



Доклад
"О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках
Волгоградской области"

УТВЕРЖДЕН
решением координационного совета
при Губернаторе Волгоградской области
по содействию развитию конкуренции
(протокол от 21 февраля 2023 г. № АСП-142)

Волгоград
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области.....	3
2. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области.	48
3. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области.....	57
4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в "дорожной карте".....	60
5. Информация о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.....	60
6. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.....	61

Введение

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен комитетом экономической политики и развития Волгоградской области во исполнение пунктов 10 и 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт) и пункта 4 раздела II протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23 декабря 2022 г. № 129-ИТ.

В Доклад включены материалы, предоставленные исполнительными органами Волгоградской области и органами местного самоуправления Волгоградской области в рамках реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2022–2025 годы, утвержденного постановлением Губернатора Волгоградской области от 24 декабря 2021 г. № 906 (далее – "дорожная карта"), Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

Доклад рассмотрен и утвержден решением координационного совета при Губернаторе Волгоградской области по содействию развитию конкуренции от 21 февраля 2023 г. № АСП-142, а также размещен в сети Интернет по адресу [\(http://economics.volgograd.ru/razvitie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/\)](http://economics.volgograd.ru/razvitie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/).

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

В Волгоградской области на 01 января 2023 г. функционирует 715 образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе:

479 дошкольных образовательных организаций, из них 7 негосударственных организаций;

236 общеобразовательных учреждений с группами дошкольного образования, из них 6 дошкольных групп в негосударственных общеобразовательных организациях;

2 индивидуальных предпринимателя.

В Волгоградской области в 2022 году более 99 тыс. детей охвачены различными формами дошкольного образования (2021 г. – 104 тыс. детей), из них 1 793 ребенка посещали группы кратковременного пребывания. Услуги дошкольного образования оказывались 911 детям-инвалидам и 5 870 детям с ограниченными возможностями здоровья.

В настоящее время сеть муниципальных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, полностью удовлетворяют запрос родителей (законных представителей) на получение дошкольного образования. В период с 2018 года по настоящее время в Волгоградской области введено в эксплуатацию 31 детских садов для детей от 2 месяцев до 3 лет. На территории Волгоградской области доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет с 2020 года и по настоящее время сохраняется на уровне 100 процентов.

В 2022 г. в 7 негосударственных дошкольных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, а также в 6 дошкольных группах в негосударственных общеобразовательных организациях обучалось 594 чел. Срок формирования статистических данных – апрель 2023 г. Вместе с тем, показатели мониторинга системы образования Волгоградской области публикуются Министерством просвещения Российской Федерации в октябре-ноябре года, следующего за отчетным.

Так, в соответствии с данными Министерства просвещения Российской Федерации по итогам 2021 года в Волгоградской области доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста составляет – 1,62 процента.

В Волгоградской области реализуются меры, направленные на поддержку и частного сектора рынка дошкольного образования: оказывается консультативная и методическая помощь по вопросам организации работы негосударственных образовательных организаций.

В Волгоградской области создана Ассоциация частного образования, в состав которой вошли руководители частных образовательных организаций общего и дошкольного образования. В такой консолидации региону удалось повысить уровень представительства в отношениях с органами власти, по вопросам развития образования ее руководитель включен во все общественные советы, коллегии, рабочие группы региона. Негосударственный сектор способствует повышению обеспеченности услугами дошкольного образования, а также услугами по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Низкая доля частных дошкольных образовательных организаций, связана со стоимостью услуг данных организаций, которая, как правило, выше стоимости услуг муниципальных учреждений. Основными проблемами негосударственного сектора на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области являются:

отсутствие подходящей, в том числе и муниципальной, недвижимости, необходимой для размещения частной образовательной организации с условиями соблюдения действующего законодательства;

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности (особенно для индивидуальных предпринимателей) как правило, из-за получения отрицательного заключения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

внедрение инновационных проектов, ориентированных на потребность общества и семьи региона;

обеспечение функционирования негосударственного детского сада в режиме удобном для потенциальных потребителей данной услуги, наличие собственной кухни и возможности индивидуального меню.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования;

совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности негосударственных дошкольных образовательных образований.

2. Рынок услуг общего образования

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области (далее – Волгоградстат) на 01 сентября 2022 г. в Волгоградской области функционировало 709 общеобразовательных организаций, в том числе 24, реализующих адаптированные программы, 286 малокомплектных школ, 14 негосударственных.

Общая численность обучающихся составила 263921 человек (в 2021 г. – 261713 человек).

В частных образовательных организациях на 01 сентября 2022 г. обучается 2476 человек.

Планируемое значение целевого показателя на 2022 год достигнуто.

Прогнозируемая численность обучающихся в 2023 году в общеобразовательных организациях Волгоградской области составляет 264782 человек.

На протяжении нескольких лет количество частных организаций остается неизменным. Проблемы развития конкуренции на рынке услуг общего образования в Волгоградской области:

отсутствие четко выраженного социального и индивидуального заказа на образовательные услуги со стороны населения; недостаточная активность предпринимателей в предложении образовательных услуг;

недостаточность помещений, соответствующих требованиям обязательного лицензирования;

высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

При этом условия для развития конкуренции в сфере общего образования созданы. Негосударственным образовательным организациям наравне с государственными (муниципальными) предоставляется субсидия на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, дополнительное профессиональное образование педагогических работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, в том числе лицензионного программного обеспечения и (или) лицензии на программное обеспечение, расходных материалов, игр, игрушек, услуг связи в части предоставления доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), оказывается консультационная, методическая, информационная поддержка. Осуществляется сопровождение предпринимателей, желающих получить лицензию на ведение образовательной деятельности.

Большая часть негосударственных организаций общего образования Волгоградской области располагается в г.Волгоград и г.Волжский.

Ситуация на рынке общего образования остается достаточно стабильной, сохраняется общее количество организаций. Вместе с тем, несмотря на увеличение численности детей школьного возраста в регионе для данного товарного рынка характерно снижение доли обучающихся в негосударственном секторе. Это связано с уровнем благосостояния граждан, и, как следствие, возможностью воспользоваться услугами негосударственного сектора, а также развитием государственного сектора, который может обеспечить условия на уровне негосударственных общеобразовательных организаций, в том числе в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области", утвержденная постановлением Администрации Волгоградской области от 20 октября 2017 г. № 574-п .

Меры поддержки частных организаций общего образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

поддержка негосударственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг общего образования за 2021 год 1,9 процента занимают общеобразовательные организации частной формы собственности.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

В Волгоградской области программы среднего профессионального образования (далее – СПО) реализуют 70 образовательных организаций, из них:

42 – в ведении комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области;

1 – в ведении комитета здравоохранения Волгоградской области;

1 – в ведении комитета физической культуры и спорта Волгоградской области;

1 – в ведении Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;

16 учреждений высшего образования, реализующих программы СПО; из них 9 – частной формы собственности.

Всего в регионе обучается 62539 студентов (2021 г. – 60926 студентов) по 150 образовательным программам, 41913 человека обучается в профессиональных образовательных организациях, подведомственных комитету образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, в негосударственном секторе – 4345 студента.

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы СПО, составляет 7,1 процента.

Прием в 2022 году составил 18201 человек, из них 1501 в негосударственные образовательные организации СПО.

Выпуск в 2022 году составил 12418 человек, из них 796 негосударственными образовательными организациями СПО.

Контрольные цифры приема (КЦП) на 2022 год утверждены в объеме 9996 бюджетного места (на 2021 год – 9857 бюджетное место (+139)).

В структуре КЦП-2022 преобладают профессии и специальности, относящиеся к основным направлениям экономики Волгоградской области:

промышленное производство – 2140 мест; строительство – 1106 мест; сельское хозяйство – 1350 мест; транспорт и связь – 975 мест; сервис – 875 мест; информатика и программирование – 790 мест; образование и педагогика – 645 мест; медицина – 970 мест.

По итогам конкурса по распределению КЦП на 2022/2023 учебный год 25 бюджетных мест утверждены для одной из частных образовательных организаций СПО.

Развитие рынка профессионального образования имеет ряд особенностей, поскольку подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров требует создания современной материально-технической базы, наличия площадок для организации производственной практики студентов, развития системы подготовки педагогических кадров, развитие механизмов сетевого взаимодействия.

В целях развития рынка профессионального образования в регионе будет продолжена работа по модернизации сети образовательных организаций СПО, развитию материально-технической базы, развитию механизмов прогнозирования кадровой потребности, внедрению механизмов демонстрационного экзамена, содействию в трудоустройстве выпускников.

По состоянию на 01 января 2023 г. на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области действует 12 частных образовательных организаций СПО, из них 3 филиала негосударственных образовательных организаций высшего образования, реализующих программы СПО, что соответствует уровню 2021 года.

Частные образовательные организации СПО расположены не только в областном центре, но и в муниципальных районах (Котельниковском, Суровикинском, Фроловском), а также в городских округах Волгоградской области (г. Волжском, г. Михайловке, г. Урюпинске, г. Камышин), что дает возможность потребителям воспользоваться услугами частных образовательных организаций СПО. Однако перечень реализуемых специальностей, предлагаемый частными учреждениями СПО, ограничен преимущественно такими направлениями подготовки, как экономика и управление, юриспруденция, информатика и вычислительная техника, сервис.

Наибольшее число студентов (1/3 от всего контингента, обучающихся в частных образовательных организациях СПО) обучаются в частном профессиональном образовательном учреждении "Газпром колледж Волгоград", который предлагает обучение по специальностям, относящимся к нефтегазовому делу, автоматизации технологических процессов, монтажу промышленного оборудования и другим.

Спрос на услуги СПО в частном секторе характеризуется относительной стабильностью. Ежегодный прием на обучение в частные колледжи составляет более 1,5 тыс. студентов. Значительного увеличения приема в частные образовательные организации СПО не наблюдается, так как стоимость обучения выше относительно стоимости обучения по аналогичным специальностям в государственных образовательных организациях.

Доля образовательных организаций частной формы собственности на рынке услуг среднего профессионального образования Волгоградской

области составляет 17,6 процента.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2021/2022 учебном году в Волгоградской области на рынке услуг дополнительного образования осуществляли деятельность 193 организации дополнительного образования, в том числе 2 государственные организации дополнительного образования, 39 организаций реализующих программы спортивной подготовки, 15 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам. Общая численность детей от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования, на начало учебного года составила около 315 тыс. человек (88 процентов от общего числа детей от 5 до 18 лет – фактический охват, плановый охват на 2022 год – 77 процентов).

Тенденция прогнозируемого роста численности детей, охваченных услугами дополнительного образования, говорит о необходимости продолжения реализации мероприятий по развитию инфраструктуры дополнительного образования, в том числе развития негосударственного сектора, реализующего программы дополнительного образования.

В регионе осуществляются следующие меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг дополнительного образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

привлечение негосударственных организаций к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

По состоянию на 31 декабря 2022 г. на рынке услуг дополнительного образования по данным ведомственного мониторинга 15 негосударственных организаций реализуют образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, что соответствует уровню 2021 года (2020 г. – 11 организаций, 2021 г. – 15 организаций, 2022 г. – 15 организаций).

По итогам ведомственного мониторинга доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей составляет 5 процентов.

Численность обучающихся по программам дополнительного образования в частных организациях на 31 декабря 2022 г. увеличилась и составляет 9851 человек (2020 г. – 4 157 человек, 2021 г. – 9792 человек, 2022 г. – 9851 человек).

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования;

отсутствие специализированных помещений и специалистов в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере, низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Особенностями рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области являются:

низкая активность частных организаций, реализующих программы дополнительного образования, в размещении информации о реализуемых услугах дополнительного образования на информационной платформе "Навигатор дополнительного образования";

изменение вида деятельности организаций дополнительного образования спортивной направленности (с организации дополнительного образования на организацию спортивной подготовки), что существенно сокращает количество организаций дополнительного образования по региону в целом;

низкая доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам. Объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров;

основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городах.

Наиболее перспективным направлением развития сферы дополнительного образования является создание механизма привлечения частных организаций к реализации программ дополнительного образования в рамках внедрения модели персонифицированного дополнительного образования.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2022 году в Волгоградской области функционировало 30 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе 18 негосударственных организаций, в числе которых 10 организаций, относящихся к субъектам частного предпринимательства, 8 организаций иной формы собственности (некоммерческие, общественные организации), 2 государственные организации и 10 муниципальных организаций.

В 2022 году свою работу осуществляли 698 из 734 оздоровительных организаций, включенных в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Волгоградской области, в том числе 667 пришкольных лагерей с охватом 77,6 тыс. детей, 30 стационарных детских лагерей с охватом 35,1 тыс. детей и 1 палаточный лагерь с охватом 0,99 тыс. детей. Общее количество оздоровленных детей за счет средств областного бюджета в стационарных детских лагерях составило 30,7 тыс.

человек. В 2022 году выраженный оздоровительный эффект составил 96,2 процента детей от общего количества детей, отдохнувших в оздоровленных сменах.

Характерными особенностями данного рынка является то, что за счет средств областного бюджета оплачивается более 80 процентов услуг детского отдыха и оздоровления в регионе.

Состояние материально-технической базы большинства организаций отдыха детей и их оздоровления (более 70 процентов), составляющих рынок поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления не соответствует современным нормам и требованиям.

В 2022 году проведена работа по расширению категорий детей для получения сертификатов на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления, что будет способствовать повышению спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления.

Организована работа по привлечению на конкурсной основе индивидуальных предпринимателей к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

За счет средств областного бюджета среди поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" проводятся закупки:

путевок в организации отдыха детей и их оздоровления с полной оплатой за счет средств областного бюджета;

путевок в организации отдыха детей и их оздоровления с частичной оплатой за счет средств областного бюджета. В этом случае часть стоимости путевки оплачивается родителями непосредственно организациям отдыха детей и их оздоровления, что делает указанную закупку привлекательной для поставщиков данных услуг.

Кроме того, за счет средств областного бюджета оплачиваются сертификаты на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления для детей льготной категории. В этом случае родители (законные представители) имеют право самостоятельно выбрать базу для отдыха и оздоровления, что способствует развитию конкуренции на рынке услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

Отдельным категориям граждан оплата услуг в сфере детского отдыха и оздоровления происходит в виде выплаты родителям компенсации части стоимости приобретенных путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, что также способствует развитию рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, так как родители (законные представители) сами выбирают базу для отдыха и оздоровления.

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности по итогам 2022 г. составляет 33,3 процента.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе с применением сертификатов

на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления;

расширение категорий детей для получения сертификатов на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления как механизма выбора услуги;

разработка механизмов поддержки и стимулирования организации детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственного сектора.

6. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В Волгоградской области по состоянию на 01 января 2023 г. насчитывается более 5,7 тысяч детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями и 8,8 тысяч детей школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ).

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляют 578 узких специалистов (педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи) дошкольных образовательных организаций и 735 узких специалистов общеобразовательных организаций.

На территории Волгоградской области услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывают 695 образовательных организаций Волгоградской области, в том числе 21 частная образовательная организация (в числе которых 7 частных дошкольных организаций и 14 частных общеобразовательных организаций).

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составляет 3 процента.

Услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации получили 245 детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), из них 25 – в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения.

Значение целевого показателя "доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях соответствующей сферы" на 2022 год достигнуто и составляет 10 процентов.

Для данного рынка характерны все особенности и проблемы товарных рынков в сфере образования, кроме того недостаток квалифицированных специалистов в данной сфере в муниципальных районах Волгоградской области (педагогов-психологов, учителей-логопедов, учителей-дефектологов).

Основными мероприятиями по развитию рынка являются:

привлечение к участию некоммерческих организаций для предоставления услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей;

информирование некоммерческих организаций о проведении открытого конкурса на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета юридическим лицам в рамках реализации мероприятия "Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющих детей" федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование".

Осуществляются меры поддержки частных организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

организация межведомственного взаимодействия комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, комитета социальной защиты населения Волгоградской области, комитета здравоохранения Волгоградской области по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

методическая поддержка негосударственных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2022 году по итогам конкурсного отбора на предоставление грантов из федерального бюджета в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия "Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющих детей" федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование, проводимом Министерством просвещения Российской Федерации, на базе государственного бюджетного образовательного учреждения "Волгоградская школа-интернат "Созвездие" работала единая региональная консультационная служба "Гармония", объединяющая 32 консультационных пункта. Оказано 10000 услуг психолого-педагогической, консультационной и методической помощи родителям (законным представителям), имеющих детей, в том числе

в возрасте от 0 до 3 лет, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

По итогам конкурсного отбора на предоставление в 2023 году грантов в форме субсидий из федерального бюджета юридическим лицам в рамках реализации мероприятия федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование" оказание услуг психолого-педагогической, консультационной и методической помощи родителям (законным представителям), имеющих детей, в том числе в возрасте от 0 до 3 лет, продолжит единая региональная консультационная служба "Гармония", созданная на базе государственного бюджетного образовательного учреждения "Волгоградская школа-интернат "Созвездие" и объединяющая 32 консультационных пункта. Планируется оказать в 2023 году не менее 10000 услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям), имеющих детей, в том числе в возрасте от 0 до 3 лет, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

Информационно-консультационная система включает:

региональный портал "Волгоград-гармония.рф" (<https://волгоград-гармония.рф/>);

сайт государственного бюджетного учреждения для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, "Волгоградский областной центр психолого-медико-социального сопровождения" – регионального ресурсного центра ранней помощи (<http://ppms.ucoz.ru/index/0-81/>);

сайт Центральной психолого-медико-педагогической комиссии Волгоградской области (<http://cpmpk34.com.ru/>).

Основными направлениями развития рынка являются:

предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ;

увеличение количества специалистов, прошедших повышение квалификации по вопросу оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям детей;

оказание помощи организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по вопросам реализации адаптированных общеобразовательных программ, обучения, воспитания, развития и социализации детей с ОВЗ;

информирование родителей об организациях и специалистах, осуществляющих помощь детям с ОВЗ;

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

7. Сфера наружной рекламы

По состоянию на 01 января 2023 г. в Волгоградской области не зарегистрировано ни одной государственной или муниципальной организации с основным видом деятельности в сфере рекламы, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.

В настоящее время на территории городского округа город-герой Волгоград на основании выданных разрешений установлено 1067 единиц отдельно стоящих рекламных конструкций.

Во исполнение требований части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город-герой Волгоград включено 878 мест размещения рекламных конструкций. Доля конструкций современного формата в данной схеме составляет 36 процентов, доля конструкций современного формата, установленных на территории Волгограда по итогам 2022 года, составляет 13 процентов. Таким образом, значение целевого показателя "доля выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений" на 2022 год достигнут.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы в Волгоградской области отсутствуют.

Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории региона.

8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 31 декабря 2023 г. в Волгоградской области действуют 1100 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 849 из них – негосударственные (немуниципальные).

Ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами" достигнут и его значение составляет 77,1 процента.

В аналогичном периоде прошлого года показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами" составлял 76,85 процентов, который также был достигнут в полном объеме. В 2021 году действовали 1098 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными

препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 844 из них - негосударственные (немуниципальные).

С целью информирования руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования на информационном ресурсе комитета здравоохранения Волгоградской области регулярно размещаются информационные письма и материалы, а также реестр действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.

Перспективы развития рынка: информирование негосударственного сектора рынка, сохранение доли организаций частной собственности на рынке.

9. Рынок социальных услуг

В Реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области (далее – реестр поставщиков) наряду с государственными организациями социального обслуживания включены негосударственные организации социального обслуживания и индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01 января 2023 г. в реестре состояло 117 поставщиков социальных услуг, предоставляющих социальные услуги, из них 40 негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, что составляет 34,2 процента от общего количества поставщиков, предоставляющих социальные услуги.

С 2015 года по 2022 год в реестре поставщиков доля негосударственных поставщиков социальных услуг, предоставляющих услуги, выросла с 1,12 процента до 34,2 процента.

Количество СО НКО, которые предоставляли социальные услуги в 2022 году (40 организаций) увеличилось на 29,0 процентов по сравнению с 2021 годом (31 организация).

По состоянию на 01 января 2023 г. в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг включены 14 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), осуществляющие деятельность в социальной сфере.

В 2022 году СО НКО предоставляли социальные услуги на территории 21 муниципального образования (все районы города Волгограда, города Волжского, города Камышина, города Урюпинска, города Фролово, города Михайловка, Городищенского, Дубовского,

Еланского, Калачевского, Камышинского, Киквидзенского, Клетского, Котовского, Среднеахтубинского, Новоаннинского, Серафимовичского, Николаевского, Урюпинского, Фроловского и Кумылженского муниципальных районов Волгоградской области).

Количество граждан, получивших социальные услуги в СО НКО в 2022 году, составило 20446 чел. и увеличилось на 44,2 процента по сравнению с 2021 годом (14179 чел.).

Количество социальных услуг, предоставленных СО НКО получателям социальных услуг в 2022 году (10716477) увеличилось на 29,3 процента по сравнению с 2021 годом (8286145).

Для оценки качества оказываемых социальных услуг в 2022 году проведен опрос получателей социальных услуг, обсуживающихся в НКО.

Доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых НКО услуг составила:

в 1 квартале 2022 г. – 99,9 процента от общего числа обслуживаемых (4920 человек);

во 2 квартале 2022 г. – 99,9 процента от общего числа обслуживаемых (5401 человек);

в 3 квартале 2022 г. – 99,8 процента от общего числа обслуживаемых (5290 человек);

в 4 квартале 2022 г. – 99,8 процента от общего числа обслуживаемых (5810 человек).

В 2022 году объем средств областного бюджета, выплаченных СО НКО за предоставленные социальные услуги и услуги по реабилитации (за исключением медицинской) и ресоциализации наркозависимым лицам, составил 1 510 273,7 тыс. рублей, что на 74,2 процента больше по сравнению с 2021 годом (866 971,2 тыс. рублей).

Для решения задачи по созданию конкурентной среды для обеспечения доступа СО НКО на рынок социальных услуг Волгоградской области в рамках подпрограммы "Повышение качества жизни пожилых людей" и "Модернизация и развитие системы социальной защиты населения" государственной программы Волгоградской области "Социальная поддержка и защита населения Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 25 сентября 2017 г. № 504-п, в 2022 году комитетом реализовывались следующие мероприятия:

"Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания гражданам пожилого возраста и инвалидам в условиях дневного пребывания";

"Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим услуги сиделок для граждан, нуждающихся в постороннем уходе, из числа граждан пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в паллиативной медицинской

помощи, одиноких и одиноко проживающих участников и инвалидов Великой Отечественной войны";

"Предоставление субсидии на возмещение поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), затрат, понесенных при предоставлении социальных услуг гражданину - получателю социальных услуг";

"Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому";

"Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания";

"Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому по технологии "Персональный помощник" с использованием сертификата".

Кроме этого, в рамках подпрограммы "Развитие системы профилактики немедицинского потребления наркотиков, алкоголя и других психоактивных веществ и совершенствование системы оказания медицинской помощи больным наркологического профиля" государственной программы Волгоградской области "Развитие здравоохранения в Волгоградской области", утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 25 ноября 2013 г. № 666-п, в 2022 году комитетом реализовывалось мероприятие "Организация реабилитации (за исключением медицинской) и ресоциализации наркозависимых лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества в немедицинских целях и прошедших лечение от наркомании либо имеющих судебный акт об обязанности пройти реабилитацию (за исключением медицинской) и ресоциализацию в связи с потреблением наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, в социально ориентированных некоммерческих организациях, включенных в реестр некоммерческих организаций Волгоградской области, прошедших квалификационный отбор и осуществляющих деятельность, направленную на реабилитацию (за исключением медицинской) и ресоциализацию наркозависимых лиц путем предоставления услуг по реабилитации (за исключением медицинской) и ресоциализации".

С целью привлечения в сферу социального обслуживания СО НКО, предоставляющих услуги населению, в 2022 году комитетом проводилась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (проведение круглых столов, семинаров, рабочих консультаций, информирование получателей социальных услуг о деятельности некоммерческих организаций).

Организовано проведение 5 информационно-методических семинаров. К участию в семинарах были приглашены руководители и специалисты негосударственных организаций социального обслуживания Волгоградской области.

Проблема рынка: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг. Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации. Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг.

По итогам 2022 года значения целевых показателей, установленных планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2022–2025 годы, утвержденным постановлением Губернатора Волгоградской области от 24 декабря 2021 г. № 906 (далее – "дорожная карта"), достигнуты.

10. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг в Волгоградской области представлен организациями, оказывающими услуги по проведению похорон, захоронению, кремации, предпохоронному содержанию и подготовке тела умершего (останков), организации скорбных и траурных обрядов, изготовлению предметов ритуального назначения.

В Волгоградской области сфера оказания ритуальных услуг наряду с федеральным законодательством регулируется Законом Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-ОД "О погребении и похоронном деле в Волгоградской области". В частности, названным законом регулируются отношения, связанные с погребением умерших, устанавливаются гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.

Всего на территории Волгоградской области на 01 января 2023 г. осуществляли деятельность 137 хозяйствующих субъектов в сфере оказания ритуальных услуг.

По оперативным данным Волгоградстата объем ритуальных услуг за 2022 год составил 1,8 млрд. рублей (рост на 2,7 процента к 2021 г.). Плановый ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг" на 2022 год прогнозировался в размере 89,4 процента.

Фактическое значение ключевого показателя по итогам 2022 года на основании информации, представленной органами местного самоуправления региона, составил 96,6 процента. Значение ключевого показателя за 2022 год достигнуто.

В рамках реализации "дорожной карты" на основании данных комитета экономической политики и развития Волгоградской области информация о мерах господдержки хозяйствующих субъектов в январе, мае, августе и октябре 2022 года доведена комитетом промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса (далее – Облпромторг и ТЭК) до органов местного самоуправления для дальнейшего информирования субъектов предпринимательства

В течение 2022 года проведено 2 мониторинга участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, по итогам которого актуализированный реестр участников данной сферы (на 01 января 2022 г. и на 01 июля 2022 г.) размещен на сайте Облпромторга и ТЭК.

Плановые значения целевых показателей по итогам 2022 года достигнуты.

Вместе с тем, рынок оказания ритуальных услуг в Волгограде характеризуется неразвитой конкурентной средой, прежде всего вследствие действий органов местного самоуправления Волгограда.

В рамках исполнения основных задач Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. № 2424-р, и достижения ожидаемых результатов развития конкуренции в сфере ритуальных услуг комитетом жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области организована работа с администрациями городских округов и муниципальных районов по проведению мероприятий по инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них в целях создания и ведения реестра кладбищ и мест захоронений на них, расположенных на территории Волгоградской области.

В результате организованной комитетом работы с администрациями муниципальных образований Волгоградской области по состоянию на 01 января 2023 г. во всех муниципальных образованиях региона приняты правовые акты о создании инвентаризационной комиссии и назначены ответственные должностные лица от администраций городских округов и муниципальных районов Волгоградской области для

формирования отчетности о ходе проведения инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них, 37 муниципальных образований Волгоградской области приступили к реализации мероприятий по инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них, расположенных на территории муниципальных образований, предусмотренных "дорожной картой".

По состоянию на 01 января 2023 г. проинвентаризировано около 200 000 захоронений.

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В Волгоградской области рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен предприятиями, оказывающими потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. В их число входят автомойки, автостоянки и автомастерские.

На территории Волгоградской области на 01 января 2023 г. осуществляли деятельность 988 хозяйствующих субъектов в сфере технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования.

По оперативным данным Волгоградстата объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств за 2022 год составил 7,3 млрд. рублей (рост на 4,8 процента к 2021 г.).

Плановый ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств" на 2022 год прогнозировался в размере 100 процентов.

Фактический ключевой показатель по итогам 2022 года, на основании информации представленной органами местного самоуправления, составил 100 процентов. Значение ключевого показателя за 2022 год достигнуто.

В течение 2022 года проведено 2 мониторинга участников, осуществляющих деятельность в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, по итогам которого актуализированный реестр участников данной сферы (на 01 января 2022 г. и на 01 июля 2022 г.) размещен на сайте Облпромторга и ТЭК. Плановый показатель по итогам 2022 года выполнен.

Реестр участников на 01 января 2023 г. будет актуализирован в марте 2023 года.

Экономические барьеры входа на рынок:

низкая квалификация персонала и как следствие низкое качество обслуживания;

низкая платежеспособность потребителей услуг.

Перспективы развития рынка:

информирование негосударственного сектора экономики;

улучшение качества обслуживания;

освоение дополнительных видов работ и услуг.

12. Рынок нефтепродуктов

По данным муниципальных образований Волгоградской области на 01 июля 2022 г. на территории региона размещен 381 объект розничной торговли нефтепродуктами.

Плановый ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов" на 2021 год прогнозировался в размере 100 процентов.

Для формирования целевого показателя за 2021 год в июле 2022 года Облпромторгом и ТЭК направлялся запрос в Управление Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – УФАС по Волгоградской области). По предоставленной информации, в связи с утратившим силу приказа ФАС России от 02 ноября 2021 г. № 120/21 "О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2021–2022 годы", рассчитать ключевой показатель развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов региона на 01 января 2022 г., не предоставлялось возможным.

В целях определения указанного ключевого показателя 17 августа 2022 г., в формате ВКС, Облпромторгом и ТЭК проведено рабочее совещание с участием представителей УФАС по Волгоградской области, Волгоградстата и комитета экономической политики и развития Волгоградской области.

По итогам совещания единогласно принято решение, что доля участия негосударственных организаций на розничном рынке нефтепродуктов в Волгоградской области по состоянию на 01 января 2022 г. равна 100 процентов. Целевой показатель по итогам 2021 года исполнен.

Целевой показатель на 2022 год прогнозируется на уровне 100 процентов. Оценка показателя будет сформирована в 1 полугодии 2023 года. Ожидается исполнение ключевого показателя за 2022 год.

В целях развития рынка нефтепродуктов на территории Волгоградской области Облпромторгом и ТЭК осуществляются следующие мероприятия:

мониторинг размещения действующих хозяйствующих субъектов в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона;

размещение информации о действующих хозяйствующих субъектах в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

В течение 2022 года проведено 2 мониторинга участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов (АЗС), по итогам которого актуализированный реестр участников данной сферы (на 01 января 2022 г. и на 01 июля 2022 г.) размещен на сайте Облпромторга и ТЭК. Плановый показатель по итогам 2022 года выполнен.

Реестр участников на 01 января 2023 г. будет актуализирован в марте 2023 года.

Административные и экономические барьеры входа на рынок:

наличие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества

перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

экологические ограничения;

стандарты, предъявляемые к качеству.

Перспективы развития рынка: информирование негосударственного сектора экономики, сохранение количества участников рынка при недопущении ограничения конкуренции.

13. Рынок легкой промышленности

По состоянию на 01 января 2023 г. доля организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности составила 100 процентов. Целевой показатель по итогам 2022 года выполнен.

Легкая промышленность Волгоградской области представлена текстильным, швейным и трикотажным производствами, производством кожи, изделий из кожи и производством обуви.

По данным Волгоградстата, по состоянию на 01 января 2022 г. на территории региона осуществляют деятельность 93 предприятия легкой промышленности, из них, крупные и средние предприятия отрасли: ООО "Камышинский Текстиль", обособленное подразделение ООО "Перкаль" в г. Камышине, АО "Текскор", ООО "Царицынская объединенная мануфактура".

В январе-ноябре 2022 года индекс промышленного производства в производстве текстильных изделий Волгоградской области составил 97 процентов, производстве одежды – 120,3 процента, производстве кожи и изделий из кожи – 107,9 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По итогам 2021 года Волгоградская область занимает первое место в России по производству кордных тканей и второе место в РФ – по производству хлопчатобумажных тканей. Данные рейтинга Волгоградской области по продукции за 2022 год будут ориентировочно опубликованы в начале марта 2023 года.

В январе-ноябре 2022 года объем отгруженных товаров собственного производства в Волгоградской области в действующих ценах в текстильном производстве составил 7013,2 млн. рублей (115 процентов к аналогичному периоду 2021 года), в производстве одежды – 1063,1 млн. рублей (рост в 4,4 раза к январю-ноябрю 2021 года).

Доля легкой промышленности в структуре промышленности региона составляет 1 процент.

По итогам 2022 года региональными предприятиями легкой промышленности уплачено налогов в консолидированный бюджет

Волгоградской области на сумму 336 млн. рублей, рост данного показателя по сравнению с 2021 годом составил 67 млн. рублей или 125 процентов.

По состоянию на 01 января 2023 г. в легкой промышленности региона реализуется инвестиционный проект ООО "Камышинский Текстиль" по комплексной модернизации производства. Проведены мероприятия по модернизации существующих производств на предприятиях АО "ТЕКСКОР" и ООО "Волжский завод текстильных материалов".

В 2022 году ООО "Кайлер Групп" закуплено оборудование и запущено производство нового вида продукции – защитных экранов для бронежилетов.

Экономические и административные барьеры входа на рынок отсутствуют.

Перспективы развития рынка: информирование негосударственного сектора экономики, сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке.

14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В целях поддержания развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева Облпромторг и ТЭК осуществляет мониторинг предприятий частной формы собственности, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области.

По информации Волгоградстата, по данным бухгалтерской отчетности на конец 2021 года 28 действующих микроорганизаций частной формы собственности обеспечили объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на сумму около 1 млрд. рублей.

По итогам 2021 года доля присутствия на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева организаций частной формы собственности составила 93,7%.

За год объем отгрузки увеличился на 6,4 процента по сравнению с предшествующим годом. Перечень предприятий размещен на официальном портале Облпромторга и ТЭК.

Невысокая доля предприятий на рынке (менее 2 процентов от общего числа предприятий, осуществляющих промышленные виды деятельности) связано с тем, что Волгоградская область относится к числу малолесных регионов Российской Федерации. Лесопромышленный комплекс области не играет значительной роли в формировании валового регионального продукта.

По итогам января-ноября 2022 года доля обработки древесины и производства изделий из дерева в объеме промышленного производства Волгоградской области составила 0,1 процента.

По оперативным данным Волгоградстата в январе-ноябре 2022 года предприятиями по обработке древесины всех форм собственности было

отгружено товаров на сумму 1050,6 млн. рублей, что на 37,9 процента выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В натуральном выражении предприятия обеспечили рост изделий деревянных строительных и столярных на 10,9 процента.

Мониторинг налоговых поступлений в консолидированный бюджет области показал, что предприятия отрасли в 2022 году уплатили налогов на сумму 16,2 млн. рублей, что на 2,4 млн. рублей или 17,3 процента выше по сравнению с предшествующим годом.

Одним из направлений содействия развитию рынка обработки древесины и производства изделий из дерева является информирование негосударственного сектора экономики о проводимых выставочно-ярмарочных и других коммуникативных мероприятиях. Участие и посещение выставок и отраслевых форумов дает возможность предприятиям отрасли решать различные задачи: расширять рынок сбыта, внедрять новые технологий производства, укреплять авторитет компании, получать информации о господдержке и прочее.

В целях получения заинтересованным кругом лиц информации о проводимых мероприятиях на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, Облпромторгом и ТЭК проведен мониторинг выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых как на территории Волгоградской области, так и за ее пределами. Также осуществляется информирование о планируемых мероприятиях, бизнес-миссиях и инновациях в сфере обработки древесины с использованием интернет-ресурсов. Проинформированы руководители предприятий и организаций лесной отрасли о внесении изменений в части деятельности пунктов приема и отгрузки древесины.

Основная доля предприятий отрасли – это субъекты малого предпринимательства. В целях содействия развитию предпринимательства в регионе реализуются меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с которыми предприятия могут ознакомиться на официальном портале Управления развития предпринимательства Облкомэкономразвития.

Работа по информированию с использованием интернет-ресурсов осуществляется на постоянной основе и будет продолжена.

Административные и экономические барьеры входа на рынок отсутствуют.

Перспективы развития рынка: оказание содействия в продвижении продукции предприятий обработки древесины и производства изделий из дерева путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах, сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке.

15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на конец 2022 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляли 96 предприятий (без учета федеральных государственных предприятий), из них частной формы собственности – 41 (относительно 2021 г. количество предприятий частной формы собственности уменьшилось на 12 единиц по причине банкротства, ликвидации, укрупнения предприятий).

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 92,71 процента, что практически соответствует уровню 2021 г. (92,68 процента).

По итогам первого полугодия 2022 года значение ключевого (целевого) показателя составило 92,7 процента. Фактическое значение показателя за 2022 год будет рассчитано на основании представленных комитетом тарифного регулирования Волгоградской области данных до 01 августа 2023 г.

55 предприятий муниципальной и государственной (региональной) формы собственности осуществляют 7,29 процента отпуска тепловой энергии (в 2021 г. – 7,32 процента).

По большей части это предприятия, действующие на территории небольших поселений, где основной проблемой является низкая инвестиционная привлекательность объектов коммунальной инфраструктуры по причине высокого износа основных фондов (в 11 из 36 муниципальных районах и городских округах, имеющих тепловое хозяйство, износ основных фондов свыше 60 процентов), что требует значительных объемов инвестиций в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

Основным механизмом увеличения доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения является передача объектов теплоснабжения в концессию.

В настоящее время в регионе уже переданы в концессию объекты теплоснабжения Волгограда, г. Урюпинска.

Для повышения инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры поселений в регионе предприняты следующие меры:

с 2016 г. региональным законодательством предусмотрена реализация полномочий по тепло-, водоснабжению и водоотведению на территории сельских поселений администрациями муниципальных районов, что позволяет централизовать решения в коммунальной сфере на уровне муниципального района, укрупнять финансовые потоки;

с 2017 г. внедрен механизм предоставления заемных средств ресурсоснабжающим организациям на реализацию мероприятий по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры, который в первую очередь ориентирован на небольшие поселения. Механизм позволяет привлекать заемные средства на "демократичных"

условиях, проводить в минимально необходимом объеме мероприятия по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры.

16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2018 году проведен конкурсный отбор регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) на территории Волгоградской области, по итогам которого 06 августа 2018 г. заключено соглашение с победителем конкурсного отбора об организации деятельности по обращению с ТКО на территории Волгоградской области – ООО "Ситиматик-Волгоград" (далее – региональный оператор) сроком на 10 лет.

Согласно условиям соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Волгоградской области от 06 августа 2018 г., заключенного комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области, региональный оператор с 2019 года обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание и захоронение ТКО на всей территории Волгоградской области.

Извещения и документация о проведении аукционов в электронной форме размещаются на сайте Единой информационной системы в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/>, а также на сайте регионального оператора <https://34.citymatic.ru/>.

Государственный сектор в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отсутствует.

Учитывая изложенное, по состоянию на отчетный период показатель "Доля организации частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО" составляет 100 процентов.

К специфическим особенностям и основным проблемам рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО в Волгоградской области относятся:

большая площадь региона (112,88 тыс. кв. километров);

высокая численность населения (более 2,5 млн. человек);

проживание более половины жителей (соответственно образование основной массы ТКО) в центральной части региона;

большие плечи транспортирования для незначительной массы ТКО, образующейся в малонаселенных и значительно удаленных населенных пунктах.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора

17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2022 г. деятельность по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляли 92 организации, из них 90 частной формы собственности (относительно 2021 г. (111 организаций) общее количество организаций уменьшилось на 19 ед.).

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 98 процентов.

Мероприятия по благоустройству территорий осуществляются в рамках государственной программы Волгоградской области "Формирование современной городской среды Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 31 августа 2017 г. № 472-п.

В 2022 г. благоустроено 96 общественных территорий (включая 4 территории в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселения, 7 территорий в рамках Областного конкурса лучших проектов и 26 территорий за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников) и 8 дворовых территорий, а также выполнены работы по разработке проектно-сметной документации для благоустройства в 2023 г. 5 территорий в 2 муниципальных образованиях.

Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями Волгоградской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий, а также обеспечивает конкуренцию между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды не усматривается.

Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области:

формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды Волгоградской области" (реестр размещен на официальном сайте комитета жилищно-

коммунального хозяйства Волгоградской области в сети Интернет в разделе "информационные материалы" по ссылке: <http://gkh.volgograd.ru/other/prioritetnyy-proekt-formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy/informatsionnye-materialy/>;

проведение ежегодного анализа данных, предоставляемых муниципальными образованиями Волгоградской области - получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды";

поддержание доли негосударственного сектора на рынке.

18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Общая площадь жилых помещений многоквартирных домов (далее – МКД), в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией, составила 23,6 млн.кв.метров (на 01 января 2022 г. – 23,5 млн.кв.метров), из них общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25 процентов, находящейся в муниципальной или государственной собственности, составила 23,1 млн.кв.метров (на 01 января 2022 г.– 22,9 млн.кв.метров) (данные приведены на 01 июля 2022 г. в связи с тем, что что статформа № 22-ЖКХ (реформа) предоставляется раз в полгода: до 04 августа и до 10 марта).

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД согласно сведениям формы статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа), утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 г. № 305 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере", составляет 97,68 процента (на 01 января 2022 г. – 97,7 процента), (данные приведены на 01 июля 2022 г. в связи с тем, что статформа № 22-ЖКХ (реформа) предоставляется раз в полгода: до 04 августа и до 10 марта).

Согласно жилищному законодательству собственники помещений в МКД наделены правом выбора способа управления МКД, а также правом выбора управляющей организации. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан - собственников помещений в МКД.

Кроме того, МКД, находящиеся в управлении управляющей организации муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется альтернативной организации.

Обеспечение профессионального управления МКД и освобождение от недобросовестных управляющих организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД через механизм лицензионного контроля.

19. Рынок реализации сжиженного газа в баллонах

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по реализации сжиженного газа в баллонах за 2022 год составляет 100 процентов. Целевой показатель по итогам 2022 года выполнен.

Информация об объеме реализации сжиженного углеводородного газа в регионе за 2022 год, а также информация о количестве газифицированных квартир (домовладений) от индивидуальных баллонных установок сжиженного углеводородного газа в стадии формирования.

Доля реализованных товаров на рынке поставки сжиженного газа в баллонах организациями частной формы собственности составляет 100 процентов.

В условиях высокого уровня газификации региона услуги по поставке сжиженного газа имеют невысокий спрос. Данный рынок сокращается по мере развития газораспределительных сетей. Уровень газификации по состоянию на 01 января 2023 г. будет сформирован по итогам подготовки паспорта газового хозяйства Волгоградской области в марте-апреле 2023 года.

Доступ на рынок объективно существенно ограничен в связи с тем, что основными участниками рынка выступают вертикально интегрированные хозяйствующие субъекты.

Кроме того, вход на рынок требует значительных финансовых затрат при длительном сроке их окупаемости.

Основные направления развития рынка:

проведение ежегодного анализа данных об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа, с целью формирования данных о потреблении сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации (продаже) сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд.

20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Доля реализованных товаров на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности составляет 100 процентов. Отклонений от ожидаемого результата нет.

Данные за 2021 год об объемах покупки и продажи электрической энергии включены в Схему и программу перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2022–2026 годы, утвержденную постановлением Губернатора Волгоградской области от 28 апреля 2022 г. № 252 "Об утверждении схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2022–2026 годы".

Ежегодный анализ данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием позволяет формировать актуальные данные об объеме производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации;

Задача развития рынка – совершенствование сбытовой деятельности компаний.

21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации)

Доля электрической энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере электроснабжения на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, за 2022 год составляет 99,7 процента. Плановое значение ключевого показателя по итогам 2022 года достигнуто.

Административные и экономические барьеры входа на рынок отсутствуют.

Основной вектор развития рынка – реконструкция электрогенерирующих мощностей, повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики, сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах осуществляют 80 хозяйствующих субъектов (65 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 13 простых товариществ, объединяющих предпринимателей для обслуживания одного маршрута, 1 государственное предприятие государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 1 муниципальное предприятие "Волжская автоколонна № 1732").

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 98 процентов.

Из 230 межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки, 74 (в т.ч. 64 по регулируемым тарифам) маршрутов обслуживает государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 13 маршрутов по регулируемым тарифам обслуживает муниципальное унитарное предприятие "Волжская автоколонна № 1732".

Межмуниципальные маршруты Волгоградской области обслуживает 80 перевозчиков, из которых 78 – негосударственные (98 процентов).

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров), оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг, в натуральном выражении по состоянию на 01 января 2023 г. составляет 32,1 процента.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

С целью транспортного обслуживания населения Волгоградской области автомобильным транспортом пригородного и межмуниципального сообщения в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений

в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановлением Администрации Волгоградской области от 26 июля 2017 г. № 340-п утвержден Документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области (далее – Документ планирования), устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

При реализации Документа планирования предстоит решить следующие задачи: установление новых маршрутов и проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства и карт маршрутов, а также выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования; установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу

разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

По итогам 2022 года доля частных перевозчиков легковыми такси составляет 100 процентов.

Согласно реестру разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, в настоящее время в регионе осуществляют указанную деятельность 435 индивидуальных предпринимателей и 40 юридических лиц (по итогам 2021 года – 221 индивидуальный предприниматель и 38 юридических лиц).

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение.

Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 минут до 4-5 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

Основной проблемой на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Волгоградской области является наличие нелегальных перевозчиков такси.

Меры по развитию рынка: ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области; информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, переоформлению и выдаче дубликатов этих разрешений.

Перспективы развития рынка:

принятие Федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;

актуализация обязательных требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного регионального контроля;

равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы).

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Общее количество находящихся в собственности Волгоградской области зданий и помещений (без учета сооружений) составляет 9203.

Для размещения оборудования сотовой связи задействованы только 59 зданий и помещений, что составляет 0,6 процента от общего количества зданий и помещений. Находящиеся в собственности Волгоградской области здания и помещения представляют слабый интерес для размещения объектов, сооружений и средств связи. Введение порядка предоставления данных объектов не отразится на существующем рынке. Определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки областного радиотелевизионного передающего центра), не находящиеся в собственности Волгоградской области, предоставление которых не может регулироваться региональными правовыми актами.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области составляет 100 процентов.

Ни в одном из зарегистрированных на территории Волгоградской области субъектов, имеющих лицензию на телематические услуги связи, совокупная доля участия Волгоградской области (или муниципального образования Волгоградской области) не составляет более 50 процентов.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области имеет высокий уровень конкуренции.

Большую часть рынка Волгоградской области занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории Волгоградской области, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: публичное акционерное общество (далее – ПАО) "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", общество с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл".

В рамках развития конкуренции в сфере связи на территории Волгоградской области, для операторов связи реализован механизм инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций, осуществляющих деятельность в сфере коммуникаций принятием Закона Волгоградской области от 29 декабря 2022 г. №137-ОД "О внесении изменений в статью 1.1 Закона Волгоградской области от 17 декабря 1999 г. № 352-ОД "О ставках налога на прибыль организаций", которым предоставляется право на применение инвестиционного налогового вычета

организациям, основным видом деятельности которых является вид экономической деятельности, включенный в класс 61 раздела J "Деятельность в сфере телекоммуникаций" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2).

Также по решению государственной комиссии по радиочастотам от 23 декабря 2022 г. № 22-65-09 "Об использовании полос радиочастот в субъектах Российской Федерации" в рамках расширения инфраструктуры связи, операторам связи предоставлена скидка на плату за использование радиочастотного спектра в обмен на строительство инфраструктуры связи в населенных пунктах до 1000 жителей.

Указанные меры благотворно повлияют на развитие конкуренции в телекоммуникационной сфере на территории Волгоградской области.

Проведение мониторинга количества поданных и удовлетворенных заявлений операторов связи на использование объектов государственной собственности является основной мерой развития рынка услуг связи.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Главное направление развития рынка – упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

25. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2022 года в сфере жилищного строительства достигнут целевой показатель "доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)" на уровне 99,9 процентов при плановом значении – 99,6 процентов.

На рынке жилищного строительства региона жителям предложена разноплановая номенклатура квартир с различными видами отделки и диапазоном цен.

В 2022 году объем ввода жилья составил 798,5 тыс.кв.м, что составляет 100 процентов к 2021 году (796,8 тыс.кв.м). Из общего объема ввода жилья 290,7 тыс.кв.м – многоквартирные жилые дома.

Средняя рыночная стоимость квадратного метра на 01 октября 2022 г. на первичном рынке составляет 77,7 тыс.рублей. Приобретение жилья с использованием рыночных механизмов доступны лишь ограниченному кругу семей с высокими доходами.

Для повышения платежеспособного спроса населения на строящиеся многоквартирные дома и стимулирования строительства индустриального жилья ведется создание объектов социальной и транспортной инфраструктуры, в том числе с поддержкой федерального центра. Данная

мера позволяет сократить затраты застройщика, тем самым стабилизировать стоимость квадратного метра жилья и сделать доступным улучшение жилищных условий для большего количества семей.

В 2022 году на развитие комплексной застройки региона предусмотрено 800,3 млн.рублей. Субсидия выделена на строительство трех автомобильных дорог в ЖК "Долина", тепловой сети в ЖК "Волго-Дон", а также технологическое присоединение к сетям водоснабжения и водоотведения в ЖК "Долина".

По итогам 2022 года завершено строительство двух автодорог и тепловой сети. Продолжается строительство автодороги и выполнение мероприятия по технологическому присоединению к сетям водоснабжения и водоотведения.

В соответствии с заключенным соглашением с Минстроем России в 2023–2024 гг. планируется строительство 8 автодорог и инженерных сетей в 4 строящихся жилых комплексах Волгограда. Совокупный ввод жилья в 2023–2024 гг. составит 329 тыс.кв.м.

Развитие индустриального жилищного строительства во многом зависит от состояния рынка ипотечного кредитования.

В 2022 году на территории региона выдано 18 155 ипотечных кредита или 67 процентов к 2021 году (в 2021 – 27004 ипотечных кредита) на общую сумму 53,00 млрд.рублей или 85 процентов к 2021 году (в 2021 – 62,3 млрд.рублей). Средневзвешенная процентная ставка зафиксирована в размере 6,82 процентов (среднероссийский уровень – 6,65 процентов, по Южному федеральному округу – 5,83 процентов).

С 2013 года для стимулирования спроса граждан на жилье в новостройках реализуется механизм по предоставлению компенсации части расходов по оплате процентов по ипотечным жилищным кредитам при приобретении квартиры в новостройках по договорам участия в долевом строительстве. В 2022 году поддержка предоставлена 1653 семьям на сумму 141,9 млн. рублей.

Наряду с поддержкой ипотечных заемщиков в Волгоградской области принимаются максимальные меры по достройке проблемных объектов, что позволяет защитить права обманутых дольщиков и увеличить объемы ввода жилья.

В 2022 году с привлечением средств субсидии в объеме 545,0 млн.рублей завершено строительство 3 проблемных жилых домов в ЖК "Парк Европейский" (дома № 7, №21, №22), кроме того продолжается строительство 2 проблемных домов (ЖК "Петровский-2" и ж/д №7 по ул. 50-лет Октября).

С учетом приоритета стимулирования и увеличения объемов строительства жилья в регионе действует механизм, в рамках которого осуществляется предоставление земельных участков в аренду без торгов: инвесторам для реализации масштабных инвестиционных проектов; застройщикам, готовым инвестировать не менее 100 млн.рублей в развитие социальной инфраструктуры; компаниям, взявшим на себя обязательства

достроить и ввести хотя бы один "проблемный объект"; инвесторам, которые осуществляют строительство и передачу в собственность муниципального образования 4,65 процентов общей площади жилых помещений в многоквартирном доме для их предоставления гражданам, переселяемым из аварийного жилья; строительным компаниям, готовым построить и передать в собственность Волгоградской области жилые помещения в целях обеспечения жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; строительным компаниям, готовым построить и передать в собственность Волгоградской области нежилые помещения в целях размещения объектов социально-культурного назначения, относящихся к сфере образования, культуры, отдыха, рекреации, здравоохранения или физической культуры и спорта.

Основные перспективные направления развития рынка:

развитие ипотечного жилищного кредитования;

создание комфортной городской среды посредством реализации комплексных инфраструктурных проектов;

предоставление государственных услуг в электронной форме.

26. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2022 году по региону значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства" установлено в размере 92,7 процента. Согласно методике, утвержденной Приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. № 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации", указанный показатель определяется исходя из данных о выручке предприятий, которые содержатся, в том числе в статистических данных Росстата.

Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства по итогу 2021 года 96,6 процента.

В настоящее время рассчитать указанный показатель по итогам 2022 года не представляется возможным ввиду отсутствия соответствующих статистических данных, которые будут опубликованы Росстатом после 18 сентября 2023 г.

По состоянию на 01 декабря 2022 г. введено в эксплуатацию 301 здание нежилого назначения, или 88 процентов к аналогичному периоду 2021 года (на 01 декабря 2021 г. – 341 здание), строительный объем которых 1986,1 тыс.куб.м или 56 процентов к аналогичному периоду 2021 года (на 01 декабря 2021 г. – 3574,4 тыс.куб.м).

Значение целевого показателя 2022 года – 250 зданий нежилого назначения, показатель достигнут.

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;

привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

сложность получения разрешения на строительство.

Основные перспективные направления развития рынка:

оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени;

реализация механизма "коммуникационных площадок" для открытого диалога органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области с предпринимательским сообществом и ресурсоснабжающими организациями;

упрощение порядка предоставления государственных (муниципальных) услуг;

оказание содействия компаниям при реализации инвестиционных проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Значение ключевого показателя эффективности реализации мероприятия "Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ" за 2022 год предусмотрено в размере 81,3 процента.

Доля присутствия частного бизнеса согласно данным государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности ФНС России о выручке организаций за 2021 год составляет 97,6 процентов. Срок размещения информации о выручке организаций за 2022 год на сайте ФНС России май 2023 года. Таким образом, установленное значение ключевого показателя по состоянию на 01 января 2023 г. достигнуто.

Согласно данным государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности ФНС России количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности:

в 2020 году на рынке кадастровых работ – 19 организаций, на рынке землеустроительных работ – 18 организаций.

в 2021 году на рынке кадастровых работ – 20 организаций, на рынке землеустроительных работ – 14 организация;

Доля организаций частной формы собственности на рынке в 2021 году составляет 97,1 процента.

Муниципальное унитарное предприятие "РАЙЗЕМУПРАВЛЕНИЕ", основным видом экономической деятельности является "Землеустройство", прекратил свою деятельность 22 декабря 2022 г.

Комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области и органами местного самоуправления Волгоградской области осуществляются следующие меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

предоставление земельных участков для целей строительства на торгах и без проведения торгов;

размещение заказов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, предоставляемых льготным категориям граждан (многодетные родители, родители детей-инвалидов, участники боевых действий и т.п.);

выявление имущества, в целях проведения кадастровой оценки объектов недвижимого имущества Волгоградской области и вовлечения его в налоговый оборот;

проведение работ по установлению границ Волгоградской области и муниципальных образований Волгоградской области.

В отчетном периоде государственные унитарные предприятия Волгоградской области не создавались, доли (акции) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в собственность Волгоградской области не приобретались. Тем самым значение ключевого показателя "Применение моратория на создание государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретение в собственность Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ" достигнуто.

28. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

По состоянию на 01 января 2023 г. в Волгоградской области 13 лабораторий осуществляют деятельность по проведению лабораторных исследований, по результатам которых может производиться оформление ветеринарных сопроводительных документов, из них 6 лабораторий входят в состав федеральных бюджетных и автономных учреждений, 3 лаборатории государственных бюджетных учреждений Волгоградской области, подведомственных комитету ветеринарии Волгоградской области, и 5 принадлежат организациям частной формы собственности.

Лабораторные исследования подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводят в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации.

В 2022 г. в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов уполномоченными сотрудниками комитета ветеринарии Волгоградской области проведено 12

консультаций для организаций частной формы собственности по вопросам о критериях аккредитации в национальной системе аккредитации.

Для осуществления деятельности на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов административные барьеры на территории Волгоградской области отсутствуют.

Меры по развитию рынка: информирование о процедуре аттестации ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему государственной ветеринарной службы, а также изменениях действующего законодательства в сфере аттестации ветеринарных специалистов осуществляется на официальном сайте комитета ветеринарии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Основные перспективные направления развития рынка:

информирование аттестованных специалистов и других специалистов в области ветеринарии;

повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;

улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Согласно методике расчета, утвержденной Федеральной антимонопольной службой, плановое значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов" по итогам 2022 года достигнуто и составляет 62 процента (при плановом значении показателя 20 процентов).

29. Рынок племенного животноводства

В сфере племенного животноводства в Волгоградской области в 2022 году осуществляли деятельность 28 племенных предприятий по различным направлениям животноводства, из них 27 предприятий частной формы собственности, 1 – государственное предприятие "Опытная станция "Орошаемая" – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения "Всероссийский научно-исследовательский институт гидротехники и мелиорации имени А.Н. Костякова". По состоянию на 1 января 2023 г. племенное маточное поголовье насчитывает 18,9 тыс. условных голов, или 103,9 процента к уровню 2022 года.

Доля присутствия частного сектора на рынке племенного животноводства на 1 января 2023 г. составила 100 процентов.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют.

В 2022 году в рамках мероприятий по развитию племенного животноводства государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п (далее – Программа), на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота и мелкого рогатого скота перечислено из федерального и областного бюджетов 145,0 млн.рублей. Информация о мерах государственной поддержки племенного животноводства доводится до аграриев на постоянной основе при проведении зональных совещаний, агрофорумов, заседаний коллегии комитета и других мероприятий. В 2022 году проведено 6 совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на рынке племенного животноводства.

Основными направлениями развития рынка являются увеличение количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус племенного хозяйства и включенных в государственный племенной регистр, увеличение численности племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

30. Рынок семеноводства

Под урожай 2022 года хозяйствами области высеяно 271,9 тыс.тонн семян озимых зерновых культур (все семена были признаны кондиционными), доля оригинальных и элитных семян составила 5,0 процентов.

Сельхозтоваропроизводителями закуплено в семеноводческих хозяйствах, расположенных на территории области, – 8,6 тыс.тонн семян высоких репродукций, в хозяйствах, расположенных за пределами региона, – 7,3 тыс.тонн высокорепродукционных семян.

При проведении весеннего сева предприятиями Волгоградской области было использовано 53,8 тыс.тонн семян яровых зерновых и зернобобовых культур (без учета кукурузы). Объем высеянных оригинальных и элитных семян составил 3,6 тыс.тонн. Все указанные семена были приобретены на территории Российской Федерации.

Кроме того, на посев было использовано 9,3 тыс.тонн масличных культур, из них 2,6 тыс.тонн семян основной масличной культуры подсолнечника. Указанные объемы обеспечили в полной потребности необходимое количество семян яровых культур.

На территории Волгоградской области специализированных семеноводческих хозяйств, находящихся в областной или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия

частного сектора на рынке семеноводства составляет 100 процентов, уже на протяжении многих лет и в дальнейшем останется на прежнем уровне, так как не планируется создание предприятий с участием областной или муниципальной собственности.

Сельхозтоваропроизводители региона по большинству сельскохозяйственных культур в основном возделывают сорта и гибриды отечественной селекции, за исключением кукурузы, подсолнечника.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке семеноводства отсутствуют.

В рамках Программы в 2022 году на возмещение части затрат на приобретение элитных семян было профинансировано за счет средств федерального и областного бюджетов – 51,5 млн.рублей.

Информация о мерах государственной поддержки, наличии семян сельскохозяйственных культур для реализации в семеноводческих хозяйствах Волгоградской области и сопредельных регионах доводится до предприятий региона на постоянной основе посредством сети "Интернет", на совещаниях, агрофорумах и других мероприятиях.

Основные перспективные направления развития рынка:

создание сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, обладающих улучшенными хозяйственно-ценными признаками;

развитие материально-технической базы семеноводства сельскохозяйственных культур;

совершенствование мер по государственной поддержке селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур.

31. Рынок вылова водных биоресурсов

По итогам мониторинга на рынке вылова водных биоресурсов Волгоградской области насчитывается 24 предприятия частной формы собственности. Рыбодобывающих предприятий, находящихся в областной или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 процентов.

В рамках Программы предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства". Денежные средства выделяются за счет средств федерального бюджета на осуществление переданных органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий Российской Федерации в области организации, регулирования и охраны водных и биологических ресурсов (в соответствии с частью первой статьи 6 Федерального закона от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ "О животном мире").

Основные перспективные направления развития рынка:

увеличение освоения водных биологических ресурсов рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области на рыбохозяйственных водоемах;

увеличение выпуска рыбопосадочного материала в естественные водоемы;

разработка мер государственной поддержки.

32. Рынок товарной аквакультуры

По итогам мониторинга на рынке предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, насчитывается 9 крупных предприятий частной формы собственности. Предприятий, находящихся в областной или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 процентов. Предприятия аквакультуры ежегодно выпускают около 1,5 тыс. тонн товарной продукции.

В рыбохозяйственном комплексе Волгоградской области задействовано 24 предприятия малого бизнеса (в том числе 10 индивидуальных предпринимателей), ведущих промысел рыбы на рыбохозяйственных водоемах области и занимающихся производством рыбной продукции, а также 9 крупных предприятий, занимающихся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы. В общей сложности на предприятиях рыбохозяйственного комплекса Волгоградской области трудится около 2,5 тыс. человек. Кроме того, на территории Волгоградской области функционируют 3 федеральных предприятия, осуществляющих выпуск молоди ценных видов рыб в целях искусственного воспроизводства.

Предприятия ежегодно выпускают от 3,0 до 4,0 тыс. тонн рыбной продукции. Переработка рыбы в Волгоградской области базируется в основном на местном сырье. В 2022 году выпущено 4,0 тыс. тонн рыбной продукции. В общем объеме рыбопродукции преобладает охлажденная и мороженая рыба. Административные барьеры для осуществления деятельности на данных рынках отсутствуют.

Основные перспективные направления развития рынка:
повышение финансовой устойчивости предприятий;
улучшение материально-технического обеспечения;
разработка мер государственной поддержки.

33. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 01 января 2023 г. на территории Волгоградской области осуществляют деятельность, связанную с добычей общераспространенных полезных ископаемых (далее именуются – ОПИ), 55 недропользователей по 75 лицензиям на пользование недрами в целях добычи ОПИ, в том числе основной недропользователь региона по добыче ОПИ – государственное бюджетное учреждение Волгоградской области "Волгоградавтодор" (далее – ГБУ "Волгоградавтодор"), которому предоставлено 18 лицензий на пользование недрами.

Проектная мощность всех месторождений ОПИ, предоставленных в пользование, по годовому объему добычи по состоянию на 01 января 2023 г. составляет: максимально – 19435,6 тыс. куб. метров в год, минимально – 3354,5 тыс. куб. метров в год.

При этом вклад ГБУ "Волгоградавтодор" в общий объем добычи по проектам разработки месторождений может достигать: максимально – 1151,7 тыс. куб. метров в год, минимально – 454,9 тыс. куб. метров в год.

Таким образом, согласно общей проектной мощности при оптимистичном прогнозе (при условии работы всех недропользователей на максимальной загрузке) значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи ОПИ будет составлять 94,07 процента, при пессимистичном прогнозе (все на минимуме) показатель может составлять 86,44 процента.

Показатели, находящиеся за пределами указанного промежутка, могут свидетельствовать о ситуациях, связанных с изменением конъюнктуры рынка ОПИ и строительной отрасли.

Кроме того, по итогам 2021 года добыча ОПИ осуществлялась на 44 участках недр, содержащих ОПИ (44 лицензии), в том числе на 10 участках ГБУ "Волгоградавтодор".

Суммарный объем списанных запасов ОПИ (добыча с учетом потерь) в 2021 году составил 6042,51 тыс. куб. метров, в том числе ГБУ "Волгоградавтодор" 243,3 тыс. куб. метров.

В предыдущие периоды фактическая ситуация на данном рынке в регионе сложилась таким образом, что показатель 2019 года – 96,9 процентов, 2020 года – 96,44 процентов, 2021 года – 95,36 процентов.

При этом фактические объемы добычи ОПИ ГБУ "Волгоградавтодор" в указанные годы не превышали минимальную проектную мощность и были значительно ниже, к примеру, в 2020 году – 213,7 тыс. куб. метров.

Однако по итогам 2021 года плановое значение ключевого (целевого) показателя комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области превышено (95,36 процентов при плановом значении 94,9 процентов), что обусловлено следующими факторами:

спрос на ОПИ зависит от объемов строительства в регионе, в том числе от потребности в местных строительных материалах, сырьем для производства которых служат ОПИ;

технические возможности недропользователей (проектная мощность горнодобывающего предприятия).

Основным фактором развития конкуренции на рынке является наличие спроса на ОПИ. В 2022 году большое количество объектов строительства, ремонта и содержания дорог общего пользования, жилищного строительства, строительства и ремонта учебных заведений и объектов здравоохранения в рамках реализации национальных проектов повлияло на увеличение объемов добычи ОПИ по сравнению с прошлыми годами практически в два раза.

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок: пользование недрами требует достаточно больших финансовых вложений, например геологическое изучение и ввод карьера в эксплуатацию может достигать до 15 млн. рублей, а срок начала добычи ископаемых около 2-3 лет.

Кроме того недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций.

Основной проблемой на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых в Волгоградской области является снижение спроса строительные материалы (кирпич, керамзит) поскольку в строительстве применяются новые технологии, и строительные организации отказываются от применения морально устаревших строительных материалов (кирпич, керамзит). В свою очередь это влечет снижение спроса на продукцию, сырьем для которой служат ОПИ (глина, суглинки). Кроме того, требования, предъявляемые к строительным материалам, в частности щебням для строительства дорог или гидротехнических сооружений, значительно превосходят качественные показатели местных материалов (известняк, доломиты, песчаники) по прочности, морозостойкости и т.д.

34. Рынок переработки водных биоресурсов

В рыбохозяйственном комплексе Волгоградской области задействовано 24 предприятия малого бизнеса (в том числе 10 индивидуальных предпринимателей), ведущих промысел рыбы на рыбохозяйственных водоемах области и занимающихся производством рыбной продукции, а также 9 крупных предприятий, занимающихся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы.

На территории региона предприятий, занимающихся переработкой водных биоресурсов, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100 процентов.

В общей сложности на предприятиях рыбохозяйственного комплекса Волгоградской области трудится около 2,5 тыс. человек. Кроме того, на территории Волгоградской области функционируют 3 федеральных предприятия, осуществляющих выпуск молоди ценных видов рыб в целях искусственного воспроизводства.

Предприятия ежегодно выпускают от 3 до 4 тыс. тонн рыбной продукции. Переработка рыбы в Волгоградской области базируется в основном на местном сырье.

В 2022 году выпущено 4,0 тыс. тонн рыбной продукции (в 2021 году – 3,5 тыс. тонн) В общем объеме рыбопродукции преобладает охлажденная и мороженая рыба.

Все предприятия рыбохозяйственного комплекса Волгоградской области, осуществляющие деятельность на рынках вылова водных биоресурсов, товарной аквакультуры, переработки водных биоресурсов, осуществляют свою деятельность в одинаковых условиях.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данных рынках отсутствуют.

35. Рынок производства кирпича

Для развития негосударственного сектора на рынке производства кирпича Облпромторгом и ТЭК проведен мониторинг деятельности указанных предприятий.

По итогам мониторинга в регионе осуществляют деятельность 14 предприятий, основная часть из которых – малые и микропредприятия, и только 3 относятся к крупным и средним предприятиям.

По состоянию на 01 января 2023 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича" в Волгоградской области составляет 100 процентов. Плановое значение ключевого показателя по итогам 2022 года достигнуто.

Основным перспективным направлением развития рынка производства кирпича является оказание содействия в продвижении предприятий отрасли путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мерах поддержки.

36. Рынок производства бетона

В целях развития товарных рынков производства бетона в Волгоградской области Облпромторгом и ТЭК проведен предварительный анализ текущей ситуации на указанных рынках, по итогам которого рынок производства бетона также, в основном, представлен малыми и микропредприятиями.

В регионе осуществляют деятельность 34 предприятия по производству бетона, из них – 1 крупное и 5 средних предприятий.

По состоянию на 01 января 2023 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона" равно 100 процентов. Плановое значение ключевого показателя по итогам 2022 года достигнуто.

Основным перспективным направлением развития рынка производства кирпича является оказание содействия в продвижении предприятий отрасли путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мерах поддержки.

2. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области.

С 01 октября по 01 ноября 2022 г. комитетом экономической политики и развития Волгоградской области с участием администраций органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области проводился мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг.

В мониторинге удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, приняли участие 2575 жителей региона, в том числе 648 мужчин и 1927 женщин.

Среди опрошенных респондентов возрастная категория распределилась следующим образом:

6,6% составили респонденты в возрастной категории 18-24 лет, 18,8% составляет возрастная группа 25-34 лет, более 30% составляют опрошенные 35-44 лет, более 20% – группа респондентов 45-54 лет, от 55-64 лет – 13,9% и 3,13% группа опрошенных старше 65 лет.

Среди всех респондентов наибольший процент (82,75%) составили работающие люди. По уровню образования 43,35% имеют высшее образование (специалитет, магистратура), 23,42% – бакалавриат.

По итогам анкетирования 26,96% респондентов отметили, что используют банковский вклад (в 2021 году – 25,61%), 8,62% респондентов в настоящее время заключили договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (в 2021 году – 7,3%), в том числе 93,41% отметили, что не вкладывали средств в паевой инвестиционный фонд, 92,84% ответили, что не имеют брокерского счета, услугой "инвестиционное страхование жизни" не пользовались 92,63%.

30,35% пользуются кредитной картой (в 2021 году – 28,64%), в настоящее время используют банковский кредит 25,1%, (в 2021 году – 24,75%), и 24,22% оформили онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме), (в 2021 году – 21,45%), 93,89% ответили, что не использовали онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

Основной причиной не использования вкладов является недостаточность свободных средств – 49,46%, (в 2021 году – 58,65%); основными причинами, по которым респонденты не берут кредиты, являются: нежелание жить в долг – 30,7%, (в 2021 году – 35,01%), высокие процентные ставки – 16,2%, (в 2021 году – 16,1%) и не доверяют

финансовым организациям в достаточной степени –10,3%, (в 2021 году – 13,03%).

Респондентам в ходе анкетирования предложили оценить, насколько они удовлетворены работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда они сталкивались с ними.

Большинство опрошенных доверяют банкам (58,57%), опрос 2021 года также показал, что респонденты больше всего доверяют банковским учреждениям (53,16%)

Ответы респондентов об удовлетворенности финансовыми организациями

№ п/п		Полностью не удовлетворена	Скорее не удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался(-лась)
1	Банки	10,45	13,94	52,58	18,49	4,55
2	Микрофинансовые организации	16,59	12,86	11,13	3,67	55,75
3	Кредитные потребительские кооперативы	12,99	12,40	14,48	3,42	56,71
4	Ломбарды	12,42	11,58	12,37	5,13	58,51
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	11,90	14,29	20,14	5,42	48,25
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	11,06	11,43	12,08	6,87	58,56
7	Негосударственные пенсионные фонды	11,60	13,85	17,91	5,46	51,18
8	Брокеры	12,62	9,68	7,95	3,23	66,53

52,58% скорее удовлетворительно оценивают работу банковских учреждений (в 2021 году – 47,8%), 20,14% ответили, что скорее удовлетворены работой субъектов страхового дела (в 2021 году – 13%), 17,91% скорее удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов (в 2021 году – 11,99%), 66,53% респондентов ответили, что

не пользовались услугами брокеров (в 2021 году – 74,88%), 58,51% опрошенных ответили, что не обращались к услугам ломбардов (в 2021 году – 69,39%), 58,56% не сталкивались с сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами (в 2021 году – 72,36%).

Респонденты также оценили удовлетворенность следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда они сталкивались с ними.

Ответы респондентов об удовлетворенности финансовыми продуктами:

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
Банки	1.1 Кредиты	13,13	21,17	37,88	8,82	19,01
	1.2 Вклады	10,95	21,67	31,55	7,59	28,24
	1.3 Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	5,84	8,88	53,59	21,13	10,56
	1.4 Кредитные карты	10,67	16,78	34,00	9,46	29,10
	1.5 Переводы и платежи	6,79	8,75	49,62	24,95	9,89
Микрофинансовые организации	2.1 Займы в микрофинансовых организациях	20,54	10,61	8,78	2,80	57,28
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	17,82	10,20	7,13	2,43	62,43
Кредитные потребительские кооперативы	3.1 Займы в кредитных потребительских кооперативах	17,32	11,07	9,34	2,60	59,67
	3.2 Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	16,28	10,42	8,49	2,68	62,13

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкиваясь (-лась)
Ломбарды	4 Займы в ломбардах	17,36	10,62	8,70	2,39	60,93
Субъекты страхового дела	5.1 Добровольное страхование жизни	14,03	12,95	16,76	3,81	52,44
	5.2 Другое добровольное страхование	14,06	12,70	15,73	3,84	53,67
	5.3. Обязательное медицинское страхование	11,41	17,39	29,74	9,73	31,72
	5.4. Другое обязательное страхование	12,77	14,55	18,87	4,58	49,24
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	14,24	10,85	8,74	2,95	63,23
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	15,35	10,61	7,97	2,74	63,33
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	13,84	14,81	20,57	5,36	45,42
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	13,97	14,91	16,89	4,41	49,83
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные	15,53	10,29	7,60	2,79	63,80

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкиваясь (-лась)
	счета					

49,62% удовлетворены банковскими услугами, а именно переводами и платежами (в 2021 году – 42,16%), 53,59% – дебетовыми картами (в 2021 году – 41,10%), 37,88% – кредитными продуктами (2021 – 30,6%), 29,74% удовлетворены услугами страхования (обязательное медицинское страхование) (в 2021 году – 23,81%), 31,55% опрошенных удовлетворены вкладами в банках (в 2021 году – 22,51%), 20,57% удовлетворены обязательным пенсионным страхованием (в 2021 году – 16,83%).

При оценке потребителями удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда они сталкивались с ними, большинство скорее удовлетворены работой банковских учреждений, негосударственных пенсионных фондов, субъектов страхового дела. Стоит отметить, что результаты опроса 2021 года идентичны.

Большинство респондентов удовлетворены продуктами банковских учреждений, а именно: расчетными (дебетовыми картами, включая зарплатные), переводами и платежами, кредитами; продуктами субъектов страхового дела, такими как: обязательное медицинское страхование, добровольное страхование жизни, другое обязательное страхование; продуктами негосударственных пенсионных фондов (обязательным пенсионным страхованием, негосударственным пенсионным обеспечением).

Респонденты в ходе анкетирования дали оценку количеству и удаленности банковских учреждений в зависимости от их населенного пункта.

Оценка респондентов количества и качества финансовых учреждений

№ п/п		Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее Не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкиваясь (-лась)
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений	10,26	17,88	51,79	16,80	3,27
2	Качеством дистанционного банковского	6,07	10,33	55,81	19,85	7,94

№ п/п		Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее Не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкиваясь (-лась)
	обслуживания					
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	9,99	16,38	50,46	15,51	7,66
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	9,84	11,36	26,43	8,68	43,68
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	9,78	11,69	24,16	8,17	46,20
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	10,08	13,46	30,09	9,72	36,64
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	9,63	14,40	30,43	9,33	36,21

№ п/п		Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее Не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкиваясь (-лась)
	для получения необходимых Вам страховых услуг					
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	10,88	15,98	25,66	7,86	39,61
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	11,53	14,29	24,78	7,27	42,13
10	Количеством и удобством расположения брокеров	11,79	10,64	18,15	5,43	53,99
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	11,66	10,19	18,35	5,23	54,57
12	Качеством интернет-связи	9,06	18,82	48,47	17,29	6,35
13	Качеством мобильной связи	8,87	18,28	49,90	17,16	5,78

Количеством и удобством расположения банковских отделений скорее удовлетворены 51,79% респондентов (в 2021 году – 45,08%), качеством дистанционного банковского обслуживания скорее удовлетворены 55,81% (в 2021 году – 42,91%), скорее удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг 50,46% (в 2021 году – 39,74%), 49,90% (в 2021 году – 40,11%) скорее удовлетворены качеством мобильной и интернет-связи 48,47% (в 2021 году – 38,40%)

Исходя из ответов респондентов по оценке количества учреждений и их удаленности, большая часть опрошенных

удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством дистанционного обслуживания, разнообразным выбором банков, количеством, возможностью выбора и удобством расположения страховых организаций, а также удовлетворены качеством интернет-связи и мобильной.

Участники анкетирования отметили, что основная причина не использования банковских продуктов – это отсутствие свободных денег, недоверие к финансовым организациям в достаточной степени, низкая процентная ставка по вкладам, высокая ставка по кредитам, нежелание жить в долг.

Также респонденты отметили, что не тратят много времени на получение доступа к следующим каналам предоставления финансовых услуг: POS-терминалу для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг); банкоматам или терминалам в отделении банка; к платежным терминалам для приема наличных денежных средств; банкоматам или терминалам установленными не в отделении банка. Данные продукты (каналы обслуживания) есть практически везде в населенных пунктах.

В мониторинге доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг субъектами предпринимательской деятельности, осуществляемой на территории Волгоградской области, приняли участие 1048 предпринимателей, в том числе 287 юридических лиц и 761 индивидуальных предпринимателя, в 2021 году анкетирование прошли 989 предпринимателей.

Респондентам предложено оценить, насколько они удовлетворены работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг для их организации или в любых других случаях, когда им приходилось сталкиваться с ними

Ответы респондентов об удовлетворенности финансовыми организациями

Финансовая организация	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не сталкивался
Банки	6,62	10,41	43,11	29,46	10,41
Микрофинансовые организации	18,47	12,31	11,98	3,83	53,41
Кредитные потребительские кооперативы	6,36	14,26	9,45	6,87	63,06

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	4,06	13,54	13,03	3,72	65,65
Страховые компании	4,68	11,20	16,89	7,53	59,70
Лизинговые компании	4,36	9,93	11,32	2,26	72,13
Факторинговые компании	3,57	9,09	7,31	2,14	77,90
Инвестиционные компании	3,87	10,04	7,22	2,11	76,76

43,11% респондентов удовлетворены работой банковских организаций (в 2021 году – 39,63%), 16,89% – страховых компаний (в 2021 году – 16,24%), 13,03% удовлетворены работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в 2021 году – 10,41%), удовлетворены работой лизинговых компаний 11,32% (в 2021 году – 9,9%).

Большинство респондентов ответили, что не сталкивались с некоторыми финансовыми организациями.

Также предпринимателям предложено дать оценку удовлетворенности следующими продуктами/услугами, предоставляемыми банками для их организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда они сталкивались с ними.

Ответы респондентов об удовлетворенности следующими финансовыми продуктами (услугами)

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не сталкивался
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	3,16	10,38	36,69	27,07	22,71
Зарплатные проекты	3,81	8,38	33,38	26,68	27,74
Инкассация	1,59	4,41	14,81	4,06	75,13
Валютно-обменные операции и контроль	1,99	2,53	8,32	3,44	83,73
Кредит для юридических лиц в банке	3,90	11,35	27,66	4,79	52,30

Кредитная линия в банке	4,74	10,20	25,32	6,01	53,73
Факторинг в банке	3,74	9,35	20,93	1,50	64,49
Лизинг в банке	4,81	11,05	21,75	3,57	58,82
Депозит для юридического лица в банке	4,02	9,87	21,76	1,83	62,52
Банковские гарантии	2,17	3,62	11,78	5,80	76,63

36,69% респондентов скорее удовлетворены работой расчетно-кассового обслуживания (в 2021 году – 34,53%), 33,38% – зарплатными проектами (в 2021 году – 26,33%), 27,66% – кредитами для юридических лиц (в 2021 году – 28,7%), 25,32% – кредитной линией в банке (в 2021 году – 28,36%), 21,76% – депозитом для юридического лица в банке (в 2021 году – 21,6%), 21,75% – лизингом (в 2021 году – 23,5%).

В целом представители бизнеса удовлетворены работой финансовых организаций, наибольший процент которых составляют банковские организации, и представляемыми ими финансовыми продуктами (услугами). Наименьший процент – по займам в микрофинансовых организациях, в кредитных потребительских кооперативах и в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

3. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области.

В ходе опроса населения о доступности финансовых организаций участникам анкетирования предложено указать, какие каналы обслуживания есть практически везде в их населенном пункте, а каких не хватает.

Оценка респондентами доступности финансовых услуг

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1-практически не доступно	2	3	4	5-легко доступно
1	Касса в отделении банка	7,48	7,88	16,22	20,62	47,80
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	8,72	7,00	17,12	19,78	47,39
3	Банкомат или терминал	10,88	8,92	21,33	20,32	38,55

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1-практически не доступно	2	3	4	5-легко доступно
	(устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	9,61	6,90	19,22	22,33	41,94
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	10,27	9,39	18,62	19,66	42,06
6	Отделение почтовой связи	4,53	6,70	17,31	21,84	49,61

Респонденты оценили как легкодоступные следующие каналы предоставления финансовых услуг: отделение почтовой связи – 49,61% (в 2021 году – 51,16%), кассы в отделении банка – 47,80% (в 2021 году – 47,7%), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 47,39% (в 2021 году – 49,03%), платежный терминал для приема наличных денежных средств – 42,06% (в 2021 году – 44,95%), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 42,06% (в 2021 году – 45,92%).

Без особых затрат времени респонденты могут воспользоваться следующими продуктами: POS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 46,93% (в 2021 году – 45,18%), банкоматом или терминалом (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 43,34% (в 2021 году – 44,24%), платежным терминалом для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 42,94% (в 2021 году – 44,95%), 40,95% – банкоматом или терминалом (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка (в 2021 году – 41,70%).

Субъекты предпринимательской деятельности также оценили доступность и количество следующих финансовых учреждений и услуг.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности количества
и удобства расположения финансовых организаций

	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не сталки- вался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	8,83	18,52	43,16	23,65	5,84
Количеством и удобством расположения микрофинансов ых организаций, кредитных потребительски х кооперативов и сельскохозяйств енных кредитных потр ебительских кооперативов	4,12	9,03	20,92	17,75	48,18
Количеством и удобством расположения офисов специализирова нных лизинговых компаний	6,12	18,52	16,48	9,73	49,14
Количеством и удобством расположения офисов специализирова нных факторинговых компаний	6,14	8,89	23,26	9,21	52,50
Количеством и удобством расположения офисов инвестиционных компаний	5,89	9,87	24,52	10,35	49,36
Качеством дистанционного обслуживания	3,81	8,62	38,28	29,52	19,77
Качеством Интернет-связи	9,66	19,94	42,18	19,48	8,74
Качеством мобильной связи	7,67	16,90	41,78	24,41	9,23

Количеством и удобством расположения банковских отделений скорее удовлетворены 43,16% (в 2021 году – 47,52%), 38,28% респондентов скорее удовлетворены качеством дистанционного обслуживания (в 2021 году – 39,14%), качеством Интернет-связи – 42,18% (в 2021 году – 46,31%), 42,78% респондентов скорее удовлетворены качеством мобильной связи (в 2021 году – 51,42%), количеством и удобством расположения офисов инвестиционных компаний удовлетворены 24,54% (в 2021 году – 25,68%), 20,92% респондентов скорее удовлетворены количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в 2021 году – 26,24%).

В целом опрошенные предприниматели и население удовлетворены количеством финансовых организаций, предлагаемыми ими продуктами и услугами.

4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в "дорожной карте".

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в "дорожной карте", представлены в Приложении № 1 к Докладу.

5. Информация о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В соответствии с перечнем лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, подлежащих оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года, на основании протокола Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 28 декабря 2021 г. № Д05и-41137 в Волгоградской области реализованы следующие лучшие и рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции.

Практика Мурманской области в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства "Инновационный ваучер" в Волгоградской области реализуется посредством принятия аналогичного комплекса мер поддержки субъектов предпринимательства.

Так, по итогам конкурсов ("Бизнес успех", "Молодежный грант") победители (тройка лидеров) награждены сертификатами на услуги, предоставляемые государственным автономным учреждением Волгоградской области "Мой бизнес", стоимостью в пределах 100 000 руб. В основном это услуги по продвижению бизнеса (реклама, сопровождение).

Практика Липецкой области "Развитие малой кооперации" внедрена в Волгоградской области: в настоящее время в регионе осуществляется системное взаимодействие следующих органов исполнительной власти региона: Облпромторг и ТЭК, комитет сельского хозяйства Волгоградской

области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области, комитет социальной защиты населения Волгоградской области, в том числе по социальным контрактам.

Практика Мурманской области "Школа социального предпринимательства и НКО" успешно реализуется на территории Волгоградской области с 2020 года. На постоянной основе обеспечивается работа "Горячей линии" для субъектов малого и среднего предпринимательства, консультирование в оффлайн (и онлайн) форматах по актуальным вопросам.

Также ежегодно формируется Каталог социальных предприятий Волгоградской области для популяризации социального предпринимательства. Реализуется акселерационная программа для социальных предприятий (в 2021 году – "Азбука социального предпринимательства", в 2022 году "Я социальный предприниматель"), в рамках которой освещаются вопросы налогообложения, привлечения инвестиций, получение грантовых и заемных средств и другие формы поддержки и развития предпринимательства.

Практика Костромской области в сфере ЖКХ "Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения" также внедряется в Волгоградской области.

Комитетом жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области разработан проект Порядка межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Волгоградской области при подготовке, заключении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, который в настоящее время проходит процедуру согласования.

6. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.

В 2022 году в соответствии с "дорожной картой" осуществлялась реализация 156 мероприятий.

55 мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Волгоградской области, включенные в раздел I "дорожной карты", предусмотренные к реализации в 2022 году, исполнены в полном объеме.

Раздел II "дорожной карты" включает 101 мероприятие, предусмотренное к реализации в 2022 году, из которых:

90 мероприятий исполнено в полном объеме;

для подведения итогов реализации 11 мероприятий требуется официальная статистическая отчетность по итогам 2022 года. Вместе с этим по итогам 2021 года установленные показатели на 2022 год по указанным мероприятиям достигли установленных значений.

Доля организаций частной формы собственности выше установленного планового значения ключевого показателя на 2022 год на следующих товарных рынках в Волгоградской области.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 33,3%, при плановом значении ключевого показателя – 31%.

На рынке социальных услуг – 34,2%, при плановом значении ключевого показателя – 33%.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 62 % при плановом значении ключевого показателя – 20%.

На территории региона проведена масштабная работа по развитию конкуренции, которая позволяет сделать вывод об эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Волгоградской области по содействию развитию конкуренции.

Работа по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области продолжается в рамках реализации Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. № 2424-р и мероприятий "дорожной карты".

Приложение: Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в "дорожной карте" на 194 л.