



Правительство Самарской области

**Министерство экономического развития
и инвестиций Самарской области**

Утвержден на заседании
Совета при Губернаторе Самарской области
по содействию развитию конкуренции
в Самарской области
(протокол от 7 марта 2023 года № 24)

ДОКЛАД

**О состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Самарской области в 2022 году**

Самара
2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Сведения о реализации отдельных составляющих Стандарта на территории Самарской области.....	3
1.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Самарской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	3
1.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.....	4
1.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Самарской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Самарской области.....	6
1.4. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	7
1.5. Результаты мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Самарской области и состоянием ценовой конкуренции.....	18
1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.....	25
1.7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы.....	28
РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы, в 2022 году.....	30
РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы, в 2022 году.....	78
РАЗДЕЛ 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.....	94
РАЗДЕЛ 5. Дополнительные комментарии со стороны Самарской области («обратная связь»)	106

РАЗДЕЛ 1. Сведения о реализации отдельных составляющих Стандарта на территории Самарской области

1.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Самарской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Во исполнение пункта 10 подпункта «д» Стандарта в 2022 году министерством экономического развития и инвестиций Самарской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – министерство, уполномоченный орган) было проведено два обучающих семинара для органов местного самоуправления по вопросам развития и защиты конкуренции в регионе:

- 2 июня 2022 года – обучающий семинар проведен министерством при участии представителей министерства имущественных отношений Самарской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области и Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Основной целью обучающего семинара стало рассмотрение практических аспектов актуализации муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы и «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы. Отдельное внимание в ходе семинара было уделено анализу практических результатов функционирования комплаенса на муниципальном уровне.

Участие в мероприятии приняли более 100 представителей от 37 муниципальных образований региона, включая заместителей глав муниципальных образований, руководителей структурных подразделений и специалистов местных администраций.

Программы и материалы обучающего семинара, а также список его участников размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/anonsy-i-sobytiya/ministerstvom-proveden668/>).

- 15 ноября 2022 года – обучающий семинар проведен министерством совместно с представителями Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Мероприятие было организовано с целью детального рассмотрения участниками семинара Методики формирования рейтинга муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции и представления уполномоченным органом органам местного самоуправления рекомендаций по повышению эффективности проконкурентной политики на муниципальном уровне. Также в рамках семинара органам местного

самоуправления были разъяснены преимущества системы быстрых платежей, в том числе для представителей бизнеса как одного из факторов повышения их конкурентоспособности.

Участниками семинара со стороны органов местного самоуправления стали порядка ста муниципальных служащих, ответственных за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на подведомственных территориях.

Программы и материалы обучающего семинара, а также список его участников размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/anonsy-i-sobytiya/o-provedenii-obuchayu658/>).

1.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Во исполнение требований Стандарта формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции (далее – рейтинг) осуществляется в соответствии с приказом министерства экономического и инвестиций Самарской области от 25.12.2019 № 256 (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/800/af03ysu9roknuruzmug04yh6baue t10w/Metodika-2022.pdf>).

Таблица 1.2.1.

Итоги рейтинга городских округов и муниципальных районов Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции в 2022 году

Наименование муниципального образования	Оценка эффективности деятельности на основе Стандарта		Оценка показателей состояния и развития конкуренции		Итоговое значение оценки	
	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг
Городской округ Самара	74,2%	31	80,4%	30	76,7%	33-34
Городской округ Тольятти	88,7%	1	81,9%	28	86,0%	11
Городской округ Сызрань	82,3%	12	73,7%	35	78,9%	27
Городской округ Жигулевск	79,0%	21	79,5%	31	79,2%	25
Городской округ Кинель	85,5%	3	91,4%	11	87,8%	3-4
Городской округ Новокуйбышевск	82,3%	12	80,7%	29	81,6%	20-21
Городской округ Октябрьск	85,5%	3	89,0%	14	86,9%	6
Городской округ Отрадный	67,7%	35	90,2%	13	76,7%	33-34
Городской округ Похвистнево	75,8%	28	77,7%	34	76,6%	35
Городской округ Чапаевск	85,5%	3	66,7%	37	78,0%	30-31-32
Муниципальный район Алексеевский	66,1%	36	86,3%	22	74,2%	36
Муниципальный район Безенчукский	79,0%	21	85,6%	24	81,6%	20-21
Муниципальный район Богатовский	80,6%	17	91,6%	10	85,0%	14

Наименование муниципального образования	Оценка эффективности деятельности на основе Стандарта		Оценка показате- лей состояния и развития конкуренции		Итоговое значение оценки	
	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг
Муниципальный район Большеглушицкий	80,6%	17	82,8%	27	81,5%	22
Муниципальный район Большечерниговский	77,4%	25	82,8%	26	79,6%	24
Муниципальный район Борский	85,5%	3	90,9%	12	87,6%	5
Муниципальный район Волжский	88,7%	1	92,3%	8	90,1%	1
Муниципальный район Елховский	79,0%	21	92,9%	5	84,6%	15
Муниципальный район Иса克林ский	80,6%	17	85,2%	25	82,5%	18-19
Муниципальный район Камышлинский	77,4%	25	92,8%	6	83,6%	16-17
Муниципальный район Кинельский	77,4%	25	78,8%	32	78,0%	30-31-32
Муниципальный район Кинель-Черкасский	85,5%	3	87,4%	21	86,2%	10
Муниципальный район Клявлинский	85,5%	3	85,6%	23	85,5%	12
Муниципальный район Кошкинский	75,8%	28	95,4%	1	83,6%	16-17
Муниципальный район Красноармейский	82,3%	12	71,7%	36	78,0%	30-31-32
Муниципальный район Красноярский	72,6%	32	88,0%	18	78,8%	28
Муниципальный район Нефтегорский	82,3%	12	92,7%	7	86,4%	9
Муниципальный район Пестравский	80,6%	17	91,7%	9	85,1%	13
Муниципальный район Похвистневский	72,6%	32	87,4%	20	78,5%	29
Муниципальный район Приволжский	72,6%	32	88,9%	15	79,1%	26
Муниципальный район Сергиевский	83,9%	11	93,7%	3	87,8%	3-4
Муниципальный район Ставропольский	82,3%	12	93,1%	4	86,6%	8
Муниципальный район Сызранский	75,8%	28	88,2%	17	80,7%	23
Муниципальный район Хворостянский	85,5%	3	94,8%	2	89,2%	2
Муниципальный район Челно-Вершинский	85,5%	3	88,6%	16	86,7%	7
Муниципальный район Шенталинский	64,5%	7	78,2%	3	70,0%	37
Муниципальный район Шигонский	79,0%	1	87,6%	9	82,5%	18-19

В соответствии с приказом министерства мотивационным фактором повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции является награждение муниципальных образований, занявших 1 – 5 места в рейтинге, а также их муниципальных служащих ведомственными наградами министерства как уполномоченного органа.

По результатам рейтингования муниципальных органов власти за 2022 год в соответствии с распоряжением министерства от 09.12.2020 № 134-н в 2023 году:

- 5 муниципальных образований (муниципальные районы Волжский, Хворостянский, Сергиевский, Борский, городской округ Кинель) будут награждены благодарственными письмами министерства;

- муниципальные служащие, ответственные за содействие развитию конкуренции в муниципальных образованиях, занявших 1 – 3 места в рейтинге, будут награждены благодарностью и благодарственными письмами министерства.

В 2022 году за высокие результаты в деятельности по содействию

развитию конкуренции на подведомственных территориях ведомственными наградами министерства были награждены муниципальные районы Волжский, Кинельский, Ставропольский и городские округа Кинель и Октябрьск.

1.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Самарской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Самарской области

Коллегиальный орган при высшем должностном лице Самарской области – Совет при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области – был образован в 2016 году в соответствии с постановлением Губернатора Самарской области от 30.05.2016 № 124 (Режим доступа: https://economy.samregion.ru/upload/iblock/328/Postanovlenie_124.pdf).

Состав Совета сформирован в рамках требований пунктов 14–16 Стандарта с учетом региональной специфики. В 2022 году состав Совета был актуализирован в соответствии со структурными изменениями в Правительстве Самарской области.

В 2022 году в Самарской области было проведено четыре заседания Совета, по результатам которых, в том числе были:

- рассмотрены и одобрены изменения, внесенные в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019 – 2022 годы, утвержденную распоряжением Губернатора Самарской области от 31.12.2019 № 587-р;

- рассмотрены риски недостижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на отдельных товарных рынках в отчетном году и предпринимаемые ответственными органами власти меры по их исполнению;

- рассмотрены и одобрены изменения, внесенные в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкуренции в регионе за 2021 год;

- рассмотрены и утверждены доклады об антимонопольном комплаенсе в органах исполнительной власти Самарской области за 2021 год;

- даны рекомендации по включению в систему антимонопольного комплаенса органом местного самоуправления внутригородских районов, городских и сельских поселений в регионе.

[Протоколы заседания Совета](#) размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

1.4. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В целях получения независимой оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2022 году в регионе был проведен опрос представителей бизнеса.

Участниками исследования стали 1355 респондентов, что составляет 1,1% от числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в регионе.

В структуре респондентов 57,6% являются собственниками бизнеса, 17,1% и 10,9% – руководителями высшего и среднего звена. 57,0% являются индивидуальными предпринимателями; 43,0% – юридическими лицами.

Наибольшее количество респондентов представляли малый бизнес: 66,3% из них являлись сотрудниками или владельцами микропредприятий с годовым оборотом бизнеса до 120 млн. рублей (см. Рис. 1.4.1). Доля представителей крупного бизнеса в выборке составила 7,1%.



Рис. 1.4.1. Распределение респондентов по категориям бизнеса и времени ведения им деятельности в 2022 году, %

По времени работы в структуре опрошенных преобладают организации, осуществляющие деятельность более 5 лет (63,0%). Организации, функционирующие от 1 года до 3 лет, составили 15,5%, от 3 лет до 5 лет – 13,5%.

Большинство респондентов (43,5%) осуществляют свою деятельность на территории рынков муниципальных образований. Для 35,6% опрошенных целевым является рынок Самарской области, для 7,0% – рынок нескольких регионов Российской Федерации.

В опросе приняли участие компании, представляющие товарные рынки, отобранные для содействия развитию конкуренции в Самарской области. В разрезе укрупненных видов экономической деятельности большинство респондентов работают в сфере образовательных услуг (8,1%) и промышленной сфере (8,0%); в разрезе товарных рынков – на рынке социальных услуг (6,2%), на рынке услуг ремонта автотранспортных средств

(3,9%) и рынке легкой промышленности (3,0%).



Рис. 1.4.2. Распределение респондентов по сферам деятельности, % от общего их числа

Преимущественно крупным бизнесом в исследовании представлен рынок теплоснабжения; средним бизнесом – рынок услуг управляющих компаний; малым бизнесом – рынок услуг ремонта автотранспортных средств.

По оценкам региональных компаний, интенсивность конкуренции на рынках Самарской области является умеренной и может быть оценена на уровне 69,8¹. Этот показатель снизился по сравнению с прошлым годом, когда на умеренную, высокую и очень высокую конкуренцию указывали 79,3% респондентов.

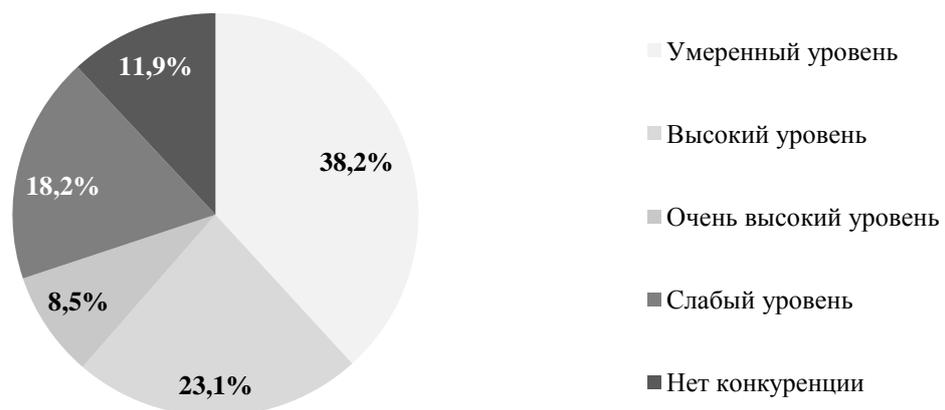


Рис. 1.4.3. Оценка бизнесом уровня развития конкуренции в Самарской области, % от числа респондентов

Вместе с тем, с точки зрения представителей бизнеса, уровень

¹ Доля респондентов, оценивших конкуренцию на основных рынках ведения бизнеса как высокую и очень высокую

конкурентной борьбы между действующими компаниями в регионе смягчается: в динамике за три года доля респондентов, воспринимающих конкуренцию в регионе как очень высокую снизилась на 6,5 процентных пункта.

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывают представители крупного бизнеса: по оценке 2022 года около 45% респондентов из данного сегмента ощущали высокую и очень высокую конкуренцию (см. Табл. 1.4.1). Сложившаяся ситуация может быть обусловлена тем, что крупным предприятиям приходится конкурировать с хозяйствующими субъектами на всей территории Российской Федерации. Наименьшее конкурентное давление ощущают представители среднего бизнеса (36,3% респондентов указали на слабый уровень развития конкуренции или на её отсутствие).

Таблица 1.4.1.

Оценка уровня конкуренции в Самарской области по категориям бизнеса в 2022 году, % от общего числа респондентов

Категории бизнеса	Уровень развития конкуренции				
	Очень высокий	Высокий	Умеренный	Слабый	Конкуренция отсутствует
Малый	8,1%	22,3%	39,9%	18,9%	10,8%
Средний	2,0%	22,5%	39,2%	19,6%	16,7%
Крупный	14,7%	30,5%	23,2%	10,5%	21,1%

В разрезе товарных рынков большинство респондентов, ощущающих высокий и очень высокий уровень конкуренции, осуществляют деятельность на рынке дорожной деятельности и рынке производства бетона (62,5% и 60,0% соответственно).

Наименьшее конкурентное давление ощущает на себе компании, работающие на рынке производства электрической энергии (мощности) и рынка теплоснабжения: практически половина участников опроса, ведущих деятельность на данных рынках, указали на отсутствие конкуренции на них (см. Табл. 1.4.2).

Табл. 1.4.2.

Оценка уровня конкуренции в Самарской области по рынкам ведения бизнеса в 2022 году, % от общего числа респондентов

Уровень развития конкуренции				
Очень высокий	Высокий	Умеренный	Слабый	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования				
16,7%	11,9%	33,3%	26,2%	11,9%
Рынок услуг общего образования				
0,0%	23,8%	38,1%	14,3%	23,8%
Рынок услуг среднего профессионального образования				
14,3%	35,7%	21,4%	14,3%	14,3%
Рынок дополнительного образования детей				
0,0%	11,1%	55,5%	27,8%	5,6%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
0,0%	25,8%	38,7%	9,7%	25,8%
Рынок медицинских услуг				

Уровень развития конкуренции				
Очень высокий	Высокий	Умеренный	Слабый	Конкуренция отсутствует
20,7%	34,5%	3,4%	27,6%	13,8%
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями				
4,2%	20,8%	58,3%	8,3%	8,3%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ				
14,3%	14,3%	14,3%	57,1%	0,0%
Рынок социальных услуг				
4,5%	8,0%	34,1%	25,0%	28,4%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
4,0%	0,0%	32,0%	16,0%	48,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
7,1%	17,9%	35,7%	25,0%	14,3%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
0,0%	4,2%	58,3%	16,7%	20,8%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии				
0,0%	18,2%	45,5%	18,2%	18,2%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств				
5,5%	27,3%	43,6%	18,2%	5,5%
Рынок услуг связи, в том числе услуги по предоставлению доступа к сети «Интернет»				
22,7%	18,2%	13,6%	31,8%	13,6%
Рынок жилищного строительства				
15,4%	19,2%	46,2%	11,5%	7,7%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
0,0%	46,2%	46,2%	7,7%	0,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
12,5%	50,0%	25,0%	0,0%	12,5%
Рынок архитектурно-строительного проектирования				
0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%
Рынок племенного животноводства				
4,2%	12,5%	45,8%	29,2%	8,3%
Рынок семеноводства				
0,0%	15,8%	36,8%	26,3%	21,1%
Рынок вылова водных биоресурсов				
14,3%	28,6%	0,0%	57,1%	0,0%
Рынок переработки водных биоресурсов				
16,7%	0,0%	66,7%	16,7%	0,0%
Рынок товарной аквакультуры				
0,0%	0,0%	45,5%	54,5%	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых				
12,5%	12,5%	62,5%	12,5%	0,0%
Рынок легкой промышленности				
4,7%	25,6%	27,9%	34,9%	7,0%
Рынок производства кирпича				

Уровень развития конкуренции				
Очень высокий	Высокий	Умеренный	Слабый	Конкуренция отсутствует
0,0%	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%
Рынок производства бетона				
40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Рынок услуг наружной рекламы				
0,0%	46,7%	40,0%	13,3%	0,0%

При снижении к уровню 2021 года доли компаний, которые ощущают высокую и очень высокую конкуренцию, доля хозяйствующих субъектов, отметивших рост числа конкурентов на рынках, сократилась с 57,1% до 48,8% в отчетном году. Снизилась также и доля предпринимателей, которые конкурируют с четырьмя и более компаниями (с 67,2% до 53,9% в 2022 году). Подобная ситуация может свидетельствовать о том, что представители бизнеса ощущают фактически наблюдаемое снижение хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в регионе, в условиях влияния экономических санкций. Согласно данным Росстата, по состоянию на 1 января 2023 года в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по Самарской области было учтено 79,1 тыс. предприятий и организаций. Относительно уровня 2021 года их количество в регионе в 2022 году снизилось на 10,3 тыс. единиц

Рост количества конкурентов на региональных рынках, как и прежде, ощутили, в первую очередь, представители малых компаний – на это указали свыше 50% респондентов из данной категории бизнеса. Число конкурентов не изменилось преимущественно у представителей крупного бизнеса.

По мнению респондентов, как и в 2021 году, основными причинами увеличения числа конкурентов на региональных рынках являются появление на них новых российских компаний и оказание предпринимателям государственной поддержки. Об этом сообщили 48,4% и 19,2% участников опроса, которые ощутили рост числа конкурирующих компаний.

Главным фактором, определившим снижение числа конкурентов на товарных рынках региона, послужило, главным образом, изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (на это указали 27,1% опрошенных из числа предпринимателей, отметивших сокращение количества конкурирующих фирм).

Среди основных причин отсутствия изменения количества конкурентов на региональных рынках предпринимателями названы удовлетворение потребительского спроса на производимую продукцию действующими участниками рынков и наличие у действующих участников рынка прочных связей с покупателями и другими участниками рынка. Об этом сообщили 30,1% и 27,6% респондентов, которые не ощутили изменений в числе конкурентов.

На протяжении последних трех лет меры по повышению конкурентоспособности производимой продукции предпринимали около 83,7% респондентов. Основными из них стали обучение и переподготовка

персонала и разработка и реализация маркетинговых стратегий (об использовании этих способов повышения конкурентоспособности сообщили 23,5% и 19,1% респондентов соответственно).

Уровень развития конкуренции между поставщиками основного для регионального бизнеса товара по итогам 2022 года, как и в 2021 году, оценивается как умеренный: 62,1% респондентов удовлетворено состоянием конкурентной среды между ними. 47,2% компаний взаимодействует при закупке продукции с четырьмя и более поставщиками.

Наибольшие трудности для развития бизнеса, как и в предыдущие годы, создают высокий уровень налогообложения (28,3% респондентов) и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (22,8%) (см. Табл. 1.4.3).

Таблица 1.4.3.

Оценка предпринимателями существующих ограничений ведения бизнеса и дискриминационных условий доступа на товарные рынки в 2022 году, % от общего числа респондентов

Ограничения ведения бизнеса на рынках	%	Дискриминационные условия доступа на рынки	%
Высокий уровень налогообложения	28,3	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров	2,9
Нестабильность законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность	22,8	Ценовая дискриминация	14,9
Работа контрольно-надзорных органов власти	12,7	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	6,0
Несовершенство судебной системы	5,0	Антиконкурентные акты органов власти	4,4
Сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам	11,1	Другие условия	3,3
Затрудненный доступ предприятий к участию в государственных закупках	4,7	Сталкивался со всеми дискриминационными условиями	2,7
Антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка	5,1	Не сталкивался с дискриминационными условиями	34,8
Антиконкурентные действия органов власти	2,6	Затрудняюсь ответить	31,0
Иные ограничения	7,7		

Основным дискриминационным условием доступа на товарный рынок, по мнению предпринимателей, является ценовая дискриминация – на это указали 14,9% респондентов. 34,8% участников опроса не сталкивались с ограничениями доступа на товарные рынки региона, что лучше результата 2021 года на 7,6 процентных пункта. Данная ситуация свидетельствует об отсутствии дискриминационных условий доступа хозяйствующих субъектов на большинство товарных рынков Самарской области.

На наличие антиконкурентных действий органов власти как на ограничение ведения бизнеса в 2022 году указали лишь 2,6% участников исследования; на акты, принимаемые государственными органами, как на входной барьер на товарные рынки – 4,4% респондентов. Доля респондентов, отметивших, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами, составила 3,4% (см. Рис. 1.4.4).

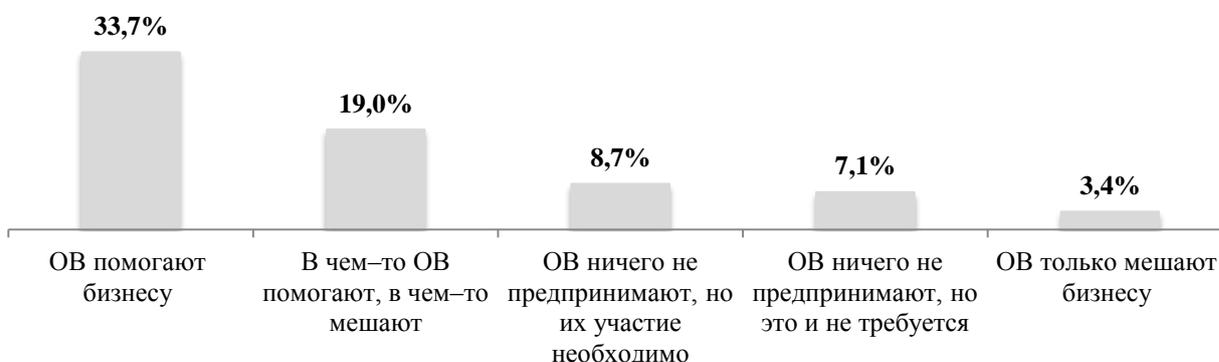


Рис. 1.4.4. Оценка бизнесом деятельности органов власти в 2022 году, % респондентов от общего их количества

В сравнении с результатами опроса 2021 года, в 2022 году деятельность органов власти была оценена предпринимателями как более эффективная. Доля респондентов, отметивших, что органы власти только помогают бизнесу, увеличилась на 3,6 процентных пункта, а доля опрошенных, полагающих, что органы власти исключительно мешают компаниям, снизилась на 3,3 процентных пункта. Подобная ситуация может быть объяснима активно реализацией Правительством Самарской области мер государственной поддержки бизнеса в условиях санкций.

В разрезе категорий бизнеса только 2% респондентов из числа крупных предприятий указали на то, что органы власти исключительно мешают ведению предпринимательской деятельности в регионе. При этом 26,2% респондентов из числа субъектов среднего предпринимательства отметили, что органы власти только помогают компаниям.

В разрезе конкретных товарных рынков в оценке бизнесом деятельности властных органов наблюдается значительный разброс.

Высокая предпринимательская удовлетворенность (свыше 50% респондентов) отмечена на 9 региональных рынках, включая рынок дошкольного образования и рынок общего образования. Наименьшая удовлетворенность (28% удовлетворенных респондентов) наблюдается на рынке переработки водных биоресурсов (см. Табл. 1.4.4).

Таблица 1.4.4

Оценка предпринимателями действий органов власти в 2022 году, % от общего числа респондентов

Наименование товарного рынка	% удовлетворенных респондентов	% неудовлетворенных респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	59,5	40,5

Наименование товарного рынка	% удовлетворенных респондентов	% неудовлетворенных респондентов
Рынок услуг общего образования	57,3	42,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	56,9	43,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	56,5	43,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	56,4	43,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	56,1	43,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	56,0	44,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	55,2	44,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	51,0	49,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	48,9	51,1
Рынок социальных услуг	47,3	52,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	46,0	54,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	45,4	54,6
Рынок услуг наружной рекламы	45,2	54,8
Рынок жилищного строительства	44,7	55,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	42,7	57,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	41,3	58,7
Рынок медицинских услуг	41,0	59,0
Рынок производства бетона	41,0	59,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,4	59,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	39,9	60,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	39,1	60,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38,4	61,6
Рынок легкой промышленности	38,0	62,0
Рынок производства кирпича	37,8	62,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	34,4	65,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33,7	66,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	30,8	69,2
Рынок семеноводства	30,0	70,0
Рынок племенного животноводства	28,3	71,7

Наименование товарного рынка	% удовлетворенных респондентов	% неудовлетворенных респондентов
Рынок товарной аквакультуры	28,3	71,7
Рынок вылова водных биоресурсов	28,2	71,8
Рынок переработки водных биоресурсов	28,0	72,0

При осуществлении текущей деятельности и открытии нового бизнеса региональные компании чаще всего сталкиваются с административными барьерами, связанными с получением согласований и разрешений (25,1% респондентов), с получением лицензий (13,8%) и оформлением проектной (12,8%).

При этом на непреодолимость существующих административных барьеров указали 5,9% респондентов, что лучше уровня 2021 года на 1,6 процентных пункта. Полное устранение барьеров в Самарской области ощутили 16,2% опрошенных.

Затраты на преодоление административных барьеров в 2022 году, по оценке бизнеса, остались на уровне прошлого года. 51,4% респондентов сообщили о необходимости осуществления трат при преодолении барьеров, в том числе значительных – 33,0% участников опроса.

Отсутствие изменений в уровне барьеров больше всех ощутили крупные компании (свыше 40% респондентов из данного сегмента бизнеса). Проще всего, как и в предыдущем году, преодолевают барьеры ведения деятельности в регионе малые и средние предприятия.

Выход на новые рынки, в свою очередь, затрудняют барьеры, носящие преимущественно рыночный характер, а именно: высокие начальные издержки (21,1% респондентов), высокие транспортные издержки (14,6%) и насыщенность рынков сбыта (13,5%). Противодействие сложившихся участников рынка в Самарской области в большей степени характерно для представителей крупного бизнеса (свыше 20% респондентов из данного сегмента бизнеса).

Готовность региональных компаний к расширению своей деятельности в ближайшие три года сохранилась примерно на том же уровне.

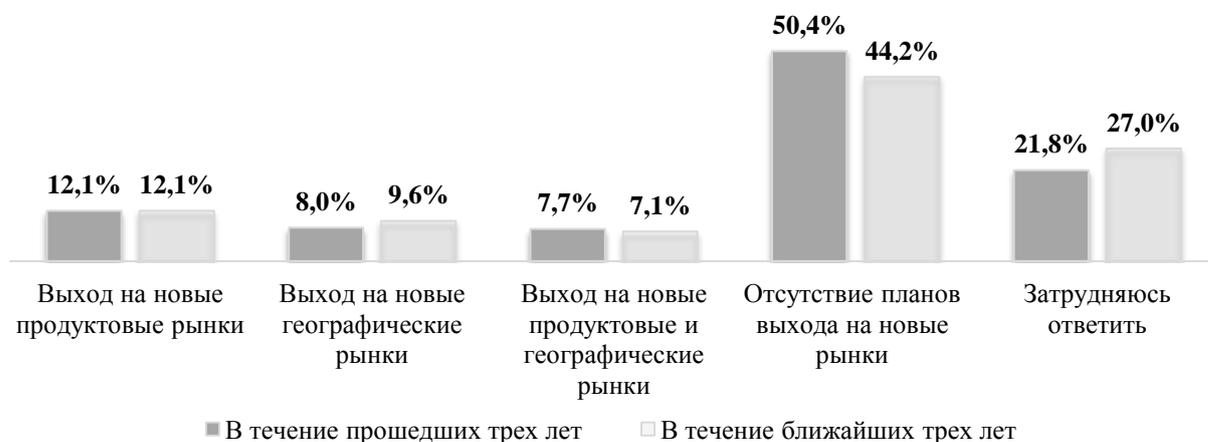


Рис. 1.4.5. Оценка бизнесом перспектив выхода на новые рынки, % от общего числа респондентов

Если в течение последних трех лет выход на новые рынки планировали 27,8% респондентов, то в ближайшие три года выходить на новые продуктовые и/или географические рынки планируют 28,8% опрошенных (см. Рис. 2.3.2.5). Наиболее активными в части выхода на новые рынки, как и в предыдущем году являются средние предприятия (около 35% из них готовы к расширению своих продуктовых или географических рынков); наименее активными – малые предприятия (о планах на расширение бизнеса заявили порядка 23% из них).

В исследовании состояния уровня развития конкуренции в Самарской области в 2022 году участие приняли 183 представителя бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность от трех до пяти лет (13,5% от общего числа респондентов). По оценке указанных представителей бизнеса, интенсивность конкуренции на региональных рынках является умеренной и оценена ими на уровне 71,9%, что ниже результата 2021 года на 7,2 процентных пункта (см. Рис. 1.4.6).

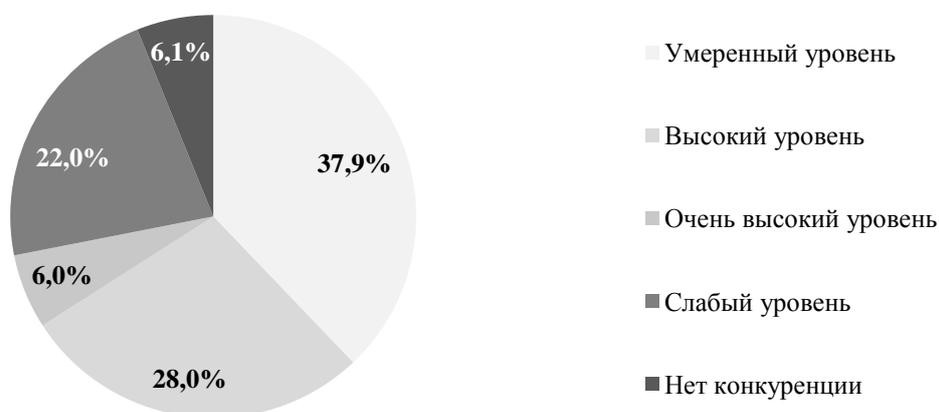


Рис. 1.4.6. Оценка уровня развития конкуренции предпринимателями, деятельность которых начата в период не ранее пяти и не позже трех лет до начала сбора данных, % от числа респондентов

По данным Росстата, количество активных предприятий, осуществляющих деятельность в Самарской области от 3 до 5 лет, в 2022 году составило 13,9 тысяч единиц. Из них доля четырёхлетних и пятилетних компаний составила 32,8% и 29,9% соответственно. Удельный вес активных организаций, осуществляющих деятельность в регионе меньше 3-х лет, в общем количестве активных организаций в 2022 году составил 21,5%. В 2022 году в Самарской области деятельность прекратили осуществлять 35,7% трехлетних, четырехлетних и пятилетних предприятий (от общего количества «умерших» в отчетном году региональных компаний, что сопоставимо с данными 2021 года (35,1%). Вместе с тем, по количеству активных компаний Самарская область занимает второе место среди регионов Приволжского федерального округа, уступая только Республике Татарстан.

По результатам опроса предпринимателей определено, что у подавляющего большинства респондентов (67,2%)² необходимость обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы в 2022 году отсутствовала. Из числа представителей бизнеса, которые подавали обращения в надзорные органы, полностью решить имеющиеся у них проблемы смогли 13,4% участников опроса; частично – 12,4% опрошенных. Только 7,0% респондентов отметили, что не смогли защитить свои права.

В целом интенсивность конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами на товарных рынках Самарской области остается умеренной, острота конкурентной борьбы снижается. Воздействие органов власти на развитие конкуренции в регионе оценивается как положительное. Барьеры ведения предпринимательской деятельности в регионе рассматриваются бизнесом как преодолимые. Барьеры входа на рынок носят преимущественно экономический характер, что свидетельствует о рыночных механизмах формирования конкуренции в регионе и оказания органами власти соответствующего полномочиям содействия развитию региональной конкурентной среды.

² Без учета респондентов, затруднившихся однозначно ответить на вопрос

1.5. Результаты мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Самарской области и состоянием ценовой конкуренции

При проведении анализа тенденций развития конкуренции в Самарской области в 2022 году в регионе был проведен опрос её жителей, направленный на определение уровня удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг, реализуемых на местных товарных рынках.

Участие в исследовании приняли 19072 жителя области из всех 37 муниципальных образований, что составляет около 0,6% населения региона. В сопоставлении с результатами аналогичного опроса 2021 года количество респондентов в 2022 году увеличилось на 975 человек.

Среди участников опроса доля городских жителей составила 61,7%; доля сельских жителей – 38,3%. Доля женщин среди них составила 90,8%.

Выборка опроса 2022 года репрезентирует взрослое население. Большинство респондентов (34,6%) на момент опроса находились в возрасте от 35 до 44 лет. Доля опрошенных в возрасте от 45 до 54 лет составила 27,2% от общего числа респондентов; от 25 до 34 лет – 18,4%.

Свыше 63% респондентов окончили высшие учебные заведения, из них 60,2% имеют диплом специалиста или магистра. 30,0% опрошенных имеют среднее профессиональное образование.

В структуре участников опроса по социальному статусу преобладает работающее по найму население (79,8%). Доля пенсионеров, а также учащихся и студентов от числа респондентов составила 2,7% и 2,6% соответственно.

2/3 респондентов (66,6%) на момент проведения опроса состояли в зарегистрированном браке; 3,6% находились в неофициальном браке. 13,1% и 5,0% были холостыми и вдовыми. 85,6% респондентов имели детей, из них одного ребенка – 30,3%, двоих детей – 44,2%.

Среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека среди опрошиваемых составил 19,7 тыс. рублей.

В 2022 году мониторингом потребительской удовлетворенности были охвачены товарные рынки, вошедшие в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области. В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130, число опрошенных по каждому товарному рынку составило не менее 20% от общего числа респондентов.

По оценке населения, уровень потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых в Самарской области, по итогам 2022 года является умеренным (средним) и оценивается на уровне 64,9%³. По итогам опроса 2022 года в наибольшей степени население удовлетворено выбором предлагаемой продукции (71,1% удовлетворенных

³ Доля респондентов, оценивших удовлетворённость характеристиками товаров и услуг как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»

потребителей); в наименьшей степени – уровнем сложившихся цен (61,3%) и качеством приобретаемых товаров (62,3%). Таким образом, жители региона полагают, что при достаточно широком ассортименте предлагаемых им товаров и услуг реализуются они по завышенным ценам и обладают невысоким уровнем качества.

При этом в целом по сравнению с результатами опроса 2021 года уровень удовлетворенности потребителей в регионе в 2022 году увеличился на 8,7 процентных пунктов (см. Рис. 1.5.1.).

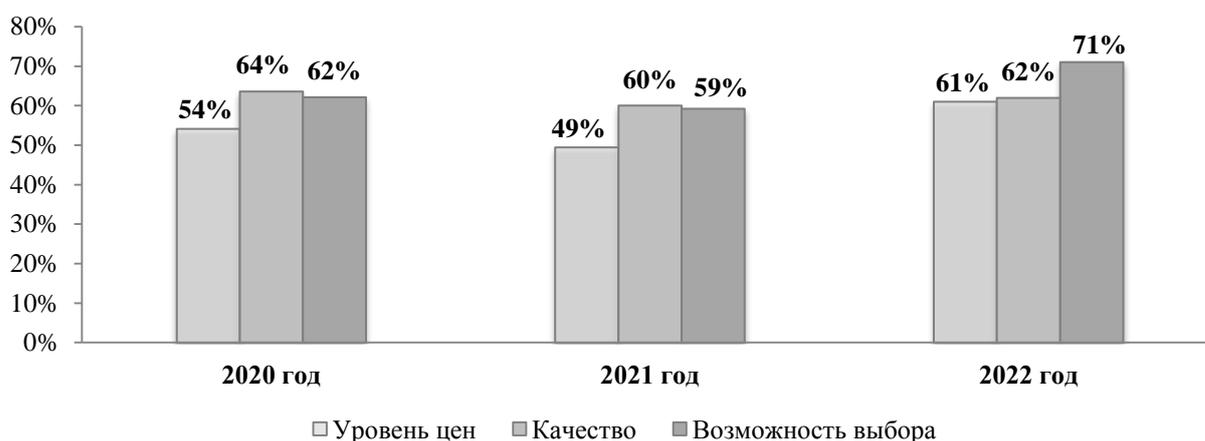


Рис. 1.5.1. Оценка потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, % удовлетворенных респондентов

В разрезе исследуемых товарных рынков (см. Табл. 1.5.1) самый высокий уровень потребительской удовлетворенности в 2022 году отмечен на рынке услуг в сфере газоснабжения и рынке услуг автосервисов (75,3% и 74,9% респондентов); самый низкий, как и в 2021 году – на рынке услуг управляющих компаний и рынке медицинских услуг (55,1% и 46,2% опрошенных).

Таблица 1.5.1.
Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг⁴, % удовлетворенных респондентов от общего их числа

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Выбор	Интегральный показатель
Рынок общего образования	73,9	65,5	77,8	72,4
Рынок дополнительного образования детей	76,1	62,1	75,4	71,2
Рынок дошкольного образования	78,5	52,2	79,3	70,0
Рынок среднего профессионального образования	74,0	61,9	76,2	70,7
Рынок услуг автосервисов	68,2	77,1	79,3	74,9
Рынок услуг электроснабжения	50,8	80,1	82,2	71,0
Рынок услуг в сфере газоснабжения	67,7	79,0	79,3	75,3
Рынок социальных услуг	67,5	54,5	70,1	64,0

⁴ Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Выбор	Интегральный показатель
Рынок услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет	61,2	67,8	71,5	66,8
Рынок услуг торговли лекарственными препаратами	73,0	53,6	78,3	68,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,3	58,2	68,8	64,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	63,2	72,4	73,4	69,7
Рынок производства строительных материалов	57,6	70,2	73,3	67,0
Рынок услуг теплоснабжения	57,8	70,6	73,8	67,4
Рынок работ по благоустройству городской среды	54,8	61,2	64,3	60,1
Рынок легкой промышленности	51,7	62,2	64,6	59,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	63,1	49,3	64,1	58,8
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	51,9	62,6	64,8	59,8
Рынок услуг жилищного строительства	45,3	58,9	66,7	57,0
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	51,2	60,7	63,8	58,6
Рынок услуг управляющих компаний	47,8	56,1	61,5	55,1
Рынок медицинских услуг	46,7	35,2	56,6	46,2
Среднеарифметическое значение	61,3	62,3	71,1	64,9

При этом самый высокий уровень удовлетворенности возможностью выбора поставщиков отмечен на рынке услуг электроснабжения, рынке услуг дошкольного образования и рынке услуг в сфере газоснабжения (82,2% и 79,3% удовлетворенных респондентов).

Качество получаемых услуг в наибольшей степени устраивает жителей региона также на рынке электроснабжения и рынке газоснабжения (80,1% и 79% соответственно).

Наиболее приемлемый уровень цен для потребителя наблюдается на рынке услуг дошкольного образования и рынке услуг дополнительного образования (78,5% и 76,1%).

В целом уровень удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг коррелирует со сложившимся уровнем конкуренции только на половине исследуемых товарных рынков. Между тем, по итогам 2022 года можно резюмировать, что фактический уровень обслуживания потребителей в регионе полнее, чем в предыдущем году, отвечает их ожиданиям.

Тем не менее, по мнению большинства респондентов (56,7%) создание новых компаний на товарных рынках Самарской области не требуется. Действующих организаций достаточно для поддержания оптимального уровня конкуренции в регионе (см. Табл. 1.5.2.).

Таблица 1.5.2.

Оценка потребителями количества организаций, реализующих товары и услуги на рынках Самарской области⁵, % респондентов от общего их числа

Наименование рынка	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок общего образования	1,7	69,5	13,9	1,5
Рынок дополнительного образования детей	2,2	59,2	21,2	2,0
Рынок дошкольного образования	3,0	66,4	12,7	1,7
Рынок среднего профессионального образования	1,4	59,1	17,7	2,8
Рынок услуг автосервисов	5,6	65,3	9,1	1,5
Рынок услуг электроснабжения	1,3	67,5	13,2	1,5
Рынок услуг в сфере газоснабжения	1,4	63,2	13,4	1,9
Рынок социальных услуг	1,5	55,7	22,9	2,3
Рынок услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет	4,3	63,2	20,1	2,3
Рынок услуг торговли лекарственными препаратами	14,2	69,0	8,3	1,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,1	34,9	29,3	4,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,7	54,9	25,7	2,5
Рынок производства строительных материалов	1,6	48,1	15,6	5,2
Рынок услуг теплоснабжения	1,2	60,6	17,2	2,2
Рынок работ по благоустройству городской среды	1,1	39,3	33,7	5,2
Рынок легкой промышленности	1,6	41,4	26,8	10,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,4	42,5	34,0	4,9
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	1,2	32,5	32,5	8,4
Рынок услуг жилищного строительства	3,5	47,6	21,6	4,6
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	1,6	49,6	27,0	4,0
Рынок услуг управляющих компаний	5,9	51,2	16,8	3,2
Рынок медицинских услуг	2,4	44,1	39,5	4,3
Среднеарифметическое значение	2,8	53,9	21,5	3,6

По восприятию потребителей наибольший уровень конкуренции между продавцами товаров и услуг в Самарской области наблюдается на рынке розничной торговли лекарственными препаратами: на достаточность предпринимателей на данном рынке указали свыше 83% респондентов.

В меньшей степени конкуренция ощущается потребителями на рынке легкой промышленности и рынке вылова и переработки водных

⁵ С учетом респондентов, указавших «затрудняюсь ответить»

биологических ресурсов (на нехватку компаний на данных рынках указали 10,3% и 8,4% соответственно).

В течение последних трех лет рост цен на продукцию на товарных рынках региона ощутили 59,8% респондентов (см. Табл. 1.5.3.). При этом рост количества продавцов на рынках региона заметили лишь 20% опрошенных, а около 30% потребителей полагают, что их число не изменилось. Полученные данные свидетельствуют о низком уровне удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции в Самарской области.

Таблица 1.5.3.

Оценка изменений в количестве организаций в Самарской области и уровне цен на товары и услуги, реализуемые ими, за последние три года⁶,
% респондентов от общего их числа

Наименование рынка	Увеличение		Снижение		Изменений нет	
	уровень цен	число компаний	уровень цен	число компаний	уровень цен	число компаний
Рынок общего образования	60,4	24,3	3,0	5,8	13,0	34,9
Рынок дошкольного образования	67,1	28,6	2,5	6,5	8,0	29,5
Рынок дополнительного образования детей	58,3	26,1	2,6	6,0	11,3	29,2
Рынок среднего профессионального образования	54,6	18,2	2,8	6,0	10,1	33,8
Рынок услуг автосервисов	59,2	22,0	1,7	4,3	9,1	27,0
Рынок услуг электроснабжения	67,6	14,8	1,8	4,1	11,8	39,7
Рынок услуг в сфере газоснабжения	62,5	14,2	1,7	4,1	12,2	38,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	40,3	16,2	2,2	25,3	11,5	25,3
Рынок производства строительных материалов	55,9	16,7	2,1	5,2	8,7	26,2
Рынок социальных услуг	54,4	18,6	2,6	5,8	11,3	30,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	62,2	20,1	2,9	6,7	10,5	29,9
Рынок услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет	65,9	23,3	2,7	5,8	13,0	33,5
Рынок услуг теплоснабжения	66,4	14,8	2,1	4,8	11,3	37,8
Рынок услуг торговли лекарственными препаратами	74,8	36,4	2,5	5,3	7,7	26,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	56,7	19,3	3,2	7,5	9,5	29,7
Рынок легкой промышленности	59,5	16,8	2,9	8,0	9,7	28,4
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	47,3	13,9	2,5	5,8	9,2	26,1
Рынок работ по	49,7	19,0	2,9	6,3	9,6	27,7

⁶ С учетом респондентов, указавших «затрудняюсь ответить»

Наименование рынка	Увеличение		Снижение		Изменений нет	
	уровень цен	число компаний	уровень цен	число компаний	уровень цен	число компаний
благоустройству городской среды						
Рынок услуг жилищного строительства	64,3	21,6	2,7	6,0	8,0	26,2
Рынок услуг по сбору и транспортировке ТКО	60,3	15,3	2,5	5,6	15,6	36,9
Рынок услуг управляющих компаний	58,4	17,0	2,6	5,4	10,4	31,7
Рынок медицинских услуг	70,4	26,1	4,5	10,3	8,8	30,2
Среднеарифметическое значение	59,83	20,15	2,59	6,85	10,47	30,86

Среди товарных рынков наибольший прирост компаний (по восприятию потребителей) наблюдается на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и рынке дошкольного образования (на увеличение количества организаций здесь указали 36,4% и 28,6% респондентов соответственно). Наименее развиты с точки зрения поставщиков услуг в регионе рынок электроснабжения и рынок газоснабжения (на отсутствие изменений числа хозяйствующих субъектов на данных рынках в течение последних трех лет указали 39,7% и 38,3% респондентов соответственно).

Существенный рост цен в регионе потребители отметили, прежде всего, на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и рынке медицинских услуг (74,8% и 70,4% респондентов соответственно); расширение ассортимента – на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и рынке услуг дошкольного образования (33,0% и 29,2% соответственно).

При этом в целом в трехлетней динамике большинство респондентов (32,8%) не ощутили изменений в выборе предлагаемой им на региональных рынках продукции. Однако уровень удовлетворенности жителей региона ассортиментом товаров и услуг на протяжении трех лет в области остается достаточно высоким (на уровне 64,1%).

Таблица 1.5.4.

Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках, граничащих с Самарской областью субъектов РФ, % удовлетворенных респондентов от общего их числа⁷

Виды товаров и услуг	Республика Татарстан	Ульяновская область	Саратовская область	Оренбургская область
Медицинские услуги	70,9	68,1	67,3	69,9
Образовательные услуги	75,8	73,2	73,8	72,2
Сельскохозяйственная продукция	80,5	76,9	74,8	77,8

Респонденты, которые в 2022 году являлись потребителями продукции,

⁷ Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

реализуемой на территории граничащих с Самарской областью регионов, отметили, что в наибольшей степени удовлетворены характеристиками товаров и услуг, приобретенных в Республике Татарстан (см. Табл. 1.5.4). Средний уровень потребительской удовлетворенности соответствующих респондентов составил 75,7%. Наименьшая удовлетворенность качеством, ассортиментом и ценами на товары и услуги среди пограничных регионов наблюдается в Саратовской области (72,0% респондентов).

В сравнении с данными опроса 2021 года, уровень удовлетворенности потребителей товаров и услуг, реализуемых на трех рынках регионов, граничащих с Самарской областью, в 2022 году увеличился в среднем на 3,5 процентных пунктов (см. Рис. 1.5.2).



Рис. 1.5.2. Средний уровень удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках субъектов РФ, граничащих с Самарской областью, % удовлетворенных респондентов

При этом уровень потребительской удовлетворенности качеством продукции, реализуемой на трех аналогичных рынках на территории Самарской области, к уровню 2021 года вырос на 4,4 процентных пункта. Одновременно с этим жители региона полагают, что в Самарской области более быстрыми темпами, чем в других регионах, дорожают продукты питания, жилищно-коммунальные услуги и бензин.

По результатам опроса определено, что подавляющее большинство респондентов (91,6%) не обращались за защитой своих прав в 2022 году. Из числа жителей региона, которые подавали жалобы или обращения в надзорные органы, полностью отстоять свои права смогли 1,6% участников опроса; частично – 2,3% опрошенных. Только 2,7% респондентов отметили, что не смогли защитить свои права.

В целом уровень удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг, реализуемых на товарных рынках Самарской области, является умеренным; уровень удовлетворенности состоянием ценовой конкуренции – средним. Вместе с тем, уровень удовлетворенности количеством действующих организаций является достаточным для поддержания оптимального уровня конкуренции в регионе, что предопределяет необходимость развития конкурентных отношений среди существующих хозяйствующих субъектов.

1.6 Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

В целях повышения уровня информированности предпринимателей и потребителей товаров и услуг о состоянии конкуренции в Самарской области и деятельности по содействию её развитию на официальном сайте уполномоченного органа создан раздел [«Развитие конкуренции»](#).

В данном разделе размещена вся ключевая информация о проводимой в Самарской области работе по развитию конкуренции, которая продублирована также и на инвестиционном портале региона в разделе [«Конкуренция»](#).

В целях обеспечения информационной открытости деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции соответствующие разделы созданы также на официальных сайтах:

- всех региональных органов власти, являющихся ответственными исполнителями мероприятий региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Самарской области;

- органов местного самоуправления всех городских округов и муниципальных районов Самарской области.

Исследование уровня удовлетворенности бизнеса и населения Самарской области качеством информации о состоянии конкуренции проводилось посредством обработки результатов их опросов⁸.

Среди потребителей, участвовавших в исследовании в 2022 году, качеством официальной информации удовлетворены 85,8% респондентов; среди предпринимателей – 93,0% участников опроса (см. Рис. 1.6.1.).

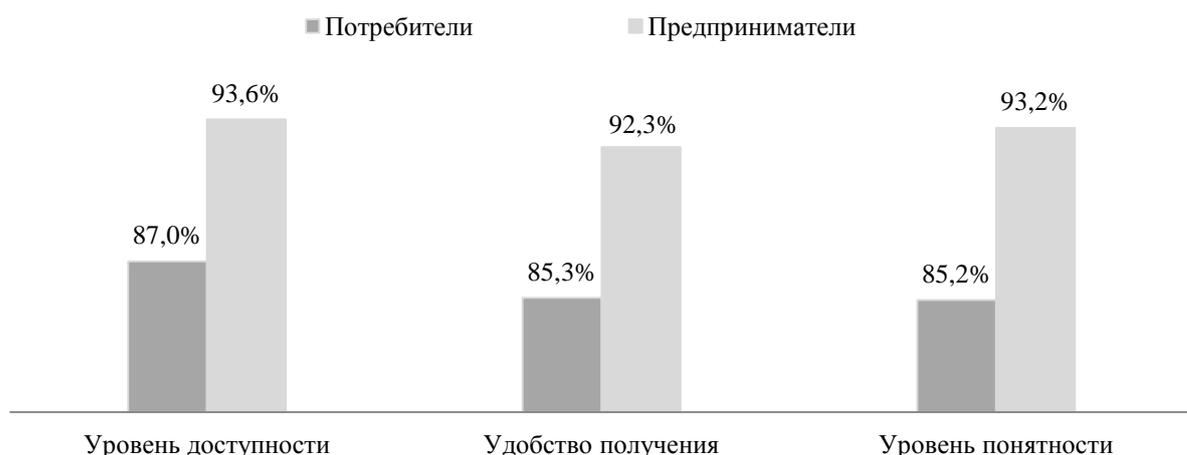


Рис. 1.6.1. Оценка удовлетворенности потребителей и предпринимателей качеством официальной информации⁹, % удовлетворенных респондентов

⁸ Основные характеристики респондентов из числа субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг представлены в подразделах 1.4. и 1.5. настоящего Доклада.

⁹ Без учета респондентов, затруднившихся однозначно ответить на вопрос.

Как и в предыдущие годы, среди параметров качества информации о состоянии конкуренции потребители в наибольшей степени удовлетворены её доступностью (87,0% участников опроса). Предприниматели по итогам 2022 года оценили удобство доступности информации несколько выше (на 0,4 п.п.), чем уровень удобства её получения. При этом 44,5% опрошенных представителей бизнеса оценили качество размещаемой информации о состоянии конкуренции как высокое, что лучше результата 2021 года на 7,7 процентных пункта.

В целом уровень удовлетворенности потребителей и предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкуренции в регионе в 2022 году к уровню 2021 года увеличился на 11,2 и на 5,0 процентных пунктов соответственно.

Согласно сводным результатам опроса предпринимателей и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции удовлетворены 89,4% респондентов (см. Рис. 1.6.2.).

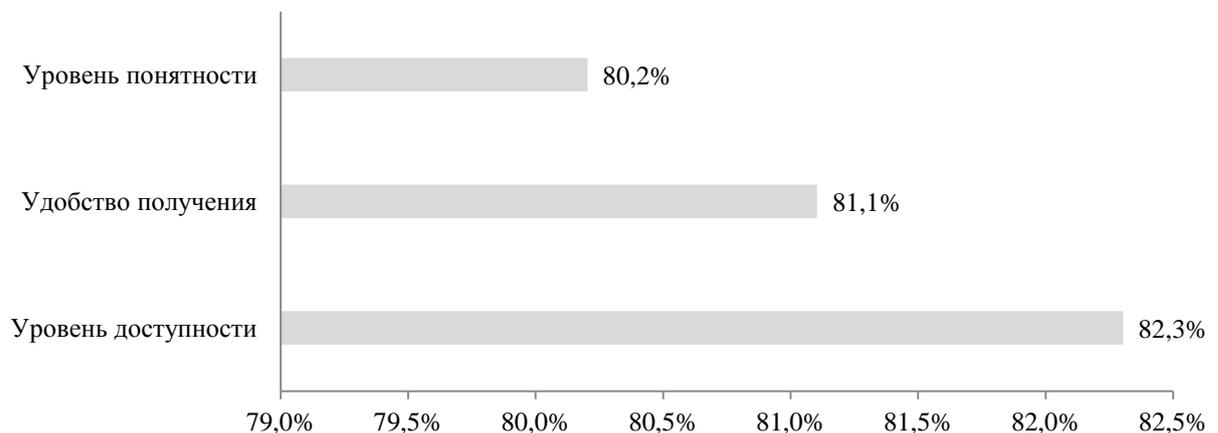


Рис. 1.6.2. Интегральная оценка удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством информации о состоянии конкуренции в 2021 году¹⁰, % удовлетворенных респондентов

Среди предпринимателей оценка качества информации, как и в 2022 году выше, чем среди потребителей, что объяснимо большей заинтересованностью бизнеса во владении ситуацией с уровнем развития конкурентных отношений на товарных рынках.

Потребители в своем большинстве (43,8%) не заинтересованы в получении информации о состоянии конкуренции. Доля предпринимателей, индифферентных к ознакомлению с информацией по содействию развитию конкуренции в Самарской области в 2022 году, составила 26,0%.

Полнотой раскрытия информации о состоянии и развитии конкуренции компании по указанной выше причине также удовлетворены больше, чем

¹⁰ Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались.

потребители: средний уровень предпринимательской и потребительской удовлетворённости в 2022 году составил 62,3% и 47,7% респондентов соответственно.

И потребители, и компании, которые в своей деятельности используют информацию о состоянии конкуренции, в своем большинстве доверяют данным, размещаемым на официальных сайтах министерства экономического развития и инвестиций Самарской области и Федеральной антимонопольной службы (см. Табл. 1.6.1).

Таблица 1.6.1

Оценка уровня доверия потребителей и предпринимателей к источникам информации о состоянии конкуренции в Самарской области, % респондентов

Источник информации	Потребители товаров и услуг	Предприниматели
Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области	21,6	24,3
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Самарской области	19,4	21,4
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	21,2	22,7
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Самарской области и муниципальных образований	17,9	19,1
Телевидение	15,4	12,2
Печатные средства массовой информации	14,7	13,0
Радио	15,0	13,4
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	15,4	17,5

В целом уровень удовлетворённости предпринимателей и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии и развитии конкуренции в Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе является высоким.

1.7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы

В соответствии с пунктом 26 Стандарта и положениями Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы утвержден распоряжением Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р. С учетом результатов мониторинга состояния и развития конкуренции в Самарской области за 2021 год в 2022 году документ был актуализирован и размещен на официальном сайте уполномоченного органа.

По итогам анализа исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Самарской области все подлежащие к реализации в 2022 году мероприятия по развитию конкурентной среды были выполнены. Сведения о ходе их реализации представлены в Разделе 2 настоящего Доклада.

Таким образом, невыполненными в 2022 году оказались 5 показателей, охватывающих 5 товарных рынков:

- на рынке услуг дошкольного образования – недостижение (на 1,0 п.п.) значения показателя, отражающего долю обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, обусловлено реализацией в Самарской области мероприятий, направленных на создание дополнительных мест в государственных и муниципальных образовательных организациях в рамках реализации национальных проектов;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – недостижение (на 7,2 п.п.) значения показателя, отражающего долю детей, получивших услуги в частных организациях за счет средств консолидированного бюджета региона, связано с использованием детского оздоровительного лагеря «Космос-2» в качестве пункта временного размещения и, соответственно, ограничения его деятельности как лагеря, а также со снижением общего количества детей, отдохнувших в учреждениях региона в осенне-зимние смены;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды – недостижение (на 2,5 п.п.) значения показателя, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке, обусловлено снижением объема полученной ими выручки к уровню 2021 года на 528,9 тыс. рублей;

- на рынке племенного животноводства – недостижение (на 5,7 п.п.) значения показателя, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке, связано с включением ГУП Самарской области «Купинское» в соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 30.12.2021 № 900 в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства;

- на рынке вылова водных биоресурсов – недостижение (на 0,02 п.п.)

значения показателя, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке, обусловлен вхождением на рынок государственного бюджетного учреждения «Самарский зоологический парк».

Подробные сведения о ходе их реализации представлены в Разделе 3 настоящего Доклада. В целом, учитывая изложенное выше, реализация мероприятий по развитию конкуренции в Самарской области в отчетном году может быть признана достаточно эффективной.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы, в 2022 году

Товарные рынки				
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование ключевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	Результат реализации мероприятия за 2022 год
Рынок услуг дошкольного образования				
1.	Консультативная помощь гражданам, желающим открыть частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, по вопросам лицензирования	Ежегодно при необходимости	1) доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы дошкольного образования, процентов	В 2022 году в министерство образования и науки Самарской области за консультативной помощью обратились 5 человек, желающих открыть частную дошкольную образовательную организацию. За консультативной помощью по вопросам лицензирования обратились 3 частные дошкольные образовательные организации: АНО ДО «Бэбби Дэй»; АНО ДО «Бриз»; АНО ДО «Страна детства». По результатам оказания консультативной помощи АНО ДО «Страна детства» выдана лицензия.
2.	Консультативная и методическая поддержка негосударственных дошкольных образовательных организаций	2022 – 2025 годы	2) наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования, единиц	В 2022 году министерство образования и науки Самарской области (в том числе и территориальные управления министерства) и подведомственные ему учреждения оказали консультативную и методическую поддержку 64 негосударственным дошкольным организациям региона, реализующим программы дошкольного образования по следующим вопросам: внесение изменений в нормативные правовые акты, реализация федеральных государственных образовательных стандартов, участие частных образовательных организаций в федеральных проектах национального проекта «Образование». Это способствовало повышению качества образования в негосударственных образовательных организациях.
3.	Привлечение к участию в семинарах, научно-практических конференциях, конкурсах	2022 – 2025 годы		Приглашение негосударственных дошкольным организациям к участию в семинарах, научно-практических конференциях, конкурсах

	<p>профессионального мастерства педагогических работников негосударственных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, посредством рассылки информации на адреса электронной почты и (или) ее размещения на официальном сайте министерства образования и науки Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>			<p>профессионального мастерства педагогических работников осуществляется посредством рассылки информации на адреса электронной почты. В 2022 году в региональных мероприятиях и конкурсах приняли участие «Детский сад года», «Профессионал 5+», «Воспитатель года», «Космофест» «Большой педагогический турнир», «ИКаРёнок» т.д.</p>
4.	<p>Предоставление финансовой помощи (в форме субсидий) негосударственным организациям, осуществляющим на основании лицензии образовательную деятельность по основным образовательным программам дошкольного образования</p>	2022 – 2025 годы		<p>В 2022 году субсидии из регионального бюджета на сумму 892,457 млн. рублей были предоставлены 51 частной дошкольной организации. При этом развитие сектора дошкольного и школьного образования в 2022 году осуществлялось также при муниципальной поддержке, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлении муниципальных субсидий из муниципального бюджета (г. о. Самара, г. о. Тольятти); - предоставлении имущественной поддержки (г. о. Тольятти).
5.	<p>Привлечение частных образовательных организаций к участию в конкурсном отборе на получение субсидий на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в негосударственных дошкольных образовательных организациях Самарской области</p>	2022 – 2023 годы		<p>В 2022 году в рамках реализации национального проекта «Демография» в конкурсном отборе на получение федеральных и региональных субсидий на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в негосударственных дошкольных образовательных организациях Самарской области приняли участие 3 организации. В 2022 году согласно постановлению Правительства Самарской области от 11.02.2015 № 56 создано 95 дополнительных ясельных мест в следующих негосударственных организациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - АНОО «Интеллект-плюс» (20 мест); - АНОО ДО «Мир детства» (40 мест); - АНОО ДО «Белые кораблики» (35 мест).

Рынок услуг общего образования

6.	Консультативная помощь гражданам, желающим открыть негосударственные общеобразовательные организации	Ежегодно при необходимости	1) доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы -	В 2022 году за консультативной помощью по открытию частных общеобразовательных организаций граждане не обращались.
7.	Консультативная и методическая поддержка негосударственных общеобразовательных организаций	2022 – 2025 годы	образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов 2) наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, единиц	В рамках реализации мероприятия в частные образовательные организации министерством образования и науки Самарской области направлялась информация о нормативных правовых актах Самарской области, определяющих порядок предоставления субсидий из областного бюджета частным образовательным организациям на содействие развитию образования и науки, при подготовке заявочной документации на получение субсидий. Информационная поддержка включала в себя также рассылку информационно-методических материалов, нормативных актов, обеспечивающих деятельность частных организаций. В их информировании активно используется сеть Интернет: на адреса электронной почты организаций направляются информационные материалы по вопросам федеральных государственных образовательных стандартов, направленные Министерством просвещения Российской Федерации, запросы по вопросам реализации образовательных программ, различные методические материалы, информация о возможном участии данных организаций в федеральных проектах национального проекта «Образование».
8.	Привлечение к участию в семинарах, научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства педагогических работников негосударственных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего	2022 – 2025 годы		Министерством оказывается организационно-методическая поддержка педагогов частных образовательных организаций, их привлечение к участию в региональных мероприятиях (региональный конкурс «Учитель года», всероссийский форум «Педагогическая гавань», вебинары по организации питания детей, вебинары по вопросам работы со школами с низкими образовательными результатами,

	образования, посредством рассылки информации на адреса электронной почты и (или) ее размещения на официальном сайте министерства образования и науки Самарской области в сети Интернет			вебинары по вопросам государственно-частного партнерства и т.д.). В указанных мероприятиях приняли участие более 37 педагогов частных образовательных организаций. В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» обучающиеся общеобразовательных организаций, в том числе частных, в 2022 году принимают участие в онлайн уроках «Шоу профессий», реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «ПроеКТОрия».
9.	Предоставление финансовой помощи (в форме субсидий) негосударственным организациям, осуществляющим на основании лицензии образовательную деятельность по основным образовательным программам общего образования	2022 – 2025 годы		В 2022 году 20 организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета было предоставлено 143,966 млн. рублей. Предоставление финансовой помощи было осуществлено в целях возмещения затрат, предусмотренных на реализацию основных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными общеобразовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, в том числе: расходы на оплату труда работников организаций, расходы на приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек.
Рынок услуг среднего профессионального образования				
10.	Консультативная и методическая поддержка негосударственных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в Самарской области	2022 – 2025 годы	1) доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные	В 2022 году министерством образования и науки Самарской области информационная поддержка была оказана 10 негосударственным образовательным организациям, реализующим программы среднего профессионального образования в Самарской области.

11.	Проведение публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения на территории Самарской области по образовательным программам среднего профессионального образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Самарской области (далее в разделе – публичный конкурс)	2022 – 2025 годы	программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов 2) наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере среднего профессионального образования, единиц	По итогам проведенного в 2022 году министерством образования и науки Самарской области конкурса получателями гранта в форме субсидий на финансовое обеспечение обучения граждан Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования в соответствии с контрольными цифрами приема за счет бюджетных ассигнований бюджета Самарской области (распоряжение министерства образования и науки Самарской области от 15.12.2022 № 199-р) стали Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» и Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР».
12.	Привлечение к участию в семинарах, научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства педагогических работников негосударственных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, посредством рассылки информации на адреса электронной почты и (или) ее размещения на официальном сайте министерства образования и науки Самарской области в сети Интернет	2022 – 2025 годы		В 2022 году участие в мероприятиях, проводимых Правительством Самарской области, министерством образования и науки Самарской области, а также в городских мероприятиях и конференциях приняли 10 образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.
Рынок услуг дополнительного образования детей				
13.	Подключение частных образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования для	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	В 2022 году частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, реализующим дополнительные общеобразовательные программы, были направлены информационные письма с описанием

	детей, к навигатору дополнительного образования детей Самарской области			преимуществ, которые даст им подключение к Навигатору. На конец отчетного года в Навигаторе представлены 48 частных образовательных организаций (юридических лиц), в которых обучается 37 876 детей, что составляет 5,51% от общего количества детей, занимающихся по программам дополнительного образования.
14.	Привлечение к участию в семинарах, научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства педагогических работников негосударственных образовательных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей, посредством рассылки информации на адреса электронной почты и (или) ее размещения на официальном сайте министерства образования и науки Самарской области в сети Интернет	2022 - 2025 годы		В 2022 году негосударственные организации привлекались к участию в следующих мероприятиях: - областной конкурс инновационных дополнительных общеобразовательных обще-развивающих программ «Новый формат», где были рассмотрены 182 программы, в том числе 4 программы из - негосударственных организаций; - 3 методических мероприятия с охватом 269 педагогических работников системы дополнительного образования в рамках стажерской площадки Некоммерческий фонд «Детский епархиальный образовательный центр» по теме: «Государственное и частное партнерство в дополнительном образовании: инновации и реальность»; - областной марафон образовательного маркетинга «Быть брендом» (участниками марафона стали 4 негосударственных организации); - областной конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования детей Самарской области «Сердце отдаю детям» (участие приняли представители негосударственной организации (Некоммерческий фонд «Детский епархиальный образовательный центр»).
15.	Консультативная и методическая помощь негосударственным образовательным организациям, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей	2022 - 2025 годы		В целях повышения качества образовательных программ, реализуемых в негосударственных образовательных организациях, в 2022 году было проведено 57 консультаций с 12 негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями. Методическую поддержку в отчетном году получили 9 организаций.

16.	Включение негосударственных учреждений дополнительного образования детей в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования	2022 - 2025 годы		В 2022 году Областным межведомственным экспертным советом по вопросам дополнительного образования детей (далее – ОМЭС) были рассмотрены 9 заявок о включении в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования от негосударственных учреждений дополнительного образования детей. На основе экспертного заключения регионального модульного центра (далее - РМЦ) и решения ОМЭС в реестр поставщиков образовательных услуг, включенных в систему персонифицированного дополнительного образования детей (далее - ПФДО) в Самарской области, включены 8 негосударственных учреждений дополнительного образования детей: ООО ЦРК «Спутник», КЛСРОО «АЛЬЯНС ФРАНСЕЗ САМАРА», ИП Соловей Е.Ю., «Институт творчества», Автономная некоммерческая АНО ВО «Поволжская академия Святителя Алексия», АНОО «Православная классическая гимназия», ООО «Учебный спортивно-педагогический центр», ИП «Толстинева О.Ю.». РМЦ оказал методическую помощь данным организациям при подготовке дополнительных общеобразовательных программ к экспертизе с целью включения в реестр ПФДО. Из 30 программ, поданных на экспертизу, 17 программ успешно прошли данную экспертизу и включены в реестр ПФДО.
17.	Консультативная помощь гражданам, желающим открыть негосударственные учреждения дополнительного образования детей	Ежегодно при необходимости		Консультативная помощь гражданам, желающим открыть негосударственные учреждения дополнительного образования детей, в 2022 году не оказывалась в связи с отсутствием обращений.
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
18.	Проведение конкурсов и аукционов на определение исполнителя по оказанию услуг по отдыху и оздоровлению детей в Самарской области за счет средств областного и федерального бюджетов среди	2022 - 2025 годы	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	Определение исполнителя на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей за счет средств областного бюджет осуществляется путем проведения открытых конкурсов и аукционов в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. В 2022 году по государственным контрактам работало 7 частных лагерей (что составляет

	детских оздоровительных организаций государственной, муниципальной и частной форм собственности		23% от общего количества лагерей, работающих по государственным контрактам (31 лагерь), с которыми заключено 35 контрактов (что составляет 23% от общего количества всех заключенных контрактов).
19.	Формирование и ведение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных) учреждений, расположенных на территории Самарской области	2022 - 2025 годы	Формирование реестра осуществляется путем сбора, предоставленной от глав муниципальных образований Самарской области и детских оздоровительных организаций, расположенных на территории Самарской области, информации о наличии действующих и недействующих детских загородных оздоровительных лагерей на территории городских округов и муниципальных районов. Сводный реестр представлен на сайте министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области (далее – министерство) в разделе «Служба семьи» подразделе «Отдых и оздоровление детей Самарской области» (http://minsocdem.samregion.ru/otdyh-i-ozdorovlenie-detey-samarskoy-oblasti).
20.	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям по вопросам отдыха и оздоровления детей посредством телефонной связи, рассылки информации на адреса электронной почты, а также размещения на официальном сайте министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области в сети Интернет	2022 - 2025 годы	В рамках реализации мероприятия в 2022 году в регионе проведены расширенные заседания межведомственной комиссии по организации отдыха и оздоровления детей Самарской области, на которых рассматривались вопросы подготовки и проведения оздоровительной кампании детей и вопросы освоения субсидий областного бюджета. В мае 2022 года проведен семинар для директоров детских оздоровительных лагерей Самарской области. Кроме того, в адрес оздоровительных лагерей на постоянной основе направляется информация о внесении изменений в действующие нормативно-правовые акты, о разработке и опубликовании новых правовых актов в части организации отдыха и оздоровления детей, проведении семинаров, вебинаров в субъектах РФ. Также специалистами министерства проводятся консультации по вопросам включения в реестр действующих лагерей, получения субсидий и т.д.

				Специалистами ГКУ СО «Ресурсный центр» проводятся консультации по возможности участия в конкурсных процедурах по определению исполнителя на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей.
Рынок медицинских услуг				
21.	Консультативная и методическая помощь организациям негосударственной системы здравоохранения, в том числе по вопросам лицензирования медицинской деятельности	Постоянно	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	В целях повышения доступности вхождения хозяйствующих субъектов на рынок медицинских услуг в течение 2022 года консультативная и методическая помощь была оказана 171 организации и индивидуальному предпринимателю.
22.	Проведение совместных мероприятий (круглых столов) с представителями организаций частной формы собственности по вопросам развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Ежегодно		В целях формирования механизмов обратной связи с представителями бизнеса в 2022 году министерством здравоохранения Самарской области было проведено 4 мероприятия с субъектами медицинской деятельности.
23.	Введение электронных форм подачи заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг	31 декабря 2025 года		В 2022 году министерством здравоохранения Самарской области реализован механизм подачи заявлений в электронном виде с использованием Единого портала государственных услуг. По состоянию на текущую дату соответствующие заявления направляются исключительно через ЕПГУ.
24.	Привлечение частных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы ОМС Самарской области посредством размещения на сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования Самарской области информации для медицинских организаций, намеренных осуществлять деятельность в сфере ОМС	Ежегодно		В рамках исполнения мероприятия принято постановление Правительства Самарской области от 24.12.2021 № 1084 «Об утверждении территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Самарской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». Программа содержит перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. В 2022 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования принимали участие 175 медицинских организаций, из них 75 организаций

				(42,9%) относятся к организациям частной формы собственности.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
25.	Консультативная и методическая помощь организациям негосударственной системы здравоохранения, в том числе по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	В целях повышения доступности вхождения хозяйствующих субъектов на рынок в течение 2022 года министерством здравоохранения Самарской области субъектам фармацевтической деятельности были оказаны 244 консультации.
26.	Проведение совместных мероприятий (круглых столов) с представителями субъектов фармацевтической деятельности по вопросам развития конкуренции на рынке	Ежегодно		В целях формирования механизмов обратной связи с представителями бизнеса в 2022 году министерством здравоохранения Самарской области было проведено 4 мероприятия с субъектами розничной торговли лекарственными средствами.
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
27.	Обеспечение функционирования единой информационно-консультационной системы для родителей и иных законных представителей детей с ОВЗ, содержащей информацию об образовательных организациях, в том числе негосударственных, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), и видах оказываемых ими услуг в Самарской области	2022 - 2025 годы	1) доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов 2) доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей,	С 2021 года в Самарской области функционирует «Информационный ресурс для родителей детей с ОВЗ и детей – инвалидов «РастёмВместе», который содержит информацию о государственных и муниципальных учреждениях, подведомственных министерству образования и науки Самарской области и министерству социально-демографической и семейной политики Самарской области, о 17-ти общественных организациях, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и инвалидностью (в том числе в возрасте до 6 лет), и видах оказываемых ими услуг.
28.	Осуществление информационной и методической поддержки образовательных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	2022 - 2025 годы	в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов	В 2022 году за консультационной поддержкой обратились 6 некоммерческих организаций. Проведение консультаций способствовало повышению качества услуг, предоставляемых в негосударственных образовательных организациях.

Рынок социальных услуг			
29.	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на поддержку деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в социальной сфере	2022 - 2025 годы	<p>Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов</p> <p>В рамках реализации мероприятия министерством социально-демографической и семейной политики Самарской области были внесены изменения в Перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом регионального государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания (приказ министерства от 18.11.2021 № 685), в части исключения нормативных правовых актов, содержащих избыточные или однообразные требования, а также требования, пересекающиеся с обязательными требованиями других видов контроля (надзора). Перечень актуализирован приказом министерства от 10.06.2022 № 318.</p>
30.	Проведение семинаров, научно-практических конференций, круглых столов по вопросам привлечения негосударственных организаций для оказания услуг в социальной сфере	2022 - 2025 годы	<p>В 2022 году департаментом регионального государственного контроля (надзора) министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области организовано и проведено:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информирование поставщиков социальных услуг негосударственного сектора по вопросам соблюдения обязательных требований (28 информационных материалов); 2) публичные обсуждения результатов правоприменительной практики министерства по итогам осуществления регионального государственного контроля (надзора) в каждом полугодии 2022 года (мероприятия проведены в режиме ВКС, в них приняли участие 134 представителя 22 контролируемых лиц); 3) 3 рабочие встречи сотрудников министерства с руководителями структурных подразделений автономных некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги на дому (приняли участие 103 человека); 4) 24 профилактических визита по месту осуществления деятельности негосударственных организаций,

				предоставляющих социальные услуги в стационарной, полустационарной формах социального обслуживания, на дому, а также срочные социальные услуги.
31.	Проведение оценки качества оказания социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг в сфере социального обслуживания и содействия в предоставлении бесплатной юридической помощи (далее в разделе - оценка)	2022 - 2025 годы		В отчетном году оценка качества оказания общественно полезных услуг была проведена в отношении шести социально ориентированных некоммерческих организаций (АНО «ЦСОН Северного округа», АНО «ЦСОН Южного округа», АНО «ЦСОН «Сызранский», АНО «ЦСОН «Тольяттинский», АНО «ЦСОН «Северо-Восточного округа», АНО «ЦСОН «Юго-Западного округа»), и подготовлены заключения о соответствии качества оказываемых ими услуг. Указанные организации впоследствии были внесены в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг.
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
32.	Проведение анализа данных об уровнях тарифов на услуги теплоснабжения, установленных региональным органом по регулированию тарифов на отчетный год, и размещение результатов анализа в открытом доступе	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	Доступность информации о формировании тарифов для потребителей обеспечена размещением сведений о раскрытии информации о деятельности регулируемых организаций в открытом доступе на сайте департамента в сети Интернет: http://tarif.samregion.ru/ в подразделе «Региональный портал раскрытия информации» раздела «Раскрытие информации», а также посредством предоставления информации на основании письменных запросов потребителей.
33.	Актуализация схем теплоснабжения муниципальных образований в соответствии с требованиями законодательства, программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований	Ежегодно по мере необходимости		Актуализация (корректировка) схем теплоснабжения осуществляется при наличии условий, установленных требованиями действующего законодательства. В 2022 году органами местного самоуправления выполнены работы по актуализации 81 схемы теплоснабжения городских округов и поселений, которые утверждены постановлениями соответствующего муниципального образования. В Самарской области органами местного самоуправления выполнены работы по разработке и утверждению 191 схем теплоснабжения на 100%.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

34.	Разделение региональным оператором услуги по транспортированию ТКО в зоне его деятельности на большее количество лотов, а также увеличение объема услуг по ТКО, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	В 2022 году электронные аукционы на оказание услуг по транспортированию ТКО региональным оператором не проводились, ввиду того, что в 2022 и 2023 годах действуют ранее заключенные договоры по результатам проведенных в 2021 году электронных аукционов на оказание услуг по транспортированию ТКО.
35.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в форме электронного аукциона в отношении всего объема ТКО, образующихся в зоне (зонах) деятельности регионального оператора по обращению с ТКО	2022 - 2025 годы		В соответствии с действующим законодательством статус регионального оператора по обращению с ТКО с зоной деятельности по всей территории Самарской области присвоен ООО «Экостройресурс». В 2022 году электронные аукционы на оказание услуг по транспортированию ТКО региональным оператором не проводились, ввиду того, что в 2022 и 2023 годах действуют ранее заключенные договоры по результатам проведенных в 2021 году электронных аукционов на оказание услуг по транспортированию ТКО.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

36.	Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение вовлеченности граждан и организаций в сферу благоустройства территорий муниципальных образований, в том числе информирование о вопросах реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	Выбор объектов для благоустройства, и контроль качества выполнения работ ведется при участии граждан, общественности. Один из способов организации общественного участия – вовлечение граждан в разработку и реализацию проектов благоустройства. Применяются основные направления целевой модели вовлечения граждан в мероприятия по благоустройству дворовых и общественных территорий: проведение праздников двора, рейтингового голосования и общественных обсуждений мероприятий федерального проекта. В 2022 году посредством единой федеральной платформы za.gorodsreda.ru проведено рейтинговое голосование по выбору общественных территорий,
-----	---	-----------	---	---

			планируемых к благоустройству в 2023 году, в котором приняло участие 409 911 человек. Также в 2022 году в иных мероприятиях по вовлечению граждан в реализацию федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (опросы, анкетирования, конференции, субботники, праздники двора и т.д.) приняли участие 122 689 чел. По итогам 2022 года в Самарской области показатель «уровень вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды» составил 20% от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды.
37.	Реализация мероприятий по комплексному благоустройству общественных территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»	Постоянно	В 2022 году на территории Самарской области в рамках реализации мероприятий федерального проекта выполнено благоустройство по 144 общественным и 318 дворовым территориям.
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
38.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами в соответствии с Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 (далее – открытый конкурс)	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов
			По информации, размещенной на официальных сайтах органов местного самоуправления Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на протяжении 2022 года было проведено более 110 открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами. По результатам проведения конкурсов по отбору управляющих организаций в реестр лицензий Самарской области были внесены соответствующие изменения. По итогам 2022 года количество управляющих организаций, осуществляющих деятельность на рынке региона, увеличилась к уровню 2021 года на 4 единицы. Число организаций частной формы собственности в 2022 году составило 358 единиц, что на 0,8% выше уровня 2021 года.

39.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении открытых конкурсов, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения открытого конкурса	Постоянно		По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, в 2022 году нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации со стороны органов местного самоуправления выявлено не было. Таким образом, для всех хозяйствующих субъектов обеспечены равные условия деятельности на товарном рынке.
40.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении открытых конкурсов, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения открытого конкурса	Постоянно		По информации, размещенной на официальных сайтах органов местного самоуправления Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на протяжении 2022 года не допускалось необоснованное укрупнение лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации (конкурсы проводились отдельными лотами и др.). Число организаций частной формы собственности в 2022 году составило 358 единиц, что на 0,8% выше уровня 2021 года
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
41.	Анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением Самарской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	По результатам анализа данных об объеме потребления сжиженного газа на бытовые нужды населением Самарской области за 2017 – 2022 годы (на основе данных ОАО «Сызраньгаз», ООО «Средневожская газовая компания» и АО «СГ-Трейдинг») в регионе наблюдается тенденция снижения объема потребления сжиженного газа населением. В 2022 году к уровню 2017 года снижение составило 85,7%. Снижение объема потребления обусловлено газификацией сетевым газом населенных пунктов (домовладений) Самарской области. Информация о потреблении сжиженного газа населением Самарской области за 2022 год размещена на сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области (Режим доступа: https://minenergo.samregion.ru/2023/02/01/informacziya-o-potreblenii-szhizhennogo-gaza-naseleniem-samarskoj-oblasti-za-2022-god/)

42.	Обеспечение равных условий доступа к информации о проведении ежегодного конкурса по отбору получателей субсидий в целях возмещения затрат, возникших в связи с реализацией по регулируемым ценам сжиженного газа гражданам, управляющим организациями, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей в жилье граждан, проживающих на территории Самарской области (далее – отбор получателей субсидий)	Ежегодно		Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области, в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 14.04.2008 № 101 «Об установлении отдельных расходных обязательств Самарской области в сфере топливно-энергетического комплекса» проводит ежегодный отбор получателей субсидий. В целях проведения отбора получателей субсидии на 2023 год на официальном сайте министерства, а также на едином портале (http://budget.gov.ru/) года было опубликовано соответствующее объявление. В настоящее время проходит рассмотрение заявок на соответствие критериям и требованиям Порядка, далее по результатам работы комиссии будет утвержден приказ министерства об утверждении Перечня газо- и топливоснабжающих организаций, получателей субсидий, осуществляющих реализацию сжиженного газа и твердого топлива на территории Самарской области по регулируемым ценам в 2023 году.
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
43.	Осуществление контроля за предоставлением гарантирующими поставщиками электрической энергии Самарской области актуальной информации о ценах и объемах электрической энергии в отношении их зоны деятельности	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	Актуальная информация о ценах и объемах электрической энергии в отношении их зоны деятельности ежемесячно размещается гарантирующими поставщиками электрической энергии Самарской области на официальных сайтах организаций: www.samaraenergo.ru ; www.samges.ru ; www.tek63.ru ; www.tltes.ru .
44.	Взаимодействие с гарантирующими поставщиками электрической энергии по вопросам повышения качества предоставления услуг, в том числе развитие сервисов дистанционного обслуживания потребителей, расширение спектра дополнительных услуг для удобства потребителей	Постоянно		В настоящее время на официальных сайтах гарантирующих поставщиков Самарской области ПАО "Самарэнерго", АО "Самарагорэнергосбыт", АО "Тольяттинская энергосбытовая компания" и ООО "ТольяттиЭнергоСбыт" функционируют онлайн сервисы, предусматривающие: - возможность подать заявку на заключение договора, обеспечивающего поставку электрической энергии на розничном рынке, в электронном виде с приложением

				<p>скан-копий необходимых документов;</p> <ul style="list-style-type: none">- возможность получать сведения об основных этапах обработки заявок;- возможность ознакомиться с проектом договора, обеспечивающего поставку электрической энергии на розничном рынке;- возможность заключить (подписать) договор, обеспечивающий поставку электрической энергии на розничном рынке, с использованием ЭЦП;- возможность направлять обращения гарантирующему поставщику, связанные с заключением и исполнением договора, обеспечивающего поставку электрической энергии на розничном рынке;- возможность получать ответы гарантирующего поставщика, связанные с заключением и исполнением договора, обеспечивающего поставку электрической энергии на розничном рынке. <p>По итогам 2022 года в электронном виде было подано 15049 заявок на заключение договора энергоснабжения. В целях оптимизации процедур технологического присоединения к электрическим сетям и заключения договора энергоснабжения, гарантирующим поставщикам открыт доступ к соответствующему разделу личного кабинета на сайте сетевой организации, что позволяет направлять потребителю оферту договора энергоснабжения и заключать его до завершения мероприятий по оформлению акта технологического присоединения. Так, в 2022 году доля договоров, обеспечивающих продажу электрической энергии на розничном рынке, направленных заявителю через «личный кабинет» на сайте сетевой организации, подписанных гарантирующим с использованием электронной цифровой подписи, в общем количестве договоров, направленных через «личный кабинет» на сайте сетевой организации, составила 100 %.</p>
--	--	--	--	---

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			
45.	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) по Самарской области	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов
46.	Включение в схему и программу развития электрической энергии региона на пятилетний период мероприятий по строительству (реконструкции, техническому перевооружению или модернизации) объектов генерации или когенерации электрической энергии	Ежегодно	Сводный прогнозный баланс производства и поставок электрической энергии (мощности) по Самарской области на 2022 год сформирован с учетом актуального перечня организаций, осуществляющих деятельность в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии Самарской области. В 2022 году министерством было организовано проведение мероприятий по разработке схемы и программы развития электроэнергетики Самарской области на период 2021 – 2025 годов, которые были утверждены распоряжением Губернатора Самарской области от 11.05.2022 № 109-р. В раздел 4.2 утвержденных схемы и программы развития электроэнергетики Самарской области на период 2022 – 2026 годов был включен перечень планируемых к строительству (модернизации, перемаркировке) и выводу из эксплуатации генерирующих мощностей на электростанциях Самарской области на период 2022 – 2026 годов.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
47.	Осуществление сбора и обобщения информации об организациях, осуществляющих ремонт автотранспортных средств на территории муниципальных образований Самарской области	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов В 2022 году осуществлен сбор информации от органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области об организациях, осуществляющих ремонт принадлежащих органам местного самоуправления, муниципальным предприятиям и учреждениям автотранспортных средств (за исключением спец-автотранспорта), в результате обобщения которой выявлена одна организация с долей государственного участия более 50%. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по итогам 2022 года составила 99,9%.

Рынок жилищного строительства

48.	Опубликование на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области в сети Интернет информации о формировании и предоставлении прав на земельные участки (в том числе на картографической основе) в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья (далее в разделе – земельные участки)	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	Актуальные планы формирования и предоставления прав на земельные участки размещены в открытом доступе в сети Интернет (Режим доступа: https://minstroy.samregion.ru/category/gradostroitelstvo/).
49.	Опубликование на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области в сети Интернет информации по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе	Постоянно		Актуальные планы по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе, на постоянной основе публикуются на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований, в открытой части ГИС обеспечения градостроительной деятельности Самарской области (Режим доступа: https://gisogd.samregion.ru/)
50.	Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья	Постоянно		Правительством Самарской области совместно с Администрацией городского округа Самара запущен пилотный проект по реализации механизма внедрения комплексного развития территорий, на основании решения главы городского округа Самара по 17 территориям (это порядка 26 кварталов площадью 142,43 Га), расположенные вдоль линии самарского метрополитена (район Безымянка – индустриальный центр послевоенного Куйбышева). Министерством строительства Самарской области (при участии иных

				отраслевых органов исполнительной власти Самарской области) согласованы все 17 территорий в рамках части 4 статьи 66 Градостроительного кодекса РФ. Также стоит отметить, по 11 территориям приняты и опубликованы постановления администрации городского округа Самара «О комплексном развитии территории жилой застройки», по которым в настоящее время ведется работа по опубликованию извещения о проведении аукциона, на право заключения договора о комплексном развитии территории жилой застройки. Администрацией городского округа Самара планируется провести аукционы 1-ой очереди реализации комплексного развития территорий до конца 2-го квартала 2023 года, это порядка 230 тыс. кв.м. ликвидации ветхого и аварийного жилья, 2,3 млн.кв.м. возведение нового жилья, 230 тыс. кв.м. стрит-ритейл.
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
51.	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	По итогам 2022 года доля градостроительных планов земельных участков, выданных исключительно в электронном виде, составила 74%, что на 13 п.п. выше уровня 2021 года.
52.	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде	Постоянно		По итогам 2022 года доля разрешений на строительство, выданных исключительно в электронном виде составила 64%, что на 5 п.п. выше уровня 2021 года.
53.	Опубликование и актуализация на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области в сети Интернет административных регламентов	Постоянно		При внесении изменений в действующее законодательство Российской Федерации в течение 2022 года актуализированные административные регламенты предоставления государственных услуг публиковались на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области в сети Интернет (Режим доступа:

	предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию			https://minstroy.samregion.ru/category/gosuslugi/gos-uslugi-gos-funktsii/razreshenie-na-stroitelstvo/). Также административные регламенты по выдаче ГПЗУ, РС и РВ размещены на официальных сайтах муниципальных образований Самарской области.
Рынок архитектурно-строительного проектирования				
54.	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ посредством размещения соответствующей информации в сети Интернет	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	Актуальная информация о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ размещена на сайте профильных ведомств Самарской области (Режим доступа: https://www.geps.ru/)
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
55.	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по вопросам, касающимся критериев аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	В рамках своих полномочий департаментом ветеринарии Самарской области в 2022 году проводились консультации по запросам организаций частной формы собственности по вопросам, касающимся критериев аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов. Информация о проведенных консультациях размещена на официальном сайте департамента по адресу: http://depvet.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/12/2023/02/konsultacii2022.docx
56.	Ведение на сайте органа исполнительной власти Самарской области реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2022 - 2025 годы		В целях повышения уровня информированности потенциальных потребителей услуг об участниках рынка департаментом ветеринарии Самарской области размещен на официальном сайте актуальный реестр лабораторий (испытательных центров), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, и лабораториях (испытательных центрах) частной формы собственности, аккредитованных в национальной

				системе аккредитации, по адресу: http://depvet.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/12/2023/02/reestr-2.xlsx
Рынок племенного животноводства				
57.	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки участников рынка племенного животноводства на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет и в средствах массовой информации	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	<p>На сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области и на сайте государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Самара-АРИС» в сети Интернет размещена вся информация о существующих мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов (Режим доступа: https://mcx.samregion.ru/category/gospodderzhka; http://www.agro-inform.ru/devatelnost/gospodderzhka/ https://mcx.samregion.ru/category/razvitie-konkurenczii/normativnaya-baza-razvitie-konkurenczii/).</p> <p>Повышение информированности участников рынка о мерах государственной поддержки способствовало созданию условий для развития племенного животноводства, в том числе за счет субсидирования части затрат на содержание маточного поголовья племенных сельскохозяйственных животных, части затрат на покупку племенного молодняка сельскохозяйственных животных, приобретение племенной продукции (материала).</p>
58.	Развитие системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства в части подачи заявлений на оказание государственной поддержки в электронном виде через официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет	2022 - 2025 годы		<p>В целях упрощения для сельскохозяйственных товаропроизводителей процедуры подачи заявок на получение государственной поддержки в программном продукте «Электронный агропромышленный комплекс Самарской области» внедрен механизм подачи заявлений о предоставлении субсидий. В 2022 году в регионе осуществлялся прием заявлений в электронном виде на оказание государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Всего в электронном виде было подано 172 заявления на получение субсидии в целях возмещения части затрат на приобретение племенной продукции (материала), племенных животных.</p>

Рынок семеноводства				
59.	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки на рынке семеноводства на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет и в средствах массовой информации	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	На сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области и на сайте государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Самара-АРИС» в сети Интернет размещен исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям. (Режим доступа: https://mcx.samregion.ru/category/gospodderzhka ; http://www.agro-inform.ru/deyatelnost/gospodderzhka/ https://mcx.samregion.ru/category/razvitie-konkurenczii/normativnaya-baza-razvitie-konkurenczii/).
60.	Развитие системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства в части подачи заявлений на оказание государственной поддержки в электронном виде через официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет	2022 - 2025 годы		В целях упрощения для сельскохозяйственных товаропроизводителей процедуры подачи заявок на получение государственной поддержки в программном продукте «Электронный агропромышленный комплекс Самарской области» внедрен механизм подачи заявлений о предоставлении субсидий в 2022 году в регионе осуществлялся прием заявлений в электронном виде на оказание государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Всего в электронном виде было подано 4 заявления на получение субсидии на возмещение части затрат на развитие отрасли растениеводства в части расходов на уплату роялти.
Рынок вылова водных биоресурсов				
61.	Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о порядке осуществления промышленного рыболовства на территории Самарской области	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	Информация о порядке осуществления промышленного рыболовства на территории Самарской области размещена на официальном сайте департамента в разделе «Госуслуги» (Режим доступа: https://dor.samregion.ru/category/gosuslugi/). Кроме этого, информационные сообщения размещаются на сайте в

				разделе «Новости» (https://dor.samregion.ru/category/%20press_center/novosti/), а также в разделе «Развитие конкуренции» (https://dor.samregion.ru/category/razvitiie-konkurenczii/). Для удобства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в разделе «Деятельность» создана отдельная вкладка «Рыболовство и рыбоводство» (https://dor.samregion.ru/category/deyatelnost/rybolostvo-i-rybovodstvo/), которая заполняется соответствующей информацией по данному направлению деятельности.
62.	Размещение в открытом доступе информации о распределении квот и объемов добычи (вылова) водных биологических ресурсов между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими промышленное рыболовство на территории Самарской области	2022 - 2025 годы		Приказы о распределении квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов размещаются на сайте департамента охоты и рыболовства Самарской области в разделе «Документы» (https://dor.samregion.ru/category/dokumenty/), а также в разделе «Деятельность» - «Рыболовство и рыбоводство» - «Промышленное рыболовство» (https://dor.samregion.ru/category/deyatelnost/rybolostvo-i-rybovodstvo/promyshlennoe-rybolovstvo/).
63.	Оказание методической и консультационной помощи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке вылова водных биоресурсов	2022 - 2025 годы		Департаментом охоты и рыболовства Самарской области консультации хозяйствующим субъектам проводятся при личном приеме, а также посредством телефонной связи и посредством размещения информации в сети Интернет. Консультативную помощь в отчетном году получили более 20 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Рынок переработки водных биоресурсов				
64.	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки на рынке переработки водных биоресурсов на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет и в средствах массовой информации	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	На сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области и на сайте государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Самара-АРИС» в сети Интернет размещена вся необходимая информация о существующих мерах государственной поддержки на рынке переработки водных биоресурсов (Режим доступа:

				<p>https://mcx.samregion.ru/category/gospodderzhka; http://www.agro-inform.ru/deyatelnost/gospodderzhka/; https://mcx.samregion.ru/category/razvitie-konkurenczii/normativnaya-baza-razvitie-konkurenczii/).</p> <p>Тем самым, для участников рынка обеспечен высокий уровень информированности о мерах государственной поддержки и порядке их предоставления.</p>
65.	<p>Привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих переработку водных биоресурсов, к участию в проводимых министерством сельского хозяйства и продовольствия Самарской области выставочно-презентационных мероприятиях посредством размещения соответствующей информации на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет и в средствах массовой информации</p>	2022 – 2025 годы		<p>В рамках реализации данного мероприятия в 2022 году министерством сельского хозяйства и продовольствия Самарской области (далее в разделе – министерство) на постоянной основе проводилась работа по привлечению местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе организаций, осуществляющих деятельность на рынке переработки водных биоресурсов к участию в ярмарках, организуемых на территории Самарской области. На территории городских округов и муниципальных районов Самарской области на регулярной основе проводятся местные сельскохозяйственные ярмарки (универсальные рынки, сельскохозяйственные выставки-продажи, специализированные ярмарки, сельскохозяйственные ярмарки «выходного дня»). Наибольшей популярностью у сельскохозяйственных товаропроизводителей пользуется осенняя сельскохозяйственная ярмарка на территории г.о. Самара на площади около музея Алабина. Ежегодно в пос. Усть-Кинельский Самарской области на базе Поволжской машиноиспытательной станции проходит Поволжская агропромышленная выставка, в рамках которой организуется сельскохозяйственная ярмарка. Министерство на постоянной основе оказывает содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, в том числе организациям, осуществляющим деятельность на рынке переработки водных биоресурсов, в организации взаимодействия с другими органами исполнительной</p>

				власти по решению различных вопросов, связанных с развитием малых форматов торговли. На сайте министерства, на сайте ГБУ ДПО «Самара-АРИС» и в средствах массовой информации на постоянной основе в 2022 году размещалась информация о планируемых выставочно-презентационных мероприятиях на территории Самарской области.
Рынок товарной аквакультуры				
66.	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки на рынке товарной аквакультуры на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет и в средствах массовой информации	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, способствовало созданию условий для развития товарной аквакультуры, в том числе за счет субсидирования части затрат на приобретение племенного рыбопосадочного материала. На сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области и на сайте ГБУ дополнительного профессионального образования «Самара-АРИС» в сети Интернет размещена вся необходимая информация о существующих мерах государственной поддержки на рынке товарной аквакультуры (Режим доступа: https://mcx.samregion.ru/category/gospodderzhka http://www.agro-inform.ru/devatelnost/gospodderzhka/ https://mcx.samregion.ru/category/razvitie-konkurenczii/normativnaya-baza-razvitie-konkurenczii/).
67.	Развитие системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства в части подачи заявлений на оказание государственной поддержки в электронном виде через официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сети Интернет	2022 - 2025 годы		В целях упрощения для сельскохозяйственных товаропроизводителей процедуры подачи заявок на получение государственной поддержки в программном продукте «Электронный агропромышленный комплекс Самарской области» внедрен механизм подачи заявлений о предоставлении субсидий. В настоящее время осуществляется корректировка нормативной правовой базы, предусматривающей оказание государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизво-

				дителям за счет средств областного бюджета. В 2022 году было подано 8 заявлений в электронном виде на получение субсидии на приобретение племенного материала для рыбоводства.
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
68.	Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о порядке предоставления права пользования участками недр местного значения и о перечне участков недр местного значения	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	<p>Информирование хозяйствующих субъектов о порядке предоставления права пользования участками недр местного значения и о перечне участков таких недр осуществляется посредством размещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на официальном сайте министерства лесного хозяйства охраны окружающей среды и природопользования Самарской области (http://www.priroda.samregion.ru) нормативных правовых актов, регламентирующих порядок предоставления в пользование участков недр местного значения, в том числе административный регламент предоставления министерством государственной услуги по предоставлению права пользования участками недр местного значения, оформлению, государственной регистрации и выдаче лицензий на пользование участками недр местного значения, распоряжение которыми относится к компетенции субъектов Российской Федерации, формы заявок и т.п. - на официальном сайте министерства лесного хозяйства охраны окружающей среды и природопользования Самарской области (http://www.priroda.samregion.ru) утвержденного перечня участков недр местного значения по Самарской области; - на сайтах: http://webtorgi.samregion.ru и http://torgi.gov.ru информации о проведении аукционов по предоставлению права пользования участками недр местного значения (аукционы проводятся в электронном виде).

Рынок легкой промышленности

69.	Информирование участников рынка легкой промышленности о существующих мерах государственной поддержки	2022 - 2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	<p>Информация о существующих мерах государственной поддержки участников рынка легкой промышленности размещена на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о размещении на маркетплейсах: https://minprom.samregion.ru/2022/02/15/rukovoditelyam-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti-5/ - приглашение к участию в конкурсе на присвоение Знака качества «Лучшее – детям»: https://minprom.samregion.ru/2022/02/21/konkurs-luchshee-detyam-2/ - о проведении конкурса на право заключения соглашений о предоставлении субсидий российским организациям промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, направленных на увеличение объемов реализации продукции и повышение конкурентоспособности российской промышленной продукции: https://minprom.samregion.ru/2022/05/12/o-provedenii-konkursa-na-pravo-zaklyucheniya-soglashenij-o-predostavlenii-subsidij-rossijskim-organizacziyam-promyshlennosti-na-vozmeshhenie-chasti-zatrat-na-obsluzhivanie-kreditov-napravlennyh-na-u/ - об услуге в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях: https://minprom.samregion.ru/2022/08/04/okazanie-uslugi-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-zaregistririvannym-v-samarskoj-oblasti-v-vystavochno-yarmarochnyh-i-kongressnyh-meropriyatiyah/ - об услуге по размещению продукции на маркет-плейсах (OZON, Wildberries): https://minprom.samregion.ru/2022/08/04/usluga-po-razmeshheniyu-produkczii-na-market-plejsah-ozon-wildberries/
-----	--	------------------	---	---

			<p>- о конкурсе «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века»: _https://minprom.samregion.ru/2022/09/19/konkurs-vserossijskaya-marka-iii-tysyacheletie-znak-kachestva-xxi-veka/</p> <p>- о проведении конкурсного отбора получателей субсидии на возмещение части затрат промышленных организаций, связанных с приобретением нового оборудования: https://minprom.samregion.ru/2022/09/14/obyavlenie-o-provedenii-konkursnogo-otbora-poluchatelej-subsidii-na-vozmeshhenie-chasti-zatrat-promyshlennyh-organizacij-svyazannyh-s-priobreteniem-novogo-oborudovaniya/</p> <p>- о конкурсе по отбору юридических лиц – промышленных организаций – производителей товаров, работ, услуг для предоставления из областного бюджета субсидий в целях возмещения затрат, связанных с выполнением научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, в том числе с испытанием опытных образцов: https://minprom.samregion.ru/2022/10/05/obyavlenie-o-provedenii-konkursa-po-otboru-yuridicheskikh-licz-promyshlennyh-organizacij-proizvoditelej-tovarov-rabot-uslug-dlya-predostavleniya-iz-oblastnogo-byudzhetasubsidij/</p>
70.	Формирование и ведение реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих продукцию легкой промышленности, включая номенклатуру выпускаемой ими продукции	2022 - 2025 годы	<p>Реестр организаций, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности Самарской области, размещен на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области: https://minprom.samregion.ru/2022/12/25/reestr-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti/</p>
71.	Содействие участникам рынка в продвижении производимой продукции и в поиске деловых партнеров посредством размещения информации о планируемых	2022 - 2025 годы	<p>В целях повышения конкурентоспособности и узнаваемости продукции, производимой участниками рынка легкой промышленности в Самарской области, министерством промышленности и торговли Самарской области размещена информация с приглашением</p>

<p>выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области в сети Интернет</p>			<p>предприятий к участию в следующих мероприятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на выставку «Модные товары» https://minprom.samregion.ru/2022/02/21/rukovoditelyam-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti-7/ - на выставку «Интерткань-2022» https://minprom.samregion.ru/2022/02/21/rukovoditelyam-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti-6/ - на внеочередную Третью Б2Б выставку швейных контрактных производств https://minprom.samregion.ru/2022/03/29/rukovoditelyam-predpriyatij-8/ - на участие в вебинаре на тему «Alibaba.com» - новая точка роста. https://minprom.samregion.ru/2022/04/15/rukovoditelyam-predpriyatij-9/ - на выставку Fashion style russia – 2022 https://minprom.samregion.ru/2022/06/10/vystavka-fashion-style-russia/ - на выставку Домашний текстиль https://minprom.samregion.ru/2022/08/01/mezhdunarodnaya-vystavka-hometextile-design/ - на выставку «ИНТЕРТКАНЬ – 2022.ОСЕНЬ» https://minprom.samregion.ru/2022/08/04/mezhdunarodnaya-vystavka-tkanej-i-tekstilnyh-materialov-intertkan-2022-osen/ - на выставку «Текстильлегпром» https://minprom.samregion.ru/2022/08/03/federalnaya-optovaya-yarmarka-tovarov-i-oborudovaniya-dlya-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti-tekstillegprom/ на - - на выставку «Сделано в Самаре» https://minpyom.samregion.ru/2022/08/04/vystavka-tovarov-i-uslug-sdelano-v-samare/ - на международный форум «Содружество моды» https://minprom.samregion.ru/2022/08/04/mezhdunarodnyj-forum-sodruzhestvo-mody-2/ - на международную выставку-платформу по
---	--	--	---

				<p>аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/08/15/14-ya-mezhdunarodnaya-vystavka-platforma-po-aoutsorsingu-dlya-legkoj-promyshlennosti-bee-together-ru/</p> <p>- на XIII Конгресс индустрии детских товаров</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/08/17/s-22-po-24-noyabrya-2022-goda-v-moskve-projdet-xiii-kongress-industrii-detskih-tovarov/</p> <p>- на международный экспортный форум «Сделано в России»</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/08/09/mezhdunarodnyj-eksportnyj-forum-sdelano-v-rossii/</p> <p>- на семинар «Как выйти на новые внешние рынки с помощью платформы «Мой экспорт»</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/08/05/kak-vyjti-na-novye-vneshnie-rynki-s-pomoshhyu-platformy-moj-eksport/</p> <p>- на выставку Технотекстиль 20 – 22 сентября</p> <p>https://minprom.samregion.ru/?p=14342&preview=true</p> <p>- на выставку в Уфе</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/08/22/forum-vystavka-legkoj-promyshlennosti-legprom-2022-v-ufo/</p> <p>- на выставку «БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА» (БИОТ-2022)</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/10/25/rukovodityam-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti-8/</p> <p>- на семинар «Маркетплейсы. Способ расширить продажи в период импортозамещения»,</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/11/21/regionalnyj-czentr-moj-biznes-zapuskaet-seriyu-besplatnyh-kursov-i-seminarov-dlya-predstavitelej-malogo-i-srednego-biznesa-priglasayutsya-predprinimateli-zaregistrirovannye-v-samarskoj/</p> <p>- на семинар «Маркетплейс РБ»</p> <p>https://minprom.samregion.ru/2022/11/14/onlajn-vstrecha-s-predstavityami-krupnjshego-marketplejsa-respubliki-</p>
--	--	--	--	--

				<p>belarus/ - на фестиваль народно-художественных промыслов https://minprom.samregion.ru/2022/11/21/mezhdunarodnyj-festival-narodno-hudozhestvennyh-promyslov-nhp-i-remesel-rukami-zhenshhiny/ - к участию в байерской сессии первого сезона FHUB KIDS (Детский клуб г. Москва) https://minprom.samregion.ru/2022/11/28/rukovodityam-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti-9/ - на выставку контрактных швейных производств https://minprom.samregion.ru/2022/12/13/rukovodityam-legkoj-promyshlennosti/ - к участию в формировании Реестра производителей школьной формы https://minprom.samregion.ru/2022/08/22/formirovanie-edinogo-reestra-rossijskih-torgovyh-marok-odezhdy-dlya-obuchayushhihsya-i-sportivnoj-formy/</p>
Рынок производства кирпича				
72.	Размещение на официальном сайте министерства строительства Самарской области в сети Интернет информации об инвестиционной деятельности в Самарской области по направлению «Строительство»	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	Актуальная информация об инвестиционной деятельности в Самарской области по направлению «Строительство» размещена на официальном сайте министерства строительства Самарской области (Режим доступа: https://minstroy.samregion.ru/category/deyatelnost-ministerstva/investitsionnyj-klimat/)
Рынок производства бетона				
73.	Размещение на официальном сайте министерства строительства Самарской области в сети Интернет информации об инвестиционной деятельности в Самарской области по направлению «Строительство»	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	Актуальная информация об инвестиционной деятельности в Самарской области по направлению «Строительство» размещена на официальном сайте министерства строительства Самарской области (Режим доступа: https://minstroy.samregion.ru/category/deyatelnost-ministerstva/investitsionnyj-klimat/)

Рынок услуг наружной рекламы

74.	Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории Самарской области и в границах автомобильных дорог регионального значения на территории городского округа Самара	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	В целях содействия развитию добросовестной конкуренции на рынке услуг наружной рекламы в 2021 году на территории Самарской области было демонтировано 83 рекламные конструкции, установленные с нарушением требований действующего законодательства в сфере рекламы.
-----	--	-----------	--	--

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

75.	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	Министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области проведён мониторинг состояния и развития конкуренции на рынке дорожной деятельности Самарской области, по результатам которого определено, что доля организаций частной формы собственности на рынке составила 100%. В соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2022 году обеспечено привлечение более 15,0% от совокупного годового объема закупок на 2022 год
-----	--	----------	---	---

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

76.	Поддержание в актуальном состоянии и размещение в открытом доступе перечня объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи (далее в разделе - перечень объектов)	2022 - 2025 годы	1) доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов; 2) увеличение количества объектов государственной и муниципальной	Перечень объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи, размещен на сайте департамента информационных технологий и связи Самарской области.
-----	---	------------------	--	--

77.	<p>Взаимодействие с операторами связи по вопросам обеспечения сельских населенных пунктов Самарской области услугами связи в рамках реализации программных мероприятий</p>	<p>2022 - 2025 годы</p>	<p>собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов</p>	<p>Продолжена реализация проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0», в рамках которого в 13 населенных пунктах с численностью 100-500 жителей построены базовые станции сотовой связи в стандартах 2G/4G, для обеспечения жителей голосовой связью и доступом к сети Интернет. В 2022 году у операторов связи появилась возможность подключения к инфраструктуре связи, построенной в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» на коммерческой основе, для последующего строительства абонентских распределительных сетей связи в 212 населенных пунктах, на территории которых был реализован проект.</p>
-----	--	-------------------------	--	---

Системные мероприятия			
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результат реализации мероприятия за 2022 год
Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
1.	Расширение практики закупок по каталогам товаров (работ, услуг)	Постоянно	В 2022 году по региональным типовым контрактам, каталогам товаров (работ, услуг) было осуществлено 75,4% закупок.
2.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг для нужд хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей) в уставных капиталах которых находятся в собственности Самарской области	Постоянно	По состоянию на 31 декабря 2022 года Перечень требований к положению о закупке товаров, работ, услуг хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей) в уставных капиталах которых находятся в собственности Самарской области, утвержденный постановлением Правительства Самарской области от 15.04.2021 № 222 (далее в разделе – Перечень требований), распространяется на 9 организаций. Таким образом, доля хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей) в уставных капиталах которых находятся в собственности Самарской области (далее – хозяйственные общества), для которых применение Перечня требований является обязательным, в общем количестве хозяйственных обществ, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», составляет 100%.
3.	Использование модуля «Малые закупки» ГИС «Госзаказ» для осуществления закупок в соответствии с подпунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Постоянно	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в качестве поставщиков на портале «Малые закупки», за 2022 год увеличилось на 3483 единицы.
Включение показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием			
4.	Информирование субъектов естественных монополий о включении в их программы по повышению качества управления закупочной деятельностью показателей эффективности, предусмотренных стандартом	2022 - 2023 годы	Информирование субъектов естественных монополий осуществляется посредством размещения информации на сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области (Режим доступа: https://minenergo.samregion.ru/2022/08/04/rekomendaczii-subektam-estestvennyh-monopolij-v-ramkah-podpunkta-v-punkta-30-standarta-razvitiya-konkurenczii-v-subektah-rf-utverzhdenogo-rasporyazheniem-pravitelstva-rf-ot-17-04-2019/)

Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
5.	Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов Самарской области и экспертизы НПА Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности	Постоянно	По итогам работы за 2022 год Самарская область в рейтинге качества проведения ОРВ в субъектах РФ улучшила положение, поднявшись на 20 позиций вверх, и заняла место в группе - «хороший уровень», показав высокие результаты и положительную динамику развития института ОРВ в регионе. По итогам работы за 2022 год Самарская область – один из регионов, имеющих наибольший показатель по количеству проектов нормативных актов ОИВ, прошедших ОРВ, а также отмечена как один из регионов, обеспечивающий лучшие показатели проведения ОРВ на муниципальном уровне.
Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Самарской области или органов местного самоуправления в Самарской области объектами государственной собственности Самарской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			
6.	Осуществление мероприятий, направленных на оптимизацию сети государственных унитарных предприятий Самарской области (реорганизация, ликвидация, приватизация)	Постоянно	<p>По итогам проведенной в 2022 году работы по оптимизации сети государственных унитарных предприятий Самарской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из реестра имущества Самарской области и ЕГРЮЛ были исключены недействующие ГУП СО «Аптека № 146», ГУП СО «Санаторий «Поволжье»; - по завершении процедуры конкурсного производства из реестра имущества Самарской области и ЕГРЮЛ исключено ГУП СО «Бюро товарных экспертиз»; - завершено преобразование ГУП СО «Велес» в акционерное общество; - ГКП СО «АСАДО» включено в прогнозный план (программу) приватизации имущества на 2022 – 2024 годы, утвержденный постановлением Губернатора Самарской области от 16.12.2021 № 332 (в редакции постановления от 16.12.2022 № 396); - разработан проект постановления Правительства Самарской области «О ликвидации ГП Плодопитомника «Богдановский»; - в завершающей стадии находится ликвидация ГУП СО «Строительный контроль при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства». <p>По результатам проводимой работы по состоянию на 01.01.2023 в реестре имущества Самарской области числятся 9 предприятий, из них действующими являются 7 предприятий. Соотношение количества государственных унитарных предприятий Самарской области (за исключением предприятий, не осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность), числящихся в реестре имущества Самарской области на конец 2022 года, и количества государственных унитарных предприятий Самарской области, числившихся в реестре имущества Самарской области по состоянию на 01.01.2013, составляет в 2022 году 18%.</p>

Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
7.	Обеспечение проведения независимой оценки проектов нормативных правовых актов гражданами и организациями на предмет их влияния на развитие конкуренции посредством их размещения в сети Интернет	Постоянно	Проведение независимой оценки влияния проектов нормативных правовых актов на предмет их влияния на развитие конкуренции осуществляется на постоянной основе в соответствии с распоряжением Губернатора Самарской области от 20.02.2020 года № 49-р и внутренними правовыми актами региональных и муниципальных органов власти.
Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
8.	Расширение практики реализации проектов государственно-частного партнерства, включая заключение соглашений на конкурсной основе, в том числе с условием передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества	Постоянно	По состоянию на 31 декабря 2022 года в работе находились 92 проекта с предварительным объемом инвестиций свыше 216,9 млрд. рублей и планируемыми к созданию 8 610 рабочими местами. Из них 59 проектов – в стадии активной реализации, в рамках которых планируется привлечь 155,3 млрд. рублей, в том числе по 47 проектам инвесторами уже осуществляется деятельность, создано 4 720 рабочих места, привлечено 109,4 млрд. рублей. В 2022 году было заключено 10 новых концессионных соглашений: - в сфере жилищно-коммунального хозяйства 4 проекта на сумму 3,9 млрд. рублей (2 концессионных соглашения по строительству и реконструкции объектов теплоснабжения в г.о. Жигулевск и в муниципальном районе Елховский; 1 концессионное соглашение по строительству и реконструкции объектов водоснабжения в муниципальном районе Красноармейский; 1 концессионное соглашение по строительству многофункционального комплекса по обращению с твердыми коммунальными отходами в Большечерниговском районе); - в сфере образования 3 проекта по строительству общеобразовательных школ на сумму 3,6 млрд. рублей (в районе микрорайона «Крутые ключи» Красноглинского внутригородского района городского округа Самара на 550 мест; в жилом районе «Волгарь» Куйбышевского внутригородской район городского округа Самара на 1100 мест; в Автозаводском внутригородском районе городского округа Тольятти на 675 мест); - в социальной и спортивной сфере заключено 3 соглашения общей стоимостью 1,3 млрд. рублей (о проектировании, реконструкции и оснащении объектов социального обслуживания, расположенных по адресу: г. Самара, ул. 8-я Просека, 54, 54А; о реконструкции и эксплуатации имущественного комплекса детского оздоровительного лагеря «Черноморец», расположенного по адресу: Краснодарский край, город-курорт Анапа, Пионерский проспект, д. 247; о создании (строительстве), реконструкции и эксплуатации футбольно-тренировочной базы «Академия футбола им. Ю. Коноплева»).

Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»			
9.	Координация реализации государственной программы Самарской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области» на 2014 - 2023 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 27.11.2013 № 676	Постоянно	По итогам 2022 года все мероприятия государственной программы выполнены полном объеме. В течение года в государственную программу внесено 6 изменений. Негативных факторов, влияющих на реализацию государственной программы, выявлено не было.
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
10.	Привлечение негосударственных образовательных организаций к участию в мероприятиях, направленных на развитие технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном	2022 - 2025 годы	В мероприятиях технического и научно-технического творчества в 2022 году участвовали: - ЧОУ СОШ «Детский образовательный центр «Благовест» - 2 группы обучающихся из данной школы обучались в ДТ «Кванториум» г. Тольятти. принимали участие в мероприятиях «Инженерные каникулы», «Недели общекультурных компетенций»; - ЧОУ ООШ «Кристалл» - участник и призер Областного конкурса образовательных учреждений, реализующих дополнительные общеобразовательные программы технической направленности в 2022 году.
Повышение в Самарской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы			
11.	Организация обучения государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления	2022 - 2024 годы	В 2022 году количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, в соответствии с показателями, установленными федеральным проектом «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», составило 178 человек, что на 11 человек больше запланированного количества.

Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности			
12.	Привлечение негосударственных образовательных организаций к участию в мероприятиях для одаренных детей, проводимых на территории Самарской области, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форм	2022 - 2025 годы	В региональном этапе Всероссийской олимпиады школьников в 2022 году участвовали учащиеся: ЧОУ Лицей №1 «Спутник» (г. Самара); ЧОУ СОШ «Общеобразовательный центр «Школа» (г.о. Тольятти); АНО «Православная классическая гимназия» (г.о. Тольятти); ЧОУ СОШ «Кристалл» (г.о. Сызрань); СОШ филиал ЧОУ «Тольяттинская академия управления» (г.о Тольятти).
Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Самарской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Самарской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет			
13.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Самарской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Самарской области и муниципальной собственности	Постоянно	По итогам 2022 года доля размещенных извещений о реализации государственного имущества региона и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Самарской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности региона и муниципальной собственности, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, на официальном сайте Главного управления организации торгов Самарской области, на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети Интернет к общему количеству поступивших на размещение заявок, составила 100%. Таким образом, в регионе обеспечены прозрачность и открытость процедур распоряжения государственным и муниципальным имуществом.
Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа			
14.	Организация проведения мониторинга привлечения рабочей силы из-за рубежа, в том числе высококвалифицированных специалистов	2022 - 2025 годы	В целях повышения эффективности привлечения иностранных работников и защиты регионального рынка труда министерством труда, занятости и миграционной политики Самарской области (далее в разделе – министерство) совместно с Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по Самарской области в отчетном году был проведен мониторинг привлечения рабочей силы из-за рубежа. В том числе на основании результатов мониторинга в рамках своих

			<p>полномочий осуществляется регулирование численности иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на территории региона, в том числе численности трудовых мигрантов из визовых и безвизовых стран; численности иностранных граждан, оформляющих разрешение на временное проживание.</p> <p>При этом использование иностранной рабочей силы в регионе не оказывает существенного влияния на социально-экономическое развитие Самарской области.</p>
Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований			
15.	Совершенствование механизмов коммерциализации научных исследований и разработок	2022 - 2025 годы	По результатам реализации мероприятия доля средств промышленных партнеров, собственных средств инициаторов инновационных проектов, федеральных средств, в общем объеме финансирования инновационных проектов с участием средств областного бюджета увеличилась на 1,89%.
Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitylympic Federation)			
16.	Распространение практики дуального обучения в профессиональных образовательных организациях Самарской области, в том числе по программам среднего профессионального образования, обеспечивающим подготовку специалистов для высоко-технологичных производств	2022 - 2025 годы	<p>В настоящее время осуществляется практико-ориентированная (дуальная) подготовка студентов в соответствии с требованиями работодателей.</p> <p>В 2022 году в дуальную модель обучения включены более 14 тыс. студентов из 60 профессиональных образовательных организаций и 2 119 предприятий региона (для сравнения в 2021 году – 9 916 студентов, 60 профессиональных образовательных организаций, 1 395 предприятий).</p>
	Обеспечение привлечения негосударственных образовательных организаций к участию в чемпионатах Worldskills Russia и Abilitympic	2022 - 2025 годы	В отборочном этапе чемпионатного движения «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) приняли участие обучающиеся Автономной некоммерческой организации среднего профессионального образования «Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева».
Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			

17.	Формирование и ведение перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий Самарской области	Постоянно	Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий Самарской области содержит 58 инновационных продуктов (Режим доступа: https://isamara.ru/products)
Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
18.	Обеспечение развития регионального центра инжиниринга, созданного на базе государственного автономного учреждения Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив»	2022 - 2025 годы	При содействии регионального центра инжиниринга поддержку получили 40 субъектов предпринимательства Самарской области.
Повышение уровня финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Самарской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 N 2039-р			
19.	Координация реализации мероприятий региональной программы (стратегического плана деятельности) «Повышение финансовой грамотности населения Самарской области» на 2021 - 2023 годы», утвержденной распоряжением Правительства Самарской области от 23.04.2021 № 156-р	2022 - 2023 годы	<p>Координатором реализации региональной программы выступает Региональный центр финансовой грамотности населения Самарской области, созданный на базе ГБУ ДОД Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – Центр). Деятельность Центра направлена на формирование финансово грамотного поведения всех целевых групп населения Самарской области.</p> <p>Мониторинг хода реализации Программы и оценка эффективности ее исполнения осуществляется Координационным советом по вопросам повышения финансовой грамотности в Самарской области, созданным в соответствии с Постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2020 №785. В 2022 году было проведено 3 заседания Координационного совета.</p> <p>Все мероприятия, запланированные региональной программой, выполнены.</p> <p>В 2022 году продолжили эффективное функционирование опорные площадки по внедрению финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 15 школах (в том числе в ЧОО школа «Эврика»), - в 10 ДОО (в том числе в 3 частных детских садах г.о. Тольятти). <p>Преподаватели ОО (в том числе и частных образовательных организаций) прошли обучение по программам повышения квалификации «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» в Самарском межрегиональном методическом центре по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования.</p> <p>Проведены семинары для педагогов организаций ОО Самарской области (с привлечением педагогов частных ОО) по вопросам внедрения элементов финансовой грамотности.</p>

			<p>Обучающиеся ОО (в том числе и частных) приняли участие в олимпиадах, чемпионатах онлайн-уроках и других мероприятиях по финансовой грамотности.</p> <p>В частные ОО направляются информационные материалы по мероприятиям по финансовой грамотности.</p>
Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области			
20.	Организация проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Самарской области	Ежегодно	<p>Министерством экономического развития и инвестиций Самарской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе в 2022 году был организован и проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций. По его результатам определено, что уровень потребительской удовлетворенности характеристиками финансовых услуг, оказываемых в регионе, является достаточно высоким и оценивается на уровне 79,1%, что выше результата 2021 года на 9,8 п.п. При этом в наибольшей степени потребители были удовлетворены качеством финансовых услуг (82,0% участников опроса); в наименьшей степени – их стоимостью (74,1% респондентов). Доступность финансовых продуктов в Самарской области устроило 81,1% опрошенных.</p>
Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
21.	Проведение мероприятий, направленных на развитие в Самарской области современных финансовых и платежных технологий	2022 - 2025 годы	<p>В 2022 году было проведено 15 мероприятий (форумы, вебинары, бизнес-акселераторы, семинары, рабочие встречи), направленных на развитие в регионе современных финансовых и платежных технологий и повышение доступности финансовых услуг. В рамках мероприятий освещалась информация о преимуществах и возможностях использования Системы быстрых платежей (СБП), Системы передачи финансовых сообщений (СПФС), финансовых платформ (Маркетплейс), ПС «Мир».</p> <p>В 2022 году проведено 22 мероприятия (форумы, вебинары, бизнес-акселераторы, семинары, рабочие встречи), направленные на освещение возможности использования в деятельности различных финансовых инструментов (факторинг, лизинг, облигации, краудфинансирование).</p> <p>Участники мероприятий: представители субъектов малого и среднего предпринимательства, работающие в разных секторах экономики, крупные предприятия, помощники Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области, представители администраций муниципальных районов.</p> <p>В 2022 году на Портале региональной поддержки бизнеса (mybiz63.ru), сайте ГФСО и сайте АПИ размещена (обновлена) информация: «Корпоративные облигации», «Факторинг», «Лизинг», «Краудфинансирование» и «Платежные инструменты».</p>

Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Самарской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации			
22.	Проведение мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 (далее в разделе – мониторинг цен), а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены	Ежегодно	Министерством промышленности и торговли Самарской области мониторинг цен проводился в 2022 году на основании информации, направляемой органами местного самоуправления Самарской области посредством федеральной системы «АРМ мониторинг». По результатам мониторинга определено, что в течение 2022 года спрос на социально значимые товары по основным группам товаров в Самарской области соответствовал российским тенденциям, дефицит не фиксировался. Оснований для введения предельных розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в 2022 году на территории Самарской области не зафиксировано. Распределительные центры федеральных торговых сетей работали в штатном режиме, товарные запасы соответствовали уровню спроса, колебания находились в пределах допустимого уровня.
Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Самарской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации			
23.	Проведение обучающих мероприятий для гражданских служащих органов исполнительной власти Самарской области по вопросам соблюдения в служебной деятельности требований антимонопольного законодательства	При необходимости	В отчетном году органами исполнительной власти Самарской области обучающие мероприятия для гражданских служащих по вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства проводились по мере необходимости. В 2022 году нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти региона Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области зафиксировано не было.
Организация в государственной жилищной инспекции Самарской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)			
24.	Обеспечение функционирования горячей телефонной линии в государственной жилищной инспекции Самарской области по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и работы управляющих компаний, а также электронной	Постоянно	В государственной жилищной инспекции Самарской области обеспечено функционирование горячей телефонной линии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и работы управляющих компаний (тел. 200-02-98)

	формы обратной связи в сети Интернет		
Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкуренции в Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе			
25.	Размещение на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» информации о реализации государственной политики по развитию конкуренции в Самарской области	Ежегодно	На официальном сайте министерства в разделе «Развитие конкуренции» размещена информация о выполнении требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документы, принимаемые в целях содействия развитию конкуренции в Самарской области (Режим доступа: https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/anonsy-i-sobytiya/)
Повышение эффективности использования государственного и муниципального имущества			
26.	Определение состава имущества, находящегося в собственности Самарской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Самарской области, с реализацией в указанных целях следующих мероприятий: составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Самарской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Самарской области; определение механизмов	1 января 2023 года	По итогам проведения инвентаризации имущества Самарской области принято постановление Губернатора Самарской области от 16.12.2022 № 396 «О внесении изменений в постановление Губернатора Самарской области от 16.12.2021 № 332 «Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации имущества Самарской области на 2022 - 2024 годы».

	<p>вовлечения неиспользуемых объектов в эффективный хозяйственный оборот (в том числе путем перераспределения имущества между органами исполнительной власти Самарской области, передачи в федеральную / муниципальную собственность для реализации потребности федеральных органов власти/органов местного самоуправления, передачи в аренду, включения имущества в программу приватизации оборотоспособного имущества, использования механизмов концессии и государственно-частного партнерства, списания имущества)</p>		
Реализация мер по содействию развитию конкуренции в сфере торговли			
27.	<p>Проведение открытых опросов граждан и предпринимательского сообщества в целях определения имеющейся потребности на территории муниципальных образований в размещении действующих и новых нестационарных торговых объектов</p>	Ежегодно	<p>Органы местного самоуправления при подготовке ежеквартального отчета в министерство промышленности и торговли Самарской области осуществляет сбор информации, в том числе посредством опросов граждан и предпринимательского сообщества, о потребности на территории муниципальных образований в размещении действующих и новых нестационарных торговых объектов.</p>
28.	<p>Обеспечение доступности в сети Интернет на официальных сайтах органов местного самоуправления в Самарской области, министерства промышленности и торговли Самарской области информации о схемах размещения нестационарных торговых объектов</p>	Ежегодно	<p>Схемы размещения нестационарных торговых объектов размещаются на сайте министерства промышленности и торговли Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления Самарской области (Режим доступа: https://minprom.samregion.ru/2023/02/13/shemy-nestatsionarnyh-torgovyh-obektov-samarskoj-oblasti/).</p>

29.	Осуществление мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих увеличению количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории муниципальных образований (далее в разделе – мониторинг), в целях их устранения	Ежегодно	Министерством промышленности и торговли Самарской области мониторинг проводился в 2022 году совместно с органами местного самоуправления. По результатам мониторинга в целях развития малоформатной торговли министерством подготовлены изменения в нормативные акты, направленные на устранение административных барьеров и поддержку местных сельскохозяйственных товаропроизводителей приняты изменения в Закон Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД: - направленные на увеличение доли мест размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), предоставляемых сельхозтоваропроизводителям на основании договора, заключенного по результатам проведения закрытого по составу участников аукциона. Если раньше процент таких мест был дифференцирован по муниципальным районам и округам и максимально составлял 15%, 30% и 50%, то изменения предполагают, что сельхозтоваропроизводители теперь смогут получать по итогам закрытых торгов до половины всех мест в любом муниципальном образовании или округе; - исключено из Закона условие, которое ограничивало количество договоров, заключенных одним субъектом малого или среднего предпринимательства (сельхозтоваропроизводителем) по итогам закрытых торгов. - включена норма, которая предусматривает преимущественное право владельца сезонного НТО перед другими лицами на заключение договора на новый срок. Условие – это сохранение специализации и срок нового договора – очередная установленная продолжительность сезона.
Реализация мер по содействию развитию конкуренции в сфере транспорта			
30.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке межмуниципальных пассажирских перевозок наземным транспортом	2022 год	В 2022 году было проведено 7 открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок. На сайте министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области размещена вся необходимая информация (Режим доступа: https://mintrans.samregion.ru/category/informatsiya-dlya-vozrastov/avtomobilnye-perevozki/konkurs/)
31.	Формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	Постоянно при наличии оснований для внесения изменений в	В 2022 году установлено 5 межмуниципальных автобусных маршрутов. Изменено 40 межмуниципальных автобусных маршрутов.

		сформированный реестр межмуниципальных маршрутов	
32.	Проведение мониторинга формирования сети регулярных муниципальных маршрутов, размещенных в общем доступе	Ежегодно	Реестры муниципальных маршрутов Самарской области размещаются на сайтах органов местного самоуправления и поддерживаются в актуальном состоянии. Информирование участников рынка о проведении открытых конкурсов на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок также осуществляется путем размещения информации на официальных сайтах органов местного самоуправления.
Реализация мер по содействию развитию конкуренции в сфере электроэнергетики			
33.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих проектов и проектов альтернативной энергетики	Постоянно	<p>В рамках поддержки инвестиционного проекта по строительству сети ветроэлектростанций на территории Самарской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - было подписано соглашение между Правительством Самарской области и ООО УК «Ветроэнергетика»; - была оказана консультационная поддержка по вопросам взаимодействия с муниципалитетом о размещении ветроэнергетических установок; оформления земельных участков для размещения объектов; получения разрешений на строительство объектов. <p>В рамках поддержки инвестиционного проекта по разработке и производству высокоточных промышленных кориолисовых и ультразвуковых расходомеров газов и жидкостей по программе импортозамещения ООО «КуйбышевТелеком-Метрология» были оказаны следующие меры поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбор земельного участка для размещения цеха нового производства; - оказание содействия в заключении договора на технологическое присоединение к сетям газоснабжения ООО «Газпром газораспределение Самара».
Развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий			
34.	Направление в межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Самарской области уведомлений о принятии к рассмотрению уполномоченным органом исполнительной власти Самарской области проектов инвестиционных программ сетевых организаций	По мере необходимости	В 2022 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области было организовано рассмотрение и утверждение 13 инвестиционных программ (скорректированных). Соответствующие проекты таких инвестиционных программ в установленном порядке, в том числе, направлялись в адрес межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Самарской области. Замечания и предложения к представленным проектам инвестиционных программ со стороны межотраслевого совета не поступали.

**Повышение эффективности функционирования системы антимонопольного комплаенса
в деятельности органов исполнительной власти Самарской области**

35.	Подготовка и представление в адрес министерства экономического развития и инвестиций Самарской области доклада об антимонопольном комплаенсе	Ежегодно в срок не позднее 10 февраля года, следующего за отчетным	Все органы исполнительной власти Самарской области представили в министерство экономического развития и инвестиций Самарской области Доклады об антимонопольном комплаенсе за 2022 год.
-----	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы, в 2022 году

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	проценты	12,0	12,0	11,0	Федеральная государственная информационная система доступности дошкольного образования (ФГИС ДДО)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	70,0	59,5

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
2	Рынок услуг дошкольного образования	Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования	единицы	113	113	113	Федеральная государственная информационная система доступности дошкольного образования (ФГИС ДДО)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	70,0	59,5
3	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	проценты	1,0	1,05	1,07	Статистическая отчетность по форме ФСН № 00-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	72,4	57,3

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
4	Рынок услуг общего образования	Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единицы	21	21	21	Статистическая отчетность по форме ФСН № 00-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	72,4	57,3
5	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	проценты	7,3	7,3	7,9	Статистическая отчетность по форме ФСН № СПО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	70,7	51,0

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
6	Рынок услуг среднего профессионального образования	Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере среднего профессионального образования	единицы	10	10	10	Статистическая отчетность по форме ФСН № СПО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	70,7	51,0
7	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	проценты	5,0	5,5	5,51	Автоматизированная система управления региональной системы образования (АСУ РСО)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	71,2	56,1
8	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	проценты	33,7	33,7	26,5	Государственные контракты по оказанию услуг по отдыху и оздоровлению детей, заключенные между детскими оздоровительными учреждениями и ГКУ СО «Ресурсный центр»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	58,8	48,9

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
9	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	проценты	8,7	8,71	9,0	Сведения отчетной формы федерального статистического наблюдения № 62 «Сведения о ресурсном обеспечении и оказании медицинской помощи населению»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	46,2	41,0
10	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	проценты	89,2	89,2	89,2	Сведения из единого реестра лицензий	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	68,3	56,5

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
11	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	проценты	5,1	5,1	5,1	Статистическая отчетность по форме 85-К; статистическая отчетность по форме ФСН № ОО-1; Федеральная государственная информационная система доступности дошкольного образования (ФГИС ДДО)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	64,4	38,4
12	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	проценты	9,3	10,0	10,0	Статистическая отчетность по форме 85-К	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	64,4	38,4

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
13	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	проценты	29,1	29,8	29,8	Реестр поставщиков социальных услуг Самарской области https://minsocdem.samregion.ru/reestr-postavshchikov-socialnyh-uslug-samarskovy-oblasti	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	64,0	47,3
14	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	проценты	96,0	96,0	98,33	Материалы ФАС России о динамике достижения регионами показателей развития конкуренции (https://plan.fas.gov.ru/ajax/documents/1270/download/)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	67,4	56,0
15	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация Регионального оператора Самарской области по обращению с твердыми коммунальными отходами	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	58,6	45,4

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
16	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	проценты	78,3	78,4	75,9	Информация администраций муниципальных образований Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	60,1	56,9
17	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в много-квартирном доме	проценты	95,6	95,65	95,68	Данные государственной информационной системы Самарской области «Единая информационно-поисковая система жилищного фонда в Самарской области «Электронное ЖКХ»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	55,1	40,4
18	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	проценты	100,0	100,0	100,0	Сводная информация ОАО «Сызраньгаз», ООО «Средневожская газовая компания»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	75,3	33,7

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
19	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	проценты	100,0	100,0	100,0	Баланс электрической энергии, утвержденный приказом ФАС России № 1299/21-ДСП от 23.11.2021	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	71,0	46,0
20	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	проценты	100,0	100,0	100,0	Баланс электрической энергии, утвержденный приказом ФАС России № 1299/21-ДСП от 23.11.2021 «	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	71,0	42,7
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	проценты	99,9	99,9	99,9	Информация органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	74,9	55,2

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	проценты	99,01	99,02	99,96	Федеральная служба по надзору в сфере связи, по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Режим доступа: https://rkn.gov.ru/communication/register/license/)	Отношение числа организаций частной формы собственности к общему числу хозяйствующих субъектов на рынке	66,8	56,4
23	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	проценты по отношению к показателям 2018 года	100,0	100,0	100,0	Сведения департамента информационных технологий и связи Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	66,8	56,4
24	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	проценты	100,0	100,0	100,0	Единая межведомственная информационно-статистическая система	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	57,0	44,7

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
25	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	проценты	91,1	92,0	94,1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	Отношение количества действующих организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, к общему объему всех хозяйствующих субъектов рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия РФ более 50%, ФГУП, государственных корпораций, государственных компаний, ФБУ, ФАУ, ФКУ)	57,0	39,9

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
26	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные единой информационно й системы в сфере закупок в сети «Интернет» (https://zakupki.gov.ru/)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	Не применимо	41,3
27	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	проценты	99,2	99,2	98,8	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	Отношение количества действующих организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования к общему объему всех хозяйствующих субъектов рынка (за исключением субъектов с долей участия РФ более 50%, ФГУП, государственных корпораций, государственных компаний, ФБУ, ФАУ, ФКУ)	57,0	39,1

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
28	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	проценты	25,0	25,0	25,0	Информация об аккредитованных Росаккредитацией лицах из реестра аккредитованных лиц в разделе: органы сертификации, испытательные лаборатории (Режим доступа: https://fsa.gov.ru/#)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	Не применимо	34,4
29	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	проценты	100,0	100,0	94,3	Отчетные данные, представленные в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области сельхозтоваропроизводителями	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	69,7	28,3
30	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Самарской области: http://samara.rosselhocenter.com	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	69,7	30,0

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
31	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	проценты	100,0	100,0	99,98	Информация Волго-Камского территориального управления Федерального агентства по рыболовству	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,8	28,2
32	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,8	28,0
33	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	проценты	100,0	100,0	100,0	Отчетные данные, представленные в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области сельхозтоваропроизводителями	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,8	28,3

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
34	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	проценты	87,0	87,1	91,0	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 5-гр «Сведения о состоянии и изменении запасов твердых полезных ископаемых»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	Не применимо	30,8
35	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классам 13-15 по ОКВЭД	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,5	38,0

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	проценты	100,0	100,0	100,0	Единая межведомственная информационно-статистическая система	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	67,0	37,8
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	проценты	100,0	100,0	100,0	Единая межведомственная информационно-статистическая система	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	67,0	41,0
38	Рынок услуг наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	проценты	99,2	99,2	99,2	Информация министерства имущественных отношений Самарской области	Отношение количества действующих организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы к общему объему всех хозяйствующих субъектов рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия РФ более 50%, ФГУП, государственных корпораций, государственных компаний, ФБУ, ФАУ, ФКУ)	Не применимо	45,2

РАЗДЕЛ 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках¹¹, внедренных Самарской областью

1. «Инновационный ваучер» (Мурманская область)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Комплекс мер поддержки резидентов технопарка
Краткое описание успешной практики	<p>Резидентами технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» являются компании, реализующие инновационные проекты, которые были одобрены единым экспертным советом технопарков на территории Самарской области.</p> <p>Резиденты технопарка могут бесплатно воспользоваться комплексом мер поддержки, включающим услуги по продвижению проекта в СМИ и сети Интернет, консалтинг, услуги по привлечению финансирования в проекты, маркетинговые исследования, разработка бизнес-планов и финансово-экономических моделей, патентные услуги, разработка брендбука и промышленный дизайн, разработка презентаций и видеороликов, услуги по переводу документов на иностранные языки, образовательные программы, участие в выставках и форумах, инжиниринговые и технологические услуги и другие.</p> <p>Статус резидента технопарка позволяет получить 3 лимитируемые меры поддержки в год и неограниченное количество безлимитных мер поддержки. Перечень мер поддержки, которыми может воспользоваться резидент, зависит от стадии, направления, специфики проекта и факта размещения резидента на территории технопарка.</p> <p>Отбор резидентов - получателей мер поддержки осуществляется на конкурсной основе (балльная оценка в соответствии с установленными критериями). Цель – оказание поддержки инновационным компаниям с наибольшим потенциалом развития и высокой бизнес-активностью.</p> <p>Критерии конкурсного отбора резидентов: – экспортоориентированность</p>

¹¹ В соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития РФ от 24.12.2021 № 147-ИТ

	<ul style="list-style-type: none"> – производство импортозамещающей продукции – соответствие направления проекта рынкам НТИ – наличие продукции резидента в реестрах инновационной продукции – наличие статуса участника Фонда «Сколково» – привлечение грантового финансирования от институтов поддержки предпринимательства – наличие зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности – наличие индустриального партнера – наличие минимально жизнеспособной команды – дисциплина сдачи отчетности – выполнение обязательств по оплате арендных платежей и возмещению затрат на коммунальные услуги – качество, реализуемость и обоснованность технического задания (для технологических мер поддержки)
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Меры поддержки оказываются специалистами управляющей компании технопарков либо управляющая компания заключает договоры на оказание услуг/выполнение работ в интересах резидентов со сторонними организациями путем проведения конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». В 2022 году на оказание мер поддержки резидентам направлено 20,7 млн. руб. Источник финансирования – средства областного бюджета.</p>
Описание результата	<p>В 2022 году резидентам технопарка было оказано 260 мер поддержки (без учета информационных и консультационных услуг), в том числе с привлечением сторонних исполнителей в рамках заключенных договоров - 120 мер поддержки.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>С момента создания технопарка объем инвестиций резидентов в проекты составил 21,8 млрд. руб., объем выручки резидентов - 65 млрд. руб.</p> <p>В 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается положительная динамика показателей деятельности резидентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общий объем выручки резидентов увеличился на 11,5%, - количество рабочих мест в компаниях резидентов увеличилось на 74 чел. (1,9%). <p>Количество резидентов технопарка за 2022 год увеличилось на 18 единиц (6,6%)</p> <p>Количество инновационных проектов резидентов за 2022 год увеличилось на 13 единиц (4,6%).</p>

2. Проект «Территория интеллекта» (Томская область)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» — цифровой инструмент для решения задач трудоустройства выпускников с учетом специфики регионального рынка труда
Краткое описание успешной практики	<p>Система предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов общеобразовательных организаций Самарской области представляет собой комплекс практико-ориентированных профориентационных мероприятий, результатом которых является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – построение учащимися индивидуальных образовательных траекторий и траекторий профессионального становления; – развитие талантов для экономики региона, том числе в области ИТ; – повышение мотивации учащихся к профессиональной реализации в регионе. <p>Проект реализуется в сетевой форме с привлечением ресурсов профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, предприятий/учреждений региона.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Региональным центром трудовых ресурсов, осуществляющим организационно-методическое сопровождение АИС, сформирован пакет методических материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретический курс для школьников «Я выбираю профессию»; – каталог из 521 практико-ориентированного курса на платформе АИС; – методические материалы по реализации практико-ориентированных курсов; – каталог «Профессиональное и высшее образование Самарской области»; <p>Организации-партнеры, реализующие 521 практико-ориентированный курс, в том числе с применением дистанционных технологий, обеспечивают материально-технический, кадровый и образовательный ресурсы.</p>
Описание результата	<ul style="list-style-type: none"> – создано информационное образовательное пространство, способствующее профессиональному самоопределению обучающихся, через АИС; – обеспечено теоретическое и практическое знакомство около 20 000 обучающихся с профессиями и специальностями, востребованными на региональном рынке труда на основе сетевого взаимодействия между образовательными организациями региона; – организовано сетевое взаимодействие между общеобразовательными организациями и

	<p>организациями профессионального и высшего образования, предприятиями региона;</p> <p>– обеспечена возможность организациям высшего образования построения адресной работы с талантливой молодежью</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>– 88% обучающихся 9-х классов, прошедших курсы предпрофильной подготовки в 2022 году, построили траектории профессионального развития;</p> <p>– в 2022 году по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 15,1% количество выпускников школ, поступивших в организации профессионального образования Самарской области на профессии/специальности, востребованные экономикой региона (в настоящее время данный показатель составляет 82% выпускников девятых классов).</p>

3. Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения (Костромская область)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения
Краткое описание успешной практики	<p>Постановлением Правительства Самарской области от 21.07.2015 № 443 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О концессионных соглашениях» на территории Самарской области" утверждены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Порядок формирования и утверждения перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений; - Порядок рассмотрения предложения лица, выступившего с инициативой заключения концессионного соглашения; - Порядок взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления в Самарской области при подготовке, заключении, изменении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступают муниципальные образования в Самарской области, с участием Самарской области в качестве третьей стороны (далее – порядки). <p>Порядки предусматривают взаимодействие исполнительных органов государственной власти, органа местного самоуправления в Самарской области (концедента) при рассмотрении и</p>

	согласовании разработанных органом местного самоуправления в Самарской области проекта концессионного соглашения, проекта решения о заключении концессионного соглашения, а также проекта конкурсной документации о заключении концессионного соглашения или поступившего в орган местного самоуправления в Самарской области предложения о заключении концессионного соглашения с приложением проекта концессионного соглашения от лица, выступающего с инициативой заключения концессионного соглашения. Порядки способствуют сокращению административных барьеров, упрощают процедуры согласования концессионных соглашений.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Указанная практика носит исключительно нормотворческий характер, без вложения бюджетных средств.
Описание результата	С момента принятия постановления Правительства Самарской области от 21.07.2015 № 443 заключено 13 концессионных соглашений в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории трех городских округов и восьми муниципальных районов Самарской области (в том числе областного центра).
Значение количественного (качественного) показателя результата	13 заключенных концессионных соглашений с общим объемом инвестиций 25 805 млн. рублей. Все соглашения действующие. С момента заключения соглашений по 2022 год в рамках указанных соглашений фактически инвестировано в объекты коммунальной инфраструктуры 5 669 млн. рублей.

4.2. Информация о потенциальных лучших практиках Самарской области

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	1. Совершенствование процедуры проведения аукционов на право заключения охотхозяйственного соглашения в электронной форме (далее в разделе – аукцион)
Краткое описание успешной практики	В целях развития конкуренции, открытости и прозрачности проведения аукциона Главным управлением организации торгов Самарской области (далее – Главное управление) в 2021 году принято решение о переводе торгов в электронную форму. По итогам перевода аукциона в электронную форму наблюдается увеличение количества участников аукциона; снижение временных, трудовых, финансовых затрат на проведение процедур; соблюдение принципов открытости, прозрачности и обеспечения конкуренции.

	<p>В связи с тем, что некоторые аукционы, опубликованные в 2021 году, шли круглосуточно 44 дня, в 2022 году процедура их проведения была усовершенствована Главным управлением. Так, в целях сокращения сроков проведения аукциона участнику торгов предоставлено право на подачу предложения о цене, увеличенного многократно на «шаг аукциона». Благодаря изменениям 4 аукциона завершились в 2022 году в течение суток.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Главным управлением совместно с Департаментом охоты и рыболовства Самарской области разработан порядок проведения аукциона в электронной форме (приказ Главного управления организации торгов Самарской области от 17.08.2021 № 199 «Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения охотхозяйственного соглашения»).</p> <p>Для реализации используется электронная торговая площадка, официальный сайт Главного управления. Финансирование осуществляется в рамках текущей деятельности.</p>
Описание результата	<p>Сокращение сроков проведения аукционов на право заключения охотхозяйственного соглашения в электронной форме</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p><u>Количественными показателями</u> результата перевода аукциона в электронную форму по итогам 2022 года являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - среднее количество участников аукциона – 6,5 (для сравнения в 2021 году – 4,7); - по итогам 4 аукционов начальная цена увеличилась в 3949 раз (с 7 649,39 руб. до 30 207 435,75 руб.); - максимальный срок хода торгов – 12 часов 33 минуты (для сравнения в 2021 году – 44 дня). <p><u>Качественными показателями</u> являются снижение временных, трудовых, финансовых затрат в связи с автоматизацией процессов, которые заключаются в следующих действиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение аукциона на электронной торговой площадке, доступ к которой имеет неограниченный круг лиц, что приводит к расширению количества участников аукциона; - подача заявки претендентом, перечисление задатка на электронную торговую площадку, получение претендентом уведомления о допуске (об отказе в допуске) к участию в аукционе через личный кабинет, открытый при регистрации на электронной торговой площадке; - отсутствие необходимости участнику аукциона лично присутствовать в месте проведения аукциона, поскольку он подает ценовые предложения на электронную торговую площадку. В отличие от «молоточного» аукциона электронные торги проходят автоматически 24 часа в сутки с помощью программно-аппаратных средств. Ход торгов фиксируется в электронном журнале; - участник аукциона вправе подавать предложение о цене, увеличенное многократно на «шаг

	<p>аукциона»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Главное управление организации торгов Самарской области освобождено от совершения таких действий, как регистрация заявки на участие в аукционе, написание и вручение уведомлений о допуске (об отказе в допуске) к участию в аукционе, возврат задатков; - члены аукционной комиссии не присутствуют лично в месте проведения аукциона, так как электронные торги проходят автоматически с помощью программно-аппаратных средств. Итог торгов предоставляет электронная торговая площадка; - между Главным управлением и Департаментом охоты и рыболовства Самарской области оптимизирован процесс документооборота (заявка на проведение аукциона поступает в Главное управление исключительно в электронной форме).
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>2. Совершенствование системы антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления на территории Самарской области</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Наряду с внедрением антимонопольного комплаенса в деятельность органов местного самоуправления всех городских округов и муниципальных районов в Самарской области в 2019 году, в 2022 году в регионе была проведена работа по внедрению комплаенса в деятельность органов местного самоуправления внутригородских районов городского округа Самара, городских и сельских поселений 16 муниципальных районов. В 2023 году данную работу планируют завершить оставшиеся муниципальные районы. Внедрение комплаенса осуществлялось либо посредством включения поселений/внутригородских районов в систему антимонопольного комплаенса муниципального района / городского округа, либо посредством разработки поселениями / внутригородскими округами собственной системы документов, регламентирующей комплаенс. Решение о внедрении антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления поселений / внутригородских округов было принято в соответствии с протоколом заседания Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции от 29.09.2022 № 22. Координация деятельности по внедрению антимонопольного комплаенса в деятельность органов местного самоуправления осуществляется министерством экономического развития и инвестиций Самарской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции. Все документы, регламентирующие функционирование антимонопольного комплаенса на муниципальном уровне, размещены на официальных сайтах</p>

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	органов местного самоуправления в сети «Интернет».
Описание результата	Внедрение системы антимонопольного комплаенса осуществлялось в рамках текущей деятельности органов власти и не требует дополнительных бюджетных расходов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Создание системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства во всех органах власти на территории Самарской области; снижение вероятности наступления антимонопольных нарушений со стороны органов местного самоуправления всех уровней в регионе
	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления в Самарской области в 2,9 раза в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	3. Разработка типового перечня рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности органов местного самоуправления
Краткое описание успешной практики	В 2022 году министерством экономического развития и инвестиций Самарской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на основе детального анализа фактически совершенных органами местного самоуправления антимонопольных нарушений и действующей практики антимонопольного реагирования на данные нарушения был разработан типовой перечень рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности органов местного самоуправления. Цели разработки документа: – определение и тиражирование на муниципальный уровень для включения в муниципальные карты антимонопольных комплаенс-рисков максимально возможного количества потенциально возможных и наиболее часто совершаемых в Самарской области рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления; – предупреждение нарушений антимонопольного законодательства в деятельности органов местного самоуправления на территории региона.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Реализация практики осуществлялось в рамках текущей деятельности уполномоченного органа и органов местного самоуправления и не требует дополнительных бюджетных расходов.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году работа по расширению муниципальных карт антимонопольных комплаенс-рисков была проведена в 21 муниципальном образовании Самарской области. Проведенная работа

	способствовала минимизации рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности муниципальных органов власти.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Органами местного самоуправления получена методическая помощь от Уполномоченного органа по вопросам совершенствования антимонопольного комплаенса. С момента тиражирования перечня рисков на муниципальный уровень в деятельности органов местного самоуправления в регионе было допущено только одно нарушение антимонопольного законодательства.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	4. «Готовый бизнес. Интенсив по масштабированию»
Краткое описание успешной практики	<p>Поиск путей роста и масштабирования – ключевая функция любого бизнеса в условиях жесткой конкуренции. В 2022 году в целях содействия развитию регионального бизнеса запущена программа поддержки в виде интенсива для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность более 1 года.</p> <p>Комплексная услуга включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - личные консультации экспертов программы по выбранным направлениям масштабирования; - упаковка и продажа собственной франшизы, изменение бизнес-модели, запуск онлайн продаж, привлечение инвестиций; - проведение обучающих тренингов в форме интенсива от экспертов по выбранным направлениям роста. <p>Все обучающие мероприятия реализованы в оффлайн-формате.</p> <ul style="list-style-type: none"> - включение готовых проектов в реестр «Самарская франшиза»; - подготовка и участие лучших проектов курса к международной выставке «Бай Бренд 2022» в Москве.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика реализуется в рамках региональной составляющей федерального проекта «Акселерация субъектов МСП».
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В программе приняли участие 87 действующих предпринимателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 65 предпринимателей получили персональные финансовые модели и прописанную стратегию роста на 2023 год; - 17 предпринимателей упаковали собственные франшизы и включены в реестр «Самарская

	<p>Франшиза»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 компания получила частные инвестиции на сумму 25 млн. рублей на открытие представительства в Москве; - 1 компания получила льготный кредит на развитие бизнеса через ГФСО на сумму 1,7 млн. рублей; - 3 лучших проекта приняли участие в международной выставке «БайБренд 2022», где смогли привлечь федеральных партнеров
Значение количественного (качественного) показателя результата	Комплексную услугу получили 87 действующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	5. Маркет-фестиваль «Территория моды. Сделано в России»
Краткое описание успешной практики	<p>В 2022 году в Самарской области был организован и проведен первый губернский маркет-фестиваль «Территория моды. Сделано в Самарской области» – крупное мероприятие в сфере поддержки легкой промышленности региона. Мероприятие было организовано Правительством Самарской области в соответствии с Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого экономического развития Самарской области в условиях внешнего санкционного давления в рамках регионального проекта «Самарский продукт». На площадке фестиваля были проведены тематические мастер-классы, модные показы продукции, производимой локальными брендами одежды, обуви и аксессуаров, а также состоялись обсуждения настоящего и будущего индустрии моды в России и Самарской области. Всего в рамках фестиваля состоялось 7 экспертных сессий, посвящённых, в том числе вопросам профессиональной подготовки и трудоустройства специалистов лёгкой промышленности, проведению экспертизы и сертификации продукции лёгкой промышленности, выходу региональных брендов на онлайн-продажи и маркет-плейсы. В целях оказания участникам мероприятия консультационной помощи по возникающим вопросам на площадке фестиваля работали представители министерства промышленности и торговли Самарской области; министерства экономического развития и инвестиций Самарской области; министерства труда, занятости и миграционной</p>

	<p>политики Самарской области, профильных учебных заведений и Самарского отделения Союза дизайнеров России.</p> <p>Целями проведения фестиваля стали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимулирование продаж продукции легкой промышленности местных марок с учетом необходимости импортозамещения товаров; - создание сети магазинов под знаком «Самарский продукт» / Сделано в Самарской Губернии» с размещением в крупных торговых центрах с целью увеличения спроса и доступности производимой продукции для потребителей; - создание единого «оператора» по налаживанию и координации работы на всех этапах работы отрасли: от креативного мышления к серийному производству, к реализации конечному потребителю по приемлемым конкурентоспособным ценам, для разных групп населения; - выход региональных дизайнеров и производителей в области моды на всероссийский рынок; - поднятие престижа индустрии моды в Поволжье; - создание единой базы всех участников процесса, единого электронного ресурса.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств бюджета Самарской области.
Описание результата	<p>Проведение фестиваля способствует продвижению качественной продукции региональных производителей в сфере легкой промышленности на российские рынки, повышению её конкурентоспособности и расширению количества клиентов и покупателей. В целях поддержания достигнутых результатов по итогам мероприятия в регионе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на сайте «Самарский продукт» создан раздел об индустрии моды и сферы легкой промышленности Самарской области для продвижения собственной продукции и бренда; - на портале государственной поддержки предпринимательства Самарской области mybiz.ru в разделе «Онлайн-витрина «Самарский продукт» создан раздел «Территория моды»; - в регионе ведется работа по формированию реестра изделий фабрик и дизайнеров Самарской области с целью размещения информации о них в разделе «Сделано у нас» на сайте samara.travel; - в регионе на постоянной основе осуществляется консультирование предпринимателей, в том числе в рамках проведения встреч с бизнес сообществом. <p>По итогам мероприятия в торговых центрах региона открыты мультибрендовый магазин «НАШИ» с продукцией местных производителей женской одежды, обуви, аксессуаров и</p>

Значение количественного (качественного) показателя результата	предметов декора и Универмаг российских дизайнеров «SLAVA». В 2022 году в маркет-фестивале участие приняли более 100 производителей в сфере легкой промышленности и индустрии моды. Мероприятие посетили более 25 тысяч посетителей. По результатам фестиваля производителям одежды, обуви, аксессуаров и предметов декора удалось найти новых бизнес-партнеров, а также привлечь внимание новых клиентов к своей продукции.
--	--

РАЗДЕЛ 5. Дополнительные комментарии со стороны Самарской области («обратная связь»)

Проконкурентная политика органов власти в Самарской области в 2022 году была сконцентрирована на активном содействии развитию конкуренции в регионе и совершенствованию системы антимонопольного комплаенса в органах власти.

В рамках деятельности по содействию развитию конкуренции, в том числе в рамках внедрения положений Стандарта, в отчетном году в регионе:

продолжена реализация «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы, утвержденной распоряжением Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р;

- проведена работа по пролонгации муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на территории городских округов и муниципальных районов Самарской области на период до 2025 года в соответствии с региональной «дорожной картой»;

- продолжена реализация Плана мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий, зарегистрированных на территории региона, на период до 2025 года;

- доработана методика рейтингования городских округов и муниципальных районов Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции;

- проведены обучающие семинары для органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции в регионе и совершенствования системы антимонопольного комплаенса;

- проведены онлайн-опросы потребителей товаров и услуг, реализуемых на рынках региона, а также представителей бизнес-сообщества о состоянии конкуренции в регионе:

- организована работа по внедрению антимонопольного комплаенса в деятельность органов местного самоуправления внутригородских районов, городских и сельских поселений в Самарской области.

В рамках дальнейшей деятельности по содействию развитию конкуренции в Самарской области на период до 2025 года запланировано:

- дальнейшее снижение доли государственного участия на конкурентных рынках региона и минимизацию числа административных барьеров ведения деятельности на них;

- дальнейшее сокращение количества государственных и муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в регионе.