

**Информация о лучших региональных практиках, отобранных МРГ по итогам 2021 года
и внедренных в Челябинской области в 2022 году**

Практика 1

Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Инновационный ваучер (Практика Мурманской области)
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Финансовая и интеллектуальная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства (производственным компаниям), в том числе осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность
Краткое описание успешной практики	<p>Финансовая и интеллектуальная поддержка субъектам МСП (производственным компаниям), которым необходимы инженерно-исследовательские услуги, а также экономическая и маркетинговая поддержка как часть проекта развития.</p> <p>В Центре инжиниринга и сертификации Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» производственным компаниям помогут решить следующие задачи:</p> <p>1) получить инженерные услуги (покрывается до 80% от стоимости услуг, не более 600 тыс. руб.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - по разработке и модернизации оборудования и продукции, оснастки; - по созданию конструкторской и технологической документации; - по проведению расчётов, испытаний; - по разработке технологических процессов; - по изготовлению опытных образцов продукции и оборудования.

	<p>2) провести экологический, технологический, энергетический и другой аудит производства, провести предсертификационную и предлицензионную проверку (до 80% от стоимости услуг, не более 100 тыс. руб.);</p> <p>3) разработать проект развития предприятия (до 80% от стоимости услуг, не более 100 тыс. руб.);</p> <p>4) продвинуть продукт на рынке, в том числе разработать логотип, зарегистрировать товарный знак, принять участие в профильных выставках (до 80% от стоимости услуг, не более 100 тыс. руб.);</p> <p>5) защитить права на интеллектуальную собственность, патентные услуги оказываются субъектам МСП на льготной основе (проведение предварительного поиска, выбор аналогов и прототипа для оформления заявки по патентным базам данных РФ – 5000 рублей, оформление заявочных материалов – 5000-7000 рублей);</p> <p>6) образовательные услуги (тренинги, семинары, вебинары, круглые столы, конференции).</p> <p>Услуги оказываются сторонними организациями – исполнителями, обладающими необходимой компетенцией в зависимости от вида услуги, которые отбираются по результатам мониторинга цен, участие в мониторинге цен свободное (открытое). Услуги оказываются по трехстороннему договору, который заключается после проведения всех проверочных процедур и отбора исполнителя.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Практика инициирована в целях исполнения национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p> <p>В 2022 году на оказание услуг в Центре инжиниринга и сертификации предусмотрено 34 млн рублей бюджетных средств (при этом 20 млн дополнительно выделено регионом на поддержку производственных предприятий). В 2021 году на поддержку было направлено 18,6 млн рублей бюджетных средств.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2022 году Центром инжиниринга проведен сбор, экспертиза и скоринговая оценка заявок от 123 субъектов МСП на оказание 205 услуг, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26 инженерно-исследовательских услуг; - 20 оценок индекса технологической готовности; - 59 сертификаций продукции и испытаний; - 27 технических и производственных аудитов; - разработано 7 проектов развития;

	<p>- 51 маркетинговая услуга; - 15 патентных услуг.</p> <p>Также руководитель Центра инжиниринга и сертификации является официальным представителем Фонда содействия инновациям. В 2021 году Региональным Фондом содействия инноваций было поддержано 20 проектов по разработке высокотехнологичной и инновационной продукции на общую сумму 232,7 млн. рублей, в том числе ООО «P&D» (разработка прототипа автоматизированной 2D системы нивелирования отвала бульдозера), ООО «НПК «ПП» (создание высокотехнологичного производства инновационных подъемных платформ для людей с ограниченными возможностями), ООО «ЛИНУМ» (разработка нового класса нетканых материалов для получения теплозащитного углеродного полотна на основе целлюлозы однолетних растений).</p> <p>В 2022 году данный центр выполняет важную функцию в рамках работы Центра импортозамещения – обрабатывает заявки предприятий в вопросах донстройки производства и технологического процесса с целью выпуска импортозамещающей продукции.</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>Производственными предприятиями, в том числе осуществляющими инновационную деятельность, получившими услуги Центра инжиниринга и сертификации, вложено инвестиций в собственное развитие в размере 663 млн рублей, общая выручка предприятий увеличилась на 2,8 млрд рублей, прибыль предприятий увеличилась на 152 млн рублей, налоговые отчисления предприятий увеличились на 84 млн рублей, создано 301 новое рабочее место, сохранено 3,8 тыс. рабочих мест.</p>

Практика 2

Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p style="text-align: center;">Повышение качества жизни в небольших городах с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA» (Практика Свердловской области)</p>
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей	Развитие предпринимательства с использованием франшиз

<p>практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В Челябинске динамично развивается бизнес, в частности: франчайзинговое направление в нишах торговой розницы, общественного питания, услуг жителям города и предприятиям. В торговых комплексах мегаполиса представлены популярные франшизы магазинов одежды, нижнего белья, обуви, бутиков растительной косметики и парфюмерии, салонов оптики, магазинов фиксированный цен, зоотоваров, салонов связи, ювелирных салонов. Общественное питание пестрит концепциями от кафе-мороженого до заведений быстрого питания.</p> <p>Челябинск открывает вторую десятку городов России по уровню интереса к франчайзингу. Инвесторы Челябинска чаще всего рассматривают возможность запуска франшизы в сфере продуктовой розницы и общественного питания: концепции столовой и магазина мясной продукции. Потенциальным франчайзи рекомендуется проанализировать бизнес-предложения в сфере производства, экологии а также услуг бизнесу и населению.</p> <p>На сайте https://franshiza.ru/cities/chelyabinsk/ представлен каталог франшиз, открытие которых возможно в Челябинской области. Указаны подробные условия приобретения и открытия. Оставить заявку на все понравившиеся франшизы и получить бизнес-план проекта можно прямо в каталоге.</p> <p>Также в Челябинской области проводятся обучающие мероприятия.</p> <p>6 июня 2022 года в Магнитогорском Центре «Мой бизнес» состоялась масштабная конференция «Вырасти с франшизой» (https://мойбизнес74.рф/kalendar-meropriyatiy/61881/?sphrase_id=47302), где главы франчайзинговых сетей поделились своим опытом создания и развития франшизы.</p> <p>Участники узнали, как создать франшизу своего бизнеса, как выбрать перспективную франшизу для работы, как построить прибыльный бизнес в небольших городах или сёлах, инструменты захвата зарубежных рынков через франшизу и многое другое</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» (г. Магнитогорск), представители компании TopFranchise.ru</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Развитие франчайзинга для Челябинской области имеет социально-экономический эффект:</p>

	дополнительный источник прибыли при реализации региональных франшиз; повышение качества реализуемых товаров и услуг; развитие отраслей, создание инфраструктуры; оздоровление рыночной конкуренции: приход сильного игрока на рынок заставляет других предпринимателей изыскивать возможности для качественного развития своего бизнеса; создание комфортной среды проживания, улучшение качества жизни населения региона
Значение количественного (качественного) результата	В мероприятиях по вопросам развития франчайзинга в 2022 году приняли участие представители более 50 хозяйствующих субъектов Челябинской области

Практика 3

Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Развитие малой кооперации (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе) (Практика Липецкой области)
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Внедрение системы социальных контрактов в Челябинской области
Краткое описание успешной практики	В Челябинской области внедряется система социальных контрактов. Социальный контракт – социальная мера поддержки малоимущих и неофициально занятых граждан, позволяющая повысить уровень занятости населения и содействующая развитию потребительских рынков. НПА Челябинской области в сфере соцконтрактов: - Закон Челябинской области от 02.07.2020 г. № 187-ЗО «О государственной социальной помощи в Челябинской области»; - постановление Правительства Челябинской области от 16.07.2014 г. № 332-П «О Порядке предоставления государственной социальной помощи на основании социального

	<p>контракта в Челябинской области» (в редакции от 21.09.2021 г. № 450-П).</p> <p>Центром «Мой бизнес» на постоянной основе ведется работа по информированию субъектов МСП о социальном контракте (информационная, консультационная, образовательная поддержка). Ежедневно проводятся семинары, разработан шаблон по написанию бизнес-плана, проводится экспертная оценка готовых бизнес-планов.</p> <p>Потенциальные участники программы по получению субсидии в рамках социального контракта в большей степени представляют сферу услуг и мелкотоварное производство (индустрия красоты, швейное производство, производство мебели).</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Финансирование осуществляется за счет средств федерального и областного бюджетов. В 2022 году на заключение соцконтрактов на условиях софинансирования выделено более 500 млн рублей.</p>
Описание результата	<p>В 2022 году проведено 29 семинаров «Основы составления бизнес-плана для получения государственной поддержки на основании социального контракта» (298 участников), проведена оценка 597 бизнес-планов.</p> <p>В качестве отдельных успешных примеров можно отметить:</p> <p>Николай Левус превратил хобби в бизнес – открыл собственную школу скалолазания EasyGo.Climb. Благодаря социальному контракту удалось приобрести дорогостоящую экипировку и снаряжение. Сейчас проект продолжает набирать обороты, а в ближайших планах – организовать многодневные выезды на скалы и освоить дополнительное направление – йога-туры.</p> <p>Ольга Лобанова – самозанятая из Челябинска. Девушка изготавливает приспособления для развития сенсорной интеграции и воображения, создает интересные игры для детей с особенностями развития. Начать свое дело удалось благодаря господдержке: девушка получила 250 тысяч рублей в рамках социального контракта.</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>В 2022 году заключено 5078 социальных контрактов, из них по направлению «организация индивидуальной предпринимательской деятельности» (самозанятости) – 1914 соцконтрактов</p>

**Информация
о принятии в 2022 году исполнительными органами Челябинской области актов и/или осуществление ими действий,
направленных на развитие конкуренции**

№ п/п	Наименование органа государственной власти	№, дата, наименование акта или дата и характер совершенного действия	Краткое содержание акта или действия органа власти субъекта РФ	Значимость акта или действия для конкуренции
Акты и действия, направленные на реализацию Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее – Национальный план)				
Торговля				
1.	Законодательное Собрание Челябинской области	Закон Челябинской области от 06.05.2022 № 579-ЗО «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках,	Изменения внесены в части: - продления на семь лет договоров на размещение НТО, сроки действия которых истекают в период с 14 марта 2022 года до 31 декабря 2026 года; - увеличения срока действия договора, заключенного в рамках амнистии, с одного года до семи лет по выбору предпринимателя; - установления дополнительных категорий хозяйствующих субъектов, которые вправе размещать НТО без торгов: а) производители (при условии, что доля дохода от реализации сельхозпродукции составляет не менее 70%), а также продавцы сельскохозяйственной продукции, включенной в Перечень сельскохозяйственной продукции, утвержденный Правительством РФ, а также хлеба и хлебобулочных изделий (при условии	Закон направлен на обеспечение стабильности прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, возможности долгосрочного планирования деятельности, на недопущение сокращения или прекращения торгового бизнеса, ухудшения положения субъектов предпринимательской деятельности

		государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута»	<p>что доля такой продукции в их товарообороте составляет 100%);</p> <p>б) сельскохозяйственные потребительские кооперативы и крестьянские (фермерские) хозяйства;</p> <p>- предоставления льготного размера платы за размещение НТО для крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и хозяйствующих субъектов, реализующих печатную продукцию, в размере не более 50% от установленной для остальных хозяйствующих субъектов платы.</p> <p>Также принятые поправки продлевают срок действия «амнистии» для заключения договоров на размещение НТО до 31 декабря 2022 года</p>	
2.	Законодательное Собрание Челябинской области	Закон Челябинской области от 03.06.2022 № 599-ЗО «О внесении изменений в Закон Челябинской области «Об организации розничных рынков на территории Челябинской области»	Внесены изменения в части установления возможности продления в беззаявительном порядке на срок до 5 лет разрешений на право организации розничных рынков, сроки действия которых истекают до 31.12.2026 г.	Закон направлен на обеспечение стабильности прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, возможности долгосрочного планирования деятельности, на недопущение сокращения или прекращения торгового бизнеса, ухудшения положения субъектов предпринимательской деятельности при изменении органами публичной власти схемы

				размещения НТО
Акты и действия, направленные на внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)				
3.	Министерство экономического развития Челябинской области	Принято постановление Губернатора Челябинской области от 09.08.2022 г. № 195 «О внесении изменений в постановление Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230»	<p>Внесены изменения в Порядок проведения рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.</p> <p>Номинация «Лучшее муниципальное образование по содействию развитию конкуренции» дополнена новым показателем «Наличие предупреждений, выданных антимонопольным органом муниципальному образованию по признакам нарушения антимонопольного законодательства».</p> <p>В случае отсутствия предупреждений в муниципальном образовании присваивается 1 балл, в случае выданных и всех исполненных предупреждений присваивается 0,8 балла, в случае выданных и части исполненных предупреждений присваивается 0,3 балла, в случае неисполненных предупреждений присваивается 0 баллов</p>	<p>1. Стимулирование органов местного самоуправления к своевременному исполнению предупреждений, выданных антимонопольным органом.</p> <p>2. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства</p>
Развитие биржевой торговли				
4.	Правительство Челябинской области (Главное управление лесами Челябинской области)	Развитие биржевой торговли	17 июля 2020 года заключено Соглашение о сотрудничестве между Правительством Челябинской области и АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа». Соглашение направлено на развитие биржевой торговли и внедрение биржевых технологий на территории Челябинской области.	<p>Повышение прозрачности сделок с древесиной.</p> <p>Формирование ценообразования в регионе и определения рыночных индикаторов по ключевым сырьевым товарам.</p> <p>Обеспечение прозрачности</p>

			<p>В 2021 году договоры на организацию торгов с брокерскими конторами заключены всеми подведомственными учреждениями Главного управления лесами.</p> <p>В 2022 году на торгах реализовано 96,5 тыс. куб. м древесины (в 2021 году - 29 тыс. куб. м)</p>	<p>денежных потоков. Формирование рыночной цены на основе конкурентных торгов. Увеличение налогооблагаемой базы. Расширение рынков сбыта</p>
Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвестиционного климата				
5.	Законодательное Собрание Челябинской области	Закон Челябинской области от 03.06.2022 г. № 586-ЗО «О внесении изменений в статьи 3 и 5 Закона Челябинской области «О налоге на имущество организаций»	<p>Внесены изменения в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установления налоговой ставки в размере 0% для организаций, являющихся стороной концессионных соглашений, заключенных с Челябинской областью, в отношении имущества, определенного концессионными соглашениями, переданного указанным организациям и (или) созданного ими в соответствии с концессионными соглашениями, на срок действия концессионных соглашений; - освобождения от уплаты налога газораспределительных организаций, реализующих мероприятия по догазификации негазифицированных домовладений в газифицированных населенных пунктах Челябинской области, в отношении недвижимого имущества, относящегося к объектам газораспределительной сети, созданного после 01.01.2022 г. в рамках реализации указанных мероприятий 	<p>1. Поддержка проектов, реализуемых с использованием механизма государственно-частного партнерства.</p> <p>2. Увеличение потенциала газораспределительных организаций, участвующих в реализации мероприятий по социальной газификации в Челябинской области; стимулирование процесса догазификации жилых домов, удовлетворение потребностей жителей региона</p>
6.	Законодательное Собрание Челябинской области	Закон Челябинской области от 27.06.2022 г. № 612-ЗО «О внесении	<p>Внесены изменения в части предоставления инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций для организаций, осуществляющих деятельность в сфере</p>	<p>Создание благоприятных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих</p>

		изменений в Закон Челябинской области от 04.09.2019 г. № 940-ЗО «О применении на территории Челябинской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций»	телекоммуникаций	деятельность в сфере телекоммуникаций
Мероприятия, направленные на развитие экспортной деятельности				
7.	<p>Министерство экономического развития Челябинской области</p> <p>АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (АНО «АМС»)</p>	Поддержка экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	<p>3 августа 2022 года в рамках участия делегации Челябинской области в работе III Форума глав регионов стран-участниц Шанхайской организации сотрудничества в г. Ташкент (Узбекистан) состоялось открытие многоотраслевой выставки (Шоу-рум) площадью 200 кв.м. Оператором выступило АНО «АМС».</p> <p>На экспозиции Шоу-рума представлена продукция 17 предприятий Челябинской области (АО «Южноуральский арматурно-изоляционный завод», ООО «Ресурс» (ТМ «Увелка»), ООО «Алсо» и другие).</p> <p>В период работы Шоу-рума проведена информационная кампания для привлечения потенциальных покупателей, а также индивидуальная работа с каждым предприятием для организации последующих B2B переговоров (как посредством ВКС, так и оффлайн).</p> <p>С августа по декабрь 2022 года ШОУ-рум посетили более 1000 предприятий</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития предпринимательства и выхода продукции на экспорт.</p> <p>Расширение рынков сбыта. Один из эффективных инструментов продвижения продукции предприятий Челябинской области на зарубежные рынки, позволяющий выстраивать взаимовыгодные двусторонние отношения</p>



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 23.12.2021 г. № 1418-р
Челябинск

О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р:

1. Утвердить прилагаемые:

1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области;

2) план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы.

2. Руководителям органов исполнительной власти Челябинской области, ответственных за реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы:

1) определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях;

2) в срок до 25 января 2022 года представить в Министерство экономического развития Челябинской области информацию об исполнении подпункта 1 пункта 2 настоящего распоряжения;

3) в срок до 5 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономического развития Челябинской области информацию

о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы и достижении установленных в ней значений ключевых показателей.

3. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 23.12. 2021 г. № 1418-р

Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции в Челябинской области

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
2. Рынок производства электрической энергии на розничном рынке.
3. Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг среднего профессионального образования.
7. Рынок медицинских услуг.
8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями.
9. Строительство.
10. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
11. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
12. Торговля.
13. Рынок ритуальных услуг.
14. Рынок услуг дошкольного образования.
15. Рынок услуг общего образования.
16. Рынок услуг дополнительного образования детей.
17. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
18. Рынок социальных услуг.
19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
20. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.
23. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25. Рынок племенного животноводства.

26. Рынок семеноводства.
27. Рынок вылова водных биоресурсов.
28. Рынок переработки водных биоресурсов.
29. Рынок товарной аквакультуры.
30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
31. Рынок легкой промышленности.
32. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
33. Рынок производства кирпича.
34. Рынок производства бетона.
35. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
36. Сфера наружной рекламы.
37. Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм).
38. Рынок финансовых услуг.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 23.12. 2021 г. № 1418-р

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Челябинской области
на 2022-2025 годы

I. Общее описание

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы (далее именуется – «дорожная карта») разработан во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее именуется – распоряжение 2424-р) в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением 2424-р, и требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее именуется – Стандарт).

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Челябинской области.

3. В «дорожной карте» определены ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции:

 мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Челябинской области;

 системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области.

4. Ключевые показатели развития конкуренции определяют долю присутствия организаций частной формы собственности на товарных рынках (в отраслях экономики).

II. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование ключевого показателя	По состоянию на					
		1 января 2021 года (факт)	1 января 2022 года (оценка)	1 января 2023 года	1 января 2024 года	1 января 2025 года	1 января 2026 года
1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	95,3	не менее 95,3	не менее 95,3	не менее 95,3	не менее 95,3	не менее 95,3
	доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, процентов	x	10,0	15,0	20,0	25,0	30,0
2.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке						
	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электрической энергии, процентов	100	100	100	100	100	100
3.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке						
	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по купле-продаже	100	100	100	100	100	100

	электрической энергии на розничном рынке, процентов						
4.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	83,5	83,5	84,5	85,5	86,5	88,5
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	94,4	94,4	94,4	94,4	94,4	94,4
6.	Рынок услуг среднего профессионального образования						
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в	17,6	11,0, но не менее 1 частной организа- ции	11,0, но не менее 1 частной организа- ции	11,0, но не менее 1 частной организа- ции	11,0, но не менее 1 частной организа- ции	11,0, но не менее 1 частной организа- ции

	образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов						
7.	Рынок медицинских услуг						
	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	10,27	9,5	9,7	9,9	10,1	10,3
8.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями						
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	81,0	78,0	78,5	79,0	79,5	80,0
9.	Строительство						
	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», процентов	99,8	не менее 99,8	не менее 99,8	не менее 99,8	не менее 99,8	не менее 99,8
10.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и						

	индивидуального жилищного строительства)						
	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	97,9	не менее 97,9	не менее 97,9	не менее 97,9	не менее 97,9	не менее 97,9
11.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	99,8	не менее 99,8	не менее 99,8	не менее 99,8	не менее 99,8	не менее 99,8
12.	Торговля						
	увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, процентов	x	0,0	1,0	3,0	6,0	10,0
13.	Рынок ритуальных услуг						
	доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на них, от общего количества существующих кладбищ, процентов	0,0	0,0	0,0	не менее 20,0	не менее 50,0	100
	доля организаций частной формы	95,1	95,1	95,2	95,3	95,4	95,5

	собственности в сфере ритуальных услуг, процентов						
14.	Рынок услуг дошкольного образования						
	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	1,05	1,05, но не менее 1 частной организации	1,05, но не менее 1 частной организации	1,05, но не менее 1 частной организации	1,05, но не менее 1 частной организации	1,6, но не менее 1 частной организации
15.	Рынок услуг общего образования						
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных	0,54	0,54, но не менее 1 частной организации	0,54, но не менее 1 частной организации	0,54, но не менее 1 частной организации	0,54, но не менее 1 частной организации	1,0, но не менее 1 частной организации

	организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов						
16.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	11,9	не менее 11,9	не менее 11,9	не менее 11,9	не менее 11,9	не менее 11,9
17.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	24,0	не менее 24,0	не менее 24,0	не менее 24,0	не менее 24,0	не менее 24,0
18.	Рынок социальных услуг						
	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	14,8	не менее 14,8	не менее 14,8	не менее 14,8	не менее 14,8	не менее 14,8
19.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)						
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	95,0	не менее 95,0	не менее 95,0	не менее 95,0	не менее 95,0	не менее 95,0
20.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской	98,0	не менее 98,0	не менее 98,0	не менее 98,0	не менее 98,0	не менее 98,0

	среды, процентов						
21.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	99,74	не менее 99,74	не менее 99,74	не менее 99,74	не менее 99,74	не менее 99,74
22.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации						
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области, процентов	100	100	100	100	100	100
23.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов	99,75	не менее 99,75	не менее 99,75	не менее 99,75	не менее 99,75	не менее 99,75
	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически	7,0	20,0	не менее 20,0	не менее 20,0	не менее 20,0	не менее 20,0

	используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов						
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	95,7	не менее 95,7	не менее 95,7	не менее 95,7	не менее 95,7	не менее 95,7
25.	Рынок племенного животноводства						
	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	100	100	100
26.	Рынок семеноводства						
	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100	100	100	100
27.	Рынок вылова водных биоресурсов						
	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	100
28.	Рынок переработки водных биоресурсов						
	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	100
29.	Рынок товарной аквакультуры						
	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	96,54	не менее 96,54	не менее 96,54	не менее 96,54	не менее 96,54	не менее 96,54

30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100	100	100
31.	Рынок легкой промышленности						
	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100	100	100
32.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах						
	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	100
33.	Рынок производства кирпича						
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100	100	100	100	100
34.	Рынок производства бетона						
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100	100	100
35.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	100	100
36.	Сфера наружной рекламы						

	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	100	100
37.	Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)						
	количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации и другие), единиц	8	8	не менее 8	не менее 8	не менее 8	не менее 8
	количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма, единиц	2	2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2
38.	Рынок финансовых услуг						
	количество образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, направленных на повышение финансовой грамотности, а также применение инструментов финансового рынка в своей деятельности, мер поддержки бизнеса, единиц	5	6	6	6	7	7
	количество образовательных мероприятий (семинары, практикумы), в ходе которых	x	3	3	x	x	x

оказывается информационная поддержка внедрению финансовой грамотности в образовательных организациях, единиц							
количество мероприятий для педагогов образовательных организаций, единиц	x	3	3	4	4	4	
количество занятий для школьников и студентов по проблемам рационального финансового поведения, единиц	x	8	8	9	9	9	
количество онлайн-мероприятий по повышению финансовой грамотности, проведенных Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации в общеобразовательных организациях (на федеральном и региональном уровне) и организациях социального обслуживания, единиц	x	x	5	6	6	6	
количество муниципальных образований, в которых проведены мероприятия по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, единиц	x	x	6	9	12	15	

III. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы

1. Мероприятия на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат (цель)	Срок реализации	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
1)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности о проведении торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)	увеличение до 30 процентов к 2025 году объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022 - 2025 годы	Министерство экологии Челябинской области
2)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности о проведении торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию	увеличение до 30 процентов к 2025 году объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности	2022 - 2025 годы	Министерство экологии Челябинской области

<p>твердых коммунальных отходов, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, в отношении не менее 15 процентов объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)</p>	<p>(негосударственными и не муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>		
<p>По данным территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области от 24.12.2018 г. № 1562 «Об утверждении территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области и признании утратившими силу приказов Министерства экологии Челябинской области от 22.09.2016 г. № 844, от 18.06.2018 г. № 741» (далее именуется – территориальная схема), прогнозируемое количество образования твердых коммунальных отходов (далее именуется – ТКО) на территории Челябинской области составляет в 2021 году 1 054 934 тонны.</p> <p>В соответствии с территориальной схемой Челябинская область поделена на пять зон деятельности региональных операторов: Челябинский, Магнитогорский, Карабашский, Кыштымский и Горный кластеры.</p> <p>По результатам конкурсного отбора определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами во всех пяти кластерах. Между Министерством экологии Челябинской области и региональными операторами заключены соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов, образующихся на территории Челябинской области, задействовано 22 организации, из них 4 организации с муниципальной формой собственности</p>			
<p>2. Рынок производства электрической энергии на розничном рынке</p>			
1)	актуализация схемы и программы	развитие сетевой	2022 - 2025 Министерство тарифного

	перспективного развития электроэнергетики Челябинской области	инфраструктуры и генерирующих мощностей, обеспечение удовлетворения долгосрочного и среднесрочного спроса на электрическую энергию и мощность, формирование стабильных и благоприятных условий для привлечения инвестиций в строительство объектов электроэнергетики на территории Челябинской области	годы	регулирования и энергетики Челябинской области
<p>На территории Челябинской области на розничном рынке производства электрической энергии (мощности), по данным филиала акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» Челябинское региональное диспетчерское управление, осуществляют деятельность по производству электрической энергии (мощности) 20 организаций.</p>				
<p>Основные принципы и методы регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике регламентированы Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике (далее именуются – Основы ценообразования) и Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике».</p>				
<p>Разделом III Основ ценообразования определено, что установление регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике осуществляется регулирующими органами в соответствии с целями и принципами государственного регулирования, предусмотренными Федеральным законом от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» и нормативными правовыми актами, в том числе устанавливающими правила функционирования оптового и розничных рынков. Деятельность по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке является нерегулируемой</p>				
3. Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке				
1)	оказание сетевыми организациями	снижение	срока	2022-2025 Министерство тарифного

	услуги по технологическому присоединению к электрическим сетям	технологического присоединения к электрическим сетям до 85 дней к 2025 году; оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	годы	регулирования и энергетики Челябинской области, территориальные сетевые организации (по согласованию)
2)	выдача заявителям акта об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям и иных документов, связанных с технологическим присоединением, на стадии фактической подачи напряжения	снижение срока выдачи документов о технологическом присоединении – не более 5 календарных дней	2025 год	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, территориальные сетевые организации (по согласованию)
3)	формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Челябинской области	формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность по реализации электрической энергии на розничном рынке	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
4)	осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	установление сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности)	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

5)	осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими организациями, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
6)	сбор и рассмотрение показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»	мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Челябинской области и рассмотрение информации о дебиторской задолженности субъектов электроэнергетики на заседаниях Штаба по обеспечению безопасности электроснабжения потребителей электрической энергии Челябинской области и Межведомственной комиссии по вопросам соблюдения платежной дисциплины участниками оптового и розничного рынков электроэнергии	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442 «О функционировании розничных рынков электрической

энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее именуется – Основные положения).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

На территории Челябинской области в сфере розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) в 2020 году осуществляли деятельность два гарантирующих поставщика – общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская энергетическая компания» и общество с ограниченной ответственностью «Уральская энергосбытовая компания», а также одна сбытовая организация – общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт». Указанные хозяйствующие субъекты имеют частную форму собственности.

С 1 января 2011 года электрическая энергия (нерегулируемая составляющая) определяется конъюнктурой оптового рынка электрической энергии (мощности) с учетом существующего спроса и предложения и не подлежит государственному регулированию.

Электрическая энергия (мощность), за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей, продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями.

Основными перспективами развития рынка являются:

исключение возможностей для тарифной дискриминации;

прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;

повышение уровня надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

1)	формирование маршрутной сети.	муниципальной сети. Привлечение	удовлетворение в полном объеме потребностей	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления
----	-------------------------------	---------------------------------	---	------------------	--------------------------------

	субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе	населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок		муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления

	федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок			муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль и надзор в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом (по согласованию)	
<p>Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления.</p>					
<p>Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляют организации частной формы собственности и муниципальные перевозчики, учредителями которых являются органы местного самоуправления либо муниципальные организации. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.</p>					
<p>На территории Челябинской области перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам по состоянию на 1 января 2021 года осуществляют 165 перевозчиков, из них 154 – организации частной формы собственности. Установлено 616 маршрутов, из них 502 маршрута обслуживают организации частной формы собственности.</p>					
<p>В 2020 году перевезено 49 926,654 тыс. пассажиров, из них 41 670,599 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности, или 83,5 процента от количества всех перевезенных пассажиров.</p>					
<p>Основные проблемы данного рынка связаны с нехваткой автобусов большого класса, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения, и отсутствием повсеместного внедрения безналичной формы оплаты</p>					
<p>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>					
1)	привлечение	субъектов	повышение доли	2022 - 2025	Министерство дорожного

	<p>предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения путем создания возможности перевозчикам инициировать установление новых межмуниципальных маршрутов по нерегулируемым тарифам.</p> <p>Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения на конкурсной основе</p>	<p>пассажирами перевозок организациями частной формы собственности в общем объеме пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>годы</p>	<p>хозяйства и транспорта Челябинской области</p>
2)	<p>создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:</p> <p>формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности;</p> <p>наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>2022 - 2025 годы</p>	<p>Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области</p>
3)	<p>мониторинг пассажиропотока и потребностей Челябинской области в корректировке существующей</p>	<p>создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей</p>	<p>2022 - 2025 годы</p>	<p>Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области</p>

	маршрутной сети и создание новых маршрутов	населения в перевозках		
<p>В Челябинской области рынок услуг перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.</p> <p>В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года по 283 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляет 61 перевозчик, в том числе 40 юридических лиц, 17 индивидуальных предпринимателей и 4 муниципальных предприятия. За 2020 год по межмуниципальным маршрутам перевезено 5502,7 тыс. пассажиров, из них 5196,1 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности</p>				
6. Рынок услуг среднего профессионального образования				
1)	прогнозирование потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу	информирование частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, о прогнозе потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	оказание организационной, консультационной и информационной поддержки негосударственным организациям на рынке услуг среднего профессионального образования	стимулирование создания новых негосударственных организаций на рынке услуг среднего профессионального образования	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального

				образования «Челябинский институт развития профессионального образования» (по согласованию)
<p>На территории Челябинской области расположены 79 образовательных организаций различной ведомственной принадлежности, осуществляющих подготовку по программам среднего профессионального образования.</p> <p>В образовательных организациях обучается 90112 человек, из них 14217 человек обучается в 12 частных образовательных организациях.</p> <p>Невысокая степень присутствия частных профессиональных образовательных организаций в региональной системе профессионального образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса.</p> <p>Информирование частных образовательных организаций о потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах, выявленной в ходе прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, даст возможность частным образовательным организациям расширять перечень программ обучения по наиболее востребованным экономикой Челябинской области профессиям и специальностям</p>				
7. Рынок медицинских услуг				
1)	привлечение медицинских организаций негосударственной и немunicipальной форм собственности для осуществления деятельности в системе обязательного медицинского страхования	увеличение количества частных медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования; доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

		составляет не менее 10 процентов, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 80 процентов		
2)	размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	наличие информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
3)	оказание организационно-методической и консультативной помощи медицинским организациям, участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Челябинской области	увеличение количества медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
4)	обеспечение распределения объемов медицинской помощи между медицинскими организациями в соответствии с установленными показателями деятельности медицинских организаций, характеризующими их возможность оказывать основные виды медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования, учитывая многопрофильность и возможность	обеспечение равной конкурентной среды для медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

	оказывать помощь в экстренной форме			
<p>По состоянию на 31 декабря 2020 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включены 192 медицинские организации, осуществляющие деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, в том числе 84 государственных учреждения здравоохранения, 11 федеральных, 24 муниципальных учреждения, 73 негосударственных медицинских организации (на 13 медицинских организаций больше, чем в 2019 году).</p> <p>В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации занимают: по амбулаторно-поликлинической помощи – 7,3 процента (5,8 процента в 2019 году), по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара (без экстракорпорального оплодотворения) – 11,6 процента (9,1 процента в 2019 году), по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара, в том числе оказание высокотехнологичной помощи – 6,3 процента (7,2 процента в 2019 году), по экстракорпоральному оплодотворению – 58,7 процента (51,3 процента в 2019 году). Из чего следует, что в анализируемом периоде объем медицинской помощи, оказываемой негосударственными медицинскими организациями, увеличился по сравнению с 2019 годом, что является положительной тенденцией.</p> <p>Основной проблемой для значительного роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи, являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями, желание негосударственных медицинских организаций оказывать только дорогостоящую медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования (высокотехнологичную медицинскую помощь, гинекологическую медицинскую помощь для вспомогательных репродуктивных технологий, диализ, стоматологическую медицинскую помощь)</p>				
8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями				
1)	организация информационно-консультационной и организационно-методической поддержки в процессе лицензирования организаций розничной торговли лекарственными препаратами	обеспечение равной конкурентной среды; доля организаций частной формы собственности на рынке услуг розничной торговли лекарственными	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

		препаратами, медицинскими изделиями составляет не менее 70 процентов		
2)	размещение, актуализация на постоянной основе с соблюдением принципов доступности и наглядности информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности на официальном сайте Министерства здравоохранения Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	обеспечение равной конкурентной среды	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

По состоянию на 1 января 2021 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 599 обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность, и 1619 аптечными организациями, из них 1305 - частной формы собственности и 314 - муниципальной и государственной, в том числе юридическое лицо, совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100 процентов. Таким образом, основную долю рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами занимают юридические лица частной формы собственности.

Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями в Челябинской области являются:

закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей Челябинской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;

нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;

низкая платежеспособность сельского населения;

низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;

отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных

препаратов.

Административных барьеров для входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами нет. Экономическим барьером для входа на рынок является низкий уровень покупательской способности населения в сельской местности Челябинской области.

Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.

В условиях ухудшения экономической ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции в 2020 году прекратили осуществлять фармацевтическую деятельность 27 юридических лиц частной формы собственности и 2 индивидуальных предпринимателя, начали осуществлять фармацевтическую деятельность 17 юридических лиц частной формы собственности

9. Строительство

1)	определение предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» составляет не менее 91 процента	до 31 декабря 2025 года	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
----	--	--	-------------------------	---

В Челябинской области в сфере капитального строительства осуществляют деятельность 5,6 тыс. организаций. Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», за 2020 год составил 109,93 млрд. рублей, в первом полугодии 2021 года – 55,82 млрд. рублей (123,9 процента к соответствующему периоду прошлого года)

10. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

1)	привлечение на конкурсной основе подрядных организаций частной формы собственности к строительству объектов жилищного назначения, застройщиками которых являются хозяйствующие субъекты, акции (доли в уставных	строительство объектов жилищного назначения осуществляется только организациями частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты,	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
----	---	--	------------------	---

	капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области	акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области, осуществляют организацию строительства таких объектов, контроль за ним		
2)	мониторинг состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства	выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок и при осуществлении ими деятельности	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	в случае выявления (по результатам мониторинга) административных барьеров при входе на рынок жилищного строительства принятие мер по их устранению	устранение административных барьеров	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, на 1 января 2020 года из общего числа учтенных организаций по формам собственности (75,7 тыс. организаций) 88,3 процента составляют организации с частной формой собственности, в том числе организации, учтенные по виду деятельности «Строительство», в общем числе учтенных организаций составляют 10,9 процента, из них 99,2 процента – организации с частной формой собственности.

Организации со 100-процентной долей участия Челябинской области: акционерное общество «Южно-Уральская Корпорация жилищного строительства и ипотеки» и акционерное общество «Лидер».

В 2020 году в Челябинской области:

ввод жилья составил 1572,3 тыс. кв. метров общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов на участках для ведения садоводства), что на 4,4 процента выше уровня 2019 года;

выдано 48 484 ипотечных кредита (130,5 процента к уровню 2019 года), объем взятых кредитов составил 81 520 млн. рублей (144,2 процента к уровню 2019 года)

11. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

1)	мониторинг состояния конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства	выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок и при осуществлении ими деятельности	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	взаимодействие с участниками рынка по выявлению и устранению административных барьеров на рынке строительства объектов капитального строительства	выявление причин, сдерживающих развитие предпринимательства на рынке капитального строительства	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

В Челябинской области в сфере капитального строительства осуществляют деятельность 5636 организаций. Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, на II квартал 2021 года основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются:

- высокий уровень налогов (отметили 52 процента организаций);
- высокий процент коммерческого кредита (34 процента);
- недостаток заказов на работы (28 процентов);
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (28 процентов);
- конкуренция со стороны других строительных фирм (26 процентов);
- неплатежеспособность заказчиков (21 процент);
- недостаток квалифицированных рабочих (18 процентов).

Характерными особенностями рынка являются: большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаточное регулирование вопросов ценообразования, разнородность и противоречивость требований к участникам рынка, установленных нормативными правовыми актами.

Основными проблемами входа на данный рынок являются: привлечение инвестиций в объекты капитального строительства; недостаточное регулирование вопросов ценообразования				
12. Торговля				
1)	проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году	2022 - 2024 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	ведение торгового реестра Челябинской области	создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	актуализация сведений и предоставление дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории муниципальных образований Челябинской области	создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

4)	актуализация реестра и плана организации розничных рынков Челябинской области в разрезе муниципальных образований	стимулирование развития розничной торговли	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	разработка и принятие изменений и (или) дополнений в действующие нормативные правовые акты Челябинской области в сфере торговли	актуализация действующих нормативных правовых актов в сфере торговли	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6)	определение и организация муниципальными образованиями новых точек для развития (открытия) юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли	увеличение количества нестационарных торговых объектов и различных форм малоформатной торговли	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
7)	включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) в схемы размещения нестационарных торговых объектов	развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Челябинской области, размещение	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

		доступной информации о компенсационных местах для размещения нестационарных торговых объектов		
8)	мониторинг розничных цен на определенный перечень социально-значимых товаров в разрезе ряда муниципальных образований	анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
9)	консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности	доведение актуальной информации до предпринимательского сообщества	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

По состоянию на 1 октября 2021 года в Челябинской области торговую деятельность осуществляют 20888 предприятий торговли (торговой площадью 3517,5 тыс. кв. метра). За 9 месяцев 2021 года в Челябинской области открылось 334 объекта торговли. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей в Челябинской области составляет 1021,7 кв. метра, что превышает установленный минимальный норматив площади – 523,29 кв. метра.

На 1 октября 2021 года в Челябинской области действовало 14 розничных рынков на 1441 торговое место. За 9 месяцев 2021 года осуществляли деятельность 158 регулярно функционирующих ярмарок на 2789 торговых мест, 5079 нестационарных торговых объектов, а также 114 мобильных торговых объектов (автолавки, автомагазины,

автоцистерны и другие).

В августе 2021 года оборот розничной торговли на 99,7 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. Доля рынков и ярмарок составила 0,3 процента.

По обороту розничной торговли по итогам первого полугодия 2021 года Челябинская область занимает 29 место среди субъектов Российской Федерации.

Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в Челябинской области, являются:

- недостаточный платежеспособный спрос;
- высокая конкуренция;
- высокая арендная плата;
- недостаток финансовых (собственных оборотных) средств;
- высокие транспортные расходы

13. Рынок ритуальных услуг

1)	мероприятия по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	сбор и анализ информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	наличие актуальной информации о состоянии рынка ритуальных услуг	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской

				области (по согласованию)
3)	размещение на официальном сайте муниципального образования Челябинской области информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по погребению	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	повышение открытости процедур предоставления мест захоронения	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	2023 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
6)	информирование населения Челябинской области, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ и мест захоронений	повышение информированности потребителей	2023-2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по

				согласованию)
7)	организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	развитие конкуренции	до 31 декабря 2025 года	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
<p>По состоянию на 1 января 2021 года на территории Челябинской области на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 205 организаций, из них 191 организация частной формы собственности и 14 муниципальных организаций.</p> <p>Объем ритуальных услуг в 2020 году составил 1241,9 млн. рублей. В структуре бытовых услуг, оказываемых населению Челябинской области, ритуальные услуги занимают 6,3 процента.</p> <p>В связи с принятием Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, до 1 января 2025 года планируются к ликвидации либо реорганизации в учреждения или в хозяйственные общества</p>				
14. Рынок услуг дошкольного образования				
1)	реализация мероприятий государственной программы Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области» в целях финансового обеспечения получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

		<p>программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования</p>		
2)	<p>предоставление субвенций местным бюджетам на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях</p>	<p>увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных</p>	<p>2022 - 2025 годы</p>	<p>Министерство образования и науки Челябинской области</p>

		организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования		
3)	обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	стимулирование создания новых и поддержки действующих частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, Министерство экономического развития Челябинской области
4)	консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	стимулирование создания новых и поддержки действующих частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
В целях поддержки инициатив по созданию частных детских садов и иных форм дошкольного образования				

в Челябинской области функционирует 21 негосударственное дошкольное образовательное учреждение, в них воспитывается 1938 детей, что составляет 1,05 процента от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области. Данный показатель стабилен.

Для материальной поддержки семей, пользующихся услугами частных дошкольных образовательных организаций, и в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в Челябинской области установлен порядок выплат и выплачивается компенсация родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях всех форм собственности. В муниципальных образованиях Челябинской области приняты нормативные акты, определяющие порядок выплат субсидий частным детским садам на реализацию образовательной программы дошкольного образования.

Челябинская область в 2020 году впервые приняла участие в реализации федерального мероприятия по созданию дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в частных детских садах. В результате в 2020 году было создано 60 мест, в 2021 году запланировано создание 24 мест. В целях возмещения затрат, связанных с обеспечением функционирования созданных дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в частных дошкольных организациях в рамках государственной программы Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.10.2014 г. № 522-П «О государственной программе Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области», юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, предоставляется субсидия.

В результате реализации мероприятий по созданию дополнительных мест для детей дошкольного возраста, а также вследствие снижения численности детского населения на территории Челябинской области (численность детей в возрасте от 1 до 7 лет составляла в 2018 году – 281 тыс., в 2019 году – 255 тыс., в 2020 году – 254 тыс.) в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях увеличивается количество свободных мест. Проблема нехватки мест остается актуальной лишь для новых микрорайонов массовой застройки. В связи с возможностью выбора между муниципальными или частными дошкольными образовательными организациями, а также с учетом значительной разницы родительской платы в указанных учреждениях чаще всего родителями делается выбор в пользу муниципального образовательного учреждения, что не ведет к увеличению численности детей в частных детских садах

15. Рынок услуг общего образования

1)	предоставление	частным	увеличение	доли	2022 - 2025	Министерство
----	----------------	---------	------------	------	-------------	--------------

	<p>общеобразовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением начального общего, основного общего, среднего общего образования</p>	<p>обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования</p>	<p>годы</p>	<p>образования и науки Челябинской области</p>
2)	<p>консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности</p>	<p>стимулирование создания новых частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы общего образования</p>	<p>2022 - 2025 годы</p>	<p>Министерство образования и науки Челябинской области</p>

В Челябинской области функционирует 15 негосударственных общеобразовательных организаций, в которых обучается 2264 обучающихся, что составляет 0,54 процента от общей численности обучающихся.

В целях стимулирования развития рынка услуг общего образования в 2013 году внесены изменения в Закон Челябинской области от 25.01.2007 г. № 100-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях» в части наделения органов местного самоуправления полномочиями принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие случаи и порядок предоставления частным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением общего образования.

Субсидии подлежат использованию на оплату труда работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр

16. Рынок услуг дополнительного образования детей

1)	организация сетевого взаимодействия с организациями негосударственного сектора по созданию детских технопарков и центров цифрового образования детей	привлечение внебюджетных средств на создание и функционирование детских технопарков, центров цифрового образования детей	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	внедрение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	повышение качества услуг	2023 год	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	мероприятия, обеспечивающие развитие сектора дополнительных	повышение качества услуг	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки

	образовательных услуг в сфере дошкольного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья			Челябинской области
4)	мониторинг количественного показателя детей с ограниченными возможностями здоровья, проживающих на территории Челябинской области и нуждающихся в услугах дополнительного образования	наличие информации о количестве детей с ограниченными возможностями здоровья, нуждающихся в услугах дополнительного образования	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
5)	обеспечение непрерывного повышения квалификации педагогических кадров и осуществление организационно-методической координации деятельности на рынке дополнительного образования детей	повышение качества услуг	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

По состоянию на 1 января 2021 года в Челябинской области услуги дополнительного образования предоставляются в 264 учреждениях дополнительного образования (в сфере «Образование» – 130 организаций, в сфере «Культура» – 134 организации), в негосударственном секторе имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности 102 организации.

В сфере «Спорт» функционируют 11 спортивных школ и 74 организации, реализующие программы спортивной подготовки и дополнительные предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта.

В автоматизированной информационной системе «Сетевой Город. Образование» продолжена работа по заполнению навигатора системы дополнительного образования, в котором осуществляется персонифицированный учет детей, охваченных услугами дополнительного образования в сферах «Образование», «Культура», «Спорт», «Социальная защита», «Негосударственный сектор» и «Другой тип учреждения».

Наиболее доступными для обучающихся всех возрастных категорий остаются художественная, социально-гуманитарная и физкультурно-спортивная направленности дополнительного образования, на которые приходится около

58 процентов всех детей, охваченных данными услугами.

В 34 учреждениях дополнительного образования негосударственного сектора, предоставивших информацию, занимается 12881 ребёнок в возрасте от 5 до 18 лет (по программам физкультурно-спортивной, художественной и социально-гуманитарной направленностей).

В 2020 году Челябинская область стала победителем конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление в 2023 году субсидии из федерального бюджета по мероприятию «Формирование современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей». По условиям конкурсного отбора в Челябинской области в 2023 году будет разработана целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей, в том числе механизм внедрения сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования

17. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1)	предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе для направления средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха	развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
----	---	---	---------------------	---

В период оздоровительной кампании 2021 года функционирует:

65 организаций отдыха детей и их оздоровления стационарного типа сезонного или круглогодичного действия (загородные лагеря), из них 29 лагерей частной формы собственности;

10 палаточных лагерей, из них 8 палаточных лагерей частной формы собственности;

3 лагеря труда и отдыха, из них 1 - негосударственного сектора.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря. Но данная поддержка не покрывает всех затрат, которые несут организации отдыха детей, учитывая, что в период 2021 года согласно нормам СП 3.1/2.4.3598-20, утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача Российской

Федерации от 30.06.2020 г. № 16, установлена наполняемость загородных лагерей на уровне 75 процентов

18. Рынок социальных услуг

1)	ведение реестра поставщиков социальных услуг Челябинской области	включение в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
2)	поддержание в актуальном состоянии раздела «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг», размещенного на официальном сайте Министерства социальных отношений Челябинской области	размещение в доступной форме информации для негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, по вопросам вхождения их в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
3)	предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий областным государственным учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на предоставление социальных услуг в стационарной форме	оказание финансовой поддержки деятельности негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги в стационарной форме	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области

4)	предоставление субсидий некоммерческим организациям (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по предоставлению социальных услуг в форме социального обслуживания на дому	оказание финансовой поддержки деятельности негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги в форме социального обслуживания на дому	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
5)	предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на возмещение затрат на предоставленные услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ	оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
6)	предоставление субсидий общественным организациям на возмещение затрат на осуществление деятельности по обучению граждан пожилого возраста, в том числе основам компьютерной грамотности	оказание финансовой поддержки некоммерческим организациям, предоставляющим образовательные услуги по обучению граждан пожилого возраста	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
7)	предоставление субсидий	привлечение	2022 - 2025	Министерство

	некоммерческим организациям (за исключением государственным (муниципальным учреждениям) на возмещение затрат на предоставление социальных услуг сиделками в форме социального обслуживания на дому	негосударственных поставщиков к предоставлению социальных услуг	годы	социальных отношений Челябинской области
8)	проведение опроса получателей социальных услуг в части удовлетворенности качеством социального обслуживания, в том числе в рамках независимой оценки качества организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания	оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей социальных услуг	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
9)	предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов)	оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов)	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
<p>По состоянию на 1 января 2021 года в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области состоит 142 организации социального обслуживания, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 18 социально ориентированных некоммерческих организаций; 2 коммерческих организации; 1 индивидуальный предприниматель; 				

121 государственное и муниципальное учреждение социального обслуживания.

В 2020 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности составил 14,8 процента (в 2019 году – 14,1 процента, в 2018 году – 11,02 процента).

В первом полугодии 2021 года в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области включены дополнительно 2 коммерческие организации.

Кроме того, в соответствии с письмом прокуратуры Челябинской области от 19.03.2021 г. № 7/1-29-2021 в список частных пансионатов для пожилых и инвалидов, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, входят 35 негосударственных организаций.

Министерством социальных отношений Челябинской области постоянно проводятся консультации с различными негосударственными организациями, осуществляющими социальное обслуживание, по вопросам их вхождения в региональный реестр поставщиков социальных услуг.

В связи с тем, что согласно части 2 статьи 25 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» включение организаций социального обслуживания в реестр поставщиков социальных услуг осуществляется на добровольной основе, большинство негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, предпочитают не входить в указанный реестр, чтобы избежать проверок по вопросам соблюдения законодательства о социальном обслуживании.

В Челябинской области обеспечены необходимые нормативно-правовые условия для участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг. По итогам правоприменительной практики некоторые требования к деятельности поставщиков социальных услуг исключены, в том числе: наличие опыта деятельности на рынке социальных услуг сокращено с трех лет до одного года; исключено требование к наличию санитарно-эпидемиологического заключения и недвижимого имущества; исключено обязательное требование к предоставлению социальных услуг по одной из форм социального обслуживания в полном объеме.

Действующее законодательство Российской Федерации предусматривает различную поддержку негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания (субсидии, компенсации за оказанные социальные услуги, закупки услуг в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», закупки услуг в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», информационно-методическая и

консультационная помощь).

В целях развития конкуренции на рынке социальных услуг и поддержки негосударственных поставщиков социальных услуг Министерством социальных отношений Челябинской области осуществляются мероприятия по субсидированию негосударственных организаций, состоящих в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области. В 2020 году на эти цели направлено 22 666,7 тыс. рублей, в 2021 году предусмотрено 33 929,5 тыс. рублей. Кроме того, на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, реализующим социально значимые проекты, в 2020 году направлено 29,1 млн. рублей, что на 14,1 млн. рублей больше, чем в 2019 году (15,0 млн. рублей).

Необходимость включения рынка социальных услуг в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области обоснована незначительным количеством негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения. Рынок социального обслуживания является наименее развитым и входит в группу с развивающейся конкуренцией

19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

1)	установление тарифов в сфере теплоснабжения в соответствии с долгосрочными параметрами регулирования деятельности концессионера и методом регулирования установленными концессионным соглашением	обеспечение прав концессионера на окупаемость инвестиций и получение концессионером объема валовой выручки, определенных концессионным соглашением, а также прозрачности и предсказуемости долгосрочного тарифного регулирования	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
2)	утверждение инвестиционных программ в сфере теплоснабжения для организаций-концессионеров	обеспечение прав и законных интересов концессионера путем учета при	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

		регулировании тарифов, определенных концессионным соглашением, объемов инвестиций в создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения и сроков их осуществления		области
3)	мониторинг схем теплоснабжения муниципальных образований	разработка и актуализация схем теплоснабжения в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения»	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	инвентаризация и выявление бесхозных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не	надежность теплоснабжения	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры

	<p>оформлена. Оформление указанных сетей в собственность муниципальных образований Челябинской области. Передача оформленных в собственность муниципальных образований Челябинской области тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям</p>			<p>Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)</p>
<p>На территории Челябинской области деятельность по производству тепловой энергии в 2021 году осуществляют 226 организаций, из них 3 организации – в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.</p> <p>Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения муниципальных образований Челябинской области, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно части 4 статьи 4² Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.</p> <p>Требования к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» (далее именуется – постановление Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154).</p> <p>В соответствии с пунктом 10 требований к порядку разработки и утверждения схем теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 154 (далее именуется – Требования), схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.</p> <p>Согласно пункту 38 Требования утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения</p>				
<p>20. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p>				
1)	<p>проведение информационно-разъяснительных работ по формированию комфортной городской</p>	<p>повышение уровня компетенции организаций частной</p>	<p>уровня организаций формы</p>	<p>2022 - 2025 годы Министерство строительства и инфраструктуры</p>

	среды	собственности		Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления Челябинской области по формированию комфортной городской среды	повышение уровня компетенции специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Челябинской области на благоустройство общественных и дворовых территорий	повышение уровня комфортности городской среды	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее именуется – Проект), обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», в 2020 году благоустроено 227 общественных территорий, завершено комплексное благоустройство 209 дворовых территорий.

В 2020 году работы по благоустройству данных территорий осуществляли 304 организации, из них 298 – частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 1,440 млрд. рублей.

Основные проблемы на рынке в 2020 году:

пандемия коронавирусной инфекции, карантин, закрытие границ, как следствие, снижение количества участников (подрядных организаций) в конкурсных процедурах;

рост цен на строительные материалы и оборудование;

отсутствие достаточного количества поставщиков сертифицированного детского и спортивного оборудования;

отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды;

общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечения общественности;

низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.

Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:

информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;

субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий

21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

1)	рейтингование организаций, деятельность по многоквартирными Челябинской области путем:	управляющих осуществляющих управлению домами в	обеспечение конкуренции информационной открытости при оказании услуг в сфере жилищно-коммунального	развития и	2022 - 2025 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
----	--	--	--	------------	---------------------	---

	проведения оценки деятельности управляющих организаций с учетом установленных критериев; размещения рейтинга на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	хозяйства Челябинской области		
2)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»	увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

На территории Челябинской области количество многоквартирных домов составляет 21497 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 1123 организации, из них 539 – товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 584 – управляющие организации, в том числе 20 организаций с государственным и муниципальным участием.

Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами, – 60889 тыс. кв. метров, в том числе 3126 тыс. кв. метров – непосредственный способ управления домами, 3886 тыс. кв. метров – управление товариществом собственников жилья, жилищными

кооперативами или иными специализированными потребительскими кооперативами, 53877 тыс. кв. метров – управление управляющей организацией, где муниципальная форма собственности составила 1145 тыс. кв. метров.

Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами

22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

1)	оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области	сокращение сроков оказания государственной услуги	2022 - 2025 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
----	---	---	---------------------	---

Оказание услуг легкового такси на территории Челябинской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В 2020 году выдано 651 разрешение, за 6 месяцев 2021 года – 131 разрешение.

На территории Челябинской области деятельность легкового такси осуществляют 279 хозяйствующих субъектов, в том числе 61 юридическое лицо и 218 индивидуальных предпринимателей. Все они являются организациями частной формы собственности.

Таким образом, рынок оказания услуг легковым такси на территории Челябинской области является конкурентным

23. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1)	содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа жителей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в малых населенных пунктах, в том числе посредством универсальных услуг связи, на территории Челябинской	обеспечение доступа жителей малых населенных пунктов к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2022 - 2025 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, органы местного самоуправления
----	--	---	---------------------	--

	области			муниципальных образований (по согласованию)
2)	взаимодействие с операторами связи в рамках постоянно действующей рабочей группы по координации вопросов развития связи и телерадиовещания на территории Челябинской области	оперативное решение вопросов развития связи на территории Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
3)	взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи	создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи	2022 - 2025 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области

В Челябинской области количество абонентских устройств радиоподвижной связи составляет 6,7 млн. единиц (9 место в Российской Федерации, 2 место по Уральскому федеральному округу). Число активных абонентов, использующих мобильный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, увеличилось по сравнению с прошлым годом на 3 процента - 3,2 млн. человек. Объем информации в сетях подвижной связи при доступе к информационно-телекоммуникационной сети Интернет также вырос в 1,7 раза. Сетями мобильной связи покрыто 92 процента территории Челябинской области, на которой проживает 98 процентов населения. Удельный вес услуг мобильной связи, оказываемых населению, в общем объеме услуг связи составляет около 23 процентов. Скорость передачи данных в сотовых сетях в среднем составляет около 15 Мбит/сек.

В 2020 году операторами связи построено 4265 новых базовых станций, из них 1532 – базовые станции нового

поколения 4G. Общий объем доходов от услуг связи за 2020 год составил 29 282,2 млн. рублей (14 место в Российской Федерации, 2 место по Уральскому федеральному округу), по сравнению с 2019 годом снизился в фактически действующих ценах на 2,8 процента. Снижение доходов объясняется снижением объема услуг связи, оказываемых малому и среднему бизнесу, в связи с дестабилизацией экономики по причине распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Услуги связи оцениваются челябинским бизнесом как удобные, качественные и доступные. По этому показателю в рейтинге Агентства стратегических инициатив Челябинская область 5 лет подряд находится в наивысшей группе А с показателем 3,89.

Деятельность по оказанию телематических услуг на территории Челябинской области осуществляют 86 операторов связи, услуг связи по передаче данных, за исключением голосовой информации, – 57 операторов связи. В том числе работает одно муниципальное унитарное предприятие. Общий обмен (трафик) на сетях электросвязи, за исключением сетей подвижной радиотелефонной связи, за 2020 год вырос на 28 процентов и составил 1 538 570,634 Тбайт (8 место в Российской Федерации, 2 место по Уральскому федеральному округу).

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в общем числе домохозяйств составляет 86,5 процента, в том числе доля городских домохозяйств составляет 85,9 процента, сельских домохозяйств – 89,7 процента. Стоимость «безлимитного» трафика относительно 2019 года не изменилась, составляет около 600 рублей за месяц. Доля линий фиксированного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 25,47 единицы на 100 человек.

Кардинального изменения долей операторов на рынках всех видов связи не планируется, поскольку малых и средних операторов для поглощения почти не осталось, а крупные игроки рынка связи находятся в паритете по качеству и количеству услуг.

Со стороны потребителей ожидается продолжение роста объемов потребляемого трафика действующими абонентами за счет увеличения количества устройств, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также за счет увеличения количества и качества потребляемого видеоконтента.

По мнению операторов связи, ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, являются инфраструктурные и административные барьеры:

длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;

длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;

необоснованные отказы или отказы по формальным причинам в размещении объектов связи на объектах муниципальной собственности со стороны органов местного самоуправления;

длительные сроки получения технических условий и высокая стоимость аренды за размещение сетей связи на опорах воздушных линий электропередач, принадлежащих публичному акционерному обществу «Российские сети»; малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах; радиофобия населения.

Также у населения отсутствует понимание необходимости размещения сетей вблизи жилых кварталов.

Всего в Челябинской области 722 населенных пункта, где требуется улучшение качества связи, и строительство сетей возможно за счет средств бюджета Челябинской области

24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

1)	заключение государственных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	достижение доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов	2022 - 2025 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
2)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	достижение доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения Челябинской области общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.

Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные или муниципальные

органы власти, подрядчиками – конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.

В 2020 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключен 12 761 контракт на сумму 21 799 022,311 тыс. рублей.

Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства Российской Федерации заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Основным критерием отбора является снижение начальной (максимальной) цены выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения цены, чем конкуренты, при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта. Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере 30 процентов от цены контракта) и обеспечение гарантийных обязательств (в размере до 10 процентов от начальной (максимальной) цены контракта), а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность дорожного строительства.

Предложения по развитию рынка дорожной деятельности Челябинской области и решению проблем: демонополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства.

Так, при проведении электронных аукционов в сфере дорожной деятельности в 2020 году увеличилось число участников при проведении торгов и составило в среднем 3 заявки на один электронный аукцион

25. Рынок племенного животноводства

1)	предоставление субсидий сельскохозяйственным производителям на возмещение затрат на поддержку	сохранение племенного маточного поголовья сельскохозяйственных	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
----	---	--	---------------------	--

	племенного поголовья сельскохозяйственных животных	животных и птиц		
2)	размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актов, регламентирующих предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям	обеспечение информационной открытости для участников рынка	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	создание и ведение реестра субъектов племенного животноводства в Челябинской области, реализующих племенной молодняк	актуализация информации об участниках рынка	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
4)	стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птиц	сохранение доли условного племенного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, содержащегося в организациях частной формы собственности	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
5)	оказание методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке	сохранение доли участия на рынке организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
<p>Племенная база Челябинской области в настоящее время сосредоточена в 16 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птиц. Племенная база состоит из: мясного скотоводства – 7 хозяйств; молочного скотоводства – 6 хозяйств; коневодства – 1 хозяйство; птицеводства – 2 хозяйства.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты на рынке племенного животноводства являются частными.</p> <p>Основной мерой поддержки племенного животноводства в Челябинской области является предоставление</p>				

субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей.

Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают масштабное воздействие на отрасли животноводства и птицеводства

26. Рынок семеноводства

1)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам развития семеноводства, улучшения качества семян	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Челябинской области (по согласованию), федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Челябинский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» (по согласованию)
2)	работа по созданию новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур	увеличение урожайности и валового сбора	2022 - 2025 годы	федеральное государственное бюджетное научное

						учреждение «Челябинский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» (по согласованию), Южно-Уральский научно-исследовательский институт садоводства и картофелеводства – филиал федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уральский федеральный аграрный научно-исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук» (по согласованию)
3)	совещание по районированию	сортовому	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)		2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Государственная комиссия Российской

				Федерации по испытанию и охране селекционных достижений» по Челябинской области (по согласованию)
4)	информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей о предложениях по реализации семян сельскохозяйственных культур	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
5)	предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках поддержки элитного семеноводства	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
По данным филиала Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр», по Челябинской области по состоянию на 1 января 2021 года сертификацию на семеноводческое хозяйство прошло 15 предприятий, из них 13 хозяйств частной формы собственности (доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует), 2 федеральных учреждения				
27. Рынок вылова водных биоресурсов				
1)	соблюдение порядка и сроков распределения рекомендованных объемов водных биологических ресурсов, общий допустимый улов которых не устанавливается; определение границ промышленного	своевременное получение договоров и разрешений на промышленное рыболовство, вовлечение хозяйствующих субъектов в сфере рыбного хозяйства водных объектов	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

	рыбоводства на водных объектах, расположенных на территории Челябинской области	Челябинской области для промышленного рыболовства		
2)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке	сохранение на рынке доли организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	участие в комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыболовным участком	создание конкурентных условий для участников рынка	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Нижнеобское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству (по согласованию)

На территории Челябинской области в общей сложности насчитывается 3170 озер (площадью 2125 кв. километров), 644 водохранилища (площадью 1283 кв. километра), 3602 реки (площадью 179 кв. километров). Для использования в рыбохозяйственных целях пригодно порядка 500 водных объектов.

Ихтиофауна рек и озер Челябинской области представлена видами рыб: плотва, лещ, окунь, судак, щука, налим, карась, ерш, язь, елец, голян, ротан; также вылавливаются беспозвоночные виды рыб: хирономиды, гаммарус, артемия на стадии цист.

По итогам 2020 года промышленный лов рыбы составил 888 тонн, в 2019 году – 877 тонн. Предприятиями, осуществляющими промышленное рыболовство, вылавливаются следующие виды рыб: плотва, карась, окунь, щука, ротан и другие.

Согласно реестру Министерства сельского хозяйства Челябинской области на территории Челябинской области промышленное рыболовство осуществляют 31 юридическое лицо и 94 индивидуальных предпринимателя. Все организации являются организациями частной формы собственности

1)	организация выставочно-ярмарочных мероприятий	содействие продвижению продукции хозяйствующих субъектов, повышению конкурентоспособности товаров	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке переработки водных биоресурсов	сохранение на рынке доли организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

На территории Челябинской области 9 крупных рыболовных предприятий (общество с ограниченной ответственностью «Рыбозавод «Балык», общество с ограниченной ответственностью «Кыштымское рыболовное хозяйство», закрытое акционерное общество «Чебаркульский рыбозавод» и другие) располагают производственными мощностями для хранения и переработки продукции, 5 из них осуществляют выращивание рыбопосадочного материала (общество с ограниченной ответственностью Рыбопитомник «Шершни», закрытое акционерное общество «Чебаркульский рыбозавод», общество с ограниченной ответственностью «Кыштымское рыболовное хозяйство», общество с ограниченной ответственностью «Уральская форель», общество с ограниченной ответственностью «Троицкая продовольственная компания»).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями-переработчиками из водных биологических ресурсов объектов аквакультуры (сельдь, лещ, карп, мойва, пелядь, скумбрия, семга): рыба копченая, сушеная, вяленая, мороженая, брикетированная продукция.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, за 2020 год переработка и консервирование рыбы (вяленая, соленая, копченая) – 2981 тонна, пресервы рыбные – 3013,0 тыс. условных банок

29. Рынок товарной аквакультуры

1)	консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области, изъявивших желание	вовлечение хозяйствующих субъектов в сферу рыбного хозяйства водных объектов	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
----	--	--	---------------------	--

	заниматься аквакультурой, действующих мерах поддержки	о	Челябинской области для промышленного рыболовства		
2)	проведение торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыбоводным участком		создание конкурентных условий для участников рынка	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

По данным реестра Нижнеобского территориального управления Федерального агентства по рыболовству, на территории Челябинской области на 25 июня 2021 года в рыбохозяйственной отрасли (товарное рыбоводство) осуществляет деятельность 104 предприятия, из них 76 юридических лиц (в том числе 1 муниципальное унитарное предприятие) и 28 индивидуальных предпринимателей.

Данные организации осуществляют рыбохозяйственную деятельность на 194 водных объектах (рыбоводных участках) на территории Челябинской области, по итогам 2018 года объем товарной рыбы составил 3836 тонн, в 2019 году – 4031 тонну, в 2020 году – 4026 тонн. Наибольший объем выращенной товарной рыбы в Челябинской области составляют пелядь, карп.

Рыборазводные предприятия Челябинской области поставляют рыбопосадочный материал предприятиям и индивидуальным предпринимателям Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Республики Татарстан, а также Казахстана.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 23.12.2019 г. № 583-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области», разработан и принят Порядок предоставления в 2019 - 2020 годах субсидий на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса (утвержден постановлением Правительства Челябинской области от 01.04.2016 г. № 159-П «О Порядке предоставления в 2019 - 2020 годах субсидий на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса»).

В 2020 году оказана государственная поддержка на строительство рыбоводной фермы по выращиванию молоди сиговых пород рыб закрытому акционерному обществу «Чебаркульский рыбозавод» в размере 5,8 млн. рублей из средств областного бюджета

30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

1)	информирование о наличии участков недр в перечне участков недр местного значения путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр в перечне участков недр местного значения	2022 - 2025 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	информирование о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	2022 - 2025 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Челябинской области расположено 549 месторождений общераспространенных полезных ископаемых:

- 161 месторождение строительного камня;
- 75 месторождений облицовочного камня;
- 56 месторождений глины для грубой керамики;
- 36 месторождений строительных песков;
- 26 месторождений песчано-гравийных смесей;
- 104 месторождения торфа;
- 74 месторождения сапропеля и другие.

Из них в распределенном фонде недр 234 месторождения общераспространенных полезных ископаемых.

Основными видами добываемых в Челябинской области общераспространенных полезных ископаемых являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляется только организациями частной формы собственности

31. Рынок легкой промышленности

1)	размещение информации о выпускаемой в Челябинской области продукции легкой промышленности и ее производителях на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области	обеспечение доступа потребителей к информации о выпускаемой продукции	2022 - 2025 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	информирование предприятий о региональных проектах «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», а также региональном проекте «Промышленный экспорт» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте	повышение информированности предприятий о мерах государственной поддержки в рамках региональных проектов	2022 - 2025 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, областное государственное автономное учреждение «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» (по согласованию)

	Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области			
4)	информирование предприятий о льготном заемном финансировании по программам областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области и областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области»	повышение информированности предприятий о получении льготного заемного финансирования	2022 - 2025 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, областное государственное автономное учреждение «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» (по согласованию)
5)	информирование участников промышленных кластеров о предоставлении финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации и технического перевооружения производственных мощностей путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	повышение информированности участников промышленных кластеров об оказании финансовой поддержки	2022 - 2025 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, областное государственное автономное учреждение «Государственный фонд развития

	на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области и сайте подведомственного учреждения			промышленности Челябинской области» (по согласованию)
<p>Предприятия легкой промышленности Челябинской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-обувным производствами. По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 4 февраля 2021 года на территории Челябинской области зарегистрировано 639 предприятий легкой промышленности, из них:</p> <p>408 – в сфере производства одежды; 181 – в сфере производства текстильных изделий; 50 – в сфере производства кожи и изделий из кожи (29 – производство обуви).</p> <p>Основные производители одежды и текстильных изделий: закрытое акционерное общество «Пеплос», общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Зюраткуль», общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «Леди-прима», общество с ограниченной ответственностью «Сталма-спецодежда», общество с ограниченной ответственностью «Фламе». Основные производители обуви: акционерное общество «Обувная фирма «Юничел» и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская обувная фабрика».</p> <p>Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи) за январь-май 2021 года составил 3929,4 млн. рублей. Доля объема производимой продукции легкой промышленности составляет 0,43 процента от общего объема промышленного производства в Челябинской области.</p> <p>Основные проблемы: вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов, а также сложившаяся эпидемиологическая ситуация, неравномерность выхода стран из карантина и длительное сохранение ограничений</p>				
32. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
1)	проведение ежегодного мониторинга потребности населения Челябинской области в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд в разрезе муниципальных образований	наличие информации о потребностях населения в сжиженном газе в баллонах	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, Министерство тарифного

	Челябинской области			регулирования и энергетики Челябинской области, Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	формирование и размещение на сайтах муниципальных образований Челябинской области реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих заправку и поставку сжиженного газа в баллонах	повышение информированности населения об организациях, осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах, повышение уровня конкуренции организаций	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование пункта 12 части 1 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

На территории Челябинской области заправку бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом имеют право осуществлять четыре организации.

Доставка газа, в том числе в баллонах, осуществляется коммерческими организациями на договорной основе с населением. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности.

По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, на данном рынке

существуют определенные проблемы.

Розничные цены на сжиженный углеводородный газ в баллонах, реализуемый населению для бытовых нужд, подлежат государственному регулированию.

Постановлением Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области от 31.07.2015 г. № 34/1 «О розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению Челябинской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя (отпуск с газонаполнительной станции) для населения Челябинской области в размере 21,05 рубля за килограмм (включая налог на добавленную стоимость).

При этом указанная цена установлена органом тарифного регулирования для тех хозяйствующих субъектов, которые осуществляют продажу сжиженного газа в баллонах населению исключительно с газонаполнительной станции. Другие хозяйствующие субъекты также могут руководствоваться указанным постановлением. Однако они не заинтересованы в осуществлении регулируемого вида деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов по организации газоснабжения населения, в том числе сжиженным углеводородным газом для бытовых нужд, относится к компетенции органов местного самоуправления.

На территории Челябинской области существует потребность в сжиженном углеводородном газе в баллонах. Однако эта потребность постепенно снижается по мере газификации населенных пунктов природным газом. Так, в 2020 году построено 626 километров газопроводов и газовых сетей, дана возможность подключения к газу 11 802 квартир (домов), подключено к газу на ранее построенных сетях 10 042 квартиры (дома).

Статистические данные по объему реализованных на указанном рынке товаров в натуральном выражении отсутствуют. В связи с чем проведен мониторинг потребности населения Челябинской области в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд в разрезе муниципальных образований Челябинской области.

Все организации, осуществляющие поставку сжиженного газа в баллонах, являются организациями частной формы собственности, соответственно, весь объем реализованных товаров осуществлен организациями частной формы собственности

33. Рынок производства кирпича

1)	проведение мониторинга мнения	наличие информации	2022 - 2025	Министерство
----	-------------------------------	--------------------	-------------	--------------

	участников рынка производства кирпича об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	годы	экономического развития Челябинской области, Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	информирование производителей кирпича о проводимых областных и межрегиональных выставках для презентации товара и стимулирования выхода на новые межрегиональные рынки	создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

Развитие строительной индустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2020 года на территории Челябинской области действовало 27 предприятий и территориально обособленных подразделений. Наиболее крупными предприятиями являются общество с ограниченной ответственностью Челябинский завод стройиндустрии «Кемма» (г. Челябинск), общество с ограниченной ответственностью «Копейский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Коркинский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Миасский керамический завод», закрытое акционерное общество «Миасский кирпичный завод» и другие.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2020 году производство кирпича керамического неогнеупорного строительного составило 170,1 млн. условных кирпичей (106,21 процента к 2019 году). В первом полугодии 2021 года – 88,47 млн. условных кирпичей (104,8 процента

к соответствующему периоду прошлого года)				
34. Рынок производства бетона				
1)	проведение мониторинга мнения участников рынка производства бетона об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	наличие информации об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
<p>Развитие строительной индустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.</p> <p>По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2020 году производство бетона, готового для заливки (товарного бетона), составило 215,975 тыс. куб. метров (129,2 процента к 2019 году), в первом полугодии 2021 года – 119,68 тыс. куб. метров (142,8 процента к соответствующему периоду прошлого года). Производство блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона в 2020 году составило 831,36 тыс. куб. метров (86,5 процента к 2019 году), в первом полугодии 2021 года – 432,72 тыс. куб. метров (106,7 процента к соответствующему периоду прошлого года)</p>				
35. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
1)	мониторинг хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств	выявление административных и иных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	оказание организационно-методической и информационно-консультативной	повышение информированности	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления

	помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
<p>По состоянию на начало 2020 года в Челябинской области зарегистрировано 1 126 223 легковых автомобиля и 9 786 грузовых автомобилей. Ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.</p> <p>В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в Челябинской области зарегистрировано 2365 организаций, в том числе 674 юридических лица и 1691 индивидуальный предприниматель.</p> <p>По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2020 году объем услуг населению по виду «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составил 8371,4 млн. рублей. Доля данных услуг в структуре бытовых услуг населению Челябинской области составила 42,7 процента.</p> <p>Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в Челябинской области характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в крупных городах и сельских поселениях. Данный вид услуг в сельской местности является малопривлекательным.</p> <p>Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются: неравномерное распределение организаций по территории; рост потребительских цен и снижение покупательской способности</p>				
36. Сфера наружной рекламы				
1)	размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о правовом регулировании сферы наружной рекламы	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления

		к схемам размещения рекламных конструкций		муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)

В 2020 году на территории Челябинской области, по данным органов местного самоуправления, было установлено 4557 рекламных конструкций. Наибольшее количество конструкций установлено в городах Челябинске, Магнитогорске, Миассе.

Доля высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды) составляет 3,2 процента, доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, – 0,8 процента.

В 40 муниципальных образованиях Челябинской области утверждены схемы размещения рекламных конструкций. В 2020 году в 22 муниципальных образованиях Челябинской области актуализированы схемы размещения рекламных конструкций.

В 2020 году доходы в местные бюджеты от рекламной деятельности составили 138,5 млн. рублей. В органы местного самоуправления всего поступило 805 обращений хозяйствующих субъектов.

Органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области в течение года осуществляется контроль в сфере наружной рекламы. В 2020 году указанными органами выявлено и демонтировано 1449 незаконных рекламных конструкций.

Оптимизация рекламного пространства подразумевает внедрение современных высокотехнологичных носителей, что способствует формированию благоприятной городской среды, повышению спроса на наружные рекламные носители

37. Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)

1)	организация и проведение регионального этапа всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии в индустрии туризма»	повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)
2)	участие команды Челябинской области во всероссийском конкурсе на выявление пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-	повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма, продвижение и популяризация туристических	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая

	рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий	достопримечательностей Челябинской области		организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)
3)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма	выявление проблем и административных барьеров	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	организация информационных туров для представителей туристического сообщества	повышение информационной открытости туристической отрасли Челябинской области для представителей туристического сообщества	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
5)	создание, обновление и размещение реестра объектов туристической индустрии	повышение доступности информации для потребителей туристических услуг	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния жителей Челябинской области.

Базисными факторами для развития внутреннего и въездного туризма в Челябинской области являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры

в туристической отрасли.

Сфера туризма Челябинской области представлена различными учреждениями, в том числе 3 муниципальными центрами развития туризма, 380 туристическими фирмами, 438 коллективными средствами размещения.

В природных ландшафтах горной зоны Челябинской области расположены курорты федерального и областного значения «Увильды» и «Кисегач». Курорт «Кисегач» включает в себя 40 оздоровительных организаций, в том числе санатории «Еловое», «Кисегач», «Сосновая горка», «УралВО» и другие.

Выгодное географическое положение Челябинской области создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма. Всего в Челябинской области насчитывается 15 горнолыжных комплексов. Наиболее крупными являются «Аджигардак», «Завьялиха», «Солнечная долина», «Евразия».

Большой интерес представляет Южный Урал и в связи с развитием активных видов туризма: горный туризм, спелеотуризм, горнолыжный спорт, водный туризм, дайвинг, парусный спорт.

В настоящее время существует ряд проблем в отрасли туризма Челябинской области, в их числе:

неразвитая инфраструктура культурного туризма и его информационная составляющая;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

дефицит квалифицированных кадров.

В целях решения указанных проблем в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», включена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»

38. Рынок финансовых услуг

1)	продвижение онлайн-уроков финансовой грамотности и участие в них образовательных организаций Челябинской области	увеличение охвата образовательных организаций Челябинской области онлайн-уроками финансовой грамотности	2022 - 2023 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, Отделение по Челябинской области Уральского главного
----	--	---	---------------------	--

				управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
2)	распространение информационно-аналитических материалов, проведение интервью, встреч, совещаний, семинаров, обучающих мероприятий, в том числе по вопросам использования Системы быстрых платежей Банка России, платформ Маркетплейс	повышение уровня информированности населения и субъектов предпринимательской деятельности о финансовых продуктах	2022 - 2025 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение на территории муниципальных образований Челябинской области мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг	повышение качества и доступности платежных (банковских) услуг	2022 - 2025 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

			(по согласованию), кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию)
<p>Инфраструктура финансового рынка Челябинской области по состоянию на 1 июля 2021 года состоит из следующих компонентов:</p> <p>на рынке банковских услуг действуют 6 региональных банков с 9 филиалами и 163 внутренними структурными подразделениями (далее именуются – ВСП). Также в Челябинской области осуществляют деятельность инорегиональные кредитные организации (в том числе кредитные организации федерального уровня), имеющие в Челябинской области 6 филиалов, 4 представительства, 517 ВСП;</p> <p>на рынке страховых услуг представлены 2 региональные страховые компании и 69 страховых компаний, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации;</p> <p>на рынке микрофинансирования действует 63 ломбарда, 43 кредитно-потребительских кооператива, 33 микрокредитные компании и 3 сельскохозяйственных потребительских кооператива, зарегистрированных на территории Челябинской области.</p> <p>Анализ результатов мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательства и населения финансовыми услугами показали, что в целом потребители удовлетворены банковскими и страховыми услугами, оказываемыми на территории Челябинской области.</p> <p>Вместе с тем для регионального рынка финансовых услуг характерны следующие основные проблемы:</p> <p>снижение уровня реально располагаемых доходов жителей Челябинской области, рост закредитованности населения Челябинской области ограничивают динамику спроса на финансовые услуги, предоставляемые банками и страховыми компаниями;</p> <p>недостаточный уровень финансовой и киберграмотности (особенно у лиц пожилого возраста), навыков использования дистанционных каналов доступа к финансовым услугам ограничивает возможности населения по их получению. Согласно результатам опросов, отмеченная проблема особенно значима для жителей удаленных и малонаселенных районов Челябинской области, имеющих ограниченный доступ к физическим точкам банковского</p>			

обслуживания.

В проекте региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Челябинской области на 2021-2023 годы» предусмотрены мероприятия, преимущественно ориентированные на повышение доступности финансовых услуг для населения и бизнеса, содействующие развитию конкуренции на рынке финансовых услуг Челябинской области

2. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе мероприятия, направленные на поддержку экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства			
1)	участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссиях	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
2)	формирование коллективных и индивидуальных стендов на выставочных мероприятиях с представлением продукции, произведенной в Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес»

			(по согласованию), автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
3)	маркетинговые/патентные исследования зарубежных рынков для продвижения продукции, произведенной компаниями Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
4)	содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде, в том числе адаптация и перевод упаковки товара	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)

5)	содействие субъектам малого предпринимательства в приведении их продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
6)	поиск зарубежных партнеров	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
7)	содействие субъектам малого предпринимательства в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной собственности	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата

			(по согласованию)
8)	содействие субъектам малого предпринимательства в создании на иностранном языке и модернизации существующего сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
9)	содействие субъектам малого предпринимательства в размещении на международных электронных торговых площадках производимой продукции	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)
10)	обеспечение участия в акселерационных программах	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)
11)	организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с целью продвижения региональных брендов на продовольственных рынках Челябинской области, Российской Федерации и за рубежом	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Южно-Уральская торгово-

			промышленная палата (по согласованию)
12)	содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в участии в агропромышленных выставках	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
13)	формирование льготных налоговых режимов для субъектов инвестиционной деятельности	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
14)	формирование коллективных стендов в крупных торговых центрах города Челябинска с представлением товаров местных производителей	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
15)	проведение акселерационной программы для сельскохозяйственных товаропроизводителей «Готовый продукт» (комплекс услуг для сельскохозяйственных товаропроизводителей, включающий разработку маркетинговой стратегии, консультации по технологии производства, расчет себестоимости продукта и рентабельности продаж, а также получение деклараций о соответствии качества товара ГОСТу или ТУ)	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
1)	осуществление контроля за соблюдением заказчиками Челябинской области требований статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при проведении плановых	2022 - 2025 годы	Главное контрольное управление Челябинской области

	и внеплановых (при наличии информации о нарушении) проверок в сфере закупок		
2)	проведение оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	2022 - 2025 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
3)	оказание методологической помощи участникам закупок, в том числе субъектам малого предпринимательства, по их участию в государственных закупках путем проведения консультаций, обучающих семинаров, конференций	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области
4)	оказание информационной поддержки участникам закупок, в том числе субъектам малого предпринимательства, путем размещения информации в сфере закупок на официальном сайте Министерства имущества Челябинской области, в государственной информационной системе управления закупками Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области
5)	оценка эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Челябинской области и глав муниципальных образований Челябинской области по критерию «Эффективность осуществления закупок»	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области
6)	рассмотрение учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заявок органов исполнительной власти Челябинской области на организацию процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области, Государственное казенное учреждение «Центр

	прилагаемых к ним документов на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о контрактной системе, правовым актам Челябинской области		организации закупок Челябинской области» (по согласованию)
3. Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства			
1)	установление дополнительных ключевых показателей эффективности работы руководителей компаний с участием Челябинской области более 50 процентов, характеризующих эффективность закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	2022 год	Министерство имущества Челябинской области
4. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
1)	проведение анализа государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2022 - 2025 годы	органы исполнительной власти Челябинской области, предоставляющие государственные услуги, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2022 - 2025 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
3)	выявление и пресечение необоснованных препятствий для	2022 - 2025	Управление Федеральной

	предпринимательской деятельности, рассмотрение проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства	годы	антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
4)	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
5)	организация работы: по выявлению системных проблем предпринимательства на территории Челябинской области, в том числе административных барьеров; по предотвращению нарушений прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и восстановлению их нарушенных прав	2022 - 2025 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
7)	рассмотрение обращений предпринимателей, принятие мер по защите их прав и интересов	2022 - 2025 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
6)	подготовка предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации по решению системных проблем предпринимательства	2022 - 2025 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
7)	мониторинг состояния бизнес-климата Челябинской области путем опросов и анкетирования предпринимательского сообщества	2022 - 2025 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
5. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных			

и муниципальных предприятий на конкуренцию			
1)	свод информации об управлении государственными предприятиями и компаниями с государственным участием более 50 процентов по результатам предыдущего года	2022 год	Министерство имущества Челябинской области
2)	свод информации, предоставляемой муниципальными образованиями, с последующим контролем реализации плана мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий с учетом требований Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»	2022 - 2024 годы	Министерство имущества Челябинской области
6. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
1)	взаимодействие с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по вопросам упрощения получения операторами связи разрешительных документов (лицензий, разрешений на использование частот и другого) для работы на рынке услуг связи	2022 - 2025 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
2)	проведение опроса хозяйствующих субъектов в целях выявления случаев дискриминационного доступа на товарные рынки	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	заключение и реализация соглашений о сотрудничестве между Правительством Челябинской области и органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации в торгово-экономической, научно-технической, культурной и иных сферах	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	формирование, актуализация и размещение на официальных сайтах Министерства экономического развития Челябинской области, Министерства сельского хозяйства Челябинской	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство сельского

	области, муниципальных образований Челябинской области реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных в личных подсобных хозяйствах		хозяйства Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
7. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере			
1)	заседания межведомственной комиссии по рассмотрению результатов проведенных проверок областного имущества, находящегося в пользовании областных государственных учреждений	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области
8. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
1)	утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве (далее именуется – ГЧП), муниципально-частном партнерстве (далее именуется – МЧП), в том числе концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	утверждение перечня инфраструктурных проектов Челябинской области, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области,

			органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт; здравоохранение; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение; транспорт	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство здравоохранения Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской области, Министерство имущества Челябинской области, Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области, Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований

			Челябинской области (по согласованию)
4)	проведение обучающих мероприятий для органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, направленных на увеличение практики применения механизмов ГЧП и МЧП к привлечению частных инвестиций, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
5)	формирование межведомственных рабочих групп для обсуждения возможности реализации проектов с использованием механизмов ГЧП и МЧП	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области в подведомственной сфере деятельности
9. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства			
1)	проведение специальной образовательной программы «Школа социального предпринимательства»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
2)	проведение мероприятий по созданию условий деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2022 - 2025 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований

			Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение акселерационной программы для социальных предпринимателей	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
4)	предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных, муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
5)	предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), осуществляющим образовательную деятельность, и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, участвующим в реализации регионального проекта «Содействие занятости», на возмещение затрат, связанных с обеспечением функционирования созданных	2022-2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

	дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в частных дошкольных образовательных организациях		
б)	реализация мероприятий в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»	2022-2024 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Региональный центр патриотического воспитания детей и молодёжи «Авангард» (по согласованию)
10. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе при реализации региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»			
1)	проведение образовательных программ и модулей Акционерного общества «Корпорация МСП»: «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «МАМА-предприниматель»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
2)	проведение специальных образовательных программ для сельскохозяйственных товаропроизводителей	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития

			предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
3)	проведение конкурса «Молодой предприниматель Челябинской области»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
4)	проведение информационной кампании, направленной на повышение узнаваемости и создание положительного образа бизнеса в Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
5)	проведение семинаров и вебинаров по основам предпринимательской деятельности для участников федеральных проектов «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности» и «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
6)	организация круглых столов, форумов, конференций, семинаров и вебинаров на различные бизнес-тематики	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства

			Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
7)	проведение образовательной программы для повышения уровня предпринимательских компетенций самозанятых граждан «Фабрика самозанятых «Моё дело»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
11. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
1)	создание и функционирование центров цифрового образования и детских технопарков «Кванториум»	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества Челябинской области» (по согласованию)
2)	вовлечение обучающихся негосударственных образовательных организаций в мероприятия, проводимые в рамках системы	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

	поиска и поддержки талантливых школьников		
3)	создание новых мест дополнительного образования детей в рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)»	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
12. Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских и муниципальных служащих, работников бюджетной сферы			
1)	обучение государственных и муниципальных служащих Челябинской области, а также работников подведомственных организаций компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления компетенциями цифровой экономики	2022 год	Правительство Челябинской области
2)	проведение образовательных курсов, семинаров, вебинаров, направленных на повышение цифровой грамотности населения	2022 - 2025 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития цифровых технологий Челябинской области»
13. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности			
1)	реализация мероприятий Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	проведение конкурса победителей и призеров международных и	2022 - 2025	Министерство образования и

	всероссийских олимпиад, первенств, фестивалей, чемпионатов технической направленности (научно-технического и спортивно-технического направлений) и предоставление им специального денежного поощрения	годы	науки Челябинской области
3)	выдвижение педагогических работников, подготовивших победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников, международных олимпиад школьников по общеобразовательным предметам, для выплаты им специального денежного поощрения	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
4)	реализация мероприятий программ «Земский доктор» и «Земский фельдшер», направленных на социальную поддержку молодых специалистов в сфере здравоохранения	2022 - 2025 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
14. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Челябинской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Челябинской области			
1)	ежегодное увеличение на 10 процентов количества объектов в перечне имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	2022 год	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство имущества Челябинской области
2)	размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об имуществе, находящемся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемом для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	размещение информации о проведении торгов по приватизации и передаче в аренду имущества, находящегося в государственной	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области

	собственности Челябинской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (www.torgi.gov.ru), на сайте Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (www.мойбизнес74.рф), на официальном сайте Министерства имущества Челябинской области (www.im.gov74.ru)		
15. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда			
1)	сопровождение работы информационных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (опубликование рейтинга востребованности профессий на сайте Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области, на сайте областного казенного учреждения «Центр занятости населения», сайтах муниципальных образований Челябинской области)	2022 - 2025 годы	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
2)	организация профориентационной работы с населением Челябинской области с целью повышения территориальной мобильности (обеспечение навигации по профессиям, востребованным на рынке труда Челябинской области)	2022 - 2025 годы	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
3)	вовлечение средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики в реализацию национального проекта «Производительность труда»	2022 - 2024 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
16. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований			

1)	содействие разработчикам инновационных проектов в участии в конкурсах, проводимых институтами развития: Фонд содействия инновациям («УМНИК», «СТАРТ», «Развитие-НТИ», «Коммерциализация»)	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	содействие коммерциализации интеллектуальной собственности	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
17. Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс			
1)	региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkillsRussia	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	региональный чемпионат по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	2022 - 2025 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
3)	развитие новых механизмов государственно-частного партнерства и государственно-общественного управления	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской области
18. Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			
1)	развитие областного инновационного бизнес-инкубатора	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	осуществление сопровождения проектов развития производственных субъектов малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга и сертификации Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр

			«Мой бизнес» (по согласованию)
19. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
1)	организация работы с федеральными институтами развития: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (содействие в проведении конкурса «УМНИК»)	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	проведение консультаций, встреч, семинаров по вопросу возможности получения мер поддержки в рамках федерального проекта «Цифровые технологии»	2022 - 2024 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития цифровых технологий Челябинской области»
3)	проведение консультаций по участию в грантовых конкурсах (Российский фонд развития информационных технологий, Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям)	2022 - 2025 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития цифровых технологий Челябинской области»
4)	осуществление комплекса мероприятий, направленных на развитие деятельности многофункционального центра для бизнеса, организующего работу по принципу «одного окна»	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития

			предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
20. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р			
1)	проведение опроса жителей Челябинской области об оценке ими своего уровня финансовой грамотности	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	проведение образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых	2022 - 2023 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
3)	проведение на территории каждого муниципального образования	2022 - 2025	Отделение по Челябинской

	<p>Челябинской области, выбранного для реализации мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, информационной кампании, направленной на повышение уровня финансовой грамотности жителей и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:</p> <p>обучающих занятий (вебинары, встречи);</p> <p>распространение печатных материалов в общедоступных местах среди жителей населенных пунктов (по заявке муниципального образования);</p> <p>распространение видеоматериалов на сайтах и страницах социальных сетей администраций, экранах, щитах и баннерах в общедоступных местах</p>	годы	<p>области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию),</p> <p>кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию)</p>
<p>21. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Челябинской области</p>			
1)	<p>проведение опроса жителей Челябинской области об их удовлетворенности работой финансовых организаций</p>	2022 - 2025 годы	<p>Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)</p>
2)	<p>проведение на территории муниципальных образований Челябинской области мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, в том числе предоставление возможности:</p> <p>снятия наличных денег на кассе торгово-сервисного предприятия</p>	2022 - 2025 годы	<p>Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),</p>

	при оплате товаров банковской картой (услуга «кешаут»); безналичной оплаты услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства на кассе торгово-сервисного предприятия; оплаты товаров и услуг с использованием банковской карты (установка POS-терминалов в торгово-сервисных предприятиях), системы быстрых платежей (посредством QR-кода)		органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию)
22. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
1)	проведение популяризации возможностей системы быстрых платежей, платформ маркетплейс и других форм цифровых сервисов при предоставлении финансовых услуг для субъектов экономической деятельности в рамках реализуемой Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации информационной политики Банка России	2022 - 2025 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
2)	проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности о доступности финансовых услуг	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

			(по согласованию)
23. Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Челябинской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации			
1)	организация семинаров для государственных гражданских служащих по вопросам антимонопольного законодательства	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
24. Мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)			
1)	организация работы «горячей линии»: размещение на сайте информации о проведении «горячих линий»; проведение «горячих линий» по вопросам жилищного законодательства	2022 - 2025 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
2)	работа электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) в целях открытости сферы жилищно-коммунальных услуг, подтверждения фактов, изложенных в обращениях граждан	2022 - 2025 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
25. Мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство			
1)	разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	2022 - 2025 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
26. Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью			

естественных монополий			
1)	обеспечение обязательного получения и учета обоснованного мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, предпринимателей и экспертов при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
2)	обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом пунктов 53-56 Стандарта	2022 - 2025 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
27. Мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р			
1)	размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти Челябинской области, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Челябинской области, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области, ответственные за реализацию государственной политики по развитию конкуренции
2)	определение состава имущества, находящегося в собственности Челябинской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Челябинской области, с последующим вовлечением имущества в хозяйственный оборот в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Челябинской области (в том числе приватизация имущества, аренда имущества, закрепление имущества на праве оперативного	2022 - 2025 годы	Министерство имущества Челябинской области

	управления (хозяйственного ведения), передача имущества в иную форму собственности, иное)		
3)	определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов государственной власти Челябинской области; включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по реперофилитрованию имущества	2022 - 2024 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	включение в нормативные правовые акты, утверждающие порядок предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям по каждому направлению государственной поддержки, порядок подачи заявлений на получение субсидий в электронном виде через государственную информационную систему. Мероприятие направлено на обеспечение возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
5)	создание возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

	цифровых сервисов агропромышленного комплекса. Мероприятие направлено на увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии		
6)	создание реестра нормативных правовых актов о мерах поддержки и размещение его в открытом доступе. Мероприятие направлено на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о мерах поддержки	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
7)	проведение анализа нормативных правовых актов о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства. Мероприятие направлено на соблюдение требований антимонопольного законодательства	2022 - 2025 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
27. Организационные мероприятия			
1)	проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления Челябинской области по вопросам развития конкуренции	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	формирование рейтинга муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, включая поддержку предпринимательства и развитие механизмов МЧП	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	организация работы с органами местного самоуправления Челябинской области по проведению социологического опроса потребителей и предпринимателей на рынках муниципальных образований Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	актуализация состава Совета по содействию развитию конкуренции в Челябинской области	2022 - 2025 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

ПРИЛОЖЕНИЕ
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Челябинской области на 2022-2025 годы

Перечень мероприятий, предусмотренных стратегическими и программными документами,
реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование документа, в составе которого содержится мероприятие	Информация о размещении документа (электронный адрес в информационно-телекоммуникационной сети Интернет)
1. Стратегические и программные документы системного действия			
1)	реализация плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года	распоряжение Правительства Челябинской области от 30.12.2019 г. № 1055-рп «О плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года»	www.mineconom74.ru/sites/default/files/1055-rp_ot_30.12.2019.pdf
2)	организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, круглых столов, совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере предпринимательства	постановление Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/577-p_6.pdf
3)	организация освещения в средствах	постановление Правительства Челябинской	www.pravmin.gov74.ru/files/nor

	массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	m_act/pravmin/577-p_6.pdf
4)	реализация мероприятий подпрограммы «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в Челябинской области» государственной программы Челябинской области «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения»	постановление Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 555-П «О государственной программе Челябинской области «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения»	www.pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10474169@normAct
5)	внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р	«дорожные карты» внедрения в Челябинской области целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности (утверждены Губернатором Челябинской области)	www.mineconom74.ru/materialy-0
6)	реализация в Челябинской области отдельных мероприятий плана мероприятий «Трансформация делового климата» в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2019 г. № 20-р	распоряжение Губернатора Челябинской области от 14.04.2020 г. № 321-р «О перечне ответственных исполнителей за реализацию отдельных мероприятий плана мероприятий «Трансформация делового климата» и достижение целевых значений ключевых показателей эффективности»	www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202004140004

7)	реализация регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Челябинской области» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	паспорт регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Челябинской области», утвержденный Региональным стратегическим комитетом 13.12.2018 г.	www.mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-328/rp_usloviya_dlya_biznesa.pdf
2. Стратегические и программные документы в отраслях			
1)	реализация мероприятий, направленных на развитие здравоохранения	постановление Правительства Челябинской области от 11.12.2020 г. № 675-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие здравоохранения Челябинской области»	www.zdrav74.ru/upload/iblock/f09/f09ef60aaae61696588d8d8e761cfdb1.pdf
2)	реализация мероприятий, направленных на развитие дошкольного образования	постановление Правительства Челябинской области от 29.10.2014 г. № 522-П «О государственной программе Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/522-p.pdf
3)	реализация мероприятий, направленных на развитие общего образования и дополнительного образования детей	постановление Правительства Челябинской области от 28.12.2017 г. № 732-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10476675@normAct
4)	реализация мероприятий, направленных на развитие профессионального образования	постановление Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 756-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10476596@normAct

5)	реализация регионального проекта «Цифровая образовательная среда (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Цифровая образовательная среда (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	www.minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_rp_digital.pdf
6)	реализация регионального проекта «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	www.minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_RP_molodye_professional.pdf
7)	реализация регионального проекта «Современная школа (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Современная школа (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	www.minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_rp_school.pdf
8)	реализация регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	www.minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_rp_child.pdf
9)	реализация мероприятий, направленных на развитие социальных услуг	постановление Правительства Челябинской области от 17.12.2020 г. № 689-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10503327@normAct
10)	реализация мероприятий, направленных на обеспечение условий строительства жилья	постановление Правительства Челябинской области от 21.12.2020 г. № 700-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации в Челябинской области»	www.minstroy.gov74.ru/minstroy/view/npa.htm?id=10494738@normAct
11)	реализация мероприятий, направленных	постановление Правительства Челябинской	www.pravmin.gov74.ru/files/nor

	на обеспечение доступа граждан к объектам социальной инфраструктуры	области от 25.12.2020 г. № 732-П «О государственной программе Челябинской области «Капитальное строительство в Челябинской области»	m_act/732-%D0%9F.pdf
12)	реализация мероприятий, направленных на развитие жилищного строительства	постановление Правительства Челябинской области от 21.12.2020 г. № 698-П «О государственной программе Челябинской области «Стимулирование развития жилищного строительства в Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/698-p_3.pdf
13)	реализация мероприятий, направленных на развитие сельского хозяйства, в том числе предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям	постановление Правительства Челябинской области от 23.12.2019 г. № 583-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»	www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk/gpcho_rshcho_2020-2025.php
14)	реализация мероприятий, направленных на благоустройство городской среды	постановление Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/470-p_3.pdf
15)	реализация мероприятий, направленных на развитие дорожной сети и повышение транспортной доступности для населения	постановление Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 552-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»	www.pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10474011@normAct