

Правительство Ярославской области

**ДОКЛАД**  
**«О состоянии и развитии конкурентной среды**  
**на рынках товаров, работ и услуг**  
**Ярославской области»**  
**за 2022 год**



Ярославль, 2023

## Содержание

<b>Введение</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта в Ярославской области</b>	<b>5</b>
1.1. Решение высшего должностного лица Ярославской области о внедрении Стандарта	5
1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	5
1.3. Об определенных в органах исполнительной власти Ярославской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	6
<b>Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта в Ярославской области</b>	<b>7</b>
2.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления	7
2.2. Определение органа исполнительной власти Ярославской области, уполномоченного содействовать конкуренции в Ярославской области в соответствии со Стандартом	8
2.3. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Ярославской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	8
2.4. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	9
2.5. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Ярославской области по вопросам содействия развитию конкуренции	10
2.6. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области	11
2.6.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ярославской области, утвержденных приложением к Стандарту	11
2.6.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	12
2.6.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому товарному рынку)	44

2.6.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	80
2.6.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области	89
2.6.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ярославской области	103
2.6.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области	110
2.6.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые цены	121
2.6.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Ярославской области	125
2.6.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	129
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	132
2.7.1. Информация о деятельности межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Ярославской области и внедрении и применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	132
<b>Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Ярославской области</b>	<b>138</b>
<b>Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции</b>	<b>140</b>
<b>Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта в Ярославской области</b>	<b>157</b>
<b>Приложение</b>	<b>165</b>

## **Введение**

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области» за 2022 год (далее – доклад) подготовлен в рамках реализации раздела IV Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р (далее – Стандарт).

Подготовка настоящего доклада комплексно осуществлена:

- федеральными органами исполнительной власти; органами исполнительной власти Ярославской области;
- органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области;
- общественными организациями, представляющими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМиСП) и субъектов деятельности в сфере промышленности Ярославской области.

Также в докладе использована информация Отделения по Ярославской области Главного управления Центрального Банка России по Центральному федеральному округу, полученная в соответствии с пунктом 41 Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации.

В докладе приведены основные итоги проводимой в 2022 году в Ярославской области политики по содействию развитию конкуренции, представлены результаты проведенных мониторингов, рассмотрены основные проблемы реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ярославской области.

Доклад утвержден на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещен на официальном сайте департамента государственного заказа Ярославской области (далее также - Уполномоченный орган) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx> и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ярославской области по адресу [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/).

В соответствии с пунктом 4 раздела II протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2022 № 129-ИТ доклад подготовлен в усеченном виде, в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации.

Информация о достижении показателей, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, утвержденным указом Губернатора области от 17.12.2021 № 401 «Об утверждении перечня товарных рынков Ярославской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2022 – 2025 годы» (далее - указ Губернатора области от 17.12.2021 № 401), представлена в приложении к настоящему докладу.

## **Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта в Ярославской области**

### **1.1. Решение высшего должностного лица Ярославской области о внедрении Стандарта в Ярославской области**

Стандарт был внедрен в Ярославской области в соответствии с указом Губернатора области от 31.07.2014 № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» (далее - указ Губернатора области от 31.07.2014 № 331).

Документ размещен в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам:

- <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx>;
- [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/).

В соответствии со Стандартом и Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, принят указ Губернатора области от 17.12.2021 № 401, содержащий:

- перечень товарных рынков Ярославской области;
- обоснование выбора товарных рынков для включения в перечень товарных рынков Ярославской области;
- план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области.

Указом Губернатора области от 26.12.2022 № 353 «О внесении изменений в указы Губернатора области от 31.07.2014 «№ 331 и от 12.02.2019 № 35» (далее – указ Губернатора области от 26.12.2022 № 353) уполномоченным органом исполнительной власти Ярославской области по содействию развитию конкуренции в Ярославской области в рамках действующего Стандарта определен департамент государственного заказа Ярославской области.

### **1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта**

Достижение целей Стандарта осуществлялось должностными лицами органов исполнительной власти Ярославской области, в чьи должностные обязанности входит разработка и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области до 01.01.2026.

Достижение целей Стандарта осуществлялось за счет средств областного бюджета Ярославской области, предусмотренных Законом Ярославской области от 15.12.2021 № 88-з «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» на содержание органов исполнительной власти Ярославской области и государственных учреждений, выполняющих функции органов исполнительной власти области.

Ежегодно в рамках проведения мероприятий по оптимизации расходов областного бюджета в части совершенствования форм и методов

государственного управления устанавливается запрет на увеличение численности государственных гражданских служащих Ярославской области (постановление Правительства области от 20.04.2022 № 289-п «Об утверждении плана мероприятий по оздоровлению государственных финансов Ярославской области на 2022 - 2024 годы и плана мероприятий по сокращению государственного долга Ярославской области на 2022 - 2024 годы»).

Развитие частного бизнеса предусмотрено планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области до 01.01.2022, утвержденным указом Губернатора области от 17.12.2021 № 401 на таких рынках, как:

- рынок племенного животноводства;
- рынок семеноводства;
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок легкой промышленности;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- рынок производства кирпича;
- рынок производства бетона;
- рынок нестационарной и мобильной торговли.

Кроме того, с целью развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг СМиСП в департаменте инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области проводятся мероприятия по процедуре «доращивания» СМиСП.

Подробная информация о мерах поддержки и достигнутых результатах мероприятий по содействию развитию конкуренции представлена в настоящем докладе и приложении к настоящему докладу.

### **1.3. Об определенных в органах исполнительной власти Ярославской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции**

В целях реализации подпункта «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, положениями всех органов исполнительной власти Ярославской области предусмотрены полномочия в части обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

В должностные обязанности должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции всех органов исполнительной власти Ярославской области, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

в подведомственной сфере деятельности внесены соответствующие полномочия.

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта в Ярославской области**

### **2.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления**

На территории Ярославской области расположено 19 муниципальных образований, из них 3 городских округа – г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Переславль-Залесский и 16 муниципальных районов: Большесельский, Борисоглебский, Брейтовский, Гаврилов-Ямский, Даниловский, Любимский, Мышкинский, Некоузский, Некрасовский, Первомайский, Пошехонский, Ростовский, Рыбинский, Тутаевский, Угличский и Ярославский.

Между Правительством Ярославской области и 19 муниципальными образованиями Ярославской области 10.02.2016 были заключены соглашения о внедрении Стандарта в Ярославской области.

Основными направлениями взаимодействия Сторон являются:

- анализ лучших практик развития конкуренции на региональном и муниципальном уровне;
- разработка распространения лучших практик развития конкуренции;
- формирование мониторинга внедрения Стандарта на территории Ярославской области.

Стороны осуществляют взаимодействие в форме оказания консультационной и информационной поддержки, правовой помощи при реализации совместных мероприятий по развитию конкуренции на территории Ярославской области, осуществляют обмен опытом развития конкуренции в Ярославской области, а также обобщение положительных достижений в процессе внедрения Стандарта.

В целях реализации положений Стандарта постановлением Правительства области от 15.09.2020 № 745-п «Об утверждении Порядка взаимодействия уполномоченного органа исполнительной власти Ярославской области по содействию развитию конкуренции и органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области» утвержден порядок взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ярославской области при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области.

Также в целях реализации положений Стандарта по организации содействия в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области, между Правительством Ярославской области и 19 муниципальными образованиями

Ярославской области заключены дополнительные соглашения к соглашению о внедрении в Ярославской области Стандарта от 12.11.2020.

Все соглашения, дополнительные соглашения к соглашению размещены в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам:

- <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx>;
- [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/).

## **2.2. Определение органа исполнительной власти Ярославской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ярославской области в соответствии со Стандартом**

В соответствии с указом Губернатора области от 31.07.2014 № 331 в 2022 году уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Ярославской области в рамках Стандарта в разные периоды были определены:

- с 01.01.2022 по 31.03.2022 – департамент экономики и стратегического планирования области;
- с 01.04.2022 по 20.12.2022 – управление территориального развития и поддержки предпринимательства Правительства области;
- с 20.12.2022 – департамент государственного заказа области.

Полномочие по содействию развитию конкуренции в Ярославской области закреплено постановлением Правительства области от 13.12.2022 № 1108-п «О внесении изменений в постановление Администрации области от 23.12.2005 № 344». Координация вопросов содействия развитию конкуренции в Ярославской области возложена на отдел регулирования контрактной системы департамента государственного заказа области.

## **2.3. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Ярославской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В рамках работы по вопросам содействия развитию конкуренции в 2022 году органами исполнительной власти Ярославской области были проведены обучающие мероприятия для сотрудников органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области:

- 15.02.2022, 28.02.2022, 23.12.2022, 27.12.2022 департаментом государственного заказа области организованы семинары для государственных и муниципальных заказчиков Ярославской области, посвященные вопросам соблюдения требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), в том числе антимонопольного законодательства в сфере закупок. В семинарах приняло участие общее количество человек - более 3000.



- 11.10.2022 управлением территориального развития и поддержки предпринимательства Правительства области для государственных и муниципальных служащих был организован семинар «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства», в котором приняли участие 36 человек;

- 18-19.10.2022 года в рамках Корпоративного университета на базе Государственной академии промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова прошел курс повышения квалификации для 10 государственных служащих по программе «Конкурентная политика. Антимонопольный комплаенс в органах исполнительной власти».

Информация о мероприятиях размещалась на официальном сайте Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **2.4. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения**

В целях повышения мотивации и стимулирования деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области по содействию развитию конкуренции в рамках реализации государственной программы Ярославской области «Местное самоуправление в Ярославской области» на 2021 - 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 19.03.2021 № 117-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Местное самоуправление в Ярославской области» на 2021 - 2025 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области», предусмотрена возможность поощрения муниципальных образований Ярославской области, достигших наилучших значений показателей по направлению «развитие конкуренции».

Поощрение органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области осуществляется путем предоставления грантов из областного бюджета по результатам рейтингования.

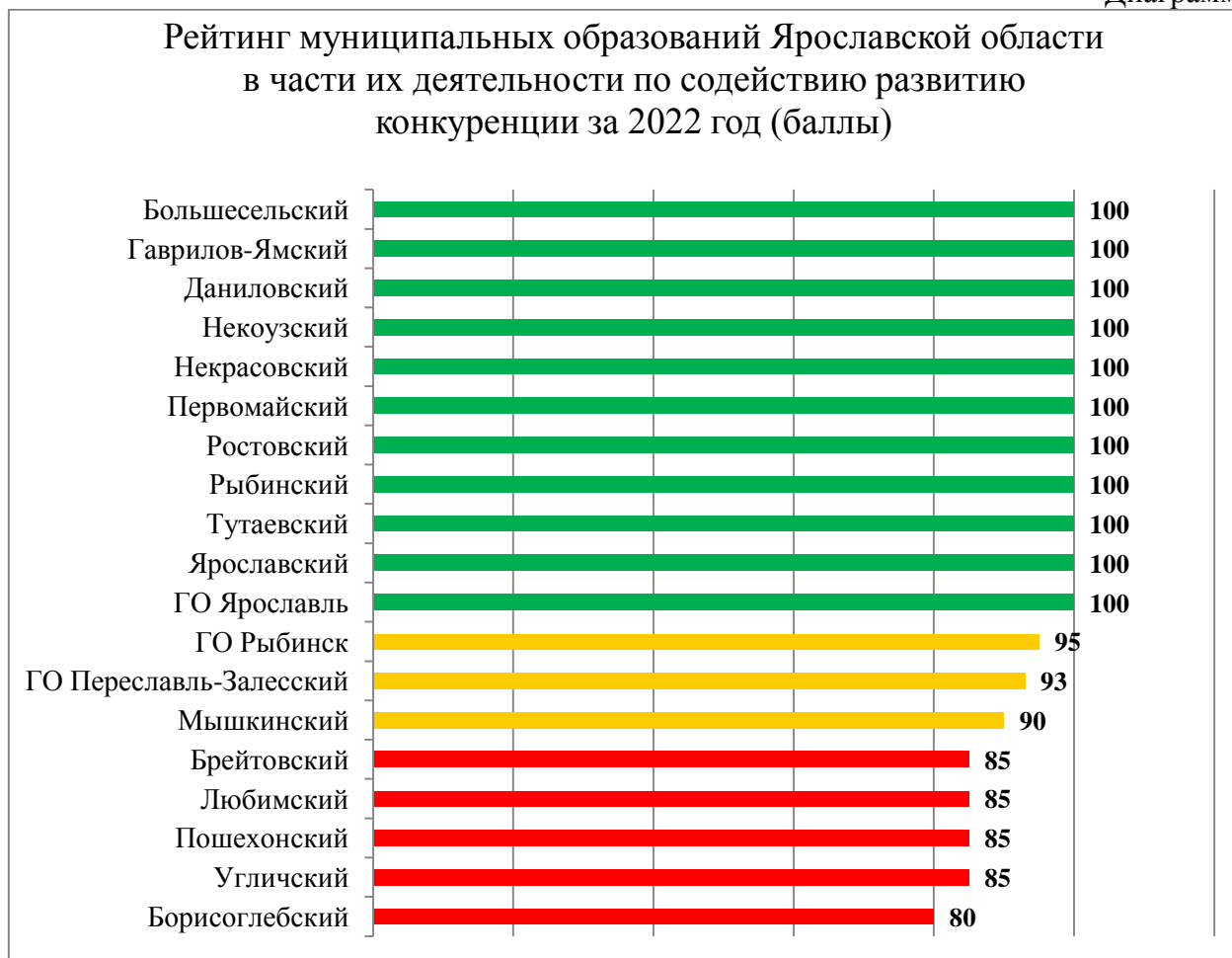
Рейтинг формируется Уполномоченным органом ежегодно, в первом квартале года, следующего за отчетным в соответствии с Методикой, утвержденной постановлением Правительства области от 16.09.2022 № 795-п «Об утверждении Порядка формирования рейтинга и Методики оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области». Указанное постановление размещено по адресу <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/ratingmo.aspx>.

Методика устанавливает критерии, систему показателей и алгоритм оценки степени активности органов местного самоуправления муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Ярославской области.

В основу показателей оценки заложены действия, которые органам местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области необходимо предпринять по вопросам содействия развитию конкуренции и внедрению антимонопольного комплаенса. Наибольший процент их выполнения позволяет получить органу местного самоуправления наилучшую оценку.

Результаты рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области за 2022 год, представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1



Итоги рейтингования органов местного самоуправления муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области за 2022 год будут размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам:

- <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/ratingmo.aspx>;
- [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/).

## **2.5. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Ярославской области по вопросам содействия развитию конкуренции**

Наименование Коллегиального органа: Совет по содействию развитию конкуренции в Ярославской области (далее – Совет).

Положение и состав Совета утверждены указом Губернатора области от 30.07.2019 № 236 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Ярославской области».

Документ и протоколы заседаний Совета за 2022 год размещены в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам:

- <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx>;
- [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/).

Совет является постоянно действующим коллегиальным, координационным и совещательным органом, созданным для рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в Ярославской области, а также подготовки предложений, направленных на создание условий для развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области.

Председателем Совета по содействию развитию конкуренции в Ярославской области является Губернатор Ярославской области М.Я. Евраев.

Состав Совета сформирован в соответствии с требованиями пунктов 14-16 Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации.

В 2022 году было проведено 2 заседания Совета, на которых были рассмотрены и утверждены:

- доклады органов исполнительной власти Ярославской области об антимонопольном комплаенсе за 2021 год;
- доклад «О состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области» за 2021 год.

## **2.6. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области**

Ежегодный мониторинг в соответствии с разделом VI Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации, проведен Уполномоченным органом при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области.

### **2.6.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ярославской области, утвержденных приложением к Стандарту развития конкуренции**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (далее – Ярославльстат) на 01.12.2022 в Ярославской области осуществляли деятельность 32122 хозяйствующих субъекта. Из них юридическими лицами являются 25663 или 79,9%. За 11 месяцев 2022 года общее количество хозяйствующих субъектов сократилось на 206 единиц.

В общем количестве организаций по видам экономической деятельности по состоянию на 01.12.2022 наибольшие доли занимали:

- торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов - 24,4%;

- строительство - 13,9%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом - 10,7%.

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов Ярославской области по формам собственности на 01.12.2022

Форма собственности	Количество (единиц)	% от общего
всего	32122	100
в том числе:		
• государственная	697	2,2
• муниципальная	1680	5,2
• частная	27985	87,1
• собственность общественных и религиозных организаций	1256	3,9
• прочее	504	1,6

По данным единого реестра СМиСП на 01.01.2023 в Ярославской области осуществляли хозяйственную деятельность 49648 СМиСП, в том числе: 23025 юридических лиц, 26623 индивидуальных предпринимателей.

Оборот малых (без микропредприятий) и средних предприятий за 9 месяцев 2022 года составил 233,9 млрд. руб. Темп роста по сравнению с аналогичным периодом 2021 года составил 6,7%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, включая объекты малого предпринимательства (без выплат социального характера) в октябре 2022 года составила 46841 руб., что на 14,2% выше, чем в октябре 2021 года.

По данным Ярославльстата население области на 01.01.2022 составляло 1227383 человека, в том числе 988110 человек в возрасте от 18 лет.

Обеспечен охват анкетированием 1644 субъектов предпринимательской деятельности и 5676 человек - потребителей товаров, работ и услуг. Оценивали доступность финансовых услуг и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг на территории Ярославской области 4657 респондентов.

Результаты мониторинга размещены в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам:

- <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx>;
- [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/).

### **2.6.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому товарному рынку)**

Население Ярославской области на 01.01.2022 составляло 1227383 человека.

В мониторинге принимало участие не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности по каждому товарному рынку, за исключением 4 рынков:

- рынка услуг среднего профессионального образования;
- рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- рынка поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынка услуг в сфере газификации.

Это связано с тем, что не во всех муниципальных образованиях Ярославской области присутствуют субъекты предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на указанных рынках. В этих случаях в анкетировании приняли участие предприниматели, осуществляющие свою деятельность на других рынках, присутствующих в муниципальном образовании.

В анкетировании приняли участие 1644 респондентов – представителей субъектов предпринимательской деятельности-. Опрос проводился в 18 муниципальных образованиях Ярославской области. Количество принявших участие в опросе субъектов предпринимательства приведено в таблице 2.

Таблица 2

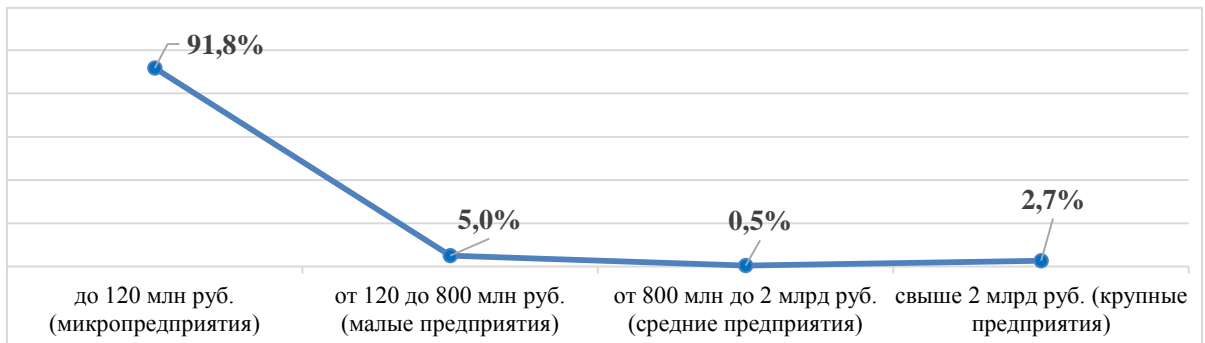
Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в анкетировании

Городской округ/муниципальный район	Субъекты предпринимательской деятельности	В % к общему числу опрошенных
ГО Ярославль	685	41,7
ГО Рыбинск	200	12,2
ГО Переславль-Залесский	70	4,3
Большесельский МР	30	1,8
Брейтовский МР	4	0,2
Гаврилов-Ямский МР	48	2,9
Даниловский МР	19	1,2
Любимский МР	11	0,7
Мышкинский МР	8	0,5
Некоузский МР	20	1,2
Некрасовский МР	47	2,9
Первомайский МР	77	4,7
Пошехонский МР	13	0,8
Ростовский МР	69	4,2
Рыбинский МР	73	4,4
Тутаевский МР	26	1,6
Угличский МР	36	2,2
Ярославский МР	208	12,7
<b>В целом по области</b>	<b>1644</b>	<b>100</b>

Сведения об оценке респондентами величины годового оборота бизнеса, который они представляют, представлены на диаграмме 2. Информация представлена в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Диаграмма 2

Сведения о величине годового оборота бизнеса - респондентов



Информация о численности субъектов предпринимательской деятельности на момент проведения опроса приведена в диаграмме 3.

Диаграмма 3

Численность субъектов предпринимательской деятельности - респондентов

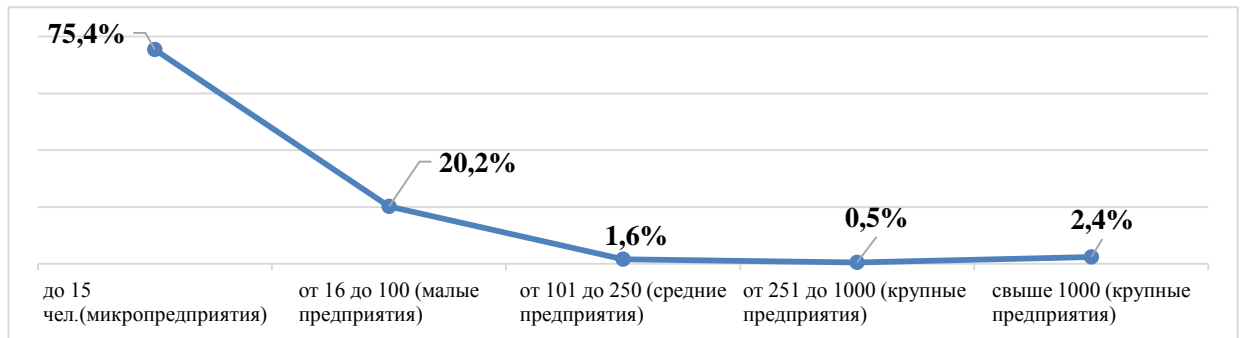


Диаграмма 4

Продолжительность периода времени, в который бизнес-респондента осуществляет свою деятельность

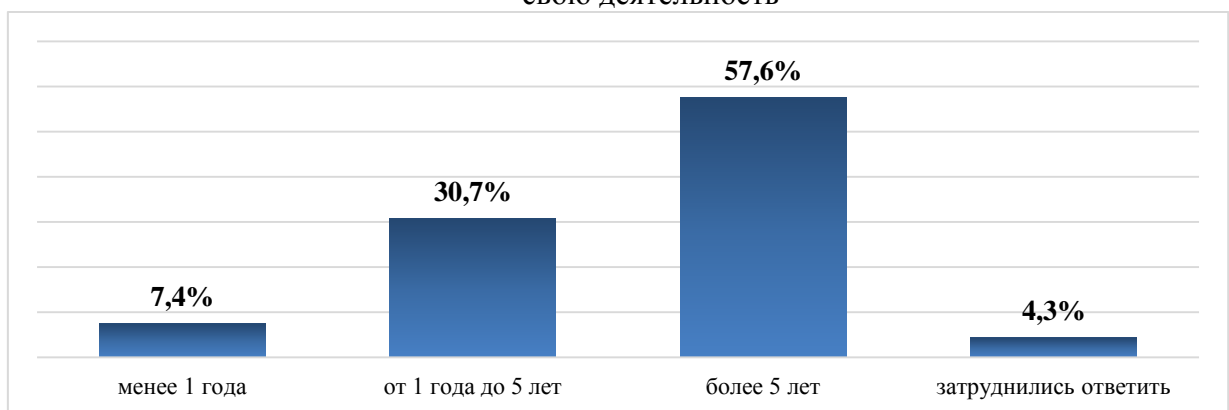


Таблица 3

Количество субъектов предпринимательской деятельности Ярославской области, участвующих в анкетировании, по товарным рынкам

Вид экономической деятельности	Субъекты предпринимательской деятельности	В % от общего числа участников опроса

1	2	5
<b>Всего субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в анкетировании, единиц</b>	<b>1644</b>	<b>100</b>
Рынок архитектурно-строительного проектирования	23	1,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	0,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10	0,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	33	2,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	24	1,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11	0,7
Рынок легкой промышленности	57	3,5
Рынок медицинских услуг	99	6,0
Рынок нестационарной и мобильной торговли	294	17,9
Рынок нефтепродуктов	11	0,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	33	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	27	1,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	82	5,0
Рынок переработки водных биоресурсов	14	0,9
Рынок производства бетона	15	0,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12	0,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	0,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	43	2,6
Рынок ритуальных услуг	64	3,9
Рынок семеноводства	17	1,0
Рынок социальных услуг	143	8,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	29	1,8

Рынок товарной аквакультуры	13	0,8
Рынок услуг в сфере культуры	35	2,1
Рынок услуг в сфере физической культуры	48	2,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	37	2,3
Рынок услуг дошкольного образования	55	3,3
Рынок услуг общего образования	34	2,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	1,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	46	2,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24	1,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	6	0,4
Рынок финансовых услуг	18	1,1
Рынок химической и нефтехимической промышленности	18	1,1
Сфера наружной рекламы	34	2,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38	2,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	34	2,1
Рынок производства кирпича	12	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	1,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	0,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	0,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	0,7
Рынок вылова водных биоресурсов	12	0,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5	0,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	0,8
Рынок услуг в сфере газификации	9	0,5
Рынок племенного животноводства	15	0,9

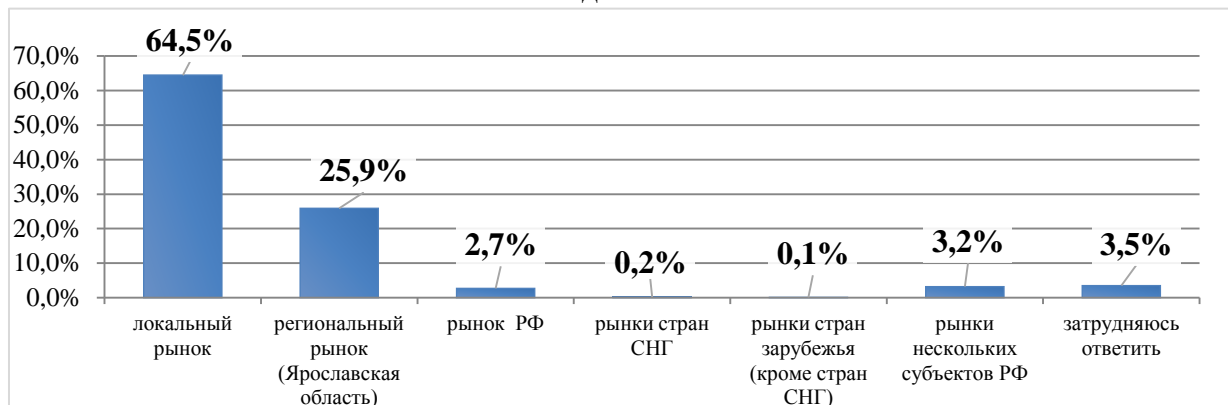
Наибольшее количество субъектов предпринимательской деятельности – респондентов ведут деятельность на рынке нестационарной и мобильной торговли и рынке социальных услуг.



Сведения о географических рынках, на которых субъекты предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность, представлены на диаграмме 5.

Диаграмма 5

Сведения о географических рынках, на которых осуществляется предпринимательская деятельность



Из диаграммы видно, что большинство респондентов осуществляют деятельность на локальном и региональном рынках.

В ходе проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров проведена оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.

При проведении оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам было предложено охарактеризовать условия ведения бизнеса и соотнести их с уровнями конкуренции, определенными Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика) (таблица 4).

Таблица 4

Уровни оценки уровня конкуренции и конкурентной среды, определенные Единой методикой

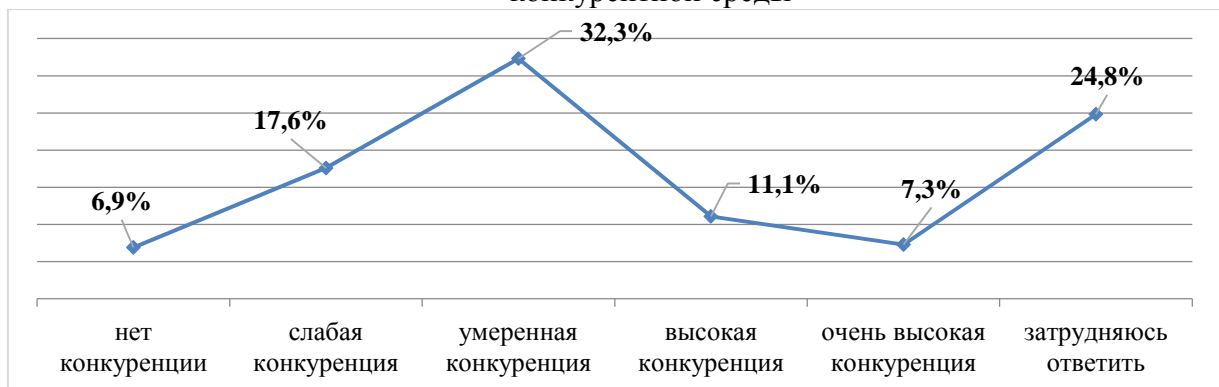
№	Определение	Уровень конкуренции
1.	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	нет конкуренции
2.	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	слабая конкуренция
3.	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	умеренная конкуренция

4.	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	высокая конкуренция
5.	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	очень высокая конкуренция

Результаты оценки респондентами условий ведения бизнеса и соотношения их с уровнями конкуренции и конкурентной среды представлены в диаграмме 6.

Диаграмма 6

Оценка условий ведения бизнеса и соотношение их с уровнями конкуренции и конкурентной среды

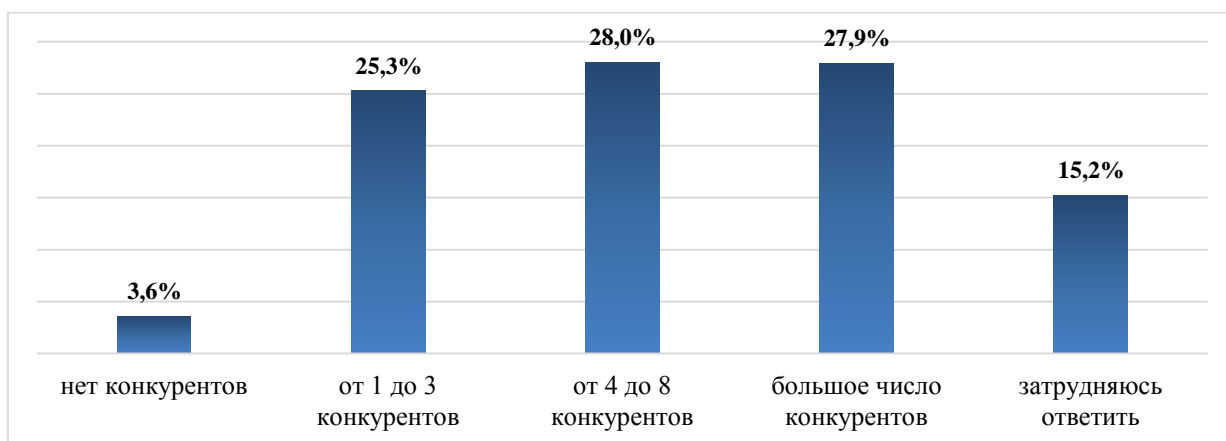


Обращает на себя внимание большое количество респондентов, которые затруднились оценить уровень конкуренции. Можно сделать вывод о том, что конкуренция для данных предпринимателей вряд ли является высокой или очень высокой, поскольку в этом случае ответ вряд ли вызвал затруднение.

Респондентов попросили оценить количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), на основном для него рынке - оценки респондентами представлены в диаграмме 7.

Диаграмма 7

Анализ оценки количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), на основном для него рынке в 2022 году

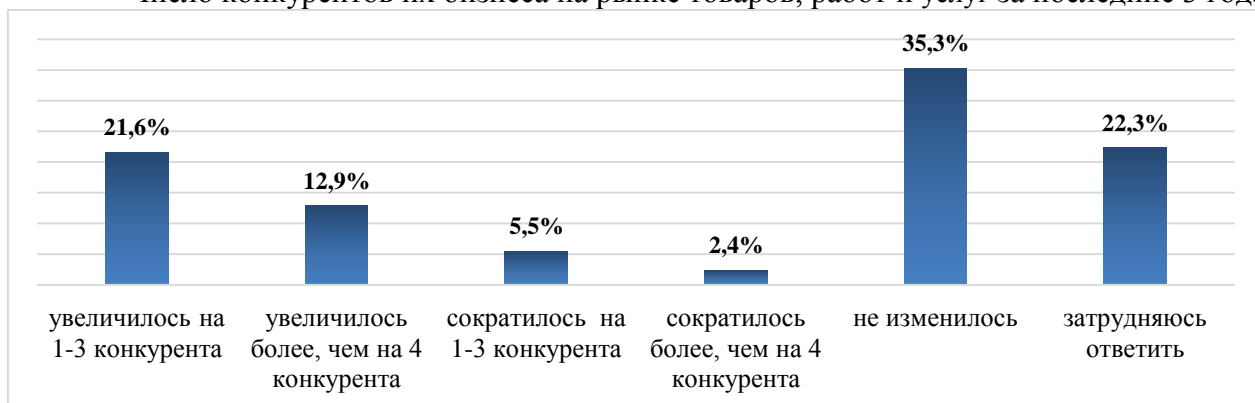


Как видно из приведенной диаграммы, у большинства респондентов от 4 и больше конкурентов.

Для уточнения информации об уровне конкуренции, респондентов попросили уточнить, как изменилось число конкурентов их бизнеса на рынке товаров, работ и услуг за последние 3 года.

Диаграмма 8

Число конкурентов их бизнеса на рынке товаров, работ и услуг за последние 3 года



Как видно из приведенной диаграммы, большинство респондентов считают, что уровень конкуренции либо не изменился, либо вырос. Обращает на себя внимание большое количество респондентов, которые не владеют информацией по данному вопросу.

Респондентов попросили описать, какие меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг, которые производят их бизнес, были ими предприняты за последнее 3 года. Ответы представлены в диаграмме 9 (поскольку можно было выбрать более одного варианта ответа, то сумма процентов по данному опросу превышает 100).

Диаграмма 9

Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг, предпринятые за последние 3 года

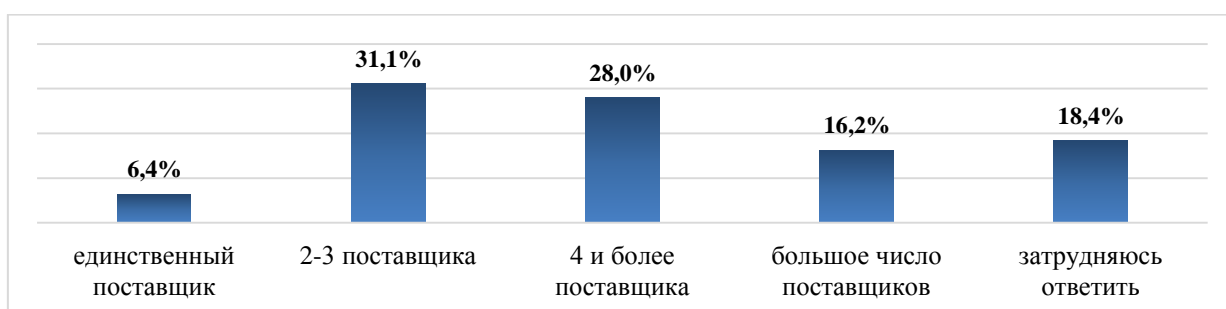


Как видно из диаграммы, наиболее популярный способ – обучение сотрудников и техническая модернизация.

Важным параметром для ведения бизнеса является состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы и услуги, приобретаемого для ведения бизнеса. В ходе мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности проведена оценка количества поставщиков основного закупаемого товара, работы и услуги, который приобретает бизнес респондента для производства и реализации продукции.

Диаграмма 10

Оценка количества поставщиков основного закупаемого товара, работы и услуги, приобретаемого для ведения бизнеса



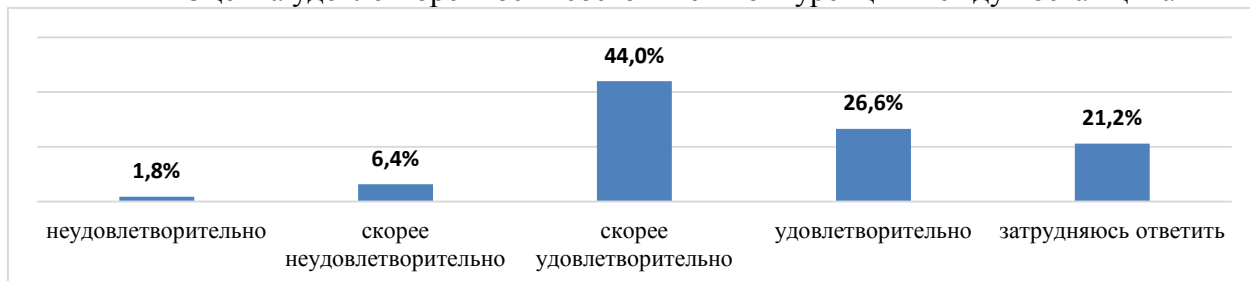
Как видно из диаграммы, большинство респондентов закупают товар, работу, услугу у 2-4 и более поставщиков, что свидетельствует о наличии конкурентной борьбы в данной сфере.

В ходе мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности проведена оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного товара, работы, услуги, приобретаемого

респондентами для ведения бизнеса. Результаты оценки респондентов удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками отражены в диаграмме 11.

Диаграмма 11

## Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками



Как видно из приведенной диаграммы, большинство респондентов положительно оценивают состояние конкуренции между поставщиками.

Респондентов попросили указать, какие административные барьеры являются наиболее существенными при ведении текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса.

Диаграмма 12

## Административные барьеры, которые, по мнению респондентов, являются наиболее существенными для ведения бизнеса

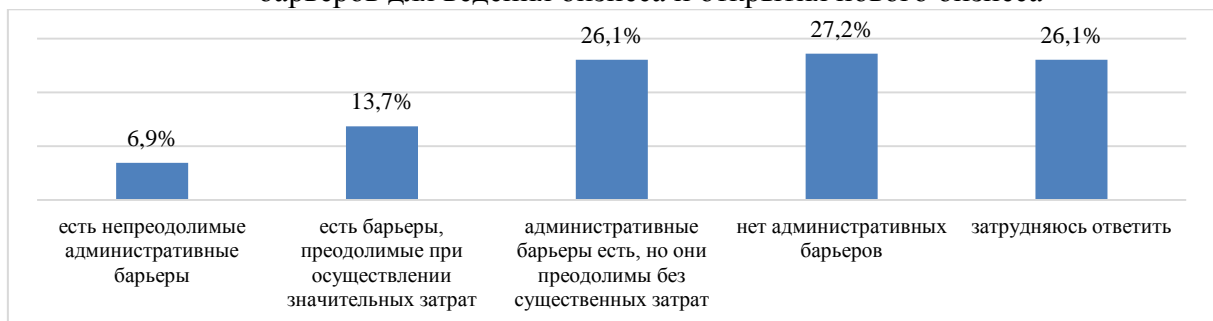


Таким образом, большинство респондентов считают, что для ведения бизнеса наиболее существенными являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Обращает на себя внимание, что 22,9% предпринимателей никаких ограничений для себя не видят.

Респондентов попросили оценить уровень и преодолимость административных барьеров для ведения бизнеса и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют. Оценки респондентами преодолимости административных барьеров для ведения бизнеса и открытия нового бизнеса представлены в диаграмме 13.

Диаграмма 13

Сравнительный анализ оценка респондентами преодолимости административных барьеров для ведения бизнеса и открытия нового бизнеса

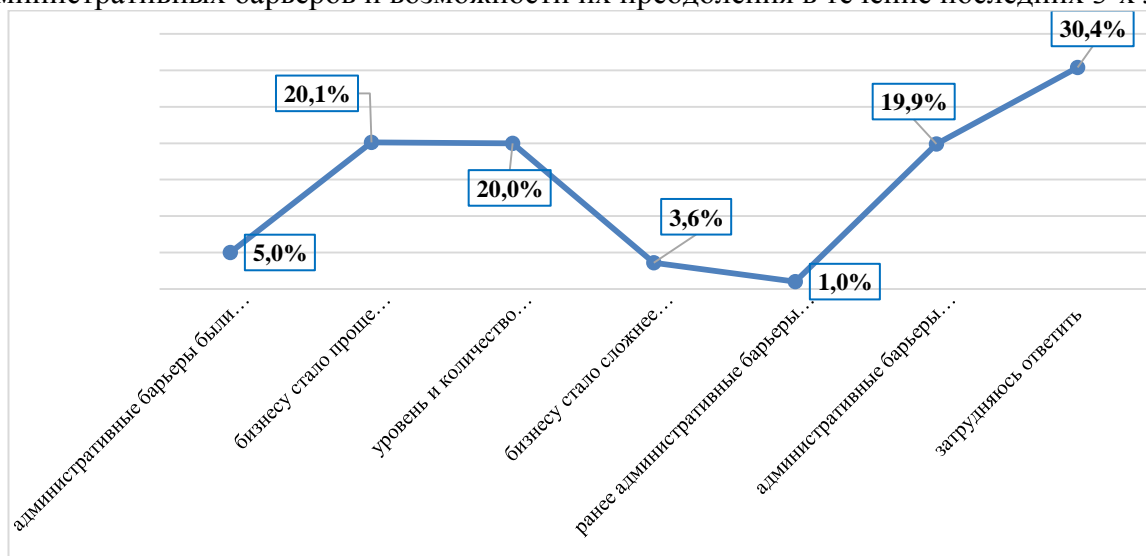


Обращает на себя внимание, что больше половины респондентов считают, что административные барьеры либо отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат.

Респондентам было предложено оценить динамику изменения уровня административных барьеров и возможности их преодоления в течение последних 3-х лет. Оценки респондентов представлены в диаграмме 14.

Диаграмма 14

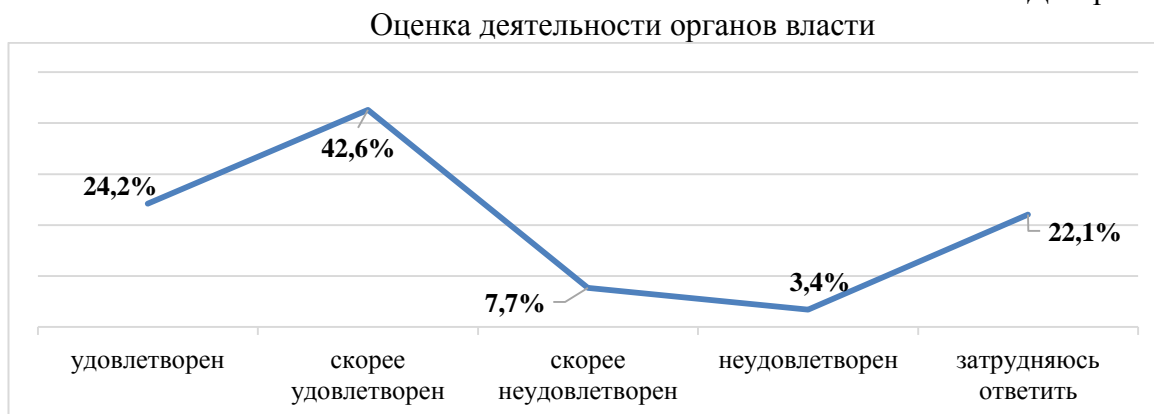
Сравнительный анализ оценки респондентами динамики изменения уровня административных барьеров и возможности их преодоления в течение последних 3-х лет



Можно отметить, что, по мнению большинства респондентов, ситуация в данной сфере улучшилась.

Респондентов попросили охарактеризовать деятельность органов власти на рынке, представителем которого является респондент.

Диаграмма 15



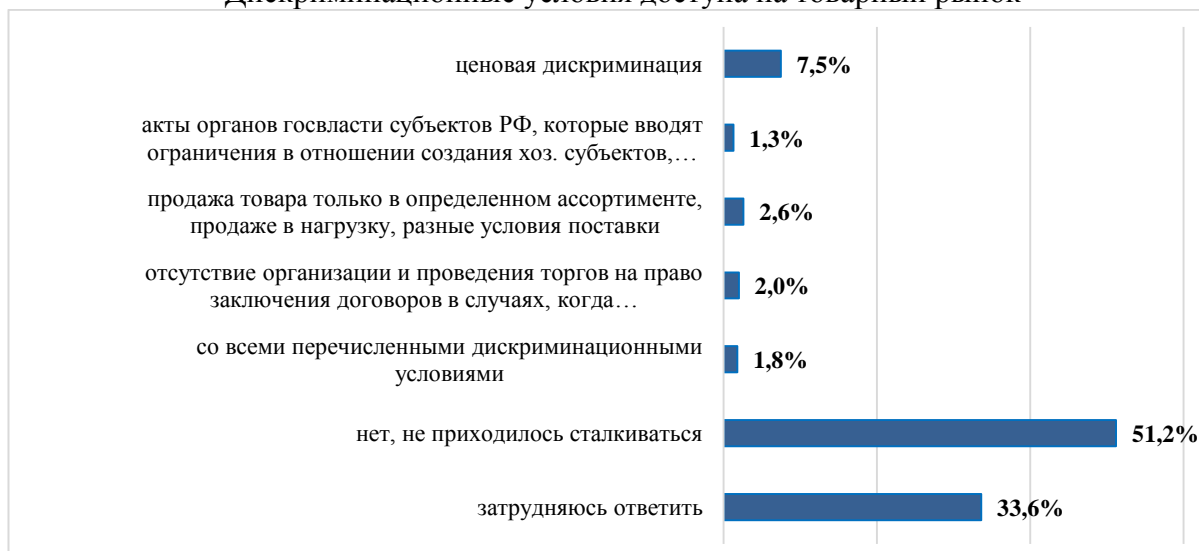
Как видно из диаграммы, 2/3 респондентов положительно оценивают деятельность органов власти на том рынке, где респондент осуществляет основную деятельность. Подробно уровень удовлетворенности предпринимателей по каждому рынку представлен в приложении к настоящему докладу.

Респондентов попросили ответить, сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, на котором их предприятие осуществляет основную деятельность.

Под дискриминационными условиями понимались условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов были поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами. Оценки отражены в диаграмме 16.

Диаграмма 16.

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок



Как видно из приведенной диаграммы, только 15,2% респондентов сталкивались с теми или иными дискриминационными условиями доступа на товарный рынок.

В ходе мониторинга проведен анализ жалоб, поступивших в надзорные органы в 2022 году, изучена проблематика обращений.

По информации Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области в 2022 году в его адрес поступило 1044 (2021 год – 977) обращения. По сравнению с 2021 годом произошел рост показателя на 6,5%.

Таблица 5

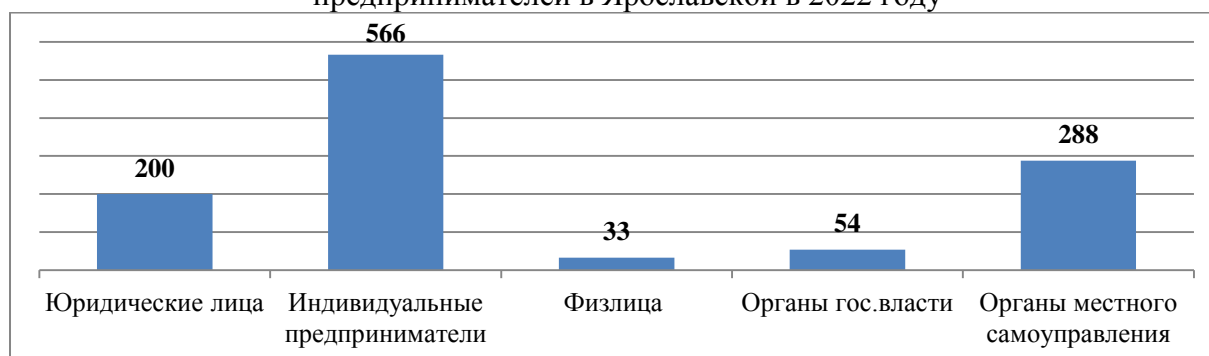
Обращения, поступившие в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области в 2022 году

Всего, в том числе	1044
• уголовно-правового характера	13
• административного характера	1031
Рассмотрено обращений	1037
Оставлено на контроле	7
Письменные обращения, в том числе	499
• уголовно-правового характера	5
• административного характера	494
Устные обращения	545
Принято участие в судебных заседаниях	29

Общее количество заявителей, обратившихся в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области в 2022 году составило 1141.

Диаграмма 17

Категории заявителей, обратившихся в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской в 2022 году



Тематика обращений бизнеса по муниципальным образованиям области выглядит следующим образом:

Таблица 6

Тематика обращений бизнеса	
Муниципальное образование	Тематика обращения
Большесельский МР	- коронавирусные ограничения, меры поддержки
Мышкинский МР	- ЖКХ, тарифы, естественные монополии;



	- налогообложение, споры налогового характера
ГО Ярославль и Ярославский МР	- антимонопольное регулирование; - аренда, имущественные и земельные отношения, нестационарные торговые объекты; - банки, кредитные обязательства; - государственные и муниципальные закупки, исполнение обязательств; - ЖКХ, тарифы, естественные монополии; - изменение законодательства; - исполнительное производство; - административная ответственность; - коронавирусные ограничения, меры поддержки; - налогообложение, споры налогового характера; - страхование; - строительство, градостроительная деятельность; - транспорт, перевозки, техническое обслуживание; - уголовное преследование
Тутаевский МР	- административная ответственность; - страхование; - уголовное преследование
Ростовский МР	- налогообложение, споры налогового характера; - уголовное преследование
ГО Рыбинск и Рыбинский МР	- антимонопольное регулирование; - аренда, имущественные и земельные отношения, нто; - банки, кредитные обязательства; - государственные и муниципальные закупки, исполнение обязательств; - ЖКХ, тарифы, естественные монополии; - исполнительное производство; - административная ответственность; - налогообложение, споры налогового характера; - уголовное преследование
ГО Переславль-Залесский	- аренда, имущественные и земельные отношения, нто; - ЖКХ, тарифы, естественные монополии; - кнд, административная ответственность; - налогообложение, споры налогового характера; - строительство, градостроительная деятельность; - уголовное преследование
Угличский МР	- государственные и муниципальные закупки, исполнение обязательств; - коронавирусные ограничения, меры поддержки; - строительство, градостроительная деятельность; - уголовное преследование

По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославский УФАС) в 2022 году рассмотрено 457 (2021 год - 681) заявлений о нарушении Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Сравнительный анализ поступивших обращений в Ярославский УФАС с разбивкой по сферам деятельности и статьям Закона о защите конкуренции за 2022 и 2021 годы представлен в таблице 7.

Таблица 7

Сравнительный анализ поступивших обращений в Ярославский УФАС с разбивкой по сферам деятельности и статьям Закона о защите конкуренции за 2021 и 2022 годы

Статья	Сфера	Количество в 2021 году	Количество в 2022 году
<b>10</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>590</b>	<b>370</b>
	Рынок банковских услуг	6	5
	Рынок страховых услуг	2	3
	Электроснабжение	155	49
	Теплоснабжение	38	36
	Водоснабжение и водоотведение	25	11
	Газ	22	16
	Нефть и нефтепродукты	12	0
	Железнодорожный транспорт	2	1
	Автомобильный транспорт	4	4
	Связь	3	12
	Жилищно-коммунальное хозяйство	98	35
	Операции с недвижимым имуществом, включая землю	4	4
	Природопользование	2	2
	Химическая промышленность	1	0
	Лесное хозяйство	0	3
	Машиностроительный комплекс	0	2
	Металлургический и рудно-сырьевой комплексы	0	1
	Строительный комплекс	5	10
	Торговля, бытовое обслуживание	78	161
	Общественное питание	0	3
	Лекарственные препараты и медицинские изделия	2	4
	Автомобильный комплекс	3	0
	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	128	8
<b>11</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
	Рынок банковских услуг		1
	Нефть и нефтепродукты		1
	Жилищно-коммунальное хозяйство		1
	Операции с недвижимым имуществом, включая землю		2
	Торговля, бытовое обслуживание	1	3
	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	3	4
<b>14.1</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

	Строительный комплекс	0	1
	Лекарственные препараты и медицинские изделия	1	1
	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	2	
<b>14.2</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
	Фондовый рынок	0	1
	Автомобильный транспорт	0	2
	Связь	1	2
	Операции с недвижимым имуществом, включая землю	0	4
	Лесное хозяйство	0	1
	Машиностроительный комплекс	0	1
	Строительный комплекс	0	1
	Торговля, бытовое обслуживание	1	1
	Лекарственные препараты и медицинские изделия	0	3
	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	6	0
<b>14.3</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	Связь	0	1
	Торговля, бытовое обслуживание	0	3
	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	2	1
<b>14.4</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	Машиностроительный комплекс	0	1
<b>14.6</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Жилищно-коммунальное хозяйство	0	1
	Машиностроительный комплекс	0	1
	Строительный комплекс	1	0
	Торговля, бытовое обслуживание	1	1
	Лекарственные препараты и медицинские изделия	2	0
	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	12	0
<b>14.7</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	Торговля, бытовое обслуживание	0	1
<b>14.8</b>	<b>Всего, в том числе:</b>	<b>7</b>	<b>13</b>
	Водоснабжение и водоотведение	0	1
	Связь	0	2
	Жилищно-коммунальное хозяйство	0	3
	Операции с недвижимым имуществом, включая землю	0	2
	Торговля, бытовое обслуживание	0	4
	Лекарственные препараты и медицинские изделия	0	1

	Прочие сферы деятельности на товарных рынках	7	0
15		0	1
16		7	4
17		43	31
17.1		1	0
<b>Всего</b>		<b>681</b>	<b>457</b>

По результатам рассмотрения обращений в 2022 году возбуждено 44 дела.

В 2022 году зафиксировано сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления в Ярославской области.

Приняты решения по 2 делам о нарушении антимонопольного законодательства 1 – со стороны органов исполнительной власти области, и 1 – со стороны органа местного самоуправления. В стадии рассмотрения находится еще 3 дела в отношении органов местного самоуправления. В 2022 году вынесено 5 предупреждений в адрес органов местного самоуправления и их подведомственных организаций.

В 2021 году количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Ярославской области, составило 55, в том числе органами исполнительной власти - 6 (5 предупреждений, 1 дело); органами местного самоуправления - 49 (45 предупреждений, 4 дела).

### **В Ярославской области созданы условия недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**

Департаментом агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области проводятся системные мероприятия, направленные на создание условий недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки.

В 2022 году организованы 99 регулярных, постоянно функционирующих ярмарок выходного дня. Предусмотрены мероприятия по ежегодному увеличению количества таких торговых площадок.

Деятельность департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области освещается в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.yarregion.ru/depts/dapk/default.aspx>.

Также с целью информационной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции создан и функционирует портал по адресу [http://yariks.info/agro\\_coop\\_doc/](http://yariks.info/agro_coop_doc/).

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о возможностях заключения контрактов с крупнейшими заказчиками в Ярославской области организуются и проводятся советы по производственной кооперации.

Координационный совет по производственной кооперации при департаменте инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области создан 5 июня 2017 года (приказ департамента № 109-ОД) в целях расширения внутрирегиональных кооперационных связей и повышения уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях заключения контрактов с крупнейшими заказчиками.

В состав совета вошли представители Правительства Ярославской области и крупных промышленных предприятий региона. В заседаниях Координационного совета по производственной кооперации на постоянной основе принимают участие представители крупных банков, Регионального центра инжиниринга и Фонда регионального развития Ярославской области, представители крупнейших заказчиков.

Также департаментом инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области проводятся заседания комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ярославской области. В 2022 году проведено 4 заседания комиссии.

В информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте департамента инвестиций и промышленности Ярославской области освещается его деятельность по данному направлению:

<https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/Комиссия-по-противодействию-незаконному-обороту-промышленной-продукции.aspx>.

В рамках оказания государственной поддержки СМиСП департаментом инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области и организациями инфраструктуры в 2022 году оказывались следующие виды поддержек:

*- департаментом инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области в виде предоставления грантов в форме субсидий.*

Гранты предоставляются на конкурсной основе на основании рейтинга заявки. Максимальный размер гранта составляет 500 тыс. руб.

Гранты предоставляются СМиСП:

- зарегистрированным на территории Ярославской области;
- не имеющим задолженности по налогам, сборам, страховым взносам;
- признанным социальными предприятиями;
- являющимися молодыми предпринимателями;
- прошедшим обучение в рамках обучающей программы или акселерационной программы.

В 2022 году были перечислены гранты 31 социальному предприятию на общую сумму 14,5 млн. руб. и 5 молодым предпринимателям на общую сумму 2,5 млн. руб.

- Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микrokредитная компания) реализуются следующие программы:

Программа льготных займов для малого и среднего бизнеса, а также самозанятым гражданам по ставкам от 1% до 5% годовых.

В рамках реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса на территории региона предприниматели и самозанятые граждане могут получить заёмные средства в Фонде поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микrokредитная компания) по льготным ставкам от 1% до 5% годовых в зависимости от целей займа, его срока и обеспеченности, вида деятельности Заемщика.

Денежные средства могут быть получены в размере от 10 тыс. до 5 млн. руб. на срок до 3-х лет.

Для того, чтобы претендовать на возможность получения указанной формы поддержки, СМиСП должен удовлетворять следующим требованиям:

- компания или индивидуальный предприниматель должны быть зарегистрированы и состоять на налоговом учете на территории Ярославской области и числиться в Едином реестре субъектов СМиСП;
- подходить под параметры малого и среднего бизнеса (годовая выручка не больше 2 млрд. руб., а количество работающих меньше 250 человек);
- участие иностранных юридических лиц в капитале не должно превышать 49%;
- не находиться в процессе банкротства;
- бизнес должен иметь положительную кредитную историю и деловую репутацию и осуществлять непрерывную финансово-хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев, а начинающие предприниматели (зарегистрированные менее 1 года) не менее 3 месяцев;
- Предоставить обеспечение по займу в виде залога и/или поручительства физических и/или юридических лиц.

Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микrokредитная компания) по итогам 2022 года было выдано 237 займов СМиСП на общую сумму 465,6 млн. рублей. По сравнению с 2021 годом объем выданных микрозаймов увеличился на 4,4%.

Также следует отметить программу предоставления поручительств по кредитным договорам для малого и среднего бизнеса, а также самозанятым гражданам.

Также на территории Ярославской области реализуется программа предоставления поручительств по кредитным договорам, договорам банковской гарантии и договорам лизинга, заключенным представителями малого и среднего бизнеса с кредитными и лизинговыми компаниями. В случае, если при обращении предпринимателя за получением кредита, банковской гарантии или заключении договора лизинга он не обладает достаточным объемом залога или к его имуществу был применен значительный дисконт, предприниматель может обратиться в Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства

Ярославской области (микрокредитная компания), который может предоставить обеспечение по указанным договорам в виде поручительства.

Размер поручительства может составить до 25 млн. руб. по каждому договору и 60,8 млн. руб. по нескольким сделкам, но не более 70% от суммы кредитного договора/договора банковской гарантии или договора лизинга. Срок предоставления поручительства – до 5 лет.

Стоимость данной услуги составляет 0,5% годовых от суммы предоставленного поручительства.

Фонд работает с 15 крупнейшими банками региона, а также АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области».

В 2022 году общее количество предоставленных Фондом поручительств СМиСП увеличено с 59 в 2021 до 82 в 2022 году, а сумма возросла с 535,4 млн. руб. до 676,7 млн. руб. При этом сумма обеспеченных поручительством Фонда кредитов была также увеличена с 1158,8 млн. руб. до 1639,04 млн. руб.

*АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области»* предоставляет услуги предпринимателям по льготному лизинговому финансированию приобретения оборудования.

Условия лизингового финансирования со стороны АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области»:

- льготные процентные ставки: 6% для российского оборудования, 8% для иностранного оборудования;
- авансовый платеж составляет от 0%;
- обеспечением является сам предмет лизинга;
- получатель не ограничен в выборе оборудования и поставщика оборудования;
- удобный график платежей исходя из сезонности бизнеса;
- лизинговая компания готова профинансировать расходы на транспортировку, монтаж, ввод в эксплуатацию и прочие расходы, связанные с предметом лизинга;
- первый лизинговый платеж оплачивается через 30 дней после подписания акта приема-передачи.

Через АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области» можно приобрести промышленное оборудование и оборудование для переработки сельскохозяйственной продукции стоимостью до 50 млн. руб. со сроком до 7 лет.

Оборудование, приобретение которого не финансируется:

- оборудование, предназначенное для оптовой и розничной торговой деятельности;
- водные суда;
- воздушные суда и другая авиационная техника;
- подвижной состав железнодорожного транспорта;
- транспортные средства, самоходные машины и другие виды техники, на которые оформляются паспорт транспортного средства или паспорт

самоходной машины и других видов техники; навесное, прицепное оборудование к указанным видам техники.

Минимальные требования к лизингополучателям:

- компания – субъект или индивидуального предпринимательства должна быть зарегистрирована на территории России;
- работать на рынке не менее 1 года (для сельскохозяйственных кооперативов - с момента создания).

С начала деятельности по состоянию на 01.01.2023 АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области» заключено 269 договоров лизинга с субъектами индивидуального и малого предпринимательства на приобретение оборудования, из них 45 – в 2022 году.

Всего компанией оказана поддержка на общую сумму 3,6 млрд. руб. 177 лизингополучателям из 40 регионов Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Южного, Уральского, Сибирского и Северо-Кавказского федеральных округов России (в Ярославской области поддержка оказана 38 субъектам ИМП (62 договора лизинга) на общую сумму 580 млн. руб.). Общая стоимость приобретенного оборудования с учетом авансов лизингополучателей превысила 4,3 млрд. руб.

Доля профинансированных проектов на приобретение российского оборудования составляет 41%, импортного – 59% (по итогам 2021 года: 36% и 64% соответственно).

В рамках оказанной лизинговой поддержки профинансированы 23 лизинговых проекта из моногородов Ярославской, Нижегородской, Вологодской, Белгородской, Ленинградской областей, Пермского края и Республики Татарстан на общую сумму лизингового финансирования 426 млн. руб.

*Фонд регионального развития Ярославской области* создан для содействия реализации промышленной политики и развития агропромышленного комплекса Ярославской области.

Фонд предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, реализацию станкостроительных проектов, цифровизацию действующих производств, производство предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, производство комплектующих, маркировку лекарств и повышение производительности труда совместно с федеральным Фондом развития промышленности.

Для реализации промышленных проектов Фонд регионального развития Ярославской области предоставляет целевые займы по ставке 1%, 3% и 5% годовых сроком до 1 года/ 3 лет в объеме до 20 млн. руб., стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики.

В том числе содействует развитию агропромышленного комплекса Ярославской области. Предоставляет организационную и финансовую



поддержку в форме целевых займов по льготной ставке – 5 % годовых – организациям агропромышленного комплекса и крестьянским (фермерским) хозяйствам Ярославской области. Согласно уставным документам и положениям Фонда регионального развития Ярославской области, заемщик обязан представить обеспечение в размере, требуемом для обеспечения целевого займа.

По итогам 2022 года выдано 32 займа. Общая сумма займов 246,607 млн. руб. По итогам 2021 года Фондом регионального развития Ярославской области было выдано 19 займов на общую сумму 113,335 млн. руб.

### **Налоговая поддержка**

*Государственная поддержка резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, создаваемых на территориях монопрофильных муниципальных образований Ярославской области.*

В Ярославской области функционируют три территории опережающего социально-экономического развития, созданные в моногородах (далее – ТОР) – в Тутаеве (постановление Правительства Российской Федерации от 28.09.2017 № 1170), Гаврилов-Яме (постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2018 № 272) и Ростове (постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2018 № 762).

Общие положения, регламентирующие правовой режим ТОР, определены Федеральным законом от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего развития в Российской Федерации». В нем раскрыто понятие «резидента ТОР», определены требования к указанной льготной категории, а также особенности льготного правового режима.

Резиденты ТОР в моногородах – юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, финансовых организаций, в том числе кредитных и страховых организаций и профессиональных участников рынка ценных бумаг:

- заключившие соглашения об осуществлении деятельности на ТОР с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органами местного самоуправления муниципальных образований;
- включенные в реестр резидентов ТОР и отвечающие одновременно следующим требованиям:
  - регистрация и осуществление деятельности юридического лица на территории ТОР;
  - деятельность юридического лица осуществляется исключительно на территории ТОР;
  - юридическое лицо реализует на территории ТОР инвестиционный проект, отвечающий требованиям, установленным Правительством Российской Федерации;

- юридическое лицо не является градообразующей организацией моногорода или ее дочерней организацией;
- юридическое лицо обеспечивает условия для проведения Министерством экономического развития Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации совместной проверки исполнения условий соглашения об осуществлении деятельности.

Постановление Правительства Российской Федерации от 22.06.2015 № 614 «Об особенностях создания территорий опережающего развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» содержит требования к инвестиционным проектам резидентов ТОР в части видов деятельности, объема капитальных вложений и количества создаваемых рабочих мест, а также ряд других требований.

Порядок функционирования ТОР определен: в постановлении Правительства Российской Федерации о создании соответствующих ТОР (требование по минимальному объему капитальных вложений (2,5 млн. руб.) и количеству создаваемых рабочих мест (10 единиц<sup>1</sup>); перечень разрешенных видов экономической деятельности); а также в соглашениях о создании ТОР «Тутаев», ТОР «Гаврилов-Ям» и ТОР «Ростов». В соответствии с указанными соглашениями резиденты ТОР создают новые производства без перерегистрации действующих предприятий, зарегистрированных в иных муниципальных образованиях области.

Статус ТОР предполагает развитие на каждой территории определенных видов деятельности. Всего разрешенных видов деятельности:

- 32 на ТОР «Тутаев»;
- 27 на ТОР «Гаврилов-Ям»;

Наименование ТОР	ТОР «Тутаев»	ТОР «Гаврилов-Ям»
Разрешенные виды экономической деятельности: коды ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)	01; 10; 11.07; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29 (за исключением 29.10.1); 30; 31; 32; 33; 52; 55; 56; 62; 63; 72; 79; 86.1; 91	01; 03; 08; 10; 11.07; 13; 14; 16; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 27; 28; 29; 31; 32; 33; 52; 56; 62; 63; 85; 86; 93

- все виды экономической деятельности, за исключением видов экономической деятельности, указанных в подпункте «д» пункта 1 требований к инвестиционным проектам, реализуемым резидентами ТОР, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.06.2015 № 614 и видов экономической деятельности, включенных в группу «Производство оптических приборов, фото- и кинооборудования» на ТОР «Ростов».

Особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности для резидентов ТОР в моногородах означает возможность

<sup>1</sup> Если организация до получения статуса резидента ТОР уже имела действующие производственные мощности на территории моногорода, то количество создаваемых рабочих мест в течение первого года осуществления деятельности должно быть одновременно не менее среднесписочной численности работников организации за последние 3 года (либо за период ее существования).

получить государственную поддержку реализации их инвестиционных проектов в форме налоговых и неналоговых льгот.

Преимущества осуществления деятельности на ТОР<sup>2</sup>:

- нулевые ставки налога на землю (первые 3 года) и налога на имущество (первые 5 лет, далее последующие 5 лет – 1,1%);
- нулевые ставки налога на прибыль первые 5 налоговых периодов, последующие 5 налоговых периодов – 12%;
- налог на добычу полезных ископаемых: значение коэффициента, характеризующего территорию добычи полезного ископаемого – от 0 – в течение первых 24 налоговых периодов; до 1 после 120 налогового периода;
- снижение размера страховых взносов до 7,6% на 10 лет (для резидентов, включенных в реестр Минэкономразвития Российской Федерации не позднее 29.06.2021):
  - пенсионный фонд Российской Федерации – 6 % (действующая ставка 22 %);
  - фонд социального страхования Российской Федерации – 1,5% (действующая ставка 2,9%);
  - федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 0,1% (действующая ставка 5,1%).

Заключение соглашений об осуществлении деятельности на ТОР осуществляется в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Правительства области от 09.02.2018 № 60-п «Об отдельных вопросах создания территорий опережающего развития».

*Поддержка резидентов индустриальных (промышленных) парков Ярославской области.*

В целях оказания государственной поддержки инвестиционной деятельности Законом Ярославской области от 19.12.2005 № 83-з «О государственном регулировании инвестиционной деятельности на территории Ярославской области» установлена льготная категория налогоплательщиков - «резиденты индустриальных (промышленных) парков Ярославской области», которой с января 2020 года оказывается финансовая форма государственной поддержки путем предоставления налоговых льгот.

Для резидентов индустриальных (промышленных) парков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр, утверждаемый Правительством области, налоговая ставка по налогу на

---

<sup>2</sup> Особенности применения налоговых и неналоговых льгот установлены Налоговым кодексом Российской Федерации, региональными налоговыми законами от 15.10.2003 № 45-з «О ставках налога на прибыль организаций» и № 46-з «О налоге на имущество организаций в Ярославской области» и муниципальными правовыми актами (Решение муниципального Совета городского поселения Тутаев от 19.10.2017 № 214 «Об установлении земельного налога на территории городского поселения Тутаев»; Решение муниципального Совета городского поселения Гаврилов-Ям от 28.09.2010 № 49 «Об установлении земельного налога на территории городского поселения Гаврилов-Ям»; Решение муниципального Совета городского поселения Ростов от 23.11.2009 № 245 «Об установлении земельного налога на территории ГП Ростов Ростовского муниципального района»).

имущество организаций устанавливается в размере 0% в отношении недвижимого имущества, расположенного в границах парка, в течение 5 лет с даты включения резидента в реестр резидентов индустриальных (промышленных) парков Ярославской области.

Также резиденты индустриальных (промышленных) парков освобождаются от уплаты транспортного налога в отношении грузовых автомобилей, используемых в целях осуществления деятельности в сфере промышленного производства на территории индустриального (промышленного) парка, в течение 5 лет с даты государственной регистрации указанных транспортных средств.

Предоставление налоговых льгот осуществляется резидентам индустриальных (промышленных) парков Ярославской области, включенных в реестр Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.08.2015 № 794 «Об индустриальных (промышленных) парках и управляющих компаниях индустриальных (промышленных) парков».

Возможность льготного налогообложения для инвесторов, реализующих на территории Ярославской области инвестиционные проекты, включенные в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области и реестр инвестиционных проектов по созданию и (или) развитию индустриальных (промышленных) парков, установлена Законом Ярославской области от 19.12.2005 № 83-з «О государственном регулировании инвестиционной деятельности на территории Ярославской области».

К приоритетным инвестиционным проектам установлены следующие требования:

- соответствие сферы реализации проекта основным направлениям социально-экономического развития Ярославской области;
- регистрация инвестора на территории Ярославской области;
- отсутствие задолженности по налоговым платежам и платежам в государственные внебюджетные фонды;
- соответствие инвестиционного проекта установленным минимальным параметрам эффективности;
- сохранение (увеличение) ежегодного объема налогов, уплачиваемых в консолидированный бюджет области;
- наличие необходимой проектной документации, разрешений на строительство, а также прав на земельный участок.

Для инвесторов, реализующие проекты по созданию и (или) развитию индустриальных (промышленных) парков, установлено требование о соответствии управляющей компании и индустриального (промышленного) парка положениям Федерального закона от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

Льгота по налогу на имущество (полное освобождение от уплаты налога) распространяется на имущество, созданное в рамках реализации приоритетного инвестиционного проекта. По подвергшимся модернизации объектам

предусматривается снижение налоговой ставки пропорционально доле затрат на модернизацию в остаточной стоимости основного средства.

Льготное налогообложение прибыли предусматривает понижение на 4,5% ставки налога на прибыль организаций в отношении прибыли от реализации товаров (работ, услуг), произведенных в рамках приоритетного инвестиционного проекта. В связи с изменениями федерального законодательства, пониженные налоговые ставки по данным категориям налогоплательщиков могут применяться до 01.01.2023. Однако, благодаря принятому 05.10.2021 закону Ярославской области № 73-з «Об установлении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций», инвесторы, реализующие на территории Ярославской области приоритетные инвестиционные проекты, теперь могут получать государственную финансовую поддержку в форме инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль.

Льгота по транспортному налогу (льготная ставка 0%) распространяется на транспортные средства, вновь приобретаемые для реализации инвестиционных проектов.

Срок государственной поддержки: до 9 лет для приоритетных проектов (до 5 лет для проектов по созданию или развитию парков) или до наступления окупаемости проекта.

### **Имущественная поддержка**

*ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)».*

Имущественная поддержка для начинающих СМиСП оказывается в виде предоставления в аренду помещений бизнес-инкубатора.

Бизнес-инкубатор включает в себя:

- оборудованные офисные помещения (мебель, оргтехника);
- переговорная комната (20 мест);
- конференц-зал (100 мест).

Общая площадь составляет 3006 кв. м.

Объекты недвижимости находятся в собственности Ярославской области, переданы в оперативное управление ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)» (до 09.01.2017 ГБУ ЯО «Центр развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»)

На конец 2022 года в бизнес-инкубаторе размещено 37 резидентов, заполняемость площадей составляет 90,5%. Количество предоставленных рабочих мест – 200. Количество созданных резидентами рабочих мест – 91.

### *Тутаевский промышленный парк «Мастер».*

Имущественный комплекс промышленного парка включает в себя производственный корпус № 1 (корпус агрегатов), часть производственного корпуса № 2 (механосборочный корпус ЦСИД), производственный корпус №3,

блочно-модульную котельную. Общая площадь земельных участков составляет 14,2 Га.

Объекты недвижимости находятся в собственности Ярославской области, переданы в оперативное управление ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)» (до 09.01.2017 ГБУ ЯО «Центр развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»).

По итогам 2022 года на территории промпарка «Мастер» размещается 18 резидентов, заполняемость площадей составляет 90,4%. Количество рабочих мест – 712, в т.ч. созданных в 2022 году 74.

### **Услуги экспорта**

*АНО «Центр экспорта Ярославской области».*

АНО «Центр экспорта Ярославской области» был создан в феврале 2017 года с целью оказания поддержки экспортно ориентированным СМиСП Ярославской области.

Услуги оказываются компании, если она:

- находится в едином реестре СМиСП;
- зарегистрирована на территории Ярославской области.

Порядок предоставления услуг АНО «Центр экспорта Ярославской области» размещен на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - <https://exportcenter76.ru/>.

Условия, сроки оказания услуг определены в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77. Образцы заявок на получение услуг и участие в мероприятиях размещены на сайте в соответствующих разделах.

Услуги (за исключением участия в публичных мероприятиях, информационно-консультационных мероприятиях) предоставляются СМиСП на основании соглашения на оказание услуги, которое включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг, акт оказанных услуг и обязательство СМиСП предоставлять в АНО «Центр экспорта Ярославской области» в течение трех лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату контракта, страну экспорта, объем экспорта по контракту, название иностранного контрагента).

В 2022 году АНО «Центр экспорта Ярославской области» поддержка оказана 440 СМиСП.

Количество СМиСП, заключивших экспортные контракты по результатам оказанной поддержки - 54, в том числе ранее не осуществлявших экспортную деятельность – 10. Всего накопительным итогом с 2018 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 259 СМиСП Ярославской области заключили экспортные контракты при содействии АНО «Центр экспорта Ярославской области».

Сумма поддержанного экспорта в 2022 году составила 22,09 млн. долларов США (план – 16,9 млн. долларов США).

Для 10 СМиСП было организовано размещение и продвижение на 7 международных электронных торговых площадках Lazada, Леснойресурс.рф, Alibaba, IndustryStock, Fordaq, Trendyol, Ярмарка мастеров. 4 из 10 размещенных СМиСП заключили экспортные контракты по электронной торговле в 2022 году.

В 2022 году 42 СМиСП Ярославской области при поддержке АНО «Центр экспорта Ярославской области» приняли участие в рамках коллективных стендов в 14 международных выставках. С индивидуальными стендами участие в 30 международных выставках приняли 30 СМиСП Ярославской области.

В 4 международных бизнес-миссиях в г. Ташкент (Узбекистан), г. Минск (БЕЛАРУСЬ), г. Стамбул (Турция), г. Дубай (ОАЭ) и 1 реверсной бизнес-миссии из Омана приняли участие 19 СМиСП.

Участниками мастер-классов и семинаров по темам внешнеэкономической деятельности стали 224 СМиСП. Было проведено 15 информационно-консультационных мероприятия для экспортеров и экспортно-ориентированных компаний.

### **Инжиниринговые услуги**

*Региональный центр инжиниринга Ярославской области* – это центр компетенций, призванный сформировать в регионе инфраструктуру инжиниринга и облегчить доступ предприятиям малого и среднего бизнеса к новым технологиям, модернизации и техническому перевооружению.

Региональный центр инжиниринга Ярославской области оказывает СМиСП инженерные и неинженерные услуги на льготных условиях:

Неинженерные – 10% от рыночной стоимости.

Инженерные 25% от рыночной стоимости.

Получатели услуг Регионального центра инжиниринга Ярославской области – производственные предприятия малого и среднего бизнеса Ярославской области, имеющие ОКВЭД из раздела С «Обрабатывающие производства».

В 2022 году оказано 33 комплексные услуги при плановом значении 29 услуг. Услуга оказывается при обращении заявителя в Региональный центр инжиниринга Ярославской области.

### **Консультационная поддержка**

*Центр поддержки предпринимательства Ярославской области* является структурным подразделением ГБУ ЯО «Корпорации развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)», осуществляющим оказание образовательных, консультационных и иных услуг для СМиСП, самозанятых, а также физических лиц планирующих начать предпринимательскую деятельность.

Получателями услуг являются индивидуальные предприниматели или юридические лица, включенные в реестр СМиСП, самозанятые, физические лица.

Центр поддержки предпринимательства Ярославской области в 2022 году оказало консультационные услуги по следующим направлениям:

- финансовое планирование;
- маркетинговое сопровождение деятельности и бизнес-планирование СМиСП;
- патентно-лицензионное сопровождение деятельности СМиСП;
- правового обеспечения деятельности СМиСП правового обеспечения деятельности СМиСП;
- информационное сопровождение деятельности СМиСП;
- подбор персонала, применение трудового законодательства Российской Федерации;
- организация сертификации товаров, работ и услуг СМиСП;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМиСП.

Также Центр поддержки предпринимательства Ярославской области:

- проводит бесплатные образовательные мероприятия для СМиСП, самозанятых, физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность включая семинары, обучающие мероприятия, тренинги, бизнес – завтраки, мастер - классы по различным тематикам, направленным на развитие бизнеса;

- осуществляет организацию и проведение крупных мероприятий, в том числе конференции («Успешный самозанятый», «Стартапшоу», «Проектная лаборатория: как привлечь финансирование», «Инжиниринг в современных условиях», «Лестница компетенций», «Бизнес в условиях санкций», «Женское лидерство»), форумы («Креативные индустрии», «Ярославский молодежный форум «Бизнес поколение»»);

- оказывает содействие в размещении СМиСП на электронных торговых площадках (маркетплейсах), содействие в создание одностраничного сайта, содействие в популяризации продукции СМиСП (фотосессия, видеоролики, настройка таргетированной рекламы в соц. сети «Вконтакте»). Все выше указанные услуги оказываются на условии 10% софинансирования со стороны получателя поддержки;

- оказывает услуги по организации участия СМиСП, самозанятых в выставках, проводимых на территории Российской Федерации. ЦПП берет на себя затраты по аренде стандартно оборудованной площадке выставочных площадей, СМиСП несет затраты по доставке выставочных объектов, организации собственного проезда и проживания, а также софинансирования в виде 10% от стоимости услуги;

- оказывает услуги по содействию в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (сертификация) и регистрации



товарного знака. Данная услуга предполагает 10% софинансирование со стороны СМиСП.

Центром поддержки предпринимательства Ярославской области в 2022 году оказано более 3 тыс. услуг СМиСП, самозанятым, физическим лицам планирующим начать предпринимательскую деятельность по широкому спектру актуальных для бизнеса тем: получение государственной поддержки, финансовое планирование, маркетинг и бизнес-планирование, информационное сопровождение, патентование и лицензирование, подбор персонала и применение трудового законодательства Российской Федерации, правовое обеспечение, сертификация продукции.

В 2022 году проведены бесплатные образовательные мероприятия для предпринимателей: 11 семинаров; 3 обучающих мероприятия; 9 обучающих программ; 8 тренингов; 5 конференций; 3 выставки-ярмарки и 2 форума. Для самозанятых граждан: 1 обучающая программа; 2 семинара; 5 мастер-классов; 1 конференция; 10 выставочно – ярмарочных мероприятий.

Страницы, содержащие информацию о мерах и инфраструктуре поддержки СМиСП, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам:

[https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Предпринимательство/org\\_infrastruktury.aspx](https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Предпринимательство/org_infrastruktury.aspx);

<https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx>;

<https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx>;

<https://www.invest76.com/>;

<https://мойбизнес76.рф/>;

<http://corpmsp76.ru/>.

### **Меры государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ярославской области в 2022 году**

Государственная поддержка СМиСП – сельскохозяйственных товаропроизводителей ([https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gr\\_apk.aspx](https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gr_apk.aspx)) осуществляется в рамках ГП «Развитие сельского хозяйства в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы по следующим приоритетным направлениям развития АПК Ярославской области, по следующим направлениям:

- молочное животноводство;
- мясное животноводство;
- аквакультура;
- льноводство;
- птицеводство;
- репродукция и генетика;
- овощеводство;
- органическое сельское хозяйство;
- потребительская кооперация;
- пчеловодство.

Основным видом государственной поддержки является финансовая поддержка, которая осуществляется в форме субсидий и грантов:

- субсидии на поддержку племенного животноводства;
- субсидии на поддержку элитного семеноводства;
- субсидии, источником финансового обеспечения которых являются иные межбюджетные трансферты на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе;
- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;
- субсидии, направленные на повышение продуктивности в молочном скотоводстве;
- субсидии на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
- субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства и по договорам сельскохозяйственного страхования в области животноводства;
- субсидии, источником финансового обеспечения которых являются иные межбюджетные трансферты на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса;
- субсидии на возмещение части затрат на содержание товарного маточного поголовья крупного рогатого скота мясного направления;
- субсидии на возмещение части затрат на производство зерновых и зернобобовых сельскохозяйственных культур;
- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам и займам, полученным в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах Ярославской области;
- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам и займам, полученным в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах Ярославской области;
- субсидии на развитие племенного животноводства;
- субсидии на развитие растениеводства;
- субсидии на развитие садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ;
- субсидии на профессиональное обучение кадров массовых профессий и субсидии на закрепление молодых специалистов, принятых на работу по

специальности сельскохозяйственными товаропроизводителями или аграрными научно-исследовательскими институтами области;

- субсидии на компенсацию части стоимости приобретенных и приобретаемых на условиях финансовой аренды (лизинга) сельскохозяйственной техники и технологического оборудования, в том числе энергоэффективных и энергоресурсосберегающих;

- субсидии на компенсацию части затрат на строительство подъездных путей к животноводческим объектам и обустройство территорий вокруг животноводческих объектов;

- субсидии на возмещение части затрат на трансплантацию эмбрионов племенного крупного рогатого скота;

- субсидии на поддержку введения в оборот неиспользуемых земельных участков сельскохозяйственного назначения;

- грант сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы;

- грант на развитие семейных животноводческих ферм;

- грант «Агротуризм» на развитие сельского туризма.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

- предоставление грантов «Агростартап» крестьянским (фермерским) хозяйствам Грант за счет средств федерального и областного бюджетов крестьянским (фермерским) хозяйствам на создание и развитие хозяйств («Агростартап»);

- предоставление субсидии на развитие сельской кооперации сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

### **Инфраструктура поддержки СМиСП**

ГАУ ДПО ЯО «Информационно-консультационная служба АПК» - создано в целях поддержки СМиСП, в том числе в рамках деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (<http://www.yariks.info/>).

ГАУ ДПО ЯО «Информационно-консультационная служба АПК» осуществляет следующие виды услуг:

1. Консультирование:

- по вопросам оформления недвижимого имущества (инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения);

- по вопросам экономики;

- о существующих мерах государственной поддержки в рамках реализуемых государственных программ;

- по вопросам создания и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- по вопросам трудового законодательства;
- по вопросам ведения бухгалтерского учета и налогообложения;
- другим вопросам ведения бизнеса;
- по технологическим вопросам (животноводство, растениеводство);
- проведение правовой экспертизы документов.

Показателем эффективности в соответствии с государственным заданием является количество консультаций (не менее 1500 консультаций в год).

Порядок и условия предоставления услуг: консультационные услуги оказываются при обращении в учреждение безвозмездно для всех сельскохозяйственных товаропроизводителей.

#### 2. Формирование пакета конкурсной документации:

- формирование пакета конкурсной документации для участия в конкурсе по отбору глав КФХ для предоставления гранта на развитие семейных ферм;
- формирование пакета конкурсной документации для участия в конкурсе по отбору граждан и крестьянских (фермерских) хозяйств для предоставления грантов «Агростартап»;
- формирование пакета конкурсной документации для участия в конкурсе на предоставление грантов сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы.

Показателем эффективности в соответствии с государственным заданием является количество пакетов конкурсной документации (не менее 7 пакетов в год).

Порядок и условия предоставления услуг: услуги оказываются при обращении в учреждение безвозмездно для всех заявителей.

#### 3. Образовательная деятельность:

- организация и проведение обучающих семинаров;
- организация и проведение курсов повышения квалификации.

Показателем эффективности в соответствии с государственным заданием является количество проведенных мероприятий (38 обучающих семинаров и 4 курса повышения квалификации в год). Обучение проводится бесплатно.

### **2.6.3 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому товарному рынку)**

Анкетирование проводилось на официальном портале Правительства Ярославской области по адресу <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/oprospotreb.aspx>.

В соответствии с пунктом 12 Единой методики в мониторинге должно было принять участие не менее 1000 человек (для субъектов Российской Федерации с численностью населения более 1 миллиона человек).

По данным Ярославльстата на 01.01.2022 на территории области проживало 1227383 человек, в том числе 988110 человек в возрасте от 18 лет. В опросах приняли участие 5676 респондентов (0,57% от общей численности населения в возрасте от 18 лет).

Данные о количестве респондентов, участвующих в мониторинге, в разрезе муниципальных образований Ярославской области представлены в таблице 11.

Таблица 11

Число респондентов, участвующих в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции

Наименование территориальной единицы Ярославской области	Число жителей от 18 лет, человек	Число респондентов	%
<b>Всего по области</b>	<b>988110</b>	<b>5676</b>	<b>100,0</b>
ГО Ярославль	477293	2 013	35,5
ГО Рыбинск	145989	845	14,9
ГО Переславль-Залесский	44268	202	3,6
Большесельский МР	7442	39	0,7
Борисоглебский МР	9182	7	0,1
Брейтовский МР	4629	8	0,1
Гаврилов-Ямский МР	19274	659	11,6
Даниловский МР	18543	36	0,6
Любимский МР	8053	26	0,5
Мышкинский МР	7295	32	0,6
Некоузский МР	10547	42	0,7
Некрасовский МР	14971	176	3,1
Первомайский МР	7703	62	1,1
Пошехонский МР	9858	59	1,0
Ростовский МР	48239	294	5,2
Рыбинский МР	20574	99	1,7
Тутаевский МР	43296	164	2,9
Угличский МР	35656	126	2,2
Ярославский МР	55298	787	13,9

Из 5676 респондентов женщины составляют 84,8%, мужчины – 15,2% участников.

Большинство респондентов относятся к возрастной группе от 35 до 54 лет. Наименьший процент от общего числа опрошенных приходится на возрастную группу старше 65 лет.

Диаграмма 18

Возрастная структура респондентов (возраст)

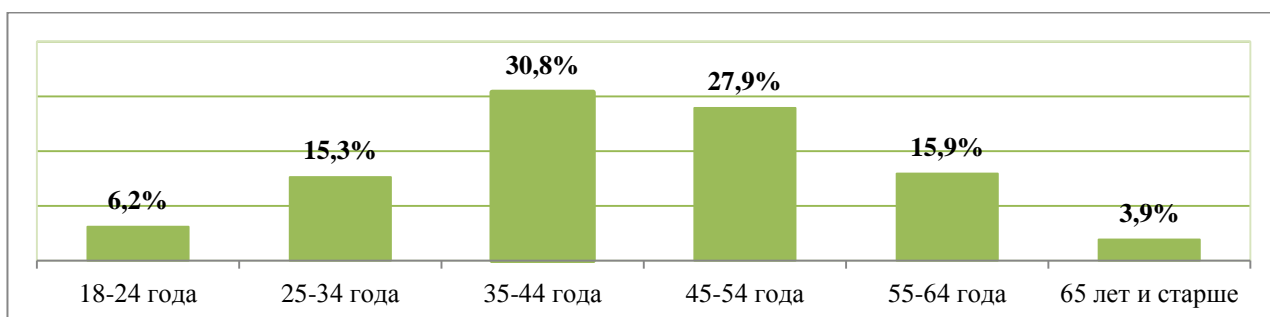
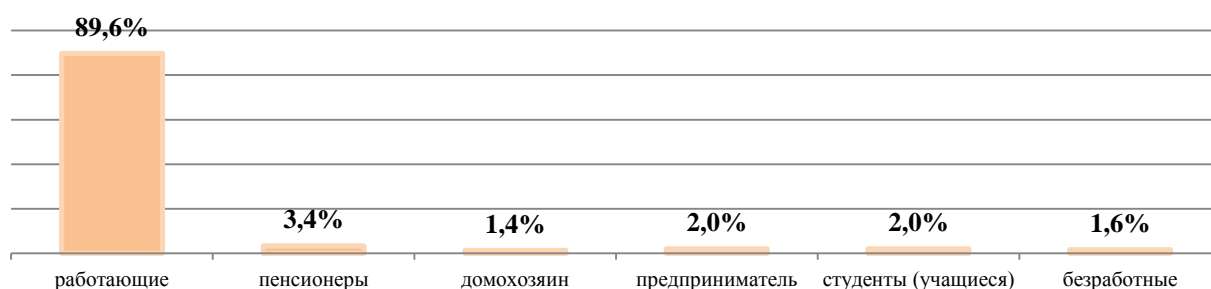


Диаграмма 19

## Социальный статус респондентов

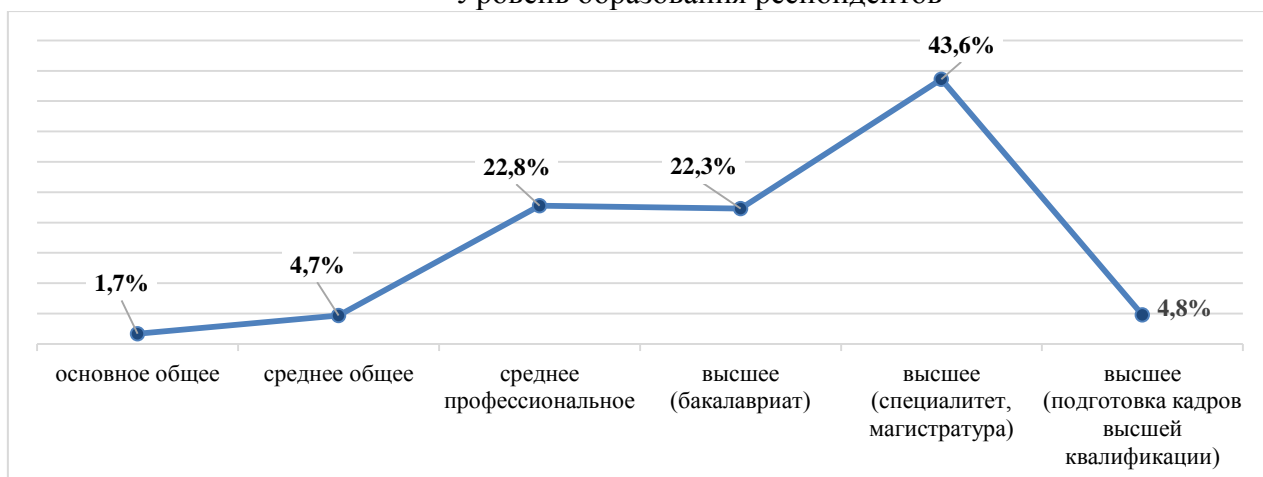


В сравнении с 2020 и 2021 годами социальный статус опрошенных (от общего числа респондентов) колеблется в пределах статистической погрешности. В опросах преимущественно принимают участие работающие лица.

Большинство респондентов имеют высшее образование. 1,1% опрошенных выбрали вариант «иное», но при этом указали все равно высшее образование, но с уточнением: «высшее педагогическое», «инженер», «советское высшее образование» и т.п.

Диаграмма 20

## Уровень образования респондентов



На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием в возрасте до 54 лет (экономически активное население).

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ и услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Ярославской области (таблица 12).

Таблица 12

Оценка потребителями количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Ярославской области, % от опрошенных

	Наименование рынка (сферы)	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	5	6
1.	Рынок услуг дошкольного образования	2,7	68,3	17,8	1,3	9,9
2.	Рынок услуг общего образования	1,7	69,4	19,9	0,8	8,1
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,4	53,1	28,9	5,8	10,9
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,5	61,2	25,2	2,1	9,0
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,3	42,5	39,9	5,4	10,9
6.	Рынок медицинских услуг	3,8	47,0	39,9	3,1	6,2
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,4	65,2	12,9	1,9	5,7
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,0	28,9	37,3	7,6	25,2
9.	Рынок социальных услуг	1,6	49,5	31,6	2,5	14,8
10.	Рынок ритуальных услуг	7,6	62,7	10,9	2,6	16,2
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,3	57,3	20,1	2,6	18,7
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,3	48,2	30,8	3,6	16,1
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,3	41,0	29,0	4,4	14,2
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,4	37,5	37,8	5,8	17,4
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,8	35,1	21,2	3,9	39,0
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	1,2	52,1	15,6	2,8	28,3

	Наименование рынка (сферы)	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Запрудняос ответить
	1	2	3	4	5	6
	рынке электрической энергии (мощности)					
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,1	45,2	13,7	3,5	36,5
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,1	44,0	40,6	3,6	10,0
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,0	45,3	35,4	2,6	15,7
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	2,9	58,1	22,1	2,6	14,3
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,6	56,8	18,0	2,5	20,1
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3,8	64,0	20,0	1,5	10,7
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2,4	42,5	24,6	5,5	25,0
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,4	38,1	24,1	5,7	30,8
25.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,0	33,3	34,8	5,5	25,5
26.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	33,7	23,0	6,8	35,5
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,2	43,6	20,3	3,2	31,7



	Наименование рынка (сферы)	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	5	6
28.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,1	42,5	31,4	5,2	19,8
29.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1,0	31,5	21,6	6,6	39,3
30.	Рынок племенного животноводства	0,8	24,8	22,3	9,4	42,8
31.	Рынок семеноводства	0,9	28,7	20,7	9,9	39,8
32.	Рынок вылова водных биоресурсов	1,0	23,8	19,2	11,7	44,4
33.	Рынок переработки водных биоресурсов	0,7	22,5	18,7	13,0	45,0
34.	Рынок товарной аквакультуры	0,9	23,6	17,2	12,2	46,1
35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,1	23,9	16,9	13,1	45,0
36.	Рынок нефтепродуктов	1,3	41,2	14,9	8,8	33,7
37.	Рынок легкой промышленности	1,3	41,9	23,2	6,9	26,6
38.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,2	42,4	24,1	4,5	27,7
39.	Рынок производства кирпича	0,9	33,6	18,0	11,8	35,6
40.	Рынок производства бетона	0,8	34,0	17,1	10,6	37,4
41.	Сфера наружной рекламы	11,5	48,6	12,9	5,8	21,2
42.	Рынок финансовых услуг	6,8	53,5	14,2	3,3	22,3
43.	Рынок услуг в сфере культуры	1,9	55,1	27,1	2,1	13,8
44.	Рынок услуг в сфере физической культуры	2,1	55,1	26,8	2,8	13,3
45.	Рынок услуг в сфере газификации	1,0	42,8	24,2	3,8	28,2
46.	Рынок химической и нефтехимической промышленности	1,1	36,3	12,7	8,9	40,9
47.	Рынок нестационарной и мобильной торговли	2,8	45,9	17,7	3,8	29,8

Как видно из представленной таблицы, по мнению потребителей:

- самое избыточное количество организаций имеется на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- достаточное количество организаций отмечено (30 и более процентов) респондентами на всех рынках за исключением 6;

- наиболее острый недостаток организаций, по мнению респондентов, отмечается на рынке муниципальных перевозок, рынке медицинских услуг и в сфере детского отдыха и оздоровления;

- совсем нет организаций, - такой ответ чаще выбирали респонденты, оценивая ситуации на рынках вылова и переработки водных биоресурсов;
- больше всего затруднений вызвала оценка ситуации также на рынках вылова и переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры и добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Ярославской области. В ходе мониторинга были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 13.

Таблица 13

удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
ценой					качеством					возможностью выбора				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг дошкольного образования														
13,3	32,7	23,3	16,8	13,9	20,2	45,2	13,2	6,6	14,9	19,8	43,3	14,1	7,9	14,9
Рынок услуг общего образования														
15,3	38,1	20,1	13,2	13,3	19,2	42,9	15,6	8,8	13,5	19,6	42,5	14,8	8,8	14,4
Рынок услуг среднего профессионального образования														
11,5	32,7	17,9	14,2	23,7	14,4	39,1	15,3	7,9	23,3	14,7	37,6	17,1	9,7	20,9
Рынок услуг дополнительного образования детей														
14,0	34,1	21,3	14,8	15,8	17,7	44,7	14,1	7,1	16,4	17,6	42,4	14,9	8,1	17,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления														
9,8	27,5	25,5	18,3	18,9	12,6	36,8	19,7	10,4	20,5	12,6	35,4	20,3	12,3	19,4
Рынок медицинских услуг														
7,0	21,5	31,8	32,6	7,1	8,5	28,6	29,8	23,3	9,9	10,6	34,2	24,8	18,7	11,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами														
11,4	32,0	25,4	22,9	8,3	14,0	45,3	16,9	12,1	11,7	17,0	46,7	14,1	8,8	13,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья														
14,0	20,7	18,7	7,3	39,3	8,8	26,2	16,1	9,8	39,2	9,1	27,1	16,0	9,8	38,0
Рынок социальных услуг														
10,5	31,6	19,7	14,1	24,2	12,7	36,1	17,1	8,8	25,2	13,0	35,9	15,9	9,1	26,0
Рынок ритуальных услуг														

ценой					качеством					возможностью выбора				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
10,0	27,3	17,9	16,7	28,2	12,0	35,5	13,1	7,3	31,9	13,3	37,3	11,2	6,6	31,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)														
8,9	28,2	23,0	20,1	19,9	11,9	37,8	16,5	10,2	23,6	11,9	35,7	14,6	10,0	27,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов														
8,3	29,4	23,2	19,7	19,4	10,0	34,9	19,6	13,1	22,3	10,5	33,0	17,2	13,2	26,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды														
7,8	28,9	23,9	18,9	20,4	9,3	33,9	22,9	13,8	20,2	9,3	32,4	20,0	13,0	25,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме														
6,1	22,0	27,5	24,6	19,8	7,2	27,0	25,8	17,0	23,1	8,0	28,3	21,4	15,7	26,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах														
6,8	21,5	13,8	11,8	46,1	7,8	26,5	11,9	7,5	46,4	8,4	25,8	11,7	8,3	45,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)														
8,9	29,7	17,7	14,2	29,6	10,9	36,7	12,0	7,6	32,8	10,8	33,3	11,8	8,1	36,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации														
8,2	25,4	14,3	11,9	40,2	9,5	32,0	10,3	7,0	41,2	10,3	30,2	10,3	7,2	42,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок														
8,8	32,4	22,7	18,6	17,5	9,6	32,2	21,4	15,9	20,9	9,9	32,1	19,3	15,3	23,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок														
8,7	32,5	20,8	17,4	20,6	6,4	34,1	19,8	13,6	23,1	10,0	33,5	18,1	13,4	25,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области														
9,5	33,2	20,8	15,4	21,0	10,7	38,3	16,4	10,3	24,3	11,7	36,9	14,9	10,5	26,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств														
8,4	29,4	19,0	13,6	29,6	9,6	35,7	14,0	8,0	32,6	10,9	35,5	12,8	7,9	33,0

ценой					качеством					возможностью выбора				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"														
11,5	39,7	20,1	13,4	15,3	12,8	44,1	15,4	9,2	18,6	14,1	42,4	13,3	8,4	21,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)														
6,9	21,2	19,3	18,0	34,5	8,1	26,5	15,7	11,4	38,2	8,9	28,4	14,3	9,7	38,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства														
6,7	20,5	19,2	15,4	38,2	7,3	25,7	16,4	10,4	40,2	8,2	26,9	15,3	9,8	39,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)														
5,8	19,6	22,3	19,7	32,6	7,0	24,2	21,7	15,7	31,4	7,4	25,5	18,5	13,9	34,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования														
6,1	20,3	15,3	12,6	45,7	7,4	24,5	13,2	8,1	46,8	7,6	25,7	12,1	8,0	46,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ														
7,0	25,1	15,9	11,4	40,5	8,6	28,7	12,1	6,8	43,8	8,7	29,5	11,7	7,1	43,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции														
8,3	29,3	19,6	13,1	29,7	9,3	33,6	14,3	8,0	34,8	9,7	31,5	13,9	9,2	35,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов														
6,2	19,7	13,4	10,5	50,2	7,3	23,0	10,8	6,6	52,2	7,5	23,6	10,5	8,1	50,4
Рынок племенного животноводства														
5,1	17,0	14,0	10,8	53,0	6,5	21,2	10,8	6,9	54,5	6,8	21,6	10,8	8,2	52,6
Рынок семеноводства														
6,2	20,3	13,4	10,5	49,6	7,1	24,0	10,5	6,5	51,8	7,8	24,2	10,0	8,0	50,0
Рынок вылова водных биоресурсов														
5,1	16,4	13,7	10,7	54,1	6,0	20,1	11,5	6,9	55,5	6,5	20,8	10,5	8,5	53,7

ценой					качеством					возможностью выбора				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок переработки водных биоресурсов														
4,9	15,9	13,3	10,6	55,3	5,8	19,4	11,6	6,7	56,5	6,4	20,5	10,6	8,0	54,4
Рынок товарной аквакультуры														
5,1	15,9	12,8	10,5	55,8	5,9	19,6	10,8	6,8	56,9	6,5	20,7	9,9	7,7	55,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения														
5,3	17,2	11,5	10,0	56,0	6,5	21,4	9,9	6,3	56,0	6,8	21,8	10,0	6,9	54,6
Рынок нефтепродуктов														
6,7	22,5	15,1	14,0	41,7	7,8	28,9	11,3	7,4	44,6	8,5	29,3	10,2	7,2	44,8
Рынок легкой промышленности														
7,3	27,6	17,9	12,9	34,3	9,2	32,3	14,0	7,9	36,6	9,7	32,1	13,4	7,7	37,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева														
7,0	25,6	16,5	14,1	36,7	8,8	32,2	12,7	7,0	39,4	9,2	31,8	12,1	7,1	39,8
Рынок производства кирпича														
6,1	20,8	14,6	11,8	46,7	7,7	26,4	10,6	6,9	48,4	7,6	26,9	10,2	6,9	48,4
Рынок производства бетона														
6,1	20,9	13,9	11,3	47,9	7,9	25,8	10,2	6,6	49,4	8,0	26,2	9,9	6,8	49,2
Сфера наружной рекламы														
9,1	28,4	14,8	11,3	36,4	10,4	33,6	11,1	8,2	36,7	11,5	34,0	10,7	6,9	37,0
Рынок финансовых услуг														
9,3	30,3	16,2	12,5	31,7	10,8	36,6	13,1	7,4	32,2	11,8	37,5	10,8	7,3	32,5
Рынок услуг в сфере культуры														
12,7	37,8	17,5	11,4	20,6	14,5	42,3	12,7	7,6	23,0	14,7	40,8	12,4	8,1	24,0
Рынок услуг в сфере физической культуры														
12,2	36,4	18,2	11,9	21,4	14,6	41,4	13,3	7,5	23,3	14,5	40,5	13,0	7,8	24,1
Рынок услуг в сфере газификации														

ценой					качеством					возможностью выбора				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9,6	27,2	17,0	15,0	31,1	11,5	32,7	12,9	9,6	33,2	10,7	32,7	12,3	9,9	34,5
Рынок химической и нефтехимической промышленности														
6,8	21,1	13,1	11,0	48,1	7,9	26,4	10,3	6,4	49,1	8,6	27,5	9,5	6,7	47,7
Рынок нестационарной и мобильной торговли														
8,9	28,5	15,6	12,0	35,0	9,6	33,6	12,5	7,5	36,8	10,6	33,9	11,0	7,7	36,8

Как видно из приведенной таблицы, больше всего недовольства у респондентов вызывает, как по уровню цен, так и по качеству услуг ситуация на рынке медицинских услуг и рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Также велика доля недовольных этими показателями по рынку дорожной деятельности.

Что касается возможности выбора, то, помимо указанных рынков, недовольны респонденты ситуацией на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и на рынке детского отдыха и оздоровления.

На основании приведенной таблицы выведен уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Ярославской области. Подробно информация приведена в приложении к настоящему докладу. При оценке уровня удовлетворенности необходимо учитывать большое количество респондентов, затруднившихся с ответом.

Респондентам было предложено указать, на какие товары или услуги, по их мнению, цены в Ярославской области выше по сравнению с другими регионами. Такой возможностью воспользовались 13% респондентов.

Из числа ответивших респондентов отметили, что выросли цены на:

- продукты питания – 31,8%;
- коммунальные услуги (жилье) – 17,8%;
- лекарства и медицинские услуги – 13,2%;
- бензин (ГСМ) – 5,7%.

Респондентам было предложено указать, качество каких товаров и (или) услуг в Ярославской области выше по сравнению с другими регионами. Такие товары и услуги отметили 5,7% респондентов. При этом 48,3% затруднились с ответом, 46% ответили, что региональные товары и услуги как-либо отличаются в лучшую сторону.

Ответившие респонденты сочли, что в Ярославской области лучше качество интернета, молочной и кисломолочной продукции, иных продуктов питания. Кроме того, в лучшую сторону, по мнению респондентов, в Ярославской области отличаются услуги медицины и образования.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам было предложено оценить, как, по их мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках в течение последних трех лет (таблица 14).



Оценка изменения потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ярославской области в течение последних трех лет, %

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	6,8	31,7	42,4	19,1
Рынок услуг общего образования	6,8	21,8	53,5	17,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	6,1	15,6	55,1	23,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,7	33,8	40,3	21,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,8	18,6	48,3	24,3
Рынок медицинских услуг	12,4	33,3	37,7	16,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,9	46,2	31,6	17,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,4	13,3	42,0	40,3
Рынок социальных услуг	4,6	20,6	45,3	29,5
Рынок ритуальных услуг	2,4	26,4	39,7	31,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,6	11,7	52,4	32,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,6	12,8	50,8	30,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,9	20,7	43,7	29,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,4	13,8	47,3	31,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,1	9,7	37,7	46,4
Рынок купли-продажи	2,9	11,0	47,8	38,3

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,8	10,7	44,2	42,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,6	14,7	39,4	27,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8	14,1	40,8	29,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,1	21,6	38,8	29,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,6	21,3	38,2	35,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4,0	26,9	42,9	26,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5,5	16,4	36,6	41,5

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,6	14,4	37,2	42,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7,2	15,3	38,0	39,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,7	11,9	36,9	47,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,0	12,6	39,4	45,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,0	16,4	37,9	38,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3,5	10,6	34,2	51,7
Рынок племенного животноводства	5,0	10,0	31,7	53,3
Рынок семеноводства	4,7	11,6	32,2	51,5
Рынок вылова водных биоресурсов	4,0	9,2	31,5	55,3
Рынок переработки водных биоресурсов	4,0	8,8	31,4	55,8
Рынок товарной аквакультуры	3,6	9,4	30,6	56,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,1	9,5	32,1	55,3
Рынок нефтепродуктов	3,0	12,9	37,7	46,3
Рынок легкой промышленности	5,8	16,1	37,6	40,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,5	14,8	37,5	43,2
Рынок производства кирпича	3,0	10,9	36,3	49,9
Рынок производства бетона	2,9	10,9	35,7	50,5
Сфера наружной рекламы	3,2	23,9	35,5	37,4
Рынок финансовых услуг	4,1	23,8	36,9	35,3
Рынок услуг в сфере культуры	5,7	21,5	43,9	28,9
Рынок услуг в сфере физической культуры	4,2	25,9	41,2	28,6

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере газификации	3,4	14,0	42,9	39,8
Рынок химической и нефтехимической промышленности	2,5	11,2	36,9	49,3
Рынок нестационарной и мобильной торговли	5,1	19,0	35,7	40,3

Как видно из приведенной таблицы, наибольшее снижение количества организаций произошло на рынках организации перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам. Увеличилось в наибольшей степени количество организаций на рынке услуг дополнительного образования детей, рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Также респонденты оценили изменение за последние три года характеристики товаров и услуг на рынках в районах (городах) Ярославской области по уровню цен. Данные об изменении уровня цен в течение последних трех лет представлены в таблице 15.

Таблица 15

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по уровню цен

Наименование рынка	Снизилась	Увеличились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	2,1	57,6	21,4	18,8
Рынок услуг общего образования	2,7	49,9	27,1	20,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,9	46,8	23,0	27,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,6	55,7	21,2	20,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,2	55,2	18,8	22,8
Рынок медицинских услуг	4,6	66,3	16,0	13,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,4	67,9	15,4	13,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	3,0	37,7	19,7	39,6

Наименование рынка	Снизилась	Увеличились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
здоровья				
Рынок социальных услуг	3,0	47,2	21,0	28,7
Рынок ритуальных услуг	2,9	55,6	15,9	25,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,0	61,8	16,9	18,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,1	59,1	18,5	19,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,7	50,7	17,6	28,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,3	56,3	17,4	22,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,9	43,2	16,3	37,6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,8	55,6	16,9	24,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,8	48,7	16,0	32,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,5	58,3	17,9	19,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,2	58,0	17,5	20,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	3,7	58,3	17,4	20,6
Рынок оказания услуг по ремонту	3,1	55,0	15,8	26,1

Наименование рынка	Снизилась	Увеличились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
автотранспортных средств				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3,5	57,7	20,0	18,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,2	48,5	15,6	32,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,3	46,3	15,4	35,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,5	45,6	16,5	34,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,9	39,2	15,9	42,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,6	42,2	16,7	38,5
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,4	48,4	16,8	31,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2,8	36,6	16,0	44,6
Рынок племенного животноводства	3,0	34,7	16,2	46,1
Рынок семеноводства	3,1	37,2	15,9	43,8
Рынок вылова водных биоресурсов	3,0	33,9	15,6	47,5
Рынок переработки водных биоресурсов	2,9	33,8	15,4	47,9
Рынок товарной аквакультуры	2,9	33,5	16,0	47,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,8	33,9	15,8	47,4
Рынок нефтепродуктов	2,7	45,4	16,8	35,8
Рынок легкой промышленности	3,4	48,3	16,6	31,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,2	47,9	16,2	32,8

Наименование рынка	Снизилась	Увеличились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок производства кирпича	3,0	41,5	15,7	39,9
Рынок производства бетона	2,8	41,1	15,1	40,9
Сфера наружной рекламы	3,4	43,0	16,6	37,1
Рынок финансовых услуг	3,3	46,8	17,8	32,1
Рынок услуг в сфере культуры	3,5	48,8	21,6	26,0
Рынок услуг в сфере физической культуры	3,6	48,5	21,4	26,5
Рынок услуг в сфере газификации	3,3	48,5	19,1	29,1
Рынок химической и нефтехимической промышленности	2,9	41,2	16,8	39,2
Рынок нестационарной и мобильной торговли	3,4	45,7	17,7	33,2

По мнению большинства респондентов, в 2022 году, в течение последних трех лет вырос уровень цен практически на всех рынках, особенно на рынке медицинских услуг и рынке розничной торговли розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Оценка респондентами изменения характеристик товаров и услуг на рынках в районах (городах) в течение последних трех лет по уровню качества представлена в таблице 16.

Таблица 16

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по уровню качества

Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	9,1	25,5	45,0	20,4
Рынок услуг общего образования	13,3	22,8	44,2	19,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	19,7	43,2	27,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,0	26,6	42,3	22,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,0	20,2	42,5	26,2
Рынок медицинских услуг	23,2	19,3	40,0	17,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными	12,8	24,1	43,9	19,1

Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,6	15,4	36,8	39,2
Рынок социальных услуг	9,6	19,4	41,4	29,6
Рынок ритуальных услуг	7,8	18,2	40,6	33,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,9	16,5	46,2	26,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,6	16,9	43,9	26,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,2	20,2	41,0	26,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,3	15,9	41,9	27,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,9	13,1	36,0	42,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7,9	15,1	44,1	32,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,6	14,7	39,7	38,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	18,9	16,4	38,7	26,0



Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,7	16,0	39,9	27,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	12,6	17,9	41,3	28,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,3	16,7	40,0	34,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10,7	20,7	42,6	26,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10,9	15,0	35,1	39,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,7	14,9	35,1	40,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12,0	16,1	36,5	35,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,8	13,6	34,1	44,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,3	13,9	35,7	43,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,6	16,4	36,9	38,2
Рынок лабораторных	7,0	12,9	32,3	47,9

Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
Рынок племенного животноводства	7,0	12,3	31,1	49,6
Рынок семеноводства	7,3	13,3	31,9	47,5
Рынок вылова водных биоресурсов	7,5	11,8	29,8	50,9
Рынок переработки водных биоресурсов	7,3	12,0	29,6	51,0
Рынок товарной аквакультуры	7,1	12,0	29,7	51,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,7	12,2	30,8	50,3
Рынок нефтепродуктов	7,7	13,6	35,9	42,8
Рынок легкой промышленности	9,1	16,0	37,1	37,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,5	15,4	36,4	39,8
Рынок производства кирпича	7,3	13,1	33,8	45,8
Рынок производства бетона	7,1	12,9	33,3	46,7
Сфера наружной рекламы	8,2	16,8	36,0	39,0
Рынок финансовых услуг	8,5	17,7	38,6	35,2
Рынок услуг в сфере культуры	8,8	22,0	40,0	29,2
Рынок услуг в сфере физической культуры	8,1	22,5	39,8	29,6
Рынок услуг в сфере газификации	7,8	16,7	39,3	36,2
Рынок химической и нефтехимической промышленности	6,6	14,4	34,5	44,5
Рынок нестационарной и мобильной торговли	7,8	16,9	36,8	38,5

Таким образом, по мнению респондентов, в течение последних трех лет уровень качества товаров и услуг улучшился или не изменился. Ухудшение ситуации особенно сильно фиксируется по рынку медицинских услуг.

Оценка респондентами изменения характеристик товаров и услуг на рынках в районах (городах) в течение последних трех лет по возможности выбора представлена в таблице 17.

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) в течение последних трех лет по возможности выбора

Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	7,2	25,2	47,0	20,6
Рынок услуг общего образования	7,6	20,8	51,3	20,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	6,7	19,2	50,1	24,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,3	29,3	42,8	21,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,2	21,2	45,8	24,8
Рынок медицинских услуг	11,9	27,8	41,6	18,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,7	33,7	39,2	19,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,4	15,7	40,4	37,5
Рынок социальных услуг	6,2	19,9	43,7	30,2
Рынок ритуальных услуг	5,1	21,6	41,6	31,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,1	14,9	50,0	29,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,6	15,3	48,7	28,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,8	18,1	44,5	29,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	8,5	15,3	46,0	30,3

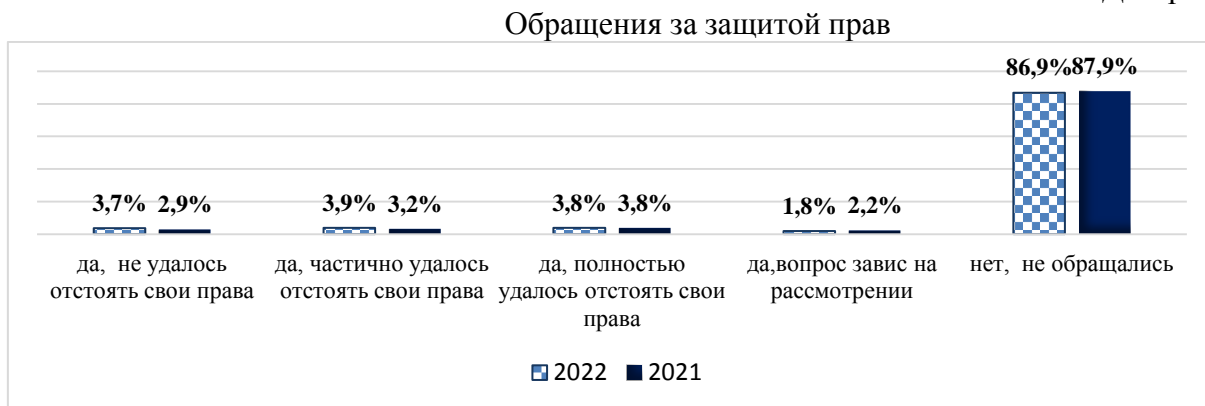
Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
в многоквартирном доме				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,6	13,0	38,8	41,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,2	13,8	46,6	34,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5,0	13,4	43,1	38,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,8	16,1	42,2	28,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,8	15,7	42,5	28,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,0	19,2	41,4	29,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,1	18,9	40,6	34,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	6,8	22,4	43,6	27,2

Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,5	16,2	38,5	38,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,4	15,3	38,3	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7,1	15,3	39,7	38,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,9	13,7	36,9	44,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,7	14,7	38,0	42,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,7	16,7	38,6	38,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,8	13,5	34,8	46,9
Рынок племенного животноводства	5,1	12,8	33,8	48,2
Рынок семеноводства	5,1	13,4	34,3	47,2
Рынок вылова водных биоресурсов	5,1	12,3	33,0	49,6
Рынок переработки водных биоресурсов	5,1	12,3	32,7	49,8
Рынок товарной	5,0	12,5	32,6	49,9

Наименование рынка	Ухудшились	Улучшились	Не изменились	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
аквакультуры				
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,6	13,0	33,2	49,3
Рынок нефтепродуктов	4,9	14,4	38,3	42,4
Рынок легкой промышленности	6,4	16,7	38,5	38,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,1	15,8	38,3	39,8
Рынок производства кирпича	4,9	13,9	36,0	45,2
Рынок производства бетона	4,7	13,5	36,4	45,3
Сфера наружной рекламы	5,2	18,7	37,7	38,4
Рынок финансовых услуг	5,5	20,3	39,7	34,4
Рынок услуг в сфере культуры	6,8	20,9	42,2	30,1
Рынок услуг в сфере физической культуры	6,2	23,0	40,8	30,0
Рынок услуг в сфере газификации	5,5	15,4	42,7	36,3
Рынок химической и нефтехимической промышленности	4,7	14,0	37,7	43,6
Рынок нестационарной и мобильной торговли	5,8	17,5	38,2	38,5

По мнению большинства респондентов, за последние три года ситуация с возможностью выбора товаров и услуг улучшилась или не претерпела изменений в сторону ухудшения.

Респондентов попросили указать, обращались ли они в истекшем 2022 году в надзорные органы за защитой прав потребителей. Такой же вопрос был задан респондентам и в 2021 году (диаграмма 21).



Как видно из диаграммы, колебания показателей не выходят за пределы статистической погрешности. Однако, отметить положительную тенденцию – большему количеству обратившихся удалось отстоять свои права.

Так, за 2022 год в департамент государственного жилищного надзора Ярославской области поступило 10 878 обращений. По сравнению с 2021 годом (10 887 обращений) количество поступающих обращений существенно не изменилось.

Для граждан по-прежнему остаются актуальными вопросы, связанные с ненадлежащим содержанием общего имущества (38%), начислением и оплатой жилищно-коммунальных услуг (23%), деятельностью управляющих организаций, ТСЖ, общими собраниями, протоколами перехода в другую управляющую организацию (10%), низким качеством предоставляемых коммунальных услуг (17%) и иные вопросы (12%).

Отделением по Ярославской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу были проанализированы данные Росстата об индексах потребительских цен в 2022 году в целях выявления товарных рынков Ярославской области, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в сравнении с уровнем цен в субъектах Российской Федерации, имеющих с Ярославской областью общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем.

При анализе под значительным отклонением понималось отклонение годового темпа роста цен на группу товаров или услуг в размере 5 и более п.п. в большую или меньшую сторону. По итогам анализа подобное отклонение годовых темпов роста цен выявлено на отдельных товарных рынках региона.

### **1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Годовые темпы роста цен на категорию «медицинские товары» в Ярославской области в среднем складывались на уровне значений аналогичного показателя областей, имеющих с Ярославской областью общие территориальные границы, и в целом соответствовали общероссийскому уровню. Отклонение в 2022 году не наблюдалось. По состоянию на конец декабря 2022 года в Ярославской области величина отклонений годовых темпов

роста цен в большую сторону по сравнению со значениями соседних регионов и среднероссийскими показателями, отмечается на такие жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, как Омепрозол, Ингавирин, Гриппферон, Фосфоглив.

Таблица 18

Отклонение годовых темпов роста цен на отдельные виды жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Наименование лекарственного препарата	Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	Владимирская область	- 11,13 п.п.
	Вологодская область	+ 6,88 п.п.
	Костромская область	+ 5,92 п.п.
	Московская область	- 5,52 п.п.
	Тверская область	-24,89 п.п.
Супрастин, 25 мг, 10 таблеток	Владимирская область	- 5,64 п.п.
	Вологодская область	- 5,27 п.п.
	Ивановская область	- 6,58 п.п.
	Московская область	- 8,09 п.п.
Глицин, 100 мг, 50 таблеток	Владимирская область	+ 5,28 п.п.
	Вологодская область	+ 10,37 п.п.
	Костромская область	+ 7,9 п.п.
Винпоцетин, 5 мг, 10 таблеток	Московская область	+ 6,83 п.п.
Бисопролол, 10 мг, 10 таблеток	Владимирская область	- 8,55 п.п.
	Костромская область	-19,47 п.п.
	Московская область	- 10,13 п.п.
	Россия	- 7,09 п.п.
Эналаприл, 5 мг, 10 таблеток	Вологодская область	- 15,23 п.п.
	Костромская область	+ 8,23 п.п.
	Московская область	- 7,39 п.п.
	Тверская область	- 5,32 п.п.
Панкреатин, 10 таблеток	Ивановская область	- 5,74 п.п.
	Тверская область	+ 6,37 п.п.
Дротаверин (Но-шпа), 40 мг, 100 таблеток	Владимирская область	- 19,62 п.п.
	Ивановская область	- 26,72 п.п.
	Московская область	+12,49 п.п.
	Россия	+ 6,2 п.п.
	Тверская область	- 11,87 п.п.
Смекта, порошок 3 г, 10 пакетов	Ивановская область	+ 9,78 п.п.
	Костромская область	- 6,49 п.п.
	Московская область	- 7,00 п.п.
	Тверская область	+ 9,86 п.п.
Амброксол, 30 мг, 10 таблеток	Владимирская область	-7,83 п.п.
	Московская область	- 10,79 п.п.
	Россия	- 6,78 п.п.



	Тверская область	- 5,75 п.п.
	Ивановская область	- 14,54 п.п.
	Костромская область	- 12,34 п.п.
	Московская область	- 17,01 п.п.
	Россия	- 8,1 п.п.
	Тверская область	- 6,96 п.п.
Цефтриаксон, 1 г	Ивановская область	+ 12,02 п.п.
	Московская область	+ 14,12 п.п.
	Россия	+ 6,92 п.п.
	Тверская область	+ 7,01 п.п.
Амоксициллин с клавулановой кислотой, 500 мг+125мг, 10 таблеток	Владимирская область	- 6,35 п.п.
	Вологодская область	- 22,78 п.п.
	Костромская область	- 31,82 п.п.
	Московская область	+5,28 п.п.
Осельтамивир (Номидес), 75 мг, 10 капсул	Владимирская область	- 10,28 п.п.
Умифеновир (Арбидол), 100 мг, 10 капсул (таблеток)	Владимирская область	+ 6,06 п.п.
	Ивановская область	+ 5,24 п.п.
Омепразол, 20 мг, 10 таблеток	Владимирская область	+ 11,53 п.п.
Парацетамол, 500 мг, 10 таблеток	Владимирская область	- 6,30 п.п.
Перекись водорода, 3%, 100 мл	Владимирская область	- 30,97 п.п.
	Ивановская область	- 34,31 п.п.
	Костромская область	- 20,35 п.п.
	Московская область	- 5,94 п.п.
	Россия	- 9,67 п.п.
	Тверская область	- 24,8 п.п.
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	Владимирская область	- 11,13 п.п.
	Вологодская область	+ 6,88 п.п.
	Костромская область	+ 5,92 п.п.
	Московская область	- 5,52 п.п.
	Тверская область	- 24,89 п.п.
Ацетилцистеин (АЦЦ), 600 мг, 10 таблеток	Владимирская область	+ 16,38 п.п.
	Вологодская область	+ 14,67 п.п.
	Ивановская область	+ 19,2 п.п.
	Костромская область	+ 16,54 п.п.
	Московская область	- 6,27 п.п.
	Тверская область	- 19,86 п.п.
Эуфиллин, 150 мг, 10 таблеток	Ивановская область	- 41,52 п.п.
	Вологодская область	+ 10,35 п.п.
	Московская область	+ 6,18 п.п.
	Тверская область	+ 5,42 п.п.
Ингавирин, 90 мг, 10 капсул	Владимирская область	+ 12,89 п.п.
	Вологодская область	+14,13 п.п.
	Ивановская область	+ 13,00 п.п.
	Костромская область	+ 12,18 п.п.
	Московская область	+ 6,31 п.п.
	Россия	+ 9,23 п.п.

Гриппферон, 10000 МЕ/мл, 10 мл	Тверская область	+ 9,32 п.п.
	Ивановская область	+ 9,13 п.п.
Фосфоглив, 10 капсул	Тверская область	+ 5,24 п.п.
	Владимирская область	+ 6,18 п.п.
	Вологодская область	+ 7,94 п.п.
	Ивановская область	+ 6,90 п.п.
	Костромская область	+ 8,00 п.п.
	Россия	+ 6,64 п.п.
Натрия хлорид, 0,9%, 100 мл	Тверская область	+11,22 п.п.
	Владимирская область	- 5,89 п.п.
	Костромская область	+ 8,19 п.п.
Бисакодил, 5 мг, 10 таблеток	Тверская область	- 5,05 п.п.
	Московская область	- 7,99 п.п.
Фуросемид, 40 мг, 10 таблеток	Московская область	- 7,46 п.п.

## 2. Рынок медицинских услуг.

Годовые темпы роста цен на категорию «медицинские услуги» в Ярославской области в 2022 году складывались выше, чем во Владимирской области (+9,97 п.п.), в Костромской области (+6,49 п.п.), Московской области (+8,94 п.п.) и Тверской области (+10,06 п.п.), а также выше общероссийского значения (+6,94).

При этом по отдельным видам услуг отклонения наблюдались и в сравнении с другими регионами. Наиболее выраженной была величина отклонения годовых темпов роста цен на гастроскопию, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, у врача специалиста, пребывание пациента в круглосуточном стационаре, лечебный массаж.

Таблица 19

Отклонение годовых темпов роста цен на отдельные виды медицинских услуг в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Наименование лекарственного препарата	Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Гастроскопия (ФГДС, ЭГДС), услуга	Владимирская область	+ 24,08 п.п.
	Вологодская область	+17,16 п.п.
	Ивановская область	+ 19,53 п.п.
	Костромская область	+ 20,15 п.п.
	Московская область	+ 19,4 п.п.
	Россия	+ 16,95 п.п.
	Тверская область	+ 21,31 п.п.
Изготовление коронки, шт.	Ивановская область	- 23,83 п.п.
	Костромская область	+ 6,27 п.п.
	Московская область	+ 7,36 п.п.
Изготовление съёмного протеза, протез	Владимирская область	+ 28,77 п.п.

	Вологодская область	+ 28,94 п.п.
	Ивановская область	- 9,21 п.п.
	Костромская область	+ 20,49 п.п.
	Московская область	+ 33,03 п.п.
	Россия	+ 28,21 п.п.
	Тверская область	+ 29,60 п.п.
Лечение кариеса, пломба	Ивановская область	- 11,45 п.п.
	Костромская область	+ 7,51 п.п.
	Московская область	+9,09 п.п.
	Тверская область	+ 6,15 п.п.
Удаление зуба под местным обезболиванием, удаление	Костромская область	- 14,95 п.п.
	Московская область	+ 8,14 п.п.
	Тверская область	+ 5,93 п.п.
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, посещение	Владимирская область	+ 11,4 п.п.
	Ивановская область	+ 7,18 п.п.
	Московская область	+ 7,7 п.п.
	Россия	+ 9,13 п.п.
	Тверская область	+ 21,75 п.п.
Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение	Ивановская область	+ 7,11 п.п.
Пребывание пациента в круглосуточном стационаре, койко-день	Владимирская область	+ 12,2 п.п.
	Россия	+ 7,02 п.п.
	Тверская область	+ 6,42 п.п.
Ультразвуковое исследование брюшной полости, исследование	Владимирская область	+ 9,66 п.п.
	Ивановская область	+ 7,68 п.п.
	Московская область	+ 7,39 п.п.
	Россия	+ 5,37 п.п.
	Тверская область	+ 8,39 п.п.
Общий анализ крови, анализ	Костромская область	- 24,29 п.п.
Лечебный массаж, сеанс	Владимирская область	+ 10,22 п.п.
	Ивановская область	+ 7,94 п.п.
	Костромская область	+ 5,31 п.п.
	Тверская область	+ 6,47 п.п.
Физиотерапевтическое лечение, процедура	Владимирская область	+ 6,11 п.п.
	Тверская область	+ 7,86 п.п.

### 3. Рынок ритуальных услуг

Годовые темпы роста цен на категорию «ритуальные услуги» в Ярославской области в 2022 году складывались в среднем выше, чем в Костромской области (+9,02 п.п.), Тверской области (+5,29 п.п.). Отклонение от показателей Владимирской области в течение прошлого года наблюдалось в меньшую сторону и в среднем составило -8,50 п.п.

Основной вклад в превышение годовых темпов стоимости ритуальных услуг в Ярославской области над показателями соседних регионов и

среднероссийскими показателями внесла динамика отклонения годовых темпов роста цен на изготовление гроба, рытье могил.

Таблица 20

Отклонение годовых темпов роста цен на отдельные виды ритуальных услуг в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Вид ритуальных услуг	Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Изготовление гроба, шт.	Владимирская область	- 13,67 п.п.
	Ивановская область	- 7,38 п.п.
	Костромская область	+ 20,07 п.п.
	Московская область	+ 13,02 п.п.
	Тверская область	+ 7,37 п.п.
Рытье могилы, услуга	Владимирская область	- 8,32 п.п.
	Вологодская область	+ 9,13 п.п.
	Московская область	- 9,97 п.п.
	Россия	- 7,18 п.п.

#### 4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Годовые темпы роста тарифов на категорию услуг «обращение с твердыми коммунальными отходами» в Ярославской области в 2022 году значительно отклонялись от показателей Вологодской и Московской областей.

Таблица 21

Отклонение годовых темпов роста цен (тарифы) на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Вологодская область	- 2,95 п.п.
Московская область	- 6,90 п.п.

#### 5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Годовые темпы роста тарифов на категорию услуг «содержание и ремонт жилья» в расчете на 1 м<sup>2</sup> в различных видах жилищного фонда в Ярославской области в 2022 году сложились выше, чем во Владимирской области (+5,90 п.п.) и Вологодской области (+5,80 п.п.).

Отклонения динамики тарифов на услуги по «содержанию, ремонту жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям» в 2022 году наблюдались относительно Владимирской, Вологодской и Тверской областей.

Годовые темпы роста стоимости этих услуг в Ярославской области сложились выше.

Таблица 22

Отклонение годовых темпов роста цен на отдельные виды услуг по содержанию и ремонту жилья в Ярославской области от показателей соседних регионов в 2022 году

Вид услуг по содержанию и ремонту жилья	Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м2 общей площади	Владимирская область	+ 5,90 п.п.
	Вологодская область	+ 5,80 п.п.
Содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям, м2 общей площади	Вологодская область	+5,81 п.п.
	Владимирская область	+ 5,91 п.п.
	Тверская область	+ 7,56 п.п.

#### **6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

С 2021 года органы статистики прекратили наблюдение за потребительскими ценами на услуги маршрутных такси в Ярославской области. В связи с этим анализ динамики цен на региональном рынке перевозок городским автомобильным транспортом произведен только в отношении проезда в городском автобусе.

Значительное отклонение в сторону снижения темпов роста цен по сравнению с Ярославской областью было в сравнении с показателями Владимирской, Вологодской, Московской областях и средним значением по стране. Годовые темпы роста стоимости этих услуг в Ярославской области сложились ниже.

Таблица 23

Отклонение годовых темпов роста цен на проезд в городском автобусе в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Владимирская область	- 6,03 п.п.
Вологодская область	- 6,83 п.п.
Московская область	- 12,79 п.п.
Россия	- 7,64 п.п.

#### **7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Динамика стоимости услуги «проезд в междугородном автобусе» в расчете на 50 км пути в Ярославской области в 2022 году значительно отклонялась в сторону более низких значений от показателей Владимирской,

Ивановской и Костромской, Московской и Тверской областей, так и в сравнении с общероссийским показателем.

Таблица 24

Отклонение динамики и среднего уровня цен на проезд в междугородном автобусе в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Владимирская область	- 7,64 п.п.
Ивановская область	- 13,21 п.п.
Костромская область	- 6,85 п.п.
Московская область	- 13,96 п.п.
Россия	- 7,19 п.п.
Тверская область	- 17,38 п.п.

## 8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области

Годовые темпы роста стоимости проезда в легковом такси в расчете на 1 км пути в Ярославской области отклонялись от аналогичных показателей большинства соседних регионов. Годовые темпы роста стоимости этих услуг в Ярославской области сложились ниже.

Таблица 25

Отклонение годовых темпов роста цен на проезд в легковом такси в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Владимирская область	- 40,96 п.п.
Вологодская область	- 15,34 п.п.
Ивановская область	- 23,99 п.п.
Московская область	- 18,69 п.п.
Тверская область	- 8,72 п.п.
Россия	- 17,9 п.п.

## 9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Годовые темпы роста цен на услуги по ремонту автотранспортных средств в Ярославской области в 2022 году были ниже показателей Вологодской (-5,19) и Ивановской областей (-5,73 п.п.).

Отклонение обусловлено темпами роста цен на такие услуги, как регулировка развала-схождения и шиномонтаж колес легкового автомобиля.

Таблица 26

Отклонение годовых темпов роста цен на отдельные виды услуг по ремонту автотранспортных средств в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Вид услуг по ремонту автотранспортных средств	Регион / Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля, один вид работы	Вологодская область	- 19,25 п.п.
	Ивановская область	- 23,98 п.п.
	Костромская область	-37,15 п.п.
	Московская область	- 6,64 п.п.
	Россия	- 11,3 п.п.
Шиномонтаж колес легкового автомобиля, услуга	Владимирская область	- 5,98 п.п.
	Костромская область	+ 6,58 п.п.
	Московская область	+ 7,27 п.п.
	Тверская область	+ 11,31 п.п.

#### 10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Годовые темпы роста цен на категорию «услуги связи» в Ярославской области в 2021 году в среднем сложились выше, чем в Вологодской (+ 16,75 п.п.), Костромской (+11,04 п.п.) областях. Наиболее значительное отклонение темпов роста цен было выявлено в отношении абонентской платы за пакет услуг сотовой связи.

Таблица 27

Отклонение годовых темпов роста цен на отдельные виды услуг связи в Ярославской области от показателей соседних регионов и общероссийских показателей в 2022 году

Вид услуг связи	Регион/Общероссийское значение	Величина отклонения годовых темпов роста цен
Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц	Владимирская область	+16,66 п.п.
	Вологодская область	+ 44,18 п.п.
	Ивановская область	+6,21 п.п.
	Костромская область	+ 31,04 п.п.
	Московская область	+ 16,17 п.п.
	Россия	+ 16,07 п.п.
	Тверская область	+ 10,95 п.п.

По данным опроса ООО «инФОМ», проводимого по заказу Банка России, инфляционные ожидания населения в декабре 2022 года повысились, но оставались вблизи значений последних месяцев. Медианная оценка ожидаемой в ближайшие 12 месяцев инфляции составила 12,1%. Наблюдаемая населением инфляция в декабре снизилась. Ее медианная оценка составила 16,3%. Оценки ожидаемой и наблюдаемой инфляции снижались как у респондентов со сбережениями, так и у респондентов без сбережений.

Долгосрочные инфляционные ожидания населения в декабре 2022 года также несколько уменьшились. Доля респондентов, считающих, что через три года рост цен будет заметно выше, чем 4%, составила 52%, что соответствует значениям сентября 2022 года. Тем не менее, все указанные показатели остаются вблизи многолетних средних значений, что пока не позволяет говорить об устойчивом повышении инфляционных ожиданий.

Оперативные данные об ожидаемых потребителями темпах роста цен ежемесячно публикуются на официальном сайте Банка России по следующему адресу [http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary\\_expectations/](http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/).

#### **2.6.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Проведен мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями в соответствии со Стандартом.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, определен департамент государственного заказа Ярославской области (указ Губернатора области от 26.12.2022 № 353).

В соответствии с Соглашением между Правительством Ярославской области и всеми муниципальными районами и городскими округами области о внедрении в Ярославской области Стандарта в субъектах Российской Федерации от 10.02.2016, в каждом муниципальном образовании определен уполномоченный орган (должностное лицо), в обязанности которого входит содействие развитию конкуренции на территории муниципального образования.

В 2020 году между Правительством Ярославской области и всеми муниципальными районами и городскими округами было заключено дополнительное соглашение от 12.11.2020 о содействии в проведении мониторингов состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области.

Информация о развитии конкуренции размещена:

- на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Конкуренция»:

<https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx>;



- интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ярославской области [https://www.invest76.com/window/window\\_p\\_10/](https://www.invest76.com/window/window_p_10/);
  - на всех 19 официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области:
    - Большесельский муниципальный район:  
<http://большесельский-район.рф/konkurenciya.html>;
    - Борисоглебский муниципальный район:  
<http://борисоглебский-район.рф/konkurentciya.html>;
    - Брейтовский муниципальный район:  
<http://bradm.ru/konkurenciya.html>;
    - Гаврилов-Ямский муниципальный район:  
<http://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php>;
    - Даниловский муниципальный район:  
<http://www.danilovmr.ru/index.php/otdel-ekonomiki/konkurenciya>;
    - Любимский муниципальный район:  
<http://любим-район.рф/razvitie-konkurencii.html>;
    - Мышкинский муниципальный район:  
<http://myshkinmr.ru/rus/konkurenciya/>;
    - Некоузский муниципальный район:  
<http://www.nekouz.ru/konkurentciya.html>;
    - Некрасовский муниципальный район:  
[http://nekrasovskoe.yarregion.ru/frame\\_predprinimatel2.html](http://nekrasovskoe.yarregion.ru/frame_predprinimatel2.html);
    - Первомайский муниципальный район:  
<http://pervomayadm.ru/razvitie-konkurencii.html>;
    - Пошехонский муниципальный район:  
<https://пошехонский-район.рф/razvitie-konkurentcii.html>;
    - Ростовский муниципальный район:  
<http://admrostov.ru/конкуренция/>;
    - Рыбинский муниципальный район:  
<http://www.admrmr.ru/index.php/administratsiya/upravlenie-ekonomiki-i-finansov/konkurenciya>;
    - Тутаевский муниципальный район:  
<http://admtmr.ru/city/razvitie-konkurencii.php>;
    - Угличский муниципальный район:  
<http://www.uglich.ru/adm/uep/conc/>;
    - Ярославский муниципальный район:  
<https://yamo.adm.yar.ru/konkurenciya/>;
    - г. Переславль-Залесский:  
<https://admpereslavl.ru/razvitie-konkurencii>;
    - г. Рыбинск:  
<http://rybinsk.ru/economy/razvitie-konkurencii>;
    - г. Ярославль:  
[https://city-yaroslavl.ru/business/konkurenciya-.php?clear\\_cache=Y](https://city-yaroslavl.ru/business/konkurenciya-.php?clear_cache=Y).
- Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности и потребителям товаров, работ и услуг предложили оценить удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области, размещаемой в открытом доступе. Результаты оценки представлены в таблице 28.

Оценка качества официальной информации официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области, размещаемой в открытом доступе, % от опрошенных

		Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
		потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
Доступность информации	2022	21,2	33,9	33,3	35,8	10,3	3,7	5,7	1,3	29,6	25,3
	<i>Справочно: 2021</i>	25,7	33,2	42,0	40,7	13,9	6,9	7,6	3,2	10,8	16,0
Понятность информации	2022	20,5	30,8	34,8	39,1	12,0	3,4	5,5	1,7	27,2	25,0
	<i>Справочно: 2021</i>	22,7	30,6	41,0	42,4	17,1	7,6	8,5	3,4	10,8	16,0
Удобство получения	2022	20,3	33,1	35,6	36,3	10,9	4,2	5,5	1,3	27,7	25,2
	<i>Справочно: 2021</i>	22,8	31,2	40,1	41,4	16,7	7,7	9,2	3,5	11,1	16,1

Таким образом, большинство респондентов, как предпринимателей, так и потребителей, удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, размещаемой в открытом доступе.

Респондентов попросили оценить полноту размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также их деятельности по содействию развитию конкуренции. Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ярославской области. Иными словами, необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам. Ответы представлены в таблице 29.

Оценка полноты размещенной уполномоченным органом исполнительной власти и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, % от опрошенных

		Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
		потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	2022	21,2	30,4	33,5	36,1	9,4	3,6	4,1	1,1	31,8	28,7
	<i>Справочно: 2021</i>	24,2	30,6	38,2	33,6	11,0	6,6	5,8	3,9	20,5	25,2
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	2022	20,0	29,7	32,2	36,9	9,7	3,7	4,2	1,3	33,8	28,4
	<i>Справочно: 2021</i>	22,4	28,1	38,1	36,4	12,7	6,6	6,2	4,0	20,6	24,8
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой	2022	23,7	32,1	34,6	34,9	8,1	3,4	4,8	1,6	28,8	28,0

		Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
		потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	<i>Справочно: 2021</i>	24,3	30,9	37,9	33,5	12,0	6,9	6,1	4,1	19,8	24,6
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	2022	20,7	28,3	33,9	35,6	8,9	3,7	4,6	1,4	32,0	31,0
	<i>Справочно: 2021</i>	23,1	27,2	37,2	35,6	12,2	7,4	6,7	4,4	20,8	25,4
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	2022	20,7	28,3	32,2	30,6	8,6	3,4	4,4	1,6	34,1	36,1
	<i>Справочно: 2021</i>	23,6	29,7	37,1	35,1	11,7	6,6	6,8	4,6	20,7	24,0

		Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
		потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	2022	20,7	28,6	31,5	32,6	8,9	3,4	4,1	1,9	34,7	33,5
	<i>Справочно: 2021</i>	23,3	28,6	37,2	34,6	11,8	6,9	6,9	4,6	20,8	25,3

Из приведенной таблицы видно, что респонденты, и предприниматели, и потребители, демонстрируют высокий уровень удовлетворенности полнотой размещенной информации о содействии развитию конкуренции.

Респондентов-предпринимателей попросили сообщить, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего. Результаты оценки представлены в таблице 30.

Таблица 30

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	76,2	12,4	11,4
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	70,8	11,9	17,3
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	64,7	13,5	21,8
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	73,5	13,9	12,6
Телевидение	76,9	7,7	15,3
Печатные средства массовой информации	70,3	8,8	20,9
Радио	62,4	5,7	32,0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73,2	11,6	15,2

Как видно из приведенной таблицы, респонденты предпочитают использовать и официальную информацию, и данные средств массовой информации.

Этот же вопрос был задан респондентам-потребителям товаров, работ услуг. Поскольку варианты ответа предлагались другие, данные приведены отдельно от данных опроса респондентов-предпринимателей.

Таблица 31

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции респонденты предпочитают пользоваться и доверяют больше всего

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего



Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	79,8	20,2
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	80,3	19,7
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	78,0	22,0
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81,4	18,6
Телевидение	87,3	12,7
Печатные средства массовой информации	88,1	11,9
Радио	88,7	11,3
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	86,8	13,2

Как видно из приведенных данных, наибольшее доверие вызывают официальные источники информации. При этом респонденты предпочитают пользоваться как официальными данными, так и информацией средств массовой информации.

В качестве других источников информации респонденты указывали мнение знакомых, специалистов, авторитетных для них людей.

Результаты опросов предпринимателей и населения свидетельствуют о том, что в регионе высокие показатели удовлетворенности потребителей качеством и доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развитию конкуренции Ярославской области. При этом как население, так и субъекты предпринимательской деятельности используют разные источники информации.

#### ***2.6.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области***

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области был проведен на основании статистической

информации, информации, представленной органами исполнительной власти Ярославской области, данных, размещенных на официальном сайте Ярославского УФАС и др. Также в рамках мониторинга использованы данные опросов потребителей товаров и услуг Ярославской области и субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с информацией, размещенной в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Ярославского УФАС, в Ярославской области субъекты естественных монополий осуществляют деятельность на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынке услуг холодного водоснабжения и водоотведения, рынке передачи электрической энергии.

Реестр размещен в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Уполномоченным региональным органом исполнительной власти Ярославской области по регулированию тарифов в 2022 году в соответствии с постановлением Правительства области от 29.03.2022 № 222-п являлся департамент регулирования тарифов Ярославской области.

Результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных департаментом регулирования тарифов Ярославской области для организаций – участников рынков за отчетный 2022 год и предшествующий 2021 год, представлены в таблицах 32-40.

### **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На территории Ярославской области в 2022 году осуществляли деятельность в сфере теплоснабжения 80 регулируемых организаций, в 2021 году – 86 регулируемых организаций, в 2020 году – 88 регулируемых организаций. Снижение количества регулируемых организаций связано с переходом части организаций на цены, определяемые по соглашению сторон, в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 27.07. 2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Таблица 32

Уровни тарифов

Наименование тарифа	2021		2022		Темп роста	
	1 полу-годие	2 полу-годие	1 полу-годие	2 полу-годие	1 п/г 2022/ 2 п/г 2021	2 п/г 2022 / 1 п/г 2022
Тариф на тепловую энергию	1 817,76	1 868,66	1868,66	1 950,66	100,0%	104,39%

Таким образом, в 1 полугодии 2022 года по сравнению со 2 полугодием 2021 года уровень тарифа для организаций – участников рынка теплоснабжения не повышался. Темп роста наблюдается при сравнении уровня тарифов по данному рынку во втором полугодии 2022 года по сравнению с 1 полугодием 2022 года на 4,39%.

### **Рынок услуг холодного водоснабжения и водоотведения**

Количество организаций водопроводно-канализационного хозяйства Ярославской области, осуществляющих деятельность в сфере холодного водоснабжения и водоотведения:

2020 год – 73 ед.;

2021 год – 69 ед.;

2022 год – 60 ед.

Анализ данных об уровнях тарифов за 2021-2022 годы:

Таблица 33

		Уровни тарифов					Темп роста, %			
Наименование тарифа	Налого-обложение	2021 год		2022 год						
		01.01.2021 - 30.06.2021	01.07.2021 - 31.12.2021	01.01.2022 - 30.06.2022	01.07.2022 - 30.11.2022	01.12.2022 - 31.12.2022	с 01.01.2022 к уровню с 01.07.2021	с 01.07.2022 к уровню с 01.07.2021	с 01.12.2022 к уровню с 01.07.2022	
Тариф на питьевую воду, руб./куб.м	без НДС	31,23	33,01	33,01	34,35	35,85	100,0	104,1	104,4	
	с НДС	37,27	39,46	39,46	41,08	42,88	100,0	104,1	104,4	
Тариф на техническую воду, руб./куб.м	без НДС	4,72	4,82	4,82	5,24	4,73	100,0	108,7	90,3	
	с НДС	5,66	5,78	5,78	6,29	5,67	100,0	108,8	90,1	
Тариф на водоотведение, руб./куб.м	без НДС	22,75	24,07	24,07	25,46	27,24	100,0	105,8	107,0	
	с НДС	27,00	28,54	28,54	30,20	32,33	100,0	105,8	107,1	

### **Рынок передачи электрической энергии**

На территории Ярославской области в 2022 году осуществляют деятельность 19 территориальных сетевых организаций. Указанные субъекты естественных монополий присутствуют на рынке передачи электрической энергии (в 2020 году – 19, в 2021 году - 19).

Таблица 34

Передача электрической энергии						
Уровень напряжения	2021		2022		Темп роста	
	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 п/г 2022	2 п/г 2022
					/	/
				2 п/г 2021	1 п/г 2022	
Двухставочный тариф: ставка за содержание электрических сетей, руб/МВт·мес.						
ВН	828 566,53	851 766,39	851 766,39	884 133,51	100,00%	103,80%
СН1	1 120 306,36	1 151 674,94	1 151 674,94	1 195 438,59	100,00%	103,80%
СН2	1 251 728,30	1 286 776,69	1 286 776,69	1 325 379,99	100,00%	103,00%
НН	1 942 872,57	1 997 273,00	1 997 273,00	1 997 273,00	100,00%	100,00%
Двухставочный тариф: ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях, руб/МВт·ч						

ВН	84,13	88,84	88,84	93,02	100,00%	104,70%
СН1	335,71	354,51	354,51	371,17	100,00%	104,70%
СН2	381,73	403,11	403,11	422,06	100,00%	104,70%
НН	1019,95	1077,07	1077,07	1127,69	100,00%	104,70%
Одноставочный тариф, руб/кВт·ч						
ВН	1,73928	1,73928	1,73928	1,80537	100,00%	103,80%
СН1	1,97992	2,03536	2,03536	2,11270	100,00%	103,80%
СН2	2,33879	2,40428	2,40428	2,47641	100,00%	103,00%
НН	4,14717	4,26329	4,26329	4,26329	100,00%	100,00%

Таким образом, в 1 полугодии 2022 года по сравнению со 2 полугодием 2021 года уровень тарифа для организаций – участников рынка передачи электрической энергии не повышался. Темп роста наблюдается при сравнении уровня тарифов по данному рынку во втором полугодии 2022 года по сравнению с 1 полугодием 2022 года: по двухставочному тарифу (ставка за содержание электрических сетей) на 3,8% (по уровню НН тариф не повышался); по двухставочному тарифу (ставка оплаты технологических расходов (потерь) в электрических сетях) на 4,7 процента; одноставочный тариф – на 3,85 (по уровню СН2 на 3,0%, по уровню НН тариф не повышался).

Таблица 35

Оценка предпринимателями (хозяйствующими субъектами) оказания услуг субъектов естественных монополий в Ярославской области проводилась по следующим критериям: по срокам получения доступа; по сложности (количеству) процедур подключения; по стоимости подключения. Аналогичный опрос проходил и в 2021 году, поэтому есть возможность отследить тенденции

Вид	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>По срокам получения доступа:</b>										
водоснабжение, водоотведение	19,7	25,2	41,4	36,8	13,6	8,1	5,0	3,0	20,3	26,9
водоочистка	16,7	21,8	39,9	34,8	15,4	9,6	6,7	4,9	21,3	28,9
газоснабжение	20,4	25,9	40,8	34,7	12,1	7,1	4,6	3,5	22,1	28,9
электроснабжение	21,7	26,5	44,0	38,7	10,4	6,9	4,5	2,7	19,5	25,2
теплоснабжение	19,7	24,5	41,2	36,8	12,1	7,5	4,8	4,0	22,2	27,3
телефонная связь	27,0	34,2	43,0	33,7	8,2	4,7	4,3	2,4	17,5	25,0
<b>По сложности (количеству) процедур подключения:</b>										
водоснабжение, водоотведение	16,5	20,0	39,4	39,1	14,9	8,5	5,4	3,2	23,7	29,2
водоочистка	14,6	17,9	38,4	36,6	15,6	8,9	6,3	4,9	25,1	31,7
газоснабжение	15,6	19,9	37,4	35,5	15,5	8,4	6,6	4,5	24,9	31,7
электроснабжение	17,9	22,5	41,4	39,3	12,9	8,1	5,4	2,9	22,4	27,2
теплоснабжение	16,6	21,0	39,0	35,9	13,7	8,6	5,4	4,4	25,3	30,2
телефонная связь	26,1	32,1	41,6	34,3	8,7	4,5	4,1	2,2	19,4	26,9
<b>По стоимости подключения:</b>										
водоснабжение, водоотведение	12,0	15,5	25,9	29,3	27,3	18,7	10,7	7,3	24,1	29,2
водоочистка	10,6	14,8	25,2	27,9	27,9	18,1	11,0	7,6	25,1	31,7
газоснабжение	10,5	15,1	23,3	25,9	27,6	18,5	13,4	9,1	25,2	31,4
электроснабжение	12,1	16,7	27,2	27,9	26,9	19,9	11,2	7,8	22,7	27,8
теплоснабжение	10,8	15,9	25,3	27,2	26,9	17,5	11,4	8,3	25,7	31,0
телефонная связь	18,4	25,5	32,4	30,4	20,6	12,2	8,7	4,4	19,9	27,5

Как видно из приведенной таблицы, вырос общий уровень удовлетворенности указанными параметрами. Это говорит о существовании положительной тенденции во взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий.

Свой ответ конкретизировали 34% респондентов. Наиболее затратным по времени и количеству процедур оказались услуги по водоснабжению, электроснабжению: 3-5 процедур. Наиболее оперативно оказывались услуги по подключению телефонной связи: 1 процедура.

Респондентов-предпринимателей попросили оценить ситуацию по предоставлению услуг естественных монополий в динамике за последние 5 лет.

Таблица 36

Как изменилось сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет, %

Вид услуги		Снизилось, %	Увеличилось, %	Не изменилось, %	Затруднились ответить, %
Водоснабжение, водоотведение	2021	8,7	15,4	43,8	32,1
	2022	7,9	10,5	62,1	19,5
Водоочистка	2021	7,6	15,9	43,7	32,8
	2022	7,0	10,5	60,7	22,0
Газоснабжение	2021	7,7	16,0	43,3	33,1
	2022	7,2	10,9	59,6	22,4
Электроснабжение	2021	8,1	15,7	45,5	30,7
	2022	8,1	11,0	63,1	17,9
Теплоснабжение	2021	7,4	15,2	44,3	33,0
	2022	7,0	9,8	62,1	21,0
Телефонная связь	2021	13,9	15,4	44,2	26,5
	2022	8,8	14,0	60,1	17,1

По мнению респондентов, за последние 5 лет сложность (количество процедур) подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилось.

Респондентов попросили оценить, как изменилось за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса.

Таблица 37

как изменилось за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса

Вид услуги		Ухудшилось, %	Улучшилось, %	Не изменилось, %	Затруднились ответить, %
Водоснабжение водоотведение	2021	9,4	20,8	45,1	24,7
	2022	6,9	22,9	57,7	12,5
Водоочистка	2021	8,5	20,9	45,1	25,5
	2022	6,9	20,9	57,2	14,9
Газоснабжение	2021	5,9	21,5	46,4	26,2
	2022	2,5	20,4	61,3	14,9
Электроснабжение	2021	6,1	23,7	46,8	23,3
	2022	3,1	21,5	63,7	11,7
Теплоснабжение	2021	7,0	21,0	46,4	25,6
	2022	8,3	18,1	59,5	14,1

Телефонная связь	2021	6,0	32,6	40,5	21,0
	2022	2,4	27,6	57,3	12,7

По мнению респондентов, в 2022 году качество услуг не изменилось. Фиксируется тенденция к улучшению качества, но колебания преимущественно не выходят за пределы статистической погрешности.

Респонденты-предприниматели в динамике оценили – таблица 38.

Таблица 38

Как изменился за последние 5 лет уровень цен на услуги естественных монополий по месту ведения бизнеса

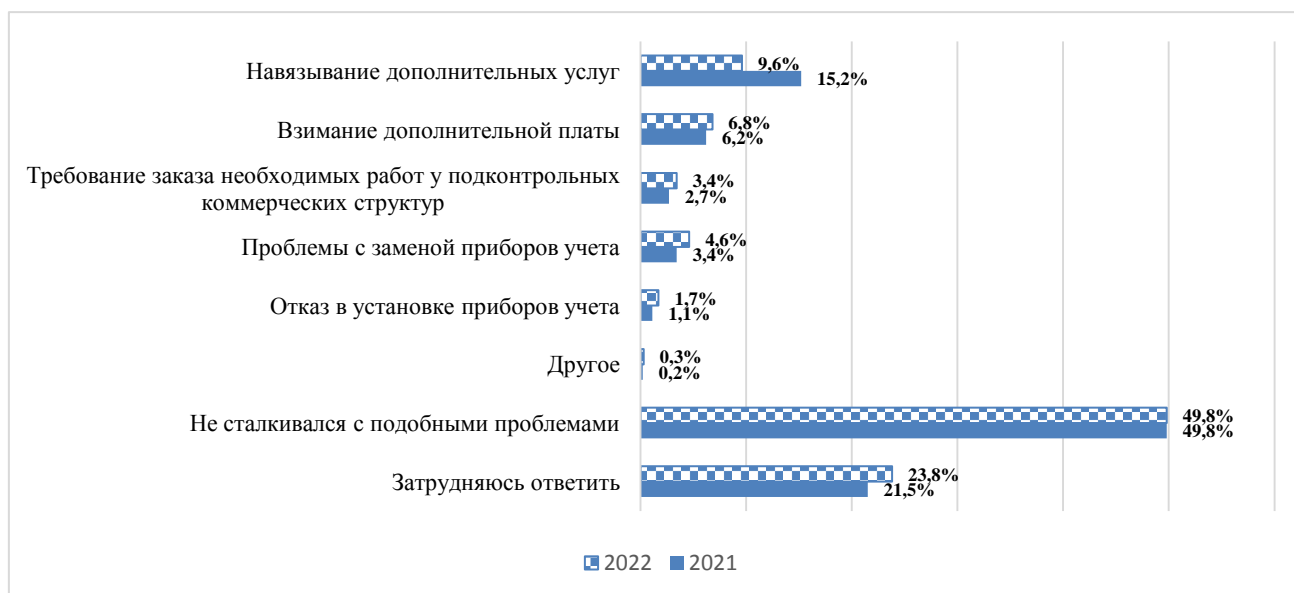
Вид услуги		Снизился, %	Увеличился, %	Не изменился, %	Затруднились ответить/не пользовались%
Водоснабжение	2021	2,5	65,2	10,0	22,4
	2022	1,1	72,0	18,0	8,9
Водоочистка	2021	1,7	64,2	10,8	23,3
	2022	0,9	69,1	18,6	11,4
Газоснабжение	2021	2,3	63,2	10,6	23,9
	2022	0,9	69,1	18,1	12,0
Электроснабжение	2021	1,9	66,3	10,4	21,4
	2022	0,6	73,7	18,0	7,8
Теплоснабжение	2021	1,9	64,8	10,0	23,2
	2022	0,8	71,2	17,8	10,1
Телефонная связь	2021	2,5	65,7	12,9	18,9
	2022	1,1	69,0	20,8	9,0

За последние 5 лет, по мнению респондентов, увеличился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий.

Респондентов-предпринимателей попросили сообщить, с какими проблемами они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Диаграмма 22

Проблемы предпринимателей при взаимодействии с субъектами естественных монополий



Почти половина респондентов не сталкивалась с проблемами при взаимодействии с естественными монополиями. Существенно улучшилась ситуация с навязыванием дополнительных услуг.

Респондентов - предпринимателей попросили оценить характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, в части качества и уровня цен оказываемых услуг.



Таблица 38

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, в части качества и уровня цен оказываемых услуг

Вид		Водоснабжение, Водоотведение, %		Газоснабжение, %		Электроснабжение, %		Теплоснабжение, %	
		качество	уровень цен	качество	уровень цен	качество	уровень цен	качество	уровень цен
Удовлетворительно	2021	14,1	9,0	15,1	8,0	16,2	8,7	14,7	7,4
	2022	13,5	11,1	12,4	10,4	14,7	11,4	13,7	11,6
Скорее удовлетворительно	2021	42,0	21,4	44,1	21,6	44,7	21,9	43,2	21,2
	2022	33,7	25,2	33,1	24,5	35,3	26,2	30,8	24,2
Скорее неудовлетворительно	2021	10,6	31,4	8,3	31,2	8,6	31,8	8,5	31,6
	2022	6,1	15,4	5,5	14,3	5,5	15,5	6,0	14,4
Неудовлетворительно	2021	5,3	13,5	4,0	14,2	3,9	14,6	4,6	14,7
	2022	2,9	4,3	2,6	4,7	2,4	4,7	5,1	5,0
Затруднились ответить	2021	28,0	24,7	28,5	25,0	26,6	23,0	28,9	25,1
	2022	43,8	44,0	46,4	46,1	42,1	42,2	44,5	44,8

Обращает на себя внимание существенное увеличение респондентов, затруднившихся с ответом. При этом фиксируется тенденция к уменьшению числа респондентов, не довольных данными показателями.

Респондентов попросили в динамике оценить, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за 3 последних года.

Таблица 39

Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за 3 последних года

Вид		Качество, %				Уровень цен, %			
		Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затруднились ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затруднились ответить
Водоснабжение, водоотведение	2021	8,9	21,0	42,4	27,7	1,7	66,2	7,4	24,7

	2022	2,7	19,4	57,6	20,3	11,3	19,0	48,6	21,1
Газоснабжение	2021	5,5	22,9	43,6	27,9	1,5	65,6	7,6	25,3
	2022	2,1	18,1	56,7	23,2	11,1	17,3	47,9	23,7
Электроснабжение	2021	5,7	23,6	44,4	26,3	2,1	67,2	7,4	23,3
	2022	2,1	18,5	60,0	19,4	12,0	19,8	48,5	19,8
Теплоснабжение	2021	6,6	21,3	43,4	28,7	1,5	66,3	6,9	25,3
	2022	5,1	16,3	57,0	21,6	11,5	18,0	48,3	22,2

Обращает на себя внимание выросший процент респондентов, которые отметили, что указанные параметры не изменились. Понижается количество респондентов, которые отмечают увеличение цен, в сравнении с 2021 годом.

В 2021 и 2022 годах, кроме опроса респондентов-предпринимателей, был проведён опрос потребителей об уровне их удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий. Можно отследить данный вопрос в динамике. Результаты приведены в таблице 40.

Таблица 40

Уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий

Вид	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затруднились ответить	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Водоснабжение водоотведение	16,7	16,6	38,8	40,2	22,8	19,4	21,0	10,4	0,7	13,0
Водоочистка	12,1	13,6	33,3	34,2	27,0	22,3	26,2	15,6	1,3	14,3
Газоснабжение	31,1	28,9	45,8	43,0	11,6	9,1	10,3	5,2	1,3	13,8
Электроснабжение	29,3	27,9	47,1	44,7	13,1	10,1	10,2	5,1	0,4	12,2
Теплоснабжение	20,8	21,0	42,3	40,4	19,1	15,5	15,2	8,6	2,6	14,5
Телефонная связь	27,7	25,5	44,1	43,7	14,1	11,4	11,0	5,8	3,0	13,7

Можно отметить, что колебания по уровню удовлетворенности потребителей не выходят за рамки статистической погрешности, но при этом фиксируется тенденция к улучшению ситуации. Исключением является количество респондентов, затруднившихся с ответом. Это можно считать также признаком изменения ситуации в лучшую сторону, поскольку в случае возникновения проблемы такой ответ был бы невозможен.

Респондентов-потребителей попросили описать, с какими проблемами они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Поскольку можно было выбрать более одного ответа, сумма процентов превышает 100, результаты представлены в диаграмме 23.

## Проблемы респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий



Обращает на себя внимание выявленная тенденция к улучшению ситуации в 2022 году по сравнению с 2021 годом – меньше респондентов сталкивались с проблемами. Вопрос вызвал затруднения у большего числа респондентов, что не могло бы быть при плотном взаимодействии при решении возникших проблем.

Данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры отсутствуют, так как в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» плановые и внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия департаментом не проводились.

**Информация об оценке эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в отчетном (2022) году и предшествующем отчетному периоду (2021 год)**

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

В 2022 году на Межотраслевом совете рассмотрено 3 новых и 10 скорректированных инвестиционных программ.

По результатам рассмотрения 1 новая и 10 скорректированных инвестиционных программ были утверждены департаментом с учетом решений Межотраслевого совета.

Из 13 инвестиционных программ, представленных на утверждение в департамент, 2 инвестиционные программы были направлены на доработку в связи с несоответствием Правилам согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требованиям к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

#### **Рынок услуг холодного водоснабжения и водоотведения**

В 2022 году на Межотраслевом совете рассмотрено 2 новых и 1 скорректированная инвестиционная программа.

По результатам рассмотрения 2 новых и 1 скорректированная инвестиционная программа были утверждены департаментом с учетом решений Межотраслевого совета.

**Информация об эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в отчетном в 2021 году и предшествующем отчетному периоду 2020 году**

#### **Рынок передачи электрической энергии**

В 2022 году на Межотраслевом совете рассмотрено 5 корректировок утверждаемых инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

По итогам рассмотрения 4 инвестиционные программы были рекомендованы для рассмотрения департаментом регулирования тарифов Ярославской области.

В 2021 году на Межотраслевом совете рассмотрено 2 корректировки и 1 вновь утверждаемая инвестиционная программа субъекта электроэнергетики.

#### **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

В электронном виде на сайте ТСО заявители могут подать заявку на технологическое присоединение к сетям, возможность заключения (подписания) заявителями договоров на технологическое присоединение с использованием сервиса «личный кабинет» в настоящее время реализована.

Оказание услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг не предусмотрено.

### **Рынок услуг холодного водоснабжения и водоотведения**

В электронном виде через личный кабинет на сайтах организаций водопроводно-канализационного хозяйства Ярославской области юридические лица и индивидуальные предприниматели могут подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения.

Заключение (подписание) заявителями договоров на технологическое присоединение с использованием сервиса «личный кабинет» реализовано только у АО «Ярославльводоканал».

Оказание услуг по подключению (технологическому присоединению) на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг не предусматривается.

**Данные об оказании ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в отчетном (2022) году и предшествующем отчетному периоду (2021) году**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации», в целях повышения инвестиционной привлекательности Ярославской области, обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионе и улучшения показателей в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Правительством Ярославской области утверждено постановление от 21.02.2017 № 142-п «О планах мероприятий («дорожных картах») по улучшению инвестиционного климата в Ярославской области с учетом внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности» (далее – постановление) (приложение 37). В рамках указанного постановления утверждены планы мероприятий («дорожные карты»).

В соответствие с дорожной картой «Технологическое присоединение к электрическим сетям» средний срок исполнения договоров по технологическому присоединению в 2022 году составил 65 дней, в 2021 году – 56 дней (при плане 85 дней).

В электронном виде через личный кабинет ТСО предпринимателям и юридическими лицам можно подать заявку на технологическое присоединение к электрическим сетям (количество заявок в 2022 году - 241, из них 236 в электронном виде, в 2021 году - 286, из них 267 в электронном виде). Доля заявок на технологическое присоединение, поданных юридическими лицами через «личный кабинет» составила 97,93% (при плане в 70%).

Оказание услуг по подключению (технологическому присоединению) на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг не предусмотрено.

Таким образом, услуга заключения (подписания) заявителями договоров о технологическом присоединении с использованием сервиса «личный кабинет» в настоящее время реализована.

Оказание услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг не предусмотрено.

В связи с увеличением сроков предоставления статистической информации Ярославльстатом, проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ярославской области и муниципальных образований области в которых составляет 50 и более процентов требует большего времени, так как для расчета доли хозяйствующего субъекта необходима статистическая информация об объемах стоимостного оборота рынка функционирования субъекта и объема реализованных на рынке товаров, работ и услуг. Список субъектов сформирован, результаты мониторинга в соответствии со Стандартом в срок до 01.06.2023 будут представлены на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### ***2.6.6 Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ярославской области***

Уполномоченным органом при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ярославской области.

Анкетирование проводилось на официальном сайте Уполномоченного органа <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/oprosptotreb.aspx>.

В соответствии с пунктом 12 Единой методики в мониторинге должно было принять участие не менее 1000 человек (для субъектов Российской Федерации с численностью населения более 1 миллиона человек).

По данным Ярославльстата на 1 января 2022 года на территории области проживало 1227383 человек, в том числе 988110 человек в возрасте от 18 лет. В

мониторинге приняло участие 4657 человек или 0,47% от общей численности населения в возрасте от 18 лет.

Данные о количестве респондентов, участвующих в мониторинге, в разрезе муниципальных образований Ярославской области представлены в таблице 41.

Таблица 41

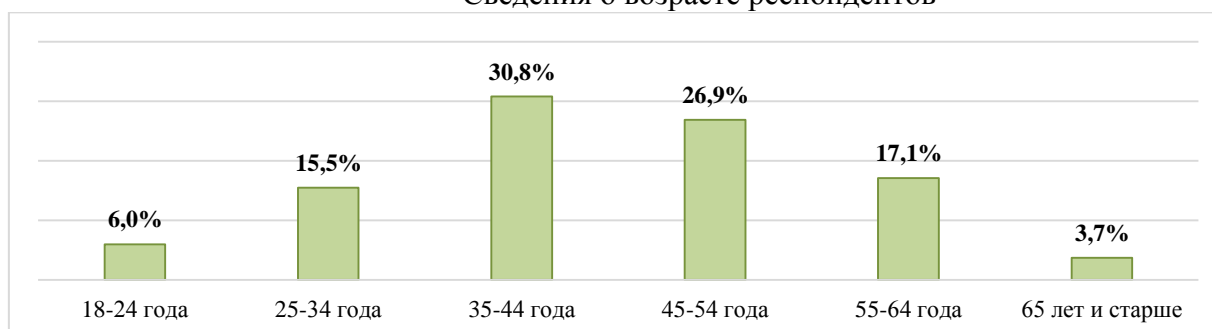
Число респондентов, участвующих в мониторинге удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ярославской области

Наименование территориальной единицы Ярославской области	Число жителей от 18 лет, человек	Число респондентов	%
1	2	3	4
<b>Всего по области</b>	<b>988110</b>	<b>4657</b>	<b>100</b>
г. Ярославль	477293	760	16,3
г. Рыбинск	145989	787	16,9
г. Переславль-Залесский	44268	267	5,7
Большесельский МР	7442	67	1,4
Борисоглебский МР	9182	0	0,0
Брейтовский МР	4629	2	0,04
Гаврилов-Ямский МР	19274	750	16,1
Даниловский МР	18543	46	1,0
Любимский МР	8053	20	0,4
Мышкинский МР	7295	28	0,6
Некоузский МР	10547	30	0,6
Некрасовский МР	14971	151	3,2
Первомайский МР	7703	58	1,2
Пошехонский МР	9858	55	1,2
Ростовский МР	48239	310	6,7
Рыбинский МР	20574	85	1,8
Тутаевский МР	43296	131	2,8
Угличский МР	35656	98	2,1
Ярославский МР	55298	1 012	21,7

В опросе принимали участие 4657 человек: мужчины – 15,3%, женщины – 84,7%).

Диаграмма 24

Сведения о возрасте респондентов

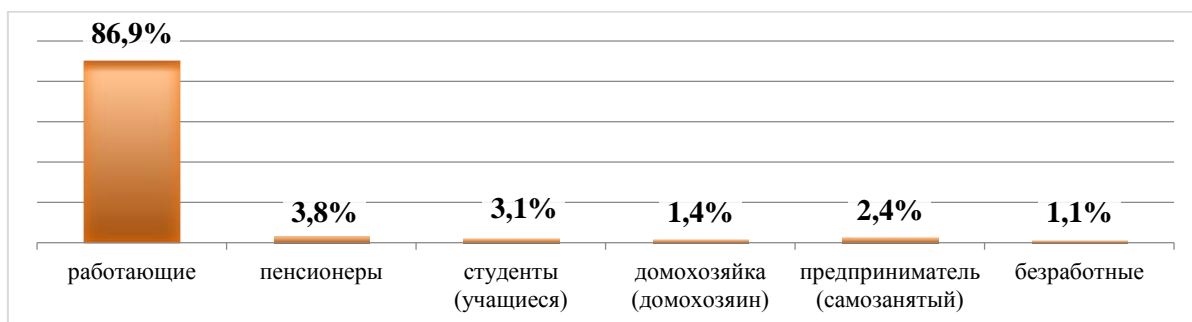




Сведения о социальном статусе респондентов, выделенные по группам работающие по найму, предприниматель (самозанятый), пенсионер (в том числе по инвалидности), студент (учащийся), временно не работающий (безработный) представлены в диаграмме 25.

Диаграмма 25

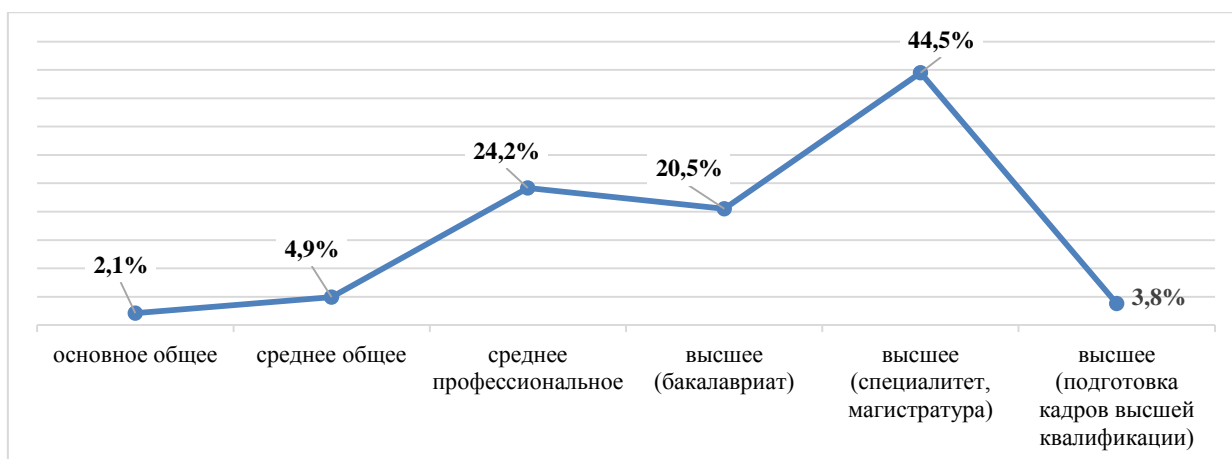
Сведения о социальном статусе респондентов по выделенным группам



Сведения об образовательном уровне респондентов представлены в диаграмме 26.

Диаграмма 26

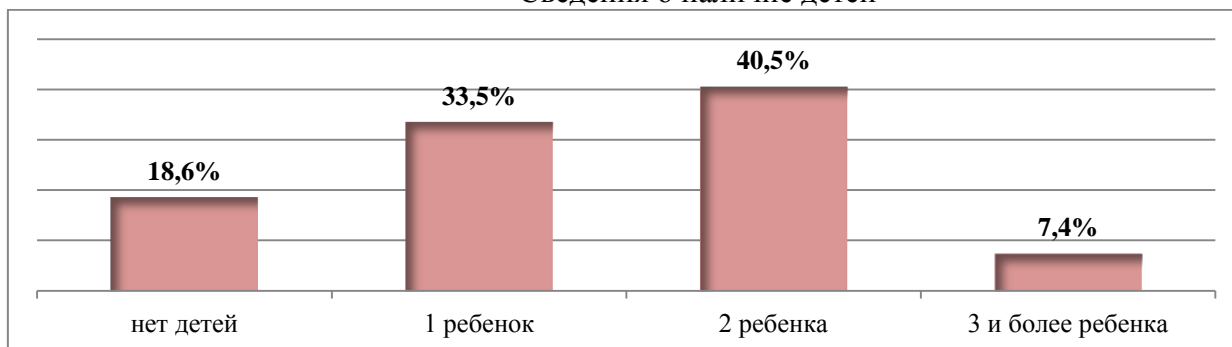
Сведения об образовательном уровне респондентов



Наличие детей у респондентов - важный фактор, влияющий на востребованность тех или иных финансовых продуктов и услуг. Сведения о наличии у респондентов детей представлены в диаграмме 27.

Диаграмма 27

Сведения о наличие детей



Еще одним важным обстоятельством, которому необходимо уделить внимание при проведении мониторинга, является уровень материального благосостояния семьи.

Таблица 41

## Информация о материальном состоянии респондентов

№	уровень материального благосостояния	%
1.	Нам не всегда хватает денег даже на еду	10,0
2.	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	23,1
3.	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	46,6
4.	В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	13,2
5.	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,4
6.	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	1,7

Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием в возрасте от 35 до 54 лет, имеющие 1-2 детей (экономически активное население). Большинству респондентов для совершения относительно крупных покупок потребуется привлекать заемные средства или копить деньги.

Респондентов попросили оценить, насколько они удовлетворены работой и сервисом финансовых организаций при оформлении или использовании финансовых услуг, а также во всех случаях, когда респонденты сталкивались с ними.

Таблица 42

## Оценка удовлетворенности работой и сервисом финансовых организаций при оформлении или использовании финансовых услуг

№ п/п	Финансовая организация	Неудовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Не сталкивались
1.	Банки	2,8	11,8	59,9	12,7	12,8
2.	Микрофинансовые организации	4,2	5,7	4,3	1,7	84,1
3.	Кредитные потребительские кооперативы	2,7	5,6	6,0	1,8	83,8
4.	Ломбарды	2,6	4,9	4,5	1,7	86,4

5.	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	2,2	7,6	19,0	4,4	66,8
6.	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2,0	3,8	3,9	1,4	88,9
7.	Негосударственные пенсионные фонды	2,7	9,3	13,2	2,6	72,1
8.	Брокеры	2,1	4,3	3,7	1,5	88,4

Как видно из таблицы, большинство респондентов не сталкивались с работой и сервисом финансовых организаций за исключением банков.

Респондентов попросили оценить, насколько они удовлетворены продуктами и услугами финансовых организаций при их оформлении и использовании, а также во всех случаях, когда они с ними сталкивались.

Таблица 43

Оценка удовлетворенности продуктами и услугами финансовых организаций

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Неудовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Не сталкивались
Банки	1.1. Кредиты	5,4	19,8	31,5	4,5	38,7
	1.2. Вклады	4,1	18,4	27,2	4,7	45,6
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	2,1	6,9	55,7	14,5	20,7
	1.4. Кредитные карты	3,4	11,1	23,6	5,0	56,9
	1.5. Переводы и платежи	1,8	6,4	57,1	17,3	17,4
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	3,9	5,1	3,0	1,4	86,6
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	3,2	4,8	2,6	1,5	88,0
Кредитные потребительские	3.1. Займы в кредитных потребительских	2,6	4,7	3,8	1,3	87,6

кооперативы	кооперативах					
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	2,4	4,4	3,0	1,2	88,9
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	2,3	4,8	3,2	1,3	88,3
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	2,4	8,1	14,9	3,2	71,3
	5.2. Другое добровольное страхование	2,1	8,1	16,5	3,5	69,8
	5.3. Обязательное медицинское страхование	4,9	20,2	34,3	6,8	33,8
	5.4. Другое обязательное страхование	2,2	9,0	14,8	3,7	70,3
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1,8	4,1	2,7	1,3	90,1
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1,8	4,1	2,4	1,4	90,3
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование*	3,5	12,6	20,8	3,4	59,7
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение**	2,9	9,7	11,0	1,9	74,5
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	1,8	4,7	3,8	1,8	88,1

\*Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

\*\* Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

С учетом изложенного можно сделать вывод, что большинство населения пользуется услугами банков.

Респондентов попросили оценить удовлетворенность количеством, качеством, выбором, удобством расположения и т.п. финансовых организаций.

Таблица 44

Удовлетворенность количеством, качеством, выбором, удобством расположения и т.п. финансовых организаций

№ п/п	Вид	Неудовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Не сталкивались
1.	Количество и удобство расположения банковских отделений	6,8	21,5	42,3	10,0	19,4
2.	Качество дистанционного банковского обслуживания	2,7	9,3	50,2	12,6	25,3
3.	Имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг	5,2	19,5	41,2	8,8	25,2
4.	Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	2,5	5,6	6,5	2,2	83,2
5.	Имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг	2,4	5,4	5,1	1,9	85,2
6.	Количество и удобство расположения субъектов страхового дела	2,6	10,6	20,8	4,2	61,8
7.	Имеющийся выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг	2,4	10,8	20,7	4,1	62,0
8.	Количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов	3,6	11,7	10,8	2,3	71,6
9.	Имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных	3,5	11,3	10,9	2,3	72,0

№ п/п	Вид	Неудовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Не сталкивались
	фондов для получения необходимых услуг					
10.	Количество и удобство расположения брокеров	1,9	4,6	3,6	2,0	87,9
11.	Имеющийся выбор различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг	1,8	4,6	3,8	1,7	88,2
12.	Качество интернет-связи	5,1	20,6	46,9	8,1	19,3
13.	Качество мобильной связи	4,5	19,8	51,1	8,0	16,5

Как видно из приведенных данных, наиболее положительно оценено качество интернет- и мобильной связи, и дистанционного банковского обслуживания.

### ***2.6.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области***

Уполномоченным органом при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области.

Анкетирование проводилось на официальном сайте Уполномоченного органа <https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/oprosptotreb.aspx>.

Описание выборки приведено в мониторинге удовлетворенности населения в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ярославской области.

Важным показателем работы финансовых организаций является уровень доверия населения к их деятельности. Респондентов попросили сообщить, насколько они доверяют финансовым организациям.

Таблица 45

Уровень доверия финансовым организациям

№ п/п	Вид	Не доверяют	Скорее не доверяют	Скорее доверяют	Доверяют	Не сталкивались
1.	Банки	3,1	13,8	59,5	10,3	13,2
2.	Микрофинансовые организации	15,6	11,4	3,6	1,5	67,9

3.	Кредитные потребительские кооперативы	7,3	10,3	4,8	1,2	76,4
4.	Ломбарды	6,2	9,6	5,1	1,1	7,8
5.	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	4,2	12,7	18,7	2,8	61,5
6.	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	4,1	7,7	3,6	0,9	83,6
7.	Негосударственные пенсионные фонды	4,5	13,8	13,2	1,6	66,8
8.	Брокеры	4,8	7,2	3,4	1,1	83,4

Таким образом, наибольший уровень доверия у респондентов вызывает наиболее привычные им финансовые организации – банки, субъекты страхового дела и пенсионные фонды. Наиболее подозрительными кажутся микрофинансовые организации.

Респондентам предложено оценить, какие каналы обслуживания есть практически везде в населенном пункте. Результаты данной оценки представлены в таблице 65 (оценка производилась по пятибалльной шкале: 1 – практически недоступно, 5 – легко доступно).

Таблица 46

Каналы обслуживания

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 – Практически не доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
1	Касса в отделении банка	11,3	7,2	20,5	24,9	36,0
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	14,3	7,3	19,0	22,2	37,1
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	17,6	9,5	21,7	21,6	29,6

4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	14,3	9,1	21,3	23,1	32,3
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	15,5	8,5	22,9	23,6	29,5
6	Отделение почтовой связи	7,3	9,9	25,1	25,4	32,3

Таким образом, все каналы связи являются доступными, при этом наиболее доступными являются банкомат или терминал в отделении банка.

Также, по пятибалльной шкале респондентов попросили оценить, какими каналами они могут воспользоваться быстро, не тратя времени на доступ и ожидание, результаты представлены в таблице 65 (1 - доступ нужно потратить много времени, 5 – каналом можно воспользоваться быстро).

Таблица 47

Каналы обслуживания

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трату много времени	2	3	4	5 - Могут воспользоваться быстро
1.	Касса в отделении банка	16,5	11,6	27,6	20,0	24,3
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	14,2	8,8	24,2	20,8	31,9
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	16,1	9,4	25,0	19,9	29,6
4.	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	13,5	9,7	25,7	20,1	31,1
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	14,5	8,9	27,1	20,6	28,9
6.	Отделение почтовой связи	14,2	11,7	30,4	18,8	24,8

Как видно из таблицы, респонденты используют все указанные каналы.



Респондентов попросили рассказать, какими из финансовых продуктов и услуг они пользовались за 12 последних месяцев. Результаты оценки представлены в таблице 48.

Таблица 48

## Финансовые продукты и услуги

№ п/п	Вид	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Не использовался за последние 12 месяцев, %
1.	Банковский вклад	25,4	8,3	66,3
2.	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1,9	3,1	94,9
3.	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	5,7	3,1	91,2
4.	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,1	2,7	96,2
5.	Индивидуальный инвестиционный счет	3,3	2,7	94,0
6.	Инвестиционное страхование жизни	4,2	2,7	93,1
7.	Брокерский счет	2,1	2,4	95,5
8.	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1,4	2,5	96,2

Как видно из приведенной таблицы, респонденты за последние 12 месяцев использовали почти исключительно банковские вклады.

Только 38% респондентов использовали хотя бы один перечисленный финансовый продукт из приведенных в таблице в последние 12 месяцев.

Оставшиеся 62% описали причины, по которым они не прибегали к использованию финансовых продуктов приведены в таблице ниже. Поскольку можно было выбрать больше одного варианта ответа, сумма процентов превышает 100).

Диаграмма 28

Причины отсутствия финансовых продуктов (услуг)



Респонденты, выбравшие иной вариант ответа, чаще всего заявляли о своем нежелании уделять внимание этой сфере деятельности: «не хочу», «мне это не интересно», «мне это не нужно». Основной причиной неиспользования финансовых продуктов, как видно из таблицы, является недостаток средств.

Респондентов попросили рассмотреть другую группу финансовых продуктов (услуг) и сообщить, пользовались ли они ими в течение последних 12 месяцев.

Таблица 49

## Другая группа финансовых продуктов (услуг)

№ п/п	Вид	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Не использовался за последние 12 месяцев, %
1.1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	13,4	4,5	82,1
1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	17,4	3,7	78,8
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте	19,1	4,5	76,4
3.1	Онлайн-заем в микрофинансовой	1,5	2,3	96,2

	организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
3.2	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	1,2	2,0	96,8
4.1	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1,3	2,0	96,7
4.2	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	1,6	1,9	96,5
5.1	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,7	1,8	97,5
5.2	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	0,6	2,1	97,3
6	Заем в ломбарде	0,8	2,4	96,8

Большинство респондентов, использующих приведенные финансовые продукты, прибегали и прибегают к кредитному лимиту на карте, онлайн-кредиту и иному кредиту. Всего указанной группой продуктов пользовалось 39,3% респондентов.

Остальных 60,7% попросили объяснить причины нежелания использовать указанные финансовые продукты. Ответы приведены в таблице. Поскольку можно было выбрать более одного ответа, сумма процентов превышает 100.

Таблица 50

## Причины нежелания использовать финансовые продукты

№ п/п	Причина отказа от финансового продукта (услуги)	% ответивших
1.	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	3,0
2.	Процентная ставка слишком высокая	18,0
3.	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	13,9
4.	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	0,8

5.	Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	52,1
6.	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	4,8
7.	Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	4,7
8.	Нет необходимости в заемных средствах	19,1
9.	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	1,9
10.	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	5,8
11.	Иное	1,9

Респонденты, выбравшие вариант «иное», сослались на свое нежелание вникать в данный вопрос, а также отметили, что сомневаются в своей способности погасить кредит впоследствии. При этом вариант ответа «Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» - самый популярный.

Респондентов попросили сообщить, какими платежными картами они пользовались за последние 12 месяцев. Результаты оценки представлены в таблице 51.

Таблица 51

## Платежные карты

№ п/п	Вид	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Не использовался за последние 12 месяцев, %
1.	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	84,7	2,0	13,3
2.	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	27,2	2,2	70,6
3.	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	21,0	2,8	76,2
4.	Кредитная карта	25,4	3,3	71,4

За последние 12 месяцев большинство респондентов использовало зарплатные карты. Ни одной из указанных выше платежных карт не пользовались в течение последних 12 месяцев 18,6% опрошенных. Необходимо отметить, что наличие карты, по мнению респондентов, не означает ее использования, поэтому часть респондентов, имеющих в наличии зарплатную или иную карту, выбрала вариант ответа «не пользовался».

Респондентов попросили причину. Результаты приведены в таблице 52. Поскольку можно было выбрать более 1 ответа, то сумма процентов превышает 100.

Таблица 52

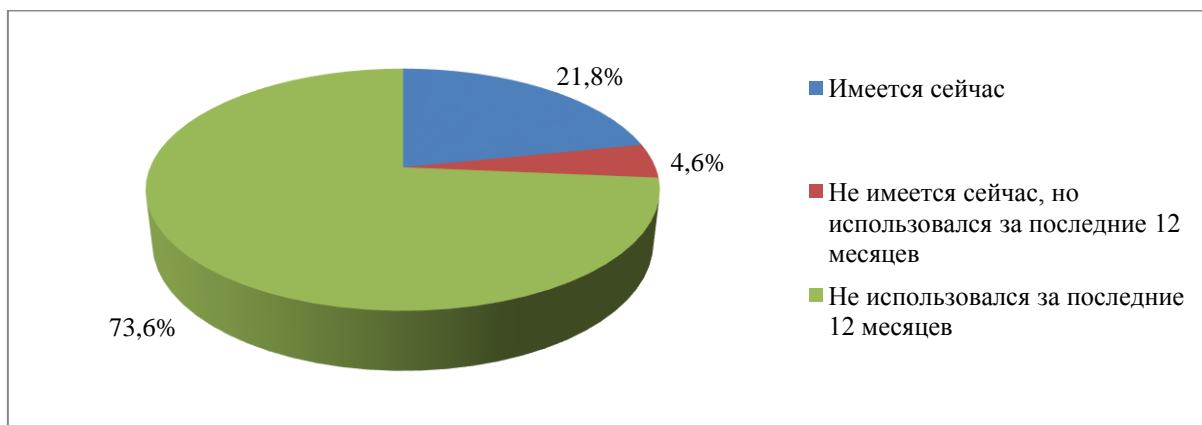
## Причина отказа от финансового продукта (услуги)

№ п/п	Причина отказа от финансового продукта (услуги)	% ответивших
1.	Отделения банков находятся слишком далеко от меня	8,5
2.	Банкоматы находятся слишком далеко от меня	8,8
3.	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	2,0
4.	Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	7,6
5.	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	2,0
6.	У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	39,7
7.	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	22,2
8.	Платежная карта есть у других членов моей семьи	15,7
9.	Иное	1,7

Большинство респондентов отметило, что причиной является отсутствие у них финансовых средств. Респонденты, выбравшие вариант «иное» указали, что они не имеют достаточно средств для выплаты процентов по кредиту и погашения кредита.

Респондентов попросили указать, пользовались ли они за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты). Результаты оценки представлены в диаграмме 29.

Диаграмма 29



За последние 12 месяцев большинство респондентов не использовали текущие счета.

Респондентов попросили оценить, какими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) они пользовались за последние 12 месяцев. Результаты оценки приведены в таблице 53.

Таблица 53

Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)

№ п/п	Вид	Да, пользовались, %	Нет, не пользовались, %
1	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	43,4	56,6
2	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	50,1	49,9
3	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	71,9	28,1
4	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	35,4	64,6

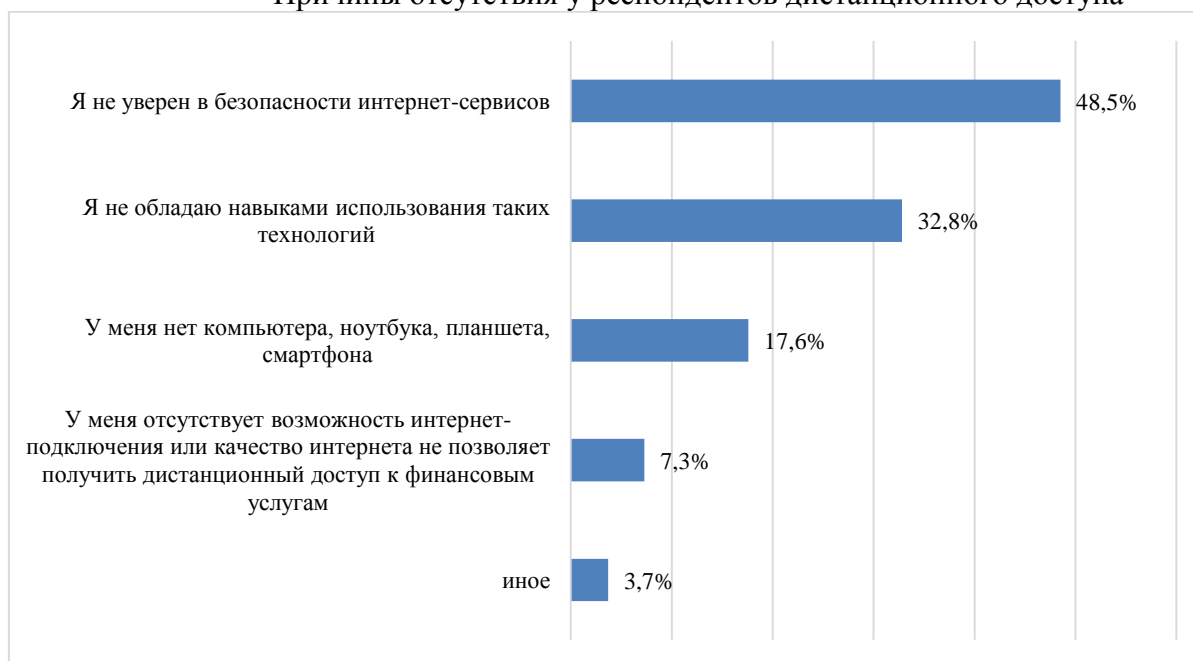
За последние 12 месяцев большинство респондентов использовало денежные переводы путем осуществления платежей через мобильный банк с помощью специального приложения для смартфона или планшета.

Ни одним из способов дистанционного доступа к финансовым услугам не воспользовались за последние 12 месяцев 19% опрошенных.

Ответы о причинах отсутствия у них указанных выше дистанционных доступов к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) приведены в диаграмме 35. Поскольку можно было выбрать больше одного варианта ответа, то сумма процентов превышает 100).

Диаграмма 30

Причины отсутствия у респондентов дистанционного доступа



Таким образом, большинство респондентов за последние 12 месяцев основной причиной отсутствия у них дистанционных доступов к банковским счетам указали свою не уверенность в безопасности интернет – сервисов.

Респондентов попросили сообщить, какими из страховых продуктов (услуг) они пользовались за последние 12 месяцев. Результаты оценки представлены в таблице 54.

Таблица 54

Страховые продукты (услуги)

№ п/п	Вид	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Не использовался за последние 12 месяцев, %
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	11,3	3,9	84,8

2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	15,2	3,9	81,0
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	15,7	3,6	80,8

За последние 12 месяцев не использовало добровольное страхование 63,2% от опрошенных.

Респондентов, которые не пользовались ни добровольным страхованием за последние 12 месяцев, попросили сообщить причину отсутствия у них таких страховых продуктов (услуг). Результаты оценки представлены в таблице 55.

Таблица 55

Причины отказа от финансового продукта (услуги)

№ п/п	Причина отказа от финансового продукта (услуги)	% ответивших
1.	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	2,5
2.	Стоимость страхового полиса слишком высокая	25,3
3.	Другие невыгодные условия страхового договора	7,5
4.	Я не доверяю страховым организациям	20,1
5.	Не вижу смысла в страховании	48,1
6.	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	7,9



7.	Иное	1,2
----	------	-----

Основная причина отказа, как видно из таблицы, состоит в том, что респонденты не видят смысла в страховании.

Те, кто выбрал вариант «иное» отметили, что не имеют достаточно средств для оплаты страхового взноса или указали отсутствие желания заниматься данными вопросами.

Данные об оценке СМиСП использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на день опроса), а также использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным) и существующих барьеров для доступа к финансовым услугам и данные об удовлетворенности СМиСП работой финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Ярославской области, и различными финансовыми продуктами и услугами не представляется возможным, в связи с отменой проведения по всей территории России в 2022 году регионального опроса СМиСП для определения уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой финансовых организаций в связи с изменением экономической конъюнктуры.

Данные об СМиСП своего уровня финансовой грамотности и навыков по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса предоставить также не представляется возможным в связи с отсутствием региональных данных опроса, проведенного Банком России в ходе серии федеральных вебинаров для СМиСП.

Результаты мониторинга финансовой доступности «Индикаторы финансовой доступности за 2021 год» по результатам замера 2022 года опубликованы на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», <http://www.cbr.ru/develop/statistics/?CF.Search=&CF.TagId=119&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=>.

#### ***2.6.8 Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены***

На основании данных Ярославльстата проведен мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

Также в ходе мониторинга проанализированы факторы, оказывающие (способные оказать влияние) на себестоимость и цены на товары, входящие в указанный перечень.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» утверждены, кроме прочего:

- перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

- перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения.

1. Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, включает в себя:

1. Говядина (кроме бескостного мяса)
2. Свинина (кроме бескостного мяса)
3. Баранина (кроме бескостного мяса)
4. Куры (кроме куриных окорочков)
5. Рыба мороженая неразделанная
6. Масло сливочное
7. Масло подсолнечное
8. Молоко питьевое
9. Яйца куриные
10. Сахар-песок
11. Соль поваренная пищевая
12. Чай черный байховый
13. Мука пшеничная
14. Хлеб ржаной, ржано-пшеничный
15. Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки
16. Рис шлифованный
17. Пшено
18. Крупа гречневая - ядрица
19. Вермишель
20. Картофель
21. Капуста белокочанная свежая

- 22. Лук репчатый
- 23. Морковь
- 24. Яблоки

2. Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения, включает в себя:

2.1. Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров) по ГОСТ 31962-2013 со сроком годности менее 10 дней

2.2. Молоко питьевое пастеризованное 2,5 - 3,2% жирности по ГОСТ 31450-2013 со сроком годности менее 10 дней

2.3. Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней.

На основании данных Ярославльстата были проанализированы цены на указанные выше товары в 2022 году, а также проведено сравнение цен, сложившихся на декабрь 2022 года по сравнению с ценами, сложившимися на январь 2022 года. Результаты анализа представлены в таблице 56.

Таблица 56

Цены на товары, включенные в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Ярославской области, руб.

Наименование	Цены за январь 2022	Цены за декабрь 2022	Цены декабря к ценам января, %
Говядина (кроме бескостного мяса)	440,04	509,72	115,8
Свинина (кроме бескостного мяса)	294,15	282,29	96,0
Баранина (кроме бескостного мяса)	641,51	629,68	98,2
Куры (кроме куриных окорочков)	170,03	168,16	98,9
Рыба мороженая неразделанная	160,19	170,09	106,2
Масло сливочное	711,43	841,12	118,2
Масло подсолнечное	118,90	122,81	103,3
Молоко питьевое	53,82	65,44	121,6
Яйца куриные	82,94	73,71	88,9
Сахар-песок	55,82	62,73	112,4
Соль поваренная пищевая	13,84	17,73	128,1
Чай черный байховый	1231,34	1528,92	124,2
Мука пшеничная	47,28	47,41	100,3
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	50,90	51,10	100,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	77,25	82,94	107,4
Рис шлифованный	87,19	109,19	125,2
Пшено	54,56	49,39	90,5
Крупа гречневая – ядрица	119,95	118,57	98,8
Вермишель	95,68	99,77	104,3
Картофель	42,48	27,35	64,4
Капуста белокочанная свежая	47,77	20,99	43,9
Лук репчатый	32,00	32,63	102,0
Морковь	47,80	34,74	72,7
Яблоки	101,95	96,78	94,9

Как видно из приведенной таблицы, в Ярославской области имел место рост цен на продукты из указанного перечня, но не на все. Кроме того, некоторые продукты – сезонные и подвержены колебаниям спроса и, как следствие, изменяются цены на продукты. В таблице ниже представлено сравнение цен на указанный набор продуктов, как по ЦФО, так и по Российской Федерации в среднем.

Таблица 57

Сравнительный анализ среднемесячных цен 2022 года Ярославской области, общероссийских, в Центральном федеральном округе  
(основа - минимальный набор товаров)

Наименование	Стоимость набора, руб., (январь 2022)	Стоимость набора, руб., (декабрь 2022)	Изменение стоимости набора в 2022 году, %
<b>Российская Федерация</b>	<b>5427.18</b>	<b>5562.58</b>	<b>102,5</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>5647.74</b>	<b>5821.14</b>	<b>103,1</b>
Белгородская	4564.04	4597.28	100,7
Брянская	5148.52	5318.29	103,3
Владимирская	5236.36	5459.19	104,3
Воронежская	4744.78	4860.74	102,4
Ивановская	5333.04	5478.54	102,7
Калужская	5269.72	5492.78	104,2
Костромская	5354.69	5524.00	103,2
Курская	4885.18	4902.39	100,4
Липецкая	4739.68	4783.81	100,9
Московская	5683.66	5863.47	103,2
Орловская	5114.79	5240.93	102,5
Рязанская	4986.76	5215.30	104,6
Смоленская	5416.13	5542.52	102,3
Тамбовская	4966.47	5139.41	103,5
Тверская	5255.81	5378.13	102,3
Тульская	5646.99	5432.20	96,2
<b>Ярославская</b>	<b>5106.93</b>	<b>5142.96</b>	<b>100,7</b>

Как видно из приведенных данных, цены на минимальный набор продуктов в Ярославской области за 2022 год выросли менее, чем на 1%, что меньше, чем общероссийский и наблюдаемый в среднем по ЦФО. Лидером роста цены является Рязанская область.

В ходе мониторинга проведен анализ факторов, влияющих (способных оказать влияние) на себестоимость и цены товаров, включенных в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в Ярославской области и в соседних регионах (за исключением Московской области). Так, такими факторам явился рост уровня цен на отдельные товары, результаты оценки представлены в таблице 58.

Таблица 58

Факторы, влияющие (способные оказать влияние) на себестоимость товаров, включенных в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Ярославской области  
(рост цен в период с января 2022 по декабрь 2022, %)

Наименование	Январь 2022	Декабрь 2022	Рост в %
Отопление, Гкал	1931,23	2192,13	113,5
Электроэнергия, 100 кВт.ч	399,0	455,0	114,0
Газ сетевой,	71,82	80,26	111,8
Водоснабжение холодное и водоотведение, м <sup>3</sup>	54,57	62,36	114,3
Водоснабжение горячее, м <sup>3</sup>	154,08	174,52	113,3
Бензин марки АИ-92	45,51	45,23	99,4
Бензин марки АИ-95	48,70	48,78	100,2
Бензин марки АИ-98	56,17	58,90	104,9
Дизельное топливо	51,42	56,36	109,6

Таким образом, в период с января по декабрь 2022 года увеличились цены на весь перечень товаров, оказывающих влияние (способных оказать влияние) на себестоимость товаров, включенных в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в Ярославской области, за исключением цены бензина марки АИ-92.

### ***2.6.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Ярославской области***

Проведен мониторинг логистических возможностей Ярославской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы.

Транспортная инфраструктура региона объединяет железнодорожные, автомобильные, водные, воздушные и трубопроводные транспортные потоки, обеспечивая возможность смешанных перевозок.

Ярославская область имеет выход на северо-западное направление Вологда - Череповец и далее до Санкт-Петербурга, Карелии, на северное направление до Архангельска, на северо-восточный сегмент кольца вокруг Москвы (Владимир, Кострома, Тутаев, Рыбинск и Углич), на юго-западное направление через Москву. Область имеет выход в Белое, Балтийское, Азовское, Черное и Каспийское моря. Речные порты расположены в Ярославле, Рыбинске и Угличе. Судоходство осуществляется по Волге и ее притоку Унжа, а также по Рыбинскому водохранилищу.

Кроме того, по территории области проходят нефте- и газопроводы из Западной Сибири в Европейскую часть страны.

В Ярославле расположен международный аэропорт Туношна.

Перевозки пассажиров осуществляются следующими видами транспорта:

- 1) Автомобильным;
- 2) Железнодорожным;
- 3) Авиационным;
- 4) Водным (речным).

В 2022 году пассажирские автобусные перевозки осуществляли 10 хозяйствующих субъектов различных форм собственности по 123 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Выполнение перевозчиками обязательств предусмотрено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области пассажирских перевозок и нормативными правовыми актами Ярославской области.

На территории региона имеются 19 объектов транспортной инфраструктуры автомобильного транспорта, из них: автовокзалов - 2, автостанций - 7, прочих (кассово-диспетчерский пункт, кассовый пункт) - 10.

В 2022 году на основании поступивших предложений от населения региона:

- установлен 1 межмуниципальный автобусный маршрут регулярных перевозок;
- внесено 1 изменение в схему движения по межмуниципальному автобусному маршруту;
- внесены 7 изменений в расписания по межмуниципальным автобусным маршрутам;
- включены 13 дополнительных промежуточных остановочных пунктов в межмуниципальные автобусные маршруты.

На территории Ярославской области пассажирские перевозки железнодорожным транспортом в пригородном сообщении осуществляют акционерное общество «Северная пригородная пассажирская компания» (далее - АО «СППК») и акционерное общество «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» (далее - АО «МТ ППК»).

В 2022 году в регионе курсировало 58 пригородных поездов, из них 52 круглогодичных и 6 сезонных по пяти основным направлениям: «Ярославль - Александров», «Ярославль - Кострома», «Ярославль - Вологда», «Ярославль - Буй», «Ярославль - Рыбинск». Кроме этого, осуществлялись пригородные перевозки по направлению «Углич - Савелово (Кимры)» 4-мя поездами АО «МТ ППК».

В 2022 году также курсировали экспресс-поезда «Чайка». Маршрут и расписание движения экспресс-поезда все более востребованы у населения Ярославской области. Перевозки пассажиров осуществлялись ежедневно одной парой экспресс-поездов составностью два вагона и тремя-четырьмя вагонами в дни с повышенным спросом у пассажиров. Минимальное время в пути составляет 1 час.

Пассажирские перевозки водным транспортом осуществляли ОАО «Ярославский речной порт», ООО «Рыбинские пассажирские перевозки». Пассажирская маршрутная сеть внутреннего водного транспорта Ярославской области сформирована, является стабильной и обеспечивает потребность жителей региона. Для обеспечения перевозок пассажиров в навигацию 2022 года были предусмотрены следующие водные (речные) маршруты:

- АО «Ярославский речной порт»: Ярославль - Новые Ченцы, Ярославль - Константиново;

- ООО «Рыбинские пассажирские перевозки»: Ярославль - Брейтово, Рыбинск - Ярославль, Рыбинск - Колхозник, Переборы - Юршино.

С целью развития туристической и инвестиционной привлекательности Ярославской области, повышения транспортной доступности для населения Ярославской области Правительством области принимаются меры по развитию региональных перевозок пассажиров воздушным транспортом и реализации развития аэропорта «Ярославль (Туношна)» (далее - аэропорт).

В целях обеспечения доступности воздушных перевозок для пассажиров и привлечения авиаперевозчиков постановлением Правительства Ярославской области от 08.11.2017 № 840-п «О развитии авиаперевозок и признании утратившим силу отдельных постановлений Правительства области» утвержден порядок предоставления организациям воздушного транспорта субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат, связанных с организацией регулярных пассажирских авиаперевозок. Аэропорт активно развивает регулярные пассажирские перевозки. В 2022 году осуществлялись авиаперелеты на условиях софинансирования со стороны Ярославской области по следующим маршрутам: Ярославль - Казань, Ярославль – Краснодар (в период с 01.01.2022 по 23.02.2022), Ярославль - Москва, Ярославль - Минеральные Воды, Ярославль – Сочи, Ярославль – Санкт – Петербург (в период с 08.10.2022 по 31.12.2022).

Кроме этого, на коммерческой основе выполнялись полеты в Санкт-Петербург, Сочи (в летний период), Казань (в летний период), Минеральные Воды (в летний период), Симферополь, Архангельск.

За 2022 год в Ярославской области перевезено более 15 млн. пассажиров, из них 12,8 млн. - автомобильным транспортом, 2,5 млн. - железнодорожным транспортом, 112,1 тыс. - водным транспортом, 82 тыс. - авиационным транспортом.

Автомобильные дороги регионального и межмуниципального значения связывают Ярославскую область с соседними Костромской, Тверской, Вологодской, Ивановской, Московской, Владимирской областями, соединяют областной центр со всеми муниципальными образованиями области, обеспечивают жизнедеятельность городов и населенных пунктов, в которых проживает около 1,3 млн. человек. По указанным дорогам проходят основные транспортные потоки грузовых и пассажирских перевозок для обеспечения нужд и потребностей региона. Значительная часть населенных пунктов Ярославской области не имеет других подъездных путей, кроме автомобильных дорог, что предопределяет безальтернативное использование автомобильного транспорта.

В настоящее время 52,5% (3231,6 км.) автомобильных дорог регионального значения не соответствует нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационному состоянию. Из 333 мостовых сооружений 162 имеют неудовлетворительное состояние.

В этой связи приоритетом дорожной деятельности является сохранение существующей сети дорог.

В настоящее время темпы роста протяженности новых дорог и увеличения пропускной способности существующих автомобильных дорог ниже темпов роста автомобилизации и интенсивности дорожного движения, что приводит к существенному росту транспортных расходов, ограничению транспортной доступности сельских территорий, повышению уровня загрузки дорог и уровня аварийности.

Стремительно растет доля большегрузных автомобилей в общем транспортном потоке. Грузовые перевозки предъявляют повышенные требования к автомобильным дорогам: качеству покрытия, пропускной способности, а также несущей способности существующих автомобильных дорог, которая не соответствует типам и параметрам современных нагрузок, в результате чего покрытие автомобильных дорог и мостов интенсивно разрушается.

Таким образом, существует тенденция к увеличению доли автомобильных дорог регионального значения, нуждающихся в увеличении несущей способности дорожного покрытия. В настоящее время в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» (далее – национальный проект) в рамках реконструкции и капитального ремонта основной упор в этом направлении делается на опорной сети дорог, соединяющих административные центры районов области, по которым осуществляется основной грузопассажирский поток.

В 2022 году объем дорожного фонда составил 15,3 млрд. руб. По сравнению с 2017 годом объем дорожного фонда области увеличился почти на 9,0 млрд. руб., объем финансирования национального проекта «Безопасные качественные дороги» увеличился более чем в 7 раз (с 1,2 млрд. руб. до 8,7 млрд. руб.).

С ростом финансирования увеличились объемы выполняемых в рамках национального проекта дорожных работ с 75,9 км в 2017 году до 324 км в 2022 году.

В 2022 году проведены работы в отношении 72 объектов дорожной сети и еще по 14 объектам начаты работы с завершением их в 2023 году.

Факты нецелевого расходования средств и несвоевременного доведения субсидий, предусмотренных на реализацию национального проекта, а также иных нарушений, возникающих в ходе реализации проекта, отсутствуют.

В 2023 году запланированы работы в отношении 62 объектов общей протяженностью более 190 км дорог. Планируются работы по приведению в нормативное состояние предаварийных мостовых сооружений.

В 2023 году предусмотрено содержание действующей системы фотовидеофиксации, развитие системы весогабаритного контроля (планируется заключение контракта жизненного цикла на проектирование и установку 8 комплексов весогабаритного контроля, работающих в автоматическом режиме).

Неравномерное распределение транспортной инфраструктуры (плотность сети дорог в разрезе муниципальных районов области) ограничивает развитие единого экономического пространства региона.



Из 6009 сельских населенных пунктов Ярославской области не имеют связи с дорогами общего пользования по дорогам с твердым покрытием 3118 сельских населенных пунктов (51,8%), что ограничивает круглогодичную транспортную доступность этих населенных пунктов, приводит к отсутствию возможности предоставления необходимых социальных услуг, квалифицированной медицинской помощи. Из них 3118 населенных пунктов имеют численность постоянно проживающего населения 50 и менее человек.

Покрытие сигналами мобильной связи автомобильных дорог Ярославской области составляет:

Таблица 59

Покрытие сигналами мобильной связи автомобильных дорог Ярославской области

Категория дорожной сети	Поколение мобильной связи		
	2G	3G	4G
Федеральная	99%	75%	72-75%
Региональная	80-85%	75%	60%
Муниципальная и межмуниципальная	80%	70%	60%

Развитие отрасли «Связь» в настоящее время затруднено, т.к. в условиях санкционного давления и введенных ограничительных мер воздействия на российскую экономику вопрос бесперебойного функционирования технических средств и линий связи, посредством которых оказываются услуги связи гражданам и организациям приобрел стратегическое значение. Особенно это касается запрета на поставку и поддержку зарубежного оборудования для отрасли связи. На сегодняшний день приостановлены поставки основной номенклатуры коммутационного оборудования, техники для IT-инфраструктуры и сетей радиодоступа, а также произошло значительное удорожание аналогов, для доставки которых перестраиваются логистические коридоры и схемы импорта.

### ***2.6.10 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирование ее новых рынков и секторов***

Проведен мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и ее новых рынков и секторов в Ярославской области.

Предприятиями, осуществляющими в своей деятельности внедрение передовых производственных технологий, а также способствующими процессу цифровизации экономики, являются ПАО «ОДК - Сатурн», АО «Рыбинский завод приборостроения», ПАО «Автодизель», АО «Русская механика» и другие.

По данным Ярославльстата в 2021 году созданием и использованием передовых производственных технологий в Ярославской области занимались 142 организации (в 2020 г. – 141 организация). По данным Ярославльстата статистическая информация за 2022 год отсутствует.

В числе организаций, использовавших передовые производственные технологии, основную долю по-прежнему занимали организации обрабатывающих производств (54%).

В 2021 году предприятиями и организациями использовались 3511 передовых производственных технологий. Более половины из них (62%) использовались свыше 6 лет и более, 14 процентов – от четырех до пяти лет, до трех лет – 16 процентов и только 8 процентов – до года (в 2020 г. соответственно – 65%, 13, 15 и 7%).

Число разработанных за год передовых производственных технологий составило 4 единицы (в 2020 г. – 8 единиц). Все они являются новыми для России.

Таблица 60

Число используемых передовых производственных технологий по основным группам (единиц)

	Используемые технологии, всего	в том числе			Число патентованных изобретений в используемых технологиях
		разработанные в организации	приобретенные		
			в России	за рубежом	
Все передовые производственные технологии	3511	1393	963	1155	87
в том числе:					
проектирование и инжиниринг	232	48	144	40	23
производство, обработка, транспортировка и сборка	2168	1207	271	690	28
технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	216	36	72	108	...
связь, управление и геоматика	316	15	166	135	-
производственная информационная система и автоматизация управления производством	240	25	148	67	...
технологии промышленных вычислений и больших данных	79	12	44	23	...
«зеленые» технологии	86	24	32	30	...
передовые методы организации и управления производством	174	26	86	62	...

Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» одной из национальных целей определена цифровая трансформация, а также установлен целевой показатель, характеризующий достижение национальной цели: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления.

Значения показателей достижения национальных целей установлены Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г. и на плановый период до 2030 г.,

утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.10.2021 № 2765-р.

В том числе:

Таблица 61

Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления (%)

Показатель	2020 (факт)	2021 (оценка)	2022	2023	2024	2030
Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления (%)	38,1	40,0	45,0	50,0	55,0	100,0

Методика расчета значения показателя «цифровая зрелость» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления утверждена протоколом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 01.12.2022 № 52. Значение указанного показателя в субъекте Российской Федерации определено как средневзвешенная сумма значений компонент «цифровой зрелости» по отраслям, в т. ч.: «Развитие городской среды» (8 подкомпонент), «Транспорт и логистика» (3 подкомпонент), «Здравоохранение» (9 подкомпонент), «Образование» (5 подкомпонент), «Государственное управление» (9 подкомпонент).

По итогам 2022 г. значение показателя «цифровая зрелость» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления в Ярославской области составило 62,2% (по сравнению с 2021 годом +11,7%). Значения по компонентам:

- развитие городской среды: 63,6%;
- транспорт и логистика: 77,2%;
- образование: 48,2%;
- здравоохранение: 54,4%;
- государственное управление: 67,5%.

В рейтинге субъектов Российской Федерации по показателю «цифровая зрелость» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления Ярославская область по итогам 2022 г. занимает 7-9 место в Центральном федеральном округе и 40-48 места по России в целом.

Необходимо отметить следующие причины и факторы изменения уровня цифровизации экономики области по сравнению с 2021 годом.

Значение показателя по состоянию на конец 2021 г. составляло 50,4%. Увеличение значения показателя по Ярославской области на 11,7% до 62,2% по итогам года произошло вследствие реализации мероприятий государственных и региональных программ Ярославской области, в том числе, региональных проектов, реализуемых в рамках национальных проектов России, а также вследствие инвестиций частного сектора в развитие сферы производства и услуг, направленных на внедрение цифровых технологий. Увеличение значения «цифровой зрелости» отрасли «Здравоохранение» более чем на 30% достигнуто за счет увеличения охвата медицинских организаций региона и тиражирования медицинских сервисов. В 2022 году в рамках цифровой трансформации услуг переведены в цифровой формат все 85 массовых социально значимых услуг (далее – МСЗУ), включенные в перечень МСЗУ Ярославской области.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в соответствии с прогнозом социально – экономического развития Ярославской области на среднесрочный период 2023- 2025 годов, утвержденного постановлением Правительства Ярославской области от 21.10.2022 № 935-п, составил 99550,6 млн. руб. (оценка на 2022 год).

## **2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

В Ярославской области предпринимаются необходимые меры по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

### ***2.7.1. Информация о деятельности межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Ярославской области и внедрении и применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий***

В соответствии с Постановлением Правительства области от 18.12.2014 № 1333-п «Об образовании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области» образован Межотраслевой совет потребителей по вопросам общественного контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий при Губернаторе области (далее - Совет).

Состав Совета был утвержден указом Губернатора области от 20.09.2021 № 298 «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области и признании утратившими силу указа Губернатора области от 22.05.2018 № 124».

Целями деятельности Совета являются доведение до сведения ответственного департамента Ярославской области позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами

естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей.

Совет в целях решения возложенных на него задач осуществляет, в том числе, рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Ярославской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов.

Соответствие состава, сформированного в Ярославской области межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р (далее – Концепция № 1689-р), представлено в таблице 62.

Таблица 62

Соответствие состава межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий требованиям Концепции № 1689-р

№ п/п	Представители	ФИО и занимаемая должность
1.	Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства 2ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций	1. Жуков Антон Евгеньевич - председатель комитета по юридической и правовой поддержке Ярославского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; 2. Сергеев Анатолий Федорович - представитель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», ООО «Астор»; 3. Федоров Александр Германович - вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области»; 4. Симонов Владимир Иванович - заместитель председателя ассоциации «Экономический совет Ярославской области (объединение работодателей Ярославской области)» – регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, генеральный директор АО «Ярполимермаш».
2.	Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей	1. Волков Вячеслав Николаевич - председатель Ярославской областной общественной организации «Всероссийский Электропрофсоюз»; 2. Зайцев Вячеслав Александрович - представитель Ярославской региональной общественной организации «Ассоциация собственников жилья «Ярославия», генеральный директор АО «Антарес»;

		<p>3. Минькин Александр Иванович - председатель правления Ярославского областного союза садоводческих, огороднических некоммерческих объединений;</p> <p>4. Упадышев Анатолий Игоревич - председатель Общественной палаты Тутаевского муниципального района, член Общественного совета ФАС России;</p> <p>5. Майков Александр Николаевич - заместитель председателя Совета Ярославской региональной общественной организации «Движение предпринимателей и налогоплательщиков», директор ООО «Маяк».</p>
3.	Представители федеральных парламентских политических партий	<p>1. Бакиров Альфир Фидаевич - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области, руководитель Ярославской региональной общественной приемной Председателя Всероссийской политической партии «Единая Россия» Д.А. Медведева;</p> <p>2. Огурцова Елена Владимировна - специалист по вопросам жилищно-коммунального хозяйства Региональной общественной приемной партии «Единая Россия»;</p> <p>3. Лопарев Алексей Олегович - региональный представитель фонда «Центр защиты прав граждан», член контрольно-ревизионной комиссии регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Ярославской области;</p> <p>4. Шамина Татьяна Евгеньевна - представитель Ярославского областного отделения политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации», помощник депутата Ярославской областной Думы.</p>

Документы, в соответствии с которыми в Ярославской области осуществляется внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 «Об инвестиционных и производственных программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения».

Применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в Ярославской области приносит следующие результаты: ограничение стоимости

инвестиционных проектов на основании рыночных цен, сложившихся в области, подтвержденных договорами и (или) предложениями поставщиков, подрядчиков, полученных в ответ на запросы регулируемой организации, а в случае их отсутствия - на основе данных федеральных единичных расценок и (или) территориальных единичных расценок с применением к ним фактических и прогнозных индексов цен производителей, установленных для соответствующих видов экономической деятельности в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период.

Мероприятия «дорожной карты», направленные на развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий за счет вовлечения потребителей товаров, работ и услуг в данные механизмы и учета их мнения (с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий):

1. Проведение экспертизы на предмет соответствия мероприятий инвестиционной программы схемам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оценка стоимости реализации мероприятий инвестиционной программы на соответствие рыночным ценам, сложившимся в соответствующем субъекте Российской Федерации, подтвержденным договорами и (или) предложениями поставщиков, подрядчиков, полученными в ответ на запросы регулируемой организации, а в случае их отсутствия - на основе данных федеральных единичных расценок и (или) территориальных единичных расценок с применением к ним фактических и прогнозных индексов цен производителей, установленных для соответствующих видов экономической деятельности в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период.

2. Проведение заседаний Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области по вопросам рассмотрения и согласования инвестиционных программ субъектов естественных монополий (постановление Правительства области от 18.12.2014 № 1333-п «Об образовании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области»).

3. Контроль реализации инвестиционных программ департаментом регулирования тарифов Ярославской области и членами Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области в 2022 году.

Таблица 63

Информация о размещении ссылок

Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где содержится информация:	
о свободных резервах трансформаторной мощности;	<a href="https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/289/">https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/289/</a>
отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического	<a href="https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/289/">https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/289/</a>

присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт;	
о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;	<a href="https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/">https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/</a>
о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение;	<a href="https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/">https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/</a>
о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dzkh/tmpPages/programs.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dzkh/tmpPages/programs.aspx</a>
Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие следующую информацию:	
отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций;	<a href="https://www.oaorgs.ru/ru/services/karta/">https://www.oaorgs.ru/ru/services/karta/</a> <a href="https://www.gazprommap.ru/yaroslavskaya/">https://www.gazprommap.ru/yaroslavskaya/</a>
о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций;	<a href="https://ukhta-tr.gazprom.ru/about/soglasovanie-tekhnicheskoj-vozmo/">https://ukhta-tr.gazprom.ru/about/soglasovanie-tekhnicheskoj-vozmo/</a>
о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов;	<a href="https://ukhta-tr.gazprom.ru/about/soglasovanie-tekhnicheskoj-vozmo/">https://ukhta-tr.gazprom.ru/about/soglasovanie-tekhnicheskoj-vozmo/</a>
о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	<a href="https://ukhta-tr.gazprom.ru/about/soglasovanie-tekhnicheskoj-vozmo/">https://ukhta-tr.gazprom.ru/about/soglasovanie-tekhnicheskoj-vozmo/</a>
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки	



на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):	
к сетям газораспределения	<a href="https://www.oaorgs.ru/ru/services/services/Tehno1">https://www.oaorgs.ru/ru/services/services/Tehno1</a> <a href="http://www.yaroblغاز.ru/information/">http://www.yaroblغاز.ru/information/</a>
к электрическим сетям	<a href="https://портал-тп.пф/">https://портал-тп.пф/</a>
к системам теплоснабжения	<a href="http://yarensys.ru/connection/">http://yarensys.ru/connection/</a> <a href="http://tgc-2.ru/clients/service/connection/">http://tgc-2.ru/clients/service/connection/</a> <a href="http://www.tek-1.com/ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ-ПОДКЛЮЧЕНИЕ/">http://www.tek-1.com/ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ-ПОДКЛЮЧЕНИЕ/</a> <a href="https://yarads.ru/%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-5">https://yarads.ru/%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-5</a>
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	<a href="https://yvk.ru/подключение-к-сетям/">https://yvk.ru/подключение-к-сетям/</a> <a href="https://vodarybinsk.ru/dlya-novyih-abonentov/">https://vodarybinsk.ru/dlya-novyih-abonentov/</a>
Ссылки на страницы интернет-портала субъекта Российской Федерации, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, содержащие:	
информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий;	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx</a> раздел «Приказы/14»
итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtert/Pages/Повестки-и-протоколы-заседаний-МС.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dtert/Pages/Повестки-и-протоколы-заседаний-МС.aspx</a>
Информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/programs.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/programs.aspx</a> раздел «Коммунальный комплекс»

естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта)	
--	--

В Ярославской области создана вся необходимая правовая база, в рамках заседаний Межведомственного совета потребителей при Губернаторе Ярославской области учитываются мнения потребителей, состав совета соответствует требованиям Концепция № 1689-р. Рекомендации Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Ярославской области в полном объеме учитываются при принятии департаментом регулирования тарифов области решений по утверждению (корректировке) инвестиционных программ и уровню тарифов на услуги субъектов естественных монополий. Указанные факты свидетельствуют о создании и реализации в Ярославской области механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

### **Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Ярославской области**

Указом Губернатора области от 17.12.2021 № 401 утверждены:

- перечень товарных рынков Ярославской области;
- обоснование выбора товарных рынков для включения в перечень товарных рынков Ярославской области;
- план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области

Всего в Ярославской области в перечень рынков, значения ключевых показателей, установленных Национальным планом и Стандартом, по которым необходимо достичь до 31.12.2025, включены 39 рынков.

Таблица 64

#### Перечень товарных рынков Ярославской области

№ п/п	Наименование товарного рынка Ярославской области
1	2
1.	Рынок услуг общего образования
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей
3.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
4.	Рынок медицинских услуг
5.	Рынок социальных услуг
6.	Рынок ритуальных услуг
7.	Рынок племенного животноводства
8.	Рынок семеноводства
9.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
10.	Рынок вылова водных биоресурсов
11.	Рынок переработки водных биоресурсов
12.	Рынок товарной аквакультуры

1	2
13.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
14.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
15.	Рынок строительства
16.	Рынок архитектурно-строительного проектирования
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
18.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
19.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
20.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
21.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
22.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
23.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
24.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
25.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
26.	Рынок нефтепродуктов
27.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
29.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
30.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области
31.	Рынок легкой промышленности
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
33.	Рынок производства кирпича
34.	Рынок производства бетона
35.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
36.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
37.	Рынок химической и нефтехимической промышленности
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок нестационарной и мобильной торговли

Предусмотрено проведение системных мероприятий в отношении еще 5 рынков:

- услуг дошкольного образования,
- среднего профессионального образования,
- услуг детского отдыха и оздоровления,
- психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,
- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Таким образом, в регионе предусмотрены мероприятия по содействию конкуренции в отношении 44 рынков, определенных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р.

Органы местного самоуправления региона являются ответственными исполнителями (соисполнителями) по 7 рынкам:

- 1) рынок ритуальных услуг;
- 2) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 3) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 4) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 5) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в части увеличения количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи);
- 6) сфера наружной рекламы;
- 7) рынок нестационарной и мобильной торговли.

Также органы местного самоуправления Ярославской области являются исполнителями (соисполнителями) отдельных мероприятий в отношении 6 следующих рынков:

- 1) рынок услуг общего образования;
- 2) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 3) рынок строительства
- 4) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- 5) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- 6) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в указанной региональной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Ярославской области по итогам 2022 года представлена в приложении к настоящему докладу.

#### **Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

В 2022 году были внедрены приведенные ниже практики содействия развитию конкуренции, имевшие практический результат и способствовавшие

улучшению конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области (таблицы 65,66).

## 1. Практики органов местного самоуправления

Таблица 65

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<b>Поддержка и формирование благоприятных условий для развития предпринимательства (Даниловский муниципальный район)</b> Контактная информация: Сидорова Юлия Юрьевна, 8(48538) 5-16-66, e-mail: danecon@danilovmr.ru
Краткое описание успешности практики	1. Формирование благоприятных условий для развития СМиСП Даниловского муниципального района, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность на территории Даниловского муниципального района, способствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Даниловского района
Ресурсы, привлекаемые для ее реализации	Предоставление финансовой поддержки (субсидии) на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств местного бюджета по результатам открытого конкурсного отбора в рамках мероприятия в соответствии с постановлением администрации Даниловского муниципального района № 235 от 14.03.2022 «Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Даниловского муниципального района» (с изм. от 09.12.2022)
Описание результата	Результатами являются модернизация процесса производства, приобретение новой техники, сохранение рабочих мест СМиСП, получивших финансовую поддержку, вовлечение граждан в категорию самозанятых, популяризация данного вида деятельности
Значение количественного (качественного) результата	За 2020-2022 годы оказана поддержка 9-ти СМиСП и трем самозанятым. Реализовано средств местного бюджета 1 200 тыс. руб. Сохранено порядка 200 рабочих мест. Количество самозанятых без образования ИП на 01.01.2023 составило 70 человек, при этом рост в 2022 году – 47, или 67 % от общего количества. Реализовано средств местного бюджета на оказание безвозмездной финансовой поддержки 1 200 тыс. руб.
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>2. Предоставление грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства</b> Реализуют: - Администрация Некрасовского муниципального района - МУ «Центр поддержки предпринимательской деятельности, развития спорта и туризма Некрасовского района «Патриот», 8(48531) 4-13-48, 4-11-68; e-mail: adm.nekr@yarregion.ru
Краткое описание успешности практики	Административный регламент «Предоставление поддержки начинающим субъектам малого и среднего

	<p>предпринимательства» был разработан администрацией Некрасовского района в целях оптимизации административных процедур, повышения качества и доступности предоставления муниципальной услуги, определяет порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги по предоставлению поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства</p> <p>В рамках данного регламента предоставляется финансовая поддержка в размере 100 000 руб. на приобретение основных средств и производственного оборудования, на государственную регистрацию юридического лица (индивидуального предпринимателя) и пр.</p> <p>Успешность практики заключается в том, что условием получения средств предпринимателем является прохождение обучения в региональном центре «Мой бизнес», дальнейшее ведение деятельности в течение 3-х лет, создание дополнительных рабочих мест.</p> <p>Грант был выдан индивидуальному предпринимателю, открывшему предприятие общественного питания (кафе «Бабий кут») в с. Бурмакино Некрасовского района. Данное предприятие составило конкуренцию местному кафе «Хуторок», предоставляя услуги питания на высоком уровне сервиса, сохранением русских национальных традиций путем оформления интерьера, приготовлением блюд русской национальной кухни. На средства гранта было закуплено новое оборудование (профессиональное кухонное оборудование). С 2022 года сумму гранта увеличили до 120 000 руб.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (местный бюджет)
Описание результата	Открытие современного кафе в сельской местности
Значение количественного (качественного) показателя результата	Новая точка общественного питания на селе в традиционном русском стиле на 75 посадочных мест
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>3. Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим бытовые услуги в отдаленных сельских населенных пунктах</b></p> <p>Реализуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Администрация Некрасовского муниципального района</li> <li>- МУ «Центр поддержки предпринимательской деятельности, развития спорта и туризма Некрасовского района «Патриот»</li> <li>- Администрации сельских поселений Некрасовского района, 8(48531) 4-13-48, 4-11-68 adm.nekr@yarregion.ru</li> </ul>
Краткое описание успешности практики	<p>На селе (особенно в отдаленных населенных пунктах) рынок бытовых услуг в части оказания парикмахерских услуг, представлен не в полной мере. Зачастую возможность подстричь или окрасить волосы появляется только тогда, когда приезжает социальная служба.</p> <p>Субсидия предоставляет возможность предпринимателям не только оказать парикмахерские услуги, но и получить</p>

	финансовую поддержку. Администрации сельских поселений предоставляют подходящие помещения, куда жители по предварительной записи могут прийти для получения услуги
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (местный бюджет)
Описание результата	Посредством предоставления поддержки индивидуальному предпринимателю парикмахерскими услугами был охвачен 41 населенный пункт в сельском поселении Бурмакино. Услугу получили более 80 человек
Значение количественного (качественного) показателя результата	Восемьдесят человек получили качественную услугу. Охвачен 41 отдаленный населенный пункт
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>4. Развитие малой кооперации</b> Реализуют: Администрация Первомайского муниципального района, 8(48549) 2-12-48; e-mail: admin.pervomay@yarregion.ru
Краткое описание успешности практики	В Первомайском муниципальном районе внедрена система социальных контрактов. Соцконтракт – социальная мера поддержки малоимущих и неофициально занятых граждан, позволяющая повысить уровень занятости населения и содействующая развитию потребительского рынка. При этом критически важным является помощь в организации гарантированного сбыта продукции. В Первомайском муниципальном районе данная задача решается через привлечение бизнеса и механизм сельскохозяйственной кооперации. Выращенные личными подсобными хозяйствами мясо, овощи и ягоды реализуются индивидуальным предпринимателям, имеющим точки общественного питания, а также в заготовительный пункт Первомайского райпотребсоюза, созданный на базе ресторана «Соть» в п. Пречистое. В заготовительном пункте имеется все необходимое оборудование для шоковой заморозки и переработки продукции. В дальнейшем продукты используются для приготовления блюд в самом ресторане, а так же реализуются торговыми точками Первомайского райпотребсоюза.
Ресурсы, привлекаемые для ее реализации	Средства областного бюджета - 4277,0 тыс. руб.
Описание результата	В 2022 году заключено 23 социальных контракта. Малообеспеченные жители, получающие субсидии по социальным контрактам зарегистрировались в качестве ИП (13 человек) и самозанятых (10 человек)
Значение количественного (качественного) показателя результата	Среднедушевой доход семей получателей субсидий по итогам деятельности за 2022 год увеличился в среднем на 7377 руб. или 88%
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<b>5. Мониторинг деятельности органов местного самоуправления поселений Угличского муниципального района «Рейтинг-УМР»</b> Контактная информация: Колотилова Рената Михайловна, 8(48532) 5-18-17, e-mail: kolotilova@uglich.adm.yar.ru

Краткое описание успешности практики	В целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по поручению Главы Угличского муниципального района с 2018 года проводится рейтингование поселений района по достигнутым значениям показателей социально-экономического развития. В основном расчет рейтинга проводится по 20 показателям. По направлениям жилищно-коммунального хозяйства, экологии, финансов, муниципальных закупок, предоставлению услуг в электронном виде, безопасности
Ресурсы, привлекаемые для ее реализации	Нормативная база: 1. Постановление администрации Угличского муниципального района от 01.02.2018 №89 «Об утверждении сводного перечня показателей мониторинга деятельности органов местного самоуправления поселений Угличского муниципального района «Рейтинг-УМР». 2. Постановление администрации Угличского муниципального района от 18.12.2021 №1300 «Об утверждении сводного перечня показателей мониторинга деятельности органов местного самоуправления поселений Угличского муниципального района «Рейтинг-УМР». По итогам рейтингования поселения, занявшие призовые места получают поощрение в виде межбюджетного трансферта
Описание результата	Введение в 2018 году системы рейтингования поселений позволило повысить заинтересованность Глав поселений, повысить качество аналитической работы специалистов поселений
Значение количественного (качественного) результата	Благодаря «Рейтингу-УМР» Угличский муниципальный район занимает призовые места в «Рейтинге-76»
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>6. Организация обучающего семинара «Социальное предпринимательство».</b> <b>Мэрия города Ярославля является организатором мероприятия.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40-48-60, e-mail: SNKovalkova@city-yar.ru.
Краткое описание успешности практики	Семинар «Социальное предпринимательство» — это возможность обучения не только действующих предпринимателей, но и лиц, планирующих свою предпринимательскую деятельность. Как следствие – увеличение доли предпринимателей, занимающихся социально значимыми видами деятельности, направленными на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Мероприятие реализуется за счет бюджета города Ярославля через заключение договора с организацией, предоставляющей услуги по обучению и повышению квалификации
Описание результата	Поддержка развития социального предпринимательства.



	Оказание информационной поддержки СМиСП, занимающимся социально значимыми видами деятельности
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году информационную поддержку получили 12 СМиСП
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>7. Организация обучения представителей СМиСП, лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, по курсу «Основы предпринимательской деятельности».</b> <b>Мэрия города Ярославля является организатором мероприятия.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: SNKovalkova@city-yar.ru
Краткое описание успешности практики	Обучение действующих предпринимателей и самозанятых граждан, а также граждан, планирующих предпринимательскую деятельность, основам предпринимательской деятельности, налоговой и финансовой грамотности, маркетингу, управлению, продажам, дизайну, лучшим бизнес – практикам и др.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Мероприятие реализуется за счет бюджета города Ярославля через заключение контракта с организацией, предоставляющей услуги по обучению и повышению квалификации (далее – Организация). Обучение проводят специалисты Организации в соответствии с Программой обучения
Описание результата	Подготовка к ведению профессиональной деятельности в области предпринимательства. Получение практических знаний и навыков по открытию собственного дела, решение задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году обучение прошли 25 представителей СМиСП и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность. Слушатели курса получили сертификаты о прохождении обучения. Программа курса рассчитана на 72 часа
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>8. Музейная набережная Ярославля.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: SNKovalkova@city-yar.ru
Краткое описание успешности практики	Музейная набережная Ярославля — проект первого городского общественного пространства, стартовавший 18 сентября 2021 года. Создано для социально активных жителей Ярославля, предпочитающих энергичный и познавательный отдых, стремящихся к саморазвитию и развитию общества. Реализация проекта направлена на развитие внутреннего и въездного туризма. Задача организаторов проекта – создать условия и организовать несколько стартовых мероприятий, отвечающих концепции проекта и демонстрирующих его возможности для потенциальных партнеров и резидентов.

	<p>Проект предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конструирование городского пространства «Музейная набережная» с привлечением инициатив горожан и партнеров, наполнение его активностями и событиями, интересными для целевой аудитории (привлечение партнеров и участников, определение форматов событий и активностей, формирование календаря проекта);</li> <li>– обеспечение проекта «Музейная набережная» необходимым для проведения мероприятий оборудованием;</li> <li>– обеспечение продвижения проекта и информирование ярославцев и партнеров о событиях Музейной набережной;</li> <li>– обеспечение проведения регулярных мероприятий на Музейной набережной с активным участием горожан, музеев и других партнеров проекта, в том числе мероприятий, инициированных и организованных различными сообществами.</li> </ul> <p>Проект реализуется на Волжской набережной Ярославля преимущественно по выходным дням. Центром тематических активностей становятся 9 находящихся здесь музеев. Тематика мероприятий может быть любой: культурной, гастрономической, образовательной, музыкальной, исторической, спортивной и т.д. Создание общественного пространства дает возможность горожанам наполнить его различными событиями, активностями, взаимодействиями. Все мероприятия проходят преимущественно на открытом воздухе.</p> <p>У ярославцев появляется возможность побывать на открытых музейных экспозициях, выставках художников и архитекторов, мероприятиях креативных, молодежных и спортивных сообществ, стать участниками концертов, познакомиться с мастерством ярославских ремесленников и кулинаров, посетить мастер-классы ярославских производителей, фермеров, лектории, кинопоказы и т. д.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Проект реализуется при поддержке Фонда Президентских грантов.</p> <p>Мероприятия организуются партнерами, резидентами проекта при участии и по инициативе ярославцев.</p> <p>Задача организаторов проекта – создать условия и организовать несколько стартовых мероприятий, отвечающих концепции проекта и демонстрирующих возможности проекта для потенциальных партнеров и резидентов</p>
Описание результата	<p>Создать для ярославцев современное общественное пространство, наполненное событиями, полезными и актуальными функциями. Сделать Волжскую набережную центром культурной жизни Ярославля, знакомить ярославцев с историей, культурой, музейными экспозициями и выставками, гастрономией, традициями города. Предоставить жителям города возможность для саморазвития, творчества, самореализации через участие в мероприятиях проекта, повышения образовательного и культурного уровня</p>
Значение количественного (качественного)	<p>Долгосрочный проект.</p> <p>В начале лета 2022 года в рамках реализации проекта жители и</p>

показателя результата	<p>гости города были приглашены на двухдневное мероприятие «СовершенноЛетняя» Музейная набережная.</p> <p>В рамках празднования Дня города 20 августа 2022 года музеи также вышли на площадки проведения мероприятия и в режиме «опенэйр» познакомили жителей и гостей города со своими экспонатами.</p> <p>На фестивале «Русское лето. ЗаРоссию» в сентябре 2022 года Музейная набережная объединила ремесленников, мастеров и творческих людей. Жители и гости могли приобрести оригинальные авторские работы, посмотреть фотовыставку и кино.</p> <p>В проводимых мероприятиях приняли участие более 120 тыс. жителей и гостей города</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>9. Поддержка владельцев НТО.</b></p> <p>Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: SNKovalkova@city-yar.ru</p>
Краткое описание успешности практики	<p>Проводилось совершенствование муниципальной нормативно-правовой базы.</p> <p>Внесены изменения в:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решение муниципалитета города Ярославля от 15.04.2022 № 657 «Об отдельных мерах поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли и общественного питания».</li> <li>2. Решение муниципалитета города Ярославля от 19.05.2022 № 677 «О внесении изменений в решение муниципалитета города Ярославля от 07.12.2015 № 629».</li> </ol> <p>Были отменены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– начисление процентов, размер которых равняется ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации при оплате ежегодных платежей по договорам;</li> <li>– пресекательный срок (15.06.2017), до которого хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие НТО на 01.03.2015 на основании договоров аренды земельного участка, могли заключить договор на право размещения НТО по приоритетному праву (без аукциона)</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Муниципальная нормативная правовая база, сотрудники мэрии города Ярославля
Описание результата	<p>Предоставлена возможность владельцам НТО производить оплату ежегодных платежей по 631 договорам на право размещения НТО без начисления процентов, размер которых равняется ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.</p> <p>В связи с отменой пресекательного срока на заключение договоров на право размещения НТО, мэрией города Ярославля в 2022 году заключено 9 договоров с владельцами НТО</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году в Схему размещения НТО включено 7 мест.</p> <p>Заключено 745 договоров на право размещения НТО</p>
Наименование лучшей	<b>10. Отмена платы за право размещения кафе летнего</b>

практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>типа.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: SNKovalkova@city-yar.ru
Краткое описание успешности практики	В связи с реализацией на территории города Ярославля комплекса мероприятий по стабилизации социально-экономической ситуации и устойчивому развитию города Ярославля, было принято решение об оказании поддержки предпринимателям, осуществляющих свою деятельность в сфере общественного питания. В 2022 году разрешения на право размещения кафе летнего типа за период с 15 апреля по 15 июля и с 16 июля по 15 октября выдавались без внесения платы за соответствующий период
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Муниципальная нормативная правовая база, сотрудники мэрии города Ярославля: Решение муниципалитета города Ярославля от 15.04.2022 «Об отдельных мерах поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли и общественного питания»
Описание результата	Оказана поддержка малому бизнесу (предприятиям общественного питания), что позволило предприятиям в сложившихся экономических условиях продолжать осуществлять деятельность, сохраняя рабочие места и налоговые поступления в бюджет города. Увеличилось количество кафе летнего типа
Значение количественного (качественного) показателя результата	В весенне-летний период 2022 года услугой по размещению кафе летнего типа на территории общего пользования, прилегающей к стационарным предприятиям общественного питания, воспользовались 43 предприятия. За этот период в бюджет города перечислено 792 тыс. руб. Для сведения: в 2021 году на территории города Ярославля в весенне-летний период было установлено 34 кафе летнего типа, в бюджет города перечислено средств на сумму 3022,0 тыс. руб.
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>11. Организация взаимодействия отделения дневного пребывания граждан пожилого возраста и инвалидов муниципального учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения «Светоч» Дзержинского района г. Ярославля» (далее – МУ «КЦСОН «Светоч») с СОНКО и общественными организациями»</b> Контактная информация: г. Ярославль, Ленинградский пр–т, д. 115, 8(4852) 53–61–54, <a href="http://www.svetoch76.ru/">http://www.svetoch76.ru/</a>
Краткое описание успешности практики	Целевая аудитория проекта: граждане старшего поколения, лица с ограниченными возможностями здоровья. Цель практики: повышение качества жизни людей старшего поколения, социализация и расширение возможностей по развитию личностного потенциала. Задачи практики: – мотивация пожилых людей к повышению интереса к жизни, его самооценки и социальной активности;

	<p>– реализация образовательных, социально – значимых инициатив и культурных программ для лиц пожилого возраста;</p> <p>– апробация и внедрение инноваций через организацию взаимодействия с СОНКО и партнерами;</p> <p>– обеспечение эффективного взаимодействия с СОНКО;</p> <p>– привлечение дополнительных ресурсов в МУ «КЦСОН «Светоч» для расширения спектра предоставляемых социальных услуг, направленных на улучшение качества жизни, социализацию и расширение возможностей по развитию личностного потенциала граждан пожилого возраста.</p> <p>Практика реализуется по следующим основным направлениям:</p> <p>– оздоровительное направление. Курс «Спортивное долголетие».</p> <p>Организация и проведение практических занятий для людей старшего зрелого возраста;</p> <p>– просветительское направление «Грамотный пенсионер».</p> <p>Курс «Основы правовой грамотности для людей старшего зрелого возраста».</p> <p>Цель курса: предоставить гражданам пожилого возраста необходимую правовую информацию для ее использования в повседневной жизни и для решения конкретных правовых вопросов.</p> <p>Курс «С цифрой по жизни. Основы компьютерной грамотности».</p> <p>Цель курса в обучении пожилых людей основам работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на уровне пользователя (смартфон, ПК);</p> <p>– психологическое направление.</p> <p>Курс является базовым с точки зрения социально-психологической реабилитации пожилых людей;</p> <p>– досуговое направление.</p> <p>Данное направление ориентировано на организацию досуга граждан пожилого возраста, социализацию пожилых людей и реализацию их творческого потенциала</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Реализация практики организована на безвозмездной основе, путём организации взаимодействия с СОНКО и различными общественными организациями. Финансирование СОНКО обеспечивается за счет грантодателей и фондов.</p> <p>Для успешной реализации практики были привлечены: 10 медицинских работников; 2 юриста; 14 лекторов (по направлениям практики); 5 психологов; 35 волонтеров, в том числе 5 серебряных волонтеров</p>
Описание результата	<p>Увеличилось количество лиц пожилого возраста, ведущих активный образ жизни и посещающих занятия. А также удовлетворенность качеством предоставленных услуг составила 99%; удовлетворенность качеством проведенных практических и лекционных занятий – 98%; готовность участников распространить опыт участия в программе среди сверстников – 96%</p> <p>В результате практики у граждан пожилого возраста отмечено:</p> <p>– повышение качества жизни;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение возможностей по развитию личностного потенциала;</li> <li>– улучшение физического и психического здоровья;</li> <li>– снижение уровня стресса и тревожности;</li> <li>– осознанное отношение к построению здорового образа жизни;</li> <li>– увеличение толерантности к физической нагрузке;</li> <li>– развитие творческого потенциала пожилых людей;</li> <li>– увеличение социальной активности, расширение доступа к объектам культуры</li> </ul>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Работа проведена по 4 основным направлениям практики, в том числе занятия по 11 практическим курсам и 15 циклам лекций. Общее количество проведённых практических и теоретических занятий – 528.</p> <p>Общее количество участников практики составило 1100 человек.</p> <p>Количество уникальных участников, на которых была распространена практика – 560 человек</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>12. Проект «Кулинарная студия «Вкусные фантазии» Муниципальное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения Фрунзенского района г. Ярославля» (далее – МУ «КЦСОН Фрунзенского района»)</b></p> <p>Контактная информация: г. Ярославль, ул. Калинина, д.1/165, 8(4852) 30–66–11, frunzenskijkcsn@mail.ru</p>
Краткое описание успешности практики	<p>Кулинарная студия «Вкусные фантазии» — это пространство, где можно делать все, что касается кулинарии.</p> <p>Проект реализуется в отделении психолого–педагогической помощи семье и детям МУ «КЦСОН Фрунзенского района» в рамках Благотворительной программы «Содействие развитию образования и формированию знаний в области правильного питания, осознанного потребления, здорового образа жизни».</p> <p>Ребята изучают пособия по кулинарии, узнают интересные рецепты, и знакомятся с азами готовки. Каждый ребенок обретает возможность самостоятельно, без помощи родителей, создавать свои маленькие кулинарные шедевры, а также с пользой для себя проводить время.</p> <p>Действует с мая 2022 г, представлен 2 блоками: «Кухонно–бытовой», «Обеденная зона» и направлен на формирование и развитие: творческих способностей детей; основ культуры питания; системы знаний о структуре трудового процесса и умений следовать этой структуре в ходе трудовой деятельности, а также на социализацию детей.</p> <p>Цели и задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование начальных знаний и умений в приготовлении элементарных блюд;</li> <li>– формирование позиции субъекта деятельности в процессе ознакомления детей с технологией приготовления элементарных блюд;</li> <li>– знакомство детей со спецификой работы в центре кулинарии, такими как гигиенические правила, правила безопасного пользования приборами и бытовой техникой и поведения на кухне;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучение детей способам выполнения целостных трудовых процессов по приготовлению разных блюд;</li> <li>– развитие аналитических умений при использовании предметно–схематических моделей предстоящей деятельности;</li> <li>– развитие фантазии, творческого подхода при оформлении разных блюд и сервировке стола;</li> <li>– развитие речевых навыков: грамотно рассказывать о технологии приготовления того или иного блюда;</li> <li>– воспитание терпения, усидчивости и трудолюбия;</li> <li>– формирование основы самосознания ребенка, как субъекта специфической трудовой деятельности;</li> <li>– формирование коммуникативных навыков: умение советоваться друг с другом, распределять обязанности, совместно добиваться поставленной цели</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Благотворительный Фонд «Поколение АШАН»
Описание результата	<p>По окончании проекта дети научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать правила поведения, гигиены, основы безопасной жизнедеятельности при приготовлении блюд,</li> <li>– пользоваться теркой, ножом, а при помощи взрослого – электроприборами (чайником, миксером, блендером);</li> <li>– взаимодействовать друг с другом в процессе совместной деятельности;</li> <li>– самостоятельно готовить рабочее место;</li> <li>– отбирать необходимые продукты и готовить из них элементарные блюда;</li> <li>– самостоятельно и при помощи взрослого составлять рецепты блюд, называть ингредиенты;</li> <li>– сервировать блюда, соблюдая правила их подачи гостям;</li> <li>– самостоятельно готовить любое знакомое блюдо, соблюдая все этапы осуществления трудового процесса;</li> <li>– соотносить полученный результат с поставленной целью.</li> </ul> <p>Дети осваивают умение работать самостоятельно по одному, а также в парах</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>За 2022г. было проведено 12 занятий.</p> <p>Количество детей принявших участие в проекте 120 человек</p>

## 2. Практики органов исполнительной власти

Таблица 66

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>1. Обеспечение обратной связи с потребителями услуг и управляющими компаниями посредством технологических решений, сформированных с использованием «Платформы обратной связи», государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), чата в телеграмм-канале.</b></p> <p>Контактная информация:          Департамент государственного жилищного надзора области, 8(4852) 78-56-52; e-mail: gzi@yarregion.ru</p>
Краткое описание успешности	В функционал указанных технологических решений

практики	<p>входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка сообщений, поданных с использованием электронной формы Единого портала государственных услуг;</li> <li>- обработка сообщений физических лиц, выявленных среди общедоступной информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях;</li> <li>- обработка результатов мониторинга содержания общедомового имущества;</li> <li>- направление информации в адрес исполнителя, в целях оперативного устранения</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Реализация осуществляется в рамках установленной штатной численности департамента
Описание результата	Повышение оперативности реагирования в зависимости от важности проблемы
Значение количественного (качественного) показателя результата	В отношении 505 фактов нарушений обязательных требования информация была направлена в адрес управляющих организаций и устранена ими в оперативном порядке. Из них по 48 фактам информация направлена посредством «Платформы обратной связи», 153 - посредством ГИС ЖКХ, 304 - посредством телеграмм-канала
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>2. Создание государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Ярославской области.</b></p> <p>Оператор системы – департамент строительства Ярославской области, контактное лицо – Ананенко Андрей Александрович, 8(4852) 400-642; e-mail: dstr@region.adm.yar.ru</p>
Краткое описание успешности практики	<p>С 1 января 2019 года в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации относится создание и эксплуатация государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности (далее - ГИСОГД).</p> <p>Создание указанной системы также предусмотрено целевой моделью «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р и планом мероприятий «Трансформация делового климата», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 № 20-р.</p> <p>Целью создания ГИСОГД является развитие градостроительной отрасли, цифровизация процессов и создание единого банка данных</p>



	<p>документов в сфере градостроительства, а также обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности.</p> <p>Проведенные мероприятия: по инициативе департамента строительства Ярославской области при поддержке департамента информатизации и связи области в 2020 -2021 годах собственными силами создана государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Ярославской области (далее – Система).</p> <p>22 июля 2022 года завершены мероприятия по аттестации Системы, выдан аттестат соответствия требованиям по защите информации.</p> <p>Система введена в промышленную эксплуатацию 22.07.2022.</p> <p>В 2022 году проведены мероприятия по модернизации Системы в части создания новой функциональности.</p> <p>В рамках модернизации информационные системы департамента строительства области по сути объединены в экосистему информационных сервисов в строительстве (В Системе реализованы функциональность прямого перехода пользователя в АИС «ИнфоСтрой76», что повышает информативность сервисов), создан функционал автоматических уведомлений Инспекции государственного строительного надзора Ярославской области о выданных уведомлениях о планируемом сносе и о завершении сноса объектов капитального строительства.</p> <p>Система включает разделы, в которых размещены документы и материалы территориальном планировании о нормативах градостроительного проектирования; градостроительном зонировании; правилах благоустройства территории; инженерных изысканиях; планах наземных и подземных коммуникациях; особо охраняемых территориях; делах о застроенных и подлежащих застройке земельных участках; резервировании земель и изъятии земельных участков и др.</p> <p>В 2022 году Система наполнена ведомственными данными, в том числе в рамках тестирования проекта Роскосмоса «Цифровая Земля» (сервисы «Строй-Контроль», «Лес-контроль»).</p> <p>Указанная Система позволяет в цифровом виде объединить градостроительную информацию как регионального, так и муниципального уровня, что</p>
--	---

	<p>позволит анализировать градостроительное развитие каждого муниципального образования и региона в целом с использованием цифрового ресурса.</p> <p>Одной из задач Системы является перевод в цифровой вид всей градостроительной документации, что будет способствовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышению качества информационного взаимодействия между органами исполнительной власти Ярославской области и органами местного самоуправления, участвующими в процессах градостроительного регулирования на территории региона;</li> <li>- сокращению сроков предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности и повышению качества подготовки разрешительной и градостроительной документации на территории Ярославской области;</li> <li>- повышению информационной открытости и прозрачности деятельности органов исполнительной власти Ярославской области и органов местного самоуправления, в том числе путем организации доступа к публичной части Системы</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Система создана на базе программного кода Геопортала ЯО. Это позволило решить задачу создания Системы с минимальными затратами бюджетных средств и в достаточно короткие сроки. Администрирование Системы осуществляется специалистами ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы».</p> <p>В настоящее время основные затраты связаны с организацией технической поддержки, поддержку осуществляет ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы» через госзадание.</p> <p>В 2021 году закуплены средства хранения данных для Системы</p>
Описание результата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создана государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Ярославской области;</li> <li>2. Проведено обучение органов местного самоуправления работе в Системе, все городские округа и муниципальные районы подписали Соглашения об информационном взаимодействии в сфере градостроительной деятельности и получили доступ к Системе;</li> <li>3. Произведено наполнение Системы сведениями, данными и документами;</li> </ol>

	<p>4. Улучшен обмен сведениями и данными между органами местного самоуправления и департаментом строительства Ярославской области, что позволило улучшить качество оказания услуг в сфере строительства;</p> <p>5. В 2022 году доступ к Системе получили ряд органов исполнительной власти региона и Верхне-Волжское межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области</p>	<p><b>3. Развитие рынка газомоторного топлива в Ярославской области</b>          Контактная информация: департамент транспорта Ярославской области, 8(4852) 78-63-95; e-mail: dt@yarregion.ru</p>
<p>Краткое описание успешности практики</p>	<p>Развитие рынка газомоторного топлива является частью государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики», утвержденной постановлением Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 321 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики» (далее – Государственная программа).</p> <p>В целях исполнения задач Государственной программы департаментом транспорта Ярославской области разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Ярославской области» на 2021 - 2024 годы к государственной программе Ярославской области «Развитие транспортного комплекса в Ярославской области» на 2021 - 2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Ярославской области от 30.03.2021 г. № 171-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие транспортного комплекса в Ярославской области» на 2021 - 2024 годы».</p> <p>Реализация подпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива в Ярославской области» на 2021 - 2024 годы осуществляется по двум направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строительство объектов заправочной инфраструктуры компримированного природного газом;</li> <li>- переоборудование транспортных средств для использования компримированного природного газа в качестве моторного топлива.</li> </ul> <p>В 2022 году на территории Ярославской области юридическими лицами реализованы инвестиционные проекты по строительству 2 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (далее – реализация</p>

	инвестиционных проектов)
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Компенсация части затрат юридическим лицам, осуществившим реализацию инвестиционных проектов, осуществляется за счёт средств федерального и областного бюджета.</p> <p>В соответствии с Государственной программой между Правительством Ярославской области и Министерством энергетики Российской Федерации заключено соглашение от 03.11.2022 г. № 022-09-2022-095 о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации, возникающих при развитии заправочной инфраструктуры компримированного природного газа (далее - соглашение).</p> <p>С целью компенсации части затрат юридическим лицам в 2022 г. между департаментом транспорта Ярославской области и юридическими лицами заключены соглашения о предоставлении субсидии. Общая сумма предоставленной субсидии составила 72000000 руб.</p>
Описание результата и значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В период с 2000 по 2021 гг. на территории Ярославской области функционировало 4 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций.</p> <p>Благодаря предоставлению в 2022 г. Ярославской области бюджетных ассигнований из федерального и областного бюджетов на территории Ярославской области увеличилось количество автомобильных газонаполнительных компрессорных станций с 4 до 6 шт., что положительно сказывается на развитие рынка газомоторного топлива в регионе.</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>4. Деятельность Координационного совета по производственной кооперации при департаменте инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области (далее – Совет)</b></p> <p>Комиссарова Дарья Александровна, 8(4852) 400-104; komissarovada@yarregion.ru</p>
Краткое описание успешности практики	Цель деятельности Совета – создание устойчивых кооперационных связей между представителями бизнеса, как крупного, так и субъектов малого и среднего предпринимательства, наращивание объемов ВРП Ярославской области, создание новых рабочих мест, рост объемов промышленного производства
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Организационные и информационные ресурсы департамента инвестиций, промышленности и

	внешнеэкономической деятельности Ярославской области
Описание результата Значение количественного (качественного) результата	Всего с момента образования Совета (2017 г.) проведено 22 заседания. Заключены контракты на поставку продукции общей суммой 5,45 млрд. руб., в процесс кооперации вовлечено 136 предприятий региона – как крупные, так и СМиСП

## **Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

В ходе анализа результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и городских округов и муниципальных районов Ярославской области по содействию развитию конкуренции установлено:

**- оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», и оценка результатов системных мероприятий:**

В 2022 году значения ключевых показателей по 39 товарным рынкам достигнуты в полном объеме.

Системные мероприятия осуществлялись по 33 направлениям, дополнительные мероприятия по 3 направлениям. По всем, за единственным исключением, значения достигнуты.

Не достигнут подпоказатель 5.2. «Доля действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 процентов и государственных предприятий, в которых утверждено Положение о реализации имущества на торгах, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 процентов и государственных предприятий». Общее количество действующих в 2022 году хозяйственных обществ с долей участия Ярославской области в уставном капитале более 50 процентов и государственных предприятий, в которых должны быть утверждены Положения о реализации имущества на торгах составляет 18 организаций, в том числе: 14 хозяйственных обществ и 4 государственных предприятия Ярославской области.

Запланированный показатель выполнен не в полном объеме, по той причине, что по состоянию на 31.12.2022 не утверждено Положение о реализации имущества на торгах в АО «Аэропорт», данный документ Обществом не разработан.

**- сокращение числа нарушений антимонопольного законодательства:**

Ярославским УФАС зафиксировано существенное снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В 2021 году количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Ярославской области, составило 55, в том числе

органами исполнительной власти - 6 (5 предупреждений, 1 дело); органами местного самоуправления - 49

В 2022 году количество нарушений составило 10. В отношении органов исполнительной власти возбуждено 1 дело, по которому принято решение. В отношении органов местного самоуправления возбуждено 4 дела, по 1 делу принято решение, 3 находятся в стадии рассмотрения.

В 2022 году органам местного самоуправления области и подведомственным учреждениям направлено 5 предупреждений.

*- обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг*

**В рамках действия Федерального закона № 44-ФЗ:**

В течение 2022 года государственными и муниципальными заказчиками области было размещено 19265 закупок на общую сумму 48 млрд. 854 млн. руб. В итоге консолидированно в течение 2022 года заказчиками области было заключено 21 725 контрактов на общую сумму 50 млрд. 229 млн. руб. Экономия от заключения контрактов составила 1 млрд. 614 млн. руб.

В Ярославской области в целях полного контроля обеспечения государственных и муниципальных нужд Ярославской области функционирует централизованное осуществление закупок, где основной объем государственных и муниципальных закупок размещает уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) департамент государственного заказа Ярославской области. Ежегодно через департамент публикуется более 90% от общего объема закупок области.

В 2022 году департаментом государственного заказа Ярославской области было размещено 4572 государственных и муниципальных закупок на общую сумму 44 млрд. 800 млн. руб., что составило 91,7% общего объема региональных закупок. По сравнению с 2021 годом наблюдается рост количества (в 1,2 раза) и общей суммы закупок в 1,4 раза. При этом значительный рост произошел по муниципальным закупкам: количество муниципальных закупок в 2022 году увеличилось в 1,7 раза, общий объем закупок в стоимостном выражении вырос в 2,6 раза. Экономия от заключения контрактов по процедурам, проведенным уполномоченным органом, в 2022 году составила более 1 млрд. руб.

Всего через уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) проведено:

- 4236 аукционов;
- 83 конкурса;
- 253 запроса котировок.

- в рамках Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 46-ФЗ) на комиссии по реализации инвестиционных проектов и поддержке экономики Ярославской области, образованной указом Губернатора области от 15.03.2022 № 54 «Об образовании комиссии по реализации инвестиционных проектов и поддержке экономики Ярославской

области», рассмотрено 155 закупок у единственного поставщика (постановление Правительства области от 24.03.2022 № 190-п «Об установлении случаев осуществления в 2022 и 2023 годах закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)»).

В 2022 году в целях эффективного размещения закупок через уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) были внесены изменения в порядок взаимодействия заказчиков и департамента государственного заказа Ярославской области, а именно значительно сокращен период от подготовки до публикации закупок: с 1,5 месяцев до 15 календарных дней, что позволило заказчикам оперативно планировать и размещать закупки через департамент.

Введено обязательное согласование департаментом государственного заказа Ярославской области посредством государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» разработанных государственными и муниципальными заказчиками документов о конкурентных закупках, при самостоятельном осуществлении закупок указанными заказчиками.

Также на заказчиков области возложена обязанность по обязательному уведомлению департамента государственного заказа Ярославской области (уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) о расторжении контракта в течение 1 рабочего дня с момента принятия решения об одностороннем отказе от исполнения контракта по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации для одностороннего отказа от исполнения отдельных видов обязательств, или в течение 1 рабочего дня с момента инициирования процедуры расторжения контракта по соглашению сторон, или в течение 1 рабочего дня с момента получения заказчиком определения суда о принятии искового заявления к производству в случае расторжения контракта в судебном порядке.

Приняты постановления Правительства области от 24.03.2022 № 190-п «Об установлении случаев осуществления в 2022 и 2023 годах закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)» (далее – постановление Правительства области № 190-п) и от 24.03.2022 № 191-п «Об утверждении Порядка изменения существенных условий контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных нужд Ярославской области».

В 2022 году функционально подчиненным департаменту государственного заказа Ярославской области ГКУ ЯО «Центр конкурентной политики и мониторинга» осуществлена следующая работа:

- по результатам рассмотрения информации и документов, использованных заказчиками при обосновании начальной (максимальной) цены контракта, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги, на предмет актуальности, достоверности и объективности, подготовлено и выдано 2812 заключений с экономией 289,82 млн. руб.;

- в рамках рассмотрения проектной документации, сметной документации на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу, текущему ремонту объектов капитального строительства Ярославской области и линейных объектов Ярославской области на предмет соответствия такой документации требованиям действующего законодательства подготовлено и выдано 1676 заключений с экономией 333,18 млн. руб.;

Всего экономия бюджетных средств в 2022 году составила 623 млн. руб.

В соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ):

- постановлением Правительства области от 13.09.2022 № 782-п принят Порядок взаимодействия организатора закупки – ГКУ ЯО «Центр конкурентной политики и мониторинга» и заказчиков области;

- с октября 2022 года сокращены сроки с 10 до 5 рабочих дней рассмотрения информации и документов, использованных заказчиками при обосновании НМЦД (постановление Правительства области от 28.12.2020 № 1010-п).

За 2022 год ГКУ ЯО «Центр конкурентной политики и мониторинга» рассмотрено 513 заявок на общую стоимость 6 млрд. 344 млн. руб. по проверке информации и документов, использованных заказчиками при обосновании НМЦД. Размещено организатором 146 закупок на общую стоимость 809 млн. руб.

В рамках информационного обеспечения закупок в 2022 году выполнены настройки и доработки государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области»:

В рамках Федерального закона 44-ФЗ в части:

- направления в уполномоченный орган обращений заказчиков на осуществление закупок у единственного поставщика по ч. 2 ст. 15 Федерального закона № 46-ФЗ, а также возможности размещения таких закупок в сервисе «Электронный магазин» в рамках исполнения постановления Правительства области № 190-п;

- подписания контрактов в электронной форме на основании ценовых предложений витрины предложений поставщиков, а также учреждений ФСИН;

- автоматизации изменений порядка взаимодействия заказчиков, департамента государственного заказа Ярославской области и ГКУ ЯО «Центр конкурентной политики и мониторинга» в рамках постановлений Правительства области от 27.12.2013 № 1767-п «О реализации контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг и внесении изменений в постановление Администрации области от 23.12.2005 № 344» и от 22.04.2019 № 295-п «Об утверждении Порядка»;

- осуществлена настройка схем 14 муниципальных районов Ярославской области по дополнительным соглашениям;



- настройка схемы государственных заказчиков по согласованию закупок с департаментом до 300 тыс. руб.

В рамках Федерального закона № 223-ФЗ в части:

- настройки подписания контракта по закупкам малого объема в электронной форме в рамках Федерального закона № 223-ФЗ;- автоматизации порядка взаимодействия заказчиков, ГКУ ЯО «Центр конкурентной политики и мониторинга», департамента государственного заказа Ярославской области области в рамках постановления Правительства области от 13.09.2022 № 782-п «"Об утверждении Порядка взаимодействия организатора закупки и заказчиков при проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"» и изменений в постановление Правительства области от 28.12.2020 № 1010-п «Об утверждении Порядка рассмотрения информации и документов, использованных заказчиками при обосновании начальной (максимальной) цены договора».

Реализация указанных мероприятий позволила повысить уровень стандартизации, эффективности, прозрачности закупок Ярославской области, развития конкуренции и снижения нарушений в указанной сфере.

***- уровень качества оценки регулирующего воздействия и экспертизы правовых актов Ярославской области:***

Центральным элементом системы эффективного государственного регулирования является институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

ОРВ – это анализ социально-экономических последствий вводимого или введенного ранее государственного регулирования, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, инструмент для выработки наиболее эффективного варианта правового регулирования, повышения качества правового регулирования и предсказуемости дальнейших изменений.

Иными словами, процедура ОРВ является мерой, в большей степени необходимой для бизнес-сообщества, поскольку бизнес, обладающий компетенцией в различных отраслях экономической деятельности, получил возможность активно участвовать в нормотворческой деятельности.

Внедрение системы ОРВ в России было определено «майским» Указом Президента Российской Федерации (№ 601) в 2012 году. Уровень развития ОРВ является составной частью общего инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», начиная с 2014 года проведение ОРВ стало обязательным для всех регионов России.

В Ярославской области процедура ОРВ введена в процесс нормотворчества органов исполнительной власти в 2013 году. Начиная с 2017

года, в регионе внедрена децентрализованная модель проведения ОРВ, реализуемая в настоящее время на федеральном уровне и рекомендованная Минэкономразвития России. При реализации децентрализованной модели ОРВ проводится уже на стадии идентификации проблемы, что позволяет не тратить ресурсы на разработку неэффективного регулирования, обеспечивает возможность охвата практически всех сфер с привлечением максимального числа заинтересованных лиц - экспертов.

В настоящее время все проекты нормативных правовых актов Ярославской области, положениями которых устанавливаются новые (или изменяются существующие) обязанности или ответственность для субъектов предпринимательской деятельности, а также устанавливающие (изменяющие) обязательные требования для субъектов иной экономической деятельности, подлежат проведению ОРВ.

Минэкономразвития России ежегодно рассчитывается рейтинг качества ОРВ и экспертизы в субъектах Российской Федерации. В 2020 году изменились методические подходы к осуществлению оценки качества проведения ОРВ в субъектах Российской Федерации, а также пересмотрена градация субъектов Российской Федерации по группам (было 4 группы, стало 5 групп – впервые добавился «средний» уровень).

По итогам 2022 года Ярославская область сохранила свои позиции в числе регионов Российской Федерации со «средним» уровнем качества проведения ОРВ, ОФВ и экспертизы нормативных правовых актов. При этом рейтинговую позицию удалось немного улучшить (47 место из 85). Кроме этого Ярославская область отмечена Минэкономразвития России в числе регионов лидеров (топ-20) по блоку 2 показателей «Методическое и организационное сопровождение» процедуры ОРВ (16 место среди регионов Российской Федерации).

Правовые акты Ярославской области являются четкими и понятными для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, не устанавливают каких-либо барьеров для осуществления ими предпринимательской деятельности.

***- рост налоговых поступлений и снижение задолженности по региональным налогам:***

При проведении оценки в качестве источника информации использовалась аналитическая записка Управление федеральной налоговой службы по Ярославской области о поступлении в консолидированный бюджет Российской Федерации налогов и сборов за 2022 год.

За 2022 год с территории Ярославской области в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило администрируемых Федеральной налоговой службой России доходов в объеме 224 988 млн. руб. с ростом к прошлому году на 24,6% или на 44 437 млн. руб.

Налоговые доходы федерального бюджета увеличены в 1,5 раза или на 32 251 млн. руб. и составили 93699 млн. руб.

Основная доля прироста поступлений федерального бюджета (30934 млн. руб.) приходится на НДС, поступления которого сложились на уровне 64884 млн. руб. с ростом в 1,9 раза.

Рост НДС по отношению к 2021 году обеспечен за счет увеличения поступлений по ряду налогоплательщиков (АО «ГК «ЕКС» - на 1699 млн. руб.); ПАО «Ярославский радиозавод» - на 565 млн. руб., АО «ССЗ Вымпел» - на 319 млн. руб. и др.

Поступления в консолидированный бюджет субъектов Российской Федерации (с учетом акцизов на нефтепродукты и алкогольную продукцию) – 131 289 млн. руб., что на 10,2% или на 12186 млн. руб. выше поступлений прошлого года. Темп роста поступлений в региональный бюджет – 110,1%, налоговые доходы увеличены на 10848 млн. руб., с общим объемом 118504 млн. руб.

В местные бюджеты муниципальных образований Ярославской области перечислено 12785 млн. руб. с ростом на 11,7% или на 1338 млн. руб.

Налоговые доходы консолидированного бюджета Ярославской области (без учета поступлений акцизов на нефтепродукты и алкогольную продукцию) увеличены на 10,6% или на 7840 млн. руб., составив 81796 млн. руб.

Основная роль в формировании доходов консолидированного бюджета (без учета поступлений акцизов на нефтепродукты и алкогольную продукцию) определена НДФЛ, налогом на прибыль организаций, имущественными налогами, акцизами на пиво, налогами со спецрежимами.

Утвержденный на 2022 год законом Ярославской области и решениями муниципальных образований Ярославской области консолидированный бюджет Ярославской области исполнен на уровне 99,9% с недопоступлениями порядка 103 млн. руб.

Принятый на 2022 год по налоговым доходам бюджет Ярославской области в объеме 69 962 млн. руб. (без учета возвратных налогов) достигнут на уровне 98,6% , неисполнение - 951 млн. руб.

Основная причина недостаточного уровня исполнения как консолидированного бюджета Ярославской области, так и регионального бюджета – завышенные назначения по налогу на прибыль организаций.

Бюджетные параметры поступлений налога на прибыль приняты с ростом к 2021 году на 11%, тогда как фактические поступления сложились на уровне 101,2% при росте возвратов и зачетов в 2,6 раза (с 1158 млн. руб. в 2021 году до 3055 млн. руб. в 2022 году). За 2022 года в консолидированный бюджет Ярославской области (без учета акцизов на нефтепродукты и алкогольную продукцию) по отношению к прошлому году обеспечен рост:

- по НДФЛ – на 15,8% или на 4 448 млн. руб., общая сумма поступлений которого, – 32 861 млн. руб.;

- по налогу на прибыль организаций, зачисляемому в бюджет субъекта, поступления 24 023 млн. руб., что на 1,2% (или на 277 млн. руб.) больше уровня прошлого года.

По причине роста внереализационных доходов и доходов от реализации увеличены поступления по ряду организаций (АО «Райффайзенбанк» - на 1 969 млн. руб., ОАО «Газпром» - на 526 млн. руб., ОАО «НПО Сатурн» - на 253 млн. руб., АО «Норд» - на 250 млн. руб., АО «Кордиант» - на 196 млн. руб. и др.).

В тоже время снижены платежи АО «Р-Фарм» (производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях) - на 2 678 млн. руб. в связи с использованием переплаты, образовавшейся в результате представления декларации к «уменьшению» за 12 месяцев 2021 года (использование инвестиционного вычета) в сумме 471 млн. руб. и декларации к «уменьшению» за 3 месяца 2022 года (снижение налоговой базы на 76,7%) в сумме 811 млн. руб. и др.

В связи геополитической обстановкой и введенными санкциями против Российской Федерации, существенное снижение поступлений прослеживается от банковского сектора. Ярославское отделение №17 ПАО Сбербанк снизил свои поступления - на 1727 млн. руб., операционный офис в г. Ярославле филиала банка ПАО ВТБ - на 101 млн. руб., кредитно-кассовый офис «Ярославна» ОАО «Альфа-Банк» - на 128 млн. руб.

Поступления акцизов на пиво выросли на 8,7% или на 632 млн. руб. (поступило 7 323 млн. руб.); оплату производит филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Пивзавод «Ярпиво», администрируемый по данному налогу Межрегиональной инспекцией Федеральной налоговой службой России по крупнейшим налогоплательщикам №3, в объеме начисленной суммы по декларации;

По налогам со специальными налоговыми режимами обеспечен рост на 24,5% или на 1315 млн. руб., с доходами – 6674 млн. руб.;

Доходы имущественных налогов выросли на 12,6% или на 1098 млн. руб.; перечисления которых составили 10071 млн. руб.

Поступления страховых взносов на обязательное социальное страхование в объеме 60 637 млн. руб. по отношению к 2021 году снижены на 0,8% или на 479 млн. руб., в том числе по фондам

- по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование, зачисляемым в Пенсионный фонд Российской Федерации, перечисления составили 44 862 млн. руб., снижение на 0,8% или на 373 млн. руб.;

- по страховым взносам на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования, - 9509 млн. руб., что ниже уровня 2021 года на 0,4% или на 40 млн. руб.;

- по страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством перечислено 4 867 млн. руб., снижение на 1,3% или на 66 млн. руб.

Сокращение поступлений обусловлено продлением сроков уплаты страховых взносов, предоставленных плательщикам в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 29.04.2022 № 776 «Об изменении

сроков уплаты страховых взносов в 2022 году», объем выпадающих доходов составил около 7,3 млрд. руб. В сопоставимых условиях темп роста страховых взносов сложился на уровне 111,2%.

Указанные факты свидетельствуют о положительном эффекте, достигнутом в 2022 году, по внедрению Стандарта.

**Приложение к Докладу:**

1. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, 1 файл формата **xlsx**.

## Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в установленных в региональной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 01.01.2023

Субъект Российской Федерации:				Ярославская область						
№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя (в 2020 году)	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции в 2022 году, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	Рынок услуг общего образования	детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование	процент	1,0 (8 частных организаций)	1,0 (8 частных организаций)	1,0 (8 частных организаций)	данные формы ФСН № ОО-1	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	59,2	64,7%
1.1.	Рынок услуг общего образования	доля муниципальных образований области, которым предоставлена субвенция из областного бюджета на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Ярославской области	процент	100,0	100,0	100,0	Закон Ярославской области от 15.12.2021 № 88-з «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»	$A = B / C \times 100 \%$ , где: B – численность муниципальных образований области, которым предоставлена субвенция из областного бюджета на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Ярославской области (единиц); C – численность муниципальных образований области (единиц)	x	x
1.2.	Рынок услуг общего образования	доля частных поставщиков образовательных услуг, которым предоставлена информационная и консультативная поддержка по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	$A = B / C \times 100 \%$ , где: B – количество частных поставщиков образовательных услуг, которым предоставлена информационная и консультативная поддержка по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности и реализации образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами основного общего и среднего общего образования (единиц); C – количество частных поставщиков образовательных услуг, обратившихся за информационной и консультативной поддержкой по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности и реализации образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами основного общего и	x	x
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	8,0	8,0	8,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	56,8	64,9%
2.1	Рынок услуг дополнительного образования детей	количество частных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, зарегистрированных на портале персонализированного дополнительного образования детей Ярославской области	единиц	56	58	74	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x

2.2	Рынок услуг дополнительного образования детей	количество частных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, получивших консультативную помощь по вопросам организации образовательной деятельности, в общем количестве обратившихся организаций	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
3.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процент	87,9	87,9	90,4	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	55,5	69,6%
3.1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля государственных услуг по лицензированию фармацевтической деятельности, предоставленных в электронном виде, в общем количестве поступивших в электронном виде государственных услуг по лицензированию фармацевтической деятельности	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	отношение количества государственных услуг по лицензированию фармацевтической деятельности, предоставленных в электронном виде, к общему количеству поступивших государственных услуг в электронном виде по лицензированию фармацевтической деятельности	x	x
3.2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля заявителей, использовавших информационно-компьютерные технологии (удаленную запись) при обращении в ДЗиФ для консультации и получения государственной услуги	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	отношение количества заявителей, использовавших информационно-компьютерные технологии (удаленную запись) при обращении в ДЗиФ для консультации и получения государственной услуги к общему количеству заявителей, обратившихся в ДЗиФ для консультаций и получения государственной услуги	x	x
3.3.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	предоставление документов и информации с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и ОИВ при предоставлении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
4.	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процент	36	36	52	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	36,8	74,7%
4.1	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, в том числе доля СМиСП	процент	36, в том числе доля СМиСП не менее 80	36, в том числе доля СМиСП не менее 80	52, в том числе доля СМиСП не менее 80	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/19	x	x
4.2.	Рынок медицинских услуг	подготовлен приказ ДЗиФ о маршрутизации пациентов	единиц	1	1	1	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x



4.3.	Рынок медицинских услуг	доля государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности, предоставленных в электронном виде, в общем количестве поступивших в электронном виде государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	отношение количества государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности, предоставленных в электронном виде, к общему количеству поступивших государственных услуг в электронном виде по лицензированию медицинской деятельности	x	x
4.4.	Рынок медицинских услуг	доля заявителей, использовавших информационно-компьютерные технологии (удаленную запись) при обращении в ДЗиФ для консультации и получения государственной услуги	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	отношение количества заявителей, использовавших информационно-компьютерные технологии (удаленную запись) при обращении в ДЗиФ для консультации и получения государственной услуги к общему количеству заявителей, обратившихся в ДЗиФ для консультаций и получения государственной услуги	x	x
5.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процент	12,4	15,4	23,61	<a href="https://reestr.yarsoc.ru/">https://reestr.yarsoc.ru/</a> ; <a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_sredstva_reabilit_2022-03-14.pdf">http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_sredstva_reabilit_2022-03-14.pdf</a> ; <a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_sredstva_socobs_21-06-2022.pdf">http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_sredstva_socobs_21-06-2022.pdf</a> ; <a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_integration_21-06-2022.pdf">http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_integration_21-06-2022.pdf</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/19	46,6	60,1%
5.1.	Рынок социальных услуг	количество СОНКО, получивших субсидии/количество специальных средств и приспособлений, выданных инвалидам	единиц	не менее 2/не менее 1000	не менее 2/не менее 1000	2/1017	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
5.2.	Рынок социальных услуг	количество СОНКО, получивших субсидии (на оказание услуг в сфере социального обслуживания населения на основе государственного социального заказа)	единиц	не менее 2	2	2	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
5.3.	Рынок социальных услуг	количество СОНКО, получивших субсидии на оказание услуг/количество получателей услуг/количество оказанных услуг (по оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания населения и в сфере социальной адаптации и интеграции инвалидов в общество)	единиц/человек/услуг	7/1200/4000	8/1300/4100	13/2387/13752	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_sredstva_socobs_21-06-2022.pdf">http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_sredstva_socobs_21-06-2022.pdf</a> ; <a href="http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_integration_21-06-2022.pdf">http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/DocLib/nko/protocol_integration_21-06-2022.pdf</a> ;	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
6.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	30	30	30	данные ФНС России	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	45,1	78,1%
6.1.	Рынок ритуальных услуг	проведение ежеквартального мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг	процент	100	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	методика расчета не требуется	x	x
6.2.	Рынок ритуальных услуг	обеспечение исполнения федерального и регионального законодательства в сфере государственного учета земельных участков	процент	100	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"	методика расчета не требуется	x	x
6.3.	Рынок ритуальных услуг	актуализация реестра (два раза в год) на официальных страницах ОМСУ в сети "Интернет"	процент	100	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"	методика расчета не требуется	x	x

7.	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	100	100	100	1. Государственный племенной регистр МСХ РФ, 2. Отчеты РИСЦ ОАО «Ярославское» по племенной работе по племенным хозяйствам	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	26,1	66,6%
7.1.	Рынок племенного животноводства	сохранность племенного условного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/19	x	x
7.2.	Рынок племенного животноводства	доля осуществленных процедур при оказании государственной услуги в соответствии с административным регламентом	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
8.	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процент	100	100	100	1. Отчеты Филиала ФГБУ «Российский сельскохозяйственный центр» по Ярославской области 2. Отчеты ФГУП «Григорьевское», ЯНИИЖК филиал ФГБНУ «ВИК имени В.Р. Вильямса»	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	29,90%	82,4%
8.1.	Рынок семеноводства	доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов	процент	9,5	9,5	17,04	ведомственная отчетность	отношение посевной площади, засеваемой элитными семенами в 2022 году к посевной площади, засеваемой элитными семенами в 2021 году	x	x
8.2.	Рынок семеноводства	принятие приказа ДАПКнПР об утверждении порядка и внесении изменений (по мере необходимости)	x	да	да	да	Приказ департамента №04-12368 от 03.03.2022 (№25 от 02.03.2022) "Об утверждении ставок субсидий на поддержку элитного семеноводства и норм высева семян на 2022 год"	методика расчета не требуется	x	x
8.3.	Рынок семеноводства	актуализация информации онного ресурса в сети "Интернет" (в течении 10 рабочих дней с момента опубликования нормативного правового акта) по организационно-методической поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей	процент	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
9.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	7,1	7,1	7,1	Росстат	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	40,6	77,8%

9.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	количество проектов грантополучателей, реализуемых с помощью грантовой поддержки на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов (в рамках соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации)	единиц	1	1	1	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
9.2.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	актуализация информационного ресурса в сети "Интернет" (в течении 10 рабочих дней с момента опубликования нормативного правового акта) по организационно-методической поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
10.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	25,0	100,0%
10.1.	Рынок вылова водных биоресурсов	принят приказ ДАПКИПР и внесены изменения (при необходимости)	x	да	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/Законодательство-в-сфере-рыболовства-и-водных-биологических-ресурсов.aspx">приказ ДАПКИПР от 16.01.2020 № 8- https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/Законодательство-в-сфере-рыболовства-и-водных-биологических-ресурсов.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
10.2.	Рынок вылова водных биоресурсов	размещение информации о планируемых к проведению конкурсов и аукционов на официальном сайте ДАПКИПР на портале в сети "Интернет"	процентов	100	100	100	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dapk/SiteAssets/Pages/Рыболовные-участки/Извещение%20по%20проведению%20конкурса%20на%20право%20заключения%20договора%20пользования%20рыболовным%20участком.pdf">www.yarregion.ru/depts/dapk/SiteAssets/Pages/Рыболовные-участки/Извещение%20по%20проведению%20конкурса%20на%20право%20заключения%20договора%20пользования%20рыболовным%20участком.pdf</a>	методика расчета не требуется	x	x
10.3.	Рынок вылова водных биоресурсов	размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на странице ДАПКИПР в сети «Интернет»	процентов	100	100	100	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dapk/SiteAssets/Pages/Forms/EditForm/Протокол%20рассмотрения%20заявок%20от%2016.02.2022%20№2.pdf">www.yarregion.ru/depts/dapk/SiteAssets/Pages/Forms/EditForm/Протокол%20рассмотрения%20заявок%20от%2016.02.2022%20№2.pdf</a>	методика расчета не требуется	x	x
11.	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	24,3	85,7%
11.1.	Рынок переработки водных биоресурсов	актуализация реестра (два раза в год) на официальном сайте ДАПКИПР на портале в сети "Интернет"	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
11.2.	Рынок переработки водных биоресурсов	размещение информации (не реже одного раза в год) на официальном сайте ДАПКИПР на портале в сети "Интернет"	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/fish.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/fish.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
12.	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	24,6	69,2%

12.1.	Рынок товарной аквакультуры	актуализация информации (ежеквартально) о кредитовании на рынке товарной аквакультуры на официальном сайте ДАПКИПР на портале в сети «Интернет»	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
12.2.	Рынок товарной аквакультуры	ежеквартальный мониторинг нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов аквакультуры, а также на приобретение техники и оборудования с целью актуализации	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/gp_apk.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
13.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	97,1	97,2	97,2	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	33,3	82,4%
13.1.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	сокращение сроков предоставления услуги по выдаче разрешения на строительство до 5 рабочих дней	x	x	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
13.2.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	размещены информационные материалы о проведении мониторинга законодательства в сфере градостроительной деятельности	процент	100,0	100,0	100	<a href="https://infostroy.gis76.ru/welcome">https://infostroy.gis76.ru/welcome</a>	методика расчета не требуется	x	x
13.3.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	актуализирована информация (ежеквартально) на публичном общедоступном информационном сервисе для застройщиков о процессе получения исходно-разрешительной документации на строительство, направленном на снижение административных барьеров при осуществлении строительства объектов	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://infostroy.gis76.ru/#/">https://infostroy.gis76.ru/#/</a>	методика расчета не требуется	x	x
13.4.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	актуализирована информация (ежеквартально) на геопортале Ярославской области об объектах, в отношении которых выданы разрешения на строительство (реконструкцию) ДС	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://gis76.ru/">https://gis76.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x
14.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процент	99,0	99,1	99,1	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	31,8	75,9%
14.1.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля услуг, оказанных в электронном виде	процент	70,0	70,0	70,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/str/Pages/G_US.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/str/Pages/G_US.aspx</a> ; <a href="#">ведомственная отчетность</a>	отношение количества услуг, оказанных в электронном виде к общему количеству оказываемых услуг	x	x

14.2.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	актуализирована информация (ежеквартально) на публичном общедоступном информационном сервисе для застройщиков о процессе получения исходно-разрешительной документации на строительство, направленном на снижение административных барьеров при осуществлении строительства объектов	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://infostroy.gis76.ru/#/">https://infostroy.gis76.ru/#/</a>	методика расчета не требуется	x	x
14.3.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	актуализирована информация (ежеквартально) на геопортале Ярославской области об объектах, в отношении которых выданы разрешения на строительство (реконструкцию)	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://gis76.ru/">https://gis76.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x
15.	Рынок строительства	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство»	процент	98,0	98,0	98,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/competition.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/competition.aspx</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	30,8	79,1%
15.1	Рынок строительства	доля услуг, оказанных в электронном виде	процент	70,0	70,0	70,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
15.2	Рынок строительства	государственные унитарные предприятия отсутствуют	x	x	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
16.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процент	95,0	95,1	95,1	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	30,5	91,3%
16.1.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	актуализация информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, сроках прохождения административных процедур	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="http://www.yargse.ru/">http://www.yargse.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x
16.2	Рынок архитектурно-строительного проектирования	сокращение сроков проведения государственной экспертизы проектной документации до 30 дней	x	x	да	да	Постановление Правительства Ярославской области от 14.12.2017 № 942-п «О сроках проведения государственной экспертизы проектной документации», ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	29,8	76,9%

17.1.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	актуализация порядка предоставления субсидий ОМСУ (при необходимости)	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/docs.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/docs.aspx</a>	Постановление Правительства ЯО от 30.03.2021 N 168-п (ред. от 12.09.2022)"Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие дорожного хозяйства в Ярославской области" на 2021 - 2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области"(вместе с "Перечнем постановлений Правительства области, признаваемых утратившими силу и частично утратившими силу")	x	x
17.2.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	размещение информации о планируемом проведении торгов на странице ДДХ в сети "Интернет"	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
17.3.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на странице ДДХ в сети "Интернет"	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx</a>  <a href="https://gis76.ru/">https://gis76.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x
17.4.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	актуализирована информация (ежеквартально) на геопортале Ярославской области об объектах строительства (реконструкции)	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://gis76.ru/">https://gis76.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x
18.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	35,9	83,3%
18.1.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	размещение информации о планируемом проведении торгов на официальном сайте ДДХ на портале в сети «Интернет»	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
18.2.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	размещение информации на официальном сайте ДДХ на портале в сети «Интернет»	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
19.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процент	98,6	98,6	99,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	26,3	50,0%
19.1.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	актуализация реестра (ежемесячно) на официальном сайте ДИЗО на портале в сети "Интернет"	проценты	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/nedra/nedra.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/nedra/nedra.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x

19.2.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	размещение информации о планируемом проведении торгов на официальном сайте ДИЗО на портале в сети "Интернет"	проценты	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/info_torgi/2020/torgi_nedra_2020.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/info_torgi/2020/torgi_nedra_2020.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
19.3.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на официальном сайте ДИЗО на портале в сети "Интернет"	проценты	100	100	100	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/info_torgi/2022/torgi_nedra_2022.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/info_torgi/2022/torgi_nedra_2022.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
20.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	87,2	87,2	87,3	фактическая доля рассчитана на основании сведений регионального оператора и актуализированной территориальной схемы по обращению с отходами (приказ ДООСиП ЯО от 26.05.2022 № 7)	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	42,0	50,0%
20.1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности (негосударственными и не муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	87,2	87,2	87,3	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
20.2.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля согласованных условий торгов по обозначенным лотам	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	Все направленные региональным оператором условия торгов рассмотрены и согласованы	x	x
20.3.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	размещено публикаций о проведении региональным оператором по обращению с ТКО торгов на право заключения договоров на оказание услуг по сбору и транспортированию ТКО на территории Ярославской области на общедоступных информационных ресурсах	единиц	3	4	6	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/doosp/tmpPages/activities1.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/doosp/tmpPages/activities1.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
20.4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на официальном сайте ДООСиП на портале в сети «Интернет»	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/doosp/tmpPages/activities1.aspx">Размещена соответствующая информация по проведенным аукционам региональным оператором https://www.yarregion.ru/depts/doosp/tmpPages/activities1.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
20.5.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	обеспечение доступа к слоям электронной модели территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО, на территории Ярославской области на официальном сайте ДООСиП на портале в сети «Интернет» в режиме реального времени	x	да	да	да	<a href="http://ya.shemaothodov.ru/">http://ya.shemaothodov.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x

21.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	91,1	91,5	91,5	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	44,8	73,5%
19.1.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	сокращение доли полезного отпуска тепловой энергии, реализуемой государственными или муниципальными предприятиями, в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии, реализуемой в Ярославской области	процентов	8,9	8,5	8,5	ведомственная отчетность	отношение объема полезного отпуска тепловой энергии, реализуемой государственными и муниципальными предприятиями к общему объему полезного отпуска тепловой энергии, реализуемому всеми теплоснабжающими организациями области	x	x
19.2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	предоставление субсидий на реализацию мероприятий по строительству и реконструкции объектов теплоснабжения	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/tmpPages/programs.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/tmpPages/programs.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	обеспечение отсутствия государственных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами	x	да	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
22.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	78,5	80,3	93,2%	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	32,9	87,5%
22.1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	количество проведенных мероприятий	единиц	x	4	26	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/giid/tmpPages/allnews.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/giid/tmpPages/allnews.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
22.2.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	актуализация информации (ежегодно) на официальном сайте ДГЖН на портале в сети «Интернет»	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/giid/Pages/reports.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/giid/Pages/reports.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
22.3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	размещение протоколов лицензионной комиссии по рассмотрению заявок претендентов на управление многоквартирными домами на официальном сайте ДГЖН на портале в сети «Интернет»	x	да	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/giid/Pages/lic_prot.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/giid/Pages/lic_prot.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
23.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	32,3	100,0%
23.1.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	направлена информация в Министерство энергетики Российской Федерации в срок до 01 декабря текущего года	единиц	1	1	1	Письмо ДЖКХ ЯО от 25.10.2022 № ИХ.18-10041/2022; от 08.11.2022 № 18-10359/2022	методика расчета не требуется	x	x
23.2.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	учтено в составе розничных цен полной стоимости нефтепродуктов	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x



24.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	43,4	72,7%
24.1.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	размещение информации на официальном сайте ответственного департамента на портале в сети «Интернет» в срок до 01 ноября текущего года	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/Pages/Перечень_покупателей_энергоресурсов.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/Pages/Перечень_покупателей_энергоресурсов.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
24.2.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	количество дней на технологическое присоединение к электрическим сетям в случаях, когда максимальная мощность заявителя составляет до 150 кВт и сетевой организации требуется строительство «последней мили» на расстоянии 300 – 500 метров	дней	85	85	65	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
24.3	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля оказанных услуг по оформлению документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения, осуществляемых в электронной форме	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
24.4	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	государственные унитарные предприятия отсутствуют	x	да	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
25.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	38,5	80,0%
25.1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля учтенных мероприятий по вводу в эксплуатацию новых объектов когенерации в Ярославской области в Программе развития электроэнергетики Ярославской области	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
25.2	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Количество дней на технологическое присоединение к электрическим сетям в случаях, когда максимальная мощность заявителя составляет до 150 кВт и сетевой организации требуется строительство «последней	дней	85	85	65	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
25.3.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля оказанных услуг по оформлению документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x

25.4	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	государственные унитарные предприятия отсутствуют	x	да	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
26.	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	34,6	90,9%
26.1.	Рынок нефтепродуктов	актуализирована информация о динамике цен на нефтепродукты на странице ответственного департамента в сети "Интернет" по состоянию на 15 число каждого месяца	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/activities.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
26.2.	Рынок нефтепродуктов	размещение информации о динамике цен на нефтепродукты на официальном сайте ответственного департамента на портале в сети "Интернет"		x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/activities.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
27.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	91,1	91,1	91,1	отчетность ОМСУ	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	40,5	68,4%
27.1.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории Ярославской области	процент	100,0	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	отношение реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий к общему количеству проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированному к реализации в текущем году на территории Ярославской области	x	x
27.2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля размещенной информации на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда»	процент	100,0	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	методика расчета не требуется	x	x
27.3.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	размещение информации о планируемом проведении торгов на страницах ОМСУ в сети "Интернет"	процент	100,0	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	методика расчета не требуется	x	x
27.4.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на страницах ОМСУ в сети "Интернет"	процент	100,0	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	методика расчета не требуется	x	x
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	65,2	65,2	65,2	отчетность ОМСУ	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	41,7	84,0%

28.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ	процент	100,0	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	отношение количества решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ, к общему количеству решений в соответствии с порядком	x	x
28.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, размещенных на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет»	процент	100,0	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	отношение количества размещенных нормативных правовых актов к общему количеству нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок	x	x
28.3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	принятие НПА, регламентирующего размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	процент	x	да	да	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
28.4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	принятие НПА ОМСУ, направленного на формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	x	x	да	да	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
29.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	30	30	30	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	41,7	81,8%
29.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	выполнение транспортной работы в соответствии с действующими договорами, контрактами (фактический объем транспортной работы к запланированному в соответствии с действующими расписаниями)	процент	100,0	100,0	100	ведомственная отчетность	отношение фактического объема транспортной работы к запланированному объему в соответствии с действующими расписаниями	x	x
29.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	принятие решений по установлению, изменению, отмене межмуниципальных маршрутов с учетом решений межведомственной комиссии по вопросам организации межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Ярославской области	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	x	x	x
29.3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	принятие и размещение НПА о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	x	x	да	да	Постановление Правительства ЯО от 27.09.2022 N 821-п "Об утверждении документа планирования регулярных перевозок"	x	x	x

29.4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	формирование маршрутной сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	процент	x	100,0	100,0	Постановление Правительства Ярославской области от 27.09.2022 № 821-п "Об утверждении документа планирования регулярных перевозок"	x	x	x
29.5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	мониторинг пассажиропотока и потребности региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	процент	x	100,0	100,0	Постановление Правительства Ярославской области от 21.03.2016 № 285-п "О формировании сети межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Ярославской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области". Постановление Правительства ЯО от 15.08.2022 N 669-п "О Порядке подготовки документа планирования регулярных перевозок и о признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области"	x	x	x
29.6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	процент	x	100,0	100,0	Постановление Правительства Ярославской области от 15.08.2022 № 669-п "О Порядке подготовки документа планирования регулярных перевозок и о признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области" Постановление Правительства ЯО от 27.09.2022 N 821-п "Об утверждении документа планирования регулярных перевозок"	x	x	x
30.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	46,8	59,2%
30.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	доля разрешений, размещенных на официальном сайте ДТГ на портале в сети "Интернет", в общем количестве выданных разрешений	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dt/tmpPages/reestr_taxy.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dt/tmpPages/reestr_taxy.aspx</a>	отношение размещенных разрешений на сайте департамента транспорта Ярославской области в сети "Интернет" к выданным разрешениям	x	x
30.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	проведен ежеквартальный мониторинг правовых актов в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dt/tmpPages/activities.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dt/tmpPages/activities.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x

31.	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	Реестр предприятий и организаций Ярославской области <a href="http://www.adm.yar.ru/pred/">http://www.adm.yar.ru/pred/</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	39,4	85,0%
31.1.	Рынок легкой промышленности	количество субъектов деятельности в сфере легкой промышленности Ярославской области, которым оказано содействие (нарастающим	единиц	19	20	27	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
31.2.	Рынок легкой промышленности	актуализация информации на странице уполномоченного департамента в сети "Интернет" (ежеквартально)	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx</a> , <a href="http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	Реестр предприятий и организаций Ярославской области <a href="http://www.adm.yar.ru/pred/">http://www.adm.yar.ru/pred/</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	38,2	81,0%
32.1.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	количество субъектов деятельности в сфере промышленности Ярославской области, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, которым оказано содействие (нарастающим итогом)	единиц	15	16	21	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
32.2.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	актуализация информации на официальном сайте ДИПиВЭД на портале в сети "Интернет" (ежеквартально)	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx</a> , <a href="http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
33.	Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	Реестр предприятий и организаций Ярославской области <a href="http://www.adm.yar.ru/pred/">http://www.adm.yar.ru/pred/</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	31,8	92,3%
33.1.	Рынок производства кирпича	количество субъектов деятельности в сфере промышленности Ярославской области, осуществляющих производство кирпича, которым оказано содействие (нарастающим итогом)	единиц	2	2	3	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
33.2.	Рынок производства кирпича	актуализация информации на официальном сайте ДИПиВЭД на портале в сети "Интернет" (ежеквартально)	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx</a> , <a href="http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
34.	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	Реестр предприятий и организаций Ярославской области <a href="http://www.adm.yar.ru/pred/">http://www.adm.yar.ru/pred/</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	31,6	100,0%
34.1.	Рынок производства бетона	количество субъектов деятельности в сфере промышленности Ярославской области, осуществляющих производство бетона, которым оказано содействие (нарастающим итогом)	единиц	4	4	4	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x

34.2.	Рынок производства бетона	актуализация информации на официальном сайте ДИПиВЭД на портале в сети "Интернет" (ежеквартально)	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx</a> , <a href="http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
35.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	43,2	65,1%
35.1.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	актуализация информации (ежеквартально) для СМиСП на официальном сайте ДИП на портале в сети «Интернет»	процент	100,0	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx</a> ,	методика расчета не требуется	x	x
35.2.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке (два раза в год), на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет»	процент	x	100,0	100,0	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	методика расчета не требуется	x	x
36.	Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	процент	100,0	100,0	100,0	Росстат	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	54,9	91,7%
36.1	Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	процент	100,0	100,0	100,0	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	54,9	91,7%
36.1.	Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств	процент	73	75	75,3	ведомственная отчетность	x	x	x
36.2.	Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет»	x	x	да	да	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	методика расчета не требуется	x	x
37.	Рынок химической и нефтехимической промышленности	доля организаций частной формы собственности химической и нефтегазохимической промышленности	процентов	99,3	99,3	99,3	Реестр предприятий и организаций Ярославской области <a href="http://www.adm.yar.ru/pred/">http://www.adm.yar.ru/pred/</a>	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	32,8	82,3%
37.1	Рынок химической и нефтехимической промышленности	количество субъектов деятельности в сфере химической и нефтегазохимической промышленности Ярославской области, которым оказано содействие (нарастающим итогом)	единиц	2	3	8	ведомственная отчетность	x	x	x

37.2	Рынок химической и нефтехимической промышленности	актуализация информации на официальном сайте ДИПиВЭД на портале в сети "Интернет" (ежеквартально)	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/docLib3/pred.aspx</a> , <a href="http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost/FRP.aspx</a>	x	x	x
38.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	42,3	74,20%
38.1	Сфера наружной рекламы	рассмотрение на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области вопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций (ежемесячно)	процентов	100	100	100	ведомственная отчетность	x	x	x
38.2	Сфера наружной рекламы	размещение информации о проводимых торгах на официальном сайте ДИЗО на портале в сети «Интернет»	процентов	100	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/cko/Pages/torgi.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/cko/Pages/torgi.aspx</a>	x	x	x
39	Рынок нестационарной и мобильной торговли	увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	1300	1350	1380	ведомственная отчетность	в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	41,7	68,10%
39.1	Рынок нестационарной и мобильной торговли	актуализация плана ярмарок (на основании информации от ОМСУ) на официальном сайте ДАПКИПР на портале в сети "Интернет"	процентов	100	100	100	План проведения ярмарок, организуемых на территории Ярославской области актуализируется и размещен на сайте ДАПКИПР в сети интернет <a href="http://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/rynkiyarm.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dapk/Pages/rynkiyarm.aspx</a>	x	x	x
39.2	Рынок нестационарной и мобильной торговли	выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по Ярославской области	процентов	100	100	135	Норматив утвержден постановлением Правительства области от 30.11.2016 № 1259-п "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Ярославской области площадью торговых объектов и признании утратившим силу постановления Правительства области от 31.01.2022 №39-п" (ред. от 07.07.2020)	x	x	x
39.3	Рынок нестационарной и мобильной торговли	доля сельских населенных пунктов, в которые организована доставка товаров первой необходимости, от общего количества труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой точки	процентов	30	30	30	ВЦП департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2021-2025 годы, в рамках ГП ЯО "Развитие сельского хозяйства в Ярославской области" на 2021 - 2025 годы (ПП ЯО от 30 марта 2021 г. N 167-п (ред. от 03.08.2022)	x	x	x
39.4	Рынок нестационарной и мобильной торговли	организация проведения опросов	x	x	да	да	мониторинги проведены	x	x	x

39.5	Рынок нестационарной и мобильной торговли	согласование проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных органами местного самоуправления	x	x	да	да	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	x	x	x
39.6	Рынок нестационарной и мобильной торговли	утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	x	x	да	да	официальные страницы ОМСУ в сети "Интернет"*	x	x	x
39.7	Рынок нестационарной и мобильной торговли	проведение мониторинга	x	x	да	да	мониторинги проведены	x	x	x
<b>Системные мероприятия</b>										
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП									
1.1	Проведение процедуры «доращивания» СМиСП	количество СМиСП	единиц	x	не менее 25	29	услуги оказаны Региональным центром инжиниринга Ярославской области	методика расчета не требуется	x	x
1.2	Проведение семинаров, конференций, круглых столов, направленных на развитие конкурентоспособности товаров,	количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом)	единиц	x	не менее 2	2	Центр "Мой Бизнес"	методика расчета не требуется	x	x
1.3	Оказание государственной поддержки СМиСП в сельском хозяйстве	количество субъектов СМиСП, получивших поддержку в сфере агропромышленного комплекса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы	единиц	x	не менее 90	93	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов									
2.1	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика	разработка плана мероприятий по устранению случаев (снижению количества) закупок у единственного поставщика на 2022 – 2025 годы всеми ОИВ и ОМСУ	процентов	x	100	100	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
2.1	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика	исполнение показателей указанного плана, процентов	процентов	x	100	100	ведомственная отчетность	отношение фактических показателей к плановым x 100%	x	x
2.1	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика	направление отчета ОИВ и ОМСУ о выполнении указанного плана в ответственный департамент, процентов от общего числа ОИВ и ОМСУ	процентов	x	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется		
2.2	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	реализация образовательных мероприятий для участников закупок	единиц	x	не менее 1	1,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/default.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/default.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x



2.3	Расширение участия СМиСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом	процент	x	не менее, чем в 2 раза	доля закупок увеличена более, чем в 2 раза, до 68,97%	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/default.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/default.aspx</a> <a href="https://invest76.ru/about/news">https://invest76.ru/about/news</a>	отчет о реализации Государственная программа "Развитие контрактной системы в сфере закупок Ярославской области" за 2022 год, утверждена Постановлением Правительства области от 16.12.2019 № 876	x	x
2.4	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только СМиСП, до 18 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок	процент	x	увеличение до 18 процентов	18	<a href="https://zakupki.yarregion.ru/">https://zakupki.yarregion.ru/</a>	отношение закупок, участниками которых являются только СМиСП, к совокупному годовому стоимостному объему договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок и умноженное на 100% (показатель в процентах)	x	x
2.4	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	наличие стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц	процент	x	100	100	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/SiteAssets/21.10.2019/Приказ%20№%202063.pdf">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/SiteAssets/21.10.2019/Приказ%20№%202063.pdf</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.4	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	наличие типового положения о закупке для заказчиков, осуществляющих закупки в порядке, установленном Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	процент	x	100	100	<a href="https://docs.cntd.ru/document/561574377">https://docs.cntd.ru/document/561574377</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.5	Обеспечение общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для нужд Ярославской области на сумму от пятисот миллионов рублей до одного миллиарда рублей включительно	обеспечение функционирования государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» для осуществления обязательного общественного обсуждения закупок	процент	x	100	100	<a href="https://docs.cntd.ru/document/428586630">https://docs.cntd.ru/document/428586630</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.6	Наличие реестра поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на официальном сайте ДГЗ на портале в сети «Интернет»	реестр актуализирован	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/reestr_postavshchikov.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/reestr_postavshchikov.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.7	Мониторинг закупок в рамках федеральных законов от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в автоматическом режиме в государственной информационной системе «Государственные закупки Ярославской области»	обеспечение функционирования государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» для осуществления мониторинга закупок	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://zakupki.yarregion.ru/">https://zakupki.yarregion.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x

2.8	Наличие электронного магазина закупок малого объема (использование государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Ярославской области в случаях, установленных пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»)	обеспечение функционирования государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» для осуществления мониторинга закупок	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://zakupki.yarregion.ru/purchasesoflowvolume.asp/">https://zakupki.yarregion.ru/purchasesoflowvolume.asp/</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.9	Наличие сервисов информирования обо всех закупках Ярославской области	обеспечение функционирования сервисов информирования, процентов	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/YarInform.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/YarInform.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
3.	Реализация программ по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием									
3.1	Увеличение объема закупок крупнейших заказчиков у СМиСП	ежегодный прирост объема закупок крупнейших заказчиков у СМиСП, зарегистрированных на территории Ярославской области, по отношению к предыдущему году	процент	x	5,2	5,2	<a href="https://zakupki.yarregion.ru/">https://zakupki.yarregion.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x
4.	Устранение избыточного государственного регулирования, а также снижение административных барьеров									
4.1	Размещение на официальных сайтах ОИВ, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	доклад по исполнению мероприятий Национального плана размещен в сети «Интернет»:	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx</a>	методика расчета не требуется		
4.2	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Ярославской области, на предмет соответствия такой практики статьям 15 – 17 и 19 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	проведен ежеквартальный анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Ярославской области	процент	x	100,0	100,0	отчетность ОИВ	методика расчета не требуется	x	x



5.1	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержится в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ,	государственных унитарных предприятий с участием Ярославской области	единиц	0,0	0,0	0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
5.1	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержится в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и	сокращение количества пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности Ярославской области	процент	x	0,0	0,0	ведомственная отчетность	0	x	x
5.1	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержится в том числе ключевые показатели эффективности деятельности,	сокращение количества неиспользуемых объектов недвижимости, находящихся в оперативном управлении государственных учреждений, процентов	процент	x	не менее 5	5,8	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
5.2	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) в пользование, в том числе СМиСП, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Ярославской области в которых составляет 50 и более процентов	доля действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 процентов и государственных предприятий, в которых утверждено Положение о реализации имущества на торгах, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 процентов и государственных предприятий	процент	x	100,0	95,0	Под указанный критерий подпадают 18 организаций, в том числе: 14 хозяйственных обществ и 4 государственных предприятия Ярославской области. по состоянию на 31.12.2022 не утверждено Положение о реализации имущества на торгах в АО «Аэропорт» в связи с тем, что данный документ Обществом не разработан	методика расчета не требуется	x	x
5.3	Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия Ярославской области в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов, доля участия Ярославской области в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках Ярославской области, процентов	проценты	x	100,0	100,0	<a href="https://zakupki.yarregion.ru/">https://zakupki.yarregion.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x

5.4	Формирование перечня имущества, находящегося в собственности Ярославской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Ярославской области	составление плана-графика инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями	x	x	график составлен	график составлен	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
5.4	Формирование перечня имущества, находящегося в собственности Ярославской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Ярославской области	включение указанного имущества в программу приватизации	процентов	x	20,0	20,0	Закон ЯО от 04.07.2022 N 37-з "О внесении изменения в Закон Ярославской области "О прогнозном плане (программе) приватизации имущества, находящегося в собственности Ярославской области"	методика расчета не требуется	x	x
5.5	Приватизация имущества, находящегося в собственности Ярославской области, не используемого для реализации функций и полномочий ОИВ: - организация проведения публичных торгов по реализации указанного имущества	доля приватизированного имущества, находящегося в собственности Ярославской области, не используемого для реализации функций и полномочий ОИВ	процентов	x	20,0	20,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
5.8	5.8 Обеспечение отсутствия государственных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке информационных технологий, за исключением случаев,	государственные унитарные предприятия отсутствуют	x	x	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
6.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки									
6.1	Проведение заседаний Координационного совета по производственной кооперации при ДИИП	количество проведенных заседаний (нарастающим итогом)	единиц	x	не менее 2	2	Проведено заседания при участии ПАО «Лукойл» (28.04.2022), <a href="https://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=24290">https://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=24290</a> Проведено заседание при участии ПАО "Славнефть-ЯНОС", СЖД (16.08.2022), <a href="http://www.yarregion.ru/Pages/presscenter/news.aspx?NewsId=25220">http://www.yarregion.ru/Pages/presscenter/news.aspx?NewsId=25220</a>	методика расчета не требуется	x	x
6.2	Проведение заседаний комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ярославской области	количество проведенных заседаний комиссии (нарастающим итогом)	единиц	x	не менее 4	4	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x



8.1	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере	прямое участие ОИВ в инвестиционной деятельности, касающейся социальной сферы, на территории Ярославской области	процент	x	100,0	100	Постановление Правительства области от 08.07.2022 № 549-п «О внесении изменений в постановление Правительства области от 31.05.2016 № 629-п» определен порядок участия Ярославской области в качестве самостоятельной стороны соглашений о МЧП и концессионных соглашений, заключаемых от имени муниципальных образований Ярославской области в отношении	методика расчета не требуется	x	x
8.1	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере	совершенствование нормативной правовой базы Ярославской области, регулирующей правоотношения в сфере государственно-частного партнерства	процентов	x	100,0	100	Постановлением Правительства области от 08.07.2022 № 549-п «О внесении изменений в постановление Правительства области от 31.05.2016 № 629-п» определен порядок участия Ярославской области в качестве самостоятельной стороны соглашений о МЧП и концессионных соглашений, заключаемых от имени муниципальных образований Ярославской области в отношении объектов транспортной инфраструктуры и технологически связанных с ними транспортных средств, обеспечивающих деятельность, связанную с перевозками пассажиров	методика расчета не требуется	x	x
8.1	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере	создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности как формы государственного регулирования инвестиционной деятельности в сфере государственно-частного партнерства	процентов	x	100	100	Постановлением Правительства области от 08.07.2022 № 549-п «О внесении изменений в постановление Правительства области от 31.05.2016 № 629-п» определен порядок участия Ярославской области в качестве самостоятельной стороны соглашений о МЧП и концессионных соглашений, заключаемых от имени муниципальных образований Ярославской области в отношении объектов транспортной инфраструктуры и технологически связанных с ними транспортных средств, обеспечивающих деятельность, связанную с перевозками пассажиров транспортом общего пользования. Постановлением Правительства области от 10.10.2022 № 860-п «О	методика расчета не требуется	x	x

9.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНКО и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки СОНКО и (или) СМиСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Ярославской области средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями здоровья									
9.1	Проведение конкурса проектов СОНКО, направленных на функционирование ресурсного центра СОНКО (с координаторами в муниципальных образованиях Ярославской области)	количество СОНКО, получивших организационную, консультационную и информационную поддержку	единиц	x	100	390	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
9.2	Проведение конкурса муниципальных программ поддержки СОНКО на предоставление субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Ярославской области	количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную	единиц	x	170	210	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
9.3	Проведение семинаров, конференций, конкурсов, круглых столов, направленных на развитие социального партнерства	количество мероприятий	единиц	x	1	2	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
9.4	Информирование предпринимателей о финансовой поддержке в моногородах, в том числе занимающихся социально значимыми видами деятельности	актуализация информации о финансовой поддержке предпринимателей в моногородах	процентов	x	100	100	Акселерационная программа «Акселератор социального предпринимательства (30 проверенных идей для развития социального предпринимательства: практика, опыт, внедрение)» <a href="https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/%d0%9f%d1%80%d0%b5%d0%b4%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b8%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%be/obyavleniya.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/%d0%9f%d1%80%d0%b5%d0%b4%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b8%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%be/obyavleniya.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x





12.1	Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления	количество прошедших обучение	человек	x	82	94	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
12.2	Увеличение доли органов государственной власти и ОМСУ и государственных внебюджетных фондов, подключенных к сети «Интернет»	доля органов государственной власти и ОМСУ и государственных внебюджетных фондов, подключенных к сети «Интернет»	процент	x	100	100	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
13	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах									
13.1	Проведение мероприятий по выявлению и поддержке одаренных детей и молодежи совместно с предприятиями негосударственного сектора	количество мероприятий по выявлению и поддержке одаренных детей и молодежи совместно с предприятиями негосударственного сектора	единиц	x	1	1	Реализуется региональный образовательный проект «ФАРМСТАРТ» с АО «Р-Фарм».	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
13.2	Реализация частными поставщиками образовательных услуг дополнительных общеобразовательных программ, направленных на развитие талантов и способностей детей	количество дополнительных общеобразовательных программ, направленных на развитие талантов и способностей детей, которые реализуются частными поставщиками образовательных услуг	единиц	x	150	426	данные портала персонализированного дополнительного образования ( <a href="https://yar.pfdo.ru/">https://yar.pfdo.ru/</a> )	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
13.3	Предоставление социальных выплат на строительство (приобретение) жилья гражданам, проживающим на сельских территориях в рамках подпрограммы Ярославской области «Развитие сельского хозяйства в Ярославской области» государственной программы Ярославской области «Комплексное развитие сельских территорий в Ярославской области» на 2020 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 03.03.2020 № 179-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Комплексное развитие сельских территорий в Ярославской области» на 2020 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области»	актуализация информации на официальном сайте ДАПКИПР на портале в сети «Интернет», процентов	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dapki/pr/tmpPages/programs.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dapki/pr/tmpPages/programs.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x

13.4	Поддержка молодых специалистов на производстве в сельской местности в рамках государственной программы Ярославской области «Развитие сельского хозяйства в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 30.03.2021 № 167-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие сельского хозяйства в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы»	количество молодых специалистов, принятых на работу по специальности сельскохозяйственными товаропроизводителями или аграрными научно-исследовательскими институтами области, которым предоставлена единовременная компенсационная выплата	человек	x	15	15	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
13.5	Предоставление единовременных компенсационных выплат врачам, фельдшерам и акушеркам фельдшерско-акушерских пунктов в возрасте до 35 лет в рамках государственной программы Ярославской области «Развитие здравоохранения в Ярославской области» на 2020 – 2024 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 21.09.2020 № 754-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие здравоохранения в Ярославской области» на 2020 – 2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области»	актуализация информации на официальном сайте ДЗиФ на портале в сети «Интернет»	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/zdrav/tmpPages/programs.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/zdrav/tmpPages/programs.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
14	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Ярославской области, в том числе об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях СМиСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) в пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Ярославской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»									
14.1	Обеспечение опубликования и актуализации на портале ( <a href="http://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/reestr/reestr0.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/reestr/reestr0.aspx</a> ) сведений об объектах имущества, включенных в реестры государственного имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации	доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры государственного имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/reestr/reestr0.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/reestr/reestr0.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x

14.2	Размещение изменений, вносимых в Перечень имущества, находящегося в собственности Ярославской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав СМиСП), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМиСП, утвержденный распоряжением ДИЗО от 25.05.2016 № 761-р «Об утверждении перечня имущества, находящегося в собственности Ярославской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», на портале	доля размещенных в сети «Интернет» изменений в Перечень в общем количестве принятых уполномоченным органом решений о внесении изменений в Перечень	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/reestr/reestr0.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/reestr/reestr0.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
14.3	Размещение информации о проведении торгов при реализации имущества и земельных участков, находящихся в собственности Ярославской области, и при предоставлении во владение и (или) в пользование имущества и земельных участков, находящихся в собственности Ярославской области, участков недр местного значения на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и портале	доля размещенных в сети «Интернет» информационных сообщений о проведении торгов в общем количестве проведенных уполномоченным органом торгов	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
15	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)									
15.1	Оказание содействия добровольному переселению в Ярославскую область соотечественников, проживающих за рубежом	численность соотечественников, переселившихся в Ярославскую область	человек	x	350	665	Письмо УВМ УМВД России по Ярославской области от 13.01.2023 № вх.16-164/2023	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x

16.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований									
16.1	Проведение заседаний постоянно действующей рабочей группы по реализации Национальной технологической инициативы на территории Ярославской области	количество привлеченных к разработке перспективных направлений научно-технологического развития Ярославской области научно-образовательных организаций, промышленных предприятий и малых инновационных компаний (нарастающим итогом)	единиц	x	не менее 4	13	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
17	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)									
17.1	Реализация образовательных программ СПО по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям	доля обучающихся по образовательным программам СПО, включенным в перечень профессий и специальностей СПО, наиболее востребованных, новых и перспективных в Ярославской области (топ-регион) в общем количестве обучающихся по программам СПО в ПОО, функционально подчиненных ДО	процент	x	40	50	данные формы ФСН №СПО-1 ведомственная статистика ДО ЯО	доля обучающихся по образовательным программам в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом СПО по ТОП-50 в общем количестве обучающихся по программам СПО в ПОО, функционально подчиненных ДО	x	x
17.2	Реализация образовательных программ СПО с участием организаций и предприятий	доля ПОО, реализующих модель дуального обучения, в общем количестве ПОО, функционально подчиненных ДО	процент	x	54	58	ведомственная отчетность	$A = B / C \times 100 \%$ , где: B – количество ПОО, реализующих модель дуального обучения, (единиц); C – общее количество ПОО (единиц)	x	x
17.3	Внедрение аттестации в форме демонстрационного экзамена в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам СПО	доля обучающихся по программам СПО, прошедших процедуру аттестации в виде демонстрационного экзамена, в общем количестве обучающихся в ПОО, функционально подчиненных ДО	процент	x	10	19	ведомственная отчетность	$A = B / C \times 100 \%$ , где: B – количество ПОО, итоговая аттестация в которых проводилась в форме демонстрационного экзамена (единиц); C – общее количество ПОО (единиц)	x	x



19.1	Взаимодействие с федеральными институтами развития Национальной технологической инициативы по вопросам оказания финансовой поддержки малым инновационным компаниям, осуществляющим деятельность на территории Ярославской области	количество инновационных стартап-проектов, которым оказана административная поддержка в получении федерального гранта в рамках развития Национальной технологической инициативы (нарастающим итогом)	единиц		2	11	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
20	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и СМиСП, в том числе путем увеличения доли населения Ярославской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р									
20.1	Создание кадрового потенциала в области реализации программ повышения финансовой грамотности	обеспечение функционирования регионального центра финансовой грамотности населения Ярославской области	x	x	да	да	подведомственное учреждение ГУ ЯО «ЦБУ», отдел повышения финансовой грамотности населения: <a href="http://www.yarregion.ru/depts/cbu/tmpPages/structure.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/cbu/tmpPages/structure.aspx</a> ; <a href="https://www.yarregion.ru/depts/rsfg/default.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/rsfg/default.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
20.1	Создание кадрового потенциала в области реализации программ повышения финансовой грамотности	ведение реестра тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности Ярославской области	x	x	да	да	ведомственная отчетность; реестр включает консолидированные данные исполнителей подпрограммы «Повышение финансовой грамотности в Ярославской области»	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
20.2	Информирование населения о финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	проведение конкурса среди населения Ярославской области «Бюджет для граждан»	x	x	да	да	На основании Постановления Правительства ЯО № 0100-п от 24.02.2022 региональный конкурс проведен, определены и награждены победители: <a href="https://www.yarregion.ru/depts/depfin/tmpPages/docs.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/depfin/tmpPages/docs.aspx</a> ; <a href="http://www.yarregion.ru/depts/rsfg/tmpPages/news.aspx?newsID=99">http://www.yarregion.ru/depts/rsfg/tmpPages/news.aspx?newsID=99</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
20.2	Информирование населения о финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	проведение социологических исследований, направленных на изучение уровня финансовой грамотности населения Ярославской области	x	x	да	да	ежегодное региональное социологическое исследование проведено в ноябре 2022г. Итоговый отчет (письмо ВХ.33-11921/2022 от 29.12.2022г)	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x

21.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ярославской области									
21.1	Ежегодное проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Ярославской области	проведение мониторинга	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
21.2	Ежегодное проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области	проведение мониторинга	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
21.3	Размещение просветительских и образовательных материалов в сети «Интернет», на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в рамках действующего Стандарта, на сайтах муниципальных районов и городских округов Ярославской области, в том числе ссылки на информационно-просветительский ресурс <a href="https://fincult.info/">https://fincult.info/</a> , созданный Центральным банком Российской Федерации с целью повышения осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах	ежегодное повышение уровня удовлетворенности населения и СМиСП работой хотя бы одного типа финансовых организаций; ежегодное повышение уровня доступности финансовых услуг для населения и СМиСП	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
21.4	Организация и проведение обучающих занятий, тренингов, семинаров, круглых столов, иных мероприятий для населения по вопросам оказания финансовых услуг, в том числе с использованием дистанционных технологий	повышение осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/finance.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/finance.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
21.5	Увеличение охвата населенных пунктов в муниципальных образованиях Ярославской области, имеющих доступ в сеть «Интернет», позволяющую получать финансовые услуги	повышение осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/finance.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/finance.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
22.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности									
22.1	Обеспечение равного доступа финансовым организациям, в том числе являющимся СМиСП, к государственным программам субсидирования из средств бюджета льготного финансирования	количество микрозаймов, выданных СМиСП	единиц	x	не менее 200	237	Реестр получателей микрозаймов ФИП	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x



23.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Ярославской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и									
23.1	Наличие реестра цен (информация о средних ценах в регионе)	актуализирован реестр цен	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/reestr_postavshchikov.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/reestr_postavshchikov.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
24.	Обучение государственных гражданских служащих ОИВ и работников предприятий и учреждений, подведомственных ОИВ, основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации									
24.1	Обучение государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства в Корпоративном университете Правительства Ярославской области	количество государственных гражданских служащих и работников подведомственных организаций и учреждений, обученных основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	человек	x	30	46	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
25.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также разработка и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи									
25.1	Осуществление выдачи разрешений на строительство антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи в соответствии с административным регламентом предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на строительство объекта», утвержденным приказом департамента строительства от 24 августа 2009 г. № 9 «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на строительство объекта»	выдано разрешений на строительство объектов в соответствии с регламентом	процент	x	100,0	100,0	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/str/Pages/G_US.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/str/Pages/G_US.aspx</a>		x	x

26.	Организация в государственных жилищных инспекциях Ярославской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)									
26.1	Организация работы горячей телефонной линии в сфере развития конкуренции	Организация работы горячей телефонной линии в сфере развития конкуренции	x	x	да	да	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/gjid/default.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/gjid/default.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
26.2	Организация электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	наличие информационного ресурса, позволяющего обмениваться информацией	единиц	x	1,0	1,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/gjid/default.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/gjid/default.aspx</a>	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
27	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОИВ и ОМСУ									
27.1	Обеспечение требований антимонопольного законодательства	количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОИВ и ОМСУ ниже, чем в 2020 году	x	x	количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОИВ и ОМСУ ниже, чем в 2020 году	2020 год - 19 нарушений; 2022 - 7 нарушений	данные Ярославского УФАС	методика расчета не требуется	x	x
27.2	Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса	разработка и утверждение карт комплаенс-рисков	процент	x	100,0	100,0	официальные страницы ОИВ** и ОМСУ* в сети "Интернет"	методика расчета не требуется	x	x
27.2	Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса	разработка и утверждение планов мероприятий по снижению (сокращению) нарушений	процент	x	100,0	100,0	официальные страницы ОИВ** и ОМСУ* в сети "Интернет"	методика расчета не требуется	x	x
27.2	Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса	подготовлены доклады об антимонопольном комплаенсе в ОИВ и ОМСУ, процентов	процент	x	100,0	100,0	официальные страницы ОИВ** и ОМСУ* в сети "Интернет"	методика расчета не требуется	x	x
28.	Мероприятия по развитию конкуренции при предоставлении государственных преференций									
28.1	Ведение единого реестра государственных преференций по предоставлению государственных финансовых и имущественных преференций ОИВ	реестр актуализирован	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/preferences.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/preferences.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
28.2	Подготовка информации об эффективности предоставления и использовании государственных преференций в доклад о состоянии конкуренции в Ярославской области	включение информации в доклад о состоянии конкурентной среды ежегодно в срок до 10 марта	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dgz/Pages/competition.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x

29	Мероприятия по развитию рынка услуг СПО									
29.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг СПО	доля детей, получающих услуги СПО в организациях частной формы собственности от общего числа детей, получающих данные услуги	процент	x	2,7	3,07	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
29.2	Осуществление информационной и консультативной поддержки частных ПОО по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности и реализации образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами СПО	доля частных организаций ПОО, которым предоставлена информационная и консультативная поддержка по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности и реализации образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами СПО, в общем количестве частных поставщиков образовательных услуг, обратившихся за такой	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
29.3	Проведение публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований Ярославской области	количество частных ПОО, принявших участие в публичном конкурсе по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований Ярославской области	x	x	1,0	3,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
30	Мероприятия по развитию рынка услуг дошкольного образования									
30.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	доля детей, получающих услуги дошкольного образования, образование в организациях частной	процент	x	1,5	1,5	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
30.2	Оказание информационной и консультационной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам образовательной деятельности и порядка предоставления государственной (муниципальной) поддержки	доля частных поставщиков образовательных услуг, которым предоставлена информационная и консультативная помощь по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки, в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
30.3	Предоставление субвенций из областного бюджета муниципальным образованиям на организацию образовательного процесса в дошкольных образовательных организациях Ярославской области	доля муниципальных образований, которым предоставлена субвенция из областного бюджета на организацию образовательного процесса в дошкольных образовательных организациях Ярославской области	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
30.4	Разработка мер государственной (муниципальной) поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	разработаны меры и принят соответствующий правовой акт	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x



33.1	Осуществление информационной и консультационной поддержки частных организаций по вопросам проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	доля частных организаций, которым оказана информационная и консультационная поддержка по вопросам проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, в общем количестве частных организаций, обратившихся за такой поддержкой	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
33.2	Размещение информационно-разъяснительных (справочных) материалов по вопросам аккредитации в национальной системе аккредитации для частных организаций, планирующих осуществлять лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, на портале органов государственной власти области в сети «Интернет»	количество информационно-разъяснительных (справочных) материалов по вопросам аккредитации в национальной системе аккредитации для частных организаций, планирующих осуществлять лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, размещенных на портале органов государственной власти области в сети «Интернет»	единиц	x	3,0	3,0	ведомственная отчетность	абсолютный показатель, методика расчета не требуется	x	x
<b>Дополнительные мероприятия</b>										
1.	Создание условий для развития конкуренции в сфере культуры	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере культуры, в общем количестве действующих организаций в данной сфере деятельности	процент	55,0	55,0	59,0	ведомственная отчетность	отношение организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере культуры, к общему количеству действующих организаций в данной сфере деятельности	x	x
1.1	информационное сопровождение деятельности в сфере культуры	количество проведенных мероприятий (семинаров, консультаций и т.п.) с участием СМиСП и СОНКО)	единиц	x	не менее 4	4,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
1.2	актуализация информации на геопортале Ярославской области по адресу: <a href="http://gis76.ru">http://gis76.ru</a> , в том числе в рамках национального проекта «Культура»	актуализация (ежеквартально) информации об объектах строительства, реконструкции, капитального ремонта в сфере культуры на геопортале Ярославской области	процент	x	100,0	100,0	<a href="http://gis76.ru">http://gis76.ru</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.	Создание условий для развития конкуренции в сфере физической культуры и спорта	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, в общем количестве действующих субъектов, оказывающих услуги в данной сфере деятельности	процент	x	85,7	85,7	ведомственная отчетность	отношение хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, к общему количеству действующих субъектов, оказывающих услуги в данной сфере деятельности	x	x
2.1	информационное сопровождение деятельности в сфере физической культуры и спорта	актуализация информации на официальном сайте ДФКСИМП на портале в сети «Интернет»	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/ddmfs/default.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/ddmfs/default.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
2.2	актуализация информации на геопортале Ярославской области по адресу <a href="http://gis76.ru">gis76.ru</a> , в том числе в рамках регионального проекта «Спорт – норма жизни»	актуализация информации на геопортале Ярославской области об объектах строительства, реконструкции, капитального ремонта в сфере физической культуры и спорта (ежеквартально)	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://gis76.ru/">https://gis76.ru/</a>	методика расчета не требуется	x	x

3.	Создание условий для развития конкуренции в сфере газификации	доля организаций частной формы собственности в сфере газификации	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	отношение организаций частной формы собственности в сфере газификации к общему количеству организаций в указанной сфере	x	x
3.1	предоставление субсидий из областного бюджета муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по строительству объектов газификации	доля освоенных средств от запланированных по субсидии на реализацию мероприятий по строительству объектов газификации	процент	x	100,0	100,0	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
3.2	подготовка аналитической информации о реализации региональной программы газификации и размещение ее на официальном сайте ответственного департамента на портале в сети	размещение информации на официальном сайте ответственного департамента на портале в сети «Интернет»	процент	x	100,0	100,0	<a href="https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/tmpPages/programs.aspx">https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/tmpPages/programs.aspx</a>	методика расчета не требуется	x	x
3.3	сроки подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределения для заявителей первой категории в соответствии с Правилами подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. №1314 «Об утверждении Правил подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения, а также об изменении и признании утратившими некоторых актов Правительства Российской Федерации» – не более 135	соблюдение сроков	x	x	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x
3.4	недопущение осуществления перекрестного субсидирования в рамках долгосрочного тарифного регулирования	перекрестное субсидирование не предоставляется	x	x	да	да	ведомственная отчетность	методика расчета не требуется	x	x

\*Официальные страницы ОМСУ Ярославской области в сети "Интернет"

<http://большесельский-район.рф/>  
<http://борисоглебский-район.рф/>  
<http://bradm.ru/>  
<http://gavyam.ru/city/>  
<http://www.danilovmr.ru/>  
<http://любим-район.рф/>  
<http://myshkinmr.ru/>  
<http://www.nekouz.ru/>  
<http://nekrasovskoe.yarregion.ru/>  
<http://pervomayadm.ru/>  
<http://ношехонский-район.рф/>  
<http://admrostov.ru/>  
<http://www.admrmr.ru/>  
<http://admtmr.ru/>  
<http://www.uglich.ru/>  
<http://yamo.adm.yar.ru/>  
<https://admpereslavl.ru/>  
<http://rybinsk.ru/>  
<https://city-yaroslavl.ru/>

\*\* Официальные страницы ОИВ Ярославской области в сети "Интернет"

<http://www.yarregion.ru/depts/aodms/tmpPages/activities.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/dapk/default.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/deptvet/Pages/complaens.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/gjiD/Pages/compliance.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmpPages/activities.aspx>  
[http://www.yarregion.ru/depts/dgszn/Pages/NPA\\_1.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/dgszn/Pages/NPA_1.aspx)  
<https://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/activities.aspx>  
[https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/Pages/antimonopol\\_compl\\_dgkh.aspx](https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/Pages/antimonopol_compl_dgkh.aspx)  
[http://www.yarregion.ru/depts/zdrav/Pages/Antimonopolniy\\_komplaens.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/zdrav/Pages/Antimonopolniy_komplaens.aspx)  
[https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/antimon\\_kom.aspx](https://www.yarregion.ru/depts/dugi/Pages/antimon_kom.aspx)  
<https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/anticorruption/Akty-dep-AMK.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/dis/Pages/antimonopolcomplaens.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/dcul/Pages/compliance.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/dlh/default.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/dobr/default.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/concur.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/dookn/tmpPages/antimonopol.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/doops/Pages/Конкуренция.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/ddmfs/Pages/документы.aspx>

[http://www.yarregion.ru/depts/dtert/Pages/npa\\_coml.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/dtert/Pages/npa_coml.aspx)  
<https://www.yarregion.ru/depts/drb/tmpPages/docs.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/drp/Pages/konkurencia.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/str/Pages/AMC.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/default.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/dt/Pages/complains1.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/Tourism/pages/complains.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/depfin/tmpPages/activities.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/activities.aspx>  
<http://www.yarregion.ru/depts/igtg/Pages/polozenie.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/igsnyo/Pages/Konurent.aspx>  
<https://www.yarregion.ru/depts/control/Pages/Конкуренция.aspx>

## Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции Ярославской области

В 2022 году были внедрены приведенные ниже практики содействия развитию конкуренции, имевшие практический результат и способствовавшие улучшению конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области.

### 1. Практики органов местного самоуправления

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<b>1. Поддержка и формирование благоприятных условий для развития предпринимательства (Даниловский муниципальный район)</b> Контактная информация: Сидорова Юлия Юрьевна, 8(48538) 5-16-66, e-mail: <a href="mailto:danecon@danilovmr.ru">danecon@danilovmr.ru</a>
Краткое описание успешности практики	1. Формирование благоприятных условий для развития СМиСП Даниловского муниципального района, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность на территории Даниловского муниципального района, способствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Даниловского района
Ресурсы, привлекаемые для ее реализации	Предоставление финансовой поддержки (субсидии) на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств местного бюджета по результатам открытого конкурсного отбора в рамках мероприятия в соответствии с постановлением администрации Даниловского муниципального района № 235 от 14.03.2022 «Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Даниловского муниципального района» (с изм. от 09.12.2022)
Описание результата	Результатами являются модернизация процесса производства, приобретение новой техники, сохранение рабочих мест СМиСП, получивших финансовую поддержку, вовлечение граждан в категорию самозанятых, популяризация данного вида деятельности
Значение количественного (качественного) результата	За 2020-2022 годы оказана поддержка 9-ти СМиСП и трем самозанятым. Реализовано средств местного бюджета 1 200 тыс. руб. Сохранено порядка 200 рабочих мест. Количество самозанятых без образования ИП на 01.01.2023 составило 70 человек, при этом рост в 2022 году – 47, или 67 % от общего количества. Реализовано средств местного бюджета на оказание безвозмездной финансовой поддержки 1 200 тыс. руб.
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>2. Предоставление грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства</b> Реализуют: - Администрация Некрасовского муниципального района



	- МУ «Центр поддержки предпринимательской деятельности, развития спорта и туризма Некрасовского района «Патриот», 8(48531) 4-13-48, 4-11-68; e-mail: <a href="mailto:adm.nekr@yarregion.ru">adm.nekr@yarregion.ru</a>
Краткое описание успешности практики	<p>Административный регламент «Предоставление поддержки начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства» был разработан администрацией Некрасовского района в целях оптимизации административных процедур, повышения качества и доступности предоставления муниципальной услуги, определяет порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги по предоставлению поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства</p> <p>В рамках данного регламента предоставляется финансовая поддержка в размере 100 000 руб. на приобретение основных средств и производственного оборудования, на государственную регистрацию юридического лица (индивидуального предпринимателя) и пр.</p> <p>Успешность практики заключается в том, что условием получения средств предпринимателем является прохождение обучения в региональном центре «Мой бизнес», дальнейшее ведение деятельности в течение 3-х лет, создание дополнительных рабочих мест.</p> <p>Грант был выдан индивидуальному предпринимателю, открывшему предприятие общественного питания (кафе «Бабий кут») в с. Бурмакино Некрасовского района. Данное предприятие составило конкуренцию местному кафе «Хуторок», предоставляя услуги питания на высоком уровне сервиса, сохранением русских национальных традиций путем оформления интерьера, приготовлением блюд русской национальной кухни. На средства гранта было закуплено новое оборудование (профессиональное кухонное оборудование). С 2022 года сумму гранта увеличили до 120 000 руб.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (местный бюджет)
Описание результата	Открытие современного кафе в сельской местности
Значение количественного (качественного) показателя результата	Новая точка общественного питания на селе в традиционном русском стиле на 75 посадочных мест
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>3. Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим бытовые услуги в отдаленных сельских населенных пунктах</b></p> <p>Реализуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Администрация Некрасовского муниципального района</li> <li>- МУ «Центр поддержки предпринимательской деятельности, развития спорта и туризма Некрасовского района «Патриот»</li> <li>- Администрации сельских поселений Некрасовского района, 8(48531) 4-13-48, 4-11-68 <a href="mailto:adm.nekr@yarregion.ru">adm.nekr@yarregion.ru</a></li> </ul>
Краткое описание успешности практики	На селе (особенно в отдаленных населенных пунктах) рынок бытовых услуг в части оказания парикмахерских услуг,

	<p>представлен не в полной мере. Зачастую возможность подстричь или окрасить волосы появляется только тогда, когда приезжает социальная служба.</p> <p>Субсидия предоставляет возможность предпринимателям не только оказать парикмахерские услуги, но и получить финансовую поддержку.</p> <p>Администрации сельских поселений предоставляют подходящие помещения, куда жители по предварительной записи могут прийти для получения услуги</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (местный бюджет)
Описание результата	Посредством предоставления поддержки индивидуальному предпринимателю парикмахерскими услугами был охвачен 41 населенный пункт в сельском поселении Бурмакино. Услугу получили более 80 человек
Значение количественного (качественного) показателя результата	Восемьдесят человек получили качественную услугу. Охвачен 41 отдаленный населенный пункт
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<p><b>4. Мониторинг деятельности органов местного самоуправления поселений Угличского муниципального района «Рейтинг-УМР»</b></p> <p>Контактная информация: Колотилова Рената Михайловна, 8(48532) 5-18-17, e-mail: <a href="mailto:kolotilova@uglich.adm.yar.ru">kolotilova@uglich.adm.yar.ru</a></p>
Краткое описание успешности практики	В целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по поручению Главы Угличского муниципального района с 2018 года проводится рейтингование поселений района по достигнутым значениям показателей социально-экономического развития. В основном расчет рейтинга проводится по 20 показателям. По направлениям жилищно-коммунального хозяйства, экологии, финансов, муниципальных закупок, предоставлению услуг в электронном виде, безопасности
Ресурсы, привлекаемые для ее реализации	<p>Нормативная база:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постановление администрации Угличского муниципального района от 01.02.2018 №89 «Об утверждении сводного перечня показателей мониторинга деятельности органов местного самоуправления поселений Угличского муниципального района «Рейтинг-УМР».</li> <li>2. Постановление администрации Угличского муниципального района от 18.12.2021 №1300 «Об утверждении сводного перечня показателей мониторинга деятельности органов местного самоуправления поселений Угличского муниципального района «Рейтинг-УМР».</li> </ol> <p>По итогам рейтингования поселения, занявшие призовые места получают поощрение в виде межбюджетного трансферта</p>
Описание результата	Введение в 2018 году системы рейтингования поселений позволило повысить заинтересованность Глав поселений, повысить качество аналитической работы специалистов поселений
Значение количественного (качественного)	Благодаря «Рейтингу-УМР» Угличский муниципальный район занимает призовые места в «Рейтинге-76»

результата	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>5. Организация обучающего семинара «Социальное предпринимательство».</b> <b>Мэрия города Ярославля является организатором мероприятия.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: <a href="mailto:SNKovalkova@city-yar.ru">SNKovalkova@city-yar.ru</a> .
Краткое описание успешности практики	Семинар «Социальное предпринимательство» — это возможность обучения не только действующих предпринимателей, но и лиц, планирующих свою предпринимательскую деятельность. Как следствие – увеличение доли предпринимателей, занимающихся социально значимыми видами деятельности, направленными на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Мероприятие реализуется за счет бюджета города Ярославля через заключение договора с организацией, предоставляющей услуги по обучению и повышению квалификации
Описание результата	Поддержка развития социального предпринимательства. Оказание информационной поддержки СМиСП, занимающимся социально значимыми видами деятельности
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году информационную поддержку получили 12 СМиСП
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>6. Организация обучения представителей СМиСП, лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, по курсу «Основы предпринимательской деятельности».</b> <b>Мэрия города Ярославля является организатором мероприятия.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: <a href="mailto:SNKovalkova@city-yar.ru">SNKovalkova@city-yar.ru</a>
Краткое описание успешности практики	Обучение действующих предпринимателей и самозанятых граждан, а также граждан, планирующих предпринимательскую деятельность, основам предпринимательской деятельности, налоговой и финансовой грамотности, маркетингу, управлению, продажам, дизайну, лучшим бизнес – практикам и др.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Мероприятие реализуется за счет бюджета города Ярославля через заключение контракта с организацией, предоставляющей услуги по обучению и повышению квалификации (далее – Организация). Обучение проводят специалисты Организации в соответствии с Программой обучения
Описание результата	Подготовка к ведению профессиональной деятельности в области предпринимательства. Получение практических знаний и навыков по открытию собственного дела, решение задач

	текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году обучение прошли 25 представителей СМиСП и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность. Слушатели курса получили сертификаты о прохождении обучения. Программа курса рассчитана на 72 часа
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>7. Музейная набережная Ярославля.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: <a href="mailto:SNKovalkova@city-yar.ru">SNKovalkova@city-yar.ru</a>
Краткое описание успешности практики	Музейная набережная Ярославля — проект первого городского общественного пространства, стартовавший 18 сентября 2021 года. Создано для социально активных жителей Ярославля, предпочитающих энергичный и познавательный отдых, стремящихся к саморазвитию и развитию общества. Реализация проекта направлена на развитие внутреннего и въездного туризма. Задача организаторов проекта – создать условия и организовать несколько стартовых мероприятий, отвечающих концепции проекта и демонстрирующих его возможности для потенциальных партнеров и резидентов. Проект предполагает: – конструирование городского пространства «Музейная набережная» с привлечением инициатив горожан и партнеров, наполнение его активностями и событиями, интересными для целевой аудитории (привлечение партнеров и участников, определение форматов событий и активностей, формирование календаря проекта); – обеспечение проекта «Музейная набережная» необходимым для проведения мероприятий оборудованием; – обеспечение продвижения проекта и информирование ярославцев и партнеров о событиях Музейной набережной; – обеспечение проведения регулярных мероприятий на Музейной набережной с активным участием горожан, музеев и других партнеров проекта, в том числе мероприятий, инициированных и организованных различными сообществами. Проект реализуется на Волжской набережной Ярославля преимущественно по выходным дням. Центром тематических активностей становятся 9 находящихся здесь музеев. Тематика мероприятий может быть любой: культурной, гастрономической, образовательной, музыкальной, исторической, спортивной и т.д. Создание общественного пространства дает возможность горожанам наполнить его различными событиями, активностями, взаимодействиями. Все мероприятия проходят преимущественно на открытом воздухе. У ярославцев появляется возможность побывать на открытых музейных экспозициях, выставках художников и архитекторов, мероприятиях креативных, молодежных и спортивных

	сообществ, стать участниками концертов, познакомиться с мастерством ярославских ремесленников и кулинаров, посетить мастер–классы ярославских производителей, фермеров, лектории, кинопоказы и т. д.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется при поддержке Фонда Президентских грантов. Мероприятия организуются партнерами, резидентами проекта при участии и по инициативе ярославцев. Задача организаторов проекта – создать условия и организовать несколько стартовых мероприятий, отвечающих концепции проекта и демонстрирующих возможности проекта для потенциальных партнеров и резидентов
Описание результата	Создать для ярославцев современное общественное пространство, наполненное событиями, полезными и актуальными функциями. Сделать Волжскую набережную центром культурной жизни Ярославля, знакомить ярославцев с историей, культурой, музейными экспозициями и выставками, гастрономией, традициями города. Предоставить жителям города возможность для саморазвития, творчества, самореализации через участие в мероприятиях проекта, повышения образовательного и культурного уровня
Значение количественного (качественного) показателя результата	Долгосрочный проект. В начале лета 2022 года в рамках реализации проекта жители и гости города были приглашены на двухдневное мероприятие «СовершенноЛетняя» Музейная набережная. В рамках празднования Дня города 20 августа 2022 года музеи также вышли на площадки проведения мероприятия и в режиме «опенэйр» знакомили жителей и гостей города со своими экспонатами. На фестивале « <a href="#">Русское лето. ЗаРоссию</a> » в сентябре 2022 года Музейная набережная объединила ремесленников, мастеров и творческих людей. Жители и гости могли приобрести оригинальные авторские работы, посмотреть фотовыставку и кино. В проводимых мероприятиях приняли участие более 120 тыс. жителей и гостей города
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>8. Поддержка владельцев НТО.</b> Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e–mail: <a href="mailto:SNKovalkova@city-yar.ru">SNKovalkova@city-yar.ru</a>
Краткое описание успешности практики	Проводилось совершенствование муниципальной нормативно–правовой базы. Внесены изменения в: 1. Решение муниципалитета города Ярославля от 15.04.2022 № 657 «Об отдельных мерах поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли и общественного питания». 2. Решение муниципалитета города Ярославля от 19.05.2022 № 677 «О внесении изменений в решение муниципалитета города Ярославля от 07.12.2015 № 629».

	<p>Были отменены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– начисление процентов, размер которых равняется ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации при оплате ежегодных платежей по договорам;</li> <li>– пресекательный срок (15.06.2017), до которого хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие НТО на 01.03.2015 на основании договоров аренды земельного участка, могли заключить договор на право размещения НТО по приоритетному праву (без аукциона)</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Муниципальная нормативная правовая база, сотрудники мэрии города Ярославля
Описание результата	<p>Предоставлена возможность владельцам НТО производить оплату ежегодных платежей по 631 договорам на право размещения НТО без начисления процентов, размер которых равняется ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.</p> <p>В связи с отменой пресекательного срока на заключение договоров на право размещения НТО, мэрией города Ярославля в 2022 году заключено 9 договоров с владельцами НТО</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году в Схему размещения НТО включено 7 мест.</p> <p>Заключено 745 договоров на право размещения НТО</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>9. Отмена платы за право размещения кафе летнего типа.</b></p> <p>Контактная информация: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля – Ковалькова Светлана Николаевна, 8(4852) 40–48–60, e-mail: <a href="mailto:SNKovalkova@city-yar.ru">SNKovalkova@city-yar.ru</a></p>
Краткое описание успешности практики	<p>В связи с реализацией на территории города Ярославля комплекса мероприятий по стабилизации социально-экономической ситуации и устойчивому развитию города Ярославля, было принято решение об оказании поддержки предпринимателям, осуществляющих свою деятельность в сфере общественного питания.</p> <p>В 2022 году разрешения на право размещения кафе летнего типа за период с 15 апреля по 15 июля и с 16 июля по 15 октября выдавались без внесения платы за соответствующий период</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Муниципальная нормативная правовая база, сотрудники мэрии города Ярославля:</p> <p>Решение муниципалитета города Ярославля от 15.04.2022 «Об отдельных мерах поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли и общественного питания»</p>
Описание результата	<p>Оказана поддержка малому бизнесу (предприятиям общественного питания), что позволило предприятиям в сложившихся экономических условиях продолжать осуществлять деятельность, сохраняя рабочие места и налоговые поступления в бюджет города.</p> <p>Увеличилось количество кафе летнего типа</p>
Значение количественного (качественного)	В весенне-летний период 2022 года услугой по размещению кафе летнего типа на территории общего пользования,

показателя результата	<p>прилегающей к стационарным предприятиям общественного питания, воспользовались 43 предприятия.</p> <p>За этот период в бюджет города перечислено 792 тыс. руб.</p> <p>Для сведения: в 2021 году на территории города Ярославля в весенне–летний период было установлено 34 кафе летнего типа, в бюджет города перечислено средств на сумму 3022,0 тыс. руб.</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>10. Организация взаимодействия отделения дневного пребывания граждан пожилого возраста и инвалидов муниципального учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения «Светоч» Дзержинского района г. Ярославля» (далее – МУ «КЦСОН «Светоч») с СОНКО и общественными организациями»</b></p> <p>Контактная информация: г. Ярославль, Ленинградский пр–т, д. 115, 8(4852) 53–61–54, <a href="http://www.svetoch76.ru/">http://www.svetoch76.ru/</a></p>
Краткое описание успешности практики	<p>Целевая аудитория проекта: граждане старшего поколения, лица с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Цель практики: повышение качества жизни людей старшего поколения, социализация и расширение возможностей по развитию личностного потенциала.</p> <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивация пожилых людей к повышению интереса к жизни, его самооценки и социальной активности;</li> <li>– реализация образовательных, социально – значимых инициатив и культурных программ для лиц пожилого возраста;</li> <li>– апробация и внедрение инноваций через организацию взаимодействия с СОНКО и партнерами;</li> <li>– обеспечение эффективного взаимодействия с СОНКО;</li> <li>– привлечение дополнительных ресурсов в МУ «КЦСОН «Светоч» для расширения спектра предоставляемых социальных услуг, направленных на улучшение качества жизни, социализацию и расширение возможностей по развитию личностного потенциала граждан пожилого возраста.</li> </ul> <p>Практика реализуется по следующим основным направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оздоровительное направление. Курс «Спортивное долголетие».</li> </ul> <p>Организация и проведение практических занятий для людей старшего зрелого возраста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– просветительское направление «Грамотный пенсионер».</li> </ul> <p>Курс «Основы правовой грамотности для людей старшего зрелого возраста».</p> <p>Цель курса: предоставить гражданам пожилого возраста необходимую правовую информацию для ее использования в повседневной жизни и для решения конкретных правовых вопросов.</p> <p>Курс «С цифрой по жизни. Основы компьютерной грамотности».</p> <p>Цель курса в обучении пожилых людей основам работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на уровне пользователя (смартфон, ПК);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологическое направление.</li> </ul>

	<p>Курс является базовым с точки зрения социально–психологической реабилитации пожилых людей;</p> <p>– досуговое направление.</p> <p>Данное направление ориентировано на организацию досуга граждан пожилого возраста, социализацию пожилых людей и реализацию их творческого потенциала</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Реализация практики организована на безвозмездной основе, путём организации взаимодействия с СОНКО и различными общественными организациями. Финансирование СОНКО обеспечивается за счет грантодателей и фондов.</p> <p>Для успешной реализации практики были привлечены: 10 медицинских работников; 2 юриста; 14 лекторов (по направлениям практики); 5 психологов; 35 волонтеров, в том числе 5 серебряных волонтеров</p>
Описание результата	<p>Увеличилось количество лиц пожилого возраста, ведущих активный образ жизни и посещающих занятия. А также удовлетворенность качеством предоставленных услуг составила 99%; удовлетворенность качеством проведенных практических и лекционных занятий – 98%; готовность участников распространить опыт участия в программе среди сверстников – 96%</p> <p>В результате практики у граждан пожилого возраста отмечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение качества жизни;</li> <li>– расширение возможностей по развитию личностного потенциала;</li> <li>– улучшение физического и психического здоровья;</li> <li>– снижение уровня стресса и тревожности;</li> <li>– осознанное отношение к построению здорового образа жизни;</li> <li>– увеличение толерантности к физической нагрузке;</li> <li>– развитие творческого потенциала пожилых людей;</li> <li>– увеличение социальной активности, расширение доступа к объектам культуры</li> </ul>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Работа проведена по 4 основным направлениям практики, в том числе занятия по 11 практическим курсам и 15 циклам лекций. Общее количество проведенных практических и теоретических занятий – 528.</p> <p>Общее количество участников практики составило 1100 человек.</p> <p>Количество уникальных участников, на которых была распространена практика – 560 человек</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>11. Проект «Кулинарная студия «Вкусные фантазии»</b></p> <p><b>Муниципальное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения Фрунзенского района г. Ярославля»</b> (далее – МУ «КЦСОН Фрунзенского района»)</p> <p>Контактная информация: г. Ярославль, ул. Калинина, д.1/165, 8(4852) 30–66–11, <a href="mailto:frunzenskijkson@mail.ru">frunzenskijkson@mail.ru</a></p>
Краткое описание успешности практики	<p>Кулинарная студия «Вкусные фантазии» — это пространство, где можно делать все, что касается кулинарии.</p> <p>Проект реализуется в отделении психолого–педагогической помощи семье и детям МУ «КЦСОН Фрунзенского района» в рамках Благотворительной программы «Содействие развитию</p>



	<p>образования и формированию знаний в области правильного питания, осознанного потребления, здорового образа жизни».</p> <p>Ребята изучают пособия по кулинарии, узнают интересные рецепты, и знакомятся с азами готовки. Каждый ребенок обретает возможность самостоятельно, без помощи родителей, создавать свои маленькие кулинарные шедевры, а также с пользой для себя проводить время.</p> <p>Действует с мая 2022 г, представлен 2 блоками: «Кухонно–бытовой», «Обеденная зона» и направлен на формирование и развитие: творческих способностей детей; основ культуры питания; системы знаний о структуре трудового процесса и умений следовать этой структуре в ходе трудовой деятельности, а также на социализацию детей.</p> <p>Цели и задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование начальных знаний и умений в приготовлении элементарных блюд;</li> <li>– формирование позиции субъекта деятельности в процессе ознакомления детей с технологией приготовления элементарных блюд;</li> <li>– знакомство детей со спецификой работы в центре кулинарии, такими как гигиенические правила, правила безопасного пользования приборами и бытовой техникой и поведения на кухне;</li> <li>– обучение детей способам выполнения целостных трудовых процессов по приготовлению разных блюд;</li> <li>– развитие аналитических умений при использовании предметно–схематических моделей предстоящей деятельности;</li> <li>– развитие фантазии, творческого подхода при оформлении разных блюд и сервировке стола;</li> <li>– развитие речевых навыков: грамотно рассказывать о технологии приготовления того или иного блюда;</li> <li>– воспитание терпения, усидчивости и трудолюбия;</li> <li>– формирование основы самосознания ребенка, как субъекта специфической трудовой деятельности;</li> <li>– формирование коммуникативных навыков: умение советоваться друг с другом, распределять обязанности, совместно добиваться поставленной цели</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Благотворительный Фонд «Поколение АШАН»
Описание результата	<p>По окончании проекта дети научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать правила поведения, гигиены, основы безопасной жизнедеятельности при приготовлении блюд,</li> <li>– пользоваться теркой, ножом, а при помощи взрослого – электроприборами (чайником, миксером, блендером);</li> <li>– взаимодействовать друг с другом в процессе совместной деятельности;</li> <li>– самостоятельно готовить рабочее место;</li> <li>– отбирать необходимые продукты и готовить из них элементарные блюда;</li> <li>– самостоятельно и при помощи взрослого составлять рецепты блюд, называть ингредиенты;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сервировать блюда, соблюдая правила их подачи гостям;</li> <li>– самостоятельно готовить любое знакомое блюдо, соблюдая все этапы осуществления трудового процесса;</li> <li>– соотносить полученный результат с поставленной целью.</li> </ul> <p>Дети осваивают умение работать самостоятельно по одному, а также в парах</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>За 2022г. было проведено 12 занятий.</p> <p>Количество детей принявших участие в проекте 120 человек</p>

## 2. Практики органов исполнительной власти

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>1. Обеспечение обратной связи с потребителями услуг и управляющими компаниями посредством технологических решений, сформированных с использованием «Платформы обратной связи», государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), чата в телеграмм-канале.</b></p> <p>Контактная информация: Департамент государственного жилищного надзора области, 8(4852) 78-56-52; e-mail: <a href="mailto:gzi@yarregion.ru">gzi@yarregion.ru</a></p>
Краткое описание успешности практики	<p>В функционал указанных технологических решений входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка сообщений, поданных с использованием электронной формы Единого портала государственных услуг;</li> <li>- обработка сообщений физических лиц, выявленных среди общедоступной информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях;</li> <li>- обработка результатов мониторинга содержания общедомового имущества;</li> <li>- направление информации в адрес исполнителя, в целях оперативного устранения</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Реализация осуществляется в рамках установленной штатной численности департамента</p>
Описание результата	<p>Повышение оперативности реагирования в зависимости от важности проблемы</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В отношении 505 фактов нарушений обязательных требования информация была направлена в адрес управляющих организаций и устранена ими в оперативном порядке. Из них по 48 фактам информация направлена посредством «Платформы обратной связи», 153 - посредством ГИС ЖКХ, 304 - посредством телеграмм-канала</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<p><b>2. Создание государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Ярославской области.</b></p> <p>Оператор системы – департамент строительства Ярославской области, контактное лицо – Ананенко Андрей Александрович, 8(4852) 400-642; e-mail: <a href="mailto:dstr@region.adm.yar.ru">dstr@region.adm.yar.ru</a></p>
Краткое описание успешности практики	<p>С 1 января 2019 года в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p>

	<p>относится создание и эксплуатация государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности (далее - ГИСОГД).</p> <p>Создание указанной системы также предусмотрено целевой моделью «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р и планом мероприятий «Трансформация делового климата», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 № 20-р.</p> <p>Целью создания ГИСОГД является развитие градостроительной отрасли, цифровизация процессов и создание единого банка данных документов в сфере градостроительства, а также обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности.</p> <p>Проведенные мероприятия: по инициативе департамента строительства Ярославской области при поддержке департамента информатизации и связи области в 2020 -2021 годах собственными силами создана государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Ярославской области (далее – Система).</p> <p>22 июля 2022 года завершены мероприятия по аттестации Системы, выдан аттестат соответствия требованиям по защите информации.</p> <p>Система введена в промышленную эксплуатацию 22.07.2022.</p> <p>В 2022 году проведены мероприятия по модернизации Системы в части создания новой функциональности.</p> <p>В рамках модернизации информационные системы департамента строительства области по сути объединены в экосистему информационных сервисов в строительстве (В Системе реализованы функциональность прямого перехода пользователя в АИС «ИнфоСтрой76», что повышает информативность сервисов), создан функционал автоматических уведомлений Инспекции государственного строительного надзора Ярославской области о выданных уведомлениях о планируемом сносе и о завершении сноса объектов капитального строительства.</p> <p>Система включает разделы, в которых размещены документы и материалы территориальном планировании о нормативах градостроительного проектирования; градостроительном зонировании; правилах благоустройства территории; инженерных изысканиях; планах наземных и подземных коммуникациях; особо охраняемых территориях; делах о застроенных и подлежащих застройке земельных участках; резервировании земель и изъятии земельных участков и др.</p> <p>В 2022 году Система наполнена ведомственными данными, в том числе в рамках тестирования проекта Роскосмоса «Цифровая Земля» (сервисы «Строй-Контроль», «Лес-</p>
--	---

	<p>контроль»).</p> <p>Указанная Система позволяет в цифровом виде объединить градостроительную информацию как регионального, так и муниципального уровня, что позволит анализировать градостроительное развитие каждого муниципального образования и региона в целом с использованием цифрового ресурса.</p> <p>Одной из задач Системы является перевод в цифровой вид всей градостроительной документации, что будет способствовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышению качества информационного взаимодействия между органами исполнительной власти Ярославской области и органами местного самоуправления, участвующими в процессах градостроительного регулирования на территории региона;</li> <li>- сокращению сроков предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности и повышению качества подготовки разрешительной и градостроительной документации на территории Ярославской области;</li> <li>- повышению информационной открытости и прозрачности деятельности органов исполнительной власти Ярославской области и органов местного самоуправления, в том числе путем организации доступа к публичной части Системы</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Система создана на базе программного кода Геопортала ЯО. Это позволило решить задачу создания Системы с минимальными затратами бюджетных средств и в достаточно короткие сроки.</p> <p>Администрирование Системы осуществляется специалистами ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы».</p> <p>В настоящее время основные затраты связаны с организацией технической поддержки, поддержку осуществляет ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы» через госзадание.</p> <p>В 2021 году закуплены средства хранения данных для Системы</p>
Описание результата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создана государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Ярославской области;</li> <li>2. Проведено обучение органов местного самоуправления работе в Системе, все городские округа и муниципальные районы подписали Соглашения об информационном взаимодействии в сфере градостроительной деятельности и получили доступ к Системе;</li> <li>3. Произведено наполнение Системы сведениями, данными и документами;</li> <li>4. Улучшен обмен сведениями и данными между органами местного самоуправления и департаментом строительства Ярославской области, что позволило улучшить качество оказания услуг в сфере строительства;</li> </ol>

	5. В 2022 году доступ к Системе получили ряд органов исполнительной власти региона и Верхне-Волжское межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ярославской области	<b>3. Деятельность Координационного совета по производственной кооперации при департаменте инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области (далее – Совет)</b> Комиссарова Дарья Александровна, 8(4852) 400-104; <a href="mailto:komissarovada@yarregion.ru">komissarovada@yarregion.ru</a>
Краткое описание успешности практики	Цель деятельности Совета – создание устойчивых кооперационных связей между представителями бизнеса, как крупного, так и субъектов малого и среднего предпринимательства, наращивание объемов ВРП Ярославской области, создание новых рабочих мест, рост объемов промышленного производства
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Организационные и информационные ресурсы департамента инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области
Описание результата Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего с момента образования Совета (2017 г.) проведено 22 заседания. Заключены контракты на поставку продукции общей суммой 5,45 млрд. руб., в процесс кооперации вовлечено 136 предприятий региона – как крупные, так и СМиСП

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональнс**

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2020 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	%	x	x	x

2.	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	%	1,0 (8 частных организаций)	1,0 (8 частных организаций)	1,0 (8 частных организаций)
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	%	x	x	x
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	%	8,0	8,0	8,0
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	%	x	x	x
6.	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	%	36	36	52
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	%	87,9	87,9	90,4

8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	%	x	x	x
		доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов	%	x	x	x
9.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	12,4	15,4	23,61
10.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	%	30	30	30
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	%	91,1	91,5	91,5
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	%	87,2	87,2	87,3
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	%	91,1	91,1	91,1
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	%	78,5	80,3	93,2



15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	%	100,0	100,0	100,0
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	%	100,0	100,0	100,0
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	%	100	100	100
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	65,2	65,2	65,2
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	30	30	30

20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов	%	100,0	100,0	100,0
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	%	100,0	100,0	100,0
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	100,0	100,0	100,0
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	%	100,0	100,0	100,0
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	97,1	97,2	97,2

24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	%	99,0	99,1	99,1
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	%	100,0	100,0	100,0
26.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	%	95,0	95,1	95,1
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	%	100,0	100,0	100,0
28.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	%	7,1	7,1	7,1
29.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	%	x	x	x
30.	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	%	100	100	100
31.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	%	100	100	100
32.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	%	100	100	100
33.	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	%	100	100	100
34.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	%	100	100	100

35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	%	98,6	98,6	99,0
36.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	%	100,0	100,0	100,0
37.	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	%	100	100	100
38.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	%	100	100	100
39.	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	%	100	100	100
40.	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	%	100	100	100
41.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	%	100	100	100

**ой «дорожной карте»**

<b>Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)</b>	<b>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов</b>
58,2%	66,1%

59,2%	64,7%
50,0%	100%
56,8%	64,9%
44,9%	69,2%
36,8%	74,7%
55,5%	69,6%

35,3%	50,0%
35,3%	50,0%
46,6%	60,1%
45,1%	78,1%
44,8%	73,5%
42,0%	50,0%
40,5%	68,4%
32,9%	87,5%

32,2%	100,0%
43,4%	72,7%
38,5%	80,0%
41,7%	84,0%
41,7%	81,8%



46,8%	59,2%
43,2%	65,1%
54,9%	91,7%
54,9%	91,7%
33,3%	82,4%

31,8%	75,9%
29,8%	76,9%
30,5%	91,3%
35,9%	83,3%
40,6%	77,8%
29,1%	75,0%
26,1%	66,6%
29,9%	82,4%
25,0%	100,0%
24,3%	85,7%
24,6%	69,2%

26,3%	50,0%
34,6%	90,9%
39,4%	85,0%
38,2%	81,0%
31,8%	92,3%
31,6%	100,0%
42,3%	74,2%