

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА

Утвержден Советом по содействию развитию конкуренции Московской области
(Протокол от 01.03.2023 № 1)

Красногорск
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
ВВЕДЕНИЕ.....	13
РАЗДЕЛ 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области	15
1.1. Решение Губернатора Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	15
Ссылка на Приложение 1: Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.....	15
Ссылка на Приложение 1.1: Постановление Правительства МО от 30.11.2021 № 1225/42	15
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	16
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	16
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Московской области по внедрению Стандарта.....	16
1.5. Информация об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.....	18
Ссылка на Приложение 2: Рекомендации для ЦИОГВ МО.....	18
РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	25
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Московской области и органами местного самоуправления	25
Ссылка на Приложение 3: Соглашения с ОМСУ МО.....	25
2.2. Определение органа исполнительной власти Московской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Московской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).....	26
Ссылка на Приложение 4: Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.....	26
Ссылка на Приложение 5: Должностной регламент, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Московской области.....	27
Ссылка на Приложение 5.1: Положение структурного подразделения, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Московской области.....	27
Ссылка на Приложение 6: Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Московской области от 02.10.2018	27
2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам содействия развития конкуренции.....	27
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции.....	29

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Московской области по вопросам содействия развитию конкуренции	29
Ссылка на Приложение 9.1: Постановление Правительства Московской области от 18.12.2018 № 975/45	30
Ссылка на Приложение 9.2: Распоряжение Правительства Московской области от 04.03.2019 № 158-РП.....	30
Ссылка на Приложение 9.3: Соответствие состава Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области требованиям пунктов 14-16 главы III стандарта развития конкуренции.....	31
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области.....	32
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Московской области, утвержденных приложением к Стандарту.....	33
1. РЫНОК УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	34
2. РЫНОК УСЛУГ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	37
3. РЫНОК УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	39
4. РЫНОК УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ	41
5. РЫНОК УСЛУГ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	43
6. РЫНОК УСЛУГ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ.....	45
7. РЫНОК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	46
8. РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	50
9. РЫНОК УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ И СОПУТСТВУЮЩИМИ ТОВАРАМИ	53
10. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ	56
11. РЫНОК УСЛУГ ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	65
12. РЫНОК УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	67
13. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	72
14. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	75
15. РЫНОК ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ	79
16. РЫНОК КУПИ-ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ).....	89
17. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ), ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) В РЕЖИМЕ КОГЕНЕРАЦИИ	95
18. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ.....	101
19. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ.....	106
20. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ...	110

21. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК	112
22. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК	115
23. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	118
24. РЫНОК ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ)	122
25. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	125
26. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)	127
27. РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЖИЛИЩНОГО И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	130
28. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА КИРПИЧА	136
29. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНА	138
30. РЫНОК КАДАСТРОВЫХ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ	139
31. РЫНОК ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА	141
32. РЫНОК СЕМЕНОВОДСТВА	143
33. РЫНОК ПЕРЕРАБОТКИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ	146
34. РЫНОК ТОВАРНОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ	147
35. РЫНОК ПРОДУКЦИИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ	150
36. РЫНОК ДОБЫЧИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА УЧАСТКАХ НЕДР МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ	152
37. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	154
38. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА	159
39. РЫНОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ	165
40. РЫНОК ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	170
41. РЫНОК НЕСЫРЬЕВОГО И НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА	175
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	179
2.3.2.1. Оценка состояния конкурентной среды в Московской области и сегментов бизнеса, ее изменения во времени	182
Ссылка на Приложение 17: Результаты опросов на портале ЕАСУЗ	184
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков	195
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков	200
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков	203
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков	209

2.3.2.2. Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности Московской области наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе о наличии жалоб в надзорные органы и динамике поступления по сравнению с предыдущим отчетным периодом	224
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков.....	227
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков.....	229
«Горячая линия» Госжилинспекции Московской области носит консультационно-информационный характер, на все поступающие обращения гражданам даются разъяснения и консультации по поставленным вопросам либо звонки перенаправляются в другие структурные подразделения Госжилинспекции Московской области в рамках компетенции соответствующего отдела.	235
2.3.2.3. Результаты мониторинга данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Московской области, а также товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, в том числе в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности	236
Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков.....	239
2.3.2.4. Результаты мониторинга данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных	242
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции	248
2.3.3.1. Описание процесса проведения опроса и данных мониторинга.....	248
2.3.3.2. Данные о восприятии потребителями (с учетом их социального статуса) состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Московской области, количестве продавцов (избыточно много, достаточно, мало, нет совсем).....	254
Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков	258
2.3.3.3. Данные об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим периодом.....	259
Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков	263
Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков	267
Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков	269
2.3.3.5. Данные об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в Московской области, а также произведенных (оказываемых) соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы.....	269
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг на территории Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции	276
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Московской области.....	289

2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов	289
2.3.5.2. Сведения о нарушениях установленных тарифов субъектами естественных монополий	300
2.3.5.3. Сведения об эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	301
2.3.5.4. Сведения о динамике и количестве ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Московской области за последние три года.....	302
2.3.5.5. Сведения о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	303
2.3.5.6. Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.....	305
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	314
Ссылка на Приложение 8.1: Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов.....	315
Ссылка на Приложение 8.2: Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов.....	315
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Московской области.....	315
Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг	317
Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг	318
Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг	319
Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг	322
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Московской области	331
Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг	340
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530	349
Ссылка на Приложение 21: Цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в сравнении с соседними субъектами и Российской Федерации	354

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Московской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	364
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	368
2.3.11.1. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения	368
2.3.11.2. Мониторинг процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	372
2.3.12. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 стандарта).....	378
Ссылка на Приложение 22: Отчет по реализации системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта)	405
2.4. Утверждение Перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Московской области.....	405
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области.....	426
2.6. Подготовка ежегодного Доклада.....	427
Ссылка на Приложение 14: Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1	427
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Московской области	429
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	429
Ссылка на Приложение 15: Распоряжение Губернатора МО от 08.04.2015 № 88-РГ	430
Ссылка на Приложение 15.1: Сведения о межотраслевом совете потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	431
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.....	432
В Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения» (далее – постановление Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39) реализуется внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием (Приложение 16).	432
Ссылка на Приложение 16: Постановление Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39.....	432

Ссылка на Приложение 16.1: Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 18.02.2016 № 39 432

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Московской области (информация о мероприятиях) 437

2.7.3.1 Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированных в соответствии с положениями пунктов 53, 54 и 55 Стандарта (Приложение 2 к «Дорожной карте») 438

2.7.3.2. Информация о свободных резервах трансформаторной мощности сетей территориальных сетевых организаций 110 – 35 кВ и сведения о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой 449

2.7.3.3. Информация о местах подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций 454

2.7.3.4. Информация о местах подключения (технологического присоединения) к системам теплоснабжения и сетям инженерно-технического обеспечения (водоснабжения и водоотведения) 456

2.7.3.5. Информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий 459

РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Московской области 460

РАЗДЕЛ 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в Московской области 506

4.1. Информация о лучших региональных практиках по содействию развитию конкуренции 506

4.1.1 Внедрение в Московской области региональных практик, признанных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими, подлежащих оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года в соответствии с протоколом Минэкономразвития России от 24.12.2021 № 147-ИТ (письмо от 28.12.2021 № Д05и-41137) 506

О внедрении практики 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации. Инновационный ваучер» 506

О внедрении практики 2 «Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив. Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA» 513

О внедрении практики 3 «Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков. Развитие малой кооперации (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)» 515

4.2.1. Внедрение в 2022 году в Московской области региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных Межведомственной рабочей группой по вопросам

реализации Стандарта в соответствии с протоколом Минэкономразвития России от 24.12.2021 № 147-ИТ (письмо от 28.12.2021 № Д05и-41137).	520
О внедрении практики 1 «Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити – шоу «Завтра миллион»	520
О внедрении практики 2 «Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года»	525
О внедрении практики 3 «Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса»	527
О внедрении практики 4 «Школа социального предпринимательства и НКО»	531
О внедрении практики 5 «Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	534
О внедрении практики 6 «Проект «Территория интеллекта»	536
О внедрении практики 7 «Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения»	538
О внедрении практики 8 «Развитие рынка газомоторного топлива»	540
О внедрении практики 9 «Цифровая туристическая платформа»	541
О внедрении практики 10 «Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов»	544
«Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов»	544
4.2. Информация о потенциальных лучших практиках содействия развитию конкуренции в Московской области по итогам 2022 года	547
ПРАКТИКА 1 «Повышение эффективности и прозрачности земельно-имущественных торгов в Московской области посредством применения цифровых технологий и унификации процедур торгов, проводимых в электронной форме, в том числе заключение договоров по итогам торгов»	547
ПРАКТИКА 2 «Заключение офсетного контракта на поставку лекарственных препаратов по новым правилам»	551
ПРАКТИКА 3 «Оптимизация услуг и внедрение сервисов для инвесторов-застройщиков в сфере «Строительство»	553
ПРАКТИКА 4 «Комплексный цифровой сервис для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности»	556
ПРАКТИКА 5 «Результаты внедрения клиентоцентричного подхода в сфере тарифного регулирования»	559
ПРАКТИКА 6 «Онлайн-калькулятор расчета количества проверок при строительном надзоре»	561
ПРАКТИКА 7 «Перевод оказания мер государственной финансовой поддержки бизнеса в электронный формат»	564
ПРАКТИКА 8 «Единая электронная заявка на предоставление услуг подключения объектов к инженерным сетям»	565

ПРАКТИКА 9 «Цифровой сервис по подбору земельных участков сельскохозяйственным товаропроизводителям для осуществления ими сельскохозяйственной деятельности на территории Московской области».....	568
ПРАКТИКА 10 «Муниципальная услуга по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений».....	570
ПРАКТИКА 11 «Муниципальная услуга по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения»	572
ПРАКТИКА 12 «Интерактивная карта ресурсообеспечения»	573
ПРАКТИКА 13 «Портал «Вакансии в сфере АПК Московской области»	574
ПРАКТИКА 14 «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта»..	575
ПРАКТИКА 15 Система «Цифровой электромонтер» – эффективный инструмент для автоматизации процесса оперативного управления бригадами и оптимизации взаимодействия оперативного и диспетчерского персонала на предприятии	577
ПРАКТИКА 16 «Ситуационно-аналитический центр энергетики и ЖКХ (САЦ)»	578
ПРАКТИКА 17 «Заключение концессионных соглашений в Московской области в сфере теплоснабжения».....	580
ПРАКТИКА 18 «Маршрутоориентированный подход в создании доступной среды для инвалидов»	584
ПРАКТИКА 19 «Проактивная работа с обращениями предпринимателей»	588
ПРАКТИКА 20 «Выдача разрешения и карты маршрутов перевозчикам в электронном виде»	590
ПРАКТИКА 21 «Электронный сертификат на туристическую поездку».....	593
ПРАКТИКА 22 «Электронный сертификат на получение социальных услуг».....	594
ПРАКТИКА 23 «Компенсация расходов по оплате ЖКУ».....	600
ПРАКТИКА 24 «Поддержка предпринимателей, реализующих проекты импортозамещения»	601
ПРАКТИКА 25 «Геопортал Подмосковья»	603
РАЗДЕЛ 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта....	608
5.1. Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции	608
5.2. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»	620
Ссылка на Приложение 23: Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы.	621
5.3. Оценка результатов системных мероприятий	621
5.3.1 Меры и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	621

5.3.2. Меры и инфраструктура поддержки субъектов МСП–производителей сельскохозяйственной продукции	628
5.4. Достигнутый эффект и результаты от реализации стандарта	631
РАЗДЕЛ 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	635
6.1. Виды деятельности, которые в рамках внедрения стандарта удалось в 2022 году реализовать наилучшим образом	635
6.2. Муниципальные образования, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить	636
ПРАКТИКА 1 «Предоставление земельных участков на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности Богородского городского округа».....	636
ПРАКТИКА 2 «Поиск и поддержка проектов импортозамещения»	638
ПРАКТИКА 3 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на территорию Сергиево-Посадского городского округа»	645
ПРАКТИКА 4 «Поддержка проектов импортозамещения»	647
ПРАКТИКА 5 «Оказание услуг по первичной геоаналитике бизнеса с применением платформы «Геоинтеллект»»	651
ПРАКТИКА 6 «Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа»	653
ПРАКТИКА 7 «Преференции сельскохозяйственным товаропроизводителям как возможность заботы о каждом»	654
ПРАКТИКА 8 «Поддержка предпринимателей отрасли наружной рекламы городского округа Люберцы в условиях экономических санкций»	656
ПРАКТИКА 9 «Предоставление в аренду недвижимого имущества за 1 рубль»	658
ПРАКТИКА 10 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Городского округа Коломна Московской области»	660
ПРАКТИКА 11 «Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов»	663
ПРАКТИКА 12 «Развитие туристско-рекреационного комплекса Городского округа Коломна Московской области в целях повышения конкурентоспособности туристической сферы»	665
ПРАКТИКА 13 «Ярмарочная торговля как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли городского округа Лотошино»	670
ПРАКТИКА 14 «Центр стерилизации медицинской продукции»	671
ПРАКТИКА 15 «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна» (далее – ОЭЗ «Дубна»)»	672

ПРАКТИКА 16 «Содействие развитию крестьянских (фермерских) хозяйств на территории Сергиево-Посадского городского округа»	674
ПРАКТИКА 17 «Проект «Флагман» – школа новых педагогических открытий и образовательных практик.».....	676
Проект «Флагман» – школа новых педагогических открытий и образовательных практик.	676
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	681

ВВЕДЕНИЕ

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен Комитетом по конкурентной политике Московской области на основании подпункта «б» пункта 10 и во исполнение пункта 46 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – стандарт развития конкуренции).

Настоящий Доклад сформирован в целях обеспечения систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан.

Доклад подготовлен на основании и в соответствии с нормативными правовыми актами и документами:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»;

- постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

- постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

- распоряжением Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ

«О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области»;

– постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения»;

– государственными и муниципальными программами Московской области.

В Докладе приведена информация, включающая:

– характеристику состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

– данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области;

– результаты общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также об эффективности контрольно-надзорной деятельности в субъекте Московской области;

– анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий «дорожной картой»;

– предложения о повышении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Московской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

– оценку успешности и итогов реализации ведомственных приоритетных проектов, входящих в состав региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, и оценку соответствия итогов реализации каждого ведомственного приоритетного проекта целям стандарта и задачам по его внедрению в Московской области.

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, ведомственная отчетность центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области, органов местного самоуправления Московской области, информация, предоставленная Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, Федеральной налоговой службы, Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области.

Настоящий Доклад утвержден Советом по содействию развитию конкуренции

Московской области (*Протокол заседания Совета от 01.03.2023 № 1*) и размещен: на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет):

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/doklad-o-sostoyanii-i-razviti-konkurentnoy-s>

на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/doklad>

РАЗДЕЛ 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области

1.1. Решение Губернатора Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

С целью внедрения стандарта развития конкуренции, а также для обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области, формирования прозрачной системы работы центральных исполнительных органов государственной власти Московской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции, принято постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (Приложение 1) и постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (Приложение 1.1).

[Ссылка на Приложение 1: Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39](#)

[Ссылка на Приложение 1.1: Постановление Правительства МО от 30.11.2021 № 1225/42](#)

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/09-12-2019-15-46-10-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/29-12-2021-16-32-16-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

Ссылка на сайт Уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/perechen-prioritetnyh-i-socialno-znachimyh-ry/24-03-2020-18-58-45-podrazdel-perechen-prioritetnykh-i-sotsialno-znach>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/perechen-prioritetnyh-i-socialno-znachimyh-ry/09-03-2022-12-33-17-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В Московской области проектная деятельность реализуется на основании постановления Правительства Московской области от 18.12.2020 № 982/42 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Московской области», утвержденного в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в Московской области является одним из приоритетных направлений деятельности Правительства Московской области и реализуется с использованием инструментов и подходов по организации проектной деятельности.

Мониторинг и контроль за достижением показателей и выполнением мероприятий центральными исполнительными органами государственной власти Московской области обеспечивается с помощью электронных информационных систем Московской области.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Реализация мероприятий «Дорожной карты» осуществляются на рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики Московской области в соответствии с Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

При этом, финансирование мероприятий государственных программ Московской области осуществляется из средств бюджета Московской области, средств Дорожного фонда Московской области, средств федерального бюджета, средств бюджетов муниципальных образований Московской области и внебюджетных источников.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Московской области по внедрению Стандарта.

В целях поощрения муниципальных образований Московской области, достигших лучших показателей по отдельным отраслям экономики и социальной сферы, Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым учреждена премия «Прорыв года». Всего определено: премия за достижение наивысших результатов в достижении целевых показателей развития (1-3 места) – призовой фонд 510 млн рублей, премия за результаты в отдельных отраслях (18 номинаций), призовой фонд 1 080 млн рублей. Общий призовой фонд составляет 1,59 млрд рублей.

Городским округам в номинациях, отмеченных премией Губернатора Московской области «Прорыв года», вручается знак лауреата и перечисляются денежные средства в установленном размере.

Номинации, в рамках которых присуждаются премии, по широкому спектру направлений сопоставимы с утвержденными рынками и проводимыми на них мероприятиями в рамках стандарта.

Также вопросы развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области регулярно рассматриваются Комитетом по конкурентной политике Московской области – уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции с участием министерств и ведомств Московской области, а также представителей Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области.

В соответствии с подпунктом «е» пункта 10 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области ежегодно формируется рейтинг муниципальных образований в части их деятельности в сфере развития конкуренции, с учетом результатов выполнения муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции и достижению ключевых показателей развития конкуренции. По итогам, органы местного самоуправления Московской области – лидеры рейтинга награждаются почетными грамотами и благодарственными письмами Комитета по конкурентной политике Московской области (информация представлена в разделе 2.2.2)

В соответствии с пунктом 8 стандарта развития конкуренции для повышения мотивации руководителей центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении учитываются результаты работы по внедрению стандарта развития конкуренции и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Нормативные акты:

- Постановление Губернатора Московской области от 25.11.2022 № 380-ПГ «О премии Губернатора Московской области «Прорыв года» в 2022 году».
- Постановление Губернатора Московской области от 13.12.2022 № 412-ПГ «О присуждении премии Губернатора Московской области «Прорыв года» в 2022 году».

1.5. Информация об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции

Во исполнение пункта 5 Стандарта об определении в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработаны и рекомендованы формулировки для включения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях (Приложение 2).

[Ссылка на Приложение 2: Рекомендации для ЦИОГВ МО](#)

Центральными исполнительными органами государственной власти и государственными органами Московской области в рамках реализации целей и задач по развитию конкуренции внесены корректировки в перечень ответственных в связи с кадровыми изменениями, а также изменения в ведомственные распорядительные документы.

№	ЦИОГВ	Фамилия, Имя и отчество должностного лица ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в положение о структурном подразделении
1	2	3	4	5	6
1	Главное контрольное управление Московской области	Налетова Мария Андреевна – заместитель начальника Главного контрольного управления Московской области	Приказ начальника Главного контрольного управления Московской области от 30.08.2018 № 44-о «Об организации работы по развитию конкуренции в Главном контрольном управлении Московской области», должностной регламент с соответствующими изменениями, утвержден начальником Главного контрольного управления Московской области от 11.02.2022	Юридическое управление Главного контрольного управления Московской области	Приказ начальника Главного контрольного управления Московской области от 30.08.2018 № 44-о «Об организации работы по развитию конкуренции в Главном контрольном управлении Московской области»; Положение о Юридическом управлении Главного контрольного управления Московской области, утверждено приказом начальника Главного контрольного управления Московской области от 30.12.2021 № 50-о

2	Главное управление содержания территорий Московской области	Гирко Сергей Геннадьевич – заместитель руководителя Главного управления содержания территорий Московской области – заместитель главного государственного административно-технического инспектора Московской области	Распоряжение Главного управления содержания территорий Московской области от 18.01.2022 № 4-р-ок «Об утверждении должностного регламента заместителя руководителя Главного управления содержания территорий Московской области – заместителя главного государственного административно-технического инспектора Московской области»	Правовое управление Главного управления содержания территорий Московской области	Распоряжение Главного управления содержания территорий Московской области от 18.01.2022 № 4-р-ок «О правовом управлении Главного управления содержания территорий Московской области»
3	Главное управление государственного строительного надзора Московской области	Фельдблюм Сергей Ефимович – заместитель руководителя Главного управления государственного строительного надзора Московской области	Распоряжение Главного управления государственного строительного надзора Московской области от 27.10.2022 № 41	Отдел бухгалтерского учета, отчетности и экономики Главного управления государственного строительного надзора Московской области	Распоряжение Главного управления государственного строительного надзора Московской области от 22.06.2021 № 28
4	Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области	Менчук Александр Дмитриевич – первый заместитель министра информационных и социальных коммуникаций Московской области	Распоряжение Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 27.05.2022 № 3-РК	Управление рекламы Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области	Распоряжение Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 27.05.2022 № 2-РК
5	Главное управление региональной безопасности Московской области	Евтушенко Дмитрий Викторович – заместитель руководителя – начальник управления по организации деятельности в сфере погребения и похоронного дела	Приказ Главного управления региональной безопасности Московской области от 06.06.2019 № 99 «О реализации целей и задач по развитию конкуренции в сфере погребения и похоронного дела Московской области»	Управление по организации деятельности в сфере погребения и похоронного дела Главного управления региональной безопасности Московской области	Положение об управлении по организации деятельности в сфере погребения и похоронного дела Главного управления региональной безопасности Московской области
6	Министерство территориальной политики Московской области	Савченко Алексей Александрович – заместитель министра территориальной политики Московской	Приказ министра территориальной политики Московской области от 28.06.2022 №40-РК	Отдел организационной работы и кадрового обеспечения Министерства территориальной политики Московской области	Приказ министра территориальной политики Московской области от 27.12.2022 №89-РК

		области – начальник управления внутренней политики и проведения исследований Министерства территориальной политики Московской области			
7	Комитет лесного хозяйства Московской области	Доронина Елена Геннадьевна – заместитель председателя Комитета лесного хозяйства Московской области	Приказ Комитета лесного хозяйства Московской области от 31.08.2018 № 221-К	Структурные подразделения Комитета лесного хозяйства Московской области в сфере ведения	Приказ Комитета лесного хозяйства Московской области 26П-2000 от 31.08.2018
8	Министерство культуры и туризма Московской области	Биджиев Асхат Азанович – заместитель министра культуры и туризма Московской области	Распоряжение министра культуры Московской области от 17.05.2021 № 38-к «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих Министерства культуры Московской области»	Управление бухгалтерского учета, финансового контроля и государственных закупок Министерства культуры и туризма Московской области	Распоряжение Министра культуры и туризма Московской области от 20.04.2022 № 20-к «Об утверждении Положений о структурных подразделениях Министерства культуры и туризма Московской области
9	Комитет по ценам и тарифам Московской области	Чуприков Роман Иванович – заместитель председателя Комитета по ценам и тарифам Московской области	Приказ председателя Комитета по ценам и тарифам Московской области от 20.12.2021 №122	Отдел административного производства контрольного управления Комитета по ценам и тарифам Московской области	Приказ председателя Комитета по ценам и тарифам Московской области от 29.12.2018 № 124
10	Министерство благоустройства Московской области	Афанасенков Евгений Леонидович – первый заместитель министра благоустройства Московской области	Приказ министра благоустройства Московской области от 30.01.2020 №10П-10, распоряжение Министерства благоустройства Московской области от 09.01.2019 №10р-4	Управление финансового обеспечения Министерства благоустройства Московской области	Приказ министра благоустройства Московской области от 30.01.2020 №10П-10
11	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Филатов Николай Владимирович – заместитель министра государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 14.07.2022 № 11-162/РВ	Управление связи Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 07.07.2022 № 11-157/РВ

12	Министерство жилищной политики Московской области	Ращепкина Людмила Владимировна – первый заместитель министра жилищной политики Московской области	Приказ Министерства жилищной политики Московской области от 28.12.2020 № 141	Управление обеспечения строительства объектов жилого назначения Министерства жилищной политики Московской	Приказ Министерства жилищной политики Московской области от 15.11.2019 № 125
13	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Пухова Анжела Александровна – первый заместитель министра жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Приказ министра жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 02.06.2022 № 56-П	Управление развития комплекса водоснабжения и водоотведения Организационное управление Управление по реализации жилищной реформы Управление по обращению с отходами	Приказ Министра жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 02.06.2020 № 56-П
14	Министерство здравоохранения Московской области	Верещагин Виктор Александрович – заместитель министра здравоохранения Московской области	Приказ Министерства здравоохранения Московской области от 30.12.2021 № 1207	Управление материально-технического обеспечения учреждений и технического сопровождения закупочной деятельности	Распоряжение Министерства здравоохранения Московской области № 320-р от 07.12.2022
15	Министерство имущественных отношений Московской области	Вьюрков Алексей Евгеньевич – первый заместитель министра имущественных отношений Московской области	Приказ министра имущественных отношений Московской области от 10.10.2022 № 48	Отдел ликвидационных мероприятий Управления государственных предприятий, учреждений и акционерных обществ	Приказ министра имущественных отношений Московской области от 29.12.2022 № 77
16	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Поддипенский Евгений Владимирович – первый заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области	Распоряжение Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 10.02.2022 № 11	Управление промышленной политики Управление науки и инноваций	Распоряжение Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 10.02.2022 №11
17	Министерство образования Московской области	Охрименко Артем Викторович – заместитель министра образования Московской области	Приказ Министерства образования Московской области от 28.01.2022 № ПР-16 «Об определении ответственного за координацию вопросов по содействию развития конкуренции в Московской области на товарных рынках (сферах экономики), закрепленных за Министерством образования Московской области	Управление общего образования Управление взаимодействия с муниципальными органами управления образованием и координации исполнения региональных проектов Управление дополнительного образования и воспитания детей	Распоряжение Министерства образования Московской области от 11.12.2019 № 72 «Об организации работы по развитию конкуренции в Министерстве образования Московской области»

				Управление развития профессионального образования	
18	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Богатченко Ирина Анатольевна – первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Приказ Министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 07.02.2020 № 20П-26 «О внесении изменений в приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 03.09.2018 №18П-111 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Московской области»; Приказ Министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 27.04.2020 № 47-К «Об утверждении должностных регламентов»;	Управление экономики агропромышленного комплекса Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Приказ министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 27.04.2020 №46-К «Об утверждении положений о структурных подразделениях Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области»
19	Министерство социального развития Московской области	Шустров Александр Михайлович – заместитель министра социального развития Московской области	Приказ министерства министра социального развития Московской области от 25.02.2020 № 34	Управление исполнения и мониторинга государственного заказа Министерства социального развития Московской области	Приказ министра социального развития Московской области от 04.03.2020 № 21П-138 «Положение об управлении исполнения и мониторинга государственного заказа Министерства социального развития Московской области»
20	Министерство строительного комплекса Московской области	Сибатулин Марат Шамилевич – заместитель министра строительного комплекса Московской области	Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 25.02.2020 № 58	Управление капитального строительства Управление подготовки документации для строительства Управление закупок	Распоряжение «О внесении изменений в распоряжение от 28.05.2019 № 85 «Об утверждении Положений о структурных подразделениях, должностных регламентов и должностных инструкций» 25.02.2020 № 58
21	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	Бурцев Олег Николаевич – заместитель министра транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	Приказ министра транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 03.09.2018 № 159-к	Управление осуществления закупок Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	Приказ министра транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 03.09.2018 № 158-к

22	Министерство физической культуры и спорта Московской области	Перов Алексей Сергеевич – первый заместитель министра физической культуры и спорта Московской области	Приказ министра физической культуры и спорта Московской области от 06.12.2022 № 23-298-П	<p>отдел экономики, реализации государственных и муниципальных программ Финансово-экономического управления</p> <p>Отдел экономики, реализации государственных и муниципальных программ Финансово-экономического управления;</p> <p>Отдел экономики, реализации государственных и муниципальных программ Финансово-экономического управления</p>	Приказ от 31.10.2016 № 22-498-П-ЛС
23	Министерство экологии и природопользования Московской области	Тюрин Виталий Альбертович – заместитель министра экологии и природопользования Московской области	Приказ министра экологии и природопользования Московской области от 31.05.2022 № 97-ПМ	<p>Управление недропользования</p> <p>Отдел использования водных объектов</p> <p>Управление государственного экологического надзора</p> <p>Управление финансово-экономической деятельности и государственных закупок</p>	Приказ министра экологии и природопользования Московской области от 14.05.2019 № 39-к Приказ Министерства экологии и природопользования Московской области от 27.11.2020 № 122-к
24	Министерство экономики и финансов Московской области	Донская Софья Леонтьевна – заместитель министра экономики и финансов Московской области	Приказ министра экономики и финансов Московской области от 29.04.2021 №24П-96	<p>Управление государственного долга</p> <p>Организационно-аналитическое управление</p> <p>Управление экономики и бюджетной политики в градостроительной и имущественной сферах</p> <p>Управление экономики и бюджетной политики в сфере инвестиций и цифровой экономики</p>	<p>Положение об Управлении государственного долга от 12.09.2022 № 17-04-51/7;</p> <p>Положение об Управлении экономики и бюджетной политики в градостроительной и имущественной сферах от 30.04.2020 № 17-04-51/3;</p> <p>Положение об Организационно-аналитическом управлении от 30.04.2020 № 17-04-51/2;</p> <p>Положение об Управлении экономики и бюджетной политики в сфере инвестиций и цифровой экономики от 21.06.2021 № 17-04-51/6.</p>

25	Министерство энергетики Московской области	Гаврилов Евгений Васильевич – заместитель министра энергетики Московской области	Приказ министра энергетики Московской области от 26.03.2019 № 16 «О распределении обязанностей между первым заместителем министра энергетики Московской области и заместителями министра энергетики Московской области»	Отдел отраслевого анализа предприятий ТЭК	Положение об Управлении государственного долга от 12.09.2022 № 17-04-51/7; Положение об Управлении экономики и бюджетной политики в градостроительной и имущественной сферах от 30.04.2020 № 17-04-51/3; Положение об Организационно-аналитическом управлении от 30.04.2020 № 17-04-51/2; Положение об Управлении экономики и бюджетной политики в сфере инвестиций и цифровой экономики от 21.06.2021 № 17-04-51/6. Приказ министра энергетики Московской области от 29.03.2019 № 28 «Об Отделе отраслевого анализа предприятий ТЭК»
26	Главное архивное управление Московской области	Суздальцева Любовь Николаевна – заместитель начальника Главного архивного управления Московской области	Распоряжение Главного архивного управления Московской области от 13.09.2018 № 99-р, от 15.04.2019 № 22-р	руководство	Распоряжение Главного архивного управления Московской области от 27.12.2018 № 132-р
27	Главное управление гражданской защиты Московской области	Молчанов Борис Владимирович – заместитель начальника Главного управления гражданской защиты Московской области в ранге министра	Приказ управления гражданской защиты Московской области от 30.12.2021 № П-127/39-01 «О внесении изменений в должностной регламент заместителя руководителя Главного управления гражданской защиты Московской области в ранге министра»	Отдел организации закупок для государственных нужд	Приказ Главного управления гражданской защиты Московской области от 01.04.2020 № П-20/40-01 «Об утверждении положений о структурных подразделениях Главного управления гражданской защиты Московской области»; Приказ Главного управления гражданской защиты Московской области от 29.12.2021 № П-125/39-05 «Об организации работ по развитию конкуренции в Главном управлении гражданской защиты Московской области»

РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Московской области и органами местного самоуправления

На конец 2022 года в составе Московской области 60 муниципальных образований, в том числе 55 городов и поселков городского типа областного подчинения с административной территорией, 5 закрытых административно-территориальных образований.

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции, между Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – УФАС МО) и администрациями всех муниципальных образований Московской области в 2020 году были перезаключены Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение) (Приложение №3).

[Ссылка на Приложение 3: Соглашения с ОМСУ МО](#)

Ссылка на Соглашения на инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/soglasheniya>

Ссылка на Соглашения на сайте Уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/15-02-2021-17-22-40-soglasheniya-mezhdu-komitom-po-konkurentnoy-poli>

Предметом заключенных Соглашений является обеспечение взаимодействия между Комитетом, УФАС МО и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области с целью внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках указанных соглашений предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям:

- создание консультативных, экспертных рабочих групп с привлечением заинтересованных организаций для выработки единой политики и координации совместных действий;
- совместная организация и участие в проведении конференций, консультационных и обучающих мероприятий;
- рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия;
- взаимный обмен информацией по вопросу внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции;

- участие в разработке материалов, необходимых для реализации направлений сотрудничества;
- участие в разработке проектов нормативных правовых актов, необходимых для реализации направлений сотрудничества.

2.2. Определение органа исполнительной власти Московской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Московской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» Комитет по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Московской области (Приложение 4).

[Ссылка на Приложение 4: Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39](#)

Ссылка на постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 на сайте уполномоченного органа и инвестиционном портале МО:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta/perechen-prioritetnyh-i-socialno-znachimyh-ry/24-03-2020-18-58-45-podrazdel-perechen-prioritetnykh-i-sotsialno-znach>

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/upolnomochennyj-organ>

Уполномоченный орган	Ответственный заместитель руководителя за координацию вопросов содействия развития конкуренции	Структурное подразделение ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции
Комитет по конкурентной политике Московской области	Кордзахия Вахтанг Михайлович – заместитель председателя Комитета по конкурентной политике Московской области <u>https://zakaz-mo.mosreg.ru/ov/struktura-organa-vlasti</u>	Управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области <u>https://zakaz-mo.mosreg.ru/ov/struktura-organa-vlasti</u>
Реквизиты документа, определяющие ответственных за	Распоряжение Комитета по конкурентной политике Московской области от 12.01.2019	Распоряжение Комитета по конкурентной политике Московской области

координацию вопросов содействия развитию конкуренции	№ 30-01-9/191 (Приложение 5)	от 12.01.2019 № 30-01-9/192 (Приложение 5.1)
--	------------------------------	--

[Ссылка на Приложение 5: Должностной регламент, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Московской области](#)

[Ссылка на Приложение 5.1: Положение структурного подразделения, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Московской области](#)

При этом, активную помощь при решении вопросов внедрения стандарта развития конкуренции Комитету оказывает Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – УФАС по Московской области).

Взаимодействие Правительства Московской области и ФАС России осуществляется в рамках Соглашения о взаимодействии от 02 октября 2018 года (Приложение б).

[Ссылка на Приложение 6: Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Московской области от 02.10.2018](#)

Ссылка на сайт уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/upolnomochennyy-organ/01-03-2019-09-36-43-soglashenie-o-vzaimodeystvii-mezhdu-federalnoy-ant>

2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам содействия развития конкуренции

В 2022 году Комитетом по конкурентной политике Московской области для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области проведен ряд обучающих мероприятий по вопросам содействия развития конкуренции.

1	Дата проведения мероприятия	22.09.2022
	Наименование мероприятия	Семинар-совещание с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области

¹ Должностной Регламент государственного гражданского служащего Московской области, замещающего должность государственной гражданской службы Московской области заместителя председателя Комитета по конкурентной политике Московской области утвержден председателем Комитета по конкурентной политике Московской области.

² Положение об управлении развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области утверждено председателем Комитета по конкурентной политике Московской области.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия	https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/23-09-2022-16-49-51-22-sentyabrya-sostoyalsya-seminar-soveshchanie-po
Количество муниципальных образований, принявших участие	60

22 сентября 2022 года в Доме Правительства Московской области Комитетом по конкурентной политике Московской области и органами местного самоуправления региона рассмотрены практические вопросы разработки муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы и их реализации с учетом результатов проведенных Комитетом по конкурентной политике Московской области с участием органов местного самоуправления Московской области опросов предпринимателей по проблемным аспектам предпринимательской деятельности.

Во встрече **приняли участие более 150 заместителей руководителей органов местного самоуправления** и сотрудников профильных структурных подразделений администраций **из 60 муниципальных образований Московской области.**

Качественное исполнение муниципальных «дорожных карт» будет способствовать развитию добросовестной конкуренции на товарных рынках, снижению барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, повышению уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, а также предпринимателей условиями ведения бизнеса.

	Дата проведения мероприятия	02.12.2022
	Наименование мероприятия	<i>Обучающий семинар-совещание с органами местного самоуправления Московской области по вопросам развития конкуренции</i>
2.	Ссылка на описание (анонс) мероприятия	https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/07-12-2022-09-50-46-obuchayushchiy-seminar-soveshchanie-s-organami-mes
	Количество муниципальных образований, принявших участие	60

02 декабря 2022 года в Доме Правительства Московской области Комитетом по конкурентной политике Московской области проведен обучающий семинар-совещание с органами местного самоуправления Московской области по

вопросам развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Московской области.

В мероприятии приняли участие представители всех муниципальных образований Подмосковья – заместители руководителей муниципальных образований Московской области, сотрудники профильных структурных подразделений администраций муниципальных образований Московской области.

На мероприятии обсуждались актуальные вопросы по формированию и исполнению муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на период до 2025 года с учетом их взаимосвязи с муниципальной программой «Предпринимательство».

Особое внимание обращено на реализацию мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области и их направленности на достижение конкретных результатов.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции

Методика формирования рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции утверждена Протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 02.03.2021 № 1 (Приложение 8).

[Ссылка на Приложение 8: Рейтинг муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, утвержденный Протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 02.03.2021 № 1](#)

Протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1 был утвержден рейтинг муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции за 2022 год (Приложение 7).

[Ссылка на Приложение 7: Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1](#)

Ссылка на Рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Московской области по вопросам содействия развитию конкуренции

Во исполнение пунктов 7 и 9 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в Московской области утверждено постановление Правительства

Московской области от 18.12.2018 № 975/45 (в ред. постановления Правительства Московской области от 20.11.2019 № 858/39) «О Совете по содействию развитию конкуренции в Московской области» (Приложение 9.1).

[Ссылка на Приложение 9.1: Постановление Правительства Московской области от 18.12.2018 № 975/45](#)

Состав Совета утвержден распоряжением Правительства Московской области от 04.03.2019 № 158-ПП (в редакции распоряжений Правительства Московской области от 28.01.2020 № 25-ПП, от 17.02.2021 № 79-ПП, от 17.01.2022 № 2-ПП, от 03.02.2023 №32-ПП) «Об утверждении состава Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области» утвержден состав Совета» (Приложение 9.2).

[Ссылка на Приложение 9.2: Распоряжение Правительства Московской области от 04.03.2019 № 158-ПП](#)

Ссылка на сайт уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/kollegialnyy-organ>

Совет по содействию развитию конкуренции в Московской области (далее – Совет) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом, образованным в целях осуществления государственной политики в области предпринимательства, создания условий для развития конкуренции в различных отраслях экономической деятельности на территории Московской области.

Основными задачами Совета являются:

– организация взаимодействия центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных организаций, организаций, представляющих интересы потребителей товаров и услуг в Московской области, по подготовке предложений и согласованных решений, направленных на оказание содействия развитию конкуренции в Московской области;

– выявление и анализ проблем развития конкуренции в Московской области, подготовка рекомендаций органам государственной власти Московской области, в том числе, с учетом передового опыта субъектов Российской Федерации;

– рассмотрение вопросов создания стимулов и условий для развития субъектов предпринимательской деятельности Московской области, а также защиты их интересов.

Совет осуществляет:

– обсуждение проектов нормативных правовых актов, документов и информации, подготовленных в целях стимулирования развития конкуренции, в том числе:

– проекта перечня товарных рынков для содействия развитию

конкуренции в Московской области с обоснованием их выбора;

- проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области;

- результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области;

- нормативных правовых актов Московской области в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции.

- рассмотрение промежуточных результатов выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области;

- рассмотрение факторов, препятствующих развитию предпринимательской инициативы и формированию в Московской области конкурентной среды;

- рассмотрение и утверждение Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области.

В марте 2023 года Советом утвержден Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области за 2022 год.

Сведения о деятельности Совета являются открытыми и размещаются на Инвестиционном портале Московской области и официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области.

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitiye-konkurencii/kollegialnyj-organ>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devyatelnost/razvitiye-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/kollegialnyy-organ>

Информация о соответствии состава Совета требованиям пунктам 14-16 главы III стандарта развития конкуренции представлена в Приложении 9.3.

[Ссылка на Приложение 9.3: Соответствие состава Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области требованиям пунктов 14-16 главы III стандарта развития конкуренции](#)

В целях всестороннего учета при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области интересов потребителей, предпринимателей и представителей некоммерческих организаций **Совет по содействию развитию конкуренции в Московской области взаимодействует с Общественными советами Московской области:**

с Координационным советом при Правительстве Московской области по организации доступа социально ориентированных некоммерческих организаций и негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению Московской области в социальной сфере (Распоряжение Правительства Московской области от 01.09.2016 № 206-ПП).

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/rasporyazhenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot-01092016-206-pp-o-koordinatsionnom-sovete-pri-pravitelstve-moskovskoy-oblasti-po-organizatsii-dostupa-sotsialno-orientirovannykh-nekommercheskikh->

[organizatsiy-i-negosudarstvennykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-svoyu-deyatelnost-v-sotsialnoy-sfere-k-byudzhetyam-sredstvam-vydelyaemym-na-predostavlenie-uslug-naseleniyu-moskovskoy-oblasti-v-sotsialnoy-sfere](#)

с Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области (Распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-ПГ).

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

[https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-gubernatorom/rasporyazheniya/rasporyazhenie-gubernatora-moskovskoy-oblasti-ot-08042015-88-rg-o-mezhotraslevom-sovete-potrebitelny-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gubernatore-moskovskoy-oblasti](#)

с Межведомственным советом по вопросам защиты прав потребителей в Московской области (Постановление Губернатора Московской области от 06.12.2017 № 536-ПГ).

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

[https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-gubernatorom/postanovleniya/07-12-2017-17-09-01-postanovlenie-gubernatora-moskovskoy-oblasti-ot-06](#)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области

Информация о соглашениях с субъектами Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, в сфере развития конкуренции

В 2022 году на площадке XXV Петербургского международного экономического форума подписано соглашение о совместном развитии конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях (Приложение 10).

[Ссылка на Приложение 10: Соглашение о совместном развитии конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях от 16.06.2022](#)

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

[\(https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/perechen-dogovorov-i-soglasheniy-mo/2022-god/08-08-2022-10-20-53-soglashenie-ot-16-06-2022-bn-o-sovmestnom-razviti\)](#)

Комитет по конкурентной политике Московской области координирует реализацию соглашения со стороны Подмосковья. Приоритетные цели соглашения – межрегиональное взаимодействие в сфере земельно-имущественных отношений, государственных, муниципальных и корпоративных закупок.

Предметом Соглашения является взаимодействие, направленное на активное развитие конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в

Российской Федерации на 2021–2025 годы».

Стороны осуществляют взаимодействие по следующим направлениям:

- развитие и защита конкуренции;
- создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;
- реализация государственной политики по развитию конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях;
- повышение инвестиционной активности;
- повышение уровня конкуренции в государственных, муниципальных и корпоративных закупках;
- повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления;
- соблюдение антимонопольного законодательства, в том числе в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);
- содействие внедрению на территориях Московской, Тверской и Тульской областей Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Подписанное соглашение позволяет регионам обмениваться информацией о закупках малого объема, расширять деловые связи между предпринимателями и создавать единую базу знаний о конкурентных процедурах в сфере земельно-имущественных отношений. «Диалог» о конкуренции между Московской, Тульской и Тверской областями создаст условия для стимулирования предпринимательской активности и позволит привлечь инвестиции хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков этих регионов

Соглашение будет способствовать экономическому и технологическому развитию регионов, создаст благоприятные условия для стимулирования инновационной активности хозсубъектов. Совместная системная работа регионов поможет повысить долю наукоемких товаров и услуг в структуре производства, стимулировать развитие рынков высокотехнологичной продукции, а также привлечь внимание общественности.

<https://plan.fas.gov.ru/materials/897/>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/16-06-2022-16-04-07-novyy-etap-razvitiya-konkurentnov-sredy-na-pmef-po>

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Московской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Числовые значения ключевых показателей и мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках установлены постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 в составе Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы в соответствии со Стандартом развития конкуренции,

приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и с учетом социально-экономического развития Московской области.

1. РЫНОК УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

В настоящее время в Московской области система дошкольного образования представлена 670 дошкольными образовательными организациями.

В 2022 году общее количество детей в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в Московской области составляло 445 146 человек. При этом наблюдается положительная динамика числа детей в организациях дошкольного образования.

Тенденции демографического развития Московской области говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

Понимая, что частные детские сады повышают доступность дошкольного образования для населения, а также обеспечивают вариативность образования, предлагая широкий перечень дополнительных услуг, в том числе детям, которые по каким-либо причинам не могут посещать муниципальные детские сады, Министерство образования Московской области для поддержки негосударственного сектора оказывает поддержку частным дошкольным образовательным организациям.

Например, частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Щелково, на основании соглашений, имеют возможность получить субсидии из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета городского округа Щелково. На территории городского округа Щелково в рамках частно-государственного партнёрства функционируют два учреждения: АНДОО «Счастье моё» – отдельно стоящее здание на 5 групп (66 детей) в мкрн. Жегалово и АНДОО «Детский сад «Бонбонс» в арендуемом помещении на 2 группы (25 детей).

В АНДОО «Счастье моё» и АНДОО «Детский сад «Бонбонс» направляются дети, стоящие в реестре очередности ЕИСДОУ, не обеспеченные дошкольным образованием.

Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, составляет 147, с общим контингентом воспитанников – 14 354 детей.

Тенденции демографического развития Московской области говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

Количество организаций частной формы собственности в разрезе муниципальных образований Московской области

№	Наименование муниципального образования	2018	2019	2020	2021	2022
1	Балашиха г.о.	13	15	15	16	15
2	Богородский г.о.	2	2	2	2	2
3	Дмитровский г.о.	7	7	6	6	6
4	Долгопрудный г.о.	9	10	11	11	11
5	Домодедово г.о.	3	3	3	2	3
6	Дубна г.о.	0	0	0	0	1
7	Егорьевск г.о.	2	2	2	2	2
8	Жуковский г.о.	1	1	1	1	1
9	Ивантеевка г.о.	2	2	2	0	0
10	Истра г.о.	1	1	1	1	2
11	Клин г.о.	1	1	1	1	1
12	Коломенский г.о.	2	2	2	2	2
13	Королев г.о.	3	3	3	4	3
14	Котельники г.о.	2	2	3	4	4
15	Красногорск г.о.	5	9	9	9	10
16	Ленинский г.о.	1	2	2	4	2
17	Ликино-Дулёво г.о.	0	2	0	0	0
18	Лобня г.о.	2	2	3	4	4
19	Люберцы г.о.	4	5	6	8	9
20	Мытищи г.о.	7	9	10	9	8
21	Наро-Фоминский г.о.	6	7	7	8	9
22	Одинцовский г.о.	8	8	9	10	11
23	Орехово-Зуево г.о.	4	1	3	3	3
24	Подольск г.о.	4	4	4	4	4
25	Пушкинский г.о.	2	2	2	4	4
26	Раменский г.о.	2	4	4	4	4
27	Реутов г.о.	4	5	5	6	10
28	Сергиев-Посад г.о.	0	0	2	2	2
29	Серпухов г.о.	1	1	2	3	3
30	Солнечногорск г.о.	1	1	2	2	2
31	Фрязино г.о.	1	1	1	1	1
32	Химки г.о.	4	6	6	6	5
33	Щелково г.о.	1	1	2	2	2
34	Электросталь г.о.	1	1	1	1	1
	Московская область	106	122	132	142	147

Понимая, что частные образовательные организации повышают доступность дошкольного образования для населения, а также обеспечивают вариативность образования, предлагая широкий перечень дополнительных услуг, в том числе детям, которые по каким-либо причинам не могут посещать муниципальные детские сады, Министерство образования Московской области для поддержки негосударственного сектора оказывает поддержку частным дошкольным образовательным организациям.

В рамках реализации регионального проекта «Содействие занятости (Московская область)» национального проекта «Демография» в 2022 году создано

695 дополнительных мест для детей от 1,5 до 3 лет в частных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В 2022 году предприниматели оценивают состояние конкурентной среды скорее как напряженное (40%). Число конкурентов на рынке – от 1 до 8 (57%). Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 49% опрошенных. Каждый пятый предприниматель считает, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (34%), нестабильность российского законодательства и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 31% соответственно). 26% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 57% опрошенных юридических лиц (рост на 4% к 2021 году).

65% потребителей удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования, 83% – расположением дошкольных организаций, 73% – качеством оказания услуг (рост на 13% по сравнению с данными 2021 года). 65% потребителей удовлетворены стоимостью дошкольного образования, однако 32% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

В Московской области в рамках государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» оказывается финансовая поддержка частным дошкольным образовательным организациям.

В рамках госпрограммы:

– субвенции бюджетам муниципальных образований включают расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

– субсидии на господдержку частных детских садов, общеобразовательных школ и индивидуальных предпринимателей.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем **перевыполнены на 1,6%**:

показатель «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования» **выполнен на 102,8%**;

показатель «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» **выполнен на 100,3%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей

эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

2. РЫНОК УСЛУГ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников система общего образования в Московской области является одной из наиболее крупных в Российской Федерации и включает в себя 1 185 государственных, муниципальных и частных школ. Общая численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы общего образования, составила 1 миллион человек.

В общем образовании рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в плане обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Численность обучающихся во вторую смену составляет более 85,5 тысяч человек. Особенно острой ситуация является на территориях с высокой плотностью населения и темпами строительства.

Тенденция роста численности детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

В организациях частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, обучаются 22,5 тысячи человек, или 2,2% от общего количества обучающихся в общеобразовательных организациях.

Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, составляет 127.

Финансовая поддержка частных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность, осуществляется в виде предоставления субсидий из средств местного бюджета, поступающих из бюджета Московской области, в соответствии с нормативами финансового обеспечения образовательной деятельности (нормативами подушевого финансирования расходов), утверждёнными законом о бюджете, в целях возмещения их затрат на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек.

Московская область заняла второе место во Всероссийском рейтинге по конкурентоспособности выпускников. 26 школ Подмосковья вошли в этот рейтинг. Самую высокую строчку в рейтинге среди областных образовательных учреждений занимает Физтех-лицей им. Капицы из Долгопрудного.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на данном рынке умеренный – так считают 48% опрошенных предпринимателей. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 59% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства

(48%), высокие налоги и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 21% соответственно). 17% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 76% опрошенных.

Большинство опрошенных потребителей образовательных услуг отметили удовлетворительный уровень расположения школ (83%). Среди потребителей частных школ 69% остались довольны работой (рост на 11% по сравнению с данными 2021 года). Ценовая политика организаций общего образования воспринимается как вполне удовлетворительная по мнению 66% опрошенных (рост на 5% по сравнению с 2021 годом). Неудовлетворительный уровень цен на рынке общего образования отметили 27%. 6% затруднились с ответом. Предлагаемый выбор услуг, оказываемый организациями общего образования, вполне удовлетворяет требованиям 61% опрошенных потребителей данного рынка.

Меры поддержки

В Московской области действует государственная программа Московской области «Образование Подмосковья».

Мерами поддержки частных организаций общего образования являются:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

поддержка негосударственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

3. РЫНОК УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области 79 государственных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, из них:

40 профессиональных образовательных организаций и 3 образовательных организации высшего образования, подведомственных Министерству образования Московской области;

10 профессиональных образовательных организаций, подведомственных исполнительным органам Московской области;

5 федеральных образовательных организаций высшего образования и 3 федеральные профессиональные образовательные организации.

18 филиалов федеральных образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Московской области.

Всего обучается в государственных образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, более 117 тысяч человек (по итогам 2021 года – более 90 тысяч) по 155 направлениям подготовки.

В настоящее время на территории Московской области действуют 38 частных организации, реализующие программы среднего профессионального образования:

28 профессиональных образовательных организаций;

4 образовательных организаций высшего образования;

6 филиала частных образовательных организаций высшего образования.

В частных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, обучается более 15 тысяч человек.

Для оценки профессиональной компетенции обучающихся в Московской области созданы 6 региональных отраслевых центров компетенций в сфере услуг, транспорта, информационных технологий, машиностроения, автоматизации, электроники, которые обеспечивают внедрение новых технологий и являются качественным ресурсом по подготовке кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям.

Центрами заключено 136 договоров о сетевом взаимодействии по подготовке кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям с образовательными организациями Московской области.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

50% предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 50% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (44%), высокие налоги (31%).

38% опрошенных на данном конкурентном рынке считают, что барьеров стало больше. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом

одобряют 56% опрошенных.

63% потребителей считают количество организаций среднего профессионального образования недостаточным на территории Московской области. 73% потребителей удовлетворены удобством расположения государственных и коммерческих организаций среднего профессионального образования в Московской области. В 2022 году 80% респондентов удовлетворены качеством среднего профессионального образования. По сравнению с 2021 годом доля довольных опрошенных выросла на 27%. 58% удовлетворены стоимостью среднего профессионального образования, однако 35% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

В Московской области в рамках федеральных проектов созданы единственный в Российской Федерации межрегиональный центр компетенций подготовки кадров для строительной отрасли, а также региональная площадка сетевого взаимодействия для подготовки кадров в транспортной сфере.

В 2019 году на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия» создан Центр опережающей профессиональной подготовки (далее – ЦОПП).

Основной задачей ЦОПП является формирование системы непрерывного опережающего профессионального обучения всех категорий граждан Московской области для приобретения ими новых профессиональных навыков и компетенций, наиболее востребованных для социально-экономического развития региона.

В рамках федерального проекта «Профессионалитет» в Московской области в 2022 году создано – 2 кластера: по машиностроению (колледж «Энергия») и металлургии (Сергиево-Посадский колледж).

Разработано 10 новых образовательных программ с сокращенным сроком обучения, создано 2 образовательно-производственного центра, которые включают 13 современных мастерских, обучается 1300 студентов.

В проекте принимают участие 23 предприятия реального сектора экономики, которые входят в управляющие компании кластеров и совместно с образовательной организацией принимают участие в организации образовательного процесса.

В 2023 году в Московской области будут созданы еще 2 кластера: Агротехнологический кластер на базе Коломенского аграрного колледжа с участием 10 предприятий сельскохозяйственной отрасли и кластер по радиоэлектронике (Раменский колледж с АО «Раменский приборостроительный завод» и АО «Раменское приборостроительное конструкторское бюро»).

К 2024 году 85% выпускников будут трудоустроены на предприятиях реального сектора экономики.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем перевыполнены на 21,1%:

показатель «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере

среднего профессионального образования» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» **выполнен на 142,28%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

4. РЫНОК УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Анализ ситуации на товарном рынке

На начало 2022 года насчитывалась 2591 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 1 007 755 человек, из них, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 40 312 человек.

На конец 2022 года в Московской области насчитывается 2 184 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, в том числе 817 дошкольных образовательных учреждений, 1 185 общеобразовательных учреждений и 182 учреждений дополнительного образования.

Снижение числа образовательных организаций связано с их объединением в образовательные комплексы.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, составляет 1 028 432 человека, из них, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 42 863 человек.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

41% опрошенных отметили, что уровень конкуренции на данном рынке как высокий. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 44% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (37%), высокие налоги (24%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (17%). 35% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном

конкурентном рынке в целом одобряют 62% опрошенных юридических лиц (в 2021 – 43%).

Большинство потребителей Подмосковья удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования для детей (66%). В 2022 году доля удовлетворенных возможностью выбора среди частных организаций составила 68%, что практически соответствует показателям 2021 года. 77% респондентов удовлетворены расположением организаций. Большинство потребителей удовлетворены качеством услуг в коммерческих организациях дополнительного образования для детей (74%). 56% пользователей рынка услуг в сфере дополнительного образования детей удовлетворены ценовой политикой организаций данного профиля, обратного мнения придерживаются 40% опрошенных.

Меры поддержки

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования, в соответствии с государственной программой Московской области «Образование Подмосковья»:

проведение областных творческих конкурсов;

функционирование технопарков «Кванториум», центров цифрового образования детей «IT-куб» и центра дополнительного образования «Дом научной коллаборации», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

функционирование системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

наличие типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

Сертификат на дополнительное образование можно получить на каждого несовершеннолетнего ребенка в возрасте от 5 до 18 лет.

При оформлении сертификата открывается персональный счет, на который зачисляются деньги от государства. Средства будут направлены в образовательную организацию, с которой родители ребенка заключили договор.

Сертификатом можно оплачивать дополнительное образование в учреждениях, кружках и секциях, аккредитованных региональным органом образования. Их список можно увидеть на портале ПФДО вашего региона. При заключении договора нужно указать номер сертификата, после чего подать заявку

на оплату через личный кабинет ПФДО. Средства будут перечислены напрямую образовательной организации. Если после заключения договора на счету еще остались средства, их можно направить на оплату услуг другой организации. Ежегодно средства сертификата пополняются, что позволяет продлевать или заключать новые договоры на дополнительное образование.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 11,7%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» **выполнен на 119,12%**;

показатель «Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам» **выполнен на 104,25%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

5. РЫНОК УСЛУГ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области по состоянию на конец 2022 года насчитывалось более 70 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в возрасте от 0 до 18 лет (далее – дети с ОВЗ). Услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются около 1,5 тысячами организациями.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется: в детских садах около 4,2 тысячами специалистами (в том числе психологи, логопеды, дефектологи), в школах – порядка 2,2 тысячами специалистами.

В Московской области 2022 году осуществляло свою деятельность 65 организации частной формы собственности, предоставляющих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях сферы психолого-педагогического сопровождения детей (2021 год – 63, 2020 год – 54), которые расположены в 28 муниципальных образованиях Московской области. В 32 муниципальных образованиях Московской области указанные организации отсутствуют.

Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации составила – 14,11% (в 2021 году – 14,06%).

Численность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях

частной формы собственности – 139 человека (в 2021 году – 135 человек).

Общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех образовательных организациях – 985 человек (в 2021 году – 825 человек).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень развития конкуренции на рынке умеренный (50%), как и в 2021 году. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 13% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (19%), нестабильность российского законодательства (13%). 69% предпринимателей, работающих на данном рынке, считают, что нет ограничений для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 44% опрошенных юридических лиц.

62% респондентов удовлетворены расположением организаций, предоставляющих услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей на территории Московской области. 53% потребителей удовлетворены возможностью выбора услуг психолого-педагогического сопровождения детей. На данном конкурентном рынке более половины опрошенных потребителей (59%) оценивают качество услуг, как удовлетворительное. 55% удовлетворены стоимостью услуг психолого-педагогического сопровождения детей, однако 38% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

Развитие негосударственного сектора социального обслуживания осуществляется посредством:

- предоставления субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому;

- закупки на конкурсной основе услуг у юридических лиц по социальному обслуживанию детей с ограниченными возможностями здоровья;

- предоставления субсидий на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания;

- выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа).

Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 783/39 утверждена государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы.

В Московской области запущено приложение для мобильных устройств «Социальный помощник», которое помогает выбрать необходимые услуги и оперативно заказать их в ближайшем социальном учреждении по всей

Московской области. В числе предоставляемых услуг:

- единый пункт проката технических средств реабилитации;
- служба социального такси;
- служба социальных сиделок;
- бюро социальных услуг.
- волонтерская помощь.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 13,8%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» **выполнен на 125%**;

показатель «Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» **выполнен на 102,56%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

6. РЫНОК УСЛУГ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области проживает более 750 тысяч детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе более 84 тысяч детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подлежащих оздоровлению. Из них, ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 60% детей.

В 2022 году в реестр загородных организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Московской области включено 117, функционировало 105 загородных организаций отдыха детей и их оздоровления. В государственной собственности Московской области находится 13 детских лагерей, в муниципальной собственности – 17 детских лагерей, в федеральной собственности – 16 детских лагерей, в частной собственности – 71 детский лагерь, из них 25 загородных лагерей и 46 профильных смен, проводимых на арендованных площадках.

Проектная мощность лагерей составляет свыше 25 тысяч детей в смену, из них мощность 71 коммерческого лагеря составляет 16,5 тысяч детей в смену. При полной загрузке областных лагерей возможность отдохнуть в Московской области имеет около 19% детей Московской области.

С каждым годом растет численность детей в Московской области, а также доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении. Отдых и оздоровление детей имеет большое значение в создании условий для полноценного развития подрастающего поколения.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Более половины предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (48%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (35%), сложность, затянутость процедуры получения лицензии (22%), высокие налоги (17%). Около трети (30%) предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных юридических лиц, что практически соответствует показателям 2021 года.

55% потребителей считают, что организаций в области детского отдыха и оздоровления достаточно или даже много. Большинство участников рынка услуг по отдыху и оздоровлению детей удовлетворены качеством оказываемых услуг. Так, доля удовлетворенных респондентов составила в 2022 году 74% (рост на 12% по сравнению с результатами опроса 2021 года). Половина респондентов демонстрируют удовлетворенность уровнем цен на данные услуги (полностью или частично удовлетворены ценами 49% опрошенных).

Меры поддержки

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей в соответствии с действующим законодательством Московской области:

органами государственной власти Московской области, уполномоченными в сфере организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей, проводятся конкурентные закупочные процедуры, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

предоставление из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области;

сформирован и ведется Реестр организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 перевыполнены на 0,3%:

показатель «Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» **выполнен на 100,3%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

7. РЫНОК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области в 2022 году социальные услуги оказывали 77 государственных и не менее 34 негосударственных (немуниципальных)

организаций (далее – негосударственные организации), 20 из которых включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области.

Количество граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в негосударственных организациях в 2022 году составило более 32 тысяч человек, в стационарной форме – 1 694 человека, услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ – 121 человек.

Доля лиц, получивших в 2022 году социальные услуги в негосударственных организациях, в общей численности получателей услуг составила более 50%.

Оказание социальных услуг в форме социального обслуживания на дому негосударственными организациями осуществлялось на территории 57 муниципальных образований Московской области.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень развития конкуренции предприниматели охарактеризовали как высокий (52%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 44% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, нестабильность российского законодательства (40%), а также высокие налоги (13%). 33% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 54% опрошенных.

Большее половины (62%) потребителей на рынке социальных услуг полагают, что данный рынок достаточно наполненный (организация на рынке достаточно или даже избыточно много). 61% потребителей удовлетворены возможностью выбора на рынке социальных услуг. 74% получателей социальных услуг удовлетворены расположением организаций. По сравнению с 2021 годом, данный показатель вырос на 9%. Уровень удовлетворенности качеством услуг в сфере социального обслуживания, предоставляемых коммерческими организациями в 2022 году составил 64% (рост по сравнению с 2021 годом составил 10%). Удовлетворенность существующей ценовой политикой на рынке социальных услуг выразили 54% опрошенных потребителей. 36% респондентов полагают, что уровень цен завышен.

Меры поддержки

В Подмосковье в 2022 году действовала государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 783/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017–2024 годы».

Меры поддержки негосударственных организаций, в том числе СО НКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания:

Финансовая поддержка негосударственных организаций

Предоставление финансовой поддержки негосударственных организаций в 2022 году осуществлялось:

в рамках исполнения государственного социального заказа путем

предоставления субсидий в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 29.12.2021 № 1498/45 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях финансового обеспечения исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания» и постановлением Правительства Московской области от 31.05.2022 № 550/19 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях возмещения затрат, связанных с исполнением государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания»;

путем предоставления субсидий на выплату компенсации поставщику социальных услуг в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 27.05.2021 № 407/17 «Об утверждении Порядка выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг».

В 2022 году размер субсидий из бюджета Московской области негосударственным организациям на исполнение государственного социального заказа составил 1 918,34 миллиона рублей. Получателями субсидий стали 8 негосударственных организаций – исполнителей услуг:

Автономная некоммерческая организация социального обслуживания «Социальные инновации»;

Автономная некоммерческая организация «Центр социального обслуживания Московской области»;

Автономная некоммерческая организация «Комплексный центр социального обслуживания граждан»;

Благотворительный фонд развития исследований, образования и наилучших практик в сфере заботы о старшем поколении «Национальная лаборатория долговременного ухода»;

Автономная некоммерческая организация по оказанию социальной помощи «Забота по соседству»;

Общество с ограниченной ответственностью «СОЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПОМОЩНИК»;

Общество с ограниченной ответственностью «РД-Мед»;

Общество с ограниченной ответственностью «Огонек-Центр социального обслуживания».

4 социально ориентированные некоммерческие организации из числа получателей субсидий являются исполнителями общественно полезных услуг.

Численность граждан, получивших социальные услуги в указанных негосударственных организациях в 2022 году, составила более 32 тысяч человек.

Ведение реестра поставщиков социальных услуг Московской области

По итогам 2022 года в реестр включены 20 негосударственных организаций.

Осуществление закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков

В 2022 году закупка осуществлялась у 1 негосударственного поставщика

социальных услуг, услуги предоставлены 1 566 получателям.

Выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные услуги

В рамках реализации части 8 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в 2022 году продолжено предоставление субсидий из бюджета Московской области для возмещения негосударственным поставщикам социальных услуг недополученных доходов в форме компенсации в соответствии с постановлением № 407/17.

В 2022 году на выплату компенсации поставщику в общем размере более 43,0 миллионов рублей предоставлены 6 организациям, оказывающим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания:

- обществу с ограниченной ответственностью «Сениор Групп Малаховка»;
- обществу с ограниченной ответственностью «СОЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПОМОЩНИК»;
- обществу с ограниченной ответственностью «Антарес»;
- обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Опека»;
- обществу с ограниченной ответственностью «Желтый крест»;
- региональной общественной организации «Ассоциация замещающих семей Московской области».

Информационная поддержка

В 2022 году Министерством социального развития Московской области на регулярной основе оказывалась информационная поддержка негосударственных организаций путем осуществления информационных рассылок, размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Министерства в разделе «Взаимодействие с негосударственными организациями». Информирование негосударственных организаций осуществлялось в связи с проводимыми мероприятиями в интересах негосударственных организаций, принятием нормативных правовых актов, связанных с деятельностью негосударственных организаций, о действующих мерах поддержки.

Также СО НКО оказана информационная поддержка о возможности получения налоговых льгот в соответствии с Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области» путем информационных рассылок, размещения информации в телеграмм-канале Министерства социального развития Московской области.

В соответствии со статьей 26.30 «Льготы, предоставляемые социально ориентированным некоммерческим организациям» указанного закона налоговые льготы в виде освобождения от уплаты транспортного налога и налога на имущество организаций за налоговые периоды 2020-2022 годов распространяются на СО НКО Московской области, включенные в реестр в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.07.2021 № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций» и являющиеся:

получателями грантов Президента Российской Федерации;
получателями субсидий и грантов в рамках программ, реализуемых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;
исполнителями общественно полезных услуг;
поставщиками социальных услуг.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 19,05%:

показатель «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» **выполнен на 148,6%;**

показатель «Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому» **выполнен на 107,3%;**

показатель «Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания» **выполнен на 101,3%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

8. РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Анализ ситуации на товарном рынке

Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора по состоянию на 30.12.2022 действующую лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Московской области имеют 4 920 юридических лица и индивидуальных предпринимателей, из них: юридические лица федеральной формы собственности – 155, в том числе: здравоохранения – 58); государственной – 299 (в т.ч. учреждения здравоохранения – 156 (из них 16 – учреждения иных субъектов Российской Федерации), социального обслуживания – 91, образования – 30, иные (культуры, государственные унитарные предприятия и так далее) – 22); муниципальной – 143 (из них: образования – 90, иные (спорт, муниципальные унитарные предприятия и так далее) – 53); частной – 3 989; индивидуальные предприниматели – 334.

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах: в форме оплаты медицинской помощи, в выборе поставщика медицинских услуг и объема медицинских услуг.

Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских организаций, недостаточно развитый

сектор частных медицинских услуг в отдаленных районах Подмосковья требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке.

Ограничения, связанные с необходимостью закрытия организаций в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), не распространялись на частные медицинские организации, в связи с чем ухудшения на рынке медицинских услуг не наблюдается. Сложившаяся в настоящее время экономическая ситуация не привела к прекращению деятельности значительного количества медицинских организаций.

Характерными особенностями рынка являются:

- увеличение структуры платных услуг населению в Московской области;
- нехватка высококвалифицированных медицинских кадров;
- недостаточная информированность потребителей в отношении цены и качества предлагаемых услуг, необходимого объема лечения.

Наряду с этим, экономика Московской области в данной отрасли испытывает конкурентное давление со стороны Москвы – существенная доля жителей региона работает в Москве, а также предпочитает пользоваться московской инфраструктурой в части медицинских услуг.

«Медицинская клиника» – новый комплексный электронный сервис, работающий на портале государственных и муниципальных услуг Московской области. Он направлен на развитие предпринимательства на территории региона и позволяет подать единое заявление на оказание услуг для открытия собственного бизнеса.

Комплексная услуга включает в себя получение лицензии на медицинскую деятельность для медорганизаций, разрешения на установку рекламных конструкций и согласование установки средств размещения информации.

Воспользоваться услугой могут индивидуальные предприниматели и юридические лица. Лицензия на медицинскую деятельность через региональный портал госуслуг не выдается юридическим лицам, подведомственным федеральным органам исполнительной власти или планирующим в рамках своей деятельности оказывать высокотехнологичную медицинскую помощь. Услуга также адресована физическим и юридическим лицам, которым необходимо получить сведения о конкретном лицензиате из Единого реестра лицензий.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдают на срок действия договора, но не менее чем на пять и не более чем на десять лет. Согласование установки средства размещения информации выдается на пять лет, но не более срока действия договора аренды недвижимого имущества (в случае, если договор аренды краткосрочный).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (66%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 59% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (49%), высокие налоги

(40%), и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (31%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 56% опрошенных предпринимателей (рост на 5% к 2021 году).

60% потребителей удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг, оказываемых государственными и коммерческими организациями в Московской области. 75% респондентов удовлетворены расположением организаций. 79% респондентов удовлетворены качеством оказываемых медицинских услуг. Отрицательные оценки дали 20% опрошенных. По сравнению с результатами исследования 2021 года показатель удовлетворенности вырос на 13%. 37% удовлетворены стоимостью медицинских услуг, однако более половины (58%) респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

Меры поддержки частных медицинских организаций:

- увеличение затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями.

- включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

- совершенствование системы распределения объемов оказания и финансового обеспечения медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования Московской области для негосударственных организаций здравоохранения.

- повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при необходимости наличия возможности ее проведения).

- строительство центров медицинского профиля в рамках государственно-частного партнерства.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем **перевыполнены на 1,7%**:

показатель «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» **выполнен на 105,9%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» **выполнен на 101%**;

показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынках медицинских услуг» **выполнен на 100%**;

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

9. РЫНОК УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ И СОПУТСТВУЮЩИМИ ТОВАРАМИ

Анализ ситуации на товарном рынке

Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора по состоянию на 30.12.2022 действующую лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами на территории Московской области имеют 1 663 юридических лица и индивидуальных предпринимателя (по итогам 2021 года – 1 673). На территории Московской области расположено 6 299 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 450 – обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения Московской области, расположенных в сельской местности (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, амбулатории), фактически не осуществляющие фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами (те же показатели в конце 2021 года составляли 5 927 и 199 соответственно).

В соответствии с распоряжением Министерства здравоохранения Московской области от 03.10.2022 № 267-Р «Об утверждении Перечня аптечных организаций, осуществляющих отпуск отдельным категориям граждан лекарственных препаратов, медицинских изделий и специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов» в льготном лекарственном обеспечении принимает участие 316 пунктов лекарственного отпуска (по итогам 2021 года – 314), из которых 315 государственной аптечной сети «Мособлмедсервис».

Величина применяемых розничных торговых надбавок к фактическим ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.02.2010 № 100/8 «Об утверждении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» составляет:

№ п/п	Фактические отпускные цены производителей лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Предельные размеры оптовой надбавки, %	Предельные размеры розничной надбавки, %
1	до 50 рублей включительно	20	34
2	свыше 50 рублей до 500 рублей включительно	14	27
3	свыше 500 рублей	10	14

Резидент ОЭЗ «Дубна» реализует инвестпроекты по импортозамещению медицинского оборудования. Компания «ВестМедГрупп», резидент ОЭЗ «Дубна», инвестирует в два проекта по созданию импортозамещающих производств медицинского оборудования. Оба бизнес-плана получили одобрение Экспертного

совета по технико-внедренческим особым экономическим зонам при правительстве Московской области».

Инвестпроекты будут реализовываться за счет средств, предоставленных в виде долгосрочного займа от «ВестМедГрупп». На новых предприятиях, каждое из которых получит статус резидента ОЭЗ «Дубна», будут выпускать в том числе сигнализации для оснащения больничных палат и криогенное оборудование.

Компания «ВестМедГрупп» – разработчик и производитель медицинского оборудования, который успешно работает на территории ОЭЗ «Дубна» с 2016 года. На собственной базе и за счет своих средств компания реализует сразу два инвестпроекта. Ожидается, что совокупный объем инвестиций по ним составит 21,5 млн рублей, а на новых производствах будет создано в общей сложности более 40 рабочих мест».

Первый проект позволит создать на территории ОЭЗ «Дубна» импортозамещающее производство криогенного оборудования и комплектующих для него. ООО «Кадуцей» в перспективе также будет разрабатывать и производить оборудование и материалы для чистых помещений. Ожидается, что продукция компании окажется одинаково востребована как в медицинском секторе, так и на промышленных производствах. Инвестиции в проект этого производства составят 17,5 млн рублей, что также позволит создать на подмосковной ОЭЗ 25 новых рабочих мест.

В рамках второго проекта в ОЭЗ начнет работу компания ООО «Кадуцей Электроникс» – производитель и разработчик программно-аппаратных комплексов, а также создатель и интегратор IT-решений для медицинской отрасли. В реализацию этого проекта будет инвестировано 4 млн руб.

Ключевым продуктом компании станет система палатной сигнализации и программное обеспечение для ее работы. На сегодняшний день лишь один российский производитель может предложить такое решение, и большая часть этой продукции импортируется. Новое производство позволит компенсировать потребность отечественной медицины в таком оборудовании. Также компания будет создавать ПО для микроконтроллеров в том числе для медицинского оборудования. В перспективе линейка продукции будет расширена.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 30.12.2022 составляет в части объектов розничной торговли лекарственными препаратами 94,37%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке высокий – так считают 69% опрошенных предпринимателей (49% в 2021 году). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 49% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (43%), высокие налоги (31%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 60% опрошенных юридических лиц (в 2021 – 51%).

92% потребителей отмечают, что организаций, оказывающих услуги в сфере розничной торговли лекарственными препаратами достаточно. 86% – удовлетворены возможностью выбора организаций по продаже лекарственных препаратов (рост на 6% к 2021 году). 92% респондентов устраивает расположение организаций. 88% респондентов удовлетворены качеством услуг организаций, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами. По сравнению с 2021 годом показатель удовлетворенности в 2022 году вырос на 9%, в то время как доля неудовлетворенных снизилась на 7%. В 2021 году доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен организаций розничной торговли лекарственными препаратами, составила 41% (снижение на 1% к 2021 году).

Меры поддержки

В Московской области действует государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья» (далее – государственная программа). Государственная программа принята с целью улучшения состояния здоровья населения, обеспечения доступности и улучшения качества оказания медицинской помощи жителям региона, а также повышения эффективности медицинских услуг.

Государственная программа предусматривает совершенствование существующих механизмов обеспечения качественными и безопасными лекарственными препаратами, развитие системы доступной и адресной лекарственной помощи для жителей Московской области, сбалансированной с имеющимися ресурсами.

С 1 июля 2020 года запрещена продажа лекарственных препаратов без маркировки. Продажа лекарственного препарата, произведенного после 01.07.2020 и не содержащего Data Matrix код – нелегальна.

Цель маркировки лекарственных препаратов – повышение прозрачности оборота лекарственных препаратов и борьба с контрафактом. Каждый лекарственный препарат, произведенный после 01.07.2020 должен получать специальные цифровые метки (Data Matrix), которые позволяют отследить весь его путь от производства до продажи.

Потребитель может не сомневаться в легальности приобретаемых лекарственных препаратов, их безопасности для жизни и здоровья. Через приложение для смартфона «Честный знак» любой гражданин может проверить подлинность лекарственного препарата и сообщить об обнаруженных нелегальных лекарственных препаратах, и эта информация будет передана контролирующим органам.

Легальные производители и импортеры, участвуя в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения, получают рост выручки и повышение конкурентоспособности, благодаря снижению доли контрафакта и контрабанды на рынке. Бизнес сможет отслеживать движение продукции и экономить на логистике, оптимизируя поставки и складские запасы на основе актуального статистического материала о сезонности, интенсивности и географии продаж. В результате сократятся издержки и увеличится производительность труда.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года перевыполнены на 0,01%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» **выполнен на 100,02%**;

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

10. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Анализ ситуации на товарном рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей экономики и затрагивает интересы всего населения Московской области.

Цифровизация – тренд, который проникает во все сферы жизни Подмосковья и ритуальные услуги не являются исключением.

В Московской области ведется активная работа по внедрению цифровых технологий в похоронную отрасль. Далее подробно разберем основные этапы, которые прошла Московская область за время работы над приоритетным проектом по цифровой трансформации сферы погребения и похоронного дела.

Инвентаризация мест захоронений.

В рамках государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» проводится инвентаризация мест захоронений на кладбищах. Информация о захоронениях (сведения о захороненных, лице, на имя которого зарегистрировано место захоронения, размере места захоронения, наличии надмогильного сооружения (надгробия) и т.д.) заносится и автоматически синхронизируется в государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления» (далее – РГИС).

В РГИС размещены сведения о местонахождении кладбищ, их наименовании, площади, кадастровых номерах земельных участков под кладбищами, адресе, режиме работы кладбищ. Кроме того, в карточке каждого кладбища содержится информация о статусе кладбища (открытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), наличии стен скорби, местах для создания семейных (родовых) захоронений, соответствии кладбищ законодательству Российской Федерации и законодательству Московской области, а также наименование уполномоченных органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в сфере погребения и похоронного дела.

Важным этапом цифровой трансформации региона стало то, что все муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела можно получить в режиме онлайн на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – Портал) или в МФЦ. Эта возможность доступна во всех городских округах Московской области.

Так, в рамках электронной услуги можно получить места для воинских, почетных, родственных и семейных (родовых) захоронений и захоронений в нишах стен скорби. Кроме того, сервис позволяет получить разрешение на подзахоронение, оформить удостоверение о захоронении, перерегистрировать захоронение на другое лицо, установить или заменить надмогильное сооружение (надгробие) и ограждение места захоронения.

Также граждане могут обратиться онлайн за разрешением на извлечение останков (праха) умершего для последующего перезахоронения и оформить захоронения, превышающие установленный органами местного самоуправления размер, созданные с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года, как семейные (родовые) захоронения.

Теперь представлять удостоверение о захоронении при обращении за предоставлением муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела не требуется, так как сведения о заявителе устанавливаются с помощью РГИС.

Отследить статус предоставления услуги можно в разделе «Заявления» в личном кабинете Портала. Результат предоставления муниципальной услуги можно также получить онлайн.

Электронное удостоверение о захоронении.

В 2021 году Московская область перешла на оформление электронных удостоверений о захоронении. Переход на новый формат удостоверений о захоронении осуществляется постепенно по мере обращения граждан за муниципальными услугами в сфере погребения и похоронного дела.

Введение электронных удостоверений позволило сделать документооборот проще, быстрее и надежнее. Электронные удостоверения хранятся в едином электронном реестре.

Промежуточные итоги цифровизации.

Работа над проектом цифровой трансформации муниципальных услуг – является одним из ключевых направлений для Правительства Московской области. На данный момент Подмосковный регион значительно продвинулся в вопросе перевода предоставления ритуальных услуг в онлайн плоскость.

Внедрение инновационных информационных технологий в похоронную отрасль уже существенно повысило качество предоставляемых муниципальных услуг.

Создание в электронном виде реестра кладбищ, реестра мест захоронений, электронного удостоверения о захоронении, цифровые сервисы предоставления муниципальных услуг упрощают оформление документов, необходимых для погребения, и позволяют предоставлять комплексную услугу «Утрата близкого человека» в режиме «одного окна» на базе ГБУ МО «ЦМУ»:

- выдача «гербового» свидетельства о смерти (ЗАГС);
- предоставление места для захоронения (ОМСУ);

- выдача разрешения на подзахоронение (ОМСУ);
- организация похорон и услуг морга (ГБУ МО «ЦМУ»);
- выдача справки о смерти (форма № 11) (ЗАГС);
- снятие с регистрационного учёта по месту жительства (МВД);
- получение социального пособия на погребение (Минсоцразвития).

Смертность в Московской области возросла в связи с увеличением умерших от COVID и осложнений хронических заболеваний в связи с заболеванием COVID. Поэтому востребованность ритуальных услуг увеличилась.

Предоставление ритуальных услуг является одной из немногих сфер бизнеса, которая во время пандемии коронавируса не пострадала, а наоборот развивалась. По данным Росстата доход похоронных компаний за 2022 год вырос на 2,9%.

В Московской области по состоянию на 01.01.2023 размещено 1 630 муниципальных кладбищ на общей площади более 5,2 тысячи гектаров, в том числе 1 043 открытых для свободного захоронения (на конец 2021 года – 1 021), 134 закрытых (на конец 2021 года – 143), 453 закрытых для свободного захоронения (на конец 2021 года – 478).

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 50 гектаров. Особенно остро потребность в местах захоронения испытывают городские округа Московской области, расположенные вблизи города Москвы, так как ресурсы кладбищ в данных городских округах Московской области практически полностью исчерпаны.

Доля кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2023 составляет 91,10% от общего количества кладбищ.

ИНФОРМАЦИЯ о кладбищах в разрезе городских округов Московской области, по состоянию на 01.01.2023

№	Наименование городских округов МО	Всего кладбищ	Открытые	Закрытые для свободного захоронения*	Закрытые**
1	Балашиха	15	7	7	1
2	Богородский	24	7	13	4
3	Бронницы	2	1	1	-
4	Волоколамский	52	38	9	5
5	Воскресенск	36	20	10	6
6	Дзержинский	2	2	-	-
7	Дмитровский	77	46	24	7
8	Долгопрудный	4	1	2	1
9	Домодедово	51	24	15	12

№	Наименование городских округов МО	Всего кладбищ	Открытые	Закрытые для свободного захоронения*	Закрытые**
10	Дубна	3	1	1	1
11	Егорьевск	43	32	9	2
12	Жуковский	1	-	-	1
13	Зарайск	39	34	1	4
14	Истра	43	21	20	2
15	Кашира	38	27	7	4
16	Клин	46	39	6	1
17	Коломна	83	55	20	8
18	Королёв	1	-	-	1
19	Котельники	1	1	-	-
20	Красногорск	13	11	2	-
21	Краснознаменск	1	1	-	-
22	Ленинский	18	-	18	-
23	Лобня	3	2	1	-
24	Лосино-Петровский	5	2	3	-
25	Лотошино	26	23	3	-
26	Луховицы	31	25	6	-
27	Лыткарино	5	2	3	-
28	Люберцы	9	5	2	2
29	Можайский	90	60	7	23
30	Мытищи	20	9	10	1
31	Наро-Фоминский	69	57	8	4
32	Одинцовский	48	26	19	3
33	Орехово-Зуево	92	52	39	1
34	Павловский Посад	29	18	4	7
35	Подольск	20	14	2	4
36	Пушкинский	26	14	9	3
37	Пушино	1	1	-	-
38	Раменский	86	52	33	1
39	Рузский	49	22	25	2
40	Сергиево-Посадский	63	36	26	1
41	Серебряные Пруды	37	32	-	5
42	Серпухов	43	25	15	3
43	Солнечногорск	41	19	21	1
44	Ступино	72	55	10	7
45	Талдомский	28	20	6	2
46	Фрязино	2	1	1	-
47	Химки	7	6	1	-
48	Черноголовка	1	1	-	-

№	Наименование городских округов МО	Всего кладбищ	Открытые	Закрытые для свободного захоронения*	Закрытые**
49	Чехов	39	28	7	4
50	Шатура	30	26	4	-
51	Шаховская	37	31	6	-
52	Щелково	22	8	14	-
53	Электрогорск	1	1	-	-
54	Электросталь	5	2	3	-
	Общий итог	1630	1043	453	134

ИНФОРМАЦИЯ

о кладбищах, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в разрезе городских округов Московской области, по состоянию на 01.01.2023

№	Наименование муниципального образования	Количество кладбищ	Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность	Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации
1	Балашиха	15	14	93,33
2	Богородский	24	20	83,33
3	Бронницы	2	2	100,00
4	Волоколамский	52	46	88,46
5	Воскресенск	36	31	86,11
6	Дзержинский	2	2	100,00
7	Дмитровский	77	70	90,91
8	Долгопрудный	4	3	75,00
9	Домодедово	51	50	98,04
10	Дубна	3	3	100,00
11	Егорьевск	43	37	86,05
12	Жуковский	1	1	100,00
13	Зарайск	39	39	100,00
14	Истра	43	37	86,05
15	Кашира	38	38	100,00
16	Клин	46	41	89,13
17	Коломна	83	83	100,00
18	Королёв	1	1	100,00
19	Котельники	1	1	100,00
20	Красногорск	13	11	84,62
21	Краснознаменск	1	1	100,00
22	Ленинский	18	15	83,33

№	Наименование муниципального образования	Количество кладбищ	Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность	Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации
23	Лобня	3	2	66,67
24	Лосино-Петровский	5	5	100,00
25	Лотошино	26	26	100,00
26	Луховицы	31	32	103,23
27	Лыткарино	5	4	80,00
28	Люберцы	9	9	100,00
29	Можайский	90	89	98,89
30	Мытищи	20	18	90,00
31	Наро-Фоминский	69	68	98,55
32	Одинцовский	48	44	91,67
33	Орехово-Зуевский	92	66	71,74
34	Павловский Посад	29	29	100,00
35	Подольск	20	18	90,00
36	Пушкинский	26	20	76,92
37	Пушино	1	1	100,00
38	Раменский	86	71	82,56
39	Рузский	49	30	61,22
40	Сергиево-Посадский	63	54	85,71
41	Серебряные Пруды	37	38	102,70
42	Серпухов	43	39	90,70
43	Солнечногорск	41	40	97,56
44	Ступино	72	66	91,67
45	Талдомский	28	28	100,00
46	Фрязино	2	2	100,00
47	Химки	7	7	100,00
48	Черноголовка	1	1	100,00
49	Чехов	39	37	94,87
50	Шатура	30	30	100,00
51	Шаховская	37	37	100,00
52	Щелково	22	22	100,00
53	Электрогорск	1	1	100,00
54	Электросталь	5	5	100,00
	Общий итог	1630	1485	91,10

На начало 2023 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области, составило 91,1% (на конец 2021 года – 90,34%).

ИНФОРМАЦИЯ
о количестве частных организаций, оказывающих ритуальные услуги
на территории Московской области в разрезе городских округов
Московской области, по состоянию на 01.01.2023

№	Наименование муниципального образования	Количество организаций, оказывающих ритуальные услуги	Количество организаций негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области
1	Балашиха	16	15	93,75
2	Богородский	9	8	88,89
3	Бронницы	5	4	80,00
4	Власиха	1	1	0,00
5	Волоколамский	5	4	80,00
6	Воскресенск	17	16	94,12
7	Восход	1	1	0,00
8	Дзержинский	4	3	75,00
9	Дмитровский	8	7	87,50
10	Долгопрудный	8	7	87,50
11	Домодедово	27	26	96,30
12	Дубна	6	5	83,33
13	Егорьевск	5	4	80,00
14	Жуковский	1		0,00
15	Зарайск	6	5	83,33
16	Звездный городок	1	1	100,00
17	Истра	10	9	90,00
18	Кашира	6	5	83,33
19	Клин	12	11	91,67
20	Коломна	22	21	105,00
21	Королев	5	4	80,00
22	Котельники	3	2	66,67
23	Красногорск	11	10	90,91
24	Краснознаменск	2	1	50,00
25	Ленинский	5	4	80,00
26	Лобня	8	7	87,50
27	Лосино-Петровский	2	1	50,00
28	Лотошино	5	3	75,00
29	Луховицы	4	3	75,00
30	Лыткарино	6	5	83,33
31	Люберцы	18	17	94,44
32	Можайский	8	6	85,71
33	Молодежный	1	1	100,00
34	Мытищи	16	15	93,75
35	Наро-Фоминский	30	29	96,67
36	Одинцово	25	24	96,00
37	Орехово-Зуево	27	26	96,30

№	Наименование муниципального образования	Количество организаций, оказывающих ритуальные услуги	Количество организаций негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области
38	Павловский Посад	12	11	91,67
39	Подольск	26	25	96,15
40	Протвино	5	4	80,00
41	Пушкинский	28	27	96,43
42	Пушино	3	2	66,67
43	Раменский	15	13	92,86
44	Реутов	1		0,00
45	Рузский	7	7	100,00
46	Сергиев Посад	16	15	93,75
47	Серебряные Пруды	3	2	66,67
48	Серпухов	15	14	93,33
49	Солнечногорск	6	5	83,33
50	Ступино	9	8	88,89
51	Талдомский	4	4	100,00
52	Фрязино	4	3	75,00
53	Химки	7	6	85,71
54	Черноголовка	1	1	100,00
55	Чехов	15	12	92,31
56	Шатура	10	9	90,00
57	Шаховская	5	4	80,00
58	Щелково	14	13	92,86
59	Электрогорск	5	2	66,67
60	Электросталь	10	10	100,00
	Общий итог	556	506	91,01

Характерные особенности рынка ритуальных услуг:

В городских округах Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела преимущественно осуществляют муниципальные казенные учреждения (далее – МКУ).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими муниципальные контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2022 году в 49 городских округах Московской области транспортировка умерших в морг с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы осуществлялась коммерческими организациями

на основе заключенных муниципальных контрактов, в 11 городских округах осуществляли транспортировку умерших самостоятельно посредством МКУ.

На 2023 год 49 городских округов Московской области заключили муниципальные контракты на транспортировку умерших, 11 городских округов будут осуществлять транспортировку умерших самостоятельно посредством МКУ.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень развития конкуренции охарактеризовали как высокий 60% опрошенных предпринимателей. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 60% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (36%), нестабильность российского законодательства (32%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных юридических лиц.

73% потребителей отмечают, что организаций, оказывающих ритуальные услуги на рынке достаточно. 59% аудитории удовлетворены возможностью выбора ритуальных услуг. 64% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг. Доля неудовлетворенных качеством услуг снизилась на 6% по сравнению с 2021 годом, составив по итогам опроса 30%. 35% удовлетворены стоимостью ритуальных услуг, однако около половины (57%) респондентов считают цены завышенными. По сравнению с итогами 2021 года, доля неудовлетворенных ценовым уровнем выросла на 6%.

Меры поддержки

Одной из основных задач похоронной отрасли является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» (далее – Закон Московской области № 115/2007-ОЗ) в Подмосковном регионе гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, соответствующим городским округом Московской области), захоронений в нишах стен скорби.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее – Федеральный закон № 8-ФЗ) и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, предоставление которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

В Московской области с 21.09.2022 запущена новая муниципальная услуга по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, превышающих установленный органами местного самоуправления муниципальных образований

Московской области размер данных мест захоронений, как семейные (родовые) захоронения.

С 29.09.2022 в актуализированном формате предоставляется муниципальная услуга «Создание семейного (родового) захоронения».

С 04.10.2022 в актуализированном формате запущена муниципальная услуга по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга в сфере погребения и похоронного дела) с использованием РГИС: упрощена процедура заполнения заявлений на предоставление услуги, в том числе сокращен объем информации, подлежащей отражению в заявлениях; регистрация установки (замены) надмогильного сооружения (надгробия) осуществляется проактивно (без участия заявителя).

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС.

В разделе «Кладбища» можно ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу).

Со второго квартала 2023 года планируется предоставить гражданам доступ в РГИС к информации о местах захоронения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 2,5%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 100,01%**;

показатель «Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации» **выполнен на 100,11%**;

показатель «Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них включенных в Реестр» **выполнен на 110%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

11. РЫНОК УСЛУГ ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Анализ ситуации на товарном рынке

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» формирует порядка 20,3% валового регионального продукта Московской области (по России – 14,1%). За январь-ноябрь 2022 года объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 30,1 миллиарда рублей, что в сопоставимой

оценке на 15,4% ниже, чем в аналогичном периоде 2021 года. Доля данного вида бытовых услуг в общем объеме бытовых услуг составила 26,3%.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 2022 года составляет 10,8 рабочих мест на 1 000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

На территории многих муниципальных образований Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Большинство респондентов считают, что уровень конкуренции на их рынке высокий (59%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 36% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (36%), высокие налоги (32%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 48% опрошенных юридических лиц (рост на 3% к 2021 году).

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (83% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много). 73% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди организаций. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, показал рост по сравнению 2021 годом (рост на 8%) и составил 80%. Доля неудовлетворенных снизилась и составила 18%.

Мнения потребителей об уровне цен на услуги организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств в 2021 году, разделись: 43% респондентов удовлетворены установленным уровнем цен в данных учреждениях, 54% – выразили свое недовольство.

Меры поддержки

В 2022 году в регионе реализовывалась подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы (далее – государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья»), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществлялись мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочих групп администраций городских

округов Московской области рассматривались вопросы соответствия требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования на территории Московской области, выявлялись проблемные вопросы бизнеса и обсуждались пути их решения.

За 2022 год доля приведенных в соответствие требованиям законодательства от общего числа объектов дорожного сервиса составила 60,7%. Все объекты дорожного сервиса относятся к частной форме собственности.

Наряду с этим, в Московской области получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,6%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, рассмотренных в рамках деятельности Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка» **выполнен на 101,2%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

12. РЫНОК УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Анализ ситуации на товарном рынке

Московская область среди регионов Российской Федерации занимает первое место по количеству розничных рынков, второе место по обороту розничной торговли и третье место по обороту оптовой торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

В целях обеспечения устойчивого функционирования предприятий потребительского рынка Московской области в 2022 году была образована комиссия по обеспечению устойчивого функционирования предприятий потребительского рынка на территории Московской области (распоряжение Правительства Московской области от 17.08.2022 № 790-ПП).

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в IV квартале 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке Московской области ухудшилась.

По данным Мосстата, оборот розничной торговли Московской области за январь-ноябрь 2022 года снизился в сопоставимой оценке на 14,5% и составил 2,95 триллиона рублей.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь-ноябрь 2022 года составил 2,1

триллиона рублей, что в сопоставимой оценке на 6,3% ниже аналогичного периода прошлого года.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. За январь-ноябрь 2022 года доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в совокупном обороте розничной торговли составил около 18,9%, в обороте оптовой торговли – около 27,2%.

Оборот розничных рынков и ярмарок за 11 месяцев 2022 года составил 35,2 миллиарда рублей, или 77,5% к январю-ноябрю 2021 года. Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах по итогам 11 месяцев 2022 года составила 1,2%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области за 2022 год достигла значения 27%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 48,2%, непродовольственных товаров – 51,8%.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Московской области проведено 1 321 ярмарка, в том числе 859 тематических, 462 сельскохозяйственных.

В сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области в 2022 году было включено 209 площадок.

На территории Московской области функционирует 131 розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации и имеющие разрешение на право организации розничного рынка на территории Московской области, в том числе 42 специализированных сельскохозяйственных рынка.

В 2022 году на территории Московской области осуществляли деятельность 7 668 нестационарных торговых объектов, что на 2% выше, чем в 2021 году.

Администрация Дмитровского округа оказывает всестороннюю помощь местным сельскохозяйственным товаропроизводителям. По поручению Главы Дмитровского округа для сельхозпроизводителей утверждена муниципальная преференция.

Преференция как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли на территории Дмитровского городского округа заключается в предоставлении администрацией Дмитровского городского округа Московской области сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, преимущества в виде предоставления места для размещения нестационарных торговых объектов, согласно утвержденной Постановлением схеме, для реализации сельскохозяйственной продукции (продуктов ее переработки) без проведения аукциона на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.09.2022 №3162-П утверждено Положение о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям

потребительской кооперации, являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления места для размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на льготных условиях на территории Дмитровского городского округа Московской области.

В Московской области действует около 7 600 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 5 660 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года достигла значения 1 687,4 квадратных метров на 1 000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. В 1 528 сельских населенных пунктах Московской области, в которых численность населения не превышает 100 человек, отсутствуют стационарные объекты розничной торговли, доставка продовольственных и промышленных товаров производилась автолавками.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

58% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким. Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксируют 42% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (38%) и нестабильность российского законодательства (41%). 21% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53% опрошенных юридических лиц, что выше, чем в 2021 году (44%).

82% потребителей удовлетворены расположением организаций розничной торговли на территории Московской области. 83% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг розничной торговли (рост на 15% по сравнению с 2021 годом). 47% удовлетворены стоимостью услуг организаций розничной торговли, однако половина респондентов (51%) считают цены завышенными.

Меры поддержки

В 2022 году в Московской области действовала государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» (далее – подпрограмма IV). Мероприятия подпрограммы IV, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов

потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли Московской области.

Размещение и хозяйствующая деятельность объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области осуществляется в соответствии с Законом Московской области в сфере благоустройства (№ 191/2014-ОЗ), региональным стандартом внешнего вида нестационарных строений, сооружений, правилами благоустройства и санитарно-эпидемиологическими требованиями (СП 2.3.6.3668-20; СП 2.3.6.3668-20).

В целях выявления имеющихся нарушений при осуществлении хозяйствующей деятельности организациями торговли и услуг и приведения их в соответствие установленным требованиям, разработаны карточки объектов, а также чек-лист с перечнем нарушений в сфере торговли, общепита и объектов дорожного и придорожного сервиса с указанием статей КоАП Московской области и Российской Федерации, суммы штрафов, наименования контрольно-надзорного органа и субъекта, ответственного за устранение нарушений.

Информация о каждом объекте торговли и услуг собирается посредством разработанного нового функционала проведения мониторинга состояния торговых объектов с помощью мобильного приложения «Проверки Подмосковья». По результатам проводимых выездных мероприятий, информация о выявленных в процессе мониторинга нарушениях выгружается из приложения «Проверки Подмосковья» для формирования рекомендации хозяйствующим субъектам по их устранению. Каждый законный объект будет отображен по результатам проведенной работы в 2023 году в Региональной географической информационной системе (РГИС МО).

В части, касающейся ярмарочной торговли, организация и проведение тематических, сезонных и сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Московской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 06.05.2022 № 456/15, от 10.06.2022 № 596/18, от 16.09.2022 № 976/31), согласно которому ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденным распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области (в редакции от 11.11.2022 № 19РВ-402) и Реестром мест проведения ярмарок на территории Московской области, утверждённым распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 28.03.2022 № 19РВ-114.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области,

формируемый Министерством.

В сфере нестационарной торговли в качестве мер поддержки предпринимательской деятельности, в 2022 году разработана и реализована услуга «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области», которая позволяет предоставить места под размещение мобильных торговых объектов (передвижное сооружение (тележка, цистерна), объект мобильной торговли, мобильный пункт быстрого питания) субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) без проведения торгов на льготных условиях через портал государственных услуг с использованием цифрового сервиса, что существенно сокращает сроки (с 70 до 7 дней) и упрощает процедуру получения МСП мест под осуществление деятельности.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области».

Особое внимание уделяется доставке социально значимых товаров в удаленные сельские населенные пункты с численностью населения до 100 человек. На частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области в 2022 году были перечислены субсидии в сумме 25,3 миллиона рублей, заключено 17 соглашений с муниципальными образованиями Московской области на выделение субсидии из бюджета Московской области.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,13%:

показатель «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области» **выполнен на 100,37%;**

показатель «Обеспеченность населения площадью торговых объектов» **выполнен на 100,01%;**

показатель «Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

13. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания за 11 месяцев 2022 года составил 132,2 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 0,7% ниже аналогичного периода предыдущего года. Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь-ноябрь 2022 года составил 76 миллиардов рублей, что в сопоставимой оценке ниже на 9,8% аналогичного периода 2021 года.

Рынок является полностью негосударственным.

В Московской области действует около 7 600 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 680 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте общественного питания составила 41,9%.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения муниципальных образований Московской области.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Обеспеченность населения услугами общественного питания

В 2022 году прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания Московской области составил порядка 7 053 единиц. Обеспеченность населения Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составил 41,5 посадочных мест на 1 000 жителей, при нормативе 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

№	Наименование муниципального образования	Численность населения	Количество посадочных мест	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания (посадочные места/ 1000 жителей)
1	Балашиха	534 962	20 354	38,05
2	Богородский	210 551	9 398	44,63
3	Бронницы	21 239	1 359	63,99
4	Власиха (ЗАТО)	27 649	321	11,60
5	Волоколамский	37 980	2 447	64,43
6	Воскресенск	152 270	3 606	23,68

№	Наименование муниципального образования	Численность населения	Количество посадочных мест	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания (посадочные места/ 1000 жителей)
7	Восход (ЗАТО)	1 766	0	0,00
8	Дзержинский	52 625	1 934	36,75
9	Дмитровский	161 179	7 843	48,66
10	Долгопрудный	119 662	5 140	42,95
11	Домодедово	184 863	8 834	47,79
12	Дубна	74 006	3 390	45,81
13	Егорьевск	105 888	4 760	44,96
14	Жуковский	106 749	5 174	48,47
15	Зарайск	38 372	1 542	40,18
16	Звёздный городок (ЗАТО)	5 493	40	7,23
17	Истра	124 964	6 750	54,02
18	Кашира	61 580	2 221	36,06
19	Клин	128 694	5 123	39,81
20	Коломна	211 482	8 090	38,26
21	Королёв	225 178	8 357	37,11
22	Котельники	54 265	2 917	53,75
23	Красногорск	282 622	15 890	56,22
24	Краснознаменск (ЗАТО)	44 618	343	7,68
25	Ленинский	202 775	7 298	35,99
26	Лобня	88 755	3 277	36,92
27	Лосино-Петровский	55 389	1 859	33,55
28	Лотошино	15 762	553	35,08
29	Луховицы	58 946	1 997	33,89
30	Лыткарино	60 948	2 123	34,83
31	Люберецы	322 078	9 948	30,89
32	Можайский	72 131	2 851	39,53
33	Молодёжный	2 800	0	0,00
34	Мытищи	296 046	13 641	46,08
35	Наро-Фоминский	181 317	6 276	34,62
36	Одинцовский	340 067	19 716	57,98
37	Орехово-Зуевский	231 454	8 652	37,38
38	Павловский Посад	80 463	3 361	41,77
39	Подольск	332 696	12 223	36,74
40	Протвино	34 126	1 320	38,69
41	Пушкинский	290 521	10 825	37,26
42	Пушино	20 384	469	22,99
43	Раменский	320 487	13 239	41,31
44	Реутов	108 244	5 484	50,67
45	Рузский	60 679	3 377	55,66
46	Сергиево-Посадский	205 517	7 642	37,18
47	Серебряные Пруды	23 776	840	35,33
48	Серпухов	160 587	8 348	51,99

№	Наименование муниципального образования	Численность населения	Количество посадочных мест	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания (посадочные места/ 1000 жителей)
49	Солнечногорск	147 872	6 533	44,18
50	Ступино	117 895	4 663	39,55
51	Талдомский	46 071	2 402	52,13
52	Фрязино	58 250	2 150	36,92
53	Химки	255 731	15 360	60,06
54	Черноголовка	22 036	686	31,13
55	Чехов	130 232	2 725	20,93
56	Шатура	84 730	3 361	39,66
57	Шаховская	25 901	1 097	42,35
58	Щелково	192 505	6 974	36,23
59	Электрогорск	22 343	517	23,15
60	Электросталь	155 526	6 110	39,28
	ИТОГО	7 793 697	323 730	41,5

В 2022 году в отдаленных городских округах: Зарайск, Талдомский, Шатура, Лотошинский, Шаховская, Коломенский, Луховицкий, открыто 16 ресторанов и 20 кафе на 3 823 посадочных мест и 376 рабочих мест.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

58% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на рынке общественного питания высокий. Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксируют 49% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства (по 42%, соответственно). 19% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 69% опрошенных юридических лиц (рост на 17%).

82% потребителей удовлетворены расположением организаций общественного питания на территории Московской области (рост на 4%). 85% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг общественного питания. По сравнению с 2021 годом доля удовлетворенных респондентов выросла на 8%, в то время как доля отрицательных оценок снизилась на 6%. В разрезе по социальному статусу: наиболее удовлетворены качеством услуг студенты (87%), не удовлетворены – пенсионеры (28%). 57% потребителей удовлетворены стоимостью услуг общественного питания, однако 41% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

В 2022 году в Московской области действовала государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016

№ 788/39.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» (далее – Подпрограмма IV), направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области – «Развитие сферы общественного питания на территории Московской области».

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществлялось взаимодействие с администрациями муниципальных образований Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводился анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

В 2022 году продолжена реализация единой цифровой системы учета и мониторинга предприятий общественного питания Московской области.

В Региональную географическую систему Московской области (РГИС МО) внесена информация о 7 250 предприятиях общественного питания.

Цифровизация предприятий позволяет получить полную информацию о предприятиях общественного питания, расположенных на территории Московской области.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года перевыполнены на 0,97%:

показатель «Обеспеченность населения услугами общественного питания» **выполнен на 100,97%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

14. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

По данным Мосстата, за январь-ноябрь 2022 года населению Московской области предоставлено бытовых услуг на 104,1 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 8,7% меньше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг Московской области за 11 месяцев 2022 года составила 16,8% (в 2021 году – 17,9%).

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, – порядка 17,5 тысяч единиц. Доля оборота субъектов МСП в совокупном объеме бытовых услуг составил около 67%.

Рынок является полностью негосударственным.

В Московской области действует около 7 600 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из

них около 1 254 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания

В 2022 году прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 1 869 единиц. Обеспеченность населения Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составила 10,8 рабочих мест на 1 000 жителей, при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

№	Наименование муниципального образования	Численность населения	Количество рабочих мест	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания (рабочие места/ 1000 жителей)
1	Балашиха	534 962	4 870	9,10
2	Богородский	210 551	2 660	12,63
3	Бронницы	21 239	462	21,75
4	Власиха (ЗАТО)	27 649	51	1,84
5	Волоколамский	37 980	395	10,40
6	Воскресенск	152 270	1 263	8,29
7	Восход (ЗАТО)	1 766	0	0,00
8	Дзержинский	52 625	637	12,11
9	Дмитровский	161 179	3 672	22,78
10	Долгопрудный	119 662	813	6,79
11	Домодедово	184 863	4 810	26,02
12	Дубна	74 006	818	11,05
13	Егорьевск	105 888	1 040	9,82
14	Жуковский	106 749	1 432	13,41
15	Зарайск	38 372	301	7,85
16	Звёздный городок (ЗАТО)	5 493	20	3,71
17	Истра	124 964	1 695	13,56
18	Кашира	61 580	530	8,61
19	Клин	128 694	1 119	8,69
20	Коломенский	211 482	1 077	5,09
21	Королёв	225 178	3 020	13,41
22	Котельники	54 265	598	11,03
23	Красногорск	282 622	2 309	8,17
24	Краснознаменск (ЗАТО)	44 618	241	5,41
25	Ленинский	202 775	1 848	9,11
26	Лобня	88 755	887	9,99
27	Лосино-Петровский	55 389	282	5,09
28	Лотошино	15 762	174	11,04
29	Луховицы	58 946	419	7,11
30	Лыткарино	60 948	668	10,95
31	Люберецы	322 078	3 325	10,32
32	Можайский	72 131	469	6,50

№	Наименование муниципального образования	Численность населения	Количество рабочих мест	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания (рабочие места/ 1000 жителей)
33	Молодёжный	2 800	2	0,73
34	Мытищи	296 046	2 462	8,32
35	Наро-Фоминский	181 317	2 091	11,53
36	Одинцовский	340 067	6 000	17,64
37	Орехово-Зуевский	231 454	2 882	12,45
38	Павловский Посад	80 463	738	9,17
39	Подольск	332 696	3 611	10,85
40	Протвино	34 126	193	5,66
41	Пушкинский	290 521	3 099	10,67
42	Пушино	20 384	193	9,47
43	Раменский	320 487	3 809	11,89
44	Реутов	108 244	625	5,77
45	Рузский	60 679	483	7,96
46	Сергиево-Посадский	205 517	2 070	10,07
47	Серебряные Пруды	23 776	106	4,46
48	Серпухов	160 587	1 939	12,07
49	Солнечногорск	147 872	1 539	10,41
50	Ступино	117 895	1 055	8,95
51	Талдомский	46 071	399	8,66
52	Фрязино	58 250	391	6,71
53	Химки	255 731	3 282	12,83
54	Черноголовка	22 036	119	5,40
55	Чехов	130 232	1 075	8,25
56	Шатура	84 730	839	9,90
57	Шаховская	25 901	125	4,83
58	Щелково	192 505	1 656	8,60
59	Электрогорск	22 343	50	2,24
60	Электросталь	155 526	1 284	8,26
ИТОГО		7 793 697	84 023	10,8

На территории многих муниципальных образований Московской области высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как достаточно высокое (43%). Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксирует 45% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (39%) и нестабильность российского законодательства (27%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 47% опрошенных юридических лиц (рост на 5% к 2021 году).

69% потребителей удовлетворены возможностью выбора среди организаций, оказывающих услуги бытового обслуживания на территории Московской области. 81% потребителей удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями бытового обслуживания. По сравнению с результатами исследования 2021 года показатель удовлетворенности качеством услуг компаний снизился на 11%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке услуг демонстрируют 51% опрошенных, доля негативных оценок составила 44%.

Меры поддержки

В 2022 году в Московской области действовала государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществлялось взаимодействие с администрациями муниципальных образований Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводился анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания.

В 2022 году продолжена реализация единой цифровой системы учета и мониторинга предприятий бытового обслуживания Московской области.

В Региональную географическую систему Московской области (РГИС МО) внесена информация о 12 310 предприятиях бытового обслуживания.

Цифровизация предприятий позволяет получить полную информацию о предприятиях бытового обслуживания, расположенных на территории Московской области.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания» **выполнен на 100%.**

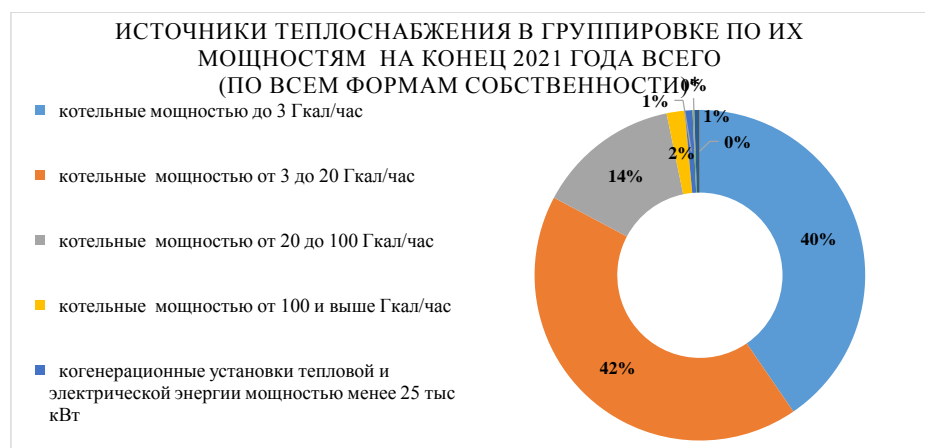
Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

15. РЫНОК ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

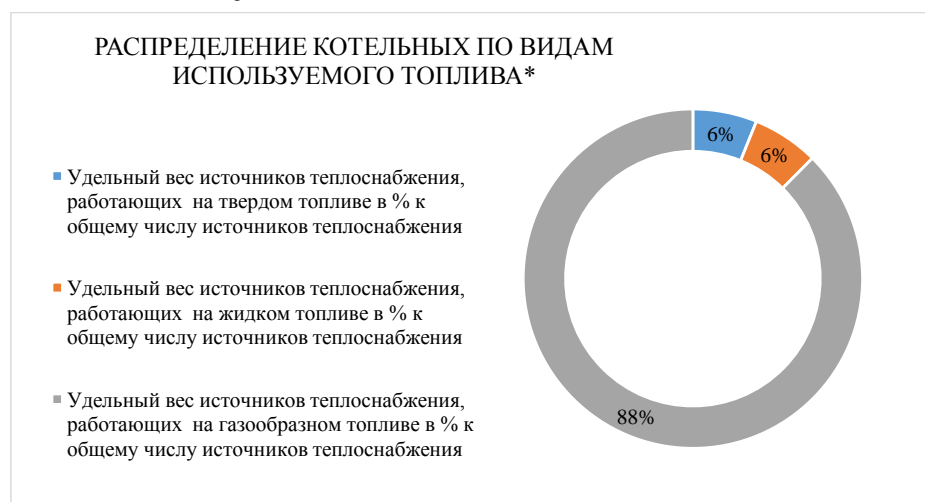
Анализ ситуации на товарном рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территории муниципальных образований Московской области.



* – в соответствии с формой федерального статистического наблюдения «1-ТЕП «Сведения о снабжении тепловой энергией» по итогам 2021 года



ПРОИЗВОДСТВО ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ ЗА 2021 ГОД,
ВСЕГО (ПО ВСЕМ ВИДАМ СОБСТВЕННОСТИ)*



* – в соответствии с формой федерального статистического наблюдения «1-ТЕП «Сведения о снабжении тепловой энергией» по итогам 2021 года

Основной целью развития отрасли теплоснабжения является обеспечение надежности и безотказной работы системы теплоснабжения. В связи с этим предпринимаются активные шаги по совершенствованию всей системы теплоснабжения региона.

Среди основных направлений необходимо выделить следующие:

- создание схем теплоснабжения муниципальных образований Московской области;
- формирование новой модели отношений внутри системы теплоснабжения – создание Единой теплоснабжающей организации (ЕТО).

Схема теплоснабжения – это документ «энергетического планирования», который служит основанием для принятия в дальнейшем решений о строительстве объектов на территории, ее наличие – необходимое условие для выделения бюджетных инвестиций. Схема упорядочивает документацию и информацию о существующей в муниципальном образовании системе теплоснабжения, предлагает варианты ее оптимизации с точки зрения энергетической и экономической эффективности.

Схемы теплоснабжения разработаны и утверждены в 60 городских округах Московской области (100%), регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты теплоснабжения выполнена на 85,1%, сети теплоснабжения – на 66,6%.

В 2022 году актуализировано 37 схем теплоснабжения городских округов Московской области с численностью населения до 500 тысяч человек.

ЕТО – основной элемент системы отношений в сфере теплоснабжения. ЕТО является единым закупщиком и продавцом в зоне своего обслуживания. Как правило, ЕТО является самым крупным владельцем активов, и определяется ответственным за надежное и качественное теплоснабжение перед каждым потребителем.

Во всех городских округах Московской области нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области определены ЕТО. Всего на территории Московской области действует 121 ЕТО.

В соответствии с данными, размещёнными в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования – Региональные органы регулирования – Субъекты регулирования» (ФГИС ЕИАС), в 2021 году на территории Московской области услуги в сфере теплоснабжения оказывали 334 предприятия, в том числе 46 хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения).

Количество предприятий, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составило 288 единиц, в том числе 220 предприятий с частной формой собственности.

Фактический объем реализованной тепловой энергии в 2021 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составил 66 139 349,94 Гкал.

Фактический объем реализованной тепловой энергии в 2021 году организациями частной формы собственности – 39 944 409,31 Гкал (60,4%).

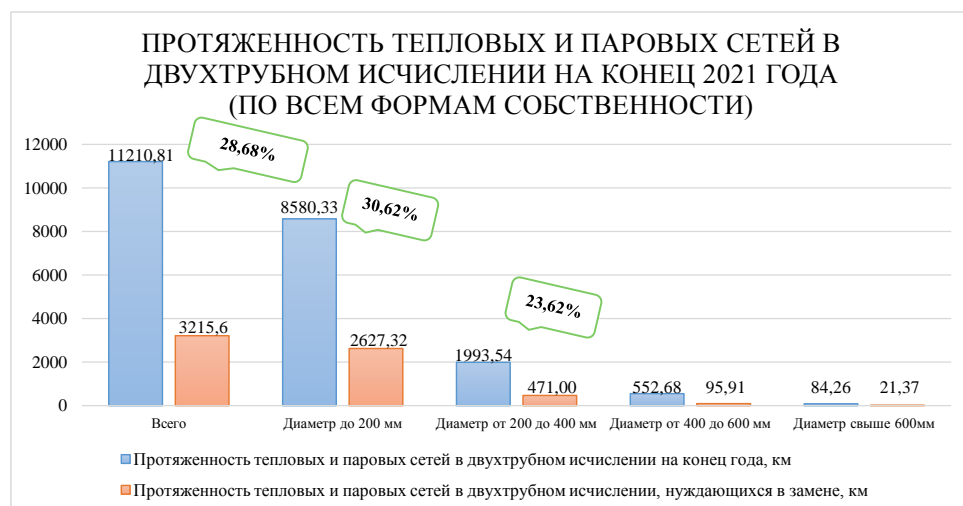
Показатель	Ед. измер.	Факт 2021 год	План * 2022 год	План * 2023 год
Общее количество теплоснабжающих предприятий на территории Московской области	ед.	334	429	410
Количество предприятий, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%	ед.	288	365	349
Количество предприятий частной формы собственности	ед.	220	289	276
Объем реализованной тепловой энергии в 2021 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%	тыс. Гкал	66 139	71 907	73 371
Объем реализованной тепловой энергии в 2021	тыс.	39 944	44 742	46 326

Показатель	Ед. измер.	Факт 2021 год	План * 2022 год	План * 2023 год
году организациями частной формы собственности	Гкал			

* – плановые значения, утвержденные в тарифе.

Информация о фактическом полезном отпуске тепловой энергии за 2022 год будет размещена в ФГИС ЕИАС после завершения тарифного регулирования на 2024 год в ноябре 2023 года.

В соответствии с формой федерального статистического наблюдения «1-ТЕП «Сведения о снабжении тепловой энергией» по итогам 2021 года на территории Московской области удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене составляет 28,68% от общей протяженности всех тепловых сетей.



Еще одной системной проблемой является задолженность граждан и организаций за потребленные услуги и ресурсы.

Тенденция роста просроченной задолженности сохранилась и в 2022 году.

Наименование	Просроченная задолженность по Московской области, млн руб.		
	на 01.01.2022	на 01.01.2023	рост, %
Население за ЖКУ	30 001,7	29 448,7	98,1
Предприятия ЖКХ за ТЭР	9 626,0	9 008,0	93,6

В целях предотвращения деградации систем инженерно-технического обеспечения стоит задача по обновлению основных фондов теплоснабжения.

Развитие рынка теплоснабжения в Московской области носит программно-целевой метод.

Специфика инвестиционной политики в данной сфере экономики заключается в том, что развитие рынка осуществляется не за счет реализации

отдельных крупных проектов, а за счет системного подхода, который реализуется в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования:

– Государственная программа Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 (с учетом изменений и дополнений);

– инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения (ресурсоснабжающие организации).

В рамках реализации проектов «Топ-5» и «Час ЖКХ» в государственные программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы (утверждена постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38) и «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы (утверждена постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1061/35), включены мероприятия по модернизации объектов теплоснабжения, направленные на повышение энергетической эффективности и снижение платы граждан за жилищно-коммунальные услуги.

В 2022 году реализовано 32 мероприятия на территории 6 городских округов Московской области (Богородский, Серебряные Пруды, Шатура, Зарайск, Лыткарино, Черноголовка):

- построена 21 отопительная котельная;
- модернизировано 3 отопительных котельных;
- произведен капитальный ремонт 2 отопительных котельных;
- произведен капитальный ремонт сетей теплоснабжения на территории 3-х муниципальных образований Московской области.

В 2023 году на территории 9 городских округов Московской области (Волоколамский, Одинцовский, Рузский, Серебряные Пруды, Коломенский, Наро-Фоминский, Солнечногорск, Щелково, Истра) планируются к реализации 17 мероприятий.

На 2024-2028 годы запланировано 150 мероприятий по модернизации объектов теплоснабжения на территории 20 городских округов Московской области (Богородский, Власиха, Волоколамский, Дзержинский, Егорьевск, Зарайск, Коломенский, Лыткарино, Лотошино, Наро-Фоминский, Одинцовский, Павловский Посад, Подольск, Реутов, Рузский, Серпухов, Талдомский, Шатура, Шаховская, Электросталь).

Министерством энергетики Московской области в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 02.02.2022 № 87 «О предоставлении Государственной корпорацией – Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства за счет привлеченных средств Фонда национального благосостояния займов юридическим лицам, в том числе путем приобретения облигаций юридических лиц при их первичном размещении, в целях реализации проектов по

строительству, реконструкции, модернизации объектов инфраструктуры, и о внесении изменения в положение о Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации» реализуется 9 проектов по модернизации систем теплоснабжения в 7 городских округах Московской области на общую сумму 6,5 миллиардов рублей, заемные 5,2 миллиарда рублей, охват населения – 423 тысячи человек.

Проекты одобрены Президиумом Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации под председательством Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации М.Ш. Хуснуллина.

Соглашения о реализации проектов между Государственной корпорацией «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», Московской областью и заёмщиками подписаны по всем 9 заявкам.

Одним из механизмов привлечения внебюджетных средств для обновления объектов коммунальной инфраструктуры являются концессионные соглашения.

В настоящее время на территории Московской области действуют 15 концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, расположенных на территории 11 городских округов Московской области:

- Кашира (общий объем инвестиций на реализацию 2 проектов – 1,6 миллиарда рублей);
- Коломна (общий объем инвестиций на реализацию проекта – 0,004 миллиарда рублей);
- Мытищи (общий объем инвестиций на реализацию проекта – 3,1 миллиарда рублей);
- Электросталь (общий объем инвестиций на реализацию проекта – 1,5 миллиарда рублей);
- Серпухов (общий объем инвестиций на реализацию 2 проектов – 1,4 миллиарда рублей);
- Пушкинский (общий объем инвестиций на реализацию 3 проектов – 2,5 миллиарда рублей);
- Орехово-Зуевский (общий объем инвестиций на реализацию проекта – 8,8 миллиарда рублей);
- Воскресенск (общий объем финансирования мероприятий на реализацию проекта – 14,4 миллиарда рублей);
- Клин (общий объем финансирования мероприятий на реализацию проекта – 16,8 миллиарда рублей);
- Сергиево-Посадский (общий объем финансирования мероприятий на реализацию проекта – 23,7 миллиарда рублей);
- Солнечногорск (общий объем финансирования мероприятий на реализацию проекта – 9,8 миллиарда рублей).

В активной стадии проработки находятся концессионные соглашения в сфере теплоснабжения в городских округах Дмитровский, Ступино, Чехов, Лобня Московской области.

Механизм концессионных соглашений показал свою эффективность в крупных муниципальных образованиях с привлекательными для инвесторов тарифами на объекты коммунальной инфраструктуры.

В настоящее время сформирован пятилетний план (с 2023 год по 2028 год) по модернизации инженерной инфраструктуры, который включает в себя 165 мероприятий по модернизации систем теплоснабжения в 35 городских округах Московской области.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.10.2022 № 3268-р утверждена Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года (далее – Стратегия).

Данным документом определены приоритеты развития отрасли ЖКХ на долгосрочный период.

Основной целью Стратегии является обеспечение достижения к 2030 году национальных целей и стратегических задач, определенных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе национальных целях «Комфортная и безопасная среда для жизни» и «цифровая трансформация». Одной из главных задач определена задача – формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной отрасли ЖКХ.

В настоящее время организована и проводится работа, направленная на обеспечение согласованности и сбалансированности документов стратегического планирования.

В рамках повышения цифровой зрелости государственных услуг Министерством энергетики Московской области совместно с Комитетом по ценам и тарифам Московской области в 2022 году проведена работа по созданию комплексной услуги «Установление тарифов в сфере теплоснабжения» в части госуслуг по утверждению нормативов (НУР, НТП, ОНЗТ):

- в рамках соглашения с Комитетом по ценам и тарифам Московской области организовано межведомственное взаимодействие при предоставлении услуг по утверждению нормативов, информационный обмен об этапах предоставления услуг;

- настроен механизм внесения структурированных данных об утвержденных нормативах в модуль «Нормативы» в АИС Тариф;

- обеспечена достоверность и неизменность данных об утвержденных нормативах, прозрачность тарифного регулирования в сфере теплоснабжения.

Данное цифровое решение позволило систематизировать информацию двух органов, а также повысить качество оказания государственных услуг и обеспечить прозрачность тарифного регулирования в сфере теплоснабжения.

Министерством энергетики Московской области продолжена реализация проекта «Единая электронная заявка на предоставление услуг подключения объектов к инженерным сетям».

Услуга позволяет получить в электронном виде документы, необходимые для технологического присоединения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения:

- информацию о возможности подключения к сетям;
- технические условия;
- договор о подключении (технологическом присоединении) объекта;
- акт о подключении (технологическом присоединении) объекта, акт о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта к подаче тепловой энергии и теплоносителя.

В рамках оптимизации услуги «Единая заявка на выдачу технических условий, договоров о подключении (технологическом присоединении), актов о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Московской области внедрен функционал бесплатного подписания документов с использованием мобильного приложения «Госключ» на РПГУ.

Распоряжением Министерства энергетики Московской области от 16.11.2022 № 362-Р утверждены порядок взаимодействия и типовая форма регламента о предоставлении услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме.

С 2020 года в режиме полного функционирования запущена единая система мониторинга и контроля аварий и инцидентов на объектах жилищно-коммунального хозяйства (система МКА ЖКХ), созданная по инициативе Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Итоги мониторинга по Московской области:

№	Показатель	2021	2022	Динамика по отношению к 2021 году
1	Количество отключений	345	256	-25,8%
2	Средняя продолжительность аварийно-восстановительных работ (час., мин., сек.)	5:22:36	4:35:30	-14,6%
3	Количество жителей, попавших под отключение	919 660	596 870	-35,1%

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В соответствии с данными электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области», проведенного Комитетом по конкурентной политике Московской области, удовлетворенность предпринимателей на рынке оценивалась по 5-ти показателям:

№	Показатель	2022
1	Доступность поддержки (получить легко)	88%
2	Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	82%

№	Показатель	2022
3	Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	100%
4	Информирование (информации достаточно)	92%
5	Потребность во встречах бизнес – сообщества с органами власти (принимали участие)	83%
	Среднее значение по 5-ти показателям	89%

На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) 95% опрошенных предпринимателей испытывают потребность в различных видах поддержки:

- финансовой поддержка (14%);
- информационной (24%);
- консультационной (33%);
- имущественной (24%);
- других видах поддержки (5%).

При этом, 88% опрошенных считают, что получить необходимую поддержку легко. 71% предпринимателей обращались и получили поддержку.

100% предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии).

Оценка состояния конкурентной среды может быть дана как умеренная.

По данным опроса независимого исследовательского агентства MAGRAM MR наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (20%). Более половины (56%) опрошенных предпринимателей не испытывают давления со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более половины опрошенных (64%) юридических лиц.

71% потребителей удовлетворены качеством услуг по теплоснабжению (рост на 15% по сравнению с 2021 годом). Доля неудовлетворенных качеством услуг составила 25%. В 2022 году 57% потребителей считают цены на услуги завышенными.

Меры поддержки

В 2022 году реализация государственной политики в сфере энергетики, в том числе коммунальной теплоэнергетики, осуществлялась в рамках Указа Президента Российской Федерации от 16 марта 2022 года № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации».

Стабильное функционирование рынка в условиях ведения бизнеса в 2022 году достигнуто путем принятия своевременных и действенных мер поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Среди основных, необходимо выделить следующие:

Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2022 № 582 «Об особенностях установления (корректировки) тарифов регулируемых организаций в сфере теплоснабжения, сфере водоснабжения и водоотведения в 2022 и 2023 годах»;

Постановление Правительства Российской Федерации 29.04.2022 № 785 «Об особенностях корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в 2022 году»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 по 31 декабря 2023 и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

По теплоснабжающим предприятиям утверждены критерии для включения в Перечень системообразующих предприятий Московской области (далее – Перечень). И, как следствие, предприятия включены в Перечень.

На протяжении 2022 года теплоснабжающим предприятиям на региональном уровне оказывалась адресная помощь в решении финансовых и отраслевых вопросов.

В 2022 году, в числе приоритетных, решалась задача по вопросам импортозамещения:

организация работы по выводу из эксплуатации и консервации генерирующего иностранного оборудования, и переход на отечественные оборудование и технологии;

организация сервисного обслуживания энергетических объектов, имеющих в своем составе оборудование иностранного производства;

сотрудничество с отечественными производителями в целях снижения доли импорта в закупках электрооборудования;

сосредоточение на расширении номенклатуры производимого в РФ оборудования, снижение зависимости от зарубежных компонентов и материалов.

Кроме того, теплоснабжающие предприятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, могут воспользоваться льготами, утвержденными на федеральном уровне.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 13,27%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» **выполнен на 126,53%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

16. РЫНОК КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ)

Анализ ситуации на товарном рынке

Приоритеты государственной энергетической политики Российской Федерации определены в Энергетической стратегии, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 год».

Среди основных задач – повышения клиентоориентированности.

В режиме перехода Российской Федерации на цифровую экономику, среди энергосбытовых компаний – гарантирующих поставщиков ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее – Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

- потребители;
- исполнители коммунальной услуги;
- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые, энергоснабжающие организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;
- сетевые организации;
- субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют:

- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

Объем реализованной электрической энергии по итогам 2022 года составил 54 735 271 тыс.кВтч, при этом объем реализованной электрической энергии, приходящийся на долю гарантирующих поставщиков составляет более 99%, а на долю гарантирующего поставщика первого уровня – Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (далее – АО «Мосэнергосбыт») приходится порядка 89% от общего объема реализованной электрической энергии на рынке.

На долю организаций частной формы собственности – 97,2%

Показатель	Ед.изм.	Факт 2022 года	План 2023 года
Объем реализованной электроэнергии (мощности), всего	тыс. кВтч	54 735 271	55 508 235
Объем реализованной электроэнергии (мощности) гарантирующими поставщиками, в том числе:	тыс. кВтч	54 257 977	55 013 905
<i>АО «Мосэнергосбыт»</i>	тыс. кВтч	48 629 740	49 638 780
Объем реализованной электроэнергии (мощности) организациями частной формы собственности	тыс. кВтч	53 214 790	54 305 489

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Иным потребителям, электрическая энергия (мощность) поставляется гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, а энергосбытовыми организациями – по свободным нерегулируемым ценам.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

Такая ситуация на рынке электроэнергетики приводит к перекрестному субсидированию (ценовая дискриминация, при которой для одних потребителей устанавливается цена выше предельных издержек, а для других (население) – ниже предельных издержек, что позволяет в общем итоге иметь цены, равные средним издержкам) и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика.

Основная доля потребителей, среди физических лиц, находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт» (порядка 89%), Закрытого акционерного

общества «Балашихинская электросеть» (4,5%) (далее – ЗАО «БЭЛС»), Акционерного общества «Электросеть» (2,9%) (далее – АО «Электросеть»).

Одной из основных проблем ведения бизнеса на рынке реализации электрической энергии является несоблюдение договорных обязательств потребителями в части несвоевременной оплаты за потребленную электрическую энергию.

Просроченная задолженность за потребленную электроэнергию по состоянию на 01.01.2023 составляет 3 347 млн рублей, что на 103 млн рублей меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (на 01.01.2022 – 3 450 млн руб.).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В соответствии с данными электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области», проведенного Комитетом по конкурентной политике Московской области, удовлетворенность предпринимателей на рынке оценивалась по 5-ти показателям:

№	Показатель	2022
1	Доступность поддержки (получить легко)	100%
2	Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	70%
3	Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	100%
4	Информирование (информации достаточно)	91%
5	Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	100%
	Среднее значение по 5-ти показателям	92,2%

На розничном рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) 100% опрошенных предпринимателей испытывают потребность в различных видах поддержки:

- финансовой поддержка (21%);
- информационной (21%);
- консультационной (21%);
- имущественной (29%);
- других видах поддержки (8%).

При этом, все из опрошенных считают, что получить необходимую поддержку легко. 78% предпринимателей обращались и получили поддержку.

100% предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии.

По данным опроса независимого исследовательского агентства MAGRAM MR состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как умеренное (54%). Около трети (31%) предпринимателей не зафиксировали

изменение числа конкурентов за последние 3 года. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (62%), высокие налоги (15%). 15% предпринимателей говорят об отсутствии ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 38% опрошенных юридических лиц (46% затруднились дать оценку).

Наблюдается рост уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг по электроснабжению. По результатам 2022 года доля удовлетворенных возросла на 7% по сравнению с 2021 годом и составила 70%. 48% потребителей услуг организаций по передаче электрической энергии считают установленный уровень цен завышенным.

Меры поддержки

В 2022 году реализация государственной политики в сфере энергетики, в том числе коммунальной теплоэнергетики, осуществлялась в рамках Указа Президента Российской Федерации от 16 марта 2022 года № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации».

Стабильное функционирование рынка в условиях ведения бизнеса в 2022 году достигнуто путем принятия своевременных и действенных мер поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В сложившихся условиях ведения бизнеса, в 2022 году был актуализирован Перечень системообразующих организаций Московской области, утвержденный постановлением Губернатора Московской области от 14.04.2020 № 189-ПГ.

В состав Перечня включены все гарантирующие поставщики электрической энергии, оказывающие услуги на территории Московской области.

В решение проблемы неплатежей за потребленную электрическую энергию, а также в целях обеспечения надежного энергоснабжения потребителей, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим или социальным последствиям в 2022 году из бюджета Московской области было выделено 600 млн рублей на погашение задолженности за потребленную электрическую энергию перед АО «Мосэнергосбыт».

Основными направлениями в развитии розничного рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) являются:

- дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей;
- обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Московской области.

Гарантирующими поставщиками и энергосбытовыми компаниями в постоянном режиме проводится работа по повышению качества обслуживания потребителей электрической энергии (мощности) как физических так и юридических лиц.

Физические лица.

1. Создание инфраструктуры для простого и эффективного взаимодействия с потребителями.

Личный кабинет потребителя

Мобильное приложение

Call- центры

Рассылка СМС, Email, Push – сообщений

Получение обратной связи через социальные сети, Telegram – канал

Голосовой робот для интеллектуального общения с абонентами (позволяет сократить продолжительность звонка за счет определения лицевого счета абонента)

Чат-бот на официальном сайте компании

2. Расширение способов приёма платежей

через Личный кабинет клиента без взимания комиссии

через сервис «Оплата онлайн» на официальном сайте компании и мобильное приложение без взимания комиссии

через QR-код на квитанции

3. Расширение способов передачи показаний приборов учета

4. Внедрение интеллектуальных систем учета электроэнергии.

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2018 № 522-ФЗ с 01.07.2020 гарантирующие поставщики в ходе обеспечения коммерческого учета электрической энергии на розничных рынках обязаны осуществлять приобретение, установку, замену, допуск в эксплуатацию приборов учета электрической энергии в отношении многоквартирных домов и помещений в многоквартирных домах, электроснабжение которых осуществляется с использованием общего имущества, при отсутствии, выходе из строя, истечении срока эксплуатации или истечении интервала между поверками приборов учета электрической энергии и (или) иного оборудования, которые используются для коммерческого учета электрической энергии (мощности), в том числе не принадлежащих гарантирующему поставщику, а также последующую их эксплуатацию.

Установка новых интеллектуальных счетчиков – один из этапов реализации концепции цифровых сетей в части организации достоверного учета.

Интеллектуальные приборы учета позволяют автоматически, дистанционно передавать текущие показания, режим потребления и параметры качества электроэнергии, подают сигнал об аварии в сети, о несанкционированном вмешательстве.

Установка таких приборов в разы сокращает количество споров и разногласий между потребителями и гарантирующими поставщиками, минимизирует потери, практически исключают хищение электроэнергии.

Юридические лица

1. Личный кабинет потребителя

2. Электронный документооборот

3. Юридическое сопровождение вопросов электроэнергетики

Кроме того в 2022 году АО «Мосэнергосбыт» проведен конкурс национальной премии потребителей электроэнергии «Золотая опора».

Основная цель конкурса – повышение эффективности взаимоотношений с потребителями.

Отбор призеров и победителей проводится по ряду критериев, среди которых – полное и своевременное выполнение договорных обязательств; отсутствие задолженности, равномерность и регулярность оплаты; своевременные и полные текущие платежи; соблюдение режимов энергопотребления, установленных энергосистемой; внедрение энергосберегающих технологий, участие в мероприятиях по снижению нагрузки при дефиците энергии и мощности в энергосистеме, установка устройств АСКУЭ; применение современных систем учёта и контроля энергопотребления и др.

В топ самых надёжных потребителей электроэнергии Московского региона вошли компании практически из всех отраслей экономики.

В соответствии с п.30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации.

В целях повышения качества энергоснабжения жителей Подмосковья сетевыми компаниями реализуются мероприятия:

- по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь, в проблемных муниципальных образованиях Московской области;
- принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества;
- консолидация электрических сетей садоводческих некоммерческих товариществ, дачных некоммерческих партнерств;
- внедрение технологии производства работ без снятия напряжения в сетях 0,4 кВ и 6-10 кВ (отключение от 15 до 40 минут).

Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС информирование потребителей.

Для обеспечения надежного энергоснабжения потребителей Московской области, снижения времени восстановления электроснабжения при авариях ПАО «Россети Московский регион» разработано мобильное приложение автоматизированной системы управления «Мобильные Бригады», которое включает в себя:

- мобильное решение – специализированный планшет (АРМ) мобильной бригады с возможностью полноценной работы офлайн;
- портал управления для централизованного планирования деятельности мобильных бригад.

При выявлении дефекта на объектах электросетевого комплекса, информация о нем фиксируется с помощью мобильного устройства и сразу

становится доступной менеджеру мобильных бригад.

Менеджер мобильной бригады имеет возможность незамедлительно начать организацию работ по устранению неисправности – назначить исполнителя (бригаду), оформить в электронном виде разрешающие документы на выполнение работ и проконтролировать исполнение выданного задания.

Современные ИТ-решения позволяют повысить объем и достоверность технических данных, используемых при выполнении работ, минимизировать непроизводительные потери рабочего времени и, как следствие, высвободить часть ресурсов для выполнения дополнительных объемов работ силами собственного персонала.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,05%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» **выполнен на 100,1%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» **выполнен на 100,0%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

17. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ), ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) В РЕЖИМЕ КОГЕНЕРАЦИИ

Анализ ситуации на товарном рынке

Приоритеты государственной энергетической политики Российской Федерации определены в Энергетической стратегии, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 год».

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442.

Субъектами розничных рынков являются:

- потребители;
- исполнители коммунальной услуги;
- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые, энергоснабжающие организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;
- сетевые организации;
- субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках

(системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее – оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт (далее – МВт) или равна либо превышает 25 МВт и на которого не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью ее продажи на розничном рынке.

Основные функции:

- выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;
- продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

На территории Московской области расположены электростанции следующих компаний:

- Публичного акционерного общества «Мосэнерго» (ТЭЦ-22, ТЭЦ-27, государственная районная электростанция (далее – ГРЭС) им. Классона, ТЭЦ-17 и ТЭЦ-30);
- Акционерного общества «Интер РАО – Электрогенерация» (Каширская ГРЭС);
- Публичного акционерного общества «Юнипро» (Шатурская ГРЭС);
- Общества с ограниченной ответственностью «Теплосервис» (ТЭЦ-6);
- Общества с ограниченной ответственностью «Глобус» (ТЭЦ-29);
- Акционерного общества «ГТ Энерго» (Щелковская ГТ – ТЭЦ);
- Акционерного общества «ОХК «УРАЛХИМ» (ТЭЦ АО «Воскресенские минеральные удобрения»);
- Акционерного общества «Москокс» (ТЭЦ Московского областного филиала Общества с ограниченной ответственностью «Мечел-Энерго»);
- Муниципального унитарного предприятия «Клинские тепловые сети» (КлинТЭЦ);
- Акционерного общества «Мособлэнергогаз» (ГПУ-ТЭЦ Энергорайона Томилино);
- Федерального государственного бюджетного учреждения «Канал имени Москвы» (Иваньковская гидроэлектростанция (ГЭС-191) и Пироговская гидроэлектростанция (ГЭС-199));

– гидроэлектростанции Акционерного общества «Мосводоканал»;
 – Публичного акционерного общества «РусГидро» (Загорская гидроаккумулирующая электростанция (ГАЭС)).

В числе вышеперечисленных компаний, 3 компании осуществляют производство электрической энергии (мощности) исключительно на собственные нужды, две из которых с долей государственного участия 100% (Федеральное государственное бюджетное учреждение «Канал имени Москвы», Акционерное общество «Мосводоканал»).

Доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В соответствии с данными электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области», проведенного Комитетом по конкурентной политике Московской области, удовлетворенность предпринимателей на рынке оценивалась по 5-ти показателям:

№	Показатель	2022
1	Доступность поддержки (получить легко)	100%
2	Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	88%
3	Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	100%
4	Информирование (информации достаточно)	100%
5	Потребность во встречах бизнес – сообщества с органами власти (принимали участие)	63%
	Среднее значение по 5-ти показателям	90,2%

На розничном рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 100% опрошенных предпринимателей испытывают потребность в различных видах поддержки:

- финансовой поддержка (25%);
- информационной (25%);
- консультационной (6%);
- имущественной (19%);
- других видах поддержки (25%).

При этом, все из опрошенных считают, что получить необходимую поддержку легко. 71% предпринимателей обращались и получили поддержку.

100% предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

По данным опроса независимого исследовательского агентства MAGRAM MR при оценке уровня конкуренции на данном рынке мнения предпринимателей разделились: 32% опрошенных считает его умеренным, 32% – низким. Большинство компаний (82%) компаний существуют на рынке более 10 лет. 9% – от 5 до 10 лет. Доля компаний, работающих от 1 года до 5 лет, составляет 5%. Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксируют 9% опрошенных.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (45%), высокие налоги (27%). 18% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

64% опрошенных предпринимателей не испытывают давления со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 41% опрошенных юридических лиц. Около трети респондентов (36%) затруднились с ответом.

Меры поддержки

В 2022 году реализация государственной политики в сфере энергетики, в том числе коммунальной теплоэнергетики, осуществлялась в рамках Указа Президента Российской Федерации от 16 марта 2022 года № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации».

Стабильное функционирование рынка в условиях ведения бизнеса в 2022 году достигнуто путем принятия своевременных и действенных мер поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Основным направлением в системном подходе развития розничного рынка производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, является реализация мероприятий, предусмотренных схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Московской области с дальнейшим включением мероприятий в инвестиционные программы территориальных сетевых организаций по развитию сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей с учетом актуальной информации о перспективных нагрузках потребителей и генерации Московской области.

Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Московской области на период 2023-2027 годов (далее – Схема) сформирована на основании схемы и программы развития Единой энергетической системы России на 2022–2028 годы, утвержденная постановлением Губернатора Московской области от 29.04.2021 № 145-ПГ.

Предложения по развитию источников генерации Московской области на каждый год расчетного периода 2023-2027 годов направлены на надежное электро- и теплоснабжение потребителей энергосистемы Московской области. Ввод нового электрогенерирующего оборудования без утилизации сбросного

тепла, также, как и строительство новых теплоисточников без когенерации не предусматривается.

Техническое перевооружение существующих энергоблоков тепловых электростанций, работающих на газе, а также их расширение планируется с применением парогазовых технологий.

Развитие генерирующих мощностей энергосистемы Московской области принималось с учетом роста нагрузок в соответствии с:

- приоритетным использованием комбинированной выработки электрической и тепловой энергии;
- необходимостью сооружения новых источников тепловой и электрической энергии;
- обеспечением надежного и экономичного теплоснабжения и газоснабжения.

Переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике является одним из приоритетов государственной энергетической политики Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 год».

В части развития розничного рынка электроэнергии предусмотрено строительство квалифицированных объектов генерации, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии.

Согласно Схеме, в Московской области планируется строительство заводов по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов при высокой температуре.

Формулировка «заводы термического обезвреживания» объединяет все существующие в настоящее время технологии по обезвреживанию мусора: газификацию, сжигание, пиролиз, плазменный метод, что позволит снизить, долю захоронения твердых коммунальных отходов на полигонах. Заводы появятся в городском округе Воскресенск, Солнечногорск, Наро-Фоминском, Богородском городских округах и заработают в 2023 году. Суммарно предприятия смогут утилизировать около 2,8 миллионов тонн отходов в год, что составляет около 30% годового объема производимых отходов в Московской агломерации.

Общество с ограниченной ответственностью «Альтернативная Генерирующая Компания-1» (ООО «АГК-1») планирует реализовать пилотный проект по строительству генерирующих объектов по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов на территории Московского региона. В 2023-2024 годах планируется сооружение четырех мусоросжигательных тепловых электростанций установленной мощностью по 70 МВт каждая. Тепловая электростанция будет оснащена паровой конденсационной турбиной Кп-77-6,8 и работать на твердом топливе.

**Информация
о проектах ООО «АГК-1» по строительству генерирующих объектов по
термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов**

№	Наименование проекта	Генерирующая компания	Тип проекта	Мощность, МВт	Год	Документ основание
1	ТЭС Хметьево (Альтернативная ТЭС «Солнечногорск»)	ООО «АГК-1»	Новое строительство	70	2024	ДПМ ВИЭ
2	ТЭС Аксеново (Альтернативная ТЭС «Ногинск»)		Новое строительство	70	2023	ДПМ ВИЭ
3	ТЭС Заводская (Альтернативная ТЭС «Наро-Фоминск»)		Новое строительство	70	2023	ДПМ ВИЭ
4	ТЭС Свистягино (Альтернативная ТЭС «Воскресенск»)		Новое строительство	70	2023	ДПМ ВИЭ
ВСЕГО				280		

В дополнение к объектам ООО «АГК-1» и перечню отобранных проектов строительства генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, по результатам конкурсных отборов, проведенных до 31.12.2020, Министерством энергетики Московской области в марте 2021 года, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.10.2009 № 823, проведен отбор проектов по строительству генерирующих объектов, в том числе:

- ТЭС на Комплексе по переработке отходов «Алексинский карьер» установленной мощностью 4,233 МВт;
- Две ТЭС «Мини-ТЭС Зарайск-1» и «Мини-ТЭС Зарайск-2» установленной мощностью 4,1 МВт каждая;
- Две ТЭС «Мини-ТЭС Рошаль-1» и «Мини-ТЭС Рошаль-2» установленной мощностью 4,1 МВт каждая.

Общая проектируемая мощность по объектам генерации, отобранных Министерством энергетики Московской области по итогам конкурсного отбора проектов генерирующих объектов по производству электрической энергии с использованием возобновляемых источников энергии, составит 41,792 МВт.

Вместе с тем, основное энергетическое оборудование, планируемое к использованию в проектах ВИЭ является иностранного производства.

Принимая во внимание сложившуюся санкционную политику ряда европейских стран, а также сложную логистическую систему, в части поставок оборудования на территорию Российской Федерации, компании-инвесторы испытывают трудности, которые осложняют реализацию инвестиционных проектов ВИЭ.

Таким образом, сроки реализации ранее заявленных инвестиционных проектов были скорректированы.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

18. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Анализ ситуации на товарном рынке

На территории Московского региона ежегодно образуется порядка 11,1 миллиона тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), что составляет порядка 20% от всех образующихся отходов на территории Российской Федерации.

В настоящее время в Московской области закрыты 39 полигонов твердых коммунальных отходов. В связи с чем Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО), как на базе действующих полигонов ТКО, так и в муниципальных образованиях Московской области, испытывающих проблемы с утилизацией отходов.

С 2018 года создано одиннадцать КПО в городских округах Серебряные Пруды, Шатура и Зарайск, Коломна, Егорьевск, Кашира, Сергиево-Посадский, Клин, Можайск, Богородский и Солнечногорск.

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема

поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки, – не более 50% от общего объема отходов.

Кроме того, Правительством Московской области осуществляется строительство 4 заводов по энергетической утилизации отходов с выработкой электрической энергии. Плановые сроки открытия трех объектов – в 2023 году и одного в 2024 году, с лимитом мощности 700 тысяч тонн в год в каждого. Заводы будут располагаться в городских округах Воскресенск, Солнечногорск, Наро-Фоминский и Богородский.

В целях повышения оперативности выявления, активирования и ликвидации несанкционированных навалов ТКО на территории Московской области при взаимодействии операторов по сбору и транспортированию ТКО и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 27.03.2020 № 136-РВ «Об утверждении Регламента выявления и устранения несанкционированных навалов твердых коммунальных отходов на территории Московской области» утвержден Регламент выявления и устранения несанкционированных навалов.

В 2022 году на территории Московской области стартовал проект по сбору чистого вторичного сырья. Сдавать пустую тару на переработку теперь можно через специальные устройства – фандоматы. Такие устройства позволяют вернуть во вторичный оборот максимальный объем ресурсов – до 90% чистой пластиковой и алюминиевой тары. Сданные материалы сразу попадают на переработку в отсортированном виде, минуя мусорное ведро и контейнер.

Для формирования культуры обращения с отходами экопункты появляются в разных местах, где есть поток людей, прежде всего, это супермаркеты и торговые центры.

На примере г.о. Серпухов жители могут сдать в фандоматы пластиковые и алюминиевые банки и бутылки: они по очереди помещаются в специальное окно устройства. Там же производится взвешивание – если в таре есть жидкость, фандомат ее не примет. Материал отходов определяют встроенные в автомат датчики по штрих-коду и далее направляют их в разные накопительные емкости. Когда контейнеры заполняются, аппарат отправляет сигнал в центр управления.

После того, как фандомат принял тару, человек получает чек с QR- кодом, зарегистрировав его на сайте, можно зачислить баллы на личный счет. Алгоритм работы программы Эко-лояльности прост: жители могут обменять баллы за сданную тару на скидки на услуги и товары партнеров в личном кабинете программы лояльности (при наличии необходимого количества баллов).

Установка фандоматов помогает популяризировать тему раздельного сбора отходов, формируя у жителей культуру бережливого потребления ресурсов. Важным экономическим эффектом также является возможность объектов розничной торговли и общепита присоединиться к акции и стать партнерами, которые принимают оплату за товары и услуги Эко-баллами. Это поможет стимулировать продажи, а также станет показателем социального и общественно-полезного вклада бизнеса.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное (65%). Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксируют около трети опрошенных (29%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (53%), высокие налоги (35%). 12% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 41% опрошенных юридических лиц (47% предпринимателей затруднились дать оценку).

55% потребителей удовлетворены возможностью выбора поставщиков услуг на сбор и транспортировку твердых коммунальных отходов (рост на 18% по сравнению с 2021 годом).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составляет (59%). По сравнению с 2021 годом доля довольных потребителей выросла в 2022 году на 13%. 40% удовлетворены стоимостью услуг на сбор и транспортировку ТКО, однако 55% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с 2021 годом, доля удовлетворенных ценовым уровнем выросла на 4%, а доля неудовлетворенных снизилась на 3%.

Меры поддержки

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных

с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
 - изготовление листовок об обращении с ТКО;
 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков,

возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием единого портала государственных услуг: <https://www.gosuslugi.ru/>.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017-2026 годы».

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100%;**

показатель «Доля муниципальных образований, организующих раздельный сбор отходов» **выполнен на 100%;**

показатель «Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

19. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области на начало 2022 года 47 735 МКД находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ) – 1 167 МКД, товариществ собственников недвижимости – 323 МКД. (на конец 2021 – 47 556, 1 881 и 324 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО 100% – 28 522 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности – 1 035 МКД;
- муниципальные УО (100%) – 18 165 МКД;
- Минобороны России – 13 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.01.2022 составляло 902, жилой фонд которых 241,6 млн кв. м.

В Московской области на 26.12.2022 – 47 190 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ – 1 130 МКД, товариществ собственников недвижимости – 368 МКД.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- частные УО 100% – 28 758 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности – 1 035 МКД;
- муниципальные УО (100%) – 17 929 МКД;

– Минобороны России – 9 МКД.

За 11 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 236 МКД жилой фонд которых, составляет 3,8 млн кв. м.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 26.12.2022 составляет 897 управляющих организаций, жилой фонд которых 244,5 млн кв. м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в разрезе городских округов Московской области:

№	Городской округ	Доля организаций частной формы собственности на начало 2022 года (%)	Доля организаций частной формы собственности за 11 мес. 2022 года (%)	Доля организаций частной формы собственности на начало 2023 года (%)
1	Балашиха	99,30	86,44	99,30
2	Богородский	69,97	85,55	69,97
3	Бронницы	67,40	100,00	67,40
4	Власиха	0,00	0,00	0,00
5	Волоколамский	71,45	100,00	71,45
6	Воскресенский	20,27	38,94	20,27
7	Восход	0,00	100,00	0,00
8	Дзержинский	69,95	40,55	69,95
9	Дмитровский	83,57	72,13	83,57
10	Долгопрудный	86,61	83,38	86,61
11	Домодедово	66,06	79,49	66,06
12	Дубна	66,39	83,41	66,39
13	Егорьевск	50,23	76,16	50,23
14	Жуковский	73,11	85,36	73,11
15	Зарайск	0,00	0,00	0,00
16	Звездный городок	0,00	0,00	0,00
17	Истра	51,13	54,63	51,13
18	Кашира	67,42	75,85	67,42
19	Клин	67,50	72,47	67,50
20	Коломенский	61,58	76,31	61,58
21	Королев	65,41	34,01	65,41
22	Котельники	58,81	89,15	58,81
23	Краснознаменск	25,20	25,20	25,20
24	Красногорск	75,51	83,56	75,51
25	Ленинский	88,84	92,67	88,84

№	Городской округ	Доля организаций частной формы собственности на начало 2022 года (%)	Доля организаций частной формы собственности за 11 мес. 2022 года (%)	Доля организаций частной формы собственности на начало 2023 года (%)
26	Лобня	71,68	64,95	71,68
27	Лосино-Петровский	45,92	60,79	45,92
28	Лотошино	67,40	0,00	67,40
29	Луховицы	67,43	20,59	67,43
30	Лыткарино	32,27	65,02	32,27
31	Люберцы	82,95	37,67	82,95
32	Можайский	67,43	7,40	67,43
33	Молодежный	67,40	100,00	67,40
34	Мытищи	82,83	59,35	82,83
35	Наро-Фоминский	69,67	87,60	69,67
36	Одинцовский	75,51	52,37	75,51
37	Орехово-Зуево	68,93	62,50	68,93
38	Павловский Посад	67,18	8,78	67,18
39	Подольск	73,13	36,74	73,13
40	Протвино	43,85	27,72	43,85
41	Пушкинский	71,54	62,59	71,54
42	Пушино	9,61	15,13	9,61
43	Раменский	87,62	43,99	87,62
44	Реутов	71,52	93,23	71,52
45	Рузский	28,00	31,42	28,00
46	Сергиево-Посадский	61,07	84,49	61,07
47	Серебряные Пруды	61,07	67,00	84,50
48	Серпухов	83,88	62,37	83,88
49	Солнечногорск	79,54	74,47	79,54
50	Ступино	62,76	89,22	62,76
51	Талдомский	34,71	14,16	34,71
52	Фрязино	64,85	88,81	64,85
53	Химки	79,40	71,27	79,40
54	Черноголовка	6,54	8,44	6,54
55	Чехов	79,32	28,19	79,32
56	Шатура	5,92	58,66	5,92
57	Шаховская	67,40	0,00	67,40
58	Щелково	58,14	74,44	58,14

№	Городской округ	Доля организаций частной формы собственности на начало 2022 года (%)	Доля организаций частной формы собственности за 11 мес. 2022 года (%)	Доля организаций частной формы собственности на начало 2023 года (%)
59	Электрогорск	64,91	14,33	64,91
60	Электросталь	60,01	78,19	60,01

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В 2022 году отмечается снижение уровня конкуренции на рынке. 46% опрошенных считают его высоким (против 54% в 2021 году). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 36% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (43%), высокие налоги (24%). Деятельность органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 49% опрошенных юридических лиц, при этом около четверти (24%) респондентов затруднились с ответом.

Около половины (49%) опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги управления в многоквартирных домах. Это на 15% выше в сравнении с аналогичным показателем 2021 года.

В 2022 году мнения жителей региона о качестве коммерческих услуг организаций, осуществляющих управление в многоквартирных домах, разделились: доли довольных и недовольных потребителей зафиксированы на уровне 49%. В разрезе по возрастным группам: наиболее удовлетворены качеством услуг молодые люди в возрасте до 29 лет (63%), не удовлетворены – жители 45-60 лет (52%).

Две трети потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний управления в многоквартирных домах – 63% считают, что цены завышены.

Меры поддержки

Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области, проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимого Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области мониторинга повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Выполненные работы по ремонту подъездов принимаются посредством проведения комиссионной приемки при участии представителей совета дома, представителя Администрации муниципального образования Московской области, представителей управляющей организации, представителя Главного управления «Государственной жилищной инспекции Московской области» и представителя Управления технического надзора капитального ремонта Московской области.

Предельная стоимость ремонта одного типового подъезда установлена

государственной программой «Формирование современной комфортной городской среды» в следующих значениях:

- 2-5-этажные многоквартирные дома – 480 000 руб.;
- 6-9-этажные многоквартирные дома – 1 300 000 руб.;
- 10-12-этажные многоквартирные дома и выше – 2 000 000 руб.

Программа софинансирования реализуется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5% – внебюджетные источники (средства управляющих организаций);
- не более 47,5% – субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования Московской области в пропорциях, предусмотренных Соглашением на соответствующий год.

После проверки качества ремонта, управляющим организациям выделяется субсидия из бюджетов муниципальных образований и бюджета Московской области в соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии на ремонт подъездов в многоквартирных домах.

Вышеперечисленные мероприятия позволили улучшить качество ремонта подъездов, обратить внимание жителей на сохранность и бережное отношение к содержанию общего имущества многоквартирного дома, а также усилить здоровую конкуренцию добросовестных управляющих организаций на рынке услуг в сфере управления многоквартирными домами.

Программа по ремонту подъездов в многоквартирных домах в 2022 году завершена. Из запланированных 3,5 тыс. подъездов отремонтировано 3,5 тыс. подъездов, что составляет 100%. В полном объеме завершили программу 60 городских округов. Кроме того, в 2022 году городским округам Московской области предоставлено 165,4 млн руб. субсидии из бюджета Московской области на возмещение затрат, связанных с выполненным ремонтом подъездов.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,5%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,51%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

20. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Анализ ситуации на товарном рынке

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», в 2022 году обеспечена установка

199 детских игровых площадок по программе Губернатора Московской области, осуществлена замена игрового оборудования на 821 детской игровой площадке в рамках муниципальных программ, замена более 65 тыс. шт. неэнергоэффективных светильников наружного освещения на светодиодные, реализованы мероприятия по устройству систем наружного освещения на 159 объектах (установлено 5 740 светильников, 3 380 опор, 190 км линий наружного освещения), установлены 4 стелы (3 стелы «Населенный пункт воинской доблести» в Волоколамском г.о. и 1 стела «Город трудовой доблести» в г.о. Ступино).

По итогам 2022 года благоустроено 46 общественных территорий, в том числе 4 победителя Конкурса малых городов Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, благоустроено 13 зон для досуга и отдыха населения в парках культуры и отдыха, 15 пляжей.

Завершены работы по благоустройству Рублево-Успенского шоссе, работы по мероприятиям развития инфраструктуры парка Малевича (проектирование, создание, модернизация функциональных зон, санитарно-оздоровительные мероприятия).

В 2022 году продолжилась реализация программы благоустройства лесопарков: проведена работа по проектированию 18 лесопарков.

В ходе реализации программы развития велоинфраструктуры в Московской области завершено благоустройство первого этапа 2 крупных веломаршрутов: «Связь трёх парков» в г.о. Одинцово и Вело-1 в г.о. Мытищи.

К празднованию 600-летия обретения мошей преподобного Сергия Радонежского благоустроена центральная часть г. Сергиев Посад.

Московская область заняла 3-е место в рейтинге регионов Российской Федерации по индексу качества городской среды (после Москвы и Санкт-Петербурга). Доля городов с благоприятной городской средой составила 91% (67 городов из 74).

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 98,1%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке по благоустройству городской среды высокий (53%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 34% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (39%), высокие налоги (18%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 58% опрошенных юридических лиц.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по благоустройству городской среды в 2022 году зафиксировался на отметке 57% (рост на 3% по сравнению с 2021 годом). 49% респондентов удовлетворены уровнем цен в организациях, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, 42% респондентов не удовлетворены данным показателем.

Меры поддержки

В Московской области в 2022 году реализовывалась государственная программа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1091/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» и утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 годы» утверждена новая государственная программа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 годы, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

В 2022 году законодательство Московской области в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд дополнено положениями, в соответствии с которыми по соглашению сторон допускается изменение существенных условий контракта, заключенного до 1 января 2023 года, если при исполнении такого контракта возникли независящие от сторон контракта обстоятельства, влекущие невозможность его исполнения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

21. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Анализ ситуации на товарном рынке

Транспортное обслуживание пассажиров в Московской области осуществляется на территории 60 городских округов.

На конец 2022 года количество муниципальных маршрутов составляет

1 325.

Изменения в маршрутной сети Московской области и увеличение количества муниципальных маршрутов связаны с изменением территориального устройства Московской области (объединение границ, изменение статусов территорий на городские округа).

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской областей о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, транспортной карты иного субъекта Российской Федерации:

- с 1 по 10 поездку – 43,24 руб.;
- с 11 по 20 поездку – 40,21 руб.;
- с 21 по 30 поездку – 37,19 руб.;
- с 31 по 40 поездку – 34,16 руб.;
- с 41 по 50 поездку – 31,13 руб.;
- с 51 поездки и далее – 28,11 руб.

При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, – 68 руб.

При оплате с использованием единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности»:

- с 1 по 35 поездку – 21,62 руб.;
- с 36 поездки и далее – 0,43 руб.;

При оплате с использованием единой транспортной карты «льготной»:

одна поездка – 21,62 руб.;

При оплате с использованием банковской карты с бесконтактной технологией оплаты:

одна поездка – 44,00 руб.

При оплате с использованием банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, используемой в качестве единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности»:

- с 1 по 35 поездку – 21,62 руб.;
- с 36 поездки и далее – 1,00 руб.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как

высокое (54%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 31% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (37%), высокие налоги (31%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных предпринимателей.

74% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (рост на 10% по сравнению с 2021 годом). 59% удовлетворены стоимостью данных услуг, однако 37% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с 2021 годом, доля удовлетворенных ценовым уровнем выросла на 6%.

Меры поддержки

В Московской области действует государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 782/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017–2026 годы» (далее – государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Государственной программой Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Распоряжением Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 05.03.2022 № 175-Р утверждена форма соглашения между Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или участниками договора простого товарищества, которым выдано свидетельство об осуществлении регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, если начальный остановочный пункт находится на территории Московской области, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, муниципальным маршрутам регулярных перевозок, о согласовании размера компенсации из бюджета Московской области недополученных доходов, связанных с предоставлением льгот и скидок при осуществлении регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по указанным маршрутам регулярных перевозок (далее – Форма соглашения).

В соответствии с формой соглашения 2. льготы предоставляются держателям социальных карт жителя Московской области с установленным транспортным приложением – в размере 100%.

Скидки предоставляются:

а) держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности» в размере 50% с 1 по 35 поездку и 99% с 36 поездки;

б) держателям единых транспортных карт Московской области в размере 7% с 11 по 20 поездку, 14% с 21 по 30 поездку, 21% с 31 по 40 поездку, 28% с 41 по 50 поездку, 35% с 51 поездки и далее;

в) держателям единой транспортной карты Московской области «льготная» – в размере 50%;

г) держателям транспортной карты иного субъекта Российской Федерации в размере 7% с 11 по 20 поездку, 14% с 21 по 30 поездку, 21% с 31 по 40 поездку, 28% с 41 по 50 поездку, 35% с 51 поездки и далее.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 4,3%:

показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» **выполнен на 104,3%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

22. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области транспортное обслуживание пассажиров осуществляется на территории 60 городских округов.

На конец 2022 года маршрутная сеть регулярных перевозок (за исключением муниципальных) насчитывает 712 маршрутов, из которых 301 межмуниципальный и 411 смежных межрегиональных маршрутов. На 301 межмуниципальном маршруте работу осуществляют 10 перевозчиков, при этом 9 из них – негосударственные (немуниципальные). На 411 смежных межрегиональных маршрутах работают 25 перевозчиков, 23 из которых негосударственные.

Изменения в маршрутной сети Московской области связаны с изменением территориального устройства Московской области (изменение статусов территорий на городские округа, объединение границ).

Стоимость проезда по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пригородного сообщения определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом

по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской областей о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в пригородном сообщении в зависимости от расстояния поездки, количества поездок, способа оплаты (с использованием единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, транспортной карты иного субъекта Российской Федерации, разового печатного билета, единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности», единой транспортной карты «льготной», банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, используемой в качестве единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности») или тарифам, установленным по отдельным маршрутам.

Организация транспортного обслуживания населения по межмуниципальным маршрутам, в том числе смежным межрегиональным маршрутам, осуществляется в соответствии с государственными контрактами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Все перевозчики Московской области подключены к системе обеспечения безналичной оплаты проезда и способны принимать все безналичные виды оплаты проезда.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (87%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 20% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), а также высокие налоги (20%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 27% предпринимателей, 33% – затруднились ответить на вопрос.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг показал рост на 9% по сравнению с прошлым годом и составил 76%. 54% респондентов удовлетворены уровнем цен данных услуг (-5% к 2020 году). 38% потребителей услуг организаций по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок считают установленный уровень цен завышенным.

Меры поддержки

В Московской области действует государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», которой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда,

субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В дополнение к существующей маршрутной сети ежегодно обеспечивается транспортное обслуживание 10 новых сезонных межмуниципальных маршрутов до садовых и дачных товариществ. Расписание данных автобусов синхронизировано с расписанием электропоездов.

Распоряжением Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 05.03.2022 № 175-Р утверждена форма соглашения между Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или участниками договора простого товарищества, которым выдано свидетельство об осуществлении регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, если начальный остановочный пункт находится на территории Московской области, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, муниципальным маршрутам регулярных перевозок, о согласовании размера компенсации из бюджета Московской области недополученных доходов, связанных с предоставлением льгот и скидок при осуществлении регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по указанным маршрутам регулярных перевозок (далее – Форма соглашения).

В соответствии с Формой соглашения льготы предоставляются держателям социальных карт жителя Московской области с установленным транспортным приложением – в размере 100%.

Скидки предоставляются:

а) держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности» в размере 50% с 1 по 35 поездку и 99% с 36 поездки;

б) держателям единых транспортных карт Московской области в размере 7% с 11 по 20 поездку, 14% с 21 по 30 поездку, 21% с 31 по 40 поездку, 28% с 41 по 50 поездку, 35% с 51 поездки и далее;

в) держателям единой транспортной карты Московской области «льготная» – в размере 50%;

г) держателям транспортной карты иного субъекта Российской Федерации в размере 7% с 11 по 20 поездку, 14% с 21 по 30 поездку, 21% с 31 по 40 поездку, 28% с 41 по 50 поездку, 35% с 51 поездки и далее.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 8,4%:

Показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» **выполнен на 108,4%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

23. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ И БАГАЖА ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Анализ ситуации на товарном рынке

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (далее – разрешение).

Правительство Московской области устанавливает форму разрешения, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

В соответствии с Положением о региональном государственном контроле (надзоре) в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 21.09.2021 № 898/33 Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области в 2022 году плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий не проводилось.

В соответствии с пунктом 5 постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – постановление № 336) Министерством из плана проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2022 год исключено 5 контрольных (надзорных) мероприятий, проведение которых было запланировано в 2022 году.

По результатам проведенных контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемыми лицами (выездные обследования) в период с 01.01.2022 по 10.03.2022 должностными лицами Министерства в отношении контролируемых лиц за нарушение обязательных требований вынесено 247 постановлений о привлечении к административной ответственности на сумму 3,4 млн рублей.

С учетом ограничений, установленных постановлением № 336 и в целях соблюдения контролируруемыми лицами обязательных требований, в 2022 году большое внимание уделялось проведению профилактических мероприятий.

В 2022 году проведено 4 публичных мероприятия с контролируруемыми лицами, объявлено 3 854 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, осуществлено 1 430 профилактических визитов, проведено 4 558 консультаций контролируемых лиц и их представителей.

Дополнительно, в рамках реализации мер, направленных на выявление и пресечение деятельности нелегальных перевозчиков – «бомбил», на территории Московской области УРАТК Министерства совместно с УГИБДД ГУ МВД России по Московской области на постоянной основе проводятся совместные мероприятия, по результатам которых в 2022 году:

- вынесено 14 534 постановления о привлечении к административной ответственности на общую сумму 40,3 млн рублей (оплачено 12 695 штрафов на общую сумму 27,1 млн рублей, из них с 50% скидкой на сумму 10,1 млн рублей, процент взыскиваемости штрафов – 87,3%);

- изъято 3 625 транспортных средств.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных с физическими лицами. Используя пробел в федеральном законодательстве, недобросовестные организации могут получать разрешения при подаче пакета документов, соответствующего требованиям Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги.

Для прекращения деятельности юридических лиц, оказывающих посреднические услуги по выдаче разрешений, Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области ежеквартально направляется в Управление Федеральной налоговой службы по Московской области перечень компаний, получивших наибольшее количество разрешений. Налоговыми органами проводятся мероприятия налогового контроля по установлению фактов ведения реальной финансово-хозяйственной деятельности указанных юридических лиц.

Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области на основании сведений налоговых органов в 2022 году из реестра выданных разрешений исключено более 12 тысяч разрешений недобросовестных

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в 2021 году – исключено более 7,4 тысяч разрешений). При этом явно прослеживается тенденция к сокращению количества недобросовестных юридических лиц, ведущих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Благодаря увеличению прозрачности рынка и мерам контрольной (надзорной) деятельности количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность такси, за 12 месяцев 2022 года увеличилось на 787 (2,1%) и составило 37 944 индивидуальных предпринимателя по сравнению с осуществлявшими перевозки такси в 2021 году (37 157 индивидуальных предпринимателей).

В 2022 году в Подмосковье появился *умный бот*- электронный помощник Анна, который сможет рассказать о разрешении деятельности такси, требованиях к автомобилю, необходимых документах и сроках предоставления госуслуги, сможет дать консультацию тем, кто хочет начать работу в этой сфере, а при возникновении дополнительных вопросов переключит пользователя на специалиста.

Разрешение на деятельность такси стало одной из самых популярных услуг для бизнеса, в 2022 году было выдано более 34,5 тысячи разрешений.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (80%). Увеличение числа конкурентов за последнее время фиксируют 40% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (55%), высокие налоги (30%). 20% предпринимателей говорят об отсутствии ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 40% предпринимателей (25% затруднились ответить).

88% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере легковых такси. По сравнению с 2021 годом можно отметить, рост на 8% доли положительных оценок и снижение доли неудовлетворенных пользователей. 61% удовлетворены стоимостью услуг легковых такси, однако 38% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с результатами 2021 года доля удовлетворенных ценовым уровнем выросла на 8%, а доля неудовлетворенных снизилась на 5%.

Меры поддержки

Постановлением Правительства Московской области от 21.09.2021 № 898/33 «О региональном государственном контроле (надзоре) в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» утверждено Положение о региональном государственном контроле

(надзоре) в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Разработан и утвержден распоряжением Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 20.04.2022 № 408-Р Порядок подачи документов, представляемых контролируемым лицами в электронном виде в рамках регионального государственного контроля (надзора) в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Распоряжением Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 24.05.2019 № 317-р «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» и о признании утратившим силу распоряжения Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 15.11.2018 № 696-Р «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» утвержден Административный регламент предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области». Срок предоставления государственной услуги сокращен с 8 до 5 рабочих дней по выдаче разрешений, и с 5 рабочих дней до 3 рабочих дней по выдаче дубликата разрешения.

Изменения в Закон Московской области № 268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», вступившие в силу 10.02.2017, предусматривают установление единой цветовой гаммы кузова легкового такси (белый – желтый – серый).

Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области в мае 2018 года организовало на своем официальном сайте специальный электронный сервис, позволяющий проверить наличие у перевозчика такси действующего разрешения на перевозку пассажиров и багажа на территории Московской области и города Москвы. В целях упорядочения деятельности на рынке такси Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области проводится регулярный контроль перевозчиков по реестру выданных разрешений такси в регионе. Транспортные средства проверяются на соответствие необходимой атрибутики, сами компании при участии налоговых и правоохранительных органов – на прозрачность работы и соблюдение законодательства Московской области в сфере таксомоторных перевозок.

Постановлением Правительства Московской области от 27.12.2019 № 1044/43 «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 15.07.2011 № 711/26 «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» утвержден переход на выдачу разрешений в форме электронного документа с QR-кодом.

При получении разрешений предприниматели и юридические лица смогут

самостоятельно, без посещения МФЦ Московской области, распечатать готовое разрешение с QR-кодом из личного кабинета на РПГУ. При этом в МФЦ в случае необходимости будет предоставлена возможность распечатывания разрешения. В случае утери разрешения предприниматель или юридическое лицо смогут распечатать его самостоятельно или в МФЦ Московской области без необходимости подачи заявления на выдачу дубликата разрешения.

Новая форма разрешения с QR-кодом и QR-код, содержащийся в приложении к форме Разрешения, дополнительно размещенный в салоне легкового такси на передней панели легкового такси справа от водителя и в подголовнике пассажирского сидения, упростит проверку пассажирами разрешений по реестру выданных разрешений.

Для проверки разрешения необходимо будет отсканировать QR-код с использованием приложения на смартфоне. Проверка разрешений по QR-коду также позволит упростить проверку легальности такси для пассажиров и повысить эффективность проверочных мероприятий, проводимых контролирующими органами.

Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области разработан проект административного регламента государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области», предусматривающий выдачу разрешений в электронном виде с QR-кодом. В настоящее время проект административного регламента проходит согласование в Прокуратуре Московской области.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,9%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей)» **выполнен на 101,83%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

24. РЫНОК ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ)

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области идет строительство и реконструкция 63 региональных дорожных объектов, 6 из которых завершены в 2018 году, 13 – в 2019 году, 15 – в 2020 году, 10 завершены в 2021 году.

По итогам 2022 года открыто 18 региональных объектов дорожной инфраструктуры общей протяженностью 32,2 км. и введено в эксплуатацию 14 объектов протяженностью 15,3 км., в том числе из открытых в 2021 году.

В настоящее время Правительством Московской области заключены 11 концессионных соглашений на строительство 12 объектов дорожно-транспортной инфраструктуры (9 путепроводов и 3 автомобильные дороги) с общим объемом инвестиций на реализацию объектов более 248 млрд руб.

Для оптимизации принятия решения и сокращения сроков согласования параметров по проектам в сфере государственно-частного партнерства выпущено распоряжение Правительства Московской области от 13.07.2018 № 438-РП «Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке данных для формирования существенных условий и оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, проекта концессионного соглашения, проекта инвестиционного договора и определения их сравнительного преимущества по сравнению с бюджетным финансированием и установлению предельных критериев финансовых и инвестиционных параметров».

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) по итогам 2022 года составила 83%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2020 года насчитывалось 848 организаций дорожного строительства, из них 823 организации по виду деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и 25 организаций по виду деятельности «42.13 Строительство мостов и тоннелей».

По данным Федеральной налоговой службы в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2021 года насчитывалось 1 340 организаций дорожного строительства, из них 1300 организаций по виду деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и 40 организаций по виду деятельности «42.13 Строительство мостов и тоннелей».

По данным Федеральной налоговой службы в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2022 года насчитывалось 1 563 организаций дорожного строительства, из них 1517 организаций по виду деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и 46 организаций по виду деятельности «42.13 Строительство мостов и тоннелей».

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области в 2020 году было зарегистрировано 68 индивидуальных предпринимателей, в 2021 году – 99, в 2022 году – 101 (увеличение составило 2,02%).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (76%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 32% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (44%), высокие налоги (20%). 24% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном

конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных предпринимателей.

60% опрошенных потребителей удовлетворительно оценили качество дорожно-строительных работ, осуществляемых организациями (рост 14% по сравнению с 2021 годом). 42% удовлетворены стоимостью услуг дорожного строительства, однако столько же респондентов (42%) считают цены завышенными.

Меры поддержки

В Московской области внедрена система контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Московской области (далее – СКПДИ), позволяющая отслеживать состояние автомобильных дорог, планировать работы по содержанию и ремонту, а также контролировать выполнение дорожных работ.

Задачи СКПДИ:

- обеспечение учета автомобильных дорог и участков автомобильных дорог, а также их основных характеристик в электронной форме;
- планирование и учет бюджетных и договорных обязательств;
- содержание и ремонт автомобильных дорог;
- контроль исполнения бюджетных и договорных обязательств;
- выявление нарушений и контроль их устранения;
- оперативное предоставление статистической отчетности и мониторинга выполнения работ.

Государственные услуги, оказываемые Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, переведены полностью в электронный вид. Также применен единый подход к оформлению технических условий на муниципальные, региональные и федеральные дороги через Портал государственных услуг Российской Федерации. Сроки оказания услуг по выдаче технических условий на региональные дороги сокращены с 20 до 15 дней.

Одновременно муниципальные услуги приведены к единому стандарту согласно типовому административному регламенту.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 8,1%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» **выполнен на 116,2%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

25. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Анализ ситуации на товарном рынке

На конец 2022 года доля многоквартирных домов в Московской области, за исключением аварийных, подлежащих сносу, бесхозных, общежитий, расположенных на территории воинских частей, блокированной застройки, а также домов, в которых менее 20 жилых помещений (далее – МКД), имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к сети Интернет, предоставляемыми двумя и более операторами связи, достигла 98,8% (33 903 МКД).

Одновременно порядка 1,2% (658 МКД) не имеют возможности выбора оператора связи и 0,2% (87 МКД) имеют одного оператора связи в Московской области.

При этом, операторам связи оказывать услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в отдалённых населённых пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств экономически нецелесообразно, либо отсутствует такая техническая возможность.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области на конец 2022 года насчитывается 6 110 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 364 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 746 единицы.

В тоже время, по состоянию на 01.12.2021 на территории Московской области насчитывалось 6 496 субъектов хозяйственной деятельности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в Московской области сократилась на 6%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке высокий – так считают 63% опрошенных предпринимателей. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 42% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (34%), высокие налоги (25%). 24% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на

данном конкурентном рынке в целом одобряют 71% опрошенных юридических лиц.

82% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг связи. По сравнению с 2021 годом зафиксирован рост на 7% доли потребителей, давших положительные оценки качеству услуг на данном рынке. 65% пользователей услуг организаций, предоставляющих услуги связи, удовлетворены уровнем цен. Недовольство по данному показателю выражают 33% опрошенных.

Меры поддержки

В Московской области действует государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы» (далее – государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье»).

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры Законом Московской области № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

26. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)

Анализ ситуации на товарном рынке

Согласно действующим разрешениям на строительство в Московской области на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 324 организаций, из них 323 – организации частной формы собственности. Удельный вес частных организаций составляет 99,7%.

В 2022 году, по статистическим данным, в Московской области введено 14,096 миллиона квадратных метров жилья. Объем ввода многоквартирного жилья на территории Московской области в 2022 году составил 4,639 миллиона квадратных метров, или 33,5% от общего объема ввода жилья. Населением Московской области за счет собственных и заемных средств построено 9,46 миллиона квадратных метров индивидуального жилья.

За счет внебюджетных источников финансирования на территории Московской области введены в эксплуатацию 33 объекта социальной инфраструктуры:

- 8 общеобразовательных школ на 9 350 мест;
- 17 детских дошкольных учреждений на 3 496 мест;
- 7 объектов здравоохранения общей площадью свыше 8 000 кв.м.;
- 1 объект спорта общей площадью 3 399 кв.м.

В 2022 году обеспечено заключение 23 договоров о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей (далее – ДоКРТ) (городские округа Дмитровский, Красногорск, Ленинский, Одинцовский, Мытищи, Пушкинский, Котельники, Химки).

Обеспечена передача застройщиками в муниципальную собственность следующего имущества:

- 4 общеобразовательных школы на 4 350 мест;
- 11 детских дошкольных учреждений на 1 940 мест;
- 3 объекта здравоохранения, в том числе 2 поликлиники на 704 посещений в смену;
- 5 нежилых помещений для организации молочной кухни, пунктов полиции общей площадью 542,4 квадратных метра;
- 8 996,82 квадратных метров жилья.

В соответствии с исполнением обязательств, закрепленных условиями инвестиционных соглашений/контрактов, застройщиками обеспечено завершение строительства проблемного объекта – многоквартирного жилого дома в ЖК «Светлый», расположенного в г.о. Лосино-Петровский Московской области.

На территории Московской области действуют 86 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДРЗТ). Реализация ДРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

В рамках действующих ДРЗТ подлежат расселению 747 тыс. кв. м ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 653 тыс. кв. м;
- аварийного жилищного фонда – 94 тыс. кв. м.

К настоящему времени по указанным ДРЗТ расселено 262 тыс. кв. м ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 202 тыс. кв. м;
- аварийного жилищного – 60 тыс. кв. м.

Всего в рамках ДРЗТ в период 2007-2022 гг. (с учетом исполненных и расторгнутых ДРЗТ) расселено 365 тыс. кв. м ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 266 тыс. кв. м;
- аварийного жилищного – 99 тыс. кв. м.

В 2022 году в рамках действующих ДРЗТ расселено 20 тыс. кв. м ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 18,3 тыс. кв. м;
- аварийного жилищного фонда – 1,7 тыс. кв. м.

Также на территории Московской области в период 2021-2022 гг. по результатам открытых аукционов, заключены 8 договоров о комплексном развитии территории жилой/ нежилой застройки в г.о. Балашиха, г.о. Королёв, г.о. Мытищи, г.о. Пушкинский и Раменском г.о, в рамках реализации которых будет обеспечено расселение ветхого/аварийного жилищного фонда площадью 98,6 тыс. кв. м.

В 2022 году при реализации указанных договоров расселено 1,6 тыс. кв. м ветхого жилищного фонда.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке очень высокий – 67% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции «высоким» и «очень высоким». Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 27% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (36%), высокие налоги (31%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 65% опрошенных юридических лиц.

66% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере жилищного строительства (рост на 8% к уровню 2021 года). Доля неудовлетворенных данным видом услуг сократилась по отношению к уровню 2021 года на 5% и составила 31%. 46% удовлетворены стоимостью жилищного

строительства, 47% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

В рамках мероприятий по поддержке строительной отрасли, реализуемых на территории Московской области принято постановление Правительства Московской области от 29.03.2022 № 296/12 «Об особенностях выдачи разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в 2022 году», которым предусмотрены следующие мероприятия, направленные на поддержку строительной отрасли:

1. Действие разрешений на строительство, сроки действия которых истекают в период с 14.03.2022 по 31.12.2022 включительно, продлены на 12 месяцев.

2. Установлены:

– отмена проверки на предмет ограничений, установленных зонами с особыми условиями использования территорий, при обращении застройщика с заявлением о внесении изменений в разрешение на строительство (далее – РС) в связи с образованием (межеванием) земельных участков;

– право застройщика не обращаться с заявлением о внесении изменений в РС в случае, если изменения, внесенные в проектную документацию, имеют подтверждение главного инженера проекта;

– право застройщика не представлять акт приема-передачи объекта капитального строительства, который оформляется между застройщиком и подрядчиком, при обращении с заявлением о выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию;

– право застройщика не представлять повторно документы, которые не имеют изменений, при обращении с заявлением о внесении изменений в РС;

– возможность выдачи РС в отношении объектов религиозного назначения до проведения документарной проверки на предмет соответствия требованиям, установленным градостроительным законодательством Российской Федерации.

Кроме того, отменено ограничение срока действия градостроительного плана земельного участка в 3 года в рамках оказания государственной услуги по внесению изменений в РС.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного

строительства)» **выполнен на 100%**;

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

27. РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЖИЛИЩНОГО И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Анализ ситуации на товарном рынке

По данным Мосстата, в Московской области по состоянию на 01.12.2022 в Московской области по виду деятельности «Строительство» выполнено работ на общую сумму 636 493,26 млн руб.

В сфере строительства по состоянию на 01.12.2022 года числились 121 крупных и средних организаций, выполнивших работы в области капитального строительства нежилых зданий на общую сумму 177 384,1 млн руб. Темп роста в фактических ценах периода с начала 2022 года к соответствующему периоду с начала прошлого года, составил 136,7%.

С учетом защиты конфиденциальности информации о деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в сфере строительства на 01.10.2022 числилось 31 004 человек, которые осуществили отгрузку товаров собственного производства, выполнили работу и услуги собственными силами на общую сумму 100 643,06 млн руб. (без НДС и акциза).

В Московской области на 01.12.2022 введено 699 зданий нежилого назначения с общим строительным объемом зданий 32 840 238 кубических метров и общей площадью зданий 3 490 278 квадратных метров, из них:

Наименование	Количество зданий, единиц	Общий строительный объем зданий, кубических метров	Общая площадь зданий, квадратных метров
Промышленные здания	126	357 641	507 718
Сельскохозяйственные здания	13	148 280	26 826
Коммерческие здания	288	2 567	1 924 359
Административные здания	41	10 765	80 396
Учебные здания	41	6 900	332 647
Здравоохранение	5	469 306	10 272
Другие здания	185	6 023 607	608 060

По данным Министерства жилищной политики Московской области за 2022 год в Московской области было выдано 1 028 разрешений на строительство объектов капитального строительства нежилого назначения разрешений на строительство с учетом продления выданных ранее общей площадью 5 116 392,34 кв. м., из них:

- на строительство объектов торговли и услуг – 269;

- на строительство объектов промышленности и производства – 263;
- на объекты сельского хозяйства – 19;
- на объекты складского назначения – 294;
- на объекты здравоохранения – 15;
- на объекты спорта – 19;
- на объекты образования – 75;
- на объекты культуры и отдыха, туризма – 68;
- на религиозно-культурные объекты – 6.

Данное разрешение не относится к объектам индивидуального жилищного строительства (ИЖС) и к объектам, разрешения на строительство которых выдаются федеральными органами.

По данным Министерства жилищной политики Московской области, в 2022 году выдано 627 разрешений на ввод объектов капитального строительства нежилого назначения, из них:

- на строительство объектов торговли и услуг – 187;
- на строительство объектов промышленности и производства – 112;
- на объекты складского назначения – 143;
- на объекты здравоохранения – 12;
- на объекты спорта – 9;
- на объекты образования – 54;
- на объекты культуры и отдыха, туризма – 28;
- на объекты сельскохозяйственного производства – 17;
- на религиозно-культурные и похоронные объекты – 5;
- прочие объекты – 60.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» в 2022 году введено в эксплуатацию 49 объектов капитального строительства, из них:

- Спорта – 3;
- Образования – 31;
- Здравоохранения – 12;
- Админ. назначения – 3.

Получено 35 градостроительных планов земельного участка, подтверждено размещение объектов капитального строительства на 44 земельных участках, согласовано и выпущено 61 техническое задание на выполнение проектно-изыскательских работ, также заключено 75 договоров безвозмездного пользования земельными участками для размещения объектов капитального строительства.

Кроме того, выдано 1 положительное заключение государственной экспертизы по результатам инженерных изысканий, 31 положительное заключение государственной экспертизы по проверке достоверности определения сметной стоимости, 38 положительных заключений государственной экспертизы по проектной документации, 116 положительных заключений государственной экспертизы по корректировке сметной документации, 5 положительных заключений по корректировке проектной документации, 9 положительных заключений по корректировке проектно-сметной документации.

Согласно статистическим данным Мосстата в IV квартале 2022 года в сравнении с предыдущим кварталом произошло ухудшение/улучшение ситуации по следующим основным показателям деятельности строительных организаций:

- физический объем работ – плюс 3%;
- число заключенных договоров – плюс 17%;
- численность занятых – минус 19%;
- цены на строительные материалы – плюс 73%;
- цены на строительные монтажные работы – плюс 52%;
- прибыль – плюс 14%;
- обеспеченность собственными финансовыми ресурсами – минус 9%;
- просроченная кредиторская задолженность – минус 24%;
- просроченная дебиторская задолженность – минус 3%;
- инвестиции – минус 16%;
- собственная конкурентная среда – минус 4%.

В 2022 году доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в данной сфере на территории Московской области, составила 100%, так как с организациями с государственной долей собственности в 2022 году Министерством строительного комплекса Московской области и ГКУ МО «ДЗКС» не заключались государственные контракты на строительство объектов социальной инфраструктуры.

Реализация мероприятий «дорожной карты», направленных на достижение значений ключевых показателей развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением рынка индивидуального жилищного строительства), позволила сохранить на том же уровне количество организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства от общего числа организаций, осуществляющих строительство на территории Московской области.

Основными факторами, в рейтинге опрошенных организаций, ограничивающих строительную деятельность в IV квартале 2022 года, являются:

- недостаток заказов на работы 26%;
- неплатежеспособность заказчиков 12%;
- высокий уровень налогов 34%;
- высокий процент коммерческого кредита 24%;
- недостаток квалифицированных рабочих 13%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий 53%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов 8%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм 19%;
- погодные условия 9%;
- ограничений нет 2%;
- другое 22%;
- недостаток материалов 5%;
- недостаток финансирования 31%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке высокий – так ответили 65%

предпринимателей. Увеличение числа конкурентов на местах за последние 3 года фиксируют 31% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (52%), высокие налоги (38%), коррупция (32%). Действия органов власти на данном рынке в целом одобряют 59% опрошенных.

Меры поддержки

В Московской области для развития рынка строительства предпринимаются следующие мероприятия:

- стратегия социально-экономического развития Московской области;
- прогноз социально-экономического развития Московской области на долгосрочный период;
- бюджетный прогноз Московской области на долгосрочный период;
- прогноз социально-экономического развития Московской области на среднесрочный период;
- план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Московской области;
- государственные программы Московской области;
- схема территориального планирования Московской области;
- отсрочки платежей за изменение цели предоставления земельных участков и аналогичных выплат в городской бюджет;
- отсрочка для застройщиков платежей по аренде земли;
- продление сроков уплаты налогов и страховых взносов (авансовые платежи);
- продление сроков предоставления отчетности;
- снижение требований к обеспечению госконтрактов;
- утверждение Административного регламента предоставления Министерством жилищной политики Московской области государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории Московской области;
- предоставление разрешений на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства на территории Московской области.

Кроме того, в целях упрощения процедуры получения разрешительной документации осуществляет свою работу «Центр Содействия Строительству» (образован согласно постановлению Правительства Московской области от 16.05.2017 № 344/16 «О Межведомственной комиссии по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения на территории Московской области – «Центр Содействия Строительству»), в котором собраны представители разных органов власти и организаций, участвующих в процессе реализации инвестиционных проектов нежилого назначения в Московской области.

«Центр Содействия Строительству» выполняет следующие задачи:

– сопровождение инвестиционных проектов по строительству объектов коммерческого, общественного, административного, промышленного и сельскохозяйственного назначения площадью от 500 квадратных метров и выше или объектов капитального строительства на земельном участке площадью от 0,5 гектаров и выше;

– градостроительная проработка инвестиционных проектов (в течение 14 календарных дней сотрудники центра предоставят информацию обо всех ограничениях территории и его потенциале, определяют возможные риски реализации проекта и сформируют оптимальные пути решения);

– закрепление за каждым проектом персонального менеджера – помощника, осуществляющего сопровождение и контроль реализации проекта, который оказывает застройщикам консультационную и информационную поддержку и на любой стадии реализации проекта формирует дорожную карту – перечень необходимых мероприятий по реализации проекта;

– снятие административных барьеров при подготовке исходно-разрешительной документации и получении разрешения на строительство и разрешения на ввод объектов в эксплуатацию;

– реализация ряда инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, образования.

В рамках национальных проектов образована Межведомственная комиссия по совершенствованию системы управления бюджетным строительством на территории Московской области – «Центр бюджетного строительства» (далее – Комиссия), утвержденная постановлением Правительства Московской области от 14.09.2018 № 648/24 «О Межведомственной комиссии по совершенствованию системы управления бюджетным строительством на территории Московской области – «Центр бюджетного строительства».

Комиссия является коллегиальным координационным органом, в состав которой входят отраслевые центральные исполнительные органы государственной власти (далее – отраслевые ЦИОГВ).

Приоритетным направлением деятельности Комиссии является проработка с отраслевыми ЦИОГВ мероприятий по строительству (реконструкции) социальных объектов, а именно: оценка целесообразности распределения бюджетных ассигнований из бюджета Московской области с учетом приоритетного направления средств на строительство объектов, сокращение количества и сроков проведения согласительных процедур, осуществление работ по планированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, в том числе в рамках национальных проектов.

В рамках проводимой работы Комиссией организованы совместные совещания с представителями заинтересованных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и межведомственных организаций.

В рамках контрольно-надзорных мероприятий на объектах строительства создан сервис «умный» калькулятор. Сервис доступен в онлайн-режиме: застройщику необходимо заполнить специальную форму с указанием параметров объекта, по которым сервис рассчитает количество контрольно-надзорных мероприятий.

Все объекты капитального строительства, в отношении которых осуществляется региональный государственный строительный надзор на территории Московской области, делятся на категории. Для каждой категории объектов определен набор критериев, каждый из которых на указанное число баллов повышает или понижает базовый балл. В условиях санкций и в целях поддержки экономики для объектов, относящихся к объектам производственного назначения применяется коэффициент, снижающий количество проверок еще на одну. Для этого должно выполняться следующее условие: проектная документация объекта предусматривает создание рабочих мест, и/или производство сельскохозяйственной продукции, и/или импортозамещающей продукции.

Результаты:

- на 15% снижение количества проверок при реализации строительного надзора;
- внедрение единой методики расчета количества проверок, формирующихся на основании четких критериев;
- снижение с 10 до 5 минимального порога проверок;
- переход от статичного принципа риск-ориентированного подхода к динамичному.

Ссылка на практику: <https://smarteka.com/practices/onlajn-kalkulatorrasceta-kolicestva-proverok-pri-stroitelnom-nadzore>

Создан сервис «Подмосковные стройки», которое фиксирует ход строительства. На интерактивной карте приложения представлена информация обо всех строящихся жилых домах, социальных и коммерческих объектах.

Данные паспорта включают в себя фотографии; информацию о динамике строительства, количестве рабочих и техники; результаты проверок Главгосстройнадзора Московской области. Каждому объекту присвоена цветовая метка в зависимости от темпа стройки.

На карте, помимо строящихся объектов, размещены цифровые паспорта «самовольных» объектов с фотографиями и способами ликвидации таких объектов: снос или приведение в соответствие.

Для идентификации объекта с расстояния до 1,5 км применяется AR-технология. Камера смартфона наводится на объект и дополняется виртуальной информацией из цифрового паспорта. Технология полностью заменяет применение QR-кодов.

Результаты:

- Мобильный сервис «Подмосковные стройки» охватил все стройки региона – 100% объектов строительства оцифровано. Цифровые паспорта созданы более чем для 4 тысяч объектов строительства;
- Ежедневно сервисом пользуются около 15 тысяч человек. Запуск мобильного сервиса «Подмосковные стройки» позволил за год снизить количество обращений граждан на 49%;
- Открытость данных стимулирует застройщиков держать высокие темпы строительства: за два года после внедрения сервиса количество объектов, строящихся в пределах графика, выросло с 54 до 84%.

Ссылка на практику:

<https://smarteka.com/practices/cifrovye-pasporta-obektov-stroitelstva-i-dostup-k-nim-cerez-ar-dopolnennaa-realnost>

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

28. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА КИРПИЧА

Анализ ситуации на товарном рынке

По итогам IV квартала 2022 года доля Московской области в общем объеме производства строительных материалов по всей Российской Федерации составила порядка 15%. Хозяйствующими субъектами региона производится 85% всех потребляемых в области строительных материалов. Общий годовой объем производства строительных материалов в Московской области оценивается в 234 млрд руб.

На рынке производства кирпича всего числится 29 организаций, что соответствует 100% частной формы собственности.

По данным Мосстата на конец 2022 года средняя стоимость кирпича за 1 шт. составила 25,63 руб. За период с января по ноябрь объем производства кирпича составил 242 252 тыс. шт.

В Московской области наблюдается стабильный рост объемов строительства, в том числе жилищного. Постоянно возрастающий объем строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича.

Сфера строительных материалов имеет важное значение, поскольку от нее зависит исполнение федеральной программы по обеспечению доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», государственной программы Московской области «Жилище», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 790/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы» и государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 16.10.2018 № 753/37.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке высокий – так ответили 70% предпринимателей. 20% опрошенных фиксируют рост количества конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%, рост на 10%), сложность получения доступа к земельным участкам и ограничение диспута к закупкам (по 30% соответственно), высокие налоги (20%). Действия органов власти на данном рынке в целом одобряют 50% опрошенных.

63% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по производству кирпича. По сравнению с 2021 годом доля довольных опрошенных выросла на 1%. Доля неудовлетворенных качеством услуг составляет 34%. 56% удовлетворены стоимостью услуг по производству кирпича, 41% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

По итогам IV квартала 2022 года доля Московской области в общем объеме производства строительных материалов по всей Российской Федерации составила порядка 15%. Хозяйствующими субъектами региона производится 85% всех потребляемых в области строительных материалов. Общий годовой объем производства строительных материалов в Московской области оценивается в 234 млрд руб.

На рынке производства кирпича всего числится 29 организаций, что соответствует 100% частной формы собственности.

По данным Мосстата на конец 2022 года средняя стоимость кирпича за 1 шт. составила 25,63 руб. За период с января по ноябрь объем производства кирпича составил 242 252 тыс. шт.

В Московской области наблюдается стабильный рост объемов строительства, в том числе жилищного. Постоянно возрастающий объем строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича.

Сфера строительных материалов имеет важное значение, поскольку от нее зависит исполнение федеральной программы по обеспечению доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», государственной программы Московской области «Жилище», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 790/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы» и государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 16.10.2018 № 753/37.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

29. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНА

Анализ ситуации на товарном рынке

Общий годовой объем производства строительных материалов в Московской области оценивается в 234 млрд руб.

По данным Мосстата на конец 2022 года средняя стоимость товарного бетона за 1 куб составила 7 675,15 руб. За период с января по ноябрь объем производства товарного бетона составил 963,64 тыс. кубических метров.

В результате участия в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ), где бизнес напрямую коммуницирует с представителями власти, была достигнута договоренность по привлечению компании ООО «КСМК-М8» на территорию муниципального индустриального парка «М-8» (далее – МИП «М-8»). На сегодняшний день ООО «КСМК-М8» является крупнейшим инвестиционным резидентом МИП «М-8», представляющим Российско-немецкую компанию по производству газобетона.

Предприятие заключило договор аренды земельного участка в 8 га на территории МИП «М-8» в марте 2021 года. Объем инвестиций по соглашению составляет 2,1 млрд рублей. Будет создано около 200 рабочих мест. Запуск производства – март 2023 года.

По завершению проекта «Строительство завода по производству изделий из ячеистого бетона автоклавного твердения» продукция завода закроет потребность Московской области в строительном материале более чем на 40%.

На сегодняшний день площадь земельных участков МИП «М-8», на которые были привлечены резиденты, составляет 10,25 га, базовый показатель по итогам года перевыполнен на 210%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

При оценке уровня конкуренции на данном рынке мнения предпринимателей разделились: половина опрошенных (52%) считает его высоким, 45% – умеренным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (48%) и высокие налоги (26%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 45% опрошенных юридических лиц. Неудовлетворенность по данному показателю высказали 26% компаний. 29% респондентов затруднились дать оценку действиям органов власти.

83% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций по

производству бетона (рост на 9% по сравнению с 2022 годом). 49% удовлетворены стоимостью услуг по производству бетона, однако 44% респондентов считают цены завышенными.

Меры поддержки

В Московской области для развития рынка бетона предпринимают следующие мероприятия:

- снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;
- содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства строительных материалов;
- повышение технического уровня производства бетона, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов;
- снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада

30. РЫНОК КАДАСТРОВЫХ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Анализ ситуации на товарном рынке

В настоящее время Московская область насчитывает 60 городских округа, в том числе – 5 ЗАТО. Общее количество кадастровых кварталов в базе данных – свыше 35 тысяч. Общее количество земельных участков – свыше 4,5 миллионов, при этом 3,7 миллиона участков имеют точно определенные границы по межеванию.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Московской области в 2019 году насчитывалась 41 организация, в 2020 году – 53, в 2021 году – 56 организаций, в 2022 году – 63 организации.

На конец 2022 года на территории Московской области насчитывалась 351 организация, осуществляющая свою деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ (с учетом прекративших свою деятельность), из них: 249 организаций в сфере землеустройства и 102 организации в сфере кадастровых работ.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке высокий – так считают 55% опрошенных предпринимателей. Увеличение числа конкурентов на местах за последний год фиксируют 34% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами,

препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (52%), также коррупция (21%), высокие налоги (14%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных предпринимателей.

69% потребителей удовлетворены качеством оказываемых кадастровых и землеустроительных услуг. По сравнению с 2021 годом доля довольных опрошенных выросла на 9%. 54% удовлетворены стоимостью кадастровых и землеустроительных работ, однако 39% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с результатами опроса 2021 года, доля удовлетворенных ценовым уровнем снизилась на 2%.

Меры поддержки

Министерство имущественных отношений Московской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Московской области, а также предоставление информации из реестра в соответствии с Законом Московской области от 21.06.1999 № 33/99-ОЗ «О реестре имущества, находящегося в собственности Московской области».

Меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

- применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;
- информирование о порядке предоставления услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков для индивидуального жилищного строительства;
- предоставление муниципальной услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков с видом разрешенного использования «для ведения личного подсобного хозяйства», «ведение садоводства», «ведение дачного хозяйства», «для индивидуального жилищного строительства» на территории Московской области в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области;
- проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Московской области (объектов капитального строительства и земельных участков);
- осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;
- реализация проекта «Выявление неоформленных жилых и садовых домов, в целях вовлечения их в налоговый оборот».

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,43%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ» **выполнен на 100,43%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей

эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

31. РЫНОК ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Анализ ситуации на товарном рынке

По данным Мосстата, в 2022 году в Московской области поголовье крупного рогатого скота составило 194,5 тысяч голов, в том числе коров – 94,1 тысяч голов; поголовье свиней – 332,2 тысяч голов, поголовье овец и коз – 75,7 тысяч голов, поголовье птицы – 13,4 миллиона голов.

Племенная база Московской области в настоящее время сосредоточена в 54 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы, зверей и рыбы и двух предприятиях по племенной работе и искусственному осеменению крупного рогатого скота: Акционерное общество «Московское» по племенной работе» и Акционерное общество «Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных».

Племенная база Московской области представлена следующими предприятиями:

- птицеводство – 6 предприятий;
- коневодство – 2 предприятия (репродукторы по русской верховой породе, племенной завод по орловской породе);
- молочное скотоводство – 37 предприятий (12 племенных заводов и 25 племенных репродукторов);
- мясное скотоводство – 3 племенных репродуктора по разведению абердин-ангусской, герефордской и симментальской пород;
- звероводство – 2 предприятия;
- кролиководство – 2 предприятия;
- овцеводство – 2 репродуктора;
- лаборатории – 8;
- ассоциации по 6 породам крупного рогатого скота;
- ассоциации по 2 породам свиней;
- ассоциации по 7 породам и типам карпа;
- станции по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных – 2;
- организации по трансплантации эмбрионов сельскохозяйственных животных – 2 предприятия;
- региональный информационно-селекционный центр – 1;
- селекционно-генетический центр по крупномасштабной селекции крупного рогатого скота – 1.

Количество государственных организаций – 4, на долю частных организаций приходится 92,7%.

В племенных предприятиях содержится 102,4 тысяч голов крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, в том числе коров – 47,9 тысяч голов, удельный вес племенного скота составляет 55,7% и 54,8% соответственно. Валовое производство молока в племенных предприятиях

составляет 409,1 тысяч тонн, или 63,7% от валового производства в Московской области. На корову получено 8 637 килограмм молока. Такие результаты достигнуты благодаря работе по повышению генетического потенциала и созданию условий для его реализации, повышению уровня и качества кормления, а также условий содержания молочных коров за счет создания новых объектов, реконструкции и модернизации действующих объектов животноводства.

В 2022 году реализовано 4 407 голов племенного молодняка, в 2021 году – 3 622 головы племенного молодняка, в 2020 году – 3 867 голов племенного молодняка, в 2019 году – 2 858 голов, в 2018 – 2 950 голов.

Племенное поголовье крупного рогатого скота мясного направления продуктивности достигло 1,7 тысяч голов, что составляет 31,8% от всего поголовья, содержащегося в сельскохозяйственных и крестьянских (фермерских) хозяйствах (далее – КФХ), в том числе коров – 0,8 тысяч голов, 31,3% соответственно.

Племенное поголовье овец составляет 7,3 тысяч голов, что составляет 17,2% от всего поголовья, содержащегося в сельскохозяйственных и КФХ, в том числе овцематок – 4,1 тысяч голов.

Племенные организации по разведению коз и свиней на территории Московской области не зарегистрированы.

Племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных в 2022 году увеличилось на 4,9 тысяч условных голов и составило 75,6 тысяч условных голов.

В 2022 году реализовано 4 407 голов молодняка крупного рогатого скота (121,7%), молодняка овец – 556 головы (47,8%), птицы – 34,8 миллионов голов (в 6,4 раза).

Правительством Российской Федерации и Правительством Московской области много внимания уделяется развитию сельского хозяйства. В условиях взаимных экономических санкций, отрасли отводится первостепенная роль в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке по мнению опрошенных предпринимателей умеренный (39%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 35% опрошенных, уменьшение – 4%. Об отсутствии изменений в данной сфере сообщают 35% респондентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (43%), высокие налоги (30%), а также сложность получения доступа к земельным участкам (22%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 39% опрошенных предпринимателей. 43% предпринимателей затруднились ответить.

Меры поддержки

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Московской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на

приобретение семени быков-производителей.

Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционной племенной работы и оказывают масштабное воздействие на отрасли животноводства и птицеводства. Проблемы племенного животноводства схожи с проблемами всей сферы сельского хозяйства и носят институциональный характер.

На рынке племенной продукции доля государственных и муниципальных предприятий незначительная. Рынок племенного животноводства Московской области представлен преимущественно акционерными обществами, доля государства в лице субъектов Российской Федерации в которых не превышает 50%.

В настоящее время на рынке существует дефицит племенного молодняка крупного рогатого скота молочного и мясного направлений. Предложение на рынке не покрывает спрос по количеству и качеству на племенной молодняк крупного рогатого скота, особенно при комплектовании новых комплексов и (или) ферм, созданных в результате строительства.

Поэтому ежегодно ввозится племенное поголовье молодняка крупного рогатого скота молочного и мясного направлений продуктивности, в том числе по импорту. Так, в 2017 году ввезено 3,7 тысячи голов нетелей и 28 быков-производителей, в 2018 году ввезено 1,2 тысячи голов нетелей и 32 быка-производителя, в 2019 году – 3,7 тысячи голов, в 2020 году – 24 быка-производителя, 204 нетели и 2 телки, в 2021 году – 1,4 тысячи нетелей и 81 бычков, в 2022 году – 406 нетелей и 15 племенных бычков.

В 2022 году на территорию Московской области ввезены инкубационные яйца финального гибрида кроссов сельскохозяйственной птицы 19,3 миллиона штук (в том числе индейки – до 0,3 миллиона штук), а также свыше 761 тысячи штук яиц родительских форм кур (Кобб-500-ФФ) и 160,1 тысяча штук суточных цыплят прародительских форм (кросс Кобб 500-ФФ).

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем **перевыполнены на 0,25%:**

показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» **выполнен на 100,4%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» **выполнен на 100,11%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

32. РЫНОК СЕМЕНОВОДСТВА

Анализ ситуации на товарном рынке

По данным ФАС России, за последнее время в отрасли растениеводства произошли глубокие структурные изменения, которые определили нынешнее состояние селекции и семеноводства важнейших сельскохозяйственных культур.

Растениеводство стало развиваться по экстенсивному типу с высокими

рисками (до 80%) для продуктивности сортов интенсивного типа, на создание которых ориентирована мировая и отечественная селекция, что не могло не сказаться на урожайности сельскохозяйственных культур: урожайность сельскохозяйственных культур, хотя и имеет положительный долгосрочный тренд, выросла незначительно.

В текущем году в Московской области селекция представлена в основном федеральными государственными селекционными центрами. Негосударственные селекционные центры представлены подразделениями крупных семеноводческих хозяйств: ООО «ДГТ», компании «СеДеК» и «Партнер».

Материально-техническая и технологическая база государственных селекционных центров устарела, что существенно замедляет селекционный процесс. Кроме того, коммерциализация достижений отечественной селекции сдерживается недостаточным ресурсным, в том числе финансовым обеспечением, отсутствием действенного механизма обратной связи с бизнес-сообществом, выступающим в качестве заказчика, не скоординированностью звеньев системы семеноводства, а также целым рядом других факторов.

В целях совершенствования системы семеноводства, повышения мер государственной поддержки отечественного семеноводства, стимулирования развития селекции и семеноводства в Российской Федерации Министерством сельского хозяйства Российской Федерации было поручено Федеральному государственному бюджетному учреждению «Россельхозцентр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр») провести сертификацию семеноводческих хозяйств.

В Московской области эту работу проводит филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Московской области.

В Подмоскovie производством семян занимается более 30 хозяйств.

Сертифицировано в Системе Добровольной Сертификации «Россельхозцентр» на сегодняшний день в Московской области 17 семеноводческих хозяйств. Семеноводческие хозяйства области в основном занимаются производством семенного картофеля, несколько хозяйств – производством семян зерновых культур, производством семян лука (севка, чернушки) и одно хозяйство (ФНЦ «ВИК им. В.Р. Вильямса») производством семян трав.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке по мнению опрошенных предпринимателей умеренный (58%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 15% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (42%), сложность получения доступа к земельным участкам (15%), высокие налоги (12%). 27% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 46% опрошенных предпринимателей. 38% не стали давать оценку по данному параметру.

Для 71% потребителей, количество организаций, выращивающих и

продающих семена является достаточным. 82% респондентов удовлетворены качеством услуг организаций по выращиванию и продаже семян (рост на 7% по сравнению с 2021 годом). Уровнем цен в организациях по выращиванию и продаже семян удовлетворены 64% респондентов (рост на 3% к 2021 году).

Меры поддержки

Основные меры по развитию рынка семеноводства в соответствии с государственной программой Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36:

- обеспечение доступности приобретения элитных семян – субсидирование части затрат на приобретение элитных семян;
- субсидии на проведение агротехнологических работ, обеспечивающих увеличение производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта и овощей открытого грунта.

В результате реализации госпрограммы в 2022 году объем реализованного семенного картофеля составил 24 635 тонн; объем семенного картофеля, направленного на посадку (посев) в целях размножения, составил 11 863 тонн; объем произведенного семенного картофеля составил 72 521 тонн; объем реализованных семян овощных культур – 2 565 тонн; объем семян овощных культур, направленных на посадку (посев) в целях размножения, – 58,8 тонн; объем произведенных семян овощных культур – 3 954 тонн.

В целях развития отрасли растениеводства в Московской области в 2022 году на демонстрационной площадке «Агрополигон 2022» по адресу: Московская область, городской округ Домодедово, мкр. Барыбино, в 1 км от деревни Сонино (55.302154, 37.801842) были заложены опытные делянки сортов и гибридов сельскохозяйственных культур отечественной и иностранной селекции на общей площади 20 гектаров, в том числе: пшеница озимая (4,4 гектаров), пшеница яровая (2,5 гектаров), ячмень яровой (1,5 гектаров), овес яровой (0,5 гектаров) рапс озимый (2,0 гектаров), рапс яровой (2,5 гектаров), соя (0,7 гектаров), люпин (0,8 гектаров), лён (0,9 гектаров), сафлор (0,2 гектаров), картофель (4,0 гектаров).

Осенью текущего года под урожай 2023 года посеяно 13 сортов озимых сельскохозяйственных культур.

В 2023 году на демонстрационной площадке планируется провести опыты по возделыванию следующих культур: пшеница озимая и яровая, ячмень, овес, кукуруза, подсолнечник, горох, соя, картофель, рапс яровой и озимый, лен, травы разных сортов и гибридов.

Кроме того, в Московской области на базах агрохолдинга «Дмитровские овощи», агрофирмы «СеДеК», ЗАО «Озеры» и др. ежегодно испытываются новые перспективные сорта овощных культур и картофеля. Итогом работы указанных предприятий является проведение ежегодных обучающих семинаров-совещаний, в том числе с приглашением заинтересованных специалистов из других регионов России.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 0,6%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» **выполнен на 100%;**

показатель «Доля семян российского производства в общем объеме семян» **выполнен на 101,26%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

33. РЫНОК ПЕРЕРАБОТКИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

Анализ ситуации на товарном рынке

Производство важнейших видов продукции в натуральном выражении по полному кругу организаций за 11 месяцев 2022 года составило:

- рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски – 54,3 тысяч тонн (80,8% к аналогичному периоду предыдущего года);
- продукция из рыбы свежая, охлажденная или мороженая – 20,6 тысяч тонн (97,6% к аналогичному периоду предыдущего года).

По данным еженедельного мониторинга средних закупочных цен сельскохозяйственных и промышленных производителей продукции, сырья и продовольствия, средняя цена килограмма сельди в Московской области по состоянию на 01.01.2023 составила 227,3 рубля. При этом существует заметный разброс цен в различных районах Московской области. В частности, средняя стоимость килограмма сельди в этот же период в Богородском городском округе – 280 рублей, в городском округе Клин – 220 рублей, в городском округе Подольск – 182 рубля.

100% потребителей Московской области пользуются продукцией данного рынка, произведенной организациями частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на конец 2022 года по виду деятельности «10.2 – переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» действуют 186 организаций, в том числе 40 индивидуальных предпринимателя и 146 юридических лица (на 01.01.2022 действовало 173 организации). Уровень самообеспеченности Московской области по производству водных биоресурсов составляет менее 15%.

За 11 месяцев 2022 года объем производства переработки биоресурсов составил:

- рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков – 54,3 тысячи тонн или 80,8% к аналогичному периоду 2021 года;
- филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное – 1,07 тысяч тонн или 90% к аналогичному периоду 2021 года;
- мясо пресноводной рыбы прочее свежее или охлажденное – 0,116 тысяч тонн или 73,7% к аналогичному периоду 2021 года;

– филе морской рыбы свежее или охлажденное – 0,116 тысяч тонн или 99% к аналогичному периоду 2021 года.

По данным Мосстата, выручка организаций осуществляющих переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков за 11 месяцев 2022 года составила 18 миллиардов рублей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный – это отметили 64% предпринимателей. Увеличение числа конкурентов на местах за последние три года фиксируют 14% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (86%) и высокие налоги (21%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 29% опрошенных предпринимателей, 71% предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос.

62% потребителей удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций по переработке водных биоресурсов (рост на 5% по сравнению с 2021 годом). 67% респондентов удовлетворены расположением организаций. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по переработке водных биоресурсов и составил 69% (рост на 12% по сравнению с 2021 годом). Стоимостью услуг по переработке водных биоресурсов удовлетворены 47% респондентов.

Меры поддержки

В рамках государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36 в 2021 году были предусмотрены субсидии на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам), привлеченным для производства пищевых продуктов (100% ключевой ставки).

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» **выполнен на 100%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

34. РЫНОК ТОВАРНОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ

Анализ ситуации на товарном рынке

Согласно позиции Федерального агентства по рыболовству наиболее перспективным направлением развития рыбохозяйственного комплекса является

развитие рыбоводства (товарной аквакультуры). В последнее время наблюдается тенденция к увеличению числа самих рыбоводных хозяйств и объемов производимой ими продукции. Вместе с тем насыщение рынка рыбой и рыбной продукцией по-прежнему обеспечивается в основном за счет роста объемов вылова водных биоресурсов. Такая ситуация объясняется отсутствием конкуренции в производстве данной продукции.

В Московской области на протяжении ряда лет реализуются инвестиционные проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. Реализация проектов позволит увеличить производство, ассортимент и сбыт товарной рыбы в Московской области, а также в смежных субъектах Российской Федерации, что повлечет развитие конкурентной среды и снижение цен для конечного потребителя.

По данным Мосстата, оборот организаций, действующих в сфере рыболовства и рыбоводства в Московской области, за 11 месяцев 2022 года составил 722,5 миллиона рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры в Московской области на 01.01.2023 составила 100%, при этом рыбоводными предприятиями по итогам 2022 года было произведено 3,4 тысяч тонн товарной рыбы.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляет 100%. В целом, на рынке товарной аквакультуры доля государственных и муниципальных предприятий незначительная. Рынок товарной аквакультуры Московской области представлен преимущественно акционерными обществами.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на конец 2022 года по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство» осуществляют деятельность 145 организации, в том числе 64 индивидуальных предпринимателя и 82 юридических лица (на 01.01.2022 действовало 138 организаций).

Количество предприятий, осуществляющих деятельность по товарному рыбоводству в Московской области, составило 25 организаций. Доля предприятий частной собственности – 100% остаётся на уровне 2021 года.

Производство товарной рыбы в Московской области ежегодно имеет положительную динамику.

В 2022 году в Московской области действовала государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36 (далее – госпрограмма), которой установлен целевой показатель «Производство продукции товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в организациях, являющихся получателями субсидии на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала» предусматривающий производство товарной рыбы в следующих объемах: 3 442,31 тонн в 2022 году, 3 580,05 тонн в 2023 году, 3 660,30 тонн в 2024 году.

Рост показателя производства товарной рыбы обеспечивается в том числе за

счет государственной поддержки, предоставляемой из бюджета Московской области рыболовным организациям.

Вместе с тем, планируется к вводу инвестиционный проект в области аквакультуры, ООО «АКВА ФАБРИКА», Наро-Фоминский городской округ, производство форели в установках замкнутого водоснабжения, прирост производства товарной рыбы составит 150 тонн в год.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

54% опрошенных юридических лиц считает уровень конкуренции умеренным. Увеличение числа конкурентов на местах за последние три года фиксируют 8% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (69%) и высокие налоги (31%). 15% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 31% опрошенных предпринимателей, 46% опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организациями (качество рыбной продукции, консервы) составляет 69%, доля неудовлетворенных респондентов составляет 23%. Стоимостью услуг на рынке товарной аквакультуры удовлетворены 47% респондентов.

Меры поддержки

В рамках госпрограммы предприятиям аквакультуры предоставляются следующие виды поддержки:

- субсидирование процентной ставки по краткосрочным кредитам;
- возмещение затрат на установленное оборудование и приобретенную технику;
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов аквакультуры;
- субсидия на содержание племенного маточного поголовья рыб;
- субсидия на реализованный племенной рыбопосадочный материал;
- субсидия на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (возмещение части затрат на приобретение кормов).

Кроме того, предоставляются земельные участки в аренду без проведения торгов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13³.

Также госпрограммой предусмотрено предоставление нового вида

³ «Об утверждении Перечня и порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», и заключения, изменения и расторжения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области»

поддержки – гранта «Агростартап». Получить грант «Агростартап» может гражданин Российской Федерации, который намерен заняться (или уже занимается) сельским хозяйством. В отличие от гранта «Начинающий фермер» «Агростартап» может быть предоставлен и владельцу личного подсобного хозяйства, но с условием, что в течение 30 дней после того, как претендента на грант назовут грантополучателем, он зарегистрирует свое КФХ.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

35. РЫНОК ПРОДУКЦИИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Анализ ситуации на товарном рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 40% территории Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового регионального продукта региона на долю сельского хозяйства приходится около 2%.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах (далее – КФХ) Московская область в 2021 году занимала второе место в Центральном федеральном округе (далее – ЦФО) и восьмое место в России.

Подмосковье также лидирует в ЦФО по производству сыра и сырных продуктов – третье место по России. На территории Московской области производится 80 тысяч тонн сыра ежегодно, в то время как потребность в сыре в столичном регионе составляет около 200 тысяч тонн в год.

По выращиванию в сельскохозяйственных организациях и КФХ картофеля Московская область в 2021 году занимала третье место в ЦФО и пятое в России. По объемам производства овощей защищенного грунта среди регионов ЦФО и России Подмосковье в 2021 году заняло второе место. Следует отметить, что более 35% картофеля и овощей в регионе производятся в личных подсобных хозяйствах и КФХ.

По производству мяса на убой в живом весе Московская область занимала седьмое место в ЦФО и семнадцатое место в России⁴.

Вместе с тем отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств,

⁴ Данные Росстата по итогам 2022 года будут опубликованы в феврале 2023 года

производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у КФХ. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (62%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке оценивается большинством предпринимателей как умеренный (46%). Увеличение числа конкурентов за последнее время фиксируют 37% опрошенных.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (52%), сложность получения доступа к земельным участкам (22%), высокие налоги (17%). 17% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 46% опрошенных юридических лиц, 24% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Качеством реализуемой в Подмоскowie компаниями фермерской продукции удовлетворены 78% потребителей, что на 10% выше, чем в 2021 году. Доля неудовлетворенных респондентов снизилась на 8% и составила 20%. Удовлетворенность существующей ценовой политикой на рынке реализации фермерской продукции выразили 55% опрошенных потребителей. 42% потребителей полагают, что уровень цен завышен.

Меры поддержки

Государственной программой Московской области «Сельское хозяйство Подмоскowie», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36 (далее – госпрограмма), в рамках реализации которой осуществляется поддержка КФХ, предусмотрены следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование семейных ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;
- предоставление грантов «Агростартап» КФХ;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- поддержка молочного животноводства в КФХ.

Также важным направлением развития малых форм хозяйствования является совершенствование сельскохозяйственной потребительской кооперации как одного из элементов, формирующих экономическую базу развития сельских территорий, позволяющих нивелировать вопросы продовольственной безопасности в масштабах области.

КФХ также могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с другими направлениями, предусмотренными госпрограммой.

В 2022 году предоставлено 15 грантов и 3 субсидии на общую сумму 107,3 миллиона рублей, в том числе:

– 2 гранта на общую сумму 53,6 миллиона рублей на поддержку семейных ферм в рамках реализации мероприятий по стимулированию развития приоритетных под отраслей агропромышленного комплекса и малых форм хозяйствования;

– 13 грантов «Агростартап» на сумму 43,7 миллиона рублей и 3 субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на сумму на 10 миллионов рублей в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 9,9%:

показатель «Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции» **выполнен на 100%**;

показатель «Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции» **выполнен на 126,8%**;

показатель «Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки» **выполнен на 106,77%**;

показатель «Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии» **выполнен на 106%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

36. РЫНОК ДОБЫЧИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА УЧАСТКАХ НЕДР МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Анализ ситуации на товарном рынке

Территориальным балансом запасов полезных ископаемых по Московской области учтены 757 месторождений общераспространенных полезных ископаемых. За текущий год их количество возросло на 2,4% по отношению к 2021 году.

Минерально-сырьевая база Московской области содержит месторождения 19 видов полезных ископаемых, в ее структуре преобладают пески строительные и песчано-гравийные породы, общие запасы которых – 1 359 миллионов метров кубических (47,1% от общего количества запасов), торф с балансовыми запасами 736,5 миллионов метров кубических (25,5%) и другие.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Московской области насчитывается 225 действующих лицензий на право пользования недрами. На территории Московской области за 2022 год оформлено и зарегистрировано 9 лицензий на право пользования недрами в целях геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (в 2021 году оформлено и зарегистрировано 3 лицензии, в 2020 – 57 лицензий, в 2019 году – 56 лицензий, в 2018 году – 46 лицензий).

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области, в целом, в Московской области в сегменте добычи полезных ископаемых предприятий и организаций, учтенных в Московской области, в 2022 году выросло на 2,4% относительно 2021 года. Индексы производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в январе-октябре 2022 года показали рост на 5,0% к соответствующему периоду предыдущего года.

Удельный вес убыточных организаций по добыче полезных ископаемых на сентябрь 2022 года составил 30,8% (на сентябрь 2021 года – 15,4%).

Ввиду высокого спроса на сырье для обеспечения строительных комплексов Москвы и Московской области, а также сокращения добычи технологического и агротехнического сырья необходимо дальнейшее развитие конкуренции на рынке.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции по мнению опрошенных предпринимателей на рынке умеренный (70%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 13% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (39%), высокие налоги (17%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 26% опрошенных предпринимателей (39%) затруднились ответить на вопрос.

67% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по добыче общераспространенных полезных ископаемых. По сравнению с 2021 годом доля довольных опрошенных выросла на 8%.

Меры поддержки

Предоставление в пользование участков недр с целью разведки и добычи полезных ископаемых на территории Российской Федерации в соответствии с Законом Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» осуществляется на принципах состязательности и конкуренции.

Меры поддержки частных организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

предоставление в пользование для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения

без проведения аукционов в целях исполнения контракта или договора на осуществление дорожной деятельности;

утверждение административных регламентов по предоставлению следующих государственных услуг:

«Установление и изменение границ участков недр местного значения, предоставленных в пользование»;

«Установление факта открытия месторождения общераспространенных полезных ископаемых и выдача свидетельства об установлении факта открытия месторождения общераспространенных полезных ископаемых на территории Московской области»;

«Согласование технических проектов разработки месторождений общераспространенных полезных ископаемых, технических проектов строительства и эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения, не связанных с добычей полезных ископаемых, технических проектов ликвидации и консервации горных выработок, буровых скважин и иных сооружений, связанных с использованием недрами в отношении участков недр местного значения».

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

37. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Анализ ситуации на товарном рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с полномочиями согласованы схемы размещения рекламных конструкций во всех муниципальных образованиях Московской области (в четырех закрытых административно-территориальных образованиях Московской области реклама отсутствует).

В 2022 году произведена реорганизация ГУИП Московской области с образованием Министерства информационных и социальных коммуникаций

Московской области (далее – МИСК Московской области). МИСК Московской области является правопреемником ГУИП Московской области.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» МИСК Московской области проводит работы по согласованию внесения администрациями муниципальных образований Московской области изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

Согласно реестру МИСК Московской области на территории Московской области деятельность на рынке наружной рекламы в 2022 году осуществляли 223 распространителя рекламы, из них 149 – юридические лица, 65 – индивидуальные предприниматели и 9 – физические лица.

Санкционное давление на экономику страны в период проведения специальной военной операции проявилось и в сфере наружной рекламы. Отрасль столкнулась с резким оттоком рекламных бюджетов, связанных с уходом из страны иностранных рекламодателей, также нарушена либо ограничена логистика при поставке оборудования и материалов.

В письме от 29.03.2022 № 35Исх-1292, адресованном главам городских округов Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области рекомендовало в качестве мер поддержки освободить предприятия рекламной отрасли от платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сроком на 6 месяцев.

В июле 2022 года Федеральным законом от 14.07.2022 № 286-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон «О рекламе», устанавливающие особый порядок оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Орган местного самоуправления в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, вправе определить случаи предоставления отсрочки осуществления платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также случаи снижения в 2022 году размера платежей по таким договорам.

Кроме того, принятые изменения в Федеральный закон «О рекламе» предусматривают увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 1 год по обращению лица, заключившего договор, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору, и без проведения торгов.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по % выручки) в Московской области по итогам 2022 года составляет 100% (в 2021 году – также 100%). Ранее в период с 2015 по 2019 г.г. ликвидированы либо реорганизованы МУПы, осуществлявшие деятельность на рынке наружной рекламы.

Перечень ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, ранее осуществлявших деятельность на рынке наружной рекламы

№	Полное наименование МУП (в соответствии с пунктом 1 выписки из ЕГРЮЛ)	ИНН	Ликвидированные (приватизированные, реорганизованные)	
			Этап ликвидации (приватизации, реорганизации)	Дата
1	2	3	5	6
1	Муниципальное унитарное предприятие Ленинского муниципального района Московской области «Районная служба рекламного сервиса»	5003003270	Ликвидировано	17.12.2015
2	Муниципальное унитарное предприятие «Подольск-Сервис»	5036158791	Реорганизовано	29.12.2015
3	Муниципальное унитарное предприятие «Агентство рекламы и недвижимости» (Павловский Посад городской округ)	5035026224	Реорганизовано	10.05.2016
4	Муниципальное унитарное предприятие «Пушкинский ТЭК»	5038053716	Реорганизовано	16.11.2016
5	Муниципальное унитарное предприятие Ленинского муниципального района Московской области «Архитектура и градостроительство»	5003003270	Реорганизовано	24.01.2017
6	Муниципальное унитарное предприятие «Горреклама Солнечногорск»	5044031911	Ликвидировано	03.11.2017
7	Муниципальное унитарное предприятие Наро-Фоминского муниципального района Московской области «ИНФОРМ-РЕКЛАМА»	5030085145	Ликвидировано	15.11.2017
8	Муниципальное унитарное предприятие «Реклама» муниципального образования Люберецкий район Московской области	5027113071	Ликвидировано	09.02.2018
9	Муниципальное унитарное предприятие «Агентство рекламы» (Истра городской округ)	5017003560	Реорганизовано	14.05.2018
10	Муниципальное унитарное предприятие городского округа	5018157450	Ликвидировано	27.05.2019

№	Полное наименование МУП (в соответствии с пунктом 1 выписки из ЕГРЮЛ)	ИНН	Ликвидированные (приватизированные, реорганизованные)	
			Этап ликвидации (приватизации, реорганизации)	Дата
1	2	3	5	6
	Королев Московской области «Городская реклама и информация»			
11	Муниципальное унитарное предприятие «Архитектура, реклама и благоустройство городского округа Звенигород»	5015005265	Ликвидировано	15.07.2019
12	Дзержинское Муниципальное унитарное предприятие «Информационный центр»	5027042582	Реорганизовано	31.12.2019

Сохранение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – за 2022 год проведено 40 электронных аукционов в 32 муниципалитетах (в 2021 году проведен 41 электронный аукцион в 28 муниципалитетах);

Внедрение современных и инновационных рекламных конструкций в рамках работ по актуализации и согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции по мнению опрошенных предпринимателей на рынке высокий (73%). Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 47% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (42%), нестабильность российского законодательства (31%). 18% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 66% опрошенных предпринимателей (15% – затруднились ответить).

Для большинства потребителей (81%) количество объектов наружной рекламы в районе проживания является достаточным и даже избыточным. Более половины опрошенных потребителей (57%) считают, что информация, размещенная на объектах наружной рекламы достоверная. На 13% возросло количество жителей, положительно оценивающих художественное оформление наружной рекламы. 50% – считают, что качество наружной рекламы за последние 3 года улучшилось.

Меры поддержки

В настоящее время предпринимаются следующие меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций только в электронном виде;
- контроль за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- постоянный контроль за ведением органами местного самоуправления регулярных работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций.

В целях развития конкуренции в Московской области в 2016 году ГУИП Московской области совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области и Московским областным УФАС России были подготовлены методические рекомендации об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования. Муниципалитеты Московской области приняли соответствующие правовые акты и начиная с 2017 года торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в электронной форме на специализированной электронной площадке «РТС-тендер» <https://www.rts-tender.ru/>, что обеспечивает полную прозрачность конкурентной процедуры.

Комиссией по проведению административной реформы в Московской области был утвержден подготовленный ГУИП Московской области административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию ранее выданных разрешений (далее – Регламент). В соответствии с указанным Регламентом заявитель может подать заявку в электронном виде на портал госуслуг Московской области <https://uslugi.mosreg.ru> и в установленный регламентом срок получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронном виде в личном кабинете на портале госуслуг Московской области, либо в ближайшем многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области (МФЦ Московской области). Услуга введена в эксплуатацию на территории Московской области с начала 2018 года. В марте 2020 года процесс предоставления услуги оптимизирован. За 2022 год подано и рассмотрено 4 864 заявки.

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории Московской области рекламных конструкциях в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (РГИС) создан раздел МИСК Московской

области «Рекламные места Московской области». Зайдя на «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/>, в указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности. Указанная информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

38. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Анализ ситуации на товарном рынке

Туризм – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики в Московской области. Туристический потенциал региона составляет порядка 20% от общего потенциала России.

Московская область входит в ТОП-10 направлений программы туристического кешбэка в осенний сезон 2022 года.

Подмосковье обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 45 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в регион с населением более 7 миллионов человек туристский поток по итогам 2022 года составил 22 миллиона человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2018 году туристский поток составил 18,7 миллиона человек, в 2019 году – 22,1 миллион, в 2020 – 11,48 миллионов, в 2021 – 15,3 миллиона).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Московской области, а также выгодное экономико-географическое положение, обусловленное соседством с Москвой, позволяет развивать практически любой вид туризма в регионе, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, спортивный и другие виды туризма.

В Московской области насчитывается более 6 тысяч объектов культурного наследия, из которых более 1,5 тысячи объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), более 150 музеев, 320 усадеб и более 380 памятников воинской славы и монументов, 16 предприятий народных художественных

промыслов (НХП) и 3 производителя изделий НХП, в которых сосредоточено 60% важнейших видов НХП России.

В регионе осуществляют свою деятельность более 100 горнолыжных трасс (20 горнолыжных курортов), 118 пляжей и 94 зоны отдыха, 4 национальных парка, 79 памятников природы.

Общее количество информационных знаков дорожной навигации об объектах туристического показа, находящихся на территории Московской области, достигло 1 843 единиц (в 2021 году – 1656 единиц).

По данным РГИС туристский комплекс Подмосковья насчитывает 937 коллективных средства размещения (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Московской области, проходят процедуру классификации. Так, по состоянию на конец 2022 года прошли классификацию 859 КСР с общим номерным фондом 40 233 номеров и 118 601 койко-мест (из которых гостиниц 5 звезд – 20; 4 звезды – 112; 3 звезды – 205; 2 звезды – 56; 1 звезда – 17; без звезд – 449).

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Московской области показывает, что туристский спрос в Подмосковье распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в городские округа Сергиево-Посадский, Истра, Коломна, Зарайск, Серпухов, Одинцовский, Рузский, Клин, Дмитровский, Красногорск, Волоколамский, Егорьевск, Подольск, Солнечногорск, Королев – что составляет более 50% от общего потока.

В 2022 году реализовано два проекта Правительства Московской области – «Зима в Подмосковье» и «Лето в Подмосковье», в рамках которых прошли следующие мероприятия:

- гастрономический фестиваль «Сыр.Пир.Мир». В этом году крупнейший в России фестиваль фермерских продуктов прошел в седьмой раз. В нем приняли участие более 360 фермерских хозяйств из 54 регионов России. С 5 по 7 августа ярмарку посетили более 140 тысяч человек;

- фестиваль «Азбука Рождества» – (посещаемость – 27 тыс. человек, участники – 110 фермеров и 40 ремесленников из 26 регионов России);

- организация празднования 600-летия обретения честных мощей Преподобного Сергия Радонежского в городе Сергиев Посад (мероприятие, направленное на популяризацию отдыха и увеличение туристического потока в города Московской области, посещаемость – 27,5 тысячи человек);

- неделя народных художественных промыслов «ПРОмыслы про СМЫСЛЫ» (мероприятие, направленное на популяризацию туризма в места традиционного бытования народных художественных промыслов);

- участие Министерства культуры и туризма Московской области в ежегодных выставках народных художественных промыслов «Ладья. Весенняя фантазия» и «Ладья. Зимняя сказка» 2022 – оба стенда получили Гран-при «За лучшее художественное оформление региональной экспозиции»;

деловая конференция «Государство и туризм».

В рамках информационной компании по реализации проектов «Зима в Подмосковье» и «Лето в Подмосковье» размещено:

- 810 информационных баннеров на территории города Москва и Московской области, забрендированы 154 транспортных средства и 100 остановочных пунктов, расклеено 3 000 стикеров в транспорте, установлено 200 знаков навигации, забрендировано 2 500 автоматов на железнодорожных вокзалах; на экранах поликлиник и многофункциональных центров Московской области размещены тематические видеоролики;

- выпущен 21 видеоролик и 11 аудиороликов о туристском потенциале Московской области. Трансляция информации о проектах была запущена на телеканале «360»;

- тираж спецвыпусков газет составил 400 000 экземпляров; лифлетов – 15 000 экземпляров; путеводителей – 1 500 экземпляров;

- выпущены журналы об объектах туристской индустрии Подмосковья выпущено совместно с компанией Росавтодор;

- статьи о туристском потенциале Подмосковья размещены в журналах компаний «Аэрофлот», «S7», «NATGEO», «Отдых в России»;

- проведена модернизация информационного туристического портала Правительства Московской области welcome.mosreg.ru: посещаемость портала в 2022 году составила 2,4 миллиона человек (в 2021 году – 1,07 миллион человек), количество просмотров – 4,7 миллиона (в 2021 году – 1,98 миллиона просмотров), размещено 250 статей, 500 новостей, 700 анонсов и 20 туристских маршрутов, появилась возможность бронирования отелей, создан конструктор маршрутов и календарь мероприятий;

- в рамках проектов «Зима в Подмосковье» и «Лето в Подмосковье» организована информационная рассылка жителям Москвы и Московской области;

- информация о мероприятиях, реализуемых в рамках проектов «Зима в Подмосковье» и «Лето в Подмосковье» размещена на официальном сайте Правительства Москвы mos.ru;

- видеоролики о туристских объектах Подмосковья размещены в Московском метро;

- Министерством культуры и туризма Московской области совместно с Министерством образования Московской области обновлен перечень объектов туристического показа, рекомендованных для посещения обучающимся (школьниками) Московской области (всего 79 объектов туристического показа, в том числе все государственные музеи Московской области);

- Министерством культуры и туризма Московской области принято участие в выставке «MITT Moscow International Travel and Tourism Exhibition 2022» со стендом Московской области с 15 по 17 марта 2022 года.

Вместе с тем, Министерством культуры и туризма Московской области ведется работа по реализации межрегиональных и межмуниципальных маршрутов:

1. «Государева дорога» (Московская область (Солнечногорск, Клин) – Тверская область – Новгородская область – Ленинградская область). В 2022 году по маршруту проехало более 200 туристов. Принято участие в коллективном стенде Московской области в рамках проведения международной выставки «МИТТ Moscow International Travel and Tourism Exhibition 2022», организованы экспертные туры, маршрут включен в национальные туристские маршруты.

2. С целью интеграции предприятий народных художественных промыслов в сферу туризма разработан брендовый маршрут Московской области «Узоры Подмосковья», в который вошло 6 ведущих предприятий народных художественных промыслов. Маршрут стал финалистом Всероссийского конкурса проектов и лучших практик в сфере экологического, этнокультурного и креативного видов туризма в номинации «Турмаршруты и проекты, включающие объекты креативных индустрий». С целью продвижения маршрута создан промо-ролик, выпущен информационный буклет и страница на официальном сайте <https://welcome.mosreg.ru/route/regionalnyj-brendovyj-marsrut-uzory-podmoskova-znakomstvo-s-tradiciami-istoriej-i-krasotoj-regiona>

В этом году специалисты ТИЦ Московской области, который расположен в аэровокзальном комплексе Домодедово продолжили презентации городов Подмосковья. Так, в конце февраля 2022 Волоколамский городской округ представил туристические и культурные точки притяжения города Волоколамска, а также некоторые из гастрономических брендов округа – продукцию завода ООО «Фуд-Корт» и продукцию пчеловодства ИП Сотова. Также на выставке были представлены куклы ручной работы мастера рукоделия А. Кашириной. На выставке проводилась дегустация представленной продукции. Одновременно на мониторе транслировались видеоролики об основных точках притяжения Волоколамского городского округа. Во время показа видеороликов сотрудники администрации Волоколамского городского округа проводили консультации и разъяснения для всех заинтересованных лиц.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке – высокий и очень высокий, так считают 61% предпринимателей (в 2021 году – 50%). Увеличение числа конкурентов на данном рынке отметили 29% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (49%) и высокие налоги (30%). 26% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 52% опрошенных предпринимателей (в 2021 году – 46%, рост на 6%).

81% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере туризма и отдыха (рост на 9% по сравнению с 2021 годом). 50% пользователей данного рынка услуг удовлетворены уровнем цен организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма и отдыха, обратного мнения придерживается 46% опрошенных. Отмечено снижение уровня удовлетворенности потребителей уровнем цен.

Меры поддержки

В 2022 году в Московской области реализовывалась подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» государственной программы Московской области «Культура Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 730/33 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» определяющая мероприятия по развитию сферы туризма.

В рамках подпрограммы 9 «Развитие туризма в Московской области» предусматривается реализация основных мероприятий:

развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области;

формирование имиджа и продвижение туристских услуг Московской области на внутреннем и международном туристских рынках;

развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Московской области.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки развития бизнеса в Подмосковье с 2017 года функционирует «Центр Содействия Строительству», созданный для оперативного решения проблем инвесторов и застройщиков объектов капитального строительства. Для крупных проектов – от 5 тысяч квадратных метров – назначается персональный менеджер, который находится на прямой связи с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

Правительством Московской области осуществляется государственная поддержка инвестиционных туристских проектов:

предоставляются субсидии на возмещение затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры при создании (реконструкции) гостиничных комплексов (при условии создания от 20 новых номеров и общего объема инвестиций не менее 50 млн рублей (для отдаленных территорий – от 10 новых номеров и общего объема инвестиций не менее 20 млн рублей);

предоставляются субсидии на уплату процентов по кредитам на строительство и (или) реконструкцию гостиничных комплексов (при условии строительства гостиницы от 50 новых номеров и общего объема инвестиций не менее 500 млн рублей);

предоставляются субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории Московской области, в целях возмещения части затрат на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов, автокемпингов, модульных отелей).

Еще одна мера, которой может воспользоваться инвестор в целях

реализации масштабного инвестиционного проекта при строительстве гостиниц, а также при размещении объектов рекреационного назначения, предназначенных для туризма и отдыха, а также входящих в туристические маршруты и (или) туристические кластеры – аренда без торгов земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности. Процедура регулируется законодательством Московской области (Закон МО № 27/2015-ОЗ, ППМО № 272/13).

Московская область оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на интернет-портале Правительства Московской области welcome.mosreg.ru.

В 2022 году в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганды их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания. Министерством культуры и туризма Московской области проведен ежегодный профильный конкурс «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области».

Конкурс состоялся по 10 номинациям:

– 5 номинаций проводились путем очных конкурсных испытаний («Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»; «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»);

– 5 номинаций проводились путем заочных конкурсных испытаний («Лучший организатор глэмпинг-пространства»; «Лучший организатор мероприятий в сфере событийного туризма»; «Лучший специалист по сельскому туризму»; «Лучший авторский туристический/экскурсионный маршрут»; «Лучший менеджер по продажам в сфере туризма»).

Всего в 2022 году в конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» приняли участие более 70 представителей туристической индустрии. Участники Конкурса, занявшие первое, второе и третье место во всех номинациях, награждены грамотами и памятными статуэтками. Общее количество призеров и победителей 30 человек. Из них 10 участников стали победителями конкурса и 20 участников стали призерами.

В рамках реализации проектов Правительства Московской области «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» туристской отрасли оказана комплексная информационная поддержка в части узнаваемости региона как туристской дестинации и продвижения его туристских возможностей.

Министерством культуры и туризма Московской области в 2022 году реализовалась мера поддержки коллективных средств размещения по предоставлению из бюджета Московской области субсидии в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг,

связанных с временной изоляцией (обсервацией) лиц, в отношении которых применяются меры по обязательной изоляции, временным размещением лиц, участвующих в оказании медицинской помощи пациентам с подтвержденным диагнозом новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) или подозрением на новую коронавирусную инфекцию (COVID-2019) (в 2022 году выдана субсидия 17 объектам размещения).

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года перевыполнены на 34,2%:

показатель «Увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область» **выполнен на 134,2%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

39. РЫНОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Анализ ситуации на товарном рынке

В Московской области в 2022 году доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте составила 2,7% (в среднем по России – 1,2%). В 2022 году численность работников, выполняющих научные исследования и разработки, – 88,5 тысяч человек, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг – 9,3%.

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки составило 268.

На территории Подмоскovie функционирует 5 особых экономических зон (далее – ОЭЗ), 66 индустриальных парков, 19 технопарков.

В рамках реализации мероприятий по созданию индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, промышленных площадок в 2022 году привлечено 103 новых резидента и 56,8 миллиардов рублей инвестиций.

С целью развития рынка инновационной продукции на территории Московской области созданы и развиваются ОЭЗ: ОЭЗ ТВТ «Дубна», ОЭЗ ТВТ «Исток», ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат», ОЭЗ ППТ «Кашира», ОЭЗ ППТ «Максимиха». Резиденты ОЭЗ полностью освобождены от уплаты налога на прибыль организаций в течение восьми лет с момента регистрации, а также от уплаты транспортного налога в течение пяти лет, начиная с месяца регистрации транспортного средства).

В качестве резидентов ОЭЗ технико-внедренческого типа «Дубна» (далее – ОЭЗ ТВТ «Дубна») зарегистрированы 175 компаний, в том числе 13 резидентов зарегистрированы в 2022 году. Резидентами ОЭЗ ТВТ «Дубна» всего создано 5 679 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2022 году – 734. Общий объем инвестиций, осуществленных резидентами ОЭЗ ТВТ «Дубна», составил 46,1 миллиардов рублей, в том числе в 2022 году – 4,7 миллиарда

рублей.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности в ОЭЗ технико-внедренческого типа «Исток» (далее – ОЭЗ ТВТ «Исток») – 49,5 миллиардов рублей, в том числе в 2022 году – 4,8 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ТВТ «Исток» создано 490 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2022 году – 41. В качестве резидентов ОЭЗ ТВТ «Исток» зарегистрировано 22 компании, в том числе в 2022 году – 2.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат» (далее – ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат»), составляет 18,9 миллиардов рублей, в том числе в 2022 году – 1,7 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» создано 1 149 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2022 году – 161. В качестве резидентов ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» зарегистрировано 14 компаний, в том числе в 2022 году – 1.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ промышленно-производственного типа «Кашира» (далее – ОЭЗ ППТ «Кашира»), составляет 2,9 миллиарда рублей, в том числе в 2022 году – 1,3 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ППТ «Кашира» создано 567 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2022 году – 305. В качестве резидентов ОЭЗ ППТ «Кашира» зарегистрировано 4 компании.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ промышленно-производственного типа «Максимиха» (далее – ОЭЗ ППТ «Максимиха»), составляет 0,8 миллиарда рублей, в том числе в 2022 году – 0,2 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ППТ «Максимиха» создано 14 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2022 году – 2. В качестве резидентов ОЭЗ ППТ «Максимиха» зарегистрировано 2 компании.

Развитие инновационной и научно-технической деятельности осуществляется в Московской области в соответствии с Законом Московской области от 10.02.2011 № 15/2011-ОЗ «Об инновационной политике органов государственной власти Московской области» (с изменениями на 23.03.2021) и Законом Московской области от 06.05.2016 № 38/2016-ОЗ «О научно-технической политике органов государственной власти Московской области» (с изменениями на 09.11.2022).

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составляет 9,3%.

В 2022 году выдано 5 грантов (в 2021 году – 5) в сферах науки, технологий, техники и инноваций.

Тем не менее в Московской области наблюдается снижение инновационной активности малого и среднего бизнеса, а также недостаточная обеспеченность инфраструктурой (энерго- и газоснабжением) при создании промышленных кластеров и индустриальных парков.

В целях ускорения технологической модернизации Московской области требуется активное развитие рынка инновационной продукции для повышения конкурентоспособности производимой продукции и импортозамещения, создания

новых высокотехнологичных рабочих мест.

Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области осуществлялась поддержка субъектов предпринимательской деятельности рынка инновационной продукции, а именно:

- информирование о существующих мерах поддержки науки и инноваций;
- осуществление сопровождения заявок на участие в конкурсах Фонда

Бортника.

По итогам 2022 года на территории Московской области Министерством реализованы мероприятия по оказанию мер поддержки предпринимательской деятельности и промышленности:

В соответствии с Подпрограммой I государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы» (далее – Государственная программа), утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 реализовано мероприятие 07.04 по предоставлению субсидий юридическим лицам в целях возмещения затрат на создание объектов инженерной и транспортной инфраструктуры для промышленных предприятий и для увеличивших производственные мощности существующих промышленных предприятий на территории Московской области.

В рамках данного мероприятия подлежат возмещению затраты, понесенные промышленными предприятиями на создание объектов инженерной и транспортной инфраструктуры в размере не более 20 процентов общего объема инвестиций.

В 2022 году выданы субсидии по возмещению затрат на строительство инженерной инфраструктуры по 8 инвестиционным проектам на общую сумму 577,74 млн руб. Общий объем инвестиций составил 10 357 млрд руб. Создано более 450 высокопроизводительных рабочих мест.

Также в 2022 году в Московской области в рамках создания импортозамещающих производств принята программа «Земля за 1 рубль». В рамках данной программы с 30.03.2022 по 30.12.2022 заключено 56 договоров аренды земельных участков по программе импортозамещения, что позволит создать порядка 4 856 рабочих мест. Объем инвестиций в указанные проекты составит 29,5 млрд руб.

В настоящее время Министерством осуществляется сопровождение более 130 проектов по тематике импортозамещения с плановыми сроками завершения 2022-2029 гг., общим объемом инвестиций – более 146,7 млрд руб. и количеством новых рабочих мест – 14 980. В 2022г. в регионе реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 13,6 млрд руб., создано порядка 2 700 новых рабочих мест, и инвесторы перешли к производству новой импортозамещающей продукции.

В соответствии с Порядком предоставления субсидии некоммерческой организации «Государственный фонд развития промышленности Московской области» в рамках реализации мероприятия 07.09 Государственной программы некоммерческой организацией «Государственный фонд развития промышленности Московской области» в 2022 году предоставлено 70 грантов (28

субъектам деятельности в сфере промышленности) на общую сумму 202 млн руб.

В 2022 году некоммерческой организации «Государственный фонд развития промышленности Московской области» в рамках реализации мероприятия 07.03 Государственной программы некоммерческой организацией «Государственный фонд развития промышленности Московской области» организациям, реализующим промышленные проекты, предоставлено 8 льготных займов на общую сумму 536 млн руб.

В 2022 году субсидию из бюджета Московской области на приобретение жилья в Московской области в рамках реализации подпрограммы «Социальная ипотека» получили 28 ученых научных организаций Московской области и 29 уникальных специалистов организаций оборонно-промышленного комплекса Московской области.

В рамках реализации национального проекта «Производительность труда» за 2022 год присоединилось 87 предприятий Московской области. В течение 2022 года было реализовано 60 проектов по внедрению «бережливого производства» на предприятиях-участниках по региональным управлениям.

Обучено более 1 400 сотрудников предприятий-участников методикам повышения производительности труда.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке – умеренный, так считают 31% предпринимателей. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 29% опрошенных (в 2021 году – 34%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (32%), высокие налоги (32%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (19%). 15% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53% опрошенных юридических лиц.

Меры поддержки

Меры развития рынка инновационной продукции:

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов;

реализация государственной промышленной политики на территории Московской области по импортозамещению;

формирование механизма льготного финансирования промышленных предприятий Подмосковья при реализации ими инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение;

предоставление субсидий промышленным предприятиям в целях возмещения затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры для новых промышленных предприятий и для новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий на территории Московской области;

обеспечение приоритетного развития высокотехнологичных и базовых

отраслей промышленности, в том числе развитие российской медицинской фармацевтической промышленности;

проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности;

использование механизмов налогового стимулирования в целях дополнительного привлечения инвестиций в действующие производства, их техническое перевооружение и модернизацию;

содействие разработке новой конкурентоспособной продукции с учетом решения задачи по повышению энергоэффективности промышленных организаций;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности;

предоставление грантов на осуществление научных, научно-технических и инновационных проектов, особо значимых для Московской области, в соответствии с Законом Московской области № 27/2013-ОЗ «О грантах Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций» (бюджетом Московской области ежегодно предусматривается 50 миллионов рублей на предоставление грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций);

развитие ОЭЗ: ОЭЗ ТВТ «Дубна», ОЭЗ ТВТ «Исток», ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат», ОЭЗ ППТ «Кашира», ОЭЗ ППТ «Максимиха» (резиденты ОЭЗ Московской области полностью освобождены от уплаты налога на прибыль организаций в течение восьми лет с момента регистрации);

стимулирование участия молодых ученых и специалистов в научной, научно-технической и инновационной деятельности (постановлением Губернатора Московской области от 13.03.2012 № 19-ПГ «О ежегодных премиях Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов» учреждены 15 (15 в 2022 году) ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов в размере 700 тысяч рублей каждая. Премии присуждаются за достижение молодыми учеными и специалистами выдающихся научных или научно-технических результатов и их практическое применение, обеспечивающее продвижение инноваций в экономику и социальную сферу);

закрепление молодых ученых и молодых специалистов в научных организациях и организациях оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК), расположенных в Московской области, путем реализации программы «Социальная ипотека» (в 2022 году по результатам проведенного отбора получателями социальной ипотеки стали 57 молодых ученых и специалистов ОПК, из них молодых ученых – 28. С начала реализации программы участниками программы стали 649 молодых ученых и специалистов ОПК);

разработка стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации (далее – стратегии наукоградов). Стратегии наукоградов содержат мероприятия, направленные на сохранение и развитие инфраструктуры наукоградов Российской

Федерации и реализацию инновационных проектов, способствующих созданию и развитию производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или) инновационных товаров и услуг (в 2022 году на реализацию данных мероприятий наукоградов из федерального бюджета и бюджета Московской области была предоставлена субсидия в размере 264,6 миллиона рублей);

организация работы по взаимодействию с ЦМИТами в целях создания благоприятных условий для развития детей и молодежи в научно-технической, инновационной и производственной сферах.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Объем инновационных товаров, работ, услуг в Московской области» **выполнен на 100%**;

показатель «Рост объема выпуска инновационных товаров, работ, услуг в Московской области» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

40. РЫНОК ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Анализ ситуации на товарном рынке

Московская область достигла значительных успехов в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг.

Достижение высокого результата в регионе стало возможным благодаря проведению оптимизации государственных и муниципальных услуг (услуги) и переводу их в электронный вид.

ТОП-10 услуг для бизнеса в порядке убывания по количеству обращений

№ п/п	Наименование услуги:	Количество поданных заявлений на предоставление услуги, тыс.		
		2020	2021	2022
1	Такси	61	79	77
2	Согласование установки средства размещения информации	23	28	26
3	Выдача (продление) разрешений на строительство объектов капитального строительства	9	9	15
4	Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	6	9	13
5	Осуществление на территории Московской области государственного строительного надзора	11	7	7
6	Выдача разрешений на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию	3	3	5
7	Получение сведений из ИСОГД	15	9	4
8	Пропуск на право передвижения по МКАД	12	13	4

№ п/п	Наименование услуги:	Количество поданных заявлений на предоставление услуги, тыс.		
		2020	2021	2022
	большегрузного автотранспорта разрешенной массой более 12 тонн			
9	Государственная экспертиза проектной документации и инженерных изысканий	4	7	4
10	Выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции	3	6	3

По итогам 2022 года оцифровано 12 новых услуг для бизнеса, 17 услуг, предназначенных как для граждан, так и для представителей сферы бизнеса, 16 услуг для граждан, а также 6 комплексных услуг для граждан и бизнеса.

Проведена повторная оптимизация 19 услуг для бизнеса, в рамках которой сокращены сроки предоставления услуг, упрощены электронные формы заявлений с целью сокращения времени заполнения заявления заявителем, исключен очный прием заявлений в ЦИОГВ, а также внедрена реестровая модель. Аналогичная работа проведена по 23 услугам, предназначенным как для граждан, так и для представителей сферы бизнеса и по 33 услугам для граждан.

В Подмоскowie впервые в стране запущен комплексный сервис контрольно-надзорной деятельности для взаимодействия бизнеса с органами контроля. Теперь весь документооборот осуществляется в личном кабинете на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – РПГУ).

Реализовано 6 комплексных услуг по жизненным ситуациям. По услуге «Кружки и секции» упростили онлайн-запись на обучение в организации дополнительного образования. Теперь в одном заявлении на РПГУ можно выбрать сразу несколько кружков и секций. Запущена комплексная услуга для многодетных семей. При подаче одного заявления на РПГУ можно получить 5 услуг.

Врачи Подмоскowie, не имеющие собственного жилья в регионе, получили возможность подать заявление на ежемесячную выплату в электронном виде.

При разблокировке карты «Стрелка» заявителям больше не нужно вводить номер ранее выданной карты, система сама подгружает необходимые данные.

Организации, которые предоставляют социальные услуги на дому, могут подать онлайн заявление на включение в государственный реестр поставщиков.

Жители Подмоскowie могут подать заявление об утверждении схемы раздела или объединения земельных участков на РПГУ. Схему можно утвердить в отношении участков, которые находятся в государственной или муниципальной собственности.

Предприниматели, которые планируют использовать аттракцион для предоставления развлекательных услуг, могут подать заявление на регистрацию объекта онлайн.

В Многофункциональных центрах (далее – МФЦ) Подмоскowie впервые в стране начали использовать систему «Витрина данных» с получением результата услуги в личный кабинет на РПГУ.

Беременным женщинам, кормящим матерям и детям до трех лет сократили срок назначения выплаты на питание до 7 дней и исключили посещение МФЦ.

Бизнес получил возможность арендовать земельный участок за 1 рубль в целях размещения импортозамещающего производства онлайн.

Справки о полученных компенсациях и пособиях теперь можно оформить онлайн за один рабочий день в личном кабинете на РПГУ.

Льготники получили возможность без заявлений получать компенсацию расходов за коммунальные услуги.

Первая онлайн-услуга МФЦ «Выписки из домовой книги» запущена на РПГУ.

На РПГУ теперь можно получить информацию онлайн о возможности техприсоединения к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения.

В мае у жителей Московской области появилась возможность получить информацию о пересечении земельного участка со скотомогильником в электронном виде. Новый сервис позволил бесплатно в день обращения узнать, пересекается ли земельный участок с местом захоронения животных или его санитарно-защитной зоной.

В Подмосковье впервые в России начали выдавать свидетельства об осуществлении перевозок и карты маршрута в электронном виде, а также оцифровали весь процесс по получению электронного сертификата на турпоездку: туроператоры подают заявление в электронном виде на включение их в реестр поставщиков услуг и заключают электронное соглашение. Далее родители школьников получают электронный сертификат в личный кабинет на РПГУ.

Благодаря оптимизации услуги на РПГУ срок рассмотрения заявления на пособие на ребенка сократился более чем в 3 раза.

Документ, который подтверждает проведение основных работ по строительству частного дома с привлечением средств материнского капитала, теперь можно получить в электронном виде.

С июня документы, поступающие в МФЦ для получения услуг по кадастровому учету и регистрации прав на недвижимость, направляются в Росреестр в электронном виде.

Оформить заявление на заключение договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей можно онлайн на РПГУ.

С 4 июля на Едином портале госуслуг можно подать заявление для получения карты болельщика. После подачи электронного заявления подтвердить личность можно в одном из центров «Мои Документы».

Получить выписку из реестра имущества Московской области можно за 24 часа.

В августе на РПГУ появился новый сервис записи питомца на прием к ветеринару. Теперь жители Московской области могут записать своего домашнего питомца в любую из 24 государственных ветеринарных клиник региона.

Чтобы предложить место для нестационарной торговли или проведения ярмарки, больше не нужно обращаться в администрацию муниципалитета. Необходимо подать заявление на РПГУ.

В августе на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) запущена первая региональная услуга с использованием мобильной подписи «Госключ». При онлайн-оформлении земли в аренду или собственность без торгов подписать договор стало возможно в приложении «Госключ».

В октябре дополнительно к мобильному приложению «Госключ» подключены еще 12 услуг.

Застройщику теперь достаточно подать заявление о выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. Постановка на кадастровый учет, регистрация права и присвоение адреса пройдут в проактивном режиме. А застройщики, которые построили детский сад, школу или поликлинику по инвестиционному договору, получили возможность передать объекты в муниципальную собственность онлайн.

С помощью нового сервиса на РПГУ любой житель, который прикреплен к поликлинике Подмосковья, может получить доступ к информации о сделанных профилактических прививках. А выписку из амбулаторной карты можно получить бесплатно в электронном виде без посещения поликлиники в течение 3 рабочих дней.

Чтобы получить информацию о любом человеке или событии, больше не надо идти в государственный архив: достаточно заполнить онлайн-заявление.

С октября в электронном виде на РПГУ жители ДНР, ЛНР и Украины, которые вынужденно покинули эти территории и прибыли в РФ после 18 февраля 2022 года, получили возможность оформить социальные выплаты.

В ноябре жители Херсонской области получили возможность подать в электронном виде на РПГУ заявление на жилищный сертификат.

В ноябре на РПГУ появился новый сервис для фермеров Подмосковья по подбору земельных участков. Сервис доступен для предпринимателей Московской области, которые производят, перерабатывают, хранят и реализуют мясо и мясные продукты, молоко, сыры, овощи, фрукты. При этом доля дохода от реализации сельхозпродукции должна быть не менее 70% за календарный год.

Разрешение на использование лесных участков, заключение соглашений об установлении сервитутов и разрешение на изучение недр на землях лесного фонда можно получить с помощью одного заявления на РПГУ.

Теперь установить публичный сервитут можно онлайн. В случае положительного решения результат в виде распоряжения об установлении публичного сервитута поступит в личный кабинет на РПГУ.

Подмосковные МФЦ перешли на электронный документооборот с ФНС. Теперь жители получают ИНН быстрее: в течение 5 рабочих дней.

Учащиеся Подмосковья могут ездить на автобусах со скидкой по карте «Мир». Для этого на РПГУ можно привязать карту «Мир» к «Стрелке».

Получать услуги онлайн в Московской области стало еще удобнее: в 2022 году открыты новые цифровые МФЦ в городских округах Дмитров, Жуковский, Руза, Шатура, Щелково.

В Московской области центром компетенции в части цифровизации и трансформации государственных и муниципальных услуг, в том числе предоставляемых на базе МФЦ, является государственное казенное учреждение

Московской области «Центр методического обеспечения оптимизации процессов государственного управления в Московской области» (далее – Центр).

Главная задача Центра: обеспечение безболезненного перехода на новый формат взаимодействия заявителя с государством – цифровой. В МФЦ Московской области созданы условия, при которых заявитель не только получает бесплатный доступ к Единому portalу государственных и муниципальных услуг и РПГУ, но и полное сопровождение и консультирование на этапе подачи документов в электронном виде. Предпринимателям дана возможность обращаться в любое отделение МФЦ вне зависимости от территории ведения бизнеса, а результат на бумажном носителе, если есть необходимость, можно получить в любом МФЦ.

Получен дополнительный синергетический эффект от цифровизации, а именно экстерриториальность предоставления муниципальных услуг – 90% типовых муниципальных услуг в Московской области предоставляется по экстерриториальному признаку.

По мере роста объема предоставляемых услуг в цифровом формате менялись и инфраструктурные возможности самих МФЦ. На сегодняшний день в сети МФЦ работает более 300 консультантов цифровых услуг.

В Московской области сформирована сеть МФЦ, доступ к услугам, предоставляемым по принципу «одного окна», обеспечен во всех муниципальных образованиях Московской области, доля граждан, имеющих доступ к услугам МФЦ, составляет 100%.

С учетом расширения цифровизации услуг в Московской области продолжается внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе для удовлетворения потребностей населения и субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

Сотрудниками колл-центров МФЦ осуществлено консультирование граждан по вопросам, касаемо распространения новой коронавирусной инфекции в Московской области.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Большинство предпринимателей (60%) оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. Увеличение числа конкурентов за последние годы фиксируют 21% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (51%), высокие налоги (21%). 23% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 38% опрошенных юридических лиц.

74% потребителей отмечают, что рынок организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ), достаточно наполненный. 83% респондентов удовлетворены расположением организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги на территории Московской области. Уровень удовлетворенности качеством услуг МФЦ вырос на 8% и составил 69%.

Меры поддержки

Реализация общесистемных мер, предусмотренных Подпрограммой 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье», мероприятия которой направлены на снижение административных барьеров, на проведение комплексной оптимизации государственных и муниципальных услуг по сферам общественных отношений;

Реализация регионального проекта «Цифровое государственное управление», осуществляемого в рамках Подпрограммы 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье», мероприятия которого направлены на внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем выполнены на 100%:

показатель «Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля приоритетных государственных услуг и сервисов, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (предоставление без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно)» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

41. РЫНОК НЕСЫРЬЕВОГО И НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

Анализ ситуации на товарном рынке

По данным Федеральной таможенной службы объем экспорта продукции АПК Московской области по итогам 2022 года в текущих ценах составил 1 932,5 миллиона долларов США (за аналогичный период 2021 года – 1 656,3 миллиона долларов США).

Структура экспорта продукции АПК за 2022 год:

- продукция пищевой и перерабатывающей промышленности – 759,7 миллиона долларов США;
- мясная и молочная продукция – 734,4 миллиона долларов США;
- прочая продукция АПК – 355,9 миллиона долларов США;
- продукция масложировой отрасли – 33,7 миллиона долларов США;

- рыба и морепродукты – 31,1 миллиона долларов США;
- зерновые – 17,7 миллиона долларов США.

В Московской области в целях повышения конкурентоспособности российских услуг на глобальных рынках и формирования в регионе привлекательных для экспортеров услуг и инвесторов создаются условия для обеспечения высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2030 году увеличения уровня экспорта не менее чем на 70% по сравнению с 2020 годом (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»).

Правительство Московской области уделяет развитию экспорта особое внимание. В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» разработаны эффективные меры поддержки экспорта. В 2016 году в целях поддержки экспортеров Московской области создан Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области при Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области (далее – Фонд). Основные цели деятельности Фонда – стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность, а также содействие выходу предприятий Московской области на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий. Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области организует экспортные бизнес-миссии, помогает компаниям принимать участие в крупных международных выставках. Фонд 4 года подряд занимает первое место среди центров поддержки экспорта по всей России.

Экспорт Московской области в 2021 году составил 11,4 млрд долл. Ожидается, что объем экспорта Московской области по результатам 2022 года превысит показатель 2021 года.

В 2022 году экономика столкнулась с системными вызовами, в том числе в сфере внешней торговли. Ситуация на глобальных рынках с февраля 2022 г. стремительно меняется: некоторые страны из-за санкций закрылись для российского несырьевого неэнергетического экспорта, в других, напротив, возникают новые возможности.

Ряд экспортно ориентированных компаний столкнулся с необходимостью переориентации торговых поставок. Среди экспортеров возрос интерес к странам Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Ближнего Востока, Азии, Африки, Латинской Америки, что привело к выстраиванию новой финансовой архитектуры, необходимости развития и расширения транспортно-логистических коридоров.

В целях повышения экспортного потенциала и обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности субъектов предпринимательской деятельности на территории Московской области образован Совет по развитию экспортного потенциала Московской области при Губернаторе Московской области (постановление Губернатора Московской области от 20.12.2022 № 423-ПГ).

Основными задачами Совета являются:

обеспечение совершенствования – механизмов взаимодействия центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области с субъектами предпринимательства Московской области, являющимися действующими экспортерами или планирующими осуществлять экспортную деятельность;

разработка рекомендаций и предложений центральным исполнительным органам Московской области, государственным органам Московской области по мерам поддержки для зарегистрированных на территории Московской области субъектов предпринимательства планирующими или осуществляющими экспортную деятельность, в целях выхода на внешние рынки и достижения международной конкурентоспособности производимых ими товаров (работ, услуг);

обеспечение совершенствования правового регулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории Московской области;

обеспечение мониторинга за ходом реализации внедрения Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденного протоколом заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02 сентября 2022 года № 5;

оценка состояния и разработка предложений центральным исполнительным органам Московской области, государственным органам Московской области по направлениям развития экспортного потенциала Московской области.

Цель развития экспорта в Московской области к 2030 году:

Экспорт несырьевой неэнергетической продукции – 13,24 млрд долларов США;

Для вовлечения малого и среднего бизнеса в процесс экспортной деятельности необходима государственная поддержка экспортной деятельности, создание нормативно-правовых основ регулирования экспортной деятельности, а также снятие барьеров, возникающих у предприятий в силу сложности в регистрации продукции в соответствии с зарубежными системами сертификации, а также низкой доступности информации о внешних рынках.

Основными партнерами по экспорту из Подмосквья за 9 месяцев 2022 года стали:

1. Беларусь;
2. Казахстан;
3. Китай;
4. Индия;
5. Сенегал;
6. Турция;
7. Узбекистан;
8. Германия;
9. Объединенные Арабские Эмираты;

10. Египет.

ТОП-5 товарных групп при экспорте за 9 мес. 2022 г.– это:

- топливо и нефтепродукты;
- машины и промышленное оборудование;
- мясо и мясные субпродукты;
- пластмассы и изделия из них;
- летательные аппараты и оборудование.

В настоящее время в Московской области порядка более 4 000 экспортеров. В 2022 году Фонд поддержки ВЭД МО оказал услуги более 1 000 компаниям Московской области, а объем поддержанного экспорта (сумма заключенных контрактов по результатам предоставления услуг) составил более 130 млн долл.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

48% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на рынке умеренный. Увеличение числа конкурентов за последние годы фиксируют 8% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (48%), высокие налоги (16%). 25% опрошенных на данном конкурентном рынке указали, что не заметили в течение прошедших трех лет какого-либо кардинального изменения ситуации с барьерами для ведения бизнеса. О том, что барьеров стало больше, заявили 13% предпринимателей, 19% убеждены, что барьеров стало меньше. 44% опрошенных затруднились с ответом. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют треть опрошенных (36%) юридических лиц, еще 56% опрошенных – затруднились ответить.

Меры поддержки

Фонд предоставляет комплексные федеральные и региональные услуги по поддержке экспортеров.

Меры поддержки экспорта Фонда поддержки ВЭД МО:

- Акселераторы экспорта
- Семинары и круглые столы
- Консультации
- Международные выставки
- Поиск иностранных покупателей
- Патентование за рубежом
- Электронные торговые площадки
- Международные бизнес-миссии
- Сайт на иностранном языке
- Перевод на иностранный язык
- Сертификация производства и продукции
- Транспортировка на экспорт

Всего более 20 различных мер поддержки экспорта.

В 2022 году были внедрены новые региональные меры поддержки экспорта:

- софинансирование затрат на транспортировку продукции на новые иностранные рынки (только для МСП – до 80%) до 5 млн руб. на 1 компанию;
- софинансирование затрат на сертификацию производства и продукции для рубежных рынков (для МСП – до 80%, для крупного бизнеса до 50%) до 15 млн руб. на 1 компанию.

Среди внедренных успешных практик Фонда:

- цифровизация поддержки экспорта (в Центре поддержки экспорта Московской области, первом и единственном из российских ЦПЭ, внедрили и отработали электронный документооборот (ЭДО) при поддержке экспорта. Почти 40% услуг оформляются в безбумажном формате);
- конвейерное обучение новичков в акселераторе «Экспортный форсаж» (на территории Московской области совместно со Школой экспорта РЭЦ с 2021 года запущена масштабная образовательная акселерационная программа «Экспортный форсаж» по ускоренному обучению экспорту предпринимателей: 6 потоков обучения, более 80 компаний, более 300 сотрудников).

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 37%:

показатель «Объем экспорта продукции АПК» **выполнен на 137%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 3 Доклада.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Структура хозяйствующих субъектов Московской области

Московская область – один из лидеров по количеству малых предприятий среди субъектов Российской Федерации.

В ежегодном Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах России, подготовленном Агентством стратегических инициатив (АСИ), Московская область занимает 3 место. Рейтинг АСИ рассчитывается на основе опросов предпринимательского сообщества и оценивает скорость и легкость административных процедур для бизнеса, наличие и качество инфраструктуры ресурсов региона, работу институтов для бизнеса и поддержку малого бизнеса.

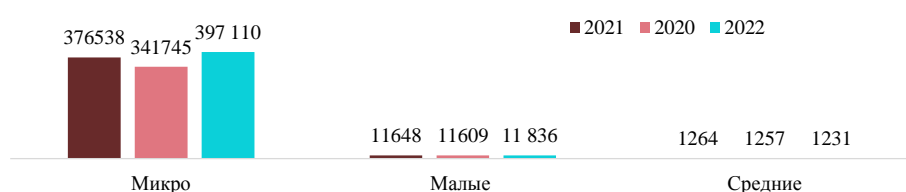
Подмосковье победило в конкурсе от Минэкономразвития за лучшую практику по поддержке малого и среднего предпринимательства в номинации «Лучшая эко-система для бизнеса». Также Подмосковье в 2022 году стало одним из лидеров рейтинга производительности труда по итогам полугодия.

Подмосковье возглавило рейтинг устойчивости и развития бизнеса в регионах. Предприниматели дали высокую оценку устойчивости и развития бизнеса в Подмосковье и заявили о готовности к импортозамещению, об этом

свидетельствуют результаты исследования независимого исследовательского агентства MAGRAM Market Research⁵

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Федеральной налоговой службы на 10.01.2023 в Московской области осуществляют деятельность 410 177 субъектов МСП.

Рисунок 2.3.2.1 – Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области по видам бизнеса



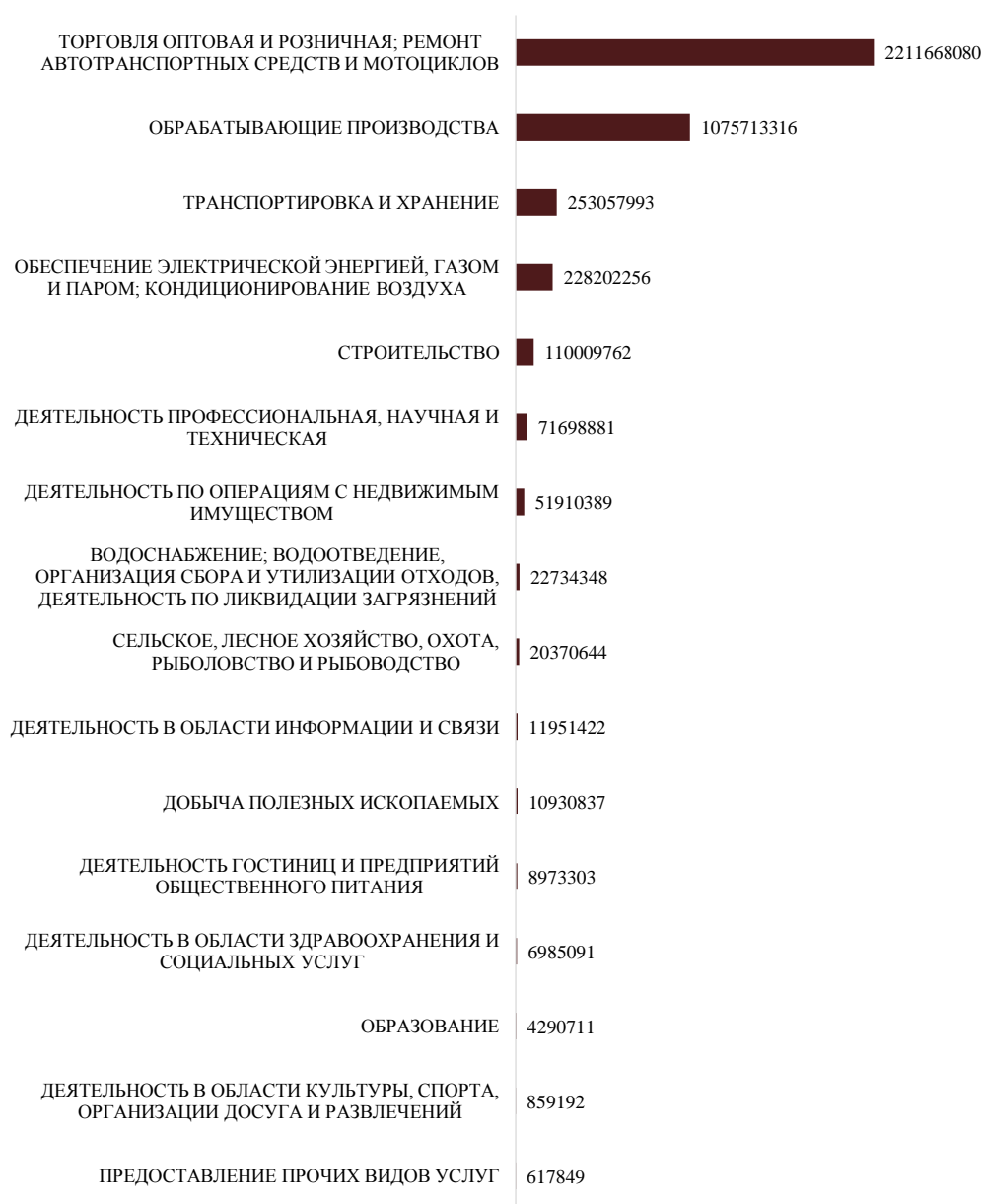
Количество вновь созданных субъектов МСП на указанную отчетную дату составило 76 307, в том числе юридических лиц – 13 636 и индивидуальных предпринимателей – 62 671.

Наиболее распространенные виды деятельности вновь созданных субъектов МСП по итогам 2022 года (в разрезе кодов ОКВЭД)

№ п/п	Код ОКВЭД	По итогам 2022 года	
		Количество вновь созданных, единиц	Доля (%) от общего количества вновь созданных МСП
1	47.91 Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет	17 382	22,78%
2	49.32 Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем	3 223	4,22%
3	49.41 Деятельность автомобильного грузового транспорта	2 839	3,72%
4	41.20 Строительство жилых и нежилых зданий	2 656	3,48%
5	47.11 Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	1 766	2,31%
6	56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	2 001	2,62%
7	68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	1 692	2,22%
8	62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения	1 354	1,77%
9	96.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты	1 246	1,63%
10	47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	1 200	1,57%

⁵ Рейтинг устойчивости развития бизнеса в регионах. Ссылка <https://www.magram.ru/>

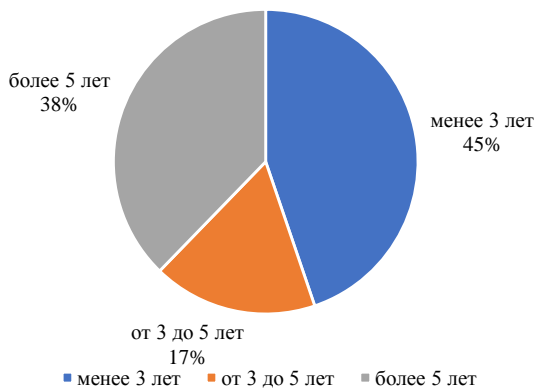
Рисунок 2.3.2.3 – Величина выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг в тыс. рублей по видам деятельности (данные Мосстата на 07.12.2022)



В Московской области в настоящее время свыше 153 тыс. субъектов МСП

осуществляют хозяйственную деятельность более 5 лет. При этом чуть больше 185 тыс. МСП ведут бизнес менее чем 3 года. Сведения о количестве и доле МСП Московской области в разрезе длительности ведения бизнеса приведены на нижеследующем рисунке.

Рисунок 5.3.1 – Количество и доля МСП в разрезе длительности ведения бизнеса



2.3.2.1. Оценка состояния конкурентной среды в Московской области и сегментов бизнеса, ее изменения во времени

В соответствии с положениями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р Комитет по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области.

Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции Минэкономразвития России практика Комитета по конкурентной политике Московской области «Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области» отмечена в качестве лучшей и рекомендована для внедрения во всех субъектах Российской Федерации.

Описание масштаба выборки мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

Комитетом ежегодно на регулярной основе организуется проведение многоуровневых социологических исследований удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Московской области в разрезе 41 товарного рынка.

Первый уровень: массовый опрос предпринимателей, ведущих свой бизнес на территории Московской области, проводимый специализированной исследовательской компанией, проведен с 25.07.2022 – 05.09.2022, число опрошенных 2017 предпринимателей⁶. География исследования – 60 муниципальных образований Московской области. Для опроса предпринимателей было осуществлено квотирование по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и исследуемым рынкам (по видам деятельности). Выборка репрезентирует предприятия Московской области по размеру, отрасли и территории функционирования. Ошибка выборки $\pm 2,19\%$. Метод сбора данных: личное полужформализованное интервью с экспертами с применением электронной анкеты, демонстрирующей ход сбора информации онлайн. Под экспертами понимаются руководители и ведущие специалисты предприятий микро, малого и среднего бизнеса, функционирующих на территории Московской области.

Второй уровень: непрерывный мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в течение года в разрезе товарных рынков и муниципальных образований. Количество опросов – 5. Число опрошенных на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ) – 12 095 чел.

Для большего охвата аудитории информационные баннеры о проведении опросов размещены на главных страницах сайтов администраций органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и в разделах с информацией для предпринимателей, в том числе на официальном сайте Комитета и социальных сетях, на сайте Торгово-промышленной палаты Московской области.

Оперативный мониторинг мнения предпринимателей на портале ЕАСУЗ в 2022 году включал в себя проведение ряда опросов:

опрос 1: «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» (период проведения 15.03.2022 – 30.04.2022, количество проголосовавших предпринимателей – 5 843);

опрос 2: «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» (период проведения 15.08.2022 – 30.09.2022, количество проголосовавших предпринимателей – 5 203 чел.);

Дополнительно были проведены опросы по тематикам:

– «Об условиях участия в земельно-имущественных торгах Московской области» (период проведения 30.09.2022 – 30.10.2022, количество проголосовавших предпринимателей – 202 чел.);

– «О применении механизма офсетных контрактов в Московской области» (период проведения 08.09.2022 – 31.10.2022, количество проголосовавших 173 чел.);

– «Об уровне удовлетворенности предпринимателей качеством закупочных процедур по 223-ФЗ» (период проведения 01.11.2022 – 30.11.2022, количество проголосовавших 674 чел.).

⁶ В рамках исполнения Государственного контракта №09/ЭК-22 от «25» июля 2022 г. Компания ООО «МАГРАМ МР».

По результатам опросов были проанализированы оценки предпринимателями условий ведения бизнеса в разрезе муниципальных образований Московской области по пяти показателям.

Также Комитетом сформирован рейтинг муниципальных образований Московской области по данным мониторинга конкурентной среды. Городские округа ранжируются по убыванию рассчитанных рейтинговых значений по показателям: «Вовлеченность предпринимателей в принятии участия в опросах» и «Удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса». Итоговый рейтинг рассчитывается как сумма результатов всех опросов, проведенных в текущем году. Итоговый рейтинг формируется ежегодно до 20 декабря.

Анализ уровня участия предпринимателей в опросе является одним из показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества в общественную жизнь и заинтересованности во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти и рассчитывается в разрезе городских округов Московской области путем определения долей респондентов, принявших участие в опросе в общем количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории каждого городского округа.

Результаты опросов были доведены до центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, которые в дальнейшем разработали меры по повышению уровня удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой.

Итоги опросов размещаются на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области, а также в социальных сетях, СМИ.

Результаты оперативного мониторинга приведены в Приложении 17.

[Ссылка на Приложение 17: Результаты опросов на портале ЕАСУЗ](#)

Кроме того, в целях сопоставимости оценок предпринимателей и потребителей Комитетом проводятся онлайн опросы на портале «Добродел» <https://dobrodel.mosreg.ru/polls>, созданном Правительством Московской области для улучшения обратной связи с населением, по вопросам оценки качества предоставляемых потребителям товаров, работ и услуг.

В течение 2022 года Комитетом на портале «Добродел» были проведены опросы потребителей и предпринимателей на актуальные волнующие темы:

– «Об отношении к товарам российского производства» (период проведения 23.05.2022-23.06.2022, количество проголосовавших 752 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/327>);

– «Об объектах наружной рекламы» (период проведения 01.07.2022-31.07.2022, количество проголосовавших 1075 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/330>);

– «О взаимоотношениях участников рынка в условиях экономических санкций» (период проведения 01.08.2022 – 31.08.2022, количество проголосовавших 390 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/332>);

– «Об условиях участия в земельно-имущественных торгах Московской области» (период проведения 04.10.2022 – 04.11.2022, количество проголосовавших 328 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/395>);

– «Удовлетворенность жителей Московской области качеством товаров, работ и услуг» (период проведения 19.10.2022 – 19.11.2022, количество проголосовавших 914 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/397>);

– «Об уровне удовлетворенности предпринимателей качеством закупочных процедур по 223-ФЗ» (период проведения 03.11.2022 – 03.12.2022, количество проголосовавших 83 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/398>);

– «О работе голосовых помощников в Московской области. Искусственный интеллект с человеческим лицом?» (период проведения 22.11.2022 – 22.12.2022, количество проголосовавших 572 чел.) <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/399>).

Общее число опрошенных на портале «Добродел» составило 4 114 чел.

Третий уровень (качественное исследование): экспертный опрос (глубинное интервью) руководящего состава микро-, малого и среднего бизнеса области в сферах производства, услуг и торговли. Сроки проведения опроса – ноябрь 2022 года. Количество глубинных интервью – 20. Опрос проведен Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области.

Результаты приведены в Приложении 12.

[Ссылка на Приложение 12: Результаты экспертного опроса предпринимателей «Оценка предпринимательского климата Московской области».](#)

Итоговая выборочная совокупность

За 2022 год в опросах в общей сумме приняли участие более 14 тысяч представителей предпринимательского сообщества:

Таблица 2.3.2.1

Вид опроса	Период проведения	Количество опрошенных
Опрос специализированной исследовательской компанией	25.07.2022 – 05.09.2022	2 017
Оперативный мониторинг на портале ЕАСУЗ:		
опрос 1	15.03.2022 – 30.04.2022	5 843
опрос 2	15.08.2022 – 30.09.2022	5 203
опрос 3	30.09.2022 – 30.10.2022	202
опрос 4	08.09.2022 – 31.10.2022	173
опрос 5	01.11.2022 – 30.11.2022	674
ИТОГО		14 112

Опрос предпринимателей, ведущих свой бизнес на территории Московской области, проводимый специализированной исследовательской компанией проведен с 25.07.2022 по 05.09.2022. Опрос проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития

России от 11 марта 2020 года № 130 и рекомендованными Министерством экономического развития России анкетами.

Количество опрошенных предпринимателей – 2 017 чел. География исследования – 60 муниципальных образования Московской области. Для опроса предпринимателей было осуществлено квотирование по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и исследуемым рынкам (по видам деятельности). Выборка репрезентирует предприятия Московской области по размеру, отрасли и территории функционирования. Ошибка выборки $\pm 2,19\%$.

Метод сбора данных: личное полужформализованное интервью с экспертами с применением электронной анкеты, демонстрирующей ход сбора информации онлайн. Под экспертами понимаются руководители и ведущие специалисты предприятий микро, малого и среднего бизнеса, функционирующих на территории Московской области.

Структура товарных рынков

Список товарных рынков для проведения исследования содержит **41 рынок**. Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке составляет **не менее 10**.

В таблице 2.3.2.2 представлена доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности в Московской области:

Таблица 2.3.2.2

Наименование рынка	Кол-во опрошенных	Доля в общем числе МСП
Дошкольное образование	461	0,11%
Общее образование	241	0,06%
Среднее профессиональное образование	91	0,02%
Дополнительное образование детей	499	0,12%
Психолого-педагогическое сопровождения детей с ограниченными возможностями	91	0,02%
Детский отдых и оздоровление	154	0,04%
Социальные услуги	556	0,14%
Медицинские услуги	573	0,14%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	230	0,06%
Ритуальные услуги	233	0,06%
Оказание услуг по ремонту автотранспортных средств	659	0,16%
Розничная торговля	2 121	0,52%
Общественное питания	873	0,22%
Бытовое обслуживание	1 078	0,27%
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	66	0,02%

Наименование рынка	Кол-во опрошенных	Доля в общем числе МСП
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	0,01%
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	49	0,01%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	74	0,02%
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	150	0,04%
Выполнение работ по благоустройству городской среды	166	0,04%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	82	0,02%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	71	0,02%
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	197	0,05%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	99	0,02%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	164	0,04%
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	168	0,04%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	182	0,04%
Производство кирпича	81	0,02%
Производство бетона	148	0,04%
Кадастровые и землеустроительные работы	143	0,04%
Племенное животноводство	125	0,03%
Семеноводство	125	0,03%
Переработка водных биоресурсов	28	0,01%
Товарная аквакультуры	45	0,01%
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	315	0,08%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	30	0,01%
Сфера наружной рекламы	268	0,07%

Наименование рынка	Кол-во опрошенных	Доля в общем числе МСП
Туризм и отдых	404	0,10%
Инновационная продукция	139	0,03%
Цифровизация государственных услуг	72	0,02%
Несырьевой и неэнергетический экспорт	51	0,01%
Другое	1 788	0,44%
ИТОГО	13 133	3,24%

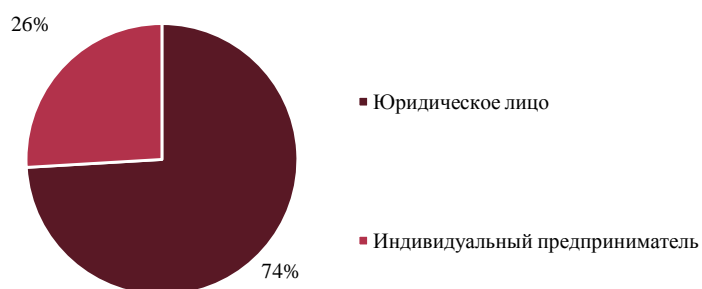
Для сбора данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени дополнительно использовались данные УФАС по Московской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, материалы Банка России, данные органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, данные Администрации Губернатора Московской области об обращениях/жалобах, данные общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенный в сети Интернет и статистическая информация Мосстата.

Полученные в ходе исследования данные позволили выявить представления потребителей и предпринимателей об основных структурных составляющих конкуренции на товарных рынках Московской области, оценить динамику развития конкуренции, как важнейшего механизма повышения эффективности рыночной экономики. Полученные данные использованы для принятия Правительством Московской области приоритетных мер по развитию и защите конкуренции.

Результаты опроса предпринимателей специализированной компанией
(объем выборки 2 017 чел.)

Подавляющее большинство компаний, принявших участие в опросе, имеют правовую форму, отличную от статуса индивидуального предпринимателя – 74%. Являются индивидуальными предпринимателями 26% участников исследования 2022 года.

Рисунок 2.3.2.1 – ВОПРОС: Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?



Для 61% участников опроса основной продукцией компании, реализуемой на подмосковном рынке, являются услуги, 23% указали, что занимаются производством конечной продукции, у 8% бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг. Сырье и материалы для дальнейшей переработки производят 3% опрошенных хозяйствующих субъектов, а также компоненты для конечной продукции – 2%.

Рисунок 2.3.2.2 – ВОПРОС: Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:



Таблица 2.3.2.3

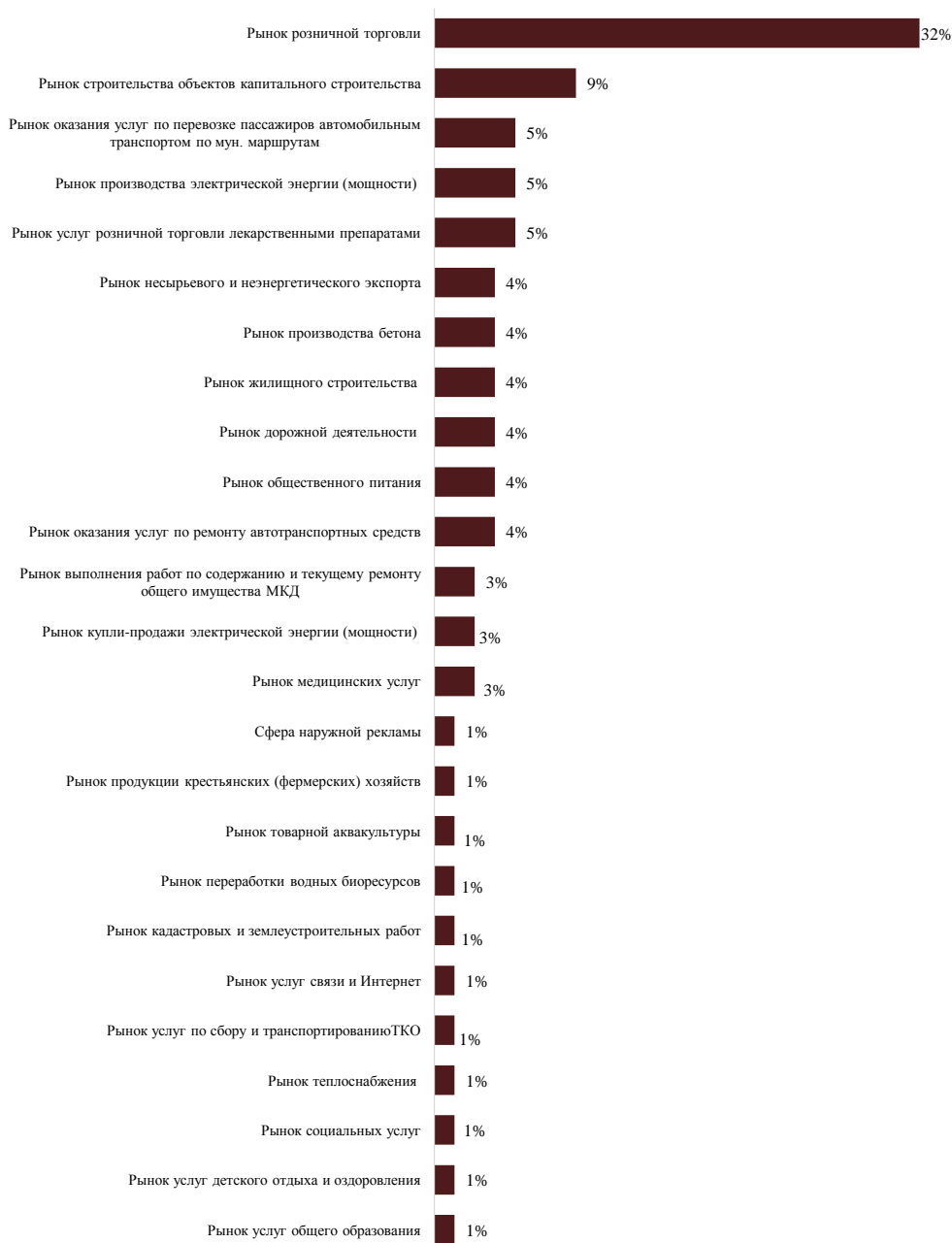
Структура товарных рынков по категориям бизнеса по размеру в соответствии с величиной годовой выручки от реализации товаров, работ, услуг (данные по результатам опроса)

Наименование рынка	До 120 млн рублей (микро-предприятие)	От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн рублей (крупное предприятие)
Дошкольное образование	1,89%	0,93%	1,74%	-
Общее образование	1,48%	1,25%	1,74%	1,35%
Среднее профессиональное образование	0,99%	0,62%	0,00%	-
Дополнительное образование детей	4,20%	1,25%	1,74%	-
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1,07%	0,31%	-	-
Детский отдых и оздоровление	1,24%	0,62%	0,00%	1,35%
Социальные услуги	2,39%	1,56%	2,61%	1,35%
Медицинские услуги	7,17%	3,12%	4,35%	2,70%

Наименование рынка	До 120 млн рублей (микро- предприятие)	От 120 до 800 млн рублей (малое пред- приятие)	От 800 до 2000 млн рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн рублей (крупное предприятие)
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,81%	0,62%	2,61%	5,41%
Ритуальные услуги	1,57%	1,25%	-	0,00%
Ремонт автотранспортных средств	3,71%	2,18%	1,74%	4,05%
Розничная торговля	10,87%	14,02%	15,65%	32,43%
Общественное питание	5,52%	5,30%	5,22%	4,05%
Бытовое обслуживание	7,66%	3,43%	7,83%	-
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	0,66%	1,56%	4,35%	1,35%
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,33%	1,56%	-	2,70%
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,74%	1,25%	1,74%	5,41%
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,91%	0,93%	0,00%	1,35%
Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,38%	2,80%	4,35%	2,70%
Выполнение работ по благоустройству городской среды	2,39%	2,49%	0,87%	-
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,24%	1,87%	0,87%	5,41%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,99%	0,62%	-	-
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,07%	1,56%	0,87%	0,00%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0,91%	2,80%	0,87%	4,05%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4,53%	2,49%	2,61%	1,35%

Наименование рынка	До 120 млн рублей (микро-предприятие)	От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн рублей (крупное предприятие)
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,71%	4,98%	6,96%	4,05%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,45%	8,10%	7,83%	9,46%
Производство кирпича	0,25%	0,93%	2,61%	0,00%
Производство бетона	1,15%	2,49%	3,48%	4,05%
Кадастровые и землеустроительные работы	3,79%	2,18%	0,87%	1,35%
Племенное животноводство	0,99%	2,49%	0,87%	-
Семеноводство	0,91%	2,18%	3,48%	-
Переработка водных биоресурсов	0,33%	2,49%	0,87%	1,35%
Товарная аквакультура	0,91%	0,00%	-	1,35%
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1,98%	3,43%	3,48%	1,35%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,91%	2,80%	2,61%	-
Сфера наружной рекламы	3,95%	1,25%	1,74%	1,35%
Туризм и отдых	5,02%	3,43%	0,87%	-
Инновационная продукция	3,05%	4,05%	2,61%	-
Цифровизации государственных услуг	2,72%	2,80%	0,87%	-
Несырьевой и неэнергетический экспорт	0,58%	3,12%	2,61%	4,05%
ИТОГО	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2.3.2.3 – Структура крупного бизнеса по видам деятельности (принявших участие в опросе)



60% представителей опрошенных компаний отнесли себя к сегменту **микро-бизнеса**, указав, что величина их годового оборота не превышает 120 млн рублей. В большей степени микро-предприятия представлены на следующих социально значимых рынках: кадастровые и землеустроительные работы (82%), дополнительное образование детей (81%), сфера наружной рекламы (77%), выполнение работ по благоустройству городской среды (76%), ритуальные услуги (76%), туризм и отдых (74%).

К сегменту **малого бизнеса** отнесли себя 16% опрошенных организаций (годовой доход от 120 млн рублей до 800 млн рублей). Данный вид компаний значимо чаще встречается в таких сегментах рынка услуг на территории Подмосквья как: несырьевой и неэнергетический экспорт (40%), добыча общераспространенных полезных ископаемых (39%), дорожная деятельность (36%), племенное животноводство (35%).

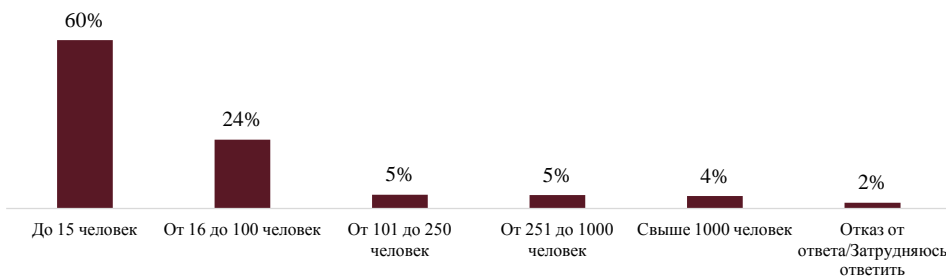
Доля **среднего бизнеса** (годовой доход от 800 до 2000 млн рублей) в текущем году составила 6%, а крупного (более 2000 млн рублей) – 4%.

Рисунок 2.3.2.4 – ВОПРОС: Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?



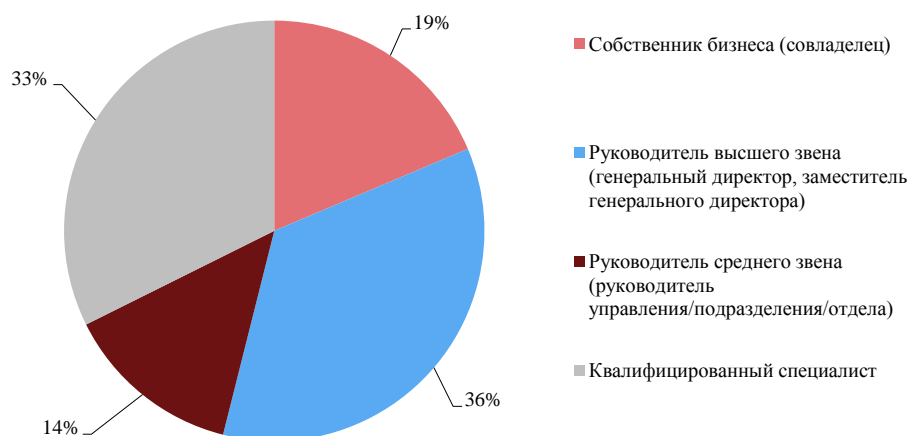
Информация о численности сотрудников хозяйствующих субъектов, опрошенных в рамках исследования 2022 года, представлена на диаграмме ниже.

Рисунок 2.3.2.5 – ВОПРОС: Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?



Распределение опрошенных в зависимости от занимаемой должности в организации приведено ниже:

Рисунок 2.3.2.6 – ВОПРОС: Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете ?



В рамках исследования представлены компании с различным сроком функционирования на социально значимых рынках Московской области. Доля организаций, существующих **менее 1 года**, не велика и составила 2%. В выборку попало 22% компании, чей бизнес насчитывает **от 1 года до 5 лет**, еще 27% компаний функционируют **от 5 до 10 лет**. Доля компаний-долгожителей (более 10 лет на рынке) составила 48%.

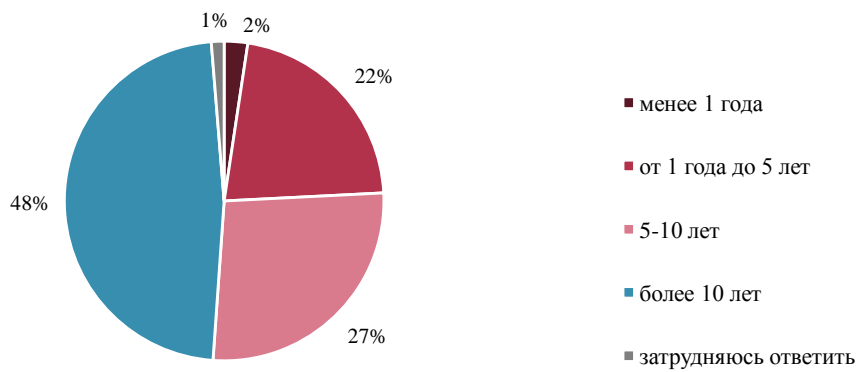
Информация в разрезе 41 товарного рынка о периоде существования на рынке организаций представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

Организации, имеющие самый большой опыт работы на рынке Подмоскovie (более 10 лет), значимо чаще встречаются на следующих социально-значимых рынках: рынке производства электроэнергии (81%), семеноводства (65%), ритуальных услуг (64%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (60%).

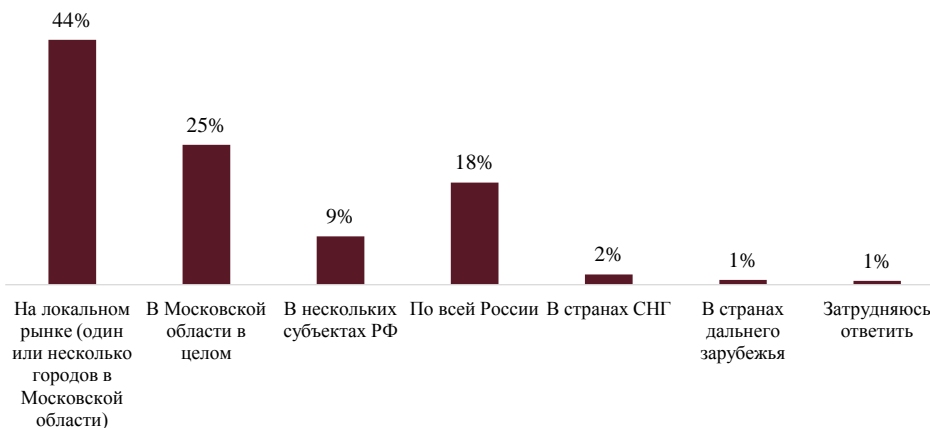
«Компании-новички» чаще всего представлены на рынке детского отдыха и оздоровления (9%), а также дополнительного образования детей, перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по 6%, соответственно).

Рисунок 2.3.2.7 – ВОПРОС: Сколько лет Ваша компания работает на рынке?



44% хозяйствующих субъектов выстраивают свой бизнес локально (развиваются в одном или нескольких городах Подмосковья). Четверть (25%) опрошенных компаний функционируют на региональном уровне и охватывают Московскую область в целом.

Рисунок 2.3.2.8 – ВОПРОС: Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?



О том, что работают на территории сразу нескольких субъектов Российской Федерации заявили 9% респондентов. Всероссийский охват имеют 18% участников исследования 2022 года. Доля организаций, оказывающих услуги в странах СНГ или дальнего зарубежья 3%.

На локальном рынке чаще функционируют компании, оказывающие услуги на следующих рынках: дошкольное образование (77%), услуги дополнительного образования для детей (71%), медицинские услуги (69%), детский отдых и оздоровление (65%), ремонт автотранспортных средств (65%), выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (62%), бытовое обслуживание (61%), туризм и отдых (59%).

Работа на уровне всей Московской области в целом чаще практикуется хозяйствующими субъектами на следующих рынках: жилищное строительство (52%), добыча общераспространенных полезных ископаемых (43%), производства бетона (43%), ритуальные услуги (40%), строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (38%), производство электрической энергии (мощности) (38%).

Работа на уровне нескольких регионов России в целом чаще практикуется хозяйствующими субъектами на следующих рынках: дорожная деятельность (24%), кадастровые и землеустроительные работы (22%), строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (20%).

Стратегию развития на территории всей России чаще, чем в среднем по целевой аудитории, выбирают компании, функционирующие на следующих рынках: несырьевой и неэнергетический экспорт (56%), сфера наружной рекламы (44%), инновационная продукция (40%).

Данные о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени в Московской области

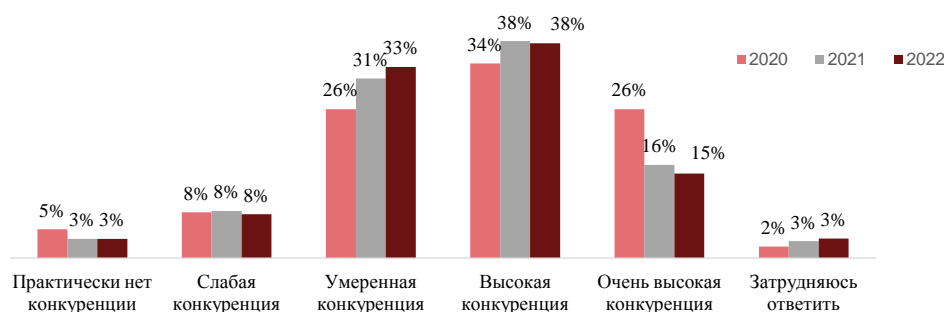
Среди предпринимателей на социально значимых рынках Московской области присутствуют различные точки зрения об уровне конкуренции на представляемом ими рынке и необходимости реализации определенных мер, способствующих повышению конкурентоспособности их бизнеса.

Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (52%) утверждают, что конкуренция на их рынке высокая (38%) или очень высокая (15%). Для сохранения рыночной позиции их бизнеса представителям данных компаний приходится не только регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, но и периодически применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).

Треть экспертов (33%) полагают, что на основном для их сферы бизнеса рынке уровень конкуренции умеренный. Он стимулирует предпринимателей регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (например, снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и пр.).

О низком уровне конкуренции на рынке говорят не более 11% опрошенных юридических лиц (3% считают, что на их рынке практически нет конкуренции, 8% – что конкуренция слабая).

Рисунок 2.3.2.9 – Уровень конкуренции в Московской области



В условиях санкций и ухода с рынка зарубежных производителей и поставщиков повышение уровня конкуренции на 8% (с 44% до 52%) связано с изменением взаимоотношения участников рынка: более половины опрошенных (52%) отметили, что поставщики не заинтересованы в покупателях, не идут на уступки, т.к. «все равно и так купят». 23% опрошенных не заметили изменений во взаимоотношениях, остальные высказали мнение о том, что поставщики дорожат покупателями, стараются привлечь покупателей, максимально идут им на встречу.

Рисунок 2.3.2.10 – ВОПРОС: Как изменились взаимоотношения участников рынка в условиях экономических санкций?⁷

В числе рынков, ощущающих наиболее высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами, отмечают: перевозка автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (87%), перевозка пассажиров и

⁷ По результатам опроса «О взаимоотношениях участников рынка в условиях экономических санкций» на портале «Добродел» - (период проведения 01.08.2022-31.08.2022, количество проголосовавших 390 чел. <https://dobrodel.mosreg.ru/polls/332>)

багажа легковым такси (80%), производство кирпича (78%), дорожная деятельность (76%), сфера наружной рекламы (73%).

Наиболее низкий уровень конкуренции зафиксирован на следующих рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (8%), купли-продажи электрической энергии (мощности) (10%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр (18%).

Таблица 2.3.2.4

**Оценка уровня конкуренции на товарных рынках
(без затруднившихся ответить)**

Сфера экономики	Высокий уровень конкуренции	Низкий уровень конкуренции (в т.ч. конкуренция отсутствует)
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	87%	13%
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	80%	20%
Производство кирпича	78%	22%
Сфера наружной рекламы	76%	24%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	76%	24%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	71%	29%
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	68%	32%
Медицинские услуги	68%	32%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	65%	35%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	63%	37%
Ритуальные услуги	63%	38%
Туризм и отдых	62%	38%
Рынок розничной торговли	61%	39%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60%	40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	59%	41%
Рынок общественного питания	59%	41%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	57%	43%
Рынок социальных услуг	53%	47%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	53%	47%
Рынок производства бетона	52%	48%

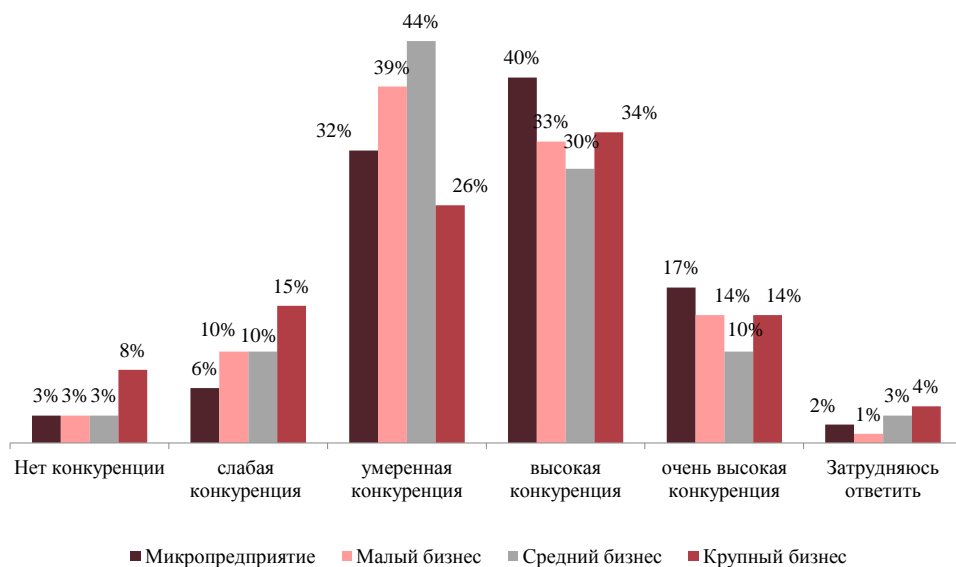
Сфера экономики	Высокий уровень конкуренции	Низкий уровень конкуренции (в т.ч. конкуренция отсутствует)
Рынок услуг среднего профессионального образования	50%	50%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту обще	48%	52%
Рынок бытового обслуживания	44%	56%
Рынок услуг дошкольного образования	42%	58%
Рынок услуг общего образования	41%	59%
Рынок услуг дополнительного образования детей	41%	59%
Рынок инновационной продукции	38%	62%
Рынок товарной аквакультуры	36%	64%
Рынок переработки водных биоресурсов	36%	64%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	36%	64%
Рынок семеноводства	35%	65%
Рынок цифровизации государственных услуг	31%	69%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29%	71%
Рынок племенного животноводства	29%	71%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26%	74%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25%	75%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	23%	77%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22%	78%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	18%	82%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10%	90%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8%	92%

Информация об уровне конкуренции на каждом 41 товарном рынке представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

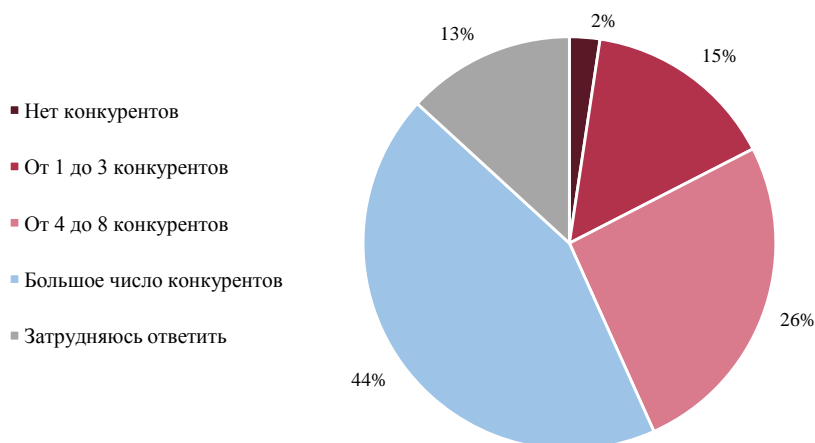
Уровень конкуренции **в разрезе видов бизнеса**: для микропредприятий характерен переход в 2022 году с умеренной на высокую конкуренцию (57% – ответили, что уровень конкуренции высокий и очень высокий). Для малого бизнеса – умеренный уровень конкуренции (39%). Для крупного бизнеса – характерна высокая (34%) и умеренная конкуренция (26%).

Рисунок 2.3.2.11– Оценка предпринимателями уровня конкуренции в Московской области в разрезе сегментов бизнеса за последний год



Мнение предпринимателей о количестве конкурентов на основном для них рынке разделилось практически поровну: 43% полагают, что их число умеренное и не превышает 8 компаний, 44%, наоборот, говорят о существенно большем числе конкурентов, 13% затруднились ответить на вопрос.

Рисунок 2.3.2.12 – Оцените примерное количество конкурентов для Вашего бизнеса?



Активнее всего отмечали большое число конкурентов предприниматели, ведущие свою деятельность на следующих социально значимых рынках: сферы наружной рекламы (71%), жилищного строительства и услуг связи (по 61%, соответственно), и кадастровых и землеустроительных работ (58%).

Реже всего оценивали количество конкурентов как «большое» на следующих рынках: производства электрической энергии (10%), купли-продажи электрической энергии и переработки водных биоресурсов.

В 2022 году мнения предпринимателей о развитии конкурентной среды на рынке услуг Подмосковья разделились. 37% опрошенных отмечают увеличение числа конкурентов на своих локальных рынках за последние 3 года (19% уверены, что число конкурентов выросло более чем на 4 единицы, 18% – на 1-3 конкурента). О сокращении количества конкурирующих компаний заявили 15% респондентов. Практически каждый третий участник исследования (32%) полагает, что за прошедший год конкурентная среда не претерпела значительных изменений.

Рисунок 2.3.2.13 – Как изменилось количество конкурентов на Вашем рынке за последние 3 года?



За последние 3 года увеличение количества конкурентов чаще всего отмечали хозяйствующие субъекты на следующих рынках: ритуальных услуг (60%), медицинских услуг и услуг общего образования (по 59%), среднего профессионального образования (50%).

Уменьшение конкурентов за последние 3 года чаще фиксируют предприниматели, ведущие свой бизнес в сфере: товарной аквакультуры (54%), добычи общераспространенных природных ископаемых и жилищного строительства (по 52%).

Представители **микропредприятий** чаще остальных говорили о росте числа конкурентов на их рынке (**41%**). Мнения предпринимателей, ведущих **крупный** – 38% считают, что количество конкурентов не изменилось за

последние 3 года. 33% представители малого бизнеса также отметили неизменность числа конкурентов на рынке.

Таблица 2.3.2.5

	Микропредприятия	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Увеличилось более чем на 4 конкурента	23%	12%	16%	11%
Увеличилось на 1-3 конкурента	18%	20%	17%	12%
Уменьшилось на 1-3 конкурента	7%	11%	17%	18%
Уменьшилось более чем на 4 конкурента	5%	6%	6%	8%
Количество конкурентов не изменилось	33%	33%	25%	38%
Затрудняюсь ответить	13%	18%	20%	14%

Информация в разрезе 41 товарного рынка ответа на вопрос «Как изменилось количество конкурентов на Вашем рынке за последние 3 года?» представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

По данным общественной организации «ОПОРА РОССИИ» в 2022 году Индекс RSBI в октябре 2022 года составил 48,5 пункта, деловая активность малого и среднего бизнеса ушла в зону спада, отражая реакцию предпринимателей на геополитические и экономические процессы⁸.

Индекс ОПОРЫ RSBI⁹ – это динамический индекс бизнес-ожиданий российских компаний в сегменте малого предпринимательства. Индекс рассчитывается на основе данных регулярного опроса руководителей компаний микро, малого и среднего бизнеса.

Упали индексы деловой активности малого и среднего бизнеса.

О состоянии конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) по сегментам бизнеса (в динамике)

Уровень удовлетворенности среди предпринимателей количеством поставщиков товаров и услуг для бизнеса в целом снижается. Доля удовлетворенных респондентов составила по результатам текущего замера 64% (аналогичные данные были в 2021 году). Доля неудовлетворенных клиентов выросла с 12% в 2021 г. до 14% в 2022 г. При анализе данных также следует учитывать, что доля тех, кто не пользуется услугами поставщиков для своего бизнеса за год практически не изменилась (12% – в 2021 году, 13% – в 2022 году, 9% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

⁸ В опросе приняли участие владельцы и топ-менеджеры 1796 компаний сектора МСБ из всех регионов Российской Федерации. Значение индекса выше 50,0 пунктов означает рост деловой активности, ниже 50,0 п. – снижение. Значения около 50 п. означают нейтральную зону.

⁹ <https://www.psbank.ru/Business/RSBI>

Рисунок 2.3.2.14 – ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для Вашего бизнеса



В наибольшей степени работой поставщиков удовлетворены предприниматели, работающие на следующих рынках: ритуальных услуг (92%), переработки водных биоресурсов (86%), а также семеноводства (81%) и жилищного строительства (80%).

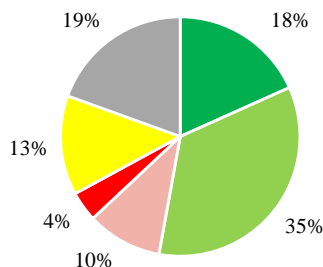
Наименее остальных удовлетворены ситуацией с поставщиками организации, работающие в сфере товарной аквакультуры (31% не довольны количеством поставщиков), дорожной деятельности (28%) и производства бетона (27%).

Среди представленных сегментов рынка услуг максимальная доля компаний, не прибегающих к услугам поставщиков, представлена на таких социально значимых рынках как дополнительное образование детей (54%), кадастровые и землеустроительные работы (47%), общее образование (45%).

Общий уровень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками в 2022 году снизился и составляет 53% (против 58% в прошлом году). О частичной или полной неудовлетворенности по данному параметру высказались 14% респондентов (как и в 2021 году). Остальные либо не пользуются услугами поставщиков (13%), либо затруднились дать оценку уровню конкуренции между ними (19%).

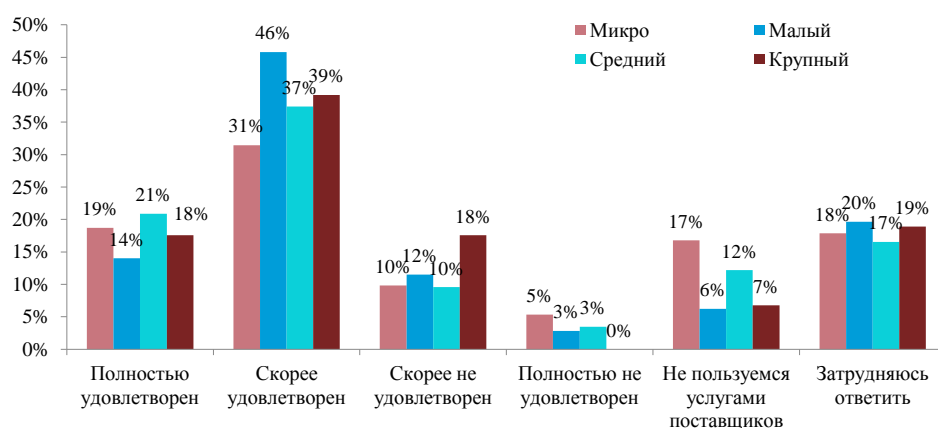
Рисунок 2.3.2.15 – ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками для Вашего бизнеса?

- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Полностью не удовлетворен
- Не пользуемся услугами поставщиков
- Затрудняюсь ответить



В целом удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) отметили представители малого бизнеса (60%, -8% к 2021 году), среднего (58%, -13% к 2021 году) и крупного бизнеса (57%, -21% к 2021 году).

Рисунок 2.3.2.16 – ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками для Вашего бизнеса? (в разрезе видов бизнеса)



Самые высокие показатели удовлетворённости уровнем конкуренции между поставщиками отмечены на следующих рынках: общественное питание (70%), жилищное строительство (69%), медицинские услуги (67%).

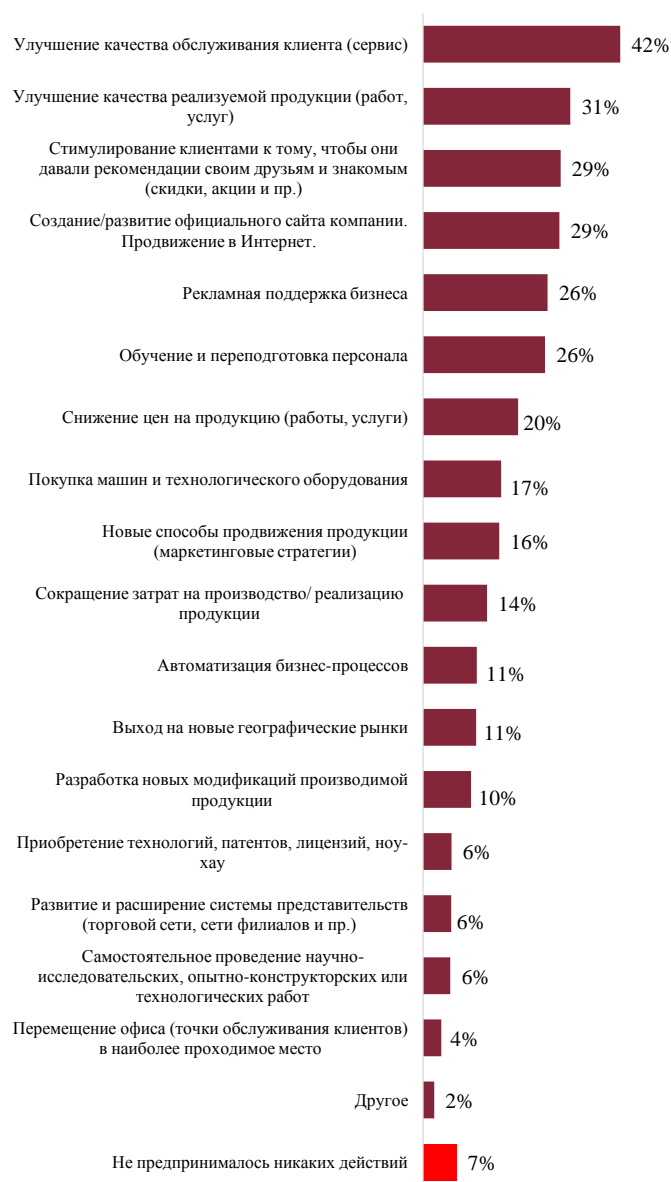
Чаще всего отмечают неудовлетворенность по рассматриваемому параметру предприниматели на рынках: капитального и жилищного строительства (не удовлетворены по 27%, соответственно), наружной рекламы и выполнения работ по благоустройству городской среды (по 24%).

По результатам экспертного опроса, проведенного в ноябре 2022 года Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, бизнес ожидает от органов власти формирование единого реестра доступных и проверенных производителей и поставщиков; создание прозрачного перечня игроков рынка для развития импортозамещения.

О мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях

Хозяйствующие субъекты Московской области предпринимают разнообразные шаги для продвижения своих товаров и услуг. В ТОП-5 мер по повышению конкурентоспособности вошли: улучшение качества обслуживания клиента (42%), улучшение качества реализуемой продукции /работ /услуг (31%), стимулирование клиентами, чтобы они давали рекомендации своим знакомым и друзьям и создание/развитие официального сайта компании (по 29%, соответственно), рекламная поддержка бизнеса (27%, рост на 4% к 2021 году), обучение и переподготовка персонала (26%, рост на 2%). 7% опрошенных не предпринимали каких-либо действий.

Рисунок 2.3.2.17 – ВОПРОС: Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности вашей продукции, работ, услуг Вы предпринимали за последние 3 года?



Представители микропредприятий (с годовым оборотом до 120 млн руб.) чаще остальных используют снижение цен на продукцию (34% против 20% в среднем по Московской области).

Предприятия с годовым оборотом более 2000 млн руб. чаще других делают акцент на покупку машин и оборудования (26% против 17% по региону), а также приобретение лицензий/технологий/ноу-хау (16% против 6%).

Представители среднего бизнеса (с годовым оборотом 800-2000 млн руб.) концентрируются на сокращении затрат на производство/реализацию своей продукции (28% против 14%) и новых способах продвижения (22% против 16%).

Наиболее активную позицию занимают малые предприятия (с годовым оборотом 120-800 млн руб.). Они активно применяют различные инструменты для своей повышения конкурентоспособности. В том числе чаще остальных используют выход на новые географические рынки (33% против 11% по региону), сокращение затрат на производство/реализацию продукции (24% против 14%), развитие и расширение системы представительств (18% против 6%), применение новых способов продвижения (18% против 16%).

Мера «Улучшение качества обслуживания» оказалась наиболее важной для повышения конкурентоспособности для предпринимателей из таких сфер, как детский отдых и оздоровление (65%), ремонт автотранспортных средств (64%), семеноводство (54%).

Над «Улучшением качества реализуемой продукции» активно работали предприятия из сфер общественное питание (50%), несырьевой и неэнергетический экспорт и племенное животноводство (по 48%), услуг связи (46%), строительства объектов капитального строительства (42%).

Такая мера как «Создание/развитие официального сайта компании» чаще применялась предпринимателями на рынках: социальные услуги (52%), сфера наружной рекламы (47%).

«Обучением и переподготовкой персонала» чаще занимались предприниматели из таких сфер как розничная торговля лекарственными препаратами медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и общее образование (49%), медицинские услуги (45%), дополнительное образование детей (44%), а также дошкольное образование.

«Рекламной поддержкой бизнеса» активно занимались представители из сфер: социальные услуги (42%), общее образование (41%), медицинские услуги (37%).

Акцент на «Стимулирование клиентами, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым» делали предприниматели на таких рынках как: детский отдых и оздоровление (57%), медицинские услуги (52%), социальные услуги (46%).

На различных социально значимых рынках наиболее предпочитаемый комплекс мер варьируется.

Таким образом о высоком уровне конкуренции в целом по Московской области на 41 товарном рынке в 2022 году заявили 52% предпринимателей.

Об эффективности деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса

За прошедший год доля хозяйствующих субъектов, положительно оценивающих проконкурентные действия органов власти на основном для их бизнеса рынке, выросла на 10% и составила 66% (против 56% в 2021 году).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности деятельностью властных структур отмечается у предпринимателей, работающих на рынках: переработки водных биоресурсов (100% удовлетворены), общего образования (84%), несырьевого неэнергетического экспорта (82%), наружной рекламы (78%), услуг по сбору ТКО (77%), услуг связи (76%), общественного питания (75%), семеноводства (74%), теплоснабжения (73%), дополнительного образования детей (71%), жилищного строительства (71%).

Негативные оценки чаще звучали от представителей юридических лиц на рынках: перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (по 60% не довольны), добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (57%), перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%).

Таблица 2.3.2.6

Рейтинг товарных рынков по показателю «Удовлетворенность деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке»

(без ответа «затрудняюсь ответить»)

Сферы экономики	Удовлетворен	Не удовлетворен
Переработка водных биоресурсов	100%	0%
Общее образование	84%	16%
Несырьевой и неэнергетический экспорт	82%	18%
Психолого-педагогическое сопровождения детей с ограниченными возможностями	79%	23%
Сфера наружной рекламы	78%	22%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	77%	23%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	76%	24%
Общественное питания	75%	25%
Семеноводство	74%	24%
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	73%	27%
Дополнительное образование детей	71%	29%
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	71%	29%

Сферы экономики	Удовлетворен	Не удовлетворен
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	70%	28%
Социальные услуги	70%	30%
Инновационная продукция	70%	30%
Цифровизация государственных услуг	69%	31%
Выполнение работ по благоустройству городской среды	69%	31%
Дошкольное образование	69%	31%
Племенное животноводство	68%	30%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	67%	33%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	66%	36%
Розничная торговля	65%	35%
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	64%	37%
Среднее профессиональное образование	64%	36%
Медицинские услуги	64%	36%
Туризм и отдых	63%	36%
Производство кирпича	63%	38%
Ритуальные услуги	62%	38%
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	62%	38%
Оказание услуг по ремонту автотранспортных средств	62%	38%
Производство бетона	61%	39%
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	61%	39%
Кадастровые и землеустроительные работы	60%	41%
Бытовое обслуживание	59%	41%
Товарная аквакультуры	57%	43%
Детский отдых и оздоровление	57%	43%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	56%	44%
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	53%	47%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50%	50%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	43%	57%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40%	60%
Всего по Московской области	66%	34%

Информация в разрезе 41 товарного рынка об эффективности деятельности органов власти на основном рынке представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

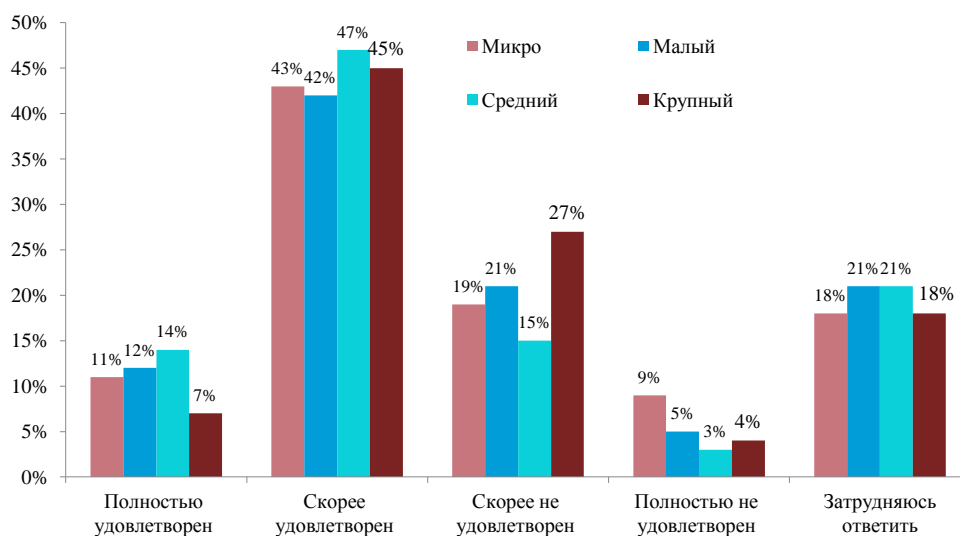
Таким образом средний уровень оценки эффективности органов власти в целом по Московской области на 41 товарном рынке составил в 2022 году 66% (без затруднившихся ответить). При этом по результатам опросов оперативного мониторинга, проводимого Комитетом в 2022 году на портале ЕАСУЗ среднее значение оценки эффективности органов власти предпринимателями по 2-м опросам составило 93%.

Разница в оценочных суждениях предпринимателей объясняется тем, что в опросах, организуемых Комитетом совместно с ОМСУ МО принимают участие предприниматели, непосредственно взаимодействующие с органами местного самоуправления, в то время как опросы специализированной компании охватывали предпринимателей, которые в органы власти не обращались (за поддержкой, консультацией и т.п.).

Эффективность деятельности органов власти в разрезе видов бизнеса

Средний бизнес наиболее позитивно оценивает деятельность органов власти (61% – удовлетворены Представители крупного бизнеса настроены критичнее остальных 31% – не удовлетворены. Субъекты микропредприятий и малых предприятий продемонстрировали одинаковый уровень удовлетворенности (по 54% довольны).

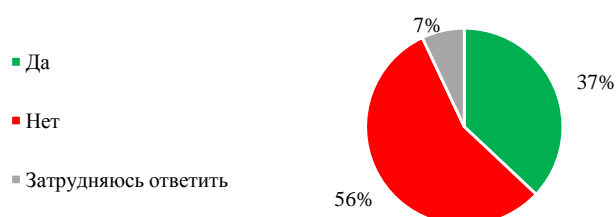
Рисунок 2.3.2.18 – Оценка эффективности деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса



Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти

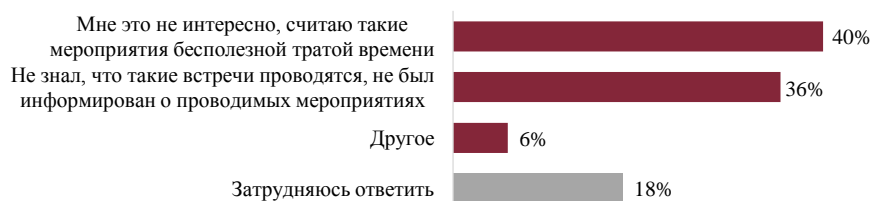
Более трети опрошенных предпринимателей принимали участие во встречах бизнес-сообщества с представителями органов власти (37%, рост на 6% к 2021 году), большинство же респондентов в таких встречах не участвовало (56%).

Рисунок 2.3.2.19 – Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)?



При этом 36% не участвовали во встречах с органами власти, т.к. не были информированы о подобных мероприятиях. Более трети предпринимателей (40%) считают такие встречи бесполезной тратой времени. 18% опрошенных затруднились с ответом.

Рисунок 2.3.2.20 – По какой причине Вы не принимали участие в таких встречах?



Чаще остальных отмечали, что принимали участие во встречах представители сфер племенного животноводства (70%), семеноводства (69%), продукции фермерских хозяйств (60%), дошкольного образования (57%). Наименьшая активность отмечена у представителей сфер дорожной деятельности, ритуальных услуг, бытового обслуживания (по 72% не принимали участия во встречах с органами власти), туризма и отдыха (68%), выполнения работ по благоустройству городской среды и общего образования (по 66%, соответственно).

Таблица 2.3.2.7

«Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти» (в разрезе товарных рынков, без затруднившихся ответить)

Сферы экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, я не принимал участие во встречах
Племенное животноводство	70%	17%
Семеноводство	69%	23%
Среднее профессиональное образование	63%	38%

Сферы экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, я не принимал участие во встречах
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	63%	25%
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	60%	38%
Дошкольное образование	57%	43%
Детский отдых и оздоровление	52%	48%
Производство кирпича	50%	20%
Переработка водных биоресурсов	50%	21%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	49%	49%
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	48%	40%
Сфера наружной рекламы	47%	45%
Социальные услуги	46%	48%
Товарная аквакультура	46%	46%
Инновационная продукция	45%	53%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	43%	56%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	43%	35%
Дополнительное образование детей	40%	56%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40%	51%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40%	40%
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	40%	58%
Кадастровые и землеустроительные работы	40%	55%
Несырьевой и неэнергетический экспорт	40%	48%
Общественное питание	38%	57%
Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	38%	54%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	38%	58%
Цифровизации государственных услуг	38%	49%
Медицинские услуги	34%	62%
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	33%	52%
Выполнение работ по благоустройству городской среды	32%	66%
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	30%	60%
Туризм и отдых	30%	68%
Общее образование	28%	66%
Ремонт автотранспортных средств	28%	59%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	28%	72%

Сферы экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, я не принимал участие во встречах
Розничная торговля	27%	63%
Производство бетона	27%	53%
Ритуальные услуги	24%	72%
Бытовое обслуживание	24%	72%
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23%	23%
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (ТКО)	18%	41%
Среднее по Московской области	37%	56%

Наиболее активно принимали участие в подобных встречах предприниматели, представляющие средний и малый бизнес (49% и 45% участвовали во встречах бизнес-сообществ с органами власти).

Мнение предпринимателей о доступности государственной /муниципальной поддержки для бизнеса

За прошедший год доля адресатов государственной (муниципальной) поддержки составила 15%, что соответствует уровню 2021 года. 85% опрошенных не пользовались господдержкой за последние 5 лет.

Наиболее высока доля получателей господдержки среди представителей среднего бизнеса (годовой оборот от 800 до 2000 млн рублей) – 23%. Среди микропредприятий доля адресатов поддержки составила 15% (рост на 3% к 2021 году), среди малого бизнеса – 19%, а среди крупного бизнеса – 18%.

Чаще остальных получателем государственной поддержки были предприятия с численностью сотрудников 16-100 человек (20%) и 101-250 человек (27%).

О получении государственной поддержки заявляли представители следующих товарных рынков: племенного животноводства (52%), реализации фермерских хозяйств (42%), несырьевой и неэнергетический экспорт (40%).

Рейтинг товарных рынков по показателю «Доля получателей господдержки»

Таблица 2.3.2.8

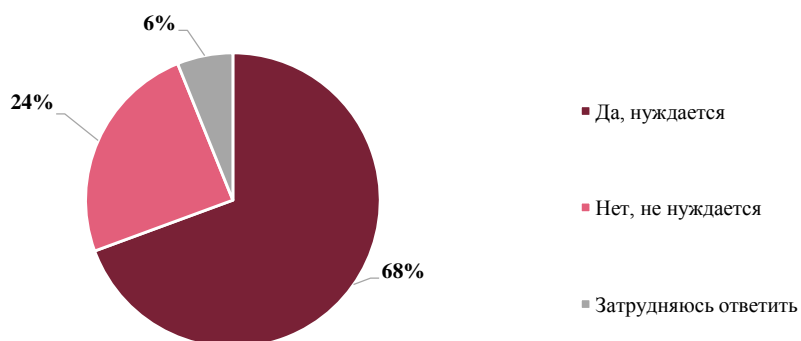
Социально значимый рынок	Получали	Не получали	Кол-во опрошенных на рынке, ед.
Всего по Московской области	15%	85%	2017
Племенное животноводство	52%	48%	23
Переработка водных биоресурсов	50%	50%	14
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	42%	58%	45
Несырьевой и неэнергетический экспорт	40%	60%	25
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	31%	69%	35

Социально значимый рынок	Получали	Не получили	Кол-во опрошенных на рынке, ед.
Всего по Московской области	15%	85%	2017
товарами			
Товарная аквакультуры	31%	69%	13
Дошкольное образование	29%	71%	35
Социальные услуги	27%	73%	48
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	27%	73%	15
Среднее профессиональное образование	25%	75%	16
Психолого-педагогическое сопровождения детей с ограниченными возможностями	25%	75%	16
Общее образование	24%	76%	29
Общественное питания	24%	76%	112
Дополнительное образование детей	24%	76%	63
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23%	77%	35
Производство кирпича	20%	80%	10
Семеноводство	19%	81%	26
Инновационная продукция	18%	82%	62
Детский отдых и оздоровление	17%	83%	23
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	17%	83%	23
Медицинские услуги	17%	83%	121
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	16%	84%	25
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15%	85%	13
Туризм и отдых	13%	87%	82
Производство бетона	13%	87%	30
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	13%	87%	76
Цифровизация государственных услуг	13%	87%	47
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12%	88%	17
Розничная торговля	11%	89%	293
Оказание услуг по ремонту автотранспортных средств	10%	90%	69
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	10%	90%	21

Социально значимый рынок	Получали	Не получили	Кол-во опрошенных на рынке, ед.
Всего по Московской области	15%	85%	2017
(мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			
Бытовое обслуживание	9%	91%	137
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9%	91%	104
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	8%	92%	83
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6%	94%	68
Выполнение работ по благоустройству городской среды	5%	95%	38
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	5%	95%	20
Сфера наружной рекламы	5%	95%	62
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	4%	96%	25
Кадастровые и землеустроительные работы	2%	98%	55
Ритуальные услуги	0%	100%	25

Большинство предпринимателей (68%), являвшихся адресатами господдержки за последние 5 лет, отметили, что они нуждаются в господдержке. Около четверти опрошенных (24%) такой потребности не испытывают. 6% предпринимателей затруднились с ответом.

Рисунок 2.3.2.21 – ВОПРОС: Нуждается ли Ваш бизнес в мерах поддержки со стороны органов государственной власти



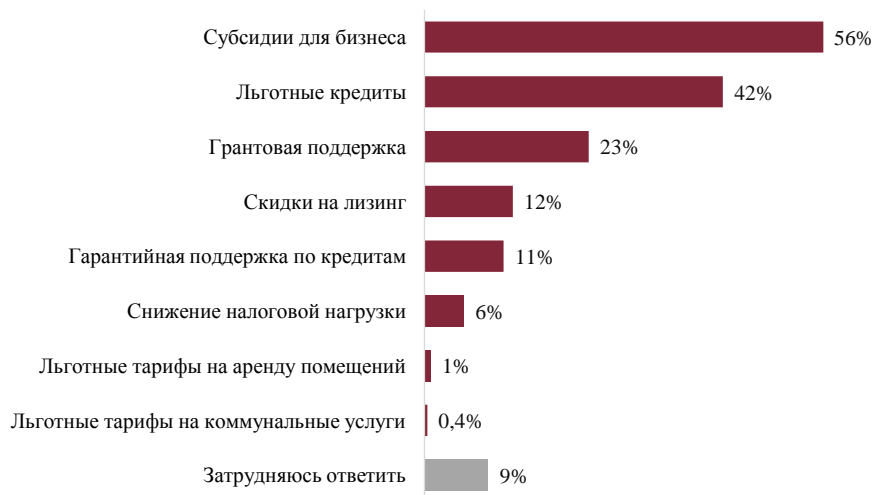
В целом по области в различных видах поддержки испытывают потребность предприниматели, работающие в сферах экономики: теплоснабжение (производство тепловой энергии), купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, дорожная деятельность (за исключением проектирования), производство кирпича, кадастровые и землеустроительные работы, племенное животноводство, переработка водных биоресурсов, товарная аквакультура, сфера наружной рекламы и др.

Более половины (56%) предпринимателей, имевших опыт получения государственной поддержки для своего бизнеса, полагают, что теоретически, господдержка доступна, но процесс её получения весьма сложный и трудоемкий.

Каждый пятый предприниматель (20%) уверен, что при необходимости поддержку можно легко получить (+2% по сравнению с 2021). Доля тех, что утверждает, что получить поддержку бизнеса от государства практически невозможно снизилась с 12% в 2021 до 10% в 2022. 14% опрошенных затруднились ответить.

Среди мер финансовой поддержки предприниматели наиболее заинтересованы в получении субсидий для бизнеса (56%) и льготных кредитов (42%). Грантовую поддержку хотел бы получить, практически, каждый четвертый предприниматель (23%).

Рисунок 2.3.2.22 – ВОПРОС В каких мерах финансовой поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается Ваш бизнес?



В субсидиях для бизнеса чаще нуждаются представители, ведущие свой бизнес в сферах: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, племенного

животноводства, дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг.

На потребность в льготных кредитах чаще остальных указывали представители сфер: розничной торговли, медицинских услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, общественного питания, дополнительного образования детей.

В гарантийной поддержке кредитов нуждаются прежде всего представители сфер: общественного питания, племенного животноводства, розничной торговли.

В получении скидок на лизинг, прежде всего, заинтересованы предприниматели сфер: медицинских услуг, строительства объектов капитального строительства, ремонта автотранспортных средств, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

В грантовой поддержке прежде всего нуждаются предприниматели, работающие в сферах: дополнительного образования детей, социальных услуг, дошкольного образования.

По результатам экспертного опроса, проведенного в ноябре 2022 года Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, существующие меры поддержки вне достаточной мере подходят для микро- и малого бизнеса, для них условия участия зачастую оказываются заградительными. Кроме того, отмечается слабое информационное сопровождение доступных мер поддержки, многие вынуждены самостоятельно мониторить большое количество ресурсов.

Средний бизнес активно пользуется различными мерами поддержки: кредитными каникулами, переносом страховых взносов, компенсацией НДС, частичным возмещением арендных платежей.

Малый и средний бизнес ожидает более кастомизированных мер поддержки от государства, оказываемых с учетом специфики деятельности предприятия и его размеров (в идеале иметь своего постоянного консультанта), а также следующие меры поддержки:

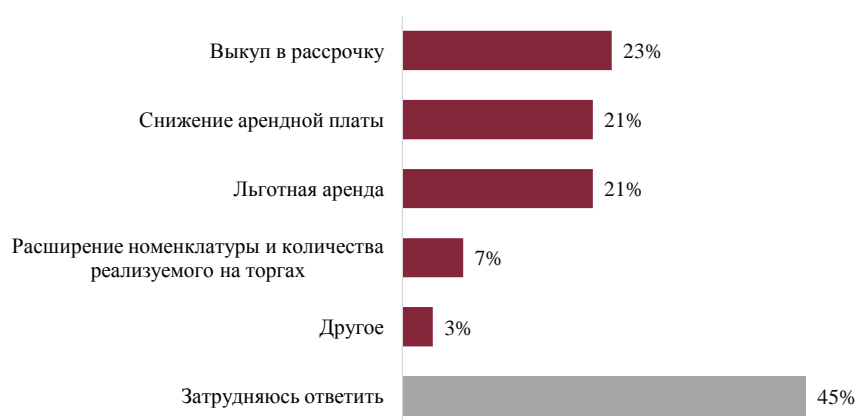
- расширение профессиональных образовательных программ;
- доступные программы оборотного кредитования;
- развитие каналов информирования;
- упрощенные условия рекламы/продвижения для бизнеса;
- единый реестр доступных производителей и поставщиков;
- субсидии на логистические услуги;
- единый областной / всероссийский реестр кадрового резерва.

Среди требований бизнеса также: более прозрачные условия по кредитным каникулам, компенсации аренды, более выгодные условия на закупку/ремонт оборудования. Развитие профессиональных образовательных программ, которые бы отвечали требованиям современного мира. Создание открытых и прозрачных реестров об участниках внутреннего и доступного внешнего рынка, что могло бы упростить связность и взаимодействие между ними.

Имущественная поддержка

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стал выкуп в рассрочку, его отметили 23% опрошенных. На втором месте – льготная аренда и снижение арендной платы, в обеих мерах заинтересован каждый пятый предприниматель (по 21% соответственно). 45% опрошенных затруднились с ответом.

Рисунок 2.3.2.23 – ВОПРОС: В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается Ваш бизнес?



В снижении арендной платы заинтересованы, прежде всего, предприятия, работающие в сферах: розничной торговли, дополнительного образования детей, дошкольного образования, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Потребность в льготной аренде чаще выражают предприятия, работающие в сферах: дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, бытового обслуживания.

За выкуп в рассрочку чаще выступают представители сфер: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, дополнительного образования детей, племенного животноводства, бытового обслуживания.

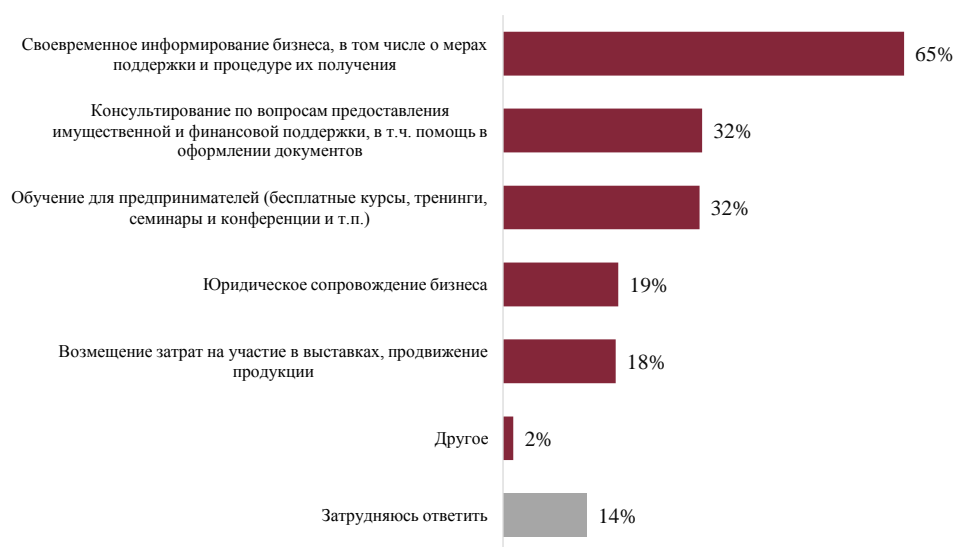
В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересованы прежде всего в сферах: общественного питания, дополнительного образования детей, дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами.

Качество информационной поддержки бизнеса

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 65% опрошенных. Далее идут – консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов, а также обучение

предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.), в обеих мерах заинтересованы по 32% предпринимателей. 14% респондентов затруднились с ответом.

Рисунок 2.3.2.24 – ВОПРОС: В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается Ваш бизнес?



Наибольшую потребность в своевременном информировании бизнеса испытывают предприятия, работающие в сферах: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, общественного питания, медицинских услуг, дополнительного образования детей.

Обучение для предпринимателей наиболее актуально в сферах: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, розничной торговли, дополнительного образования детей, медицинских услуг.

На потребность в такой мере поддержки как возмещение затрат на участие в выставках, продвижении продукции чаще указывали предприятия, работающие в сферах: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, общественного питания, бытового обслуживания, розничной торговли.

В консультировании по вопросам финансовой и имущественной поддержки выразили заинтересованность предприниматели из сфер: общественного питания, розничной торговли, дополнительного образования детей, медицинских услуг, социальных услуг.

Потребность в юридическом сопровождении бизнеса испытывают представители сфер: дополнительного образования детей, социальных услуг, инновационной продукции.

В консультировании по вопросам финансовой и имущественной поддержки выразили заинтересованность предприниматели из сфер: перевозки пассажиров

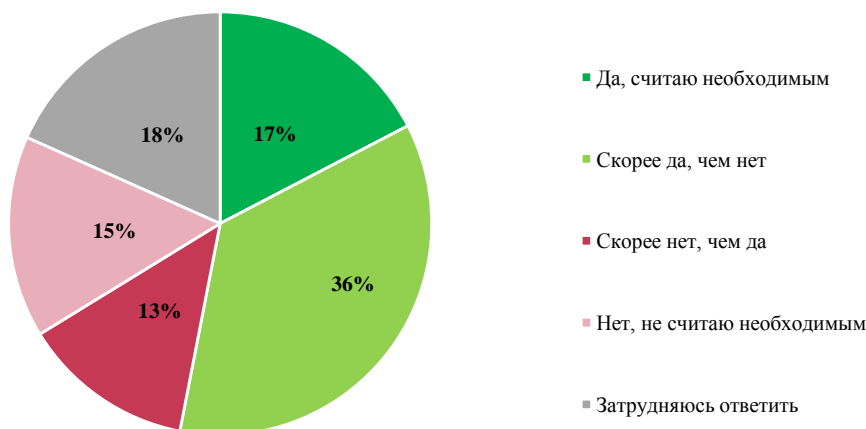
автотранспортом по регулярным муниципальным маршрутам, производства бетона, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования.

Потребность в юридическом сопровождении бизнеса испытывают представители сфер: сбора и транспортировки ТКО, теплоснабжения.

Меры, которые, по мнению предпринимателей, окажут наибольшее влияние на улучшение условий ведения бизнеса

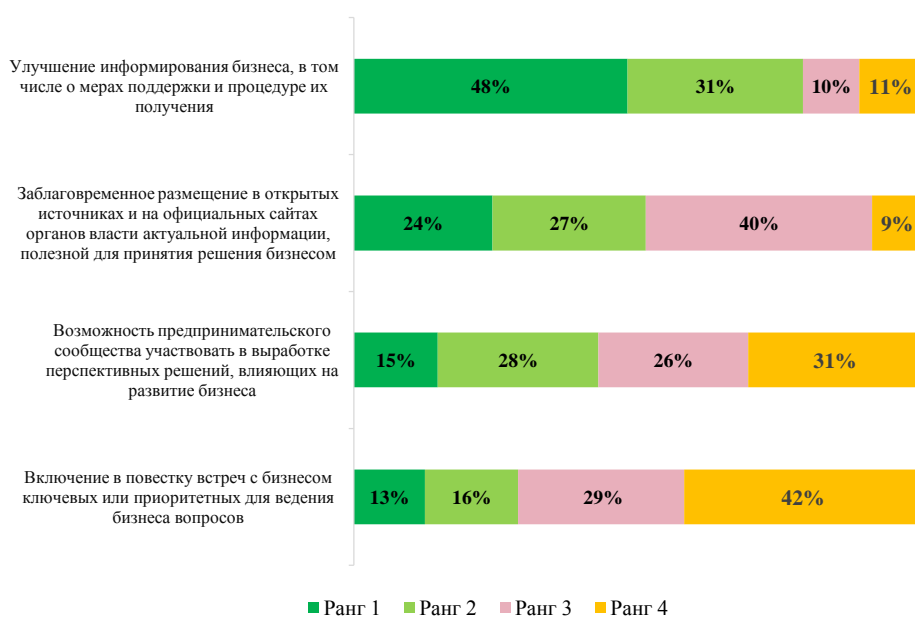
Более половины (53%) предпринимателей, получающих господдержку, считают, что необходимо ввести периодичность изменения обязательных требований, регламентов и правил для осуществления предпринимательской деятельности. 29% респондентов придерживаются противоположного мнения. 18% затруднились с ответом на этот вопрос.

Рисунок 2.3.2.25 – ВОПРОС: Считаете ли Вы необходимым введение периодичности изменения обязательных требований, регламентов, правил для осуществления предпринимательской деятельности?



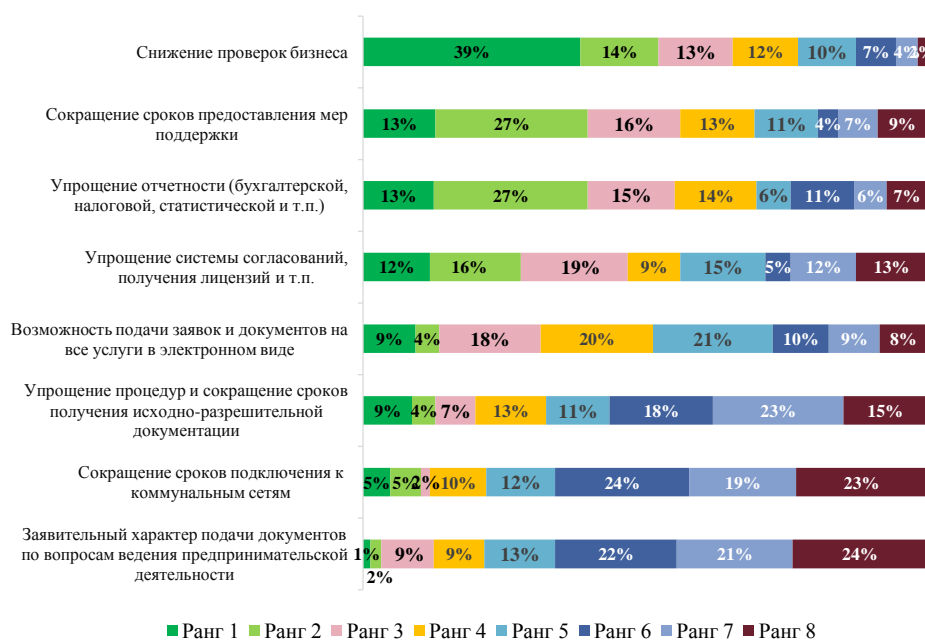
Предприниматели при оценке приоритета мер по информированию и обратной связи с органами власти на первое место поставили улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения. На втором месте по важности они поставили заблаговременное размещение в открытых источниках и на официальных сайтах органов власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом. На третьем месте – возможность предпринимательского сообщества участвовать в выработке перспективных решений, влияющих на развитие бизнеса.

Рисунок 2.3.2.26 – ВОПРОС: Расставьте в порядке приоритета меры по информированию и обратной связи с органами власти, которые на Ваш взгляд, окажут наибольшее влияние на улучшение условий ведения бизнеса



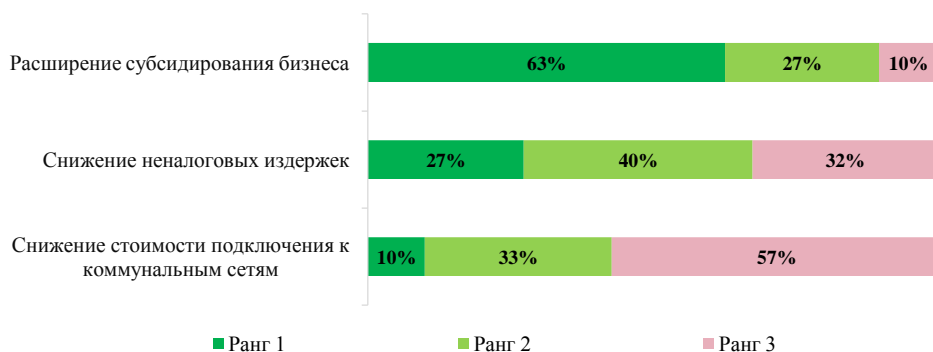
Отвечая на вопрос о приоритетных административных процедурах, которые окажут наибольшее влияние на улучшение условий ведения бизнеса, предприниматели на первое место поставили снижение проверок бизнеса, на второе – сокращение сроков предоставления мер поддержки, на третье – упрощение отчетности (бухгалтерской, налоговой, статистической и т.п.). Наименее важными для бизнеса процедурами респонденты считают заявительный характер подачи документов по вопросам ведения предпринимательской деятельности и сокращение сроков подключения к коммунальным сетям.

Рисунок 2.3.2.27 – ВОПРОС: Расставьте в порядке приоритета административные процедуры, которые на Ваш взгляд, окажут наибольшее влияние на улучшение условий ведения бизнеса



При оценке приоритета мер финансовой поддержки предприниматели на первое место поставили расширение субсидирования бизнеса, на второе – снижение неналоговых издержек, наименее важным респонденты считают снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.).

Рисунок 2.3.2.28 – ВОПРОС: Расставьте в порядке приоритета меры финансовой поддержки, которые на Ваш взгляд, окажут наибольшее влияние на улучшение условий ведения бизнеса



Рекомендации и предложения, направленные на развитие конкурентной среды в Московской области

1) Стимулирование развития конкуренции на товарных рынках Московской области.

2) Регулярный мониторинг уровня цен и качества товаров и услуг на рынках региона.

3) Рассмотрение возможности расширения перечня мер государственной поддержки хозяйствующим субъектам, ведущим предпринимательскую деятельность на рынках области. Совершенствование всех направлений господдержки, включая финансовую, имущественную, а также информационную, консультационную и образовательную поддержку.

4) Разработка адресных программ поддержки для отдельных направлений/сфер бизнеса, а также с учетом размера предприятия и срока его существования.

5) Совершенствование системы информирования представителей бизнеса региона о правительственных инициативах, направленных на поддержку предпринимательства, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения, а также оптимизация доступности актуальной информации, размещаемой в открытых источниках и на официальных сайтах органов власти, полезной для принятия решения бизнесом.

6) Большая прозрачность информации о мерах поддержки, формирование единых каналов коммуникации с ведомствами, в идеале – наличие постоянного консультанта.

7) Формирование единого открытого кадрового резерва и, как следствие, более открытого рынка найма.

8) Формирование единого реестра доступных и проверенных производителей и поставщиков; создание прозрачного перечня игроков рынка для развития импортозамещения.

9) Расширение существующих образовательных профессиональных стандартов; расширение краткосрочных программ переподготовки за счет государства.

10) Дополнительные субсидии на программы профессиональной подготовки и переподготовки.

11) Расширение программ рефинансирования существующих кредитов.

12) Субсидии на логистические услуги.

13) Продолжение практики проведения встреч представителей органов власти с бизнес-сообществом при одновременном улучшении качества информационного сопровождения таких мероприятий.

14) Рассмотрение вопроса о введении периодичности изменения обязательных требований, регламентов и правил для осуществления предпринимательской деятельности.

2.3.2.2. Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности Московской области наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе о наличии жалоб в надзорные органы и динамике поступления по сравнению с предыдущим отчетным периодом

По результатам исследования 2022 года фиксируется снижение остроты части административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса на территории региона. Одновременно выросла доля респондентов, полагающих, что на территории Подмосковья не наблюдается ограничений для ведения предпринимательской деятельности (с 15% до 21%).

По итогам 2022 года поступило 5 511 жалобы в надзорные органы во всех сферах регулирования, что на 35% менее итогов 2021 года (8 465).

На протяжении нескольких лет проведения исследования на первом месте в перечне препятствий для развития бизнеса на территории Московской области респонденты называли высокие налоги.

В текущем году на первое место в перечне барьеров респонденты поставили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (42%, показатель соответствует уровню прошлого года). Особенно актуальной проблемой это является для организаций в сфере капитального строительства (52%), реализации фермерской продукции, кадастровых и землеустроительных работ, цифровизации государственных услуг (по 51%).

На второе место в рейтинге препятствий для развития бизнеса хозяйствующие субъекты поставили высокие налоги, актуальной ее назвали 30% опрошенных. Острота данной проблемы снизилась на 13% по сравнению с 2021 годом. Чаще с этой проблемой сталкиваются предприятия, функционирующие в сфере наружной рекламы (42%), общественного питания (41%), медицинских услуг (40%) и бытового обслуживания (39%).

Третье место неизменно занимает проблема коррупции. В 2022 году ее назвали 18% опрошенных (-3% к 2021 году, что практически соответствует показателям 2020 года). Чаще всего от коррупционных действий со стороны органов власти страдают предприниматели, работающие на рынках капитального строительства (32%), ритуальных услуг (28%), а также автомобильных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам и добычи общераспространенных полезных ископаемых (по 26%) и др.

Рисунок 2.3.2.29 – ВОПРОС: По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?



Со **сложностью/затянутостью процедуры получения лицензий** сталкиваются компании на рынках: теплоснабжения (32%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, медицинских услуг и дошкольного образования (по 31%, соответственно).

Со сложностями **при получении доступа к земельным участкам** сталкиваются компании на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, ремонта автотранспортных средств и племенного животноводства (по 22%, соответственно).

Трудности с **ограничением/ сложностью доступа к поставкам товаров**, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок сталкиваются компании на рынках: сферы наружной рекламы (19%), теплоснабжения (16%), строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, услуг связи, в том числе предоставления широкополосного доступа в Интернет, инновационной продукции и кадастровых и землеустроительных услуг (13%).

Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий создают трудности для компаний, работающих на рынках: наружной рекламы и инновационной продукции (по 19%, соответственно), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (17%).

Необходимость установления **партнерских отношений с органами власти** создают трудности для компаний, работающих на рынках: теплоснабжения (16%), детского отдыха и оздоровления, строительства объектов капитального строительства (по 13%, соответственно).

Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) создают трудности для компаний, работающих на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (11%), общего образования (10%), детского отдыха и оздоровления, племенного животноводства и добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по 9%, соответственно).

Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, создают трудности для компаний, работающих на рынках: ритуальных услуг (12%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (10%).

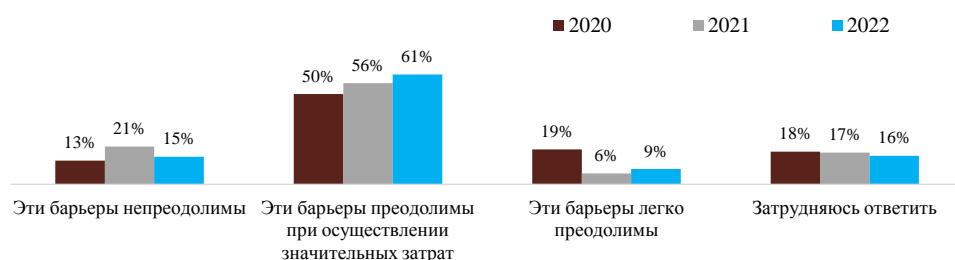
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) создают трудности для компаний, работающих на рынках: производства электрической энергии (мощности) (14%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (9%), семеноводство (8%).

Динамика и преодолимость административных барьеров

Более половины респондентов (61%, рост на 5% к 2021 году), отметивших существование барьеров ведения предпринимательской деятельности, полагает, что указанные ограничения преодолимы, но для решения возникающих в связи с ними проблем компании вынуждены нести значительные временные и материальные потери. Одновременно 9% представителей юридических лиц высказались в пользу того, что эти барьеры легко преодолимы – данный показатель вырос на 3%.

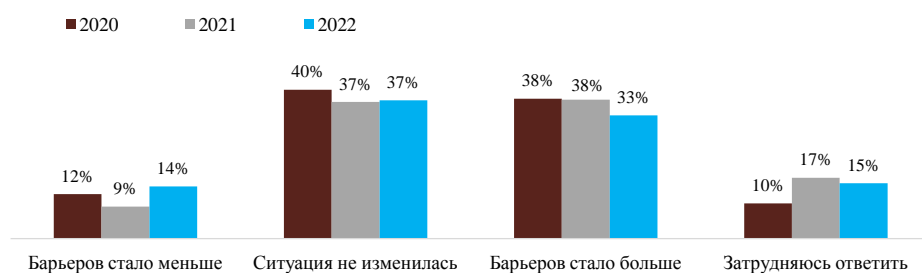
Доля тех, кто считает, что существующие административные барьеры непреодолимы снизилась и составила 15% (- 6% к 2021 году).

Рисунок 2.3.2.30 – ВОПРОС: Оцените, пожалуйста, на сколько преодолемы эти барьеры для Вашего предприятия на сегодняшний день?



Доля предпринимателей, отмечающих сокращение числа барьеров, выросла с 9% в 2021 г. до 14% в 2022. Чуть более трети опрошенных считают, что ситуация на их рынке не изменилась (37%, показатель на уровне 2021 года). В то же время доля респондентов, считающих, что барьеров стало больше, снизилась на 5% и составила в 2022 году 33%.

Рисунок 2.3.2.31 – ВОПРОС: По Вашей оценке, как изменился уровень этих барьеров в течение последних 3 лет?



Чаще всего об улучшении ситуации с административными барьерами говорили предприниматели, работающие в сфере инновационной продукции (26%) и общественного питания (24%).

Увеличение числа барьеров фиксировали предприниматели на следующих рынках: туризм и отдых (54%), оказание услуг по ремонту автотранспортных средств (44%), общее образование и розничная торговля лекарственными препаратами (по 42%, соответственно).

Информация об уровне административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке (по сферам деятельности предприятий) в разрезе 41 товарного рынка представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

Административные барьеры в разрезе видов бизнеса

Представители крупного бизнеса несколько чаще остальных отмечали, что

за последние 3 года ситуация с административными барьерами не изменилась (40%). В то время как субъекты микробизнеса (36%) чаще фиксировали, что барьеров стало больше.

Таблица 2.3.2.13

Об уровне административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий))

По Вашей оценке, как изменился уровень этих барьеров в течение последних 3 лет?	Микро	Малый	Средний	Крупный
Барьеров стало меньше	14%	12%	16%	13%
Ситуация не изменилась	38%	38%	37%	40%
Барьеров стало больше	36%	30%	31%	32%
Затрудняюсь ответить	12%	20%	15%	15%

Все виды бизнеса (микро, малый, средний и крупный) сошлись во мнении, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (временных/материальных). Чаще остальных это отмечали представители среднего бизнеса (69%).

Чаще на непреодолимость административных барьеров жаловались представители микропредприятий (20%), а также юридические лица, работающие в сфере благоустройства городской среды (31%), кадастровых услуг (28%), туризма и отдыха (25%).

Таблица 2.3.2.14

О преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий))

Оцените, пожалуйста, на сколько преодолимы эти барьеры для Вашего предприятия на сегодняшний день?	Микро	Малый	Средний	Крупный
Эти барьеры непреодолимы	20%	11%	6%	6%
Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (временных/материальных)	61%	57%	69%	61%
Эти барьеры легко преодолимы	7%	10%	11%	15%
Затрудняюсь ответить	12%	22%	13%	18%

Барьеры легко преодолимы на рынках: перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%), социальных услуг (16%).

Информация о преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке (по сферам деятельности предприятий) в разрезе 41 товарного рынка представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

Данные о наличии жалоб в надзорные органы об административных барьерах во всех сферах регулирования и динамике их поступления

По итогам 2022 года поступило 5 511 жалобы в надзорные органы во всех сферах регулирования, что на 35% менее итогов 2021 года (8 465).

Распределение жалоб по ведомствам и надзорным органам выглядит следующим образом:

Таблица 2.3.2.15

Наименование органа	2021	2022
УФАС по Московской области	5 805	2 715
Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей	2 462	2 582
Администрация Губернатора Московской области	198	214
ИТОГО	8 465	5 511

Рисунок 2.3.2.32 – Динамика количества жалоб предпринимателей в различные надзорные органы и политические институты (УФАС Московской области, Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей, Администрация Губернатора Московской области)



Динамика поступления жалоб от предпринимателей в Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области

В 2022 году рассмотрено 2 715 заявлений, что в 2,1 раз менее значений 2021 года (5 805).

В 33 раза сократилось количество жалоб на рынке услуг связи (с 100 до 3), в 10 раз на рынке водоснабжения и водоотведения (с 320 до 30), в 5 раз на рынке теплоснабжения (с 253 до 50), в 3,6 раз сократилось количество жалоб в прочих сферах деятельности на товарных рынках (с 1 751 до 483), в 2,6 раз на рынке газа (с 870 до 328), в 1,6 раз на рынке электроснабжения (с 2 100 до 1 297).

Рост обращений зафиксирован на рынке жилищно-коммунального хозяйства (с 221 до 410) и в сфере железнодорожного транспорта (26 обращений).

Таблица 2.3.2.16

Динамика количества рассмотренных заявлений субъектов в отдельных сферах деятельности

Виды деятельности	2020	2021	2022	Рост/снижение
Электроснабжение	1520	2100	1297	-803

Виды деятельности	2020	2021	2022	Рост/снижение
Прочие сферы деятельности на товарных рынках	988	1 751	483	-1268
Газ	877	870	328	-542
Водоснабжение и водоотведение	290	320	30	-290
Теплоснабжение	343	253	50	-203
Жилищно-коммунальное хозяйство	169	221	410	189
Связь	1	100	3	-97
Агропромышленный комплекс	0	68	0	-68
Автомобильный транспорт	153	37	30	-7
Рынок банковских услуг	55	32	16	-16
Химическая промышленность	0	17	0	-17
Воздушный транспорт, деятельность аэропортов	1	10	11	1
Лекарственные препараты и медицинские изделия	8	8	9	1
Строительный комплекс	4	6	8	2
Металлургический и рудно-сырьевой комплексы	2	3	2	-1
Общественное питание	0	3	4	1
Рынок страховых услуг	45	2	0	-2
Торговля, бытовое обслуживание	10	2	0	-2
Рынок иных финансовых услуг	2	1	0	-1
Операции с недвижимым имуществом, включая землю	0	1	2	1
Фондовый рынок	0	0	0	0
Нефть и нефтепродукты	0	0	0	0
Железнодорожный транспорт	29	0	26	26
Морской и речной транспорт, деятельность морских и речных портов	0	0	0	0
Природопользование	0	0	0	0
Лесное хозяйство	0	0	0	0
Недропользование	0	0	0	0
Машиностроительный комплекс	0	0	0	0
Информационные технологии, IT-услуги	3	0	1	1
Автомобильный комплекс	1	0	2	2
итого	4501	5805	2715	-3090

В течение 2022 года сотрудники Московского областного УФАС России рассмотрели 181 жалобу, связанную с обязательными торгами. Это меньше по сравнению с предыдущими годами. 12 жалоб поступило по продаже, аренде земельных участков, 3 жалобы были связаны с процедурами приватизации. Также 25 жалоб – по вопросам продажи имущества должника и 37 – по вопросам продажи арестованного имущества в исполнительное производство.

За 2022 год в Московской области более половины штрафов, выписанных региональным управлением ФАС России, составлены в части нарушений по рекламе.

Количество нарушений антимонопольного законодательства за 2022 год в разрезе муниципальных образований Московской области и в разрезе товарных рынков приведено ниже:

№ п/п	Нарушитель	Количество принятых решений	Муниципальное образование	Товарный рынок
1	Администрация городского округа Мытищи Московской области	1 нарушение ч. 1 ст. 15 135-ФЗ «О защите конкуренции»	городской округ Мытищи	Сфера наружной рекламы
2	Администрация городского округа Котельники Московской области	1 нарушение ч. 1 ст. 15 135-ФЗ «О защите конкуренции»	городской округ Котельники	Сфера наружной рекламы
3	Администрация городского округа Балашиха Московской области	1 нарушение ч. 1 ст. 15 135-ФЗ «О защите конкуренции»	городской округ Балашиха	Сфера наружной рекламы
4	Администрация Пушкинского городского округа Московской области	1 нарушение ч. 1 ст. 15, в том числе п. 7 ч. 1 ст. 15 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Пушкинский городской округ	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
5	Администрация городского округа Чехов Московской области	1 нарушение ч. 1 ст. 15, в том числе п. 7 ч. 1 ст. 15 135-ФЗ «О защите конкуренции»	городской округ Чехов	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
6	Администрация Ленинского городского округа Московской области	1 нарушение ч. 1 ст. 15, в том числе п. 7 ч. 1 ст. 15 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Ленинский городской округ	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
7	Администрация городского округа Шатура Московской области	1 нарушение ст. 16 135-ФЗ «О защите конкуренции»	городской округ Шатура	-

Динамика поступления жалоб от предпринимателей в Администрацию Губернатора Московской области

В 2022 году в Администрацию Губернатора Московской области поступило 214 обращений от субъектов предпринимательской деятельности, что на 8% более, чем в 2021 году. Все обращения рассмотрены в порядке и в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Проблематика обращений (в соответствии с Тематическим классификатором обращений граждан к Губернатору Московской области и в Правительство Московской области) представлена в Таблице 2.3.2.6.

Таблица 2.3.2.17

№ п/п	Тематика	2022 год	2021 год
1	Развитие предпринимательской деятельности	117	66
2	Условия ведения предпринимательской деятельности, деятельность хозяйствующих субъектов	87	79
3	Несостоятельность (банкротство) и финансовое оздоровление юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц.	4	2
4	Ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	2	2
5	Потребительские кредиты гражданам и индивидуальным предпринимателям. Кредитная информация	2	1
6	Управление в сфере торговли. Правила торговли	1	1
7	Регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей	1	0
8	Внедрение и использование современных медицинских технологий, в том числе инновационных / медицинская профилактика	0	46
9	Регистрация контрольно-кассовой техники, используемой организациями и индивидуальными предпринимателями	0	1
ИТОГО		214	198

За 2022 год в 2,6 раз уменьшилось количество жалоб по тематике «Деятельность профессиональная, научная и техническая», в 2 раза – снижение по тематике «Предоставление прочих видов услуг».

Однако увеличилось число жалоб по тематикам «строительство», «обрабатывающие производства», «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений», «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», «транспортировка и хранение».

Динамика поступления обращений от субъектов предпринимательской деятельности (в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности) к Губернатору Московской области и в Правительство Московской области представлена в Таблице 2.3.2.7.

Таблица 2.3.2.18

Раздел ОКВЭД	Название раздела	Кол-во обращений, 2022 год	Кол-во обращений, 2021 год
1.2.1 РАЗДЕЛ А.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	21	5
1.2.2 РАЗДЕЛ В.	Добыча полезных ископаемых	1	0
1.2.3 РАЗДЕЛ С.	Обрабатывающие производства	51	11

Раздел ОКВЭД	Название раздела	Кол-во обращений, 2022 год	Кол-во обращений, 2021 год
1.2.4 РАЗДЕЛ D.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0	1
1.2.5 РАЗДЕЛ E.	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	0
1.2.6 РАЗДЕЛ F.	Строительство	10	2
1.2.7 РАЗДЕЛ G.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	52	50
1.2.8 РАЗДЕЛ H.	Транспортировка и хранение	15	10
1.2.9 РАЗДЕЛ I.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13	5
1.2.10 РАЗДЕЛ J.	Деятельность в области информации и связи	3	0
1.2.11 РАЗДЕЛ K.	Деятельность финансовая и страховая	2	0
1.2.13 РАЗДЕЛ M.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	3	8
1.2.14 РАЗДЕЛ N.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	5	5
1.2.16 РАЗДЕЛ P.	Образование	1	2
1.2.17 РАЗДЕЛ Q.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	0
1.2.18 РАЗДЕЛ R.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	8	3
1.2.19 РАЗДЕЛ S.	Предоставление прочих видов услуг	4	8
	Вид деятельности не указан в тексте обращения	19	88
ИТОГО:		214	198

Наибольшее количество жалоб поступило в сфере оптовой и розничной торговли (52), обрабатывающие производства (51), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (21).

Информация по поступившим обращениям в государственный орган Московской области «Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат»

Всего в 2022 году поступило 2 582 обращения от субъектов предпринимательской деятельности, что на 5% более итогов 2021 года.

Источники поступления обращений в 2022 году:

Таблица 2.3.2.19

Источник поступления	Кол-во в 2021 году	Кол-во в 2022 году
Обращения, поступившие из Аппарата Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей	39	16
Обращения, поступившие непосредственно на рассмотрение Уполномоченному	382	530
Обращения, поступившие Уполномоченному из общественных приемных	2 041	2 036

Органы власти и управления, на решения, действия (бездействие) которых были направлены жалобы Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области.

Таблица 2.3.2.20

Вид органа власти	Процент (2021 год)	Процент (2022 год)
Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти по Московской области	42,7%	31,43%
Государственные органы Московской области	21,8%	45,93%
Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	34,2%	20,66%
Иные органы и должностные лица	1,3%	1,98%

К «иным органам и должностным лицам» относятся государственные органы и органы местного самоуправления, действующие в других субъектах Российской Федерации, однако действия (бездействие) и решения которых обжаловались заявителями, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории Московской области.

Основанная тематика жалоб, принятых к рассмотрению Уполномоченным, выглядит следующим образом:

Таблица 2.3.2.21

№	Тематика	2021 год	2022 год
1	Земельно-имущественные отношения	19,5%	15,16%
2	Деятельность правоохранительных органов	17,9%	16,04%
3	Административные барьеры	15,5%	36,04%
4	Нарушения в сфере государственных закупок	11,3%	7,25%
5	Налоги	8,2%	4,18%
6	Контрольно-надзорная деятельность	7,9%	3,3%
7	Транспорт	5,9%	1,32%
8	Нестационарная торговля	3,9%	3,3%
9	Злоупотребления доминирующим положением	3,4%	5,05%
10	Энергетика	2,5%	2,2%
11	ЖКХ	0,8%	3,96%
12	Строительство*	-	1,32%
13	Иное	2,4%	0,88%

*Тематика «Строительство», ввиду малочисленности обращений в 2021 году была включена в тематику «Административные барьеры»

Более всего (36%) жалоб предпринимателей были по темам: административные барьеры (рост на 13%), деятельность правоохранительных органов (18%, снижение на 2%), земельно-имущественные отношения (15%, снижение на 4%), нарушения в сфере государственных закупок (7%, снижение на 4%).

В 2023 году продлен мораторий на проведение плановых проверок бизнеса, что также заметно отражается на данных статистики – только 3% от общего числа обращений, поступающих на рассмотрение в адрес Уполномоченного, составляют жалобы, связанные с контрольно-надзорной деятельностью.

О количестве обращений в Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»

По состоянию на 21.12.2022 на «Горячую линию» Госжилинспекции Московской области поступило 2 162 звонка. Из них по социально значимым проблемам направлено 1 591 обращение (74%):

- отопление – 462 обращения;
- содержание общего имущества многоквартирных домов – 675 обращений;
- начисления за жилищно-коммунальные услуги – 162 обращения;
- горячее водоснабжение – 164 обращения;
- холодное водоснабжение – 68 обращений;
- электроснабжение – 43 обращения;
- газоснабжение – 35 обращений.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года общее количество звонков увеличилось на 8% (2 003 звонка за 2021 г.).

Из числа социально значимых проблем сократилось количество обращений граждан по вопросу начислений за жилищно-коммунальные услуги – на 28% (208 обращений за 2021 г.).

Увеличилось количество обращений по следующим социально значимым тематикам:

- отопление – на 12% (412 обращений за 2021 г.);
- содержание общего имущества многоквартирных домов – на 81% (372 обращения за 2021 г.);
- горячее водоснабжение – на 0,6% (163 обращения за 2021 г.);
- холодное водоснабжение – на 36% (50 обращений за 2021 г.);
- электроснабжения – на 30% (33 обращения за 2021 г.);
- газоснабжение – на 84% (19 обращений за 2021 г.).

«Горячая линия» Госжилинспекции Московской области носит консультационно-информационный характер, на все поступающие обращения гражданам даются разъяснения и консультации по поставленным вопросам либо звонки перенаправляются в другие структурные подразделения Госжилинспекции Московской области в рамках компетенции соответствующего отдела.

2.3.2.3. Результаты мониторинга данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Московской области, а также товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, в том числе в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в настоящее время в Московской области сложился в целом благоприятный предпринимательский климат.

83% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными (неравными) условиями доступа на товарный рынок (+7% к 2021 году). 6% предпринимателей жаловались на продажу товара только в определенном ассортименте, 4% – на отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров, когда их требует законодательство. Лишь 3% опрошенных отметили наличие комплекса проблем.

Рисунок 2.3.2.33 – ВОПРОС: Сталкивались ли Вы с дискриминационными (неравными) условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?



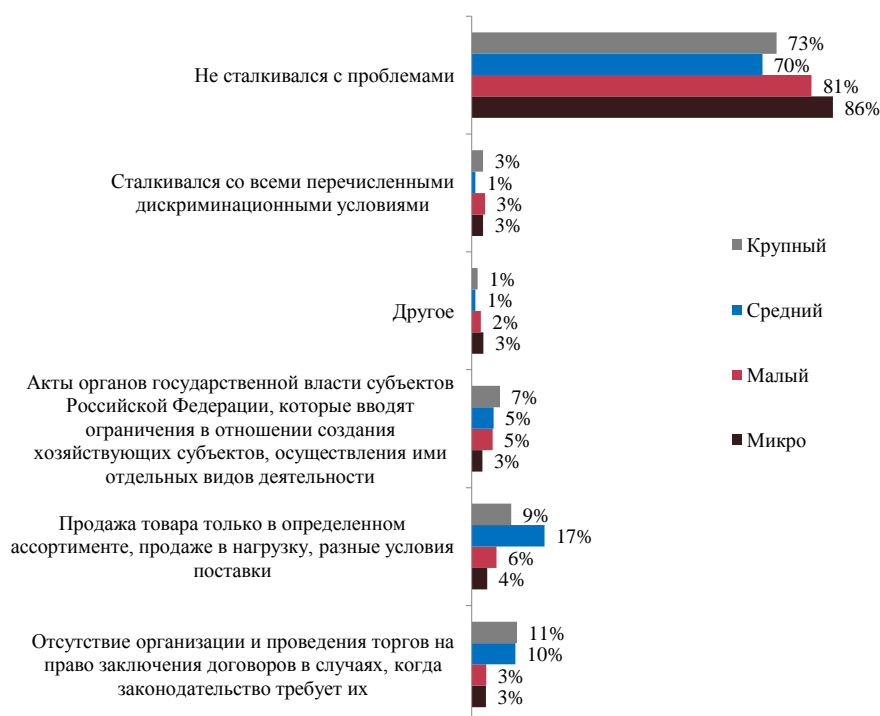
В разрезе видов бизнеса: микропредприятия чаще остальных фиксировали, что они вообще не сталкивались с дискриминационными действиями, наименьшая доля среди представителей среднего бизнеса.

Доля тех, кто сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями невелика (от 1 до 3%).

Представители среднего бизнеса чаще жаловались на продажу товара только в определенном ассортименте и отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договора (17% и 10% соответственно).

Субъектов из сегмента крупного бизнеса также чаще фиксировали отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договора (11%).

Рисунок 2.3.2.34 – ВОПРОС: Сталкивались ли Вы с дискриминационными (неравными) условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)? (в разрезе видов бизнеса)



Результаты мониторинга данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Московской области в разрезе рынков

На отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, чаще жаловались предприниматели, работающих на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (13%), дошкольного образования и перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по 9%, соответственно).

С продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку и разными условиями поставки пришлось столкнуться 11% предприятий на рынке дошкольного образования, и по 10% субъектов, действующих на рынках общего образования и производства бетона.

11% предприятий, работающих на рынке розничной торговли лекарственными препаратами столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности. Также это отметили 8% предпринимателей, действующих на рынке теплоснабжения.

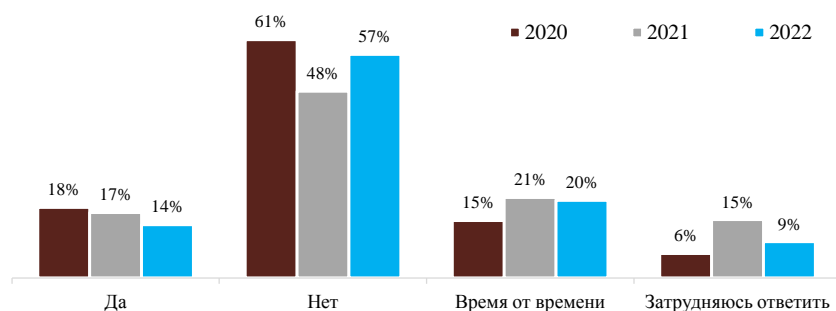
Со всеми из перечисленных дискриминационных условий пришлось столкнуться предпринимателям, работающим на рынках дошкольного образования (9%) и жилищного строительства (это отметили 8% опрошенных).

Реже остальных с дискриминационными действиями сталкивались представители рынков детского отдыха и оздоровления (96%), туризма и отдыха (93%).

Данные мониторинга о давлении со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (не менее 50% данного рынка)

За 2022 год отмечается снижение доли компаний, которые испытывают давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (не менее 50% рынка). В 2021 году об этом сообщали 17% представителей бизнеса, по результатам текущего исследования их доля сократилась на 3% процентных пунктов и составила 14%. На 1% снизилась доля тех предприятий, которые испытывали такое давление время от времени (20% против 21% в 2021 году). Более половины (57%) участников рынка не испытывали сложности при ведении бизнеса в связи с деятельностью монополистов (рост по сравнению с 2021 годом на 9%).

Рисунок 2.3.2.35 – ВОПРОС: Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (не менее 50% данного рынка)?



Наиболее часто на давление монополий, действующих на их рынке, жаловались хозяйствующие субъекты, ведущие бизнес на следующих рынках: перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (26%), ритуальные услуги (24%), розничная торговля лекарственными препаратами (23%).

Время от времени подобное давление испытывают респонденты, работающие на рынках капитального (40%) и жилищного строительства (33%), добычи общераспространенных полезных ископаемых (30%).

Отсутствие подобного давления чаще остальных отмечали представители предприятий, работающих на рынках: несырьевого и неэнергетического экспорта (76%), племенного животноводства (74%), а также семеноводства и дополнительного образования для детей (по 73% соответственно).

Информация о давлении со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (не менее 50% данного рынка) в разрезе 41 товарного рынка представлена в Приложении 18.

[Ссылка на Приложение 18: Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков](#)

О взаимоотношениях участников рынка в условиях санкций

В условиях санкций существует возможность ухода с рынка зарубежных производителей и поставщиков продукции. В этой связи у участников рынка может возникнуть соблазн воспользоваться своим положением и получить дополнительную выгоду, иными словами – воспользоваться своим «доминирующим положением», навязать невыгодные условия договора, в т.ч. размера неустойки и т.п.

В 2022 году в Уполномоченный орган по развитию конкуренции в Московской области – Комитет по конкурентной политике Московской области поступило обращение гражданина Глазкова А.Н. по вопросам правоприменительной практики при развитии конкурентных рынков в части назначения и определения добросовестного и конкурентного размера неустойки в отношениях, соответствующего характеру взаимоотношениям между хозяйствующими субъектами.

Необходимо отметить, что в адрес Комитета по конкурентной политике Московской области ранее не поступали обращения хозяйствующих субъектов по вопросам, связанным со злоупотреблениями доминирующим положением на рынках Московской области.

Комитет по конкурентной политике Московской области принял в работу поднятые Глазковым А.Н. вопросы с целью определить насколько распространены случаи недобросовестного делового поведения в предпринимательской среде.

В рамках мониторинга конкурентной среды с 1 по 31 августа 2022 года был проведен онлайн опрос на портале «Добродел» о взаимоотношениях участников рынка в условиях санкций (<https://dobrodel.mosreg.ru/polls/332>).

В опросе приняли участие 390 респондентов, из которых –169 человек (36% опрошенных) не сталкивались с дискриминационными (неравными) условиями

доступа на товарный рынок. С навязыванием новым клиентам невыгодных условий договора сталкивались 11% опрошенных. Также респонденты отмечали различные формы недобросовестной конкуренции (15% сталкивались с продажами товаров только в определенном ассортименте, продажами в нагрузку, разными условиями поставки, 13% сталкивались с работой только с проверенными клиентами).

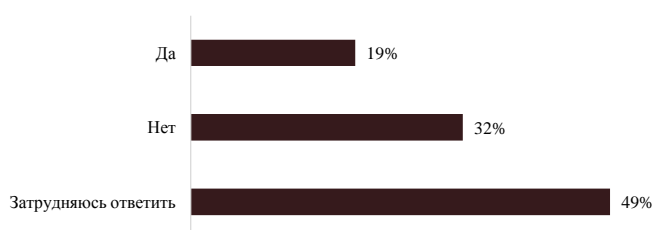
При этом 9% опрошенных сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

Рисунок 2.3.2.36 – ВОПРОС: Сталкивались ли Вы или Ваши знакомые с дискриминационными (неравными) условиями доступа на товарный рынок?



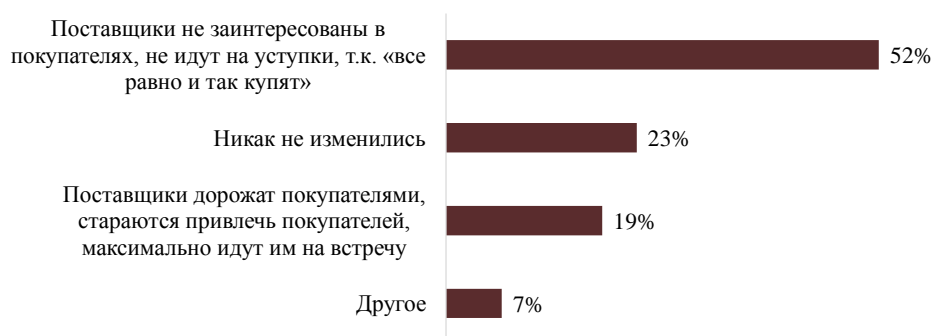
На вопрос «Присутствуют ли в договорах на реализацию (приобретение) товаров, услуг, условия, ограничивающие деятельность организаций», 32% опрошенных ответили, что не сталкивались с такими условиями, 19% сталкивались, 49% – затруднились ответить.

Рисунок 2.3.2.37 – ВОПРОС: Присутствуют ли в договорах на реализацию (приобретение) товаров, услуг, условия, ограничивающие деятельность организаций?



При этом более половины опрошенных (52%) отметили, что взаимоотношения участников рынка в условиях экономических санкций претерпевают изменения: поставщики не заинтересованы в покупателях, не идут на уступки, т.к. «все равно и так купят». 23% опрошенных не заметили изменений во взаимоотношениях, остальные высказали мнение о том, что поставщики дорожат покупателями, стараются привлечь покупателей, максимально идут им на встречу.

Рисунок 2.3.2.38 – ВОПРОС: Как изменились взаимоотношения участников рынка в условиях экономических санкций?



В целом необходимо отметить, что количество респондентов, принявших участие в опросе (390 чел.), говорит о том, что сама тематика опроса не вызвала широкий общественный интерес. Для сравнения: в аналогичном опросе «Об объектах наружной рекламы», проведенном Комитетом с 1 по 31 июля 2023 года, приняли участие свыше 1 000 чел.

Мониторинг развития ситуации по данному вопросу будет продолжен.

Также гражданин Глазков А.Н. в порядке гражданской инициативы предложил новый методический подход к определению разумной и достаточной неустойки на основе математической модели функционирования коммерческого предприятия по критерию получения наибольшей прибыли с использованием рекомендуемых ФНС России экономико-нормативных показателей эффективности продаж по гражданско-правовым сделкам в соответствии с основными видами экономической деятельности с учетом кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Необходимо отметить, что полномочия Уполномоченного органа, определенные пунктом 10 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, не предусматривают разработку методических рекомендаций в сфере содействия развитию конкуренции.

В виду того, что обобщение и анализ практики применения антимонопольного законодательства Российской Федерации и разработку методических рекомендаций в установленной сфере деятельности осуществляет ФАС России в соответствии с пунктом 5.4. Положения о Федеральной

антимонопольной службе, утвержденного Постановлением № 331, предложения Глазкова А.Н. были направлены в ФАС России.

На примере рассмотрения указанного обращения Глазкова А.Н. Комитетом были сформулированы дополнительные предложения в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, направленные на расширение функционала Уполномоченного органа.

2.3.2.4. Результаты мониторинга данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных

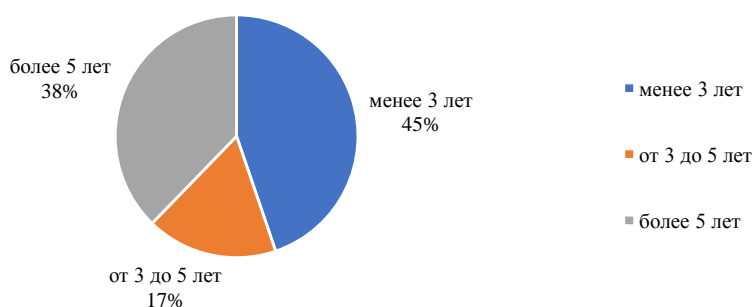
В рамках проведения мониторинга проведен анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, деятельность которых начата в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Федеральной налоговой службы на 10.01.2023 в Московской области осуществляют деятельность 410 177 субъектов МСП.

Количество вновь созданных субъектов МСП на указанную отчетную дату составило 76 307, в том числе юридических лиц – 13 636 и индивидуальных предпринимателей – 62 671.

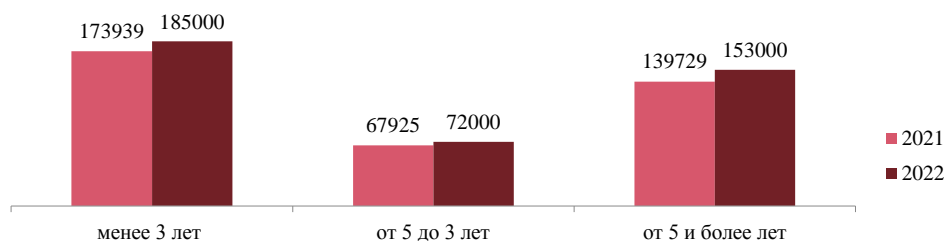
В Московской области в настоящее время свыше 153 тыс. субъектов МСП осуществляют хозяйственную деятельность более 5 лет. При этом чуть больше 185 тыс. МСП ведут бизнес менее чем 3 года. Сведения о количестве и доле МСП Московской области в разрезе длительности ведения бизнеса приведены на нижеследующем рисунке.

Рисунок 2.3.2.39 – Количество и доля МСП в разрезе длительности ведения бизнеса



Как видно из графика ниже, в 2022 году продолжительность жизни хозяйствующих субъектов в Московской области, осуществляющих деятельность практически не изменилась по сравнению с 2021 годом.

Рисунок 2.3.2.40 – Данные о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности на территории Московской области



Таким образом, как и в 2021 году выживаемость компаний в Московской области сохраняется на высоком уровне.

Выводы по разделу 2.3.2. «Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды»

По результатам экспертного опроса, проведенного в ноябре 2022 года Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, в 2022 году предприниматели испытывают определенные трудности – это связано с общей ситуацией неопределенности, снижением выручки и покупательной способности, а также нехваткой квалифицированных кадров.

Стремительно трансформирующиеся внутреннее и внешнее политическое и экономическое поля значительно сократили горизонт планирования для большинства МСП. Компании готовы расширяться и занимать новые ниши, но большинству не хватает для этого ресурсов.

Снижение покупательной способности и переход населения в режим сбережения приводят к падению спроса в некоторых отраслях до 50%. Представители МСП фиксируют снижение спроса в среднем и вышесреднего ценовых сегментах, и расширение спроса в более низких ценовых сегментах. Производственные МСП, напротив, отмечают повышение спроса на свою продукцию, однако вследствие санкций/отсутствия оборудования/нехватки обученных кадров они не могут обеспечить увеличение производственного оборота.

Непрерывный отток квалифицированных специалистов привел к дефициту кадров в производственной сфере и сфере обслуживания. Частичная мобилизация привела к уменьшению количества низко-и средне квалифицированного персонала. По ряду отраслей (в основном производственные) отсутствуют системы подготовки и переподготовки кадров.

Другими важными проблемами руководители бизнеса считают слабую информационную поддержку для бизнеса и непрозрачность мер государственной поддержки.

Представители МСП отмечают отсутствие информационной поддержки в сфере импортозамещения – например, отсутствие единого реестра доступных поставщиков и операторов услуг внутри страны и за её пределами.

Некоторые меры поддержки непрозрачны для представителей МСП, а соответствующие ответственные органы не дают необходимых разъяснений.

Существующие меры поддержки вне достаточной мере подходят для микро- и малого бизнеса, для них условия участия зачастую оказываются заградительными.

Кроме того, отмечается слабое информационное сопровождение доступных мер поддержки, многие вынуждены самостоятельно мониторить большое количество ресурсов.

Средний бизнес активно пользуется различными мерами поддержки: кредитными каникулами, переносом страховых взносов, компенсацией НДС, частичным возмещением арендных платежей.

Главным образом МСП ожидают:

Более прозрачных условий по кредитным каникулам, компенсации аренды, более выгодных условий на закупку/ремонт оборудования.

Развития профессиональных образовательных программ, которые бы отвечали требованиям современного мира.

Создания открытых и прозрачных реестров об участниках внутреннего и доступного внешнего рынка, что могло бы упростить связность и взаимодействие между ними.

Малый и средний бизнес ожидает более кастомизированных мер поддержки от государства, оказываемых с учетом специфики деятельности предприятия и его размеров (в идеале иметь своего постоянного консультанта), а также следующие меры поддержки:

- расширение профессиональных образовательных программ;
- доступные программы оборотного кредитования;
- развитие каналов информирования;
- упрощенные условия рекламы/продвижения для бизнеса;
- единый реестр доступных производителей и поставщиков;
- субсидии на логистические услуги;
- единый областной / всероссийский реестр кадрового резерва.

Среди требований бизнеса также: более прозрачные условия по кредитным каникулам, компенсации аренды, более выгодные условия на закупку/ремонт оборудования. Развитие профессиональных образовательных программ, которые бы отвечали требованиям современного мира. Создание открытых и прозрачных реестров об участниках внутреннего и доступного внешнего рынка, что могло бы упростить связность и взаимодействие между ними.

По результатам опроса специализированной компании:

1) Треть экспертов (33%) полагают, что на основном для их сферы бизнеса рынке уровень конкуренции умеренный. Он стимулирует предпринимателей регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (например, снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и пр.). Более половины

опрошенных хозяйствующих субъектов (52%) утверждают, что конкуренция на их рынке высокая (38%) или очень высокая (15%). Для сохранения рыночной позиции их бизнеса представителям данных компаний приходится не только регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, но и периодически применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.). О низком уровне конкуренции на рынке говорят не более 11% опрошенных юридических лиц (3% считают, что на их рынке практически нет конкуренции, 8% – что конкуренция слабая).

2) Уровень удовлетворенности среди предпринимателей количеством поставщиков товаров и услуг для бизнеса в целом незначительно снизился по сравнению с 2021 годом. Доля удовлетворенных респондентов составила по результатам исследования 64% (-4% к 2021 году). Доля неудовлетворенных клиентов выросла с 12% в 2021г. до 14% в 2022 г. При анализе данных также следует учитывать, что доля тех, кто не пользуется услугами поставщиков для своего бизнеса за год практически не изменилась (+1% к 2021 году), доля затруднившихся с ответом также не изменилась.

3) Общий уровень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками в 2022 году снизился и составляет 53% (против 58% в прошлом году). О частичной или полной неудовлетворенности по данному параметру высказались 14% респондентов (как и в 2021 году). Остальные либо не пользуются услугами поставщиков (13%), либо затруднились дать оценку уровню конкуренции между ними (19%).

4) За 2022 год отмечается снижение доли компаний, которые испытывают давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (не менее 50% рынка). В 2021 году об этом сообщали 17% представителей бизнеса, по результатам текущего исследования их доля сократилась на 3% процентных пунктов и составила 14%. На 1% снизилась доля тех предприятий, которые испытывали такое давление время от времени (20% против 21% в 2021 году). Более половины (57%) участников рынка не испытывали сложности при ведении бизнеса в связи с деятельностью монополистов (рост по сравнению с 2021 годом на 9%).

5) По результатам исследования 2022 года фиксируется снижение остроты части административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса на территории региона. Одновременно выросла доля респондентов, полагающих, что на территории Подмосковья не наблюдается ограничений для ведения предпринимательской деятельности (с 15% до 21%, данный показатель приблизился к уровню 2020 года).

6) Более половины респондентов (61%, +5% к 2021 году), отметивших существование барьеров ведения предпринимательской деятельности, полагает, что указанные ограничения преодолимы, но для решения возникающих в связи с ними проблем компании вынуждены нести значительные временные и материальные потери. Одновременно 9% представителей юридических лиц

высказались в пользу того, что эти барьеры легко преодолимы – данный показатель вырос на 3%.

Доля тех, кто считает, что существующие административные барьеры непреодолимы снизилась и составила 15% (- 6% к 2021 году).

7) Доля предпринимателей, отмечающих сокращение числа барьеров, выросла с 9% в 2021 г. до 14% в 2022. Чуть более трети опрошенных считают, что ситуация на их рынке не изменилась (37%, показатель на уровне 2021 года). В то же время доля респондентов, считающих, что барьеров стало больше, снизилась на 5% и составила в 2022 году 33%.

8) За прошедший год доля хозяйствующих субъектов, положительно оценивающих проконкурентные действия органов власти на основном для их бизнеса рынке, возросла. Общий уровень удовлетворенности повысился на 10% и составил 66% (без затруднившихся ответить).

9) За прошедший год доля адресатов государственной (муниципальной) поддержки составила 15%. 85% опрошенных не пользовались господдержкой за последние 5 лет. По сравнению с 2021 годом уровень использования предпринимателями господдержки не изменился

10) Хозяйствующие субъекты Московской области предпринимают разнообразные шаги для продвижения своих товаров и услуг. В ТОП-5 мер по повышению конкурентоспособности вошли: улучшение качества обслуживания клиента (42%, -3% к 2021 году), улучшение качества реализуемой продукции /работ /услуг (31%), стимулирование клиентами к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (29%, +8% к 2021 году), создание официального сайта компании (29%), рекламная поддержка бизнеса (27%, +4% к 2021 году), обучение и переподготовка персонала (26%, +2%). 7% опрошенных не предпринимали каких-либо действий.

11) Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в настоящее время в Московской области сложился в целом благоприятный предпринимательский климат.

83% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными (неравными) условиями доступа на товарный рынок (+7% к 2021 году). 6% предпринимателей жаловались на продажу товара только в определенном ассортименте, 4% – на отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров, когда их требует законодательство. Лишь 3% опрошенных отметили наличие комплекса проблем.

12) Более половины (56%, – 2% к 2021 году) предпринимателей, имевших опыт получения государственной поддержки для своего бизнеса, полагают, что теоретически, господдержка доступна, но процесс её получения весьма сложный и трудоемкий. 20% уверены, что при необходимости поддержку можно легко получить (+2% по сравнению с 2021 г.). Доля тех, кто утверждает, что получить поддержку бизнеса от государства практически невозможно снизилось с 12% в 2021 г. до 10% в текущем. 14% опрошенных затруднились ответить.

13) Большинство предпринимателей (68%, +2% к 2021 году), являвшихся адресатом господдержки за последние 5 лет, отметили, что они нуждаются в

мерах в господдержке. Около четверти опрошенных (24%) такой потребности не испытывают. 7% предпринимателей затруднились с ответом.

Среди мер финансовой поддержки предприниматели наиболее заинтересованы в получении субсидий для бизнеса (56%, – 12% к 2021 году) и льготных кредитов (42%, – 9% к 2021 году). Грантовую поддержку хотел бы получить, практически, каждый четвертый предприниматель (23%).

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стал выкуп в рассрочку (23%, – 2% к 2021 году). На втором месте – льготная аренда и снижение арендной платы, в обеих мерах заинтересован каждый пятый предприниматель (по 21% соответственно). 45% опрошенных затруднились с ответом.

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 65% опрошенных (+ 8% к 2021 году). На втором месте – консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документации и обучение для предпринимателей (по 32%, соответственно). На третьем – юридическое сопровождение бизнеса (19%). 14% респондентов затруднились с ответом.

14) Более половины (53%) предпринимателей, получающих господдержку, считают, что необходимо ввести периодичность изменения обязательных требований, регламентов и правил для осуществления предпринимательской деятельности (–2% к 2021 году). Около трети (29%) респондентов придерживаются противоположного мнения (+3% к 2021 году). 18% затруднились с ответом на этот вопрос.

15) По результатам опроса были выявлены актуальные меры и административные процедуры, которые по мнению предпринимателей могут оказать наибольшее влияние на улучшение условий ведения их бизнеса.

Предприниматели при оценке приоритета мер по информированию и обратной связи с органами власти на первое место поставили улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения. На втором месте по важности они поставили заблаговременное размещение в открытых источниках и на официальных сайтах органов власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом. На третьем месте – возможность предпринимательского сообщества участвовать в выработке перспективных решений, влияющих на развитие бизнеса.

Отвечая на вопрос о приоритетных административных процедурах, которые окажут наибольшее влияние на улучшение условий ведения бизнеса, предприниматели на первое место поставили снижение проверок бизнеса, на второе – сокращение сроков предоставления мер поддержки, на третье – упрощение отчетности (бухгалтерской, налоговой, статистической и т.п.). Наименее важными для бизнеса процедурами респонденты считают заявительный характер подачи документов по вопросам ведения предпринимательской деятельности и сокращение сроков подключения к коммунальным сетям.

При оценке приоритета мер финансовой поддержки предприниматели на первое место поставили расширение субсидирования бизнеса, на второе – снижение неналоговых издержек, наименее важным респонденты считают снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.).

Таким образом, в целом в Московской области на большинстве исследуемых рынков сложилась благоприятная ситуация по оценке состояния и динамики конкурентной среды, а также ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции

2.3.3.1. Описание процесса проведения опроса и данных мониторинга

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, Комитетом по конкурентной политике Московской области на регулярной основе организуется проведение многоуровневых социологических исследований удовлетворенности потребителей состоянием конкурентной среды на территории Московской области:

Первый уровень: Централизованный массовый опрос населения Московской области с использованием онлайн технологий в процессе личных formalизованных интервью (проведен с 25.07.2022 по 05.09.2022 специализированной исследовательской компанией)¹⁰.

Опрос проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 и рекомендованными Министерством экономического развития России анкетами.

Объем выборки по направлению «Опрос потребителей товаров и услуг об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции»: 6000 человек. Объем выборочной совокупности по направлению «Опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Московской области»: 2000 человек. Ошибка выборки $\pm 1,27\%$. Данная модель позволяет наиболее достоверно определить устойчивые тенденции, характеризующие предмет исследования в целом по выборке без процедуры «перевзвешивания» результатов. География исследования: 60 муниципальных образований Московской области.

Метод сбора данных: личное formalизованное интервью с жителями Московской области в возрасте от 18 лет и старше с использованием онлайн

¹⁰ В рамках исполнения Государственного контракта №09/ЭК-22 от «25» июля 2022 г. Компания ООО «МАГРАМ МР»

технологий (опрос на планшетных устройствах). География исследования: 60 муниципальных образований Московской области.

Выборка: двухступенчатая, стратифицированная с организацией ступеней по территориальному признаку. На последней ступени для опроса потребителей было осуществлено квотирование по полу и возрасту. Выборка репрезентирует население Московской области в возрасте от 18 лет и старше по полу, возрасту, социальному статусу и территории проживания.

Выборочная совокупность конструируется на основе данных Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. Общий объем выборочной совокупности: 8 000 потребителей.

Второй уровень (детализация составляющих неудовлетворенности потребителей Московской области): онлайн опросы на портале «Добродел» <https://dobrodel.mosreg.ru/polls>, созданном Правительством Московской области для улучшения обратной связи с населением, по вопросам оценки качества предоставляемых потребителям товаров, работ и услуг. Количество проведенных опросов – 7. Общая совокупность принявших участие в опросах на портале «Добродел» потребителей составила – 4 114 человек.

В 2022 году на портале зарегистрировались около 2,5 млн пользователей. Мобильное приложение «Добродел» установили более 1 млн раз. С помощью приложения «Добродел» жители могут не только участвовать в опросах и голосованиях, но и направлять сообщения по интересующим вопросам, следить за ходом строительства дома, узнавать о плановых отключениях горячей воды и т.п.

Итоговая выборочная совокупность

За 2022 год в опросах приняли участие 12 114 потребителей:

Таблица 2.3.3.1

Вид опроса	Период проведения	Количество опрошенных
Опрос специализированной исследовательской компанией: «Опрос потребителей товаров и услуг об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции»	25.07.2022 – 05.09.2022	6 000
Опрос специализированной исследовательской компанией: «Опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Московской области»	25.07.2022 – 05.09.2022	2 000
Опросы на портале «Добродел»	23.05.2022-23.06.2022 01.07.2022-31.07.2022 01.08.2022-31.08.2022 04.10.2022 – 04.11.2022	4 114

Вид опроса	Период проведения	Количество опрошенных
	19.10.2022 – 19.11.2022 03.11.2022-03.12.2022 22.11.2022-22.12.2022	
ИТОГО		12 114

Аналитические отчеты о проведенном мониторинге ежегодно размещаются на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/monitoring-konkurentnoy-sredy>

на Инвестиционном портале Московской области:

<https://investmo.ru/region/razvitie-konkurencii/monitoring>

Анонсы и результаты проведенных опросов на портале «Добродел» размещались в разделе «новости» на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области, социальных сетях, инстаграм, телеграмм и др. Результаты опросов учитываются при разработке мероприятий «дорожной карты»:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/19-05-2022-14-27-37-v-moskovskoy-oblasti-sobranuy-predlozheniya-biznesa>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/24-06-2022-16-29-23-komitet-po-konkurentnoy-politike-uznal-otmoshenie>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/01-08-2022-17-52-20-komitet-po-konkurentnoy-politike-provodit-onlayn-o>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/01-07-2022-12-55-53-komitet-po-konkurentnoy-politike-provodit-onlayn-o>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/23-05-2022-09-48-24-onlayn-opros-ob-otmoshenii-k-tovaram-rossiyskogo-p>

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/15-03-2022-16-21-21-priglashaem-predprinimateley-prinyat-uchastie-v-op>

Результаты опросов доводятся до центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления, которые в дальнейшем разрабатывают меры по повышению уровня удовлетворенности потребителей конкурентной средой.

На 1 января 2022 года по данным Мосстата численность населения Московской области составила 7 768 878 и увеличилась за год на 30 тысяч человек¹¹. Общее число респондентов, опрошенных в рамках данного исследования – 12 114 человек, что составляет 0,16% от населения Московской области.

Жители городских населенных пунктов – 6 334 071 человек, что составляет 82% от общего населения Московской области, 18% (1 434 807) – жители сельских населенных пунктов. В опросе приняли участие соответственно потребители городских (80%) и сельских (20%) населенных пунктов из 60 муниципальных образований Московской области, что соответствует пропорциям генеральной совокупности.

Половозрастной состав населения Подмосковья: 3 604 тыс. (46%) мужчин и 4 164 тыс. (54%) женщин. В ходе опроса было опрошено 45% мужчин и 55% женщин, что также соответствует половозрастному распределению жителей области.

Результаты опроса потребителей специализированной компанией приведены ниже.

Таблица 2.3.3.2

Доля потребителей, на основании оценок которых производился мониторинг, в общей численности населения Московской области¹²

№п/п	Наименование рынка	Кол-во опрошенных	% от общего числа опрошенных	Доля в общей численности населения
1	Рынок услуг дошкольного образования	1200	20%	0,02%
2	Рынок услуг общего образования	1560	26%	0,02%
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	540	9%	0,01%
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1680	28%	0,02%
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	180	3%	0,002%
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	780	13%	0,01%
7	Рынок социальных услуг	1920	32%	0,02%
8	Рынок медицинских услуг	4740	79%	0,06%
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5460	91%	0,07%
10	Рынок ритуальных услуг	600	10%	0,01%
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1860	31%	0,02%
12	Рынок розничной торговли	4560	76%	0,06%
13	Рынок общественного питания	3900	65%	0,05%
14	Рынок бытового обслуживания	2460	41%	0,03%
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3240	54%	0,04%
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4020	67%	0,05%

¹² По 6 рынкам мониторинг проводился только среди предпринимателей, так как рынки специализированные и потребители напрямую не сталкиваются с процессом производства товаров, работ и услуг (рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок племенного животноводства, рынок инновационной продукции, рынок несырьевого и неэнергетического экспорта, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства), рынок наружной рекламы. Количество опрошенных – общее число пользователей услуг.

№п/п	Наименование рынка	Кол-во опрошенных	% от общего числа опрошенных	Доля в общей численности населения
	(услуги организаций теплоснабжения)			
17	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3540	59%	0,05%
18	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3240	54%	0,04%
19	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1680	28%	0,02%
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4320	72%	0,06%
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2220	37%	0,03%
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3900	65%	0,05%
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (качество дорог)	960	20%	0,01%
24	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4860	26%	0,06%
25	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	600	9%	0,01%
26	Рынок производства кирпича	180	28%	0,002%
27	Рынок производства бетона	240	3%	0,003%
28	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	600	13%	0,01%
29	Рынок семеноводства (услуги организаций, по производству семян)	900	32%	0,01%
30	Рынок переработки водных биоресурсов, и товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	1140	79%	0,01%
31	Рынок товарной аквакультуры (качество рыбной продукции)	360	91%	0,005%
32	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1560	10%	0,02%
33	Рынок добычи общераспространенных	240	31%	0,003%

№п/п	Наименование рынка	Кол-во опрошенных	% от общего числа опрошенных	Доля в общей численности населения
	полезных ископаемых на участках недр местного значения			
34	Рынок туризма и отдыха	1980	76%	0,03%
35	Рынок цифровизации государственных услуг (государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	3900	65%	0,05%
36	Сфера наружной рекламы*	1075	18%	0,01%

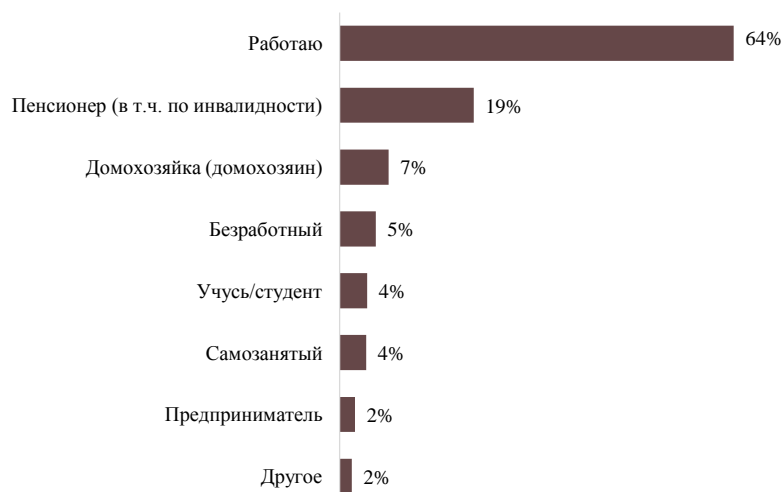
* опрос проводился с 01.07.2022 по 31.07.2022 Комитетом на портале «Добродел», опрошено 1 075 чел

Распределение на группы потребителей в соответствии с их социальным статусом

Настоящим исследованием были охвачены жители городских (80%) и сельских (20%) населенных пунктов из 60 муниципальных образований Московской области. Социально-демографический портрет респондентов репрезентирует население региона. Распределение по полу, возрасту, уровню образования и социально-профессиональному положению выглядит следующим образом.

Более половины опрошенных (55%) женщины, 45% – мужчины. Половина опрошенных (50%) имеют высшее образование, 6% – незаконченное высшее, 28% среднее специальное, 11% – общее среднее и 5% – два и более высших. Большинство участников, принявших участие в опросе – 30-44 лет (33%), 45-60 лет (27%), 61 лет и старше (25%), 18-29 лет (15%).

Рисунок 2.3.3.1 – Социальный статус



2.3.3.2. Данные о восприятии потребителями (с учетом их социального статуса) состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Московской области, количестве продавцов (избыточно много, достаточно, мало, нет совсем)

Жители Московской области сообщают, что наибольший уровень конкуренции наблюдается на следующих рынках: аптеки – 92% опрошенных считают, что организаций, оказывающих данные услуги достаточно или даже избыточно много, легковые такси (90%), организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств (83%), организации связи, интернет-провайдеры и организации общественного питания (по 81%), организации розничной торговли (79%), организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (76%), организации, оказывающие услуги туризма и отдыха (75%).

В меньшей степени конкуренция присутствует на рынке организаций, реализующих фермерскую продукцию и организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по 53%, соответственно) и организаций в области отдыха и оздоровления детей (55%).

Таблица 2.3.3.3

Информация об оценках потребителями количества организаций в разрезе всех исследуемых товарных рынков

№	Организации	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить
1.	Аптеки	28%	64%	5%	1%	3%
2.	Легковые такси	22%	67%	8%	0%	2%
3.	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	20%	50%	17%	3%	10%
4.	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	17%	62%	18%	1%	3%
5.	Организации общественного питания	16%	65%	16%	1%	3%
6.	Медицинские организации	15%	58%	21%	1%	5%
7.	Организации, оказывающие ритуальные услуги	15%	59%	15%	2%	10%
8.	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	14%	58%	18%	2%	8%
9.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	14%	39%	33%	5%	9%
10.	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	14%	70%	13%	1%	3%
11.	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	13%	52%	14%	4%	17%
12.	Организации в сфере жилищного строительства	12%	61%	18%	0%	8%
13.	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	11%	64%	20%	1%	4%
14.	Организации связи, интернет-провайдеры	11%	70%	15%	1%	4%
15.	Товарной аквакультуры (вылова водных биоресурсов)	11%	54%	25%	2%	8%

№	Организации	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить
16.	Организации в области дополнительного образования детей	11%	55%	30%	1%	3%
17.	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	11%	62%	18%	1%	8%
18.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	10%	45%	37%	2%	6%
19.	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	10%	53%	26%	4%	7%
20.	Дошкольные учреждения	9%	58%	24%	1%	8%
21.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9%	67%	19%	1%	5%
22.	Организации бытового обслуживания	8%	61%	26%	1%	4%
23.	Организации общего образования (школы)	8%	55%	26%	3%	8%
24.	Организации, выращивающие семена, в т ч торговля семенами	8%	63%	20%	1%	8%
25.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	7%	67%	20%	1%	5%
26.	Организации по переработке водных биоресурсов (рыбные консервы, рыбная продукция)	7%	57%	21%	1%	15%
27.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	7%	60%	21%	2%	10%
28.	Организации дорожного строительства (дороги)	6%	56%	27%	2%	10%
29.	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	6%	53%	30%	3%	9%
30.	Организации, оказывающие социальные услуги	6%	56%	26%	3%	9%
31.	Организации, оказывающих услуги по сбору и транспортировке ТКО	5%	59%	22%	2%	12%
32.	Организации, оказывающих услуги по теплоснабжению	5%	64%	14%	4%	13%
33.	Организации, предоставляющие услуги по реализации фермерской продукции	5%	49%	42%	1%	4%
34.	Организации, оказывающих услуги по передаче электрической энергии	4%	65%	14%	4%	13%
35.	Организации, оказывающих государственные и муниципальные услуги	4%	70%	18%	3%	5%

Ключевые аспекты потребительского поведения жителей Московской области

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о достаточно высоком уровне востребованности товаров и услуг у населения Московской области. Лидирующую позицию в 2022 году занимает рынок розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки) – за последний год ими пользовались 91% опрошенных. На втором месте находятся организации, предоставляющие медицинские услуги и услуги связи (интернет-провайдеры) – их услугами за последний год пользовались по 81% жителей муниципальных образований Московской области. Далее следуют медицинские организации (79%),

организации розничной торговли (76%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (72%).

В топ-10 также входят организации, оказывающие услуги электроснабжения (67%), организации, предоставляющие государственные и муниципальные услуги (МФЦ), услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и предприятия общественного питания – по 65%, организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (59%).

В связи с проведением военной операции на Украине и частичным введением карантинных мер в связи с COVID 19 на территории Московской области, продолжилось снижение доли респондентов, пользовавшихся услугами организаций в сфере отдыха и туризма (33% в 2022 году против 35% в 2021).

В разрезе по социальному статусу

Работающие потребители отметили достаточное либо избыточное число организаций на всех исследуемых товарных рынках (более 50% по каждому товарному рынку). Наиболее часто опрошенные данной группы отмечали высокую концентрацию в районе проживания аптек (93%) и легковых такси (90%). Не хватает/недостаточно субъектов, прежде всего, работающих на рынке продукции фермерских хозяйств (43%) и рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (41%).

Безработные отметили достаточное количество организаций на всех товарных рынках, об избытке организаций было отмечено на рынках медицинских услуг (20% против 15% в среднем по области), среднего профессионального образования (17% против 10%), кадастровых и землеустроительных работ (17% против 11%), дорожного строительства (11% против 6%). Не хватает или мало организаций на рынке детского отдыха и оздоровления (это отметили 48% безработных против 39% в среднем по области).

29% **учащихся/студентов** (против 14% в среднем по области) считают избыточным количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, а также организаций общепита (25%, против 16% в среднем по области), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси (30% против 22%), дополнительного образования для детей (22% против 11%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (25% против 14%), детского отдыха и оздоровления (17% против 10%), организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (10% против 4%).

Домохозяйки считают недостаточным количество организаций в рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (50% против 38% в среднем по области), а также рынке производства бетона (30% против 20%).

Пенсионеры удовлетворены количеством организаций на всех рынках. Избыточное количество организаций по их мнению на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (22% против 14% в среднем по области), общего образования (16% против 8%),

детского отдыха и оздоровления (19% против 10%), а также медицинских учреждений (19% против 15%) и аптек (32% против 28%).

Самозанятые в целом считают число организаций на рынках достаточным, при этом избыток отмечен чаще на рынках: перевозки пассажиров и багажа легковым такси (28% против 22% в среднем по области), розничной торговли (21% против 17%), перевозке пассажиров межмуниципальным автотранспортом (11% против 7%). 49% опрошенных данной группы заявляли о недостаточном количестве организаций в сфере детского отдыха и оздоровления (против 39% по области), 36% (против 21%) – в сфере семеноводства, 34% (против 29%) – социальных услуг, 31% (против 23%) – услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Предприниматели чаще говорили об избыточном количестве предприятий на рынках: жилищного строительства (25% против 11% в среднем по области), кадастровых и землеустроительных услуг (23% против 12%), дошкольного образования (19% против 9%), детского отдыха и оздоровления (19% против 10%), семеноводства (17% против 8%), перевозки пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам (14% против 7%), услуг связи (19% против 11%). Недостаточным число организаций респонденты данной группы назвали на рынках продукции фермерских хозяйств (52% против 43% в среднем по области), производства кирпича (44% против 22%), сбора и транспортировки ТОК (40% против 24%), бытового обслуживания (39% против 27%), дополнительного образования детей (38% против 31%), медицинских услуг (31% против 22%), производства бетона (29% против 20%).

В разрезе **по полу**: мужчины, по сравнению с женской аудиторией, за последний год чаще пользовались услугами по ремонту автотранспорта (36% против 27%) и вылова биоресурсов (7% против 5%).

Женщины за последние 12 месяцев чаще обращались за услугами аптек (94% против 87% среди мужчин), медицинских организаций (84% против 73%), организаций розничной торговли (79% против 72%), общественного транспорта (75% против 69%) и легковых такси (68% против 62%), МФЦ (69% против 61%), организаций бытового (43% против 38%) и социального обслуживания (34% против 29%), отдыха и туризма (35% против 30%), организаций по благоустройству городской среды (30% против 25%), а также общего (30% против 21%) и дополнительного образования детей (33% против 22%).

В разрезе **по типу населенного пункта** все еще сохраняется разница между городским и сельским населением. горожане чаще пользуются услугами организаций общественного питания (67% против 56% среди жителей ПГТ), теплоснабжения (57% против 42%), управляющих компаний (57% против 42%), а также отдыха и туризма (35% против 24%). Сельское население за последние 12 месяцев чаще пользовалось услугами аптек (95% против 88%), такси (73% против 55% среди жителей ПГТ), медицинских организаций (89% против 74%), ремонтных автомастерских (44% против 28%), организаций общего образования (40%), фермеров (44% против 17%), а также организаций, занимающихся семенами (33%).

В разрезе возрастных групп также присутствуют отличия.

Так, младшая возрастная группа **18-29 лет** чаще пользуются услугами организаций общественного питания (79% против 65% в среднем по области), легковых такси (71% против 65%), организаций профессионального образования (19% против 9%).

Жители Московской области **30-44 лет** чаще отмечают пользование услугами аптек (92%), организаций связи (83%) и розничной торговли (78%), услугами отдыха и туризма (38% против 35% в среднем по области), автомастерских (40% против 31%), организаций общего (38% против 26%), дошкольного (32% против 20%) и дополнительного образования детей (41% против 28%), а также отдыха и оздоровления детей (17% против 13%).

Следующая возрастная группа (**45-60 лет**) чаще за последний год обращалась к услугам по передаче электроэнергии (73% против 67% в среднем по области), сбора и транспортировки ТКО (64% против 59%) и управляющих компаний (60% против 26%).

Респонденты старше 60 лет чаще других возрастных групп пользовались за последний год услугами организаций по передаче электроэнергии (76%), сбору и транспортировке ТКО (72%), реализации фермерских продуктов (31%), по передаче теплоснабжения (64% против 54% в среднем по области), по оказанию социальных услуг (36% против 32%), по благоустройству городской среды (26% против 19%), а также по торговле семенами (22% против 15%).

По мере роста **уровня образования** респондентов наблюдается рост их включенности в изучаемые социально значимые рынки. Как и в исследованиях прошлого года, сохраняется тенденция роста включенности респондентов в товарные рынки по мере роста уровня образования. Жители Подмосковья с одним или несколькими высшими образованиями значительно чаще пользуются услугами более половины изучаемых рынков.

Жители области со средним специальным образованием ожидаемо чаще отмечают пользование услугами колледжей за последний год (13% против 9% в среднем по области).

Респонденты с незаконченным высшим образованием чаще пользуются услугами организаций общественного питания (73% против 65% в среднем по области), легковых такси (72% против 65%) и организаций отдыха и туризма (38% против 33%).

Доля пользователей товарами, услугами **в разрезе товарных рынков** приведена в Приложении 19.

[Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков](#)

Комитет по конкурентной политике Московской области в мае-июне 2022 года провел опрос на портале «Добродел» об отношении жителей к товарам российского производства в условиях экономических санкций, введенных западными странами против России. В опросе приняли участие 752 респондента.

В условиях экономических санкций мнения опрошенных жителей Московской области разделились: 36% отметили рост доли товаров

отечественного производства в сферах экономики Московской области, 36% – заявили, что соотношение товаров иностранного производства и отечественных осталось примерно одинаковым, 28% – затруднились ответить.

По мнению большинства опрошенных жителей в Московской области необходимо развивать выпуск следующих товаров отечественного производства: лекарства, медикаменты, медицинское оборудование (20%), продукты питания (16%), бытовая техника и электроника (16%), автомобили, запчасти (14%), одежда и обувь (14%), бытовая химия (12%), парфюмерия и косметика (7%) и др.

Более половины опрошенных жителей (54%) при равных характеристиках товара выразили доверие как российским, так и иностранным производителям, еще 25% – отдали бы предпочтение товарам иностранного производства, 16% – товарам российского производства, лишь 5% – не доверяют ни российским, ни иностранным производителям.

Качеством товаров отечественного производства удовлетворены 55% опрошенных, не удовлетворены – 45%. Возможностью выбора среди товаров российского производства удовлетворены 39% опрошенных (61% – не удовлетворены).

Среди условий, при которых опрошенные жители отдали бы предпочтение товарам российского производства, выделили следующие: расширение ассортимента (19%), повышение качества до уровня импортных аналогов (18%), повышение качества (17%), снижение цены (17%), повышение функциональности и удобства (16%), улучшение внешнего вида (13%) и др.

Респонденты готовы заплатить более высокую цену за товары российского производства, если товар будет такого же качества, как импортный или лучше (42%), еще 19% – готовы заплатить больше, если не будет иностранных товаров, аналогичных данному, 38% – не готовы заплатить больше ни при каких условиях.

При совершении покупки респонденты руководствуются собственным опытом (20%), отзывами покупателей (17%), наличием скидки (14%), рекомендациями друзей (12%), удобством совершения покупки (11%) и др.

Результаты опроса учтены при разработке мероприятий «дорожной карты», направленных на создание стимулов и содействие формированию условий, способствующих повышению качества и ассортимента товаров отечественного производства.

2.3.3.3. Данные об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим периодом

В целом, динамика удовлетворенности населения ассортиментом и качеством товаров и услуг на рынках Московской области в 2022 году положительная. Результаты исследования показывают, что доля удовлетворенных

качеством оказываемых услуг по итогам 2022 года выросла по большинству исследуемых рынков.

В разрезе по услугам, предоставляемым коммерческими структурами, наиболее высокий уровень удовлетворенности отмечен в сфере торговли фармацевтическими препаратами (аптеки), на рынке услуг легковых такси, на рынке услуг дополнительного образования для детей (по 88% потребителей полностью или скорее довольны), а также на рынке организаций общественного питания (85%).

В меньшей степени жители удовлетворены услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (49%), организациями, оказывающими услуги по благоустройству городской среды (57%).

Таблица 2.3.3.3

ВОПРОС: «Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям»:

(1-Удовлетворен, 2- Скорее удовлетворен. 3- Скорее не удовлетворен, 4- Не удовлетворен, 5 – Затрудняюсь ответить)

1	Характеристики Организации	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Аптеки	8%	33%	41%	16%	2%	27%	61%	8%	3%	1%	28%	58%	9%	3%	2%
2.	Дошкольные учреждения	18%	47%	24%	8%	3%	21%	52%	15%	10%	2%	20%	45%	25%	8%	2%
3.	Легковые такси	13%	48%	28%	10%	2%	27%	61%	9%	2%	1%	26%	58%	11%	3%	2%
4.	Медицинские организации	8%	30%	40%	18%	4%	20%	59%	15%	4%	2%	14%	46%	28%	9%	3%
5.	Организации бытового обслуживания	8%	45%	32%	12%	3%	17%	64%	15%	2%	2%	16%	53%	22%	5%	4%
6.	Организации в области дополнительного образования детей	14%	43%	30%	10%	3%	27%	60%	9%	2%	1%	19%	49%	24%	6%	2%
7.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	11%	38%	35%	12%	3%	20%	54%	18%	3%	4%	16%	44%	29%	8%	3%
8.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет)	20%	35%	27%	11%	7%	8%	51%	20%	17%	4%	16%	37%	29%	13%	5%
9.	Организации в сфере жилищного строительства	10%	36%	31%	16%	7%	11%	55%	25%	6%	3%	11%	48%	24%	8%	8%
10.	Организации дорожного строительства (качество дорог)	9%	33%	27%	14%	16%	8%	51%	27%	10%	4%	11%	43%	24%	10%	13%
11.	Организации общего образования (школы)	23%	44%	19%	8%	6%	26%	43%	28%	2%	2%	17%	44%	26%	11%	2%
12.	Организации общественного	9%	48%	32%	9%	2%	21%	64%	11%	2%	2%	22%	56%	16%	4%	2%

Организации	Характеристики					Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	питания																			
13	Организации по переработке водных биоресурсов, (рыбные консервы, рыбная продукция)					9%	37%	30%	12%	11%	11%	58%	19%	5%	7%	13%	49%	20%	6%	13%
14	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов					15%	35%	29%	13%	6%	12%	54%	23%	8%	4%	15%	48%	21%	10%	7%
15	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)					7%	40%	38%	14%	2%	20%	63%	13%	3%	2%	20%	57%	17%	4%	2%
16	Организации связи, интернет-провайдеры					16%	50%	23%	10%	2%	25%	57%	14%	3%	1%	23%	53%	16%	6%	3%
17	Организации среднего профессионального образования (колледжи)					18%	40%	24%	11%	8%	21%	59%	14%	4%	2%	18%	46%	24%	9%	3%
18	Организации, выращивающие семена, в т ч торговля семенами					12%	52%	24%	6%	7%	19%	64%	12%	1%	4%	16%	55%	18%	5%	7%
19	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги					23%	51%	12%	5%	9%	13%	56%	19%	9%	2%	25%	53%	13%	5%	5%
20	Организации, оказывающие ритуальные услуги					10%	26%	32%	28%	5%	17%	47%	18%	12%	6%	16%	43%	22%	11%	8%
21	Организации, оказывающие социальные услуги					12%	42%	26%	10%	10%	14%	50%	18%	12%	6%	13%	49%	26%	7%	5%
22	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ					12%	42%	28%	11%	7%	17%	52%	18%	10%	3%	17%	49%	21%	6%	7%
23	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма					11%	39%	35%	11%	4%	24%	57%	13%	3%	3%	22%	52%	18%	5%	4%
24	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды					11%	37%	25%	17%	9%	11%	46%	29%	13%	2%	15%	43%	23%	10%	8%
25	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых					16%	38%	25%	9%	12%	10%	57%	19%	8%	6%	14%	45%	21%	9%	11%
26	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по					12%	47%	26%	10%	4%	15%	59%	19%	5%	2%	17%	54%	18%	6%	4%

	<i>Характеристики Организации</i>	<i>Уровень цен</i>					<i>Качество</i>					<i>Возможность выбора</i>				
	муниципальным маршрутам															
27	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	10%	48%	28%	10%	4%	15%	61%	18%	4%	3%	14%	56%	20%	6%	4%
28	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	10%	37%	32%	17%	3%	17%	53%	19%	7%	3%	18%	45%	20%	9%	8%
29	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	12%	37%	29%	15%	7%	22%	61%	11%	5%	2%	13%	49%	21%	10%	8%
30	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	20%	37%	24%	16%	3%	14%	50%	20%	14%	3%	14%	45%	25%	12%	4%
31	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	7%	36%	39%	15%	3%	19%	61%	15%	3%	2%	17%	56%	18%	5%	3%
32	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10%	33%	33%	22%	3%	15%	45%	27%	11%	2%	15%	39%	24%	14%	7%
33	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	3%	31%	35%	22%	4%	17%	54%	19%	6%	4%	16%	44%	21%	11%	8%
34	Организации, реализующие фермерскую продукцию	10%	45%	34%	8%	3%	18%	60%	16%	4%	2%	14%	53%	24%	5%	3%
35	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	6%	27%	37%	26%	3%	7%	41%	33%	15%	3%	11%	37%	29%	16%	7%

С точки зрения удовлетворенности ценовой политикой на товарных рынках, наиболее положительно данный показатель оценили получатели услуг организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (74%), общего образования (66%), дошкольных учреждений и услуг связи и предоставления доступа в Интернет (по 65%, соответственно).

В меньшей степени респонденты удовлетворены уровнем цен на таких товарных рынках как услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (33%), оказанию услуг по теплоснабжению (34%) и ритуальных услуг (35%).

Уровень представленности конкурентов и, соответственно, **возможности выбора для потребителей**, наиболее высок на следующих рынках: аптеки (86%), легковые такси (84%), организации общественного питания и организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (по 78%, соответственно).

В меньшей степени конкуренция наблюдается на рынках организаций, оказывающих услуги управляющих компаний в многоквартирных домах (49% пользователей удовлетворены возможностью выбора поставщиков услуг на данном рынке), организаций дорожного строительства и организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (по 53%, соответственно).

Данные об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) качества товаров, работ и услуг, а также о динамике удовлетворенности качеством приведены в разрезе рынков в Приложении 19.

[Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков](#)

Данные об удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Московской области, а также динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года

Рост качества оказываемых услуг, по мнению потребителей, фиксируется на таких рынках Московской области, как психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) (48%), отдых и оздоровление детей (37%), а также дополнительное образование детей (30%).

Снижение качества оказываемых услуг чаще фиксируется среди пользователей медицинских услуг (25%), услуг управляющих компаний (25%) и организаций общего образования (24%).

О стабильности уровня качества оказываемых услуг чаще всего заявляли потребители на рынке нефтепродуктов (70%), электроснабжения (69%) и теплоснабжения (65%).

Жители Московской области, как и в прошлые годы, отмечают **рост цен на товары/услуги**, представленные на товарных рынках региона. Наиболее остро эта тенденция фиксируется на рынке фармацевтической продукции (91%), розничной торговли (90%), общественного питания, ремонта автомобилей, нефтепродуктов и фермерства (по 89%). Чаще всего о стабильности цен заявляли получатели услуг МФЦ (37% пользователей отметили, что уровень цен остался без изменений).

Расширение возможностей для потребителей **по выбору компаний**, оказывающих социально значимые услуги, чаще отмечали пользователи таких

рынков как аптеки (49%), дополнительное образование детей (45%) и психолого-педагогическое сопровождение детей до 3-х лет с ограниченными возможностями здоровья (44%).

Отсутствие изменений в части возможности выбора поставщиков отмечались на рынках услуг по передаче электрической энергии (72% пользователей полагают, что ситуация с выбором организаций, оказывающих услуги, не изменилась за последние годы), услуг теплоснабжения (70%), а также услуг в сфере нефтепродуктов (66%).

Таблица 2.3.3.4

ВОПРОС: «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет по следующим критериям»:

1. Снизилось 2. Увеличилось 3. Не изменилось 4. Затрудняюсь ответить

1	2	Характеристики				Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Дошкольные учреждения	2%	77%	16%	5%	14%	29%	51%	5%	9%	31%	54%	5%				
2.	Организации общего образования	2%	58%	32%	8%	24%	22%	49%	5%	12%	25%	58%	5%				
3.	Организации среднего профессионального образования	3%	71%	17%	10%	21%	28%	43%	8%	15%	32%	47%	6%				
4.	Организации в области дополнительного образования детей	2%	81%	13%	4%	11%	30%	53%	6%	9%	45%	41%	5%				
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	8%	75%	11%	6%	22%	48%	23%	8%	17%	44%	32%	7%				
6.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	3%	83%	9%	5%	15%	37%	41%	7%	11%	39%	42%	7%				
7.	Организации, оказывающие социальные услуги	2%	63%	23%	12%	16%	24%	52%	8%	9%	26%	55%	9%				
8.	Медицинские организации	1%	84%	9%	5%	25%	21%	48%	5%	13%	35%	46%	6%				
9.	Аптеки	1%	91%	6%	2%	10%	23%	62%	6%	7%	49%	40%	5%				
10.	Организации, оказывающие ритуальные услуги	3%	76%	8%	12%	13%	24%	44%	19%	8%	27%	46%	19%				
11.	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	1%	89%	6%	3%	16%	19%	59%	7%	10%	34%	50%	6%				
12.	Организации розничной торговли	1%	90%	6%	2%	16%	21%	58%	6%	13%	35%	47%	5%				
13.	Организации общественного питания	1%	89%	7%	3%	16%	25%	53%	5%	13%	39%	42%	5%				
14.	Организации бытового обслуживания	2%	85%	9%	4%	15%	20%	59%	6%	13%	26%	54%	7%				
15.	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	1%	87%	8%	4%	14%	13%	65%	7%	7%	13%	70%	10%				
16.	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	1%	86%	9%	4%	11%	13%	69%	7%	6%	12%	72%	10%				
17.	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию ТКО	1%	84%	10%	5%	20%	17%	57%	6%	10%	15%	65%	10%				
18.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по	1%	86%	8%	4%	25%	12%	56%	7%	12%	12%	65%	11%				

1	Характеристики Организации на рынках	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений												
19.	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	2%	70%	13%	15%	18%	28%	47%	6%	9%	20%	59%	12%
20.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	1%	84%	10%	4%	18%	20%	56%	5%	10%	25%	57%	8%
21.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	1%	85%	9%	5%	16%	22%	56%	7%	11%	23%	58%	9%
22.	Легковые такси	1%	85%	11%	3%	11%	26%	58%	5%	8%	40%	46%	5%
23.	Организации дорожного строительства (качество дорог)	1%	67%	11%	20%	18%	24%	47%	10%	8%	19%	57%	16%
24.	Организации связи, интернет	1%	71%	24%	4%	13%	22%	60%	5%	7%	30%	56%	7%
25.	Организации в сфере жилищного строительства	3%	81%	9%	7%	20%	18%	51%	11%	11%	26%	50%	12%
26.	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	7%	71%	12%	10%	16%	22%	50%	11%	15%	22%	50%	12%
27.	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	3%	78%	10%	8%	15%	14%	58%	12%	12%	19%	57%	12%
28.	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	2%	72%	14%	13%	13%	14%	60%	13%	8%	17%	60%	14%
29.	Организации, выращивающие семена, в т.ч. торговли семенами	2%	79%	10%	9%	16%	14%	57%	12%	13%	21%	51%	16%
30.	Организации по переработке водных биоресурсов (рыбные консервы, рыбная продукция)	2%	80%	7%	11%	15%	11%	56%	17%	12%	15%	54%	19%
31.	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	4%	71%	15%	10%	15%	17%	57%	11%	13%	16%	58%	12%
32.	Организации, реализующие фермерскую продукцию	1%	89%	6%	4%	14%	22%	56%	7%	13%	31%	49%	8%
33.	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3%	74%	10%	13%	17%	19%	48%	17%	13%	18%	51%	18%
34.	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	1%	88%	7%	4%	15%	22%	56%	8%	15%	30%	47%	8%
35.	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	1%	45%	37%	17%	9%	27%	57%	7%	5%	24%	63%	9%

Как видно из таблицы темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг составляют от 11% до 49% за последние три года.

При этом темпы роста уровня цен на товары, работы и услуги опережают темпы роста качеством товаров и услуг и составляют, по мнению опрошенных потребителей, от 45% до 91% за последние три года на товарных рынках. Темпы уровня цен за последние 3 года свыше 85%, по мнению опрошенных потребителей, характерны наиболее среди следующих организаций: аптеки (91%), организации розничной торговли (90%), организации, оказывающие услуги по

ремонту автотранспортных средств (89%), организации общественного питания (89%), организации, реализующие фермерскую продукцию (89%), организации, оказывающие услуги отдыха и туризма (88%), организации, оказывающие услуги теплоснабжения (87%), организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) (86%), услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (86%).

Таблица 2.3.3.5

Уровень удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг от числа опрошенных

№п/п	Наименование	Удовл-ть ценами	Удовл-ть качеством	Удовл-ть выбором	Итог
1.	Аптеки	41%	88%	86%	72%
2.	Дошкольные учреждения	65%	73%	65%	68%
3.	Легковые такси	61%	88%	84%	78%
4.	Медицинские организации	37%	79%	60%	59%
5.	Организации бытового обслуживания	53%	81%	69%	68%
6.	Организации в области дополнительного образования детей	56%	88%	68%	71%
7.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	49%	74%	60%	61%
8.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет)	55%	59%	53%	56%
9.	Организации в сфере жилищного строительства	46%	66%	60%	57%
10.	Организации дорожного строительства (качество дорог)	42%	60%	53%	52%
11.	Организации общего образования (школы)	66%	69%	61%	66%
12.	Организации общественного питания	57%	85%	78%	73%
13.	Организации по переработке водных биоресурсов, (рыбные консервы, рыбная продукция)	47%	69%	62%	59%
14.	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	51%	66%	62%	60%
15.	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	47%	83%	76%	69%
16.	Организации связи, интернет-провайдеры	65%	82%	76%	74%
17.	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	58%	80%	64%	67%
18.	Организации, выращивающие семена, в т ч торговля семенами	64%	82%	71%	72%
19.	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги	74%	69%	78%	74%
20.	Организации, оказывающие ритуальные услуги	35%	64%	59%	53%
21.	Организации, оказывающие социальные услуги	54%	64%	61%	60%
22.	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	54%	69%	66%	63%
23.	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	50%	81%	73%	68%

№п/п	Наименование	Удовл-ть ценами	Удовл-ть качеством	Удовл-ть выбором	Итого
24.	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	49%	57%	59%	55%
25.	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	54%	67%	59%	60%
26.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	59%	74%	72%	68%
27.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	58%	76%	70%	68%
28.	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	48%	70%	63%	60%
29.	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	49%	83%	62%	65%
30.	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	56%	63%	59%	59%
31.	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	43%	80%	73%	65%
32.	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	42%	59%	55%	52%
33.	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	34%	71%	60%	55%
34.	Организации, реализующие фермерскую продукцию	55%	78%	68%	67%
35.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	33%	49%	49%	44%
36.	Наружная реклама (объекты наружной рекламы)	-	54%	84%	69%

Из таблицы видно, что уровень удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на 7 рынках более 70%, на 17-ти рынках 60-69%, на 10-ти рынках 50-59%, на 1-м менее 50% (рынок выполнения работ по содержанию общего имущества собственников МКД).

Подробные результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе рынков, социального статуса – приведены в Приложении 19.

[Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков](#)

2.3.3.4. Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Московской области посредством ценообразования.

При этом темпы роста уровня цен на товары, работы и услуги за последние три года опережают темпы роста качеством товаров и услуг и составляют, по мнению опрошенных потребителей, от 45% до 91% на товарных рынках.

Результаты исследования показывают, что самый высокий **уровень удовлетворенности ценовой политикой** организаций зафиксирован на следующих товарных рынках Московской области: организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (74%), услуги общего (67%) и дошкольного образования (65%), организации связи и интернет-провайдеры (66%), компании в сфере семеноводства (64%).

В меньшей степени респонденты удовлетворены уровнем цен на таких товарных рынках, как теплоснабжение (39%), медицинские услуги (38%), ритуальные агентства (36%) и услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (33%). На остальных товарных рынках удовлетворенность уровнем цен выше 40%.

С учетом социального статуса: **пенсионеры** более всего недовольны уровнем цен в аптеках (65% не удовлетворены), услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (62%), медицинских организаций (60%), также не удовлетворены ценами на ритуальные услуги и в розничной торговле (по 58%).

Работающие граждане не удовлетворены уровнем цен на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (63%), рынке медицинских услуг, услуг теплоснабжения и ритуальных услуг (по 58%), аптек (57%).

Безработные граждане не удовлетворены уровнем цен на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (66% не удовлетворены), на ритуальные услуги (62%), на услуги теплоснабжения (61%), на медицинские услуги и услуги по ремонту автотранспортных средств (по 59%).

Студенты и учащиеся не удовлетворены уровнем цен на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств (62%), ритуальных услуг (60%), производства кирпича и бетона, а также услуг вылова водных биоресурсов (по 50%).

Домохозяйки выразили недовольство ценами на рынке по производству кирпича (100%), услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (72%), ритуальных услуг и услуг теплоснабжения (по 63%), по производству бетона (60%).

Самозанятые более всего не удовлетворены уровнем цен на ритуальные услуги (79%), услуги на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (65%), ценами медицинских организаций – 62%, 60% – ценами в сфере отдыха и оздоровления детей.

Предприниматели чаще говорили о недовольстве ценами на услуги в на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (80%), медицинских организаций (67%), в сфере отдыха и оздоровления детей – 66%, не удовлетворяют также цены на услуги по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов – 65%.

Подробная информация об удовлетворенности уровнем цен и ее динамики в разрезе каждого товарного рынка приведена в Приложении 19.

[Ссылка на Приложение 19: Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков](#)

2.3.3.5. Данные об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в Московской области, а также произведенных (оказываемых) соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы

Более трети опрошенных потребителей считают, что в Московской области по сравнению с другими регионами завышены цены на продукты питания и бытовую химию (36%). Каждый четвертый потребитель недоволен уровнем цен на услуги ЖКХ (24%), каждый десятый – ценами на общественный транспорт, услуги такси (11%). 15% респондентов считают, что цены завышены на всё. Лишь 3% жителей Подмоскovie считают, что цены не завышены. 12% – затруднились с ответом.

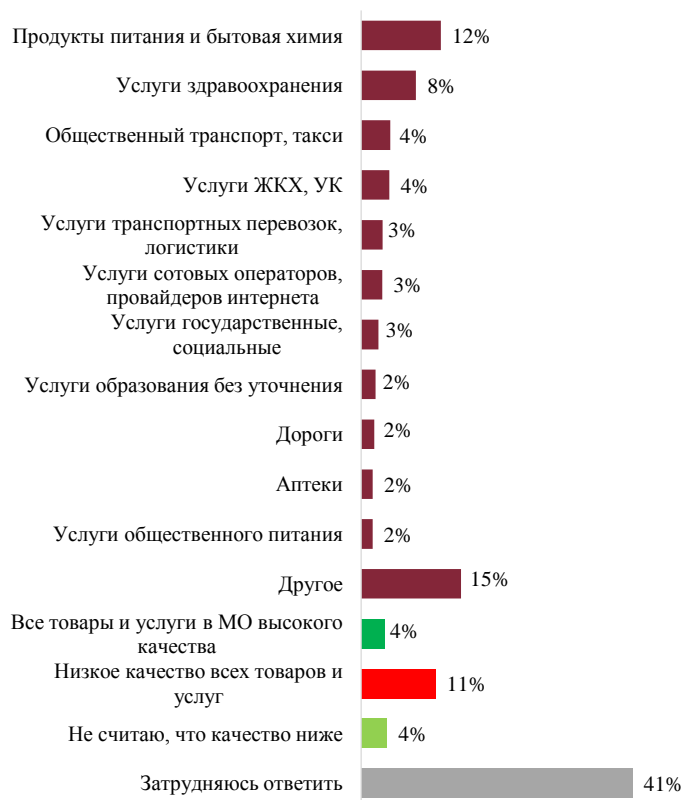
Рисунок 2.3.3.6 – ВОПРОС: На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Московской области выше по сравнению с другими регионами?



На вопрос «*Качество каких товаров и/или услуг, по Вашему мнению, в Московской области выше по сравнению с другими регионами?*» 41% потребителей затруднились ответить.

11% потребителей считают, что в Московской области качество товаров и услуг ниже, чем в других регионах (-3% к 2021 году). По мнению 12% респондентов, качество продуктов и бытовой химии в Подмосковье выше, чем в других регионах. 8% говорят о более высоком качестве оказания медицинских услуг. 4% считают, что в Московской области качество всех товаров и услуг выше, чем в других регионах.

Рисунок 2.3.3.7 – ВОПРОС: Качество каких товаров и/или услуг, по Вашему мнению, в Московской области выше по сравнению с другими регионами?



Динамика поступления жалоб от потребителей в Управление Роспотребнадзора по Московской области

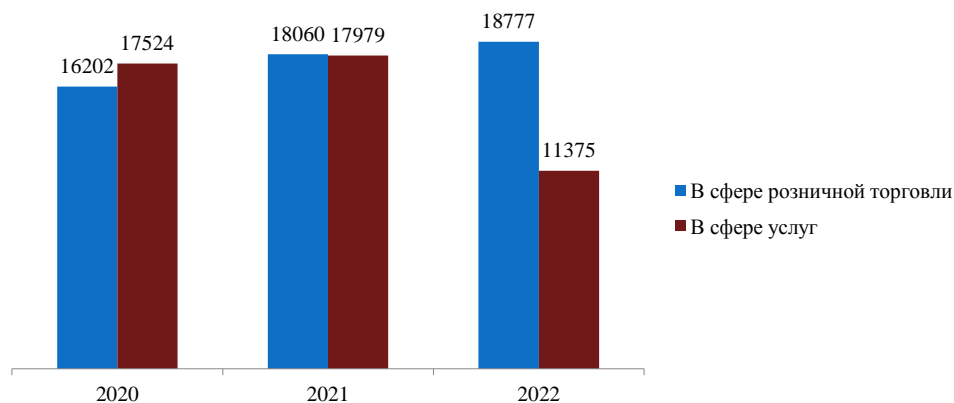
По данным Управления Роспотребнадзора по Московской области в 2022 году поступило 30 152 обращения, что на 16,34% меньше, чем за 2021 год (в 2021 – 36 039 обращений).

Изменение потребительского поведения, условий осуществления продажи товаров и оказания услуг, в том числе по средствам сети «Интернет» формируют изменение структуры обращений.

В 2022 году на 3,97% увеличилось количество обращений потребителей в сфере розничной торговли и составило заявлений – 18 777 (в 2021 – 18060). В сфере оказания услуг наблюдается тенденция к снижению поступивших обращений на 36,74% и составило – 11 375 обращений (в 2021 – 17 979).

Структура обращений приведена в таблице.

Рисунок 2.3.3.8 – Структура и динамика обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав граждан, поступивших в Управление Роспотребнадзора с 2020-2022 год



В сфере оказания услуг общественного питания количество обращений уменьшилось на 38,47% и составило – 288 обращений (в 2021 – 468).

В сфере бытового обслуживания населения также наблюдается тенденция к снижению обращений граждан на 10,17% – 999 (в 2021 – 1 112).

В сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств количество обращений уменьшилось на 28,77% и составило -156 обращений (в 2021- 219).

В сфере гостиничных услуг количество обращений уменьшилось на 44,09% и составило – 104 обращения (в 2021 – 186).

В сфере транспортных услуг количество обращений уменьшилось на 41,02% и составило – 949 обращений (в 2021-1609).

В сфере оказания услуг связи количество обращений уменьшилось на 47,88% и составило – 979 (в 2021 -1878).

В сфере оказания финансовых услуг также наблюдается уменьшение количества обращений на 53,3% по сравнению с прошлым годом и составило 745 (в 2021 – 1 595).

В сфере медицинских услуг также уменьшилось количество обращений на 62,06% и составило 1 039 (в 2021- 2 738).

В сфере жилищно-коммунальных услуг количество обращений уменьшилось на 17,38% и составило 3 651 (в 2021 – 4 419).

В сфере культурно развлекательных мероприятий снижение обращений на 42,25% – 402 (в 2021 году -696).

Таблица 2.3.3.7

Динамика выявленных нарушений по отраслевым рынкам

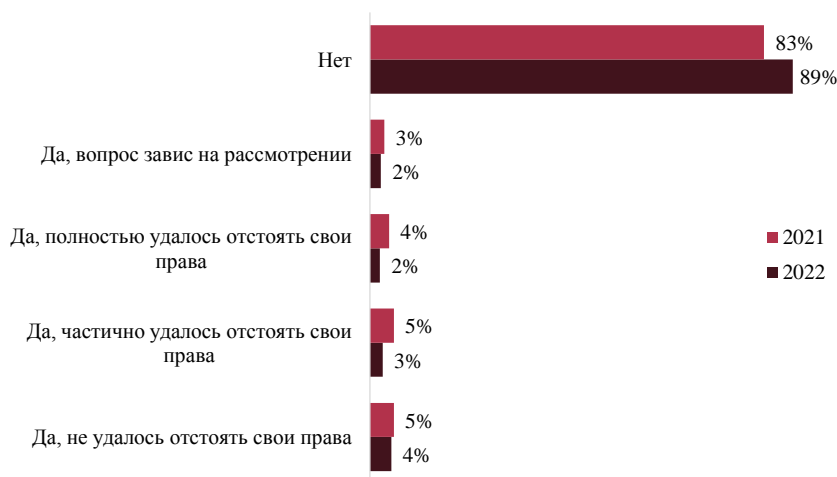
Наименование товарных рынков	2021	2022
Всего выявлено нарушений	36 039	30 152
в том числе в сферах: розничной торговли	18 060	18 777
Из них:		
продовольственными товарами	6 926	6 989
в случае заключения договора с использованием дистанционных каналов («Интернет», мобильные приложения)	6 391	8 136
по образцам	1 294	1 023
в том числе: в сфере услуг	17 979	11 375
из них:		
в случае заключения договора с использованием дистанционных каналов («Интернет», мобильные приложения)	356	174
общественного питания	468	288
бытового обслуживания населения	1 112	999
технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	219	156
услуг автостоянок	65	55
гостиничных услуг	186	104
туристских услуг	245	290
транспортных услуг	1 609	949
из них перевозок (из строки 36): на железнодорожном транспорте	194	7
на внутреннем водном транспорте	1	-
воздушным транспортом	784	468
автомобильным транспортом и городским наземным электрическим	623	468
услуг связи	1 878	979
из них: подвижной связи	313	161
местной, внутризоновой, междугородной, международной телефонной связи	391	223
телевизионной связи	95	62
телематической связи	427	163
по передаче данных	269	284
деятельности на финансовом рынке	1 595	745

Наименование товарных рынков	2021	2022
из них: страховой деятельности	158	114
банковской деятельности	1 011	477
микрофинансовой деятельности	316	93
деятельности платежных агентов	16	16
долевого строительства жилья	321	217
жилищно-коммунальных услуг	4 419	3 651
образовательных услуг	268	200
медицинских услуг	2 738	1 039
риэлтерская деятельность	33	28
культурно-развлекательные мероприятия	696	402
прочих видов деятельности	2 111	1 257

Данные о количестве разрешенных обращений респондентов («полностью сумели отстоять свои права») за защитой прав потребителей

89% жителей Подмосковья за последний год не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей. 5% отметили, что им удалось полностью или частично отстоять свои права, 4% не смогли этого достичь, у 2% вопрос завис на рассмотрении. За защитой своих прав чаще обращались респонденты с двумя и более высшими образованиями (21% против 12%).

Рисунок 2.3.3.9 – Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?



По сравнению с результатами исследования 2021 года доля тех, кто не обращался в соответствующие органы, возросла на 6%. Доля тех, кому удалось полностью или частично отстоять права снизилась на 4%.

Оценка результатов проведения мониторинга

В соответствии с пунктом 73 Методики проведения Мониторинга можно сделать вывод об умеренной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции на основании следующих данных:

- уровень удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на 7 рынках более 70%, на 17-ти рынках 60-69%, на 10-ти рынках 50-59%, на 1-м менее 50% (рынок выполнения работ по содержанию общего имущества собственников МКД);
- темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг составляют от 11% до 49% за последние три года (таблица 2.3.3.4);
- темпы роста уровня цен на товары, работы и услуги опережают темпы роста качеством товаров и услуг и составляют, по мнению опрошенных потребителей, от 45% до 91% за последние три года на товарных рынках (таблица 2.3.3.4);
- количество разрешенных обращений респондентов («полностью сумели отстаивать свои права») за защитой прав потребителей уменьшилось на 2% в течение трех лет (рисунок 2.3.3.6).

Выводы

1. Жители Московской области сообщают, что наибольший уровень конкуренции наблюдается на следующих рынках: аптек – 92% опрошенных считают, что организаций, оказывающих данные услуги достаточно или даже избыточно много, легковых такси (90%), организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств (83%), организации общественного питания и организации, оказывающие услуги связи (по 81%), организации, розничной торговли (рынки, ярмарки) (79%). В меньшей степени конкуренция присутствует на рынке организаций, реализующих фермерскую продукцию и организаций, в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) (по 53%) и организаций в области отдыха и оздоровления детей (55%).

2. Значимый приоритет выбора государственных компаний наблюдается на рынках услуг организаций общего образования (96%), государственных и муниципальных услуг (91%), социальных услуг (86%), среднего профессионального образования (83%) и медицинских услуг (83%).

3. Уровень представленности конкурентов и, соответственно, возможности выбора для потребителей, наиболее высок на следующих рынках: аптеки (86%), легковые такси (84%), организации общественного питания и организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (по 78%, соответственно).

4. В меньшей степени конкуренция наблюдается на рынках организаций, оказывающих услуги управляющих компаний в многоквартирных домах (49% пользователей удовлетворены возможностью выбора поставщиков услуг на данном рынке), организаций дорожного строительства и организаций психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (по 53%, соответственно).

5. Результаты исследования показывают, что доля удовлетворенных качеством оказываемых услуг выше на таких рынках, как торговли фармацевтическими препаратами (аптеки), на рынке услуг легковых такси, на рынке услуг дополнительного образования для детей (по 88% потребителей полностью или скорее довольны), а также на рынке организаций общественного питания (85%).

6. В меньшей степени жители удовлетворены услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (49%), организациями, оказывающими услуги по благоустройству городской среды (57%).

7. Самый высокий уровень удобства расположения зафиксирован на следующих товарных рынках Московской области: для аптек (92%), легковых такси (89%), организаций в сфере нефтепродуктов (86%), школ и МФЦ (по 83%).

8. В меньшей степени население удовлетворено местоположением компаний, оказывающих услуги по добыче полезных ископаемых (66%), дорожного строительства (65%), по архитектурному строительству (64%), психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (62%), а также услуги сбора и транспортировки ТКО (61%).

9. Самый высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой организаций зафиксирован на следующих товарных рынках Московской области: организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (74%), общего образования (66%), дошкольных учреждений и услуг связи и предоставления доступа в Интернет (по 65%, соответственно).

10. В меньшей степени респонденты удовлетворены уровнем цен на таких товарных рынках как услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (33%), оказанию услуг по теплоснабжению (34%) и ритуальных услуг (35%).

11. Об увеличении количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области чаще говорят в контексте аптек (61% опрошенных считают, что количество данных организаций увеличилось), легковых такси (53%) и организаций в области дополнительного образования детей (50%).

12. О росте цен в организациях, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области чаще говорят в контексте аптек (91%), организаций розничной торговли (90%), а также оказывающих услуги в сфере ремонта автотранспортных средств, общественного питания и реализующих фермерскую продукцию (по 89%).

13. О росте качества оказываемых услуг в организациях, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области чаще говорят в контексте организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) 48%

отметили улучшение качества оказания услуг, в области отдыха и оздоровления детей (37%), и организаций дополнительного образования детей (30%).

14. О росте возможности выбора среди поставщиков оказываемых услуг чаще говорят в контексте аптек (49% отметили, что количество компаний в данной сфере увеличилось), организаций в сфере дополнительного образования детей (45%), в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) (44%).

15. За 2022 год число обращений в Управление Роспотребнадзора по Московской области снизилось на 16,34% (30 152 против 36 039 в 2021 году).

16. 89% жителей Подмосковья за последний год не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей. 5% отметили, что им удалось полностью или частично отстоять свои права, 4% не смогли этого достичь, у 2% вопрос завис на рассмотрении. За защитой своих прав чаще обращались респонденты с двумя и более высшими образованиями (21% против 12%).

17. По сравнению с результатами исследования прошлого года доля тех, кто не обращался в соответствующие органы, возросла на 6%. Доля тех, кому удалось полностью или частично отстоять права снизилась на 4%.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг на территории Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

В целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области информация по содействию развитию конкуренции в Московской области регулярно размещается на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» <https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii>, а также на сайте Инвестиционного портала Московской области:

<https://investmo.ru/region/razvitie-konkurencii>

Информация о реализации Национального плана развития конкуренции размещается на:

– официальном сайте уполномоченного органа – Комитета в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области» по ссылке <https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti>

– Инвестпортале Московской области в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области» по ссылке <https://investmo.ru/region/razvitie-konkurencii/news>

В данных подразделах Комитет по конкурентной политике Московской области публикует материалы о реализации органами власти и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», и лучших практиках по содействию развитию конкуренции, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Также Комитет по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) организовал подготовку и направление в ФАС России на постоянной основе информационных материалов для их размещения на сайте Нацплана <https://plan.fas.gov.ru/>. В данной работе задействовано более 20 региональных министерств и ведомств и 60 органов местного самоуправления Московской области.

В рамках регламентов взаимодействия с ЦИОГВ МО и ОМСУ МО по подготовке информации для направления лучших практик на сайт Федеральной антимонопольной службы Национального плана развития конкуренции ежеквартально составляется график публикаций. В 2022 году опубликовано и вынесено на федеральный уровень более 50 инфоповодов по тематике развития конкуренции и иных поручений Президента России и Правительства Российской Федерации. Доля публикаций Московской области на сайте ФАС России в 2022 году составила 69% в общем объеме публикаций.

Суммарно на трех ресурсах – сайт Национального плана развития конкуренции, сайт Комитета по конкурентной политике Московской области и Инвестпортал Московской области – было опубликовано более 230 материалов.

В целях повышения информирования потребителей и предпринимателей Московской области о деятельности, касающейся развития конкуренции продолжен выпуск журнала #конкуренТЕАМ! В журнале поднимаются следующие вопросы: что делается для того, чтобы жители были удовлетворены качеством предлагаемых товаров, работ, услуг? Какие меры принимаются, чтобы бизнес мог успешно развиваться на территории? Какие существуют меры поддержки и как их получить? Какие технологические решения для людей и бизнеса уже внедрили и планируется внедрить? Какие закупки проводятся и как контролируется исполнение Национальных проектов? А главное, какие результаты уже достигнуты? Задача данного издания давать ответы на эти и многие другие вопросы, возникающие у жителей, сотрудников закупочной сферы, представителей бизнес-сообщества.

Все 12 выпусков журнала можно посмотреть по ссылкам:

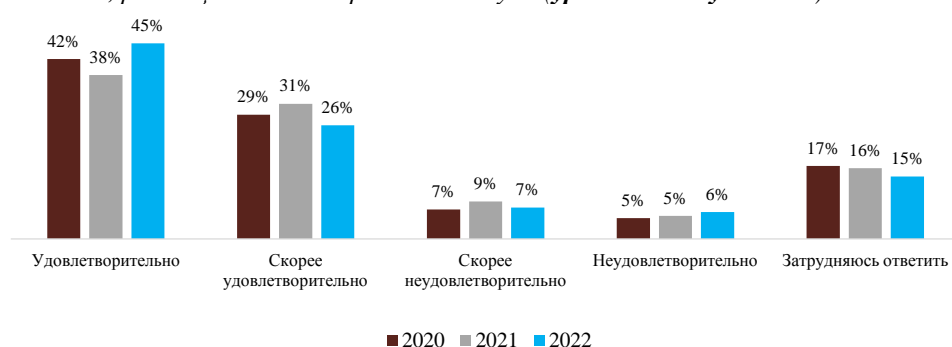
<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyi-zhurnal-konkurenteam-lyudi-biznes-tehnologii>

<https://easuz.mosreg.ru/competitors>

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Московской области

Предприниматели, работающие на товарных рынках Московской области, достаточно высоко оценивают уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона (72% против 69% довольных этим параметром в 2021 году). Доля неудовлетворительно оценивающих уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области составила 13%, что соответствует уровню прошлого года.

Рисунок 2.3.4.1 – ВОПРОС: Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (уровень доступности)



Самый высокий уровень удовлетворенности по показателю «Уровень доступности получения официальной информации» фиксируется у компаний в сфере общего образования (83%), реализации продукции фермерских хозяйств (82%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (81%). О неудовлетворительном уровне доступности информационного обеспечения предпринимательской деятельности чаще, чем в среднем по целевой аудитории, сообщают компании, функционирующие в сфере бытового обслуживания (20%), семеноводства (19%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (18%).

Таблица 2.3.4.1

Рейтинг товарных рынков по показателю «Уровень доступности получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе»

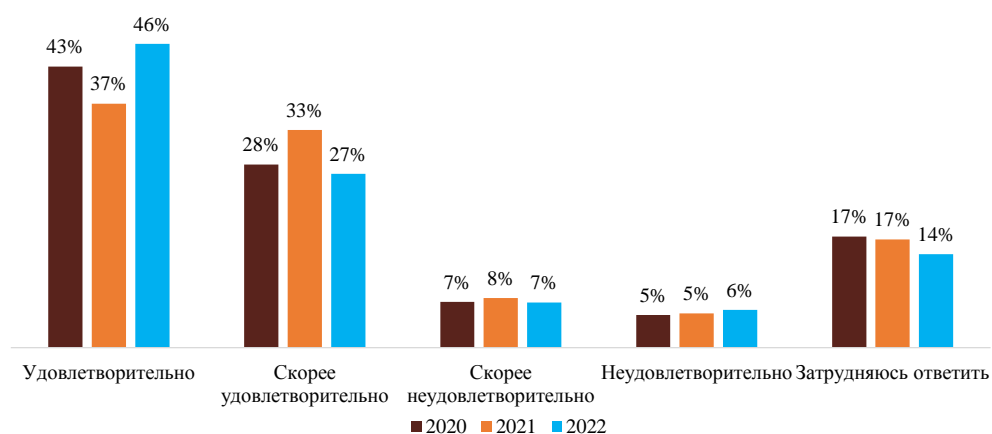
Товарный рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, ед.
Всего по Московской области	72%	14%	15%	2017
Производство кирпича	100%	0%		10
Переработка водных биоресурсов	93%	0%	7%	14
Среднее профессиональное	88%	13%		16

Товарный рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, ед.
образование				
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	85%	10%	5%	20
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	85%	0%	15%	13
Общее образование	83%	3%	14%	29
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	82%	11%	7%	45
Психолого-педагогическое сопровождения детей с ограниченными возможностями	81%	13%	6%	16
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	78%	14%	7%	83
Племенное животноводство	78%	9%	13%	23
Дополнительное образование детей	78%	6%	16%	63
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	77%	9%	14%	35
Дошкольное образование	77%	17%	6%	35
Медицинские услуги	76%	14%	10%	121
Несырьевой и неэнергетический экспорт	76%	0%	24%	25
Общественное питания	76%	14%	10%	112
Социальные услуги	75%	8%	17%	48
Цифровизация государственных услуг	74%	13%	13%	47
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	74%	14%	11%	35
Детский отдых и оздоровление	74%	13%	13%	23
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	73%	18%	9%	104
Кадастровые и землеустроительные работы	73%	11%	16%	55
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	72%	14%	13%	76

Товарный рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, ед.
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	72%	12%	16%	25
Туризм и отдых	72%	15%	13%	82
Розничная торговля	70%	16%	13%	293
Производство бетона	70%	17%	13%	30
Выполнение работ по благоустройству городской среды	68%	16%	16%	38
Ритуальные услуги	68%	16%	16%	25
Бытовое обслуживание	67%	20%	13%	137
Оказание услуг по ремонту автотранспортных средств	67%	17%	16%	69
Сфера наружной рекламы	66%	15%	19%	62
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	65%	15%	21%	68
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	64%	4%	32%	25
Инновационная продукция	63%	11%	26%	62
Семеноводство	62%	19%	19%	26
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	61%	9%	30%	23
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60%	13%	27%	15
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	57%	14%	29%	21
Товарная аквакультура	54%	8%	38%	13
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	47%	6%	47%	17

Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Подмосковья выросла по сравнению с 2021 годом. Доля предпринимателей, давших положительную оценку по данному параметру, выросла на 3% и составила 73%. Доля неудовлетворительно оценивающих уровень понятности данной информации составила 13% (что соответствует замеру прошлого года), 14% затруднились ее оценить

Рисунок 2.3.4.2 – ВОПРОС: Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (уровень понятности)



Наибольший уровень удовлетворенности фиксируется у компаний в сфере племенного животноводства (83%), жилищного строительства (82%), дошкольного образования, производства бетона и реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (по 80%, соответственно). О неудовлетворительном уровне понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе, чаще сообщают компании, функционирующие на следующих рынках: семеноводство и производства электрической энергии (по 19%), выполнения работ по благоустройству городской среды, бытового обслуживания и кадастровых и землеустроительных работ (по 18%).

Таблица 2.3.4.2

Рейтинг товарных рынков по показателю «Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе»

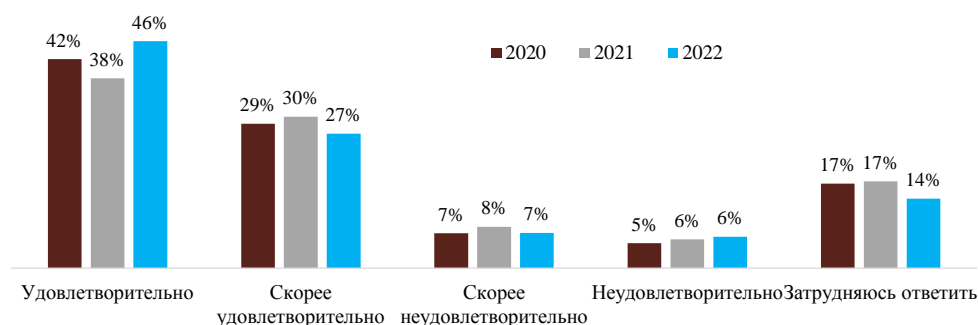
Социально значимый рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, шт.
Всего по Московской области	73%	13%	14%	2017
Производство кирпича	90%	10%		30
Переработка водных биоресурсов	86%	0%	14%	13
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	85%	10%	5%	25
Племенное животноводство	83%	9%	9%	26

Социально значимый рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, шт.
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	82%	11%	7%	104
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	81%	13%	6%	23
Дошкольное образование	80%	14%	6%	29
Производство бетона	80%	10%	10%	55
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	80%	16%	4%	23
Цифровизации государственных услуг	79%	9%	13%	25
Общественное питание	79%	13%	9%	137
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	77%	8%	15%	21
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	77%	16%	7%	10
Медицинские услуги	77%	13%	10%	35
Туризм и отдых	77%	11%	12%	62
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	76%	12%	12%	83
Несырьевой и неэнергетический экспорт	76%	0%	24%	
Общее образование	76%	10%	14%	16
Среднее профессиональное образование	75%	25%		63
Социальные услуги	75%	6%	19%	121
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	74%	14%	11%	25
Детский отдых и оздоровление	74%	13%	13%	48
Розничная торговля	73%	13%	14%	112
Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	72%	10%	18%	38

Социально значимый рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, шт.
многоквартирном доме				
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	72%	12%	16%	13
Дополнительное образование детей	71%	14%	14%	16
Выполнение работ по благоустройству городской среды	68%	18%	13%	35
Ритуальные услуги	68%	12%	20%	69
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	68%	4%	28%	76
Бытовое обслуживание	68%	18%	14%	25
Инновационная продукция	68%	15%	18%	47
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	66%	17%	17%	15
Кадастровые и землеустроительные работы	65%	18%	16%	23
Ремонт автотранспортных средств	65%	14%	20%	293
Сфера наружной рекламы	65%	15%	21%	82
Семеноводство	62%	19%	19%	14
Товарная аквакультура	62%	0%	38%	45
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60%	13%	27%	20
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	57%	9%	35%	62
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (ТКО)	53%	6%	41%	68
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	52%	19%	29%	17

Показатели удобства получения данной информации повторяют два предыдущих рассмотренных параметра. Доля удовлетворенных – 73% (+5% к 2021 году), неудовлетворенных – 13%, затруднившихся ответить – 14%.

Рисунок 2.3.4.3 – ВОПРОС: Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (удобство получения)



Наибольший уровень удовлетворенности по показателю «Удобство получения официальной информации» фиксируется у компаний в сфере реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (84%), дошкольного образования и племенного животноводства (по 83%, соответственно). О неудовлетворительном уровне понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе, чаще сообщают компании, функционирующие на следующих рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды (21%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, производства электрической энергии и бытового обслуживания (по 19%, соответственно).

Таблица 2.3.4.3

Рейтинг товарных рынков по показателю «Удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе»

Социально значимый рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, шт.
Всего по Московской области	73%	13%	14%	2017
Переработка водных биоресурсов	93%	0%	7%	14
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	90%	5%	5%	20
Производство кирпича	90%	0%	10%	10
Психолого-педагогическое сопровождения детей с ограниченными возможностями	88%	6%	6%	16
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	84%	13%	2%	45
Дошкольное образование	83%	11%	6%	35

Социально значимый рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, шт.
Племенное животноводство	83%	13%	4%	23
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	82%	11%	7%	83
Медицинские услуги	81%	11%	8%	121
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	78%	15%	7%	104
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	77%	14%	9%	35
Социальные услуги	77%	4%	19%	48
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	77%	8%	15%	13
Туризм и отдых	77%	12%	11%	82
Общественное питания	77%	13%	11%	112
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	76%	11%	13%	76
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	76%	12%	12%	25
Среднее профессиональное образование	75%	25%		16
Кадастровые и землеустроительные работы	75%	9%	16%	55
Цифровизация государственных услуг	74%	15%	11%	47
Детский отдых и оздоровление	74%	13%	13%	23
Производство бетона	73%	7%	20%	30
Дополнительное образование детей	73%	13%	14%	63
Ритуальные услуги	72%	12%	16%	25
Несырьевой и неэнергетический экспорт	72%	4%	24%	25
Розничная торговля	70%	17%	13%	293
Сфера наружной рекламы	69%	11%	19%	62
Общее образование	69%	17%	14%	29
Оказание услуг по ремонту автотранспортных средств	68%	16%	16%	69

Социально значимый рынок	В целом удовлетворен	В целом не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Кол-во опрошенных на рынке, шт.
Инновационная продукция	66%	13%	21%	62
Выполнение работ по благоустройству городской среды	66%	21%	13%	38
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	66%	17%	17%	35
Бытовое обслуживание	66%	19%	15%	137
Семеноводство	62%	15%	23%	26
Товарная аквакультура	62%	0%	38%	13
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	61%	9%	30%	23
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60%	19%	21%	68
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60%	13%	27%	15
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	56%	16%	28%	25
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	53%	6%	41%	17
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	52%	19%	29%	21

Предприниматели Московской области практикуют получение информации о состоянии конкурентной среды из максимально широкого спектра источников. Ожидаемо, что на первые места вышла информация, размещенная в интернете. В первую очередь называлась официальная информация уполномоченных органов власти (58%) и специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (54%). Реже всего назывался такой источник информации, как радио (22%). 11% респондентов отметили, что не пользуются ни одним из перечисленных источников информации.

На фоне достаточно высокой доли пользователей различными каналами информации, доля тех, кто доверяет каждому из рассматриваемых каналов значительно ниже. Так, информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа власти, доверяет треть респондентов (33%), специализированным блогам, порталам – 22%, информации на сайтах других органов власти каждый пятый предприниматель (20%), а традиционным СМИ

(телевидение, радио и печатные ресурсы) – от 7% до 10% опрошенных. 11% респондентов не доверяют ни одному из перечисленных источников.

Таблица 2.3.4.4

Наиболее популярными источниками информации о состоянии конкурентной среды у предпринимателей

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	58%	33%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности	36%	17%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС в сети Интернет	34%	18%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов власти	42%	20%
Телевидение	31%	10%
Печатные СМИ	26%	9%
Радио	22%	7%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	54%	22%
Ни один из перечисленных	11%	11%

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Московской области

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе, положительно оценивается 56% участниками исследования. Неудовлетворенность высказал 21% респондентов. Каждый пятый житель Подмоскovie отметил, что ему ничего не известно об информации данного рода (26%).

Рисунок 2.3.4.4 – ВОПРОС: Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе? Критерий – **УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ**



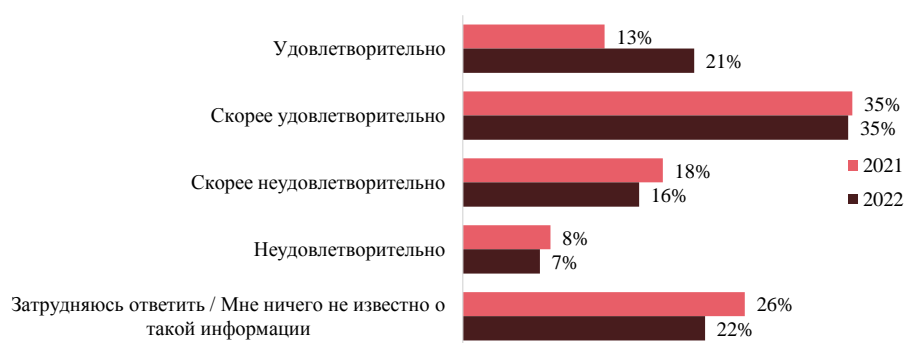
По сравнению с результатами исследования прошлого года значительно увеличилась доля удовлетворительных оценок доступности подобной

информации (+6%), в то время как доля негативных оценок снижается.

Потребители положительно оценивают уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (56%), 23% дают негативную оценку. 22% респондентов отметили, что им ничего не известно об информации данного рода.

По сравнению с данными предыдущих лет можно отметить рост доли положительных оценок (+8%) и постепенное снижение доли отрицательных отзывов.

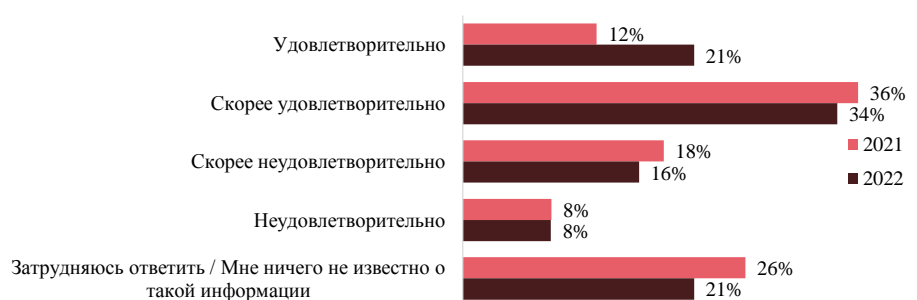
*Рисунок 2.3.4.5 – ВОПРОС: Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе? Критерий – **УРОВЕНЬ ПОНЯТНОСТИ***



Более половины опрошенных положительно оценивает уровень удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (56%), 24% дают негативную оценку. 21% респондентов отметил, что им ничего не известно о данной информации.

По сравнению с 2021 годом доля положительных оценок выросла на 8%, а отрицательных сократилась на 2%.

*Рисунок 2.3.4.6 – ВОПРОС: Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе? Критерий – **УДОБСТВО ПОЛУЧЕНИЯ***



Наиболее популярными источниками информации о состоянии конкурентной среды, по мнению потребителей, являются специальные блоги и телевидение – ими пользуются по 49% участников опроса. Наименее популярны в качестве источников информации радио (29%) и официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет (24%). На третьем месте – официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет. Информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области пользуются 35%.

Таблица 2.3.4.5

Наиболее популярные у потребителей источники информации о состоянии конкурентной среды

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	38%	14%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	30%	10%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	24%	11%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области	35%	13%
Телевидение	49%	11%
Печатные СМИ	28%	6%
Радио	28%	5%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	38%	14%

Выводы

По итогам проведения мониторинга можно сделать вывод о высокой удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды (73%) и менее высокой удовлетворенности качеством информации у потребителей (56%).

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Московской области

2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов

В Московской области Комитет по ценам и тарифам Московской области является уполномоченным региональным органом по регулированию тарифов.

В соответствии с данными предоставленными уполномоченным региональным органом по регулированию тарифов Комитетом по конкурентной

политики Московской области сформирован перечень рынков (Таблица 2.3.5.1.1), на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

Таблица 2.3.5.1.1

**ПЕРЕЧЕНЬ РЫНКОВ,
на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

№ п/п	Наименование рынка
1	Рынок электроснабжения
2	Рынок теплоснабжения
3	Рынок водоснабжения и водоотведения
4	Рынок газоснабжения
5	Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом

Комитет по ценам и тарифам Московской области осуществляет деятельность в соответствии с Положением, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 01.11.2011 № 1321/46.

Комитетом в 2022 году установлены тарифы:

- в сфере электроэнергетики для 69 организаций;
- в сфере теплоснабжения для 421 организации;
- в сфере водоснабжения и водоотведения для 381 организации;
- в сфере газоснабжения для 4 организаций;
- в сфере транспорта для 2 организаций.

В соответствии с Жилищным Кодексом Российской Федерации к коммунальным услугам относятся: холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, в т.ч. газ в баллонах, твердое топливо, электроснабжение, обращение с твердыми коммунальными отходами.

В сфере ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги проведены следующие мероприятия.

В соответствии с Жилищным Кодексом Российской Федерации, Основами формирования индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 400, распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.10.2021 № 3073-Р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам РФ на 2022 год» утверждены средние индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по Московской области:

- с 01.01.2022 – в размере 0%;
- с 01.07.2022 – в размере 4,5%.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.11.2018 № 2490-Р «Об индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонениях по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» до 2023 года установлено

предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от среднего индекса по Московской области в размере 3,6%.

С учетом указанных ограничений предельный индекс роста платы граждан по Московской области на 2022 год составляет 8,1% и установлен постановлением Губернатора Московской области от 14.12.2020 № 469-ПГ «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Московской области на 2022 год» для всех муниципальных образований Московской области за исключением четырех городских округов Московской области с повышенными индексами Воскресенский, Клин, Сергиево-Посадский, Солнечногорск, для которых предельный (максимальный) индекс составил 9%.

Соответствующий документ доступен по ссылке:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-gubernatorom/postanovleniya/27-12-2021-16-54-20-postanovlenie-gubernatora-moskovskoy-oblasti-ot>

Повышенные индексы устанавливаются в связи с реализацией концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах данных муниципальных образований.

Московская область выбрана Федеральной антимонопольной службой России пилотным регионом для реализации новых механизмов установления долгосрочных предельных индексов роста платы граждан за коммунальные услуги в случае реализации на территории субъекта концессионных соглашений и инвестиционных программ в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 7.10.2021 №1700 «О внесении изменений в Основы формирования индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации».

С учетом решений Советов депутатов городских округов Воскресенск, Клин, Сергиево-Посадский, Солнечногорск Московской области постановлением Губернатора Московской области от 14.12.2021 №470-ПГ «Об утверждении планируемых значений предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Московской области, превышающего индекс по Московской области более чем на величину отклонения по Московской области, на каждый год, в котором планируется такое превышение, в течение срока реализации концессионного соглашения регулируемой организации на период с 2022 по 2024 годы» установлены плановые значения повышенных индексов роста платы граждан за коммунальные услуги на долгосрочный период 2022 – 2024 годы: с 01.07.2022 – 9,0%, с 01.07.2023 – 8,2%, с 01.07.2024 – 8,2%.

Соответствующий документ доступен по ссылке:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-gubernatorom/postanovleniya/27-12-2021-18-21-24-postanovlenie-gubernatora-moskovskoy-oblasti-ot>

Комитет ежемесячно в течение 2022 года проводил мониторинг индекса изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в Московской области. Данные итогов мониторинга за 2022 год доступны по ссылке:

<https://krc.mosreg.ru/dokumenty/informaciya-i-otchety/plata-grazhdan-za-kommunalnye-uslugi/monitoring/26-12-2022-10-31-33-itogi-monitoringa-indeksa-izmeneniya-vnosimov-grazh>

Фактический средний рост платы с июля 2022 года составил 4,3%.

Рисунок 2.3.5.1.1 – Рост платы граждан за коммунальные услуги в среднем по Московской области



В 2022 году рассчитаны и установлены стандарты стоимости жилищно-коммунальных услуг в Московской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов, дифференцированные по муниципальным образованиям Московской области и применяемые для расчета субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг жителям Московской области, у которых доля расходов на жилищно-коммунальные услуги составляет выше 22% от дохода.

Соответствующий документ доступен по ссылке:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/28-04-2022-14-00-01-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

Тарифное регулирование на 2023 год столкнулось с вызовом –14.11.2022 Правительством Российской Федерации был установлен особый порядок тарифного регулирования.

В соответствии с одобренным на заседании Правительства Российской Федерации 22.09.2022 (протокол № 31, часть II) прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов и постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» индексация тарифов на коммунальные услуги вместо 01.07.2023 произошла с 01.12.2022 с последующей заморозкой тарифов на полтора года.

С учетом постановления Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» с 01.12.2022 по 31.12.2022 средний индекс роста платы граждан за коммунальные услуги составил 9%, предельный индекс – 12,6%. Постановлением Губернатора Московской области от 18.11.2022 № 369-ПГ «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Московской области с 1 декабря 2022 года по 21 декабря 2023 года» на декабрь 2022 года для всех муниципальных образований установлен предельный (максимальный) индекс роста платы в размере 12,6%, на 2023 год – в размере 0%.

Соответствующий документ доступен по ссылке:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-gubernatorom/postanovleniya/07-12-2022-15-46-39-postanovlenie-gubernatora-moskovskoy-oblasti-ot>

В результате досрочной индексации ресурсоснабжающие организации начнут получать повышенную выручку на 7 месяцев раньше, что позволит им уже в начале года направить средства на капитальный и текущий ремонты. Для населения такое решение смягчит рост платы в 2023 году.

В ходе тарифной кампании обеспечен новый подход в части организации контроля за каждым вложенным рублем в инфраструктуру для последующего информирования населения. Комитетом предложено и реализовано цифровое решение на базе АИС «Тариф» по контролю целевого и эффективного исполнения мероприятий, влияющих на качественное изменение инфраструктуры, в том числе за счет тарифов при реализации программ ремонтов.

1. Рынок электроснабжения

В 2022 году Комитетом установлены тарифы в сфере электроэнергетики на 2023 год для 69 организаций.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» тарифы для населения на 2023 год вступают в силу с 01.12.2022 без календарной разбивки в течение 2023 года.

Распоряжением Комитета от 20.11.2022 № 213-Р «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей Московской области на период с 01.12.2022 года по 31.12.2023 года» установлены цены (тарифы) на электрическую энергию на период с 01.12.2022 года по 31.12.2023 год для населения Московской области.

Динамика тарифов на электрическую энергию в зависимости от категории, установленных в Московской области на 2021-2023 годы, представлена в таблице:

Таблица 2.3.5.1.2

Динамика тарифов на электроэнергию

Тарифы на электроэнергию, руб./кВтч	с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021	с 01.01.2022 по 30.06.2022	с 01.07.2022 по 30.11.2022	с 01.12.2022 по 31.12.2022	с 01.01.2023 по 31.12.2023	Рост в %
Население и приравненные к нему потребители (с учетом НДС)							
Одноставочный тариф	5,73	5,93	5,93	6,17	6,73	6,73	109,1
Дифференцированный тариф по двум зонам суток (Дневная зона)	6,59	6,82	6,82	7,10	8,21	8,21	115,6
Дифференцированный тариф по двум зонам суток (Ночная зона)	2,52	2,65	2,65	2,82	3,24	3,24	114,9
дифференцированный по трем зонам суток (Пиковая зона)	7,45	7,71	7,71	8,03	8,76	8,76	109,1
дифференцированный по трем зонам суток (Полупиковая)	5,73	5,93	5,93	6,17	6,73	6,73	109,1
дифференцированный по трем зонам суток (Ночная зона)	2,52	2,65	2,65	2,82	3,24	3,24	114,9
Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и электроотопительными установками, и приравненные к нему (с учетом НДС)							
Одноставочный тариф	4,01	4,29	4,29	4,60	5,05	5,05	109,8
Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток (Дневная зона)	4,61	4,93	4,93	5,29	6,16	6,16	116,4
Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток (Ночная зона)	1,76	1,91	1,91	2,11	2,43	2,43	115,2
Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток (Пиковая зона)	5,21	5,58	5,58	5,98	6,57	6,57	109,9
Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток (Полупиковая зона)	4,01	4,29	4,29	4,60	5,05	5,05	109,8
Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток (Ночная зона)	1,76	1,91	1,91	2,11	2,43	2,43	115,2
Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и не оборудованных электроотопительными установками, и приравненные к нему (с учетом НДС)							
Одноставочный тариф	х	х	4,29	4,60	5,05	5,05	109,8
Дифференцированный тариф по двум зонам суток (Дневная зона)	х	х	4,93	5,29	6,16	6,16	116,4
Дифференцированный тариф по двум зонам суток (ночная зона)	х	х	1,91	2,11	2,43	2,43	115,2
дифференцированный по трем зонам суток (Пиковая зона)	х	х	5,58	5,98	6,57	6,57	109,9
дифференцированный по трем зонам суток	х	х	4,29	4,60	5,05	5,05	109,8

Тарифы на электроэнергию, руб./кВтч	с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021	с 01.01.2022 по 30.06.2022	с 01.07.2022 по 30.11.2022	с 01.12.2022 по 31.12.2022	с 01.01.2023 по 31.12.2023	Рост в %
(Полупиковая)							
дифференцированный по трем зонам суток (Ночная зона)	х	х	1,91	2,11	2,43	2,43	115,2
Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке электроотопительными установками и не оборудованы стационарными электроплитами, и приравненные к нему (с учетом НДС)							
Одноставочный тариф	х	х	4,29	4,60	5,05	5,05	109,8
Дифференцированный тариф по двум зонам суток (дневная зона)	х	х	4,93	5,29	6,16	6,16	116,4
Дифференцированный тариф по двум зонам суток (ночная зона)	х	х	1,91	2,11	2,43	2,43	115,2
Дифференцированный по трем зонам суток (Пиковая зона)	х	х	5,58	5,98	6,57	6,57	109,9
Дифференцированный по трем зонам суток (Полупиковая)	х	х	4,29	4,60	5,05	5,05	109,8
дифференцированный по трем зонам суток (Ночная зона)	х	х	1,91	2,11	2,43	2,43	115,2
Население, проживающее в сельских населенных пунктах, и приравненные к нему (с учетом НДС)							
Одноставочный тариф	4,01	4,15	4,15	4,32	4,71	4,71	109,0
Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток (Дневная зона)	4,61	4,77	4,77	4,97	5,75	5,75	115,7
Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток (Ночная зона)	1,76	1,85	1,85	2,00	2,27	2,27	113,5
Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток (Пиковая зона)	5,21	5,40	5,40	5,62	6,13	6,13	109,1
Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток (Полупиковая зона)	4,01	4,15	4,15	4,32	4,71	4,71	109,0
Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток (Ночная зона)	1,76	1,85	1,85	2,00	2,27	2,27	113,5

Рост среднего тарифа на электроэнергию для населения составил 4,7% с 01.07.2022 по 30.11.2022.

На период с 01.07.2022 по 30.11.2022 тарифы на электрическую энергию составили: для населения и потребителей, приравненных к населению, – 6,17 руб./кВт·ч (до 30.06.2022 – 5,93 руб./кВт·ч), для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, – 4,32 руб./кВт·ч (до 30.06.2022 – 4,15 руб./кВт·ч), для населения, проживающего в городских населённых пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками – 4,60 руб./кВт·ч (до 30.07.2022 – 4,29 руб./кВт·ч).

Также потребители могли использовать дифференцированный тариф в зависимости от времени суток. Для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, не оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками с 01.07.2022 по 30.11.2022 предусмотрены следующие тарифы:

– Двухтарифный план: С 7.00 до 23.00 – 7,10 руб./кВт·ч, с 23.00 до 7.00 – 2,82 руб./кВт·ч;

– Трехтарифный план: С 7.00 до 10.00 и с 17.00 до 21.00 – 8,03 руб./кВт·ч, с 10.00 до 17.00 и с 21.00 до 23.00 – 6,17 руб./кВт·ч, с 23.00 до 7.00 – 2,82 руб./кВт·ч.

Для населения, проживающего в сельских населенных пунктах с 01.07.2022 представлены следующие дифференцированные тарифы:

– Двухтарифный план: С 7.00 до 23.00 – 4,97 руб./кВт·ч, с 23.00 до 7.00 – 2,00 руб./кВт·ч;

– Трехтарифный план: С 7.00 до 10.00 и с 17.00 до 21.00 – 5,62 руб./кВт·ч, с 10.00 до 17.00 и с 21.00 до 23.00 – 4,32 руб./кВт·ч, с 23.00 до 7.00 – 2,00 руб./кВт·ч.

Для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, с 01.07.2022 по 30.11.2022 представлены следующие дифференцированные тарифы:

– Двухтарифный план: С 7.00 до 23.00 – 5,29 руб./кВт·ч, с 23.00 до 7.00 – 2,11 руб./кВт·ч;

– Трехтарифный план: С 7.00 до 10.00 и с 17.00 до 21.00 – 5,98 руб./кВт·ч, с 10.00 до 17.00 и с 21.00 до 23.00 – 4,60 руб./кВт·ч, с 23.00 до 7.00 – 2,11 руб./кВт·ч.

Рост тарифов для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных газовыми плитами, и потребителей, приравненных к населению, сельского населения, с 01.12.2022 составит 9,1% к уровню, действующему по состоянию на 30.11.2022.

Рост тарифов для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками и приравненные к ним с 01.12.2022 составит 9,8% к уровню, действующему по состоянию на 30.11.2022.

При установлении тарифов в сфере электроэнергетики на 2023 год учтены инвестиционные ресурсы в объеме 20,495 млрд рублей.

Капитальные вложения, предусмотренные в составе необходимой валовой выручки организаций, учтенные при установлении тарифов, направлены на реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение объектов электросетевого хозяйства – питающих центров, трансформаторных и распределительных подстанций, воздушных и кабельных линий электропередачи, а также на создание и техническое перевооружение автоматизированной системы учета электроэнергии.

Комитет во исполнение своих полномочий принимал участие в формировании сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии и мощности по Московской области на 2023 год, утверждаемого ФАС России. Прогнозная величина электропотребления Московской области в 2023 году, определенная сводным прогнозным балансом, соответствует предложениям Комитета и составляет 61,96 млрд кВт ч, что на 6,3% больше плана 2022 года.

В соответствии с требованиями Правил государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178, проведена работа по определению организаций, не соответствующих Критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2015 № 184.

В результате проведенной работы Комитетом определены 6 организаций, не соответствующих Критериям.

Сведения о государственном регулировании тарифов на электрическую энергию в Московской области расположены по ссылке:

<http://krc.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/gos-regulirovanie-tarifov-na-elektr-energiyu>

2. Рынок теплоснабжения

Комитетом установлены тарифы на 2023 год для 421 ресурсоснабжающей организации, осуществляющей деятельность в сфере теплоснабжения.

Комитет завершил в 2021 году исполнение поручения Губернатора по выравниванию тарифов для населения Московской области, в связи с чем в 2022 году были продолжены только работы по сближению дифференцированных тарифов для единых теплоснабжающих организаций в рамках запланированных ранее мероприятий.

В среднем рост цен (тарифов) для населения на тепловую энергию в Московской области с 01.12.2022 по отношению к ноябрю 2022 года составил 6,7% при сопоставимых объемах.

Сведения о государственном регулировании тарифов в сфере теплоснабжения в Московской области доступны по ссылке:

<https://krc.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/rasporyazheniya/gosudarstvennoe-regulirovanie-tarifov-na-teplovuyu-energiyu-raspor>

3. Рынок водоснабжения и водоотведения

Комитетом установлены тарифы на 2023 год для 381 ресурсоснабжающей организации, осуществляющей деятельность **в сфере водоснабжения и водоотведения.**

Комитет завершил в 2021 году исполнение поручения Губернатора по выравниванию тарифов для населения Московской области, в связи с чем в 2022 году были продолжены только работы по сближению дифференцированных

тарифов для гарантирующих организаций в рамках запланированных ранее мероприятий.

Рост цен (тарифов) на питьевую воду и водоотведение для населения в среднем по Московской области с 01.12.2022 по отношению к ноябрю 2022 года составил: водоснабжение – 7,7%; водоотведение – 8,1% при сопоставимых объемах.

Сведения о государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Московской области доступны по ссылке:

<https://krc.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/rasporvazheniya/gosudarstvennoe-regulirovanie-tarifov-v-sfere-vodosnabzheniya-i-vodootvedeniya-raspor>

4. Рынок газоснабжения

Комитетом в 2022 году установлены тарифы на 2023 год для 4 организаций, осуществляющих деятельность в сфере газоснабжения: 2 организации осуществляют реализацию природного газа населению, 2 – реализацию сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения.

Рост цен (тарифов) в сфере газоснабжения с 01.01.2023 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил: природный газ, реализуемый населению 11,6%, сжиженный углеводородный газ для бытовых нужд населения – 21,9%.

В 2022 году Комитетом установлены стандартизированные тарифные ставки на 2023 год:

- для определения величины платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям до границ земельного участка;
- за подключение газоиспользующего оборудования заявителей, используемого для коммунально-бытовых нужд внутри границ земельных участков.

Также установлена плата за технологическое присоединение:

- газоиспользующего оборудования льготных категорий заявителей для 3 газораспределительных организаций на 2023 год;
- по индивидуальным проектам в отношении 35 заявителей в 2022 году.

5. Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом

В Московской области перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении осуществляют 2 субъекта естественных монополий: АО «Центральная пригородная пассажирская компания» и АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания».

Принадлежность данных организаций к субъектам естественных монополий подтверждается информацией (по состоянию на 10.01.2023) из реестра субъектов естественных монополий на транспорте (далее – Реестр), размещенного на интернет-портале Федеральной антимонопольной службы по адресу:

<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

В соответствии с Реестром местонахождение АО «Центральная пригородная пассажирская компания» – г. Москва, АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» – г. Тверь.

Комитет осуществляет установление:

экономически обоснованного уровня тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении (далее – экономически обоснованный тариф);

тарифов, сборов и платы за перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении (далее – тариф для населения).

Распоряжениями Комитета от 24.02.2022 № 21-Р и от 01.08.2022 № 111-Р установлены согласованные Комиссией по тарифному регулированию Объединенной коллегии исполнительных органов государственной власти Москвы и Московской области (далее – Тарифная комиссия) экономически обоснованные тарифы на 2022 год для перевозчиков в следующем размере:

для АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» – 3,37 руб./пасс-км (без дополнительных расходов бюджетов Москвы и Московской области);

для АО «Центральная пригородная пассажирская компания» – 3,72 руб./пасс-км (потери в доходах согласованы в размере 10,1 млрд руб.).

На основании предложений органов исполнительной власти города Москвы и Московской области в сфере транспорта, согласованных на Тарифной комиссии 14.11.2022, тарифы для населения на 2023 год установлены распоряжением Комитета от 05.12.2022 № 231-Р.

Таблица 2.3.5.1.5

**Тарифы для населения на 2020-2023 годы,
руб./за зону (10 км) или 1 (одно) пересечение зон**

Период (год)	2020	2021	2022	2022 с 01.10	2023
Зонный тариф (руб./зона)	24,00	26,00	27,00	29,00	30,00
<i>рост, %</i>	+4,3%	+8,3%	+3,8%	+7,4%	+3,4%
Тариф МЦД карта «Тройка» (руб./поездка)	47,00	50,00	56,00	60,00	65,00
<i>рост, %</i>	-	+6,4%	+6,0%	+7,1%	+8,3%
Тариф МЦД банковская карта (руб./поездка)	51,00	54,00	61,00	65,00	71,00
<i>рост, %</i>	-	+5,9%	+13%	+6,6%	+9,2%

Рост тарифов обусловлен ростом инфляции, необходимостью учета издержек перевозчиков и сохранения на должном уровне обслуживания инфраструктуры, подвижных составов, а также сохранения объемов транспортной работы и высокого темпа развития.

Также информация о тарифном регулировании субъектов естественных монополий и параметрах предоставления ими товаров, работ, услуг размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitiye-konkurencii/kontrol-monopolij/p6>

2.3.5.2. Сведения о нарушениях установленных тарифов субъектами естественных монополий

В сфере регулируемого ценообразования одним из наиболее распространенных нарушений, совершаемых организациями, является нарушение порядка ценообразования. Статьей 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц – пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц – ста тысяч рублей.

Так, в 2022 году типичным нарушением порядка ценообразования явилось осуществление регулируемых видов деятельности в отсутствие установленных в соответствии с законодательством тарифов.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – Постановление) проведение контрольных мероприятий в 2022 году предусмотрено исключительно при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, при непосредственной угрозе обороне страны, безопасности государства, возникновения чрезвычайных ситуаций природного и (или) техногенного характера, а также по поручению Президента Российской Федерации, Председателя правительства Российской Федерации, Заместителя председателя Правительства Российской Федерации.

Вместе с тем, в соответствии с п. 10 Постановления допускается проведение профилактических мероприятий, мероприятий по профилактике обязательных требований.

Так, в соответствии с ч. 1 ст. 49 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» в целях профилактики нарушений обязательных требований законодательства Комитетом в 2022 году в адрес хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Московской области, направлены предостережения о недопустимости нарушения

обязательных требований законодательства в том числе области порядка ценообразования.

Всего в 2022 году Комитетом рассмотрено 11 дел об административных правонарушениях, возбужденных до введения Постановлением ограничений на проведение контрольных мероприятий и поступивших в Комитет в 2022 году из органов прокуратуры для рассмотрения и принятия решения; из них 6 дел по нарушениям порядка ценообразования в сфере водоснабжения и водоотведения, 5 – в сфере теплоснабжения. Наложено 9 административных штрафов на сумму 650 тыс. руб., объявлено 2 предупреждения.

Рисунок 2.3.5.2.1 – Количество выявленных нарушений порядка ценообразования в разрезе рынков присутствия субъектов естественных монополий в 2021-2022 гг.



2.3.5.3. Сведения об эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В Московской области Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области (далее – Межотраслевой совет), действующим в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области» проводится контроль эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

17 ноября 2022 года состоялось заседание Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области, на котором были рассмотрены проекты инвестиционных программ и проекты изменений в инвестиционные программы субъектов электроэнергетики, осуществляющих деятельность на территории

Московской области.

В качестве основных мероприятий инвестиционных программ предусмотрено строительство и реконструкция линий электропередачи, а также трансформаторных подстанций.

Целевым показателем является повышение качества и надежности электрической энергии в распределительных сетях, а также создание условий для технологического присоединения к электрическим сетям энергопринимающих устройств новых потребителей.

По результатам заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области Министерство энергетики Московской области утвердило 12 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, осуществляющих деятельность на территории Московской области (включая 8 проектов изменений, вносимых в инвестиционные программы).

Заявленный объем финансирования инвестиционных программ на 2022-2024 годы составил 19,8 млрд рублей. В соответствии с указанными инвестиционными программами предусмотрен ввод 758,4 МВА трансформаторной мощности и 1,3 тыс. км линий электропередачи.

Реализация аналогичных мероприятий существенно повысила надежность электроснабжения потребителей, позволила снять перегрузку с трансформаторов и обеспечила резерв мощности для технологического присоединения с учетом мощности по заключенным договорам технологического присоединения в 2022г.

Также информация об инвестиционных программах субъектов естественных монополий размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/kontrol-monopolij>.

2.3.5.4. Сведения о динамике и количестве ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Московской области за последние три года.

В Московской области наблюдается снижение количества действующих ресурсоснабжающих организаций. В 2020 году суммарно имелось 887 подобных хозяйствующих субъекта. К настоящему времени их число сократилось до 875, что составляет менее 100% от значения 2020 года. Данные по количеству и динамике ресурсоснабжающих организаций в Московской области за 2020-2022 гг. приведены в нижеследующей таблице.

Таблица 2.3.5.4.1

Рынок (сфера деятельности)	Количество организаций			Динамика	
	2020	2021	2022	Соотношение в 2022 г. к 2020 г., %	
Рынок электроснабжения	64	77	69	↑	107,8%
Рынок теплоснабжения	423	430	421	↓	99,5%

Рынок (сфера деятельности)	Количество организаций			Динамика	
	2020	2021	2022	Соотношение в 2022 г. к 2020 г., %	
Рынок водоснабжения и водоотведения	399	403	381	↓	95,5%
Рынок газоснабжения	1	1	4	↑	400,0%
Всего	887	911	875		98,6%

2.3.5.5. Сведения о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций Московской области обеспечена возможность подачи заявки и последующего заключение договора на технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде через «личный кабинет», через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области, а также через Портал государственных и муниципальных услуг Московской области. По оказываемым услугам на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области регулярно проводятся вебинары, на которых рассматривается порядок предоставления услуги и типовые ошибки при подаче заявления.

Министерством энергетики Московской области оказываются услуги по выдаче технических условий, договоров о подключении (технологическом присоединении), актов о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

При этом существует возможность в рамках одного обращения одновременно оформить заявление по всем видам ресурсов: теплоснабжения, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжения (кроме технических условий, газоснабжения (кроме технических условий, в связи с вступлением в силу с 18.10.2021 Правил подключения (технологического присоединения) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сетям газораспределения, утверждённых постановлением Правительства РФ от 13.09.2021 № 1547).

В настоящее время территориальные сетевые организации (ТСО) Московской области предоставляют полный цикл услуг по подключению к электрическим сетям посредством интернет-сервисов.

Доля заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям, поданных через «личный кабинет» за 2022 год составила – 98% (в 2021 – 92%), 87% заявок на технологическое присоединение к газораспределительным сетям поступает через онлайн-сервисы.

По сравнению с 2020 годом, в 2022 году процент подачи заявок на получение услуг по подключению посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области увеличился на:

4,23% – в сфере теплоснабжения;

10,37% – в сфере холодного водоснабжения;

11,45% – в сфере водоотведения.

Сведения о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение к инженерным сетям приведены в нижеследующей таблице.

Таблица 2.3.5.5.1

Динамика подачи заявок и заключения договоров по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в Московской области в 2020-2022 гг.

	2020	2021	2022	Соотношение значений 2022 г. к 2020 г., %
Количество поданных заявок на технологическое подключение к сетям:				
Электрическим, единиц	91 071	104 828	184 094	202,14%
Газораспределения, единиц	27 902	48 619	86 148	308,75%
Теплоснабжения, единиц	441	551	522	118,36%
Водоотведения, единиц	2 563	3 412	3 540	138,11%
Холодного водоснабжения, единиц	3 877	4 896	5 359	138,22%
Количество заключенных договоров на технологическое подключение к сетям:				
Электрическим, единиц	66 117	89 050	112 113	169,57%
Газораспределения, единиц	24 978	25 016	74 253	297,27%
Теплоснабжения, единиц	216	51	58	26,85%
Водоотведения, единиц	1 697	943	875	51,56%
Холодного водоснабжения, единиц	2 498	1 648	1 675	67,05%
Количество заявок, поданных посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области, на технологическое присоединение к сетям				
Теплоснабжения, единиц	441	551	522	100,97%
Водоотведения, единиц	2 563	3 412	3 540	135,63%
Холодного водоснабжения, единиц	3 877	4 896	5 359	138,01%

* Данные предварительные будут уточнены после сбора и обработки информации

Иная информация о деятельности субъектов естественных монополий размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/kontrol-monopolij>

2.3.5.6. Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий

Уровень пользования услугами субъектов естественных монополий на товарных рынках Московской области со стороны хозяйствующих субъектов неоднороден. Чаще всего представители компаний – участников опроса отмечали пользование услугами ПАО «Россети. Московский регион» (электроснабжение – 80% опрошенных юридических лиц), реже всего отмечается пользование услугами АО «Мособлгаз» (газоснабжение – 74%).

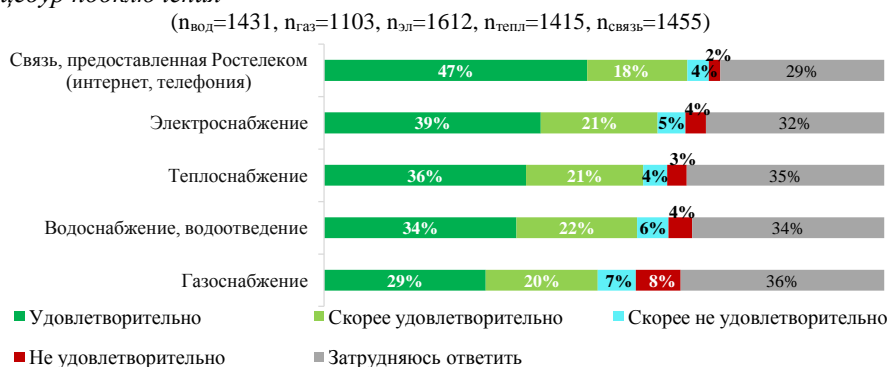
Фиксируется достаточно высокий уровень удовлетворенности пользователей **сроками получения доступа к услугам** естественных монополий – он колеблется в пределах 59% (услуги газоснабжения) до 81% (телефонная связь). Большой или меньший уровень неудовлетворенности заявляют не более 12% опрошенных (услуги теплоснабжения).

Рисунок 2.3.5.6.1 – Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Московской области по срокам получения доступа (пвод=1431, пгаз=1103, пэл=1612, псвязь=1415, псвязь=1455)



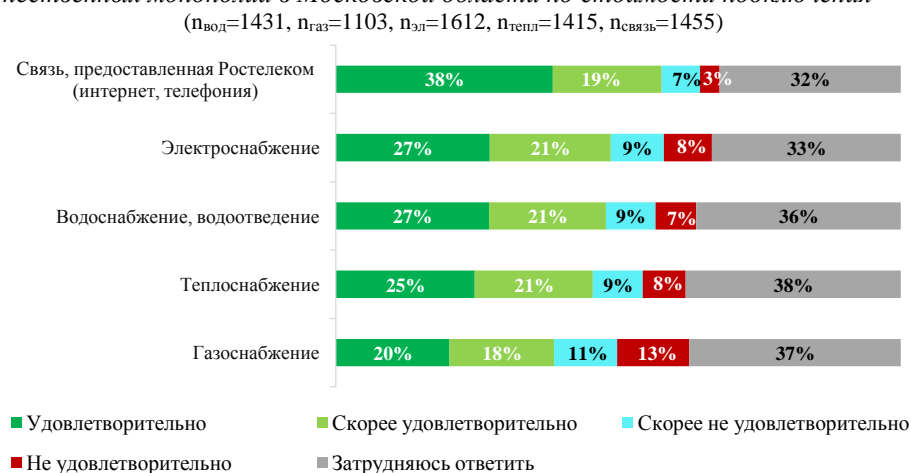
По параметру удовлетворенности уровнем **сложности процедуры подключения** наиболее высокие оценки получили услуги ПАО «Ростелеком» (65% удовлетворены уровнем сложности (количеством процедур) подключения, 6% не удовлетворены). Наиболее низкие оценки – АО «Мособлгаз» (49% удовлетворены, 15% – нет).

Рисунок 2.3.5.6.2 – Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Московской области по сложности (количеству) процедур подключения



Стоимость подключения получила более низкие оценки, чем ранее рассмотренные параметры: выше всего уровень удовлетворенности стоимостью подключения у пользователей ПАО Ростелеком (58% удовлетворены, 10% не удовлетворены), ниже всего оценивают данный показатель получатели услуг АО «Мособлгаз» (38% –удовлетворены, 24% – нет). В целом зафиксирован рост уровня удовлетворенности стоимостью подключения по сравнению с 2021 годом.

Рисунок 2.3.5.6.3 – Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Московской области по стоимости подключения



Процедура подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту нахождения компаний-участников опроса, оценена респондентами в целом позитивно. Самые высокие оценки выставлены услугам связи Ростелеком (58% удовлетворены, 7% не удовлетворены), самые низкие оценки получили услуги газоснабжения (45% удовлетворены, 10% – нет).

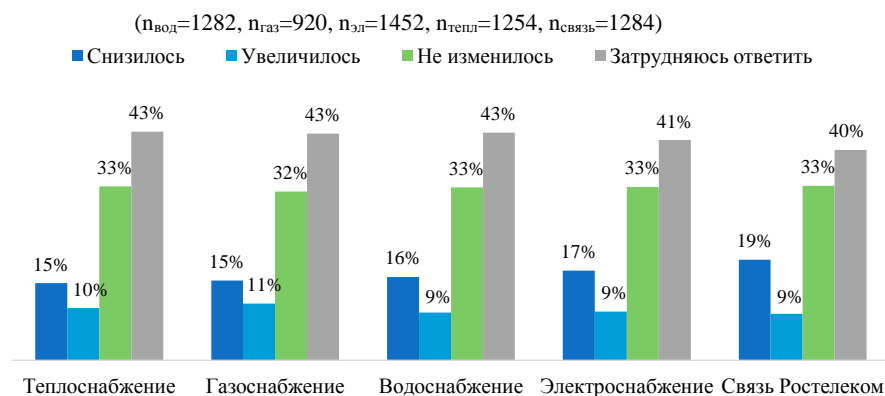
Рисунок 2.3.5.6.4 – Удовлетворенность услугами субъектов естественных монополий. Процедура подключения услуг, предоставляемых по месту нахождения предприятия (n_{вод}=1431, n_{газ}=1103, n_{эл}=1612, n_{тепл}=1415, n_{связь}=1455)



Значительное число участников опроса оказались не готовы оценить динамику изменения сложности процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет. Более трети (40-43%) получателей различных видов услуг затруднились ответить на поставленный вопрос. Также велика доля тех, кто полагает что значимых изменений не отмечается (32-33% по различным видам услуг естественных монополий).

Снижение сложности (количества) процедур фиксируют от 15% до 19% пользователей, чаще всего о таком снижении говорили получатели услуг связи Ростелеком (19%). Об увеличении уровня сложности процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий чаще всего заявляли респонденты, пользующиеся услугами газоснабжения (11% из них полагают, что сложность возросла).

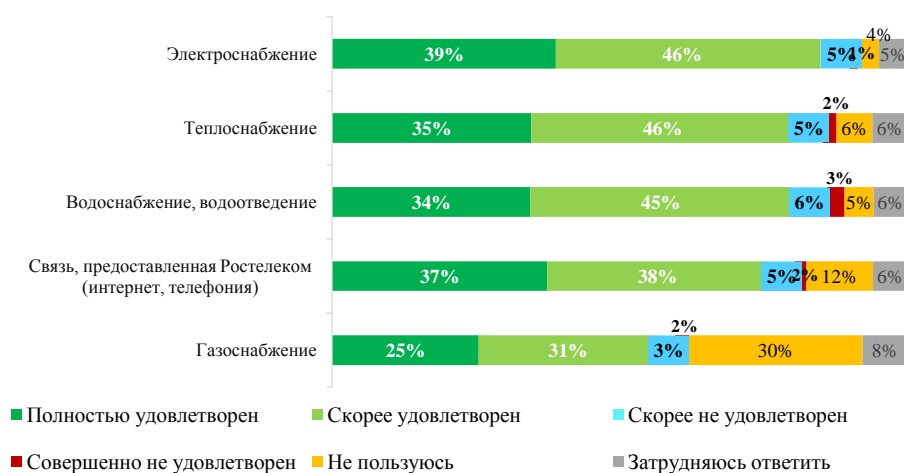
Рисунок 2.3.5.6.5 – Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?



Первое место с точки зрения оценки удовлетворенности качеством оказываемых услуг заняли услуги по предоставлению электроэнергии (85%

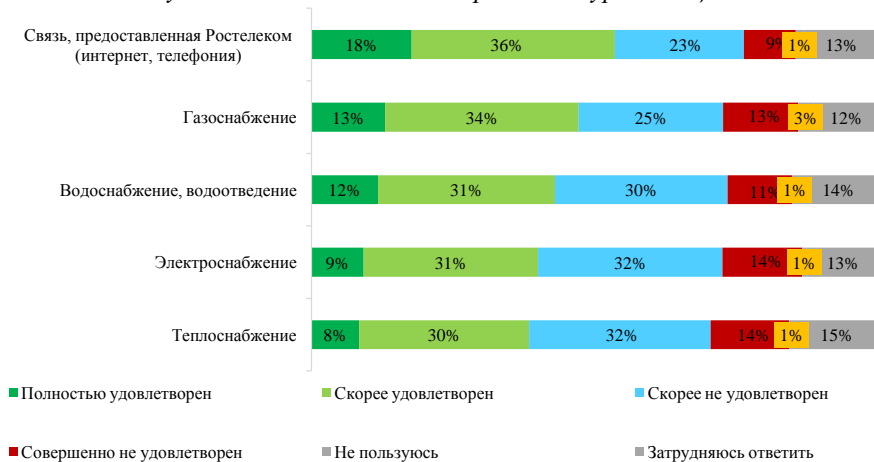
получателей удовлетворены). Самые низкие оценки отмечаются в категории газоснабжения (56% – удовлетворены).

Рисунок 2.3.5.6.6 – Удовлетворенность качеством



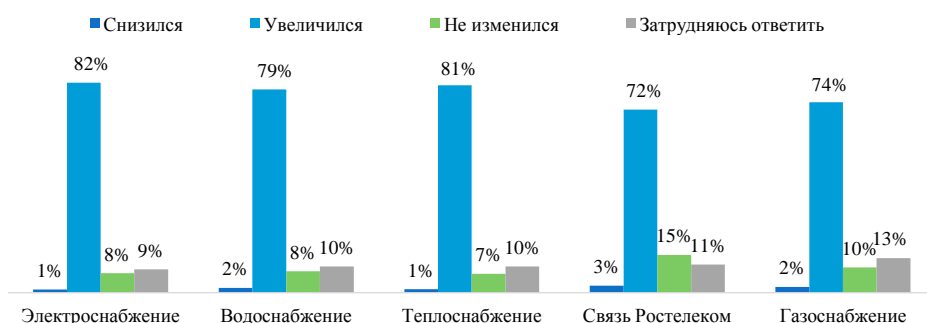
Удовлетворенность уровнем цен на тарифы выше всего по услуге «связь Ростелеком» (53%, +11% к 2021 году). Самый низкий уровень удовлетворенности наблюдается по услуге «Теплоснабжение» (38%).

Рисунок 2.3.5.6.7 – Удовлетворенность уровнем цен



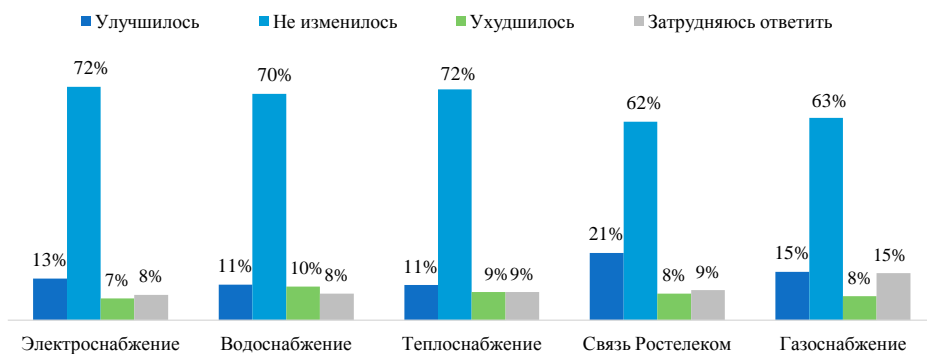
На протяжении нескольких последних лет большинство представителей опрошенных хозяйствующих субъектов отмечают рост цен на рассматриваемые услуги. Сохранился этот тренд и в 2022 году. Чаще всего об этом говорили получатели услуг электроснабжения (82%), реже остальных – потребители услуг связи (72%). Снижение уровня цен фиксируют не более 3% участников опроса.

Рисунок 2.3.5.6.8 – ВОПРОС: Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту нахождения Вашего предприятия за последние 5 лет?



В 2022 году сохранился тренд прошлого года – большинство предпринимателей Московской области отметили, что качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось за последние 5 лет. Чаще всего об этой тенденции говорили получатели услуг в сфере электроснабжения и теплоснабжения (по 72%, соответственно). Улучшение качества оказываемых услуг фиксируют от 11% до 21% пользователей. Наиболее позитивно респонденты оценили качество услуг связи (21%).

Рисунок 2.3.5.6.9 – ВОПРОС: Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту нахождения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?



Более половины предпринимателей (58%) не сталкивались ни с какими дополнительными проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Среди тех, у кого такие проблемы все же возникла, в первую очередь назывались: попытки навязать дополнительные услуги со стороны компании-поставщика (16%) и взимание дополнительной платы за предоставляемые услуги (9%).

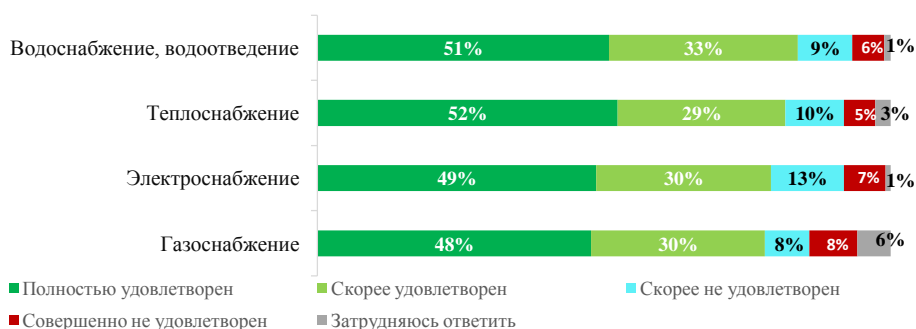
Рисунок 2.3.5.6.10 – ВОПРОС: С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?



Среди других проблем, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, называли сроки выполнения услуг, высокие тарифы и неудовлетворительное качество услуг.

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Московской области, по критерию «Качество», получили высокие оценки респондентов. Уровень удовлетворенности по каждой из услуг составил 78%-84%, причем полностью удовлетворены около половины респондентов по каждой группе услуг. Недовольных качеством присоединения значительно меньше: 15% - 20% опрошенных. Наиболее удовлетворены предприниматели качеством присоединения водоснабжения/водоотведения (84%), наименее – газоснабжения (78%).

Рисунок 2.3.5.6.11 – Оценка характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Московской области. Критерий **КАЧЕСТВО**



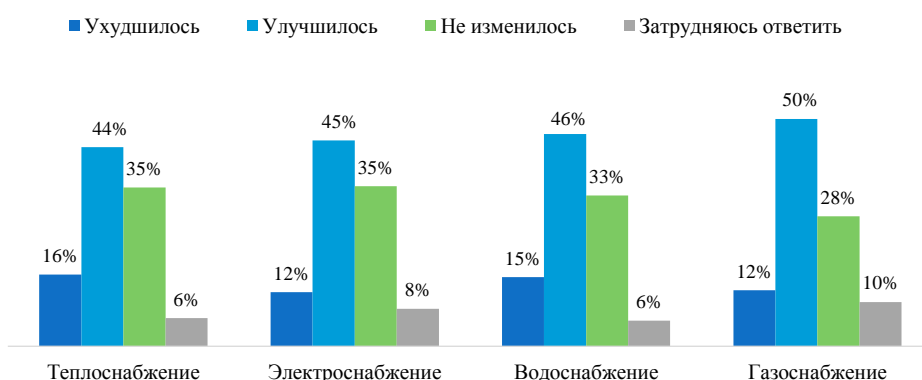
Оценки по критерию «Уровень цен» колеблются в пределах 64%-75%. Около четверти респондентов отметили, что не удовлетворены уровнем цен на техническое присоединение к сетям (21-27%).

Рисунок 2.3.5.6.12 – Оценка характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Московской области. Критерий **УРОВЕНЬ ЦЕН**



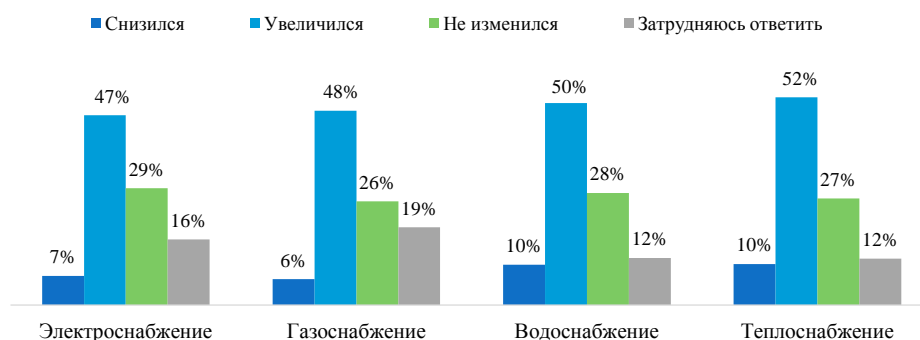
В 2022 году сохранилась положительная динамика по показателю качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Московской области. Улучшение фиксирует значительная часть предпринимателей, пользующихся услугами естественных монополий (44%-50%). Около трети из них отмечают, что качество не изменилось. На ухудшение качества услуг естественных монополий по присоединению к сетям пожаловалась незначительная доля респондентов (12-16%). Наиболее высоко респонденты оценили качество присоединения к сетям АО «Мособлгаз».

Рисунок 2.3.5.6.13 – ВОПРОС: Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде? Критерий **КАЧЕСТВО**.



Практически каждый второй предприниматель считает, что за последние три года уровень цен по техническому присоединению увеличился (47-52%). Наибольшая доля жалоб на рост цен присоединения была высказана в отношении сетей теплоснабжения. Менее трети респондентов отмечают сохранение стоимости услуг, получаемых в электронном виде, на прежнем уровне (26-29%).

Рисунок 2.3.5.6.14 – ВОПРОС: Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде? Критерий **УРОВЕНЬ ЦЕН**.



В разрезе рассматриваемых товарных рынков реже остальных наличие данных проблем отмечали представители компаний, работающих в сфере товарной аквакультуры, ритуальных услуг, кадастровых и землеустроительных услуг, розничной торговли, племенного животноводства.

В то же время чаще остальных о наличии проблем заявляли представители сфер капитального строительства, услуг связи и предоставления доступа в Интернет, производства кирпича.

Удовлетворенность потребителей, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий

Наибольший уровень удовлетворенности услугами естественных монополий наблюдается в сфере электроснабжения – 83% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг. В меньшей степени респонденты удовлетворены услугами системы водоочистки.

Таблица 2.3.5.2.1

Оцените, насколько Вы удовлетворены качеством следующих услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий?

Рынок услуг	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Электроснабжение	27%	56%	11%	4%	2%
Газоснабжение	25%	47%	7%	4%	18%
Теплоснабжение	22%	50%	16%	7%	6%
Пригородные	19%	44%	14%	6%	18%

Рынок услуг	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
электрички РЖД					
Водоснабжение, водоотведение	13%	48%	23%	12%	4%
Водоочистка	10%	36%	29%	18%	6%

С проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий сталкивались 46% жителей Подмоскovie. Навязывание дополнительных услуг отметила треть опрошенных (30%), четверть – взимание дополнительной платы (23%).

Рисунок 2.3.5.6.15 – ВОПРОС: С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?



По сравнению с результатами исследования 2021 года возросла доля тех, кто не сталкивался с проблемами при работе с монополиями с 31% в 2021 году до 48% в 2022 году. Значительно снизилась доля тех, кто сталкивался с проблемами навязывания дополнительных услуг (-10%) и взимания дополнительной платы (-8%).

Выводы

По итогам проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Московской области складываются благоприятные условия для развития конкуренции в части удовлетворенности качеством услуг (75%), темпов роста удовлетворенности качеством (14%), удовлетворенности уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде (71%).

Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов качеством субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, составляет 75% от числа опрошенных хозяйствующих субъектов (рисунок 2.3.5.6.6 ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»). Однако

уровень удовлетворенности предпринимателей процедурой подключения составляет 54%, а уровнем цен 44% (рисунок 2.3.5.6.4 и рисунок 2.3.5.6.7).

Темпы роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов за последние пять лет, составляют более 5% (рисунок 2.3.5.6.5 и рисунок 2.3.5.6.8).

Темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют от 11% до 21% за последние пять лет (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг рисунок 2.3.5.6.9).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий благоприятный и превышает 70% от числа опрошенных (таблица 2.3.5.6.1).

58% предпринимателей отметили, что не сталкивались проблемами, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 48% потребителей также никогда не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют 49% за последние три года (рисунок 2.3.5.6.14).

Темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют 46% за последние три года (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг, рисунок 2.3.5.6.13).

Уровень удовлетворенности уровнем цен (71%) и качеством услуг (81%) по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, превышает 70% от числа опрошенных (рисунок 2.3.5.6.11 и 2.3.5.6.12).

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В целях определения эффективности хозяйствующих субъектов с долей участия Московской области или муниципального образования Московской области 50 и более процентов проведен мониторинг деятельности предварительных данных субъектов за 2022 год.

Мониторинг включает в себя анализ выполнения основных показателей планов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или

муниципального образования Московской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области с указанием (в соответствии с ОКВЭД) рынка присутствия.

Сформированный реестр включает в себя доли участия государства (субъекта РФ и муниципальных образований) в каждом хозяйствующем субъекте, рынок присутствия каждого хозяйствующего субъекта, объем финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований (Приложение 8.1 согласно Протоколу МРГ по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Минэкономразвития России от 09.06.2021 № 11-Д05), а также доли занимаемого каждым хозяйствующим субъектом рынка (как в стоимостном, так и в натуральном выражении) (Приложение 8.2 согласно Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019. № 670).

[Ссылка на Приложение 8.1: Реестр \(перечень\) хозяйствующих субъектов](#)

[Ссылка на Приложение 8.2: Реестр \(перечень\) хозяйствующих субъектов](#)

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Московской области

Описание масштаба выборки этапов проведения мониторинга

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и мониторинг доступности для населения финансовых услуг осуществлялись путем проведения опросов населения.

Общий объем выборочной совокупности – 2000 чел. География исследования: 60 муниципальных образования Московской области. Анкета для проведения опросов полностью соответствует анкете, указанной в приложении №3 к «Единой методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130.

Данные об уровне удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг наблюдается умеренно-благоприятное состояние удовлетворенности населения, так как доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций, составляет 69% по удовлетворенности расположением банковских отделений и их количеством (- 3% к 2021 году), 72% –

по удовлетворенности выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг (против 61% в 2021 году).

По сравнению с горожанами, респонденты, проживающие в сельских населенных пунктах, в гораздо меньшей степени довольны имеющейся у них возможностью выбирать банк.

Таблица 2.3.7.1

ВОПРОС: Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений	7%	22%	57%	12%	2%
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания	3%	9%	66%	18%	5%
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	5%	18%	58%	14%	6%
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	5%	10%	17%	5%	63%
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	5%	10%	15%	4%	66%
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	5%	13%	30%	5%	48%
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	5%	12%	29%	6%	48%
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	6%	13%	17%	4%	59%
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	6%	13%	17%	4%	60%
10	Количеством и удобством расположения брокеров	5%	8%	14%	4%	68%
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	5%	8%	15%	4%	68%
12	Качеством интернет-связи	4%	17%	58%	16%	5%
13	Качеством мобильной связи	3%	15%	62%	17%	3%

Об уровне удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций в разрезе социального статуса, пола, возраста, территории проживания подробно описано в *Приложении 20* к Докладу.

[Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг](#)

Данные об уровне удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации

Удовлетворенность работой/сервисом банков на территории Московской области демонстрируют 80% опрошенных жителей. 16% не удовлетворены тем, как работают банковские структуры в их регионе. 4% не обращались в банки в течение последних 12 месяцев. 30% населения не удовлетворены работой микрофинансовых организаций, 11% -удовлетворены, 60% не сталкивались. Работой кредитных потребительских кооперативов не удовлетворены – 23%, удовлетворены – 12%. 16% населения ответили, что они довольны тем, как работают ломбарды.

Согласно результатам опроса, удовлетворенными деятельностью субъектов страхового дела оказались 24%. Среди опрошенных жителей Московской области более половины (58%) не сталкивалась с работой негосударственных пенсионных фондов. 20% респондентов были удовлетворены деятельностью подобных организаций, а 23% – не удовлетворены.

Рисунок 2.3.7.1. – ВОПРОС: Удовлетворены ли Вы работой/сервисом следующих финансовых организаций?



	Банки	Микро-финансовые организации	Кредитные потреб. кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	С/х кредитные потреб. кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	3%	18%	12%	10%	9%	9%	10%	10%
Скорее НЕ удовлетворен(а)	13%	11%	11%	10%	12%	9%	13%	10%
Скорее удовлетворен(-а)	69%	8%	10%	13%	20%	8%	17%	14%
Полностью удовлетворен(-а)	11%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	2%
Не сталкивался(-лась)	4%	60%	65%	64%	55%	73%	58%	65%

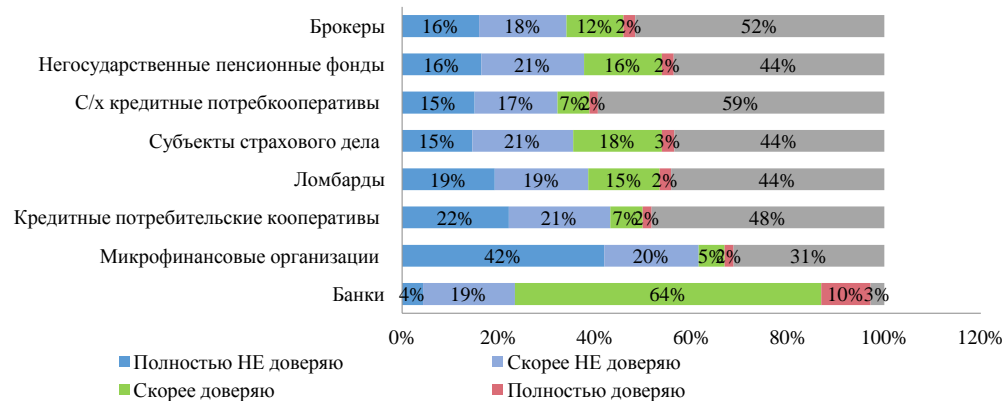
Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций в разрезе социального статуса, пола, возраста, территории проживания подробно представлена в Приложении 20 к Докладу.

[Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг](#)

Степень доверия к банковским структурам среди населения Московской области находится на достаточно высоком уровне: 74% опрошенных жителей доверяют банкам. Обратное констатировали 23% респондентов. 3% затруднились ответить на данный вопрос.

Из тех опрошенных жителей Московской области, кто сталкивался с микрофинансовыми организациями, большинство относятся к ним с недоверием (62%). 7% респондентов доверяют микрофинансовым организациям, остальные 31% с таковыми не сталкивались.

Рисунок 2.3.7.2 – ВОПРОС: *Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?*



	Банки	Микро-финансовые организации	Кредитные потреб. кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	С/х кредитные потреб. кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Полностью НЕ доверяю	4%	42%	22%	19%	15%	15%	16%	16%
Скорее НЕ доверяю	19%	20%	21%	19%	21%	17%	21%	18%

	Банки	Микро-финансовые организации	Кредитные потреб. кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	С/х кредитные потреб. кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Скорее доверяю	64%	5%	7%	15%	18%	7%	16%	12%
Полностью доверяю	10%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Не сталкивался / Затрудняюсь ответить	3%	31%	48%	44%	44%	59%	44%	52%

Половина опрошенных (50%) либо не сталкивались с кредитными потребительскими кооперативами, либо затрудняется ответить. 43% относятся к КПК с недоверием, остальные 9% им доверяют. Среди опрошенных жителей Московской области 47% не сталкивались с услугами ломбарда, либо же затруднились ответить. Еще 39% констатировали свое недоверие к ломбардам, а о доверии высказались лишь 17%.

Среди тех, кто сталкивался с субъектами страхового дела, степень доверия к ним не очень высока: 21% доверяют им, а 35% – не доверяют. Доля тех, кто не сталкивался с данными организациями составила 44%. Более половины опрошенных (59%) затруднились ответить, доверяют ли они сельскохозяйственным КПК.

Степень доверия к банковским структурам среди населения Московской области в разрезе социального статуса, пола, возраста, территории проживания подробно описана в Приложении 20 к Докладу.

[Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг](#)

Данные об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования, а также иных финансовых продуктов и услуг по усмотрению уполномоченного органа).

Удовлетворенность кредитными продуктами банков, действующих на территории муниципальных образований Московской области, отмечают 42% опрошенных, 28% не брали кредитов за последний год. Негативные отзывы дали около трети (31%) населения региона.

Таблица 2.3.7.2

ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
Банки	1.1. Кредиты	9%	22%	36%	6%	28%
	1.2. Вклады	7%	23%	42%	7%	21%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	3%	8%	67%	17%	6%
	1.4. Кредитные карты	7%	18%	36%	7%	32%
	1.5. Переводы и платежи	3%	8%	64%	21%	4%
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	16%	12%	7%	2%	64%
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	14%	10%	6%	2%	69%
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	11%	10%	6%	1%	72%
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	11%	10%	5%	2%	73%
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	10%	10%	11%	2%	68%
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	8%	12%	16%	2%	61%
	5.2. Другое добровольное страхование	8%	12%	19%	3%	58%
	5.3. Обязательное медицинское страхование	8%	18%	41%	7%	26%
	5.4. Другое обязательное страхование	7%	14%	19%	3%	57%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	8%	9%	5%	1%	76%
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в	8%	9%	5%	1%	76%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
	сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	9%	16%	20%	3%	51%
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	9%	14%	13%	2%	63%
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	8%	11%	12%	2%	67%

Согласно результатам опроса, процент удовлетворенных услугами вкладов, которые предоставляют различные банки, выше, чем процент недовольных подобными услугами. 49% дали ответы «Полностью удовлетворен(-а)» либо «Скорее удовлетворен(-а)», в то время как 31% ответили «Полностью НЕ удовлетворен(-а)» или «Скорее НЕ удовлетворен(-а)». Каждый пятый (21%) респондент не пользовался услугой банковского вклада.

6% респондентов не использовали дебетовые карты. Из тех, кто данные карты использовал, 83% остались ими удовлетворены. 11% высказали свое недовольство качеством используемой ими дебетовой карты.

Около трети (32%) опрошенных жителей Московской области не пользовалась кредитными картами. 43% респондентов заявили о своей удовлетворенности кредитными картами, которыми они пользуются. Доля недовольных данным банковским продуктом оказалась равна 23%.

Уровень удовлетворенности банковскими платежами и переводами среди жителей Подмосквья оказался довольно высоким – 85% заявили, что они довольны данным сервисом. 11% респондентов оказались не удовлетворены услугами переводов и платежей, лишь 4% с подобными услугами не сталкивались.

64% респондентов, проживающих в Московской области, не сталкивались с услугой займа в микрофинансовых организациях. 28% остались не удовлетворены услугой, лишь 8% дали положительные оценки.

Распределение ответов на вопрос об удовлетворенности размещением средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях выглядит следующим образом: 24% опрошенных были не удовлетворены данной услугой, еще 7% заявили о своей удовлетворенности. Остальные 69% к подобной финансовой услуге не прибегали.

72% опрошенных с займами в кредитном потребительском кооперативе не сталкивались. Проценты удовлетворенных и неудовлетворенных этой финансовой услугой равны 7% и 21% соответственно.

По услуге «размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах» были получены следующие результаты: 7% респондентов из Московской области были удовлетворены данной услугой, доля неудовлетворенных – 20%. 73% опрошенных не обращались к финансовой услуге данного типа.

В целом, проживающие в Московском регионе респонденты не активно пользовались услугами ломбардов: 68% с ними не сталкивались за прошедший год, 13% опрошенных на вопрос об удовлетворенности дали положительный ответ против 19% давших отрицательный ответ.

Более половины опрошенных (61%) не обращались к услуге добровольного страхования жизни. Среди тех, кто пользовался подобной услугой, мнения разделились (20% дали отрицательные оценки, 19% – положительные).

Около четверти опрошенных жителей Подмосковья (26%) не прибегали к услуге обязательного медицинского страхования (ОМС). Среди тех, кто когда-либо получал полис ОМС, 48% оказались удовлетворены данной услугой. Остальные 26% не удовлетворены качеством обязательного медицинского страхования.

Другими видами обязательного и добровольного страхования не пользовались более половины опрошенных (57-58%)

Большинство опрошенных жителей Подмосковья (76%) не сталкивались с сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами. Среди тех, кто когда-либо осуществлял займы, 7% оказались удовлетворены данной услугой. Остальные 17% не удовлетворены.

Проценты удовлетворенных и неудовлетворенных услугой обязательного пенсионного страхования (ОПС) в негосударственных фондах оказались практически одинаковыми (23 и 25%). 51% опрошенных не прибегали к подобной финансовой услуге. 63% респондентов не обращались к услуге негосударственного пенсионного обеспечения. Из тех, кто сталкивался с подобной услугой, 15% удовлетворены ее качеством, а свою неудовлетворенность высказывают 23% респондентов.

Большинство опрошенных заявило, что не сталкивались с услугами брокеров (67%). 19% опрошенных не удовлетворены качеством услуг, предоставляемых брокерскими организациями. Оставшиеся 15% дали положительные оценки.

Данные в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.), полом, возрастом территории проживания представлены в Приложении 20 к Докладу.

[Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг](#)

Оценка удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Московской области

Информация об оценке юридическими лицами Московской области оптимального числа финансовых организаций, уровня удовлетворенности достаточностью предоставляемой ими информации и потребительских предпочтений на основе данных опроса Банка России «Обследование качественной оценки состояния конкуренции на финансовом рынке»¹³

В 2022 году Банком России был проведен опрос «Обследование качественной оценки состояния конкуренции на финансовом рынке», в рамках которого респондентами выступили несколько групп представителей участников финансового рынка и экспертного сообщества. Со стороны предпринимательского сектора в целом по России в опросе приняли участие 1460 юридических лиц – потребителей финансовых услуг, представляющих более 20 отраслей экономики.

Выборка по Московской области включила в себя 5 респондентов, что составило 0,3% от общего числа опрошенных во всех российских регионах. При этом отраслевую принадлежность указали только 4 подмосковных респондента: 3 организации относятся к предприятиям обрабатывающего производства, 1 – к сфере оптовой и розничной торговли. В силу незначительной величины выборки в региональном разрезе результаты опроса по Московской области являются мало репрезентативными, однако они во многом сопоставимы с общероссийскими оценками и могут быть использованы в качестве вспомогательной фактологической информации в части оценки потребительских предпочтений.

Банковские продукты и услуги

Согласно результатам опроса среднее число кредитных организаций, необходимых для эффективного оказания финансовых услуг в Московской области, составляет 5 единиц, что вполне сопоставимо с аналогичными оценками в целом по России с учетом гораздо более значительного разброса последних.

Таблица 2.3.7.3.

Оптимальное, по мнению респондентов, количество банков, необходимое для эффективного оказания финансовых услуг в регионе

	Оптимальное количество банков, ед.				
	Число ответивших	Максимум	Минимум	Медиана	Среднее значение
Московская область	5	10	2	2	5
РФ	1460	400	1	5	11

Удовлетворенность предприятий Московской области достаточностью для принятия финансовых решений информации, предоставляемой кредитными организациями, оценивается как высокая: все 3 ответивших респондента указали,

¹³ Информация ГУ Банка России по ЦФО

что информации достаточно или скорее достаточно. С точки зрения качественных выводов данные результаты вполне согласуются с общероссийской оценкой удовлетворенности, в рамках которой также преобладают ответы «достаточно» и «скорее достаточно».

Таблица 2.3.7.4.

Удовлетворенность респондентов достаточностью информации, предоставляемой банками, для принятия решения о приобретения финансовых продуктов и услуг

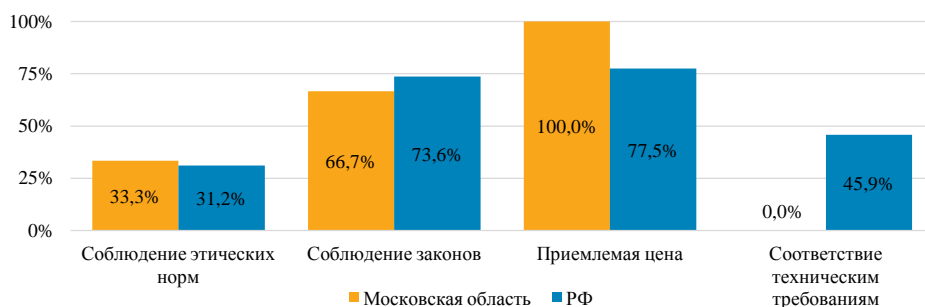
		Московская область	РФ
достаточно	Число ответивших	1	437
	%	33,3%	43,2%
скорее достаточно	Число ответивших	2	455
	%	66,7%	45,0%
скорее недостаточно	Число ответивших	0	82
	%	0,0%	8,1%
недостаточно	Число ответивших	0	26
	%	0,0%	2,6%
не взаимодействуем	Число ответивших	0	12
	%	0,0%	1,2%
ВСЕГО	Число ответивших	3	1012
	%	100%	100%

Добавлено примечание ((КВИ1):

По результатам опроса потребительские предпочтения и критерии выбора кредитных организаций и их продуктов со стороны организаций Московской области в значительной степени сопоставимы с аналогичными характеристиками предпринимательского сектора России.

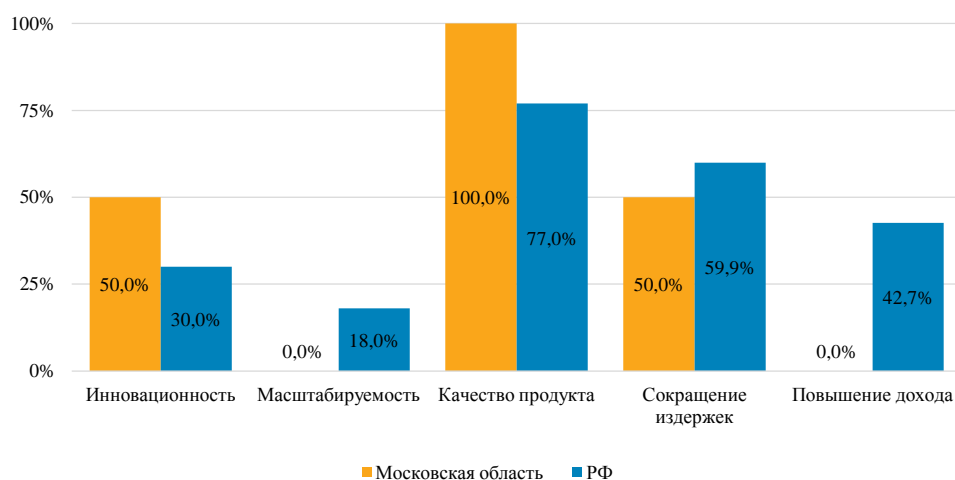
В качестве наиболее значимых базовых ценностей подмосковные предприниматели, как и в целом по РФ, выделили приемлемую цену и соблюдение законов, однако стоимостной фактор для бизнеса региона является более приоритетным. Вместе с тем ни один из респондентов в Московской области не выделил ценность «соответствие техническим требованиям», в то время как в целом по стране почти половина опрошенных указали на значимость данного фактора.

Рисунок 2.3.7.3 – Предпочтения респондентов в части базовых ценностей при выборе банка



В части функциональных ценностей наиболее предпочтительным фактором для респондентов Московской области, как и в целом по РФ, является качество продукта. Другими значимыми ценностями для опрошенных предпринимателей региона выступают сокращение издержек и инновационность, в то время как в целом по стране бизнес отдал большее предпочтение связанным с коммерческой целесообразностью факторам – сокращение издержек и повышение дохода.

Рисунок 2.3.7.4 – Предпочтения респондентов в части функциональных ценностей при выборе банка

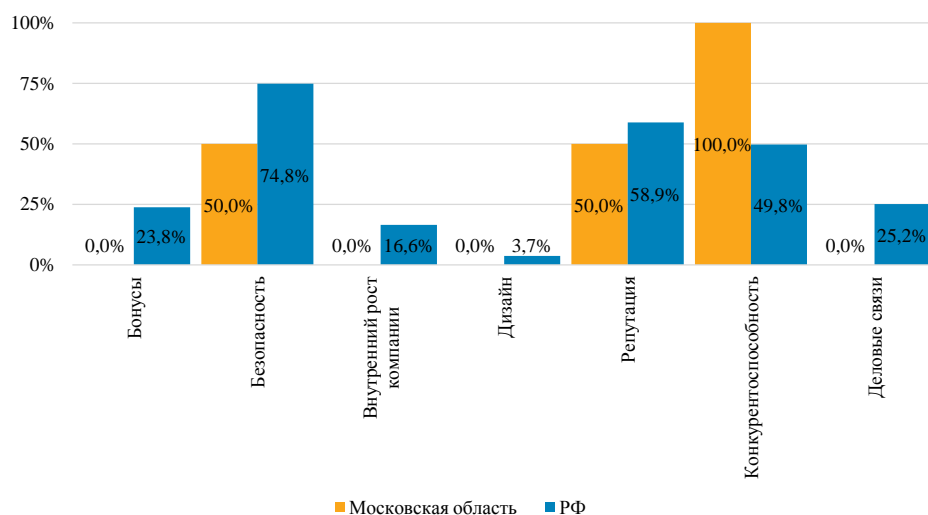


Три ключевых предпочтения в части индивидуальных ценностей при выборе банка среди предпринимателей в Московской области и в Российской Федерации в целом совпадают, однако оценки степени значимости данных факторов заметно разнятся. В частности, если в целом по стране в качестве наиболее важной бизнес выделяет ценность «безопасность»¹⁴, то в регионе выделяется ценность «конкурентоспособность»¹⁵.

¹⁴ продукт обеспечивает защищенность клиента

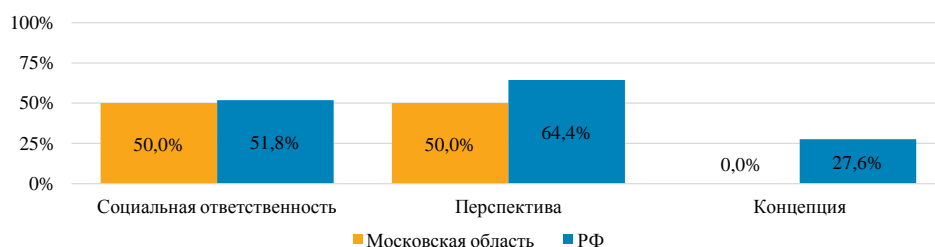
¹⁵ продукт повышает конкурентоспособность клиента

Рисунок 2.3.7.5 – Предпочтения респондентов в части индивидуальных ценностей при выборе банка



Среди мотивационных ценностей предпочтения подмосковных предпринимателей равномерно разделились между факторами «социальная ответственность»¹⁶ и «перспектива»¹⁷, в то время как в целом по России в среднем бизнес наделяет большей значимостью ценность «перспектива».

Рисунок 2.3.7.6 – Предпочтения респондентов в части мотивационных ценностей при выборе банка



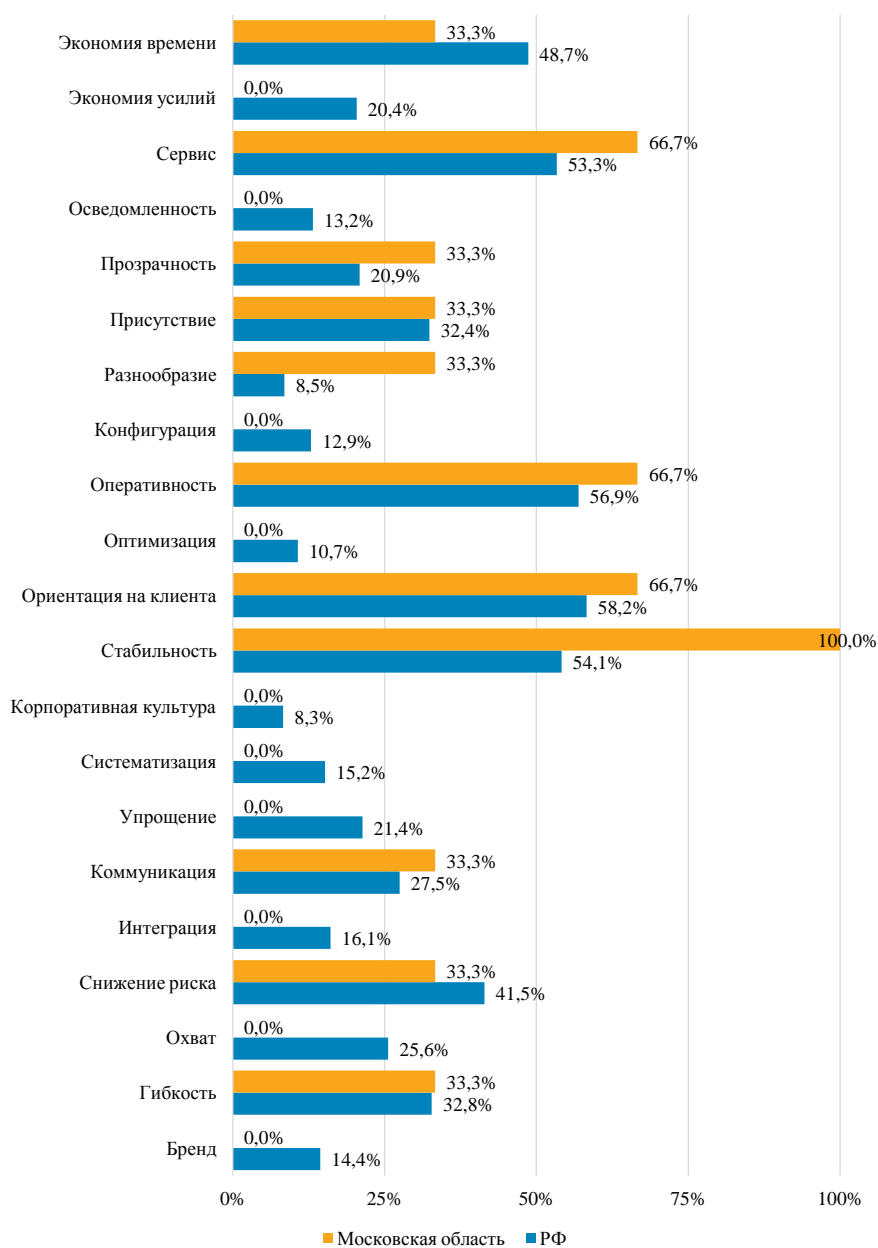
В части оптимизационных ценностей ярко выраженным приоритетом при выборе банка у опрошенных предпринимателей Московской области обладает фактор «стабильность». Также в качестве значимых ценностей респонденты региона выделили сервис, оперативность и ориентацию на клиента. В то же время согласно общероссийским результатам опроса бизнес не выделяет явно какой-либо фактор потребительского выбора в качестве наиболее важного: наибольшие оценки опрошенных в целом по стране относительно равномерно распределены между более широким кругом ценностей (экономия времени, сервис,

¹⁶ продукт помогает быть клиенту более социально ответственным

¹⁷ продукт дает клиенту уверенность в будущем своей организации

оперативность, ориентация на клиента, стабильность, снижение риска).

Рисунок 2.3.7.7 – Предпочтения респондентов в части оптимизационных ценностей при выборе банка



Страховые услуги

По результатам опроса предпринимателей Московской области в части рынка страховых услуг среднее оптимальное число страховых компаний, необходимое для эффективного оказания услуг страхования в регионе, по мнению респондентов, составляет 4 единицы, что в целом сопоставимо с аналогичной оценкой по стране.

Таблица 2.3.7.5.

Оптимальное, по мнению респондентов, количество страховых организаций, необходимое для эффективного оказания финансовых услуг в регионе

	Оптимальное количество страховых организаций, ед.				
	Число ответивших	Максимум	Минимум	Медиана	Среднее значение
Московская область	5	5	2	5	4
РФ	1460	200	1	5	7

Уровень удовлетворенности предпринимательского сектора Московской области достаточностью предоставляемой страховыми компаниями информации может быть охарактеризован как умеренный: 2 опрошенных указали вариант «скорее достаточно» при одном ответе «скорее недостаточно». В целом по Российской Федерации аналогичный показатель заметно выше. Стоит отметить, что сравнение данных оценок с результатами опроса по банковскому сектору может свидетельствовать о более низком среднем уровне удовлетворенности бизнеса достаточностью информации о страховых услугах. Однако более выраженные негативные оценки в регионе, вероятнее всего, могут быть обусловлены малой величиной выборки.

Таблица 2.3.7.6.

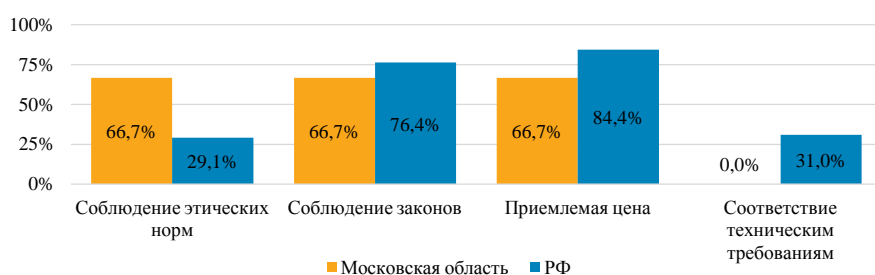
Удовлетворенность респондентов достаточностью информации, предоставляемой страховыми компаниями, для принятия решения о приобретении финансовых продуктов и услуг

		Московская область	РФ
достаточно	Число ответивших	0	359
	%	0,0%	37,4%
скорее достаточно	Число ответивших	2	409
	%	66,7%	42,6%
скорее недостаточно	Число ответивших	1	130
	%	33,3%	13,5%
недостаточно	Число ответивших	0	34
	%	0,0%	3,5%
не взаимодействуем	Число ответивших	0	29
	%	0,0%	3,0%
ВСЕГО	Число ответивших	3	961
	%	100%	100%

Результаты опроса предпринимателей Московской области в части потребительских предпочтений при использовании страховых услуг отличаются более заметными расхождениями относительно общероссийских оценок в

сравнении с результатами опроса по банковскому сектору. Так, в качестве наиболее значимых базовых предпочтений в отношении страховых услуг подмосковные предприниматели в равной степени отметили ценности «соблюдение этических норм»¹⁸, «соблюдение законов» и «приемлемая цена», в то время как в целом по Российской Федерации респонденты-предприниматели более значимо выделили лишь последние две категории, а около 30% из них выделили также ценности «соблюдение этических норм» и «соответствие техническим требованиям».

Рисунок 2.3.7.8 – Предпочтения респондентов в части базовых ценностей при выборе страховой компании



В части функциональных ценностей наиболее предпочтительными факторами при выборе страховой компании для предпринимателей Московской области, как и в целом по России, выступают качество продукта и возможность сокращения издержек. Вместе с тем значимость фактора качества для респондентов региона несколько выше аналогичной оценки по стране, при этом значимость ценности «сокращение издержек», напротив, ниже.

Рисунок 2.3.7.8 – Предпочтения респондентов в части функциональных ценностей при выборе страховой компании



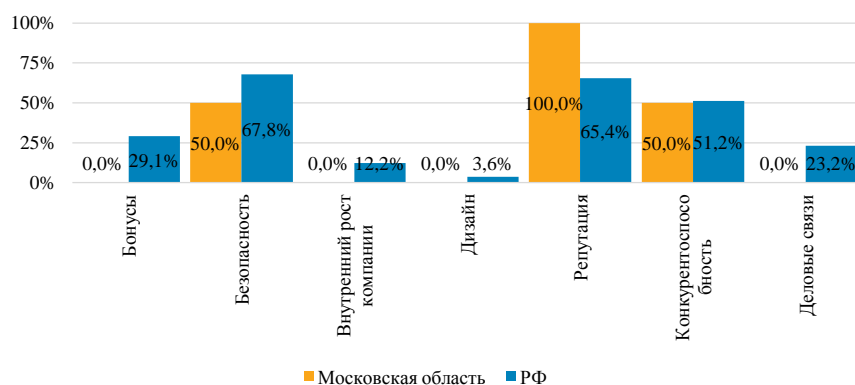
Три наиболее важных фактора из группы индивидуальных ценностей при выборе услуг страхования схожи как для предпринимателей Московской области, так и бизнеса России в целом, однако для региональных респондентов ключевой ценностью при выборе страховой компании выступает фактор «репутация»¹⁹, в то

¹⁸ продукт соответствует внутренним требованиям заказчика

¹⁹ использование продукта не влечет за собой репутационных рисков

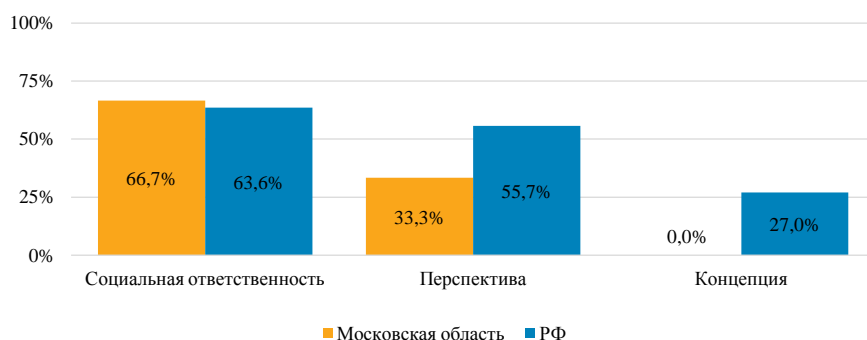
время как общероссийские оценки распределены относительно равномерно между тремя наиболее популярными категориями.

Рисунок 2.3.7.9 – Предпочтения респондентов в части индивидуальных ценностей при выборе страховой компании



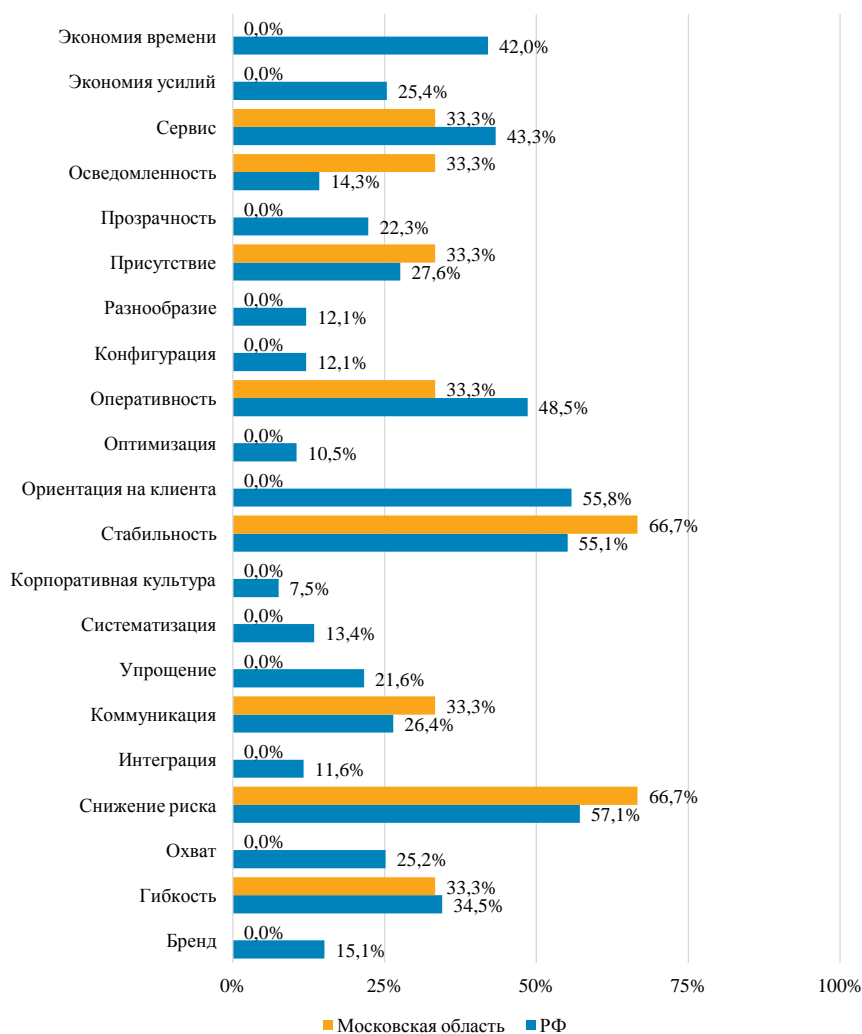
В части мотивационных ценностей по оценке предпринимателей Московской области наибольшей значимостью при выборе страховой организации обладает фактор социальной ответственности. В целом по России ответы респондентов распределились более равномерно между ценностями «социальная ответственность» и «перспектива».

Рисунок 2.3.7.10 – Предпочтения респондентов в части мотивационных ценностей при выборе страховой компании



В части оптимизационных ценностей в качестве наиболее приоритетных факторов потребительского выбора опрошенные предприниматели Московской области выделяют ценности «стабильность» и «снижение риска». В целом по Российской Федерации бизнес отдает предпочтение более широкому перечню категорий: наряду с указанными выше ценностями, около половины опрошенных выделяют также факторы оперативности и ориентации на клиента.

Рисунок 2.3.7.11 – Предпочтения респондентов в части оптимизационных ценностей при выборе страховой компании



2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Московской области

Данные об использовании населением финансовых продуктов и различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса, возможности использования различных способов доступа к

финансовым услугам (в том числе дистанционным), а также существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По данным опроса большинство (79%) респондентов активно пользуются приложениями мобильного банка для смартфона или планшета, при этом удовлетворены качеством мобильной связи (79%), качеством интернет-связи (75%), качеством дистанционного банковского обслуживания (84%).

Чаще других финансовых услуг респонденты отмечали пользование банковскими вкладами: 41% имеют его сейчас, 13% пользовались данной услугой в течение года. Среди тех, кто размещает свои средства в микрофинансовой организации в данный момент, оказалось 5% респондентов. Среди тех, кто сейчас имеет действующий договор страхования жизни, оказалось 5% респондентов. Еще 5% имели подобный договор в течение 12 месяцев, а остальные 90% не прибегали к инвестиционному страхованию жизни за последний год.

Реже всего жители Московской области прибегали к услугам займа в СКПК (95% не пользовались за последние 12 месяцев).

Таблица 2.3.8.1

ВОПРОС: Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?

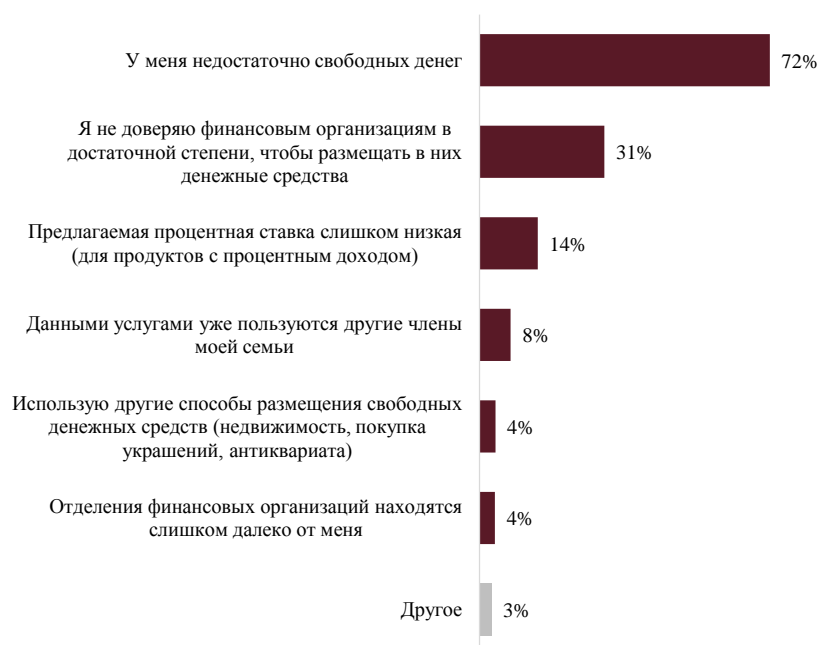
№ п/п	Наименование финансовых продуктов (услуг)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад	41%	13%	46%
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	5%	6%	89%
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	6%	5%	90%
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2%	4%	95%
5	Индивидуальный инвестиционный счет	12%	6%	82%
6	Инвестиционное страхование жизни	5%	5%	90%
7	Брокерский счет	12%	6%	82%
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	5%	4%	91%

Барьеры для доступа населения к вышеперечисленным финансовым услугам

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из финансовых продуктов (услуг), чаще называли **отсутствие достаточного количества свободных денежных средств (72%)** и **недостаточный уровень доверия** к финансовым организациям (31%). При этом значимость данных причин выросла по сравнению с 2021 годом на 11% и 7% соответственно.

В разрезе социально демографических групп можно отметить следующие особенности. Недосток свободных денег чаще отмечают респонденты в возрасте 61 год и старше (80% против 72% в целом по выборке) и наименее обеспеченная группа граждан (81%). Недоверие рассматриваемым финансовым организациям активнее других демонстрируют жители области со средним уровнем достатка (40% против 31% в целом по выборке). Высокодоходная группа участников опроса чаще в качестве причины не пользования услугами данных финансовых структур указывала, что они предлагают недостаточно интересные и выгодные условия размещения средств (28% против 14% в среднем).

Рисунок 2.3.8.1 – ВОПРОС: Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из финансовых продуктов (услуг), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов



Среди тех, кто выплачивает банковский онлайн-кредит в данный момент, оказалось 18% респондентов. Еще 8% брали онлайн кредит в течение 12 месяцев, а остальные 75% не прибегали к данной финансовой услуге за последний год.

Исследование выяснило, что 2% респондентов из Московской области на данный момент имеют вещи, заложенные в ломбарде. 5% респондентов сейчас их не имеют, но брали заем в ломбарде в течение последних 12 месяцев. Оставшиеся 93% опрошенных не прибегали к данной услуге за последний год.

Реже всего жители Подмосквья за последний год пользовались займом в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (по 96% не брали ни онлайн заем, ни другой вид заема).

Таблица 2.3.8.2

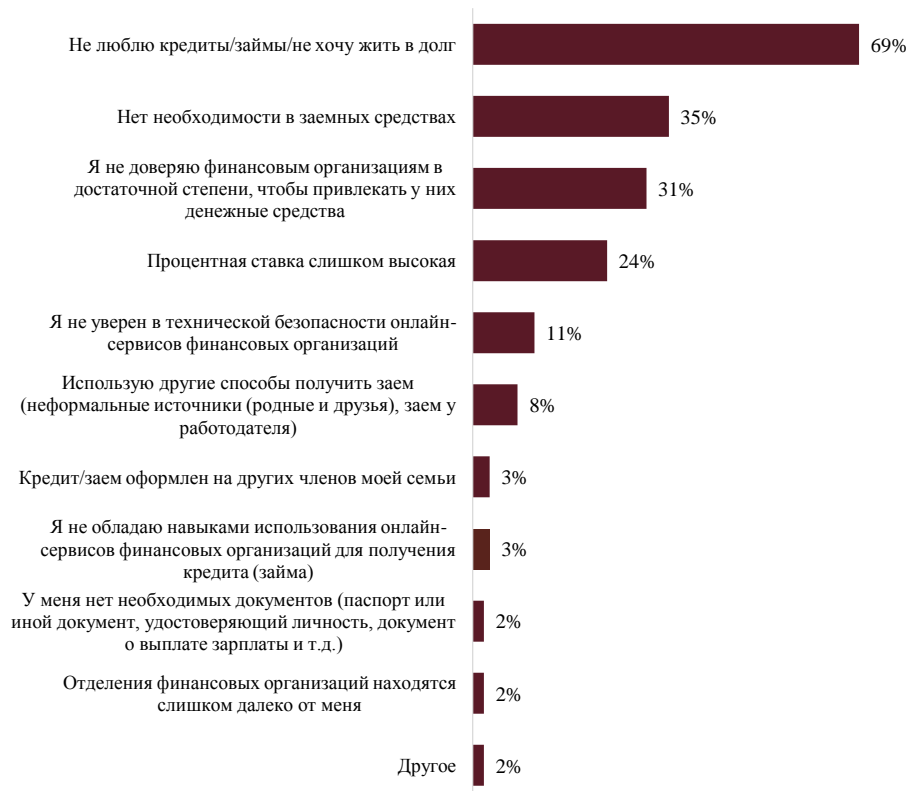
ВОПРОС: Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев

№ п/п	Наименование финансовых продуктов (услуг)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1.1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	18%	8%	75%
1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	18%	6%	75%
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте	27%	9%	64%
3.1	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	5%	5%	90%
3.2	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2%	4%	94%
4.1	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2%	4%	94%
4.2	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2%	3%	95%
5.1	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1%	3%	96%
5.2	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1%	3%	96%
6	Заем в ломбарде	2%	5%	93%

Барьеры для доступа населения к вышеперечисленным финансовым услугам

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались данными услугами в течение последних 12 месяцев, нежелание жить в долг (64%), отсутствие необходимости в заемных средствах (27%), а также низкий уровень доверия кредитным организациям (19%).

Рисунок 2.3.8.2 – ВОПРОС: Отметьте, пожалуйста, высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?



О недоверии финансовым организациям чаще говорили респонденты в возрасте 61 год и старше (38% против 31% в целом по выборке). Жители области, имеющие общее среднее образование, реже упоминали такие причины, как отсутствие необходимости в заемных средствах (23% против 35% по выборке в целом) и чрезмерно большой размер процентной ставки (17% против 24%).

Респонденты со средним и высоким уровнем дохода чаще склонны отмечать, что не имеют необходимости в заемных средствах (42% и 43% соответственно против 26% в низкодоходной группе).

Относительно распространенности зарплатных банковских карт среди жителей Подмоскovie были получены следующие результаты: 65% пользуются этой картой сейчас, еще 6% пользовались ей в течение прошедшего года. 28% респондентов за последние 12 месяцев не расплачивались зарплатной картой.

58% населения не пользовались в 2022 году кредитными картами. Чаще всего кредитными картами расплачивались работающие респонденты (43%) и предприниматели (60%). Чем выше уровень образования, тем активнее граждане пользуются данным видом карт.

Таблица 2.3.8.3

ВОПРОС: Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев

№ п/п	Наименование финансовых продуктов (услуг)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	65%	6%	28%
2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	51%	4%	45%
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	51%	4%	45%
4	Кредитная карта	37%	6%	58%

Барьеры для доступа населения к вышеперечисленным финансовым услугам

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались данными услугами в течение последних 12 месяцев, чаще называли наличие платежных карт у других членов семьи (34%), отсутствие доверия банковским организациям (29%), а также недостаточное количество денежных средств для хранения на банковской карте (27%).

Среди тех, кто пользуется текущим счетом в данный момент, оказалось 34% респондентов. Еще 8% пользовались им в течение 12 месяцев, а остальные 58% не прибегали к данной финансовой услуге за последний год.

Большинство (79%) респондентов из Московской области активно пользовались приложениями мобильного банка для смартфона или планшета.

Таблица 2.3.8.4

ВОПРОС: Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?

№ п/п	Наименование типов дистанционного доступа к банковскому счету	Да, пользовался(-ась)	Нет, не пользовался(-ась)
1	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	59%	41%

№ п/п	Наименование типов дистанционного доступа к банковскому счету	Да, пользовался(-ась)	Нет, не пользовался(-ась)
2	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	65%	35%
3	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	79%	21%
4	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер	33%	67%

Барьеры для доступа населения к дистанционному доступу к банковскому счету

56% респондентов не уверены в безопасности интернет-сервисов, еще 28% опрошенных заявили, что не обладают навыками использования технологий. Лишь 6% сообщают об отсутствии необходимых гаджетов и 5% – сообщили об отсутствии возможности интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам, ответ «другое» – 10%.

Реже всего из видов страховых услуг жители региона пользовались добровольным страхованием жизни (84% не использовали). 11% имеют страховой полис по данному виду страхования в настоящее время, еще 5% совершали данное действие за последний год.

Таблица 2.3.8.5

ВОПРОС: Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?

№ п/п	Наименование страховых продуктов (услуг)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	11%	5%	84%
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	22%	5%	73%

N п/п	Наименование страховых продуктов (услуг)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	19%	7%	74%

Барьеры для доступа населения к страховым продуктам (услугам)

56% опрошенных не видят смысла в страховании, 31% сообщают о высокой стоимости страхового полиса, 30% не доверяют страховым организациям.

Рисунок 2.3.8.3 – ВОПРОС: Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов



Данные о возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)

Население Московской области положительно оценивают доступность таких каналов обслуживания, как кассы в отделении банка (70% удовлетворенных), банкомат или терминал в отделении банка, отделение почтовой связи (по 69%), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли и платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (по 59%), банкомат или терминал вне отделения банка (58% удовлетворенных).

Таблица 2.3.8.6

ВОПРОС: Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически НЕ доступно, 5 – легко доступно.

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 – Практически НЕ доступно	2	3	4	5 – Легко доступно
1	Касса в отделении банка	4%	5%	20%	35%	36%
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	4%	7%	20%	32%	37%
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	6%	10%	26%	30%	28%
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	6%	7%	28%	29%	30%
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	5%	7%	29%	33%	26%
6	Отделение почтовой связи	3%	7%	22%	36%	34%

65% респондентов дают положительную оценку скорости доступа к кассам в отделениях банков. 23% опрошенных дали среднюю оценку, оценка 13% была отрицательной. Это самый быстродоступный канал на рынке финансовых услуг.

Таблица 2.3.8.7

ВОПРОС: Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – на доступ трату много времени, а 5 – могу воспользоваться быстро

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 – На доступ трату много времени	2	3	4	5 – Могу воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка	9%	11%	29%	31%	21%
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6%	7%	23%	35%	30%
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	6%	8%	26%	32%	27%
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	6%	7%	28%	31%	28%

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 – На доступ трату много времени	2	3	4	5 – Могут воспользоваться быстро
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	5%	8%	28%	32%	26%
6	Отделение почтовой связи	7%	9%	26%	32%	27%

Относительно затрат времени на доступ к таким каналам как банкомат или терминал, установленный вне отделения банка, POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли и платежный терминал для приема наличных средств с целью оплаты товаров (услуг), жители региона дали, практически, одинаковые оценки: 59% респондентов дают положительную оценку, 26-28% опрошенных дали среднюю оценку, оценка 13-14% была отрицательной.

Относительно затрат времени на доступ к отделениям почтовой связи: 58% респондентов дают положительную оценку, 26% опрошенных дали среднюю оценку, оценка 16% была отрицательной.

Относительно затрат времени на доступ к кассе непосредственно в отделении банка: 52% респондентов дают положительную оценку, 29% опрошенных дали среднюю оценку, оценка 20% была отрицательной.

Данные в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.), полом, возрастом территории проживания представлены в Приложении 20.

[Ссылка на Приложение 20: Результаты опроса в сфере финансовых услуг](#)

Об уровне финансовых знаний. Оценка финансовой грамотности потребителей

В целях координации деятельности по реализации распоряжения Правительства от 25.09.2017 №2039-р и повышения финансовой грамотности населения в Московской области в регионе утверждено распоряжение Правительства Московской области от 15.07.2021 №557-РП «О комиссии по повышению финансовой грамотности населения Московской области».

На сайте Министерства экономики и финансов Московской области для жителей создан подраздел «Финансовая грамотность» <https://mef.mosreg.ru/ov/finansovaya-gramotnost>. Здесь собраны актуальные материалы, которые помогут разобраться в вопросах экономики и финансов и повысить уровень финансовой грамотности.

В целях повышения уровня финансовой грамотности населения Министерство экономики и финансов Московской области в 2022 году на официальном сайте опубликовало 28 сообщений о выплате купонов по облигационным займам 2016-2020 годов и 4 сообщения о погашении амортизационной части облигационных займов 2016-2020 годов.

Министерство экономики и финансов Московской области совместно с Центральным банком Российской Федерации, Министерством образования Московской области, Министерством социального развития Московской области и иными участниками организовало крупнейший в России Фестиваль финансовой грамотности, в котором приняли участие жители Московской области самых разных возрастов.

Мероприятия в рамках фестиваля проводились в разных форматах и для разных аудиторий – видеоуроки и практические задания для школьников и учащихся колледжей, вебинары для студентов ВУЗов и пенсионеров, видеолекции для воспитанников семейных центров, короткие видеоролики – для муниципальных и государственных служащих.

Кроме того, в целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации, проведены квесты «В мире финансов» с охватом аудитории около 1 тыс учащихся в следующих учреждениях: детский лагерь «Юный строитель» (Истра), «Лагерь настоящих героев» в парке Патриот (Одинцово), между 9-ми классами Видновской гимназии и Видновской средней общеобразовательной школы №7, на базе образовательного центра Вершина (Красногорск), Звенигородском финансово-экономическом колледже – филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Министерство экономики и финансов Московской области в 2022 году подвело итоги регионального конкурса проектов «Бюджета для граждан» – определены девять победителей по разным номинациям. Конкурс проектов «Бюджет для граждан» проводится в Подмосковье для повышения финансовой грамотности населения, выявления и распространения лучших практик представления бюджета в формате, понятном каждому, независимо от возраста и образования. Участники в своих работах в доступной для каждого форме рассказывают о специфике общественных финансов.

В 2022 году на конкурс было подано 20 заявок – 10 от физических лиц и 10 от юридических. В 2021 году поступило 11 работ и только от юридических лиц.

В представленных проектах конкурсная комиссия оценивала достоверность и полноту представленной о бюджете информации, практическую значимость, а также доступность и оригинальность подачи материала. Конкурсные работы должны быть не только содержательными, но и понятными любому жителю Подмосковья, захотевшему разобраться в бюджетном процессе.

Аналогичный конкурс ежегодно проводится на федеральном уровне Минфином России совместно с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации в двух турах. В первом туре федерального конкурса могут участвовать юридические и физические лица независимо от регионального конкурса, а во втором туре только конкурсные проекты, прошедшие региональные конкурсы. В 2022 году от Московской области для участия в первом туре федерального конкурса подано 8 заявок от юридических и физических лиц.

С результатами конкурса можно ознакомиться по ссылке <https://budget.mosreg.ru/blog/portfolio-item/12532/>

Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области проводятся мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности и обучению основам ведения бизнеса. Автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области» (далее – АНО АИР) на обеспечение деятельности центров «Мой бизнес» в рамках Национального проекта предоставлена субсидия для создания благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами в размере 62 208,7 тысяч рублей, в том числе 15 552,2 тысячи рублей – из средств бюджета Московской области, 46 656,5 тысячи рублей – из федерального бюджета.

Проведены обучающие спецкурсы для развития предпринимательских и профессиональных навыков и компетенций:

- «Спецкурс «Школа кондитера», состоящий из 6 вебинаров и 11 тренингов, с количеством участников 70 человек;
- «Академия шитья», состоящий из 4 вебинаров и 8 тренингов, с количеством участников 50 человек;
- «Бьюти индустрия», состоящий из 7 вебинаров и 6 тренингов, с количеством участников 50 человек.

Выводы:

В 2022 году население Московской области стала активнее пользоваться финансовыми услугами. Отмечен рост пользователей большинства финансовых продуктов.

Доля пользователей банковских вкладов среди населения Московской области увеличилась на 21% (с 33% в 2021 году до 54% в 2022 году). По результатам текущего исследования 41% опрошенных имеют банковский вклад сейчас, а 13% использовали его ранее, но уже этого не делают.

За прошедший год на 9% увеличилась доля тех, кто размещает средства в микрофинансовой организации (МФО), с 2% в 2021 году до 11% в 2022 году (это значение является близким к показателям 2020 года, 14%).

Наблюдается рост числа вкладчиков кредитных потребительских кооперативов (КПК). В 2022 году 10,4% опрошенных указали, что в течение последнего года размещали средства в КПК (данные 2021 года – 1,8%).

Отмечается рост интереса жителей области к размещению средств в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (СКПК). По состоянию на момент опроса 1,7% опрошенных заявили, что являются вкладчиками СКПК в настоящий момент, еще 3,6% были ими в течение последних 12 месяцев.

Доля жителей Московской области, пользующихся индивидуальным инвестиционным счетом (ИИС), вновь, после падения в 2021 г., вернулась к показателям 2020 г. и составила 18% (рост на 10%, данные 2021 г. – 8%, данные 2020 г. – 16%).

Процент пользователей инвестиционным страхованием жизни увеличился на 6 п.п. и составил 10% (данные 2021 г. – 4%, данные 2020 г. – 14%).

На 12% выросла доля пользователей брокерского счета и составила в 2022 г. 18% (данные 2021 г. – 5,7%, данные 2020 г. – 14%).

Доля тех, кто вкладывает свои средства в паевой инвестиционный фонд, вновь выросла в 2022 г. до 9%, что на 7% выше, чем в 2021 г. и приблизилась к показателям 2020 г. (11%).

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались рассмотренными выше финансовыми услугами в течение последних 12 месяцев, чаще других называли отсутствие достаточного количества свободных денежных средств (72%) и недостаточный уровень доверия к финансовым организациям (31%).

Активнее жители Подмосковья стали пользоваться кредитными продуктами. Доля пользователей онлайн-кредита в банке выросла на 14% за последний год (с 11% в 2021 году до 25% в 2020 году) и приблизилась к показателям 2020 г. (23%).

Популярность банковских кредитов, оформленных в банке выросла в текущую волну исследования и составила 25% (+10%).

На 21% выросла доля тех, кто использовал кредитный лимит по кредитной карте за последние 12 месяцев (с 15% в 2021 году до 36% в 2022 году, данные 2020 г. – 33%).

Доля пользователей онлайн-займа в МФО составила в 2022 г. 10% (+8% по сравнению с 2021 г., данные 2020 г. – 13%).

Доля пользовавшихся онлайн-займом в КПК в течение последних 12 месяцев вновь выросла. По результатам исследования эта доля составила 6% (+5,6% к 2021 г., в 2020 г. этот показатель был зафиксирован на отметке 9%). 2% используют данную финансовую услугу сейчас, и еще 4% делали это ранее.

Доля пользовавшихся за последние 12 месяцев онлайн-займами в СКПК составила 4% (+3,9% с 2021 года). Доля пользователей иных займов в СКПК (не являющихся онлайн-займами) также составила 4% (данные 2021 года – 0,1%).

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались рассмотренными ранее кредитными продуктами в течение последних 12 месяцев, как и в прошлом году, чаще всего называются нежелание жить в долг (69%; +5% с 2021 года), отсутствие необходимости в заемных средствах (35%; +8%), а также низкий уровень доверия финансовым организациям (31%; +12%).

Среди платежных карт наиболее часто потребители используют дебетовые зарплатные карты и другие расчетные карты для получения пенсий или социальных выплат. Реже остальных – кредитные карты.

Доля пользовавшихся за последние 12 месяцев зарплатными банковскими картами составила в 2022 г. 72% (+12% к данным 2021 г.). При этом 65% респондентов имели данный финансовый продукт на момент проведения исследования, а 6% пользовались им в течение 12 месяцев, но не имеют его сейчас.

Доля пользовавшихся за последний год расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат составила в текущую волну исследования 55% (+12% с 2021 г.). Из них 51% пользуются данным финансовым продуктом сейчас, а 4% делали это в течение последних 12 месяцев.

Фиксируется увеличение на 25% доли пользовавшихся за последние 12 месяцев другой дебетовой картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для

получения пенсий и иных социальных выплат (с 30% в 2021 году до 55% в 2022 году, данные 2020 года – 51%).

Доля пользовавшихся за последние 12 месяцев кредитными картами составила в 2022 г. 42% (данные 2021 г. – 21%, данные 2020 г. – 41%). Из них 37% респондентов пользовались данным финансовым продуктом на момент исследования, а 6% делали это в течение последнего года.

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались рассмотренными ранее финансовыми услугами в течение последних 12 месяцев, чаще всего называли наличие платежных карт у других членов семьи (34%), отсутствие доверия банковским организациям (29%), а также недостаточное количество денежных средств для хранения на банковской карте (27%).

Доля пользовавшихся за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) составила 42% (28% в 2021 г., 41% в 2020 г.). На момент исследования 34% респондентов имели рассматриваемый финансовый продукт, а 8% пользовались им в течение последних 12 месяцев, но уже этого не делают.

Среди типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) у потребителей наиболее популярны денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (79%). За прошедший год жители Подмосковья стали пользоваться ими чаще (+17% с 2021 г.).

На втором месте – переводы/платежи через интернет-банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета. Ими в текущем волну исследования году 65% респондентов.

Доля жителей Московской области, пользовавшихся за последние 12 месяцев денежными переводами/платежами через интернет-банк при помощи стационарного ПК или ноутбука, составила в текущую волну исследования 59% (37% с 2021 г., 62% в 2020 г.).

Наименьшей популярностью пользуются денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер. Их используют только 33% респондентов. Доля этих пользователей также выросла на 8% (с 25% в 2021 году до 33% в 2022 году, данные 2020 г. – 39%)

В качестве основных причин, по которым респонденты не пользовались рассмотренными ранее финансовыми услугами в течение последних 12 месяцев, чаще других упоминали отсутствие необходимых технологических навыков (41%, +6% с 2020 года) и неуверенность в безопасности интернет-соединения (36%, -17%).

По результатам текущего исследования доля тех, кто пользовался добровольным страхованием жизни составила 16%, что на 5% выше, чем в 2021 году. Среди них 11% опрошенных пользовались данной услугой на момент опроса, а 5% делали это в течение последних 12 месяцев.

Доля жителей области, воспользовавшихся за последний год иными добровольными страховыми услугами, кроме страхования жизни составила в 2022 г. 27% (+11% к 2021 г.). Среди них 22% респондентов пользовались рассматриваемой финансовой услугой на момент опроса, а 5% делали это ранее в течение года.

По результатам текущей волны исследования отмечается рост доли тех жителей Подмосковья, которые воспользовались другим обязательным страхованием, кроме ОМС. В 2022 г. этот страховой продукт был активирован у 26% опрошенных (+9% к 2021 г.). При этом у 19% данная услуга была активна на момент опроса, а 7% пользовались ей в течение 12 месяцев.

В качестве основной причины, по которой респонденты не пользовались рассмотренными страховыми услугами в течение последних 12 месяцев, чаще всего называли отсутствие смысла в страховании (65%).

Оценивая удовлетворенность работой финансовых организаций, жители Московской области дали наиболее высокую оценку работе банков. Уровень удовлетворенности (сумма ответов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен») работой банков среди жителей Московской области вырос на 6 п.п. и составил в текущую волну исследования 80%. 16% опрошенных выражают недовольство (сумма ответов «скорее не удовлетворен» и «полностью не удовлетворен») деятельностью рассматриваемой финансовой организации.

Уровень удовлетворенности работой МФО составил 11%, что на 9 п.п. выше, чем в 2021 году. Уровень удовлетворенности работой КПК вернулся к показателям 2020 г. и составил 12% (+9% по сравнению с 2021 г.). Доля жителей Московской области, удовлетворенных работой ломбардов, составила 16%, что на 12% выше, чем в 2021 г. Уровень удовлетворенности работой субъектов страхового дела составил 24% (+12% с 2021 г.). Доля недовольных деятельностью рассматриваемых финансовых организаций по результатам текущего исследования составила 21%. Не имели опыта взаимодействия с субъектами страхового дела 55% опрошенных.

Доля жителей региона, удовлетворенных работой/сервисом СКПК составила 10% (+8,6% с 2021 г.). Негативные оценки дали 17% опрошенных. При этом 73% респондентов не сталкивались с работой рассматриваемых финансовых организаций.

За последний год фиксируется рост доли жителей Подмосковья, удовлетворенных работой негосударственных пенсионных фондов, на 17% (с 3% в 2021 году до 20% в 2022 году). Негативные оценки дали 23% опрошенных. При этом 58% респондентов не сталкивались с данными финансовыми структурами.

Уровень удовлетворенности работой брокеров составил 16% (+11% с 2021 года). Не довольны их работой 20% респондентов, 65% отметили, что не сталкивались с деятельностью этих финансовых консультантов.

По-прежнему, наиболее высокий уровень доверия из всех финансовых организаций население Подмосковья испытывает к банкам. За прошедший год он вырос на 4% и составил 74%.

Доверие к другим финансовым организациям за прошедший год выросло.

Отмечается рост уровня доверия к субъектам страхового дела на 9% (с 12% в 2021 году до 21% в 2022 году). Доля негативных оценок по результатам текущего исследования составила 35%.

Уровень доверия к негосударственным пенсионным фондам составил 19%, что на 14% больше, чем в 2021 г.

Уровень удовлетворенности получателей финансовых услуг продуктами банков неоднороден и варьируется в пределах от 42% до 85%.

Меньше всего нареканий вызывают такие продукты, как банковские переводы и платежи (85% довольны, 11% нет) и расчетные дебетовые карты, включая зарплатные (83% довольны, 11% нет). Наиболее критично жители области оценивают кредитные продукты: довольны кредитами 42%, кредитными картами – 43% опрошенных, не довольны 31% и 25% соответственно.

Уровень удовлетворенности такими продуктами МФО, как займы и размещение средств в форме договора займа составил 8% и 7% соответственно. Доли недовольных этими продуктами зафиксированы на уровне 28% и 24% соответственно.

Большинство участников опроса не сталкивались ни с займами, ни с размещением средств в форме договора займа в КПК (72% и 73% соответственно). Доли удовлетворенных данными финансовыми продуктами составили по 7% каждой. Неудовлетворенность выразили 21% и 20% респондентов соответственно.

Уровень удовлетворенности займами в ломбардах составил 13%. Доля респондентов, недовольных данным финансовым продуктом – 19%.

Среди продуктов субъектов страхового дела наиболее широко используется населением обязательное медицинское страхование. Лишь 26% опрошенных отметили, что в не сталкивались с данной услугой (оформление и/или использование). Уровень использования других страховых продуктов существенно ниже (57%-61%).

Максимальный уровень удовлетворенности потребителей отмечается по продукту «Обязательное медицинское страхование» (48% довольны, 26% – нет). По всем остальным страховым продуктам картина примерно одинаковая: уровень удовлетворенности колеблется в пределах 19%-22%, доля неудовлетворенных составляет 20%-21%.

Уровень удовлетворенности продуктами НПФ также не высокий. Так, обязательное пенсионное страхование положительно оценивают 23% опрошенных, не довольны этим продуктом 25% респондентов

Выше всего доля недовольных обязательным пенсионным страхованием среди респондентов в возрасте 45-60 лет (29%). Негосударственное пенсионное обеспечение получило 15% положительных оценок и 23% негативных.

Удовлетворенность таким брокерским продуктом, как индивидуальные инвестиционные счета выразили 15% опрошенных жителей области. Не довольны – 19% респондентов. Еще 67% никогда не сталкивались с рассматриваемым продуктом.

Оценивая количество и удобство расположения организаций, оказывающих финансовые услуги, жители Подмосковья дали следующие оценки.

Уровень удовлетворенности жителей Московской области количеством и удобством расположения банковских отделений составил 69% (- 3% с 2021 г.). 29% респондентов по результатам настоящего исследования высказали свою неудовлетворенность, а оставшиеся 2% банковскими отделениями не пользовались.

Уровень удовлетворенности качеством дистанционного банковского обслуживания вырос в 2022 году на 17% (с 67% в 2021 году до 84% в 2022 году). Доля недовольных рассматриваемым параметром по результатам опроса составила 11%. Только 5% респондентов не пользовались дистанционными сервисами, предоставляемыми различными банками.

Уровень удовлетворенности возможностью выбора различных банков составил 72% (+11% с 2021 г.). Недовольны рассматриваемым параметром 22% респондентов. Доля тех, кто не сталкивался с выбором банков для получения необходимых услуг сократилась с 23% до 6%.

Уровень удовлетворенности жителей Московской области количеством и удобством расположения субъектов страхового дела составил 35% (данные 2021 г. – 18%). 17% опрошенных сказали, что они не довольны данным параметром. Около половины респондентов не сталкивались с перечисленными организациями (48%).

Уровень удовлетворенности представленностью различных субъектов страхового дела также вырос по сравнению с 2021 г. и составил 35% (+18%). Доля негативных оценок составила 17%. 48% участников опроса не сталкивались с рассматриваемыми финансовыми организациями.

Доля жителей Московской области, удовлетворенных количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов, увеличилась на 14% и составила 21%. Практически столько же (20%) остались недовольны данным параметром. Больше половины респондентов (59%) сообщили, что не сталкивались с рассматриваемыми финансовыми организациями.

Удовлетворенность имеющимся в населенном пункте выбором различных негосударственных пенсионных фондов составила 21% (+ 15% с 2021 года). Доля негативных оценок близка по количеству к позитивным (19%). 60% опрошенных не имели опыта взаимодействия с негосударственными пенсионными фондами.

Доля жителей Московской области, удовлетворенных качеством интернет-связи, составила по результатам текущего исследования 75% (+7% с 2021 года). Негативные оценки дают 21% опрошенных. Еще 5% отметили, что не пользовались услугами интернет-связи.

Уровень удовлетворенности качеством мобильной связи остался на уровне прошлого года и равен 79%. Доля недовольных данным параметром составила 18% по результатам настоящего исследования (+2%).

За прошедший год доля респондентов, которые положительно (сумма ответов «4 балла» и «5 баллов») оценивают доступность таких каналов обслуживания, как кассы в отделениях банка, снизилась на 4% и составила 70% (против 74% в прошлом году). Среднюю оценку дают 20% (+4%). Отрицательную оценку (сумма ответов «1 балл» и «2 балла») дают 9% опрошенных (-1% с 2021 года).

69% респондентов положительно оценивают доступность таких каналов обслуживания, как банкомат или терминал в отделении банка (-3% по сравнению с показателем 2021 года). 20% опрошенных дали среднюю оценку, 11% – отрицательную.

58% респондентов дали положительную оценку наличия банкоматов или терминалов, установленных не в отделениях банков (фиксируется снижение удовлетворенности на 5% в сравнении с 2021 годом), 26% опрошенных дали среднюю оценку, оценка 16% респондентов была отрицательной.

В текущем году наблюдается снижение восприятия доступности POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли. 59% респондентов положительно оценивают доступность такого канала обслуживания (-12% с 2021 года). 28% опрошенных дали среднюю оценку, оценка 13% жителей области была отрицательной.

Что касается доступности платежных терминалов для приема наличных денежных средств для оплаты товаров и услуг, 59% респондентов дали положительную оценку (+2% по сравнению с 2021 годом), 29% опрошенных дали среднюю оценку, 12% – отрицательную.

Респонденты дают достаточно высокую оценку относительно достаточности отделений почтовой связи в их населенных пунктах: 69% опрошенных оценивают данный параметр положительно (соответствует данным 2021 г.). 22% опрошенных дали среднюю оценку, 10% – отрицательную.

Жители Московской области дали в целом положительные оценки временных затрат на доступ к финансовым организациям, банковским подразделениям, банкоматам и др. При этом отмечается незначительное снижение уровня удовлетворенности по сравнению с 2021 годом.

52% респондентов дают положительную оценку скорости доступа к кассам в отделениях банков (против 64% в 2021 году).

Что касается затрат времени на доступ к банкоматам или терминалам в отделениях банков, то по данному показателю доля положительных оценок составила 65% (-9% с 2021 г.).

Относительно затрат времени на доступ к банкоматам или терминалам, установленным не в отделении банка, 59% респондентов дают положительную оценку (-10% с 2021 года).

Относительно затрат времени на доступ к POS-терминалам для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли, 59% респондентов дают положительную оценку (-14% с 2021 года).

По параметру доступности платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров и услуг, 59% респондентов дают положительную оценку (-13% с 2021 года).

Относительно затрат времени на доступ к отделениям почтовой связи, 58% респондентов дают положительную оценку (-3% с 2021 года).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

В 2022 году в условиях санкций в Подмосковье в целях обеспечения согласованных действий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области по выработке предложений, направленных на предупреждение и (или) исключение необоснованного повышения цен образован межведомственный совет по организации контроля цен в сфере строительства, капитального ремонта и благоустройства на территории Московской области (распоряжение Правительства Московской области от 23.06.2022 № 571-РП).

В 2022 году на постоянном контроле Комитета по конкурентной политике Московской области находились обращения центральных исполнительных органов государственной власти Московской области в Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области по вопросам наличия признаков необоснованного завышения цен на производимую (поставляемую) продукцию. Всего в УФАС Московской области направлено 140 обращений.

В еженедельном режиме осуществлялся контроль за ходом мониторинга цен в сфере строительства, капитального ремонта и благоустройства на территории Московской области. Организовано подписание хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Московской области, деклараций об обязательствах хозяйствующих субъектов, связанных с отказом от практики необоснованного повышения цен. Всего подписано 908 деклараций.

В соответствии с пунктом 60 «Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 при проведении мониторинга осуществлялся анализ информации о ценах на товары, включенных в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530, и включенных в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения (далее – перечень товаров).

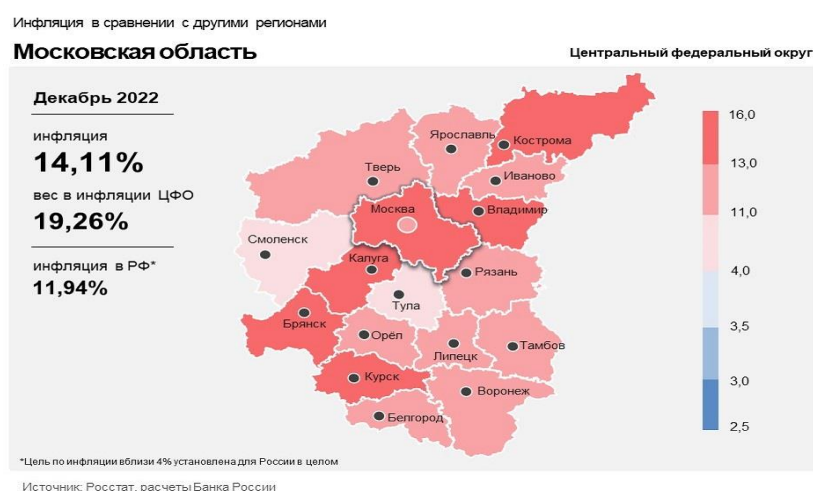
Источники информации: Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области (далее – Мосстат), данные Банка России, ГУ Банка России по ЦФО.

По данным Банка России²⁰ в декабре 2022 года в Московской области

²⁰ Банк России// Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Московской области в декабре 2022 года <https://cbr.ru/press/reginf1/?id=27024>

годовая инфляция впервые с мая 2022 года увеличилась и составила **14,11%** после 14,01% в ноябре 2022 года. В Центральном федеральном округе и России годовая инфляция была ниже (12,46% и 11,94% соответственно). Влияние на динамику инфляции в Подмоскovie оказало снижение предложения на отдельных непродовольственных рынках, а также перенос индексации тарифов на жилищные и коммунальные услуги на более ранний период.

Рисунок 2.3.9.1 – Годовая инфляция в Московской области в сравнении с соседними регионами и в целом по России (по данным Банка России)



Основные показатели инфляции в Московской области в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Август 2022	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Ноябрь 2022	Декабрь 2022
Инфляция	15,91	15,63	14,58	14,01	14,11
Базовая инфляция	19,46	19,42	18,40	17,33	16,63
Прирост цен на:					
Продовольственные товары	15,20	13,87	11,79	11,32	10,47
из них:					
– плодоовощная продукция	-0,54	-4,25	-10,95	-5,13	-2,46
Непродовольственные товары	18,63	17,79	16,52	15,32	15,41
Услуги	13,43	15,16	15,62	15,78	17,11
из них:					
– ЖКХ	7,18	7,26	6,87	6,74	12,99
– пассажирский транспорт	17,91	11,29	15,20	23,83	17,65

Продовольственные товары

В Московской области годовой темп прироста цен на продовольственном рынке снизился до 10,47% в декабре с 11,32% в ноябре.

Увеличение объемов производимой продукции на животноводческих комплексах Подмоскovie стало причиной роста предложения куриного мяса,

говядины и свинины на внутреннем рынке региона. Это привело к замедлению роста цен на мясо птицы и говядину, а также к ускорению снижения цен на свинину. Динамика цен на мясо повлияла на сокращение затрат на сырье мясопереработчиков, вследствие чего замедлился рост цен на мясной фарш, сосиски, сардельки и вареную колбасу.

Дополнительное влияние на динамику цен на мясные продукты оказало снижение давления со стороны издержек животноводов на корма на фоне замедления роста цен на зерно и сою, наращивания объема производства комбикормов, а также действия программ льготного кредитования на покупку ряда компонентов кормовой базы и витаминов. Эти же факторы, а также увеличение производства молока способствовали снижению годовых темпов прироста цен и на молочную продукцию (сливочное масло, творог, кисломолочные продукты, сыр).

Непродовольственные товары

Годовой темп прироста цен в сегменте непродовольственных товаров в Московской области вырос до 15,41% в декабре по сравнению с 15,32% в ноябре, в то время как в целом по России снизился.

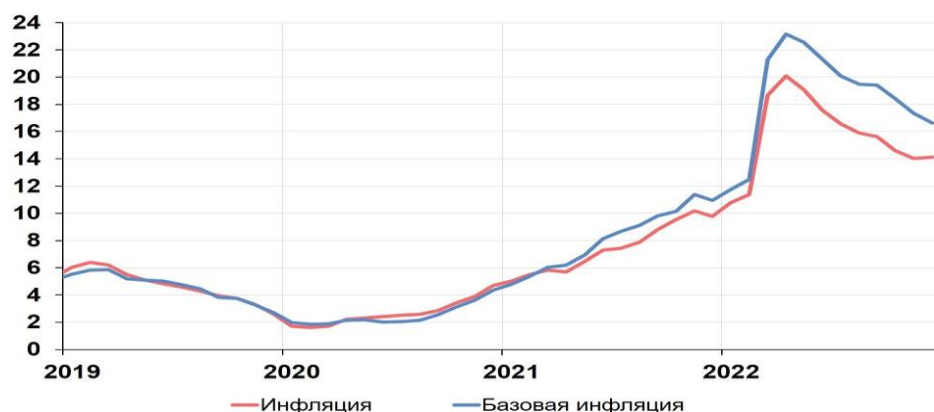
Заметное снижение предложения на автомобильном рынке, а также частичная переориентация спроса с ранее подорожавших новых машин на более доступные авто с пробегом привели к ускорению роста цен на подержанные иномарки.

Услуги

В сфере услуг в Московской области годовой темп прироста цен повысился и составил 17,11% в декабре после 15,78% в ноябре.

Правительство Российской Федерации приняло решение о переносе ежегодной индексации тарифов на жилищные и коммунальные услуги с начала июля 2023 года на начало декабря 2022 года. Влияние этого фактора привело к ускорению роста тарифов на данные услуги, особенно на отопление и взносы на капитальный ремонт.

Инфляция и базовая инфляция в Московской области



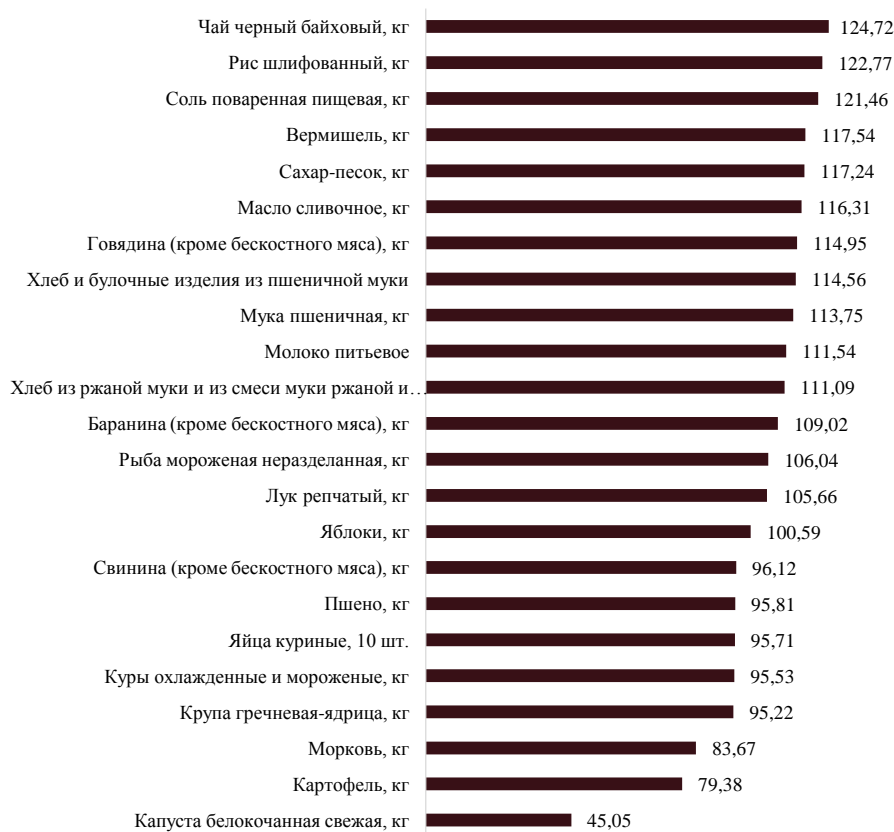
Источник: Росстат, расчеты Банка России

Базовая инфляция в Московской области уменьшилась до 16,63% в декабре с 17,33% в ноябре, но оставалась выше общего уровня региональной инфляции (14,11%), что свидетельствует об опережающем росте цен на рыночные компоненты инфляции по сравнению с волатильными и административно-регулируемыми компонентами.

По данным Мосстата индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре к соответствующему периоду предыдущего года составил 114,11 (в 2021 году – 109,8).

По данным Мосстата из 24 позиций перечня товаров в Московской области цены на 15 товаров подорожали. Наибольшие изменения цен зафиксированы на следующие товары: чай черный байховый (рост на 25%), рис шлифованный (+22%), соль (+21%), вермишель и сахар-песок (+17%), масло сливочное (+16%) и др. Подешевели цены только на пшено и яблоки (снижение на 5%).

Рисунок 2.3.9.2 – Индекс потребительских цен в Московской области на товары из перечня за период декабрь 2022 года к соответствующему периоду предыдущего года, в %



В декабре 2022 года средняя цена на говядину составила 543,17 руб/кг, что на 74,6 рублей более значений декабря 2021 года (468,57 руб/кг).

Цены на говядину в Московской области в декабре (543,17 руб/кг) выше, чем в среднем по Российской Федерации на 59 руб., однако, ниже, чем в ЦФО (на 15,29 руб/кг) и г. Москва (на 61,96 руб/кг), ниже, чем в Калужской, Терской, Смоленской областях.

По цене на свинину – Московская область на втором месте после г. Москвы по уровню цен (337,55 и 361,53 руб/кг соответственно). Цены на баранину в Московской области (588,94 руб/кг) выше, чем в среднем по России (552,77 руб/кг), однако ниже, чем в ЦФО (697,33 руб/кг), в Москве (742,28 руб/кг), в Смоленской (702,11 руб/кг) и Тверской областях (723,87 руб/кг).

Рисунок 2.3.9.3 – Динамика роста/снижения цен на мясо за период с 01.01.2022 по 01.12.2022 в Московской области (руб/кг)

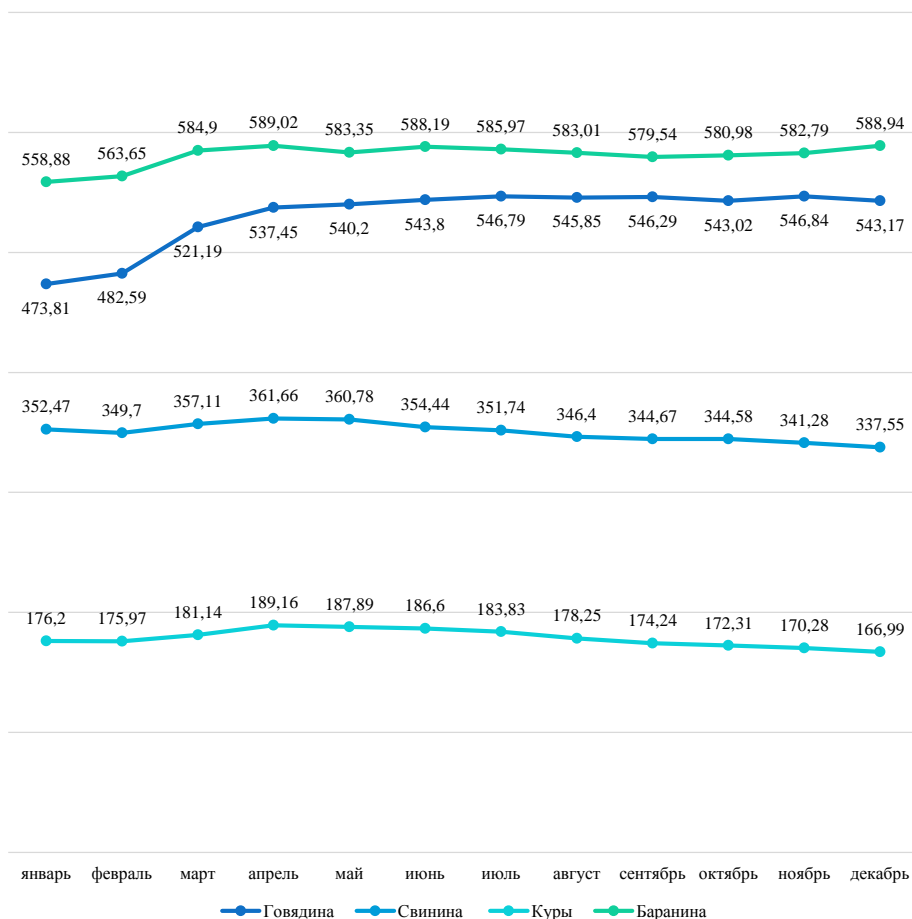
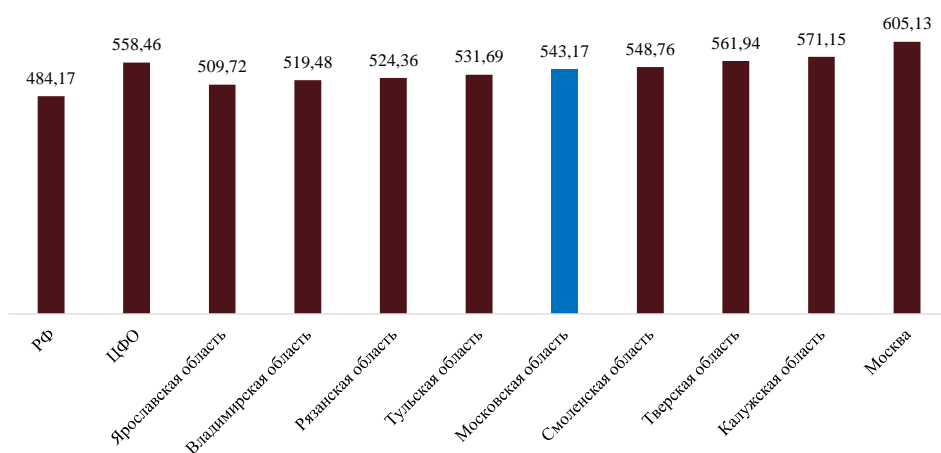


Рисунок 2.3.9.4 – Цены на говядину в декабре 2022 года в Московской области, в среднем по России и в соседних субъектах, руб/кг.



Подмосковье занимает **первое место в России** по производству 10 продуктов²¹. Московская область является абсолютным лидером среди регионов Российской Федерации по производству хлеба, сыра, кисломолочных продуктов, йогуртов, продуктов из мяса и птицы, кондитерских изделий, мороженого, макарон, консервов и пивоваренной продукции.

С начала 2022 года в регионе изготовили свыше 70 тонн кисломолочных продуктов, более 60 тыс. тонн йогуртов и более 80 тыс. тонн кондитерских изделий. Также в Подмосковье произвели более 20 тыс. тонн продуктов из мяса и птицы и более 14 тыс. тонн макарон.

В области изготавливают 16% сыров от общероссийского объема и 29% – от объемов производства в ЦФО. Примечательно, что каждый второй йогурт и каждая пятая банка мясных консервов, произведенных в Российской Федерации, выпускаются именно в Подмосковье.

Цены с января по декабрь 2022 года на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в сравнении с соседними субъектами и Российской Федерации, а также индекс потребительских цен за декабрь 2022 года к соответствующему периоду предыдущего года, в % по всем группам товаров из перечня приведены в Приложении 21.

[Ссылка на Приложение 21: Цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в сравнении с соседними субъектами и Российской Федерации](#)

²¹ <https://mosreg.ru/ob-oblasti/dostizheniya/moskovskaya-oblast-stala-liderom-v-rossii-po-proizvodstvu-10-vidov-produktov>

Данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен

Ниже представлены данные ГУ Банка России по ЦФО по ожидаемому потребителями темпу роста цен.

а) Данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен

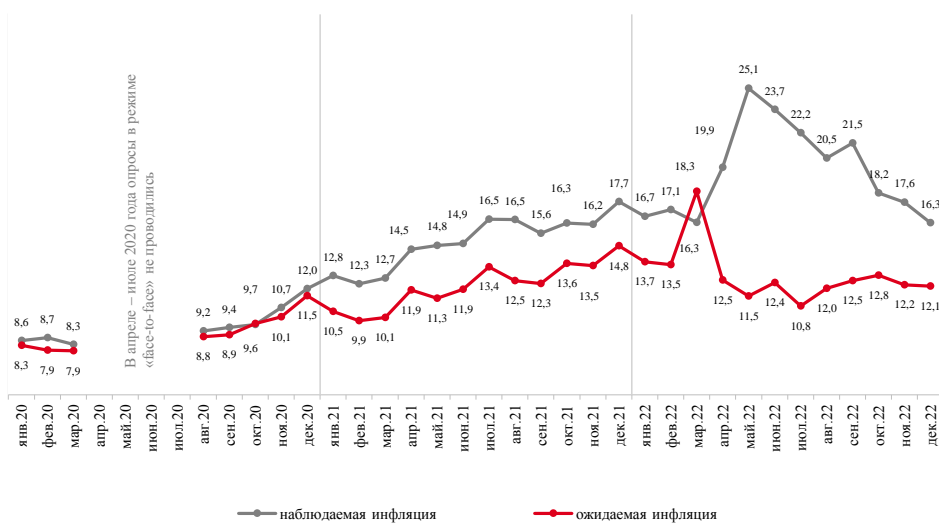
Данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен и методику формирования данных можно найти на сайте Банка России²².

Согласно последнему опросу, проводимому ООО «инФОМ» по заказу Банка России, в декабре 2022 г. медианная оценка²³ наблюдаемой населением инфляции за последние 12 месяцев снизилась (16,3% после 17,7% годом ранее, рис. 1). Медианная оценка инфляции, ожидаемой в ближайшие 12 месяцев, составила 12,1% (после 14,8% годом ранее).

Текущие темпы роста цен являются умеренными, а потребительский спрос сдержанным. Потребительская модель поведения стала более сберегающей. Инфляционные ожидания населения и бизнеса существенно не изменились, оставаясь при этом на повышенном уровне.

Вместе с этим проинфляционные риски сохраняются. Это связано с ростом проинфляционного давления со стороны рынка труда, ухудшением условий внешней торговли и смягчением бюджетной политики.

Рисунок 2.3.9.5 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (данные в % годовых)



Источник: Банк России, инФОМ

²² URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/

²³ Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считает, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

б) Перечни товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в Московской области в сравнении с уровнем цен в субъектах Российской Федерации, имеющих с Московской областью общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем

Московская область граничит с 7 областями: общие территориальные границы с ней имеют *Владимирская, Калужская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская и Ярославская области*. Кроме того, Московская область имеет внутреннюю границу с *г. Москва*. В целях выявления перечня товарных рынков рассматривались значимые отклонения годовых (месяц к соответствующему месяцу предыдущего года) темпов роста цен на группы товаров и услуг Московской области по сравнению с общероссийским уровнем (далее – спрэд). При проведении анализа внимание в большей степени уделялось социально-значимым товарам.

По факторам Московская область рассматривается в совокупности с г. Москвой, так как регионы взаимно интегрированы с точки зрения деловых связей и перетока спроса из одного региона в другой. Московская область в отличие от соседних регионов:

- а) имеет более высокую долю импорта в структуре продаж;
- б) имеет более высокий уровень доходов населения: так, в 3 квартале 2022 г. среднедушевые денежные доходы²⁴ населения в Московской области составили 59,7 тыс. руб., в то время в соседних областях показатель находился в диапазоне от 33,1 до 38,1 тыс. руб.;
- в) имеет более развитые логистические цепочки: даже в условиях усиления санкционного давления, присутствует большое количество игроков на рынках, что благоприятно влияет на конкуренцию.

Среди факторов, повлиявших на динамику инфляции в 2022 г. в Московской области, преобладают общефедеральные, а именно:

факторы, приводящие к положительному отклонению:

- со стороны предложения наблюдался рост издержек производителей на фоне удлинения логистических цепочек и проблем с поставками;
- со стороны спроса в марте текущего года наблюдался всплеск потребительской активности на фоне создавшейся геополитической неопределенности;

факторы, приводящие к отрицательному отклонению:

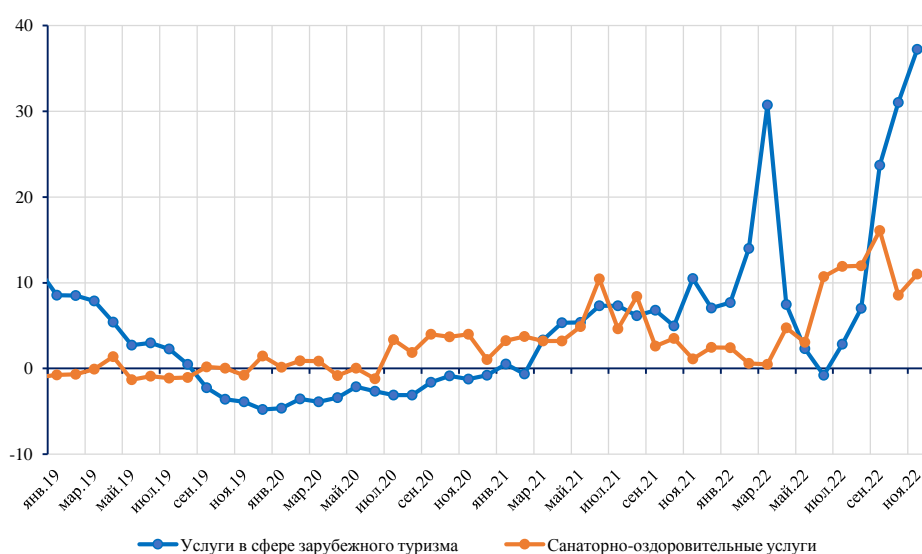
- снижение потребительской активности на фоне перехода к более рациональной модели потребления;
- сокращение потребления импортных товаров, в большей степени подверженных волатильности валютного курса, на фоне усиления санкционного давления;
- активное развитие импортозамещающих проектов, в том числе в Московской области.

²⁴ Для сравнения использовалась статистика среднедушевых денежных доходов населения. Источник Росстат

В результате проведенного анализа, выявлено, что товарными рынками, в которых наблюдалось значимое отклонение темпов роста инфляции в Московской области от **общероссийского** уровня, являются:

1) рынки услуг в сфере зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услуг

Рисунок 2.3.9.6 – Отклонение темпов роста цен на услуги в сфере зарубежного туризма и санаторно-оздоровительные услуги в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.

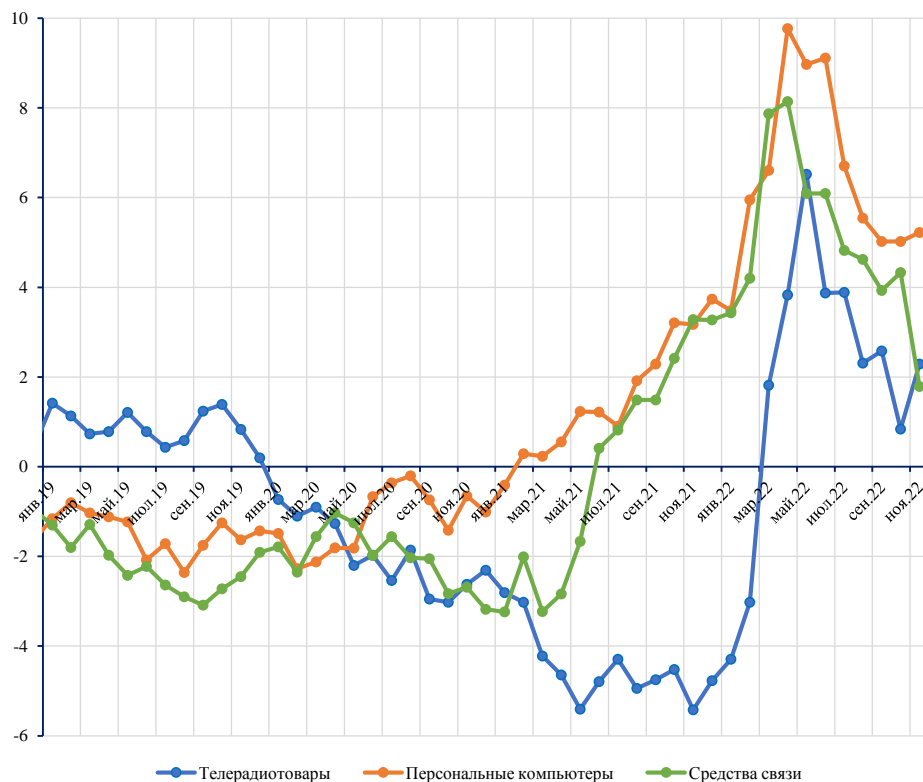


Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Повышенные темпы роста цен на рынке услуг в сфере зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услуг в регионе по сравнению с общероссийскими обусловлены более высокой покупательской способностью и повышенным спросом на данные услуги, что связано в том числе с перетоком спроса из г. Москвы и соседних регионов. В среднем темпы инфляции на услуги в сфере зарубежного туризма в Московской области в 2022 г. были выше по сравнению с Российской Федерацией в целом на 14,8 п.п., на санаторно-оздоровительные услуги – на 7,4 п.п. Заметное отклонение по услугам в сфере зарубежного туризма может быть связано также с ростом издержек авиаперевозчиков на фоне удлинения времени перелетов после закрытия части воздушного пространства, особенно в Центральной России. По санаторно-оздоровительным услугам положительное отклонение обусловлено повышенным спросом жителей столицы с высоким уровнем доходов на оздоровительный отдых в Московской области, где наблюдается большое сосредоточение санаторно-оздоровительных учреждений.

2) рынки персональных компьютеров, средств связи и телерадиотоваров

Рисунок 2.3.9.7 – Отклонение темпов роста цен на персональные компьютеры, средства связи и телерадиотовары в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.

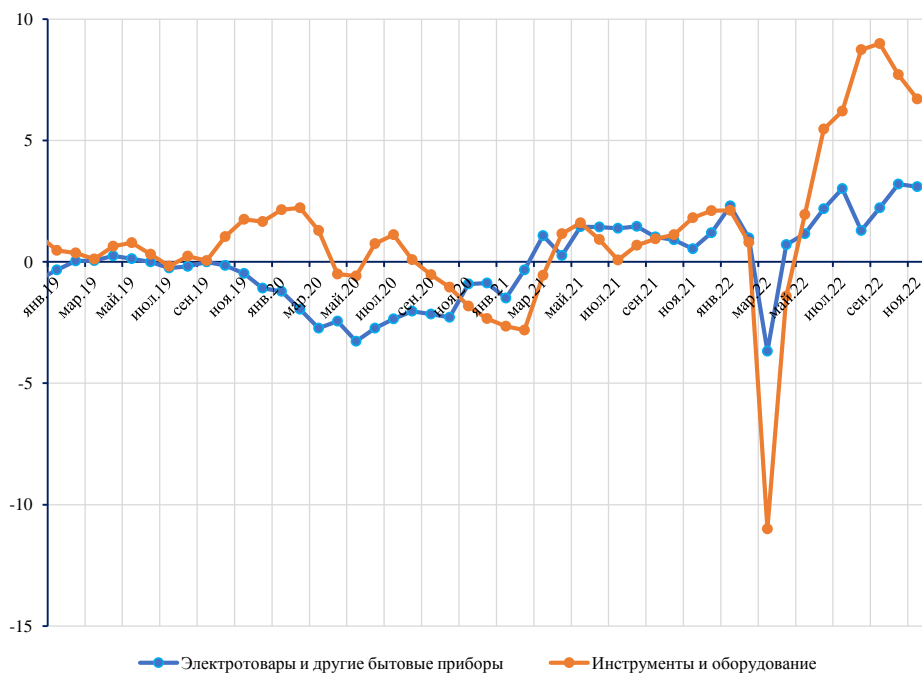


Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Повышенные темпы роста цен на рынке персональных компьютеров, средств связи и телерадиотоваров в регионе по сравнению с общероссийским уровнем обусловлены заметным всплеском потребительской активности в начале весны на фоне усиления санкционного давления и последующим обострением проблемы дефицита импортных комплектующих, например, чипов. При этом на фоне перехода к более сберегающей модели поведения с начала летнего периода и постепенного налаживания параллельного импорта положительный спрэд начал сокращаться. В среднем темпы инфляции на рынке персональных компьютеров в Московской области в 2022 г. были выше по сравнению с Российской Федерацией в целом на 6,5 п.п., на рынке средств связи – на 5 п.п., на рынке телерадиотоваров – на 1,9 п.п.

3) рынки электротоваров, инструментов и оборудования

Рисунок 2.3.9.8 – Отклонение темпов роста цен на электротовары, инструменты и оборудование в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.

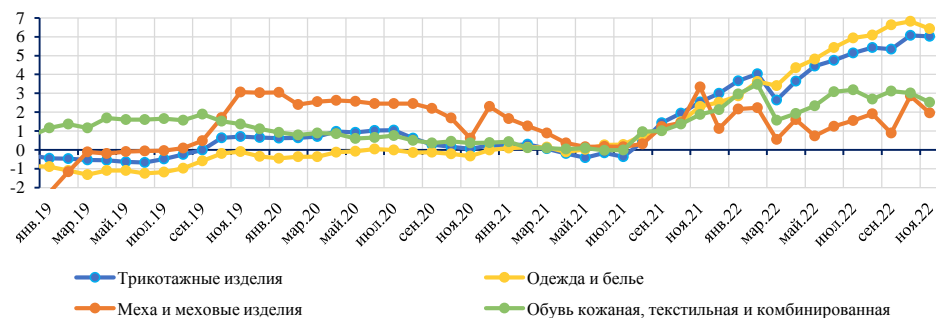


Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Скачок вверх спреда на рынке электротоваров, инструментов и оборудования в регионе по сравнению с общероссийским уровнем в конце весны текущего года обусловлен усилением давления со стороны издержек на отдельных рынках непродовольственных товаров, зависимых от импорта, из-за нарушения логистических цепочек и перебоев в поставках конечной и промежуточной импортной продукции. В среднем темпы инфляции на рынке инструментов и оборудования в Московской области в 2022 г. были выше по сравнению с Российской Федерацией в целом на 3,3 п.п., на рынке электротоваров – на 1,5 п.п. Снижение спреда определялось не только сжатием потребительского спроса, но и характерным для Московской области активным развитием импортозамещающих проектов. По данным на ноябрь, в Московской области уже реализовано 18 проектов по импортозамещению иностранного оборудования и комплектующих.

4) рынки трикотажных, меховых изделий, одежды и обуви

Рисунок 2.3.9.9 – Отклонение темпов роста цен на трикотажные изделия, одежду и белье, меха и меховые изделия, обувь в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.

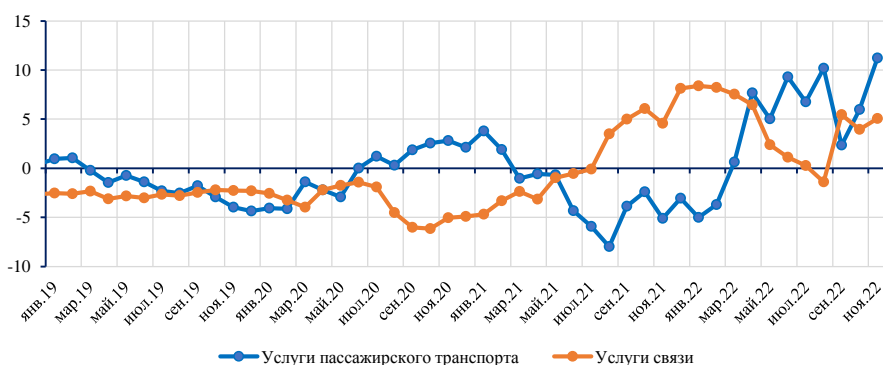


Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Повышенные темпы роста цен на рынке трикотажных и меховых изделий, а также одежды и обуви в регионе по сравнению с общероссийским уровнем обусловлены уходом многих иностранных брендов весной текущего года, что привело к высвобождению ниш для отечественных производителей и снижению конкуренции при сохранении повышенного спроса со стороны жителей столицы с высоким уровнем дохода. В среднем темпы инфляции на «трикотажные изделия» в Московской области в 2022 г. были выше на 4,7 п.п. по сравнению с Российской Федерацией в целом, на «меха и меховые изделия» – на 1,6 п.п., на «одежду и белье» – на 5,1 п.п., на обувь – на 2,7 п.п.

5) рынки услуг пассажирского транспорта и связи

Рисунок 2.3.9.10 – Отклонение темпов роста цен на услуги пассажирского транспорта и связи в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.



Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

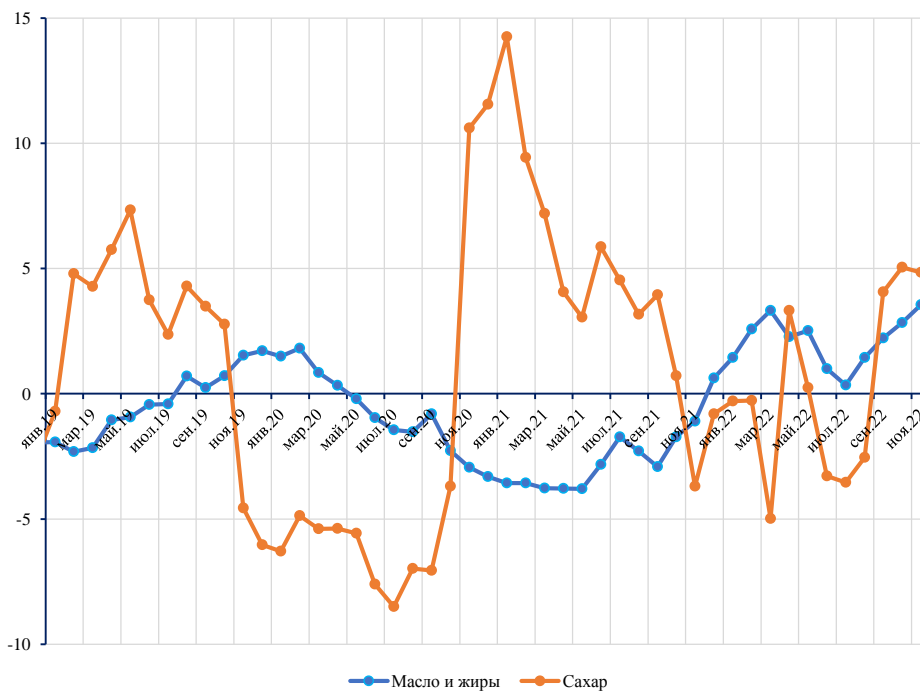
Особенностью Московского региона является высокая концентрация доходов населения в сравнении с другими регионами, что позволяет более интенсивно переносить производителям услуг рост издержек в конечные цены. Темпы инфляции на услуги пассажирского транспорта в Московской области в 2022 г. были выше на 4,6 п.п. по сравнению с Российской Федерацией в целом, на услуги связи – на 4,3 п.п.

На динамику темпов роста цен на услуги связи оказало влияние увеличение издержек операторов связи на закупку и обслуживание импортного оборудования, эксплуатацию и развитие сетей из-за логистических сложностей. Также наблюдается рост издержек авиаперевозчиков в связи с необходимостью компенсации накопленных убытков, ростом цен на авиатопливо, ростом платежей на аэродромное обслуживание, подорожанием запчастей из-за сложностей с логистикой и необходимостью покупки запчастей в обход санкциям.

На Московскую область приходится значительная доля пассажирских авиаперевозок в силу как большей концентрации аэропортов, так и сложившейся схемой маршрутов авиарейсов. Таким образом, в регионе сосредоточен существенный спрос на данный вид услуг как со стороны жителей московского региона, так и жителей других регионов России.

б) рынки сахара, масла и жиров

Рисунок 2.3.9.11 – Отклонение темпов роста цен на сахар, масла и жиры в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.

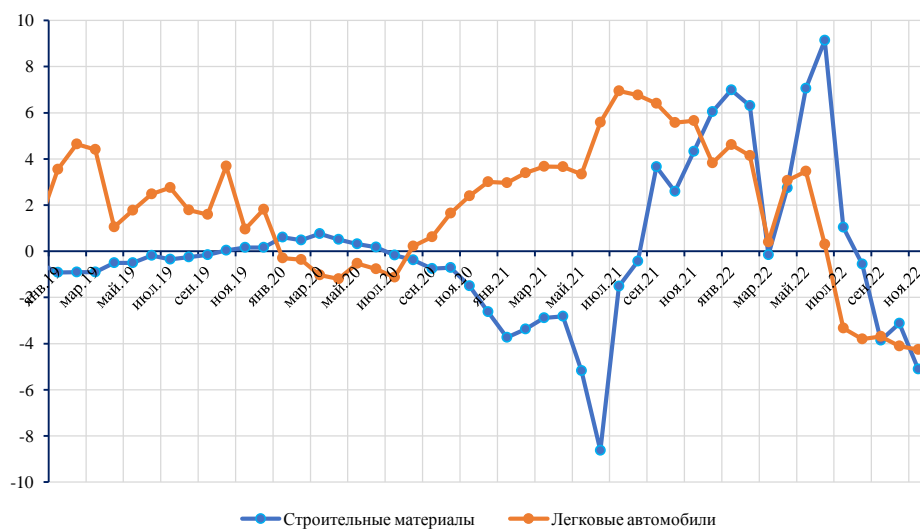


Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Темпы роста цен на «масло и жиры» и «сахар» в ретроспективе в Московской области по отношению к среднероссийскому уровню имели высокую волатильность. В 2022 г. стал преобладать положительный спрэд на фоне сокращения предложения на региональном рынке за счет ухода иностранной дистрибуции. В среднем темпы инфляции на «масло и жиры» в 2022 г. были выше общероссийского уровня на 2,14 п.п., на «сахар» – на 0,2 п.п.

7) рынки легковых автомобилей и стройматериалов²⁵

Рисунок 2.3.9.12 – Отклонение темпов роста цен на легковые автомобили и строительные материалы в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.



Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Темпы роста цен на легковые автомобили и строительные материалы в Московской области были ниже, чем по Российской Федерации в целом, начиная с летнего периода текущего года.

На фоне частичной мобилизации предложение на рынке автомобилей с пробегом в г. Москве и Московской области заметно увеличилось. Автомобили также стали продавать с большими скидками за срочность. При этом в Московской области наблюдается высокая концентрация автомобильных салонов. На данный момент прослеживается постепенное восстановление предложения на рынке автомобилей, а также расширение ассортимента, что приводит к снижению спрэда.

На рынке строительных материалов причиной снижения спрэда стало активное развитие импортозамещающих производств. К примеру, в рамках

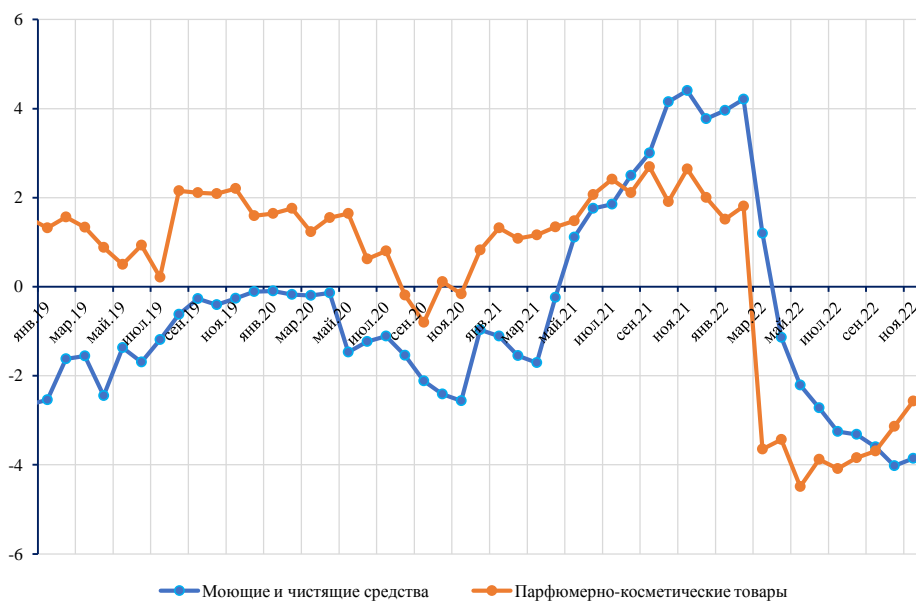
²⁵ Товары отнесены в одну группу из-за схожей динамики спрэда инфляции.

региональной программы «Земля за 1 рубль» в декабре был предоставлен участок площадью 1,6 гектара компании «Вектор-М8» для строительства завода по производству вибродемпфирующих строительных материалов для метрополитена, железной дороги, зданий. Инвестиции в проект составят 163 млн руб.

В среднем темпы инфляции на легковые автомобили в Московской области были ниже в сравнении с Россией в целом в 2022 г. на 0,3 п.п., на строительные материалы – на 1,9 п.п.

8) рынки парфюмерно-косметических товаров, моющих и чистящих средств

Рисунок 2.3.9.13 – Отклонение темпов роста цен на парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства в Московской области в сравнении с общероссийским уровнем, п.п.



Источник: Росстат, расчеты ГУ по ЦФО

Более медленные темпы роста цен на парфюмерно-косметические товары, чистящие и моющие средства в Московской области по сравнению с общероссийскими могут быть связаны с сокращением доли дорогостоящего импорта в структуре потребления населения региона. При этом на фоне снижения спроса на парфюмерию, вызванного переходом потребителей к более рациональной модели поведения, наблюдалось выравнивание общего уровня цен по сравнению с другими регионами России. В среднем темпы инфляции на парфюмерию, косметические средства, а также моющие и чистящие средства в

Московской области были в 2022 г. ниже на 2,7 п.п. и 1,3 п.п. соответственно по сравнению с Российской Федерацией в целом.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Московской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы

Московская область – крупнейший транспортный узел, обеспечивающий транспортные связи между субъектами Российской Федерации.

С целью обеспечения устойчивой логистики пассажиров и грузов, разработки оптимальных логистических маршрутов, необходимых для импорта и экспорта региональной продукции, а также содействия в организации грузовых перевозок в Московской области образована Межведомственную рабочую группу по разработке оптимальных логистических маршрутов, необходимых для импорта и экспорта региональной продукции, а также содействию в организации грузовых перевозок (распоряжение заместителя председателя Правительства Московской области от 15.11.2022 № 84-р).

Доминирующую роль в обеспечении потребностей населения в перевозках на территории Московской области играет автомобильный транспорт общего пользования, выполняющий более 70% от общего объема пассажирских перевозок. На долю железнодорожного транспорта приходится около 24% объема пассажирских перевозок, городского наземного электрического транспорта (трамвай, троллейбус) – 5,5%, водного – менее 0,5%. Основные пассажиропотоки сконцентрированы на направлениях, обеспечивающих связи Московской области с городом Москвой, что во многом предопределило выраженное радиальное развитие маршрутной сети основных видов пассажирского транспорта.

Особенность дорожно-транспортного комплекса Московской области определяется в том числе наличием крупных транспортно-логистических терминалов, составляющих самостоятельный кластер отрасли.

Логистические комплексы

Суммарная площадь складских комплексов, расположенных на территории Московской области, оценивается в 12-14 млн кв. метров. Совокупная мощность грузопереработки контейнерных площадок (терминальная инфраструктура) составляет 649 тыс. TEU/год.

Складские комплексы (распределительные центры) сосредоточены на радиальных автодорогах на удалении до 15 км от МКАД и ориентированы на потребителей Московского региона и дистрибуцию товаров в регионы Российской Федерации.

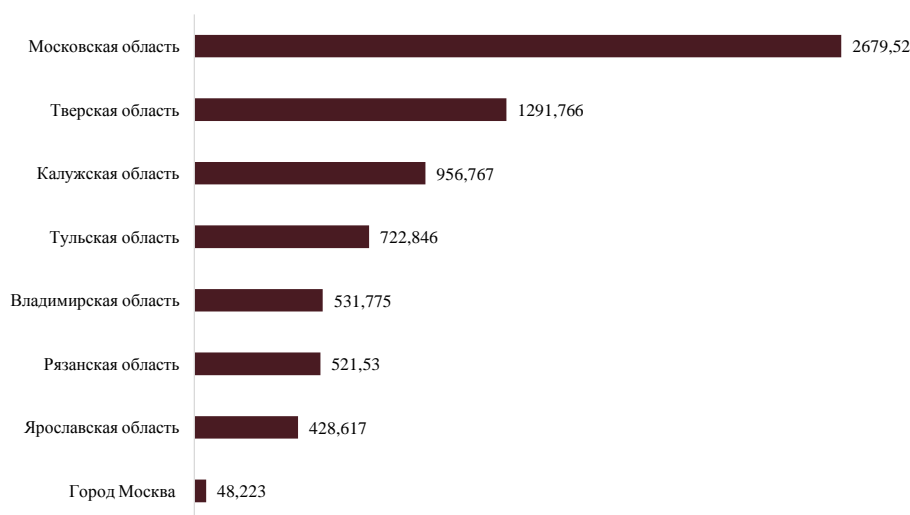
Логистические комплексы играют важную роль в развитии экономики Московской области: увеличение количества рабочих мест, улучшение логистических возможностей региона и поступление налоговых отчислений в бюджет Московской области.

По данным Мосстата в Московской области общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 44 143,1 км, плотность

автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 кв. км территории составляет 811 кв.км²⁶. Из общей площади автомобильных дорог общего пользования: дороги федерального значения 2679,5 км, дороги регионального или межмуниципального значения 14 270,7 км, дороги местного значения 27 192,9 км.

Как видно из графика ниже, Московская область занимает первое место среди граничащих с ней регионов Российской Федерации по протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального значения

Рисунок 2.3.10.1 – Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального значения по субъектам Российской Федерации



В 2022 году на территории Подмосковья завершили строительство и реконструкцию 20 дорожных объектов общей протяженностью более 60 км, в том числе в рамках реализации нацпроекта «Безопасные качественные дороги». С открытием новых дорог транспортная доступность улучшилась для 4 млн жителей региона.

Среди ключевых объектов, открытых в 2022 году, – новый путепровод (80 м) через Рублево-Успенское шоссе в Раздорах в Одинцове. Он перераспределил транспортные потоки, разгрузил улично-дорожную сеть в Раздорах, обеспечил дополнительный подъезд к областной гимназии имени Е.М. Примакова. Теперь водители экономят в пути порядка 30 минут.

В декабре 2022 года завершили последний этап строительства транспортной развязки (2 км), соединяющей улицу Фрунзе с Ярославским шоссе в Мытищах – она связала путепровод по ул. Фрунзе – ул. Мира, который построили в 2021 году.

²⁶

<https://mosstat.gks.ru/storage/mediabank/Автомобильные%20дороги%20общего%20пользования%20в%202021%20году.docx>

Итог – на Ярославском шоссе есть дополнительный выезд, а движение в мкр-не Перловка и Олимпийском проспекте стало значительно лучше.

В декабре открыли движение по первому участку Северного обхода Лобни (4,7 км) от Дмитровского шоссе до автодороги «Хлебниково-Рогачево-Луговая», включая путепровод (210 м) через ж/д Савеловского направления. Время выезда из города сократилось до 20 минут.

Существенно улучшило транспортную ситуацию завершение работ по реконструкции основного хода Лобненского шоссе его расширили до 4 полос, построили новый мост через р. Мещериху и надземные переходы возле аэропорта «Шереметьево» и в районе д. Носово.

В Жуковском завершили реконструкцию ул. Туполева – ее расширили основному ходу до 4-6 полос, построили надземных пешеходных переходов и тоннель под площадью Громова составе двухуровневой транспортной развязки, что позволило увеличить пропускную способность между Жуковским и Раменским, а также вывести транзитный поток с городских улиц.

Обеспеченность автомобильных дорог общего пользования смежной инфраструктурой (автозаправочные станции, станции техобслуживания, объекты связи, автостоянки и др.)

Таблица 2.3.10.1

Количество АЗС в Московской области на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения

Всего, шт	1 253
Из них:	
многотопливные заправочные станции (МТЗС)	381
в том числе обеспечивающих заправку:	
- сжиженным углеводородным (нефтяным) газом (пропаном)	199
- компримированным природным газом (метаном)	4
- сжиженным природным газом (метаном)	7
- сжиженным, а также компримированным природным газом (метаном)	2
автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	7
в том числе обеспечивающие заправку сжиженным природным газом (метаном)	2
автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	77
электрозаправочные станции (ЭЗС)	35

На территории Московской области реализуется проект по открытию сети из 64 зарядных станций компанией «Россети Московский регион» при поддержке Министерства энергетики Московской области. Благодаря его реализации для владельцев электрокаров созданы возможности для загородных поездок на дальние расстояния.

В Московской области установлены 64 быстрые элеткрозарядные станции (ЭЗС) для электротранспорта. ЭЗС мощностью 150 кВт позволяют зарядить батарею электромобиля на 80% всего за 20 минут, сообщает пресс-служба Министерства энергетики Подмосковья.

Для удобства владельцев электротранспорта ЭЗС расположены на территории автозаправочных станций, инфраструктура которых позволяет водителям комфортно провести время в ожидании подзарядки.

Заряжаться на таких ЭЗС могут одновременно два автомобиля. Стоимость зарядки составляет – 25 руб. за 1 кВт/ч.

На территории области 35 станций установлены на АЗС «Лукойл», 27 станций – на АЗС «Роснефть», и еще две ЭЗС установлены на территории особой экономической зоны Дубна. Найти ближайшую станцию и забронировать зарядную сессию можно с помощью мобильного приложения «Россети Электротранспорт».

По данным Росавтодора на январь 2022 года Московская область лидирует среди граничащих субъектов по количеству мостов и путепроводов – 1 862 ед. (164 060,688 пог.м.)²⁷.

Объемы перевозок грузов автомобильным транспортом организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, всех видов экономической деятельности и грузооборот за январь-ноябрь 2022 года характеризуются данными²⁸:

Таблица 2.3.10.2

Деятельность автомобильного транспорта

	Ноябрь 2022 г.	Ноябрь 2022 г. в % к ноябрю 2021 г.
Перевезено (отправлено) грузов, млн тонн	3,6	98,2
из них организациями автомобильного транспорта	1,4	103,2
Грузооборот, млн т – км	870,0	91,4
из них организациями автомобильного транспорта	527,5	84,2

Информация о состоянии и развитии в Московской области сети подвижной радиотелефонной связи

Согласно карте покрытия территории Московской области и граничащих с ней областей услугами подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM 900-1800²⁹ радиопокрытие составляет 99,9%.

²⁷ <https://rosavtodor.gov.ru/about/upravlenie-fda/upravlenie-stroitelstva-avtomobilnykh-dorog/statisticheskaya-otchetnost-napravlenaya-v-rosstat/516931>

²⁸ <https://mosstat.gks.ru/storage/mediabank/Деятельность%20автомобильного%20транспорта%20за%20ноябрь%202022%20г..docx>

²⁹ <https://rkn.gov.ru/communication/p632/>

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

2.3.11.1. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области (далее – Мосстат) **число разработанных передовых производственных технологий** в 2021 году – 201 ед. (второе место по ЦФО после г. Москва). По числу используемых передовых производственных технологий Московская область занимает первое место по ЦФО (16 190 ед.).

Рисунок 2.3.11.1. – Разработанные передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации³⁰



Информация о количестве передовых производственных технологий (далее – ППТ) в Московской области **в разрезе сфер деятельности** приведена ниже:

Таблица 2.3.11.1

Число разработанных и используемых в 2021 году передовых производственных технологий по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число разработанных передовых производственных технологий	Число используемых передовых производственных технологий
Всего	201	16190
в том числе:		
Обрабатывающие производства	107	11020

³⁰ <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>

Виды экономической деятельности	Число разработанных передовых производственных технологий	Число используемых передовых производственных технологий
в том числе:		
производство пищевых продуктов	12	603
производство напитков	...	74
производство текстильных изделий	-	51
производство одежды	...	44
производство кожи и изделий из кожи	-	929
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	-	198
производство бумаги и бумажных изделий	...	188
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-	31
производство кокса и нефтепродуктов	-	16
производство химических веществ и химических продуктов	10	166
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	...	197
производство резиновых и пластмассовых изделий	...	1299
производство прочей неметаллической минеральной продукции	6	632
производство металлургическое	...	835
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	22	1257
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	11	1303
производство электрического оборудования	3	222
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	7	969
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	...	93
производство прочих транспортных средств и оборудования	7	1442
производство мебели	...	99
производство прочих готовых изделий	...	71
ремонт и монтаж машин и оборудования	-	301

Отгружено продукции nanoиндустрии в части товаров и услуг на сумму, более 19 млрд руб.:

Таблица 2.3.11.2

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, связанных с нанотехнологиями по видам экономической деятельности за III квартал 2022 года, тыс. рублей

	Отгружено продукции наноиндустрии в части товаров и услуг	Отгружено первичной нанотехнологической продукции (категория «А»)	Отгружено наносодержащей продукции (категория «Б»)
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	19 208 569,9	347 154,7	18 861 415,2

Причины разработки передовых производственных технологий в различных сферах и положительные эффекты от внедрения

В Московской области в 2022 году доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте составила 2,7% (в среднем по России – 1,2%). В 2022 году численность работников, выполняющих научные исследования и разработки, – 88,5 тысяч человек. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составляет 9,3%.

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки составило 268.

На территории Подмосковья функционирует **5 особых экономических зон (далее – ОЭЗ), 66 индустриальных парков, 19 технопарков.**

Развитие инновационной и научно-технической деятельности осуществляется в Московской области в соответствии с Законом Московской области от 10.02.2011 № 15/2011-ОЗ «Об инновационной политике органов государственной власти Московской области» (с изменениями на 23 марта 2021 года) и Законом Московской области от 06.05.2016 № 38/2016-ОЗ «О научно-технической политике органов государственной власти Московской области» (с изменениями на 9 ноября 2022 года).

В 2022 году выдано 5 грантов в сферах науки, технологий, техники и инноваций.

Подмосковные ученые впервые в России продемонстрировали прототип уникального квантового процессора³¹.

Подмосковные ученые разработали электролит для современных накопителей энергии.

Рынок инновационной продукции включен в перечень товарных рынков по развитию конкуренции. Описание мер поддержки и объемов субсидий предприятиям приведены в разделе 2.3.1 п.39 «Рынок инновационной продукции».

Данные о потенциале импортирования и экспортирования передовых производственных технологий в рамках развития экономики нового

³¹ <https://mii.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/08-02-2022-11-36-56-podmoskovnye-uchenye-vpervye-v-rossii-prodemonstri>

технологического уклада

В 2022 году в Московской области в рамках создания импортозамещающих производств принята программа «Земля за 1 рубль». В рамках данной программы с 30.03.2022 по 30.12.2022 заключено 56 договоров аренды земельных участков по программе импортозамещения, что позволит создать порядка 4 856 рабочих мест. Объем инвестиций в указанные проекты составит 29,5 млрд руб.

В настоящее время Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области осуществляется сопровождение более 130 проектов по тематике импортозамещения с плановыми сроками завершения 2022-2029 гг., общим объемом инвестиций – более 146,7 млрд руб. и количеством новых рабочих мест – 14 980. В 2022г. в регионе реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 13,6 млрд руб., создано порядка 2 700 новых рабочих мест, и инвесторы перешли к производству новой импортозамещающей продукции.

По данным Федеральной таможенной службы объем экспорта продукции АПК Московской области по итогам 2022 года в текущих ценах составил 1 932,5 миллиона долларов США (за аналогичный период 2021 года –1 656,3 миллиона долларов США).

Структура экспорта продукции АПК за 2022 год:

- продукция пищевой и перерабатывающей промышленности –759,7 миллиона долларов США;
- мясная и молочная продукция – 734,4 миллиона долларов США;
- прочая продукция АПК – 355,9 миллиона долларов США;
- продукция масложировой отрасли – 33,7 миллиона долларов США;
- рыба и морепродукты – 31,1 миллиона долларов США;
- зерновые – 17,7 миллиона долларов США.

В Московской области в целях повышения конкурентоспособности российских услуг на глобальных рынках и формирования в регионе привлекательных для экспортеров услуг и инвесторов создаются условия для обеспечения высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2030 году увеличения уровня экспорта не менее чем на 70% по сравнению с 2020 годом (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»).

Экспорт Московской области в 2021 году составил 11,4 млрд долл. Ожидается, что объем экспорта Московской области по результатам 2022 года превысит показатель 2021 года.

В 2022 году экономика столкнулась с системными вызовами, в том числе в сфере внешней торговли. Ситуация на глобальных рынках с февраля 2022 г. стремительно меняется: некоторые страны из-за санкций закрылись для российского несырьевого неэнергетического экспорта, в других, напротив, возникают новые возможности.

Ряд экспортно ориентированных компаний столкнулся с необходимостью переориентации торговых поставок. Среди экспортеров возрос интерес к странам Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Ближнего Востока, Азии, Африки,

Латинской Америки, что привело к выстраиванию новой финансовой архитектуры, необходимости развития и расширения транспортно-логистических коридоров.

В целях повышения экспортного потенциала и обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности субъектов предпринимательской деятельности на территории Московской области образован Совет по развитию экспортного потенциала Московской области при Губернаторе Московской области (постановление Губернатора Московской области от 20.12.2022 № 423-ПГ).

Основными партнерами по экспорту из Подмосковья за 9 месяцев 2022 года стали:

1. Беларусь;
2. Казахстан;
3. Китай;
4. Индия;
5. Сенегал;
6. Турция;
7. Узбекистан;
8. Германия;
9. Объединенные Арабские Эмираты;
10. Египет.

ТОП-5 товарных групп при экспорте за 9 мес. 2022 г.– это:

- топливо и нефтепродукты;
- машины и промышленное оборудование;
- мясо и мясные субпродукты;
- пластмассы и изделия из них;
- летательные аппараты и оборудование.

В настоящее время в Московской области порядка более 4 000 экспортеров. В 2022 году Фонд поддержки ВЭД МО оказал услуги более 1 000 компаниям Московской области, а объем поддержанного экспорта (сумма заключенных контрактов по результатам предоставления услуг) составил более 130 млн долл.

Более подробно о мерах поддержки экспортеров приведено в разделе 2.3.1 п.41 «Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта».

2.3.11.2. Мониторинг процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Московская область достигла значительных успехов в развитии процесса цифровизации экономики.

Московская область вошла в топ-5 рейтинга цифровой зрелости среди российских регионов по итогам трех кварталов 2022 года. Рейтинг рассчитывается на основе семи показателей, среди которых – цифровая зрелость по отраслям (общественный транспорт, образование, здравоохранение, госуправление, городское хозяйство и строительство), платформа обратной связи, меры поддержки ИТ-компаний (установление ставки налога, предоставление

грантов, компенсация по ипотеке), информационная безопасность, эксплуатация системы межведомственного электронного взаимодействия, уровень импортнезависимости программного обеспечения, перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид³².

Московская область заняла второе место в рейтинге качества предоставления госуслуг в «цифре» за 2021 год³³.

Одиннадцать городов Подмосковья оказались в лидерах индекса «IQ городов» за 2021 год³⁴. Индекс «IQ городов» разработан Минстроем России в 2019 году совместно с МГУ им. Ломоносова в рамках ведомственного проекта «Умный город» (национальные проекты «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика»).

В Московской области утверждена Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления (постановление Правительства Московской области от 30.08.2022 № 908/30).

Перечень внедряемых отечественных технологий:

1. Искусственный интеллект.
2. Технологии больших данных (Big Data).
3. Системы распределенного реестра.
4. Новые производственные технологии.
5. Промышленный интернет.
6. Умный контракт.
7. Биометрические технологии.

По итогам 2022 года оцифровано 12 новых услуг для бизнеса, 17 услуг, предназначенных как для граждан, так и для представителей сферы бизнеса, 16 услуг для граждан, а также 6 комплексных услуг для граждан и бизнеса.

Проведена повторная оптимизация 19 услуг для бизнеса, в рамках которой сокращены сроки предоставления услуг, упрощены электронные формы заявлений с целью сокращения времени заполнения заявления заявителем, исключен очный прием заявлений в ЦИОГВ, а также внедрена реестровая модель. Аналогичная работа проведена по 23 услугам, предназначенным как для граждан, так и для представителей сферы бизнеса и по 33 услугам для граждан.

В Подмосковье впервые в стране запущен комплексный сервис «Контрольно-надзорной деятельности» для взаимодействия бизнеса с органами контроля. Теперь весь документооборот осуществляется в личном кабинете на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – РПГУ).

Реализовано 6 комплексных услуг по жизненным ситуациям. По услуге «Кружки и секции» упростили онлайн-запись на обучение в организации дополнительного образования. Теперь в одном заявлении на РПГУ можно выбрать сразу несколько кружков и секций. Запущена комплексная услуга для

³² <https://mits.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/01-11-2022-16-42-18-podmoskove-voshlo-v-top-regionov-po-urovnyu-tsifro>

³³ <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskove-zanyalo-vtoroe-mesto-v-tope-regionov-po-kachestvu-okazaniya-elektronnykh-gosuslug>

³⁴ <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/ministerstvo-blagoustroistva/odinnadcat-gorodov-podmoskovy-okazalis-v-liderakh-indeksa-iq-gorodov-za-2021-god>

многодетных семей. При подаче одного заявления на РПГУ можно получить 5 услуг.

Врачи Подмосковья, не имеющие собственного жилья в регионе, получили возможность подать заявление на ежемесячную выплату в электронном виде.

При разблокировке карты «Стрелка» заявителям больше не нужно вводить номер ранее выданной карты, система сама подгружает необходимые данные.

Организации, которые предоставляют социальные услуги на дому, могут подать онлайн заявление на включение в государственный реестр поставщиков.

Жители Подмосковья могут подать заявление об утверждении схемы раздела или объединения земельных участков на РПГУ. Схему можно утвердить в отношении участков, которые находятся в государственной или муниципальной собственности.

В Многофункциональных центрах (далее – МФЦ) Подмосковья впервые в стране начали использовать систему «Витрина данных» с получением результата услуги в личный кабинет на РПГУ.

Беременным женщинам, кормящим матерям и детям до трех лет сократили срок назначения выплаты на питание до 7 дней и исключили посещение МФЦ.

Бизнес получил возможность арендовать земельный участок за 1 рубль в целях размещения импортозамещающего производства онлайн.

Справки о полученных компенсациях и пособиях теперь можно оформить онлайн за один рабочий день в личном кабинете на РПГУ.

Льготники получили возможность без заявлений получать компенсацию расходов за коммунальные услуги.

Первая онлайн-услуга МФЦ «Выписки из домовой книги» запущена на РПГУ.

На РПГУ теперь можно получить информацию онлайн о возможности техприсоединения к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения.

В мае у жителей Московской области появилась возможность получить информацию о пересечении земельного участка со скотомогильником в электронном виде. Новый сервис позволил бесплатно в день обращения узнать, пересекается ли земельный участок с местом захоронения животных или его санитарно-защитной зоной.

В Подмосковье впервые в России начали выдавать свидетельства об осуществлении перевозок и карты маршрута в электронном виде, а также оцифровали весь процесс по получению электронного сертификата на турпоездку: туроператоры подают заявление в электронном виде на включение их в реестр поставщиков услуг и заключают электронное соглашение. Далее родители школьников получают электронный сертификат в личный кабинет на РПГУ.

Благодаря оптимизации услуги на РПГУ срок рассмотрения заявления на пособие на ребенка сократился более чем в 3 раза.

Документ, который подтверждает проведение основных работ по строительству частного дома с привлечением средств материнского капитала, теперь можно получить в электронном виде.

С июня документы, поступающие в МФЦ для получения услуг по кадастровому учету и регистрации прав на недвижимость, направляются в Росреестр в электронном виде.

Оформить заявление на заключение договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей можно онлайн на РПГУ.

С 4 июля на Едином портале госуслуг можно подать заявление для получения карты болельщика. После подачи электронного заявления подтвердить личность можно в одном из центров «Мои Документы».

Получить выписку из реестра имущества Московской области можно за 24 часа.

В августе на РПГУ появился новый сервис записи питомца на прием к ветеринару. Теперь жители Московской области могут записать своего домашнего питомца в любую из 24 государственных ветеринарных клиник региона.

Чтобы предложить место для нестационарной торговли или проведения ярмарки, больше не нужно обращаться в администрацию муниципалитета. Необходимо подать заявление на РПГУ.

В августе на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) запущена первая региональная услуга с использованием мобильной подписи «Госключ». При онлайн-оформлении земли в аренду или собственность без торгов подписать договор стало возможно в приложении «Госключ».

В октябре дополнительно к мобильному приложению «Госключ» подключены еще 12 услуг.

Застройщику теперь достаточно подать заявление о выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. Постановка на кадастровый учет, регистрация права и присвоение адреса пройдут в проактивном режиме. А застройщики, которые построили детский сад, школу или поликлинику по инвестиционному договору, получили возможность передать объекты в муниципальную собственность онлайн.

С помощью нового сервиса на РПГУ любой житель, который прикреплен к поликлинике Подмосковья, может получить доступ к информации о сделанных профилактических прививках. А выписку из амбулаторной карты можно получить бесплатно в электронном виде без посещения поликлиники в течение 3 рабочих дней.

Чтобы получить информацию о любом человеке или событии, больше не надо идти в государственный архив: достаточно заполнить онлайн-заявление.

С октября в электронном виде на РПГУ жители ДНР, ЛНР и Украины, которые вынужденно покинули эти территории и прибыли в РФ после 18 февраля 2022 года, получили возможность оформить социальные выплаты.

В ноябре жители Херсонской области получили возможность подать в электронном виде на РПГУ заявление на жилищный сертификат.

В ноябре на РПГУ появился новый сервис для фермеров Подмосковья по подбору земельных участков. Сервис доступен для предпринимателей Московской области, которые производят, перерабатывают, хранят и реализуют

мясо и мясные продукты, молоко, сыры, овощи, фрукты. При этом доля дохода от реализации сельхозпродукции должна быть не менее 70% за календарный год.

Разрешение на использование лесных участков, заключение соглашений об установлении сервитутов и разрешение на изучение недр на землях лесного фонда можно получить с помощью одного заявления на РПГУ.

Теперь установить публичный сервитут можно онлайн. В случае положительного решения результат в виде распоряжения об установлении публичного сервитута поступит в личный кабинет на РПГУ.

Подмосковные МФЦ перешли на электронный документооборот с ФНС. Теперь жители получают ИНН быстрее: в течение 5 рабочих дней.

Учащиеся Подмосковья могут ездить на автобусах со скидкой по карте «Мир». Для этого на РПГУ можно привязать карту «Мир» к «Стрелке».

Получать услуги онлайн в Московской области стало еще удобнее: в 2022 году открыты новые цифровые МФЦ в городских округах Дмитров, Жуковский, Руза, Шатура, Щелково.

В Московской области центром компетенции в части цифровизации и трансформации государственных и муниципальных услуг, в том числе предоставляемых на базе МФЦ, является государственное казенное учреждение Московской области «Центр методического обеспечения оптимизации процессов государственного управления в Московской области» (далее – Центр).

Главная задача Центра: обеспечение безболезненного перехода на новый формат взаимодействия заявителя с государством – цифровой. В МФЦ Московской области созданы условия, при которых заявитель не только получает бесплатный доступ к Единому portalу государственных и муниципальных услуг и РПГУ, но и полное сопровождение и консультирование на этапе подачи документов в электронном виде. Предпринимателям дана возможность обращаться в любое отделение МФЦ вне зависимости от территории ведения бизнеса, а результат на бумажном носителе, если есть необходимость, можно получить в любом МФЦ.

Получен дополнительный синергетический эффект от цифровизации, а именно экстерриториальность предоставления муниципальных услуг – 90% типовых муниципальных услуг в Московской области предоставляется по экстерриториальному признаку.

По мере роста объема предоставляемых услуг в цифровом формате менялись и инфраструктурные возможности самих МФЦ. На сегодняшний день в сети МФЦ работает более 300 консультантов цифровых услуг.

В Московской области сформирована сеть МФЦ, доступ к услугам, предоставляемым по принципу «одного окна», обеспечен во всех муниципальных образованиях Московской области, доля граждан, имеющих доступ к услугам МФЦ, составляет 100%.

В Московской области реализован ряд проектов с использованием технологий искусственного интеллекта: распределение обращений жителей в системе «Добродел», контроль за работой такси, «Безопасный регион», контроль за вывозом строительных отходов. В Подмосковье ежедневно осуществляется около 200 тысяч записей к врачу, из них 10% – через робота Светлану.

Искусственный интеллект позволил заменить труд порядка 345 операторов колл-центра.

Комитет по конкурентной политике Московской области с 22.11.2022-22.12.2022 провел опрос на портале «Добродел» о работе голосовых помощников в Московской области. Искусственный интеллект с человеческим лицом» (<https://dobrodel.mosreg.ru/polls/399>).

В опросе приняли участие 572 жителя Подмосковья.

Голосовыми помощниками в Подмосковье пользовались 76% опрошенных жителей для записи на прием к врачу, вызова скорой помощи, получения ответов на вопросы по госуслугам, мерам поддержки.

Каждый пятый из опрошенных высказал мнение о необходимости улучшения и доработки функционала голосовых помощников.

Среди основных преимуществ работы голосовых помощников жители отметили – работа 24/7 без выходных (29%), оперативное получение консультации или соединение с оператором (10%), быстрые ответы на вопросы (8%), спокойное отношение к агрессии в свой адрес (8%).

Среди основных недостатков жители выделили: сложность формулирования вопросов так, чтобы голосовой помощник понял (18%), невозможность ответить на нестандартный вопрос пользователя (15%), невозможность оперативно получить консультацию или соединиться с оператором (13%), недостаточно высокое качество ответа и обслуживания (13%).

83% жителей при обращении за услугой или получением информации предпочли бы воспользоваться услугами оператора, 10% – услугами голосового помощника, 7% – непосредственно посетили бы организацию. По сравнению с работой оператора время на решение вопроса голосовыми помощниками/роботами, по мнению опрошенных, возрастает (64%), лишь 16% – отметили сокращение времени.

По итогам общения с голосовым помощником/роботом у 85% опрошенных вопросы были решены только при переключении на оператора, 9% вопросы были решены голосовым помощником, 6% – вопросы не были решены ни голосовым помощником, ни оператором. При этом 70% опрошенных ответили, что не имеют возможности повлиять и оставить предложения по улучшению работы голосового помощника.

Более половины опрошенных жителей (53%) отметили удобство пользования голосовыми помощниками посредством мобильных приложений и мессенджеров, 26% – посредством телефонного звонка, 15% – посредством сайта.

Предпочтительные сферы применения голосовых помощников: социальные услуги (28%), здравоохранение (24%), транспорт (22%), банковская сфера (22%).

Результаты опроса направлены в структурные подразделения для повышения качества работы голосовых помощников.

2.3.12. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 стандарта)

В приложении 2 к Плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы (постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39) содержатся системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Московской области в соответствии с пунктом 30 Стандарта.

«Дорожная карта» содержит около 150 мероприятий, отвечающих требованиям (по каждому абзацу пункта 30) Стандарта, дополнительных мероприятий, направленных на взаимодействие между исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ.

В 2022 году в Московской области обеспечена реализация всех системных мероприятий в соответствии с установленными в «дорожной карте» сроками исполнения мероприятий.

Краткий анализ результатов реализации системных мероприятий по развитию конкуренции приводится в нижеследующей таблице.

Таблица 2.3.12.1

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта)

	Реализованные мероприятия
Пункт 30 «а»	<p>Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП:</p> <p>в 2022 году в Московской области частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства составила 1 054 получателей – субъектов предпринимательской деятельности на сумму 1 000 110 тыс. руб., в том числе:</p> <p>на затраты, связанные с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Частичная компенсация затрат в размере 50%, но не более 10 млн руб. Субсидии предоставлены 160 субъектам МСП на сумму 490 млн рублей</p> <p>на затраты по уплате первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого в том числе в целях повышения производительности труда. Частичная компенсация затрат в размере 70% на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, но не более 5 млн руб. Субсидии предоставлены 56 субъектам МСП на сумму 97,8 млн рублей</p> <p>Частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства путем субсидирования в размере 85%, но не более 2 млн руб. и 3 млн руб. (ясельные группы). Субсидии предоставлены 89 субъектам МСП на сумму 126,7 млн рублей</p> <p>Частичная компенсация затрат субъектов МСП и самозанятых граждан на продвижение товаров, работ и услуг на онлайн-торговых площадках до 500 тыс. руб. Субсидии предоставлены 228 получателям (222 субъектам МСП и 6 самозанятым гражданам) на сумму 50,0 млн рублей</p>

	<p>по программе льготного кредитования Московской области субъектами МСП заключено 528 кредитных договоров на 14,795 млрд руб., из них 426 кредитных договора на общую сумму 12,035 млрд руб. привлечено предпринимателями, реализующими проекты в сфере импортозамещения по льготной ставке от 3,7 до 10,5% годовых.</p> <p>на компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии) Субсидии предоставлены 206 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму порядка 80,4 млн рублей</p>
<p>Пункт 30 «б»</p>	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок: реализованы мероприятия по укрупнению лотов закупок путем проведения совместных закупок на однородные товары, работы, услуги.</p> <p>В целях устранения случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) реализованы мероприятия по централизации, проведении совместных типовых закупок учреждений здравоохранения и образования Московской области, муниципальных образований Московской области Правительством Московской области внесены изменения Порядок взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд, утвержденный постановлением от 27.12.2013 № 1184/57 с целью уточнения случаев обязательной централизации закупок, определения ценовых критериев централизации, проведения совместных закупок, их рассмотрения Межведомственной комиссией по оценке обоснованности закупок (МВК)</p> <p>В 2022 количество конкурентных закупок составило 60,6 тыс., на общую сумму 503,1 млрд. руб., что на 42,2 % (149,2 млрд. руб.) больше значения 2021 года.</p> <p>Из них количество совместных закупок в 2022 составило 1,2 тыс. на сумму 16,5 млрд. руб. что на 31% (3,9 млрд. руб.) больше значения 2021 года.</p> <p>В рамках централизации в Московской области созданы 4 уполномоченных учреждения (дирекций заказчика) для проведения централизованных закупок для государственных нужд, определен Уполномоченный орган (Комитет по конкурентной политике Московской области), 48 уполномоченных учреждений на уровне муниципальных образований.</p> <p>В 2022 году уполномоченным органом, уполномоченными учреждениями, в том числе дирекциями заказчика было размещено конкурентных закупок 40,9 тыс., на 412,9 млрд. руб., что на 19,3% (6,6 тысяч закупок на 146,1 млрд.руб.) больше чем в 2021 году</p> <p>В результате проведенных мероприятий количество закупок у единственного поставщика, осуществляемых в соответствии с п.п. 4 и 5 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ (закупки «малого объема») составило 226,6 тыс., что на 26,6% (82,3 тыс. закупок) меньше значения 2021 года.</p> <p>В целях увеличения количества заявок на участие в конкурентных процедурах реализованы следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечено размещение информации об осуществлении закупок на официальных сайтах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, отдельное внимание уделялось закупкам в рамках инициативного бюджетирования (https://www.adm-pushkino.ru/press-center/news/68739/?sphrase_id=283061); - при осуществлении закупок обеспечено использование ресурсов электронных торговых площадок (ЭТП) по направлению приглашений поставщикам

	<p>(подрядчикам, исполнителям) принять участие в конкурентных закупках; - организован ежеквартальный выпуск электронного журнала «КонкурентТем» (https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyizhurnal-konkurentteam-lyudi-biznes-tehnologii), посвященного развитию конкуренции в Московской области, в том числе в закупочной деятельности. Обеспечено размещение электронного журнала не только на официальных сайтах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных информационных ресурсах (http://inmytishchi.ru/novosti/vstrecha/vsyoo-stroitelstve-v-zhurnale-konkurentteam-lyudi-biznes-tehnologii).</p> <p>По итогам 2022 года на основании данных Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) выявлено 6 059 поставщиков (подрядчиков, исполнителей), не участвовавших в закупках заказчиков Московской области в 2021 году, и в отношении которых в Реестре контрактов, заключенных заказчиками, содержится информация о том, что данный поставщик включен в Единый реестр субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ на сумму 185,89 млрд.руб., что на 13,5% (25 млрд. руб.) больше, чем в 2021 году</p> <p>В результате проведенных мероприятий доля закупок у единственного поставщика, осуществляемых в соответствии с п.п. 4 и 5 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ (далее – закупки «малого объема») в 2022 г. составила 4,5 % (21,8 млрд.руб), что на 1,8 % меньше показателя 2021 г.</p> <p>При этом динамика такой доли в разрезе государственных заказчиков в 2022 г. составила 1,9 % (4,7 млрд.руб), что на 1,5 % меньше показателя 2021 г.</p> <p>Общее количество закупок Министерства образования МО за 2022 год составило 23 130 из них количество закупок у единственного поставщика – 21 681. При этом среднее количество заявок на участие в конкурентных процедурах – 5,1, доля закупок ЦИОГВ МО от общего числа закупок, информация о которых размещена на официальных сайтах – 6,74%. Процент выполнения СМП – 74,3%</p> <p>Доля закупок у единственного поставщика по Министерству социального развития Московской области за 2022 год составила 7,2%. Среднее количество участников на торгах – 4,8 ед. Доля закупок среди СМП – 22,3%.</p> <p>Министерством энергетики Московской области осуществлено 68 закупок, в том числе 24 закупки у единственного поставщика. Доля закупок у СМП составила 30%.</p> <p>Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области на постоянной основе осуществляется укрупнение лотов закупок, за исключением случаев, когда предметом одного контракта (одного лота) не могут быть товары, работы, услуги, включенные в перечень товаров, работ, услуг, при закупке которых предоставляются преимущества (устанавливаются запреты) и не включенные в него. Информация о закупках размещена на официальном сайте Министерства.</p> <p>Количество закупок у единственного поставщика за отчетный период Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области составило 793 при общем количестве закупок – 1 401. Среднее количество заявок на участие в конкурентных процедурах – 3,65.</p> <p>В Министерстве жилищной политики Московской области по итогам 2022</p>
--	--

	<p>года среднее количество участников на состоявшихся торгах составило 5,1 единицы, при минимальном показателе 3,4 единицы.</p> <p>Министерством строительного комплекса Московской в 2022 году было заключено по п. 4 ч. 1 ст. 93 (закупка объемом до 600 тысяч рублей) 9 контрактов на общую сумму 1 606 946,00 руб., что меньше 2 000 000,00 (п.4 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ). В 2022 году наблюдается уменьшение доли закупок у единственного поставщика на 18% по отношению к закупкам малого объема заключенным в 2021 году на общую сумму 1 960 378,30 руб. Опубликовано 11 закупок (конкурентные + единствен. участник) на общую сумму 2 483 479,35 руб. Всего было подано 40 заявок, в среднем 3,3 заявки на закупку. В 2022 году наблюдается уменьшение доли закупок на 66,4% по отношению к конкурентным закупкам в 2021 году на сумму 7 384 220,04 руб. Заключен 21 контракт на общую сумму 3 677 173,45 руб. экономия составила 921 027,9 руб. Заключено 19 контрактов с МСП на общую сумму: 2 772 461,45 руб. Доля ГК с МСП от ОГОЗ: 75,4%.</p> <p>Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области организован семинар «Развитие бизнеса в новых условия – Участие в закупках крупнейших заказчиков». В ходе встречи участникам рассказали об опыте взаимодействия крупных компаний с поставщиками, особенностях участия в закупках на основе практики заказчика и актуальных требований Федерального закона №223-ФЗ. Также на семинаре обсудили типичные ошибки участников закупки при формировании заявки. Эксперты рассказали о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых, а также об эффективных инструментах развития бизнеса и возможностях, которые открываются через участие в тендерах крупнейших заказчиков страны. В рамках программы состоялся открытый диалог «Крупнейшие заказчики – Поставщики МСП», в ходе которого рассмотрены принципы построения закупочной деятельности компаний и товарно-номенклатурные позиции, закупаемые заказчиками. Спикерами семинара выступили представители Правительства Московской области, Корпорации МСП, общественные объединения предпринимателей, а также крупнейшие заказчики, в числе которых ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Россети», ПАО «Интер РАО», ПАО «РусГидро», ПАО «Аэрофлот» и другие.</p>
<p>Пункт 30 «в»</p>	<p>Повышение качества управления закупочной деятельностью: в ходе мероприятий по включению в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей участия в закупках субъектов МСП принято постановление Правительства Московской области от 28.07.2020 № 465/24 «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 19.08.2014 № 666/31 «О мерах по реализации Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в Московской области». В соответствии с данным постановлением, заказчикам рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Осуществлять планирование и закупки средствами ЕАСУЗ; – Осуществлять электронный документооборот в ходе исполнения договоров с использованием подсистемы ПИК ЕАСУЗ; – При проведении закупки с НМЦК более 5 млн руб. предусмотреть включение в комиссию по закупке представителя ЦИОГВ МО, в ведомственном подчинении которого находится заказчик.
<p>Пункт 30 «г»</p>	<p>Снижение административных барьеров: в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов актов Московской области рассмотрено порядка 33 проектов актов, положения с избыточными обязанностями и ограничениями для предпринимателей устранены.</p> <p>В сфере погребения и похоронного дела в Московской области оказывается муниципальная услуга по предоставлению мест для захоронения</p>

	<p>(подзахоронения), оформлению удостоверений о захоронениях, перерегистрации захоронений на других лиц, выдаче разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечению останков (праха) умерших для последующего перезахоронения оказывается бесплатно.</p> <p>С 2021 года на всей территории Московской области в промышленную эксплуатацию запущена муниципальная услуга по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), оформлению удостоверений о захоронениях, перерегистрации захоронений на других лиц, выдаче разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечение останков (праха) умерших для последующего перезахоронения. В 2022 году упрощена процедура заполнения заявлений, в том числе, сокращен объем информации, подлежащей отражению в заявлениях. Также граждане теперь могут обратиться в режиме онлайн за получением новой услуги, связанной с извлечением останков умершего для последующего перезахоронения.</p> <p>Услуги по предоставлению места для семейного (родового) захоронения под настоящие захоронения и будущие захоронения объединены в отдельную муниципальную услугу «Создание семейного (родового) захоронения», которая с 29.09.2022 предоставляется в новом формате и только в электронном виде. Данная муниципальная услуга полностью автоматизирована. Удобный сервис позволяет выбрать участок с помощью интерактивной карты «Геоортал Подмосковья» на сайте https://rgis.mosreg.ru. В режиме онлайн граждане могут не только подать в электронной форме заявление на предоставление места для создания семейного (родового) захоронения, но и отслеживать ход предоставления муниципальной услуги и получить ее результат без очного посещения Администрации/МКУ в сфере погребения и похоронного дела.</p> <p>Министерством энергетики Московской области осуществляется предоставление 7 государственных услуг: согласование размещения объектов электроэнергетики на территории Московской области, утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения, утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, утверждение нормативов удельного расхода топлива при производстве тепловой энергии источниками тепловой энергии, утверждение нормативов технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям, утверждение нормативов запасов топлива на источниках тепловой энергии. Все услуги предоставляются на безвозмездной основе.</p> <p>В рамках повышения цифровой зрелости государственных услуг Министерством энергетики Московской области совместно с Комитетом по ценам и тарифам Московской области в 2022 году проведена работа по созданию комплексной услуги «Установление тарифов в сфере теплоснабжения» в части госуслуг по утверждению нормативов (НУР, НТП, ОНЗТ)». Данное цифровое решение позволило систематизировать информацию двух органов, а также повысить качество оказания государственных услуг и обеспечить прозрачность тарифного регулирования в сфере теплоснабжения. Ведется подготовка к переводу в электронный вид услуг по утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения. В АИС «Тариф» разрабатывается функционал по учету, рассмотрению и согласованию инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций.</p> <p>Министерством благоустройства Московской области проводится работа по внедрению муниципальной услуги «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений,</p>
--	---

сооружений, ограждений» (далее – муниципальная услуга). С момента запуска пилотных ОМСУ (с 01.01.2021) по муниципальной услуге подано 441 запроса посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области, получено 281 колористический паспорт фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений.

Министерством жилищной политики Московской области в рамках оптимизации услуг в 2022 году запущена проактивная услуга по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, постановке на государственный кадастровый учет с одновременной регистрацией права собственности застройщиков (3 услуги объединены в 1). Это позволило исключить самостоятельные обращения застройщиков в МФЦ и сократить общий срок регистрации права в Управлении Росреестра с момента ввода объектов в эксплуатацию с 1 месяца до 3 дней.

Министерством строительного комплекса Московской области в рамках контрольно-надзорных мероприятий на объектах строительства создан сервис «умный» калькулятор. Сервис доступен в онлайн-режиме: застройщику необходимо заполнить специальную форму с указанием параметров объекта, по которым сервис рассчитает количество контрольно-надзорных мероприятий.

Все объекты капитального строительства, в отношении которых осуществляется региональный государственный строительный надзор на территории Московской области, делятся на категории. Для каждой категории объектов определен набор критериев, каждый из которых на указанное число баллов повышает или понижает базовый балл. В условиях санкций и в целях поддержки экономики для объектов, относящихся к объектам производственного назначения применяется коэффициент, снижающий количество проверок еще на одну. Для этого должно выполняться следующее условие: проектная документация объекта предусматривает создание рабочих мест, и/или производство сельскохозяйственной продукции, и/или импортозамещающей продукции. В результате по итогам 2022 г на 15% снизилось количество проверок при реализации строительного надзора. Создан сервис «Подмосковные стройки», которое фиксирует ход строительства. На интерактивной карте приложения представлена информация обо всех строящихся жилых домах, социальных и коммерческих объектах. Данные паспорта включают в себя фотографии; информацию о динамике строительства, количестве рабочих и техники, результаты проверок Главгосстройнадзора Московской области. Каждому объекту присвоена цветовая метка в зависимости от темпа стройки. На карте, помимо строящихся объектов, размещены цифровые паспорта «самовольных» объектов с фотографиями и способами ликвидации таких объектов: снос или приведение в соответствие.

Для идентификации объекта с расстояния до 1,5 км применяется AR-технология. Камера смартфона наводится на объект и дополняется виртуальной информацией из цифрового паспорта. Технология полностью заменяет применение QR-кодов. Мобильный сервис «Подмосковные стройки» охватил все стройки региона – 100% объектов строительства оцифровано. Цифровые паспорта созданы более чем для 4 тысяч объектов строительства. Ежедневно сервисом пользуются около 15 тысяч человек. Запуск мобильного сервиса «Подмосковные стройки» позволил за год снизить количество обращений граждан на 49%. Открытость данных стимулирует застройщиков держать высокие темпы строительства: за два года после внедрения сервиса количество объектов, строящихся в пределах графика, выросло с 54 до 84%.

В соответствии с распоряжением Минмособлимушества от 07.07.2022 №15ВР-1318 «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Осуществление выдачи выписок (информации) из реестра имущества, находящегося в собственности Московской области» срок предоставления данной услуги составляет 24 часа и оказывается на

	<p>безвозмездной основе. В 2022 году в РПГУ переведена в электронный вид сдача отчетности о достижении результатов предоставления финансовой поддержки, позволяющая заполнить минимальное количество сведений предпринимателем (только фактические показатели деятельности).</p> <p>В соответствии с Порядком оказания государственной услуги по установлению цен (тарифов) с использованием АИС «Тариф», утвержденным приказом председателя Комитета по ценам и тарифам Московской области от 30.04.2020 № 57 (в ред. приказа от 16.06.2020 № 73), работа Комитета с предложением ресурсоснабжающей организации об установлении тарифов осуществляется посредством АИС «Тариф» на безвозмездной основе.</p>
<p>Пункт 30 «д»</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности: проводятся в соответствии с распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 21.08.2020 № 15BP-1147 «Об утверждении плана мероприятий Московской области на период до 01 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий». В 2022 году в Московской области ликвидировано 50 унитарных предприятий (4 ГУПа и 46 МУПов)</p> <p>В 2022 году заключены договоры с представителями Московской области в органах управления (контроля) хозяйственных обществ, не являющиеся государственными гражданскими служащими, в соответствии с единой формой договора, установленной постановлением Правительства Московской области 27.07.2011 № 758/27 «Об утверждении примерного договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества»</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22 марта 2018 г. № 184/9 предложения по совершенствованию структуры подведомственных предприятий и использованию имущества, находящегося в их хозяйственном ведении, с учетом оценки экономической эффективности деятельности подведомственных предприятий за отчетный год формируются в срок до 25 мая текущего года.</p> <p>Условия указанных договоров согласованы с курирующими ведомствами и соответствуют единому стандарту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласование планов закупок; 2. Утверждение ключевых показателей эффективности; 3. По итогам финансово-хозяйственной деятельности, утверждение годовой отчетности за 2021 год, в котором содержатся данные о достигнутых результатах при осуществлении уставной деятельности хозяйственных обществ. 4. Утверждение Планов мероприятий («Дорожных карт») по увеличению доходов от деятельности хозяйственных обществ, исполнение которых контролируется курирующими ведомствами. 5. Утверждение ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности хозяйственных обществ на 2022 год. <p>Предоставление отчетности представителями Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ в соответствии с Порядком отчетности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области и представителей Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 11.01.2005 № 9/51.</p>
<p>Пункт 30 «е»</p>	<p>Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки: центральными исполнительными органами государственной власти Московской области в 2022 году проводился мониторинг по выявлению административных ограничений ведения бизнеса в профильных</p>

	<p>сферах деятельности.</p> <p>В частности, на базе Региональной геоинформационной системы Московской области реализован функционал подачи градостроительных концепций застройщиком через личный кабинет заявителя (далее – Сервис). В рамках Сервиса доступна автоматизированная проверка комплектности и соответствия документов параметрам застройки и нормативам градостроительного проектирования Московской области. Каждый застройщик может воспользоваться экспертной системой https://css-mosreg.online/videos, посредством которой обеспечивается прозрачность и открытость предоставления государственных услуг. В 2022 году проведено 52 заседания Градсовета (обсуждено 4 605 вопросов), 50 заседаний Межведомственной комиссии (301 вопрос), 10 заседаний «Стройчаса» (79 вопросов).</p> <p>В рамках оказания государственных услуг Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области разрабатываются проекты Административных регламентов по повышению качества предоставления государственных услуг, в соответствии с утвержденными типовыми формами, осуществляется межведомственное электронное взаимодействие с Федеральной налоговой службой, Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральным казначейством Российской Федерации, Роспотребнадзором, организован прием и выдача результатов оказания государственных услуг в электронном виде через портал государственных и муниципальных услуг. За период с 01.01.2022 по 31.12.2022 в министерство поступило 2 747 – заявлений на оказание государственной услуги по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, 326 – заявлений на лицензирование деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома чёрных металлов, цветных металлов. В целях актуализации учетных сведений об объектах дорожного и придорожного сервисов, расположенных на территории Московской области, главами городских округов Московской области организован мониторинг функционирования объектов дорожного сервиса Московской области (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, места парковок) на автомобильных федеральных магистралях основных туристических направлений. В соответствии с данными представленными ОМСУ постоянно актуализируются сведения в Реестре ОДС. Соответствие вида разрешенного использования в условиях равнозначной налоговой нагрузки является одним из основных факторов развития конкурентной среды на территории Московской области в связи с чем, Министерством в адрес Управления Федеральной налоговой службы по Московской области (далее – УФНС по МО) направлен перечень ОДС для выявления недобросовестных налогоплательщиков, принятия мер в части компетенции УФНС по МО и дальнейшей передачи сведений в адрес Министерства для проведения всесторонней и объективной оценки ОДС. По результатам анализа, направленных в адрес УФНС по МО материалов, проводится работа по выявлению наличия налоговых задолженностей у собственников ОДС, количестве оформленных сотрудников, наличия зарегистрированного кассового аппарата, а также соблюдения иных норм и правил необходимых при осуществлении предпринимательской деятельности. По данным проводимой Министерством инвентаризации по итогам 2022 года из 5 591 ОДС, осуществляющих деятельность на территории Московской области, 3 395 ОДС расположены на земельных участках, используемых в соответствии с установленным ВРИ, 2 196 ОДС расположены на земельных участках с несоответствием фактической деятельности и установленного ВРИ.</p> <p>В 2022 году проведено 22 заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка. Рассмотрены внесения изменений в Схемы размещения нестационарных торговых объектов в</p>
--	--

	<p>55 городских округах. На территории Московской области осуществляют деятельность 7 668 нестационарных торговых объектов.</p> <p>В рамках реализации проекта Министерства инвестиций и промышленности и науки Московской области (МИПН) – «Совместная работа МИПН с отраслевыми блоками по привлечению инвесторов и налоговых резидентов», Министерством энергетики Московской области в течении 2022 года на постоянной основе проводились работа с представителями бизнеса других регионов по вопросу расширения их предпринимательской деятельности на территорию Московского региона. На постоянной основе проводятся выездные встречи в муниципальные образования Московской области с представителями бизнеса по вопросам технологического присоединения объектов к сетям энергообеспечения.</p> <p>В Московской области реализована возможность заключения договора технологического присоединения к сетям газораспределения в онлайн формате. Также, обеспечена возможность подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям через Портал государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ).</p> <p>Министерством жилищной политики Московской области принято постановление Правительства Московской области от 29.03.2022 № 296/12 «Об особенностях выдачи разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в 2022 году», которым предусмотрены мероприятия, направленные на поддержку строительной отрасли. В 2022 году проведено 52 заседания Градсовета (обсуждено 4 605 вопросов), 50 заседаний Межведомственной комиссии (301 вопрос), 10 заседаний «Стройчаса» (79 вопросов). Каждый застройщик может воспользоваться экспертной системой https://css-mosreg.online/videos, посредством которой обеспечивается прозрачность и открытость предоставления государственных услуг. На базе Региональной геоинформационной системы Московской области реализован функционал подачи градостроительных концепций застройщиком через личный кабинет заявителя (далее – Сервис). В рамках Сервиса доступна автоматизированная проверка комплектности и соответствия документов параметрам застройки и нормативам градостроительного проектирования Московской области.</p> <p>Распоряжением Министра строительного комплекса Московской области от 16.05.2019 № 80 при Министерстве строительного комплекса Московской области создан Общественный совет в целях обеспечения эффективного взаимодействия в том числе и с представителями организаций, входящих в сферу деятельности Министерства. В рамках деятельности Общественного совета проводится обмен мнениями с представителями предприятий по вопросам определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок. https://msk.mosreg.ru/download/document/4481097. На постоянной основе министерством проводятся выездные совещания, видеоконференции с представителями администраций, а также с представителями подрядных организаций по вопросу проектирования и строительства социальных объектов в рамках реализации государственной программы «Строительство объектов социальной инфраструктуры» На регулярной основе проводится опрос субъектов МСП по выявлению потребностей предпринимателей в тех или иных формах поддержки посредством использования Телеграм-каналов «Предприниматель Подмосковья» https://t.me/sybsidiiMO и «Мой бизнес» Подмосковья» https://t.me/mybusinessmo, а также при проведении встреч с бизнесом в муниципальных образованиях Московской области.</p> <p>Обеспечено информирование предпринимательского сообщества о действующих мерах поддержки бизнеса посредством регулярного размещения информации на Инвестиционном портале предпринимателей Московской</p>
--	---

	<p>области https://investmo.ru/, сайте «Малый бизнес Подмосковья» https://mb.mosreg.ru/content/Новости, Телеграм-каналах «Предприниматель Подмосковья» https://t.me/sybsidiiMO и «Мой бизнес» Подмосковья» https://t.me/mybusinessmo, в чат-боте по мерам поддержки @Business_50_bot. Информация по мерам поддержки бизнеса регулярно направляется муниципальным образованиям Московской области для размещения на официальных сайтах администраций, в электронных СМИ, в социальных сетях (в официальных аккаунтах администраций, аккаунтах СМИ), в чатах с бизнесом, созданных в мессенджерах WhatsApp и Telegram, а также для адресной рассылки на электронные адреса предприятий и организаций. Дополнительно информация о мерах поддержки бизнеса доводится до руководителей предприятий и организаций округов при личных встречах, проводимых Главами городских округов Московской области. Общий охват бизнеса Московской области информированием о мерах поддержки в 2022 году составил более 70%.</p> <p>Кроме того, информация о действующих мерах поддержки доводится до малого и среднего предпринимательства в рамках проводимых совещаний, семинаров и выездных мероприятий по встречам с бизнесом, в том числе в формате ВКС. Всего в Московской области в 2022 году проведено свыше 1 200 мероприятий с бизнесом, в которых приняли участие более 83 тыс. субъектов МСП. Проведение данных мероприятий позволяет получить обратную связь от субъектов МСП в том числе по определению системных проблем развития конкуренции на товарных рынках.</p>
Пункт 30 «ж»	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере: в Московской области реализуются программы ОМС в рамках концессионных соглашений участвуют две медицинские организации ООО «ПЭТ Технолджи Балашиха» и ООО «ПЭТ Технолджи Подольск»</p>
Пункт 30 «з»	<p>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства на территории Московской области:</p> <p>Московская область является лидером среди российских регионов по уровню развития государственно-частного партнерства и имеет значительный опыт по реализации проектов ГЧП в разных сферах деятельности. В 2022 году в проработке подмосковного Центра ГЧП находятся 14 проектов с общим объемом инвестиций 86,5 млрд рублей в таких отраслях, как информационные технологии, ЖКХ, социальная и транспортная сферы. Всего с 2015 года в регионе заключено 46 контрактов в формате ГЧП. Общая сумма инвестиций по этим контрактам превышает 308 млрд рублей</p> <p>Ярким примером развития ГЧП в Подмосковье является ЦКАД. Все приближенные к ней территории получили мощные импульсы развития. Такие крупные проекты позволяют приходить новым инвестициям туда, куда бы раньше они не пришли. Много положительных примеров от ГЧП и в коммунально-энергетической сфере. Такое партнерство позволяет вводить новые ЖК там, где они востребованы, расти предприятиям, создавать рабочие места. В сфере здравоохранения использование механизмов ГЧП помогает модернизировать оборудование, вводить передовые технологии.</p> <p>В 2022 году в Подмосковье заключено первое ГЧП-соглашение в рамках 224-ФЗ, в соответствии с которым в регионе будет создана цифровая платформа в сфере спорта. По аналогии с электронным дневником новая система позволит отслеживать достижения спортсменов и обеспечит им электронный доступ к услугам в сфере спорта. Объем инвестиций в реализацию проекта составит 774 млн рублей. Срок действия соглашения – 15 лет. В рамках ГЧП-соглашения компания «Мой спорт» разработает, создаст и обеспечит функционирование электронной системы «Цифровая платформа учета спортивных достижений Московской области». Платформа позволит упростить зачисление спортсменов в</p>

	<p>спортивные секции, обеспечит возможность подачи заявки на участие в соревнованиях, также на базе системы будет создан журнал достижений спортсменов в электронном виде. Также будут предусмотрены другие сервисы и услуги, касающиеся спортивной деятельности. Платформа станет доступна как для детей и родителей, так и для тренеров и преподавателей, осуществляющих спортивную подготовку, при этом будет создано около 30 новых рабочих мест.</p>
<p>Пункт 30 «и»</p>	<p>Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»: в Московской области выделяются средства на оказание финансовой поддержки частных организаций в сферах дошкольного и общего образования, а также детского отдыха:</p> <p>Объем субсидии государственной поддержка частных дошкольных организаций на 2019 год составил – 466 083 тыс. рублей исходя из численности воспитанников 7 881 человек; Объем субсидии на 2020 год – 557 137 тыс. рублей исходя из численности воспитанников 9 234 человек; Увеличение на 91 054 тыс. рублей. Объем субсидии на 2021 год – 629 450 тыс. рублей исходя из численности воспитанников 10 712,5 человек; Увеличение на 72 313 тыс. рублей. Объем субсидии на 2022 год – 660 191 тыс. рублей исходя из численности воспитанников 11 543 человек; Увеличение на 30 741 тыс. рублей.</p> <p>Объем субсидии государственной поддержки частных общеобразовательных организаций на 2019 год составил – 1 441 699 тыс. рублей исходя из численности обучающихся 18 057 человек; Объем субсидии на 2020 год – 1 606 195 тыс. рублей исходя из численности обучающихся 20 149 человек; Увеличение на 164 496 тыс. рублей. Объем субсидии на 2021 год – 1 859 888 тыс. рублей исходя из численности обучающихся 21 460,4 человек; Увеличение на 253 693 тыс. рублей. Объем субсидии на 2022 год – 2 157 475 тыс. рублей исходя из численности обучающихся 24 029 человек; Увеличение на 297 587 тыс. рублей</p>
<p>Пункт 30 «к»</p>	<p>Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий органами власти Московской области: в течение 2022 года на регулярной основе проводились совещания и вебинары с участием предпринимателей по вопросам ведения бизнеса в подведомственных сферах деятельности.</p> <p>Также центрами занятости населения Московской области обеспечено обучение основам предпринимательства обратившихся граждан. По направлению ГКУ МО «ЦЗН МО» 984 безработных граждан прошли профобучение, переподготовку и повышение квалификации с целью дальнейшего трудоустройства, из них 5 человек по курсу «Предприниматель». В 2022 году 621 безработный гражданин получил консультационные услуги по открытию собственного дела, составлению бизнес-плана.</p> <p>В целях решения вопросов строительства в Подмоскowie развитие и поддержка предпринимателей – застройщиков осуществляется посредством обратной связи, проведения тренингов, семинаров и прямых эфиров https://css.mosreg.ru/biznesu</p> <p>В ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет» лицензированы и обеспечены материально-технической базой образовательные программы: «Экономика предприятий и организаций», «Менеджмент и управление малым бизнесом».</p> <p>Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области проведены 2 вебинара по вопросам обобщения правоприменительной практики в области лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции и деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома чёрных металлов, цветных металлов, с разъяснениями наиболее часто встречающихся нарушений требований законодательства Российской Федерации в указанных сферах и способах их устранения, 2 совещания «Подмосковный Огород» в</p>

	<p>формате видео-конференц-связи по развитию отрасли овощеводства и картофелеводства, а также агрономический форум по вопросу увеличения валового производства зерновых, зернобобовых и кормовых культур на территории Московской области, выездное мероприятие «Полевые испытания сортов, используемых в рамках подпрограммы по селекции и семеноводству картофеля ФНТП» совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и дирекцией Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на территории общества с ограниченной ответственностью «Дмитровские овощи».</p> <p>23.03.2022 проведен вебинар на тему «Установление тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения. Порядок предоставления услуги и порядок заполнения интерактивной формы заявления на предоставление государственной услуги»;</p> <p>30.03.2022 проведен вебинар на тему «Установление тарифов в сфере теплоснабжения. Порядок предоставления услуги и порядок заполнения интерактивной формы заявления на предоставление государственной услуги»;</p> <p>06.04.2022, 13.04.2022, 20.04.2022 проведены вебинары на тему «Порядок работы с шаблоном»; https://krc.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva</p> <p>В г.о. Истра 5-7 августа 2022 года в рамках деловой программы на гастрономическом фестивале «Сыр.Пир.Мир» свою деятельность осуществлял выездной офис центра компетенций Московской области в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. В первый день его посетило более 30 начинающих предпринимателей, которые в режиме реального времени получили консультации по всем видам государственной поддержки малых форм хозяйствования, а также земельным вопросам. В 2022 году Центром агропромышленного развития в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров принял участие в выездных совещаниях, образовательных и иных мероприятиях, направленных на повышение информированности фермеров о существующих мерах поддержки, в г.о. Богородское, г.о. Можайск, г.о. Коломна, г.о. Истра, г.о. Подольск. В г.о. Домодедово проведена научно-практическая конференция «Агрополигон 2022», с участниками которого был организован круглый стол по теме «Семена, удобрения и защита растений, как составляющие продовольственной безопасности России».</p> <p>Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Московской области на основании ежегодного Государственного задания на оказание государственных услуг проводит изучение фитосанитарной обстановки на территории Московской области. Выполнение фитосанитарного мониторинга осуществляется на основании предварительных заявок юридических лиц, осуществляющих деятельность в области растениеводства. По итогам фитосанитарных обследований проводится информационное оповещение сельхозтоваропроизводителей, органов управления АПК районов области, органа управления АПК области, направлением в адрес электронной почты: «Информационных листков», «Сигнализационных сообщений» для принятия своевременных мер по недопущению распространения вредных объектов до экономически значимых порогов вредоносности. В министерство ежедекадно направляется по электронной почте «Информация о фитосанитарном состоянии посевов сельскохозяйственных культур и объемы проведенных защитных мероприятий».</p> <p>11 августа 2022 года в Межрегиональном центре компетенций – Техникуме имени С.П. Королева в городском округе Королев состоялось выездное заседание Общественного совета Министерства строительного комплекса Московской области. Главной темой встречи стала подготовка рабочих кадров для строительной отрасли и их переквалификация. Участники обсудили вопросы повышения квалификации, аттестации, профессиональной подготовки кадров в профильной сфере, инициативу создания единого совета профильных колледжей,</p>
--	---

	<p>а также современные технологии обеспечения пожарной безопасности на объектах строительства. https://in-https://msk.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/11-08-2022-17-45-06-na-zasedanii-obshchestvennogo-soveta-pri-minstroe</p> <p>22-23 сентября 2022 года в Московской области состоялась ежегодная конференция Министерства энергетики Московской области «Энергетическая и коммунальная инфраструктура Подмосковья: достижения, задачи и перспективы» и выставка производителей оборудования, материалов и поставщиков ИТ-решений для энергетической и коммунальной отраслей. Были рассмотрены темы – «Государственное регулирование», «Импортозамещение», «Государственная поддержка и источники финансирования», «Цифровые технологии в энергетике и ЖКХ. Умный город», «Электронные услуги и сервисы». Стратегическая цель мероприятия – синхронизировать цели и наладить прямой диалог бизнеса с государственными регуляторами и заказчиками.</p> <p>19 декабря 2022 года Национальный исследовательский университет «МЭИ» подписал соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией предприятий энергетики Московской области. Соглашение между НИУ «МЭИ» и Ассоциацией «Мособлтеплоэнерго» предусматривает сотрудничество в области кадрового обеспечения теплоснабжающих организаций Московской области на период до 2032 года.</p> <p>Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области проведены мероприятия из серии: «Развивай свой бизнес», состоящий из 17 вебинаров, Форум «Стильные люди» в которых приняли участие более 100 человек.</p> <p>АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области» на обеспечение деятельности центров «Мой бизнес» в рамках Национального проекта для реализации мероприятий по созданию условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса предоставлена субсидия в размере 48 580,4 тысяч рублей, в том числе 12 145,1 тысяч рублей – из средств бюджета Московской области, 36 435,3 тысяч рублей – из федерального бюджета. Соглашение о предоставлении субсидии между Министерством и АНО «АИР» от 25.03.2022 № 40-2022-0000577.</p> <p>Для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и начинающих предпринимателей проведены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Образовательная программа «Навигатор – инноватор» совместно с Фондом «Сколково» с количеством участников – 150 человек. 2) Программа «Наставничество» с количеством участников – 200 человек, на защиту проектов представлено 27 проектов, 7 из которых реализованы в рамках программы. 3) Форумы: <ul style="list-style-type: none"> – «Франчайзинг. Идеи для успешного бизнеса» с количеством участников 70 человек; – «Социальное предпринимательство. Бизнес-решения социальных проблем» с количеством участников 70 человек; – «Стартап года» с количеством участников 200 человек. (В рамках Форума «Стартап года» проведен конкурс стартапов 2022 года, реализованных начинающими предпринимателями, в рамках которого среди более 40 предпринимательских проектов было определено 10 финалистов и награждено 3 лауреата). <p>Дополнительно в рамках деятельности центров «Мой бизнес» Центром обучения проведены следующие тренинги:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Азбука предпринимательства» для потенциальных и начинающих предпринимателей по обучению навыкам создания бизнеса – 7 тренингов, 157 участников; – «Школа предпринимателя», нацеленный на оптимизацию бизнес-
--	--

	<p>процессов компании, – 7 тренингов, 245 участников;</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Генерация бизнес-идей» для отбора потенциальными и начинающими предпринимателями наиболее приемлемой и жизнеспособной бизнес-идеи – 1 тренинг, 11 участников; – «Самозанятость. Инструкция по применению», направленный на информирование самозанятых граждан о мерах поддержки и информирование граждан, желающих вести бизнес, об особенностях применения налогового режима «Налог на профессиональный доход», – 1 тренинг, 42 участника; – «Консультационная поддержка» о существующей инфраструктуре консультационной поддержки и видах консультационных услуг – 1 тренинг, 36 участников. <p>В колледжах Московской области (в Павловском Посаде, Реутове и Королеве) проведены 5 тренингов по темам «Гибкие навыки», «Генерация бизнес-идей» и «Самозанятость. Инструкция по применению». Общее количество их слушателей составило 430 учащихся.</p> <p>Всего в обучающих мероприятиях центров «Мой бизнес» приняли участие 3 311 человек.</p>
<p>Пункт 30 «Л»</p>	<p>Развитие механизмов поддержки молодежного инновационного творчества в 2022 году:</p> <p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области запустило путеводитель по Центрам молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) Московской области. Сервис позволяет пользователям ознакомиться с площадками и подобрать наиболее подходящую для реализации каждого проекта или решения тех или иных задач. Программа по созданию и обеспечению деятельности ЦМИТ работает в Подмосковье с 2015 года, за это время в регионе создано уже 22 Центра. В числе основных задач ЦМИТ – предоставить возможность школьникам и студентам приобрести навыки инженерной деятельности и обеспечить начальную подготовку технических кадров для предприятий региона. На сегодняшний день обучение в ЦМИТ Московской области прошли более 70 тысяч человек. Развитие ЦМИТ соответствует реализации приоритетных задач Десятилетия науки и технологий, объявленного Президентом России с 2022 по 2031 гг. На базе подмосковных ЦМИТ школьники и студенты имеют возможность самостоятельно проводить эксперименты и в дальнейшем применять полученные знания при реализации собственных проектов (https://cmimo.ru/#cmiit).</p>
<p>Пункт 30 «М»</p>	<p>Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области жителям региона предложено поучаствовать в проекте «Цифровой ликбез». Это 12 шагов к безопасному поведению в интернете и цифровой грамотности.</p> <p>Специально для этого были запущены видеоролики. Они доступны людям любого возраста – от школьников до пенсионеров.</p> <p>Короткие ролики в доступной форме объясняют, как работает интернет, соцсети и мессенджеры. Они подскажут, как искать качественную информацию и делать покупки, а также какие опасности подстерегают неопытных пользователей Сети.</p> <p>Так же для жителей Московской области в октябре предлагались курсы цифровой грамотности, а именно: курсы по аналитике данных, методам анализа и прогнозирования, а также другим навыкам в области искусственного интеллекта. Занятия проходят онлайн, поэтому их можно совмещать с работой и учебой, при этом свыше 80% стоимости курса оплачивает государство. Записаться на обучение с господдержкой могли жители Подмосковья от 18 лет, но не достигшие пенсионного возраста, студенты и выпускники колледжей и вузов (https://www.ai.2035.university/)</p> <p>Для зачисления нужно заполнить анкету, выбрать курс и успешно пройти</p>

	<p>вступительное испытание. Реализация программы проходит в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика РФ». Подмосковье является одним из лидеров цифровизации в стране. 27 сентября в Московской области для школьников проведены бесплатные уроки об искусственном интеллекте, «Урок цифры» посвящен искусственному интеллекту в стартапах.</p>
<p>Пункт 30 «н»</p>	<p>Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей: обеспечено функционирование Регионального образовательного центра олимпиадного движения и развитие олимпиадного движения в Московской области (создан в 2019 году в структуре АНОО «Областная гимназия им. Е.М. Примакова» (приказ Министерства образования Московской области от 26.06.2019 № 2160). В 2020 году решением общего собрания Учредителей АНОО «Областная гимназия им. Е.М. Примакова» Центру присвоено наименование «Образовательный центр «Взлет» (протокол № 2 от 17.07.2020) (далее- ОЦ «Взлёт»). Центр функционирует в структуре АНОО «Областная гимназия им. Е. М. Примакова». Деятельность ОЦ «Взлёт» включает в себя работу по нескольким направлениям: поддержка и развитие олимпиадного движения в Московской области, а также проведение этапов Всероссийской олимпиады школьников; организация и проведение профильных программ по направлениям «Наука», «Искусство», «Спорт»; проектные образовательные программы; мероприятия по повышению квалификации педагогов; онлайн-курсы «Взлёт.Онлайн».</p> <p>Партнеры Центра – более 25 ведущих вузов, предприятий, учреждений культуры и спорта: МГУ имени М. В. Ломоносова, МФТИ, МГИМО, Академия акварели и изящных искусств Сергея Андрияки, Госкорпорация «Роскосмос», холдинг Mail.Group и другие.</p> <p>Все программы Центра для школьников Московской области бесплатные. Отбор на программы проходит на конкурсной основе. Информация о деятельности ОЦ «Взлёт» размещена на официальном сайте: https://olympmo.ru/</p> <p>С января по декабрь 2022 года включительно охват детей в Московской области деятельностью ОЦ «Взлёт» составил 36 907 чел.</p> <p>Проведены: дополнительные общеобразовательные программы – 43 чел. (с применением дистанционных технологий – 19 595); профильные региональные смены – 5 011 чел.; значимые региональные мероприятия (региональный этап ВсОИШ – 10 697, Олимпиада Маквелла – 174, Олимпиада Эйлера – 197, Олимпиада Струве – 120, Большие вызовы – 619, Подмосковная олимпиада школьников (2 тур, очный) – 4 931). Сведения представлены Образовательным центром «Взлет» (письмо от 23.12.2022 № 1206. По данным ЕАИС ДО (далее – Навигатор) показатель «Охват детей деятельностью регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи» (программы и мероприятия) составляет 76 120 чел.</p> <p>Обеспечена деятельность регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Московской области (далее – Образовательный центр «Взлет»). Издан приказ Министерства образования Московской области от 29.12.2021 № Р-827 «О предоставлении субсидии АНОО «Областная гимназия им. Е.М. Примакова» на функционирование ОЦ «Взлет». Заключено Соглашение от 17.01.2022 г. №1 о предоставлении субсидии на функционирование ОЦ «Взлёт». Средства субсидии предусмотрены: на выплату з/п сотрудникам Центра, коммунальные расходы, содержание имущества, приобретение расходных материалов для брендинга при проведении мероприятий, проведение профильных смен: по направлению «Наука», «Искусство», «Спорт» (с площадками заключены соглашения о сотрудничестве), организацию и проведение всероссийской олимпиады школьников, включая доставку на заключительный этап, Подмосковной олимпиады школьников, регионального трека Всероссийского конкурса научно-</p>

	<p>исследовательских проектов «Большие вызовы», региональных этапов олимпиады им. Дж.К. Максвелла, им. Л. Эйлера, семинаров для муниципальных координаторов по развитию талантов в Подмосковье, организацию курсов повышения квалификации, работы АИС «Взлет.Мониторинг» и информационных систем (статистика, система проведения очных этапов олимпиад с автоматическим шифрованием и онлайн проверкой, разработки), проведения Олимпиад и значимых конкурсов. В 2022 году запланировано проведение 60 мероприятий, на 22.12.2022 ОЦ «Взлёт» проведено 71 мероприятие, включая региональный и заключительный этапы ВсОШ 2021-2022 уч. года, школьный, муниципальный этапы 2022-2023 уч. года, Подмосковную олимпиаду школьников, Всероссийского конкурса научно-технических проектов «Большие вызовы», очные отборочные туры в образовательный центр «Сириус». В школьном этапе ВсОШ приняли участие более 475 000 обучающихся 4-11 классов (2 143 779 участий), в муниципальном этапе ВсОШ приняло участие 127 955 обучающихся 7-11 классов (307 648 участий).</p>
<p>Пункт 30 «о»</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе информация о продаже имущества, находящегося в собственности Московской области, размещается на:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Официальном сайте Министерство имущественных отношений Московской области (https://mio.mosreg.ru/devyatelnost/imushestvo-dlya-investorov), – Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (https://torgi.gov.ru) – Едином портале торгов Московской области (https://torgi.mosreg.ru) – Инвестиционном портале Московской области (https://invest.mosreg.ru) – Электронной торговой площадке АО «Российский аукционный дом» (https://tot-online.ru, https://auction-house.ru) – на 25 рекламных площадках, – на сайтах органов местного самоуправления Московской области.
<p>Пункт 30 «п»</p>	<p>Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда в Московской области: в 2022 году реализованы мероприятия по трудоустройству безработных граждан.</p> <p>Реализовано мероприятие «Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства», по состоянию на 31.12.2022 из 40 специалистов, приступивших к обучению, обучение закончили 40 специалистов в 6 образовательных организациях (на «отлично» и «хорошо» – 39 чел., на «удовлетворительно» – 1 чел.). Произведена оплата по договорам в соответствии с календарным планом-графиком обучения на сумму – 2 508 660,00 руб. (из средств федерального бюджета – 978 377,40 руб., из бюджета Московской области 1 530 282,60 руб.).</p> <p>По направлению ГКУ МО «ЦЗН МО» 984 безработных граждан прошли профобучение, переподготовку и повышение квалификации с целью дальнейшего трудоустройства, из них 5 человек по курсу «Предприниматель»</p> <p>На основе потребности работодателей в работниках (вакансиях, поданных в службу занятости) сформирован и утвержден Перечень востребованных профессий и рабочих специальностей на 2022 год для организации профессионального обучения безработных граждан по направлению службы занятости (Распоряжение Министерства социального развития Московской области от 29.12.2021 № 20РВ-264 «Об утверждении Перечня приоритетных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан на 2022 год») https://msr.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/rasporyazheniya-minsotsrazvitiya-mo/10-01-2022-14-47-20-rasporyazhenie-ministerstva-sotsialnogo-razvitiya</p> <p>В течение 2022 года в службу занятости 4 102 работодателя заявили 107 633</p>

	<p>вакансии. На 31.12.2022 свободных вакансий, размещенных на Единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России», составляло 63 610 единиц.</p> <p>Государственной услугой «Содействие безработным гражданам в переезде, безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность, для трудоустройства по направлению органов службы занятости» обратилось 0 граждан. В Московской области данная услуга не востребована.</p>
Пункт 30 «р»	<p>Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований: в 2022 году присуждено 10 премий Губернатора в сферах науки, технологий, техники и инноваций за коммерциализацию научных и (или) научно-технических результатов по 1 млн руб. каждая.</p>
Пункт 30 «с»	<p>Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям: ведется сотрудничество между профессиональными образовательными учреждениями и предприятиями Московской области. Ежегодно увеличивается количество студентов, охваченных дуальным обучением: 2019 год – 5 072 человек, 2020 год – 7 286 человек, 2021 год – 11 834 человек, 2022 год – 13 069 человек (что составляет 15%). Дуальное обучение осуществляется на базе 35 образовательных организаций, по 31 направлению подготовки: машиностроение, приборостроение, оборонно-промышленного комплекса. 100% выпускников, завершивших обучение по дуальной модели, трудоустраиваются на таких предприятиях как: акционерное общество «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», акционерное общество «Научно-производственное объединение им. С.А. Лавочкина», акционерное общество «Красногорский завод им. С.А. Зверева», акционерное общество «Раменское приборостроительное конструкторское бюро», акционерное общество «Военно-промышленная корпорация «Научно-производственное объединение машиностроения». Трудоустройство выпускников, получивших подготовку на основе дуального обучения, составляет более 98%.</p> <p>По программам с учетом элементов практико-ориентированного обучения обучается 33 420 студентов, что составляет 50,8%. В 43 образовательных организациях, подведомственных Министерству образования Московской области, осуществляется подготовка кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям, требующим среднего профессионального образования.</p> <p>Создан Межрегиональный центр компетенций по отрасли «Строительство», в составе которого Тренировочный полигон и Учебный центр Компании партнеры: KNAUF IEK ROBOTMASH BOSH FELDER FESTOOL AUTODESK. Количество обучающихся по профилю в 2022 году составил 665 человек (2020 год – 560 человек, 2021 год – 630 человек).</p> <p>На базе Межрегионального центра компетенций в 2022 году прошло 6 Чемпионатов. Количество участников Чемпионатов составило 550 человек. Подготовлено 34 участника Чемпионата России, из них: победителей и призеров 11 человек; Аккредитовано 10 Центров приема демонстрационного экзамена. Прошли повышение квалификации для сдачи демонстрационного экзамена 33 педагога.</p> <p>В Московской области 43 профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования, подведомственные Министерству образования Московской области (100%) осуществляли подготовку кадров по ТОП-50. 46 860 студентов обучаются по 44 профессиям и специальностям по новым ФГОС ТОП-50 (67,6%). В 2022 году повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения прошли 173 человека в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы</p>

	<p>(Повышение конкурентоспособности профессионального образования). Подготовка студентов к участию в мероприятиях движения Вордскиллс осуществлялась на базе образовательных организаций по 6 блокам компетенций: творчество и дизайн, сфера услуг, производство и инженерные технологии, информационные и коммуникационные технологии, строительство и строительные технологии, транспорт и логистика.</p> <p>В 2022 году в Московской области проведены: второй этап VIII Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Московской области: более 730 участников по 91 компетенции; отборочные соревнования к Финалу X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia): 200 участников по 7 компетенциям.</p> <p>Команда Московской области приняла участие в Финале X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). По итогам чемпионата Московская область завоевала 24 золотых, 28 серебряных, 37 бронзовых и 62 медали за профессионализм.</p> <p>Объем выделенного финансирования из бюджета Московской области на организацию и проведение этапов Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills) в 2022 году составил 92 529 000 рублей.</p> <p>В 2022 году премированы 151 победитель и призер Финала X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), а также 108 тренеров (экспертов). Общий объем финансирования из бюджета Московской области составил 23 625 000 рублей.</p>
<p>Пункт 30 «т»</p>	<p>Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений:</p> <p>Правительство Подмосковья создает все необходимые условия для развития институциональной среды, способствующей внедрению инноваций. По итогам 2022 года 10 инновационных проектов, реализованных в Подмосковье, награды премией за коммерциализацию научных разработок. Коллективы ученых, работавших над каждым из проектов, получают по 1 млн рублей. Премия в Московской области вручается уже 3-й год и является эффективным стимулирующим инструментом развития инноваций и технологий в регионе.</p> <p>Победителями конкурсного отбора этого года стали коллективы научных организаций из Дубны, Королева, Подольска, Жуковского, Фрязино и Протвино. Темы разработок лауреатов представлены новейшими изобретениями в сферах энергетики, машиностроения, информационных технологий и материаловедения. Это примеры успешного применения и реализации научных и технологических изысканий, которые уже сегодня активно используются на предприятиях региона. Например, специалисты ОКБ «Аэрокосмические системы» из Дубны получают премию за создание и внедрение в производство новой системы генерирования электрической энергии постоянного тока. Коллектив Машиностроительного завода «ЗиО Подольск» стал лауреатом благодаря созданию прогрессивных технологий изготовления реакторного оборудования для ледоколов нового поколения. А специалисты АО «ТУРБОКОМПЛЕКТ» из Протвино удостоились награды за разработку новейших турбокомпрессоров для комплектации дизельных двигателей и генераторов автомобильного, железнодорожного, судового и специального назначения. Премия присуждается за практическое внедрение научных достижений на предприятиях, реализацию уникальных продуктов и услуг, основанных на научно-технических разработках участников конкурсного отбора за последние пять лет.</p> <p>В Московской области утверждена Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления (постановление Правительства Московской области от 30.08.2022 № 908/30).</p>

	<p>Перечень внедряемых отечественных технологий: Искусственный интеллект, Технологии больших данных (Big Data), Системы распределенного реестра, Новые производственные технологии, Промышленный интернет, Умный контракт, Биометрические технологии.</p> <p>В 2022 году в Московской области было запущено более двадцати проектов в сфере импортозамещения, был реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с суммарным объемом инвестиций 13,6 миллиарда рублей. В результате их реализации на предприятиях было создано порядка 2 700 новых рабочих мест для жителей региона. Только в декабре прошлого года в Московской области запущено сразу три импортозамещающих производственных предприятиях. Общий объем инвестиций по данным проектам оказался выше восьми миллиардов рублей.</p> <p>Так, стоит отметить, что компания «Луховицкие овощи» реализовала проект строительства тепличного комплекса для выращивания овощей. Инвестиции в проект составили порядка пяти миллиардов рублей.</p> <p>Кроме того, в городе Коломна компания «Торговый дом АДЛ» реализовала проект производства оборудования для инженерных систем. Ранее для реализации инвестиционного проекта компания получила земельный участок по упрощенной процедуре, она была осуществлена без проведения торгов.</p>
Пункт 30 «у»	<p>Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов МСП в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса:</p> <p>Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Московской области» – это специализированная организация, учрежденная Московской областью, где предприниматели и граждане, планирующие открыть свой бизнес, могут получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности</p> <p>Целями Агентства являются: развитие, поддержка и популяризации инвестиционного развития Московской области, субъектов предпринимательской, инвестиционной, инновационной и научной деятельности, государственно-частного партнерства, развитие промышленного потенциала Московской области, оказание содействия в реализации национальных проектов на территории Московской области</p> <p>Результаты деятельности АНО «АИР» в 2022 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем привлеченных внебюджетных инвестиций» составил 73,7 млрд рублей. 2. Количество поступивших от потенциальных инвесторов заявок на подбор площадок на территории Московской области под нужды инвестиционных проектов составило 112 единиц. 3. Проинформировано 13 400 российских и иностранных хозяйствующих субъектов об инвестиционном потенциале Московской области и региональных мерах поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности. 4. Количество размещений в международных, общероссийских, областных и местных средствах массовой информации и социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе сформированных с помощью информационной системы «Медialogия», сообщений о деятельности Мининвеста Московской области и подведомственных организаций и (или) учреждений, ориентированных на инвестиционное развитие Московской области составило 44 725. 5. Количество разработанных в соотв. с требованиями Регламента Правительства Московской области, утвержденного постановлением Губернатора Московской области от 02.07.2003 № 150-ПГ «О Регламенте Правительства Московской области», проектов нормативных правовых актов Московской области, соглашений ГЧП составило 19 единиц.

	<p>6. Количество заключений по финансовым моделям соглашений государственно-частного партнерства – 133 единицы.</p> <p>7. Количество представителей центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления Московской области и подведомственных организаций Московской области, прошедших программу повышения квалификации в сфере государственно-частного партнерства – 134 единицы.</p> <p>8. Количество мероприятий информационно-образовательной направленности в сфере государственно-частного партнерства, в которых приняли участие представители Мининвеста Московской области или АНО «АИР» на основании подготовленных АНО «АИР» материалов – 3 мероприятия.</p> <p>9. Подготовлено 11 проектов нормативных правовых актов Московской области по мерам государственной поддержки инвестиционной и промышленной деятельности.</p> <p>10. Количество проектов ответов (заключений) в рамках рассмотрения документов и заявок на включение проектов в реестр региональных инвестиционных проектов – 7 проектов.</p> <p>11. Количество заседаний экспертных советов особых экономических зон на территории Московской области, по которым оказывалось организационно-техническое сопровождение – 11 заседаний.</p> <p>12. Количество подготовленных проектов ответов (заключений) в рамках рассмотрения и оценки бизнес-планов потенциальных резидентов особых экономических зон на территории Московской области – 14 проектов.</p> <p>13. Направлено 8 245 предложений по земельным участкам и (или) объектам имущества для реализации инвестиционных проектов на территории Московской области по заявкам потенциальных инвесторов.</p> <p>14. Количество подготовленных проектов соглашений, проектов правовых актов Московской области по вопросу заключения соглашения в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13 – 13 проектов.</p> <p>15. Организовано и проведено 88 встреч Мининвеста Московской области с промышленными предприятиями Московской области.</p> <p>16. Проведено 16 стартовых совещаний АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», к которым АНО «АИР» подготовлены материалы к участию.</p> <p>17. Проведено 19 выставок, форумов, конгрессов и прочих массовых мероприятий инвестиционной и промышленной направленности, к которым АНО «АИР» подготовлены материалы к участию.</p> <p>18. Подготовлено и проведено 4 заседания Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Московской области, к которым АНО «АИР» подготовлены материалы к участию.</p> <p>19. Количество проанализированных и согласованных мероприятий наукоградов, способствующих реализации инновационных проектов, для формирования проекта сводной заявки в целях представления на конкурсный отбор в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – 11 мероприятий.</p> <p>20. Количество подготовленных проектов актов проверок соблюдения наукоградами Московской области условий предоставления субсидии на осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации – 8 проектов.</p> <p>21. Подготовлено 63 проекта заключений (служебных записок) на санкционирование оплаты денежных обязательств о перечислении субсидии.</p> <p>22. Количество консультаций, оказанных организациям реального сектора экономики, по вопросам привлечения финансирования федеральных институтов развития для реализации научно-технических, инновационных проектов – 58</p>
--	--

	<p>консультаций.</p> <p>23. Привлечен 31 новый налоговый резидент.</p> <p>24. Подготовлено 12 проектов справок, информационно-аналитических материалов о мониторинге и итогах социально-экономического развития Московской области (в том числе в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.06.2009 № 806-р «Об утверждении Перечня показателей мониторинга процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах субъектов Российской Федерации»).</p> <p>25. Подготовлен проект доклада о результатах эффективности деятельности органов местного самоуправления во исполнение пункта 3.16 постановления Губернатора Московской области от 22.07.2013 №174-ПГ.</p> <p>26. Количество подготовленных проектов отчетов о реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы – 4.</p> <p>27. Подготовлено 4 проекта прогноза социально-экономического развития Московской области (в части развития промышленности и инвестиций).</p> <p>28. Представлено 12 сводов данных муниципальных образований по отчетным значениям целевых показателей социально-экономического развития Московской области (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»).</p>
<p>Пункт 30 «ф»</p>	<p>Повышение финансовой грамотности населения и субъектов МСП: в течение 2021 года обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> – размещены сведения о выпуске облигационных займов, о выплате купонного дохода по облигациям, выпускаемым Московской областью, а также принятые нормативные правовые документы по данному вопросу – создан подраздел «Финансовая грамотность» https://mef.mosreg.ru/ov/finansovaya-gramotnost. Здесь собраны актуальные материалы, которые помогут разобраться в вопросах экономики и финансов и повысить уровень финансовой грамотности. – На сайте «Моифинансы.рф» https://моифинансы.рф/regions/moskovskaya-oblast/ размещен Протокол заседания комиссии по повышению финансовой грамотности населения Московской области от 14 сентября 2021 года «Одобрение перечня мероприятий программы Московской области» Повышение финансовой грамотности населения Московской области на 2021-2023 годы» https://app-dev.моифинансы.рф/storage/16852/protokol.pdf, который содержит информацию о более 50 мероприятий программы по повышению финансовой грамотности населения – Информация ГУ Банка России по ЦФО о преимуществах работы через систему быстрых платежей доведена до предпринимателей Московской области через офисы «Мой бизнес», телеграмм-канал «Предприниматель Подмосковья», сайт «Малый бизнес Московской области». <p>Министерство экономики и финансов Московской области совместно с Центральным банком Российской Федерации, Министерством образования Московской области, Министерством социального развития Московской области и иными участниками организовало крупнейший в России Фестиваль финансовой грамотности, в котором приняли участие жители Московской области самых разных возрастов.</p> <p>Мероприятия в рамках фестиваля проводились в разных форматах и для разных аудиторий – видеоуроки и практические задания для школьников и учащихся колледжей, вебинары для студентов ВУЗов и пенсионеров, видеолекции для воспитанников семейных центров, короткие видеоролики – для муниципальных и государственных служащих.</p> <p>Кроме того, в целях реализации Стратегии повышения финансовой</p>

грамотности Российской Федерации, проведены квесты «В мире финансов» с охватом аудитории около 1 тысяч учащихся в следующих учреждениях: детский лагерь «Юный строитель» (Истра), «Лагерь настоящих героев» в парке Патриот (Одинцово), между 9-ми классами Видновской гимназии и Видновской средней общеобразовательной школы №7, на базе образовательного центра Вершина (Красногорск), Звенигородском финансово-экономическом колледже – филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Министерство экономики и финансов Московской области в 2022 году подвело итоги регионального конкурса проектов «Бюджета для граждан», определены девять победителей по разным номинациям. Конкурс проектов «Бюджет для граждан» проводится в Подмосковье для повышения финансовой грамотности населения, выявления и распространения лучших практик представления бюджета в формате, понятном каждому, независимо от возраста и образования. Участники в своих работах в доступной для каждого форме рассказывают о специфике общественных финансов. В 2022 году на конкурс было подано 20 заявок – 10 от физических лиц и 10 от юридических. В 2021 году поступило 11 работ и только от юридических лиц.

В представленных проектах конкурсная комиссия оценивала достоверность и полноту представленной о бюджете информации, практическую значимость, а также доступность и оригинальность подачи материала. Конкурсные работы должны быть не только содержательными, но и понятными любому жителю Подмосковья, захотевшему разобраться в бюджетном процессе.

Предоставление субсидии на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области» для создания благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами.

По данному мероприятию Автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области» (далее – АНО АИР) на обеспечение деятельности центров «Мой бизнес» в рамках Национального проекта предоставлена субсидия в размере 62 208,7 тысяч рублей, в том числе 15 552,2 тысячи рублей – из средств бюджета Московской области, 46 656,5 тысяч рублей – из федерального бюджета. Соглашение о предоставлении субсидии между Министерством и АНО «АИР» от 25.03.2022 № 40-2022-000572.

Для самозанятых граждан проведены следующие образовательные мероприятия:

- «Лаборатория по генерации идей технологических проектов» совместно с Фондом развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фондом «Сколково») с количеством участников – 160 человек;

- «Начни свое дело. Самозанятые» совместно с АО «Деловая среда» с количеством участников – 160 человек;

- «Как стать самым продаваемым гидом в любом городе мира» совместно с АО «Деловая среда» с количеством участников – 20 человек;

- «Женский бизнес. Хочу могу делаю. Бизнес-девичник» совместно с АО «Деловая среда» с количеством участников – 215 человек.

- Проведены обучающие спецкурсы для развития предпринимательских и профессиональных навыков и компетенций:

- «Спецкурс «Школа кондитера», состоящий из 6 вебинаров и 11 тренингов, с количеством участников 70 человек;

- «Академия шитья», состоящий из 4 вебинаров и 8 тренингов, с количеством участников 50 человек;

- «Бьюти индустрия», состоящий из 7 вебинаров и 6 тренингов, с количеством участников 50 человек.

	<p>Предоставление субсидии на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области». По мероприятию Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» АНО АИР на обеспечение деятельности центров «Мой бизнес» в рамках Национального проекта предоставлена субсидия в размере 25 193,6 тысяч рублей, в том числе 6 298,4 тысяч рублей – из средств бюджета Московской области, 18 895,2 тысяч рублей – из федерального бюджета. Соглашение о предоставлении субсидии между Министерством и АНО «АИР» от 25.03.2022 № 40-2022-000549.</p> <p>Всего в 2022 году АНО «АИР» (центрами «Мой бизнес») оказано 92 306 услуг, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 59 156 услуг уникальным субъектам малого и среднего предпринимательства; – 12 043 услуг физическим лицам с намерением открыть свое дело; – 3 566 услуг самозанятым гражданам. <p>По результатам деятельности центров «Мой бизнес» в 2022 году зарегистрировано 2 631 субъект малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В 2022 году центрами «Мой бизнес» оказано 618 услуг с предоставлением софинансирования субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам на сумму 69 063 тысяч рублей, а именно:</p> <p>1) Центром поддержки предпринимательства (структурным подразделением центров «Мой бизнес») оказано 463 услуги субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам с предоставлением софинансирования на сумму 41 253 тысячи рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – услуги по популяризации продукции (425 услуг на сумму 37 287 тысяч рублей); – услуги по софинансированию участия в выставках (23 услуги на сумму 3 168 тысяч рублей); – услуги по предоставлению мест в коворкинг центрах на льготных условиях (15 услуг на сумму 800 тысяч рублей); <p>2) Региональным центром инжиниринга (структурным подразделением центров «Мой бизнес») оказано 155 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции, с предоставлением софинансирования на сумму 27 810 тысяч рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ потенциала производства (15 услуг на сумму 717,3 тысяч рублей); – инженерно-консультационные, инженерно-технологические, опытно-конструкторские услуги (9 услуг на сумму 3 138,9 тысяч рублей); – проведение технических аудитов (21 услуга на сумму 4 811 тысяч рублей); – проведение финансового/управленческого аудита (1 услуга на сумму 105 тысяч рублей); – разработка программ модернизации (10 услуг на сумму 3 080,1 тысяч рублей); – содействие в регистрации товарного знака/патента (33 услуги на сумму 2 537,2 тысяч рублей); – содействие в проведении сертификации (48 услуг на сумму 9 718,6 тысяч рублей); – разработка бизнес-планов (15 услуг на сумму 2 851,5 тысяч рублей); – прочие услуги – содействие в сертификации ХАССП и сертификации системы менеджмента качества ИСО (3 услуги на сумму 850,3 тысяч рублей).
Пункт 30 «х»	<p>Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций:</p>

	<p>По состоянию на 01.07.2022 23 кредитные организации участвовали в реализации зарплатных проектов ЦИОГВ МО, их подведомственных организаций и унитарных предприятий. Количество сотрудников ЦИОГВ МО, их подведомственных организаций и унитарных предприятий, участвующих в зарплатных проектах по состоянию на 01.07.2022, составляет 186 005 человек (97,7% от общего количества сотрудников), по состоянию на 01.01.2022 – 185 363 человек (97,4% от общего количества сотрудников). За первое полугодие 2022 года число сотрудников в ЦИОГВ МО, их подведомственных организациях и унитарных предприятиях, участвующих в зарплатных проектах, увеличилось на 642 человека. Наибольшую долю по количеству участников зарплатного проекта среди кредитных организаций по состоянию на 01.07.2022 имеет ПАО Сбербанк – 56,2%. ПАО Банк ВТБ и ПАО Банк «Возрождение» (входит в группу ПАО Банк ВТБ) имеют доли 29,1% и 11,0% соответственно. Оставшиеся 20 кредитных организаций, участвующих в зарплатных проектах, суммарно имеют долю 3,7%.</p>
<p>Пункт 30 «ш»</p>	<p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности: ведется сотрудничество между Правительством Московской области и рядом кредитных организаций. Заключено соглашение между Правительством Московской области и Акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ» о сотрудничестве и взаимодействии. Заключены 22 соглашения о намерениях по участию в реализации проектов сбалансированной жилой застройки в 7 муниципальных образований Московской области (с привлечением средств инфраструктурных бюджетных кредитов на объекты инфраструктуры) между Правительством Московской области и застройщиками. Предметом соглашений является сотрудничество для решения приоритетных задач социально-экономического развития Московской области в целях структурного преобразования экономики и социального развития Московской области, в том числе сотрудничество по созданию условий, стимулирующих развитие различных отраслей экономики. Соглашения являются рамочными и не предполагают взаимных обязательств сторон. Сотрудничество по соглашениям осуществляется путем проведения взаимных консультаций в сфере финансовых услуг. Реализация соглашений осуществляется в соответствии с принципами открытой конкуренции с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>По состоянию на 01.01.2023 заключены генеральные соглашения с 11 кредитными организациями. В 2022 году общий объем размещенных средств бюджета Московской области составил 187 млрд рублей. Размещение средств бюджета Московской области на депозитах осуществляется в соответствии Порядком, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 03.06.2014 № 416/18 (далее – Порядок), в кредитных организациях в рамках заключенных генеральных соглашений при условии соответствия кредитных организаций требованиям Порядка: наличие универсальной лицензии, размер собственных средств (капитала) не ниже 25 млрд рублей, наличие кредитного рейтинга не ниже уровня «А-(RU) АКРА (АО) и кредитного рейтинга не ниже уровня «ruA-» АО «Эксперт РА» или наличие собственных средств (капитала) в размере не менее 100 млрд рублей и нахождение под прямым или косвенным контролем Банка России или Российской Федерации. В течение 2022 года в отборах на размещение средств бюджета на банковских депозитах в среднем принимало участие 7 кредитных организаций. Ссылка: https://mef.mosreg.ru/devatelnost/razmeschenie-sredstv-byudzheta-moskovskoy-obl</p> <p>В рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы (утверждена постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/25) предпринимателям, реализующим проекты в сфере импортозамещения в Московской области, предоставлена возможность привлечения банковского</p>

	<p>финансирования с субсидированием процентной ставки по кредиту в размере части ключевой ставки Банка России. За 2022 год по программе льготного кредитования Московской области субъектами МСП заключено 528 кредитных договоров на 14,795 млрд руб., из них 426 кредитных договора на общую сумму 12,035 млрд руб. привлечено предпринимателями, реализующими проекты в сфере импортозамещения по льготной ставке от 3,7 до 10,5% годовых.</p> <p>Перечень кредитных организаций, участвующих в данном мероприятии: (Наименование кредитной организации/Номер и дата соглашения):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Публичное акционерное общество «Сбербанк России» от 07.09.2021 № 39/09-21 – Банк ВТБ (публичное акционерное общество) от 07.09.2021 № 44/09-21 – Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк» от 07.09.2021 № 43/09-21 – Публичное акционерное общество Банк «Финансовая Корпорация Открытие» от 07.09.2021 № 40/09-21 – «СДМ-Банк» (публичное акционерное общество) от 07.09.2021 № 41/09-21 – Публичное акционерное общество «Совкомбанк» от 07.09.2021 № 42/09-21 – Публичное акционерное общество «ТРАНСКАПИТАЛБАНК» от 07.09.2021 № 38/09-21 – Акционерное общество «Альфа Банк» от 25.04.2022 № 13/04-22 – «Газпромбанк» (Акционерное общество) от 25.04.2022 № 12/04-22 – Акционерное общество коммерческий банк «ЛАНТА-БАНК» от 18.04.2022 № 08/04-22 – Акционерное общество «БАНК ДОМ.РФ» от 22.04.2022 № 10/04-22 – Акционерный коммерческий Банк «НОВИКОМБАНК» акционерное общество от 22.04.2022 № 11/04-22 – «ПРИО-ВНЕШТОРГБАНК (публичное акционерное общество) от 18.04.2022 № 09/04-22 – Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» от 09.08.2022 № 176/08-22 – Публичное акционерное общество «МТС-БАНК» от 16.08.2022 № 178/08-22 – Коммерческий банк «Кубань Кредит» общество с ограниченной ответственностью от 16.08.2022 № 179/08-22 – Банк ЗЕНИТ (публичное акционерное общество) от 17.10.2022 № 428/10-22 – Акционерное общество Банк «Северный морской путь» от 25.11.2022 № 525/11-22 <p>Предметом соглашений является сотрудничество для решения приоритетных задач социально-экономического развития Московской области в целях структурного преобразования экономики и социального развития Московской области, в том числе сотрудничество по созданию условий, стимулирующих развитие различных отраслей экономики. Соглашения являются рамочными и не предполагают взаимных обязательств сторон. Сотрудничество по соглашениям осуществляется путем проведения взаимных консультаций в сфере финансовых услуг. Реализация соглашений осуществляется в соответствии с принципами открытой конкуренции с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».</p>
Пункт 30 «ч»	<p>Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации, так и между субъектами Российской Федерации: в 2022 году проведена работа по развитию экономического сотрудничества Московской области с рядом других регионов.</p>

	<p>Международный экономический форум в Санкт-Петербурге Московской областью заключены соглашения, которые затронут практически все сферы жизни общества: от развития транспортных приложений для жителей до производства лекарств по лечению онкологии. В Подмосковье должны развиваться специальные цифровые сервисы, социальные проекты и ипотечная программа, чтобы жилищные кредиты стали еще доступней для жителей региона. Все это станет частью большой совместной работы между Подмосковьем и банком ВТБ, соответствующее соглашение губернатор уже подписал с президентом-председателем правления ВТБ.</p> <p>Так же подписано важное соглашение ПАО «НОВАТЭК» которое, поможет жителям сэкономить на топливе – в Подмосковье появится комплекс по сжиганию природного газа. Его построят к концу следующего года на территории экономической зоны «Кашира», производительность составит 14 тыс. тонн в год.</p> <p>В Московской области появится важное импортозамещающее производство по созданию препаратов для лечения онкологических заболеваний и предприятия по химическому синтезу фармацевтических субстанций. Продукция предназначена для лекарств, которые пока делают в основном только в США и Европе. Соответствующее соглашение подписали губернатор Московской области и гендиректор ГК «Эдвансд». Строительство начнут в начале 2023 года, а завершат в 2027-м. Это еще 5 млрд руб. инвестиций и более 500 рабочих мест.</p> <p>Регион продолжает развивать перспективную сферу туризма. В прошлом году регион посетили 15,3 млн человек, прогноз на этот год – более 16 млн. Губернатор Подмосковья и генеральный директор АО «Корпорация «Туризм.РФ» подписали соглашение о сотрудничестве в этой сфере.</p> <p>Соглашение с корпорацией «Туризм.РФ» направлено на повышение доверия приезжающих, создание конкурентоспособного туристического продукта, обеспечение высокого качества сервиса и инфраструктуры.</p> <p>В рамках соглашения о создании и развитии индустриальных парков на территории Подмосковья, подписанного с ООО «КЛАСТЕР ШЕРЕМЕТЬЕВО» (ГК «Михайловский девелопмент») в Подмосковье появится сразу 5 частных площадок такого формата: в Лобне, Мытищах и 3 – в Одинцовском округе. Готовая инфраструктура, доступ к сетям, долгосрочная аренда привлекают резидентов. А близость крупнейшего узлового аэропорта и современных автомагистралей обеспечивает надежную логистику. При запуске индустриальных парков регион получит порядка 12 тыс. рабочих мест. Объем инвестиций на первом этапе составит около 20 млрд руб.</p> <p>Подмосковье не оставит в сложном положении жителей Донбасса. губернатор Андрей Воробьев и глава ДНР Денис Пушилин подписали меморандум о сотрудничестве и развитии внешнеэкономических связей между Московской областью и Донецкой Народной Республикой.</p> <p>Также Андрей Воробьев подписал соглашение о развитии конкуренции с ФАС и главами Тульской и Тверской областей. Подмосковье вместе с соседями будет работать над повышением инвестиционной активности и ростом конкуренции в государственных, муниципальных и корпоративных закупках. А главное – создавать условия для эффективной работы товарных рынков. Данное решение – важная часть Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы.</p>
Пункт 30 «ш»	<p>Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации:</p> <p>Учебным центром ГБОУ ДПО «Московский областной учебный центр» разработан и успешно реализуется тренинг «Стратегическое планирование в</p>

	<p>рамках реализации национальных проектов: основные механизмы, меры и реализация». Целью тренинга является:</p> <p>Ознакомление и информирование о работе по внедрению Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков по планированию и организации закупок, определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>Информирование о нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг и осуществление итогового контроля подготовки отчета по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.</p>
Пункт 30 «щ»	<p>Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления мун.услуги: распоряжением Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 15.05.2020 № 11-61/ПВ «Об утверждении общих технических требований на размещение и эксплуатацию антенно-мачтовых сооружений на территории Московской области» утверждены общие технические требования на размещение и эксплуатацию антенно-мачтовых сооружений на территории Московской области.</p> <p>При этом на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области реализуется услуга по выдаче разрешения на размещение объекта линий связи, линейно-кабельных сооружений связи или антенно-мачтовых сооружений связи, для размещения которых не требуется разрешения на строительство</p>
Пункт 30 «ы»	<p>Организация в ГЖИ «горячей линии»: в течение 2022 года (по состоянию на 21.12.2022) на «Горячую линию» Госжилинспекции Московской области поступило 2 162 звонка. Из них по социально значимым проблемам направлено 1 591 обращение (74%):</p> <ul style="list-style-type: none"> – отопление – 462 обращения; – содержание общего имущества многоквартирных домов – 675 обращений; – начисления за жилищно-коммунальные услуги – 162 обращения; – горячее водоснабжение – 164 обращения; – холодное водоснабжение – 68 обращений; – электроснабжение – 43 обращения; – газоснабжение – 35 обращений. <p>По сравнению с аналогичным периодом прошлого года общее количество звонков увеличилось на 8% (2 003 звонка за 2021 г.).</p> <p>Из числа социально значимых проблем сократилось количество обращений граждан по вопросу начислений за жилищно-коммунальные услуги – на 28% (208 обращений за 2021 г.).</p> <p>Увеличилось количество обращений по следующим социально значимым тематикам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отопление – на 12% (412 обращений за 2021 г.); – содержание общего имущества многоквартирных домов – на 81% (372 обращения за 2021 г.); – горячее водоснабжение – на 0,6% (163 обращения за 2021 г.); – холодное водоснабжение – на 36% (50 обращений за 2021 г.); – электроснабжения – на 30% (33 обращения за 2021 г.); – газоснабжение – на 84% (19 обращений за 2021 г.). <p>«Горячая линия» Госжилинспекции Московской области носит консультационно-информационный характер, на все поступающие обращения гражданам даются разъяснения и консультации по поставленным вопросам.</p>
Пункт 30 «э»	<p>Разработка и утверждение типового административного регламента В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Законом Московской</p>

	<p>области № 106/2014-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области», Законом Московской области № 107/2014-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области отдельными государственными полномочиями Московской области» распоряжением Министерства жилищной политики Московской области от 22.03.2021 № 39 утвержден Административный регламент предоставления государственной услуги «выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию на территории московской области (за исключением объектов, относящихся к полномочиям органов исполнительной власти и организаций, наделенных специальной компетенцией)».</p> <p>В Московской области организована работа «Центра бюджетного строительства» ведется в рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры». Основным направлением деятельности «Центра бюджетного строительства» (ЦБС) Министерства строительного комплекса Московской области является сопровождение строительства бюджетных объектов на всех этапах – от определения потребности до ввода в эксплуатацию. Создание проектного офиса «Центр бюджетного строительства» позволило уйти от последовательной системы взаимодействия между ведомствами, сделать процесс принятия решений параллельным, что на четверть сократило сроки подготовки документации. В рамках оптимизации системы контроля за строительством совместно с Мингосуправлением Подмосковья разработана автоматизированная информационная система «Мониторинг бюджетного строительства». Система позволила перевести в цифру функции строительного контроля, соблюдения графика производства работ, финансирование.</p>
--	---

Сведения по оценке эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта) также приведены в Приложении 22.

[Ссылка на Приложение 22: Отчет по реализации системных мероприятий по развитию конкуренции \(по каждому абзацу пункта 30 Стандарта\)](#)

2.4. Утверждение Перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Московской области

Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее – постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39) утвержден Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции (Приложение 11) и содержит 33 рынка из перечня обязательных товарных рынков согласно приложению к Стандарту и 8 дополнительных рынков (информация представлена в Таблицах 2.4.1 и 2.4.2).

[Ссылка на Приложение 11: Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39](#)

Товарные рынки (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции,
включенные в Перечень в соответствии с приложением к Стандарту

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		<i>Обоснование выбора товарного рынка</i>	<i>Обоснование установленных числовых значений целевых показателей</i>
1.	Рынок услуг дошкольного образования	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных образовательных услуг, направленных на системное обеспечение интеллектуального, личностного и физического развития ребенка дошкольного возраста; – необходимость ликвидации очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования; – необходимость повышения эффективности деятельности дошкольных образовательных организаций. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостаточно высокий уровень развития конкуренции (менее 50%); – число конкурентов от 1 до 8; – наличие административных барьеров; – сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 31%); – 32% потребителей считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
2.	Рынок услуг общего образования	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление детскому населению качественных и доступных услуг, направленных на воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций для создания условий (материально-технических и кадровых) для повышения качества образования; 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития;

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение глобальной конкурентоспособности системы образования Московской области, в том числе на международной арене. Результаты проведенного мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> – недостаточно высокий уровень развития конкуренции (менее 50%); – наличие административных барьеров; – неудовлетворительный уровень цен на рынке общего образования отметили 27% потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций путём совершенствования содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей, профессиональных стандартов; – развитие системы непрерывного профессионального образования. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 38% опрошенных на данном конкурентном рынке считают, что административных барьеров стало больше; – 63% потребителей считают количество организаций среднего профессионального образования недостаточным; – 35% респондентов считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
4.	Рынок услуг	Высокая степень значимости для социально-экономического	– в целях контроля выполнения поставленных

№п/п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
	дополнительного образования детей	<p>развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – необходимость развития инфраструктуры, кадрового потенциала, интеграции деятельности образовательных организаций, культуры, физической культуры и спорта, обеспечивающих равную доступность и повышение охвата детей услугами дополнительного образования; – необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостаточно высокий уровень развития конкуренции (менее 50%); – наличие административных барьеров; – 40% опрошенных потребителей не удовлетворены ценовой политикой организаций. 	<p>Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской Федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
5.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<ul style="list-style-type: none"> – создание прозрачной и конкурентной среды в сфере социального обслуживания; – создание эффективной системы государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям на основании конкурсного отбора; – увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями; – необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень развития конкуренции на рынке; – наличие административных барьеров; – 38% респондентов считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
6.	Рынок услуг детского	Высокая степень значимости для социально-экономического	– определены с учетом специфики социально-

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
	отдыха и оздоровления	<p>развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение населения безопасными и качественными услугами в сфере отдыха и оздоровления детей; – повышение эффективности деятельности организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень развития конкуренции на рынке; – наличие административных барьеров; – удовлетворенных потребителей уровнем цен менее 50% 	<p>экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
7.	Рынок социальных услуг	<ul style="list-style-type: none"> – создание прозрачной и конкурентной среды в сфере социального обслуживания; – создание эффективной системы государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям на основании конкурсного отбора; – увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров (таблица 2.3.2.23 раздел 2.3.2); – 36% респондентов полагают, что уровень цен завышен. 	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта)
8.	Рынок медицинских услуг	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных медицинских услуг, – создание условий для участия в Московской областной программе ОМС негосударственных медицинских организаций на протяжении ряда лет. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – более половины (58%) респондентов считают цены завышенными; 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		– отрицательные оценки качеству услуг дали 20% опрошенных потребителей.	года (п.27 стандарта).
9.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на удовлетворение его потребности; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций фармацевтических организаций. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостаточная удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции (41% удовлетворены уровнем цен); – наличие административных барьеров. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
10.	Рынок ритуальных услуг	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализация государственных гарантий о праве каждого человека после его смерти на погребение с учетом его волеизъявления, предоставление на безвозмездной основе участка земли для погребения тела (останков) или праха в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области в сфере погребения и похоронного дела; – обеспечение ценовой доступности оказываемых ритуальных услуг для всех категорий населения Московской области, в том числе оказание услуг по погребению на безвозмездной основе; – повышение качества предоставляемых ритуальных услуг. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – рост доли неудовлетворенных ценовым уровнем на 6%. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
11.	Рынок оказания услуг по	Высокая степень значимости для социально-экономического	– определены с учетом специфики социально-

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
	ремонт автотранспортных средств	<p>развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг по ремонту автотранспортных средств; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – более половины опрошенных потребителей (54%) – не удовлетворены уровнем цен. 	<p>экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
12.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление населению качественных и доступных коммунальных услуг (отопление, горячее водоснабжение); – надежное теплоснабжение социально-значимых объектов; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций в целях повышения энергоэффективности системы теплоснабжения (снижение потерь тепловой энергии в тепловых сетях и снижение удельного расхода топлива на выработку 1 Гкал). <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень конкуренции на рынке (44%); – наличие административных барьеров; – доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составила 25%; – в 2021 году 57% потребителей считают цены на услуги завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на обеспечение надежного электроснабжения; 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
	(мощности)	<ul style="list-style-type: none"> – необходимость повышения эффективности деятельности организаций в части совершенствования качества предоставления услуг (повышение стандартов обслуживания потребителей, развитие сервисов дистанционного обслуживания, иное). Результаты проведенного мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень развития конкуренции; – отсутствие роста количества конкурентов в течение 3 лет; – наличие административных барьеров; – 48% потребителей услуг организаций по передаче электрической энергии считают установленный уровень цен завышенным. 	<ul style="list-style-type: none"> развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	<ul style="list-style-type: none"> Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области: <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на обеспечение надёжного электроснабжения; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций направленной на осуществление мероприятий по модернизации и замене морально и физически устаревшего оборудования. Результаты проведенного мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень конкуренции на рынке (32%); – наличие административных барьеров; – менее половины опрошенных удовлетворены действиями органов власти (41%). 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
15.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<ul style="list-style-type: none"> Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области: <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду за счет стабилизации экологической обстановки в Московской области и ее улучшения на территориях с высокими уровнями загрязнения воздуха, водных 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции;

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<p>объектов и в следствии размещения отходов производства и потребления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – снижение ущерба, причиняемого окружающей среде в процессе обращения с отходами производства и потребления, на территории Московской области. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень конкуренции на рынке; – наличие административных барьеров; – 55% респондентов считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
16.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения; – создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека; – повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – снижение уровня конкуренции на рынке; – наличие административных барьеров; – две трети потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний управления в многоквартирных домах – 63% считают, что цены завышены. 	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
17.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на создание комфортной городской среды и мест для проведения досуга; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций обусловлена потребностью качественного 	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<p>предоставления услуг сферы благоустройства, таких как содержание и уборка территорий, озеленение и ландшафтные работы, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство общественных территорий.</p> <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие роста количества конкурентов в течение 3 лет; – наличие административных барьеров; – 42% респондентов не удовлетворены уровнем цен. 	
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие современной и эффективной транспортной системы Московской области, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности населения, ускорение товародвижения; – развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности; – повышение уровня доступности транспортных услуг для населения. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – менее половины опрошенных удовлетворены действиями органов власти на рынке (40%); – 37% респондентов считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие современной и эффективной транспортной системы Московской области, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности населения, ускорение товародвижения; – развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности; 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития;

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<ul style="list-style-type: none"> – повышение уровня доступности транспортных услуг для населения. Результаты проведенного мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 38% потребителей услуг организаций считают установленный уровень цен завышенным. 	<ul style="list-style-type: none"> – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие современной и эффективной транспортной системы Московской области, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности населения, ускорение товародвижения; – развитие рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа перевозчиками негосударственных форм собственности; – повышение уровня доступности транспортных услуг для населения. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 38% потребителей считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление качественных услуг на рынке дорожной деятельности, направленных на повышение безопасности населения Московской области; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций частной формы собственности для обеспечения непрерывного развития конкурентной среды рынка дорожной деятельности; – развитие сети автомобильных дорог на территории Московской области, в целях повышения транспортной доступности объектов региона и его привлекательности. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – менее половины (40%) опрошенных одобряют действия органов власти; – 42% респондентов считают цены завышенными. 	
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение эффективности государственного управления, развитие информационного общества в Московской области; – предоставление населению качественных услуг в электронном виде; – повышение доступности для населения Московской области современных услуг связи, обеспечение возможности выбора операторов, оказывающих соответствующие услуги. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – недовольство уровнем цен выражают 33% опрошенных потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	<ul style="list-style-type: none"> – обусловлено необходимостью развития конкуренции на рынке жилищного строительства с целью удовлетворения спроса населения в качественном и соответствующим потребностям населения жилье. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров (таблица 2.3.2.23 раздел 2.3.2); – 31% - не удовлетворены качеством услуг; – 47% респондентов считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
24.	Рынок строительства	Высокая степень значимости для социально-экономического	– в целях контроля выполнения поставленных

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
	объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	<p>развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на оптимизацию процедур получения исходно-разрешительной документации; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций, в целях сокращения срока получения исходно-разрешительной документации; – привлечение инвестиций. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие роста количества конкурентов в течение 3 лет (30%); – наличие административных барьеров. 	<p>Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
25.	Рынок производства кирпича	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на улучшение качества и снижение цен на кирпич; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций для увеличения объема выпуска кирпича. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 34% – не удовлетворены качеством услуг; – 41% респондентов считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
26.	Рынок производства бетона	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на улучшение качества и снижение цен на бетон; – необходимость повышения эффективности деятельности организаций для увеличения объема выпуска бетона. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень конкуренции (45%); – наличие административных барьеров; – 44% респондентов считают цены завышенными. 	
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	<ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с приложением к Стандарту <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 39% респондентов считают цены завышенными; – по сравнению с результатами опроса 2021 года, доля удовлетворенных ценовым уровнем снизилась на 2%. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
28.	Рынок племенного животноводства	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение населения Московской области сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства; – устойчивое развитие сельских территорий; – повышение конкурентоспособности продукции животноводства и перерабатывающей промышленности, производимой в Московской области, на основе инновационного развития, проведения комплексной модернизации материально-технической базы и привлечения инвестиций в сельское хозяйство Московской области. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень развития конкуренции (39%); – наличие административных барьеров (нестабильность российского законодательства (43%), высокие налоги (30%), а также 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		сложность получения доступа к земельным участкам (22%); – 39% опрошенных предпринимателей одобряют деятельность органов власти.	
29.	Рынок семеноводства	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение населения Московской области сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства; – устойчивое развитие сельских территорий; – повышение конкурентоспособности продукции семеноводства. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень развития конкуренции; – наличие административных барьеров; – 46% одобряют действия органов власти. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественной и доступной рыбной продукции; – необходимость повышения эффективности деятельности рыбоперерабатывающих предприятий в части увеличения производства рыбной продукции. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень развития конкуренции; – наличие административных барьеров (нестабильность российского законодательства (86%) и высокие налоги (21%)); – 47% удовлетворены стоимостью. 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
31.	Рынок товарной аквакультуры	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление широким слоям населения качественной 	<ul style="list-style-type: none"> – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на

№п /п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		и доступной рыбной продукции; – необходимость повышения эффективности деятельности рыбоводных организаций в части увеличения производства товарной рыбы. Результаты проведенного мониторинга: – умеренный уровень конкуренции (54%); – наличие административных барьеров (нестабильность российского законодательства (69%) и высокие налоги (31%)); – доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 47%.	2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Высокая степень значимости для экономического развития Московской области: – необходимость повышения экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Результаты проведенного мониторинга: – умеренный уровень конкуренции; – наличие административных барьеров; – 26% одобряют действия органов власти.	– в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции; – определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).
33.	Сфера наружной рекламы	Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области: – создание единого информационного пространства; – необходимость развития рынка рекламы, распространяемой на рекламных конструкциях, как одного из источников поступления средств в бюджет Московской области, а также одного из инструментов повышения предпринимательской активности на территории Московской области, увеличения потребительского спроса на продукцию, товары, услуги реального сектора экономики;	– определены с учетом специфики социально-экономического развития; – ежегодное внесение изменений с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации о достижении по итогам предыдущего года (п.27 стандарта).

№п/п	Наименование Рынка (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	ОБОСНОВАНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА В ПЕРЕЧЕНЬ	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<ul style="list-style-type: none"> – оперативность доведения до населения информации о деятельности органов государственной власти Московской области, социальном и экономическом развитии региона. Результаты проведенного мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров (высокие налоги (42%), нестабильность российского законодательства (31%)); 	

Таблица 2.4.2

Товарные рынки (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции,
включенные в Перечень дополнительно, с учетом региональной специфики

№п/п	Рынки (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	Обоснование включения товарного рынка в Перечень	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
1.	<i>Рынок розничной торговли</i>	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – необходимость обеспечения развития инфраструктуры розничной торговли; – организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг. Результаты проведенного мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 51% опрошенных считают цены завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта); – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на 2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции.
2.	<i>Рынок общественного питания</i>	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение развития инфраструктуры общественного 	<ul style="list-style-type: none"> – Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития;

№ п/п	Рынки (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	Обоснование включения товарного рынка в Перечень	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<p>питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг; – удовлетворение потребностей населения в услугах общественного питания, повышение качества и ассортимента предоставляемых услуг. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – 41% респондентов считают цены на услуги завышенными. 	<ul style="list-style-type: none"> – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта).
3.	<i>Рынок бытового обслуживания</i>	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение развития инфраструктуры предприятий сферы бытового обслуживания; – удовлетворение потребностей населения в услугах предприятий бытового обслуживания, повышение качества и ассортимента предоставляемых услуг. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 47% удовлетворены действиями органов власти; – 44% не удовлетворены уровнем цен. 	<ul style="list-style-type: none"> – Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта).
4.	<i>Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</i>	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение населения Московской области сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства; – устойчивое развитие сельских территорий; – повышение конкурентоспособности продукции отраслей 	<ul style="list-style-type: none"> – Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта); – в целях контроля выполнения поставленных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в российской федерации на

№ п/п	Рынки (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	Обоснование включения товарного рынка в Перечень	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		<p>растениеводства, животноводства и перерабатывающей промышленности, производимой в Московской области, на основе инновационного развития, проведения комплексной модернизации материально-технической базы и привлечения инвестиций в сельское хозяйство Московской области.</p> <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеренный уровень конкуренции (46%); – 20% – не удовлетворены качеством услуг; – 42% потребителей полагают, что уровень цен завышен. 	2021 – 2025 годы задач и достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции
5.	<i>Рынок туризма и отдыха</i>	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение конкурентоспособности туристского рынка Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах; – увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область. <p>Результаты проведенного мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – по итогам опроса отмечено снижение уровня удовлетворенности потребителей уровнем цен (46% – не удовлетворены уровнем цен на услуги).. 	<ul style="list-style-type: none"> – Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта).
6.	<i>Рынок инновационной продукции</i>	<p>Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Московской области; – увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики; – развитие научной, научно-технической и инновационной 	<ul style="list-style-type: none"> – Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта).

№ п/п	Рынки (сферы экономики) для содействия развитию конкуренции	Обоснование включения товарного рынка в Перечень	
		Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
		деятельности; – стимулирование спроса на инновационную продукцию. Результаты проведенного мониторинга: – умеренный уровень конкуренции (31%); – наличие административных барьеров.	
7.	<i>Рынок цифровизации государственных услуг</i>	Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области: – повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг; – необходимость повышения эффективности деятельности ЦИОГВ, ОМСУ при предоставлении государственных и муниципальных услуг; – исключение участия чиновника при принятии решения (автогенерация решения). Результаты проведенного мониторинга: – отсутствие роста количества конкурентов в течение 3 лет (увеличение числа конкурентов за последние годы фиксируют 21% опрошенных).	– Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта).
8.	<i>Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта</i>	Высокая степень значимости для социально-экономического развития Московской области: – повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг на глобальных рынках – создание условий для обеспечения высоких темпов роста экспорта товаров и услуг. Результаты проведенного мониторинга: – умеренный уровень конкуренции (48%); – 36% одобряют деятельность органов власти, 56% затрудняются дать оценку.	– Определены Московской областью с учетом специфики социально-экономического развития; – изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации (п.27 стандарта).

Перечень товарных рынков разработан с учетом преемственности подходов к обоснованию необходимости реализации мер по содействию развитию конкуренции на конкретных рынках, рекомендуемых к включению в Перечень.

Указанный подход основывается на необходимости учитывать при определении рынка степень его значимости для социально-экономического развития Московской области в том числе необходимость предоставления широким слоям населения качественных и доступных услуг, направленных на системное обеспечение интеллектуального, личностного и физического развития населения и обеспечения комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории Московской области. При этом учитывается степень его влияния на создание условий для дальнейшего развития экономики Московской области и повышения ее эффективности, в том числе посредством модернизации отраслей с привлечением субъектов предпринимательства, а также реализация задач по обеспечению информационной открытости всех сфер социально-экономической жизни Московской области.

Рынки определены с учетом текущей ситуации, а именно:

Глава III «Дорожной карты»: «Общая характеристика состояния конкурентной среды на рынках Московской области. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по их достижению» содержит описание текущей ситуации, анализ основных проблем и методов их решения, а также определяет ключевые показатели и мероприятия по их достижению по каждому из выбранных рынков. За каждым из рынков закреплен соответствующий подраздел.

Каждый из разделов «Дорожной карты» содержит краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики Московской области (всего 41 по количеству рынков). В него включены данные:

- территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Московского областного УФАС, информация Федеральной службы государственной статистики, Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области;

- показатели социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области;

- ведомственная отчетность центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области, органов местного самоуправления Московской области;

- информация о приоритетах (в том числе инвестиционных), определяемых с учетом Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 «О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года»;

– результаты аналитических исследований, мониторинга и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг, саморегулируемых организаций, профессиональных союзов и советов потребителей, а также общественных организаций, представляющих интересы потребителей, экспертные оценки состояния рынков, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

Каждый из разделов состоит из следующих подразделов:

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.
2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.
3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (данные мониторинга).
4. Характерные особенности рынка.
5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.
6. Меры по развитию рынка.
7. Перспективы развития рынка.
8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке (установлены с учетом вышеуказанных пунктов 1 – 7).
9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке. (определены с учетом вышеуказанных пунктов 1 – 8).
10. Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 размещено на официальном сайте Правительства Московской области.

Ссылка на сайт уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/perechen-prioritetnykh-i-socialno-znachimyh-ry/24-03-2020-18-58-45-podrazdel-perechen-prioritetnykh-i-sotsialno-znach>

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области

В Московской области план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции (далее – «дорожная карта») утвержден постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»; (Приложение 13).

[Ссылка на Приложение 13: Постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42](#)

Ссылка на сайт уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/plan-meroprivativ-dorozhnaya-karta-po-sodeystv/09-03-2022-12-36-40-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/09-12-2019-15-46-10-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>
<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/29-12-2021-16-32-16-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

Во исполнение пункта 27 Стандарта развития конкуренции, в «дорожную карту» были внесены изменения.

Ссылка на постановление Правительства Московской области от 30.05.2022 № 544/18

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/plan-meroprivativ-dorozhnaya-karta-po-sodeystv/07-07-2022-12-01-47-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

«Дорожная карта» содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений ключевых показателей, указанных в Перечне рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции, в том числе мероприятия, утвержденные стратегическими и программными документами Московской области;
- системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции в Московской области в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции;
- выявленную проблематику товарных рынков/показателей;
- сроки, результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области по итогам 2022 года утвержден Протоколом Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1 (Приложение 14) и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

[Ссылка на Приложение 14: Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1](#)

Ссылка на сайт уполномоченного органа:

Протокол: <https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/kollegialnyy-organ>

Доклад: <https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii->

[standarta1/doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoy-s](#)

Ссылка на сайт Инвестиционного портала Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/doklad>

В рамках взаимодействия уполномоченного органа по развитию конкуренции с руководством муниципальных образований и сотрудниками органов местного самоуправления в Московской области осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции. По итогам проведенной работы органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области ежегодно формируют информационные доклады о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области (далее – информационный доклад) и размещают их на официальных сайтах в сети Интернет.

С этой целью Комитетом были разработаны Методические рекомендации о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования, а также структура информационного доклада.

Перечень информации, содержащейся в информационных докладах может быть расширен и дополнен иными разделами, отражающими особенности проводимой в конкретном муниципальном образовании работы по содействию развитию конкуренции.

По итогам 2022 года муниципальными образованиями Московской области были подготовлены информационные доклады. В докладах проанализировано текущее состояние на конкурентных рынках, приведена динамика социально-экономического развития и дана общая характеристика существующих проблем, а также перспектив по развитию конкуренции.

Организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

В каждом муниципальном образовании в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» действуют центры «Мой бизнес», где можно получить всестороннюю помощь в решении различных задач по развитию бизнеса и его поддержке.

Информационные доклады отражают результаты подведения итогов работы органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции в 2022 году.

Внедрение новых цифровых решений в повседневную жизнь - как основа взаимодействия жителей, предпринимателей и органов власти. В городском округе Жуковский внедрена муниципальная система контроля и управления доступом «НАУКарта». У каждого жителя города есть возможность получить «Карту жителя» которая позволит получать бонусные баллы на счет своей персональной карты жителя. Полученные бонусы житель может тратить в

«Магазине вознаграждений» как на скидки, специальные предложения от местных предпринимателей, так и на приглашения на культурные мероприятия, организованные при участии муниципалитета, местные спортивные состязания и т.д.

О всесторонней поддержке агропромышленного комплекса подробно описано в информационном докладе городского округа Коломна.

О поддержке бизнеса в сфере импортозамещения через предоставление в аренду земельного участка «за 1 рубль» для расширения существующего или создания нового производства подробно описано в информационных докладах городских округов - Богородский, Люберцы, Орехово-Зуево, Пушкинский, Талдомский.

Развитие малого бизнеса в сфере потребительского рынка с использованием различных механизмов привлечения инвестиций и управления финансами положительно сказались на экономическом и социальном развитии территории в городском округе Котельники, говорится в информационном докладе.

Системная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде субсидий и грантов находит свое отражение в стимулировании развития отрасли, создании рабочих мест, увеличении доступности продукции для населения.

В частности, администрация Можайского городского округа на протяжении всего года сопровождает каждого сельхозтоваропроизводителя, каждое крестьянское (фермерское) хозяйство при подготовке документов на получение средств государственной поддержки в виде субсидий и грантов. Так за 9 месяцев 2022 года 6 предприятий и 3 крестьянских (фермерских) хозяйства получили 81 млн. всех видов субсидий. Благодаря данным мерам поддержки в 2022 году закуплены семена, минеральные удобрения, комбикорма, сельскохозяйственная техника и оборудование.

Увеличилось производство зерна с 9,9 тыс. т в 2021 году до 13,5 тыс. т в 2022 году (+137%), мяса с 31,6 тыс.т в 2021 году до 35,3 тыс. т в 2022 году (+112%). Объем производства сельскохозяйственной продукции за 2022 год составит 6804 млн.руб. с темпом роста 112,9% к 2021 году.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Московской области

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области создан в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности

субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области» (Приложение № 15).

[Ссылка на Приложение 15: Распоряжение Губернатора МО от 08.04.2015 № 88-ПГ](#)

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-gubernatorom/rasporyazheniya/rasporyazhenie-gubernatora-moskovskoy-oblasti-ot-08042015-88-rg-o-mezhotraslevom-sovete-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gubernatore-moskovskoy-oblasti>

Состав Межотраслевого совета в части категорий представителей соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р. В него входят 17 человек, в том числе представители:

- крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий – 3 человека;
- региональных отделений общероссийских общественных организаций – 3 человека;
- региональных бизнес-ассоциаций – 1 человек;
- общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей – 2 человека;
- федеральных парламентских политических партий – 5 человек;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области – 1 человек;
- региональной общественной палаты – 1 человек;
- органов местного самоуправления Московской области – 1 человек.

17 ноября 2022 года состоялось заседание Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области, на котором были рассмотрены проекты инвестиционных программ и проекты изменений в инвестиционные программы субъектов электроэнергетики, осуществляющих деятельность на территории Московской области.

Проекты инвестиционных программ были представлены:

- ООО «Загородные Энергосберегающие Системы»;
- ФГБУ «Канал имени Москвы»;
- АО «Региональная энергетическая компания»;
- ООО «Спецэксплуатация»;
- ООО «Техпромэксперт»;
- ООО «Центральная компания энергетики и электрификации».

Проекты изменений в инвестиционные программы были представлены:

- АО «МСК Энергосеть»;
- ООО «Калиновские электрические сети»;
- АО «Мособлэнерго»;
- АО «Оборонэнерго» Филиал Центральный;

- ОАО «РЖД»;
- ООО «Орехово-Зуевская электросеть»;
- ООО «Спецэксплуатация»;
- ФКП «Государственный казенный научно-испытательный полигон авиационных систем имени Л.К. Сафронова»;
- ООО «Самолет-Прогресс».

Заявленный объем финансирования инвестиционных программ на 2022-2024 годы составил 19,8 млрд рублей. В соответствии с указанными инвестиционными программами предусмотрен ввод 758,4 МВА трансформаторной мощности и 1,3 тыс. км линий электропередачи.

Указанные инвестиционные программы были одобрены Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области.

Также все проекты инвестиционных программ в целях общественных обсуждений подлежат размещению на официальных сайтах субъектов электроэнергетики.

По результатам заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области Министерство энергетики Московской области утвердило 12 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, осуществляющих деятельность на территории Московской области (включая 8 проектов изменений, вносимых в инвестиционные программы).

Ссылка на протокол заседания Межотраслевого совета б/н от 17.11.2022 и материалы к заседанию Межотраслевого совета, проведенного 17.11.2022, на официальном сайте Министерства энергетики Московской области:

<https://minenergo.mosreg.ru/deyatelnost/utverzhdnie-investicionnykh-programm/elektroenergetika/2022/09-02-2023-12-01-52-protokol-zasedaniya-mezhotraslevogo-soveta-potrebi>

Дополнительные сведения о межотраслевом совете потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации приведены в Приложении 15.1.

[Ссылка на Приложение 15.1: Сведения о межотраслевом совете потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации](#)

Также информация об инвестиционных программах субъектов естественных монополий размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/kontrol-monopolij>

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения» (далее – постановление Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39) реализуется внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием (Приложение 16).

[Ссылка на Приложение 16: Постановление Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39](#)

Ссылка на сайт Правительства Московской области:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot-19102015-95639-o-provedenii-publichnogo-tekhnologicheskogo-i-tsenovogo-audita-krupnykh-investitsionnykh-proektov-s-gosudarstvennym-uchastiem-moskovskoy-oblasti-i-o-vnesenii-izmeneniy-v-poryadok-provedeniya-proverki-investitsionnykh-proektov-na-predmet-effektivnosti-ispolzovaniya-sredstv-byudzheta-moskovskoy-oblasti-napravlyаемых-na-kapitalnye-vlozheniya>

Во исполнение подпункта 2 пункта 2 постановления Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 распоряжением Министерства строительного комплекса Московской области от 18.02.2016 № 39 «Об утверждении перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Московской области» утвержден Перечень экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Московской области (Приложение 16.1).

[Ссылка на Приложение 16.1: Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 18.02.2016 № 39](#)

Ссылка на сайт уполномоченного органа:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/devatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/monitoring-konkurentnoy-sredy/rasporvazhenie-ministerstva-stroitel'nogo-kompleksa-moskovskoy-oblasti-ot-18022016-39-ob-utverzhdenii-perechnya-ekspertnykh-organizatsiy-i-fizicheskikh-lits-kotorye-mogut-privlekatsya-k-provedeniyu-publichnogo-tekhnologicheskogo-i-tsenovogo-audita-investitsionnykh-proektov-s-gosudarstvennym-uchastiem-moskovskoy-oblasti>

К проведению публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и инвестиционных

проектов с государственным участием Московской области привлекается Государственное автономное учреждение Московской области «Московская областная государственная экспертиза».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382), публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится:

в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более;

по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, включенных в федеральные целевые программы, и объектов капитального строительства, не включенных в федеральные целевые программы.

При этом действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382, приостановлено до 31.12.2024 постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

В 2022 году ГАУ МО «Мособлгосэкспертиза» проведен технологический и ценовой аудит следующих проектов (Таблица 2.7.2.1).

Инвестиционные проекты субъектов естественных монополий и крупные инвестиционные проекты с государственным участием, по которым ГАУ МО «Мособлгосэкспертиза» проведен технологический и ценовой аудит в 2022 году

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование инвестиционного проекта, в отношении которого проводился технологический и ценовой аудит (ТЦА)	Статус проекта	Заявленная стоимость проекта, в млн руб.	Выявленная экономия по проекту в млн руб.	Выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта	Решение по проекту	Учет комментариев аудитора заказчиком	Комментарий органов исполнительной власти
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Крупные инвестиционные проекты с государственным участием (кроме инвестиционных проектов субъектов естественных монополий)									
1	ГУП МО «КС МО»	Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционного проекта: «Реконструкция участка левой ветки канализационного коллектора Егорьевск-Воскресенск от ГКСН кз-11 протяженностью 14029 п.м. с реконструкцией камеры КП-1, КП-2, КП-3»	Завершен 50-ТА-1-10-1397-22 12.07.2022	2 439,27	0,0	0,0	Реконструкция участка левой ветки канализационного коллектора Егорьевск-Воскресенск от ГКСН кз-11 протяженностью 14029 п.м. с реконструкцией камеры КП-1, КП-2, КП-3 вызвана высокой аварийностью и предельным сроком службы (около 40 лет). Срок выполнения работы 35 р. д.	Учтено	Нет

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование инвестиционного проекта, в отношении которого проводился технологический и ценовой аудит (ТЦА)	Статус проекта	Заявленная стоимость проекта, в млн руб.	Выявленная экономия по проекту в млн руб.	Выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта	Решение по проекту	Учет комментариев аудитора заказчиком	Комментарий органов исполнительной власти
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Крупные инвестиционные проекты с государственным участием (кроме инвестиционных проектов субъектов естественных монополий)									
3	ООО «Удоканская медь»	1-й этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта:»Горно-металлургический комбинат «Удокан». I очередь строительства на производительность 12,0 млн тонн руды в год. База материально-технического снабжения (МТС)»	Завершен 50-ТА-1-10-1921-22 26.08.2022	1 200,00	0,0	0,0	Экономическая целесообразность инвестиционного проекта обоснована необходимостью обеспечения горно-металлургического комбината «Удокан» инженерной инфраструктурой. Срок выполнения работы 30 р. д.	Учтено	Нет
4	ООО «Удоканская медь»	1-й этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционного	Завершен 50-ТА-1-10-1896-22 24.08.2022	2 929,10	0,0	0,0	Экономическая целесообразность инвестиционного проекта обоснована необходимостью	Учтено	Нет

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование инвестиционного проекта, в отношении которого проводился технологический и ценовой аудит (ТЦА)	Статус проекта	Заявленная стоимость проекта, в млн руб.	Выявленная экономия по проекту в млн руб.	Выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта	Решение по проекту	Учет комментариев аудитора заказчиком	Комментарий органов исполнительной власти
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Крупные инвестиционные проекты с государственным участием (кроме инвестиционных проектов субъектов естественных монополий)									
		проекта:»Горно-металлургический комбинат «Удокан». I очередь строительства на производительность 12,0 млн тонн руды в год. Водозабор. Межплощадочные сети»					обеспечения горно-металлургического комбината «Удокан» инженерной инфраструктурой. Срок выполнения работы 30 р.д.		
5	ПАО «Магаданэнерго»	Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционного проекта: «Строительство ВЛ-220кВ «Талая» с ПС-220/35/6кВ «Талая»	Завершен 50-ТА-1-10-0049-22 20.01.2022	1 974,51	0,0	0,0	Экономическая целесообразность инвестиционного проекта обоснована необходимостью обеспечения централизованного электроснабжения поселка Талая, который в настоящее время обеспечивается электроэнергией децентрализованно от	Учтено	Нет

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование инвестиционного проекта, в отношении которого проводился технологический и ценовой аудит (ТЦА)	Статус проекта	Заявленная стоимость проекта, в млн руб.	Выявленная экономия по проекту в млн руб.	Выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта	Решение по проекту	Учет комментариев аудитора заказчиком	Комментарий органов исполнительной власти
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Крупные инвестиционные проекты с государственным участием (кроме инвестиционных проектов субъектов естественных монополий)									
							дизельных электростанций. Срок выполнения работы 20 р. д.		

* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 проектная документация не является предметом рассмотрения, в связи с чем проверка достоверности не проводилась

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Московской области (информация о мероприятиях)

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30 ноября 2021 г. № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» в Московской области реализуется комплекс мероприятий направленных на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированных в соответствии с положениями пунктов 53, 54 и 55 стандарта развития конкуренции (Таблицы 2.7.3.1.1-2.7.3.1.2).

2.7.3.1 Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированных в соответствии с положениями пунктов 53, 54 и 55 Стандарта (Приложение 2 к «Дорожной карте»)

Таблица 2.7.3.1.1

№ п/п ³⁵	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
3	Мероприятия в соответствии с пунктами 53 – 54 стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке				
3.1	Формирование данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Министерство энергетики Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»
3.2	Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов электроэнергетики при реализации инвестиционных программ.	2022	Заключение Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской	Министерство энергетики Московской области

³⁵ В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции"

№ п/п ³⁵	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	Московской области	Предотвращение нецелевого использования инвестиционных ресурсов		области о согласовании проекта инвестиционной программы субъекта электроэнергетики	
3.3	Осуществление ежегодного мониторинга и контроля показателей эффективности закупочной деятельности программы повышения качества закупочной деятельности акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов	Повышение качества управления закупочной деятельностью акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов	2022-2025	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности	Комитет по конкурентной политике Московской области
4	Мероприятия в соответствии с пунктами 55 – 56 стандарта, направленные на обеспечение доступности и наглядности информации о деятельности субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет				
4.1	Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении,	Повышение доступности услуг	ежегодно	Субъектами естественных монополий размещена информация	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлэнерго», Публичное акционерное общество «Московская объединенная

№ п/п ³⁵	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам				электросетевая компания», Акционерное общество «Мособлгаз»
4.2	Информация, отображающая на географической карте Московской области ориентировочное местонахождение источника газоснабжения (газораспределительные станции), включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по	Возможность оперативного получения информации о свободных резервах мощности газораспределительных станций	ежегодно	Субъектами естественных монополий размещена информация	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлгаз»

№ п/п ³⁵	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	окончании ее строительства, реконструкции)				
4.3	Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Московской области ориентировочного местонахождения источника электроснабжения (подстанции) с детализацией информации о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	Возможность оперативного получения информации о свободных резервах трансформаторной мощности	ежегодно	Субъектами естественных монополий размещена информация	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлэнерго», Публичное акционерное общество «Московская объединенная электросетевая компания»

Таблица 2.7.3.1.2

Дополнительные мероприятия, включенные в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, повышающие прозрачность деятельности субъектов естественных монополий

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
I	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (приложение 2 к «Дорожной карте»)				

³⁶ В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции"

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
3	ПУНКТ 30 «В» СТАНДАРТА: включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности				
3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, территориальные сетевые и ресурсоснабжающие организации Московской области
3.2	Осуществление анализа информации о договорах, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, а также о субъектах малого и среднего предпринимательства, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства, утверждаемых акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов	Навязывание невыгодных условий договоров на поставку товаров	2022-2025	Увеличение количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по конкурентной политике Московской области
6	ПУНКТ 30 «Е» СТАНДАРТА: создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
6.24	Наличие функционала дистанционного заключения договоров технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения через «личный кабинет клиента» на сайтах ресурсоснабжающих организаций Московской области и на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области (далее – РПГУ)	Увеличение объемов технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Снижение административных барьеров	2022-2025	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	Министерство энергетики Московской области, Публичное акционерное общество «Россети Московской области», Акционерное общество «Мособлгаз», Акционерное общество «Мособлэнерго», Государственное казенное учреждение Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»
6.25	Наличие калькулятора предварительного расчета стоимости технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения через «личный кабинет клиента» на сайтах ресурсоснабжающих организаций Московской области и Комитета по ценам и тарифам Московской области	Возможность оперативного получения информации о предварительной стоимости технологического присоединения к электрическим сетям	2022-2025	Предварительный расчет стоимости технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения	Министерство энергетики Московской области, Комитет по ценам и тарифам Московской области, Публичное акционерное общество «Россети Московской области», Акционерное общество «Мособлгаз», Акционерное

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
					общество «Мособлэнерго», Государственное казенное учреждение Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»
III	ПУНКТ 51 СТАНДАРТА: обеспечение создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р				
1.1	Наличие Межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Московской области, сформированного в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Формирование Заключения Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области
1.2	Учет мнения представителей потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Оценка принимаемых решений в отношении деятельности субъектов естественных монополий на Общественном совете при Министерстве энергетики Московской области	Министерство энергетики Московской области

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1.3	Наличие утвержденной программы газификации Московской области	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2022	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области, Акционерное общество «Мособлгаз»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 52 стандарта, направленные на обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий				
2.1	Наличие утвержденных инвестиционных (скорректированных) программ в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2022	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области, территориальные сетевые и ресурсоснабжающие организации Московской области
2.2	Размещение информации о реализуемых и планируемых к реализации на территории Московской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Информация предоставлена для размещения на Инвестиционном портале Московской области	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлэнерго»,

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
					Публичное акционерное общество «Московская объединенная электросетевая компания»
МЕРОПРИЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНУЮ КАРТУ») (Приложение 1 к «Дорожной карте»)					
15. РЫНОК ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ (ПРОИЗВОДСТВО ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ)					
15.1	Рассмотрение, утверждение, мониторинг и контроль инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	Модернизация основных фондов теплоснабжающих организаций за счет мероприятий инвестиционных программ	2018-2024	Снижение потерь в сетях теплоснабжения, уменьшение расхода топлива	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
15.2	Создание условий для заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	Модернизация тепловых источников и теплосетевого хозяйства, находящихся в муниципальной собственности	2018-2024	Уменьшение количества предприятий с долей муниципального участия, повышение качества поставляемого теплового ресурса	Министерство энергетики Московской области
16. РЫНОК КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ)					
16.1	Разработка и реализация мероприятия по внедрению автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ)	Снижение потерь электрической энергии при передаче в сетях и затрат на покупку	2018-2024	Экономия электрической энергии	Министерство энергетики Московской области

№ п/п ³⁶	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
		электрической энергии			
	17. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ), ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) В РЕЖИМЕ КОГЕНЕРАЦИИ				
17.1	Строительство, комплексное техническое перевооружение и реконструкция объектов электроэнергетики	Обновление основных фондов энергетических компаний	2018-2024	Увеличение энергоэффективности в сфере электроэнергетики, повышение уровня электробезопасности на территории Московской области	Министерство энергетики Московской области
17.2	Оптимизация внутренних процессов работы территориальных сетевых организаций, оптимизация процедурных мероприятий, необходимых к реализации в рамках технологического присоединения, мониторинг выполнения территориальными сетевыми организациями мероприятий по технологическому присоединению энергопринимающих устройств/объектов потребителей всех категорий на территории Московской области к электрическим сетям	Упрощение процедуры технологического присоединения объектов электроэнергетики	2018-2024	Упрощение процедуры технологического присоединения объектов электроэнергетики, повышение инвестиционной привлекательности Московской области	Министерство энергетики Московской области

Кроме того, реализация мер по повышению прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Московской области осуществляется в соответствии со стратегическими и программными документами Московской области:

1) государственной программой Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области»;

Ссылка на регламентирующий документ:

Первичный документ: <https://mosreg.ru/sevchas-v-rabote/gosudarstvennye-programmy/gosudarstvennaya-programma-moskovskoi-oblasti-razvitie-inzhenernoi-infrastruktury-i-energoeffektivnosti>

Последние изменения, вносимые в государственную программу:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/19-01-2023-16-07-37-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

2) государственной программой Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1061/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы»;

Ссылка на регламентирующий документ:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/28-12-2022-15-38-48-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

3) государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы»

Ссылка на регламентирующий документ:

Первичный документ: <https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/20-12-2016-17-24-07-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot-2>

Последние изменения, вносимые в государственную программу:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/19-12-2022-11-13-05-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

4) государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Правительства

Московской области от 04.10.2022 №1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы.

Ссылка на регламентирующий документ:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/16-12-2022-11-37-20-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>

В целях повышения прозрачности и подконтрольности сферы жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) для граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций, повышения эффективности работы управляющих и ресурсоснабжающих организаций, обеспечения доступа граждан к необходимой информации в сфере ЖКХ постановлением Правительства Московской области от 10.06.2015 № 433/18 «Об утверждении Комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Московской области» утвержден комплекс мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

Ссылка на регламентирующий документ:

Первичный документ: https://mosreg.ru/upload/iblock/716/433_18.pdf

Последние изменения, вносимые в документ:

<https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/09-01-2018-16-31-56-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot-2>

В целях общественных обсуждений проекты инвестиционных программ подлежат размещению на официальных сайтах субъектов естественных монополий.

2.7.3.2. Информация о свободных резервах трансформаторной мощности сетей территориальных сетевых организаций 110 – 35 кВ и сведения о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой

Для потребителей Московской области реализована возможность заключения договоров о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Московской области через Портал государственных и муниципальных услуг Московской области.

Получить услугу «Единая заявка на выдачу технических условий, договоров о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Московской области» можно по ссылке: <https://uslugi.mosreg.ru/services/20817>

В рамках одного обращения возможно одновременно оформить заявление по всем видам ресурсов:

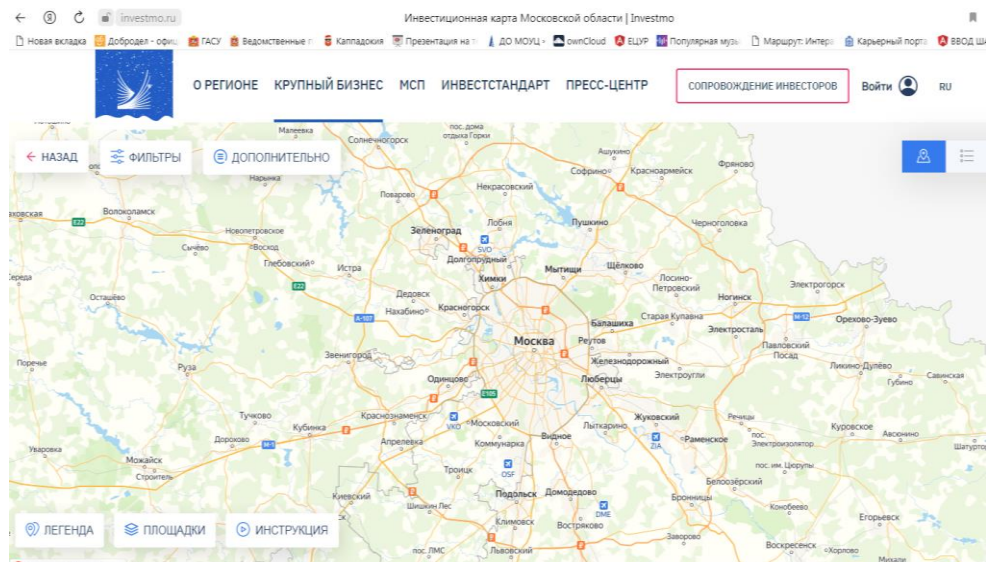
- теплоснабжение;
- холодное и горячее водоснабжение;
- водоотведение;
- электроснабжение (кроме технических условий);
- газоснабжение (кроме технических условий, в связи с вступлением в силу с 18.10.2021 Правил подключения (технологического присоединения) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сетям газораспределения, утверждённых постановлением Правительства РФ от 13.09.2021 № 1547).

Ознакомиться с подробной инструкцией по подаче заявления, а также с перечнем необходимых документов и списком наиболее распространенных ошибок можно на странице услуги: <https://uslugi.mosreg.ru/services/20817> или на сайте государственного казенного учреждения Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»:

<https://arki.mosreg.ru/dokumenty/instrukcii>

Интерактивная карта инвестиционных площадок Московской области, на которой, в том числе, представлены сведения об ориентировочных местах подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ, размещена по ссылке: <https://invest.mosreg.ru/investor/map>

Рисунок 2.7.3.2.1 – Интерактивная карта инвестиционных площадок Московской области



Кроме того, информация об услуге размещена на сервисе по поиску лучших практик – АСИ СМАРТЕКА по ссылке: <https://smarteka.com/practices/edinaa-elektronnaa-zaavka-na-predostavlenie-uslug-podklucenia-ob-ektov-k-inzhenernym-setam>

Сведения о динамике оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) к электрическим сетям представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 2.7.3.2.2

Динамика оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) к электрическим сетям в Московской области в 2020-2022 гг.

	2020	2021	2022*	Соотношение значений 2022 г. к 2020 г., %
Количество поданных заявок на технологическое подключение к электрическим сетям, единиц	91 071	104 828	184 094	202,14%
Количество заключенных договоров на технологическое подключение к электрическим сетям, единиц	66 117	89 050	112 113	169,57%
Доля заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям, поданных через «личный кабинет», %	96%	92%	98%	102,08%

*Данные предварительные будут уточнены после сбора и обработки информации от ТСО Московской области.

Всего в Московской области за 2022 год подано 184 094 заявок и заключено 112 113 договоров на подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям.

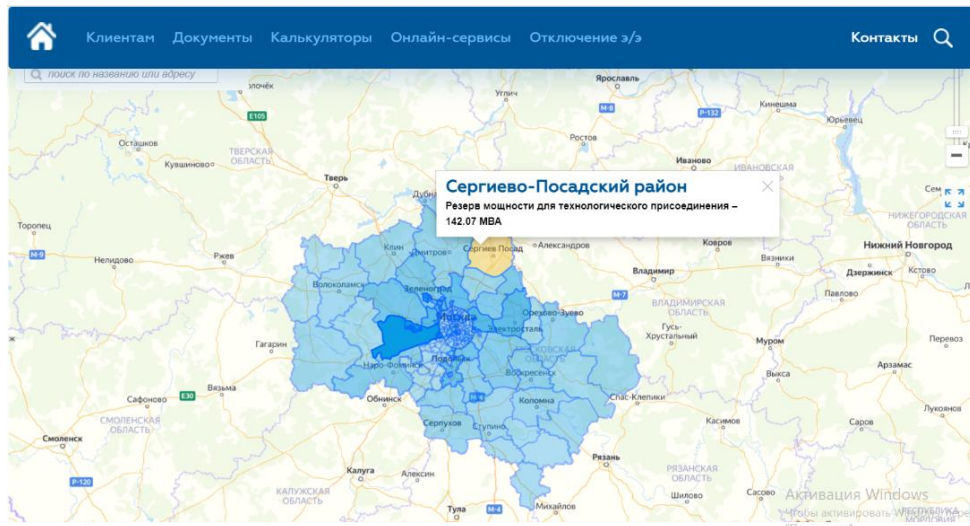
В настоящее время территориальные сетевые организации (ТСО) Московской области предоставляют полный цикл услуг по подключению к электрическим сетям посредством интернет-сервисов.

Доля заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям, поданных через «личный кабинет» за 2022 год составила – 98%.

На сегодняшний день процедура подключения к электрическим сетям для предпринимателей с присоединяемой мощностью до 150 кВт осуществляется в срок не более 76 дней. Для сравнения, в 2015 году этот срок составлял 82 дня, а в 2013 году – 218 дней.

Карта питающих центров ПАО «Россети Московский регион» с указанием актуальной информации о фактической нагрузке по замерам, о профиците/дефиците по замерам, о максимальной мощности, разрешённой для технологического присоединения к сетям 35 кВ и выше, размещена на сайте ПАО «Россети Московский регион» по ссылке: <https://utp.rossetimr.ru/map-epc>.

Рисунок 2.7.3.2.3. – Карта питающих центров ПАО «Россети Московский регион»



Сведения о наличии мощности, свободной для технологического присоединения АО «Мособлэнерго» размещены на сайте АО «Мособлэнерго» по ссылке: <https://mosoblenergo.ru/technologicalConnection>

Сведения о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой ПАО «Россети Московский регион» размещены по ссылкам:

https://rossetimr.ru/client/investprog/invest_map/
<https://rossetimr.ru/client/remont-program/>

Сведения о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой АО «Мособлэнерго» размещены по ссылке:

<https://www.mosoblenergo.ru/informationDisclosures/6>

На официальных сайтах ТСО Московской области обеспечена возможность предварительного и контрольного расчета платы за технологическое присоединение к электрическим сетям по видам ставок платы за технологическое присоединение и составу мероприятий в технических условиях.

Ссылка на калькулятор, для расчета платы за технологическое присоединение к электросетям ПАО «Россети Московский регион»:

<https://utp.rossetimr.ru/calculators>

Механизм расчета платы за технологическое присоединение, реализованный в Московской области, позволяет самостоятельно проверить его правильность с использованием калькулятора расчета платы, размещенного на сайте Комитета по ценам и тарифам Московской области.

Ссылка на калькулятор для расчета платы за технологическое присоединение к электрическим сетям:

<https://krc.mosreg.ru/devyatelnost/kalkulyator-raschyota-stoimosti/kalkulyator-tehnologicheskogo-prisoedineniya-k-elektricheskim-setyam>

В Московской области ПАО «Россети Московский регион», в целях снижения административных барьеров и оптимизации предоставления услуг, реализует программу технологического присоединения свыше 15 до 150 кВт (для субъектов малого и среднего предпринимательства) по программе «Ноль визитов».

Для подачи электронной заявки необходимо воспользоваться интерактивным сервисом «Электронная заявка на технологическое присоединение» в Личном кабинете заявителя. Там же можно отслеживать информацию о ходе рассмотрения поданной заявки. Проект Договора технологического присоединения направляется в Личный кабинет в течение 4 дней. Для получения договора ТП и договора энергоснабжения на бумажном носителе без посещения клиентского офиса необходимо указать способ получения документов «Курьерская доставка», адрес доставки и контактный номер телефона. Пакет документов будет доставлен бесплатно.

Информация о программе: <https://utp.rossetimr.ru/novisits/apply-15-150-novisits>

Инструкция по технологическому присоединению потребителей (15 – 150 кВт):

https://utp.rossetimr.ru/uploads/refinery/moesk_files/moesk_file/resource/272/Pocemu_MP_15-150.pdf

Рисунок 2.7.3.2.4. – Программа «Ноль визитов» ПАО «Россети Московский регион»

РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПОРТАЛ КЛИЕНТА

Ваш личный кабинет

Клиентские офисы

Светлая линия
8 800 220 0 220
24 часа, 7 дней в неделю
Единый контактный центр

Клиентам | Документы | Калькуляторы | Онлайн-сервисы | Отключение э/э | Доп.Услуга | Контакты

Технологическое присоединение свыше 15 до 150 кВт по программе «Ноль визитов»

Подача электронной заявки, Заключение договора | Выполнение работ, Получение актов

Реформы для Вас

Подача электронной заявки

Для подачи электронной заявки необходимо воспользоваться интерактивным сервисом «Электронная заявка на ТП» в Личном кабинете заявителя. Там же Вы сможете отслеживать информацию о ходе рассмотрения поданной заявки. Проект Договора ТП будет направлен Вам в Личный кабинет в течение 4 дней.

Для получения договора ТП и договора энергоснабжения на бумажном носителе без посещения клиентского офиса

Инструкция

Инструкция по ТП для клиентов 15-150 кВт

Получите онлайн-инструкцию по ТП для клиентов (15-150 кВт) 9873 КБ

Смотрите также

Информация об услугах по подключению (технологическому присоединению) к электрическим сетям, оказываемых АО «Мособлэнерго», доступна на сайте АО «Мособлэнерго» по ссылке: <https://moetp.ru/uslugi/2607285/>.

Также информация о деятельности субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/kontrol-monopolii>

2.7.3.3. Информация о местах подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций

Сведения о динамике оказания услуг по технологическому присоединению к газораспределительным сетям представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 2.7.3.3.1

Динамика оказания услуг по технологическому присоединению к газораспределительным сетям в Московской области в 2020-2022 гг.

	2020	2021	2022*	Соотношение значений 2022 г. к 2020 г., %
Количество поданных заявок на технологическое подключение к газораспределительным сетям, единиц	27 902	48 619	86 148	308,75%
Количество заключенных договоров на технологическое подключение к газораспределительным сетям, единиц	24 978	25 016	74 253	297,27%
Доля заявок на технологическое присоединение к газораспределительным сетям, поданных через онлайн-сервисы, %	88%	87%	87%	98,86%

*Данные предварительные будут уточнены после сбора и обработки информации от АО «Мособлгаз»

Всего в Московской области за 2022 год подано 86 148 заявок и заключено 74 253 договоров на технологическое присоединение к газораспределительным сетям.

В 2022 году срок технологического присоединения для малого и среднего предпринимательства составил в среднем 135 дней. Для сравнения в 2017 году средний срок для такой же категории заявителей составлял 190 дней, в 2018 – 175 дней, в 2019 – 141 день.

На сегодняшний день на территории Московской области проводится большая работа по упрощению процедур и сокращению сроков техприсоединения к газораспределительным сетям.

Важную роль в упрощении процедуры техприсоединения играет развитие интернет-сервисов – они позволяют автоматизировать большинство процедур и сократить до минимума количество личных визитов заявителей в офисы газоснабжающей компании.

Так, потребитель может подать заявку на техприсоединение не выходя из дома, через сайт посредством «Личного кабинета клиента» на сайте АО «Мособлгаз». Данный сервис позволяет заключить договор онлайн, получить

информацию о состоянии лицевого счета, тарифах на газ, вносить показания приборов учета и производить оплату без комиссии. Также клиенты имеют возможность подписывать договоры о подключении к газораспределительным сетям на территории Подмосковья с помощью SMS-сервиса. Кроме того, обеспечена возможность подачи заявки на технологическое присоединение к газораспределительным сетям через Портал государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ).

В настоящее время 87% заявок на технологическое присоединение к газораспределительным сетям поступает через онлайн-сервисы.

Для клиентов, которые предпочитают общаться с сотрудниками газовой компании лично, во всех филиалах «Мособлгаз» открыты офисы нового формата. Офисы оборудованы в соответствии с передовыми клиенто-ориентированными технологиями, что позволяет сократить время обслуживания и значительно повысить уровень комфорта. Среди ключевых новшеств – терминал электронной очереди, разделение на несколько тематических зон (абонентский отдел, отдел оформления договоров, зона ожидания), удобная навигация.

Ссылка на интерактивную карту со сведениями об ориентировочных местах подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций Московской области с указанием резерва пропускной способности на официальном сайте АО «Мособлгаз»

<https://tp.mosoblgaz.ru/map/>

Рисунок 2.7.3.3.1 – Вид интерактивной карты со сведениями об ориентировочных местах подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций Московской области



Ссылка на совместную инвестиционную программу ПАО «Газпром» и Правительства Московской области: «Программа развития газоснабжения и газификации Московской области на период 2021-2025 годы с информацией о

планах по реконструкции газораспределительных станций на территории Московской области на официальном сайте Министерства энергетики Московской области:

<https://minenergo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/gazosnabzhenie/normativnopravovye-dokumenty-i-programmy/23-11-2020-12-31-36-sovmestnaya-investitsionnaya-programma-pao-gazprom>

Ссылка на информацию о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по магистральным газопроводам для целей определения возможности технологического присоединения к газораспределительным сетям, находящимся в зоне эксплуатационной ответственности ООО «Газпром трансгаз Москва» на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Москва»:

<https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

Сведения о проектной производительности и наличии резервов пропускной способности газораспределительных станций, находящихся в аренде и хозяйственном ведении АО «Мособлгаз», размещены по ссылке:

https://mosoblgaz.ru/company/open_info/gazoraspredelitelnye-stantsii/

Сведения о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной программой газификации (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) размещены по ссылке:

<https://mosoblgaz.ru/gazification/map/>

На официальном сайте АО «Мособлгаз» обеспечена возможность предварительного и контрольного расчета платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям.

Ссылка на калькулятор, для расчета платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям АО «Мособлгаз»:

https://lkk.mosoblgaz.ru/lkk3/public/connection_calculator

Также информация о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitiye-konkurencii/kontrol-monopolij>

2.7.3.4. Информация о местах подключения (технологического присоединения) к системам теплоснабжения и сетям инженерно-технического обеспечения (водоснабжения и водоотведения).

Сведения о динамике оказания услуг по технологическому присоединению к системам теплоснабжения и сетям инженерно-технического обеспечения (водоснабжения и водоотведения) представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 2.7.3.4.1

Динамика оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям теплоснабжения, водоотведения, водоснабжения в Московской области в 2020-2022 гг.

	2020	2021	2022	Соотношение значений 2022 к 2020, %
Количество поданных заявок на подключение (технологическое присоединение) к сетям:				
Теплоснабжения, единиц	441	551	522	118,36%
Водоотведения, единиц	2 563	3 412	3 540	138,11%
Холодного водоснабжения, единиц	3 877	4 896	5 359	138,22%
Количество заключенных договоров на подключение (технологическое присоединение) к сетям:				
Теплоснабжения, единиц	216	51	58	26,85%
Водоотведения, единиц	1 697	943	875	51,56%
Холодного водоснабжения, единиц	2 498	1 648	1 675	67,05%
Количество заявок, поданных посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области, на технологическое присоединение к сетям				
Теплоснабжения, единиц	441	551	522	100,97%
Водоотведения, единиц	2 563	3 412	3 540	135,63%
Холодного водоснабжения, единиц	3 877	4 896	5 359	138,01%
Рост доли заявок, поданных посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области, на технологическое присоединение к сетям (по сравнению с предыдущим годом):				
Теплоснабжения, %	94%	19,78%	4,23%	-
Водоотведения, %	100,2%	27,55%	10,37%	-
Холодного водоснабжения, %	103%	21,43%	11,45%	-

Всего в Московской области с начала 2022 года была подана 522 заявки на получение договоров подключения (технологического присоединения) к системам теплоснабжения. По результатам рассмотрения данных заявок было выдано 58 договоров.

На получение договоров подключения к системам холодного водоснабжения было обработано 5 359 заявок. По результатам рассмотрения было выдано 1 675 договора.

На получение договоров подключения к системам водоотведения было обработано 3 540 заявок. По результатам рассмотрения было выдано 875 договоров.

Московская область, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, входит в число пилотных регионов, в которых услуги по техприсоединению к инженерной инфраструктуре предоставляются в электронном виде через Портал государственных и муниципальных услуг.

По сравнению с 2020 годом, в 2022 году процент подачи заявок на получение услуг по подключению посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области увеличился на:

- 4,23% – в сфере теплоснабжения;

- 10,37% – в сфере холодного водоснабжения;
- 11,45% – в сфере водоотведения.

В 2021 году продолжена реализация показателей целевых моделей «Технологическое присоединение к сетям электроснабжения», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», «Подключение к системам теплоснабжения, подключение к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанных целевых моделей составляет 100%.

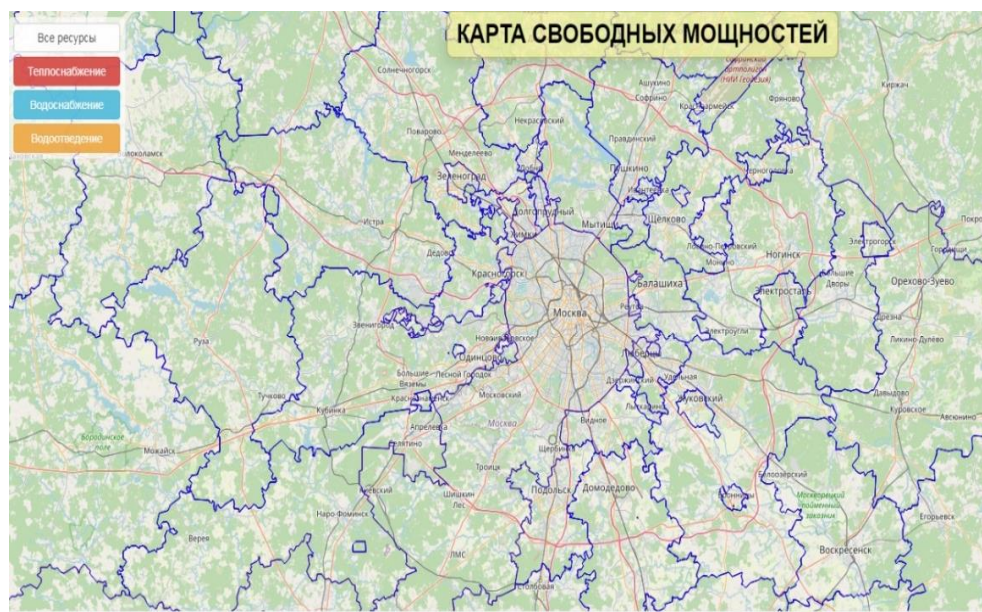
Механизм расчета платы за технологическое присоединение к сетям коммунальной инфраструктуры, реализованный в Московской области, позволяет самостоятельно проверить ее правильность с использованием калькулятора расчета платы, размещенного на сайте государственного казенного учреждения Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры».

Ссылка на калькулятор для расчета платы за технологическое присоединение: <http://mvtu.arki.mosreg.ru/calc.html>

Информация об ориентировочных местах подключения (технологического присоединения), наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов в сетях теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения доступна по ссылке:

<http://mvtu.arki.mosreg.ru/monsvoib/>

Рисунок 2.7.3.4.2 – Карта свободных мощностей



Также информация о технологическом присоединении к инженерным сетям субъектов естественных монополий размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/kontrol-monopolij>.

2.7.3.5. Информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

К проведению публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и инвестиционных проектов с государственным участием Московской области привлекается Государственное автономное учреждение Московской области «Московская областная государственная экспертиза».

В 2022 году ГАУ МО «Московская областная государственная экспертиза» не проводила публичный технологической и ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

При этом был проведен публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием:

Реконструкция участка левой ветки канализационного коллектора Егорьевск-Воскресенск от ГКСН кз-11 протяженностью 14 029 п.м. с реконструкцией камеры КП-1, КП-2, КП-3 (заявитель ГУП МО «КС МО»);

1-й этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта «Горно-металлургический комбинат «Удокан». I очередь строительства на производительность 12,0 млн тонн руды в год. База материально-технического снабжения (МТС)» (заявитель ООО «Удоканская медь»);

1-й этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта «Горно-металлургический комбинат «Удокан». I очередь строительства на производительность 12,0 млн тонн руды в год. Водозабор. Межплощадочные сети» (заявитель ООО «Удоканская медь»);

Строительство ВЛ-220кВ «Талая» с ПС-220/35/6кВ «Талая» (заявитель ПАО «Магаданэнерго»)

Также информация о технологическом присоединении к инженерным сетям субъектов естественных монополий размещена на Инвестиционном портале Московской области:

<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/kontrol-monopolij>

РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Московской области

Перечень содержит сведения о достижении целевых значений контрольных показателей, источниках данных для их расчета, методике расчета.

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности осуществляется в соответствии с установленным в плане мероприятий («дорожная карта») перечнем рынков.

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
1.8.1	Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единиц	142	143	147	Данные региональной системы электронного мониторинга состояния и развития системы образования Московской области, ЕИС ДОО (без учёта общеобразовательных организаций с дошкольными группами).	Показатель не составной	68%	69%
1.8.2	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей	процентов	3,21	3,22	3,23	Данные региональной системы электронного мониторинга состояния и развития системы образования Московской области, ЕИС ДОО (без учёта общеобразовательных организаций с дошкольными группами).	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями,	68%	69%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиями региона, процентов
		численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования						реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования; Vo – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
2.8.1	Рынок услуг общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единиц	127	127	127	Форма федерального статистического наблюдения ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным	Показатель не составной	66%	84%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиями региона, процентов
							программам начального общего, основного общего, среднего общего образования»			
2.8.2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процентов	2,2	2,2	2,2	Форма федерального статистического наблюдения ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования»	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования; V_o – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги общего образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных	66%	84%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиями региона, процентов
								корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
3.8.1	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования	единиц	37	38	38	Форма федерального статистического наблюдения СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования»	Показатель не составной	67%	64%
3.8.2	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные	процентов	12,2	12,3	17,5	Форма федерального статистического наблюдения СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования»	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования; V_o – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте	67%	64%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
		программы среднего профессионального образования						Российской Федерации услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
4.8.1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	11,3	11,3	13,46	Форма федерального статистического наблюдения № 1-ДО «Сведения об учреждениях дополнительного образования детей»; Система электронного мониторинга состояния и развития системы образования Московской области «Сведения об учреждениях дополнительного образования детей»	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации; Vo – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории соответствующего субъекта РФ.	71%	71%
4.8.2	Рынок услуг	Увеличение численности	процентов	4	4	4,17	Форма федерального	Включевой показатель = (Vn/Vo)	71%	71%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	дополнительного образования детей	детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам					статистического наблюдения № 1-ДО «Сведения об учреждениях дополнительного образования детей»; Система электронного мониторинга состояния и развития системы образования Московской области «Сведения об учреждениях дополнительного образования детей»	*100%, где Vn – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования в организациях частной формы; Vo – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги во всех организациях дополнительного образования (всех форм собственности)		
5.8.1	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	3,17	3,2	4	Данные региональной системы электронного мониторинга состояния и развития системы образования Московской области	Включевой показатель = (Vn/Vo) *100%, где Vn – количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде; Vo – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более	56%	79%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
5.8.2	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процентов	14,06	14,06	14,11	Данные региональной системы электронного мониторинга состояния и развития системы образования Московской области	<p>Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где</p> <p>Vn – численность детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации;</p> <p>Vo – общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных</p>	56%	79%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (год) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиям региона, процентов
								корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
6.8.1	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	21,2	21,3	21,37	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления	<p>Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где</p> <p>V_n – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации;</p> <p>V_o – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.</p>	61%	57%
7.8.1	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	20,59	20,59	30,63	Реестр поставщиков социальных услуг, приказ о победителях конкурсного отбора по социально значимым проектам	<p>Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где</p> <p>V_n – количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде;</p> <p>V_o – количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем</p>	60%	70%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиями региона, процентов
								субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
7.8.2	Рынок социальных услуг	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	56,5	56,5	60,6	Отчеты о реализации соглашений по итогам 2020 года, представленные СО НКО	Уд. вес=Числ. негос./ (Числ. негос.+Числ. приказ.)x100%, где Числ. негос. – численность лиц, получивших услуги по надомному обслуживанию в негосударственных организациях, Числ. приказ. – численность получателей услуг в подведомственных Минсоцразвития МО учреждениях соответствующего профиля, установленная приказами	60%	70%
7.8.3	Рынок социальных услуг	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей	процентов	54,37	54,37	55,06	Отчеты о реализации соглашений по итогам 2020 года, представленные СО НКО	Уд. вес=Числ. негос./ (Числ. негос.+Числ. приказ.)x100%, где Числ. негос. – численность лиц, получивших услуги по надомному обслуживанию и психоневрологического профиля в негосударственных организациях, Числ. приказ. – численность	60%	70%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания						получателей услуг в подведомственных Минсоцразвития МО учреждениях соответствующего профиля, установленная приказами		
8.8.1	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	15,2	15,3	16,2	Министерство здравоохранения Московской области	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где V_n – объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации; V_o – общий объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных	59%	64%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								учреждений, федеральных казенных учреждений).		
8.8.2	Рынок медицинских услуг	Увеличение количества организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	55,06	55,06	55,6	Министерство здравоохранения Московской области	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где Vn – количество медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по соответствующей работе (услуге), составляющей медицинскую деятельность; Vo – общее количество медицинских организаций всех форм собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам медицинские услуги по соответствующей работе (услуге), составляющей медицинскую деятельность	59%	64%
8.8.3	Рынок медицинских услуг	Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг	процентов	5	6	6	Министерство здравоохранения Московской области	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где Vn – количество медицинских организаций частной формы собственности, Vo – общее количество медицинских организаций всех форм собственности	59%	64%
8.8.4	Рынок медицинских услуг	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынках медицинских услуг	процентов	50	55	55	Министерство здравоохранения Московской области	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где Vn – количество субъектов малого и среднего предпринимательства на рынках медицинских услуг, Vo – общее количество медицинских организаций	59%	64%
9.8.1	Рынок услуг розничной	Доля организаций частной формы	процентов	94,35	94,35	94,4	Министерство здравоохранения	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где	72%	67%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	торговли лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					Московской области	V _n – количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде; V _o – количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде. В целях расчета ключевого показателя учитываются все действующие точки продаж соответствующих аптечных организаций. То есть, если по данным реестра выданных лицензий аптечная организация (хозяйствующий субъект) имеет лицензию на розничную торговлю в 10 точках продаж, из которых, по данным налоговых органов, 2 точки продаж не осуществляли деятельность в анализируемом периоде, при расчете ключевого показателя учитываются 8 действующих точек продаж.		
9.8.2	Рынок услуг розничной торговли лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	Доля лекарственных препаратов, по которым определена взаимозаменяемость	процентов	25	30	30	Министерство здравоохранения Московской области	V – ключевой показатель = (V _n /V _o)*100, где V _n – количество лекарственных препаратов, по которым определена взаимозаменяемость, V _o – общее количество лекарственных препаратов	72%	67%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиям и органами власти региона, процентов
	ми товарами									
10.8.1	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,86	88	88	Автоматизированная информационно-аналитическая система «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление», стат. Отчетность	<p>V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где V_n – объем выручки <1> организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде; V_o – общий объем выручки <1> всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде.</p> <p><1> За исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ.</p>	53%	62%
10.8.2	Рынок ритуальных услуг	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,34	91	91,01	Автоматизированная информационно-аналитическая система «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление», стат. Отчетность	<p>N-ключевой показатель=$(N_o/N_n)*100$, где N_n-количество всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности) Московской области за текущий расчетный период, N_o-количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности Московской области за текущий расчетный период.</p>	53%	62%
10.8.3	Рынок ритуальных услуг	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные	процентов	90,19	91	91,1	Автоматизированная информационно-аналитическая система	<p>K-ключевой показатель=$(K_o/K_n)*100$, где K_n-количество всех кладбищ,</p>	53%	62%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
		участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации					«Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление», стат. Отчетность	Ко-личество кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность период		
10.8.4	Рынок ритуальных услуг	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них включенных в Реестр	процентов	5	10	11	Слой «Сведения о местонахождении кладбищ, находящихся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» в РГИС, https://rgis.mosreg.ru/int	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где Vn – это доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронения на них, включенных в Реестр Vo – сведения о существующих кладбищах и местах захоронения на них	53%	62%
11.8.1	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	Данные ОМСУ	V ключевой показатель = $(V_n/V_o)*100$, где Vn – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных	65%	62%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
								корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
11.8.2	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, рассмотренных в рамках деятельности Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка	процентов	51,2	60	60,7	По итогам заседания МВК по вопросам потребительского рынка	$V_{сп} = (K_{сп}/K_{р}) * 100\%$, где $V_{сп}$ – доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, рассмотренных в рамках деятельности Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка; $K_{сп}$ – количество объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, рассмотренных в рамках деятельности Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка; $K_{р}$ – количество объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, рассмотренных в рамках деятельности Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.	65%	62%
12.8.1	Рынок	Доля оборота магазинов	процентов	26,74	26,9	27	Ведомственные данные	$KП = (\text{оборот магазинов шаговой})$	69%	65%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	розничной торговли	шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области					(Росстат)	доступности в структуре оборота розничной торговли Московской области/оборот розничной торговли Московской области)*100		
12.8.2	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1 663,5	1 687,4	1 687,5	Данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	$O_{\text{торг}} = (S_{\text{торг}} / Ч_{\text{сред}}) * 1000$, где $O_{\text{торг}}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов; $S_{\text{торг}}$ – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области; $Ч_{\text{сред}}$ – среднегодовая численность постоянного населения в Московской области	69%	65%
12.8.3	Рынок розничной торговли	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	2	4	4	Данные ОМС, ведомственные данные	$K = K_{\text{п}} + 2\% * K_{\text{б}}$, где K – количество НТО в текущем году; $K_{\text{п}}$ – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; $K_{\text{б}}$ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.	69%	65%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								Результат считается нарастающим итогом		
13.8.1	Рынок общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	41,01	41,1	41,5	Данные ОМСУ, данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Московской области	$Oop = (Pm * 1000) / P$, где P – численность населения Московской области на 1 января отчетного периода (года), чел; Pm – общее количество посадочных мест в Московской области, ед. Oop – фактическая обеспеченность населения услугами общественного питания в целом по Московской области пос. мест/на 1000 жителей	73%	75%
14.8.1	Рынок бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,64	10,8	10,8	Данные ОМСУ, данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Московской области	$Обу = (Кр * 1000) / P$, где P – численность населения Московской области на 1 января отчетного периода, человек Кр – Общее количество работников в сфере бытового обслуживания населения, человек Обу – Фактическая обеспеченность населения бытовыми услугами, рабочих мест/на 1000 жителей	68%	59%
15.8.1	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	47	49	62	Расчет произведен по значениям объема полезного отпуска тепловой энергии утвержденного Комитетом по ценам и тарифам на 2020 (плановые значения).	$Vn / Vo * 100\%$, где Vn – это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Г кал.). Vo – это объем полезного отпуска	55%	73%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал).		
15.8.2	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	78	80	80	Информация Комитета по ценам и тарифам Московской области об объемах выработки и полезного отпуска тепловой энергии, учтенных при формировании тарифных решений на 2019-2020 годы, представленная письмом от 06.02.2020 № 31Исх-323/10. Расчет произведен по значениям объема полезного отпуска тепловой энергии утвержденного Комитетом по ценам и тарифам на 2020 (плановые значения).	$K = (V_n / V_o) * 100$, где V_n – это количество организаций частной формы собственности; V_o – это количество всех организаций на рынке.	55%	73%
16.8.1	Рынок купли-продажи электрической энергии	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи	процентов	97,1	97,1	97,2	Источником информации являются данные компаний, оказывающих услуги на рынке купли-	V ключевой показатель = $(V_n / V_o) * 100$, где V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров,	60%	70%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					продажи электрической энергии (мощности), а также данные Сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации.	работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
16.8.2	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	82	82	82	Источником информации являются данные компаний, оказывающих услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности), а также данные Сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии в рамках единой	$K = (V_n / V_o) * 100$, где Vn – это количество организаций частной формы собственности; Vo – это количество всех организаций на рынке.	60%	70%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
							энергетической системы России по субъектам Российской Федерации.			
17.8.1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	Источником информации являются данные компаний, оказывающих услуги на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, а также данные Сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации.	$V = (V_n/V_o) * 100$, где V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	–	61%
17.8.2	Рынок производства электрической энергии	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере производства	процентов	100	100	100	Источником информации являются данные компаний, оказывающих услуги на рынке	$K = (V_n/V_o) * 100$, где V_n – это количество организаций частной формы собственности; V_o – это количество всех	–	61%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, а также данные Сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации.	организаций на рынке.		
18.8.1	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	89	90	90	Данные Министерства ЖКХ МО	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – это объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. (m_3) V_o – это объем транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных	52%	77%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиям региона, процентов
								компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (м3).		
18.8.2	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	39,03	40	40	Данные Министерства ЖКХ МО	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – это количество организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, V_o – это общее количество организаций всех форм собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	52%	77%
18.8.3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля муниципальных образований, организующих отдельный сбор отходов	процентов	100	100	100	Данные Министерства ЖКХ МО	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – это количество муниципальных образований, осуществляющих отдельный сбор, V_o – общее количество муниципальных образований Московской области.	52%	77%
18.8.4	Рынок услуг по сбору и	Увеличение объема твердых коммунальных	процентов	26	27	27	Данные ОМСУ	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где	52%	77%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	транспортированию твердых коммунальных отходов	отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами						Vn – Объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами Vo – Объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частных форм собственности		
19.8.1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	61,06	65	65,33	Информационная система Главного управления Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области» АИС ГЖИ МО	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами; Vo – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья,	44%	64%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиями и органами власти региона, процентов
								<p>жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).</p>		
20.8.1	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	98,1	98,1	98,1	Единая информационная система в сфере закупок, Портал исполнения контрактов, Единая автоматизированная система управления закупками	<p>Ключевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных</p>	55%	69%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
21.8.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	процентов	31,38	32	33,38	Система обеспечения безналичной оплаты проезда, информация Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области (мониторинг наличной оплаты проезда)	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих	68%	50%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
22.8.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	процентов	39,44	39,5	42,83	Система обеспечения безналичной оплаты проезда, информация Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области (мониторинг наличной оплаты проезда)	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров,	68%	40%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
23.8.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	процентов	100	100	100	Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области https://midi.mosreg.ru/dev/atelnost/celevye-programmy/taksi/proverka-razresheniya-na-rabotu-taksi	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных	78%	53%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиям региона, процентов
								корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
23.8.2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	Увеличение количества организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей)	единиц	37 157	37 261	37 944	Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области https://mtdi.mosreg.ru/dev/atelnosti/celevyie-programmy/taksi/1/proverka-razresheniya-na-rabotu-taksi	Показатель не составной	78%	53%
24.8.1	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	82,7	83	83	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (вид деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей», «42.13 Строительство мостов и тоннелей»).	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных	52%	56%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
24.8.2	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	единиц	1 340	1 345	1 563	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (вид деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей», «42.13 Строительство мостов и тоннелей»).	Показатель не составной	52%	56%
25.8.1	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	Реестр лицензий в области связи, размещенный на сайте Роскомнадзора	КП = 100 – «общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием». Определение доли хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) осуществляется по формуле: Доля = (Показатель	74%	76%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								хозяйственной деятельности каждого предприятия/Общий объем товарного рынка)*100 *исходя из того, что на рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием (в соответствии с приложением № 40 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»), их доля на рынке составляет 0.		
25.8.2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационной сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	51	53	53	Ведомственные данные Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Определение доли удовлетворенных заявлений (Дуз): $УЗ = (Куз/Ко) * 100\%$, где Куз – количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре; Ко – общее количество поданных надлежащим образом заявлений.	74%	76%
25.8.3	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационной о-	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и	процентов	5	5	5	Ведомственные данные Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	КП = $УЗ_t - УЗ_{t-1}$, где УЗ – определяется по пункту 2.6 приложения № 40.1 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах	74%	76%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	телекоммуникационной сети Интернет	строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)						Российской Федерации» t – отчетный период (год). t-1 – предыдущий период (год). * применительно к зоне отрицательных значений фактический результат 2019 года (2) улучшен по сравнению с прогнозным значением 2019 года (-18).		
26.8.1	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	99,7	99,7	99,7	Информация профильных (отраслевых) органов государственной власти и местного самоуправления; Статистические данные территориальных органов государственной власти, иные данные в соответствии с формами статистического учета по виду деятельности «Строительство»	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V _n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V _o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений,	57%	71%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
26.8.2	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально жилищного строительства)	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	99	99	99	Информация профильных (отраслевых) органов государственной власти и местного самоуправления; Статистические данные территориальных органов государственной власти, иные данные в соответствии с формами статистического учета по виду деятельности «Строительство»	<p>Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где</p> <p>V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.</p> <p>V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).</p>	57%	71%
27.8.1	Рынок строительства объектов капитального	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов	процентов	100	100	100	http://zakupki.gov.ru (Государственные контракты, заключенные Министерством	<p>Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где</p> <p>V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы</p>	-	66%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиям региона, процентов
	строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					строительного комплекса Московской области в 2020 году, на выполнение работ по строительству объектов социальной инфраструктуры)	собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
28.8.1	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	(05300) Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по промышленным предприятиям) по кирпичу (ОКВЭД 23.3), . Ссылка: http://stat.me.mosreg.ru/GOSZAKAZ/2019/reglam/html/05300_11.shtml Об отсутствии в перечне предприятий, находящихся в собственности муниципальных образований,	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; Vo – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех	59%	63%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
							предприятий производящих кирпич. Ссылка: https://mosreg.ru/dokumenty/statistika-i-otchet/statistika-perechen-obektov-nakhodyashikhsya-v-sobstvennosti-municipalnykh-obrazovaniy-moskovskoi-oblasti	хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).		
29.8.1	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	(05300) Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по промышленным предприятиям) По бетону (ОКВЭД 23.6). Ссылка: http://stat.me.mosreg.ru/GOSZAKAZ/2019/reglam/html/05300_11.shtm Об отсутствии в перечне предприятий, находящихся в собственности муниципальных образований, предприятий производящих бетон. Ссылка: https://mosreg.ru/dokumenty/statistika-i-otchet/statistika-perechen-obektov-nakhodyashikhsya-v-sobstvennosti-municipalnykh-obrazovaniy-moskovskoi-oblasti	Ключевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности; V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).	65%	61%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
30.8.1	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	91,1	92	92,4	oblasti Управление Росреестра по Московской области, ГБУ МО «МОБТИ», Ассоциация СРО «ПроФЦКИ»	Ключевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – это объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – это общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	63%	60%
31.8.1	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	99,6	99,6	100	На основании данных отчетов племенных организаций	Ключевой показатель = $(V_n/V_o) * 100\%$, где V_n – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных,	–	68%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – объем, реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		
31.8.2	Рынок племенного животноводства	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	92,6	92,6	92,7	На основании данных отчетов племенных организаций	Включевой показатель = $(Vn/Vo) * 100\%$, где Vn – количество организаций частной формы собственности в Московской области, осуществляющих деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных Vo – количество организаций всех форм собственности в Московской области, осуществляющих деятельность	-	68%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								по разведению племенных сельскохозяйственных животных		
32.8.1	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	На основании отчетов ФГБУ «Россельхозцентр»	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100$, где V_n – количество организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	72%	74%
32.8.2	Рынок семеноводства	Доля семян российского производства в общем объеме семян	процентов	93,2	93,2	94,37	На основании отчетов ФГБУ «Россельхозцентр»	Включевой показатель = $(V_n / V_o) * 100$, где V_n – количество семян российского производства V_o – количество семян всего	72%	74%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
33.8.1	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	Реестр пищевых перерабатывающих предприятий, составленный на основании данных ОМСУ, а также на основании данных представленных по запросу ФНС.	Включевой показатель = $(V_n / V_o) * 100$, где V_n – это объем продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – это общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	59%	100%
33.8.2	Рынок переработки водных биоресурсов	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	Реестр пищевых перерабатывающих предприятий, составленный на основании данных ОМСУ, а также на основании данных представленных по запросу ФНС.	Включевой показатель = $(V_n / V_o) * 100$, где V_n – количество организаций частной формы собственности в Московской области, осуществляющих деятельность на рынке переработки водных биоресурсов V_o – количество организаций всех форм собственности в Московской области, осуществляющих деятельность на	59%	100%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								рынке переработки водных биоресурсов		
34.8.1	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	Реестр пищевых перерабатывающих предприятий, составленный на основании данных ОМСУ, а также на основании данных представленных по запросу ФНС.	Включевой показатель = $(V_n / V_o) * 100$, где V_n – это объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – это общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	59%	57%
34.8.2	Рынок товарной аквакультуры	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	Реестр пищевых перерабатывающих предприятий, составленный на основании данных ОМСУ, а также на	Включевой показатель = $(V_n / V_o) * 100$, где V_n – количество организаций частной формы собственности в Московской области, осуществляющих деятельность на	59%	57%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
							основании данных представленных по запросу ФНС.	рынке товарной аквакультуры Vo – количество организаций всех форм собственности в Московской области, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры		
35.8.1	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	195	200	200	Отчеты грантополучателей	Включевой показатель = $(Vn / Vo) * 100$, где Vn – это объем произведенной на рынке сельскохозяйственной продукции организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Vo – это объем произведенной на рынке сельскохозяйственной продукции всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	67%	62%
35.8.2	Рынок продукции крестьянских	Выручка грантополучателей от реализации	миллионов рублей	2 297,74	2 600	3 297,96	Отчеты грантополучателей	Показатель не составной	67%	62%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
	(фермерских) хозяйств	сельскохозяйственной продукции								
35.8.3	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	258	266	284	Отчеты грантополучателей	Показатель не составной	67%	62%
35.8.4	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	единиц	190	200	212	Решение конкурсной комиссии Московской области о предоставлении грантовой поддержки, количество заключенных соглашений с получателями грантов	Общее количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получавшие все виды грантов с 2017 года, и сельскохозяйственные кооперативы, получавшие субсидии с 2019 года, нарастающим итогом (крестьянские (фермерские) хозяйства, получавшие все виды грантов с 2017 года, и сельскохозяйственные кооперативы, получавшие субсидии с 2019, 2 и более раз считаются 1 единицей): $\text{Нобщ} = \Sigma (\text{N}2017 + \text{N}2018 + \text{N}2019 + \text{N}2021 + \text{N}2022 + \text{N}20\text{.}) - \text{Nповт}$, где N20i – количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, получивших поддержку в соответствующем	67%	62%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								году; Nповт – количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, получивших поддержку повторно с 2017 года		
36.8.1	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	100	100	100	информация Министерства экологии и природопользования Московской области, содержащаяся в лицензионных делах организаций-недропользователей	Включевой показатель = $(V_n/V_o) * 100$, где V_n – это объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o – это общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).	60%	43%
37.8.1	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере	процентов	100	100	100	План-график по ликвидации (реорганизации)	$V = ((V_o - V_n)/V_o) * 100\%$, где V_n – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других	69%	78%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		наружной рекламы					муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации по состоянию на отчетную дату. Vo – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально.		
37.8.2	Сфера наружной рекламы	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	97	100	100	Реестр рекламных мест Московской области в Региональной географической информационной системе Московской области (РГИС МО)	$V = (V_p / V_o) * 100$, где Vo – количество установленных рекламных конструкций на территории Московской области; Vp – количество рекламных конструкций, установленных на территории Московской области в соответствии с разрешениями.	69%	78%
38.8.1	Рынок туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область	миллионов человек	15,3	16,39	22	ООО «Агентство Маркет Гайд»	Показатель не составной	68%	63%
39.8.1	Рынок инновационной продукции	Объем инновационных товаров, работ, услуг в Московской области	миллионов рублей	5 575 963,2	5 790 423,3	5 790 423,3	Данные годовой формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация	Показатель не составной	–	70%
39.8.2	Рынок инновационной продукции	Рост объема выпуска инновационных товаров, работ, услуг в Московской области	процентов	130	135	135	Данные годовой формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация	Овит = (Овит(наст. год)/ Овит(Базовый 2015 год))*100% где: Овит – Рост объема выпуска инновационных товаров, работ, услуг в Московской области; Овит(наст. год) – Отгружено инновационных товаров, работ, услуг в Московской области (по	–	70%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти действиям региона, процентов
40.8.1	Рынок цифровизации государственных услуг	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде	процентов	96,5	97	97	Ведомственные данные Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	<p>данным годовой формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации») Овитт(Базовый 2015 год) – Отгружено инновационных товаров, работ, услуг в Московской области (по данным годовой формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»)</p> <p>$N = (ОБР1 / ОБР2) * 100\%$, где N – доля взаимодействия граждан и коммерческих организаций с органами государственной власти Московской области и местного самоуправления и организациями государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, осуществляемых в цифровом виде; ОБР1 – число обращений и заявлений граждан и коммерческих организаций в органы государственной власти Московской области и местного самоуправления и организации государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, направленных в электронной форме через сеть Интернет; ОБР2 – общее число обращений и заявлений граждан и коммерческих организаций в</p>	74%	69%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов
								органы государственной власти Московской области и местного самоуправления и организации государственной собственности Московской области и муниципальной собственности.		
40.8.2	Рынок цифровизации государственных услуг	Доля приоритетных государственных услуг и сервисов, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (предоставление без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно)	процентов	95	97	97	Ведомственные данные Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	N = (ПГС1 / ПГС2) * 100%, где N – доля приоритетных государственных услуг и сервисов, оказываемых органами государственной власти Московской области и местного самоуправления и организациями государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (предоставление без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно); ПГС 1 – число приоритетных государственных услуг и сервисов, оказываемых органами государственной власти Московской области и местного самоуправления и организациями государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, предоставляемых без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели,	74%	69%

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
								онлайн (в автоматическом режиме), проактивно; ПГС2 – общее число приоритетных государственных услуг и сервисов по утвержденному перечню, оказываемых органами государственной власти Московской области и местного самоуправления и организациями государственной собственности Московской области и муниципальной собственности.		
41.8.3	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	Объем экспорта продукции АПК	миллионов долларов США	1 344,4	1 410,3	1 932,485	Система мониторинга продовольственной безопасности (программное обеспечение 1С) раздел ФТС, официальный сайта ФТС России (для кодов свыше 24 http://stat.customs.ru) и Росстат (форма федерального статистического наблюдения № 8-ВЭС-рыба «Сведения об экспорте рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов», утвержденная приказом Росстата от 16.07.2015 № 321)	Показатель не составной	–	82%

РАЗДЕЛ 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в Московской области

4.1. Информация о лучших региональных практиках по содействию развитию конкуренции

4.1.1 Внедрение в Московской области региональных практик, признанных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими, подлежащих оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года в соответствии с протоколом Минэкономразвития России от 24.12.2021 № 147-ИТ (письмо от 28.12.2021 № Д05и-41137).

О внедрении практики 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации. Инновационный ваучер»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка предпринимательства в сфере науки и инноваций
Краткое описание успешной практики	<p>Правительство Подмосковья создает все необходимые условия для развития науки и инноваций в регионе.</p> <p>Среди мер поддержки науки и инноваций:</p> <p>1. Гранты правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций https://investmo.ru/business/support-measures/scientific/financial/1301</p> <p>Победители определяются на конкурсной основе и получают возможность развития за счет субсидий (бюджетных средств).</p> <p>Гранты предоставляются в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> стимулирования развития на территории Московской области научной, научно-технической и инновационной деятельности; реализации особо значимых для Московской области проектов в сферах науки, технологий, техники и инноваций.

С 2014 года поддержку из бюджета региона получили 90 проектов на общую сумму 335,9 млн рублей.

Ежегодный бюджет мероприятия составляет 50 млн рублей. Максимальный размер гранта – 10 млн рублей. Минимальный размер софинансирования проекта должен составлять не менее 20% от суммы запрашиваемого гранта. Срок реализации проектов – от 1 до 3 лет.

В Московской области действует закон № 27/2013-ОЗ «О грантах Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций», в соответствии с которым в результате конкурсного отбора победители получают субсидии на осуществление научных, научно-технических и инновационных проектов, особо значимых для Московской области.

2. Премии Губернатора Московской области за достижения в коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов <https://investmo.ru/business/support-measures/scientific/financial/1303>

Премия вручается уже 3-й год и является эффективным стимулирующим инструментом развития инноваций и технологий в регионе. Размер премии 1 млн руб.

Премия присуждается за практическое внедрение научных достижений на предприятиях, реализацию уникальных продуктов и услуг, основанных на научно-технических разработках участников конкурсного отбора за последние пять лет. Ознакомиться с полным списком победителей можно на сайте Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Распоряжение Губернатора Московской области от 02.08.2022 № 322-РГ «О присуждении ежегодных премий Губернатора Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций за коммерциализацию научных и (или) научно-технических результатов в 2022 году». Премии за коммерциализацию научных исследований и разработок в Московской области вручаются в рамках конкурсного отбора. Премия учреждена в целях стимулирования роста объема производства высокотехнологичной наукоемкой продукции, поэтому объем производства инновационной продукции, а также инвестиции в НИОКР являются одними из ключевых критериев оценки заявки на получение награды.

3. Премии Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых учёных и специалистов <https://investmo.ru/business/support-measures/scientific/financial/1302>

Премии вручаются физическим лицам на конкурсной основе за достижение молодыми учеными и специалистами выдающихся научных и (или) научно-технических результатов в приоритетных для Московской области направлениях развития науки, технологий и техники, а также за разработку новой техники, технологий и методик, способствующих продвижению инноваций в экономику и социальную сферу.

Размер премии 700 тыс. руб.

4. Гранты Фонда содействия инновациям <https://investmo.ru/business/support-measures/scientific/financial/1304>

Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области оказывает поддержку организациям и физическим лицам в участии в конкурсах Фонда содействия инновациям (ФСИ) по распределению грантовой поддержки научных инновационных исследований.

5. Субсидии для создания, дооснащения и обеспечение деятельности ЦМИТ <https://investmo.ru/business/support-measures/scientific/subsidies/1299>

Субъектам МСП Московской области, реализующим проекты Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), на конкурсной основе предоставляются субсидии.

Размер субсидии на создание ЦМИТ – 7 млн руб.

Размер субсидии на дооснащение ЦМИТ – 3,2 млн руб.

Размер субсидии на поддержку деятельности ЦМИТ – 1,6 млн руб.

Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) – это инфраструктурная площадка с самым современным оборудованием, рассчитанная на детей школьного возраста, студентов и молодых специалистов, которые обладают инженерной мыслью, но не имеют возможности воспроизвести задуманное в готовую и действующую модель или прототип.

ЦМИТ работают на популяризацию научно-технической инновационной деятельности с целью формирования будущих кадров высокотехнологичных компаний. Программа по созданию и обеспечению деятельности ЦМИТ в Московской области реализуется с 2015 года.

За это время было создано 22 ЦМИТ, общее финансирование проекта составило – 121, 2 миллионов рублей. За все время реализации программы более 50 тысяч детей и молодежи прошли обучение в ЦМИТ. Более 500 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, проведены ЦМИТ Московской области.

6. *Предпринимателям Подмосковья, в т.ч. осуществляющим деятельность в сфере инноваций, доступны инжиниринговые услуги на льготных условиях.*

Региональным центром инжиниринга Московской области (РЦИ) для подмосковных предпринимателей оказываются инжиниринговые услуги (для предпринимателей доступны за 5% от стоимости, оставшиеся 95% оплачиваются за счет бюджетных средств). Сервис доступен в РЦИ.

Услуги оказываются специализированными профильными компаниями, прошедшими аккредитацию при РЦИ.

За счет концентрации всех инжиниринговых компетенций в одном месте, в Региональном центре инжиниринга Московской области можно получить полный спектр услуг, необходимый для создания нового или развития действующего производства, в том числе:

разработка программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований; регистрация товарных знаков, патентов;

технические аудиты (технологические/ энергетические/ экологические/ другие виды аудита производства);

анализ потенциала производственного предприятия, в т.ч. определение ключевых компетенций предприятия и его конкурентные позиции с целью расширения доступа к рынкам сбыта, а также оценка импортозамещающего потенциала компании);

сертификация, декларирование, аттестация, в том числе сертификация ХАССП, сертификация системы менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ГОСТ ISO;

финансовый и управленческий аудит;

выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных

	<p>предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов МСП;</p> <p>инженерно-консультационные, инженерно-технологические, опытно-конструкторские, опытно-технологические, испытательные и инженерно-исследовательские услуги.</p> <p>7. «Гранты ИТ-компаний»</p> <p>Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области по поручению Губернатора Московской области по итогам совещания с представителями ИТ-компаний от 22.04.2022 № ПР-54/03-19-7 разработан Порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Московской области на финансовое обеспечение затрат организаций, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий, а также организаций, осуществляющих производство компьютерной техники. Порядок разработан в целях поддержки отрасли информационных технологий и производства компьютерной техники (далее – ИТ-компания) в условиях ухудшения экономической ситуации, связанной с влиянием геополитической и экономической ситуации в условиях действующих ограничительных мер, включающее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение устойчивого развития отрасли информационных технологий; 2) оказание поддержки перспективных разработок отечественных решений в области информационных технологий и производства компьютерной техники; 3) содействие реализации значимых проектов в сфере информационных технологий и производства компьютерной техники; 4) создание новых рабочих мест на территории Московской области и развитие кадрового потенциала; 5) сохранение трудовой занятости населения в условиях ухудшения экономической ситуации, связанной с влиянием геополитической и экономической ситуации в условиях действующих ограничительных мер. <p>Порядком установлены правила предоставления грантов в форме субсидий (далее – Гранты)</p> <p>ИТ-компаниям, на затраты по оплате заработной платы вновь принятым на работу в ИТ-компанию работникам и затраты на приобретение оборудования.</p>
Ресурсы, необходимые для ее	Кадровые, организационные, финансовые

реализации	Гранты ИТ-компаниям предоставляются в пределах бюджетных ассигнований в рамках подпрограммы II «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики в Московской области» государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы.
Описание результата	<p>Пять компаний из Подмосковья стали победителями конкурса на получение грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций. Каждая из них получила по 10 млн рублей на развитие своих технологических проектов. Гранты получили следующие компании: «Солютерм», резидент технопарка в сфере высоких технологий ЦАГИ из Жуковского, ООО «Икс Ред Групп», НПП «Патриот» и «ГИСпроект», работающие в ОЭЗ «Дубна», а также МНПП «Антракс», расположенное в наукограде Фрязино. Совокупный ежегодный бюджет грантов составляет 50 млн рублей, а сумма для одного получателя не превышает 10 млн рублей. При этом минимальный размер софинансирования проекта, который компания должна реализовать за 1-3 года, составляет не менее 20% от суммы запрашиваемого гранта. Средства, полученные в рамках этой меры поддержки, компании направляют на реализацию и развитие самых разных проектов.</p> <p>Так, ООО «Солютерм» из Жуковского потратит ее на развитие проекта по разработке измерительно-вычислительного комплекса, который на основе инфракрасной термографии позволяет оценить техническое состояние конструкций из композитных материалов. Компания «Икс Ред Групп» направит 10 млн рублей на создание платформы для интеграции программно-аппаратных комплексов VR в единую экосистему Рустим. НПП «Патриот», используя средства гранта, намерен завершить разработку, выпуск прототипов и подготовку серийного производства линейки подвесных лодочных моторов Pagus.</p> <p>Созданием программно-аппаратного комплекса для определения пространственной конфигурации трубопроводов займется компания «ГИСпроект», а МНПП «Антракс» расширит модельный ряд и модернизирует интеллектуальный цифровой разъединитель РИЦ с выключателем нагрузки для оперативного дистанционного секционирования воздушных линий электропередачи. Победителями конкурсного отбора этого года стали коллективы научных организаций из Дубны, Королева, Подольска, Жуковского, Фрязино и Протвино. Темы разработок лауреатов представлены новейшими изобретениями в сферах энергетики, машиностроения, информационных технологий и материаловедения. Это</p>

	<p>примеры успешного применения и реализации научных и технологических изысканий, которые уже сегодня активно используются на предприятиях региона.</p> <p>Например, специалисты ОКБ «Аэрокосмические системы» из Дубны получают премию за создание и внедрение в производство новой системы генерирования электрической энергии постоянного тока. Коллектив Машиностроительного завода «ЗиО Подольск» стал лауреатом благодаря созданию прогрессивных технологий изготовления реакторного оборудования для ледоколов нового поколения. А специалисты АО «ТУРБОКОМПЛЕКТ» из Протвино удостоились награды за разработку новейших турбокомпрессоров для комплектации дизельных двигателей и генераторов автомобильного, железнодорожного, судового и специального назначения.</p> <p>Премия губернатора Московской области для молодых ученых вручается уже 10 лет. За это время награды получили 145 талантливых специалистов Подмосковья. Вручение премии позволяет привлекать перспективные кадры и поддерживать развитие науки в регионе на самом высоком уровне – ежегодно ученые Московской области регистрируют новые технологии, совершают открытия во всех сферах науки, а также становятся лауреатами престижных федеральных и международных премий.</p> <p>15 молодых ученых и специалистов получили премии Губернатора Московской области в сфере науки.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>5 компаний стали победителями конкурса на получение грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций. Каждая из них получила по 10 млн рублей на развитие своих технологических проектов. В числе получателей грантов – высокотехнологичные компании из таких городских округов, как Жуковский, Дубна и Фрязино. Это «Солютерм» из Жуковского, МНПП «Антракс» из Фрязино, компании «Икс Ред Групп», «ГИСпроект» и НПП «Патриот» из ОЭЗ «Дубна». Общая сумма полученных ими грантов составит 50 млн рублей. Всего же с 2014 года, когда этот вид поддержки только появился, гранты получили уже 100 проектов на общую сумму около 436 млн рублей</p> <p>10 инновационных проектов, реализованных в Подмосковье, наградили премией за коммерциализацию научных разработок. Коллективы ученых, работавших над каждым из проектов, получили по 1 млн рублей.</p>

	15 молодых ученых и специалистов получили премии Губернатора Московской области в сфере науки.
--	--

О внедрении практики 2 «Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив. Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Анализ локации бизнеса
Краткое описание успешной практики	<p>Основная цель практики «Анализ локации бизнеса» – увеличение скорости оценки и принятия решения о выборе места расположения коммерческого помещения для ведения бизнеса.</p> <p>Суть практики «Анализ локации бизнеса» – анализ места расположения коммерческого помещения для ведения бизнеса с использованием цифровой платформы «ГЕОИНТЕЛЛЕКТ» на основании данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – населения в домах; – оценки трафика (обработанные сигналы от массовых мобильных приложений, работающих под операционными системами iOS и Android, показывающих потоки всего, в разное время суток, недели, времени года в виде тепловых карт и специально разработанных фильтров. Сравнение улиц и их участков); – исторических данных (накопленные геоданные о городской инфраструктуре, населении, генераторах трафика, домохозяйствах в новых домах за последние 5-7 лет дают возможность строить новые гипотезы, выявлять изменения и улучшать математические модели); – картографических сервисов в одном окне (11 картографических подложек от поставщиков разного дизайна и наполнения: OpenStreetMap, 2GIS, Mapbox и др., а также Росреестр, Пробки, Транспорт, Яндекс.Панорамы). <p>После получения структурированного отчета по анализу локации предприниматель</p>

	<p>может принять решение об открытии бизнеса/переноса или масштабировании. Услуга предоставляется бесплатно для всех предпринимателей Московской области.</p> <p>Данный отчет по анализу локации, в том числе полезен предпринимателю при подборе франшизы для запуска бизнеса. С июля 2022 года в Московской области реализуется новая мера поддержки бизнеса – субсидии бизнесу, созданному по франшизе.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые и финансовые ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Снижение рисков при открытии магазина, кафе, пекарни или другого направления малого и среднего бизнеса. Предприниматели получают подробный анализ локации, таким образом, могут найти свободные коммерческие помещения, посчитать население и товарооборот в торговой зоне, изучить места конкурентов. Геоаналитика дает возможность увеличить скорость оценки и принятия решения о выборе коммерческого помещения.</p> <p>Получить услугу можно в подмосковных офисах центра «Мой бизнес», по единому номеру горячей линии 0150, а также оставив заявку на Инвестиционном портале Московской области по ссылке https://investmo.ru/business/online/1431.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Проведена аналитика 168 точек для ведения бизнеса на территории Московской области. Услугой воспользовались 17 субъектов МСП.</p> <p>В результате проведенного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 субъекта МСП открыли новые кофейни; 14 субъектов МСП повысили трафик покупателей с помощью грамотно выстроенной маркетинговой компании по полученным данным от услуги геоаналитики бизнеса. <p>Услуги геоаналитики бизнеса востребованы предпринимателями, ведущими свой бизнес на территории муниципальных образований, расположенных в относительной близости к г. Москве.</p> <p>На территории отдаленных городских округов Московской области услугу геоаналитики бизнеса используют сотрудники центров «Мой бизнес», оказывающие услуги по подбору помещений, либо аккредитованные компании, оказывающие услуги по продвижению товаров (работ, услуг) субъектов МСП.</p>

О внедрении практики 3 «Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков. Развитие малой кооперации (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Развитие женского предпринимательства в Московской области на потребительских рынках – деловая кооперация женщин-предпринимателей в современных условиях
Краткое описание успешной практики	<p>В рамках практики в Подмоскowie создано общественное движение женщин-предпринимателей и лиц, планирующих создать собственное дело, – «Нежный бизнес». Сообщество помогает выбирать стратегии развития собственного дела, находить партнеров, кооперироваться и получать актуальную информацию, в том числе по мерам поддержки. Предприниматели делятся опытом и идеями с новичками, оказывается менторская поддержка, проводятся лекции и консультации спикеров из разных сфер – от психологии до финансов.</p> <p>Проект запущен в 2019 году по инициативе Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.</p> <p>В условиях пандемии сообщество оказало существенную поддержку и предоставило женщинам, имеющим собственное дело, новые возможности: по статистике за 2020 год, только 1% участниц сообщества закрыли бизнес.</p> <p>В сообществе регулярно дважды в месяц проходят очные встречи. Кроме этого, Главам администраций муниципалитетов поручено проводить встречи с лидерами и членами сообществ и оказывать возможную поддержку в реализации инициатив, направленных на улучшение делового климата.</p> <p>Лидерами женского бизнес-сообщества «Нежный бизнес» организованы межрегиональные выезды и оказана поддержка в открытии представительств в других регионах (Сочи, Казань, Ярославль, Крым).</p> <p>Члены бизнес-сообщества принимают участие в организации и проведении региональных мероприятий, премий и конкурсов женщин-предпринимателей.</p> <p>Среди них:</p>

	<p>1) «Леди-Бизнес. Подмосковье» – конкурс для деловых женщин – руководителей и учредителей бизнеса;</p> <p>2) Фото-выставка «Мама может всё!» – проект, призванный обратить внимание на возможности развития женщины-мамы в собственном деле, а также объединить женские предпринимательские сообщества разных городов Подмосковья;</p> <p>3) Видео-выставка «Женщины Подмосковья – Бренд» призвана помочь в продвижении устойчивого женского бизнеса, попавшего в сложную ситуацию из-за пандемии;</p> <p>4) Премия «Нежный Грант» призвана выявить экономически значимые проекты женщин-предпринимателей в следующих направлениях: фитнес, бьюти-сфера, фермерство/полезное питание, недвижимость, образование, психология, smm/реклама, туризм, консалтинг;</p> <p>5) Мероприятия (форумы, круглые столы) по поддержке женского бизнеса.</p> <p>6) Проводятся бранчи с заместителем Председателя Правительства Мособласти и главой региона. Мероприятия объединяют на одной площадке представителей власти и бизнес-среды для решения задач, способствующих развитию бизнеса.</p> <p>7) В музее-заповеднике Царицыно организован бал, посвященный развитию женского предпринимательства, на котором подписано сотрудничество о взаимодействии между сообществом «Нежный Бизнес» и Московским областным союзом женщин России.</p> <p>8) Запущена акция по поддержке производителей «Покупай у своих» для продвижения внутреннего маркетплейса для участниц сообщества.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Дополнительное финансирование не требуется.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Результаты проведенных мероприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост количества субъектов МСП в регионе. 2. Улучшение инвестиционного и предпринимательского климата региона. 3. Увеличение налоговой базы региона. 4. Увеличение количества рабочих мест в регионе. 5. Развитие потребительских рынков <p>Поддержка проекта со стороны Правительства Московской области:</p>

	<p>Запуск спецпрограммы «Формула успеха» на телеканале 360 ТВ: цикл передач, где девушки рассказывают о своем личном опыте ведения бизнеса и взаимодействия с властью.</p> <p>Разработка «коробочного решения» по поддержке женского бизнеса, которое включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – субсидии на приобретение оборудования до 10 млн руб., – компенсацию затрат по договорам лизинга до 5 млн руб., – ведение социального бизнеса до 3 млн руб., – продвижение товаров, работ и услуг на маркетплейсах до 500 тыс. руб., – субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам МСП до 5 до 100 млн руб. (ключевая ставка ЦБ), – гранты социальным предприятиям до 500 тыс. руб., – льготные займы до 3 лет от 1% до 4,5% годовых до 5 млн руб., – поручительства до 50 млн руб. от 0,5% годовых от суммы поручительства, – услуги по рекламе до 300 тыс. руб., – разработка бизнес-плана до 300 тыс. руб., – регистрация товарных знаков, патентование до 500 тыс. руб., – размещение на международных электронных площадках, компенсация затрат на участия в выставках, ярмарках и конгрессных мероприятиях до 600 тыс. руб. <p>Сообщество «Нежный бизнес» готово помочь и начинающим бизнес-леди, и уже состоявшимся предпринимателям, предлагает им финансовую и нефинансовую поддержку, а также необходимые консультации и обучение, позволяющие начать свое дело.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Сообщество «Нежный бизнес», которое изначально зародилось в Московской области, теперь представлено в 24 регионах страны. Благодаря кооперации движения и коммуникации количество участниц в 2022 году – более 4 500 человек (прошли регистрацию предпринимательской деятельности, в том числе стали самозанятыми).</p> <p>В Подмоскowie зарегистрировано порядка 400 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, и около половины компаний возглавляют женщины, поэтому вклад</p>

	<p>женского бизнеса в экономические и производственные достижения региона весьма весом.</p> <p>«Нежный бизнес» – крупнейшее сообщество женщин-предпринимателей, объединяющее более 4,5 тысяч участниц из 22 отраслей.</p> <p>Запущен ютуб-канал «Нежный бизнес» сообщества о бизнесе с образовательными роликами для девушек-предпринимателей.</p> <p>Созданы 10 профессиональных сообществ.</p> <p>Женщины-предприниматели заключили более 20 международных контрактов в Подмосковье в 2022 году и реализовали экспорт на 32 млн долларов.</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Внедрение нового стандарта проведения ярмарок</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Цель: Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства, упрощение сбыта с/х производителями.</p> <p>Задачи:</p> <p>Установление системного подхода при организации ярмарочной торговли.</p> <p>Применение конкурентных процедур при организации ярмарок.</p> <p>Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при организации ярмарочной торговли;</p> <p>Предоставление торговых мест для с/х производителей, нуждающихся в поддержке на льготных условиях.</p> <p>Единый облик внешнего вида ярмарок.</p> <p>Повышение комфортности мест проведения ярмарок и прилегающей к ним территории.</p> <p>Проект «Внедрение нового стандарта ярмарок» представляет собой комплекс мер, направленный на развитие добросовестной конкуренции, поддержку сельскохозяйственных производителей, малого и среднего бизнеса и развитие малых форм сельского хозяйства.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты малого и среднего бизнеса, КФХ, а также граждане, ведущие ЛПХ, а также занимающиеся садоводством, огородничеством.</p> <p>Министерство потребительского рынка Московской области, правопреемником</p>

	<p>которого является Министерство сельского хозяйства и продовольствия МО, разработало проект «Внедрение нового стандарта ярмарок», который реализуется пилотно с 2018 года на территории городского округа Мытищи. С 2022 года проект распространяется Министерством на всю территорию Московской области.</p> <p>Новый Стандарт включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аукционы по определению организатора; – единый архитектурный стандарт оформления ярмарок; – требования к благоустройству прилегающей территории; – требования к безопасности. <p>Сайт практики https://smarteka.com/practices/vnedrenie-novogo-standarta-provedenia-armarok</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровые, организационные
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В рамках нового Стандарта предоставляется право на организацию ярмарок на государственных и муниципальных площадках по результатам торгов в форме открытого аукциона в электронной форме.</p> <p>Принять участие в конкурентных процедурах могут юридические лица и индивидуальные предприниматели. При проведении конкурентных процедур предусматриваются требования к обеспечению единого архитектурного облика ярмарок, повышенной комфортности мест проведения ярмарок и прилегающей к ним территории – согласно правовым актам органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.</p> <p>Новым Стандартом установлен тип ярмарки – «сельскохозяйственная ярмарка», – который предусматривает предоставление более 80% торговых мест сельскохозяйственным производителям.</p> <p>При организации всех типов ярмарок рекомендовано предоставлять торговые места на приоритетной основе и льготных условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с/х производителям; – КФХ; – гражданам, ведущим ЛПХ;

	– гражданам, занимающимся садоводством, огородничеством.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение количества ярмарок, упрощение сбыта с/х производителями, развитие фермерства, ЛПХ и др. малых форм сельского хозяйства Увеличение ассортимента и разнообразия товаров. Доступ потребителей к свежей с/х продукции.

4.2.1. Внедрение в 2022 году в Московской области региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта в соответствии с протоколом Минэкономразвития России от 24.12.2021 № 147-ИТ (письмо от 28.12.2021 № Д05и-41137).

О внедрении практики 1 «Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити – шоу «Завтра миллион»

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«МОЙ БИЗНЕС. ПОВЕРЬ В МЕЧТУ!» – проект стимулирования предпринимательской деятельности среди молодежи
Краткое описание успешной практики	<p>Содействие в развитии предпринимательской инициативы в Московской области – одно из ключевых направлений в работе региональных властей. Благодаря этому Подмосковье занимает второе место в России по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).</p> <p>В 2022 году в Подмосковье запущен новый проект – «Мой бизнес. Поверь в мечту!». Проект создан для популяризации предпринимательства среди молодежи, старшеклассников и студентов.</p> <p>Подмосковный проект «Мой бизнес. Поверь в мечту!» создан Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области при поддержке регионального Министерства образования.</p> <p>Цель проекта – облегчить первые шаги в бизнесе, снизить барьеры и сделать стартовый капитал доступным для молодого предпринимателя. Задачи – организация мероприятий по предпринимательству, вовлечение старшеклассников, студентов в разработку актуальных</p>

проектов по точкам роста региона.

В рамках проекта предусматривается реализация мероприятий, направленных на развитие предпринимательской инициативы молодежи, получение начальных и общих знаний об открытии бизнеса. Получение консультаций сотрудников «Мой бизнес», бизнесменов, информации о доступных мерах поддержки, о возможностях получения стартового капитала.

Этапы реализации проекта:

1. **Определение аудитории и ресурсов** – старшеклассники, студенты, сотрудники офисов «Мой бизнес», успешные предприниматели региона и России, тренеры бизнес-направлений, общественные деятели, представители органов власти, общественных организаций.

2. **Разработка материалов. Логотип, сайт.** Запуск аккаунтов проекта в социальных сетях (VK, TG) Вводная презентация, 20 учебных уроков, в том числе видео формата. Дорожная карта, план-график.

3. **Информационная компания. Анонс мероприятий в СМИ, соц. сетях.**

4. **Презентация проекта** и проведение урока «Введение в предпринимательство» в учебных заведениях. Проведение мероприятий сотрудниками «Мой бизнес» на территориях с привлечением бизнесменов. Что такое предпринимательство, бизнес – это легко, история успеха.

5. **Сбор заявок** от желающих участвовать, регистрация на сайте, формирование проектных групп территориальному признаку, производственному профилю бизнеса.

6. **Предакселерация.** Обучение бизнес-интенсив (в т. ч. текущая политическая ситуация, региональный компонент, точки роста на территориях, актуальные проекты импортозамещения, меры поддержки государства). Встречи с бизнесменами, работа с кураторами групп. Оценка бизнес-идей участников экспертной комиссии для дальнейшего участия в акселераторе. Отбор лучших.

7. **Акселератор.** Проработка проектов и упаковка продукта. Работа с бизнес-наставниками, менторство. Встречи с предпринимателями в онлайн и очном форматах. Разработка презентаций проектов, создание прототипов.

8. **Информационное сопровождение** всех этапов реализации проекта в социальных

	<p>сетях и официальных СМИ. Реальные съемки всех стадий подготовки проекта. Прямые трансляции. Онлайн-голосования за проекты на платформах социальных сетей.</p> <p>9. <i>Защита проектов</i>, выпускной. Выставка-презентация стартапов. Голосование зрителей и экспертов. Рекомендации экспертов – проекты для реализации, предложения трудоустройства, прохождения практики, заключение целевых договоров для студентов. Инвестирование, субсидии. Сопровождение проектов наставниками – бизнесменами в течении одного года. Так как акселератор ежегодный, то приглашение на следующий акселератор успешных выпускников программы с выступлением «Мой опыт открытия бизнеса».</p> <p>Прогнозируемый результат реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить осведомленность молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса; – увеличить число молодых людей, принявших участие в мероприятиях; – увеличить число людей, имеющих способности к предпринимательской деятельности; – увеличить число субъектов малого предпринимательства, созданных молодыми людьми.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> – Площадки учебных заведений, производственные предприятия региона, центры «Мой бизнес», проведение выпускного – Дворец спорта/Крокус Экспо; – Гранты Правительства Московской области молодым предпринимателям на реализацию бизнес-проекта (Государственная программа «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства МО от Гранты 25.10.2016 № 788/39). Размер гранта – 0,5 млн руб. Компенсация – 75% (для социальных), либо 25% (для молодых) от запланированных затрат. Возраст молодых предпринимателей от 14 до 25 лет; – Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных

	<p>предпринимателей), региональный проект «Вовлечение»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Средства региона и спонсорство; – Создание НКО, организация штаба. Команда – Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Стейкхолдеры проекта: Министерство образования Московской области, Министерство экономики и финансов Московской области, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p> <ul style="list-style-type: none"> – Органы государственной власти – Лидеры общественного мнения – Родительское сообщество, «Совет отцов» – ТПП, РСПП, «Опора России» – Успешные предприниматели Московской области и России – Опытные тренеры различных бизнес направлений – Лучшие преподаватели предпринимательства из ОУМО – Общественные деятели Московской области – Производители типографской продукции – Производители социальной рекламы – Разработчики мобильных приложений <p>Целевая аудитория проекта: Количество школ: 60 Количество школьников: 8 тыс. Количество школьников 8 – 11 классов: 195 тыс. Количество студентов колледжей: 69 тыс. Количество студентов вузов: 40 тыс. Общая целевая аудитория: 304 тыс. Реализация пилотного проекта Школы молодёжного предпринимательства с сентября 2022 года – охват 60 флагманских школ, 8-11 классы. Организация системных мероприятий по предпринимательству – вовлечение</p>

	<p>старшекласников, студентов в развитие территорий, разработку актуальных проектов по точкам роста региона.</p> <p>Ежегодный 100%-й охват старшекласников и студентов региона.</p> <p>Отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельности.</p> <p>Сопровождение начинающих молодых предпринимателей – участников программы.</p> <p>Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи –информационное сопровождение реализации проекта в социальных сетях и официальных СМИ, съемки всех стадий проекта, прямые трансляции, онлайн-голосования на платформах социальных сетей.</p> <p>Окончание реализации проекта – май 2023 год.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Подмосковный проект – лидер в конкурсе форума «Сильные идеи для нового времени».</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование у старшекласников и студентов знаний в области предпринимательства. – Выведение лучших молодёжных проектов на уровень состоявшихся стартапов с последующей перспективой открытия собственного бизнеса. – Создание мнения у молодого поколения – открыть бизнес просто. – Увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. <p>В 40 школах проведены Дни предпринимательства в рамках проекта «Умные каникулы» (июнь 2022 г.). Спикеры – представители Министерства инвестиций, промышленности и науки, сотрудники офисов «Мой бизнес» и предприниматели региона.</p> <p>Реализация пилотного проекта с сентября 2022 года в 60 флагманских школах Московской области (самых сильных школах муниципалитетов).</p> <p>С 2013 года в городском округе Домодедово предпринимательское сообщество под управлением Пашкова А. С. проводит встречи в формате «История успеха» со школьниками 9-11-х классов во всех школах. Ребята получают поддержку предпринимателей. Проводятся бизнес-игры, где ученики придумывают идеи и составляют бизнес-планы своих проектов.</p> <p>Расширение осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса. Увеличение числа молодых людей, принявших участие в различных</p>

мероприятиях Программы (открытых лекциях, тренингах, деловых играх и т. д.) – по итогам окончания реализации проекта в 2023 году до 50 000 человек.

**О внедрении практики 2 «Конкурс на соискание премий Мэра Москвы
«Лидеры цифровой трансформации» 2020 года»**

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Хакатон «Цифра.zone Технологическая модернизация»
Краткое описание успешной практики	<p>Хакатон «Цифра.zone Технологическая модернизация», впервые организованный Управляющей компанией, прошел с 15 по 29 апреля на базе Цифрового гаража ОЭЗ «Дубна» (https://t.me/oezdubna_official)</p> <p>Цели Хакатона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способствовать повышению уровня использования передовых разработок и решений в сфере информационных технологий; 2. Сформировать сообщество активных, неравнодушных людей и профессионалов в области мобильных и веб-разработок; 3. Развивать перспективные идеи и инициативы, связанные с выводом на рынок новых продуктов и услуг в сфере информационных технологий. <p>Организаторами хакатона стали Управляющая компания ОЭЗ «Дубна» и ее Цифровой гараж, компания «Интеллектуальные решения» и Университет «Дубна». Партнерами мероприятия выступили Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, Объединенный институт ядерных исследований, резиденты ОЭЗ «Дубна» компании «НПП Детектор» и «Икс Ред Групп», а также компании «Дубна Роботикс» и «Цифровая лаборатория».</p> <p>Победителями двухнедельного ИТ-марафона стали 8 команд, представители которых получили, кроме финансовой поддержки из призового фонда соревнований, возможность стажировки и участия в реальных проектах, в том числе компаний-резидентов ОЭЗ.</p> <p>Все конкурсанты награждены дипломами участника, команды-победители получили</p>

	<p>денежные вознаграждения из призового фонда хакатона «Цифра.zone Технологическая модернизация», также им предложена оплачиваемая стажировка.</p> <p>В двухнедельном IT-марафоне принимают участие > 100 молодых специалистов из 14 университетов, лицеев и колледжей Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области и 13 других регионов России. Сформированы более 30 команд.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровые ресурсы, организационные
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Победителями двухнедельного IT-марафона стали 8 команд, представители которых получили, кроме финансовой поддержки из призового фонда соревнований, возможность стажировки и участия в реальных проектах, в том числе компаний-резидентов ОЭЗ.</p> <p>В хакатоне приняли участие более 120 человек из 20 городов России, половина из них – студенты университета «Дубна». Интерес к конкурсу, который, по сути, стал всероссийским, проявили МГУ им. Ломоносова, МФТИ, МГТУ им. Баумана, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Московский политехнический университет, Волгоградский государственный университет и другие вузы. От наукограда в IT-соревнованиях участвовали также старшеклассники школы №9 и гимназии №11.</p> <p>Компании «НПП Детектор», «Икс Ред Групп», «Дубна Роботикс» и «Цифровая лаборатория» представили будущим специалистам сферы информационных технологий для решения реальные задачи в трех направлениях: искусственный интеллект, создание 3D-моделей, информационные процессы. На презентации команд экспертное жюри в первую очередь оценивало соответствие полученному заданию и оригинальность технологичных решений.</p> <p>В результате в финал IT-марафона вышли 17 команд, а победителями стали 8 команд, представляющие Университет «Дубна» и его филиал в городе Протвино, МГУ и Волгоградский государственный университет.</p> <p>Специальный приз от Объединенного института ядерных исследований получили команды Орочьи технологии inc. и Kadmus dev, которые пройдут стажировку в международном центре с возможностью принять участие в реальных проектах.</p> <p>Сформированы более 30 команд.</p>

	<p>Для участия в хакатоне необходимо было подать заявку и пройти отборочный этап, где в течение трех недель участникам предстояло решить задачи по 3 направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – искусственный интеллект; – создание 3D-моделей; – информационные процессы. <p>Финал хакатона состоялся 29 апреля в Конгресс-центре ОЭЗ «Дубна». 200 тысяч рублей – общий призовой фонд. Лидеры получили возможность пройти стажировку в компаниях-резидентах ОЭЗ «Дубна».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Все конкурсанты награждены дипломами участника, команды-победители получили денежные вознаграждения из призового фонда хакатона «Цифра.zone Технологическая модернизация», также им предложена оплачиваемая стажировка.</p> <p>В двухнедельном IT-марафоне приняли участие > 100 молодых специалистов из 14 университетов, лицеев и колледжей Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области и 13 других регионов России.</p>

О внедрении практики 3 «Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Система поддержки новых инвестиционных проектов в Московской области. Инвестиционный совет Московской области. Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»
Краткое описание успешной практики	<p>Московская область является одним из лидеров среди субъектов Российской Федерации по привлечению инвестиций в основной капитал, объему валового регионального продукта и традиционно занимает высокие позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Московская область стала первым из пилотных регионов Российской Федерации, внедрившим все 5 элементов нового Регионального инвестиционного стандарта.</p> <p>В частности, в Московской области создана автономная некоммерческая организация</p>

«Агентство инвестиционного развития Московской области» (далее – АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»), осуществляющее привлечение иностранных инвесторов, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» и являющееся единой точкой входа инвесторов на территорию Московской области.

Для реализации целей, поставленных в Инвестиционной декларации Московской области, создан Инвестиционный совет Московской области (далее – Совет), возглавляемый Губернатором Московской области. Совет состоит из представителей органов государственной власти Московской области, бизнеса, территориальных подразделений федеральных органов власти и позволяет оперативно рассматривать и решать споры, возникающие в ходе реализации инвестиционных проектов в досудебном порядке, а также разрабатывать меры по стимулированию инвестиционной активности в регионе.

Положение о Совете утверждено постановлением Правительства Московской области от 28.08.2018 № 578/31 «Об Инвестиционном совете Московской области».

Информация о работе Совета размещается на Едином инвестиционном портале Московской области (<https://investmo.ru/>).

В целях повышения прозрачности и упрощения взаимодействия инвестора с органами государственной власти Московской области, контрольными (надзорными) органами, а также ресурсными организациями при реализации инвестиционных проектов, в Московской области утвержден и постоянно актуализируется свод инвестиционных правил.

Для обеспечения доступа инвесторов к информации об инвестиционной инфраструктуре, инвестиционных площадках Московской области, а также о наличии необходимых для реализации проектов ресурсов создана инвестиционная карта Московской области, размещенная на Едином инвестиционном портале Московской области.

Для подробного ознакомления предпринимателей с функционалом инвестиционной карты создана видеоинструкция по интерактивной инвестиционной карте Московской области (<https://investmo.ru/investor/map>), что позволяет максимально эффективно и оперативно в онлайн-режиме подобрать площадку для размещения бизнеса. С помощью визуального и

	<p>аудиосопровождения инвестору наглядно показано, как получить полную информацию о площадке, включая сведения об ограничениях строительства и основных видах разрешенного использования земельного участка. А также – подать заявку на покупку или аренду площадки. Так, видеоинструкция демонстрирует, как, применив соответствующие фильтры, инвесторы могут выбрать оптимальное расположение площадки (муниципальное образование), необходимую площадь, тип недвижимости и другие параметры.</p> <p>В отличие от видеоинструкций других регионов, видеоинструкция по интерактивной инвестиционной карте Московской области имеет голосовое сопровождение, что упрощает предпринимателю работу с картой и время, затраченное на подбор площадки.</p> <p>В результате число поданных заявок на покупку или получение площадки для размещения бизнеса в аренду увеличилось в два раза.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационный, кадровые
Описание результата (текущей ситуации)	<p>По итогам 2022 года в Московской области реализовали 462 инвестиционных проекта с общим объемом инвестиций 475 млрд рублей.</p> <p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области сопровождает около 1 000 инвестпроектов, которые находятся на разных стадиях реализации.</p> <p>В 2022 году привлечено 260 новых проектов с общим объемом инвестиций в размере 537 млрд рублей. Только в рамках ПМЭФ-2022 Подмосковье заключило 40 соглашений с российскими и иностранными партнерами на общую сумму около 145 млрд руб. Реализация этих проектов позволит создать в регионе свыше 15 тысяч новых рабочих мест</p> <p>Сопровождение инвестиционных проектов в Московской области происходит в режиме «одного окна» https://investmo.ru/investor/support</p> <p>В Московской области утвержден Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» (распоряжение Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 06.05.2022 № 7-Н «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»).</p> <p>В Подмосковье разработаны алгоритмы, которые позволили сократить сроки получения разрешения на строительство до 242 дней с момента выделения земельного</p>

	<p>участка – это рекорд среди регионов.</p> <p>Чтобы взять землю в аренду понадобится всего 21 день, что в три раза быстрее, чем в среднем по стране, а получить разрешение на ввод объекта в эксплуатацию можно всего за 30 дней.</p> <p>Чтобы ускорить поиск локации для размещения производства, на инвестпортале Московской области размещена инвестиционная карта, которая с помощью системы фильтров позволяет подобрать землю под запросы инвестора https://investmo.ru/investor/map</p> <p>Карта отображает информацию о более чем 11,5 тыс. объектов инфраструктуры для инвесторов, а также содержит дополнительные информационные слои для предпринимателей.</p> <p>В августе 2022 года в Московской области прошел Межрегиональный форум по внедрению инвестиционного стандарта, где область поделилась своим опытом и наработанными практиками с коллегами из других регионов. На форуме Московская область поделилась опытом применения соглашений о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) и офсетных контрактов.</p> <p>Офсетные контракты, как и СЗПК, предполагают длительное взаимодействие между властями и инвестором. Это требует особого подхода к оформлению сотрудничества: всем участникам соглашения необходимы гарантии и сохранение стабильных инвестиционных условий на все время реализации проекта.</p> <p>В Московской области уже есть опыт применения этих инструментов. Например, офсетный контракт заключен с компанией «ПСК Фарма», сейчас мы готовимся к конкурсу по еще одному офсету. Также, в рамках СЗПК в области реализуется крупный проект компании «Архбум» объемом инвестиций 1,8 млрд рублей.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>462 – реализовано инвестиционных проектов; 475 млрд рублей – общий объем инвестиций; 52 000 – создано рабочих мест.</p> <p>Растет интерес к подмосковному рынку со стороны китайского и турецкого бизнеса.</p> <p>Создание видеоинструкции по Инвестиционной карте Московской области: – инвесторам стало удобнее выбирать подходящую площадку для реализации своих</p>

	<p>проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в 2 раза увеличилось число поданных заявок на покупку или получение площадки для размещения бизнеса в аренду.
--	--

О внедрении практики 4 «Школа социального предпринимательства и НКО»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание Центра защиты и поддержки бизнеса в Московской области (горячая линия 0150)
Краткое описание успешной практики	<p>Цель: предоставление информационно-консультационной поддержки, а также своевременное реагирование власти на проблемные вопросы предпринимателей и оказание содействия в их решении.</p> <p>Преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Простота и удобство получения консультации – нет необходимости посещать учреждения и организации лично, а также выходить из дома или покидать рабочее место; 2. Быстрота получения услуг – получение результата за меньшее время; 3. Возможность в любое время обратиться в службу поддержки, в том числе и через интернет, электронную почту. <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. информационная, аналитическая, консультационная, организационная поддержка; 2. оказание содействия в части представления мер государственной поддержки; 3. оказание содействия в решении проблемных вопросов; 4. сокращение сроков получения информации. <p>В целях своевременного оказания содействия по вопросам, требующим привлечения профильных ведомств (иных ЦИОГВ) были привлечены специалисты 33 центральных исполнительных органа государственной власти Московской области и 60 органов местного самоуправления.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Вопросы, носящие информационно-консультационный характер рассматриваются 1-2 рабочих дня.</p> <p>Вопросы, требующие более детальной проработки и привлечения профильных ведомств, рассматриваются 3-5 рабочих дней.</p> <p>В случае, если решение вопроса требует большего времени или запроса дополнительной информации, ответственные исполнители профильных ведомств указывают в комментариях причину и срок переноса исполнения обращения.</p> <p>После отработки обращения специалистом «Горячей линии 0150» берется обратная связь от заявителя о качестве и полноте предоставленной информации или решения вопроса.</p> <p>Если при получении обратной связи заявителю предоставлен исчерпывающий ответ, данное обращение закрывается со статусом «Удовлетворен ответом».</p> <p>В случае, если при получении обратной связи проблема заявителя остается не решенной или информация предоставлена не в полном объеме, данное обращение возвращается в доработку ответственным исполнителям.</p> <p>Разработана тепловая карта, где отражается статистика по тематикам обращений, поступающих на горячую линию 0150, в рамках которой видно ситуацию на текущую дату, топ лучших/худших по отработке обращений ЦИОГВ, ОМСУ, количество просроченных по отработке обращений в разрезе ведомств.</p> <p>Проводится аналитика и формируются ежедневные и еженедельные отчеты.</p> <p>В целях оперативного решения острых вопросов информация доводится до первого заместителя министра и министра.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сокращение срока предоставления консультаций до 2-5 дней. – Если в 2020 году количество обращений, поступивших в Центр защиты и поддержки бизнеса составило порядка 23 тыс., то за 10 месяцев 2021 года это количество увеличилось на 50% и продолжает расти. Увеличение говорит о том, что меры поддержки востребованы и интересны бизнес-сообществу.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Перевод оказания мер государственной финансовой поддержки бизнеса в электронный формат
Краткое описание успешной практики	Данная мера позволила значительно увеличить количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области за получением субсидий.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Объем субсидий в 2022 году составил – 1 107 076 000,00 рублей. Для организации конкурсных процедур в электронном виде необходим доступ к РПГУ. Осуществление финансовой поддержки в Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области, АНО «Мой бизнес» не потребовало дополнительных кадровых и финансовых затрат
Описание результата (текущей ситуации)	Временные периоды: Инициация – 1 день Разработка – 2 недели Исполнение – 1 месяц Контроль и мониторинг – ежегодный (субъекты МСП предоставляют отчеты о достижении обязательств к 1 апреля). Благодаря переводу в электронный вид у предпринимателей Подмосковья есть возможность получить финансовую поддержку полностью в электронном виде – от подачи заявления до заключения соглашения о предоставлении субсидии с помощью ЭЦП. На электронной форме заявления реализованы сервисы автозаполнения полей и автоматические расчеты показателей, что значительно сокращает трудозатраты предпринимателей во время заполнения. К заявлению также в электронном виде прикладывается минимальный пакет документов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Так, в 2020 году количество обращений составляло 1 307, в 2021 году – 2 891, в 2022 году – 4 333.

О внедрении практики 5 «Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка МСП и самозанятых льготными кредитными программами
Краткое описание успешной практики	<p>Подмосковный малый и средний бизнес, а также самозанятые по-прежнему могут привлечь финансирование на выгодных условиях.</p> <p>Московский областной фонд микрофинансирования предлагает предпринимателям воспользоваться программами кредитования по льготным ставкам. В Московском областном фонде микрофинансирования работают 11 кредитных программ, которыми могут воспользоваться подмосковные предприниматели.</p> <p>Программы: «новогодний», «общая», «начни свое дело», «удаленные территории», «социальный бизнес», «фудтрак», «1-10-10», «приоритетный», «самозанятым», «рефинансирование», «импортозамещение».</p> <p>Подробнее о программах кредитования Московского областного фонда микрофинансирования можно узнать на сайте https://www.mofimicro.ru/programs/</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые, финансовые
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В Московском областном фонде микрофинансирования работают 11 кредитных программ, которыми могут воспользоваться подмосковные предприниматели.</p> <p>С начала этого года Фонд предоставил бизнесу Подмосковья 365 займов на общую сумму 658,6 млн рублей. Наибольшее число микрозаймов выдано по программе «Приоритетный», по которой заключен 91 договор займа на сумму более 241,7 млн рублей</p> <p>Программа «Приоритетный» дает возможность бизнесу Московской области получить льготный заем размером до 5 млн рублей по ставке 7,5% годовых на срок до 3 лет. Среди условий предоставления кредита – осуществление предпринимателем деятельности, включенной в перечень приоритетных видов, в числе которых обрабатывающие производства, сельское и лесное хозяйство, научные исследования и другие.</p>

	<p>Среди новых кредитных программ – «Фудтрак» и «Золотая осень». В рамках первой предприниматели могут получить льготный заем на срок до 3 лет по ставке 8% годовых. Целью займа должно быть приобретение фудтрака. Максимальный размер кредита – 5 млн рублей.</p> <p>Также бизнесу Подмосковья стала доступна программа «Золотая осень». Субъектам малого и среднего бизнеса доступен льготный заем размером до 1,5 млн рублей на срок до 2 лет по ставке 7% годовых. Среди условий получения займа – отсутствие убытков за последние полгода и устойчивое финансовое положение.</p> <p>Самозанятые региона в 2022 году получили 73 льготных кредита на сумму 32,2 млн рублей. Для предпринимателей Подмосковья, работающих в статусе самозанятого, в Фонде микрофинансирования работает отдельная программа, в рамках которой им доступен заем до 500 тысяч рублей по ставке 7,5% годовых на срок до 3 лет.</p> <p>Ставки по программам отличаются и зависят от сферы деятельности субъекта МСП, залоговых условий и других параметров.</p>																								
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Более 650 млн руб. в виде льготных микрозаймов получили предприниматели Подмосковья.</p> <table border="1" data-bbox="524 847 1688 954"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>ИТОГО</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кол-во</td> <td>150</td> <td>147</td> <td>150</td> <td>233</td> <td>310</td> <td>365</td> <td>1 355</td> </tr> <tr> <td>Млн руб.</td> <td>279</td> <td>290</td> <td>350</td> <td>476</td> <td>650</td> <td>658,6</td> <td>2 703,6</td> </tr> </tbody> </table> <p>В результате применения практики с 2017 по 2022 годы в регионе сложился устойчивый рост количества получателей микрофинансовой поддержки-субъектов МСП, объемов предоставленной микрофинансовой господдержки</p> <p>С момента введения специального налогового режима российские самозанятые заработали более 1,4 трлн рублей, а их число превысило 5,6 млн человек, Московская область вошла в топ-3 субъектов России по количеству самозанятых.</p>		2017	2018	2019	2020	2021	2022	ИТОГО	Кол-во	150	147	150	233	310	365	1 355	Млн руб.	279	290	350	476	650	658,6	2 703,6
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ИТОГО																		
Кол-во	150	147	150	233	310	365	1 355																		
Млн руб.	279	290	350	476	650	658,6	2 703,6																		

О внедрении практики 6 «Проект «Территория интеллекта»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Центр молодежного инновационного творчества»
Краткое описание успешной практики	<p>Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) – это инфраструктурная площадка с самым современным оборудованием, рассчитанная на детей школьного возраста, студентов и молодых специалистов, которые обладают инженерной мыслью, но не имеют возможности воспроизвести задуманное в готовую и действующую модель или прототип. Сайт практики https://cmitmo.ru/.</p> <p>ЦМИТ созданы для того, чтобы будущие специалисты – школьники и студенты – учились самостоятельно проводить эксперименты, обрабатывать их результаты, применять полученные знания, самостоятельно решать технические задачи и реализовывать собственные творческие проекты.</p> <p>ЦМИТ работают на популяризацию научно-технической инновационной деятельности с целью формирования будущих кадров высокотехнологичных компаний.</p> <p>Наиболее одаренные и успешные посетители ЦМИТа имеют возможность трудоустройства с ведущими компаниями соответствующих отраслей – партнеров ЦМИТ.</p> <p>Реализация программы осуществляется Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области (далее – Министерство) с 2015 года.</p> <p>ЦМИТ работают на популяризацию научно-технической инновационной деятельности с целью формирования будущих кадров высокотехнологичных компаний. Программа по созданию и обеспечению деятельности ЦМИТ в Московской области реализуется с 2015 года.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые, финансовые
Описание результата (текущей ситуации)	Центры оснащены ультрасовременным оборудованием, в том числе 3D-принтерами, 3D-сканерами и лазерными станками с числовым программным управлением. В некоторых из них есть не только лаборатории и аудитории для занятий, но и залы для проведения

	<p>соревнований и выставок. Основной костяк воспитанников – школьники, при этом некоторые образовательные программы адресованы взрослым, а самым юным изобретателям всего три-четыре года. На базе этих площадок также проходит плановая профподготовка специалистов различных предприятий, курсы повышения квалификации для учителей.</p> <p>Каждый центр инновационного творчества имеет профильных промышленных партнеров, что позволяет научить воспитанников реализовывать следующую цепочку: возникновение идеи, опытная проверка идеи, создание макетного образца, изготовление прототипа, коммерциализация инновационной идеи.</p> <p>ЦМИТы создают частные инвесторы при господдержке. Ежегодно комиссия Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области рассматривает конкурсные заявки, которые поступают от представителей малого и среднего бизнеса. Каждый из победителей конкурса получает до 7 млн рублей на создание центра. Претендовать на субсидию могут предприниматели, зарегистрированные в Подмосковье и имеющие помещение под реализацию центра, при условии софинансирования проекта в объеме не менее 10% от его общей стоимости.</p> <p>Успешно работающие центры инновационного творчества также на конкурсной основе могут получить от государства субсидию до 3,2 млн рублей на частичную компенсацию затрат по дооснащению существующих площадок современным высокотехнологичным оборудованием. Также у действующих ЦМИТ есть возможность получить субсидию до 1 млн рублей на поддержку текущей детальности.</p> <p>Фонд содействия инновациям ежегодно выделяет гранты центрам творчества для проведения мероприятий и реализацию проектов</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Создано 22 ЦМИТ, общее финансирование проекта составило – 121,2 миллионов рублей.</p> <p>За все время реализации программы более 50 тысяч детей и молодежи прошли обучение в ЦМИТ.</p> <p>Более 500 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, проведены ЦМИТ Московской области</p>

О внедрении практики 7 «Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Цифровой инструмент для «самообследования» бизнеса – инструмент снижения административного давления на бизнес
Краткое описание успешной практики	<p>Цель: Снижение административных барьеров для улучшения делового климата.</p> <p>Задачи: Освободить добросовестных субъектов контроля от лишних проверок; Предоставить бизнесу цифровой инструмент для дистанционного «самообследования».</p> <p>В рамках практики выстроено цифровое взаимодействие бизнеса с контрольно-надзорными органами. Реализован процесс дистанционного проведения «самообследования» субъектом контроля без посещения объекта недвижимости инспектором Главгосстройнадзора. Эта профилактическая мера дает возможность бизнесу самостоятельно проходить электронные чек-листы непосредственно с мобильного телефона и направлять их в надзорные органы. Также разработано мобильное приложение с интеграцией с порталом региональных госуслуг.</p> <p>Механика реализации практики: Приложение для «самообследования» предоставляется субъекту надзора бесплатно по ссылке, которая направляется органом надзора в ответ на соответствующую заявку от бизнеса на портале региональных госуслуг uslugi.mosreg.ru.</p> <p>Как это работает? Подается цифровая заявка в отраслевой надзорный орган на прохождение «самообследования», после чего в личный кабинет заявителя приходит ссылка для скачивания приложения в виде QR-кода, а также индивидуальный логин и пароль входа в систему. Также в системе возможно авторизоваться через ЕСИА. Далее представитель бизнеса отвечает на вопросы электронного чек-листа с фотофиксацией соблюдения обязательных требований и в режиме онлайн направляет его на проверку в надзорный орган. Инспектор осуществляет проверку электронного чек-листа и оценивает соблюдение обязательных требований. В случае высокой оценки бизнес вправе принять декларацию</p>

	соблюдения требований, и освобождается от плановых проверок следующего отчетного периода.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Необходимо принятие локальных НПА по видам контроля, предусматривающих профилактическое мероприятие «самообследование» в каждом виде контроля, где оно запланировано.</p> <p>Наличие ведомственной информационной системы контрольно-надзорной деятельности (ВИС КНД) для дистанционной проверки чек-листа инспектором для присвоения высокой оценки соблюдения требований (либо иной цифровой платформы для проверки чек-листа).</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Эффективность реализации практики:</p> <p>Первыми в Московской области прошли такую проверку ФОК «ОЛИМП» г.о. Пушкинский. Инженер предприятия ответил на вопросы по чек-листу, прикрепил подтверждающие фотографии и электронные документы, затем направил форму в Главгостройнадзор. По результатам дистанционной проверки чек-листа инспектором в личный кабинет заявителя на РПГУ в течение 3 дней была направлена информация о присвоении высокой оценки соблюдения требований.</p> <p>Бизнес теперь имеет возможность самостоятельно проходить электронные чек-листы и направлять их в надзорные органы со своего мобильного телефона. Система самообследования уже успешно применена в боевом режиме собственником ФОК «ОЛИМП» г.о. Пушкинский. Самообследование подпадает под функционал 6 надзорных органов.</p> <p>Мобильное приложение доступно для субъектов контроля Госстройнадзора и Минтранс, Главархив, Главное управление содержания территорий, Минсельхоз, Минсоц (100% контрольных органов в силу особенностей которых возможно проводить самообследование)</p> <p>Сайт практики https://smarteka.com/practices/cifrovoj-instrument-dla-samoobsledovania-biznesa</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На 25% сократилось количество плановых проверок.</p> <p>45 заявок поступило за 3 месяца на цифровое «самообследование» от бизнеса.</p> <p>Внедрение цифрового инструмента самообследования бизнеса.</p> <p>При высокой оценке результатов – полное освобождение бизнеса от плановых</p>

проверок следующего отчетного периода

О внедрении практики 8 «Развитие рынка газомоторного топлива»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Развитие сети специализированных газозаправочных станций
Краткое описание успешной практики	<p>В целях создания комфортной городской среды и заботы об экологии в регионе Министерством энергетики Московской области проводятся работы по развитию сети специализированных газозаправочных станций. Реализуемый на АГНКС природный газ является привлекательной альтернативой нефтяным видам топлива в силу своих экономических, экологических и технологических преимуществ</p> <p>На территории Подмосквья работают 10 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций.</p> <p>В целях развития рынка газомоторного топлива в Московской области создана рабочая группа Министерства энергетики Московской области по развитию топливозаправочного комплекса и рынка газомоторного топлива на территории Московской области (распоряжение Министерства энергетики Московской области от 29.06.2021 № 133-Р);</p> <p>Распоряжением Министерства энергетики Московской области от 08.12.2021 № 397-р утверждена схема территориального размещения существующих и перспективных объектов заправочной инфраструктуры компримированного природного газа на территории Московской области.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые, финансовые
Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году началось строительство комплекса сжижения природного газа производительностью 14280 тонн в год в поселке Новоселки городского округа Кашира, разрешение на строительство выдано Министерством жилищной политики Московской области. Застройщик – ООО «Новатэк-СПГ топливо Кашира». Объем инвестиций составит

	<p>порядка 2,6 млрд рублей. Запуск комплекса принесет региону дополнительно 30 рабочих мест. В комплексе площадью 3 тысячи кв. м будут производить сжиженный природный газ марки Б, используемый в качестве топлива для двигателей внутреннего сгорания. Получаемый СПГ будет реализовываться в качестве газомоторного топлива через сеть криогенных заправочных станций «НОВАТЭК-СПГ топливо». Также производимое на заводе топливо планируют использовать для проектов автономной газификации.</p> <p>Проект сопровождает персональный менеджер Центра Содействия Строительству при правительстве региона и Министерство энергетики Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сокращен срок получения согласования аэродрома Ступино; – проведены совещания по комплектности и содержанию проектной документации для получения разрешения на строительство; – проведены совещания в части оптимизации процедуры подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределения. <p>В 2023 году Министерством энергетики Московской области при поддержке Правительства Российской Федерации планируется предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям по развитию заправочной инфраструктуры компримированного природного газа (возмещение затрат на строительство 9 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций).</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	На территории Подмосквья работают 10 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций. Планируется увеличение до 24 в 2023 году.

О внедрении практики 9 «Цифровая туристическая платформа»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Туристический портал Подмосквья welcome.mosreg.ru

Краткое описание успешной практики	<p>Цифровой туристический портал Подмосковья welcome.mosreg.ru одержал победу в номинации «Туризм и индустрия гостеприимства» в торжественная церемония вручения национальной «Премии Рунета – 2022» за вклад в развитие интернета.</p> <p>«Премия Рунета» – ежегодная награда лучшим компаниям, их проектам и мобильным приложениям. Это единственный отечественный проект, который выбирает лучших из лучших в сфере высоких технологий и интернета. Вручается с 2004 года.</p> <p>Портал представлен Министерством культуры и туризма Московской области. На цифровом портале в удобной и доступной форме житель любого уголка России и мира может легко спланировать свое путешествие в Московскую область.</p> <p>Так, в разделе «Места Подмосковья» можно узнать адрес, стоимость проживания, а также забронировать любой отель или гостиницу Подмосковья или оставить отзыв.</p> <p>На welcome.mosreg.ru размещена также информация о ресторанах, достопримечательностях, музеях, усадьбах, храмах, театрах и других точках притяжения туристов.</p> <p>Команда портала ежедневно наполняет блок с анонсами предстоящих мероприятий. Тут собраны крупные областные и небольшие локальные события на любой вкус, начиная от фестивалей и гастрономических ярмарок, заканчивая утренниками и мастер-классами. Это помогает жителям и гостям региона спланировать свой досуг и не пропустить ничего интересного.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые, финансовые
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На портале можно узнать об уникальных особенностях подмосковных городов и спланировать путешествие. На сайте создана база из более чем тысячи проверенных отелей по всему региону, а также ресторанов и кафе разного уровня. Есть модуль для прямого бронирования.</p> <p>Туристический портал welcome.mosreg.ru – это наиболее полный и целостный каталог отелей, гостиниц, ресторанов, культурно-исторических объектов, музеев, усадеб, храмов и монастырей, театров, туристических и досуговых центров, спортивных комплексов, центров народных художественных промыслов. В Путеводителе по Московской области можно узнать не только о самых интересных и красивых местах региона, но и</p>

	ознакомиться с ближайшими культурными и спортивными событиями.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На портале представлено свыше 500 ресторанов, около 30 отелей, более 50 парков и клубов (впечатлений), 187 музеев, 85 маршрутов (экскурсионные, спортивные, гастротуризм, народно-художественные промыслы, детские маршруты). Также указаны предстоящие и текущие события и новости.</p> <p>Это позволяет поддерживать местный малый и средний бизнес в индустрии туризма и, соответственно, давать дополнительный доход в бюджетную систему всех уровней.</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Электронный сертификат на туристическую поездку
Краткое описание успешной практики	<p>Первые в России. Оцифрован весь процесс: туроператоры подают заявление в электронном виде на включение их в реестр поставщиков услуг и заключают электронное соглашение. Далее родители школьников получают электронный сертификат в личный кабинет на Портале.</p> <p>Московская область реализует государственный (муниципальный) заказ в сфере туризма через электронный социальный сертификат. В Подмоскowie туристические услуги по такому сертификату предоставляются учащимся 5-9 классов и их родителям.</p> <p>Услуги оказывают туроператоры, работающие на территории региона и включенные в реестр исполнителей государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, информационные, кадровые
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Заявление на услугу можно подать в электронном виде через портал госуслуг Московской области, там же – получить сертификат, выбрать исполнителя из реестра и заключить с ним договор. Необходимые сведения запрашиваются в порядке межведомственного взаимодействия, при этом у заявителя остается возможность предоставить дополнительные документы самостоятельно. Турпродукт владелец сертификата выбирает самостоятельно.</p> <p>Упростить процесс получения услуги и перевести его в электронную форму позволила синхронизация работы государственных информационных систем Московской области.</p>

	<p>Для электронного взаимодействия по социальному сертификату используются: «Региональный электронный бюджет Московской области» (ГИС РЭБ, управление финансами), «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области» (РПГУ, оказание государственных (муниципальных) услуг), «Цифровизация и Настройка Процессов» (организация бизнес-процессов).</p> <p>Информирование потенциальных получателей услуги происходит через сайт уполномоченного органа, социальные сети, родительские чаты школ. Обратная связь на портале госуслуг Московской области позволяет оценить, остался ли человек доволен полученной услугой.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Выдано 29 тысяч электронных сертификатов</p> <p>Финансирование из федерального бюджета – более 100 млн рублей, из областного бюджета – 41 млн рублей.</p>

О внедрении практики 10 «Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов»
Краткое описание успешной практики	<p>Практика признана рекомендованной (протокол Минэкономразвития России от 24.12.2021 № 147-ИТ (письмо от 28.12.2021 № Д05и-41137)).</p> <p>В 2018 – 2020 годах Комитетом по ценам и тарифам Московской области (далее – Комитет) был успешно реализован проект по созданию цифрового сервиса по установлению тарифов для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности (далее – РСО), и установлению платы за технологическое присоединение к инженерным сетям.</p> <p>Сервис состоит из 4 основных частей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программный комплекс «Умный шаблон», предназначенный для стандартизации расчетов тарифов РСО;

	<ul style="list-style-type: none">– личный кабинет РСО на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – РПГУ);– государственная информационная система Московской области «Автоматизированная информационно-аналитическая система Комитета по ценам и тарифам Московской области» (далее – АИС «Тариф»);– информационная модуль сервиса (официальный сайт Комитета). <p>С 2021 года внедряется клиентоцентричный подход в сфере тарифного регулирования.</p> <p>1. 2021 год – внедрен механизм предварительных заседаний Правления Комитета.</p> <p>Цифровизация бизнес процессов установления тарифов позволила сократить сроки расчета тарифов.</p> <p>Ранее РСО узнавали рассчитанный для них тариф в декабре. Времени для оспаривания расчетов или представления в Комитет недостающих документов у РСО не оставалось. РСО приходилось обращаться в ФАС России или суды для изменения тарифа.</p> <p>Новый механизм позволил предоставлять проект тарифного решения РСО до утверждения в июне-октябре, тем самым РСО получил возможность внесудебного урегулирования спорных вопросов в части как недостающих документов, так и в части проработки расчетов.</p> <p>Кроме того, бизнесу предоставлена возможность заблаговременной подготовки бизнес-планов своей деятельности на следующий год.</p> <p>2. 2022 год – проактивное предоставление государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>В 2022 году создан новый сервис для программного комплекса «Умный шаблон», позволяющий предзаполнить на 70% шаблон расчета историческими данными из АИС «Тариф» индивидуально для каждой РСО.</p> <p>Новый сервис существенно упростил расчет тарифов для РСО, в 3 раза сократил трудозатраты РСО на выполнение расчетов, снизил количество ошибок в расчетах.</p> <p>3. 2022 год – создание Витрины открытых данных АИС «Тариф»</p> <p>В 2022 году разработан и введен в промышленную эксплуатацию новый модуль сервиса – Витрина открытых данных АИС «Тариф» (далее – Витрина открытых данных).</p> <p>Витрина открытых данных сделала РСО пользователями АИС «Тариф» с соблюдением</p>
--	--

	<p>всех требований безопасности информации, включая авторизацию через ЕСИА.</p> <p>РСО получили доступ к своим данным и документам в АИС «Тариф», могут проверить актуальность своих документов в АИС «Тариф» и при подготовке тарифных заявок направлять в Комитет только те документы, которые отсутствуют в электронном архиве АИС «Тариф». Объем документов, предоставляемых РСО в составе тарифных заявок, сократился в 3 раза.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Развитие цифрового сервиса осуществляется в рамках государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье». В работах по развитию сервиса принимают участие работники Комитета по ценам и тарифам Московской области и подведомственного государственного казенного учреждения Московской области «Центр тарифно-экспертного обеспечения» (как постановщики задач, разработчики, тестировщики)</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На РПГУ в цифровой форме предоставляется 7 государственных услуг по установлению тарифов и платы за технологическое присоединение к инженерным сетям.</p> <p>В 2023 году запланирован перевод еще 3 государственных услуг – 100% услуг Комитета в электронной форме.</p> <p>Внедрен механизм предварительных заседаний Правления Комитета, обеспечивший арбитраж тарифных решений и сокращение сроков ознакомления РСО с проектами тарифных решений.</p> <p>Реализовано проактивное предоставление государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>Создана Витрина открытых данных АИС «Тариф», сделавшая РСО пользователями АИС «Тариф», и предоставившая доступ РСО к своим документам и данным в АИС «Тариф».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Сокращены в 3 раза трудозатраты РСО на расчет тарифов при проактивном предоставлении государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>В 2022 году 75% РСО (100% возможных) воспользовались проактивной формой предоставления государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>В 2021 и 2022 годах 100% тарифных решений были рассмотрены на предварительных заседаниях Правления Комитета в июне – октябре.</p>

	<p>В 2021 и 2022 годах 100% РСО были досрочно ознакомлены с проектами тарифных решений в июне – октябре.</p> <p>Сокращен в 3 раза объем подтверждающих документов в составе тарифных заявок.</p>
--	--

4.2. Информация о потенциальных лучших практиках содействия развитию конкуренции в Московской области по итогам 2022 года

ПРАКТИКА 1 «Повышение эффективности и прозрачности земельно-имущественных торгов в Московской области посредством применения цифровых технологий и унификации процедур торгов, проводимых в электронной форме, в том числе заключение договоров по итогам торгов»
Предоставлена Комитетом по конкурентной политике Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Повышение эффективности и прозрачности земельно-имущественных торгов в Московской области посредством применения цифровых технологий и унификации процедур торгов, проводимых в электронной форме, в том числе заключение договоров по итогам торгов
Краткое описание успешной практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) подписаны регламенты взаимодействия с органами государственной власти Московской области (далее – ОГВ) и заключены Соглашения о взаимодействии при проведении земельно-имущественных торгов со всеми органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее – ОМСУ). 2. Разработаны и внедрены единые стандарты и правила по организации и проведению земельно-имущественных торгов на Единой торговой площадке Московской области. 3. 100% земельно-имущественных торгов в Московской области публикуются на Едином портале торгов Московской области (www.torgi.mosreg.ru). 4. В Московской области создана и функционирует Подсистема Автоматизированной реализации имущественных прав Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (АРИП ЕАСУЗ), которая

	<p>обеспечивает возможность:</p> <ul style="list-style-type: none">– централизованного накопления, хранения и предоставления полной достоверной информации об объектах имущества Московской области, объектах имущества муниципальных образований Московской области, предназначенных для реализации на торгах, о соответствующих конкурентных процедурах по реализации имущества и прав на него, об участниках конкурентных процедур;– автоматизировать процессы планирования, подготовки, публикации на Едином портале торгов Московской области, проведения конкурентных процедур;– мониторинга заключения договоров по итогам конкурентных процедур;– информационно-аналитической поддержки контроля над указанными процессами и принятия оперативных управленческих решений в сфере управления имуществом Московской области. <p>5. Комитетом поэтапно в электронную форму переведены торги:</p> <ul style="list-style-type: none">– аренда/продажа недвижимости;– аренда лесных участков и продажа лесных насаждений;– приобретение права на заключение договора водопользования в части использования акватории водного объекта;– право пользования участков недр местного значения;– аренда коммерческих земельных участков;– аренда/продажа земельных участков для индивидуального жилищного строительства/личного подсобного хозяйства;– комплексное развитие территорий. <p>В 2022 г. 100% торгов проводятся в электронной форме.</p> <p>6. В Московской области внедрен «Конструктор договоров»:</p> <ul style="list-style-type: none">– разработаны рекомендуемые формы проектов договоров по аренде и купле-продаже земельных участков;– разработан и внедрен функционал «конструктор договоров»;– реализована интеграция региональных информационных систем в части автоматической генерации договора, с учетом сведений об итогах торгов;
--	---

	<p>– реализован функционал электронного подписания договора по итогам торгов в «Личном кабинете Арендатора» региональной информационной системы.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Взаимодействие Комитета с ОГВ, в том числе с Министерством имущественных отношений Московской области (далее – Минмособлимущество), и ОМСУ при участии Государственного казенного учреждения Московской области «Региональный центр торгов» с использованием региональных информационных систем: АРИП ЕАСУЗ МО и Единой информационной системы в сфере управления государственным и муниципальным имуществом (ЕИСУГИ).</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Результатом вышеуказанных мероприятий по централизации, унификации и цифровизации земельно-имущественных торгов в Московской области является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание Единой площадки торгов, которая стала «единым окном» для реализации имущественных прав в регионе и является эффективным инструментом для привлечения потенциальных инвесторов. Благодаря функционированию Единой площадки торгов в Подмосковье земельно-имущественные торги стали удобнее, доступнее и приобрели популярность на рынке недвижимости. 2. Создание системы Планирования земельно-имущественных торгов (далее – План торгов). <p>В целях развития региональной информационной системы, а также оптимизации рабочих процессов Комитетом внедрен блок «Планы торгов» в АРИП ЕАСУЗ МО.</p> <p>Комитетом в целях формирования Планов торгов ежегодно обеспечивается сбор и обобщение информации ОГВ и ОМСУ по Планам торгов. План торгов составляется на 1 год и предоставляется в конце предыдущего периода с использованием АРИП ЕАСУЗ.</p> <p>Ежеквартально формируются сведения о выполнении Плана торгов с использованием региональной информационной системы. Составляется рейтинг лучших/худших ОГВ и ОМСУ по выполнению Плана торгов.</p> <p>При Планировании ЗИТ используется программно-целевой метод планирования, который представляет собой комплекс мер, таких как: инвентаризация объектов недвижимости, подготовка документов на торги, проведение торгов, заключение договора и вовлечение в хозяйственный оборот объектов недвижимости.</p>

	<p>В 2022 году Комитетом во взаимодействии с Минмособлимуществом разработаны и утверждены для ОМСУ Методические рекомендации по формированию плана торгов в Московской области на право заключения договоров аренды купли-продажи имущества, в том числе земельных участков, находящегося муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена в целях повышения эффективности вовлечения земельных участков и объектов недвижимости в хозяйственный оборот.</p> <p>3. В целях автоматизации процессов публикации торгов в электронной форме реализована интеграция с ГИС Торги и электронными площадками. В 2022 году 100% торгов объявлены в электронной форме.</p> <p>4. Сформированная Комитетом во взаимодействии с Минмособлимуществом практика «Конструктор договоров», в рамках централизации земельно-имущественных торгов на базе региональных информационных систем, позволила:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автоматизировать процессы с учетом наличия/отсутствия индивидуальных ограничений/обременений на земельные участки; – исключить риски арендодателей/продавцов, связанные с заключением договоров по итогам торгов, не соответствующих проектам, утвержденным аукционной документацией: заключаемый договор = проекту договора; – сократить трудозатраты при подготовке, организации и проведении торгов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Комитетом за 2022 год в электронной форме реализовано:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по аренде земельных участков 2 436 лотов по итоговой цене 3 885,5 млн рублей, с превышением стартовых цен на торгах 3 119,8 млн рублей (407%); – по продаже земельных участков 388 лотов по итоговой цене 294,9 млн рублей, с превышением стартовых цен на торгах 54,3 млн рублей (23%); – по аренде недвижимости 157 лотов по итоговой цене 141,9 млн рублей, с превышением стартовых цен на торгах 43,7 млн рублей (44%); – по продаже недвижимости 103 лота по итоговой цене 926,2 млн рублей, с превышением стартовых цен на торгах 195,4 млн рублей (22%); – процедур недропользования 2 лота по итоговой цене 27,0 млн рублей, с

	<p>превышением стартовых цен на торгах 2,4 млн рублей (10%).</p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур водопользования 5 лотов по итоговой цене 0,16 млн рублей, с превышением стартовых цен на торгах 0,01 млн рублей (7%). <p>Реализовано 3 096 лотов (реализация 85%) по итоговой цене 5,8 млн руб., с превышением стартовых цен на торгах 3,8 млн рублей (190%).</p> <p>Среднее количество участников на торгах 4,6 чел./ на лот.</p> <p>По сравнению с 2015 годом (не централизованные торги) в 2022 году (централизация 100%) среднее количество участников на торгах увеличилось с 2 до 4,6 чел./лот, при этом превышение начальных цен возросло в 19 раз.</p> <p>Кроме того, в 2022 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 100% проектов договоров по аренде/купле-продаже земельных участков автоматически сгенерированы в «Конструкторе договоров»; – 100% заключенных договоров по аренде/купле-продаже земельных участков по итогам торгов соответствуют опубликованным на Официальном сайте торгов проектам договоров (всего в 2022 году заключено 2 734 договоров); – на 10% уменьшены трудозатраты при подготовке, организации, подведении итогов торгов и заключении договоров по итогам торгов.
--	---

ПРАКТИКА 2 «Заключение офсетного контракта на поставку лекарственных препаратов по новым правилам»
Представлена Комитетом по конкурентной политике Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Заключение офсетного контракта на поставку лекарственных препаратов по новым правилам

Краткое описание успешной практики	<p>Московской областью в апреле 2022 года была опубликована закупка на поставку лекарственных препаратов со встречными инвестиционными обязательствами поставщика-инвестора по созданию производства таких препаратов на территории Московской области с НМЦК 4,5 млрд рублей.</p> <p>Однако срок приема заявок дважды продлевался, так как заявок от потенциальных участников не поступало. Причина – вступившие в силу с 01.01.2022 требования об универсальной предквалификации, согласно которым участник закупки должен иметь опыт по Федеральному закону 44-ФЗ или Федеральному закону 223-ФЗ в размере 20% НМЦК, а именно около 0,9 млрд рублей.</p> <p>Потенциальные инвесторы – как правило, так называемые, «проектные компании» (SPV-компании), которые создаются под конкретный проект и не имеют опыта исполненного контракта по Федеральному закону 44-ФЗ или договора по Федеральному закону 223-ФЗ (не соответствуют требованиям универсальной предквалификации). Производители же зачастую не имеют такого опыта, так как осуществляют производство, а поставку лекарственных препаратов осуществляют дилеры.</p> <p>Для решения данной проблемы были проведены совместные совещания с участием представителей Федеральной антимонопольной службы, Департамента экономического развития и финансов Правительства Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации, Москвы. По результатам проработки указанного вопроса, внесены изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», в части установления дополнительных требований к участникам офсетного контракта, с учетом его специфики.</p> <p>Московская область была первым регионом, который успешно заключил офсетный контракт по новым правилам, при котором поставщик-инвестор осуществляет на территории Московской области инвестиции в создание производства лекарственных препаратов в размере не менее 1 млрд руб.</p>
------------------------------------	---

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется за счет бюджета Московской области. Поставщик-инвестор осуществляет инвестирование на сумму не менее 1 000 000 000 (один миллиард) рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Осуществляется исполнение заключенного контракта. Развертывание производства 12 новых лекарственных препаратов в Московской области. Производство должно начать работу в 2025 г., инвестиционная фаза 3 года. Поставки лекарственных препаратов – с 2025 по 2031 год
Значение количественного (качественного) показателя результата	Заключен контракт на сумму 4 545 022 711,60 рублей. Инвестиции в размере не менее 1 000 000 000 (один миллиард) рублей. Создание не менее 200 рабочих мест. Производство 12 новых лекарственных препаратов (в т. ч. производство антикоагулянтов, ингаляционных препаратов, иммунодепрессантов, препаратов для лечения легочной артериальной гипертензии)

ПРАКТИКА 3 «Оптимизация услуг и внедрение сервисов для инвесторов-застройщиков в сфере «Строительство»

Представлена Министерством жилищной политики Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Оптимизация услуг и внедрение сервисов для инвесторов-застройщиков в сфере «Строительство»
Краткое описание успешной практики	В целях повышения качества градостроительных концепций разработан новый сервис «Личный кабинет застройщика» на базе информационной системы Московской области «Региональная географическая информационная система» (далее – РГИС). Было: документы подавались в бумажном виде и 80 процентов направленных концепций не соответствовали региональным нормативам градостроительного проектирования (далее – РНГП). Эффект: застройщикам доступна самопроверка (прохождение чек-листа по РНГП,

	<p>стандартам и требованиям Московской области) через личный кабинет, возможность загрузки документов в электронном виде на портале РГИС.</p> <p>Оптимизация услуг для бизнеса в 2022 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введен проактив (объединили 3 услуги в один клик) на региональном портале государственных услуг в электронном виде – выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта строительства, постановка на кадастровый учет данного объекта и регистрация прав. 2. Автопродление разрешения на строительство объекта недвижимости на региональном портале государственных услуг, отмена повторной проверки объекта недвижимости в зоне с особыми условиями территорий и отмена повторной проверки всех необходимых документов, так как предусмотрена загрузка только исправленных разделов. 3. Рассмотрение заявки и принятие решения о планировке территорий для бизнеса стало возможным на Региональном портале государственных и муниципальных услуг, при этом в электронную форму заявления добавлена автоматическая генерация задания на инженерные изыскания (ранее застройщик готовил самостоятельно).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках мероприятий государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье»
Описание результата	<ol style="list-style-type: none"> 1) В целях оптимизации процессов оказания проактивной государственной услуги по выдаче разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства утверждены следующие НПА: <ul style="list-style-type: none"> – Федеральный Закон от 06.12.2021 № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; – Распоряжение Минжилполитики МО от 15.03.2022 № 37 «О внесении изменений в распоряжение Министерства жилищной политики Московской области «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию на территории Московской области (за исключением объектов, относящихся к полномочиям органов исполнительной власти и организаций, наделенных специальной компетенцией)»; – Распоряжение Министерства жилищной политики Московской области от 19.08.2022 № 108 «О внесении изменений в административный регламент

	<p>предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, внесение изменений в разрешение на ввод объекта в эксплуатацию на территории Московской области (за исключением объектов, относящихся к полномочиям органов исполнительной власти и организаций, наделенных специальной компетенцией)».</p> <p>2) В целях автопродления разрешения на строительство объекта недвижимости на региональном портале государственных услуг, утверждено следующее НПА: Постановление Правительства Московской области от 29.03.2022 № 296/12 «Об особенностях выдачи разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в 2022 году».</p> <p>3) В целях оптимизации рассмотрения заявки и принятия решения о планировке территорий на Региональном портале государственных и муниципальных услуг выпущено следующее НПА: Постановление Правительства МО от 12.04.2022 № 362/14 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере градостроительной деятельности».</p> <p>Описание результата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Три услуги предоставляются в «один клик»: <ul style="list-style-type: none"> – получение разрешения на ввод в эксплуатацию; – постановка на кадастровый учет; – регистрация права. 2. Сокращен срок оказания услуги с 15 до 8 дней. 3. Исключена необходимость самостоятельного обращения застройщиков в Росреестр за регистрацией права собственности. <p>С 1 сентября (с момента запуска проактивной услуги) в отношении 178 (83%) введенных в эксплуатацию объектов недвижимости Росреестром проведены рег.действия по единой процедуре, в том числе оформлены права собственности застройщиков.</p> <p>Вовлечение в налоговый оборот более 460 тыс. кв.м.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На 3 месяца сокращен срок реализации проекта.</p> <p>На 17% – сократилось общее количество отказов.</p> <p>В 2,5 раза сокращено количество документов, представляемых бизнесом.</p>

ПРАКТИКА 4 «Комплексный цифровой сервис для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности»
Представлена Главным управлением государственного строительного надзора Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Комплексный цифровой сервис для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности
Краткое описание успешной практики	<p>Подмосковье – первый российский регион, где появился цифровой сервис для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности.</p> <p>Цель: Сокращение этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уход от очного взаимодействия контроллеров и представителей бизнеса; – Создание сервиса по цифровому документообороту между контроллерами и бизнесом; – Оцифровка всех форм процессуальных документов; <p>Интеграция регионального портала госуслуг с ВИС контрольно-надзорной деятельности.</p> <p>В рамках практики с мая 2022 года используется цифровой сервис КНД, который объединил на региональном портале госуслуг 156 (100%) форм процессуальных цифровых документов: 38 – для бизнеса и 118 – для надзорных органов. В их числе уведомления, ходатайства, извещения, акты предписания, протоколы и др. Также реализована электронная запись в цифровом календаре на консультирование и профилактический визит. Бизнес сам определяет дату и способ проведения профилактического мероприятия.</p> <p>Механика реализации практики</p> <p>Консультирование по желанию заявителя может проводиться по телефону, в режиме ВКС или очно, заявитель сам определяет удобный ему способ сразу на региональном портале (РПГУ), заполняя заявку, в личный кабинет заявителя приходит подтверждение даты мероприятия и в случае ВКС – ссылка на TRUECONF.</p> <p>Проведение Профилактического визита предусмотрено в виде ВКС или очно, по</p>

	<p>выбору заявителя. В личный кабинет на РПГУ приходит подтверждение даты и при необходимости ссылка на ВКС. По результатам в личный кабинет заявителя приходят письменные рекомендации.</p> <p>Основные решаемые задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – снижение репрессивности надзора (обеспечение дружеской коммуникации); – предупреждение нарушений; – уход от штрафов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Чтобы внедрить практику в другом регионе можно: создать аналог</p> <p>Наличие ведомственной информационной системы для обработки запросов бизнеса.</p> <p>Алгоритмы организации работы.</p> <p>Организация обучения сотрудников.</p> <p>Описания бизнес-процессов.</p>
Описание результата	<p>С июля 2022 в проекте по оцифровке контрольно-надзорной деятельности участвуют 13 ведомств. Предприниматели Подмосковья могут в электронном виде обмениваться документами с контролирующими органами, направлять заявки через регпортал на консультации, профилактические визиты, самообследование. С помощью цифрового сервиса обработано более 4 тысяч входящих и исходящих документов. Также бизнес подал более 700 заявок на консультации надзорных органов.</p> <p>Комплексный сервис размещен на портале госуслуг Московской области в разделе «Бизнесу» – «Контрольно-надзорная деятельность». Предприниматели могут воспользоваться сервисом бесплатно для обмена документами с контролирующими органами. Также при необходимости можно записаться на консультацию, профилактический визит или самообследование. Все заявки с регионального портала направляются в единую государственную информационную систему обеспечения контрольно-надзорной деятельности Московской области и обрабатываются уполномоченными ведомствами.</p> <p>В проект по оцифровке контрольно-надзорной деятельности входят такие ведомства Московской области, как Главное управление государственного строительного надзора, Министерство экологии и природопользования, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры, Главное архивное управление, Главное управление культурного</p>

	<p>наследия, Министерство социального развития, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Комитет по ценам и тарифам, Министерство здравоохранения, Государственная жилищная инспекция, Министерство культуры, Главное управление содержания территорий, Комитет лесного хозяйства.</p> <p>Этапы реализации:</p> <p>Разработка концепции цифрового сервиса документооборота между бизнесом и органами надзора;</p> <p>Разработка нормативных правовых актов, предусматривающих порядок обработки цифровых документов, формы, сроки ответов;</p> <p>Разработка технического задания по оцифровке процессуальных документов и бизнес-процесса их обработки;</p> <p>Разработка цифрового сервиса подачи документов (раздел КНД на РПГУ);</p> <p>Интеграция РПГУ с ведомственной информационной системой контрольно-надзорной деятельности (далее – ЕГИС ОКНД);</p> <p>Доработка ЕГИС ОКНД в части обработки цифровых процессуальных документов, как в ответ на заявку бизнеса, так и инициативных;</p> <p>Обучение инспекторов;</p> <p>Проведение обучающих вебинаров/конференций с бизнесом.</p> <p>Сайт практики https://uslugi.mosreg.ru/services/21849</p> <p>С конца июля 2022 года в рамках работы комплексного сервиса на региональном портале контрольно-надзорные органы Московской области обработали более 5 тысяч заявок.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Главный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на 73% сократились в среднем сроки рассмотрения документов, поступающих от бизнеса; <p>Дополнительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – более 5,5 тыс. цифровых документов поступило через сервис в органы надзора Московской области; – 87% субъектов надзора уже имеют личный кабинет для цифрового взаимодействия.

**ПРАКТИКА 5 «Результаты внедрения клиентоцентричного подхода в сфере тарифного регулирования»
Представлена Комитетом по ценам и тарифам Московской области**

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Результаты внедрения клиентоцентричного подхода в сфере тарифного регулирования
Краткое описание успешной практики	<p>Результаты внедрения клиентоцентричного подхода в сфере тарифного регулирования.</p> <p>В 2018 – 2020 годах Комитетом по ценам и тарифам Московской области (далее – Комитет) был успешно реализован проект по созданию цифрового сервиса по установлению тарифов для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности (далее – РСО), и установлению платы за технологическое присоединение к инженерным сетям.</p> <p>Сервис состоит из 4 основных частей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программный комплекс «Умный шаблон», предназначенный для стандартизации расчетов тарифов РСО; – личный кабинет РСО на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – РПГУ); – государственная информационная система Московской области «Автоматизированная информационно-аналитическая система Комитета по ценам и тарифам Московской области» (далее – АИС «Тариф»); – информационная модуль сервиса (официальный сайт Комитета). <p>С 2021 года внедряется клиентоцентричный подход в сфере тарифного регулирования.</p> <p>1. 2021 год – внедрен механизм предварительных заседаний Правления Комитета.</p> <p>Цифровизация бизнес процессов установления тарифов позволила сократить сроки расчета тарифов.</p> <p>Ранее РСО узнавали рассчитанный для них тариф в декабре. Времени для оспаривания расчетов или представления в Комитет недостающих документов у РСО не оставалось. РСО приходилось обращаться в ФАС России или суды для изменения тарифа.</p> <p>Новый механизм позволил предоставлять проект тарифного решения РСО до</p>

	<p>утверждения в июне-октябре, тем самым РСО получил возможность внесудебного урегулирования спорных вопросов в части как недостающих документов, так и в части проработки расчетов.</p> <p>Кроме того, бизнесу предоставлена возможность заблаговременной подготовки бизнес-планов своей деятельности на следующий год.</p> <p>2. 2022 год – проактивное предоставление государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>В 2022 году создан новый сервис для программного комплекса «Умный шаблон», позволяющий предзаполнить на 70% шаблон расчета историческими данными из АИС «Тариф» индивидуально для каждой РСО.</p> <p>Новый сервис существенно упростил расчет тарифов для РСО, в 3 раза сократил трудозатраты РСО на выполнение расчетов, снизил количество ошибок в расчетах.</p> <p>3. 2022 год – создание Витрины открытых данных АИС «Тариф»</p> <p>В 2022 году разработан и введен в промышленную эксплуатацию новый модуль сервиса – Витрина открытых данных АИС «Тариф» (далее – Витрина открытых данных).</p> <p>Витрина открытых данных сделала РСО пользователями АИС «Тариф» с соблюдением всех требований безопасности информации, включая авторизацию через ЕСИА.</p> <p>РСО получили доступ к своим данным и документам в АИС «Тариф», могут проверить актуальность своих документов в АИС «Тариф» и при подготовке тарифных заявок направлять в Комитет только те документы, которые отсутствуют в электронном архиве АИС «Тариф». Объем документов, предоставляемых РСО в составе тарифных заявок, сократился в 3 раза.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Развитие цифрового сервиса осуществляется в рамках государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье». В работах по развитию сервиса принимают участие работники Комитета по ценам и тарифам Московской области и подведомственного государственного казенного учреждения Московской области «Центр тарифно-экспертного обеспечения» (как постановщики задач, разработчики, тестировщики)</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На РПГУ в цифровой форме предоставляется 7 государственных услуг по установлению тарифов и платы за технологическое присоединение к инженерным сетям.</p>

	<p>В 2023 году запланирован перевод еще 3 государственных услуг – 100% услуг Комитета в электронной форме.</p> <p>Внедрен механизм предварительных заседаний Правления Комитета, обеспечивший арбитраж тарифных решений и сокращение сроков ознакомления РСО с проектами тарифных решений.</p> <p>Реализовано проактивное предоставление государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>Создана Витрина открытых данных АИС «Тариф», сделавшая РСО пользователями АИС «Тариф», и предоставившая доступ РСО к своим документам и данным в АИС «Тариф».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Сокращены в 3 раза трудозатраты РСО на расчет тарифов при проактивном предоставлении государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>В 2022 году 75% РСО (100% возможных) воспользовались проактивной формой предоставления государственных услуг по установлению тарифов.</p> <p>В 2021 и 2022 годах 100% тарифных решений были рассмотрены на предварительных заседаниях Правления Комитета в июне – октябре.</p> <p>В 2021 и 2022 годах 100% РСО были досрочно ознакомлены с проектами тарифных решений в июне – октябре.</p> <p>Сокращен в 3 раза объем подтверждающих документов в составе тарифных заявок.</p>

ПРАКТИКА 6 «Онлайн-калькулятор расчета количества проверок при строительном надзоре»
Представлена Главным управлением государственного строительного надзора Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Онлайн-калькулятор расчета количества проверок при строительном надзоре
Краткое описание успешной практики	Цель: Снижение количества проверок бизнеса при осуществлении госстройнадзора. Задачи: Сформировать и внедрить единый подход к установлению количества проверок при

	<p>осуществлении госстройнадзора; Обеспечить доступ застройщика к моделированию количества проверок на стадии проектирования; Повысить доверие к органу госстройнадзора со стороны бизнеса. В рамках практики для использования строительными организациями создан «умный» калькулятор контрольно-надзорных мероприятий, планируемых к проведению государственным строительным надзором на объектах строительства. Сервис доступен в онлайн-режиме: застройщику необходимо заполнить специальную форму с указанием параметров объекта, по которым сервис рассчитает количество контрольно-надзорных мероприятий</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Этапы реализации (2 месяца) Разработка методики расчета количества контрольно-надзорных мероприятий на основе четких критериев, повышающих или снижающих количество проверок. Критерии основаны на архитектурных, конструктивных и инженерно-технических решениях, а также сроках выполнения работ. Утверждение методики нормативным правовым актом. Разработка онлайн-калькулятора, размещение на сайте ответственного ведомства.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Принцип работы сервиса Все объекты капитального строительства, в отношении которых осуществляется региональный государственный строительный надзор на территории Московской области, делятся на следующие категории: объекты жилого назначения; объекты нежилого назначения; линейные объекты. Для каждой категории объектов определен набор критериев (архитектурных, функционально-технологических, конструктивных и инженерно-технических решений для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства, сроков выполнения работ по строительству, реконструкции), каждый из которых на указанное число баллов повышает (повышающие критерии) или понижает (понижающие критерии) базовый балл.</p>

	<p>В условиях санкций и в целях поддержки экономики для объектов, относящихся к объектам производственного назначения применяется коэффициент, снижающий количество проверок еще на одну. Для этого должно выполняться следующее условие: проектная документация объекта предусматривает создание рабочих мест, и/или производство сельскохозяйственной продукции, и/или импортозамещающей продукции,</p> <p>Внедрение доступной прозрачной системы расчета интенсивности проверок позволяет:</p> <p>Исключить фактор влияния инспектора на количество контрольно-надзорных мероприятий (автоматизируется подсчет количества необходимых проверок);</p> <p>Упростить процесс разработки программы проверок: автоформирование программы проверок доступно как для инспектора, так и для бизнеса;</p> <p>Учитывать все виды контрольно-надзорных мероприятий, утвержденных ФЗ от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», при формировании программы проверок сразу на начальном этапе строительства;</p> <p>Предоставить застройщику онлайн-доступ к калькулятору расчета контрольно-надзорных мероприятий.</p> <p>Применение «умного» калькулятора в строительном контроле (надзоре) позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> обеспечивать оптимальное использование трудовых, материальных, финансовых ресурсов государственного строительного надзора; снизить издержки строителей; повысить результативность действий обеих сторон – государственного надзора и бизнеса.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Главный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15% снижение количества проверок при реализации строительного надзора; Внедрение единой методики расчета количества проверок, формирующаяся на основании четких критериев. <p>Дополнительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> с 10 до 5 снижение минимального порога проверок. Переход от статичного принципа риск-ориентированного подхода к динамичному <p>Сайт практики https://invest.mosreg.ru/investor/knd/glavgosstroyнадзор/gsk/sistema-ocenki-upravleniya-</p>

[riskami/kalkulyator-riska](https://gusn.mosreg.ru/deyatelnost/knd/gosudarstvennyy-stroitelnyy-nadzor/gosudarstvennyy-stroitelnyy-nadzor/12-01-2022-09-04-33-kalkulyator-proverok)
<https://gusn.mosreg.ru/deyatelnost/knd/gosudarstvennyy-stroitelnyy-nadzor/gosudarstvennyy-stroitelnyy-nadzor/12-01-2022-09-04-33-kalkulyator-proverok>

ПРАКТИКА 7 «Перевод оказания мер государственной финансовой поддержки бизнеса в электронный формат»
Представлена Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Перевод оказания мер государственной финансовой поддержки бизнеса в электронный формат
Краткое описание успешной практики	Данная мера позволила значительно увеличить количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области за получением субсидий.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Объем субсидий в 2022 году составил – 1 107 076 000,00 рублей. Для организации конкурсных процедур в электронном виде необходим доступ к РПГУ. Осуществление финансовой поддержки в Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области, АНО «Мой бизнес» не потребовало дополнительных кадровых и финансовых затрат
Описание результата (текущей ситуации)	Временные периоды: Инициация – 1 день Разработка – 2 недели Исполнение – 1 месяц Контроль и мониторинг – ежегодный (субъекты МСП предоставляют отчеты о достижении обязательств к 1 апреля). Благодаря переводу в электронный вид у предпринимателей Подмосковья есть возможность получить финансовую поддержку полностью в электронном виде – от подачи заявления до заключения соглашения о предоставлении субсидии с помощью ЭЦП. На электронной форме заявления реализованы сервисы автозаполнения полей и автоматические расчеты показателей, что значительно сокращает трудозатраты предпринимателей во время заполнения. К заявлению также в электронном виде

	прикладывается минимальный пакет документов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Так, в 2020 году количество обращений составляло 1 307, в 2021 году – 2 891, в 2022 году – 4 333.

ПРАКТИКА 8 «Единая электронная заявка на предоставление услуг подключения объектов к инженерным сетям»
Представлена Министерством энергетики Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Единая электронная заявка на предоставление услуг подключения объектов к инженерным сетям
Краткое описание успешной практики	<p>Данная практика представляет собой электронную услугу по приему единой заявки на технологическое присоединение объектов капитального строительства одновременно ко всем сетям инженерно-технического обеспечения, а также обработке таких заявок и выдачу разрешительных документов заявителям в режиме онлайн. Воспользоваться услугой могут все юридические и физические лица, зарегистрированные в Московской области, на «Портале государственных и муниципальных услуг Московской области». Услуга предоставляется в онлайн-режиме с февраля 2017 года.</p> <p>Практика позволяет унифицировать требования к сведениям, направляемым заявителем при подаче документов, представить всю информацию о процессе подачи заявлений на едином информационном ресурсе. Детальное описание и требования для получения услуги доступны по ссылке: https://uslugi.mosreg.ru/services/20817.</p> <p>Заявление на подключение объектов к инженерным сетям может лично подать заявитель или представитель заявителя по доверенности. Услуга оказывается на бесплатной основе.</p> <p>Ознакомиться с подробной инструкцией по подаче заявления, а также с перечнем необходимых документов и списком наиболее распространенных ошибок можно на странице услуги: https://uslugi.mosreg.ru/services/20817 или на сайте государственного казенного</p>

	<p>учреждения Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры» (далее – ГКУ МО «АРКИ»): http://arki.mosreg.ru/dokumenty/instrukcii/12-03-2019-11-12-31-razmestit-instruktsiyu.</p> <p>Услуга позволяет получить в электронном виде следующие документы, необходимые для подключения к сетям инженерно-технического назначения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацию о возможности подключения к сетям в целях, не связанных с подготовкой градостроительного плана земельного участка; – технические условия; – договор о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Московской области; – акт о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Московской области, акт о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта капитального строительства к подаче тепловой энергии и теплоносителя. <p>В рамках одного обращения можно одновременно оформить заявку по всем видам ресурсов.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Материальные</p> <p>Прямые затраты на создание и реализацию проекта составили 50 млн рублей. Средства использованы по следующим статьям расходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разработка и внедрение функционала на региональный «Портал государственных и муниципальных услуг Московской области» (далее – РПГУ), позволяющего потребителям подавать, ресурсоснабжающим организациям принимать заявки. Интеграция данного функционала на РПГУ с информационной системой мониторинга выдачи и исполнения технических условий (ВИС МВИТУ), развернутой на стороне оператора – ГКУ МО «АРКИ»; – Интеграция существующих информационных систем ресурсоснабжающих организаций Московской области с ВИС МВИТУ, обеспечение электронного документооборота между оператором ГКУ МО «АРКИ» и ресурсоснабжающими

	<p>организациями.</p> <p>Нематериальные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Создание ГКУ МО «АРКИ», подведомственного Министерству энергетики Московской области, и утверждение его оператором региональной системы межведомственного электронного взаимодействия на территории МО. Оператор осуществляет контроль над сроками и качеством предоставления услуг. Численность сотрудников в составе ГКУ МО «АРКИ» – 60 человек. Оператор утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2017 № 955; – Заключение между оператором ГКУ МО «АРКИ» и ресурсоснабжающими организациями Московской области соглашений о сокращении сроков исполнения заявок. <p>Операционные расходы за календарный год функционирования сервиса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ежегодно через систему проходит более 160 000 электронных документов; – Команда практики, обслуживающая указанный объем документооборота, составляет 10 человек; – Операционные расходы включают в себя фонд заработной платы указанных сотрудников – 12 000 000 рублей (из расчёта 100 000 рублей в месяц на одного человека). <p>Команда практики:</p> <p>ГКУ МО «АРКИ» насчитывает 60 специалистов, задействованных в проекте.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сотрудники инженерно-технических и строительных специальностей в области жилищно-коммунального хозяйства; – Специалисты юридического и экономического профиля.
Описание результата	<p>Количество выданных документов с 2017 по май (включительно) 2022 года в рамках реализации практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – более 750 тыс. технических условий; – более 26 тыс. договоров на подключение к системам инженерной инфраструктуры. – более 220 актов о подключении – более 8 тыс. информации о возможности подключения
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По итогам реализации практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организована система электронного документооборота между всеми субъектами инженерной инфраструктуры (инженерные сети) и заявителями. Оптимизация процесса

	<p>информационного взаимодействия между сторонами позволила обеспечить возможность подачи заявок для технологического присоединения объектов капитального строительства одновременно ко всем сетям инженерно-технического обеспечения (теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение) в режиме «единого окна»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – для потребителей обеспечена возможность подачи заявок и получения разрешительных документов дистанционно (без очной явки); – срок получения юридическими и физическими лицами услуги по получению договоров на подключение объектов к инженерным сетям сокращен с 20 до 18 рабочих дней, технических условий с 14 до 7 р.д.
--	---

ПРАКТИКА 9 «Цифровой сервис по подбору земельных участков сельскохозяйственным товаропроизводителям для осуществления ими сельскохозяйственной деятельности на территории Московской области»
Представлена Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Цифровой сервис по подбору земельных участков сельскохозяйственным товаропроизводителям для осуществления ими сельскохозяйственной деятельности на территории Московской области»
Краткое описание успешной практики	<p>Сервис предназначен для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, заинтересованных в подборе земельных участков сельскохозяйственного назначения, а также имеющих основания для предоставления подобранных посредством настоящего сервиса земельных участков, находящихся в неразграниченной государственной собственности, в собственности муниципального образования Московской области и собственности Московской области.</p> <p>Результатом предоставления услуги является подбор земельных участков сельскохозяйственного назначения, пригодных для осуществления сельскохозяйственной деятельности, подобранных для сельскохозяйственных товаропроизводителей по критериям, предусмотренным Порядком подбора земельных участков</p>

	<p>сельскохозяйственным товаропроизводителям для осуществления ими сельскохозяйственной деятельности на территории Московской области (площадь земельного участка, порядок предоставления земельного участка, наименование городского округа Московской области, государственная услуга посредством которой будет предоставлен земельного участка) и формирования в государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области» предзаполненной формы электронного заявления для предоставления следующих государственных услуг:</p> <p>«Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена в аренду или в собственность на торгах»;</p> <p>«Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов»;</p> <p>«Предоставление земельных участков, находящихся в собственности Московской области, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов»;</p> <p>«Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в безвозмездное пользование».</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Государственная информационная система «Региональная географическая информационная система Московской области для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области»;</p> <p>Государственная информационная система Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области»;</p> <p>Единый инвестиционный портал предпринимателей Московской области</p>
Описание результата	<p>Сервис выведен в промышленную эксплуатацию:</p> <p>- реализован 1 этап настройки сервиса, а именно: выбор заявителем на интерактивной карте сформированного земельного участка на территории интересующего городского округа Московской области с возможностью направления заявления на предоставление выбранного земельного участка на одну из государственных услуг:</p>

	<p>«Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена в аренду или в собственность на торгах»;</p> <p>«Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов»;</p> <p>«Предоставление земельных участков, находящихся в собственности Московской области, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов»;</p> <p>«Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в безвозмездное пользование»;</p> <p>В ближайшее время планируется настройка 2 этапа: реализация возможности выбора заявителем локации/точки на интерактивной карте; реализация возможности выставления на витрину Сервиса земельных участков сельскохозяйственного назначения, реализуемых на электронной торговой площадке по организации торгов по продаже имущества должников.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	С даты запуска Сервиса (08.11.2022) поступило 14 заявок на подбор земельных участков, по которым направлены заявки на их предоставление.

ПРАКТИКА 10 «Муниципальная услуга по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений»

Представлена Главным управлением региональной безопасности Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Муниципальная услуга по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений
Краткое описание успешной	С 01.01.2021 на всей территории Подмосквья в промышленную эксплуатацию

практики	запущена муниципальная услуга (в электронном виде) по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Еженедельно осуществляется мониторинг оказания муниципальной услуги. Анализируется количественный показатель поданных, рассмотренных, а также находящихся на рассмотрении заявлений на оказание муниципальной услуги, подаваемых через портал государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ), МФЦ, и личный прием в уполномоченном органе местного самоуправления муниципального образования Московской области, наделенным полномочиями в сфере погребения и похоронного дела (далее – Администрация), либо муниципальным казенным учреждением, созданным органом местного самоуправления муниципального образования Московской области (далее – МКУ)
Описание результата	За период с 01.01.2022-01.11.2022 подано заявлений – 256 464, из них: личный прием (Администрация/МКУ) – 34 223; МФЦ – 153 033; РПГУ – 69 208
Значение количественного (качественного) показателя результата	Отозвано заявлений – 0. Принято решений – 23, из них: положительные решения – 19 (82,60%); отказ в приеме документов – 4 (21,05%); отказ в предоставлении услуги – 0 (%). Находятся на рассмотрении по состоянию на 01.11.2022 – 2. Общая сумма платежей, поступивших в бюджеты городских округов Московской области – 6 853 729 руб.

**ПРАКТИКА 11 «Муниципальная услуга по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения»
Представлена Главным управлением региональной безопасности Московской области**

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Муниципальная услуга по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения
Краткое описание успешной практики	<p>С 21.09.2022 во всех городских округах Московской области запущена муниципальная услуга по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения.</p> <p>Данная услуга позволяет гражданам юридически оформить места захоронения, превышающие установленный органами местного самоуправления размер родственного, почетного, воинского захоронения (далее – муниципальная услуга).</p> <p>Результатом предоставления данной услуги является сокращение количества отказов, связанных с оформлением удостоверений о захоронении, жалоб граждан, а также пополнение местных бюджетов. Средства, полученные за выкуп части земельного участка, превышающего установленный размер места захоронения, планируется направлять на содержание и благоустройство кладбищ в Московской области</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Еженедельно осуществляется мониторинг оказания муниципальной услуги. Анализируется количественный показатель поданных, рассмотренных, а также находящихся на рассмотрении заявлений на оказание муниципальной услуги
Описание результата (текущей ситуации)	За период с 21.09.2022-01.11.2022 подано заявлений – 454, из них: личный прием (Администрация/МКУ) – 34; МФЦ – 235; РПГУ – 185
Значение количественного (качественного) показателя результата	Отозвано заявлений – 18. Принято решений – 399, из них: положительные решения – 205 (51,37%);

	<p>отказ в приеме документов – 123 (30,82%); отказ в предоставлении услуги – 71 (17,79%). Находятся на рассмотрении по состоянию на 01.11.2022 – 37. Общая сумма платежей, поступивших в бюджеты городских округов Московской области – 11 955 448 руб.</p>
--	---

ПРАКТИКА 12 «Интерактивная карта ресурсобеспечения»
Представлена Министерством энергетики Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Интерактивная карта ресурсобеспечения
Краткое описание успешной практики	<p>В мае 2020 года заработал публичный сервис «Карта коммунальных услуг МКД», доступная для любого жителя Московской области, имеющего доступ к сети Интернет.</p> <p>На карте по адресу интересующего многоквартирного дома можно получить сведения о сроках планового отключения горячей воды в летний период и о сроках включения отопления в осенне-зимний период.</p> <p>Одновременно можно узнать информацию об управляющей компании, ресурсоснабжающих организациях и количестве лицевого счета по данному многоквартирному дому.</p> <p>Ресурс позволяет каждому жителю региона оставить обращение в Администрацию городского округа.</p> <p>Администрация рассматривает обращения в течение суток. Ответ направляется на электронную почту заявителя, после чего предусмотрена возможность оценить его качество по пятибалльной бальной системе.</p> <p>Сервис, разработанный Министерством энергетики Московской области, позволяет улучшить обратную связь с гражданами.</p>
Ресурсы, необходимые для	Собственные силы

ее реализации	
Описание результата	<p>За 2022 год (по состоянию на 10.11.2022) оценки «4» и «5» получили 467 обращений. Больше всего положительных оценок ОМСУ – в городских округах Химки, Балашиха, Чехов, Подольск, Дмитровский.</p> <p>Посетили около 3,2 млн раз, (в 2022 году (по состоянию на 10.11.2022) ресурс посетили 1 283 908 жителей региона).</p> <p>Подписаны 4,8 тыс.человек.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Подписка максимального количества жителей, проживающих в МКД</p> <p>Посетили около 3,2 млн раз, (в 2022 году (по состоянию на 10.11.2022) ресурс посетили 1 283 908 жителей региона)</p> <p>Подписаны 4,8 тыс.человек.</p>

ПРАКТИКА 13 «Портал «Вакансии в сфере АПК Московской области»

Представлена Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Портал «Вакансии в сфере АПК Московской области»
Краткое описание успешной практики	<p>В Подмоскowie разработали и внедрили портал «Вакансии в сфере ПАК «Московской области».</p> <p>Оптимизационная интернет площадка для обеспечения быстрого доступа к информации, объединяющая всех участников процесса поиска вакансий в сфере АПК (студент/абитуриент, учебное заведение, предприятие АПК).</p> <p>Основная задача проекта – популяризация сельхозпрофессий и снижение дефицита кадров в аграрной сфере.</p> <p>Цель портала – обеспечить коммуникационную площадку для трехстороннего оперативного взаимодействия для студентов, аграрных образовательных учреждений и работодателей – предприятий АПК.</p> <p>Студенты учебных заведений на платформе могут изучить профильные</p>

	<p>образовательные учреждения, подобрать место для прохождения практики и трудоустройства.</p> <p>Работодатели могут размещать на портале вакансии и предложения по производственной практике или целевому набору.</p> <p>В списке предложений можно увидеть вакансии технологов, наладчиков оборудования, слесарей, аналитиков, специалистов по закупкам, а также разнорабочих.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Сайт интернет площадки http://agrokadry.mosreg.ru
Описание результата (текущей ситуации)	Реализация данного проекта «Вакансии в сфере АПК Московской области» позволила осуществить значительный цифровой шаг в отрасли сельского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения предприятий трудовыми ресурсами, удобным поиском работы и производственных практик для студентов/абитуриентов в сфере АПК.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Зарегистрировано пользователей 727:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работодателей – 70 2. Студенты / Соискатели – 645 3. Учебные заведения – 12 4. Открытые вакансии – 116 5. Закрытые вакансии – 15 6. Успешные вакансии – 9 7. Практики 26 8. Резюме 27

ПРАКТИКА 14 «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта»
Представлена Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию	Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта

развитию конкуренции	
Краткое описание успешной практики	<p>В Московской области стало проще подать заявление на размещение мобильного торгового объекта. Теперь это можно сделать в электронной форме через Региональный портал государственных услуг Московской области (РПГУ).</p> <p>По итогам анализа предоставления мест под размещение сезонной торговли выявились следующие проблемы: длительные сроки предоставления мест, отсутствие единого e-сервиса, отсутствие единых правил предоставления мест, необходимость приезжать в администрацию городского округа и на бумажном носителе направлять заявку, при том что срок размещения таких объектов от 1 до 12 месяцев.</p> <p>Для получения услуги заявитель должен являться субъектом малого или среднего предпринимательства. Он должен представить справку об отсутствии задолженностей и продемонстрировать проект архитектурного облика будущей торговой точки. В одном ОМСУ возможно разместить не более 5 объектов одного заявителя.</p> <p>Услуга доступна на регпортале (https://uslugi.mosreg.ru/services/22082) в разделе «Бизнесу» – «Развитие бизнеса». Понадобится лишь доступ к интернету и подтвержденная учетная запись ЕСИА.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	РПГУ, Геопортал Подмосковья
Описание результата	Оцифровка услуги привела к: сокращению сроков предоставления мест с 70 до 7 дней, подача заявки осуществляется через РПГУ, получение результата в ЛК, автоматическое направление уведомления в Роспотребнадзор о начале предпринимательской деятельности и заявки в энергетическую компанию о подключении к электричеству.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Для бизнеса подобрано и нанесено на карту Геопортала Подмосковья 3 133 места, из них 429 в парках. С начала запуска на РПГУ поступило 307 заявок, заключено 115 договоров.

ПРАКТИКА 15 Система «Цифровой электромонтер» – эффективный инструмент для автоматизации процесса оперативного управления бригадами и оптимизации взаимодействия оперативного и диспетчерского персонала на предприятии
Представлена Министерством энергетики Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Система «Цифровой электромонтер» – эффективный инструмент для автоматизации процесса оперативного управления бригадами и оптимизации взаимодействия оперативного и диспетчерского персонала на предприятии
Краткое описание успешной практики	<p>При выявлении дефекта на электросетевом комплексе дефект фиксируется с помощью мобильного устройства, информация о нем сразу становится доступной менеджеру мобильных бригад. Менеджер мобильной бригады имеет возможность незамедлительно начать организацию работ по устранению неисправности – назначить исполнителя (бригаду), оформить в электронном виде разрешающие документы на выполнение работ и проконтролировать исполнение выданного задания. Вместо ручек и бумажных бланков используется мобильное приложение, что многократно сокращает риск ошибок, время на ввод и последующую обработку информации.</p> <p>Современные ИТ-решения позволяют повысить объем и достоверность технических данных, используемых при выполнении работ, минимизировать непроизводительные потери рабочего времени и, как следствие, высвободить часть ресурсов для выполнения дополнительных объемов работ силами собственного персонала. Организация работы с большими объемами информации на базе единой технической платформы позволяет принимать более эффективные управленческие решения, положительно влияющие на показатели операционной эффективности.</p> <p>Целевая аудитория: жители Московской области, специалисты электросетевых компаний.</p> <p>Предназначение практики: повышение качества жизни в Московской области, создание благоприятных условий в области энергетики.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Мобильное приложение автоматизированной системы управления «Мобильные Бригады». Разработано с учетом специфики работы электросетевой компании и включает в

	<p>себя мобильное решение – специализированный планшет (АРМ) мобильной бригады с возможностью полноценной работы офлайн и портал управления для централизованного планирования деятельности мобильных бригад.</p> <p>Более 2 000 защищенных планшетов российского производства MIG T8 в качестве основного инструмента автоматизированного рабочего места персонала мобильных бригад</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Количественные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение количества обращений населения. 2. Уменьшение времени реагирования на инцидент/аварию. 3. Уменьшение времени на локализацию инцидентов/аварий. <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стабильное, бесперебойное предоставление услуг электроснабжения
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количественные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уменьшение технологических нарушений (аварий, отказов) на объектах электроснабжения на 20%. 2. Уменьшение количества обращений по проблемам от жителей на 15%. 3. Время восстановления электроснабжения не более 2 часа (сокращено до 50%) <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стабильное, бесперебойное предоставление услуг электроснабжения

ПРАКТИКА 16 «Ситуационно-аналитический центр энергетики и ЖКХ (САЦ)»
Представлена Министерством энергетики Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Ситуационно-аналитический центр энергетики и ЖКХ (САЦ)
Краткое описание успешной практики	<p>Основная цель проекта – обеспечение системной и эффективной коммуникации с жителями Подмосковья.</p> <p>В САЦ собирается и обрабатывается информация по жалобам жителей со всех</p>

	<p>порталов, социальных сетей, а также обращения, поступающие от граждан Подмосковья в ЕДДС муниципалитетов. Это позволяет точнее анализировать состояние объектов ЖКХ и энергетики и выявлять наиболее критичные, отслеживать динамику аварийности на объектах инфраструктуры.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Контроль устранения технологических нарушений (аварий, отказов) на объектах электро-, газо-, тепло-, водоснабжения; 2) Аналитика, ежедневный мониторинг качественной отработки обращений граждан, поступающих через портал «Добродел» и социальные сети; 3) Контроль выхода котельных в (из) планово-предупредительного ремонта, пуска тепла в МКД, окончания отопительного периода; 4) Проведение аналитического учета по выявлению причин повышения/снижения возникновения аварийных ситуаций на топливно-энергетических и коммунальных системах с последующей разработкой превентивных мер; 5) Контроль реализации программ, повышающих надежность электроснабжения. <p>Внедрены IT решения для работы САЦ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Интерактивная карта ресурсообеспечения (ресурс для жителей). Содержит информацию об обслуживающих организациях (ТСО, РСО, УК), графиках включения/отключения отопления, ГВС, ресурсов по каждому МКД, возможность подать обращение напрямую в Администрацию города. 5. Карта ЛЭП и карта теплоисточников (закрытый сервис) позволяет определить балансодержателя участка электросети, а также содержит всю информацию о котельных. 6. Карта технологических отключений (закрытый сервис). В режиме реального времени на карте фиксируются аварийные и плановые отключения по всем коммунальным услугам.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационные, кадровые
Описание результата (текущей ситуации)	По итогам 2021 года в полном объеме реализован комплекс мероприятий, направленных на обеспечение потребителей надежным и качественным электроснабжением в 12 наиболее аварийных муниципальных образованиях Московской

	области (проект «Программы, повышающие надежность электроснабжения» (топ-12). Охват: 917 населенных пунктов, 2,2 млн жителей Московской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение количества обращений населения из отработанных муниципальных образований не менее 15% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года (базовый). 2. Уменьшение времени реагирования на инцидент/аварию до 25 минут (на 17%). 3. Уменьшение времени на локализацию инцидентов/аварий до 6 час (уменьшение на 30 минут или на 10%) (по России среднее время устранения аварий на объектах электро-, газо-, тепло-, водоснабжения – 8,3 часа).

ПРАКТИКА 17 «Заключение концессионных соглашений в Московской области в сфере теплоснабжения»
Представлена Министерством энергетики Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Заключение концессионных соглашений в Московской области в сфере теплоснабжения
Краткое описание успешной практики	<p>Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее – 115-ФЗ) регулирует отношения, которые возникают в связи с разработкой, заключением, исполнением и прекращением концессионных соглашений, провозглашает права, обязанности, а также гарантии прав и интересов сторон соглашения.</p> <p>Сфера теплоснабжения и горячего водоснабжения является наиболее приоритетной отраслью для реализации концессионных соглашений в Московской области. Форма партнерства, где способом привлечения бизнеса в коммунальную и энергетическую инфраструктуру является договор аренды, не эффективна, поскольку ответственность за модернизацию и развитие арендуемых основных фондов целиком лежит на собственнике данных фондов и не переходит к арендатору, который отвечает только за их эксплуатацию и содержание.</p> <p>Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ предусматривает положения, касающиеся ответственности субъектов договора. Ответственность концессионера за качество объекта соглашения предусмотрена статьей 12 вышеуказанного закона. Концессионер</p>

ответственен перед концедентом за допущенное при возведении либо реконструкции объекта соглашения нарушение требований, предусмотренных договором, или требований проектной документации, технических регламентов, иных обязательных требований.

Объект становится собственностью публичного партнера и передается на праве владения и пользования инвестору на срок действия концессионного соглашения. Используется модель BOT (Build-Operate-Transfer) – строительство – эксплуатация – передача.

Сторонами концессионного соглашения, в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях», признаются концедент и концессионер. Обладателем права собственности на объект такого соглашения является концедент, в качестве которого могут выступать:

1. Государство, от имени которого действует Правительство Российской Федерации или федеральный орган исполнительной власти, который был уполномочен на то Правительством, в случае если соглашение заключено в отношении объектов, право собственности на которые принадлежит государству или в отношении объектов соглашения, которые имеют стратегическое значение для обеспечения безопасности и обороноспособности государства;

2. Субъект РФ, интересы которого представляет орган государственной власти субъекта РФ, в случае, когда концессионное соглашение заключено в отношении объектов, принадлежащих на праве собственности субъекту РФ;

3. Муниципальное образование, от имени которого действует орган местного самоуправления, в случае, когда концессионное соглашение заключено в отношении объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию.

Концессионером признается организация, индивидуальный предприниматель либо, действующие без образования юридического лица по договору простого товарищества, два и более юридических лица. При этом, концессионер может как являться резидентом РФ, так и не быть таковым.

Российское законодательство же не содержит конкретных требований к максимальному сроку концессионного соглашения. Поэтому срок концессионного соглашения определяется сторонами. Такой признак вытекает из определения концессионного

соглашения, которое предусматривает предоставление концессионеру прав владения и пользования объектом соглашения на срок, установленный концессионным соглашением. Исходя из этого, срок действия соглашения признается его существенным условием.

115-ФЗ предусматривает положения, касающиеся ответственности субъектов договора. Ответственность концессионера за качество объекта соглашения предусмотрена статьей 12 вышеуказанного закона.

Концессионер ответственен перед концедентом за допущенное при возведении либо реконструкции объекта соглашения нарушение требований, предусмотренных договором, или требований проектной документации, технических регламентов, иных обязательных требований.

При нарушении установленных соглашением требований, концедент имеет право требовать от концессионера устранения такого нарушения безвозмездно в установленные концедентом сроки. Концедент имеет право требовать от концессионера возмещения причиненных убытков, если нарушение установленных требований не было устранено в установленный концедентом разумный срок, а также, если такие нарушения являются существенными.

Ответственность за качество предоставленного объекта концессионер несет перед концедентом в течение срока, предусмотренного концессионным соглашением. В случае, если такой срок не предусмотрен, то в течение 5 лет со момента передачи объекта.

Нормативно-правовые акты Московской области, регулирующие заключение концессий:

1. Методические рекомендации по подготовке проектов ГЧП и их оценке эффективности (постановление Правительства МО от 13.07.2018 № 438-ПП);

2. Порядок подготовки решений о заключении КС и его согласование (постановление Правительства МО от 11.09.2018 № 614/30-ПП);

3. Центр ГЧП (постановление Правительства МО от 28.01.2019 № 25/1-ПП).

С момента выпуска вышеуказанных НПА на территории Московской области было заключено 11 концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения.

В настоящее время заключено и реализуется 15 концессионных соглашений в сфере теплоснабжения (948 объектов), общая сумма частных инвестиций составила 45,6 млрд

	<p>руб. Из них 4 концессионных соглашения заключены в конце 2021 года, общая сумма частных инвестиций составила 33,4 млрд руб.</p> <p>Заключение концессионных соглашений в сфере теплоснабжения на территории субъектов Российской Федерации имеет ряд плюсов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность усовершенствовать (реконструировать, модернизировать) объекты ЖКХ, не расходуя бюджетные средства; 2. Переданное во временное пользование частным инвесторам, имущество подлежит возврату в государственный орган, так как объекты теплоснабжения имеют стратегическое и социально-направленное назначение; 3. Стороны по концессионному соглашению и уполномоченные органы исполнительной власти оставляют право контролировать исполнение частным инвестором обязательств по соглашению.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Частные инвестиции
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В настоящее время заключено 15 концессионных соглашений в сфере теплоснабжения (948 объектов)</p> <p>Всего мероприятий – 1151:</p> <p>Строительство источников тепловой энергии: 168 ед.;</p> <p>Реконструкция, модернизация, техническое перевооружение источников тепловой энергии: 332 шт.;</p> <p>Строительство тепловых сетей: 35,81 км;</p> <p>Реконструкция, модернизация тепловых сетей: 468 км;</p> <p>Строительство ЦТП: 4 шт.,</p> <p>Реконструкция, модернизация, техническое перевооружение ЦТП: 42 шт.;</p> <p>Устройство ИТП: 496 шт.;</p> <p>Общая сумма частных инвестиций 45,6 млрд руб.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Заключено 15 концессионных соглашений в сфере теплоснабжения, общая сумма частных инвестиций 45,6 млрд рублей.</p> <p>4 концессионных соглашения планируемых к заключению в 2023 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Городской округ Чехов Московской области – примерная стоимость инвестиций:

	<p>7,4 млрд руб. с НДС;</p> <p>2. Городской округ Ступино Московской области – примерная стоимость инвестиций 6,5 млрд руб. с НДС;</p> <p>3. Городской округ Лобня Московской области – примерная стоимость инвестиций 953,6 млн руб. с НДС;</p> <p>4. Городской округ Дмитров Московской области – примерная стоимость инвестиций 4039,6 млн руб. с НДС.</p>
--	---

ПРАКТИКА 18 «Маршрутоориентированный подход в создании доступной среды для инвалидов»
Представлена Министерством социального развития Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Маршрутоориентированный подход в создании доступной среды для инвалидов
Краткое описание успешной практики	<p>Цель: Повысить уровень доступности объектов и услуг с учетом индивидуальных потребностей инвалидов</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – переход от объектоориентированного подхода при создании доступной среды к маршрутоориентированному; – эффективное использование бюджетных средств при создании доступной среды. <p>В рамках реализации проекта на первом этапе были предприняты следующие меры:</p> <p>1. Сформирован проектный офис, в который вошли сотрудники Министерства социального развития Московской области, Министерства образования Московской области, Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерства физической культуры и спорта Московской области, Министерства потребительского рынка Московской области, Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Главного управления государственного административно-технического надзора Московской области, Главного</p>

управления дорожного хозяйства Московской области, Министерства культуры Московской области, сотрудники администраций 4 муниципальных образований Московской области;

Работа проектного офиса осуществлялась по технологии SKRUM: встречи команды проводились в режиме видео-конференц-связи один раз в 2 недели по средам.

2. Проведено анкетирование, совместно с общественными организациями инвалидов определены целевые группы инвалидов – участников проекта (инвалиды-колясочники, инвалиды по зрению, дети-инвалиды) 1658 человек. С каждым инвалидом пройдено несколько необходимых «маршрутов», на которых выявлены недоступные объекты.

3. По каждому муниципальному образованию сформирован перечень объектов для адаптации, которые в приоритетном порядке включены в муниципальные и областные государственные программы по сферам. Привлечения дополнительных денежных средств не требуется, так как финансирование работ по адаптации объектов предусмотрено во всех муниципальных программах.

4. Внесены изменения в нормативно-правовые документы (работы по обеспечению доступности подъездов внесены в перечень работ по программе губернатора Московской области «2000 подъездов»; разработан стандарт доступности объектов по сферам, разработан макет расписания движения транспорта для инвалидов по зрению).

5. Совместно с компанией Яндекс в приложении «Яндекс.Транспорт» было обеспечено информирование граждан о расписании движения низкопольного транспорта.

6. Проведена комиссия приемка адаптированных объектов с участием представителей общественных организаций.

На втором этапе реализации проекта в регионе запущено его тиражирование во всех муниципальных образованиях Московской области.

1. Итоги реализации проекта рассмотрены на Координационном совете по делам инвалидов при Правительстве Московской области.

2. Проведен Форум «Люди с инвалидностью. Диалог с властью», на мероприятии присутствовали заместители глав муниципальных образований по ЖКХ и социальным вопросам, представители местных общественных организаций, члены проектного офиса.

	<p>По поручению Губернатора Московской области главам муниципальных образований поручено обеспечить тиражирование проекта в каждом муниципальном образовании.</p> <p>3. Мини-проектные офисы сформированы во всех муниципальных образованиях Московской области, в их состав включены сотрудники администрации курирующие вопросы в сфере ЖКХ, образования, здравоохранения, культуры, спорта, торговли и сферы услуг, представители территориальных управлений социальной защиты населения, представители общественных организаций. координация их работы осуществляется Министерством социального развития Московской области раз в две недели на селекторных совещаниях, поручения оформляются протоколами, мониторинг ведется в системе ГАС «Управление».</p> <p>4. Итоги работы муниципальных образований учитываются отдельным показателем в ежеквартальном рейтинге.</p> <p>5. Проведены подготовительные мероприятия: территориальными управлениями социальной защиты населения Московской области путем анкетирования сформированы целевые группы инвалидов-участников проекта, проведена маршрутизация, определены перечни объектов, нуждающихся в адаптации.</p> <p>6. Проведены работы по адаптации запланированных объектов.</p> <p>Сайт практики https://smarteka.com/practices/marsrutoorientirovannyj-podhod-v-sozdanii-dostupnoj-sredy-dla-invalidov</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Организации-участники</p> <p>Московская областная общественная организация инвалидов Колесница как участники проекта, работа в проектных офисах, участие в приемке объектов</p> <p>Московская областная организация ВОИ как участники проекта, работа в проектных офисах, участие в приемке объектов</p> <p>Московская областная организация ВОС как участники проекта, работа в проектных офисах, участие в приемке объектов</p> <p>Необходимые ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие финансирования муниципальных и областных программ 2. Специалисты профильных министерств и ведомств 3. Наличие современных средств видео и конференц-связи, единой ведомственной

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>аналитической информационной системы (ГАС «Управление»)</p> <p>Итоги проделанной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В администрациях муниципальных образований Московской области сформированы мультифункциональные межведомственные проектные офисы. – Созданы эффективные межведомственные команды, эффективно решающие вопросы по повышению уровня доступности объектов и услуг в Московской области. – Разработан механизм эффективного использования денежных средств, предусмотренных в муниципальных и областных программах, без привлечения дополнительного финансирования. <p>Объекты адаптируются с учетом индивидуальных потребностей инвалидов с учетом их посещаемости и востребованности.</p> <p>За три года реализации проекта адаптировано:</p> <p>562 объекта социальной сферы (174 объекта образования, 179 объектов культуры, 79 объектов спорта, 130 объектов здравоохранения), подъезды, дворовые территории, 1394 объекта дорожно-транспортной инфраструктуры, 702 объекта негосударственного сектора (магазины шаговой доступности, аптеки, объекты сферы общественного питания и бытовых услуг).</p> <p>Это позволило создать доступные маршруты для 5016 инвалидов и детей-инвалидов Московской области.</p> <p>Работа по адаптации объектов путем маршрутоориентированного подхода осуществляется муниципальными образованиями самостоятельно с участием общественных организаций инвалидов и родителей детей-инвалидов.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Главный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 168 объектов адаптировано за три года; – 5 016 инвалидов и детей-инвалидов пользуются доступными маршрутами; <p>Дополнительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 500 подъездов; – 1 010 дворовых территорий; – 702 объекта негосударственного сектора.

ПРАКТИКА 19 «Проактивная работа с обращениями предпринимателей»
Представлена Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проактивная работа с обращениями предпринимателей
Краткое описание успешной практики	<p>Цель: Уход от концепции «формальных отписок»</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Реализация клиентоориентированного подхода в рамках работы с обращениями предпринимателей – Формирование положительного имиджа органов государственной власти – Индивидуальный подход к обращениям предпринимателей <p>При получении обращения предпринимателя (юридического лица, физического лица – ИП или самозанятого) по общему правилу оно рассматривается органами государственной власти исключительно в рамках вопросов, указанных в обращении, на основании действующего федерального, регионального и муниципального законодательства. Пример – п.п. 4 п. 1 ст. 10 ФЗ от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», согласно которому ответ дается по существу поставленных в обращении вопросов.</p> <p>Это порождает так называемые «формальные отписки» – из-за отсутствия четкого понимания проблемы заявителя на нее дается общий ответ, который никак не решает проблему, не помогает заявителю, но полностью соответствует требованиям норм права.</p> <p>Большинство заявителей, которые обращаются в органы государственной власти, не знакомы с компетенцией органов, а также с мерами поддержки, которые им могут быть предоставлены.</p> <p>Поэтому, при написании обращений, предприниматели как правило просят от органа государственной власти совершения действий и предоставления мер поддержки, которые не входят в компетенцию адресата, либо которые невозможно оказать на дату обращения из-за различных причин – окончание приема заявок, несоответствие заявителя критериям</p>

конкурсного отбора и т. д. Но это не означает, что заявителю нельзя помочь.

Для реальной помощи предпринимателям Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области был разработан алгоритм по работе с обращениями, первым шагом которого является разбивка всех обращений на две основные тематики: жалобы и просьбы оказания поддержки.

Работа с жалобами включает в себя следующие шаги:

Уточнение фактов в обращении – связь с заявителем и уточнение его потребностей и проблем

1. Заполнение карточки заявителя, включающей в себя его реквизиты и данные из открытых источников.

2. Правовой анализ жалобы

3. Оформление карточки в специальных системах учета и отчетности

4. Промежуточные действия – запрос дополнительных документов, направление обращений в иные органы власти, проверка сведений и прочее

5. Результат – итоговый результат о проделанной работе, официальный ответ.

Работа с просьбами оказания поддержки включает в себя следующие шаги:

1. Уточнение фактов в обращении – связь с заявителем и уточнение его потребностей

2. Консультация по мерам поддержки – консультирование заявителя вне рамок официального ответа для разъяснения возможных мер поддержки, которые он может получить

3. Оформление карточки в специальных системах учета и отчетности

4. Промежуточные действия – направление информации о необходимости помощи заявителю в иные ведомства, проверка сведений, иное

5. Результат – сопровождение заявителя на стадии получения мер поддержки, контроль, официальный ответ на обращение.

Все пункты алгоритма представлены в карточках, которые заполняется и прикладывается к проекту ответа при согласовании – таким образом осуществляется контроль проделанной работы на уровне согласующих и подписанта ответа на обращение. Карточки подкрепляются также и в рамках электронной работы с

	<p>обращениями – как комментарии исполнителя перед направлением итогового ответа на согласование.</p> <p>В Московской области электронная работа с обращениями построена на базе МСЭДа (межведомственной системы электронного документооборота Московской области) и CRM системы «Redmine» – системы контроля и учета обращений и задач. Существует множество CRM систем, в том числе бесплатных, с открытым исходным кодом. Настоящая практика не предусматривает использование конкретной CRM системы.</p> <p>Сайт практики https://smarteka.com/practices/proaktivnaa-rabota-s-obraseniami-predprinimatelej</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Алгоритм можно внедрить в любой нормативно закрепленный порядок рассмотрения обращений без внесения изменений в действующие правила.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Этапы реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разработка алгоритма по обращениям предпринимателей. – Внедрения системы учета и отчетности по обращениям предпринимателей. – Порядок взаимодействия с профильными ведомствами по обращениям предпринимателей. – Информирование заявителя по обращению, обратная связь от предпринимателя.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Улучшение предпринимательского климата, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых отчислений.</p> <p>169 предпринимателей получили реальную помощь в третьем квартале 2022 года.</p>

ПРАКТИКА 20 «Выдача разрешения и карты маршрутов перевозчикам в электронном виде»
Представлена Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Выдача разрешения и карты маршрутов перевозчикам в электронном виде
Краткое описание успешной практики	Вместо свидетельств и карт маршрутов на бланках в Московской области заявитель (перевозчик) может получить свидетельства и карты маршрутов в виде электронных карт

с QR-кодом в личный кабинет на РПГУ.

Перевозчики межмуниципальных и смежных межрегиональных маршрутов общественного транспорта Подмосковья теперь могут получать свидетельства и карты маршрутов в электронном виде. С 26 мая услуга стала доступна на портале uslugi.mosreg.ru.

Новая услуга экономит время транспортным компаниям – теперь не надо посещать МФЦ для получения бланков свидетельств и карт маршрута, электронные карты и свидетельства направляются в личный кабинет на портале.

В целях оптимизации вопросов выдачи перевозчикам свидетельств и карт маршрута, повышения эффективности работы сотрудников Министерства по выдаче свидетельств и карт маршрута, перехода в дальнейшем на автоматизированную систему выдачи свидетельств и карт маршрута в виде электронных карт принято распоряжение Министерства от 20.05.2022 № 544-Р «Об утверждении формата и режима ввода данных в формы свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карты маршрута регулярных перевозок в виде электронных карт при формировании свидетельств и карт маршрута в виде электронных карт с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти, государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» и о внесении изменений в некоторые распоряжения Министерства в области осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок» (далее – распоряжение № 544-Р).

Распоряжением № 544-Р предусматривается:

– формирование свидетельств и карт маршрута в виде электронных карт с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти, государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – ГИС РГИС);

– утверждение формата и режима ввода данных в формы свидетельства об

	<p>осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карты маршрута регулярных перевозок в виде электронных карт при формировании свидетельств и карт маршрута в виде электронных карт с использованием ГИС РГИС.</p> <p>Кроме того, в целях предоставления возможности получения перевозчиками, ставшими победителями по результатам открытых конкурсов на право получения свидетельств, свидетельства и (или) карт маршрута в виде электронных карт, внесены изменения в Положение о проведении открытого конкурса на право осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок или смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, начальный остановочный пункт которых расположен на территории Московской области, утвержденное распоряжением Министерства от 30.08.2018 № 489-Р, предусматривающие положения, согласно которым победители открытых конкурсов при направлении в Министерство подтверждения о готовности осуществлять перевозки определяют желаемый способ получения свидетельства и (или) карт маршрута (на бланке или в виде электронных карт).</p> <p>Указанное подтверждение будет направлять посредством сервиса «Подтверждение о готовности осуществлять перевозки» на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области.</p> <p>Министерством совместно с государственным бюджетным учреждением Московской области «Трест геолого-геодезических и архитектурно-планировочных работ «Мособлгаотрест» проводятся мероприятия по технической настройке выдачи в виде электронных карт свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карт маршрута регулярных перевозок с использованием ГИС РГИС.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, информационные, кадровые
Описание результата	Услуга «Переоформление свидетельств и карт маршрута регулярных перевозок» доступна на портале госуслуг Подмосковья в разделе «Бизнесу» – «Транспорт». Срок оказания услуги составляет всего 5 дней. Услуга запущена с 26 мая 2022 года, предоставляется бесплатно.

	<p>Услуга позволяет получить дубликаты утерянных документов, переоформить или прекратить действие ранее выданных разрешений и карт маршрутов без посещения МФЦ. Услугой могут воспользоваться юридические лица и индивидуальные предприниматели. При оформлении указывается перевозчик, регистрационный номер и название маршрута, причина переоформления.</p> <p>Результат рассмотрения заявитель получает в личном кабинете и может самостоятельно распечатать Qr-код.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Выдано свыше 2,1 тыс карт маршрутов 137 перевозчикам общественного транспорта

ПРАКТИКА 21 «Электронный сертификат на туристическую поездку»
Представлена Министерством культуры и туризма Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Электронный сертификат на туристическую поездку
Краткое описание успешной практики	<p>Первые в России. Оцифрован весь процесс: туроператоры подают заявление в электронном виде на включение их в реестр поставщиков услуг и заключают электронное соглашение. Далее родители школьников получают электронный сертификат в личный кабинет на Портале .</p> <p>Московская область реализует государственный (муниципальный) заказ в сфере туризма через электронный социальный сертификат. В Подмосковье туристические услуги по такому сертификату предоставляются учащимся 5-9 классов и их родителям.</p> <p>Услуги оказывают туроператоры, работающие на территории региона и включенные в реестр исполнителей государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, информационные, кадровые

Описание результата	<p>Заявление на услугу можно подать в электронном виде через портал госуслуг Московской области, там же – получить сертификат, выбрать исполнителя из реестра и заключить с ним договор. Необходимые сведения запрашиваются в порядке межведомственного взаимодействия, при этом у заявителя остается возможность предоставить дополнительные документы самостоятельно. Турпродукт владелец сертификата выбирает самостоятельно.</p> <p>Упростить процесс получения услуги и перевести его в электронную форму позволила синхронизация работы государственных информационных систем Московской области. Для электронного взаимодействия по социальному сертификату используются: «Региональный электронный бюджет Московской области» (ГИС РЭБ, управление финансами), «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области» (РПГУ, оказание государственных (муниципальных) услуг), «Цифровизация и Настройка Процессов» (организация бизнес-процессов).</p> <p>Информирование потенциальных получателей услуги происходит через сайт уполномоченного органа, социальные сети, родительские чаты школ. Обратная связь на портале госуслуг Московской области позволяет оценить, остался ли человек доволен полученной услугой.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Выдано 29 тысяч электронных сертификатов</p> <p>Финансирование из федерального бюджета – более 100 млн рублей, из областного бюджета – 41 млн рублей.</p>

ПРАКТИКА 22 «Электронный сертификат на получение социальных услуг»
Представлена Министерством социального развития Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Электронный сертификат на получение социальных услуг
Краткое описание успешной практики	Московская область с 2020 года – пилотный регион по внедрению механизмов Федерального закона от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном)

социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» по направлению социальное обслуживание.

Московская область стала первым регионом на территории Российской Федерации, который оцифровал процесс включения организаций в реестр поставщиков. Работа проведена специалистами Министерства государственного управления, информационных технологий и связи совместно с Министерством социального развития и Министерством экономики и финансов Подмосковья.

Обеспечение доступа на рынок соцуслуг частных организаций и предоставление им субсидий в рамках выполнения государственного соцзаказа является одним из ключевых мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы. Также такая работа ведется в рамках соглашения ФАС России и Московской области о совместном развитии конкуренции.

В рамках реализации «дорожной карты» для подмосковных некоммерческих организаций, оказывающих услуги по соцобслуживанию на дому, на региональном портале госуслуг был запущен новый сервис. С его помощью такие организации могут подать электронное заявление на включение в государственный реестр поставщиков соцуслуг и получать информацию о результатах отбора в личном кабинете. Если подмосковная компания соответствует требованиям Закона о соцзаказе 189-ФЗ, Минсоцразвития Московской области заключает с ней соглашение о финансовом обеспечении. В соответствии с ним частная организация получает субсидию на предоставление соцуслуг.

Сервис позволяет сделать процесс получения субсидии максимально удобным, сократить сроки ее предоставления, обеспечить прозрачность оказания соцуслуг. Также это повышает конкуренцию среди поставщиков соцуслуг, поскольку частные организации наравне с госучреждениями могут стать получателями субсидии на исполнение соцзаказа. Граждане получают возможность выбора вариантов обслуживания из большего количества организаций, предлагающих качественные услуги.

Одной из основных целей реализации реестра поставщиков социальных услуг в Московской области является повышение конкуренции на рынке социальных услуг и

	<p>качества предоставляемых услуг. Поэтому жители на регпортале госуслуг смогут сами выбирать поставщиков, с которыми хотят заключить договор.</p> <p>Услуга «Заключение соглашения о финансовом обеспечении (возмещении) затрат, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг в соответствии с социальным сертификатом и включение в реестр исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» https://uslugi.mosreg.ru/services/21781 доступна на регпортале госуслуг Подмосковья в разделе «Соцподдержка» – «Субсидии и компенсации». Сервисом могут воспользоваться компании, которые оказывают социальные услуги на дому: покупают и доставляют продукты и товары первой необходимости, лекарства, помогают в приготовлении и приеме пищи, помогают оплачивать услуги ЖКХ и связи, проводят уборку помещения, сопровождают получателя в медицинские организации.</p> <p>В рамках услуги организация проходит тщательную проверку на соответствия требованиям 189-ФЗ. По итогам проверки компанию включают в реестр поставщиков социальных услуг. Также организация заключает соглашение о финансовом обеспечении обслуживания граждан и получает доступ в модуль «Цифровизации и настройки процессов» Единой информационной системы оказания государственных и муниципальных услуг Московской области. С помощью модуля организации смогут заключить договоры с жителем в электронном виде с использованием конструктора договоров и формировать акты выполненных работ. Значительно упростится процесс получения субсидии за счет формирования электронной отчетности по результатам оказания услуг и направления этих данных в Минсоцразвития. Для получения услуги нужно заполнить одно электронное заявление на портале и приложить документы. Максимальный срок оказания услуги – 5 рабочих дней. Услуга предоставляется бесплатно.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>настройка информационных систем Минсоцразвития МО- ведомственная система ЕАИС СОЦ Министерство экономики и финансов МО – ГИС РЭБ Мингосуправления МО – Портал, ЦНП</p>
Описание результата	Процесс:

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1. Организации, желающая стать исполнителем услуг по сертификату, подает заявление и документы на Портале https://uslugi.mosreg.ru, заявка поступает в ведомственную систему Минсоцразвитие, где документы рассматриваются и принимается решение о соответствии предоставленных документов, после получения статуса о соответствии, заявка попадает в ГИС РЭБ, где происходит процесс формирования соглашения в электронном виде, после формирования соглашения, организации (заявителю) в личный кабинет на Портал поступает ссылка для авторизации в ГИС РЭБ и ознакомления с проектом соглашения. После перехода по ссылке организация подписывает проект соглашения в ГИС РЭБ, после подписания соглашения организация автоматически включается в реестр исполнителей услуг по сертификату.2. Подписанное соглашение является безденежным и определяет предельные объемы оказания социальных услуг по сертификатам, а также основные условия получения субсидии из бюджета Московской области за оказанные социальные услуги по сертификатам.3. После подписания соглашения в ГИС РЭБ организации в личный кабинет направляется ссылка – доступ в электронную платформу для исполнителей услуг (ЦНП). На данной платформе реализован следующий функционал: обработка заявлений от граждан, поступающих с Портала, формирование и подписание с гражданами договоров об оказании социальных услуг, а также актов оказанных услуг.4. Гражданин подает на Портале заявление на признание нуждающимся его в социальном обслуживании, которое поступает на рассмотрение в ведомственную систему Минсоцразвития, где происходит процесс рассмотрения и принятия решения, по результатам гражданин получает в Личный кабинет на портал Сертификат (ИППСУ), и переходит к услуге «Заключение договора».5. Заключение договора происходит в электронном виде на Портале, где гражданин выбирает поставщика у которого хочет получать услуги (сведения о поставщиках попадают на Портал из ГИС РЭБ – те организации, с которыми заключено соглашение (процесс пункт 1 и 2)).6. Заявка от гражданина с Портала попадает к поставщику в ЦНП, где организация приступает к формированию договора с гражданином. |
|--|---|

Подписание договора со стороны гражданина происходит в Личном кабинете на Портале, со стороны организации в ЦНП.

7. Все сведения о заключенных договорах поступают из ЦНП в ведомственную систему Минсоцразвития, где реализован функционал, позволяющий рассчитать объемы по сертификатам для предоставления субсидии организациям – исполнителям услуг. Данные по указанным объемам автоматически поступают в ГИС РЭБ, где происходит формирование доп. соглашения, предусматривающее объемы финансового обеспечения по сертификатам принятым на обслуживание.

8. После оказания социальных услуг процесс формирования актов оказанных услуг происходит в ЦНП, подписание актов со стороны граждан осуществляется через личный кабинет на РПГУ, со стороны исполнителя услуг в ЦНП, данные об оказанных услугах также поступают из ЦНП в ведомственную систему Минсоцразвития.

9. Наличие сведений об оказанных услугах в ведомственной системе позволяет формировать отчеты об исполнении соглашения и передавать их в ГИС РЭБ, без предоставления отчетов на бумажном носителе.

Принятые НПА:

Соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (заключено между Минфином России и Правительством Московской области)

Постановления Правительства МО:

от 29.01.2021 № 48/3 «Об организации оказания на территории Московской области государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»

от 25.12.2020 № 1037/41 «О Порядке формирования государственных социальных заказов на оказание государственных услуг в социальной сфере, отнесенных к полномочиям центральных исполнительных органов государственной власти Московской

	<p>области»</p> <p>от 24.08.2021 № 707/29 «Об утверждении Порядка заключения в электронной форме соглашения, заключаемого по результатам отбора исполнителя услуг в целях исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере, утвержденного центральным исполнительным органом государственной власти Московской области»</p> <p>от 29.12.2021 № 1498/45 «Об утверждении порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях финансового обеспечения исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания»</p> <p>Практика позволяет в регионе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полностью перейти на электронное взаимодействие при оказании социальных услуг, уйти от «бумажной волокиты» (соглашения, отчеты, договора и акты); – реализовать механизмы, предусмотренные Федеральным законом № 189-ФЗ о государственном социальном заказе; – обеспечить самостоятельный выбор гражданином – повысить конкуренцию среди исполнителей услуг – сделать для исполнителей услуг процесс получения субсидии максимально удобным – сократить сроки на предоставление субсидии – обеспечит прозрачность оказания социальных услуг (т.к. все данные будут в онлайн режиме обрабатываться информационными системами). <p>Практика Московской области «Электронный сертификат на получение социальных услуг» размещена на портале Смарттека по ссылке: https://smarteka.com/solution/elektronnyj-sertifikat-na-polucenie-socialnyh-uslug?tab=task</p> <p>Активнее всего соцсертификат используют на доставку продуктов и лекарств, уборку квартиры и помощь в решении бытовых вопросов, оформление пребывания в стационаре и др.</p>
Значение количественного	В настоящее время по социальным сертификатам обслуживается 46 тысяч жителей

(качественного) показателя результата	Подмосковья, из них 25 тысяч – у негосударственных организаций. При этом такое обслуживание предоставляют 32 государственных и 8 негосударственных организаций. Более 80 тысяч жителей региона пользуются социальными услугами. Рост доступности и качества соцобслуживания в Московской области
---------------------------------------	--

ПРАКТИКА 23 «Компенсация расходов по оплате ЖКУ»
Представлена Министерством социального развития Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Компенсация расходов по оплате ЖКУ
Краткое описание успешной практики	Московская область первая и единственная в стране с 1 апреля 2022 года начала проактивно предоставлять льготы на оплату ЖКУ. Жителям больше не нужно подавать заявления, собирать документы и лично посещать МФЦ – процесс оформления происходит автоматически, компенсация приходит на счет до 25 числа месяца. Пример Как было: человек становился пенсионером. Что ему необходимо было сделать? Написать заявление, прикрепить справки, прийти в МФЦ, принести оригиналы документов. Все это было долго, неудобно и только потом назначалась выплата. Как стало: гражданам больше не надо самостоятельно ходить. Система сама проактивно узнает, что человек стал пенсионером. Ему приходит СМС-уведомление о том, что положена льгота, и он получает соответствующие выплаты
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровые, организационные
Описание результата	Для льготных категорий граждан появилась возможность в проактивном режиме получать компенсацию расходов за коммунальные услуги
Значение количественного (качественного) показателя результата	137 тысяч назначений

ПРАКТИКА 24 «Поддержка предпринимателей, реализующих проекты импортозамещения»
Представлена Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка предпринимателей, реализующих проекты импортозамещения
Краткое описание успешной практики	<p>В 2022 году в регионе реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 13,6 млрд руб., создано порядка 2 700 новых рабочих мест, и инвесторы перешли к производству новой импортозамещающей продукции</p> <p>Проекты импортозамещения реализуют компании машиностроительного сектора, пищевые производства, компании – производители медицинских товаров, фармсектора, химической отрасли и другие.</p> <p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области сопровождает инвесторов от момента обращения до полной реализации их проектов. Каждый из инвесторов получает персонального менеджера, который помогает решать все возникающие вопросы: от финансовых до организационных.</p> <p>Предприниматели могут воспользоваться финансовой помощью в виде субсидий или льготного займа на различные цели. Получить на льготных условиях земельный участок под строительство предприятия или расширение производства в аренду позволяет региональная программа «Земля за 1 рубль». В течение трех лет арендная плата за участок для инвестора составляет всего один рубль, а после успешной реализации проекта компания получает право выкупа земли.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Организационные, кадровые, финансовые
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Реализация проектов импортозамещения</p> <p>В ноябре 2022 года в Солнечногорске запустили производство ингаляторов и баллончиков с газовой кислородной смесью компании «Основной элемент»,</p>

расширилось производство «ОКБ КП» в Мытищах, где выпускают кабели для экстремальных условий эксплуатации, а в Раменском городском округе началось производство оборудования для получения ПЭТ-гранулята, запущенное научно-производственной компанией «ПОФ».

В Московской области запущен проект импортозамещения по производству лекарств. Так, в городском округе Балашиха компания «Ретиноиды» расширила производство препаратов для лечения заболеваний кожи. В продуктовую линейку вошло еще больше препаратов, способных заместить иностранные аналоги на рынке. В результате чего на производстве появилось 20 новых рабочих мест, а общее число сотрудников увеличилось до 200.

В 2022 году компания «Завод Стелкон» запустила в городском округе Орехово-Зуево завод по производству высокотехнологичного оборудования для логистических центров. Это новое производство складского оборудования полного цикла, где также разрабатывается и внедряется автоматизированная система паллетного хранения по технологии Pallet Shuttle. Запустив и развивая производство, компания сможет предлагать еще больше собственных разработок отечественному рынку, а это неперемное условие эффективной работы в рамках импортозамещения.

В декабре 2022 года компания «Луховицкие овощи» реализовала проект строительства тепличного комплекса для выращивания овощей; «Серпуховский лифтостроительный завод» запустил производство лифтового оборудования и комплектующих; «Торговый дом АДЛ» – производство оборудования для инженерных систем.

До 2025 года в Московской области планируется реализовать 130 импортозамещающих проектов.

Примеры успешной реализации региональной программы «Земля за 1 рубль»

Группа компаний «Пластик Он Лайн», которая запустила в Пушкинском городском округе производство продукции из экокожи, пластиковых изделий и бытовой химии, также воспользовалась одной из мер финансовой поддержки. В реализацию проекта вложено порядка 165 млн рублей. Частично погасить расходы компании позволили средства полученной от Правительства Московской области субсидии в размере 1,3 млн

	<p>рублей. Уже сейчас компания работает на полную мощность, а бытовая химия данного производства пополняет отечественный рынок, а также передается для нужд российских военных.</p> <p>Создание нового производственного корпуса авиационной корпорацией «Рубин» в Балашихе. Здесь создают узлы и агрегаты для пассажирских самолетов, которые раньше были только иностранными. При реализации проекта компания воспользовалась мерами поддержки регионального правительства. Расширение производства – а в этот проект было вложено порядка 1 млрд рублей – позволяет увеличить выпуск изделий из углеродных композитов в 2,3 раза. При этом 661,2 млн рублей от общего объема инвестиций были предоставлены в формате льготного займа по программе ФРП РФ. Льготный заем позволил построить новый корпус, где предприятие займется выпуском тормозов с углеродными фрикционными дисками для MC-21 и SSJ-NEW».</p> <p>Также с помощью программы «Земля за 1 рубль» расширит свое производство завод спецтехники «ТК ЛИФТ» в Электростали. Инвестиции превышают 110 млн рублей. В результате увеличится штат сотрудников на 40 человек и будет выпущено больше необходимой для рынка продукции: прицепов и полуприцепов, ломовозов, мусоровозов, бункеровозов, а также автомобилей с крюковыми установками «мультилифт».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 13,6 млрд руб., создано порядка 2 700 новых рабочих мест, и инвесторы перешли к производству новой импортозамещающей продукции.</p> <p>В рамках данной программы «Земля за 1 рубль» с 30.03.2022 по 30.12.2022 заключено 56 договоров аренды земельных участков по программе импортозамещения, что позволит создать порядка 4 856 рабочих мест. Объем инвестиций в указанные проекты составит 29,5 млрд руб.</p>

ПРАКТИКА 25 «Геопортал Подмосковья»

Предоставлена Комитетом по архитектуре и градостроительству Московской области

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей	«Геопортал Подмосковья»

практики по содействию развитию конкуренции	
Краткое описание успешной практики	<p>В Московской области работает геопортал – информационный ресурс, созданный для того, чтобы облегчить доступ к географической справочной информации о регионе. Геопортал Подмосковья, который создан и функционирует для жителей, застройщиков и специалистов.</p> <p>Геопортал выступает в качестве программно-технологического обеспечения, чтобы работать с пространственной информацией.</p> <p>Его главная цель — обеспечить пользователей ресурсами и программами хранения, документацией, материалом, статьями и загрузками пространственной (географической) информацией, поиском и фильтрацией по метаданным, интерактивной веб-визуализацией, непосредственного доступа к геоданным, основываясь на картографических веб-сервисах.</p> <p>Онлайн-ресурс «Геопортал Подмосковья» реализован Мособлархитектурой совместно с подведомственной организацией ГБУ МО «Мособлгеотрест» в 2019 году на базе Региональной географической информационной системы Московской области – РГИС.</p> <p>Другими участниками Национальной географической информационной инфраструктуры являются, с одной стороны, геокаталог, который является национальной точкой доступа к метаданным, публикуемым государственными органами России, а с другой – сеть территориальные, ведомственные или тематические географические данные.</p> <p>На геопортале представлена 2D- и 3D-визуализация справочной информации, карты любого масштаба, изображения зданий и кадастровых участков, а также многие общедоступные данные. Среди них:</p> <ul style="list-style-type: none"> – генеральные планы городских округов и поселений; – сведения об охраняемых участках; – данные о землепользовании; – информация о строящихся объектах; – данные о зонах запрета продажи алкоголя;

	<ul style="list-style-type: none"> – геологические сведения; – информация о спортивных объектах и другое. <p>В 2022 году Геопортал Подмосковья расширил возможности для оперативной оценки градостроительного и финансово-экономического потенциала территорий Подмосковья – опубликованы сведения о границах и характеристиках земельных участков, стоящих на учете в Едином государственном реестре недвижимости.</p> <p>Теперь у жителей и инвесторов появилась возможность наглядно определить наличие градостроительных и иных ограничений для конкретного земельного участка и узнать о его характеристиках: адресе, категории, виде разрешенного использования, кадастровой стоимости. Все это доступно на интерактивной карте Московской области, в разделе «границы территорий».</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Геопортальная экосистема</p> <p>Сайт https://rgis.mosreg.ru, доступный на компьютере, планшете, мобильном телефоне, который посещают каждый месяц в среднем более 750 000 пользователей, постоянно развивается. Со своими приложениями для Android и iOS он формирует элементы обширной экосистемы, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> аутсорсинг обслуживания; хранилища для хранения, подготовки и публикации данных в потоке и загрузке; геосервисы для просмотра, обработки и загрузки материала; материальная и человеческая организация для устойчивой и контролируемой работы; <p>Интерфейсы прикладного программирования (API):</p> <ul style="list-style-type: none"> JavaScript API для доступа к геосервисам на веб-странице; специализированные приложения, основанные на инфраструктуре услуг; <p>Загрузка и распространение сведений для профессионалов, исторические загрузки информации назад во время, согласно геокодирование адресов.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>«Геопортал Подмосковья» – это национальный портал знаний о территории Московского региона. Он разработан, чтобы облегчить доступ к пространственной информации жителям, застройщикам и специалистам. Информация на ресурсе постоянно обновляется, что позволяет жителям получать актуальные данные.</p>

Любой желающий может получить доступ к информации о земельном участке по кадастровому номеру или адресу. Для этого необходимо зайти на сайт и выбрать интересующий сервис:

«Градпроработка» – информация об ограничениях строительства и основных видах разрешенного использования земельного участка (по кадастровому номеру);

«Стройка рядом с домом» – данные обо всех строящихся объектах (по кадастровому номеру, адресу или карте);

«Агроанализ» – информация о пересечении земельного участка с землями сельскохозяйственного назначения (по кадастровому номеру);

«Кадастровому инженеру» – можно получить пересечение формируемого земельного участка с территориальными зонами и/или населенными пунктами по загруженным координатам;

«Адресное пространство» – сведения о статусе регистрации адреса в системе ФИАС (по адресу или карте);

«Смежник» – данные о наличии у участка границы с землями лесного фонда (по кадастровому номеру).

Кроме того, на «Геопортале Подмосковья» есть раздел «Карта». Слева от карты в нем располагается список государственных учреждений. После выбора одного из них пользователю открывается список объектов, относящийся к указанному ведомству. К примеру, при нажатии на учреждение «Центр безопасности дорожного движения Московской области» появляется категория «Светофоры», выбрав которую, пользователь сможет увидеть на карте расположение светофоров с информацией о каждом из них. В разделе «Главное управление по информационной политике МО» доступны сведения о рекламных щитах в регионе (с данными об их размере и техническом оснащении). А зоны, в которых запрещен к продаже алкоголь, можно увидеть на карте, выбрав раздел «Министерство сельского хозяйства и продовольствия МО».

Также сведения, распределенные по ответственным ведомствам, можно получить в виде списка. Для этого нужно зайти в раздел «Данные». Например, в разделе Министерства потребительского рынка и услуг Московской области можно найти список оптовых и розничных рынков региона. О каждом можно узнать адрес, тип и название

	<p>управляющей компании. А если зайти в раздел Министерства физической культуры и спорта региона, можно увидеть список спортивных школ области с информацией об адресе, режиме работы, Ф.И.О. директора, телефоне, сайте и электронном адресе учреждения.</p> <p>Также на главной странице геопортала есть раздел «Семейная ипотека», где можно подать заявление на участие в льготной программе.</p> <p>Специалисту по межеванию земель пригодится сервис «Кадастровому инженеру» – там можно получить сведения о пересечении формируемого земельного участка с территориальными зонами и населенными пунктами.</p> <p>А в «Каталоге архитектурных решений» доступны архитектурные решения объектов капитального строительства по Подмосковию, которые можно скачать в высоком качестве.</p> <p>Работа по наполнению Геопортала Подмосковию новыми пространственными данными ведется Мособлрхитектурой непрерывно совместно с профильными ведомствами региона.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Открытым онлайн-ресурсом «Геопортал Подмосковию» воспользовались порядка 3 миллионов раз.</p> <p>Самый востребованный сервис Геопортала – «Градпроработка онлайн», к нему обратились уже 2,4 миллиона раз. Более 1 млн раз пользователи обратились к сервису «Градпроработка онлайн» в 2022 году. Создание онлайн-сервиса «Градпроработка онлайн» существенно отразилось на сокращении количества обращений заинтересованных лиц в органы власти с официальными запросами или очно. Теперь пользователи Геопортала значительно экономят время, имея возможность в любой момент получить данные о градостроительном потенциале интересующей территории.</p> <p>Второй по популярности сервис – «Стройка рядом с домом» – 250 тысяч запросов.</p> <p>«Адресное пространство». С помощью сервиса можно узнать статус регистрации адреса объекта недвижимости в Федеральной информационной адресной системе (ФИАС). По нему поступило уже более 140 тысяч запросов.</p>

РАЗДЕЛ 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

5.1. Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции

Активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности Правительства Московской области. Несмотря на серьезные вызовы органами власти Московской области всех уровней прилагаются все усилия, направленные на развитие рыночных отношений, основанных на честной и здоровой конкуренции.

Содействие развитию конкуренции, улучшение общих институциональных условий для деловой активности хозяйствующих субъектов и всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса помогла увеличить число организаций в данном секторе, а также численность занятых в экономике региона.

Так, в 2022 году в Московской области осуществляют деятельность свыше 410 субъектов малого и среднего предпринимательства (в 2021 году – 389 450), рост составил 5,3%. Развитие малого предпринимательства способствовало и обеспечению занятости населения. Сумма среднесписочной численности работников – 864 142 (в 2021 году – 838 905), рост 3%. В Московской области в 2022 году более 480 тысяч самозанятых (в 2021 году – 320 тыс.).

Реализация Национального плана развития конкуренции

1. Обеспечено ежегодное размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана:

– официальном сайте уполномоченного органа – Комитета в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области» по ссылке <https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti>

– Инвестпортале Московской области в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области» по ссылке <https://investmo.ru/region/razvitie-konkurencii/news>

– журнале #конкурентЕАМ! <https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyi-zhurnal-konkurenteam-lyudi-biznes-tehnologii>

В рамках регламентов взаимодействия с ЦИОГВ МО и ОМСУ МО по подготовке информации для направления лучших практик на сайт Федеральной антимонопольной службы Национального плана развития конкуренции ежеквартально составляется график публикаций. В 2022 году опубликовано и вынесено на федеральный уровень более 50 инфоповодов по тематике развития конкуренции и иных поручений Президента России и Правительства Российской Федерации.

Федерации. Доля публикаций Московской области на сайте ФАС России в 2022 году составила 69% в общем объеме публикаций.

2. В соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.08.2020 № 17-Д05 о корректировке ключевых показателей дорожных карт в части увеличения плановых значений с учетом фактически достигнутых по итогам предыдущего периода Комитетом по конкурентной политике Московской области подготовлен и утвержден на заседании Правительства Московской области проект постановления Правительства Московской области «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы» от 30.05.2022 №544/18.

3. В рамках исполнения положений Национального плана Московская область обеспечила равный доступ образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей. Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

- правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;
- график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

В рамках реализации Нацплана развития конкуренции повысились доступность и качество обслуживания в Московской области. В настоящее время по социальным сертификатам обслуживается 46 тысяч жителей Подмосковья, более половины из них – у негосударственных организаций.

Обеспечение доступа на рынок соцуслуг частных организаций и предоставление им субсидий в рамках выполнения государственного соцзаказа является одним из ключевых мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы. Также такая работа ведется в рамках соглашения ФАС России и Московской области о совместном развитии конкуренции.

Сейчас по социальным сертификатам обслуживается 46 тысяч жителей Подмосковья, из них 25 тысяч – у негосударственных организаций. При этом такое обслуживание предоставляют 32 государственных и 8 негосударственных организаций.

4. В сфере нестационарной торговли в качестве мер поддержки предпринимательской деятельности, в 2022 году разработана и реализована услуга «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области», которая позволяет предоставить места под размещение мобильных торговых объектов (передвижное сооружение (тележка,

цистерна), объект мобильной торговли, мобильный пункт быстрого питания) субъектам малого и среднего предпринимательства без проведения торгов на льготных условиях через портал государственных услуг с использованием цифрового сервиса, что существенно сокращает сроки (с 70 до 7 дней) и упрощает процедуру получения МСП мест под осуществление деятельности.

Организация и проведение тематических, сезонных и сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Московской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 06.05.2022 № 456/15, от 10.06.2022 № 596/18, от 16.09.2022 № 976/31), согласно которому ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденным распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области (в редакции от 11.11.2022 № 19РВ-402) и Реестром мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденным распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 28.03.2022 № 19РВ-114.

5. Министерство имущественных отношений Московской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Московской области, а также предоставление информации из реестра в соответствии с Законом Московской области от 21.06.1999 № 33/99-ОЗ «О реестре имущества, находящегося в собственности Московской области».

Информация о продаже/аренде имущества, находящегося в собственности Московской области, размещается на:

– Официальном сайте Министерство имущественных отношений Московской области (<https://mio.mosreg.ru/devatelnost/torgi-po-prodazhearende-imeschestva-nahodyasc>, <https://mio.mosreg.ru/devatelnost/imushество-dlya-investorov>);

– Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru>);

– Едином портале торгов Московской области (<https://torgi.mosreg.ru>);

– Инвестиционном портале Московской области (<https://invest.mosreg.ru>);

– Электронной торговой площадке АО «Российский аукционный дом» (<https://lot-online.ru>, <https://auction-house.ru/>);

– на 25 рекламных площадках;

– на сайтах органов местного самоуправления Московской области.

По количеству сокращенных унитарных предприятий Московская область на протяжении 5 лет входит в десятку лучших регионов Российской Федерации. Сокращение предусмотрено региональным планом по реформированию унитарных предприятий в Подмоскowie и будет реализовано до 1 января 2025 года. На территории Подмоскowie остаются 203 муниципальных унитарных предприятия, которые несут убытки, не соответствуют изначальным целям и не осуществляют какой-либо профильной деятельности. Часть из них будет реорганизована, помимо

этого необходимо к 2025 году ликвидировать еще 95 МУП. 61 предприятие, которое ведет в регионе деятельность в сфере естественных монополий, а именно тепло- и водоснабжения, останутся (не подлежат ликвидации).

По итогам 2022 года количество муниципальных унитарных предприятий в Московской области сократилось на 49 и составило 203 МУП. 20 городских округов досрочно завершили ликвидацию муниципальных унитарных предприятий.

6. В рамках государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» проводится инвентаризация мест захоронений на кладбищах. Информация о захоронениях (сведения о захороненных, лице, на имя которого зарегистрировано место захоронения, размере места захоронения, наличии надмогильного сооружения (надгробия) и т.д.) заносится и автоматически синхронизируется в государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления» (далее – РГИС).

В РГИС размещены сведения о местонахождении кладбищ, их наименовании, площади, кадастровых номерах земельных участков под кладбищами, адресе, режиме работы кладбищ. Кроме того, в карточке каждого кладбища содержится информация о статусе кладбища (открытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), наличии стен скорби, местах для создания семейных (родовых) захоронений, соответствии кладбищ законодательству Российской Федерации и законодательству Московской области, а также наименование уполномоченных органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в сфере погребения и похоронного дела.

Важным этапом цифровой трансформации региона стало то, что все муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела можно получить в режиме онлайн на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – Портал) или в МФЦ. Эта возможность доступна во всех городских округах Московской области.

В 2021 году Московская область перешла на оформление электронных удостоверений о захоронении. Переход на новый формат удостоверений о захоронении осуществляется постепенно по мере обращения граждан за муниципальными услугами в сфере погребения и похоронного дела.

Введение электронных удостоверений позволило сделать документооборот проще, быстрее и надежнее. Электронные удостоверения хранятся в едином электронном реестре.

Создание в электронном виде реестра кладбищ, реестра мест захоронений, электронного удостоверения о захоронении, цифровые сервисы предоставления муниципальных услуг упрощают оформление документов, необходимых для погребения, и позволяют предоставлять комплексную услугу «Утрата близкого человека» в режиме «одного окна» на базе государственного бюджетного учреждения Московской области «Центр мемориальных услуг» – далее ГБУ МО «ЦМУ»:

выдача «гербового» свидетельства о смерти (ЗАГС);
предоставление места для захоронения (ОМСУ);
выдача разрешения на подзахоронение (ОМСУ);
организация похорон и услуг морга (ГБУ МО «ЦМУ»);
выдача справки о смерти (форма № 11) (ЗАГС);
снятие с регистрационного учета по месту жительства (МВД);
получение социального пособия на погребение (Минсоцразвития).

Соглашение о совместном развитии конкуренции

Правительством Московской области во взаимодействии с Федеральной антимонопольной службой заключено Соглашение о совместном развитии конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях.

Мониторинг уровня цен

В 2022 году на постоянном контроле Комитета по конкурентной политике Московской области находились обращения центральных исполнительных органов государственной власти Московской области в УФАС по Московской области по вопросам наличия признаков необоснованного завышения цен на производимую (поставляемую) продукцию. Всего в УФАС Московской области направлено 140 обращений.

В еженедельном режиме осуществлялся контроль за ходом мониторинга цен в сфере строительства, капитального ремонта и благоустройства на территории Московской области.

Организовано подписание хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Московской области, деклараций об обязательствах хозяйствующих субъектов, связанных с отказом от практики необоснованного повышения цен. Всего подписано 908 деклараций.

Снижение налоговой нагрузки на бизнес

В Московской области понижены налоговые ставки по УСН с 6% до 1% для компаний, уплачивающих налоги только с доходов, с 15 до 5% – для тех, кто платит налоги системе «доходы минус расходы».

Практики Московской области отмечены на федеральном уровне

В опубликованной ФАС России «Белой книге» проконкурентных региональных практик в числе лучших практик отмечена практика Московской области «Обеспечение единства требований к организации и проведению ярмарок на территории Московской области и равного доступа хозяйствующих субъектов на рынок».

В перечень лучших практик содействия развитию конкуренции Минэкономразвития России вошла практика Московской области «Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области».

Комитетом по конкурентной политике Московской области – уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции организована

работа с ЦИОГВ МО и ОМСУ МО по сбору и регулярному размещению на сайте Национального плана ФАС России <https://plan.fas.gov.ru> актуальной информации о реализации в Московской области Национального плана развития конкуренции и мерах по содействию развития конкуренции.

В течение 2021 года Комитет принимал активное участие в проводимых Федеральной антимонопольной службой, Министерством экономического развития РФ, ГУ Банка России по ЦФО мероприятиях, а также научно-практических конференциях и форумах.

Цифровизация заключения государственных и муниципальных контрактов позволила сократить средний срок оплаты до 2,7 рабочих дней, то есть более чем в 2 раза.

С 2017 году в регионе функционирует портал исполнения контрактов. Его работа позволяет оцифровывать условия контрактов и автоматически контролировать их исполнение. Эта технология сделала процесс исполнения контрактов более прозрачным и исключила ряд негативных факторов.

В 2022 году средний срок на оплату по государственным и муниципальным контрактам Московской области сократился более чем в два раза и составил 2,7 рабочих дня.

Ежегодно в Московской области заключается около 400 тыс. государственных и муниципальных контрактов почти на 400 млрд рублей.

Московская область в топ-3 регионов по объему закупок у самозанятых. В 2022 году объем закупок у самозанятых Подмосковья составил 364,4 млн рублей. В числе наиболее востребованных отраслей – услуги в сфере рекламы и исследований конъюнктуры рынка, а также телекоммуникационные проводные услуги. Всего компании с госучастием закупили у самозанятых России продукции, услуг и работ на общую сумму 3,371 млрд рублей.

247 соцпредпринимателей Подмосковья получили гранты в 2022 году. За прошлый год количество компаний, работающих в социальной сфере, выросло почти на 40%. В Подмосковье зарегистрировано 807 предприятий с таким статусом. Более 30% соцпредпринимателей региона получили гранты в рамках господдержки содействия в 2022 году.

Цифровизация земельно-имущественных торгов

Московская область – регион лидер по электронным земельно-имущественным торгам (далее – ЗИТ).

Впервые в Российской Федерации Московской областью проведены торги в цифре по:

- аренде/продаже земельных участков;
- приобретению права на заключение договоров водопользования в части использования акватории водных объектов;
- приобретению права пользования участками недр местного значения.

Московской областью начиная с 2015 года ведется практика по организации и проведению ЗИТ) в электронной форме и по состоянию на 2023 год 100% ЗИТ проводятся в цифре.

Московским областным УФАС согласованы разработанные и утвержденные

Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) во взаимодействии с Министерством имущественных отношений Московской области, Министерством экологии и природопользования Московской области, Министерством жилищной политики Московской области, Комитетом лесного хозяйства Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области рекомендуемые формы документов об аукционах в электронной форме.

Московской областью в рамках пилотного проекта с 2020 года торги по аренде/продаже земельных участков ИЖС/ЛПХ проводятся в электронной форме, при этом нормативное регулирование таких торгов отсутствовало.

Практика Московской области по организации и проведению ЗИТ в цифре показала свою эффективность.

В Московской области за 2022 год в электронной форме реализовано 3 096 лотов (реализация 85%). Превышение стартовых цен на торгах составило около 190%, что в 19 раз больше, чем в 2015 году (до цифровизации), а среднее количество участников на торгах увеличилось с 2 до 4,6 чел./ на лот.

В 2022 году Московской областью в Федеральную антимонопольную службу, Федеральную казначейство, а также в Федеральную службу государственной регистрации кадастра и картографии направлены законодательные инициативы о внесении соответствующих изменений в Земельный кодекс Российской Федерации в части проведения ЗИТ в электронной форме.

Снижение количества жалоб в надзорные органы

Количество жалоб в надзорные органы об административных барьерах во всех сферах регулирования по результатам 2022 года снизилось. По итогам 2022 года поступило 5 511 жалобы в надзорные органы во всех сферах регулирования, что на 35% менее итогов 2021 года (8 465).

Повышение уровня удовлетворенности деятельностью органов власти

В 2022 году общий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти на 41 товарном рынке – выше 50 пунктов, и он составил 66%, что более итогов 2021 года на 10%. Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг по итогам 2022 года составил 64%.

Экспорт

За 11 месяцев 2022 года при поддержке Подмосковья предприниматели заключили экспортные контракты на 86 млн долларов. При участии Фонда поддержки экспорта МО 128 подмосковных МСП подписали 271 контракт. Свои товары они отправили в страны СНГ, Египет, Чехию, Китай, Саудовскую Аравию, ОАЭ, Ливию, Вьетнам, Монголию, Турцию, Сербию и другие страны. Большинство компаний смогли принять участие в отраслевых международных выставках, что и позволило им найти клиентов на зарубежных рынках.

Импортозамещение

В 2022 году в Московской области в рамках создания импортозамещающих производств принята программа «Земля за 1 рубль». В рамках данной программы с

30.03.2022 по 30.12.2022 заключено 56 договоров аренды земельных участков по программе импортозамещения, что позволит создать порядка 4 856 рабочих мест. Объем инвестиций в указанные проекты составит 29,5 млрд руб.

Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области осуществляется сопровождение более 130 проектов по тематике импортозамещения с плановыми сроками завершения 2022-2029 гг., общим объемом инвестиций – более 146,7 млрд руб. и количеством новых рабочих мест – 14 980. В 2022г. в регионе реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 13,6 млрд руб., создано порядка 2 700 новых рабочих мест, и инвесторы перешли к производству новой импортозамещающей продукции.

Так, в декабре: компания «Луховицкие овощи» реализовала проект строительства тепличного комплекса для выращивания овощей; «Серпуховский лифтостроительный завод» запустил производство лифтового оборудования и комплектующих; «Торговый дом АДЛ» – производство оборудования для инженерных систем. До 2025 года в Московской области планируется реализовать 130 импортозамещающих проектов.

Обратная связь с бизнесом

Работает новая система отработки обращений бизнеса в Московской области. Все обращения предпринимателей, поступающие в адрес органов власти и госструктур будут попадать в единую систему под управлением ЦУР «Бизнес». Бизнес может отправить запрос, обращение, жалобу или предложение через 8 каналов:

- Горячая линия 0150 (звонок только с мобильного) или 0150@mosreg.ru;
- Инвестиционный портал;
- На встречах бизнеса с властями региона;
- Добродел-Бизнес;
- Почта Губернатора (andreyvorobiev@mosreg.ru);
- Соцсети (Губернатора и Мининвеста МО);
- Приемная Правительства Московской области;
- Уполномоченный по защите предпринимателей.

Через систему осуществляется:

1. Назначение профильного ответственного специалиста;
2. Контроль за ходом и сроками отработки обращения;
3. Создание профильных групп специалистов для решения сложных вопросов.

В результате предприниматель получит:

- Ответ оператора на простые запросы в день обращения;
- Решение в течение 5 дней типовых задач, требующих подключения профильных специалистов;
- Комплексное решение сложных ситуаций со Штабом по защите бизнеса и привлечением специалистов сразу нескольких ведомств.

Новая система обеспечит качественную эффективную обратную связь с бизнесом.

Производительность труда

Проект предприятия «Технопарк «Импульс» стал лучшим в 2022 году в рамках образовательной программы «Лидеры производительности». Компания представила проект по увеличению выручки за счет повышения отдачи при работе с существующей клиентской базой.

В 2022 году в программе «Лидеры производительности» приняли участие 11 подмосковных проектов. По количеству участников наш регион в тройке лидеров.

Данная программа реализуется в рамках нацпроекта «Производительность труда» и направлена на обучение сотрудников компаний лучшим мировым практикам для сохранения потенциала роста производительности труда.

Реализация мер поддержки

В 2022 году Подмосковье успешно реализовало и федеральные и региональные меры поддержки МСП. Благодаря этому Московской области удалось сохранить положительную динамику роста МСП (рост на 5,3%).

По итогам 2022 года в Московской области реализовали 462 инвестиционных проекта с общим объемом инвестиций 475 млрд рублей.

В Подмосковье реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Исполнение данного национального проекта продолжилось в 2022 году.

В 2022 году из консолидированного бюджета на реализацию мероприятий Национального проекта выделены следующие средства:

– по федеральному проекту «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» 62 210 тысяч рублей, в том числе 15 533 тысяч рублей – из средств бюджета Московской области, 46 657 тысяч рублей – из федерального бюджета;

– по федеральному проекту «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» 203 800 тысяч рублей, в том числе 50 951 тысяч рублей – из средств бюджета Московской области, 152 849 тысяч рублей – из федерального бюджета;

– по федеральному проекту «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 191 059 тысяч рублей, в том числе 47 766 тысяч рублей – из средств бюджета Московской области, 143 293 тысяч рублей – из федерального бюджета.

В результате реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в Московской области создана самая крупная региональная сеть центров «Мой бизнес», состоящая из 55 объектов. На базе центров «Мой бизнес» по принципу «одного окна» консолидированы все меры поддержки малого и среднего бизнеса. Центры предоставляют порядка 50 видов услуг субъектам МСП, самозанятым гражданам, а также лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, на безвозмездной основе и условиях софинансирования. На 01.01.2023 услуги предоставлены 68 152 уникальным субъектам МСП, 12 071 физическим лицам с намерением открыть свое дело, 3 573 самозанятым гражданам. Всего оказано 99 836 услуг, включая услуги

инжинирингового центра, участие в выставках, образовательных программах, помощь в реализации информационных компаний по продвижению товаров (работ, услуг).

В рамках реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы (субсидии, гранты) по Подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» оказана финансовая поддержка (предоставление субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства 1 054 получателей – субъектов предпринимательской деятельности на сумму более 1 миллиарда рублей.

Кроме того, в 2022 году Министерством реализовано мероприятие по предоставлению субсидий на возмещение части затрат промышленных предприятий, связанных с приобретением нового оборудования. С Министерством промышленности и торговли Российской Федерации заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета на софинансирование данного мероприятия в размере 51 858 тысяч рублей. Из бюджета Московской области на возмещение затрат промышленным предприятиям на приобретение оборудования выделено 400 000 тысяч рублей. По результатам реализации мероприятия субсидии предоставлены 155 промышленным предприятиям на сумму 451 858 тысяч рублей.

Для обеспечения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам в Московской области созданы и функционируют:

Микрокредитная компания «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Фонд микрофинансирования). Фондом микрофинансирования в 2022 году субъектам МСП выдано 501 льготных микрозайма (448 МСП) на 834,45 млн руб. Выдано 33 займа на сумму 82,75 млн рублей на поддержку предприятий, реализующих свою деятельность в сфере импортозамещения. Более 80 млн рублей (32 займа) направлено предприятиям, ведущим бизнес на удаленных территориях Московской области. Процентные ставки по данной программе находятся на минимальном уровне в размере 1% годовых (26 займов на 72,67 млн руб.) – 2% годовых (6 займов на 9,35 млн руб.).

Некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Гарантийный Фонд). Гарантийным фондом предоставлены 673 поручительства (549 субъектов МСП). Объем предоставленных поручительств по кредитам/займам субъектам МСП Московской области – 6 495,5 млн рублей. Объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами МСП Московской области под поручительство Гарантийного фонда – 15 825,5 млн рублей.

В 2022 году предоставлены субсидии Фонд ВЭД в размере 82,3 млн руб. в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (из которых 61,7 млн руб. – из федерального бюджета, 20,6 млн руб. – из средств бюджета Московской области), а также 77,5 млн руб. из средств бюджета Московской области в рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы», утвержденной

постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках выполнения показателей федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» количество получателей поддержки Фонда ВЭД составило 1 023 уникальных субъекта МСП. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт – 133. Объем поддержанного экспорта малого и среднего бизнеса составил 97,7 млн долларов США.

В 2022 году Фондом ВЭД были запущены новые меры поддержки: «Софинансирование логистики до 80% для МСП» и «Софинансирование сертификации производства и продукции». В 2022 году Фонд ВЭД внедрил электронный документооборот (ЭДО). До 40% получателей поддержки перешли на ЭДО.

В 2022 году в центр «Мой бизнес» обратились 73 644 субъекта МСП, самозанятых и физлиц, планирующих ведение предпринимательской деятельности. Всего им было предоставлено более 90 000 услуг. Так, при содействии центров в Подмосковье в 2022 году открыто свыше 2600 новых ИП и ООО.

Корпорация развития Московской области возглавила рейтинг лучших экономических подведомственных организаций Центрального федерального округа. Рейтинг, по которому оценивалась эффективная работа по привлечению инвесторов в 2022 году, был составлен Агентством региональных социально-экономических проектов. Эксперты оценивали количество привлеченных в регион инвесторов, динамику в привлечении инвестиций, создание новых институтов развития, а также устойчивость региональной экономики. Новые проекты могут принести экономике Подмосковья более 148 млрд рублей.

В 2022 году Фонд развития промышленности Российской Федерации одобрил предоставление льготных займов для реализации 41 инвестпроекта на территории Подмосковья. Это наибольший показатель среди российских регионов. Общая сумма одобренных займов – 33 млрд рублей. 27 инвестпроектов уже получили средства на общую сумму 12 млрд рублей.

Более 800 млн рублей в виде льготных микрозаймов выдано МСП в 2022 году. Так, поддержку Московского областного фонда микрофинансирования получила 501 подмосковная компания. Общая сумма выданных кредитов – 834,5 млн рублей.

В числе наиболее востребованных программ:

- «Приоритетный» – выдано 119 займов на сумму 298 млн рублей;
- «Самозанятые» – 106 кредитов на сумму 46,3 млн рублей;
- «Социальный бизнес» – 45 займов на сумму 83 млн рублей.

Московская область стала лидером по количеству проектов в треkere инвестиционной активности российских регионов за декабрь 2022 года. Трекер ежемесячно выпускает НААИР совместно с РФПИ. Отчет формируется на основе мониторинга инфоповодов об инвестпроектах в публично доступных источниках. В декабрьский трекер инвестактивности вошло 316 проектов, 36 из которых реализуются на территории Подмосковья. Второе место заняла Москва с 18 проектами, замкнула тройку лидеров Нижегородская область с 12 проектами.

Почти 16 млрд руб. привлекли предприниматели Московской области при поддержке Гарантийного фонда в 2022 году. В 2021 году поддержкой Московского областного гарантийного фонда воспользовались 549 МСП. Общая сумма

поручительств – около 6,5 млрд рублей. Это позволило привлечь бизнесу более 15,8 млрд заемных средств. Фонд предоставляет гарантии для субъектов МСП по ставке от 0,5% в год от суммы предоставляемого поручительства. Максимальный размер поручительства – 70% от суммы кредита.

За 11 месяцев 2022 года 878 субъектов МСП воспользовались услугами Фонда поддержки экспорта Московской области. Это на 53% выше, чем за тот же период в 2021 году. Чаще всего компаниям помогают стать участниками международных выставок, где многим из них удастся найти потенциальных клиентов. Между тем, мер поддержки в арсенале Фонда гораздо больше.

Эффективность и результативность органов власти также подтверждается *совокупностью рейтингов* региона:

1. В ежегодном Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах России, подготовленном Агентством стратегических инициатив (АСИ), Московская область занимает 3 место. Рейтинг АСИ рассчитывается на основе опросов предпринимательского сообщества и оценивает скорость и легкость административных процедур для бизнеса, наличие и качество инфраструктуры ресурсов региона, работу институтов для бизнеса и поддержку малого бизнеса.

2. Подмосковье победило в конкурсе от Минэкономразвития России за лучшую практику по поддержке малого и среднего предпринимательства в номинации «Лучшая эко-система для бизнеса». Также Подмосковье в 2022 году стало одним из лидеров рейтинга производительности труда по итогам полугодия.

3. Московская область вошла в топ-5 рейтинга цифровой зрелости среди российских регионов по итогам трех кварталов 2022 года³⁷.

4. Подмосковье возглавило рейтинг устойчивости и развития бизнеса в регионах. Предприниматели дали высокую оценку устойчивости и развития бизнеса в Подмосковье и заявили о готовности к импортозамещению, об этом свидетельствуют результаты исследования независимого исследовательского агентства MAGRAM Market Research³⁸.

5. Московская область – лидер в рейтинге субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства. Рейтинг регионов по уровню ГЧП рассчитывается по следующим показателям: инвестиционная привлекательность, опыт и нормативно-правовая база.

Сегодня в проработке подмосковного Центра ГЧП 14 проектов с общим объемом инвестиций 86,5 млрд рублей в таких отраслях, как ИТ, ЖКХ, социальная и транспортная сферы. Всего с 2015 года в регионе заключено 46 контрактов в формате ГЧП. Общая сумма инвестиций по этим контрактам превышает 308 млрд руб.

6. Особые экономические зоны Подмосковья в числе лидеров по эффективности 4 из 5 подмосковных ОЭЗ находятся в «зеленой зоне» рейтинга

³⁷ <https://mits.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/01-11-2022-16-42-18-podmoskove-voshlo-v-top-regionov-po-urovnyu-tsifro>

³⁸ <https://www.magram.ru/#lg=1&slide=0>

эффективности функционирования ОЭЗ.

7. Министр физкультуры и спорта области Дмитрий Абаренов и гендиректор АО «Мой спорт» Андрей Марков подписали первое в стране соглашение о государственно-частном партнерстве в сфере цифровизации физической культуры и спорта.

8. Одиннадцать городов Подмоскovie оказались в лидерах индекса «IQ городов»³⁹.

9. Московская область заняла второе место в рейтинге качества предоставления госуслуг в «цифре» за 2021 год⁴⁰.

10. Московская область вошла в лидирующую группу рейтинга производительности труда среди субъектов Российской Федерации за первое полугодие 2022 года, промежуточные итоги рейтингования подвело Минэкономразвития России, итоговый рейтинг будет сформирован в декабре 2023 года с учетом данных по росту производительности труда на предприятиях-участниках национального проекта за 2022 год.

11. Успехи Московской области в достижении показателей нацпроекта «Экология» оценены Правительством Российской Федерации⁴¹.

12. Московская область вошла в тройку лидеров ТОП-10 российских регионов по числу субъектов МСП, купивших программное обеспечение (ПО) со скидкой 50%. В числе лидеров оказалось Подмоскovie и по количеству ПО, приобретенного региональными МСП. Секрет растущей популярности ПО в том, что оно помогает предпринимателю самостоятельно решать самые разные задачи: от ведения бухгалтерии и документооборота до управления персоналом и аналитики в соцсетях. Например, к числу наиболее востребованных типов ПО среди российских предпринимателей относятся программы для торговли, ведения документооборота, программы клиентского сервиса и CRM и другие.

5.2. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

В результате выполнения предусмотренных «дорожной картой» мероприятия все ключевые показатели (далее – показатели) выполнены и перевыполнены. Из 79 показателей (35 показателей Стандарта, 44 дополнительных показателя):

Целевые значения показателей достигнуты по 42 показателям (19 показателей Стандарта, 23 дополнительных показателя);

Целевые значения показателей с минимальным перевыполнением (менее 1%) – 14 показателей (7 показателей Стандарта, 7 дополнительных показателя);

³⁹ <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/ministerstvo-blagoustroistva/odinnadcat-gorodov-podmoskovya-okazalis-v-liderakh-indeksa-iq-gorodov-za-2021-god>

⁴⁰ <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskove-zanyalo-vtoroe-mesto-v-tope-regionov-po-kachestvu-okazaniya-elektronnykh-gosuslug>

⁴¹ <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/ministerstvo-zhilishchno-kommunalnogo-hozyayst/uspekhi-moskovskoi-oblasti-v-dostizhenii-pokazatelei-nacproekta-ekologiya-ocenili-vysoko>

Целевые значения показателей с перевыполнением от 1% до 10% – 14 показателей (4 показателя стандарта, 10 дополнительных показателей);

Целевые значения показателей с перевыполнением от 10% до 40% – 7 показателей (3 показателя Стандарта, 4 дополнительных показателя);

Целевые значения показателей с перевыполнением больше 40%– 2 показателя Стандарта.

В составе дорожной карты предусмотрена реализация 480 мероприятий:

229 мероприятий по достижению ключевых показателей;

80 мероприятий государственных программ Московской области, включенные в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области

171 системное мероприятие, в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции

Информация о реализации представлена в *Приложении 23*.

[Ссылка на Приложение 23: Реализация Плана мероприятий \(«дорожной карты»\) по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы.](#)

Подробная информация приведена в разделе 3 «Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».

5.3. Оценка результатов системных мероприятий

5.3.1 Меры и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития Московской области и играет существенную роль в социальной жизни ее населения.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Федеральной налоговой службы на 10.01.2023 в Московской области осуществляют деятельность 410 177 субъектов МСП. Распределение субъектов МСП по типам представлено в нижеследующей таблице.

Таблица 5.3.1

Распределение субъектов МСП Московской области по типам

№ п/п	Тип субъектов МСП	Количество субъектов МСП, единиц
1. Юридические лица		
1.1	Среднее предприятие	1 217
1.2	Малое предприятие	10 809
1.3	Микропредприятие	120 499
Всего юрлиц		132 525
2. Индивидуальные предприниматели		

№ п/п	Тип субъектов МСП	Количество субъектов МСП , единиц
2.1	Средний ИП	14
2.2	Малый ИП	1 027
2.3	Микро ИП	276 611
	Всего ИП	276 652
	Всего МСП	410 177

Количество вновь созданных субъектов МСП на указанную отчетную дату составило 76 307, в том числе юридических лиц – 13 636 и индивидуальных предпринимателей – 62 671. Сведения о наиболее распространенных видах деятельности вновь созданных субъектов МСП по итогам 2022 года приводятся в нижеследующей таблице.

Таблица 5.3.2

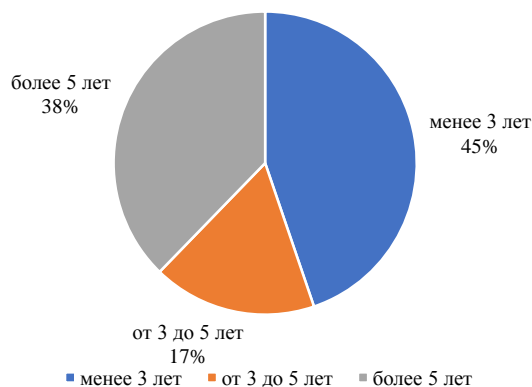
Наиболее распространенные виды деятельности вновь созданных субъектов МСП по итогам 2022 года (в разрезе кодов ОКВЭД)

№ п/п	Код ОКВЭД	По итогам 2022 года	
		Количество вновь созданных, единиц	Доля (%) от общего количества вновь созданных МСП
1	47.91 Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет	17 382	22,78%
2	49.32 Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем	3 223	4,22%
3	49.41 Деятельность автомобильного грузового транспорта	2 839	3,72%
4	41.20 Строительство жилых и нежилых зданий	2 656	3,48%
5	47.11 Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	1 766	2,31%
6	56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	2 001	2,62%
7	68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	1 692	2,22%
8	62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения	1 354	1,77%
9	96.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты	1 246	1,63%
10	47.19 Торговля розничная прочая в	1 200	1,57%

№ п/п	Код ОКВЭД	По итогам 2022 года	
		Количество вновь созданных, единиц	Доля (%) от общего количества вновь созданных МСП
	неспциализированных магазинах		

В Московской области в настоящее время свыше 153 тыс. субъектов МСП осуществляют хозяйственную деятельность более 5 лет. При этом чуть больше 18 тыс. МСП ведут бизнес менее, чем 3 года. Сведения о количестве и доле МСП Московской области в разрезе длительности ведения бизнеса приведены на нижеследующем рисунке.

Рисунок 5.3.1 – Количество и доля МСП в разрезе длительности ведения бизнеса



Иные меры поддержки предпринимательства в Московской области

Начиная с 2019 года в Московской области реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – Национальный проект). Исполнение данного национального проекта продолжилось в 2022 году.

В его состав входят пять региональных проектов, из них 3 исполняются Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области (далее – Мининвест МО), 1 – Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее – Минсельхозпрод МО). Сведения о данных региональных проектах приведены в нижеследующей таблице.

Таблица 5.3.3

Ответственные исполнители региональных проектов Московской области по развитию предпринимательства

Ответственный орган власти Московской области	Наименование регионального проекта
Министерство инвестиций,	Создание условий для легкого старта и комфортного ведения

промышленности и науки Московской области	бизнеса
	Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами
	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Система поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Московской области

В целях реализации мероприятий национального проекта заключены 3 дополнительных соглашения между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Московской области.

В 2022 году из консолидированного бюджета на реализацию мероприятий Национального проекта выделены следующие средства:

по федеральному проекту «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» 62,21 млн руб., в том числе 15,533 млн руб. – из средств бюджета Московской области, 46,657 млн руб. – из федерального бюджета;

по федеральному проекту «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» 203,8 млн руб., в том числе 50,951 млн руб. – из средств бюджета Московской области, 152,849 млн руб. – из федерального бюджета;

по федеральному проекту «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 191,059 млн руб., в том числе 47,766 млн руб. – из средств бюджета Московской области, 143,293 млн руб. – из федерального бюджета.

В результате реализации регионального проекта Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области создана самая крупная региональная сеть центров «Мой бизнес», состоящая из 55 объектов.

На базе центров «Мой бизнес» по принципу «одного окна» консолидированы все меры поддержки малого и среднего бизнеса. Центры предоставляют порядка 50 видов услуг субъектам МСП, самозанятым гражданам, а также лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, на безвозмездной основе и условиях софинансирования. На 01.01.2023 услуги предоставлены 68 152 уникальным субъектам МСП, 12 071 физическим лицам с намерением открыть свое дело, 3 573 самозанятым гражданам. Всего оказано 99 836 услуг, включая услуги инжинирингового центра, участие в выставках, образовательных программах, помощь в реализации информационных компаний по продвижению товаров (работ, услуг).

На площадке центров «Мой бизнес» консолидирована вся инфраструктура поддержки МСП Московской области (гарантийный фонд, фонд микрофинансирования, фонд Внешнеэкономической деятельности, окна МФЦ), организуются обучающие мероприятия для субъектов МСП и лиц, планирующих заняться предпринимательской деятельностью, проводятся семинары, вебинары, форумы, круглые столы, стратегические сессии, тренинги, деловые игры и иные мероприятия.

Также в целях поддержки субъектов МСП в Московской области работает «горячая линия» по обращениям предпринимателей по единому номеру 0150. В

нерабочее время возможно направить обращение и контакты по электронной почте 0150@mosreg.ru, после чего с заявителем свяжутся специалисты Центра поддержки бизнеса.

Ссылки на страницы, содержащие информацию о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

investmo.ru *Инвестиционный портал Московской области*;
<https://mb.mosreg.ru/> *сайт «Малый бизнес Подмосковья».*

Реализация государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы

В рамках реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы оказана финансовая поддержка (предоставление субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию:

– затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого в том числе в целях повышения производительности труда;

– затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда;

– затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в социально-значимых сферах деятельности;

– затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии);

– предоставление субсидии на компенсацию затрат субъектов МСП и самозанятых граждан на продвижение товаров, работ и услуг на онлайн-торговых площадках до 500 тыс. руб.;

– предоставление грантов социальным предприятиям до 0,5 млн руб. на создание социальных проектов;

– субсидирование процентной ставки по кредитам субъектов МСП.

При этом с 2018 года подача заявок на участие в программах поддержки предпринимателей осуществляется в электронной форме посредством Регионального портала государственных и муниципальных услуг (РПГУ).

Ссылка: <https://uslugi.mosreg.ru/>

Общее количество получателей финансовой поддержки (субсидии, гранты) по Подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» в 2022 году составило 1 054 получателей – субъектов предпринимательской деятельности на сумму более 1 миллиарда рублей, данные приведены в нижеследующей таблице.

Перечень мероприятий, по которым субъектам МСП в течение 2022 года предоставлялась частичная компенсация расходов

№ п/п	Мероприятие	Предоставленная поддержка
1	Частичная компенсация затрат субъектов МСП и самозанятых граждан на продвижение товаров, работ и услуг на онлайн-торговых площадках до 500 тыс. руб.	Субсидии предоставлены 228 получателям (222 субъектам малого и среднего предпринимательства и 6 самозанятым гражданам) на сумму 50,0 млн рублей
2	Частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования путем субсидирования в размере 70% затрат, но не более 5 млн руб. для одного субъекта МСП.	Субсидии предоставлены 56 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 97,8 млн рублей
3	Частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства путем субсидирования в размере 85%, но не более 2 млн руб. для одного субъекта МСП и не более 3 млн руб. для субъектов МСП осуществляющих деятельность, связанную с созданием и развитием в детских центрах групп для детей до трех лет (ясельные группы).	Субсидии предоставлены 89 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 126,7 млн рублей
4	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии)	Субсидии предоставлены 206 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму порядка 80,4 млн рублей
5	Предоставление грантов социальным предприятиям до 0,5 млн руб. на создание социальных проектов	Гранты предоставлены 315 субъектам малого и среднего предпринимательства (248 социальным предприятиям и 67 молодым предпринимателям) на сумму 155,2 млн рублей
6	Субсидирование процентной ставки по кредитам субъектов МСП	Заключено кредитных договоров по льготной процентной ставке на сумму 11 066,3 млн рублей
7	Частичная компенсация затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда в размере 50% не более 10 млн руб.	Субсидии предоставлены 160 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 490 млн рублей

Кроме того, в 2022 году Министерством реализовано мероприятие по

предоставлению субсидий на возмещение части затрат промышленных предприятий, связанных с приобретением нового оборудования. С Министерством промышленности и торговли Российской Федерации заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета на софинансирование данного мероприятия в размере 51 858 тысяч рублей. Из бюджета Московской области на возмещение затрат промышленным предприятиям на приобретение оборудования выделено 400 000 тысяч рублей. По результатам реализации мероприятия субсидии предоставлены 155 промышленным предприятиям на сумму 451 858 тысяч рублей.

Для обеспечения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам в Московской области созданы и функционируют:

Микрокредитная компания «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Фонд микрофинансирования). Фондом микрофинансирования в 2022 году субъектам МСП выдано 501 льготных микрозайма (448 МСП) на 834,45 млн руб. Выдано 33 займа на сумму 82,75 млн рублей на поддержку предприятий, реализующих свою деятельность в сфере импортозамещения. Более 80 млн рублей (32 займа) направлено предприятиям, ведущим бизнес на удаленных территориях Московской области. Процентные ставки по данной программе находятся на минимальном уровне в размере 1% годовых (26 займов на 72,67 млн руб.) – 2% годовых (6 займов на 9,35 млн руб.).

Ссылка на официальный сайт: <https://www.mofmicro.ru/>

Некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Гарантийный Фонд). Гарантийным фондом предоставлены 673 поручительства (549 субъектов МСП). Объем предоставленных поручительств по кредитам/займам субъектам МСП Московской области – 6 495,5 млн рублей. Объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами МСП Московской области под поручительство Гарантийного фонда – 15 825,5 млн рублей.

Ссылка на официальный сайт: <https://www.mosreg-garant.ru/ru/>

Для стимулирования и вовлечения субъектов МСП в экспортную деятельность, а также содействия выходу предприятий Московской области на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий в Московской области создан и функционирует Центр поддержки экспорта Московской области (далее – Фонд ВЭД).

Фонд ВЭД проводит консультации по вопросам стандартизации, сертификации, лицензирования и таможни, экспертизы внешнеэкономических проектов и сделок, обучение по тематике ВЭД, организует участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях, оказывает содействие в сопровождении экспортных контрактов и проведении маркетинговых исследований.

В 2022 году предоставлены субсидии Фонд ВЭД в размере 82,3 млн руб. в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и

среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (из которых 61,7 млн руб. – из федерального бюджета, 20,6 млн руб. – из средств бюджета Московской области), а также 77,5 млн руб. из средств бюджета Московской области в рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках выполнения показателей федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» количество получателей поддержки Фонда ВЭД составило 1023 уникальных субъекта МСП. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт – 133. Объем поддержанного экспорта малого и среднего бизнеса составил 97,7 млн долларов США.

В 2022 году Фондом ВЭД были запущены новые меры поддержки: «Софинансирование логистики до 80% для МСП» и «Софинансирование сертификации производства и продукции». В 2022 году Фонд ВЭД внедрил электронный документооборот (ЭДО). До 40% получателей поддержки перешли на ЭДО.

Ссылка на официальный сайт: <https://exportmo.ru/>.

В целях развития научно-технического потенциала осуществляется популяризация научно-технической деятельности среди детей и молодежи посредством создания центров молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ).

В 2022 году продолжена работа по взаимодействию с ЦМИТами в целях создания благоприятных условий для развития детей и молодежи в научно-технической, инновационной и производственной сферах.

Поддержка социально-ориентированных субъектов МСП

Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области с 2020 года формируется перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия в Московской области (далее – Перечень).

Субъекты, вошедшие в Перечень, имеют возможность получить областной грант или субсидию. Количество социальных предприятий в Московской области в 2022 году составило 807 единиц.

В рамках проведения данной работы реализованы следующие мероприятия:

- организована информационная компания для освещения мероприятий по формированию Перечня;
- разработана и размещена инструкция для субъектов МСП по обращению с целью включения в Перечень на инвестиционном портале Московской области;
- рассмотрены 875 заявок на получения статуса социального предприятия;
- проведены 13 заседаний Межведомственной комиссии по вопросу признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями.

5.3.2. Меры и инфраструктура поддержки субъектов МСП–производителей сельскохозяйственной продукции

В 2022 году поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственной продукции осуществлялась в рамках следующих мероприятий Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36:

1. Предоставление грантов:

- на развитие семейных ферм;
- на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств (гранты «Агростартап»);

- гранты «Агротуризм».

В 2022 году было предоставлено 15 грантов и 3 субсидии на общую сумму 107,3 миллиона рублей, в том числе:

- 2 гранта на общую сумму 53,6 миллиона рублей на поддержку семейных ферм в рамках реализации мероприятий по стимулированию развития приоритетных под отраслей агропромышленного комплекса и малых форм хозяйствования;

- 13 грантов «Агростартап» на сумму 43,7 миллиона рублей и 3 субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на сумму на 10 миллионов рублей в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Также в 2022 году в Московской области впервые был предоставлен грант «Агротуризм». Размер гранта составил 5 миллионов рублей.

2. Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе.

3. Предоставление субсидий на поддержку отраслей растениеводства:

- на проведение агротехнологических работ, в том числе обеспечивающих увеличение производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта и овощей открытого грунта;

- на поддержку элитного семеноводства (на приобретение элитных семян). Реализация указанных мероприятий, позволила достичь в 2022 году следующие результаты в области семеноводства:

- объем реализованного семенного картофеля составил 24 635 тонн;
- объем семенного картофеля, направленного на посадку (посев) в целях размножения, составил 11 863 тонны;
- объем произведенного семенного картофеля составил 72 521 тонну;
- объем реализованных семян овощных культур составил 2 565 тонн;
- объем семян овощных культур, направленных на посадку (посев) в целях размножения, составил 58,8 тонн;
- объем произведенных семян овощных культур – 3 954 тонн.

Кроме того в 2022 году предоставлялись субсидии:

- на стимулирование производства овощей открытого и закрытого грунта;
- на стимулирование увеличения производства масличных культур;
- на приобретение минеральных удобрений;
- на возмещение части затрат производителям зерновых культур.

4. Предоставление субсидий в области животноводства:

- на стимулирование и поддержку производства молока;
- на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах;

- на развитие мясного животноводства.

5. Предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования для производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, хранения, предпродажной подготовки и реализации готовой продукции.

6. Возмещение части остатка ссудной задолженности по кредитам, полученным на создание тепличных комплексов.

7. Возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса.

8. Осуществление компенсации предприятиям хлебопекарной промышленности части затрат на реализацию произведенных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий.

9. Предоставление субсидий предпринимателям в сфере аквакультуры на:

- поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (возмещение части затрат на приобретение кормов);

- реализацию племенного рыбопосадочного материала, на содержание племенного маточного поголовья рыб.

Другие меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственной продукции:

1. Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов. (Постановление Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении перечня и порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», и заключения, изменения и расторжения соглашения между правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области»);

2. Кредитование по льготной ставке до 5% годовых (Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 № 1528 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий Российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и

(или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке»);

Также, Центром компетенций Московской области в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, созданном на базе ГКУ Московской области «Центр агропромышленного развития», осуществляется консультирование предпринимателей.

Информация о мерах и инфраструктуре поддержки производителей сельскохозяйственной продукции размещена:

на официальном сайте Минсельхозпрода Московской области:
<https://msh.mosreg.ru/devyatelnost/napravleniya-devyatelnosti/malye-formy-hozyaystvovaniya>

на сайте ГКУ Московской области «Центр агропромышленного развития»: https://gku-zar.ru/pdf_doc/broshura_gos_podderzka%202022_06_15.pdf

на Интернет-портале «Малый бизнес Подмосковья»:
<https://mb.mosreg.ru/content/Поддержка-сельскохозяйственных-кооперативов>

5.4. Достигнутый эффект и результаты от реализации стандарта

По итогам 2022 года в Московской области достигнут положительный эффект от внедрения Стандарта, что показывает высокую степень результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции.

1. Рост числа субъектов малого и среднего бизнеса

В 2022 году Подмосковье успешно реализовало и федеральные и региональные меры поддержки МСП. Благодаря этому Московской области удалось сохранить положительную динамику роста МСП.

В 2022 году в Московской области осуществляли деятельность свыше 410 субъектов малого и среднего предпринимательства (в 2021 году – 389 450), рост составил 5,3%. Развитие малого предпринимательства способствовало и обеспечению занятости населения. Сумма среднесписочной численности работников – 864 142 (в 2021 году – 838 905), рост 3%. В Московской области в 2022 году более 480 тысяч самозанятых (в 2021 году – 320 тыс.).

Росту числа МСП способствовали меры поддержки, предпринимаемые Правительством Московской области.

Так, общее количество получателей финансовой поддержки (субсидии, гранты) по Подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» в 2022 году составило 1 054 получателей – субъектов предпринимательской деятельности на сумму более 1 миллиарда рублей.

Меры и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства приведены в разделе 5.3.1 Доклада.

2. Динамика обращений предпринимателей

Количество жалоб в надзорные органы об административных барьерах во всех сферах регулирования по результатам 2022 года снизилось. По итогам 2022 года поступило 5 511 жалобы в надзорные органы во всех сферах регулирования, что на 35% менее итогов 2021 года (8 465).

Динамика поступления жалоб от предпринимателей в Управление

Федеральной антимонопольной службы по Московской области: в 2022 году рассмотрено 2 715 заявлений, что в 2,1 раз менее значений 2021 года (5 805).

3. Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти

В 2022 году общий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти на 41 товарном рынке – выше 50 пунктов, и он составил 66%, что более итогов 2021 года на 10%.

4. Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг по итогам 2022 года составил 64%.

Количество разрешенных обращений респондентов («полностью сумели отстоять свои права») за защитой прав потребителей уменьшилось на 2% в течение трех лет.

5. Сокращение доли предприятий государственной и муниципальной собственности

По количеству сокращенных унитарных предприятий Московская область на протяжении 5 лет входит в десятку лучших регионов России.

По итогам 2022 года количество муниципальных унитарных предприятий в Московской области сократилось на 49 и составило 203 МУП. Часть из них будет реорганизована, к 2025 году необходимо ликвидировать еще 95 МУПов. 61 предприятие, которое ведет в регионе деятельность в сфере естественных монополий, а именно тепло- и водоснабжения, останутся, – они не подлежат ликвидации.

20 городских округов досрочно завершили ликвидацию муниципальных унитарных предприятий.

Реформирование унитарных предприятий в Подмосковье будет реализовано до 1 января 2025 года.

6. Цифровизация государственных услуг

Московская область достигла значительных успехов в развитии процесса цифровизации экономики. Московская область вошла в топ-5 рейтинга цифровой зрелости среди российских регионов по итогам трех кварталов 2022 года.

Московская область заняла второе место в рейтинге качества предоставления госуслуг в «цифре» за 2021 год.

Одиннадцать городов Подмосковья оказались в лидерах индекса «IQ городов» за 2021 год. Индекс «IQ городов» разработан Минстроем России в 2019 году совместно с МГУ им. Ломоносова в рамках ведомственного проекта «Умный город» (национальные проекты «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика»).

В Московской области утверждена Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления (постановление Правительства Московской области от 30.08.2022 № 908/30).

По итогам 2022 года оцифровано 12 новых услуг для бизнеса, 17 услуг, предназначенных как для граждан, так и для представителей сферы бизнеса, 16 услуг для граждан, а также 6 комплексных услуг для граждан и бизнеса.

Проведена повторная оптимизация 19 услуг для бизнеса, в рамках которой сокращены сроки предоставления услуг, упрощены электронные формы заявлений с целью сокращения времени заполнения заявления заявителем, исключен очный прием заявлений в ЦИОГВ, а также внедрена реестровая модель. Аналогичная работа проведена по 23 услугам, предназначенным как для граждан, так и для представителей сферы бизнеса и по 33 услугам для граждан.

В Подмоскowie впервые в стране запущен комплексный сервис «Контрольно-надзорной деятельности» для взаимодействия бизнеса с органами контроля. Теперь весь документооборот осуществляется в личном кабинете на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – РПГУ).

Реализовано 6 комплексных услуг по жизненным ситуациям. По услуге «Кружки и секции» упростили онлайн-запись на обучение в организации дополнительного образования. Теперь в одном заявлении на РПГУ можно выбрать сразу несколько кружков и секций. Запущена комплексная услуга для многодетных семей. При подаче одного заявления на РПГУ можно получить 5 услуг.

Врачи Подмоскowie, не имеющие собственного жилья в регионе, получили возможность подать заявление на ежемесячную выплату в электронном виде.

Организации, которые предоставляют социальные услуги на дому, могут подать онлайн заявление на включение в государственный реестр поставщиков.

Жители Подмоскowie могут подать заявление об утверждении схемы раздела или объединения земельных участков на РПГУ. Схему можно утвердить в отношении участков, которые находятся в государственной или муниципальной собственности.

В Многофункциональных центрах (далее – МФЦ) Подмоскowie впервые в стране начали использовать систему «Витрина данных» с получением результата услуги в личный кабинет на РПГУ.

Чтобы предложить место для нестационарной торговли или проведения ярмарки, больше не нужно обращаться в администрацию муниципалитета. Необходимо подать заявление на РПГУ.

С октября в электронном виде на РПГУ жители ДНР, ЛНР и Украины, которые вынужденно покинули эти территории и прибыли в РФ после 18 февраля 2022 года, получили возможность оформить социальные выплаты. В ноябре жители Херсонской области получили возможность подать в электронном виде на РПГУ заявление на жилищный сертификат.

В ноябре на РПГУ появился новый сервис для фермеров Подмоскowie по подбору земельных участков. Сервис доступен для предпринимателей Московской области, которые производят, перерабатывают, хранят и реализуют мясо и мясные продукты, молоко, сыры, овощи, фрукты. При этом доля дохода от реализации сельхозпродукции должна быть не менее 70% за календарный год.

В Московской области реализован ряд проектов с использованием технологий искусственного интеллекта: распределение обращений жителей в системе «Добродел», контроль за работой такси, «Безопасный регион», контроль за вывозом

строительных отходов. В Подмосковье ежедневно осуществляется около 200 тысяч записей к врачу, из них 10% – через робота Светлану. Искусственный интеллект позволил заменить труд порядка 345 операторов колл-центра.

Подробнее описание цифровизации госуслуг приведено в разделе 2.3.11.2. Мониторинг процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

7. Развитие экспорта в Московской области

За 11 месяцев 2022 года при поддержке Подмосковья предприниматели заключили экспортные контракты на 86 млн долларов. При участии Фонда поддержки экспорта МО 128 подмосковных МСП подписали 271 контракт. Свои товары они отправили в страны СНГ, Египет, Чехию, Китай, Саудовскую Аравию, ОАЭ, Ливию, Вьетнам, Монголию, Турцию, Сербию и другие страны. Большинство компаний смогли принять участие в отраслевых международных выставках, что и позволило им найти клиентов на зарубежных рынках.

8. Импортозамещение

В 2022 году в Московской области в рамках создания импортозамещающих производств принята программа «Земля за 1 рубль». В рамках данной программы с 30.03.2022 по 30.12.2022 заключено 56 договоров аренды земельных участков по программе импортозамещения, что позволит создать порядка 4 856 рабочих мест. Объем инвестиций в указанные проекты составит 29,5 млрд руб.

Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области осуществляется сопровождение более 130 проектов по тематике импортозамещения с плановыми сроками завершения 2022-2029 гг., общим объемом инвестиций – более 146,7 млрд руб. и количеством новых рабочих мест – 14 980. В 2022г. в регионе реализован 21 инвестиционный проект в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 13,6 млрд руб., создано порядка 2 700 новых рабочих мест, и инвесторы перешли к производству новой импортозамещающей продукции.

9. Обратная связь с бизнесом

Работает новая система отработки обращений бизнеса в Московской области. Все обращения предпринимателей, поступающие в адрес органов власти и госструктур будут попадать в единую систему под управлением ЦУР «Бизнес». Бизнес может отправить запрос, обращение, жалобу или предложение через 8 каналов:

10. Решение проблем жителей

Центр управления регионом Подмосковья (далее – ЦУР) является эффективным цифровым сервисом обратной связи. ЦУР помогает в онлайн-режиме реагировать на обращения жителей, выявлять проблемы региона, устранять и предотвращать их повторное появление.

В 2022 году в Центре управления регионом было решено около 2 млн проблем.

Центр управления регионом – это 122 специалиста, которые представляют 30 ведомств Московской области.

11. Поддержка предпринимателей и самозанятых

Общее количество получателей финансовой поддержки (субсидии, гранты) по Подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» в 2022 году составило 1 054 получателей – субъектов предпринимательской деятельности на сумму более 1 миллиарда рублей.

В Московской области понижены налоговые ставки по УСН с 6% до 1% для компаний, уплачивающих налоги только с доходов, с 15 до 5% – для тех, кто платит налоги системе «доходы минус расходы».

В Московской области в 2022 году более 480 тысяч самозанятых (в 2021 году – 320 тыс.).

Самозанятые региона в 2022 году получили 73 льготных кредита на сумму 32,2 млн рублей. Для предпринимателей Подмосковья, работающих в статусе самозанятого, в Фонде микрофинансирования работает отдельная программа, в рамках которой им доступен заем до 500 тысяч рублей по ставке 7,5% годовых на срок до 3 лет.

Подробнее о мерах поддержки бизнеса информация приведена в разделе 5.3.1 «Меры и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

12. Развитие ГЧП

Московская область – лидер в рейтинге субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства. Рейтинг регионов по уровню ГЧП рассчитывается по следующим показателям: инвестиционная привлекательность, опыт и нормативно-правовая база.

Сегодня в проработке подмосковного Центра ГЧП 14 проектов с общим объемом инвестиций 86,5 млрд рублей в таких отраслях, как ИТ, ЖКХ, социальная и транспортная сферы. Всего с 2015 года в регионе заключено 46 контрактов в формате ГЧП. Общая сумма инвестиций по этим контрактам превышает 308 млрд руб.

РАЗДЕЛ 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

6.1. Виды деятельности, которые в рамках внедрения стандарта удалось в 2022 году реализовать наилучшим образом

Информация приведена в подразделе 4.2. Информация о потенциальных лучших практиках содействия развитию конкуренции в Московской области по итогам 2022 года

6.2. Муниципальные образования, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

ПРАКТИКА 1 «Предоставление земельных участков на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности Богородского городского округа»

*Представлена Администрацией Богородского городского округа Московской области
Глава Богородского городского округа – Сухин Игорь Васильевич*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление земельных участков на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности Богородского городского округа
Краткое описание успешной практики	В 2022 году на территории округа успешно реализовывалась новая мера поддержки для проектов импортозамещения. В рамках данной меры поддержки 2 инвестора получили земельные участки за 1 рубль и уже реализуют инвестиционные проекты. Еще 2 проекта находятся в работе, предоставление участков запланировано до конца года.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Дополнительных финансовых ресурсов не требуется
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Предоставлены земельные участки за 1 рубль для реализации проектов импортозамещения следующим организациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ООО «Зенит» реализует масштабный инвестиционный проект по строительству завода по производству изделий из металла и пластика, высокотехнологичной электронной продукции для тюнинга стрелкового оружия, что позволит заместить долю импорта на рынке электронных компонентов и коллиматорных прицелов. <p>Основные потребители – силовые структуры РФ, экспорт в страны ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан).</p> <p>ООО «Зенит», осуществляет хозяйственную деятельность с 1994 года. Предприятие выпускает продукцию под товарным знаком Зенитка и производит изделия из металла и</p>

	<p>пластика, высокотехнологичную электронную продукцию для тюнинга стрелкового оружия (осветительная техника, лазерные целеуказатели, коллиматорные прицелы).</p> <p>Производственная база площадью около 2 тыс. кв. м оснащена современным оборудованием. Ежегодно завод разрабатывает и ставит на производство до 30 новых изделий. Численность предприятия свыше 120 человек. Выручка компании за 2021 год составила – 329,79 млн руб.</p> <p>Начало реализации проекта – II квартал 2022 года, полное завершение строительства – II квартал 2027 года.</p> <p>Общий объем инвестиций по проекту составит 300 млн рублей, из них собственных средств – 100%. В ходе реализации проекта на территории Богородского городского округа будет создано 100 новых рабочих мест.</p> <p>– ООО «ПК Партнер Нахабино» реализует инвестиционный проект по строительству завода по производству асфальтобетонных смесей аналогичных европейским (Splittmastixasphalt, стандарт EN 13108), мощностью 250 тысяч тонн в год.</p> <p>Проект по строительству завода ориентирован на клиентов в Москве и Московской области, на территории которых активно идет дорожное строительство новых магистралей, реновация, ремонты существующих дорог. Более массовое применение щебёночно-мастичного асфальтобетона позволит повысить качественные характеристики дорожных покрытий.</p> <p>Начало реализации проекта – III квартал 2022, завершение – IV 2023.</p> <p>Общий объем инвестиций по проекту составит 400 млн рублей. В ходе реализации проекта на территории Богородского городского округа будет создано 30 раб мест.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По итогам 2022 года ожидается увеличение объема инвестиций в основной капитал по сравнению с 2021 годом на 13% и планируется на уровне 22 млрд рублей.</p> <p>На предприятиях округа создано более 2 тыс. рабочих мест. Уровень безработицы по сравнению с прошлым годом сократился на 53,3% и составил 0,42%.</p>

ПРАКТИКА 2 «Поиск и поддержка проектов импортозамещения»

*Представлена Администрацией городского округа Солнечногорск Московской области
Глава городского округа Солнечногорск – Михальков Константин Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поиск и поддержка проектов импортозамещения
Краткое описание успешной практики	<p>В период усиления санкционного давления западных стран на Россию ведение гибкой политики в отношении с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды способствует стабильному развитию городского округа Солнечногорск Московской области.</p> <p>Оказание информационной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки бизнес-сообществам в городском округе Солнечногорск организовано в режиме «одного окна», вся инфраструктура поддержки предпринимательства расположена на одной территории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»; 2) Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»; 3) Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»; 4) МБУ городского округа Солнечногорск Московской области «МФЦ» – 3 бизнес-окна, сервис «Цифровая панель» на базе портала Госуслуг Московской области; 5) Местное отделение «Опора России»; 6) Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области; 7) Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты;

8) Центр оказания услуг АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»;

9) Центр молодежного и инновационного творчества «Эврика»;

10) Общественное движение женщин городского округа Солнечногорск «Нежный бизнес».

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

В городском округе Солнечногорск реализуются дополнительные меры поддержки по **программе импортозамещения**, разработанные Правительством Московской области:

сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль). Общая площадь участков – 16,7 га;

проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;

сотрудничество с инвесторами по расширению производственных мощностей.

Проводится работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории округа, которая неэффективно используются собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории. В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов сформирован **банк свободных земельных участков частной формы собственности** (97 земельных участков общей площадью 961 га).

Информация о свободных земельных участках и объектах муниципальной

	<p>собственности реализуемых или предоставляемых в аренду, в том числе по льготной ставке, отражена на интерактивной карте на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск https://solninvest.ru/. Информационный ресурс предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором.</p> <p>Также на портале размещена актуальная информация о действующих промышленных парках, логистических парках, промышленных площадках и их мощностях.</p> <p>На территории городского округа Солнечногорск функционируют современные площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Индустриальный парк «Есипово» (общая площадь 284 га, свободная площадь 40 га); 2) Сеть современных логистических парков А-класса «Север» (общая площадь 26 га); 3) Индустриальный парк «Шерризон» (общая площадь 42 га, свободная площадь 21 га).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск Московской области и МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой Бизнес». 2) Наличие свободных земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной или неразграниченной собственности. 3) Наличие земельных участков, находящихся в частной собственности, в собственности Публичных акционерных обществ, свободных от построек на территории городского округа Солнечногорск. 4) Обслуживание интерактивной платформы. 5) Нормативно-правовая база. 6) Средства массовой информации.

Описание результата (текущей ситуации)	<p>По итогам 12 месяцев 2022 года в режиме «одного окна» оказаны следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none">предоставлено 1713 консультаций по разносторонним вопросам, связанным с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства;проведено 293 личных приема предпринимателей;организовано 6 мероприятий-форумов с бизнесом, общее количество участников 356 человек;отработаны 219 обращений в общественную приемную Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городском округе Солнечногорск Московской области;подготовлены информационные и презентационные материалы, материалы для печати – 1 342 ед. <p>В рамках диалога бизнеса и власти за 2022 год проведено 25 встреч предпринимателей с Главой городского округа Солнечногорск Московской области в формате «Бизнес-часа», на которых было рассмотрено 95 вопросов и 45 заседаний рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата, рассмотрено 276 проектов, Осуществлен 51 выезд на предприятия.</p> <p><u>Наиболее значимые проекты:</u></p> <p>1) Компании БВТ планирует работать над импортозамещением и развивать отечественный рынок. Построит новый комплекс по производству оборудования и комплектующих для водоподготовки на территории индустриального парка «Есипово» в городском округе Солнечногорск. Запуск производства планируется в 2024 году – I очередь, 2026 году – II очередь. Благодаря этому в округе появится еще 200 рабочих мест. Планируемый объем инвестиций – 1 млрд рублей.</p> <p>Целью нового комплекса станет обеспечение работоспособности и эксплуатации существующих жизненно важных объектов на территории России. Проект откроет новые возможности для заказчиков, позволит минимизировать или даже исключить зависимость от импорта, а также оптимизирует стоимость готовой продукции.</p> <p>Основными заказчиками станут заводы по производству фармацевтики, пищевой</p>
--	---

продукции, спортивные объекты с общественными бассейнами.

2) ООО «Завод мехатронных изделий» является специализированным производственным, конструкторским, научно-исследовательским предприятием, работающем в сфере промышленной автоматизации предприятий как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. В условиях текущей ситуации в кратчайшие сроки производственные мощности перепрофилировали на изготовление комплектующих и расходных материалов для европейского оборудования.

3) Аналоги импорту производят ООО «Натуральные масла», ООО «АВ-Тауэр» и ООО «Наша мама». Организации готовы заменить зарубежную готовую продукцию (косметику, крема для взрослых и малышей).

4) Предприятие ООО «Мелания» по производству мебели в деревне Черная Грязь. В настоящее время предприятие планирует расширяться и оформить под эти цели земельный участок в аренду по льготной ставке. На фабрике установлено современное оборудование, работают 50 человек. Новая земля позволит не только увеличить производство, но и создать дополнительно 30 рабочих мест.

5) Компания ООО «Клинипак» реализует на территории округа инвестиционный проект по строительству производственно-складского комплекса. Планирует производить антисептики и упаковку для медицинских препаратов.

В рамках программы «**Аренда за 1 рубль**» в 2022 году выделено 3 земельных участка для размещения импортозамещающего производства:

1) АО «Технопарк» выделен участок площадью 11,5 га. Компания занимается производством бетонных изделий, используемых в строительстве. На арендованной земле будет создано инновационное производство строительных материалов, а также появятся 650 высокотехнологичных новых рабочих мест. Новая площадка войдет в строительно-промышленный кластер для увеличения мощности производства и поставки продукции на российский рынок.

2) ООО «Иль Мио Мороженко» предоставлен земельный участок площадью 0,03 га. Компания занимается производством молочной продукции. Меры поддержки позволят ООО «Иль Мио Мороженко» расширить производственное помещение, укомплектовать его высокопроизводительным оборудованием для изготовления

мороженого и молочной продукции.

3) Компания «НПО Экосистема», выпускающая водоочистное оборудование для промышленных и коммунальных предприятий, реализует проект по расширению производства. Для этого ей предоставлен земельный участок в аренду площадью 0,05 га. Компания вложит в проект более 80 млн рублей и построит новый цех. Это позволит создать дополнительно 186 рабочих мест.

В результате **сотрудничества с инвесторами** по расширению производственных мощностей:

1) Фармацевтическая компания ОАО «Авексима» и АО «Корпорация развития Московской области» подписали дополнительное соглашение о расширении сотрудничества в рамках инвестиционного проекта по строительству фармацевтического производственно-логистического комплекса на территории городского округа Солнечногорск в индустриальном парке «Есипово». Партнером проекта выступает национальный фармацевтический дистрибьютор «ФК Гранд Капитал».

В рамках подписанного соглашения площадь участка для реализации инвестпроекта компании «Авексима» будет увеличена с 20 до 33 га. Инвестиции в реализацию проекта будут увеличены с 3 до 6,5 млрд рублей, а количество рабочих мест вырастет с 1 000 до 1 450 человек.

Инвестор планирует выпускать лекарственные препараты, среди которых противоопухолевые лекарства и антибиотики.

Запуск в эксплуатацию планируется по очередям: в 2024 году будет запущена складская часть; в 2025 году – производственная (с учетом получения необходимых лицензий).

2) Инвестор Industrial City дополнительно заключил договора на земельные участки для второй и третьей очереди проекта строительства производственно-складского комплекса в формате Light Industrial общей площадью 11 га на территории индустриального парка «Есипово», ввод которых намечен на 2023-2024 гг. Объем инвестиций в очереди составит более 1,3 млрд рублей, будет создано около 400 рабочих мест.

	<p>В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов на сопровождении находятся 3 инвестиционных проекта, планируемых к реализации на неиспользуемых территориях ООО «Торино» и АО «ЛЕПСЕ», включенных в банк свободных земельных участков частной формы собственности, с общим объемом инвестиций более 400 млнрублей и созданием более 420 рабочих мест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ООО «Вкусы охотского моря», вид деятельности – переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков; 2. ООО «Солнечная долина», вид деятельности – производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий; 3) 3. ООО «Витекс», вид деятельности – производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие импортозамещения в городском округе Солнечногорск; – Темп роста объема отгруженной продукции по всем видам экономической деятельности за 2022 год на 113,5%; – Темп роста объема отгруженной продукции по промышленным видам экономической деятельности за 2022 год на 115%; – Формирование более 2000 новых рабочих мест; – Привлечение более 6 млрд рублей инвестиций в основной капитал; – Возможность расширения действующих предприятий на территории округа; – Более лёгкий вход на территорию округа для новых предприятий и инвесторов; – Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней для решения социально-значимых вопросов.

**ПРАКТИКА 3 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на территорию
Сергиево-Посадского городского округа»**

*Представлена Администрацией Сергиево-Посадского городского округа Московской области
Глава Сергиево-Посадского городского округа – Токарев Михаил Юрьевич*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на территорию Сергиево-Посадского городского округа
Краткое описание успешной практики	Реализация инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Для реализации инвестиционных проектов передано в аренду более 32 га муниципальных земель.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Сергиево-Посадский городской округ в числе первых муниципалитетов, где компании для реализации инвестиционных проектов в целях обеспечения импортозамещения получили земельные участки в аренду на льготных условиях, за 1 рубль в год. Заключены пять договоров долгосрочной аренды земельного участка в рамках программы по импортозамещению. Благодаря этому в городском округе появится 5 новых заводов.</p> <p>1. ООО «Намера». Производство сухих строительных смесей. Объем инвестиций составит 400 млн руб., планируемое количество рабочих мест – 50 ед., планируемый ввод в эксплуатацию – 2024г.</p> <p>2. ООО «Зеленая планета». Производство первичной упаковки лекарственных средств. Объем инвестиций составит 85 млн руб., планируемое количество рабочих мест – 67 ед., планируемый ввод в эксплуатацию – 2024г.</p> <p>3. ООО «Биопроект Пересвет». Производство ёмкостного оборудования из стеклокомпозитов. Объем инвестиций составит 60 млн руб., планируемое количество рабочих мест – 22 ед., планируемый ввод в эксплуатацию – 2024г.</p> <p>4. ООО «СП Блок». Производство газобетонных блоков и песчано-цементных</p>

	<p>смесей. Объем инвестиций составит 140 млн руб., планируемое количество рабочих мест – 41 ед., планируемый ввод в эксплуатацию – 2024г.</p> <p>5. ООО «Вектор М8». Производство пластиковых и резинотехнических изделий. Объем инвестиций составит 163 млн руб., планируемое количество рабочих мест – 34 ед., планируемый ввод в эксплуатацию – 2024г.</p> <p>Общая сумма инвестиций по проектам импортозамещения составит 848 млн руб., дополнительно будет создано 214 рабочих мест.</p> <p>8 потенциальных резидентов проходят процедуру получения земельного участка в аренду без торгов в целях обеспечения импортозамещения (Постановление Правительства Московской области от 22.03.2022 № 270/11):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ООО «ГК МФМК» – производство оборудования для инженерных систем. 2. ООО «ТишьюПром» – строительство производства салфеток, туалетной бумаги, бумажной посуды. 3. ООО «ЗДКДМ» – строительство деревообрабатывающего производства. 4. ООО «Эксперт Инвест» – строительство производства паллет (деревянных поддонов). 5. ООО «М8 Фабрика» – строительство кондитерской фабрики. 6. ООО «Импекс РТИ» – строительство производства резинотехнических изделий. 7. ООО «ЗМК» – строительство лесопильного производства строительных материалов и тарной продукции. 8. ООО «Морепак М8» – строительство заводов по переработке кальмаров, минтая и горбуши». <p>Общий объем инвестиций по данным проектам составит 5,8 млрд руб., планируемое число новых рабочих мест – 674.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Сергиево-Посадский городской округ является победителем в номинации «Импортозамещение» в рамках ежегодной специальной премии Губернатора Московской области «Прорыв года». Лидерами инвестирования в городском округе стали компании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. АО «Центр высокопрочных материалов «Армированные композиты» – производство средств индивидуальной бронезащиты: шлемы, жилеты, щиты, спецсредства, бронированная техника.

	<p>2. ООО «Меттойл» – производство оборудования для добычи нефти и газа.</p> <p>3. ООО «Зеленая планета» – запуск новой линейки первичной упаковки лекарственных средств.</p> <p>Суммарный инвестиционный портфель предприятий превышает 1 млрд рублей.</p>
--	---

ПРАКТИКА 4 «Поддержка проектов импортозамещения»

Представлена Администрацией Орехово-Зуевского городского округа Московской области

Глава Орехово-Зуевского городского округа – Заголовацкий Руслан Валентинович

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка проектов импортозамещения
Краткое описание успешной практики	Оказание содействия в получении мер государственной поддержки промышленным предприятиям, реализующим проекты в сфере импортозамещения
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Решением Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа № 443/43 от 14.04.2022 «Об утверждении Порядка определения случаев установления в 2022 году льготной арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области в целях обеспечения импортозамещения для преодоления негативных последствий введения ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций», которым был утвержден перечень из 11 земельных участков под реализацию проектов импортозамещения. Данный перечень размещен на Инвестиционном портале Московской области (https://invest.mosreg.ru/investor/map). С помощью интерактивной карты, размещенной на Инвестиционном портале Московской области, инвестор может наглядно определить наиболее подходящие участки для реализации своего импортозамещающего проекта.
Описание результата (текущей ситуации)	На текущий момент на территории Орехово-Зуевского городского округа реализуется порядка 20 проектов в сфере импортозамещения, из них 7 наиболее крупные: ООО «Машиностроительный завод Тонар» – крупнейший в стране производитель

прицепов, полуприцепов, карьерных самосвалов и автопоездов повышенной грузоподъемности. Все это нужно для перевозки птицы, зерна, скоропортящихся товаров и многое другое. Более 60% осей для полуприцепов завозились из Германии, часть осей компания производила самостоятельно, но только для себя, не обеспечивая ими других. Руководством ООО «МЗ Тонар» принято решение расширить производство, чтобы занять эту нишу. В 2022 году сформированы и предоставлены в аренду по льготной ставке земельные участки по программе «Земля за 1 рубль». В рамках проекта в сфере импортозамещения ООО «Машиностроительный завод «Тонар» реализует проект «Производство осей для прицепной и полуприцепной техники» на 2022-2025 годы с общим объемом инвестиций 805 млн рублей. По итогу реализации проекта будет создано порядка 80 рабочих мест.

ООО «Сталепромышленная компания Регион», специализирующаяся на выпуске подъемных механизмов и стеллажей реализует проект импортозамещения «Строительство завода по производству электрогидравлических подъемных столов и других видов гидравлического оборудования» с общим объемом инвестиций 700 млн рублей. В рамках проекта будет создано более 50 рабочих мест. Новый завод планируется не только как предприятие, связанное с изготовлением различных видов гидравлического оборудования, но и как опытно-конструкторское предприятие, на котором планируется разработка и внедрение новых технологий.

ОП ООО «Птицефабрика «Элинар Бройлер» реализуется крупный инвестиционный проект «Увеличение объёмов производства инкубационного яйца мясных кроссов кур», с общим объёмом инвестиций 600 млн рублей. В 2021-2022 годах запущено производство на 28-ми птичниках, создано более 90 рабочих мест. Проведён ремонт и модернизация зданий, замена инженерных сетей и коммуникаций. Закуплено и установлено новое, современное оборудование компании «Big Dutchman». Птицефабрика является Репродуктором второго порядка по производству финального гибрида кросса птицы Росс-308. При выходе на проектную мощность в 2023 году, предприятие планирует получать более 40 млн штук инкубационного яйца в год. Это даст возможность не зависеть от импорта племенного яйца из Европы и внести большой вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона.

Компания ООО «ЛЕО» ежедневно выпускает более 200 тысяч пар перчаток из различных нитей, в том числе акриловых и полушерстяных. Продукция компании представлена на всей территории России и за рубежом. В рамках региональной поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль» компания получила земельный участок в аренду на льготных условиях. В рамках инвестпроекта предприятие расширит производство хлопчатобумажных перчаток – основы для перчаток с различными покрытиями, включая натуральное, рельефное, нитрильное, вспененный латекс и другие. ООО «Лео» выделит порядка 75 миллионов рублей в реализацию инвестиционного проекта по расширению производства перчаточной продукции. После расширения на предприятии будет создано около 40 рабочих мест для жителей округа. Реализация проекта позволит снизить зависимость отечественного рынка от зарубежной продукции.

ООО «Комплексные системы производства» – предприятие входит в группу компаний «Гласс декор», которая занимает лидирующие позиции на российском рынке по изготовлению и декорации стекла с объемом производства 120 млн бутылок в год. Компания приступила к реализации проекта «Строительство завода по производству декорированной стеклянной тары». В рамках поддержки бизнеса, реализующего проекты в сфере импортозамещения ООО «КСП» был предоставлен земельный участок площадью 1 га по программе «Земля за 1 рубль».

В рамках данного проекта компания будет специализироваться на производстве бутылок и прочих емкостей из стекла и хрусталя. Общий объем инвестиций на реализацию проекта составит порядка 200 млн рублей. После завершения строительства производства будет создано порядка 200 рабочих мест, что, безусловно, позволит снизить уровень безработицы в Орехово-Зуевском городском округе и улучшить экономическую ситуацию в целом.

Компания ООО «Панком-Стройсервис» является одним из старейших и опытнейших производителей очистных сооружений в России, на рынке 27 лет. За это время предприятие выпустило порядка 10 тыс. локальных очистных сооружений полного цикла биологической очистки разных модификаций. Продукция под заводским названием «Экопан» выпускается сейчас на собственной производственной площадке. На предоставленном по программе «Земля за 1 рубль» участке площадью 0,5 га будет

	<p>построен дополнительный производственно-складской корпус площадью 600-1000 кв.м. В новом цехе инвестор планирует запустить производство локальных очистных сооружений «Экопан». Эта продукция обеспечит импортозамещение изделий европейского производства. Объем инвестиций на реализацию данного проекта составляет порядка 21 млн рублей. В рамках реализации данного проекта планируется создать более 20 рабочих мест.</p> <p>АО «Демиховский машиностроительный завод» в рамках программы импортозамещения предоставлен льготный займ из ФРП на сумму 1,45 млрд рублей для на разработку и запуск отечественного редуктора. Завод освоил изготовление колесных пар с редуктором собственного производства для рельсовых автобусов РА-3. В рамках проекта импортозамещения было освоено 1 800 млн рублей, что позволило создать порядка 100 рабочих мест. Освоение выпуска редукторов позволило АО «ДМЗ» составить конкуренцию иностранным аналогам. На сегодняшний день основной продукцией предприятия являются электропоезда ЭП2Д и ЭП3Д, которые не раз становились лауреатами престижных премий и конкурсов, среди которых «100 лучших товаров России», премии в области импортозамещения «Приоритет» и «Проектный лидер». АО «ДМЗ» доверяют производство электропоездов для обеспечения пассажирских перевозок во время событий мирового уровня, таких как Саммит АТЭС во Владивостоке, Всемирная летняя Универсиада в Казани, Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, российский этап Формулы 1 в Сочи, Международный авиационно-космический салон МАКС, Чемпионат мира по футболу 2018, Всемирной зимней Универсиады в Красноярске.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>На территории Орехово-Зуевского городского округа реализуется порядка 20 проектов в сфере импортозамещения, из них 7 наиболее крупные. С общим объемом инвестиций свыше 13 млрд рублей и созданием более 1100 рабочих мест.</p> <p>Получатели мер поддержки, реализующих проекты импортозамещения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. АО «ДМЗ» – ведется процесс разработки и создания отечественных редукторов для подвижного ж/д состава, уже в конце 2023 года с конвейера сойдет первый поезд полностью из отечественных комплектующих; 2. ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер» – запущен племенной репродуктор

	<p>второго порядка по производству финального гибрида кросса птицы мощностью 43 млн инкубационных яиц в год;</p> <p>3. ООО «Панком – Стройсервис» – расширение площади объекта с целью увеличения производства локальных очистных сооружений до 500 штук в год</p> <p>4. ООО «Лео» – планируется увеличение производства перчаток более 4 000 шт. к 2025 году.</p> <p>5. ООО «Комплексные системы производства» – выпуск готовой продукции (бутылка декорированная) в 2023 году составит 6 100 000 тыс.шт. В 2026 году производство планирует выйти на полную мощность с выпуском готовой продукции – 17 100 000 тыс. штук в год.</p> <p>6. ООО Машиностроительный завод «Тонар» – планируется производство по замене импортных осей на оси собственного производства для прицепов и полуприцепов для перевозки грузов, а также с целью оснащения осями собственного производства 57 заводов на территории РФ.</p> <p>7. ООО «Сталепромышленная компания «Регион» – планируется изготовление различных видов гидравлического оборудования для основных потребителей: аэропорты, коммунальные службы, логистические центры.</p> <p>По итогам 2022 года, Орехово-Зуевский городской округ занял почетное 3-е место в номинации «ЛИДЕР В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ».</p>
--	--

ПРАКТИКА 5 «Оказание услуг по первичной геоаналитике бизнеса с применением платформы «Геоинтеллект»»

*Представлена Администрацией городского округа Солнечногорск Московской области
Глава городского округа Солнечногорск – Михальков Константин Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Оказание услуг по первичной геоаналитике бизнеса с применением платформы «Геоинтеллект»
Краткое описание успешной	Составление подробного анализа локации коммерческого помещения в определенной точке городского округа Солнечногорск позволяет предпринимателю

практики	снизить риски при открытии бизнеса, оценить уровень конкуренции и определиться с приоритетным видом деятельности. Информационная система аналитики «Геоинтеллект» позволяет работать с пространственными данными городов и регионов. Ориентация направлена на проведение геомаркетинговых исследований на основе показателей человекопотоков, проживания, работы населения и других данных внутри территорий. Потенциальный инвестор может получить всю информацию в офисе «Мой бизнес», для возможности оказания услуги сотрудник использует браузер, логин и пароль в системе «Геоинтеллект».
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» 2) Доступ к системе «Геоинтеллект» 3) Информационное обеспечение
Описание результата (текущей ситуации)	В городском округе Солнечногорск услуга оказывается с 2021 года. В 2021 году за услугой анализа локации коммерческого помещения в офис «Мой бизнес» обратилось более 30 потенциальных предпринимателей, в 2022 – более 45 потенциальных предпринимателей. Для них были сформированы отчеты и подобраны приоритетные виды деятельности, такие как: оптовая и розничная торговля, производство одежды, производство пищевых продуктов, общая врачебная практика, производство строительных металлических конструкций, деятельность фитнес-центров, предоставление услуг по дневному уходу за детьми, деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания, деятельность массажных и СПА салонов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С помощью платформы «Геоинтеллект» открыли свой бизнес на территории городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году 21 субъект малого и среднего предпринимательства, в 2022 году – 17 субъектов малого и среднего предпринимательства.

ПРАКТИКА 6 «Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа»*Представлена Администрацией городского округа Солнечногорск Московской области**Глава городского округа Солнечногорск – Михальков Константин Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа»
Краткое описание успешной практики	<p>Солнечногорск – это крупный промышленно развитый городской округ Московской области. Промышленному сектору принадлежит ведущая роль в развитии экономики округа, на его долю приходится 68% от общего оборота отгрузки, здесь занято 20% работающих. Предприятия промышленности из года в год демонстрируют положительную динамику развития, индекс промышленного производства по итогам 2022 года составил 115%, при этом испытывают потребность в молодых квалифицированных специалистах.</p> <p>Ситуация на рынке труда молодых специалистов подталкивает организации адаптироваться к работе со студентами и выпускниками. За последние годы для рынка труда в России характерна устойчивая тенденция к росту спроса на молодых специалистов.</p> <p>В 2022 году МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» организовали площадку для эффективного взаимодействия мотивированных молодых специалистов и работодателей – «Моя первая работа».</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» и ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье». 2) Привлечение молодёжи от 18 до 25 лет к участию в проекте. 3) Информационное развитие проекта в местных СМИ и сети интернет. 4) Проведение форумов, семинаров, практикумов и пр.

	5) Дополнительного финансирования не требуется.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На конец 2022 года в городском округе Солнечногорск насчитывается 1027 молодых специалистов – выпускников колледжей Московской области, из них 740 человек трудоустроены. На предприятиях городского округа трудоустроены 161 выпускник.</p> <p>В настоящее время организации городского округа Солнечногорск Московской области имеют возможность предоставить прохождение практики на предприятиях с возможностью дальнейшего трудоустройства, совместно с колледжами разрабатывают программы специального обучения под определенные параметры производственного цикла.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году было проведено 3 семинара, где приняли участие более 100 предприятий округа, заинтересованных в молодых специалистах, среди которых: ООО «Родер», ООО «Юнирол», ООО «НПО Экосистема», ВНИИПП, АО «СМЗ», АО «Лонмади», ООО «Солстек», ООО «Пларус», ЗАО «НакалПром», ООО «Сладкий орешек», ООО «ФКПЧФ БОБИМЭКС ТМ», ООО «Камоцци пневматика», ООО «Кадо Прим», ООО «Автотрейн», АО «СЭМЗ», ООО «ЗМИ».</p> <p>Подобные мероприятия позволяют снизить уровень безработицы и увеличить объем налоговых поступлений.</p>

ПРАКТИКА 7 «Преференции сельскохозяйственным товаропроизводителям как возможность заботы о каждом»

*Представлена Администрацией Дмитровского городского округа Московской области
Глава Дмитровского городского округа – Илья Игоревич Поночевный*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Преференции сельскохозяйственным товаропроизводителям как возможность заботы о каждом
Краткое описание успешной практики	Администрация Дмитровского округа оказывает всестороннюю помощь местным сельскохозяйственным товаропроизводителям. По поручению Главы Дмитровского округа Ильи Поночевного для сельхозпроизводителей утверждена муниципальная преференция.

	<p>Преференция как механизм развития конкуренции на ранке розничной торговли на территории Дмитровского городского округа заключается в предоставлении администрацией Дмитровского городского округа Московской области сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, преимущества в виде предоставления места для размещения нестационарных торговых объектов, согласно утвержденной Постановлением схеме, для реализации сельскохозяйственной продукции (продуктов ее переработки) без проведения аукциона на льготных условиях или на безвозмездной основе.</p> <p>Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.09.2022 № 3162-П утверждено Положение о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления места для размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на льготных условиях на территории Дмитровского городского округа Московской области.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база; оказание консультационной и информационной поддержки
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Данная мера позволяет создать необходимые условия местным товаропроизводителям, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность на территории Дмитровского городского округа, для реализации собственной продукции в сезон ее массового производства.</p> <p>Предусматривает предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям до 25% от общего числа мест из схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Данной мерой поддержки уже воспользовались 3 местных сельскохозяйственных товаропроизводителя, заключено 3 договора со сроком на 5 лет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ООО «Живой поток» – вендинговый автомат по продаже молочной продукции; – КФХ «Свободный труд»- павильон фермерской продукции; – ИП Филатов С.С.- павильон фермерской продукции.

ПРАКТИКА 8 «Поддержка предпринимателей отрасли наружной рекламы городского округа Люберцы в условиях экономических санкций»

*Представлена Администрацией городского округа Люберцы Московской области
Глава городского округа Люберцы – Волков Владимир Михайлович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка предпринимателей отрасли наружной рекламы городского округа Люберцы в условиях экономических санкций
Краткое описание успешной практики	<p>Оказание мер поддержки владельцам рекламных конструкций по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Люберцы Московской области в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> – снижения на 50% годового размера платы в 2022 году; – предоставления отсрочки платежей за период I и II кв. 2023 года с оплатой в срок до 01.07.2023. <p>Условия предоставления: отсутствие задолженности по налогам и сборам и другим обязательным платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации отсутствие задолженности в местный бюджет по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Бюджет городского округа Люберцы. Объем выпадающих доходов в связи с оказанием мер поддержки с виде снижения на 50% оплаты составил – 4,3 млн рублей, размер отсрочки платежей – 2,9 млн рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	В феврале 2022 года в отношении Российской Федерации были введены беспрецедентные ограничительные меры, при которых рекламный бизнес городского округа Люберцы оказался в сложнейших экономических условиях. Большинство крупных

	<p>рекламодателей сократили инвестиции в рекламную компанию, некоторые и вовсе отказались от нее.</p> <p>Сокращение потребительского спроса (свыше 40%) привело к стагнации деятельности многих рекламных компаний, что грозило банкротством предприятий и сокращением штата сотрудников.</p> <p>У большинства рекламных компаний городского округа Люберцы возникла задолженность перед местным бюджетом, общий размер которой составлял 5,9 млн рублей (включая неустойку).</p> <p>В связи со сложившейся ситуацией администрацией совместно с депутатами городского округа Люберцы было принято решение об оказании поддержки предпринимателям данного рынка.</p> <p>09.11.2022 Советом депутатов городского округа Люберцы принято Решение № 24/4 «Об особенностях исполнения в 2022-2023 годах договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», а Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 22.11.2022 № 4742-ПА утвержден Порядок предоставления отсрочки и снижения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области.</p> <p>8 организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке наружной рекламы, воспользовались отсрочкой по платежам за 2023 год и снижением арендной платы за 2022 год. Данная мера позволила рекламным компаниям погасить накопившуюся задолженность в местный бюджет.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>8 организаций воспользовались мерами поддержки.</p> <p>Сохранены организации, действующие в сфере наружной рекламы на территории городского округа Люберцы.</p> <p>Сохранена штатная численность и коллективы организаций (более 50 сотрудников).</p> <p>Сохранены действующие договора, что обеспечит дальнейшее поступление доходов в местный бюджет.</p> <p>Погашена задолженность перед местным бюджетом в размере 5,9 млн руб., включая неустойку.</p>

ПРАКТИКА 9 «Предоставление в аренду недвижимого имущества за 1 рубль»

*Представлена Администрацией городского округа Люберцы Московской области
Глава городского округа Люберцы – Волков Владимир Михайлович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление в аренду недвижимого имущества за 1 рубль
Краткое описание успешной практики	<p>В целях создания условий для привлечения инвестиций в процесс восстановления и сохранности объектов недвижимого имущества, находящихся в неудовлетворительном состоянии, указанные объекты передаются в аренду путем проведения торгов, либо путем предоставления муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства. Арендаторам, выполнившим в соответствии с условиями договора аренды работы по капитальному ремонту, устанавливается льготная арендная плата в размере один рубль за один квадратный метр площади муниципального имущества в год. Срок предоставления имущества в аренду составляет более 20 лет.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Восстановление объектов осуществляется за счет собственных или заемных средств инвесторов. Затраты на восстановленные объекты составили от 10 до 35 млн рублей в зависимости от объекта.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В городском округе Люберцы утвержден порядок включения объектов недвижимого имущества, являющихся собственностью городского округа Люберцы, в перечень объектов муниципальной собственности, находящихся в неудовлетворительном состоянии.</p> <p>В настоящее время в перечень объектов, находящихся в неудовлетворительном состоянии, включены 14 объектов недвижимости, из них 10 объектов переданы в аренду:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здание нежилого назначения (баня, посещаемость 150 человек в месяц) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Томилино, ул.Гоголя, д.16а (полностью восстановлено); – здание нежилого назначения (баня, посещаемость 100 человек в месяц) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, ул.Шоссейная, д.44 (полностью восстановлено);

	<ul style="list-style-type: none"> – здание нежилого назначения (детский сад, численность воспитанников – 120 детей) по адресу: г.Люберцы, пос.ВУГИ, д.1а (полностью восстановлено); – здание нежилого назначения (клуб по работе с детьми, посещаемость 60 человек в месяц) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, Большое Кореневское шоссе, д.1А, корпус 1 (полностью восстановлено); – три здания нежилого назначения (детский сад) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, ул.1-я Первомайская, д.11а (в процессе восстановления, срок окончания работ 2025 год); – здание нежилого назначения (детский сад) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, ул.Свердлова, д.37 (в процессе восстановления, срок окончания работ 2024 год); – здание нежилого назначения по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Томилино, ул.Жуковского, д.10 (в процессе восстановления, срок окончания работ 2022 год); – здание нежилого назначения (баня), по адресу: г.Люберцы, 3 почтовое отделение, д.110, корпус 5 (в процессе восстановления, срок окончания работ 2023 год).
Значение количественного (качественного) показателя результата	<ul style="list-style-type: none"> – Льготная арендная плата: 1 рубль за 1 кв. метр. – Возможность инвестора распоряжаться объектом в коммерческих целях. – Создание новых рабочих мест (более 80 человек). – Восстановление объектов недвижимого имущества: <ul style="list-style-type: none"> 4 – полностью восстановлены; 6 – в процессе восстановления; 3 – в процессе передачи в аренду; 1 – в процессе поиска инвестора.

ПРАКТИКА 10 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Городского округа Коломна Московской области»

*Представлена Администрацией городского округа Коломна Московской области
Глава городского округа Коломна – Гречищев Александр Владимирович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Городского округа Коломна Московской области
Краткое описание успешной практики	<p>В целях обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП администрацией Городского округа Коломна проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включая финансовую, информационную и консультационную поддержку, реализация мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.</p> <p>1. На территории Городского округа Коломна реализуется проект «Школа Современного Предпринимателя», направленный на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса в округе и получение предпринимателями практических навыков и компетенций. Авторами и кураторами школы являются успешные практикующие предприниматели со стажем.</p> <p>Курс «Начни своё дело» стал самым главным направлением, благодаря которому в округе открываются новые социальные бизнес-проекты. Обучение на курсе даёт не только теоретические, но и практические навыки. Учащиеся сразу попадают в среду предпринимателей и перенимают их опыт. В рамках проекта проходят живые встречи с бизнесом, трансформационные бизнес-игры, общение с психологом на предмет выявления готовности стать предпринимателем. У каждого учащегося появляется свой бизнес-наставник, который помогает ему создать бизнес-проект с нуля.</p> <p>При поддержке Благотворительного фонда социальных программ Московской области «Исток», Московского областного регионального отделения «Союза женщин России», АНО «Центр Бизнес-Компетенций» и АНО «Центр защиты семьи, материнства и</p>

	<p>детства «Счастье» курс «Начни своё дело» реализовался в 2022 году в исправительной колонии №5 УФСИН России по Московской области (г. Можайск).</p> <p>2. В рамках муниципальной программы «Предпринимательство»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в сентябре-ноябре 2022 года проведен конкурс среди предпринимателей Городского округа Коломна на предоставление финансовой поддержки (субсидии) на модернизацию производства (оборудования). По итогам конкурса с предпринимателями, прошедшими конкурсный отбор, заключены соглашения о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) за счет средств бюджета Городского округа Коломна. В рамках соглашения предприниматель обязуется выполнить взятые обязательства по созданию новых рабочих мест, приросту выручки и увеличению заработной платы; – субъектам МСП предоставлено 6 мест для размещения нестационарных торговых объектов (НТО) без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Городского округа Коломна Московской области. <p>3. Для дополнительной информированности предпринимателей округа продолжается работа телеграмм-канала «Предприниматели Коломны», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов МСП. Размещается публикация о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, о предпринимательской деятельности в городском округе и пр.</p> <p>В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» в округе осуществляет деятельность центр «Мой бизнес», где предприниматели могут получать необходимые услуги в одном окне. Предприниматели обращаются за консультациями по вопросам начала ведения собственного дела, получения мер поддержки (муниципальные и региональные субсидии, услуги от ЦПП АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области», фонда Внешнеэкономической деятельности и т.д.), навигации по информационным ресурсам.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Предпринимательство» Организационные ресурсы, средства массовой информации, внебюджетные средства.
Описание результата (текущей ситуации)	К концу обучения участники «Школы Современного Предпринимателя» получили инструменты для генерации своих первых бизнес-идей и познакомились с трендами в

	<p>сфере современного предпринимательства.</p> <p>На финансовую поддержку (субсидии) в 2022 году выделено 2 000 тыс.руб. из бюджета городского округа. Проведение конкурсного отбора юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на предоставление субсидий в рамках мероприятия «частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и(или) развития либо модернизации производства товаров, работ и услуг» в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» способствуют повышению конкурентоспособности субъектов МСП, а также повышению производительности труда.</p> <p>На постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектам малого и среднего бизнеса. Информационная поддержка осуществляется по мере появления информационного повода путем размещения информации на официальном сайте городского округа https://kolomnagrad.ru, в СМИ, путем адресной рассылки на предприятия, а также посредством группы телеграмм-канала «Предприниматели Коломны».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В результате проведенных мероприятий за 2022 год было достигнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучение на курсе «Начни свое дело» прошли 71 человек; – три субъекта МСП получили финансовую поддержку (субсидию) на модернизацию производства (оборудования) по итогам конкурса за счет средств бюджета Городского округа Коломна; – заключено 6 договоров для размещения НТО без проведения торгов на льготных условиях; – прирост субъектов МСП на 10 тыс. населения составил – 18,6 единиц; – создано 1543 рабочих места; – консультационную поддержку и помощь в решении вопросов получили более 2000 субъектов МСП.

ПРАКТИКА 11 «Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов»

*Представлена Администрацией городского округа Люберцы Московской области
Глава городского округа Люберцы – Волков Владимир Михайлович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов
Краткое описание успешной практики	<p>Реализация проектов установки объектов для занятий физической культурой и спортом в виде быстровозводимых некапитальных строений без предоставления земельного участка в аренду включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – утверждение схемы размещения объектов для занятий физической культурой и спортом; – определение направленности спортивного объекта (футбол, спортивная гимнастика и т.д.); – проведение аукциона на право заключения договора на размещение некапитальных быстровозводимых конструкций; – заключение договора по результатам конкурсных процедур и возведение спортивного объекта.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Внебюджетные средства. Средняя стоимость строительства одного объекта составляет порядка 26 млн рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	В связи с растущей жилой застройкой в городском округе Люберцы возникает потребность в новых объектах для занятий физической культурой и спортом. Возведение капитальных спортивных объектов требует больших финансовых и временных затрат, что затрудняет поиск инвесторов. Для эффективного решения проблемы в городском округе Люберцы разработан механизм, который позволяет сократить финансовые вложения предпринимателей на строительство объектов, а также исключить процедуры получения разрешительной документации.

	<p>По результатам проведения конкурсных процедур администрация заключает договора на право размещения и эксплуатацию объектов для занятий физической культурой и спортом. Данные объекты (физкультурно-оздоровительные комплексы) представляют собой быстровозводимые некапитальные сооружения, включающие в себя модули для раздевалок, судейские, инвентарные и технологические помещения, а также медицинский кабинет.</p> <p>Реализованные проекты:</p> <p>На территории МОУ Гимназия №5, площадь объекта составляет не более 912 кв. м.</p> <p>На территории МОУ СОШ №21, площадь объекта составляет не более 1 300 кв. м.</p> <p>На территории МОУ «Инженерная школа №6», площадь объекта не более 1 500 кв. м.</p> <p>На территории МОУ Лицей №4, площадь объекта не более 522 кв. м.</p> <p>С 8 до 15 часов объекты используются безвозмездно для проведения физкультурных, спортивных и культурных мероприятий (реализация образовательных программ по физической культуре) общеобразовательными учреждениями. С 15 часов объект используется предпринимателем для оказания платных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению.</p> <p>В настоящее время вышеуказанные объекты планируется разместить на территории МОУ № 54 и МОУ № 24.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Упрощенная процедура предоставления территории под возведение физкультурно – оздоровительных комплексов.</p> <p>Строительство физкультурно – оздоровительных комплексов в короткие сроки (в среднем 6 месяцев).</p> <p>Увеличение количества доступных для населения современных (круглогодичных) объектов спорта (4 объекта).</p> <p>Рост количества занимающихся различными видами спорта в пределах 10% (до 3 тыс. чел.).</p> <p>Создание новых рабочих мест для специалистов в области физической культуры и спорта (порядка 50 человек).</p>

ПРАКТИКА 12 «Развитие туристско-рекреационного комплекса Городского округа Коломна Московской области в целях повышения конкурентоспособности туристической сферы»

*Представлена Администрацией городского округа Коломна Московской области
Глава городского округа Коломна – Гречищев Александр Владимирович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<p>Развитие туристско-рекреационного комплекса Городского округа Коломна Московской области в целях повышения конкурентоспособности туристической сферы</p>
Краткое описание успешной практики	<p>Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Городского округа Коломна позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, спортивный, образовательный, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, речной. По экспертным оценкам, туристический потенциал Городского округа Коломна Московской области составляет не менее 20% туристских ресурсов Московской области.</p> <p>Памятники архитектуры, красивые ландшафты и творческая память места – это главные слагаемые сильных сторон туристского потенциала муниципалитета в сегменте культурно-познавательного туризма.</p> <p>В Городском округе Коломна Московской области насчитывается более 554 объектов исторического и культурного наследия, из которых 4 монастыря, более 60 храмов и церквей, 76 усадеб и более 200 памятников.</p> <p>В округе сохранилось много усадеб и купеческих домов: усадьба Шевлягиных, усадьба Мещаниновых, усадьба Лежнева, Дом Зимина, Дом Шапошниковых. В некоторых из них созданы музеи, например, усадьба Колчинского, усадьба Лажечниковых, где в настоящее время размещаются экспозиции Коломенского краеведческого музея.</p> <p>В округе успешно работают муниципальные и частные музеи, для деятельности которых администрация Городского округа Коломна передала в долгосрочную аренду исторические здания, соблюдая условия муниципально-частного партнерства. На данный момент на территории успешно действует более 40 музеев и объектов показа.</p>

Активно развиваются событийные мероприятия, которые формируют туристический поток. Традиционными и привлекательными для гостей стали такие событийные мероприятия, как:

- Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки» сочетающий литературу, искусство, музыку и гастрономию;
- литературный фестиваль «Русское слово в Коломенском кремле»;
- фестиваль-конкурс событийного туризма «Лука-море!»;
- фестиваль народной музыки и театра «Вертеп»;
- фестиваль любительского кино «Место встречи»;
- фестиваль Вижуалфест;
- фестиваль советской культуры «Фабрика СССР»;
- фестиваль духовых оркестров «Виват, Коломна!»;
- Всероссийский пленэр им. народного художника РФ М.Г. Абакумова «Художественная летопись Коломны»;
- фестиваль народного творчества «Краснолетье»;
- фестиваль поэзии «Литературные старки-2022»;
- фестиваль современного искусства и авторской песни «Весна»;
- фестиваль событийного туризма «Сиреневый рай»;
- Международный фестиваль лоскутного шитья;
- музыкальный рок-фестиваль «Oz-гос»;
- фестиваль необычных саней «Battle сани»;
- фестиваль наличников «Говорящие улицы» от Фонда «Четверг»;
- фестиваль-выставка ретро автомобилей;
- фестиваль поэзии и авторской песни «OZ-POETRI» – 2022;
- фестиваль караванеров, автотуристов и любителей активного отдыха «Caravanex 2022»;
- Весенний Бал под руководством клуба исторических танцев «Коломенский бал».

АНО «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад» сформировал и развивает творческий кластер, охвативший всю территорию Старой Коломны – Коломенский Посад. Коломенский центр основан с целью сохранения и

реновации исторического города Коломна через культуру и туризм. В кластер входят: Музей «Калачная», Музей «Арткоммуналка», Музей-Навигатор, Музей «Коломенская пастила», 3 музейных производства и Литературное café «Лажечников». В частности, музей «Коломенская пастила» – музей истории со вкусом. Во многом он литературный, ведь там проводятся специальные театрализованные программы по мотивам произведений писателей, связанных с Коломной. Коломенская пастила – историческое лакомство, ставшее важным трендом экономического развития территории и примером формирования социокультурных связей, в том числе и международного характера.

Благодаря проектам «Коломенского посада» создано свыше 200 новых рабочих мест, появляются новые партнерские музейные проекты и новые возможности для творческой самореализации горожан, развивается индустрия гостеприимства, благоустраивается городская среда.

Интересной точкой притяжения является Арт-квартал «Патефонка» – большой креативный кластер в самом сердце Коломны. Сегодня место, ведущее свою историю с конца XVIII века, стало центром притяжения туристов и творческих людей. Здесь есть шелковая фабрика, студия по изготовлению подарков из дерева и съедобной флористики, фотостудия, школа барабанщиков, гончарная школа, хостел, кемпинг, гастробар и многое другое. На территории Патефонки проходят творческие и музыкальные фестивали, командообразующие тренинги и квесты, выставки и конференции. В Арт-квартале имеется отличная инфраструктура для проведения опен-эйр мероприятий. В зимнее время работают два катка.

В 2021 году запущен экскурсионный маршрут «Коломенский трамвай желаний «Коломнчонок», который позволяет в интерактивной форме познакомиться с достопримечательностями города.

Объектом активного туризма на территории округа, кроме горнолыжного комплекса «Олимп» с 3 горнолыжными трассами, является спортивный аэродром Коробчеево, на котором базируется авиационно-технический спортивный клуб «Аэроград Коломна». На территории аэродрома расположены летная школа «Аэромаг», мото-школа, трасса для мото-кросса, гостиница, 15 коттеджей, ресторан, кафе, багги-центр, хоккейная и волейбольные площадки. Еще один частный аэродром (с.Мячково) предлагает

	<p>экскурсионные и учебные полеты, проживание в мини-отеле, услуги кафе, сауны, тренажерного зала и кинозала.</p> <p>Успешно развивается агротуризм. В крестьянско-фермерское хозяйство «ЭкоДеревушка» приезжают гости со всех уголков страны, чтобы попробовать улиток и посмотреть на экзотических животных.</p> <p>Туристский комплекс округа состоит из 25 коллективных средств размещения (далее – КСР), номерной фонд составляет 1 009 номеров, койко-мест 2 279.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы Городского округа Коломна Московской области «Культура», муниципальной программы Городского округа Коломна Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области». Организационные ресурсы, средства массовой информации, внебюджетные средства.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В Городском округе Коломна Московской области в 2020 году создан туристско-информационный центр «VisitKolomna» с целью формирования положительного имиджа округа как места, благоприятного для путешествий и отдыха.</p> <p>В 2021 году Коломна вошла в состав туристического маршрута «Большое золотое кольцо». Соответствующее соглашение Губернатор Московской области Андрей Воробьев подписал с губернаторами соседних регионов и руководителем Ростуризма на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2021).</p> <p>Союз писателей России присвоил Коломне почетное звание «Литературный город России» – за заслуги перед отечественной культурой, русской литературой и за сохранение единого литературного пространства.</p> <p>Городской округ получил премию главы региона «Прорыв года» в номинации «Туризм в новых реалиях».</p> <p>В Городском округе Коломна заработал официальный туристический портал https://kolomnavisit.ru/ru/</p> <p>Портал помогает составить индивидуальный маршрут на любой вкус. Посетители сайта могут узнать, что посмотреть, где остановиться и поесть, как провести время активно и спортивно или отдохнуть от суеты и насладиться природой. Отдельные</p>

	<p>страницы посвящены православным святыням Коломенской земли и деловому туризму.</p> <p>Городской округ Коломна стал победителем проекта «Места Силы России», который организован в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» нацпроекта «Образование». Проект направлен на разработку и внедрение мероприятий, которые помогают в поиске и популяризации географическо-природных мест на территории России, обладающих значимыми для народов нашей страны историческими, культурными и духовными ценностями.</p> <p>Пройтись по самым интересным точкам Коломны туристам предлагают с помощью специального проекта «Галопом по эпохам», который в 2022 году взял гран-при на Всероссийской туристической премии «Маршрут года-2022».</p> <p>В конкурсе «Лучшие по профессии в индустрии туризма Московской области 2022 года» коломенцы стали победителями и призёрами сразу в четырёх номинациях.</p> <p>Музей «Коломенская пастила» заняла третье место в номинации «Национальное блюдо» ежегодной премии Russian Traveler Awards.</p> <p>Благоустроены Москворецкая набережная и Михайловская набережная с каскадной системой фонтанов и площадкой для проведения массовых мероприятий. В рамках проведенных работ обустроен пешеходный маршрут от Маринкиной башни Кремля до улицы Коломенской.</p> <p>Историком Евгением Ломако издан путеводитель «Знакомьтесь: Коломна литературная», который ведет туристов по знаковым местам города и показывает их через воспоминания писателей и поэтов.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Показатели рынка услуг туризма и отдыха Городского округа Коломна за 2022 год:</p> <ul style="list-style-type: none"> – размещено в коллективных средствах размещения свыше 130 тыс. человек; – туристский и экскурсионный поток – более 1,6 млн человек; – количество посетителей событийных мероприятий округа – свыше 200 тыс. чел.; – классифицировано 15 объектов КСР; – экскурсовод турфирмы «Триумф» прошел обязательную аттестацию; – на территории исторической части города Коломна установлено 37 указателей туристической навигации к 27 объектам, парковке и санитарным комнатам.

ПРАКТИКА 13 «Ярмарочная торговля как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли городского округа Лотошино»

*Представлена Администрацией городского округа Лотошино Московской области
Глава городского округа Лотошино – Долгасова Екатерина Леонидовна*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Ярмарочная торговля как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли городского округа Лотошино
Краткое описание успешной практики	<p>Городской округ Лотошино расположен на северо-западе Московской области, граничит с Тверской областью и относится к территории сельскохозяйственного назначения. Одним из важных направлений развития конкуренции на территории округа является рынок розничной торговли. Мелким товаропроизводителям сельхозпродукции сложно конкурировать на рынке сбыта с крупными торговыми сетями. Чтобы поддержать малый бизнес и производителей сельхозпродукции администрацией городского округа Лотошино ежегодно утверждается план-график проведения ярмарок выходного дня и сезонных (тематических) ярмарок в специально отведенных местах.</p> <p>В 2022 году состоялось 53 ярмарочных мероприятия на 5 площадках, отведенных под ярмарочную торговлю. На постоянной основе ярмарки выходного дня проводятся в центре поселка Лотошино. Среди участников ярмарок предприятия-производители и крестьянские (фермерские) хозяйства городского округа Лотошино, других округов Московской области, а также соседних областей. Участие в ярмарочных мероприятиях обеспечивает хозяйствующим субъектам гарантированный канал сбыта произведенной продукции.</p> <p>Ежегодно в рамках открытого Фестиваля картошки проводится любимая жителями округа ярмарка «Дары осени». Также пользуется большой популярностью у местного населения «Новогодняя ярмарка» и «Школьный базар». Ярмарочная торговля является существенным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности для местных товаропроизводителей и лиц, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством и огородничеством, способствует улучшению</p>

	конкурентной среды на рынке розничной торговли и удовлетворению жителей округа товарами повседневного спроса по доступным ценам
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Администрацией городского округа Лотошино определены места для проведения ярмарочной торговли и утверждены постановлением главы городского округа Лотошино от 21.12.2022 № 1615 «Об утверждении Перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Лотошино на 2023 год». Вся информация о ярмарочной деятельности размещается на официальном сайте городского округа Лотошино <i>лотошинье.рф</i>
Описание результата (текущей ситуации)	Ярмарочная торговля стимулируют продажу местной продукции и способствует развитию конкуренции на рынке розничной торговли округа
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году состоялось 53 ярмарочных мероприятия на 5 площадках округа. Уровень розничных цен ярмарочной торговли на 10-15 процентов ниже, чем в розничной торговой сети

ПРАКТИКА 14 «Центр стерилизации медицинской продукции»

*Представлена Администрацией городского округа Дубна Московской области
Глава городского округа Дубна – Куликов Сергей Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Центр стерилизации медицинской продукции (Приобретение и передача в аренду оборудования необходимого для осуществления деятельности вновь создаваемого инновационного предприятия по оказанию услуг или производства продукции)
Краткое описание успешной практики	Создание условий для открытия Предприятия (Центра) по предоставлению услуг компаниям по электронной стерилизации выпускаемой медицинской продукции и повышения эффективности реализации научно-технических проектов резидентов ОЭЗ ТВТ «Дубна», а также для привлечения новых резидентов ОЭЗ.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В результате конкурсного отбора мероприятий, способствующих реализации инновационных проектов, направленных на создание и развитие производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или) инновационных товаров и услуг в

	<p>соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации, который был проведен Минобрнауки РФ 22 мая 2018 года, бюджету города Дубны на создание Центра в 2019 году, в соответствии с госпрограммой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» предоставлена субсидия в размере 64,8 млн рублей, при этом софинансирование из бюджета города Дубны на реализацию данного проекта составило 2,6 млн рублей.</p> <p>Общая стоимость инвестиций в данный проект составляет 435,0 млн рублей, из которых внебюджетные инвестиции составляют 368,0 млн рублей.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Администрацией г.о. Дубна осуществлено приобретение и принятие в казну городского округа следующего оборудования: система автоматики для электронного ускорителя, транспортную систему, систему хранения и грузопогрузки, систему охлаждения, а также необходимое лабораторное оборудование. Указанное имущество в установленном порядке передано в аренду предприятию – резиденту ОЭЗ ТВТ «Дубна».</p> <p>Предприятие построено, ведутся пуско-наладочные работы для открытия Центра по электронной стерилизации выпускаемой медицинской продукции компаниями на территории ЦФО.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Создано 40 новых рабочих мест.</p> <p>Доход бюджета города Дубны от аренды оборудования за пять лет с 2020 года составит – 17,0 млн рублей (без НДС). По состоянию на ноябрь 2022 г. в бюджет городского округа поступило 3,3 млн рублей, в течение 2023-2025 гг. ожидается поступление в бюджет 13,7 млн рублей.</p>

ПРАКТИКА 15 «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна» (далее – ОЭЗ «Дубна»)»

*Представлена Администрацией городского округа Дубна Московской области
Глава городского округа Дубна- Куликов Сергей Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна» (далее – ОЭЗ «Дубна»)

Краткое описание успешной практики	<p>Это территория для размещения высокотехнологичных производственных проектов с подготовленной инженерной инфраструктурой и наделенная налоговыми и таможенными льготами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовленные офисно-лабораторные помещения; – земельные участки с полностью построенными подъездами и инженерными сетями – без конкурса и предварительного согласования; – бесплатное подключение к сетям электроснабжения и другим инженерным сетям; – квартиры для топ-менеджеров и ведущих специалистов; – налоговые льготы (платежи в фонды – 14%, 10-летние каникулы по налогам на имущество, 5-летние каникулы на землю, налог на прибыль – 0% первые 8 лет, 5% следующие 6 лет, далее – 13,5%); – таможенный режим СТЗ – ввоз оборудования и материалов без уплаты таможенных пошлин и НДС; – доступ к современному оборудованию через Наноцентр «Дубна»; – целевая подготовка специалистов в Университете «Дубна» и других ВУЗах страны; – развитие кооперативных связей в рамках Кластера ядерно-физических и нанотехнологий.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Запланированные государственные инвестиции: более 17 млрд рублей. Реализованные государственные инвестиции: более 11 млрд рублей. Планируемое количество резидентов: 250-300 компаний. Запланировано рабочих мест: 14 000.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Количество резидентов на конец 2022 г. – 175 компаний.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На 30.09.2022 г. : Осуществленные частные инвестиции – 46 115,57 млн руб. Создано рабочих мест – 5679. Объем выручки от продаж товаров, выполнения работ, оказания услуг – 112 369,21</p>

	<p>млн руб.</p> <p>Объем налогов, уплаченных резидентами в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за вычетом налога на добавленную стоимость, фактически возмещенного в соответствии с законодательством Российской Федерации – 9 888,52 млн руб.</p>
--	--

ПРАКТИКА 16 «Содействие развитию крестьянских (фермерских) хозяйств на территории Сергиево-Посадского городского округа»

*Представлена Администрацией Сергиево-Посадского городского округа Московской области
Глава Сергиево-Посадского городского округа – Токарев Михаил Юрьевич*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию крестьянских (фермерских) хозяйств на территории Сергиево-Посадского городского округа
Краткое описание успешной практики	Оказание консультационной помощи крестьянским (фермерским) хозяйствам городского округа по подготовке полного пакета документов для заключения Соглашений с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области на предоставление средств бюджета Московской области на проведение мероприятий в сфере агропромышленного комплекса.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>В рамках реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» государственная поддержка предоставляется на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства в виде субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на проведение комплекса агротехнологических работ; – на поддержку элитного семеноводства; – на поддержку собственного производства молока; – на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах; – на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и

	<p>оборудования для производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, хранения, предпродажной подготовки и реализации готовой продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – на возмещение части затрат на приобретение молодняка овец молочного направления продуктивности; – на производство мяса индейки, гусей и уток; – на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала; – на поддержку племенного животноводства; – на развитие мясного животноводства. <p>А также поддержка в виде грантов предоставляется на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств начинающим фермерам и «Агростартап», на развитие семейных животноводческих ферм и на поддержку потребительских сельскохозяйственных кооперативов для развития материально-технической базы.</p> <p>Мероприятия реализуются с участием средств федерального бюджета, бюджета Московской области и привлечением средств из внебюджетных источников.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2022 году на проведение комплекса агротехнологических работ получили субсидии следующие КФХ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ИП глава КФХ Шкалев Н.А. получил субсидии на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники в размере 8,0 тыс. рублей. – ИП глава КФХ Самарханов Т.Г. в размере 160,661 тыс. рублей, – КФХ «Вера» в размере 56,526 тыс. рублей. – ИП глава КФХ Петросян Л.А. получила субсидии на производство молока в размере 699,706 тыс. рублей.
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Объем производимой фермерами-грантополучателями продукции за 2022 год увеличился на 33,2%. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции составила 27,0 млрд руб.</p>

ПРАКТИКА 17 «Проект «Флагман» – школа новых педагогических открытий и образовательных практик.»

*Представлена Администрацией городского округа Лобня Московской области
Глава городского округа Лобня – Демешко Игорь Владимирович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Флагман» – школа новых педагогических открытий и образовательных практик.
Краткое описание успешной практики	<p>В Подмосковьё запущен приоритетный проект Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Флагманские школы Подмосковья».</p> <p>Школой – флагманом городского округа Лобня в 2022 году стал МБОУ лицей.</p> <p>Направление деятельности флагманской школы – современные образовательные технологии.</p> <p>Цель программы – обеспечение повышения качества образования за счет эффективного использования современных образовательных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отобрать и адаптировать наиболее эффективные педагогические технологии и приёмы работы, позволяющие достичь высоких образовательных результатов. 2. Внедрить в образовательную практику новую систему педагогических технологий, способов, приемов, учебных заданий практикоориентированного характера. 3. Разработать и реализовать комплекс мер по организации обмена опытом педагогов по вопросам формирования функциональной грамотности <p>Содержание деятельности флагманской школы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение на базе МБОУ лицей семинаров по формированию функциональной грамотности, заседаний городских методических объединений, организация и проведение предметных декад, педсоветов, педагогических чтений. 2. Организация факультативных занятий, элективных курсов, работа клубов, научных обществ при кафедрах, проведение интеллектуальных игр на базе лицея, организация встреч с учёными в рамках Дней науки.
Ресурсы, необходимые	1. Кадровые (привлечение, использование высококвалифицированных кадров организаций)

для ее реализации	высшего образования, промышленности и бизнес сообщества) 2. Методические (методическая поддержка от ВУЗов, профильных образовательных организаций, профориентация) 3. Финансовые (финансовое обеспечение мероприятий, стимулирование работников); 4. Материально-технические (закупка современного учебного, цифрового, лабораторного оборудования)							
Описание результата (текущей ситуации)	Ожидаемые конечные результаты деятельности флагманской школы: 1. Увеличение доли педагогов, использующих инновации в образовательной деятельности. 2. Отработка современных технологий, влияющих на повышение функциональной грамотности обучающихся Создание банка методических материалов в помощь учителю.							
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результаты деятельности флагманской школы 1. Кадровые 1.1. Увеличилась доля педагогов, использующих инновации в образовательной деятельности.							
	Мероприятие	Формат информирования о мероприятии	Форма т проведения	Категория участников	Спикер	Дата проведения	Количество и география (из каких школ и городских округов) участники	Где размещена информация о мероприятии, с указанием ссылки
	1.Региональный семинар «Формирование математической грамотности. Практико-ориентирован-ные задания».	1. Информация размещена на сайте МБОУ лицей. 2.Пригласительные буклеты разосланы через методкабинет Управления образования в школы города и области	очный	учителя математики и информатики	Коржова Ольга Алексеевна Мастер-классы: Кузуб Ю.В., Парахневич О.А., Скрябина О.А., Герасимова Е.Ю.	10.12.2022	30 участников, представители всех школ г.о. Лобня	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1324
2.Региональный семинар «Формирование читательской грамотности на уроках русского	1. Информация размещена на сайте МБОУ лицей 2.Пригласительные буклеты разосланы через методкабинет	очный	учителя русского языка и литературы	Ли Ю.А. Мастер-классы Кривошлыкова Л.В., Ли Ю.А., Николаева И.А.,	22.02.2022	34 участника, представители всех школ г.о. Лобня	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1324	

	языка и литературы».	Управления образования в школы города и области			Федосихина И.В.			
	3. Всероссийский профессиональный конкурс «Флагманы образования» – проект президентской платформы «Россия – страна возможностей»	Информация на сайте https://flagmany.rsv.ru/ По итогам заочного этапа команда МБОУ лицей приглашена в г. Ярославль	1 этап – заочный 2 этап – очный	Учителя Центрального федерального округа России	Команда педагогов лицея: Парахневич О.А., зам.директора по УВР; Дьячкова Ю.М., учитель биологии, Кривошлыкова Л.В., учитель русского языка и литературы, Кузуб Ю.В., учитель математики	8-11.04.2022	49 команд школ-флагманов Центрального федерального округа	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1371
	4. Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»	1. Информация размещена в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram».	очный	6-11 класс, выпускники	Павлов А.Н., кпн, доцент кафедры АСОУ	Серия игр с 20.04 по 13.05 2022	60 участников, мероприятие проводилось в содружестве с Комитетом по делам молодежи г.о. Лобня	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1404
	5. Мастер-класс по теме «Современное школьное оборудование: учебные токарно-винторезные станки с дополненной реальностью «Токарь AV» и мастер-класс по робототехнике	Информация МГОУ IV Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы и тенденции развития предметной области «Технология»	очный	Ассоциация педагогов Московской области «Преподаватели технологического образования» АПМО «ПТО»	Каретников Александр Васильевич, учитель технологии МБОУ лицей, и ученики лицея Горбанюк Андрей, 10 Б класс технологического профиля; Матисов Егор, 8 класс, Петров Дмитрий, 8 класс.	01.04.2022	25 участников, члены Ассоциации педагогов Московской области «Преподаватели и технологического образования» АПМО «ПТО»	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/380
	6. Открытые	Приглашения	очный	Учителя	Турецкая Е.В.,	Декабрь-	Учителя –	На сайте

	уроки в рамках Марафона педагогического мастерства	разосланы через методкабинет Управления образования в школы города		предметники	учитель ИЗО и МХК; Бриткина Т.И., учитель английского языка; Кодинцева Т.В., учитель английского языка; Каретников А. В., учитель технологии; Дьячкова Ю.М., учитель биологии; Ясырова И.А., учитель химии.	апрель	предметники школ Лобни (18 человек)	МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/380
	7. Праздник «За честь лица»	Приглашения разосланы через Управление образования в школы города	Очный (ДК «Чайка»)	Учащиеся лица, родительская общественность, Глава г. о. Лобня, представитель и Совета депутатов	Иванов А.Б., директор лица, Каложная А.Г., зам. директора по УВР	25.05.2022	450 участников мероприятия	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1409
	8. Дни науки в лицее	Информация размещена на сайте МБОУ лицей	Очный	Педагоги, лицеисты	Петров А.В., кандидат биологических наук, член РАН Зав. кафедрами МБОУ лицей	14-15 апреля 2022	55 лицеистов, 15 педагогов	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1418
	9. Участие в XXVI молодежном театральном фестивале 2022г. «Русская классика. Лобня»	Афиша театра «Камерная сцена.	Очный	Педагоги, учащиеся, родители	Кривошлыкова Л. В., руководитель лицейской театральной студии «Театр Добра. Счастья. Любви»	15.05.2022	90 зрителей, 16 актёров	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1429
	10. Фестиваль патриотической песни	Информация размещена на сайте МБОУ лицей	Очный	Классные воспитатели, учащиеся 5-6	Круглова Н.П., учитель музыки	13.05.2022	Ветераны боевых действий в	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-

				классов,			Чечне и Афганистане, учащиеся, педагоги МБОУ лицей, 90 человек	licei.ru/node/ 1427
<p>1.2 Методические разработки по читательской грамотности:</p> <p>1.2.1 Метод «Шесть шляп» как эффективный приём развития читательской грамотности.</p> <p>1.2.2 Формирование читательской грамотности через разные типы заданий на уроках литературы.</p> <p>1.2.3 Работа с текстом при подготовке к сочинениям в 5-7 классах. Урок и раздаточный материал.</p> <p>1.3 Методические разработки по математической грамотности:</p> <p>1.3.1 Производство развивающей игрушки. Раздаточный материал.</p> <p>1.3.2 Формирование математической грамотности в 5-6 классах в процессе проектной деятельности (презентация).</p> <p>1.3.3 Формирование математической грамотности при подготовке к ОГЭ по математике (презентация).</p> <p>1.3.4 Формирование математической грамотности на уроках информатики. Математическое моделирование реальных ситуаций. (презентация).</p>								

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

1.1. Постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

2. Рекомендации центральным исполнительным органам государственной власти Московской области.

3. Соглашения между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и муниципальными образованиями Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области.

4. Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

5. Должностной регламент, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Московской области.

5.1 Положение структурного подразделения, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Московской области.

6. Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Московской области от 02.10.2018.

7. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1.

7.1. Протоколы заседаний Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области за 2022 год.

8. Рейтинг муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, утвержденный Протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от

02.03.2021 № 1.

8.1. Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования Московской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

8.2. Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования Московской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

9.1. Постановление Правительства Московской области от 18.12.2018 № 975/45 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Московской области».

9.2. Распоряжение Правительства Московской области от 04.03.2019 № 158-РП «Об утверждении состава Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области».

9.3. Соответствие состава Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области требованиям пунктов 14-16 главы III стандарта развития конкуренции.

10. Соглашение о совместном развитии конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях от 16.06.2022 № б/н.

11. Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

11.1. Обоснование включения каждого товарного рынка в Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции.

12. Результаты экспертного опроса предпринимателей «Оценка предпринимательского климата Московской области».

13. Постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

14. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1.

15. Распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области».

15.1. Сведения о межотраслевом совете потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

16. Постановление Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения».

16.1. Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 18.02.2016 № 39 «Об утверждении перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Московской области».

17. Результаты опросов на портале ЕАСУЗ

18. Результаты опроса предпринимателей в разрезе товарных рынков.

19. Результаты опроса потребителей в разрезе товарных рынков.

20. Результаты опроса в сфере финансовых услуг.

21. Цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в сравнении с соседними субъектами и Российской Федерации.

22. Отчет по реализации системных мероприятий по развитию конкуренции.

23. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы.