

Правительство Курской области

Доклад
«Состояние и развитие конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг Курской области»
по итогам 2022 года

Курск 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 5 |
| Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее – Стандарт) | 6 |
| 1.1. Решение Губернатора Курской области о внедрении Стандарта | 6 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 6 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 7 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления | 7 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | 8 |
| Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта | 12 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курской области (далее – соглашения) | 12 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган) | 13 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Курской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 13 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг) | 14 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган) | 15 |

| | |
|--|-----|
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курской области | 18 |
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курской области, утвержденных приложением к Стандарту | 19 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 70 |
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 94 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 156 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области | 168 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курской области или муниципального образования Курской области в которых составляет 50 и более процентов | 184 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области | 186 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области | 220 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 224 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курской области | 227 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 229 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 233 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 233 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта | 233 |

| | |
|--|-----|
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 233 |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) | 233 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 237 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Курской области | 238 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» | 242 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 280 |
| 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курской областью по итогам отчетного года | 280 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 282 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Курской области («обратная связь») | 289 |
| Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2022 года | 220 |

Введение

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Доклад является официальным документом, подготовлен в целях обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления Курской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Курской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Курской области.

Разработка Доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Курской области в лице комитета по экономике и развитию Курской области с участием органов исполнительной власти Курской области, территориальных федеральных органов исполнительной власти (Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области», Союза «Курская торгово-промышленная палата», Отделения по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Курской области, в соответствии со структурой, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации и утверждённой протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 октября 2019 г. № 11-Д05.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в Курской области конкурентной политики, представлены результаты социологического исследования мнения потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии конкуренции на территории Курской области, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Курской области.

Рассмотренный и утвержденный протокольным решением Совета (протокол № 03-04/397 от 09.03.2023) Доклад размещен в сети «Интернет»:

[на сайте Губернатора и Правительства Курской области;](#)

[на сайте «Инвестиционного портала Курской области».](#)

Доклад является основой для определения исполнительными органами государственной власти Курской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Курской области

1.1. Решение Губернатора Курской области о внедрении Стандарта

С 2014 года в Курской области проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (постановление Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](#) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции от [21.12.2022 № 434-пг](#)).

В рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Курской области (постановление Губернатора Курской области от [29.12.2021 № 585-пг](#)).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции, утвержденном постановлением Губернатора Курской области от [29.12.2021 № 585-пг](#) (в редакции постановления Губернатора Курской области от [27.12.2022 № 460-пг](#)), предусмотрено обеспечение конкуренции при реализации мероприятий региональных проектов, предусматривающих применение конкурентных процедур.

Постановлением Администрации Курской области от [22.05.2017 № 396-па](#) «Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области» (с последующими изменениями), постановлением Администрации Курской области от [5 августа 2020 года № 798-па](#) «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области от [29.12.2022 № 1653-па](#)) организована проектная деятельность в Курской области.

Сформирована система управления проектной деятельностью. Действуют Совет по стратегическому развитию и проектам (программам), президиум Совета, функционируют региональный проектный офис, созданы межведомственные рабочие группы по реализации проектов, при исполнительных органах государственной власти сформированы экспертные группы, действуют общественно-деловые советы; определен центр компетенций проектного управления – ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы».

Региональным проектным офисом осуществляется ведение Реестра и Портфеля проектов (программ) Курской области, включающего информацию обо всех проектах и программах региона, фиксирующий стадии их реализации и все утвержденные проектные документы (паспорта, запросы на изменения, сводные планы).

В соответствии с распоряжением Администрации Курской области от [11.04.2019 № 162-па](#) «Об обеспечении мероприятий по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области» (в редакции распоряжения Администрации Курской области от [29.08.2019 № 389-па](#)) возложен контроль под персональную ответственность и

определены кураторы региональных проектов Курской области (распоряжение Администрации Курской области [от 30.09.2020 № 555-ра](#) «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, направленных на достижение целей национальных проектов» (в редакции распоряжения Администрации Курской области [от 23.12.2021 № 848-ра](#))).

В 2022 году в Курской области велась работа по реализации 48 региональных проектов, входящих в состав 12 национальных проектов, с общим бюджетом 18,1 млрд рублей. Около 76 % средств было направлено на исполнение 4 национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Безопасные качественные дороги».

По итогам года освоено 17,5 млрд рублей.

В 2022 году организовано 14 заседаний Совета по стратегическому развитию и проектам (программам) и его президиума, а также 2 совещания под первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области. Утверждено около 300 запросов на изменение паспортов региональных проектов.

По результатам еженедельного мониторинга подготовлен 51 контрольный срез с информацией о ходе реализации региональных проектов в адрес Губернатора Курской области и первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области.

В 2023 году на реализацию национальных проектов на территории Курской области предусмотрено более 14,9 млрд рублей.

В 2022 году в рамках реализации Стратегии развития образования Курской области на период до 2030 года для формирования в Курской области конкурентоспособной образовательной среды и вхождение региона в десятку ведущих субъектов по качеству общего образования утверждены 9 областных проектов. Данные проекты запланированы к реализации начиная с 2023 года.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Источниками финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта, являются средства федерального, областного и местных бюджетов, которые выделяются в рамках Государственных программ и региональных проектов Курской области, а также внебюджетные источники.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления

Министерством экономического развития Курской области как уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции ежегодно формируется рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата; установлена система поощрения в виде награждения Почетной грамотой.

Начиная с 2020 года в дополнение к поощрению лучших муниципальных районов (городских округов) Курской области Почетной грамотой комитета по экономике и развитию Курской области в Курской области применена система мотивации к эффективной работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата путем предоставления из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области. Одним из показателей оценки является: «Достижение муниципальным районом (городским округом) по итогам рейтинга по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата 100 баллов».

Объем дотаций распределяется между муниципальными образованиями Курской области, занявшими первые пять мест в соответствующей группе муниципальных образований Курской области.

В соответствии с Законом Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» сумма дотации составила 15 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 7 декабря 2021 года 115–ЗКО «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

Нормативная база:

1. Закон Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО [«Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»](#)

2. Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области»](#) (с изменениями).

3. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 08.11.2018 № 14-а [«О Почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области»](#) (в редакции приказа [от 23.10.2019 № 23-а](#)).

4. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области [от 15.12.2020 № 65-О](#) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию

конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (в редакции приказа комитета по экономике и развитию Курской области от [02.11.2021 № 56-О](#)).

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](#) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции от [08.06.2022 № 159-пг](#)) утвержден состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Курской области, члены которой с правом принятия управленческих решений (с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях) совместно с уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции (комитет по экономике и развитию Курской области) обеспечивают координацию вопросов содействия развитию конкуренции, в том числе:

- | | |
|-----------------|--|
| Осипов Л.Г. | - председатель комитета по экономике и развитию Курской области (руководитель рабочей группы) |
| Морозова Ю.В. | - начальник управления комплексного анализа комитета по экономике и развитию Курской области |
| Агаркова Е.В. | - заместитель председателя комитета здравоохранения Курской области |
| Артюхова Л.С. | - начальник экономического отдела Отделения по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу |
| Бабаскин Г.В. | - первый заместитель председателя комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| Богомазова С.В. | - первый заместитель председателя комитета по экономике и развитию Курской области |
| Гончарова Н.А. | - первый заместитель председателя комитета агропромышленного комплекса Курской области |

- Дубашевский В.А. - первый заместитель председателя комитета строительства Курской области
- Дьяконова В.В. - заместитель председателя комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
- Жмылевский В.А. - заместитель председателя комитета транспорта и автомобильных дорог Курской области
- Зимовцев В.Н. - заместитель председателя комитета – начальник управления информационной безопасности и связи комитета цифрового развития и связи Курской области
- Кабан А.Н. - заместитель председателя комитета образования и науки Курской области
- Ковалёва С.В. - заместитель председателя комитета социального обеспечения, материнства и детства Курской области
- Концедалова Г.А. - первый заместитель председателя комитета архитектуры и градостроительства Курской области
- Лихущина Е.А. - заместитель руководителя – начальник отдела товарных и финансовых рынков УФАС по Курской области
- Никулин А.В. - заместитель председателя - начальник управления жилищной политики комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области
- Орехов С.Н. - заместитель начальника государственной жилищной инспекции Курской области
- Сороколетова Е.Е. - заместитель председателя комитета по управлению имуществом Курской области
- Черкасов А.В. - заместитель председателя комитета экологической безопасности и природопользования Курской области

Приказом комитета по экономике и развитию Курской области [от 24.12.2021 № 68-О](#) «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Курской области на 2022-2025 годы» утверждены ключевые показатели развития конкуренции в Курской области.

Постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2021 № 585-пг](#) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» закреплены органы исполнительной власти Курской области, ответственные за разработку и реализацию мероприятий по развитию конкуренции на соответствующем рынке (сфере экономики).

| № | Наименование рынка (сферы экономики) | Ответственные исполнители |
|---|--------------------------------------|---------------------------|
|---|--------------------------------------|---------------------------|

| | | |
|-----|---|--|
| п/п | | |
| 1. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Комитет образования и науки Курской области |
| 2. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Комитет здравоохранения Курской области |
| 3. | Рынок ритуальных услуг | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 4. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 5. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 6. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 7. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Государственная жилищная инспекция Курской области |
| 8. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 9. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 10. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | Комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 12. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 13. | Рынок жилищного строительства | Комитет строительства Курской области |
| 14. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Комитет строительства Курской области |
| 15. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 16. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 17. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 18. | Рынок племенного животноводства | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 19. | Рынок семеноводства | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 20. | Рынок переработки водных биоресурсов | Комитет агропромышленного |

| № п/п | Наименование рынка (сферы экономики) | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|
| | | комплекса Курской области |
| 21. | Рынок товарной аквакультуры | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 22. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Комитет природных ресурсов Курской области |
| 23. | Рынок нефтепродуктов | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 24. | Рынок легкой промышленности | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 26. | Рынок производства кирпича | Комитет строительства Курской области |
| 27. | Рынок производства бетона | Комитет строительства Курской области |
| 28. | Сфера наружной рекламы | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 29. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 30. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 31. | Рынок социальных услуг | Комитет социального обеспечения, материнства и детства Курской области |
| 32. | Рынок медицинских услуг | Комитет здравоохранения Курской области |
| 33. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Комитет образования и науки Курской области |
| 34. | Рынок торговли | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курской области (далее – соглашения)

Общее число муниципальных образований в Курской области составляет 347 единиц, в том числе 28 муниципальных районов и 5 городских округов.

Для эффективной работы по внедрению на территории Курской области Стандарта подписано [соглашение](#) между Администрацией Курской области и Ассоциацией «Совет муниципальных образований Курской области» о внедрении в Курской области Стандарта (прилагается).

С целью формирования системы взаимодействия и единообразного подхода администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами государственной власти области в части реализации мер по развитию конкуренции между комитетом по экономике и развитию Курской области, как уполномоченным органом по внедрению Стандарта, и администрациями всех районов и городских округов Курской области (28 районов и 5 городских округов) подписаны [соглашения](#) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области, которые были актуализированы в 2020 году (прилагаются).

2.2. Определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

В соответствии с постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](#) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции [от 08.06.2022 № 159-пг](#)) уполномоченным органом исполнительной власти Курской области по содействию развитию конкуренции в области определен комитет по экономике и развитию Курской области.

В целях наделения комитета по экономике и развитию Курской области полномочиями по содействию развитию конкуренции принято постановление Губернатора Курской области от [04.09.2015 № 396-пг](#) «О внесении изменений в положение о комитете по экономике и развитию Курской области».

Уполномоченный орган осуществляет мониторинг ситуации, проводит методическую, аналитическую и организационную работу по реализации на территории Курской области составляющих Стандарта, разрабатывает основные правовые акты по содействию развитию конкуренции в регионе.

Ответственный за координацию вопросов развития конкуренции в Курской области – первый заместитель председателя комитета по экономике и развитию Курской области Богомазова Светлана Владимировна (копия должностного регламента прилагается).

Ответственное структурное подразделение за координацию вопросов развития конкуренции в Курской области – управление комплексного анализа комитета по экономике и развитию Курской области (копия положения прилагается).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Курской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Для специалистов администраций районов и городских округов в отчетном периоде было проведено два обучающих семинара в формате видеоконференцсвязи.

В обучающем семинаре [«О реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах \(городских округах\) Курской области»](#), состоявшемся 8 июня 2022 года, приняли участие представители 28 муниципальных районов и 5 городских округов Курской области.

В обучающем семинаре [«О реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах \(городских округах\) Курской области»](#), состоявшемся 30 декабря 2022 года, приняли участие представители 28 муниципальных районов и 5 городских округов Курской области.

В рамках рынка услуг среднего профессионального образования ежеквартально проводятся советы директоров с участием представителей образовательных организаций негосударственного сектора. В рамках заседаний обсуждаются важные и актуальные вопросы и проблемы среднего профессионального образования.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)

Начиная с 2020 года в дополнение к поощрению лучших муниципальных районов (городских округов) Курской области Почетной грамотой комитета по экономике и развитию Курской области разработана и внедрена новая система мотивации к эффективной работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата путем предоставления из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области. Объем дотаций распределяется между муниципальными образованиями Курской области, занявшими первые пять мест в соответствующей группе муниципальных образований Курской области.

В соответствии с Законом Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» сумма дотации составила 15 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 7 декабря 2021 года 115–ЗКО «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В срок до 1 июня текущего финансового года осуществляется анализ динамики социально-экономического развития муниципальных образований Курской области на основе показателей, указанных в Методике распределения и Правилах предоставления дотаций на поощрения достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области.

Одним из показателей оценки является: «Достижение муниципальным районом (городским округом) по итогам рейтинга по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата 100 баллов».

Нормативная база:

1. Закон Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО [«Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»](#)

2. Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области»](#) (с изменениями).

3. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 08.11.2018 № 14-а [«О Почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области»](#) (в редакции приказа от 23.10.2019 № 23-а).

4. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 15.12.2020 № 65-О [«Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов \(городских округов\) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата \(в редакции приказа комитета по экономике и развитию Курской области от 02.11.2021 № 56-О\)](#).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В целях содействия развитию конкуренции в Курской области создан коллегиальный орган - Совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее – Коллегиальный орган), утвержденный постановлением Губернатора Курской области от 21.12.2015 № 591-пг [«О создании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области»](#) (в редакции от 21.12.2022 № 434-пг). Указанным постановлением также утверждены положение о Совете и его состав.

В соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта в состав Коллегиального органа вошли:

| | | |
|----|---|--|
| а) | Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | министр экономического развития Курской области (Уполномоченный орган) первый заместитель Губернатора Курской области – Председатель Правительства Курской области заместители Губернатора Курской области по курируемым направлениям |
| б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, | Ассоциация "Совет муниципальных образований Курской области" Заместитель главы Администрации города Курска |

| | | |
|----|---|--|
| | и/или органов местного самоуправления | |
| в) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | <p>Курское региональное отделение «Ассоциация молодых предпринимателей России»</p> <p>Союз «Курская торгово-промышленная палата»</p> <p>Союз «Федерация организаций профсоюзов Курской области»</p> <p>Курское региональное отделение Общероссийская общественная организация «Делова Россия»</p> <p>Курская региональная общественная организация поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель»</p> <p>Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей»</p> <p>Ассоциация-объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области»</p> |
| г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | <p>Комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области (распоряжение Администрации № 67-ра от 19.02.2020) (Комиссия по проведению административной реформы упразднена (постановление Губернатора Курской области от 01.04.2016 № 89-пг). Её функции переданы комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области)</p> |
| д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» | <p>Курский филиал ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"</p> <p>ГОАУ ВО Курской области "Курская академия государственной и муниципальной службы"</p> <p>ФГБОУ ВО "Юго-Западный государственный университет"</p> <p>ЧОУ ВО "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"</p> <p>ФГБОУ ВО "Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова"</p> <p>ФГБОУ ВО "Курский государственный университет"</p> |
| е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | <p>Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей»</p> |
| ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, перера- | <p>Ассоциация Объединений работодателей АПК Курской области</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | ботчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | |
| з) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | Ассоциация «Курскрыбхоз» |
| и) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Союз "Федерация организаций профсоюзов Курской области" |
| к) | Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Ассоциация-объединений работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области» |
| л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | ФГБОУ ВО "Юго-Западный государственный университет" ФГБОУ ВО "Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова" ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» |
| м) | Представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Общественная палата Курской области Курское региональное отделение Общероссийская |

| | | |
|--|----------------|---|
| | ской Федерации | общественная организация «Деловая Россия» |
|--|----------------|---|

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав Коллегиального органа входит:

комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области.

В соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта в состав Коллегиального органа вошли:

| | | |
|----|--|--|
| а) | Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области |
| б) | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курской области |
| в) | Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по правам человека в Курской области |
| г) | Представители территориальных учреждений Центрального Банка Российской Федерации | Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу |

В отчётном периоде было проведено два заседания Коллегиального органа ([4 марта 2022 года, номер протокола 10](#) и [28 декабря 2022 года, номер протокола 03-04/2425](#)).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курской области

Одним из главных условий успешного внедрения Стандарта развития конкуренции в Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основной задачей исследования стало:

выявление мнений о наличии (отсутствии) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельностью по содействию развитию конкуренции в регионе;

выявление мнений о деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области.

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области «Центр регионального развития» ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» (ЦРР Академии госслужбы) в 2022 году провел социологическое исследование мнения потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии конкуренции на территории Курской области.

Квотная выборка респондентов по полу, возрасту, социальному статусу, образованию произведена на основе представительства данных групп в генеральной совокупности жителей области.

В 2022 году было опрошено 2287 человек из них 1326 (2021 – 1326 человек, 2020 год – 1326, 2019 год -1327, 2018 год - 1326) потребителей товаров и услуг и 961 человек (2021 год – 961, 2020 год – 961, 2019 год – 1088, 2018 год - 961) – представители субъектов предпринимательской деятельности, работающих на региональном рынке товаров и услуг.

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов, а также проведение исследования на сайте.

Контроль качества осуществлялся посредством постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

По итогам анкетирования Центром регионального развития ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» составлены аналитические отчеты по результатам прикладных научных исследований по темам: «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области»; «Оценка состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг (субъекты предпринимательской деятельности)»; «Доступность финансовых услуг и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области».

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курской области, утвержденных приложением к Стандарту

Во исполнение требований Стандарта проводилось исследование состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Курской области. Для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области использовались статистические данные, информация уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, Управления Роспотребнадзора по Курской области, общественных объединений и организаций предпринимателей, данные рейтингов.

Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области на 01.01.2023 года в Курской области зарегистрировано 17,3 тыс. организаций: 16,6 тыс. из них являются юридическими лицами, 727 - филиалами, представительствами и другими организациями без прав юридического лица. Число индивидуальных предпринимателей – 24,8 тыс. организаций.

Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности осуществляется по виду деятельности, заявленному юридическим лицом основным при государственной регистрации. Наибольшее число организаций сосредоточено в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов (20,7 % от общего количества).

За январь - декабрь 2022 г. в Курской области зарегистрировано 878 юридических лиц, ликвидировано - 2031.

Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области со стороны Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Нарушения требований антимонопольного законодательства, как со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления, так и со стороны хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) оказывают негативное влияние на состояние конкуренции на региональных рынках товаров, работ, услуг.

Наиболее существенный вред развитию конкуренции наносят нарушения со стороны органов власти и хозсубъектов, занимающих монопольное положение на рынке (прежде всего субъектов естественных монополий).

В 2022 году общее количество заявлений граждан и юридических лиц о нарушениях антимонопольного законодательства, поступивших в Курское УФАС России сократилось и составило 154 (в 2021 году - 318). Также сократилось количество подтвержденных фактов нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления (далее – органы власти) и хозяйствующих субъектов, установленных по результатам рассмотрения обращений и выявленных антимонопольным органом по собственной инициативе (в 2022 году – 38, в 2021 году – 84).

По мнению Управления, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства обусловлено широким применением органами власти мер антимонопольного комплаенса, направленных на предотвращение и профилактику нарушений, высокой результативностью мер превентивного характера, мероприятий по адвокатированию конкуренции. Вместе с тем, такое снижение выявленных нарушений требований антимонопольного законодательства связано также и с введением Постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля

(надзора), муниципального контроля" моратория на проведение контрольных мероприятий в отношении органов власти и хозяйствующих субъектов.

1. Действия (бездействие) органов государственной власти и местного самоуправления, ограничивающие конкуренцию.

В 2022 Курским УФАС России выявлено 20 нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции (в 2021 году – 29, в 2020 году – 25 нарушений). Статьей 15 Закона «О защите конкуренции» органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

При этом статьей 39.1 Закона «О защите конкуренции» в целях оперативного пресечения нарушений предусмотрена процедура выдачи органу власти предупреждения о прекращении нарушения статьи 15, в случае своевременного исполнения которого виновные должностные лица органа власти освобождаются от административной ответственности за совершенные нарушения.

Применение Курским УФАС России превентивной процедуры выдачи предупреждений позволило эффективно устранить выявленные нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления Курской области без возбуждения процедур антимонопольных расследований и административных дел.

Всего в 2022 году Курским УФАС России выдано 15 предупреждений органам власти и местного самоуправления о прекращении нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции, 14 из них были исполнены в установленные сроки, 1 предупреждение находится в стадии исполнения.

Наибольшее количество нарушений требований статьи 15 Закона о защите конкуренции в рассматриваемый период, как и в предыдущем году, выявлено в сфере предоставления прав на объекты недвижимости, находящиеся в государственной, муниципальной собственности (земельные участки, объекты сетевого хозяйства), проведения обязательных процедур торгов, предусмотренных требованиями законодательства.

В рассматриваемом периоде нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции были выявлены как в действиях органов власти субъекта Российской Федерации, так и в действиях органов местного самоуправления (60% и 40% соответственно).

Курским УФАС России регулярно проводится анализ правовых актов органов законодательной и исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления, на предмет их соответствия антимонопольному законодательству.

Нормативных правовых актов законодательного органа субъекта Российской Федерации - Курской областной Думы, противоречащих требованиям антимонопольного законодательства, в отчетном периоде Курским УФАС России не выявлено.

В 2022 году Курским УФАС России было рассмотрено 54 нормативных и ненормативных акта органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления. Выявлено 5 актов, содержащих положения, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства при включении в уставы МУПов конкурентных видов деятельности.

Замечания Курского УФАС России устранены во всех случаях в добровольном порядке без выдачи предписаний.

Примеры выданных предупреждений:

- комитету жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области было выдано 6 предупреждений о проведении конкурентных предотборов для включения хозяйствующих субъектов в реестры квалифицированных подрядных организаций, привлекаемых для выполнения работ по капитальному ремонту многоквартирных домов Курской области. Предупреждения исполнены;

- представительное собрание Суджанского района Курской области исполнило предупреждение об устранении нарушения порядка публикации извещений о предоставлении земельных участков в аренду, для чего были внесены изменения в Устав муниципального района "Суджанский район" Курской области;

- Администрации Хомутовского района Курской области, Администрации Октябрьского района Курской области, ОБПОУ «Областной многопрофильный колледж имени Даниила Гранина» (Рыльский район) были выданы предупреждения о необходимости устранения нарушений требований законодательства в связи с предоставлением права пользования земельными участками, находящимися в муниципальной собственности, в обход предусмотренной законом процедуры торгов;

- в 1 полугодии 2022 года Администрации поселка Прямыцыно Октябрьского района Курской области, Администрации Мантуровского района Курской области были выданы предупреждения о необходимости прекращения несоблюдения указанными органами местного самоуправления требования законодательства РФ о передаче объектов водоснабжения/водоотведения в пользование хозяйствующим субъектам исключительно по концессионным соглашениям. Предупреждения исполнены.

2. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Одним из наиболее «тяжких» видов антиконкурентных деяний являются соглашения или согласованные действия между органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к повышению цен (тарифов), необоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар, разделу товарного рынка, ограничению доступа на товарный рынок или устранению с него хозяйствующих субъектов. Такие соглашения запрещены статьей 16 Закона О защите конкуренции.

В 2022 году Курским УФАС России выявлено 4 нарушения требований статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2021 году – 6 нарушений, в 2020 году –

2 нарушения), выразившихся в заключении и реализации антиконкурентных соглашений (согласованных действий) между органами государственной власти, местного самоуправления (организациями, осуществляющими функции органов власти) и хозяйствующими субъектами.

Примеры дел о нарушении ст. 16 ФЗ «О защите конкуренции»:

- Дело №046/01/16-521/2021 в отношении Администрации города Курска и АО «Курский завод крупнопанельного домостроения им. А.Ф. Дериглазова»

Решением Комиссии Курского УФАС по делу №046/01/16-521/2021, возбужденному по инициативе управления, Администрация города Курска и АО «Курский завод КПД» признаны нарушившими статью 16 ФЗ «О защите конкуренции» путем совершения хозяйствующим субъектом - АО «Курский завод КПД» и органом местного самоуправления - Администрацией г.Курска совокупности последовательных, взаимосвязанных согласованных действий по строительству детского сада на 280 мест в микрорайоне Северный г. Курска, заранее определенным хозяйствующим субъектом – АО «Курский завод КПД» на земельном участке, принадлежащем данному хозсубъекту, и дальнейшему выкупу детского сада и земельного участка, на котором расположен объект капитального строительства, органом местного самоуправления – Администрацией г.Курска у этого хозсубъекта, в целях избежания конкурентных процедур по отбору подрядчика для строительства детского сада для ликвидации муниципальной нужды в детских садах, под видом аукциона, в обход требований ст. 8, 24 Закона О контрактной системе, что привело к ограничению конкуренции на рынке строительства нежилых зданий (в том числе образовательных учреждений) г. Курска, а именно: к созданию необоснованных преимущественных условий предпринимательской деятельности АО «Курский завод КПД»; устранению конкуренции, в частности ограничению доступа на товарный рынок строительства нежилых зданий (в том числе зданий образовательных учреждений) г.Курска иных хозяйствующих субъектов; исключению возможности экономии средств бюджета, выделенных на реализацию Национального проекта.

В связи с окончанием нарушения на дату принятия решения по делу предписание о прекращении нарушения не выдавалось. Виновные лица привлечены к административной ответственности. Решение Курского УФАС России по делу обжаловано в судебном порядке, в настоящее время окончательный судебный акт не принят.

Решением Курского УФАС России по делу №046/01/16-502/2022 установлено, что хозяйствующий субъект и орган государственной власти Курской области – комитет по управлению имуществом Курской области осуществили последовательные, взаимосвязанные согласованные действия, по изменению вида разрешенного использования земельных участков и их дальнейшему предоставлению Обществу в аренду без торгов, что привело к ограничению конкуренции.

В связи с расторжением незаконных договоров аренды на дату принятия решения, предписание не выдавалось. Виновные лица привлечены к административной ответственности. Решение Курского УФАС России по делу

обжаловано в судебном порядке, в настоящее время окончательный судебный акт не принят.

Также Курским УФАС России рассмотрено 2 дела по фактам заключения областным бюджетным учреждением здравоохранения с хозяйствующими субъектами антиконкурентных соглашений о подписании договоров на выполнение капитального ремонта здания больницы без проведения обязательных процедур конкурентных торгов, предусмотренных законодательством о контрактной системе.

3. Соблюдение органами исполнительной власти и органами местного самоуправления антимонопольных требований к порядку предоставления государственного и муниципального имущества, а также к порядку предоставления государственных или муниципальных преференций (статьи 17.1, 19-21 ФЗ «О защите конкуренции»).

В связи с реализацией Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации, Федеральная антимонопольная служба поручила своим территориальным органам, в том числе Курскому УФАС, усилить контроль за предоставлением хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций органами власти и местного самоуправления.

Сложившаяся в Курской области практика свидетельствует о наличии проблемных вопросов в сфере предоставления муниципальных преференций и распоряжения имуществом, являющимся объектами коммунального комплекса - сети водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения.

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 N 103-ФЗ "О концессионных соглашениях", Федеральном законом от 07.12.2011 N 416-ФЗ "О водоснабжении и водоотведении", Федеральным законом от 27.07.2010 N 190-ФЗ "О теплоснабжении", передача прав владения и (или) пользования объектами теплоснабжения, централизованными системами горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельными объектами таких систем, находящимися в государственной или муниципальной собственности, старше 5 лет (в Курской области – 99% таких объектов) допустима исключительно на условиях концессионного соглашения.

Содержание концессионного соглашения и его отличие от договора аренды заключается в том, что по концессионному соглашению получатель имущества - ресурсоснабжающая организация не просто эксплуатирует соответствующие коммунальные объекты и оказывает услуги тепло-водоснабжения, но и обязана производить их ремонт и реконструкцию, что особенно важно при передаче в пользование объектов, имеющих значительный износ.

Порядок заключения концессионных соглашений определен ФЗ «О концессионных соглашениях» и предполагает необходимость проведения соответствующих торгов в форме конкурса.

Также, в профильных законах (ч.33 ст.41.1 ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», ч.33 ст.28.1 ФЗ «О теплоснабжении») прямо указано, что договоры в отношении объектов коммунального комплекса, заключенные с

нарушением порядка заключения концессионных соглашений являются ничтожными. Их заключение влечет принятие мер как антимонопольного, так и прокурорского реагирования.

В течение длительного времени, с целью обеспечить законные основания предоставления муниципального имущества коммунальной инфраструктуры в пользование хозяйствующим субъектам, органы местного самоуправления направляли в Курское УФАС России заявления о согласовании предоставления объектов сетевого хозяйства в аренду без проведения торгов в рамках преференции. Количество таких обращений в 2018 - 2021 годах являлось значительным (более 100 в год). Заявления продолжали поступать и в 2022 году.

Обращения муниципальных образований о согласовании преференций поступали в Управление ежегодно, систематически. Ретроспективный анализ предоставляемых документов позволяет сделать вывод, что зачастую администрациями из года в год не предпринималось никаких действий, направленных на соблюдение требований законодательства при предоставлении коммунального имущества – не оформлялись права на объекты сетевого хозяйства, не разрабатывалась конкурсная документация на право заключения концессионного соглашения, не направлялся на согласование с Администрацией Курской области или не дорабатывался в срок проект концессионного соглашения. Органы местного самоуправления таких муниципальных образований не считали целесообразным проводить данные мероприятия, рассчитывая в любом случае перед началом отопительного сезона получить согласование преференции в форме передачи имущества без торгов местной ресурсоснабжающей организации, тем самым злоупотребляя указанным правом.

Несмотря на социальную значимость проблем обеспечения жителей муниципалитетов качественными коммунальными ресурсами, в таких случаях Курским УФАС России принимались решения об отказе в согласовании предоставления преференции.

14.07.2022 Федеральным законом от 08.03.2022 N 46-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ст. 15.2) было установлено, что в 2022 и 2023 годах государственная или муниципальная преференция в целях социального обеспечения населения может быть предоставлена без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим уведомлением антимонопольного органа о предоставлении государственной или муниципальной преференции.

В период с 14.07.2022 по 31.12.2022 в Курское УФАС России поступило 48 уведомлений о предоставлении преференции ресурсоснабжающим организациям в виде передачи муниципального имущества, являющегося объектами коммунального комплекса, в аренду или безвозмездное пользование без проведения торгов.

Таким образом, муниципальными образованиями Курской области продолжает применяться практика предоставления сетевого имущества в пользование хозяйствующим субъектам без заключения концессионных соглашений.

Вместе с тем, нужно учитывать, что право предоставления муниципальной преференции, установленное Федеральным законом 46-ФЗ, является временной мерой, а отказ от процедур поиска концессионера в сфере коммунального хозяйства в последующем может не только негативно сказаться на конкурентных отношениях в сфере распределения муниципального имущества и на состоянии законности в данной сфере в целом, но и привести к окончательному износу систем и оборудования сетевого комплекса, поскольку договоры аренды и безвозмездного пользования, заключенные в рамках преференции, не возлагают на получателя имущества обязательств по ремонту и реконструкции сетей, в отличие от концессионного соглашения.

В этой связи необходимо продолжать осуществление систематических, последовательных действий к заключению концессионных соглашений при распоряжении муниципальным имуществом коммунальной сферы муниципальными образованиями Курской области.

Введение запрета на создание ГУП и МУП на конкурентных рынках.

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в РФ на 2018-2020 годы, утвержденный Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618, с 08.01.2020 вступил в силу общий запрет на создание унитарных предприятий (как государственных, так и муниципальных), и определен закрытый перечень исключений из общего запрета (например, субъекты естественных монополий). Создание и изменение видов деятельности МУП и ГУП с 2020 года возможно исключительно с предварительного согласия антимонопольного органа в форме заключения.

При этом предусмотрен переходный период реформирования деятельности унитарных предприятий.

Так, государственные и муниципальные унитарные предприятия, которые созданы до 08.01.2020 и осуществляют деятельность на конкурентных товарных рынках, подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 1 января 2025 года. После 1 января 2025 года неореорганизованные ГУП и МУП будут подлежать ликвидации в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Федеральной антимонопольной службой поручено органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать План мероприятий на период до 1 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий. Такой план разработан комитетом по управлению имуществом Курской области.

Антимонопольным органом осуществляется мониторинг соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления Курской области установленного запрета на создание, в том числе путем реорганизации, унитарных предприятий или изменение видов их деятельности в Курской области. Установлено взаимодействие с ФНС России для осуществления контроля регистрации вновь созданных ГУП и МУП, управлением проводится на регулярной ежеквартальной основе мониторинг их регистрации и реорганизации.

В 2022 году органам местного самоуправления выдано 5 предупреждений в связи с нарушением запрета на создание и изменение видов деятельности муниципальных унитарных предприятий. Предупреждения исполнены,

администрации п. Хомутовка Хомутовского района Курской области, п. Коренево Кореневского района Курской области, г. Рыльск, г. Суджа, г. Обояни Курской области внесли изменения в уставы МУПов, исключив конкурентные виды деятельности.

4. Анतिकонкурентные действия хозяйствующих субъектов.

Злоупотребление доминирующим положением.

Действующим антимонопольным законодательством запрещены любые формы злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке (статья 10 Закона «О защите конкуренции»), соглашения между хозяйствующими субъектами, ограничивающие конкуренцию (статья 11 Закона «О защите конкуренции»), недобросовестная конкуренция (статьи 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции»).

В 2022 г. Курским УФАС России по заявлению АО «Курские электрические сети» выдано предупреждение ПАО «Россети Центр» в лице филиала «Курскэнерго» об устранении нарушения ч.1 ст.10 Закона «О защите конкуренции», выразившегося в уклонении от исполнения обязательств по договору оказания услуг по передаче электрической энергии. Предупреждение исполнено.

Также Курским УФАС России по заявлению ОАО «Курскрезинотехника» рассмотрено дело №046/01/10-201/2022. Решением по указанному делу АО «Предприятие «Промжелдортранс» признано нарушившим п.5 ч.1 ст.10 ФЗ «О защите конкуренции» в связи с злоупотреблением доминирующим положением, выразившимся в отказе от исполнения договора, предусматривающего использование принадлежащих АО «Предприятие «Промжелдортранс» ж/д путей необщего пользования, а также навязывании контрагенту - ОАО «Курскрезинотехника» условий, не относящихся к предмету договора и связанных с необходимостью приобретения в собственность контрагентом товара, в котором последний не заинтересован.

Увеличилось количество поступающих в Курское УФАС России заявлений о нарушении субъектами естественной монополии – электросетевыми организациями, газораспределительными организациями порядка и сроков технологического присоединения домовладений граждан к сетям электро- и газоснабжения. В 2022 году поступило 319 таких заявлений (в 2021 году – 252).

В рассматриваемом периоде Курским УФАС России по жалобам граждан, а также по материалам прокуратуры Курской области вынесено 32 постановления (в 2021 – 15, в 2020 году – 9) о привлечении к административной ответственности в виде предупреждения или штрафа по ст.9.21 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении должностных лиц сетевых организаций за нарушения порядка и сроков технологического присоединения домовладений к электрическим сетям и газораспределительным сетям.

Картели.

В соответствии со ст.11 ФЗ «О защите конкуренции» признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок; повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков); сокращению или прекращению производства товаров; отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

В настоящее время Управлением ведется несколько расследований по признакам нарушения требований ст.11 Закона «О защите конкуренции». Однако в связи с тем, что данная категория нарушений отличается высокой латентностью и требует проведения значительного количества мероприятий по сбору, исследованию и анализу информации, на момент представления данного отчета расследования не завершены.

В 2022 году Курским УФАС России установлено антиконкурентное соглашение между 2 хозяйствующими субъектами на торгах по закупкам медицинских расходных материалов, направленное на поддержание цен в ходе торгов для нужд медицинских учреждений (Дело №046/01/11-568/2021).

Управлением было установлено, что ООО «Вектор» и ООО «Вира-М» приняли участие в 34 электронных аукционах, однако не конкурировали между собой, заранее договариваясь о том, какой из хозяйствующих субъектов будет победителем торгов. Кроме того, хозяйствующие субъекты использовали единую инфраструктуру при подаче заявок. Осведомленность о совместных действиях позволила извлечь выгоду от антиконкурентного соглашения в виде заключения контрактов по начальной максимальной цене, обеспечивая неконкурентные преимущества в виде экономии денежных средств, что невозможно при конкурентной борьбе.

В ходе рассмотрения дела стороны признали факт наличия соглашения и письменно отказались от его дальнейшего исполнения.

Недобросовестная конкуренция.

В 2022 Управлением выявлено 7 случаев недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов (в 2021 году – 8, в 2020 году – 32). Уменьшение количества нарушений в форме введения потребителей в заблуждение и некорректного сравнения своих товаров и услуг с товарами конкурентов являются следствием проделанной работы Курского УФАС, в том числе профилактических мероприятий (публичные слушания, выдача предупреждений).

5. Соблюдение антимонопольных требований при проведении обязательных в силу закона торгов, запросов котировок цен на товары: торги на

право заключения договоров аренды земельных участков, торги при проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», продажа имущества должников в рамках процедур банкротства, и другие торги (статья 17 Закона «О защите конкуренции»).

Курским УФАС России в 2022 году было установлено 3 случая (в 2021г. - 5) нарушения статьи 17 Закона «О защите конкуренции». Выдано 3 предписания об устранении выявленных нарушений (2 предписания исполнены, 1 – в стадии исполнения).

- Курским УФАС России рассмотрено дело №046/01/17-484/2022, возбужденное в отношении комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области по факту регулярного неисполнения Комитетом требований Постановления Правительства РФ от 01.07.2016 № 615 - систематическом непроведении предварительных отборов для включения организаций в реестр квалифицированных подрядных организаций (РКПО).

Включение хозяйствующего субъекта в РКПО является обязательной процедурой для участия в торгах, проводимых региональным оператором - Фондом «Фонд Региональный оператор фонда капитального ремонта многоквартирных домов Курской области» на выполнение капитального ремонта многоквартирных домов.

При таких обстоятельствах существует административный барьер, преодолеть который при неисполнении Комитетом (в настоящее время Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области) обязанности по ежеквартальному проведению процедур предварительного отбора, потенциальным участникам торгов, не включенным ранее в указанный реестр, не представляется возможным.

Непроведение процедуры предварительного отбора и, как следствие этого, отсутствие возможности претендовать на заключение договора с региональным оператором, ограничивает хозяйствующим субъектам доступ на соответствующий рынок, создает необоснованные препятствия в осуществлении деятельности, поскольку хозяйствующие субъекты не имеют возможности принять участие в отборе подрядчиков для включения в реестр, что является необходимым условием для входа на соответствующий рынок.

- Также, решением Комиссии Курского УФАС России от 23.05.2022 по делу № 046/01/17- 677/2021 региональный оператор - Фонд «Региональный оператор фонда капитального ремонта многоквартирных домов Курской области» признан нарушившим ч.1, ч.2 ст.17 ФЗ «О защите конкуренции» путем установления длительного срока оплаты услуг и работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме при реализации полномочий по проведению закупок (торгов) в целях заключения договора об оказании услуг и (или) выполнении работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что при проведении торгов на выполнение капитального ремонта многоквартирных домов Фонд капитального ремонта, по мнению Управления, устанавливает неоправданные и неразумно длительные сроки оплаты услуг и работ по капитальному ремонту - от 15 до 21 месяца, что является заведомо невыгодными условиями оплаты услуг, приводит к ограничению круга лиц, заинтересованных в участии в данных аукционах, к заключению договоров по результатам аукционов по начальной максимальной цене.

Из 254 аукционов, опубликованных в рассмотренный Курским УФАС период, участие в 145 аукционах принимал один единственный участник, в 109 аукционах заявок на участие не поступало. Указанная ситуация свидетельствует о том, что у потенциальных участников аукциона отсутствовала заинтересованность в участии в данных аукционах, ввиду включения в аукционную документацию заведомо невыгодных условий оплаты услуг.

Допущенные комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области, Фондом «Региональный оператор фонда капитального ремонта многоквартирных домов Курской области» нарушения требований законодательства при исполнении функций в сфере капитального ремонта многоквартирных домов привели к тому, что конкуренция за право выполнять работы по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах в Курской области фактически отсутствует.

- Администрация Первоавгустовского сельсовета Дмитриевского района Курской области также была признана нарушившей требования ст.17 Закона «О защите конкуренции» при проведении аукционов по закупке квартир в рамках программы переселения из аварийного жилья. Администрацией в один лот были объединены разные объекты недвижимости (7 квартир), с разными характеристиками, не связанные между собой единым неразрывным целевым использованием, имеющие разное местоположение, не образующие единый комплекс и предназначенные для использования разными гражданами (семьями), что привело к ограничению конкуренции. Администрации было выдано предписание о прекращении недобросовестной практики и о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции при проведении аукционов на приобретение жилых помещений в рамках программы переселения из аварийного жилья. Предписание исполнено.

6. Рассмотрение жалоб на организацию и проведение обязательных в силу закона торгов (статья 18.1 Закона «О защите конкуренции»).

В 2022 году Курским УФАС рассмотрено 69 жалоб (в 2021 году - 41, в 2020 году – 73) на нарушения процедур проведения торгов, обязательность которых установлена действующим законодательством РФ.

По результатам рассмотрения поступивших жалоб 21 признана обоснованной. Организаторам торгов, комиссиям по проведению торгов выдано 13

предписаний об устранении нарушений порядка организации и проведения торгов, 12 предписаний исполнено, 1 находится в стадии исполнения.

Основная доля нарушений, выявленных Курским УФАС России в 2022 году при рассмотрении жалоб, как и в предыдущие годы, приходится на торги на право заключения договоров аренды земельных участков, торги по закупкам товаров, работ, услуг в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основные нарушения, выявлявшиеся Курским УФАС России в 2022 году при рассмотрении жалоб в порядке статьи 18.1 Закона «О защите конкуренции»:

- нарушение установленных законодательством РФ требований к содержанию извещений, информации о проводимых торгах;
- установление требований к участникам торгов, к составу подаваемых на торги заявок, не предусмотренных законодательством РФ;
- необоснованный отказ в допуске к участию в торгах.

7. Результаты контроля при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд.

Специалистами Курского УФАС России в пределах полномочий, предоставленных антимонопольному органу в сфере закупок, при проведении плановых и внеплановых проверок деятельности заказчиков Курской области за 2022 год проверено более 900 закупок, в 20% из которых выявлены нарушения законодательства РФ о контрактной системе и иных подзаконных нормативных правовых актов. Следует отметить, что ранее, в 2021 году, нарушения были выявлены в 30% проверенных закупок.

С жалобами в Курское УФАС России на нарушение Закона «О контрактной системе при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» обратилось 260 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По результатам рассмотрения жалоб Курским УФАС России были выявлены нарушения действующего законодательства (в 92 случаях из 260 обжалованных) и приняты меры реагирования: выданы предписания об устранении нарушений, возбуждены дела об административном правонарушении в отношении виновных должностных лиц заказчиков. Всего за указанный период возбуждено и рассмотрено 250 дел об административных правонарушениях.

Наиболее часто допускаемые нарушения при применении заказчиками Закона «О контрактной системе при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:

- комиссиями заказчика при отборе участников закупок и определении победителей допускаются факты незаконного отказа в допуске к участию в закупках и, наоборот, незаконного допуска к участию в закупках;
- заказчиками допускается чрезмерное, не обоснованное объективной необходимостью усложнение описания объекта закупки, вплоть до самых несущественных деталей, не имеющих реального влияния на конечный результат, необходимый заказчику, устанавливаются неоднозначные требования в Инструкции по заполнению заявок;

- не соблюдаются требования Закона об обязательном и своевременном размещении в Единой информационной сети отчетов об исполнении контрактов, отчетов о закупках у субъектов малого предпринимательства, отчет об объеме закупок российских товаров;

- продолжают иметь место случаи ненадлежащего исполнения подрядчиками (поставщиками) предусмотренных контрактами обязательств, при этом одновременно распространены факты ненадлежащего контроля со стороны заказчиков, непринятия ими мер по предъявлению штрафных санкций и расторжению контрактов (нарушения выявляются при рассмотрении сведений для включения в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП)).

Для выявления и пресечения вышеперечисленных правонарушений, а также иных правонарушений и преступлений в сфере закупок, имеющих коррупционный характер, таких как картельные соглашения при проведении торгов и/или антиконкурентные соглашения между должностными лицами органа власти и поставщиками, налажено межведомственное взаимодействие с органами прокуратуры и УФСБ России по Курской области.

Общая сумма штрафов за нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о закупках, наложенных на хозяйствующих субъектов, их должностных лиц и должностных лиц органов власти, местного самоуправления, составила в 2022 году более 15 млн. рублей. Взыскано в доход федерального бюджета за 2022 год более 10 млн. рублей.

Оценка с использованием имеющихся данных российских рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Курской области

Оценить условия для ведения бизнеса, в том числе для развития конкуренции, в Курской области можно по результатам российских рейтингов.

По результатам итогового **рейтинга регионов России** за 2022 год, опубликованного 26 декабря 2022 года агентством РИА «Рейтинг», Курская область вошла в топ-30, заняв 27 место среди регионов Российской Федерации (по итогам 2021 года – 29-е место).

В соответствии с рейтингом **глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции** по итогам 2021 года Курская область заняла **30-е место**.

Оценка уровня конкуренции проводилась по двум основным показателям – «Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции» и «Достижение установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Курской области целевых значений развития конкуренции на 2021 год».

По первому показателю область повысила свои позиции с 56 на 52 место по реализации составляющих Стандарта к 2020 году (процент выполнения показателя в 2021 году 56,915%).

По второму показателю область переместилась с 8 на 18 место (процент достижения установленных в «дорожной карте» целевых показателей снизился с 94,13% до 90,94%).

В целом уровень содействия развитию конкуренции в Курской области по итогам 2021 года составил 77,33%.

Российскими рейтинговыми агентствами Курской области присвоены высокие рейтинги **инвестиционной привлекательности и кредитоспособности**.

В ноябре 2022 года аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило кредитный рейтинг Курской области на уровне А+(RU), прогноз «Позитивный». Такой же рейтинг присвоен выпуску облигаций Курской области.

По результатам исследований рейтингового агентства «Эксперт РА» Курская область входит в категорию А-2 «Очень высокий уровень инвестиционной привлекательности».

В национальном рейтинге **прозрачности в сфере государственных закупок**, проведенном организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок», Курская область по итогам 2022 года - в категории «средний уровень прозрачности» закупок.

«РИА Рейтинг» опубликовал исследование **качества жизни населения регионов** России. Курская область по итогам 2022 года занимает **27 место** из 85-ти регионов РФ.

Национальное рейтинговое агентство (НРА) опубликовало 14 декабря 2022 года рейтинг инвестиционной привлекательности регионов в 2022 году.

Курская область существенно улучшила позиции - поднялась с 34-ого места на 25-е (на 9 пунктов) и вошла в число регионов с «высокой инвестиционной привлекательностью». Агентство оценило нашу работу по развитию инфраструктуры, меры региональной поддержки инвесторов и финансовую устойчивость бюджета.

По результатам рейтинга регионов России по материальному благополучию населения по итогам 2021 года, проведенного агентством РИА Рейтинг (опубликован 10.10.2022), Курская область заняла **33 место** среди регионов Российской Федерации (по итогам 2020 года – 34 место).

О награждении Курской области за высокие достижения в освещении национального проекта «Производительность труда».

В рамках IV федерального форума «Производительность 360», прошедшего в октябре 2022 года, Курская область второй год подряд получила награду «За высокие достижения в освещении национального проекта «Производительность труда» в СМИ».

С ноября 2020 года Курская область входит в группу наиболее активных регионов Российской Федерации по критериям оценки освещения национального проекта «Производительность труда» в средствах массовой информации по рейтингу АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».

По результатам рейтинга регионов России по достижению национальных целей по итогам 2021 года, проведенного Леонтьевским центром, Курская область заняла **33 место** среди регионов Российской Федерации.

Результаты анализа ситуации на товарных рынках Курской области

В Курской области [приказом комитета по экономике и развитию Курской](#)

[области от 24.12.2021 № 68-О](#) утвержден перечень из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

1. Рынок услуг среднего профессионального образования.

На сегодняшний момент в Курской области существует 32 образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, из них 4 частных образовательных организаций. Общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона в 2022 году составило – 28 542 чел., количество обучающихся в частных профессиональных образовательных организациях – 1 617 чел. Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в 2022 году составила 5,66%.

Руководители негосударственных образовательных организаций входят в состав совета директоров профессиональных образовательных организаций Курской области, каждое заседание которого проводится на базе одной из образовательной организации, входящей в состав, что позволяет поделиться опытом на месте. В ходе заседаний обсуждаются проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования, приоритетные проекты и задачи развития отрасли среднего профессионального образования региона.

В 2022 году в Министерство образования и науки Курской области поступило 9 обращений консультационного характера по вопросу оформления документации при лицензировании образовательной организации и/или образовательной программы.

Ежегодно в Курской области проводится Региональный этап Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» (ранее - Ворлдскиллс Россия), в котором принимают участие обучающиеся профессиональных образовательных организаций. Чемпионат проводится по компетенциям, соответствующим требованиям международных стандартов. Как правило, в чемпионате участвуют образовательные организации, подведомственные органам исполнительной власти. Перечень реализуемых программ среднего профессионального образования в частных (негосударственных) образовательных организациях не позволяет принять участие в чемпионате обучающимся частных организаций. Для решения данной проблемы требуется внедрение новых образовательных программ по профессиям и специальностям, соответствующих компетенциям чемпионата.

Для достижения показателя к 2022 году основной задачей являлось увеличение контингента обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Проблематикой рынка является внедрение в частных негосударственных образовательных организациях новых образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, соответствующих стандартам WorldSkills Russia (Ворлдскиллс Россия).

Перспективы развития рынка: увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Целевое значение показателя «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования», на 2022 год - 6%, фактическое значение по итогам 2022 года – 5,66%.

Недостижение целевого показателя, установленного на 2022 год связано с ликвидацией АНО ПО «Курский современный открытый колледж-лицей».

2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Курской области по состоянию на 01.01.2023 представлены 794 аптечными организациями, в том числе государственных – 63, частных – 731.

В 2022 году оказывалась методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Данное мероприятие проводится в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

Вводится система электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет. Внедрение мероприятия повысит качество услуг на рынке розничной торговли. Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Данное мероприятие проводится в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ. В рамках исполнения мероприятия в электронном виде в 2022 году подано 64 заявления от частных лиц для проведения лицензирования.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами выбран в целях повышения качества услуг на рынке розничной торговли.

Проблематика рынка: повышение качества услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 2022 год – 85,0%, фактическое значение по итогам 2022 года – 92,1%.

3. Рынок ритуальных услуг.

Организация ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг и затрагивает интересы всего населения.

Действующее законодательство Российской Федерации наделяет органы местного самоуправления полномочиями по организации похоронного дела.

Рыночная ситуация диктует необходимость осуществления целенаправленной, планомерной и выверенной управленческой деятельности муниципальных образований по развитию сферы ритуальных услуг на территории Курской области. Данная деятельность должна позволить организовать удовлетворение на высоком уровне разнообразных потребностей населения в сфере ритуальных услуг и обеспечить конкурентоспособность и развитие различных рыночных структур, связанных с предоставлением данного рода услуг.

Население Курской области становится более требовательным к предоставляемым услугам и продукции во всех сферах обслуживания, в том числе и к услугам по погребению. Возрождения духовной составляющей, высокой культуры и профессионального уровня в организации похоронного дела можно достичь формированием нормативных правовых актов, стандартов качества, рекомендаций по оказанию услуг по погребению, профессиональной подготовкой персонала.

В 2022 году на рынке ритуальных услуг действовало 146 организаций, из которых 47 (или 32%) расположены в городских округах и 98 (или 68%) в муниципальных районах. Доля частной формы собственности составила 90%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды ритуальных услуг. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных ритуальных услуг в 2022 году составил 910,6 млн. рублей (78,5% к аналогичному периоду 2021 года). Снижение объема ритуальных услуг в 2022 году объясняется улучшением эпидемиологической ситуации, связанной с распространением COVID-19. На снижение индекса физического объема ритуальных услуг также оказала сложившаяся инфляция.

В 2022 году региональным Центром «Мой бизнес» предоставлялась информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего

предпринимательства, гражданам, желающим открыть собственное дело, а также самозанятым гражданам. Проводились семинары, тренинги, конференции, форумы, выставки, в том числе направленные на повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства. Также на территории региона прошли мероприятия, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность, ведется активное взаимодействие со средствами массовой информации.

Проблематика рынка: повышение качества услуг, предоставляемых населению, в сфере ритуальных услуг.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» на 2022 год – 89%, фактическое значение по итогам 2022 года – 90,1%.

4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В настоящее время на территории Курской области 41 предприятий осуществляют регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения.

К хозяйствующим субъектам с государственным или муниципальным участием относятся 17 организаций.

В 2022 году продолжались мероприятия по реализации дорожной карты по внедрению в Курской области целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», оказанию организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги на рынке теплоснабжения.

Проблематика рынка: рынок теплоснабжения Курской области продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей приводит к возникновению аварийных ситуаций.

Значительное количество организаций региональной и муниципальной формы собственности созданы и функционируют в сельских районах области. Основными потребителями услуг таких организаций являются население, проживающее в сельских поселениях с невысокой платежеспособностью, и бюджетные организации. Коммунальные фонды малопривлекательны для частных инвесторов, так как для них характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования.

Перспективы развития рынка:

развитие производственных мощностей на тепловых станциях комбинированной выработки тепловой и электрической энергии;

проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения, магистральных и квартальных тепловых сетей;

повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающих источники теплоснабжения, магистральные и квартальные тепловые сети;

повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих предоставление услуг в сфере теплоснабжения;

повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;

передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» на 2022 год – 33%, фактическое значение по итогам 2021 года – 58,5%.

5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» на территории Курской области введена коммунальная услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами.

По результатам конкурсного отбора на территории Курской области определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «Экопол» и АО «Спецавтобаза по уборке города Курска».

ООО «Экопол» является организацией частной формы собственности, совокупная доля участия в которой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует.

АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» является организацией со 100% государственной собственностью.

Между комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области и региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены соглашения «Об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Курской области» сроком на 10 лет, в соответствии с которыми по Юго-Западной территориальной зоне статусом регионального оператора наделено ООО «Экопол», по Северо-Восточной территориальной зоне - АО «Спецавтобаза по уборке города Курска».

Постановлением Правительства РФ от 3 ноября 2016 № 1133 для региональных операторов утверждены Правила проведения торгов, которые устанавливают порядок проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, случаи, при которых цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора формируются по результатам торгов (далее – Правила торгов).

В соответствии с Правилами торгов в случае, если в ходе закупочных процедур не поступит заявок или поступившие заявки не будут соответствовать установленным требованиям, региональные операторы будут вправе осуществлять

транспортирование ТКО собственными силами. В этом случае, ключевой показатель может составить до 40 %.

Согласно территориальной схеме обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, для Курской области, утвержденной приказом комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области от 05.07.2022 № 105, на территории региона в среднем образуется 2 322,2 тыс.куб.м твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в год, в том числе:

- в Северо-Восточной зоне деятельности – 1 400,8 тыс.куб.м ТКО в год,
- в Юго-Западной – 921,4 тыс.куб.м ТКО в год.

По отчетным данным региональных операторов в 2022 году обеспечено обращение с ТКО в общем объеме 1 913,9 тыс.куб.м, в том числе:

- в Северо-Восточной зоне деятельности – 1 192,1 тыс.куб.м,
- в Юго-Западной – 721,8 тыс.куб.м.

С целью определения операторов на транспортирование ТКО в 2022 году:

АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» для обслуживания территории МО «Город Курск», в отношении которой региональный оператор разбил на 7 лотов;

ООО «Экопол» - сформировал 12 лотов (территории МО: Беловский район, Большесолдатский район, Пристенский район, Глушковский район, Суджанский район, Медвенский район, Кореневский район, Обоянский район, г. Льгов, Льговский район, Коньшевский район, Рыльский район, Фатежский район, Хомутовский район).

По результатам проведенных торгов ООО «Экопол» транспортирование ТКО в 2022 году осуществляли организации частной собственности: ООО «ТКО-Сервис» и ООО «ТКО-Транс».

По Северо-восточной зоне транспортирование ТКО в 2022 году обеспечивалось силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке г. Курска» поскольку размещенный в соответствии с Правилами торгов открытый аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок на участие в закупке.

Проблематика рынка:

повышение качества предоставления услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов и экономическая обоснованность формирования цены на данную услугу.

Перспективы развития рынка:

формирование цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на основе проведения торгов в форме электронного аукциона;

обеспечение возможности участия в оказании услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» на 2022 год – 42%, фактическое значение по итогам 2022

года – 37,7%. При этом целевое значение показателя Стандарта развития конкуренции (20%) превышено.

Недостижение показателя связано с тем, что в ходе закупочных процедур, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 № 1133, в 2022 году не поступило ни одной заявки на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов по установленным территориям в зоне деятельности регионального оператора. Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которая является организацией со 100% муниципальной собственностью.

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Информация о планируемых к благоустройству дворовых и общественных территорий размещена на сайте администрации муниципальных образований Курской области. Все 71 муниципальные образования, принявшие участие в реализации проекта «Формирование комфортной городской среды в Курской области», разместили информацию о планируемых к благоустройству дворовых и общественных территориях.

В 2022 году в благоустройстве общественных и дворовых территорий приняли участие 100 % индивидуальных предпринимателей, коммерческих организаций что соответствует показателю 100 %.

В настоящее время на территории Курской области в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды в Курской области» в 2022 году выполнено благоустройство 102 дворовых и 102 общественных территорий, всего 204 территории, что составляет 100 % от общего количества. При проведении аукционов образовывалась экономия средств за счет снижения стоимости работ подрядными организациями. Данное обстоятельство позволило выполнить дополнительные работы на общественных территориях.

Проблематика рынка: недостаточное количество добросовестных подрядных организаций, которые могут принять участие в конкурентных процедурах.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» на 2022 год – 90%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

На территории Курской области расположено 6 162 многоквартирных домов общей площадью 23 420 тыс. м².

4 077 (66,2%) многоквартирных домов находятся в управлении управляющих организаций, 289 (4,7%) многоквартирных домов – в управлении ТСЖ и ЖСК, собственники помещений 1 533 (24,9%) многоквартирных домов избрали

непосредственный способ управления, в 364 (4,3%) многоквартирных домах собственниками помещений способ управления не определен.

За 2022 год на телефон «горячей линии» поступило 2 411 обращений. По 1 305 обращениям специалистами инспекции оказана консультативная помощь, в том числе даны рекомендации по оформлению и направлению по принадлежности обращений о нарушении прав потребителей, по 1 106 обращениям приняты меры оперативного реагирования, направленные на разрешение возникших проблем.

Руководящим составом государственной жилищной инспекции Курской области на регулярной основе проводятся встречи с жителями.

В первую очередь встречи с жителями направлены на рассмотрение интересующих их вопросов. В ходе бесед руководителями инспекции даются консультации по управлению, содержанию, ремонту общего имущества в многоквартирном доме, порядку начисления платы за жилищно-коммунальные услуги.

Результаты проводимых инспекцией мероприятий в сфере защиты прав жителей на получение жилищных и коммунальных услуг нормативного качества, сохранности жилищного фонда освещаются на официальном сайте государственной жилищной инспекции Курской области, а также публикуются в региональных средствах массовой информации.

В 2022 году инспекцией было опубликовано в СМИ 55 пресс-релиза и 138 публикаций по теме деятельности инспекции.

Кроме того, руководители инспекции участвовали в 22 телеэфирах региональных телекомпаний (ВГТРК, «Сейм»), посвящённых проблемам ЖКХ области.

Руководители инспекции принимают постоянное участие в реализации Федерального проекта партии «Единая Россия» - «Школа грамотного потребителя».

В 2022 году в г. Курске, Железногорске, Курчатове, Льгове, Рыльске, Фатеже руководителями инспекции были проведены встречи с наиболее активными жителями, на которых доводилась информация о деятельности инспекции, разъяснялись нормы действующего жилищного законодательства, порядок защиты потребителей в случае нарушений их законных прав.

На официальном сайте инспекции постоянно обновляется информация по вопросам соблюдения прав жителей на получение жилищных и коммунальных услуг нормативного качества, их прав на пользование общим имуществом в многоквартирных домах.

В рамках мероприятия по предоставлению государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами организациям, обратившимся за её предоставлением, на территории Курской области по запросам лицензионной комиссии проведено:

38 проверок претендентов на допуск к прохождению квалификационного экзамена на предмет отсутствия их в реестре дисквалифицированных лиц;

10 проверок на предмет соответствия соискателей лицензии лицензионным требованиям.

Претендентам выдано 23 квалификационных аттестата, 9 претендентов не сдали квалификационный экзамен, 6 не явились на экзамен. 10 управляющим организациям предоставлена лицензия.

Лицензионным отделом государственной жилищной инспекции Курской области на постоянной основе проводятся консультации с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по вопросам порядка получения лицензий, сдаче квалификационных экзаменов, требований по управлению многоквартирными домами.

Приказом государственной жилищной инспекции Курской области от 25.03.2019 № 01-07/18 утверждено «Положение о рейтинговой системе оценки деятельности управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами на территории Курской области».

Результаты рейтингования размещаются на официальном сайте государственной жилищной инспекции Курской области в сети Интернет.

В результате проводимого мониторинга в 2022 году государственной жилищной инспекцией Курской области в адрес управляющих организаций направлено 134 информационных сообщений и писем о недопущении нарушений действующего законодательства по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В 2022 году в рамках контроля за заполнением ГИС ЖКХ проведено 13 документальных проверок, осуществлено 327 профилактических мероприятий, в том числе контролируемым лицам объявлено 279 предостережений, проведено 48 профилактических визитов.

По результатам в отношении контролируемых лиц составлено 64 акта, 7 протоколов за нарушение состава, сроков и периодичности размещения информации поставщиками информации в ГИС ЖКХ.

В целях развития конкуренции разработано положение о применении риск-ориентированного подхода при организации государственного жилищного надзора и лицензионного контроля.

Проблематика рынка: наличие неопределенных уровней рисков по каждой организации, осуществляющей управление многоквартирными домами.

Перспективы развития: обеспечение более качественно подхода к выбору собственниками управляющей компании и соответственно повышение качества предоставления услуг в сфере ЖКХ и отстранения от управления недобросовестных юридических лиц.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» - на 2022 год – 98,5 %, фактическое значение по итогам 2022 года – 98,5 %.

8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

В Курской области реализация сжиженного газа в баллонах осуществляется по регулируемой розничной цене населению, проживающему в необеспеченных природным (сетевым) газом населенных пунктах, согласно сводной ведомости персонифицированного учета граждан по заявкам муниципальных образований

Курской области - Обществом с ограниченной ответственностью «Газэнергосеть Белгород» (распоряжение Администрации Курской области от 29.08.2017 № 396-ра).

Проблематика рынка: не во всех районах Курской области имеются газонаполнительные станции; населением приобретаются новые газовые баллоны взамен старых, с истекшим сроком эксплуатации; высокая цена для населения 1 нового газового баллона (2800-3500 руб.). В связи с этим необходимо расширение сети газонаполнительных станций, в том числе создание сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) для заправки автотранспорта природным газом.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

В Курской области розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют АО «АтомЭнергоСбыт», АО «КМА-Энергосбыт», ООО «РЭК», АО «Газпром энергосбыт», ООО «ГРИНН Энергосбыт», ООО «АРСТЭМ-ЭнергоТрейд», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», АО «Сибурэнергомеджмент», АО «Мосэнергосбыт», ООО «СВЭСКО», АО «Новосибирскэнергосбыт», ООО «Квадра-Энергосбыт».

Объем реализации электрической энергии на розничном рынке составил 6,6076 млрд. кВт.ч, при этом организациями с участием государства (АО «АтомЭнергоСбыт») реализовано 3,2193 млрд. кВт.ч.

Проблематика рынка: недостаточная надежность электроснабжения потребителей Курской области.

Перспективы развития рынка: повышение надежности энергоснабжения потребителей Курской области за счет развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» на 2022 год – 48%, фактическое значение по итогам 2022 года – 48%.

10. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, на территории Курской области осуществляют следующие организации: АО «Теплоэнергосбытовая компания», ООО «Энерготехпром», ОАО «Кривец-Сахар», ООО «КурскСахарПром», ПАО «Квадра» (Курская ТЭЦ-4), ООО «Южная генерирующая компания».

Общий объем производства электроэнергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в 2022 году составил 23,18 млн. кВт*ч.

Все указанные организации, за исключением ПАО «Квадра», частной формы собственности.

В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок.

Проблематика рынка: ограничение объемов реализации электрической энергии (мощности); высокий уровень износа генерирующего оборудования.

Задачи: надежное снабжение всех потребителей Курской области электроэнергией.

Перспективы развития рынка: устойчивое развитие энергетической отрасли, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, на базе новых современных энергосберегающих технологий.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» на 2022 год – 78%, фактическое значение по итогам 2022 года – 78%.

11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области характеризуется как конкурентный. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют частные компании без государственного участия и индивидуальные предприниматели, получившие соответствующие разрешения на осуществление деятельности.

В 2022 году комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области было выдано 51 разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области.

Получателями услуги являются индивидуальные предприниматели и юридические лица (хозяйствующие субъекты) без государственного участия.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с осуществлением незаконной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси без наличия соответствующих разрешений.

Комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области разрабатывается проект постановления Администрации Курской области «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 27.09.2011 № 470-па «Об утверждении правил выдачи и переоформления (выдачи дубликатов) разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области, формы разрешения и правил ведения реестра выданных разрешений», предусматривающий оптимизацию процедуры выдачи разрешений. Планируется организация процедуры общественного обсуждения указанного проекта нормативного правового акта.

В 2022 году заключено соглашение об информационном взаимодействии между Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области и агрегатором Яндекс такси об исключении доступа к программным продуктам агрегаторов лиц, не имеющих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Курской области.

Перспективы развития рынка: развитие добросовестной конкуренции за счет исключения доступа к программным продуктам агрегаторов лиц, не имеющих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

12. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В современных условиях развитию автотранспортного комплекса и, в частности, ремонту и обслуживанию автотранспорта уделяется большое внимание.

Возрастающее количество машин на улицах города свидетельствует о том, что автомобиль уже давно стал необходимым средством передвижения. Постепенный рост доходов, упрощение условий кредитования повышают возможность населения приобретать собственный транспорт. Каждый автомобиль требует текущего ремонта, связанного с условиями эксплуатации автомобильного транспорта, дорожно-транспортными происшествиями, техническим состоянием автомобильных дорог. В условиях повышения уровня автомобилизации населения возрастает востребованность услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

В настоящее время резко изменился качественный состав автомобильного парка - в нем присутствует все больше современной техники. Современное качественное техническое сопровождение подразумевает создание более удобных условий для автолюбителей. Они предполагают организацию технологических линий ремонта из узконаправленных ремонтных участков под одной крышей и в едином дисконтном пространстве.

Приоритетами развития конкурентной среды в сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств являются продолжение реализации мер, обеспечивающих равные условия всем хозяйствующим субъектам для организации обслуживания, оптимизация ценообразования на рынке услуг.

В настоящее время на территории Курской области создана высокая конкуренция среди предприятий, оказывающих услуги населению по ремонту автотранспортных средств.

Проведен мониторинг состояния рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В 2022 на рынке действовало 270 организаций, из которых 123 сосредоточено в муниципальных районах. Доля частной формы собственности составила 98,5%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды

рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных услуг по ремонту автотранспортных средств в 2022 году составил 2104,8 млн. руб., что на 310,7 млн. руб. больше по сравнению с 2021 г. (99,2 % к аналогичному периоду 2021 года в связи со сложившейся инфляцией).

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенное с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки для оснащения автомастерских и приобретения современного оборудования, низкая квалификация персонала.

Проблематика рынка: недостаточный комплекс мер, направленный на выработку согласованных подходов к решению задач, связанных с развитием рынка по ремонту автотранспортных средств.

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, в том числе нелегальных мастерских, обеспечение качества услуг по ремонту автотранспортных средств.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» региональным Центром «Мой бизнес» организовываются различного рода мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан. По итогам 2022 года на территории Курской области зарегистрировано более 26 тысяч самозанятых граждан. Сфера по ремонту автотранспортных средств входит в ТОП-10 по количеству регистраций.

Также на территории региона активно развивается мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства. По итогам 2022 года в рамках регионального проекта «Легкий Старт» была в полной мере реализована грантовая поддержка молодых предпринимателей в возрасте 25 лет. Сумма оказанной поддержки составила 8 млн. рублей. Указанные средства были направлены на поддержку 16 проектов молодых предпринимателей, организовавших бизнес по производству полуфабрикатов, хлебобулочных и кондитерских изделий, а также по предоставлению услуг по ремонту автотранспортных средств и т.д.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» на 2022 год – 98,0%, фактическое значение по итогам 2022 года – 98,7%.

13. Рынок жилищного строительства.

Рынок жилищного строительства представлен предприятиями частных форм собственности и достаточно консервативен.

Строительство многоквартирных домов на территории Курской области осуществляется юридическими лицами, которые определяют параметры строящихся объектов исходя из наличия земельных участков, обеспеченности земельных участков объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, спроса населения на жилье и расчетов финансовой прибыли.

Наибольший объем ввода осуществляют предприятия, строящие многоквартирные дома с квартирами стандарт-класса (АО «Курский завод КПД им. А.Ф. Дериглазова», ООО «Инстеп», ООО «Инженер»).

В 2022 году на территории Курской области введено в эксплуатацию 553,556 тыс.кв.м общей площади жилых домов, (97,9% к уровню 2021 года), в том числе 376,773 тыс.кв.м индивидуальных жилых домов (118% к уровню 2021 года), и 176,783 тыс.кв.м. многоквартирных жилых домов (71,8% к уровню 2021 года).

Строительство многоквартирных домов на территории Курской области осуществляется юридическими лицами, которые определяют параметры строящихся объектов исходя из наличия земельных участков, обеспеченности земельных участков объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, спроса населения на жилье и расчетов финансовой прибыли.

Проблематика рынка: недостаточная информированность и заинтересованность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Перспективы развития рынка: вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, находящихся в государственной (муниципальной) собственности. Увеличение темпов жилищного строительства.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», включая работы, выполненные хозяйственным способом, за 2022 год составил 141,53 млрд. рублей (109,7% к уровню 2021 года).

Проблематика рынка: ограничение конкуренции при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства. Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке. Административная нагрузка при прохождении процедур.

Перспективы развития рынка: снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства обеспечит равный доступ участников на товарный рынок. Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства вовлечет в рынок новые хозяйствующие субъекты. Равный доступ участников на рынок повлияет на качество и сроки выполнения работ.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за

исключением жилищного и дорожного строительства» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

15. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

В Курской области существует 93 хозяйствующих субъектов, имеющих допуск саморегулируемой организации (СРО), осуществляющих архитектурно-строительное проектирование, из которых 4 предприятия с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 96%, что выше установленных значений.

По проводимым опросам респондентов не установлены факты наличия административных барьеров на данном товарном рынке.

Запланированное системное мероприятие по данному товарному рынку реализовано – обеспечено информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет». Предоставление государственной экспертизы проектов и смет осуществляется исключительно в электронном виде.

Проблематика рынка: недостаточное информирование хозяйствующих субъектов.

Перспективы развития рынка: предоставление заинтересованным лицам информации.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования» на 2022 год – 93%, фактическое значение по итогам 2022 года – 96%.

16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

В Курской области существует 108 кадастровых инженеров, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ, из которых 6 осуществляют свою деятельность в организации с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 94%, что выше установленных значений.

По проводимым опросам респондентов не установлены факты наличия административных барьеров на данном товарном рынке.

В целях исполнения системного мероприятия, направленного на выявление правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот органами местного самоуправления Курской области разработаны планы мероприятий, направленные на установление индивидуальных застройщиков, фактически проживающих в законченных строительстве ИЖС без оформления правоустанавливающих документов, с целью побуждения их к формированию соответствующих документов и последующей уплате налогов на имущество физических лиц.

По состоянию на 01.01.2023 органами местного самоуправления было выявлено 1608 объектов капитального строительства, не поставленных на кадастровый учет, приняты меры для информирования таких правообладателей

объектов недвижимости.

Проблематика рынка: наличие неучтенных объектов недвижимости.

Перспективы развития рынка: формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости и доведение их до правообладателей.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ» на 2022 год – 92%, фактическое значение по итогам 2022 года – 94%.

17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

В Курской области ведется постоянная работа по развитию кооперативного движения.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 18.10.2013 № 744-па, в 2022 году реализовывались мероприятия по государственной поддержке малых форм хозяйствования.

В рамках «стимулирующей» субсидии осуществлялось предоставление грантов в форме субсидий:

- сельскохозяйственным товаропроизводителям, включенным в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, на финансовое обеспечение затрат на прирост объема производства сельскохозяйственной продукции (грант «Агропрогресс»);
- крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям на развитие семейных ферм;
- сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставлялись:

- гранты в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап»);
- субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат, связанных с приобретением имущества, крупного рогатого скота, сельскохозяйственной техники, специализированного автотранспорта, оборудования для организации хранения, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции и мобильных торговых объектов, с закупкой сельскохозяйственной продукции, а также с уплатой лизинговых платежей;
- субсидии АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности и выполнение уставных задач.

Гранты «Агропрогресс», на развитие семейных ферм, сельскохозяйственным потребительским кооперативам и гранты «Агростартап» предоставлялись Министерством сельского хозяйства Курской области на конкурсной основе.

В 2022 году создан 1 сельскохозяйственный потребительский торговый кооператив, по состоянию на 31.12.2022 зарегистрирован 22 сельскохозяйственный потребительский кооператив, из них работающих 18 кооперативов.

В Курской области определен вектор направления развития сельскохозяйственной кооперации. Он направлен на оказание государственной поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

В 2022 году на мероприятия грантовой поддержки малых форм хозяйствования Курской области, предоставляемой в рамках «стимулирующей» субсидии направлено 97,3 млн. рублей, в том числе гранты на развитие семейных ферм получили 4 крестьянских (фермерских) хозяйств на сумму 57,8 млн. рублей, грант в сумме 39,6 млн. рублей предоставлен одному сельскохозяйственному потребительскому кооперативу на развитие материально-технической базы.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено 37,7 млн. рублей, в том числе:

- на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап») – 19,0 млн. рублей, грантополучателями стали 7 хозяйств;
- сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество выделено 6,5 млн. рублей, господдержку получили 2 кооператива;
- АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности порядка 12,2 млн. рублей.

Проблематика рынка: производственный и социальный потенциалы фермерских хозяйств и других малых форм хозяйствования используются недостаточно эффективно. Владельцы хозяйств, сельские предприниматели испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем.

Перспективы развития рынка: создание сельхозпроизводителями потребительских кооперативов для решения проблем обслуживания индивидуально-семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий.

Целевое значение показателя: «Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции» на 2022 год – 5%, фактическое значение по итогам 2022 года – 0,1%.

По предварительным данным объем реализованной сельскохозяйственной продукции за 2022 год по региону превысит 220 млрд. рублей. Для выполнения целевого показателя доли сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции на уровне 5% необходимо реализовать сельскохозяйственной продукции потребительскими кооперативами на сумму 11,0 млрд. рублей, или увеличить объем реализации в 50 раз, что практически невыполнимо.

По предварительным данным доля объема реализованной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами продукции в 2022 году к уровню 2021 года увеличилась в два раза, что составляет 0,1 % (220 млн. руб.) от общего объема реализации.

Аналогичная ситуация наблюдается в целом по России.

По данным Росстата за 2021 год невыполнение целевого показателя «доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализованной продукции» зафиксировано также по соседним регионам. К примеру, в Воронежской области он составил 0,01%, в Тамбовской – 0,04%, в Брянской – 0,03%, в Белгородской и Орловской - 0,1 %. В целом по ЦФО и Российской Федерации данный показатель составил 0,7%.

В нашем регионе невыполнение целевого показателя «доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализованной продукции» обусловлена большим объемом произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции крупными холдингами, значительно превышающими выручку от реализации продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

18. Рынок племенного животноводства.

В 2022 году племенная база Курской области была представлена 14 племенными предприятиями по разведению сельскохозяйственных животных и организацией по искусственному осеменению.

Племенная база Курской области представлена следующими предприятиями: молочное скотоводство – 7 предприятий; коневодство – 2 предприятия; козоводство – 1 предприятие; свиноводство – 3 предприятия; овцеводство – 1 предприятие; организация по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных – 1 предприятие; региональный информационно-селекционный центр – 1 предприятие.

Деятельностью по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, лошади, овцы, козы, свиньи) в 2021 году занимались 13 предприятий частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ФГБНУ).

За 2022 год по предварительным итогам племенными предприятиями реализовано 146 головы крупного рогатого скота, 27 670 голов свиней, 1 379 голов лошадей и 17 голов коз.

В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» в 2022 году на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов на поддержку племенного животноводства было выделено 43,3 млн. рублей.

Проблематика рынка: недостаточный приток инвестиций и собственных средств у предприятий на модернизацию производства и современных технологий; зависимость от поставок зарубежного племенного материала.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества племенных организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, в том числе за счет оказания государственной поддержки.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

19. Рынок семеноводства.

Современная система семеноводства служит важнейшим фактором в увеличении урожайности сельскохозяйственных культур и повышения эффективности отрасли растениеводства.

В Курской области селекцией и семеноводством сельскохозяйственных культур занимаются ФГБНУ «Курский федеральный аграрный научный центр», «Льговская опытно-селекционная станция» - филиал ФГБНУ ВНИИСС им. А.Л. Мазлумова и 20 семеноводческих хозяйств области.

Общий объем семян зерновых, зернобобовых и масличных культур высших репродукций, производимых семеноводческими предприятиями области, в 2022 году составил более 170 тыс. тонн. Этого объема достаточно для планомерного проведения сортосмены и сортообновления озимых и яровых зерновых культур и сои. Наряду с этим семеноводческими хозяйствами области значительный объем излишков семян ежегодно реализуется за пределы региона.

Вместе с тем, наиболее импортозависимым сегментом агропромышленного комплекса региона является семеноводство кукурузы, подсолнечника, сахарной свеклы, рапса. Ежегодно сельхозтоваропроизводителями приобретается более 90 процентов семян иностранной селекции данных культур.

В целях увеличения объемов производства семян гибридов кукурузы и подсолнечника в последние годы в Курской области апробирован и внедрен в производство опыт семеноводства этих культур на базе ряда сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2022 году в 7 сельхозпредприятиях были заложены участки гибридизации кукурузы на общей площади 2,5 тыс. гектаров. Объем производства гибридных семян составил 7,9 тыс. тонн в физическом весе. Данные семена направлены на российские кукурузокалибровочные заводы и в дальнейшем будут реализованы отечественным сельхозтоваропроизводителям, в том числе и хозяйствам Курской области.

Что касается подсолнечника, в 2022 году на территории Курской области были заложены участки гибридизации на общей площади 2,5 тыс. гектаров. Организацию производства гибридных семян осуществляли пять семеноводческих компаний, в том числе ООО НПО «Галактика» (Воронежская область), которое выращивает родительские формы гибридов подсолнечника отечественной селекции. Общий объем производства семян подсолнечника, выращенных на территории Курской области в 2022 году, составил более 2,5 тыс. тонн.

В настоящее время Министерством сельского хозяйства Курской области с российскими научно-исследовательскими учреждениями и частными селекционными компаниями прорабатываются вопросы увеличения использования родительских форм подсолнечника и кукурузы отечественной селекции для производства гибридных семян на базе семеноводческих предприятий региона.

Для получения высокой урожайности на семеноводческих посевах в ряде предприятий (ООО «Курск-Агро-Актив», ООО «Пристенская зерновая компания», ООО «Сапфир-Агро») реализованы проекты по созданию гидромелиоративных систем, и их строительство продолжается.

ООО «Мираторг-Курск» в 2022 году приступило к реализации импортозамещающего инвестиционного проекта «Селекционно-семеноводческий центр по производству семян сельскохозяйственных культур, мощностью 27,4 тыс. тонн в год, расположенный вблизи п. Ворошнево, Курской области». Проект направлен на

обеспечение внутренних, а также внешних потребностей в высококачественном семенном посадочном материале зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав.

Проанализировав рынок семеноводства в Курской области, можно сделать вывод, что его можно считать развитым.

Основной мерой поддержки сельхозтоваропроизводителей в области семеноводства является предоставление субсидий:

- на возмещение части затрат на высеv элитных семян;
- на возмещение части прямых понесенных затрат при строительстве селекционно-семеноводческих центров.

В рамках госпрограммы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» сельхозтоваропроизводителям осуществляются меры господдержки на «возмещение части затрат на высеv элитных семян сельскохозяйственных культур». В 2022 году на эти цели выделено 77,0 млн. рублей.

Проблематика рынка: недостаточная востребованность пивоваренными компаниями производимых семян ячменя региональными семеноводческими хозяйствами; отсутствие семеноводства по ряду культур (крупяные культуры); высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке семеноводства за счет оказания государственной поддержки в виде субсидий и содействия в регистрации организаций частной формы собственности на рынке семеноводства Курской области, в том числе за счет оказания государственной поддержки.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

20. Рынок переработки водных биоресурсов.

В 2022 году деятельность по переработки водных биоресурсов осуществляли 6 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Предприятия форм собственности субъекта Российской Федерации и муниципального образования отсутствуют.

В 2021 году рыбоперерабатывающими предприятиями Курской области объем производства рыбы переработанной и консервированной составил 4,8 тыс. тонн или 100% к уровню 2021 года.

В 2022 году во всех городах и районах Курской области проведены традиционные специализированные сельскохозяйственные ярмарки, на которых реализовывалась продукция из российских водных биологических ресурсов.

Кроме того, данная продукция широко представлена на постоянно действующих ярмарках, проводимых на территориях муниципальных образований Курской области.

Проблематика рынка: территориальная удаленность от сырьевой базы.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

21. Рынок товарной аквакультуры.

Товарной аквакультурой (товарным рыбоводством) в 2022 году в Курской области занимаются 61 предприятие частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ГУПКО). За 2022 год частными предприятиями произведено 2840,8 тонны объектов товарной аквакультуры, государственным предприятием – 509,2 тонны объектов товарной аквакультуры.

Проводились ярмарки-продажи, где регулярно представлялась продукция рыбоводных хозяйств Курской области.

Проблематика рынка: значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для её производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ); высокий моральный и материальный износ основных средств; отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства; снижение покупательской способности населения.

Перспективы развития рынка: реализация целевых мероприятий поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Курской области, в том числе оказание содействия в реализации товарной рыбы.

Предусмотрены меры государственной поддержки для хозяйств, занимающихся рыбоводством: субсидия на поддержку племенного маточного поголовья, в т.ч. на содержание племенного маточного поголовья рыб; грантовая поддержка малым формам хозяйствования, которую может направить на приобретение рыбопосадочного материала; льготный кредит под процентную ставку до 5 % годовых.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» на 2022 год – 84,8%, фактическое значение по итогам 2022 года – 84,8%.

22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На территории Курской области добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения образует частный сектор экономики. В данном направлении осуществляют свою деятельность порядка 72 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на территории 23 районов Курской области.

Государственным балансом запасов полезных ископаемых учтено 230 месторождений и участков недр местного значения общераспространенных

полезных ископаемых на территории области с общими запасами песков и камней строительных, сырья для керамзитовых изделий (суглинки и глины легкоплавкие), сырья для кирпича (глины, суглинки, мергели, трепел) в объеме 240,296 млн. м³, а также глин тугоплавких, мела, торфа — в объеме 132,838 млн. тонн, из которых эксплуатируется около 40%.

В Государственном реестре участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые на территории Курской области, по состоянию на 10.02.2022 зарегистрировано 88 лицензий на пользование недрами. Все, без исключения, участки недр местного значения предоставлены в пользование организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям.

Федеральным законом от 30.04.2021 № 123-ФЗ внесены изменения в Закон Российской Федерации «О недрах», в том числе по вопросам лицензирования и проведения аукционов на право пользования недрами, которые вступили в силу с 01.01.2022.

Так в 2022 году:

- постановлением Администрации Курской области от 01.04.2022 № 366-па утвержден Порядок предоставления права пользования участками недр местного значения, содержащими месторождения общераспространенных полезных ископаемых и включенными в перечень участков недр местного значения, для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых открытого месторождения при установлении факта его открытия пользователем недр, осуществлявшим геологическое изучение такого участка недр в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых, за исключением участков недр в случае осуществления геологического изучения недр таких участков в соответствии с государственным контрактом;

- постановлением Администрации Курской области от 11.05.2022 № 529-па утвержден Порядок предоставления по результатам аукциона права пользования участком недр местного значения для разведки и добычи полезных ископаемых или для геологического изучения недр, разведки и добычи полезных ископаемых, осуществляемых по совмещенной лицензии, на территории Курской области;

- приказом комитета природных ресурсов Курской области от 21.07.2022 № 01-08/351 утверждены Особенности осуществления разрешительной деятельности при пользовании участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, используемые для целей строительства, и расположенными на территории Курской области, в 2022 г.;

- постановлением Администрации Курской области от 01.08.2022 № 847-па утвержден Порядок предоставления права пользования участками недр местного значения, включенными в Перечень участков недр местного значения на территории Курской области, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, для геологического изучения недр в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых»;

- постановлением Администрации Курской области от 31.10.2022 № 1208-па внесены изменения в постановление Администрации Курской области от 22.02.2018 № 139-па, регламентирующее упрощенный порядок предоставления

права пользования участками недр местного значения без проведения аукциона для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, необходимых для целей выполнения работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования, осуществляемых на основании гражданско-правовых договоров на выполнение указанных работ, а также необходимых для целей выполнения работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту объектов инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, осуществляемых юридическими лицами, с которыми субъектом естественной монополии в области железнодорожного транспорта заключены гражданско-правовые договоры на выполнение указанных работ.

Данное мероприятие призвано решить проблему снижения административных барьеров при лицензировании пользования недрами.

В целях обеспечения открытости и доступности процедуры проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения вся информация о проводимых аукционах на право пользования недрами размещается на официальном сайте комитета и на сайте torgi.gov.ru. Данное мероприятие позволит решить проблему недостаточной конкуренции при проведении аукционов путем привлечения в внимания к участкам недр местного значения большего круга заинтересованных организаций.

Для информирования организаций частных форм собственности об участках недр местного значения, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи общераспространенных полезных ископаемых перечень участков недр местного значения на территории Курской области, содержащих общераспространенные полезные ископаемые размещен в свободном доступе на официальном сайте комитета.

В 2022 году аукционов на право пользования участками недр местного значения не проводилось, так как заявок на проведение аукционов в комитет не поступало.

За 2022 год оформлено 4 лицензии на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые (далее — ОПИ), из них: 2 — для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений ОПИ — песка, 1 — для разведки и добычи ОПИ — песка открытого месторождения, 1 — для разведки и добычи ОПИ — суглинков по результатам аукциона, прошедшего в 2021 году.

Осуществлен контроль выполнения недропользователями условий пользования недрами за 2022 год, по результатам которого 2 пользователя недр привлечены к административной ответственности, а также вынесено 50 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований.

Данное мероприятие призвано решить проблему соблюдения недропользователями условий пользования недрами, а также пресечение безлицензионной добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Проблематика рынка: недостаточность спроса на добываемое сырье со стороны предприятий Курской области.

Перспективы развития рынка: основополагающей целью развития конкуренции при добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории Курской области является создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции, увеличение качества предлагаемой продукции за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

23. Рынок нефтепродуктов.

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Курской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). В целом по Курской области 190 АЗС.

В г. Курске и районных центрах (г. Железногорск, г. Курчатов, г. Льгов, г. Обоянь, г. Рыльск, г. Фатеж, г. Щигры) расположено более половины всех АЗС (126). Основными поставщиками топлива в Курской области являются ООО «РН-Черноземье», ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», ООО «ГЭС розница», ООО «Нефтетранс», ООО «Русьнефть-Курск», ООО «Петролит-К», ООО «Ант-Ойл», ООО «ГазТехПром», ИП Борисов, ИП Дьячков, ИП Сахаров, ИП Кузьминов», ИП Жигунова. Наибольшие доли на соответствующем рынке имеют: ООО «РН-Черноземье»-37,8%, ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»-6,6%, ООО «ГЭС розница»-5,3%.

На территории Курской области отсутствуют нефтяные месторождения, нет нефтеперерабатывающих заводов, отсутствует инфраструктура поставки нефтепродуктов.

Проблематика рынка: снижение объемов реализации бензинов автомобильных в связи с высокими оптовыми ценами, недостаточное эффективное развитие рынка в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения.

Задача: удовлетворение спроса на рынке моторного топлива.

Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

24. Рынок легкой промышленности.

Легкая промышленность региона вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие области, оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. Структура легкой промышленности включает текстильную, швейную и обувную промышленность. На указанном

рынке представлены 111 организаций (с учетом малых предприятий) частной формы собственности.

Основными предприятиями легкой промышленности в Курской области являются ООО «КурскОбувь», ОП ОАО «БТК групп в г. Железногорске», АО «Курская фабрика технических тканей», ООО «Нипромтекс», ООО ПО «Концерн «Курсктрикотажпром», СП «Бел-Поль» и другие.

92% предприятий легкой промышленности составляют малые предприятия. Среди малых предприятий можно выделить ТПК «ДариМир», ООО «КурскТексПлюс», ТД «Славита», чья продукция отличается современным дизайном, разнообразным ассортиментом, пользуется повышенным спросом у потребителей.

По итогам 2022 года удельный вес легкой промышленности в объеме производства всей промышленности Курской области составил 1,1 %, доля в обрабатывающих производствах – 1,6 %. Несмотря на незначительную долю отрасли, она оказывает существенное влияние на развитие экономики региона, обеспечивая население социально значимыми товарами.

Индекс промышленного производства в 2022 году по сравнению с 2021 годом в производстве текстильных изделий снизился на 30,5% из-за снижения выпуска нетканых текстильных материалов и кордных тканей; в производстве кожи и изделий из кожи вырос на 4,9% в связи с ростом производства обуви; по виду деятельности «производство одежды» возрос на 6,1% за счет увеличения производства комплектов и костюмов производственных и профессиональных.

Основными проблемами на рынке легкой промышленности в Курской области являются: наличие основных средств, имеющих высокую степень износа; недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств; необходимость привлечения хозяйствующими субъектами заемных средств, в том числе кредитных, сложности в получении доступа к кредитным ресурсам; высокая стоимость подключения к сетям инженерно-коммунальной инфраструктуры при строительстве новых предприятий и развитии бизнеса.

Кроме того, одним из факторов, ограничивающих конкуренцию в отечественной легкой промышленности, являются неравные условия конкуренции товаров на внутреннем рынке из-за ввозимой нелегальной продукции и производства контрафактной продукции. В целях решения данной проблемы на федеральном уровне разработан и поэтапно внедряется механизм внедрения маркировки по всем группам товаров. В Курской области действует региональная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, которая координирует деятельность правоохранительных и контрольно-надзорных органов по вопросам предупреждения и пресечения незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции на территории области.

В целом рынок легкой промышленности региона характеризуется развитой конкуренцией.

Перспективы развития рынка: недопущение снижения доли организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности за счет создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в проекты в области легкой

промышленности, а также реализации мер по ограничению ввоза нелегальной продукции и производства контрафактной продукции.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности» на 2022 год – 99%, фактическое значение по итогам 2022 года – 99,9%.

25. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Лесопромышленный комплекс Курской области в структуре обрабатывающего комплекса региона представлен 48 организациями (с учетом малых предприятий), которые осуществляют деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Все предприятия частной формы собственности. Отрасль вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие Курской области и оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Ведущими предприятиями отрасли являются АО «Изоплит» и ООО «Акватон», остальные 98 % предприятий, осуществляющих производство изделий из дерева, составляют малые предприятия.

По итогам 2022 года удельный вес вида экономической деятельности «Обработка древесины и производства изделий из дерева» в объеме производства всей промышленности Курской области составил 0,2 %, доля в обрабатывающих производствах – 0,3 %.

Основными проблемами на данном рынке региона являются:

- наличие основных средств, имеющих высокую степень износа;
- недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств;
- необходимость привлечения хозяйствующими субъектами заемных средств, в том числе кредитных, сложности в получении доступа к кредитным ресурсам.
- удаленность центров разработки лесных массивов от центров переработки древесины, что в свою очередь влияет на увеличение стоимости транспортировки материала.

Проблематика рынка: наличие основных средств, имеющих высокую степень износа; недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств; необходимость привлечения хозяйствующими субъектами заемных средств, в том числе кредитных, сложности в получении доступа к кредитным ресурсам; удаленность центров разработки лесных массивов от центров переработки древесины, что в свою очередь влияет на увеличение стоимости транспортировки материала.

Перспективы развития рынка: недопущение снижения доли организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева за счет создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в проекты в области деревообработки.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

26. Рынок производства кирпича.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2023 года на территории Курской области зарегистрировано 19 хозяйствующих субъектов с заявленным видом деятельности по производству кирпича, в том числе 15 – юридические лица, 4 – индивидуальные предприниматели.

Основные предприятия рынка представлены АО «Железногорский кирпичный завод» (г. Железногорск), ООО «Пласт-Импульс» (пос. Кшенский), ООО «Курский завод строительного керамзита» (г. Курск), ЗАО «Курские стройматериалы» (г. Курск), ООО «Исток» (пгт. Медвенка).

Ведущим предприятием является АО «Железногорский кирпичный завод», продукция которого полностью отвечает современным требованиям и является конкурентоспособной (объем выпускаемой продукции – более 40000 шт./год).

Проблематика рынка: административные барьеры при получении разрешительной документации, ограничение конкуренции при проведении закупок в бюджетной сфере, недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об областных и межрегиональных выставках для презентации товара и возможности получения государственной поддержки.

Основные задачами по содействию развитию конкуренции на рынке: повышение экономической эффективности и конгруэнтности хозяйствующих субъектов на рынке производства кирпича, модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции.

Перспективы развития рынка: повышение экономической эффективности и конкурентности хозяйствующих субъектов на рынке производства кирпича. Модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

27. Рынок производства бетона.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2022 года на территории Курской области зарегистрировано 26 хозяйствующих субъектов по виду деятельности: «Производство товарного бетона», в том числе 22 – юридические лица, 4 – индивидуальные предприниматели. В настоящее время все производители имеют частную форму собственности.

Основные предприятия рынка представлены ООО «ЮМИС» (г. Курск), ООО «Агропромдор» (г. Железногорск), ООО «Курский бетонный завод» (г. Курск), ООО НПО «Квант» (г. Курчатов).

Ведущим предприятием является ООО «ЮМИС» – динамично развивающаяся компания, которая за 10 лет своего существования достигла наращивания производственных мощностей с 60 до 250 куб.м./час.

Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке: повышение экономической эффективности и конкурентности хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона, модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличения стоимости продукции.

Проблематика рынка: административные барьеры при получении разрешительной документации, ограничение конкуренции при проведении закупок в бюджетной сфере, недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об областных и межрегиональных выставках для презентации товара и возможности получения государственной поддержки.

Перспективы развития рынка: повышение экономической эффективности и конгруэнтности хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона. Модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

28. Сфера наружной рекламы.

В Курской области существует 101 рекламных агентств, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы с частной формой собственности. Доля их выручки составляет 100%.

В целях исполнения системного мероприятия осуществляется разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

В Курской области осуществляется внедрение «Дизайн-кода» - свода правил и рекомендаций по оформлению вывесок и наружной рекламы, фасадов зданий и прилегающей к ним территории. «Дизайн-код» разрабатывается в целях установления прозрачного механизма и единых требований ко всем хозяйствующим субъектам в сфере наружной рекламы.

Положения «Дизайн –кода» будут рекомендованы для включения в Правила благоустройства муниципальных образований Курской области.

В Курской области 33 муниципальных образования: 28 муниципальных районов и 5 городских округов, в силу положений федерального законодательства в области рекламы, разрабатывают схемы размещения рекламных конструкций. К настоящему времени обеспеченность актуальными Схемами составляет 100%, которые размещены на официальных сайтах муниципальных образований.

В соответствии с утвержденными Схемами размещения рекламных конструкций органами местного самоуправления проводятся торги на право установки рекламных конструкций.

Проблематика рынка: недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о схемах и порядке размещения рекламных конструкций.

Перспективы развития рынка: открытый доступ для хозяйствующих субъектов к информации о потенциальных местах размещения наружной рекламы, повышение конкуренции в порядке проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» на 2022 год – 100%, фактическое значение по итогам 2022 года – 100%.

29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Из 70 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 67% являются частными перевозчиками.

Информация о порядке проведения конкурсных процедур на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам Курской области размещена на официальных сайтах муниципальных образований Курской области.

Комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области осуществляется мониторинг и свод предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке осуществления перевозок по муниципальным маршрутам Курской области с целью разработки рекомендаций органам местного самоуправления Курской области по организации регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе предложений.

Муниципальными образованиями Курской области проведена работа по разработке документа планирования в отношении муниципальных перевозок, соответствующая информация размещена на официальных сайтах муниципальных образований Курской области.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке.

Перспективы развития рынка: привлечение к оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом частных перевозчиков.

Целевое значение показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 2022 год – 61%, фактическое значение по итогам 2022 года – 61%.

30. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В соответствии с реестром межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Курской области, перевозки пассажиров осуществляются по 206 маршрутам.

Из 31 перевозчик, осуществляющих транспортное обслуживание населения по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 80% являются частными перевозчиками.

В 2022 году принято постановление Администрации Курской области от 10.01.2022 № 4-па «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам в Курской области и муниципальным маршрутам в границах городского округа «Город Курск» с 1 января 2022 года по 31 декабря 2024 года». Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области проводилась работа по оптимизации действующей маршрутной сети и внесению соответствующих изменений в вышеуказанный нормативный правовой акт.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке.

Перспективы развития рынка: развитие добросовестной конкуренции за счет пресечения деятельности нелегальных перевозчиков по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров.

Целевое значение показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 2022 год – 62%, фактическое значение по итогам 2022 года – 62%.

31. Рынок социальных услуг.

В рамках Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» сформирован реестр поставщиков социальных услуг в Курской области, в который с 1 января 2016 года наряду с 50 государственными организациями социального обслуживания, включены негосударственные организации, предоставляющие социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющие социальное обслуживание на дому. По итогам 2022 года в реестре поставщиков социальных услуг состоят 15 негосударственных организаций, что составляет 23,1% от общего количества организаций социального обслуживания Курской области, предоставляющих социальные услуги.

Проблематика рынка: доминирование организаций, находящихся в государственной собственности.

Перспективы развития рынка: привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания путем включения их в реестр поставщиков социальных услуг и оказания им необходимых видов поддержки, предусмотренных действующим законодательством.

В целях стимулирования негосударственных организаций к участию в предоставлении населению социальных услуг в сфере социального обслуживания, в 2022 году просубсидированы шесть некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания, на общую сумму (2021 год – 6 организаций на общую сумму 60,5 млн. рублей, 2020 год – 5 организаций на общую сумму 28,3 млн. рублей, 2019 год – четыре организации на общую сумму 24,6 млн. рублей).

Целевое значение показателя «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности), предоставляющих социальные услуги» на 2022 год – 23,1%, фактическое значение по итогам 2022 года – 23,1%.

33. Рынок медицинских услуг.

По состоянию на 01.01.2023 рынок медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования представлен 70 медицинскими организациями. Из общего количества организаций по форме собственности государственных - 49, ведомственных - 4, иной формы собственности – 17 организаций.

Реестр медицинских организаций ведется территориальным фондом обязательного медицинского страхования, размещается в обязательном порядке на его официальном сайте в сети «Интернет» и может дополнительно опубликовываться иными способами.

В целях повышения информированности частных медицинских организаций в постоянном режиме по мере обращения таких организаций оказывалась информационно-консультативная помощь негосударственным медицинским организациям.

Для привлечения частных медицинских организаций с целью сотрудничества в системе обязательного медицинского страхования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» размещена информация о порядке и условиях включения негосударственных медицинских организаций в программу обязательного медицинского страхования.

Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования проводился в рамках отчета по статистической форме № 62 «Сведения об оказании и ресурсном обеспечении медицинской помощи».

Для обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи ежегодно все заинтересованные негосударственные медицинские организации включаются в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

Проблематика рынка: недостаточный уровень участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

Перспективы развития рынка: увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования за счет обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи.

Целевое значение показателя «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» на 2022 год – 10,0%, фактическое значение по итогам 2021 года – 6,0%.

Недостижение показателя связано с недостаточным уровнем участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

При этом по итогам 2022 года все заинтересованные негосударственные медицинские организации включаются в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая, таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

33. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг представляется проблематичным из-за низкого числа потребителей данных платных услуг, так как основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли. Специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в качестве основного вида деятельности, в регионе отсутствуют.

Ежегодно в регионе ведется целенаправленная работа по развитию системы государственной и муниципальной психолого-педагогической, медицинской, социальной, информационной и научно-методической поддержки организаций, осуществляющих обучение детей с ОВЗ и инвалидностью, оказывающих иные социальные услуги семьям с детьми данной категории на основе преемственности.

За отчетный период согласно плану работы комитета образования и науки Курской области ОГБУ ДПО КИРО и ОКУ ЦППМСП проведены ряд конференций, семинаров, мастер-классов, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (через видеоконференцсвязь трансляция осуществлялась в районы области, что позволило значительно расширить охват аудитории) для руководителей методических служб муниципальных образований и работников дошкольных организаций, где рассматривались вопросы функционирования консультационных центров (пунктов).

В 2022 году ОГБУ ДПО КИРО, подведомственное Министерству образования и науки Курской области, является организацией-победителем конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета юридическим лицам в целях обеспечения реализации мероприятия «Оказание услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей» федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование». Кроме того, в 2022 году организацией-победителем является и МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 54 имени Героя Советского Союза Николая Алексеевича Бредихина»,

которое будет оказывать услуги в 2023 году.

В соответствии с проведенным мониторингом в 2022 году Центром помощи родителям «Позитив» оказано 10000 услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей. Большинство (69%) из них оказано в дистанционном формате, в очном формате – 22%, выездных консультаций – 9%. Услуги оказаны 8657 обратившимся. Результаты мониторинга реализации услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста, получающих дошкольное образование в семье, показали, что доля граждан положительно оценивших качество предоставляемых услуг от общего числа составила 76%, что превышает запланированные результаты на 16%.

Заключены договоры с социальными партнерами и организациями-партнерами: аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Курской области, ОКУ «Курский областной центр психолого-педагогического, медицинского и социального сопровождения», Курская региональная общественная организация дополнительного образования Центр творческого развития «Диалог» (КРОО Диалог), МКУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Гармония», ОКУ «Центр сопровождения замещающих семей и граждан из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», ОКУ «Курский областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» и др.

Информирование родительской общественности осуществляется в соответствии с медиапланом (<http://komobr46.ru/prikazy/5410-ot-20-01-2022-1-66.html>).

В целях информирования общественности в июне 2022 года проведена региональная пресс-конференция по оказанию психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (<https://rutube.ru/video/86e2ff54ac5e48ac2042c3fe693f58cb/>), с 8 июня по 15 июня, с 21 по 25 ноября 2022 года прошли региональные недели «Повышение родительской компетентности», материалы которых представлены на информационном канале центра помощи родителям «Позитив» (<https://rutube.ru/plst/182553>).

Ведется активная работа в группах в социальных сетях - <https://vk.com/club181168338>; <https://ok.ru/group/56285311336698>. Для специалистов и родителей печатаются тематические посты, проводятся опросы с целью выявления наиболее значимых и волнующих тем. Через группы предлагаются информационные материалы по центру «Позитив».

Развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг представляется проблематичным из-за низкого числа потребителей данных платных услуг, так как основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли. В регионе функционирует 24 центра (служб) по оказанию услуг ранней коррекционной помощи (исключительно в системе образования), финансирование осуществляется в рамках Государственной программы Курской

области «Развитие образования в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 15 октября 2013 г. № 737-па, деятельность центров (служб) по оказанию услуг ранней коррекционной помощи регулируется межведомственным приказом от 07.05.2018 № 1-452/127/211 «Об утверждении Комплекса мер по формированию современной инфраструктуры системы ранней помощи детям с выявленными нарушениями развития, угрозой их возникновения, детям с ограниченными возможностями здоровья, инвалидностью и семьям, их воспитывающим, в Курской области на 2018-2019 годы».

Кроме того, во всех муниципальных образованиях региона организована работа по созданию и функционированию консультационных центров (пунктов) по предоставлению методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся в муниципальных образовательных организациях. В настоящее время в Курской области функционирует 116 консультационных центров (пунктов) (2021 год – 116, 2020 год – 116, 2019 год – 112, 2018 год – 98). За отчетный период с нарастающим итогом было 14 180 обращений родителей (законных представителей) для оказания помощи в консультационных центрах (пунктах) в различных формах, из них 10 000 приходится на региональный ресурсный сетевой консультационный центр помощи родителям «Позитив».

В 2022 году реализовано соглашение с транспортной компанией города Курска о трансляции видеоролика о центре помощи родителям «Позитив» в автобусах (договор от 15.06.2022 № 959) в период с 01.07.2022 по 30.09.2022 года. Содержание видеоролика информировало родителей о предоставляемых услугах.

В декабре 2022 года реализованы мероприятия с региональными телекомпаниями ГТРК и «ТАКТ»: <https://gtrkkursk.ru/news/31477-kurskoy-oblasti-roditelyam-pomogayut-specialisty-centra-pozitiv>; <https://takt-tv.ru/takt-novosti/v-kurske-uzhe-dva-goda-rabotaet-besplatnyy-regionalnyy-tsentr-pozitiv>.

В 2022 году ОКУ ЦППМСП продолжено межведомственное сотрудничество с Министерством здравоохранения Курской области по выявлению детей от 0 до 3 лет, имеющих нарушения в развитии или риск возникновения таковых с целью оказания ранней комплексной психолого-педагогической помощи и проведения медико-реабилитационных мероприятий.

Для информирования родителей и специалистов о развитии региональной системы ранней помощи на сайте ОКУ ЦППМСП разработан раздел «Ранняя помощь»; сформирован открытый общедоступный ресурс – Региональная информационная система «Помощь», на котором предоставлен информационный доступ к 447 видеороликам и методическим материалам об оказании ранней комплексной медицинской и педагогической помощи детям от 0 до 3 лет, имеющим тяжелые нарушения в развитии или риск возникновения таковых.

В 2022 году специалистами Регионального ресурсно-методического центра ранней помощи детям проведено 9 вебинаров, 2 региональных семинара в дистанционном формате (30.11.2022 г., «Применение методов АВА – терапии в коррекционной работе с детьми раннего и дошкольного возраста с ОВЗ и инвалидностью»; 20.12.2022 г. «Актуальные вопросы деятельности служб ранней

помощи в Курской области»). В мероприятиях приняли участие более 200 специалистов ранней помощи Курской области, на 12.2022 г. – 2059 просмотров.

<https://rispomosh.ru/roditelyam/distantcionnoe-konsultirovanie-spetsialistov.html>

На территории Курской области 1415 детей с ОВЗ, риском развития стойких нарушений функций организма и ограничений жизнедеятельности получают услуги ранней помощи, из них 228 детей в частных организациях.

Результатом реализации мероприятий рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья является достижение целевых значений показателя: «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста» составила 3 %, «доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» составила 16% на 01.01.2022, что превышает фактически запланированный показатель на 6%.

Проблематика рынка: недостаточное развитие сети консультационных центров (пунктов), оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, увеличение количества детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей в муниципальных районах.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» на 2022 год – 3%, фактическое значение по итогам 2022 года – 3%.

Целевое значение показателя «Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» на 2021 год – 10%, фактическое значение по итогам 2022 года – 16%.

34. Рынок торговли.

В регионе созданы благоприятные условия для развития сферы потребительского рынка, результатом инвестиционной активности в отрасли стала

открытость, доступность и стимулирование органами власти в основном местного бизнеса, вкладывать средства в строительство объектов торговли и услуг.

Всего на территории региона действует 8,0 тыс. объектов розничной торговли, в том числе около 2,0 тыс. объектов нестационарной торговли. В 2022 году прирост объектов нестационарной торговли осуществлялся на частных землях, большей частью около торговых центров. Организованы объекты торговли по продаже продуктов питания, фруктов, а также быстрого питания (общепит).

Обеспеченность населения области торговыми площадями - около 1170 кв.м. на одну тысячу человек – это один из лучших показателей в Центральном федеральном округе.

В регионе продолжают динамично развиваться все форматы торговли: крупные торговые комплексы, сетевые предприятия, магазины формата «у дома» и узкой специализации, объекты нестационарной и мобильной торговли.

Причем, при активном развитии сетевой торговли почти 50% оборота розничной торговли в Курской области формируется субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В регионе выездное торговое обслуживание населения осуществляют 160 хозяйствующих субъектов (потребительские общества, индивидуальные предприниматели и юридические лица) в 700 населенных пунктах. Доставка продуктов питания и непродовольственных товаров «по заказу населения» осуществляется автолавками - свыше 200 единиц. Выездным торговым обслуживанием охватывается свыше 200 тысяч сельян.

Администрация Курской области уделяет большое внимание развитию ярмарочной деятельности. Создание условий для развития ярмарок является важной мерой, способной улучшить ситуацию для всех участников рынка: для потребителей - это повышение доступности продовольственных и промышленных товаров, разнообразие ассортимента, а для мелких и средних производств, фермерских хозяйств - наличие канала сбыта продукции.

В Курской области организовано 58 постоянно действующих ярмарочных площадок, в 2022 году на данных площадках в летне-осенний период увеличилось число мест под торговлю сельхозпродукцией на 10%. Также организуются предпраздничные, специализированные (медовые), тематические, ярмарки «выходного дня» и прочие, с широким участием непосредственно товаропроизводителей региона. В 2022 году проведено 480 ярмарок, в том числе около 40 межрегиональных ярмарок.

В регионе, несмотря на высокую доступность торгового обслуживания населения и многообразие различных форматов торговли, ставится задача:

по снижению диспропорции в развитии потребительского рынка товаров и услуг в районах области и сельской местности по сравнению с областным центром. Усилия власти в муниципальных районах будут направлены на организацию современных торговых объектов, предоставляющих широкий ассортимент товаров, разнообразные услуги и обеспечивающие комфортность покупателей. Также особое внимание будет уделяться организации мобильной торговли в труднодоступных населенных пунктах и сельской местности.

Целевое значение показателя «Количество стационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них» на 2022 год – 2115 шт., фактическое значение по итогам 2022 года – 2116 шт.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В социологическом исследовании 2020 и 2021 годов приняли участие 961 представитель бизнеса из 33 муниципальных образования Курской области.

Характеристика бизнеса

Основную часть опрошенных как в 2020, 2021 так и 2022 году составили индивидуальные предприниматели (83,4%, 73,2% и 80,2% соответственно). Однако в 2022 году по сравнению с 2021 годом доля индивидуальных предпринимателей увеличилась на 7,0 п.п., за счет уменьшения доли юридических лиц (таблица 1).

Таблица 1. Форма собственности,
% от респондентов

| Представители бизнеса | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| Индивидуальный предприниматель | 83,4 | 73,2 | 80,2 |
| Юридическое лицо | 16,6 | 26,8 | 19,8 |

Большинство субъектов предпринимательской деятельности находятся на рынке Курской области более 5 лет. За три года таких субъектов бизнеса увеличилось на 5,4 п.п. (таблица 2).

Таблица 2. Временные границы существования бизнеса на рынке,
% от респондентов

| № | Период времени | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|----------------------|----------|----------|----------|
| а | Менее 1 года | 8,1 | 7,3 | 3,6 |
| б | От 1 года до 5 лет | 21,8 | 21,4 | 23,8 |
| в | Более 5 лет | 65,8 | 68,8 | 71,2 |
| г | Затрудняюсь ответить | 4,3 | 2,5 | 1,4 |

У большинства представителей предпринимательской деятельности региона количество сотрудников не превышает 15 человек – 82,5%¹. Здесь также наблюдается структурные изменения: снижение числа представителей предпринимателей с численностью сотрудников 16-100 человек на 3,4 п.п. и рост количества субъектов

предпринимательской деятельности с численностью сотрудников до 15 человек на 4,0 п.п. (таблица 3).

Таблица 3. Численность сотрудников организаций в настоящее время,
% от респондентов

| № | Численность сотрудников | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|-------------------------|----------|----------|----------|
| а | До 15 человек | 85,3 | 79,0 | 83,1 |
| б | 16-100 человек | 12,1 | 16,8 | 13,4 |
| в | 101-250 человек | 2,3 | 2,7 | 2,6 |
| г | 251-1000 человек | 0,2 | 1,4 | 0,8 |
| д | Свыше 1000 человек | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

Основная часть респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами – свыше 72,5%¹. При этом в 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается увеличение доли должности «Собственник (совладелец) бизнеса» на 6,3 п.п. (таблица 4).

Таблица 4. Должность, занимаемая в организации,
% от респондентов

| № | Наименование должности | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| а | Собственник (совладелец) бизнеса | 77,5 | 66,9 | 73,2 |
| б | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 7,0 | 11,4 | 8,7 |
| в | Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела) | 5,0 | 9,4 | 5,2 |
| г | Не руководящий сотрудник | 10,5 | 12,3 | 12,9 |

Величина годового оборота бизнеса у основной части исследуемых организаций составляет до 120 млн. руб. – 91,1%¹, что соответствует категории микропредприятие². Здесь также наблюдается структурное изменение: увеличение процента субъектов предпринимательской деятельности на 3,3 п.п. в 2022 году по сравнению с 2021 годом с выручкой до 120 млн. рублей (микропредприятие), в основном за счет снижения доли предприятий с выручкой от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) (таблица 5).

¹ Средний показатель исследования 2020, 2021 и 2022 годов.

² В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

Таблица 5. Величина годового оборота представителей бизнеса,
% от респондентов

| № | Величина годового оборота бизнеса | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|----------|---|-------------|-------------|-------------|
| а | До 120 млн. рублей (микропредприятие) | 94,3 | 87,9 | 91,2 |
| б | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) <i>% от респондентов</i> | 4,7 | 8,5 | 7,6 |
| в | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 0,6 | 3,1 | 0,9 |
| г | Более 2000 млн. рублей | 0,4 | 0,5 | 0,3 |

При определении принадлежности к конкретной сфере экономической деятельности в 2020 году и в 2021 году большая часть относит свой бизнес к реализации сельскохозяйственной продукции (33,9% и 15,7% соответственно). В свою очередь в 2022 году большинство отмечают вариант «рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» - 14,0%, а второе место отводится торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13,4%), что практически идентично показателям 2020 года (13,1%). Реализация сельскохозяйственной продукции (12,1%) смещается на третью ранговую позицию (таблица 6). При этом по сравнению с 2020 годом в 2022 году значения данного показателя сократились практически в 3 раза (33,9% против 12,1% соответственно) на фоне общей отрицательной динамики за 3 года.

Таблица 6. Сфера экономической деятельности бизнеса,
% от респондентов

| № п/п | Наименование рынка | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-----------|---|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 33,9 | 15,7 | 12,1 |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,1 | 9,8 | 13,4 |
| 3 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,9 | 13,4 | 14,0 |
| 4 | Рынок легкой промышленности | 7,2 | 4,4 | 5,2 |
| 5 | Рынок медицинских услуг | 6,1 | 3,2 | 1,7 |
| 6 | Рынок ритуальных услуг | 5,7 | 10,1 | 9,7 |
| 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1 | 2,1 | 1,8 |
| 8 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,7 | 4,4 | 5,7 |
| 9 | Рынок товарной аквакультуры | 2,2 | 0,5 | 0,1 |
| 10 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,1 | 1,1 | 3,0 |
| 11 | Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,1 | 0,0 | 0,5 |
| 12 | Рынок социальных услуг | 2,0 | 2,2 | 1,1 |
| 13 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 1,6 | 0,8 | 1,7 |

| № п/п | Наименование рынка | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|---|----------|----------|----------|
| | регулярных перевозок | | | |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 0,7 | 0,6 | 1,7 |
| 15 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,7 | 0,0 | 0,0 |
| 16 | Рынок производства бетона | 0,6 | 1,0 | 0,3 |
| 17 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,5 | 1,5 | 0,8 |
| 18 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,4 | 0,8 | 1,0 |
| 19 | Сфера наружной рекламы | 0,4 | 1,1 | 0,4 |
| 20 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,3 | 3,3 | 0,7 |
| 21 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,3 | 0,5 | 0,0 |
| 22 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| 23 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,2 | 1,9 | 1,6 |
| 24 | Рынок племенного животноводства | 0,2 | 0,5 | 0,8 |
| 25 | Рынок семеноводства | 0,2 | 1,7 | 0,8 |
| 26 | Рынок нефтепродуктов | 0,2 | 0,3 | 1,2 |
| 27 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,1 | 1,9 | 0,9 |
| 28 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| 29 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| 30 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0 | 0,5 | 0,6 |
| 31 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 32 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 | 0,3 | 0,2 |
| 33 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 34 | Рынок производства кирпича | 0,0 | 0,3 | 0,1 |
| 35 | Торговля | 0,0 | 0,0 | 11,5 |
| 36 | Рынок продуктов питания | 0,0 | 7,1 | 1,5 |
| 37 | Рынок бытовых услуг | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| 38 | Парикмахерские услуги | 0,0 | 1,7 | 0,0 |
| 39 | Нестационарная торговля | 0,0 | 1,6 | 0,0 |
| 40 | Рынок услуг общественного питания | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| 41 | Грузовые перевозки | 0,0 | 1,5 | 0,0 |
| 42 | Ремонт бытовой техники | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| 43 | Канцтовары | 0,0 | 1,0 | 0,0 |
| 44 | Товары народного потребления | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 45 | Спортивные услуги | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 46 | Рынок оказания охранных услуг | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| 47 | Услуги связи, в том числе Интернет | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 48 | Рынок аренды и управления недвижимым имуществом | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| 49 | Рынок финансовых услуг | 0,0 | 0,0 | 0,3 |

| № п/п | Наименование рынка | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| 50 | Рынок услуг водоснабжению и водоотведению | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 51 | Рынок дорожного строительства | 0,0 | 0,0 | 0,1 |

«Услуги», «Конечная продукция» и «Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями» являются основными видами деятельности у большинства предпринимателей. При этом в 2022 году по сравнению с 2021 годом показатель «Услуги» уменьшился на 4,5 п.п. в основном за счет увеличения вида деятельности «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями» (таблица 7, рисунок 1). Последний показатель в 2022 году имеет значительную положительную динамику по сравнению с 2021 годом (13,3 п.п.) и скорее коррелирует к значениям 2020 года (20,4 п.п.), что косвенно может указывать на формирование тенденции снижения рисков собственно производства конечной продукции и подтверждается статистически. Значения показателя «конечная продукция» имеют за 2021-2022 гг. плавную отрицательную динамику: 20,9 п.п.; 20,4 п.п.; 18,1 п.п. соответственно.

Таблица 7. Основная продукция (товар, работа, услуга) бизнеса, % от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| а | Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг) | 43,3 | 52,5 | 48,1 |
| б | Конечная продукция | 20,9 | 20,4 | 18,1 |
| в | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компа- | 20,4 | 13,3 | 21,6 |
| г | Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 11,7 | 10,8 | 11,2 |
| д | Компоненты для производства конечной продук- | 0,7 | 3,0 | 1,0 |
| е | Другое (затрудняюсь ответить*) | 3,0 | 0,0 | 0,0 |

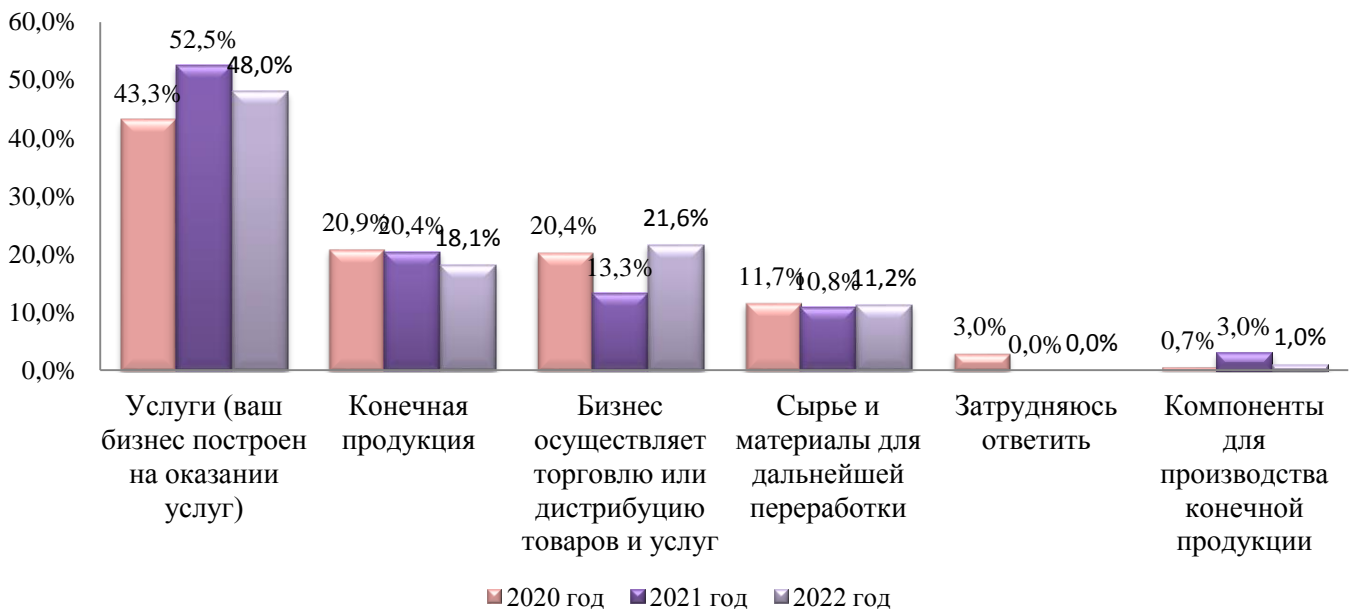


Рисунок 1. Основная продукция (товар, работа, услуга) организаций, принявших участие в исследовании 2020 -2022 годов

Основными продуктами, реализуемыми предпринимателями в 2020 году отмечены лекарственные средства (10,9%), продукты питания (9,7%) и ремонт транспорта (8,8%). В 2021 году структура несколько меняется: ремонт автотранспортных средств – 13,5%, сельскохозяйственная продукция – 10,9% и пассажироперевозки – 7,5%. При этом 9,3% респондентов затруднились с ответом, что соответствует третьей ранговой позиции показателей 2021 года, но не включается в собственно структуру реализуемой бизнесом продукции, так как не имеет содержательной нагрузки. Значения показателей 2022 года больше коррелирует к значениям 2021 года. Так в ранговом распределении лидируют: ремонт автотранспортных средств – 13,3%; лекарственные препараты – 11,8%; товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги (таблицы 8.1., 8.2. и 8.3). Как можно видеть, такой вид деятельности как «ремонт автотранспортных средств» неизменно включен в базовую структуру реализуемой продукции / услуг, преимущественно занимая топ-позиции в трехлетней динамике.

Таблица 8.1. Продукция, в которую в основном реализует бизнес (2020 год)

| № п/п | Наименование продукции | % от респондентов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Лекарственные средства и медицинские изделия | 10,9 |
| 2 | Продукты питания | 9,7 |
| 3 | Ремонт транспорта | 8,8 |
| 4 | Сельхоз. продукция | 7,9 |
| 5 | Перевозка пассажиров | 7,6 |
| 6 | Зерно | 4,7 |
| 7 | Товары, необходимые для проведения похорон, ритуальные услуги | 4,5 |
| 8 | Образование | 3,8 |
| 9 | Продажа обуви | 3,6 |
| 10 | Стоматология | 2,4 |
| 11 | Стройматериалы | 2,1 |
| 12 | Одежда | 2,1 |
| 13 | Рыба | 1,8 |
| 14 | Парикмахерские услуги | 1,6 |
| 15 | Розничная торговля | 1,6 |
| 16 | Лечение и диагностика | 1,6 |
| 17 | Развитие детей | 1,3 |
| 18 | Грузовые перевозки | 1,3 |
| 19 | Выращивание зерновых | 1,1 |
| 20 | Автозапчасти | 1,0 |
| 21 | Общественное питание | 0,9 |
| 22 | Выдача ветеринарных сопроводительных документов | 0,8 |
| 23 | Ремонт и пошив одежды | 0,8 |
| 24 | Бытовая химия | 0,8 |
| 25 | Колбасные изделия | 0,8 |
| 26 | Ремонт и содержание имущества | 0,8 |
| 27 | Товары для животных | 0,7 |
| 28 | Производство деревянных изделий | 0,7 |

| № п/п | Наименование продукции | % от респондентов |
|-------|--|-------------------|
| 29 | Растениеводство | 0,7 |
| 30 | Компьютерная техника | 0,7 |
| 31 | Саженцы растений | 0,6 |
| 32 | Текстильные изделия | 0,6 |
| 33 | Товары первой необходимости | 0,6 |
| 34 | Затрудняюсь ответить | 1,3 |
| 35 | Изделия из металла и бетона | 0,5 |
| 36 | Разработка документации | 0,5 |
| 37 | Добыча песка | 0,5 |
| 38 | Ремонт и пошив обуви | 0,4 |
| 39 | Производство тепловой энергии | 0,4 |
| 40 | Выполнение строительных работ | 0,4 |
| 41 | Канцтовары | 0,4 |
| 42 | Услуги фотографа | 0,4 |
| 43 | Аренда имущества | 0,4 |
| 44 | Товары и игрушки для детей | 0,3 |
| 45 | Торговля женской одеждой | 0,3 |
| 46 | Мобильная связь, интернет | 0,3 |
| 47 | Выращивание и реализация рыбопосадочного материала | 0,3 |
| 48 | ГСМ | 0,3 |
| 49 | Вывески | 0,3 |
| 50 | Шиномонтаж | 0,3 |
| 51 | Животноводство | 0,3 |
| 52 | Услуги по сбору твердых коммунальных отходов | 0,3 |
| 53 | Производство генераторов | 0,3 |
| 54 | Продажа продуктов питания | 0,3 |
| 55 | Маникюр | 0,3 |
| 56 | Мясные полуфабрикаты | 0,3 |
| 57 | Сбор и транспортировка на обезвреживание | 0,2 |
| 58 | Услуги по обслуживанию охранно-пожарной сигнализации | 0,2 |
| 59 | Физкультурно-оздоровительные услуги | 0,2 |
| 60 | Производство котлов | 0,1 |
| 61 | Водоснабжение, водоотведение | 0,1 |
| 62 | Купля-продажа электрической энергии | 0,1 |
| 63 | Услуги по благоустройству городской среды, сельских территорий | 0,1 |
| 64 | Строительство дорог | 0,1 |
| 65 | Металлоконструкции | 0,1 |
| 66 | Швейные изделия | 0,1 |
| 67 | Торговля бензином | 0,1 |
| 68 | Кадастровые услуги | 0,1 |
| 69 | Зрелищно-развлекательная деятельность | 0,1 |
| 70 | Производство упаковочной пленки | 0,1 |
| 71 | Производство резиновых изделий и изделий из пластмасс | 0,1 |
| 72 | Товары легкой промышленности | 0,1 |
| 73 | Услуги розничной торговли цветами | 0,1 |

Таблица 8.2. Продукция, в котором в основном реализует бизнес (2021 год)

| № п/п | Наименование продукции | % от респондентов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Ремонт автотранспортных средств | 13,5 |
| 2 | Сельскохозяйственная продукция | 10,9 |
| 3 | Затрудняюсь ответить | 9,3 |
| 4 | Перевозка пассажиров | 7,5 |
| 5 | Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги | 7,0 |
| 6 | Лекарственные препараты | 6,7 |
| 7 | Продукты питания | 6,2 |
| 8 | Парикмахерские услуги | 6,0 |
| 9 | Непродовольственные товары | 3,1 |
| 10 | Грузовые перевозки | 3,0 |
| 11 | Одежда | 2,8 |
| 12 | Канцтовары | 2,5 |
| 13 | Строительство | 2,3 |
| 14 | Медицинская диагностика | 2,1 |
| 15 | Кадастровые услуги | 1,6 |
| 16 | Детские товары | 1,5 |
| 17 | Ремонт бытовой техники | 1,4 |
| 18 | Реклама | 1,2 |
| 19 | Сбор ТБО | 1,0 |
| 20 | Сахарная свекла | 0,9 |
| 21 | Мебель | 0,9 |
| 22 | Товары народного потребления | 0,8 |
| 23 | Разведение животноводства | 0,8 |
| 24 | Легкая промышленность | 0,8 |
| 25 | Туризм | 0,8 |
| 26 | Производство тепловой энергии | 0,7 |
| 27 | Услуги ЖКХ | 0,5 |
| 28 | Обработка древесины, изготовление изделий из дерева | 0,5 |
| 29 | Финансовые услуги | 0,5 |
| 30 | Электроэнергия | 0,4 |
| 31 | Образование | 0,4 |
| 32 | Спортивные услуги | 0,3 |
| 33 | Производство котлов | 0,3 |
| 34 | Стоматологические услуги | 0,3 |
| 35 | Производство кирпича | 0,3 |
| 36 | Услуги охраны | 0,2 |
| 37 | ГСМ | 0,2 |
| 38 | Физкультурно-оздоровительные услуги | 0,2 |
| 39 | Бетон | 0,1 |
| 40 | Благоустройство территорий | 0,1 |
| 41 | Текстиль | 0,1 |
| 42 | Услуги связи, в том числе Интернет | 0,1 |
| 43 | Водоотведение, водоснабжение | 0,1 |
| 44 | Услуги фотографа | 0,1 |

Таблица 8.3. Продукция, в которую в основном реализует бизнес (2022 год)

| № п/п | Наименование продукции | % от респондентов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Ремонт автотранспортных средств | 13,3 |
| 2 | Лекарственные препараты | 11,8 |
| 3 | Товары, необходимые для проведения похорон, ритуальные услуги | 10,0 |
| 4 | Зерно | 8,0 |
| 5 | Перевозка пассажиров | 5,1 |
| 6 | Непродовольственные товары | 4,7 |
| 7 | Сельхоз. продукция | 3,4 |
| 8 | Одежда | 3,4 |
| 9 | Обработка древесины, изготовление изделий из дерева | 3,2 |
| 10 | Продукты питания | 2,9 |
| 11 | Затрудняюсь ответить | 2,6 |
| 12 | Грузовые перевозки | 2,0 |
| 13 | Ремонт помещений | 2,0 |
| 14 | Ремонт одежды | 2,0 |
| 15 | Услуги такси | 1,8 |
| 16 | Ресторанный бизнес | 1,5 |
| 17 | Парикмахерские услуги | 1,4 |
| 18 | Легкая промышленность | 1,5 |
| 19 | Товары народного потребления (товары повседневного спроса) | 1,2 |
| 20 | ГСМ | 1,2 |
| 21 | Кадастровые услуги | 1,2 |
| 22 | Продовольственные товары | 1,0 |
| 23 | Промышленные товары | 1,0 |
| 24 | Пошив одежды | 1,0 |
| 25 | Животноводство (мясная продукция) | 1,0 |
| 26 | Растениеводство | 0,9 |
| 27 | Сбор ТБО | 0,8 |
| 28 | Производство тепловой энергии | 0,8 |
| 29 | Цветы | 0,8 |
| 30 | Медицинские услуги | 0,7 |
| 31 | Детский массаж | 0,7 |
| 32 | Стоматология | 0,7 |
| 33 | Благоустройство территорий | 0,7 |
| 34 | Проектирование | 0,5 |
| 35 | Аренда и управление недвижимым имуществом | 0,5 |
| 36 | Реклама | 0,4 |
| 37 | Ремонт компьютеров | 0,4 |
| 38 | Обучение детей | 0,4 |
| 39 | Хлеб | 0,4 |
| 40 | Бетон | 0,4 |
| 41 | Передача тепловой энергии | 0,3 |
| 42 | Финансовые услуги | 0,3 |
| 43 | Услуги маникюра | 0,3 |
| 44 | Образование | 0,3 |
| 45 | Ремонт АТС | 0,2 |
| 46 | Мебель | 0,2 |

| № п/п | Наименование продукции | % от респондентов |
|-------|----------------------------------|-------------------|
| 47 | Доставка медицинских препаратов | 0,2 |
| 48 | Семена | 0,2 |
| 49 | Водоснабжение, водоотведение | 0,2 |
| 50 | Услуги охраны | 0,1 |
| 51 | Информационные услуги | 0,1 |
| 52 | Строительство и ремонт автодорог | 0,1 |
| 53 | Мобильная связь, интернет | 0,1 |
| 54 | Оказание помощи пожилым людям | 0,1 |

Среди основных географических рынков³, который представляют предприниматели, ими были определены рынки отдельных муниципальных образований (локальные рынки) и рынки Курской области: в 2020 году - 65,2% и 15,9%; в 2021 году 57,5% и 30,4%, в 2022-м 59,3% и 23,4% соответственно (таблица 9, рисунок 2). Отметим, что несмотря на сохраняющуюся тенденцию приоритетов локальных рынков на протяжении 2020-2022 гг., для курского бизнеса наблюдается рост актуализации и областных рынков, в наибольшей степени проявившийся в 2021 году, когда значение показателя в сравнении с 2020 годом выросло практически в 2 раза. Некоторый спад, не достигающий, тем не менее, наименьших значений 2020 года, наблюдается в 2022 году (23,4%⁴ против 15,9%⁵ соответственно).

Таблица 9. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области⁶, % от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|----------|---|-------------|-------------|-------------|
| а | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 65,2 | 57,5 | 59,3 |
| б | Рынок Курской области | 15,9 | 30,4 | 23,4 |
| в | Затрудняюсь ответить | 8,0 | 5,2 | 8,0 |
| г | Рынок нескольких субъектов Российской Федерации | 7,4 | 5,0 | 7,1 |
| д | Рынок Российской Федерации | 2,6 | 1,7 | 2,1 |
| е | Рынки стран СНГ | 0,7 | 0,1 | 0,0 |
| ж | Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) | 0,2 | 0,1 | 0,1 |

³ Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуг) бизнеса.

⁴ Значение показателя в 2022 году

⁵ Значение показателя в 2020 году

⁶ Основной рынок - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса.

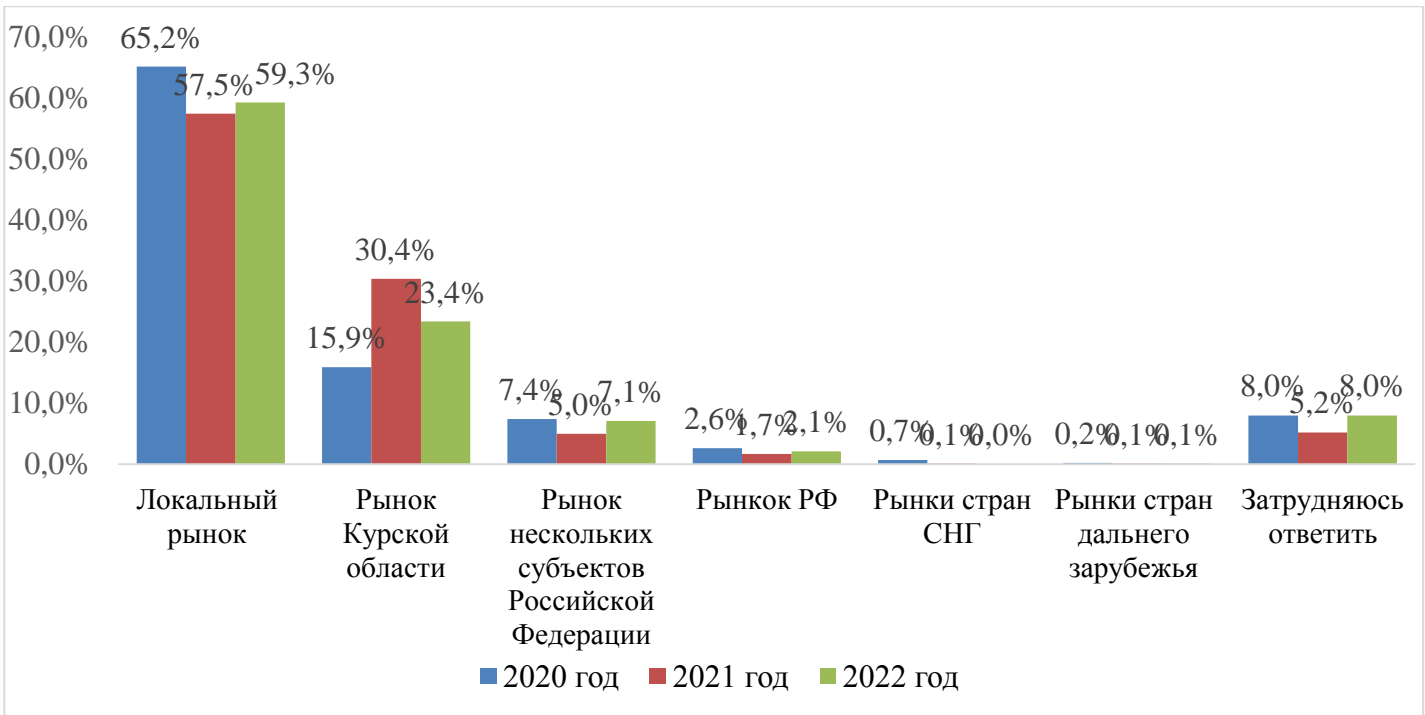


Рисунок 2. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Респондентам был предоставлен перечень утверждений, из которых они должны были выбрать наиболее точное высказывание, характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют.

Так, большинство отметило, что в бизнесе наблюдают «высокую конкуренцию» и «очень высокую конкуренцию» - 30,6%⁷, «умеренная конкуренция» - 26,6%⁸, опрошенных, суждения «нет конкуренции» - 7,8%⁹ ответов (таблица 10). При этом процент респондентов, отметивших высокую и умеренную конкуренцию, увеличился на 6,8 п.п. в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

На протяжении 2020-2022 гг. наблюдается последовательный рост как «умеренной конкуренции», так и «высокой конкуренции» в предпринимательской среде. Так, в данный период, начиная с 2020 года «умеренная конкуренция» повысилась на 6,3 п.п. в 2021 году, и уже на 11,3 п.п. в 2022 году. Уровень «высокой конкуренции» эволюционировал несколько более умеренно. Так, в 2021 году он на 2 п.п., а в 2022 году на 3,8 п.п. по сравнению с 2020 годом. Подобная тенденция полностью коррелирует к снижению уровня «слабой конкуренции» в регионе, когда таковой ее оценивали в 2020 году 11,2% предпринимателей, в 2021 – 10,7%, а в 2022 – 9,4%. Полученные данные говорят том, что в регионе отмечается усиление конкуренции в различных отраслях бизнеса, что, в свою

⁷ Средний показатель исследований 2020, 2021 и 2022 гг.

⁸ Средний показатель исследований 2020, 2021 и 2022 гг.

⁹ Средний показатель исследований 2020, 2021 и 2022 гг.

очередь, может рассматриваться как положительное явление для потребителей товаров и услуг.

Таблица 10. Условия, характеризующие ведение бизнеса, % от респондентов

| № | Утверждение | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| а | Затрудняюсь ответить | 31,7 | 23,8 | 18,1 |
| б | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция | 20,1 | 27,4 | 32,4 |
| в | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция | 18,5 | 20,5 | 22,3 |
| г | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция | 11,2 | 10,7 | 9,4 |
| д | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция | 10,3 | 10,0 | 10,3 |
| е | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции | 8,2 | 7,6 | 7,5 |

На вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» респонденты ответили следующим образом.

Так, большинство опрошенных, за все три года мониторинга не совершали никаких действий (36,2%, 38,6% и 34,5% соответственно) (рисунок 3). Основные меры, которые предпринимали представители бизнеса - это приобретение технического оборудования (2020 год – 18,7%, 2021 год – 30,7%, 2022 год – 31,2%), обучение и переподготовка персонала (2020 год -12,5%, 2021 год – 25,5%, 2022 год -19,4%), а также новые способы продвижения продукции (2020 год -12,1%, 2021

год – 18,7%, 2022 год – 16,6%). Однако, как можно видеть, инертность бизнеса в 2022 году несколько снижается. За весь период 2020-2021 гг. процент предпринимателей, не предпринимающих никаких действий для повышения конкурентоспособности своего бизнеса является самым низким. Кроме того, наивысшей в 2022 году является доля предпринимателей, осознающих необходимость современного технического сопровождения своей деятельности, что вполне вписывается в современные тренды технологизации.



Рисунок 3. Меры повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес за последние 3 года. Исследование 2020 - 2022 гг.

Стоит отметить, что в исследовании 2020 и 2021 годов представители бизнеса отмечают на территории Курской области большое количество конкурентов, предлагающих продукцию, аналогичную той, которую они

представляют (в 2020 - 43,7%, в 2021 – 33,9%), однако намечается отчетливая тенденция к снижению значений показателя. В любом случае можно предположить, что рынку Курской области в 2020-2021 гг. присущ высокий уровень предложения схожих товаров. В 2020 году всего 4,9% субъектов предпринимательской деятельности заявили об отсутствии конкуренции. В свою очередь, в 2021 году процент еще ниже и составляет 3,6%, но в 2022 году их доля составляет уже 5,6% (таблица 11, рисунок 4). Также 2022 год верифицирует тенденцию предшествующего периода по снижению остроты конкуренции из-за большого числа представителей бизнеса, предлагающего аналогичную продукцию и услуги, когда по сравнению с 2020 годом этот показатель снижается на существенные 14,1 п.п., а по сравнению с 2021 годом на 2,1 п.п.

Таблица 11. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект, % от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| а | Большое число конкурентов | 43,7 | 33,9 | 29,6 |
| б | От 1 до 3 конкурентов | 21,6 | 27,9 | 29,8 |
| в | От 4 до 8 конкурентов | 21,4 | 23,5 | 28,3 |
| д | Затрудняюсь ответить | 8,4 | 11,1 | 6,7 |
| г | Нет конкурентов | 4,9 | 3,6 | 5,6 |

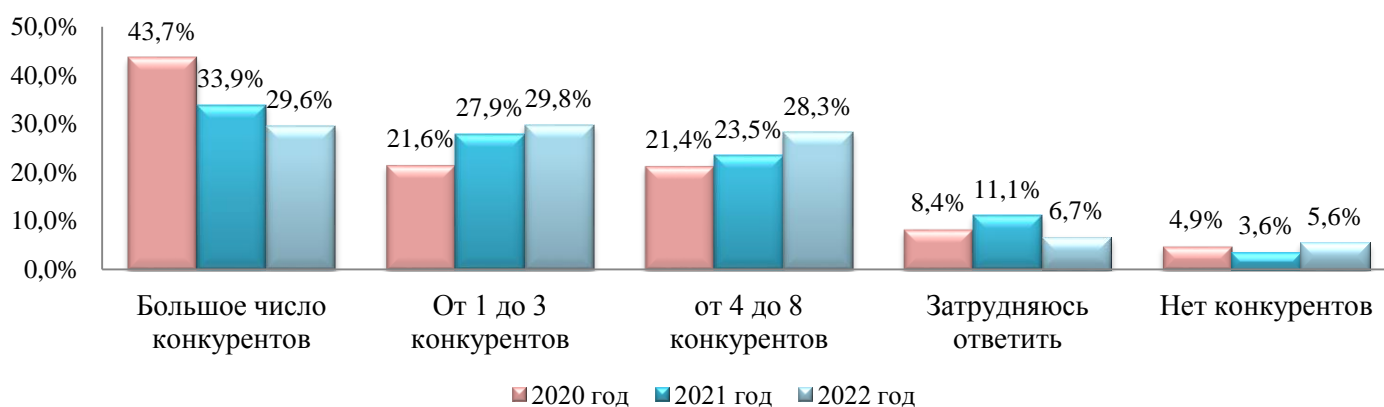


Рисунок 4. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект

Интересна динамика появления и сокращения конкурентов в бизнес-среде (таблица 12). Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» показывает, что за 2020 год увеличение числа конкурентов коснулось 37,3%¹⁰ опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, 25,6% отмечают неизменность процесса, всего 5,8%¹¹ респондентов

¹⁰ Сумма ответов «увеличилось на 1-3 конкурента» и «увеличилось на 4 и более конкурентов». Исследование 2020 года.

¹¹ Сумма ответов «сократилось на 4 и более конкурентов» и «Сократилось на 1-3 конкурента». Исследование 2020 года.

зафиксировали сокращение количества конкурентов. В исследовании 2021 года увеличение конкурентов коснулось 34,1¹² представителей бизнеса и лишь 6,5%¹³ заявили о сокращении конкурентов. Результаты исследований 2022 года иллюстрируют увеличение конкуренции в целом для 40,7%¹⁴ предпринимателей, а ее сокращение отмечают совокупно 3,9%¹⁵ респондентов. С другой стороны, на протяжении всего периода мониторинга прогрессирует число предпринимателей, отмечающих стабильность конкурентной среды в регионе, что в целом можно считать положительной тенденцией. Так, на 2020 год этот показатель равен 25,6%, в 2021 – 38,9% и в 2022 – 42,9%. Укрепляет положительную характеристику указанной тенденцией и отрицательная динамика затруднившихся с ответом в среднем на 10-11 п.п. каждый год: 2020 год – 31,3%, 2021 год – 20,5%, 2022 год – 12,5%.

Таблица 12. Изменение числа конкурентов бизнеса, % от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| а | Затрудняюсь ответить | 31,3 | 20,5 | 12,5 |
| б | Не изменилось | 25,6 | 38,9 | 42,9 |
| в | Увеличилось на 1-3 конкурента | 20,0 | 23,2 | 26,1 |
| д | Увеличилось более чем на 4 конкурента | 17,3 | 10,9 | 14,6 |
| г | Сократилось более чем на 4 конкурента | 3,1 | 0,4 | 0,5 |
| е | Сократилось на 1-3 конкурента | 2,7 | 6,1 | 3,4 |

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который для производства и реализации собственной продукции приобретает представляемый ими бизнес, а также их удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуг), представители бизнес-сообщества высказали достаточно репрезентативные позиции (таблица 13). На основе анализа отметим, что в каждом году исследуемого периода (2020-2022 гг.) наблюдается положительная динамика увеличения числа поставщиков от единственного до 4-х и более. Коррелирует к такому тренду и рост уровня удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), что позволяет предположить наличие устойчивой положительной обратной связи между этими показателями. Иными словами, расширение спектра конкурирующих субъектов поставок для курского бизнеса можно признать весьма позитивным для развития предпринимательской среды региона. При этом пик данного тренда верифицируется именно в 2022 году.

¹² Сумма ответов «увеличилось на 1-3 конкурента» и «увеличилось на 4 и более конкурентов». Исследование 2021 года.

¹³ Сумма ответов «сократилось на 4 и более конкурентов» и «Сократилось на 1-3 конкурента». Исследование 2021 года.

¹⁴ Сумма ответов «увеличилось на 1-3 конкурента» и «увеличилось на 4 и более конкурентов». Исследование 2022 года.

¹⁵ Сумма ответов «сократилось на 4 и более конкурентов» и «Сократилось на 1-3 конкурента». Исследование 2022 года.

Таблица 13. Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара, % от респондентов

| Число поставщиков/удовлетворенность | Год | Единственный поставщик/ Неудовлетворительно | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно | 4 поставщика и более / Скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/ Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|---|------|---|--|---|---|----------------------|
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 2020 | 8,7 | 24,3 | 25,2 | 20,0 | 21,8 |
| | 2021 | 9,9 | 12,7 | 27,0 | 14,4 | 36,0 |
| | 2022 | 6,8 | 22,4 | 33,3 | 14,0 | 23,5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 2020 | 6,2 | 18,1 | 23,6 | 22,3 | 29,8 |
| | 2021 | 7,8 | 11,7 | 20,8 | 13,4 | 46,3 |
| | 2022 | 4,3 | 20,9 | 27,4 | 15,5 | 31,9 |

Среди ответов на вопрос: «Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?», большинство предпринимателей отметили, что таких товаров нет (2020 год - 25,6% и 2021 год - 13,1%, 2022 год – 10,8%). Тем не менее, наблюдается процентное снижение значений показателя за все 3 года мониторинга. При этом прогрессирует, особенно значительно по сравнению с 2020 годом, число респондентов, затруднившихся ответить на вопрос (2020 год - 53,2%, в 2021 год – 73,6%, 2022 - 79,8%) (таблица 14).

Таблица 14. Наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представителями бизнеса для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками, % от респондентов

| 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | |
|--|-------------|---|-------------|--|-------------|
| Затрудняюсь ответить | 53,4 | Затрудняюсь ответить | 73,6 | Затрудняюсь ответить | 79,8 |
| Таких товаров нет | 25,6 | Таких товаров нет | 13,1 | Таких товаров нет | 10,8 |
| Продукты питания, посуда | 2,7 | Запчасти для авто | 2,8 | Проекты | 0,1 |
| Обувь | 2,4 | Все услуги оцениваются как удовлетворительные | 2,4 | Колбасные и хлебобулочные изделия | 0,2 |
| Нефтепродукты | 2,3 | Учебная литература | 1,0 | Семена | 1,0 |
| Автозапчасти | 2,2 | Техника | 0,7 | Автозапчасти | 2,0 |
| Пособия, развивающие игры, специализированная литература | 2,1 | Удобрения | 0,6 | Инструменты и расходные материалы для парикмахерских | 0,4 |
| Приобретение семян | 1,6 | Мясная продукция | 0,5 | Лекарственные пре- | 0,4 |

| 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | |
|--|-----|--|-----|------------------------------|-----|
| ного материала, закупка техники | | | | параты | |
| Лекарственные препараты | 1,3 | Лекарственные препараты | 0,5 | Непродовольственные товары | 0,5 |
| Энергоносители | 1,3 | Инвентарь для благоустройства территорий | 0,3 | Учебная литература для детей | 0,1 |
| Строительные материалы | 1,0 | Ткань для пошива одежды | 0,2 | Удобрения | 0,7 |
| Специализированное медицинское оборудование иностранного производства | 0,9 | Древесина | 0,2 | Нарушение сроков поставки | 0,8 |
| ГСМ | 0,7 | Зерно | 1,7 | Закупка товара | 0,1 |
| Прием отходов региональным оператором по переработке ТБО в Курской области | 0,6 | Медицинское оборудование | 1,6 | Транспортные средства | 0,5 |
| Ткань | 0,5 | Ритуальные услуги | 1,2 | Доставка медикаментов | 0,3 |
| Кожгалантерея | 0,5 | | | Строительные материалы | 0,2 |
| Хлебобулочные изделия | 0,3 | | | Некачественные изделия | 0,2 |
| Горюче-смазочные материалы | 0,2 | | | Подача теплоэнергии | 0,1 |
| ЖКХ | 0,1 | | | Энергетические ресурсы | 0,6 |
| Стиральный порошок | 0,1 | | | ГСМ | 0,9 |
| Металлопрокат | 0,1 | | | Зерно | 0,3 |
| Услуги по обучению и повышению квалификации персонала | 0,1 | | | | |

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Проведенный мониторинг выявил, что 35,6%¹⁶ представителей бизнеса не сталкивались с барьерами для ведения их текущей деятельности (таблица 15). Стоит отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом число таких респондентов увеличилось на 12,1 п.п., а в 2022 году данный показатель вырос еще на 4,2 п.п.

Тем, кому пришлось столкнуться с определенными административными барьерами, заявили в первую очередь о высоких налогах (34,9%¹⁷) и нестабильности российского законодательства, регулирующего

¹⁶ Средний показатель исследования 2020 -2022 гг.

¹⁷ Средний показатель исследований 2020 -2022 гг.

предпринимательскую деятельность (29,6%¹⁸). Однако, если проблемы налогообложения имеют отрицательную линейную динамику по прогрессивной шкале, каждый год мониторинга иллюстрируя возрастание значений показателя и все более актуализируя проблему, то вопросы нормативного регулирования бизнеса по сравнению с пиковым значением 2021 года в 37,0% к 2022 году снизили свою актуальность почти на 10 п.п. (27,7%), приблизившись к уровню 2020 года (24,2%).

Таблица 15. Наиболее существенные административные барьеры¹⁹ для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, % от респондентов

| № | Административные барьеры | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| а | Высокие налоги | 30,6 | 33,6 | 40,6 |
| б | Нет ограничений | 26,2 | 38,3 | 42,5 |
| в | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24,2 | 37,0 | 27,7 |
| г | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,4 | 7,5 | 7,7 |
| д | Сложность получения доступа к земельным участкам | 4,4 | 14,2 | 10,1 |
| е | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 2,7 | 2,2 | 1,1 |
| ж | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях) | 2,1 | 4,3 | 3,0 |
| з | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0,9 | 0,8 | 0,0 |
| и | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,6 | 1,2 | 0,7 |
| к | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0,5 | 1,0 | 1,0 |

¹⁸ Средний показатель исследований 2020 -2022 гг.

¹⁹ Ограничения ведения предпринимательской деятельности и выхода на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами

| № | Административные барьеры | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|----------|----------|----------|
| л | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,2 | 0,4 | 0,8 |
| м | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,1 | 0,4 | 0,4 |
| н | Высокая цена на бензин | 0,1 | 0,4 | 0,0 |

Следует отметить достаточно низкий процент коррупционных проявлений в виде давления со стороны органов власти, препятствующего ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силового давления со стороны правоохранительных органов, а также его снижение к 2022 году. Так, согласно ответам респондентов, проблема давления со стороны административных структур в 2022 году нивелирована полностью. Однако, в ряде случаев отмечаются сложности получения доступа к земельным участкам, когда, достигнув максимальных значений в 14,2% в 2021 году, проблема на данный момент (2022 год – 10,1%) еще не достигла минимальных значений показателя, наблюдаемых в 2020 году (4,4%).

Уровень содействия бизнесу со стороны органов власти иллюстрируют ответы на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?» (рисунок 5). Так, например, процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 16,3 п.п. Данная тенденция нашла свое развитие в 2022 году для показателя «удовлетворен» при его росте по сравнению с 2021 годом еще на 4 п.п. Показатель «скорее удовлетворен» в целом демонстрирует в 2021 и 2022 годах устойчивость (32,9% и 31,2% соответственно).

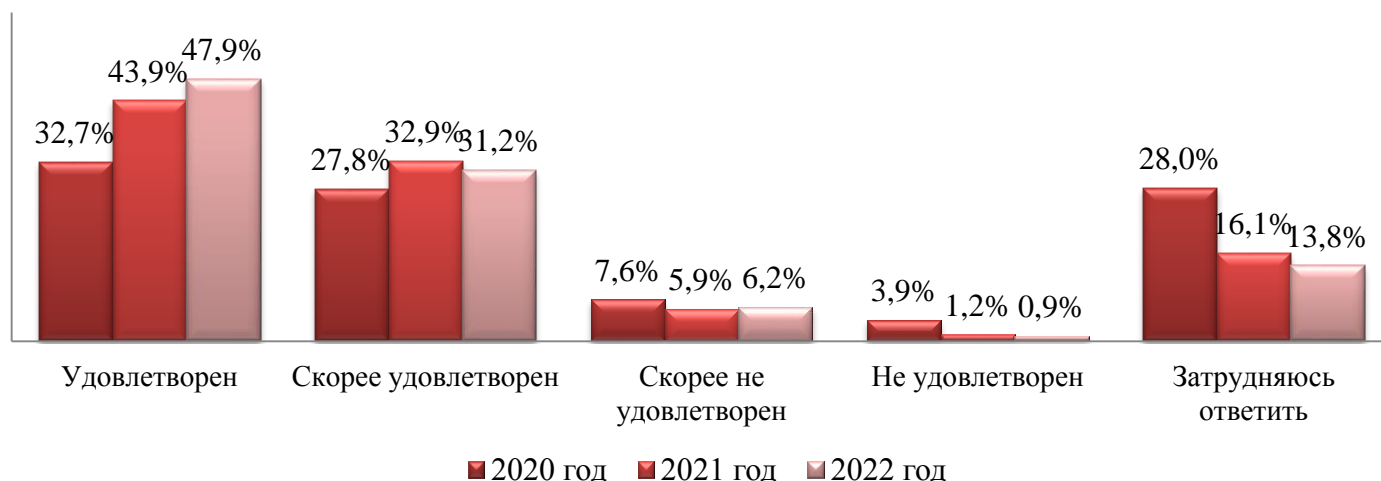


Рисунок 5. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса на рынке

Информативна и оценка субъектов предпринимательской деятельности преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (таблицы 16 и 17). Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают их отсутствие. При этом показательны именно две противоположные коррелирующие тенденции: в 2020-2022 гг. наблюдается устойчивая положительная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет при прогрессировании тренда снижения числа бизнесменов, затруднившихся с ответом. Совокупно разница между крайними значениями показателей составляет порядка 11,5 п.п. Аналогичные тренды наблюдаются и в снижении значений показателя «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат», несмотря на несколько возросший процент респондентов, полагающих, что «есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат».

Таблица 16. Степень возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для, % от респондентов

| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|--|----------|----------|----------|
| Затрудняюсь ответить | 37,4 | 29,6 | 25,1 |
| Нет административных барьеров | 28,6 | 33,0 | 39,1 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 21,7 | 14,3 | 11,1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 7,5 | 10,5 | 13,3 |

| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|----------|----------|----------|
| Есть непреодолимые административные барьеры | 4,8 | 12,6 | 11,4 |

Также достаточно стабилен процент предпринимателей, отмечающих на протяжении трех лет, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, когда значения показателя колеблются в пределах 24-28%. Однако, в исследуемом периоде значительно возросло число респондентов, считающих, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. Так, значение показателя к 2022 году вросло приблизительно в 5 раз в сравнении с данными 2020 года. С другой стороны, за этот период почти в 1,5 раза сократилось число опрошенных, затрудняющихся с ответом на предложенные вопросы (таблица 17).

Таблица 17. Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке в течение последних 3 лет, % от респондентов

| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|----------|----------|----------|
| Затрудняюсь ответить | 42,7 | 27,0 | 28,1 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 24,2 | 28,3 | 27,1 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 13,3 | 9,5 | 9,4 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 12,7 | 16,8 | 11,7 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3,2 | 10,3 | 16,3 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 2,6 | 6,6 | 1,5 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1,3 | 1,5 | 5,9 |

В 2021 году большинство представителей бизнеса (97,8%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. В 2022 году данная пропорция сохраняется практически без изменений – 98,6%, демонстрируя минимальную положительную динамику (рисунок 6).

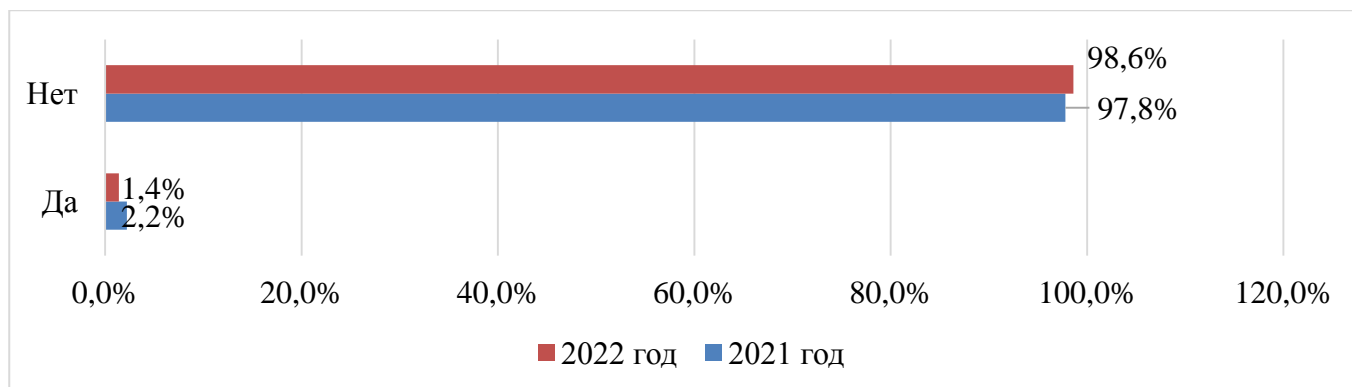


Рисунок 6. Обращение представителей бизнеса за защитой своих прав в надзорные органы

В 2021 году среди тех, кто обращались за защитой своих прав в надзорные органы, большинство опрошенных обращались в прокуратуру (66,7%) в то время, как в 2022 году значения этого показателя снижаются почти в 3 раза - до 23,1% (рисунок 7). Ранговая шкала на 2022 год выглядит следующим образом:

1. Роспотребнадзор;
2. Судебные органы;
3. Прокуратора.

Данное распределение говорит о значительном росте актуальности конкретного органа (Роспотребнадзора) и его роли в правозащитной деятельности в сфере предпринимательской деятельности. Также и российские суды определенным образом снимают нагрузку с органов прокурорского надзора в защите прав и разрешении споров бизнес-сообщества.

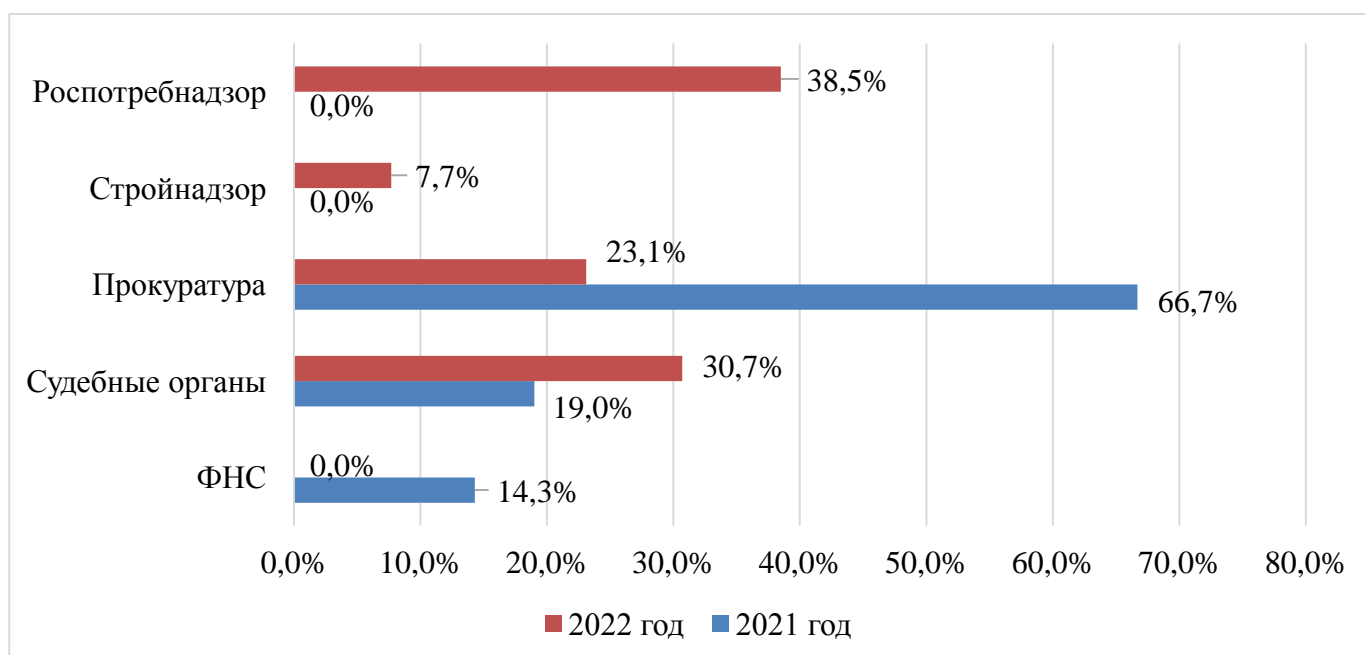


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались, то в какой орган?»

Вывод

В социологическом исследовании 2022 года, также как и в 2021 и 2020 годах, приняли участие 961 представитель субъекта предпринимательской деятельности из 33 муниципальных районов (городских округов) Курской области.

По результатам исследования 2020 – 2022 годов основной частью опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями, которые находятся на рынке Курской области более 5 лет, с количеством сотрудников не превышающих 15 человек и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей (микропредприятия). Основная масса респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в 2020-2021 годах причисляет сферу своего бизнеса к рынку реализации сельскохозяйственной продукции. Однако в 2022 году в приоритет выходит рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Второе место отводится торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а реализация сельскохозяйственной продукции смещается на третью ранговую позицию, сократившись по сравнению с 2020 годом практически в 3 раза.

Основными видами предпринимательской деятельности определены услуги, реализация конечной продукции и торговля / дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями. При этом значительно возросшие значения «дистрибуции» в 2022 году занимает ранговые позиции показателя «услуги» по сравнению с 2021 годом, что косвенно может быть расценено как попытка снижения бизнесом рисков производства, когда и реализация конечной продукции в 2020-2022 гг. демонстрирует плавную отрицательную динамику.

По результатам всех трех лет мониторинга можно констатировать, что для бизнеса существует устойчивая тенденция приоритетов локальных рынков. Однако наблюдается и рост приоритета областных рынков, в наибольшей степени проявившийся в 2021 году и сохраняющий почти неизменные позиции в 2022 году.

На протяжении 2020-2022 годов наблюдается последовательный рост как «умеренной конкуренции», так и «высокой конкуренции» в предпринимательской среде. Наиболее интенсивным отмечен рост именно «умеренной конкуренции», в то время как уровень «высокой конкуренции» эволюционировал более умеренно. Такие тренды репрезентативны для выявленного снижения уровня слабой конкуренции в регионе, когда таковой ее оценивали в 2020 году 11,2% предпринимателей, в 2021 – 10,7%, а в 2022 – 9,4%.

В таких обостряющих конкурентную борьбу условиях закономерно наблюдается снижение инертности бизнеса в 2022 году. За весь период мониторинга доля предпринимателей, не осуществляющих каких-либо действий для повышения своей конкурентоспособности является самым низким. Также в 2022 году зафиксирован наивысший процент предпринимателей, предпринимающих усилия для современного технического сопровождения своей деятельности, что волне вписывается в современные тренды технологизации. Приобретение технического оборудования, обучение и переподготовка персонала,

а также новые способы продвижения продукции являются наиболее массовыми способами повышения конкурентоспособности на протяжении 2020-2022 годов.

Результаты исследований 2022 года позволяют говорить об увеличении конкуренции в целом для 40,7% предпринимателей, а ее сокращение отмечают совокупно всего 3,9% опрошенных. Кроме того, в каждом году исследуемого периода (2020-2022 годы.) наблюдается положительная динамика увеличения числа поставщиков от единственного до 4-х и более. Соотносится с такими процессами и рост уровня удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). Расширение спектра конкурирующих субъектов поставок для бизнеса Курской области, пик которого приходится на 2022 год, можно признать весьма позитивным для развития предпринимательской среды региона. Также на протяжении всех трех лет возрастает число предпринимателей, отмечающих стабильность конкурентной среды в регионе (2020 г. – 25,6%; 2021 г. – 38,9%; 2022 г. – 42,9%), что является положительной тенденцией как для потребителя, так и для региональной экономики в целом.

Большинство респондентов высоко оценивают наличие качественной и общедоступной информации об актуальных состояниях рынков товаров и услуг как одно из базовых условий развития конкурентной среды в регионе. Например, по сравнению с периодом 2020-2021 годы в 2022 году вдвое сократилась критика в отношении доступности искомой информации, а общую высокую оценку качества информационного обеспечения отмечают к 2022 году более чем 70% предпринимателей.

Согласно мониторингу, 35,6% представителей бизнеса не сталкивались с барьерами для ведения их текущей деятельности за все года. При этом данный показатель последовательно увеличивается в трехлетней динамике и возрос более чем 16 п.п. Среди выявленных основных административных барьеров неизменно лидируют высокие налоги (за 2020-2022 годы в среднем - 34,9%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (за 2020-2022 годы в среднем - 29,6%).

Респондентами за все три года отмечается достаточно низкий уровень коррупциогенности со стороны властных структур, а также активное снижение административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, когда к 2022 году эта проблема в восприятии опрошенных предпринимателей была нивелирована полностью. В частности, год от года возрастает уровень содействия бизнесу со стороны органов власти. Так, если в 2021 году среди тех, кто обращались за защитой своих прав в надзорные органы, большинство обращались в прокуратуру (66,7%), то в 2022 году таковых меньше почти в 3 раза (23,1%). Приоритетность обращений в те или иные органы для предпринимателей в 2022 году уже выглядит как: Роспотребнадзор; судебные органы; прокуратора.

В сложных объективных условиях, органами исполнительной власти Курской области реализуются мероприятия («дорожная карта») по развитию конкуренции в Курской области, направленные на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, на снижение

административных и инфраструктурных барьеров. Так, респонденты отметили, что приоритетным направлением должен стать контроль над ростом цен, обеспечение добросовестной конкуренции, а также помощь начинающим предпринимателям.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Цель мониторинга – выявить субъективную оценку, данную населением (как потребителями) качеству товаров и услуг, выявить уровень удовлетворенности ценовой конкуренцией на рынках Курской области. Цели достигнуты за счет решения поставленных задач по анализу оценок состояния и развития конкурентной среды на основании мнений жителей (потребителей товаров и услуг) Курской области.

В исследовании 2022 года приняли участие 1326 респондентов из 33 муниципальных образований Курской области. Наиболее активно в опросе принимали участие женщины (таблица 2), люди в возрасте от 35 до 54 лет (рисунок 1). Если говорить об уровне образования и социальном статусе, то большинство опрошенных имеют высшее образование (рисунок 2) и являются рабочими (рисунок 3). Сравнивая социально-демографические показатели исследований 2020 и 2021 года с актуальными данными, можно заметить, уменьшение доли опрошенных с высшим образованием, так в 2020 году их было 48,2%, в 2021 – 40,9%, а в 2022 – 37,5%. В свою очередь вырос процент респондентов с основным общим образованием с 3,9% в 2021 году, до 9,1% в 2022. Если же говорить о сравнении за три года, то произошло увеличение этого показателя в 2 раза, с 4,5% в 2020 году, до 9,1% на сегодняшний день. По сравнению с прошлым годом увеличилось количество опрошенных в возрасте старше 65 лет, с 3,9% в 2021 году до 7,9% в 2022г.

Социально-демографические характеристики респондентов.

Таблица 1. Распределение респондентов по месту жительства

| № п/п | Название населённого пункта | Количество респондентов | | |
|-------|-----------------------------|-------------------------|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | г. Курск | 502 | 503 | 502 |
| 2 | г. Курчатов | 58 | 58 | 58 |
| 3 | г. Железногорск | 142 | 142 | 142 |
| 4 | г. Льгов | 25 | 25 | 25 |
| 5 | г. Щигры | 23 | 23 | 23 |
| 6 | Беловский р-н | 21 | 21 | 21 |
| 7 | Большесолдатский р-н | 15 | 15 | 15 |
| 8 | Глушковский р-н | 25 | 25 | 25 |
| 9 | Горшеченский р-н | 22 | 22 | 22 |
| 10 | Дмитриевский р-н | 20 | 20 | 20 |
| 11 | Железногорский р-н | 17 | 17 | 17 |

| № п/п | Название населённого пункта | Количество респондентов | | |
|--------------|-----------------------------|-------------------------|-------------|-------------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 12 | Золотухинский р-н | 24 | 24 | 24 |
| 13 | Касторенский р-н | 19 | 19 | 19 |
| 14 | Коньшевский р-н | 12 | 12 | 12 |
| 15 | Кореневский р-н | 21 | 21 | 21 |
| 16 | Курский р-н | 48 | 48 | 48 |
| 17 | Курчатовский р-н | 19 | 19 | 19 |
| 18 | Льговский р-н | 13 | 13 | 13 |
| 19 | Мантуровский р-н | 17 | 17 | 17 |
| 20 | Медвенский р-н | 20 | 20 | 20 |
| 21 | Обоянский р-н | 27 | 27 | 27 |
| 22 | Октябрьский р-н | 23 | 23 | 23 |
| 23 | Поныровский р-н | 12 | 12 | 12 |
| 24 | Пристенский р-н | 17 | 17 | 17 |
| 25 | Рыльский р-н | 35 | 35 | 35 |
| 26 | Советский р-н | 21 | 21 | 21 |
| 27 | Солнцевский р-н | 17 | 17 | 17 |
| 28 | Суджанский р-н | 31 | 31 | 31 |
| 29 | Тимский р-н | 13 | 12 | 13 |
| 30 | Фатежский р-н | 22 | 22 | 22 |
| 31 | Хомутовский р-н | 24 | 24 | 24 |
| 32 | Черемисиновский р-н | 10 | 10 | 10 |
| 33 | Щигровский р-н | 11 | 11 | 11 |
| Итого | | 1326 | 1326 | 1326 |

Таблица 2. Распределение респондентов по полу,
% от респондентов

| Пол | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---------|----------|----------|----------|
| Мужской | 34,2 | 36,1 | 33,0 |
| Женский | 65,8 | 63,9 | 67,0 |

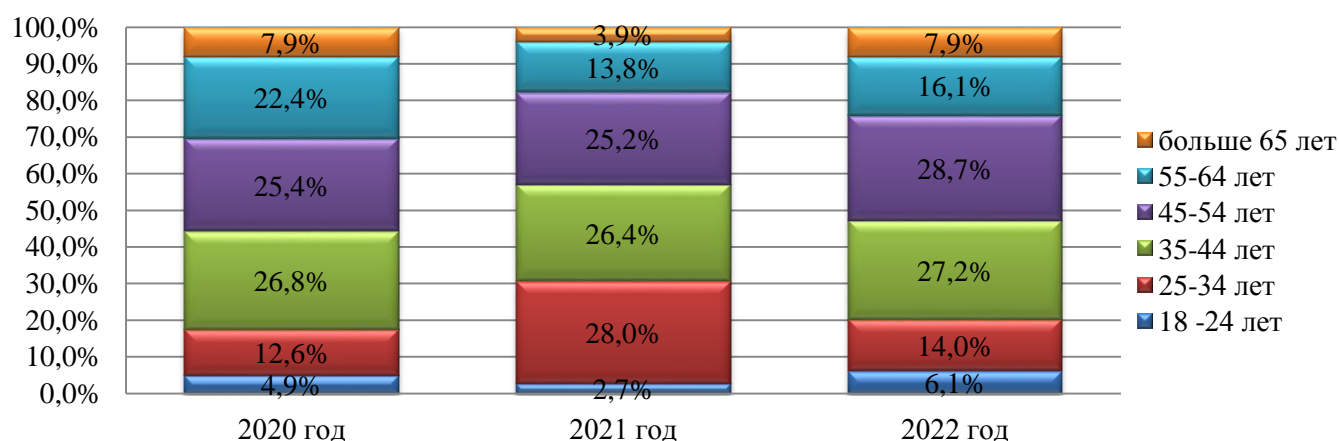
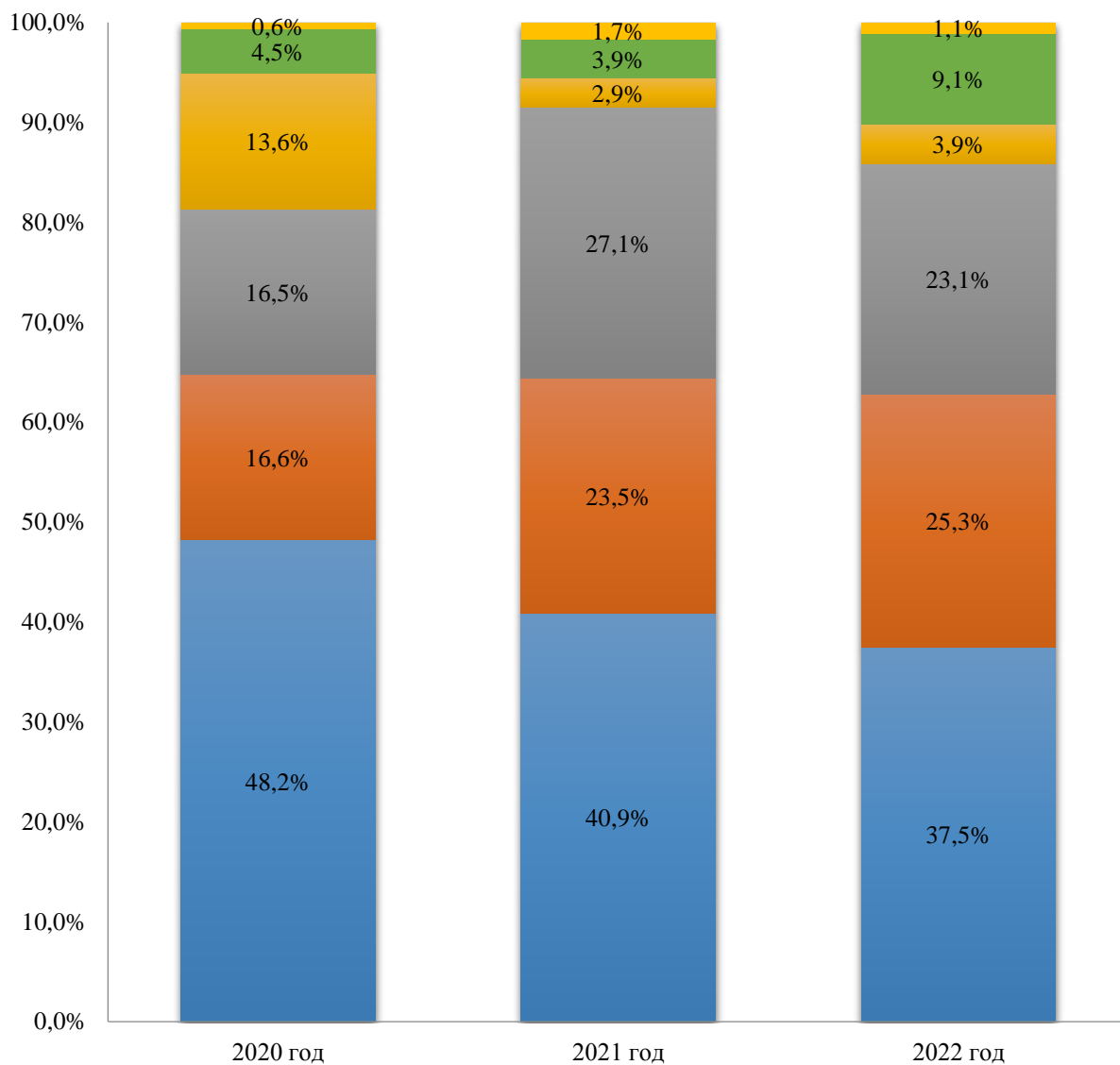


Рисунок 1. Возрастное распределение респондентов



- Основное общее образование
- Среднее общее образование
- Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации
- Высшее образование – бакалавриат
- Среднее профессиональное образование
- Высшее образование – специалитет, магистратура

Рисунок 3. Социальный статус респондентов

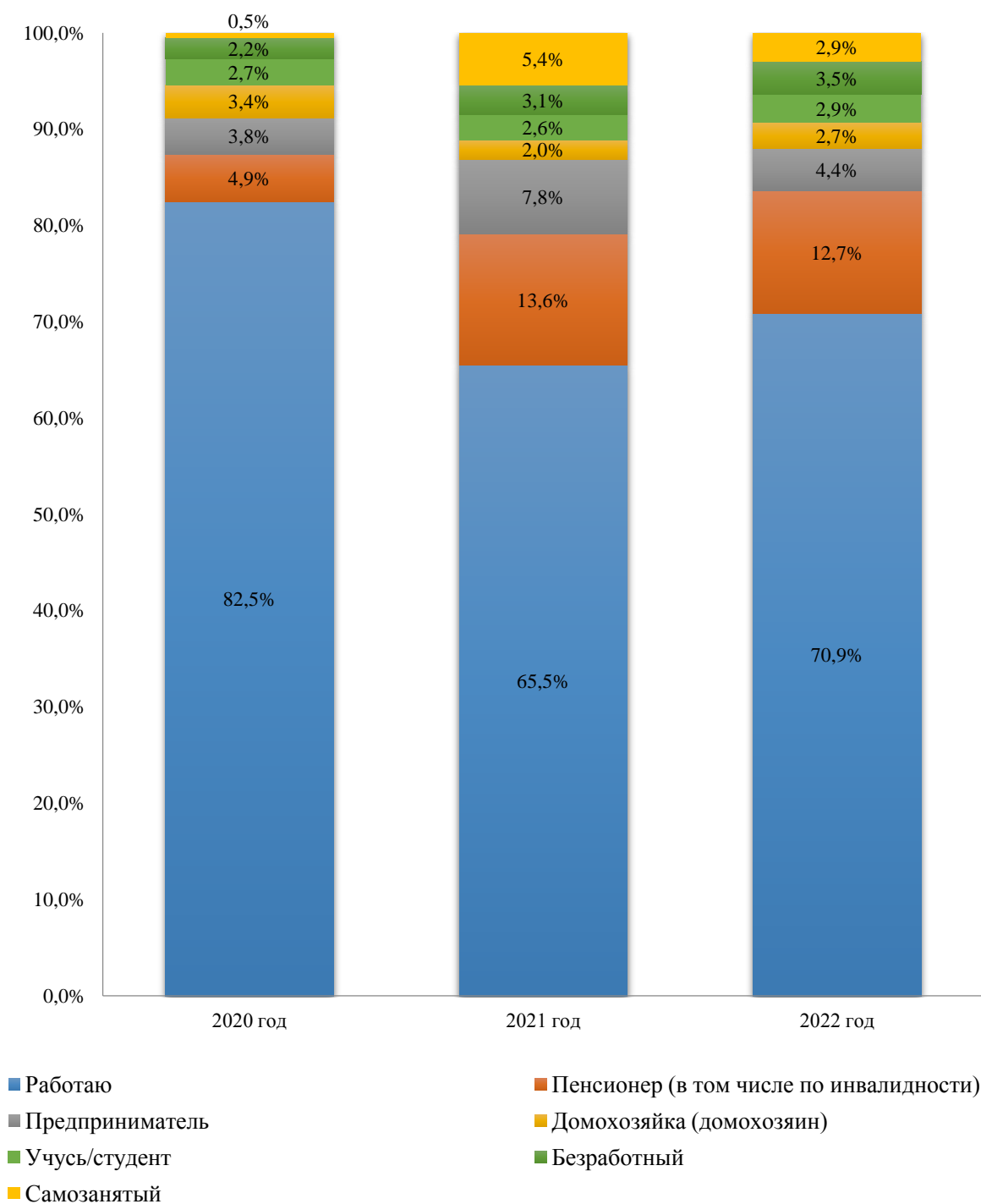


Рисунок 4. Уровень образования респондентов

Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципальных образований, помимо более обширных возможностей выбора, влияет на удовлетворенность потребителей ценой и качеством. Конкурируя на одном рынке и соперничая за внимание покупателей, продавцы будут предлагать более выгодные условия относительно цены и качества товаров и услуг. Мнение респондентов относительно количества организаций, предоставляющих товары на рынках региона представлено в таблицах 2.1, 2.2 и 2.3.

По данным исследования 2022 года на рынках товаров и услуг курской области наиболее широко (сумма ответов «достаточно» и «избыточно много» более 50%) представлены товары и услуги организаций, осуществляющих свою деятельность в следующих сферах: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

В свою очередь наименее представлены (сумма ответов «мало» и «нет совсем» более 50%), по мнению участников опроса, организации на следующих рынках: рынок медицинских услуг; рынок производства бетона; рынок производства кирпича; рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Наибольшее число опрошенных (более 50%) затруднилось с оценкой количества организаций, представленных на следующих рынках: рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок семеноводства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Оценивая динамику изменения количества организаций, представленных на рынках товаров и услуг Курской области за три года, можно увидеть, что на большинстве рынков наблюдается увеличение количества организаций, по мнению респондентов. Так из 34 рынков, представленных для оценки участникам опроса, на 25 из них наблюдается рост показателя в период с 2020 года по 2022. Наибольшие показатели увеличения количества организаций (разница между ответами «избыточно много» и «достаточно», по данным исследований 2022 и 2020 года более 10,0%) были зафиксированы для следующих рынков: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок жилищного строительства.

По мнению опрошенных, за 3 года уменьшилось количество организаций на следующих рынках: рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок нефтепродуктов; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Наибольший спад (разница между суммой ответов «избыточно много» и «достаточно», по данным исследованиям 2022 и 2020 года более 10,0%) был зафиксирован на рынках: рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|-------|---|------------------------|------------|-------|------------|----------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 31,8% | 35,7% | 8,0% | 24,5% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,9% | 17,7% | 43,4% | 16,0% | 20,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 2,3% | 21,6% | 48,2% | 7,3% | 20,6% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,5% | 72,8% | 10,3% | 5,4% | 5,0% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,5% | 15,0% | 49,4% | 19,2% | 15,9% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,1% | 29,4% | 55,9% | 2,8% | 11,8% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,4% | 71,7% | 12,9% | 4,0% | 7,8% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,1% | 29,9% | 51,4% | 6,1% | 12,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,1% | 26,5% | 57,4% | 5,6% | 10,6% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,7% | 13,7% | 67,3% | 5,5% | 12,8% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,4% | 15,5% | 58,4% | 8,4% | 17,3% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,1% | 17,3% | 16,6% | 7,9% | 58,1% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,5% | 33,0% | 48,4% | 4,7% | 13,4% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая | 0,0% | 25,1% | 49,5% | 6,6% | 18,8% |

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|-------|---|------------------------|------------|-------|------------|----------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| | производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 62,0% | 28,4% | 2,3% | 7,3% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 62,0% | 28,4% | 2,3% | 7,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,5% | 63,3% | 19,9% | 3,8% | 9,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,2% | 71,8% | 18,0% | 2,6% | 5,4% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,1% | 14,4% | 15,2% | 30,2% | 39,1% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2% | 13,3% | 14,9% | 33,1% | 38,5% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,7% | 23,0% | 16,7% | 24,7% | 35,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,2% | 15,1% | 17,6% | 25,2% | 41,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 0,1% | 8,5% | 16,5% | 33,0% | 41,9% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,2% | 10,8% | 13,3% | 33,1% | 42,7% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,0% | 7,3% | 12,7% | 37,6% | 46,1% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0% | 5,7% | 10,6% | 37,6% | 46,1% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 7,2% | 11,3% | 35,1% | 46,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,9% | 9,1% | 9,9% | 36,0% | 44,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 0,5% | 54,8% | 12,1% | 10,2% | 22,4% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,2% | 14,0% | 14,9% | 16,5% | 54,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,2% | 46,8% | 14,4% | 16,9% | 21,7% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,2% | 2,9% | 10,9% | 61,3% | 24,7% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,3% | 9,7% | 45,3% | 26,5% | 18,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,2% | 19,2% | 7,9% | 15,5% | 55,2% |

Таблица 2.2. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|-------|---|------------------------|------------|-------|------------|----------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,4% | 40,3% | 39,4% | 8,7% | 11,2% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,2% | 23,7% | 38,5% | 23,6% | 14,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 5,1% | 31,1% | 38,4% | 7,2% | 18,2% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,3% | 67,3% | 5,8% | 0,4% | 7,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,2% | 21,6% | 14,6% | 14,7% | 45,9% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,2% | 30,1% | 23,5% | 10,8% | 35,4% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 7,7% | 69,9% | 8,4% | 0,4% | 13,6% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,1% | 37,5% | 19,3% | 20,5% | 21,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,5% | 14,4% | 37,1% | 19,3% | 27,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,6% | 14,4% | 37,1% | 19,3% | 27,6% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,6% | 14,5% | 23,8% | 24,7% | 34,4% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,6% | 22,1% | 16,7% | 17,7% | 41,9% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4% | 32,5% | 18,4% | 11,8% | 35,9% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,9% | 24,7% | 14,5% | 18,3% | 41,6% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом | 0,7% | 29,9% | 35,1% | 19,5% | 14,8% |

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|----------|---|------------------------|------------|-------|---------------|-------------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| | по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,3% | 28,6% | 28,1% | 22,7% | 20,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,5% | 51,7% | 22,5% | 5,5% | 17,8% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1,7% | 52,3% | 25,3% | 3,2% | 17,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,8% | 14,3% | 15,5% | 26,4% | 42,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,7% | 14,6% | 11,4% | 30,0% | 43,3% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,0% | 22,2% | 15,5% | 22,9% | 38,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1,5% | 40,6% | 11,2% | 8,7% | 38,0% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,5% | 21,2% | 10,3% | 19,6% | 46,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,3% | 10,1% | 12,9% | 25,1% | 51,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 1,9% | 21,9% | 22,7% | 26,2% | 27,3% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,2% | 9,3% | 8,3% | 32,7% | 49,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3% | 10,0% | 7,9% | 30,9% | 50,9% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,6% | 21,4% | 6,3% | 18,7% | 52,0% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2% | 27,1% | 12,4% | 25,3% | 34,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,8% | 18,4% | 14,5% | 29,1% | 37,2% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,4% | 14,3% | 19,2% | 26,2% | 39,0% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 1,3% | 10,0% | 17,4% | 32,2% | 39,1% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,7% | 12,4% | 12,5% | 31,9% | 42,5% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,8% | 17,8% | 11,2% | 29,4% | 38,8% |

Таблица 2.3. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|-------|---|------------------------|------------|------|------------|----------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,6 | 39,4 | 33,9 | 11,3 | 14,8 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,1 | 28,8 | 34,6 | 17,9 | 17,6 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 1,5 | 24,7 | 50,2 | 8,4 | 15,2 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 14,0 | 70,7 | 7,1 | 1,3 | 6,9 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,4 | 9,4 | 17,3 | 20,8 | 51,1 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,8 | 34,7 | 27,8 | 11,7 | 25,0 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 5,0 | 71,5 | 8,5 | 1,2 | 13,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,0 | 52,8 | 16,2 | 8,7 | 21,3 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,3 | 46,5 | 27,5 | 6,6 | 19,1 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,2 | 21,9 | 37,9 | 10,9 | 29,1 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,2 | 18,6 | 34,9 | 11,5 | 34,8 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,2 | 23,4 | 25,5 | 10,1 | 40,8 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,2 | 50,6 | 12,0 | 4,0 | 33,2 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,4 | 32,7 | 12,1 | 9,8 | 45,0 |
| 15 | Рынок оказания услуг по пе- | 1,2 | 40,1 | 38,9 | 5,7 | 14,1 |

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|-------|---|------------------------|------------|------|------------|----------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| | ревозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,7 | 41,9 | 35,8 | 3,5 | 18,1 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,5 | 59,9 | 18,9 | 6,0 | 11,7 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,4 | 61,5 | 19,4 | 1,5 | 13,2 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,2 | 10,9 | 21,3 | 21,9 | 45,7 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,3 | 9,7 | 20,2 | 27,8 | 42,0 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,0 | 32,0 | 26,9 | 9,0 | 31,1 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,6 | 46,7 | 17,6 | 5,5 | 27,6 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 1,1 | 11,8 | 15,2 | 18,8 | 53,1 |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,4 | 11,6 | 12,6 | 19,5 | 54,9 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,9 | 27,4 | 28,3 | 18,2 | 25,2 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,5 | 5,8 | 10,4 | 21,4 | 61,9 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3 | 8,0 | 13,8 | 20,9 | 57,0 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,1 | 12,4 | 11,9 | 18,1 | 56,5 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2 | 41,0 | 12,7 | 12,4 | 32,7 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 1,0 | 24,9 | 19,5 | 19,5 | 35,1 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,3 | 17,3 | 29,0 | 11,9 | 41,5 |

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
|-------|----------------------------|------------------------|------------|------|------------|----------------------|
| | | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,3 | 12,0 | 16,4 | 39,2 | 32,1 |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,3 | 11,2 | 21,4 | 34,7 | 32,4 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,9 | 25,0 | 16,0 | 27,7 | 28,4 |

Удовлетворенность жителей региона характеристиками товаров и услуг на рынках Курской области оценивалась по следующим критериям: уровень цен, качество, возможность выбора.

Критерий – цена (Таблицы 3.1, 3.2 и 3.3).

Анализ полученных ответов, свидетельствует о том, что удовлетворенность потребителей товаров и услуг уровнем цен достаточно низкая.

Средний показатель удовлетворенности ценами* на товары и услуги составляет 25,3%, по данным 2022 года. Если смотреть на значения данного показателя в динамике, то можно заметить его рост. Так в 2020 году средний уровень удовлетворенности ценами составлял 18,3%, в 2021 незначительно снизился, а за прошедший год увеличился на 7%. Если же говорить о среднем уровне неудовлетворенности* ценами, то можно увидеть, что здесь нет чёткого тренда и тяжело предположить в какую сторону сдвинутся данные в следующем году. В 2020 году этот показатель составлял 33,2%, в 2021 - 44,6%, а в 2022 году мы наблюдаем снижение до 34,6% и возврат к показателям 2020 года.

Если говорить о конкретных, отдельно взятых рынках, на которых потребители удовлетворены ценами больше чем на других, то в 2022 году таковыми являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок социальных услуг; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; сфера наружной рекламы. На всех перечисленных рынках уровень общей удовлетворенности ценами выше значений общей неудовлетворенности.

По данным 2022 года выявлен всего один рынок, для которого уровень общей неудовлетворенности ценами на товары и услуги превышает 50%. Это рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. В 2021 году таких рынков было 11, в 2020 – 10.

Рынками на которых наблюдается наибольшее увеличение показателя (более 10%, по сравнению с прошлым годом) удовлетворённости ценой на товары и услуги являются: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

рынке электрической энергии (мощности); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы.

В свою очередь снижение общего уровня удовлетворенности (в среднем на 5,3%) ценой было отмечено на следующих рынках: рынок племенного животноводства; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Стоит так же отметить сохранение и невысокий темп роста на протяжении последних лет, значительной доли участников опроса, затруднившихся с ответом. В 2020 году среднее значение затруднившихся с ответом составляло 33,2%, в 2021 – 37,6%, а в 2022 – 39,6%.

Таблица 3.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|-------|---|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетво- рён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 18,2% | 48,6% | 6,9% | 8,9% | 17,4% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 14,3% | 16,1% | 12,3% | 50,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,4% | 12,0% | 19,6% | 56,6% | 8,4% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,5% | 11,2% | 43,0% | 20,4% | 12,9% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,1% | 9,4% | 10,0% | 12,7% | 62,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 8,7% | 10,1% | 12,7% | 12,2% | 56,3% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 7,8% | 12,2% | 46,6% | 5,9% | 27,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,5% | 13,7% | 12,9% | 13,3% | 49,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,8% | 13,3% | 18,5% | 43,7% | 14,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,4% | 11,2% | 13,3% | 50,7% | 16,4% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,1% | 8,9% | 19,0% | 41,9% | 27,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,3% | 8,9% | 10,6% | 14,2% | 60,0% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8,2% | 10,0% | 15,2% | 13,0% | 53,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,5% | 13,8% | 9,2% | 7,7% | 61,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,6% | 16,4% | 46,5% | 14,7% | 13,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным | 9,4% | 15,8% | 47,2% | 12,9% | 14,7% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|-------|---|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удо- влетворен | Не удовлетво- рён | Затрудняюсь ответить |
| | маршрутам регулярных перевозок | | | | | |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,7% | 11,4% | 49,5% | 12,1% | 15,3% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,7% | 18,3% | 43,7% | 12,9% | 13,4% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,3% | 8,7% | 10,4% | 11,4% | 63,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,2% | 6,0% | 8,4% | 8,0% | 73,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,5% | 11,8% | 13,3% | 8,4% | 63,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 7,8% | 16,9% | 11,8% | 8,1% | 55,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,9% | 11,3% | 7,5% | 12,6% | 65,7% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,2% | 7,8% | 10,0% | 12,7% | 66,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,7% | 5,3% | 9,5% | 10,9% | 68,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,1% | 5,5% | 7,5% | 12,4% | 70,4% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 7,1% | 3,2% | 6,3% | 12,7% | 70,7% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,8% | 3,8% | 8,4% | 11,5% | 69,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,2% | 8,4% | 7,9% | 12,4% | 64,1% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 8,4% | 7,8% | 8,1% | 10,8% | 64,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,7% | 8,0% | 6,7% | 11,3% | 69,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,3% | 5,5% | 8,3% | 13,0% | 69,9% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,1% | 3,0% | 9,5% | 14,1% | 69,3% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 7,6% | 4,5% | 10,5% | 8,6% | 68,8% |

Таблица 3.2. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|-------|--|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удо- влетворен | Не удовлетво- рён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 16,8% | 11,2% | 21,2% | 18,9% | 31,9% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16,9% | 10,8% | 17,1% | 19,3% | 35,9% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,7% | 11,1% | 16,7% | 32,7% | 26,8% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|----------|---|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удо- влетворен | Не удовлетво- рён | Затрудняюсь ответить |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 15,5% | 14,8% | 21,7% | 32,9% | 15,1% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,4% | 6,3% | 12,6% | 23,9% | 42,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,8% | 10,6% | 17,0% | 24,1% | 32,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 14,8% | 11,0% | 24,7% | 22,1% | 27,4% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,5% | 10,5% | 23,7% | 26,8% | 33,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,4% | 13,2% | 28,9% | 31,4% | 22,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,5% | 9,7% | 23,2% | 29,3% | 34,3% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,6% | 6,9% | 23,0% | 28,4% | 37,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,0% | 6,5% | 22,2% | 27,7% | 37,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4,4% | 9,4% | 23,2% | 30,4% | 32,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,1% | 9,7% | 18,8% | 29,4% | 38,0% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,4% | 15,5% | 23,7% | 30,5% | 25,9% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 16,5% | 22,2% | 29,7% | 27,5% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,9% | 14,1% | 22,8% | 28,5% | 19,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,4% | 14,2% | 22,5% | 33,4% | 25,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 3,2% | 8,1% | 20,7% | 23,3% | 44,7% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|----------|--|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удо- влетворен | Не удовле- творён | Затрудняюсь ответить |
| | строительства | | | | | |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,4% | 7,9% | 21,0% | 21,7% | 45,0% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,4% | 9,6% | 19,9% | 21,7% | 43,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 13,0% | 16,4% | 19,8% | 24,4% | 26,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 12,3% | 9,7% | 15,0% | 23,5% | 39,5% |
| 24 | Рынок семеноводства | 5,1% | 9,2% | 16,1% | 24,0% | 45,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 4,4% | 9,1% | 22,4% | 28,4% | 35,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,6% | 8,1% | 14,9% | 21,3% | 51,1% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,4% | 8,5% | 16,1% | 20,4% | 50,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,0% | 5,1% | 10,6% | 20,4% | 58,9% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 4,2% | 8,4% | 22,5% | 26,9% | 38,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,4% | 6,8% | 21,6% | 19,4% | 47,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,9% | 5,7% | 19,3% | 21,3% | 50,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,7% | 5,5% | 19,2% | 19,8% | 51,8% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,9% | 6,0% | 17,9% | 21,6% | 49,6% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 4,8% | 5,6% | 18,7% | 19,3% | 51,6% |

Таблица 3.3. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2022 год),
% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|----------|---|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовле- творён | Затрудняюсь отве- тить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,2 | 24,0 | 15,5 | 14,3 | 36,0 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,1 | 20,1 | 17,9 | 18,3 | 36,6 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4 | 19,8 | 26,8 | 15,3 | 29,7 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,2 | 24,0 | 26,5 | 25,0 | 14,3 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,2 | 7,8 | 14,8 | 15,6 | 57,6 |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|-------|---|-------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 6 | Рынок социальных услуг | 9,7 | 25,0 | 16,4 | 11,8 | 37,1 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 10,0 | 25,0 | 25,0 | 19,1 | 20,9 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,1 | 15,4 | 27,5 | 17,5 | 30,5 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12,6 | 24,0 | 26,3 | 19,0 | 18,1 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,0 | 16,6 | 20,6 | 17,6 | 36,2 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,9 | 14,3 | 28,4 | 15,3 | 36,1 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,7 | 12,4 | 24 | 16,8 | 38,1 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,4 | 27,2 | 22,4 | 11,6 | 29,4 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,1 | 15,0 | 16,5 | 18,1 | 42,3 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16,6 | 21,3 | 22,9 | 18,0 | 21,2 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,6 | 23,8 | 25,9 | 11,8 | 24,9 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,6 | 28,4 | 22,9 | 17,6 | 22,5 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,0 | 25,1 | 21,9 | 13,4 | 26,5 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,5 | 12,1 | 21,2 | 11,5 | 49,7 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,4 | 10,9 | 14,8 | 12,7 | 56,2 |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
|----------|--|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовле- творён | Затрудняюсь отве- тить |
| | ния | | | | | |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11,5 | 20,9 | 18,8 | 10,4 | 38,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 11,2 | 24,4 | 25,6 | 13,0 | 25,8 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,1 | 9,1 | 15,7 | 12,7 | 56,4 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,3 | 9,7 | 14,0 | 10,8 | 59,2 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 7,8 | 10,1 | 25,1 | 15,5 | 41,5 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,6 | 7,4 | 13,3 | 8,5 | 61,2 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,6 | 16,0 | 13,7 | 10,0 | 54,7 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,3 | 12,4 | 15,2 | 8,7 | 58,4 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 6,1 | 8,7 | 28,5 | 18,5 | 38,2 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,3 | 11,5 | 22,6 | 11,9 | 49,7 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,4 | 12,8 | 17,6 | 13,3 | 49,9 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 6,6 | 11,5 | 17,3 | 13,0 | 51,6 |
| 33 | Рынок производства бетона | 6,2 | 12,9 | 13,3 | 10,1 | 57,5 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,5 | 15,8 | 12,0 | 9,8 | 55,9 |

Критерий – качество (Таблицы 4.1, 4.2 и 4.3).

Результаты, полученные в ходе проведения исследования указывают на достаточно невысокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, представленных на рынках региона. Среднее значение удовлетворенности* качеством в 2022 году составляет 30,3%.

Несмотря на невысокое значение среднего уровня удовлетворенности, качеством товаров и услуг, стоит отметить стабильный рост этого показателя на протяжении последних трех лет. Так в 2020 году он равнялся 19,3%, в 2021 – 20,3%. Таким образом рост среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг в период с 2020 по 2022 год составил 11,0%. Если же рассматривать отдельно взятые рынки, то можно увидеть, что единственным рынком, удовлетворенность качеством которого снизилась, на 2,6%, по сравнению с 2020 годом, является рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. По сравнению с прошлым годом снизилось качество товаров и услуг на рынке племенного животноводства, с 24,4% в 2021 году до 16,9% в 2022 году. По всем остальным рынкам наблюдается рост качества товаров и услуг, по мнению опрашиваемых.

Согласно результатам исследования 2022 года, наиболее удовлетворены (разница между уровнем общей удовлетворенности и неудовлетворенности более 10%) опрошенные качеством товаров и услуг, представленных на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Рынками качеством товаров и услуг, которых потребители удовлетворены меньше всего (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10.0%) являются следующие рынки: рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников; рынок жилищного строительства.

По сравнению с прошлым годом, на 8,6% снизился показатель средней неудовлетворенности* качеством товаров и услуг и теперь составляет 29,4%, что идентично данным 2020 года. В свою очередь в 2021 году было выявлено наиболее высокое значение этого показателя- 38.0%.

Так же мы можем отметить тенденцию к снижению доли респондентов, затруднившихся с оценкой качества товаров и услуг на рынках Курской области. От 50,6% в 2020 году, до 41,7% в 2021 году, на сегодняшний день среднее значение затруднившихся с ответом составляет 40,3%.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

Таблица 4.1. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|-------|---|-----------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 13,5% | 18,4% | 9,8% | 7,7% | 50,6% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 14,3% | 16,1% | 12,3% | 50,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,5% | 11,7% | 21,4% | 22,0% | 41,3% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 14,3% | 20,5% | 13,3% | 10,7% | 41,1% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,5% | 9,5% | 10,6% | 9,3% | 64,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,5% | 16,4% | 12,0% | 8,1% | 55,9% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 14,6% | 16,9% | 47,1% | 5,9% | 15,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,6% | 21,9% | 38,8% | 9,4% | 19,3% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,7% | 19,5% | 11,0% | 45,6% | 14,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9% | 13,0% | 14,8% | 47,4% | 16,0% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,8% | 11,2% | 12,8% | 44,6% | 27,5% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,4% | 10,9% | 11,7% | 9,7% | 62,4% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 12,7% | 13,6% | 10,7% | 6,9% | 56,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,5% | 13,8% | 9,2% | 7,7% | 61,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,6% | 18,0% | 47,8% | 9,6% | 15,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным | 10,0% | 18,9% | 46,2% | 9,7% | 15,2% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|----------|---|-----------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| | маршрутам регулярных перевозок | | | | | |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,0% | 11,8% | 48,6% | 9,4% | 19,1% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,8% | 14,9% | 47,5% | 7,4% | 13,3% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,8% | 9,4% | 13,2% | 8,9% | 63,7% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,3% | 8,0% | 11,5% | 6,0% | 72,2% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4% | 13,7% | 12,7% | 6,0% | 63,2% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 8,8% | 17,7% | 10,8% | 5,7% | 57,0% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,0% | 8,6% | 12,0% | 10,0% | 66,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,2% | 6,3% | 14,1% | 10,2% | 66,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,1% | 7,8% | 7,5% | 9,1% | 73,5% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 1,8% | 6,5% | 7,9% | 11,5% | 72,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8% | 4,4% | 9,4% | 12,8% | 68,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,7% | 4,3% | 7,5% | 11,1% | 72,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,1% | 9,8% | 10,6% | 9,9% | 62,7% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,5% | 9,8% | 7,5% | 7,0% | 69,2% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,6% | 9,7% | 9,0% | 7,9% | 68,7% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,1% | 5,4% | 10,1% | 11,4% | 69,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,1% | 5,4% | 10,1% | 11,4% | 69,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 7,7% | 7,0% | 10,6% | 6,1% | 68,6% |

Таблица 4.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|----------|--|-----------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 7,8% | 15,8% | 24,4% | 22,7% | 29,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,6% | 21,8% | 17,4% | 17,9% | 35,3% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|----------|---|-----------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,1% | 11,5% | 18,3% | 24,4% | 33,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,2% | 27,6% | 20,7% | 19,7% | 12,8% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 13,6% | 7,8% | 12,4% | 18,4% | 47,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,2% | 14,9% | 15,9% | 17,0% | 37,0% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 17,9% | 18,3% | 18,7% | 22,4% | 22,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,0% | 16,1% | 21,3% | 22,2% | 34,4% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6,7% | 13,1% | 29,0% | 22,3% | 28,9% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,4% | 13,6% | 21,8% | 21,5% | 39,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,1% | 8,7% | 26,1% | 21,9% | 39,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,8% | 9,7% | 20,6% | 22,2% | 42,7% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,3% | 18,4% | 19,3% | 18,4% | 37,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,8% | 16,3% | 18,1% | 15,7% | 46,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,1% | 16,9% | 30,5% | 15,5% | 32,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,0% | 17,5% | 27,3% | 15,5% | 34,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской | 16,4% | 14,5% | 26,5% | 18,5% | 24,1% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|----------|---|-----------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| | области | | | | | |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,0% | 15,2% | 29,8% | 19,5% | 30,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,5% | 12,8% | 19,4% | 19,1% | 45,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,9% | 10,0% | 21,0% | 15,5% | 49,6% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,4% | 12,3% | 16,6% | 16,0% | 49,7% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,6% | 16,8% | 16,4% | 17,7% | 33,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 13,9% | 10,5% | 12,9% | 18,3% | 44,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,7% | 12,6% | 14,6% | 18,5% | 50,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,0% | 11,5% | 24,0% | 21,7% | 39,8% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,6% | 8,7% | 14,1% | 14,1% | 59,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,8% | 9,0% | 13,9% | 14,4% | 55,9% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,2% | 8,9% | 9,7% | 12,1% | 65,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,0% | 13,8% | 24,8% | 15,7% | 42,7% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,1% | 11,2% | 19,2% | 16,1% | 50,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2% | 8,9% | 19,8% | 15,8% | 53,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 2,2% | 8,4% | 16,7% | 15,8% | 56,9% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,2% | 9,8% | 16,1% | 15,0% | 55,9% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 3,4% | 7,5% | 18,5% | 14,1% | 56,5% |

Таблица 4.3. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2022 год),
% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|----------|--|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,1 | 28,2 | 19,5 | 13,0 | 31,2 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,1 | 25,7 | 20,3 | 15,7 | 32,2 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 7,2 | 26,9 | 32,7 | 16,6 | 16,6 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препа- | 15,4 | 37,0 | 20,9 | 11,5 | 15,2 |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|-------|---|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| | ратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,0 | 9,4 | 14,8 | 13,9 | 57,9 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 9,3 | 24,3 | 19,2 | 9,6 | 37,6 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 13,3 | 32,7 | 21,4 | 10,8 | 21,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 13,0 | 28,8 | 21,0 | 11,8 | 25,4 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12,7 | 28,7 | 23,8 | 15,3 | 19,5 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,0 | 20,5 | 19,5 | 16,1 | 34,9 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,2 | 21,9 | 25,6 | 14,3 | 33,0 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 9,2 | 17,9 | 22,8 | 9,9 | 40,2 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 11,2 | 30,9 | 18,3 | 8,3 | 31,3 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,8 | 18,9 | 14,9 | 6,4 | 52,0 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 32,3 | 27,4 | 9,9 | 18,7 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,9 | 30,7 | 23,8 | 10,5 | 24,1 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,9 | 30,2 | 23,5 | 11,0 | 23,4 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,4 | 37,1 | 21,9 | 9,0 | 23,6 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,0 | 14,0 | 20,3 | 8,6 | 52,1 |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
|-------|--|-----------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,4 | 11,5 | 14,8 | 9,7 | 58,6 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11,5 | 20,9 | 18,8 | 10,4 | 38,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17,3 | 29,0 | 20,0 | 7,2 | 26,5 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,3 | 10,6 | 15,9 | 6,0 | 61,2 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,2 | 11,6 | 14,7 | 6,0 | 61,5 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,2 | 14,9 | 24,0 | 10,9 | 45,0 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 8,4 | 10,5 | 12,9 | 5,4 | 62,8 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,2 | 17,3 | 13,7 | 6,9 | 55,9 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,8 | 15,4 | 14,3 | 7,4 | 58,1 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 5,1 | 24,2 | 21,7 | 10,4 | 38,6 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,4 | 17,5 | 20,5 | 7,7 | 49,9 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,8 | 18,4 | 14,5 | 9,0 | 51,3 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 6,7 | 18,9 | 13,3 | 8,6 | 52,5 |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,7 | 11,5 | 12,9 | 8,6 | 61,3 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,3 | 18,0 | 11,2 | 8,7 | 56,8 |

Критерий – возможность выбора (Таблицы 5.1, 5.2 и 5.3).

Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют о том, что показатель удовлетворенности возможностью выбора также, как и удовлетворенность ценой и качеством на достаточно невысоком уровне.

Среднее значение удовлетворённости* возможностью выбора товаров и услуг на 2022 год составляет 30,0%. Рост по сравнению с прошлым годом составил 11,1%. Рост удовлетворенностью потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на протяжении последних 3 лет.

В свою очередь наблюдается снижения доли потребителей, неудовлетворенных возможностью выбора тех или иных товаров и услуг. В 2022 году среднее значение неудовлетворенности* возможностью выбора равняется 29,2%. Для сравнения в прошлом году этот показатель составлял 38,0%, а в 2020 – 32,3%.

Важно отметить, что в 2022 году по сравнению с прошлым и позапрошлым годом наблюдается ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что является позитивным моментом.

Рынками возможностью выбора товаров и услуг на которых потребители наиболее удовлетворены (разница между уровнем удовлетворенности и неудовлетворенности более 10,0%) являются следующие: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Наименее удовлетворены (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10,0%) выбором потребители следующих рынков: рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок архитектурно-строительного проектирования.

По сравнению с прошлым годом из 34 представленных рынков для оценивания потребителям возможностью выбора товарами и услугами был отмечен рост данного показателя на 32 из них. Только рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и рынок племенного животноводства продемонстрировали снижение возможности выбора. А в сравнении с 2020 только на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья наблюдается спад по этому критерию.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

Количество опрошенных, затруднившихся с оценкой* возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в 2022 году составляет 40,9%. Снижение доли затруднившихся ответить за три года составляет 7,4%, так в 2021 году их было 43,1%, а в 2020 – 48,3%. Вероятно, что столь высокий процент респондентов, затруднившихся с оценкой возможности выбора, равно как ценой и качеством на товары и услуги связан в том числе с тем, что в анкете представлен широкий список рынков товаров и услуг, в том числе специализированных и узконаправленных, не предназначенных для массового потребителя.

* Среднее значение вариантов ответа «затрудняюсь ответить» для всех рынков товаров и услуг.

Таблица 5.1. Удовлетворенность возможностью выбора (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|-------|---|---------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,8% | 17,2% | 43,3% | 9,2% | 21,5% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 10,3% | 47,9% | 11,8% | 23,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,6% | 12,3% | 50,0% | 20,4% | 13,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,0% | 17,1% | 44,0% | 8,4% | 13,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,7% | 5,4% | 42,3% | 6,5% | 37,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,8% | 12,2% | 46,6% | 5,9% | 27,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 16,1% | 14,7% | 43,0% | 5,7% | 20,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,0% | 16,8% | 40,0% | 9,1% | 25,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,6% | 14,9% | 12,4% | 44,0% | 20,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0% | 10,9% | 12,9% | 46,2% | 21,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,3% | 7,4% | 11,1% | 44,1% | 31,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,6% | 9,8% | 9,6% | 9,4% | 66,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,0% | 10,8% | 12,9% | 8,3% | 59,0% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,6% | 12,3% | 7,5% | 8,0% | 65,6% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4% | 15,0% | 48,6% | 9,1% | 17,9% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,6% | 16,8% | 48,3% | 8,7% | 17,6% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 12,2% | 11,2% | 44,9% | 9,1% | 22,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных | 16,4% | 18,3% | 43,8% | 5,2% | 16,3% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|----------|---|---------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| | средств | | | | | |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,0% | 11,9% | 6,9% | 8,3% | 65,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,6% | 6,3% | 12,2% | 4,8% | 74,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,0% | 13,6% | 11,3% | 5,9% | 64,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,6% | 17,9% | 9,2% | 4,4% | 58,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,9% | 8,1% | 10,6% | 8,6% | 68,9% |
| 24 | Рынок семеноводства | 2,3% | 7,0% | 10,1% | 11,3% | 69,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,1% | 7,8% | 7,5% | 9,1% | 73,5% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,8% | 4,5% | 8,3% | 10,1% | 73,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,3% | 5,6% | 6,7% | 11,5% | 77,5% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1% | 6,4% | 6,8% | 10,0% | 72,7% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 8,2% | 11,9% | 5,1% | 8,0% | 66,8% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 5,8% | 9,6% | 6,9% | 7,8% | 69,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,3% | 7,9% | 8,7% | 7,6% | 71,5% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,5% | 6,6% | 6,9% | 11,8% | 71,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,7% | 7,1% | 6,2% | 10,9% | 72,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,5% | 7,0% | 8,7% | 5,7% | 72,1% |

Таблица 5.2. Удовлетворенность возможностью выбора (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|----------|---|---------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 6,5% | 12,1% | 16,1% | 36,3% | 29,0% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,2% | 10,4% | 17,3% | 33,8% | 32,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 13,6% | 9,3% | 16,8% | 25,1% | 35,2% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,3% | 27,3% | 17,4% | 19,5% | 17,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,6% | 6,0% | 12,0% | 18,3% | 49,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,2% | 10,0% | 18,3% | 16,1% | 40,4% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|-------|---|---------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 17,0% | 18,0% | 23,1% | 18,7% | 23,2% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7,5% | 11,5% | 25,9% | 14,6% | 40,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,3% | 9,1% | 31,2% | 18,9% | 33,5% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,8% | 11,8% | 23,4% | 19,3% | 40,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,8% | 8,0% | 24,1% | 18,8% | 44,3% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,8% | 7,2% | 22,8% | 21,0% | 44,2% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,9% | 9,1% | 23,6% | 17,5% | 42,9% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,2% | 11,3% | 22,9% | 12,3% | 49,3% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,0% | 18,5% | 24,9% | 15,6% | 35,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,1% | 15,4% | 22,5% | 23,2% | 33,8% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 16,8% | 15,1% | 24,7% | 15,7% | 27,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,4% | 19,2% | 22,3% | 16,9% | 28,2% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,1% | 8,1% | 25,6% | 13,9% | 48,3% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,8% | 7,8% | 21,2% | 15,8% | 51,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4% | 11,8% | 20,1% | 12,1% | 51,6% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,4% | 16,7% | 18,9% | 15,5% | 33,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 14,3% | 8,6% | 16,6% | 15,7% | 44,8% |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|-------|--|---------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,3% | 8,7% | 16,6% | 15,1% | 53,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,4% | 12,5% | 26,3% | 14,0% | 43,8% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,8% | 9,4% | 14,0% | 14,3% | 57,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,1% | 9,9% | 15,0% | 12,6% | 57,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,2% | 7,9% | 11,4% | 11,2% | 64,3% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,8% | 12,7% | 20,1% | 19,4% | 44,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,4% | 9,8% | 22,0% | 13,9% | 50,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2% | 8,1% | 19,3% | 18,6% | 51,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,6% | 7,6% | 15,9% | 17,7% | 55,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,6% | 6,8% | 20,0% | 15,1% | 54,5% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 3,0% | 8,6% | 18,2% | 14,4% | 55,8% |

Таблица 5.3. Удовлетворенность возможностью выбора (2022 год),
% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|-------|---|---------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,0 | 25,7 | 15,8 | 16,1 | 34,4 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,0 | 25,7 | 19,0 | 15,5 | 33,8 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4 | 19,8 | 33,4 | 15,3 | 23,1 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20,0 | 37,6 | 14,8 | 12,4 | 15,2 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,2 | 9,4 | 15,3 | 14,4 | 56,7 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 9,1 | 20,2 | 19,0 | 11,6 | 40,1 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 19,4 | 22,2 | 17,6 | 19,1 | 21,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 14,8 | 24,9 | 19,1 | 13,7 | 27,5 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твер- | 16,0 | 20,8 | 22,5 | 17,1 | 23,6 |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|-------|---|---------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| | дых коммунальных отходов | | | | | |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,3 | 23,4 | 14,5 | 18,3 | 35,5 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,2 | 17,4 | 23,8 | 15,1 | 35,4 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,8 | 14,3 | 22,2 | 12,5 | 39,2 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 10,6 | 23,3 | 18,3 | 11,8 | 36,0 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,4 | 16,4 | 12,7 | 9,1 | 53,4 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,2 | 23,6 | 25,6 | 12,1 | 25,5 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 22,5 | 23,9 | 13,3 | 28,6 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,0 | 30,2 | 20,1 | 11,9 | 23,8 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,5 | 38,5 | 14,6 | 12,2 | 23,2 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,3 | 24,3 | 19,3 | 12,8 | 37,3 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,3 | 10,6 | 15,0 | 11,5 | 57,6 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 10,2 | 21,7 | 17,9 | 11,2 | 39,0 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продук- | 17,0 | 28,0 | 16,6 | 7,8 | 30,6 |

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
|----------|--|---------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удо- влетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовле- творён | Затрудняюсь ответить |
| | ции | | | | | |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 5,5 | 11,3 | 15,2 | 6,7 | 61,3 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,2 | 12,5 | 12,7 | 6,3 | 62,3 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,6 | 18,0 | 20,6 | 11,1 | 44,7 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,0 | 11,1 | 10,5 | 7,3 | 62,1 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8 | 19,0 | 13,0 | 9,4 | 53,8 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,7 | 17,6 | 11,6 | 9,3 | 55,8 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 6,4 | 27,9 | 17,3 | 11,3 | 37,1 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 5,1 | 19,5 | 18,5 | 6,8 | 50,1 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 5,4 | 18,3 | 14,9 | 11,1 | 50,3 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 5,4 | 17,3% | 12,8 | 10,3 | 54,2 |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,3 | 13,4 | 12,4 | 9,0 | 59,9 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,2 | 20,3 | 9,7 | 7,8 | 57,0 |

Участникам опроса так же было предложено назвать товары и услуги, цены на которые в Курской области, по их мнению, выше по сравнению с другими регионами России (таблица 6).

Самым распространенным ответом на этот вопрос является «затрудняюсь ответить», его выбрали 29,9% респондентов. Оставшиеся 70,1% перечислили ряд товаров и услуг, цены на которые, по их мнению, в Курской области выше в сравнении с другими регионами России. Продукты питания – это основной товар, по мнению участников опроса, цены на который на рынках Курской области выше, чем в других регионах. Этот вариант ответа выбрали 21,5%. Следом, как товары и услуги с завышенной ценой, расположились коммунальные услуги и топливо, их выбрали 9,6% и 9,4% отвечавших, соответственно. Так же были названы: лекарственные препараты (7,3%), одежда (6,3%), недвижимость (5,6%), строительные материалы (3,8%), обувь (3,4%), медицинские услуги (3,2%), автомобили (2,9%), образовательные услуги (1,7%), бытовая химия (1,5%). Помимо этого, был так же назван ряд товаров и услуг, на которые указали менее 1,0% отвечавших. Варианты ответа «все товары и услуги» и «нет таких товаров и услуг» выбрали 1,5% и 1,1% участников опроса, соответственно.

Наиболее часто в исследованиях 2020-2022 годов в качестве товаров и услуг, цена на которые в Курской области выше, чем в других регионах респонденты называли: лекарственные препараты, продукты питания, коммунальные услуги, топливо, одежду и недвижимость.

В исследовании 2022 года респондентами был также назван ряд товаров, которые не назывались в исследованиях прошлых лет, в связи с чем эти данные нельзя сравнить. К таким товарам относятся: промышленные товары и услуги (2,3%), табачные изделия (0,4%), парикмахерские услуги (0,2%), косметология (0,2%), канцелярские товары (0,2%).

Таблица 6. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами, % от респондентов

| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|-------------------------|----------|----------|----------|
| 1 | Затрудняюсь ответить | 27,5 | 48,9 | 29,9 |
| 2 | Продукты питания | 7,2 | 20,6 | 21,5 |
| 3 | Топливо | 7,7 | 12,0 | 9,4 |
| 4 | Коммунальные услуги | 10,9 | 10,9 | 9,6 |
| 5 | Лекарственный препараты | 36,3 | 9,1 | 7,3 |
| 6 | Все товары | 0,0 | 6,8 | 1,5 |
| 7 | Недвижимость | 0,4 | 3,7 | 5,6 |
| 8 | Строительные материалы | 1,7 | 3,6 | 3,8 |
| 9 | Детские товары | 0,0 | 3,0 | 0,1 |
| 10 | Ритуальные услуги | 2,0 | 2,3 | 0,0 |
| 11 | Одежда | 2,6 | 2,2 | 6,3 |
| 12 | Медицинские услуги | 1,7 | 1,9 | 3,2 |
| 13 | Образовательные услуги | 1,1 | 1,0 | 1,7 |
| 14 | Электронная техника | 0,3 | 0,9 | 0,8 |
| 15 | Бытовая химия | 0,1 | 0,9 | 1,5 |

| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|--------------------------------|----------|----------|----------|
| 16 | Мебель | 0,1 | 0,9 | 0,0 |
| 17 | Обувь | 0,0 | 0,8 | 3,4 |
| 18 | Автомобили | 0,0 | 0,6 | 2,9 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 20 | Автозапчасти | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| 21 | Сельскохозяйственная продукция | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 22 | Горнодобывающая промышленность | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 23 | Товары легкой промышленности | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| 24 | Нет таких товаров и услуг | 0,2 | 0,0 | 1,1 |
| 25 | Ремонт автомобилей | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 26 | Промышленные товары и услуги | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 27 | Парикмахерские услуги | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 28 | Косметология | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 29 | Канцелярские товары | 0,0 | 0,0 | 0,2 |

Участникам опроса предлагалось в том числе назвать товары и услуги качество которых, по их мнению, в Курской области выше, чем в других регионах (таблица 7). Почти четверть респондентов (23,9%) считает, что качество на продукты питания на рынках Курской области выше, чем в других регионах. Так же к таким товарам они относят: лекарственные препараты (5,1%), образование (4,2%), жилье (3,3%), коммунальные услуги (3,2%). Вариант ответа «нет таких товаров» выбрали 1,8%, а «все товары и услуги» 0,8%.

При ответе на этот вопрос затруднились с ответом в 2020 году – 27,5%, в 2021 – 28,9%, в 2022 – 41,5%. Продолжая анализировать данные в интервале 2020-2022 годов, можно увидеть, что наиболее часто в обозначенный период опрошенные выделяли продукты питания, лекарственные препараты, коммунальные услуги, топливо и недвижимость как товары и услуги с качеством выше, чем в других регионах.

В 2022 году опрошенные перестали указывать автозапчасти, услуги по перевозке пассажиров, обувь, мебель, бытовую химию, электронную технику, одежду, ритуальные услуги, детские товары в качестве товаров и услуг, обладающих более высоким качеством, в сравнении с другими регионами. В свою очередь список дополнили промтовары (2,0%), дороги (2,9%), социальные услуги (0,8%), мобильная связь (0,2%) и вариант ответа «нет таких товаров и услуг» (1,8%).

Таблица 7. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами, % от респондентов

| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год | 2022 |
|-------|-------------------------|----------|----------|------|
| 1 | Затрудняюсь ответить | 27,5 | 48,9 | 41,5 |
| 2 | Продукты питания | 7,2 | 20,6 | 23,9 |
| 3 | Топливо | 7,7 | 12,0 | 1,2 |
| 4 | Коммунальные услуги | 10,9 | 10,9 | 5,3 |
| 5 | Лекарственные препараты | 36,3 | 9,1 | 5,1 |
| 6 | Все товары | 0,0 | 6,8 | 0,8 |

| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год | 2022 |
|-------|--------------------------------|----------|----------|------|
| 7 | Недвижимость | 0,4 | 3,7 | 3,3 |
| 8 | Строительные материалы | 1,7 | 3,6 | 1,4 |
| 9 | Детские товары | 0,0 | 3,0 | 0,0 |
| 10 | Ритуальные услуги | 2,0 | 2,3 | 0,0 |
| 11 | Одежда | 2,6 | 2,2 | 0,0 |
| 12 | Медицинские услуги | 1,7 | 1,9 | 2,4 |
| 13 | Образовательные услуги | 1,1 | 1,0 | 4,2 |
| 14 | Электронная техника | 0,3 | 0,9 | 0,0 |
| 15 | Бытовая химия | 0,1 | 0,9 | 0,0 |
| 16 | Мебель | 0,1 | 0,9 | 0,0 |
| 17 | Обувь | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| 18 | Автомобили | 0,0 | 0,6 | 2,0 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 20 | Автозапчасти | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| 21 | Сельскохозяйственная продукция | 0,0 | 0,2 | 2,6 |
| 22 | Горнодобывающая промышленность | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 23 | Товары легкой промышленности | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 24 | Все товары и услуги | 0,2 | 0,0 | 0,8 |
| 25 | Ремонт автомобилей | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 26 | Промтовары | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| 27 | Дороги | 0,0 | 0,0 | 2,9 |
| 28 | Социальные услуги | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| 29 | Мобильная связь | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 30 | Нет таких товаров и услуг | 0,0 | 0,0 | 1,8 |

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Конкурентная среда формируется в первую очередь при наличии достаточного количества организаций, соперничающих друг с другом в рамках одного рынка. В связи с этим оценивать состояние конкурентной среды в Курской области стоит с анализа ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (поселке, селе) в течение последних 3-х лет?» (таблицы 8.1, 8.2 и 8.3).

В 2022 году, по мнению потребителей, рынками на которых увеличилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги главным образом являются (разница между ответами «увеличилось» и «снизилось» больше 10,0%): рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. По сравнению с прошлым годом нет рынков, для которых разница между вариантом ответа «снизилось» и «увеличилось» составила более 10%.

В 2021 году было всего 5 рынков, которые продемонстрировали рост (разница между вариантами ответов «увеличилось» и «снизилось») по сравнению с 2020 годом. Если же сравнивать 2022 год с прошлогодними показателями, то таких рынков уже 22. Подобная позитивная динамика свидетельствует о количественном улучшении конкурентной среды Курской области. Отметим, что в период с 2020 года по 2022, наблюдается стабильное снижение доли участников исследования, затруднившихся с ответом. В 2020 году – 59,3%, в 2021 – 46,9%, в 2022 – 40,9%.

Таблица 8.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,5% | 7,5% | 40,6% | 47,4% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,8% | 4,8% | 38,2% | 49,2% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 10,7% | 14,0% | 30,8% | 44,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,4% | 22,5% | 30,8% | 42,3% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,2% | 4,8% | 22,8% | 70,2% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 1,1% | 7,3% | 33,3% | 58,3% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 0,9% | 17,0% | 29,2% | 52,9% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,8% | 5,5% | 37,8% | 54,9% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,3% | 10,9% | 31,7% | 50,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,3% | 8,4% | 28,2% | 58,1% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,2% | 5,7% | 27,3% | 62,8% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,6% | 5,4% | 27,7% | 60,3% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4% | 4,3% | 37,6% | 56,7% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,8% | 4,9% | 30,3% | 60,0% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,8% | 13,9% | 29,9% | 45,4% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,3% | 18,4% | 26,6% | 46,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 6,2% | 22,0% | 22,4% | 49,4% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,5% | 24,1% | 24,9% | 47,1% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,0% | 14,3% | 18,5% | 62,2% |

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|--|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,7% | 12,5% | 20,7% | 65,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 14,4% | 22,3% | 61,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,2% | 14,3% | 23,5% | 56,8% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 1,9% | 12,5% | 19,3% | 66,3% |
| 24 | Рынок семеноводства | 2,5% | 7,9% | 21,0% | 68,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,8% | 9,6% | 16,4% | 70,3% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,7% | 4,1% | 18,6% | 74,6% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 1,5% | 7,8% | 19,1% | 71,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4% | 5,1% | 22,2% | 71,3% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 2,0% | 10,2% | 22,4% | 65,4% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,8% | 7,2% | 25,6% | 63,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,4% | 9,2% | 21,0% | 66,4% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,3% | 5,1% | 21,4% | 69,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,3% | 9,4% | 20,1% | 67,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,1% | 14,7% | 17,7% | 65,5% |

Таблица 8.2. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 9,4% | 3,6% | 61,7% | 25,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,1% | 3,8% | 52,6% | 34,5% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 9,4% | 14,5% | 42,6% | 33,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,4% | 36,7% | 33,3% | 20,6% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,1% | 5,1% | 33,0% | 55,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,2% | 9,0% | 41,6% | 42,2% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,5% | 24,9% | 47,0% | 24,6% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,7% | 3,6% | 52,2% | 38,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных | 9,1% | 3,6% | 54,3% | 33,0% |

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| | отходов | | | | |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,3% | 6,8% | 47,7% | 38,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,5% | 5,0% | 45,3% | 42,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,8% | 2,0% | 45,4% | 44,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,9% | 6,6% | 50,4% | 41,1% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,1% | 3,2% | 47,3% | 46,4% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,1% | 7,7% | 51,1% | 31,1% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,4% | 8,7% | 44,1% | 33,8% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 13,8% | 13,1% | 47,2% | 25,9% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,1% | 13,5% | 47,4% | 32,0% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,8% | 3,5% | 26,8% | 61,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7,7% | 2,6% | 26,7% | 63,0% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,6% | 4,7% | 29,9% | 59,8% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,5% | 11,7% | 37,3% | 45,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,8% | 4,4% | 26,2% | 62,6% |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,4% | 5,4% | 21,7% | 66,5% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 9,0% | 6,6% | 33,8% | 50,6% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 5,4% | 3,4% | 21,5% | 69,7% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,1% | 2,4% | 24,4% | 68,1% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1% | 2,6% | 25,3% | 68,0% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,5% | 7,2% | 35,1% | 54,2% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 9,6% | 4,5% | 30,5% | 55,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,6% | 4,4% | 31,2% | 57,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 8,1% | 3,8% | 29,7% | 58,4% |

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|---------------------------|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 33 | Рынок производства бетона | 6,8% | 4,5% | 29,8% | 58,9% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,7% | 12,0% | 32,3% | 50,0% |

Таблица 8.3. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,2 | 6,8 | 57,5 | 24,5 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,7 | 6,5 | 56,3 | 26,5 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 9,3 | 18,2 | 49,4 | 23,1 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,6 | 43,8 | 38,6 | 13,0 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,9 | 3,7 | 35,1 | 54,3 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,0 | 6,8 | 49,8 | 36,4 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 1,2 | 38,9 | 43,2 | 16,7 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,8 | 6,0 | 62,1 | 29,1 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,2 | 13,3 | 59,0 | 24,5 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,0 | 11,5 | 50,2 | 33,3 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,6 | 5,8 | 48,6 | 40,0 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10,2 | 6,1 | 45,1 | 38,6 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,8 | 10,1 | 51,4 | 37,7 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,4 | 8,4 | 42,9 | 47,3 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,4 | 11,2 | 48,0 | 26,4 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,6 | 14,5 | 47,5 | 27,4 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 6,0 | 25,7 | 42,2 | 26,1 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,0 | 28,4 | 41,2 | 26,4 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жи- | 6,5 | 7,9 | 41,0 | 44,6 |

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------|--|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| | личного и дорожного строительства | | | | |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,5 | 6,3 | 41,6 | 48,6 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,5 | 11,5 | 37,6 | 46,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 4,3 | 22,0 | 39,5 | 34,2 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,5 | 7,5 | 25,1 | 63,9 |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,3 | 5,1 | 27,8 | 63,8 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 12,5 | 11,5 | 36,1 | 39,9 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,4 | 3,1 | 24,8 | 69,7 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 2,9 | 6,9 | 23,6 | 66,6 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,6 | 3,2 | 30,5 | 63,7 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,4 | 7,9 | 45,5 | 45,2 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,0 | 8,1 | 36,3 | 49,6 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,0 | 6,0 | 39,4 | 48,6 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 14,4 | 5,0 | 28,3 | 52,3 |
| 33 | Рынок производства бетона | 11,5 | 5,5 | 29,5 | 53,5 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,8 | 11,0 | 36,5 | 46,7 |

В предыдущем разделе нами были описаны результаты исследования, относящиеся к удовлетворенности населения ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области относительно настоящего времени. Для того, чтобы составить наиболее полный портрет потребителя товаров и услуг в Курской области необходимо рассмотреть, как менялось восприятие уровня цен за последние три года (таблицы 9.1. – 9.3).

Распределение ответов, связанных с динамикой изменения цен на товары и услуги представлено в таблице 9.3. Большинство участников опроса указывает на то, что за последние 3 года цены выросли на всех представленных для оценки рынках товаров и услуг. Так в 2022 году в среднем 40,3% участников опроса указали на то, что цены выросли на товары и услуги на рынках Курской области (среднее значение варианта ответа «увеличение» для всех рынков). Противоположного мнения придерживаются всего 3,9%. Не заметили изменений в ценах 17,1%, а доля затруднившихся с ответом составляет 38,7%. Наиболее часто (более 50,0%) опрошенные отмечали увеличение цен на товары и услуги за последние 3 года на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории региона; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Несмотря на то, что доля опрошенных, указывающих на то, что за последние три года все еще остается высокой, сравнивая актуальные данные с результатами исследований 2020-2021 годов, можно заметить, что респондентов считающих, что цены растут становится меньше. В 2020 году среднее значение варианта ответа «увеличилось» равнялось 57,8%, в 2021 – 44,2%.

Таблица 9.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|---|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,3% | 58,8% | 23,0% | 14,9% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,7% | 56,3% | 19,8% | 18,2% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 6,9% | 69,7% | 11,7% | 11,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,8% | 71,1% | 14,3% | 10,8% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,2% | 51,6% | 15,5% | 29,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 3,8% | 53,6% | 18,1% | 24,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,9% | 60,4% | 17,0% | 18,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство | 5,4% | 65,0% | 15,6% | 14,0% |

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|---|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | тепловой энергии) | | | | |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,5% | 64,2% | 15,3% | 16,0% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,7% | 59,8% | 12,6% | 23,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,2% | 59,0% | 15,6% | 22,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,8% | 57,0% | 12,4% | 24,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,6% | 62,5% | 10,7% | 21,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2,9% | 57,9% | 13,3% | 25,9% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,3% | 65,5% | 9,4% | 17,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 66,3% | 13,2% | 16,4% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,0% | 65,6% | 11,4% | 20,0% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,7% | 65,8% | 12,0% | 18,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0% | 56,1% | 13,0% | 28,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,8% | 52,2% | 11,3% | 34,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,7% | 54,3% | 13,6% | 30,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,0% | 55,9% | 14,0% | 28,1% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,7% | 51,1% | 11,5% | 33,6% |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,9% | 50,6% | 14,0% | 33,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,3% | 51,7% | 11,8% | 34,2% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,6% | 51,4% | 10,4% | 35,6% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 2,3% | 51,1% | 12,4% | 34,2% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных | 4,3% | 49,8% | 10,4% | 35,5% |

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|--|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 2,6% | 59,5% | 11,7% | 26,2% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 2,3% | 59,0% | 9,4% | 29,3% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,5% | 54,6% | 11,8% | 31,1% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,9% | 52,3% | 11,2% | 32,6% |
| 33 | Рынок производства бетона | 1,7% | 53,2% | 11,0% | 34,1% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 1,1% | 52,6% | 12,1% | 34,2% |

Таблица 9.2. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|--|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,6% | 42,8% | 21,8% | 30,8% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,8% | 43,8% | 23,5% | 27,9% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,7% | 46,9% | 11,6% | 28,8% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,5% | 69,0% | 11,1% | 17,4% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,8% | 32,3% | 20,4% | 41,5% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 6,8% | 34,8% | 20,8% | 37,6% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,5% | 64,0% | 12,2% | 21,3% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,1% | 52,6% | 16,8% | 26,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,0% | 58,4% | 14,3% | 24,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,1% | 49,3% | 12,4% | 33,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,7% | 48,4% | 14,1% | 33,8% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,0% | 48,7% | 15,0% | 32,3% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,2% | 51,8% | 14,8% | 30,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в | 3,4% | 46,7% | 14,8% | 35,1% |

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|---|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | режиме когенерации | | | | |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,6% | 38,9% | 14,9% | 36,6% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,5% | 43,0% | 13,0% | 36,5% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,9% | 64,7% | 10,9% | 20,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,1% | 59,0% | 13,4% | 24,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,4% | 38,5% | 11,8% | 45,3% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,7% | 35,1% | 11,5% | 47,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,3% | 35,8% | 14,3% | 46,6% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,2% | 52,5% | 12,4% | 31,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 4,4% | 42,4% | 11,1% | 42,1% |
| 24 | Рынок семеноводства | 4,1% | 36,0% | 11,2% | 48,7% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,2% | 46,5% | 10,9% | 37,4% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,3% | 34,3% | 11,5% | 49,9% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,1% | 35,7% | 11,4% | 46,8% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,0% | 31,8% | 9,0% | 52,2% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 8,6% | 39,9% | 12,2% | 39,3% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 7,8% | 39,4% | 12,0% | 40,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,8% | 41,2% | 12,0% | 42,0% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,1% | 33,4% | 10,9% | 51,6% |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,2% | 32,8% | 13,0% | 49,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,7% | 33,9% | 13,7% | 46,7% |

Таблица 9.3. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|--|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,1 | 39,1 | 23,9 | 32,9 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и | 3,3 | 35,7 | 25,2 | 35,8 |

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|---|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | оздоровления | | | | |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 7,1 | 35,5 | 19,7 | 37,7 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,9 | 60,8 | 17,7 | 17,6 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,9 | 26,5 | 19,2 | 50,4 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,8 | 23,9 | 38,9 | 42,4 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,4 | 59,0 | 14,4 | 24,2 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,9 | 50,5 | 17,3 | 29,3 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,9 | 59,1 | 13,4 | 24,6 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,2 | 43,1 | 17,5 | 36,2 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,6 | 41,9 | 17,2 | 39,3 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,5 | 39,7 | 17,4 | 40,4 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,3 | 49,9 | 15,5 | 31,3 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2,6 | 33,9 | 16,8 | 46,7 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2 | 45,5 | 18,5 | 30,8 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2 | 46,4 | 22,3 | 26,1 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,8 | 51,1 | 18,5 | 26,6 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2 | 51,9 | 15,6 | 29,3 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,5 | 42,5 | 13,2 | 40,8 |

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
|-------|--|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,5 | 34,3 | 17,2 | 46,0 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,9 | 40,2 | 16,7 | 40,2 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,5 | 53,2 | 15,8 | 27,5 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 4,3 | 31,5 | 13,9 | 50,3 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,0 | 29,8 | 11,0 | 53,2 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,2 | 43,3 | 15,7 | 37,8 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,6 | 27,0 | 11,8 | 57,6 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8 | 29,2 | 10,1 | 55,9 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,8 | 28,6 | 13,9 | 51,7 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 4,1 | 44,5 | 14,7 | 36,7 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,6 | 38,5 | 15,9 | 42,0 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,5 | 37,5 | 17,0 | 42,0 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 5,5 | 35,2 | 15,5 | 43,8 |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,8 | 29,7 | 15,8 | 48,7 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 4,7 | 30,4 | 13,8 | 51,1 |

Мнение опрошенных об изменении качества товаров и услуг на рынках Курской области за последние 3 года представлено в таблице 10.3. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что качество товаров и услуг, предоставляемых на рынках Курской области за три года, осталось неизменным. В 2022 году на это указали 39,3% отвечавших, аналогичная картина наблюдалась в исследованиях 2020 – 62,0 и 2021 года – 29,5% (таблицы 3.3.2.1 и 3.3.2.2.). Так же во всех исследованиях 2020-2022 годов значительная часть респондентов затруднилась дать оценку изменению качества товаров и услуг на региональном рынке. В 2020 году доля затруднившихся ответить равнялась 27,1%, в 2021 – 40,1% а в 2022 – 42,6%. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок социальных услуг и рынок медицинских услуг были отмечены участниками опроса, как рынки качество товаров и услуг, на которых улучшилось за последние 3 года (разница между вариантами ответа «увеличение» и «снижение» более 10,0%).

По сравнению с прошлым годом уменьшилось число людей, указывающих на увлечение качества товаров и услуг при ответе на этот вопрос. Если в 2021 году их было 15,1% (среднее значение варианта ответа, «увеличение» для всех рынков), то в 2022 их стало 9,6%. Вместе с этим уменьшилось количество респондентов, придерживающихся противоположной точки зрения. Если в 2021 вариант ответа «снижение» выбрали 15,3%, то в 2022 только 8,6%. Для сравнения в 2020 году 2,2% и 8,7% участников исследования выбрали вариант ответа «снижение» и «увеличение», соответственно (имеется ввиду среднее значение этих ответов для всех рынков товаров и услуг).

Таблица 10.1. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,9% | 8,4% | 69,4% | 20,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,4% | 11,5% | 65,0% | 21,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4% | 10,8% | 65,7% | 15,1% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,8% | 10,6% | 70,1% | 15,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,5% | 8,5% | 60,3% | 30,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 1,0% | 7,8% | 63,4% | 27,8% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 0,5% | 9,3% | 69,1% | 21,1% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,0% | 9,3% | 72,2% | 16,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,6% | 9,0% | 67,8% | 18,6% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,7% | 10,5% | 62,6% | 22,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,3% | 7,5% | 66,7% | 23,5% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,1% | 7,3% | 64,8% | 23,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,7% | 6,6% | 68,5% | 23,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,5% | 9,1% | 64,9% | 25,5% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,4% | 8,9% | 68,2% | 17,5% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2% | 12,1% | 65,1% | 17,6% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 4,8% | 9,3% | 65,2% | 20,7% |

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2% | 9,8% | 67,8% | 19,2% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,4% | 8,1% | 60,0% | 30,5% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,5% | 8,3% | 58,1% | 33,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,6% | 8,1% | 59,0% | 32,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,5% | 10,4% | 60,7% | 26,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,7% | 8,9% | 55,9% | 32,5% |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,1% | 7,1% | 57,5% | 34,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,8% | 6,9% | 57,6% | 34,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,8% | 8,6% | 54,7% | 35,9% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,8% | 6,9% | 57,2% | 35,1% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4% | 8,1% | 54,1% | 36,4% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2% | 11,8% | 58,0% | 29,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 1,0% | 8,8% | 56,4% | 33,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,2% | 8,2% | 54,2% | 36,4% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,9% | 6,1% | 57,0% | 36,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,1% | 6,7% | 55,2% | 38,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,0% | 5,4% | 56,7% | 35,9% |

Таблица 10.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 17,5% | 14,8% | 34,7% | 33,0% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 15,5% | 18,8% | 37,4% | 28,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 16,6% | 13,1% | 36,3% | 34,0% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,3% | 20,7% | 42,8% | 18,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11,4% | 11,5% | 30,1% | 47,0% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 13,7% | 13,6% | 35,1% | 37,6% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 16,7% | 20,5% | 39,7% | 23,1% |
| 8 | Рынок теплоснабжения | 16,8% | 17,9% | 34,7% | 30,6% |

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | (производство тепловой энергии) | | | | |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 18,5% | 21,0% | 33,4% | 27,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,7% | 22,9% | 28,7% | 33,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 15,6% | 18,4% | 28,1% | 37,9% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 15,5% | 19,2% | 28,3% | 37,0% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 13,0% | 20,9% | 32,4% | 33,7% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 12,4% | 17,8% | 29,0% | 40,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,7% | 10,9% | 33,2% | 37,2% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,5% | 11,0% | 30,6% | 37,9% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,0% | 24,3% | 37,4% | 24,3% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,5% | 23,0% | 35,6% | 28,9% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 18,1% | 10,4% | 21,0% | 50,5% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,3% | 9,4% | 25,0% | 51,3% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12,4% | 9,7% | 29,9% | 48,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 14,1% | 23,8% | 26,8% | 35,3% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 13,7% | 21,1% | 19,5% | 45,7% |
| 24 | Рынок семеноводства | 12,4% | 9,3% | 22,3% | 56,0% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 13,4% | 19,8% | 26,2% | 40,6% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 16,1% | 9,2% | 22,7% | 52,0% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 15,8% | 8,6% | 26,2% | 49,4% |
| 28 | Рынок добычи | 13,1% | 9,0% | 22,0% | 55,9% |

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 17,8% | 12,0% | 28,1% | 42,1% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 16,9% | 12,1% | 28,4% | 42,6% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,7% | 12,8% | 26,2% | 47,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 13,0% | 9,4% | 22,8% | 54,8% |
| 33 | Рынок производства бетона | 16,8% | 6,7% | 23,8% | 52,7% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 16,4% | 8,1% | 26,0% | 49,5% |

Таблица 10.3. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,0 | 8,2 | 46,9 | 34,9 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,8 | 12,8 | 42,5 | 36,9 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 14,4 | 26,2 | 28,8 | 30,6 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,9 | 17,6 | 49,1 | 20,4 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,0 | 3,3 | 33,2 | 55,5 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 4,8 | 18,9 | 31,1 | 45,2 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 10,0 | 17,2 | 45,2 | 27,6 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,5 | 8,9 | 47,6 | 34,0 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 11,1 | 12,4 | 48,3 | 28,2 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0 | 12,1 | 41,4 | 38,5 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,3 | 10,9 | 40,5 | 41,3 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,7 | 7,7 | 42,7 | 42,9 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,4 | 9,9 | 48,3 | 35,4 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 6,4 | 5,4 | 38,2 | 50,0 |

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
|-------|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4 | 11,2 | 46,5 | 32,9 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,4 | 10,7 | 49,5 | 28,4 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,4 | 12,4 | 46,6 | 32,6 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,2 | 14,1 | 45,4 | 33,3 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8,9 | 8,7 | 36,3 | 46,1 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7,8 | 6,1 | 36,7 | 49,4 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 6,6 | 8,8 | 41,0 | 43,6 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 7,3 | 18,9 | 41,9 | 31,9 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 7,8 | 4,0 | 30,6 | 57,6 |
| 24 | Рынок семеноводства | 9,7 | 4,1 | 27,6 | 58,6 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 8,0 | 6,9 | 38,9 | 46,2 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,6 | 2,3 | 27,5 | 63,6 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 7,4 | 1,8 | 29,3 | 61,5 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,5 | 4,2 | 30,5 | 57,8 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 9,7 | 7,8 | 41,9 | 40,6 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 7,3 | 7,2 | 40,6 | 44,9 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,2 | 7,2 | 38,9 | 45,7 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 11,8 | 4,1 | 36,3 | 47,8 |
| 33 | Рынок производства бетона | 10,6 | 3,8 | 34,0 | 51,6 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,3 | 9,1 | 33,3 | 51,3 |

Распределение ответов на вопрос об изменении возможности выбора товаров услуг на рынках Курской области представлено в таблице 11.3.

Полученные данные говорят о том, что большинство потребителей не замечает изменений в возможности выбора большинства товаров и услуг, так считают 37,2% опрошенных, еще 44,0% затруднились с ответом. Мнения о том, что возможность выбора увеличилась придерживаются 10,9% участников опроса, а противоположного 7,9%. Если же рассматривать отдельно взятые рынки, то по

результатам опроса 2022 года за последние три года возможность выбора товаров и услуг стала шире (разница между вариантом ответа «увеличение» и «снижение» более 10%) на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынке ритуальных услуг; рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

Сравнивая результаты 2020-2022 годов, можно увидеть тенденцию увеличения доли опрошенных, отмечающих увеличение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области. В 2020 году в среднем 7,2% отвечающих выбирали этот ответ, в 2021 – 9,5%, в 2022 – 10,9%.

Таблица 11.1. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2020 год)

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|-------|---|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,5% | 6,4% | 73,5% | 16,6% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,9% | 5,1% | 72,9% | 18,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 6,0% | 8,8% | 70,7% | 14,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,3% | 14,8% | 65,7% | 16,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,1% | 5,7% | 61,9% | 30,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,6% | 6,0% | 67,3% | 26,1% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,6% | 9,2% | 67,5% | 20,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,2% | 5,4% | 74,2% | 20,2% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,6% | 7,9% | 69,2% | 20,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,4% | 6,6% | 66,0% | 26,0% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,7% | 6,6% | 64,7% | 27,0% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,1% | 6,1% | 65,7% | 24,1% |
| 13 | Рынок купли-продажи | 1,6% | 5,3% | 69,0% | 24,1% |

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|-------|---|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,0% | 5,2% | 63,7% | 30,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,8% | 10,1% | 64,9% | 20,2% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 10,4% | 64,3% | 26,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,6% | 13,8% | 61,0% | 21,6% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,8% | 12,5% | 66,6% | 18,1% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,5% | 3,9% | 63,6% | 32,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2% | 3,8% | 60,6% | 35,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 6,2% | 60,9% | 30,9% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,6% | 7,5% | 63,4% | 28,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 0,4% | 9,8% | 58,8% | 31,0% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,3% | 8,4% | 57,2% | 34,1% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,3% | 7,5% | 57,5% | 34,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,3% | 5,7% | 56,7% | 37,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3% | 7,1% | 57,2% | 35,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на | 2,1% | 6,6% | 55,2% | 36,1% |

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|-------|--|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | участках недр местного значения | | | | |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 0,6% | 6,1% | 59,7% | 33,6% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,5% | 7,3% | 57,8% | 34,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,7% | 4,6% | 59,4% | 35,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,3% | 4,0% | 57,2% | 35,5% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,7% | 3,1% | 60,2% | 36,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 1,2% | 8,7% | 54,1% | 36,0% |

Таблица 11.2. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2021 год)

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|-------|--|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,1% | 3,3% | 50,9% | 35,7% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,6% | 7,2% | 49,1% | 34,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 13,6% | 12,1% | 37,2% | 37,1% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,0% | 24,3% | 43,7% | 24,0% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,5% | 6,3% | 31,5% | 51,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,7% | 14,0% | 35,1% | 43,2% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 6,7% | 25,6% | 40,7% | 27,0% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,4% | 7,0% | 47,6% | 36,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,5% | 9,7% | 51,1% | 29,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,9% | 9,0% | 43,2% | 39,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,4% | 7,3% | 41,6% | 41,7% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,4% | 6,0% | 44,0% | 41,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8,7% | 5,1% | 48,9% | 37,3% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в | 8,6% | 6,0% | 41,6% | 43,8% |

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|----------|---|--------------------|------------|------------------|-------------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | режиме когенерации | | | | |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,0% | 8,5% | 34,7% | 42,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12,5% | 12,7% | 33,1% | 41,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,6% | 12,5% | 48,9% | 30,0% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,2% | 15,5% | 46,6% | 29,7% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,8% | 7,7% | 26,5% | 54,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,7% | 5,9% | 29,7% | 54,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,8% | 6,1% | 34,4% | 50,7% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10,6% | 20,4% | 29,3% | 39,7% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 7,3% | 15,7% | 24,8% | 52,2% |
| 24 | Рынок семеноводства | 8,1% | 7,7% | 27,7% | 56,5% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 10,9% | 7,5% | 32,5% | 49,1% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,8% | 5,8% | 30,0% | 54,4% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 10,5% | 4,4% | 31,5% | 53,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,8% | 3,7% | 27,0% | 59,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 11,1% | 9,8% | 33,6% | 45,5% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 9,6% | 10,6% | 32,9% | 46,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,4% | 7,7% | 28,1% | 55,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 9,0% | 7,2% | 26,8% | 57,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 12,6% | 4,2% | 26,8% | 56,4% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 11,5% | 7,8% | 26,8% | 53,9% |

Таблица 11.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|----------|--|--------------------|------------|------------------|-------------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,8 | 8,7 | 45,9 | 33,6 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздо- | 8,4 | 10,7 | 45,2 | 35,7 |

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|-------|---|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | ования | | | | |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 10,1 | 13,2 | 42,7 | 34,0 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,7 | 24,3 | 42,8 | 23,2 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,6 | 4,6 | 33,7 | 53,1 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,2 | 9,9 | 37,8 | 45,1 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 6,3 | 25,9 | 39,1 | 28,7 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,9 | 10,0 | 48,9 | 34,2 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,1 | 12,7 | 48,9 | 30,3 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6,7 | 11,1 | 42,0 | 40,2 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,5 | 8,7 | 42,1 | 42,7 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,3 | 7,2 | 40,3 | 44,2 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,2 | 8,1 | 50,4 | 36,3 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,6 | 6,2 | 37,4 | 49,8 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4 | 10,9 | 43,4 | 36,3 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,1 | 13,9 | 44,3 | 32,7 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,1 | 22,4 | 38,5 | 31,0 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,6 | 23,2 | 37, | 32,4 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,4 | 10,1 | 33,3 | 49,2 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,5 | 5,8 | 35,5 | 53,2 |

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
|-------|--|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,8 | 12,1 | 35,7 | 46,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 8,1 | 20,4 | 34,4 | 37,1 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 8,2 | 6,7 | 25,4 | 59,7 |
| 24 | Рынок семеноводства | 8,6 | 8,0 | 23,3 | 60,1 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 7,8 | 13,0 | 36,7 | 42,5 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 7,5 | 4,8 | 22,9 | 64,8 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 9,3 | 4,1 | 24,0 | 62,6 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,2 | 3,6 | 29,3 | 59,9 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,8 | 9,7 | 40,8 | 41,7 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,4 | 9,2 | 36,2 | 48,2 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,6 | 8,3 | 36,7 | 46,4 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 11,1 | 6,4 | 32,0 | 50,5 |
| 33 | Рынок производства бетона | 9,3 | 6,0 | 30,9 | 53,8 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,8 | 11,6 | 26,3 | 55,3 |

Проведенное исследование позволило установить долю потребителей, обратившихся в государственные органы для защиты своих прав (таблица 12.). Подавляющее большинство (86,3%) потребителей в 2022 году не обращалось в надзорные органы для защиты своих прав. Стоит отметить, что наблюдается увеличение доли опрошенных, обращающихся в надзорные органы для того, чтобы отстоять свои права. Так в 2020 году – 95,7% участников опроса указало на то, что не обращалось за защитой, в 2021 – 91,2%, а в 2022 году 86,3%.

Из тех, кто обращался за помощью (13,7% от общего числа опрошенных), 45,9% удалось частично отстоять свои права. Полностью отстоять свои права удалось 23,4%, не удалось – 26,3%, а 4,4% указали на то, что их вопрос завис на рассмотрении. Наиболее частыми результатами обращения потребителей в надзорные органы были и остаются ситуации, при которых удавалось частично или полностью отстоять свои права.

Таблица 12. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей, % от респондентов

| № п/п | Результат обращения | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|---|----------|----------|----------|
| 1 | Нет | 95,7 | 91,2 | 86,3 |
| 2 | Да, частично удалось отстоять свои права | 2,6 | 4,4 | 6,3 |
| 3 | Да, не удалось отстоять свои права | 1,1 | 1,2 | 3,6 |
| 4 | Да, полностью удалось отстоять свои права | 0,6 | 1,2 | 3,2 |
| 5 | Да, вопрос завис на рассмотрении | 0,0 | 2,0 | 0,6 |

Вывод

В исследовании 2022 года приняли участие 1326 респондентов из 33 муниципальных образований Курской области. Наиболее активно в опросе принимали участие женщины, люди в возрасте от 35 до 54 лет. Если говорить об уровне образования и социальном статусе, то большинство опрошенных имеют высшее образование и являются рабочими. Сравнивая социально-демографические показатели исследований 2020 и 2021 года с актуальными данными, можно заметить, уменьшение доли опрошенных с высшим образованием, так в 2020 году их было 48,2%, в 2021 – 40,9%, а в 2022 – 37,5%. В свою очередь вырос процент респондентов с основным общим образованием с 3,9% в 2021 году, до 9,1% в 2022. Если же говорить о сравнении за три года, то произошло увеличение этого показателя в 2 раза, с 4,5% в 2020 году, до 9,1% на сегодняшний день. По сравнению с прошлым годом увеличилось количество опрошенных в возрасте старше 65 лет, с 3,9% в 2021 году до 7,9% в 2022г.

Согласно полученным результатам на рынках Курской области в достаточной степени представлено большое количество разнообразных товаров и услуг.

Наибольшее число организаций присутствует на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Менее всего представлены организации на следующих рынках: рынок медицинских услуг; рынок производства бетона; рынок производства кирпича; рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области остаются на невысоком уровне. Вместе с этим наблюдается тенденция к увеличению этих показателей. Так в период с 2020 года средняя удовлетворённость ценой на товары и услуги увеличилась с 18,3% до 25,3%. Рынками на которых наблюдается наибольшее увеличение показателя удовлетворённости ценой на товары и услуги являются: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы.

Говоря об удовлетворенности качеством, стоит отметить стабильный рост этого показателя на протяжении последних трех лет. Так в 2020 году этот показатель равнялся 19,3%, в 2021 – 20,3%, в 2022 – 30,3%. Таким образом, рост среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг в период с 2020 по 2022 год составил 10,0%.

Наиболее удовлетворены потребители качеством товаров и услуг, представленных на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

В 2022 году по сравнению с прошлым и позапрошлым годом наблюдается ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что является позитивным моментом. Рост показателя удовлетворенности возможностью выбора, по сравнению с прошлым годом, составил 11,1%.

Рынками возможностью выбора на которых потребители наиболее удовлетворены являются следующие: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Высокие показатели числа респондентов, затруднившихся с ответом для всех критериев 2.2 отчасти, можно объяснить наличием в анкете для оценки достаточно большого количества узконаправленных и специализированных рынков, однако с оценкой товаров и услуг массового потребления и использования так же наблюдаются некоторые сложности с оцениванием цены, качества и возможности выбора.

Продукты питания были и остаются наиболее часто называемым товаром, на который в Курской области цены выше в сравнении с другими регионами, на это указали 21,5% опрошиваемых. Так же в этот список вошли коммунальные услуги, топливо, лекарственные препараты, одежда и недвижимость. Это соотносится с перечнем товаров и услуг, названных участниками опроса, обладающих более высоким качеством в сравнении с другими регионами. Лекарственные препараты, образование, жилье, коммунальные услуги – товары и услуги наиболее часто называемые опрошенными, как обладающие более высоким качеством.

Подавляющее большинство (86,3%) потребителей в 2022 году не обращалось в надзорные органы для защиты своих прав, из тех, кто обращался за помощью большинству удалось полностью или частично отстоять свои права.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Одним из базовых условий развития конкурентной среды в нашем регионе является наличие качественной и общедоступной информации об актуальных состояниях рынков товаров и услуг.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2020-2022 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все уровни оцениваемые параметры (рисунки 1.1, 1.2 и 1.3). Однако можно отметить некоторые частные особенности. Так, в 2021 (7,1%) и 2022 (7,4%) годы наибольший уровень неудовлетворенности выражается в отношении доступности информации, когда в 2020 году он составлял всего 4,6%. С другой стороны, к 2022 году уровень резко негативных оценок сократился вдвое и составил всего 1,2%. Несмотря на указанные значения негативных значений показателей, высокую оценку качество информационного обеспечения отмечается к 2022 году в целом более чем 70% предпринимателей, наращивая общую позитивную динамику.

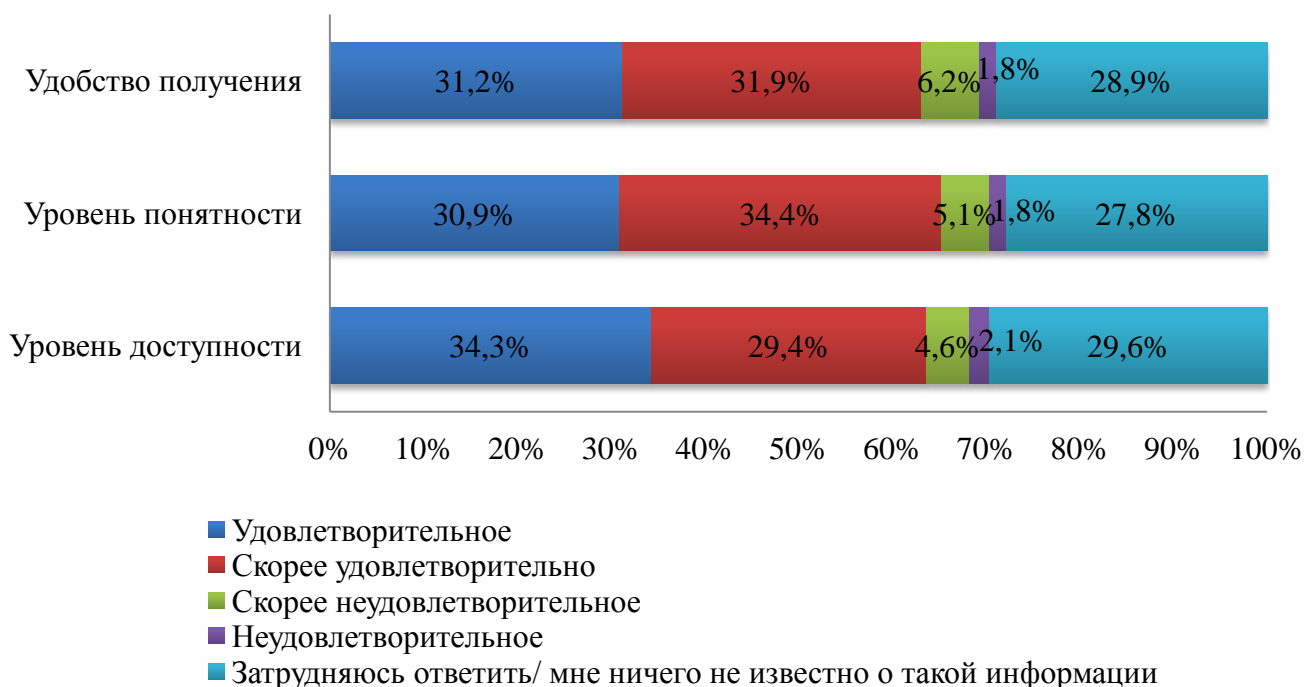


Рисунок 1.1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2020 год)



Рисунок 1.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2021 год)



Рисунок 1.3. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2022 год)

Оценивая полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2020-2022 годах, размещенной органами исполнительной власти, можно отметить, что большинство опрошиваемых высоко оценивают полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, а также муниципальным образованием Курской области о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона. Тем не менее, уровень полной удовлетворенности, например, позицией «Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе» имеет незначительную отрицательную динамику: 2020 год – 31,6%, 2021 год – 25,3%, 2022 год – 23,8%. С другой стороны, показатель «скорее удовлетворен» напротив, демонстрирует положительную динамику значений: 2020 год – 34,6%, 2021 год – 38,8%, 2022 год – 41,3%. Совокупно, значения данных показателей иллюстрируют высокий уровень удовлетворенности (в среднем от 60% до 70%), однако требуют управленческого внимания для более масштабного смещения позиций от «скорее удовлетворительно» к «удовлетворительно» в общей структуре мнений бизнес-сообщества. Отметим, что статистическая картина в целом аналогична и для других оцениваемых показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Оценка полноты, размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, % от респондентов

| Вид информации | Год | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
|--|------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|--|
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 2020 | 31,6 | 34,6 | 3,5 | 1,3 | 29,0 |
| | 2021 | 25,3 | 38,8 | 2,2 | 0,5 | 33,2 |
| | 2022 | 23,8 | 41,3 | 1,5 | 0,2 | 33,2 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 2020 | 29,8 | 35,3 | 5,9 | 1,4 | 27,6 |
| | 2021 | 20,6 | 40,4 | 2,2 | 0,7 | 36,1 |
| | 2022 | 23,2 | 44,6 | 0,9 | 0,1 | 31,2 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей | 2020 | 30,8 | 36,3 | 2,8 | 2,0 | 28,1 |
| | 2021 | 28,7 | 45,1 | 0,8 | 0,5 | 24,9 |
| | 2022 | 28,1 | 41,4 | 1,1 | 0,1 | 29,3 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 2020 | 29,5 | 32,4 | 3,8 | 1,6 | 32,7 |
| | 2021 | 25,1 | 38,3 | 1,5 | 0,5 | 34,6 |
| | 2022 | 22,3 | 38,0 | 1,5 | 0,1 | 38,1 |
| Доступность информации о | 2020 | 31,4 | 31,8 | 3,9 | 2,3 | 30,6 |

| Вид информации | Год | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
|--|------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|--|
| проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 2021 | 28,8 | 35,1 | 2,5 | 0,4 | 33,2 |
| | 2022 | 28,1 | 44,1 | 1,6 | 0,5 | 25,7 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 2020 | 31,5 | 35,2 | 2,3 | 1,3 | 29,7 |
| | 2021 | 25,2 | 38,2 | 1,5 | 0,4 | 34,7 |
| | 2022 | 21,5 | 42,7 | 1,8 | 0,1 | 33,9 |

В 2020 году наибольший уровень предпочтения в использовании отдается респондентами официальной информации, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (52,8%), она же пользуется наибольшим кредитом доверия (29,9%). К 2021 году структура показателей использования источников информации несколько трансформируется. Наряду с официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (46,2%), в лидеры выходит телевидение (47,8%), а близкие значения демонстрируют печатные СМИ (46%) и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (44,3%). Показательно здесь то, что структура уровня доверия в 2021 не претерпела столь же значительных изменений. По-прежнему предприниматели больше всего доверяют именно официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 46,2%. В 2022 году ситуация практически полностью возвращается к состоянию 2020 года: 53,6% респондентов предпочитают пользоваться тем же источником информации, и в наибольшей степени ему доверяют – 28,3% (таблица 2).

Таблица 2. Основные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции,
% от респондентов

| Информация | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|--|--------------------------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
| | Предпочитаю пользоваться | | | Доверяю больше всего | | |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 52,8 | 46,2 | 53,6 | 29,9 | 46,2 | 28,3 |
| Официальная информация, размещенная на Интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 32,0 | 36,6 | 28,7 | 17,9 | 30,6 | 12,4 |

| Информация | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--------------------------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
| | Предпочитаю пользоваться | | | Доверяю больше всего | | |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» | 26,7 | 32,7 | 27,3 | 16,9 | 33,7 | 20,1 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления | 31,8 | 40,9 | 42,2 | 29,3 | 36,3 | 22,4 |
| Телевидение | 35,1 | 47,8 | 46,1 | 16,4 | 38,4 | 17,5 |
| Печатные средства массовой информации | 39,5 | 46,0 | 38,2 | 12,6 | 26,3 | 12,4 |
| Радио | 24,2 | 32,8 | 18,7 | 8,9 | 22,2 | 3,6 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 35,2 | 44,3 | 39,1 | 15,8 | 27,1 | 7,6 |

При проведении опроса потребители товаров, работ и услуг было установлено, что большинство опрошенных в 2022 году оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Курской области, размещенной в открытом доступе по всем критериям положительно. Так среднее значение общей удовлетворенности по всем критериям составляет 67,6%. Это наиболее высокие значения этих показателей за период 2020-2022 годов. Доля затруднившихся с оценкой ежегодно уменьшается (таблица 3).

Помимо доступности, понятности и удобства в получении, информация обладает таким свойством, как полнота, которую также было предложено оценить респондентам. Большинство опрошенных в 2022 году, равно как в 2021 и 2020 удовлетворены полнотой размещаемой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Курской области. В 2022 году среднее значение общей удовлетворенности полнотой размещаемой информации составляет 60,4%. В 2021 году – 44,3%, в 2020 – 37,7% (таблицы 4.1, 4.2 и 4.3)

Таблица 3. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе, % от респондентов

| № п/п | Критерии информации | Удовлетворительно | | | Скорее удовлетворительно | | | Скорее неудовлетворительно | | | Неудовлетворительно | | | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации | | |
|-------|---------------------|-------------------|----------|----------|--------------------------|----------|----------|----------------------------|----------|----------|---------------------|----------|----------|--|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Уровень доступности | 19,2 | 27,3 | 30,0 | 24,4 | 24,9 | 38,8 | 5,1 | 9,0 | 7,2 | 4,8 | 14,9 | 3,5 | 46,5 | 23,9 | 20,5 |
| 2 | Уровень понятности | 16,5 | 22,2 | 26,4 | 25,4 | 23,1 | 40,0 | 4,6 | 13,0 | 8,2 | 6,4 | 17,3 | 4,6 | 47,1 | 24,4 | 20,8 |
| 3 | Удобство получения | 15,6 | 24,1 | 29,3 | 25,9 | 21,9 | 38,3 | 6,1 | 10,3 | 8,1 | 5,5 | 17,9 | 4,3 | 46,9 | 25,8 | 20,0 |

Таблица 4.1. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|-------|---|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| 1 | Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 21,0 | 42,7 | 3,3 | 3,2 | 29,8 |
| 2 | Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 20,3 | 41,6 | 5,0 | 3,4 | 29,7 |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состояни- | 20,0 | 36,9 | 4,3 | 3,6 | 35,2 |

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|-------|---|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| | ем конкурентной среды региона | | | | | |
| 4 | Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона | 21,9 | 37,4 | 4,0 | 3,2 | 33,5 |
| 5 | Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 24,2 | 37,6 | 3,2 | 2,7 | 32,3 |
| 6 | Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 23,8 | 34,8 | 3,7 | 2,9 | 34,8 |

Таблица 4.2. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (2021 год), % от респондентов

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|-------|---|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| 1 | Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 20,1 | 24,7 | 12,4 | 6,0 | 36,8 |
| 2 | Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 19,2 | 24,2 | 13,3 | 5,3 | 38,0 |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности | 20,5 | 26,1 | 11,9 | 5,0 | 36,5 |

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|-------|--|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| | предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | | | | | |
| 4 | Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона | 20,4 | 23,1 | 10,5 | 6,6 | 39,4 |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 22,3 | 22,6 | 10,6 | 5,1 | 39,4 |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 22,5 | 20,1 | 11,2 | 4,5 | 41,7 |

Таблица 4.3. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (2020 год),
% от респондентов

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|-------|---|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 17,1 | 21,6 | 3,3 | 0,3 | 57,6 |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 15,5 | 24,1 | 3,7 | 0,4 | 56,3 |

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|-------|---|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 18,1 | 21,1 | 2,1 | 0,5 | 58,1 |
| 4 | Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона | 15,5 | 20,2 | 4,2 | 0,7 | 59,4 |
| 5 | Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 17,0 | 17,8 | 4,6 | 2,5 | 58,1 |
| 6 | Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 16,9 | 20,9 | 3,6 | 0,4 | 58,2 |

В завершении блока посвящённому информации о состоянии конкурентной среды, стоит поговорить каналах ее распространения, которыми предпочитают пользоваться потребители и которые пользуются наибольшим доверием среди них (таблицы 5.1 и 5.2).

По результатам исследования 2022 года, наиболее предпочтительным источником информации о состоянии конкурентной среды, является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа и телевидение. На это указали 61,7% и 60,7% респондентов, соответственно. Наименее же часто участники опроса используют радио (40,3%), специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (40,6%) и официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы (40,4%).

В целом, можно сказать, что несмотря на наличие определённых источников информации, которыми потребители пользуются чаще чем остальными. они так же обращаются к ряду других каналов информации, чтобы получить наиболее полную и достоверную информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области.

По сравнению с прошлым годом опрошенные стали значительно реже (снижение более 10,0%) пользоваться информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы; специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

Таблица 5.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наиболее предпочтительные для использования, % от респондентов

| № п/п | Источники информации | Предпочитаю пользоваться | | |
|-------|---|--------------------------|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 57,5 | 65,5 | 61,7 |
| 2 | Печатные средства массовой информации | 35,9 | 63,3 | 54,1 |
| 3 | Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,8 | 61,8 | 47,7 |
| 4 | Телевидение | 32,7 | 59,7 | 60,7 |
| 5 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 28,0 | 53,8 | 46,8 |
| 6 | Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 23,5 | 53,1 | 40,4 |

| № п/п | Источники информации | Предпочитаю пользоваться | | |
|-------|---|--------------------------|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 7 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 20,7 | 52,9 | 40,6 |
| 8 | Радио | 19,8 | 49,4 | 40,3 |

Наибольшим уровнем доверия среди опрошенных пользуется официальная информация о состоянии конкурентной среды, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа (таблица 3.7.2.). Меньше всего потребители доверяют информации, распространяемой по радиоканалам.

По сравнению с прошлыми годами увеличилось доверие к официальной информации, размещаемой на официальных сайтах, увеличение доверия по сравнению с прошлым годом составляет 6,2%. Уровень доверия к остальным источникам информации о состоянии конкурентной среды в Курской области снизился в среднем на 6,8%.

Таблица 5.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наибольший уровень доверия, % от респондентов

| № п/п | Источники информации | Доверяю больше всего | | |
|-------|---|----------------------|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 11,3 | 25,3 | 31,5 |
| 2 | Печатные средства массовой информации | 10,5 | 22,3 | 18,9 |
| 3 | Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 16,3 | 32,5 | 23,2 |
| 4 | Телевидение | 11,8 | 26,4 | 19,8 |
| 5 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 11,5 | 25,0 | 18,2 |
| 6 | Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 7,7 | 28,2 | 19,9 |
| 7 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 13,0 | 17,5 | 12,1 |
| 8 | Радио | 6,8 | 15,5 | 7,8 |

Вывод

Большинство респондентов высоко оценивают наличие качественной и общедоступной информации об актуальных состояниях рынков товаров и услуг как одно из базовых условий развития конкурентной среды в регионе. Например, по сравнению с периодом 2020-2021 годы в 2022 году вдвое сократилась критика в отношении доступности искомой информации, а общую высокую оценку качества информационного обеспечения отмечают к 2022 году более чем 70% предпринимателей.

Также большинство опрошиваемых высоко оценивают полноту размещённой органом исполнительной власти Курской области, а также муниципальным образованием Курской области о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В 2022 году ситуация практически полностью возвращается к состоянию 2020 года: большинство респондентов предпочитают пользоваться тем же источником информации, и в наибольшей степени ему доверяют. В 2021 году представители бизнеса используют и доверяют больше всего ТВ, в 2020 году - официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Что касается опроса потребителей, то респонденты оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Курской области, размещенной в открытом доступе по всем критериям (уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полнота размещаемой информации) положительно.

По результатам исследования 2022 года, наиболее предпочтительным источником информации о состоянии конкурентной среды является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа и телевидение. Наибольшим уровнем доверия среди опрошенных пользуется официальная информация о состоянии конкурентной среды, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий в Курской области по критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения, нами получены следующие результаты.

Большая часть опрошенных 2022 года (таблица 1) считают удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области.

Мы видим, что в 2020 году была иная картина. Процент неудовлетворенных сроками получения доступа к оказываемым услугам был намного выше.

Стоит также отметить вариант ответа «затрудняюсь ответить», который набрал высокий процент голосов как в 2020 и 2021, так и в 2022 году.

Идентичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021 и 2022 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам

субъектов естественных монополий в Курской области (таблица 2), где фиксируется высокий процент удовлетворенности населения. Следует отметить, что в 2020 году процент удовлетворенных был намного ниже.

Одним из важных вопросов является стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе (таблица 3). В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная содержательная структура. В 2021 году стоимость услуг по всем направлениям деятельности естественных монополий ими оценивается как «удовлетворительно». В свою очередь, в 2020 году стоимость услуг оценивалась респондентами преимущественно «неудовлетворительно». В 2022 году наблюдается картина распределения ответов, преимущественно повторяющая состояние 2021 года, лишь с некоторым сокращением числа полностью удовлетворенных и смещением к позиции «скорее удовлетворительно». В целом это свидетельствует о эффективности работы субъектов естественных монополий.

Весомыми факторами при получении доступа к услугам являются время и силы, затраченные на их получение. Мониторинг 2020-2021 годов выявил, что большинство опрошенных на получение любой из перечисленных услуг потратили не более 1-5 процедур и не более 15 дней (таблицы 4.1, 4.2). При этом в 2022 году несколько возросло число респондентов, затративших от 16 дней до 1 месяца, при сохранении числа процедур от 1 до 5, отмеченных в 2020-2021 годах. Кроме того, в 2022 году ощутимо возросло число затруднившихся с ответом предпринимателей (таблица 4.3).

Таблица 1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сроки получения, % от респондентов

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно
4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.

| Вид услуги | Год | Сроки получения доступа | | | | |
|------------------------------|------|-------------------------|------|------|------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 3,0 | 5,0 | 31,5 | 26,2 | 34,3 |
| | 2021 | 30,1 | 34,3 | 5,7 | 8,8 | 21,1 |
| | 2022 | 27,4 | 33,6 | 5,8 | 8,4 | 24,8 |
| Водоочистка | 2020 | 5,6 | 7,6 | 27,8 | 22,1 | 36,9 |
| | 2021 | 29,4 | 28,6 | 7,3 | 9,4 | 25,3 |
| | 2022 | 19,6 | 30,6 | 3,4 | 8,7 | 37,7 |
| Газоснабжение | 2020 | 4,2 | 7,6 | 32,8 | 20,8 | 34,6 |
| | 2021 | 33,7 | 27,1 | 6,5 | 8,0 | 24,7 |
| | 2022 | 27,3 | 32,8 | 3,3 | 7,4 | 29,2 |
| Электроснабжение | 2020 | 8,2 | 6,1 | 34,1 | 22,5 | 29,1 |
| | 2021 | 33,2 | 29,8 | 5,5 | 9,1 | 22,4 |
| | 2022 | 27,9 | 33,3 | 4,1 | 7,2 | 27,5 |
| Теплоснабжение | 2020 | 6,3 | 5,8 | 29,3 | 20,9 | 37,7 |
| | 2021 | 32,1 | 27,7 | 6,7 | 8,0 | 25,5 |
| | 2022 | 22,4 | 25,2 | 3,5 | 7,3 | 41,6 |
| Телефонная связь | 2020 | 5,0 | 5,4 | 30,1 | 24,5 | 35,0 |
| | 2021 | 33,5 | 28,1 | 6,7 | 7,7 | 24,0 |
| | 2022 | 30,4 | 25,2 | 2,4 | 7,2 | 34,8 |

Таблица 2. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сложность процедур подключения, % от респондентов

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить

| Вид услуги | Год | Сложность (количество) процедур | | | | |
|------------------------------|------|---------------------------------|------|------|------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 6,7 | 7,4 | 35,0 | 18,2 | 32,7 |
| | 2021 | 27,5 | 33,5 | 7,6 | 8,1 | 23,3 |
| | 2022 | 22,0 | 31,1 | 7,4 | 8,1 | 31,4 |
| Водоочистка | 2020 | 7,6 | 5,8 | 28,1 | 19,6 | 38,9 |
| | 2021 | 27,0 | 30,0 | 8,0 | 8,0 | 27,0 |
| | 2022 | 15,6 | 29,0 | 6,7 | 8,3 | 40,4 |
| Газоснабжение | 2020 | 7,2 | 7,2 | 32,1 | 19,7 | 33,8 |
| | 2021 | 29,8 | 28,9 | 6,8 | 7,7 | 26,8 |
| | 2022 | 22,0 | 30,5 | 7,5 | 7,0 | 33,0 |
| Электроснабжение | 2020 | 5,7 | 8,5 | 33,7 | 19,6 | 32,5 |
| | 2021 | 29,7 | 30,5 | 7,3 | 8,6 | 23,9 |
| | 2022 | 22,7 | 29,6 | 8,5 | 7,4 | 31,8 |
| Теплоснабжение | 2020 | 7,9 | 6,4 | 28,5 | 18,6 | 38,6 |
| | 2021 | 29,0 | 28,2 | 7,6 | 7,2 | 28,0 |
| | 2022 | 18,1 | 24,6 | 5,9 | 7,2 | 44,2 |
| Телефонная связь | 2020 | 6,6 | 7,2 | 28,6 | 23,1 | 34,5 |
| | 2021 | 30,9 | 27,4 | 7,4 | 8,5 | 25,8 |
| | 2022 | 25,6 | 23,2 | 5,8 | 7,0 | 38,4 |

Таблица 3. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию стоимость подключения, % от респондентов.

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.

| Вид услуги | Год | Стоимость подключения | | | | |
|------------------------------|------|-----------------------|------|------|------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 8,8 | 16,7 | 27,1 | 12,7 | 34,7 |
| | 2021 | 19,5 | 26,1 | 16,3 | 13,4 | 24,7 |
| | 2022 | 16,4 | 25,5 | 16,6 | 10,6 | 30,9 |
| Водоочистка | 2020 | 8,6 | 14,4 | 23,4 | 13,8 | 39,8 |
| | 2021 | 22,8 | 22,1 | 14,4 | 14,0 | 26,7 |
| | 2022 | 12,1 | 25,4 | 12,0 | 10,3 | 40,2 |
| Газоснабжение | 2020 | 9,4 | 20,6 | 21,3 | 14,1 | 34,6 |
| | 2021 | 22,1 | 23,4 | 14,5 | 14,3 | 25,7 |
| | 2022 | 17,3 | 20,7 | 18,4 | 11,8 | 31,8 |
| Электроснабжение | 2020 | 8,6 | 19,6 | 25,6 | 11,8 | 34,4 |
| | 2021 | 23,0 | 24,6 | 14,2 | 15,0 | 23,2 |
| | 2022 | 17,8 | 20,5 | 18,9 | 11,8 | 31,0 |
| Теплоснабжение | 2020 | 7,6 | 17,7 | 20,9 | 12,7 | 41,0 |
| | 2021 | 22,4 | 22,5 | 14,8 | 12,5 | 27,8 |
| | 2022 | 14,7 | 20,1 | 12,9 | 9,4 | 42,9 |
| Телефонная связь | 2020 | 8,3 | 15,7 | 25,6 | 15,3 | 35,1 |
| | 2021 | 23,3 | 23,3 | 14,3 | 15,0 | 24,1 |
| | 2022 | 16,5 | 24,9 | 11,8 | 8,7 | 38,1 |

Таблица 4.1. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» (2020 год), (% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
|---|---|---------------------|------|----------|----------------------|-----------------------|----------------|-----------|-----------|------------|----------------------|
| | | 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 19,2 | 1,8 | 1,0 | 78,0 | 9,2 | 6,2 | 3,1 | 0,7 | 1,3 | 79,5 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 17,6 | 1,7 | 0,7 | 80,0 | 10,4 | 3,8 | 2,6 | 2,1 | 0,0 | 81,1 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 15,1 | 1,0 | 0,3 | 83,6 | 8,1 | 4,6 | 1,7 | 0,2 | 0,1 | 85,3 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 16,1 | 1,6 | 0,3 | 82,0 | 8,5 | 4,9 | 1,7 | 0,2 | 0,3 | 84,4 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 17,4 | 1,6 | 0,7 | 80,3 | 7,4 | 5,7 | 2,6 | 2,3 | 0,7 | 81,3 |

Таблица 4.2. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» (2021 год), (% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
|---|---|---------------------|------|----------|----------------------|-----------------------|----------------|-----------|-----------|------------|----------------------|
| | | 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 27,2 | 5,3 | 0,1 | 67,4 | 22,6 | 11,8 | 4,6 | 10,3 | 0,2 | 50,5 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 23,2 | 5,8 | 0,6 | 70,4 | 19,1 | 8,8 | 2,9 | 11,4 | 3,1 | 54,7 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 14,9 | 7,0 | 0,3 | 77,8 | 18,2 | 8,6 | 3,5 | 7,4 | 0,1 | 62,2 |

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
|---|--|---------------------|------|----------|----------------------|-----------------------|----------------|-----------|-----------|------------|----------------------|
| | | 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 17,0 | 5,2 | 0,7 | 77,1 | 18,2 | 7,7 | 2,5 | 10,1 | 0,1 | 61,4 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 20,0 | 9,4 | 1,5 | 69,1 | 23,9 | 9,8 | 8,8 | 4,8 | 0,3 | 52,4 |

Таблица 4.3. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» (2022 год), (% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
|---|---|---------------------|------|----------|----------------------|-----------------------|----------------|-----------|-----------|------------|----------------------|
| | | 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 18,1 | 0,3 | 0,0 | 81,6 | 4,1 | 4,5 | 4,3 | 1,9 | 0,0 | 85,2 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 13,9 | 0,0 | 0,0 | 86,1 | 5,7 | 3,4 | 1,2 | 0,7 | 0,0 | 89,0 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 11,3 | 0,0 | 0,0 | 88,7 | 2,8 | 2,5 | 2,4 | 0,8 | 0,0 | 91,5 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 90,0 | 3,6 | 2,5 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 93,3 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 13,4 | 0,0 | 0,0 | 86,6 | 1,6 | 3,3 | 2,8 | 2,4 | 0,3 | 89,6 |

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, нами получены следующие данные (таблица 5).

Как в 2020, 2021, так и в 2022 годах большая часть опрошенных считает, что сложность процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий, по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет «не изменилась». Однако в 2022 году все же наблюдается незначительный рост, в пределах 1-2%, увеличения сложностей в предоставлении услуг, что, тем не менее, не искажает общую тенденцию за трехлетний период.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет»,
% от респондентов

| Вид информации | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|-------------------------------------|------|-----------|-------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 8,5 | 8,7 | 82,8 |
| | 2021 | 17,6 | 7,1 | 75,3 |
| | 2022 | 11,7 | 9,6 | 78,7 |
| Водоочистка | 2020 | 8,0 | 7,1 | 84,9 |
| | 2021 | 12,2 | 7,3 | 80,5 |
| | 2022 | 11,4 | 9,2 | 79,4 |
| Газоснабжение | 2020 | 5,5 | 10,9 | 83,6 |
| | 2021 | 15,4 | 6,7 | 77,9 |
| | 2022 | 11,0 | 10,2 | 78,8 |
| Электроснабжение | 2020 | 8,1 | 11,2 | 80,7 |
| | 2021 | 16,0 | 7,6 | 76,4 |
| | 2022 | 9,9 | 12,1 | 78,0 |
| Теплоснабжение | 2020 | 5,6 | 9,7 | 84,7 |
| | 2021 | 10,5 | 6,3 | 83,2 |
| | 2022 | 8,9 | 9,7 | 81,4 |
| Телефонная связь | 2020 | 7,4 | 9,1 | 83,5 |
| | 2021 | 15,5 | 7,3 | 77,2 |
| | 2022 | 11,3 | 8,8 | 79,9 |

Аналогичные тренды наблюдаются и в ответах респондентов по вопросам качества услуг, предоставляемых по месту ведения бизнеса.

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет»,
% от респондентов

| Вид информации | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|-------------------------------------|------|-----------|-------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 3,3 | 14,3 | 82,4 |

| Вид информации | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|------------------|------|-----------|-------------|---------------|
| | 2021 | 7,2 | 17,4 | 75,4 |
| | 2022 | 6,5 | 17,9 | 75,6 |
| Водоочистка | 2020 | 2,2 | 12,7 | 85,1 |
| | 2021 | 5,3 | 15,0 | 79,7 |
| | 2022 | 5,5 | 15,0 | 79,5 |
| Газоснабжение | 2020 | 3,2 | 14,3 | 82,5 |
| | 2021 | 3,7 | 22,0 | 74,3 |
| | 2022 | 2,7 | 19,7 | 77,6 |
| Электроснабжение | 2020 | 3,3 | 13,7 | 83,0 |
| | 2021 | 4,5 | 20,4 | 75,1 |
| | 2022 | 2,3 | 19,8 | 77,9 |
| Теплоснабжение | 2020 | 2,5 | 12,9 | 84,6 |
| | 2021 | 4,6 | 15,4 | 80,0 |
| | 2022 | 3,2 | 16,3 | 80,5 |
| Телефонная связь | 2020 | 1,8 | 14,4 | 83,8 |
| | 2021 | 6,1 | 16,2 | 77,7 |
| | 2022 | 3,0 | 15,0 | 82,0 |

Менее позитивные результаты получены при анализе ответов на вопрос об уровне цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (таблица 7). Большинство респондентов отметило увеличение цен на услуги. Наиболее близкими в процентном отношении являются тенденции 2021 и 2022 годов, когда так, в ряде случаев, считают на 15 и более процентов предпринимателей. И если о некотором снижении цен в 2020 и 2021 годах говорили, хоть и крайне минимально, некоторые представители бизнес-сообщества, то в 2022 году этот показатель практически нивелирован. Безусловно, такое распределение говорит об увеличении нагрузки на региональный бизнес в современный период, но, как мы полагаем, обусловлено объективными внутри- и внешнеполитическими и экономическими процессами.

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет», % от респондентов

| Вид информации | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|------------------------------|------|-----------|-------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 0,3 | 55,2 | 44,5 |
| | 2021 | 1,5 | 73,2 | 25,3 |
| | 2022 | 0,9 | 76,7 | 22,4 |
| Водоочистка | 2020 | 0,3 | 54,3 | 45,4 |
| | 2021 | 1,6 | 72,3 | 26,1 |
| | 2022 | 0,6 | 69,6 | 29,8 |
| Газоснабжение | 2020 | 0,2 | 57,2 | 42,6 |
| | 2021 | 1,4 | 74,7 | 23,9 |
| | 2022 | 0,4 | 77,2 | 22,4 |

| Вид информации | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|------------------|------|-----------|-------------|---------------|
| Электроснабжение | 2020 | 1,0 | 56,5 | 42,5 |
| | 2021 | 1,5 | 74,5 | 24,0 |
| | 2022 | 0,3 | 78,5 | 21,2 |
| Теплоснабжение | 2020 | 0,2 | 56,2 | 43,6 |
| | 2021 | 1,4 | 73,7 | 24,9 |
| | 2022 | 0,7 | 74,6 | 24,7 |
| Телефонная связь | 2020 | 1,5 | 53,5 | 45,0 |
| | 2021 | 1,9 | 73,1 | 25,0 |
| | 2022 | 0,4 | 68,9 | 30,7 |

За период проведения мониторинга выявлено, что 52,5%²⁰ представителей бизнеса не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Стоит отметить, что процент представителей бизнеса, которые не сталкивались с проблемами увеличился в 2 раза в 2021 году по сравнению с 2020 годом. В 2022 году происходит некоторое снижение значений показателя, но все равно оно выглядит гораздо позитивнее ситуации 2020 года и отражает общую тенденцию 2021 года.

Тем, кому пришлось столкнуться с данными проблемами, заявили в первую очередь о навязывании дополнительных услуг (9,9%²¹) и взимании дополнительной платы (5,2%²²). При этом процент опрошенных, указавших на эти проблемы снизился к 2022 году почти в 2 раза по сравнению с 2020 годом (таблица 8).

Таблица 8. Проблемы, с которыми столкнулись представители бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от респондентов

| Вид проблемы | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|--|----------|----------|----------|
| Затрудняюсь ответить | 41,2 | 19,0 | 26,1 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 31,6 | 64,6 | 61,5 |
| Навязывание дополнительных услуг | 13,1 | 9,6 | 7,0 |
| Взимание дополнительной платы | 6,1 | 4,8 | 4,9 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 4,0 | 4,8 | 3,3 |
| Отказ в установке приборов учета | 3,1 | 1,0 | 0,4 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,9 | 0,1 | 1,5 |

Анализ данных иллюстрирует, что большая часть опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют: об этом заявило 40,2% представителей бизнеса в 2020 году, 54,1% в 2021 году и 57% в 2022 году.

Столкнувшиеся с дискриминационными условиями доступа на рынок, указали ценовую дискриминацию и продажу товаров только в определенном ассортименте: 2020 год - 5,2% и 2,4%; 2021 год – 6,3% и 1,9%; 2022 год – 2,9% и 0,4%

²⁰ Средний показатель исследований 2020-2022 гг.

²¹ Средний показатель исследований 2020-2022 гг.

²² Средний показатель исследований 2020-2022 гг.

соответственно. В данном случае также наблюдать эволюционное изменение ситуации к лучшему по изучаемым показателям (таблица 9).

Таблица 9. Наличие дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют, % от респондентов

| Вид дискриминационных условий доступа на товарный рынок | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Затрудняюсь ответить | 50,4 | 36,1 | 39,0 |
| Нет | 40,2 | 54,1 | 57,0 |
| Ценовая дискриминация | 5,2 | 6,3 | 2,9 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 2,4 | 1,9 | 0,4 |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 1,3 | 0,3 | 0,3 |
| Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 0,3 | 0,6 | 0,1 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0,2 | 0,7 | 0,3 |

Анализируя мнения представителей бизнеса о характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области по критериям «качество» и «уровень цен», нами получены следующие результаты (таблица 10).

В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная структура по годам. Однако, если в 2020 году уровень неудовлетворенности как «качеством» так и «уровнем цен» был максимальным, в ряде случаев совокупно преодолевая отметку в 50%, то к 2021 году негативные значения снижаются на 15 и более п.п., все же несколько возрастая (до 10 п.п.) к 2022 году. Тем не менее пиковые значения неудовлетворенности 2020 года уже не достигаются

В таблице 11 видно, что большая часть опрошенных на протяжении всего срока мониторинга считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились. Здесь можно говорить об определенной степени сбалансированности деятельности субъектов естественных монополий по всему спектру предоставляемых услуг: проценты по каждому виду примерно одинаковы в значениях своих показателей.

Таблица 10. Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям, % от респондентов

1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Неудовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить

| Вид услуги | Качество | | | | | Уровень цен | | | | |
|------------------------------|----------|------|-----|------|------|-------------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2020 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 15,5 | 27,6 | 7,0 | 5,0 | 44,9 | 9,8 | 16,0 | 17,3 | 12,6 | 44,3 |
| Газоснабжение | 13,8 | 29,5 | 6,6 | 4,8 | 45,3 | 7,7 | 18,3 | 18,4 | 11,7 | 43,9 |
| Электроснабжение | 13,6 | 28,2 | 8,3 | 6,1 | 43,8 | 8,6 | 16,5 | 17,5 | 13,6 | 43,8 |
| Теплоснабжение | 13,1 | 25,7 | 8,1 | 5,4 | 47,7 | 8,5 | 16,5 | 16,0 | 12,2 | 46,8 |
| 2021 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 23,5 | 28,7 | 9,2 | 12,3 | 26,3 | 16,6 | 19,6 | 18,5 | 18,1 | 27,2 |
| Газоснабжение | 31,9 | 27,3 | 6,2 | 8,0 | 26,6 | 17,2 | 20,0 | 18,2 | 17,4 | 27,2 |
| Электроснабжение | 26,5 | 28,6 | 8,9 | 7,9 | 28,1 | 14,8 | 18,6 | 19,9 | 17,9 | 28,8 |
| Теплоснабжение | 21,3 | 29,7 | 9,2 | 8,8 | 31,0 | 13,7 | 18,6 | 18,8 | 16,6 | 32,3 |
| 2022 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 22,5 | 28,7 | 3,0 | 9,3 | 36,5 | 9,7 | 26,0 | 13,1 | 15,1 | 36,1 |
| Газоснабжение | 25,2 | 27,6 | 1,8 | 8,6 | 36,8 | 9,4 | 25,2 | 14,2 | 14,8 | 36,4 |
| Электроснабжение | 24,1 | 29,2 | 2,6 | 8,7 | 35,4 | 10,6 | 25,1 | 14,2 | 14,7 | 35,4 |

| Вид услуги | Качество | | | | | Уровень цен | | | | |
|----------------|----------|------|-----|-----|------|-------------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 20,1 | 27,4 | 1,7 | 9,1 | 41,7 | 9,9 | 22,6 | 11,7 | 14,7 | 41,1 |

Таблица 11. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим, % от респондентов

| Вид информации | Год | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
|------------------------------|------|------------|------------|---------------|----------|------------|--------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 2,8 | 16,5 | 48,5 | 2,0 | 6,9 | 23,3 |
| | 2021 | 7,0 | 13,5 | 49,8 | 7,6 | 7,8 | 14,3 |
| | 2022 | 10,3 | 15,9 | 58,9 | 0,2 | 2,3 | 12,4 |
| Газоснабжение | 2020 | 1,5 | 14,0 | 54,5 | 1,2 | 3,3 | 25,5 |
| | 2021 | 3,5 | 15,3 | 51,1 | 7,1 | 8,0 | 15,0 |
| | 2022 | 8,8 | 17,0 | 59,2 | 0,3 | 2,2 | 12,5 |
| Электроснабжение | 2020 | 2,1 | 14,4 | 53,5 | 1,3 | 3,3 | 25,4 |
| | 2021 | 4,1 | 16,0 | 50,3 | 7,0 | 7,6 | 15,0 |
| | 2022 | 9,3 | 16,3 | 59,1 | 0,2 | 2,5 | 12,6 |
| Теплоснабжение | 2020 | 1,3 | 14,4 | 54,0 | 1,3 | 3,4 | 25,6 |
| | 2021 | 4,1 | 13,1 | 52,2 | 7,4 | 8,4 | 14,8 |
| | 2022 | 8,9 | 14,2 | 60,6 | 0,4 | 2,7 | 13,2 |

В таблицах 12.1, 12.2 и 12.3 представлены мнения потребителей об оценке качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По всем услугам предоставляемым потребителям общий уровень удовлетворенности более 50,0%. Наиболее же высоко в 2022 году потребители оценили качество услуг газоснабжения – 81,3% и электроснабжения – 78,6%, а наименее всего опрошенные удовлетворены качеством услуг по водоочистке – 55,8%. Сравнивая ответы, полученные на этот вопрос в 2020, 2021 и 2022 годах, можно увидеть тенденцию к увеличению уровня удовлетворенности качеством услуг естественных монополий. Так в 2020 году значение общего уровня удовлетворенности* составлял 45,5%, в 2021 - 62,5%, а в 2022 – 72,1%, что является наиболее высоким значением для этого показателя.

Таблица 12.1 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области (2020 год)

| № п/п | Услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|-------|------------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| 1 | Водоснабжение, водоотведение | 17,6% | 24,4% | 11,8% | 44,0% | 2,2% |
| 2 | Водоочистка | 12,4% | 20,4% | 10,8% | 47,6% | 8,8% |
| 3 | Газоснабжение | 24,7% | 26,1% | 4,8% | 33,6% | 10,9% |
| 4 | Электроснабжение | 25,0% | 26,3% | 8,7% | 33,9% | 6,2% |
| 5 | Теплоснабжение | 20,9% | 29,0% | 5,3% | 33,9% | 10,9% |
| 6 | Телефонная связь | 23,8% | 22,1% | 9,7% | 35,0% | 9,4% |

Таблица 12.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области (2021 год)

| № п/п | Услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|-------|------------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| 1 | Водоснабжение, водоотведение | 30,7% | 30,3% | 10,2% | 18,8% | 10,0% |
| 2 | Водоочистка | 26,2% | 22,2% | 11,1% | 20,4% | 20,1% |
| 3 | Газоснабжение | 46,0% | 28,9% | 3,7% | 9,7% | 11,7% |
| 4 | Электроснабжение | 45,4% | 25,3% | 4,9% | 13,3% | 11,1% |
| 5 | Теплоснабжение | 31,2% | 23,8% | 7,8% | 15,3% | 21,9% |
| 6 | Телефонная связь | 43,6% | 22,1% | 6,3% | 10,3% | 17,7% |

Таблица 12.3. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области (2022 год), % от респондентов

| № п/п | Услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|-------|--------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
|-------|--------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|

* Среднее значение суммы вариантов ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

| № п/п | Услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|-------|------------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| 1 | Водоснабжение, водоотведение | 31,3 | 38,8 | 13,0 | 11,2 | 5,7 |
| 2 | Водоочистка | 23,0 | 32,8 | 11,8 | 19,6 | 12,8 |
| 3 | Газоснабжение | 42,7 | 38,6 | 4,8 | 7,0 | 6,9 |
| 4 | Электроснабжение | 39,2 | 39,4 | 8,7 | 7,8 | 4,9 |
| 5 | Теплоснабжение | 34,3 | 37,3 | 4,8 | 11,1 | 12,5 |
| 6 | Телефонная связь | 39,4 | 35,5 | 7,2 | 10,1 | 7,8 |

Выше нами было рассмотрено насколько потребители удовлетворены качеством услуг, предоставляемых естественными монополиями, наряду с этим участникам опроса было предложено указать с какими проблемами они сталкивались, взаимодействуя с ними (таблица 13).

Большинство опрошенных – 64.2% указали, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Самой часто называемой проблемой была и остается – навязывание дополнительных услуг. В 2022 году с ней столкнулись 13,0% учувствовавших в опросе, в 2021 году – 12,8%, а в 2020 – 50,0%. Второй по распространенности проблемой является взимание дополнительной платы, 8.1% респондентов в 2022 году указали на это, ровно, как и в прошлом году. На третьем месте сложности, возникающие с заменой приборов учета, 4,8% потребителей отметили это. Изменения результатов по сравнению с прошлым годом минимальны, иерархия возникающих проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий остается неизменной.

Таблица 13. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от респондентов

| № п/п | Перечень проблем | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|--|----------|----------|----------|
| 1 | Навязывание дополнительных услуг | 50,0 | 12,8 | 13,0 |
| 2 | Взимание дополнительной платы | 44,2 | 8,0 | 8,1 |
| 3 | Не сталкивался с подобными проблемами | 31,5 | 65,5 | 64,2 |
| 4 | Затрудняюсь ответить | 12,5 | 13,3 | 13,6 |
| 5 | Проблемы с заменой приборов учета | 4,2 | 5,4 | 4,8 |
| 6 | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 3,0 | 1,4 | 1,1 |
| 7 | Отказ в установке приборов учета | 1,3 | 0,8 | 1,7 |

Вывод

За весь период мониторинга большая часть респондентов отмечает, что сложность процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса за последние 5 лет «не изменилась». Однако в 2022 году все же наблюдается незначительный рост, в пределах 1-2%, увеличения сложностей в предоставлении услуг, что, тем не менее, не искажает общую тенденцию за

трехлетний период. При этом в общем на 15% в 2021 и 2022 годах увеличилось число предпринимателей, фиксирующих увеличение цен на услуги, что свидетельствует об увеличении нагрузки на региональный бизнес в современный период.

Большая часть опрошенных 2022 года считают удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области.

Идентичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021 и 2022 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области (таблица 3.5), где фиксируется высокий процент удовлетворенности населения. Следует отметить, что в 2020 году процент удовлетворенных был намного ниже.

В 2022 году несколько возросло число респондентов, затративших от 16 дней до 1 месяца, при сохранении числа процедур от 1 до 5.

Оценка представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, получены следующие данные:

- сложность процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий - «не изменилась»;
- качество услуг - «не изменилось»;
- уровень цен на услуги субъектов естественных монополий - «увеличился».

За период проведения мониторинга выявлено, что 52,5% (среднее за три года) представителей бизнеса не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Стоит отметить, что проценты представителей бизнеса, которые не сталкивались с проблемами увеличился в 2 раза в 2021 году по сравнению с 2020 годом. В 2022 году происходит некоторое снижение значений показателя, но все равно оно выглядит гораздо позитивнее ситуации 2020 года и отражает общую тенденцию 2021 года.

Тем, кому пришлось столкнуться с данными проблемами, заявили в первую очередь о навязывании дополнительных услуг и взимании дополнительной платы. При этом процент опрошенных, указавших на эти проблемы снизился к 2022 году почти в 2 раза по сравнению с 2020 годом.

Характеризуя услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области, по следующим критериям: качество и уровень цен, как в 2022 году, так и в 2021 и 2020 годах получены следующие результаты:

- качество услуг оценивается как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»;
- уровень цен - «скорее неудовлетворительные» и «неудовлетворительные».

Большая часть опрошенных считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились.

Сравнивая ответы, полученные на этот вопрос в 2020, 2021 и 2022 годах, можно увидеть тенденцию к увеличению уровня удовлетворенности качеством услуг естественных монополий.

Большинство опрошенных – 64.2% указали, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Самой часто называемой проблемой была и остается – навязывание дополнительных услуг. Почти в три раза снижалась доля опрошенных, которые столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг, которая была и остается главной проблемой при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курской области или муниципального образования Курской области в которых составляет 50 и более процентов

Прогнозный план (программа) приватизации областного имущества и основные направления приватизации областного имущества на 2021 - 2023 годы утверждены постановлением Губернатора Курской области от 24.08.2021 № 888-па (с изменениями и дополнениями) (далее – Программа приватизации).

Реализация Программы приватизации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.200 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и Законом Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации имущества Курской области» и направлена на выполнение целей и задач, предусмотренных государственной программой Курской области «Управление имуществом Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 23.10.2013 № 771-па, а именно на повышение эффективности управления и распоряжения имуществом Курской области, земельными ресурсами и формирование оптимального состава и структуры имущества Курской области путем сокращения доли участия региона в экономике, а также оптимизации состава областных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики.

В целях приведения в соответствие с федеральным законодательством в сфере приватизации имущества, за отчетный период были внесены изменения в Закон Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации имущества Курской области».

Программа приватизации рассчитана на 3 года и частично была реализована в 2021-2022 годах.

В 2022 году Программа приватизации дополнена 17 объектами недвижимого имущества и 92 объектами движимого имущества для продажи на открытых торгах, а также 17 транспортными средствами и 90 объектами движимого имущества (офисная мебель, оргтехника), подлежащими внесению в уставный капитал акционерных обществ.

В результате реализации на открытых торгах 26 объектов недвижимого имущества, одного объекта движимого имущества и одного пакета акций доход бюджета Курской области составил 15,6 млн. руб.

В уставные капиталы двух акционерных обществ внесено 16 транспортных средств.

В 2022 году Министерством имущества Курской области проведены мероприятия по завершению ликвидации ГУПКО «Столовая № 61», в бюджет Курской области поступило 0,519 млн. руб. Сведения о предприятии исключены из ЕГРЮЛ 12.01.2023.

Кроме того, Администрацией Курской области в отчетном году были приняты распоряжения о ликвидации трех хозяйственных обществ: АО «Щигрыавтотранс», ООО «Фатежская автоколонна № 1775», ООО «Золотухинское АТП». Процедура ликвидации завершена в 2022 году, сведения исключены из ЕГРЮЛ, в бюджет Курской области поступило 11,992 млн. руб.

План-график по реорганизации, ликвидации унитарных предприятий по состоянию на 01.01.2022 г. направлен в ФАС России 25.02.2022.

В Программу приватизации включены два предприятия – ГУПКО «Курский рыбоперерабатывающий завод», ГУПКО «Пассажирское автотранспортное предприятие города Курска», с целью дальнейшего преобразования в хозяйственные общества.

Приватизация унитарных предприятий запланирована в 2023 году.

В целях открытости информации о государственном секторе экономики Курской области и доступности сведений об основных показателях действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов, приказом комитета по управлению имуществом Курской области от 31.12.2019 № 01-17/322 утверждена форма реестра государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов.

Открытый реестр государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных субъектов с долей участия Курской области более 50 процентов за 2021 год размещен на официальном сайте Министерства имущества Курской области 29.04.2022 в тематическом разделе «Информация».

Ежегодно Министерством дополняется Перечень имущества Курской области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Перечень имущества).

В 2022 году Перечень имущества дополнен 8 объектами и общее количество объектов недвижимого имущества составляет 84, из которых шесть передано в аренду в 2022 году. Всего арендовано 37 объектов, из них субъектами малого и среднего предпринимательства - 34, физическими лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - 3.

В рамках Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ реализовано путем отчуждения из собственности Курской области недвижимое имущество (одно помещение), арендуемое субъектом малого и среднего предпринимательства, на сумму 0,67 млн. руб.

Перечень имущества Курской области подлежащего предоставлению во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на:

- [официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области](#);
- [на официальном сайте Министерства имущества Курской области](#).

Перечни муниципального имущества размещены [официальных сайтах муниципальных образований Курской области](#) в разделе «Имущественная поддержка субъектов МСП».

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области

Оценка удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг достаточно важный показатель, так как на его основе можно оценить вовлеченность населения в денежный оборот в регионе и проследить уровень активности каждого отдельного гражданина.

В исследовании 2022 года большинство опрошенных составили лица женского пола (рисунок 1) в возрасте 35-44 года (рисунок 2). Большинство опрошенных относятся к социально-экономической категории работающих (рисунок 3); среди респондентов также преобладают лица с одним ребенком (рисунок 4) и имеющие высшее образование (специалитет, магистратура) (рисунок 5). В текущем году было опрошено 1326 человек, что совпадает с размером выборки в соответствующих исследованиях 2020 и 2021 годов. Также сохранены соотношения численности респондентов по районам проживания, что свидетельствует о стабильности исследовательской панели (табл. 1). Различия между респондентами по половому, возрастному, и иным признакам, распределения которых представлены на рисунок 3-5, в динамике 2020-2022 годы находятся на статистически незначимом уровне.

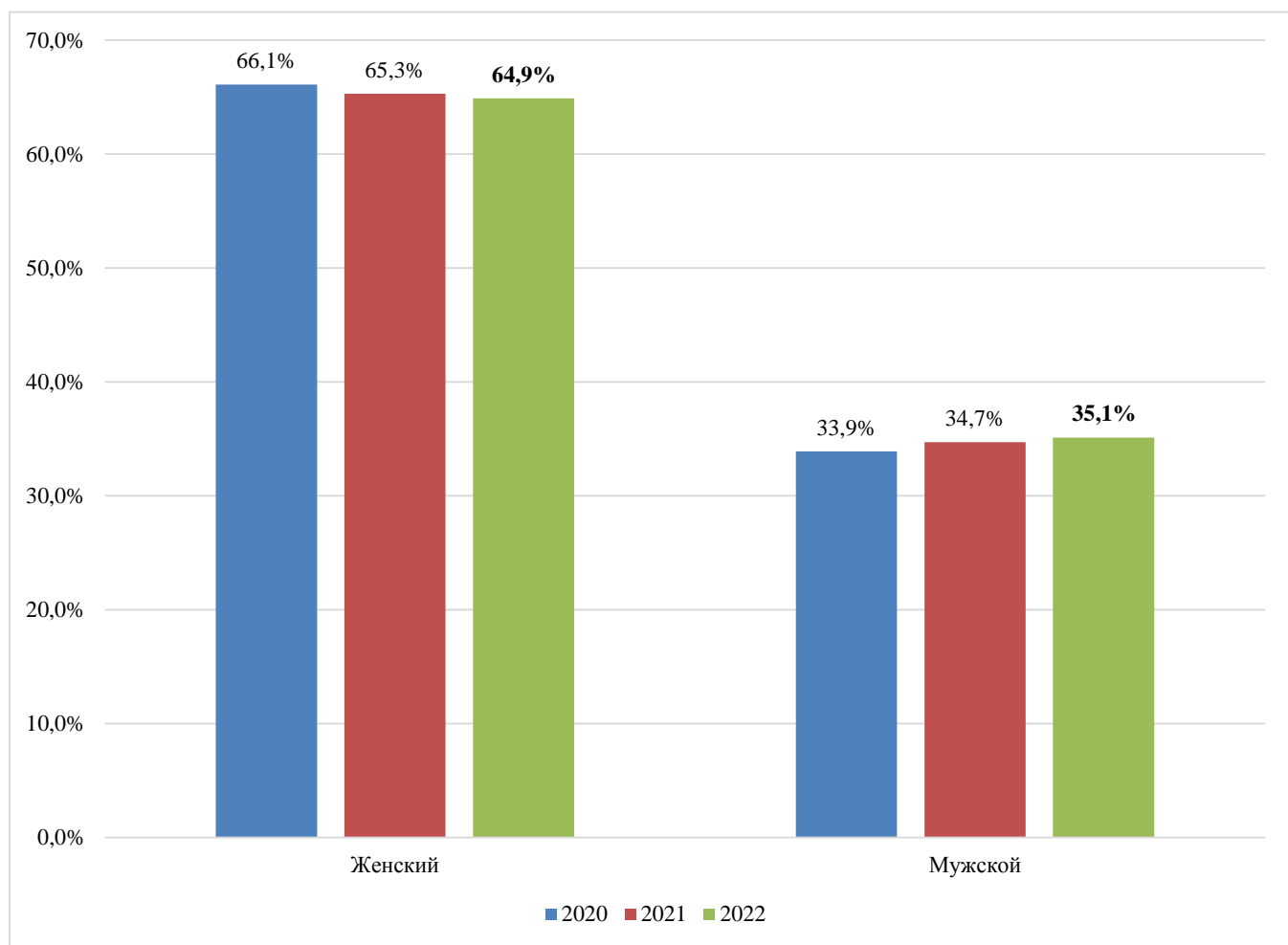


Рисунок 1. Гендерное распределение респондентов

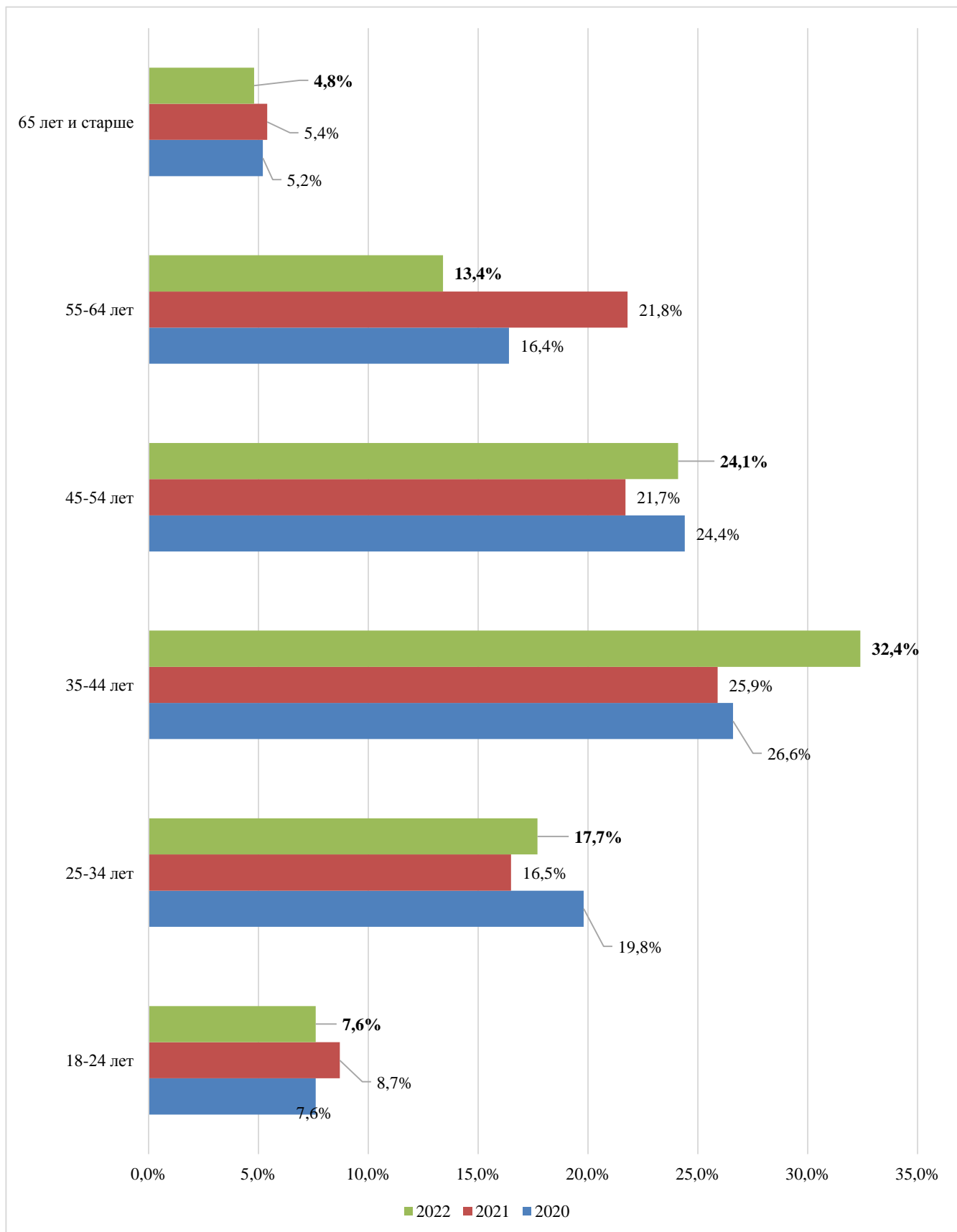


Рисунок 2. Возрастное распределение респондентов

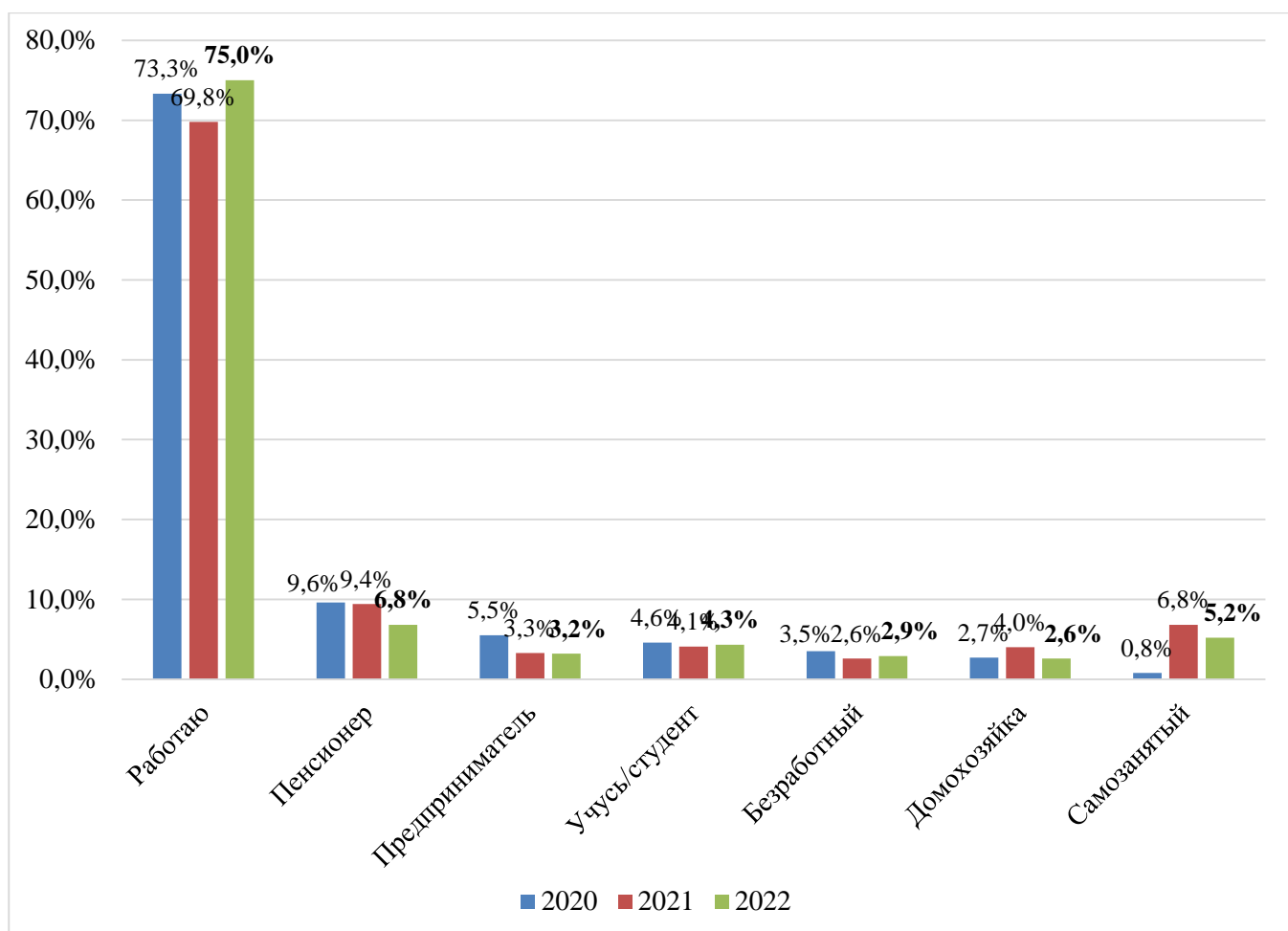


Рисунок 3. Основное занятие в настоящее время

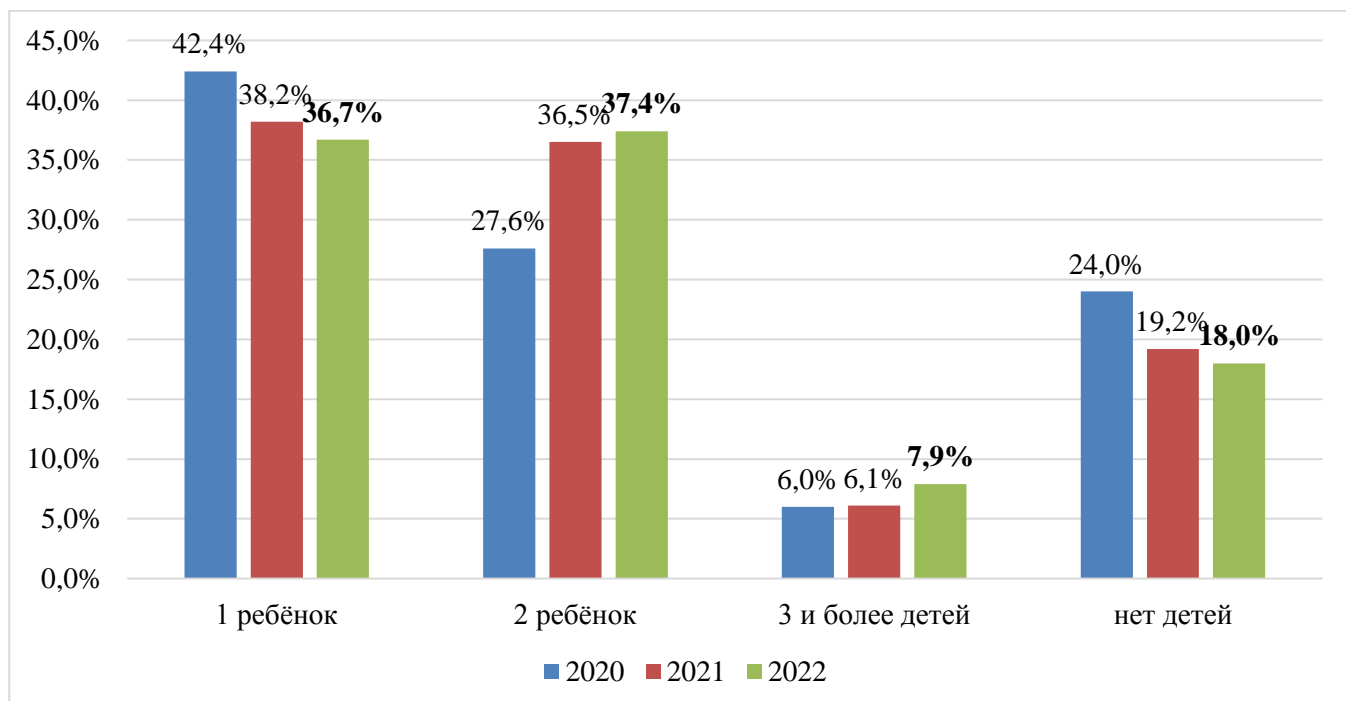


Рисунок 4. Количество детей в семье

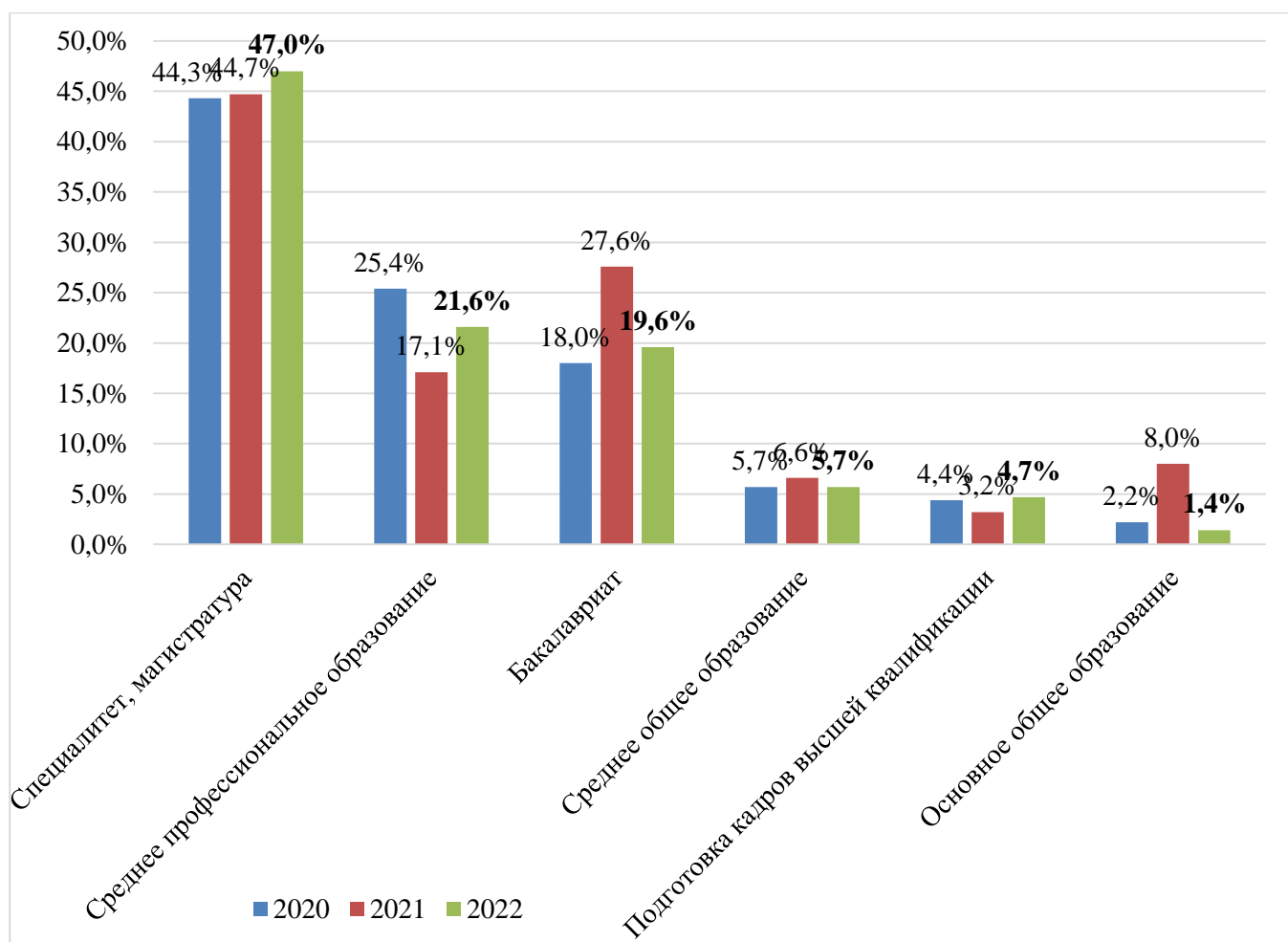


Рисунок 5. Уровень образования респондентов

Материальное положение по результатам исследования 2022 года оценивается почти половиной респондентов (48,6%) следующей формулировкой: «Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг / кредит». Данный ответ характеризует покупательную способность жителей как достаточно низкую. В 2020 году соответствующий вариант ответа был указан 48,0%, в 2021 году – 43,9%, что говорит о стабильно невысоком уровне материального благосостояния респондентов (таблица 1).

Таблица 1. Материальное положение респондентов, % от респондентов

| № | Критерий | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|----------|--|----------|----------|-------------|
| а | Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг / кредит | 48,0 | 43,9 | 48,6 |
| б | У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема | 23,1 | 16,0 | 20,7 |
| в | В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь | 16,3 | 24,4 | 17,9 |

| № | Критерий | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| г | Нам не всегда хватает денег даже на еду | 5,4 | 4,8 | 4,3 |
| д | Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 5,2 | 7,3 | 6,8 |
| е | У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 2,0 | 3,6 | 1,7 |

Востребованность финансовых услуг

В рамках раздела «Востребованность финансовых услуг» нами было выявлено, какие финансовые услуги, продукты и возможности востребованы в повседневной деятельности респондентов; также были изучены причины отказа от данных продуктов и услуг. Наиболее востребованной финансовой услугой на протяжении уже трёх лет остаются банковские вклады. Так, в 2022 г. пользуются в данный момент времени банковскими вкладами 29,9% респондентов. Отметим, что в предыдущие годы исследований данное значение также находилось на уровне трети опрошенных и составило 32,1% в 2021 году и 28,1% в 2020 году, что говорит об устойчивом интересе жителей области к данной финансовой услуге. У 9,1% опрошенных нет вклада в настоящий момент времени, но они пользовались им в течение последних 12 месяцев; в 2021 году данный показатель составил 6,1%, а в 2020 году – 7,2%. Число лиц, не пользовавшихся банковскими вкладами в последние 12 месяцев, начиная с 2020 года демонстрирует незначительные темпы снижения (2020 г од - 64,7%, 2021 год - 61,8%, 2022 год - 61,0%).

Использование других финансовых услуг и инструментов (вариант ответа «имеется сейчас») крайне непопулярно среди жителей и находится в диапазоне от 0,3% (договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе) до 4,4% (индивидуальный инвестиционный счёт). Соответственно, количество респондентов, не пользовавшихся данной услугой на протяжении последних 12 месяцев, составило от 95,0% до 99,2%.

При этом на протяжении 2020-2022 годов по всем видам услуг существенно изменяется количество респондентов, выбравших вариант «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев». Так, средний показатель данного варианта в 2020 году составил 2,15%, в 2021 году вырос до 4,45%, а в 2022 году вновь снизился до 2,05%. В целом, наименее востребованными на протяжении трёх лет остаются такие услуги, как «договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе», «инвестиционное страхование жизни», «брокерский счет», которые стабильно не используются респондентами в течение последних 12 месяцев, а также не входят в актуальный опыт последнего года. В целом, перечень используемых жителями области финансовых услуг и инструментов следует признать достаточно ограниченным; основная часть респондентов, имеющих опыт применения финансовых продуктов, отдаёт предпочтение наиболее классическому их типу – банковским вкладам (таблица 2).

Таблица 2. Основные финансовые услуги,
% от респондентов

| № п/п | Вид финансовой услуги | Имеется сейчас | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | |
|----------|--|----------------|----------|---------------------|--|----------|-----------------|---|-------------|---------------------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1,4 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 6,1 | 0,5 | 98,3 | 93,4 | 99,2 |
| 2 | Брокерский счет | 1,4 | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 4,6 | 0,7 | 98,3 | 94,6 | 98,4 |
| 3 | Инвестиционное страхование жизни | 1,4 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 97,7 | 98,7 | 98,8 |
| 4 | Индивидуальный инвестиционный счет | 4,4 | 2,0 | 4,4 | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 95,0 | 97,7 | 95,0 |
| 5 | Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 1,7 | 0,6 | 2,0 | 4,1 | 6,9 | 2,2 | 94,2 | 92,5 | 95,8 |
| 6 | Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 2,9 | 1,1 | 1,3 | 3,6 | 6,3 | 1,7 | 93,5 | 92,6 | 97,0 |
| 7 | Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 6,6 | 0,5 | 1,1 | 0,2 | 4,8 | 1,1 | 93,2 | 94,7 | 97,8 |
| 8 | Банковский вклад | 28,1 | 32,1 | 29,9 | 7,2 | 6,1 | 9,1 | 64,7 | 61,8 | 61,0 |

На протяжении 2020-2022 годов основной причиной отказа от финансовых продуктов и услуг остаётся недостаточное количество свободных денежных средств; данный показатель в 2022 году составил 80,4%, что на 8,1% больше соответствующего значения в 2021 году (в 2020 году данный показатель составил 75,2%). Таким образом, стабильно около трёх четвертей опрошенных отказываются от различных финансовых услуг и инструментов по причине нехватки денежных средств. Также заметной причиной отказа от данных услуг является недоверие финансовым организациям: в 2022 году число респондентов, выбравших вариант «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства» составило 12,4%. Отметим, что данный показатель демонстрирует тенденцию к снижению, пусть и неравномерному (2020 год - 20,4%, 2021 году - 12,9%). Другие варианты ответа («использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)», «данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи», «предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)», «отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня») на протяжении трёх лет исследования указываются меньшинством респондентов в диапазоне от 0,5% до 8,6%. Таким образом, основными причинами отказа стабильно являются недостаточное количество свободных денег и низкий уровень доверия финансовым организациям (таблица 3).

Таблица 3. Основные причины отказа от использования финансовых услуг, % от респондентов

| № п/п | Причина отказа | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|--|----------|----------|-------------|
| 1 | У меня недостаточно свободных денег | 75,2 | 72,3 | 80,4 |
| 2 | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 20,4 | 12,9 | 12,4 |
| 3 | Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 7,4 | 6,2 | 4,6 |
| 4 | Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 6,3 | 4,0 | 7,1 |
| 5 | Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 5,3 | 8,6 | 8,3 |
| 6 | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 4,4 | 0,5 | 3,6 |

Далее мы выяснили кредитную и заемную активность населения региона. Было установлено, что в 2022 году не пользовались за последние 12 месяцев различными способами займов и кредитования в среднем 92,81% респондентов. Отметим, что данное значение в динамике 2020-2022 годов остаётся практически неизменным (92,2% - 2020 г., 92,32% - 2021 г.). Непосредственно в настоящий момент респонденты прибегают лишь к таким видам займа и кредитования, как онлайн-кредит в банке (12,5%), использование кредитного лимита по кредитной

карте (19,5%), иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (18,9%). Видно, что онлайн и офлайн кредитование используются респондентами практически в равной степени, что говорит о всё большем распространении и популяризации банковских онлайн-услуг и операций в целом. Отметим, что в динамике 2020-2022 годов именно эти три вида займа (онлайн-кредит в банке, использование кредитного лимита по кредитной карте, иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом) являются устойчиво востребованными, а отдельные демонстрируют заметный рост популярности в 2022 году относительно 2021 году. Так, в 2022 году на 9,4% выросло количество респондентов, использовавших кредитный лимит по кредитной карте, и на 6,6% - тех, кто пользовался банковскими офлайн-кредитами. Также отметим, что в актуальном опыте последних 12 месяцев те или иные финансовые услуги, связанные с кредитованием, указаны лишь незначительным количеством респондентов; средний процент в 2022 году составил 1,72% (для сравнения в 2020 году данный показатель – 2,01%, в 2021 году – 3,83%) (таблица 4).

Таблица 4. Основные финансовые услуги,
% от респондентов

| № п/п | Вид финансовой услуги | Имеется сейчас | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | |
|----------|--|----------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|--|-------------|-------------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1.1 | Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 3,2 | 0,0 | 99,1 | 96,5 | 99,5 |
| 1.2 | Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 3,2 | 0,0 | 99,1 | 96,4 | 99,2 |
| 2 | Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 3,5 | 3,4 | 0,8 | 96,5 | 94,6 | 98,3 |
| 3.1 | Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе | 3,5 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 3,4 | 0,3 | 96,5 | 96,5 | 99,1 |
| 3.2 | Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 3,2 | 0,4 | 0,2 | 96,5 | 99,5 | 99,6 |
| 4.1 | Заём в ломбарде | 4,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 3,4 | 0,9 | 95,5 | 96,5 | 98,6 |
| 4.2 | Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 1,5 | 0,3 | 0,3 | 3,3 | 6,0 | 0,8 | 95,2 | 93,7 | 98,9 |
| 5.1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 9,8 | 12,8 | 12,5 | 2,3 | 2,9 | 3,0 | 87,9 | 84,3 | 84,5 |
| 5.2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 17,6 | 10,1 | 19,5 | 3,7 | 4,0 | 3,6 | 78,7 | 85,9 | 76,9 |
| 6 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 20,3 | 12,3 | 18,9 | 2,7 | 8,4 | 7,6 | 77,0 | 79,3 | 73,5 |

Исследование 2022 года показало, что основной причиной отказа от финансовых услуг, связанных с займом или кредитованием, является общее негативное отношение к кредитам и займам как таковым, а также нежелание жить в долг. В 2022 году количество респондентов, указавших соответствующий вариант, составило 42,0% (2021 год – 36,0%, 2020 год – 37,3%). То есть данный фактор остаётся стабильным на протяжении трёх лет исследования. Также важной причиной отказа от различных форм займа и кредитования является высокий уровень процентной ставки, при этом данный показатель имеет тенденцию к росту и в 2022 году составил 27,2% (2020 год – 19,9%, 2021 год – 26,3%). Данный факт говорит о большой кредитной нагрузке со стороны банков на население области. В то же время достаточно высок показатель респондентов, отметивших отсутствие необходимости в заёмных средствах, что говорит об определённой стабильности данной группы респондентов. Стоит отметить, однако, что после более чем двукратного увеличения данного показателя в 2021 году относительно 2020 года (23,5% в 2021 г. при 11,6% в 2020 г.), в текущем году он несколько снизился и составил 19,4%. Также по итогам 2022 года можно зафиксировать рост доверия финансовым организациям в вопросах привлечения денежных средств (доля не доверяющих снизилась до 6,6%), а также рост популярности других способов получения займов, в том числе, неформальных – данный вариант указали 11,7% (таблица 5).

Таблица 5. Основные причины отказа от использования финансовых услуг, % от респондентов

| № п/п | Причины отказа от использования финансовых услуг | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-----------|---|----------|----------|-------------|
| 1 | Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг | 37,3 | 36,0 | 42,0 |
| 2 | Процентная ставка слишком высокая | 19,9 | 26,3 | 27,2 |
| 3 | Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи | 19,1 | 3,3 | 9,2 |
| 4 | Нет необходимости в заёмных средствах | 11,6 | 23,5 | 19,4 |
| 5 | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 10,0 | 0,2 | 2,5 |
| 6 | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 9,2 | 12,5 | 6,6 |
| 7 | Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя) | 8,8 | 7,6 | 11,7 |
| 8 | Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 3,1 | 2,6 | 2,2 |
| 9 | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 1,8 | 0,1 | 1,5 |
| 10 | Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 0,0 | 2,5 | 5,6 |

Было установлено, что основной платёжной картой для респондентов в 2022

году являлась зарплатная карта (84,8%), которая остаётся основной на протяжении 2020-2022 годов и становится всё более популярной (2020 год – 74,7%, 2021 год – 82,1%). По-прежнему актуальна кредитная карта – 31,2% в 2022 г. (при 30,1% в 2020 г., и 28,8% в 2021 г.). При этом частота применения расчетных (дебетовых) карт для получения пенсий и иных социальных выплат, а также других расчетных (дебетовых) карт в 2022 году снизилась и составила 23,1% и 15,8% респондентов соответственно. Всё большее количество респондентов отмечают, что не пользовались данными платёжными средствами за последние 12 месяцев (таблица 6).

Таблица 6. Основные платежные карты,
% от респондентов

| № п/п | Вид платежной карты | Имеется сейчас | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | |
|----------|---|----------------|----------|-------------|---|----------|----------|--|----------|-------------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 74,7 | 82,1 | 84,8 | 3,6 | 5,2 | 2,3 | 21,7 | 12,7 | 12,9 |
| 2 | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 32,2 | 30,3 | 23,1 | 1,8 | 4,1 | 6,2 | 66,0 | 65,6 | 70,7 |
| 3 | Кредитная карта | 30,1 | 28,8 | 31,2 | 2,1 | 1,9 | 8,4 | 67,8 | 69,3 | 60,4 |
| 4 | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 17,2 | 19,1 | 15,8 | 4,7 | 2,2 | 1,4 | 78,1 | 78,7 | 82,8 |

Факторы отказа населения от использования платёжных карт на протяжении 2020-2022 годов демонстрируют значительные изменения. Главной причиной отказа от использования платежных карт в 2022 году (46,9%) является недостаточное количество свободных денежных средств для хранения их на счете или платежной карте и использования этих финансовых продуктов; при этом соответствующее значение в 2021 год - 45,3%, в 2020 год – 16,7%). Таким образом, начиная с 2021 года проблема нехватки денежных средств становится ключевым фактором неиспользования платёжных карт. Почти каждый пятый опрошенный (18,8%) отметил, что не пользуется картой по причине того, что карта есть у другого члена его семьи; данный показатель многократно увеличился в сравнении с 2021 годом, когда составил 3,8% (при этом в 2020 году он был равен 13,3%). Если в 2020 году основной причиной отказа была дальность отделений банков от места жительства (57,8%), то в 2021 году, в силу широкого развития банковского сектора и повсеместного открытия банковских филиалов в населённых пунктах и районах городов, данный показатель составил лишь 7,5%, немного увеличившись в 2022 году до 9,4%. Также можно отметить, что существенно снизилось значение фактора недоверия банкам и кредитным организациям. Так, не доверяли банкам 13,3% в 2020 году, 32,1% в 2021 году, в то время как в 2022 году это число составило лишь 6,3% респондентов. Отметим также, что актуальным фактором отказа от использования платёжных карт является дороговизна обслуживания счёта или платёжной карты – 12,5% в 2022 году (2020 год - 3,3%, 2021 год - 15,1%) (таблица 7).

Таблица 7. Основные причины отказа от использования платежных карт, % от респондентов

| № п/п | Причины отказа от использования платежных карт | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|---|----------|----------|-------------|
| 1 | Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 57,8 | 7,5 | 9,4 |
| 2 | У меня недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов | 16,7 | 45,3 | 46,9 |
| 3 | Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 13,3 | 32,1 | 6,3 |
| 4 | Платежная карта есть у других членов моей семьи | 13,3 | 3,8 | 18,8 |
| 5 | Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 6,7 | 0,0 | 6,3 |
| 6 | В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал | 4,4 | 0,0 | 6,3 |
| 7 | Обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого | 3,3 | 15,1 | 12,5 |
| 8 | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты, пользуются в настоящее время только 31,7% опрошенных, что совпадает с данными 2021 года (31,7%); в

2020 году данный показатель составил 27,3%. Стабильно большинство опрошенных в течение последних 12 месяцев не пользовались данной финансовой услугой; при этом данный показатель неуклонно снижается (2022 год – 59,9%, 2021 год – 64,5%, 2020 год – 67,3%) (таблица 8).

Таблица 8. Использование текущего счета в текущем году, % от респондентов

| № п/п | Использование текущего счета в текущем году | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|---|----------|----------|----------|
| 1 | Не использовался за последние 12 месяцев | 67,3 | 64,5 | 59,9 |
| 2 | Имеется сейчас | 27,3 | 31,7 | 31,7 |
| 3 | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | 5,4 | 3,8 | 8,4 |

Можно отметить, что за последние 12 месяцев жители области достаточно активно пользовались различными типами дистанционного доступа к банковскому счёту. Чаще всего в 2022 г. респонденты пользовались платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (68,8%); отметим, что данный тип доступа является стабильно самым распространённым на протяжении 2020-2022 гг. (2020 год – 64,8%, 2021 год – 58,4%). На втором месте по распространённости находятся платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 53,9% в 2022 г. (2020 год – 48,0%, 2021 год – 53,6%). Также достаточно широко применяются респондентами платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона – 44,4% в 2022 году, и платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер – 36,7% в 2022 году. При этом каждый из типов доступа становится со временем всё более популярным и демонстрирует рост в 2022 году, в сравнении с 2020 году (даже при отдельных снижениях показателя в 2021 году). В целом все виды доступа к банковскому счёту являются достаточно распространёнными и применяются от одной до двух третей населения (таблица 9).

Таблица 9. Типы дистанционного доступа к банковскому счёту, % от респондентов

| № п/п | Типы дистанционного доступа к банковскому счёту | Да, пользовался (-ась) | | | Нет, не пользовался (-ась) | | |
|-------|---|------------------------|----------|----------|----------------------------|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 64,8 | 58,4 | 68,8 | 35,2 | 41,6 | 31,2 |
| 2 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 48,0 | 53,6 | 53,9 | 52,0 | 46,4 | 46,1 |

| | | | | | | | |
|---|---|------|------|------|------|------|------|
| 3 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 36,3 | 28,2 | 36,7 | 63,7 | 71,8 | 63,3 |
| 4 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 31,7 | 30,9 | 44,4 | 68,3 | 69,1 | 55,6 |

Двумя основными причинами отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету в 2022 году являются отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа (45,7%), а также отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (40,5%). При этом данные цифры особенно показательны в динамике 2020-2022 годов. Доля лиц, которые по самооценке не владеют в должной мере современными дистанционными технологиями, неуклонно растёт с 2020 года (2020 год - 25,2%, 2021 год - 38,3%) и в 2022 году, как мы уже видели, достигла значения 45,7%. Это можно объяснить слишком быстрыми темпами развития соответствующих технологий, к которым у большинства населения не получается привыкнуть или освоить в должной степени. Многочисленные технологии современного Интернет-банкинга подтверждают это. Вместе с тем, значительно меняется уровень уверенности населения в безопасности интернет-сервисов. Так, в 2020 году уровень неуверенности был равен 32,3%, в 2021 году достиг значения 54,2%, а в текущем году вновь заметно упал до 40,5%. Отсутствие необходимого оборудования (компьютера, ноутбука, планшета, смартфона) как причина отказа от использования дистанционного доступа к банковском счёту резко утратило значимость в 2021 году относительно 2020 года (12,9% в 2021 г. против 45,5% в 2020 г.), но в 2022 году опять стало существенным фактором (20,7%). Мы полагаем, что рост актуальности данной причины можно связать с подорожанием иностранной техники и гаджетов в 2022 году. Слабое интернет-подключение или его отсутствие в 2022 году отметили лишь 5,2% респондентов, что говорит о том, что данная проблема в основном неактуальна в роли фактора отказа от дистанционного доступа к банковском счёту (2020 год - 7,5%, 2021 год – 3,5%) (таблица 10).

Таблица 10. Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету, % от респондентов

| № п/п | Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|--|----------|----------|----------|
| 1 | У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 45,5 | 12,9 | 20,7 |
| 2 | Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 32,3 | 54,2 | 40,5 |
| 3 | Я не обладаю навыками использования таких техноло- | 25,2 | 38,3 | 45,7 |

| № п/п | Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|--|----------|----------|----------|
| | гий | | | |
| 4 | У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 7,5% | 3,5 | 5,2 |

Исследование показывает, что основные страховые продукты остаются малоактуальными для жителей области. Так, средняя доля респондентов, не пользовавшихся в течение последнего года теми или иными страховыми продуктами, представленными в вопросе, в 2022 году составляет 84,7% (2020 год – 82,1%, 2021 год – 80,8%). Наиболее востребованным страховым продуктом, используемым респондентами в настоящий момент времени, является другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования. В текущем году показатель актуальности данного страхового продукта составил 15,5% (2020 год – 8,7%, 2021 год – 21,9%). На примерно прежнем уровне актуальности и востребованности жителями области остаются в 2022 году такие страховые продукты, как добровольное страхование жизни (2020 год - 11,3%, 2021 год - 10,0%, 2022 год - 12,3%) и другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (2020 год - 23,2%, 2021 год - 10,7%, 2022 год - 10,4%). Можно отметить, что представленными страховыми продуктами пользуются в данный момент времени от 10,4% до 15,5% респондентов, а пользовались за последние 12 месяцев от 0,6% до 5,4% жителей области. Таким образом, актуальность основных страховых продуктов находится на достаточно низком уровне (таблица 11).

Таблица 11. Основные страховые продукты,
% от респондентов

| № п/п | Основные страховые продукты | Имеется сейчас | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | |
|----------|--|----------------|-------------|-------------|---|----------|-------------|---|----------|-------------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Другое обязательное страхова- ние, кроме обязательного меди- цинского страхования (обяза- тельное личное страхование пас- сажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующе- го в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, гос- ударственное личное страхова- ние работников налоговых орга- нов, государственное страхова- ние жизни и здоровья военно- служащих и приравненных к ним в обязательном государ- ственном страховании лиц; ОСАГО) | 8,7 | 21,9 | 15,5 | 4,6 | 3,1 | 0,6 | 86,7 | 75,0 | 83,9 |
| 2 | Добровольное страхование жиз- ни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодиче- ских выплат (ренды, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе стра- ховщика; пенсионное страхова- ние) | 11,3 | 10,0 | 12,3 | 4,4 | 5,1 | 1,6 | 84,3 | 84,9 | 86,1 |
| 3 | Другое добровольное страхова- ние, кроме страхования жизни | 23,2 | 10,7 | 10,4 | 1,5 | 6,7 | 5,4 | 75,3 | 82,6 | 84,2 |

В качестве основной причины отказа от использования страховых продуктов следует указать отсутствие смысла в страховании (в представлении респондентов) – данный вариант ответа указали 44,8% респондентов. Отметим, что, несмотря на заметное снижение актуальности данного фактора в 2021 год в сравнении с 2020 год (2021 год - 37,1%, 2020 год - 54,1%), именно данная причина стабильно остаётся ключевой за все годы исследования (2020-2022 гг.). Также можно выделить такие факторы, как недоверие страховым организациям (2022 год – 27,5%, 2021 год – 27,9%, 2020 год – 13,6%), высокая стоимость страхового полиса (2022 год – 24,4%, 2021 год – 19,1%, 2020 год – 30,1%). Примерно каждый десятый респондент отметил вариант «другие невыгодные условия страхового договора» (10,8% в 2022 г. при 6,9% в 2020 г. и 15,0% в 2021 г.) и «договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи» (2022 год - 10,0%, при 7,9% в 2020 году и 4,4% в 2021 году). В целом, прослеживается значительное отсутствие интереса и доверия жителей области к страховым продуктам (таблица 12).

Таблица 12. Причины отказа от использования страховых продуктов, % от респондентов

| № п/п | Причины отказа от использования страховых продуктов | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
|-------|---|----------|----------|-------------|
| 1 | Не вижу смысла в страховании | 54,1 | 37,1 | 44,8 |
| 2 | Стоимость страхового полиса слишком высокая | 30,1 | 19,1 | 24,4 |
| 3 | Я не доверяю страховым организациям | 13,6 | 27,9 | 27,5 |
| 4 | Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | 7,9 | 4,4 | 10,0 |
| 5 | Другие невыгодные условия страхового договора | 6,9 | 15,0 | 10,8 |
| 6 | Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | 6,1 | 3,3 | 1,3 |

В завершении раздела можно сделать промежуточные выводы. Общая финансовая активность населения области находится на достаточно низком уровне. Так, основным и практически единственным актуальным финансовым продуктом, который используют респонденты, является банковский вклад; при этом основной причиной отказа от финансовых продуктов и услуг остаётся недостаточное количество свободных денежных средств, и, в меньшей степени - низкий уровень доверия финансовым организациям. Подавляющее большинство жителей не пользуется различными видами финансовых услуг, связанных с займами и кредитованием, в основном по причине негативного отношения к данным услугам и общего нежелания жить в долг. Для большинства респондентов основной платёжной картой является зарплатная карта, а типом дистанционного доступа к банковскому счёту - платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета. Основные страховые продукты остаются малоактуальными для жителей области, так как они не видят в данных продуктах смысла, недостаточно доверяют страховым организациям или стоимость страхового полиса является для них слишком высокой.

Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

В разделе «Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги» представлен уровень удовлетворенности работой основных российских финансовых институтов в регионе, степень доверия им, а также удовлетворенность товарами и услугами, которые они предоставляют.

Было установлено, что основным типом финансовых организаций, с которыми сталкивались респонденты, являются банки (2022 год – 95,2%, 2021 год – 95,6%, 2020 год – 92,8%), в меньшей степени – субъекты страхового дела (2022 год – 24,3%, 2021 год – 32,1%, 2020 год – 20,6%), негосударственные пенсионные фонды (2022 год – 18,3%, 2021 год – 26,9%, 2020 год – 16,2%) и микрофинансовые организации (2022 год – 14,5%, 2021 год – 13,7%, 2020 год – 14,0%). С остальными финансовыми организациями респонденты в текущем году сталкивались на уровне от 5,0% до 9,2%, что примерно воспроизводит тенденцию 2020-2021 гг. по соответствующим вариантам ответа.

Респонденты стабильно высоко удовлетворены работой банков (общая степень удовлетворенности составила 87,7% в 2020 г., 86,5% в 2021 г., 88,5% в 2022 г.), субъектов страхового дела (общая степень удовлетворенности составила 48,4% в 2020 г., затем резко выросла в 2021 г., достигнув значения в 79,6%, в 2022г. оставшись на уровне 79,8%). В 2022 году в сравнении с 2021 и 2020 гг. существенно снизился уровень удовлетворенности работой следующих организаций:

- ломбардов (степень удовлетворенности в 2020 году – 57,4%, в 2021 году – 60,0%, в 2022 году – 46,4%);

- брокеров (степень удовлетворенности в 2020 году составила 39,5%, в 2021 году резко выросла до 93,3%, а в 2022 году вновь упала до значения в 36,3%).

Напротив, в 2022 году относительно 2020 года и 2021 года существенно выросла степень удовлетворенности такими финансовыми организациями, как: сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (степень удовлетворенности в 2020 году – 52,4%, в 2021 году – 28,8%, в 2022 году – 69,1%); микрофинансовые организации (степень удовлетворенности составила в 2020 году – 42,2%, в 2021 году – 18,7%, и в 2022 году вновь выросла до значения 32,7%). Как видим, по многим финансовым организациям степень удовлетворенности в течение 2020-2022 гг. подвергалась значительным колебаниям, сопровождаемым резкими скачками и падениями. Отдельно можно отметить негосударственные пенсионные фонды, степень удовлетворенности работой которых существенно выросла в 2021 г. относительно 2020 г., но в 2022 г. осталась практически на том же уровне (2020 год – 40,0%, 2021 год – 75,3%, 2022 год – 72,4%) (таблица 13).

Анализируя степень доверия различным финансовым организациям, можно отметить, что уровень доверия во многом связан с опытом взаимодействия респондентов с данными институтами. Так, стабильно высоко жители региона доверяют банкам (2020 год – 84,2%, 2021 год – 83,0%, 2022 год – 85,0%) и субъектам страхового дела (2020 год – 56,2%, 2021 год – 54,5%, 2022 год – 54,1%). В меньшей мере, но также без существенных изменений в динамике 2020-2022 гг.

остаётся уровень доверия негосударственным пенсионным фондам (2020 год – 46,6%, 2021 год – 38,6%, 2022 год – 45,3%) и ломбардам (2020 год – 30,7%, 2021 год – 29,6%, 2022 год – 22,3%). Заметно в 2022 году упало доверие к таким финансовым организациям, как сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (с 61,7% в 2021 год до 23,4% в 2022 году), брокеры (с 75% в 2021 году до 11,9% в 2022 году), кредитные потребительские кооперативы (с 34,2% в 2021 году до 16,3% в 2022 году). Таким образом, наибольшее падение рейтинга доверия прослеживается относительно брокеров (таблица 14).

Таблица 13. Удовлетворенность респондентов работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, % от респондентов

| № п/п | Финансовые организации | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
|-------|--|--------------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. |
| 1 | Банки | 4,0 | 1,4 | 4,4 | 8,3 | 12,1 | 7,1 | 12,3 | 13,5 | 11,5 | 73,0 | 50,7 | 62,0 | 14,7 | 35,8 | 26,5 | 87,7 | 86,5 | 88,5 |
| 2 | Ломбарды | 10,1 | 8,6 | 13,4 | 32,6 | 31,4 | 40,2 | 42,7 | 40,0 | 53,6 | 57,4 | 59,0 | 38,4 | 0,0 | 1,0 | 8,0 | 57,4 | 60,0 | 46,4 |
| 3 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6,5 | 11,0 | 7,4 | 41,1 | 60,2 | 23,5 | 47,6 | 71,2 | 30,9 | 48,4 | 22,0 | 44,1 | 4,0 | 6,8 | 25,0 | 52,4 | 28,8 | 69,1 |
| 4 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 13,2 | 9,9 | 5,9 | 38,5 | 10,5 | 14,3 | 51,7 | 20,4 | 20,2 | 48,4 | 77,0 | 65,5 | 0,0 | 2,6 | 14,3 | 48,4 | 79,6 | 79,8 |
| 5 | Микрофинансовые организации | 23,8 | 57,1 | 26,4 | 34,1 | 24,2 | 40,9 | 57,9 | 81,3 | 67,3 | 35,7 | 18,1 | 30,6 | 6,5 | 0,6 | 2,1 | 42,2 | 18,7 | 32,7 |
| 6 | Негосударственные пенсионные фонды | 3,7 | 3,6 | 6,6 | 56,3 | 21,1 | 21,0 | 60,0 | 24,7 | 27,6 | 33,0 | 74,7 | 64,2 | 7,0 | 0,6 | 8,2 | 40,0 | 75,3 | 72,4 |
| 7 | Брокеры | 2,8 | 4,5 | 19,7 | 57,7 | 2,2 | 44,0 | 60,5 | 6,7 | 63,7 | 28,2 | 92,9 | 33,3 | 11,3 | 0,4 | 3,0 | 39,5 | 93,3 | 36,3 |
| 8 | Кредитные потребительские кооперативы | 15,8 | 47,5 | 12,3 | 55,0 | 25,7 | 50,8 | 70,8 | 73,2 | 63,1 | 25,0 | 20,8 | 31,1 | 4,2 | 6,0 | 5,8 | 29,2 | 26,8 | 36,9 |

Таблица 14. Уровень доверия респондентов финансовым организациям
% от респондентов

| № п/п | Финансовые организации | Полностью НЕ доверяю | | | Скорее НЕ доверяю | | | Степень недоверия | | | Скорее доверяю | | | Полностью доверяю | | | Степень доверия | | |
|-------|--|----------------------|--------|---------|-------------------|--------|---------|-------------------|--------|---------|----------------|--------|---------|-------------------|--------|---------|-----------------|--------|---------|
| | | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. |
| 1 | Банки | 2,2 | 7,1 | 4,0 | 13,7 | 9,9 | 11,0 | 15,9 | 17,0 | 15,0 | 75,2 | 74,1 | 73,0 | 9,0 | 8,9 | 12,0 | 84,2 | 83,0 | 85,0 |
| 2 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 9,0 | 9,6 | 19,9 | 34,8 | 35,9 | 26,0 | 43,8 | 45,5 | 45,9 | 52,2 | 51,3 | 51,2 | 4,0 | 3,2 | 2,9 | 56,2 | 54,5 | 54,1 |
| 3 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 18,7 | 8,5 | 44,2 | 32,7 | 29,8 | 32,4 | 51,4 | 38,3 | 76,6 | 45,3 | 60,6 | 20,2 | 3,3 | 1,1 | 3,2 | 48,6 | 61,7 | 23,4 |
| 4 | Негосударственные пенсионные фонды | 12,3 | 21,9 | 29,4 | 41,1 | 39,5 | 25,3 | 53,4 | 61,4 | 54,7 | 26,9 | 36,8 | 44,0 | 19,7 | 1,8 | 1,3 | 46,6 | 38,6 | 45,3 |
| 5 | Микрофинансовые организации | 33,1 | 55,4 | 48,7 | 32,0 | 36,5 | 39,4 | 65,1 | 91,9 | 88,1 | 30,2 | 6,1 | 9,9 | 4,6 | 2,0 | 2,0 | 34,8 | 8,1 | 11,9 |
| 6 | Ломбарды | 27,9 | 21,2 | 45,9 | 41,4 | 49,2 | 31,8 | 69,3 | 70,4 | 77,7 | 25,7 | 27,1 | 19,7 | 5,0 | 2,5 | 2,6 | 30,7 | 29,6 | 22,3 |
| 7 | Брокеры | 25,8 | 10,9 | 57,3 | 48,5 | 14,1 | 30,8 | 74,3 | 25,0 | 88,1 | 20,6 | 73,9 | 9,7 | 5,2 | 1,1 | 2,2 | 25,8 | 75,0 | 11,9 |
| 8 | Кредитные потребительские кооперативы | 29,5 | 37,0 | 36,0 | 47,3 | 28,8 | 47,7 | 76,8 | 65,8 | 83,7 | 19,9 | 29,3 | 14,0 | 3,4 | 4,9 | 2,3 | 23,3 | 34,2 | 16,3 |

Нами было установлено, что респонденты в основном сталкивались с продуктами, которые предлагают банки, в меньшей степени – субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды. Так, в 2022 году большинство респондентов имели дело с такими банковскими продуктами, как:

- кредиты (2020 год – 61,9%, 2021 год – 71,9%, 2022 год – 69,5%);
- вклады (2020 год – 50,1%, 2021 год – 61,9%, 2022 год – 56,8%);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (2020 год – 82,1%, 2021 год – 83,7%, 2022 год – 83,4%);
- кредитные карты (2020 год – 55,5%, 2021 год – 47,3%, 2022 год – 55,7%);
- переводы и платежи (2020 год – 80,8%, 2021 год – 58,1%, 2022 год – 83,9%).

Таким образом, на протяжении 2020-2022 гг. каждая банковская услуга/продукт была известна или становилась объектом непосредственного потребления на уровне 47,3%-83,9%. Реже население региона сталкивается с продуктами субъектов страхового дела: добровольное страхование жизни (2020 год – 14%, 2021 год – 23,5%, 2022 год – 16,2%), другое добровольное страхование (2020 год – 16,8%, 2021 год – 26%, 2022 год – 20,3%), обязательное медицинское страхование (2020 год – 30%, 2021 год – 38,9%, 2022 год – 38,4%), другое обязательное страхование (2020 год – 15,6%, 2021 год – 16,3%, 2022 год – 26,1%). Также можно отметить услуги негосударственных пенсионных фондов, с которыми респонденты также знакомы примерно в той же мере: обязательное пенсионное страхование (2020 год – 20,7%, 2021 год – 24,8%, 2022 год – 26,2%), негосударственное пенсионное обеспечение (2020 год – 17,1%, 2021 год – 11,4%, 2022 год – 21,6%). При этом наименее всего жители области знакомы с услугами/продуктами кредитных потребительских кооперативов: (займы в кредитных потребительских кооперативах (2020 год – 8,6%, 2021 год – 9,4%, 2022 год – 9,3%), размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (2020 год – 7,5%, 2021 год – 10,2%, 2022 год – 9%)), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (2020 год – 9,7%, 2021 год – 7,5%, 2022 год – 8,1%), размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (2020 год – 9,7%, 2021 год – 17,2%, 2022 год – 7,8%)), а также с услугами/продуктами брокеров (индивидуальные инвестиционные счета (2020 год – 6,2%, 2021 год – 19,2%, 2022 год – 9%).

Далее рассмотрим уровень удовлетворённости респондентов работой финансовых организаций при оформлении и использовании рассмотренных выше услуг. В данном случае анализируются только те респонденты, которые отметили, что сталкивались с соответствующей услугой. Так, уровень удовлетворённости работой банков является наиболее высоким среди всех финансовых организаций и уверенно поддерживается в динамике 2020-2022 гг. Наибольшая удовлетворённость отмечается при использовании таких услуг, как расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные (2020 год – 91,0%, 2021 год – 90,2%, 2022 год – 92,4%), переводы и платежи (2020 год – 93,8%, 2021 год – 89,0%, 2022 год – 93,4%). Также отмечается стабильно высокий уровень удовлетворённости услугами и продуктами субъектов страхового дела: средний уровень

удовлетворённости составил в 2020 год – 56,9%, 2021 год – 74,0%, 2022 год – 60,0%, а также негосударственных пенсионных фондов, средний уровень удовлетворённости услугами которых в 2020 г. составил 42,65%, в 2021 году заметно вырос и уже достиг значения в 69,5%, снизившись в 2022 году до 61,9%. Так, существенно выросла в 2021 году и несколько снизилась в 2022 году удовлетворённость обязательным пенсионным страхованием и негосударственным пенсионным обеспечением. Анализ показывает, что наиболее удовлетворены респонденты теми услугами, которые являются более распространёнными и в целом известными – и наоборот, чем меньше число респондентов сталкивалось с данной услугой, тем меньшая доля из тех, кто с ней сталкивался – оказываются ею удовлетворены. Полагаем, что отдельные виды услуг и продуктов, предлагаемые финансовыми организациями, пока ещё не стали привычными и потому вызывают у населения чувство неудовлетворённости и/или не оказываются на должном уровне. Вероятно, незавершённый процесс институционализации соответствующих финансовых услуг и продуктов приводит к их недостаточному высокому качеству или уровню поддержки населением. Более того, ряд услуг, оказываемых финансовыми организациями, в 2022 году демонстрирует заметный, а порой – резкий уровень снижения удовлетворённости населения. Так, в 2022 году степень удовлетворённости займами в кредитных потребительских кооперативах составила 16,3% (2020 год – 28,9%, 2021 год – 26,4%), степень удовлетворённости размещением средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах - 14,1% (2020 год – 23,0%, 2021 год – 54,8%), займами в ломбардах – 22,5% (2020 год - 49,3%, 2021 год – 62,9%), займами в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах – 27,1% (2020 год – 50,8%, 2021 год - 50,0%), размещением средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах - 23,5% (2020 год – 48,8%, 2021 год – 76,8%), индивидуальными инвестиционными счетами – 18,5% (2020 год – 32,9%, 2021 год – 89,4%). Очевидна тенденция снижения в 2022 году степени удовлетворённости услугами/продуктами тех организаций, которые и раньше не входили в число лидеров доверия (к лидерам, как мы видели, относятся: банки, субъекты страхового дела, негосударственные пенсионные фонды). Отдельное исключение составляют микрофинансовые организации, уровень удовлетворённости услугами которых снизился ещё в 2021 году и в 2022 году сохранился примерно на том же уровне: займы в микрофинансовых организациях (2020 год - 40,3%, 2021 год. – 18,8%, 2022 год – 16,1%), размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (2020 год – 31,1%, 2021 год – 13,4%, 2022 год – 17,1%) (таблица 15).

Таблица 15. Удовлетворенность респондентов работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг,
% от респондентов

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|--------|-------------|-----------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|--------|-------------|--------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|--------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. |
| Банки | 1.1. Кредиты | 5,7 | 11,0 | 6,3 | 25,1 | 15,1 | 22,0 | 30,8 | 26,1 | 28,3 | 63,9 | 69,0 | 61,0 | 5,3 | 4,9 | 10,7 | 69,2 | 73,9 | 71,7 |
| | 1.2. Вклады | 5,0 | 7,9 | 7,0 | 29,1 | 21,4 | 34,4 | 34,1 | 29,3 | 41,4 | 61,3 | 64,7 | 52,6 | 4,6 | 6,0 | 6,0 | 65,9 | 70,7 | 58,6 |
| | 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 1,0 | 3,0 | 3,4 | 8,0 | 6,8 | 4,2 | 9,0 | 9,8 | 7,6 | 80,6 | 77,4 | 73,8 | 10,4 | 12,8 | 18,6 | 91,0 | 90,2 | 92,4 |
| | 1.4. Кредитные карты | 2,7 | 12,9 | 6,9 | 13,5 | 14,0 | 15,0 | 16,2 | 26,9 | 21,9 | 75,5 | 62,9 | 65,2 | 8,3 | 10,2 | 12,9 | 83,8 | 73,1 | 78,1 |
| | 1.5. Переводы и платежи | 1,4 | 6,6 | 2,7 | 4,8 | 4,4 | 3,9 | 6,2 | 11,0 | 6,6 | 70,6 | 70,4 | 67,8 | 23,2 | 18,6 | 25,6 | 93,8 | 89,0 | 93,4 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 21,5 | 61,1 | 61,5 | 38,2 | 20,1 | 22,4 | 59,7 | 81,2 | 83,9 | 36,6 | 16,7 | 13,5 | 3,7 | 2,1 | 2,6 | 40,3 | 18,8 | 16,1 |
| | 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 24,1 | 64,8 | 60,5 | 44,8 | 21,8 | 22,4 | 68,9 | 86,6 | 82,9 | 27,6 | 12,0 | 13,2 | 3,5 | 1,4 | 3,9 | 31,1 | 13,4 | 17,1 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 16,7 | 32,8 | 57,7 | 54,4 | 40,8 | 26,0 | 71,1 | 73,6 | 83,7 | 24,6 | 17,6 | 13,0 | 4,3 | 8,8 | 3,3 | 28,9 | 26,4 | 16,3 |
| | 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 21,0 | 31,1 | 57,5 | 56,0 | 14,1 | 28,4 | 77,0 | 45,2 | 85,9 | 18,0 | 54,1 | 10,8 | 5,0 | 0,7 | 3,3 | 23,0 | 54,8 | 14,1 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбар- | 16,2 | 25,8 | 52,9 | 34,5 | 11,3 | 24,6 | 50,7 | 37,1 | 77,5 | 45,8 | 53,6 | 20,3 | 3,5 | 9,3 | 2,2 | 49,3 | 62,9 | 22,5 |

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
|--|--|--------------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. |
| | дах | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 5.1. Добровольное страхование жизни | 14,1 | 7,0 % | 29,3 | 28,6 | 6,7 | 18,1 | 42,7 | 13,7 | 47,4 | 51,9 | 77,9 | 46,5 | 5,4 | 8,4 | 6,1 | 57,3 | 86,3 | 52,6 |
| | 5.2. Другое добровольное страхование | 8,5 | 5,2 | 26,4 | 42,6 | 10,7 | 14,5 | 51,1 | 15,9 | 40,9 | 45,7 | 78,0 | 56,5 | 3,2 | 6,1 | 2,6 | 48,9 | 84,1 | 59,1 |
| | 5.3. Обязательное медицинское страхование | 5,8 | 9,1 | 14,0 | 29,4 | 20,7 | 20,2 | 35,2 | 29,8 | 34,2 | 58,8 | 62,0 | 60,5 | 6,0 | 8,2 | 5,3 | 64,8 | 70,2 | 65,8 |
| | 5.4. Другое обязательное страхование | 10,1 | 9,3 | 17,3 | 33,3 | 35,2 | 19,9 | 43,4 | 44,5 | 37,2 | 49,8 | 42,1 | 61,7 | 6,8 | 13,4 | 1,1 | 56,6 | 55,5 | 62,8 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1. Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 11,7 | 12,0 | 58,9 | 37,5 | 38,0 | 14,0 | 49,2 | 50,0 | 72,9 | 46,1 | 32,0 | 22,4 | 4,7 | 18,0 | 4,7 | 50,8 | 50,0 | 27,1 |
| | 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 12,4 | 6,5 | 61,8 | 38,8 | 16,7 | 14,7 | 51,2 | 23,2 | 76,5 | 45,0 | 66,7 | 21,6 | 3,8 | 10,1 | 1,9 | 48,8 | 76,8 | 23,5 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование* | 5,8 | 7,0 | 20,7 | 41,5 | 23,0 | 13,8 | 47,3 | 30,0 | 34,5 | 42,5 | 66,1 | 62,0 | 10,2 | 3,9 | 3,5 | 52,7 | 70,0 | 65,5 |
| | 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение** | 7,0 | 9,9 | 26,2 | 60,4 | 21,1 | 15,4 | 67,4 | 31,0 | 41,6 | 23,3 | 33,5 | 55,2 | 9,3 | 35,5 | 3,2 | 32,6 | 69,0 | 58,4 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестицион- | 11,0 | 9,0 | 59,7 | 56,1 | 1,6 | 21,8 | 67,1 | 10,6 | 81,5 | 19,5 | 69,1 | 16,0 | 13,4 | 20,3 | 2,5 | 32,9 | 89,4 | 18,5 |

Непосредственно в своём населённом пункте респонденты в основном сталкивались с услугами таких финансовых организаций, как банки, в меньшей степени – субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды. Реже всего жители области обращаются за услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Следует отметить, что жители области показывают достаточно высокую степень удовлетворённости финансовыми услугами, предоставляемыми в их населённом пункте, в частности их качеством, количеством, удобством расположения соответствующих организаций, а также имеющимся их выбором. По каждой из предложенных позиций степень удовлетворённости превысила 50%, при этом почти по всем показателям удовлетворённость снизилась в 2022 году. Так, наибольшая степень удовлетворённости связана с качеством дистанционного банковского обслуживания (2020 год – 84,3%, 2021 год – 91,5%, 2022 год – 89,2%); количеством и удобством расположения субъектов страхового дела (2020 год – 77,8%, 2021 год – 84,6%, 2022 год – 80,1%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (2020 год – 75,6%, 2021 год – 71,1%, 2022 год – 78,5%). В наименьшей степени респонденты удовлетворены: количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов (2020 год – 49,5%, 2021 год – 67,9%, 2022 год – 59,1%), а также имеющимся у них выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых им услуг (2020 год – 35,5%, 2021 год – 43,0%, 2022 год – 52,9%), хотя последний показатель демонстрирует тенденцию заметного роста. Средняя степень удовлетворенности жителей области финансовыми услугами, предоставляемыми в их населённом пункте в 2020 году составила 64,3%, в 2021 году выросла до 74,1%, в 2022 году снизившись до 72,6%, но по-прежнему оставаясь на достаточно высоком уровне (таблица 16).

Таблица 16. Уровень удовлетворенности респондентов финансовыми услугами, предоставляемыми в их населенном пункте, % от респондентов

| Удовлетворенность | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
|---|--------------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|--------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|---------------------------|--------|---------|
| | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 2,2 | 0,9 | 2,8 | 13,5 | 7,6 | 8,0 | 15,7 | 8,5 | 10,8 | 68,3 | 64,5 | 66,8 | 16,0 | 27,0 | 22,4 | 84,3 | 91,5 | 89,2 |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 6,7 | 1,6 | 4,7 | 14,7 | 6,3 | 18,2 | 21,4 | 7,9 | 22,9 | 64,8 | 57,3 | 50,9 | 13,8 | 34,8 | 26,2 | 78,6 | 92,1 | 77,1 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 3,0 | 4,4 | 4,2 | 19,2 | 11,0 | 15,7 | 22,2 | 15,4 | 19,9 | 55,8 | 76,6 | 76,9 | 22,0 | 8,0 | 3,2 | 77,8 | 84,6 | 80,1 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 5,7 | 12,7 | 6,6 | 18,7 | 16,2 | 14,9 | 24,4 | 28,9 | 21,5 | 50,0 | 62,3 | 65,0 | 25,6 | 8,8 | 13,5 | 75,6 | 71,1 | 78,5 |
| Качеством мобильной связи | 4,8 | 3,0 | 4,5 | 25,3 | 10,7 | 18,7 | 30,1 | 13,7 | 23,2 | 54,6 | 68,8 | 60,4 | 15,3 | 17,5 | 16,4 | 69,9 | 86,3 | 76,8 |

| Удовлетворенность | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
|--|--------------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|--------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|---------------------------|--------|---------|
| | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 7,1 | 2,3 | 5,7 | 23,4 | 17,2 | 27,8 | 30,5 | 19,5 | 33,5 | 60,7 | 52,6 | 52,2 | 8,8 | 27,9 | 14,3 | 69,5 | 80,5 | 66,5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 3,1 | 3,9 | 5,1 | 30,6 | 16,4 | 17,1 | 33,7 | 20,3 | 22,2 | 53,7 | 72,2 | 73,2 | 12,6 | 7,5 | 4,6 | 66,3 | 79,7 | 77,8 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 11,0 | 6,4 | 14,2 | 25,4 | 13,6 | 22,7 | 36,4 | 20,0 | 36,9 | 16,3 | 72,7 | 56,7 | 47,3 | 7,3 | 16,4 | 63,6 | 80,0 | 73,1 |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходи- | 6,7 | 10,2 | 7,8 | 31,4 | 9,5 | 16,6 | 38,1 | 19,7 | 24,4 | 36,9 | 77,3 | 62,2 | 25,0 | 3,0 | 13,4 | 61,9 | 80,3 | 75,6 |

| Удовлетворенность | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
|---|--------------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|--------------------------|--------|---------|-----------------------------|--------|---------|---------------------------|--------|---------|
| | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. |
| мых Вам услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Качеством интернет-связи | 5,8 | 3,5 | 5,7 | 34,5 | 13,8 | 18,7 | 40,3 | 17,3 | 24,4 | 47,1 | 68,4 | 60,6 | 12,6 | 14,3 | 15,0 | 59,7 | 82,7 | 75,6 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 11,7 | 4,0 | 15,1 | 38,8 | 28,1 | 25,8 | 50,5 | 32,1 | 40,9 | 33,4 | 63,9 | 55,2 | 16,1% | 4,0 | 3,9 | 49,5 | 67,9 | 59,1 |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 8,3 | 2,9 | 15,4 | 47,6 | 3,3 | 23,1 | 55,9 | 6,2 | 38,5 | 17,5 | 90,9 | 54,6 | 26,6 | 2,9 | 6,9 | 44,1 | 93,8 | 61,5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 24,3 | 10,8 | 18,5 | 40,2 | 46,2 | 28,6 | 64,5 | 57,0 | 47,1 | 19,3 | 39,7 | 47,4 | 16,2 | 3,3 | 5,5 | 35,5 | 43,0 | 52,9 |

Вывод

Результаты мониторинга финансовой активности населения Курской области в 2022 году показали, что общий уровень финансовой активности населения области является относительно низким. Было установлено, что основными финансовыми организациями для респондентов остаются банки; при этом основным и практически единственным актуальным финансовым продуктом, который они используют, является банковский вклад. Основными факторами отказа от различных финансовых продуктов и услуг являются недостаточное количество свободных денежных средств, а также (но в меньшей степени) низкий уровень доверия финансовым организациям. Подавляющее большинство жителей Курского региона, как показало исследование, не пользуется различными видами финансовых услуг, связанных с займами и кредитованием. В основном это вызвано общим негативным отношением к данной услуге и нежеланием жить в долг.

В то же время около одной пятой части населения обращается к таким видам займа и кредитования, как онлайн-кредит в банке, использование кредитного лимита по кредитной карте, офлайн-кредит. Онлайн и офлайн кредитование используются респондентами практически в равной степени, что говорит о всё большем распространении и популяризации банковских онлайн-услуг и операций в целом. При этом отдельные виды кредитования демонстрируют заметный рост популярности в 2022 году относительно 2021 года (кредитный лимит по кредитной карте, банковский офлайн-кредит).

Большинство опрошенных в качестве основной платежной карты использует зарплатную карту; при этом основной тип дистанционного доступа к банковскому счёту - платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета. Выявлено, что основные страховые продукты по-прежнему неактуальны для большинства населения. Респонденты в основном не видят в данных продуктах смысла, недостаточно доверяют страховым организациям, также для многих стоимость страхового полиса является слишком высокой.

Чаще всего жители региона имеют дело с банками, субъектами страхового дела и негосударственными пенсионными фондами. Они наиболее высоко оценивают работу банков и субъектов страхового дела. Можно отметить, что падает уровень удовлетворённости работой отдельных организаций (ломбардов и брокеров); напротив, растёт средняя удовлетворённость работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций. Лидируют по уровню доверия клиентов банки и субъекты страхового дела, наибольшее падение рейтинга доверия в 2022 году демонстрируют брокеры. Из всего многообразия услуг, предлагаемых финансовыми организациями, жители области чаще всего пользуются услугами/продуктами банков, субъектов страхового дела и негосударственных пенсионных фондов. Анализ показывает, что наиболее удовлетворены респонденты теми услугами, которые являются более распространёнными и в целом известными – и наоборот, чем меньше число респондентов сталкивалось с

данной услугой, тем меньшая доля из тех, кто с ней сталкивался – оказываются ею удовлетворены. Полагаем, что отдельные виды услуг и продуктов, предлагаемые финансовыми организациями, пока ещё не стали привычными и потому вызывают у населения чувство неудовлетворённости и/или не оказываются на должном уровне. Вероятно, незавершённый процесс институционализации соответствующих финансовых услуг и продуктов приводит к их недостаточно высокому качеству или уровню поддержки населением. Также можно отметить, что ряд услуг, оказываемых финансовыми организациями, в 2022 году демонстрирует заметный, а порой – резкий уровень снижения удовлетворённости населения. Непосредственно в своём населённом пункте жители в основном пользуются услугами/продуктами банков, субъектов страхового дела и негосударственных пенсионных фондов, при этом высоко оценивают эти услуги по критериям доступности и скорости получения доступа.

Можно сделать вывод, что жители Курской области пользуются не всеми представленными в регионе финансовыми услугами, продуктами и институтами, отдавая предпочтение проверенным и понятным финансовым организациям и формам финансового поведения. По-прежнему значительное влияние на экономическое поведение оказывает нехватка денежных средств и общий невысокий уровень доверия отдельным финансовым организациям. Вместе с тем, высокая оценка населением соответствующих каналов обслуживания по критериям доступности и скорости получения доступа говорит о достаточно высоком уровне развития данной инфраструктуры и об определённых перспективах её развития.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области

Оценка доступности для населения деятельности в сфере финансовых услуг достаточно важный показатель, так как на его основе можно оценить вовлеченность населения в денежный оборот в регионе и проследить уровень активности каждого отдельного гражданина.

Наиболее доступными респонденты считают отделения почтовой связи (в 2022 году сумма оценок «4» и «5» составила 79,6%), кассы в отделениях банка (сумма оценок «4» и «5» составила 72,5%). Наименее доступными - банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (сумма оценок «4» и «5» составила 57,6%), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (сумма оценок «4» и «5» составила 55,5%). Наибольшее количество негативных оценок в 2022 году респонденты поставили банкоматам и терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – сумма негативных оценок «1» и «2» составила 19,3%. В динамике 2020-2022 гг. можно проследить, что средняя оценка каждого канала обслуживания в течение каждого года находится в диапазоне от 3,5 до 4,3 без существенных изменений (таблица 17).

Далее респондентам было предложено оценить каналы обслуживания по критерию скорости получения доступа. Все каналы обслуживания получили примерно равную и достаточно высокую оценку. Так, сумма оценок «5» и «4» в 2022 году составила для каждого канала обслуживания от 66,4% до 71,1%. Исключение составляют кассы в отделении банка, сумма положительных оценок для которых составила 59,7%. Сумма отрицательных оценок («1» и «2») находится в диапазоне от 13,1% для отделений почтовой связи до 18,0% для платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг). В динамике 2020-2022 гг. можно проследить, что средняя оценка каждого канала обслуживания в течение каждого года находится в диапазоне от 3,5 до 4,2 без существенных изменений. Таким образом, оценки в 2022 г. и в целом за период исследования являются относительно стабильными (таблица 18).

Таблица 17. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Оценка каналов обслуживания от 1 до 5 по критерию доступности, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно

| Канал обслуживания | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | |
|---|---------|---------|-------------|---------|---------|------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Касса в отделении банка | 6,8 | 1,6 | 6,4 | 5,7 | 2,6 | 2,5 | 19,8 | 19,3 | 18,6 | 16,4 | 17,0 | 16,2 | 51,3 | 59,5 | 56,3 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 9,1 | 2,0 | 8,0 | 7,7 | 6,4 | 6,8 | 12,6 | 20,7 | 20,1 | 18,6 | 26,5 | 16,7 | 52,0 | 44,4 | 48,4 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 12,1 | 4,8 | 10,4 | 11,9 | 6,6 | 8,9 | 14,0 | 21,8 | 23,1 | 19,7 | 21,3 | 21,6 | 42,3 | 45,5 | 36,0 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 7,9 | 12,0 | 8,0 | 7,5 | 6,9 | 4,2 | 10,0 | 16,6 | 19,2 | 27,0 | 22,9 | 23,8 | 47,6 | 41,6 | 44,8 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 14,0 | 2,9 | 11,2 | 13,0 | 9,8 | 3,5 | 16,0 | 24,0 | 29,8 | 17,3 | 15,7 | 18,0 | 39,7 | 47,6 | 37,5 |
| Отделение почтовой связи | 12,7 | 1,7 | 1,5 | 6,3 | 2,9 | 3,4 | 11,0 | 14,5 | 15,5 | 21,2 | 21,6 | 23,9 | 48,8 | 59,3 | 55,7 |

Таблица 18. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Оценка каналов обслуживания от 1 до 5 по критерию скорости получения доступа, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро

| Канал обслуживания | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | |
|---|---------|---------|-------------|---------|---------|------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Касса в отделении банка | 13,0 | 4,8 | 10,1 | 11,4 | 4,0 | 7,2 | 16,9 | 27,5 | 23,0 | 26,4 | 21,0 | 20,3 | 32,3 | 42,7 | 39,4 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 7,2 | 2,4 | 9,2 | 8,3 | 4,7 | 5,7 | 15,1 | 12,9 | 14,0 | 26,8 | 29,9 | 23,4 | 42,6 | 50,1 | 47,7 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 9,2 | 4,5 | 11,8 | 13,3 | 5,3 | 5,7 | 14,2 | 14,0 | 16,1 | 23,2 | 34,6 | 25,3 | 40,1 | 41,6 | 41,1 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 6,8 | 10,2 | 8,5 | 6,4 | 7,8 | 6,2 | 16,4 | 13,3 | 17,5 | 20,4 | 28,0 | 22,2 | 50,0 | 40,7 | 45,6 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 7,5 | 3,8 | 10,3 | 5,6 | 9,4 | 7,7 | 18,3 | 13,1 | 15,2 | 23,1 | 35,3 | 24,9 | 45,5 | 38,4 | 41,9 |
| Отделение почтовой связи | 10,2 | 10,6 | 5,2 | 9,0 | 7,8 | 7,9 | 18,5 | 20,7 | 20,1 | 25,1 | 31,7 | 24,8 | 37,2 | 29,2 | 42,0 |

Вывод

Подводя итог данного раздела, можно сделать ряд выводов. Наиболее часто респонденты сталкиваются с такими финансовыми организациями, как банки, в меньшей степени – субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды. Жители области наиболее высоко оценивают работу банков и субъектов страхового дела. При этом падает уровень удовлетворённости работой ломбардов и брокеров, напротив, растёт средняя удовлетворённость работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций. Обнаружено, что уровень доверия организациям во многом связан с опытом взаимодействия с ними. В числе лидеров по доверию клиентов – банки и субъекты страхового дела; заметнее всего падает доверие к брокерам. Из всего многообразия услуг, предлагаемых финансовыми организациями, жители области чаще всего пользуются услугами/продуктами банков, субъектов страхового дела и негосударственных пенсионных фондов; с этим же связана и высокая удовлетворённость именно данными услугами. Непосредственно в своём населённом пункте жители в основном пользуются услугами/продуктами банков, субъектов страхового дела и негосударственных пенсионных фондов, при этом высоко оценивают эти услуги по критериям доступности и скорости получения доступа.

Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области (по информации Отделения Курск).

Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Отделение Курск Банка России) сообщает о невозможности представления территориальными учреждениями Банка России данных о результатах мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и определения уровня их востребованности ввиду отмены проведения по всей территории Российской Федерации указанного опроса в связи с изменением экономической конъюнктуры.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В условиях рыночных отношений федеральным законодательством отменено государственное регулирование цен на все товары народного потребления, кроме лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

В то же время постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 утвержден перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в перечне содержится 24 наименования), в отношении которых Правительство Российской Федерации вправе устанавливать предельно допустимые розничные цены на срок не более девяноста календарных дней.

В Курской области в 2022 году динамика изменения средних розничных цен на продовольственные товары первой необходимости соответствует общероссийским тенденциям.

В 2022 году (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 года) в Курской области индекс потребительских цен (ИПЦ) составил:

на все товары и услуги – 113,27% (по РФ – 111,94%, по ЦФО – 112,46%);

продовольственные товары - 109,98% (по РФ – 110,29%, по ЦФО – 109,91%);

непродовольственные товары – 115,83% (по РФ – 112,70%, по ЦФО – 113,52%).

Анализ цен на основные продукты питания в Курской области в 2022 году

| Наименование товара (услуги) | 10.01.22 | 26.12.22 | Отклонение | |
|---|----------|----------|---------------------------|--------|
| | | | с 10.01.22 по 26.12.22 г. | |
| | | | +,- (руб.) | % |
| Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 471,66 | 519,92 | 48,26 | 10,23 |
| Вермишель, кг | 63,24 | 72,99 | 9,75 | 15,42 |
| Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 382,18 | 441,53 | 59,35 | 15,53 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 57,68 | 21,23 | -36,45 | -63,19 |
| Картофель, кг | 41,17 | 23,91 | -17,26 | -41,92 |
| Колбаса вареная, кг | 371,00 | 371,80 | 0,80 | 0,22 |
| Колбаса полукопченая и варенокопченая, кг | 483,01 | 481,24 | -1,77 | -0,37 |

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг | 329,11 | 431,49 | 102,38 | 31,11 |
| Крупа гречневая-ядрица, кг | 108,46 | 90,54 | -17,92 | -16,52 |
| Куры охлажденные и мороженые, кг | 163,03 | 156,53 | -6,50 | -3,99 |
| Лук репчатый, кг | 26,97 | 26,56 | -0,41 | -1,52 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 59,80 | 71,92 | 12,12 | 20,27 |
| Маргарин, кг | 151,83 | 221,40 | 69,57 | 45,82 |
| Масло подсолнечное, кг | 118,49 | 120,16 | 1,67 | 1,41 |
| Масло сливочное, кг | 676,72 | 727,45 | 50,73 | 7,50 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 64,16 | 74,74 | 10,58 | 16,49 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, | 77,49 | 88,75 | 11,26 | 14,53 |
| Морковь, кг | 38,24 | 30,81 | -7,43 | -19,43 |
| Мука пшеничная, кг | 42,19 | 42,83 | 0,64 | 1,52 |
| Огурцы свежие, кг | 182,71 | 181,47 | -1,24 | -0,68 |
| Печенье, кг | 190,89 | 239,25 | 48,36 | 25,33 |
| Помидоры свежие, кг | 159,98 | 126,25 | -33,73 | -21,08 |
| Пшено, кг | 42,42 | 44,50 | 2,08 | 4,90 |
| Рис шлифованный, кг | 68,97 | 94,91 | 25,94 | 37,61 |
| Рыба мороженая неразделанная, кг | 177,02 | 184,91 | 7,89 | 4,46 |
| Сахар-песок, кг | 57,42 | 60,68 | 3,26 | 5,68 |
| Свёкла столовая, кг | 41,13 | 26,22 | -14,91 | -36,25 |
| Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 274,64 | 248,74 | -25,90 | -9,43 |
| Сметана, кг | 223,80 | 273,58 | 49,78 | 22,24 |
| Соль поваренная пищевая, кг | 13,36 | 17,95 | 4,59 | 34,36 |
| Сосиски, сардельки, кг | 344,83 | 357,20 | 12,37 | 3,59 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 575,59 | 656,16 | 80,57 | 14,00 |

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|-------|
| Творог жирный, кг | 336,80 | 383,67 | 46,87 | 13,92 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 73,62 | 86,68 | 13,06 | 17,74 |
| Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг | 52,24 | 53,53 | 1,29 | 2,47 |
| Чай черный байховый, кг | 749,69 | 916,38 | 166,69 | 22,23 |
| Яблоки, кг | 68,92 | 67,71 | -1,21 | -1,76 |

На потребительские цены влияют различные экономические процессы: изменение цен на сырье на мировых товарных биржах; стоимость энергоносителей; сезонные колебания цен, характерные для товаров сельскохозяйственного производства (зерна, фруктов, овощей и т.п.) и некоторых промышленных товаров (при создании сезонных запасов сырья, угля, мазута на зимний период); повышение спроса на отдельные группы товаров перед праздниками (торговля может реагировать на изменение спроса повышением цен с последующим их снижением); влияние форс-мажорных обстоятельств; конкуренция на потребительском рынке товаров; каналы сбыта товаров: чем больше звеньев товародвижения, тем выше цены. Количество звеньев товародвижения в меньшей степени влияет на цену производителя и в большей - на конечную цену товара.

В 2022 году также были организованы мониторинги розничных цен и запасов основных продуктов питания, товаров первой необходимости, строительных материалов в еженедельном режиме с предоставлением информации в Правительство Российской Федерации и соответствующие министерства. Всего в обследовании участвуют 32 продовольственных товара и 20 непродовольственных товаров с указанием максимальных и минимальных цен по трем брэндам, то есть обследуется 312 наименований товаров в установленных объектах торговли. Мониторинг цен и запасов позволяет своевременно анализировать ситуацию на потребительском рынке в том числе и на федеральном уровне.

На продовольственном потребительском рынке Курской области ситуация стабильная. Рост потребительских цен соответствует общероссийской тенденции в пределах инфляции. По итогам декабря 2022 года стоимость минимального набора продуктов питания в Курской области составляет 4902,39 рублей, при 5 562,58 в среднем по России и 5 821,14 руб. - по ЦФО. Это соответственно на 12-14% процентов ниже, чем в России и ЦФО.

В 2022 году в связи с недружественными действиями ряда государств розничная и оптовая торговля столкнулись с нарушением поставок различных групп товаров, в том числе продовольственных, сложной бытовой техники, электроники, автомобилей и запасных частей к ним.

В этот период принимались меры по координации действий хозяйствующих субъектов и в кратчайшие сроки предприятия торговли

переориентировались на других поставщиков и производителей, были выстроены альтернативные логистические цепочки, тем самым не было допущено отсутствия основных товаров на полках магазинов.

Все основные продукты питания и товары первой необходимости имеются на полках магазинов в разных ценовых категориях. По итогам мониторинга в обеспеченность Курской области товарными запасами составляет на муку, крупу, макаронные изделия до 25 дней торговли, сахар - 12 дней, соль - 16 дней, масло растительное – 15 дней, консервы, мясные, рыбные, молочные – свыше 55 дней торговли.

В регионе принимаются меры по формированию эффективной конкурентной среды, а также созданию экономических, правовых и социальных условий, обеспечивающих развитие и эффективное функционирование потребительского рынка Курской области.

В настоящее время на потребительском рынке Курской области создана значительная конкуренция: функционируют около 8 тысяч предприятий торговли различных форматов, в том числе свыше 100 международных, федеральных, региональных розничных торговых сетей.

Для усиления конкурентного воздействия на цены, более полного удовлетворения спроса населения на продукты питания и промышленные товары, продвижения продукции курских товаропроизводителей на потребительский рынок области и за его пределы продолжена работа по организации и осуществлению выставочно - ярмарочной деятельности. В январе-декабре 2022 г. проведено 480 ярмарок-продаж.

В результате принимаемых мер обеспечивается ценовая доступность основных продуктов питания для населения региона.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курской области

Конкурентным преимуществом Курской области является развитая транспортная инфраструктура, представленная разветвленной сетью дорог, объектами инфраструктуры автомобильного транспорта, пассажирской и грузовой железнодорожной инфраструктуры и действующим международным аэропортом Курск Восточный.

Железнодорожный транспорт в Курской области является одной из важнейших составляющих частей транспортной системы региона.

По территории Курской области проходят железнодорожные пути общего и необщего пользования собственности ОАО «Российские железные дороги», предприятий промышленного железнодорожного транспорта (ППЖТ), а также предприятий и организаций промышленного, строительного и сельскохозяйственного секторов экономики области.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей в Курской области составляет 1561,2 км, из них 1061,2 км – эксплуатационная длина путей общего пользования, 500,0 – путей необщего пользования. Протяжённость электрифицированных путей – 242 км. По густоте железнодорожных путей Курская область занимает одно из первых мест в России.

Основные направления движения поездов: Курск – Орёл, Курск – Белгород, Курск – Касторная – Воронеж, Курск – Льгов – Глушково, Льгов – Комаричи, Льгов – Железнодорожск – Орел.

Крупнейшие железнодорожные узлы: Курск, Льгов, Щигры – обслуживаются Московской железной дорогой, Касторная Новая, Ржава – Юго-Восточной железной дороги.

Авиационный транспорт в Курской области представлен аэродром Курск (Восточный).

В условиях проведения СВО, несмотря на отсутствие полетов гражданской авиации, деятельность аэропорта ведется в интенсивном режиме.

В целях обеспечения безопасности полетов и контроля оперативной обстановки в районе аэродрома Курск (Восточный) задействованы радиолокационное и светосигнальное оборудования аэропорта и другие средства обеспечения полетов.

Службы КПКО «Курскаэропорт» работают в интенсивном режиме для выполнения государственных задач Министерством обороны Российской Федерации, Федеральной службой безопасности Российской Федерации и Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации.

Международный аэропорт «Курск» имени М.И. Гуревича расположен в северо-восточной стороне г. Курска на аэродроме совместного использования.

Класс аэродрома – В, пропускная способность до 12 судов/сутки, до 100 пассажиров/час. ИВПП – жесткое, выполненное из железобетонных плит, длина 2500 м, ширина 40 м.

Международный аэропорт «Курск» принимает следующие воздушные суда: Ил-76, Ту-134, Ан-28, Ан-24, Ан-12, Як-40, Як-42, АTR-42, АTR- 72, ЕМВ-120, Bombardier CRJ-100/200, Boeing 737-500 и вертолеты всех типов.

Основные транспортные коридоры определены следующими автомобильными дорогами:

автомобильная дорога общего пользования федерального значения М-2 00 ОП ФЗ М-2 (Е105, СНГ) «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной от Москвы до границы с Украиной;

автомобильная дорога общего пользования федерального значения Р- 298 00 ОП ФЗ Р-298 (Е38, АН61, СНГ) Курск – Воронеж – автомобильная дорога Р-22 «Каспий»;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-010 «Крым» – Иванино;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-015 Курск – Зорино – Толмачево;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-019 Курск – Шумаково – Полевая ч/з Лебяжье примыкает к автомобильной дороге Курск – Зорино – Толмачево;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-016 Курск – Касторное;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-018 Курск – Поньри;

автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения 38 ОП МЗ 38Н-379 Курск – п. Искра;

автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения 38 ОП МЗ 38Н-381 «Курск – п. Искра» – Чаплыгино – Алябьево.

На пересечении следующих автомобильных дорог расположены транспортные развязки в разных уровнях:

автомобильная дорога федерального значения «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной и проспект Ленинского Комсомола;

автомобильная дорога федерального значения «Крым» и автомобильная дорога регионального значения «Крым» – Иваново.

В отрасли автомобильного транспорта объектами транспортной инфраструктуры являются:

Автовокзал Курск (пропускная способность – 52 отправок/час);

Автостанция п. Медвенка (пропускная способность – 3 отправок/час)

Автостанция г. Фатеж (пропускная способность – 3 отправок/час);

Автостанция г. Льгов (пропускная способность – 3 отправок/час);

Автостанция г. Рыльск (пропускная способность – 3 отправок/час);

Автостанция г. Курчатов (пропускная способность – 6 отправок/час);

Автостанция г. Железногорск (пропускная способность – 3 отправок/час);

Автостанция г. Обоянь (пропускная способность – 6 отправок/час).

Транспортное обслуживание автомобильным транспортом в Курской области осуществляется по 206 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В 2022 году актуализирована региональная Стратегия цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области до 2024 года. В Стратегию включено 58 цифровых проектов по 14 отраслям.

Проводится работа по реализации региональных проектов, направленных на достижение целей и задач национальной программы «Цифровая экономика».

В рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» организовано обучение 90 сотрудников исполнительных органов Курской области, подведомственных им учреждений компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного управления.

В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» обеспечено информирование компаний ИТ-сектора о комплексной системе мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений. Курские предприниматели могут получить поддержку, участвуя в конкурсах проектов в сфере развития цифровых технологий, которые проводят Российский фонд

развития информационных технологий, Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково», Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Фонд развития интернет-инициатив при поддержке Минцифры России и др.

В рамках регионального проекта «Информационная безопасность» реализовывались мероприятия по защите критической информационной инфраструктуры региона и содействию в использовании исполнительными органами Курской области преимущественно отечественного программного обеспечения.

Централизованное приобретение в 2021 году безлимитной лицензии программного обеспечения «Мой Офис» позволило обеспечить отечественным офисным программным обеспечением 5747 сотрудников исполнительных органов Курской области и их подведомственных организаций.

В рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» 100% социально значимых объектов обеспечены широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление» в 2022 году переведены в электронный формат 86 массовых социально значимых услуг. Получение услуг в электронном виде востребовано у жителей Курской области. Так, по итогам 2022 года количество обращений посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг составило 3,4 млн.

В 2022 году выведено на Единый портал государственных и муниципальных услуг посредством платформы государственных сервисов (ПГС) 15 массовых социально значимых услуг Курской области. Всего за период 2021-2022 годов ПГС использована для перевода в электронный вид 78 массовых социально значимых услуг. В связи с доступностью на ЕПГУ новых сервисов в 2022 году сократилось количество очных обращений заявителей (с 1,4 млн в МФЦ по итогам 2021 года до 1,3 млн в 2022 году).

В 2022 году исполнительные органы Курской области и органы местного самоуправления приступили к разработке цифровых регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг. Доработка ведомственных информационных систем для предоставления услуг в электронном виде осуществлялась за счет средств федерального бюджета.

На поддержку региональных проектов в сфере информационных технологий Курской области была выделена федеральная субсидия на модернизацию ведомственных информационных систем с целью оказания массовых социально значимых услуг (сервисов) органов исполнительной власти, муниципальных услуг органов местного самоуправления и услуг бюджетных учреждений в электронном виде. В 2022 году средства с учетом областного софинансирования в размере 4,7 млн рублей освоены в полном объеме.

Стабильно функционирует система МФЦ Курской области. С 2021 года на базе учреждения действует контакт-центр службы «122». В 2022 году перечень консультаций, осуществляемых контакт-центром, значительно расширился. В настоящее время на центр возложены полномочия по организации консультирования по вопросам здравоохранения в части вызова врача на дом, записи на прием к врачу, консультирования лиц, вынужденно прибывших с

территорий ДНР и ЛНР и из областей Украины; прием звонков по вопросам профилактики коррупции, применения карты жителя Курской области, частичной мобилизации и призыва.

Курский МФЦ регулярно получает высокие оценки Минэкономразвития России. Так, по итогам работы в 2022 году Курский МФЦ признан победителем конкурса «Лучший МФЦ» в категории «Лучшая городская сеть от 4 до 6 офисов».

Минэкономразвития России определило Курскую область как пилотный регион по вопросам оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг. В рамках данного пилотного проекта в 2022 году создан региональный центр оптимизации государственных и муниципальных услуг Курской области.

В 2022 году осуществлен переход к организации предоставления в МФЦ государственных и муниципальных услуг в полном объеме с прекращением предоставления таких услуг в ходе личного приема в органах власти. На сегодняшний день имеется возможность получения более 200 наименований услуг на базе МФЦ.

Создан штаб по обеспечению кибербезопасности Курской области, возглавляемый Губернатором Курской области.

Продолжается реализация проекта по созданию и развитию программно-аппаратного комплекса «Умный Курчатов». Создан модуль «Цифровое теплоснабжение». На 2023 год запланировано оснащение 9 муниципальных учреждений оборудованием контроля потребления энергоресурсов, создание модуля «Отопление», обновление модуля «График механизированной уборки».

Развивается система электронного документооборота. Приобретение в 2021 году безлимитной лицензии системы электронного документооборота «Дело» позволило в 2022 году обеспечить подключение к системе исполнительных органов Курской области, подведомственных им предприятий и организаций, органов местного самоуправления Курской области. На 2023 год запланировано подключение организаций, подведомственных органам местного самоуправления Курской области.

Обеспечено функционирование информационной системы «Единая система информационных ресурсов официальных сайтов органов исполнительной власти Курской области и государственных учреждений Курской области», включающей официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области, 10 подсайтов (сайтов исполнительных органов Курской области и подведомственных организаций) и 1 тематический сайт «Курское долголетие».

Число пользователей информационной системы «Цифровая платформа обработки сообщений граждан, онлайн-голосований и сбора предложений и идей по вопросам развития территорий» (платформа «Действуем вместе») превысило 51 тыс. человек (в 2021 году – 32 тыс. человек). Количество обращений на сайт растет, в то же время сокращается время решения вопросов – с 30 дней в 2020 году до 18 в 2022 году.

Количество организаций, участвующих в отработке обращений, поступивших на сайт, выросло с 67 в 2019 году до 196 в 2022 году. В 2022 году к платформе подключен колл-центр «122».

Продолжается развитие Ситуационного центра Губернатора Курской области. В центр поступают данные, которые позволяют получать «срез» по состоянию дел в той или иной отрасли, а также провести анализ изменения ситуации за прошедший период.

В 2023 году будет продолжена работа по реализации региональных проектов. Одной из приоритетных задач является исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в рамках чего организована работа по переводу в электронный вид массовых социально значимых региональных услуг и достижению «цифровой зрелости» по 5 основным направлениям, включая развитие городской среды, транспорт и логистику, здравоохранение, образование и государственное управление.

Несмотря на сложившуюся обстановку, органы власти Курской области продолжали **системную работу по обеспечению экономической стабильности в регионе**, недопущению снижения уровня жизни курян, сохранению рабочих мест, обеспечению бесперебойной работы всех инфраструктурных и социальных объектов. Также приоритетными являются выполнение всех социальных обязательств и финансирование национальных проектов.

На региональном уровне был принят ряд экономических мер поддержки для бизнеса, который постоянно дополняется в зависимости от развития ситуации в экономике. Установлен мораторий на повышение размера арендной платы за госимущество, предусмотрена отсрочка уплаты арендных платежей в отношении такого имущества. Снижены налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших статус социальных предприятий. Скорректирована программа субсидирования модернизации производства малого и среднего предпринимательства в части упрощения условий получения субсидий.

Приняты меры поддержки компаний ИТ-сектора. Понижена ставка налога по упрощенной системе налогообложения для организаций информационно-технологической отрасли; понижена ставка налога на имущество организаций; предусмотрено дополнительное субсидирование из регионального бюджета льготных ипотек для сотрудников ИТ-отрасли с целью уменьшения процентных ставок; установлено право на применение организациями сферы телекоммуникаций инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций; снижен размер арендной платы по договорам аренды государственного имущества Курской области для размещения объектов связи и центров обработки данных.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области утвержден [приказом комитета по экономике и развитию Курской области от 24.12.2021 № 68-О](#).

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области выбран в соответствии с приложением к Стандарту.

Актуальность перечисленных рынков подтверждена обоснованиями, представленными отраслевыми органами исполнительной власти, задействованными в реализации Стандарта, а также анализом конкурентной среды на отдельных рынках Управлением федеральной антимонопольной службы по Курской области.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Курской области утвержден постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2021 № 585-пг](#) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области на 2022-2025 годы».

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад размещен:

- [на официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области в разделе «О регионе» / «Экономика» / «Стандарт развития конкуренции» / «Документы»](#);

- [на интернет - портале об инвестиционной деятельности в Курской области в разделе «Стандарт развития конкуренции»](#).

Доклад утвержден на заседании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области – [Протокол № 03-04/397 от 09.03.2023](#), который размещен на официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области в разделе «О регионе» / «Экономика» / «Стандарт развития конкуренции» / «Новости». (Приложение № 14 к Докладу «Протокол № 03-04/397»)

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курской области (далее – Межотраслевой совет потребителей)

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей» и постановлением Губернатора Курской области [от 27 августа 2014 №340-пг](#) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (с последующими изменениями) был создан межотраслевой совет потребителей по

вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области.

Распоряжением Губернатора Курской области от 06.10.2020 г. № 396-рг утвержден состав указанного межотраслевого Совета потребителей (ссылка на документ: <https://kursk.ru/region/control/komissii-sovety-shtaby-kollegii-oblastnogo-znacheniya/mezhotraslevoy-совет-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/>; <http://tarifkursk.ru/deyatelnost/mezhotraslevoy-совет-potrebiteley/>

Количественный состав членов Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области (далее – Совет) сформирован при выполнении следующего соотношения:

1/3 членов Совета являются представителями крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций: Белашов Олег Анатольевич - генеральный директор ООО «Идея – Строй», депутат Курской областной Думы шестого созыва, заместитель председателя постоянного комитета по развитию малого и среднего предпринимательства и инновационной политике, член постоянного комитета по законодательству и местному самоуправлению Курской областной Думы; Марков Игорь Владимирович - генеральный директор ООО «Совтест АТЕ», сопредседатель Курского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Шевченко Николай Сергеевич - генеральный директор ООО «НПО Электроагрегат», депутат Курского городского собрания VI созыва, председатель Курского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;

1/3 членов Совета представители общественных некоммерческих организаций и (или) организаций по защите прав потребителей: Малахов Олег Игоревич - председатель Курского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Вишняков Алексей Николаевич - заместитель председателя Правления Курской региональной общественной организации «Союз предпринимателей»; Терновцев Александр Валерьевич - управляющий партнёр Коллегии адвокатов «Гриб, Терновцов и партнеры» Адвокатской палаты г. Москвы, председатель ООО «ОПС "Человек и закон»;

1/3 членов Совета представители федеральных парламентских политических партий и представителей органов местного самоуправления: Харин Владимир Михайлович - член ФППП «Единая Россия», президент Фонда поддержки регионального сотрудничества и развития, депутат Курской областной Думы шестого созыва, председатель постоянного комитета по бюджету, налогам и экономическому развитию Курской областной Думы, член постоянного комитета по законодательству и местному самоуправлению; Цыбин Николай Алексеевич - первый заместитель главы администрации города Курска; Быканов Денис Александрович - заместитель главы администрации города Железногорска Курской области.

Также членами Совета являются: Лазарев Алексей Иванович - председатель Общественной палаты Курской области и Водопьянов Денис Сергеевич - уполномоченный по защите прав предпринимателей Курской области.

Целями деятельности Совета является доведение до сведения соответствующих органов исполнительной власти Курской области и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей.

Основными задачами Совета являются:

а) участие в разработке и обсуждении на ранних стадиях формирования стратегических документов Курской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, одним из которых является Курская область, схемы территориального планирования Курской области, прогнозы социально-экономического развития Курской области и др.);

б) подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Курской области;

в) осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

г) осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

д) обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по тарифам и ценам Курской области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Курской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

На официальном сайте Администрации Курской области (<https://kursk.ru>) в подразделе «Комиссии, советы, штабы, коллегии областного значения» [раздела «Органы власти»](#) создана страница межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области, на которой размещена информация о составе, задачах, функциях Совета, а также информация о проводимой работе.

Соответствующая информация о работе Совета также размещалась на официальном сайте комитета по тарифам и ценам Курской области.

В рамках осуществления общественного контроля за тарифным регулированием субъектов естественных монополий межотраслевой Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области выполняет следующие функции:

подготовка заключений на проекты тарифных решений, включая оценку последствий предлагаемых решений и представление их в комитет по тарифам и ценам Курской области;

участие представителей Совета в заседаниях коллегиального органа (Правления) комитета по тарифам и ценам Курской области, на которых рассматриваются вопросы установления тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, для которых государственное регулирование цен (тарифов) осуществляет комитет по тарифам и ценам Курской области.

В 2022 году проведено 4 заседания Совета, на которых рассматривались следующие вопросы (Протокол от 23.02.2022 № 1; Протокол от 06.06.2022 № 2; Протокол от 11.07.2022 № 3; Протокол от 24.11.2022 № 4):

избрание председателя Совета, первого заместителя председателя Совета, заместителя председателя Совета;

о секретаре Совета;

вопросы для внесения в План работы Совета на 2022 год;

рассмотрение отчета об исполнении инвестиционных программ

теплоснабжающих организаций Курской области за 2021 год;

рассмотрение отчета об исполнении инвестиционных программ

территориальными сетевыми организациями Курской области за 2021 год;

рассмотрение заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по изменению инвестиционных программ ТСО Курской области в сфере электроснабжения на 2020-2024 годы;

рассмотрение предложения комитета по тарифам и ценам Курской области по предельным (минимальные и максимальные) уровням тарифов на услуги по передаче электрической энергии для «прочих потребителей» Курской области на 2023 год;

рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке плановой необходимой валовой выручки и тарифов в сфере теплоснабжения, установленных на 2023 год с применением метода индексации для потребителей МУП «Хомутовское ЖКХ»;

рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке установленных тарифов на питьевую воду и водоотведение для потребителей ООО «Водоканал» г. Льгова на 2023 год;

рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке необходимой валовой выручки ООО «Железногорская Сетевая Компания» на 2023 год и установлению индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между ООО «Железногорская Сетевая Компания» и ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») на 2023 год.

Советом в 2022 году даны заключения на проекты корректировок инвестиционных программ территориальных сетевых организаций Курской области на 2022 год.

Кроме того, подготовлены заключения на экспертные заключения комитета по тарифам и ценам Курской области:

- по корректировке плановой необходимой валовой выручки и тарифов в сфере теплоснабжения, установленных на 2023 год с применением метода индексации для потребителей МУП «Хомутовское ЖКХ»;

- по корректировке установленных тарифов на питьевую воду и водоотведение для потребителей ООО «Водоканал» г. Львова на 2023 год;

- по корректировке необходимой валовой выручки ООО «Железнодорожная Сетевая Компания» на 2023 год и установлению индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между ООО «Железнодорожная Сетевая Компания» и ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») на 2023 год.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» на 2022 год был введен мораторий на проведение плановых и внеплановых проверок при осуществлении видов государственного контроля (надзора).

Согласно пункту 10 постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336, комитетом были проведены мероприятия по профилактике нарушения обязательных требований, контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, мероприятий по контролю без взаимодействия в отношении контролируемых лиц, а именно выписаны 29 предостережений об недопустимости обязательных требований.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с пунктом 51 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

На территории Курской области не осуществлялась реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на товары, работы, услуги которым утверждаются комитетом по тарифам и ценам Курской области, со сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Курской области

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в рамках своих полномочий осуществляют

государственный контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии.

Федеральным законом от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» предусмотрены полномочия органа исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации.

В соответствии с Порядком осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) комитетом по тарифам и ценам Курской области, утвержденным постановлением Администрации Курской области от 31 декабря 2013 г. № 1061–па, осуществляется контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов электроэнергетики Курской области посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований и анализа состояния исполнения обязательных требований субъектами электроэнергетики.

Результаты систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации подконтрольными субъектами за 2018 год оформлены отчетом комитета о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации по форме, утвержденной приказом ФСТ России от 20.02.2014 г. № 201-э «Об утверждении форм отчета о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации и отчета о проведении систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики и в сфере теплоснабжения».

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами осуществляется комитетом в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 г. № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 17 января 2013 г. № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» и от 21 июня 2016 г. № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» посредством проведения проверок и систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации.

Кроме того, в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и обращения с твердыми коммунальными отходами ежеквартально комитетом проводится мониторинг соблюдения организациями стандартов раскрытия информации.

Комитетом по тарифам и ценам Курской области в форме систематического наблюдения и мониторинга осуществляется контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в

соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы (ЕИАС). Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно нормативно-правовым документам Правительства Российской Федерации.

Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке путем размещения в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система» (ЕИАС) в ФАС России. Ссылка на сайт ФАС России размещена на сайте комитета <http://tarifikursk.ru/index.php/79-articles/5636-raskrytie-informatsii-v-zhkkh>. Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте Курской области, ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ, об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению к электрическим сетям, оказываемых в электронном виде отражена на официальном сайте ПАО «МРСК Центра» (<https://www.mrsk-1.ru/>) и АО «Курские электрические сети» (www.kurskenergy.ru).

Ориентировочные места подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций, о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов отображается на [инвестиционной карте Курской области](#).

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций (субъектов естественных монополий) в телекоммуникационной сети «Интернет» потребитель имеет возможность подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения:

к сетям газораспределения (http://kurskgaz.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=929&Itemid=208; <http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к электрическим сетям (<https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/>, <http://www.kurskenergy.ru/clients/>; (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к системам теплоснабжения (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к централизованным системам водоснабжения и водоотведения (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>).

Ресурсоснабжающими организациями проведена работа по сокращению сроков подключения к инженерным сетям, в частности, это предоставление заявителю возможности осуществлять почти все мероприятия по технологическому присоединению в виде электронного документооборота по

средствам «Личного кабинета» и электронно-цифровой подписи (ЭЦП), наличие калькулятора на сайтах организаций.

Кроме того, между ресурсоснабжающими организациями региона и автономным учреждением Курской области "Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг" заключены соглашения, в соответствии с которыми заявители в рамках «единого окна» могут подавать заявки на технологическое присоединение к инженерным сетям непосредственно через многофункциональные центры по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Перечень необходимых документов, требуемых для подачи заявки на технологическое присоединение к инженерным сетям в многофункциональных центрах по предоставлению государственных и муниципальных услуг, имеется.

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций (субъектов естественных монополий) в телекоммуникационной сети «Интернет» потребитель имеет возможность подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения.

В настоящее время в целях организации подключения (технологического присоединения) объектов к сетям инженерно-технического обеспечения и электрическим сетям автономным учреждением Курской области «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» (далее - АУ КО «МФЦ») заключены соглашения с МУП «Курскводоканал», АО «Курскоблводоканал». Прорабатывается вопрос о заключении новых соглашений о взаимодействии с ПАО «МРСК – Центра» (филиал ПАО «МРСК – Центра» - «Курскэнерго»), ПАО «Квадра-генерирующая компания», ПАО «Ростелеком».

Проект соглашения о взаимодействии также направлен в АО «Газпромгазораспределение Курск».

Мероприятия инвестиционных программ субъектов естественных монополий в обязательном порядке проверяются и согласовываются с планами территориального развития Курской области и муниципальных образований, с комитетом по экономике и развитию Курской области, комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области.

Согласно представленным предварительным отчетам об использовании инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики факт 2022 года показал, что инвестиционные программы территориальными сетевыми организациями Курской области реализованы за счет тарифов на услуги по передаче электрической энергии в сумме 704073,35 тыс. руб. (без НДС), в том числе:

1. ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») – 698683,38 тыс. руб., что составляет 115,30 % от запланированных расходов;

2. ОАО «РЖД» в границах Московской железной дороги на территории Курской области – 2958,33 тыс. руб., что составляет 100 % от запланированных расходов;

3. филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»- 2431,64 тыс. руб., что составляет 100 % от запланированных расходов.

В 2022 году межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области рассмотрены 2 проекта инвестиционных программ субъектов естественных монополий (ОАО «РЖД» в границах Московской железной дороги на территории Курской области и филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на территории Курской области). По всем проектам инвестиционных программ вынесены положительные заключения в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектами инвестиционных программ.

В целом успешная реализация мероприятий инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Курской области позволяет удовлетворить растущие потребности промышленности, АПК и жилищного сектора экономики в новых мощностях, способствует привлечению инвестиций в регион, участвует в реализации крупных инвестиционных проектах на территории Курского края, в целом, существенно повышает надежность электроснабжения потребителей области.

Таким образом, контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий направлен на обеспечение повышения прозрачности деятельности и открытости их регулирования, что позволяет выстроить единую систему сбора информации, а также запустить эффективный механизм общественного контроля.

Дополнительно в соответствии с законодательством Российской Федерации раскрывается информация о комитете по тарифам и ценам Курской области, как регулирующем органе.

На официальном сайте комитета по тарифам и ценам Курской области <https://dvktc.dtl.biz/> публикуются приказы и информационные письма, содержащие информацию о величине тарифов на ресурсы, используемые при предоставлении коммунальных услуг, протоколы комитета, содержащие порядок расчета, состав затрат, объемов и другие показатели учитываемые в структуре тарифов.

В целях обеспечения взаимодействия между комитетом по тарифам и ценам Курской области, гражданами Российской Федерации, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов) приказом комитета по тарифам и ценам Курской области от 12.04.2013 № 70 (с последующими изменениями) создан общественный совет при комитете по тарифам и ценам Курской области. Состав данного Совета утвержден приказом комитета от 20.09.2016 № 270.

В состав вышеназванного совета входят представители общественных организаций, высших учебных заведений, предприниматели и промышленники.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|---|----------|--|---|--|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | % | 5,5 (5 частных организаций) | 6 | 5,66 ¹⁾ | статистические данные по форме СПО-1 | * | 34,7 | 79,1 |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | % | 93,3 | 85,0 | 92,1 | мониторинг информации о выданных лицензиях на право осуществления | * | 48,1 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|--|----------|--|---|--|---|-----------------------------|---|---|
| | варами | | | | | | ния фармацевтической деятельности | | | |
| 3 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 90,0 | 89,0 | 90,1 | информация органов местного самоуправления | * | 40,9 | 79,1 |
| 4 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 33,0 | 33,0 | 58,5 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 35,3 | 79,1 |
| 5 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 39,0 | 42,0 | 37,7 ²⁾ | итоги конкурсных отборов хозяйствующих субъектов для выполнения работ по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | * | 38,3 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|--|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 6 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 99,8 | 90,0 | 100 | итоги конкурсных отборов хозяйствующих субъектов для выполнения работ по благоустройству городской среды | * | 28,9 | 79,1 |
| 7 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 98,5 | 98,5 | 98,5 | информация Фонда капитального ремонта Курской области | * | 24,3 | 79,1 |
| 8 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 24,8 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|--|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 9 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 48,0 | 48,0 | 48,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 37,5 | 79,1 |
| 10 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 78,0 | 78,0 | 78,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 24,9 | 79,1 |
| 11 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 41,1 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|--|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 12 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | % | 98,5 | 98,0 | 98,7 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 44,5 | 79,1 |
| 13 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 20,5 | 79,1 |
| 14 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 22,4 | 79,1 |
| 15 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | % | 93,0 | 93,0 | 96,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 16,4 | 79,1 |
| 16 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 93,0 | 92,0 | 94,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 32,2 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|---|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 17 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | % | 5,0 | 5,0 | 0,1 ³⁾ | оперативные данные сельскохозяйственных кооперативов, членов сельскохозяйственных кооперативов | * | 42,3 | 79,1 |
| 18 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 100,0 | 100,0 | 100 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | * | 16,3 | 79,1 |
| 19 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 100,0 | 100,0 | 100 | данные ФГБУ "Россельхозцентр" по Курской области | * | 17,5 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|--|---|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 20 | Рынок переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | % | 100,0 | 100,0 | 100 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | * | 18,7 | 79,1 |
| 21 | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | % | 84,8 | 84,8 | 84,8 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | * | 23,0 | 79,1 |
| 22 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 20,4 | 79,1 |
| 23 | Рынок нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 26,1 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|---|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 24 | Рынок легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 99,9 | 99,0 | 99,9 | оперативные данные предприятий | * | 20,8 | 79,1 |
| 25 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 100,0 | 100,0 | 100 | оперативные данные предприятий | * | 22,7 | 79,1 |
| 26 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 22,1 | 79,1 |
| 27 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 18,3 | 79,1 |
| 28 | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 23,7 | 79,1 |
| 29 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы | % | 60,0 | 61,0 | 61,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 39,6 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|--|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| | пальным маршрутам регулярных перевозок | собственности | | | | | | | | |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 60,0 | 62,0 | 62,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | * | 37,7 | 79,1 |
| 31 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности), предоставляющих социальные услуги | % | 23,1 | 23,1 | 23,1 | реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации» | * | 32,5 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|--|--|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| 32 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 4,7 | 10,0 | 6,0 ⁴⁾ | расходы частных медицинских организаций в общих расходах медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | * | 30,2 | 79,1 |
| 33 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | % | 3,0 | 3,0 | 3,0 | мониторинг организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения | * | 13,0 | 79,1 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2022 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
|-------|---|--|----------|--|---|--|---|-----------------------------|---|---|
| | | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | % | 10,0 | 10,0 | 16,0 | мониторинг детей с ограниченными возможностями здоровья | * | | |
| 34 | Рынок торговли | Увеличение количеству нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению 2020 году | шт. | 2050 | 2115 | 2116 | | | | 79,1 |

*) Расчет ключевых показателей развития конкуренции выполнен в соответствии с методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18

«Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и приказом Федеральной антимонопольной службы от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

¹) Недостижение целевого показателя связано с ликвидацией АНО ПО «Курский современный открытый колледж-лицей».

²) Недостижение показателя связано с тем, что в ходе закупочных процедур, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 № 1133, в 2022 году не поступило ни одной заявки на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов по установленным территориям в зоне деятельности регионального оператора. Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которая является организацией со 100 % муниципальной собственностью. При этом целевое значение показателя стандарта развития конкуренции (20%) превышено.

³) Невыполнение целевого показателя обусловлена большим объемом произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции крупными холдингами, значительно превышающими выручку от реализации продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

По данным Росстата за 2021 год невыполнение целевого показателя «доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализованной продукции» зафиксировано также по соседним регионам: в Воронежской области он составил 0,01%, в Тамбовской – 0,04%, в Брянской – 0,03%, в Белгородской и Орловской - 0,1 %. В целом по ЦФО и Российской Федерации данный показатель составил 0,7%.

⁴) Недостижение показателя связано с недостаточным уровнем участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

При этом по итогам 2022 года все заинтересованные негосударственные медицинские организации были включены в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая, таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

Сведения о системных мероприятиях для достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|----|--|--|
| а) | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | <p>В 2022 году в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, действующим в производственной сфере, предоставлены субсидии по возмещению части затрат, направленных на приобретение оборудования, модернизацию производства.</p> <p>Государственная финансовая поддержка в виде субсидии и грантов предоставлена 61 субъекту малого и среднего предпринимательства, которыми обеспечена занятость почти для полутора тысяч человек.</p> <p>Гарантийным фондом и микрофинансовой организацией, действующим на базе Центра «Мой бизнес» субъектам малого и среднего предпринимательства Курской области предоставлены бюджетные средства в виде гарантий по кредитам и микрофинансовым займам. Гарантийным Фондом выдано 50 поручительств. Микрофинансовой организацией реализовано 5 финансовых программ.</p> <p>При поддержке Регионального центра инжиниринга 168 субъектам малого и среднего предпринимательства по 87 заявкам предоставлены услуги по сертификации, проведению технических аудитов, составлении индивидуальных карт развития, разработке программ модернизации производства, лабораторных исследованиях, регистрации товарных знаков. Организованы мониторинг предприятий 11 субъектов малого и среднего бизнеса по программе «Выращивание» и 47 выездных встреч с предпринимателями Курской области.</p> <p>Центром поддержки экспорта предоставлены консультации 321 экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства, в том числе 17 субъектов малого предпринимательства заключили экспортные контракты. Организовано участие 21 субъекта малого и среднего предпринимательства в 15 выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе 5 экспортно ориентированных субъектов малого бизнеса демонстрировали продукцию на выставках в иностранных государствах.</p> <p>Центром поддержки предпринимательства оказано бизнесу 1125 консультаций, проведены 15 тренингов, 13 образовательных программ и 30 семинаров.</p> <p>В течение 2022 года проходили Всероссийские конференции Уполномоченного при Президенте РФ, межрегиональные совещания и семинары, окружные встречи и совещания. Продолжены выезды в районы Курской области, как одно из наиболее результативных направлений работы по взаимодействию и выявлению локальных проблем. В таких встречах приняли участие 146 предпринимателей.</p> <p>В целях обеспечения всесторонней защиты прав и законных интересов предпринимателей в 2022 году подписано 19 соглашений о взаимодействии с ведомствами, муниципальными образованиями и отраслевыми объединениями предпринимателей.</p> <p>По итогам 2022 года проведено 1 заседание конкурсной комиссии по предоставлению субсидии. За счет средств областного бюджета государственная финансовая поддержка в объеме 40,8 млн. рублей предоставлена 23 промышленным малым и средним предприятиям региона.</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|--|
| | | <p>В 2022 году подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» не предусмотрено финансирование мероприятий по пункту 2 и пункту 3 раздела «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства». Реализация указанной поддержки завершена.</p> <p>Получателями субсидии по итогам 2022 года привлечены инвестиции в размере более 100 млн. рублей на приобретение оборудования, модернизацию производства. Кроме того, указанные предприятия производственной сферы обеспечили занятость для 1291 человека, в том числе дополнительно было создано 45 рабочих мест.</p> <p>В регионе утвержден Перечень имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам МСП и самозанятым гражданам, который ежегодно пополняется новыми объектами. В 2022 году Перечень имущества дополнен 8 объектами и общее количество объектов недвижимого имущества составляет 84, из которых шесть передано в аренду в 2022 году. Всего арендовано 37 объектов, из них субъектами малого и среднего предпринимательства - 34, физическими лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - 3.</p> <p>Приняты меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся арендаторами государственного имущества, в том числе земельных участков.</p> <p>В 2022 году заключено 51 дополнительное соглашение к договорам аренды государственного имущества, в том числе земельных участков, а также земельных участков, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных на территории города Курска и муниципальных образований Курской области, относящихся к категории земель сельскохозяйственного назначения</p> |
| б) | <p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> | <p>В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 22.01.2020 №47-па «О централизации закупок в Курской области» с 06.05.2020 осуществляет деятельность ОКУ «Центр закупок Курской области», в полномочия которого входит проведение централизованных закупок товаров, работ, услуг для областных и муниципальных заказчиков (при закупках за счет средств областного бюджета) с ценой контрактов до 10 млн. руб. Централизованные закупки для данных заказчиков с ценой 10 млн.руб. и выше проводятся Министерством имущества Курской области как уполномоченным органом по определению поставщиков.</p> <p>Централизованы закупки областных заказчиков, а также муниципальных заказчиков Курской области (в т.ч. муниципального образования «город Курск»), централизация закупок которого состоялась в 2021 году), софинансируемые из средств областного бюджета. Нормативные правовые акты Курской области, регламентирующие вопросы региональных закупок, своевременно приводятся Министерством имущества Курской области в соответствии с учетом изменений действующего законодательства о контрактной системе.</p> <p>Повышение качества подготовки документов и проведения закупочных процедур, снижение числа обоснованных жалоб на процедуры региональных закупок в контролирующие органы.</p> <p>Проведение региональных закупок с четким соблюдением всех законодательных норм неоднократно отмечалось на федеральном уровне.</p> <p>В прошедшем 2022 году в рейтинге общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков» Курская область получила высокие оценки в части организационной структуры закупок региона, исполнения</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|--|-----------------------|--|
| | | <p>требований законодательства, снятия административных барьеров и обеспечение доступности информации о региональной системе закупок и осуществления закупочных процедур.</p> <p>Общая сумма экономии бюджетных средств по результатам проведения конкурентных закупок на централизованной основе уполномоченными органом и учреждением составила 896,4 млн. руб. (в 2021 г. 992,6 млн. руб.). В 2022 году снижение суммарной экономии по итогам централизованных закупок по сравнению с экономией 2021 года обусловлено существенным влиянием на конкуренцию на торгах экономических санкций иностранных государств, резким ростом цен на значительное количество товарных групп, проблемами поставщиков с логистикой и ограниченным количеством товара на складах.</p> <p>В нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы региональных закупок, в 2022 году внесены изменения в соответствии с действующим законодательством о контрактной системе.</p> <p>В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 17.03.2022 № 247-па «О случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и порядке их осуществления» заказчики Курской области вправе осуществить закупку у единственного поставщика по решению оперативного штаба по повышению устойчивости экономики Курской области.</p> <p>С 01.01.2020 закупки малого объема областных заказчиков и муниципальных заказчиков, софинансируемые из бюджета Курской области, проводятся через «электронный магазин» – программный модуль «Малые закупки» в региональной информационной системе «Торги Курской области» в соответствии с постановлением Администрации Курской области от 10.12.2019 №1235-па «О порядке осуществления закупок малого объема заказчиками Курской области».</p> <p>В период с 2021 по 2022 год в программном модуле «Малые закупки» в региональной информационной системе в сфере закупок для обеспечения нужд Курской области «Торги Курской области», обеспечивающим выбор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на Предусмотренный Постановлением от 10.12.2019 №1235-па порядок осуществления закупок малого объема, в совокупности с прочими мероприятиями по централизации закупок в Курской области, обеспечивает реализацию данного системного мероприятия «дорожной карты» развития конкуренции в Курской области, а также позволяет увеличивать размер экономии бюджетных средств при заключении контрактов с единственным поставщиком в порядке пунктов 4, 5 части 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ до среднегодового значения 6 – 12 %, что также подтверждается опытом Министерства имущества Курской области конкурентной основе для закупок малого объема (с ценой контракта до 600 тыс. руб.), зарегистрировано 3010 поставщиков, из которых 84% составляют субъекты малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Прирост зарегистрированных в модуле поставщиков по отношению к показателю 2021 года составил 27,6%.</p> <p>В 2022 году заказчиками размещено 4 832 извещения о проведении малых закупок на общую сумму 673,92 млн. руб.</p> <p>Экономия бюджетных средств по заключенным в модуле «Малые закупки» контрактам составила 108,16 млн. руб. (что составляет 16,0% от суммы НМЦК размещенных заказов), а в 2021 году экономия была равна 141,9 млн. руб. (что составляло 14,2% от суммы НМЦК размещенных заказов). Таким образом, в 2022 году, несмотря на существенное снижение объемов малых, закупок, которые проводились заказчиками через</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|---|--|
| | | <p>модуль «Малые закупки», процент экономии увеличился, в том числе за счет увеличения среднего количества участников на одну закупку (3,0 в 2022 г. против 2,5 в 2021 г.).</p> <p>Адреса сайтов: РИС «Торги Курской области» - zak.imkursk.ru; Малые закупки Курской области – http://zak.imkursk.ru/smallpurchases/Menu/Page/.</p> <p>Решением комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Курской области под председательством Губернатора Курской области Р.В. Старовойтом от 29.09.2022 №3-2 признана эффективной практика применения модуля «Малые закупки» для осуществления малых закупок в рамках реализации национальных проектов в Курской области по направлению противодействия коррупционным проявлениям.</p> <p>По результатам деятельности Министерства имущества Курской области и ОКУ «Центр закупок Курской области» в 2022 году для областных и муниципальных заказчиков Курской области на условиях централизации проведено свыше 9 тысяч (9 171) конкурентных закупок в электронном виде (конкурсов, аукционов, запросов котировок) на общую сумму 15 383,3 млн. руб. (в 2021 году 10 281 закупка на общую сумму 13 813,9 млн. руб.) На общее количество закупок и участие в конкурентных торгах поставщиков в 2022 году повлияла непрогнозируемая экономическая ситуация (рост цен, экономические санкции). Кроме того, значительная часть закупок в 2022 году осуществляется у единственного поставщика по решению оперативного штаба по повышению устойчивости экономики Курской области (соответственно, экономия на таких закупках отсутствует)</p> |
| | <p>Введение механизма оказания содействия заказчикам по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок</p> | <p>Министерством имущества Курской области совместно с федеральной электронной торговой площадкой «ГЭК-Торг» в 2022 году был проведен обучающий семинар для заказчиков Курской области на тему «Актуальные вопросы осуществления государственных и муниципальных закупок» в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Его цель - практическое ознакомление с актуальными изменениями действующего законодательства о закупках, новыми требованиями, вступившими в силу в 2022 году. В мероприятии приняли участие более 300 представителей областных и муниципальных заказчиков. Министерством имущества Курской области проведена рабочая встреча с представителями федеральной электронной площадки «СбербанкАСТ», которые презентовали электронные сервисы, предоставляемые участникам контрактной системы в целях развития цифровизации закупочных процедур. Консультации заказчиков в связи с проведением закупок осуществляются специалистами Министерства на постоянной основе, как по правовым, так и по техническим вопросам</p> |
| г) | <p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</p> | <p>В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», статьи 7 и 46 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», статьей 53 Федерального закона от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», Законом Курской области от 25 февраля 2014 года № 9 ЗКО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области, проектов муниципальных нормативных правовых актов, установления и оценки применения обязательных требований, содержащихся в нормативных правовых</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|--|-----------------------|--|
| | | <p>актах Курской области, в том числе оценки фактического воздействия указанных нормативных правовых актов, экспертизы нормативных правовых актов Курской области, муниципальных нормативных правовых актов на территории Курской области» (с последующими изменениями) с 2014 года проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p> <p>Утверждены нормативные правовые акты Курской области:</p> <p> постановление Администрации Курской области «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подготавливаемых органами исполнительной власти Курской области» от 29.03.2013 № 175-па (с последующими изменениями);</p> <p> постановление Администрации Курской области «О порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» от 02.07.2014 № 401-па (с последующими изменениями).</p> <p>Уполномоченный орган по оценке регулирующего воздействия – Министерство экономического развития Курской области.</p> <p>Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области проводится на систематической основе. В проведении ОРВ проектов нормативных правовых актов Курской области принимают участие представители региональных ассоциаций (объединений), представляющих интересы предпринимательского сообщества, Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, что позволяет учесть позицию предпринимателей при подготовке нормативных документов и исключить на стадии разработки те положения, которые могут привести к административным или финансовым обременениям бизнеса.</p> <p>В Курской области за 2014-2021 годы в отношении 152 проекта нормативных правовых актов Курской области, в том числе за 2022 год – 17 проектов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведена процедура оценки регулирующего воздействия.</p> <p>Полная информация об оценке регулирующего воздействия в Курской области размещена на сайте Губернатора и Правительства Курской области в разделе «О регионе»/«Экономика»/«Оценка регулирующего воздействия» и на федеральном портале ogv.gov.ru.</p> <p>Оценка регулирующего воздействия, как механизм управленческих решений, обеспечивающий «открытость» и «прозрачность», позволяет учесть позицию предпринимателей при подготовке нормативных документов и исключить на стадии разработки те положения, которые могут привести к административным или финансовым обременениям бизнеса.</p> <p>В целях создание благоприятных условий для развития предпринимательства, оптимизация мер поддержки, снижение административных барьеров сокращается количество контрольно-надзорных мероприятий в год, приходящихся на одну организацию</p> <p>В настоящее время 16 исполнительными органами Курской области осуществляется 33 вида государственного контроля (надзора), а также более 500 видов муниципального контроля, осуществляемого 347 муниципальными образованиями.</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|----|---|---|
| | | <p>Правительством РФ с марта 2022 года введен мораторий (полный запрет) на плановые контрольные (надзорные) мероприятия, а также серьезные ограничения на проведение внеплановых мероприятий, за исключением случаев угрозы безопасности жизни и здоровья людей, в связи с чем в 2022 году в Курской области отменено более 140 плановых контрольных мероприятий.</p> <p>Мониторинг, проведенный на территории региона, показал, что в 2022 году благодаря введенному мораторию количество проверок в регионе сократилось в 5 раз (по сравнению с 2021 годом), что значительно снизило административную нагрузку на бизнес</p> <p>Кроме того, по всем видам государственного регионального и муниципального контроля (надзора) утверждены программы профилактики нарушений обязательных требований, реализация которых обеспечила снижение количества выявленных нарушений; осуществляется всеми контрольными (надзорными) органами информирование по вопросам соблюдения обязательных требований осуществлялось</p> |
| д) | <p>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p> | <p>В целях открытости информации о государственном секторе экономики Курской области и доступности сведений об основных показателях действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов, приказом комитета по управлению имуществом Курской области от 31.12.2019 № 01-17/322 утверждена форма реестра государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов. Открытый реестр государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных субъектов с долей участия Курской области более 50 процентов за 2021 год размещен на официальном сайте Министерства имущества Курской области 29.04.2022 в тематическом разделе «Информация»</p> <p>Прогнозный план (программа) приватизации областного имущества и основные направления приватизации областного имущества на 2021 - 2023 годы утверждены постановлением Администрации Курской области от 24.08.2021 № 888-па (с изменениями и дополнениями) (далее – Программа приватизации). Реализация Программы приватизации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и Законом Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации имущества Курской области» и направлена на выполнение целей и задач, Вовлечение имущества, не используемого для нужд органов исполнительной власти в хозяйственный оборот, пополнение областного бюджета Министерство имущества Курской области предусмотренных государственной программой Курской области «Управление имуществом Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 23.10.2013 № 771-па, а именно на повышение эффективности управления и распоряжения имуществом Курской области, земельными ресурсами и формирование оптимального состава и структуры имущества Курской области путем сокращения доли участия региона в экономике, а также оптимизации состава областных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики. В целях приведения в соответствие с федеральным законодательством в сфере приватизации имущества, за отчетный период были внесены изменения в Закон Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации имущества Курской области». Программа приватизации рассчитана на 3 года и частично была реализована в 2021-2022 годах. В 2022 году Программа приватизации дополнена 17 объектами недвижимого имущества и 92 объектами движимого имущества для продажи на открытых торгах, а также 17 транспортными средствами и 90 объектами движимого имущества (офисная мебель, оргтехника),</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|---|--|
| | | <p>подлежащими внесению в уставный капитал акционерных обществ. В результате реализации на открытых торгах 26 объектов недвижимого имущества и одно объекта движимого имущества, одного пакета акций доход бюджета Курской области составил 15,6 млн. руб. В уставные капиталы двух акционерных обществ внесено 16 транспортных средств.</p> <p>В 2022 году Министерством имущества Курской области проведены мероприятия по завершению ликвидации ГУПКО «Столовая № 61», в бюджет Курской области поступило 0,519 млн. руб. Сведения о предприятии исключены из ЕГРЮЛ 12.01.2023. Кроме того, Администрацией Курской области в отчетном году были приняты распоряжения о ликвидации трех хозяйственных обществ: АО «Шигрыавтотранс», ООО «Фатежская автоколонна № 1775», ООО «Золотухинское АТП». Процедура ликвидации завершена в 2022 году, сведения исключены из ЕГРЮЛ, в бюджет Курской области поступило 11,992 млн. руб.</p> <p>Реформа унитарных предприятий в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции».</p> <p>План-график по реорганизации, ликвидации унитарных предприятий по состоянию на 01.01.2022 г. направлен в ФАС России 25.02.2022. В Программу приватизации включены два предприятия – ГУПКО «Курский рыбоперерабатывающий завод», ГУПКО «Пассажирское автотранспортное предприятие города Курска», с целью дальнейшего преобразования в хозяйственные общества. Приватизация унитарных предприятий запланирована в 2023 году</p> |
| е) | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | <p>Администрация Курской области уделяет большое внимание развитию ярмарочной деятельности. Создание условий для развития ярмарок является важной мерой, способной улучшить ситуацию для всех участников рынка: для потребителей - это повышение доступности продовольственных и промышленных товаров, разнообразие ассортимента, а для мелких и средних производств, фермерских хозяйств - наличие канала сбыта продукции.</p> <p>В Курской области организовано 58 постоянно действующих ярмарочных площадок, в 2022 году на данных площадках в летне-осенний период увеличилось число мест под торговлю сельхозпродукцией на 10%. Также организуются предпраздничные, специализированные (медовые), тематические, ярмарки «выходного дня» и прочие, с широким участием непосредственно товаропроизводителей региона. В 2022 году проведено 480 ярмарок, в том числе около 40 межрегиональных ярмарок</p> |
| ж) | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | <p>В соответствии с Приказом комитета по управлению имуществом Курской области № 01.01-16/14 от 29.01.2020 «Об утверждении графика проверок использования государственного имущества Курской области на 2020, 2021, 2022 годы» утвержден график проверок использования имущества, закрепленного за государственными учреждениями и государственными предприятиями Курской области на 2020, 2021, 2022 годы.</p> <p>В ходе внеочередных проверок в 2022 году было выявлено 131,9 кв.м. неиспользуемых нежилых помещений</p> |
| з) | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и | <p>В 2022 году в Курской области соглашения о государственно-частном/ муниципально-частном партнерстве не заключались. В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" в Курской области в 2022 году заключены два крупных концессионных соглашения:</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|--|
| | муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура) | 1) соглашение на модернизацию городского электрического транспорта; 2) соглашение на строительство школы на 1600 мест по пр-ту Плевацкой. Продолжается работа по заключению концессионных соглашений в сфере ЖКХ (в 2022 году заключено 11 соглашений) |
| и) | Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих | <p>В соответствии с приказом комитета социального обеспечения, материнства и детства от 04.02.2020 № 40 «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг» осуществляется ведение реестра поставщиков социальных услуг Курской области, в котором наряду с 50 государственными организациями социального обслуживания, включены 15 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющих социальное обслуживание на дому.</p> <p>В целях стимулирования негосударственных организаций к участию в предоставлении населению социальных услуг в сфере социального обслуживания, в 2022 году проведено субсидирование шести некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания на общую сумму 60,5 млн. рублей.</p> <p>Законом Курской области от 07.12.2021 N 115-ЗКО "Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов" выделены субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам в сумме 31 167 858,00 рублей, исполнено в полном объеме.</p> <p>В рамках государственной программы Курской области «Развитие культуры в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 08.10.2013 № 700-па с изменениями, в 2022 году была оказана государственная поддержка в сумме 4,5 млн. руб. (2021 год – 4,5 млн. руб., 2020 год – 2,8 млн. руб., 2019 год – 1,6 млн. руб.), в том числе:</p> <p>АНО «Дирекция Международного фестиваля «Джазовая провинция» на проведение Международного музыкального фестиваля «Джазовая провинция», КРОО «Союз курских литераторов» и КРО ООО «Союз писателей России».</p> <p>Комитет по культуре Курской области продолжит оказание всесторонней методической и консультативной помощи негосударственным структурам в реализации проектов в сфере культуры, а также финансовую поддержку тем мероприятиям, которые стали традиционными.</p> <p>Комитет по физической культуре и сорту Курской области в 2022 году оказал имущественную поддержку 23 социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта – обеспечен доступ СОНКО на безвозмездной основе к объектам спорта,</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|----|--|--|
| | организаций и «социального предпринимательства» | <p>находящимися в государственной собственности Курской области.</p> <p>Также в 2022 году проводилась работа по формированию комплексной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Курской области и повышению рейтинга региона по реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Проведена региональная стратегическая сессия «НКО46».</p> <p>По результатам оценки, проведенной Минэкономразвития России, среди 85 субъектов Российской Федерации Курская область занимает 33-е место (по итогам предыдущего года – 80-е место). Повысился уровень Курской области и в рейтинге, подготовленном Общественной палатой Российской Федерации: 78-е место в 2019 году, 50-е – в 2020 году, 46-е – по итогам 2021 года. Итоги рейтинга за 2022 год будут подведены в сентябре 2023 года.</p> <p>В июне 2022 года впервые некоммерческий сектор Курской области был впервые представлен в павильоне на площадке XXI Курской Коренской ярмарки. Гостям и участникам Коренской ярмарки презентованы достижения и успехи, результаты работы и взаимодействия, а также уникальные региональные практики в сфере НКО.</p> <p>Проведено 3 конкурса проектов некоммерческих организаций по реализации социально значимых программ на общую сумму 23,9 млн рублей.</p> <p>Организованы и проведены более 40 обучающих семинаров, акций, форумов, круглых столов для некоммерческих организаций, представителей исполнительных органов Курской области и муниципальных органов, гражданских активистов. Всего в течение 2022 года в них приняли участие свыше 1500 человек.</p> <p>По вопросам участия в грантовых конкурсах, разработки социальных проектов Центром развития гражданских и социальных инициатив проведено 287 консультаций, создания некоммерческих организаций – 15.</p> <p>В 2022 году выросла активность участия некоммерческих организаций Курской области в грантовых конкурсах различных уровней. Всего в течение 2022 года некоммерческими организациями Курской области подано около 439 заявок на различные конкурсы проектов. По итогам в регион привлечено более 84,256 млн рублей.</p> <p>За 2022 год проведено более 2 тысяч консультаций для представителей некоммерческого сектора по вопросам создания и текущей деятельности.</p> <p>Ведется работа телеграм-канала «НКО-регион», в котором на постоянной основе в рамках специальной рубрики «Некоммерческая среда» размещаются публикации о деятельности курских НКО, полезные и актуальные новости</p> |
| к) | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и | <p>В 2022 году на базе единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» продолжили работу Центр «Мой бизнес», Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Региональный центр инжиниринга, а также Гарантийный фонд и микрофинансовая организация.</p> <p>По итогам 2022 года Центром «Мой бизнес» предоставлено более 20 тысяч информационно-</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|--|
| | <p>обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p> | <p>консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, гражданам, желающим открыть собственное дело, самозанятым, в том числе зафиксировано более 15 тысяч посещений сайта https://мб46.рф/, 2 752 субъектов МСП, физических лиц, а также самозанятых граждан приняли участие в семинарах, тренингах, конференциях, Форумах, Советах, выставках, в том числе в он-лайн формате.</p> <p>Кроме того, организован региональный форум «День предпринимателя Курской области», участие в котором приняли 203 человека. Проведены итоговый форум Центра «Мой бизнес» - 2022, региональный форум молодежных инноваций 2022, конкурс «Лучший социальный проект года», по итогам которого определены 8 победителей, конкурс на звание «Самозанятый года Курской области», в рамках которого награждены 5 победителей, и ярмарка самозанятых Курской области.</p> <p>По итогам 2022 года на территории Курской области зарегистрировано более 26 тысяч самозанятых граждан</p> |
| л) | <p>Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p> | <p>В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области» в течение года были проведены следующие областные массовые мероприятия, направленные на популяризацию технического и научно-технического творчества среди детей и молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чемпионат ЮниорПрофи (JuniorSkills), - Областной фестиваль технического творчества «Дети. Техника. Творчество», - Профильная смена «Юные техники Соловьиного края» для участников и победителей Региональных конкурсов по техническому творчеству; <p>Кроме того, в рамках деятельности детских технопарков «Кванториум» проведены более 140 мероприятий, в числе которых хакатоны, инженерные каникулы, научные субботы, конкурсы, интеллектуальные игры и др., охват такими мероприятиями в 2022 году составил более 6 000 обучающихся образовательных организаций Курской области.</p> <p>Обучающиеся ДТ «Кванториум» принимали участие во Всероссийских мероприятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Всероссийский фестиваль общекультурных компетенций - Всероссийский хакатон по биотехнологиям «Биохакатон» - Всероссийский конкурс по агрогенетике для школьников старших классов «Иннагрика» <p>- Всероссийская олимпиада по робототехнике и интеллектуальным системам среди учащихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - IX Всероссийская конференция «Юные техники и изобретатели» в Государственной Думе Российской Федерации - Международный форум инноваторов IN'HAB – 2022 - Международный фестиваль робототехники «РобоФинист» 2022 - конкурс научно-технического творчества учащихся «Юные техники XXI века» - Всероссийский конкурс в сфере высоких технологий «SET.UP» - Всероссийский конкурс промышленного дизайна «PROMART» - Межрегиональный хакатон «IT Space» по направлению VR - Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» - Всероссийские соревнования по созданию игр-платформеров «Game in Construct» - Всероссийский фестиваль образовательного киберспорта |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|--|
| | | <p>- IV Всероссийский конкурс геоинформационных технологий и программирования "Фестиваль карт" - Всероссийский детский фестиваль «МЕДИАКЛАСС». В 2022 году мобильные кванториумы не приобретались. По состоянию на 13.02.2023 в мобильном детском технопарке «Кванториум» обучается 856 детей, охвачено деятельностью мобильного ДТ «Кванториум» - 539 детей</p> |
| м) | <p>Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы</p> | <p>На базе ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» в 2022 году обучено 834 педагога и руководителя образовательных организаций по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> в рамках реализации проекта «Цифровая образовательная среда» в образовательных организациях Курской области (209): - 165 педагогов по ДПП ПК «Современные технологии электронного обучения»; - 44 педагога по ДПП ПП «Инновационные подходы к организации преподавания информатики с учетом требований ФГОС ОО»; в рамках повышения цифровых компетенций педагогических работников (625): - 67 педагогов по ДПП ПП «Возможности ресурсов цифровой образовательной среды в профессиональной деятельности учителя-предметника»; - 201 педагогов по ДПП ПК «Проектирование цифрового урока с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»; - 80 педагогов по ДПП ПК «Проектирование структуры цифровой образовательной среды в деятельности руководителя общеобразовательной организации»; - 115 педагогов по ДПП ПК «Использование ИКТ-технологий в дошкольном образовании»; - 75 педагогов по ДПП ПП «Использование электронных образовательных ресурсов в преподавании иностранных языков»; - 66 педагогов по ДПП ПП «Развитие профессиональных компетенций педагогических кадров в условиях цифровизации профессионального образования»; - 21 педагог по ДПП ПП «Формирование цифровых компетенций обучающихся». <p>В соответствии с рекомендациями Министерства просвещения Российской Федерации в Курской области на регулярной основе проводится всероссийская акция «Урок Цифры».</p> <p>Организаторами всероссийской акции «Урок Цифры» выступают Министерство просвещения Российской Федерации, АНО «Цифровая экономика» и АО «Лаборатория Касперского» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий.</p> <p>Мероприятие адресовано учащимся 1-11 классов, направлено на развитие ключевых компетенций цифровой экономики у школьников, а также на формирование навыков поведения в сети Интернет с целью обеспечения информационной безопасности.</p> <p>В 2022 году на уроках информатики и внеурочных занятиях в образовательных организациях Курской области для обучающихся различных возрастных групп были проведены уроки с применением ресурсов портала «урокцифры.рф». Всего было проведено 6 «Уроков цифры», в которых приняли участие около 22 тысяч обучающихся из общеобразовательных организаций региона. Тематические уроки информатики в рамках данного мероприятия прошли с ноября по декабрь 2022 года в общеобразовательных организациях</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|---|--|
| | | <p>Курской области с участием представителей исполнительной власти Курской области и г. Курска:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 28 января 2022 года открытый урок информатики по теме «Исследование кибератак» прошел в МБОУ «Гимназия №1» г. Курчатова - 01 марта 2022 года открытый урок информатики по теме «Цифровое искусство: музыка и IT» прошел в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 58 имени генерал-майора М.В. Овсянникова» г. Курска - 23 марта 2022 года открытый урок информатики по теме «Квантовый мир: как устроен квантовый компьютер» прошел в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 61 имени П.А. Михина» г. Курска - 26 апреля 2022 года открытый «Урок цифры» прошел в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 60 имени героев Курской битвы» г. Курска - 11 октября 2022 года открытый урок информатики по теме «Искусственный интеллект в стартапах» прошел в МКОУ «Ленинская средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов» Октябрьский район Курской области; - 14 декабря 2022 года открытый урок информатики по теме «Видеотехнологии» в МКОУ «Фатежская средняя общеобразовательная школа №2» Фатежского района Курской области. <p>В среднем общее количество участников, принимающих участие в мероприятии, составило 28695 человек</p> |
| н) | <p>Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</p> | <p>В январе-феврале 2022 года проведен региональный этап всероссийской олимпиады школьников по 21 общеобразовательному предмету. В нем приняли участие 1899 обучающихся. По результатам олимпиады число победителей и призеров составило 338 человек, из них 52 победителя и 286 призеров.</p> <p>В феврале-марте 2022 года был проведен региональный этап областной олимпиады школьников по 5 общеобразовательным предметам. В нем приняли участие 589 обучающихся. По результатам олимпиады число победителей и призеров составило 117 человек, из них 18 победителей и 99 призеров.</p> <p>В соответствии с приказами комитета образования и науки Курской области было организовано участие обучающихся в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников, в котором приняли участие 22 обучающихся, из них 4 стали призёрами заключительного этапа олимпиады.</p> <p>В соответствии с постановлением Губернатора Курской области от 10.10.97 № 1011 «О развитии системы работы с одаренными детьми», с распоряжением Губернатора Курской области от 06.12.2022 № 402-рг «О назначении именных и специальных стипендий Губернатора Курской области на 2022/2023 учебный год и награждении денежными премиями и специальными дипломами Губернатора Курской области» назначены стипендии 46 обучающимся, премии 367 обучающимся и 423 учителям и педагогам</p> |
| о) | <p>Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях</p> | <p>Постановлением Правительства Курской области от 16.01.2009 № 6 (в редакции) утвержден перечень государственного имущества Курской области, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Источники публикации постановления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области; - официальный интернет-портал правовой информации; - официальный сайт Министерства имущества Курской области. <p>Перечень государственного Курской области подлежащего предоставлению во владение или пользование</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|--|
| | <p>субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p> | <p>субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области; - официальный сайт Министерства имущества Курской области. <p>Постановлением Администрации Курской области от 02.09.2021 № 921-па в Перечень имущества включено 84 объектов недвижимого имущества, из которых в аренду передано 37 объекта (в 2022 году – 6 объектов), из них субъектами малого и среднего предпринимательства - 34, физическими лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - 3.</p> <p>В рамках Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ реализовано путем отчуждения из собственности Курской области недвижимое имущество (одно помещение), арендуемое субъектом малого и среднего предпринимательства, на сумму 0,67 млн. руб.</p> |
| п) | <p>Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)</p> | <p>Органами службы занятости населения Курской области на постоянной основе ведется работа по информированию граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания. Сведения о вакантных постоянных, временных и сезонных рабочих местах (в том числе с предоставлением жилья) с указанием контактов работодателей, проведении межрегиональных ярмарок вакансий размещаются на официальных аккаунтах социальных сетей и на информационных стендах непосредственно в помещениях центров занятости.</p> <p>Кроме того, с целью повышения уровня занятости служба занятости населения Курской области предоставляет государственную услугу по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства, оказывая финансовую поддержку в виде компенсаций на оплату стоимости проезда к месту работы или новому месту жительства, суточных расходов, оплату найма жилого помещения или единовременного пособия при переселении.</p> <p>В рамках реализации государственной программы Курской области «Содействие занятости населения в Курской области», утвержденной Постановлением Администрации Курской области от 20.09.2013 № 659-па комитетом по труду и занятости населения Курской области реализуются мероприятия в целях повышения уровня занятости населения.</p> <p>В 2022 году за предоставлением государственных услуг в органы службы занятости Курской области от граждан поступило 22 674 (2021 год – 29 361, 2020 год – 39811, 2019 год – 54404) заявления, в том числе 17 634 (2021 год – 25 701, 2020 год – 5262, 2019 год – 17322) заявления за содействием в поиске подходящей работы, оказано содействие в трудоустройстве 10 949 (2021 год – 13 017, 2020 год – 12 562, 2019 год – 10 320) гражданам, из них 4 899 (2021 год - 7 478, 2020 год – 8 8118, 2019 год – 4862) безработным гражданам; в общественных работах приняли участие 1 582 (2021 – год – 1 047, 2020 год – 1 265, 2019 год – 1 054) человек;</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|---|--|
| | | <p>организовано временное трудоустройство 4 289 (2021 – год 4 387, 2020 год – 3 589, 2019 год – 4261) несовершеннолетнего гражданина в возрасте от 14 до 18 лет, 45 (2021 год – 45, 2020 год – 38, 2019 году – 48) граждан в возрасте от 18 до 25 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые; оказано содействие самозанятости 503 (2021 год – 1 068, 2020 год – 1012, 2019 год – 1112) безработным гражданам; организовано временное трудоустройство 214 (2021 год – 215, 2020 год – 195, 2019 год – 218) безработных граждан.</p> <p>За период с января по декабрь 2022 года работодателями в региональную службу занятости населения заявлено 29 888 (2021 год – 56 370, 2020 год – 60931, 2019 - 67501) вакансия, по состоянию на 01.01.2023 зарегистрировано 10 922 свободных рабочих места.</p> <p>С целью оказания содействия гражданам, желающим трудоустроиться и работодателям, имеющим кадровую потребность, органами службы занятости населения Курской области за январь-декабрь 2022 года проведено 276 (2021 – 153, 2020 год – 166, 2019 год – 171) ярмарок вакансий, в том числе организовано 2 фестиваля вакансий (один из которых проведен на межрегиональном уровне)</p> |
| с) | <p>Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)</p> | <p>С целью повышения качества профессионального образования, достижения сбалансированности спроса и предложения в кадрах и специалистах на региональном рынке труда с учетом текущих и перспективных потребностей хозяйствующих субъектов всех форм собственности, развития государственно-частного партнерства и механизмов взаимодействия между профессиональными образовательными организациями и хозяйствующими субъектами в регионе действует постановление Администрации Курской области от 11.11.2016 № 849-па «О порядке организации дуального обучения в профессиональных образовательных организациях». На постоянной основе ведется работа по дуальному обучению, постановлением Администрации Курской области от 25.09.2019 № 909-па разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Курской области, утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта, проводятся заседания рабочей группы по решению вопросов внедрения дуального обучения.</p> <p>В связи с прекращением деятельности АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» региональный чемпионат «Молодые профессионалы «Ворлдскиллс Россия» не проводился в 2022 году. Региональный чемпионат по профессиональному мастерству в рамках нового чемпионата нового чемпионатного движения рекомендовано запланировать в 1 полугодии 2023 года.</p> <p>Согласно соглашению, заключенному между Министерством просвещения Российской Федерации и ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» предоставление из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам на финансовое обеспечение мероприятий, направленных на повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования и профессионального обучения, по компетенциям, необходимым для работы с обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» от 08.04.2022 № 073-15-2022-211 были реализованы мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовано взаимодействие с базовыми профессиональными образовательными организациями, ПОО по вопросам методического сопровождения организации образовательного процесса лиц с |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|--|-----------------------|--|
| | | <p>инвалидностью и ОВЗ, проведения профориентационных мероприятий, подписаны соглашения о сотрудничестве с 42 организациями;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведены экспертизы адаптированных образовательных программ, методических материалов, контрольно-оценочных средств, разрабатываемых ПОО (17 образовательных программ); • организовано учебно-методическое обеспечение реализации образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ различных нозологических групп, сформированы методические рекомендации, реализованы обучающие семинары по реализации образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий (14 методических рекомендаций); • внесены изменения в организационную структуру РУМЦ СПО (включающую административный сектор, аналитический сектор, научно-образовательный сектор, сектор по информационно-консультационному сопровождению образования лиц с инвалидностью и ОВЗ); • проведено комплектование штата РУМЦ; • актуализированы локальные нормативные акты РУМЦ СПО. Актуализирован проект развития РУМЦ СПО (6 локально-нормативных актов); • разработаны и актуализированы программы профессионального образования и профессионального обучения для разных нозологических групп. Формирование и ведение банка программ: 20 образовательных программ, из них 17 образовательных программ для разных нозологических групп; • разработаны и актуализированы онлайн-курсы (с использованием дистанционных технологий) по 19 образовательным программам для разных нозологических групп; • организовано методическое сопровождение подготовки обучающихся с инвалидностью и ОВЗ к конкурсам профессионального мастерства; • разработаны и реализованы программы повышения квалификации руководящих и педагогических работников ПОО по вопросам инклюзивного профессионального образования (6 программ); • проведены стажировки в рамках повышения квалификации руководителей и педагогов профессиональных образовательных организаций по вопросам обучения инвалидов и лиц с ОВЗ по программам СПО и ПО («Подготовка региональных экспертов конкурсов профессионального мастерства «Абилимпикс»); • обеспечена помощь профессиональным образовательным организациям, курируемым РУМЦ СПО, в подготовке адаптированных образовательных программ, дистанционных курсов, контрольно-измерительных материалов; • организована деловая программа регионального чемпионата «Абилимпикс» в Курской области; • разработаны и актуализированы конкурсные задания, контрольно-оценочные средства, требования к оснащению рабочего места конкурса профессионального мастерства «Абилимпикс» по 29 компетенциям; • организована и проведена всероссийская научно-практическая конференция по организации адаптированного образовательного процесса для лиц с инвалидностью и ОВЗ. <p>Согласно соглашению о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Курской области на создание в Курской области базовых профессиональных образовательных организаций, обеспечивающих поддержку региональных систем инклюзивного профессионального образования инвалидов от 08.02.2019 №</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|--|
| | | <p>073-08-2019-023, заключенному между Минпросвещения России и Администрацией Курской области, были реализованы целевые мероприятия базовой профессиональной образовательной организации, в том числе разработаны и реализуются онлайн-курсы с использованием современных IT-технологий для обеспечения дистанционного обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ; преподаватели и специалисты БПОО ОБПОУ «КГПК» прошли обучение по ДПО профессиональным образовательным программам повышения квалификации; приобретено компьютерное оборудование со специализированным программным обеспечением для оснащения рабочих мест студентов с различными группами нозологий; специальное учебное оборудование для организации обучения студентов с различными группами нозологий, специальное оборудование для осуществления образовательной деятельности инвалидов и лиц с ОВЗ по программам СПО с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, организованы обучающие мероприятия (вебинары и семинары) для ПОО региона по созданию доступной образовательной среды для лиц с инвалидностью и ОВЗ, осуществлялся мониторинг контингента обучающихся с инвалидностью и ОВЗ В ПОО региона, мониторинг архитектурной доступности объектов недвижимости ПОО региона, оказывалась консультационная помощь ПОО по организации доступной образовательной среды в ПОО региона и т.д.</p> <p>В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.02.2018 № 312-р «О проведении ежегодных национальных чемпионатов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», в соответствии с положением об организации и проведении конкурсов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» в Курской области, утвержденным на заседании рабочей группы по подготовке и проведению Регионального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» Курской области протокол от 17.05.2021 № 01/21, с 18 по 29 апреля 2022 года прошел региональный отборочный этап VIII Национального чемпионата профессионального мастерства среди людей с инвалидностью «Абилимпикс» в Курской области, победители регионального этапа в соответствии с приказом комитета образования и науки Курской области от 01.10.2022 № 1-1482 «О направлении команды Курской области для участия в объединенном Национальном чемпионате профессионального мастерства среди людей с инвалидностью» с 27.10.2022 по 02 ноября 02.11.2022 года участвовали в объединенном Национальном чемпионате профессионального мастерства среди людей с инвалидностью в г. Москве. Участники от региона в 2022 году из Курская область завоевала 22 медали Национального чемпионата «Абилимпикс», из них 8 золотых, 12 серебряных, 2 бронзовых</p> |
| т) | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | <p>С 2001 года Администрация Курской области совместно с Курской торгово-промышленной палатой ежегодно проводит конкурс инновационных проектов «Инновация и изобретение года».</p> <p>Основная цель конкурса – активизация инновационной деятельности ученых, организаций, индивидуальных предпринимателей, стимулирование инициативы и стремления к созданию и продвижению на рынок перспективной продукции, новых технологий и изобретений, имеющих высокую экономическую и социальную значимость.</p> <p>Для поощрения победителей и призёров конкурса, из областного бюджета в 2022 году выделено 850 тысяч рублей.</p> <p>Конкурс проводился по следующим номинациям: «Инновационная идея»; «Инновационный проект»;</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|---|
| | | <p>«Инновационный продукт».</p> <p>В номинации «Инновационная идея» в конкурсе участвуют разработчики проектов, которые находятся на самых ранних стадиях разработки и представляют результаты проведенных научно-исследовательских работ (НИР), когда формируются основы инновационной разработки.</p> <p>В номинации «Инновационный проект» - проекты в стадии опытно-конструкторских работ. Может быть изготовлен лабораторный или опытный образец. В проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.</p> <p>В номинации «Инновационный продукт» в конкурсе участвуют проекты, реализованные в опытной партии или уже продаваемые на рынке. Должна быть определена компания, которая реализует проект, желательно наличие просчитанного бизнес-плана, результатов маркетинговых исследований, писем потребителей, результатов независимых экспертиз и испытаний.</p> <p>В текущем году Курской торгово-промышленной палатой было зарегистрировано 60 инновационных проектов.</p> <p>Оргкомитет ежегодного областного конкурса инновационных проектов «Инновация и изобретение года» в 2022 году признал победителями конкурса следующие проекты:</p> <p>а) в номинации «Инновационная идея»:</p> <p>1-е место – проект «Ультразвуковая методика экспресс-оценки динамики интерстициальных и отечных изменений легких у новорожденных детей»;</p> <p>2-е место – проект «Safe Wind»;</p> <p>3-е место – проект «Разработка технологии утилизации отходов производства ксилотрофных грибов»;</p> <p>б) в номинации «Инновационный проект»:</p> <p>1-е место – проект «Атравматические повязки для лечения ран у животных»;</p> <p>2-е место – проект «Новые бактерицидные и противоаллергенные фильтры для систем очистки и кондиционирования воздуха»;</p> <p>3-е место – проект «Ресейл-платформа по реализации предпросроченной продукции «BuyNow»;</p> <p>в) в номинации «Инновационный продукт»:</p> <p>1-е место – проект «Разработка геоцифровой электролаборатории»;</p> <p>2-е место – проект «Низковольтное комплектное устройство КЭР-10ЛПЦ-С-У2 переменного тока для экскаваторов ЭКГ-10»;</p> <p>3-е место – проект «Восьмигранный короб для снеков. Шоу-бокс»</p> |
| ф) | <p>Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках</p> | <p>В течение 2022 года организовывали мероприятия для субъектов МСП в различных форматах, в том числе на базе Центра «Мой бизнес» в рамках федеральной программы «Популяризации предпринимательства», Курской торгово-промышленной палаты, МКУ «Территория развития и поддержки предпринимательства и социальных инициатив «Перспектива», высших учебных заведений региона.</p> <p>Всего в течение года было организовано и проведено с привлечением экспертов и специалистов различных ведомств:</p> <p>6 зональных семинаров для хозяйствующих субъектов (МСП), в том числе выездных в районных центрах области;</p> <p>4 обучающих семинара для граждан, планирующих начать собственное дело (на базе Центра поддержки</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|----|--|---|
| | Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р | <p>предпринимательства «Мой бизнес»); онлайн-семинар для субъектов МСП на базе Центра делового образования Курской торгово-промышленной палаты (представитель Отделения Курск Банка России выступил на тему: Система быстрых платежей); обучающий семинар на базе МКУ «Территория развития и поддержки предпринимательства и социальных инициатив «Перспектива» (представитель Отделения Курск Банка России выступил на тему: «Финансовое мошенничество и финансовая безопасность»); совместное заседание Палат муниципальных районов и городских поселений Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области» (представитель Отделения Курск Банка России выступил на тему: Меры по противодействию нелегальной деятельности и недобросовестным практикам на финансовом рынке Курской области); Форум субъектов МСП, организованный Центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес» (представитель Отделения Курск Банка России выступил о мерах государственной поддержки субъектов МСП, Системе быстрых платежей, системе закупок Банка России); V Конгресс экономистов, бухгалтеров и аудиторов на базе ЮЗГУ (представители Отделения Курск Банка России выступили на тему: «Меры поддержки малого и среднего бизнеса»)</p> |
| ц) | Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | <p>Отделением Курск Банка России проведена оценка состояния конкуренции в банковском и страховом секторах Курской области за 9 месяцев 2021 года, ее результаты направлены в Курское УФАС России в виде аналитического материала и «тепловых карт» (письмо Отделения Курск Банка России от 10.02.2022 №Т138-2-38/636).</p> <p>Итоговый аналитический отчет о состоянии и развитии конкуренции на финансовом рынке Курской области, содержащий результаты количественной и качественной оценки состояния конкуренции в банковском и страховом секторах по состоянию на 01.01.2022 и потребительских предпочтений, а также предложения по развитию конкурентной среды в регионе Отделением Курск Банка России подготовлен и направлен в Курское УФАС России (письмо Отделения Курск Банка России от 23.06.2022 №Т138-2-38/2926).</p> <p>По результатам опроса, проведенного Департаментом стратегического развития финансового рынка Банка России «Обследование качественной оценки состояния конкуренции на финансовом рынке», Отделением Курск Банка России подготовлен и направлен в Министерство экономического развития Курской области аналитический материал по оценке уровня развития конкуренции на финансовом рынке Курской области за 2022 год.</p> <p>В рамках исследовательских работ, проводимых Отделением Курск по мониторингу состояния конкуренции на финансовом рынке и доступности финансовых услуг, выявлены барьеры, препятствующие развитию доверительной среды и конкуренции на финансовом рынке Курской области: низкий уровень доверия потребителей финансовых услуг к отдельным финансовым организациям и инструментам (технологиям/сделкам); низкая информированность населения и организаций о финансовых инструментах/продуктах.</p> <p>Отделением Курск проведено расширенное совещание с кредитными и страховыми организациями, представителями региональных органов исполнительной власти и общественных организаций.</p> <p>По итогам совещания выработаны совместные решения в части развития доверительной и конкурентной</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|----|--|--|
| | | <p>среды на финансовом рынке, составлен протокол и направлен кредитным и страховым организациям.</p> <p>Кроме того, по результатам указанных мероприятий сформированы предложения для включения в проект документа Банка России «Основные направления развития финансового рынка на 2023-2025 годы».</p> <p>В целях повышения уровня информированности участников финансового рынка о финансовых продуктах в 2022 году активно освещались темы, касающиеся ориентиров по ESG-трансформации бизнеса, инструментов финансирования, направленных на устойчивое развитие экономики (ESG-облигации), цифровых финансовых технологий на различных коммуникационных мероприятиях, в том числе:</p> <p>круглом столе, посвященном ESG-трансформации бизнеса. Организован на площадке Курской торгово-промышленной палаты с крупными промышленными предприятиями региона, председателем Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике, членом Правления ТПП РФ - руководителем специального ESG-проекта промышленной реновации «Браунфилд» и Первым вице-президентом Банка ГПБ (АО);</p> <p>Всероссийской научно-практической конференции «Экономика регионов: источники роста» по теме: «Рынок финансирования устойчивого развития. ESG-облигации», на которой обсуждались вопросы, связанные с преодолением барьеров, препятствующих развитию рынка облигационного заимствования (в частности, повышение доверия к фондовому рынку и финансовым инструментам, увеличение вклада партисипаторного бюджетирования и т.д.);</p> <p>V заседании Конгресса экономистов, бухгалтеров и аудиторов Курской области по теме: «Рынок финансирования устойчивого развития: зеленые, социальные облигации, облигации устойчивого развития, народные облигации и зеленая ипотека. Принципы ответственного инвестирования»;</p> <p>онлайн-вебинарах (образовательные мероприятия) для педагогов городских и районных школ на базе ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования».</p> <p>От Отделения Курск в СМИ вышло около 3 тыс. материалов (с учетом повторов на телевидении, радио, репостов и перепечаток агрегаторов), в том числе 696 публикаций на сайтах органов исполнительной власти и партнеров Отделения Курск, а также 788 постов в социальных сетях</p> |
| ш) | <p>Обучение государственных гражданских служащих Курской области и муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> | <p>Департаментом государственной службы Администрации Курской области совместно с ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» (Академия госслужбы) ведется ежегодная работа в рамках государственного задания по реализации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Курской области с применением дистанционных образовательных технологий.</p> <p>Так в апреле 2022 года 12 гражданских служащих Курской области прошли обучение на курсах повышения квалификации по программе «Повышение эффективности предоставления органами исполнительной власти государственных услуг» с объемом учебной нагрузки 32 часа.</p> <p>Также департаментом государственной службы Администрации Курской области и Академией госслужбы организованы и проведены в апреле и ноябре 2022 года курсы повышения квалификации по программе «Специалист в сфере закупок» в объеме 120 часов, в рамках которых прошел обучение 31 гражданский служащий Курской области.</p> <p>Также в 2022 году в рамках обучения на основании государственных образовательных сертификатов на дополнительное профессиональное образование в дистанционном формате реализовано повышение</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|--|-----------------------|--|
| | | <p>квалификации государственных гражданских служащих в следующих образовательных организациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академия госслужбы по программам: «Повышение эффективности предоставления органами исполнительной власти государственных услуг» (1 чел.); «Специалист в сфере закупок» (3 чел.); - Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС по программе «Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд» (2 человека). <p>Органами местного самоуправления Курской области в 2022 году организовано повышение квалификации и прохождение профессиональной переподготовки 49 муниципальных служащих в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства как в Академии госслужбы, так и в других учебных заведениях с использованием различных форм обучения (очная, очно-заочная и дистанционная) по программам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», 120 часов, 144 часа, 260 часов, в ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (МЭБИК), ООО «Результат», г. Москва, ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Эксперт», ООО «Академия бизнеса», г. Пенза, 13 человек, - «Управление государственными и муниципальными закупками», 120 часов, в ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 8 человек, - «Специалист в сфере закупок», 120 часов, 256 часов, в Академии госслужбы, в ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 12 человек, - «Управление государственными и муниципальными закупками с присвоением квалификации «Эксперт в сфере закупок», 256 часов, 280 часов, в АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур», г. Москва, в АНО ДПО «Группа компаний Профи-Юг», г. Краснодар, 2 чел., - «Оптимизационный пакет поправок в Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ. Новый порядок работы с 1 января 2022 года», 24 часа, ФГАУ ДПО «Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы», г. Казань, 1 человек, - «Организация закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц - 2022», «Подготовка и аттестация контрактных управляющих на соответствие квалификации «специалист-эксперт в сфере закупок», «Специалист в сфере закупок - 2022», «Электронная приемка: при участии Федерального Казначейства», «Подготовка и аттестация контрактных управляющих на соответствие квалификации специалист - эксперт в сфере закупок», «Экстренные закупки у единственного поставщика: новые права заказчика», 72 часа, 120 часов, 250 часов, в НОЧУО ДПО «Акцион-МЦФЭР», г. Москва, 5 человек, - «Антимонопольный комплаенс», 18 часов, в АНО ДО «Академия АйТи», г. Москва, 1 человек, - «Государственный (муниципальный) финансовый контроль в бюджетной сфере», 256 часов, в ООО «Единый Центр ДПО», г. Москва, 1 человек, - «Контрактный управляющий в сфере закупок», 256 часов, ФГАОУ ДПО «Государственная академия промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова», г. Ярославль, 1 человек, - «Организация закупочной деятельности для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд», 36 часов, в ООО «Учебный центр Профзнания», г. Саранск 1 человек, - «Противодействие коррупции при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд», 40 часов, в ООО «Школа бизнеса», г. Воронеж, 2 человека, |

| Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|---|--|
| | - «Управление закупками в контрактной системе», 144 часа, в АНО ДПО «Учебный центр «Прогосзаказ», г. Таганрог, 2 человека |
| Дополнительные системные мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации 2 сентября 2021 г. № 2424-р) | |
| <p>Обеспечение конкуренции при реализации мероприятий региональных проектов, предусматривающих применение конкурентных процедур</p> | <p>В соответствии с распоряжением Администрации Курской области от 11.04.2019 № 162-ра «Об обеспечении мероприятий по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области» возложен контроль под персональную ответственность и определены кураторы региональных проектов Курской области (распоряжение Администрации Курской области от 30.09.2020 № 555-ра «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области, обеспечивающих достижения целей, показателей и результатов федеральных проектов, направленных на достижение целей национальных проектов»).</p> <p>Для оперативного взаимодействия в рамках реализации региональных проектов в муниципальных районах и городских округах Курской области определены ответственные за внедрение проектного управления на уровне муниципальных районов и городских округов Курской области.</p> <p>В 2022 году в Курской области велась работа по реализации 48 региональных проектов, входящих в состав 12 национальных проектов с общим бюджетом более 18 млрд руб., что на 7,7 млрд руб. больше по сравнению с уровнем 2021 года, а также по 4 приоритетным проектам и одному областному проекту. Более 75 % средств было направлено на исполнение 3 национальных проектов: «Здравоохранение», «Демография», «Безопасные качественные дороги», «Образование».</p> <p>В 2022 году организовано 14 заседаний Совета по стратегическому развитию и проектам (программам) и его президиума, а также 8 совещаний под председательством Губернатора Курской области и его первого заместителя. Утверждено 288 запросов на изменение паспортов региональных проектов.</p> <p>По результатам еженедельного мониторинга подготовлен 51 контрольный срез с информацией о ходе реализации региональных проектов в адрес Губернатора и первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области.</p> <p>В 2023 году на реализацию национальных проектов на территории Курской области предусмотрено 15,2 млрд. рублей</p> |
| <p>Определение состава имущества, находящегося в собственности Курской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Курской области, с реализацией в указанных целях</p> | <p>В соответствии с Приказом комитета по управлению имуществом Курской области № 01.01-16/14 от 29.01.2020 «Об утверждении графика проверок использования государственного имущества Курской области на 2020, 2021, 2022 годы» утвержден график проверок использования имущества, закрепленного за государственными учреждениями и государственными предприятиями Курской области на 2020, 2021, 2022 годы.</p> <p>В ходе внеочередных проверок в 2022 году было выявлено 131,9 кв.м. неиспользуемых нежилых помещений</p> |

| Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|--|--|
| <p>Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях</p> | <p>Проводятся плановые проверки с целью выявления неиспользуемого (используемого не по назначению) недвижимого имущества, с целью вовлечения его в хозяйственный оборот с сохранением целевого назначения</p> |
| <p>Приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления</p> | <p>Во исполнение требований постановления Правительства РФ от 26.12.2005 № 806 «Об утверждении Правил разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества и внесении изменений в Правила подготовки и принятия решений об условиях приватизации федерального имущества» Министерством имущества Курской области был подготовлен ежегодный отчет об итогах исполнения программ приватизации имущества, находящегося в собственности Курской области, и имущества муниципальных образований, расположенных на территории Курской области, по итогам 2021 года. Отчет представлен 24.02.2022 в Федеральное агентство по управлению государственным имуществом и Министерство финансов Российской Федерации. Ежегодный отчет об итогах исполнения программ приватизации за 2022 год будет представлен до 1 марта 2023 года</p> |
| <p>Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти информации в сети «Интернет» о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции</p> | <p>На официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области создан раздел «Стандарт развития конкуренции» в котором размещаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно правовые акты Курской области направленные на развитие конкуренции в регионе экономика; - приказы комитета по экономике и развитию Курской области, - протоколы заседаний рабочей группы по внедрению на территории Курской области Стандарта развития конкуренции и Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области; - результаты опроса по удовлетворенности потребителей товарами и услугами на рынках Курской области; оценки состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг (субъекты предпринимательской деятельности) и доступности финансовых услуг и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области. - доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области», утвержденный протокольным решением Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области <p>Также доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области» размещается на сайте «Инвестиционного портала Курской области»</p> |
| <p>Развитие конкуренции в агропромышленном комплексе</p> | <p>Порядок создания, развития, ввода в эксплуатацию, а также иные действия в рамках функционирования информационной системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса устанавливается Правительством Российской Федерации.</p> <p>В настоящее время указанный порядок Правительством Российской Федерации не утвержден.</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|--|---|---|
| | | <p>После принятия Правительством РФ соответствующего нормативного правового акта в регионе продолжится работа по подготовке проекта закона Курской области, регулирующего вопросы подачи заявок на получение государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства.</p> <p>После принятия нормативно-правового акта на федеральном уровне будет принят НПА в регионе, регулирующий вопросы подачи заявок на получение государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства.</p> <p>НПА о мерах поддержки будет опубликован на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Курской области и размещен в региональном реестре мер государственной поддержки</p> |
| | Развитие конкуренции в сфере электроэнергетики | <p>На официальных сайтах сетевых организаций для заявителя обеспечена возможность создания личного кабинета, с использованием которого возможно осуществлять подачу документов в электронном виде, контроль за заключением и исполнением договоров технологического присоединения и получение обратной связи.</p> <p>На территории Курской области функционируют 11 энергосбытовых компаний. Доля организаций частной формы собственности составляет 91%</p> |
| | Развитие конкуренции в сфере транспорта | <p>В 2022 году информация о критериях конкурсного отбора перевозчиков размещалась в открытом доступе на официальных сайтах Правительства Курской области, Министерства транспорта и автомобильных дорог Курской области, муниципальных образований Курской области, а также при определении перевозчиков в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://zakupki.gov.ru.</p> <p>Повышение уровня доступности для перевозчиков информации о критериях конкурсного отбора способствует развитию добросовестной конкуренции.</p> <p>Обращения перевозчиков, поступившие в 2022 году в рамках постановления Администрации Курской области от 25.07.2016 № 549-па «Об утверждении Порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах Курской области и муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах городского округа «Город Курск» учтены при формировании сети регулярных межмуниципальных и муниципальных маршрутов в границах городского округа «Город Курск».</p> <p>В 2022 году в городе Курске реализовывался проект комплексной модернизации системы городского общественного транспорта Основываясь на документах транспортного планирования, разработанных ОАО «НИИАТ», сформирована новая маршрутная сеть на основе магистральных, городских и подвозящих маршрутов. Общее количество маршрутов уменьшено с 92 до 47, включая: 3 трамвайных, 4 троллейбусных, 1 электробусный и 39 автобусных маршрута. На основании поступивших обращений граждан, негосударственных перевозчиков проводилась работа по внесению изменений в маршрутную сеть регулярных межмуниципальных маршрутов Курской области.</p> <p>В 2022 году принято постановление Администрации Курской области от 10.01.2022 № 4-па «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам в Курской области и муниципальным маршрутам в границах городского округа «Город Курск» с</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнение мероприятия |
|--|---|--|
| | | 1 января 2022 года по 31 декабря 2024 года». Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области проводилась работа по оптимизации действующей маршрутной сети и внесению соответствующих изменений в вышеуказанный нормативный правовой акт |
| | Развитие конкуренции в сфере образования | <p>В Курской области принят нормативный правовой акт о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в образовательных организациях дополнительного образования детей: постановление Администрации Курской области от 13.04.2021 № 358-па «О внедрении модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области от 27.12.2021 № 14-83-па).</p> <p>Так же в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 8 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» частные образовательные организации, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности, получают субсидии на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях и субсидии на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам (постановление Администрации Курской области от 31.05.2021 № 563-па).</p> <p>В 2022 году сотрудниками Министерства образования и науки Курской области оказывалась информационно – методическая, консультационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим услуги в сфере образования.</p> <p>С целью обмена опытом работы, распространения лучших практик социального предпринимательства в сфере образования руководители и педагоги частных организаций, оказывающих услуги в сфере образования, принимали участие в совещаниях, конференциях, методических семинарах, мастер-классах, лекциях, форумах. Воспитатель частного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 62 ОАО «РЖД» Дергачева Альбина Александровна принимала участие в региональном этапе Всероссийского профессионального конкурса «Воспитатель года России».</p> <p>Министерством образования и науки Курской области в целях оказания организационно-методического сопровождения педагогов в адрес руководителей частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования, для использования в работе направлялись письма Министерства образования и науки Курской области, методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации, другие письма и документы.</p> <p>На основании Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» Министерством образования и науки Курской области проводится работа по профилактике коррупционных и иных правонарушений в некоммерческих организациях, оказывающих услуги в сфере образования</p> |
| | Развитие конкуренции в сфере здравоохранения | <p>В соответствии постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 № 852 с 01.09.2022 года прием заявлений о предоставлении лицензий на осуществление медицинской деятельности, внесение изменений в реестр лицензий, прекращение действия лицензий осуществляется лицензирующим органом - Министерством здравоохранения Курской области исключительно через Единый портал государственных и муниципальных услуг https://www.gosuslugi.ru/</p> |

| | Системное мероприятие | Отчет о выполнении мероприятия |
|--|---|--|
| | | <p>Заявление подается заявителем в форме электронного документа.</p> <p>В 2022 году в электронном виде принято 133 заявления (о предоставлении лицензии - 36, о внесении изменений в реестр лицензий – 94, о прекращении действия лицензий – 3).</p> <p>Электронная запись на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности действующим законодательством не предусмотрена. Прием заявлений и прилагаемых к ним документов, направления заявителям документов выписок, уведомлений осуществляется в электронной форме через Единый портал государственных и муниципальных услуг https://www.gosuslugi.ru/.</p> <p>Посещение заявителем лицензирующего органа для получения государственной услуги не требуется.</p> <p>Министерством здравоохранения Курской области ежегодно формируется отчетность о ресурсном обеспечении отрасли «Здравоохранение», в которой отражается информация об объемах и стоимости оказанной населению Курской области медицинской помощи по видам, условиям и формам ее оказания</p> |
| | Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг | <p>Принятие нормативного правового акта Курской области, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, не представляется возможным, так как до настоящего времени в федеральное законодательство не внесены изменения</p> |
| | Развитие конкуренции на рынке строительства | <p>Предприятия, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства - отсутствуют. В связи с этим проведение мероприятий по приватизации предприятий, учреждений, хозяйственных, осуществляющих деятельность в сфере строительства не требуется</p> |

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курской областью по итогам отчетного года

| Курская область | |
|--|--|
| Контактная информация исполнителя: Булатникова Юлия Дмитриевна, тел. 8(4712) 39-51-39 | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Курской области | <p>Переход к организации предоставления в автономном учреждении Курской области «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» (далее – АУ КО «МФЦ») государственных и муниципальных услуг в полном объеме (в части приема и выдачи документов) с прекращением предоставления таких услуг в ходе личного приема в исполнительных органах государственной власти Курской области и органах местного самоуправления Курской области</p> |
| Краткое описание успешной практики | <p>В целях снижения коррупционных рисков, повышения уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, исключения требования избыточных документов со стороны органа власти прием заявлений и выдача результатов предоставления государственных и муниципальных услуг осуществляется в АУ КО «МФЦ». Личный прием заявителей в исполнительных органах государственной власти местного самоуправления Курской области прекращен.</p> <p>Расширения перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе многофункциональных центров региона происходило поэтапно.</p> <p>Так:</p> <p>с 1 августа 2022 года заключены соглашения, в соответствии с которыми, количество наименований услуг, предоставляемых на базе МФЦ, на 150 наименований (77 государственных услуг (в том числе 31 государственная услуга, переданная для предоставления органам местного самоуправления), 73 муниципальных услуги);</p> <p>с 1 октября 2022 года перечень региональных услуг на базе МФЦ увеличился на 21 наименование,</p> <p>с 1 декабря 2022 года - еще 8 государственных услуг в связи с заключением соглашений о взаимодействии с исполнительными органами Курской области, с которыми ранее взаимодействие не осуществлялось (министерством образования и науки Курской области, министерство физической культуры и спорта Курской области, управление ветеринарии Курской области, государственная жилищная инспекция Курской области, комитет по охране объектов культурного наследия Курской области)</p> |

| | |
|---|---|
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Дополнительные финансовые ресурсы не привлекались |
| Описание результата (текущей ситуации) | <p>Организовано предоставление в АУ КО «МФЦ» государственных и муниципальных услуг в полном объеме (в части приема и выдачи документов) с прекращением предоставления таких услуг в ходе личного приема в исполнительных органах государственной власти Курской области и органах местного самоуправления Курской области.</p> <p>Проект был отмечен Минэкономразвития России на Всероссийском конкурсе «Лучший МФЦ» в 2022 году как лучшая региональная практика</p> |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>АУ КО «МФЦ» заключены дополнительные соглашения о расширении перечня услуг с 17 исполнительными органами власти Курской области и 42 органами местного самоуправления Курской области. С августа 2022 года количество обращений в МФЦ за предоставлением региональных и муниципальных услуг (прием, выдача, консультирование) увеличилось на 20% и составило в среднем 15000 обращений в месяц (относительно среднего ежемесячного количество обращений за январь-июль 2022 года).</p> |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

В Докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2022 года приведены основные итоги проводимой в отчетном году в Курской области конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции на товарных рынках региона, итоги реализации составляющих Стандарта развития конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области.

Целевые значения контрольных показателей эффективности на 30 рынках из 34 рынков, установленных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Курской области, утвержденным постановлением Губернатора Курской области от 29.12.2021 № 585-пг, достигнуты или перевыполнены.

В рамках внедрения на территории Курской области стандарта развития конкуренции для эффективного функционирования товарных рынков реализуются мероприятия по повышению инвестиционной активности, повышению уровня конкуренции в государственных, муниципальных закупках, повышению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления, соблюдению антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги).

В области сформирована законодательная основа **инвестиционной деятельности**, действует Закон Курской области от 12 августа 2004 года № 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области», приняты подзаконные нормативные правовые акты, действует подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области» государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области», предоставляется государственная поддержка инвесторам в различных формах; действуют Совет по улучшению инвестиционного климата, взаимодействию с инвесторами, поддержке и развитию экспорта при Губернаторе Курской области и АО «Корпорация развития Курской области».

В целях повышения инвестиционной привлекательности региона в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2022 г. № 244 «О создании на территориях муниципальных образований «город Железногорск» и «Железногорский район» Курской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа» на территории Курской области создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Третий полюс» (далее – ОЭЗ).

В 2022 году зарегистрирован первый резидент – ООО «Железногорский завод РТИ», планирующий реализовать на территории ОЭЗ инвестиционный проект «Строительство завода по производству резинотехнических изделий». Объем инвестиций – 168 млн рублей. Количество рабочих мест – 53.

Три инвестора подтверждают намерения реализовать на территории ОЭЗ свои проекты:

«Строительство завода по производству горячебрикетированного железа» (ООО «Михайловский ГБЖ»). Объем инвестиций – 39639,9 млн рублей. Количество рабочих мест – 391.

«Организация современного производственного комплекса для выпуска инновационной железнодорожной техники» (ООО «Передовые технологии машиностроения»). Объем инвестиций – 194,8 млн рублей. Количество рабочих мест – 154.

В 2022 году сформированы Наблюдательный и Экспертный советы ОЭЗ. Имеется законодательная база, регламентирующая предоставление резидентам ОЭЗ налоговых льгот (налог на прибыль организаций: первые 5 лет – 2%; 6 - 10 лет – 7%; далее – 15,5%; транспортный налог – 0 рублей первые 10 лет).

Кроме того, резидентам ОЭЗ будет предоставлена льгота по налогу на имущество организаций сроком на 10 лет и льгота по налогу на землю на 5 лет.

В целях реализации в Курской области положений Федерального закона от 1 апреля 2020 года № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» разработана и принята соответствующая региональная нормативная правовая база. В 2022 году на заключение соглашения о защите и поощрении капиталовложений было подано две заявки:

ООО «Гепаринус», реализующего инвестиционный проект «Комплекс зданий и сооружений по глубокой переработке побочной продукции свиноводства вблизи н.п. Черницыно Октябрьского района Курской области» (объем инвестиций 1,8 млрд рублей);

ООО «Мираторг-Желатин», реализующего инвестиционный проект «Комплекс зданий и сооружений по глубокой переработке побочной продукции свиноводства вблизи н.п. Черницыно Октябрьского района Курской области» (объем инвестиций 5,8 млрд рублей).

В настоящее время указанные заявки находятся на рассмотрении в государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ».

В 2022 году продолжилась работа по привлечению средств федерального бюджета на строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов.

Одобрены к реализации четыре проекта комплексной многоквартирной жилой застройки на проспектах А.Ф. Дериглазова, Н. Плевицкой, В. Клыкова и ул. Энгельса г. Курска. За счет средств инфраструктурного бюджетного кредита будет построено три детских сада, водовод, трансформаторная подстанция и автомобильная дорога. Объем инфраструктурных бюджетных кредитов млрд рублей.

В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 19 октября 2020 г. № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской

Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры» Минэкономразвития России включил в перечень новых инвестиционных проектов четыре проекта, реализуемых в Курской области, инициаторы которых имеют право получить субсидию на возмещение затрат по созданию объектов инфраструктуры (ООО «Мираторг-Курск», ООО «Курсагротерминал», ООО «Распределительный центр «Курский», ООО «Агропромкомплектация-Курск»). В 2022 году предоставлены субсидии на возмещение затрат в связи с ранее осуществленными капитальными вложениями в объекты инфраструктуры, находящиеся в собственности ООО «Мираторг-Курск» (1,12 млрд рублей), ООО «Распределительный центр «Курский» (23,25 млн рублей), ООО «Курсагротерминал» (113,91 млн рублей).

В 2022 году активно велась работа по подготовке к реализации инвестиционных проектов с применением механизма концессии и государственно-частного партнерства. Заключены концессионные соглашения по модернизации городского электротранспорта и строительству новой школы в г. Курске на проспекте Н. Плевицкой на 1600 мест.

Одним из наиболее значимых видов региональной государственной поддержки инвесторов является предоставление им режима наибольшего благоприятствования, что дает право на применение льготы по налогу на имущество организаций. В настоящее время в режиме наибольшего благоприятствования осуществляют деятельность 6 компаний, реализующих 13 инвестиционных проектов (ООО «Агропромкомплектация-Курск», ООО «Грибная радуга», ООО «Фатежская ягнятина», ООО «Мираторг-Курск», ЗАО «Свинокомплекс Короча», АО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева»). По оценке, за 2022 год указанным компаниям будут предоставлены налоговые льготы по налогу на имущество организаций в сумме более 1,24 млрд рублей.

Актуализирован план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры, осуществлялось сопровождение инвесторов в режиме «одного окна», обеспечивалось сопровождение инвестиционного портала и наполнение Интерактивной инвестиционной карты региона.

Реализуются целевые модели улучшения инвестиционного климата, направленные на сокращение сроков получения инвестором разрешительной документации, сокращение количества процедур. Осуществляется работа по улучшению позиций Курской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, а также работа по внедрению направлений регионального инвестиционного стандарта.

В 2022 году утверждена Инвестиционная декларация Курской области; приведен в соответствие с требованиями стандарта устав АО «Корпорация развития Курской области», утверждены количественные показатели эффективности его деятельности, создан Инвестиционный комитет Курской области, сформирована Инвестиционная карта Курской области, утвержден регламент ее наполнения и актуализации.

Утверждены и реализуются алгоритмы действий инвестора для получения

земельного участка в аренду, по процедурам подключения к объектам инфраструктуры, по обеспечению доступа к дорожной инфраструктуре.

По итогам оценки проведенной работы Курская область вошла в число субъектов Российской Федерации, полностью внедривших региональный инвестиционный стандарт.

Продолжается работа по развитию на территории региона промышленных парков.

По итогам 2022 года на территории промышленного парка «Юбилейный» зарегистрировано 6 действующих резидентов (ООО «Распределительный центр «Курский», ИП Яковлев А.Ю., ООО «Медовые напитки», ИП Хызев А.А., ООО «Терра», ООО «Терра тех»). По состоянию на декабрь 2022 года в парке «Юбилейный» передано в субаренду резидентам 71,76 га или 84,8%, от полезной площади парка, и создано 455 рабочих мест.

В ноябре 2022 года аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило кредитный рейтинг Курской области на уровне А+(RU), прогноз «Позитивный». Такой же рейтинг присвоен выпуску облигаций Курской области.

По результатам исследований рейтингового агентства «Эксперт РА» Курская область входит в категорию А-2 «Очень высокий уровень инвестиционной привлекательности».

Национальное рейтинговое агентство (НРА) опубликовало 14 декабря 2022 года рейтинг инвестиционной привлекательности регионов в 2022 году. Курская область существенно улучшила позиции – поднялась с 34-го места на 25-е (на 9 пунктов) и вошла в число регионов с «высокой инвестиционной привлекательностью». Агентство оценило работу региона по развитию инфраструктуры, меры региональной поддержки инвесторов и финансовую устойчивость бюджета.

В регионе продолжается реализация значимых инвестиционных проектов в промышленности, сельском хозяйстве, социальной сфере. Объем инвестиций в основной капитал по итогам 2022 года оценивается на уровне 177,1 млрд рублей.

Основными задачами инвестиционной политики в Курской области в 2023 году и в ближайшей перспективе будут:

- развитие системы государственной поддержки инвесторов для ускорения реализации инвестиционных программ и проектов, направленных на увеличение объемов производства и выпуск новых видов продукции, прежде всего обрабатывающих отраслей;

- оказание господдержки субъектам инвестиционной деятельности;

- проработка вопроса об упорядочении механизма заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений;

- развитие промышленных (промышленных) парков в целях привлечения в экономику области инвестиционных ресурсов крупных стратегических инвесторов и предприятий малого бизнеса;

- развитие особой экономической зоны промышленно-производственного типа в городе Железногорске и Железногорском районе;

- совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью;

внедрение в полном объеме положений системы поддержки новых инвестиционных проектов (Региональный инвестиционный стандарт);
повышение информационной открытости инвестиционного процесса;
формирование долгосрочного портфеля инвестиционных проектов.

Введенные против Российской Федерации санкции оказали существенное влияние на бизнес, в том числе на **развитие малого и среднего предпринимательства**. В особенно сложном положении оказались предприниматели, осуществляющие деятельность в приграничных субъектах.

Бизнес столкнулся с разрывами логистических, товаропроводящих цепочек, изменением уровня покупательского спроса, корректировкой цен на сырье и комплектующие, необходимостью оптимизации бизнес-процессов и сохранения трудовых коллективов. Ситуация была сразу взята на контроль федеральными и региональными органами власти. На федеральном и региональном уровнях был принят ряд экономических мер поддержки для бизнеса.

В целях развития малого и среднего бизнеса Курской области в 2022 году продолжена реализация региональных проектов, направленных на вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность, развитие социального предпринимательства, продвижение товаров (работ, услуг) на экспорт.

Численность занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства региона составила более 140 тыс. человек, в том числе среднесписочная численность работников у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц – 98,7 тыс. человек. Почти в 2 раза в сравнении с 2021 годом увеличилось количество самозанятых (до 26,8 тыс. человек) – плательщиков специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В 2022 году проведена работа по реализации 3 региональных проектов «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области».

В 2022 году на финансирование мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства направлены бюджетные средства в размере 135 млн рублей, в том числе 53,4 млн рублей - из федерального бюджета и 81,6 млн рублей - из областного бюджета. Предусмотренные бюджетные средства освоены в полном объеме.

Субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам предоставлена государственная поддержка в виде комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями

инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) и финансовой поддержки в виде грантов, микрофинансовых средств, поручительств по кредитам.

Кроме того, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, действующим в производственной сфере, предоставлены субсидии по возмещению части затрат, направленных на приобретение оборудования, модернизацию производства. Также осуществлялось софинансирование реализации муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства.

Государственная финансовая поддержка в виде субсидии и грантов предоставлена 61 субъекту малого и среднего предпринимательства, которыми обеспечена занятость почти для полутора тысяч человек.

Гарантийным фондом и микрофинансовой организацией, действующим на базе Центра «Мой бизнес», общая капитализация которых составляет 899,9 млн рублей, субъектам малого и среднего предпринимательства Курской области предоставлены бюджетные средства в виде гарантий по кредитам и микрофинансовых займов, что позволило обеспечить кредитные вливания в бизнес почти на 2 млрд рублей.

Гарантийным Фондом выдано 50 поручительств на сумму 339,3 млн рублей, сумма кредита, обеспеченного поручительством, составила 1610 млн рублей.

Микрофинансовой организацией реализовано 5 финансовых программ. Субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 199 микрозаймов на сумму 332,3 млн рублей.

При поддержке Регионального центра инжиниринга 168 субъектам малого и среднего предпринимательства по 87 заявкам предоставлены услуги по сертификации, проведении технических аудитов, составлении индивидуальных карт развития, разработке программ модернизации производства, лабораторных исследованиях, регистрации товарных знаков. Организованы мониторинг предприятий 11 субъектов малого и среднего бизнеса по программе «Выращивание» и 47 выездных встреч с предпринимателями Курской области.

Центром поддержки экспорта предоставлены консультации 321 экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства, в том числе 17 субъектов малого предпринимательства заключили экспортные контракты на сумму более 7,55 млн долл. США. Организовано участие 21 субъекта малого и среднего предпринимательства в 15 выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе 5 экспортно ориентированных субъектов малого бизнеса демонстрировали продукцию на выставках в иностранных государствах.

Центром поддержки предпринимательства оказано бизнесу 1125 консультаций, проведены 15 тренингов, 13 образовательных программ и 30 семинаров.

В течение 2022 года проходили Всероссийские конференции

Уполномоченного при Президенте РФ, межрегиональные совещания и семинары, окружные встречи и совещания. Продолжены выезды в районы Курской области, как одно из наиболее результативных направлений работы по взаимодействию и выявлению локальных проблем. В таких встречах приняли участие 146 предпринимателей.

В целях обеспечения всесторонней защиты прав и законных интересов предпринимателей в 2022 году подписано 19 соглашений о взаимодействии с ведомствами, муниципальными образованиями и отраслевыми объединениями предпринимателей.

В 2023 году продолжится поддержка малого и среднего предпринимательства в виде субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, грантов на развитие социального и молодежного предпринимательства. Кроме того, организации инфраструктуры поддержки Центра «Мой бизнес» готовы оказать образовательные и информационно-консультативные услуги, предоставлять льготные микрозаймы и гарантии по кредитам.

Общий объем финансирования программы 2023 года составит более 193 млн рублей, в том числе федеральные средства - 71,9 млн рублей.

По результатам деятельности Министерства имущества Курской области и ОКУ «Центр закупок Курской области» в 2022 году для областных и муниципальных заказчиков Курской области на условиях централизации проведено свыше 9 тысяч (9 171) конкурентных закупок в электронном виде (конкурсов, аукционов, запросов котировок) на общую сумму 15 383,3 млн. руб. (в 2021 году 10 281 закупка на общую сумму 13 813,9 млн. руб.).

На общее количество закупок и участие в конкурентных торгах поставщиков в 2022 году повлияла непрогнозируемая экономическая ситуация (рост цен, экономические санкции).

Кроме того, значительная часть закупок в 2022 году осуществляется у единственного поставщика по решению оперативного штаба по повышению устойчивости экономики Курской области (соответственно, экономия на таких закупках отсутствует) (в соответствии с постановлением Администрации Курской области от 17.03.2022 № 247-па «О случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и порядке их осуществления» заказчики Курской области вправе осуществить закупку у единственного поставщика по решению оперативного штаба по повышению устойчивости).

Общая сумма экономии бюджетных средств по результатам проведения конкурентных закупок на централизованной основе уполномоченными органом и учреждением составила 896,4 млн. руб. (в 2021 г. 992,6 млн. руб.).

В 2022 году снижение суммарной экономии по итогам централизованных закупок по сравнению с экономией 2021 года обусловлено существенным влиянием на конкуренцию на торгах экономических санкций иностранных государств, резким ростом цен на значительное количество товарных групп,

проблемами поставщиков с логистикой и ограниченным количеством товара на складах.

Предусмотренный Постановлением от 10.12.2019 №1235-па порядок осуществления закупок малого объема, в совокупности с прочими мероприятиями по централизации закупок в Курской области, обеспечивает реализацию данного системного мероприятия «дорожной карты» развития конкуренции в Курской области, а также позволяет увеличивать размер экономии бюджетных средств при заключении контрактов с единственным поставщиком в порядке пунктов 4, 5 части 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ до среднегодового значения 6 – 12 %, что также подтверждается опытом.

Адреса сайтов: РИС «Торги Курской области» - zak.imkursk.ru; Малые закупки Курской области – [http://zak.imkursk.ru/smallpurchases/ Menu/Page/](http://zak.imkursk.ru/smallpurchases/Menu/Page/)

Решением комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Курской области под председательством Губернатора Курской области Р.В. Старовойтом от 29.09.2022 №3-2 признана эффективной практика применения модуля «Малые закупки» для осуществления малых закупок в рамках реализации национальных проектов в Курской области по направлению противодействия коррупционным проявлениям.

Проведение региональных закупок с четким соблюдением всех законодательных норм неоднократно отмечалось на федеральном уровне. В прошедшем 2022 году в рейтинге **общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков»** Курская область получила высокие оценки в части организационной структуры закупок региона, исполнения требований законодательства, снятия административных барьеров и обеспечение доступности информации о региональной системе закупок и осуществления закупочных процедур.

Приоритетным направлением в работе Правительства Курской области остается создание конкурентной среды.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Курской области («обратная связь»)

В соответствии с пунктом 48 Стандарта Доклад направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки Доклада отсутствуют фактические индикаторы (целевые показатели), характеризующие результаты развития конкуренции. Сжатые сроки не позволяют провести обсуждения результатов мониторинга и обеспечить качество подготовки данного документа. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в Стандарт в части переноса сроков отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2021 года

| | |
|--|---|
| <p>1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта</p> | <p>Постановлением Губернатора Курской области от 08.12.2014 № 537-пг «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 24.11.2015 № 539-пг, от 10.02.2016 № 27-пг, от 02.03.2016 № 51-пг, от 22.12.2016 № 366-пг, от 01.03.2017 № 66-пг, от 10.04.2017 № 119-пг, от 25.04.2017 № 144-пг, от 20.12.2017 № 382-пг, от 30.03.2018 № 96-пг, от 16.07.2018 № 265-пг, от 12.11.2018 № 450-пг, от 22.11.2018 № 467-пг, от 20.02.2019 № 63-пг, от 01.08.2019 № 318-пг, от 24.01.2020 №31-пг, от 25.06.2020 № 182-пг, от 29.04.2021 № 194-пг, от 08.06.2022 № 159-пг)</p> |
| <p>2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта</p> | <p>Постановление Администрации Курской области от 22.05.2017 № 396-па "Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области" (с последующими изменениями). Постановление Администрации Курской области от 5 августа 2020 года № 798-па «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области». Распоряжением Администрации Курской области от 11.04.2019 № 162-ра «Об обеспечении мероприятий по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области» (в редакции распоряжения Администрации Курской области от 29.08.2019 № 389-ра). Распоряжение Администрации Курской области от 30.09.2020 № 555-ра «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области, обеспечивающих достижения целей, показателей и результатов федеральных проектов, направленных на достижение целей национальных проектов» (в редакции распоряжения Администрации Курской области от 23.12.2021 № 848-ра)</p> |
| <p>3. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований</p> | <p>Приложение 3 (соглашение между Администрацией Курской области и Ассоциацией «Совет муниципальных образований Курской области», соглашения между комитетом по экономике и развитию Курской области и Администрациями муниципальных районов (городских округов) Курской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области от 31 июля 2020 года (33 соглашения))</p> |

| | |
|--|--|
| 4. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган | Постановлением Губернатора Курской области от 08.12.2014 № 537-пг «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 24.11.2015 № 539-пг, от 10.02.2016 № 27-пг, от 02.03.2016 № 51-пг, от 22.12.2016 № 366-пг, от 01.03.2017 № 66-пг, от 10.04.2017 № 119-пг, от 25.04.2017 № 144-пг, от 20.12.2017 № 382-пг, от 30.03.2018 № 96-пг, от 16.07.2018 № 265-пг, от 12.11.2018 № 450-пг, от 22.11.2018 № 467-пг, от 20.02.2019 № 63-пг, от 01.08.2019 № 318-пг, от 24.01.2020 №31-пг, от 25.06.2020 № 182-пг, от 29.04.2021 № 194-пг, от 08.06.2022 № 159-пг) |
| 5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность первого заместителя председателя комитета по экономике и развитию Курской области, Богомазовой Светланы Владимировны |
| 6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Положение об управлении комплексного анализа комитета по экономике и развитию Курской области |
| 7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков | - |
| 8. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований | <p>Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 08.11.2018 № 14-а «О почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области» (в редакции приказа от 23.10.2019 № 23-а).</p> <p>Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па «Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области».</p> <p>Постановление Администрации Курской области от 20.10.2020 № 1051-па «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па».</p> <p>Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 15.12.2020 № 65-О «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию</p> |

| | |
|---|--|
| | развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (в редакции приказа комитета по экономике и развитию Курской области от 02.11.2021 № 56-О) |
| 9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав | Постановление Губернатора Курской области от 21.12.2015 № 591-пг «О создании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 11.07.2016 № 178-пг, от 07.09.2016 № 241-пг, от 23.11.2016 № 327-пг, от 07.12.2016 № 349-пг, от 22.12.2016 № 367-пг, от 02.03.2017 № 67-пг, от 18.04.2017 № 133-пг, от 17.11.2017 № 318-пг, от 08.12.2017 № 368-пг, от 29.03.2018 № 93-пг; от 12.02.2019 № 51-пг, от 30.05.2019 № 208-пг, от 14.11.2019 № 465-пг, от 21.07.2020 № 219-пг, от 29.04.2021 № 191-пг, от 01.02.2022 № 27-пг , от 21.12.2022 № 434-пг) |
| 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации | Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 17 декабря 2021 года № 12 |
| 11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации | Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 24.12.2021 № 68-О «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Курской области на 2022-2025 годы». Постановление Губернатора Курской области от 29.12.2021 № 585-пг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» |
| 12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» | Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 17 декабря 2021 года № 12 |
| 13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной дорожной карты (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) | Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 17 декабря 2021 года № 12 Постановление Губернатора Курской области от 29.12.2021 № 585-пг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» |
| 14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад | Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 9 марта 2023 года № 03-04/397 |
| 15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден | Постановление Губернатора Курской области от 27 августа 2014 года № 340-пг «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов |

| | |
|--|---|
| <p>(сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности)</p> | <p>естественных монополий при Губернаторе Курской области» (с последующими изменениями). Распоряжение Губернатора Курской области от 31.12.2014 № 1016-рг «О составе межведомственного совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (в редакции распоряжения Губернатора Курской области от 06.10.2020 № 396-рг)</p> |
| <p>16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ</p> | <p>В соответствии с пунктом 51 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей. На территории Курской области не осуществлялась реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на товары, работы, услуги которым утверждаются комитетом по тарифам и ценам Курской области, со сметной стоимостью от 1 млрд. рублей</p> |