



**Правительство
Омской области**

**ДОКЛАД
"Состояние и развитие
конкуренции
на товарных рынках
Омской области"
по итогам 2022 года**

2023 год

СТРУКТУРА

Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Омской области

Введение	4
РАЗДЕЛ 1 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"	5
1.1. Данные проведенного в 2022 году Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области	5
1.1.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции	14
1.1.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	43
1.1.3. Результаты Мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции	64
1.1.4. Результаты Мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Омской области	115
1.1.4.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	115
1.1. 4. 2. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг.....	117
1.1.5. Результаты Мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	122
1.1.6. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области.....	124
1.1.7. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области.....	146
1.1.8. Результаты Мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	157
1.1.9. Результаты Мониторинга логистических возможностей Омской области.....	160

1.1.10. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	173
1.1.11 "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе"	177
1.1.11.1. Основные мероприятия, реализованные в 2022 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Омской области.....	177
1.1.11.2 Основные "общесистемные" мероприятия, реализованные в 2022 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции....	205
РАЗДЕЛ 2 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"	252
РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О ХОДЕ ВНЕДРЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	254
РАЗДЕЛ 4 "РЕАЛИЗАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ РЕКОМЕНДОВАННЫХ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	255
РАЗДЕЛ 5 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")"	261
Приложение № 1. Протокол заседания рабочей группы Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области по развитию конкуренции и защите прав потребителей от 6 марта 2023 года	
Приложение № 2. Значения целевых показателей развития конкурентной среды в Омской области, утвержденных распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р, по итогам 2022 года	

Введение

Министерством экономики Омской области (далее – Минэкономики), как уполномоченным органом исполнительной власти в сфере содействия развитию конкуренции, во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) подготовлен доклад на тему: "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Омской области" (далее – Доклад) по итогам 2022 года, который является основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды в регионе в целом и на основных рынках товаров и услуг Омской области в частности;

- выявления (уточнения) основных факторов, сдерживающих развитие конкуренции, и определения (корректировки при необходимости) приоритетных направлений деятельности Правительства Омской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

На состояние конкурентной среды Омской области в 2022 году значительное влияние оказало введение и расширение экономических санкций в отношении России недружественными странами, прекращение деятельности в Российской Федерации ряда иностранных поставщиков, отключение финансовой системы страны от широкоиспользуемых ранее каналов коммуникаций. Главными вызовами для предпринимателей стало ограничение (лишение) доступа к экспортным рынкам, импортному сырью и оборудованию, разрыв устоявшихся производственных и логистических цепочек, недостаток оборотных средств, колебания курсов валют.

Подготовка Доклада обеспечена при участии всех органов исполнительной власти Омской области, а также органов местного самоуправления Омской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений предпринимателей. .

В соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 23 декабря 2022 года № 129-ИТ с учетом окончания в 2022 году срока достижения минимальных значений ключевых показателей развития конкуренции и проводимой федеральными органами власти работы по подготовке новой редакции Стандарта, принятие которой планируется конце 2023 года, разделы Доклада сформированы в сокращенном формате.

Доклад утвержден протоколом заседания рабочей группы Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области по развитию конкуренции и защите прав потребителей (далее – Совет по конкуренции) от 6 марта 2023 года (приложение № 1), размещен на официальном сайте Минэкономики в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>) и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/report>).

РАЗДЕЛ 1 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" в Омской области сформирована вся требуемая федеральным законодательством нормативная правовая база внедрения Стандарта, обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта, в том числе:

- определен орган исполнительной власти Омской области, уполномоченный содействовать развитию конкуренции в Омской области в соответствии со Стандартом;

- заключены соглашения по внедрению Стандарта между Правительством Омской области и органами местного самоуправления Омской области;

- обеспечивается проведение Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области;

- распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2025 годы и план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на период до 2025 года;

- реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- обеспечивается подготовка ежегодных докладов "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Омской области".

1.1. Данные проведенного в 2022 году Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области

Полный отчет о результатах последнего Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области (далее – Мониторинг конкуренции) рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции, размещен в декабре 2022 года в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Минэкономки в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>).

Документ содержит разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта:

- а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

- б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции;

- в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной

информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Омской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Омской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

и) мониторинг логистических возможностей Омской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Омской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 (далее – Методика):

1) обеспечен охват анкетированием более 1 000 субъектов предпринимательства. Ответы по результатам опроса получены от **274 предпринимателей** Омской области.

Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в регионе (генеральная совокупность в данном случае), а также по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе.

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом требований Методики;

2) обеспечен охват анкетированием 2 722 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей г. Омска и районов Омской области).

Объем выборки определен с учетом требований Методики. Выборка проведенного опроса репрезентovala трудоспособное население по:

- муниципальным образованиям (городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения);

- социальному статусу (работающий, безработный, студент (учащийся), пенсионер и др.);

- уровню образования (основное общее образование; среднее общее образование; среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации);

- возрасту (18 – 24, 25 – 34, 35 – 44, 45 – 54, 55 – 64, 65 и старше).

При проведении опроса населения выборочная совокупность была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Омской области по муниципальным образованиям, а также распределением населения в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

Исследование субъектов предпринимательства осуществлялось посредством онлайн анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в сети "Интернет" по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeoO8zMCX4WtnaoaHnBNt2SBowc5f2M5MUptZcSVffAV4QAdw/viewform>.

Исследование потребителей товаров, работ и услуг Омской области в отношении удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на товарных рынках Омской области осуществлялось в сети "Интернет" по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGKy4JVAT-D_wQGYXWm1r5oHUvWJLOZZ6rB7dD1bnWTOX5uw/viewform.

Исследование потребителей товаров, работ и услуг Омской области в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области, осуществлялось в сети "Интернет":

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScirc63lQ26eqmmAiKSqfqAC2Og9WqBrzCZbK_0gFkx0cVgdw/viewform.

Кроме того, в отдельных случаях проводилось личное и раздаточное анкетирование по месту осуществления хозяйствующими субъектами своей деятельности.

В рамках настоящего Доклада проведен анализ динамики численности хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Омской области.

В течение 2022 года количество организаций в Омской области увеличилось на 1,1 %, количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 2,7 %; по состоянию на январь 2023 года в регионе функционировало 35,9 тыс. организаций и 40,3 тыс. индивидуальных предпринимателей.

По состоянию на 1 января 2023 года в качестве самозанятых зарегистрированы и осуществляли деятельность 70,41 тыс. человек, что превышает значение показателя, установленного для Омской области в рамках реализации регионального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами" на 2022 год в 3,6 раза (плановое значение – 19,66 тыс. самозанятых граждан).

Информация о зарегистрированных и официально ликвидированных организациях в Российской Федерации, регионах Сибирского федерального округа (далее – СФО), включая Омскую область, в течение 9 месяцев 2022 года, сформированная на основании данных статистического регистра хозяйствующих субъектов Федеральной службы государственной статистики (далее – Статрегистр), представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в Российской Федерации, регионах Сибирского федерального округа за 9 месяцев 2022 года

	Число зарегистрированных организаций, ед.		Число ликвидированных организаций, ед.	
	всего	на 1 000 организаций в Статрегистре	всего	на 1 000 организаций в Статрегистре
Российская Федерация	188098	58,3	247012	76,5
СФО	15037	43,5	21142	61,1
Омская область	2229	62,8	1647	46,4
Республика Алтай	208	46,1	230	51,0
Республика Тыва	243	70,7	134	39,0
Республика Хакасия	338	45,0	296	39,4
Алтайский край	1643	40,7	3052	75,7
Красноярский край	2435	41,8	3356	57,6
Иркутская область	1777	36,5	2976	61,2
Кемеровская область	1356	39,6	2054	59,9
Новосибирская область	4046	45,1	1647	46,6
Томская область	762	32,2	1495	63,2

В расчете на 1 000 организаций, учтенных в Статрегистре, число зарегистрированных организаций в Омской области составило за 9 месяцев 2022 года 62,8 ед., что превышает уровень аналогичного показателя, сложившегося в среднем по СФО (43,5 ед.) и в целом по Российской Федерации (58,3 ед.). Число ликвидированных организаций в расчете на 1 000 организаций в составе Статрегистра составило за этот же период по Омской области 46,4 ед., что значительно меньше, чем в целом по СФО (61,1 ед.) и в Российской Федерации (76,5 ед.). В Омской области за 9 месяцев 2022 года число вновь зарегистрированных организаций (2 229 ед.) превысило на 35,3 % число ликвидированных организаций (1 647 ед.).

В структуре организаций по видам ОКВЭД на конец 2022 года в Омской области **наибольшие доли занимали:** торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (25,2 %), строительство (14,3 %), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (9,1 %), деятельность профессиональная, научная и техническая (7,8 %), транспортировка и хранение (6,6 %), предоставление прочих видов услуг (5,7 %). Данная структура в сравнении с ситуацией на начало 2022 года изменилась незначительно.

Количество вновь зарегистрированных в Омской области СМП в 2022 году составило 10,6 тыс. единиц. Число созданных СМП в г. Омске превысило число предпринимателей, зарегистрированных на территории муниципальных районов Омской области, в 2,7 раза.

По состоянию на начало января 2023 года наибольшее число вновь зарегистрированных СМП наблюдалось в Омском районе – 692 ед., Калачинском районе – 162 ед., Таврическом районе – 148 и Любинском районе – 137 ед. Аутсайдерами по числу вновь созданных СМП являются 5 северных районов (менее 30 ед.): Усть-Ишимский район (24 ед.), Тевризский район (29 ед.), Колосовский район (17 ед.), Седельниковский район (25 ед.), Большеуковский район (22 ед.).

Лидирующие позиции по показателю "Число СМП в расчете на 10 тыс. человек населения" занимают Омский район – 351,15 ед., Калачинский район – 258,85 ед. и Оконешниковский район – 218,84 ед.

По числу вновь созданных СМП в расчете на 10 тыс. человек населения в 2022 году лидируют Омский район – 69,95 ед., Кормиловский район – 44,16 ед. и Калачинский район – 43,28 ед.

Общее количество государственных учреждений Омской области по состоянию на 1 января 2023 года составило 463 единицы, из них 89 – казенных учреждений, 330 – бюджетных учреждений, 44 – автономных учреждения. Количество казенных учреждений по сравнению с 2021 годом уменьшилось на 1 единицу.

В 2022 году в результате исполнения распоряжений Правительства Омской области о реорганизации бюджетных учреждений Омской области произошли следующие изменения:

1) на основании распоряжения Правительства Омской области от 22 декабря 2021 года № 162-рп:

– проведена реорганизация путем присоединения бюджетного учреждения Омской области "Аварийно-спасательная служба Омской области" к бюджетному учреждению Омской области "Пожарно-спасательная служба Омской области";

– образовано бюджетное учреждение Омской области "Безопасный регион" в форме выделения его из существующего бюджетного учреждения Омской области "Центр обеспечения мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территорий Омской области от чрезвычайных ситуаций";

2) на основании распоряжения Правительства Омской области от 10 декабря 2021 года № 156-рп создано бюджетное учреждение Омской области "Омскоблстройзаказчик" путем изменения типа существующего казенного учреждения Омской области;

3) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 4 мая 2022 года № 64-рп казенное учреждение Омской области "Центр занятости населения Омского района" 5 сентября 2022 года прекратило свою деятельность в результате присоединения к казенному учреждению Омской области "Центр занятости города Омска", которое было переименовано в казенное учреждение Омской области "Центр занятости населения города Омска и Омского района";

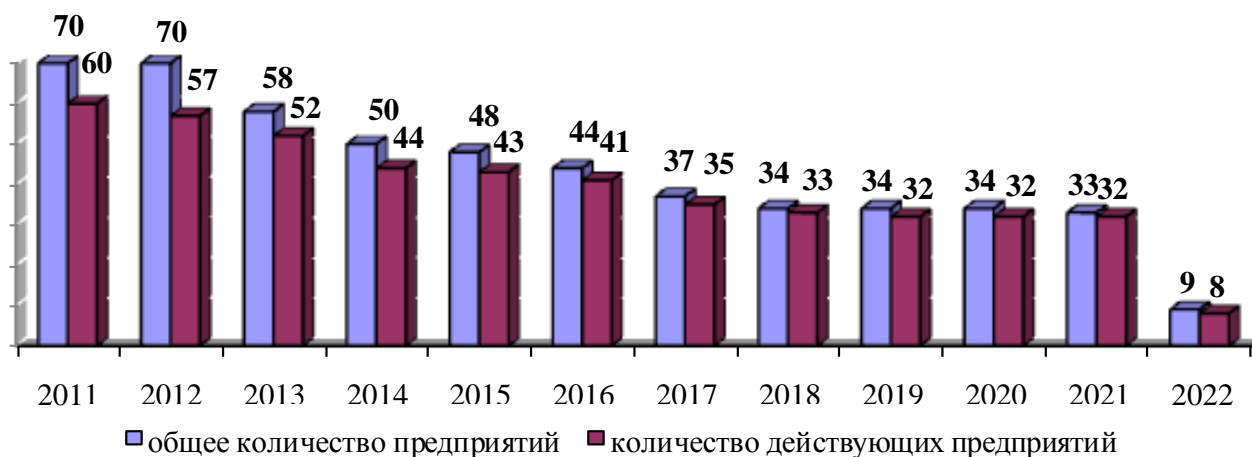
4) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 12 июля 2022 года № 134-рп бюджетное учреждение здравоохранения Омской области "Родильный дом № 5" прекратило деятельность в результате присоединения к бюджетному учреждению здравоохранения "Медико-санитарная часть № 4";

5) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 14 сентября 2022 года № 208-рп создано автономное учреждение Омской области "Центр игровых видов спорта" путем изменения типа существующего бюджетного учреждения Омской области "Спортивная школа по игровым видам спорта";

б) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 20 апреля 2022 года № 57-рп произведено слияние бюджетных профессиональных образовательных учреждений Омской области "Омский колледж библиотечно-информационных технологий" и "Омский областной колледж культуры и искусства" с образованием нового бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский колледж культуры и искусств".

Количество государственных унитарных предприятий Омской области в течение 2022 года сократилось на 24 единицы и составило к концу года 9 единиц, из них фактически осуществляет деятельность 8 предприятий (в том числе одно казенное предприятие). В отношении недействующего государственного предприятия Омской области "Калачинская районная типография" осуществляются мероприятия по передаче его в муниципальную собственность.

Рис 1 – Динамика количества государственных унитарных предприятий, ед



В 2022 году уменьшение количества государственных унитарных предприятий Омской области на 24 единицы произошло в связи:

1) с завершением исполнения распоряжения Правительства Омской области от 22 сентября 2021 года № 119-рп по преобразованию государственного предприятия Омской области "Детский оздоровительный лагерь "Березка" в бюджетное учреждение Омской области "Детский оздоровительный лагерь "Березка";

2) преобразованием государственного предприятия Омской области "Спортивно-концертный комплекс имени Виктора Блинова" в бюджетное учреждение Омской области "Спортивно-концертный комплекс имени Виктора Блинова" на основании распоряжения Правительства Омской области от 10 февраля 2022 года № 12-рп;

3) реорганизацией 25 государственных предприятий Омской области в рамках реализации положений Федерального закона 485-ФЗ от 27 декабря 2019 года "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции" на основании распоряжений Правительства Омской области от 28 сентября 2021 года № 122-рп и № 123-рп, от 22 декабря 2021 года № 160-рп и от 9 марта 2022 года № 22-рп, в результате которой образовано 4 областных предприятия в сфере дорожного хозяйства в целях их дальнейшего преобразования в акционерные общества;

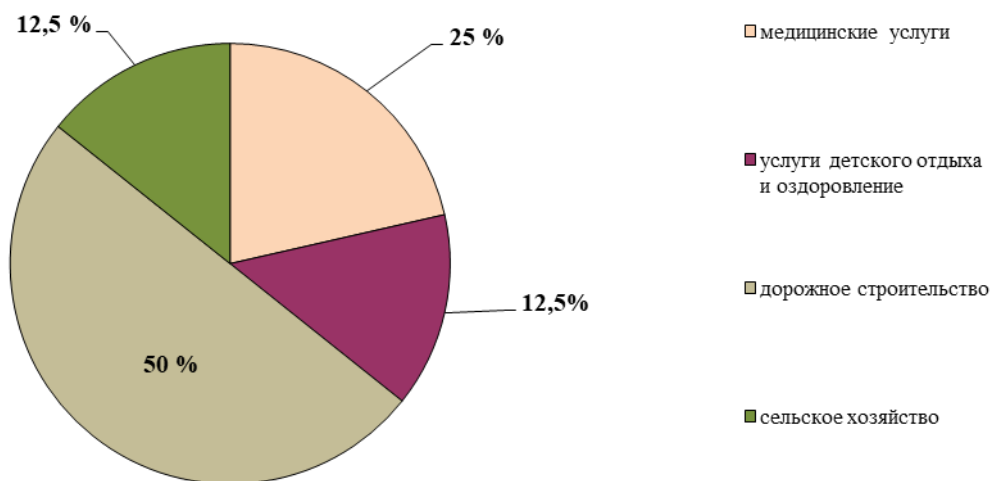
4) с приватизацией имущественного комплекса государственного предприятия "Омская проектная контора" путем его преобразования в акционерное общество.

В настоящее время осуществляются мероприятия по реорганизации государственного предприятия Омской области "Спортивно-восстановительный центр" путем его преобразования в бюджетное учреждение Омской области дополнительного образования "Региональный центр

выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи "Сириус 55" на основании распоряжения Правительства Омской области от 29 июня 2022 года № 119-рп.

По состоянию на 1 января 2023 года распределение предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках, сложилось следующим образом.

Рис 2 – Структура государственных унитарных предприятий Омской области, осуществляющих деятельность на товарных рынках



В рамках реализации Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции" Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области утвержден план мероприятий по реформированию унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на территории Омской области, на период до 1 января 2025 года (далее – План по реформированию унитарных предприятий, унитарные предприятия).

В соответствии с первым этапом Плана по реформированию унитарных предприятий, на основании предложений отраслевых органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области сформированы перечни унитарных предприятий, подлежащих реорганизации либо ликвидации в соответствии с требованиями, установленными законом № 485-ФЗ, и сохранению в организационно-правовой форме унитарного предприятия.

Второй этап Плана по реформированию унитарных предприятий включает в себя мероприятия, связанные с проведением в отношении недвижимого имущества унитарных предприятий технической инвентаризации, кадастрового учета, рыночной оценки, государственной регистрации права хозяйственного ведения (оперативного управления) и права собственности публичных образований Омской области, необходимые для определения затрат в связи с предстоящей реорганизацией и ликвидацией унитарных предприятий.

Третий этап - завершение процедур по реформированию унитарных предприятий.

По состоянию на 1 января 2023 года в Едином банке данных объектов собственности Омской области учтено 25 пакетов акций и 5 долей хозяйственных обществ с участием Омской области. В отчетном периоде число акционерных обществ увеличено на 1 единицу в связи с государственной регистрацией 26 июля 2022 года акционерного общества "Омская проектная контора" созданного путем приватизации имущественного комплекса государственного предприятия Омской области.

Из общего числа хозяйственных обществ с участием Омской области осуществляют деятельность 20 акционерных общества (не осуществляют деятельность ОАО "Омский аэропорт "Федоровка", "Русско-Полянская типография", ОАО "Омская топливная компания", АО "ДРСУ № 5")

Таблица 2 – Динамика поступлений неналоговых доходов от организаций с областным участием (млн. руб.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы в виде дивидендов по акциям, млн. рублей	7,5	67,1	137,4	63,8	19,1	84,6	76,2	4,0	68,3	75,4
Доходы в виде перечисления части чистой прибыли государственных предприятий, млн. рублей	17,3	21,2	9,5	16,8	18,1	12,3	11,3	8,3	8,8	10,1
Итого, млн. рублей	24,8	88,3	146,9	80,6	37,2	96,9	87,5	12,3	77,1	85,5
Доля в общем объеме неналоговых поступлений от управления и распоряжения объектами собственности Омской области, %	17,28	30,12	38,07	36,64	20,52	44,11	44,48	11,87	50,73	40,1

В соответствии с Прогнозным планом (программой) приватизации собственности Омской области на 2021 – 2023 годы, утвержденным распоряжением Правительства Омской области от 11 июня 2021 года № 71-рп, на приватизацию в 2022 году были заявлены:

- 49% акций АО "Навигационно-информационный центр Омской области" (в процессе приватизации);
- 49% акций открытого акционерного общества "Омский аэропорт "Федоровка" (в процессе приватизации);
- 100% пакета акций открытого акционерного общества "Тевризнефтегаз" (обеспечена приватизация).

1.1.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 41 приоритетного товарного рынка, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р (далее – Перечень рынков):

1.1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется:

- существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями;

- наибольшей концентрацией числа дошкольных организаций в городе Омске;

- введением в городе Омске в эксплуатацию 5 детских садов в 2022 году: в микрорайонах "Рябиновка" (310 мест), "Большие поля" (140 мест) и "Прибрежный" (260 мест), на улице С.Тюленева (140 мест), в поселке Биофабрика (310 мест); строительством детских садов в р.п. Большеречье Большереченского района (101 место) и пос. Иртышский Омского района (140 мест) с вводом их в эксплуатацию в 2023 году.

Таблица 3 – Характеристики рынка услуг дошкольного образования

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов – дошкольных образовательных организаций, ед.	506	505	99,8
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	57	57	100,0
- малый бизнес	57	56	98,2
- средний бизнес	-	-	-
- крупный бизнес	-	-	-
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	449	448	99,8
2. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %	3,6	4,1	+ 0,5 п.п.

В 2022 году в указанной сфере услуг осуществляли деятельность 505 организаций, в том числе 448 муниципальных и 57 негосударственных, что составляет соответственно 88,7 % и 11,3 % от общего числа организаций

отрасли.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования Омской области, являются спросовые ограничения – доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет по Омской области 100 %. Кроме того, развитию частных дошкольных организаций препятствует дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации детских садов, а также демографическая ситуация – снижение рождаемости, количества детей дошкольного возраста.

1.1.1.2. Рынок услуг общего образования

Конкурентная среда на рынке услуг общего образования характеризуется:

- существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями;
- концентрацией негосударственных (частных) общеобразовательных организаций в городе Омске;
- началом строительства в 2022 году 3 общеобразовательных учреждений в городе Омске: в микрорайонах "Серебряный берег" (1100 мест) и "Прибрежный" (1122 места, в рамках концессионного соглашения), по проспекту Космический (1122 места);
- продолжением строительства в 2022 году 3 общеобразовательных школ: в р.п. Горьковское (550 мест), р.п. Черлак (250 мест), г. Исилькуль (550 мест) с вводом их в эксплуатацию в 2023 году.

Таблица 4 – Характеристики рынка услуг общего образования

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов – общеобразовательных организаций, ед.	720	713	99,0
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	14	14	100,0
- малый бизнес	14	14	100,0
- средний бизнес			
- крупный бизнес			
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	704	699	99,3

На начало 2022 – 2023 учебного года в Омской области функционировало 713 образовательных организаций, реализующих программы общего образования, в которых обучались 240 623 человека, в том числе 14 негосударственных (частных) общеобразовательных организаций

с численностью обучающихся 2 973 человека. Сеть негосударственных образовательных организаций остается стабильной.

Удельный вес численности обучающихся в негосударственных (частных) общеобразовательных организациях в общей численности обучающихся общеобразовательных организаций региона в 2022 году составил 1,24 %.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг общего образования Омской области, являются спросовые ограничения – общедоступность и бесплатность образования в государственных (муниципальных) учреждениях общего образования, право обучающихся на выбор организации, осуществляющей образовательную деятельность, гарантированы законодательством Российской Федерации.

Кроме того, развитию негосударственных (частных) общеобразовательных организаций препятствует дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, ограниченность платежеспособного спроса на услуги общего образования детей, недостаточная информированность потребителей о спектре услуг, предоставляемых негосударственными (частными) организациями в сфере общего образования детей

1.1.1.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования (далее – СПО) характеризуется:

- процессами укрупнения организаций с одновременным увеличением численности контингента, пользующегося услугами рынка;
- существенным доминированием числа бюджетных профессиональных образовательных организаций над частными организациями.

В соответствии с распоряжением Правительства Омской области Правительства Омской области от 20 апреля 2022 года № 57-рп произведено слияние бюджетных профессиональных образовательных учреждений Омской области "Омский колледж библиотечно-информационных технологий" и "Омский областной колледж культуры и искусства" с образованием нового бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский колледж культуры и искусств".

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг СПО, являются необходимость обязательного лицензирования данного вида деятельности и прохождения длительной процедуры государственной аккредитации образовательных программ. Кроме того, федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования содержат достаточно высокие требования к кадровому составу и материально-техническому обеспечению образовательных организаций.

Таблица 5 – Характеристики рынка услуг среднего профессионального образования

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов – образовательных организаций, ед.	64	62	61	98,4
в том числе:				
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	7	7	7	100,0
- малый бизнес	7	7	7	100,0
- средний бизнес	-	-	-	-
- крупный бизнес	-	-	-	-
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	57	55	54	98,2

По состоянию на 1 января 2023 года в Омской области действовало 7 частных образовательных организаций, реализующих программы СПО. Удельный вес численности обучающихся по программам СПО в частных образовательных организациях в общей численности обучающихся в организациях, реализующих такие программы, по состоянию на указанную дату составил 12,7 %.

1.1.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 1 января 2023 года сеть организаций дополнительного образования Омской области насчитывала 117 организаций, в том числе 23 частных организаций и 94 организаций государственной формы собственности (согласно отчетам по формам статистического наблюдения № 1-ДОП, 1-ДО).

Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, составила в 2022 году 5,3 %, что на 0,3 процентных пункта больше, чем в предшествующем году.

Таблица 6 – Характеристики рынка услуг дополнительного образования детей

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	118	117	99,2
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	24	23	95,8

- малый бизнес	24	23	95,8
- средний бизнес	-	-	-
- крупный бизнес	-	-	-
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности в сфере образования	94	94	100,0
2. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, %.	5,0	5,3	+ 0,3 п.п.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования Омской области, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе;
- недостаточное оснащение материально-технической базы, необходимой для реализации программ дополнительного образования;
- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;
- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка.

1.1.1.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2022 году в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Омской области осуществляли деятельность 67 организаций отдыха детей и их оздоровления, что на 21,8 % больше, чем в 2021 году. Из общего числа организаций 88,1 % составляли муниципальные (государственные) организации (59 ед.) и 11,9 % (8 ед.) – частные организации (5 детских лагерей загородного типа и 3 детских лагеря палаточного типа).

Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области и воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, в 2022 году составила 17,8 %.

Низкий удельный вес организаций негосударственной формы собственности, оказывающих данный вид услуг, указывает на недостаточный уровень развития рынка и, соответственно, конкуренции в данном секторе услуг.

**Таблица 7 – Количественные характеристики рынка услуг
детского отдыха и оздоровления**

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	55	67	121,8
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	7	8	114,3
- малый бизнес	7	8	114,3
- средний бизнес	-		
- крупный бизнес	-		
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	48	59	122,9
2. Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области и воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, %	24,4	17,8	- 6,6 п.п

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, являются:

- высокая степень изношенности основных фондов организаций отдыха и оздоровления;

- сложившийся уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей;

- низкий уровень возмещения из бюджета стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления, обуславливающий для многих предпринимателей невыгодность участия в конкурсах на оказание услуг по организациям отдыха и оздоровления несовершеннолетних в Омской области;

- высокие затраты вхождения на рынок новых негосударственных организаций в сравнении с существующими государственными организациями, имеющими в своем распоряжении сформированную ранее за счет бюджетного финансирования материальную базу;

- государственное регулирование стоимости услуг рынка для потребителей.

1.1.1.6. Рынок медицинских услуг

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг Омской области характеризуется доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения.

При этом ежегодно увеличивается количество медицинских организаций, реализующих свое право на включение в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (далее – ОМС): 2018 год – 119 ед., 2019 год – 120 ед., 2020 год – 123 ед., 2021 год – 131 ед., 2022 год – 141 ед. Количество частных медицинских организаций также увеличилось с 18 ед. в 2018 году до 27 ед. в 2022 году. При этом договоры на оказание и оплату медицинской помощи в системе ОМС в 2022 году заключены с 11 медицинскими организациями частной формы собственности (в 2018 году – с 9, в 2019 году – с 10, в 2020 году – с 12, в 2021 году – с 10).

Объем планового финансирования территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области (далее – ТППГ) в 2022 году по отношению к 2021 году снизился в связи с сокращением дополнительного финансового обеспечения на оказание медицинской помощи лицам, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию, в том числе с заболеванием и (или) подозрением на заболевание новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС в общем объеме финансирования ТППГ составил 79,3 %, из них на медицинскую помощь, оказываемую негосударственными медицинскими организациями – 1094,9 млн. рублей, или 3,7 % по итогам 2022 года.

Снижение значения ключевого показателя по рынку медицинских услуг не является следствием факторов, ограничивающим развитие конкуренции на рынке. Снижение значения ключевого показателя обусловлено изменением структуры финансирования ТППГ в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. В течение 2022 года основная доля средств была направлена на лечение пациентов с данным заболеванием, при этом только одна медицинская организация негосударственной формы собственности оказывала специализированную медицинскую помощь.

Ограничений развития конкуренции на рынке медицинских услуг не выявлено. В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" участие в реализации ТППГ ОМС носит "заявительный" характер. Согласно положениям статьи 15 вышеуказанного Федерального закона медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, могут быть включены в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, только на основании уведомлений, направляемых медицинскими организациями в адрес территориального фонда ОМС.

В отчетном периоде в городе Омске выдано разрешение на строительство детского инфекционного стационара на 300 коек по улице Перелета со сроком действия до 5 марта 2025 года.

1.1.1.7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными средствами, согласно действующему законодательству Российской Федерации, подлежит лицензированию.

По данным Единого реестра лицензий в автоматизированной информационной системе Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (АИС РОСЗДРАВНАДЗОРА) по состоянию на 1 января 2023 года на территории Омской области фармацевтическую деятельность (розничную торговлю лекарственными препаратами) осуществляли 300 хозяйствующих субъектов, из них: 93 – индивидуальные предприниматели, 140 – юридические лица, 67 – бюджетные учреждения. Количество точек отпуска фармацевтической продукции составило 1 951 единицу. Количество точек отпуска лекарственных препаратов, работу которых обеспечивают организации частной формы собственности, составило 1 181 единицу, что составляет 60 % от общего количества точек отпуска лекарственных препаратов и соответствует установленному целевому значению Ключевого показателя на 1 января 2023 года.

Конкурентная среда на рынке характеризуется:

- ростом фармацевтического рынка;
- наличием на рынке значительного числа точек продаж лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, принадлежащих крупным федеральным и межрегиональным аптечным сетям;
- наибольшей концентрацией аптечных организаций в городе Омске и районных центрах; наименьшей – в сельских населенных пунктах;
- возможностью осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются: лицензирование фармацевтической деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации; соблюдение установленных лицензионных требований при осуществлении фармацевтической деятельности; государственное регулирование ассортимента продукции, ценовой политики, предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, требования к наличию помещений и оборудования; наличие специального образования; привлечение сотрудников определенного уровня квалификации; необходимость соблюдения установленных нормативными правовыми актами специальных условий хранения и правил обращения лекарственных средств.

1.1.1.8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными

возможностями здоровья (далее – ОВЗ) представляются в большей степени государственными образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы.

Таблица 8 – Характеристики рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	245	244	99,6
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	27	29	107,4
- малый бизнес	27	29	107,4
- средний бизнес	-	-	-
- крупный бизнес	-	-	-
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	218	215	98,6
2. Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	11	11	-

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, являются:

- трудности вхождения на рынок новых игроков негосударственного (немуниципального) сектора из-за большого числа требований федерального законодательства к участникам рынка (в отраслях образования, медицины, социальной защиты), регламентирующих лицензирование образовательной и медицинской деятельности;

- высокий уровень затрат, необходимых для выполнения установленных санитарных норм и требований, предъявляемых к помещениям, штатному составу специалистов. Данное ограничение особенно актуально для субъектов малого бизнеса, имеющих ограниченный доступ к кредитным ресурсам;

- недостаточная информированность потребителей о деятельности негосударственных организаций, недоверие населения к качеству предоставляемых ими услуг;

- проблемы организации межведомственного взаимодействия органов власти (образования, социальной защиты населения и здравоохранения) по развитию данных услуг.

1.1.1.9. Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 10 января 2023 года на территории Омской области (по данным сервиса Федеральной налоговой службы "Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства") количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность в сфере ритуальных услуг, составило 145 единиц, из них 95 зарегистрировано на территории города Омска.

При этом по информации, представленной администрациями муниципальных районов Омской области и города Омска, на территории Омской области функционируют 10 государственных (муниципальных) организаций в сфере предоставления ритуальных услуг.

Сегмент организаций в сфере ритуальных услуг представлен преимущественно организациями частной формы собственности (93,5 %).

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг, являются:

- необходимость получения организацией статуса специализированной службы по вопросам похоронного дела;
- высокая затратность формирования материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке и оказания всего комплекса похоронных услуг;
- низкая стоимость услуг, которые необходимо предоставлять населению согласно гарантированному перечню услуг по погребению, невысокий размер возмещаемой суммы затрат из бюджета;
- экономические и административные барьеры, связанные с действиями организаций, обеспечивающих содержание кладбищ, взимание с участников рынка высокой платы за въезд на территорию кладбищ, принуждение к заключению договоров, условия которых содержат обязанность оплаты хозяйствующим субъектом уборки территории кладбища и других услуг, при отказе от подписания таких договоров организации, обеспечивающие содержание кладбищ, часто отказывают участникам рынка в проезде на территорию кладбищ, препятствуют в осуществлении ими деятельности в границах территории кладбищ.

1.1.1.10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По данным Региональной энергетической комиссии Омской области из 123 организаций, оказывающих услуги по теплоснабжению, подали заявку на утверждение тарифа на 2023 год в электронном виде 95 предприятий (26 – осуществляют деятельность в городе Омске, 69 – в муниципальных районах Омской области).

Основными барьерами входа на рынок услуг по теплоснабжению и осуществления успешной деятельности на рынке являются:

- необходимость осуществления участниками рынка значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости (для входа нового субъекта на рынок необходимо приобрести в собственность, заключить концессионное соглашение, в рамках которого

будет создан имущественный комплекс по оказанию услуг теплоснабжения, либо произведена реконструкция (модернизация) уже существующих теплоисточников, тепловых сетей);

- отсутствие резерва пропускной способности тепловых сетей и резерва тепловой мощности источников, в связи с чем возникает проблема с присоединением новых потребителей. Для создания технической возможности подключения необходимо выполнить комплекс технических мероприятий, исходя из которых формируется плата за подключения к системе теплоснабжения, составляющая в среднем 15 – 20% стоимости объекта капитального строительства.

1.1.1.11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 2019 года на территории Омской области осуществлен переход на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Статусом регионального оператора по обращению с ТКО по результатам конкурентных процедур наделено ООО "Магнит".

По итогам 2022 года обеспечено достижение запланированных для рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО ключевых показателей развития конкуренции – показатели "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО" и "Доля объема ТКО, транспортируемых организациями частных форм собственности (и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором" составили 100 %.

Целесообразность содействия развитию конкурентной среды на рынке обусловлена необходимостью:

- увеличения количества размещаемых на территории муниципальных образований Омской области мест (площадок) для накопления ТКО;

- расширения раздельного (селективного) накопления отходов посредством установки контейнеров для накопления полезных фракций ТКО.

Основные барьеры вхождения на рынок новых участников:

- создание и внедрение системы по обработке, утилизации и размещению ТКО требует больших капитальных затрат;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

1.1.1.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2022 году на территории Омской области выполнение работ по благоустройству городской среды осуществляли 84 частные организации.

В рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" работы по благоустройству территорий выполнялись в 20 муниципальных образованиях Омской области. Благоустроено 187 объектов, в том числе 108 общественных территорий (89 объектов в городе Омске, 19

объектов в муниципальных образованиях Омской области), 79 дворовых территорий в городе Омске.

При реализации мероприятий по благоустройству выполнялся комплексный подход к обустройству территорий: установка детских, спортивных площадок, малых архитектурных форм, озеленение территорий, обеспечение освещения, что привело к увеличению в 2022 году на рынке доли организаций частной формы собственности относительно 2021 года. Уровень Ключевого показателя по Омской области в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" на 1 января 2023 года составил 100% при плановом значении показателя 97,6 %.

1.1.1.13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на конец 2022 года на рынке Омской области 856 организаций осуществляли управление многоквартирными домами, из которых 223 – управляющие компании, 633 – ТСЖ, ЖК, ЖСК и иной формы кооперативы.

1.1.1.14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На территории города Омска в 2022 году осуществляли реализацию сжиженного газа населению 2 организации: АО "Омскгоргаз", ООО "Омская областная газовая компания". В муниципальных районах Омской области реализацию сжиженного газа осуществляли 3 организации: ООО "Омская областная газовая компания", ООО "ГАЗ-ЭКСПРЕСС-СЕРВИС", ИП Скиллер В.А. Доля негосударственного сектора на рынке – 100 %.

Приказами РЭК Омской области на 2023 год установлены предельные уровни розничной цены на сжиженный газ, реализуемый для населения в баллонах для 4 организаций: АО "Омскгоргаз", ООО "Омская областная газовая компания" (в баллонах с доставкой, в баллонах с места промежуточного хранения, из групповых газовых резервуарных установок), ООО "ГАЗ-ЭКСПРЕСС-СЕРВИС" (в баллонах с места промежуточного хранения), ИП Скиллер В.А. (в баллонах с места промежуточного хранения, в баллонах с доставкой).

1.1.1.15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Розничный рынок электрической энергии – сфера обращения электрической энергии вне оптового рынка с участием потребителей электрической энергии. Электрическая энергия по своим функциональным назначениям не может быть сравнима с другими товарами, следовательно, взаимозаменяемые товары на рассматриваемом рынке отсутствуют.

В соответствии с приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 29 ноября 2019 года № 1300 "О присвоении статуса гарантирующего поставщика" обязанности гарантирующего поставщика на территории Омской области осуществляет ООО "Омская энергосбытовая

компания". Кроме того, на территории Омской области действуют 17 независимых энергосбытовых компаний, которыми осуществляется поставка электрической энергии крупным потребителям. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

1.1.1.16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке обладает определенными особенностями, обусловленными физическими свойствами электроэнергии, а именно: совпадением во времени процессов производства и потребления электроэнергии, отсутствием возможности осуществления запасов электроэнергии в достаточных (в масштабе энергосистемы) количествах, отсутствием возможности с физической точки зрения определения производителя электроэнергии, использованной тем или иным потребителем.

Электроснабжение потребителей в Омской области осуществляется в объеме 53 % от теплоэлектроцентралей (далее – ТЭЦ) АО "ТГК-11" и блок-станций промышленных предприятий, в объеме 47 % – за счет перетока электрической энергии из Единой энергетической системы России.

Загрузка омских ТЭЦ АО "ТГК-11" (и, соответственно, динамика доли выработки электрической энергии омскими электростанциями в общем объеме электропотребления) определяется механизмами работы оптового рынка электрической энергии и мощности, а также режимами работы энергетической системы Омской области и объединенной энергетической системы Сибири.

Омскими ТЭЦ и блок-станциями промышленных предприятий вырабатывается в год порядка 5,8 млрд. кВт.ч электрической энергии при уровне электропотребления 11 млрд. кВт.ч (доля собственной выработки электрической энергии составляет 53 %).

Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;

- распространенная практика наличия проблем бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии.

Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

1.1.1.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В 2022 году регулярные перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах города Омска осуществляли: 2 перевозчика муниципальной формы собственности (муниципальное

предприятие города Омска "Пассажирское предприятие № 8" и муниципальное предприятие города Омска "Электрический транспорт"), 45 перевозчиков немуниципальной формы собственности (юридические лица и индивидуальные предприниматели). В 2021 году количество перевозчиков муниципальной формы собственности составляло 2 ед., количество перевозчиков немуниципальной формы собственности - 49 ед. За 2022 год в городе Омске перевезено 199,3 млн. пассажиров, в том числе перевозчиками немуниципальной формы собственности - 120,7 млн. пассажиров (60,6%).

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг, являются:

- незаинтересованность работы участников рынка на низкоприбыльных маршрутах (с нестабильным пассажиропотоком);

- быстрый износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава;

- сохранение тенденции по уменьшению транспортных средств перевозчиков немуниципальной формы собственности на маршрутах с нерегулируемыми тарифами, которая наметилась в 2020 году и связана с сокращением объема перевозок в период установления режима повышенной готовности на территории Омской области в связи с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, и, как следствие, экономической неэффективностью работы на маршрутах запланированного количества автобусов, перераспределением пассажиропотока в муниципальный транспорт вследствие приобретения муниципальными предприятиями нового подвижного состава, а также с неукомплектованностью маршрутов водительским составом. Нехватка водительского состава на маршрутах, обслуживаемых коммерческими перевозчиками, также связана с оттоком водителей с маршрутов в связи с частичной мобилизацией населения, объявленной в 2022 году.

1.1.1.18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен 4 государственными (муниципальными) предприятиями и акционерными обществами с участием государства в доле более 50 %, самым крупным из которых является АО "Омскоблавтотранс", а также 35 предприятиями частной формы собственности. Доля государственного и частного сектора на рынке составляет 10,3 % и 89,7 %, соответственно.

Таблица 9 – Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение 2022/ 2021, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	42	39	92,9
в том числе:	-		-
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	39	35	89,7
- малый бизнес	39	35	89,7
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности и акционерных обществ с долей участия 100 %, ед.	4	4	100,0

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, являются:

- сложившийся высокий уровень конкуренции на наиболее прибыльных маршрутах со стороны "нелегальных" участников рынка;

- экономическая незаинтересованность работы участников рынка на низкоприбыльных маршрутах;

- значительный износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава, невыгодные условия кредитования в банках под приобретение основных средств и обновление автотранспортных средств;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего данную сферу услуг, произошедшие изменения в правовом регулировании организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом, позволяющие осуществлять перевозки пассажиров по нерегулируемым тарифам без предоставления государственных субсидий. Ранее все пассажирские перевозки осуществлялись только по регулируемым тарифам, тем самым была обеспечена их ценовая доступность. При переводе маршрутов на нерегулируемые тарифы без субсидий перевозчики стремятся увеличить стоимость проезда для покрытия затрат на перевозку пассажиров, однако рост стоимости проезда приводит к сокращению числа пассажиров и, несмотря на рост тарифа, к снижению доходов.

1.1.1.19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2022 году характеризовалась незначительным снижением спроса на услуги такси и увеличением количества участников рынка на 43,2 %.

За 2022 год выдано 120 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области (далее – разрешения).

Доля частного сектора на рынке – 100 %. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров легковым такси в Омской области представлен 579 индивидуальными предпринимателями и 21 юридическими лицами.

Необходимо отметить, что в 2021 году рынок анализировался посредством количества выданных разрешений, в 2022 году анализ рынка осуществлялся посредством проверки действующих субъектов в информационных ресурсах Федеральной налоговой службы, что показывает более корректные цифры при анализе рынка.

Таблица 10 – Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение 2021 /2022, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	419	600	143,2
в том числе:	-	-	-
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	419	600	143,2
- малый бизнес	419	600	143,2

1.1.1.20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Омской области по состоянию на 1 января 2023 года количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в сфере "торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт", составило 757 единиц, количество индивидуальных предпринимателей – 1 538 единиц. В сравнении с 2021 годом количество организаций увеличилось на 2,5 %, индивидуальных предпринимателей – на 1,7 %. Рынок представлен исключительно хозяйствующими субъектами частной формы собственности (100 %).

Суммарный оборот услуг организаций данной отрасли за 2022 год увеличился относительно 2021 года на 7,2 % и составил 68 292,8 млн. руб.

Основным фактором, ограничивающим дальнейшее развитие конкуренции на рынке, являются ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги рынка.

1.1.1.21., 1.1.1.22. Рынки услуг строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Общее число организаций, предоставляющих услуги на данных рынках, в 2022 году возросло с 4 818 до 5 199 ед. или на 8 %. Рынки представлены исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Таблица 11 – Количественные характеристики рынков строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	4 818	5199	108
в том числе:			
1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, ед.	4 818	5199	108
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	–	–	–

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на данных рынках услуг, являются:

- отсутствие существенного роста спроса на строительство новых объектов на территории Омской области с учетом ухудшения финансового состояния значительного числа предприятий и организаций региона в условиях пандемии;

- значительное удорожание стоимости строительных материалов, транспортировки грузов, приведшее к резкому повышению себестоимости строительства;

- длительность процессов согласования и выдачи документации, установленных распорядительными документами, на различных стадиях строительных работ (от подготовки разрешительной документации до оформления результатов реализации контракта);

- дороговизна и длительность процесса присоединения объектов к сетям со стороны организаций коммунального комплекса.

1.1.1.23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В 2022 году объем рынка дорожной деятельности увеличился на 7,8 %.

При этом произошло снижение количества организаций на рынке дорожной деятельности, обусловленное реорганизацией 25 государственных предприятий Омской области и образованием 4 областных предприятий в сфере дорожного хозяйства в целях их дальнейшего преобразования в акционерные общества в рамках реализации положений Федерального закона 485-ФЗ от 27 декабря 2019 года "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции" и на основании распоряжений Правительства Омской области от 28 сентября 2021 года № 122-рп и № 123-рп, от 22 декабря 2021 года № 160-рп и от 9 марта 2022 года № 22-рп.

Таблица 12 – Характеристики рынка дорожной деятельности
(за исключением проектирования)

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение 2022/2021, в %
1. Объем рынка (оборот, объем услуг в денежном, натуральном выражении), млн. руб.	13 527,2	14 585,1	107,8
2. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	51	30	58,8
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	20	20	100,0
- средний бизнес	20	20	100,0
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	31	10	32,2
3. Доля выручки организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), в %	81	81	100,0

Основными барьерами входа на рынок являются экономические и административные ограничения: необходимость осуществления высоких первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на рынке.

1.1.1.24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

К концу 2022 года общее количество организаций, оказывающих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Омской области, составляло 31 единицу. К государственному сектору рынка относились 27 хозяйствующих субъектов (подведомственных Главному управлению учреждения

в муниципальных районах Омской области и бюджетное учреждение Омской области "Омская областная ветеринарная лаборатория") или 87,1 % от общего числа участников рынка. Количество организаций частной формы собственности, аккредитованных Федеральной службой по аккредитации (далее – Росаккредитация) для работы на рынке, составляло 4 единицы или 12,9 %.

Основными барьерами, препятствующими развитию конкуренции на рынке, являются достаточно сложная, материально-затратная процедура прохождения аккредитации для независимых частных ветеринарных лабораторий и недостаточный уровень окупаемости их затрат в связи с низкой стоимостью услуг на рынке.

Кроме того, вхождению на рынок препятствует отсутствие у предпринимателей материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке, отсутствие достаточного объема оборотных средств; низкая (по мнению предпринимателей) стоимость услуг на рынке.

1.1.1.25. Рынок племенного животноводства

Рынок племенного животноводства Омской области представлен 26 племенными предприятиями (из них 7 племенных заводов, 14 племенных репродукторов, 5 сервисных организаций). Племенными организациями Омской области произведено 67,008 тыс. тонн молока.

В 2022 году подтвердило статус племенного предприятия ООО "Дружба" и по итогу породной инвентаризации произошла смена породного состава: АО "Нива" – красная степная, АО им. Кирова – голштинская. ООО "Омский кролик" получил статус племенного репродуктора по разведению кроликов породы белый великан, серебристый, калифорнийский. В течение года племенными организациями Омской области реализовано 884 головы племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом, из них 728 голов – молочных пород, 156 голов – мясных.

1.1.1.26. Рынок семеноводства

Рынок семеноводства Омской области представлен 37 семеноводческими хозяйствами, занимающимися производством и реализацией семян сельскохозяйственных культур.

Большую роль по сохранению генетического потенциала сорта играют сертифицированные в системе добровольной сертификации "Россельхозцентр" 22 семеноводческих хозяйства, которые занимаются производством и реализацией семян высоких репродукций зерновых и зернобобовых культур, многолетних и однолетних трав, картофеля.

Доля частного сектора на рынке – 100 %.

Ежегодно семеноводческими организациями производится более 30 тыс. тонн семян высших репродукций сельскохозяйственных культур, что обеспечивает внутреннюю потребность семян, и излишки реализуются за пределы региона. В 2022 году реализовано 11 тыс. тонн семян сельскохозяйственных культур высших репродукций.

Реальное развитие отечественной селекции, популяризация и внедрение в производство российских селекционных достижений является одной из главных стратегических задач АПК.

В 2022 году по результатам работы экспертной комиссии в Государственный реестр селекционных достижений Российской Федерации, допущенных к использованию, включено 13 сортов Омской селекции.

1.1.1.27. Рынок вылова водных биоресурсов

Рынок представлен хозяйствующими субъектами исключительно негосударственной формы собственности. Количество участников рынка по сравнению с предыдущим годом не изменилось.

Таблица 13 – Характеристика рынка вылова водных биоресурсов

Показатель	Фактические данные за 2021 год	Фактические данные за 2022 год	Изменение 2021/2022, в %
Количество хозяйствующих субъектов, ед.	48	48	100
в том числе:			
Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	48	48	100
- малый бизнес	48	48	100
- средний бизнес	-	-	-
- крупный бизнес	-	-	-
Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	0	0	0

Фактический объем добытой (выловленной) рыбы на территории Омской области за 2022 год составил 1567 тонн против 1960 тонн в 2021 году.

1.1.1.28. Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Омской области функционируют 4 хозяйствующих субъекта, осуществляющих переработку водных биоресурсов и относящихся к частному сектору негосударственной формы собственности: 3 общества с ограниченной ответственностью и 1 – индивидуальный предприниматель.

В сравнении с 2021 годом количество хозяйствующих субъектов не изменилось. Доля частного сектора на рынке – 100 %.

Таблица 14 – Характеристика рынка переработки водных биоресурсов

Показатель	Фактические данные за 2021 год	Фактические данные за 2022 год	Изменение 2021/2022, в %
Количество хозяйствующих субъектов, ед.	4	4	100
в том числе:			
Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	4	4	100
- малый бизнес.	4	4	100
- средний бизнес.	-	-	-
- крупный бизнес.	-	-	-
Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	0	0	0

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются недостаток инвестиционных ресурсов у хозяйствующих субъектов, высокая степень износа основных производственных фондов, требуемых для работы на рынке.

1.1.1.29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Омской области пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2023 года осуществляли 40 хозяйствующих субъектов. Доля частного сектора на рынке – 100 %.

Все недропользователи имеют лицензии на пользования участками недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, и внесены в соответствующий реестр лицензиатов, формируемый Минприроды.

1.1.1.30. Рынок легкой промышленности

Рынок легкой промышленности представлен в Омской области предприятиями трех видов экономической деятельности: "Производство текстильных изделий", "Производство одежды", "Производство из кожи и изделий из кожи".

Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются одежда, чулочно-носочные, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен,

искусственной и натуральной кожи и меха, а также обувь, текстильная и кожаная галантерея.

Участниками рынка являются субъекты малого предпринимательства и микропредприятия (100 %). В 2022 году произошло уменьшение количества участников рынка на 3,9 %. Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке легкой промышленности обусловлен отсутствием сырьевой базы, высококвалифицированных кадров, высокой долей ввезенного товара на потребительском рынке региона.

Таблица 15 – Характеристики рынка легкой промышленности

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение 2022 / 2021, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	197	179	172	96,1
в том числе:				
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	197	179	172	96,1
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	–	–		–
3. Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области по рынку легкой промышленности, в % к 2020 году	-	103,8	111,3	107,9

Основные барьеры вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем:

- низкая инвестиционная и инновационная активность предприятий легкой промышленности;
- недостаточная информированность потенциальных потребителей о производственных возможностях и товарах участников рынка продукции легкой промышленности;
- необеспеченность предприятий легкой промышленности актуальной информацией о потенциальных партнерах для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт.

1.1.1.31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения представлен следующими видами деятельности:

- распиловка и строгание древесины (лесоматериалы, пиломатериалы, щепя);

- производство изделий из дерева (фанера, шпон для фанеры, окна и их коробки деревянные, двери, их коробки и пороги деревянные, дома деревянные, поддоны деревянные).

Участниками рынка являются субъекты малого предпринимательства и микропредприятия. Наиболее крупными организациями, осуществляющими производство по указанному выше виду экономической деятельности, являются ООО "Альянс" (Тевризский муниципальный район Омской области) и ООО "Профит Сибирская Береза" (г. Омск).

Значительная часть предприятий лесопромышленного комплекса региона имеет недостаточную техническую оснащенность, деревообрабатывающее оборудование и технологические линии многих организаций предназначены для неглубокой переработки древесины. Сложившееся положение с основными фондами, объемами инвестирования можно характеризовать как вялотекущий процесс технического перевооружения отрасли.

Для получения сырьевых ресурсов ряд предприятий арендуют лесные участки.

Таблица 16 – Характеристики рынка обработки древесины и производства изделий из дерева

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение 2022/2021 в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	126	116	117	100,9
в том числе:				
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	123	113	117	103,5
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	-	-	-	-
3. Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области, по рынку обработки древесины и производства изделий из дерева в % к 2020 году	-	106,6	79,4	73,4

К числу основных факторов, снижающих инвестиционную привлекательность отрасли и сдерживающих развитие лесопромышленного комплекса в Омской области, относятся сезонный характер работы, отсутствие инфраструктуры (транспортной доступности), удаленность от потребителей лесоматериалов, низкая степень использования мелкотоварной и низкосортной древесины, снижение потребительского спроса на деревянные строительные

материалы вследствие использования новых видов отделочных материалов, низкая рентабельность лесопромышленных предприятий, недостаток средств для обновления текущего парка оборудования.

1.1.1.32. и 1.1.1.33 Рынки производства кирпича и бетона

Рынки по производству кирпича и бетона представлены исключительно организациями частной формы собственности (100 %). Общее число организаций на данных рынках в 2022 году не изменилось.

Таблица 17 – Характеристики рынка производства кирпича и бетона

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение, в %
1. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	172	172	100,0
в том числе:			
1.1. Негосударственной формы собственности, ед.	172	172	100,0
1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности, ед.	–	–	–

Факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг производства бетона и кирпича, являются высокие цены на электроэнергию, требуемую в большом количестве при производстве кирпича и бетона, потребность в значительных капиталовложениях при организации нового производства и его реконструкции, существенный рост цен на металлоизделия.

Дополнительным фактором, сдерживающим развитие данного рынка, является постоянно возрастающий спрос на альтернативные кирпичу и бетону строительные материалы ввиду их сравнительной дешевизны и быстровозводимости объектов при их использовании.

1.1.1.34. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным Омскстата на рынке кадастровых и землеустроительных работ Омской области на 31 декабря 2022 года осуществляли деятельность 54 хозяйствующих субъекта, 51 из них имели частную форму собственности. Перечень хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Омской области, совокупная доля участия в которых Омской области, муниципального образования Омской области составляет не менее 50 %:

- бюджетное учреждение Омской области "Омский центр кадастровой оценки и технической документации" (ИНН 5528035650);

- муниципальное бюджетное учреждение "Центр кадастровых работ" Омского муниципального района Омской области (ИНН 5528047246).

- бюджетное учреждение города Омска "Омскархитектура" (ИНН 5501187278).

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;

- высокая себестоимость кадастровых работ, технической инвентаризации;

- снижение количества заказов из-за появления на рынке множества фирм посредников (агентств недвижимости, юристов и риэлторов) оказывающих юридические, оформительские и консалтинговые услуги.

Перспективными направлениями развития рынка являются:

- применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;

- ведение 3D кадастра, в результате чего учет подземных коммуникации и наземных конструкций станет более детальным;

- переход от местной системы координат к единой системе координат в регионе, что исключит ошибки при сопряжении объектов недвижимости на границах муниципальных образований;

- выявление, оформление и закрепление прав на все объекты недвижимого имущества. Впоследствии это позволит создать достоверную, эффективно работающую базу данных и объективность налогообложения, страхования, кредитования, инвестирования;

- разработка и стандартизация методологической базы ведения кадастра различных объектов недвижимого имущества.

Доля частного сектора на рынке – 95 %.

1.1.1.35. Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Омской области в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Омской области. В соответствии с указанным законом к полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации отнесено согласование схем размещения рекламных конструкций (далее – Схема). При Министерстве имущественных отношений Омской области создана и функционирует межведомственная комиссия по предварительному согласованию Схем на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Омской области или муниципальной собственности. Согласно действующему законодательству межведомственная комиссия согласовывает представленные на рассмотрение Схемы. Выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций отнесены к полномочиям органов местного самоуправления.

По данным Омскстата на рынке рекламы Омской области отсутствуют хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

Действовавшее ранее на рынке муниципальное предприятие "Центр недвижимости, дизайна и рекламы" завершило реорганизационные мероприятия по изменению формы собственности (изменено на бюджетное учреждение), и прекратило оказание услуг наружной рекламы потребителям. В то же время учреждение продолжит сдавать в аренду муниципальную недвижимость и нанимать рекламные агентства перед праздниками для украшения города Омска.

Основными барьерами входа на рынок наружной рекламы новых участников являются отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы, а также неудовлетворенность предпринимателей качеством и скоростью выполняемых органами местного самоуправления полномочий по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, устранению имеющихся фактов несоответствия мест реальной установки рекламной конструкции местам, предусмотренным Схемой.

1.1.1.36. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На состояние конкурентной среды на рынке услуг архитектурно-строительного проектирования существенно влияет отсутствие единых стандартов, определяющих основные стандарты и правила проектирования с применением технологии информационного моделирования объекта (BIM-проектирование), отсутствие качественного отечественного программного обеспечения для выполнения проектных работ, материально-технической базы для возможности перехода к использованию методик объемного моделирования в архитектурно-строительном проектировании.

Основными административными барьерами и ограничениями для входа на рынок являются требования к прохождению участником рынка множества технических процедур, включая различные согласования документации и получение исходных условий для проектирования. При этом даже в случае, когда объект не подключается к газораспределительным или тепловым сетям, количество процедур на этапе проектирования остается практически неизменным в связи с тем, что на этапе проектирования подавляющая часть процедур относится к получению исходных данных для проектирования и выполнения инженерных изысканий. Экономический барьер вхождения на рынок связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

1.1.1.37. Рынок товарной аквакультуры

На территории Омской области функционируют 50 хозяйствующих субъектов, осуществляющих товарное рыбоводство (товарную аквакультуру). В пользовании у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей находятся 75 рыбоводных участков. Доля частного сектора – 100 %.

Участники рынка развивают в настоящее время следующие направления деятельности по выращиванию рыбы, при осуществлении которых

естественные водные объекты предоставляются предпринимателям в долгосрочное пользование (на период до 25 лет):

1) пастбищная аквакультура – осуществляется на рыбоводных участках (естественных водных объектах) на основании договора пользования рыбоводным участком. Данный вид товарного рыбоводства осуществляют 50 предприятий на 75 водных объектах;

2) индустриальная аквакультура – осуществляется без использования рыбоводных участков в бассейнах, на установках с замкнутой системой водоснабжения, а также на рыбоводных участках с использованием садков и (или) других технических средств, предназначенных для выращивания объектов аквакультуры в искусственно созданной среде обитания. Указанное направление товарного рыбоводства осуществляют 1 предприятие.

1.1.1.38. Рынок нефтепродуктов

Состояние конкурентной среды на рынке розничной продажи нефтепродуктов Омской области характеризуется наличием исключительно организаций частной формы собственности (100 %).

Согласно последним аналитическим отчетам Омского УФАС России по результатам анализа состояния конкуренции на розничных рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива в Омской области установлено, что розничную продажу автомобильного бензина и дизельного топлива через автозаправочные станции (далее – АЗС) на территории Омской области осуществляют 34 хозяйствующих субъекта частной формы собственности.

Основными продавцами нефтепродуктов являются дочерние структуры вертикально-интегрированной нефтяной компании (далее – ВИНК) публичного акционерного общества (далее – ПАО) "Газпром нефть": ООО "Газпромнефть-Региональные продажи", ООО "Газпромнефть-Центр". На их долю приходится более 68 % объема розничных продаж бензина и более 80 % продаж дизельного топлива в Омской области.

Кроме того, в регионе представлены еще 2 крупные компании, реализующие нефтепродукты через АЗС – ООО "Юнигаз" (27 АЗС под брендом "Лукойл", "Юнигаз") и ООО "Управление АЗС" (47 АЗС под брендом "Топлайн"), а также 30 небольших компаний.

Основными барьерами для входа на розничный рынок нефтепродуктов являются:

- стратегия поведения на рынке дочерних структур ВИНК ПАО "Газпромнефть" путем проведения ценовой политики, направленной на сдерживание розничных цен и увеличение мелкооптовых цен;
- низкий уровень рентабельности на розничных рынках моторного топлива;
- отсутствие свободных финансовых ресурсов;
- транспортные ограничения (удаленность от федеральных дорог).

По оценке Омского УФАС России с учетом значений коэффициентов рыночной концентрации и существующих барьеров входа, рынок

нефтепродуктов продолжает относиться к товарным рынкам с неразвитой конкуренцией.

1.1.1.39. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Рынок связи является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг Омской области. На территории Омской области услуги связи предоставляет порядка 90 организаций (по данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области). Общий объем услуг связи, оказанных организациями отрасли связи по итогам 2022 года, составил более 1 млрд. Гбайт. Объем услуг оказанный операторами связи в Омской области, по итогам 2022 года составил более 12 млрд. рублей.

Количество организаций на рынке связи (непосредственно оказывающих услуги связи) в 2022 году относительно 2021 года осталось на прежнем уровне. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2022 году составила более 97 % (в 2021 году – порядка 95 %).

Таблица 18 – Характеристики рынка услуг связи

Показатель	2021 год	2022 год	Изменение 2022 год к 2021 году, в %
1. Объем рынка, млрд. рублей	14,0	12,0	85,7
2. Количество хозяйствующих субъектов, ед.	90	90	100,0
в том числе:			
2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе:	87	87	100,0
- малый бизнес	84	84	100,0
- средний бизнес	1	1	100,0
- крупный бизнес	2	2	100,0
2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности	3	3	100,0
3. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %	95,0	97,0	+ 2 п.п.

1.1.1.40. Рынок социальных услуг

Минтруда Омской области, продолжая вести планомерную работу по развитию рынка социальных услуг, в том числе его негосударственного сектора, обеспечило к 1 января 2023 года выполнение целевого показателя

"Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги" на уровне 19,0 %.

В 2022 году негосударственными поставщиками услуг рынка юбыло дополнительно организовано 272 койко-мест, в том числе открыты новые пансионаты:

- для дезадаптированных лиц старшего поколения без определенного места жительства в Большеуковском районе с. Чернецовка (50 койко-мест), Полтавском районе р.п. Полтавка (60 койко-мест), Горьковском районе с. Георгиевка (30 койко-мест);

- для пожилых людей в Колосовском районе с. Чапаево (30 койко-мест), Одесском районе с. Желанное (50 койко-мест), Азовском немецком национальном районе с. Азово (52 койко-мест).

Коечная мощность действующих пансионатов увеличилась до 904 койко-мест.

В 2022 году в реестр поставщиков социальных услуг Омской области (далее – реестр) включены индивидуальный предприниматель Раскатов Вячеслав Викторович, оказывающий социальные услуги дезадаптированным лицам старшего поколения без определенного места жительства, и Фонд социальных проектов "Территория милосердия", предоставляющий социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам.

В настоящее время в Омской области действуют 20 частных пансионатов для престарелых и инвалидов, 9 негосударственных центров социальной адаптации для бездомных граждан (122 койко-места), а также 3 негосударственные организации, в том числе 2 некоммерческие организации, оказывающие социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам.

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения, является низкий уровень платежеспособности потребителей данных услуг. Других ограничительных факторов по результатам Мониторинга не выявлено.

1.1.1.41. Рынок нефтехимической продукции

Рынок нефтехимической продукции представлен в Омской области предприятиями двух видов экономической деятельности: "Химическое производство", "Производство резиновых и пластмассовых изделий". Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются каучук, технический углерод, ксилол, бензол, толуол, полипропилен, шины, метилтретбутиловый эфир.

Доля указанного рынка в структуре отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области в 2021 году составила 12,7 %, в 2022 году увеличилась до 26,5 %.

По сведениям Омскстата по состоянию на конец 2022 года на рынке нефтехимической продукции Омской области зарегистрировано 248 предприятий и организаций, из них 159 предприятий в сфере производства резиновых и пластмассовых изделий (количество организаций сократилось

на 2,5 % относительно 2021 года) и 89 предприятий в сфере химического производства (количество организаций увеличилось на 9,8 % относительно 2021 года). Доля экономикообразующих предприятий в производстве большинства видов продукции нефтехимической отрасли достигает 100 %.

Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке обусловлен такими факторами, как значительная техническая сложность производственных процессов, необходимость наличия высокотехнологичного оборудования и высококвалифицированных кадров, высокая стоимость сырья.

1.1.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1.1.2.1. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров

Участникам опроса, как и в прошлые годы, в анкетах предоставлялся на выбор перечень административных барьеров, из которых **необходимо было выбрать наиболее существенные барьеры** по их влиянию на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты административных барьеров. Результаты опроса, полученные в 2021 и 2022 годах, приведены ниже.

Таблица 19 – Административные барьеры, которые были обозначены в анкетах респондентов в 2021 и 2022 годах

№	Административные барьеры	Удельный вес респондентов в 2021 году	Удельный вес респондентов в 2022 году
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	6,5%	4,4%
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	37,3 %	41,2 %
3	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0,7 %	0,7 %
4	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	1,2 %	1,1 %
5	Высокие налоги	22,5 %	19,0 %
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,5 %	0,4 %
7	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,9 %	2,2 %
8	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	14,8 %	12,8 %
9	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов, др.)	1,0 %	1,1 %
10	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,4 %	0,7 %

11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,5 %	0,4 %
12	Нет ограничений	11,7 %	16,1 %

*) в данной таблице, а также во всех последующих таблицах:

"лидеры" (по максимальным значениям показателя) выделены оливковым цветом - ,

"аутсайдеры" (по минимальным значениям) – красным цветом - .

Наиболее существенными барьерами для ведения деятельности, с точки зрения омских предпринимателей (1, 2 и 3 места в рейтинговом перечне), в 2022 году в анкетах обозначены:

1. "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность";

2. "Высокие налоги".

3. "Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок";

Фактор влияния на бизнес "Нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" в 2022 году отметило в своих анкетах 41,2 % респондентов, в то время как в прошлом году их доля была ниже – 37,3 %. Полагаем, что на рост данного показателя повлияло резкое увеличение числа принятых законодательных, нормативных правовых актов федерального и регионального уровня, а также решений в сфере финансово-бюджетных отношений в рамках реализации государством "антикризисных" и "антисанкционных" мер по обеспечению стабильного развития российской и региональных экономик.

"Высокие налоги" (второй барьер) названы препятствием для бизнеса в анкетах у 19,0 % респондентов, вместе с тем это существенно ниже, чем в 2021 году (22,5 %) – на 3,5 процентных пункта (далее – п.п.). Снижение оценки уровня влияния данного барьера на деятельность предпринимателей, вероятней всего, обусловлено принятием и реализацией в текущем году на федеральном и региональном уровне целого пакета "антикризисных" налоговых мер поддержки для бизнеса.

Третий барьер – "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" в анкетах отразило 12,8 % предпринимателей против 14,8 % в 2021 году (снижение на 2,0 п.п.). Снижение уровня влияния данного барьера на деятельность предпринимателей во многом связано с принятием и реализацией федеральных правовых актов, направленных на адаптацию системы закупок к работе в условиях внешних санкций, в том числе с введением послаблений для поставщиков, испытывающих затруднения с исполнением контрактов в новых условиях.

Необходимо также отметить произошедшее в 2022 году увеличение в сравнении с прошлым годом доли респондентов, указавших в анкетах на отсутствие административных барьеров для бизнеса – с 11,7 % до 16,1 %.

Оценка бизнесом административных барьеров в зависимости от категорий предприятий (малый, средний и крупный бизнес) характеризуется следующими данными:

Таблица 20 – Административные барьеры в разрезе крупных, средних и малых организаций

Административные барьеры	Доля в общем количестве		
	Крупные организации	Средние организации	Малый бизнес
Сложность получения доступа к земельным участкам	5,0 %	10,5 %	10,7 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	38,2 %	34,0 %	41,3 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1,0 %	1,3 %	1,6 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0,2 %	2,1 %	2,5 %
Высокие налоги	17,5 %	18,9 %	19,1 %
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,3 %	0,4 %	0,5 %
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,1 %	0,9 %	1,1 %
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,2 %	0,1 %	0,4 %
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	11,1 %	12,2 %	12,4 %

Административные барьеры	Доля в общем количестве		
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,5 %	0,8 %	1,0 %
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,9 %	2,2 %	1,6 %
Нет ограничений	14,5 %	15,2 %	15,6 %
Иные	0,5 %	0,8 %	1,4 %

Таким образом, в ТОП 3-х наиболее существенных барьеров по результатам анкетирования:

1) **Представители малого бизнеса** выделили такие барьеры, как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41,3 %);
- высокие налоги (19,1 %);
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (12,4 %).

2) **Представители среднего бизнеса:**

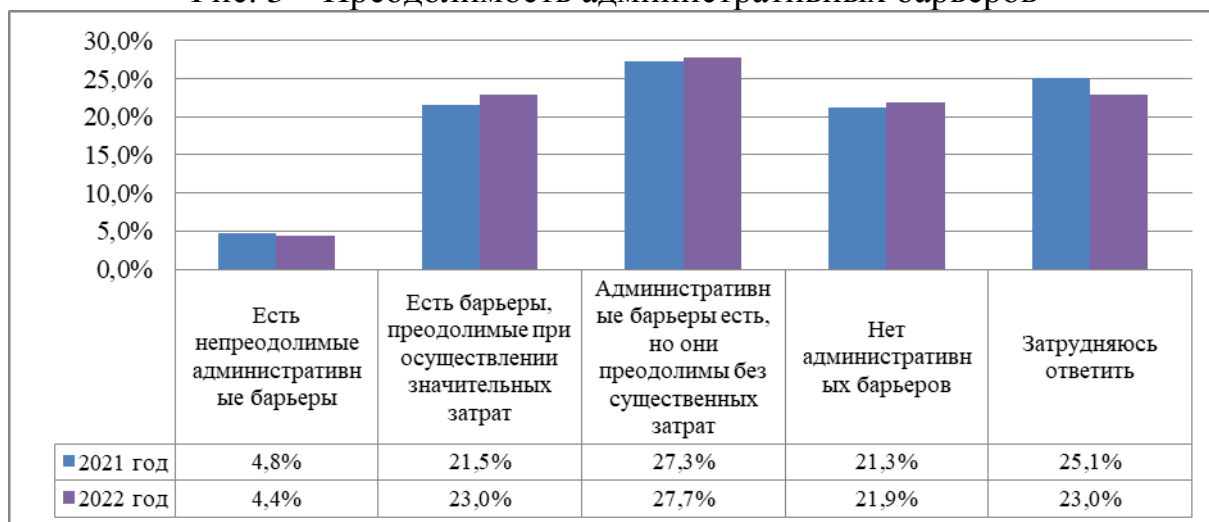
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (34,0 %);
- высокие налоги (18,9 %);
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (12,2 %).

3) **Представители крупного бизнеса:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (38,2 %);
- высокие налоги (17,5 %);
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (11,1 %).

Предпринимателями Омской области в анкетах указано **несколько преодолимы административные барьеры** для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют (см. Рис. 3).

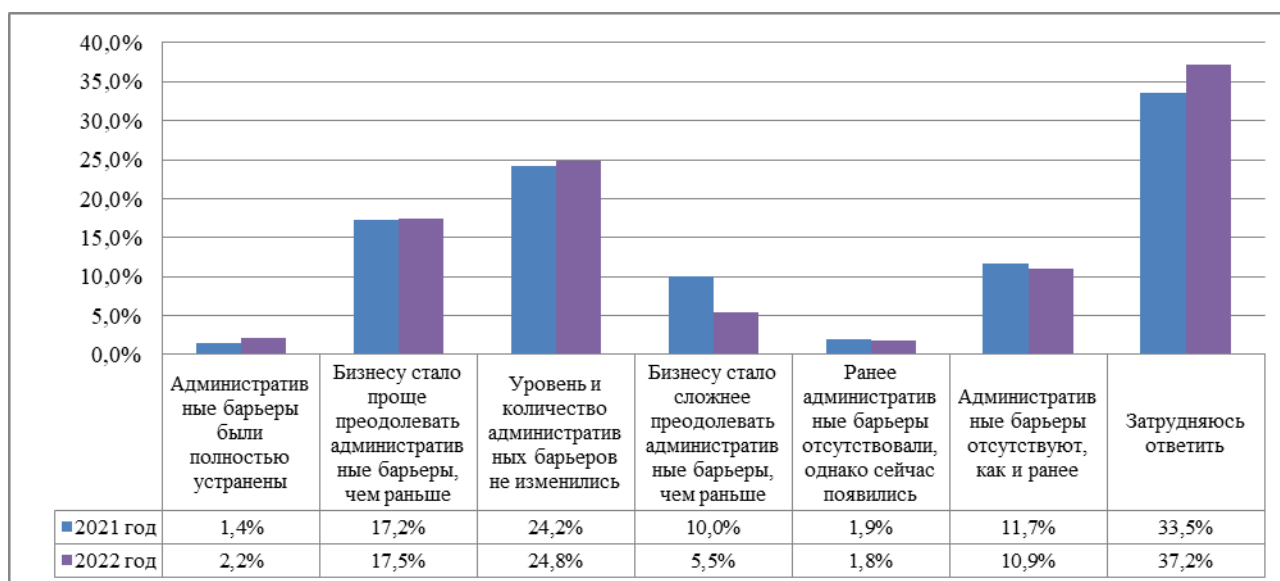
Рис. 3 – Преодолимость административных барьеров



Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы. По мнению 27,7 % респондентов ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат (в 2021 году так считало 27,3 % респондентов). Преодоление возможно только при осуществлении значительных затрат – указало 23,3 % предпринимателей (в 2021 году – 21,5 %). Считают, что есть непреодолимые административные барьеры 4,4 % участников опроса (в 2021 году – 4,8 %). При этом 21,9 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались (в 2021 году – 21,3 %).

Представители бизнеса также оценили, **как изменился уровень административных барьеров на рынке**, основном для их бизнеса, в течение последних 3 лет (см. Рис. 4).

Рис. 4– Изменение административных барьеров за последних 3 года



Наибольшая доля респондентов (24,8 %) считает, что количество административных барьеров не изменилось (в 2021 году – 24,2 %).

Считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры 17,5 % предпринимателей, 5,5 % участников опроса указало, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (в 2021 году – 17,2 % и 10,0 %, соответственно).

Считают, что административные барьеры появились в 2022 году 1,8 % предпринимателей, а 2,2 % участников опроса ответили, что барьеры были полностью устранены (в 2021 году доля респондентов, ответивших подобным образом, – 1,9 % и 1,4 %, соответственно).

В целом результаты анкетирования отразили тенденцию к снижению количества и уровня сложности административных барьеров для ведения бизнеса в Омской области в 2022 году относительно 2021 года.

Оценка наличия и видов основных административных барьеров в зависимости от вида рынка товаров и услуг, на котором осуществляют деятельность предприниматели – респонденты, представлена в таблице 21:

Таблица 21 – Административные барьеры на рынках товаров, работ и услуг
в разрезе видов экономической деятельности

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2021 год	2022 год
деятельность в области связи		
Высокие налоги	36,60 %	36,50 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	30,60 %	30,40 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	8,30 %	8,00 %
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	17,50 %	17,60 %
Нет ограничений	21,30 %	21,40 %
деятельность в области здравоохранения		
Сложность получения доступа к земельным участкам (помещениям)	16,20 %	16,10 %
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	17,40 %	17,20 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	14,10 %	14,00 %
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	5,70 %	5,50 %
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7,40 %	7,20 %
деятельность по операциям с недвижимым имуществом		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	25,40 %	25,50 %
Высокие налоги	26,20 %	26,30 %
Сложность получения доступа к земельным участкам	3,10 %	3,00 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	21,30 %	21,50 %
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	19,90 %	19,70 %
рыболовство и рыбоводство		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	13,90 %	13,80 %

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2021 год	2022 год
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	34,30 %	34,50 %
Высокие налоги	30,70 %	30,60 %
транспортировка и хранение		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	45,70 %	45,20 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	27,10 %	27,00 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	11,80 %	11,90 %
Высокие налоги	22,90 %	22,70 %
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	22,50 %	22,30 %
сфера промышленности		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	31,90 %	31,70 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3,30 %	3,20 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	1,20 %	1,10 %
Высокие налоги	61,80 %	61,70 %
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	15 %	15 %
Нет ограничений	2,30 %	2,20 %
сфера сельского хозяйства		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	31,10 %	31,00 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	7,50 %	7,60 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	4,20 %	4,30 %
Высокие налоги	16,30 %	16,40 %
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	20,30 %	20,10 %
Нет ограничений	9,10 %	9,20 %
сфера производства пищевых продуктов		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	7,50 %	7,60 %
Высокие налоги	4,20 %	4,30 %
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	16,30 %	16,40 %
Сложность получения доступа к земельным участкам	20,30 %	20,10 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	9,10 %	9,20 %
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	31,10 %	31,00 %
Нет ограничений	7,50 %	7,60 %
строительство		
Сложность получения доступа к земельным участкам	23,10 %	23,30 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	29,40 %	29,10 %
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	5,90 %	5,70 %
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	14,10 %	14,00 %

Административные барьеры	Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров	
	2021 год	2022 год
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	3,20 %	3,40 %
Высокие налоги	17,10 %	17,30 %
Нет ограничений	4,00 %	4,40 %
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений		
Сложность получения доступа к земельным участкам	6,30 %	6,10 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	36,40 %	35,90 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	9,60 %	9,50 %
Высокие налоги	74,00 %	73,80 %
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	10,20 %	10,40 %
Нет ограничений	24,30 %	24,40 %
деятельность в области социальных услуг		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	22,80 %	22,60 %
Высокие налоги	27,20 %	27,10 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	16,30 %	16,40 %
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	18,10 %	18,30 %
Нет ограничений	16,90 %	17,00 %
образование		
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	12,00 %	12,20 %
Высокие налоги	30,30 %	30,10 %
Сложность получения доступа к земельным участкам	16,10 %	16,00 %
Нет ограничений	7,40 %	7,90 %

Таким образом, **самая высокая доля респондентов, указавших на наличие административных барьеров, которые вошли в ТОП 3-х наиболее существенных барьеров, приходится на следующие сферы экономической деятельности:**

1. По административному барьеру "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность":

- 1) транспортировка и хранение (45,2 %);
- 2) водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений (35,9 %);
- 3) сфера производства пищевых продуктов (31,0 %).

2. По административному барьеру "Высокие налоги":

- 1) водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений (73,8%);
- 2) сфера промышленности (61,7 %);
- 3) деятельность в области связи (36,5%).

3. По административному барьеру "Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок":

- 1) сфера сельского хозяйства (20,1 %);
- 2) сфера производства пищевых продуктов (16,4 %);
- 3) строительство (14,0 %).

Участниками опроса **охарактеризована деятельность органов власти** на основном для бизнеса рынке, представленном респондентами. Участникам опросы было предложено выбрать из списка одно из утверждений.

Таблица 22 – Характеристика деятельности органов власти

Утверждения, характеризующие органы власти	2022 год	
	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Удовлетворен	113	41,2 %
Скорее удовлетворен	81	29,6 %
Скорее не удовлетворен	22	8,0 %
Не удовлетворен	14	5,1 %
Затрудняюсь ответить	44	16,1 %

1.1.2.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Для оценки состояния конкурентной среды предпринимателям-респондентам было предложено выбрать одно утверждение, наиболее точно характеризующее конкурентные условия ведения их бизнеса. Результаты представлены ниже:

Таблица 23 – Оценка уровня конкуренции в 2021 – 2022 годах

Характеристика уровня конкуренции	Удельный вес респондентов в 2021 году, %	Удельный вес респондентов в 2022 году, %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	3,6 %	2,9 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая	7,2 %	3,6 %

Характеристика уровня конкуренции	Удельный вес респондентов в 2021 году, %	Удельный вес респондентов в 2022 году, %
конкуренция		
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция	14,0 %	13,0 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо <u>регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее,</u> – высокая конкуренция	37,1 %	37,2 %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, – очень высокая конкуренция	36,6 %	36,1 %
Затрудняюсь ответить	1,5 %	7,3 %

Анкетирование показало, что большинство респондентов – 73,3 %, считает, что конкуренция в сфере их бизнеса "высокая" (37,2 %) и "очень высокая" (36,1 %). Однако этот показатель несколько снизился по сравнению с прошлым годом, когда на высокую и очень высокую конкуренцию указывало 73,7 % респондентов.

Слабый уровень конкуренции отметили 3,6 % представителей бизнеса (в 2021 году – 7,2 %). При этом 2,9 % от общего количества респондентов указали, что на целевом для предпринимателя рынке нет конкуренции (в 2021 году – 3,6 %).

Таким образом, снижение показателя "высокий и очень высокий уровень конкуренции" в сравнении с 2021 годом, по оценке предпринимателей, составило 0,4 процентных пункта. Интенсивность динамики конкуренции в целом оценивается как незначительная, но, к сожалению, сама динамика имеет отрицательное значение.

Таблица – 24 Оценка состояния конкуренции предпринимателями по сегментам бизнеса в 2022 году, в %

Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие

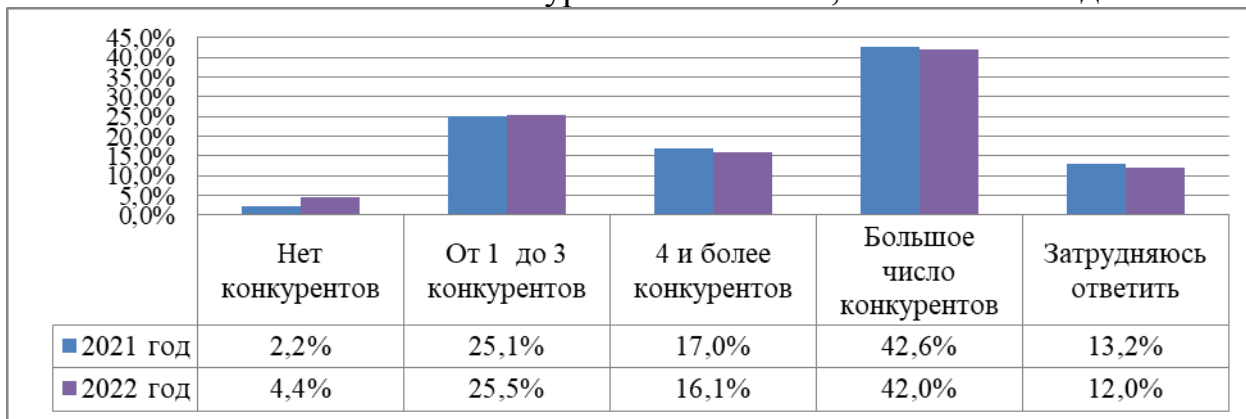
Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,0	30,0	57,0	6,0	50	50
Рынок медицинских услуг	100	0	50	40	100	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25	65	40	35	0	0
Рынок услуг дошкольного образования	44,8	45,5	0	0	0	0
Рынок услуг общего образования	35,0	25,0	0	0	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	45,0	40,0	0	0	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	45,0	45,0	0	0	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	50,0	40,0	0	0	0	0
Рынок ритуальных услуг	55,0	30	50	50	0	0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,0	50,0	0	0	0	0
Рынок племенного животноводства	37,5	52,5	0	0	15	50
Рынок семеноводства	45,0	40,0	0	0	25	50
Рынок жилищного строительства	55,5	34,5	0	0	0	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	43,7	36,2	100	0	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80	15	0	0	90	6
Рынок вылова водных биоресурсов	45	42	0	0	0	0

Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0	0	0	100	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20	70	15	75	0	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7	82,5	0	0	0	100
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	90	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	45	40	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25	65	0	0	0	0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	65	0	0	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50	50	0	0	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50	50	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50	50	100	0	0	0
Рынок оказания услуг по	20	80	0	0	0	0

Рынки	Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие	высокий и очень высокий уровень	слабая конкуренция либо ее отсутствие
перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	70	20	0	0	0	0
Рынок легкой промышленности	65	35	50	50	0	0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	30	45	0	0	0	0
Рынок производства кирпича	30	70	0	0	0	0
Рынок производства бетона	20	80	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	0	100	0	0	0
Рынок нефтехимической продукции	30	60	0	0	0	100
Рынок социальных услуг	39	52,5	0	0	0	0
Рынок архитектурно – строительного проектирования	0	100	0	100	0	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	55	40	0	0	0	0
Рынок товарной аквакультуры	30	55,0	0	0	0	0
Рынок нефтепродуктов	0	0	100	0	100	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	83	12	100	0	100	0
Сфера наружной рекламы	100	0	0	0	0	0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	30	70	50	50	80	17

Респондентам было предложено указать **количество конкурентов в сфере их бизнеса**, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке (см. рис. 5).

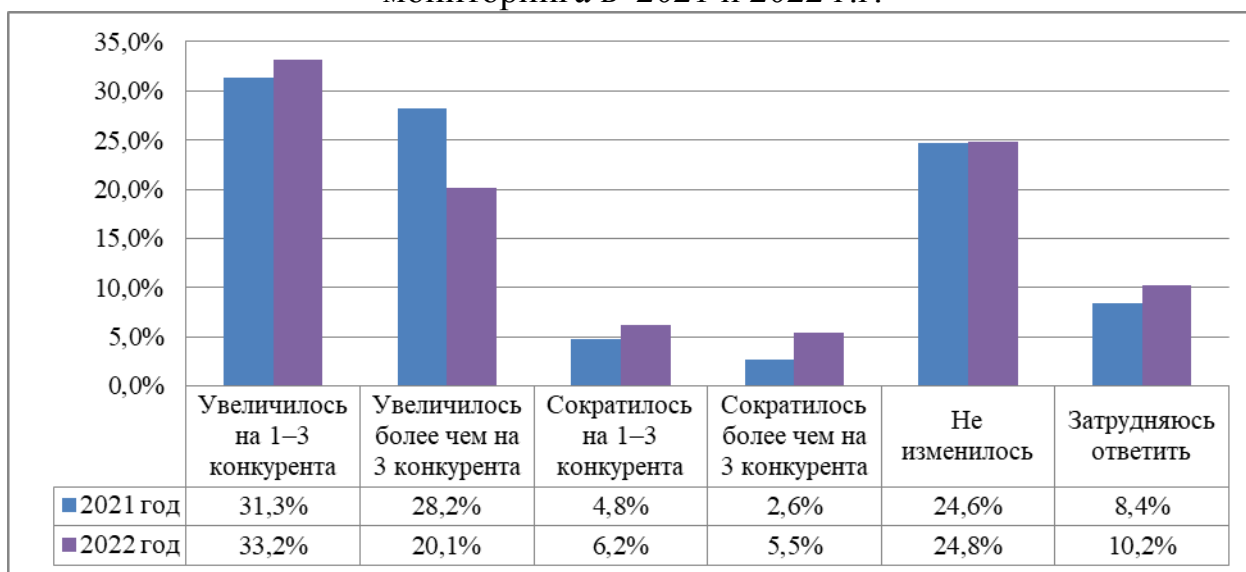
Рис. 5 – Количество конкурентов в бизнесе, 2021 и 2022 годы



Подавляющее большинство считает, что их бизнес сталкивается с большим числом конкурентов – так ответили 42,0 % участников опроса (в 2021 году – 42,6 %). Всего 4,4 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов (2021 год – 2,2 %). У 25,5 % участников опроса – от одного до трех конкурентов (в 2021 году – 25,1 %), у 16,1 % участников опроса – 4 и более конкурентов (в 2021 году – 17,0 %).

Помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено изменение числа конкурентов бизнеса, который представляют хозяйствующие субъекты, на основном рынке товаров, работ и услуг за последние 3 года. Результаты представлены ниже (см. Рис. 6).

Рис. 6.– Изменение числа конкурентов за 3 года, отмеченное участниками мониторинга в 2021 и 2022 г.г.



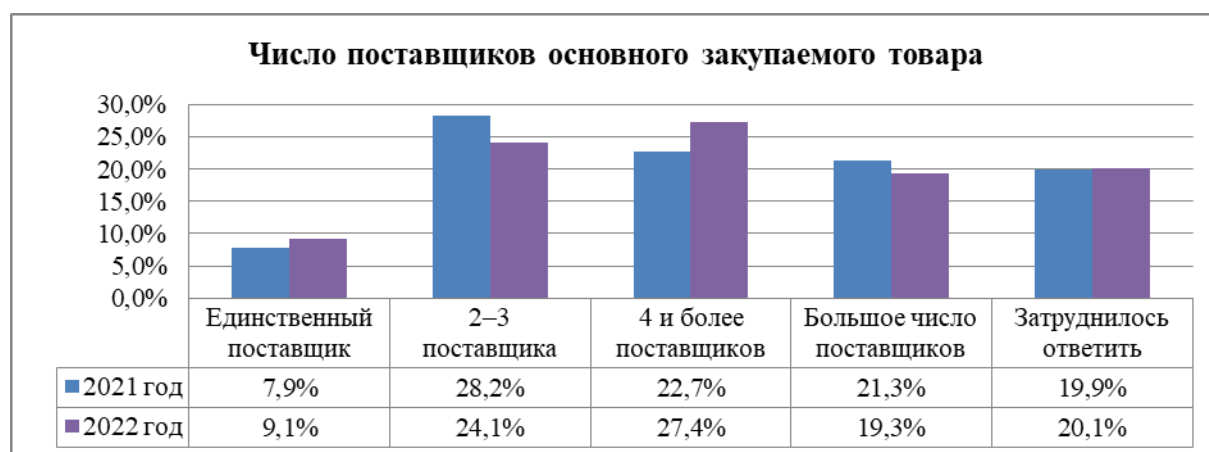
Большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последних 3 года – 53,3 % (в 2021 году – 59,5 %). Количество

конкурентов не изменилось по мнению 24,8 % предпринимателей, на сокращение количества конкурентов указали 11,7 % респондентов. Среди опрошенных 10,2 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

В сравнении с 2021 годом оценка предпринимателями динамики числа конкурентов имеет разнонаправленный характер, вместе с тем факт увеличения уровня конкурентной среды в течение трех последних лет по-прежнему подтверждает большинство предпринимателей – более 53 %.

В ходе опроса респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции (см. Рис.7).

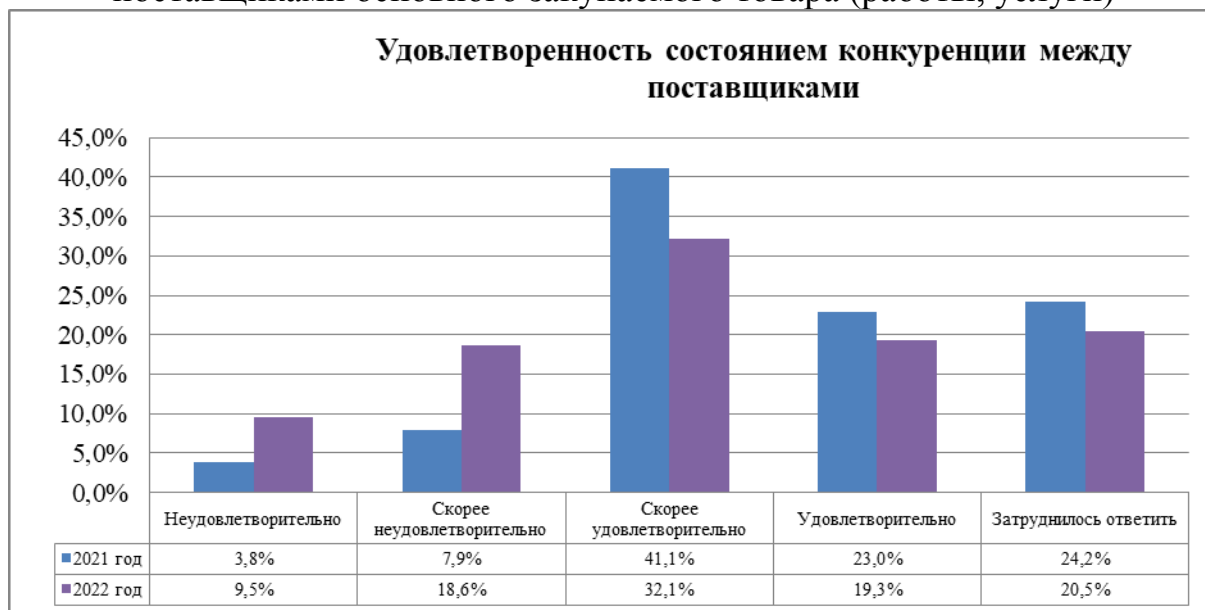
Рис. 7 – Число поставщиков основного закупаемого товара



Большинство предпринимателей (27,4 %) производят закупку основного товара у 4 и более поставщиков, 24,1 % респондентов – у 2-3 поставщиков, 19,3 % субъектов бизнеса – у большого количества поставщиков. Всего 9,1 % предпринимателей осуществляют закупку только у одного поставщика. У 20,1 % предпринимателей вопрос вызвал затруднение, так как их деятельность не нуждается во взаимодействии с поставщиками.

Также респонденты оценили удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы или услуги (см. Рис. 8).

Рис. 8 – Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)



В целом предприниматели Омской области удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками. Оценку "удовлетворительно" и "скорее удовлетворительно" поставило 51,4 % участников опроса (в 2021 году – 64,1 %), "скорее не удовлетворительно" – 18,6 % опрошенных (в 2021 году доля опрошенных была ниже – 7,9 %).

В то же время значительно увеличилась в сравнении с прошлым годом доля тех предпринимателей, кто "не удовлетворен" состоянием конкуренции между поставщиками – с 3,8 % до 9,5 %. Полагаем, что рост данного показателя во многом связан с особенностями работы в условиях санкций, введенных в отношении России со стороны недружественных стран, разрыва устоявшихся производственных и логистических цепочек, прекращения деятельности в России ряда иностранных поставщиков.

В ходе мониторинга респондентам предлагалось перечислить основные меры повышения конкурентоспособности организаций, которые предпринимались ими за последних 3 года. Результаты представлены в таблице 25.

Таблица 25 – Основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года

Меры по повышению конкурентоспособности	2021 год		2022 год	
	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Обучение и переподготовка персонала	148	35,4 %	101	36,9%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	75	25,6 %	72	26,3%

Приобретение технического оборудования	90	21,5 %	60	21,9%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	16	3,8 %	19	6,9%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	9	2,2 %	6	2,2%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технических работ	7	1,7 %	5	1,8%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	10	2,4 %	5	1,8%
Не предпринималось никаких действий	63	7,4 %	6	2,2%
Итого	418	100,0 %	274	100,0%

В ТОП-3 мер по повышению конкурентоспособности, которые предпринимались бизнесом за последние 3 года, в 2022 году вошли: обучение и переподготовка персонала – так ответило 36,9 % опрошенных предпринимателей; новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 26,3 % респондентов; приобретение технического оборудования – 21,9 % субъектов бизнеса. Вместе с тем 2,2 % не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности (в 2021 году доля таких предпринимателей была значительно выше – 7,4 %).

В соответствии с Методикой рассчитан на основании данных Омскстата, Омского УФАС России и отраслевых органов исполнительной власти Омской области коэффициент рыночной концентрации (CR-3) для 3-х крупнейших хозяйствующих субъектов по каждому из 41-го товарного рынка Омской области, выбранного в качестве приоритетного для содействия развитию конкуренции (перечень утвержден Распоряжением Губернатора № 101-р).

Высокий уровень рыночной концентрации свидетельствует о значительной доле 3-х крупнейших хозяйствующих субъектов на рынке.

В ТОП-3 рынков с высоким уровнем рыночной концентрации вошли следующие товарные рынки Омской области: рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 100 %; рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 100 %; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 100 %.

В ТОП-3 рынков с низким уровнем рыночной концентрации вошли следующие товарные рынки Омской области: рынок услуг дополнительного образования детей – 0,2 %; рынок услуг общего образования – 0,5 %, рынок услуг дошкольного образования – 1,4 %.

Кроме коэффициентов рыночной концентрации осуществлен расчет индексов Херфиндаля-Хиршмана (НИ), применяющихся для оценки степени монополизации товарного рынка.

Высокий уровень индекса ($2000 \leq \text{НИ} \leq 10000$) свидетельствует о монополизированном рынке, низкий уровень ($\text{НИ} < 1000$) – о свободном рынке.

Расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИ) в Омской области проведен Омским УФАС России по следующим товарным рынкам:

- рынок теплоснабжения ($\text{НИ} = 3\ 261$) – рынок с неразвитой конкуренцией;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ($\text{НИ} = 4\ 419$) – рынок с неразвитой конкуренцией;

- рынок нефтепродуктов ($4\ 482 \leq \text{НИ} \leq 4\ 841$) – рынок с неразвитой конкуренцией.

По остальным товарным рынкам расчет индекса (НИ) Омским УФАС России еще не производился в связи со значительной трудоемкостью данной работы (несколько месяцев по одному товарному рынку).

1.1.2.3. Анализ наличия (отсутствия) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта российской федерации и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации

Предприниматели в рамках анкетирования ответили на вопрос "Возможность недискриминационного доступа на товарный рынок вашего муниципального района Омской области (города Омска), являющийся для Вас основным (в части вхождения новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности)?" Результаты сложились следующим образом:

Таблица 26 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки Омской области

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Омской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	147	53,6 %
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	117	42,7 %
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	10	3,6 %

53,6 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки Омской области (то есть

беспрепятственные, равные условия для вхождения на рынки). Однако 42,7 % и 3,6 % респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 46,3 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Омской области.

По сравнению с результатами мониторинга 2021 года снизилось количество предпринимателей, отметивших в своих анкетах, что вход на товарный рынок Омской области затруднителен (с 6,0 % до 3,6 %).

Также предприниматели ответили на вопрос о "**возможности недискриминационного доступа на товарный рынок соседних (имеющих общую границу) с Омской областью регионов – Новосибирской, Томской и Тюменской областей, являющийся для вас основным (в части вхождения новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности)**". Результаты ответов представлены в таблицах 27, 28 и 29:

Таблица 27 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки **Новосибирской области**

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Новосибирской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	15	20,3 %
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	49	66,2 %
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	10	13,5 %

Таблица 28 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки **Томской области**

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Томской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	10	19,2 %
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	33	63,5 %

Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	9	17,3 %
---	---	--------

Таблица 29 – Мнение об уровне недискриминационного доступа на товарные рынки **Тюменской области**

Уровень недискриминационного доступа на товарный рынок Тюменской области	Количество респондентов, в ед.	Доля от общего количества респондентов, в %
Высокий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)	10	20,0 %
Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)	32	64,0 %
Низкий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)	8	16,0 %

Анкетирование показало, что из общего числа участников опроса 64,2 % предпринимателей осуществляли ранее и (или) осуществляют в настоящее время свою деятельность, помимо Омской области, в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Омской областью.

Из данного круга предпринимателей осуществляли и (или) осуществляют деятельность в:

- Новосибирской области – 27,0 % опрошенных;
- Томской области – 18,9 % участников мониторинга;
- Тюменской области – 18,2 %.

Оценка омскими предпринимателями уровня недискриминационного доступа на товарные рынки вышеуказанных регионов:

1. По Новосибирской области – 20,3 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки региона (то есть беспрепятственные, равные условия для входа на рынки). Однако 66,2 % и 13,5 % респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 79,7 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Новосибирской области;

2. По Томской области – 19,2 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки региона (то есть беспрепятственные, равные условия для входа на рынки). Вместе с тем 63,5 % и 17,3 % респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 80,8 % предпринимателей в той или иной

степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Томской области;

3. По Тюменской области – 20,0 % опрошенных считают, что в основном имеется высокий уровень доступности вхождения на товарные рынки региона (то есть беспрепятственные, равные условия для входа на рынки). Однако 64,0 % и 16,0% респондентов заявили о среднем и низком уровне недискриминационного доступа на региональные рынки, то есть 80,0 % предпринимателей в той или иной степени не удовлетворены процессами вхождения на рынки товаров, работ и услуг Тюменской области.

1.1.2.4. Анализ благоприятных или неблагоприятных условий ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность "жизненного цикла" хозяйствующего субъекта

В рамках Мониторинга обеспечено проведение анализа продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, деятельность которых начата на территории Омской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала проведения анкетирования. Анализ осуществлен на основе данных, представленных в таблице 30.

Таблица 30 – Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица на территории Омской области в период с 1 октября 2017 года по 1 октября 2019 года (данные Управления Федеральной налоговой службы по Омской области)

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Омской области в период с 1.10.2017 по 1.10.2019, ед.	из них по состоянию на 1 октября 2022 года:					
		Количество действующих хозяйствующих субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	20825	6667	6520	3603	2849	984	202
ЮЛ	6849	3571	69	1839	961	330	79
Всего	27674	10238	6589	5442	3810	1314	281

* ИП – индивидуальные предприниматели; ЮЛ – юридические лица

В период с 1 октября 2017 года по 1 октября 2019 года на территории Омской области в совокупности было зарегистрировано 20 825 индивидуальных предпринимателей и 6 849 юридических лиц, из них по состоянию на 1 октября 2022 года:

- сохранили за собой статус действующих 6 667 индивидуальных предпринимателей и 3 571 юридических лиц, что составляет, соответственно, 32,0 % и 52,1 %;

- из общего числа прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей (14 158 субъектов) 46,1 % прекратили деятельность, проработав менее одного года, 25,4 % – проработав от одного года до двух лет, 20,1 % – проработав от двух лет до трех лет, 7,0 % – от трех лет до четырех лет, 1,4 % – более четырех лет;

- из общего числа прекративших деятельность юридических лиц (3 278 субъектов) 2,1 % прекратили деятельность, проработав только один год, 56,1 % – проработав от одного года до двух лет, 29,3 % – от двух до трех лет, 10,1 % – от трех до четырех лет и 2,4 % – более четырех лет.

По сравнению с результатами прошлогоднего мониторинга доля действующих индивидуальных предпринимателей, начавших работать на территории Омской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала проведения анкетирования, увеличилась – с 27,4 % в 2021 году до 32,0 % в 2022 году; доля действующих в аналогичных условиях юридических лиц также увеличилась – с 48,6 % в 2021 году до 52,1 % в 2022 году.

1.1.3. Результаты Мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции

Оценка удовлетворенности населения уровнем предложения, цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Омской области

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения уровнем предложения, цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг в Омской области исследованы следующие товарные рынки:

- 1) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- 2) рынок медицинских услуг;
- 3) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 4) рынок услуг дошкольного образования;
- 5) рынок услуг общего образования;
- 6) рынок услуг среднего профессионального образования;
- 7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 8) рынок услуг дополнительного образования детей;

- 9) рынок ритуальных услуг;
- 10) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 11) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- 12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- 15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- 18) рынок легкой промышленности;
- 19) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 20) рынок социальных услуг;
- 21) рынок нефтепродуктов;
- 22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Оценка уровня предложения товаров, работ и услуг на рынках

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень "избыточности/достаточности/ недостаточности" числа предприятий, оказывающих работы и услуги в различных социально значимых отраслях. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 31 – Оценка респондентами-потребителями уровня наличия организаций, предоставляющих товары, выполняющих работы и оказывающих услуги на рынках Омской области по итогам 2022 года:

Название рынка	Доля от общего количества респондентов,		Изменение доли 2022 / 2021 в п.п.
	2021 год	2022 год	
1. Избыточно			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,3%	5,5%	0,2
Рынок медицинских услуг	3,7%	3,3%	-0,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,3%	3,2%	-1,2

Рынок услуг дошкольного образования	4,9%	5,3%	0,4
Рынок услуг общего образования	4,3%	4,5%	0,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	4,9%	5,0%	0,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,3%	4,2%	-1,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,5%	3,4%	-0,1
Рынок ритуальных услуг	12,0%	11,6%	-0,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,8%	3,8%	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,1%	3,1%	-2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,2%	3,4%	-1,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,9%	4,0%	0,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,6%	3,6%	-1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1%	7,1%	-2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,2%	5,5%	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	5,5%	5,7%	0,2
Рынок легкой промышленности	3,8%	3,5%	-0,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,8%	10,7%	6,9
Рынок социальных услуг	4,9%	4,6%	-0,3
Рынок нефтепродуктов	8,6%	6,4%	-2,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13,6%	14,2%	0,6
2. Достаточно			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	48,0%	52,1%	4,1
Рынок медицинских услуг	32,8%	56,8%	23,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	47,1%	48,7%	1,7
Рынок услуг дошкольного образования	48,2%	49,4%	1,2


Рынок услуг общего образования	58,2%	38,7%	-19,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	43,9%	49,2%	5,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,1%	37,5%	-2,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	24,7%	27,5%	2,9
Рынок ритуальных услуг	53,5%	56,8%	3,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	32,4%	40,3%	7,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44,3%	36,1%	-8,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38,7%	33,0%	-5,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28,8%	47,4%	18,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,0%	42,6%	13,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	54,3%	57,7%	3,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,4%	55,5%	5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	31,5%	37,9%	6,4
Рынок легкой промышленности	28,8%	32,8%	4,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,6%	63,9%	30,3
Рынок социальных услуг	39,6%	44,8%	5,2
Рынок нефтепродуктов	53,9%	58,3%	4,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	64,0%	64,0%	0,0
3. Мало			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,3%	16,6%	-5,7
Рынок медицинских услуг	36,6%	17,0%	-19,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,9%	18,1%	-2,8

Рынок услуг дошкольного образования	25,6%	21,9%	-3,7
Рынок услуг общего образования	18,3%	29,5%	11,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	37,9%	24,3%	-13,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,6%	19,6%	-5,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	24,9%	20,6%	-4,3
Рынок ритуальных услуг	10,2%	7,1%	-3,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	34,2%	28,0%	-6,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31,7%	30,8%	-0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,0%	29,5%	2,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	36,5%	26,5%	-10,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32,7%	31,0%	-1,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,6%	12,7%	-3,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,4%	11,2%	-4,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	20,9%	15,6%	-5,3
Рынок легкой промышленности	25,7%	21,9%	-3,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,5%	11,9%	-10,6
Рынок социальных услуг	15,9%	11,3%	-4,6
Рынок нефтепродуктов	18,3%	14,8%	-3,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,5%	12,5%	0,0
4. Нет совсем			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,9%	1,9%	-0,1
Рынок медицинских услуг	6,3%	2,3%	-4,0

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,8%	5,2%	-0,6
Рынок услуг дошкольного образования	3,2%	2,8%	-0,5
Рынок услуг общего образования	2,0%	5,0%	3,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	4,4%	3,1%	-1,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,5%	9,7%	4,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,1%	6,3%	-0,8
Рынок ритуальных услуг	2,1%	2,6%	0,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	7,4%	5,8%	-1,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,5%	7,3%	2,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,7%	8,3%	3,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,9%	5,1%	-3,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,2%	12,7%	3,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,1%	3,9%	-0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,8%	4,0%	0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	7,6%	6,8%	-0,8
Рынок легкой промышленности	6,3%	6,1%	-0,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,2%	4,7%	-5,5
Рынок социальных услуг	6,9%	6,9%	0,0
Рынок нефтепродуктов	3,6%	2,9%	-0,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2,2%	5,3%	3,1
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,5%	23,9%	1,4

Рынок медицинских услуг	20,6%	20,7%	0,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21,9%	24,8%	2,9
Рынок услуг дошкольного образования	18,1%	20,6%	2,5
Рынок услуг общего образования	17,2%	22,3%	5,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,8%	18,4%	9,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,5%	29,0%	4,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	39,9%	42,2%	2,3
Рынок ритуальных услуг	22,2%	21,9%	-0,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	22,2%	22,1%	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,4%	22,7%	8,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	24,4%	25,8%	1,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,9%	17,1%	-4,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24,4%	10,1%	-14,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,9%	18,6%	2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,2%	23,8%	-0,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	34,5%	34,0%	-0,5
Рынок легкой промышленности	35,4%	35,8%	0,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	29,9%	10,3%	-19,6
Рынок социальных услуг	32,6%	32,4%	-0,2
Рынок нефтепродуктов	15,5%	17,5%	1,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7,7%	4,0%	-3,7

*) в данной таблице, а также во всех последующих таблицах:

"лидеры" (по максимальным значениям показателя) выделены оливковым цветом - ,

"аутсайдеры" (по минимальным значениям показателя) – красным цветом - .

"Избыточным" и "достаточным" респонденты считают число организаций, функционирующих на следующих рынках:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (78,2 % респондентов);

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (74,6 % респондентов);

- рынок ритуальных услуг (68,4 % респондентов).

Респонденты считают, что "Мало" и "Нет совсем" организаций на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,7 % респондентов);

- рынок дорожной деятельности (38,1 % респондентов);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (37,7 % респондентов).

Таким образом, **рынком-лидером** по "избыточности" и "достаточности" числа предпринимателей, задействованных в процессе оказания услуг населению, в 2022 году стал рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок ритуальных услуг, а **рынком-аутсайдером** (где, по мнению населения, мало представлено либо нет совсем предпринимателей) – **рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**.

Оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товары, качеством и возможностью выбора продукции

Таблица 32 – Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
1. Удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,8 %	11,3%	1,5
Рынок медицинских услуг	9,6 %	14,2%	4,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,2 %	11,9%	-0,2
Рынок услуг дошкольного образования	13,0 %	15,2%	2,3
Рынок услуг общего образования	15,2 %	15,2%	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	14,3 %	10,3%	-4,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,5 %	15,2%	3,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,5 %	9,3%	0,7
Рынок ритуальных услуг	13,3 %	14,2%	1,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	15,0 %	10,8%	-4,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,7 %	10,6%	0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9,0	9,2%	0,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,3 %	11,8%	0,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,0 %	8,7%	-2,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,2 %	13,0%	-1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,2 %	12,5%	0,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	9,3 %	9,3%	0,1
Рынок легкой промышленности	8,9 %	9,5%	0,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,7 %	9,9%	0,2
Рынок социальных услуг	10,5 %	11,7%	1,2
Рынок нефтепродуктов	11,0 %	12,4%	1,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15,5 %	15,8%	0,3

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
2. Скорее удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,9 %	32,3%	9,4
Рынок медицинских услуг	26,1 %	34,9%	8,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,6 %	31,7%	1,2
Рынок услуг дошкольного образования	37,4 %	33,8%	-3,6
Рынок услуг общего образования	38,0 %	38,9%	0,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	34,8 %	29,9%	-4,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	28,5%	40,3%	11,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,5%	23,4%	2,9
Рынок ритуальных услуг	30,8%	33,4%	2,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	33,7 %	28,6%	-5,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26,0 %	30,4%	4,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23,1 %	26,3%	3,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31,3 %	35,6%	4,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26,3 %	31,5%	5,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,5 %	38,2%	6,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,8 %	33,8%	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	22,6 %	26,0%	3,4
Рынок легкой промышленности	21,9 %	25,6%	3,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	27,8 %	29,9%	2,1
Рынок социальных услуг	25,7 %	29,3%	3,6
Рынок нефтепродуктов	25,1 %	28,8%	3,7

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	38,1 %	35,8%	-2,3
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26,4 %	18,6%	-7,8
Рынок медицинских услуг	30,5 %	19,0%	-11,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16,6 %	15,2%	-1,4
Рынок услуг дошкольного образования	20,7 %	17,2%	-3,5
Рынок услуг общего образования	20,8 %	18,1%	-2,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,3 %	19,7%	-0,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,4 %	21,1%	0,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	14,9 %	14,5%	-0,4
Рынок ритуальных услуг	14,9 %	14,2%	-0,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17,6 %	22,5%	4,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	24,8 %	21,2%	-3,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,2 %	34,3%	9,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27,8 %	21,6%	-6,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,4 %	28,7%	5,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,8 %	17,5%	-2,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,0 %	16,6%	-1,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	17,5 %	15,6%	-1,8
Рынок легкой промышленности	21,1 %	18,7%	-2,5

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,5 %	18,0%	1,5
Рынок социальных услуг	16,6 %	15,3%	-1,3
Рынок нефтепродуктов	23,0 %	19,9%	-3,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22,8 %	14,8%	-8,0
4. Не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,7 %	9,5%	-10,2
Рынок медицинских услуг	23,9 %	8,5%	-15,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7 %	7,7%	-0,9
Рынок услуг дошкольного образования	11,2 %	8,3%	-2,9
Рынок услуг общего образования	10,2 %	9,6%	-0,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,4 %	13,5%	4,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,5 %	11,9%	1,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,2 %	7,9%	-2,3
Рынок ритуальных услуг	9,2 %	8,7%	-0,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	8,1 %	16,0%	7,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15,5 %	12,5%	-3,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,7%	5,2%	-13,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,1 %	11,7%	-1,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,7 %	19,8%	8,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	10,6 %	9,7%	-0,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
регулярных перевозок			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4 %	8,6%	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	13,3 %	11,6%	-1,7
Рынок легкой промышленности	12,7 %	11,5%	-1,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,4 %	10,9%	-1,4
Рынок социальных услуг	13,3 %	9,3%	-4,0
Рынок нефтепродуктов	13,3 %	10,6%	-2,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13,5 %	6,7%	-6,8
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21,1 %	28,3%	7,2
Рынок медицинских услуг	9,9 %	23,4%	13,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	32,0 %	33,4%	1,4
Рынок услуг дошкольного образования	17,7 %	25,4%	7,7
Рынок услуг общего образования	15,8 %	18,2%	2,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	21,3 %	26,6%	5,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	29,1 %	11,6%	-17,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	45,8 %	44,9%	-0,9
Рынок ритуальных услуг	31,9 %	29,4%	-2,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	18,3 %	22,2%	3,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,9 %	25,4%	1,4

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	24,0 %	25,0%	1,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16,5 %	19,3%	2,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25,2 %	11,3%	-13,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,9 %	21,6%	-2,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	28,7 %	28,4%	-0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	37,4 %	37,5%	0,1
Рынок легкой промышленности	35,3 %	34,8%	-0,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,7 %	31,3%	-2,4
Рынок социальных услуг	33,9 %	34,4%	0,6
Рынок нефтепродуктов	27,5 %	28,3%	0,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10,0 %	27,0%	17,0

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** уровнем цен на следующих рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 55,4 % респондентов;
- рынок услуг общего образования – 54,1 % респондентов;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 51,6 % респондентов.

Потребители **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** уровнем цен на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 48,5 % респондентов;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 39,5 % респондентов;
- рынок жилищного строительства – 38,4 % респондентов.

Таблица 33 – Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг
в Омской области

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
1. Удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,1 %	15,8%	6,8
Рынок медицинских услуг	9,7 %	14,0%	4,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,0 %	12,2%	1,1
Рынок услуг дошкольного образования	14,5 %	14,3%	-0,2
Рынок услуг общего образования	12,4 %	12,6%	0,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	13,8 %	15,9%	2,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,1 %	16,0%	5,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,5 %	9,4%	0,9
Рынок ритуальных услуг	12,4 %	14,2%	1,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	12,7 %	11,3%	-1,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,4 %	11,4%	2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,8 %	10,1%	-0,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,4 %	9,9%	0,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,3 %	11,5%	2,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,8 %	13,2%	2,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,2 %	12,2%	1,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	8,3 %	9,7%	1,3
Рынок легкой промышленности	8,8 %	9,5%	0,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,2 %	10,2%	1,0
Рынок социальных услуг	15,0 %	7,7%	-7,3

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок нефтепродуктов	11,6 %	15,0%	3,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14,7 %	21,8%	7,1
2. Скорее удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27,2 %	36,3%	9,1
Рынок медицинских услуг	26,6 %	35,0%	8,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	32,1 %	31,8%	-0,3
Рынок услуг дошкольного образования	40,6 %	40,1%	-0,5
Рынок услуг общего образования	33,2 %	31,7%	-1,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,2 %	42,0%	5,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	28,1 %	35,6%	7,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	21,3 %	24,2%	3,0
Рынок ритуальных услуг	35,3 %	35,4%	0,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	35,9 %	31,3%	-4,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,2 %	31,5%	2,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31,7%	27,4%	-4,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25,6 %	27,0%	1,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24,7 %	34,1%	9,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28,4 %	37,9%	9,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,2 %	35,6%	2,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	24,7 %	26,4%	1,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок легкой промышленности	24,4 %	27,5%	3,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	29,2 %	32,1%	3,0
Рынок социальных услуг	36,5 %	36,5%	0,0
Рынок нефтепродуктов	30,1 %	40,1%	9,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	44,9 %	44,9%	0,0
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	29,8 %	13,6%	-16,2
Рынок медицинских услуг	22,2 %	17,0%	-5,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,8 %	14,4%	-0,4
Рынок услуг дошкольного образования	17,7 %	18,0%	0,3
Рынок услуг общего образования	19,2 %	17,3%	-1,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	17,2 %	19,0%	1,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,8 %	15,2%	-0,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,9 %	13,3%	-2,6
Рынок ритуальных услуг	11,9 %	12,3%	0,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	21,1 %	21,5%	0,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	24,0 %	21,8%	-2,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22,8 %	21,7%	-1,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,9 %	21,9%	-1,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24,7 %	28,6%	3,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,5 %	16,5%	-4,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,1 %	15,0%	-1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	16,4 %	15,6%	-0,9
Рынок легкой промышленности	21,1 %	18,2%	-2,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,9 %	15,6%	-1,4
Рынок социальных услуг	16,1 %	12,5%	-3,6
Рынок нефтепродуктов	18,8 %	16,4%	-2,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,9 %	14,4%	-4,5
4. Не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,5 %	6,2%	-16,3
Рынок медицинских услуг	19,1 %	9,2%	-9,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,4 %	6,8%	-1,6
Рынок услуг дошкольного образования	9,4 %	7,8%	-1,6
Рынок услуг общего образования	9,1 %	8,3%	-0,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,2 %	11,5%	3,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,6 %	6,4%	-3,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,5 %	6,2%	-2,4
Рынок ритуальных услуг	6,2 %	5,8%	-0,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	8,7 %	12,7%	4,0
Рынок дорожной деятельности (за	14,4 %	10,7%	-3,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
исключением проектирования)			
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,6 %	13,7%	2,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16,1 %	13,8%	-2,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15,5 %	9,2%	-6,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,8 %	7,9%	-2,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,4 %	6,4%	-2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	10,9 %	7,9%	-3,0
Рынок легкой промышленности	13,4 %	10,1%	-3,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,6 %	7,9%	-2,7
Рынок социальных услуг	6,8 %	6,2%	-0,6
Рынок нефтепродуктов	9,4 %	7,1%	-2,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9,6 %	7,5%	-2,1
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11,4 %	28,0%	16,6
Рынок медицинских услуг	22,5 %	24,8%	2,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,7 %	34,9%	1,2
Рынок услуг дошкольного образования	17,8 %	19,8%	2,0
Рынок услуг общего образования	19,4 %	30,1%	10,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	24,6 %	21,6%	-3,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	36,5 %	26,8%	-9,7
Рынок услуг дополнительного	45,7 %	46,9%	1,2

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
образования детей			
Рынок ритуальных услуг	34,3 %	32,3%	-2,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	21,7 %	23,2%	1,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,1 %	24,6%	1,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23,1 %	27,0%	3,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25,0 %	27,4%	2,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25,7 %	26,6%	0,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,6 %	24,5%	-5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,1 %	30,7%	-0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	39,6 %	40,5%	0,8
Рынок легкой промышленности	32,3 %	34,6%	2,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	34,1 %	34,2%	0,1
Рынок социальных услуг	25,6 %	37,2%	11,6%
Рынок нефтепродуктов	30,1 %	21,5%	-8,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,9 %	11,5%	-0,4

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** качеством товаров (работ, услуг) на следующих рынках:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 66,7 % респондентов;

- рынок услуг среднего профессионального образования – 57,9 % респондентов;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 52,1 % респондентов.

Потребители "Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены" качеством товаров (работ, услуг) на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 37,8 % респондентов;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 35,7 % респондентов;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 35,4 % респондентов.

Таблица 34 – Удовлетворенность возможностью выбора (ассортиментом) на товары, работы и услуги в Омской области

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
1. Удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,2 %	15,6%	1,4
Рынок медицинских услуг	12,1 %	14,8%	2,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,3 %	13,4%	1,1
Рынок услуг дошкольного образования	14,9 %	15,2%	0,2
Рынок услуг общего образования	11,4 %	13,2%	1,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	14,0 %	12,6%	-1,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,5 %	17,4%	6,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,9 %	9,5%	-0,3
Рынок ритуальных услуг	15,5 %	15,8%	0,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	11,8 %	11,1%	-0,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,9 %	11,1%	1,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,0 %	10,3%	-1,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,9 %	13,2%	3,3

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,7 %	11,5%	1,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,9 %	14,3%	2,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,5 %	13,5%	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	18,9 %	10,3%	-8,7
Рынок легкой промышленности	10,2 %	10,5%	0,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15,0 %	11,1%	-3,9
Рынок социальных услуг	11,8 %	11,9%	0,1
Рынок нефтепродуктов	13,3 %	12,1%	-1,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17,2 %	16,5%	-0,7
2. Скорее удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31,9 %	34,7%	2,8
Рынок медицинских услуг	31,1 %	36,4%	5,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,2 %	34,6%	4,4
Рынок услуг дошкольного образования	32,6 %	36,8%	4,1
Рынок услуг общего образования	25,8%	31,1%	5,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,7 %	35,4%	1,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,6 %	46,4%	22,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	21,0 %	25,8%	4,8
Рынок ритуальных услуг	32,8 %	38,7%	6,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	32,0 %	30,1%	-1,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25,6 %	31,8%	6,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30,7 %	29,2%	-1,5

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,5 %	36,9%	13,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,9 %	33,8%	9,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27,2 %	39,9%	12,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,7 %	37,0%	3,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	42,3 %	28,6%	-13,7
Рынок легкой промышленности	23,0 %	26,8%	3,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	39,0 %	32,2%	-6,8
Рынок социальных услуг	26,5 %	33,3%	6,8
Рынок нефтепродуктов	28,2 %	35,3%	7,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	36,8 %	40,8%	4,0
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,9 %	13,4%	-5,5
Рынок медицинских услуг	25,8 %	14,0%	-11,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,2 %	13,1%	-4,1
Рынок услуг дошкольного образования	18,9 %	14,2%	-4,7
Рынок услуг общего образования	22,0 %	16,3%	-5,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	19,3 %	16,8%	-2,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,3 %	12,4%	-4,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,5 %	11,9%	-3,6
Рынок ритуальных услуг	14,2 %	9,2%	-5,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	21,2 %	17,3%	-3,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	21,6 %	17,0%	-4,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,9 %	17,4%	-1,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,4 %	19,1%	-2,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,5 %	15,4%	-6,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,6 %	13,2%	-2,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,4 %	11,5%	-3,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	17,6 %	12,8%	-4,8
Рынок легкой промышленности	17,2 %	15,3%	-1,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,0 %	13,4%	-2,5
Рынок социальных услуг	14,8 %	10,5%	-4,3
Рынок нефтепродуктов	17,4 %	12,7%	-4,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15,9 %	12,5%	-3,4
4. Не удовлетворен			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,7 %	8,6%	-1,1
Рынок медицинских услуг	18,3 %	9,0%	-9,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7 %	7,4%	-1,3
Рынок услуг дошкольного образования	8,8 %	7,5%	-1,4
Рынок услуг общего образования	12,7 %	10,4%	-2,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,4 %	10,2%	-0,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,0 %	8,4%	-2,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,2 %	7,0%	-2,2
Рынок ритуальных услуг	6,3%	5,6%	-0,7

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	13,8 %	15,4%	1,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15,2 %	11,4%	-3,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,9 %	13,0%	1,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,5 %	16,2%	-4,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15,8 %	9,2%	-6,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,0 %	7,8%	-3,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8 %	6,6%	-1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	8,5 %	8,7%	0,3
Рынок легкой промышленности	13,2 %	9,4%	-3,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,7%	8,5%	-0,2
Рынок социальных услуг	10,1 %	7,7%	-2,4
Рынок нефтепродуктов	0,7 %	7,6%	6,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9,9 %	8,2%	-1,7
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,3 %	27,7%	2,4
Рынок медицинских услуг	12,7 %	25,8%	13,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31,6 %	31,5%	-0,1
Рынок услуг дошкольного образования	24,7 %	26,4%	1,7
Рынок услуг общего образования	28,1 %	29,0%	1,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	22,7 %	25,0%	2,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,5 %	15,5%	-23,0

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг дополнительного образования детей	44,5 %	45,8%	1,3
Рынок ритуальных услуг	31,2 %	30,7%	-0,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	21,2 %	26,1%	4,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,7 %	28,7%	1,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26,5 %	30,2%	3,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24,6 %	14,6%	-10,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,0 %	30,2%	1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,3 %	24,7%	-9,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,7 %	31,4%	1,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,7 %	39,6%	26,9
Рынок легкой промышленности	36,5 %	38,0%	1,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21,4 %	34,8%	13,4
Рынок социальных услуг	36,8 %	36,7%	-0,1
Рынок нефтепродуктов	31,6 %	32,3%	0,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20,3 %	20,0%	-0,3

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** возможностью выбора (ассортиментом) товаров на следующих рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 63,7 % потребителей;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 57,3 % потребителей;
- рынок ритуальных услуг – 54,5 % потребителей.

Потребители "Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены" возможностью выбора (ассортиментом) товаров на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 35,3 % респондентов;
- рынок жилищного строительства – 32,6 % респондентов;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 30,3 % респондентов.

Таким образом, результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Омской области выражают удовлетворенность в отношении качества, возможности выбора (ассортимента) и уровня цен на услуги на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", ритуальных услуг.

В большей степени жители Омской области выражают неудовлетворенность в отношении цены, качества на услуги рынков выполнения работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Оценка удовлетворенности респондентов качеством товаров, работ и услуг на рынках приграничных субъектов Российской Федерации

Таблица 35 – Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг в Новосибирской, Тюменской, Томской областях

	Новосибирская область, в %	Тюменская область, в %	Томская область, в %
1. Удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	6,20%	4,50%	4,50%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,60%	3,90%	4,10%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,10%	4,50%	2,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,20%	4,70%	3,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,80%	2,40%	3,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	6,40%	3,40%	3,40%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,80%	2,30%	3,50%

	Новосибирская область, в %	Тюменская область, в %	Томская область, в %
Рынок легкой промышленности	5,60%	3,40%	3,40%
Рынок нефтепродуктов	5,80%	3,60%	2,30%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	6,20%	4,50%	3,40%
2. Скорее удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	6,80%	10,20%	6,80%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,00%	10,20%	6,80%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,80%	8,00%	6,70%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,00%	9,10%	5,70%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,70%	9,10%	6,10%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	6,80%	9,10%	5,70%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,80%	8,00%	5,60%
Рынок легкой промышленности	8,00%	10,20%	6,80%
Рынок нефтепродуктов	11,40%	8,00%	6,80%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	9,10%	9,10%	5,70%
3. Скорее не удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	3,40%	1,10%	2,30%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,30%	2,30%	1,10%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,20%	4,60%	2,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,80%	2,30%	2,30%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,40%	4,10%	1,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	4,50%	2,60%	2,80%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,30%	2,30%	3,40%

	Новосибирская область, в %	Тюменская область, в %	Томская область, в %
Рынок легкой промышленности	2,30%	2,30%	2,10%
Рынок нефтепродуктов	1,10%	3,40%	3,40%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	1,10%	2,30%	3,40%
4. Не удовлетворен			
Рынок медицинских услуг	2,30%	1,10%	1,10%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,30%	1,10%	2,30%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,40%	6,10%	3,10%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,40%	1,10%	1,10%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,30%	4,90%	3,90%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,30%	4,30%	2,30%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,30%	2,30%	1,10%
Рынок легкой промышленности	3,40%	1,10%	1,30%
Рынок нефтепродуктов	2,30%	1,10%	1,10%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	4,50%	1,10%	1,10%
5. Затрудняюсь ответить			
Рынок медицинских услуг	81,30%	83,10%	85,30%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	80,80%	82,50%	85,70%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	79,50%	76,80%	85,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	78,60%	82,80%	87,50%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	82,80%	79,50%	85,60%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	80,00%	80,60%	85,80%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	82,80%	85,10%	86,40%
Рынок легкой промышленности	80,70%	83,00%	86,40%

	Новосибирская область, в %	Тюменская область, в %	Томская область, в %
Рынок нефтепродуктов	79,40%	83,90%	86,40%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	79,10%	83,00%	86,40%

Результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Омской области выражают удовлетворенность качеством товаров, работ, услуг в приграничных субъектах Российской Федерации на следующих рынках в:

1) Новосибирской области:

- рынок нефтепродуктов – 17,2 % респондентов;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" – 15,3 % респондентов;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 14,6 % респондентов.

2) Тюменской области:

- рынок медицинских услуг – 14,7 % респондентов;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 14,1 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 13,8 % респондентов.

3) Томской области:

- рынок медицинских услуг – 11,3 % респондентов;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 10,9 % респондентов;
- рынок легкой промышленности – 10,2 % респондентов.

Респонденты в большей степени не удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на следующих рынках соседних регионов:

1) Новосибирской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 7,6 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 7,2 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6,8 % респондентов.

2) Тюменской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 10,7 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 9,0 % респондентов;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6,9 % респондентов.

3) Томской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 5,5 % респондентов;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 5,3 % респондентов;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 5,1 % респондентов.

Оценка населением изменения количества организаций на рынках товаров, работ и услуг Омской области за последние 3 года

На вопрос "Как, по Вашему мнению, **изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет?**", заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица 36 – Изменение количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
1. Снизилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,6 %	10,2 %	0,6
Рынок медицинских услуг	10,2 %	9,9 %	-0,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5 %	10,5 %	-4,5
Рынок услуг дошкольного образования	9,3 %	10,3 %	1,0
Рынок услуг общего образования	13,1 %	8,6 %	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	13,0 %	13,0 %	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,5 %	10,0 %	1,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,4 %	9,1 %	1,7
Рынок ритуальных услуг	5,5 %	7,4 %	1,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	13,5 %	11,2 %	- 2,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,0 %	9,8 %	- 4,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,5 %	10,9 %	0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,1 %	14,8 %	- 0,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,8 %	13,6 %	- 0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1 %	10,7 %	1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,7 %	13,1 %	5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	9,2 %	10,0 %	0,8
Рынок легкой промышленности	9,3 %	9,3 %	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,1 %	10,5 %	1,4
Рынок социальных услуг	6,5 %	7,6 %	1,1
Рынок нефтепродуктов	6,7 %	9,3 %	2,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8,2 %	9,2 %	1,0
2. Увеличилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,9 %	20,5 %	- 2,4
Рынок медицинских услуг	17,2 %	16,8 %	- 0,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,7 %	11,8 %	- 0,9
Рынок услуг дошкольного образования	22,4 %	20,7 %	- 1,7
Рынок услуг общего образования	15,5 %	19,1 %	3,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг среднего профессионального образования	22,6 %	20,3 %	- 2,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	32,5 %	29,5 %	- 3,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,4 %	11,7 %	- 0,7
Рынок ритуальных услуг	35,3 %	23,6 %	- 11,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	16,1 %	14,4 %	- 1,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,7 %	17,0 %	- 2,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14,7 %	13,1 %	- 1,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18,6 %	14,3 %	- 4,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16,8 %	13,8 %	- 3,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,6 %	20,5 %	- 14,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,0 %	14,3 %	- 6,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	35,0 %	13,9 %	- 21,1
Рынок легкой промышленности	16,2 %	13,8 %	- 2,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,9 %	14,0 %	- 2,9
Рынок социальных услуг	14,9 %	14,0 %	- 0,9
Рынок нефтепродуктов	23,0 %	19,1 %	- 3,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,6 %	15,0 %	- 3,6
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31,7 %	32,2 %	0,5
Рынок медицинских услуг	38,7 %	37,1 %	- 1,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	37,6 %	37,5 %	- 0,0

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг дошкольного образования	33,1 %	32,3 %	- 0,8
Рынок услуг общего образования	32,7 %	29,4 %	-3,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,9 %	37,0 %	0,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,2 %	30,5 %	- 0,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,3 %	25,6 %	- 1,7
Рынок ритуальных услуг	27,7 %	28,0 %	0,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	32,2 %	34,7 %	2,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,3 %	31,9 %	2,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,3 %	32,5 %	0,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32,5 %	32,7 %	0,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,9 %	30,5 %	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,9 %	29,9 %	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,7 %	33,2 %	3,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	26,3 %	27,2 %	0,9
Рынок легкой промышленности	27,3 %	28,5 %	1,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	27,7 %	30,0 %	2,3
Рынок социальных услуг	31,4 %	31,3 %	- 0,1
Рынок нефтепродуктов	34,4 %	33,8 %	- 0,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	30,0 %	30,3 %	0,3
4. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	35,8 %	37,1 %	1,3

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Рынок медицинских услуг	33,8 %	37,1 %	3,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39,2 %	37,5 %	- 1,7
Рынок услуг дошкольного образования	35,2 %	32,3 %	- 2,9
Рынок услуг общего образования	38,7 %	29,4 %	- 9,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	27,5 %	37,0 %	9,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	27,7 %	30,5 %	2,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	52,9 %	25,6 %	- 27,3
Рынок ритуальных услуг	31,4 %	28,0 %	- 3,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	38,2 %	34,7 %	- 3,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	37,0 %	31,9 %	- 5,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	42,6 %	32,5 %	- 10,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	34,9 %	32,7 %	- 2,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	38,3 %	30,5 %	- 7,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,4 %	29,9 %	- 4,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,7 %	33,2 %	- 0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	42,4 %	27,2 %	- 15,3
Рынок легкой промышленности	34,3 %	28,5 %	- 5,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	46,2 %	30,0 %	- 16,2
Рынок социальных услуг	47,1 %	31,3 %	- 15,8
Рынок нефтепродуктов	35,9 %	33,8 %	-2,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	43,2 %	30,3 %	- 12,9

Потребители, принявшие участие в мониторинге, отметили следующее:

Снизилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, **в течение последних 3 лет**, на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 14,8 % респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 13,1 % респондентов;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества – 13,6 % респондентов.

Увеличилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, **в течение последних 3 лет** на следующих рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 29,5 % респондентов.
- рынок ритуальных услуг – 23,3 % респондентов;
- рынок услуг дошкольного образования – 20,7 % респондентов.

Не изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, **в течение последних 3 лет** на следующих рынках:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 37,5 % респондентов;
- рынок медицинских услуг – 37,1 % респондентов;
- рынок услуг среднего профессионального образования – 37,0 % респондентов – потребителей.

Оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товары и услуги, качеством и возможностью выбора (ассортиментом) продукции за последние 3 года

Анализ изменений удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица 37 – Изменение удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области за последние 3 года

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
1. Снижение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 %	3,0%	-1,2

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок медицинских услуг	4,1 %	2,5%	-1,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,8 %	2,6%	-1,1
Рынок услуг дошкольного образования	3,5 %	2,3%	-1,1
Рынок услуг общего образования	4,1 %	3,1%	-1,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	4,3 %	3,0%	-1,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,6 %	3,0%	-0,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,2 %	2,3%	-0,9
Рынок ритуальных услуг	3,2 %	2,2%	-1,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,2 %	3,0%	-0,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,6 %	2,8%	-0,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,6 %	3,4%	-2,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,6 %	3,2%	-1,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,2 %	3,5%	-2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,6 %	2,8%	-0,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,7 %	2,5%	-1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	3,6 %	2,9%	-0,7
Рынок легкой промышленности	4,2 %	2,5%	-1,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,6 %	2,6%	-1,0
Рынок социальных услуг	4,9 %	3,1%	-1,5
Рынок нефтепродуктов	7,8 %	3,0%	-4,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4,0 %	2,9%	-1,1
2. Увеличение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	49,3 %	52,5%	3,2
Рынок медицинских услуг	46,5 %	50,3%	3,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43,4 %	47,1%	3,7
Рынок услуг дошкольного образования	49,8 %	53,3%	3,5
Рынок услуг общего образования	48,7 %	61,8%	13,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	60,8 %	67,7%	6,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	54,9 %	68,9%	14,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	37,3 %	40,4%	3,1
Рынок ритуальных услуг	53,8 %	57,0%	3,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	46,7 %	61,1%	14,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45,4 %	48,3%	2,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	53,9 %	57,6%	3,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	58,2 %	58,6%	0,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	53,4 %	56,1%	2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,2 %	61,4%	1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	54,2 %	57,9%	3,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	49,3 %	50,1%	0,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок легкой промышленности	42,9 %	46,2%	3,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	49,8 %	53,5%	3,7
Рынок социальных услуг	65,9 %	53,8%	-12,1
Рынок нефтепродуктов	58,5 %	53,2%	-5,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	68,7 %	51,3%	-17,4
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,6 %	10,7%	-3,9
Рынок медицинских услуг	18,8 %	13,7%	-5,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,7 %	11,9%	-2,8
Рынок услуг дошкольного образования	16,3 %	11,8%	-4,5
Рынок услуг общего образования	13,5 %	10,7%	-2,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	11,2 %	9,5%	-1,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,6 %	8,3%	-1,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,2 %	8,9%	-3,4
Рынок ритуальных услуг	11,0 %	8,6%	-2,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	14,2 %	9,8%	-4,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,2 %	9,2%	-4,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,0 %	9,3%	-3,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,1 %	11,6%	-2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,5 %	9,5%	-3,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,5 %	8,8%	-4,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,0%	8,1%	-3,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	11,0 %	8,9%	-2,1
Рынок легкой промышленности	12,1 %	9,3%	-2,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,4 %	9,5%	-2,9
Рынок социальных услуг	11,9 %	8,6%	-3,3
Рынок нефтепродуктов	14,7 %	10,0%	-4,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10,6 %	10,0%	-0,6
4. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,0 %	33,8%	1,9
Рынок медицинских услуг	30,6 %	33,4%	2,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38,2 %	38,4%	0,2
Рынок услуг дошкольного образования	30,5 %	32,6%	2,1
Рынок услуг общего образования	33,7 %	24,4%	-9,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	23,6 %	19,7%	-3,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,3 %	19,7%	-11,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	47,2 %	48,4%	1,2
Рынок ритуальных услуг	32,1 %	32,3%	0,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	35,9 %	26,1%	-9,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок дорожной деятельности	37,8 %	39,7%	1,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,5 %	29,9%	2,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,0 %	26,6%	3,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26,9 %	31,4%	4,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,7 %	27,0%	4,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,1 %	31,5%	1,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	36,1 %	38,1%	2,0
Рынок легкой промышленности	40,9 %	42,0%	1,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	34,2 %	34,4%	0,2
Рынок социальных услуг	17,4 %	34,2%	16,8
Рынок нефтепродуктов	19,0 %	33,8%	14,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,7 %	35,8%	19,1

Наибольшая доля потребителей отметила **факт повышения удовлетворенности уровнем цен на товары, работы, услуги в течение последних 3 лет** в отношении следующих рынков:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (68,9 % респондентов);
- рынок услуг среднего профессионального образования (67,7 % респондентов);
- рынок услуг общего образования (61,8 % респондентов).

Наибольшая доля потребителей отметила **факт снижения удовлетворенности уровнем цен на товары, работы, услуги в течение последних 3 лет** в отношении следующих рынков:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (3,5 % респондентов);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (3,4 % респондентов);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (3,2 % респондентов).

Анализ изменений **удовлетворенности потребителей качеством** товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица 38 – Изменение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
1. Снижение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,9 %	15,6%	-1,4
Рынок медицинских услуг	21,6 %	19,8%	-1,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,1 %	15,2%	-1,9
Рынок услуг дошкольного образования	15,8 %	14,0%	-1,9
Рынок услуг общего образования	17,7 %	15,1%	-2,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	16,6 %	15,6%	-1,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18,0 %	16,6%	-1,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,5 %	12,7%	-6,8
Рынок ритуальных услуг	12,8 %	11,6%	-1,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	23,6 %	18,9%	-4,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,7 %	15,0%	1,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21,3 %	17,6%	-3,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,1 %	17,0%	-4,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,1 %	25,1%	6,0

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,9 %	14,6%	-16,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,0 %	13,8%	-2,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	16,6 %	13,8%	-2,8
Рынок легкой промышленности	18,6 %	15,2%	-3,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,8 %	14,5%	-2,3
Рынок социальных услуг	16,2 %	13,0%	-3,2
Рынок нефтепродуктов	14,8 %	14,9%	0,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,6 %	13,2%	-3,4
2. Увеличение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11,6 %	10,7%	-0,9
Рынок медицинских услуг	11,0 %	10,1%	-0,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9 %	9,5%	-0,5
Рынок услуг дошкольного образования	13,3 %	12,8%	-0,4
Рынок услуг общего образования	11,6 %	11,1%	-0,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	14,2 %	11,1%	-3,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,1 %	13,2%	-0,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,5 %	8,1%	-7,4
Рынок ритуальных услуг	12,9 %	12,8%	-0,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	11,6 %	10,7%	-0,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,6 %	14,0%	5,4

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,7 %	10,4%	-0,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,3 %	12,2%	-1,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,5 %	10,8%	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,5 %	12,8%	2,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,9 %	10,9%	-0,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	10,2 %	9,9%	-0,3
Рынок легкой промышленности	11,6 %	10,7%	-0,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,7 %	10,1%	-0,5
Рынок социальных услуг	10,4 %	10,1%	-0,3
Рынок нефтепродуктов	12,3 %	13,2%	0,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,3 %	11,0%	-5,3
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	37,3 %	38,0%	0,8
Рынок медицинских услуг	37,5 %	36,6%	-0,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	34,7 %	34,0%	-0,7
Рынок услуг дошкольного образования	38,0 %	37,4%	-0,6
Рынок услуг общего образования	34,3 %	35,4%	1,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	39,0 %	36,5%	-2,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	44,5 %	44,5%	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	31,4 %	29,1%	-2,3
Рынок ритуальных услуг	33,5 %	36,4%	2,9

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	33,7 %	37,7%	4,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,2 %	35,0%	7,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	33,6 %	36,0%	2,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	36,7 %	38,9%	2,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34,8 %	40,5%	5,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38,1 %	39,1%	1,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,4 %	37,1%	2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	29,2 %	31,5%	2,2
Рынок легкой промышленности	30,0 %	31,9%	1,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32,9 %	35,2%	2,3
Рынок социальных услуг	32,1 %	35,0%	2,9
Рынок нефтепродуктов	33,5 %	41,2%	7,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	39,0 %	36,2%	-2,8
4. Затрудняюсь ответить			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34,2 %	35,7%	1,5
Рынок медицинских услуг	30,0 %	33,5%	3,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38,3 %	41,3%	3,0
Рынок услуг дошкольного образования	32,9 %	35,8%	2,9
Рынок услуг общего образования	36,5 %	38,4%	2,0

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг среднего профессионального образования	30,1 %	36,8%	6,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,5 %	25,7%	2,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	33,5 %	50,0%	16,5
Рынок ритуальных услуг	40,8 %	39,3%	-1,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	31,1 %	32,6%	1,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50,5 %	36,0%	-14,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34,5 %	36,0%	1,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28,9 %	31,9%	3,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34,5 %	23,6%	-10,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,6 %	33,5%	12,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	37,8 %	38,1%	0,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	44,0%	44,8%	0,9
Рынок легкой промышленности	39,9%	42,3%	2,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	39,6 %	40,1%	0,5
Рынок социальных услуг	41,3 %	41,9%	0,5
Рынок нефтепродуктов	39,4 %	30,7%	-8,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	28,0 %	39,5%	11,5

Увеличение удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет наибольшая доля потребителей отметила в отношении следующих рынков:

- рынок дорожной деятельности (14,0 % опрошенных потребителей);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (13,2 % опрошенных потребителей);
- рынок нефтепродуктов (13,2 % опрошенных потребителей).

Факт снижения удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет наибольшая доля потребителей отметила в отношении следующих рынков:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,1 % опрошенных потребителей);
- рынок медицинских услуг (19,8 % опрошенных потребителей);
- рынок жилищного строительства (18,9 % опрошенных потребителей).

Анализ изменений **удовлетворенности потребителей возможностью выбора** товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица 39 – Изменение удовлетворенности потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
1. Снижение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,0 %	8,7%	-1,3
Рынок медицинских услуг	15,2 %	9,1%	-6,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,3 %	8,9%	-1,4
Рынок услуг дошкольного образования	9,7 %	8,9%	-0,8
Рынок услуг общего образования	12,4 %	9,9%	-2,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,8 %	10,8%	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,2 %	10,2%	2,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,1 %	8,3%	-0,8
Рынок ритуальных услуг	7,4 %	7,5%	-0,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	10,5 %	11,1%	0,6

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
строительства)			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,9 %	8,8%	-2,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,3 %	9,8%	-1,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,3 %	11,3%	-2,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,5 %	12,1%	-0,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,2 %	10,1%	-6,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4 %	8,5%	-0,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	3,2 %	8,5%	5,3
Рынок легкой промышленности	10,5 %	8,4%	-2,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,5 %	10,0%	-0,5
Рынок социальных услуг	8,2 %	8,0%	-0,2
Рынок нефтепродуктов	9,1 %	8,5%	-0,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8,8 %	8,4%	-0,4
2. Увеличение			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17,7 %	16,8 %	- 0,9
Рынок медицинских услуг	13,3 %	14,0 %	0,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,8 %	13,6 %	- 0,2
Рынок услуг дошкольного образования	20,3 %	19,5 %	- 0,8
Рынок услуг общего образования	14,8 %	15,6 %	0,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,7 %	20,1 %	- 0,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,2 %	25,0 %	12,8

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг дополнительного образования детей	26,7 %	11,8 %	- 14,9
Рынок ритуальных услуг	19,5 %	20,0 %	0,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	15,2 %	12,7 %	- 2,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15,4 %	14,1 %	- 1,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14,0 %	12,6 %	- 1,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,6 %	14,8 %	0,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,1 %	14,0 %	- 0,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,1 %	17,5 %	- 0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,2 %	16,0 %	- 1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	20,8 %	12,9 %	- 7,9
Рынок легкой промышленности	13,1 %	13,2 %	0,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15,2 %	14,3 %	- 0,9
Рынок социальных услуг	14,5 %	13,2 %	- 1,3
Рынок нефтепродуктов	20,3 %	16,6 %	- 3,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,4 %	14,4 %	-2,0
3. Не изменилось			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	39,9 %	38,9 %	- 1,0
Рынок медицинских услуг	38,4 %	38,4 %	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40,6 %	39,2 %	- 1,4

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг дошкольного образования	38,3 %	36,3 %	- 2,0
Рынок услуг общего образования	37,0 %	36,7 %	- 0,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,8 %	36,8 %	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,6 %	31,6 %	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	39,8 %	39,8 %	0,0
Рынок ритуальных услуг	34,2 %	33,0 %	- 1,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	42,9 %	40,3 %	- 2,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	35,6 %	36,1 %	0,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	37,9 %	36,8 %	- 1,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	39,5 %	38,9 %	-0,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	37,1 %	36,0 %	- 1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	42,3 %	42,3 %	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	35,7 %	35,7 %	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	32,6 %	31,2 %	- 1,4
Рынок легкой промышленности	33,1 %	31,8 %	- 1,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,4 %	33,6 %	0,2
Рынок социальных услуг	36,0 %	35,6 %	- 0,4
Рынок нефтепродуктов	39,6 %	40,5 %	0,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	35,2%	35,3 %	0,1
4. Затрудняюсь ответить			

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,4 %	35,6 %	3,16
Рынок медицинских услуг	33,1 %	33,1 %	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35,3 %	38,3 %	3,0
Рынок услуг дошкольного образования	31,7 %	35,2 %	3,5
Рынок услуг общего образования	35,9 %	37,8 %	1,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	31,7 %	31,7 %	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,4 %	48,0 %	23,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	48,0 %	24,4 %	- 23,6
Рынок ритуальных услуг	38,9 %	39,5 %	0,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	31,4 %	31,4 %	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	38,1 %	41,0 %	2,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36,8 %	40,8 %	4,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31,7 %	31,7 %	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	36,3 %	39,2 %	2,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,3 %	23,3 %	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	37,7 %	39,9 %	2,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	43,4 %	47,4 %	4,0
Рынок легкой промышленности	43,4 %	46,6 %	3,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	41,0 %	42,1 %	1,0

Название рынка	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п
	2021 год	2022 год	
Рынок социальных услуг	41,3 %	43,2 %	1,9
Рынок нефтепродуктов	31,0 %	34,3 %	3,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	39,5 %	41,9 %	2,4

Опрошенные потребители отметили **снижение возможности выбора (ассортимента)** товаров, работ, услуг в Омской области в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 12,1 % опрошенных потребителей;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 11,3 % опрошенных потребителей;
- рынок жилищного строительства – 11,1 % опрошенных потребителей.

Отмечено увеличение возможности выбора (ассортимента) товаров, работ, услуг в Омской области в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (отметило 25,0 % потребителей);
- рынок услуг среднего профессионального образования (20,1 % опрошенных респондентов);
- рынок ритуальных услуг (отметило 20,0 % потребителей).

1.1.4. Результаты Мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Омской области

1.1.4.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ "О естественных монополиях" под субъектом естественной монополии (далее – субъект ЕМ) понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин "естественная монополия" означает состояние товарного рынка, при котором:

- удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с

существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства),

- товары, производимые субъектами ЕМ, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами ЕМ, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Реестр субъектов ЕМ, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Омской области и внесенные в реестры субъектов ЕМ в период проведения Мониторинга (на 1 октября 2022 года), присутствуют на следующих 4 (четырёх) рынках услуг в сфере коммунального хозяйства, связи и транспорта:

1. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – **18 хозяйствующих субъектов;**

2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе – **35 хозяйствующих субъектов**, в том числе:

2.1. Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии – **25** хозяйствующих субъектов;

2.2. Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам – **9** хозяйствующих субъектов;

2.3. Рынок услуг по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам – **1** хозяйствующий субъект (АО "ТРАНСНЕФТЬ – ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ").

3. Рынок услуг на транспорте – **4** хозяйствующих субъекта, в том числе:

3.1. Железнодорожные перевозки – **1** хозяйствующий субъект (ОАО "Омск-пригород");

3.2. Услуги аэропортов – **2** хозяйствующих субъекта (ОАО "Омский аэропорт", ООО "Топливо-заправочный комплекс Омск (Центральный)");

3.3. Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей – **1** хозяйствующий субъект (ФБУ "Администрация Обь-Иртышского бассейна внутренних водных путей").

4. Рынок услуг связи – **4** хозяйствующих субъекта, в том числе:

4.1. Услуги общедоступной почтовой связи – **1** хозяйствующий субъект (ФГУП "Почта России");

4.2 "Услуги общедоступной электросвязи" – **3** хозяйствующих субъекта (ПАО "Ростелеком", ФГУП "Космическая связь", ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть").

Итого общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов ЕМ и функционирующих на территории Омской области, в отношении которых осуществляются государственное регулирование

и контроль, составляло в период проведения Мониторинга (по состоянию на октябрь 2022 года) **61 единицу**, что полностью соответствовало показателю аналогичного периода 2021 года (61 субъект ЕМ).

Перечень организаций, входящих с реестр субъектов ЕМ, в сравнении с октябрём 2021 года также не изменился.

1.1. 4. 2. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг

Реализация в Омской области механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг осуществлялась в Омской области в 2022 году в рамках деятельности созданных ранее коллегиальных органов:

межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (далее – Межотраслевой совет потребителей), созданного Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120;

общественного совета при Региональной энергетической комиссии Омской области (далее – Общественный совет РЭК, Совет), созданного приказом РЭК Омской области от 25 сентября 2012 года № 151/43.

Основными задачами Межотраслевого совета потребителей определены:

1. Участие в общественном обсуждении проектов документов стратегического планирования Омской области, предусматривающих инвестиционные объекты субъектами ЕМ.

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов ЕМ (далее – инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей посредством оценки соответствия проектов инвестиционных программ документам стратегического планирования Омской области и анализа показателей эффективности проектов инвестиционных программ, обоснованности источников и объемов финансирования.

3. Оказание содействия в осуществлении общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ в соответствии с законодательством.

4. Мониторинг реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ.

5. Мониторинг соблюдения порядка установления тарифов (цен) на товары и услуги субъектов ЕМ с учетом поступивших предложений по установлению тарифов (цен) на товары и услуги субъектов ЕМ.

В состав Межотраслевого совета потребителей входят представители общественных отраслевых организаций, парламентских политических партий, обществ по защите прав потребителей, крупных потребителей товаров и услуг субъектов ЕМ.

В рамках совета действуют 3 комиссии:

– комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере электроэнергетики;

- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения;
- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере транспорта, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами.

В отчетном году проведено два заседания Совета.

Общественный совет РЭК.

Общественный совет при РЭК Омской области (далее Совет) образован приказом Комиссии от 25 сентября 2012 года № 151/43 "О создании Общественного совета при Региональной энергетической комиссии Омской области".

По состоянию на 10 января 2023 года в составе Совета числилось 11 человек.

В течение года члены Совета оценивали работу ресурсоснабжающих организаций и органа регулирования по наиболее актуальным для населения направлениям деятельности РЭК, формировали рекомендации для учета в работе РЭК.

В отчетном году проведено 5 заседаний Совета, рассмотрено 16 вопросов. Рассмотрены особенности тарифообразования в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами на 2021 — 2022 годы, исполнение инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения (АО "ОмскВодоканал", АО "Омск РТС", АО "ТГК-11", МП г. Омска "Тепловая компания", АО "Омскэлектро") за 2021 год и 9 месяцев 2022 года.

Рассмотрены вопросы об итогах регулируемой деятельности ООО "Омская областная газовая компания" за 2021 год, о правоприменительной практике контрольно-надзорной деятельности РЭК Омской области за 2021 год, организовано и проведено выездное заседание на площадке АО "Омскэлектро" по вопросам подведения итогов реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики за 2021 год. В рамках данного вопроса членами Общественного совета были осмотрены трансформаторные подстанции, реконструированные за счет средств инвестпрограммы предприятия.

Информация о деятельности Общественного совета РЭК размещена на сайте РЭК (<http://rec.omskportal.ru/oiv/rec/glavnaya/Obsch-sovnet>).

Информация об утвержденных инвестиционных программах размещена на сайте РЭК в сети Интернет (<http://bptr.tarif.omskportal.ru>).

Информация об исполнении инвестиционных программ также размещена на сайте РЭК в сети Интернет (<http://rec.omskportal.ru/oiv/rec/etc/SRI/SRI-REK>).

Министерством энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области совместно с Министерством строительства Омской области, Министерством транспорта и дорожного хозяйства Омской области Региональной энергетической комиссией Омской области, Министерством промышленности и научно-технического развития Омской области и Министерством цифрового развития и связи Омской области организовано взаимодействие с субъектами ЕМ по обеспечению исполнения требований пункта 53-55 Стандарта конкуренции по размещению в сети Интернет:

– информации, отображающей на интерактивной карте Омской области <https://geo.omskportal.ru/invest#?z=10&c=8174634.426986459,7373115.748388101> о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и обязательным отображением на интерактивной карте Омской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

– информации, отображающей на интерактивной карте Омской области <https://geo.omskportal.ru/invest#?z=10&c=8174634.426986459,7373115.748388101> ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

В отчетном году продолжен контроль со стороны уполномоченного органа – РЭК Омской области – за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ, подлежащей свободному доступу. Субъекты ЕМ в сфере электроэнергетики, транспортировки газа, железнодорожных перевозок раскрывают информацию на своих сайтах в сети Интернет и направляют в РЭК сведения о месте размещения информации. В сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения информация субъектами ЕМ раскрывается в формате шаблонов федеральной государственной информационной системы "Единая Информационно-Аналитическая Система "Федеральный орган регулирования – Региональные органы регулирования – Субъекты регулирования" (ФГИС ЕИАС) посредством государственной информационной системы Омской области "Тариф" (далее – ГИС "Тариф"). Информация проверяется РЭК на полноту, своевременность и достоверность раскрытия согласно нормативным правовым актам Правительства Российской Федерации.

Сведения, подлежащие свободному доступу о субъектах ЕМ (в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), размещается на федеральном портале раскрытия информации (<http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2657&razdel=OrgInfo&sphere=RI&year=2021>) и региональном портале раскрытия информации (<https://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2021>).

Таблица 45 – Разделы и описание информации, подлежащей раскрытию

10	9.16	Несоблюдение требования о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	1	1	0	0	0	0	0	0
1	14.6	Завышение регулируемых государством цен (тарифов)	2	2	1	1	2	1	0	0
2	14.6	Занижение регулируемых государством цен (тарифов), нарушение установленного порядка ценообразования	11	6	11	1	0	0	0	0
5	19.5	Невыполнение в установленный срок законного предписания	0	0	0	0	0	0	0	0
1	19.7.1	Непредставление или несвоевременное представление сведений	6	0	10	4	0	0	0	0
2	19.7.1	Представление заведомо недостоверных сведений	0	0	0	0	0	0	0	0
1	19.8.1	Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами	9	0	4	0	1	0	0	0
Итого по всем составам КоАП РФ			29	9	26	6	3	1	0	0

По результатам осуществления РЭК Омской области контрольных (надзорных) мероприятий с взаимодействием в отношении субъектов естественных монополий в 2022 году применены меры административного характера с назначением штрафов в отношении одного юридического лица на 6295 руб. и одного должностного лица на 5000 руб.

Кроме того, РЭК Омской области при наличии возможности применяла меры административного воздействия, предусмотренные КоАП РФ, не связанные с денежными взысканиями, – в виде предупреждения и устных замечаний, а также использовала иные меры, направленные на профилактику административных правонарушений.

Основные мероприятия программы профилактики нарушений включали в себя:

– размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте РЭК Омской области в сети Интернет перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом регионального государственного контроля (надзора), а также текстов, соответствующих нормативных правовых актов;

– информирование юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, граждан по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством разработки и опубликования руководств по соблюдению обязательных требований, проведения рабочих совещаний, направления информационных писем, разъяснительной работы в средствах массовой информации и иными способами;

– обобщение правоприменительной практики осуществления регионального государственного контроля (надзора) и размещение на официальном сайте в сети Интернет соответствующих обобщений, в том

числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений;

- объявление предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований;

- учет объектов регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов), которым присвоены категории риска;

- консультирование контролируемых лиц в письменной форме при их письменном обращении, в устной форме по телефону, посредством видео-конференц-связи, на личном приеме у должностных лиц;

- проведение ежеквартальных профилактических визитов путем использования видео-конференц-связи.

Результаты контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, профилактических мероприятий в отношении субъектов естественных монополий за 2022 год представлены в таблице

Таблица 47 – Результаты контрольных мероприятий

Вид контроля (надзора)	Профилактические мероприятия			Контрольные (надзорные) мероприятия без взаимодействия
	Предостережения	Консультирования	Профилактические визиты	
Региональный государственный контроль (надзор) в сферах естественных монополий	1	15	-	1
Региональный государственный контроль (надзор) за установлением и (или) применением регулируемых государством цен (тарифов) в области газоснабжения	-	18	1	-
Региональный государственный контроль (надзор) за регулируемым государством ценами (тарифами) в электроэнергетике	7	80	-	6
Региональный государственный контроль (надзор) в области регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения	73	340	6	71
Региональный государственный контроль (надзор) в области регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения	107	287	11	104
Итого	188	740	18	182

1.1.5. Результаты Мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации № 768-р от 17 апреля 2019 года сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области и

муниципальных образований Омской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 6 месяцев 2021 и 2022 годов, за 2022 год (факт) и 2023 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Омской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды 2021 и 2022 годов. Реестр представлен в приложении № 5 к отчету по мониторингу конкуренции.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), осуществления фармацевтической деятельности, физкультурно-оздоровительной деятельности и культуры, жилищно-коммунальных услуг. Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанной категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2021 годом не изменился.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, жилищно-коммунальных услуг, физкультурно-оздоровительной деятельности. Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанной категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2021 годом не изменился.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальных услуг, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере обеспечения мер социальной поддержки полноценным питанием для беременных женщин, кормящих матерей и детей в возрасте до трех лет (казенное предприятие Омской области "Центр питательных смесей"), услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

1.1.6. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области.

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области, проведен в 2021 – 2022 годах посредством оценки населением в ходе анкетирования.

Оценка уровня удовлетворенности работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Омской области, исследованы следующие финансовые организации:

- 1) банки;
- 2) микрофинансовые организации;
- 3) кредитные потребительские кооперативы;

- 4) ломбарды;
- 5) субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры);
- 6) сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы;
- 7) негосударственные пенсионные фонды;
- 8) брокеры.

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень удовлетворенности по следующим критериям: "полностью не удовлетворен / скорее не удовлетворен/скорее удовлетворен / полностью удовлетворен / не сталкивался". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 48 – Оценка респондентами-потребителями уровня удовлетворенности работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг в 2022 году

Название финансовой организации	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
1. Полностью не удовлетворен		
Банки	121	10,0 %
Микрофинансовые организации	130	10,7 %
Кредитные потребительские кооперативы	103	8,5 %
Ломбарды	99	8,2 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	95	7,8 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	83	6,8 %
Негосударственные пенсионные фонды	100	8,3 %
Брокеры	80	6,6 %
2. Скорее не удовлетворен		
Банки	217	17,9 %
Микрофинансовые организации	105	8,7 %
Кредитные потребительские кооперативы	101	8,3 %
Ломбарды	96	7,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	137	11,3 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	84	6,9 %
Негосударственные пенсионные фонды	138	11,4 %
Брокеры	86	7,1 %
3. Скорее удовлетворен		
Банки	580	47,9 %
Микрофинансовые организации	147	12,1 %
Кредитные потребительские кооперативы	166	13,7 %
Ломбарды	142	11,7 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	264	21,8 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	136	11,2 %
Негосударственные пенсионные фонды	232	19,1 %

Название финансовой организации	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
Брокеры	133	11,0 %
4. Полностью удовлетворен		
Банки	186	15,3%
Микрофинансовые организации	40	3,3 %
Кредитные потребительские кооперативы	45	3,7 %
Ломбарды	47	3,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	81	6,7 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	40	3,3 %
Негосударственные пенсионные фонды	70	5,8 %
Брокеры	34	2,8 %
5. Не сталкивался		
Банки	108	8,9 %
Микрофинансовые организации	790	65,2 %
Кредитные потребительские кооперативы	797	65,8 %
Ломбарды	828	68,3 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	635	52,4 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	869	71,7 %
Негосударственные пенсионные фонды	672	55,4 %
Брокеры	879	72,5 %

Респонденты, участвующие в опросе, **"Скорее удовлетворены"** и **"Полностью удовлетворены"** уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг:

- Банков – 63,2 %;
- Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 28,5 %;
- Негосударственных пенсионных фондов – 24,9 %;
- Кредитных потребительских кооперативов – 17,4 %;
- Ломбардов – 15,6 %;
- Микрофинансовых организаций – 15,4 %;
- Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 14,5 %;
- Брокеров – 13,8 %.

"Полностью не удовлетворены" и **"Скорее не удовлетворены"** уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг:

- Банков – 27,9 %;
- Негосударственных пенсионных фондов – 19,6 %;
- Микрофинансовых организаций – 19,4 %;
- Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 19,1 %;
- Кредитных потребительских кооперативов – 16,8 %;

- Ломбардов – 16,1 %;
- Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 13,8 %.
- Брокеров – 13,7 %;
- "Не сталкивались"** с работой следующих финансовых организаций:
- Брокеров – 72,5 %;
- Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 71,7 %;
- Ломбардов – 68,3 %;
- Кредитных потребительских кооперативов – 65,8 %;
- Микрофинансовых организаций – 65,2 %;
- Негосударственных пенсионных фондов – 55,4 %;
- Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 52,4 %;
- Банков – 8,9 %.

Оценка уровня доверия финансовым организациям

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень удовлетворенности по следующим критериям: "полностью не доверяю/скорее не доверяю/скорее доверяю/полностью доверяю / не сталкивался". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 49 – Уровень доверия финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Омской области, в 2022 году

	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
1. Полностью не доверяю		
Банки	100	8,3 %
Микрофинансовые организации	266	21,9 %
Кредитные потребительские кооперативы	182	15,0 %
Ломбарды	168	13,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	124	10,2 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	120	9,9 %
Негосударственные пенсионные фонды	132	10,9 %
Брокеры	131	10,8 %
2. Скорее не доверяю		
Банки	213	17,6 %
Микрофинансовые организации	131	10,8 %
Кредитные потребительские кооперативы	129	10,6 %
Ломбарды	132	10,9 %
Субъекты страхового дела (страховые организации,	157	13,0 %

	Количество респондентов, чел.	Доля от общего количества респондентов
общества взаимного страхования и страховые брокеры)		
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	116	9,6 %
Негосударственные пенсионные фонды	173	14,3 %
Брокеры	114	9,4 %
3. Скорее доверяю		
Банки	648	53,5 %
Микрофинансовые организации	116	9,6 %
Кредитные потребительские кооперативы	129	10,6 %
Ломбарды	128	10,6 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	253	20,9 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	107	8,8 %
Негосударственные пенсионные фонды	225	18,6 %
Брокеры	109	9,0 %
4. Полностью доверяю		
Банки	140	11,6 %
Микрофинансовые организации	28	2,3 %
Кредитные потребительские кооперативы	37	3,1 %
Ломбарды	31	2,6 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	55	4,5 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	30	2,5 %
Негосударственные пенсионные фонды	42	3,5 %
Брокеры	23	1,9 %
5. Не сталкивался		
Банки	111	9,2 %
Микрофинансовые организации	671	55,4 %
Кредитные потребительские кооперативы	735	60,6 %
Ломбарды	753	62,1 %
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	623	51,4 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	839	69,2 %
Негосударственные пенсионные фонды	640	52,8 %
Брокеры	835	68,9 %

Респонденты, участвующие в опросе, **"Скорее доверяют"** и **"Полностью доверяют"** работе финансовых организаций:

- Банков – 65,0 %;
- Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 25,4 %;
- Негосударственных пенсионных фондов – 20,0 %;

- Кредитных потребительских кооперативов – 13,7 %;
- Ломбардов – 13,1 %;
- Микрофинансовых организаций – 11,9 %;
- Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 11,3 %;
- Брокеров – 10,9 %.

"Полностью не доверяют" и **"Скорее не доверяют"** работе финансовых организаций:

- Микрофинансовых организаций – 32,8 %;
- Банков – 25,8 %;
- Кредитных потребительских кооперативов – 25,7 %;
- Негосударственных пенсионных фондов – 25,2 %;
- Ломбардов – 24,8 %;
- Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 23,2 %;
- Брокеров – 20,2 %.
- Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 19,5 %;

"Не сталкивались" с работой финансовых организаций:

- Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 69,2 %;
- Брокеров – 68,9 %;
- Ломбардов – 62,1 %;
- Кредитных потребительских кооперативов – 60,6 %;
- Микрофинансовых организаций – 55,4 %;
- Негосударственных пенсионных фондов – 52,8 %;
- Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 51,4 %;
- Банков – 9,2 %;

Оценка удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области, при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях исследованы следующие продукты:

- 1) кредиты в банках;
- 2) вклады в банках;
- 3) банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные;
- 4) банковские кредитные карты;
- 5) переводы и платежи в банках;
- 6) займы в микрофинансовых организациях;

- 7) размещение средств в форме договоров займа в микрофинансовых организациях;
- 8) займы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах;
- 9) размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных потребительских кооперативах;
- 10) займы в ломбарде;
- 11) добровольное страхование жизни;
- 12) иное добровольное страхование;
- 13) обязательное медицинское страхование;
- 14) иное обязательное страхование;
- 15) займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;
- 16) размещение средств в форме договоров займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;
- 17) обязательное пенсионное страхование в негосударственном пенсионном фонде;
- 18) негосударственное пенсионное обеспечение в негосударственном пенсионном фонде;
- 19) индивидуальный инвестиционный счет.

Таблица 50 – Удовлетворенность качеством продуктов (услуг) финансовых организаций в Омской области в 2022 году

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталквивался	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
БАНКИ	Кредиты	23,3 %	11,1 %	43,4 %	12,6 %	9,6 %
	Вклады	25,3 %	11,9 %	36,4 %	12,5 %	13,9 %
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	14,6 %	19,7 %	49,9 %	8,2 %	7,6 %
	Кредитные карты	30,5 %	11,6 %	34,5 %	10,6 %	12,8 %
	Переводы и платежи	14,1 %	22,2 %	46,0 %	9,0 %	8,7 %
МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Займы	57,8 %	4,0 %	10,9 %	5,8 %	21,6 %
	Размещение средств в форме договора займа	58,9 %	4,2 %	9,6 %	5,8 %	21,5 %
КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	59,5 %	4,4 %	10,4 %	5,2 %	20,5 %
	Размещение средств в форме договора займа	60,1 %	4,1 %	10,0 %	5,0 %	20,9 %
ЛОМБАРДЫ	Займы	58,4 %	4,9 %	11,1 %	5,4 %	20,2 %

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкиваясь	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА	Добровольное страхование жизни	48,9 %	8,0 %	17,7 %	6,2 %	19,1 %
	Другое добровольное страхование	49,2 %	8,3 %	17,9 %	5,7 %	19,0 %
	Обязательное медицинское страхование	34,9 %	10,6 %	27,6 %	10,5 %	16,4 %
	Другое обязательное страхование	49,4 %	7,9 %	17,7 %	6,5 %	18,5 %
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	60,6 %	4,0 %	9,9 %	4,6 %	20,9 %
	Размещение средств в форме договора займа	60,9 %	4,0 %	9,7 %	4,7 %	20,8 %
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Обязательное пенсионное страхование	46,0 %	7,7 %	19,6 %	7,6 %	19,1 %
	Негосударственное пенсионное обеспечение	50,7 %	6,4 %	15,9 %	7,2 %	19,8 %
БРОКЕРЫ	Индивидуальные инвестиционные счета	59,8 %	4,2 %	10,6 %	4,7 %	20,6 %

Таким образом, **лидерами** являются следующие финансовые продукты (услуги): расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (69,6 %), переводы и платежи в банках (68,2 %), а **услуги-аутсайдеры** – размещение средств в форме договора займа (27,3 %) и негосударственное пенсионное обеспечение (27,0 %).

На вопрос: "**Если говорить о Вашем муниципальном районе Омской области (городе Омске) насколько Вы удовлетворены...?**", заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 51– Удовлетворенность населения доступным выбором финансовых организаций в Омской области в 2022 году

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	7,3 %	13,0 %	51,2 %	16,1 %	12,3 %

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	7,6 %	7,2 %	22,3 %	6,9 %	56,0 %
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	8,4 %	9,1 %	30,7 %	8,3 %	44,5 %
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	8,1 %	9,7 %	25,7 %	7,4 %	49,1 %
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	7,6 %	7,1 %	20,0 %	5,3 %	60,1 %

Порядка 64,2 % опрошенных **"Скорее удовлетворены"** или **"Полностью удовлетворены"** имеющимся у них выбором различных банков.

Таблица 52 – Удовлетворенность доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций в Омской области в 2022 году

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкивался	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
БАНКИ	Кредиты	23,6 %	21,0 %	40,8 %	9,0 %	5,6 %
	Вклады	21,0 %	21,6 %	42,6 %	9,0 %	5,9 %
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	19,2 %	20,5 %	42,8 %	11,7 %	5,8 %
	Кредитные карты	29,4 %	21,0 %	36,1 %	7,4 %	6,1 %
	Переводы и платежи	19,1 %	24,8 %	42,2 %	8,3 %	5,4 %
МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Займы	55,5 %	11,8 %	22,4 %	5,6 %	4,7 %
	Размещение средств в форме договора займа	58,1 %	10,1 %	15,5 %	5,5 %	10,7 %
КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	54,6 %	7,2 %	21,5 %	12,4 %	4,4 %
	Размещение средств в форме договора займа	59,0 %	8,5 %	19,7 %	8,4 %	4,4 %
ЛОМБАРДЫ	Займы	59,1 %	13,0 %	14,8 %	8,3 %	4,9 %

СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА	Добровольное страхование жизни	46,5 %	13,2 %	25,8 %	6,4 %	8,1 %
	Другое добровольное страхование	46,9 %	10,7 %	25,5%	8,7 %	8,2 %
	Обязательное медицинское страхование	37,3 %	13,0 %	30,3 %	11,3 %	8,2 %
	Другое обязательное страхование	46,3 %	11,3 %	24,8 %	9,5 %	8,2 %
СЕЛЬСКОХО- ЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕ- ЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	60,6 %	12,4 %	10,9 %	8,5 %	7,7 %
	Размещение средств в форме договора займа	58,6 %	12,5 %	10,3 %	7,8 %	10,7 %
НЕГОСУДАРСТ- ВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Обязательное пенсионное страхование	48,2 %	12,0 %	24,4 %	10,1 %	5,3 %
	Негосударствен- ное пенсионное обеспечение	54,3 %	10,7 %	21,2 %	8,3 %	5,4 %
БРОКЕРЫ	Индивидуальные инвестиционные счета	60,9 %	8,5 %	18,2 %	8,1 %	4,4 %

Таким образом, **лидерами** являются следующие финансовые продукты (услуги): переводы и платежи (67,0 %), вклады (64,2 %), а **услуги-аутсайдеры** – обязательное медицинское страхование (19,5 %) и размещение средств в форме договора (18,5 %).

Таблица 53 – Удовлетворенность стоимостью продуктов (услуг) финансовых организаций в Омской области в 2022 году

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталки- вался	Полностью удовлетво- рен	Скорее удовлет- ворен	Скорее не удовлет- ворен	Полностью не удовлетво- рен
БАНКИ	Кредиты	22,9%	12,5%	30,5%	19,6%	14,4%
	Вклады	23,3%	13,9%	32,6%	15,3%	14,9%
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	17,7%	17,6%	40,6%	12,0%	12,1%
	Кредитные карты	27,5%	10,7%	31,5%	15,3%	14,9%
	Переводы и платежи	18,5%	16,9%	38,1%	13,2%	13,3%
МИКРОФИНАН- СОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Займы	53,5%	4,8%	14,1%	7,2%	20,5%
	Размещение средств в форме	54,3%	5,0%	13,4%	6,5%	20,8%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Не сталкивался	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
	договора займа					
КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	55,4%	4,4%	14,1%	6,0%	20,1%
	Размещение средств в форме договора займа	55,0%	5,0%	13,4%	6,4%	20,0%
ЛОМБАРДЫ	Займы	54,4%	4,9%	14,1%	6,8%	19,9%
СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА	Добровольное страхование жизни	46,1%	7,0%	18,6%	8,6%	19,7%
	Другое добровольное страхование	46,5%	6,6%	18,8%	8,1%	20,0%
	Обязательное медицинское страхование	38,4%	8,7%	24,4%	10,0%	18,5%
	Другое обязательное страхование	46,5%	6,7%	18,5%	8,9%	19,4%
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ	Займы	55,0%	5,2%	13,2%	6,4%	20,3%
	Размещение средств в форме договора займа	55,2%	5,6%	12,6%	6,4%	20,2%
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Обязательное пенсионное страхование	45,4%	7,2%	19,1%	8,3%	20,1%
	Негосударственное пенсионное обеспечение	48,0%	7,1%	17,0%	7,7%	20,2%
БРОКЕРЫ	Индивидуальные инвестиционные счета	54,6%	5,5%	13,6%	6,0%	20,2%

Таким образом, **лидерами** являются следующие финансовые продукты (услуги): расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (58,2 %), переводы и платежи (55,0 %), а **услуги-аутсайдеры** – кредиты (34,0 %) и вклады и кредитные карты (30,2 %).

На вопрос: "**Если говорить о Вашем муниципальном районе Омской области (городе Омске), насколько Вы удовлетворены...?**", заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 54 – Удовлетворенность населения удобством расположения финансовых организаций в Омской области в 2022 году

Наименование	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	7,1 %	14,4 %	52,2 %	17,4 %	8,8 %
Качеством дистанционного банковского обслуживания	5,4 %	11,1 %	52,1 %	17,6 %	13,8 %
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,1 %	7,4 %	23,9 %	7,7 %	53,9 %
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	7,1 %	9,7 %	30,7 %	8,3 %	44,2 %
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	8,5 %	10,4 %	25,0 %	7,3 %	48,8 %
Количеством и удобством расположения брокеров	73,3 %	7,5 %	20,0 %	5,0 %	60,3 %
Качеством интернет-связи	8,2 %	13,4 %	23,6 %	14,1 %	20,7 %
Качеством мобильной связи	7,0 %	12,5 %	45,8 %	14,5 %	20,1 %

Порядка 69,6 % опрошенных **"Скорее удовлетворены"** или **"Полностью удовлетворены"** удобством расположения банковских отделений, 69,7 % – качеством дистанционного банковского обслуживания.

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Омской области в 2021 году

В целях осуществления оценки возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам использовалась шкала от 1 до 5, где 1 – "практически не доступно", а 5 – "легко доступно". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 55 – Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам

Наименование	1 "практически не доступно"	2	3	4	5 "легко доступно"
Касса в отделении банка	7,7 %	6,8 %	27,5 %	16,7 %	41,4 %
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	8,4 %	7,4 %	25,8 %	16,2 %	42,2 %
Банкомат или терминал (устройство без функции	8,7 %	9,0 %	26,5 %	17,8 %	38,0 %

выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	10,9 %	8,8 %	26,0 %	17,2 %	37,0 %
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	9,9 %	8,8 %	27,7 %	17,0 %	36,6 %
Отделение почтовой связи	5,0 %	7,8 %	28,5 %	18,1 %	40,6 %

Таким образом, респонденты считают легкодоступными (ответ "4" и "5" по пятибальной шкале) следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- отделение почтовой связи – 58,7 % респондентов;
- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 58,4 % респондентов;
- кассу в отделении банка – 58,1 % респондентов;
- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 55,8 % респондентов;
- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 54,2 % респондентов;
- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 53,6 % респондентов.

На вопрос: **"Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?"**, заданный респондентам, были получены следующие ответы.

В целях осуществления оценки использовалась шкала от 1 до 5, где 1 – "на доступ трату много времени", а 5 – "могу воспользоваться быстро". Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 56 – Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?

Наименование	1 "на доступ трату много времени"	2	3	4	5 "могу воспользо ваться быстро"
Касса в отделении банка	11,2 %	10,1 %	31,8 %	17,0 %	29,9 %
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных)	8,9 %	7,5 %	28,3 %	17,8 %	37,5 %

денежных средств) в отделении банка					
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	9,2 %	7,5 %	28,7 %	18,7 %	35,9 %
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11,8 %	8,4 %	26,7 %	16,5 %	36,6 %
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	10,4 %	8,3 %	29,0 %	18,2 %	34,0 %
Отделение почтовой связи	11,7 %	10,5 %	31,8 %	17,3 %	28,7 %

По результатам проведенного социологического опроса можно сделать вывод, что респонденты быстро могут воспользоваться следующими каналами доступа:

- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 55,3 % респондентов;
- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – 54,6 % респондентов.
- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 53,1 % респондентов;
- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 52,2 % респондентов;
- касса в отделении банка – 46,9 % респондентов;
- отделение почтовой связи – 46,0 % респондентов.

Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на день опроса), а также использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных) и существующих барьеров для доступа к финансовым услугам. Оценка удовлетворенности объединений граждан – МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Омской области

Банком России в конце 2021 года – 2022 году было проведено три исследования региональных финансовых рынков, позволяющих определить удовлетворенность клиентов имеющимся выбором различных финансовых организаций, стоимостью и качеством предоставления финансовых услуг, а также их безопасностью. В части омского финансового сектора результаты опросов показали следующее.

Оценка уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций

В ноябре 2021 года Банком России совместно с АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" был проведен онлайн-опрос предпринимателей об оценке уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций. В опросе участвовало 58 омских организаций, в том числе 32 микро-, 4 малых, 7 средних предприятий – юридических лиц и 15 индивидуальных предпринимателей.

Свыше 84 % респондентов удовлетворены финансовыми продуктами/услугами. Среди опрошенных организаций 72 % удовлетворены кредитными продуктами банков для МСП. Наибольшая доля субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) положительно оценивает удовлетворенность работой банков в регионе (75 %) и страховых организаций (56 %).

Однако необходимо отметить, что среди предприятий, получивших в 2021 году беспроцентный кредит на выплату зарплаты работникам (кредиты выдавались с 1 апреля до 1 ноября 2020 года) и/или кредит под 2 %, который списывался в случае сохранения занятости (кредиты выдавались с 1 июня до 1 ноября 2020 года), больше трети оказались "полностью не удовлетворены".

Согласно ответам респондентов, 60 % предприятий считают стоимость финансовых услуг для юридических лиц фактором, сдерживающим предпринимательскую активность в России.

В качестве основных причин неудовлетворенности кредитными продуктами банков в 2021 году опрошенные отмечали:

- завышенные требования к кредитам (документ, залог и иное) – 16 %;
- отказ банка в выдаче кредита без объяснения причин – 14 %.

Свыше 71 % ответивших организаций при оценке каналов доступа к финансовым продуктам/услугам удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством и скоростью обслуживания в банках, качеством интернет- и мобильной связи.

Оценка конкуренции на финансовом рынке для юридических лиц

Банком России и Аналитическим центром "Форум" в ноябре 2021 года проведен опрос предприятий – потребителей финансовых услуг об оценке конкуренции на финансовом рынке. В опросе участвовало 36 организаций Омской области.

Больше трети респондентов полагает, что количество финансовых организаций в омском регионе достаточное. Большая часть респондентов в целом удовлетворена ценой, качеством и выбором финансовых услуг

в регионе. Оценивались сферы: расчетно-кассовое обслуживание (РКО), кредитование, услуги эквайринга, зарплатные проекты, страхование имущества, ДМС работников, деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, микрофинансовых организаций.

Оценка удовлетворенности тарифами, качеством и выбором услуг финансовых организаций представлена на рис. 12-14.

Рис. 12. Оценка удовлетворенности тарифами финансовых организаций, % от числа респондентов



Рис. 13. Оценка удовлетворенности качеством услуг финансовых организаций, % от числа респондентов



Рис. 14. Оценка удовлетворенности выбором услуг финансовых организаций, % от числа респондентов



Более 50% респондентов удовлетворены тарифами, качеством и выбором услуг банков по эквайрингу, расчетно-кассовому обслуживанию, кредитованию и зарплатным проектам. При этом не удовлетворены стоимостью, качеством и выбором услуг кредитования 26, 17 и 18% опрошенных, соответственно.

Тарифами страховых организаций респонденты или в целом удовлетворены, или не используют подобные услуги.

Порядка 50 % респондентов не используют услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг и микрофинансовых организаций. Те же, кто прибегает к услугам данных финансовых организаций, в основном, тарифами удовлетворены.

Большинство полученных ответов говорит о том, что удовлетворенность ценой, качеством и выбором финансовых услуг в регионе за период 2019 – 2021 годов не изменилась. При этом свыше 44 % компаний не проводили сравнение цены и качества предлагаемых финансовых услуг в Омской области с соседними регионами, что говорит о достаточно высоком уровне удовлетворенности.

Среди сложностей, возникающих при взаимодействии с финансовыми организациями, наиболее часто респонденты отмечали навязывание дополнительных платных услуг. Кроме этого, при оценке страховых и кредитных организаций 61 % опрошенных указали на установление завышенных цен на услуги и 43 % – на отсутствие полной и достоверной информации об услугах (рис. 15).

Рис. 15. Трудности при взаимодействии с финансовыми организациями



При выборе финансовой организации опрошенные компании в первую очередь руководствуются следующими параметрами:

- соотношение цены и качества финансовой услуги;
- выгодные условия в рамках комплексного обслуживания, программы лояльности;
- репутация, известность бренда.

Стоит отметить, что при выборе кредитной организации важным показателем респонденты также считают удобство сервисов дистанционного обслуживания.

Оценка удовлетворенности населения и юридических лиц уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых кредитно-финансовыми организациями

В ноябре 2021 года Банком России проведен опрос с целью оценки степени удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы на территории региона. В опросе приняли участие как население (3832 человек), так и предприятия Омской области (115 организаций).

Результаты опроса населения.

В разрезе категорий "мужчины и женщины" и "город и село" уровень доверия к финансовым институтам распределен практически одинаково: 59,6/58,3 % и 59,1/57,6 % соответственно. Наибольший уровень доверия к финансовым институтам демонстрируют респонденты в возрасте от 19 до 24 лет; граждане, обладающие школьным уровнем образования, граждане со средним и высоким уровнем жизни. Уровень доверия по этим группам более 50 %.

Низкий уровень доверия к уровню безопасности финансовых услуг характерен для респондентов в возрасте 65 лет и старше, что возможно связано с низким уровнем знаний о современных информационных технологиях, финансовых инструментах и услугах.

Степень удовлетворенности клиентов организаций кредитно-финансовой сферы безопасностью реализуемых технологий и сервисов выросла по сравнению с предыдущим аналогичным опросом, проведенным в феврале 2021 года, до 56,8 % с 49,5 %.

Около 10 % опрошенных заявили, что сталкивались со сбоями в работе сервисов банка за последний год более двух раз. Этот показатель ниже, чем по СФО и по России в целом (13 % и 12 % соответственно).

83 % респондентов сообщили, что пользуются услугами одного или двух банков. Больше половины респондентов (57 %) ответили, что не сталкивались с мошенническими действиями при использовании онлайн-сервисов. Среди тех, кто столкнулся с мошенниками (39 %), 84 % вспомнили о правилах безопасного использования, и избежали хищения средств. При этом 15 % опрошенных оценили действия своего банка в данной ситуации на 1 балл, 19 % – на 5 баллов, 20 % – на 10 баллов по 10-бальной системе.

Большая часть респондентов (81 %) видела информационные материалы, предупреждающие о рисках мошенничества, и почти половина (49 %) получали регулярные предупреждения о правилах безопасного пользования сервисами от банка.

Согласно ответам опрошенных, 83 % владеют информацией о единой биометрической системе, но при этом только 30 % всех респондентов готовы предоставить свои данные. Аудитория респондентов разделилась почти напополам в части использования Системы быстрых платежей (СБП).

Следует отметить, что распределение ответов омичей соответствует общей тенденции по СФО и РФ в целом.

Результаты опроса предприятий Омской области.

Опрос показал, что степень удовлетворенности уровнем безопасности финансовых услуг среди юридических лиц региона в 2021 году выросла с 54 % по результатам предыдущего опроса в феврале до 74 % по опросу в ноябре.

62 % респондентов ответили, что пользуются услугами одного банка. Этот показатель выше, чем в СФО и по России в целом (51 % и 44 % соответственно).

Большая часть респондентов (81 %) отметили, что не сталкивались с мошенническими действиями в отношении своей организации. Среди тех, кто оказывался в такой ситуации, 77 % при контакте со злоумышленниками вспоминали о правилах безопасного использования электронных сервисов. У 3 % опрошенных злоумышленники сумели похитить денежные средства компании.

Доля респондентов, которые не столкнулись со сбоями в работе клиентских сервисов своего банка за последние 6 месяцев, составила 64 %, что превышает показатель по России в целом (57 %).

90% компаний отметили, что банк доводит до них информацию по правилам безопасного пользования электронными сервисами (93 % по РФ).

Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства своего уровня финансовой грамотности и навыков по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса

В декабре 2021 – январе 2022 года Банком России совместно с АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" был проведен IV Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности. Онлайн-зачет проводился для двух целевых аудиторий: населения (личный и командный зачеты) и предпринимателей (зачет и онлайн-опрос).

Основные темы зачета для населения: банки и их деятельность, цифровая безопасность, пенсии, страхование, инвестиции, финансовое мошенничество.

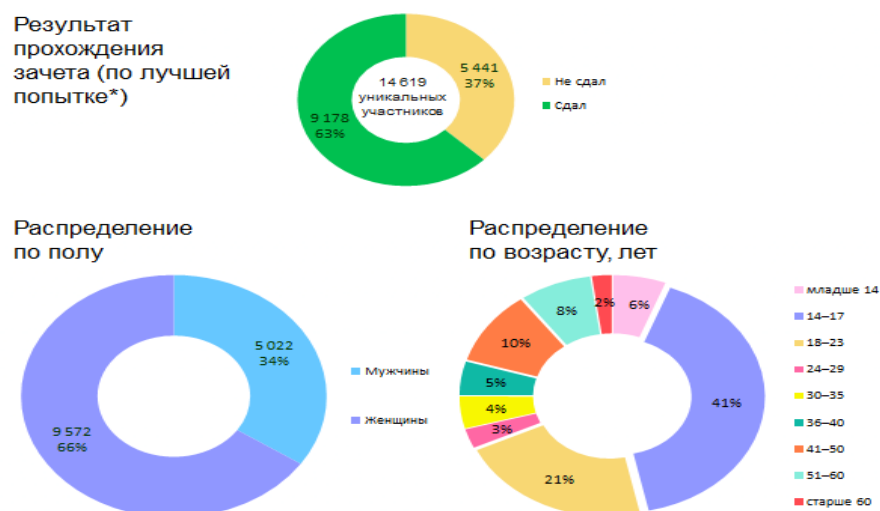
В онлайн-зачете для населения от Омской области приняло участие 14 619 человек (0,77 % от населения региона по данным Росстата по состоянию на 1 января 2021 года и 2,3 % от общего числа участников в целом по России). Успешно сдали зачет 63 % участников от Омской области (66 % по РФ в целом), 41 % участников сдали зачет с первой попытки.

По результатам личного онлайн-зачета для населения Омская область занимает 60 место из 85 регионов по уровню финансовой грамотности и 16 место – по активности.

В командном онлайн-зачете населения по финансовой грамотности от Омской области приняло участие 149 команд – это шестой показатель среди 85 российских регионов по "активности" участия.

Результаты онлайн-зачета по финансовой грамотности для населения Омской области представлены на рис. 16 и 17.

Рисунок 16. Результаты прохождения онлайн-зачета по финансовой грамотности для населения Омской области



*Лучшая попытка — это попытка участника, при которой он набрал наибольшее количество баллов

Рисунок 17. Результаты прохождения онлайн-зачета по финансовой грамотности для населения Омской области



Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности для субъектов МСП.

Основными темами зачета для предпринимателей стали: система быстрых платежей, лизинг и факторинг, микрофинансирование, страхование рисков, привлечение инвестиций, инструменты господдержки.

Всего от Омской области зарегистрировано 87 участников онлайн-зачета – субъектов МСП (1,1 % от общего числа участников в целом по России), из них успешно справились с заданием 34 % участников, что ниже общероссийского показателя на 18 п.п. (52 %).

В российском рейтинге по результатам онлайн-зачета для предпринимателей Омская область занимает 65 место из 85 регионов по уровню финансовой грамотности и 33 место – по активности.

Результаты онлайн-зачета по финансовой грамотности для субъектов МСП Омской области представлены на рис. 18 и 19.

Рисунок 18. Результаты прохождения онлайн-зачета по финансовой грамотности субъектами МСП Омской области

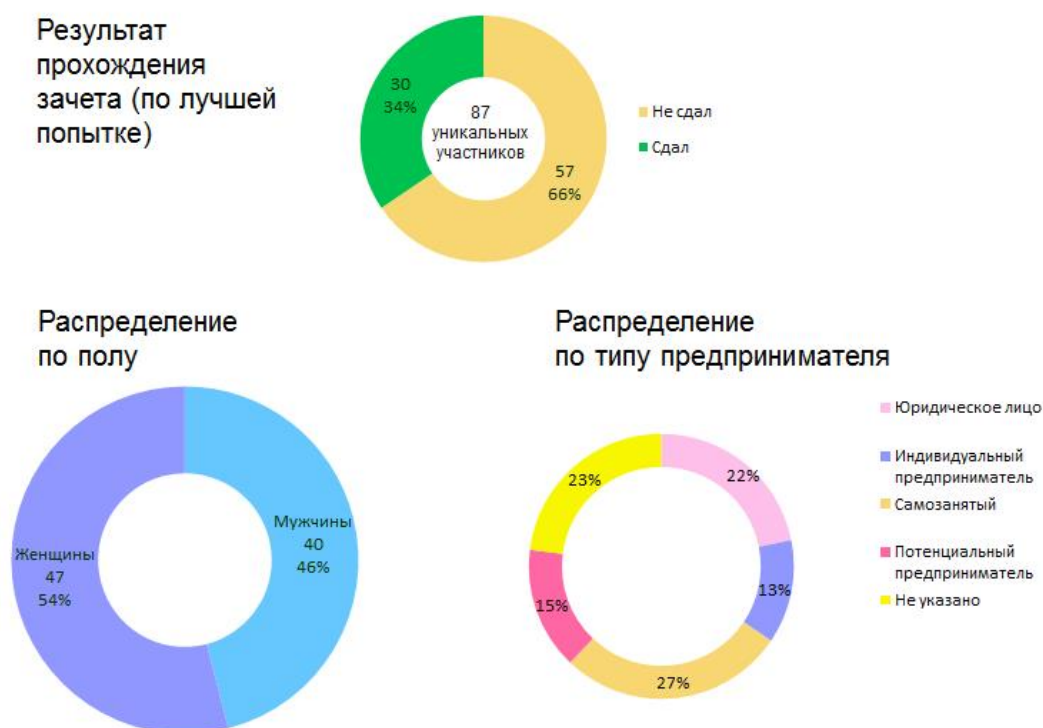


Рисунок 19. Результаты прохождения онлайн-зачета по финансовой грамотности субъектами МСП Омской области



Темы, с которыми участники справились хуже всего:

Привлечение финансирования на фондовом рынке (88% неправильных ответов по теме)

Система быстрых платежей (75% неправильных ответов по теме)

Финансовый мониторинг и валютный контроль (75% неправильных ответов по теме)

Данные представлены по лучшей попытке. Лучшая попытка — это попытка участника, при которой он набрал наибольшее количество баллов

1.1.7. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области.

Мониторинг доступности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Омской области, проведен в 2022 году посредством оценки населением в ходе анкетирования.

Мониторинг использования населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в течение последнего года и на дату опроса, а также существующих барьеров для доступа населения к финансовым продуктам (услугам)

Таблица 57 – Динамика использования финансовых продуктов в Омской области

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	28,4 %	11,4 %	60,2 %
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	4,0 %	5,6 %	90,4 %
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	4,5 %	5,6 %	89,9 %
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	3,2 %	4,8 %	92,0 %
Индивидуальный инвестиционный счет	4,9 %	5,0 %	90,1 %
Инвестиционное страхование жизни	5,2 %	5,5 %	89,3 %
Брокерский счет	4,5 %	5,3 %	90,3 %
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	3,5 %	5,0 %	91,6 %

На вопрос: "Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих продуктов?" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 58 – Причины неиспользования населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций

Использование	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,9 %

Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	3,1 %
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	5,7 %
У меня недостаточно свободных денег	34,6 %
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	1,8 %
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	7,5 %

По результатам социологического опроса основной причиной, по которой не использовались финансовые продукты за последние 12 месяцев, респонденты указали "У меня недостаточно свободных денег" (34,6 %).

Таблица 59 – Динамика использования финансовых продуктов в Омской области (с учетом возможности их оформления в онлайн-режиме)

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	20,0 %	7,5 %	72,4 %
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	15,1 %	7,5 %	77,4 %
Использование кредитного лимита по кредитной карте	21,0 %	9,4 %	69,6 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	3,6 %	3,8 %	92,6 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	3,1 %	4,4 %	92,6 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2,3 %	4,3 %	93,4 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	2,6 %	4,4 %	93,1 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2,5 %	4,1 %	93,4 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	2,6 %	3,8 %	93,6 %
Заем в ломбарде	3,1 %	4,1 %	92,8 %

На вопрос: "Если вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих продуктов?" заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица 60 – Причины неиспользования населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (с учетом возможности их оформления в онлайн-режиме)

Использование	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,3 %
Процентная ставка слишком высокая	8,5 %
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	3,7 %
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	0,5 %
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	15,3 %
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	0,9 %
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	2,1 %
Нет необходимости в заемных средствах	8,2 %
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	0,9 %
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	2,7 %

По результатам социологического опроса основной причиной, по которой не использовались финансовыми продуктами (с учетом возможности их оформления в онлайн-режиме) за последние 12 месяцев, респонденты указали "Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг" (15,3 %).

Таблица 61 – Использование платежных карт за последние 12 месяцев в Омской области

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	77,8 %	3,5 %	18,7 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	33,3 %	5,1 %	61,6 %
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	30,1 %	5,2 %	64,7 %
Кредитная карта	36,1 %	5,8 %	58,1 %

На вопрос: "Если вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним продуктом, отметьте высказывания, которые описывают"

причину отсутствия у вас платежных карт?" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 62 – Причины неиспользования населением платежных карт за последние 12 месяцев

Использование	
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	2,1 %
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	1,4 %
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	0,8 %
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	1,4 %
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	0,3 %
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	10,3 %
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	5,6 %
Платежная карта есть у других членов моей семьи	8,4 %

По результатам социологического опроса основной причиной, по которой не использовались платежными картами за последние 12 месяцев, респонденты указали "У меня не достаточно денег для хранения на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов" (10,3 %).

На вопрос: **"Пользовались ли вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?"** заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 63 – Использование население текущего (расчетного) счета в финансовых организациях

Использование	
Имеется сейчас	25,0 %
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	6,8 %
Не использовался за последние 12 месяцев	68,2 %

Таким образом, более 68,2 % опрошенных за последние 12 месяцев не пользовались текущим счетом.

Таблица 64 – Использование населением страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в Омской области

Использование финансовых продуктов	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	14,4 %	5,6 %	80,0 %
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	21,2 %	5,3 %	73,5 %
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	15,2 %	5,9 %	79,0 %

На вопрос: "Если вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих продуктов?" заданный респондентам, были получены следующие ответы:

Таблица 65 – Причины неиспользования населением добровольного страхования

Использование	%
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	1,9 %
Стоимость страхового полиса слишком высокая	11,6 %
Другие невыгодные условия страхового договора	2,7 %
Я не доверяю страховым организациям	8,0 %
Не вижу смысла в страховании	23,6 %

Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	5,3 %
---	-------

Основной причиной, по которой за последние 12 месяцев не пользовались добровольным страхованием, респонденты обозначили:

- не вижу смысла в страховании (23,6 % от числа опрошенных);
- стоимость страхового полиса слишком высокая (11,6 % от числа опрошенных).

Мониторинг использования населением Омской области различных каналов доступа к финансовым услугам, а также существующих барьеров дистанционного доступа к финансовым услугам

Таблица 66 – Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев

Использование	В течение года до заполнения анкеты		На дату заполнения анкеты	
	Да, пользовался	Нет, не пользовался	Да, пользовался	Нет, не пользовался
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	41,4 %	58,6 %	56,4 %	43,6 %
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	43,8 %	56,2 %	58,2 %	41,8 %
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	61,0 %	39,0 %	73,1 %	26,9 %
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	36,1 %	63,9 %	44,6 %	55,4 %

Следует отметить, что на дату заполнения анкеты увеличилось число респондентов, использующих дистанционный доступ к банковскому счету. Самым распространенным дистанционным способом доступа к банковскому счету является **"денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета"**. На дату

заполнения анкеты данным способом пользовались 73,1 % из числа опрошенных респондентов.

На вопрос: **"Если вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 3.8 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у вас этих типов дистанционного доступа?"** заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица 67 – Причины неиспользования населением дистанционного доступа к банковским услугам

Использование	%
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	4,4 %
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	1,2 %
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	13,9 %
Я не обладаю навыками использования таких технологий	8,5 %
Затруднились ответить	

13,9 % опрошенных респондентов ответили, что не пользуются дистанционным доступом к банковской услуге по причине не уверенности в безопасности интернет-сервисов; 8,5 % респондентов отметили, что не обладают навыками использования технологий для дистанционного доступа к банковским продуктам.

Мониторинг доверия населения организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке

В ходе проведения в 2022 году опроса Министерством экономики Омской области совместно с органами местного самоуправления Омской области респондентам было предложено оценить уровень доверия по следующим критериям: **"не доверяю/скорее не доверяю/скорее доверяю/доверяю полностью"**. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 68 – Уровень доверия населения организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке Омской области
в течение года до заполнения анкеты

Наименование организации	Доля от общего количества респондентов		Изменения 2022 / 2021 в п.п
	2021 год	2022 год	
Не доверяю			
Банк России	16,2 %	15,3 %	- 0,9 %
Роспотребнадзор	16,6 %	16,4 %	- 0,2 %
Правоохранительные органы	16,2 %	15,7 %	- 0,5 %
Скорее не доверяю			
Банк России	23,7 %	18,7 %	- 5,0 %
Роспотребнадзор	25,3 %	22,3 %	- 3,0 %
Правоохранительные органы	24,0 %	20,0 %	- 4,0 %
Скорее доверяю			
Банк России	50,9 %	54,5 %	3,6 %
Роспотребнадзор	48,7 %	50,5 %	1,8 %
Правоохранительные органы	49,5 %	53,3 %	3,8 %
Доверяю полностью			
Банк России	9,2 %	11,5 %	2,3 %
Роспотребнадзор	9,3 %	10,8 %	1,5 %
Правоохранительные органы	10,2 %	11,1 %	0,9 %

Респонденты, участвующие в опросе, **"скорее доверяют"** и **"полностью доверяют"** организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке:

- Банк России – 66,0 %;
- Правоохранительные органы – 64,4 %;
- Роспотребнадзор – 61,3 %.

Таблица 69 – Уровень доверия населения организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке Омской области на дату заполнения анкеты

Наименование организации	Доля от общего количества респондентов		Изменения 2022 / 2021 в п.п
	2021 год	2022 год	
Не доверяю			
Банк России	16,0 %	15,0 %	- 1,0 %
Роспотребнадзор	16,7 %	15,7 %	- 1,0 %
Правоохранительные органы	16,6 %	15,6 %	- 1,0 %
Скорее не доверяю			
Банк России	23,1 %	18,8 %	- 4,3 %
Роспотребнадзор	25,4 %	22,6 %	- 2,8 %
Правоохранительные органы	24,0 %	19,7 %	- 4,3 %
Скорее доверяю			
Банк России	51,6 %	54,5 %	2,9 %
Роспотребнадзор	48,4 %	51,6 %	3,2 %
Правоохранительные органы	49,2 %	54,1 %	4,9 %
Доверяю полностью			
Банк России	9,3 %	11,7 %	2,4 %

Наименование организации	Доля от общего количества респондентов		Изменения 2022 / 2021 в п.п
	2021 год	2022 год	
Роспотребнадзор	9,5 %	10,1 %	0,6 %
Правоохранительные органы	10,2 %	10,6 %	0,4 %

Респонденты, участвующие в опросе **"скорее доверяют"** и **"полностью доверяют"** организациям в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке:

- Банк России – 66,2 %;
- Правоохранительные органы – 64,7 %;
- Роспотребнадзор – 61,7 %.

Уровень доверия ко всем указанным ведомствам в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился.

Оценка уровня финансовых знаний населения Омской области

Для оценки финансовых знаний в рамках опроса предлагалось ответить на следующие вопросы:

Таблица 70 – Понятно ли Вам такое соотношение как "риск-доходность"?

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов, в %		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Да, мне такое соотношение понятно. Чем выше риск, тем ниже доходность	7,9 %	7,4 %	- 0,5 %
Да, мне такое соотношение понятно. Чем выше риск, тем выше доходность	45,7 %	41,7 %	- 4,0 %
Нет, мне такое соотношение непонятно	46,5 %	50,8 %	- 4,3 %

Менее половины опрошенных (41,7 %) понимают соотношения "риск-доходность". Ответ " Нет, мне такое соотношение непонятно" дали 50,8 % опрошенных. 7,4 % потребителей считают, что значение соотношения "риск-доходность" – "Да, мне такое соотношение понятно. Чем выше риск, тем ниже доходность".

Таблица 71 – Откладываете ли Вы определенный процент (фиксированную сумму) от своего ежемесячного дохода для создания "финансовой подушки безопасности"?

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Да, откладываю и считаю, что это делать необходимо	30,2 %	29,4 %	- 0,8 %
Нет, не откладываю (нет финансовой возможности), но считаю, что это делать необходимо	45,8 %	48,3 %	2,5 %
Нет, не откладываю (при этом такая финансовая возможность есть, но считаю это бесполезным занятием)	4,6 %	3,9 %	- 0,7 %
Нет, не откладываю (нет финансовой возможности, да и считаю это бесполезным занятием)	19,4 %	18,4 %	- 1,0

Большая часть опрошенных респондентов:

- не откладывают (нет финансовой возможности), но считают, что необходимо формировать "финансовую подушку безопасности" (48,3 %).
- откладывают определенный процент от своего ежемесячного дохода и считают, что это делать необходимо (29,4 %).

Таблица 72 – Сравниваете ли Вы условия предоставления финансовых услуг в различных финансовых организациях при ее выборе?

Наименование суждения	Доля от общего количества респондентов		Изменение доли 2022 / 2021, в п.п.
	2021 год	2022 год	
Да, я всегда сравниваю и ищу для себя более выгодные условия	57,5 %	58,7 %	1,2 %
Нет, я не сравниваю. Получаю услугу в ближайшей финансовой организации	11,2 %	10,2 %	- 1,0
Я принципиально рассчитываю только на свои финансовые возможности	31,4 %	31,1 %	- 0,3

Порядка 58,7 % опрошенных всегда сравнивают условия предоставления финансовых услуг в различных финансовых организациях и ищут для себя более выгодные условия. Данный показатель на 1,2 п.п. выше показателя прошлого года. 31,1 % опрошенных принципиально рассчитывают только на свои финансовые возможности и 10,2 % не сравнивают условия предоставления финансовых услуг в различных финансовых организациях и получают услугу в ближайшей финансовой организации, что на 1 п.п. ниже показателя прошлого года.

**Данные проводимого Банком России ежегодного мониторинга
количественных показателей состояния конкуренции на банковском
и страховом рынке субъекта Российской Федерации**

Для обеспечения возможности сопоставления развитости конкуренции в различных субъектах Российской Федерации Банком России рассчитывается композитный индекс "СBR-Composite". На основании проведенных расчетов были определены зоны риска монополизации той или иной отрасли финансового рынка в субъектах Российской Федерации и составлены "тепловые карты".

Исследование состояния конкуренции на различных сегментах финансового рынка осуществлялось согласно следующим потребительским профилям: физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также государство в широком понимании.

Согласно данным Банка России об оценке состояния конкуренции на финансовом рынке Российской Федерации ("тепловым картам") за 2021 год компонентам банковского сектора присвоены следующие значения композитного индекса конкуренции (табл. 73).

Таблица 73– Значение индексов конкуренции CBR-Composite* для
банковского сектора Омской области

Название сегмента банковского сектора	Значение индекса CBR-Composite	Уровень развития конкуренции
Продуктовый сегмент "Кредитование"		
Кредитование физических лиц	180	Низкий уровень (Красная зона)
Ипотечное кредитование	152	Низкий уровень (Красная зона),
Потребительское кредитование	144	Низкий уровень (Красная зона),
Кредитование ИП	-184	Высокий уровень (Зеленая зона)
Кредитование юридических лиц	-25	Умеренный уровень (Желтая зона)
Кредитование юридических лиц (без МСП)	-317	Высокий уровень (Зеленая зона)
Кредитование МСП	-90	Высокий уровень (Зеленая зона)
Продуктовый сегмент "Привлечение"		
Привлечение средств физических лиц без эскроу	114	Низкий уровень (Красная зона)
Привлечение средств ИП	32	Умеренный уровень (Желтая зона)
Привлечение средств юридических лиц	-141	Высокий уровень (Зеленая зона)
Привлечение средств	47	Умеренный уровень

Название сегмента банковского сектора	Значение индекса CBR-Composite	Уровень развития конкуренции
государственных организаций		(Желтая зона)

*- Показатель CBR-Composite рассчитывается на основании нормирования индексов рыночной власти Линда (Lind) и развития рыночной конкуренции (GAP) по формуле: $CBR-Composite = -30 * Lind + 4 * GAP$.

Страховому сектору Омской области присвоен за 2021 год умеренный уровень развития конкуренции. Состояние конкуренции в страховом секторе Омской области по сравнению с уровнем 2020 года не изменилось.

Компонентам страхового сектора присвоены следующие значения композитного индекса конкуренции (табл. 74).

Таблица 74– Значение индексов конкуренции CBR-Composite для страхового сектора Омской области

Название сегмента страхового сектора	Значение индекса CBR-Composite	Уровень развития конкуренции
ОСАГО	-82	Высокий уровень (Зеленая зона)
КАСКО	-199	Высокий уровень (Зеленая зона)
Страхование жизни	-5	Умеренный уровень (Желтая зона)
ДМС	60	Умеренный уровень (Желтая зона)

1.1.8. Результаты Мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, понимается перечень товаров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530.

Указанный перечень, в том числе, включает отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения (список утвержден также постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530): мясо кур, молоко питьевое пастеризованное 2,5 – 3,2 % жирности, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки.

В декабре 2022 года по отношению к декабрю 2021 года индекс потребительских цен на продукты питания в Омской области был ниже уровня

общероссийского показателя на 0,2 процентных пункта: в Омской области – 110,1 %, по Российской Федерации – 110,3 %.

Основными причинами ускоренного роста розничных цен в 2022 году стали: беспрецедентные ограничения (санкции), введенные в отношении Российской Федерации отдельными недружественными странами и вызвавшие, в свою очередь, разрывы экономических связей российских товаропроизводителей и торговых организаций с поставщиками, изменение системы оплаты за товары, увеличение стоимости оборудования, запасных частей, ингредиентов, рост мировых цен на продовольствие.

Динамика потребительских цен в разрезе 24-х основных видов социально значимых продуктов питания (далее – набор продуктов) в течение 2022 года сложилась следующим образом:

- снизились розничные цены на 9 продовольственных товаров (или 37,5 % из набора продуктов);

- по 5 продуктам питания (или 20,8 % из набора продуктов) цены выросли не более чем на 9,6 %;

- увеличились от 10,1 % до 19,6 % цены на 7 наименований продовольственных товаров (или 29,2 % из набора продуктов);

- максимальное удорожание зафиксировано по 3 продуктам питания (или 12,5 % из набора продуктов): по луку репчатому – на 47,6 %, рису – на 31,9 %, вермишели – на 24,6 %.

На стоимость лука репчатого негативное влияние оказало истощение запасов продукции местного производства и поступление в продажу лука репчатого из стран ближнего зарубежья (в основном из Республики Казахстан) по более высоким ценам.

При этом согласно данным Росстата Омская область по средней потребительской стоимости лука репчатого (32,81 рубля за килограмм) в конце 2022 года занимала 4 место среди 10 регионов Сибирского федерального округа (далее – СФО); первое место в указанном рейтинге с минимальной ценой данного продукта питания (30,21 рубля за килограмм) у Кемеровской области.

Значительный рост стоимости риса обусловлен сокращением поставок из отдельных стран-импортеров (в связи с запретом экспорта риса из Индии по причине засухи), а также неурожаем данного вида крупы вследствие аварии на Федоровском гидроузле в Краснодарском крае (указанный регион поставляет на внутрисибирский рынок около 70 % крупы). Вместе с тем в ценовом рейтинге 10 регионов СФО Омская область по стоимости риса занимала 1 место.

На стоимость вермишели негативное влияние оказало увеличение цены сырья (пшеницы твердых сортов). Омская область по средней потребительской стоимости вермишели занимала 6 место среди 10 регионов СФО.

В целом на конец декабря 2022 года Омская область занимала 1 – 3 места в ценовом рейтинге 10 регионов СФО по 19 из 24 видов основных продуктов питания (79,2 %), в том числе по 12 наименованиям (50 %) – 1 место (свинина, рыба мороженая неразделанная, масло подсолнечное, молоко, соль, чай, хлеб

из муки ржаной и из смеси муки ржаной и пшеничной, рис, пшено, капуста, морковь и яблоки).

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Правилами установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденными постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 года 530 (далее – постановление Правительства РФ № 530), Правительство Российской Федерации вправе устанавливать предельные розничные цены на социально значимые продовольственные товары первой необходимости (24 вида товара) на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 60 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составляет 10 и более процентов, за исключением сезонного фактора.

Предложения об установлении предельно допустимых розничных цен на отдельные виды продуктов питания направляет в Правительство Российской Федерации Минэкономразвития России.

Министерством экономики Омской области на основании данных Омскстата проводится мониторинг цен на 24 социально значимых продукта питания.

В 2022 году Министерством экономики Омской области в Минэкономразвития России направлена информация о повышении за 60 календарных дней подряд более чем на 10 % цен на следующие социально значимые продукты:

- в январе – на крупу гречневую, капусту белокочанную, морковь;
- в феврале – на картофель, капусту белокочанную, морковь, яблоки;
- в марте – на сахар-песок, рис, гречку, вермишель, капусту, лук, морковь, яблоки;
- в апреле – на сахар-песок, чай, соль, муку, рис, гречку, пшено, вермишель, картофель и плодоовощную продукцию (капусту, лук, морковь, яблоки);
- в мае – на рыбу, сахар-песок, чай, соль, муку, рис, гречку, пшено, вермишель, картофель и плодоовощную продукцию (капусту, лук, морковь, яблоки);
- в июне – на чай, рис, картофель, яблоки;
- в июле – на картофель;
- в августе – на лук;
- в ноябре – на лук;
- в декабре – на лук.

1.1.9. Результаты Мониторинга логистических возможностей Омской области

Логистические возможности Омской области оцениваются субъектами предпринимательства и потребителями в 2022 году на более высоком уровне, чем в предшествующем периоде. Данный вывод подтверждается и информацией отраслевых органов исполнительной власти Омской области.

Наибольшую позитивную динамику показала сфера авиаперевозок. По итогам 2021 года пассажиропоток составил 1505,5 тыс. человек (рост в сравнении с 2020 годом на 60 %), за 2022 год – 1586,0 тыс. человек, что выше уровня 2021 года на 5,3 %.

С участием средств федерального и областного бюджетов (на сумму 199 млн. рублей) организовано субсидирование региональных воздушных перевозок по маршрутам Омск – Барнаул, Омск – Казань, Омск – Самара, Омск – Екатеринбург, Омск – Новокузнецк, Омск – Тюмень, Омск – Ростов-на-Дону, Омск – Челябинск, Омск – Иркутск, Омск – Минеральные воды, Омск – Махачкала, Омск – Улан-Удэ, Омск – Пермь, Омск – Уфа, Омск – Абакан, Омск – Волгоград, Омск – Кемерово. Компенсация авиакомпаниям выпадающих доходов по субсидируемым маршрутам обеспечила регулярность и востребованность маршрутов.

В 2023 году запланировано увеличение перечня субсидируемых маршрутов воздушного транспорта, в том числе планируется открытие таких маршрутов как Омск – Нижний Новгород, Омск – Тобольск, Омск – Горно-Алтайск. С учетом увеличения субсидируемых направлений, а также открытия коммерческих авиарейсов в Центральную Азию (ведется проработка вопроса с АО Авиакомпания "ИрАэро" об открытии дополнительного маршрута в Республику Казахстан) пассажиропоток в 2023 году составит порядка 1800 тыс. человек.

Вместе с тем имеющийся у региона потенциал развития логистического комплекса по-прежнему используется не в полной мере.

Омская область граничит на юге с Республикой Казахстан, на западе и севере – с Тюменской областью, на востоке – с Новосибирской и Томской областями. Региональный транспортно – логистический сектор включает в себя автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный виды транспорта, а также склады и складские услуги.

Мониторинг логистических ресурсов Омской области показал следующее.

Одной из наиболее острых проблем логистического развития региона является проблема строительства нового современного аэропорта ("Омск-Федоровка").

В связи с недостаточным уровнем развития транспортной инфраструктуры объем внешнеторгового оборота и грузоперевозок с европейского и западно-азиатского направления регистрируется

преимущественно в Челябинской и Свердловской областях, с восточно-азиатского направления – в Новосибирской области.

Авиаперевозки в г. Омске развиваются быстрыми темпами. При этом инфраструктура аэропорта не реконструировалась более 20 лет и значительно изношена. Омская область фактически исключена из основных трансрегиональных процессов.

Из-за близости к жилым районам действующий аэропорт не имеет шансов для развития, при этом и городская застройка не может развиваться из-за охранных зон аэропорта.

Омская область может предоставить выгодные условия по дозаправке самолетов в г. Омске, поскольку Омский НПЗ является одним из крупнейших производителей авиационного керосина в России (около 20 % всего объема российского авиационного керосина). Также аэропорт "Омск – Федоровка" может стать аэропортом двойного базирования.

Таким образом, Омская область имеет значительные возможности по организации на своей территории полноценного логистического хаба, актуальность создания которого в последние годы в условиях переориентации внешнеэкономических связей Российской Федерации на страны Центральной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока существенно выросла.

Для решения этого вопроса требуется привлечение дополнительных ресурсов, в том числе в форме софинансирования за счет средств федерального бюджета. По поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина Правительством Омской области в 2022 году разработан проект федеральной "Программы социально-экономического развития Омской области", ведется процедура его согласования в федеральных органах власти.

Проект данной программы, наряду с иными мероприятиями, предполагает формирование на территории Омской области полноценного международного логистического хаба, в том числе за счет реализации двух значимых инфраструктурных проектов: по строительству автомобильного Северного обхода города Омска и нового аэропорта "Омск-Федоровка".

Информация о значимых перспективных инвестиционных проектах развития транспортной инфраструктуры Омской области

1. Строительство автодороги "Северный обход города Омска".

Данный проект предусматривает строительство автомобильной дороги I-В категории протяженностью 62,4 км, моста через р. Иртыш, моста через р. Омь, 15 путепроводов и 7 транспортных развязок и их эксплуатация на платной основе, с прогнозируемой интенсивностью движения 42 тыс. приведенных автомобилей в сутки.

Реализация данного инвестиционного проекта обеспечит:

- создание условий для устойчивого социально-экономического развития г. Омска и его пригородных районов;
- формирование необходимой инфраструктуры и благоприятного инвестиционного климата для развития приоритетных отраслей экономики

региона и стимулирования программ и проектов, достижение необходимых социальных нормативов, соответствующих специфике территории;

- повышение уровня жизни населения через обеспечение доступа к безопасным и качественным транспортным услугам. Повышение качества транспортных услуг потребует создания обоснованных резервов в транспортной системе, что, в свою очередь, будет способствовать развитию конкуренции на основных направлениях пассажиропотоков;

- создание условий для увеличения подвижности населения через доступность транспортных услуг. Достижение данной цели означает удовлетворение в полном объеме растущих потребностей населения в перевозках, путем обеспечения устойчивых связей населенных пунктов с магистральной сетью транспортных коммуникаций.

13 сентября 2022 года между Правительством Омской области и инвестором ООО "Инфра ГЧП-А" заключено концессионное соглашение в отношении проектирования, строительства и эксплуатации на платной основе автомобильной дороги "Северный обход г. Омска".

Общая стоимость строительства составит 63,249 млрд. рублей, источниками финансирования станут федеральный и областной бюджеты, а также средства инвестора.

Окончательная стоимость создания определяется по результатам разработки проектной документации и получения положительного заключения государственной экспертизы проектной документации.

Разработку проектно-сметной документации "Северный обход г. Омска" инвестор реализует за счет собственных средств в течение 2022 – 2023 годов. Строительство объекта при условии государственной поддержки со стороны федерации будет осуществляться в 2023 – 2027 годы. Период эксплуатации автомобильной дороги "Северный обход г. Омска" станет возможным в период с 2027 года по 2062 год на платной основе за счет средств автомобилистов.

Необходимо отметить, что обустройство автомобильной дороги будет отвечать всем современным требованиям стандартов: создание системы взимания платы, комплекса систем для обеспечения управления дорожным движением в автоматическом режиме, автоматизированной системы весогабаритного контроля, системы мониторинга инженерных конструкций, площадками для отдыха.

2. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, от границы Тюменской области до границы Новосибирской области.

Данный проект включает в себя реконструкцию автомобильных дорог на территории Усть-Ишимского, Тевризского, Знаменского, Тарского, Седельниковского муниципальных районов Омской области. Стоимость реализации инвестиционного проекта составляет 18,3 млрд. рублей и предусматривает 4 этапа.

Этап № 1. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Усть-Ишим – Загваздино – граница Тюменской области в Усть-Ишимском муниципальном районе Омской области.

Существующая автомобильная дорога является грунтовой, имеет множество пониженных мест, что приводит в весенний период при подъеме поверхностных вод к подтоплению участков автодороги. Планируется проведение реконструкции автодороги по нормативам IV технической категории с отсыпкой земляного полотна и устройством дорожной одежды с щебеночным покрытием. Протяженность реконструируемого участка дороги составляет 63,28 км.

Этап № 2. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Тара – Усть-Ишим в Усть-Ишимском, Тевризском, Знаменском, Тарском муниципальных районах Омской области.

Существующая автомобильная дорога включает в себя участки с щебеночным покрытием и с асфальтобетонным покрытием, в большинстве имеющих значительные разрушения. Планируется провести реконструкцию автодороги по нормативам III технической категории с устройством асфальтобетонного покрытия. Протяженность реконструируемого участка дороги составляет 231,83 км.

Этап № 3. Реконструкция автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Тара – Седельниково – Ельничное в Тарском, Седельниковском муниципальных районах Омской области.

Существующая автомобильная дорога включает в себя участки с щебеночным покрытием и с асфальтобетонным покрытием, в большинстве имеющих значительные разрушения. Планируется провести реконструкцию автодороги, на участке Тара – Седельниково протяженностью 76,15 км по нормативам III технической категории с устройством асфальтобетонного покрытия, и на участке Седельниково – Ельничное протяженностью 55,35 км по нормативам IV технической категории с устройством щебеночного покрытия. Общая протяженность реконструируемого участка дороги составляет 131,5 км.

Этап № 4. Строительство автомобильной дороги Тобольск – Тара – Томск, участок Ельничное – граница Новосибирской области в Седельниковском муниципальном районе Омской области.

Планируется новое строительство автодороги по нормативам IV технической категории с устройством земляного полотна и дорожной одежды с щебеночным покрытием. Протяженность участка строительства дороги составляет 4,0 км.

Главной целью реализации указанного инвестиционного проекта является создание условий для экономического роста Омской области на основе становления и развития ее транспортного каркаса – коммуникаций, связывающих сеть опорных городских и сельских поселений. Реализация этой цели предполагает формирование единого транспортного коридора в северной части Западной Сибири на базе сбалансированного развития эффективной транспортной инфраструктуры, что обеспечит

надежную основу развития Омской, Тюменской, Новосибирской и Томской областей, повышение эффективности освоения и использования территорий.

Реализация данного инвестиционного проекта также позволит обеспечить динамичный рост экономики северных районов Омской, Тюменской, Новосибирской и Томской областей, социальное развитие и укрепление связей между соседними регионами, путем вовлечения в хозяйственный оборот новых территорий за счет создания дополнительных транспортных связей, повышение конкурентоспособности и эффективности других отраслей экономики путем предоставления возможности беспрепятственного выхода хозяйствующих субъектов на межрегиональные рынки, рост предпринимательской и деловой активности, непосредственно влияющей на качество жизни и уровень социальной активности населения, а также расширение доступа поставщиков транспортных услуг на Омский рынок, усиление роли Омской области в формировании Российской транспортной системы, получение от транспортных услуг дополнительных источников доходов.

3. Строительство аэропортового комплекса "Омск-Федоровка".

Основанием для строительства является необходимость обеспечения безопасности жителей города, снижение отрицательного воздействия выбросов и уровня шума при взлете и посадке самолетов в черте города.

Действующий аэропорт "Омск – Центральный" – главное препятствие жилищному строительству и освоению левобережной территории Омска и территорий, прилегающих к траектории полета самолетов при заходе на посадку.

Размещение в черте города ограничивает развитие самого действующего аэропорта. Невозможность увеличения площади зданий пассажирских терминалов и соответствующей инфраструктуры, пропускная способность по международному терминалу ограничена 300-ми пассажирами в час, а внутреннего 700-ми пассажирами в час. Наличие только четырех мест стоянок, на которые воздушные суда могут заходить своим ходом, также ограничивают пропускную способность аэропорта.

Вследствие невысокой несущей способности взлётно-посадочной полосы (PCN=50) и рулѐжных дорожек (PCN=45) ограничены возможности приѐма воздушного судна Boeing-767 до одной взлётно-посадочной операции за 10 дней.

Обслуживание грузов в аэропорту увеличится до 150 тыс. тонн в год. С учетом этого проектом предусмотрено строительство в аэропорту полноценного грузового терминала, способного обслуживать все типы грузов.

Завершение строительства аэропорта "Омск-Федоровка" позволит увеличить потенциальный спрос на воздушные перевозки в 1,5 раза по сравнению с текущими значениями, что составит более 2,6 млн. пассажиров в 2035 году.

Общий объем финансирования Проекта в ценах 2021 года составляет порядка 33,1 млрд. рублей, в том числе:

- планируется привлечь средства из федерального бюджета в виде субсидий или в виде инфраструктурного бюджетного кредита за счет средств федерального бюджета – 13,7 млрд. рублей (на данные средства планируется строительство индивидуальной взлетно-посадочной полосы, перрона, аварийно-спасательной станции, свето-сигнального оборудования, патрульной дороги и периметра, здания государственно-контрольных органов, воздушного пункта пропуска через границу и т.д.);

- в рамках исполнения федеральных полномочий по строительству объектов организации воздушного движения потребуется предусмотреть в федеральном бюджете 2,1 млрд. рублей;

- объем средств областного бюджета составит 2,9 млрд. рублей (на данные средства планируется строительство подъездной дороги, пожарного депо с насосной станцией и резервуарами);

- средства ресурсоснабжающих организаций – 1,6 млрд. рублей (на данные средства планируется строительство внешних коммуникаций до границы участка);

- внебюджетные источники – 12,7 млрд. рублей (на данные средства планируется строительство наземной инфраструктуры аэропорта для обслуживания пассажиров, грузов и авиакомпаний, в том числе: пассажирского и грузового терминала, здания склада и ремонта спецтехники, технологических зданий с КПП, аванперрона, котельной, внутриплощадочных сетей и т.д.).

Срок реализации Проекта составляет ориентировочно 4 года (1 год – на разработку проектно-сметной документации и 3 года на строительство объекта).

Ограничением в перспективе развития территории города Омска является принятая приказом Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация) от 29 марта 2019 года № 235-П (в редакции от 19 августа 2022 года) приаэродромная территория действующего аэропорта "Омск – Центральный", накладывающая серьезные ограничения на размещение новых объектов капитального строительства и ограничивающая высотное строительство в городе Омске. Для размещения новых объектов требуются дополнительные согласования, которые увеличивают стоимость строительства объектов и время оформления документов.

В настоящее время Правительством Омской области прорабатывается вопрос о возможности включения Проекта в проект изменений Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 года № 2101-р (далее – Комплексный план), который планируется к продлению до 2030 года.

В марте 2022 года в адрес заместителя Министра транспорта Российской Федерации И.П. Чалика от имени Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области А.Л. Буркова повторно направлен проект письма по вопросу включения проекта "Реконструкция аэропортового комплекса "Омск-Федоровка" в проект изменений Комплексного плана.

По информации Министерства транспорта Российской Федерации в рамках предварительных лимитов финансирования, представленных Минфином России, на 2025 – 2035 годы, Минтрансом России предполагается реализация мероприятия по объекту "Реконструкция аэропортового комплекса "Омск – Федоровка", Омская область" в 2025 – 2027 годах, с объемом финансирования 16,8 млрд. рублей.

По итогам совещания, проведенного первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусовым 11 февраля 2022 года по вопросу: "О подготовке перечня крупнейших проектов в сфере транспорта до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года", предварительно одобрено выделение дополнительных средств на реконструкцию и строительство объектов воздушного транспорта.

4. Прочие значимые перспективные проекты развития транспортной инфраструктуры Омской области:

1) на территории города Омска планируется развитие транспортной инфраструктуры в рамках соглашения о реализации инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, на территории Омской области, заключенного между Минстроем России и Правительством Омской области, от 27 января 2022 года № 12-35/С.

Правительством Омской области совместно с Администрацией города Омска предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках инфраструктурных проектов Омской области: "Обеспечение транспортной доступности жилищного фонда в рамках реализации проектов "Строительство жилищного фонда на территории Кировского административного округа города Омска в границах улиц 3-я Островская, Шаронова, Крупской, 1-я Рыбачья. Коммерческое обозначение "Кварталы Драверта", "Строительство "Микрорайона "Зеленая река", расположенного на территории, ограниченной улицами Волгоградской, проектируемой улицей № 3, улицей Покровской, улицей Меридиальной, улицей Верхнеднепровской, улицей Кондратюка в Кировском административном округе города Омска" (далее – Проект).

Проектом предусмотрены в 2023 – 2024 годах следующие мероприятия:

- реконструкция автомобильной дороги по бульвару Архитекторов от ТЦ "МЕГА" до улицы Крупской (с устройством контактной троллейбусной сети), протяженность – 3,8 км., заключен муниципальный контракт с ООО "СТРОЙТРАСТ" от 25 ноября 2022 года № 21-2022/ЕК, срок окончания строительно-монтажных работ 5 декабря 2024 года;

- строительство автомобильной дороги по улице Дергачева от улицы Волгоградской до улицы Верхнеднепровской (с устройством контактной троллейбусной сети и разворотной площадкой), протяженность – 1,0 км., срок окончания строительно-монтажных работ с устройством ливневой канализации конец 2024 года;

- реконструкция автомобильной дороги по улице Шаронова от бульвара Архитекторов до улицы Перелета, протяженность – 1,4 км., подготовлен проект реконструкции дороги, строительно-монтажные работы планируется выполнить до конца 2023 года;

- строительство межквартальных автомобильных дорог на территории жилой застройки "Кварталы Драверта" (протяженность – 1,5 км., срок окончания строительно-монтажных работ ориентировочно в 2024 году);

- строительство контактной троллейбусной сети по улице Крупской от бульвара Архитекторов до улицы Лукашевича, по улице Перелета от улицы Крупской до проспекта Комарова, по проспекту Комарова от улицы Перелета до улицы Лукашевича, протяженность – 4,17 км., заключены муниципальные контракты с ООО "МостоСтрой-Омск" от 14 ноября 2022 года № 18-2022/ЕК и № 19-2022/ЕК, срок окончания строительно-монтажных работ 15 декабря 2023 года;

- строительство контактной троллейбусной сети по улицам Лукашевича и Волгоградской от улицы Ватутина до улицы Дергачева, протяженность – 1,6 км., заключены муниципальные контракты с ООО "МостоСтрой-Омск" от 14 ноября 2022 года № 18-2022/ЕК и № 19-2022/ЕК, срок окончания строительно-монтажных работ 15 декабря 2023 года;

- строительство 2-х тяговых подстанций троллейбусной линии, заключен муниципальный контракт с ООО СПК "АртСервис" от 23 ноября 2022 года № 20-2022/ЕК, срок окончания строительно-монтажных работ 15 декабря 2023 года;

- реконструкция троллейбусного депо по улице Ватутина, заключен муниципальный контракт с ООО "ХАТМАН ГРУПП" от 25 ноября 2022 года № 22-2022/ЕК, срок окончания строительно-монтажных работ 15 декабря 2023 года;

- приобретение 49 троллейбусов. В отчетном периоде приобретено 9 троллейбусов, на 2023 год заключен контракт на приобретение 40 троллейбусов.

Планируется создать два новых маршрута троллейбусов, которые свяжут левый берег от ТЦ "Мега" с городком Нефтяников до поселка Юбилейный и новый жилой район "Зеленая река" от улицы Дергачева с заводом имени Попова по улице 10 лет Октября через центр города и улицу Красный Путь. Также будет внесены изменения в маршрут троллейбуса № 7, связывающего левый берег с железнодорожным вокзалом.

2) реконструкция транспортной развязки "Станция Входная" в Омском муниципальном районе Омской области мощностью 238 п.м.

Проект предусматривает реконструкцию 4 путепроводов под современные нагрузки и реконструкцию транспортной развязки. В настоящее время путепроводы транспортной развязки имеют дефекты, превышающие допустимые значения, в связи с чем на транспортной развязке введено ограничение проезда транспортных средств и в дальнейшем возможно полное закрытие движения по данному объекту. Предполагаемая стоимость объекта более 3,5 млрд рублей. Завершение работ планируется в 2024 году;

3) реконструкция автомобильной дороги Омск – Нижняя Омка – граница Новосибирской области, участок км 8 – км 32 в Омском муниципальном районе Омской области.

Проект предусматривает реконструкцию дороги с приведением ее до параметров дороги II технической категории, имеющей 4 полосы для движения. Реконструкция автомобильной дороги Омск – Нижняя Омка – граница Новосибирской области, участок км 8 – км 32 в Омском муниципальном районе Омской области (далее – объект) позволит увеличить число полос движения до 4-х, обеспечит увеличение пропускной способности загруженного участка автомобильной дороги – подхода к г. Омску с восточного направления, что значительно отразится на улучшении условий транспортного сообщения в границах Омской городской агломерации, обеспечении доступности и качества транспортных услуг для населения, а также положительно повлияет на динамичный рост экономики и социальное развитие региона и позволит снизить экологическую нагрузку.

Реализация данного инвестиционного проекта проводится в 2022 – 2025 годах. Разработка проектной документации завершена в полном объеме. Протяженность объекта – 18,9 км, в том числе: 1 этап – 5,92 км; 2 этап – 7,28 км; 3 этап – 5,7 км. Стоимость реализации объекта составляет более 3,1 млрд. рублей, в т.ч. 1 этап – 1,1 млрд. рублей.; 2 этап – 1,2 млрд. рублей; 3 этап – 0,7 млрд. рублей.

В рамках реализации национального проекта "Безопасные качественные дороги" на территории Омской области в настоящее время осуществляется реконструкция 1-го этапа автомобильной дороги Омск – Нижняя Омка – граница Новосибирской области, участок км 8 – км 32 в Омском муниципальном районе протяженностью 5,92 км.

Информация о пропускной способности транспортной инфраструктуры Омской области

Пропускная способность международного аэропорта Омск (Центральный) имени Д.М. Карбышева составляет 800 пассажиров в час.

Пропускная способность автовокзалов и автостанций Омской области в целом удовлетворяет имеющиеся потребности региона. В настоящее время на территории Омской области функционирует 5 автовокзалов и 23 автостанций, пропускная способность которых составляет от 5 до 48 автобусов в час (Омский автовокзал).

Таблица 77 – Пропускная способность автовокзалов и автостанций

№ п/п	Наименование	Режим работы Ав/Ас		Пропускная способность автобусов/час
		Начало работы	Окончание работы	
	Большереченская автостанция	круглосуточно		25
	Большеуковская автостанция	05:45	17:45	6

Горьковская автостанция	06:45	19:45	5
Знаменская автостанция	06:00	03:30	6
Исилькульский автовокзал	05:30	20:00	20
Калачинский автовокзал	07:00	19:00	12
Колосовская автостанция	05:30	18:00	5
Кормиловская автостанция	05:45	18:00	6
Крутинская автостанция	06:00	19:00	9
Муромцевская автостанция	05:00	17:00	6
Называевский автовокзал	05:30	19:00	5
Нижеомская автостанция	06:30	18:30	6
Нововаршавская автостанция	05:00	20:00	5
Саргатская автостанция	07:45	20:00	18
Седельниковская автостанция	07:00	19:00	6
Тарский автовокзал	05:00	02:00	5
Тевризская автостанция	08:30	21:30	6
Тюкалинский автовокзал	06:00	19:00	12
Усть-Ишимская автостанция	07:00	19:30	8
Шербакульская автостанция	06:00	20:00	5
Омский автовокзал	04:00	22:00	48
Полтавская автостанция	07:00	21:00	15
Любинская автостанция	08:00	18:00	25
Москаленская автостанция	06:00	18:00	10
Одесская автостанция	06:15	20:30	5
Павлоградская автостанция	07:00	19:00	5
Русско-Полянская автостанция	06:30	19:00	10
Таврическая автостанция	06:00	20:00	10
Черлакская автостанция	08:00	17:00	16

Информация о состоянии и развитии в Омской области сети объектов автозаправочной инфраструктуры (далее – АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования

В период с 2018 по 2022 годы на территории Омской области введены в эксплуатацию 10 объектов заправки транспортных средств компримированным природным газом (далее – АГНКС), из которых в 2022 году просубсидированы в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие энергетики" 6 АГНКС (всего 216 млн. рублей).

АГНКС, которые были просубсидированы в 2022 году: г. Омск: ул. Зеленая, 15/1; г. Омск ул. Хуторская, 1; г. Омск, ул. Барабинская, 20в; г. Омск, ул. Волгоградская, 96; г. Омск, ул. Луговая, 30; Калачинский район, с. Ивановка, 943 км + 500 м а/д Р-254 "Иртыш".

Из 10 построенных в Омской области АГНКС:

- ООО "Газпром газомоторное топливо" введено в эксплуатацию 3 АГНКС, 2 из которых расположены в г. Омске (ул. Заводская, стр. 17/1; ул. Долинная, 11) и одна в пос. Лузино Омского муниципального района Омской области (ул. Транспортная, д. 3);

- ООО "Управление АЗС" (сеть АЗС "Топлайн") введено в эксплуатацию 7 АГНКС, 5 из которых расположена в г. Омске

(ул. Зеленая, 15/1, ул. Барабинская, 20в; ул. Хуторская, 1, ул. Волгоградская, 9б; ул. Луговая, 30) и 2 в муниципальных районах Омской области (г. Тюкалинск, ул. 2-я Магистральная, 9А; Калачинский район, с. Ивановка, 943 км + 500 м а/д Р-254 "Иртыш").

Сеть АГНКС на территории Омской области будет активно расширяться и далее. Более чем по 30 потенциальным объектам инвесторами ведутся работы по организации подключения к сетям газораспределения, проектированию, оформлению разрешительной документации.

Объем потребления компримированного природного газа по действующим АГНКС по итогам 2022 года составил 18985 тыс. нм³.

По результатам проведенного мониторинга логистических возможностей Омской области сформирован следующий перечень конкурентных преимуществ транспортно-логистического сектора региона:

- высокий транзитный потенциал вследствие выгодного транспортно-географического положения Омской области на пересечении крупнейших транспортных путей (Транссибирская железнодорожная магистраль, судоходная река Иртыш, автодорожные трассы Р-254 "Иртыш" и Р402 "Тюмень-Омск"). Через территорию Омской области также проходит большинство грузопотоков в направлении "Европа – Казахстан – Средняя Азия";

- наличие всех видов базовой транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети;

Вместе с тем данные преимущества используются не в полной мере:

- при наличии всей базовой транспортной инфраструктуры объем перевезенных грузов в регионе уступает многим субъектам Российской Федерации с меньшим количеством транспортных коридоров;

- недостаточно развит сектор воздушного транспорта, в том числе из-за недостаточно высоких технических характеристик аэропорта Омск (Центральный) (аэропортовое хозяйство позволяет обслуживать практически все основные виды воздушных судов, но в ограниченном количестве);

Среди возможностей для развития транспортно-логистического сектора Омской области можно выделить следующие: создание транспортно-логистических центров, новых складов, строительство и реконструкция объектов логистики с использованием механизмов государственно-частного партнерства и повышение пропускной способности дорог с увеличением плотности дорожно-транспортной сети, в том числе за счет строительства окружных автомобильных дорог обхода г. Омска.

Угрозами для развития транспортно-логистического сектора являются недостаток инвестиций в транспортный комплекс, в строительство автомобильного обхода г. Омска, снижение (отсутствие роста) пропускной способности Транссибирской железнодорожной магистрали и аэропортового комплекса, обмеление рек Обь-Иртышского бассейна и снижение возможностей для навигации.

Для повышения уровня использования имеющегося логистического потенциала Омской области целесообразно:

- активизировать строительство и реконструкцию ключевых объектов транспортной инфраструктуры региона, автомобильных дорог общего пользования, подъездов к сельским населенным пунктам, а также строительство автодороги "Северный обход города Омска", который в перспективе перенаправит транспортные потоки с Тюменской на Новосибирскую автотрассу, минуя областной центр;

- обеспечить развитие транспортного сообщения, в том числе оптимизацию маршрутной сети, развитие авиасообщения с городами Российской Федерации, Республикой Казахстан и другими странами, создание условий для оптимального взаимодействия автомобильного транспорта с другими видами транспорта; развития судоходства по реке Иртыш и обновления парка речных судов;

- реализовать комплекс мер по содействию развитию внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Омской области.

Информация о состоянии и развитии в Омской области сети подвижной радиотелефонной связи

В Омской области продолжается развитие сети подвижной радиотелефонной связи. Количество базовых станций данной сети достигло более чем 6730 единиц, количество абонентских станций (устройств), подключенных к сетям подвижной радиотелефонной связи, в настоящее время превысило 3,6 млн. штук. Вместе с тем на территории Омской области по-прежнему имеются земельные участки и удаленные от центра автомобильные дороги, на которых стабильная подвижная радиотелефонная связь отсутствует.

Согласно картам покрытия сетей подвижной радиотелефонной связи операторов связи, размещенным в сети "Интернет", протяженность участков автомобильных дорог регионального значения на территории Омской области, не имеющих покрытия сетями подвижной радиотелефонной связи операторов связи хотя бы одним из операторов, составляет 38 км, процент покрытия автомобильных дорог регионального значения на территории Омской области – 99,98 %.

По оценке Министерства цифрового развития и связи Омской области сетями подвижной радиотелефонной связи обеспечено порядка 85 – 87 % территории Омской области.

Анализ складского комплекса Омской области

Услуги по складированию представляют порядка 65 компаний, в их числе присутствуют частные структуры, готовые предоставить услуги по складированию, либо аренде складов, размеры которых не превышают 300 – 500 кв. метров.

По результатам проведенного мониторинга логистических возможностей Омской области сформирован следующий перечень конкурентных преимуществ транспортно-логистического сектора региона:

- высокий транзитный потенциал вследствие выгодного транспортно-географического положения Омской области на пересечении крупнейших транспортных путей (Транссибирская железнодорожная магистраль, судоходная река Иртыш, автодорожные трассы Р-254 "Иртыш" и Р402 "Тюмень-Омск"). Через территорию Омской области также проходит большинство грузопотоков в направлении "Европа – Казахстан – Средняя Азия";

- наличие всех видов базовой транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети;

- наличие профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, осуществляющих подготовку специалистов в сфере транспортно-логистического сектора.

Вместе с тем данные преимущества используются не в полной мере:

- при наличии всей базовой транспортной инфраструктуры объем перевезенных грузов в регионе уступает многим субъектам Российской Федерации с меньшим количеством транспортных коридоров;

- недостаточно развит сектор воздушного транспорта, в том числе из-за недостаточно высоких технических характеристик аэропорта Омск (Центральный) (аэропортовое хозяйство позволяет обслуживать практически все основные виды воздушных судов, но в ограниченном количестве);

- слабо развита логистическая складская инфраструктура – более 90 процентов площадей складских помещений приходится на необорудованные складские комплексы.

Среди возможностей для развития транспортно-логистического сектора Омской области можно выделить следующие: создание транспортно-логистических центров, новых складов, строительство и реконструкция объектов логистики с использованием механизмов государственно-частного партнерства и повышение пропускной способности дорог с увеличением плотности дорожно-транспортной сети, в том числе за счет строительства окружных автомобильных дорог обхода г. Омска.

Угрозами для развития транспортно-логистического сектора являются недостаток инвестиций в транспортный комплекс, в строительство автомобильного обхода г. Омска, снижение (отсутствие роста) пропускной способности Транссибирской железнодорожной магистрали и аэропортового комплекса, обмеление рек Обь-Иртышского бассейна и снижение возможностей для навигации.

Для повышения уровня использования имеющегося логистического потенциала Омской области целесообразно:

- активизировать строительство и реконструкцию ключевых объектов транспортной инфраструктуры региона, автомобильных дорог общего пользования, подъездов к сельским населенным пунктам, а также строительство автодороги "Северный обход города Омска", который

в перспективе перенаправит транспортные потоки с Тюменской на Новосибирскую автотрассу, минуя областной центр;

- обеспечить развитие транспортного сообщения, в том числе оптимизацию маршрутной сети, развитие авиасообщения с городами Российской Федерации, Республикой Казахстан и другими странами, создание условий для оптимального взаимодействия автомобильного транспорта с другими видами транспорта; развития судоходства по реке Иртыш и обновления парка речных судов;

- реализовать комплекс мер по содействию развитию внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов региона;

- завершить строительство логистического парка "Солнечный" для крупных торговых сетей "Пятерочка", "Магнит", "Красное&Белое" и логистического оператора "СберЛогистик" и обеспечить далее его развитие;

- продолжить оказание содействия в строительстве логистического центра ООО "Вайлдберриз".

1.1.10. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Омская область является одним из лидеров в Сибири по числу используемых передовых производственных технологий (4 место среди регионов СФО и 23 место среди субъектов Российской Федерации).

По последним отчетным данным Омскстата в 2021 году в Омской области 150 организаций использовали в своей деятельности 3 458 передовых производственных технологий, что на 4 % выше уровня 2020 года.

Большая доля передовых производственных технологий – 2 506 единиц (72 %) применяется в обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 806 единиц (23 %), в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 292 единицы (8 %).

Кроме того, передовые производственные технологии использовались в высшем образовании, в области информации и связи, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром и других.

Для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями в 2021 году использованы следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка, транспортировка и сборка; технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля; связь, управление и геоматика; производственная информационная система и автоматизация управления производством; технологии промышленных вычислений и больших данных; "зеленые" технологии; технологии

для обеспечения энергоэффективности; передовые методы организации и управления производством.

В 2021 – 2022 годах продолжена работа по реализации проекта по созданию нового высокотехнологичного производства катализаторов для ключевых процессов нефтепереработки в ООО "Газпромнефть-Каталитические системы". Специальный инвестиционный контракт предусматривает обязательства предприятия по строительству и организации работы современного комплекса производства отечественных катализаторов в г. Омске, а также гарантирует проекту стабильность налоговых и регуляторных условий со стороны государства.

В целях обеспечения участия Омской области в реализации национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации", в том числе в части содействия внедрению цифровых технологий в отраслях экономики, в Омской области реализуется 5 региональных проектов:

- 1) "Информационная инфраструктура";
- 2) "Информационная безопасность";
- 3) "Цифровые технологии";
- 4) "Кадры для цифровой экономики";
- 5) "Цифровое государственное управление".

Ведется практическая работа по переводу Омской области на механизмы цифровой экономики, формированию ее новых рынков и секторов.

Во многом этому способствуют реализуемые на федеральном уровне механизмы импортозамещения на рынке ИТ-услуг, в том числе ввод с 2016 года нормативного ограничения государственных и муниципальных закупок импортных программных продуктов. Для расширения использования российского программного обеспечения и подтверждения его российского происхождения, а также для оказания государственной поддержки правообладателям программных продуктов обеспечено создание и ведение единого реестра российских программ и баз данных. Количество компаний, разрабатывающих и осуществляющих внедрение импортозамещающего программного обеспечения, ежегодно растет.

Действует комплексная система мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений. С 2021 года в Омской области организована масштабная информационная кампания по привлечению малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) к льготному приобретению отечественного программного обеспечения (далее – ПО). Представители малого и среднего бизнеса могут приобрести российское ПО на льготных условиях со скидкой 50 %. Мера поддержки разработана Минцифры России. Запуск этой меры повысил спрос на отечественные ИТ-решения, а также увеличил процент импортозамещения зарубежного ПО российскими конкурентоспособными продуктами. По итогам 2 квартала 2022 года в Омской области приобретено 4 852 лицензий отечественного ПО, 1 752 субъекта МСП воспользовались данной мерой поддержки.

К факторам, способствующим развитию рынка разработки программного обеспечения, можно отнести:

- постоянно возрастающую потребность в автоматизации процессов обработки информации в условиях становления нового этапа экономического развития Российской Федерации – цифровой экономики;

- реализуемые на федеральном уровне механизмы импортозамещения на данном рынке услуг. В частности, Правительством Российской Федерации с 1 января 2016 года введено нормативное ограничение государственных и муниципальных закупок импортных программных продуктов. Кроме того, для расширения использования российского программного обеспечения и подтверждения его российского происхождения, а также для оказания государственной поддержки правообладателям программных продуктов обеспечено создание и ведение единого реестра российских программ и баз данных;

- гранты на разработку и внедрение отечественных ИТ-решений предоставляются в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации".

В настоящее время на территории Омской области реализуются два проекта, которые позволяют создавать современную инфраструктуру беспроводной связи в малых населенных пунктах Омской области:

- 1) федеральный проект по созданию инфраструктуры оказания услуг по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет с использованием вышек сотовой связи (проект по устранению цифрового неравенства);

- 2) региональный проект по предоставлению из областного бюджета субсидий местным бюджетам на организацию услуг сотовой связи (подвижной радиотелефонной связи) в населенных пунктах Омской области.

В рамках федерального проекта по устранению цифрового неравенства в соответствии со статьей 57 главы 8 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ "О связи" определены новые критерии для подключения к сети Интернет с использованием точек доступа, работающих по технологии Wi-Fi. Согласно новым критериям будут подключены населенные пункты с численностью от 100 до 500 человек.

В рамках регионального проекта по предоставлению из областного бюджета субсидий местным бюджетам на организацию услуг сотовой связи (подвижной радиотелефонной связи) в населенных пунктах Омской области проводится отбор органов местного самоуправления (получателей субсидии), которые на конкурсной основе заключают соглашения с операторами связи на строительство вышек сотовой связи в населенных пунктах Омской области.

Еще одно приоритетное направление деятельности органов власти по содействию развитию цифровой экономики – подготовка ИТ-специалистов. Учебные заведения города Омска выпускают порядка 1 000 специалистов в год в области информационных технологий, связи и информационной безопасности. В поддержку проекта "Кадры для цифровой экономики" Омская область на постоянной основе участвует во всероссийском проекте "Урок цифры", "День цифры" и "Цифровой ликбез". Проект позволяет школьникам

развивать цифровые компетенции, помогает им определиться с дальнейшим выбором профессии.

Подготовка специалистов ведется на базе ведущих высших учебных заведений Омской области (ФГБОУ ВО "ОмГУ им. Ф.М. Достоевского", ФГБОУ ВО "ОмГТУ", ФГБОУ ВО "ОмГУПС", ФГБОУ ВО "СибАДИ", НОУ ВПО "СИБИТ", БПОУ "ОМАВИАТ").

Целями сотрудничества учебных заведений и ИТ-компаний являются:

- подготовка квалифицированных специалистов в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования на базе вышеуказанных компаний;
- повышение качества подготовки студентов на основе широкого применения в учебном процессе современных программных продуктов;
- подготовка кадров для компаний партнеров базовой кафедры;
- научное сотрудничество;
- организация и проведение всех видов практик студентов на базе ИТ-компаний.

В Омской области зарегистрировано 842 ИТ-компании, из них 200 компаний получили государственную аккредитацию Минцифры России. Ежегодно рост рынка ИТ-услуг составляет порядка 4 – 5 %.

В целях содействия развитию действующих и созданию новых конкурентоспособных предприятий ИТ-отрасли и объединения лучших программистов на территории Омской области осуществляет деятельность Омский региональный парк информационных технологий (далее – ИТ-парк), созданный на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства.

Для резидентов ИТ-парка на льготных условиях предоставляется аренда офисных помещений, а также информационно-консультационные услуги по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, поддержки научных исследований, технологических разработок и инноваций, стандартов качества, технических регламентов и иных требований.

Деятельность регионального парка информационных технологий Омской области способствует созданию новых рабочих мест в высокотехнологичной отрасли за счет привлечения финансирования от аутсорсинга, реализации высокотехнологичных стартапов омскими ИТ-компаниями, коммерциализации перспективных разработок; увеличению объема предоставляемых услуг ИТ-компаниями, как следствие увеличению ВРП, посредством контрактов с российскими и иностранными партнерами; росту поступлений в региональный бюджет; созданию условий для самореализации молодых специалистов – резидентов ИТ-парка, раскрытию потенциала, который будет выступать альтернативой нездоровому образу жизни молодежи.

Представители ИТ-компаний региона являются членами рабочих групп, Общественного совета при Министерстве цифрового развития и связи Омской области. Привлекаются к разработке стратегически значимых нормативных правовых документов в области информационно-телекоммуникационных технологий.

1.1.11 "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе"

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, осуществлялась в 2022 году в рамках плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2025 годы (далее – Дорожная карта), утвержденного распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р.

Запланированные Дорожной картой на 2022 год мероприятия в основном выполнены. Отчеты о ходе реализации Дорожной карты размещены на сайте Минэкономки в сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>.

Наиболее значимые мероприятия, реализованные в 2022 году в части содействия развитию конкуренции в Омской области на товарных рынках, и меры "общесистемного" характера, оказавшие положительное влияние на развитие конкурентной среды, приведены ниже.

1.1.11.1. Основные мероприятия, реализованные в 2022 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Омской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Минобразования предоставлены:

- субсидии на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, в размере 92,0 млн. рублей;

- субсидии юридическим лицам, в том числе некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования (с целью возмещения затрат получателей субсидий, связанных с реализацией адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи), в размере 7,2 млн. рублей;

- субсидии на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих

образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, в размере 8,9 млн. рублей;

- гранты в форме субсидий на поддержку организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования (за исключением государственных, муниципальных) (далее – частные дошкольные организации), в целях установления размера платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми в частных дошкольных организациях не выше максимального размера платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми в государственных и муниципальных образовательных организациях, устанавливаемого нормативным правовым актом Минобрнауки, в размере 17,8 млн. рублей;

- грант в форме субсидий в целях оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей в размере 0,6 млн. рублей.

Бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Омской области "Институт развития образования Омской области" (далее – ИРООО) при поддержке Минобрнауки продолжено проведение курсовых мероприятий для педагогов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также семинаров по вопросам введения федеральных государственных стандартов.

Кроме того, в рамках реализации мероприятия по организации повышения квалификации специалистов управления в сфере образования на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также специалистов и руководителей частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих организацию и обеспечение реализации образовательных программ дошкольного образования по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста в негосударственном секторе дошкольного образования национального проекта "Демография", обучение прошли 20 педагогов частных дошкольных образовательных организаций.

Обеспечено выстраивание отношений и установление взаимодействия Минобрнауки с негосударственными организациями, осуществляющими деятельность на рынке услуг дошкольного образования, в том числе в части обмена информацией.

На официальном сайте Минобрнауки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещены нормативно-правовые акты по вопросам деятельности на рынке и следующие информационные материалы: о порядке получения информации заявителями по вопросам лицензирования образовательной деятельности; перечень документов и формы документов, необходимых для предоставления государственной услуги,

требования к их заполнению и оформлению; реестры лицензиатов Омской области в сфере образовательных услуг; методические указания и рекомендации о порядке создания негосударственных дошкольных образовательных учреждений.

Проведено собеседование с 23 руководителями частных образовательных организаций по вопросам перспектив расширения деятельности, новых направлений в работе, участия в форумах, конкурсах, проводимых для организаций негосударственного сектора.

В Минобразования организована работа горячей линии, на которую в 2022 году поступило более 30 обращений по разным вопросам деятельности негосударственного сектора в сфере образования.

В 2022 году получена лицензия автономной некоммерческой дошкольной образовательной организацией "Детский сад "Солнечный" и автономной некоммерческой общеобразовательной организацией "Центр современного образования "ЮНИТА" ("ЕДИНСТВО")

2. Рынок услуг общего образования

В 2022 году за счет средств областного бюджета предоставлена субсидия на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), 11 частным общеобразовательным организациям в объеме 96 996,4 тыс. руб. Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 5-п.

Педагогам негосударственных (частных) общеобразовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, предоставлена возможность повышения квалификации на базе ИРООО. В 2022 году повысили квалификацию 45 педагогов из 9 негосударственных (частных) общеобразовательных организаций по 13 дополнительным профессиональным программам повышения квалификации.

Осуществлена информационная, методическая и правовая поддержка частных образовательных организаций:

- в адрес руководителей частных общеобразовательных организаций направлены рекомендательные и информационные письма (об участии во внешних оценочных процедурах, региональных конкурсах, форумах, конференциях, олимпиадах);

- организована работа "горячей линии" по вопросам деятельности негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования;

- на официальном сайте Минобразования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещены и по мере необходимости обновляются правовые акты и иные информационные материалы: по вопросам лицензирования образовательной деятельности; перечень документов и формы документов, необходимых для предоставления государственной услуги, требования к их заполнению и оформлению; реестры лицензиатов Омской области в сфере образовательных услуг; методические указания и рекомендации о порядке создания негосударственных общеобразовательных организаций и др.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

Исходя из потребности региональной экономики в квалифицированных кадрах, перспективных направлениях развития системы профессионального образования, Минобразования сформирован общий объем контрольных цифр приема (далее – КЦП) на обучение по профессиям, специальностям на 2023 год за счет бюджетных ассигнований областного бюджета, утвержденных распоряжением Минобразования от 29 сентября 2022 года № 3602, составил 11 610 человек.

Проведен публичный конкурс по распределению КЦП на обучение по профессиям, специальностям и направлениям подготовки за счет бюджетных ассигнований областного бюджета, в котором приняли участие две негосударственные профессиональные образовательные организации автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Омская академия экономики и предпринимательства" (далее – АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства") и частное образовательное учреждение "Омский юридический колледж".

По итогам конкурса АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства" установлены КЦП на обучение по профессиям, специальностям на 2023 год в количестве 125 человек (в 2020 году – 35 человек, в 2021 году – 75 человек, в 2022 году – 125 человек).

Итого в 2023 году в образовательной организации за счет бюджетных ассигнований будет обучаться 360 человек.

Минобразования привлекало к проведению мероприятий в рамках учебного и воспитательного процессов все учреждения профессионального образования, в том числе негосударственные. На базе негосударственных образовательных организации проходят различные конференции и семинары.

Проведен VI Региональный чемпионат "Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)", по итогам которого АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства" в компетенции: "Программные решения для бизнеса" заняла 2 место, "Бухгалтерский учет" – 3 место, "Предпринимательство" – 3 место, "Документационное обеспечение

управления и архивоведение" – 3 место, "Поварское дело" – 3 место, "Веб-технологии" – медальон за профессионализм (награда, подтверждающая достижение результата выше среднего на национальном или международном чемпионате по соревновательным компетенциям) в основной группе участников.

На официальном сайте Минобразования размещена и постоянно актуализируется информация по различным вопросам организации деятельности на рынке; методические указания, рекомендации для руководителей частных образовательных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам СПО; о порядке лицензирования образовательной деятельности и государственной аккредитации образовательных программ.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Обеспечено формирование и ведение (с постоянной актуализацией) реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы на территории Омской области. Реестр размещен на сайте Минобразования в сети "Интернет" и доступен по ссылке: <http://mobr.omskportal.ru/oiv/mobr/etc/choo>.

В рамках внедрения целевой модели дополнительного образования детей Омской области проведен комплекс обучающих мероприятий для потенциальных и действующих участников рынка:

- региональным модельным центром дополнительного образования детей Омской области (далее – РМЦ) разработана 371 современная программа, в том числе: 73 – дистанционных, 74 – разноуровневых, 74 – в сетевой форме, 75 – программ сезонно-заочных школ; 75 – в очной форме с применением дистанционных технологий;

- организовано информирование негосударственных образовательных организаций как по организации образовательного процесса, так и по участию обучающихся и педагогов в мероприятиях различного уровня;

- на сайте РМЦ в разделе "Методический кейс по работе в автоматизированной информационной системе "Навигатор дополнительного образования детей Омской области" (далее – АИС "Навигатор")" представлен раздел "Негосударственный сектор образования", в котором размещены материалы по вопросам дополнительного образования детей, включению информации об обучающихся, реализации и размещению программ дополнительного образования детей в АИС "Навигатор", которая является ресурсом, обеспечивающим доступность и открытость данных об организациях, реализующих программы дополнительного образования, и программах дополнительного образования. Негосударственные образовательные организации используют указанный информационный ресурс.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области в соответствии с Положением, утвержденным приказом Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области от 5 февраля 2020 года № 8.

Постановлением Правительства Омской области от 13 ноября 2019 года № 371-п "Об отдельных вопросах обеспечения отдыха и оздоровления детей на территории Омской области" предусмотрена полная или частичная оплата стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления за счет средств областного бюджета.

В 2022 году из бюджета Омской области предоставлены субсидии 3 юридическим лицам негосударственной (немуниципальной) формы собственности на подготовку стационарных детских оздоровительных лагерей в объеме 3 млн. рублей.

6. Рынок медицинских услуг

В целях увеличения объема экспорта медицинских услуг, оказываемых государственными учреждениями здравоохранения Омской области, и развития на территории региона медицинского туризма в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" с конца 2018 года реализуется региональный проект Омской области "Развитие экспорта медицинских услуг" (далее – региональный проект).

В рамках проекта в 2022 году реализован ряд мероприятий, в том числе:

- подготовка и реализация плана участия представителей Минздрава и государственных учреждений здравоохранения Омской области в международных, в том числе выставочных, мероприятиях на 2022 год;
- подготовка рекламно-информационных материалов об оказываемых государственными учреждениями здравоохранения Омской области медицинских услугах на русском и иностранных языках;
- участие представителей бюджетных учреждений здравоохранения Омской области в мероприятиях с международным участием (в том числе в онлайн-формате);
- публикация информации по вопросам деятельности государственных учреждений здравоохранения Омской области в печатных, интернет-изданиях, социальных сетях, официальных сайтах государственных учреждений здравоохранения Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", организация трансляций на радио и телевидении;
- использование федеральных информационных площадок для размещения информации по вопросам экспорта медицинских услуг;
- функционирование интернет-сайта "Медицинский туризм в Омской области" (<http://medtur.omskzdrav.ru/>), где представлены данные

о 23 государственных учреждениях здравоохранения Омской области, оказывающих медицинскую, в том числе высокотехнологичную, помощь, а также шести учреждениях, оказывающих санаторно-оздоровительные услуги. Информация представлена на 4-х языках (русский, английский, немецкий, французский);

- освещение в средствах массовой информации положительных аспектов в сфере здравоохранения Омской области.

Средства федерального бюджета на реализацию мероприятий регионального проекта, как и в предыдущие годы, не предусматривались.

В 2022 году предусмотрены средства областного бюджета в размере 1,0 млн. рублей, которые распределены между государственными учреждениями здравоохранения Омской области с учетом заявленной потребности и направлены на реализацию программы коммуникационных мероприятий по повышению уровня информированности иностранных граждан о медицинских услугах, оказываемых на территории Омской области: изготовление и прокат имиджевых видеороликов о деятельности учреждений здравоохранения, рекламных баннеров, размещение сведений в средствах массовой информации, формирование рекламных кампаний в зарубежных сегментах поисковых систем (2ГИС).

Согласно данным, представленным в региональной информационной системе мониторинга Министерства здравоохранения Омской области, сумма внебюджетных средств государственных учреждений здравоохранения Омской области, направленных на проведение маркетинговых мероприятий, за 2022 год составила 2,118 млн. рублей.

За 2022 год число иностранных граждан, которым оказана медицинская помощь в государственных учреждениях здравоохранения Омской области, составило 36 760 при установленном целевом показателе регионального проекта на 2022 год 30 тыс. человек. Сумма привлеченных денежных средств составила 131,6 млн. рублей. География распределения пролеченных иностранных граждан по странам проживания насчитывает более 60 стран. Медицинская помощь в амбулаторных, стационарных условиях и условиях дневного стационара оказана по 30 профилям медицинской деятельности. Среди иностранных получателей медицинских услуг региона преобладают граждане Республики Казахстан – 42,5 процента, что обусловлено приграничным расположением с Омской областью, 28,2 процента в сумме среди пролеченных иностранных граждан составили представители стран Средней Азии, преимущественно трудовые мигранты. Достаточно высока доля граждан Китайской Народной республики, которым в бюджетных учреждениях здравоохранения Омской области оказана медицинская помощь – 22 процента.

Анализ по профилям оказания медицинской помощи выявил, что по количеству получивших услугу лидируют "Инфекционные болезни" (51,2 процента), "Фтизиатрия" (11,2 процента) и "Дерматовенерология" (11,0 процента) – обязательные для трудовых мигрантов исследования. По количеству привлеченных средств в регион востребованы также "Онкология, радиология, радиотерапия" (13,6 процента), "Офтальмология" (10,5 процента),

"Акушерство и гинекология" (7,3 процента). Наиболее дорогостоящим по средней стоимости лечения на 1 пациента являлось оказание медицинской помощи в стационарных условиях по профилям "Онкология, радиология, радиотерапия" (88,3 тыс. рублей), "Сердечно-сосудистая хирургия", "Колопроктология", "Кардиология", "Гематология" (72 – 78 тыс. рублей), "Нефрология", "Нейрохирургия", "Пульмонология" (60 – 64 тыс. рублей).

Обеспечено внесение данных медицинских организаций по объему оказания медицинских услуг иностранным гражданам в федеральную автоматизированную систему мониторинга медицинской статистики (<http://asmms.mednet.ru>) и информационную систему мониторинга национальных проектов "Демография", "Здравоохранение", "Образование", "Наука" (ФГАНУ "ЦИТиС").

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В целях повышения конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами специалистами Министерства здравоохранения Омской области оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим либо планирующим осуществлять фармацевтическую деятельность на рынке.

На официальном сайте Министерства здравоохранения Омской области <http://mzdr.omskportal.ru> в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с соблюдением принципов доступности и наглядности размещены актуальная информация о порядке, сроках лицензирования фармацевтической деятельности, ссылки на Единый портал государственных и муниципальных услуг, посредством которого подаются заявления о предоставлении лицензии, внесении изменений в реестр лицензий, прекращении действия лицензии. Кроме того, имеется актуальная информация о нормативных правовых актах, регламентирующих порядок лицензирования фармацевтической деятельности, информация о лицензионных требованиях, предъявляемых к соискателям лицензии и лицензиатам при осуществлении фармацевтической деятельности (с активными ссылками на нормативные правовые акты, устанавливающие данные требования).

Также вся необходимая информация по лицензированию фармацевтической деятельности размещена на стендах лицензирующего органа.

Информация о зарегистрированной предельной отпускной цене на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, об установленных в Омской области размере предельной оптовой надбавки и (или) размере предельной розничной надбавки к установленным производителями лекарственных препаратов фактическим отпускным ценам на лекарственные препараты, включенные в

перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, о сумме фактической отпускной цены, также доступна на официальном сайте Министерства.

Ежегодно проводится мониторинг количества объектов розничной торговли лекарственными препаратами на территории Омской области с целью отслеживания достижения ключевого показателя в каждом отчетном периоде.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Минобразования ежегодно предоставляются субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования (реализация адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи и осуществление присмотра и ухода за детьми с тяжелыми нарушениями речи). Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Правительства Омской области от 31 мая 2017 года № 154-п. Получателями данной субсидии в 2022 году стали 2 участника рынка, субсидия предоставлена в объеме 7 227,6 тыс. рублей.

Разработан алгоритм передвижения семьи в системе ранней помощи, включая систему сопровождения, мониторинга и обратной связи и размещен на официальном сайте бюджетного учреждения Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения" по адресу: <https://центрпмсс.рф>. В разделе Видеотека опубликованы мастер-классы для специалистов, в том числе негосударственного сектора.

Проведено более 3 тыс. индивидуальных консультаций специалистов по запросу в течение всего отчетного периода, в том числе специалистов негосударственного сектора по вопросам оказания ранней помощи детям с ОВЗ и группы риска.

Организованы онлайн мероприятия в формате мастер-классов для специалистов, в которых приняли участие более 350 специалистов муниципальных районов Омской области.

В рамках проекта "Успешное партнерство" организована информационно-методическая поддержка негосударственных поставщиков образовательных услуг и расширены ресурсы интерактивной карты.

Проведены 4 заседания методического объединения специалистов ранней помощи по узкопрофильным вопросам, в работе которых приняли участие 72 специалиста.

Опубликованы более 30 методических статей по актуальной проблематике на интерактивной платформе "Семейный навигатор" в целях расширения практики консультативной помощи.

Обеспечена реализация регионального проекта "Поддержка семей, имеющих детей", разработанного в рамках федерального проекта "Поддержка семей, имеющих детей" национального проекта "Образование". В рамках

реализации мероприятий проекта планируется обеспечить получение для 75 % родителей детей (от общего количества родителей (законных представителей) детей, проживающих в Омской области) методической, психолого-педагогической помощи. С целью повышения компетентности родителей (законных представителей) обучающихся, а также граждан, желающих принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в вопросах образования и воспитания, в том числе раннего развития детей в возрасте до трех лет, в 33 муниципальных образованиях Омской области на базе некоммерческих организаций, в том числе негосударственных, созданы 353 консультационных центра/пункта (далее – КЦ), предоставляющих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь без взимания платы родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся.

По итогам 2022 года на базе КЦ, расположенных на территории муниципальных районов Омской области, оказаны более 250 тыс. услуг, из них специалистами служб ранней помощи оказаны более 500 консультаций родителям (законным представителям) детей в возрасте до 3 лет.

В 2022 году признаны прошедшими конкурсный отбор на предоставление грантов из федерального бюджета в форме субсидий на реализацию мероприятий по оказанию психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках реализации регионального проекта "Современная школа", направленного на достижение целей федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование", 5 организаций Омской области, из них одно негосударственное, привлечены более 28,4 млн. рублей из федерального бюджета, софинансирование из областного бюджета составило свыше 3,1 млн. рублей.

Комплекс мероприятий, осуществляемый Минобразования по методической, организационной поддержке негосударственных участников рынка, позволил выполнить ключевой показатель развития конкуренции на рынке – "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ" (12 %).

9. Рынок ритуальных услуг

Органами местного самоуправления Омской области оказывалась постоянная организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на данном рынке.

В течение 2022 года муниципальными образованиями Омской области приняты нормативно-правовые акты о пересмотре стоимости услуг по погребению, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению.

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2022 году на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО реализованы следующие мероприятия.

Созданы равные условия для обеспечения конкуренции между участниками торгов на осуществление деятельности по транспортированию ТКО. Результатом реализации мероприятия явилось увеличение уровня присутствия организаций негосударственной (частной) формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО. В соответствии с договорами, заключенными региональным оператором по обращению с ТКО с операторами по транспортированию ТКО в 2022 году, сбор и транспортирование ТКО осуществляли 10 операторов, имеющих негосударственную (частную) форму собственности. Для сравнения, в 2019 году сбор и транспортирование ТКО на территории Омской области осуществлял 1 оператор, в 2020 году – 4 оператора, в 2021 году – 8 операторов.

2. Проведены торги на транспортирование ТКО в зоне деятельности регионального оператора по обращению с ТКО с распределением данных услуг в отдельные лоты для привлечения большего количества организаций негосударственной (частной) формы собственности. Конкурентные процедуры, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в 2022 году проводились по 65 лотам. Все победители аукционов являются организациями негосударственной (частной) формы собственности. Для сравнения, в 2019 году указанное количество лотов составило 13 единиц, в 2020 году – 10 единиц, в 2021 году – 32 единицы.

3. Органами исполнительной власти Омской области совместно с органами местного самоуправления Омской области последовательно реализуется комплекс мер по увеличению количества мест (площадок) накопления ТКО в населенных пунктах муниципальных образований, а также по внедрению системы раздельного накопления ТКО. На конец 2022 года общее количество мест (площадок) для накопления ТКО, установленных на территории муниципальных образований Омской области, составило 11,9 тыс.

единиц. Для сравнения на конец 2019 года указанный показатель составлял 3,2 тыс. единиц, на конец 2020 года – 9,8 тыс. единиц, на конец 2021 года – 10,9 тыс. единиц. По состоянию на 1 февраля 2022 года общая потребность в создании мест (площадок) накопления ТКО составляет 3,2 тыс. единиц. Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Омской области от 14 февраля 2020 года № 11 разработан и утвержден Порядок накопления ТКО (в том числе их раздельного накопления). На территории региона предусматривается введение двухконтейнерной системы раздельного накопления ТКО (для "сухих отходов" устанавливаются контейнеры желтого цвета, для "смешанных отходов" – зеленого, черного или синего цветов). Согласно указанному Порядку, обеспечение раздельного накопления ТКО на территории Омской области начато с 30 декабря 2021 года. В 2022 году, в рамках реализации государственной программы Омской области "Охрана окружающей среды Омской области", по итогам проведенного отбора, бюджету города Омска распределены субсидии из федерального и областного бюджетов на закупку 152 контейнеров для раздельного накопления ТКО. Несмотря на очевидные достижения по внедрению новой системы обращения с ТКО на территории региона, остается ряд проблем, требующих решения:

- 1) недостаточное количество законченных строительством объектов обработки, утилизации и размещения ТКО, соответствующих экологическим и санитарным требованиям, а также мест (площадок) накопления ТКО;
- 2) наличие значительного количества объектов накопленного вреда (несанкционированных свалок отходов), подлежащих ликвидации и (или) рекультивации;
- 3) низкая доля извлечения полезных фракций из ТКО;
- 4) уклонение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от заключения договоров на оказание услуг по обращению с ТКО.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

По итогам 2022 года обеспечено достижение ключевого показателя развития конкуренции "Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды" на уровне 100 % при плановом значении 97,6 %. Обеспечивалось оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" (далее – федеральный проект).

Информация, содержащая общедоступные сведения о ходе реализации федерального проекта, размещена в средствах массовой информации и на официальных сайтах органов местного самоуправления Омской области в сети "Интернет".

Администрацией города Омска информация о реализации федерального проекта размещается на официальном сайте Администрации города Омска в сети "Интернет" в разделе "Развитие" вкладка "Комфортная городская среда", а

также публикуется в соцсети "ВКонтакте" в паблике "Мой Омск". Комитеты территориального общественного самоуправления города Омска активно участвуют в информировании населения города Омска о реализации федерального проекта путем размещения информации в социальных сетях на собственных страницах, сайте "КТОСЫОМСКА", на досках объявлений у домов, в подъездах.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В 2022 году Госжилинспекцией Омской области обследовано 2192 жилых дома, общей площадью 11830,3 тыс. кв. м. Выявлено 257 нарушений, в том числе:

- нарушений правил и норм технической эксплуатации жилфонда – 137;
- некачественное предоставление населению коммунальных услуг – 38;
- нарушений правил управления многоквартирными домами – 11;
- нарушений требований законодательства о раскрытии информации – 6;
- нарушений порядка расчета внесения платы за жилищно-коммунальные услуги – 23;
- неисполненных предписаний – 18;
- вопросам подготовки и прохождения отопительного периода – 18;
- грубых нарушений – 3;
- прочие – 3.

По итогам проверочных мероприятий составлено и выдано:

- 329 актов;
- 116 предписаний об устранении нарушений;
- 2611 протоколов об административном правонарушении;
- 1993 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований.

14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, в подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В 2022 году в городе Омске было проведено 20 открытых конкурсов в электронной форме и 8 электронных аукционов по определению подрядчика на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автобусами по регулируемым тарифам (далее – открытый конкурс, аукцион) по 55 маршрутам. Документация и извещения о проведении закупок размещались на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок в сети "Интернет" по адресу: <https://zakupki.gov.ru>. Также заключено 2 контракта с единственным подрядчиком в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" по 2 маршрутам.

Открытые конкурсы на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах города Омска по нерегулируемым тарифам в 2022 году не проводились.

На организацию транспортного обслуживания населения в рамках исполнения муниципальных контрактов перевозчикам направлены финансовые средства в размере 2128,7 млн. рублей. При этом доходы от перевозки пассажиров, поступившие в бюджет города Омска в рамках исполнения брутто-контрактов, составили 1412,2 млн. руб.

В 2022 году из бюджета города Омска перевозчикам направлены финансовые средства на компенсацию недополученных доходов, в том числе:

- связанных с предоставлением мер социальной поддержки, в сумме 889,4 млн. рублей;
- связанных с предоставлением льгот по оплате проезда отдельным категориям граждан в сумме 79,5 млн. рублей.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На основании постановления Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 262-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие транспортной системы в Омской области" Минтранс Омской области обеспечена доступность транспортных услуг путем заключения государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам (далее – государственные контракты), с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателям на сумму 239 млн. рублей. Также при проведении открытых конкурсов и электронных аукционов с целью заключения государственных контрактов 25 % закупок осуществлялось только у субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Минтранс Омской области проведен 1 открытый конкурс на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам автомобильным транспортом на территории Омской области, по результатам которого право осуществления перевозок получил 1 хозяйствующий субъект.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Минтранс Омской области совместно с сотрудниками УГИБДД УМВД России по Омской области, сотрудниками Межрегионального территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Сибирскому федеральному округу (далее – Управление), а также иных заинтересованных органов еженедельно проводятся контрольно-надзорные мероприятия в сфере пассажирских перевозок, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции на рынке, соблюдение перевозчиками требований законодательства. Выявлены перевозчики, осуществляющие регулярную перевозку пассажиров под видом легковых такси, фактически не получившие разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа. В отношении нарушителей приняты меры административного воздействия.

Обеспечено ведение реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области, реестр размещен на официальном сайте Минстроя Омской области в разделе Отраслевая информация/Транспорт/Такси в Омске: (<https://mtd.omskportal.ru/oiv/mtd/otrasl/transport/taxi-omsk>).

Оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2022 года ключевой показатель развития конкуренции на рынке "доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства" на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), достигнут. Фактический показатель составил 98,7 %, что соответствует плановому показателю.

На территории Омской области продолжалась реализация "пилотного" проекта, предусматривающего предоставление гражданам ипотечных займов по

сниженной ставке в рамках соглашения, заключенного между Правительством Омской области, АО "ДОМ.РФ", АО "Банк ДОМ.РФ" и акционерным обществом "Омская региональная ипотечная корпорация" (далее – АО "ОРИК").

С июня 2020 года АО "ОРИК" со стороны АО "ДОМ.РФ" в рамках "пилотного" проекта предоставлена возможность оформлять ипотечные жилищные кредиты (займы) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2020 года № 566 "Об утверждении правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации".

В 2022 году за счет средств областного бюджета АО "ОРИК" обеспечивалось снижение базовой процентной ставки АО "Банк ДОМ.РФ" в размере до 3 процентных пункта.

АО "Банк ДОМ.РФ" отметил высокие итоги работы Омского региона в реализации совместной ипотечной программы. Более 350 семей в 2022 году получили льготные ипотечные кредиты в АО "ОРИК" (в том числе, было оформлено 12 ипотечных кредитов на приобретение (строительство) индивидуального жилого дома).

В целях развития жилищного строительства на территории города Омска в рамках реализации соглашений, заключенных между Правительством Омской области и инвесторами, начато освоение территории крупных жилых микрорайонов: "Зеленая река" (застройщик группа компаний "Эталон", ведется строительство 14 домов), "Кварталы Драверта" (застройщик группа компаний "Брусника", ведется строительство 1 дома из 4-х корпусов). Также строительство жилых микрорайонов осуществляется омскими компаниями: "Стройбетон", "Сибград", "Сибградстрой Инвест", "Трест № 4", "ЗСЖБ № 6";

22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году внесены изменения в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, в том числе в части перехода формата предоставления государственных услуг в электронный вид, подготовлены новые проекты документов, направленные на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке.

Для совершенствования строительства объектов капитального строительства осуществляется реализация целевых моделей "Технологическое подключение к сетям инженерно-технического обеспечения", "Постановка на

кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества" и "Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества и мер по эффективному выполнению мероприятий "дорожных карт".

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В 2022 году за счет средств областного бюджета предоставлены субсидии:

- на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог местного значения. Получателями субсидии стало порядка 200 муниципальных образований, которым направлено 4,45 млрд. рублей;

- юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат, связанных с содержанием паромных переправ на автомобильных дорогах общего пользования регионального и межмуниципального значения. Получателями субсидии стало 5 хозяйствующих субъектов, объем предоставленных средств составил 98,29 млн. рублей.

По итогам проведения в 2022 году конкурентных процедур казенным учреждением Омской области "Управление дорожного хозяйства Омской области" заключены государственные контракты с 12 подрядными организациями негосударственной формы собственности на выполнение работ в сфере дорожного хозяйства.

По итогам проведения Администрацией города Омска в 2022 году конкурентных процедур заключены муниципальные контракты с 6 подрядными организациями негосударственной формы собственности на выполнение работ в рамках реализации регионального проекта "Региональная и местная дорожная сеть" и с 2 подрядными организациями для выполнения мероприятий регионального проекта "Безопасность дорожного движения".

В 2022 году отделом надзора за сохранностью дорог управления дорожного хозяйства Минтранса Омской области приведены в соответствие с новыми требованиями федерального и областного законодательства административные регламенты следующих государственных услуг:

- выдача специального разрешения на движение по автомобильным дорогам тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства;

- присоединение объектов дорожного сервиса к автомобильным дорогам общего пользования регионального или межмуниципального значения Омской области.

24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Главным управлением ветеринарии Омской области:

- сформирован и размещен в сети "Интернет" реестр организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Омской области;
- обеспечивалось оказание методической, консультативной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам создания независимых лабораторий, аккредитованных Росаккредитацией.

25. Рынок племенного животноводства

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 % (без учета одного предприятия федеральной формы собственности).

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году подтвердило статус племенного предприятия ООО "Дружба" и по итогу породной инвентаризации произошла смена породного состава: АО "Нива" – красная степная, АО им. Кирова – голштинская. ООО "Омский кролик" получил статус племенного репродуктора по разведению кроликов породы белый великан, серебристый, калифорнийский. В течение года племенными организациями Омской области реализовано 884 головы племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом, из них 728 голов – молочных пород, 156 голов – мясных.

26. Рынок семеноводства

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

В рамках развития семеноводства Омской области в 2022 году проведены следующие мероприятия:

- совещание "Стратегия развития семеноводства в 2022 году";
- дни поля на базе ФГБНУ "Омский АНЦ";
- сибирская агротехническая выставка-ярмарка "Агро-Омск 2022".

27. Рынок вылова водных биоресурсов

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

В целях продолжения работы по формированию перечня рыболовных участков Омской области Минприроды Омской области проведены организационные мероприятия, позволившие утвердить границы 1 рыболовного участка. При проведении указанных мероприятий сотрудниками Минприроды Омской области проводилось консультирование субъектов предпринимательства.

Обеспечено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства на приобретение новых технических средств (в том числе специальных транспортных средств), самоходных машин, оборудования и комплектующих к нему (69842,02 руб.).

28. Рынок переработки водных биоресурсов

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов,

направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

В 2022 году предоставлено 13 лицензий на пользование недрами по общераспространенным полезным ископаемым.

30. Рынок легкой промышленности

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Минпром Омской области оказывает:

- организационно-методическую и информационно-консультативную помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- информирует предприятия легкой промышленности о международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятиях;

Информация размещается на официальном сайте Минпрома Омской области в сети "Интернет".

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовки новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

В целях оказания финансовой поддержки региональным предприятиям легкой промышленности Минпромом Омской области разработан механизм субсидирования затрат предприятий легкой промышленности в рамках государственной программы Омской области "Развитие промышленности и научно-технической деятельности в Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п, разработаны:

- порядок предоставления субсидий предприятиям легкой промышленности на возмещение части затрат на продвижение отечественной продукции легкой промышленности на электронных торговых площадках и на оплату услуг по созданию собственного интернет-магазина (утвержден постановлением Правительства Омской области от 27 октября 2021 года № 486-п). В 2022 году субсидия на оплату услуг по созданию собственного интернет-магазина в размере 331,7 тыс. рублей предоставлена 3-м омским производителям женской одежды (ИП Метелица Т.М.), спецодежды (ООО "УмаПро") и одежды для детей (ООО "Профитекс");

- порядок предоставления субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на территории Омской области, в сфере производства товаров для детей (утвержден постановлением Правительства Омской области от 30 ноября 2022 года № 687-п). В 2022 году субсидия на оплату затрат, связанных с участием в выставочном мероприятии, в размере 300,0 тыс. рублей предоставлена омскому производителю детской одежды (ООО "Профитекс").

В 2023 году финансовая поддержка региональных производителей товаров легкой промышленности будет продолжена.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Уровень участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности составил 97,4 %.

Субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке, оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь.

22 ноября 2022 года проведена информационная сессия совместно с Фондом микрофинансирования по вопросу предоставления мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Седельниковского муниципального района Омской области.

На территории Омской области реализуется ряд программ поддержки предприятий лесопромышленного комплекса.

В соответствии с программой "Проекты лесной промышленности" льготные займы предоставляются на финансирование проектов модернизации производственных мощностей для обработки древесины путем приобретения технологического оборудования.

По программе "Региональная экономика" предоставление целевых займов осуществляется юридическим лицам – субъектам малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов.

С 2021 года реализуется региональная программа "Первоочередная поддержка", в соответствии с которой субъектам малого и среднего предпринимательства (в том числе, осуществляющим производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения) предоставляются целевые займы по ключевым ставкам Банка России на дату заключения договора займа, но не более 5 %.

Кроме того, с 2022 года организации и индивидуальные предприниматели, занятые в сфере обрабатывающих производств (в том числе, осуществляющие производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения), могут получить гранты, чтобы компенсировать затраты на уплату процентов по кредитным договорам, заключенным с кредитными организациями в целях пополнения оборотных средств.

В 2023 году будет продолжена работа по предоставлению субсидии на возмещение части затрат промышленных предприятий, связанных с приобретением нового оборудования.

Указанные меры направлены на поддержку предприятий обрабатывающих производств, в том числе лесопромышленного комплекса.

32 и 33. Рынки производства кирпича и бетона

Обеспечено сохранение уровня участия на рынках производства кирпича и бетона организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

В 2022 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынках, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынках, отсутствовала.

На территории Омской области продолжает действовать подпрограмма "Развитие промышленности строительных материалов на территории Омской области" государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области", утвержденной Постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п (далее – подпрограмма). Подпрограммой, рассчитанной на период до 2026 года, предусмотрены в том числе мероприятия по предоставлению субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат, связанных с созданием и (или) приобретением и внедрением инновационных технологий в производство строительных материалов, изделий и конструкций, на уплату процентов по кредитам, на подключение к сетям электро-, водо- и газоснабжения, затрат на оплату арендной платы за земельный участок в целях создания производств по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций, на возмещение части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования для производства строительных материалов, изделий и конструкций. Финансирование мероприятий подпрограммы запланировано на 2024 год.

34. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Минимуществом совместно с органами местного самоуправления Омской области реализованы мероприятия по выявлению правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечению указанного имущества в оборот:

- Минимущество осуществляло ежеквартальный мониторинг выявления бесхозяйных объектов органами местного самоуправления и оформления прав муниципальной собственности на эти объекты;

- по состоянию на 1 января 2023 года на территории Омской области выявлено 6396 бесхозяйных недвижимых объектов;

- на государственный кадастровый учет поставлено 2903 бесхозяйных недвижимых объекта;

- поставлено на учет в Росреестре в качестве бесхозяйных недвижимых объектов – 2792 ед.;

- направлено обращений в суд о признании права муниципальной собственности на 2434 бесхозных объектов;
- зарегистрировано в муниципальную собственность 1998 бесхозных объектов.

В 2022 году Минимуществом проведено 8 электронных аукционов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, находящихся в собственности Омской области, и внесение соответствующих сведений в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН), 1 электронный аукцион на проведение кадастровых работ в отношении земельного участка, находящегося в частной собственности, и внесение соответствующих сведений в ЕГРН, а также 6 электронных аукционов на проведение кадастровых работ, связанных с разграничением государственной собственности на землю, и внесение сведений в ЕГРН.

Проведено в общей сложности 15 конкурсных процедур на выполнение кадастровых работ, в результате которых заключены договоры.

35. Сфера наружной рекламы

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынках;

Минимущество обеспечило реализацию полномочий по организации работы межведомственной комиссии по предварительному согласованию схем по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Омской области на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Омской области или муниципальной собственности.

Обеспечивалось системное внесение изменений и дополнений администрациями муниципальных районов (городских округов) Омской области в схемы размещения рекламных конструкций. Актуализированные схемы размещены на сайтах органов местного самоуправления в сети "Интернет";

Органами местного самоуправления Омской области осуществлялся демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, обеспечено проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в электронной форме.

Минимуществом торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в текущем году не проводились.

В 2022 году управлением делами Администрации города Омска проведено 2 аукциона и 2 конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена. Ввиду низкого спроса на территории Омской области за 2022 год всего проведено 4 мероприятия по заключению договоров

на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

36. Рынок архитектурно-строительного проектирования

По итогам 2022 года плановый ключевой показатель развития конкуренции на рынке достигнут, его уровень составил 99,8 %.

Утвержден исчерпывающий перечень документов, сведений, материалов, согласований, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и необходимых застройщику, техническому заказчику для выполнения предусмотренных частями 3 – 7 статьи 5.2 Градостроительного кодекса Российской Федерации мероприятий при реализации проекта по строительству объекта капитального строительства, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации.

Осуществлен перевод формата предоставления услуг по выдаче разрешения на строительство и градостроительные планы земельных участков в электронную вид, осуществлена интеграция регионального портала государственных (муниципальных) услуг (далее – РПГУ) с единым порталом государственных (муниципальных) услуг (далее – ЕПГУ).

Минстроем в 2022 году обеспечено внесение изменений в Схему территориального планирования Омской области в части уточнения планируемого размещения объектов регионального значения: здравоохранения, транспорта, газоснабжения, размещения твердых коммунальных отходов. На внесение изменений в схему территориального планирования Омской области в 2022 году в рамках госпрограммы были выделены средства в размере 2,5 млн. рублей.

В настоящее время обеспеченность генеральными планами (далее – ГП) муниципальных образований Омской области составляет 100 %.

Продолжается актуализация документов территориального планирования Омской области со стороны органов местного самоуправления с софинансированием затрат на эти цели.

В рамках государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области" в 2022 году предоставлены субсидии органам местного самоуправления Омской области в размере 19,4 млн. рублей на разработку новых и внесение изменений в ранее утвержденные ГП и Правила землепользования и застройки (далее – ПЗЗ), на разработку проектов планировки и межевания территорий в населенных пунктах 3,3 млн. рублей, 12,5 млн. рублей на внесение изменений в схемы территориального планирования муниципальных районов Омской области.

В 2022 году утверждены изменения в региональные нормативы градостроительного проектирования.

На официальных сайтах Минстроя и органов местного самоуправления ведется отдельный раздел "Градостроительство", посвященный вопросам градостроительной деятельности, содержащий структурированную

информацию, интересующую застройщиков; раздел, посвященный вопросам градостроительной деятельности, информации о градостроительных условиях и ограничениях развития территории, размещении документации по планировке территорий.

Обеспечено ведение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД) во всех муниципальных образованиях Омской области.

37. Рынок товарной аквакультуры

Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %.

Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

В целях развития конкуренции на рынке в 2022 году Верхнеобским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству при участии Минприроды Омской области проведен 1 аукцион на право заключения договора пользования рыбоводным участком на территории Омской области, по результатам которых переданы в пользование 1 рыбоводный участок.

Обеспечено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере аквакультуры (рыбоводства) на общую сумму 6 млн. рублей, в том числе на:

- приобретение рыбопосадочного материала и (или) кормов для выращивания рыбы (5 930 157 рублей);
- приобретение новых технических средств (в том числе специальных транспортных средств), самоходных машин, оборудования и комплектующих к нему (69 842 рубля).

38. Рынок нефтепродуктов

Продолжен мониторинг состояния конкурентной среды на рынке. Отмечается сохранение значительной доли присутствия на рынке дочерних структур федеральных вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК) ПАО "Газпром нефть" (ООО "Газпромнефть-корпоративные продажи", ООО "Газпромнефть-Центр", ООО "Региональные продажи" – 81 АЗС под брендом "Газпромнефть") и ООО "Юнигаз" (27 АЗС). Кроме них существенную долю на рынке занимает ООО "Управление АЗС" с 47 АЗС под брендом "Топлайн".

Все участники рынка, без учета федеральных ВИНК, относятся к "негосударственному" сектору, соответственно значение ключевого показателя рынка "доля организаций частной формы собственности" сохранилось в 2022 году на уровне 100 %. Осуществляется необходимая

организационно-консультационная поддержка организаций – участников рынка нефтепродуктов.

39. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

В рамках федеральной программы по устранению цифрового неравенства (далее – программа УЦН) Омским филиалом ПАО "Ростелеком" (далее – ПАО "Ростелеком") в 2022 году выполнено строительство волоконно-оптической линии связи и построено 19 базовых станций сотовой связи.

В целях обеспечения всех жителей Омской области услугами сотовой связи Министерством цифрового развития и связи Омской области ведется постоянная работа с операторами по развитию сетей сотовой связи в Омской области.

Правительством Омской области в 2022 году предоставлены субсидии четырем сельским поселениям и восьми муниципальным районам на развитие сети сотовой связи и обеспечение населения удаленных сел и деревень беспроводным широкополосным доступом к сети Интернет.

40. Рынок социальных услуг

В 2022 году в связи с введением политических и экономических санкций недружественными иностранными государствами и (или) введением мер ограничительного характера на рынке социальных услуг в Омской области были внесены изменения:

1) постановлением Правительства Омской области от 31 мая 2022 года № 270-п "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области" внесены изменения в Порядок выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Омской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа) при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг", утвержденный постановлением Правительства Омской области от 6 апреля 2016 года № 90-п, и Порядок предоставления субсидии в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям, утвержденный постановлением Правительства Омской области от 18 января 2017 года № 5-п (далее – Порядок), в части:

- возможного наличия у поставщика социальных услуг в 2022 году неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, не превышающая 300 тыс. руб.;

- освобождения поставщика социальных услуг от ответственности, установленной Порядком, при наличии документально подтвержденного наступления обстоятельства непреодолимой силы (понимается введение иностранными государствами экономических санкций в отношении Российской Федерации), препятствующего достижению результата предоставления субсидии.

2) постановлением Правительства Омской области от 12 октября 2022 года № 541-п "О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 24 декабря 2014 года № 361-п" был утвержден новый размер подушевого норматива финансирования социальной услуги в сторону увеличения.

Минтрудом в 2022 году ежемесячно предоставлялись субсидии негосударственным поставщикам социальных услуг в соответствии с постановлениями Правительства Омской области:

- от 6 апреля 2016 года № 90-п "Об утверждении порядка выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Омской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг". Указанная субсидия предоставлена 17 поставщикам социальных услуг, в том числе 9 негосударственным организациям (из них 1 обществу с ограниченной ответственностью и 8 некоммерческих организаций) и 8 индивидуальным предпринимателям. Общая сумма предоставленной субсидии за 2022 год составила 126,08 млн. руб.

- от 18 января 2017 года № 5-п "Об утверждении порядка предоставления субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям". Данная субсидия предоставлена 3 некоммерческим организациям, оказывающим социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам. Общая сумма предоставленной субсидии в 2022 году составила 12,9 млн. руб.

В течение 2022 года негосударственным организациям социального обслуживания, в том числе находящимся в процессе создания и развития, оказаны информационная, организационная поддержка. На отраслевом сайте Минтруда размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

В течение 2022 года деятельность 3 негосударственных организаций осуществлялась в помещениях, используемых на условиях безвозмездного пользования, в рамках оказания государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям:

- Автономной некоммерческой организации "Центр социальной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации "СКАЛА" (имущественный комплекс (помещение) общей площадью 843,7 кв. м), в помещении размещен пансионат для престарелых и инвалидов;

- Омской региональной общественной организации детей-инвалидов и их родителей "Дети-Ангелы" и Омской региональной общественной организации инвалидов "Планета друзей" (помещения общей площадью 123,6 кв. м и 393,6 кв. м соответственно, соответствующие требованиям доступности для инвалидов).

41. Рынок нефтехимической продукции

Минпромом Омской области оказано содействие участникам рынка в получении государственной поддержки из федерального бюджета в целях реализации совместных проектов в рамках нефтехимического кластера (далее - кластер). Фонд развития промышленности Российской Федерации предоставил предприятиям ГК "Титан" целевые займы по программе "Проекты развития" по следующим 3-м, реализуемым в Омской области, проектам:

- "Производство фенола (модернизация существующих мощностей производства фенола и изопропилбензола)", займ на сумму 300 млн. рублей, период займа: 2017 – 2022 годы;

- "Импортозамещающее производство изопропанола", займ на сумму 500 млн. рублей, период займа: 2018 – 2023 годы;

- "Производство кумола на цеолитном катализаторе", займ на сумму 500 млн. рублей, период займа: 2018 – 2023 годы.

Предоставлена субсидия из областного бюджета предприятиям промышленного комплекса на возмещение части затрат по созданию объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов на сумму 909,4, млн. рублей (ООО "Газпромнефть - Каталитические системы") и затрат в связи с производством (реализацией товаров), выполнением работ, оказанием услуг при обеспечении инфраструктурой производственных объектов обрабатывающих производств Омской области в сумме 244,6 млн. рублей (АО "Омский каучук").

1.1.11.2 Основные "общесистемные" мероприятия, реализованные в 2022 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП)

1.1. На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг направлены мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области" государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п (далее – Подпрограмма). Мероприятия подпрограммы ориентированы на финансово-

кредитную, информационную, методическую, организационно-кадровую поддержку СМСП и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2022 году составил 471,57 млн. рублей, в том числе средств федерального бюджета – 205,16 млн. рублей, регионального бюджета – 266,41 млн. рублей.

За счет указанных средств, в частности:

- предоставлены субсидии 73 субъектам МСП, признанным в установленном законодательстве порядке социальными предприятиями, на общую сумму 40,6 млн. рублей;

- предоставлены субсидии 31 молодому предпринимателю в возрасте до 25 лет включительно на реализацию проектов в сфере предпринимательства на сумму 15,5 млн. рублей;

- на предоставление грантовой поддержки, для начинающих предпринимателей (осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 года) и граждан, желающих открыть собственное дело, субсидии определены 27 муниципальным районам Омской области и городскому округу городу Омску в общей сумме 14,72 млн. рублей.

- из областного бюджета направлено 11,76 млн. рублей в целях обеспечения деятельности Бюджетного учреждения Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее – Бизнес-инкубатор);

- предоставлены субсидии Омскому региональному фонду поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Гарантийный фонд):

1) на обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства в сумме 76,13 млн. рублей;

2) на обеспечение деятельности Центра поддержки экспорта Омской области, в сумме 74,40 млн. рублей;

3) на предоставление поручительств СМСП и самозанятым гражданам в сумме 35,88 млн. рублей.

4) на обеспечение деятельности ИТ-парка – 13,79 млн. рублей;

5) на оказание содействия развитию СМСП посредством внедрения информационной системы управления взаимоотношениями с потребителями услуг (CRM-системы) – 7,6 млн. рублей;

б) на создание и (или) развитие Центра оказания поддержки участникам внешнеэкономической деятельности – 6,0 млн. рублей;

- Микрокредитной компании Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд микрофинансирования) предоставлена субсидия на обеспечение доступа СМСП и организаций инфраструктуры поддержки СМСП к финансовым ресурсам в размере 153,12 млн. рублей;

- предоставлена субсидия на обеспечение деятельности Автономной некоммерческой организации "Омский центр инноваций социальной сферы" (далее – АНО "Омский ЦИСС") в размере 1,66 млн. рублей;

- предоставлены субсидии на возмещение части затрат в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) 22 СМСП в общей сумме 20 млн. рублей;

- Фондом микрофинансирования выдано 264 микрофинансовых займа в сумме 360,78 млн. рублей, в том числе 10 самозанятым гражданам в объеме 4,6 млн. рублей. Инвестиционные займы предоставлены 7 субъектам МСП в объеме 88,4 млн. рублей. Гарантийным фондом предоставлено 118 поручительств субъектам МСП на сумму 658,7 млн. рублей для привлечения кредитных средств в объеме 2 115,2 млн. рублей.

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Реализация норм законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок способствует развитию конкуренции, обеспечивает открытость и публичность закупочных процедур и привлечение широкого круга лиц для участия в них, в том числе субъектов малого предпринимательства.

Для обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, а так же максимального привлечения потенциальных участников в Единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) заказчиками Омской области публикуются планы – графики закупок на финансовый год и плановый период, предусмотренный Законом о бюджете.

С целью максимально полного информирования всех потенциальных участников в ЕИС публикуется извещение о закупке, включающее в себя описание объекта закупки, обоснование начальной (максимальной) цены контракта, требование к участникам закупки, проект контракта.

В 2022 году заказчиками Омской области в ЕИС опубликовано 30,3 тысячи извещений на закупку товаров, работ, услуг (далее – закупка) на сумму 93,5 млрд. рублей, из них 25,4 тысячи извещений на сумму 63,6 млрд. рублей для государственных нужд Омской области.

По итогам завершившихся закупок, осуществленных конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключено 30,6 тысяч контрактов на сумму 62,9 млрд. рублей (2021 год – 40,7 млрд. рублей), что в стоимостном выражении на 54,5% выше уровня прошлого года, из них 25,1 тысяч контракта для государственных нужд Омской области на сумму 38,7 млрд. рублей (2021 год – 24,4 тысяч контракта на сумму 27,2 млрд. рублей),

В 2022 году доля конкурентных процедур в стоимостном выражении составила 73,3%, в том числе для государственных нужд – 75,5%, для муниципальных нужд – 70,1%. Положительным моментом 2022 года стало сокращение доли закупок у единственного поставщика на 14% - доля таких закупок по области снизилась с 40,7% до 26,7%.

На участие в конкурентных процедурах, проводимых в 2022 году

государственными и муниципальными заказчиками, подано 73 тысячи заявок, из них на государственные закупки приходится 61,9 тысяч заявок. Показатель "подано заявок на одну закупку" в среднем по Омской области составляет 2,48 заявки, по государственным закупкам – 2,51 заявки.

Следует отметить, что в структуре заключенных контрактов по-прежнему остается высокой доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся закупок. В 2022 году 61,5% контрактов для государственных нужд были заключены по пункту 25 части 1 статьи 93 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). На муниципальном уровне доля таких контрактов составила 62%.

Всего по итогам несостоявшихся процедур в Омской области заключено 12,6 тысяч контрактов для государственных и муниципальных нужд на сумму 38,8 млрд. рублей.

Закупки, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СМП), осуществляются в соответствии со статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ).

В 2022 году у СМП государственными и муниципальными заказчиками Омской области осуществлено закупок на сумму 12,4 млрд. руб. или 49,8% от объема закупок, рассчитанного в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок при установленном законодательном уровне 25%.

Государственными заказчиками осуществлено закупок у СМП на сумму 5,5 млрд. рублей или 53,8%.

Муниципальными заказчиками осуществлено данных закупок на сумму 3,2 млрд. рублей или 43,6%.

Кроме того в 2022 году заключено 6,6 тысяч контрактов на сумму 13,1 млрд. рублей с СМП и СОНКО по закупкам, в которых преимущества СМП и СОНКО не устанавливались.

В целях повышения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ (далее – закупки "малого объема"), в Омской области утверждены мероприятия по осуществлению указанных закупок в электронной форме, что позволило реализовать возможность ценового соревнования между участниками закупки.

С целью осуществления закупок "малого объема" в регионе действует три электронных сервиса – РТС-маркет, Портал Поставщиков, ОТС-маркет.

По итогам 2022 года для государственных нужд Омской области заключено 21,6 тысяч контрактов на сумму 1,7 млрд. рублей с использованием Электронных магазинов. По итогам указанных закупок получена экономия бюджетных средств в размере 169,6 млн. рублей. Таким образом, доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком в электронной форме в общем объеме контрактов, заключенных по результатам закупок "малого

объема" для государственных нужд Омской области, составляет 58,7%.

По итогам 2022 года для муниципальных нужд Омской области заключено 31,4 тысяч контрактов на сумму 2,1 млрд. рублей заключено с использованием Электронных магазинов. Экономия по указанным закупкам составила 140,0 млн. рублей. Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком в электронной форме в общем объеме контрактов, заключенных по результатам закупок "малого объема" для муниципальных нужд Омской области, составляет 33,6%.

Среднее число участников на закупку в Электронном магазине – 2 участника.

Необходимо отметить, что по результатам оценки текущего уровня прозрачности и эффективности систем закупок участников национального рынка (проект "Национальный рейтинг прозрачности закупок 2022") Омская область сохранила место в группе регионов с высоким уровнем прозрачности закупок на всех ее стадиях: от планирования до исполнения контракта.

3. Повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием

3.1. Правительство Омской области, органы исполнительной власти Омской области продолжают в рамках установленных компетенций контроль за осуществлением закупочной деятельности субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием. По результатам анкетирования предпринимателей, проведенного в рамках Мониторинга конкуренции в ноябре 2022 года, наличие административного барьера "Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" отметило в анкетах 2,2 % респондентов.

3.2. На территории Омской области обеспечивается реализация требований постановления Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 1169 "О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга".

3.3. Уполномоченным органом исполнительной власти Омской области, осуществляющим оценку соответствия в отношении планов закупки, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов о закупке у СМСП в отношении крупнейших акционерных обществ с участием Омской области и г. Омска, определено Минэкономки. В число крупнейших акционерных обществ с участием Омской области и г. Омска вошли 8 организаций: АО "Омскэлектро", АО "Омскгазстройэксплуатация", ОАО

"Омский аэропорт", АО "Омскоблводопровод", ОАО "Аптечная сеть "Омское лекарство", АО "Омскоблавтотранс", АО "Дорожное ремонтно-строительное управление № 6", АО "Омскавтодор".

4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

1. В течение 2022 года продолжено утверждение административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, при подготовке проектов которых прорабатываются вопросы оптимизации порядка предоставления государственной услуги в части:

- упорядочения административных процедур (действий);
- устранения избыточных административных процедур (действий);
- сокращения срока предоставления государственной услуги, а также срока выполнения отдельных административных процедур (действий) в рамках предоставления государственной услуги;
- предоставления государственной услуги в электронной форме;
- возможности получения документов и информации, которые необходимы для предоставления государственной услуги, посредством межведомственного информационного взаимодействия.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в отношении государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти Омской области, утверждено 209 административных регламентов.

2. В целях организации предоставления услуг в электронной форме, повышения открытости информации на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) обеспечена возможность подачи заявления в электронном виде и осуществления мониторинга оказания по 87 массовым социально значимым государственным и муниципальным услугам, предоставляемым органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления Омской области.

3. На базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), функционирующих в городе Омске и во всех муниципальных районах Омской области, организовано предоставление более 290 услуг федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, государственных внебюджетных фондов, акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства".

Прием документов на предоставление государственных услуг осуществляется по экстерриториальному признаку по принципу "одного окна" специалистами МФЦ, что исключает необходимость дополнительных обращений заявителей в другие органы государственной власти и организации. Перечень федеральных и региональных услуг, предоставляемых в МФЦ, одинаков для всех МФЦ.

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в МФЦ на территории Омской области, составляет

94,42 %.

4. В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса органами исполнительной власти Омской области осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Омской области, затрагивающих вопросы предпринимательской и иной экономической деятельности, и их экспертизы (далее соответственно – проекты актов, ОРВ).

За 2022 год процедуры ОРВ проведены в отношении 192 проектов актов, по 16 проектам актов поступило 36 предложений и замечаний от представителей бизнеса, большинство из которых учтено. Подготовлено 187 положительных и 25 отрицательных заключений об ОРВ, в том числе доработано 20 проектов актов, по 5 проектам актов, получившим отрицательное заключение, дальнейшая работа прекращена.

По результатам экспертизы действующих нормативных правовых актов Омской области, проведенной в 2022 году, подготовлено 1 положительное и 2 отрицательных заключения, на основании которых планируется внесение изменений в действующие правовые акты.

В целях эффективного решения вопросов, связанных с проведением ОРВ, экспертизы:

- с 1 марта 2022 года информация о процедурах ОРВ, экспертизы размещается на специализированном Портале для публичного обсуждения проектов актов и нормативных правовых актов Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (regulation.omskportal.ru);

- постановлением Правительства Омской области от 27 апреля 2022 года № 204-п "О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 31 марта 2014 года № 69-п" скорректирован Порядок проведения ОРВ проектов актов в части отнесения проектов актов, подготовленных в целях предотвращения влияния геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики, к низкой степени воздействию, чтобы сократить сроки подготовки таких актов;

- приказом Министерства экономики Омской области от 7 июня 2022 года № 45 "О внесении изменений в приказ Министерства экономики Омской области от 2 апреля 2014 года № 14" актуализированы формы и методические рекомендации для проведения ОРВ, экспертизы;

- проведено 3 обучающих семинара для сотрудников органов исполнительной власти Омской области с участием 110 человек;

- 30 октября 2022 года проведено заседание рабочей группы по ОРВ проектов нормативных правовых актов Омской области и экспертизе нормативных правовых актов Омской области при Комиссии по проведению административной реформы в Омской области (в заочной форме).

В рейтинге качества осуществления ОРВ в субъектах Российской Федерации, проведенного Минэкономразвития России за 2022 год, Омская область улучшила свои позиции и вошла в группу "Хороший уровень".

5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или ОМСУ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

5.1. В 2022 году обеспечивалась разработка и утверждение показателей экономической эффективности деятельности в отношении государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50%. Все нормативные правовые акты, определяющие порядок утверждения вышеобозначенных показателей, на территории Омской области утверждены, обеспечивается контроль за их исполнением (постановление Правительства Омской области от 16 декабря 2009 года № 250-п, постановление Правительства Омской области от 7 июля 2015 года № 188-п).

5.2. В целях повышения "прозрачности" механизмов распоряжения земельными ресурсами и другим имуществом, находящимися в государственной или муниципальной собственности:

- актуализирован перечень земельных участков, находящихся в собственности Омской области, свободных от прав третьих лиц, предназначенных для целей строительства. Перечень размещен на официальном сайте Министерства имущественных отношений Омской области (mio.omskportal.ru/oiv/mio/otrasl/zemla/price0.html);

- опубликована и систематически актуализируется на официальных сайтах Минимущества Омской области в сети "Интернет" информация об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц. Информация об объектах, находящихся в собственности Омской области, размещена на официальном сайте Минимущества Омской области в сети "Интернет" по адресу: <http://mio.omskportal.ru/oiv/mio/etc/GEOInf0>.

На официальном интернет-портале Администрации города Омска на постоянной основе размещается информация:

- об имуществе планируемом для сдачи в аренду путем проведения торгов (<http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/32/property>);

- об аукционах на право заключения договора аренды (<http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/32/auction/rent>);

- о запланированных к проведению аукционах на право заключения договоров аренды земельных участков, а также по продаже земельных участков (<https://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/31/auction>);

- для заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве (<https://admomsk.ru/web/guest/progress/city-property/estate/public-private>).

5.4. В 2022 году проведена актуализация результатов инвентаризации объектов собственности Омской области, проведенной в 2016 – 2021 годах.

По итогам 2022 года Минимуществом принято 224 распоряжения о перезакреплении объектов собственности между органами исполнительной власти, государственными учреждениями, предприятиями Омской области и 12 распоряжений об изъятии объектов в казну Омской области.

В отношении объектов собственности Омской области, находящихся в ненадлежащем техническом состоянии и не подлежащих восстановлению, Минимуществом принято 243 распоряжения о списании движимого имущества и 6 распоряжений о сносе объектов недвижимого имущества.

В 2022 году на основании распоряжения Минимущества от 17 декабря 2021 года № 2153-р и в соответствии с утвержденными графиками проведено 7 проверок по вопросам целевого использования, сохранности и эффективности управления имуществом.

По результатам проверок выявлены следующие нарушения и недостатки:

- по ведению бухгалтерского учета в отношении объектов движимого, недвижимого имущества, закрепленных на праве оперативного управления за учреждением;

- наличие 3-х неучтенных объектов недвижимости, в том числе инженерных сооружений (2 объекта), здания (1 объект), права собственности Омской области и оперативного управления на которые не оформлены;

- несоответствие учетных данных недвижимого имущества его фактическим параметрам по причине реконструкции (перепланировки) по 10 объектам;

- наличие на балансе учреждения 4-х объектов недвижимого имущества, общей площадью 274,3 кв.м, которые не используются по причине отсутствия необходимости использования в деятельности (3 объекта) и по причине полуразрушенного состояния (1 объект). Данные объекты закреплены на праве оперативного управления, государственная регистрация прав собственности Омской области и оперативного управления осуществлена;

- наличие на забалансовом счете учреждений 260 единиц движимого имущества, которое не используется по причине физического и морального износа, а также непригодности к дальнейшей эксплуатации (259 единиц), по причине отсутствия необходимости использования в деятельности учреждения (1 единица).

По фактам нарушения федерального и областного законодательства в адрес соответствующих учреждений направлены требования об устранении выявленных в ходе проверок нарушений и осуществляется контроль за их исполнением.

6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

Доступ значительного числа поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на рынки товаров и услуг Омской области обеспечивается по результатам

их участия в государственных закупках. Организация и проведение закупочных процедур заказчиками Омской области осуществляется строго в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

С целью обеспечения равноправного, недискриминационного доступа всех участников к закупке вся информация о ходе проведения закупки находится в открытом доступе в ЕИС. К участникам закупки применяются только однозначные требования, исключающие двойное толкование. Все требования в обязательном порядке указываются в извещении о проведении закупки. Не допускается применение каких-либо преференций отдельным участникам, не предусмотренных законодательством.

Также в рамках организованного Главным управлением контрактной системы Омской области мониторинга осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Омской области коррупционных рисков в действиях органов исполнительной власти Омской области в 2022 году не выявлено.

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Обеспечено дополнение перечня имущества Омской области и перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, оперативного управления, имущественных прав СМСП), объектами движимого и недвижимого имущества, размещение указанного перечня на официальных сайтах Минимущества Омской области и ОМСУ в сети "Интернет". По состоянию на 1 января 2023 года на территории Омской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 64 объекта недвижимого имущества, в том числе 13 земельных участков, аналогичные перечни утверждены в 274 муниципальных образованиях, в данные перечни включено 1322 объектов муниципального имущества.

Объекты областной собственности, невостребованные в реализации государственных полномочий и функций, в целях вовлечения их в хозяйственный оборот, выставлялись на приватизацию.

В 2022 году приватизация собственности Омской области осуществлялась в соответствии:

- с прогнозным планом (программой) приватизации собственности Омской области на 2021 – 2023 годы, утвержденным распоряжением Правительства Омской области от 11 июня 2021 года № 71-рп (далее-прогнозный план);

- с перечнем недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации

в 2021 – 2023 годах, утвержденным распоряжением Минимущества Омской области от 30 декабря 2020 года № 2867-р (далее-перечень имущества).

В целях расширения и актуализации перечней объектов, планируемых к приватизации, в прогнозный план и перечень имущества в 2022 году вносились изменения.

Всего на приватизацию в 2022 году были заявлены:

– 3 объекта недвижимого имущества, балансовая (рыночная) стоимость каждого из которых составляет более 10 млн. руб.;

– 46 объектов недвижимого имущества, балансовая (рыночная) стоимость каждого из которых составляет менее десяти миллионов рублей;

– 78 объектов движимого имущества.

В отчетном периоде Минимуществом объявлено 111 электронных аукционов по продаже движимого имущества, по итогам которых реализовано 54 объекта движимого имущества.

Осуществлялась подготовка и принятие правовых актов о реорганизации государственных учреждений Омской области.

1) на основании распоряжения Правительства Омской области от 22 декабря 2021 года № 162-рп:

– проведена реорганизация путем присоединения бюджетного учреждения Омской области "Аварийно-спасательная служба Омской области" к бюджетному учреждению Омской области "Пожарно-спасательная служба Омской области";

– образовано бюджетное учреждение Омской области "Безопасный регион" в форме выделения его из существующего бюджетного учреждения Омской области "Центр обеспечения мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территорий Омской области от чрезвычайных ситуаций";

2) на основании распоряжения Правительства Омской области от 10 декабря 2021 года № 156-рп создано бюджетное учреждение Омской области "Омскоблстройзаказчик" путем изменения типа существующего казенного учреждения Омской области;

3) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 4 мая 2022 года № 64-рп казенное учреждение Омской области "Центр занятости населения Омского района" 5 сентября 2022 года прекратило свою деятельность в результате присоединения к казенному учреждению Омской области "Центр занятости города Омска", которое было переименовано в казенное учреждение Омской области "Центр занятости населения города Омска и Омского района";

4) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 12 июля 2022 года № 134-рп бюджетное учреждение здравоохранения Омской области "Родильный дом № 5" прекратило деятельность в результате присоединения к бюджетному учреждению здравоохранения "Медико-санитарная часть № 4";

5) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 14 сентября 2022 года № 208-рп создано автономное учреждение Омской области "Центр игровых видов спорта" путем изменения типа существующего

бюджетного учреждения Омской области "Спортивная школа по игровым видам спорта";

б) в соответствии с распоряжением Правительства Омской области Правительства Омской области от 20 апреля 2022 года № 57-рп, произведено слияние бюджетных профессиональных образовательных учреждений Омской области "Омский колледж библиотечно-информационных технологий" и "Омский областной колледж культуры и искусства" с образованием нового бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский колледж культуры и искусств".

Распоряжением Правительства Омской области от 11 июня 2021 года № 71-рп в прогнозный план (программу) приватизации собственности Омской области на приватизацию в 2022 году заявлены 100% пакета акций ОАО "Тевризнефтегаз", 49% акций ОАО "Омский аэропорт "Федоровка" и 49% акций АО "Навигационно-информационный центр Омской области".

8. Развитие практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства (далее соответственно – ГЧП, МЧП), в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

В настоящее время в регионе сформирована необходимая правовая база для реализации проектов в рамках соглашений о ГЧП, концессионных соглашений.

Механизм учтен в документах целеполагания, планирования, в государственных программах Омской области в соответствии с которыми обозначены основные стратегические направления и приоритетные отрасли развития сферы ГЧП.

Нормативными правовыми актами Омской области определен уполномоченный орган Омской области в сфере ГЧП и перечень отраслевых органов исполнительной власти, выступающих от имени региона в качестве публичного партнера при реализации ГЧП-проектов, концессионных соглашений. Также закреплен порядок межведомственного взаимодействия органов власти на различных этапах реализации указанных проектов.

Установлена возможность получения бюджетного финансирования на срок, превышающий срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств. Определены ставки арендной платы по земельным участкам, предоставляемым в рамках ГЧП, концессии.

Помимо этого на уровне региона для рассмотрения инициатив утверждены составы рабочих групп с участием представителей органов исполнительной власти Омской области по вопросам подготовки, заключения и реализации концессионных соглашений и иное.

В 2022 году продолжена работа по развитию правовой базы. В рамках нормативно-правового регулирования утверждена Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2030 года, которой ГЧП

определено в качестве одного из направлений развития региона (постановление Правительства Омской области от 12 октября 2022 года № 543-п).

Также для расширения перечня мер поддержки инвесторов приняты нормы, предусматривающие освобождение от уплаты налога на имущество организаций, заключивших концессионное соглашение, при условии осуществления на территории Омской области капитальных вложений в имущество, создаваемое в рамках реализации соглашения, на общую сумму не менее 300 млн. рублей (Закон Омской области от 20 октября 2022 года № 2514-ОЗ "О налоге на имущество организаций").

Текущий уровень развития региональной нормативной правовой базы представляется достаточным для реализации проектов на основании механизма ГЧП.

В рамках инициатив на принципах ГЧП можно отметить следующее.

На территории Омской области действует более 30 концессионных соглашений, которые заключены в отношении объектов тепло- и водоснабжения, в области транспортной инфраструктуры, обработки твердых коммунальных отходов, в социально-культурной сфере, в том числе по направлению создания объектов образования, культуры, физической культуры и спорта и прочее.

К числу одного из наиболее значимых проектов отнесено создание многофункционального спортивного комплекса "Арена" с участием ПАО "Газпром нефть" (инициатор – ООО "Арена", объем инвестиций – порядка 12,0 млрд. рублей). Концессионное соглашение № 5-КС подписано с Правительством Омской области 20 марта 2020 года. В 2022 году осуществлен ввод объекта в эксплуатацию.

Помимо этого действует концессионное соглашение от 9 декабря 2021 года № 63-КС между Правительством Омской области и ООО "АртРемСтрой" в отношении строительства и эксплуатации спортивного комплекса с плавательным бассейном (г. Омск, микрорайон "Московка-2"), предполагаемый объем инвестиций около 0,3 млрд. рублей (планируется увеличение стоимости создания объекта в связи с удорожанием по итогам проектирования до 0,6 млрд. рублей).

В рамках муниципальной практики реализации проектов отдельно стоит отметить следующее.

Значительная часть концессионных соглашений региона действует на уровне муниципальных образований в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), что соответствует общероссийской практике. Следует отметить, что указанные проекты являются менее капиталоемкими, основной объем инвестиционных вложений приходится на инициативы регионального уровня. Кроме того, действуют иные инициативы в социально-культурной сфере на уровне Администрации города Омска.

В 2022 году продолжена работа по расширению практики реализации ГЧП-проектов.

К числу наиболее крупных инициатив можно отнести подписание концессионного соглашения с ООО "ИнфраГЧП-А" от 16 сентября 2022 года

№ 53-КС по строительству на платной основе автомобильной дороги "Северный обход г. Омска", планируемый объем инвестиций в рамках которого оценивается более чем в 63,0 млрд. рублей.

Также заключено концессионное соглашение от 9 декабря 2022 года № 75-КС с ООО "Наша Школа" по финансированию, проектированию, строительству и эксплуатации объекта образования (общеобразовательная школа на 1122 места в КАО г. Омска) (планируемый объем инвестиций – более 1,5 млрд. рублей).

Помимо этого в указанный период заключен ряд концессионных соглашений муниципального уровня, направленных на развитие отрасли ЖКХ.

В 2023 году также предполагается проведение работы, направленной на развитие ГЧП и реализацию ГЧП-проектов.

В истекший период подписано концессионное соглашение с ООО "Гринресурс" в части финансирования, создания и эксплуатации объектов, на которых будет осуществляться обработка, утилизация и захоронение твердых коммунальных отходов на территории Омской области. Планируемый объем инвестиций в проект – порядка 6,3 млрд. рублей.

Помимо этого на рассмотрении органов исполнительной власти Омской области находится ряд иных инициатив в сфере развития транспортной инфраструктуры, переработки твердых коммунальных отходов.

В целом следует отметить, что социальная сфера проектов на принципах ГЧП региона представлена инициативами в области образования, физической культуры и спорта, в социально-культурной сфере.

Администрацией города Омска в 2023 году планируется реализация в форме концессионных соглашений инфраструктурных ГЧП-проектов в социальной сфере:

а) реконструкция и эксплуатация зданий дворца культуры площадью 5015,3 кв. м и спортивного зала площадью 520,2 кв. м, расположенных по адресу: г. Омск, ул. Рабиновича, д. 93;

б) реконструкция и эксплуатация объекта незавершенного строительства – бассейна к общеобразовательной школе № 124 площадью 4006,6 кв. м, расположенного по адресу: г. Омск, мкр. Крутая горка, ул. 40 лет Победы, д. 4;

в) реконструкция и эксплуатация здания площадью 1860,0 кв. м, расположенного в историческом центре города Омска по адресу: г. Омск, ул. Партизанская, д. 5, являющегося объектом культурного наследия (памятником истории и культуры) народов Российской Федерации регионального значения "Казарма Омского военного округа 1822 – 1823 гг."

О действующей инфраструктуре поддержки.

В рамках взаимодействия с федеральной инфраструктурой поддержки для совершенствования механизма ГЧП на территории Омской области в 2019 году между Правительством Омской области и АНО "Национальный Центр ГЧП" (далее – Центр ГЧП) заключено соглашение о сотрудничестве в сфере государственно-частного партнерства № 63-С.

В 2022 году в целях повышения компетенций региональных команд для успешного запуска проектов с применением механизма ГЧП,

концессионных соглашений Правительством Омской области организована работа по привлечению Центра ГЧП для проведения соответствующего обучения управленческой команды Омской области в период с 28 ноября по 16 декабря истекшего года.

В обучении приняли участие 98 человек, в числе которых представители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области, организаций инфраструктуры поддержки.

Помимо этого на территории региона действует АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" (далее – Агентство). Это специализированная организация, осуществляющая комплексное сопровождение региональных инвестиционных проектов, которая обеспечивает взаимодействие с инвесторами, может оказывать содействие в получении земельных участков, в поиске источников финансирования, в расчете налоговых льгот и преференций для реализации проекта, в подготовке или анализе документации по инициативе и иное. В том числе проводится оказание содействия в инициировании и структурировании проектов на принципах ГЧП.

9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) СМСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Омской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"

В 2022 году Министерством экономики Омской области проведены следующие открытые конкурсы:

- в целях обеспечения (возмещения) затрат, связанных с осуществлением социально ответственной деятельности, направленной на решение социальных проблем (субсидии предоставлены 6 СМСП в общей сумме 2,4 млн. рублей);

- на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми (субсидии предоставлены 2 СМСП в общей сумме 1,2 млн. рублей);

- участникам (резидентам) Омского кластера социальных инноваций на финансовое обеспечение части затрат, связанных с реализацией совместных проектов (субсидии предоставлены 2 СМСП в общей сумме 3 млн. рублей);

- гранты на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проектов, предоставлены 68 СМСП, включенным в реестр социальных предприятий. Объем поддержки составил 34 млн. рублей;

АНО "Омский ЦИСС" в 2022 году проведены мероприятия по подготовке тренеров по социальному предпринимательству, обучению слушателей в Школе социального предпринимательства 51 - 54 наборов, акселерационные программы, мастер-классы, просветительские семинары, программы повышения квалификации с участием 644 СМСП, 156 физических лиц и 27 СО НКО.

В период с 20 октября по 22 октября 2022 года в городе Омске состоялся XI Международный форум социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ-2022" (далее – Международный форум).

Международный форум организован Минэкономки с Омской региональной общественной организацией "Центр инноваций социальной сферы" и АНО "Омский ЦИСС".

В рамках Международного форума проведены: пленарная и экспертные сессии, круглые столы, вебинары, выставка изделий социальных предпринимателей, панельная дискуссия, проектная лаборатория, работа кейс – зоны и биржи контактов социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив, пресс-тур для СМИ по социальным предприятиям города Омска. В работе форума приняли участие 75 СМСП и 225 человек. Трансляцию на on-line платформе посмотрели свыше 200 человек.

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем реализации региональной программы по ускоренному развитию СМСП и достижения показателей ее эффективности

Предоставление информационно-консультационной поддержки действующим и потенциальным СМСП обеспечивалось ресурсами Гарантийного фонда, Бизнес-инкубатора и АНО "Омский ЦИСС", на базе которых проводятся образовательные мероприятия, мастер-классы, семинары, предоставляются консультации по различным вопросам ведения бизнеса, осуществляется обучение СМСП.

В рамках мероприятий имущественной поддержки проводится конкурс между субъектами малого предпринимательства на право заключения договоров аренды нежилых помещений на размещение в Бизнес-инкубаторе. По состоянию на 1 января 2023 года резидентами Бизнес-инкубатора являлись 29 компаний, из них 10 самозанятых и 19 СМСП.

В 2022 году на территории ИТ-парка проведено 406 мероприятий с участием 5 015 человек, в том числе 130 информационно-обучающих мероприятий, в которых приняло участие 2 923 человек. Резидентами ИТ-парка являлись 39 компаний.

Центром поддержки предпринимательства на базе Гарантийного фонда предоставлено 1208 консультаций (в том числе 871 консультация СМСП, 242 физическим лицам, 50 самозанятым и 45 иным категориям).

Оказано 925 комплексных услуг СМСП, проведено 133 информационно-образовательных мероприятий, в которых приняло участие 2 485 субъектов МСП, 2 428 физических лиц и 1 633 самозанятых.

Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров предоставлено 1 133 консультаций (в том числе 458 консультаций владельцам личных подсобных хозяйств, 635 юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям главам крестьянских (фермерских) хозяйств, 40 сельскохозяйственным потребительским кооперативам).

Оказано 309 услуг, в том числе: 228 юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и главам КФХ, 48 владельцам личных подсобных хозяйств, 33 сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Центром поддержки экспорта Омской области по вопросам внешнеэкономической деятельности предоставлены услуги 490 СМСП.

Организовано участие СМСП в 22 выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и 18 в иностранных государствах, участие в 8 бизнес-миссиях, проведено 4 мероприятия, 27 семинаров, в том числе 6 экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ и 10 семинаров по подпрограмме "Экспортный стандарт".

По итогам окружного этапа Всероссийского конкурса "Экспортер года" 10 СМСП заняли призовые места по Сибирскому федеральному округу.

В период с 17 по 18 февраля 2022 года для СМСП и физических лиц Омской области Фондом проведен VII Международный ИТ-Форум (далее – ИТ-Форум). В ИТ-Форуме приняли участие 130 СМСП и 74 физических лиц.

В марте 2022 года, для СМСП и физических лиц Омской области Фондом проведен форум специалистов Fashion-индустрии и "Занят сам". В форумах приняли участие 51 СМСП, 51 физическое лицо и 119 самозанятых.

В апреле 2022 года Фондом проведен форум для самозанятых "Самозанятость: инструкция к применению". В форуме приняли участие 72 самозанятых.

В мае 2022 года, для СМСП и физических лиц Омской области Фондом проведен форум "Свое дело – твой успех" с трансляцией на on-line платформе. В форуме приняли участие 151 СМСП.

В июне 2022 года, для СМСП Омской области Фондом проведен форум "Нефорум", в котором приняли участие 73 СМСП.

В августе 2022 года, для самозанятых Фондом проведен форум ремесленников и представителей народно-художественных промыслов. В форуме приняли участие 100 самозанятых.

В сентябре 2022 года, для самозанятых, СМСП и физических лиц Омской области Фондом проведен форум "ПРОмск". В форуме приняли участие 81 СМСП, 84 физических лица и 80 самозанятых.

В период с 20 по 22 октября 2022 года для СМСП и физических лиц проведен форум "ИННОСИБ". В форуме приняли участие 75 СМСП и 225 физических лиц.

В декабре 2022 года, для самозанятых Фондом проведен форум "Красивое дело" и "Форум профессионалов творческих профессий". В форумах приняли участие 206 самозанятых.

В 2022 году по программам обучения АО "Корпорация "МСП" проведено 12 мероприятий, обеспечено участие 33 СМСП и 12 самозанятых в 8 мероприятиях.

В период с 20 января по 15 июля 2022 года, и в период с 25 мая по 15 декабря 2022 года Фондом реализована программа наставничества для 237 СМСП и 101 физического лица

Реализация мероприятий Подпрограммы осуществляется в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". В 2022 году значимые результаты национального проекта достигнуты.

11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

11.1. Реализация мероприятий в рамках регионального и федерального проектов "Успех каждого ребенка" направлена на достижение цели национального проекта "Образование" по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Основной задачей проекта является создание и обеспечение работы системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи.

Реализация регионального проекта способствует обновлению структуры управления процессом внедрения и развития региональной системы дополнительного образования детей, в том числе:

- созданию конкурентной среды;
- повышению доступности и качества дополнительного образования детей;
- внедрению механизмов персонифицированного финансирования.

Создание мобильного, стационарного (в том числе школьных) Кванториумов, новых мест дополнительного образования технической направленности (в 2022 году – 1035 ученико-мест) способствовало

динамичному росту численности обучающихся объединений технического направления в организациях дополнительного образования, а также увеличению охвата детей программами технической и естественнонаучной направленности.

11.2. 18 мая 2022 года состоялся региональный конкурс проекта "Молодежный бизнес-инкубатор "Точка роста – 2022", в котором приняли участие 246 школьников из 7 муниципальных образований Омской области (Шербакульский, Любинский, Омский, Азовский, Таврический, Кормиловский и город Омск). Школьники представили 26 бизнес-проектов в пяти номинациях: "Свое дело", "Агробизнес", "Социальное предпринимательство", "Секрет успеха" и "Реализуем проект".

12. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

В 2022 году в рамках регионального проекта "Кадры для цифровой экономики" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" 131 человек из Омской области завершили обучение по программам Центра подготовки руководителей и команд цифровой трансформации РАНХиГС для должностных лиц в онлайн-формате (план составлял 118 человек, плановый показатель превышен на 11,02%).

13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности

13.1. В 2022 году в регионе организована работа по участию обучающихся 1 – 11 классов во всех 18 открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков "ПроеКТОрия", направленных на раннюю профориентацию (далее – открытые онлайн-уроки). Открытые онлайн-уроки транслируются в интерактивном формате с участием ведущих промышленных экспертов и бизнес-лидеров на официальной странице Министерства просвещения Российской Федерации в социальной сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/minprosvet>) и на официальном сайте проекта по адресу <https://шоупрофессий.рф>.

Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, принявших участие в открытых онлайн-уроках, по итогам 2022 года – 175 011 человек (плановый показатель – 68 700 обучающихся).

В ходе просмотра обучающиеся познакомились с компетенциями: "Художник-аниматор", Кажется, мультик собирается: о современной анимации в России, "Графический дизайн", "Я дизайнер, я так вижу:

о реализации в профессии от успешных и востребованных дизайнеров", "Электроника", "Схема успеха: о построении карьеры от успешных профессионалов и о достижениях электроники", "Сухое строительство и штукатурные работы", Строители будущего: о востребованных строительных профессиях и современных технологиях в обучении этому мастерству, "Обработка листового металла", "Море по колено: о важности судостроения, современных судах и профессиональных возможностях от успешных мастеров своего дела", "Агрономия", "Поле возможностей: о современном сельском хозяйстве в России и профессиональных перспективах от успешных специалистов", "Веб-технологии", "Можно в IT?: о значении современных веб-технологий в жизни каждого человека", "Обслуживание авиационной техники", "Профессиональный взлет: о тонкостях работы и карьерных возможностях в авиастроении", "Облицовка плиткой", "И пазл сложится: школьникам и студентам – о возможностях для построения успешного профессионального пути в отрасли строительства".

Также в регионе в 2022 году организована работа по участию обучающихся 6 – 11 классов в проекте по ранней профессиональной ориентации обучающихся "Билет в будущее".

Общая численность обучающихся Омской области, принявших участие в мероприятиях проекта "Билет в будущее" по профессиональной ориентации, составила 42 200 человек (в 2020 году – 11 046 человек, в 2021 году – 19 094 человека, в 2022 году – 12 060 человек).

14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Омской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях СМСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации в сети "Интернет"

14.1. Обеспечена ежеквартальная актуализация информации о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав СМСП).

По состоянию на конец 2022 года на территории Омской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 64 объекта недвижимого имущества, в том числе 13 земельных участков, аналогичные перечни утверждены в 274 муниципальных образованиях, в данные перечни включены 1 322 объекта муниципального имущества.

Общее количество объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, за 2022 год возросло на 223 единицы (19,1 %) и составило 1386 объектов.

Сведения об общем количестве утвержденных перечней муниципального имущества и количестве объектов, включенных в такие перечни на территории Омской области, представлены ниже:

Сведения об общем количестве объектов, включенных в перечень государственного имущества, ед.	Сведения об общем количестве утвержденных на территории субъекта Российской Федерации перечней муниципального имущества, ед.	Сведения об общем количестве объектов, включенных в перечни муниципального имущества, ед.
64	274	1322

14.2. Обеспечено опубликование и актуализация на официальных сайтах Правительства Омской области и муниципальных образований в сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в государственной собственности Омской области и в муниципальной собственности. На официальном портале Правительства Омской области в сети "Интернет" по адресу: <https://mio.omskportal.ru/oiv/mio/etc/GEOInf0> размещена информация об объектах, находящихся в собственности Омской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц. Данная информация систематически обновляется.

Аналогичная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на официальных сайтах администраций города Омска и муниципальных районов Омской области, а также городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района.

Информация о приватизации объектов собственности Омской области, определенная федеральным законом, в соответствии с пунктом 2 статьи 64 Закона Омской области "Об управлении и распоряжении собственностью Омской области" от 6 июля 2005 года № 652-ОЗ, размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" www.torgi.gov.ru, определенном Правительством Российской Федерации, а также дополнительно на сайте в сети "Интернет", определенном Правительством Омской области для размещения информации о приватизации (сайт: www.mio.omskportal.ru).

Дополнительно информация о приватизации объектов собственности Омской области размещается на сайте электронной площадки "Сбербанк - Автоматизированная система торгов".

15. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

На территории Омской области реализуется ряд мероприятий, направленных на повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов с предоставлением финансовой поддержки.

Безработным гражданам и членам их семей, желающим трудоустроиться в другой местности, оказывается государственная услуга "Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости" (далее – государственная услуга).

Размер финансовой поддержки, установленный для этих целей, определен постановлением Правительства Омской области от 14 марта 2012 года № 47-п "Об отдельных вопросах реализации полномочий Правительства Омской области в области содействия занятости населения".

В 2022 году государственная услуга оказана 103 безработным гражданам.

Объем финансовой поддержки безработным гражданам за счет средств областного бюджета составил 0,73 тыс. рублей.

В Омской области действует государственная программа "Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом". В рамках программы в 2022 году в Омскую область прибыло 2,8 тыс. соотечественников. Соотечественники в трудоспособном возрасте составляют 69,5 % от числа всех прибывших.

16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

Обеспечена поддержка проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, в том числе через оказание содействия деятельности на территории Омской области политехнопарка ФГАОУ "Омский государственный технический университет" (далее – политехнопарк, ОмГТУ). Организовано участие резидентов политехнопарка в мероприятиях:

- "Региональная школа УМНИК-2022" (сентябрь 2022 года);
- IV Евразийский технологический форум (ноябрь 2022 года).

Организовано взаимодействие с Центром поддержки технологий и инноваций, действующим на базе ОмГТУ (далее – ЦПТИ). В 2022 году ЦПТИ проведен ряд семинаров и конференций в сфере интеллектуальной собственности, организовано информирование заинтересованных лиц

о проводимых представительством Всемирной организации интеллектуальной собственности в Российской Федерации бесплатных семинарах по вопросам интеллектуальной собственности и ее регистрации в международных системах.

В декабре 2022 года ОмГТУ получил статус Региональной дирекции для проведения на территории Омской области международного конкурса "Школьный патент – шаг в будущее!" (далее – Конкурс). Целью Конкурса является стимулирование научно-технического творчества и инновационно-предпринимательской активности школьников через развитие компетенций в сфере интеллектуальной собственности.

В Региональную дирекцию подано 34 конкурсные работы, итоги регионального этапа Конкурса будут подведены до конца февраля 2023 года, финал конкурса будет проведен в апреле 2023 года.

Продолжена работа в рамках реализации соглашения о сотрудничестве между Правительством Омской области и ФГБУ "Сибирское отделение Российской академии наук" (далее – СО РАН), в том числе по обеспечению промышленных предприятий Омской области современными технологиями.

Выстраиваются долгосрочные партнерские отношения между научными институтами СО РАН и промышленным сектором региона в части формирования трансфера новых технологических решений в производство.

В 2022 году действовало 9 соглашений, заключенных между промышленными предприятиями Омской области и институтами СО РАН.

Развиваются научные лаборатории, входящие в структуру ФГБУН Омский научный центр СО РАН (далее – ОНЦ СО РАН) и осуществляющие исследования по прорывным направлениям в интересах промышленных предприятий Омской области.

В 2022 году продолжена работа лабораторий Института радиофизики и физической электроники ОНЦ СО РАН (далее – Институт). Институт принимает участие в реализации научных проектов в рамках государственных заданий.

Институтом проводятся исследования в области фундаментальных основ построения нано- и микросистем радиотехнических устройств селекции и генерации сигналов СВЧ-диапазона на основе тонкопленочных пьезоэлектрических структур, формируемых плазмохимическими и ионно-плазменными методами (период реализации 2021 – 2023 годы, объем финансирования по государственному заданию порядка 16 млн. рублей ежегодно).

В 2022 году Институт приступил к исследованию способов применения информационно-вычислительных ресурсов для интеллектуального управления телекоммуникационными системами на базе когнитивных радиосетей (период реализации 2022 – 2025 годы, объем финансирования по государственному заданию порядка 11 млн. рублей ежегодно).

В структуре ОНЦ СО РАН совместно с АО "ФНПЦ "Прогресс" действует лаборатория резинокордных композиционных материалов.

ОНЦ СО РАН проводится поиск и анализ научно-технической информации по производству и использованию специальных марок технического углерода в интересах ООО "Омсктехуглерод".

ФГБУН Институт теплофизики имени С.С. Кутателадзе СО РАН продолжает сотрудничество с ПО "Полет" – филиал АО "ГКНПЦ имени М.В. Хруничева". Указанный институт принимает участие в разработке стенда для испытания калориметрических датчиков ракетносителя "Ангара" и оборудования для испытания антенн тепловой нагрузки;

Продолжена реализация проекта создания базовых школ Российской академии наук (далее – РАН). Региональным координатором проекта определен ОНЦ СО РАН.

В число базовых школ РАН входят три бюджетных общеобразовательных учреждения города Омска: "Гимназия № 19", "Лицей № 64", "Гимназия № 115". Количество обучающихся в указанных базовых школах в 2021/2022 учебном году составило 1270 человек. В учебный план и план внеурочной деятельности включено 64 учебных курса исследовательской направленности.

Продолжено развитие инновационной инфраструктуры:

В июле 2022 года открыт Центр инженерных разработок "Машиностроительные технологии" на базе ОмГТУ. Деятельность Центра направлена на импортозамещение оборудования, комплектующих, для организации производства (инструменты, штампы, оснастки и др.), а также услуги по реинжинирингу и внедрению новых технологий для предприятий ОПК, с целью эффективного производства и реализации новой продукции гражданского и двойного назначения.

На создание и развитие центра Минпромторгом России выделен грант в размере 121 млн. рублей (в 2022 году – 48,4 млн. рублей, в 2023 году – 72,6 млн. рублей). Среди индустриальных партнеров центра – АО "Омсктрансмаш", АО "ЦКБА", ОДК "Омское машиностроительное объединение им. П.И. Баранова", АО "СПС" и другие;

В сентябре 2022 года на базе ФГБОУ ВО "Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)" открыта Инженерная школа наземного транспорта. Инженерная школа проводит исследовательские работы по совершенствованию методов диагностики и экспертиз автомобилей, нефтегазовой и строительной техники; выполняет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по проектированию, созданию новых образцов техники и оборудования; разрабатывает системы "компьютерного зрения", интеллектуальные системы управления и мобильной робототехники.

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation))

Перед СПО стоит задача обеспечения максимальной синхронизации подготовки кадров с потребностью предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса Омской области.

Этому способствует модернизация профессионального образования с учетом требований работодателей к будущему специалисту.

Наличие современного оборудования в колледжах и техникумах обеспечивает качественную подготовку будущих специалистов, способных применить полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Формирование профессиональных компетенций осуществляется в рамках практических занятий на предприятиях.

Образовательные организации не только направляют студентов для прохождения практического обучения на предприятия, но и создают условия для отработки практических навыков у себя в колледже на базе мастерских и учебных хозяйств.

Внедрение стандартов Ворлдскиллс Россия в образовательный процесс сопряжено с концентрацией современного оборудования и других ресурсов в передовых колледжах.

В связи с этим одним из эффективных механизмов управления системой СПО на региональном уровне, в том числе решающих проблему ресурсных ограничений образовательных организаций для подготовки кадров в соответствии с требованиями бизнеса, является внедрение сетевой формы реализации программ и сетевое взаимодействие в целях совместного использования ресурсов.

В 2022 году сетевая форма реализации программ использовалась для проведения промежуточной и итоговой аттестации в формате демонстрационного экзамена, который является одним из механизмов оценки качества подготовки кадров.

В апреле 2022 года состоялся VI Региональный чемпионат Омской области "Абилимпикс" (далее – Чемпионат) на базе шести площадок: бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области (далее – БПОУ ОО) "Омский колледж профессиональных технологий", БПОУ ОО "Омский педагогический колледж № 1", БПОУ ОО "Медицинский колледж", БПОУ ОО "Омский промышленно-экономический колледж", БПОУ ОО "Омский техникум строительства и лесного хозяйства", федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)".

Участие в Чемпионате принял 201 конкурсант, из них: школьников – 50 человек, студентов – 109 человек, специалистов – 42 человека, которых оценивали 80 экспертов.

Призеры и участники VI Регионального Чемпионата "Абилимпикс" в количестве 101 человека были награждены медалями и призами, приобретенными за счет средств областного бюджета и за счет средств работодателей (ООО "Комплекс бар Омск", ПАО Банк ВТБ, АК "Реактор", ООО "Сибирская тара").

Программа VI Регионального чемпионата Омской области "Абилимпикс" включала деловую, выставочную, профориентационную и культурную части, которые проходили в очно-дистанционном формате. Деловая программа представлена широким диапазоном мероприятий: это круглые столы, презентации, мастер-классы, вебинары, панельная дискуссия, диалоговая площадка, педагогическая мастерская, онлайн-семинар, выступления, презентационно-диалоговая площадка. Всего 25 мероприятий, в которых приняли участие более 900 участников (онлайн 563 участника, оффлайн – 348 подключений). Все они способствовали обмену опытом по различным аспектам реализации инклюзивного образования: вопросы трудоустройства выпускников с инвалидностью, с ОВЗ, психолого-педагогическое сопровождение процесса, оценивание результатов обучения, организация профориентационной работы, социальная адаптация обучающихся и ряд других вопросов.

Модернизированный центр занятости принял участие в VI Региональном Чемпионате профессионального мастерства для людей с инвалидностью "Абилимпикс-2022". Специалисты кадрового центра "Работа России" презентовали современные сервисы для трудоустройства студентов выпускных курсов профессиональных образовательных организаций Омской области, имеющих инвалидность и ОВЗ. Более 200 человек проявили интерес к информационно-консультационному пункту кадрового центра "Работа России" – "Территория занятости". Кроме того, специалисты по трудоустройству провели специализированную ярмарку вакансий рабочих мест "Работа есть!" с участием 16 работодателей Омского региона, среди которых Омское отделение Сибирского банка ПАО Сбербанк, ПО "Полет", ООО "Омсктехуглерод", ООО "Завод кольцевых установок", ФГУП филиал "Почта России" и пр. Студенты выпускных курсов смогли пройти свое первое "гарантированное собеседование".

Выставочная часть программы регионального чемпионата "Абилимпикс" проводилась в двух форматах: онлайн- и оффлайн-режимах и включала: фото-выставки, выставки рисунков, творческих работ, произведенных инвалидами и лицами с ОВЗ.

Культурная часть программы включала церемонию открытия и трансляции ежедневных фото-отчетов, концертов.

В рамках Чемпионата состоялись мероприятия по профориентации для обучающихся 8-11-х классов с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей-инвалидов, не посещающих образовательные организации по состоянию здоровья и получающих основное общее образование. Более 400 обучающихся участвовали в профориентационных мероприятиях.

Сопровождение чемпионата осуществлялось 160 волонтерами из волонтерских центров организаций, на площадках которых проходили соревнования по компетенциям. Волонтерский отряд БПОУ ОО "Медицинский колледж" – 6 человек, волонтерский отряд БПОУ "Омский педагогический колледж № 1" – 10 человек, волонтерский отряд БПОУ ОО "Омский промышленно-экономический колледж" – 5 человек, волонтерский отряд БПОУ ОО "Омский техникум строительства и лесного хозяйства" – 2 человека, волонтерский отряд ФГБОУ ВО "Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)" – 6 человек, волонтерский отряд БПОУ "Омский колледж профессиональных технологий" – 131 человек. Из них в возрасте: 14-24 лет – 158 человек, 25-39 лет – 2 человека.

Участие в VI Региональном чемпионате Омской области "Абилимпикс" приняли участие 2 обучающихся АНПОО "Омская академия экономики и предпринимательства" по компетенциям "Администрирование баз данных", "Фотограф – репортер".

В сентябре 2022 года на территории Омской области прошел подготовительный этап Объединенного Национального Чемпионата "Абилимпикс". В дополнительных компетенциях подготовительного этапа Национального чемпионата из Омской области принимали участие 11 человек в 4 компетенциях: "Дизайн плаката", "Медицинский и социальный уход", "Ресторанный сервис" и "Учитель начальных классов". Проявив высокий профессионализм, студентка БПОУ ОО "Омский колледж профессиональных технологий" Елена Хилевич заняла 1 место в компетенции "Дизайн плаката" в категории "Студенты". В компетенции "Медицинский и социальный уход" лучшей стала специалист бюджетного учреждения здравоохранения Омской области "Городская клиническая больница скорой медицинской помощи № 1" Татьяна Худякова, еще один специалист продемонстрировал высокий профессионализм в компетенции "Учитель начальных классов", лучшей в стране стала учитель бюджетного образовательного учреждения города Омска "Средняя общеобразовательная школа № 4 им. И.И. Стрельникова" Анастасия Новроцкая.

В октябре в выставочном центре "Гостинный двор" (г. Москва) и на площадках образовательных организаций прошёл Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Абилимпикс" президентской платформы "Россия – страна возможностей", в рамках Национального проекта "Образование" по 40 основным компетенциям.

Из Омской области в Национальном чемпионате "Абилимпикс" приняли участие 9 конкурсантов по 5 компетенциям.

Владислав Комратов – компетенция "Адаптивная физическая культура" категория "специалист"; Евгений Рамазанов – компетенция "Адаптивная физическая культура" категория "специалист"; Константин Рогачев – компетенция "Фотограф репортер" категория "студент"; Степан Зелянин – компетенция "Фотограф репортер" категория "студент"; Полина Осипова – компетенция "Студийный фотограф" категория "школьник"; Нелли Ложкина – компетенция "Дошкольное воспитание" категория "специалист"; Оксана Шафеева – компетенция "Дошкольное воспитание" категория "специалист"; Матвей Лиошенко – компетенция "Дошкольное воспитание" категория "студент"; Оксана Жукова – компетенция "Изобразительное искусство" категория "специалист".

По результатам соревнований команда Омской области завоевала 1 золотую, 3 серебряных, 3 бронзовых медали.

В медальном зачете в Национальном чемпионате команда Омской области заняла 21 место среди 73 регионов.

В ОКПТ 2 декабря 2022 года в единый день награждения победителей Национального чемпионата "Абилимпикс" были вручены именные денежные сертификаты в рамках поручения Правительства Российской Федерации, а также ценные призы победителям по дополнительным компетенциям.

Казенными учреждениям Омской области – центрами занятости населения в 2022 году заключено 77 договоров в рамках реализации мероприятия по стажировке, из них 7 договоров с молодыми специалистами с ограниченными возможностями здоровья.

В целях проработки механизмов кадрового обеспечения в Омской области БУ Омской области "Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки населения" (далее – Областной профцентр) организовано:

1) предоставление профориентационных услуг учащимся и их родителям на основании личных обращений, а также по заявкам общеобразовательных организаций.

За отчетный период профессиональные консультации оказаны 35 273 учащимся города Омска и муниципальных районов Омской области;

2) реализация регионального профориентационного проекта "Экономика региона в руках молодого поколения", в котором приняли участие 74 общеобразовательные организации, 21 профессиональная образовательная организация, 10 образовательных организаций высшего образования и 29 предприятий и организаций, расположенных на территории Омской области. Все профориентационные мероприятия для школьников и студентов города Омска направлены на формирование профессионального самоопределения от школьной скамьи до рабочего места;

3) реализация регионального профориентационного проекта "Территория твоих возможностей" для детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с инвалидностью. В настоящее время участниками проекта являются 3 адаптивные школы-интерната, расположенные на территории г. Омска, и 15 организаций системы профессионального образования. Активное участие в

проекте принимают работодатели: ПАО "Омскшина", ФГУП НПЦ Газотурбостроения "Салют" филиал "Омское моторостроительное объединение им. П.И. Баранова" и ООО "Производственное объединение "Омбытпошив". В мероприятиях проекта приняли участие около 200 обучающихся 9-12-х классов адаптивных школ-интернатов. Кроме того, состоялось 16 экскурсий для обучающихся 9-12-х классов адаптивных школ-интернатов № 14,15,19 и обучающихся 8-11 классов с ОВЗ, с инвалидностью общеобразовательных организаций г. Омска и Омской области. В рамках экскурсий в организации системы профессионального образования организовано 50 профессиональных проб для 87 школьников.

4) реализация профориентационного проекта "Ограниченные возможности – неограниченный выбор" для школьников с инвалидностью, не посещающих образовательные организации по состоянию здоровья и получающих общее образование с использованием дистанционных образовательных технологий. В рамках данного проекта за отчетный период проведено 5 мероприятия для 29 детей-инвалидов, учащихся 7-11-х классов г. Омска и Омской области, не посещающих образовательные учреждения по состоянию здоровья и получающих общее образование с использованием дистанционных образовательных технологий. На базе БПОУ ОО "Омский колледж профессиональных технологий" для учащихся данной категории прошла презентация услуг 19 профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в рамках ярмарки и online-ярмарки "Мир без границ" для 300 старшеклассников.

С января 2021 года на базе Областного профцентра начал свою работу Центр развития карьеры для граждан, находящихся в поиске работы, в том числе молодежи. Всего в 2022 году в Центр развития карьеры обратилось 414 человек.

Выпускники организаций системы профессионального образования, незанятые граждане, а также граждане, находящиеся в поиске работы имели возможность получить информационно-консультационную поддержку в карьерном развитии, овладеть технологией поиска работы, развить личностные и деловые компетенции.

Всего в течение года участниками психолого-профориентационных мероприятий Областного профцентра стали 54 296 чел.: обучающиеся образовательных организаций, в том числе с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, родители, незанятое население, работники системы профессиональной ориентации и психологической поддержки, а также граждане, обратившиеся за предоставлением профессиональной информации и экстренной психологической помощи.

18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

Высокотехнологичные и наукоемкие отрасли экономики формируют примерно одну пятую часть валового регионального продукта (далее – ВРП). Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП составляет 20,7 % (5 место среди регионов Сибирского федерального округа (далее – СФО) и 40 место среди субъектов Российской Федерации).

По последним данным Росстата (имеются данные за 2021 год, сведения за 2022 год пока отсутствуют) Омская область является одним из лидеров в Сибири по числу используемых передовых производственных технологий, 150 организаций использовали в своей деятельности 3 458 передовых производственных технологий, что на 4 % выше уровня прошлого года.

Большая доля передовых производственных технологий применяется в обрабатывающей промышленности и составляет 72,5 % (2 506 единиц), в том числе: в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 23,3 % (806 единиц), в деятельности в области информации и связи – 9,3 % (320 единиц), в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 8,4 % (292 единицы).

В Омской области 118 организаций осуществляют инновационную деятельность, при этом уровень инновационной активности организаций составляет 10,8 % (3 место среди регионов СФО и 37 место среди субъектов Российской Федерации), что на 3 % выше уровня прошлого года.

Общая сумма затрат организаций на инновационную деятельность составила 11,8 млрд. рублей (5 место среди регионов СФО и 29 место среди субъектов Российской Федерации). Основным источником финансирования затрат на инновационную деятельность являлись собственные средства организаций – 81,7 %.

Одним из важнейших факторов, стимулирующих инновационную деятельность организаций, является объем инвестиций в основной капитал, направленный на модернизацию основных фондов, внедрение передовых производственных методов. В 2021 году объем таких инвестиций составил 117 млрд. рублей.

Выпуск товаров, работ и услуг инновационного характера является основным результатом инновационной деятельности организаций. Объем инновационных товаров, работ, услуг, отгруженных организациями, составил 123,8 млрд. рублей, или 11 % от общего объема отгруженных товаров, работ, услуг.

В 2022 году реализован следующий комплекс мер по государственной поддержке инициаторов инновационных проектов наукоемких предприятий:

1. Совместно с Российским научным фондом проведены два региональных конкурса по поддержке фундаментальных и поисковых научных исследований малыми и отдельными научными группами. По их итогам поддержано 15 омских проектов с суммарным объемом финансирования в 2022

году 42,75 млн. рублей, из них за счет средств областного бюджета – 21,375 млн. рублей.

В четвертом квартале 2022 года завершился прием заявок на участие в новых региональных конкурсах Российского научного фонда. Всего от Омской области подано 40 заявок (10 – отдельные научные группы, 30 – малые отдельные научные группы). Результаты по ним будут подведены в марте 2023 года.

2. В 2022 году АНО "Омский научно-образовательный центр" (далее – АНО "Омский НОЦ") предоставлена субсидия из областного бюджета на финансовое обеспечение затрат, связанных с уставной деятельностью, в размере 6,3 млн. рублей.

АНО "Омский НОЦ" осуществляет консультационную, информационную и образовательную поддержку проектам – участникам научно-образовательного центра мирового уровня Омской области (далее – Центр).

Центр включает 35 проектов по 6 направлениям: агропромышленные технологии и экология; нефтепереработка, нефтехимия и функциональные углеродные материалы; ракетно-космическая техника; передовые технологии для транспортной системы; цифровизация и создание интеллектуальных систем; передовые медицинские технологии. Участниками Центра являются 39 организаций.

В 2022 году АНО "Омский НОЦ" проведена следующая работа:

1) расширено сотрудничество с предпринимательским сообществом. В настоящее время АНО "Омский НОЦ" проводит отбор IT-проектов в регионе с целью их поддержки, развития и масштабирования общегородской "Точкой кипения – Омск", которая готова взять на себя функции центра технологического предпринимательства в IT-отрасли в структуре Центра.

В рамках сотрудничества с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства "Опора России" АНО "Омский НОЦ" привлекает представителей объединения к проведению независимой бизнес-оценки технологических проектов и их потенциала к коммерциализации;

2) осуществлялось развитие компетенций участников Центра.

С марта по май 2022 года на базе Центра делового образования ФГАОУ ВО "Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского" проведена программа обучения "Система управления проектной деятельностью при реализации инновационных проектов". Участие в указанной программе приняли 22 представителя организаций-участников Центра, проработаны вопросы потенциальной коммерциализации 6 научно-технологических проектов Центра.

В 2022 году региональная команда, в состав которой вошли представители Министерства промышленности и научно-технического развития Омской области, Министерства экономики Омской области, АНО "Омский НОЦ" и ряда участников Центра, приняла участие в профессиональной образовательной программе "Программа поддержки развития и трансформации образовательных организаций" Российской

академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

3) продолжена работа по продвижению проектов Центра и поиску потенциальных инвесторов и партнеров для их реализации.

С 23 по 26 августа 2022 года принято участие с выставочной экспозицией в IX Международном форуме технологического развития "Технопром-2022".

По итогам форума заключены:

- трехстороннее соглашение о сотрудничестве в сфере трансфера технологий между СО РАН, АНО "Омский НОЦ" и Центром трансфера технологий Новосибирского научного центра Института теплофизики имени С.С. Кутателадзе СО РАН;

- соглашение о сотрудничестве между АНО "Омский НОЦ" и Научно-образовательным центром мирового уровня "Кузбасс" Кемеровской области;

- соглашение о сотрудничестве между АНО "Омский НОЦ" и Новосибирским производителем твердосплавного инструмента компанией ООО "Вольф Технолоджи";

- соглашение о сотрудничестве между Омским НОЦ и ООО "Конструкторское Бюро "Спектр-Инжиниринг" с целью организации контрактного производства для реализации проекта ФГАОУ ВО "Омский государственный технический университет";

4) осуществлялось сопровождение проектов Центра.

В 2022 году реализован проект Центра от университета СИБИТ "Экосистема дополнительного образования (на базе программы Ассистент)".

Проведены маркетинговые исследования для четырех проектов Центра в сфере агропромышленных технологий и экологии.

АНО "Омский НОЦ" продолжена работа с ООО "Ястро-Инновации" в рамках реализации проекта по производству хитина и хитозана из биологического сырья. При содействии АНО "Омский НОЦ" осуществлен поиск индустриального партнера и заключен договор между ООО "Ястро-Инновации" и ООО "НПО "Альфа-технолоджи" о масштабировании проекта с лабораторного уровня на пилотное производство. Первая пробная партия сырья передана в научную лабораторию ФГБОУ ВО "Омский государственный педагогический университет". В настоящее время ведется поиск партнера по выпуску первой промышленной партии (у "НПО "Альфа-технолоджи" недостаточно мощности биореактора). Проект перешел с лабораторного на пилотный уровень производства.

АНО "Омский НОЦ" запущен проект ФГБОУ ВО "Омский государственный технический университет" по упрочнению твердосплавных фрез. В настоящее время ведется работа по созданию отдельного юридического лица, передаче прав на интеллектуальную собственность по лицензионному соглашению и выполнению заказов на упрочнение от производственных партнеров.

3. Организовано взаимодействие с научными организациями и образовательными организациями высшего образования, расположенными на территории Омской области, по участию в конкурсных отборах, проводимых

Минобрнауки России, в рамках национального проекта "Наука и университеты".

В 2022 году по результатам отбора на создание новых лабораторий под руководством молодых исследователей по государственному заданию на научные исследования и разработки в рамках национального проекта "Наука и университеты" Минобрнауки России поддержано создание лаборатории репродуктивной биотехнологии (создание исходного материала картофеля *in vitro* на безвирусной основе) на базе ФГБНУ "Омский аграрный научный центр". Срок финансовой поддержки составляет 3 года, ежегодный объем бюджетного финансирования – 17-18 млн. рублей.

В рамках федерального проекта "Платформа университетского технологического предпринимательства" ОмГТУ выиграны гранты АНО "Платформа Национальной технологической инициативы":

- на организацию акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в размере 7 млн. рублей, софинансирование со стороны регионального партнера – 2,75 млн. рублей;

- на создание и поддержание пространства коллективной работы "Предпринимательские точки кипения" на территории образовательных организаций высшего образования в размере 3,2 млн. рублей на три года.

В конкурсном отборе комплексных научно-технических проектов для участия в подпрограммах по направлениям реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 – 2025 годы победителем признано ФГБОУ ВО "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина" совместно с ООО "Дружба" с проектом "Разработка и внедрение программы направленной селекционно-племенной работы по формированию высокопродуктивного племенного стада крупного рогатого скота мясного направления на основе маркерной и геномной селекции" (общий объем финансирования составляет 802,4 млн. рублей).

19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства (далее - СМП) в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

Продолжено взаимодействие Омской области с ФГБУ "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (далее – Фонд содействия инновациям).

В 2022 году Фондом содействия инновациям заключены соглашения с 16 победителями от Омской области по программе "УМНИК-2021" (грант составляет 500 тыс. рублей на каждого победителя).

На конкурс "УМНИК – 2022" подано 77 заявок молодых ученых. По результатам финального отбора региональным жюри 18 проектов признаны победителями и рекомендованы к финансированию, 6 проектов попали

в резервный список. Победители программы "УМНИК – 2022" в Омской области будут объявлены федеральной комиссией Фонда содействия инновациям в первом квартале 2023 года.

По итогам 2022 года по программе "Старт", направленную на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации, Фондом поддержано 5 проектов на общую сумму 23 млн. рублей.

По программе "Студенческий стартап" Фонда победителями признаны 9 стартап-проектов ОмГТУ, на реализацию каждого из них университетом получен грант в размере 1 млн. рублей. В дополнительный перечень заявок, рекомендованных к поддержке из средств федерального бюджета 2023 года, вошли 3 бизнес-проекта: ФГБОУ ВО "Омский государственный университет путей сообщения", ОмГТУ, ФГБОУ ВО "Омский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Во всероссийском конкурсе научно-технического творчества "ШУСТРИК" от Омской области стал победителем Грасименко Георгий с проектом по экологии "Беспилотный уборщик "TURBOTRACK" (диплом "ШУСТРИК 2021–2022", подарок).

20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и СМСП, в том числе путем увеличения доли населения Омской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р

В целях реализации мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, между Минобразования и Центральным банком Российской Федерации (далее – Центральный банк) 24 октября 2017 года заключено соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения, которое определяет основные направления и формы взаимодействия сторон в сфере мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся в Омской области (далее – Соглашение).

В 2021 году Министром образования Омской области и Управляющим Отделением по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации утвержден перечень мероприятий Минобразования и Центрального банка в области повышения финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях Омской области на 2021 – 2023 годы (далее – План), включающий мероприятия на уровне дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего

профессионального образования, а также мероприятия, направленные на развитие мотивации обучающихся и педагогических работников к изучению и преподаванию основ финансовой грамотности.

Реализованы мероприятия на уровне дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования, мероприятия, направленные на развитие мотивации обучающихся и педагогических работников к изучению и преподаванию основ финансовой грамотности:

- "Онлайн-уроки финансовой грамотности" (в 2022 году Омская область заняла 36 место среди субъектов Российской Федерации);

- Региональный этап олимпиады школьников по экономике для обучающихся 7 – 8 классов (приняли участие 37 обучающихся общеобразовательных организаций. По результатам олимпиады 3 участника стали победителями и 8 участников призерами);

- Региональный этап олимпиады школьников по экономике для обучающихся 9 классов (принял участие 41 обучающийся общеобразовательных организаций. По результатам олимпиады 2 участника стали победителями и 6 участников призерами);

- Региональный этап олимпиады школьников по экономике для обучающихся 10 – 11 классов (приняли участие 53 обучающихся общеобразовательных организаций. По результатам олимпиады 3 участника стали победителями и 3 участника призерами);

- Олимпиада по предпринимательству "Город деловых людей" для обучающихся профессиональных образовательных организаций (в ноябре 2021 года приняли участие 26 студентов профессиональных образовательных организаций);

- Областная конференция "Школа правовой грамотности" для обучающихся профессиональных образовательных организаций (в ноябре 2021 года приняли участие 78 обучающихся);

- Онлайн-проект "ДОЛ-игра" (игры по финансовой грамотности) (в 2022 году Омская область заняла 5 место среди субъектов Российской Федерации по участию обучающихся образовательных организаций).

Внедрение основ финансовой грамотности осуществляется на всех уровнях образования. В 710 школах (100 %) в учебные планы включены содержательные элементы, посвященные основам финансовой грамотности, в том числе:

- в 564 школах в рамках внеурочной деятельности;

- в 281 школе финансовой грамотности внедряется в интеграции с другими предметами;

- в 218 школах основы финансовой грамотности изучаются в виде отдельного курса, дисциплины (модуля) за счет части учебного плана;

- в 39 школах в рамках реализации программ дополнительного образования.

В 46 профессиональных образовательных организациях в рабочие образовательные программы включены содержательные элементы, посвященные основам финансовой грамотности, из них:

- в 19 ПОО введена отдельная дисциплина "Основы финансовой грамотности";

- в 16 ПОО занятия проводятся в интеграции с другими предметами;

- в 11 ПОО в учебные планы включена дисциплина "Основы финансовой грамотности", а также содержательные элементы дисциплины "Основы финансовой грамотности" включены в программы отдельных дисциплин

Вместе с тем с 2020 года программы по формированию финансовой грамотности реализуются и на уровне дошкольного образования. В 2022 году в 461 дошкольном образовательном учреждении (56 %) ведется работа по повышению финансовой грамотности:

- в 116 детских садах (14 %) реализуется примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования "Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности";

- в 345 ДОО (41,9 %) используются методические разработки (рабочих программ) по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. В рамках Соглашения определены базовые образовательные организации (15 дошкольных образовательных организаций, 10 общеобразовательных организаций и 10 профессиональных образовательных организаций).

ИРООО ежегодно проводит курсы повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций по программам повышения финансовой грамотности. Всего реализованы дополнительные профессиональные программы повышения квалификации (ДПП ПК) для 498 педагогических работников по вопросам финансовой грамотности.

Во Всероссийском конкурсе образовательных программ по учебному модулю "Основы финансовой грамотности" из Омской области приняли участие 2 педагога из МБОУ "Покровская СОШ" Омского муниципального района в номинации Программно-методическая разработка "Основы финансовой грамотности" для основного общего образования и БПОУ ОО "Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции" в номинации Программно-методическая разработка "Основы финансовой грамотности" для среднего профессионального образования.

21. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в

Омской области, исследованы следующие финансовые организации: банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, брокеры.

В ходе проведенного в 2022 году социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень удовлетворенности по следующим критериям: "полностью не удовлетворен / скорее не удовлетворен / скорее удовлетворен/полностью удовлетворен / не сталкивался".

Респонденты, участвующие в опросе:

- "Скорее удовлетворены" и "Полностью удовлетворены" уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг: банки – 63,2 %; субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 28,5 %; негосударственные пенсионные фонды – 24,9 %; кредитные потребительские кооперативы – 17,4 %; ломбарды – 15,6 %; микрофинансовые организации – 15,4 %; сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 14,5 %; брокеры – 13,8 %.

- "Полностью не удовлетворены" и "Скорее не удовлетворены" уровнем работы финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг: банки – 27,9 %; негосударственные пенсионные фонды – 19,6 %; микрофинансовые организации – 19,4 %; субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 19,1 %; кредитные потребительские кооперативы – 16,8 %; ломбарды – 16,1 %; сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 13,8 %; брокеры – 13,7 %;

- "Не сталкивались" с работой финансовых организаций: брокеры – 72,5 %; сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 71,7 %; ломбарды – 68,3 %; кредитные потребительские кооперативы – 65,8 %; микрофинансовые организации – 65,2 %; негосударственные пенсионные фонды – 55,4 %; субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 52,4 %; банки – 8,9 %.

22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности и граждан

Микрокредитной компанией Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов МСП (далее – Фонд микрофинансирования) реализуется шесть региональных микрофинансовых программ, направленных на помощь бизнесу в привлечении недорогих заемных средств, в сумме до 5 миллионов рублей, на срок до 3 лет. С 2021 года реализуется также программа микрофинансирования для самозанятых граждан. Самозанятые

могут получить льготное финансирование – под 3 % годовых, в сумме до 500 тысяч рублей, на срок до 3 лет.

Фондом микрофинансирования в 2022 году выдано 264 микрофинансовых займа в сумме 360,78 млн. рублей, в том числе 10 самозанятым гражданам в объеме 4,6 млн. рублей

Ежеквартально в целях информирования СМСП об основных показателях и тенденциях в сфере банковского кредитования, о действующих программах государственной финансово-кредитной поддержки СМСП проводился мониторинг условий предоставления коммерческими банками кредитов СМСП, результаты которого размещаются на официальном сайте регионального Фонда поддержки предпринимательства. В рамках указанного мониторинга представлена развернутая информация о реализации в Омской области программы льготного кредитования СМСП

23. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Омской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)

Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков **внутри Омской области**, в 2022 году реализовывались отраслевыми областными министерствами и органами местного самоуправления Омской области через:

- синхронизацию мероприятий по содействию развитию на приоритетных товарных рынках в региональной и муниципальных Дорожных картах Омской области по вопросам развития конкурентной среды;

- организацию мониторинга уровня цен и наличия в торговой сети социально-значимых видов продовольственных товаров и отдельных видов товаров народного потребления, информирование о результатах мониторинга органов прокуратуры, УФАС по Омской области, Минэкономразвития России;

- формирование и размещение в широком доступе для предпринимателей и сельхозтоваропроизводителей реестра торговых мест в муниципальных образованиях Омской области для реализации сельхоз- и пищевой продукции омского производства, в том числе произведенной в личных подсобных хозяйствах (реестр публикуется в сети Интернет: <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/Market/TradePlacesRegister>).

Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков **между субъектами Российской Федерации**, в 2022 году реализовывались отраслевыми областными министерствами и органами местного самоуправления Омской области путем реализации соглашений о сотрудничестве между Правительством Омской области и органами власти (Правительствами) субъектов Российской Федерации, в том числе посредством:

- содействия участию хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территориях Омской области и субъектов Российской Федерации, а также их представителей в выставочно-ярмарочных

и конгрессных мероприятиях, в том числе путем обмена информацией о проводимых мероприятиях;

- содействия установлению взаимовыгодных связей Омской области с субъектами Российской Федерации в области обмена информацией о продукции собственного производства предприятий – производителей, осуществляющих деятельность на территории Омской области и субъекта Российской Федерации;

- обмена опытом создания и развития территорий с особыми условиями осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, технопарков, индустриальных парков;

- информирования и приглашения представителей субъектов Российской Федерации для участия в проводимых межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам развития предпринимательства, инвестиционного и инновационного развития, в том числе рассмотрения возможности проведения совместных форумов, семинаров.

В 2022 году Правительством Омской области подписаны следующие двусторонние документы о межрегиональном сотрудничестве:

- Соглашение между Правительством Омской области и Правительством Удмуртской Республики о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах (9 декабря 2022 года);

- План мероприятий на 2022 – 2025 годы по реализации Соглашения между Правительством Омской области и Правительством Республики Северная Осетия-Алания о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 4 июня 2021 года (22 апреля 2022 года);

- Дорожная карта по итогам достигнутых договоренностей в рамках визита делегации Омской области в город Екатеринбург в период с 23 по 24 марта 2022 года (9 сентября 2022 года)

Органами исполнительной власти Омской области не нарушались требования законодательства по обеспечению равных условий ценовой конкуренции на рынках товаров и услуг внутри Омской области и на межрегиональном уровне. Ни одного нарушения со стороны контролирующих органов по данной теме не выявлено.

24. Обеспечение обучения государственных гражданских служащих ОИВ и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Омской области

Организована программа дополнительного профессионального образования по направлению подготовки "Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства" в Центре делового образования Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского.

25. Организация в Государственной жилищной инспекции Омской области (далее - ГЖИ) горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

В Госжилинспекции Омской области организована работа "горячей линии" в ежедневном режиме в рабочие дни.

Проводится "горячая линия" по вопросам:

- раскрытия информации в системе ГИС ЖКХ, смены способа управления и управляющей организации;
- начисления платы за коммунальные услуги, в том числе за ОДН;
- соблюдения требований к жилым помещениям;
- предоставления коммунальных услуг;
- безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования;
- осуществления жилищного надзора за деятельностью регионального фонда капитального ремонта многоквартирных домов.

Ведется работа в информационной системе "Инцидент" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), в 2022 году рассмотрены и даны разъяснения на 2797 сообщений.

Ведется работа на Платформе обратной связи, рассмотрены и даны ответы на 1472 обращения.

26. Разработка и утверждение на базе "типовых" административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства

Осуществлен перевод массовых социально значимых услуг регионального и местного уровня в электронный вид.

Разработаны " типовые " административные регламенты предоставления массовых социально значимых услуг (в том числе по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство, на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, направление уведомления о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке, направление уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства Российской Федерации о градостроительной деятельности), устанавливающие общий стандарт и порядок предоставления услуг.

В 2022 году обеспечено предоставление государственных (муниципальных) услуг по подготовке и выдаче градостроительных планов земельных участков, разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства посредством государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.

27. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОИВ

В рамках распоряжения Губернатора Омской области от 17 января 2019 года № 1-р "О мерах, направленных на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Омской области" (далее – распоряжение Губернатора Омской области № 1-р) обеспечено функционирование системы антимонопольного комплаенса в деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области.

Копии принятых правовых актов, годовых докладов по антимонопольному комплаенсу размещаются на сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в сети "Интернет" в специально созданных разделах "Антимонопольный комплаенс".

28. Мероприятия по развитию конкуренции при предоставлении государственных преференций

Правительством Омской области ведется активная работа по внедрению в регионе системы поддержки новых инвестиционных проектов ("Региональный инвестиционный стандарт"), разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации в 2021 году.

8 августа 2022 года Указом Губернатора Омской области № 125 утверждена инвестиционная декларация Омской области, которая определяет основные цели инвестиционного развития Омской области, состав инвестиционной команды региона, а также инвестиционные обязательства Омской области, гарантирующие стабильность прав и защиту интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

30 августа 2022 года Указом Губернатора Омской области № 143 Министерство экономики Омской области наделено полномочиями на проведение мониторинга и подтверждения внедрения в регионе вышеуказанной системы поддержки.

9 сентября 2022 года Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области А.Л. Бурковым утвержден состав Инвестиционного комитета Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области. Данный комитет

является коллегиальным органом, действующим в целях рассмотрения разногласий инвестора с органами исполнительной власти Омской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления Омской области, ресурсоснабжающими организациями и иными заинтересованными органами и организациями по вопросам реализации инвестиционных проектов Омской области.

Правительством Омской области продолжается разработка региональных нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие в связи с осуществлением инвестиций на основании соглашений о защите и поощрении капиталовложений (далее – СЗПК).

24 октября 2022 года утвержден Закон Омской области № 2521-ОЗ "О внесении изменений в статью 7.5 Закона Омской области "О государственной политике Омской области в сфере инвестиционной деятельности". Данным Законом предусмотрено закрепление за Правительством Омской области полномочия по подписанию от имени Омской области СЗПК, принятию решений о расторжении СЗПК и об урегулировании вытекающих из них споров, а также полномочия по предварительному рассмотрению инвестиционного проекта и подготовке заключения на предмет эффективного расходования средств областного бюджета в целях применения мер государственной поддержки.

Также в 2022 году Правительством Омской области утверждены следующие нормативные правовые акты:

1. Постановление Правительства Омской области от 10 ноября 2022 года № 610-п "Об утверждении Порядка заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений, стороной которых не является Российская Федерация, изменения и прекращения действия таких соглашений, особенностей раскрытия информации о бенефициарных владельцах организации, реализующей проект".

2. Постановление Правительства Омской области от 10 ноября 2022 года № 611-п "Об утверждении Порядка осуществления мониторинга исполнения условий соглашения о защите и поощрении капиталовложений и условий реализации инвестиционного проекта, в отношении которого заключено такое соглашение, в том числе этапов реализации инвестиционного проекта".

3. Постановление Правительства Омской области от 10 ноября 2022 года № 622-п "Об оценке соответствия (несоответствия) инвестиционных проектов критериям эффективного использования средств бюджета Омской области в целях применения мер государственной поддержки".

В связи с санкционными ограничениями, распространяющимися на все отрасли экономики Российской Федерации, 10 ноября 2022 года Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области А.Л. Бурковым утвержден актуализированный перечень системообразующих организаций Омской области, в который вошло 154 предприятия. В отношении данных организаций органами исполнительной власти Омской области на ежемесячной основе проводится мониторинг финансово-экономического состояния для

принятия при необходимости незамедлительных мер по поддержке указанных организаций.

Также Правительством Омской области продолжается практическое применение инструментов поддержки инвестиционной деятельности.

Министерством экономики Омской области ведется работа по обеспечению деятельности особой экономической зоны промышленно-производственного типа "Авангард" (далее – ОЭЗ), созданной в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 29 декабря 2020 года № 2347. Совокупный объем инвестиций по проектам, рассматриваемым в ОЭЗ, на сегодняшний день оценивается на уровне более 45 млрд. рублей.

В настоящее время проводятся мероприятия, направленные на привлечение резидентов, рассматривается вопрос оказания содействия созданию инфраструктуры ОЭЗ.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2020 года № 1704 предусмотрена возможность списания регионам долгов по бюджетным кредитам, если высвобождаемые средства пойдут на инвестиции в развитие инфраструктуры под новые инвестиционные проекты (далее – НИП). Указанный механизм позволяет направлять средства на развитие и одновременно снижать государственный долг. В рамках данного инструмента федеральный отбор прошли 14 проектов, на постоянной основе осуществляется взаимодействие с Минэкономразвития России по вопросам реализации НИП.

Помимо этого ведется работа по формированию и ведению на территории Омской области реестра масштабных инвестиционных проектов (далее – РМИП).

За 2022 год в РМИП включено 2 инвестиционных проекта ООО "Управление АЗС" по строительству многотопливных автозаправочных станций с блоком компримированного газа (планируемый объем инвестиций в рамках двух проектов – 239,04 млн. рублей).

Всего по состоянию на 7 февраля 2023 года в РМИП включено 26 инвестиционных проектов, планируемый объем инвестиций в рамках которых составляет 31,4 млрд. рублей.

Инвесторы, чьи инвестиционные проекты включены в РМИП, могут претендовать на получение земельных участков без проведения торгов для их реализации.

В соответствии с распоряжениями Губернатора Омской области в 2022 году признаны соответствующими критериям, установленным законодательством Омской области в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов, следующие инвестиционные проекты:

- "Организация приборостроительного производства", реализуемый ООО "Научно-производственное объединение "МИР" (распоряжение Губернатора Омской области от 2 марта 2022 года № 27-р);
- "Создание логистического центра для хранения и реализации строительных материалов", реализуемый ООО "Гидротранссервис" (распоряжение Губернатора Омской области от 17 июня 2022 года № 90-р);

- "Строительство многотопливной автозаправочной станции (МАЗС) с блоком компримированного природного газа (КПГ) по Красноярскому тракту", реализуемый ООО "Управление АЗС" (распоряжение Губернатора Омской области от 17 июня 2022 года № 91-р).

Также в 2022 году вносились изменения в действующие распоряжения Губернатора Омской области о соответствии следующих масштабных инвестиционных проектов критериям, установленным областным законодательством в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов:

- "Строительство логистического парка "Солнечный", реализуемый ООО "Логопарк "Солнечный", реализуемого ООО "Логопарк "Солнечный" (предоставление в аренду дополнительно 1 земельного участка в целях реализации проекта);

- "Создание системы учета движения отходов, модернизация объектов захоронения твердых коммунальных отходов на территории Омской области (Юг)", реализуемый ООО "Экосервис" (предоставление дополнительно 1 земельного участка в целях реализации проекта на территории Шербакульского муниципального района Омской области).

В целях координации действий инвесторов и органов государственной власти осуществляется заключение соглашений между Правительством Омской области и инициаторами о взаимодействии в рамках реализации инвестиционных проектов (в 2022 году заключено 7 соглашений).

Кроме того, Агентством осуществляется организационно-информационная поддержка инвесторов. За 2022 год сумма внебюджетных инвестиций, привлеченных в рамках реализации 27 инвестиционных проектов, находящихся на сопровождении Агентства, составила 5,1 млрд. рублей.

29. Раскрытие информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий

Субъектами естественных монополий информация о своей деятельности раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 года № 24 "Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии", постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570 "О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования", постановлением Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 "О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения", постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 года № 872 "О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам", постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 939 "О стандартах раскрытия

информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок".

Органы исполнительной власти Омской области взаимодействуют с субъектами естественных монополий по обеспечению ими исполнения требований Стандарта конкуренции по размещению в сети Интернет:

– информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и обязательным отображением на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

– информации, отображающей на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Информация об исполнении всех указанных требований Стандарта размещена на сайте Минэкономки Омской области в сети Интернет (<https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/ImplementationOfStandards/Information>), а также на Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru>).

Обеспечено отображение на интерактивной карте Омской области (<https://geo.omskportal.ru/>) ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (<https://geo.omskportal.ru/>), а также ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, информации о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов (<https://geo.omskportal.ru/>).

В отчетном году РЭК Омской области осуществлялись контрольные (надзорные) мероприятия без взаимодействия в форме наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ, подлежащей свободному доступу.

Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы. Информация проверяется РЭК

на полноту, своевременность и достоверность раскрытия согласно нормативным правовым актам Правительства Российской Федерации.

30. Разработка и утверждение методических рекомендаций по порядку разработки, утверждения, согласования и размещения Генеральных планов, Правил землепользования и застройки и Правил благоустройства и озеленения

В 2023 году необходимо продолжить работу по разработке и направлению в органы местного самоуправления методических рекомендаций по порядку разработки, утверждения, согласования и размещения в информационных системах Генеральных планов, Правил землепользования и застройки и Правил благоустройства и озеленения городских и сельских поселений, документации по планировке территории.

На официальных сайтах Правительства Омской области, Минстроя Омской области и органов местного самоуправления необходимо продолжить осуществлять мониторинг по обеспечению размещения актуальной градостроительной информации и программ комплексного развития социальной, транспортной и коммунальной инфраструктур, а также правил благоустройства и озеленения территории.

31. Разработка и утверждение внесения изменений в Региональные и местные нормативы градостроительного проектирования на территории Омской области

В октябре 2022 года приказом Министерства строительства Омской области утверждена новая редакция Региональных нормативов градостроительного проектирования Омской области.

В рамках обеспечения муниципалитетов универсальным инструментом градостроительного нормирования подготовлены модельные нормативы градостроительного проектирования для разных групп муниципальных образований: городского округа, муниципального района, сельского и городского поселения, с примером местных нормативов градостроительного проектирования Калачинского муниципального района, Калачинского городского поселения, Воскресенского сельского поселения.

Проводится работа по осуществлению мониторинга по обеспечению утверждения муниципальными образованиями местных нормативов градостроительного проектирования, путем ведения на сайте Минстроя Омской области соответствующего реестра.

32. Об оптимизации налоговой нагрузки на предпринимателей

Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на территории Омской области, предусмотрены налоговые льготы и пониженные ставки по налогу на имущество, налогу на прибыль организаций в пределах суммы налога, подлежащей зачислению в областной бюджет, транспортному налогу, налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (далее – УСН), а также "налоговые каникулы" для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), осуществляющих деятельность в производственной, научной, социальной сферах и в сфере бытовых услуг.

В 2022 году обеспечена разработка следующих мер налоговой поддержки:

1) продлено действие пониженных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих УСН, на 2022 – 2024 годы по отдельным видам экономической деятельности;

2) до 1 января 2025 года продлено действие "налоговых каникул" для впервые зарегистрированных ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере предоставления бытовых услуг населению;

3) собственники кинотеатров освобождены на 50 % от уплаты налога на имущество организаций за 2022 год;

4) организации, создающие новые объекты по концессионному соглашению в рамках федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях", освобождены от уплаты налога на имущество организаций на период действия такого соглашения;

5) для объектов торгово-офисной недвижимости, налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость, ставка по налогу на имущество организаций снижена до 1,5 % на 2022 год.

В целях развития конкуренции и более справедливого исчисления налога на имущество организаций на территории Омской области все объекты торгово-офисной недвижимости, налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость, предусмотрен поэтапный рост налоговой ставки с 1,6 % в 2023 году до 2 % с 2026 года.

РАЗДЕЛ 2 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Распоряжением Губернатора Омской области от 30 декабря 2019 года № 101-р для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области на 2022 год установлено 52 целевых показателя развития конкуренции на товарных рынках Омской области.

В отчетном году не достигнуты плановые значения по 6 целевым показателям развития конкурентной среды:

1) по товарному рынку медицинских услуг (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Министерство здравоохранения Омской области):

- показателя "Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования": при плане в 10,0 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года составило 3,7 %;

2) по товарному рынку лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Главное управление ветеринарии Омской области):

- показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов": при плане в 20 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года 12,9 %;

3) по товарному рынку детского отдыха и оздоровления (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области):

- показателя "Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности": при плане в 24,5 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года 17,8 %;

4) по товарному рынку теплоснабжения (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Министерство энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области):

- показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)" при плане в 88,1 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года 85,9%;

5) по товарному рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Омской области):

- показателя "Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности" при плане в 77,4 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года 71,0%;

б) по товарному рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный орган исполнительной власти Омской области – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Омской области):

- показателя "Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности" при плане в 75,6 % фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года 63,0 %;

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей содействия развитию конкуренции в Омской области за 2022 год представлена в приложении № 2.

РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О ХОДЕ ВНЕДРЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Во исполнение требования, предусмотренного абзацем третьим подпункта "е" пункта 2 Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, на территории Омской области сформирована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс) деятельности органов исполнительной власти Омской области.

Принято распоряжение Губернатора Омской области от 17 января 2019 года № 1-р "О мерах, направленных на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Омской области" (далее – распоряжение Губернатора Омской области № 1-р).

Всеми органами исполнительной власти Омской области:

- приняты нормативные правовые акты по организации антимонопольного комплаенса в соответствии с методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти антимонопольного комплаенса, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258-р;

- подготовлены доклады об антимонопольном комплаенсе по итогам 2020 года.

Копии нормативных правовых актов и докладов органов исполнительной власти Омской области об антимонопольном комплаенсе размещены на их официальных сайтах сети "Интернет" в специально созданных разделах "Антимонопольный комплаенс".

2. Обеспечено внедрение антимонопольного комплаенса в деятельность органов местного самоуправления Омской области.

Согласно данным Омского УФАС России количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области **в 2022 году по сравнению с 2017 годом снизилось в 2,4 раза** (с 31 до 13 ед.), в том числе:

- со стороны органов исполнительной власти – в 2,2 раз (с 13 ед. до 6 ед.),
- со стороны органов местного самоуправления – в 2,6 раза (с 18 ед. до 7 ед.).

**РАЗДЕЛ 4 "РЕАЛИЗАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕКОМЕНДОВАННЫХ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"**

В соответствии с протоколом заседания рабочей группы Минэкономразвития России от 24 декабря 2021 года № 147-ИТ определены рекомендованные, по оценке ведомства, региональные практики содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В Омской области также обеспечивается реализация практик, применяемых в других регионах, а именно:

<p align="center">Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p align="center">Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу "Завтра миллион"</p>
<p>Краткое описание практики Белгородская область</p> <p>Цель проекта заключается в популяризации предпринимательства в Белгородской области, привлечении внимания аудитории к каналам распространения информации о предпринимательстве и мерах поддержки бизнеса посредством проведения реалити-шоу "Завтра миллион".</p> <p>Официальный сайт проекта https://million.mb31.ru.</p> <p>Проект "Завтра миллион" представляет собой конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу.</p> <p>Тематика бизнес-идей не ограничена, главное условие - необходимый объем инвестиций на реализацию проекта - не более одного миллиона рублей, срок подготовки к открытию - не более двух месяцев. В рамках шоу участники получают знания о ведении бизнеса, обратную</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется через организацию публичной защиты/презентации бизнес-проектов начинающих предпринимателей и школьников на базе БУ "Омский региональный бизнес-инкубатор" в рамках реализуемых программ "Молодежный бизнес-инкубатор "Точка роста" и молодежной программы бизнес-обучения "Вектор Успеха".</p> <p>Обучение осуществляется в форме деловых игр и тренингов. Занятия проводятся в каждом муниципальном образовании 1-2 раза в месяц. Также преподаватели консультируют учащихся в режиме online по мере необходимости.</p> <p>В ходе обучения учащиеся могут создавать проектные команды для создания, проработки и дальнейшей возможной реализации бизнес-проектов в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>По итогам обучения участники индивидуально или в командах готовят презентации своих бизнес-проектов, включающие анализ конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ товара/услуги, технико-экономическое и финансовое обоснования, а также необходимые расчеты</p>

<p>связь от менторов о своей идее и повышают свои предпринимательские компетенции.</p> <p>Финалисты, отобранные из общего числа конкурсантов, принимают участие в съемке серии выпусков. По итогам голосования в завершении каждого эпизода часть участников отсеивается.</p> <p>В финальных сериях реалити-шоу конкурсной комиссией определяется 1 победитель конкурса, который получает 1 млн. рублей, и при помощи наставника - опытного предпринимателя реализует свою бизнес-идею</p>	
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Формирование бизнес-идеи, которая будет пользоваться спросом, реализация проекта (изготовление товара, формирование услуги, поиск первых клиентов)</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По итогам обучения Омский региональный бизнес-инкубатор выдает учащимся сертификат установленного образца о прохождении обучения</p> <p>В 2022 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в XIII сезоне проекта "Точка роста" обучение прошли 668 учащихся. Школьниками представлено 80 бизнес-проектов; - в проекте "Вектор успеха" участие приняли 96 студентов из средних и высших учебных заведений. Участники представили 23 проекта с бизнес – идеями
<p>Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса</p>
<p>Краткое описание практики</p> <p>Краснодарский край</p> <p>В целях обеспечения системной и эффективной коммуникации с зарубежным бизнесом, взаимного учета интересов и мнения иностранных партнеров в Краснодарском крае работает специализированная площадка -</p> <p>Консультативный совет по иностранным инвестициям при Главе администрации (Губернаторе) Краснодарского края.</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется.</p> <p>В целях реализации задач, направленных на развитие экспортной деятельности Омской области, а также вовлечения в экспортную деятельность новых хозяйствующих субъектов создан на основании Указа Губернатора Омской области от 21 сентября 2021 года № 149 Экспортный совет при Губернаторе Омской области. Деятельность Экспортного совета при Губернаторе Омской области направлена на:</p> <p>1) обеспечение взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Омской области, организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности Омской области, региональных хозяйствующих субъектов, научно-исследовательских и других организаций Омской области по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализации задач по развитию экспортного потенциала Омской

<p>Деятельность консультативного совета способствует продвижению во внешнюю среду положительного имиджа Краснодарского края как комфортной и привлекательной для иностранных инвесторов территории.</p> <p>Площадки данного формата работают лишь в 2 субъектах РФ - Краснодарском крае и Ленинградской области. Информационную поддержку дополнительно обеспечивает Инвестиционный портал Краснодарского края на 3 языках.</p> <p>С целью анализа и обобщения существующего опыта, начиная с 2016 года, Консультативный совет по иностранным инвестициям ежегодно готовит Меморандум о результатах работы с иностранными инвесторами в регионе, реализованных в регионе проектах</p>	<p>области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания и укрепления инфраструктуры поддержки несырьевого экспорта Омской области; - повышения конкурентоспособности товаров и услуг Омской области на зарубежных рынках; <p>2) содействия в развитии экспортного потенциала Омской области;</p> <p>3) участия в создании и укреплении инфраструктуры поддержки несырьевого экспорта Омской области;</p> <p>4) участия в разработке мер, направленных на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение числа региональных хозяйствующих субъектов; - повышение конкурентоспособности товаров и услуг Омской области на зарубежных рынках
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В целях повышения эффективности совместной работы по обсуждению перспектив развития экспортной деятельности Омской области и определения проблем участников внешнеэкономической деятельности региона, требующих поддержки и решения со стороны Правительства Омской области и органов исполнительной власти Омской области, проведены заседания по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "О текущем состоянии и перспективах развития экспортной деятельности агропромышленного комплекса Омской области"; - "О текущем состоянии и перспективах развития экспортной деятельности сферы промышленности Омской области"
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По итогам проведенных заседаний принято решение о создании Центра внешнеэкономической деятельности на территории Омской области и разработке региональной программы финансовой поддержки предпринимательства "Экспортер-2022"</p>
<p>Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>"Школа социального предпринимательства и НКО"</p>
<p>Краткое описание практики</p> <p>Мурманская область</p> <p>В рамках проекта была</p>	<p>На территории Омской области данная практика реализуется. По поручению Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области А.Л. Буркова для оперативного информирования предпринимателей о мерах поддержки в сложившейся экономической ситуации Омский региональный Фонд поддержки и развития малого предпринимательства (центр</p>

<p>организована "Горячая телефонная линия для бизнеса", индивидуальные консультации с целью информирования и консультирования субъектов МСП по вопросам изменений налогового законодательства, получения грантов, субсидий, привлечения инвестиций и других форм поддержки в оффлайн (и онлайн) форматах.</p> <p>Сформирована актуализированная база данных федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки МСП, конкурсов, грантов, субсидий в РФ, в Мурманской области, в г. Кировске на 2020-2021 гг. (с учетом федеральных, региональных, муниципальных законодательных актов, современных мер и форм поддержки МСП в условиях пандемии коронавирусной инфекции), а также информация об изменениях в налоговом законодательстве и т.д.</p> <p>Подготовлен материал об успешных социальных проектах города Кировска для размещения на официальных сайтах Администрации города Кировска, АНО "Хибинский центр развития бизнеса", других организациях региональной поддержки СМСП Мурманской области, на информационных порталах Мурманской области, в группах социальных сетей (группы "Твой Кировск", группа "СВОИ ЛЮДИ" https://vk.com/svoiludi51) и т.д.</p> <p>Разработана программа курса "Азбука молодежного предпринимательства" - это современный социально-образовательный проект, направленный на подготовку молодых людей к предпринимательской деятельности.</p>	<p>"Мой бизнес" в Омске) запустил "горячую линию".</p> <p>"Горячая линия" работает с понедельника по четверг – с 8:30 до 17:45, в пятницу – с 8:30 до 16:30. Специалисты "горячей линии" проконсультируют по мерам поддержки, принятым на федеральном и региональном уровне, помогут разобраться в общих вопросах, связанных с началом ведения бизнеса, подскажут, по каким направлениям центр "Мой бизнес" может быть полезен.</p> <p>Кроме того, в 2022 году проведены мероприятия по обучению слушателей в Школе социального предпринимательства 51 - 54 наборов, акселерационные программы, мастер-классы, просветительские семинары, программы повышения квалификации с участием 644 СМСП, 156 физических лиц и 27 СО НКО.</p> <p>Также в период с 20 по 22 октября 2022 года в городе Омске состоялся XI Международный форум социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ-2022" (далее – Международный форум).</p> <p>Международный форум организован Минэкономки совместно с Омской региональной общественной организацией "Центр инноваций социальной сферы" и АНО "Омский ЦИСС".</p> <p>В рамках Международного форума проведены: пленарная и экспертные сессии, круглые столы, вебинары, выставка изделий социальных предпринимателей, панельная дискуссия, проектная лаборатория, работа кейс – зоны и биржи контактов социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив, пресс-тур для СМИ по социальным предприятиям города Омска</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы</p>

Описание результата (текущей ситуации)	Предприниматели могут обращаться по номерам: +7 (3812) 95-77-75 или 8-800-2019-587, а также направлять письменные обращения на электронную почту: info@fond-omsk.ru
Значение количественного (качественного) показателя результата	За время работы "горячей линии" поступило более 3000 обращений
Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции	Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства
<p>Краткое описание практики</p> <p>Республика Башкортостан</p> <p>Предоставление мер (инструментов) прямой финансовой господдержки на возвратной основе (займы/кредиты) субъектам МСП по критерию официальных рабочих мест получателей такой поддержки, обеспечивает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование конкурентных условий получения субъектами МСП мер (инструментов) прямой финансовой господдержки, когда сумма займа/кредита определяется количественно измеримыми и официально декларируемыми основными показателями деятельности субъектов МСП; - положительная динамика количественных показателей социально-экономического эффекта (официальная занятость, выручка, налоги) в сфере предпринимательства при увеличении объемов прямой финансовой господдержки субъектов МСП; - системный долгосрочный характер реализации региональной практики (до 2024 года) в соответствии с Национальным проектом "Малое и среднее предпринимательство и 	<p>На территории Омской области данная практика реализуется. В Омской области при предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства учитываются следующие критерии поддержки официальной занятости:</p> <p>1) увеличение средней численности работников в течение двух лет, предшествующих дате подачи конкурсной заявки, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение средней численности работников от одного до пяти человек включительно – 1 балл; - увеличение средней численности работников от шести до десяти человек включительно – 2 балла; - увеличение средней численности работников от одиннадцати и до двадцати человек включительно – 3 балла; - увеличение средней численности работников свыше двадцати человек – 4 балла; <p>2) соотношение среднемесячной начисленной заработной платы в расчете на одного работника в течение двенадцати месяцев, предшествующих месяцу подачи конкурсной заявки, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем двенадцать месяцев, и минимального размера оплаты труда с учетом районного коэффициента на дату подачи заявки (далее – МРОТ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ниже МРОТ – 0 баллов; - равен МРОТ – 1 балл; - выше МРОТ от 1 до 100 процентов включительно – 2 балла; - выше МРОТ от 101 до 200 процентов включительно – 3 балла; - выше МРОТ более чем на 200 процентов – 4 балла;

<p>поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" в части предоставления равного доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию и др.</p> <p>При получении от субъекта МСП кредитной заявки, МФО определяет максимальный лимит займа (кредита) в зависимости от количества работников субъекта МСП, официально принятых на работу в соответствии с Трудовым кодексом РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 работник: сумма займа (кредита) до 500 тыс. рублей; - 2 работника: сумма займа (кредита) до 1 млн. рублей; - 3 работника: сумма займа (кредита) до 1,5 млн. рублей; - 4 работника: сумма займа (кредита) до 2 млн. рублей; - 5 работников: сумма займа (кредита) до 2,5 млн. рублей; - 6 работников: сумма займа (кредита) до 3 млн. рублей. <p>В случае последующего сокращения официальной занятости заемщиком - субъектом МСП лимит его финансирования при повторном обращении за займом (кредитом) автоматически снижается</p>	
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Субсидии предоставляются за счет бюджета Омской области</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Предоставление субсидий способствует положительной динамике количественных показателей социально-экономического развития (официальная занятость, выручка, налоги) в сфере предпринимательства</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Результатом предоставления субсидии является сохранение субъектом малого и среднего предпринимательства размера среднемесячной начисленной заработной платы, а также обеспечение увеличения среднемесячной начисленной заработной платы до уровня в размере не менее чем 1,5 МРОТ</p>

РАЗДЕЛ 5 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")"

• Предложений по корректировке положений Стандарта не имеется.

• Ниже приведена информация о реализуемых мероприятиях по содействию развитию конкуренции в Омской области, которые возможно рассматривать в качестве лучших практик:

1. Создание Центра внешнеэкономической деятельности на территории Омской области	
Краткое описание лучшей практики	<p>В целях снижения негативных последствий, вызванных торговыми, административными и финансовыми ограничениями со стороны недружественных государств, в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 4 апреля 2022 года № 40-рп создан Центр по оказанию поддержки участникам внешнеэкономической деятельности (далее – Центр ВЭД).</p> <p>Центр ВЭД содействует российским производителям продукции, планирующим экспорт и столкнувшимся с критическим недостатком закупаемых компонентов, в поиске альтернативных зарубежных поставщиков.</p> <p>Задачи Центра:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помощь в подборе контрагентов для поставки аналогов товаров, ранее поставляемых (планируемых к поставке) из недружественных стран, в том числе посредством взаимодействия с зарубежными торговыми операторами, представительствами АО "РЭЦ", торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом; - юридическое и лингвистическое сопровождение импортных контрактов и переговоров с контрагентами; - разработка логистических маршрутов доставки продукции; - организация участия омских компаний в бизнес-миссиях, специализированных выставках в странах, не введших санкционные ограничения в отношении РФ; - организация вебинаров, круглых столов, семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности в условиях торгово-экономических ограничений; - консультационные услуги по валютному и налоговому законодательству, страхованию контрактов, этике ведения бизнеса в конкретной стране, организации сертификации и доставки продукции. <p>Кроме того, для развития системы импортозамещения и организации кооперации с регионами России создан ресурс по поиску компаний, предлагающих сырье, оборудование, комплектующие, как внутри страны, так и за рубежом.</p> <p>Также для налаживания сотрудничества организуются межрегиональные и международные мероприятия при участии импортеров региона</p>

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровое обеспечение, организационные и информационные ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году оказана консультационная помощь 53 субъектам малого и среднего предпринимательства Омской области (далее – СМСП), предоставлены услуги Центра 38 СМСП (сопровождение импортных и экспортных контрактов омских СМСП, содействие в проведении переговоров с контрагентами)
Значение количественного (качественного) показателя результата	
2. Софинансирование части затрат СМСП, связанных с транспортировкой по территории Российской Федерации приобретенных в рамках внешнеэкономического контракта сырья, материалов, комплектующих, необходимых для производства товаров	
Краткое описание лучшей практики	<p>Центром ВЭД с октября 2022 года предоставляется СМСП услуга по софинансированию части затрат, связанных с транспортировкой по территории Российской Федерации приобретенных в рамках внешнеэкономического контракта сырья, материалов, комплектующих, необходимых для производства товаров. Компенсируется не более 80,0 % стоимости транспортировки в размере не более 200 тыс. рублей на одного СМСП.</p> <p>Центром ВЭД на основании заявок СМСП совместно с представителями СМСП осуществляется отбор исполнителей для оказания услуги транспортировки.</p> <p>Транспортно-логистические компании должны соответствовать предъявляемым к ним требованиям. При этом подбирается не менее 3 транспортно-логистических компаний, которым направляется запрос расчета стоимости логистических услуг. Приоритет отдается транспортно-логистической компании, подавшей предложение с наименьшей стоимостью услуг.</p> <p>С транспортно-логистической компанией, прошедшей отбор, и с СМСП согласовывается проект трехстороннего договора, в котором указывается в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маршрут транспортировки; - общая стоимость транспортировки с выделением стоимости транспортировки по территории Российской Федерации; - прочие логистические услуги: погрузочно-разгрузочные работы, перегрузка с одного транспорта на другой, сортировка, консолидация, разукрупнение, маркировка, паллетирование, переупаковка продукции и т.д.; - общая сумма софинансирования со стороны Центра ВЭД, сумма оплаты со стороны СМСП и порядок их оплаты, при этом Центр ВЭД осуществляет оплату софинансирования исключительно после оплаты СМСП своей части расходов. <p>После согласования основных положений проекта трехстороннего договора заключается соглашение между Центром ВЭД и СМСП, в котором указываются основные параметры получаемой услуги.</p> <p>Подписание трехстороннего договора происходит не позднее 2 рабочих дней со дня подписания соглашения между Центром ВЭД и СМСП</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	На 2022 год было предусмотрено финансирование в размере 6 млн. рублей

Описание результата (текущей ситуации)	Оказание этой меры поддержки распространяется на все способы доставки груза из-за рубежа и учитывает все базы поставок, предполагающие транспортировку груза за счет приобретателя. Софинансирование транспортных затрат происходит в заявительном порядке, без получения каких-либо разрешений и проведения конкурсного отбора, по факту предоставления подтверждающих внешнеэкономическую деятельность документов
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году поддержка оказана 9 СМСП на общую сумму 1,6 млн. рублей, что обеспечило снижение на 24 % логистических затрат СМСП
3. Региональная программа финансовой поддержки предпринимательства "Экспортер-2022"	
Краткое описание лучшей практики	<p>В Омской области во исполнение протокола заседания Наблюдательного совета МКК Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд) от 23 августа 2022 года № 273 реализуется региональная программа финансовой поддержки СМСП "Экспортер - "2022".</p> <p>СМСП должны осуществлять деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности, иметь экспортный потенциал и планировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экспортные поставки; - расширять географию экспортных поставок. <p>Размер финансовой поддержки (микрозайма) – до 5 млн. рублей, со сроком предоставления не более 36 месяцев.</p> <p>Процентная ставка микрозайма: при заключении договора – 5 %, после заключения договора процентная ставка снижается до 1 % при условии, если СМСП в течение 366 календарных дней подтверждает факт отгрузки первой партии продукции на экспорт.</p> <p>Условия получения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СМСП, зарегистрированные в установленном порядке на территории Омской области; - СМСП, осуществляющие финансово-хозяйственную деятельность сроком не менее 1-го месяца до даты подачи заявки в Фонд; - СМСП, осуществляющие деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности; - иные требования к получателям определены в Правилах предоставления Фондом микрозаймов СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства бюджета Омской области
Описание результата (текущей ситуации)	В рамках реализации региональной программы финансовой поддержки предпринимательства "Экспортер-2022" созданы благоприятные условия для решения экономических и производственных задач СМСП.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году предоставлены льготные займы ООО "Трубопласт" и ООО "Спутник" в общем объеме 5 млн. руб.

4. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам (резидентам) Омского кластера социальных инноваций на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с реализацией совместных проектов	
Краткое описание лучшей практики	<p>Финансовая поддержка СМСП – участникам (резидентам) Омского кластера социальных инноваций на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с реализацией совместных проектов.</p> <p>Предоставление финансовой поддержки из расчета 85 % от фактически произведенных (планируемых) СМСП расходов, но не более 1,5 млн. рублей одному СМСП</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование из областного бюджета в размере не менее 1,5 млн. руб.
Описание результата (текущей ситуации)	Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат инициаторов совместных проектов, связанных с оплатой аренды и (или) выкупа помещения, ремонта (реконструкции) помещения, покупки оборудования, мебели, материалов, инвентаря, необходимых для реализации совместных проектов, а также приобретением транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов)
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2022 года субсидии предоставлены 2 СМСП в общей сумме 3 млн. рублей