

**Сведения о лучших региональных практиках содействия
развитию конкуренции в Липецкой области**

**1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных
Липецкой области по итогам 2022 года, согласно рекомендаций МРГ**

Таблица 1

Поддержка МСП, инновации	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	1. «Инновационный ваучер» (Мурманская область) Аналогичный опыт внедрен в Липецкой области - был создан единый оператор поддержки производственных и инновационных предприятий МСП путем объединения функций регионального центра инжиниринга, центра кластерного развития и управляющей компании территориального производственного кластера «Долина машиностроения» в одном Центре.
Краткое описание успешной практики	<p>Центр активно способствует развитию кооперационных связей предприятий МСП.</p> <p>Применяется «проектный подход» для выведения субъектов МСП на более значимый конкурентный уровень, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение анализа потенциала предприятия и квалификационную экспертную оценку; - разработку индивидуальной карты развития предприятия (ИКР), в том числе ИП, стартапы, включающей необходимые меры господдержки с горизонтом до 2 лет; - экспертное консалтинговое сопровождение реализации мероприятий по ИКР; - участие в программе «Выращивание» с целью «доведения» предприятий МСП до уровня поставщиков крупных заказчиков; - разработку программ модернизации/развития и привлечения инвестиций. <p>Центр Липецкой области по итогам рейтинга Минэкономразвития РФ вошел в пятерку лучших в стране, а по реализации программы «Выращивание» отмечен как регион, демонстрирующий лучшие региональные практики работы.</p> <p>Одной из лучших региональных практик поддержки в рамках реализации мероприятий по «Выращиванию» в Российской Федерации признан комплекс мер поддержки, оказанных липецкому предприятию - участнику программы ООО «МиСон» в 2019-2020гг.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный

	<p>доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".</p> <p>В рамках проекта «Акселерация» на деятельность Центра было выделено в 2021 году - 25,8 млн. руб., на 2022 год - 15,9 млн. руб.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Результатом проводимой работы является средний рост выручки компаний-партнеров на 25%, рост налоговых отчислений – на 15% и среднесписочной занятости – на 15%.</p> <p>Так, ООО «ПК «КОРСТЕЛ» за 3 года участия в программе «Выращивание» увеличил выручку на 100%, численность персонала – в 6,5 раз, при этом платежи в бюджет выросли в 9,6 раза.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Центром планируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание 265 комплексных услуг субъектам МСП Липецкой области, - сопровождение 19 индивидуальных карт развития - привлечение не менее 7 новых МСП для участия в программе «Выращивание» одновременно с выводом успешно реализовавших мероприятия программы предприятий. <p>Объем инвестиций, вложенных субъектами МСП в реализацию программ модернизации/ развития/ перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра составит не менее 90 млн. руб.</p>
Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	<p>2. «Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA» (Свердловская область)</p> <p>Аналогичный опыт планируется к внедрению в регионе - Система визуализации данных экономики региона (DVSRE). Данные на 360°</p>
Краткое описание успешной практики	<p>В регионе к концу 2023 года планируется разработка и внедрение аналитической BI платформы для:</p> <ul style="list-style-type: none"> проведения предиктивного и предписывающего анализа показателей социально-экономического развития региона; формирования аналитических отчетов, визуализации данных в форме не менее 50 Dashboards основных индикаторов экономики региона.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Бюджет проекта: 10 млн. руб.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение сроков сбора и обработки оперативных данных с 1 мес. до 5 сек. • Улучшение качества данных • Удобный механизм продвинутой аналитики, моделирования и сценарного прогнозирования данных

	<ul style="list-style-type: none"> • Предписывающий анализ для принятия взвешенных управленческих решений • Гибкие инструменты интерактивной визуализации данных, формирование регламентной и произвольной отчетности • Возможности расширяемости и кастомизации
Значение количественного (качественного) показателя результата	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка модуля по анализу и прогнозированию направления «Социальная сфера» • Разработка модуля по анализу и прогнозированию направления «Промышленность, инвестиции и технологии» • Разработка модуля по анализу и прогнозированию направления «Инфраструктурное развитие» • Создание системы анализа данных и аналитической отчетности.
Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	3. «Развитие малой кооперации» (Липецкая область)
	Липецкой области продолжила реализацию своей лучшей практики в 2022 году.
Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	1. Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу «Завтра миллион» (Белгородская область)
	Аналогичный опыт внедрен в Липецкой области. Гранты «Легкий старт» в форме субсидий на софинансирование затрат начинающих субъектов малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств), связанных с организацией собственного дела по одному из приоритетных направлений деятельности
Краткое описание успешной практики	<p>Способствует стимулированию создания новых субъектов МСП в приоритетных сферах деятельности, увеличению занятости и доходов населения.</p> <p>Грант в размере 600 тыс. руб. предоставляется физическим лицам старше 18 лет на организацию собственного дела по одному из указанных видов деятельности: обрабатывающие производства, общественное питание, услуги, ЖКХ, спорт, здравоохранение, образование, гостиничный бизнес, информация и связь.</p> <p>На средства гранта предприниматели могут приобрести земельные участки, отремонтировать помещения, разработать проектную документацию, подключить помещения к коммунальным сетям, приобрести оборудование, мебель и материалы для реализации своего проекта.</p> <p>Грантовая поддержка позволяет облегчить доступ к финансовым ресурсам начинающим предпринимателям, создать дополнительные благоприятные условия для открытия собственного дела лицам, не имеющим стартового капитала, и служит хорошим стимулом к реализации их бизнес идей.</p> <p>Причем принять участие в конкурсе на получение гранта может физическое лицо с идеей открытия своего бизнеса, а</p>

	зарегистрироваться в качестве субъекта МСП необходимо только после победы в конкурсе, что освобождает претендента от дополнительных расходов (уплата госпошлины, страховых взносов и др.).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Предоставление грантов «Легкий старт» из областного бюджета в форме субсидий на софинансирование затрат начинающих субъектов малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств), связанных с организацией собственного дела по одному из приоритетных направлений деятельности, в соответствии с постановлением Правительства Липецкой области от 07 ноября 2013 года № 500 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области», постановлением главы Правительства Липецкой области от 11 августа 2021 года № 312 «О внесении изменений в постановление главы Правительства Липецкой области от 30 июня 2020 года № 387 «Об учреждении грантов «Легкий старт» в форме субсидий и утверждении Порядка их предоставления» На реализацию данного мероприятия в 2021 году из областного бюджета было направлено 6 млн. руб., в 2022 году – 5,4 млн.руб. (реализация проектов 2021 года предполагается в 2022 году, а 2022 года в 2023 году).
Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году получатели гранта 2021 года приступили к реализации своих проектов. Объем инвестиций в проекты составил около 8,9 млн. руб. Наиболее интересные из них: «Создание производства сахаристых кондитерских изделий» в Данковском районе, «Производство полимочевины и нанесение её на металлоконструкции» в г. Липецке и другие. Главными результатами данного вида поддержки субъектов МСП является: - увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства; - рост денежных доходов населения; - обеспечение самозанятости.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количественные результаты реализации проектов по направлению «Грант «Легкий старт»: - 186 участника с идеей открытия своего дела, 55 победителей - 62 % получателей – молодые предприниматели в возрасте до 30 лет. - создание не менее 55 новых рабочих мест.
Торги	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	2. Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года (Город Москва) Аналогичные конкурсы и мероприятия проводятся в Липецкой области
Краткое описание успешной практики	В целях поддержки талантливых разработчиков цифровых продуктов и сервисов для развития цифровой среды региона, стимулирования разработки и внедрения новых цифровых продуктов и сервисов в Липецкой области в 2022 году

	<p>проводились мероприятия с участием учащихся школ, студентов колледжей и университетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экскурсии для учащихся детской школы программирования KiberOne; - лекции в летней школе по компьютерным наукам в Липецком центре поддержки одаренных детей «Стратегия» по теме «Как войти в IT»; - вводная лекция на тему: «Введение в профессию» студентам ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»; - производственные и дипломные практики для студентов ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж», ГОБПОУ «Липецкий машиностроительный колледж», ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»; - информационная компания по проведению всероссийского конкурса «Цифровой прорыв»; - участие в качестве экспертов на демонстрационном экзамене по компетенции «Программные решения для бизнеса» в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) национального проекта «Образование»; - организовано и проведено открытие чемпионата по ML и Big Data «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект» - флагманского проекта АНО «Россия - страна возможностей»; - проведено награждение участников и победителей «IT-Хакатон 2022»; - участие в мероприятии «Выпускной Лицея Академии Яндекса 2022»; - обучение по web – разработке с привлечением студентов ЛГТУ, ЛГПУ им. П.П.Семенова-Тян-Шанского, Липецкого металлургического колледжа, Липецкого индустриально-строительного колледжа, Липецкого машиностроительного колледжа; - участие в организации и проведении IT-фестиваля в Липецкой области - ITФест 2022. <p>Ко Дню программиста организована и проведена встреча Губернатора Липецкой области с лидерами IT-сферы региона.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Первая тройка победителей в IT-Хакатон 2022» получила призы от спонсоров.</p> <p>Призы и подарки от спонсоров на мероприятии IT-ФЕСТа получили как участники, так и обычные посетители.</p> <p>Средства областного бюджета на проведение мероприятий для ОБУ «Информационно-технический центр», управление цифрового развития Липецкой области.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>По результатам указанных мероприятий победители помимо призов от спонсоров получили возможность трудоустройства в ОБУ «Информационно-технический центр», управление цифрового развития Липецкой области, Ростелеком и другие IT-компании региона.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Крупнейшее мероприятие региона IT-ФЕСТ среди образовательных организаций Липецкой области проводилось целую неделю, с 10 по 17 декабря, и насчитывало 90 мероприятий, в которых приняли участие около 2000 человек.</p>

	<p>Именно благодаря комплексу указанных мероприятий Липецкая область занимает лидирующие позиции среди субъектов РФ по внедрению технологий. Круг возможностей расширяется, профессии развиваются, за IT – будущее и лучшее тому подтверждение – IT-ФЕСТ 2022. В финальном мероприятии на территории ТЦ «Ривьера» приняли участие 7 демонстрационных площадок образовательных учреждений области. На каждой из площадок можно было познакомиться с новинками в области информационных технологий, получить бесценный опыт и, несомненно, приятное общение. Самые зрелищные проекты, самые крутые разработки, самые высококвалифицированные специалисты и юные гении IT-сферы - все это было на IT-ФЕСТ 2022.</p>
Инвестиции	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области</p>	<p>3. Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса (Краснодарский край)</p> <p>Аналогичный опыт внедрен в Липецкой области. В регионе для оперативного решения вопросов инвесторов создано несколько коллегиальных органов, которые возглавляет Губернатор Липецкой области.</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>1. Совет (организационный штаб) по улучшению инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в Липецкой области. Создавался в рамках реализации Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе с целью публичного обсуждения с Губернатором региона ключевых проблем и решений для инвесторов;</p> <p>2. Экспертный совет особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории Грязинского и Елецкого муниципальных районов Липецкой области. Создавался с целью решения вопросов потенциальных и действующих резидентов особой экономической зоны промышленно-производственного типа;</p> <p>3. В 2022 году создан инвестиционный комитет Липецкой области для оперативного урегулирования вопросов инвесторов (как зарубежных, так и отечественных), возникающих на любом этапе реализации инвестиционного проекта с органами власти, органами местного самоуправления, ресурсоснабжающими организациями.</p> <p>Деятельность перечисленных советов и комитета способствует продвижению положительного имиджа и бренда Липецкой области как наиболее комфортной и привлекательной для иностранных инвесторов территории.</p> <p>Информационную поддержку дополнительно обеспечивает Инвестиционный портал Липецкой области на 2 языках.</p> <p>С целью создания условий для опережающего инвестиционного развития Липецкой области и достижения</p>

	<p>национальных целей развития РФ, утвержденных Указом Президента РФ от 21.07.2020 №474 в регионе утверждена инвестиционная декларация на период до 13.09.2024.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Распоряжениями Правительства Липецкой области региональный орган власти (управление инвестиций и инноваций Липецкой области) уполномочен осуществлять организационно-техническое обеспечение деятельности указанных советов и комитета.</p> <p>Заседания советов и инвестиционного комитета Липецкой области проводятся в большом и малом зале Правительства Липецкой области без финансовых затрат.</p> <p>Ресурсы организаторов:</p> <p>региональный нормативный акт;</p> <p>команда 6 человек (штатные сотрудники регионального органа власти) для организационно-технического обеспечения мероприятия и регистрации участников;</p> <p>большой зал вместимостью до 272 человек;</p> <p>малый зал вместимостью до 114 человек;</p> <p>презентационное оборудование, микрофоны бумага, канцелярские расходные материалы, табуляторы для участников заседания, вода и прочие необходимые вещи</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Инвестиционная привлекательность Липецкой области подтверждается рейтинговыми агентствами. Для частного инвестора рейтинги становятся дополнительным индикатором при выборе потенциального публичного партнёра для реализации инвестиционных проектов.</p> <p>В сентябре 2022 года аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило кредитный рейтинг Липецкой области на уровне AA(RU), прогноз «Стабильный», и облигаций области — на уровне AA(RU).</p> <p>В июне 2022 года на Петербургском международном экономическом форуме были представлены результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата 2022 года в российских регионах. Липецкая область улучшила свои позиции и вошла в ТОП-10 регионов-лидеров, заняв 9 место (2021–11 место).</p> <p>В декабре 2022 года в Москве на площадке информационного агентства ТАСС состоялась ежегодная пресс-конференция, во время которой объявили победителей VI Национального рейтинга инвестиционной привлекательности особых экономических зон страны. Цель данного рейтинга - определение наиболее инвестиционно-привлекательной ОЭЗ, обеспечивающей инвестору наилучшие условия реализации проекта в кратчайшие сроки и с наименьшими издержками. Первое место среди особых экономических зон промышленно-производственного типа заняла ОЭЗ ПИТ «Липецк». Директор Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России Андрей Шпиленко отметил значительный финансовый вклад региона в инвестиционные коридоры, что положительно повлияло на инвестпривлекательность Липецкой области.</p>

	<p>В целях развития внешнеэкономической деятельности и формирования эффективной инфраструктуры поддержки экспорта в Липецкой области внедрен Регионального экспортного стандарта 2.0. Указанный Стандарт направлен на создание условий для развития экспорта в регионе и состоит из пятнадцати инструментов. По итогам 2022 года Липецкая область вошла в ТОП-15 регионов, полностью внедривших в числе первых все 15 инструментов.</p> <p>В Липецкой области проведена комплексная работа над внедрением регионального инвестиционного стандарта 2.0 по пяти ключевым элементам, которые были внедрены своевременно в соответствии с графиком Минэкономразвития России.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По прогнозной оценке, муниципальных образований Липецкой области объем инвестиций в основной капитал за 2022 год составит 172,5 млрд руб. или 97 % к уровню прошлого года (снижение связано с гео-политической ситуацией сложившейся во всем мире). Инвестиции в основной капитал на душу населения по области – 154,9 тыс. рублей.</p> <p>За 16 лет работы в особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Липецк» зарегистрированы 58 резидентов (из Италии, Германии, Бельгии, Японии, Нидерландов, США, России, Швейцарии, Китая, Украины, Австрии, Швеции) с объемом заявленных инвестиций 219,1 млрд руб. Объем частных инвестиций резидентами составил 89,9 млрд руб., в том числе в 2022 году – 13,2 млрд руб. Резидентами создано 5165 рабочих мест, большая часть из которых высокопроизводительных, растет доля высококвалифицированных специалистов. Объем уплаченных налогов в бюджеты всех уровней, страховых взносов и таможенных платежей составил 32,4 млрд руб. На территории ОЭЗ «Липецк» на грязинской и елецкой площадках построены и осуществляют деятельность 28 современных заводов. Объем произведенной продукции резидентами составил 250,2 млрд руб., в том числе в 2022 году – 56,2 млрд руб.</p> <p>Кроме того на территории Липецкой области действуют индустриальные (промышленные) парки и промышленные технопарки: «Рождество» в Краснинском муниципальном районе, МБУ «Технопарк-Липецк» и «Сокол» в городе Липецке.</p>
<p>Поддержка МСП, содействие внедрению новых предпринимательских инициатив</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области</p>	<p>4. «Школа социального предпринимательства и НКО» (Мурманская область)</p> <p>Аналогичный опыт внедрен в Липецкой области. Оказание комплексной поддержки СО НКО Липецкой области</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В регионе в 2020 году на базе Центра Мой Бизнес организована «Горячая телефонная линии для бизнеса», индивидуальные консультации с целью информирования и консультирования субъектов МСП по вопросам изменений налогового законодательства, получения грантов, субсидий, привлечения инвестиций и других форм поддержки в оффлайн (и онлайн) форматах.</p>

<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Финансирование осуществляется из областного бюджета и внебюджетных источников в рамках Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2014 - 2024 годы» Государственная программа Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области»</p> <p>В 2022 году финансовая поддержка в виде грантов социальным предприятиям оказана 21 субъектам МСП на сумму 10,3 млн руб.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>На сайте центра «Мой бизнес» (https://мойбизнес48.рф/) сформирована и регулярно актуализируется база данных федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки МСП, конкурсов, грантов, субсидий в РФ, в Липецкой области (с учетом федеральных, региональных, муниципальных законодательных актов, современных мер и форм поддержки МСП в условиях пандемии коронавирусной инфекции), а также информация об изменениях в налоговом законодательстве и т.д.</p> <p>Размещены материалы об успешных социальных проектах реализованных и рекомендованных к реализации (разработаны коробочные решения) на территории Липецкой области.</p> <p>Кроме того, информация размещается на телевидении, рекламных стендах, информационных порталах Липецкой области и в группах социальных сетей (https://vk.com/predprinimatel48; https://t.me/mbiz48; https://ok.ru/group/61721475416117).</p> <p>Программа курса «Азбука предпринимательства» является федеральной и тиражируется на все регионы страны - это современный социально-образовательный проект, направленный на подготовку молодых людей к предпринимательской деятельности. Мероприятия школы направлены на выявление молодых людей, обладающих способностями и интересом к занятию предпринимательской деятельностью. Обучение построено по актуальным методикам и способствует формированию предпринимательских навыков, получению всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании. Проект ориентирован на молодежную аудиторию (школьников, студентов, работающую молодежь) в возрасте от 14 до 35 лет.</p> <p>В Липецкой области данная программа начала реализовываться с 2018 года.</p> <p>Ежегодно, перед началом реализации программы идет массовая информационная компания, направленная на информирование как можно большего круга заинтересованных лиц в участии в данном проекте.</p> <p>Размещаются информационные посты в социальных сетях о вышеуказанных мероприятиях в различных социальных группах и группах общественных организаций и бизнес-объединений. Снимаются сюжеты на Липецком ТВ.</p> <p>Программа курса ежегодно меняется и состоит из 3-8 модулей каждый различной продолжительностью как по времени, так и по количеству занятий.</p>

	<p>Возрастная категория участников: 1 группа состоит из старших школьников и студентов (14 - 17 лет); 2 группа - студенты и рабочая молодежь (18-35 лет).</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В центре «Мой бизнес» работает «горячая линия» для субъектов МСП, на которую за 2022 год поступила 4850 звонков и обращений</p> <p>В 2022 году проведено 38 обучающих мероприятий, в которых приняли участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 606 субъектов МСП; - 287 самозанятых; - 1034 физических лиц, планирующих начать свое дело. <p>В 2022 году в тренингах «Азбука предпринимателя» приняли участие 22 субъектов МСП и 60 физических лиц. Более 20 человек получили индивидуальную консультацию, 15 человек зарегистрировались в форме ИП и самозанятого.</p>
Поддержка МСП	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области</p>	<p>5. Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Республика Башкортостан)</p> <p>Аналогичная опыт внедрен в 2022 году в Липецкой области. Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В регионе, в некоммерческой микрокредитной компании «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее - НМК) был разработан новый продукт - займ «Максимальный», в т.ч. содержащий условия предоставления займа субъектам МСП на указанные цели.</p> <p>Общие условия следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сумма займа - от 5 до 20 млн руб.; - срок займа - до 84 месяцев; - процент по займу – от 4,5% годовых. <p>С подробными условиями займа можно ознакомиться на сайте НМК по адресу: https://lipfond.ru/zajmy/zaem-maksimalnyj/#target.</p> <p>При получении от субъекта МСП заявки, НМК определяет максимальный лимит займа на выплату заработной платы исходя из среднемесячного объема заработной платы на одного работника за предшествующие 6 месяцев умноженное на количество работников на дату подачи заявки и отчислений на фонд оплаты труда (ФОТ) - в размере не более 6-ти месячного объема указанных выплат.</p> <p>На протяжении срока пользования займом субъект МСП обязуется сохранить списочную численность работников на уровне не ниже 80-ти % от действующей по состоянию на дату подачи Заявления. При невыполнении указанного требования, процентная ставка по займу устанавливается в размере, равном Ключевой ставки Банка России, действующей на дату нарушения настоящих условий +3%. Кроме того, НМК, вправе потребовать досрочный возврат всей суммы займа.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Ресурсы некоммерческой микрокредитной компании «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» выделяемые на займ «Максимальный».</p>

Описание результата (текущей ситуации)	Практика является универсальной для применения при реализации всех прямых мер финансовой господдержки субъектов МСП в условиях ограниченности бюджетных ресурсов и необходимости обеспечения их эффективного использования.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количественные результаты будут представлены по итогам работы некоммерческой микрокредитной компании «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» за 2023 год.
Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	6. Проект «Территория интеллекта» (Томская область)
	Аналогичная опыт внедрен в Липецкой области в рамках реализации нескольких проектов.
Краткое описание успешной практики	В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» между Правительством Липецкой области и Министерством просвещения РФ 26.12.2020 заключено Соглашение № 073-09-2021-051 о предоставлении субсидии бюджету Липецкой области из федерального бюджета на реализацию мероприятия «Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях» в рамках государственной программы Российской Федерации «Развития образования». В 2022 открыты 27 Центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста». Идея создания Центров позволяет популяризовать инженерные и технические специальности у школьников, укрепить материально-техническую базу (в сельской школе появились цифровые лаборатории по физике, химии биологии, робототехническое оборудование), повысить квалификацию педагогов по физике, химии, биологии. Учащимся сельских школ предоставлена возможность изучать предметы «Химия», «Физика», «Биология», «Информатика», «Технология» на новом учебном оборудовании; получить дополнительное образование в кружках цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей. роста» естественно-научного направления».
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	На реализацию основного мероприятия запланировано 47 532, 211 тыс руб., из них 2 376,611 тыс руб. - средства областного бюджета и 45 155,6 тыс руб. - средства федерального бюджета.
Описание результата (текущей ситуации)	Приобретенное в 2022 году компьютерное оборудование поставлено в 30 образовательных организаций региона. Данное оборудование будет использоваться для обеспечения доступа к единой информационной среде участников образовательного процесса (обучающиеся, родители, учителя, административно-управленческий персонал) и направлено на взаимодействие со всеми пользователями платформы; повышение знаний, компетенций, квалификации; управление собственным цифровым портфолио; получение госуслуг и функций. На базе Центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» реализуются программы по учебным предметам биология, химия, физика;

	дополнительные общеобразовательные программы (например, «Исследователь», «Основы 3Dмоделирования», «Эксперимент Ум», «Химия в вопросах и ответах», «Юный физик», «Биоэволюция», «Биоразнообразие»). В ГАУДПО ЛО «ИРО» проводятся семинары и мастер-классы в рамках «Педагогической мастерской» для работников центров «Точка роста», региональные семинары-практикумы по формированию предметных и методических компетенций педагогов по теме «Методическое сопровождение педагогов центров образования «Точка роста» естественно-научного направления».
Значение количественного (качественного) показателя результата	Проведены школьный, муниципальный и региональный этапы всероссийской олимпиады школьников по 24 общеобразовательным предметам. В региональном этапе 2022 года приняли участие 1047 участников, победителей - 55, призеров - 179. В заключительном этапе было 37 участников, из них 3 -победителя, 7 - призеров. В течение 2022 г. в Центре поддержки одаренных детей «Стратегия» было организовано 15 образовательных смен по физико-математическому, лингвистическому, социально-гуманитарному, биолого-химическому, филологическому, информационно-экономическому направлению с охватом около 890 детей. Стала традиционной работа Заочной школы Центра «Стратегия». В 2022 г. 868 школьников из 118 общеобразовательных учреждений 20 муниципалитетов Липецкой области прошли обучение по программам олимпиадной подготовки (16 предметных направлений). В 2022 г. работа групп олимпиадной подготовки очной формы обучения Центра «Стратегия» охватила 933 школьника из 74 общеобразовательных учреждений, 10 муниципалитетов Липецкой области. Учащиеся прошли обучение в рамках программ олимпиадной подготовки по 22 предметным направлениям.
ЖКХ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	7. «Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения» (Костромская область) Аналогичная опыт внедрен в Липецкой области. Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения.
Краткое описание успешной практики	В регионе приняты Распоряжение администрации Липецкой области от 10.10.2016 № 499-р "Об утверждении порядков межведомственного взаимодействия и координации деятельности исполнительных органов государственной власти Липецкой области при подготовке и запуске проектов на основе государственно-частного партнерства и концессионных соглашений", Постановление Правительства Липецкой области от 19.10.2022 № 211 "Об установлении прав и обязанностей Липецкой области, участвующей в качестве самостоятельной стороны в концессионном соглашении, объектом которого являются централизованные системы холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем муниципального образования городского округа города Липецка".

	<p>Указанные акты предусматривают согласование действий исполнительных органов государственной власти, ответственных за вопросы развития коммунальной инфраструктуры, экономики, финансов, тарифного регулирования, а также юридических служб всех уровней, в компетенцию которых входит согласование концессионных соглашений, как до конкурсных процедур (на предварительном этапе), так и после их проведения.</p> <p>Принятие актов способствует сокращению административных барьеров, упрощению процедур согласования концессионных соглашений.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Предлагаемая практика носит исключительно нормотворческий характер. Без вложения бюджетных средств
Описание результата (текущей ситуации)	С момента введения указанных актов реализовано 4 концессионных соглашения в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории Липецкой области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По состоянию на 01.01.2023 г. в Липецкой области на основе механизмов государственно-частное партнерство (ГЧП) реализуется 39 проекта в социальной, транспортной, образовательной сферах и сфере ЖКХ (в том числе 23 проекта в рамках концессионного законодательства, из которых 4 исполнено).</p> <p>Общий объем инвестиций, привлеченных в проекты ГЧП в Липецкой области составил 35 912,582 млн руб. в том числе, частных – 33 718,915 млн руб.</p> <p>Распоряжением администрации Липецкой области № 55-р от 31.01.2023г. утвержден перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений от имени Липецкой области в 2023 году.</p>
Рынок газомоторного топлива	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	<p>8. «Развитие рынка газомоторного топлива» (Белгородская область)</p> <p>Аналогичная опыт внедрен в Липецкой области.</p> <p>«Развитие рынка газомоторного топлива»</p>
Краткое описание успешной практики	На территории Липецкой области в рамках реализации государственной программы «Развитие энергетики», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 321, построено 7 автомобильных газонаполнительных компрессионных станций (АГНКС).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Между Правительством Липецкой области и Министерством энергетики Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «Развитие энергетики 27.12.2022 заключено соглашение о предоставлении субсидий из федерального бюджета в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при развитии запраvoyной инфраструктуры компримированного природного газа на период с 2023 по 2025 годы в количестве 6 АГНКС
Описание результата (текущей ситуации)	7 автомобильных газонаполнительных компрессионных станций (АГНКС) построено и введено в эксплуатацию.
Значение количественного	К окончанию 2025 года планируется довести количество построенных и введенных в эксплуатацию запраvoyной

(качественного) показателя результата	инфраструктуры компримированного природного газа до 13 АГНКС.
Рынок туристических услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	9. «Цифровая туристическая платформа» (Город Москва) Аналогичная опыт внедрен в Липецкой области. Создание цифрового туристско-информационного центра ТИЦ «Липецкая Земля»
Краткое описание успешной практики	<p>Туристско-информационный центр (ТИЦ) - главный помощник туристов и предпринимателей в организации путешествии по региону.</p> <p>Специалисты ТИЦ владеют всей информацией, которая может быть полезной как гостю, так и предпринимателю при оказании услуг: описаниями объектов, расписанием событий, данными о транспортной доступности, даже прогнозом погоды в тех или иных районах. Они могут подобрать индивидуальный маршрут или точки для отдыха в соответствии с запросами клиентов и предпринимателей.</p> <p>Современный туристско-информационный центр может работать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - офлайн - консультируя туристов и предпринимателей в офисе, на мобильных точках, фестивалях, выставках; - онлайн - помогая туристам и предпринимателям по телефону, в социальных сетях, с помощью новых каналов связи. <p>ТИЦ Липецкой области охватывает оба направления работы, второе — благодаря своей цифровой половине.</p> <p>Главных задач, которые решает цифровой ТИЦ, тоже две:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставить точную, актуальную и полную информацию о туристических объектах, событиях, достопримечательностях по запросу осведомлённой аудитории; - публиковать эту информацию в открытом доступе, чтобы привлечь новую аудиторию. <p>Постоянные цели проекта - рост туристического потока, развитие въездного туризма и развитие услуг, предоставляемых предпринимателями в сфере туризма.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Проект реализуется в Липецкой области управлением культуры и туризма (стратегическое планирование развития рынка туризма) и ОАУК «Центр развития культуры и туризма» (ведение информационных ресурсов, разработка и внедрение новых функций, каналов для взаимодействия с аудиторией).</p> <p>Для реализации необходимо создание цифровой платформы, страниц в мессенджерах и социальных сетях, развертывание мобильного и веб-приложения, выделение федерального телефонного номера.</p> <p>Бюджет реализации проекта за 2022 год составил 1,658 млн руб.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Цифровой ТИЦ объединяет следующие ресурсы:</p> <p>1) Единый туристический портал liptur.ru, интегрированный с CRM Битрикс24.</p> <p>Портал создан и как информационная площадка для туристов, и как площадка для предпринимателей - представителей индустрии гостеприимства, где они могут продвигать свои объекты.</p>

	<p>Размещение для предпринимателей и НКО свободное и бесплатное.</p> <p>С порталом на постоянной основе ведутся работы по его оптимизации и совершенствованию и дополнительному наполнению информацией.</p> <p>Интеграция с CRM позволяет эффективнее работать с клиентами и предпринимателями: обслуживать заявки на туры, консультировать туристов, формировать единую информационную базу, реализовывать маркетинговые активности.</p> <p>2) Мобильное приложение «Путешествия по Липецкой области!».</p> <p>Доступно для устройств на iOS и Android. Содержит афишу, каталог достопримечательностей и туров, формы связи со специалистами ТИЦ. Одна из главных особенностей – подбор активностей для конкретного пользователя с помощью нейросетей.</p> <p>3) Горячая линия 8-800-200-81-20.</p> <p>Бесплатный федеральный номер горячей линии. Специалисты консультируют как туристов, так и бизнес по соответствующим вопросам – от подбора маршрутов до видов поддержки предпринимателей.</p> <p>4) Сообщества во «ВКонтакте» и «Одноклассниках» (@lipsobtur).</p> <p>В контексте цифрового ТИЦ работают как инфоплощадки и онлайн-чаты с посетителями. Через «ВКонтакте» подписчики могут получать эксклюзивный цифровой контент (например, гиды для фотопутешественников, предприниматели - информацию о необходимых услугах).</p> <p>5) Telegram-канал @liptur.</p> <p>Инфоплощадка, потенциал которой будет раскрываться за счёт новых форм подачи контента и взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Ещё одно направление работы – включение в межрегиональные и федеральные проекты. ТИЦ Липецкой области включён в официальный реестр ТИЦ РФ, составленный НАИТО, и участвует в проектах Партнерства туристско-информационных центров, к примеру, «Сердце России».</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В 2022 году цифровой ТИЦ «Липецкая Земля» зафиксировал более 160 000 обращений и посещений собственных ресурсов, в том числе более 75 000 визитов на портал liptur.ru, более 500 обслуженных звонков на горячую линию, несколько сотен обслуженных CRM-форм и обращений через чат на портале.</p> <p>Второе направление работы – расширение представительства бизнеса на главном туристическом портале региона. К концу 2022 года на liptur.ru были размещены карточки 16 кемпингов и глэмпингов, 61 ресторанов и кафе (с акцентом на местную и локаворскую кухню), 44 коллективных средств размещения, 13 спортивных объектов, 15 природных объектов, множества музеев, достопримечательностей. Эта база даёт туристам подробную информацию о туристической инфраструктуре области, в дополнение к ней специалисты цифрового ТИЦ реализуют принцип индивидуального подхода к нуждам каждого гостя и максимальной клиентоориентированности.</p>

	Совместная работа авторов проекта и бизнеса способствует охвату дополнительной аудитории и развитию здоровой конкурентной среды на рынке туристических услуг.
Цифровизация	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	10. «Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов» (Московская область) Аналогичная опыт внедрен в Липецкой области. «Платформа тарифного регулирования»»
Краткое описание успешной практики	На территории Липецкой области в 2022 году закуплено аналогичное программное обеспечение - «Платформа тарифного регулирования», внедрение в работу которого запланировано на 2023 год.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства областного бюджета. В работах по созданию сервиса принимают участие сотрудники управлением энергетики и тарифов Липецкой области.
Описание результата (текущей ситуации)	Данное программное обеспечение позволит создать единую среду тарифного регулирования на территории Липецкой области, автоматизировать документооборот между управлением энергетики и тарифов Липецкой области и регулируемыми организациями, расчеты тарифов в сферах теплоснабжения (26 регулируемых организаций), водоснабжения (42 регулируемых организаций) и водоотведения (31 регулируемая организация) в соответствии с действующим законодательством в области тарифного регулирования. Программное обеспечение синхронизирует перечень и атрибуты регулируемых организаций с ФГИС ЕИАС ФАС России.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количественные результаты будут представлены по итогам работы сервиса за 2023 год.

2. Информация о потенциальных лучших практиках Липецкой области предлагаемых для реализации в других субъектах РФ по итогам 2022 года

Таблица 2

1. Содействие развитию конкуренции через стимулирование управленческих команд органов местного самоуправления Липецкой области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Поощрение управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Липецкой области (далее – ОМСУ) по итогам достижения значений показателей за 2021 год по следующим направлениям: экономический, социальный и внутривластный блоки.
Краткое описание успешной практики	В целях реализации принципа состязательности среди ОМСУ по достижению необходимых показателей из указанных блоков в Липецкой области была разработана методика поощрения муниципальных управленческих команд. Указанная методика позволила ранжировать ОМСУ и соответственно поощрять управленческие команды согласно достигнутых результатов. В состав управленческой команды входят: глава муниципального образования, муниципальные служащие администрации муниципального образования.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Ресурсное обеспечение реализации указанной практики: 1) финансовое: было распределено 20 млн. руб. 2) нормативное: а) Закон Липецкой области от 13 декабря 2021 года № 28-ОЗ «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»; б) постановление Правительства Липецкой области от 7 октября 2022 года № 197 «Об утверждении методики распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета и правил их предоставления на цели поощрения муниципальных управленческих команд на 2022 год»; в) постановление Правительства Липецкой области от 25 ноября 2022 года № 271 «Об утверждении распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам городских округов и муниципальных районов Липецкой области на цели поощрения муниципальных управленческих команд на 2022 год»; г) соответствующие муниципальные правовые акты ОМСУ.
Описание результата (текущей ситуации)	Дополнительное материальное стимулирование ОМСУ к имеющимся различным конструкциям рейтингования указанных муниципалитетов, при которых обеспечивается предоставление ассигнований из бюджетов, позволит в будущем обеспечить «развитие конкуренции» муниципального уровня, что повысит заинтересованность глав муниципальных образований в результатах работы, качество аналитической работы, обеспечит повышение уровня исполнения полномочий при решении вопросов местного значения.

	<p>Данная практика, несомненно, способствовала поддержке эффективности деятельности управленческих команд, организованности работы структуры местного самоуправления; повышению уровня исполнительской дисциплины, контролю за реализацией управленческих решений.</p> <p>Такой вид материального стимулирования поддержит развитие «кадрового корпуса» и мотивирует его на достижение результатов рейтинговых позиций муниципалитетов при реализации положений Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Данная практика охватила участием управленческие команды 20 муниципалитетов.
2. Обеспечение поддержки масштабных инвестиционных проектов	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Получение земельного участка в аренду без торгов в целях реализации масштабных инвестиционных проектов при условии соответствия указанных инвестиционных проектов критериям, установленным законом субъекта Российской Федерации.
Краткое описание успешной практики	<p>Постановлением Правительства Липецкой области от 28.09.2022 № 176 закреплены условия, порядок и сроки принятия решения о соответствии объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабных инвестиционных проектов, для размещения (реализации) которых предоставляются земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов, критериям, установленным Законом Липецкой области от 15 июня 2015 года № 418-ОЗ (далее – Закон о критериях).</p> <p>Действующий порядок предусматривает сокращение сроков принятия решения о соответствии объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям до 25 календарных дней и определяет исчерпывающий перечень необходимых документов, прилагаемых к заявлению инвестора.</p> <p>Распоряжением Правительства Липецкой области от 18.10.2022 № 400-р закреплен оптимизированный порядок осуществления деятельности Комиссии по определению соответствия объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабных инвестиционных проектов критериям, установленным Законом о критериях (в том числе, возможность участия в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи, установление кворума в размере ½ от состава Комиссии, подписание протокола заседания Комиссии в электронном виде).</p> <p>В целях информирования потенциальных инвесторов разработаны и размещены нормативные и графические материалы на инвестиционном портале Липецкой области</p>

	http://investinlipetsk.ru/documents/regionalnyj-investicionnyj-standart-20 и на сайте управления имущественных и земельных отношений Липецкой области http://uizo.ru/predostavlenie-zemelnyh-uchastkov-investoram/#bez_torgov .
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Предлагаемая практика носит исключительно нормотворческий характер без вложения бюджетных средств, т.е. необходимо принятие соответствующих нормативных правовых актов, регламентирующих весь процесс принятия решений.
Описание результата (текущей ситуации)	Процесс предоставления земельных участков без торгов осуществляется в сроки, не превышающие нормативные; реализовано одновременное рассмотрение пакета документов отраслевыми органами государственной власти и органами местного самоуправления; подписание протокола заседания комиссии по определению соответствия масштабного инвестиционного проекта критериям осуществляется в электронном виде в день заседания комиссии.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С момента введения практики (октябрь 2022 года) в сроки, не превышающие 25 календарных дней (15 и 21 календарный день) предоставлено два земельных участка в аренду без торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов: - «Строительство картофелехранилища на 20 000 тонн хранения картофеля» в объеме инвестиций 500 млн. руб.; - «Строительство арендного дома в районе ул. Фрунзе, Калинина, М.И. Неделина в городе Липецке» (строительство арендного дома осуществляется согласно заключенному соглашению с АО «ДОМ.РФ»).
3. Обеспечение развития рынка туристических услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Создание цифрового туристско-информационного центра ТИЦ «Липецкая Земля»
Краткое описание успешной практики	Туристско-информационный центр (ТИЦ) - главный помощник туристов и предпринимателей в организации путешествии по региону. Специалисты ТИЦ владеют всей информацией, которая может быть полезной как гостю, так и предпринимателю при оказании услуг: описаниями объектов, расписанием событий, данными о транспортной доступности, даже прогнозом погоды в тех или иных районах. Они могут подобрать индивидуальный маршрут или точки для отдыха в соответствии с запросами клиентов и предпринимателей. Современный туристско-информационный центр может работать: - офлайн - консультируя туристов и предпринимателей в офисе, на мобильных точках, фестивалях, выставках; - онлайн - помогая туристам и предпринимателям по телефону, в социальных сетях, с помощью новых каналов связи. ТИЦ Липецкой области охватывает оба направления работы, второе — благодаря своей цифровой половине. Главных задач, которые решает цифровой ТИЦ, тоже две:

	<p>- предоставить точную, актуальную и полную информацию о туристических объектах, событиях, достопримечательностях по запросу осведомлённой аудитории;</p> <p>- публиковать эту информацию в открытом доступе, чтобы привлечь новую аудиторию.</p> <p>Постоянные цели проекта - рост туристического потока, развитие въездного туризма и развитие услуг, предоставляемых предпринимателями в сфере туризма.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Проект реализуется в Липецкой области управлением культуры и туризма (стратегическое планирование развития рынка туризма) и ОАУК «Центр развития культуры и туризма» (ведение информационных ресурсов, разработка и внедрение новых функций, каналов для взаимодействия с аудиторией).</p> <p>Для реализации необходимо создание цифровой платформы, страниц в мессенджерах и социальных сетях, развертывание мобильного и веб-приложения, выделение федерального телефонного номера.</p> <p>Бюджет реализации проекта за 2022 год составил 1,658 млн руб.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Цифровой ТИЦ объединяет следующие ресурсы:</p> <p>1) Единый туристический портал lptur.ru, интегрированный с CRM Битрикс24.</p> <p>Портал создан и как информационная площадка для туристов, и как площадка для предпринимателей - представителей индустрии гостеприимства, где они могут продвигать свои объекты.</p> <p>Размещение для предпринимателей и НКО свободное и бесплатное.</p> <p>С порталом на постоянной основе ведутся работы по его оптимизации и совершенствованию и дополнительному наполнению информацией.</p> <p>Интеграция с CRM позволяет эффективнее работать с клиентами и предпринимателями: обслуживать заявки на туры, консультировать туристов, формировать единую информационную базу, реализовывать маркетинговые активности.</p> <p>2) Мобильное приложение «Путешествия по Липецкой области!».</p> <p>Доступно для устройств на iOS и Android. Содержит афишу, каталог достопримечательностей и туров, формы связи со специалистами ТИЦ. Одна из главных особенностей – подбор активностей для конкретного пользователя с помощью нейросетей.</p> <p>3) Горячая линия 8-800-200-81-20.</p> <p>Бесплатный федеральный номер горячей линии. Специалисты консультируют как туристов, так и бизнес по соответствующим вопросам- от подбора маршрутов до видов поддержки предпринимателей.</p> <p>4) Сообщества во «ВКонтакте» и «Одноклассниках» (@lipsobtur).</p> <p>В контексте цифрового ТИЦ работают как инфоплощадки и онлайн-чаты с посетителями. Через «ВКонтакте» подписчики могут получать эксклюзивный цифровой контент (например,</p>

	<p>гиды для фотопутешественников, предприниматели - информацию о необходимых услугах).</p> <p>5) Telegram-канал @liptur.</p> <p>Инфоплощадка, потенциал которой будет раскрываться за счёт новых форм подачи контента и взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Ещё одно направление работы – включение в межрегиональные и федеральные проекты. ТИЦ Липецкой области включён в официальный реестр ТИЦ РФ, составленный НАИТО, и участвует в проектах Партнерства туристско-информационных центров, к примеру, «Сердце России».</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В 2022 году цифровой ТИЦ «Липецкая Земля» зафиксировал более 160 000 обращений и посещений собственных ресурсов, в том числе более 75 000 визитов на портал liptur.ru, более 500 обслуженных звонков на горячую линию, несколько сотен обслуженных CRM-форм и обращений через чат на портале.</p> <p>Второе направление работы – расширение представительства бизнеса на главном туристическом портале региона. К концу 2022 года на liptur.ru были размещены карточки 16 кемпингов и глэмпингов, 61 ресторанов и кафе (с акцентом на местную и локаворскую кухню), 44 коллективных средств размещения, 13 спортивных объектов, 15 природных объектов, множества музеев, достопримечательностей. Эта база даёт туристам подробную информацию о туристической инфраструктуре области, в дополнение к ней специалисты цифрового ТИЦ реализуют принцип индивидуального подхода к нуждам каждого гостя и максимальной клиентоориентированности.</p> <p>Совместная работа авторов проекта и бизнеса способствует охвату дополнительной аудитории и развитию здоровой конкурентной среды на рынке туристических услуг.</p>

4. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ</p>	<p>Реалити-шоу «Это мое дело!»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>На протяжении нескольких лет в регионе реализуется ТВ-проект для самозанятых (1 сезон был посвящен популяризации режима самозанятости в регионе); 2 сезон - масштабирование деятельности «из самозанятости в ИП с наемными работниками»).</p> <p>В рамках проекта были решены следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Популяризация института самозанятости в регионе; 2. Увеличение количества самозанятых и, как следствие, сокращение количества лиц, осуществляющих деятельность без регистрации; 3. Расширение рынка сбыта продукции самозанятых; 4. Масштабирование деятельности самозанятых. <p>Телевизионное реалити-шоу «Это мое дело!» позволило участникам заявить о себе и своем проекте с телеэкрана.</p>

Практика имеет отдельную страницу ВКонтакте: <https://vk.com/etomoyodelo48>, выпуски эфиров первого и второго сезонов транслировались на телеканале ВОТТВ, проводилась масштабная рекламная компания старта проекта, выхода серий и финала (радио: «Русское радио», «Love радио», «Радио 7»; телеканал ВОТТВ; соцсети (ВК); сайт Центра «Мой бизнес»; мессенджеры (Telegram каналы: Самозанятые48, Управление экономического развития Липецкой области, Новости Мой бизнес Липецкой области).

1 сезон - популяризация режима самозанятости в регионе.

В рамках практики был реализован комплекс мероприятий для популяризации самозанятости через информационную, консультационную, образовательную и финансовую поддержку тех, кто начинает собственное дело по специальному налоговому режиму.

Механика реализации практики.

Срок реализации проекта - 2 месяца.

Шоу транслировалось на местном ТВ в соцсетях и мессенджерах и включало 9 выпусков на разные тематики ведения бизнеса:

1-й выпуск – старт

Выступление представителей контрольно-надзорных органов, блогеров, самозанятых, анонс старта ТВ-шоу, открытие регистрации участников, условия участия;

2 – 8 серии Эфирная часть состоит из 7 серий, в каждой по 2 истории. Это презентации самозанятых региона, работа жюри, освещение действующего законодательства в области НПД или мер поддержки;

9-й выпуск - финал

Объявление победителей, вручение подарков, выставка продукции самозанятых, концерт.

(1 серия: https://vk.com/video-205830824_456239017)

2 серия: https://vk.com/video-205830824_456239019

3 серия: https://vk.com/video-205830824_456239020

4 серия: https://vk.com/video-205830824_456239021

5 серия: https://vk.com/video-205830824_456239022

6 серия: https://vk.com/video-205830824_456239024

7 серия: https://vk.com/video-205830824_456239025

8 серия: https://vk.com/video-205830824_456239026

9 серия (финал): https://vk.com/video-205830824_456239029)

Поддержка предпринимателей, которые переходят на специальный налоговый режим как самозанятые, ведется по нескольким направлениям:

- информационная поддержка (каждый из участников может рассказать о своем бизнесе, сделать рекламу себе и своей продукции в соцсетях проекта и на ТВ);

- консультационная и образовательная поддержка (для потенциальных самозанятых проводятся очные встречи, где эксперты и действующие предпринимателями рассказывают о мерах поддержки в рамках специального налогового режима и его плюсах, лучших практиках и подводных камнях при ведении бизнеса. На мероприятиях также выступают представители контрольно-надзорных органов, ИФНС, Роспотребнадзор, МЧС);

- финансовая поддержка (победители реалити-шоу получили сертификаты на 100 тыс. рублей на продвижение продукции или услуг самозанятого. Деньги можно потратить на создание

	<p>сайта, рекламу, выпуск полиграфии. Также участники получают сертификаты на 10 тыс. рублей для покупок в магазине компьютерной техники. Наиболее перспективные проекты члены жюри отметили личными подарками.</p> <p>О нас говорили и писали: https://lipetsktime.ru/news/society/nagradili_pobediteley_realiti_shou_pro_samozanyatykh_eto_moye_delo_videosyuzhet/ https://lipeck.bezformata.com/listnews/pobediteli-realiti-shou-eto/97452083/ https://chr.plus.rbc.ru/partners/613f114c7a8aa94b4f82870e http://nb-forum.ru/news/v-lipetskoi-oblasti-startovalo-realiti-shou-pro-samozanyatih-eto-moyo-delo https://dobvesti.ru/tseremoniya-nagrazhdeniya-pobeditelej-realiti-shou-eto-moyo-delo-sostoyalas-v-oblastnom-tsentre.html http://opora-48.ru/news/351 https://lipetsk.tpprf.ru/ru/news/427430/</p> <p>2 сезон – масштабирование деятельности «из самозанятости в ИП с наемными РАБОТНИКАМИ»</p> <p>В рамках практики были рассказаны истории 5 самозанятых готовых к масштабированию деятельности, регистрации ИП и найму сотрудников.</p> <p>Механика реализации практики. Срок реализации проекта - 8 месяцев. Шоу транслировалось на местном ТВ, в соцсетях и мессенджерах включало 7 выпусков на разные тематики ведения бизнеса и развитие компетенций предпринимателя:</p> <p>1-й выпуск – старт Отбор участников (5 из 60), представление основного жюри;</p> <p>2 – 6 серии Эфирная часть состоит из 5 серий, каждая серия на вылет одного участника, плюс в каждой серии появляется приглашенный член жюри, от представителей бизнес сообществ и экспертов до - вице Губернатора области. Интересные задания, нестандартные ситуации с которыми должен справляться настоящий предприниматель;</p> <p>7-й выпуск - финал (остаются 2 участника) Слепое голосование членов жюри и выбывших участников, объявление победителя, вручение подарка победителю – сертификат на услуги на 300 тыс. руб. и приза зрительских симпатий – голосование на странице ВК.</p> <p>О нас говорили и писали: https://lipetskcity.ru/iblock/news/e/samozanjatih_lipchan_priglasjajut_vo_vtoroj_sezon_realitishou_jeto_moe_delo16-02-2022/ https://lipetskmedia.ru/news/society/stali-izvestny-imena-pyati-lipchan-uchastnikov-realiti-shou-eto-moe-delo/, https://lipetsk.tpprf.ru/ru/news/471834/</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Реалити-шоу было реализовано в рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» бюджет 2021 года составил 1,187 млн руб., 2022 года – 1,0 млн руб.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Проведение реалити-шоу послужило стимулом для регистрации в качестве самозанятого гражданина жителей региона (+ 19,9 тыс. чел. по состоянию на 31.12.2022 с даты старта 1 сезона), работающих на себя и тем самым расширило количество граждан вовлеченных в развитие собственного дела, а так же помогло масштабировать бизнес и прокачать его тем, кто уже перерос режим самозанятости, но боялся сделать следующий шаг.</p> <p>Реалити-шоу способствовало расширению рынка сбыта продукции самозанятых (реклама в соцсетях, на ТВ, создание</p>

	онлайн ярмарки самозанятых, оказание содействия в размещении самозанятых на маркетплейсах и многое другое)
Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 01.01.2023 года в Липецкой области зарегистрировано более 30 тысяч самозанятых граждан реализующих себя в различных сферах деятельности.
5. Рынок социальных услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Запуск проекта «Входной контроль качества продуктов питания»
Краткое описание успешной практики	В целях предупреждения поставок некачественных продуктов питания в учреждения социальной сферы на территории Липецкой области реализован механизм входного контроля качества продуктов питания. На основании результатов лабораторных исследований управлением финансов Липецкой области ведется реестр социально безответственных поставщиков в который вносятся информация о поставщиках недоброкачественной продукции. Данным реестром руководствуются заказчики при определении единственного поставщика продуктов питания.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Лабораторные исследования проводятся сотрудниками ОГБУ «Липецкая областная ветеринарная лаборатория»
Описание результата (текущей ситуации)	Снижение количества поставок некачественных продуктов питания
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 году некачественными были признаны 3,8% пробы, в 2021 – 2,6%, в 2022 – 2,1%.
6. Рынках услуг в сфере информационных технологий	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	«Цифровизация сельских поселений»
Краткое описание успешной практики	Обеспечен высокоскоростной интернет в села по технологии GPON («оптика в дом»).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Инвестиции ПАО «Ростелеком» и субсидия на возмещение затрат на обеспечение повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг с использованием информационных технологий путем организации для населения возможности фиксированного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Липецкой области.
Описание результата (текущей ситуации)	К широкополосному доступу к сети интернет подключены все населенные пункты Липецкой области с населением более 500 человек, что позволило жителям получать государственные и муниципальные услуги в электронном виде, а также такие

	услуги, как «Интерактивное телевидение», «Видеонаблюдение» и «Умный дом», возможность дистанционного обучения и работы в качестве самозанятого или предпринимателя.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году обеспечили возможностью подключить интернет 133 села в рамках регионального проекта «Цифровизация сельских поселений», получили доступ более 16 тысяч домохозяйств к цифровым сервисам.
7. Рынок ТКО	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Внедрение системы учета движения автотранспортных средств ГЛОНАСС
Краткое описание успешной практики	В сфере обращения с отходами успешно внедрена система учета движения автотранспортных средств ГЛОНАСС. Благодаря установленному оборудованию в режиме реального времени осуществляется контроль за соблюдением маршрутов движения мусоровозов. Оценить качество очистки контейнеров позволяет фотофиксация площадок до и после вывоза отходов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Управлением экологии и природных ресурсов Липецкой области проведена масштабная организационная работа с региональными операторами по обращению с ТКО, а также организациями, оказывающими услуги региональным операторам по транспортированию ТКО. Финансирование оборудования для спутниковой системы навигации осуществлено за счет внебюджетных средств (средств предприятий)
Описание результата (текущей ситуации)	Благодаря внедрению спутниковой системы навигации осуществляется контроль за соблюдением маршрутов движения мусоровозов, фиксируется состояние контейнерных площадок и контейнеров до и после вывоза ТКО, производится учет израсходованного топлива транспортным средством, время его движения, а также иные характеристики движения транспортного средства
Значение количественного (качественного) показателя результата	Снижение количества обращений граждан по вопросу несвоевременного и (или) некачественного вывоза твердых коммунальных отходов на 50%.
8. Сфера развития зарядной инфраструктуры	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Развитие зарядной инфраструктуры для быстрой зарядки электрического автомобильного транспорта в Липецкой области
Краткое описание успешной практики	Приказом управления энергетики и тарифов Липецкой области от 24.06.2022 № 01-06/318 утвержден план развития зарядной инфраструктуры для зарядки электрического автомобильного транспорта на территории Липецкой области на период до 2024 года и на перспективу до 2030 года. Внесены изменения в государственную программу Липецкой области «Энергоэффективность и развитие энергетики в Липецкой

	области» в части добавления мероприятий по развитию зарядной инфраструктуры для электромобилей. С целью развития электротранспорта и электроразрядной инфраструктуры на территории Липецкой области отменен транспортный налог для владельцев электромобилей.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Между Правительством Липецкой области и Минэнерго России заключено соглашение от 26 июля 2022 г. № 022-17-2022-014 о предоставлении иного межбюджетного трансферта из федерального бюджета бюджету Липецкой области на развитие в 2022 году зарядной инфраструктуры для электромобилей в размере 5,16 млн.руб.
Описание результата (текущей ситуации)	Открытие в Липецкой области частного завода по производству электромобилей и рост количества электромобилей в Липецкой области стал основной причиной развития зарядной инфраструктуры для электромобилей. По состоянию на 1 января 2022 года в Липецкой области было зарегистрировано 247 электромобилей. При этом на территории региона отсутствовали быстрые электроразрядные станции, способные зарядить электромобиль до 80 процентов за 20 минут.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году построены и введены в эксплуатацию 2 частные быстрые электроразрядные станции на автомобильной дороге федерального значения М-4 «Дон» на территории Липецкой области.
9. Рынок социальных услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг
Краткое описание успешной практики	<p>Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В 2022 году было объявлено 8 открытых конкурсов на право заключения контрактов на предоставление социальных услуг на дому. Все процедуры были конкурентными.</p> <p>Также негосударственными организациями реализуется социальные проекты в рамках мероприятий государственной программы Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области», утвержденной постановлением администрации Липецкой области от 18 декабря 2013 года № 598 посредством предоставления субсидий из бюджета области. Отбор организаций осуществляется посредством проведения конкурса заявок в соответствии с постановлением администрации Липецкой области.</p> <p>В настоящее время в Реестр поставщиков социальных услуг включена 31 организация, среди них 13 социально ориентированных некоммерческих организаций и 3 коммерческие организации.</p> <p>Поэтапный доступ негосударственных организаций к бюджетным средствам обеспечивается за счет увеличения</p>

	<p>количества услуг, закупаемых у негосударственных организаций, предоставления негосударственным организациям субсидий на реализацию социальных проектов, внедрения новых механизмов передачи на исполнение негосударственных организаций социальных услуг.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>В целях оказания СО НКО информационной поддержки в 2022 году на официальном сайте управления социальной политики, в социальных сетях размещаются информационные материалы, предназначенные для СО НКО и посвященных их деятельности.</p> <p>Управлением социальной политики проводятся совещания, заседания, круглые столы с участием представителей негосударственных организаций с целью обеспечения взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций.</p> <p>Всего в 2022 году негосударственным организациям на реализацию социальных проектов по предоставлению услуг в сфере социальной защиты населения из областного бюджета предоставлено субсидий на сумму 105,6 млн рублей</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2022 году в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» были проведены открытые конкурсы в электронном виде на закупку социально-бытовых, социально-медицинских и социальнопсихологических услуг для получателей социальных услуг, проживающих на территории Грязинского, Добровского, Добринского, Задонского, Липецкого, Чаплыгинского муниципальных районов Липецкой области, г. Ельца и г. Липецка. По результатам конкурсов были заключены контракты с автономной некоммерческой организацией (АНО) «Наша забота», производственным кооперативом «Доброе начало», АНО «Надежда», АНО «Родник добра», АНО «Благое дело» и АНО «Соцработник», которые приступили к оказанию социальных услуг на дому 2097 получателям социальных услуг, проживающим в Липецкой области.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В 2022 году социальные услуги на дому оказаны следующим получателям, проживающим в Липецкой области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 450 получателям социальных услуг, проживающим на территории города Липецка; - 204 получателям социальных услуг, проживающим на территории Липецкого муниципального района; - 204 получателям социальных услуг, проживающим на территории Чаплыгинского муниципального района; - 200 получателям социальных услуг, проживающим на территории города Ельца; - 214 получателям социальных услуг, проживающим на территории Добровского муниципального района; - 400 получателям социальных услуг, проживающим на территории Задонского муниципального районов; - 213 получателям социальных услуг, проживающим на территории Добринского муниципального районов; - 212 получателям социальных услуг, проживающим на территории Грязинского муниципального районов.

	<p>Всего на социальном обслуживании в Липецкой области состоят 14 070 получателей социальных услуг из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в государственных организациях социального обслуживания 12 043 получателя социальных услуг (85,6% от общего количества получателей), - в негосударственных организациях социального обслуживания на дому 2097 получателей услуг (14,4% от общего количества получателей).
<p>10. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ</p>	<p>Инвестиционный портал Липецкой области</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Липецкой области разработан инвестиционный портал http://investinlipetsk.ru/</p> <p>Инвестиционный портал Липецкой области помогает компаниям, работающим в регионе, и потенциальным инвесторам онлайн решать актуальные вопросы.</p> <p>Представители бизнеса могут направить запрос или обращение Губернатору Липецкой области, а также озвучить свои предложения.</p> <p>Обращения от инвесторов рассматриваются по нескольким направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вопросы, касающиеся инвестиционной деятельности, можно задать через формы «Обратиться к Губернатору» и «Обратная связь» на главной странице Инвестпортала http://investinlipetsk.ru/, а также на официальном сайте правительства Липецкой области https://липецкаяобласть.рф/. - Оставить заявку в АИР можно по телефону горячей линии: 8 (4742) 51-53-68. - Обратиться в Инвестиционный комитет можно через интерактивную кнопку «Обращение в Инвестиционный комитет» на главной странице инвестпортала https://b24-lxy73l.bitrix24.site/crm_form_jj7iw/. - Подать заявку на сопровождение проекта можно через «интерактивную кнопку» на главной странице портала http://investinlipetsk.ru/. - Подбор участка для размещения проекта можно с помощью интерактивной кнопки «карта инвестиционных площадок» на главной странице Инвестпортала http://investinlipetsk.ru/. <p>Карта инвестиционных площадок позволяет наглядно в режиме он-лайн увидеть где размещена площадка, ее площадь, расположенную инфраструктуру, а также полезные ископаемые. Инвестор сразу получает необходимую информацию о площади участка, его кадастровом номере,</p>

	виде разрешенного использования, а также об имеющейся инфраструктуре.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Разработку и наполнение портала осуществляет управление инвестиций и инноваций Липецкой области совместно с Центром развития инвестиционного потенциала Липецкой области в рамках своих ресурсов.
Описание результата (текущей ситуации)	За время работы Инвестиционного портала Липецкой области с его помощью свыше 300 представителей бизнес-сообщества решили проблемы и получили ответы на вопросы. К примеру, китайский инвестор «Ангел Ист Рус», производственные мощности которого расположены в Данковском районе, воспользовался формой обратной связи «Инвестиционный комитет» по вопросу увеличения мощности электроснабжения, в связи со строительством второй очереди завода. Оперативно было организовано выездное заседание Инвестиционного комитета под председательством заместителя губернатора Липецкой области. Проблема подключения к электросетям была решена в короткие сроки.
11. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	«Виртуальная промышленная ярмарка липецкой области»
Краткое описание успешной практики	Сайт «ВИРТУАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ЯРМАРКА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ» https://frp.admlr.lipetsk.ru Регистрация предприятия на платформе позволит: - Для крупных производств — предоставит варианты и возможности подбора контрагентов среди предприятий ЛО по различным комплектующим, потребление которых на текущий момент связано с издержками логистики или ограничения в поставках (импорт, либо удаленность регионов) либо является непрофильным производственным переделом для предприятия и требуется передача на аутсорсинг. - Для субъектов МСП, заинтересованных в новых рынках сбыта и работе с крупными производствами - дополнительный механизм прямого контакта и получения информации из первоисточника о требованиях, потребностях и условиях работы с крупными участниками рынка. Так же это дополнительный источник для реализации производственных возможностей в новых отраслях промышленности. - Новым резидентам ОЭЗ, планирующим локализовать свое производство на территории региона - увидеть рынок поставщиков сырья, материалов и комплектующих среди предприятий Липецкой области. - Получить информацию о промышленных отходах предприятий для включения в сырьевой реестр организации цикла вторичной переработки.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Разработку и наполнение сайта осуществляет Фонд развития промышленности Липецкой области в рамках своих ресурсов.

Описание результата (текущей ситуации)	Создан сайт «Виртуальная промышленная ярмарка Липецкой области». С января 2022 года ведется работа по привлечению предприятий Липецкой области к регистрации на данном информационном ресурсе.
Значение количественного (качественного) показателя результата	База данных «Виртуальной промышленной ярмарки Липецкой области» по итогам 2022 года содержит информацию о более 500 производственных предприятий по всем направлениям промышленности.
12. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Проект «Бизнес-вожж» как коробочное решение по созданию воронки молодежного предпринимательства
Краткое описание успешной практики	<p>Данный проект – это комплекс мероприятий, направленных на выявление и поддержку молодежной предпринимательской инициативы.</p> <p>Реализация проекта основана на формировании коробочного решения по созданию воронки отбора студентов, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности.</p> <p>Проект реализовывался с вовлечением студентов средних специальных учебных заведений Липецкой области в несколько этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подключение к проекту всех средних специальных учебных заведений региона (26 СУЗ), которые выявили интересующихся ведением бизнеса студентов. 2. Проведение в течение 2-х месяцев экскурсий для более 500 отобранных студентов в центры «Мой бизнес» в г. Липецке и г. Ельце, которые включали: <ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с работой центра «Мой бизнес»; - изучение мер поддержки бизнеса всех структур центра «Мой бизнес»; - деловую игру на применение мер поддержки для развития бизнеса; - тестирование студентов на определение предпринимательских способностей. 3. Комиссионный отбор обладающих наибольшим предпринимательским потенциалом студентов для обучения в центре поддержки одаренных детей «Стратегия», завершившийся мероприятием, в рамках которого начальник регионального управления экономического развития вручил сертификаты на право обучения 50 студентам-победителям отбора, а также для студентов был проведен тренинг «Деловые переговоры». 4. Знакомство студентов-участников проекта с новыми перспективными направлениями ведения бизнеса на рынке электронных финансов: <ul style="list-style-type: none"> - лекция доктора юридических наук, доцента, профессора кафедры уголовного права, уголовного процесса и криминалистики МГИМО МИД России, генерального директора АНО Платформа для работы с обращениями предпринимателей «ЗаБизнес.РФ» Э. Л. Сидоренко

	<p>«Цифровизация в срезе права: преимущества и риски» в Липецком государственном техническом университете (общее число слушателей — более 1000 студентов СУЗ и ВУЗ региона).</p> <p>5. Проведение 5-дневного бизнес-интенсива на базе центра поддержки одаренных детей «Стратегия» (17- 21 ноября 2022 года):</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивные лекции; - практические занятия; - встречи с успешными предпринимателями; - экскурсии на предприятия особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк» и в Технопарк г. Липецка; - управленческие поединки; - формирование 8 бизнес-проектов; - подведение итогов: определение 3-х молодежных бизнес-проектов - победителей (15 студентов), 2 из которых - социальные. <p>6. Поддержка сформированных молодежных бизнес-проектов и их авторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - краш-тест бизнес-идей (экспертами выступили опытные предприниматели, в том числе бизнес-наставники); - поиск наставников для начинающих предпринимателей. <p>7. Проведение на площадке центра «Мой бизнес» Молодёжного форума по развитию навыков создания собственного бизнеса совместно с администрацией города Липецка для студентов СУЗ и ВУЗ региона, включая 2 тренинга: дополнительно проинформированы о мерах поддержки предпринимательства и услугах центра «Мой бизнес» более 30 студентов.</p> <p>В качестве дальнейшей поддержки сформированных молодежных бизнес-проектов и их авторов состоится вывод проектов на участие в конкурсе на получение грантов и микрозаймов областной МФО (грант «Легкий старт» - региональный и Грант для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет включительно - федеральный).</p> <p>В результате реализации проекта сформировано и реализовано коробочное решение по созданию воронки молодежного предпринимательства, которое в 2023 году планируется масштабировать на студентов высших учебных заведений региона.</p> <p>О нас говорили и писали:</p> <p>https://липецкаяобласть.рф/news/8648</p> <p>https://vk.com/predprinimatel48?w=wall-26079174_13326</p> <p>https://липецкаяобласть.рф/news/8794</p> <p>https://липецкаяобласть.рф/news/9271</p> <p>https://vk.com/wall-25483038_95569</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Проект «Бизнес-вояж» реализован в рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (Вовлечение)» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p>

	<p>Реализован в 2022 году управлением экономического развития Липецкой области и центром «Мой бизнес» в партнёрстве с Центром поддержки одаренных детей «Стратегия».</p> <p>Бюджет проекта в 2022 году – 550 тыс рублей.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Главный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 студентов СУЗ региона прошли углубленное обучение основам ведения бизнеса - 8 молодежных бизнес-проектов сформировано и поддержано <p>Дополнительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1000+ студентов узнали о мерах поддержки предпринимательства и об услугах центра "Мой бизнес" - Сформировано и прошло успешную апробацию коробочное решение по созданию воронки молодежного предпринимательства.
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В 2022 году более 500 заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности молодых людей выявлено и обучено. Потенциально в 2023 году более половины из обученных планируют воспользоваться мерами поддержки на организацию собственного дела и стать предпринимателями.</p>

Сведения о достижении целевых значений показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	%	1,2	1,3	1,4	71,2	Единая методика мониторинга не разработана
		Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	ед.	12	13	14		
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	75,4	Единая методика мониторинга не разработана
		Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	ед.	7	7	7		
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	%	5	5	3,4	62,8	Единая методика мониторинга не разработана
		Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования	ед.	2	2	2		
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Внедрение системы ПФДО во всех муниципальных образованиях Липецкой области (нарастающим итогом)	ед.	13	15	20	79,7	Единая методика мониторинга не разработана
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	3	3	3	55,1	Единая методика мониторинга не разработана
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	10	10,1	10,1		

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
6	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	25	25	51,5	73,7	Единая методика мониторинга не
		Доля средств консолидированного бюджета Липецкой области, направленных негосударственным организациям в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Липецкой области, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам	%	10	10	11,9		
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	82	82	84,9	65,3	Единая методика мониторинга не разработана
8	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	7,1	7,15	8,29	55,4	Единая методика мониторинга не разработана
		Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг, в том числе, доля субъектов малого и среднего предпринимательства	%	7,2	7,4	75		
			%	40,0	50,0	75		
9	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	21	23	23	70,1	Единая методика мониторинга не разработана
		Доля созданных и размещенных реестров кладбищ и мест захоронений на них на портале государственных и муниципальных услуг от общего количества существующих кладбищ (Значение показателя установлено с 2023 года)	%	-	-	-		
10	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	87,5	Единая методика мониторинга не разработана
11	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	41,1
12	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	45,3

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
13	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	99	99	100	42,7	Единая методика мониторинга не разработана
14	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	99	99	99	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	69,3
15	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	80	80,5	80,5	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	74,5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно - строительного проектирования	%	80	84	97,5	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	70,1
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	94	94,4	94,4	66,7	Единая методика мониторинга не разработана
18	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	67,2
19	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	99	99	99,14	73,1	Единая методика мониторинга не разработана
20	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	87,4	Единая методика мониторинга не разработана
		Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	%	5	8	49,9		

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
21	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	98	98,1	98,1	67,4	Единая методика мониторинга не разработана
22	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	99,5	99,6	98,7	70,9	Единая методика мониторинга не разработана
23	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	76,1	Единая методика мониторинга не разработана
24	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	71,3
25	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	69,2	Единая методика мониторинга не разработана
26	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	67,2	67,2	67,2	62,7	Единая методика мониторинга не разработана
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	60,1	60,1	60,1	69,3	Единая методика мониторинга не разработана
28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области	%	100	100	100	93	Единая методика мониторинга не разработана

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
29	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	80,4
30	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	93,1
31	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью	95,1
32	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	94,6	Единая методика мониторинга не разработана
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2021 года	%	100	100	100		
33	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	4,1	4,4	5,9	67,1	Единая методика мониторинга не разработана
		Количество проведенных региональных розничных ярмарок, в том числе в сельских поселениях, не являющихся административными центрами муниципальных районов	ед.	130	135	135		
		Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них по сравнению с 2020 годом (1925 ед.) на 10%	ед.	1973	2021	2071		
34	Рынок финансовых услуг	Реализация Перечня мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения Липецкой области на 2022 - 2025 годы	да/нет	да	да	да	Данные мониторинга удовлетворенности населения в сфере финансовых услуг подробно приведены в Докладе о развитии конкуренции	
		Реализация Плана мероприятий (дорожной карты) Отделения Липецк по преодолению барьеров, препятствующих развитию доверительной среды и конкуренции на финансовом рынке Липецкой области	да/нет	да	да	да		
		Реализация мероприятий по повышению доступности финансовых услуг в сельской местности, на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	да/нет	-	да	да		
35	Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	ед.	3,81	2,8	3,0	Уровень конкуренции оценивали предприниматели	82,5

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном с учётом требований части 1.1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	48	48	48		
36	Снижение административных барьеров	Количество видов услуг и мер поддержки для бизнеса, предоставляемых в МФЦ, а также через центры оказания услуг для бизнеса, в том числе в электронной форме (через ЕПГУ) по принципу "одного окна", субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности	ед.	210	210	215	Уровень конкуренции оценивали предприниматели	85,5
		Количество обращений за услугами для бизнеса, предоставляемыми в МФЦ/ЦОУ субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности	ед.	100 000	102 000	102 314		
37	Развитие механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства в социальной сфере	Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере здравоохранения)	ед.	4	4	4		
		Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере образования, отдыха и оздоровления, спорта)	ед.	4	5	5		

Сведения о недостижении минимальных значений показателей развития конкуренции, установленных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации к 01.01.2022 году

В Липецкой области, согласно действующей «дорожной карты» по развитию конкуренции к 01.01.2022 году, не было достигнуто минимальное значение по одному показателю стандарта развития конкуренции - «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %» (далее – ключевой показатель).

Фактическое значение ключевого показателя эффективности «дорожной карты» к 01.01.2022 года составило 6,5% (на 01.01.2023 – 8,29%). При этом в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» плановое значение данного показателя на 2021 год составляло 10%. Обеспечение достижения значения ключевого показателя потребует увеличения в территориальной программе обязательного медицинского страхования объема средств, предназначенных медицинским организациям частной системы здравоохранения на 426,6 млн. руб. (прогнозно), что негативно скажется на финансовой устойчивости и финансировании государственных медицинских организаций. Следует отметить, что распределение объемов оказания медицинской помощи, финансируемой за счет средств ОМС, её финансового обеспечения между медицинскими организациями, в том числе негосударственными, осуществляется комиссией по разработке территориальной программы ОМС исходя из потребности застрахованных лиц в медицинской помощи с учетом показателей потребления медицинской помощи по данным персонифицированного учета, сведений о медицинской помощи, оказанной застрахованным лицам, с учетом предложений медицинских организаций о планируемых к выполнению объемах медицинской помощи по видам и условиям оказания, в том числе планируемых к выполнению объемах диагностических и (или) консультативных услуг, в пределах установленных федеральных нормативов. Вместе с тем формирование территориальной программы ОМС осуществляется в пределах предоставляемой Федеральным фондом ОМС субвенции на финансовое обеспечение организации ОМС, размер которой обеспечивает объем медицинской помощи в рамках федеральных нормативов. Вследствие эпидемической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции, других инфекционных заболеваний, приостановления оказания плановой медицинской помощи, снижения доходов от оказания платных услуг и недостаточного финансирования территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования у медицинских организаций государственной формы собственности, находящихся на нормативно-подушевом финансировании, возрастающий отток средств ОМС (обеспечение достижения целевого

значения ключевого показателя на 1 января 2022 года в размере 10,0%) в пользу медицинских организаций частной системы здравоохранения существенно осложнит финансовую ситуацию.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» к медицинским организациям в сфере ОМС относятся имеющие право на осуществление медицинской деятельности и включенные в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС по территориальной программе ОМС (далее – Реестр), организации любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

В настоящее время отсутствуют законодательные ограничения доступа негосударственных медицинских организаций (далее – НМО) к участию в реализации территориальных программ ОМС. Включение в Реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, носит уведомительный характер и территориальный фонд ОМС Липецкой области не вправе отказать во включении в Реестр медицинской организации, имеющей право на осуществление медицинской деятельности и представившей необходимые документы в соответствии с Правилами ОМС, утвержденными приказом Минздрава России от 28.02.2019 № 108н.

По состоянию на 01.01.2023 года на территории Липецкой области функционирует 522 юридических лица, осуществляющих медицинскую деятельность, из них 60 организаций находится в ведомстве управления здравоохранения Липецкой области; 391 медицинская организация имеют частную форму собственности, что составляет 74,9% от общего количества юридических лиц.

По состоянию на 01.01.2023 г. в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам на территории Липецкой области медицинской помощи участвуют 114 медицинских организаций, из них 98 осуществляют деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), в том числе 52 организации НФС (45,6%). Частная медицина в здравоохранении Липецкой области представлена 79 многопрофильными организациями, из них имеют в своей структуре дневной стационар – 35 организаций, круглосуточный стационар – 5 организаций.

Сбалансированное развитие государственной и частной систем здравоохранения области позволяет обеспечить достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также сохранить гарантируемых государством объем бесплатной медицинской помощи и при этом, развивать конкуренцию на рынке медицинских услуг.

Одним из направлений повышения эффективности инвестиций в здравоохранение с использованием механизмов государственно-частного партнерства является участие негосударственных медицинских организаций Липецкой области в реализации территориальной программы ОМС. Включение в систему ОМС частных медицинских организаций и

индивидуальных предпринимателей расширяет возможности населения области в получении качественных медицинских услуг.

Информация о количестве медицинских организаций (в т.ч. НФС), участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам на территории Липецкой области медицинской помощи представлена в таблице.

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Общее количество организаций, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам на территории Липецкой области медицинской помощи, ед.	104	105	103	112	114
Количество организаций НФС, осуществляющих деятельность в системе ОМС	39	40	39	48	52

В Липецкой области проводятся мероприятия, направленные на совершенствование системы ОМС, в частности для привлечения медицинских организаций частной системы здравоохранения к деятельности по оказанию гражданам медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС.

Некоммерческой микрокредитной компанией «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее – НМКК «Липецкий областной фонд поддержки МСП») в целях компенсации инвестиционных расходов предоставляются инвестиционные займы.

Негосударственной медицинской организации может быть предоставлена субсидия на возмещение затрат по уплате первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга) оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий, если такая организация является субъектом малого и среднего предпринимательства и при соблюдении условий предоставления субсидий.

Существенно сокращены сроки предоставления лицензий на осуществление медицинской деятельности (не более 12 рабочих дней), внесение изменений в реестр лицензий (не более 8 рабочих дней).

Подача документов на лицензирование медицинской деятельности с 5 мая 2022 года осуществляется исключительно через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций).

На регулярной основе проводятся совещания, рабочие встречи с представителями НМО.

Сформирована рабочая группа по медицине при координационном Совете по развитию малого и среднего предпринимательства Липецкой области для решения актуальных вопросов и проблемных аспектов взаимодействия НМО и органов власти области.

В Липецкой области реализуется комплекс мер, направленных на привлечение НМО к деятельности по оказанию гражданам медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС, включающий следующие мероприятия:

1. Ежегодное проведение опроса НМО области в целях выявления проблем и барьеров, препятствующих участию в оказании медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС.

2. Мониторинг правоприменения федеральных и региональных нормативно-правовых актов в целях устранения противоречий, правовых коллизий и административных барьеров, а также смягчения норм, правил и стандартов деятельности медицинских организаций (снижение объема отчетности, контрольно-инспекционных процедур и упразднение излишних требований к оснащению в рамках лицензирования и т.д.).

3. Организация дополнительных консультаций с лицензиатами и соискателями лицензий по информированию о возможностях и преимуществах участия в оказании медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС.

4. Проведение на регулярной основе совещаний, рабочих встреч и круглых столов с представителями частных медицинских организаций.

5. Предпроектные изыскания в рамках анализа возможностей реализации проектов государственно-частного партнерства на территории области.

6. Разработка системы поддержки НМО, участвующих в оказании медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС:

- оценка возможности предоставления налоговых преференций и «налоговых каникул» частным медицинским организациям (ставка 0% при использовании упрощенной системы налогообложения, по налогу на имущество, используемому при оказании первичной медико-санитарной помощи);

- расширение перечня и персонализация условий инвестиционных займов, предоставляемых НМКК «Липецкий областной фонд поддержки МСП» в целях компенсации инвестиционных расходов;

- консультирование, сопровождение и услуги аутсорсинга учетных процессов и отчетности при работе в системе ОМС.

Перечень мероприятий регулярно актуализируется и дополняется с учетом тенденций, формируемых в здравоохранении и системе ОМС, и мнения НМО, полученных по результатам опросов, рабочих встреч и совещаний.

Стоит отметить, что несмотря на прикладываемые усилия со стороны органов государственной власти региона большая часть НМО остается ориентированной на проведение дорогостоящих диагностических исследований и медицинских услуг и не участвуют в деятельности по оказанию гражданам первичной медико-санитарной помощи в рамках территориальной программы ОМС. Описанная тенденция оказывает преобладающее воздействие на исполнение ключевого показателя.

Дополнительно сообщаем, что управление здравоохранения Липецкой области неоднократно обозначало проблематику недостижения ключевого показателя и инициировало несколько обращений с просьбой о его корректировке (письмо в Управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 21.06.2021 №И27/01-15/12/-2605, Министерства здравоохранения Российской Федерации от 17.11.2020 № ИА-3003.