

**Министерство экономического развития  
Рязанской области**

**Доклад:**

**«Состояние и развитие  
конкуренции на товарных  
рынках Рязанской области  
в 2022 году»**



Рязань, 2023 год

## Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА</b> .....	<b>6</b>
1.1. Решение высшего должностного лица Рязанской области о внедрении Стандарта на территории Рязанской области .....	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта .....	6
1.3. Сведения об источниках финансирования средств, используемых для достижения целей Стандарта .....	6
1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области.....	7
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Рязанской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.....	8
<b>РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА</b> .....	<b>20</b>
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Рязанской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области .....	20
2.2. Определение органа исполнительной власти Рязанской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Рязанской области в соответствии со Стандартом	25
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Рязанской области обучающих мероприятий и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции .....	26
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	27
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Рязанской области по вопросам содействия развитию конкуренции .....	28
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области .....	32
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденных .....	приложением к Стандарту.....33
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	56
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области и состоянием ценовой конкуренции.....	87
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями .....	112

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Рязанской области .....	119
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Рязанской области или муниципального образования Рязанской области в которых составляет 50 и более процентов .....	132
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Рязанской области .....	133
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Рязанской области .....	150
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	170
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Рязанской области.....	176
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	177
2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области.....	188
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области.....	190
2.6. Подготовка ежегодного Доклада «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 году».....	192
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий .....	193
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Рязанской области.....	193
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием .....	196
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Рязанской области .....	196
<b>РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» .....</b>	<b>200</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ.....</b>	<b>225</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА .....</b>	<b>230</b>
<b>РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»).....</b>	<b>231</b>

## Введение

Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 году» (далее – Доклад) подготовлен в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019. № 768-р (далее - Стандарт).

Основными целями внедрения Стандарта в Рязанской области являются:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Рязанской области по созданию условий для развития конкуренции;

- развитие конкурентной среды в отраслях экономики;

- создание условий для повышения качества и уровня жизни населения;

- создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата;

- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена министерством экономического развития Рязанской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Рязанской области в сфере содействия развитию конкуренции в Рязанской области (далее – уполномоченный орган), в соответствии Стандартом и при участии исполнительных органов Рязанской области (далее – ИО Рязанской области), Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области (далее – УФАС по Рязанской области), отделения по Рязанской области Главного Управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу (далее – Отделение ЦБ по Рязанской области), органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (далее – ОМСУ муниципальных образований Рязанской области) с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области и результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 году.

Доклад служит основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области;

- уточнения приоритетных направлений деятельности Правительства Рязанской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

В Докладе представлены характеристики состояния конкуренции на товарных и финансовом рынках Рязанской области, результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных

рынках Рязанской области, информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, включая оценку достижения целевых показателей развития конкуренции в Рязанской области.

## **РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА**

### **1.1. Решение высшего должностного лица Рязанской области о внедрении Стандарта на территории Рязанской области**

Внедрение Стандарта на территории Рязанской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг (в редакции распоряжений Губернатора Рязанской области от 02.02.2022 № 29-рг, от 31.03.2022 № 121-рг, от 18.11.2022 № 564-рг, от 16.12.2022 № 636-рг).

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

### **1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

В целях внедрения проектного управления в исполнительных органах государственной власти Рязанской области распоряжением Правительства Рязанской области от 29.12.2018 № 634-р утверждено Положение об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Рязанской области (далее – Положение).

Положение применяется для управления региональными и ведомственными проектами, направленными на достижение целей, определенных Стратегией социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, государственными программами Рязанской области, правовыми актами Губернатора и Правительства области, поручениями Губернатора области, поручениями федеральных органов исполнительной власти.

В соответствии с распоряжением Правительства Рязанской области от 29.12.2018 № 634-р в уполномоченном органе организована работа в области проектной деятельности.

### **1.3. Сведения об источниках финансирования средств, используемых для достижения целей Стандарта**

В приложение к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденной распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг, входят мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в планах мероприятий действующих

стратегических документов. В данном приложении, в том числе, предусмотрены мероприятия, направленные на развитие частного сектора экономики.

В государственных программах Рязанской области на реализацию данных мероприятий из федерального и регионального бюджета в 2022 г. предусмотрено более 145,0 млн. руб.

#### **1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области**

В соответствии с пунктом 6 распоряжения Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг (в редакции распоряжений Губернатора Рязанской области от 02.02.2022 № 29-рг, от 31.03.2022 № 121-рг, от 18.11.2022 № 564-рг, от 16.12.2022 № 636-рг) ИО Рязанской области и ОМСУ муниципальных районов и городских округов Рязанской области рекомендовано при возбуждении в установленном порядке ходатайств о поощрении Губернатором Рязанской области руководителей центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области учитывать результаты работы центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации «дорожной карты».

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

**1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Рязанской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях**

Информация о должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в ИО Рязанской области в 2022 году

№ п/п	Наименование ИО Рязанской области	ФИО	Должность	Реквизиты документа
1	Министерство финансов Рязанской области	Наумова Марина Александровна	Министр	Приказ министерства финансов Рязанской области от 27.01.2020 № 11
2	Министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области	Андряшина Татьяна Александровна	Первый заместитель министра	Приказ министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 20.09.2019 № 108-Д (в редакции приказов министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 01.02.2021 № 21-Д, от 06.12.2021 № 254-Д)
3	Министерство экономического развития Рязанской области	Крутова Галина Глебовна	Заместитель министра	Приказ министерства промышленности и экономического развития Рязанской области от 09.09.2019 № 303
4	Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области	Морозов Тимур Александрович	Заместитель министра	Приказ министерства цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области от 23.01.2020 № 7
5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области	Костиков Виталий Сергеевич	Заместитель министра	Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области от 09.09.2019 № 75
6	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области	Еремин Валерий Владимирович	Заместитель министра	Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области от 05.09.2019 № 143
7	Министерство строительного комплекса Рязанской области	Кулешов Геннадий Юрьевич	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего Рязанской области, замещающего должность первого

				заместителя министра строительного комплекса Рязанской области
8	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области	Шатохина Алла Федоровна	Заместитель министра	Приказ министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области от 09.12.2022 № 163
9	Министерство природопользования Рязанской области	Акимов Александр Эдуардович	Первый заместитель министра	Приказ министерства природопользования Рязанской области от 18.09.2019 № 945 (в редакции приказа министерства природопользования Рязанской области от 25.12.2022 № 1269)
		Машинистов Андрей Сергеевич	Заместитель министра	
10	Министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области	Фомина Жанна Александровна	Министр	Приказ министерства по делам территорий и информационной политике Рязанской области от 26.01.2021 № 6-ОД «Об определении в министерстве по делам территорий и информационной политике Рязанской области должностного лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции»
11	Министерство здравоохранения Рязанской области	Хоминец Владимир Владимирович	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего первого заместителя министра здравоохранения Рязанской области от 09.12.2022
12	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области	Васина Ольга Сергеевна	Первый заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области от 25.10.2022

13	Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области	Кричинский Андрей Павлович	Заместитель министра	Приказ министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области от 17.09.2019 № 294/1-к (в редакции приказов министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области от 28.01.2021 № 18-к, от 10.12.2021 № 320-к, от 06.12.2022 № 283-к)
14	Министерство культуры Рязанской области	Масловская Валерия Михайловна	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области заместителя министра культуры и туризма Рязанской области
15	Министерство физической культуры и спорта Рязанской области	Мишин Игорь Александрович	заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области заместителя министра в министерстве физической культуры и спорта от 02.09.2019
16	Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области	Ярыгина Светлана Николаевна	Первый заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области от 09.09.2019 № 20
		Оськин Юрий Николаевич	Заместитель начальника главного управления	
17	Главное управление архитектуры и градостроительства Рязанской области	Дыкина Наталья Анатольевна	Заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области от 21.02.2020 № 22-д (в редакции приказов главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области от 27.01.2021 № 17-д, 05.07.2021 № 89-д, 02.12.2022 № 155-д)
18	Главное управление	Васильева Ольга Евгеньевна	Заместитель начальника	Приказ главного управления записи актов

	записи актов гражданского состояния Рязанской области		главного управления	гражданского состояния Рязанской области от 25.01.2021 №150-д «О возложении ответственности за координацию вопросов по развитию конкуренции и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области»
19	Главное управление контроля и противодействия коррупции Рязанской области	Панина Елена Васильевна	Заместитель начальника главного управления – начальник управления контроля	Приказ главного управления контроля и противодействия коррупции Рязанской области от 19.10.2020 № 28-х
20	Главное управление по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области	Андронов Александр Викторович	Заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области от 02.09.2019 № 58-ад
21	Главное управление ветеринарии Рязанской области	Сальников Сергей Викторович	Первый заместитель начальника главного управления ветеринарии Рязанской области	Приказ главного управления ветеринарии Рязанской области от 25.11.2022 № 257-АД «О назначении ответственных должностных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
22	Главное управление регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской области	Сандрыкин Александр Владимирович	Заместитель начальника главного управления – начальник отдела бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации	Дополнение к должностному регламенту государственного гражданского служащего Рязанской области, замещающего должность заместителя начальника главного управления – начальника отдела бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации главного управления регионального

				государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской области от 05.09.2019
23	Главное архивное управление Рязанской области	Перехватова Александра Викторовна	Начальник ГАУРО	Приказ ГАУРО от 19.09.2019 № 41/01-04
24	Государственная жилищная инспекция Рязанской области	Бибин Валерий Борисович	Первый заместитель начальника инспекции	Приказ государственной жилищной инспекции Рязанской области от 09.09.2019 № 42-ОД
25	Государственная инспекция строительного надзора Рязанской области	Пырикова Елена Александровна	Начальник государственной инспекции	Приказ государственной инспекции строительного надзора Рязанской области от 23.08.2019 № 42-ОД
26	Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области	Василькин Олег Алексеевич	Заместитель начальника государственной инспекции - начальник отдела государственного надзора в области охраны объектов культурного наследия	Приказ государственной инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области от 25.02.2020 № 24

Информация о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в ИО Рязанской области в 2022 году

№ п/п	Наименование ИО Рязанской области	Наименование структурного подразделения	Реквизиты документа, в соответствии с которым определено структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию «дорожной карты»
1	Министерство финансов Рязанской области	Отдел правовой и кадровой работы министерства финансов Рязанской области	Приказ министерства финансов Рязанской области от 27.01.2020 № 11 (в редакции приказа министерства финансов Рязанской области от 04.08.2022 № 94)
2	Министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области	Управление государственным имуществом, контрактной системы, кадастровой оценки и неналоговых доходов Отдел управления государственной собственностью и пакетами акций управления государственным имуществом Отдел договорных отношений и приватизации государственного имущества управления государственным имуществом Управление земельными ресурсами	Приказ министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 20.09.2019 № 108-Д (в редакции приказов министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 01.02.2021 № 21-Д, от 06.12.2021 № 254-Д, от 28.11.2022 № 268-Д)
3	Министерство экономического развития Рязанской области	Управление развития предпринимательства Управление промышленной политики и инновационного развития Отдел прогнозирования и мониторинга	Приказ министерства промышленности и экономического развития Рязанской области от 09.09.2019 № 303
4	Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области	Управление связи и инфокоммуникаций Управление цифрового развития министерства цифрового развития, информационных технологий и	Приказ министерства цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области от 23.01.2020 № 7

		связи Рязанской области	
5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области	Отдел экономического развития и инвестиционной деятельности управления экономики и государственной поддержки АПК	Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области от 09.09.2019 № 75
		Отдел земледелия и растениеводства	
		Отдел развития отраслей животноводства и племенного дела	Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области от 29.12.2020 № 307-Л
		Отдел развития агропромышленного рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности управления регулирования рынка и развития экспорта продукции АПК	
6	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области	Отдел экономики и бюджетного планирования финансово – экономического управления	Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области от 05.09.2019 № 143
		Отдел контроля за состоянием автомобильных дорог и искусственных сооружений управления автомобильных дорог и искусственных сооружений	
		Отдел транспортного обеспечения управления транспорта	
		Отдел контроля такси управления транспорта	
7	Министерство строительного комплекса Рязанской области	Отдел экономики	Положение об отделе экономики министерства строительного комплекса Рязанской области от 09.09.2019
		Отдел координации строительства и реализации национального жилищного проекта	Положение об отделе координации строительства и реализации национального жилищного проекта министерства строительного комплекса Рязанской области от 15.10.2019
8	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области	Отдел топливно-энергетического комплекса и энергосбережения министерства ТЭК и ЖКХ Рязанской области	Приказ министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области от 09.12.2022 № 163
		Отдел коммунального хозяйства министерства ТЭК и	

		ЖКХ Рязанской области	
9	Министерство природопользования Рязанской области	Отдел недропользования	Приказ министерства природопользования Рязанской области от 18.09.2019 № 945 (в редакции приказа министерства природопользования Рязанской области от 25.12.2022 № 1269)
		Отдел использования лесов и арендных отношений	
10	Министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области	Отдел организационно-кадровой работы	Приказ министерства по делам территорий и информационной политике Рязанской области от 16.09.2019 № 135-ОД
		Отдел правового обеспечения	
		Отдел по работе с общественными организациями	
11	Министерство здравоохранения Рязанской области	Отдел анализа и контроля материального и технического контроля лечебных учреждений	Приказ министерства здравоохранения Рязанской области от 21.11.2019 № 1914 «Об утверждении положений об отделах»
		Отдел оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению	
		Отдел организации лекарственного обеспечения	
		Отдел лицензирования	
		Отдел по обеспечению деятельности министерства	
12	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области	Управление реализации государственной политики в сфере общего образования	Приказ министерства образования и молодежной политики Рязанской области от 29.12.2017 года № 1248 «Об утверждении Положений о структурных подразделениях министерства образования и молодежной политики Рязанской области» (в редакции приказа министерства образования и молодежной политики Рязанской области от 13.08.2019 № 994, от 19.09.2019 № 1107, от 28.02.2020 № 261, от 22.10.2020 № 1057)
		Отдел общего образования управления реализации государственной политики в сфере общего образования	
		Отдел анализа и прогнозирования развития образования и педагогических кадров управления реализации государственной политики в сфере общего образования	
		Управление социализации и государственной поддержки детства	
		Отдел социализации и развития одаренности детей управления социализации и государственной	

		поддержки детства	
		Отдел профессионального образования	
		Отдел семейной и демографической политики управления социализации и государственной поддержки детства	
		Отдел поддержки молодежных и общественных инициатив	
13	Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области	Отдел нестационарных учреждений	Приказ министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области от 17.09.2019 № 294/1-к (в редакции приказов министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области от 28.01.2021 № 18-к, от 10.12.2021 № 320-к, от 06.12.2022 № 283-к)
		Отдел стационарных учреждений	
		Финансовое управление	
		Управление материально-технического обеспечения	
		Управление социальной защиты	
		Управление занятости	
14	Министерство культуры и туризма Рязанской области	Отдел планирования и исполнения бюджета министерства культуры и туризма Рязанской области	Положение об отделе планирования и исполнения бюджета министерства культуры и туризма Рязанской области
15	Министерство физической культуры и спорта Рязанской области	Отдел по работе с учреждениями спортивной направленности, развития адаптивного спорта и организации физкультурных мероприятий	Положение об отделе по работе с учреждениями спортивной направленности, развития адаптивного спорта и организации физкультурных мероприятий министерства физической культуры и спорта Рязанской области от 02.09.2019
16	Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области	Отдел регулирования в сфере водоснабжения, водоотведения и обращения с твердыми коммунальными отходами	Приказ главного управления «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области от 09.09.2019 № 20
		Отдел регулирования цен и тарифов на производство и транспортировку тепловой энергии	
17	Главное управление архитектуры и	Отдел бухгалтерского учета, отчетности, закупок и	Приказ главного управления

	градостроительства Рязанской области	государственного заказа	архитектуры и градостроительства Рязанской области от 21.02.2020 № 22-д (в редакции приказов главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области от 27.01.2021 № 17-д, 05.07.2021 № 89-д, 02.12.2022 № 155-д)
18	Главное управление записи актов гражданского состояния Рязанской области	Отдел обеспечения деятельности	Положение об обеспечения деятельности главного управления ЗАГС Рязанской области
19	Главное управление контроля и противодействия коррупции Рязанской области	Административный отдел	Приказ главного управления контроля и противодействия коррупции Рязанской области от 03.09.2019 № 24-х
20	Главное управление по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области	Отдел координации деятельности по профилактике правонарушений и взаимодействию с правоохранительными органами и воинскими формированиями управления региональной безопасности	Приказ главного управления по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области от 02.09.2019 № 58-ад
21	Главное управление ветеринарии Рязанской области	Отдел планирования, финансирования и исполнения бюджета	Приказ главного управления ветеринарии Рязанской области от 25.11.2022 № 257-АД «О назначении ответственных должностных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
22	Главное управление регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской области	Отдел бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации	Изменения в Положение об отделе бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации главного управления регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники

			Рязанской области от 05.09.2019
23	Главное архивное управление Рязанской области	Отдел наставничества и модернизации архивных компетенций	Приказ ГАУРО от 19.09.2019 № 41/01-04 (с изменениями от 27.01.2021)
24	Государственная жилищная инспекция Рязанской области	Отдел административно-правового обеспечения	Приказ государственной жилищной инспекции Рязанской области от 09.09.2019 № 42-ОД
		Отдел лицензирования	
		Отдел инспектирования	
25	Государственная инспекция строительного надзора Рязанской области	Отдел правового, финансового, кадрового и программного обеспечения	Приказ государственной инспекции строительного надзора Рязанской области от 23.08.2019 № 42-ОД
26	Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области	Отдел государственного надзора в области охраны объектов культурного наследия	Приказ государственной инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области от 25.02.2020 № 24

## **РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА**

### **2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Рязанской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области**

Административное устройство Рязанской области включает в себя 25 муниципальных районов и 4 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Рязанской области между уполномоченным органом и ОМСУ муниципальных образований Рязанской области заключено 29 соглашений по внедрению на территории Рязанской области Стандарта. В 2022 году заключены дополнительные соглашения в связи с переименованием министерства промышленности и экономического Развития Рязанской области в министерство экономического Развития Рязанской области.

1) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 1 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Шацкий муниципальный район Рязанской области (Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению № 1 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.);

2) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 2 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области (Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению № 2 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.);

3) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 3 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Скопинский муниципальный район Рязанской области (Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению № 3 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.);

4) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 4 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Касимовский муниципальный район Рязанской области (Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению № 4 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.);









соглашение № 1 к Соглашению № 27 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.);

28) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 28 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Рязанский муниципальный район Рязанской области (Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению № 28 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.);

29) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 29 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Ермишинский муниципальный район (Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению № 29 по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15 января 2020 г.).

В рамках указанных соглашений осуществляется взаимодействие по вопросам формирования перечня товарных рынков и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках работ и услуг Рязанской области, а также сотрудничество с целью дальнейшего внедрения Стандарта на территории Рязанской области.

Тексты соглашений размещены на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области: <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

## **2.2. Определение органа исполнительной власти Рязанской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Рязанской области в соответствии со Стандартом**

Распоряжением Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг (в редакции распоряжений Губернатора Рязанской области от 02.02.2022 № 29-рг, от 31.03.2022 № 121-рг, от 18.11.2022 № 564-рг, от 16.12.2022 № 636-рг) уполномоченным исполнительным органом государственной власти Рязанской области по содействию развитию конкуренции определено министерство экономического развития Рязанской области.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/

Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

Приказом уполномоченного органа от 09.09.2019 № 303 «О реализации распоряжения Губернатора Рязанской области от 22 августа 2019 года № 414-рг» определены:

- ответственное должностное лицо за координацию вопросов содействия развитию конкуренции – заместитель министра экономического развития Рязанской области Крутова Галина Глебовна;

- ответственное структурное подразделение за реализацию полномочий министерства как уполномоченного исполнительного органа государственной власти Рязанской области по содействию развитию конкуренции в соответствии со Стандартом – отдел прогнозирования и мониторинга;

- ответственные структурные подразделения за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в подведомственной сфере деятельности – управление развития предпринимательства, управление промышленной политики и инновационного развития, отдел прогнозирования и мониторинга.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации: [https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

### 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Рязанской области обучающих мероприятий и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

28.06.2022 уполномоченным органом проведен семинар в формате видеоконференц-связи с представителями администраций ОМСУ муниципальных образований Рязанской области при участии представителей управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области, министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области и ГКУ Рязанской области «ЦИТ Рязанской области».

В рамках мероприятия рассмотрены вопросы по реализации положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы и проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 году.

Информация размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Главная/ Направления/Конкуренция/Развитие конкуренции/О реализации стандарта/ Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области):

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

В данном мероприятии приняли участие представители 22 ОМСУ муниципальных образований Рязанской области.

28.12.2022 уполномоченным органом проведен семинар в формате видеоконференц-связи с представителями администраций ОМСУ муниципальных образований Рязанской области, на котором рассмотрены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в 2022 году.

Также были озвучены результаты рейтинга муниципальных районов и городских округов Рязанской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Для муниципалитетов, занявших в рейтинге с 1 по 5 место, подготовлены почетные грамоты министерства экономического развития Рязанской области.

Информация размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Главная/Направления/Конкуренция/Развитие конкуренции/О реализации стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области):

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

В данном мероприятии приняли участие представители 24 ОМСУ муниципальных образований Рязанской области.

Уполномоченным органом на постоянной основе оказывается консультационная и методическая поддержка ОМСУ муниципальных образований Рязанской области по вопросам развития конкуренции на территории Рязанской области и изменении законодательства по данному направлению.

#### 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В соответствии с подпунктом «е» пункта 10 раздела II Стандарта приказом уполномоченного органа от 14.08.2020 № 180 «О формировании рейтинга муниципальных образований Рязанской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» разработана и утверждена методика формирования рейтинга ОМСУ муниципальных образований Рязанской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и созданию благоприятного инвестиционного климата Рязанской области и установлена система поощрения по результатам рейтинга.

Текст документа размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации.

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

Основными целями формирования рейтинга являются:

- повышение эффективности внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Рязанской области;

- повышение заинтересованности ОМСУ муниципальных образований Рязанской области в развитии конкуренции, формировании инвестиционного климата, создании благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

По результатам работы уполномоченным органом сформирован ежегодный Рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. В 2022 г. (по данным за 2021 г.) лидерами стали Скопинский, Сасовский, Михайловский, Рязанский и Шацкий муниципальные районы. Представители данных ОМСУ муниципальных образований Рязанской области награждены грамотами уполномоченного органа за эффективную деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Рейтинг ОМСУ муниципальных образований Рязанской области (по данным за 2021 г.) размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

### 2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Рязанской области по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2022 году в распоряжение Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг внесены изменения (распоряжение Губернатора Рязанской области от 18.11.2022 № 564-рг) предусматривающие изменение функций коллегиального органа в соответствии со Стандартом со Штаба по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата Рязанской области (распоряжением Правительства Рязанской области от 01.07.2015 № 314-р) на совет по содействию развитию конкуренции в Рязанской области (далее – коллегиальный орган).

Данные документы размещены на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

Руководителем коллегиального органа является Губернатор Рязанской области.

В соответствии с требованиями подпункта «а» – «м» пункта 14 Стандарта, в состав коллегиального органа включены представители следующих организаций:

а)	Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- заместитель Председателя Правительства Рязанской области</li> <li>- министр экономического развития Рязанской области</li> <li>- заместитель министра экономического развития Рязанской области</li> <li>- министр труда и социальной защиты населения Рязанской области</li> <li>- и.о. министра имущественных и земельных отношений Рязанской области</li> <li>- министр здравоохранения Рязанской области</li> <li>- министр сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области</li> <li>- исполняющий обязанности министра строительного комплекса Рязанской области</li> <li>- министр транспорта и автомобильных дорог Рязанской области</li> <li>- министр природопользования Рязанской области</li> <li>- министр цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области</li> <li>- министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области</li> <li>- министр по делам территорий и информационной политике Рязанской области</li> <li>- министр образования и молодежной политики Рязанской области</li> <li>- начальник главного управления ветеринарии Рязанской области</li> <li>- исполняющий обязанности начальника главного управления «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области</li> <li>- исполняющий обязанности начальника главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области</li> <li>- начальник государственной жилищной инспекции Рязанской области</li> </ul>
б)	Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- председатель Совета муниципальных образований Рязанской области</li> </ul>
в)	Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- член Совета Рязанского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»</li> <li>- президент Союза «Рязанская торгово-</li> </ul>

	услуг	промышленная палата» - председатель Ассоциации предпринимателей Рязанской области
г)	Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	- министр экономического развития Рязанской области
д)	Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»	- ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А.Костычева» - заведующий кафедрой экономики, менеджмента и организации производства инженерно-экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф.Уткина»
е)	Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	- руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области - руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области
ж)	Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов	- заместитель председателя Рязанского регионального объединения работодателей «Агропромышленный союз»
з)	Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.)	нет
и)	Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей	- председатель Рязанского областного союза организаций профсоюзов»

	промышленности	
к)	Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- председатель Правления некоммерческой организации Объединение работодателей «Рязанская ассоциация экономического сотрудничества предприятий»</li> <li>- председатель Ассоциации производителей детских автокресел и колясок «Приоритет»</li> </ul>
л)	Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- директор Общества с ограниченной ответственностью научно-производственная фирма «ПРОМАВТОМАТИКА»</li> <li>- генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Квантрон Групп»</li> </ul>
м)	Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	- руководитель Общественной палаты Рязанской области

В соответствии с требованиями подпункта «а» – «г» пункта 16 Стандарта, в состав коллегиального органа включены представители следующих организаций:

а)	Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	- руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области.
б)	Уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области
в)	Уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации	нет
г)	Представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	- управляющий Отделением по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу

В 2022 г. было проведено 2 заседания коллегиального органа, на которых рассматривались следующие вопросы в сфере развития конкуренции в Рязанской области:

- 24.02.2022 рассмотрен и утвержден ежегодный доклад «Состояние и развитие на товарных рынках Рязанской области в 2021 году» (протокол заседания Штаба («проектного офиса») по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области № 1/1 от 03.03.2021)

Протокол № 1/1 от 24.02.2022 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний совета по содействию развитию конкуренции в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

- 26.12.2022 рассмотрены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области в 2022 году, информация о состоянии рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (протокол заседания совета по содействию развитию конкуренции в Рязанской области № 1 от 26.12.2022).

Протокол № 1 от 26.12.2022 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

### **2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области**

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 г. (далее – Мониторинг) был осуществлен на основании данных исполнительных органов Рязанской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области, территориального органа федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Рязанской области; Отделения по Рязанской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по центральному федеральному округу, а также посредством анкетирования представителей бизнеса и населения Рязанской области в соответствии со Стандартом. Анкета для опроса была размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Результаты Мониторинга размещены на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/ Мониторинг состояния и развития конкурентной среды:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/monitor-develop-competition/>

Между Правительством Рязанской области и Правительством двух пограничных областей – Владимирской и Калужской заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве. В рамках данных соглашений осуществляется сотрудничество по широкому кругу вопросов, в том числе в сфере экономики, промышленного производства, привлечения инвестиций, торговли, предпринимательской деятельности, науки и высоких технологий, агропромышленного комплекса, образования, здравоохранения, транспорта и дорожного хозяйства, культуры, градостроительной деятельности, спорта, туризма, молодежной политики.

Также заключено трехстороннее соглашение о единых подходах и стандартах в различных сферах деятельности между Правительством Калужской области, Правительством Рязанской области и Правительством Тульской области. В рамках данного соглашения осуществляется сотрудничество по широкому кругу вопросов, в том числе реализации инвестиционной политики, промышленности, агропромышленного комплекса, здравоохранения, культуры и искусства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики, молодежной политики, науки, образования, природопользования и охраны окружающей среды, связи и информационных технологий, строительства, спорта, туризма, транспорта, трудовых отношений, занятости и социальной защиты населения.

### 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденных приложением к Стандарту

#### *1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Рязанской области относится к рынку с развитой конкуренцией. В подтверждение этого 74% респондентов Мониторинга отмечают на данном рынке избыточное и достаточное количество организаций, среди которых доля негосударственных составила 96% за 2022 год.

Согласно результатам большинство потребителей считают, что в частных аптечных организациях цены на лекарства завышены (44%). В прошлом году оценки уровня цен были аналогичны. Качеством лекарственных препаратов недовольствованы только 39 % опрошенных.

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами по-прежнему характерно преобладание крупных аптечных сетей, поглощение и вытеснение ими мене крупных организаций. Для крупных аптечных сетей экономически невыгодно открытие точек продаж в малонаселенных и удаленных пунктах муниципальных образований.

В дальнейшем необходимо создавать благоприятную конкурентную среду в сельской местности на территориях, удаленных от областного и районных центров.

## *2. Рынок медицинских услуг*

Включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы ОМС позволяет создать условия для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. С этой целью планируется постоянное участие частных медицинских организаций в реализации территориальной программы ОМС.

Информация о медицинских организациях, участвующих в выполнении территориальной программы ОМС, размещена на официальных сайтах Территориального фонда обязательного медицинского страхования Рязанской области и министерства здравоохранения Рязанской области.

В целях оптимизации деятельности при оказании первичной медико-санитарной помощи и для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в Рязанской области необходимо проводить планомерную работу по увеличению количества офисов общей врачебной практики и поликлинических отделений, что позволит осуществлять комплексный системный подход к проведению лечебно-профилактических мероприятий и повысить экономическую эффективность системы амбулаторно-поликлинической службы.

Согласно результатам Мониторинга 49% опрошенных считают, что количество организаций на данном рынке достаточно, при этом 51% считают, что их не хватает или нет совсем. Относительно качества предоставляемых услуг 18% не удовлетворены данным показателем, также 20% не удовлетворены ценами на данном рынке.

Привлечение частных медицинских организаций для организации медицинской помощи в рамках государственно-частного партнерства позволит обеспечить конкурентоспособность первичной медико-санитарной помощи и повысить качество медицинских услуг.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 25.12.2018 № 418.

### *3. Рынок социальных услуг*

Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации» система социального обслуживания включает в себя как организации социального обслуживания, находящиеся в ведении органов государственной власти, так и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание.

В настоящее время в Рязанской области сформирован реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, в который входят 41 учреждение социального обслуживания, подведомственное министерству труда и социальной защиты населения Рязанской области, и 11 негосударственных организаций.

Из 41 государственного учреждения социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, социальные услуги в стационарной форме предоставляются 18 стационарными учреждениями и 4 социально-реабилитационными центрами для несовершеннолетних, в полустационарной форме - Центром социальной реабилитации инвалидов, в различных формах социального обслуживания (стационарной, полустационарной и на дому) - 17 комплексными центрами социального обслуживания населения и

ГКУ РО «Ресурсный центр социального обслуживания населения» (предоставление срочных социальных услуг).

Ежегодно социальные услуги государственными учреждениями социального обслуживания предоставляются более 30 тыс. гражданам.

Из 11 негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, социальные услуги предоставляют 5 организаций.

Ежегодно социальные услуги негосударственными организациями предоставляются около 2,0 тыс. гражданам.

Согласно результатам мониторинга 46% опрошенных считают недостаточным количество организаций социального обслуживания, 23% недовольны качеством услуг на данном рынке, 24% - уровнем цен.

Основной задачей развития конкуренции на рынке социальных услуг является повышение качества социальных услуг и совершенствование социального обслуживания граждан в различных формах путем привлечения к оказанию социальных услуг негосударственных организаций.

Для этого проводится планомерная работа по стимулированию входа на рынок негосударственных поставщиков социальных услуг, а именно осуществляется:

- нормативно-правовое обеспечение сопровождения процесса привлечения негосударственных участников рынка;

- информационное и методическое сопровождение организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг;
- выплата компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, но не участвующим в выполнении государственного задания.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

#### *4. Рынок услуг дошкольного образования*

Конкурентная среда в сфере дошкольных образовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

На 01.12.2022 в Рязанской области функционируют 307 дошкольных образовательных организаций, из которых 297 - муниципальных, 6 – частных, 2 – индивидуальный предприниматель. Кроме того, реализация программ дошкольного образования организована в 105 дошкольных группах на базе 107 школ, в том числе 1 частная дошкольная группа.

В Рязанской области за последние пять лет создано более 4 тысяч дополнительных мест для дошкольников.

Доступность дошкольного образования для детей 3-7 лет составляет 100%, для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет – 96,6%.

Вместе с тем остается актуальной проблема нехватки мест для детей в возрасте до 3 лет, решаемая в настоящее время за счет строительства дошкольных учреждений в рамках предоставления бюджетных кредитов из федерального бюджета.

В последние годы в Рязанской области развивается негосударственный сектор, который способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

На территории Рязанской области функционируют 6 частных дошкольных образовательных организаций (ЧДОУ «Вальдорфский детский сад «Домовенок», ЧДОУ «Детский сад «Росточек», ЧДОУ «Детский сад № 48 открытого акционерного общества «Российские железные дороги», ЧДОУ «Детский сад № 51 открытого акционерного общества «Российские железные дороги», Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Центр развития «ПЛАНЕТА «ПОЧЕМУ», Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Образовательные технологии», ИП Черных Анна Владимировна), а также структурное подразделение АНОО «Православная гимназия во имя святителя Василия Рязанского» - православный детский сад «Василек», дошкольная группа ИП Девятовой.

Данные организации и индивидуальный предприниматель имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают более 640 детей.

Кроме того, частным предпринимательством занимаются более 40 индивидуальных предпринимателей, открывших центры развития и мини-детские сады, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини-детские сады и центры развития не имеют постоянного контингента, так как их услуги востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.

Уровень конкуренции на рынке оценивается потребителями как хороший. 55% опрошенных удовлетворены качеством услуг на данном рынке, 42% - уровнем цен, 76% - количеством организаций. Доля негативных оценок по разным параметрам конкуренции не превышает 40%.

Необходимо отметить, что развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства целесообразно с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах г. Рязани, а также в сельских поселениях Рязанской области с небольшой численностью детского населения.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

### *5. Рынок услуг общего образования*

В настоящее время на территории Рязанской области социальные услуги по общему образованию предоставляют 7 частных общеобразовательных организаций. В данных организациях обучается более 944 учащихся.

Взаимодействие частных образовательных организаций и органов местного самоуправления осуществляется в рамках Закона Рязанской области от 27.07.2012 № 63-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях».

Финансовое обеспечение получения начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, осуществляется посредством предоставления указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Расчет субсидии определяется по принципу нормативно

подушевого финансирования. Норматив на одного обучающегося в частной общеобразовательной организации с учетом направленности программ и уровня образования равен нормативу на одного обучающегося в муниципальной общеобразовательной организации с учетом направленности программ и уровня образования.

В целях обеспечения доступа негосударственных образовательных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере образования частные образовательные организации включены в реестр образовательных организаций Рязанской области. Реестр размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общем доступе на сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области и на сайтах органов местного самоуправления Рязанской области.

В целях сохранения равных возможностей для обучающихся и педагогов частных образовательных организаций министерством образования и молодежной политики Рязанской области осуществляется методическая, консультационная, юридическая и информационная поддержка частных поставщиков социальных услуг.

Кроме того, частные образовательные организации задействуются для проведения педагогической практики студентов. Сотрудники частных образовательных организаций поощряются муниципальными, региональными и отраслевыми наградами.

Со стороны населения уровень конкуренции на рынке в целом оценивается положительно. В большей степени население удовлетворено количеством организаций (75%), затем качеством услуг (53%) и уровнем цен (46%). Доля неудовлетворительных оценок в среднем не превышает 31%.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

#### *6. Рынок услуг среднего профессионального образования*

На территории Рязанской области в 2021 году функционировало 2 частных образовательных организации, реализующих программы среднего профессионального образования.

Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования характеризуется существенным доминированием бюджетных профессиональных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями.

Уровень конкуренции на рынке потребителями в целом оценивается как удовлетворительный. Удовлетворены качеством услуг на данном рынке 40% опрошенных, уровнем цен – 36%, количеством организаций 52%.

Основной проблемой развития конкуренции на данном рынке является отсутствие заинтересованности у бизнеса в открытии частных организаций среднего профессионального образования.

Создание условий для привлечения частного бизнеса необходимо для увеличения разнообразия предоставляемых услуг на рынке среднего профессионального образования и обеспечения Рязанской области профессиональными кадрами.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

### *7. Рынок услуг дополнительного образования детей*

По состоянию на 30.12.2022 в Навигатор дополнительного образования «Навигатор Дети» внесено 117 дополнительных общеразвивающих программ 21 частной образовательной организации.

Количество организаций дополнительного образования на территории региона оценивается как достаточное или избыточное (по мнению 59% респондентов). 45% опрошенных удовлетворены уровнем цен, 49% - качеством услуг.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования министерство образования и молодежной политики Рязанской области предусматривает принятие мер по поддержке частных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей, с целью расширения спектра направленности дополнительных общеобразовательных программ и рост вовлеченности детей в данные программы.

### *8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

Организация отдыха и оздоровления детей в Рязанской области осуществляется круглогодично. Система финансирования отдыха и оздоровления детей строится на привлечении средств из всех возможных источников: областного и местных бюджетов, средств организаций и родителей. В 2022 году министерством образования и молодежной политики Рязанской области приобретено 1800 путевок в частные лагеря на сумму 32,4 млн. рублей.

Конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Система отдыха и оздоровления детей в Рязанской области имеет свои особенности. В соответствии с Законами Рязанской области от 29.12.2010 № 169-ОЗ «Об основах организации и обеспечения отдыха и оздоровления

детей в Рязанской области», от 29.12.2010 № 170-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей» оплата компенсации стоимости путевок в оздоровительные организации Рязанской области осуществляется для детей школьного возраста до 15 лет (включительно).

В целях обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере отдыха и оздоровления детей частные организации включены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Рязанской области. Реестр размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общем доступе на сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области.

Результаты мониторинга состояния конкуренции свидетельствуют о противоречивых тенденциях. Удовлетворительный уровень цен отметили 34% респондентов, (28% опрошенных выбрали ответы «неудовлетворен» и «скорее неудовлетворен») удовлетворительный уровень качества – 38% (недовольны качеством 22% опрошенных). В части количества организаций мнения аналогично разделились: 41% респондентов считают, что организаций достаточно и более чем достаточно, 59%, что организаций мало и или нет совсем.

Развитие конкуренции на рынке может быть достигнуто с помощью механизмов государственно-частного партнерства, в которых государство обеспечивает определенные стандарты оказания услуг и контроль за их исполнением, бизнес является источником средств и получателем основного дохода от оказания услуг.

В целях развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, а также сохранения и развития существующей системы отдыха и оздоровления детей в Рязанской области, повышения удовлетворенности населения данными услугами необходимо реализовать меры поддержки детских оздоровительных организаций Рязанской области путем участия частных организаций в конкурсных процедурах на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей, оказания методической помощи в создании современных условий для отдыха и оздоровления.

#### *9. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов*

Требованиями действующих технических регламентов Таможенного союза предусмотрено проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в аккредитованных испытательных лабораториях, включенных в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Росаккредитации, к независимым лабораториям, включенным в реестр

аккредитованных лиц, имеющих право проводить лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Рязанской области, отнесены 3 организации:

- ГБУ Рязанской области «Рязанская областная ветеринарная лаборатория»
- ООО «Региональный центр сертификации и мониторинга качества»
- ООО «Центр Сертификации и Экспертизы «ТверьЭкс».

Согласно Мониторингу 34% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции высоким либо умеренным, практически аналогичный процент опрошенных (32%) считает уровень конкуренции недостаточным на данном рынке.

В настоящее время основной проблемой развития данного направления на рынке услуг является прохождение процедуры аккредитации испытательной лаборатории экспертами Федеральной службы по аккредитации «Росаккредитация» (ФСА), по результатам которой выдается аттестат аккредитации, подтверждающий необходимый уровень качества выполнения работ.

#### *10. Рынок племенного животноводства*

За последние годы в Рязанской области проделана крупномасштабная работа, предусматривающая широкое использование лучших отечественных и мировых генетических ресурсов, достижений науки и передового опыта, селекции, биотехнологических и других направлений технического прогресса.

Племенная база области в молочном скотоводстве развита на высоком уровне и представлена 17 хозяйствами: 4 племенных завода и 13 племрепродукторов.

Поголовье крупного рогатого скота в племенных стадах на 1 января 2023 года составило почти 88,99 тысячи голов, в том числе 39,79 тысяч коров (63,1 % от общей численности маточного поголовья в области).

Основной рост производства мяса в регионе получен за счет увеличения производств свинины на свинокомплексах – ООО «Вердазернопродукт» и ООО «Рязанский бекон» Сараевского района, АО «Рязанский свинокомплекс» Рязанского района.

По состоянию на 01.01.2023 года поголовье свиней в области составило 334,1 тыс. голов, в т.ч. 326,8 тыс. голов содержится в сельскохозяйственных организациях.

Птицеводство в области представлено племенным репродуктором – АО «Окское» филиал «Александровский» по разведению кур яичного направления породы ЛСЛ Классик.

Рыбоводство представлено племенным заводом АО «Рязаньрыбпром» по разведению карпа парской породы. Эта порода выведена в Сараевском районе (отделение Пара) и включена в Государственный племенной реестр селекционных достижений. Ежегодно в хозяйстве получают по 400-500 тысяч

личинок на самку. Потомство отличается быстрым ростом и высокой жизнеспособностью, обеспечивающих высокую продуктивность пчудов.

Пчеловодство представлено племенным репродуктором – крестьянско-фермерское хозяйство «Бортники» Рыбновского района - приокский тип среднерусской породы пчел. Ежегодно реализует племенной материал: пчелосемьи, пчелопакеты, матки.

По результатам мониторинга 36% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой или умеренной, 26% полагают, что конкуренция слабая либо отсутствует, 38% затруднились с ответом.

Препятствием развития рынка является существенная доля импортной племенной продукции. Поэтому необходимо повышение конкурентоспособности отечественного племенного хозяйства, обеспечение импортозамещения по ввозу племенного скота и биопродукции, в том числе для минимизации риска ввоза инфекционных заболеваний на территорию Рязанской области.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р., а также в основные задачи приоритета 2 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

## *11. Рынок семеноводства*

Семеноводческие хозяйства области реализуют семена высоких репродукций как сельхозпредприятиям региона, так и за его пределы.

На территории области в 2022 году действовало 10 сертифицированных семеноводческих хозяйств, которые внесены в реестр семеноводческих хозяйств ФГБУ Российский сельскохозяйственный центр:

1. Институт семеноводства и агротехнологий – Филиал ФГБНУ «ФНАЦ ВИМ» Рязанский район с. Подвязье – яровая пшеница, озимая пшеница, яровой ячмень, соя, яровой овес, картофель, клевер;
2. ФГБНУ «ФНЦ пчеловодства» Рыбновский район – яровая пшеница, озимая пшеница, яровой ячмень, яровой овес, донник белый, козлятник восточный, озимая рожь, фацелия;
3. ООО «Максы» Сараевский район – яровая пшеница, озимая пшеница, яровой ячмень;
4. Колхоз (СПК) им. Ленина Старожиловский район – яровая пшеница, яровой ячмень, клевер, кострец безостый;
5. ООО «Можары» Сараевский район – яровой ячмень, яровая пшеница, озимая пшеница;
6. ООО «Авангард» Рязанский район – яровой ячмень, озимая пшеница;
7. СПК «Вышгородский» Рязанский район – яровой ячмень, озимая пшеница;

8. СПК «Мир» Александро-Невский район – яровой ячмень, яровая пшеница, озимая пшеница;
9. ООО «Родина» Путятинский район – яровой ячмень, яровой овес, озимая пшеница, озимая рожь.
10. ООО «АПК Рязань» Кораблинский район – зерновые культуры, в планах организации – строительство семенного завода зернового направления и по производству семян многолетних трав.

По итогам 2022 года семеноводческими хозяйствами и сельхозтоваропроизводителями области было произведено более 11,0 тыс. тонн семян сельскохозяйственных культур высших репродукций, предназначенных на посев в 2023 году.

Оценивая уровень конкуренции на рынке, наибольшая доля опрошенных (39%) затруднилась дать ответ на вопрос. 35% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 27% полагают, что конкуренция отсутствует.

Для увеличения количества производителей семян в области и стимулирования заинтересованности в данном направлении необходимо предусмотреть меры региональной поддержки семеноводческих хозяйств, внесенных в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр».

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

## *12. Рынок переработки водных биоресурсов*

Переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков на территории региона осуществляют 8 предприятий малого и среднего бизнеса. Производство рыбной продукции осуществляется в основном из замороженного сырья, завозимого из других регионов.

Три предприятия ООО «Балт-ОСТ», ООО «РКЗ-Вкусные консервы», ООО «Комплект Ж» специализируются на производстве рыбных консервов. Остальные предприятия осуществляют выпуск рыбы соленой, рыбы холодного и горячего копчения, пресервов.

За 11 месяцев 2022 года произведено рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков 22 289,9 тонн или 119,7 % к соответствующему периоду 2021 года.

Оценивая уровень конкуренции на рынке, наибольшая доля опрошенных (43%) затруднилась дать ответ на вопрос. 30% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой или умеренной, 27% полагают, что конкуренция слабая или отсутствует.

Основными проблемами представители отрасли называют укрупнение бизнеса и вытеснение с рынка малых производителей. Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи

субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке необходимо для поддержания и развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов.

### *13. Рынок товарной аквакультуры*

Производство товарной рыбы в организациях рыбохозяйственного комплекса Рязанской области представлено в основном выращиванием представителей семейства карповых рыб (каarp, толстолобик, белый амур) в прудовых хозяйствах, в меньшей степени ценных видов – осетра и форели в садках и бассейнах.

Наиболее крупным предприятием на рынке является АО «Рязаньрыбпром». Помимо АО «Рязаньрыбпром» в Рязанской области выращиванием карпа занимаются еще несколько хозяйств разных форм собственности (в основном КФХ), объем производства в которых составляет 300-400 тонн в год.

Оценивая уровень конкуренции на рынке 31% респондентов считают конкуренцию высокой и умеренной, 28% полагают, что конкуренция слабая или отсутствует, 42% затруднились ответить.

Основной проблемой развития рынка остается продвижение продукции.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

### *14. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)*

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) относится к рынку с развитой конкуренцией в Рязанской области. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. Объемы жилищного строительства за 2022 год составили 805,0 тыс. м<sup>2</sup> – это 106,4 к уровню 2021 года.

По результатам мониторинга 51% респондентов отмечают высокий и умеренный уровень конкуренции на рынке, 22% заявили о слабом уровне конкуренции или ее отсутствии.

Основным направлением развития конкуренции на данном рынке является повышение информационной открытости путем организации свободного доступа к информации о планах по освоению территорий под жилищное строительство.

### *15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. В 2022 году объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 61,5 млрд. рублей или 101,1% к уровню 2021 года.

По результатам мониторинга 22% респондентов отметили слабую конкуренцию или ее отсутствие, 46% - умеренный и высокий уровень конкуренции.

Основными проблемами на рынке являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, а также сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

В целях развития конкуренции на данном рынке необходимо снижение административных барьеров и привлечение инвестиций в строительство промышленных объектов, стимулирование на использование современных высококачественных технологий, повышение информированности бизнеса о строительстве социальных объектов, путем размещения данной информации в свободном доступе.

### *16. Рынок архитектурно-строительного проектирования*

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.

Согласно данным Мониторинга в 2020 году 43% респондентов, представивших позицию по данному рынку, отметили высокий и умеренный уровень конкуренции, 24% слабую или отсутствие конкуренции.

Перспективы развития данного рынка обусловлены необходимостью повышения качества предоставляемых услуг.

### *17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)*

Особенностью дорожной деятельности Рязанской области является ее структура по форме собственности: имеется 1 организация с государственной формой собственности (хозяйствующий субъект, совокупная доля участия в котором Рязанской области составляет более 50%), другие организации - частной формы собственности.

подавляющее большинство работ, связанных с дорожной деятельностью, выполняется в рамках контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

По итогам мониторинга 24% респондентов отмечают слабую конкуренцию либо ее отсутствие на рынке, 45% отмечают высокий и удовлетворительный уровень конкуренции, 31% - затруднились ответить.

Основными проблемами в сфере автодорожного комплекса являются высокая степень износа значительной части автомобильных дорог общего пользования, а также возрастание нагрузки на дорожную сеть. Основные меры по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности должны быть направлены на увеличение количества добросовестных поставщиков и повышение качества управления закупками в сфере дорожного строительства.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р

#### *18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок*

В 2022 г. на 371 регулярном муниципальном автобусном маршруте работало 97 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия. Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 97%.

По оценкам 57% потребителей на рынке имеется достаточное или избыточное количество организаций. 43% потребителей оценили как недостаточное (ответы «мало» и «нет совсем»). Уровнем цен удовлетворены 43% респондентов, уровнем качества удовлетворены 46%. Неудовлетворены уровнем цен - 31%, уровнем качества – 25% респондентов.

На сегодняшний момент можно выделить в качестве проблемы недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Необходимо дальнейшее развитие муниципальной маршрутной сети. Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 5 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

#### *19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок*

В 2022 г. на 76 регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах в пригородном (38 маршрутов) и междугородном (38 маршрутов) сообщении работало 33 перевозчика разных форм собственности. За отчетный год перевозчиками по маршрутам регулярных перевозок в межмуниципальном

сообщении выполнено более 250 тыс. рейсов. Регулярность выполнения рейсов составила свыше 99%.

Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 97%.

В 2022 г. по оценкам 56% потребителей на рынке имеется достаточное или избыточное количество организаций. 44% потребителей оценили как недостаточное (ответы «мало» и «нет совсем»). Уровнем цен удовлетворены 38% респондентов, уровнем качества удовлетворены 40%. Неудовлетворены уровнем цен - 27%, уровнем качества – 21% респондентов.

Имеется ряд маршрутов с низким пассажиропотоком (часто убыточные), но которые являются социально значимыми ввиду отсутствия альтернативных видов сообщения, что не позволяет привлечь к данному виду услуг более широкий круг перевозчиков на условиях развитой конкуренции. Большинство жалоб и обращений граждан связано с отсутствием транспортного сообщения с небольшими населенными пунктами.

Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 5 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

## *20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области*

Услуги на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 70 перевозчиков, в том числе 16 юридических лиц и 56 индивидуальных предпринимателей. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Действующих 1884 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В 2022 г. по оценкам 66% потребителей на рынке имеется достаточное или избыточное количество организаций. 34% потребителей оценили как недостаточное (ответы «мало» и «нет совсем»). Уровнем цен удовлетворены 36% респондентов, уровнем качества удовлетворены 42%. Неудовлетворены уровнем цен - 28%, уровнем качества – 20% респондентов.

Необходимость развития конкуренции на данном рынке связана с повышением качества предоставляемых услуг.

В целях повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности в сфере такси и легализации рынка такси необходимо обеспечение государственного регулирования организаций, осуществляющих свою деятельность на данном рынке, ужесточение административной ответственности за нарушения законодательства в сфере деятельности легкового такси.

## *21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме*

Административные барьеры для входа на рынок организаций частной формы собственности отсутствуют.

Присутствие муниципальных предприятий на данном рынке обусловлено наличием в Рязанской области ветхого и аварийного жилищного фонда, от управления и обслуживания которого частные управляющие организации отказываются.

По результатам Мониторинга в 2022 г. уровнем цен на данном рынке удовлетворены 27% респондентов, уровнем качества удовлетворены 29%. Неудовлетворены уровнем цен - 37%, уровнем качества – 33% респондентов. По достаточности количество организаций на данном рынке мнения разделились: 45% опрошенных отмечают достаточное или избыточное количество, а недостаточное количество или отсутствие - 55%.

Таким образом, перспективы развития данного рынка обусловлены повышением удовлетворенности населения ценами и качеством услуг.

## *22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*

На территории области добываются следующие общераспространенные полезные ископаемые: известняки для производства извести и щебня, цемента, пески строительные, суглинки и глины для производства цемента, кирпича, для строительства автодорог, торф для использования в сельском хозяйстве. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых области считается развитым рынком. Наибольший объем добычи общераспространенных полезных ископаемых приходится на пески строительные, наименьший – на суглинки и глины кирпичные. На рынке присутствует 82 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, а также одна организация-недропользователь с долей участия Рязанской области - АО «Рязаньавтодор».

По результатам Мониторинга в 2022 г. 12% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 15% - отмечают наличие слабой конкуренции, 28 % - умеренную конкуренцию и 2 % - высокую конкуренцию, 43% затруднились ответить.

К основной проблематике развития данного рынка можно отнести минимизацию экологического ущерба путем привлечения к разработке организаций, применяющих высокотехнологичные и высокопроизводительные методы добычи.

## *23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*

По итогам работы за 2022 г. на данном товарном рынке осуществляли свою деятельность 18 арендаторов лесных участков частной формы

собственности, занимающихся заготовкой и переработкой древесины. Хозяйствующие субъекты с региональной и муниципальной долей участия в 2022 году деятельность не вели.

На территории Рязанской области завершены 3 приоритетных инвестиционных проекта в области освоения лесов (ООО «Ока-Хольц», ООО «ТОПТЕХ», ООО «Гранд»). В результате реализации проектов построены и введены в эксплуатацию предприятия по глубокой переработке древесины с безотходным циклом производства.

В связи с реализацией приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов рынок развивается стабильно.

По результатам мониторинга в 2022 г. 9% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 13% - отмечают наличие слабой конкуренции, 39% - умеренную конкуренцию и 8% - высокую конкуренцию.

Перспективы развития на данном рынке связаны с необходимостью увеличения доли глубокой переработки древесины, обусловленной объемом имеющихся лесосырьевых ресурсов на территории Рязанской области.

#### *24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

В целях обеспечения нового качества жизни жителей малых на территории региона реализуется федеральный проект «Устранение цифрового неравенства». В 2022 г. оператором универсальных услуг связи ПАО «Ростелеком» построено 12 базовых станций для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи, в том числе доступа к мобильному интернету, в населенных пунктах с числом жителей от 100 до 500 человек.

По результатам мониторинга 64% потребителей на рынке имеется достаточное или избыточное количество организаций. 36% потребителей оценили как недостаточное (ответы «мало» и «нет совсем»). В 2022 г. уровнем цен удовлетворены 41% респондентов, уровнем качества удовлетворены 46%. Неудовлетворены уровнем цен - 36%, уровнем качества – 28% респондентов.

По результатам мониторинга 6% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 17% - отмечают наличие слабой конкуренции, 45% - умеренную конкуренцию и 9% - высокую конкуренцию на данном рынке. В силу специфики рынка услуг связи количество организаций на рынке услуг связи в 2022 г. не изменилось, все они являются частными.

Развитие рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимо в целях обеспечения нового качества жизни жителей малых населенных пунктов, улучшения качества предоставляемых услуг.

Данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

## *25. Рынок нефтепродуктов*

Основные объемы производства по направлению деятельности «производство кокса, нефтепродуктов» в Рязанской области осуществляет АО «Рязанская нефтеперерабатывающая компания» – дочернее предприятие ПАО «НК «Роснефть» (бензин автомобильный, дизельное топливо, топочный мазут). Также предприятиями этого вида деятельности в регионе являются ООО «РН-Смазочные материалы» (автомобильные масла), ЗАО «Газпромнефть – Рязанский завод битумных материалов» (битумные полимеры). Количество автозаправочных станций на 31.12.2021 составило 274 шт.

Министерством экономического развития Рязанской области на систематической основе осуществляется мониторинг цен на горюче-смазочные материалы.

По результатам мониторинга в 2022 г. 11% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 17% - отмечают наличие слабой конкуренции, 33% - умеренную конкуренцию и 6% - высокую конкуренцию на данном рынке.

61% потребителей на рынке имеется достаточное или избыточное количество организаций. 39% потребителей оценили как недостаточное (ответы «мало» и «нет совсем»). Уровнем цен удовлетворены 30% респондентов, уровнем качества удовлетворены 39%. Неудовлетворены уровнем цен - 32%, уровнем качества – 19% респондентов.

Несмотря на достаточно высокий уровень развития рынка нефтепродуктов, в данном секторе существуют барьеры, негативно влияющие на дальнейшее формирование конкурентной среды, а именно сложившаяся система ценообразования в оптовом и розничном секторах реализации нефтепродуктов, создающая преимущество для организаций, входящих в вертикально интегрированные нефтяные компании.

## *26. Рынок легкой промышленности*

В настоящее время легкая промышленность является высоко конкурентной отраслью с высокой долей предприятий малого и среднего бизнеса, кроме того в отрасли отсутствуют компании с государственным (муниципальным) участием. В 2022 г. объем отгруженных товаров в текстильном и швейном производстве составил 5,6 млрд руб., в производстве кожи, изделий из кожи и обуви – 5,1 млрд руб.

По результатам мониторинга в 2022 г. 10% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 14% - отмечают наличие слабой конкуренции, 34% - умеренную конкуренцию и 10% - высокую конкуренцию на данном рынке.

Производители сегодня испытывают острую конкуренцию с иностранной продукцией как по качеству, так и по стоимости конечной продукции.

Перспективы развития отрасли связаны с освоением новых видов изделий и модернизацией действующих мощностей.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

### *27. Рынок производства кирпича*

В отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Особенности конкуренции на рынке обусловлены активным развитием альтернативных строительных материалов. Рынок на 100% представлен организациями частной формы собственности.

По результатам мониторинга в 2022 г. 13% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 13% - отмечают наличие слабой конкуренции, 33% - умеренную конкуренцию и 6% - высокую конкуренцию на данном рынке.

Уровень конкуренции на рынке возрастает в связи с сокращением доли кирпича в общем производстве стеновых материалов. Необходимо снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, обеспечение внедрения инновационных технологий, расширения товарного ассортимента.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 2 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

### *28. Рынок производства бетона*

В отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Рынок является высоко конкурентным.

По результатам мониторинга в 2022 г. 12% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 14% - отмечают наличие слабой конкуренции, 33% - умеренную конкуренцию и 6% - высокую конкуренцию на данном рынке.

Основная проблема рынка – это прямая зависимость от состояния строительной отрасли. Направлениями развития конкуренции являются снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона, а также содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере строительства.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 2 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

### *29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является высоко конкурентным, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием.

По результатам мониторинга в 2022 г. 4% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 12% - отмечают наличие слабой конкуренции, 41% - умеренную конкуренцию и 18% - высокую конкуренцию на данном рынке.

По мнению населения 63% отмечают достаточное или даже избыточное количество организаций на данном рынке, 37% сообщили о недостаточном количестве либо их отсутствии. 39% опрошенных удовлетворены качеством, предоставляемых услуг, 34% ценами. Неудовлетворены качеством услуг на данном рынке 18%, ценой – 25%.

Основной проблемой данного рынка является неоднородность размещения участников рынка. Если в городской местности можно говорить о существовании конкуренции, то в сельской местности ситуация обратная. Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

Необходимо повышение качества и доступности услуг, предоставляемых на данном рынке, в том числе в связи с неравномерным распределением организаций на территории Рязанской области. Таким образом, перспективы развития данного рынка связаны с увеличением количества организаций в отдельных муниципальных образованиях Рязанской области.

### *30. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)*

Система теплоснабжения населенных пунктов Рязанской области построена как по централизованному, так и по децентрализованному принципу.

На территории Рязанской области действуют 1 конденсационная электрическая станция, 4 теплоэлектроцентрали (в том числе 2 газотурбинные станции), а также 436 котельные, в том числе 285 источников теплоснабжения мощностью до 3 Гкал/час.

Характерной особенностью товарного рынка теплоснабжения является монополизация отрасли, которая обусловлена предоставлением услуги теплоснабжения только в рамках присоединенных тепловых сетей. Строительство конкурирующих объектов теплоснабжения требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Развитие конкуренции возможно только в случае привлечения инвесторов и заключения концессионных соглашений.

Также в случае если источник тепловой энергии и тепловые сети находятся в собственности разных организаций, возникает конфликт интересов. Одним из методов решения может стать установка приборов учета на границах раздела и у потребителей тепловой энергии.

В 2022 г. по оценкам 59% потребителей на рынке имеется достаточное количество организаций, 41% потребителей оценили как недостаточное (ответы «мало» и «нет совсем»). Уровнем цен удовлетворены 35% респондентов, уровнем качества - 43%. Неудовлетворены уровнем цен - 32%, уровнем качества – 22% респондентов.

К перспективным направлениям развития рынка относятся перевод централизованного теплоснабжения на индивидуальное; закрытие нерентабельных котельных; приоритетное использование комбинированной выработки; проведение мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению при реорганизации систем теплоснабжения и теплопотребления; привлечение частных инвесторов с применением инструментов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) и концессии.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 5 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

### *31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*

Региональный оператор осуществляет отбор операторов по транспортированию отходов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора».

Согласно условиям конкурсного отбора регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Рязанской области региональный оператор обязан проводить торги на оказание услуг по транспортированию отходов для всей территории Рязанской области.

В настоящий момент исполнителем по указанным торгам является организация частной формы собственности.

Согласно данным мониторинга 49% считают недостаточным количество организаций на данном рынке, 40% жителей региона не удовлетворены качеством предоставляемых услуг на данном рынке, а 42% уровнем цен.

Таким образом, основными задачами являются повышение качества оказываемых услуг населению и уменьшение количества жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием твердых коммунальных отходов.

### *32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*

В соответствии с условиями государственной программы Рязанской области «Формирование современной городской среды» финансирование мероприятий по благоустройству территорий осуществляется путем предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований. В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» организация благоустройства территорий относится к полномочиям органов местного самоуправления. Исполнители работ по благоустройству общественных территорий определяются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Исполнители работ по благоустройству дворовых территорий определяются путем предоставления субсидий бюджетным и автономным учреждениям, в том числе субсидии на финансовое обеспечение выполнения ими муниципального задания, закупки товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд (за исключением бюджетных ассигнований для обеспечения выполнения функций казенного учреждения и бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности казенных учреждений), а также путем предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на возмещение затрат на выполнение работ по благоустройству дворовых территорий (в случае, если дворовая территория образована земельными участками, находящимися полностью или частично в частной собственности).

В вопросах благоустройства населенных пунктов Рязанской области имеется ряд проблем, а именно: низкий уровень общего благоустройства дворовых территорий, низкий уровень экономической привлекательности территорий общего пользования из-за наличия инфраструктурных проблем. В населенных пунктах Рязанской области имеются общественные и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям.

Основными проблемами на рынке являются повышение требований к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность), а также низкий уровень качества работ по благоустройству, что отметило 30% опрошенных в 2022 г. в рамках мониторинга, количеством действующих организаций не удовлетворен 58%.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 4 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

### *33. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах*

Уполномоченной газораспределительной организацией по поставке населению Рязанской области сжиженного углеводородного газа является одна частная организация. Она назначена распоряжением Правительства Рязанской области от 13.12.2017 № 587-р и осуществляет свою деятельность с 01.01.2018. Другие уполномоченные газораспределительные организации отсутствуют. Отбор новой газораспределительной организации инициируется в случае отказа уполномоченной организации от исполнения своих обязательств. Деятельность может осуществлять любая организация, отвечающая установленным критериям, в том числе имеющая абонентские (диспетчерские) службы, аттестованный персонал и автотранспорт, специализированные склады, газонаполнительные станции и лицензию на осуществление соответствующей деятельности.

Анализ данных мониторинга показывает, что, в 2022 г. 48% респондентов ответили, что на рынке достаточно организаций-поставщиков услуг. 53% опрошенных отметили, что организаций мало или нет совсем. 29% - удовлетворены уровнем цен, 31% удовлетворены уровнем качества, 17% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на услуги, 14% - качеством услуг.

Основная проблема данного рынка связана с сокращением его емкости в связи с развитием газификации в Рязанской области и переходом населения на использование природного газа.

### *34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации*

В настоящее время на территории Рязанской области функционируют следующие объекты по производству электрической и тепловой энергии: филиал ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС, Рязанский филиал ООО «Ново-Рязанская ТЭЦ», филиал ПАО «Квадра» – «Центральная генерация» ПП «Дягилевская ТЭЦ», Сасовская ГТ-ТЭЦ и Касимовская ГТ-ТЭЦ (АО «ГТ Энерго»). Наиболее крупным объектом по производству электрической энергии является филиал ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС.

В последние годы наблюдается восстановление сферы промышленного производства с увеличением объемов потребления электрической энергии. Возникающий дефицит производства электроэнергии на территории энергосистемы Рязанской области покрывается за счет перетока электроэнергии по межсистемным линиям электропередачи из смежных энергосистем и увеличением загрузки энергоблоков филиала ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС и Рязанского филиала ООО «Ново-Рязанская ТЭЦ» по командам системного оператора Единой энергетической системы России.

По результатам мониторинга в 2022 г. 24% предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 14% - отмечают наличие слабой

конкуренции, 29% - умеренную конкуренцию и 4% - высокую конкуренцию на данном рынке.

Основные направления развития генерирующих объектов, в том числе связанные с вводом и выводом мощностей, осуществляются в соответствии со схемой и программой развития Единой энергетической системы России, формируемой Минэнерго России с учетом предложений региона.

### 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг был осуществлен посредством анкетирования представителей бизнеса Рязанской области. В опросе приняли участие 967 респондентов из всех муниципальных образований Рязанской области. Это 1,9% от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов региона (организаций и индивидуальных предпринимателей). Практически все респонденты-предприниматели (за исключением 2,5%) осуществляют свою деятельность на 34 исследуемых товарных рынках Рязанской области (табл. 1). В целях анализа изменения ситуации, полученные результаты сравнивались с данными мониторинга за 2021 год.

Таблица 1 – Доля опрошенных респондентов - предпринимателей в разрезе товарных рынков Рязанской области

Товарный рынок	В % к итогу
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	1,5
Рынок медицинских услуг	2,5
Рынок социальных услуг	2,5
Рынок услуг дошкольного образования	3,8
Рынок услуг общего образования	2,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,8
Рынок племенного животноводства	2,5
Рынок семеноводства	1,5
Рынок переработки водных биоресурсов	1,8
Рынок товарной аквакультуры	1,5
Рынок жилищного строительства	5,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	3,8

Товарный рынок	В % к итогу
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	3,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области	2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме.	2,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению по сети «Интернет»	3,0
Рынок нефтепродуктов	5,0
Рынок легкой промышленности	2,5
Рынок производства кирпича	2,5
Рынок производства бетона	2,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,5
Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	5,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,3
Рынки предоставления прочих видов услуг	2,5
Итого	100,0

Более половины респондентов – субъектов предпринимательской деятельности (64,0%) оказывают услуги, 12,6% производят конечную продукцию, еще 4,5% изготавливают компоненты для производства конечной продукции, 9,8% занимаются сырьем и материалами для дальнейшей переработки и 9,5% осуществляют торговлю.

В разрезе организационно-правовых форм ведения бизнеса выборка субъектов предпринимательской деятельности представлена: 46,8% - юридические лица, 53,2% - индивидуальные предприниматели.

В составе респондентов наибольшая доля субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность более пяти лет (46,3%), каждый пятый респондент (20,5%) ведет бизнес от 1 года до 3 лет, 17,5% респондентов - от 3 лет до 5 лет (25,2%), 15,8% предпринимателей – менее 1 года (рис. 1).

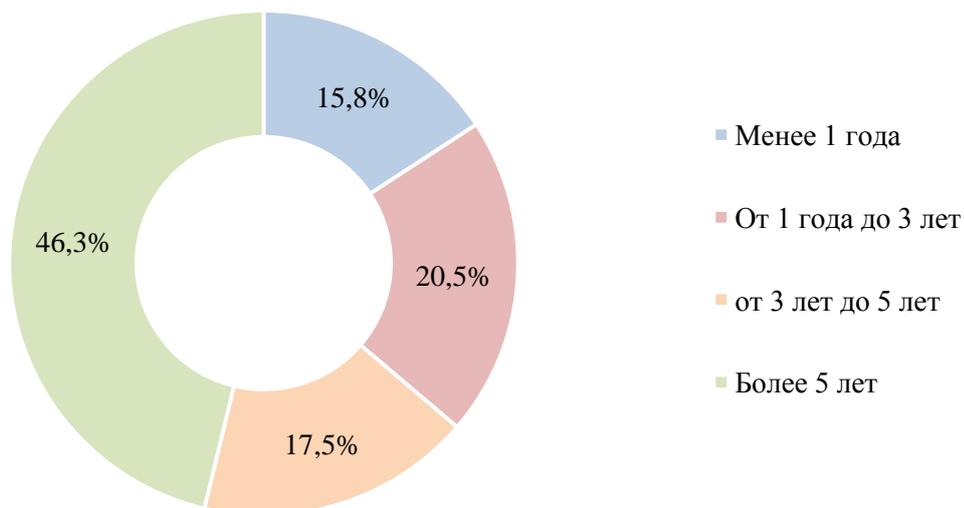


Рисунок 1 – Распределение респондентов - предпринимателей по количеству лет деятельности

Подавляющее большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (69,3%) – микропредприятия (имеют среднесписочную численность работников до 15 человек), каждый пятый респондент (19,5%) – малые предприятия (от 16 до 100 человек), еще 4,0% - средние предприятия (с численностью занятых от 101 до 250 человек), 4,8% респондентов представляют крупный бизнес (от 251 до 1000 человек) и лишь 2,5% - особо крупный (с численностью более 1000 человек) (рис. 2).

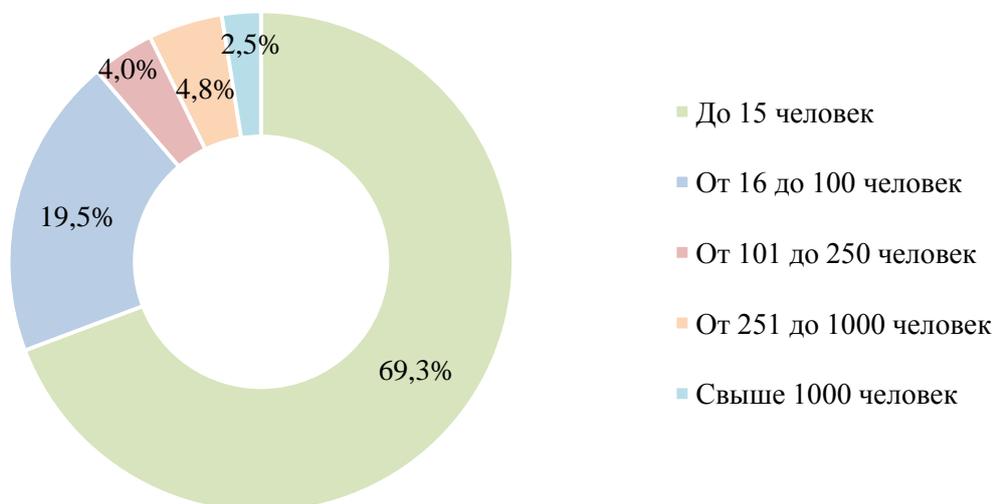


Рисунок 2 – Распределение респондентов - предпринимателей по величине числа работников

По величине годового оборота бизнеса в составе респондентов – предпринимателей три четверти (74,5%) с оборотом до 120 млн. рублей, 16% имеют годовую от 120 до 800 млн. рублей, особо крупную выручку (более 2 млрд. рублей) имеют 3% респондентов.

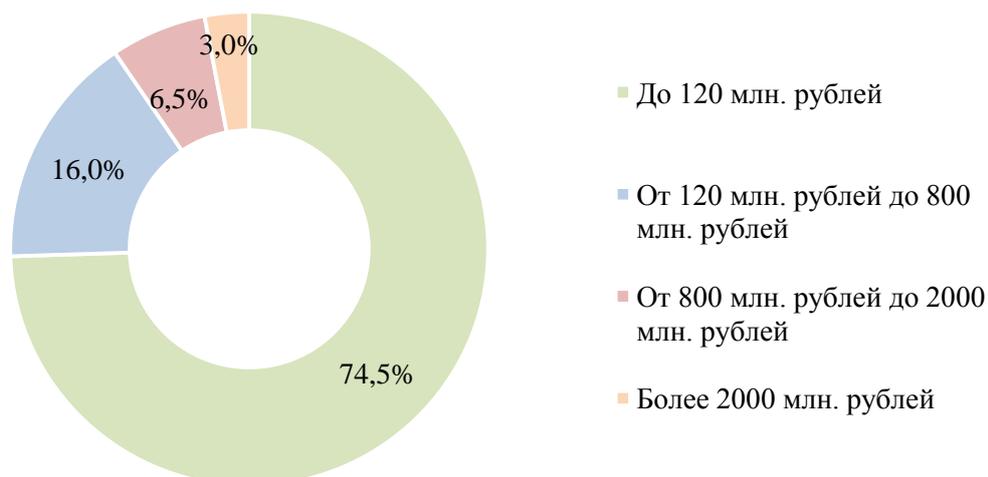


Рисунок 3 – Распределение респондентов - предпринимателей по величине годового оборота бизнеса

В составе респондентов - субъектов бизнеса больше половины – собственники бизнеса (55,5%), еще четверть (24,5%) – руководители высшего и среднего звена, 20% – не руководящие сотрудники.

Основным рынком предпринимательской деятельности почти для половины хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе (49,5%), является локальный. На втором месте - региональный рынок, на нем работают более трети респондентов (37,5%). На третьем - рынки нескольких российских регионов, их отметили в качестве основных 11,5% участников опроса. Лишь 1,5% респондентов реализуют свои товары, услуги на внешних рынках за пределами РФ (рис. 4).



Рисунок 4 – Распределение респондентов - предпринимателей по географии ведения бизнеса

Указанные данные свидетельствуют о репрезентативности выборки предпринимателей в отношении общего количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на исследуемых товарных рынках на территории Рязанской области, в разрезе муниципальных образований, категорий бизнеса и видов деятельности.

По результатам мониторинга уровень конкуренции на территории Рязанской области как высокий и очень высокий оценили 31,5% предпринимателей, участвующих в опросе. Большинство респондентов отметили умеренный уровень конкуренции (43,3%). Слабый уровень выделили 14,3% участников опроса. Только 11,0% опрошенных предпринимателей указали на отсутствие конкуренции (рис. 5).

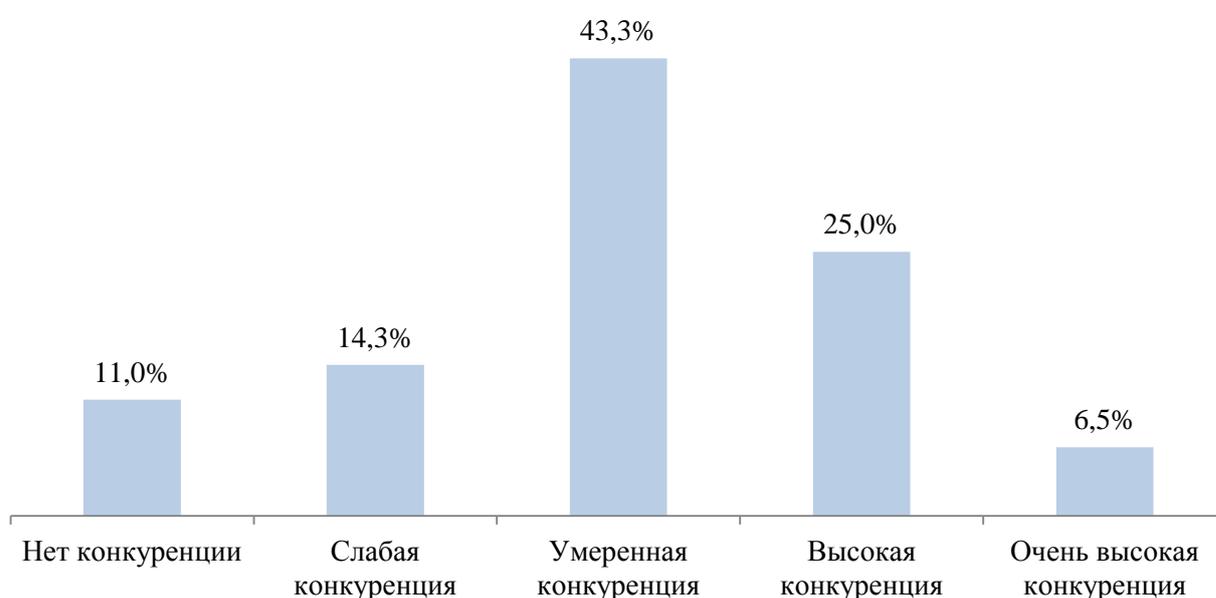


Рисунок 5 – Распределение оценки состояния конкуренции на рынках Рязанской области субъектами предпринимательства

По сравнению с результатами опроса 2021 года и 2020 года уровень высокой и очень высокой оценки конкуренции снизился, а умеренной и слабой конкуренции увеличился. Наблюдается небольшое, но стабильное снижение доли предпринимателей, отмечающих отсутствие конкуренции (рис. 6).

Наиболее часто высокий уровень конкуренции (высокий и очень высокий) выделили очень крупные организации (40%), малые предприятия (37,2%) и микропредприятия (32,5%). Самый высокий уровень слабой конкуренции отметили субъекты среднего бизнеса (37,5%). Чаше других чувствуют отсутствие конкуренции представители малых предприятий (12,8%) (табл. 2).

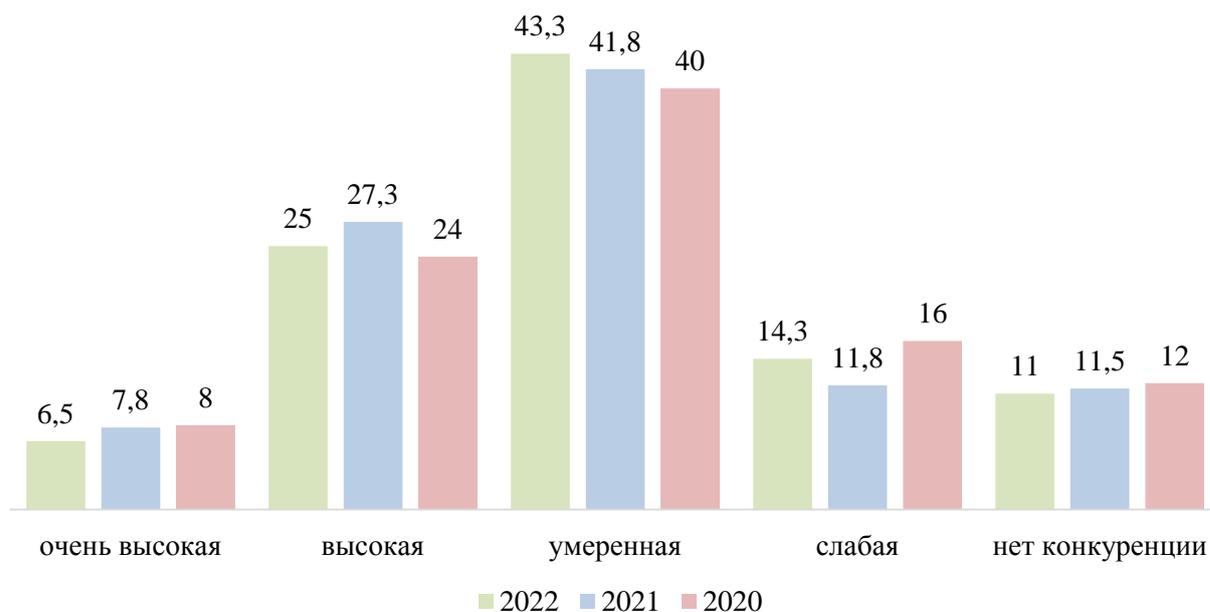


Рисунок 6 – Оценка предпринимателями состояния конкуренции на рынках Рязанской области, 2020-2022, % от опрошенных

Таблица 2 – Распределение оценки состояния конкуренции по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Нет конкуренции	11,6	12,8	6,3	5,3	0,0
Слабая конкуренция	13,4	15,4	37,5	10,5	0,0
Умеренная конкуренция	42,6	34,6	50,0	73,7	60,0
Высокая конкуренция	25,6	29,5	6,3	5,3	40,0
Очень высокая конкуренция	6,9	7,7	0,0	5,3	0,0

По большинству исследуемых товарных рынков наиболее часто отмечается умеренный уровень состояния конкуренции (табл. 3).

На рынках услуг по ремонту автотранспортных средств, связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», реализации сельскохозяйственной продукции, кадастровых и землеустроительных работ максимальная часть респондентов оценили уровень конкуренции как высокий.

Оценка слабой конкуренции доминирует в ответах предпринимателей на рынке производства электрической энергии (мощности), купли-продажи электрической энергии (мощности), семеноводства, товарной аквакультуры, нефтепродуктов.

Таблица 3 – Оценка состояния конкуренции предпринимателями на исследуемых товарных рынках Рязанской области, %

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции	Затрудняюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6	33	12	24	26
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	29	14	24	29
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	41	12	4	24
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9	45	17	6	23
Рынок жилищного строительства	13	38	10	12	28
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10	36	11	11	32
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	36	15	9	30
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6	37	12	12	33
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8	42	12	8	30
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	10	45	13	5	28
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3	31	17	15	35
Рынок племенного животноводства	3	33	13	13	38
Рынок семеноводства	4	31	15	12	38
Рынок вылова водных биоресурсов	3	30	12	14	41
Рынок переработки водных биоресурсов	3	27	13	14	43
Рынок товарной аквакультуры	3	28	13	15	42
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	28	15	12	43
Рынок нефтепродуктов	6	33	17	11	33
Рынок легкой промышленности	10	34	14	10	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	39	13	9	32
Рынок производства кирпича	6	33	13	13	35
Рынок производства бетона	6	33	14	12	36
Сфера наружной рекламы	13	31	10	11	35

На вопрос о примерном количестве конкурентов бизнеса, каждый третий предприниматель (33,0%) отметил от 1 до 3 конкурентов. Чуть меньше (31,8%) указали от 4 до 8 конкурентов. Почти четверть субъектов бизнеса (23,8%) выделили большое число конкурентов, а 11,5% респондентов подчеркнули их отсутствие (рис. 7).

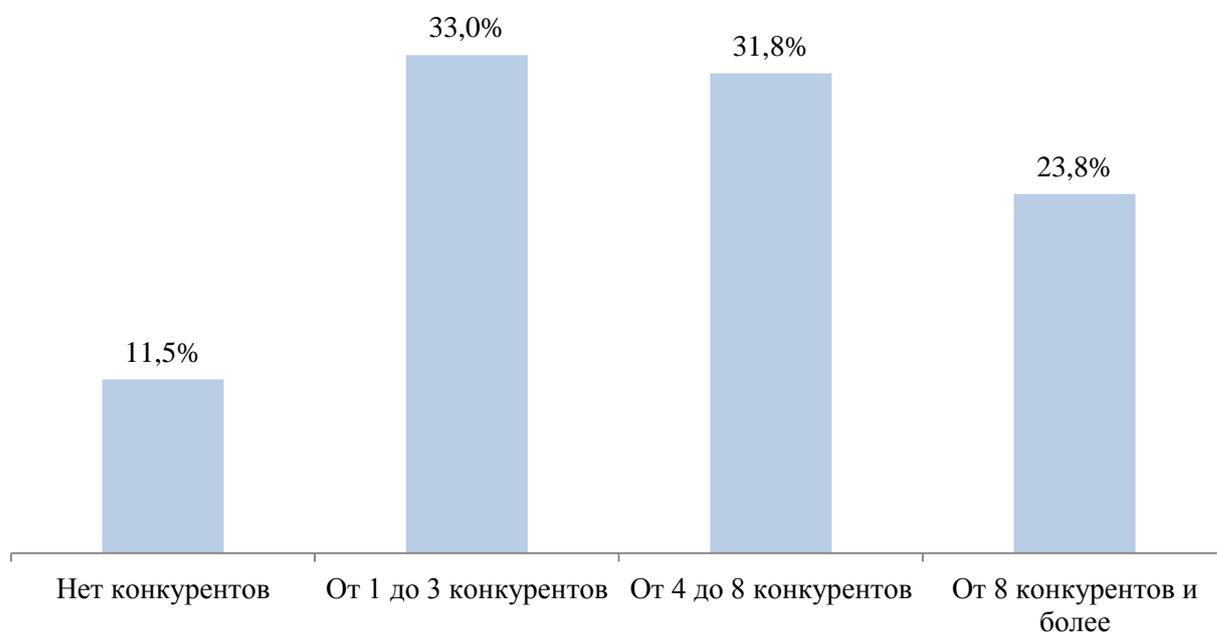


Рисунок 7 – Распределение оценки предпринимателями количества конкурентов на рынке деятельности, %

Распределение ответов респондентов- предпринимателей в разрезе сегментов бизнеса по его масштабам представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение оценки количества конкурентов на рынке деятельности по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Нет конкурентов	11,9	14,1	12,5	0,0	0,0
От 1 до 3 конкурентов	33,6	30,8	62,5	21,1	10,0
От 4 до 8 конкурентов	30,0	35,9	18,8	57,9	20,0
Большое число конкурентов	24,5	19,2	6,3	21,1	70,0

Большое число конкурентов максимально указали особо крупные организации (70%), меньше других – средние предприятия (6,3%).

Не видят конкурентов 14,1% представителей малых предприятий, 12,5% средних и 11,9% микропредприятий.

Ощущают нарастание в последние три года интенсивности конкуренции более половины респондентов- предпринимателей (50,3%), указавшие на рост

числа конкурентов. Лишь 10,8% представителей бизнеса отметили ослабление конкуренции. Наиболее популярное мнение – число конкурентов не изменилось (39%) (рис. 8).

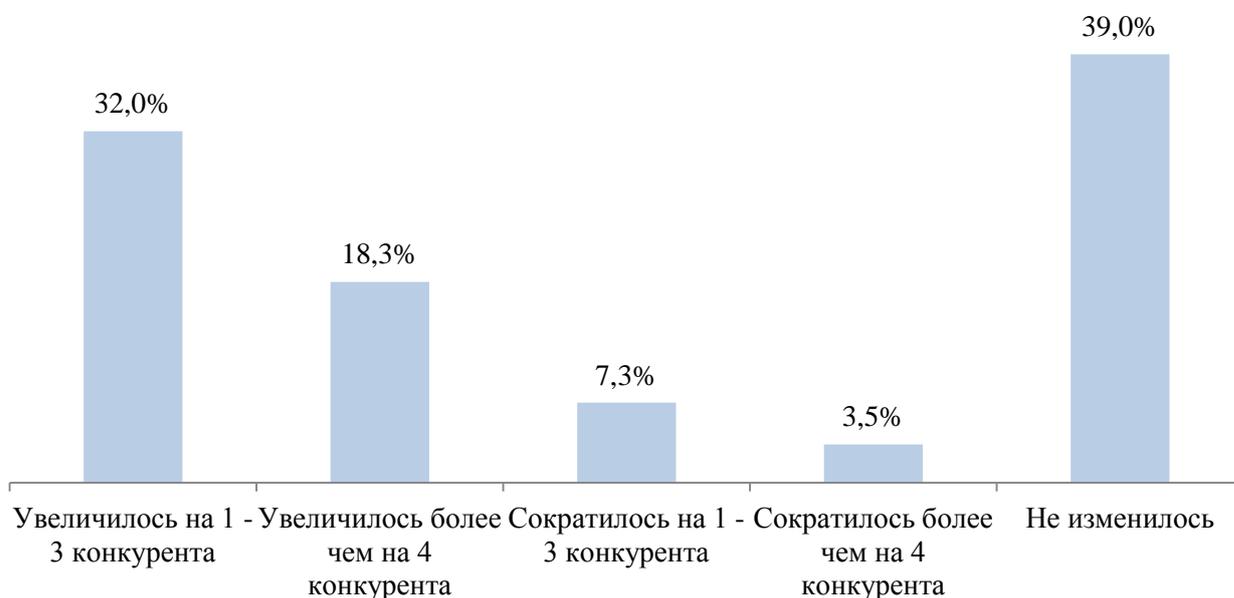


Рисунок 8 – Распределение оценки предпринимателями изменения числа конкурентов на рынке деятельности за последние три года

Усиление конкуренции в последние три года более активно отметили средние организации (68,8%) и субъекты крупного бизнеса (63,2%). Последние в большей степени выделили и ослабление конкуренции (31,6%). Максимальную оценку неизменности ситуации (44,8%) дали представители микропредприятий (табл. 5).

Таблица 5 – Распределение оценки изменения числа конкурентов за последние 3 года по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Увеличилось на 1 - 3 конкурента	28,2	41,0	31,3	42,1	50,0
Увеличилось более чем на 4 конкурента	17,0	16,7	37,5	21,1	30,0
Сократилось на 1 - 3 конкурента	6,9	6,4	12,5	10,5	10,0
Сократилось более чем на 4 конкурента	3,2	1,3	0,0	21,1	0,0
Не изменилось	44,8	34,6	18,8	5,3	10,0

Определяя основные причины изменения в последние три года интенсивности конкуренции на территории региона, большинство

респондентов (64%) затруднились с ответом, 4,5% участников опроса выделили влияние иностранных участников рынка, влияние преимущественно российских участников (17,5%).

Состояние конкурентной среды характеризует и число поставщиков закупаемых товаров (работ, услуг), которые приобретаются для нужд бизнеса. Почти половина респондентов- предпринимателей (48,5%) указали на наличие 2-3 поставщиков, 32,8% участников опроса отметили 4 и более поставщика, наличие единственного поставщика выделили 18,8% субъектов бизнеса (рис. 9).

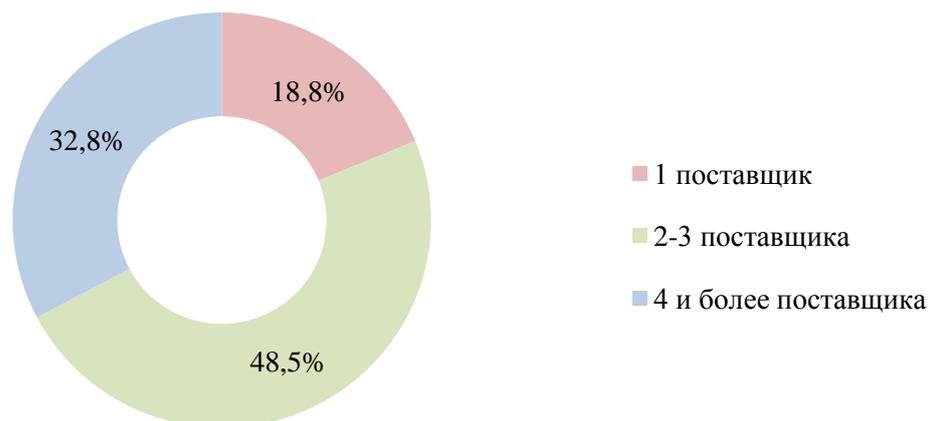


Рисунок 9 – Распределение оценки предпринимателями числа поставщиков основного закупаемого товара

Наличие большого числа поставщиков отметили 60% субъектов особо крупного бизнеса и лишь 25% средних предприятий. Каждая четвертая средняя организация (25%) выделила наличие единственного поставщика, а среди крупного и особо крупного бизнеса такой проблемы не указано.

Подавляющее большинство субъектов предпринимательской деятельности (84%) удовлетворяет конкуренция основных поставщиков (удовлетворительно и скорее удовлетворительно) (рис. 10). Это значительно выше, чем в 2021 году (67,5%).

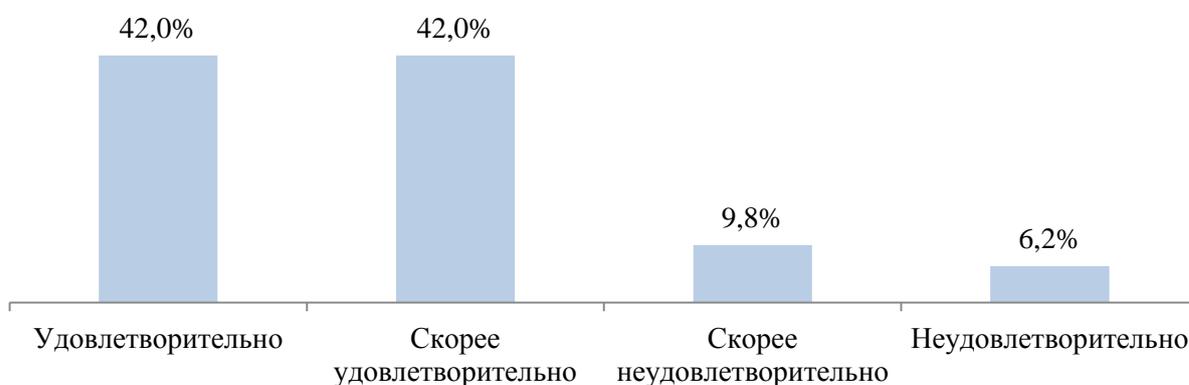


Рисунок 10 – Распределение ответов предпринимателей по оценке состояния конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара

По сегментам бизнеса оценка респондентов удовлетворенностью конкуренцией между поставщиками приведена в таблице 6.

Самый большой удельный вес удовлетворительной конкуренции между поставщиками принадлежит крупным предприятиям (94,7%) и особо крупному бизнесу (90%). Более других не удовлетворены состоянием конкуренции поставщиков микропредприятия (7,2%).

Таблица 6 – Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Удовлетворительно	39,4	47,4	68,8	42,1	30,0
Скорее удовлетворительно	43,0	38,5	18,8	52,6	60,0
Скорее неудовлетворительно	10,5	9,0	12,5	0,0	10,0
Неудовлетворительно	7,2	5,1	0,0	5,3	0,0

В числе способов повышения конкурентоспособности бизнеса предприниматели отдают предпочтение: повышению квалификации персонала (38,0%), приобретению технического оборудования (29,8%), внедрению новых маркетинговых стратегий (26,0%), разработке новых модификаций и форм производимой продукции (12%). Лишь 6,3% субъектов бизнеса приобретают новые технологии и 2,5% опрошенных самостоятельно проводят НИОКР (рис. 11).



Рисунок 11 – Меры повышения конкурентоспособности

В сравнении с предыдущим годом возросло внимание предпринимателей к повышению квалификации (на 18 п.п.), новым способам продвижения продукции (на 8,5 п.п.), расширению ассортимента (на 3,7 п.п.), внедрению новых технологий (на 3,3 п.п.).

Более других уделяли внимание обучению персонала и новым маркетинговым стратегиям субъекты очень крупного бизнеса (50%).

Малые предприятия чаще других делали ставку на приобретение технического оборудования (34,6%).

Крупный бизнес – на приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (15,8%) (табл. 7).

Таблица 7 – Меры повышения конкурентоспособности по сегментам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Обучение и переподготовка персонала	39,4	39,7	6,3	31,6	50,0
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	24,5	30,8	12,5	26,3	50,0
Приобретение технического оборудования	28,9	34,6	31,3	21,1	30,0
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	10,5	10,3	31,3	10,5	40,0
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	5,4	7,7	6,3	10,5	10,0
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	0,7	7,7	0,0	5,3	10,0
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	4,7	6,4	12,5	15,8	20,0
Другое	21,7	15,4	31,3	5,3	10,0
Не предпринималось никаких действий	39,4	39,7	6,3	31,6	50,0

В целом, большинство предпринимателей Рязанской области, участвующие в опросе (83,6%), положительно оценили общие условия ведения бизнеса (рис. 12). Это на 8,8 процентных пункта больше, чем в 2021 году - 74,8% (рис. 13).



Рисунок 12 – Распределение оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности в Рязанской области, 2022



Рисунок 13 – Оценка общих условий ведения бизнеса в Рязанской области за 2020-2022 годы

Только 4,8% респондентов дали неудовлетворительную оценку. Причем в 2021 году доля неудовлетворительной оценки была существенно выше – 7,8%). Высоко оценили общие условия ведения бизнеса (хорошие и очень хорошие)

37,8% участвующих в опросе субъектов предпринимательской деятельности (в 2021 году – 30,3%).

Динамика оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности за последние три года свидетельствует (2020-2022 годы) о позитивной динамике: рост доли положительных оценок, сокращение неудовлетворительных.

Представители крупного и особо крупного бизнеса дали только положительные оценки общим условиям ведения предпринимательской деятельности, отрицательных оценок нет. Больше всего оценили неудовлетворительно условия ведения бизнеса представители малых предприятий (7,7%). Данные о распределении оценки условий ведения бизнеса отражают рост доли положительных оценок с ростом масштабов бизнеса (табл. 8).

Таблица 8 – Распределение оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности в Рязанской области по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Очень хорошие	5,4	3,8	18,8	10,5	20,0
Хорошие	25,3	37,2	50,0	68,4	60,0
Удовлетворительные	51,3	41,0	25,0	15,8	20,0
Неудовлетворительные	4,3	7,7	6,3	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	13,7	10,3	0,0	5,3	0,0

Повышение уровня оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности отразилось на сокращении доли хозяйствующих субъектов, отмечающих наличие административных барьеров для ведения бизнеса на территории Рязанской области. По результатам опроса 59,2% предпринимателей указали на их наличие против 72,7% в 2021 году. Более 40% респондентов (40,8%) выделили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности. В 2021 году их доля составляла лишь 27,3%.



Рисунок 14 – Оценка видов административных барьеров в Рязанской области, 2022 год

В лидерах препятствий развитию бизнеса названы: высокие налоги (32,0%); нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательство (14,5%); сложность/затянутость процедуры получения лицензий (8,3%); сложность получения доступа к земельным участкам (8,0%); коррупция (4,8%).

Приоритетность указанных участниками опроса административных барьеров схожа с приоритетами 2021 года, но уровень оценки каждого вида препятствия ниже. Исключение составляет сложность и затянутость процедуры получения лицензий: отметили 8,3% опрошенных и это соответствует уровню оценки предыдущего года.

За последние три года наблюдается устойчивый тренд роста доли предпринимателей, которые не сталкиваются в своей деятельности с административными препятствиями (рис. 15). По сравнению с 2021 годом оценка улучшилась в 1,5 раза, по сравнению с 2020 годом – в 1,7 раза.



Рисунок 15 – Оценка наличия административных барьеров в Рязанской области, 2020-2022, %

Не сталкиваются с административными ограничениями в своей деятельности субъекты крупного и особо крупного бизнеса. Отсутствие барьеров, ограничивающих конкуренцию, отметили более половины их представителей (соответственно 52,6% и 70,0%). Чаще всего административные барьеры препятствуют деятельности средних (75% от опрошенных) и малых предприятий (62,8%) (рис. 16).

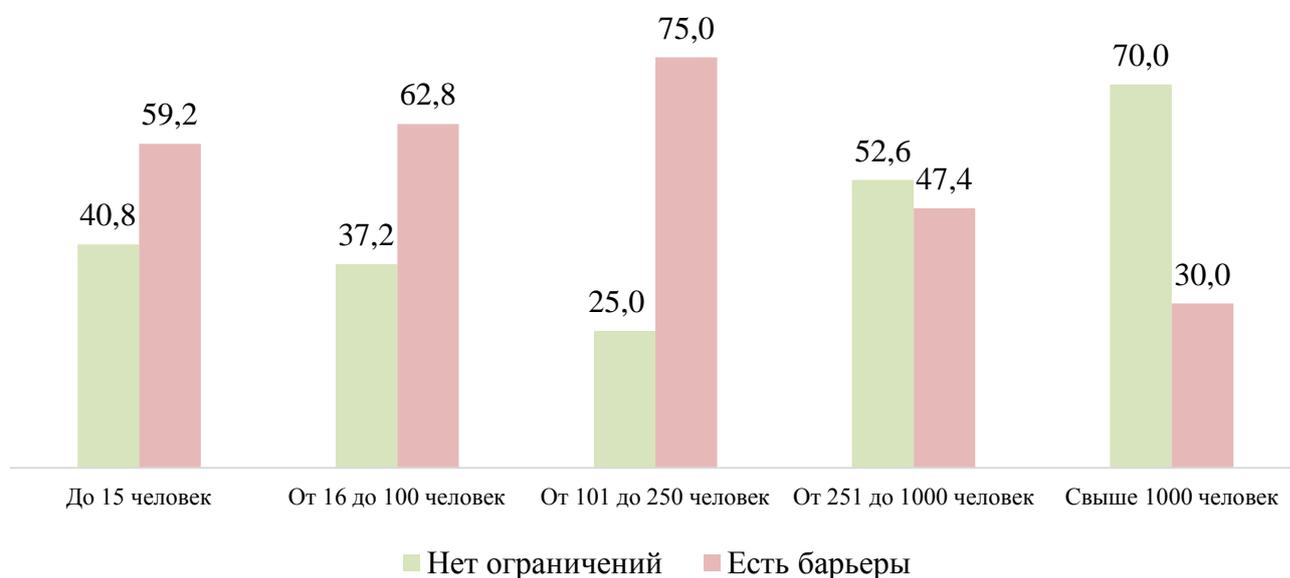


Рисунок 16 – Оценка наличия/отсутствия административных барьеров, препятствующих конкуренции, по сегментам бизнеса

В разрезе исследуемых рынков чаще других встречаются административные барьеры субъекты бизнеса на рынках: работ по благоустройству городской среды (90%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (86,7%),

медицинских услуг (80%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом (80%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (80,0%) (табл. 9).

Таблица 9 – Оценка предпринимателями основных административных барьеров по исследуемым рынкам, %

	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Нет ограничений
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	50,0
Рынок медицинских услуг	10,0	20,0	10,0	20,0	50,0	20,0
Рынок социальных услуг	10,0	10,0	0,0	0,0	20,0	50,0
Рынок услуг дошкольного образования	0,0	20,0	6,7	13,3	13,3	46,7
Рынок услуг общего образования	10,0	0,0	0,0	20,0	30,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	20,0	0,0	10,0	10,0	60,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	30,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,0	15,0	5,0	10,0	30,0	25,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
Рынок племенного животноводства	0,0	10,0	10,0	10,0	30,0	60,0
Рынок семеноводства	16,7	0,0	16,7	16,7	16,7	33,3
Рынок переработки водных биоресурсов	28,6	14,3	0,0	14,3	28,6	28,6
Рынок товарной аквакультуры	33,3	16,7	16,7	0,0	0,0	33,3
Рынок жилищного строительства	15,0	5,0	10,0	15,0	25,0	45,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	10,0	5,0	0,0	65,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	16,7	25,0	4,2	8,3	20,8	45,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	50,0

	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Нет ограничений
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	6,7	26,7	0,0	0,0	33,3	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	6,7	20,0	0,0	13,3	40,0	13,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области	0,0	20,0	10,0	10,0	40,0	50,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме.	10,0	0,0	0,0	10,0	60,0	30,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	13,3	13,3	0,0	20,0	33,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	20,0	10,0	0,0	30,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению по сети «Интернет»	8,3	8,3	0,0	8,3	33,3	50,0
Рынок нефтепродуктов	5,0	10,0	10,0	10,0	25,0	55,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	20,0	10,0	60,0
Рынок производства кирпича	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0	50,0
Рынок производства бетона	10,0	10,0	0,0	10,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	10,0	20,0	70,0
Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	5,0	35,0	5,0	10,0	45,0	40,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	40,0	10,0	0,0	50,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,0	20,0	0,0	0,0	70,0	10,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0

Большинство респондентов отметили отсутствие административных барьеров на рынках: услуг общего образования (60,0%), услуг среднего профессионального образования (60,0%), племенного животноводства (60,0%), легкой промышленности (60,0%), услуг по ремонту автотранспортных средств (70,0%), поставки сжиженного газа в баллонах (100,0%), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (60,0%).

Для субъектов малого бизнеса (микро-предприятия и малые) наиболее актуальные административные барьеры – высокие налоги (32% - 33%) и нестабильное законодательство, регулирующее их деятельность (15% - 16%). Средний сектор еще выше оценивает налоги как препятствие для развития (50,0%) и выделяют сложности получения доступа к земельным участкам (12,5%) и ограничения по совместной деятельности (12,5%). Крупный бизнес менее всего сталкивается с административными препятствиями, но выделяет высокие налоги и сложность получения земельным участков (табл. 10).

Таблица 10 – Оценка видов административных барьеров, ограничивающих конкуренцию, по сегментам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Сложность получения доступа к земельным участкам	7,2	9,0	12,5	10,5	10,0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	15,9	15,4	6,3	5,3	0,0
Коррупция	4,7	7,7%	0,0	0,0	0,0
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	7,6	10,3	6,3	10,5	10,0
Высокие налоги	32,1	33,3	50,0	21,1	10,0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2,9	1,3	6,3	5,3	0,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	1,8	1,3	0,0	5,3	0,0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	2,2	3,8	6,3	0,0	0,0
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	1,1	3,8	12,5	0,0	0,0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса	1,1	2,6	0,0	0,0	0,0

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
на рынке					
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Нет ограничений	40,8	37,2	25,0	52,6	70,0
Другое	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Значительная часть предпринимателей (40%) считают существующие административные барьеры преодолимыми. Только 6,2% субъектов бизнеса указывают на наличие непреодолимых барьеров, ограничивающих конкуренцию, это ниже уровня 2021 года (8,8%) (рис. 17).



Рисунок 17 – Оценка преодолимости административных барьеров, ограничивающих конкуренцию в Рязанской области, 2022

Наиболее позитивно оценивают ситуацию с административными барьерами особо крупные организации (не видят непреодолимых барьеров) и сектор малого предпринимательства, оценивающий непреодолимые барьеры на уровне 6%. Но каждый восьмой респондент, представляющий средний бизнес, отмечает наличие непреодолимых препятствий (12,5%). Более 60% представителей крупного бизнеса (63,2%) считают барьеры преодолимыми без существенных затрат (табл. 11).

Таблица 11 – Оценка преодолимости административных барьеров предпринимателями по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Есть непреодолимые административные барьеры	5,8	6,4	12,5	10,5	0,0
Есть барьеры,	10,5	15,4	18,8	5,3	10,0

преодолимые при осуществлении значительных затрат					
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	24,5	30,8	31,3	63,2	50,0
Нет административных барьеров	59,2	47,4	37,5	21,1	40,0

В разрезе исследуемых рынков, на 18 из них предприниматели не сталкиваются с непреодолимыми препятствиями. Вместе с тем, каждый пятый респондент и чаще отмечают присутствие непреодолимых барьеров на рынках социальных услуг (30,0%), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (20,0%), производства бетона (20,0%) (табл. 12).

Таблица 12 – Оценка преодолемости административных барьеров по исследуемым рынкам, %

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	0,0	0,0	16,7	83,3
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	10,0	70,0
Рынок социальных услуг	30,0	0,0	10,0	60,0
Рынок услуг дошкольного образования	13,3	13,3	26,7	46,7
Рынок услуг общего образования	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	0,0	20,0	70,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,0	0,0	40,0	50,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,0	20,0	30,0	40,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0	0,0	66,7	33,3
Рынок племенного животноводства	0,0	20,0	30,0	50,0
Рынок семеноводства	0,0	33,3	16,7	50,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	42,9	57,1
Рынок товарной аквакультуры	0,0	33,3	50,0	16,7
Рынок жилищного строительства	5,0	10,0	10,0	75,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	10,0	15,0	75,0

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,2	12,5	25,0	58,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	10,0	30,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	6,7	6,7	53,3	33,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	6,7	0,0	60,0	33,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области	20,0	20,0	30,0	30,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме	10,0	30,0	0,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	20,0	33,3	46,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	30,0	30,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению по сети «Интернет»	16,7	8,3	25,0	50,0
Рынок нефтепродуктов	10,0	20,0	35,0	35,0
Рынок легкой промышленности	10,0	0,0	40,0	50,0
Рынок производства кирпича	0,0	10,0	40,0	50,0
Рынок производства бетона	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	30,0	70,0
Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	10,0	10,0	45,0	35,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	10,0	40,0	50,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	40,0	60,0

Высокая оценка наличия устранимых без затрат административных барьеров присутствует у предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках: лабораторных исследований для выдачи ветеринарных

сопроводительных документов (66,7%), товарной аквакультуры (50,0%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом (53,3%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (60,0%).

Оценивая изменение уровня административных барьеров за последние три года, почти половина предпринимателей отметили полное устранение препятствий (48,0%) (рис. 18). Это значительно больше, чем в предыдущем году (32,7%).

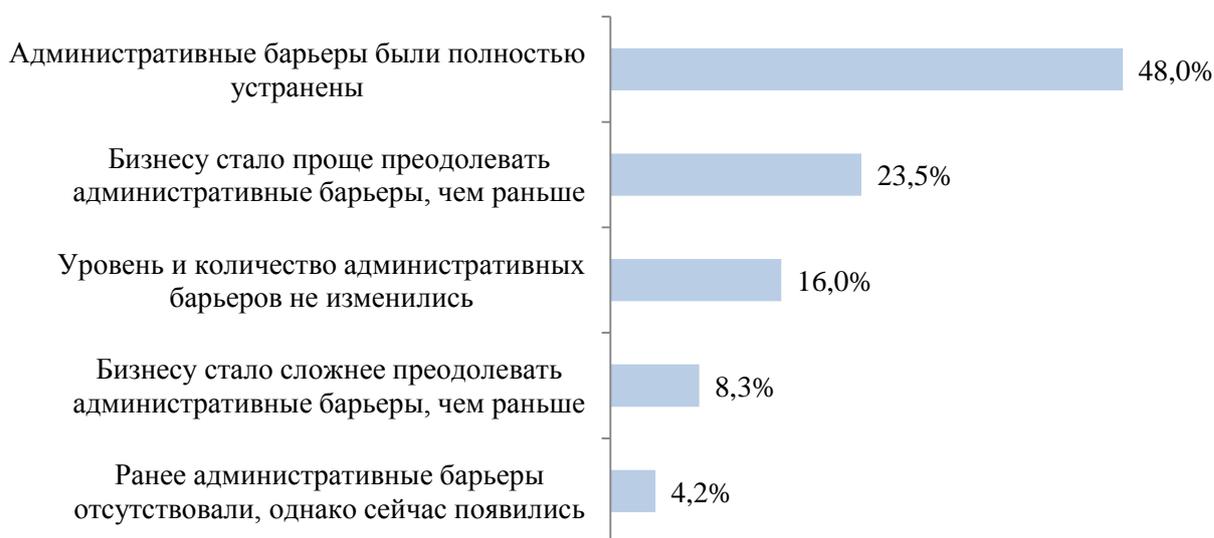


Рисунок 18 – Оценка динамики административных барьеров, ограничивающих конкуренцию, за последние 3 года

Только 4,2% респондентов указали на появление новых административных барьеров (в 2021 году – 6,5%).

Более 20% опрошенных выделили упрощение преодоления барьеров (23,5%), а 8,3% субъектов бизнеса подчеркнули усложнение преодоления. Каждый шестой участник опроса видит ситуацию неизменной (16,0%).

Более оптимистично мнение предпринимателей особо крупного бизнеса – 60% отметили полное устранение административных барьеров. На втором месте микропредприятия – 51,3% от опрошенных (табл. 13).

Таблица 13 – Оценка динамики барьеров, ограничивающих конкуренцию, за последние 3 года в Рязанской области предпринимателями по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Административные барьеры были полностью устранены	51,3	37,2	37,5	47,4	60,0
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	20,6	29,5	31,3	36,8	20,0

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14,8	19,2	18,8	15,8	20,0
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	8,7	9,0	12,5	0,0	0,0
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	4,7	5,1	0,0	0,0	0,0

Упрощение преодоления барьеров выделил каждый третий из сектора среднего и крупного бизнеса, а усложнение – субъекты малого и среднего предпринимательства. Появление новых барьеров отметили только представители микро- и малых предприятий.

С проблемой дискриминации в доступе на товарные рынки региона три четверти предпринимателей (73,3%) не сталкивались (рис. 19).

Уровень данного показателя значительно вырос по сравнению с предыдущим годом (2021 год – 56,8%).



Рисунок 19 – Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкивались предприниматели, %

Вместе с тем, еще имеют место такие дискриминационные условия как: ценовая дискриминация (отметили 11,8% респондентов), отсутствие торгов (5,3%), продажа товара только в определенном ассортименте (4,8%) и другие. В сравнении с 2021 годом уровень каждого дискриминационного условия уменьшился на 1,5 – 3 процентных пункта.

Не зависимо от масштаба бизнеса, предприниматели всех секторов экономики сталкиваются с ценовой дискриминацией: средние и крупные чаще других (31,3% и 21,3% соответственно). Субъекты малого предпринимательства в наибольшей степени (более, чем три четверти) не сталкиваются с дискриминационными условиями, меньше всего – в секторе крупного бизнеса (42,1%). Каждый шестой представитель крупного бизнеса выделил в качестве препятствия - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их (15,8%) (табл. 14).

Таблица 14 – Оценка дискриминационных условий доступа на товарный рынок предпринимателями по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	5,1	5,1	0,0	15,8	0,0
Ценовая дискриминация	10,5	9,0	31,3	26,3	10,0
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	5,1	2,6	6,3	5,3	10,0
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хоз. субъектов	1,4	1,3	0,0	5,3	0,0
Другое (пожалуйста, укажите)	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Нет	76,5	76,9	50,0	42,1	50,0
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,7	5,1	12,5	5,3	30,0

Участникам опроса было предложено оценить деятельность органов власти по степени влияния на конкурентную среду на основном для бизнеса рынке. Большинство участников опроса (87,3%) выразили положительное мнение (удовлетворён и скорее удовлетворен) о влиянии на конкурентную среду на основном для бизнеса рынке (рис. 20). Это значительно больше уровня 2021 года (78,5%). Только 12,7% респондентов дали отрицательную оценку действиям власти (в 2021 году – 21,5%).

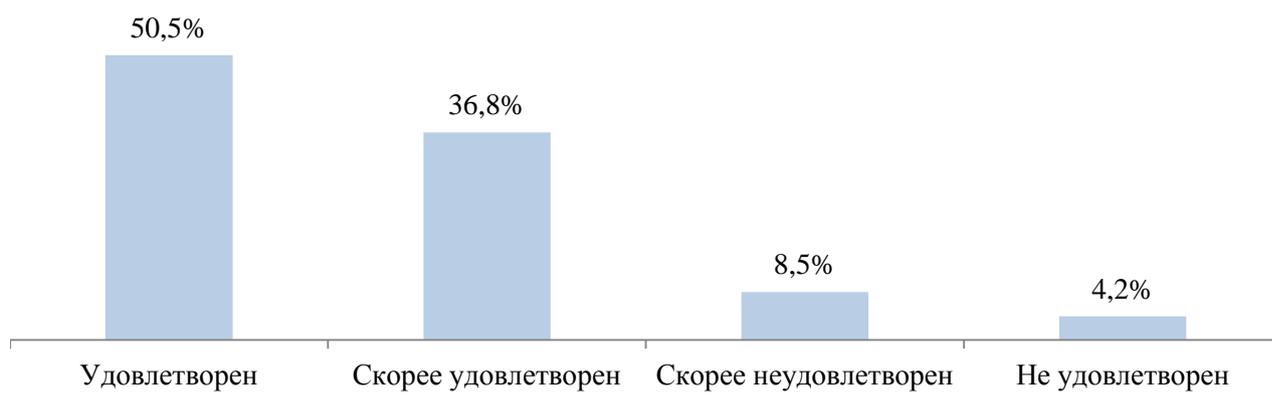


Рисунок 20 – Оценка деятельности органов власти в Рязанской области, %

Удовлетворены деятельностью органов власти все представители среднего и особо крупного бизнеса (100%). Уровень предпринимателей, давших отрицательную оценку, наибольший в секторе микробизнеса (14,5%). Среди малых предприятий 11,5% респондентов не удовлетворены действиями органов власти по влиянию на конкурентную среду, а по среднему бизнесу – 5,3% (рис. 21).

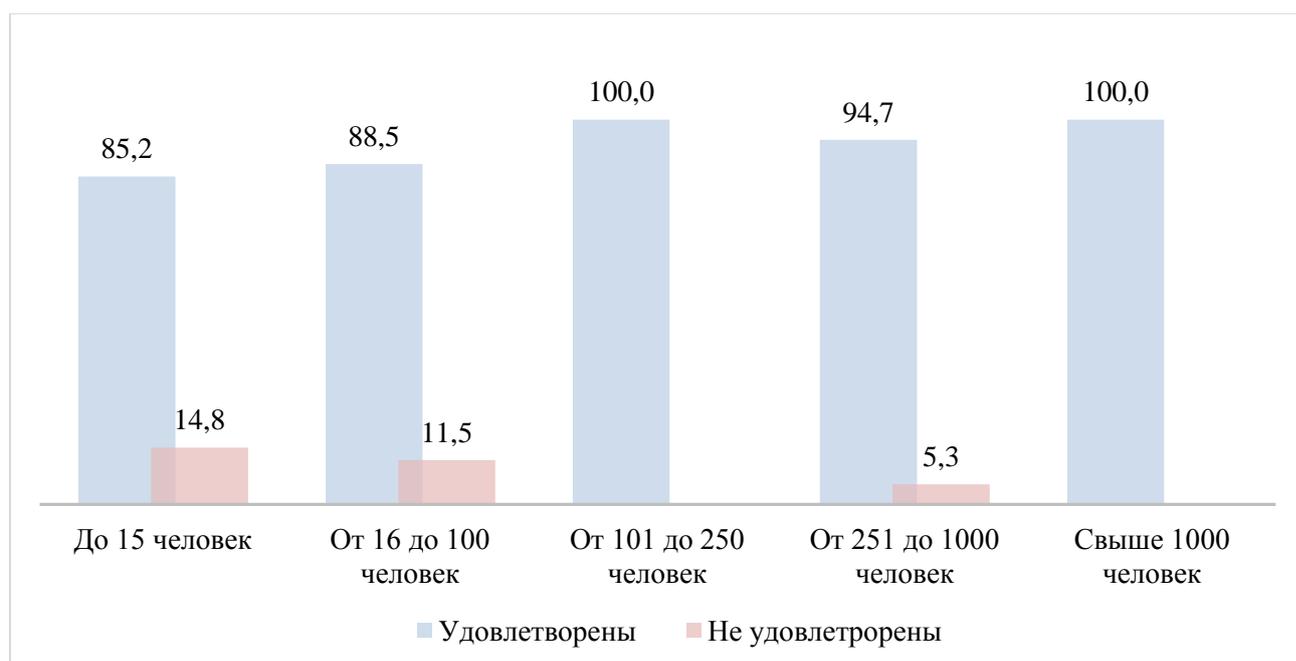


Рисунок 21 – Оценка деятельности органов власти в Рязанской области предпринимателями по масштабам бизнеса, %

В разрезе исследуемых товарных рынков оценка деятельности органов власти не содержит кардинальных отличий (табл. 15).

Таблица 15 – Распределение оценки деятельности органов власти в Рязанской области по исследуемым рынкам, %

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	36,8	26,3	4,8	5,0	27,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	35,3	23,0	5,8	4,5	31,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36,5	27,3	4,0	3,3	29,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	34,8	27,0	4,8	4,3	29,3
Рынок жилищного строительства	33,3	23,0	5,0	4,8	34,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	31,3	22,8	5,5	4,8	35,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31,8	22,5	7,3	5,5	33,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	30,5	23,3	3,8	4,5	38,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	31,3	24,0	4,3	4,3	36,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	32,3	26,5	4,0	4,3	33,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	29,5	20,8	3,5	5,0	41,3
Рынок племенного животноводства	29,5	20,8	4,5	3,0	42,3
Рынок семеноводства	29,8	20,5	3,5	3,8	42,5
Рынок вылова водных биоресурсов	29,3	18,0	4,0	3,0	45,8
Рынок переработки водных биоресурсов	28,3	18,3	4,5	3,0	46,0
Рынок товарной аквакультуры	29,3	17,3	4,8	3,3	45,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	29,5	19,0	3,3	4,5	43,8
Рынок нефтепродуктов	31,5	21,0	5,8	3,8	38,0
Рынок легкой промышленности	31,8	23,8	4,5	2,3	37,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	31,8	26,5	4,5	2,0	35,3
Рынок производства кирпича	29,5	22,5	4,3	3,8	40,0
Рынок производства бетона	30,8	22,5	2,8	4,3	39,8
Сфера наружной рекламы	32,8	22,8	5,5	3,0	36,0

Уровень положительной оценки (удовлетворены) органов власти варьирует от 46,6% (рынок переработки водных биоресурсов и рынок товарной аквакультуры) до 63,8% (рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств). Негативная оценка (не удовлетворены) на минимальном уровне (6,5%) отмечена предпринимателями, осуществляющими деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, на максимальном уровне (12,8%) на рынке дорожной деятельности. В 2021 году максимальный уровень неудовлетворительной оценки составил 17,3% (по рынку дорожной деятельности).

Для повышения эффективности деятельности органов власти по развитию конкурентной среды в регионе, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь, необходимы: контроль работы естественных монополий (отметили 56,5% респондентов), создание системы информирования о работе организаций, о состоянии конкуренции (33,8%), обеспечение того, чтобы одна компания не диктовала условия на рынке (18,3%), работа с обращениями граждан по проблемам развития конкуренции (15,5%). Оценка первоочередных направлений работы по развитию конкуренции представлена на рисунке 22.

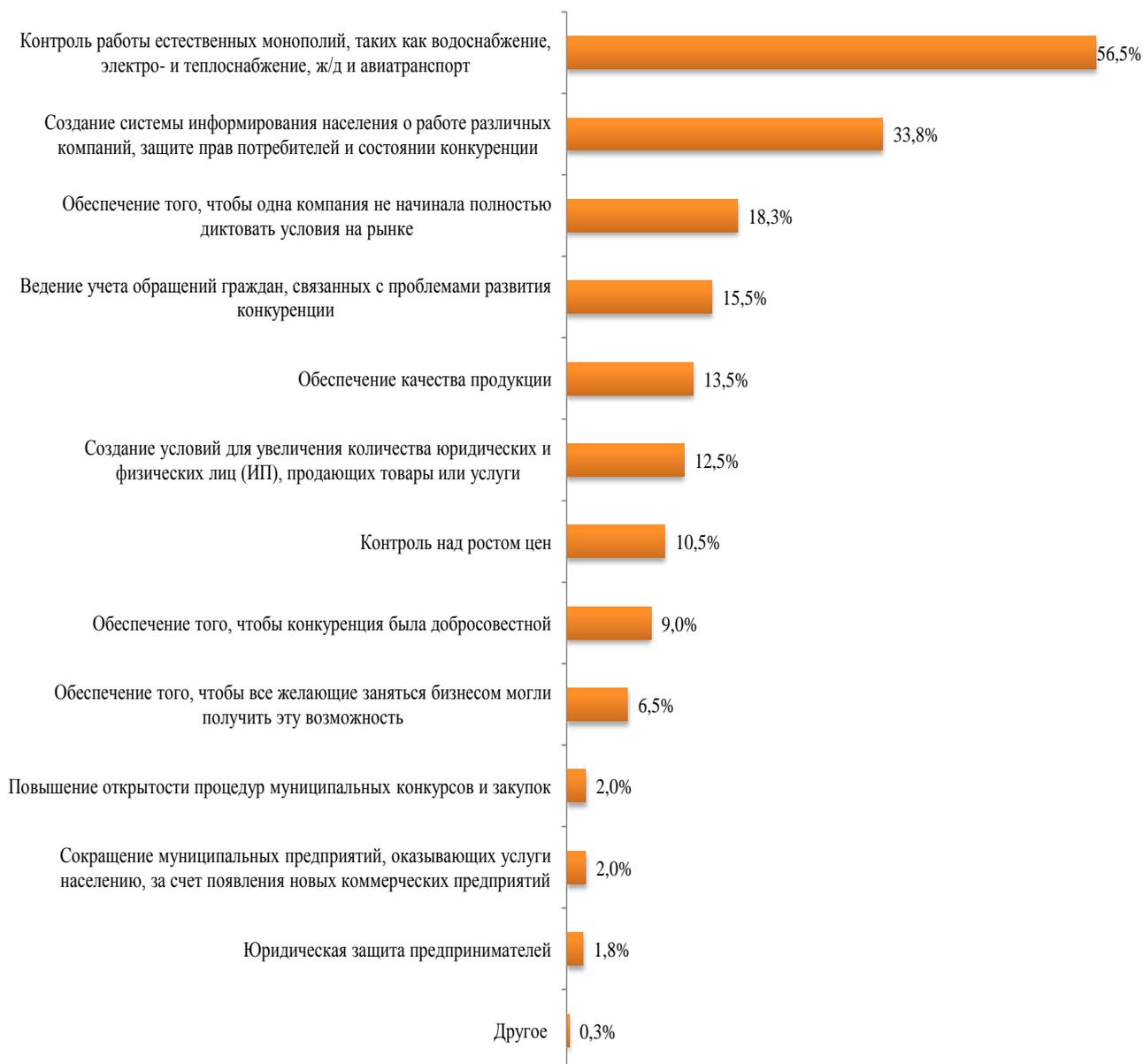


Рисунок 22 – Приоритетные направления работы по развитию конкуренции в Рязанской области, %

Во всех сегментах бизнеса, независимо от его масштаба, наиболее часто выделено приоритетное направление – контроль работы естественных монополий (максимально у субъектов среднего бизнеса – 68,8%, минимально 51,3% - среди малых предприятий). Потребность создания системы информирования о состоянии конкуренции наиболее высокая у малых предприятий (39,7%). А обеспечение того, чтобы одна компания не диктовала условия на рынке, наиболее актуально для особо крупных организаций (30%). Вопросы открытости процедур муниципальных конкурсов, юридической защиты, сокращения муниципальных предприятий актуальны только для сектора малого бизнеса, включая микропредприятия (табл. 16).

Таблица 16 – Оценка приоритетных направлений работы по развитию конкуренции предпринимателями по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	19,1	11,5	25,0	21,1	30,0
Контроль над ростом цен	10,8	11,5	6,3	5,3	10,0
Обеспечение качества продукции	15,5	11,5	6,3	0,0	10,0
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	57,0	51,3	68,8	57,9	60,0
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	33,2	39,7	12,5	36,8	30,0
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	16,6	15,4	12,5	5,3	10,0
Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	9,7	10,3	0,0	0,0	10,0
Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7,2	7,7	0,0	0,0	0,0
Помощь начинающим предпринимателям	2,2	2,6	0,0	0,0	0,0
Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	2,2	1,3	0,0	0,0	0,0
Юридическая защита предпринимателей	2,5	1,3	0,0	0,0	0,0
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	11,6	16,7	18,8	5,3	10,0
Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	19,1	11,5	25,0	21,1	30,0

Обобщающей оценкой уровня благоприятности условий для ведения предпринимательской деятельности и наличия/отсутствия административных барьеров выступает показатель продолжительность осуществления предпринимательской деятельности субъектов бизнеса, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет.

Анализ данных по Рязанской области показывает, что в текущем году указанному критерию соответствуют 17,5% предпринимателей, принявших участие в опросе. Несмотря на то, что данный уровень ниже предшествующей

возрастной группы двух лет на 3 процентных пункта, ввиду присутствия структурных сдвигов в пользу субъектов бизнеса, работающих более 5 лет (46,3%), сложившееся соотношение положительно характеризует деятельность предприятий, которые после открытия продолжают работать и развиваться, и свидетельствует о наличии достаточно благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.

Для защиты своих прав, ввиду наличия административных и иных барьеров, предприниматели вынуждены обращаться в надзорные органы. По данным опроса, каждый пятый субъект предпринимательства (20%) имел такой опыт (соответствует уровню 2021 года). Уровень обращений субъектов бизнеса, касающихся качества конкурентной среды, в государственные и надзорные органы Рязанской области отражен на рисунке 23. Трех из четырех обратившихся удалось полностью или частично отстоять свои предпринимательские права, в 2021 году показатель был ниже - двум из трех.



Рисунок 23 – Результаты обращений предпринимателей Рязанской области в надзорные органы, %

Итоговые данные результатов опроса предпринимателей по масштабам бизнеса демонстрируют прямую зависимость - с увеличением масштабов бизнеса, растет активность обращений предпринимателей за защитой своих прав. Если из числа микропредприятий защищали свои права только 11,9% респондентов, то по средним организациям – 43,7%, а по особо крупным 90,0%. Уровень побед также выше у крупного бизнеса по сравнению с субъектами малого предпринимательства (табл. 17).

Таблица 17 – Обращения предпринимателей Рязанской области в надзорные органы по масштабам бизнеса, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
Да, полностью удалось отстоять свои права	6,1	9,0	25,0	52,6	40,0
Да, частично удалось отстоять свои права	1,8	6,4	12,5	15,8	50,0
Да, не удалось отстоять свои права	2,5	2,6	6,3	5,3	0,0
Да, вопрос не рассмотрен	1,4	3,8	0,0	0,0	0,0
Нет	88,1	78,2	56,3	26,3	10,0

По сведениям УФАС по Рязанской области в первом полугодии 2022 г. поступило 4 заявления о нарушении антимонопольного законодательства по части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (нарушения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления), в первом полугодии 2021 г. поступило 7 подобных заявлений. Как в первом полугодии 2021 г., так и в первом полугодии 2022 г., во всех случаях заявителям отказано в возбуждении дел о нарушении антимонопольного законодательства в связи с отсутствием признаков нарушения.

Вместе с тем и в первом полугодии 2021 г., и в первом полугодии 2022 г. органами власти (органами местного самоуправления) исполнены по два предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

В указанные периоды дела о нарушении Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» органами государственной власти и местного самоуправления Управлением не возбуждались.

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга в 2022 г. обработаны 2 968 анкет населения. Доля принявших участие в опросе составляет 0,3% от общей численности населения области на 1 января 2022 года (1 085,1 тыс. человек). В опросе приняли участие жители всех муниципальных образований Рязанской области.

Из числа принявших участие в опросе 20% мужчин и 80% женщин. По возрастным группам участники опроса распределены примерно в равных долях (16,3% - 18,1%) с небольшим преимуществом лиц старшего возраста (23,8%), а молодежь составила наименьший удельный вес (7,5%) (рис. 24).

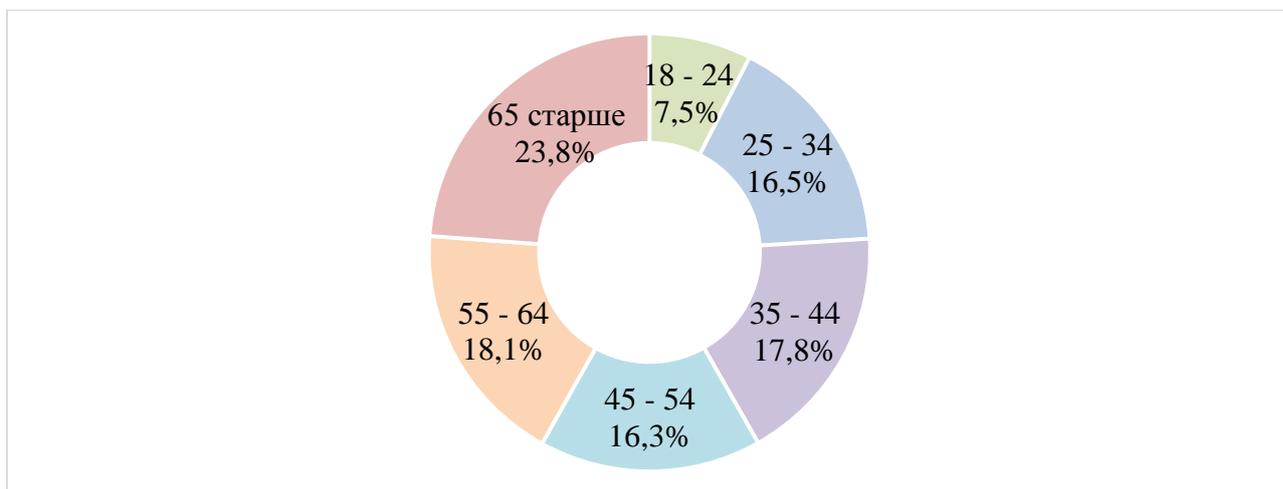


Рисунок 24 – Распределение респондентов - потребителей товаров, работ, услуг по возрастным группам

По социальному статусу в составе респондентов основную долю составляют работающие – 74,9% и 15,5% - студенты. 4,3% - пенсионеры, 1,4% - предприниматели, по 1,2% - самозанятые, безработные и лица, занятые в домашнем хозяйстве (рис. 25).



Рисунок 25 – Распределение респондентов по роду деятельности

По уровню образования больше половины участников опроса имеют высшее (57,8%), еще 38,3% респондентов – среднее (общее и профессиональное) образование и 4,0% - основное общее.

По уровню дохода в составе респондентов около половины участников опроса (48,9%) имеют от 10 до 20 тыс. рублей в месяц на человека, еще 27,2% респондентов имеют доход до 30 тыс. рублей, более обеспеченные (свыше 30 тыс. рублей) – 15,1%, малообеспеченные (до 10 тыс. рублей) – 9% (рис. 26).

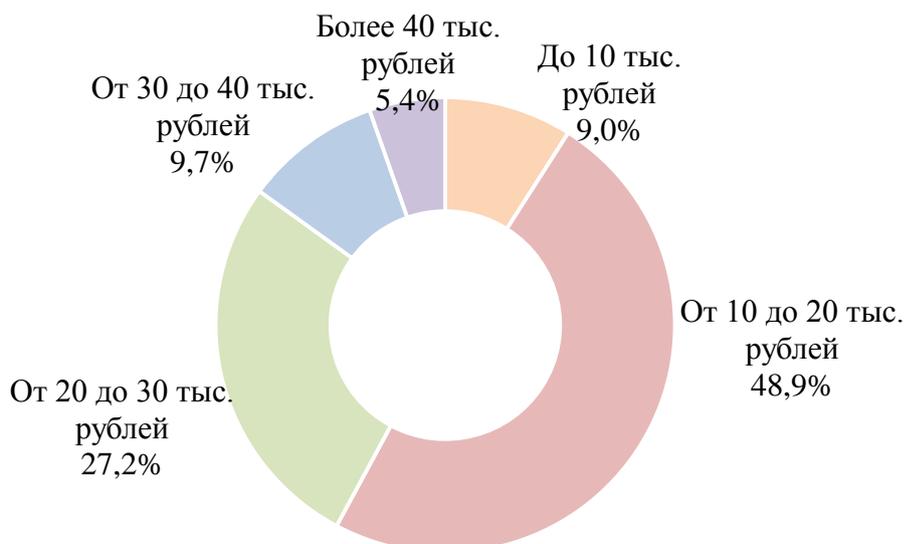


Рисунок 26 – Структура респондентов - потребителей товаров, работ, услуг по уровню дохода

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины с высшим образованием в возрасте от 18 до 64 лет (экономически активное население). Данный портрет респондента был получен и в прошлые периоды.

По результатам мониторинга средняя оценка удовлетворенности потребителей качеством, ценами и возможностью выбора товаров, работ и услуг на исследуемых рынках Рязанской области отражает наиболее высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством (42,0%), на втором месте – возможностью выбора (40,8%); на третьем – уровнем цен (36,3%). Такое же соотношение наблюдалось в предыдущем году. Показатели уровня удовлетворенности потребителей в текущем году несколько выше, чем в 2021 году (рис. 27).

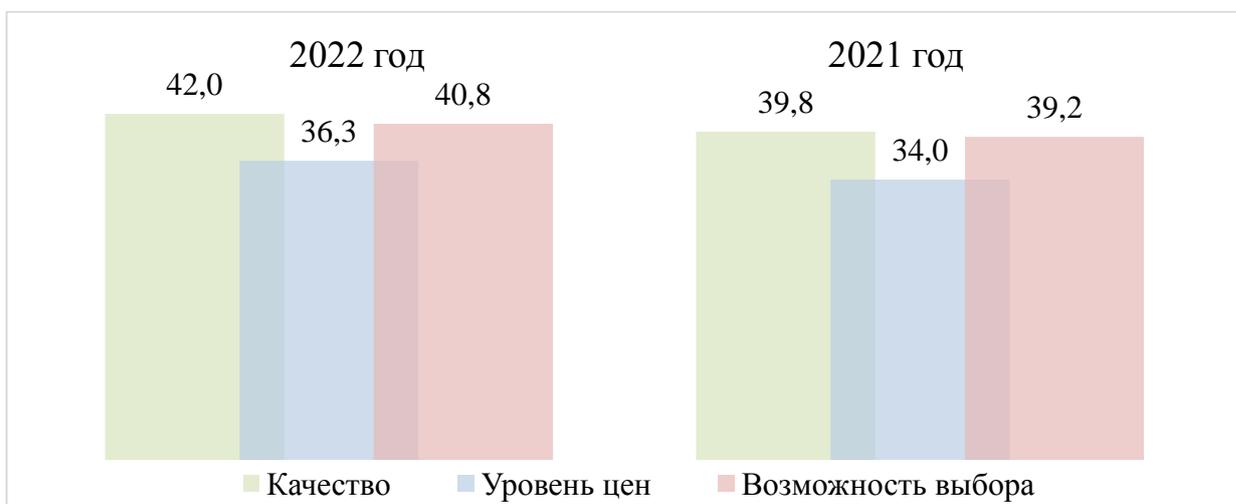


Рисунок 27 – Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг в Рязанской области, %

## Оценка качества

Результаты опроса показали удовлетворенность респондентов качеством приобретаемых товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области на уровне 42,0%, что на 2,2 процентных пункта выше, чем в предыдущем году (39,8% от числа опрошенных) (рис. 28).

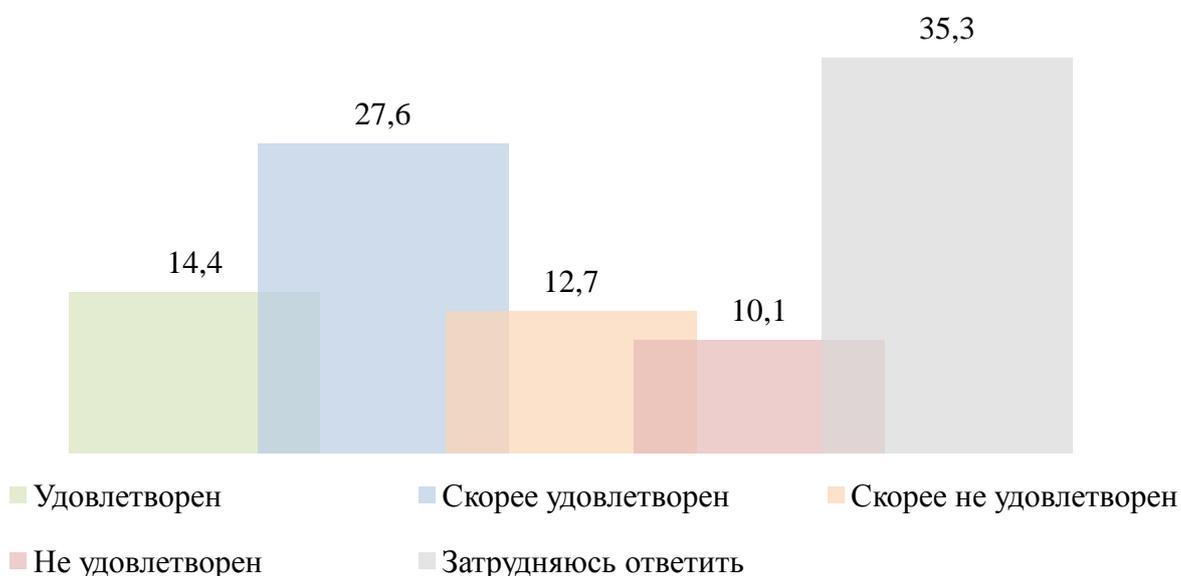


Рисунок 28 – Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг в Рязанской области

По социальному статусу больше других довольны качеством товаров и услуг на потребительском рынке самозанятые (50,7%) и безработные (50,4%). Минимальный уровень удовлетворенных качеством товаров и услуг среди работающих (40,6) (табл. 18).

Таблица 18 – Распределение оценки удовлетворенности качеством товаров и услуг потребителей по социальному статусу, %

Социальный статус	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Работаю	13,5	27,1	12,2	10,6	36,6
Безработный	21,2	29,2	21,6	9,6	18,5
Учусь/студент	16,6	29,2	16,0	8,8	29,4
Домохозяйка (домохозяин)	13,6	28,9	12,9	9,1	35,5
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	17,3	29,4	9,9	7,8	35,5
Самозанятый	22,8	27,9	12,0	4,5	32,8
Предприниматель	16,4	30,3	3,1	4,8	45,4

В разрезе исследуемых товарных рынков оценка удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг так же значительно варьирует от 29,1% (минимальное значение, рынок работ по содержанию МКД) до 54,8% (максимальное положительное значение, рынок услуг дошкольного образования). Только на 4 исследуемых рынках доля довольных качеством потребителей 50% и выше (рис. 29).

Больше всего не довольных потребителей качеством товаров и услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (39,8%). Это единственный рынок из числа исследуемых, где доля недовольных выше, чем удовлетворено (38,5%). Также, треть и более участников опроса не устраивает качество услуг по сбору и транспортированию ТКО (36,7%), работ по содержанию и текущему ремонту МКД (32,5%).

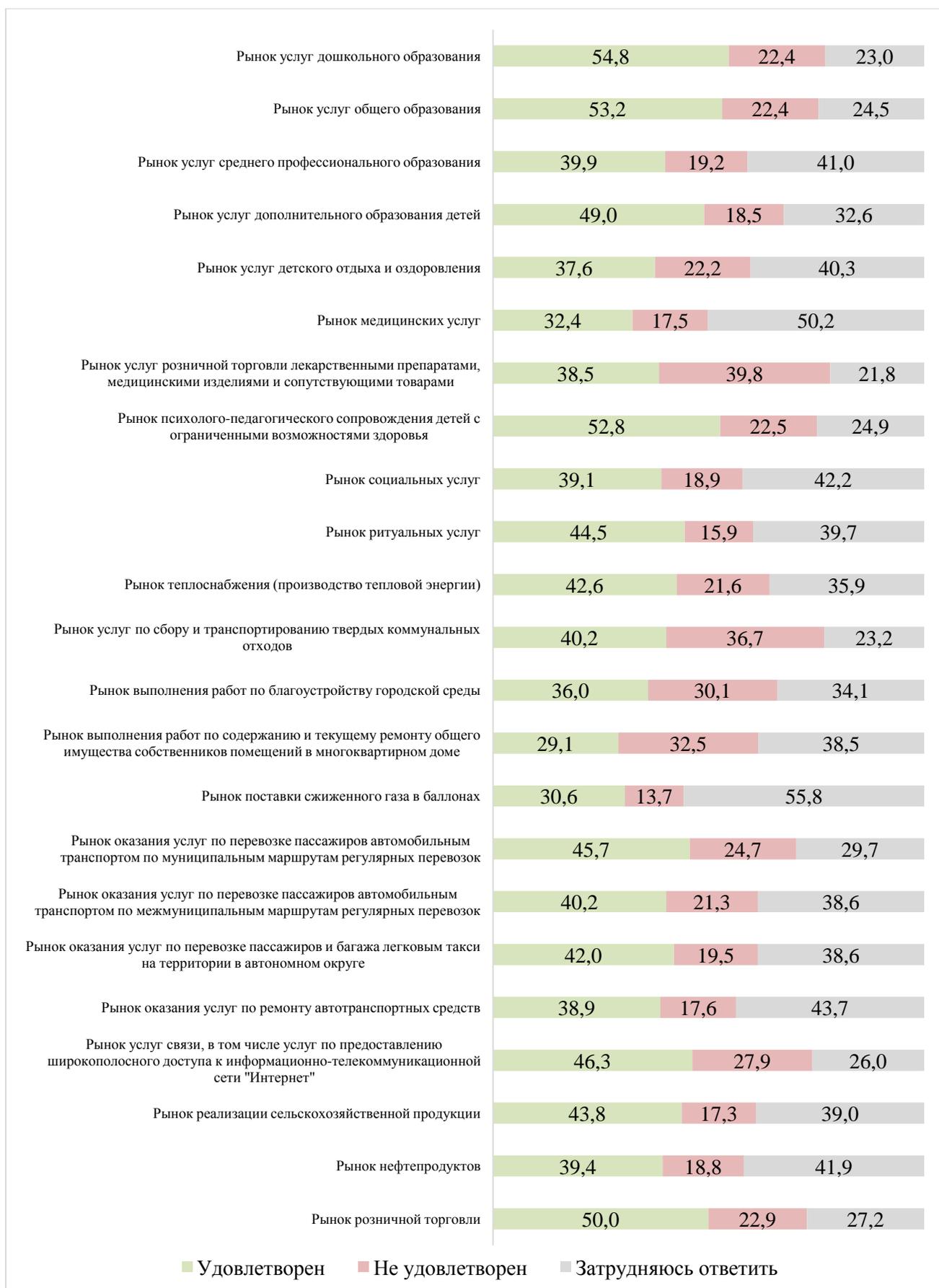


Рисунок 29 – Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг) по исследуемым рынкам Рязанской области, %

Изменение качества товаров и услуг за последние 3 года, по мнению большей доли опрошенных потребителей, на исследуемых рынках Рязанской области, сложно оценить – 39,8% респондентов ответили, что затрудняются с ответом. Почти столько же участников опроса (37,7%) отметили, что качество товаров и услуг осталось на прежнем уровне. Выделили улучшение качества 13,0% респондентов и 9,5% - ухудшение качества (рис. 30).

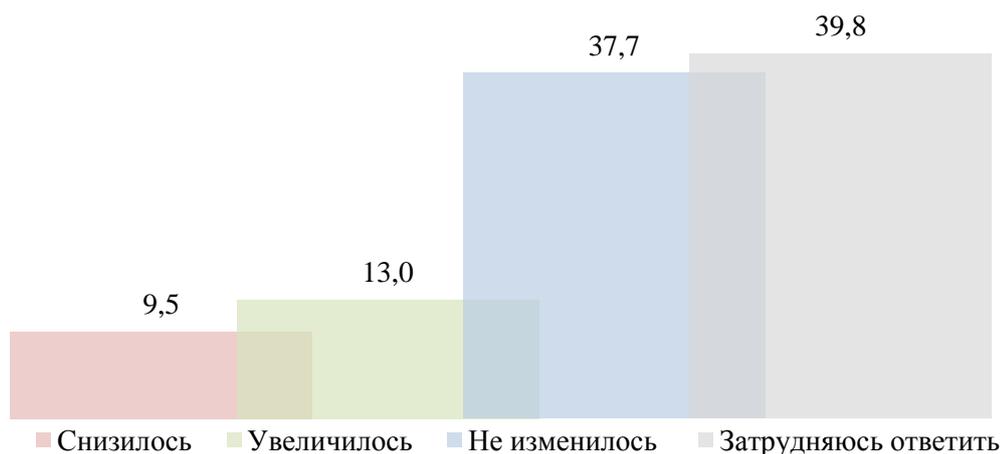


Рисунок 30 – Агрегированная оценка потребителями изменения уровня качества товаров и услуг за последние 3 года на исследуемых рынках Рязанской области, %

По роду деятельности потребителей в каждой социальной группе положительных ответов больше, чем отрицательных. Чаще других отметили повышение качества товаров и услуг в последние 3 года безработные (28,4%) и самозанятые (27,4%). Каждый десятый работающий и каждый девятый безработный указали на ухудшение качества товаров и услуг.

В разрезе исследуемых рынков, улучшение качества товаров, работ, услуг за последние 3 года в регионе более других заметили респонденты-потребители на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (17,6% от участников опроса), розничной торговли (15,7%), услуг дошкольного образования (15,5%) (рис. 31).

Ухудшение качества товаров, работ, услуг выделил каждый пятый участник опроса в розничной торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (20,2%), 17,6% опрошенных – на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, 13,8% - по услугам дошкольного образования.

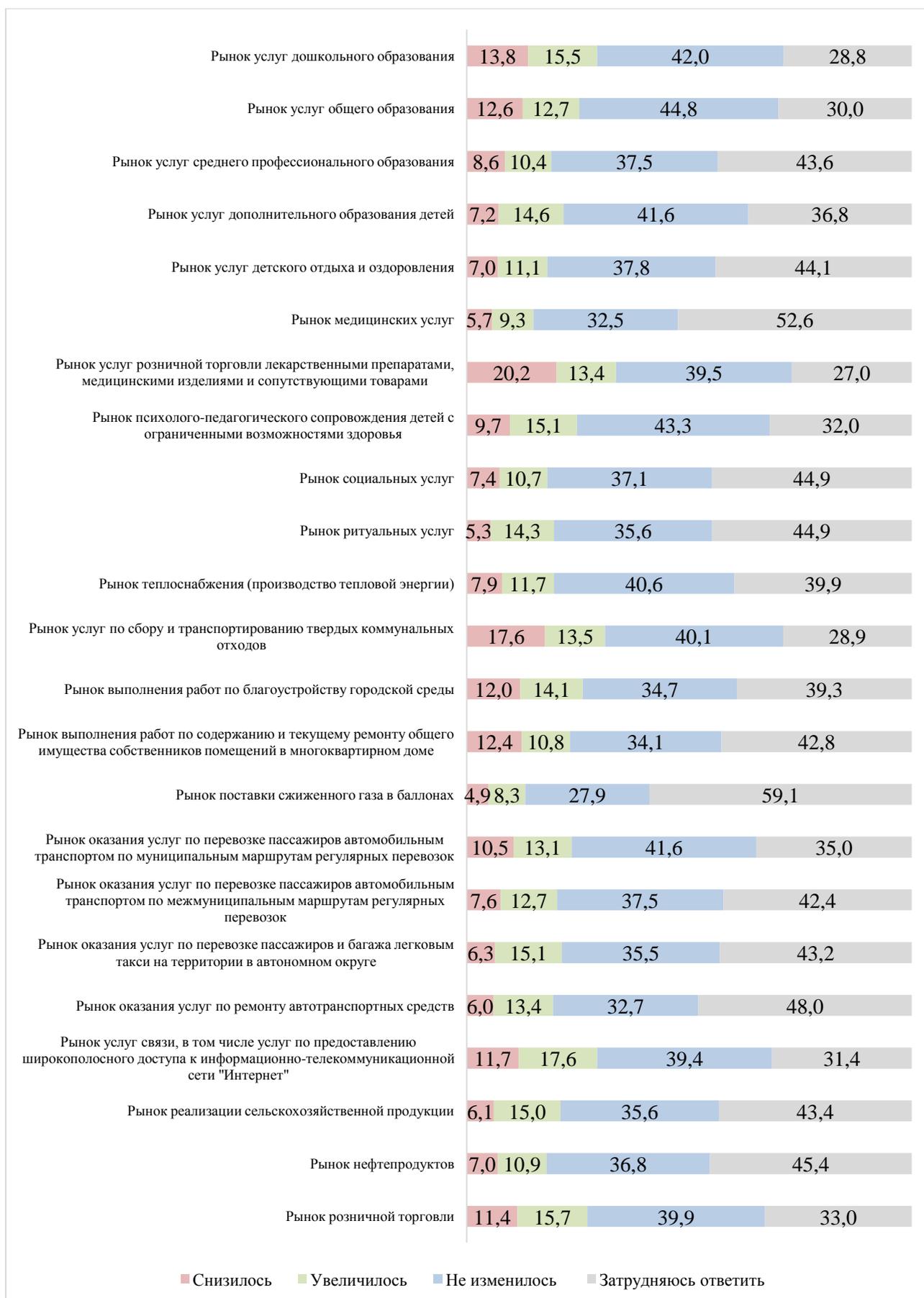


Рисунок 31 – Распределение оценки потребителями изменения качества товаров (работ, услуг) в течение последних 3 лет по исследуемым рынкам, %

## Оценка ценовой конкуренции

Агрегированная оценка удовлетворенности потребителей товаров и услуг уровнем цен на них в Рязанской области (рис. 32) свидетельствует о достаточно низком ее уровне. Только чуть более трети респондентов (36,3%) удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на исследуемых рынках области (в 2021 году - 34%), не удовлетворены ценами 30,6% опрошенных (2021 год - 33,9%), а 33,2% участников опроса затруднились ответить.

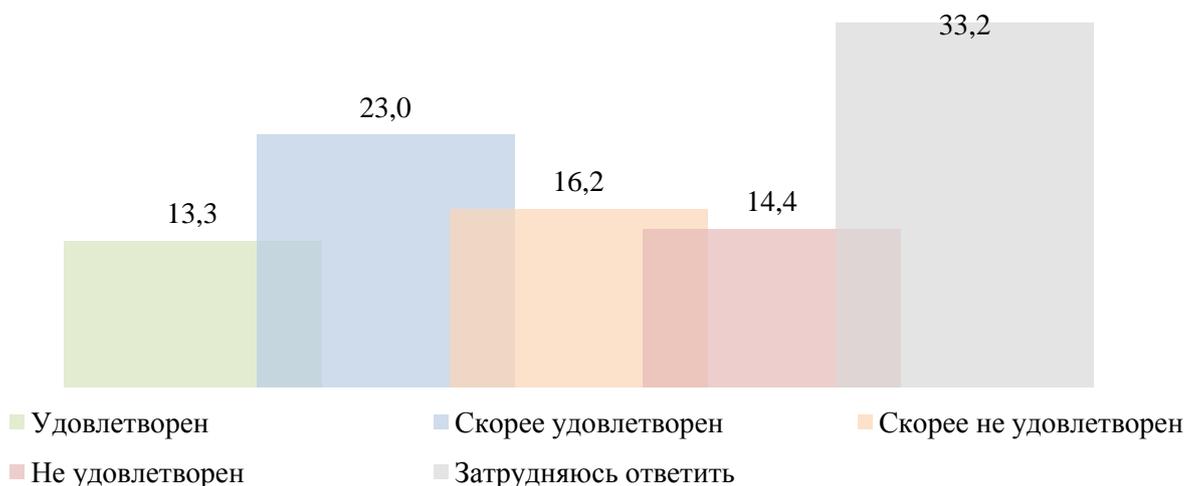


Рисунок 32 – Оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, услуг на исследуемых рынках Рязанской области

В каждой социальной группе потребителей доля довольных уровнем цен товаров и услуг больше, чем недовольных. Максимальный уровень удовлетворенности ценами - среди безработных (50,0%), минимальный – среди работающих (34,1%). Почти треть респондентов – работающих, безработных и лиц, занятых в домашнем хозяйстве, не устраивают цены на потребительском рынке (табл. 19).

Таблица 19 – Распределение оценки удовлетворенности уровнем цен товаров и услуг потребителями по социальному статусу, %

Социальный статус	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Работаю	12,3	21,8	16,1	15,7	34,1
Безработный	18,7	31,3	20,5	12,7	16,8
Учусь/студент	16,3	26,8	17,8	10,5	28,6
Домохозяйка (домохозяин)	13,6	23,3	17,4	14,0	31,8
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	15,9	26,9	12,9	9,8	34,5
Самозанятый	22,1	26,6	14,7	6,3	30,3
Предприниматель	18,8	20,9	8,4	6,3	45,6

Детализировано в разрезе исследуемых товарных рынков оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы, услуги на территории области приведена на рисунке 33.

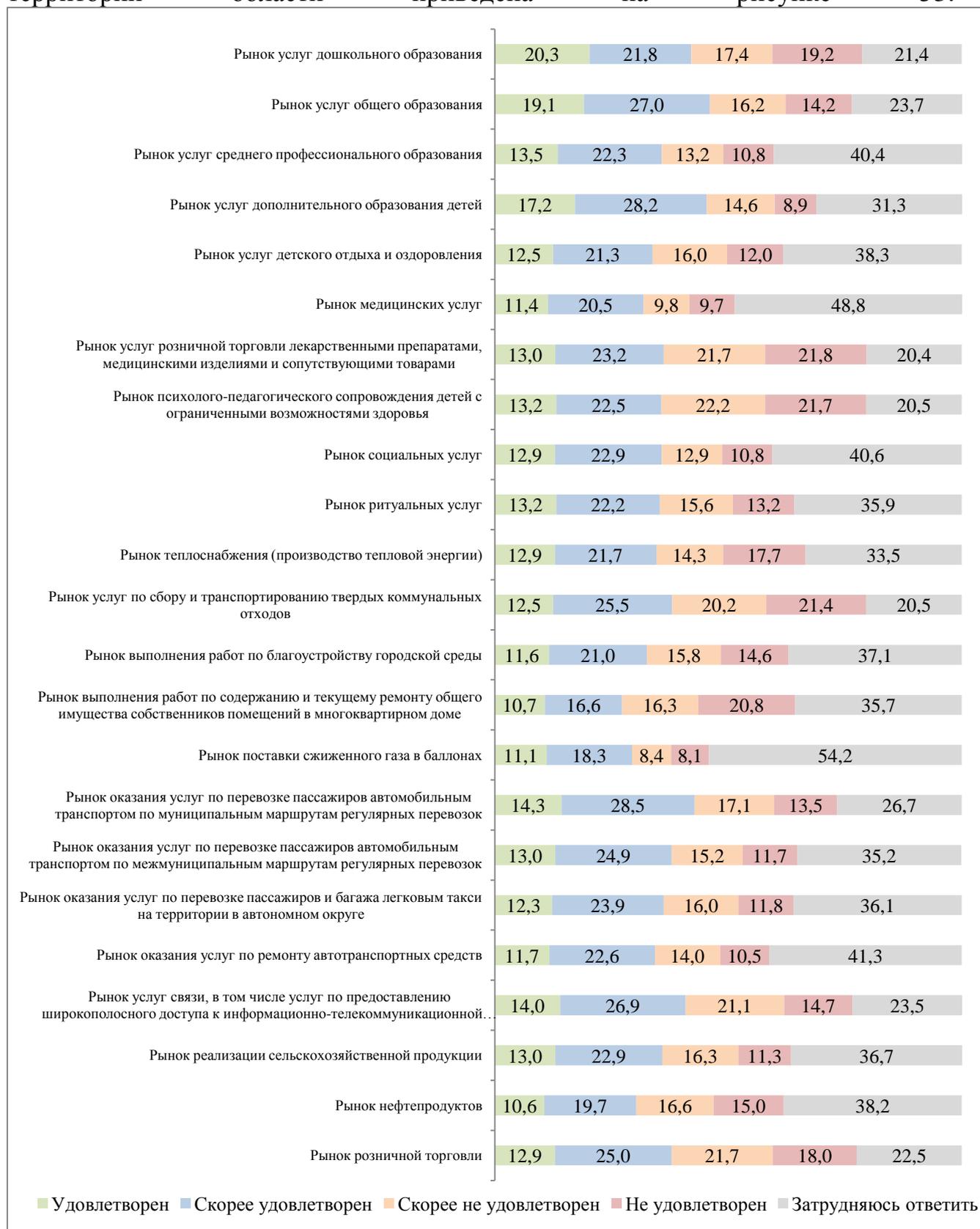


Рисунок 33 – Распределение оценки удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров (работ, услуг) в разрезе исследуемых рынков, %

Максимальная оценка удовлетворенности уровнем цен – 46,1% от опрошенных (по услугам общего образования). Минимальный уровень оценки удовлетворенности ценами на товары и услуги – 27,3% (по работам по содержанию и текущему ремонту МКД).

По 5 исследуемым рынкам, потребителей, не довольных ценами, больше, чем удовлетворенных. Данное соотношение установлено по розничной торговле лекарственными препаратами (довольных 36,2%, не довольных 45,5%), психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (35,7% и 43,9% соответственно), услугам по сбору и транспортированию ТКО (38,0% и 41,6%), работам по содержанию и текущему ремонту МКД (27,3% и 37,1%), розничной торговле (37,9% и 39,7%).

Отмечая динамику цен за последние три года на исследуемых рынках Рязанской области, наиболее популярный ответ участников опроса (за исключением тех, кто затруднился ответить, а таких 36,6%) – повышение цен, его заметили более трети респондентов (34,7%). Каждый четвертый потребитель указал на неизменность уровня цен на товары и услуги и лишь 3,4% заметили их снижение (рис. 34).

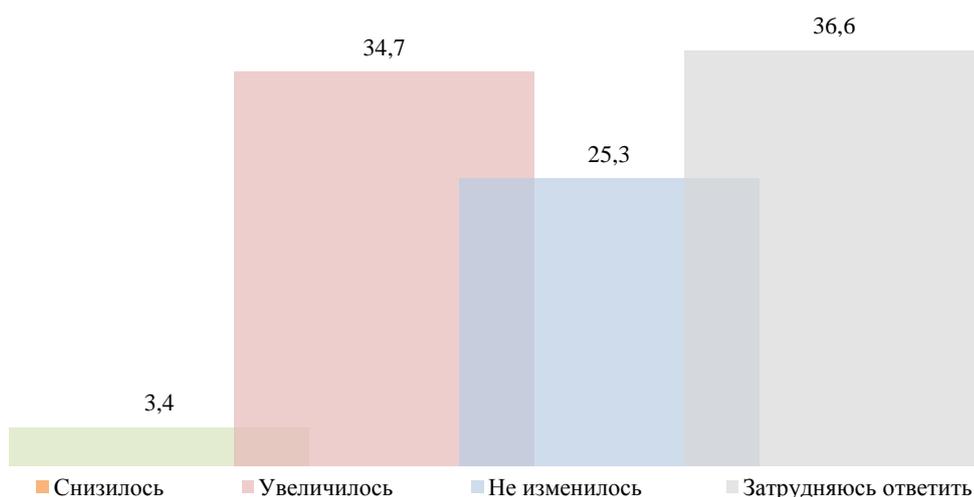


Рисунок 34 – Агрегированная оценка потребителями изменения уровня цен товаров, услуг за последние 3 года в Рязанской области, %

Выше среднего уровня заметили повышение цен на товары и услуги безработные (38,8%), работающие – 37,0%. Выше среднего значения указали на снижение уровня цен – безработные (9,2%), студенты (6,5%). Среди предпринимателей 30,6% указали на рост цен и лишь 0,2% субъектов бизнеса отметили обратную динамику (снижение).

В разрезе исследуемых рынков, по трем из них более половины участников опроса указали на рост цен: рынок услуг дошкольного образования (53,0%), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50,4%), рынок розничной торговли (50,3%) (рис. 35). Доля отметивших снижение цен варьирует от 2,4% до 6,3%. Максимальное значение наблюдается по рынку услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

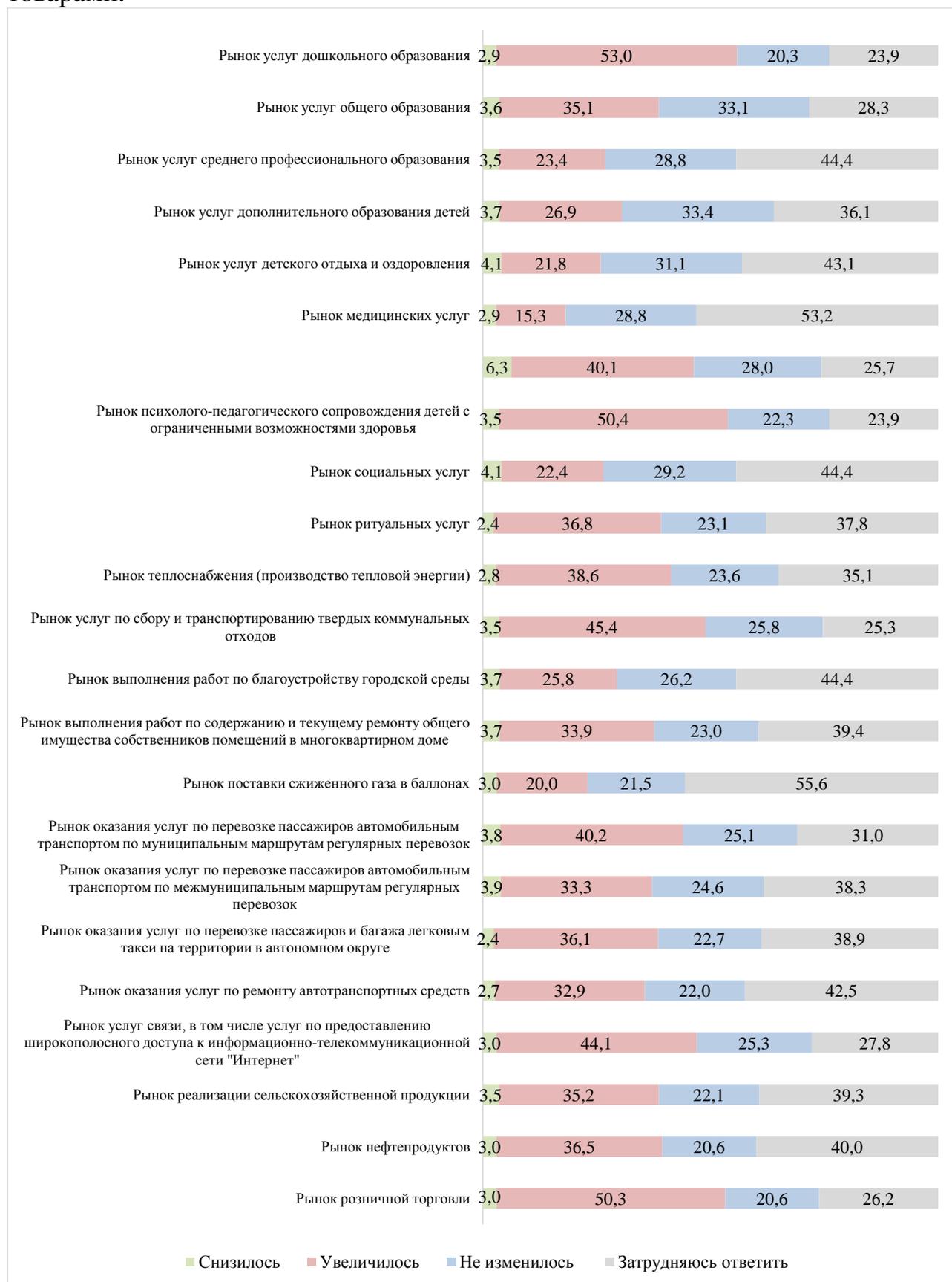


Рисунок 35 – Распределение оценки потребителями изменения уровня цен товаров (работ, услуг) в течение последних 3 лет по исследуемым рынкам, %

### Оценка достаточности

В целом в среднем по всем исследуемым рынкам 58,1% респондентов-потребителей указали на достаточность (включая избыточно) числа организаций, предоставляющих услуги на исследуемых потребительских рынках, что несколько выше уровня прошлого года (56,6%). Более четверти участников опроса выделили оценку «мало», а 13,2% отметили, что их нет совсем (рис. 36).

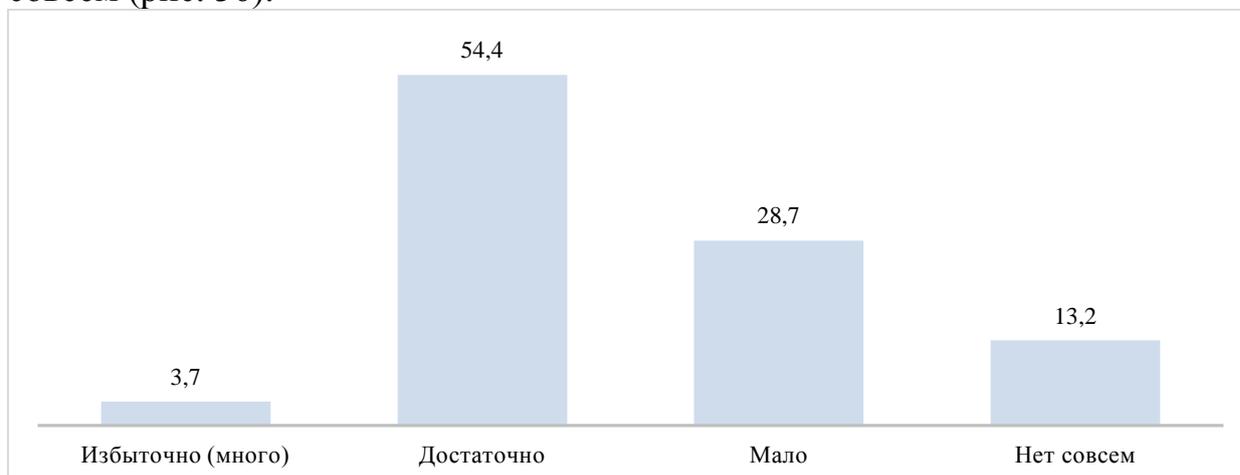


Рисунок 36 – Оценка потребителей достаточности количества организаций на исследуемых рынках Рязанской области, %

Более 70% респондентов из числа самозанятых и студентов довольны наличием конкуренции на товарных рынках региона (отметили достаточное или избыточное число организаций). Одновременно, 45,3% участвующих в опросе работающих лиц, ощущают их недостаток. Максимально недостаток субъектов бизнеса на потребительском рынке отметили работающие (45,3%). Особенно высоко оценили конкуренцию на потребительском рынке самозанятые (71,5% опрошенных отметили достаточное или избыточное количество хозяйствующих субъектов), студенты (71,2%), пенсионеры (64,6%).

По большинству исследуемых рынков потребительских товаров, работ, услуг (на 17 из 23) более половины респондентов-потребителей считают достаточным или даже избыточным количество действующих организаций в регионе. Только по 6 товарным рынкам из 23 более 50% потребителей оценили как недостаточное число организаций (мало или нет совсем) (рис. 37).

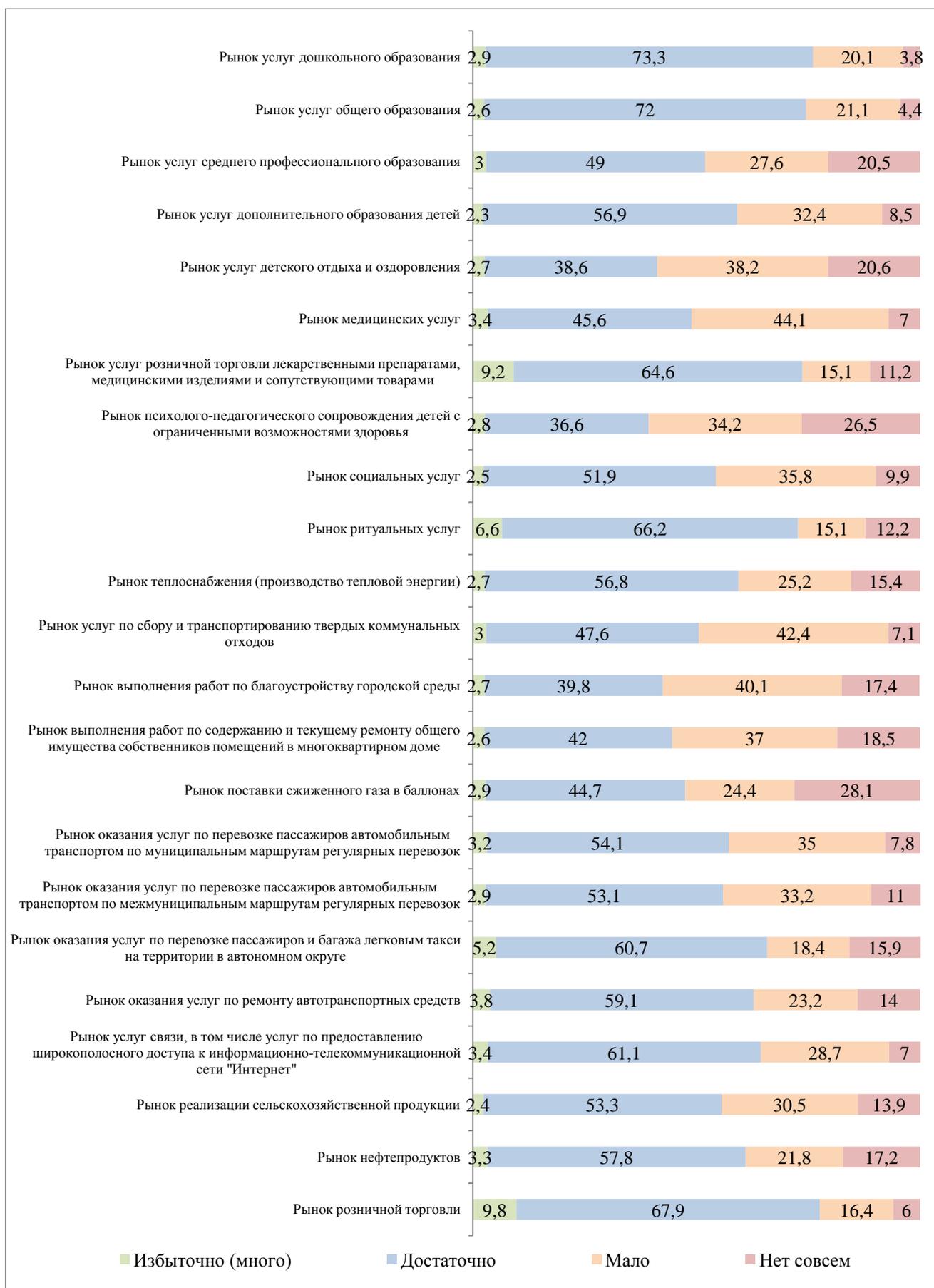


Рисунок 37 – Оценка потребителями достаточности количества организаций на территории Рязанской области по исследуемым рынкам, %

Наибольший недостаток количества хозяйствующих субъектов потребители выделили на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (58,8% опрошенных считают недостаточным), медицинских услуг (51,1%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60,7%), выполнения работ по благоустройству городской среды (57,5%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (55,5%), поставки сжиженного газа в баллонах (52,5%).

По мнению значительной части потребителей (44,2%) количество организаций на рынках товаров и услуг в регионе за последние три года не изменилось. Каждый седьмой отметил увеличение (15,1%), лишь 8,1% выделили снижение, а треть респондентов (32,7%) затруднились с ответом. В разрезе исследуемых рынков оценка участниками опроса изменения числа организаций на товарных рынках в течение последних 3-х лет приведена в таблице 20.

Таблица 20 – Оценка потребителями изменения количества организаций на территории региона за последние 3 года по исследуемым рынкам, %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	10,1	16,8	52,3	20,9
Рынок услуг общего образования	10,3	12,2	55,8	21,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,6	9,0	49,8	32,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,6	16,1	50,2	27,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,6	10,9	46,9	33,7
Рынок медицинских услуг	18,1	17,5	44,7	19,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,6	29,1	40,9	22,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,6	7,9	43,3	43,3
Рынок социальных услуг	6,2	10,0	48,0	35,8
Рынок ритуальных услуг	4,5	20,7	41,1	33,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,8	8,9	50,5	36,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,3	10,8	51,6	25,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,3	11,5	45,0	34,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,7	9,8	41,9	40,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,5	6,8	33,8	52,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,0	12,2	49,0	27,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	8,5	9,5	45,5	36,6

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории в автономном округе	5,3	21,4	35,4	38,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,7	18,8	35,7	39,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6,2	24,9	41,1	27,9
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,8	18,5	36,2	37,5
Рынок нефтепродуктов	4,9	11,6	44,0	39,6
Рынок розничной торговли	8,4	32,5	34,2	25,0

Наиболее высокая доля потребителей, отметивших увеличение конкурентов на рынке розничной торговли (32,5%), розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (29,1%), услуг связи, включая услуги по предоставлению широкополосного доступа к "Интернет" (24,9%), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (21,4%). Одновременно, почти каждый пятый участник опроса отметил сокращение конкуренции на рынке медицинских услуг (18,1%). Более 10% респондентов указали на сокращение конкуренции в сферах: сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (12,3%), перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (11,0%), общего и дошкольного образования (по 10%).

#### Оценка возможности выбора

Агрегированная оценка удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг приведена на рисунке 38. Ее уровень чуть выше, чем удовлетворённость ценами, но также характеризует достаточно низкую удовлетворенность. В среднем 40,8% опрошенных устраивает возможность выбора, но 22,6% таким выбором не довольны. Более трети респондентов (36,7%) затруднились ответить.

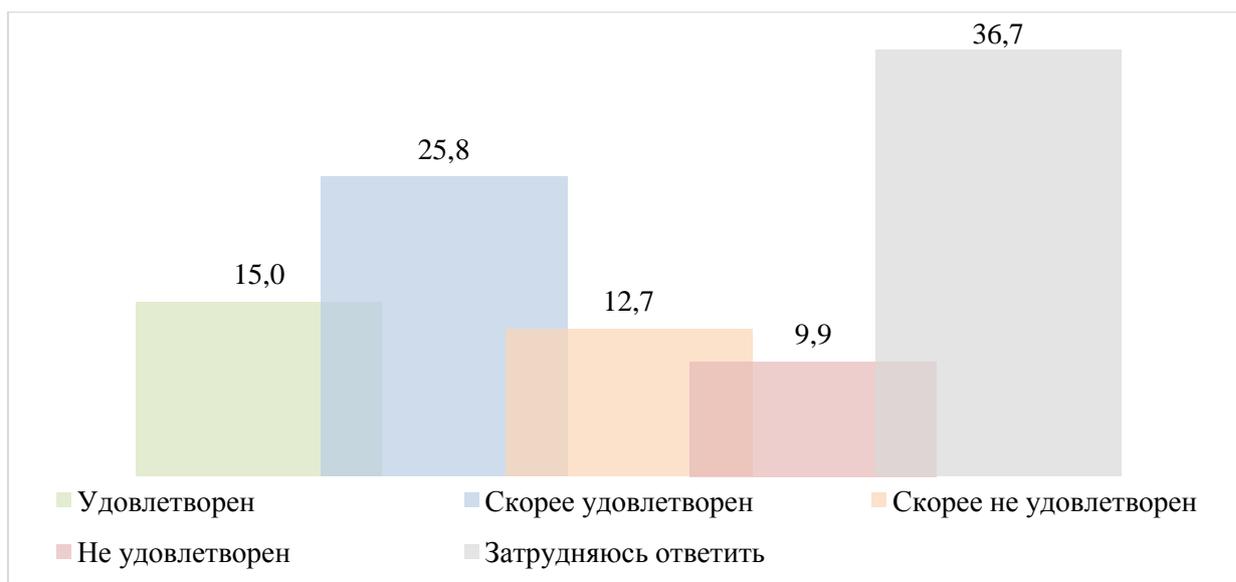


Рисунок 38 – Оценка удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ, услуг в Рязанской области

Наиболее положительно оценивают возможность выбора безработные (53,0%) и самозанятые (52,9%), а работающие – меньше других (39,0%). Критичнее других воспринимают возможный выбор студенты и лица, занятые в домашнем хозяйстве, недовольство выразил каждый четвертый (табл. 21).

Таблица 21 – Распределение оценки удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг потребителей по социальному статусу, %

Социальный статус	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Работаю	14,2	24,8	12,2	10,6	38,2
Безработный	19,7	33,3	18,8	9,2	18,8
Учусь/студент	17,3	28,2	16,5	8,2	29,8
Домохозяйка (домохозяин)	14,0	31,4	12,7	11,0	31,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	17,4	28,7	8,9	6,9	38,1
Самозанятый	25,9	27,0	10,7	3,4	33,0
Предприниматель	16,4	28,0	4,0	4,8	46,7

В разрезе исследуемых товарных рынков уровень удовлетворенных потребителей выбором товаров и услуг варьирует от 28,9% до 54,3% от числа опрошенных (рис. 39).

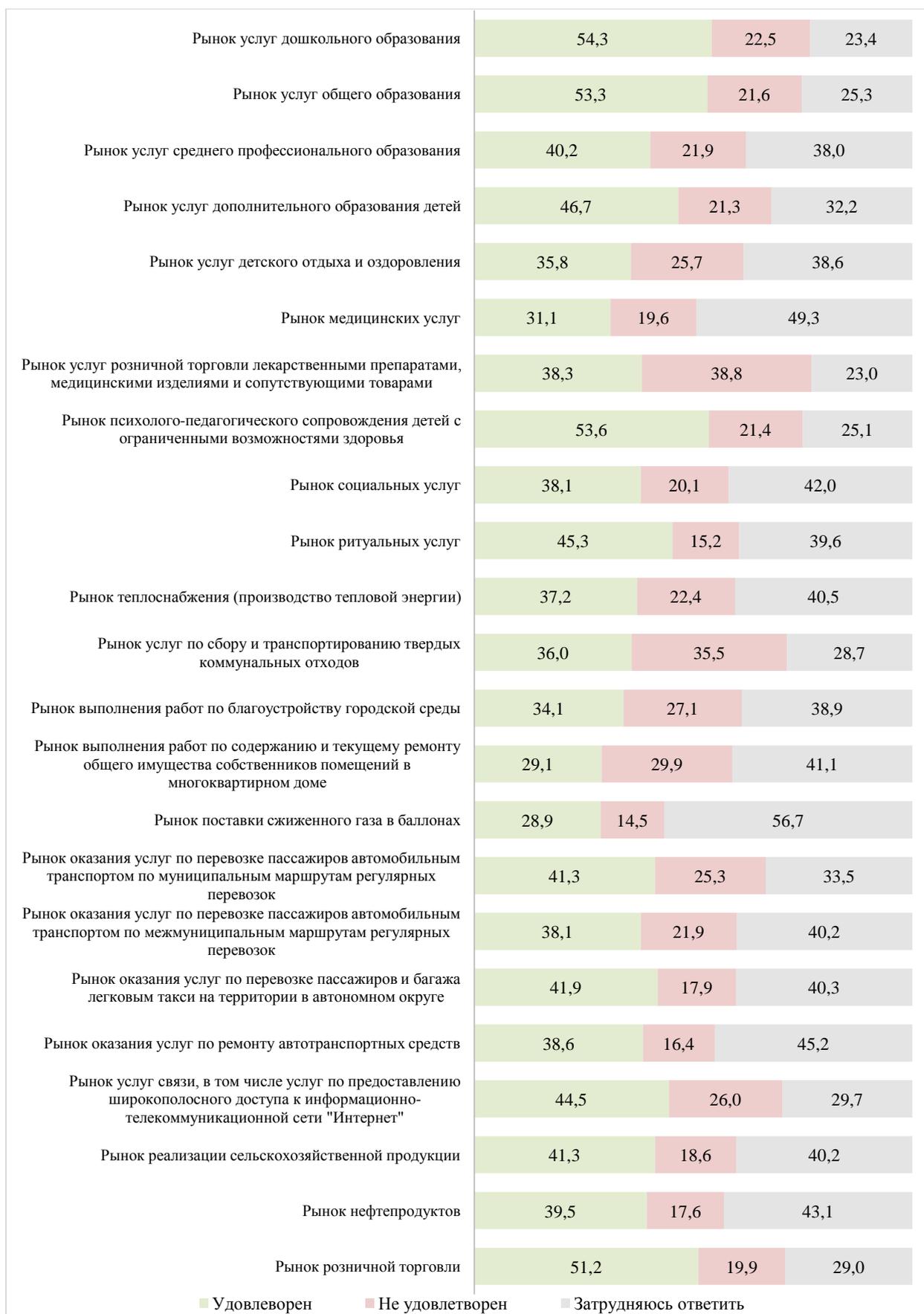


Рисунок 39 – Оценка удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров (работ, услуг) по исследуемым рынкам Рязанской области, %

Более половины опрошенных довольны возможностью выбора таких услуг как: дошкольного образования (54,3% от опрошенных), общего образования (53,3%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (53,6%), розничной торговли (51,2%).

Самая значительная доля потребителей, не довольных выбором товаров и услуг на таких рынках как: розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (38,8%), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (35,5%), выполнение работ по содержанию и текущему ремонту МКД (29,9%). Причем на этих рынках доля недовольных равна или выше удельного веса удовлетворенных потребителей.

При оценке динамики за последние 3 года возможности выбора товаров и услуг на исследуемых рынках Рязанской области, в среднем более 40,0% жителей региона, участвующих в опросе, не смогли определиться с ответом (40,8%), более трети (38,3%) отметили возможность выбора без изменений, 14,0% дали позитивную оценку роста выбора, а 6,9% - его снижение (рис. 40).

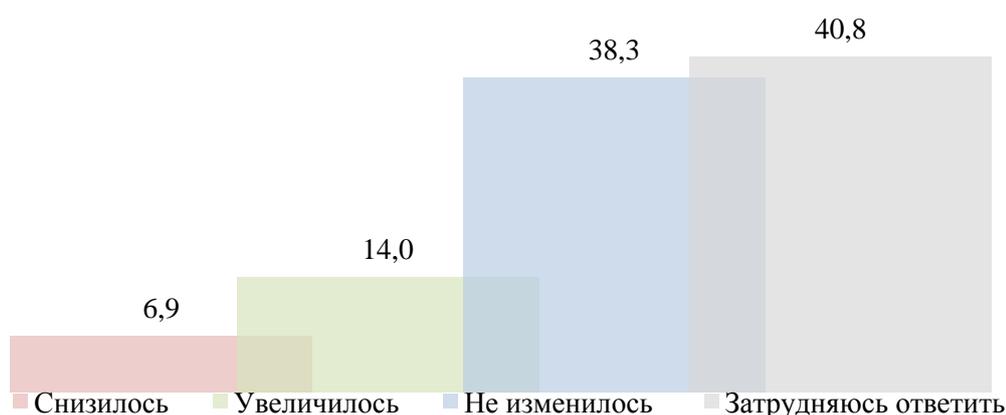


Рисунок 40 – Агрегированная оценка потребителями изменения возможности выбора товаров, работ, услуг за последние 3 года на исследуемых рынках Рязанской области, %

В разрезе всех социальных групп потребителей доминирует мнение о неизменности возможности выбора товаров и услуг за последние 3 года. Чаще других позитивно оценили динамику возможности выбора товаров и услуг безработные (24,6%) и самозанятые (22,8%). Среди лиц, занятых в домашнем хозяйстве, таких только 10,0%, а среди работающих - 12,7% респондентов.

В разрезе исследуемых рынков, при оценке изменения возможности выбора товаров и услуг за последние 3 года в регионе, потребители по каждому рынку преимущественно выделили неизменность ситуации или затруднились с ответом (рис. 41).

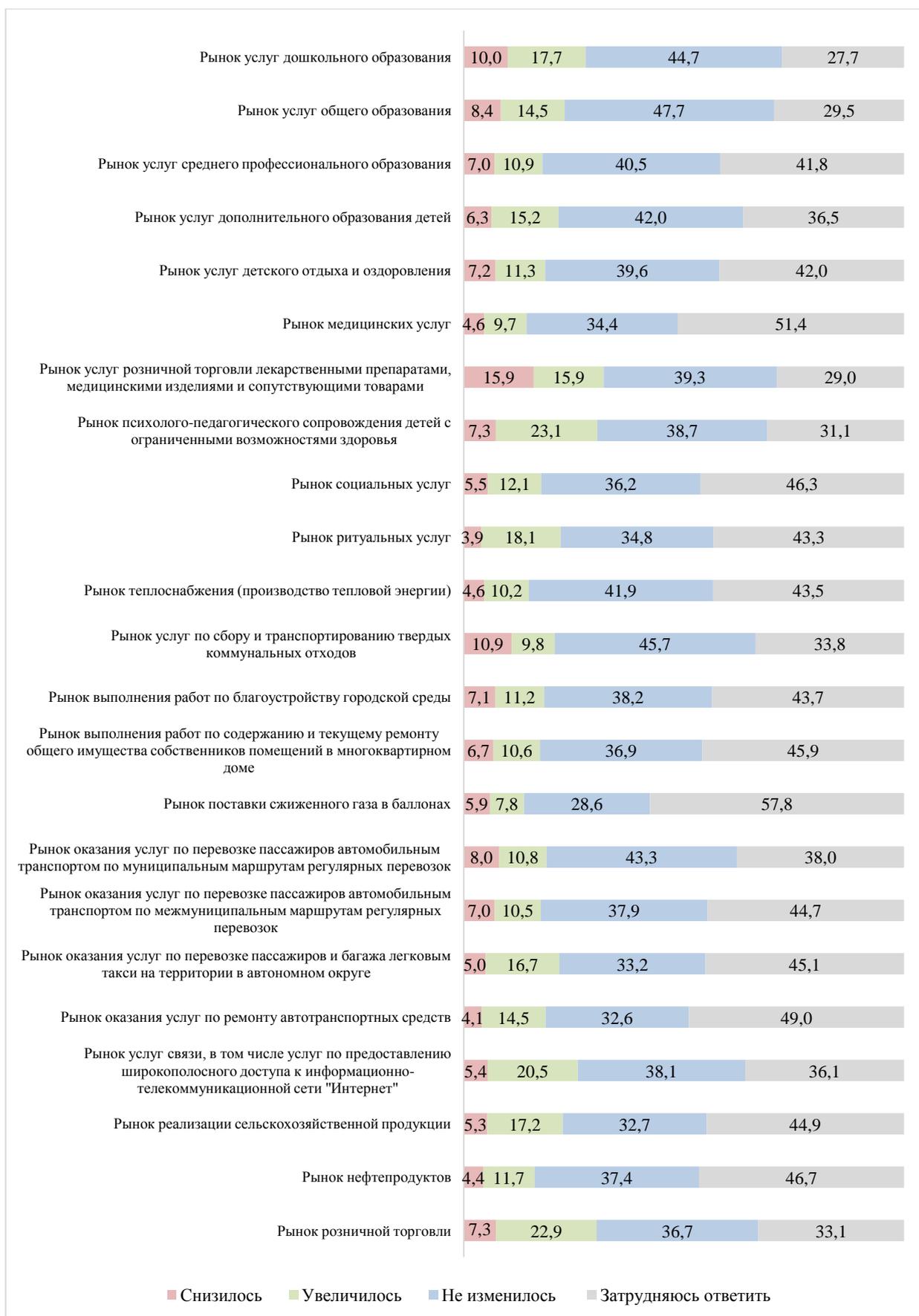


Рисунок 41 – Распределение оценки потребителей изменения возможности выбора товаров (работ, услуг) в течение последних 3 лет по исследуемым рынкам Рязанской области, %

Наиболее высокая часть опрошенных, отметивших увеличение выбора, установлена по рынку психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (23,1%), по розничной торговле (22,9%). Наибольшая доля респондентов, заметивших снижение выбора, – по рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (15,9%), по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (10,9%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на исследуемых рынках Рязанской области характеризуется и ситуацией с наличием, динамикой обращений, жалоб потребителей в государственные и надзорные органы.

В ходе мониторинга установлено, что каждый седьмой респондент (14,4%) обращался в надзорные органы за защитой прав потребителей в текущем году (рис. 43). Это в 1,5 раза больше, чем в 2021 году (9,4%) и выше уровня 2020 года (10,9%) (рис. 42).



Рисунок 42 – Результаты обращения потребителей в надзорные органы, %

Для тех, кто обращался в 17% случаев вопрос завис на рассмотрении, 23% респондентов не удалось отстоять свои права, треть участников опроса (34%) отметили частичное решение вопроса, а 26% опрошенных удалось отстоять свои права полностью.

Анализ жалоб потребителей товаров, работ и услуг был осуществлен на основании данных Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области (далее – Роспотребнадзор по Рязанской области), территориального органа федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Рязанской области (далее – Росздравнадзор по Рязанской области), государственной жилищной инспекции Рязанской области (далее – Госжилинспекция Рязанской области).

Данные официальных органов об обращениях, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы Рязанской области приведены в таблице 22.

Таблица 22 – Сведения надзорных органов Рязанской области об обращениях потребителей товаров, работ, услуг по защите их прав

	1 полугодие 2022 года	1 полугодие 2021 года	1 п/г 2022 в % к 1 п/г 2021 г.
<b>Управление Роспотребнадзора по Рязанской области</b>			
Поступило обращений, единиц	<b>859</b>	<b>684</b>	<b>125,6</b>
В том числе:			
По услугам	349	362	96,4
из них удельный вес, %:			
услуги связи	24,1	24,0	100,4
финансовые услуги	15,8	18,0	87,8
ЖКУ	11,2	12,2	91,8
бытовое обслуживание	14,9	12,7	117,3
транспортные услуги	8,0	5,8	137,9
медицинские услуги	3,2	6,4	50,0
туристические услуги	3,7	0,8	462,5
По розничной торговле	510	322	158,4
Продовольственные товары	177	74	239,2
Непродовольственные товары	333	248	134,3
из них:			
по дистанционной торговле	154	x	
<b>Госжилинспекция Рязанской области</b>			
Поступило обращений	<b>4936</b>	<b>6060</b>	<b>81,5</b>
Из них:			
Ремонт кровель	670	1369	48,9
Ремонт внутридомовых инженерных систем	379	481	78,8
Плохое состояние мест общего пользования	406	407	99,8
Состояние газового оборудования	494	473	104,4
Капитальный ремонт дома	96	192	50,0
Состояние интернет - оборудования	51	37	137,8
Состояние придомовой территории	1055	614	171,8
Перепланировка и переоборудование жилых помещений	63	84	75,0
Оплата жилья, коммунальных услуг	621	755	82,3
Несоблюдение стандарта раскрытия информации	134	62	216,1
Нарушение правил предоставления коммунальных услуг			
Отопление	178	244	73,0
Горячее водоснабжение	114	211	54,0
Водоснабжение и водоотведение	142	213	66,7

	1 полугодие 2022 года	1 полугодие 2021 года	1 п/г 2022 в % к 1 п/г 2021 г.
Электроснабжение	111	129	86,0
<b><i>Территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области</i></b>			
Поступило обращений, единиц	<b>256</b>	<b>268</b>	<b>95,5</b>
В том числе:			
О лекарственном обеспечении	74	75	98,7
Качество и безопасность медицинской деятельности	195	248	78,6
Из них:			
Качество медицинской помощи	34	34	100,0
Организация оказания медицинской помощи	33	56	58,9
Жалобы на работу медицинских учреждений и медицинских работников	28	48	58,3
Вопросы проведения медицинских экспертиз	18	2	900,0

По вопросам защиты прав потребителей за 1 полугодие 2022 года в Управление Роспотребнадзора по Рязанской области количество обращений граждан существенно возросло по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Поступило 859 обращений, что на 25,6% больше, чем за 1 полугодие 2021 года. Из поступивших обращений 59,4% по розничной торговле, 40,6% на предоставление услуг.

Из числа обращений по розничной торговле 65,3% приходится на продажу непродовольственных товаров, в том числе на торговлю дистанционным способом 46,2%. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года количество обращений на продажу непродовольственных товаров выросло на 34,3%.

Наиболее часто граждане обращались в связи с нарушениями Правил продажи технически сложных товаров бытового назначения, мебели, одежды и обуви. При продаже товаров дистанционным способом имело место отсутствие информации об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, полном наименовании продавца, о месте изготовления товара, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора, о порядке и сроках возврата товара надлежащего и ненадлежащего качества.

Из 349 обращений на предоставление услуг наибольшее количество обращений связано с оказанием услуг связи (24,1%), предоставлением финансовых (15,8%) и бытовых услуг (14,9%). По сравнению с 1 полугодием 2021 г. количество обращений на услуги связи снизилось на 3 единицы.

Основными нарушениями при предоставлении услуг связи являлись: подключение платных услуг без уведомления и согласия абонента, смена

тарифного плана без уведомления потребителя, невыполнение условий договора по оказанию Интернет-услуг, необоснованное списание денежных средств со счёта мобильного телефона.

Количество обращений на нарушения при предоставлении финансовых услуг снизилось на 10 единиц. При контроле предоставлением финансовых услуг отмечались следующие нарушения: ущемление и нарушение законных прав заемщиков допускаемые банками при выдаче кредитов, непредставление полной и достоверной информации об условиях кредита, незаконное списание денежных средств с банковской карты, навязывание услуги по страхованию жизни при заключении кредитного договора.

Число обращений на нарушения при предоставлении бытовых услуг увеличилось на 6 единиц. Основные причины обращения граждан: предоставление услуг ненадлежащего качества, нарушение сроков исполнения услуг. Граждане жаловались на работу мастерских по обслуживанию и ремонту сложной бытовой техники, на деятельность химчисток, парикмахерских и салонов красоты, фирм, осуществляющих услуги ремонта жилых помещений, остекления балконных блоков, ремонта обуви.

Все обращения в соответствии с установленными сроками рассмотрены Управлением Роспотребнадзора по Рязанской области.

Количество обращений жителей региона в государственную жилищную инспекцию Рязанской области за 1 полугодие 2022 года, наоборот, несколько сократилось: поступило 4936 обращений, что на 18,5% меньше, чем за соответствующий период прошлого года.

Снизилось число жалоб по многим вопросам, рост обращений наблюдается по несоблюдению стандарта раскрытия информации (увеличение в 2,2 раза), по вопросам состояния придомовой территории (на 71,8%), состояния интернет-оборудования (на 37,8%), состояния газового оборудования (на 4,4%).

Также наблюдается некоторое сокращение числа поступающих обращений и жалоб в Территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области. За 1 полугодие 2022 года поступило 256 обращений граждан, что на 4,5% меньше, чем за соответствующий период 2021 года. Сократилось количество обращений по многим вопросам лекарственного обеспечения и качества и безопасности медицинской деятельности. По качеству медицинской помощи число обращений без изменений, по вопросам проведения медицинских экспертиз рост в 9 раз.

Таким образом, динамика обращений и жалоб граждан по защите своих потребительских прав в текущем году не однозначная: снижается число обращений по жилищным вопросам, по вопросам здравоохранения, но наблюдается рост по розничной торговле.

На вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Рязанской области?» потребители преобладающим большинством выделили контроль за

деятельностью субъектов естественных монополий (отметили 67,4% опрошенных). На втором – создание системы информирования населения о состоянии конкуренции (48,5%), на третьем – помощь начинающим предпринимателям (22,6%). По сравнению с предыдущим годом приоритеты претерпели значительные изменения. В 2021 году на первом месте был контроль над ростом цен (65,7%), на втором и третьем – соответственно, обеспечение качества продукции и того, чтобы одна компания не диктовала условия на рынке (рис. 43).



Рисунок 43 – Приоритетные направления работы по развитию конкуренции в Рязанской области, по мнению потребителей

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в регионе и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Результаты оценки качества официальной информации о состоянии конкуренции в Рязанской области, размещаемой в открытом доступе, полученные по итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности отражают, что в целом удовлетворены ее доступностью 84,0% опрошенных, понятностью – 83,8%, удобством получения – 84,3% (рис. 44).

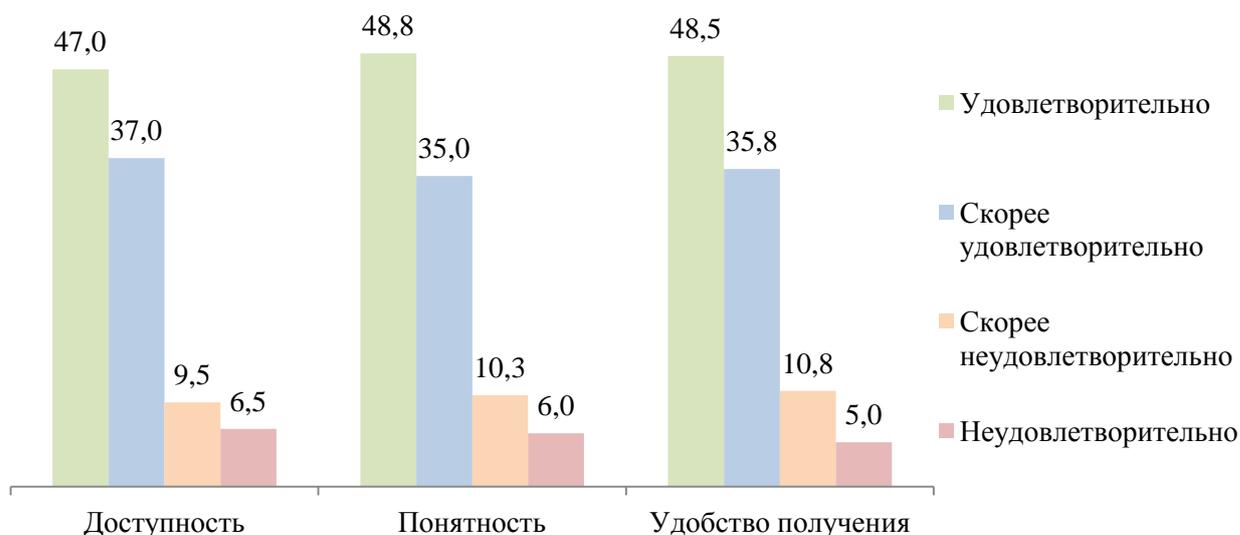


Рисунок 44 – Оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области, размещаемой в открытом доступе, %

По сравнению с 2021 годом ситуация улучшилась на 4-5 процентных пункта (в предыдущем году доля удовлетворенных доступностью информации - 79,0% опрошенных, понятностью – 79,0%, удобством получения – 80,8%). В 2020 году показатели незначительно ниже. В целом за последние три года уровень удовлетворенности качеством публикуемой официальной информации о состоянии конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности в Рязанской области поступательно повышается.

Особенно высоко оценили качество информации по всем трем критериям субъекты особо крупного и среднего бизнеса. Данные оценки предпринимателей по сегментам бизнеса приведены в таблице 23.

Все представители особо крупных предприятий удовлетворены качеством официальной публичной информации (100%). Представителей среднего бизнеса полностью устраивают понятность информации и удобство ее получения, а доступность информации – только 93,8% опрошенных. Самый низкий уровень удовлетворенности качеством официальной информации установлен по микропредприятиям (82%-83%), чуть выше у малого бизнеса.

Таблица 23 – Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области предпринимателями по масштабам деятельности, %

	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 до 1000 человек	Свыше 1000 человек
<b>Уровень доступности</b>	<b>82,7</b>	<b>84,6</b>	<b>93,8</b>	<b>84,2</b>	<b>100</b>
Удовлетворительно	43,3	55,1	62,5	47,4	60,0
Скорее удовлетворительно	39,4	29,5	31,3	36,8	40,0
Скорее неудовлетворительно	9,4	10,3	6,3	15,8	0,0
Неудовлетворительно	7,9	5,1	0,0	0,0	0,0
<b>Уровень понятности</b>	<b>82,3</b>	<b>82,1</b>	<b>100</b>	<b>89,4</b>	<b>100</b>
Удовлетворительно	45,8	51,3	75,0	52,6	60,0
Скорее удовлетворительно	36,5	30,8	25,0	36,8	40,0
Скорее неудовлетворительно	10,1	14,1	0,0	10,5	0,0
Неудовлетворительно	7,6	3,8	0,0	0,0	0,0
<b>Уровень удобства получения</b>	<b>83</b>	<b>83,3</b>	<b>100</b>	<b>84,2</b>	<b>100</b>
Удовлетворительно	44,4	53,8	75,0	52,6	70,0
Скорее удовлетворительно	38,6	29,5	25,0	31,6	30,0
Скорее неудовлетворительно	11,6	12,8	0,0	5,3	0,0
Неудовлетворительно	5,4	3,8	0,0	10,5	0,0

Полнота размещенной уполномоченным органом и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области и деятельности по содействию ее развитию удовлетворяет 80,8% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, это выше, чем в предыдущие годы (2021 год - 76,5%, 2020 год - 74%). Не довольны полнотой публикуемой информации и деятельностью по содействию развитию конкуренции 7,8% респондентов. Еще 11,5% респондентов затруднились с ответом (рис. 44).

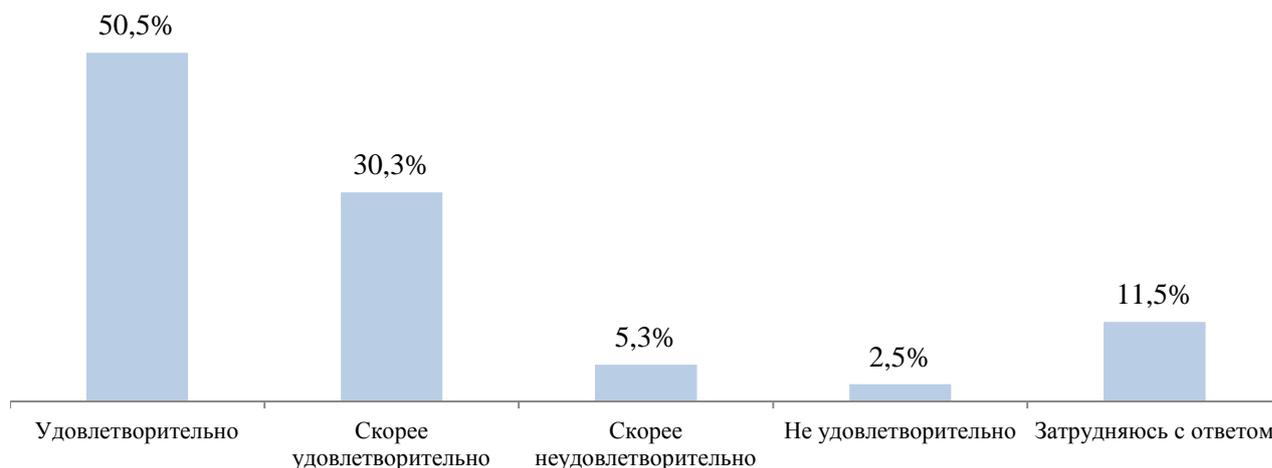


Рисунок 44 – Оценка предпринимателями полноты публикуемой официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

Для получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию ее развитию предприниматели региона больше доверяют и отдают предпочтение таким источникам как: сайт уполномоченного органа в сети Интернет (41,8%), официальные сайты других органов власти региона (15,3%), телевидение (13,0%), специальные блоги и другие электронные ресурсы (9,0%) и другие (рис. 45).

По сравнению с прошлым годом уровень востребованности всех источников понизился. Приоритетность в использовании предпринимателями отдельных источников значительно изменилась: доля телевидения сократилась на 10 процентных пунктов и источник со второго места занял третье. Печатные СМИ с третьего места в 2021 году ушли на пятое с понижением доли пользователей на 16 процентных пунктов. Доля официальных сайтов других органов власти региона снизилась на 6,7 процентных пунктов, но это не помешало им занять второе место как приоритетного источника информации для предпринимателей. Что в целом отражает достаточно позитивное отношение субъектов предпринимательской деятельности к получению необходимой информации от органов власти.

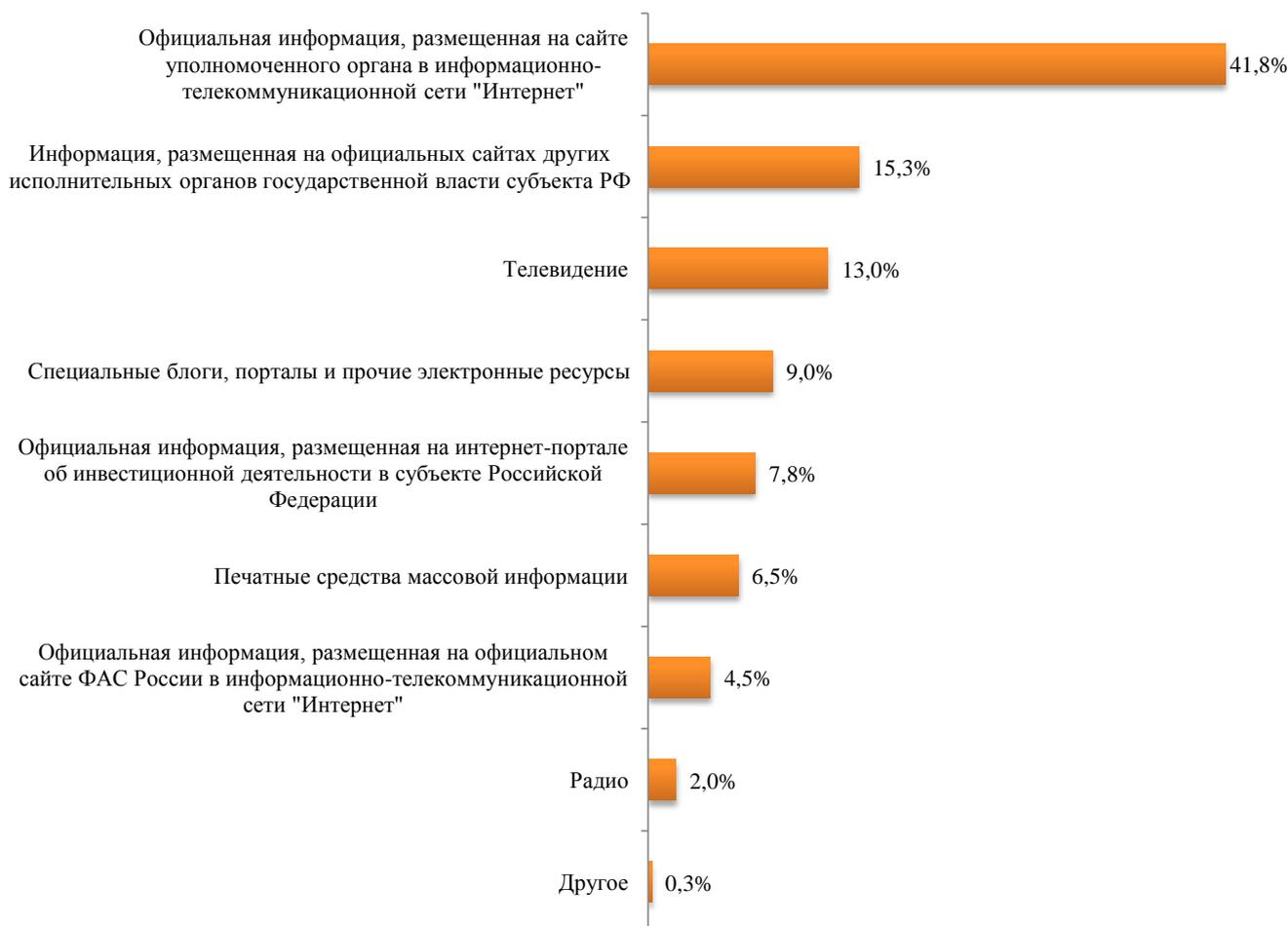


Рисунок 45 – Источники информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, используемые предпринимателями

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

На рисунке 46 приведены результаты оценки потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе в Рязанской области, по трем критериям: доступность, понятность, удобство получения.

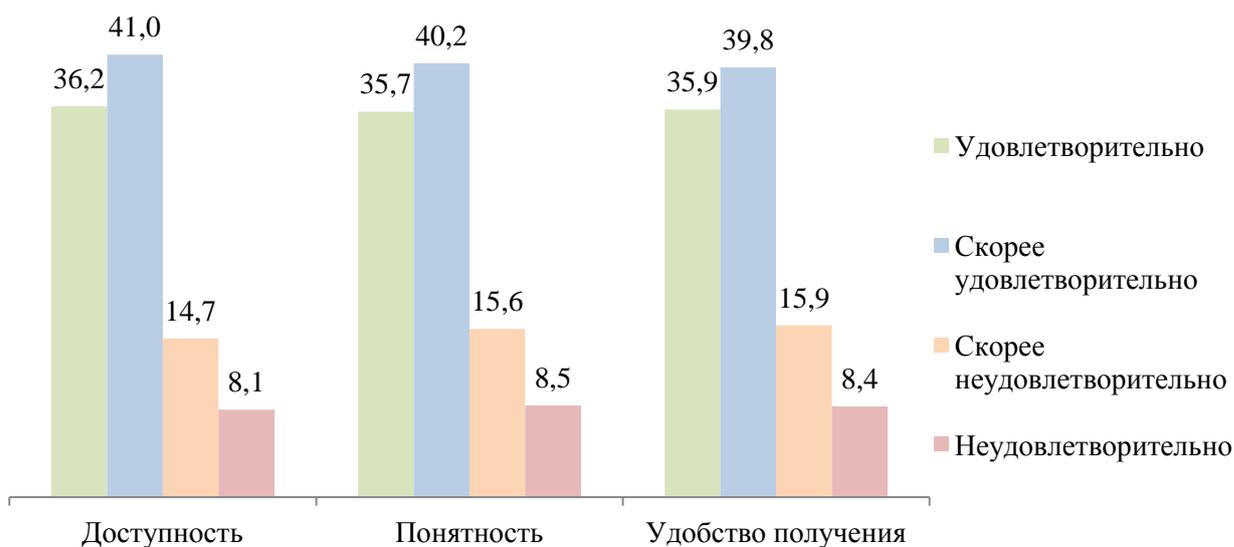


Рисунок 46 – Оценка потребителями качества публикуемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Рязанской области, %

Доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды в регионе положительно оценили 77,2% потребителей, участвующих в опросе. Не довольны доступностью информации 22,8% опрошенных.

Понятность информации удовлетворяет 75,9% респондентов, а 24,1% – не удовлетворены.

Удобство получения устраивает 75,7% потребителей, не устраивает 24,3%.

За последние три года уровень довольных качеством публикуемой официальной информации жителей региона стабильно повышается, особенно заметно за последний год (рис. 47).

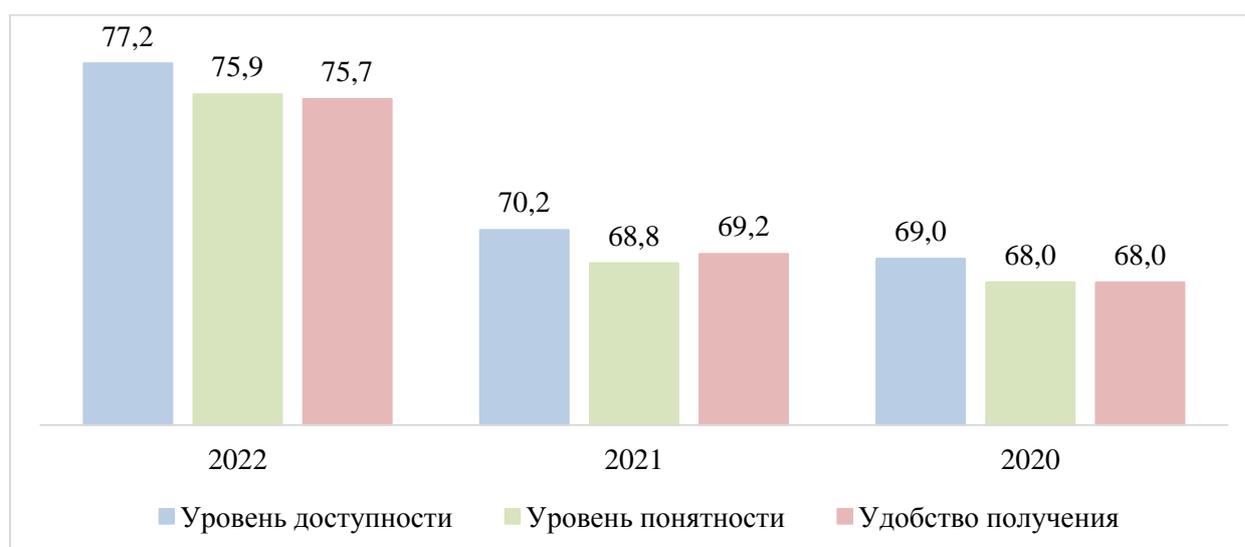


Рисунок 47 – Динамика оценки потребителями качества публикуемой официальной информации о состоянии конкурентной среды в Рязанской области, 2020-2022 годы, %

В разрезе социального статуса (по роду деятельности) оценка потребителями качества публикуемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области представлена в таблице 24.

Таблица 24 – Оценка качества публичной официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителями по роду деятельности, %

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Самозанятый	Предприниматель	Иное
<b>Уровень доступности</b>	<b>77,6</b>	<b>83,4</b>	<b>70</b>	<b>78,3</b>	<b>86,1</b>	<b>91,6</b>	<b>92,6</b>	<b>66,6</b>
Удовлетворительно	35,4	41,7	33,2	34,8	44,2	58,3	63,0	33,3
Скорее удовлетворительно	42,2	41,7	36,8	43,5	41,9	33,3	29,6	33,3
Скорее неудовлетворительно	14,4	16,7	18,4	21,7	9,3	4,2	7,4	11,1
Неудовлетворительно	8,0	0,0	11,6	0,0	4,7	4,2	0,0	22,2
<b>Уровень понятности</b>	<b>75,4</b>	<b>87,5</b>	<b>71,9</b>	<b>82,6</b>	<b>83,7</b>	<b>95,8</b>	<b>92,6</b>	<b>55,5</b>
Удовлетворительно	35,4	37,5	30,0	34,8	44,2	70,8	63,0	22,2
Скорее удовлетворительно	40,0	50,0	41,9	47,8	39,5	25,0	29,6	33,3
Скорее неудовлетворительно	16,3	8,3	16,1	13,0	10,5	4,2	3,7	11,1
Неудовлетворительно	8,3	4,2	11,9	4,3	5,8	0,0	3,7	33,3
<b>Удобство получения</b>	<b>75,8</b>	<b>75</b>	<b>70,3</b>	<b>82,6</b>	<b>81,3</b>	<b>100</b>	<b>92,6</b>	<b>55,5</b>
Удовлетворительно	35,7	33,3	29,7	34,8	45,3	70,8	59,3	33,3
Скорее удовлетворительно	40,1	41,7	40,6	47,8	36,0	29,2	33,3	22,2
Скорее неудовлетворительно	16,2	20,8	17,4	13,0	12,8	0,0	3,7	11,1
Неудовлетворительно	8,0	4,2	12,3	4,3	5,8	0,0	3,7	33,3

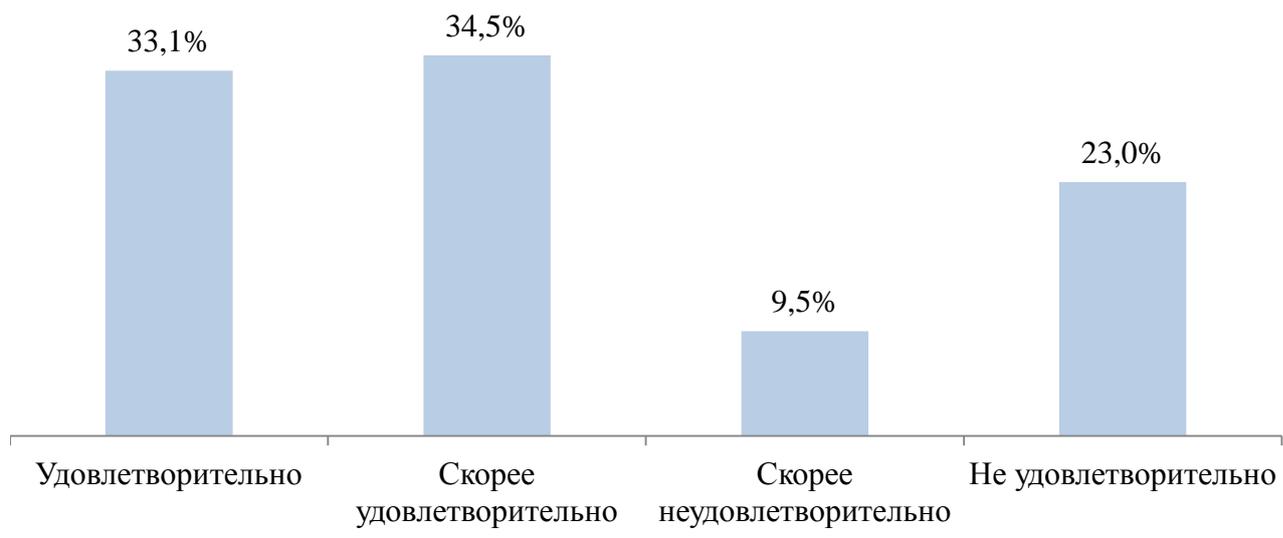
Самозанятые и предприниматели наиболее высоко оценивают качество публикуемой официальной информации по всем критериям. Самые критически настроенные (больше, чем у других неудовлетворительных оценок) по данному вопросу - студенты и работающие.

В оценках самозанятых и предпринимателей доля ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» выше 90%. Удобство получения информации устраивает все 100% респондентов- самозанятых.

Уровень удовлетворенных качеством официальной информации студентов по всем критериям около 70,0%. По работающим этот показатель чуть выше, от 75,4% до 77,6%.

Пенсионеры и безработные менее всего удовлетворены удобством получения информации по сравнению с другими критериями.

В отношении полноты публикуемой органом исполнительной власти Рязанской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области и их деятельности по содействию развитию конкуренции, потребители менее активно ставили положительную оценку. Доля довольных полнотой публикуемой информации участников опроса составляет 67,6% (рис. 48). Этот показатель выше уровня 2021 года – 62,3%, но ниже уровня 2020 года – 74%.



В качестве основных источников получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, потребители отдают предпочтение официальному сайту уполномоченного органа в сети Интернет (31,6%), телевидению (21,2%), сайтам органов власти региона (13,2%), печатным СМИ (10,0%) и другим (рис.49).



Рисунок 49 – Приоритетные источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

По сравнению с предыдущим годом сократилась доля пользователей официальным сайтом ФАС, возросла доля специальных блогеров и других электронных ресурсов.

### 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Рязанской области

В рамках государственного регулирования и контроля за установлением тарифов ФАС России формирует и ведет реестр субъектов естественных монополий. Данный реестр представляет собой исчерпывающий список подконтрольных организаций.

По состоянию на 1 октября 2022 года в рамках государственного регулирования и контроля за установлением тарифов ФАС России включены в Реестр субъектов естественных монополий в Рязанской области 39 организаций, осуществляющих деятельность только двух товарных рынках:

- услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии (раздел I) – 35 субъектов;
- транспортировка газа по трубопроводам (раздел II) – 4 субъекта (табл. 25).

Таблица 25 – Реестр субъектов естественных монополий, зарегистрированных на территории Рязанской области (на 1 октября 2022 г.)

№	Раздел	Номер	Организация	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	62.1.10	Рязское МУП электрических и тепловых сетей	10/1	27.02.1998
2		62.1.11	Сасовское МП электрических и тепловых сетей	10/1	27.02.1998
3		62.1.12	Скопинское МП тепловых и электрических сетей	10/1	27.02.1998
4		62.1.13	Тумское МП электрических сетей	10/1	27.02.1998
5		62.1.14	Шацкое МП электрических и тепловых сетей	10/1	27.02.1998
6		62.1.15	Шиловское МП тепловых и электрических сетей	10/1	27.02.1998
7		62.1.16	МУП ЖКХ Новодеревенского р-на	10/1	27.02.1998
8		62.1.17	Многоотраслевое предприятие ЖКХ р.п. Гусь-Железный	10/1	27.02.1998
9		62.1.18	Елатомское многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
10		62.1.19	Ермишинское МП «Жилкоммунбытсервис»	10/1	27.02.1998
11		62.1.20	ЗАО «Промсеть»	10/1	27.02.1998
12		62.1.20	Захаровское муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
13		62.1.21	Ижевское муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
14		62.1.22	Кадомское УМП ЖКХ	10/1	27.02.1998
15		62.1.23	Милославское муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
16		62.1.24	Путятинское многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
17		62.1.25	Пителинское ММП ЖКХ	10/1	27.02.1998
18		62.1.26	Пронское районное МУП ЖКХ	10/1	27.02.1998
19		62.1.27	Сапожковское ММП ЖКХ	10/1	27.02.1998
20		62.1.28	Многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998

№	Раздел	Номер	Организация	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
21		62.1.29	Старожиловское унитарное муниципальное предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
22		62.1.3	МУП «Рязанские городские электрические сети»	10/1	27.02.1998
23		62.1.30	Ухоловское унитарное муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	10/1	27.02.1998
24		62.1.31	Чучковское УМП ЖКХ	10/1	27.02.1998
25		62.1.32	ООО Жилбыткомсервис, г.Спасск	10/1	27.02.1998
26		62.1.33	Лесновское МП ЖКХ	10/1	27.02.1998
27		62.1.34	Болоньское МУП ЖКХ	10/1	27.02.1998
28		62.1.35	МУП «Рязанские городские распределительные электрические сети»	34/6	07.07.2000
29		62.1.37	МКП «Теплотехника №1»	396-э	24.08.2010
30		62.1.4	Рязанское МП тепловых сетей	10/1	27.02.1998
31		62.1.5	Касимовское МП электрических и тепловых сетей	10/1	27.02.1998
32		62.1.6	Клепиковское предприятие электрических сетей	10/1	27.02.1998
33		62.1.7	Кораблинское МП электрических и тепловых сетей «Электротеплосеть»	10/1	27.02.1998
34		62.1.8	Михайловское муниципальное предприятие электрических и тепловых сетей	10/1	27.02.1998
35		62.1.9	МУП «Рыбновская городская электрическая сеть»	10/1	27.02.1998
36		62.2.1	АО «РЯЗАНЬГОРГАЗ»	121/1	14.11.1997
37	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	62.2.2	АО «Газпром газораспределение Рязанская область»	121/1	14.11.1997
38		62.2.20	ОАО «Завод точного литья»	542-э	22.11.2010
39		62.2.21	ООО «РЯЗАНЬТРАНСГАЗ»	1297/16	13.09.2016

Динамика количества субъектов естественных монополий на территории Рязанской области характеризуется устойчивой стабильностью – изменений в составе Перечня субъектов естественных монополий не наблюдалось ни в 2022 году, ни в предшествующие 5 лет.

На рынках транспортных услуг, услуг водоснабжения и водоотведения, услуг связи в Рязанской области субъектов естественных монополий в реестре ФАС России не зарегистрировано.

Следует отметить, что представленные в реестре субъектов естественных монополий организации функционируют в географических границах территории Рязанской области. Таким образом, в реестре не указаны организации, у которых географические границы рынка (в рамках которых хозяйствующий субъект признан субъектом естественной монополии) является Российская Федерация, например, такие как ФГУП «Почта России»; ПАО «Ростелеком»; ОАО «Российские железные дороги» и др. Составить полный перечень таких организаций крайне затруднительно, т.к. в реестре субъектов естественных монополий географические границы рынка, в рамках которых хозяйствующий субъект признан субъектом естественной монополии, не указаны.

На рынках услуг водоснабжения и водоотведения; услуг связи и услуг транспорта в анализируемом реестре ни одна организация не зарегистрирована.

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий, функционирующих на территории Рязанской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения, а также изменение уровня качества и цен на предоставляемые услуги.

Таблица 26 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями, % опрошенных

Года	По срокам получения доступа, %		По сложности (количеству) процедур подключения, %		По стоимости подключения, %	
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Услуги по водоснабжению, водоотведению						
2021 г.	81	19	76	24	66	34
2022 г.	86	14	85	15	82	18
+/-	5	-5	9	-9	17	-17
Водоочистка						
2021 г.	76	24	75	25	71	29
2022 г.	84	16	85	15	81	19
+/-	8	-8	11	-11	9	-9
Услуги газоснабжения						
2021 г.	73	27	74	26	61	39
2022 г.	80	20	80	20	75	25
+/-	7	-7	6	-6	13	-13

Года	По срокам получения доступа, %		По сложности (количеству) процедур подключения, %		По стоимости подключения, %	
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Услуги электроснабжения						
2021 г.	80	20	79	21	70	30
2022 г.	87	13	88	13	83	17
+/-	7	-7	9	-9	12	-12
Услуги теплоснабжения						
2021 г.	76	24	77	23	69	31
2022 г.	85	15	88	12	86	14
+/-	9	-9	10	-10	18	-18
Услуги телефонной связи						
2021 г.	83	17	84	16	79	21
2022г.	88	12	88	12	83	17
+/-	5	-5	4	-4	5	-5

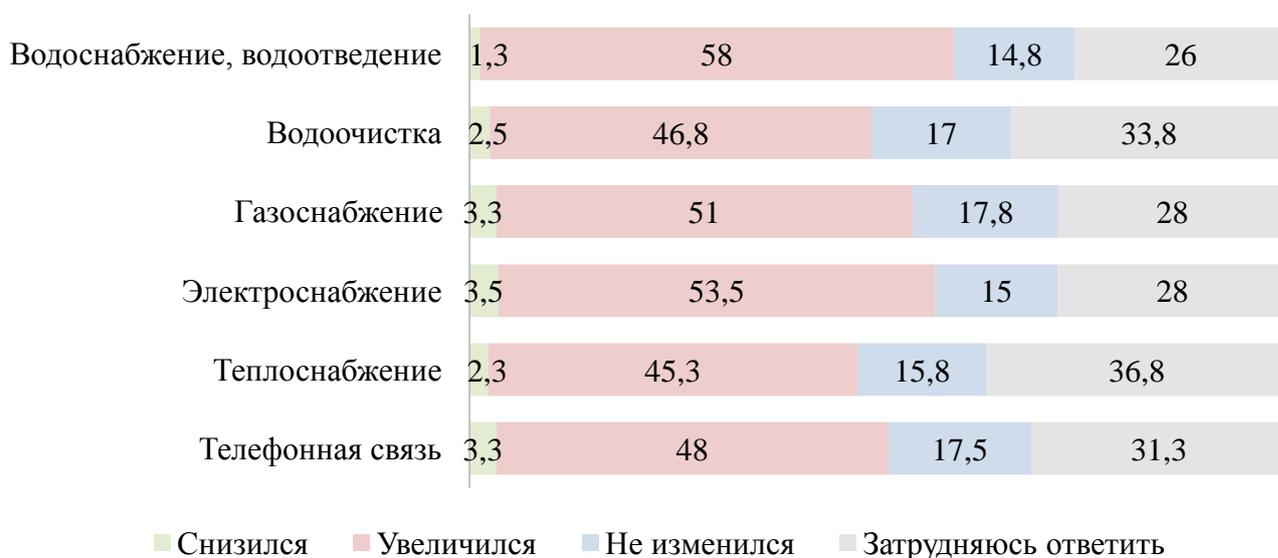


Рисунок 50 – Распределение оценки изменения цен на услуги субъектов естественных монополий в Рязанской области за последние 3 года, %

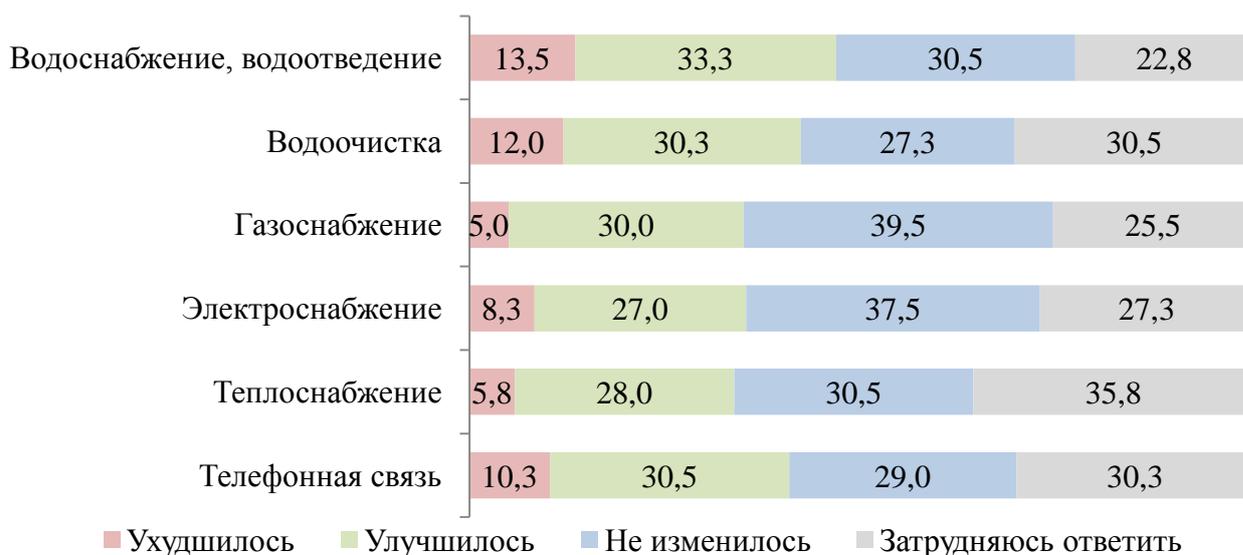


Рисунок 51 – Распределение оценки предпринимателями изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года, %

В сфере водоснабжения, водоотведения сроками получения доступа к услуге удовлетворены 86% предпринимателей, что на 5 п.п. больше, чем в 2021 г. Сложность (количество) процедур при подключении положительно оценили 85%, что на 9 п.п. больше, чем в 2021 г. Стоимостью подключения удовлетворены 82% респондентов, что на 17 п.п. больше уровня 2021 г.

Изменение цен в сторону увеличения отметили 58% респондентов, 33,3% опрошенных указали, что качество предоставляемых услуг улучшилось.

В сфере водоочистки сроками получения доступа к услуге удовлетворены 84% предпринимателей, что на 8 п.п. больше, чем в 2021 г. Сложность (количество) процедур при получении положительно оценили 85%, что на 11 п.п. больше, чем в 2021 г. Стоимостью подключения удовлетворены 81% респондентов, что на 9 п.п. больше уровня 2021 г.

Изменение цен в сторону увеличения отметили 46,8% респондентов, 30,3% опрошенных указали, что качество предоставляемых услуг улучшилось.

В сфере газоснабжения сроками получения доступа к услуге удовлетворены 80% предпринимателей, что на 7 п.п. выше, чем в 2021 г. Сложность (количество) процедур при получении положительно оценили 80%, что на 6 п.п. больше, чем в 2021 г. Стоимостью подключения удовлетворены 75% респондентов, что на 13 п.п. больше уровня 2021 г.

Изменение цен в сторону увеличения отметили 51% респондентов, 39,5% опрошенных указали, что качество предоставляемых услуг не изменилось.

В сфере электроснабжения сроками получения доступа к услуге удовлетворены 87% предпринимателей, что на 7 п.п. больше, чем в 2021 г. Сложность (количество) процедур при получении положительно оценили 88%, что на 9 п.п. больше, чем в 2021 г. Стоимостью подключения удовлетворены 83% респондентов, что на 12 п.п. больше уровня 2021 г.

Изменение цен в сторону увеличения отметили 53,5% респондентов, 37,5% опрошенных указали, что качество предоставляемых услуг не изменилось.

В сфере теплоснабжения сроками получения доступа к услуге удовлетворены 85% предпринимателей, что на 9 п.п. больше, чем в 2021 г. Сложность (количество) процедур при получении положительно оценили 88%, что на 10 п.п. больше, чем в 2021 г. Стоимостью подключения удовлетворены 86% респондентов, что на 18 п.п. ниже уровня 2021 г.

Изменение цен в сторону увеличения отметили 45,3% респондентов, 30,5% опрошенных указали, что качество предоставляемых услуг не изменилось.

В сфере услуг связи сроками получения доступа к услуге удовлетворены 88% предпринимателей, что на 5 п.п. больше, чем в 2021 г. Сложность (количество) процедур при получении положительно оценили 88%, что на 4 п.п. больше, чем в 2021 г. Стоимостью подключения удовлетворены 83% респондентов, что на 5 п.п. ниже больше 2021 г.

Изменение цен в сторону увеличения отметили 48% респондентов, 30,5% опрошенных указали, что качество предоставляемых услуг улучшилось.

Из трех характеристик услуг субъектов естественных монополий менее других удовлетворяет предпринимателей стоимость подключения к сетям, более всего удовлетворяют сроки получения услуги.

В числе основных проблем, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий, участники опроса назвали: навязывание дополнительных услуг (11,5%), взимание дополнительной платы (9,0%), проблемы с заменой приборов учета (5,0%) и другое (рис. 52).



Рисунок 52 – Проблемы, с которыми предприниматели Рязанской области столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий

При этом, подавляющее большинство участников опроса (69,0%) не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

В рамках мониторинга населению также было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Рязанской области. Результаты приведены в таблице 27.

Таблица 27 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением, % опрошенных

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	29,0	25,6	15,7	14,1	15,8
Водоочистка	21,6	20,2	16,3	20,9	21,1
Газоснабжение	50,1	26,7	4,7	4,4	14,1
Электроснабжение	44,3	28,2	8,7	5,6	13,4
Теплоснабжение	34,6	22,6	8,4	5,7	28,8
Телефонная связь	34,9	27,5	12,3	10,3	15,1

Наиболее высокая доля удовлетворенных качеством услуг от субъектов естественных монополий по газоснабжению (76,8% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены). На втором месте – электроснабжение (соответственно 72,5%). Самая низкая оценка по услуге водоочистки (41,8%).

Если рассматривать динамику ответов респондентов в 2020-2021 гг., то можно отметить аналогичную тенденцию в предыдущем году.

В зависимости от рода деятельности более высоко оценивают качество услуг субъектов естественных монополий самозанятые (66,7% - 83,3%), на втором месте предприниматели (63,0% - 70,4%). Самые низкие оценки качеству всех услуг дали безработные (29,2% - 66,7%). Представители всех социальных групп населения, за исключением домохозяек, поставили наиболее низкую оценку качеству услуги водоочистки. Пенсионеры и домохозяйки менее всего удовлетворены качеством теплоснабжения (табл. 28).

Таблица 28 – Уровень удовлетворенных потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий, по роду деятельности, %

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное
Водоснабжение, водоотведение	53,9	66,7	53,9	43,5	59,3	70,8	70,4	44,4
Водоочистка	40,3	29,2	41,3	60,9	55,8	66,7	63,0	22,2
Газоснабжение	81,6	54,2	57,7	56,5	75,6	83,3	70,4	66,7
Электроснабжение	75,4	54,2	59,4	60,9	74,4	75,0	70,4	77,8
Теплоснабжение	57,8	41,7	58,1	34,8	47,7	79,2	63,0	33,3
Телефонная связь	63,9	50,0	53,9	52,2	67,4	79,2	70,4	44,4

Наиболее популярные, выделенные в ответах потребителей проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий (допускалось несколько вариантов ответа), отражены на рисунке 53.

Приоритет отдан тем же проблемам, на которые указали и предприниматели: навязыванию дополнительных услуг (21,7%), взиманию дополнительной платы (17,4%), проблемам с заменой приборов учета (8,2%). Более 60% (61,6%) потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами. По сравнению с 2021 годом уровень выделенных проблем несколько повысился (на 2-5 процентных пункта).



Рисунок 53 – Основные проблемы, с которыми потребители столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %

По динамике уровня тарифов

Анализ данных об уровнях тарифов (цен) был проведен в отношении тарифов (цен) установленных региональным органом по регулированию тарифов.

Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к деятельности субъектов естественных монополий, регулируемых ГУ РЭК Рязанской области, отнесены следующие сферы:

- железнодорожные перевозки в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Данные об уровне средневзвешенных тарифов по данным ГУ РЭК Рязанской области по отдельным основным видам деятельности, сложившиеся на территории Рязанской области за исследуемый период, представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Средневзвешенные тарифы с учётом инвестиционной составляющей, руб./Гкал / руб./куб.м, руб./кВт.ч

	2020 год		2021 год		2022	
	с 01.01. 2020	с 01.07. 2020	с 01.01. 2021	с 01.07. 2021	с 01.01. 2022	с 01.07. 2022
Теплоснабжение	2161,53	2234,84	2242,96	2371,28	2367,65	2465,05
Горячее водоснабжение	176,37	182,37	182,50	191,99	190,37	198,74
Питьевая вода в сфере холодного водоснабжения	30,12	30,75	30,70	31,58	31,24	32,62
Водоотведение	29,04	31,48	31,65	33,10	32,98	34,33
Электроэнергия для населения:						
Одноставочный тариф (население, проживающее в городских населенных пунктах)	4,6	4,83	4,83	5,08	5,08	5,34
Одноставочный тариф (население, проживающее в сельских населенных пунктах)	3,22	3,38	3,38	3,56	3,56	3,74
Газоснабжение для населения по направлениям использования газа:						
Приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа)	6,917	7,112	7,112	7,317	7,317	7,55

Отопление с одновременным использованием газа на другие цели	5,941	6,109	6,109	6,285	6,285	6,485
Услуги регопераора по обращению с твердыми коммунальными отходами	490,14	490,14	490,14	504,96	504,96	524,26

Наблюдается стабильный рост уровня тарифов по всем видам товаров, услуг ресурсоснабжающих организаций (табл. 30).

Таблица 30 – Темпы роста средневзвешенных тарифов на услуги населению ресурсоснабжающих организаций и по ТКО, % к предыдущему периоду

	2020 год		2021 год		2022	
	с 01.01. 2020	с 01.07. 2020	с 01.01. 2021	с 01.01. 2020	с 01.07. 2020	с 01.01. 2021
Теплоснабжение	103,4	103,2	103,8	106,1	105,6	104,0
Горячее водоснабжение	102,4	101,9	103,5	105,3	104,3	103,5
Питьевая вода в сфере холодного водоснабжения	104,9	102,2	101,9	102,7	101,8	103,3
Водоотведение	107,8	107,3	109,0	105,1	104,2	103,7
Электроэнергия для населения:						
Одноставочный тариф (население, проживающее в городских населенных пунктах)	103,4	105,0	105,0	105,2	105,18	105,12
Одноставочный тариф (население, проживающее в сельских населенных пунктах)	103,2	105,0	105,0	105,3	105,33	105,06
Газоснабжение для населения по направлениям использования газа:						
Приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа)	101,4	102,8	102,8	102,9	102,88	103,18
Отопление с одновременным использованием газа на др. цели	101,4	102,8	102,8	102,9	102,88	103,18
Услуги регопераора по обращению с твердыми коммунальными отходами		98,8	100,0	103,0	100,0	103,8

Наибольший рост за исследуемый период наблюдается по водоотведению. Минимальный рост – по услугам регопераора по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Увеличение тарифов в сфере ресурсоснабжения (электроэнергетики, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения) обусловлено

инфляционными процессами, ростом стоимости энергоресурсов, горюче-смазочных материалов, транспортных расходов, степенью изношенности электрооборудования, увеличением условных единиц, изменением налогового законодательства, необходимостью возмещения ресурсоснабжающим организациям выпадающих доходов, обусловленных отклонением фактических параметров расчета от плановых, снижением объемов полезного отпуска, что обусловлено установкой гражданами приборов учета коммунальных ресурсов, режимом экономии коммунальных ресурсов организациями, предписаниями ФАС России.

При этом ценообразование в данных сферах осуществляется в соответствии с установленными действующим законодательством принципами обеспечения экономической обоснованности расходов и доступности услуг для потребителей, а также достаточности средств для финансирования мероприятий по надежному функционированию и развитию.

По наличию нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов

ГУ «РЭК» Рязанской области осуществляет контроль за применением регулируемых тарифов. Данные по результатам контрольной работы приведены в таблице 32.

Таблица 32 – Информация ГУ РЭК Рязанской области по контролю применения установленных тарифов

№ п/п	2020	2021	2021 в % к 2020	1 п/г 2021	1 п/г 2022	1 п/г 2022 в % к 1 п/г 2021
Количество проверок	2	13	650	12	0	х
Количество нарушений	0	3	х	3	0	х
Количество предписаний	0	3	х	3	0	х
Количество постановлений об административном правонарушении	30*	68*	226	45*	4*	8,89

\* Количество дел об административных правонарушениях, в т.ч. полученных из прокуратур и возбужденных в соответствии с КоАП РФ.

За 1 полугодие 2022 года ГУ РЭК Рязанской области проверки в отношении регулируемых организаций по контролю за применением установленных тарифов не проводились. Вынесено лишь 4 постановления об административном правонарушении. В 2021 году проведено 12 проверок, по результатам которых выявлены нарушения в 3 ресурсоснабжающих организациях (нарушения стандартов раскрытия информации).

ГУ РЭК Рязанской области получает и рассматривает обращения населения по вопросам своей компетенции.

Данные о наличии поступающих от граждан жалоб в ГУ РЭК Рязанской области за предшествующие три года представлены в таблице 33.

Таблица 33 – Наличие жалоб потребителей услуг на уровень тарифов в ГУ «РЭК» Рязанской области в 2020-2022 гг.

Показатель	2020	2021	2021 в % к 2020	6 мес. 2021	6 мес. 2022	6 мес.2022 в % к 6 мес.2021
Количество обращений граждан	196	162	82,7	101	49	48,5

Ежегодно число поступающих жалоб от населения сокращается. В 1 полугодии 2022 года поступило лишь 49 обращений, что в 2,1 раза меньше данного показателя за соответствующий период прошлого года. Все обращения рассмотрены, даны ответы и заключения в установленном порядке.

По данным Управления Федеральной антимонопольной службы России по Рязанской области (УФАС) заявлений, указывающих на нарушение субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), в 2021 и текущем периоде 2022 года не поступало.

В Рязанское УФАС России преимущественно поступают заявления физических лиц, указывающие на нарушение субъектами естественных монополий установленного порядка технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры, связанных с невыполнением мероприятия по договорам.

В первом полугодии 2022 года в порядке статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (жалобы на процедуры торгов) рассмотрено 5 жалоб на действия органов власти (органов местного самоуправления) в ходе проведения торгов (4 жалобы в соответствии с Земельным кодексом РФ, 1 жалоба в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615). Две из обозначенных жалоб признаны обоснованными. Для сравнения, в 1 полугодии 2021 года в вышеуказанном порядке рассмотрена 1 жалоба на действия органа местного самоуправления, которая признана обоснованной.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, внедрения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования распоряжением Губернатора Рязанской области от 10.07.2017 № 264-рг «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Рязанской области и

утверждении его состава» утвержден межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Рязанской области (далее – Совет). Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Рязанской области.

Основными задачами Совета являются:

- осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;
- обеспечение взаимодействия потребителей с органом власти в области государственного регулирования тарифов, субъектами естественных монополий.

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий также проводятся заседания Общественного совета при Главном управлении «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер.

В 2022 году Советом были рассмотрены проекты (доработанные проекты) инвестиционных программ ТСО. По результатам рассмотрения проектов (доработанных проектов) инвестиционных программ в ГУ РЭК Рязанской области были направлены заключения (в количестве шести штук) об отсутствии замечаний к проектам (доработанным проектам) инвестиционных программ ТСО.

В настоящий момент внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий не осуществляется.

#### 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Рязанской области или муниципального образования Рязанской области в которых составляет 50 и более процентов

В рамках мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Рязанской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, долей занимаемого рынка и объемов финансирования из консолидированного бюджета Рязанской области.

В 2022 году сформированы реестры хозяйствующих субъектов регионального и муниципального уровня за 2021 год.

В реестр хозяйствующих субъектов регионального уровня состоит из перечня организаций, подведомственных исполнительным органам власти Рязанской области, и включает 202 организации, что на 16 организации больше чем в реестре, составленном в 2021 году. На обеспечение их деятельности из областного бюджета в 2021 году выделено 14,0 млрд. рублей.

В реестр хозяйствующих субъектов муниципального уровня включено 972 с долей участия муниципальных образований более 50 процентов, что на 1 предприятие больше чем в реестре 2021 года. Объем финансирования данных организаций в 2021 году составил 21 474,7 млн. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 12 654,0 млн. рублей, местных бюджетов – 8 820,6 млн. рублей.

### 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Рязанской области

Мониторинг удовлетворенности населения региона деятельностью финансовых организаций проведен на основе данных опроса респондентов из числа взрослых жителей всех муниципальных образований Рязанской области, различных социально-демографических групп населения.

В составе респондентов три четверти представляют женщины, менее 24% - лица 65 лет и старше, большинство (62.9%) работающие, 22,1% имеют среднее профессиональное образование и 56% - высшее.

Результаты исследования удовлетворенности жителей работой/ сервисом отдельных видов финансовых организаций показали, что большинство опрошенных удовлетворены (включая, скорее удовлетворен) их работой при использовании финансовых продуктов и услуг (табл. 34).

Таблица 34 – Распределение оценки удовлетворенности потребителей работой финансовых организаций в Рязанской области, 2022, %

	Полностью НЕ удовлетвор ен(-а)	Скорее НЕ удовлетвор ен(а)	Скорее удовлетвор ен(-а)	Полностью удовлетвор ен(-а)	Не сталкивалс я(-лась)
Банки	3,1	10,2	52,7	24,4	9,6
Микрофинансовые организации	4,8	5,4	13,2	8	68,6
Кредитные потребительские кооперативы	3,1	5,6	15,5	8,4	67,4
Ломбарды	2,7	4,2	10,5	7,1	75,5
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	3,2	9,2	32,6	12,3	42,8
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1,6	4,2	10,5	7,8	76
Негосударственные пенсионные фонды	2,8	7,2	18,5	9,2	62,3
Брокеры	2,6	3,6	9,2	6,7	77,9

Максимальное значение положительной оценки по финансовым организациям Рязанской области принадлежит банкам - они удовлетворяют своей работой 77,1% участников опроса. Почти 45% (44,9%) участников опроса удовлетворены работой страховых организаций. Услугами негосударственных пенсионных фондов недоволен каждый четвертый респондент.

Одновременно, еще значительная часть взрослого населения в регионе не пользуются финансовыми продуктами и услугами, но их доля сократилась в 2022 году по сравнению с предыдущим годом по каждому виду финансовых организаций (рис. 54).

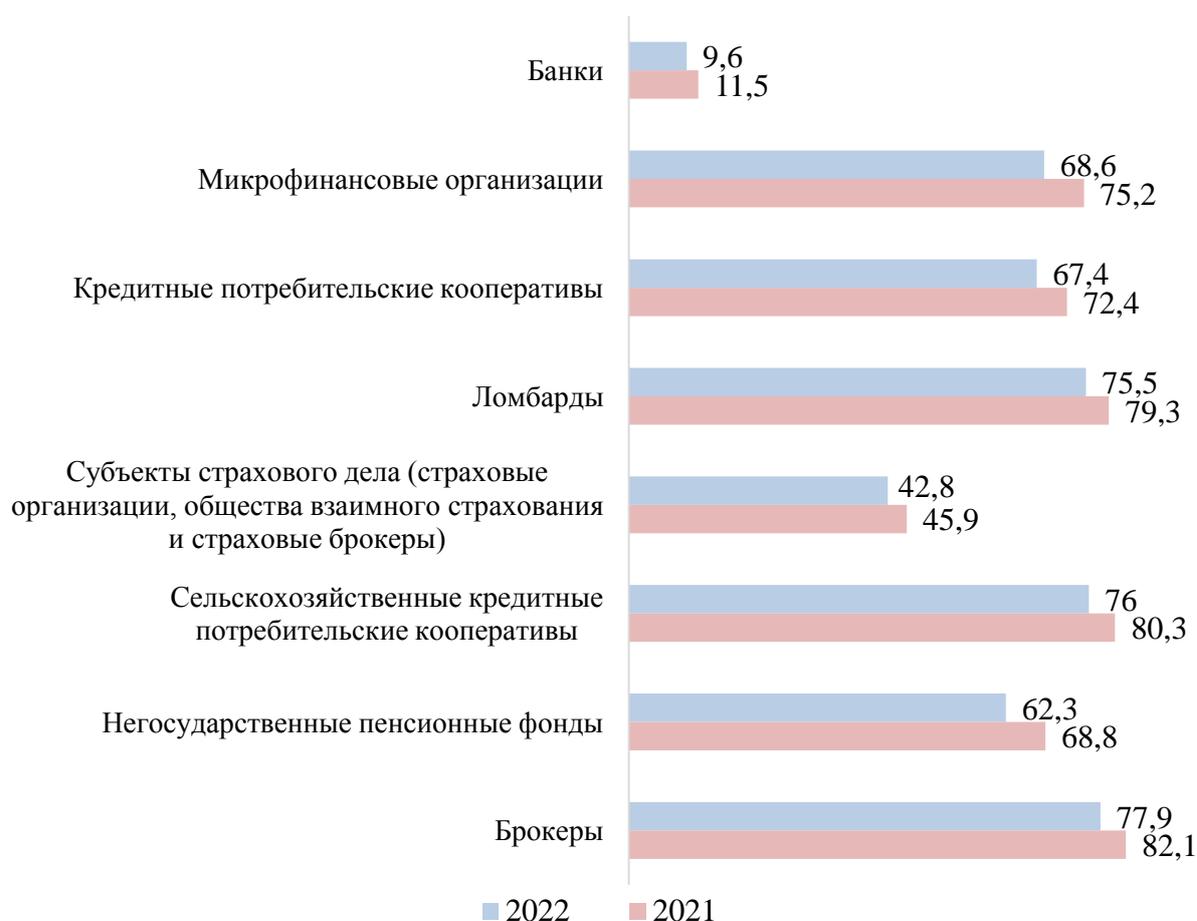


Рисунок 54 – Удельный вес потребителей, не сталкивающихся с работой финансовых организаций, Рязанская область, %

При оценке удовлетворенности только с учетом мнения пользователей финансовых услуг, уровень удовлетворенности выше и составляет соответственно по банкам 85,3%, по страховым организациям 78,5%. Самый низкий уровень удовлетворенных по услугам микрофинансовых организаций (67,5%) (рис. 55). Наглядно видно, что уровень удовлетворенности в текущем году выше прошлого года по всем видам финансовых организаций.

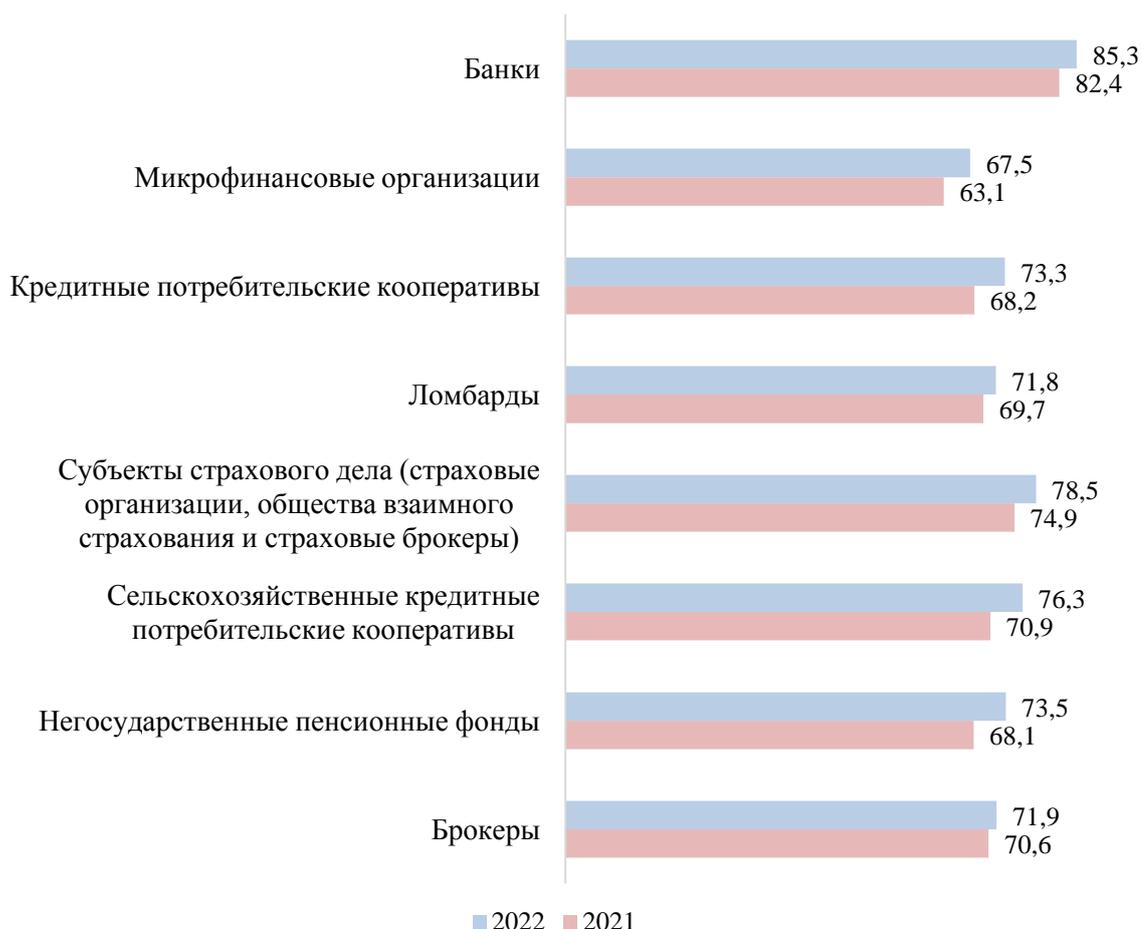


Рисунок 55 – Уровень удовлетворенности потребителей работой/сервисом финансовых организаций Рязанской области в 2021-2022 годах, %

*Сравнительные показатели удовлетворенности деятельностью финансовых организаций по результатам опроса в Рязанской области со среднероссийскими, публикуемыми Банком России, приведены в таблице 35.*

Таблица 35 – Показатели удовлетворенности работой финансовых организаций, в % от общего числа респондентов

	Уровень удовлетворенности	
	Рязанская область	РФ
Банки	77,1	73,5
Микрофинансовые организации	21,2	15,0
КПК	23,9	19,7
СКПК	18,3	19,6
Ломбарды	17,6	37,7
Субъекты страхового дела	44,9	42,3

По наиболее популярным видам финансовых организаций (банки, страховые организации, микрофинансовые организации), а также кредитным потребительским кооперативам, уровень удовлетворенности жителей региона

выше, чем в среднем по Российской Федерации. По сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам показатели удовлетворенности ниже, особенно по ломбардам (более, чем в 2 раза).

Почти три четверти (73,2%) потребителей выразили доверие банкам и лишь 15,2% им не доверяют. Более 40% (40,8%) доверяют субъектам страхового дела и 14,6% отметили, что не доверяют им. По микрофинансовым организациям и кредитным потребительским кооперативам доля участников опроса, вызвавших недоверие, выше, чем доверяющих им.

Оценочные данные потребителей по доверию различным видам финансовых организаций приведена на рисунке 55.

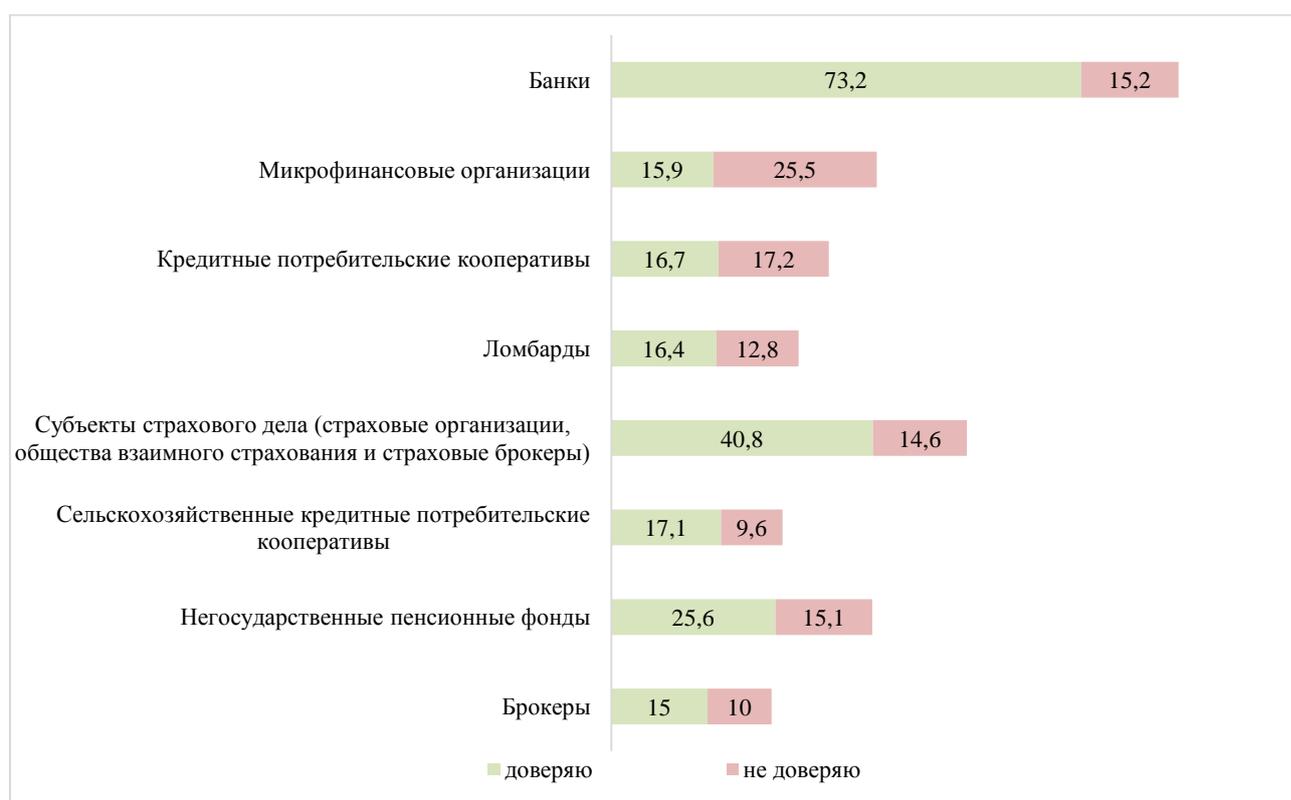


Рисунок 55 – Оценка доверия финансовым организациям потребителями в Рязанской области, 2022, %

Аналогичные приоритеты доверия к различным видам финансовых организаций наблюдалось и в 2021 году (самый высокий уровень доверия к банкам - 69,5%, на втором месте страховые организации - 34,9%, максимальное недоверие к микрофинансовым организациям - 28,1%).

В отношении отдельных продуктов и услуг финансовых организаций оценка потребителей собственной удовлетворенности данными продуктами значительно варьирует, что видно из данных таблицы 36.

Таблица 36 – Распределение оценки удовлетворенности потребителей отдельными продуктами финансовых организаций, 2022, %

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Удовлетворенность (%)					Не сталкивался(-лась)
		Полностью удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Скорее неудовлетворен(-а)	Полностью неудовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)	
Банки	Кредиты	4,4	13,3	38,6	14,1	29,6	
	Вклады	4,7	13,7	32,3	13,1	36,2	
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	1,9	4,8	50,5	27,2	15,6	
	Кредитные карты	3,9	9,4	27,2	13,3	46,2	
	Переводы и платежи	2,2	4,4	49,4	31,4	12,6	
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	3,4	3,6	9,3	7,9	75,8	
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	2,9	4,1	8,8	7,2	77	
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	2,3	4,5	8,9	7,2	77,1	
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	2,1	4,2	8,5	6,8	78,4	
Ломбарды	Займы в ломбардах	2,7	3,3	8,4	7,1	78,5	
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	2,8	6,3	22,6	10,7	57,6	
	Другое добровольное страхование	2,7	7,3	21,6	10,8	57,6	
	Обязательное медицинское страхование	5,6	16,3	36,8	14,6	26,7	
	Другое обязательное страхование	2,7	7,8	20,4	9,7	59,4	
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	3,5	9,4	7,6	78,5	
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1,6	3,7	8,8	7,2	78,7	
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование	3,1	9,3	23,1	9,2	55,3	
	Негосударственное пенсионное обеспечение	3,5	6,5	15,5	7,9	66,6	
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	1,8	3,7	8,4	7,5	78,6	

Представленные данные отражают наибольшую востребованность у населения продуктов банков (особенно переводы и платежи и расчетные карты). Наименее популярны такие продукты и услуги финансовых организаций как: займы в ломбардах, размещение средств в форме займа в кредитных потребительских кооперативах, включая сельскохозяйственные,

индивидуальные инвестиционные счета. Более 78% респондентов не пользовались данными продуктами (в 2021 году – более 80%).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности жителей Рязанской области установлен по таким финансовым продуктам как: банковские переводы и платежи (80,8%), расчетные карты, включая зарплатные (77,8%). Доля взрослого населения Рязанской области, использующего расчетные счета - 84,4%. По данным опроса Банка России в среднем по стране этот показатель составляет 89,3%, по ЦФО 89,9%.

Также высокий уровень положительных оценок потребителей (более половины опрошенных) установлен по банковским кредитам (52,7%), и по обязательному медицинскому страхованию (51,5%) (рис.56).

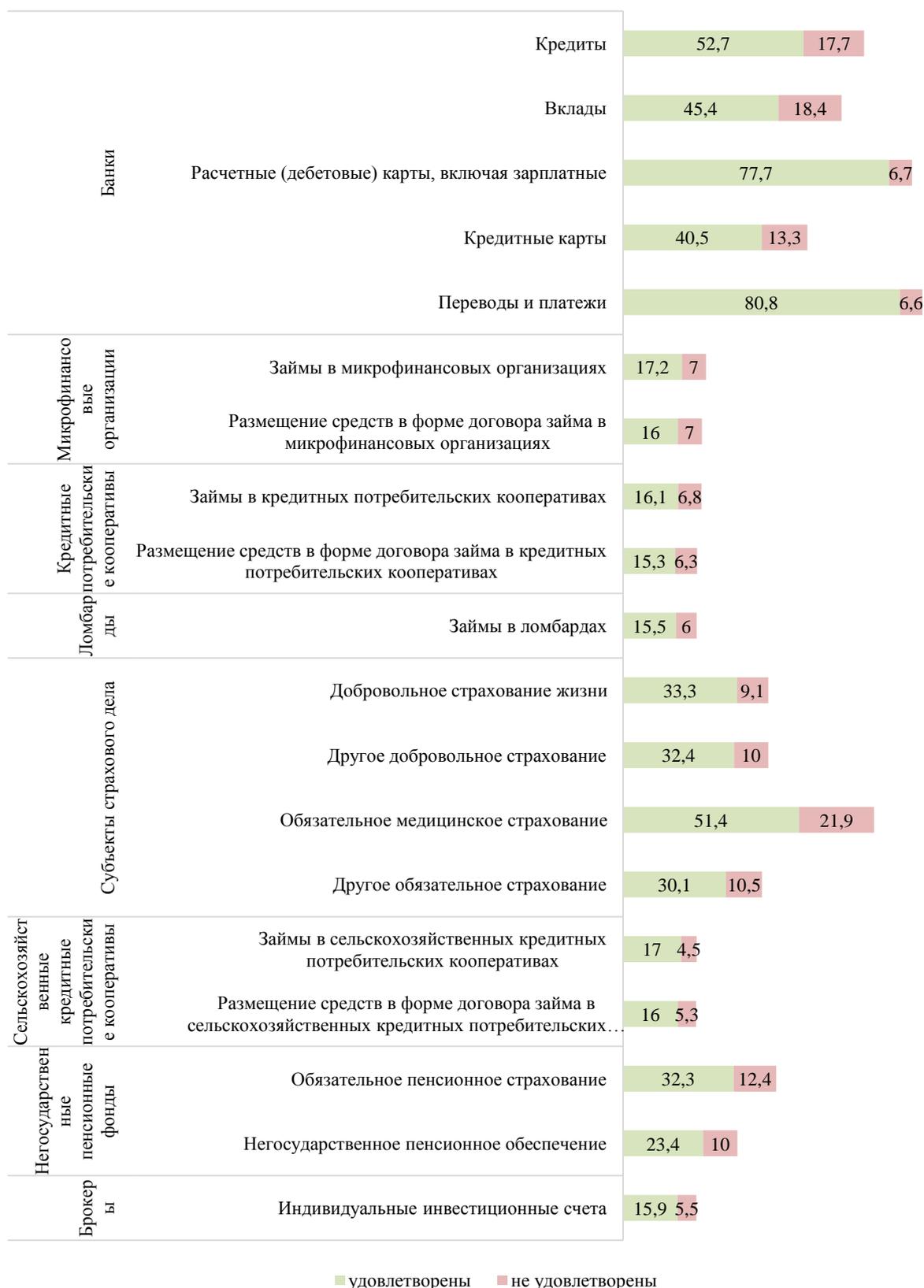


Рисунок 56 – Оценка удовлетворенности потребителей продуктами, услугами финансовых организаций в Рязанской области, 2022, %

В разрезе групп населения по роду занятий (социальному статусу) данные об уровне удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций на территории Рязанской области приведены в таблице 37.

Таблица 37 – Уровень удовлетворенности потребителей работой/сервисом финансовых организаций в Рязанской области по роду деятельности, 2022, %

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
Банки	80,1	69,0	67,7	62,1	72,9	82,1	78,6
Микрофинансовые организации	19,9	51,7	27,8	41,4	20,2	17,9	17,9
Кредитные потребительские кооперативы	23,3	31,0	31,6	41,4	23,0	14,3	17,9
Ломбарды	16,5	34,5	30,1	37,9	15,3	17,9	7,1
Субъекты страхового дела	47,8	37,9	37,6	51,7	38,7	39,3	60,7
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	17,2	27,6	26,3	41,4	17,1	21,4	10,7
Негосударственные пенсионные фонды	27,9	44,8	27,1	37,9	25,1	42,9	28,6
Брокеры	14,8	20,7	30,8	37,9	13,8	14,3	3,6

Максимальные положительные оценки банкам дали самозанятые (82,1%) и работающие (80,1%). Больше других устраивает работа микрофинансовых организаций безработных (51,7%) и домохозяек (41,4%). Занятые в домашних хозяйствах максимально выделили также кредитные потребительские кооперативы, включая сельскохозяйственные (41,4%), ломбарды (37,9%) и брокеров (37,9%). Страховые организации больше всех устраивают предпринимателей (60,7%). Больше других удовлетворены деятельностью негосударственных пенсионных фондов безработные (44,8%).

Оценка уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций с учетом мнения только пользователей финансовых продуктов и услуг более корректно демонстрирует реальное состояние дел (рис. 57).

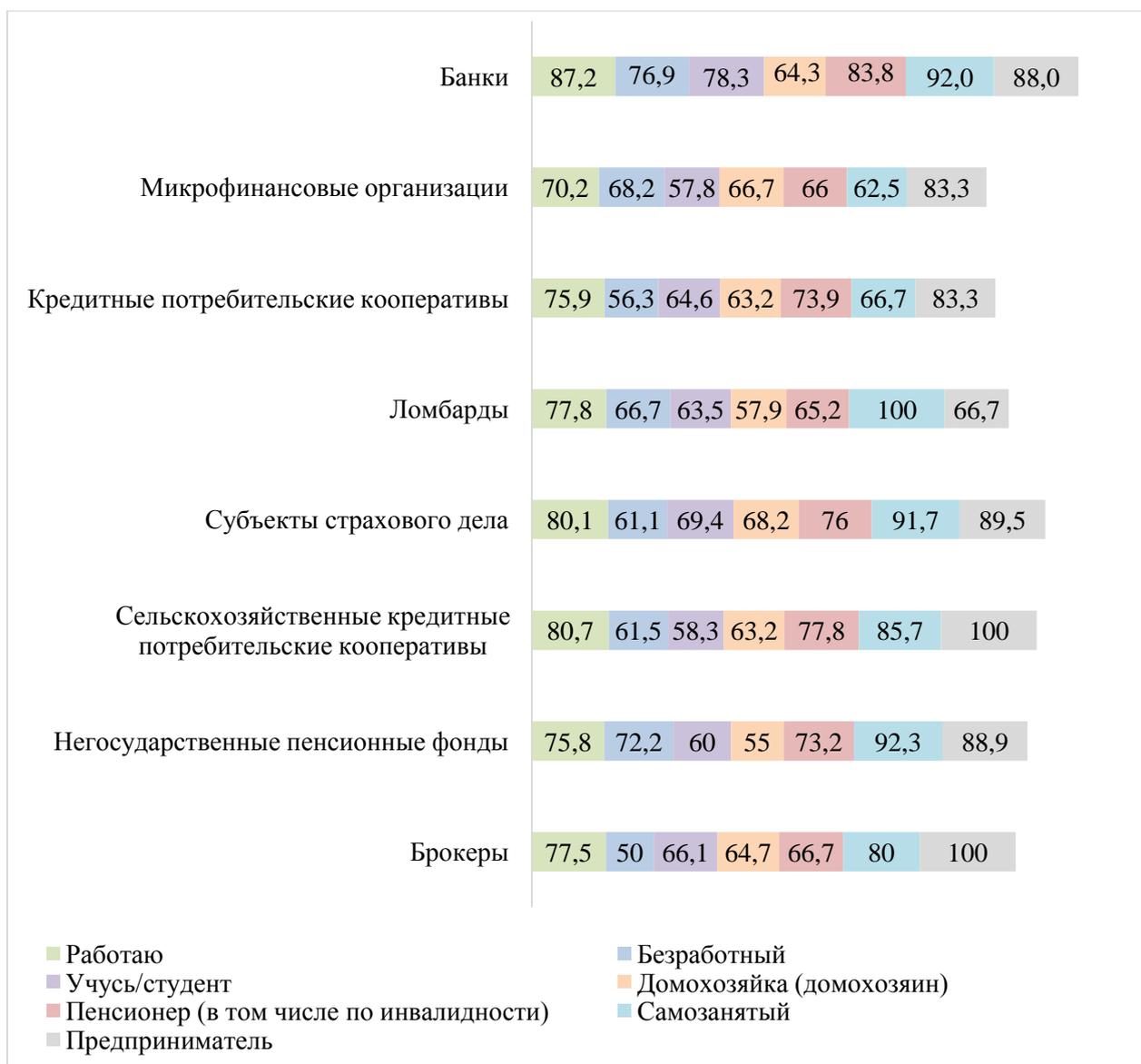


Рисунок 57 – Уровень удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций из числа пользователей услуг по роду деятельности, 2022, %

Из числа тех, кто использовал финансовые продукты и услуги, уровень удовлетворенности деятельностью финансовых организаций существенно выше и варьирует от 50% до 100%. В целом, наиболее высокую оценку удовлетворенности всеми видами финансовых организаций отметили предприниматели (от 62,5% до 100%). Работающие лица более 70% положительно оценивают деятельность всех видов финансовых организаций, отдавая приоритет банкам.

Самый высокий уровень удовлетворенности (100%) в оценках предпринимателей по брокерам и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, а также в оценке самозанятых деятельности ломбардов. Более 90% пользователей из числа самозанятых удовлетворены работой банков (92%), субъектов страхового дела (91,7%), негосударственных пенсионных фондов (92,3%). Самый низкий уровень удовлетворенности

деятельностью финансовых организаций из числа пользователей их услуг отмечен безработными по брокерам (50%).

Оценка уровня доверия финансовым организациям населения Рязанской области в разрезе групп по роду деятельности представлена в таблице 38.

Таблица 38 – Уровень доверия потребителей финансовым организациям в Рязанской области по роду деятельности, 2022, %

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
Банки	75,4	69,0	68,4	69,0	70,9	57,1	67,9
Микрофинансовые организации	14,9	31,0	21,8	34,5	14,9	14,3	17,9
Кредитные потребительские кооперативы	16,5	31,0	21,8	34,5	14,3	14,3	14,3
Ломбарды	15,3	37,9	27,8	34,5	14,1	14,3	10,7
Субъекты страхового дела	41,9	58,6	35,3	51,7	36,3	32,1	75,0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	16,2	41,4	24,8	37,9	15,3	10,7	10,7
Негосударственные пенсионные фонды	26,2	44,8	24,8	37,9	21,6	35,7	35,7
Брокеры	14,1	27,6	26,3	37,9	13,0	10,7	7,1

По социальному статусу уровень доверия финансовым организациям наиболее высокий у безработных и лиц, занятых в домашнем хозяйстве. Наиболее критическое отношение у самозанятых и пенсионеров.

Наиболее высокий уровень доверия к банкам у работающих (75,4%).

На таком же уровне (75%) доверяют страховым организациям предприниматели. Лица, занятые в домашних хозяйствах, лидируют по доверию микрофинансовым организациям (34,5%), кредитным потребительским кооперативам (34,5%), брокерам (37,9%). У безработных выше других уровень доверия к ломбардам (37,9%), сельскохозяйственным потребительским кооперативам (41,4%), негосударственным пенсионным фондам (44,8%).

Распределение оценки удовлетворенности потребителей отдельными продуктами/услугами финансовых организаций по социальному статусу представлено в таблице 39.

Таблица 39 – Распределение оценки удовлетворенности потребителей продуктами/ услугами финансовых организаций Рязанской области по роду деятельности, 2022, %

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
<b>Банки. 1. Кредиты</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	4,8	0,0	6,8	3,4	3,1	3,6	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	14,1	6,9	9,0	17,2	12,2	14,3	17,9
Скорее удовлетворен(а)	40,2	44,8	30,8	51,7	35,4	39,3	35,7
Полностью удовлетворен(а)	14,6	27,6	15,0	17,2	12,0	7,1	10,7
Не сталкивался(-лась)	26,2	20,7	38,3	10,3	37,3	35,7	35,7
<b>Банки. 2. Вклады</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	5,0	3,4	8,3	6,9	3,5	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	14,7	27,6	12,8	20,7	10,0	10,7	14,3
Скорее удовлетворен(а)	34,7	20,7	21,8	44,8	29,3	39,3	21,4
Полностью удовлетворен(а)	13,2	20,7	15,0	17,2	11,2	10,7	21,4
Не сталкивался(-лась)	32,4	27,6	42,1	10,3	46,0	39,3	42,9
<b>Банки. 3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,1	0,0	6,0	0,0	0,8	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	3,7	17,2	6,8	13,8	5,9	0,0	3,6
Скорее удовлетворен(а)	54,7	44,8	38,3	44,8	43,4	60,7	46,4
Полностью удовлетворен(а)	27,4	20,7	26,3	31,0	26,9	21,4	32,1
Не сталкивался(-лась)	12,1	17,2	22,6	10,3	23,0	17,9	17,9
<b>Банки. 4. Кредитные карты</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	4,3	3,4	5,3	3,4	2,9	3,6	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	8,9	10,3	9,0	17,2	10,2	7,1	10,7
Скорее удовлетворен(а)	28,8	31,0	28,6	31,0	22,6	21,4	25,0
Полностью удовлетворен(а)	12,7	24,1	15,0	27,6	12,6	7,1	21,4
Не сталкивался(-лась)	45,3	31,0	42,1	20,7	51,7	60,7	42,9
<b>Банки. 5. Переводы и платежи</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,6	3,4	4,5	0,0	0,6	0,0	0,0
Скорее не	3,9	3,4	10,5	10,3	3,9	0,0	3,6

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
удовлетворен(а)							
Скорее удовлетворен(а)	52,4	48,3	44,4	51,7	42,8	46,4	57,1
Полностью удовлетворен(а)	31,3	37,9	23,3	31,0	33,6	32,1	25,0
Не сталкивался(-лась)	9,8	6,9	17,3	6,9	19,1	21,4	14,3
<b>Микрофинансовые организации 1. Займы в микрофинансовых организациях</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	3,5	0,0	5,3	0,0	3,1	3,6	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	2,8	10,3	7,5	13,8	4,1	0,0	0,0
Скорее удовлетворен(а)	8,5	27,6	13,5	34,5	7,3	3,6	17,9
Полностью удовлетворен(а)	7,5	13,8	14,3	20,7	6,1	3,6	14,3
Не сталкивался(-лась)	77,7	48,3	59,4	31,0	79,4	89,3	67,9
<b>Микрофинансовые организации 2. Размещение средств в форме договора займа</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,7	0,0	9,8	3,4	1,8	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	2,7	17,2	9,8	10,3	5,1	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	8,3	17,2	12,0	27,6	7,5	3,6	14,3
Полностью удовлетворен(а)	7,2	17,2	8,3	27,6	5,1	3,6	10,7
Не сталкивался(-лась)	79,1	48,3	60,2	31,0	80,4	89,3	75,0
<b>Кредитные потребительские кооперативы 1. Займы в кредитных потребительских кооперативах</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,2	0,0	6,8	3,4	1,4	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	3,4	10,3	10,5	17,2	4,9	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	8,1	24,1	13,5	20,7	7,7	7,1	10,7
Полностью удовлетворен(а)	7,3	17,2	9,0	20,7	5,1	7,1	7,1
Не сталкивался(-лась)	78,9	48,3	60,2	37,9	80,9	82,1	82,1
<b>Кредитные потребительские кооперативы 2. Размещение средств в форме договора займа</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,1	3,4	6,8	0,0	1,2	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	2,9	6,9	9,0	27,6	4,9	0,0	0,0
Скорее удовлетворен(а)	8,1	20,7	10,5	20,7	6,9	7,1	14,3
Полностью удовлетворен(а)	6,5	17,2	11,3	17,2	5,3	7,1	3,6
Не сталкивался(-лась)	80,4	51,7	62,4	34,5	81,7	85,7	82,1

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
<b>Ломбарды 1. Займы в ломбардах</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,1	0,0	9,8	10,3	2,2	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	2,4	10,3	6,0	13,8	3,9	0,0	0,0
Скорее удовлетворен(а)	7,6	13,8	13,5	24,1	7,3	7,1	14,3
Полностью удовлетворен(а)	7,1	20,7	9,0	17,2	5,3	10,7	3,6
Не сталкивался(-лась)	80,9	55,2	61,7	34,5	81,3	82,1	82,1
<b>Субъекты страхового дела 1. Добровольное страхование жизни</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,9	0,0	5,3	0,0	2,2	3,6	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	5,6	13,8	13,5	13,8	5,5	0,0	3,6
Скорее удовлетворен(а)	24,1	24,1	19,5	27,6	19,3	21,4	25,0
Полностью удовлетворен(а)	10,5	24,1	10,5	27,6	9,4	10,7	14,3
Не сталкивался(-лась)	56,8	37,9	51,1	31,0	63,5	64,3	57,1
<b>Субъекты страхового дела 2. Другое добровольное страхование</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,8	0,0	3,8	3,4	2,2	3,6	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	6,9	13,8	13,5	17,2	6,1	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	22,7	24,1	17,3	27,6	18,3	32,1	28,6
Полностью удовлетворен(а)	10,6	20,7	10,5	20,7	10,0	7,1	17,9
Не сталкивался(-лась)	57,0	41,4	54,9	31,0	63,3	53,6	53,6
<b>Субъекты страхового дела 3. Обязательное медицинское страхование</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	6,3	3,4	7,5	3,4	3,7	3,6	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	17,4	17,2	12,8	24,1	14,9	10,7	3,6
Скорее удовлетворен(а)	39,7	31,0	29,3	24,1	31,6	46,4	46,4
Полностью удовлетворен(а)	13,6	20,7	17,3	27,6	15,7	7,1	14,3
Не сталкивался(-лась)	23,1	27,6	33,1	20,7	34,2	32,1	35,7
<b>Субъекты страхового дела 4. Другое обязательное страхование</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	2,9	0,0	5,3	0,0	1,8	0,0	3,6
Скорее не удовлетворен(а)	6,6	17,2	13,5	27,6	8,1	0,0	0,0
Скорее удовлетворен(а)	21,0	27,6	17,3	24,1	17,3	42,9	28,6
Полностью	9,6	20,7	11,3	20,7	8,6	7,1	7,1

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
удовлетворен(а)							
Не сталкивался(-лась)	59,9	34,5	52,6	27,6	64,2	50,0	60,7
<b>Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы 1. Займы</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	1,0	0,0	4,5	0,0	0,4	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	2,1	10,3	11,3	20,7	3,7	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	8,9	13,8	14,3	27,6	7,7	10,7	10,7
Полностью удовлетворен(а)	7,4	27,6	9,8	17,2	5,7	7,1	7,1
Не сталкивался(-лась)	80,6	48,3	60,2	34,5	82,5	78,6	82,1
<b>Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы 2. Размещение средств</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	1,2	0,0	6,8	6,9	1,2	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	2,5	13,8	9,8	13,8	4,1	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	8,7	20,7	12,0	31,0	6,3	10,7	3,6
Полностью удовлетворен(а)	6,8	24,1	10,5	17,2	5,5	7,1	10,7
Не сталкивался(-лась)	80,8	41,4	60,9	31,0	82,9	78,6	85,7
<b>Негосударственные пенсионные фонды 1. Обязательное пенсионное страхование</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	3,5	3,4	6,0	0,0	1,6	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	8,7	17,2	12,8	20,7	9,2	7,1	0,0
Скорее удовлетворен(а)	23,7	27,6	16,5	20,7	22,2	32,1	35,7
Полностью удовлетворен(а)	8,7	27,6	11,3	20,7	8,1	7,1	10,7
Не сталкивался(-лась)	55,4	24,1	53,4	37,9	58,9	53,6	53,6
<b>Негосударственные пенсионные фонды 2. Негосударственное пенсионное обеспечение</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	3,6	0,0	7,5	0,0	2,9	0,0	0,0
Скорее не удовлетворен(а)	6,0	24,1	5,3	24,1	6,3	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	15,6	27,6	16,5	13,8	13,6	25,0	25,0
Полностью удовлетворен(а)	7,5	20,7	9,8	20,7	6,7	7,1	10,7
Не сталкивался(-лась)	67,3	27,6	60,9	41,4	70,5	64,3	64,3
<b>Брокеры 1. Индивидуальные инвестиционные счета</b>							
Полностью не удовлетворен(а)	1,6	0,0	7,5	10,3	0,6	0,0	0,0

	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель
Скорее не удовлетворен(а)	2,5	3,4	11,3	17,2	4,1	3,6	0,0
Скорее удовлетворен(а)	7,9	17,2	11,3	13,8	8,4	10,7	3,6
Полностью удовлетворен(а)	6,9	24,1	12,8	20,7	6,1	3,6	3,6
Не сталкивался(-лась)	81,2	55,2	57,1	37,9	80,9	82,1	92,9

Кредитами банков более всего удовлетворены безработные (72,4%) и домохозяйки (68,9%), а среди предпринимателей и самозанятых менее половины (46,4%), хотя в 2021 году 81% предпринимателей дали положительную оценку. Самая низкая оценка у студентов (45,8%).

Расчетные карты максимально положительно оценены самозанятыми (82,1%), работающими (82,1%), предпринимателями (78,5%).

Более половины домохозяек положительно оценивают кредиты микрофинансовых организаций (55,2%), а среди самозанятых – лишь 7,2%.

Лица, занятые в домашних хозяйствах, чаще других удовлетворительно оценили займы в ломбардах (41,3%) и добровольное страхование жизни (55,2%). А среди пенсионеров таких оценок лишь 12,6% и 28,7% соответственно.

Самый минимальный уровень положительных оценок дали предприниматели индивидуальным инвестиционным счетам (7,2%).

Оценка удовлетворенности различными финансовыми продуктами и услугами значительно варьирует в разрезе отдельных групп населения по роду деятельности, что видно на диаграмме (рис. 58).

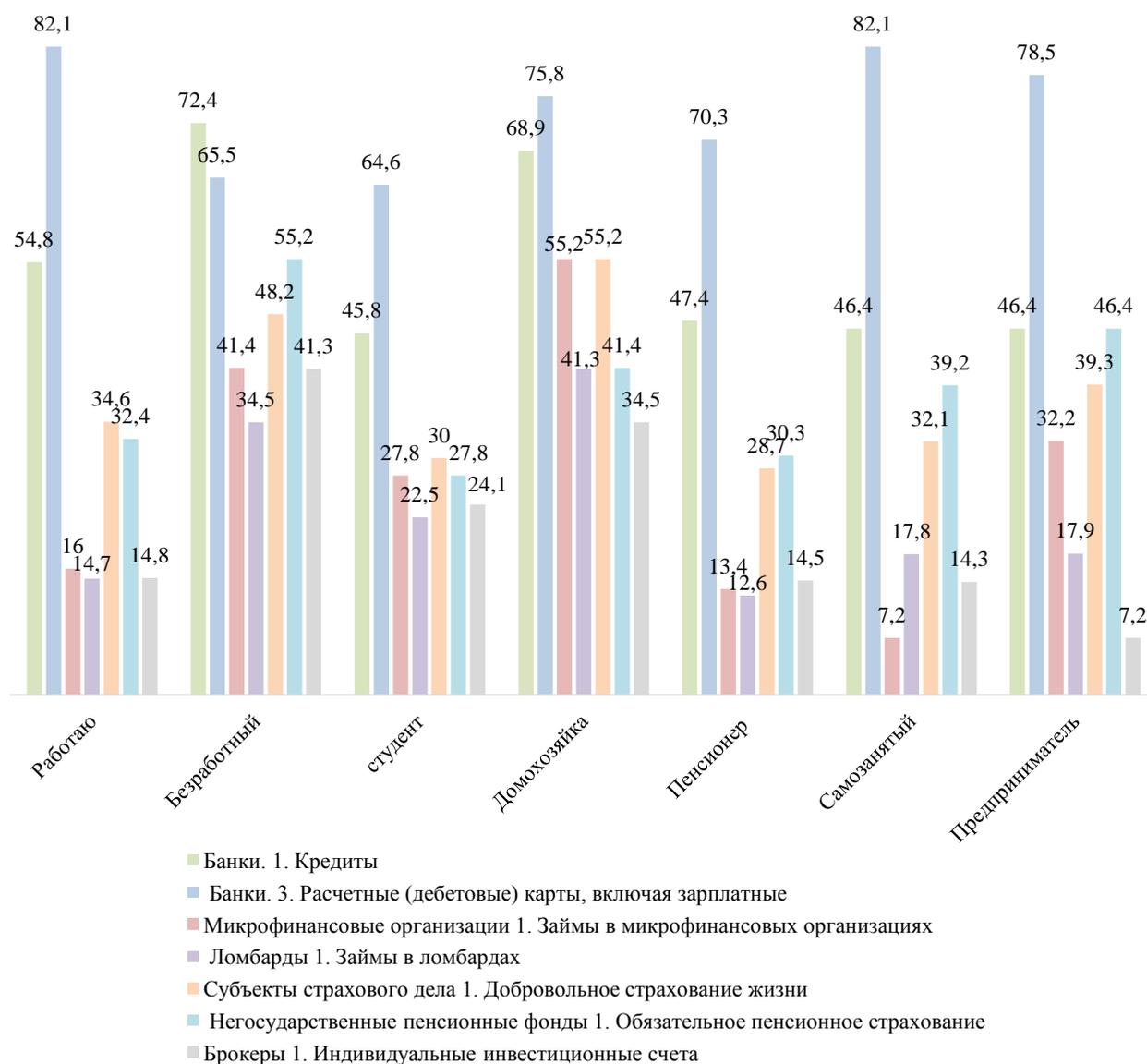


Рисунок 58 – Уровень удовлетворенности отдельными продуктами/услугами финансовых организаций потребителей по роду деятельности, 2022, %

Оценка удовлетворенности предпринимателей Рязанской области банковским кредитом в текущем году резко снизилась по сравнению с предыдущим годом и составила 46,4% против 81%, с учетом пользователей продуктом – 85,0%, что соответствовало уровню среднероссийского показателя (по данным Банка России - 85% субъектов МСП, кто пользовался банковским кредитом в 2021 году были удовлетворены оказанной услугой, данные за 2022 год отсутствуют).

По ряду продуктов/услуг финансовых организаций уровень востребованности очень низкий. Наиболее не востребованные финансовые продукты приведены на рисунке 59, по группам населения по роду деятельности.



Рисунок 59 – Уровень не востребованности отдельных продуктов/услуг финансовых организаций потребителями по роду деятельности, 2022, %

Почти 80% и более пенсионеров, самозанятых, предпринимателей и работающих не сталкивались с такими финансовыми продуктами и услугами как: размещение средств в микрофинансовых организациях, в кредитных потребительских кооперативах, займы в ломбардах, займы в сельхозпотребкооперативах, индивидуальные инвестиционные счета. Наибольшая востребованность данных продуктов у лиц, занятых в домашнем хозяйстве.

Удовлетворенность качеством связи и дистанционного банковского обслуживания в зависимости от социального статуса респондента отражена на рисунке 60.

Уровень удовлетворенности качеством дистанционного банковского обслуживания по всем группам населения выше 50% и варьирует от 51,1% у студентов до 67,9% у предпринимателей.

Качество интернет связи меньше всего устраивает пенсионеров (47,9%), а более других – предпринимателей (75%).

Качество мобильной связи оценено выше других показателей: от 54,4% положительных оценок пенсионеров до 78,6% удовлетворенности предпринимателей.

В целом предприниматели удовлетворены качеством связи и дистанционного обслуживания при предоставлении финансовых услуг выше других групп населения.

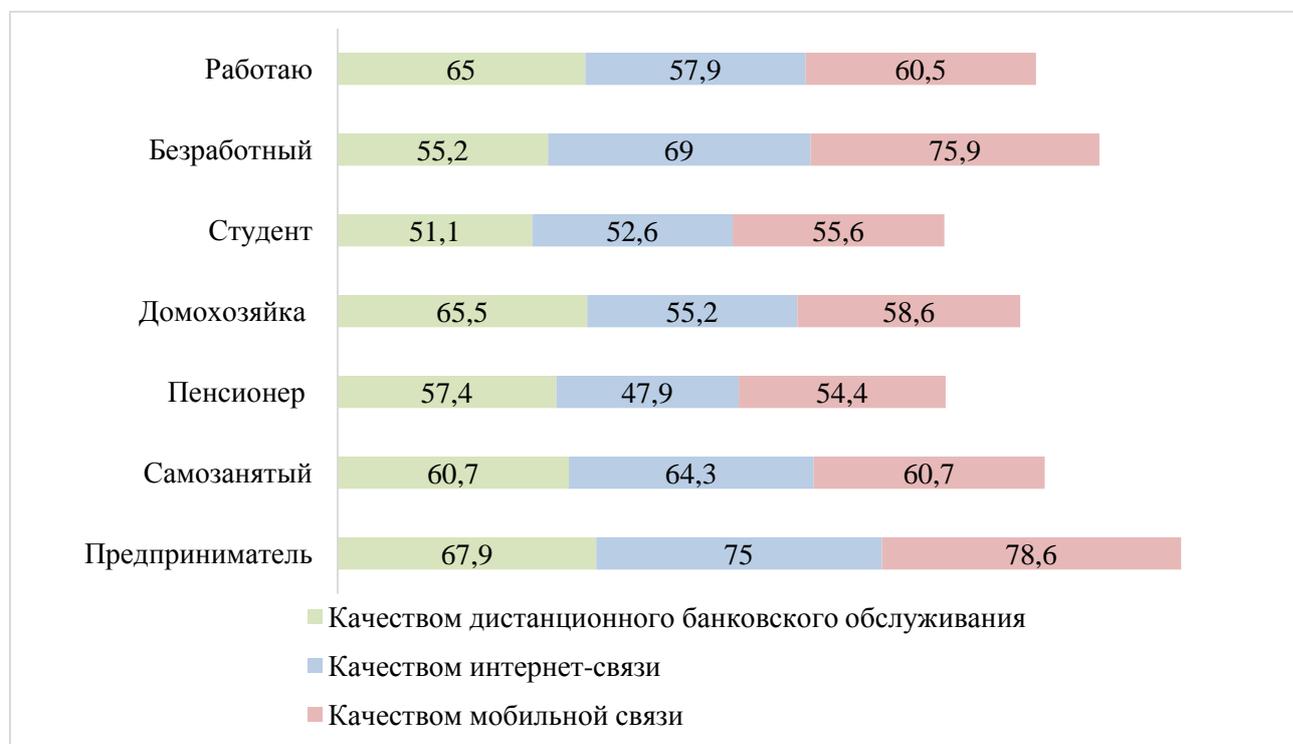


Рисунок 60 – Уровень удовлетворенности качеством услуг финансовых организаций потребителей по роду деятельности, 2022, %

### 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Рязанской области

Большинство респондентов, пользующихся продуктами и услугами финансовых организаций, удовлетворены количеством и удобством их расположения, имеющимся выбором на территории своего населенного пункта (рис. 61).

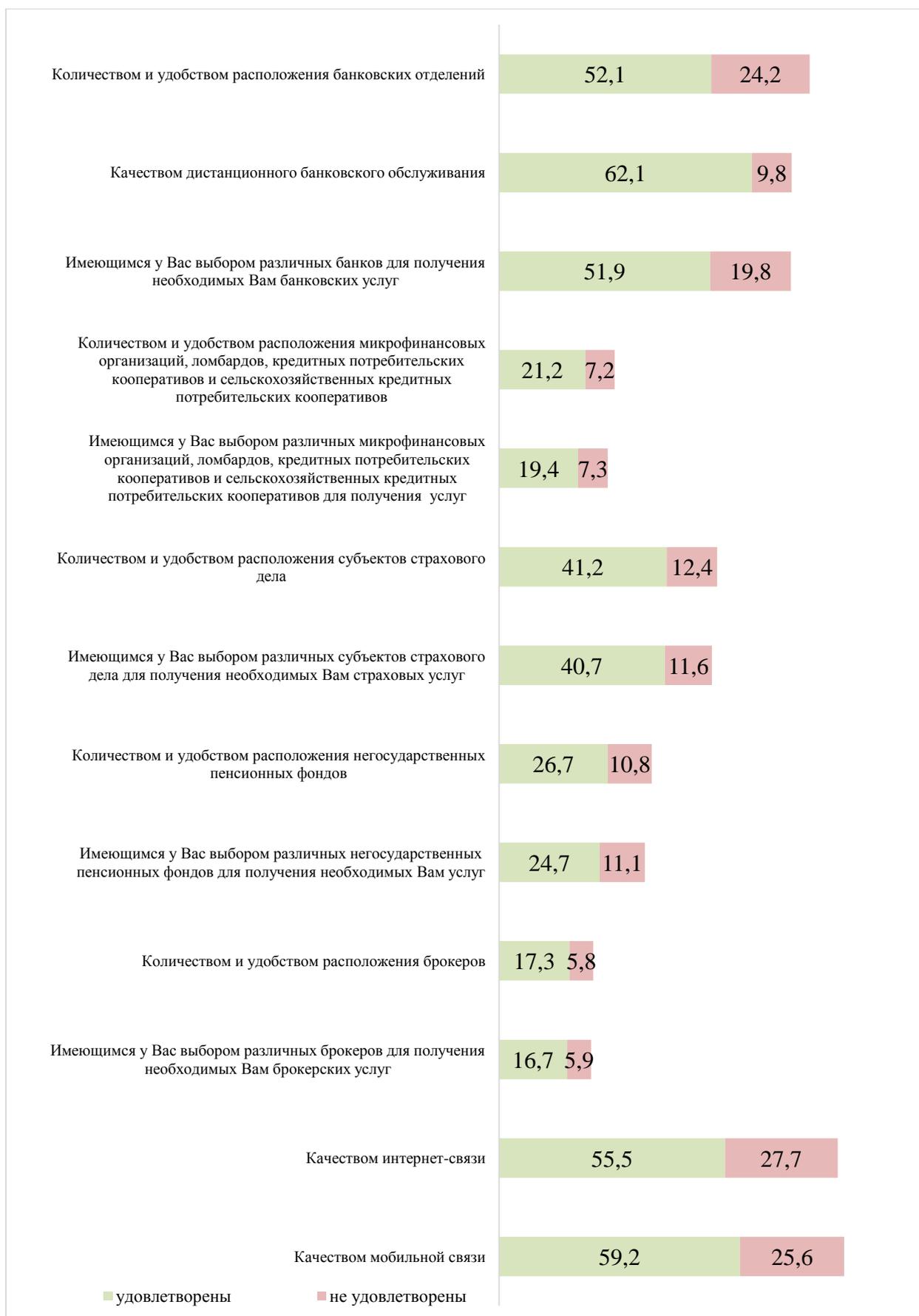


Рисунок 61 – Оценка удовлетворенности потребителей финансовыми организациями на территории своего населенного пункта, %

Более 60% (62,1%) дали положительную оценку качеству дистанционного банковского обслуживания (против 59,9% в 2021 году) и лишь 9,8% отрицательную. Причем используют дистанционное обслуживание 71,8% опрошенных. По данным Банка России в 2021 году в среднем по стране пользовались 75,4% взрослого населения.

Максимальное значение удовлетворенности количеством и удобством расположения – 52,1% (по банкам), максимальная положительная оценка наличия выбора финансовых организаций на территории своего населенного пункта – 51,9% (тоже по банкам).

По всем видам финансовых организаций положительных оценок преимущественно больше, чем неудовлетворительных.

Уровень качества интернет связи для использования продуктов и услуг финансовых организаций устраивает 55,5% респондентов, но каждый четвертый дал отрицательную оценку (27,7%). Схожая ситуация и в оценке качества мобильной связи: 59,2% опрошенных оценивают положительно, 25,6% - не удовлетворительно. Оценка удовлетворенности качеством связи по сравнению с 2021 годом не значительно снизилась (на 1 процентный пункт).

Количество и удобство расположения финансовых организаций на территории региона более всего устраивает население в части банков (рис. 62).

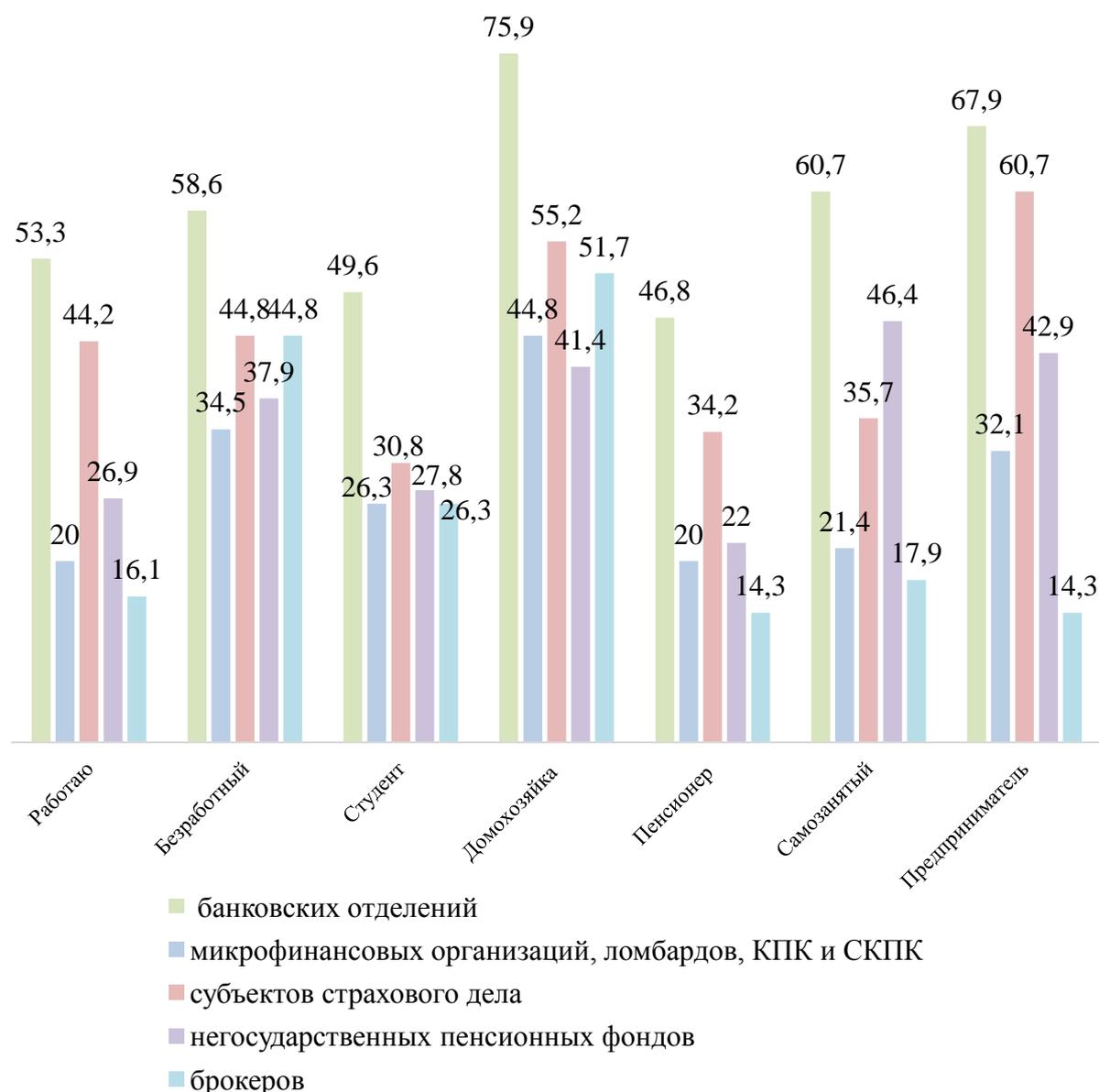


Рисунок 62 – Уровень удовлетворенности количеством и удобством расположения финансовых организаций потребителей по роду деятельности, 2022, %

Более 50% работающих, безработных, домохозяек, самозанятых и предпринимателей удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений. На втором месте – страховые организации, их количество и удобство расположения положительно оценили более 40% работающих, безработных, домохозяек, но выше всех – предприниматели (60,7%). Положительно оценили количество и удобство расположения брокеров более половины домохозяек (51,7%).

Наличие выбора финансовых организаций для получения их услуг на территории места проживания оценивается потребителями несколько ниже, чем удобство нахождения (рис.63). Но также, более 50% работающих, безработных,

домохозяек, самозанятых и предпринимателей дали положительную оценку банкам и 40% и более – субъектам страхового дела. Также более низкую оценку возможности выбора дали студенты и пенсионеры. Наименьший уровень положительных оценок возможности выбора наблюдается у самозанятых по не кредитным финансовым организациям (10,7%).

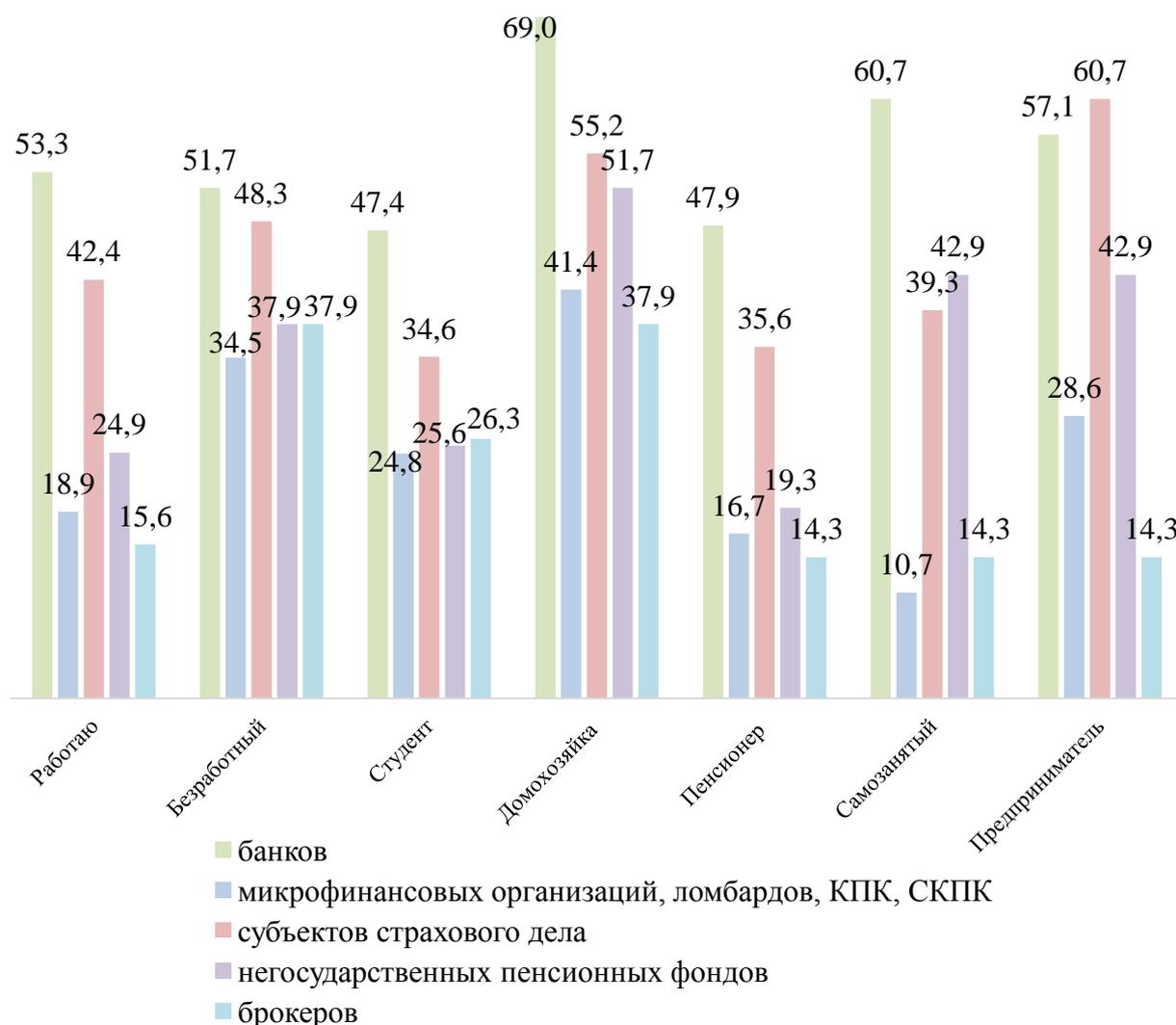


Рисунок 63 – Уровень удовлетворенности возможностью выбора финансовых организаций потребителей по роду деятельности, 2022, %

По результатам опроса жителей Рязанской области, в рамках мониторинга развития конкуренции на территории региона, установлен уровень доступности по всем основным каналам обслуживания финансовыми продуктами и услугами выше 50% (рис. 64).

Максимальный уровень доступности 71,0% - по отделениям почтовой связи. В разрезе социальных групп населения более других высоко оценили доступность данного канала 78,6% предпринимателей и 74,2% работающих. Самая низкая оценка со стороны студентов – 58,6% (рис. 65).

Максимальный уровень недоступности – 22,6% по банкоматам, терминалам вне отделений банков. Причем, из числа лиц, занятых в домашнем хозяйстве, так оценивают 34,5%.



Рисунок 64 – Уровень доступности основных каналов предоставления финансовых услуг в Рязанской области, 2022, %

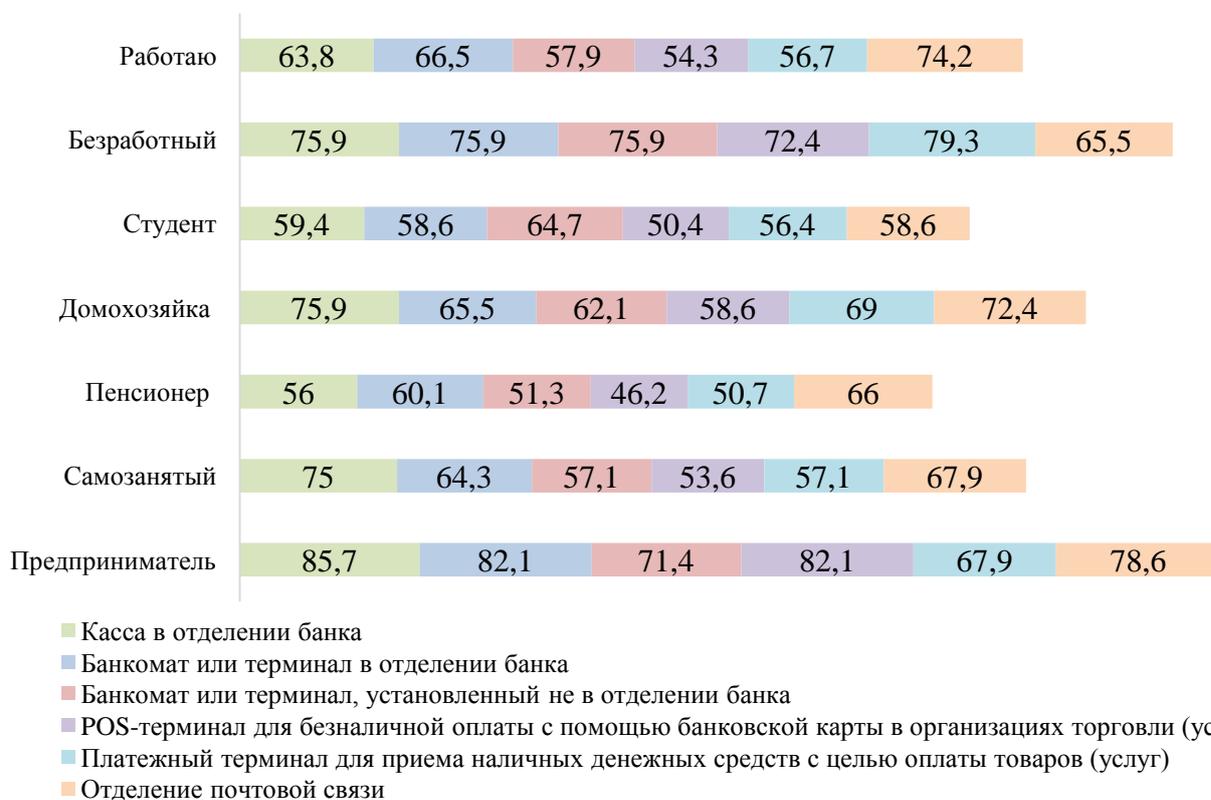


Рисунок 65 – Уровень доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социальных групп населения, 2022, %

Распределение оценки оперативности доступа к каналам предоставления финансовых услуг, по мнению потребителей, приведено в таблице 40.

Таблица 40 – Распределение оценки оперативности доступа к каналам предоставления финансовых услуг, %

Каналы предоставления финансовых услуг	Могу воспользоваться очень быстро	Могу воспользоваться быстро	На доступ уходит время	На доступ уходит очень много времени	Загруднось ответить
Касса в отделении банка	16,2	30,0	21,2	8,6	24,2
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	18,2	33,4	15,8	7,6	25,1
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	17,6	30,5	16,9	7,6	27,6
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	17,0	30,5	8,3	4,6	39,7
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	16,4	30,3	13,4	4,9	35,1
Отделение почтовой связи	17,0	29,2	23,2	8,1	22,6

Более половины респондентов отметили быстрый доступ к банкоматам в отделении банка (51,6%). Особенно высоко оценили быстроту их доступа предприниматели (71,4%). Почти треть участников опроса (31,3%) отметили много времени на доступ к отделениям почтовой связи, в том числе 33,1% работающих.

Уровень востребованности финансовых продуктов и услуг по размещению денежных средств в текущем году вырос по сравнению с 2021 годом по всем основным видам (рис. 6б).



Рисунок 66 – Уровень востребованности основных финансовых услуг в Рязанской области за последние 12 месяцев, 2022, %

Рост варьирует от 1,6 раза по банковским вкладам до 5 раз в части размещения средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

Наиболее востребованными в текущем году, как и в предыдущие годы, определены банковские вклады (10,7% опрошенных имеют их сейчас или использовали за последние 12 месяцев) (табл. 41).

Таблица 41 – Распределение оценки использования отдельных финансовых продуктов (услуг) при размещении денежных средств, %

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	6,6	4,1	89,4
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	3,0	2,1	95,0
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	2,4	2,4	95,3

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,5	3,5	96,1
Индивидуальный инвестиционный счет	2,4	2,5	95,1
Инвестиционное страхование жизни	4,1	2,4	93,6
Брокерский счет	0,4	3,1	96,6
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1,6	1,5	97,0

Как и в прошлом году, на втором месте – инвестиционное страхование жизни (6,5% опрошенных имеют его сейчас или использовали за последние 12 месяцев).

Наименьшая востребованность (3,1%) отмечена по вложению средств в паевой инвестиционный фонд.

Уровень использования финансовых продуктов различными категориями населения (по роду деятельности) представлен на рисунке 67.

Наиболее востребованы банковские вклады у самозанятых (17,9%) и безработных (17,2%). Меньше других их использовали студенты (6%).

Чаще других занимали средства в микрофинансовых организациях предприниматели (7,1%), а домохозяйки вообще к ним не обращались (0%).

Каждый десятый предприниматель, безработный и домохозяйки размещали средства через кредитные потребительские кооперативы.

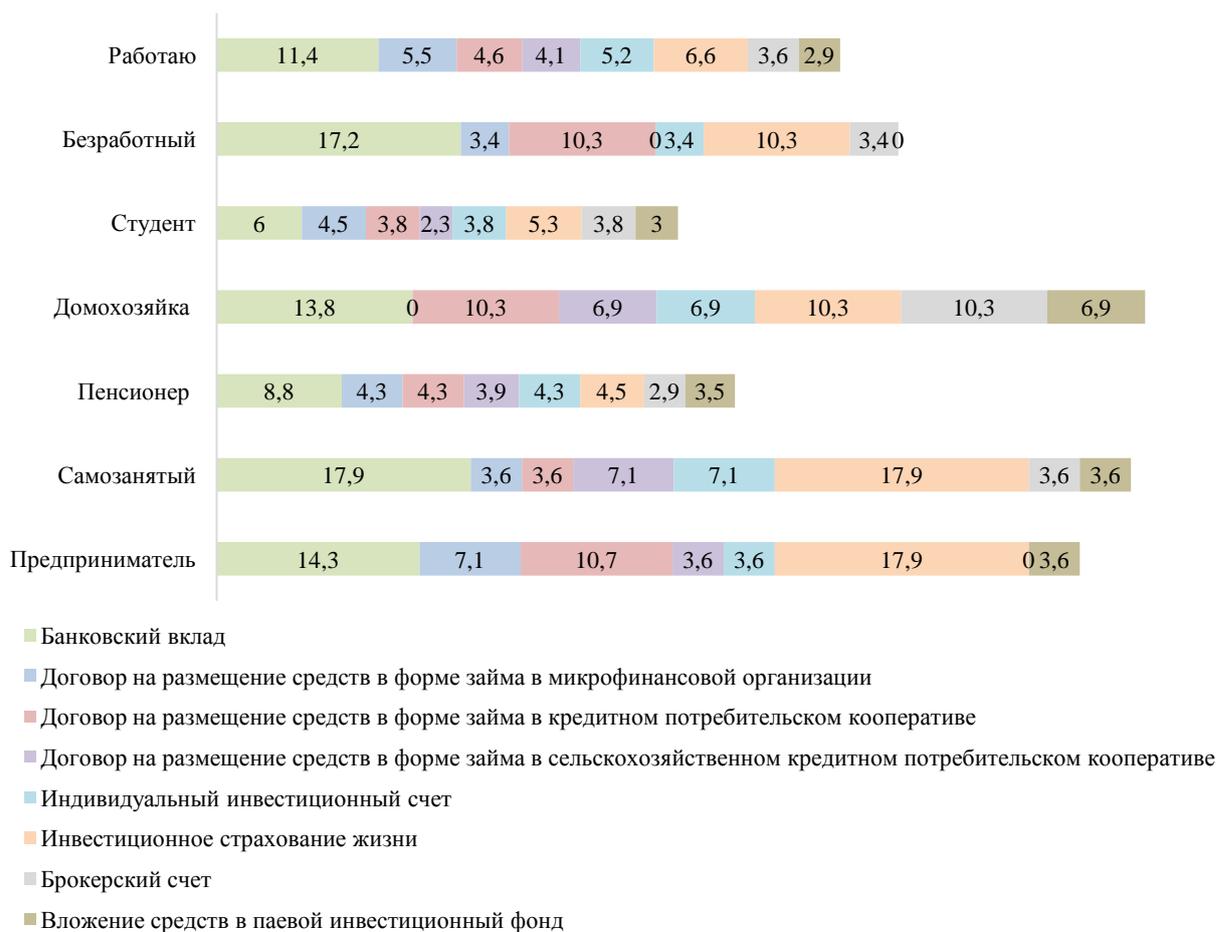


Рисунок 67 – Использование населением финансовых продуктов/услуг по размещению денежных средств, по роду деятельности, 2022, %

Почти каждый пятый предприниматель и самозанятый размещают свои денежные средства на индивидуальных инвестиционных счетах.

В целом, финансовыми продуктами по размещению денежных средств более других пользуются самозанятые и лица, занятые в домашних хозяйствах; менее всего - студенты.

Несмотря на значительный рост востребованности финансовых продуктов, услуг по размещению денежных средств, по-прежнему, подавляющее большинство опрошенных их не использует.

В составе основных причин неиспользования финансовых продуктов по размещению денег в ответах респондентов лидирующую позицию занимает их недостаточность – 57,3% (в 2021 году - 51,1%). Кроме того выделены: использование этих услуг другими членами семьи – 15,7%, предлагаемая процентная ставка слишком низкая – 15,2%, недоверие финансовым организациям – 12,1% (рис. 68). Доля недоверия снизилась в сравнении с 2021 годом (15,9%). Более скептически относятся к финансовым организациям студенты (25,6% выразили недоверие) и самозанятые (21,7%).



Рисунок 68 – Причины не размещения денежных средств в финансовых организациях, 2022, %

Распределение оценки использования населением Рязанской области финансовых услуг при займе денежных средств, приведено в таблице 41.

Таблица 41 – Распределение оценки использования отдельных финансовых продуктов (услуг) при займе денежных средств, %

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	6,6	2,5	91,0
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	8,8	4,7	86,6
Использование кредитного лимита по кредитной карте	9,2	2,7	88,2
Онлайн-займ в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2,3	1,4	96,4
Иной займ в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2,9	2,7	94,4
Онлайн-займ в кредитном потребительском кооперативе	3,4	2,0	94,7
Иной займ в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	4,4	1,8	93,8
Онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,8	1,8	96,5
Иной займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1,4	1,5	97,1
Займ в ломбарде	3,0	3,6	93,5

По большинству финансовых продуктов по займу денежных средств уровень не востребованности также выше 90%. Только кредитные карты и банковские кредиты (без он-лайн кредитов) используют более 10% жителей Рязанской области (соответственно 11,9% и 13,5%). Данные показатели также возросли по сравнению с 2021 годом более, чем в 1,5 раза. Если в 2021 году наименее востребованным продуктом был онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (0,9%), то в текущем году данная форма займа обогнала стандартную форму: он-лайн займом воспользовались 3,6% опрошенных, а в традиционном формате получали займ лишь 2,9% опрошенных.

В целом наибольший интерес к финансовым продуктам для займа денежных средств проявляют самозанятые и безработные. Чаше других они берут банковские кредиты в традиционной форме (25% и 20,7% соответственно) и он-лайн (14,3% и 20,7%), используют кредитные карты (21,4% и 17,2%), берут займы в микрофинансовых организациях (7,1% и 10,3%). Работающие и предприниматели отдают предпочтение банковским кредитам и кредитной карте; пенсионеры – банковским кредитам в традиционном формате. Более 10% безработных, домохозяек и самозанятых берут займы в ломбардах. Студенты и пенсионеры в целом менее других используют финансовые услуги по займам (рис. 69).

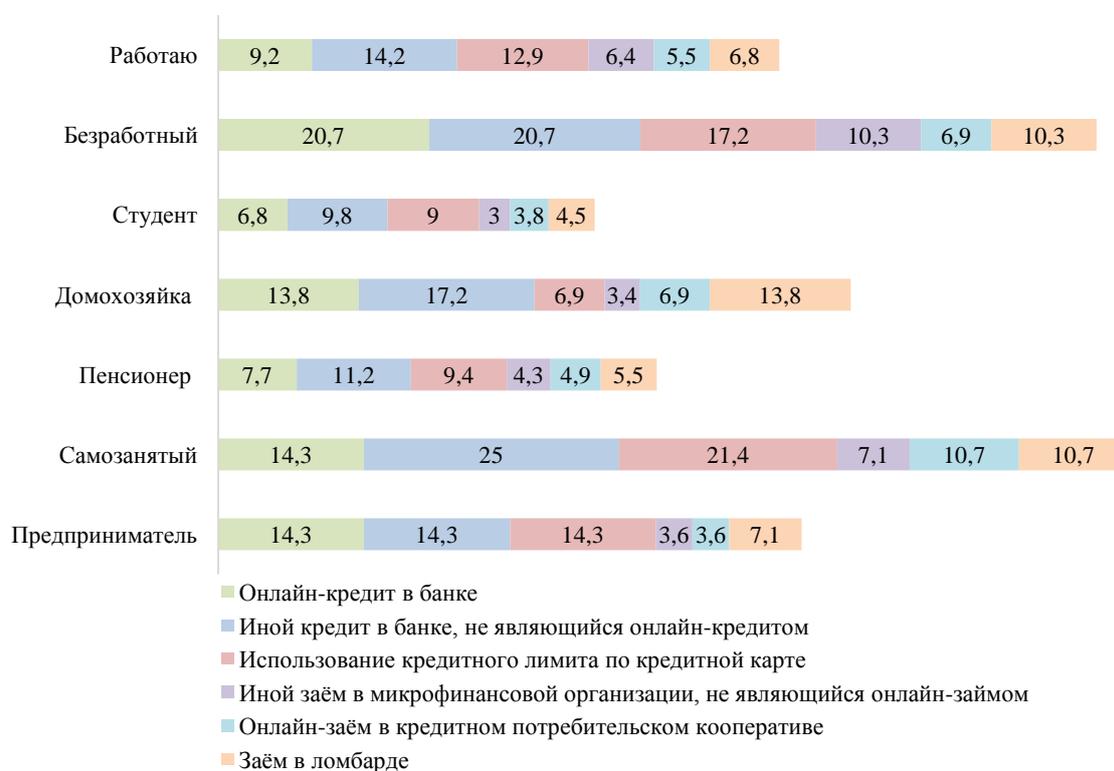


Рисунок 69 – Использование наиболее популярных финансовых продуктов (услуг) населением при займе денежных средств, по роду деятельности, %

Ранжированная мотивация неиспользования финансовых продуктов при займе денежных средств (барьеры) отражена графически на рисунке 70.



Рисунок 70 – Причины неиспользования населением займов денежных средств, %

В числе причин неиспользования займов чаще других респонденты отметили негативное отношение к долгам (38,5%), особенно из числа предпринимателей (45,5%). Негативное отношение к кредитам возросло по сравнению с предыдущим годом, в 2021 году их доля составляла 33,2%.

На втором месте – высокие процентные ставки (27,7%). Данную причину указал каждый второй предприниматель (50%) и каждый третий самозанятый (33,3%).

Показатель недоверия к финансовым организациям составил 9,0%, что на 4,6 процентных пункта ниже уровня 2021 года (14,6%). Самый высокий уровень недоверия финансовым организациям выразили студенты (17,8%) и самозанятые (14,3%). Ни один предприниматель не указал такую причину.

В части использования населением платежных карт установлен значительный рост доли лиц, использующих зарплатные карты. В текущем году 32,1% участников опроса их используют, что на треть больше, чем в 2021 году (24,2%). Используемых расчетные карты для получения пенсий и социальных выплат стало больше в 1,6 раза (26,1% опрошенных против 16,6% в 2021 году) (рис. 71).

Зарплатные карты наиболее востребованы работающими (34,6%) и предпринимателями (35,7%). Расчетные (дебетовые) карты также наиболее популярны среди предпринимателей (35,7%) и работающих (27,6%). Каждый четвертый предприниматель и работающий используют кредитные карты. Наименьший уровень использования платежных карт всех видов – у безработных и лиц, занятых в домашнем хозяйстве.



Рисунок 71 – Использование потребителями платежных карт за последние 12 месяцев в 2021-2022 годах, %

Наиболее популярными причинами неиспользования платежных карт потребители выделили: наличие платежных карт у других членов семьи (33,6%), недостаток денежных средств (25,7%), неудобство расположения банкоматов (далеко) (11,6%), недоверие банкам (11,0%) (рис. 72). Выразили недоверие банкам 30% самозанятых и 21,4% предпринимателей.



Рисунок 72 – Причины неиспользования населением платёжных карт, %

Каждый третий респондент отметил, что пользовался в течение последних 12 месяцев расчетным счетом (без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) (рис. 73). Особенно активно использовали домохозяйки (44,8%), самозанятые и предприниматели (42,9%).

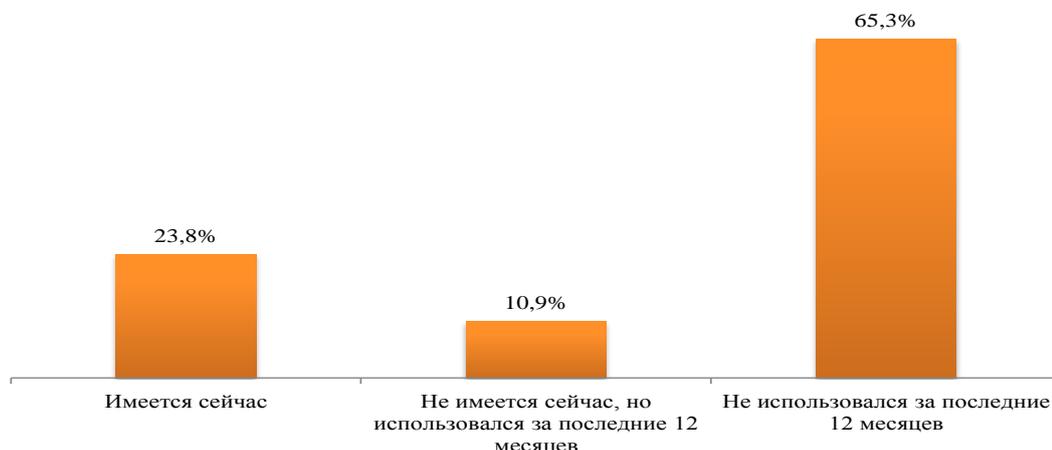


Рисунок 73 – Использование потребителями текущего счета за последние 12 месяцев, %

На 6-7 процентных пунктов возросла доля потребителей, пользующихся различными типами дистанционного доступа к банковскому счету по сравнению с 2021 годом, и составила 37,4% по денежным переводам через мобильное приложение, 33,3% по переводам через интернет-банк с компьютера или ноутбука. Самая малая доля пользователей (22,2%) осуществляет переводы с помощью отправки смс на короткий номер (рис. 74).



Рисунок 74 – Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету, %

В разрезе социальных групп населения дистанционный доступ к банковскому счету наиболее востребован у предпринимателей, работающих и пенсионеров (рис. 75).

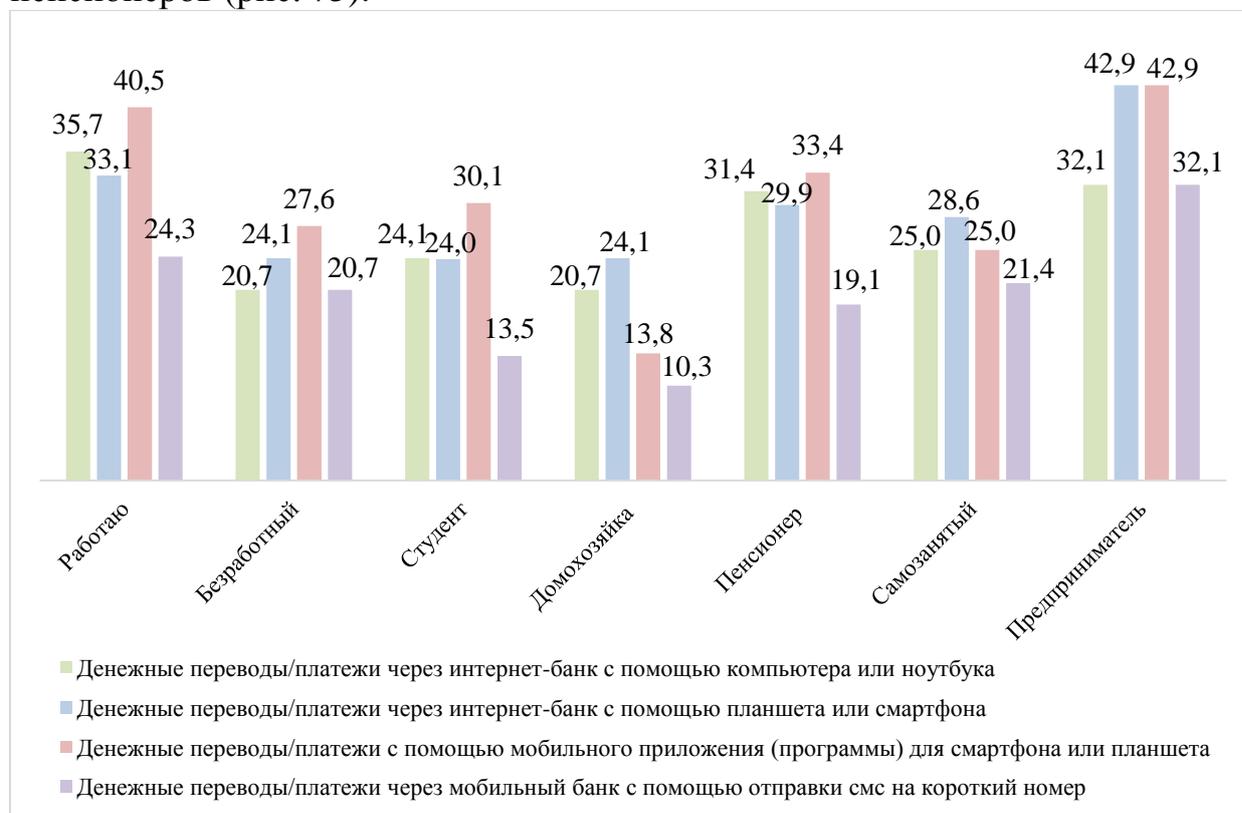


Рисунок 75 – Доля потребителей, использующих дистанционный доступ к банковскому счету, по роду деятельности, %

Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука более активно используются работающими (35,7%) и пенсионерами (31,4%).

Более 40% предпринимателей и работающих делают денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета.

Наименьший уровень использования дистанционного доступа по всем видам у лиц, занятых в домашнем хозяйстве, в том числе по переводам с помощью смс на короткий номер – 10,3%.

Основные причины сохранения еще большей части потребителей, не использующих дистанционный доступ к банковскому счету отражены на рисунке 76.

На первом месте — это неуверенность в безопасности интернет-сервисов (43,7% в целом, по предпринимателям – 64,3%), на втором - отсутствием необходимых навыков (30,6% в целом, по самозанятым – 52,6%), на третьем - отсутствие технической возможности интернет-подключения (19,2% в целом, по оценке безработных и студентов – 36,8%).



Рисунок 76 – Причины неиспользования населением дистанционного доступа к банковскому счету, %

При этом, показатели неуверенных в безопасности интернет-сервисов выросли по сравнению с 2021 годом (на 2,7 п.п.), отсутствия необходимых навыков (на 9,9 п.п.), отсутствия возможности подключения к интернету (на 5,2 п.п.).

Остается невысоким уровень использования жителями региона страховых продуктов и услуг (табл. 42).

Таблица 42 – Распределение оценки использования жителями Рязанской области страховых продуктов/ услуг, %

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни	17,4	6,3	76,4
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	14,0	12,9	73,2
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	13,2	6,8	80,1

Чаще других используют страхование жизни и другое добровольное страхование предприниматели (39,3%), обязательное страхование – безработные (27,6%). Наименьший интерес к страховым продуктам – у студентов.

В качестве основных барьеров для использования страховых продуктов и услуг участники опроса выделили: отсутствие смысла (40,4% в целом, по самозанятым 80%, по предпринимателям 70,6%), высокая стоимость страхового полиса (18,9% в целом, по работающим 20%), наличие договоров страхования у других членов семьи (17,6% в целом, среди домохозяек – 25%), недоверие страховым организациям (15,7% в целом, среди самозанятых не доверяющих нет) (рис. 77).



Рисунок 77 – Причины неиспользования населением добровольного страхования, %

### **Самооценка населением (потребителями) уровня финансовой грамотности**

Оценивая уровень своей финансовой грамотности, респонденты преимущественно отметили удовлетворительный уровень (49,4%), хороший уровень (32,3%), неудовлетворительный (10,0%) и на отлично оценили 8,4% опрошенных (рис. 78).

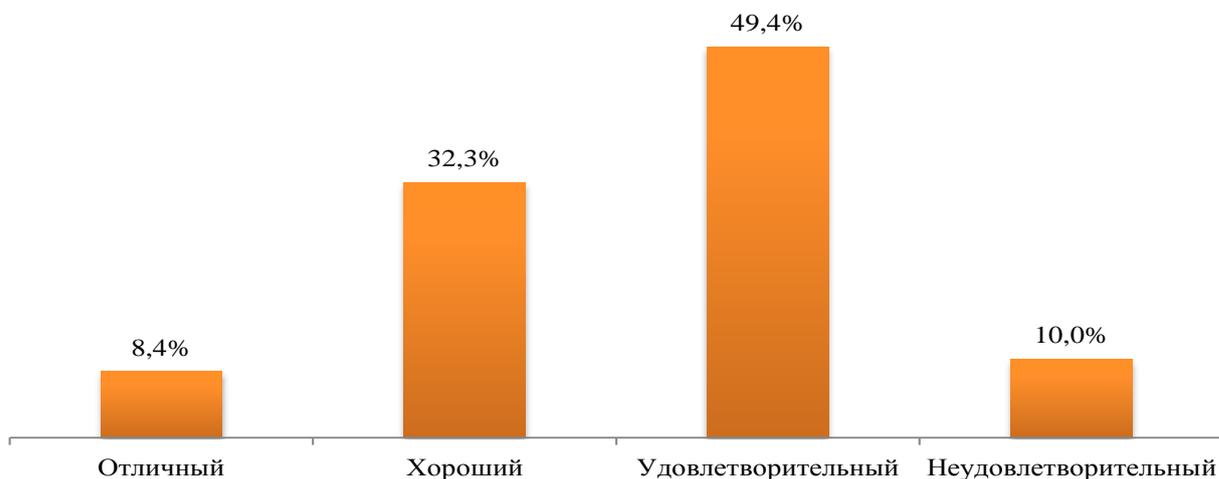


Рисунок 78 – Самооценка финансовой грамотности населения

Таким образом, по самооценке 40,7% участников опроса оценивают собственную финансовую грамотность на хорошем уровне (отличный и хороший), несколько больше - считают, что обладают плохими знаниями (удовлетворительный – 49,4%), и каждый десятый (10%) – оценивают как отсутствие соответствующих знаний. Менее критичны к себе самозанятые и домохозяйки, лишь 3,6% и 6,9% соответственно оценили свои знания неудовлетворительно (рис. 79).

Наиболее высокие оценки поставили своей финансовой грамотности безработные (65,5% отметили отличный и хороший уровень) и студенты (59,4%). Лишь 42,9% предпринимателей и 40,2% работающих оценили свой уровень также высоко.

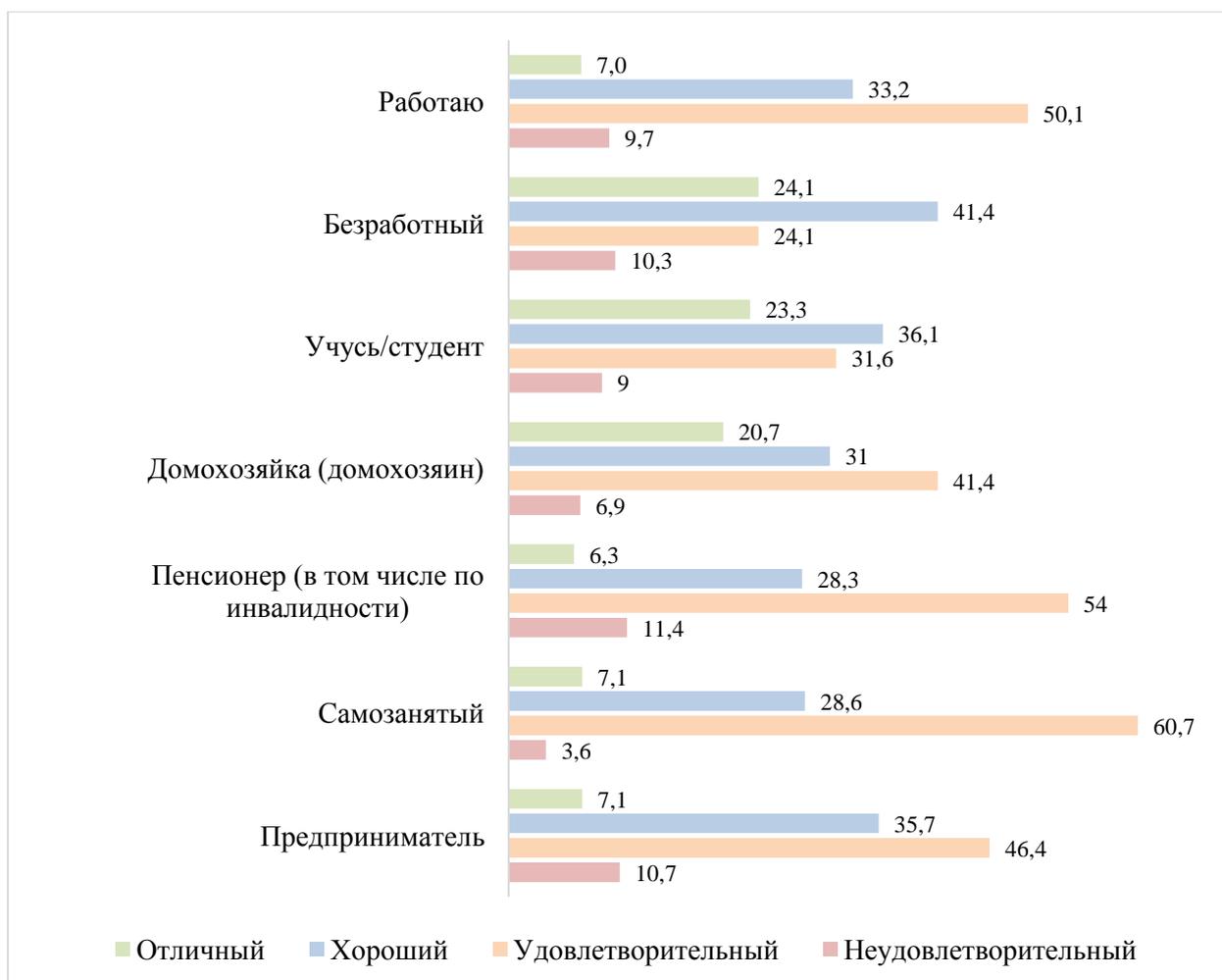


Рисунок 79 – Самооценка финансовой грамотности потребителей по роду деятельности, %

Повышают свою финансовую грамотность потребители через изучение соответствующей публичной информации, включая в интернете (35,3% опрошенных), прислушивались к информации в СМИ (29,1%), посещая соответствующие тренинги и изучая тематическую литературу (7,1%). Чаще, чем каждый четвертый (28,6%) отметили отсутствие интереса к этому вопросу (рис. 80).

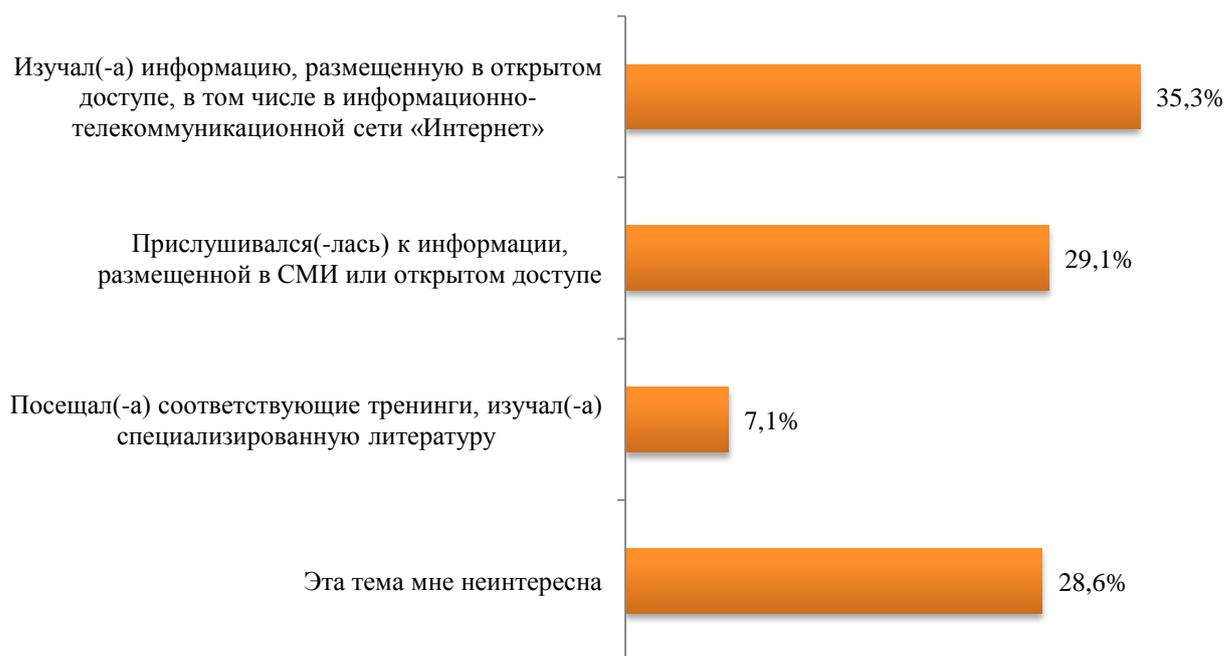


Рисунок 80 – Действия для повышения финансовой грамотности

### 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Уполномоченным органом на еженедельной основе осуществляется мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Таблица 43 – Средние цены на социально значимые продовольственные товары по Рязанской области (на конец периода, рублей за килограмм)

	2018	2019	2020	2022 август
Говядина (кроме бескостного мяса)	353,87	349,06	427,42	496,5
Свинина (кроме бескостного мяса)	247,19	260,56	310,77	302,62
Баранина (кроме бескостного мяса)	389,9	464,21	549,24	626,4
Куры (кроме куриных окорочков)	121,06	130,31	169,46	164,59
Рыба мороженая неразделанная	163,51	176,23	189,26	208,51
Масло сливочное	535,78	560,03	630,61	737,29
Масло подсолнечное	90,92	116,85	134,27	136,05
Молоко питьевое	42,07	45,46	49,03	56,13
Яйца куриные, 10 штук	60,95	74,83	87,06	67,37
Сахар-песок	26,33	46,66	54,55	70,83
Соль поваренная пищевая	10,66	12,2	12,05	17,1
Чай черный байховый	669,74	788,15	885,17	1168,23
Мука пшеничная	40,3	45,33	51,14	55,83
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	43,89	47,2	51,34	58,92
Хлеб и бул. изделия из пшеничной муки	74,68	80,28	87,94	97,25
Рис шлифованный	57,98	79,41	84,16	109,45
Пшено	62,19	57,1	51,54	57,23
Крупа гречневая - ядрица	57,1	90,56	114,26	134,33
Вермишель	49,43	60,53	74,06	77,75
Картофель	15,62	24,29	40,81	32,74
Капуста белокочанная свежая	14,85	16,26	45,15	20,94
Лук репчатый	21,14	24,74	26,01	41,69
Морковь	15,88	22,26	32,12	32,54
Яблоки	79,59	98,12	91,38	123,51

На рисунке 81 показаны средние цены на данную группу продуктов по состоянию на конец августа 2022 года на территории Рязанской области.

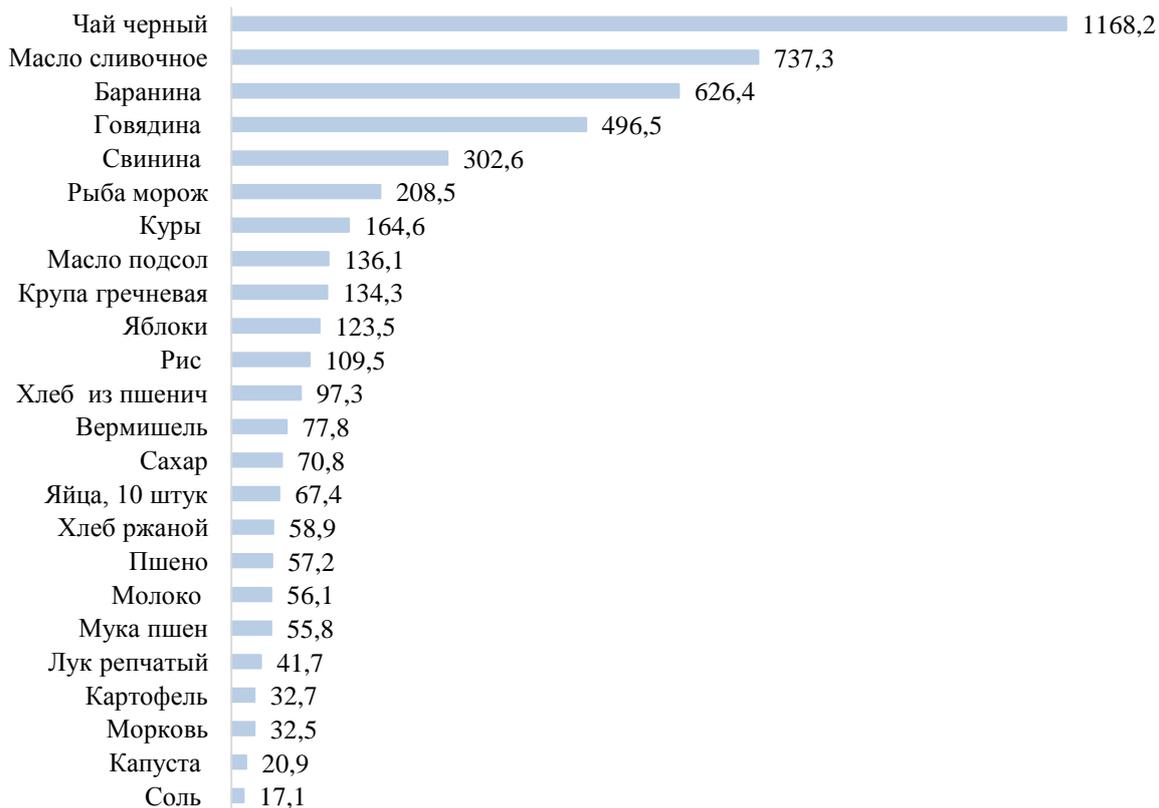


Рисунок 81 – Средние цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров по Рязанской области, август 2022, рублей/кг

По-прежнему, самые дорогие из продуктов первой необходимости (за килограмм): на первом месте – чай, на втором – масло сливочное, на третьем – мясо. Самый низкий уровень цен на овощи: капусту, морковь, картофель, лук репчатый.

*В динамике* с начала 2022 года из 24 продуктов перечня по 19 продуктам к концу августа цены выросли, и лишь по 5-ти из них - снизились.

Самое значительное подорожание сложилось на лук репчатый (на 60,3%), на соль поваренную (на 41,9%). Почти на 30% выросли цены на яблоки, чай, рис и сахар (рис. 82).

Общий тренд повышения цен на продукты первой необходимости наблюдается в течение всего периода с начала 2022 года, что отражают данные ежемесячного мониторинга цен (табл. 44).

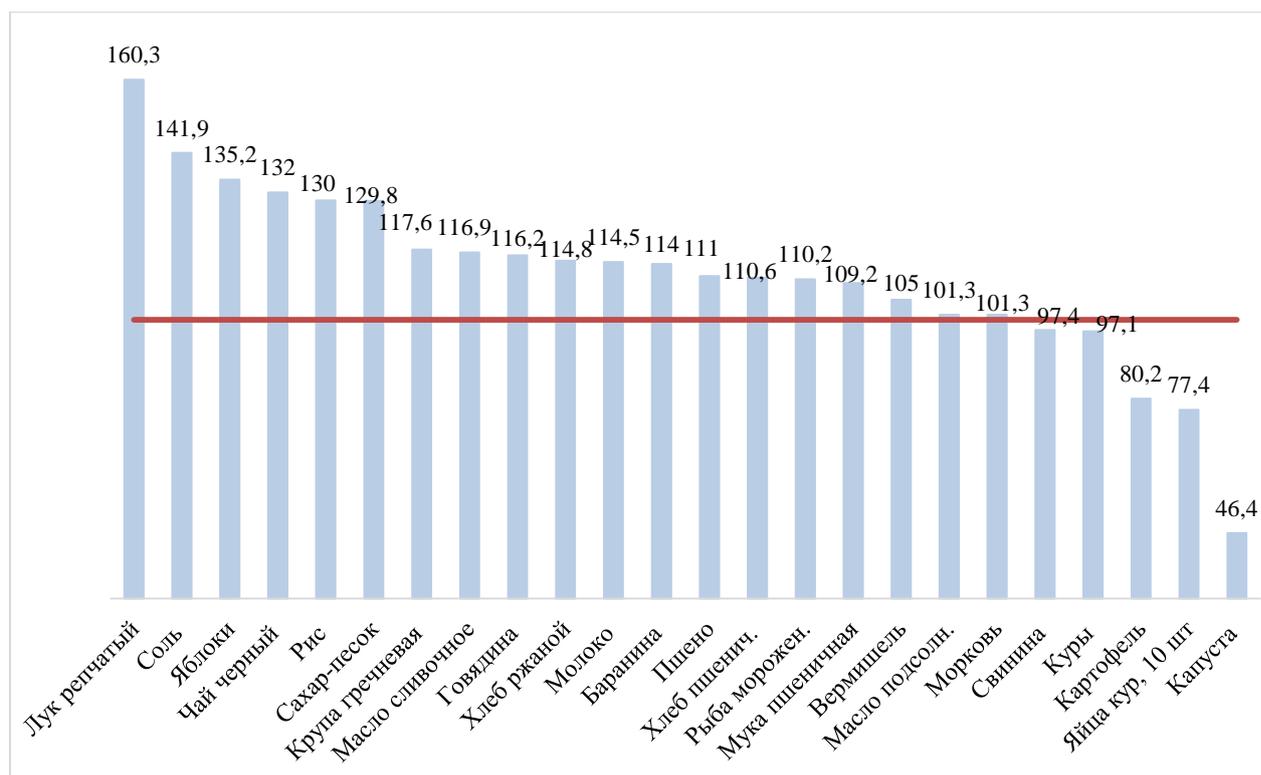


Рисунок 82 – Изменение средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Рязанской области за январь – август 2022 года, %

Таблица 44 – Средние потребительские цены на социально значимые продовольственные товары (Рязанская область, 2022 год, рублей за килограмм)

	ян-варь	фев-раль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Говядина (кроме бескостного мяса)	431,6	441,0	463,3	470,1	482,6	494,8	492,9	497,7
Свинина (кроме бескостного мяса)	310,2	304,3	319,5	317,9	316,4	314,8	311,9	301,2
Куры охлажденные и мороженые	170,6	168,4	174,	177,2	172,	170,4	167,5	163,6
Баранина (кроме бескостного мяса)	591,2	591,2	591,2	609,4	619,2	626,4	626,4	626,4
Рыба мороженая неразделанная	196,2	199,1	209,9	215,3	214,3	213,7	211,	209,
Масло сливочное	638,6	648,1	665,9	724,3	748,9	738,9	737,3	737,4
Молоко питьевое, л	50,4	50,5	52,8	55,5	56,3	56,6	56,1	56,6
Яйца куриные, 10 шт.	83,7	80,7	87,9	87,4	76,6	72,7	70,5	67,9
Сахар-песок	56,5	59,5	80,	82,5	79,9	73,7	68,6	71,4
Чай черный байховый	889,	933,6	1 083,1	1 116,2	1 152,5	1 150,0	1 152,9	1 176,7
Соль поваренная пищевая	12,2	12,2	14,2	16,9	18,2	18,3	18,8	17,5

	ян- варь	фев- раль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Мука пшеничная	52,3	52,3	54,6	57,4	58,1	58,1	55,2	56,9
Хлеб из ржаной	53,1	54,1	56,8	57,4	58,5	59,1	58,9	58,9
Рис шлифованный	85,3	88,	109,8	109,1	111,8	113,	114,9	112,8
Пшено	51,9	51,7	58,6	59,3	60,2	59,8	59,9	55,
Крупа гречневая- ядрица	117,2	119,7	140,2	140,5	143,	143,4	138,7	133,8
Вермишель	68,9	70,8	75,2	79,9	77,4	78,	77,9	77,4
Картофель	41,1	40,8	49,4	54,	61,2	52,9	39,3	30,7
Капуста белокочанная свежая	54,6	61,5	89,8	86,9	68,6	44,3	24,8	20,1
Лук репчатый	27,4	28,	46,8	49,7	57,7	48,5	46,6	35,4
Морковь	36,3	40,9	57,3	65,1	63,6	52,8	44,8	27,6
Яблоки	94,6	99,9	115,6	132,	135,6	138,	130,2	120,8

Факторы, оказывающие влияние на уровень цен и их динамику на социально-значимые товары первой необходимости.

Наиболее резкий рост цен отмечен в марте 2022 года. В качестве факторов роста выступили:

- локальный фактор – сезонность (по плодоовощной продукции),
- общефедеральный фактор – ослабление рубля и введение внешних финансовых санкций с сопутствующим ажиотажным спросом (из-за роста неопределенности внешних условий) на товары первой необходимости длительного хранения, включая сахар, соль, чай, крупы.

Также, в числе наиболее значимых факторов, обуславливающих рост цен на продукты питания в 2022 году, следует выделить:

- рост цен отечественных производителей на фоне роста их фактических и ожидаемых затрат, включая логистические (индекс цен производителей пищевых продуктов в августе 2022 года в % к декабрю 2021 года составил в среднем по Рязанской области 113,2%, в целом по России 109,09%);
- рост цен на электрическую энергию на 7,7%;
- повышение цен на ремонт и монтаж машин и оборудования – на 9,6%.

Сравнение со средними значениями по ЦФО и Российской Федерации в целом

Ситуация с динамикой цен по социально значимым продуктам первой необходимости на территории Рязанской области по сравнению со средними значениями по Центральному федеральному округу и Российской Федерации в целом, отражена на рисунке 83.

По 9 видам продуктов из перечня рост цен на территории Рязанской области опережает рост в среднем по федеральному округу и по стране в целом.

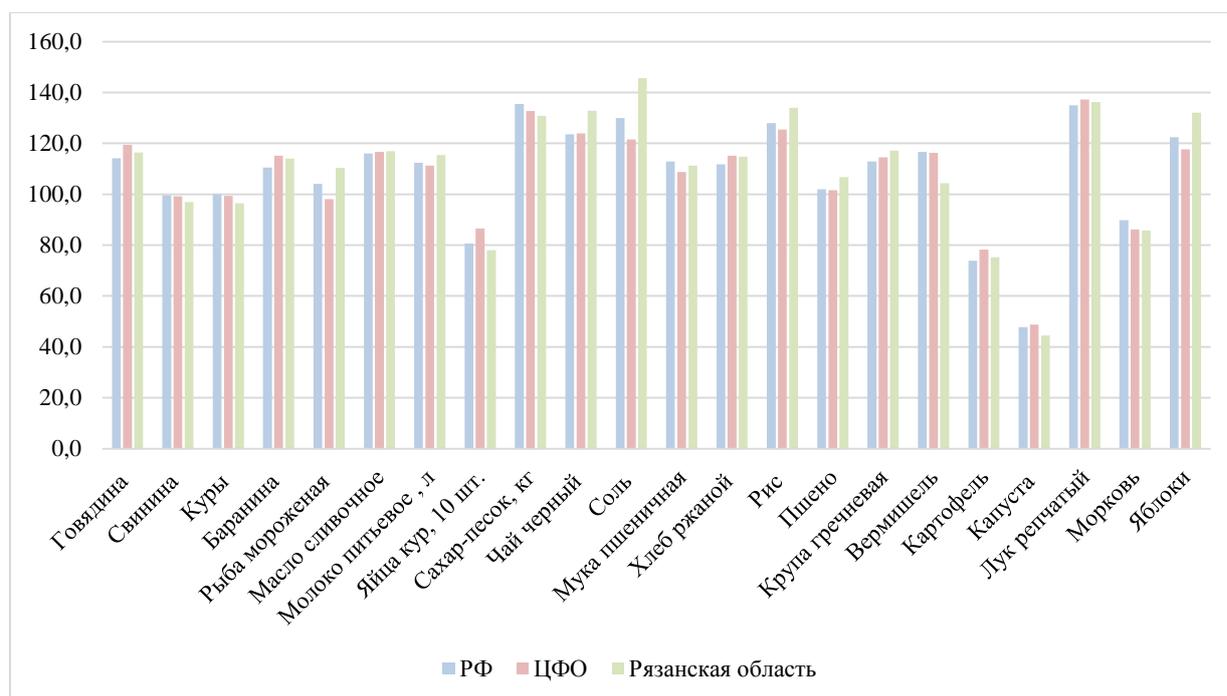


Рисунок 83 – Индексы потребительских цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, август 2022 г. к декабрю 2021 г., %

Особенно выше динамика по рыбе мороженой неразделанной (10,4% против 4,1% по стране и снижению по ЦФО), на соль поваренную (на 45,6% против 30% по РФ и 21,6% по ЦФО), на чай черный, гречневую крупу и яблоки.

По 2 видам продуктов (сахар-песок и вермишель) рост цен ниже, чем в других регионах.

В целом, в Рязанской области по всем продовольственным товарам (без алкогольной продукции) за 2021 год динамика цен на потребительском рынке (113,8%) опережала рост цен в сравнении с другими регионами федерального округа (за исключением лишь Тамбовской области) и показателя в целом по стране (111,8%) (табл. 45).

Таблица 45 – Индексы потребительских цен на продовольственные товары (без алкогольной продукции) в % к декабрю предыдущего года

	2020	2021	Август 2022
<b>Российская Федерация</b>	<b>107,2</b>	<b>111,8</b>	<b>109,4</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>106,7</b>	<b>111,4</b>	<b>108,9</b>
<b>Рязанская область</b>	<b>109,2</b>	<b>113,8</b>	<b>109,2</b>
Белгородская область	107,5	113,1	111,1
Брянская область	108,7	112,4	110,8
Владимирская область	108,6	112,9	111,6

	2020	2021	Август 2022
Воронежская область	108,4	113,6	109,4
Ивановская область	108,8	113,1	111,0
Калужская область	108,1	111,6	109,9
Костромская область	108,3	111,7	110,4
Курская область	108,	113,3	111,6
Липецкая область	108,6	112,2	108,8
Московская область	107,3	111,4	108,5
Орловская область	108,	111,8	107,9
Смоленская область	107,1	111,4	107,7
Тамбовская область	107,5	114,8	110,0
Тверская область	107,2	113,6	110,7
Тульская область	108,5	113,3	105,2
Ярославская область	107,9	111,3	107,8
Город Москва	104,9	110,0	108,6

### 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Рязанской области

Рязанская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Площадь территории - 39,6 тысячи квадратных километров. Регион граничит на юге с Тамбовской, Липецкой областями, на западе - с Тульской областью, на северо-западе - с Московской областью, на севере - с Владимирской областью, на северо-востоке - с Нижегородской областью, на востоке - с Республикой Мордовия, на юго-западе - с Пензенской областью.

Регион имеет выгодное внутрироссийское экономико-географическое положение, так как находится в 150 километрах от крупнейшего регионального рынка России – Московской агломерации. Область пересекают две федеральные автомобильные трассы: М5 «Урал» – в субширотном направлении и Р22 «Каспий» – в субмеридиональном направлении, соединяющие Московский регион с восточными и южными регионами России, Р-132 межрегионального значения Калуга-Тула-Михайлов-Рязань. По территории субъекта проходят участки Московской железной дороги, Юго-Восточной железной дороги, Горьковской железной дороги, Куйбышевской железной дороги.

Протяженность железнодорожных путей сообщения общего пользования на 31.12.2021 составила 940,7 км.

Важнейшей составной частью транспортной системы области являются автомобильные дороги. Общая протяженность автомобильных дорог Рязанской области общего пользования по состоянию на 31.12.2021 составляет 16713 км.

Удельный вес дорог общего пользования с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования на 31.12.2021 составил 68%.

На 31.12.2021 парк автомобильного транспорта составил:

- грузовые автомобили – 66467 шт.;
- автобусы – 5967 шт.;
- легковые автомобили – 458247 шт.

Количество автозаправочных станций на 31.12.2021 составило 274 шт.

Рязань является частью Международного Транспортного Коридора «Север-Юг» (Санкт-Петербург – Мумбаи), утвержденного межправительственным Соглашением, подписанным Россией, Индией и Ираном в Санкт-Петербурге.

### 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Научный потенциал Рязанской области в 2022 году был представлен 11 государственными, 2 коммерческими образовательными учреждениями высшего образования 6 научно-исследовательскими институтами в области сельского хозяйства.

Общая численность исследователей, имеющих ученую степень, в 2021 г. составляла 152 человек, из них доктора наук – 21 человек, кандидаты – 131 человек. Научные исследования в образовательных учреждениях высшего образования проводятся в сфере информационных технологий, машиностроения, здравоохранения, сельского хозяйства, строительного комплекса, энергетики.

Научно-исследовательские институты проводят работы в области коневодства, пчеловодства, мелиорации в бассейнах рек и на агроландшафтах, производства продукции растениеводства, ресурсо- и энергосберегающих технологий, систем машин и средств механизации транспортировки, хранения, складской переработки и применения в сельском хозяйстве твердых минеральных удобрений, химических мелиорантов почв, пестицидов и других средств химизации. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в 2021 г. составили 1563,8 млн. руб.

Ряд инновационных предприятий в регионе занимаются разработкой и внедрением передовых технологий:

- АО «Мостком» по использованию технологий беспроводной передачи информации;

- АО «НИИ газоразрядных приборов «Плазма» по изготовлению наукоемких и высокотехнологичных изделий: газовых лазеров и систем на их основе, средств отображения информации (плазменных панелей и мониторов на их основе и других устройств отображения информации), газоразрядных коммутирующих приборов, промышленной керамики;

- ООО «Квантрон» по организации не имеющего аналогов в мире производства нанопрецизионных координатно-измерительных машин;
- ООО «Импульсные технологии» по разработке и производству мощных коммутирующих приборов нового поколения для ядерных и нанотехнологий;
- ООО «Силовая электроника» по организации производства станций быстрого заряда для электромобилей;
- АО «Государственный Рязанский приборный завод» по организации серийного производства аппаратов на основе плазменно-оптических технологий для применения в животноводстве, обработке и хранении зерна и в здравоохранении (проведение хирургических операций) на основе технологий специального назначения по обработке объектов биосферы (против биологического оружия).

Также ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет» на протяжении нескольких десятилетий ведет разработку методов и технологий обработки данных от современных оптических и радиолокационных систем дистанционного наблюдения Земли.

Всего число организаций, выполняющих научные исследования и разработки в Рязанской области в 2021 году составило 26 единиц, количество сотрудников, занятых научными исследованиями и разработками составило 2,3 тыс. человек.

Мониторинг уровня цифровизации экономики Рязанской области проведен на основе оценки индикаторов потенциала цифровых технологий, внедренных в регионе, с использованием данных органов Росстата, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данных статистического сборника «Индикаторы цифровой экономики» за 2020, 2021, 2022 годы, разработанного Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», ежегодного статистического сборника «Цифровая Россия», Рейтинга «цифровой зрелости» регионов Минцифры России.

Цифровизация экономики рассматривается как ключевая задача стратегического развития, как драйвер конкурентоспособности экономики в соответствии с Указом Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических приоритетах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В числе основных индикаторов цифровизации экономики региона рассматриваются:

- затраты на развитие цифровой экономики и их динамика;
- телекоммуникационная инфраструктура;
- цифровизация бизнеса (организаций);
- доступ к интернету в домашних хозяйствах и цифровые навыки населения.

Общие затраты на внедрение и использование цифровых технологий (ИКТ), включая капитальные и текущие, на разработку, приобретение, внедрение и использование ИКТ, в Рязанской области в 2021 году составили 7841,2 млн. рублей, что на 38,6% больше, чем в предыдущем году (табл. 46).

Таблица 46 – Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в Рязанской области, млн. рублей

	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Всего затраты	3175,5	3366,2	5658,4	7841,2	138,6
в том числе:					
Внутренние затраты	х	2243,2	3754,3	х	х
Внешние затраты	х	1123,0	1904,1	х	х

Затраты в развитие цифровизации региона в исследуемом периоде ежегодно растут, что соответствует общероссийской динамике. За последние три года они возросли в 2,5 раза при среднем показателе по стране – в 2,1 раза (рис. 84).



Рисунок 84 – Темпы роста затрат на внедрение и использование цифровых технологий в Рязанской области за 2019 – 2021 годы, %

В структуре затрат на ИКТ преобладают внутренние затраты, их доля составляет две трети всех затрат. Соотношение в среднем по РФ за 2021 год: 25,3% внешних и 74,7% внутренних затрат.

Более четверти затрат произведено на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (27,9%). На покупку программного обеспечения приходится 7,5% затрат, на оплату услуг электросвязи – 8,3%, на внешнюю разработку, техподдержку и обновление программного обеспечения – 14,6%, на аренду – 7,3%.

Телекоммуникационная инфраструктура, как базовый, основополагающий компонент, характеризует проникновение цифровых технологий в экономику, государственное управление, жизнь населения.

Показатели, отражающие ее состояние и динамику в Рязанской области приведены в таблицах 47 - 49.

Уровень цифровизации связи на территории Рязанской области на начало 2022 года составляет 83,2% по городской территории, 57,5% в сельской местности (табл. 47).

Несмотря на положительную динамику за исследуемый период, это существенно ниже общероссийского показателя и по Центральному федеральному округу.

Таблица 47 – Уровень цифровизации местной телефонной сети в субъектах ЦФО, %

	2019		2020		2021	
	город	село	город	село	город	село
Российская Федерация	<b>95,0</b>	<b>87,4</b>	<b>95,6</b>	<b>89,3</b>	<b>96,5</b>	<b>90,8</b>
Центральный ФО	<b>96,1</b>	<b>84,1</b>	<b>96,3</b>	<b>85,2</b>	<b>96,6</b>	<b>87,1</b>
Рязанская область	83,3	53,0	83,2	55,6	83,2	57,5
Белгородская область	78,8	94,4	79,4	94,4	79,1	94,4
Брянская область	85,3	65,3	85,2	64,9	85,4	65,7
Владимирская область	81,1	53,0	82,5	54,9	82,6	56,7
Воронежская область	92,9	97,4	93,6	99,2	93,8	99,2
Ивановская область	92,9	91,7	93,7	91,7	93,8	100
Калужская область	95,7	100	98,7	100	98,7	100
Костромская область	98,5	84,1	98,5	84,5	98,5	86,0
Курская область	91,0	83,0	89,7	84,1	89,7	84,1
Липецкая область	98,2	100	100	100	100	100
Московская область	89,9	93,4	90,1	94,0	91,1	94,8
Орловская область	87,7	36,5	88,2	39,6	87,8	42,0
Смоленская область	87,7	70,9	95,5	79,3	100	90,6
Тамбовская область	99,2	69,8	99,2	71,1	99,2	72,9
Тверская область	94,5	77,4	95,1	77,5	95,1	81,0
Тульская область	91,9	100	92,0	100	92,0	100
Ярославская область	90,4	80,2	91,2	81,2	94,7	82,1
г. Москва	99,8	100	99,8	100	99,9	100

Ниже среднего и показатель числа абонентских устройств сотовой связи в расчете на 1000 человек населения. Вместе с тем, в сравнении с другими регионами ЦФО (без Москвы) Рязанская область занимает 6 место из 16 (табл. 48).

Таблица 48 – Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 1000 человек населения (на конец периода; шт)

	2019	2020	2021	1 кв2022
Российская Федерация	<b>2109,8</b>	<b>2081,2</b>	<b>2209,1</b>	<b>2203,0</b>
Центральный ФО	<b>2582,9</b>	<b>2593,7</b>	<b>2844,1</b>	<b>2838,4</b>

Рязанская область	1984,7	1906,5	2018,2	2016,3
Белгородская область	1894,2	1844,8	1864,9	1870,1
Брянская область	1815,0	1795,9	1829,4	1819,8
Владимирская область	1851,2	1855,9	1922,4	1908,9
Воронежская область	1914,1	1897,2	1958,9	1962,0
Ивановская область	1833,2	1910,8	1941,5	1926,6
Калужская область	2109,9	2125,0	2128,0	2108,3
Костромская область	1817,8	1865,6	1853,1	1826,1
Курская область	1924,7	1893,6	1916,2	1907,9
Липецкая область	1984,1	1925,2	1989,4	1986,7
Орловская область	2044,9	2034,8	2076,6	2062,4
Смоленская область	2001,0	1974,9	2042,5	2023,4
Тамбовская область	1790,0	1765,1	1805,0	1795,1
Тверская область	1990,1	1975,5	2028,9	2008,2
Тульская область	2101,8	2088,3	2058,1	2039,5
Ярославская область	1909,6	2045,9	2139,7	2106,9
г. Москва и Московская область	3188,8	3210,1	3642,7	3642,1

Количество активных пользователей фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в регионе на 1 июля 2022 года составило 269,2 тысяч абонентов (табл. 48). Если за 2021 год их число несколько сократилось, то с начала 2022 года возросло.

Таблица 48 – Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в Рязанской области, 2019 – 2021 годы, тыс. единиц

	2019	2020	2021	2 кв.2022
Всего, тыс. единиц	266,4	273,9	262,1	269,2
В расчете на 100 человек населения, единиц	24,02	24,94	24,16	х
Справочно:				
Российская Федерация	22,16	22,97	23,64	х
ЦФО	26,76	27,85	28,92	х

В расчете на 100 человек населения показатели Рязанской области выше среднероссийского уровня, но ниже ЦФО (влияние г. Москва – 38,36) (рис. 84).

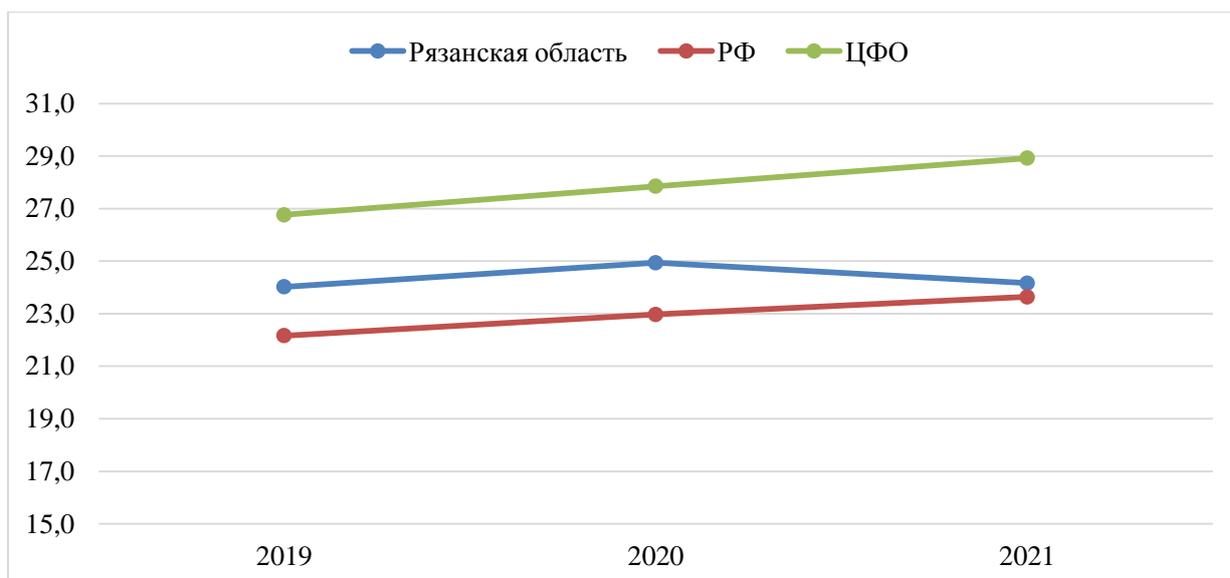


Рисунок 84 – Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения, ед.

### Цифровизация бизнеса

По данным ежегодного статистического выборочного обследования в 2021 году 88,2% организаций региона активно используют в своей деятельности цифровые технологии. Это выше среднероссийского уровня на 6,4 процентных пункта за счет более активного использования персональных компьютеров, широкополосного доступа к интернету, включая фиксированный доступ.

Показатели, характеризующие развитие применения цифровых технологий в практической деятельности, приведены в динамике за исследуемый период в таблице 49.

Таблица 49 – Показатели использования ИКТ в организациях Рязанской области, удельный вес, %

	2019	2020	2021	Справочно: РФ, 2021
Уд. вес организаций, использовавших цифровые технологии	94,4	84,9	88,2	81,8
Из них:				
Персональные компьютеры	94,4	84,9	88,2	81,8
серверы	49,0	44,0	х	42,2
Локальные вычислительные сети	61,6	55,3	56,7	54,9
Фиксированный «Интернет»	х	80,7	83,9	77,9
Мобильный «Интернет»	х	38,5	41,3	40,5
Экстранет	15,9	17,6	19,6	20,3
Интранет	29,4	29,3	31,5	31,7
Широкополосный доступ к сети «Интернет»	85,6	92,8	81,5	75,6
Вэб-сайт	47,1	42,3	45,7	46,2
Специальные программные средства	87,7	69,2	х	66,8

	2019	2020	2021	Справочно: РФ, 2021
«Облачные» сервисы	28,6	26,0	28,4	27,1
Доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек	62,8	82,5	71,6	67,2
Сеть Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги)	39,8	39,5	42	42
Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников	47	56	57	61
Число персональных компьютеров с доступом к Интернету в расчете на 100 работников	31	33	38	45

По оценке Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в рамках ежегодного исследования «Индикаторы цифровой экономики 2021», Рязанская область за 2019 год занимает 6 место из 9 по индексу цифровизации бизнеса среди субъектов Центрального федерального округа. По сравнению с предшествующим годом уровень цифровизации организаций региона значительно улучшился и соответствует общероссийскому уровню (индекс = 29), но отстает от среднего индекса по Центральному федеральному округу (31).

Сравнительная характеристика цифровизации бизнеса в регионах Центрального федерального округа представлена через основные показатели интенсивности внедрения цифровых технологий в таблице 50.

Таблица 50 – Уровень внедрения цифровых технологий организациями по субъектам РФ Центрального федерального округа, 2021

	Удельный вес организаций (в общем числе организаций), использующих (%):				
	доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек	широкополосный интернет	облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги)
Российская Федерация	67,2	75,6	27,1	25,8	42,0
Центральный ФО	67,1	74,6	28,9	25,0	41,5
<b>Рязанская область</b>	<b>71,6</b>	<b>81,5</b>	<b>28,4</b>	<b>16,9</b>	<b>42,0</b>
Белгородская область	77	86,5	30,9	26,4	49,2
Брянская область	73,4	82,2	23,1	19,6	44,4
Владимирская область	74,8	83,2	29,9	25,0	46,0
Воронежская область	71,0	80,6	27,4	21,9	41,0
Ивановская область	70,7	80,6	27,4	23,6	41,5
Калужская область	69,5	77,7	31,2	23,3	46,4

	Удельный вес организаций (в общем числе организаций), использующих (%):				
	доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек	широкополосный интернет	облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги)
Костромская область	58,1	70,4	20,3	25,7	37,1
Курская область	67,4	78,3	25,2	18,7	38,9
Липецкая область	75,4	87,5	28,2	24,0	48,0
Московская область	67,6	72,4	32,2	30,3	45,6
Орловская область	69,2	79,4	20,0	15,8	37,7
Смоленская область	70,6	79,9	29,8	19,3	44,7
Тамбовская область	81,8	87,6	31,7	19,6	40,1
Тверская область	66,3	77,2	27,1	21,3	39,6
Тульская область	66,1	72,2	24,6	29,8	41,5
Ярославская область	71,4	79,9	28,9	25,9	48,2
Москва	61,5	67,7	29,4	25,5	37,1

Как и в прошлом году, в Рязанской области удерживается уровень внедрения бизнес-структурами цифровых технологий, соответствующий среднему уровню по Российской Федерации и Центральному федеральному округу.

Использование интернета в домашних хозяйствах и цифровые навыки населения

По населению интенсивность использования интернета в Рязанской области отстает от среднего уровня по стране и Центральному федеральному округу (табл. 51; рис. 85).

Таблица 51 – Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, %

	2019	2020	2021
Рязанская область	56,6	72,7	70,9
Центральный федеральный округ	76,5	79,6	84,7
Российская Федерация	73,6	77,0	82,6

Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, на начало 2022 года составляет 70,9% при среднероссийском показателе 82,6%, по ЦФО – 84,7%.

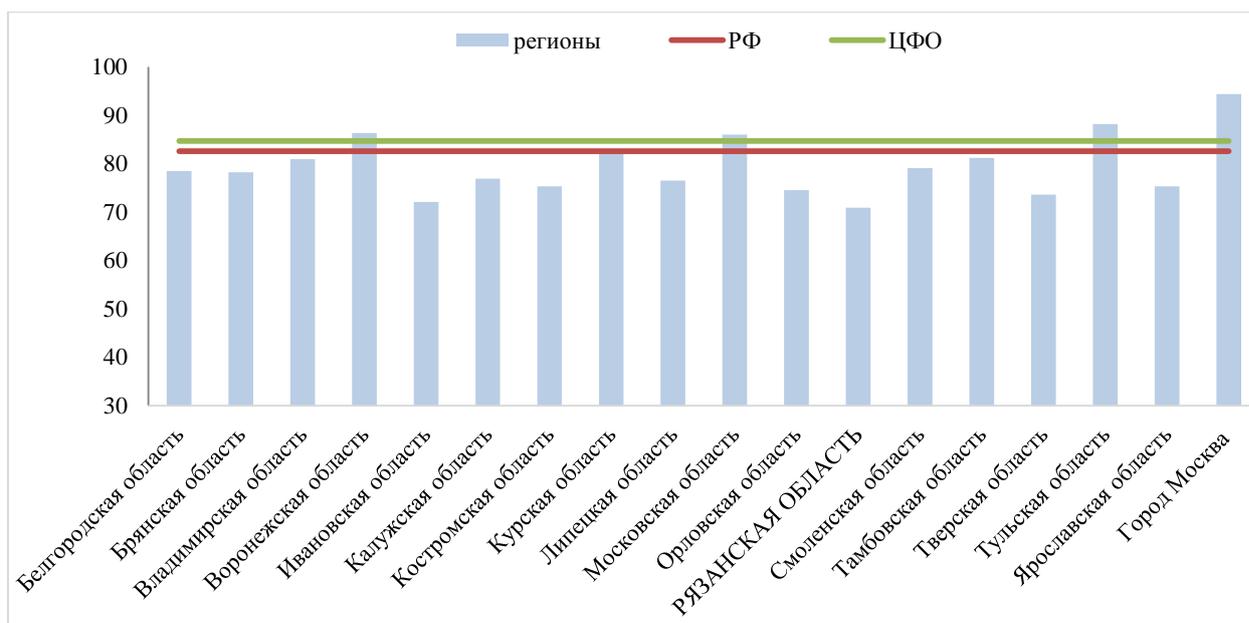


Рисунок 85 – Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет в разрезе субъектов ЦФО, 2021

По итогам выборочного наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2021 году 78,7% взрослого населения Рязанской области активно используют Интернет. Данный уровень существенно ниже средних показателей по стране и федеральному округу. Рязанская область по данному показателю занимает 16-е место среди 18-ти регионов ЦФО (табл. 52).

Таблица 52 – Использование интернета в домашних хозяйствах, 2021

	Удельный вес населения, использующего интернет (%):			Доля населения, не использующего сеть Интернет по соображениям безопасности, в общей численности населения
	активные пользователи в общей численности населения в возрасте 15–74 лет	для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет	для получения гос. и мун. услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего услуги	
РФ	87,3	46,6	85,1	0,4
ЦФО	88,4	57,7	90,3	0,3
Рязанская область	78,7	32,5	65,7	0,5
Белгородская область	81	50,6	91,9	0,4
Брянская область	82,4	39,8	83,3	0,6
Владимирская область	85,4	71,4	83,2	1
Воронежская	83,3	49	91,8	0,4

область	Удельный вес населения, использующего интернет (%)			Доля населения, не
Ивановская область	84,7	39,5	92,4	0,1
Калужская область	76,1	27,8	74,2	0,5
Костромская область	82,8	43,4	73	0,3
Курская область	85,7	48,2	84,6	0,1
Липецкая область	79,7	36,6	81,3	0,5
Московская область	91,5	65,7	92,8	0,2
Орловская область	78,1	33	69,8	0,1
Смоленская область	84,1	43	81,5	0,2
Тамбовская область	79,8	44,9	85,6	0,2
Тверская область	79,5	35	55,6	0,1
Тульская область	87,4	63	88,6	0,3
Ярославская область	82,6	45,2	88,5	0,3
Москва	95,8	71,4	97,5	0,2

Ниже и показатели использования Интернета для получения электронных государственных и муниципальных услуг (65,7% по региону при среднем значении по стране 85,1%), по доле населения, заказывающей через Интернет товары, услуги (около трети жителей Рязанской области при показателе по стране 46,6%). Доля населения, не использующего сеть Интернет по соображениям безопасности, составляет 0,5%.

В динамике в регионе (в 2021 году по сравнению с 2020 годом) наблюдается снижение доли активных пользователей интернет и получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме, значительный рост (на 22%) доли жителей, осуществляющих через Интернет он-лайн покупки товаров и услуг (рис. 86).

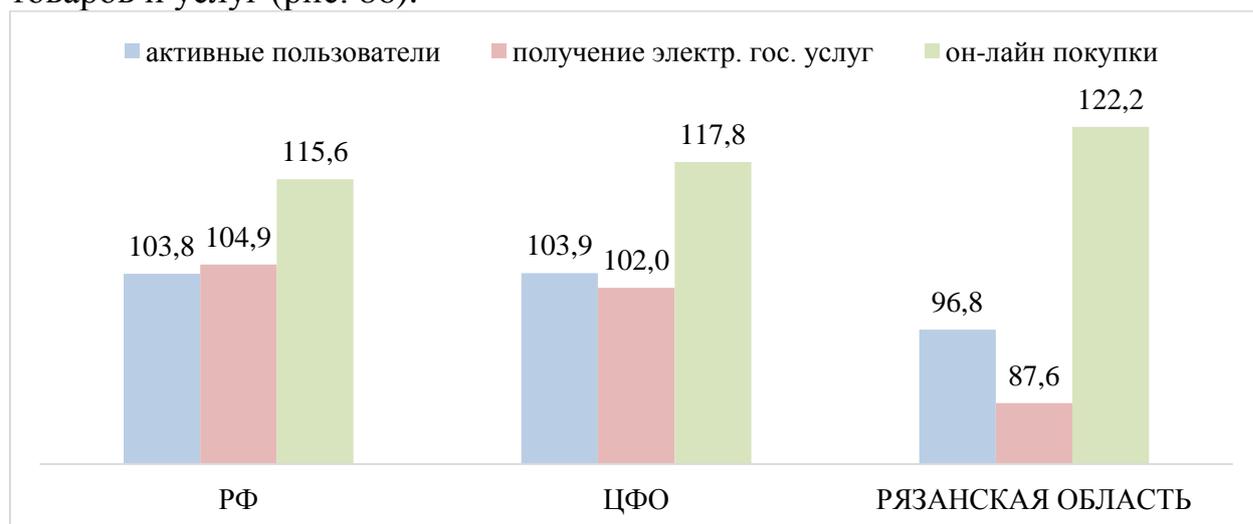


Рисунок 86 – Изменение удельных показателей использования интернета в домашних хозяйствах, 2021 год в % к 2020 году

В целом, по оценке в 2022 году Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» индикаторов цифровой экономики, уровень владения цифровыми навыками населением Рязанской области в 2021 году (4% выше базового уровня, 16% базовый уровень, 52% низкий уровень) очень низкий в сравнении со средним показателем по России (13% выше базового уровня, 25% базовый уровень, 44% низкий уровень).

Сравнение уровня цифровизации экономики Рязанской области с субъектами РФ ЦФО.

Сравнительная характеристика процессов цифровизации экономики Рязанской области с другими регионами Центрального федерального округа за 2021 год представлена в таблице 53.

Таблица 53 – Рейтинговая оценка субъектов РФ Центрального федерального округа по основным индикаторам цифровизации экономики

Субъект РФ ЦФО	2021 год				Справочно: 2020 год	
	Уровень фиксированного широкополосного доступа к сети интернет	Удельный вес организаций, использующих облачные сервисы	Удельный вес организаций, размещающих он-лайн заказы	Удельный вес населения, использующего интернет	Уровень фиксированного широкополосного доступа к сети интернет	Удельный вес населения, использующего интернет
<b>Рязанская область</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>8,9</b>	<b>11</b>
Белгородская область	16	4	1	12	15	15
Брянская область	13	15	8	11	13	7
Владимирская область	9	6	5	5	11	12
Воронежская область	2	11	12	8	2	8
Ивановская область	16	9	10	6	17	4
Калужская область	5	2	4	18	4	5
Костромская область	6	18	17	9	7	16
Курская область	10	16	15	4	10	9
Липецкая область	3	12	3	14	5	14
Московская область	14	1	6	2	14	2
Орловская область	4	17	16	17	3	18
Смоленская	11	5	7	7	12	6

область						
Тамбовская область	15	3	13	13	16	10
Тверская область	18	13	14	15	18	17
Тульская область	7	14	11	3	6	3
Ярославская область	8	8	2	10	8,9	13
Москва	1	7	18	1	1	1

#### **2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области**

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области (далее – перечень товарных рынков) утвержден распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг (в редакции распоряжений Губернатора Рязанской области от 28.12.2020 № 468-рг, от 28.12.2021 № 398-рг, от 31.03.2022 № 121-рг).

Распоряжение Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг (в редакции распоряжений Губернатора Рязанской области от 28.12.2020 № 468-рг, от 28.12.2021 № 398-рг, от 31.03.2022 № 121-рг) размещено на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Нормативные правовые акты и методические рекомендации: [https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

Перечень товарных рынков включает 34 рынка, выбранных в соответствии со Стандартом:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок социальных услуг.
4. Рынок услуг дошкольного образования.
5. Рынок услуг общего образования.
6. Рынок услуг среднего профессионального образования.
7. Рынок услуг дополнительного образования детей.
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
9. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
10. Рынок племенного животноводства.
11. Рынок семеноводства.
12. Рынок переработки водных биоресурсов.
13. Рынок товарной аквакультуры.
14. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области.
21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме.
22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
25. Рынок нефтепродуктов.
26. Рынок легкой промышленности.
27. Рынок производства кирпича.
28. Рынок производства бетона.
29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
30. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
33. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Перечень товарных рынков размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Перечень рынков для содействия развитию конкуренции:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/list-markets/>

Обоснования по включению данных рынков в перечень товарных рынков для содействию развитию конкуренции в Рязанской области приведены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденной распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг, актуализированы в ходе Мониторинга за 2021 г. (подпункт 2.3.1 пункта 2.3 раздела 2 Доклада), где указаны основные проблемы и перспективы развития данных рынков. По результатам

проведенного Мониторинга корректировка перечня товарных рынков в 2022 г. не требовалась.

Числовые значения ключевых показателей на каждом из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области установлены исходя из фактических значений показателей за 2018 г. с учетом достижения в 2022 г. значений показателей, установленных Стандартом, и необходимости обеспечения положительной динамики, либо сохранения значения показателя на протяжении 2019-2022 годов при условии достижения 100 процентного значения или значения, превышающего рекомендованного Стандартом. Показатели рассчитаны в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции Приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19).

## **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии со Стандартом, и направлен на развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, создание условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

«Дорожная карта» утверждена распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг (в ред. распоряжений Губернатора Рязанской области от 28.12.2020 № 468-рг, от 28.12.2021 № 398-рг, от 31.03.2022 № 121-рг).

Данный документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Нормативные правовые акты и методические рекомендации: [https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/).

«Дорожная карта» была рассмотрена и одобрена на заседании коллегиального органа под председательством Губернатора Рязанской области (Протокол №4 от 25.12.2019).

Протокол № 4 от 25.12.2019 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

Структура «дорожной карты» представлена тремя разделами и приложением.

В разделе I «дорожной карты» дано правовое обоснование, цель формирования, а также структура документа.

Раздел II «дорожной карты» включает:

- исходную фактическую информацию (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на каждом из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области;

- сведения о мероприятиях (с указанием срока их реализации), обеспечивающих достижение установленных значений ключевых показателей и целей на каждом товарном рынке для содействия развитию конкуренции в Рязанской области;

- цели, ключевые показатели развития конкуренции и их значения на 34 товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Рязанской области (с указанием срока их достижения);

- сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку мероприятий, обеспечивающих достижение установленных целей и значений ключевых показателей.

В соответствии с п. 30 Стандарта в раздел III «дорожной карты» включены системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции в Рязанской области, ключевые показатели и значения их достижения, с указанием результата их реализации, срока исполнения и ответственных исполнителей и соисполнителей.

Приложением №1 к «дорожной карте» утверждены мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в планах мероприятий действующих стратегических и программных документов Рязанской области, с указанием цели, наименование стратегического или программного документа, а также ответственных исполнителей и соисполнителей. В приложение включены мероприятия по 6 программным документам Рязанской области в сферах экономического развития; развития образования и молодежной политики; местного самоуправления и гражданского общества; физической культуры и спорта; сферы занятости; информационного общества, инновационной деятельности и промышленности.

В 2020 в целях установления ключевых показателей для системных мероприятий и значений их достижения на период 2020-2022 годов в соответствии с пунктом 26 раздела VI единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130, были внесены изменения в «дорожную карту» (распоряжение Губернатора Рязанской области от 28.12.2020 № 468-пр).

Текст документа размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Нормативные правовые акты и

методические рекомендации: [https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

В 2021 в соответствии с абзацем 3 пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «дорожная карта» актуализирована в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы. Изменениями предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции в Рязанской области на 2022-2025 годы в соответствии с Национальным планом, включающие общие мероприятия по содействию развитию конкуренции, а также мероприятия по развитию конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики Рязанской области с показателями их достижения (распоряжение Губернатора Рязанской области от 28.12.2021 № 398-рг).

Текст документа размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Нормативные правовые акты и методические рекомендации: [https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

Мероприятия «дорожной карты» затрагивают все сферы деятельности ИО Рязанской области и ОМСУ Рязанской области при возможном взаимодействии по соисполнителю этих мероприятий в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции.

Текст «дорожной карты» размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/План мероприятий («дорожная карта»): <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/plan-promo-competition/>

## **2.6. Подготовка ежегодного Доклада «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 году»**

В соответствии со Стандартом Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2022 году» рассмотрен и утвержден на заседании коллегиального органа (протокол № 1 от 02.03.2023).

Протокол № 1 от 02.03.2023 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области: <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

Доклад размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(Главная)/Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/Ежегодный доклад:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

## **2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

### **2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Рязанской области**

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, внедрения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования распоряжением Губернатора Рязанской области от 10.07.2017 № 264-рг «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Рязанской области и утверждении его состава» утвержден межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Рязанской области (далее – Совет).

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Рязанской области.

Совет создан в целях решения следующих основных задач: осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий; обеспечение взаимодействия потребителей с органом власти в области государственного регулирования тарифов.

В состав Совета включены представители следующих организаций:

- член Президиума Регионального политического совета Рязанского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия», региональный координатор партийного проекта «Управдом»;
- председатель комиссии по экологии, охране окружающей среды и природопользованию Общественной палаты Рязанской области;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области;

- председатель контрольно-ревизионной комиссии Рязанского областного отделения политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации»;

- руководитель регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области - председатель совета Рязанской региональной общественной организации «Региональный центр общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области»;

- заместитель генерального директора Рязанской Ассоциации экономического сотрудничества предприятий;

- председатель Рязанской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»;

- председатель правления некоммерческой организации Объединение работодателей «Рязанская Ассоциация экономического сотрудничества предприятий»;

- заместитель координатора Рязанского регионального отделения Политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России;

- председатель Рязанской областной организации Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»;

- член Президиума Рязанского регионального отделения межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»;

- член Бюро Совета регионального отделения Политической партии Справедливая Россия в Рязанской области;

- президент некоммерческой организации «Рязанская ассоциация малых и средних инновационных предприятий»;

- председатель Совета Союза «Рязанская торгово-промышленная палата».

Состав Совета соответствует требованиям распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.09.2019 № 1689-р.

Требования к составу советов потребителей на региональном уровне при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р	Состав Совета согласно Распоряжению Губернатора Рязанской области от 10.07.2017 № 264-рг
Треть общего числа состава - представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской	- заместитель генерального директора Рязанской Ассоциации экономического сотрудничества предприятий; - председатель правления некоммерческой организации Объединение работодателей «Рязанская Ассоциация экономического сотрудничества предприятий»; - президент некоммерческой организации «Рязанская ассоциация малых и средних инновационных предприятий»;

<p>общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- председатель Совета Союза «Рязанская торгово-промышленная палата»;</li> <li>- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области</li> </ul>
<p>Треть общего числа состава - представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- председатель комиссии по экологии, охране окружающей среды и природопользования Общественной палаты Рязанской области;</li> <li>- руководитель регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области - председатель совета Рязанской региональной общественной организации «Региональный центр общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области»;</li> <li>- председатель Рязанской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»;</li> <li>- председатель Рязанской областной общественной организации Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (по согласованию);</li> <li>- член Президиума Рязанского регионального отделения межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»</li> </ul>
<p>Треть общего числа состава - представители федеральных парламентских политических партий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- член Президиума Регионального политического совета Рязанского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия», региональный координатор партийного проекта «Управдом»;</li> <li>- председатель контрольно-ревизионной комиссии Рязанского областного отделения политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации»;</li> <li>- заместитель координатора Рязанского регионального отделения Политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России;</li> <li>- член Бюро Совета регионального отделения Политической партии Справедливая Россия в Рязанской области</li> </ul>

В 2022 году Советом были рассмотрены проекты (доработанные проекты) инвестиционных программ ТСО. По результатам рассмотрения проектов (доработанных проектов) инвестиционных программ в ГУ РЭК Рязанской области были направлены заключения (в количестве шести штук) об

отсутствии замечаний к проектам (доработанным проектам) инвестиционных программ ТСО.

Информация размещена на официальном сайте Правительства Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная/ Правительство Рязанской области/Комиссии и советы/Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий:

[https://www.ryazangov.ru/governmentro/komissii\\_old/est\\_mon/](https://www.ryazangov.ru/governmentro/komissii_old/est_mon/)

### 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Рязанской области порядок принятия решений о предоставлении субсидий или об осуществлении бюджетных инвестиций на подготовку обоснования инвестиций и проведение его технологического и ценового аудита утвержден постановлением Правительства Рязанской области от 25.08.2014 № 238 «О реализации отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации» (в редакции постановления Правительства Рязанской области от 18.11.2019 № 357).

Документом устанавливается порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Рязанской области в отношении объектов капитального строительства, финансирования строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета Рязанской области.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

[https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa\\_met-rek/](https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/)

### 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Рязанской области

В соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещение информации субъектами естественных монополий осуществляется в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий осуществляется Главным управлением «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в рамках возложенных

полномочий путем проведения систематического мониторинга раскрываемой информации.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Главного управления «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://rek.ryazangov.ru/activities/standard/osnova/>

Также на официальном сайте Главного управления «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен информационный портал по стандартам раскрытия информации:

<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.1.62&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016>

Ссылки на соответствующие сайты размещены на официальном сайте министерства экономического развития Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Главная/Основные направления деятельности министерства/Развитие конкуренции/Механизмы общественного контроля:

<http://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/mech-pub-control/>

Кроме того, обеспечена доступность и наглядность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

**а)** информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединении) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ.

Данная информация размещена на:

- Инвестиционном портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (<https://investryazan.ru/ru>),

- официальном сайте АО РОЭК в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: «Главная/Раскрытие информации»

(<http://roek.ryazan.ru/info/informatsiya-o-velichine-rezerviruemoj-maksimalnoj-moshchnosti-summarno-po-vsem-potrebitelyam-elekt/>)

**б)** информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличия свободных резервов мощности и размере этих резервов, которая размещена на:

- Инвестиционном портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Инвестиционная карта/Карта/Слой карты/Газовые станции»: (<https://investryazan.ru/ru>)

- официальном сайте АО «Газпром газораспределение Рязанская область» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.gazprommap.ru/ryazanskaya/>

- официальном сайте АО «Рязаньгоргаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://gorgaz.ryazan.ru/map>

**в)** информации об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам, которая размещена на:

[https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE\\_portal](https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_portal)

- официальном сайте АО «РОЭК» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://roek.ryazan.ru/clients/tipovye-dogovory-na-tekhnologicheskoe-prisoedinenie/>

- официальном сайте Лесновское МУП ЖКХ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.lesnoymupgkx.ru/тех-присоединение>

- официальном сайте ООО «Новомичуринские Электрические сети» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://nm-es.ru/cabinet.html>

- официальном сайте АО «Газпром газораспределение Рязанская область» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.ryazanoblغاز.ru/services/gazifikaciya-obektov>

- официальном сайте АО «Рязаньгоргаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [http://gorgaz.ryazan.ru/client\\_conn;](http://gorgaz.ryazan.ru/client_conn;)

- официальном сайте муниципального предприятия Водоканал города Рязани в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://vodokanalryazan.ru/abonentam/podklyuchenie-k-setyam>

- официальном сайте филиала ПАО «Квадра» — «Центральная генерация» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://central.quadra.ru/customers/connection/>

- официальном сайте муниципального унитарного предприятия «Рязанское муниципальное предприятие тепловых сетей» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.rmpts.ru/dlya-potrebiteley/podklyuchenie-k-sisteme-tsentralizovannogo-teplosnabzheniya-stst>

г) информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии), итогах экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита, которая размещена на официальном сайте ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал Рязаньэнерго в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[https://mrsk-sp.ru/production\\_activities/investing\\_activities/investing\\_programme/otchety-po-investitsionnoy-deyatelnosti/](https://mrsk-sp.ru/production_activities/investing_activities/investing_programme/otchety-po-investitsionnoy-deyatelnosti/)

д) информации о реализуемых и планируемых к реализации субъектами естественных монополий на территории Рязанской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ, которая размещена на:

- официальном сайте Главного управления «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен информационный портал по стандартам раскрытия информации:

<https://rek.ryazangov.ru/documents/investitsionnye-programmy/>

- официальном сайте АО «РОЭК» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://roek.ryazan.ru/info/ob-investitsionnykh-programmakh/>

- официальном сайте ООО «Новомичуринские Электрические сети» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://nm-es.ru/investitsionnaya-deyatelnost.html>

- официальном сайте АО «Газпром газораспределение Рязанская область» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.ryazanoblغاز.ru/documents/fas>

е) информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, которая размещена на:

- официальном сайте АО «Газпром газораспределение Рязанская область» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.ryazanoblغاز.ru/documents/fas>

## РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

«Отчет о выполнении ключевых показателей на товарных рынках Рязанской области за 2022 год»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») в 2022 году	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области и состоянием ценовой конкуренции, (качество/цена/доступность), %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	95,6	95,8	95,8	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	50 (39/36/74)	-
2	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ	%	4,4	10,0	4,2 <sup>1</sup>	Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 2 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	39 (32/32/49)	-

		обязательного медицинского страхования					населению Рязанской области			
3	Рынок медицинских услуг	Количество офисов общей врачебной практики (в том числе с применением механизмов государственно- частного партнерства)	единиц	8,0	9,0	8,0 <sup>2</sup>	Ведомственные данные	-	39 (32/32/49)	-
4	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	11,5	10,0	10,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 4 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	43 (39/36/54)	-
5	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных	%	1,33	1,60	1,51 <sup>3</sup>	Данные Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 5 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	58 (55/42/76)	-

		предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования								
6	Рынок услуг дошкольного образования	Количество частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности	единиц	8,0	7,0	8,0	Данные Росстата	-	58 (55/42/76)	-
7	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные	%	0,72	1,00	0,80 <sup>3</sup>	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 6 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	58 (53/46/75)	-

		программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования								
8	Рынок услуг общего образования	Количество частных организаций общего образования	единиц	7	7	7	Ведомственные данные	-	58 (53/46/75)	-
9	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	4,6	5,0	4,6 <sup>3</sup>	Информация образовательной организации; сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования (СПО-1)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 7 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	43 (40/36/52)	-

10	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество частных организаций среднего профессионального образования	единиц	2	2	2	Информация образовательной организации; сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования (СПО-1)	-	43 (40/36/52)	-
11	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6,0	6,5	6,5	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 10 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	51 (49/45/59)	-
12	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	18,0	20,0	20,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 9 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	38 (38/34/41)	-
13	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	67,0	67,0	67,0	Информация, размещенная на официальном сайте Росакредитации <a href="https://pub.fsa.gov.ru/ral">https://pub.fsa.gov.ru/ral</a>	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 12 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	50

14	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	99,9	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 13 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	50
15	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	Данные ФГБУ «Россельхозцентр» по Рязанской области; <a href="https://rosselhoccenter.com/index.php">https://rosselhoccenter.com/index.php</a>	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 14 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	50
16	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Информация территориального органа федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (по запросу)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 21 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	47
17	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Информация территориального органа федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (по запросу)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 22 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	47
18	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с	-	56

	(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	сфере жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)						приложением № 15 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 16 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	54
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 18 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	54
21	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования),	%	68,0	80,0	72,0 <sup>4</sup>	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 17 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	54

22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности,	%	65,0	70,0	70,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 32 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	49 (46/43/57)	-
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	95,7	96,0	96,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 33 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	45 (40/38/56)	-
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 34 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	48 (42/36/66)	-
25	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	%	96,7	97,0	99,1	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 27 к приказу ФАС России от	34 (29/27/45)	-

	имущества в многоквартирном доме	общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						29.08.2018 № 1232/18		
26	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,6	98,9	99,9	Отчет по форме № 5 гр «Сведения о состоянии и движении запасов твердых полезных ископаемых» (в части общераспространенных полезных ископаемых за 2021 г.)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 23 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	49
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 36 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	58
28	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% по отношению к показателям 2018 года	20,0	20,0	20,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 40 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	51 (46/41/65)	62

29	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 40 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	51 (46/41/65)	62
30	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 31 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	43 (39/30/61)	53
31	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 35 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	56
32	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 37 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	52
33	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением	-	53

		бетона						№ 38 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортн ых средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 39 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	45 (39/34/63)	-
35	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	82,3	73,3	73,3	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 24 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	46 (43/35/60)	-
36	Рынок услуг по сбору и транспортирова нию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Статистические данные 22-ЖКХ (реформа)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 25 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	43 (40/38/51)	-
37	Рынок выполнения работ по благоустройств у городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	70,0	70	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 26 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	37 (36/33/43)	-
38	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в	%	100	100	100	Статистические данные 22-ЖКХ (реформа)	Расчет показателя произведен в соответствии с	36 (31/29/48)	-

		сфере поставки сжиженного газа в баллонах						приложением № 28 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
39	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 30 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	58

<sup>1</sup>-показатель не исполнен в связи с тем, что частные медицинские организации, участвующие в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, оказывают медицинские услуги только в амбулаторных условиях, которые являются мало затратными по сравнению с оказанием стационарной помощи;

<sup>2</sup>- показатель не исполнен вследствие отсутствия предложений от администрации города Рязани по размещению офисов врачей общей практики показатели остались неизменными относительно 2021 года;

<sup>3</sup>- показатели не исполнены в связи со снижением платежеспособности населения в 2022 году;

<sup>4</sup>- показатель не исполнен в связи с увеличением объемов работ организации, доля участия Рязанской области в уставном капитале которой составляет 50 и более процентов (АО «Рязаньавтодор»).

**«Отчет о выполнении ключевых показателей системных мероприятий за 2022 год»**

№ п/п	Наименование направления системного мероприятия	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») в 2022 году	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде 2022 (году)	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП)	количество субъектов МСП, вовлеченных в бизнес и осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки	человек	54	93	89	Ведомственные данные	-
		количество субъектов МСП АПК, получивших информационно-консультационную поддержку о комплексе мер поддержки, оказываемых в рамках существующих государственных программ, и по вопросам создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов	единиц	55	55	470	Ведомственные данные	-
		количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и	единиц	3075	1321	3491	Ведомственные данные	-

		действующих предпринимателей, получивших услуги						
		количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги	единиц	649	839	537	Ведомственные данные	-
		количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде грантов	единиц	46	36	86	Ведомственные данные	-
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	количество проведенных мероприятий, направленных на обучение субъектов МСП особенностям участия в закупках	единиц	3	4	4	Ведомственные данные	-
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	наличие размещенных на официальных сайтах ЦИОГВ Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе в установленный срок	единиц	26	26	26	Ведомственные данные	-
		размещение Рязанской области в высшем уровне рейтинга качества осуществления	раз в год	0	1	0	Ведомственные данные	-

		оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации, формируемого Министерством экономического развития Российской Федерации						
4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственного имущества Рязанской области	доля хозяйственных обществ с участием Рязанской области, деятельность которых соответствует полномочиям субъекта Российской Федерации	% от общего количества	45,5	80	56	Ведомственные данные	-
5	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	количество проведенных мероприятий по соответствующему мониторингу	единиц	4	4	4	Ведомственные данные	-
6	Обеспечение и сохранение целевого использования объектов недвижимого имущества государственного имущества Рязанской области в социальной сфере	доля неиспользуемых объектов недвижимости областной собственности (за исключением земельных участков)	% от общего количества объектов недвижимости областной собственности (за исключением земельных участков)	3,4	2,0	3,2	Ведомственные данные	-
		количество земельных участков, находящихся в государственной	единиц	175	45	109	Ведомственные данные	-

		собственности Рязанской области, вовлеченных в экономический оборот (путем заключения договоров купли-продажи и аренды), а также переданных в федеральную или муниципальную собственность						
		количество публикаций информации о реализации государственного имущества Рязанской области на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области и на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»	единиц	1	1	1	Ведомственные данные	-
		количество предложений, полученных от ЦИОГВ Рязанской области, осуществляющих исполнительно-распорядительную деятельность в следующих сферах: дошкольное	единиц	0	5	1	Ведомственные данные	-

		образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура по передаче негосударственным (немуниципальным) организациям объектов недвижимого имущества с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества						
7	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование,	количество мероприятий по вопросам реализации проектов государственно-частного партнерства, в которых приняли участие представители ЦИОГВ Рязанской области	единиц	22	3	7	Ведомственные данные	-

	культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)							
8	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории	периодичность актуализации на официальном сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Негосударственные организации», предоставляющие услуги в сфере образования	раз в год	2	2	2	Ведомственные данные	-
		количество областных и муниципальных педагогических мероприятий (региональных форумов, конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг, а также услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста	единиц	1	1	2	Ведомственные данные	-
		доля организаций частной формы	%	6,0	6,5	6,5	Ведомственные данные	-

	Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	собственности в сфере услуг дополнительного образования детей						
		удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	%	19,2	15,4	21,2	Ведомственные данные	-
9	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	доля муниципальных образований Рязанской области, принявших участие в реализации программ детского технопарка Кванториум «Дружба»	%	21	21	25	Ведомственные данные	-
10	Повышение в Рязанской области цифровой грамотности населения, государственных	количество обучающихся - воспитанников Центра цифрового образования	человек	589	539	612	Ведомственные данные	-

	гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	детей «IT-куб»						
11	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	количество областных центров выявления и поддержки одаренных детей	единиц	1	1	1	Ведомственные данные	-
12	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Рязанской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной	количество публикаций на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на Бизнес-портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах государственного имущества Рязанской области	единиц	1	1	1	Ведомственные данные	-
		количество проведенных мероприятий по соответствующему мониторингу	единиц	1	1	1	Ведомственные данные	-

	информации на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на Бизнес-портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
13	Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа	разработка и размещение прогноза баланса трудовых ресурсов Рязанской области на официальном сайте министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 1 декабря текущего года	единиц	1	1	1	Ведомственные данные	-
14	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, содействие	количество резидентов/ субъектов МСП	единиц	19	14	19	Ведомственные данные	-

	созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности							
15	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)	количество региональных и отраслевых чемпионатов профессионального мастерства, региональных этапов всероссийских олимпиад и конкурсов по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе в рамках чемпионатов «WorldSkills Russia» и национального чемпионата,	единиц	3	3	3	Ведомственные данные	-
16	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов МСП, в том числе путем увеличения доли населения Рязанской области, прошедшего	количество проведенных тематических учебных мероприятий, круглых столов, вебинаров	единиц	252	300	394	Ведомственные данные	-

	обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р							
17	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Рязанской области	количество человек, принявших участие в опросе	человек	2298	2500	5659	Ведомственные данные	-
18	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	подготовлен обзор развития финансового рынка Рязанской области	единиц	1	1	1	Ведомственные данные	-
		актуализация карты географического распределения точек доступа к финансовым услугам	раз в год	1	1	4	Ведомственные данные	-
		количество проведенных обучающих мероприятий, круглых столов, дней финансовой грамотности	единиц	252	300	394	Ведомственные данные	-

		количество проведенных мероприятий для субъектов МСП	единиц	11	4	5	Ведомственные данные	-
		количество информационных материалов, подготовленных для населения и субъектов МСП по финансовому просвещению	единиц	248	130	244	Ведомственные данные	-
19	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Рязанской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)	сбор предложений от ЦИОГВ Рязанской области, осуществляющих исполнительно-распорядительную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог по оптимизации состава находящихся в государственной собственности Рязанской области пакетов акций (долей) хозяйственных обществ (при наличии предложений)	раз в год	1	1	1	Ведомственные данные	-
20	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Рязанской области и работников их подведомственных	количество проведенных мероприятий	единиц	6	4	6	Ведомственные данные	-

	предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации							
21	Организация в государственной жилищной инспекции Рязанской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	доля рассмотренных обращений от общего количества поступивших	%	100	100	100	Ведомственные данные	-

## РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

Рынок/сфера	Лучшая практика
Поддержка социального предпринимательства	<p style="text-align: center;"><b>1. Инфраструктура поддержки социального бизнеса</b></p> <p>На базе автономной некоммерческой организации «Агентство развития бизнеса Рязанской области» создан Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), который действуют как специализированный институт и ориентирован исключительно на обеспечение всех видов поддержки для социальных предпринимателей.</p> <p>В рамках деятельности ЦИСС проводится обучение для социальных предпринимателей в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, круглых столов. На базе ЦИСС оказывается консультационная поддержка по различным вопросам (финансовым, правовым, бухгалтерским), предоставляются услуги по подготовке заявок для получения государственной поддержки, по разработке и продвижению бренда, изготовлению информационных материалов и (или) сайта, по разработке франшиз, по вопросам бизнес-планирования, оказывается содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований</p>
Поддержка социального предпринимательства	<p style="text-align: center;"><b>2. «Акселерационная программа «Без границ» по социальному предпринимательству для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью»</b></p> <p>Цель программы – обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья социальному предпринимательству.</p> <p>Участники обучающей программы получают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультационную и экспертную поддержку по созданию и сопровождению бизнес-проектов, включая рекомендации по получению грантов;</li> <li>- возможность получить индивидуальные консультации и помощь федеральных бизнес-экспертов на бесплатной основе, а также их контакты для дальнейшей связи;</li> <li>- чек-листы, инструкции и прикладные материалы от действующих опытных предпринимателей в сфере социального предпринимательства;</li> <li>- электронный именной сертификат об успешном прохождении программы, подтверждающий компетенции социального предпринимателя.</li> </ul> <p>В 2022 году участие приняли 30 человек.</p>

	<p>По результатам прохождения программы разработаны бизнес-проекты по различным направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление и продажа открыток с мотивирующими подписями и рисунками;</li> <li>- производство своими руками и продажа мягких игрушек;</li> <li>- социальный проект по внедрению остановок для инвалидов на маршрутках города;</li> <li>- обучение инвалидов по зрению работе с техническими средствами реабилитации и пр.</li> </ul> <p>Предполагается дальнейшее сопровождение участников в реализации проектов (регистрация ИП/ЮЛ, поддержка услугами ЦИСС, помощь в получении статуса социального предприятие)</p>
Поддержка социального предпринимательства	<p style="text-align: center;"><b>3. Каталог социальных предприятий Рязанской области</b></p> <p>В настоящее время ведется работа по формированию каталога социальных предприятий Рязанской области. Цель его создания – популяризация социального предпринимательства, продвижение действующих социальных проектов, привлечение внимания к социальному бизнесу.</p> <p>В каталоге приводится подробная информация о социальных предприятиях, получивших статус в 2022 году: краткое описание деятельности, основные направления работы, достижения и результаты, также указана контактная информация.</p> <p>Данный каталог направлен на информирование жителей Рязанской области об организациях, предоставляющих социальные услуги населению.</p> <p>Каталог планируется к размещению на официальных сайтах Центра «Мой бизнес», министерства экономического развития Рязанской области, а также будет распространяться с использованием полиграфической продукции</p>
Поддержка социального предпринимательства	<p style="text-align: center;"><b>4. «Региональная выставка «Не просто бизнес»</b></p> <p>Цель проекта – привлечение внимания к социальному бизнесу. Социальные предприниматели получают рекламно-информационную поддержку, а жители города – возможность познакомиться с интересными социальными идеями предпринимателей и получить полезную информацию для себя и своих близких.</p> <p>Выставки проводятся в общественных местах (парки).</p> <p>На стендах представлены социально-значимые и успешно реализованные идеи социального бизнеса Рязанской области в различных сферах деятельности (образовательной и реабилитационной, медицинской, спорта и творчества, а также культурного наследия региона (участники – финалисты регионального этапа конкурса Лучший социальный проект года)</p>

Поддержка МСП	<p style="text-align: center;"><b>5. Витрина самозанятых Рязанской области</b></p> <p>«Витрина самозанятых» - онлайн-площадка для бизнеса и жителей региона, где каждый самозанятый из Рязанской области может рассказать о своих услугах или продукции и поделиться контактами.</p> <p>Для самозанятых граждан – это возможность привлечь новых клиентов и вывести свой проект на новый уровень.</p> <p>Для жителей региона – прямой и удобный доступ к каталогу качественных товаров и услуг, производимых и оказываемых самозанятыми Рязанской области.</p> <p><a href="https://agency62.ru/showcase-services/?ysclid=le4852p7gh195274147">https://agency62.ru/showcase-services/?ysclid=le4852p7gh195274147</a></p>
Туризм	<p style="text-align: center;"><b>6. «Карта лояльности»</b></p> <p>В Рязанской области разработана «Карта лояльности», сервис которой предоставляет скидки и привилегии на все, что пригодится в поездке: от гостиницы и ресторана до музея, проката или химчистки. В сервисе участвуют более 30 партнеров-организаций Рязанской области.</p> <p>Карта существует только в электронном виде и оформляется совершенно бесплатно. Чтобы её получить, нужно написать боту-помощнику в Телеграме, оформить через сайт <a href="https://vp.visit-ryazan.ru/">https://vp.visit-ryazan.ru/</a> или обратиться в Туристский информационный центр Рязанской области. Воспользоваться программой лояльности возможно у партнёров участников проекта, которые представлены на сайте <a href="https://vp.visit-ryazan.ru">vp.visit-ryazan.ru</a></p>
Развитие потребительских рынков	<p style="text-align: center;"><b>7. Социальные контракты</b></p> <p>В Рязанской области проводится активная работа по внедрению государственной социальной помощи на основании социального контракта.</p> <p>В регионе разработаны пакетные решения по организации предпринимательской деятельности и самозанятости, содержащие рекомендации по открытию собственного дела, которые размещены на официальных сайтах ЦИОГВ Рязанской области и муниципальных образований (баннер «Бизнес идеи. Как открыть своё дело»).</p> <p>В пакетных решениях прописан алгоритм действий гражданина при заключении социального контракта по выбранному направлению, расписаны шаги с рекомендациями по ведению бизнеса (регистрация в качестве ИП или самозанятого, выбор системы налогообложения, выбор места для осуществления предпринимательской деятельности и установление режима работы, расчет затрат, необходимых для реализации проекта, расчет налоговых платежей в бюджет и т.д.), предусмотрена контактная информация, которой можно воспользоваться при необходимости приобретения оборудования и расходных материалов, закупки сырья, а также о местах</p>

	<p>реализации продукции (ярмарки и рынки).</p> <p>Так, в пакетном решении «Предоставление парикмахерских услуг» указана информация о сайтах, где можно приобрести оборудование и расходные материалы, в пакетном решении «Открытие пекарни» - где можно закупать сырье для выпечки, в пакетном решении «Выращивание садовой земляники» - где возможно реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, в пакетном решении «Пчеловодство» - где можно приобрести необходимое оборудование, а также пройти курсы по обучению пчеловодству, и т.д.</p> <p>Дополнительно для методической помощи гражданам в развитии собственного бизнеса министерством заключено соглашение о сотрудничестве с АНО «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее – АНО АРБ), в рамках которого АНО АРБ оказывает гражданам консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела, финансового планирования, бизнес-планирования, правового обеспечения, продвижения продукции на торговых площадках, о возможности получения кредитных и иных финансовых ресурсов.</p> <p>В 2022 году на реализацию государственной социальной помощи на основании социального контракта выделено 318,1 млн. рублей (279,9 млн. рублей – средства федерального бюджета, 38,2 млн. рублей – средства регионального бюджета). Планируется заключение 2256 социальных контрактов.</p> <p>За десять месяцев 2022 года заключен 1791 социальный контракт, государственную социальную помощь получили 5054 граждан на общую сумму более 268,4 млн. рублей</p>
<p>Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей</p>	<p style="text-align: center;"><b>8. Развитие талантов школьников</b></p> <p>В образовательных организациях Рязанской области в целях выявления способностей и талантов у обучающихся проводится профтестирование и знакомство с профессиями в рамках проектов «Билет в будущее», «Проектория», «Уроки настоящего».</p> <p>Кроме того, реализуется региональный проект «Первая Профессия». Данный проект стартовал в сентябре 2022 года и охватывает порядка 400 учащихся 8-10 классов. В ходе участия в проекте «Первая профессия» школьники получают первые профессиональные навыки по 34 направлениям подготовки на базе 8 профессиональных образовательных организаций.</p> <p>Для развития таланта школьников по IT-специальностям учащиеся участвуют в проекте «Код будущего» и обучаются на онлайн-платформе «Учи.ру».</p> <p>Также с 2020 года в Рязанской области реализуется проект «Дети.Digital» - платформа для реализации цифровых учебно-методических комплексов (виртуальных лабораторий, учебников, тренажеров) поддержки талантливых детей в области математики, информатики, технологий.</p> <p>Вышеуказанные проекты реализуются за счет средств субсидии АНО «Цифровой регион»</p>
<p>Цифровизация</p>	<p style="text-align: center;"><b>9. Автоматизация расчетов тарифов</b></p>

	<p>Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области внедряет автоматизацию функций тарифного регулирования на территории Рязанской области на базе программного обеспечения ООО «Платформа». Так, регулируемые организации, осуществляющие деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Рязанской области, имеют возможность подавать предложения об установлении тарифов в электронном виде с использованием специального программного обеспечения. В дальнейшем планируется развитие данного сервиса и распространение его на иные регулируемые виды деятельности</p>
--	--

## **РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА**

Внедрение Стандарта позволило, прежде всего, систематизировать деятельность центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Рязанской области.

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены «дорожной картой». «Дорожная карта» включает мероприятия по развитию конкуренции на 34 товарных рынках, отобранных в соответствии со Стандартом, а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

Плановые значения на 2022 год по 32 из 39 ключевых показателей на товарных рынках достигнуты на 100% или перевыполнены. Не достигнуты значения по 6 ключевым показателям. По одному показателю фактическое значение будет сформировано после 1 марта.

Дорожной картой предусмотрена реализация системных мероприятий. По 32 из 37 ключевым показателям достигнуто на 100% (или перевыполнено) плановое значение на 2022 г. Не достигнуты значения по 4 ключевым показателям.

По результатам проведенного Мониторинга в 2022 г.:

- увеличилась доля предпринимателей, оценивающих положительно общие условия ведения бизнеса с 75% в 2021 г. до 84% в 2022 г;
- снизилась доля предпринимателей, отмечающие наличие административных барьеров, с 73% в 2021 г. до 59% в 2022 г;
- увеличилась доля предпринимателей, выразивших положительную оценку о деятельности органов власти на товарных рынках, с 79% в 2021 г. до 87% в 2022 г.

## **РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)**

В целях повышения эффективности деятельности по развитию конкуренции можно выделить следующие наиболее проблемные вопросы, возникающие при реализации Стандарта.

1) С учетом сроков формирования статистических данных, необходимых для включения в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках (далее – доклад) и расчета целевых значений показателей, просим установить срок представления доклада не ранее 15 апреля года, следующего за отчетным (пункт 48 раздела VI Стандарта).

2) Считаю целесообразным внести изменения в Стандарт с целью корреляции с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р).

3) Во исполнение субъектами Российской Федерации п. 38 раздела VI Стандарта с целью проведения исследования межрегиональных границ товарных рынков, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения Стандарта, считаю целесообразным обеспечить разработку типовой формы соглашения между субъектами Российской Федерации, имеющими общие территориальные границы.

4) Считаю целесообразным провести обучающие мероприятия для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за развитие конкуренции, по вопросам внедрения Стандарта, организации и проведению Мониторинга, подготовки и формирования информации для Доклада и оценки регионов по уровню содействия развитию конкуренции на основе Стандарта.

5) Считаю рациональным оптимизировать требования Стандарта (раздел VII) и методику Мониторинга (раздел X) взаимодействия и контроля органов власти с субъектами естественных монополий с учетом реальных полномочий субъектов Российской Федерации.

6) Оптимизировать структура Доклада на предмет исключения повторяющихся разделов и схожей информации в них.

7) Сократить количество системных мероприятий.

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области**

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	%	1,33	1,60	1,51*	58	x
2.	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	%	0,72	1,00	0,80*	58	x
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	%	4,6	5,0	4,6*	43	x
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	%	6,0	6,5	6,5	51	x
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	%	18,0	20,0	20,0	38	x
6.	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	%	4,4	10,0	4,2**	39	x
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	%	95,6	95,8	95,8	50	x
8.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	11,5	10,0	10,0	43	x
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	%	82,3	73,3	73,3	46	x
10.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	%	100,0	100,0	100,0	43	x
11.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	%	100,0	70,0	70,0	37	x
12.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	%	96,7	97,0	99,1	34	x
13.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	%	100,0	100,0	100,0	36	x
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	58
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	65,0	70,0	70,0	49	x

16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	95,7	96,0	96,0	45	x
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов	%	100,0	100,0	100,0	48	x
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	%	100,0	100,0	100,0	45	x
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	20,0	20,0	20,0	51	62
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	%	100,0	100,0	100,0	51	62
20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100,0	100,0	100,0	x	56
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	54
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	%	68,0	80,0	72,0***	x	54
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	54
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	%	67,0	67,0	67,0	x	50
25.	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	%	100,0	99,9	100,0	x	50
26.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	50
27.	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	47
28.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	47
29.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	%	99,6	98,9	99,9	x	49
30.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	%	100,0	100,0	100,0	43	53
31.	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	56
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	58
33.	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	52
34.	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	%	100,0	100,0	100,0	x	53

\* - показатели не исполнены в связи со снижением платежеспособности населения в 2022 году;

\*\* - показатель не исполнен в связи с тем, что частные медицинские организации, участвующие в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, оказывают медицинские услуги только в амбулаторных условиях, которые являются мало затратными по сравнению с оказанием стационарной помощи;

\*\*\*- показатель не исполнен в связи с увеличением объемов работ организации, доля участия Рязанской области в уставном капитале которой составляет 50 и более процентов.

# ГУБЕРНАТОР РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ от 30 декабря 2019 г. № 582-рг

Список изменяющих документов  
(в ред. Распоряжений Губернатора Рязанской области  
от 28.12.2020 № 468-рг, от 28.12.2021 № 398-рг, от 31.03.2022 № 121-рг)

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях создания благоприятной конкурентной среды:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области согласно приложению № 1.

2. Утвердить план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Рязанской области (далее - "дорожная карта") согласно приложению № 2.

3. Руководителям центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области, ответственных за реализацию "дорожной карты", ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, до 25 января года, следующего за отчетным годом, в пределах своей компетенции представлять сведения об исполнении "дорожной карты" в министерство экономического развития Рязанской области для подготовки сводной информации.  
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области оказывать содействие центральным исполнительным органам государственной власти Рязанской области в реализации мероприятий "дорожной карты" и мероприятий по содействию развитию конкуренции в Рязанской области на 2022 - 2025 годы в соответствии с Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы.  
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 28.12.2021 № 398-рг)

5. Признать утратившими силу распоряжения Губернатора Рязанской области от 29.12.2015 № 454-рг, от 30.12.2016 № 547-рг, от 25.03.2019 № 138-рг, от 29.11.2018 № 487-рг.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Рязанской области А.А.Никитина.  
(п. 6 в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 28.12.2021 № 398-рг)

Губернатор Рязанской области  
Н.В.ЛЮБИМОВ

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок социальных услуг.
4. Рынок услуг дошкольного образования.
5. Рынок услуг общего образования.
6. Рынок услуг среднего профессионального образования.
7. Рынок услуг дополнительного образования детей.
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
9. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
10. Рынок племенного животноводства.
11. Рынок семеноводства.
12. Рынок переработки водных биоресурсов.
13. Рынок товарной аквакультуры.
14. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области.
21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме.
22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
25. Рынок нефтепродуктов.
26. Рынок легкой промышленности.
27. Рынок производства кирпича.
28. Рынок производства бетона.
29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
30. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
33. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ  
("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. Распоряжений Губернатора Рязанской области  
от 28.12.2020 № 468-рг, от 28.12.2021 № 398-рг, от 31.03.2022 № 121-рг)

**I. Общее описание**

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Рязанской области (далее - "дорожная карта") разработан в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, и направлен на развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, создание условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В "дорожной карте" определены мероприятия по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках Рязанской области, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в регионе.

В приложении № 1 к "дорожной карте" определены мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в планах мероприятий действующих стратегических и программных документов.

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 28.12.2021 № 398-рг)

В приложении № 2 к "дорожной карте" определены общие мероприятия по содействию развитию конкуренции, а также мероприятия по развитию конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики Рязанской области с показателями их достижения в соответствии с Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы.

(абзац введен Распоряжением Губернатора Рязанской области от 28.12.2021 № 398-рг)

**II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции  
на товарных рынках Рязанской области**

№№ пп	Цель мероприятий	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя, единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
					2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами										
<p>Исходная фактическая информация:  Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров и медицинской техники в Рязанской области по состоянию на 01.01.2019 представлен 147 аптечными организациями (юридическими лицами), из них 140 являются негосударственными. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций составляет 95,2%.  В настоящее время рынок относится к категории с умеренно развитой конкуренцией. В дальнейшем необходимо создавать благоприятную конкурентную среду в сельской местности на территориях, удаленных от областного и районных центров.</p>										
1.	Повышение удовлетвореннос ти потребителей и доступности лекарственного обеспечения на территории Рязанской области	Размещение информации на официальном сайте в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" о потребности в открытии аптечных организаций в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	83,3	95,2	95,4	95,6	95,8	Министерство здравоохранения Рязанской области
2.		Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства								

		по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2. Рынок медицинских услуг

Исходная фактическая информация:

На рынке медицинских услуг в Рязанской области на 01.01.2019 действовало 66 организаций, подведомственных министерству здравоохранения Рязанской области.

В реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Рязанской области (далее - территориальная программа ОМС) в 2017 году принимали участие 36 медицинских организаций негосударственных форм собственности, в 2018 году - 37 медицинских организаций негосударственных форм собственности.

Включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы ОМС позволяет создать условия для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. С этой целью планируется постоянное участие частных медицинских организаций в реализации территориальной программы ОМС.

Информация о медицинских организациях, участвующих в выполнении территориальной программы ОМС, размещена на официальных сайтах Территориального фонда обязательного медицинского страхования Рязанской области и министерства здравоохранения Рязанской области.

В целях оптимизации деятельности при оказании первичной медико-санитарной помощи и для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в Рязанской области необходимо проводить планомерную работу по увеличению количества офисов общей врачебной практики и поликлинических отделений, что позволит осуществлять комплексный системный подход к проведению лечебно-профилактических мероприятий и повысить экономическую эффективность системы амбулаторно-поликлинической службы.

Привлечение частных медицинских организаций для организации медицинской помощи в рамках государственно-частного партнерства позволит обеспечить конкурентоспособность первичной медико-санитарной помощи и повысить качество медицинских услуг.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о потребности в открытии медицинских организаций и их обособленных подразделений, в муниципальных образованиях Рязанской области, удаленных и малодоступных местностях, по профилям, в том числе с возможностью оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	4,3	5,5	6,8	8,3	10,0	Министерство здравоохранения Рязанской области
2.		Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования								
3.		Создание офисов общей врачебной практики			Количество офисов общей врачебной практики (в том числе с применением механизмов государственно-	6	8	8	9	

				частного партнерства), единиц						
3. Рынок социальных услуг										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации" система социального обслуживания включает в себя как организации социального обслуживания, находящиеся в ведении органов государственной власти, так и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание.</p> <p>В настоящее время в Рязанской области сформирован реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, в который входят 43 учреждения социального обслуживания, подведомственных министерству труда и социальной защиты населения Рязанской области, и 6 негосударственных организаций.</p> <p>Из 43 государственных учреждений социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, социальные услуги в стационарной форме предоставляются 18 стационарными учреждениями и 5 социально-реабилитационными центрами для несовершеннолетних, в полустационарной форме - Центром социальной реабилитации инвалидов, в различных формах социального обслуживания (стационарной, полустационарной и на дому) - 18 комплексными центрами социального обслуживания населения.</p> <p>Ежегодно социальные услуги государственными учреждениями социального обслуживания предоставляются около 40 тыс. гражданам.</p> <p>Из 6 негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, социальные услуги предоставляют 4 организации.</p> <p>Ежегодно социальные услуги негосударственными организациями предоставляются около 1,4 тыс. гражданам.</p> <p>Основной задачей развития конкуренции на рынке социальных услуг является повышение качества социальных услуг и совершенствование социального обслуживания граждан в различных формах путем привлечения к оказанию социальных услуг негосударственных организаций.</p> <p>Для этого проводится планомерная работа по стимулированию входа на рынок негосударственных поставщиков социальных услуг, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечено нормативно-правовое сопровождение процесса привлечения негосударственных участников рынка;</li> <li>- осуществляется информационное и методическое сопровождение организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг;</li> <li>- осуществляется выплата компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, но не участвующим в выполнении государственного задания.</li> </ul>										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке социальных	Выплата компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих	6,5	8,5	8,5	8,5	10,0	Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской

	услуг. Повышение качества предоставления социальных услуг	Рязанской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа) и предоставляющим гражданину социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой		социальные услуги, %						области
--	--	---	--	-------------------------	--	--	--	--	--	---------

#### 4. Рынок услуг дошкольного образования

Исходная фактическая информация:

Конкурентная среда в сфере дошкольных образовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

На 01.09.2019 в Рязанской области функционировали 315 дошкольных образовательных организаций, из которых 309 - муниципальных, 6 - частных.

Кроме того, реализация программ дошкольного образования организована в 212 дошкольных группах на базе 109 школ.

В Рязанской области за последние пять лет создано около 4 тысяч дополнительных мест для дошкольников, введен в эксплуатацию 21 детский сад.

Доступность дошкольного образования для детей 3-7 лет составляет 99,9% (0,1% - дети, ожидающие предоставления места в детском саду, расположенном в шаговой доступности от места проживания).

Вместе с тем остается актуальной проблема нехватки мест для детей в возрасте до 3 лет, решаемая в настоящее время за счет строительства яслей в рамках национального проекта "Демография".

В последние годы в Рязанской области развивается негосударственный сектор, который способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

На территории Рязанской области функционируют 6 частных дошкольных образовательных организаций, структурное подразделение АНОО "Православная гимназия во имя святителя Василия Рязанского" - православный детский сад "Василек" и дошкольные группы ИП Девятовой. Данные организации и индивидуальный предприниматель имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают более 600 детей.

Кроме того, частным предпринимательством занимаются более 40 индивидуальных предпринимателей, открывших центры развития и мини-детские сады, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини-детские сады и центры развития не имеют постоянного контингента, так как их услуги востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.

Необходимо отметить, что развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства целесообразно с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах г. Рязани, а также в сельских поселениях Рязанской области с небольшой численностью детского населения.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Предоставление субвенций бюджетам муниципальных районов (городских округов) Рязанской области на реализацию Закона Рязанской области от 24 декабря 2013 года № 87-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях"	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %	1,30	1,35	1,40	1,45	1,60	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области
2.		Проведение региональных педагогических мероприятий		Количество частных дошкольных образовательных	4	5	6	7	7	

		(региональных форумов, конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг, а также услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста		организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности, единиц						
3.		Методическое и консультационное сопровождение частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательную программу дошкольного образования								
4.		Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования								
5.		Проведение мониторинга рынка услуг дошкольного образования, присмотра								

		и ухода за детьми дошкольного возраста								
5. Рынок услуг общего образования										
<p>Исходная фактическая информация:  В настоящее время на территории Рязанской области социальные услуги по общему образованию предоставляют 6 частных общеобразовательных организаций. В данных организациях обучается около 500 учащихся.  Взаимодействие частных образовательных организаций и органов местного самоуправления осуществляется в рамках Закона Рязанской области от 27.07.2012 № 63-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях".  Финансовое обеспечение получения начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, осуществляется посредством предоставления указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Расчет субсидии определяется по принципу нормативно подушевого финансирования. Норматив на одного обучающегося в частной общеобразовательной организации с учетом направленности программ и уровня образования равен нормативу на одного обучающегося в муниципальной общеобразовательной организации с учетом направленности программ и уровня образования.  В целях обеспечения доступа негосударственных образовательных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере образования частные образовательные организации включены в реестр образовательных организаций Рязанской области. Реестр размещен в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в общем доступе на сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области и на сайтах органов местного самоуправления Рязанской области.  В целях сохранения равных возможностей для обучающихся и педагогов частных образовательных организаций министерством образования и молодежной политики Рязанской области осуществляется методическая, консультационная, юридическая и информационная поддержка частных поставщиков социальных услуг.  Кроме того, частные образовательные организации задействуются для проведения педагогической практики студентов. Сотрудники частных образовательных организаций поощряются муниципальными, региональными и отраслевыми наградами.</p>										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по общему образованию.	Предоставление субвенций бюджетам муниципальных районов (городских округов) на реализацию Закона Рязанской области от 27.07.2012	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательн	0,40	0,54	0,73	0,87	1	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области



		информационная поддержка частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования								
6. Рынок услуг среднего профессионального образования										
<p>Исходная фактическая информация:  На территории Рязанской области в 2018 году функционировало 3 частных образовательных организации, реализующих программы среднего профессионального образования. В конце 2018 года лишено аккредитации ЧПОУ Рязанский кооперативный техникум и в 2019 году ликвидировано. Студенты переведены в областные государственные бюджетные учреждения профессионального образования.  Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования характеризуется существенным доминированием бюджетных профессиональных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями. Основной проблемой развития конкуренции на данном рынке является отсутствие заинтересованности у бизнеса в открытии частных организаций среднего профессионального образования.</p>										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования. Развитие сектора частных образовательных организаций	Размещение информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о реализуемых основных профессиональных образовательных программах в профессиональных образовательных организациях	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных	3,4	3,4	3,6	4,0	5,0	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области
2.		Организация и проведение региональных и								

		<p>отраслевых чемпионатов профессионального мастерства, региональных этапов всероссийских олимпиад и конкурсов по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе в рамках чемпионатов "WorldSkills Russia" и национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Абилимпикс"</p>		<p>организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %</p> <p>Количество частных организаций среднего профессионального образования, единиц</p>	3	2	2	2	2	
3.		<p>Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям</p>								

## 7. Рынок услуг дополнительного образования детей

### Исходная фактическая информация:

Система дополнительного образования в Рязанской области представлена 198 организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы, 62 учреждениями сферы образования, 60 учреждениями сферы культуры, 51 учреждением спорта и 25 частными учреждениями дополнительного образования (в том числе 10 организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей).

Охват детей дополнительными образовательными услугами составляет 74%.

Имеют лицензию на ведение образовательной деятельности 10 частных организаций, (5% от общего количества образовательных организаций дополнительного образования). Общее количество воспитанников в данных организациях составляет около 1000 человек.

Наиболее популярными и востребованными негосударственными (немуниципальными) организациями дополнительного образования являются АНО ИОЦ "Содружество", НОУ ДОД "Школа юного менеджера", которые функционируют на рынке негосударственных организаций дополнительного образования более 15 лет.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования министерство образования и молодежной политики Рязанской области предусматривает принятие мер по поддержке частных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. Развитие частных организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Включение программ частных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей в общедоступный Навигатор дополнительного образования "Навигатор Дети"	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5,0	5,0	5,5	6,0	6,5	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области
2.		Оказание финансовой поддержки частным образовательным организациям, реализующим дополнительные	Ежегодно 2020 - 2022 гг.							

		общеразвивающие программы для детей								
3.		Проведение мероприятий (выставок, фестивалей, конкурсов, дискуссионных площадок) в сфере дополнительного образования	Ежегодно 2019 - 2022 гг.							
4.		Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности								
5.		Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей								
6.		Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и								

		<p>организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Рязанской области</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Исходная фактическая информация:

Организация отдыха и оздоровления детей в Рязанской области осуществляется круглогодично. На данном рынке функционируют следующие организации: 20 загородных стационарных детских оздоровительных организаций; 2 санаторных оздоровительных лагеря круглогодичного действия; 370 лагерей с дневным пребыванием труда и отдыха, организованных на базах государственных, муниципальных образовательных и спортивных организаций; 9 палаточных лагерей.

Система финансирования отдыха и оздоровления детей строится на привлечении средств из всех возможных источников: областного и местных бюджетов, средств организаций и родителей.

По форме собственности детские оздоровительные организации Рязанской области представлены следующим образом: 17 областных государственных учреждений, 371 муниципальное учреждение, 13 частных организаций.

В детских оздоровительных организациях Рязанской области ежегодно оздоравливаются свыше 50 тыс. детей, из них в частных - свыше 7 тыс. детей.

Конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Система отдыха и оздоровления детей в Рязанской области имеет свои особенности. В соответствии с законами Рязанской области от 29.12.2010 № 169-ОЗ "Об основах организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей в Рязанской области", от 29.12.2010 № 170-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей" оплата компенсации стоимости путевок в оздоровительные организации Рязанской области осуществляется для детей школьного возраста до 15 лет (включительно).

В целях обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере отдыха и оздоровления детей частные организации включены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Рязанской области. Реестр размещен в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в общем доступе на сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области.

В целях развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, а также сохранения и развития существующей системы отдыха и оздоровления детей в Рязанской области, повышения удовлетворенности населения данными услугами необходимо реализовать меры поддержки детских оздоровительных организаций Рязанской области путем участия частных организаций в конкурсных процедурах на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей, оказания методической помощи в создании современных условий для отдыха и оздоровления.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций детского отдыха и оздоровления	Приобретение путевок для организации отдыха и оздоровления детей в загородных стационарных детских оздоровительных учреждениях Рязанской области и организации отдыха и оздоровления детей в профильных, в том числе палаточных, лагерях	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, %	14,8	15,0	16,0	18,0	20,0	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области
2.		Методическое и консультационное сопровождение организаций, включенных в реестр организаций отдыха и оздоровления детей								
3.		Проведение мониторинга обеспеченности услугами по отдыху и оздоровлению детей в детских оздоровительных								

		организациях Рязанской области								
4.		Формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории Рязанской области, и размещение его в открытом доступе								
<b>9. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов</b>										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Требованиями действующих технических регламентов Таможенного союза предусмотрено проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в аккредитованных испытательных лабораториях, включенных в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).</p> <p>В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Росаккредитации, к независимым лабораториям, включенным в реестр аккредитованных лиц, имеющим право проводить лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Рязанской области, отнесены 3 организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГБУ РО "Рязанская областная ветеринарная лаборатория" (аттестат аккредитации от 15.04.2016 № RA.RU.21ПМ51);</li> <li>- ООО "Московская независимая лаборатория качества сырья и пищевых продуктов" (аттестат аккредитации от 16.06.2017 № RA.RU.21AP82);</li> <li>- ООО "Региональный центр сертификации и мониторинга качества" (аттестат аккредитации от 14.04.2016 № RA.RU.21АН63).</li> </ul> <p>В настоящее время основной проблемой развития данного направления на рынке услуг является прохождение процедуры аккредитации испытательной лаборатории экспертами Федеральной службы по аккредитации "Росаккредитация" (ФСА), по результатам которой выдается аттестат аккредитации, подтверждающий необходимый уровень качества выполнения работ.</p>										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для	Проведение мониторинга рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	01.02.2020, 01.02.2021, 01.02.2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи	67,0	67,0	67,0	67,0	67,0	Главное управление ветеринарии Рязанской области

2.	выдачи ветеринарных сопроводительных документов с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов		ветеринарных сопроводительных документов, %						
3.		Ведение на сайте главного управления ветеринарии Рязанской области реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в указанной сфере								

10. Рынок племенного животноводства

Исходная фактическая информация:

Обеспечение устойчивого развития и интенсификации животноводства находится в прямой зависимости от эффективности селекционно-племенной работы по совершенствованию существующих и созданию новых высокопродуктивных пород.

В отрасли племенного скотоводства Рязанской области на 1 января 2019 года насчитывалось 14 племенных стад КРС: 4 племенных завода и 10 племенных репродукторов, в свиноводстве - 2 племенных завода, в том числе с участием Рязанской области АО "Рязанский свинокомплекс", и 1 племрепродуктор, 2 племенных завода по коневодству, 1 племенной завод по рыбоводству, по 1 племрепродуктору по птицеводству и пчеловодству.

Поголовье крупного рогатого скота в племенных стадах на 1 января 2019 года составило почти 44,0 тысячи голов, в том числе 19,0 тысяч коров (36,0% от общей численности маточного поголовья в области).

Удельный вес племенного скота в общем поголовье региона выше среднероссийского на 23,0%.

Племенная база свиноводства ежегодно способна удовлетворить потребность товаропроизводителей в племенном молодняке в количестве 5000 тысяч голов. В настоящее время ООО "Вердазернопродукт" Сараевского района комплектует племенными свинками ООО "Рязанский бекон".

Птицеводство в области представлено племенным репродуктором - АО "Окское" филиал "Александровский" по разведению кур яичного направления породы ЛСЛ Классик.

Племенной репродуктор занимается реализацией суточных цыплят в 11 регионов Российской Федерации.

ООО "Старожиловский конный завод" Старожиловского района занимается разведением русской верховой породы лошадей. На сегодня это единственная специализированная по выезде спортивная порода. Поголовье конематок - 63 головы. Ежегодно реализуют племенной материал во многие регионы России.

Рыбоводство представлено племенным заводом ОАО "Рязаньрыбпром" по разведению карпа парской породы. Эта порода выведена в Сараевском районе (отделение Пара) и включена в Государственный племенной регистр селекционных достижений. Ежегодно в хозяйстве получают по 400 - 500 тысяч личинок на 1 самку. Потомство отличается быстрым ростом и высокой жизнеспособностью, обеспечивающих высокую продуктивность прудов. Выживаемость личинок от заложенных на инкубацию составляет 89 - 90%.

Пчеловодство представлено племенным репродуктором - крестьянско-фермерское хозяйство "Бортники" Рыбновского района - окский тип среднерусской породы пчел. Хозяйство имеет 250 пчелосемей. Ежегодно реализует племенной материал: пчелосемьи, пчелопакеты, матки.

Препятствием развития рынка является существенная доля импортной племенной продукции. Поэтому необходимо повышение конкурентоспособности отечественного племенного хозяйства, обеспечение импортозамещения по ввозу племенного скота и биопродукции, в том числе для минимизации риска ввоза инфекционных заболеваний на территорию Рязанской области.

1.	Развитие конкуренции на рынке племенного животноводства с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Оказание сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, %	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области
2.		Принятие административного регламента по выдаче племенных свидетельств	2019 г.							
3.		Размещение в открытом доступе информации, содержащей исчерпывающий перечень актуальных	Ежегодно 2019 - 2022 гг.							

		нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям								
11. Рынок семеноводства										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Семеноводческие хозяйства области реализуют семена высоких репродукций как сельхозпредприятиям региона, так и за его пределы. На территории области в период 2017 - 2019 гг. действовало 10 сертифицированных семеноводческих хозяйств, которые внесены в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации "Россельхозцентр". Заявки на включение в реестр на 2020 год подали 9 организаций.</p> <p>Для увеличения количества производителей семян в области и стимулирования заинтересованности в данном направлении необходимо предусмотреть меры региональной поддержки семеноводческих хозяйств, внесенных в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации "Россельхозцентр".</p> <p>На территории Рязанской области функционирует Институт семеноводства и агротехнологий, являющийся филиалом Федерального государственного бюджетного научного учреждения "Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ", который занимается выведением сортов озимой пшеницы, ячменя, ультраскороспелых сортов сои, адаптированных к условиям Рязанской области.</p>										
1.	Развитие конкуренции на рынке семеноводства с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Оказание сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области
2.		Проведение информационно-консультационных мероприятий (семинары, совещания)								
3.		Размещение в открытом доступе информации,								

		содержащей исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизвод ителям								
12. Рынок переработки водных биоресурсов										
<p>Исходная фактическая информация:  По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков на территории региона осуществляют 7 предприятий малого и среднего бизнеса. Производство рыбной продукции осуществляется в основном из мороженого сырья, завозимого из других регионов.  Одно предприятие ООО "Балт-ОСТ" специализируется на производстве рыбных консервов и салата из морской капусты. Остальные предприятия осуществляют выпуск рыбы соленой, рыбы холодного и горячего копчения, пресервов.  За 2018 год произведено рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков 8252,7 тонн или 95,0% к уровню 2017 года.  Основными проблемами представители отрасли называют укрупнение бизнеса и вытеснение с рынка малых производителей.</p>										
1.	Развитие конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области
2.		Привлечение к участию в региональных и								

		межрегиональных выставках-ярмарках организаций частной формы собственности								
13. Рынок товарной аквакультуры										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Товарное рыбоводство Рязанской области представлено 21 хозяйством, в том числе 20 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В 2018 году произведено 2474 тонны товарной рыбы и 837 тонн рыбопосадочного материала.</p> <p>Производство товарной рыбы в организациях рыбохозяйственного комплекса Рязанской области представлено в основном выращиванием представителей семейств карповых рыб (каarp, толстолобик, белый амур) в прудовых хозяйствах, в меньшей степени ценных видов - осетра и форели в садках и бассейнах.</p> <p>Крупным производителем товарной рыбы в области является ОАО "Рязаньрыбпром", объединяющий 6 рыбхозов, 5 из которых занимаются выращиванием карповых рыб.</p> <p>Дочерняя компания ООО "Рыбхоз Новомичуринский" занимается выращиванием ценных видов рыб осетра и форели. Реализация товарной продукции ведется круглогодично, вес реализуемой рыбы составляет 300 - 800 граммов. За год предприятие производит около 130 тонн осетра и янтарной и радужной форели. В хозяйстве имеется маточное стадо осетровых видов рыб (сибирский осетр, белуга, стерлядь), ориентированное на получение рыбопосадочного материала для собственных нужд.</p> <p>На водных объектах Рязанской области создаются рыбопромысловые участки с целью ведения на них товарного рыбоводства. Внутренний рынок обеспечен продукцией предприятий сельскохозяйственного рыбоводства на 100%. Более 70% выращиваемой рыбы направляется за пределы области. Основной проблемой развития рынка остается продвижение продукции.</p>										
1.	Поддержка частных сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью сохранения уровня развития конкуренции на рынке	Оказание сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки в рамках государственной программы Рязанской области "Развитие агропромышленного комплекса" (Постановление Правительства Рязанской области от	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области

		30.10.2013 № 357) и на основании Постановления Правительства Рязанской области от 13.02.2013 № 28 "Об утверждении порядков предоставления субсидий на государственную поддержку в сфере агропромышленного комплекса Рязанской области"								
2.		Информирование и консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей по участию в выставках, ярмарках и иных мероприятиях								

14. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Исходная фактическая информация:

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. Количество организаций в сфере строительства по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области по состоянию на 01.01.2019 составляло 3320. Объемы жилищного строительства за 2018 год составили 777 тыс. м<sup>2</sup> - это 109,1% к уровню 2017 года. В соответствии с федеральным проектом "Жилье" к 2022 году ввод жилья составит 935 тыс. м<sup>2</sup>.

В Рязанской области проводится работа по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности, внедрению целевой модели "Получение разрешения на строительство и территориальное планирование". По итогам 2018 года мероприятия целевой модели внедрены на 92% (средний процент по Российской Федерации - 85,8%).

Основным направлением развития конкуренции на данном рынке является повышение информационной открытости путем организации свободного доступа к информации о планах по освоению территорий под жилищное строительство.

1.	Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением	Проведение мониторинга рынка жилищного строительства	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства), %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство строительного комплекса Рязанской области
2.	Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Обеспечение опубликования на официальных сайтах министерства строительного комплекса Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о краткосрочных планах по освоению территорий под жилищное строительство, в том числе планов по расселению аварийного жилищного фонда								Министерство строительного комплекса Рязанской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)
15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства										
Исходная фактическая информация: Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. Количество организаций в сфере строительства по данным Рязаньстата по состоянию на 01.01.2019 составляло 3320, по состоянию на 01.07.2019 - 3243. В 2018 году объем работ, выполненных по виду										

деятельности "Строительство", составил 54,3 млрд. рублей, или 111,9% к уровню 2017 года.

В 2018 году велось строительство 26 объектов областной и муниципальной собственности, 15 из них введены в эксплуатацию. Наиболее крупные из них - это школа на 132 учащихся в с. Плахино Захаровского района; детский сад на 224 места в микрорайоне Кальное г. Рязани; детская школа искусств в жилом районе Недостоево г. Рязани; школа в р.п. Ухолово; реконструкция и модернизация хозяйственной части здания ГАУК "Рязанский областной театр для детей и молодежи" по адресу: г. Рязань, ул. Соборная, д. 16.

В 2018 году направлено на строительство объектов социальной сферы 3,2 млрд. рублей. Из них 2,3 млрд. рублей из федерального бюджета, что в 2,4 раза больше, чем в 2017 году.

Основными проблемами на рынке являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, а также сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

1.	Развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Информирование членов Союза строителей Рязанской области и рязанских саморегулируемых организаций в сфере строительства о планируемых к строительству объектов социальной сферы в ближайшие 2 года путем рассмотрения планируемых мероприятий в рамках общественного совета при министерстве строительного комплекса Рязанской области	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство строительного комплекса Рязанской области
2.		Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах главного управления архитектуры и								Главное управление архитектуры и градостроительства Рязанской области, органы

		градостроительства Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию								местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования										
<p>Исходная фактическая информация:  Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.  Согласно данным мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году 35% респондентов, представивших позицию по данному рынку, отметили слабый уровень и отсутствие конкуренции, что связано с незначительным количеством организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Также необходимо обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.</p>										
1.	Развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного	Информирование членов Союза строителей Рязанской области и рязанских саморегулируемых	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство строительного комплекса Рязанской области

	проектирования с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	организаций в сфере проектирования о планируемых к проектированию объектов социальной сферы в ближайшие 2 года путем рассмотрения планируемых мероприятий в рамках общественного совета при министерстве строительного комплекса Рязанской области		строительного проектирования, %						
2.		Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий путем размещения соответствующей информации на сайте главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								Главное управление архитектуры и градостроительства Рязанской области
17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)										

Исходная фактическая информация:

По состоянию на 01.01.2019 на территории Рязанской области зарегистрировано 97 организаций, осуществляющих дорожную деятельность.

Особенностью дорожной деятельности Рязанской области является ее структура по форме собственности: имеется 1 организация с государственной формой собственности (хозяйствующий субъект, совокупная доля участия в котором Рязанской области составляет более 50%), другие организации - частной формы собственности. Доля организаций с частной формой собственности в настоящий момент составляет 99%.

Подавляющее большинство работ, связанных с дорожной деятельностью, выполняется в рамках контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Основными проблемами в сфере автодорожного комплекса являются высокая степень износа значительной части автомобильных дорог общего пользования, а также возрастание нагрузки на дорожную сеть. Основные меры по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности должны быть направлены на увеличение количества добросовестных поставщиков и повышение качества управления закупками в сфере дорожного строительства.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования). Оптимизация условий проведения конкурсных процедур,	Размещение информации о проводимых закупках в сфере дорожной деятельности в единой информационной системе в сфере закупок (официальный сайт) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	58,0	60,0	65,0	75,0	80,0	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области (ГКУ Рязанской области "Дирекция дорог Рязанской области")
2.	повышение качества управления закупками в сфере дорожного строительства	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности								

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Исходная фактическая информация:

На 01.09.2019 на 354 регулярных муниципальных автобусных маршрутах работало 110 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия. Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 95%. По результатам мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году удовлетворенность населения качеством и ценой предоставляемых на данном рынке услуг составляет 66%. Однако необходимо дальнейшее развитие муниципальной маршрутной сети пригородного сообщения. Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства. С 1 июля 2016 г. закупка транспортных средств для обслуживания населения осуществляется только с соблюдением требований к их доступности инвалидам.

1.	Развитие добросовестной конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Мониторинг маршрутной сети перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования в муниципальном сообщении на территории муниципальных образований Рязанской области	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	50,0	55,0	60,0	65,0	70,0	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области
2.		Оказание методической помощи при актуализации документов планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам	По мере необходимости							
3.		Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе на официальных сайтах	Ежегодно 2019 - 2022 гг.							Органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской

		органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом								области (по согласованию)
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок										
<p>Исходная фактическая информация:  На 01.09.2019 на 77 регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах в пригородном (36 маршрутов) и междугородном (41 маршрут) сообщении работало 36 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия. Регулярность выполнения рейсов составила 99,5%. За 2018 год перевозчиками по маршрутам регулярных перевозок в межмуниципальном сообщении выполнено более 250 тыс. рейсов. Регулярность выполнения рейсов составила 99,5%.</p> <p>Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 95%.</p> <p>Имеется ряд маршрутов с низким пассажиропотоком (часто убыточные), но которые являются социально значимыми ввиду отсутствия альтернативных видов сообщения, что не позволяет привлечь к данному виду услуг более широкий круг перевозчиков на условиях развитой конкуренции. Большинство жалоб и обращений граждан связано с отсутствием транспортного сообщения с небольшими населенными пунктами.</p> <p>Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства. С 1 июля 2016 г. закупка транспортных средств для обслуживания населения осуществляется только с соблюдением требований к их доступности инвалидам.</p> <p>В 2014 - 2016 годах создана региональная навигационно-информационная система Рязанской области (РНИС) и проведена работа по подключению транспортных средств, обслуживающих пассажирские перевозки, к системе ГЛОНАСС, что позволило организовать диспетчеризацию и мониторинг работы транспорта. Регулярность перевозок по межмуниципальным маршрутам в 2019 году составила 99,6%.</p>										
1.	Развитие	Оптимизация	Ежегодно	Доля услуг (работ)	95,0	95,0	95,3	95,7	96,0	Министерство

	добросовестной конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	межмуниципальной маршрутной сети регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на территории Рязанской области	2019 - 2022 гг.	по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %						транспорта и автомобильных дорог Рязанской области
2.	регулярных перевозок	Проведение открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом на территории Рязанской области								
3.		Актуализация документа планирования регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам	По мере необходимости							
4.		Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых	Ежегодно 2019 - 2022 гг.							

		маршрутов								
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области										
Исходная фактическая информация: Услуги на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 114 перевозчиков, в том числе 23 юридических лица и 91 индивидуальный предприниматель. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%. По состоянию на 22 августа 2019 года выдано 2263 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. В целях повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности в сфере такси и легализации рынка такси необходимо обеспечение государственного регулирования организаций, осуществляющих свою деятельность на данном рынке, ужесточение административной ответственности за нарушения законодательства в сфере деятельности легкового такси.										
1.	Развитие добросовестной конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области	Консультирование о предоставлении государственной услуги по выдаче разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаче дубликата разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области
2.		Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа	По мере необходимости							
21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме										

Исходная фактическая информация:

В 2018 году в Рязанской области услуги на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества оказывали 147 организаций частной формы собственности с общей площадью жилищного фонда 19787,9 тыс. м<sup>2</sup> и 6 муниципальных предприятий с общей площадью жилищного фонда 188,1 тыс. м<sup>2</sup>.

Административные барьеры для входа на рынок организаций частной формы собственности отсутствуют.

Присутствие муниципальных предприятий на данном рынке обусловлено наличием в Рязанской области ветхого и аварийного жилищного фонда, от управления и обслуживания которого частные управляющие организации отказываются.

1.	Улучшение качества оказываемых населению услуг	Принятие в порядке и в случаях, установленных законодательством, мер по аннулированию лицензий	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	95,7	96,5	96,7	96,9	97,0	Государственная жилищная инспекция Рязанской области
2.		Информирование органов местного самоуправления о выявленных многоквартирных домах, собственники помещений которых не выбрали способ управления многоквартирным домом, либо способ управления многоквартирным домом не реализован								
3.		Размещение на официальном сайте государственной жилищной инспекции Рязанской области информации о многоквартирных								

		домах, введенных в эксплуатацию и в отношении которых не принято решение о включении дома в реестр лицензий Рязанской области								
22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>На территории Рязанской области добываются следующие общераспространенные полезные ископаемые: известняки для производства извести и щебня, цемента, пески строительные, суглинки и глины для производства цемента, кирпича, для строительства автодорог, торф для использования в сельском хозяйстве. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых области считается развитым рынком, объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формой собственности в общем объеме добычи составил по итогам работы за 2018 год 98,9%.</p> <p>Наибольший объем добычи общераспространенных полезных ископаемых приходится на пески строительные, наименьший - на суглинки и глины кирпичные. На рынке присутствовало 83 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, а также одна организация-недропользователь с долей участия Рязанской области - АО "Рязаньавтодор", объем добычи которой составил 0,07 тыс. м<sup>3</sup> или 1,1% от общего объема добычи общераспространенных полезных ископаемых за 2018 год.</p> <p>К основной проблематике развития данного рынка можно отнести минимизацию экологического ущерба путем привлечения к разработке организаций, применяющих высокотехнологичные и высокопроизводительные методы добычи.</p>										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.	Выдача лицензий на пользование участками недр местного значения с целью добычи общераспространенных полезных ископаемых	01.01.2020, 01.01.2021, 01.01.2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	Министерство природопользования Рязанской области
2.	Оптимизация процедуры	Совершенствование нормативно-правовой базы в части порядка лицензирования в соответствии с изменениями федерального								

	получения лицензий на осуществление деятельности на данном рынке	законодательства								
3.		Ведение перечней участков недр местного значения Рязанской области								
4.		Обеспечение опубликования на сайте министерства природопользования Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме								

23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Исходная фактическая информация:

По итогам работы за 2018 год на данном товарном рынке присутствовало 20 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты с региональной и муниципальной долей участия в 2018 году деятельность не вели.

На территории Рязанской области завершён 1 приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов (ООО "Ока-Хольц"), два проекта (ООО "Гранд", ООО "Топливные Технологии") находятся в стадии завершения. В результате реализации проектов построены и введены в эксплуатацию предприятия по глубокой переработке древесины с безотходным циклом производства.

В связи с реализацией приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов рынок развивается стабильно.

Перспективы развития на данном рынке связаны с необходимостью увеличения доли глубокой переработки древесины, обусловленной объемом

имеющихся лесосырьевых ресурсов на территории Рязанской области.

1.	Развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке	Содействие в установленном порядке в реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов на территории Рязанской области	01.01.2020, 01.01.2021, 01.01.2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство природопользования Рязанской области
2.		Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках организаций частной формы собственности								

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Исходная фактическая информация:

В целях обеспечения нового качества жизни жителей малых населенных пунктов с числом жителей от 250 до 500 человек на территории региона реализуется проект Федерального агентства связи и ПАО "Ростелеком". В результате его исполнения современные услуги связи уже доступны в 134 населенных пунктах. Из них в 2019 году 77 точек беспроводного высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" установлены в 17 муниципальных образованиях Рязанской области.

В рамках выполнения первого этапа федерального проекта "Информационная инфраструктура" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" 31 октября 2019 года в Рязанской области завершилось подключение к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 240 социально значимых объектов. В их числе 94 общеобразовательных организации, 107 фельдшерско-акушерских пунктов, 27 органов местного самоуправления, 7 пожарных частей и пожарных постов, 5 территориальных органов Росгвардии. Всего в Рязанской области до 31 декабря 2021 года запланировано подключение 923 социально значимых объектов. Проект реализуется победителем конкурса по подключению к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" социально значимых объектов в Рязанской области - оператором связи ООО "5 Джи Вай Фай" (дочерняя компания АО "ЭР-Телеком Холдинг").

Дополнительно в рамках реализации национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" Минкомсвязь России прорабатывает возможность обеспечения населенных пунктов с числом жителей от 100 до 1000 человек связью и высокоскоростным доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет" (не менее 100 Мбит/с), к 2024 году составит 97%.

Территория оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" постоянно увеличивается, однако остаются удаленные малонаселенные пункты Рязанской области, не имеющие доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В силу специфики рынка количество организаций на рынке за 2018 год не изменилось, все они являются частными.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Улучшение качества предоставляемых услуг населению	Формирование, размещение и актуализация на официальных сайтах министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" перечня объектов государственной и муниципальной собственности для размещения сооружений и средств связи (реестров объектов недвижимости)	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, % по отношению к показателям 2018 года	-	5,0	10,0	15,0	20,0	Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области, министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)
2.		Мониторинг хозяйствующих субъектов частного сектора и		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство цифрового развития, информационных

		<p>хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием на рынке услуг связи при наличии у них действующих лицензий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на оказание телематических услуг связи;</li> <li>- на оказание услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации</li> </ul>		<p>услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", %</p>						<p>х технологий и связи Рязанской области</p>
25. Рынок нефтепродуктов										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Основные объемы производства по направлению деятельности "производство кокса, нефтепродуктов" в Рязанской области осуществляет АО "Рязанская нефтеперерабатывающая компания" - дочернее предприятие ПАО "НК "Роснефть" (бензин автомобильный, дизельное топливо, топочный мазут). Также предприятиями этого вида деятельности в регионе являются ООО "РН-Смазочные материалы" (автомобильные масла), ЗАО "Газпромнефть - Рязанский завод битумных материалов" (битумные полимеры). В 2018 году отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг на сумму 53,8 млрд. рублей.</p> <p>На 01.01.2019 в Рязанской области осуществляли деятельность 266 автозаправочных станций, 100% относятся к частной форме собственности.</p> <p>Министерством экономического развития Рязанской области на систематической основе осуществляется мониторинг цен на горюче-смазочные материалы.</p> <p>Несмотря на достаточно высокий уровень развития рынка нефтепродуктов, в данном секторе существуют барьеры, негативно влияющие на дальнейшее формирование конкурентной среды, а именно сложившаяся система ценообразования в оптовом и розничном секторах реализации нефтепродуктов, создающая преимущество для организаций, входящих в вертикально интегрированные нефтяные компании.</p> <p>(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)</p>										

1.	Создание условий для развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов с сохранением достигнутого уровня развития конкуренции на рынке нефтепродуктов	Проведение мониторинга рынка нефтепродуктов	Ежеквартально 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство экономического развития Рязанской области
----	--	---	-------------------------------	---	-------	-------	-------	-------	-------	--

26. Рынок легкой промышленности

Исходная фактическая информация:

В настоящее время легкая промышленность является высоко конкурентной отраслью с высокой долей предприятий малого и среднего бизнеса, кроме того в отрасли отсутствуют компании с государственным (муниципальным) участием. В 2018 г. объем отгруженных товаров в текстильном и швейном производстве составил 5,4 млрд руб., в производстве кожи, изделий из кожи и обуви - 6,5 млрд руб. Производители сегодня испытывают острую конкуренцию с иностранной продукцией как по качеству, так и по стоимости конечной продукции.

Перспективы развития отрасли связаны с освоением новых видов изделий и модернизацией действующих мощностей.

1.	Создание условий для производства российских товаров,	Проведение мониторинга рынка легкой промышленности	Ежеквартально 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство экономического развития Рязанской области
2.	способных конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках, сохранение доли частного бизнеса	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках								

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

27. Рынок производства кирпича

Исходная фактическая информация:

Общий объем производства кирпича в Рязанской области составляет порядка 60 млн. штук в год. В отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Особенности конкуренции на рынке обусловлены активным развитием альтернативных строительных материалов.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области на 10.09.2019 по видам деятельности "23.20.1 - производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток" и "23.32 - производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины" действовало 13 хозяйствующих субъектов, в том числе 12 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель.

Уровень конкуренции на рынке возрастает в связи с сокращением доли кирпича в общем производстве стеновых материалов. Необходимо снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, обеспечение внедрения инновационных технологий, расширения товарного ассортимента.

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке производства кирпича, сохранение доли частного бизнеса	Проведение мониторинга рынка производства кирпича	Ежеквартально 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство экономического развития Рязанской области
2.		Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства								
3.		Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством Рязанской области о государственной								

		(областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области								
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)										
28. Рынок производства бетона										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Более 10 предприятий региона производят железобетонные изделия, бетон общим объемом 500 тыс. м<sup>3</sup> в год, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Рынок является высоко конкурентным.</p> <p>Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области на 10.09.2019 по виду деятельности "23.63 - производство товарного бетона" действовало 12 хозяйствующих субъектов, в том числе 8 юридических лиц и 4 индивидуальных предпринимателя.</p> <p>Основная проблема рынка - это прямая зависимость от состояния строительной отрасли. Направлениями развития конкуренции являются снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона, а также содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере строительства.</p>										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке производства бетона, сохранение доли частного бизнеса	Проведение мониторинга рынка производства бетона	Ежеквартально 2019 - 2022 гг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство экономического развития Рязанской области
2.		Обеспечение равных условий для доступа производителей в участия на областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организация межрегионального сотрудничества								
3.		Повышение информированности участников рынка об								

		инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства								
4.		Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством Рязанской области о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области								

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

#### 29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Исходная фактическая информация:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является высоко конкурентным, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области на 10.09.2019 по виду деятельности "45.2 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств" действовало 788 хозяйствующих субъектов, в том числе 180 юридических лиц и 608 индивидуальных предпринимателей.

Необходимо повышение качества и доступности услуг, предоставляемых на данном рынке, в том числе в связи с неравномерным распределением организаций на территории Рязанской области. Создание данного вида предприятий в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Таким образом, перспективы развития данного рынка связаны с увеличением количества организаций в отдельных муниципальных образованиях Рязанской области.

1.	Создание	Проведение	Ежеквартально	Доля организаций	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство
----	----------	------------	---------------	------------------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------

	условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение доли частного бизнеса	мониторинга рынка по ремонту автотранспортных средств	2019 - 2022 гг.	частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %						экономического развития Рязанской области
2.		Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке								

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

### 30. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Исходная фактическая информация:

Система теплоснабжения населенных пунктов Рязанской области построена как по централизованному, так и по децентрализованному принципу. На территории Рязанской области действуют 1 конденсационная электрическая станция, 4 теплоэлектроцентрали (в том числе 2 газотурбинные станции), а также 454 котельные, в том числе 309 источников теплоснабжения мощностью до 3 Гкал/час. Производство тепловой энергии на территории Рязанской области составляет 6098,76 тыс. Гкал, в том числе 5935,65 тыс. Гкал (97,3%) в городах и поселках городского типа и 163,11 тыс. Гкал (2,7%) на объектах теплоснабжения сельских населенных пунктов.

Характерной особенностью товарного рынка теплоснабжения является монополизация отрасли, которая обусловлена предоставлением услуги теплоснабжения только в рамках присоединенных тепловых сетей. Строительство конкурирующих объектов теплоснабжения требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Развитие конкуренции возможно только в случае привлечения инвесторов и заключения концессионных соглашений.

Также в случае если источник тепловой энергии и тепловые сети находятся в собственности разных организаций, возникает конфликт интересов. Одним из методов решения может стать установка приборов учета на границах раздела и у потребителей тепловой энергии.

К перспективным направлениям развития рынка относятся перевод централизованного теплоснабжения на индивидуальное; закрытие нерентабельных котельных; приоритетное использование комбинированной выработки; проведение мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению при реорганизации систем теплоснабжения и теплопотребления; привлечение частных инвесторов с применением инструментов государственно-частного

партнерства (муниципально-частного партнерства) и концессии.										
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии). Повышение эффективности системы теплоснабжения	Проведение разъяснительной работы с органами местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области о необходимости организации оказания услуг в сфере теплоснабжения преимущественно организациями частной формы собственности	01.03.2020, 01.03.2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), %	72,6	73,0	73,1	73,2	73,3	Главное управление "Региональная энергетическая комиссия" Рязанской области
2.		Привлечение в сферу частных инвесторов с применением инструментов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) и концессии	Ежегодно 2019 - 2022 гг.							Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)
3.		Своевременная актуализация схем теплоснабжения								
4.		Организация передачи	По мере							Органы

		объектов теплоснабжения в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды (в случаях, предусмотренных законодательством)	необходимости							местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)
31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Региональный оператор осуществляет отбор операторов по транспортированию отходов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора".</p> <p>Согласно условиям конкурсного отбора регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Рязанской области региональный оператор обязан проводить торги на оказание услуг по транспортированию отходов для всей территории Рязанской области. В 2019 году региональным оператором проведены указанные торги с разделением территории на 3 лота. По всем лотам победителем аукциона является организация частной формы собственности.</p> <p>Согласно данным мониторинга 41% жителей региона не удовлетворены качеством предоставляемых услуг на данном рынке. Таким образом, основными задачами являются повышение качества оказываемых услуг населению и уменьшение количества жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием твердых коммунальных отходов.</p>										
1.	Улучшение качества оказываемых услуг населению, сохранение доли частного бизнеса на рынке	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по	31.12.2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %	-	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области

		обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности								
32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>В соответствии с условиями государственной программы Рязанской области "Формирование современной городской среды" финансирование мероприятий по благоустройству территорий осуществляется путем предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований. В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация благоустройства территорий относится к полномочиям органов местного самоуправления. Исполнители работ по благоустройству общественных территорий определяются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Исполнители работ по благоустройству дворовых территорий определяются путем предоставления субсидий бюджетным и автономным учреждениям, в том числе субсидии на финансовое обеспечение выполнения ими муниципального задания, закупки товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд (за исключением бюджетных ассигнований для обеспечения выполнения функций казенного учреждения и бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности казенных учреждений), а также путем предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на возмещение затрат на выполнение работ по благоустройству дворовых территорий (в случае, если дворовая территория образована земельными участками, находящимися полностью или частично в частной собственности).</p> <p>Основными проблемами на рынке являются повышение требований к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность), а также низкий уровень качества работ по благоустройству, что отметило 43% респондентов в рамках мониторинга конкурентной среды.</p>										
1.	Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	31.12.2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству	50,0	50,0	55,0	60,0	70,0	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального

2.	городской среды. Повышение комфортности городской среды	Информационное и методическое сопровождение органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области в части реализации мероприятий по благоустройству территорий	Ежегодно 2019 - 2022 гг.	городской среды, %						хозяйства Рязанской области
33. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах										
<p>Исходная фактическая информация:</p> <p>Уполномоченной газораспределительной организацией по поставке населению Рязанской области сжиженного углеводородного газа является одна частная организация. Она назначена распоряжением Правительства Рязанской области от 13.12.2017 № 587-р и осуществляет свою деятельность с 01.01.2018. Другие уполномоченные газораспределительные организации отсутствуют. Отбор новой газораспределительной организации инициируется в случае отказа уполномоченной организации от исполнения своих обязательств. Деятельность может осуществлять любая организация, отвечающая установленным критериям, в том числе имеющая абонентские (диспетчерские) службы, аттестованный персонал и автотранспорт, специализированные склады, газонаполнительные станции и лицензию на осуществление соответствующей деятельности.</p> <p>Основная проблема данного рынка связана с сокращением его емкости в связи с развитием газификации в Рязанской области и переходом населения на использование природного газа.</p>										
1.	Развитие конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	Организация проведения отбора уполномоченных газораспределительных организаций по Рязанской области	По мере необходимости в случае лишения статуса уполномоченно й газораспределит ельной организации	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство топливно- энергетического комплекса и жилищно- коммунального хозяйства Рязанской области

34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Исходная фактическая информация:

В настоящее время на территории Рязанской области функционируют следующие объекты по производству электрической и тепловой энергии: филиал ПАО "ОГК-2" - Рязанская ГРЭС, Рязанский филиал ООО "Ново-Рязанская ТЭЦ", филиал ПАО "Квадра" - "Центральная генерация" ПП "Дягилевская ТЭЦ", Сасовская ГТ-ТЭЦ (АО "ГТ Энерго") и Касимовская ГТ-ТЭЦ (ООО "АгроЭнерго"). Из них первые 3 станции относятся к объектам федерального значения общей установленной генерирующей мощностью 3784,635 МВт, что составляет 99,1% суммарной установленной мощности объектов генерации Рязанской области. Наиболее крупным объектом по производству электрической энергии является филиал ПАО "ОГК-2" - Рязанская ГРЭС (доля рынка 81,9%).

Следует отметить, что в последние годы наблюдается снижение объемов производства электрической энергии, связанного в том числе с уменьшением загрузки энергоблоков филиала ПАО "ОГК-2" - Рязанская ГРЭС по инициативе оператора рынка центральных диспетчерских управлений.

Основные направления развития генерирующих объектов, в том числе связанные с вводом и выводом мощностей, осуществляются в соответствии со схемой и программой развития Единой энергетической системы России, формируемой Минэнерго России. Включение дополнительных генерирующих объектов осуществляется по предложениям региона.

1.	Развитие конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Включение генерирующего объекта в схему и программу развития электроэнергетики Рязанской области	По мере необходимости для обеспечения прогнозного спроса на электрическую энергию (мощность)	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области
----	---	--	--	---	-------	-------	-------	-------	-------	---

**III. Системные мероприятия по развитию конкуренции  
в Рязанской области**

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области  
от 28.12.2020 № 468-рг)

№№ пп	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Наименование показателя, единица измерения	Целевые значения показателя				Исполнитель
					2019 год (базовый)	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП)									
1.1	Создание условий и механизмов поддержки фермеров и развития деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Рязанской области	увеличение производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, увеличение количества вновь вовлеченных в субъекты МСП	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество субъектов МСП, вовлеченных в бизнес и осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, человек	39	54	54	93	министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области
1.2	Обеспечение информирования фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов о комплексе мер поддержки, оказываемых в рамках существующих	информационно-консультационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности в АПК	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество субъектов МСП АПК, получивших информационно-консультационную поддержку о комплексе мер поддержки, оказываемых в рамках существующих государственных	38	44	50	55	министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области

	государственных программ, и консультирования по вопросам создания сельскохозяйственных кооперативов			программ, и по вопросам создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, единиц					
1.3	Оказание поддержки субъектам МСП через организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП	увеличение количества субъектов МСП и граждан, желающих вести бизнес, получивших поддержку	ежегодно 2020 - 2022 гг.	доля субъектов МСП, охваченных услугами центров "Мой бизнес", % нарастающим итогом	3	4	-	-	АНО "Центр бизнеса Рязанской области" (по согласованию)
				количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги, единиц	-	-	1082	1321	
		количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги		количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги, единиц	-	-	626	839	
1.4	Создание условий для развития социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального	оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде грантов, единиц	-	10	29	36	министерство экономического развития Рязанской области, АНО "Центр бизнеса Рязанской области" (по согласованию)

	предпринимательства	предпринимательства							
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)									
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)									
	Проведение обучающих мероприятий по вопросам расширения доступа субъектов МСП к закупкам и по иным вопросам применения законодательства о закупках	повышение информационной грамотности субъектов МСП	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество проведенных мероприятий, направленных на обучение субъектов МСП особенностям участия в закупках, единиц	4	4	4	4	министерство экономического развития Рязанской области, министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)									
3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров									
3.1	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Рязанской области, на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	устранение барьеров для развития конкурентной среды	ежегодно 2020 - 2022 гг.	наличие размещенных на официальных сайтах ЦИОГВ Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе в установленный срок, единиц	26	26	26	26	министерство экономического развития Рязанской области, ЦИОГВ Рязанской области (в рамках установленной компетенции)
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)									

3.2	Совершенствование проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов путем разработки соответствующего инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.), обеспечивающего анализ воздействия проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции	исключение введения избыточных ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	ежегодно 2020 - 2022 гг.	размещение Рязанской области в высшем уровне рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации, формируемого Министерством экономического развития Российской Федерации, раз в год	1	1	1	1	министерство экономического развития Рязанской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)
-----	--	--	--------------------------	--	---	---	---	---	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственного имущества Рязанской области

	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими	сокращение доли участия государства в хозяйствующих субъектах, функционирующих в конкурентных отраслях	ежегодно 2020 - 2022 гг.	доля хозяйственных обществ с участием Рязанской области, деятельность которых соответствует полномочиям субъекта Российской Федерации, % от общего количества	42	45	65	80	министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, ЦИОГВ Рязанской области, курирующие деятельность государственных предприятий (акционерных обществ с государственным участием), государственных учреждений,
--	--	--	--------------------------	---	----	----	----	----	--

	организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность								государственных некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность
5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки									
	Проведение мониторинга применения на практике статьи 5 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"	выявление случаев нарушения со стороны торговых сетей вышеуказанного закона	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество проведенных мероприятий по соответствующему мониторингу, единиц	4	4	4	4	министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области
6. Обеспечение и сохранение целевого использования объектов недвижимого имущества государственного имущества Рязанской области в социальной сфере									
6.1	Проведение мониторинга эффективности использования государственного имущества Рязанской области (в том числе земельных участков). Принятие решений об отчуждении (изъятие, передача, списание) неиспользуемого в уставной деятельности государственных	совершенствование процессов управления объектами государственного имущества Рязанской области/передача в муниципальную или федеральную собственность, изъятие из оперативного управления, включение в программу приватизации государственного имущества Рязанской	ежегодно 2020 - 2022 гг.	доля неиспользуемых объектов недвижимости областной собственности (за исключением земельных участков), % от общего количества объектов недвижимости областной собственности (за исключением земельных участков)	3,5	3,0	2,5	2,0	министерство земельных и имущественных отношений Рязанской области, ЦИОГВ Рязанской области, курирующие социальную сферу

	учреждений Рязанской области государственного имущества Рязанской области	области		количество земельных участков, находящихся в государственной собственности Рязанской области, вовлеченных в экономический оборот (путем заключения договоров купли-продажи и аренды), а также переданных в федеральную или муниципальную собственность, единиц	38	40	43	45	
6.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Рязанской области	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Рязанской области	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество публикаций информации о реализации государственного имущества Рязанской области на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области и на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", единиц	1	1	1	1	министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области
6.3	Анализ целевого	совершенствование	ежегодно 2020	количество	0	0	5	5	министерство

	<p>использования объектов недвижимого имущества государственного имущества Рязанской области с целью выявления неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, которые могут быть переданы негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное</p>	<p>процессов управления объектами государственного имущества Рязанской области</p>	<p>- 2022 гг.</p>	<p>предложений, полученных от ЦИОГВ Рязанской области, осуществляющих исполнительно-распорядительную деятельность в следующих сферах: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура по передаче негосударственным (немуниципальным) организациям объектов недвижимого имущества с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества, единиц</p>					<p>имущественных и земельных отношений Рязанской области, министерство здравоохранения Рязанской области, министерство образования и молодежной политики Рязанской области, министерство физической культуры и спорта Рязанской области, министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, министерство культуры Рязанской области</p>
--	--	--	-------------------	---	--	--	--	--	--

обслуживание, культура									
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

7. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

Проведение семинаров, рабочих совещаний и "круглых столов" по вопросам реализации проектов государственно-частного партнерства, в том числе в рамках концессионных соглашений в социальной сфере	повышение уровня информированности заинтересованных участников об особенностях реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество мероприятий по вопросам реализации проектов государственно-частного партнерства, в которых приняли участие представители ЦИОГВ Рязанской области, единиц	3	3	3	3	министерство экономического развития Рязанской области, министерство здравоохранения Рязанской области, министерство образования и молодежной политики Рязанской области, министерство физической культуры и спорта Рязанской области, министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, министерство культуры Рязанской области
--	---	--------------------------	---	---	---	---	---	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

8. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального

предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"

8.1	Актуализация на официальном сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела "Негосударственные организации", предоставляющие услуги в сфере образования	обеспечение равного доступа к информации для частных и муниципальных поставщиков услуги дошкольного образования	ежегодно 2020 - 2022 гг.	периодичность актуализации на официальном сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела "Негосударственные организации", предоставляющие услуги в сфере образования, раз в год	2	2	2	2	министерство образования и молодежной политики Рязанской области
8.2	Проведение областных и муниципальных педагогических мероприятий (региональных форумов, конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг,	повышение квалификации педагогов частного сектора дошкольного образования	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество областных и муниципальных педагогических мероприятий (региональных форумов, конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг,	1	1	1	1	министерство образования и молодежной политики Рязанской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (по согласованию)

	а также услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста			а также услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, единиц					
8.3	Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	размещение информации на официальном сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ежегодно 2020 - 2022 гг.	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5,0	5,5	6,0	6,5	министерство образования и молодежной политики Рязанской области
8.4	Обеспечение работы общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	размещение на официальном сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования							
8.5	Внедрение и распространение системы персонализированного финансирования	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за							

	дополнительного образования детей	счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности							
8.6	Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания	повышение качества предоставляемых населению социальных услуг	ежегодно 2020 - 2022 гг.	удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, %	12,2	12,4	13,6	15,4	министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области
9. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности									
	Реализация мер, направленных на обучение субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности	проведение обучения субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом, человек	742	1517	-	-	АНО "Центр бизнеса Рязанской области" (по согласованию)
10. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности									
10.1	Подготовка и	создание условий для	ежегодно 2020	доля муниципальных	4	21	21	21	министерство

	проведение профильных лагерных смен и областных конкурсов, в рамках развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	привлечения детей и подростков к изучению точных наук, робототехнике, творческой и предпринимательской активности	- 2022 гг.	образований Рязанской области, принявших участие в реализации программ детского технопарка Кванториум "Дружба", %						образования и молодежной политики Рязанской области
10.2	Развитие и обеспечение функционирования детского технопарка Кванториум "Дружба"	создание условий для привлечения детей в объединения научно-технической, естественно-научной направленности								
10.3	Реализация концепции по созданию и функционированию мобильного технопарка	создание условий для привлечения детей в объединения научно-технической, естественно-научной направленности	начиная с 01.10.2020, далее - ежегодно 2021 - 2022 гг.							
11. Повышение в Рязанской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы										
	Развитие и обеспечение функционирования Центра цифрового образования	формирование у детей и молодежи личной мотивации и интереса к IT-творчеству	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество обучающихся - воспитанников Центра цифрового образования детей "IT-куб", человек	278	278	539	539		министерство образования и молодежной политики Рязанской области
12. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности										

	Создание центра выявления и поддержки одаренных детей	создание условий для выявления и развития одаренных детей	01.12.2021	количество областных центров выявления и поддержки одаренных детей, единиц	0	0	1	1	министерство образования и молодежной политики Рязанской области
13. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Рязанской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и на Бизнес-портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"									
13.1	Обеспечение опубликования на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и на Бизнес-портале Рязанской области информации об объектах государственного имущества Рязанской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их	обеспечение доступа субъектов МСП к предоставляемому на льготных условиях государственному имуществу Рязанской области, включенному в перечни государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП)	ежегодно 2020-2022 гг.	количество публикаций на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на Бизнес-портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах государственного имущества Рязанской области, единиц	1	1	1	1	министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, АНО "Центр бизнеса Рязанской области" (по согласованию)

	использования и обременениях правами третьих лиц								
13.2	Проведение мониторинга опубликования органами местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области и Бизнес-портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества	обеспечение доступа субъектов МСП к предоставляемому на льготных условиях муниципальному имуществу Рязанской области, включенному в перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП)	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество проведенных мероприятий по соответствующему мониторингу, единиц	1	1	1	1	министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, АНО "Центр бизнеса Рязанской области" (по согласованию)
14. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа									
	Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Рязанской	повышение эффективности регулирования	ежегодно 2020 - 2022 гг.	разработка и размещение прогноза баланса трудовых	1	1	1	1	министерство труда и социальной защиты населения Рязанской

	области, в том числе потребности в привлечении иностранных работников по отдельным видам экономической деятельности	процессов формирования и использования трудовых ресурсов, а также принятия управленческих решений		ресурсов Рязанской области на официальном сайте министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее 1 декабря текущего года, единиц					области
15. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности									
	Сопровождение деятельности резидентов технопарка Рязанского инновационного научно-технологического центра	создание благоприятной среды в сфере инноваций и высоких технологий для развития субъектов МСП, обеспечение поддержки инновационных компаний и стартапов	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество резидентов/ субъектов МСП, единиц	2	12	13	14	АО "Корпорация развития Рязанской области" (по согласованию)
16. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)									
	Организация и проведение региональных и отраслевых	создание условий для участия в региональных отраслевых профессионального	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество региональных и отраслевых чемпионатов	3	3	3	3	министерство образования и молодежной политики Рязанской области

	<p>чемпионатов профессионального мастерства, региональных этапов всероссийских олимпиад и конкурсов по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе в рамках чемпионатов "WorldSkills Russia" и национального чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью Abilympics</p>	<p>мастерства, олимпиадах и конкурсах по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе в рамках чемпионатов "WorldSkills Russia" и национального чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью Abilympics. Размещение в средствах массовой информации, интернет-ресурсах информации о проведенных мероприятиях</p>		<p>профессионального мастерства, региональных этапов всероссийских олимпиад и конкурсов по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе в рамках чемпионатов "WorldSkills Russia" и национального чемпионата, единиц</p>					
<p>17. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов МСП, в том числе путем увеличения доли населения Рязанской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р</p>									
	<p>Проведение тематических учебных мероприятий, круглых столов, вебинаров, конференций по обмену опытом и обсуждению актуальных вопросов с представителями органов власти, бизнес</p>	<p>проведение мероприятий, подготовка отчетов</p>	<p>ежегодно 2020 - 2022 гг.</p>	<p>количество проведенных тематических учебных мероприятий, круглых столов, вебинаров, единиц</p>	<p>430</p>	<p>200</p>	<p>250</p>	<p>300</p>	<p>Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), ЦИОГВ Рязанской</p>

	сообщества, общественных организаций, образовательных учреждений								области
18. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Рязанской области									
	Проведение опроса населения об удовлетворенности финансовыми услугами в регионе	проведение опроса, подготовка обзора	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество человек, принявших участие в опросе, человек	-	1500	2000	2500	Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), ЦИОГВ Рязанской области
19. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности									
19.1	Подготовка обзора развития финансового рынка региона	подготовлен обзор развития финансового рынка Рязанской области	ежегодно 2020 - 2022 гг., по мере необходимости	подготовлен обзор развития финансового рынка Рязанской области, единиц	1	1	1	1	Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
19.2	Проведение опроса предприятий в целях выявления барьеров в	проведение опроса, подготовка обзора	ежегодно 2020-2022 гг., по мере	количество предприятий, принявших участие в	53	50	50	50	Отделение по Рязанской области Главного управления

	доступности финансовых услуг		необходимости	опросе, единиц					Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), ЦИОГВ Рязанской области
19.3	Создание карты географического распределения точек доступа к финансовым услугам	создание инструмента, повышающего прозрачность отображения информации о местоположении точек доступа к финансовым услугам с учетом их функционала, а также облегчающего доступ к ним заинтересованных сторон с целью оценки дефицита точек доступа на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	ежегодно 2020 - 2022 гг., по мере необходимости	актуализация карты географического распределения точек доступа к финансовым услугам, раз в год	-	1	1	1	Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), ЦИОГВ Рязанской области
19.4	Проведение обучающих мероприятий, круглых столов, дней финансовой грамотности, консультаций в рамках повышения финансовой	проведение мероприятий, повышение финансовой грамотности населения	ежегодно 2020 - 2022 гг.	количество проведенных обучающих мероприятий, круглых столов, дней финансовой грамотности, единиц	430	200	250	300	Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию),

	грамотности населения								министерство экономического развития Рязанской области, министерство образования и молодежной политики Рязанской области, министерство финансов Рязанской области
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	---

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

19.5	Повышение информированности населения и субъектов МСП по финансовому просвещению на информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	размещение информации, повышение финансовой грамотности населения и субъектов МСП	ежегодно 2020 - 2022 гг., по мере необходимости	количество проведенных мероприятий для субъектов МСП, единиц	4	4	4	4	министерство экономического развития Рязанской области, Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), АНО "Центр бизнеса Рязанской области" (по согласованию)
				количество информационных материалов, подготовленных для населения и субъектов МСП по финансовому просвещению, единиц	100	110	120	130	

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

20. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Рязанской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)
--

	<p>Оптимизация состава находящихся в государственной собственности Рязанской области пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог</p>	<p>сокращение доли участия государства в хозяйствующих субъектах на рынке дорожной деятельности, увеличение объема (доли) выручки организаций частной формы собственности на рынке дорожной деятельности</p>	<p>Ежегодно 2020 - 2022</p>	<p>сбор предложений от ЦИОГВ Рязанской области, осуществляющих исполнительно-распорядительную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог по оптимизации состава находящихся в государственной собственности Рязанской области пакетов акций (долей) хозяйственных обществ (при наличии предложений), раз в год</p>	<p>-</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области</p>
<p>21. Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Рязанской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>									
	<p>Проведение обучающих мероприятий для государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Рязанской</p>	<p>снижение случаев нарушения антимонопольного законодательства</p>	<p>ежегодно 2020 - 2022 гг.</p>	<p>количество проведенных мероприятий, единиц</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области (по согласованию)</p>

	области и работников их подведомственных предприятий и учреждений по основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации								
22. Организация в государственной жилищной инспекции Рязанской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)									
22.1	Регистрация обращений, поступивших в адрес государственной жилищной инспекции Рязанской области по телефонам "горячей линии"	повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Рязанской области	ежегодно 2020 - 2022 гг.	доля рассмотренных обращений от общего количества поступивших, %	100	100	100	100	государственная жилищная инспекция Рязанской области
22.2	Рассмотрение обращений, поступивших в государственную жилищную инспекцию Рязанской области через социальные сети в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								

Приложение № 1  
к Плану мероприятий ("дорожной карте")  
по содействию развитию конкуренции  
в Рязанской области

**МЕРОПРИЯТИЯ  
ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ В ПЛАНАХ  
МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЙСТВУЮЩИХ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

Список изменяющих документов  
(в ред. Распоряжений Губернатора Рязанской области  
от 28.12.2021 № 398-рг, от 31.03.2022 № 121-рг)

№№ пп	Цели мероприятия	Наименование мероприятия	Наименование документа	Исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего предпринимательства	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), сырья и расходных материалов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел	Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 306 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Экономическое развитие"	Министерство экономического развития Рязанской области
		Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области,		

		оказывающим услуги социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, на возмещение затрат, связанных с реализацией программ поддержки малого и среднего предпринимательства Рязанской области		
		Предоставление субсидий Государственному Фонду развития промышленности Рязанской области в виде имущественного взноса		

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

2.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и	Предоставление субсидии СОНКО, осуществляющим проведение социально значимых мероприятий и проектов, направленных на укрепление и развитие института семьи, возрождение и сохранение семейных ценностей и семейного образа жизни	Постановление Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 344 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Развитие образования и молодежной политики"	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области
		Предоставление субсидии СОНКО, осуществляющим проведение социально значимых мероприятий и проектов, направленных на поддержку детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей		
		Предоставление субсидий СОНКО, осуществляющим проведение социально значимых мероприятий и проектов, направленных на выявление и поддержку одаренных детей	Постановление Правительства Рязанской области от 11.11.2015 № 280 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Развитие местного	Министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области
		Предоставление СОНКО субсидий на реализацию социально значимых мероприятий		
		Проведение обучающих тематических семинаров и научно-практических конференций по вопросам взаимодействия органов государственной власти Рязанской области и СОНКО, а также по иным социально значимым вопросам		

	оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"	Организация курсов и тренингов для работников и добровольцев СОНКО с целью повышения их профессиональных знаний, совершенствования деловых качеств и т.д.	самоуправления и гражданского общества"	
		Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта, развивающим автомобильный и мотоциклетный спорт	Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 310 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Развитие физической культуры и спорта"	Министерство физической культуры и спорта Рязанской области
3.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Оказание содействия самозанятости безработных граждан, включая оказание гражданам, признанным в установленном порядке безработными, и гражданам, признанным в установленном порядке безработными, прошедшим профессиональное обучение или получившим дополнительное профессиональное образование по направлению органов службы занятости, единовременной финансовой помощи при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства, а также единовременной финансовой помощи на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации	Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 309 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "О развитии сферы занятости"	Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области
4.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и	Создание условий для развития молодых талантов и детей с высокой мотивацией к обучению, в том числе проведение региональных интеллектуальных и творческих конкурсных мероприятий (олимпиад, фестивалей, смотров, конкурсов, конференций, соревнований для одаренных детей), а также участие во	Постановление Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 344 "Об утверждении государственной программы Рязанской области	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области

	<p>основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p>	<p>всероссийских и международных мероприятиях</p>	<p>"Развитие образования и молодежной политики"</p>	
5.	<p>Повышение в Рязанской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы</p>	<p>Реализация регионального проекта "Кадры для цифровой экономики (Рязанская область)", направленного на достижение результатов реализации федерального проекта "Кадры для цифровой экономики"</p>	<p>Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 307 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Развитие информационного общества, инновационной деятельности и промышленности"</p>	<p>Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области</p>
6.	<p>Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах</p>	<p>Субсидии государственным образовательным организациям на иные цели на проведение научных исследований и разработку программ педагогического и психологического сопровождения одаренных детей и на апробацию и внедрение эффективных методик развития научно-технического творчества, инновационных технологий, учебных программ и форм работы с одаренными детьми</p>	<p>Постановление Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 344 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Развитие образования и молодежной политики"</p>	<p>Министерство образования и молодежной политики Рязанской области</p>
		<p>Присуждение именных стипендий одаренным детям</p>		

	экономической деятельности			
7.	Создание условий, направленных на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа	<p>Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан, включая обучение в другой местности</p> <p>Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сельскую местность;</li> <li>- межрегиональная миграция;</li> <li>- межгосударственная миграция</li> </ul> <p>Организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общих;</li> <li>- специализированных;</li> <li>- электронных;</li> <li>- с использованием программы "Skype";</li> <li>- для будущих абитуриентов</li> </ul> <p>Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования</p>	<p>Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 309 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "О развитии сферы занятости"</p>	<p>Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области</p>
8.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых	<p>Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области, на организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах "Мой бизнес"</p>	<p>Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 306 "Об утверждении государственной программы Рязанской области</p>	<p>Министерство экономического развития Рязанской области</p>

	технологических решений	<p>Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области, на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества</p> <p>Предоставление субсидий Микрокредитной компании - Рязанский областной фонд поддержки малого предпринимательства на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	"Экономическое развитие"	
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)				
9.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	<p>Предоставление субсидий юридическим лицам на создание и (или) развитие промышленного (индустриального) парка для обеспечения льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям и помещениям в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний</p> <p>Предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, реализующим проекты по гуманитарным, фундаментальным научным исследованиям и по разработке и освоению в производстве новых видов конкурентоспособной наукоемкой продукции</p>	<p>Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 306 "Об утверждении государственной программы Рязанской области "Экономическое развитие"</p>	<p>Министерство экономического развития Рязанской области</p>
(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)				

Приложение № 2  
к Плану  
мероприятий ("дорожной карте")  
по содействию развитию конкуренции  
в Рязанской области

**МЕРОПРИЯТИЯ  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2022 - 2025 ГОДЫ В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМ ПЛАНом  
("ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ") РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2021 - 2025 ГОДЫ  
(ДАЛЕЕ - НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН)**

Список изменяющих документов  
(введено Распоряжением Губернатора Рязанской области  
от 28.12.2021 № 398-рг;  
в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области  
от 31.03.2022 № 121-рг)

**I. Общие мероприятия по содействию развитию конкуренции  
в соответствии с Национальным планом**

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Размещение на официальном сайте министерства экономического развития Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о	несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, низкий уровень информированности	информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена на официальном сайте министерства экономического развития	ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет	министерство экономического развития Рязанской области

	результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Рязанской области и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
--	--	---	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

2	Определение состава имущества, находящегося в собственности Рязанской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области с реализацией в том числе следующих мероприятий:	неэффективность использования государственного имущества	сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Рязанской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области		перечень неиспользуемого имущества, программа приватизации	министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, центральные исполнительные органы государственной власти Рязанской области (далее - ЦИОГВ Рязанской области)
2.1	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Рязанской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области			до 1 августа ежегодно 2022 - 2025 гг.		
2.2	Формирование с учетом итогов инвентаризации перечня неиспользуемого имущества и программы приватизации			до 1 ноября ежегодно 2022 - 2025 гг.		
3	Приватизация имущества,	неэффективность	обеспечена приватизация	до 1 марта	отчет об итогах	министерство

	находящегося в собственности Рязанской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области: организация и проведение торгов по реализации указанного имущества	использования государственного имущества	имущества, находящегося в собственности Рязанской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Рязанской области	ежегодно 2022 - 2025 гг.	исполнения программы приватизации	имущественных и земельных отношений Рязанской области
4	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Рязанской области, в указанных целях в частности:	неэффективность использования муниципального имущества	сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		перечни неиспользуемого имущества, программы приватизации	органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (далее - ОМСУ Рязанской области) (по согласованию), министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области
4.1	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Рязанской области			до 1 августа ежегодно 2022 - 2025 гг.		
4.2	Включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества			до 1 ноября ежегодно 2022 - 2025 гг.		

5	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	неэффективность использования муниципального имущества	обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	до 1 марта ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет об итогах исполнения программы приватизации	ОМСУ Рязанской области (по согласованию), министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области, министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области
6	Создание возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	значительные затраты времени и средств на предоставление документов в бумажном виде	обеспечена возможность подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	31 декабря 2025 года	отчет	министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области, министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области

## II. Мероприятия по развитию конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики Рязанской области

### 1. Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
------	--------------------------	--	-----------------------------	------	---------------	-------------

1	2	3	4	5	6	7
1	Согласование условий проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами	монополизация товарного рынка	увеличение до 30 процентов к 2025 году объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	ежегодно 2022 - 2025 гг.	-	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области
2	Проведение разъяснительной работы с региональным оператором о целесообразности разделения на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты участниками аукционов, по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства			ежегодно 2022 - 2025 гг.	типовая документация регионального оператора	

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		2022	2023	2024	2025	
1	Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, в %	30	30	30	30	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области

## 2. Электроэнергетика

№№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Реализация мероприятий, направленных на повышение информированности потребителей о возможности подачи заявок на технологическое присоединение в электронном виде	низкий уровень конкуренции на товарном рынке	оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме к 31 декабря 2025 г.	ежегодно 2022 - 2025 гг.	-	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области
2	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих		Доля организаций частной формы собственности составляет не менее: - 30 процентов для организаций, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке; - 30 процентов для организаций, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии	ежегодно 2022 - 2025 гг.	-	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области, министерство экономического развития Рязанской области

			(энергосбытовую деятельность) на розничном рынке			
--	--	--	--	--	--	--

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7
1	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке, в %	25	25	25	30	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области
2	Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, %	50	50	50	50	

### 3. Сфера транспорта

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе	высокие административные барьеры доступа на	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	по мере необходимости	отчет	ОМСУ Рязанской области (по согласованию),

	на официальных сайтах ОМСУ Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	товарный рынок	<p>транспортом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности не менее 20 процентов;</li> <li>- по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности - не менее 30 процентов</li> </ul>			министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области	
2	Мониторинг маршрутной сети перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на муниципальных маршрутах на территории муниципальных образований Рязанской области			ежегодно 2023 - 2025 гг.	отчет		
3	Оптимизация межмуниципальной маршрутной сети регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на территории Рязанской области			ежегодно 2023 - 2025 гг.	отчет		министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области
4	Проведение открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом на территории Рязанской области			по мере необходимости	отчет		

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в %	-	70,2	70,4	70,6	министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)
2	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в %	-	96,2	96,4	96,6	

#### 4. Сфера образования

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнит ель
1	2	3	4	5	6	7
1	Разработка предложений о мерах поддержки частных образовательных организаций	неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках	доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, составляет не менее 7,5 процентов на рынках среднего профессионального образования. Обеспечен равный доступ к	ежегодно до 1 мая 2022 - 2025 гг.	отчет	министерство образования и молодежной политики Рязанской области
2	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий			ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет	

3	Обеспечение консультативной и методической поддержки деятельности организаций, предоставляющих услуги среднего профессионального образования		<p>участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств) к 31 декабря 2023 г.</p> <p>Разработаны предложения по мерам поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми к 31 декабря 2025 г.</p>	ежегодно до 1 июня 2022 - 2025 гг.	отчет	
---	--	--	--	------------------------------------	-------	--

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование на рынке среднего	4,6	4,6	4,6	7,5	министерство образования и молодежной политики Рязанской области

	профессионального образования, в %					
--	------------------------------------	--	--	--	--	--

### 5. Сфера здравоохранения

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Предоставление услуги "Лицензирование медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") через единый портал государственных услуг"	наличие административных барьеров для выхода на товарный рынок. Создание дискриминационных условий отдельным хозяйствующим субъектам при распределении объемов средств территориальными комиссиями обязательного медицинского страхования	доля организаций частной формы собственности составляет не менее: - на рынках медицинских услуг - 10%, в том числе, доля субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 80%; - на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - 70%	ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет	министерство здравоохранения Рязанской области, министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области
2	Проведение комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования населения Рязанской области анализа распределения объемов, а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей антимонопольного органа			ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет	министерство здравоохранения Рязанской области
3	Разработка мероприятий,			до 31 декабря	отчет	министерство

	направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах			2022 г.		здравоохранения Рязанской области
--	--	--	--	---------	--	--------------------------------------

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг, в %	7	8	8	10	министерство здравоохранения Рязанской области
1.1	Из них доля субъектов малого и среднего предпринимательства, в %	92	92	92	92	
2	Доля организаций частной формы собственности на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, в %	-	95,8	95,8	95,8	

#### 6. Ритуальные услуги

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Составление плана-графика инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	созданы и размещены на региональном портале государственных и муниципальных услуг Рязанской области реестры	до 1 августа 2022 г.	план-график	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального

			кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них. созданы и размещены на региональном портале государственных и муниципальных услуг Рязанской области реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон к 31 декабря 2025 г.			хозяйства Рязанской области, министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)
2	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них и создание реестра кладбищ и мест захоронений		Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу "одного окна" на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг к 31 декабря 2025 г.	поэтапно: 1) до 31 декабря 2023 г.; 2) до 31 декабря 2024 г. 3) до 31 декабря 2025 г.	реестр	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области, министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)
3	Размещение и актуализация реестров кладбищ и мест захоронений на региональном портале государственных и муниципальных услуг Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			ежегодно 2023 - 2025 гг.	-	министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области, министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию),

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	Доля кладбищ и мест захоронений, включенных в реестры кладбищ и мест захоронений, размещенных на региональном портале государственных и муниципальных услуг Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", от общего количества существующих кладбищ и мест захоронений, %	0	не менее 20	не менее 50	100	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области, министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области, министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)

### 7. Строительство

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
	Проведение мониторинга деятельности организаций по виду экономической деятельности "Строительство"	наличие административных барьеров	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство" составляет не менее 91%	ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет	министерство строительного комплекса Рязанской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство", в %	60	65	75	91	министерство строительного комплекса Рязанской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области

### 8. Торговля

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	ежегодно 2022 - 2025 гг.	отчет	министерство экономического развития Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)
2	Подготовка предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов (расширение перечня объектов)			ежегодно 2022 - 2025 гг.	-	ОМСУ Рязанской области (по согласованию)
3	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов			ежегодно до 1 ноября 2022 - 2025 гг.	нормативный правовой акт	ОМСУ Рязанской области (по согласованию)

4	Разработка предложений по проведению выставок/ярмарок, включающих мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их пользование			1 ноября 2024 г.	отчет	министерство экономического развития Рязанской области, министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)
5	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)			ежегодно 2022 - 2025 гг.		министерство экономического развития Рязанской области, министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области, ОМСУ Рязанской области (по согласованию)

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)

№ пп	Наименование показателя	Целевое значение				Исполнитель
		31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них по отношению к 2020 году, прирост в %	2	4	7	10	министерство экономического развития Рязанской области"

(в ред. Распоряжения Губернатора Рязанской области от 31.03.2022 № 121-рг)