

**Правительство Республики Мордовия  
Министерство экономики, торговли и предпринимательства  
Республики Мордовия**



**ДОКЛАД  
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ  
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ  
в 2022 году»**

**УТВЕРЖДЕН**  
Протокольным решением  
Координационного совета  
по развитию конкуренции  
в Республике Мордовия  
от 9 марта 2023 г. № 1/кс

**г. Саранск  
2023 г.**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b>	7
<b>Раздел 1. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия</b>	8
1.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия	8
1.1.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	10
1.1.1.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга	10
1.1.1.2. Описание масштаба и выборки мониторинга	12
1.1.1.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени	14
1.1.1.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений	16
1.1.1.4.1. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров	16
1.1.1.4.2. Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности	21
1.1.1.4.3. Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений	25
1.1.1.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности	27
1.1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции	30
1.1.2.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга	30
1.1.2.2. Описание масштаба и выборки мониторинга	32
1.1.2.3. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятию и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы	36
1.1.2.3.1. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках	36

1.1.2.3.2. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках	39
1.1.2.3.3. Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом	42
1.1.2.4. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования	43
1.1.2.5. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы	47
1.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	48
1.1.3.1. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности	48
1.1.3.2. Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг	53
1.1.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	56
1.1.4.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	56
1.1.4.2. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей	58
1.1.4.2.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий	58
1.1.4.2.2. Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг	61
1.1.4.3. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде	63
1.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	66
1.1.5.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	66
1.1.5.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2021 году	71

1.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия	71
1.1.6.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг	72
1.1.6.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций	76
1.1.6.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения	82
1.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия	82
1.1.7.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения	82
1.1.7.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам	84
1.1.7.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности	87
1.1.7.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения	89
1.1.8. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия	89
1.1.8.1. Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых	90
1.1.8.2. Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах	91
1.1.9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	93
1.1.9.1. Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия в 2019–2021 гг.	93
1.1.9.2. Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия в 2019-2021 гг.	98
1.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия	100

1.3. Сведения о проведенных в 2022 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и рейтинге муниципальных образований	101
1.3.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	101
1.3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	102
1.4. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия	106
<b>Раздел 2. Сведения об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия</b>	<b>140</b>
2.1. Утверждение перечня товарных рынков	140
2.1.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	141
2.1.2. Характеристика товарных рынков Республики Мордовия, включенных в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	142
2.2. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	177
2.3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	178
<b>Раздел 3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции</b>	<b>179</b>
<b>Раздел 4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта</b>	<b>194</b>
4.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия	194
4.2. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия	196
4.3. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия	198

требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия

## **Приложения**

Приложение 1. Распоряжение Главы РМ от 23.12.2021 г. №728-РГ об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы

Приложение 2. Информация о достижении показателей, установленных в Плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в 2022 году

## **Введение**

Одной из основных задач политики Правительства Республики Мордовия является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2022 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом пункта 4 протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23 декабря 2022 г. № 129-ИТ .

В докладе приведены основные итоги работы органов исполнительной власти Республики Мордовия по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Электронная копия доклада размещена в открытом доступе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия и инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия.

## **Раздел 1. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия**

### **1.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия**

В соответствии с пунктом 38 Стандарта уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга, для эффективности которого высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2022 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров. Кроме того, заключены межправительственные соглашения Республики Мордовия с г.Санкт-Петербург и Ульяновской областью.

#### **Основные подходы, примененные к проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия в 2022 году**

В 2022 году Минэкономки Республики Мордовия организовано проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия.

В целях исполнения пункта 39 Стандарта Мониторинг включил в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия;



д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Республики Мордовия;

з) мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

и) мониторинг логистических возможностей Республики Мордовия;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В целях проведения исследования Уполномоченным органом, ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с органами местного самоуправления в 2022 году были проведены массовый и экспертный опросы субъектов предпринимательской деятельности Республики Мордовия и потребителей Республики Мордовия. Работа осуществлялась на основании нормативных правовых документов:

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

распоряжения Главы Республики Мордовия № 582-РГ от 11 октября 2019 года об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы (в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 23.12.2021 г. № 728-РГ).

Отбор респондентов осуществлялся в соответствии с квотами по основному месту ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальный район), размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство), возрасту, гендерной принадлежности. Критериями отбора экспертов выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к определенным рынкам товаров и услуг.

Мониторинг проводился во всех муниципальных районах и городском округе Саранск и затрагивал все товарные рынки.

Доклады о результатах Мониторинга размещены в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в сети «Интернет».

### **1.1.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

#### **1.1.1.1 Детализация результатов ежегодного мониторинга**

В Республике Мордовия предпринимателям оказывается всесторонняя поддержка, способствующая развитию деловой активности, росту объемов производства товаров и услуг предприятий малого и среднего бизнеса, увеличению инвестиций в основной капитал. Однако в динамике наблюдается снижение числа субъектов предпринимательской деятельности. Так, по данным на конец 2021 г., на территории региона функционировало 20 935 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 280 ед. меньше (или на 1 %), чем в 2020 г. По сравнению с 2017 г. их количество сократилось на 2 764 ед. (на 12 %).

Проведенное в 2022 г. исследование позволило оценить представителями бизнес-сообщества Республики Мордовия развитие конкурентной среды и состояние конкуренции на товарных рынках, уровень административных барьеров в ведении предпринимательской деятельности, основные характеристики услуг субъектов естественных монополий и меры государственной поддержки бизнеса.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2022 г., 27 % опрошенных отметили улучшение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, из них 19 % считают их незначительными, а 8 % – существенными. Не произошло каких-либо изменений за последний год у 46 % предпринимателей.

В регионе создана эффективная инфраструктура поддержки бизнеса, способствующая развитию субъектов малого предпринимательства. Представители бизнеса в основном владеют информацией о существующих мерах поддержки: 54 % – в полной мере, 31 % – не полностью. Лишь 14 % респондентов не обладают никакой информацией об этом. Необходимо отметить, что по сравнению с прошлым годом доля предпринимателей,

владеющих полной информацией о мерах поддержки, увеличилась на 19 пп, а тех, кто не обладает ей совсем, – снизилась на 8 пп.

По мнению предпринимателей, наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса являются: получение льготного кредита от банка-партнера – участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (52 %), информационно-консультационная поддержка (30 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (28 %), имущественная поддержка (27%) и гранты на реализацию проектов создания и (или) развития крестьянско-фермерского хозяйства (25 %). Данные виды поддержки предпринимательства были наиболее актуальными для респондентов и в прошлом году.

Значительная часть предпринимательского сообщества республики (80%) в той или иной мере удовлетворена деятельностью органов власти по поддержке бизнеса, но при этом 10% респондентов считают ее неудовлетворительной. По сравнению с прошлым годом уровень удовлетворенности предпринимателей повысился на 7%.

Представители бизнеса к наиболее существенным препятствиям при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, прежде всего, относят: высокий уровень налогов (30%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (18%), сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (14%), частые и необоснованные проверки (11%), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (9%), сложность получения доступа к земельным участкам (8%). При этом 46 % опрошенных считают, что какие-либо ограничения в их деятельности отсутствуют. По сравнению с прошлогодним замером наиболее существенно снизилась доля респондентов, указывающих на трудности, связанные с нестабильностью законодательства (на 17%) и высокими налогами (на 14%). При этом наблюдается увеличение доли предпринимателей, отмечавших отсутствие ограничений в их бизнесе (на 19%).

Оценивая изменение уровня административных барьеров в динамике, представители бизнеса преимущественно замечали, что 3 года назад их также не было, или утверждали о частичной или полной ликвидации трудностей.

По результатам проведенного исследования около половины (49 %) предпринимателей считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия умеренным. Более трети называют его высоким (39 %), еще 7 % говорят о его полном или практически полном отсутствии. По сравнению с результатами прошлогоднего замера доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий и очень высокий, уменьшилась на 5%. При этом увеличилась на 5% доля тех, кто отмечал умеренную конкуренцию.

Представители предпринимательского сообщества характеризуют уровень развития конкуренции в Республике Мордовия как умеренно-высокий. Примерно каждый второй респондент считает, что за последние 3 года изменений состояния конкурентной среды в регионе не произошло, каждый четвертый наблюдает позитивную динамику.

Изменения количества конкурентов на рынке за последние 3 года не зафиксировала почти половина опрошенных. При этом у каждого третьего предпринимателя конкурентов стало больше на 1-3 единицы.

В основном предприниматели ведут свою деятельность внутри региона, где они имеют свободный выход как на локальный рынок муниципального района или городского округа, так и на рынок в пределах Республики Мордовия.

Представители бизнеса располагают достаточным количеством поставщиков. Так, треть респондентов взаимодействует с 2 – 3 поставщиками, пятая часть - с 4 – 8, каждый седьмой - с более 8 поставщиками. Предприниматели положительно оценивают состояние конкуренции между своими поставщиками.

### 1.1.1.2 Описание масштаба и выборки мониторинга

На 1 января 2022 г., согласно данным Мордовиястата, на территории региона проживало 770 тыс. человек.

В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн чел. в выборочную совокупность включается не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Итоговый объем выборочной совокупности составил 279 субъектов предпринимательской деятельности.

Объем выборочной совокупности по видам экономической деятельности в Республике Мордовия представлен в таблице.

**Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.**

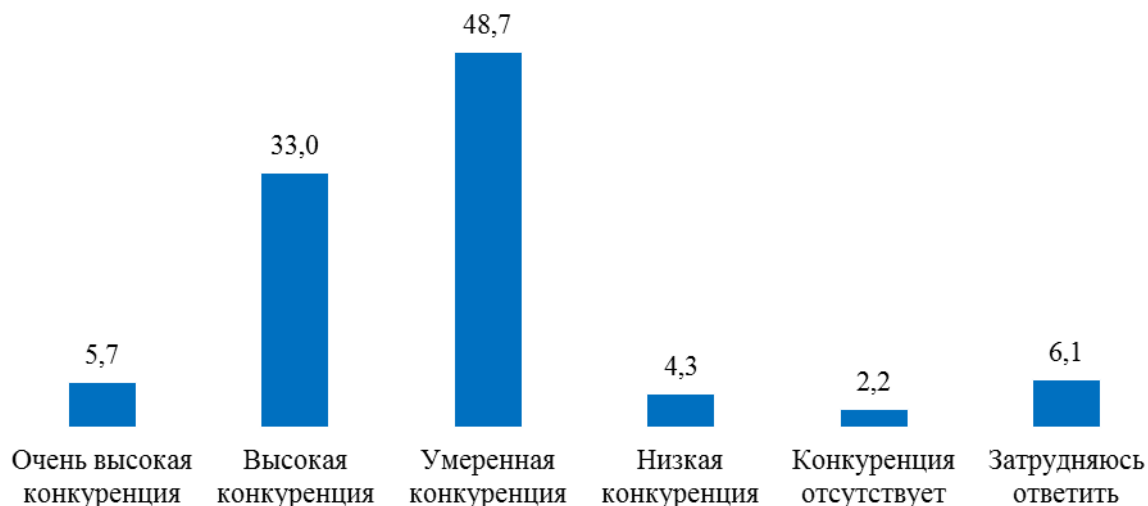
Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	5
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	1
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	5
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6
5. Рынок медицинских услуг	17
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14
7. Рынок социальных услуг	9
8. Рынок ритуальных услуг	21
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	5
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	9
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5
21. Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	7
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
25. Рынок племенного животноводства	5
26. Рынок семеноводства	5
27. Рынок товарной аквакультуры	6
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6
29. Рынок нефтепродуктов	6
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13
31. Рынок производства кирпича	5
32. Рынок производства бетона	5
33. Сфера наружной рекламы	7
34. Другое	40
Итого	279

Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса – малый (83 %), средний (14 %) и крупный (3 %); по форме ведения предпринимательской деятельности – индивидуальные предприниматели (67 %), юридические лица (33 %); по стажу – до 5 лет (12 %), от 5 до 10 лет (32 %), от 10 до 20 лет (41 %), от 20 лет и более (15 %); по полу – мужчины (63 %), женщины (37 %); по возрасту – 18-29 лет (4 %), 30-49 лет (62 %), от 50 лет и старше (34 %); по уровню образования – основное и среднее (1 %), начальное и среднее профессиональное (15 %), неоконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе 2 и более высших образования; аспирантура, ординатура) (84 %).

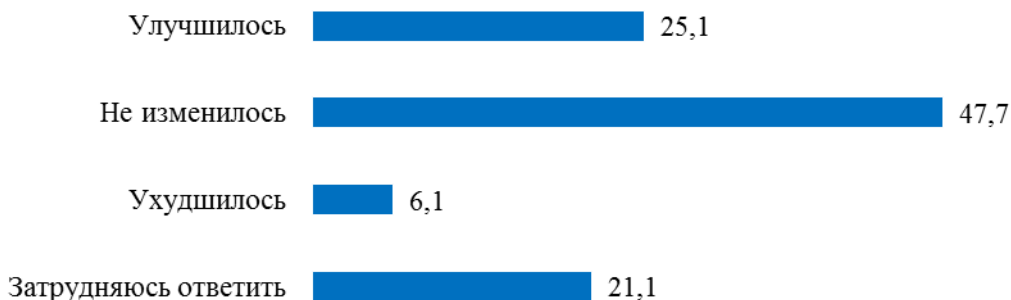
### 1.1.1.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени

Результаты проведенного в 2022 году мониторинга показывают, что 49 % опрошенных оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия как умеренный. В то же время 39 % представителей бизнеса считают его высоким, еще 7 % – говорят о его полном или практически полном отсутствии. По сравнению с результатами прошлогоднего замера доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий и очень высокий, уменьшилась на 5%. При этом увеличилась на 5% доля тех, кто отмечал умеренную конкуренцию.



Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

Вектор восприятия динамики конкурентной среды носит умеренно-позитивный характер: каждый второй (48 %) говорит об отсутствии значимых изменений, каждый четвертый (25 %) замечает позитив. Только 6 % опрошенных отмечают ухудшение ситуации.

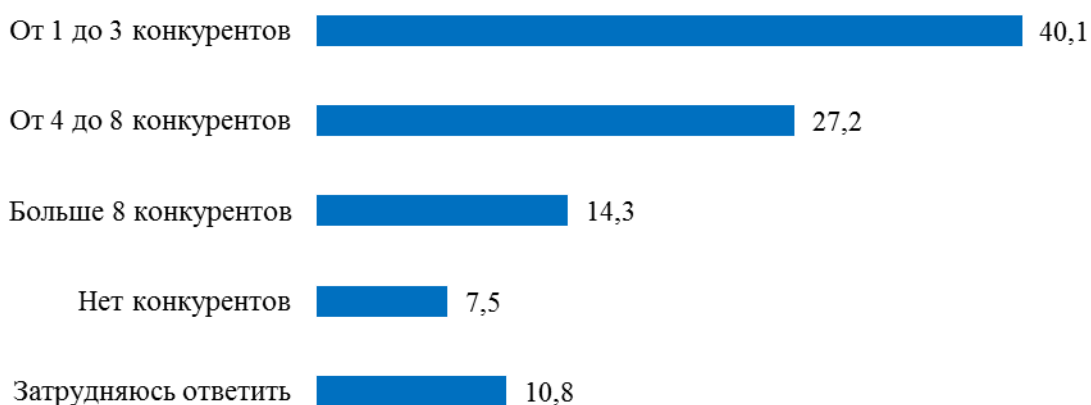


Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, %

В зависимости от сегментов бизнеса оценки предпринимателей относительно изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года дифференцированы. Об отсутствии изменений чаще говорили респонденты, относящиеся к крупному и среднему бизнесу (75 и 56

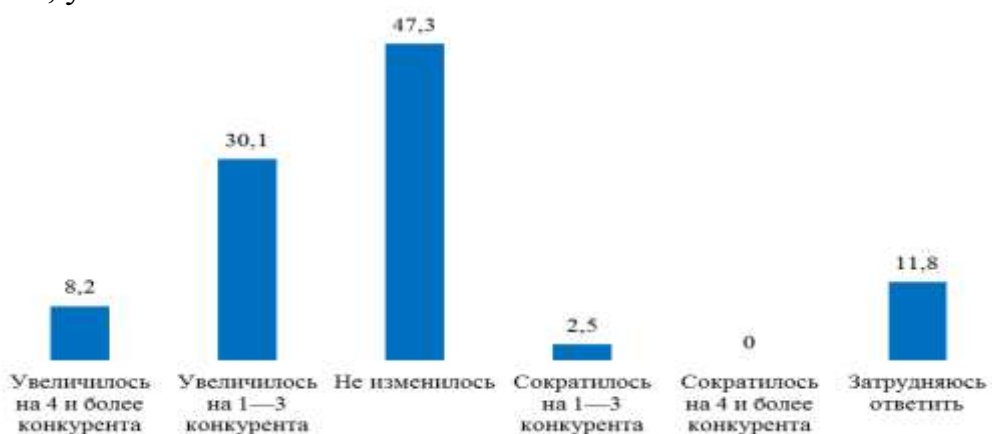
% соответственно), чем субъекты малого предпринимательства (45 %). В динамике позитивные тенденции в состоянии конкурентной среды больше других отмечали представители среднего бизнеса (31 %).

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в регионе большая часть предпринимателей функционирует в условиях высокой конкуренции на товарных рынках. Так, опрошенные в основном отмечали присутствие от 4 до 8 и более конкурентов (42 %) и от 1 до 3 конкурентов (40 %). Только у 8 % респондентов отсутствуют конкуренты, предлагающие на рынке аналогичную продукцию или ее заменители. По сравнению с итогами прошлогоднего мониторинга доля предпринимателей, имеющих от 1 до 3 конкурентов, снизилась на 7 пп.



Насыщенность рынков конкурентами, предлагающими аналогичную продукцию или ее заменители, %

Около половины респондентов (47 %), принимавших участие в опросе, заявили об отсутствии изменений количества конкурентов на рынках за последние 3 года. В то же время примерно треть предпринимателей (30 %) отметила увеличение от 1 до 3 конкурентов в их бизнесе, а у 8 % опрошенных – на 4 и более. Необходимо отметить, что по сравнению с результатами прошлогоднего исследования доля респондентов, которые не видят изменений, увеличилась на 4%.



Динамика количества конкурентов на рынках за последние 3 года, %

#### **1.1.1.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений**

##### **1.1.1.4.1 Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров**

Значительная часть представителей бизнеса (46 %) считает, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности ограничения отсутствуют. Однако 30 % респондентов к наиболее существенным препятствиям относят высокие налоги, 18 % – нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 14 % – сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений, 11 % – частые и необоснованные проверки, 9 % – коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 8 % – сложность получения доступа к земельным участкам. По сравнению с прошлым годом представители бизнеса обращали внимание на данные препятствия реже. Наиболее существенно снизилась доля респондентов, указывающих на трудности, связанные с нестабильностью законодательства (на 17%) и высокими налогами (на 14%). При этом наблюдается увеличение доли предпринимателей, отмечавших отсутствие ограничений в их бизнесе (на 19%).

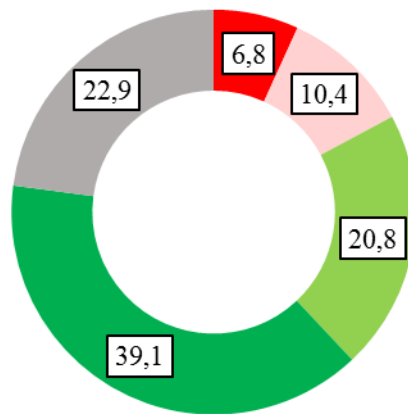
В зависимости от масштаба бизнеса присутствуют некоторые различия в частоте упоминания существующих ограничений. Так, у представителей малого бизнеса самой распространенной проблемой являются высокие налоги (33 %). Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте среднего бизнеса, чаще обращают внимание на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (23 %). Субъекты крупного бизнеса в первую очередь отмечают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %).





Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

Более половины опрошенных предпринимателей (60 %) оценивают положительно ситуацию с административными барьерами на основном для их бизнеса рынке, из них 39 % считают, что барьеры отсутствуют, 21 % характеризует их как преодолимые без существенных затрат. На административные препятствия, для преодоления которых требуются значительные издержки, сослались 10 % респондентов. О наличии непреодолимых административных барьеров заявили 7 % представителей бизнеса. По сравнению с замером прошлого года снизилась на 11 пп доля респондентов, обращавших внимание на барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, и при этом повысилась на 9 пп доля тех, кто говорил об отсутствии препятствий.



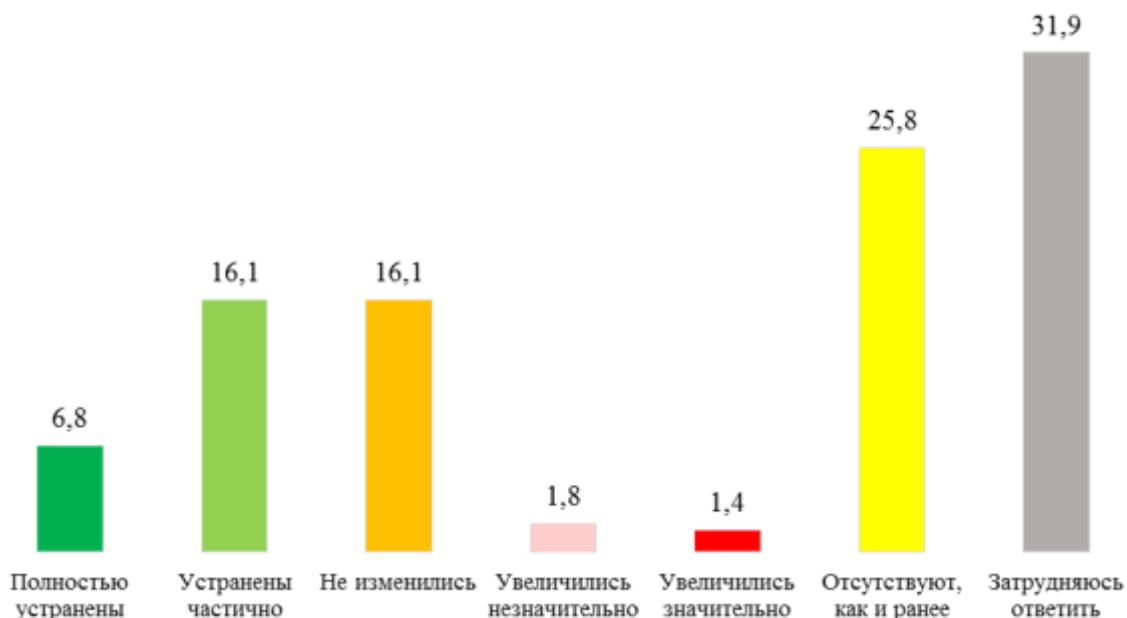
- Есть барьеры, и они непреодолимы
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат
- Нет административных барьеров
- Затрудняюсь ответить

Оценка предпринимателями ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, %

Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте малого и среднего бизнеса, преимущественно придерживались мнения об отсутствии препятствий (40 и 36 % соответственно). Представители крупного бизнеса в основном отмечали барьеры, преодолимые без существенных затрат (38 %).

Относительно изменения уровня административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет примерно каждый четвертый опрошенный (26 %) придерживался мнения, что они отсутствуют, как сейчас, так и на начало анализируемого периода. Кроме того, 16 % респондентов указали на частичное устранение административных барьеров за этот период, 7 % говорили об их полной ликвидации. Незначительное увеличение уровня административных барьеров за последние 3 года отметили лишь 2 % предпринимателей, 1 % опрошенных считает его рост существенным. В то же время не увидели изменений уровня административных барьеров 16 % представителей бизнеса.

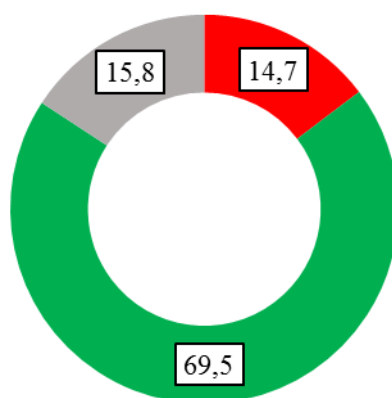
По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, указавших, что тремя годами ранее административные барьеры также отсутствовали, как и сейчас, увеличилась на 9%. Вместе с тем респонденты реже не замечали изменений их уровня (снижение на 9%).



Оценка предпринимателями изменений административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Чаще, чем в среднем по выборке, о полном устранении административных барьеров за последние 3 года говорили представители крупного бизнеса (13%), о частичной их ликвидации – предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте среднего бизнеса (26%). У субъектов малого бизнеса наиболее распространенным является мнение, что административные барьеры отсутствуют, как и 3 года назад.

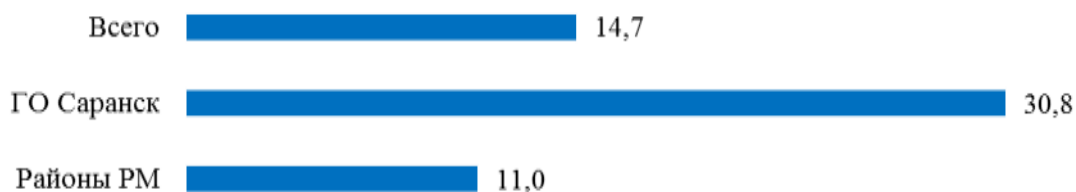
Более двух третей опрошенных (70%) не сталкивались лично с административными барьерами. Вместе с тем у 15% представителей бизнеса они возникали при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что по сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, сталкивавшихся с административными барьерами, сократилась на 6%.



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

Административные барьеры чаще возникали у предпринимателей из г.о. Саранск. Реже трудности присутствовали при организации и осуществлении предпринимательской деятельности у представителей бизнеса со стажем работы до 5 лет.

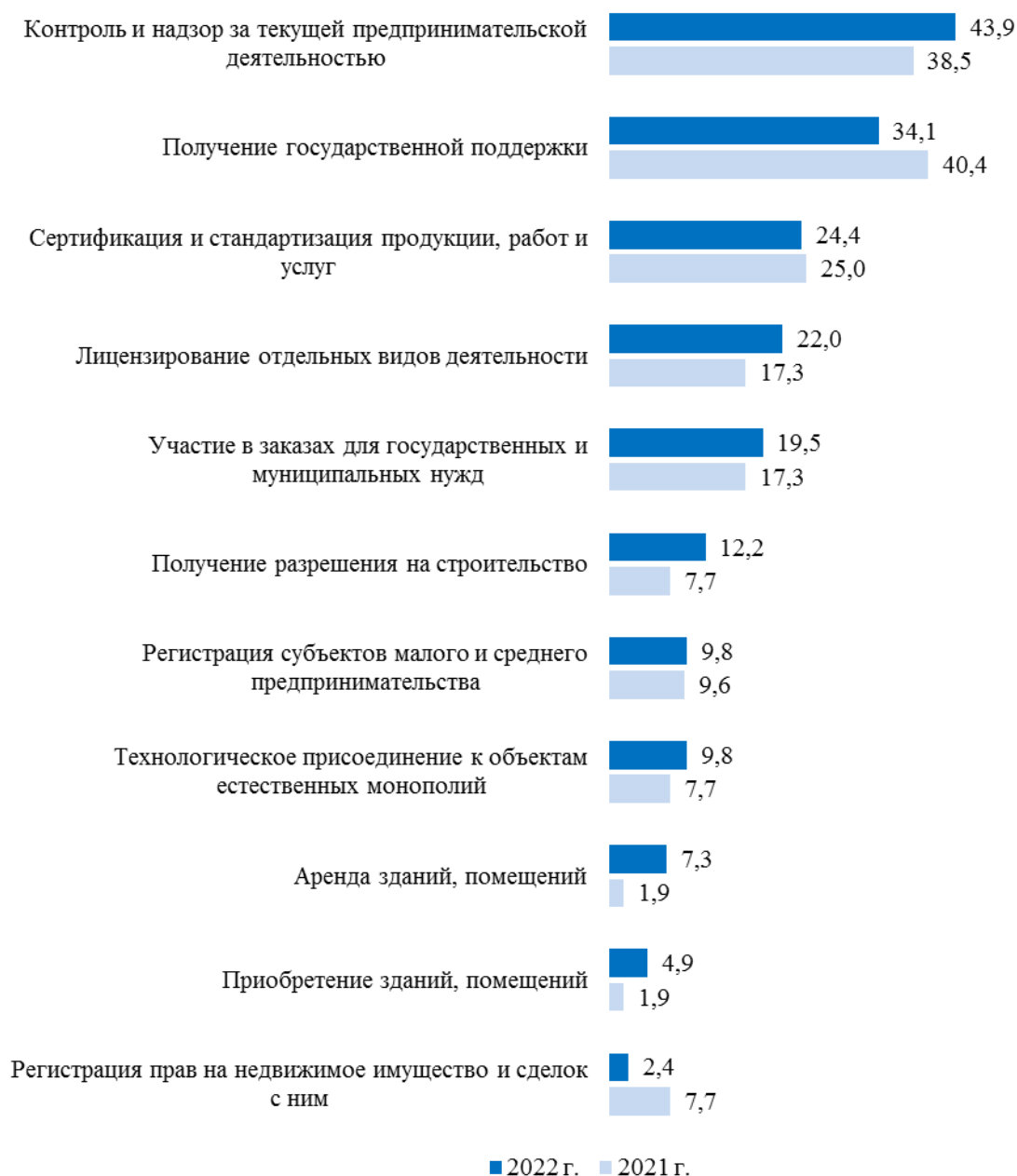


Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места проживания, %



Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Предприниматели, лично сталкивавшиеся с административными барьерами, указали, что в основном они возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (44 %), получении государственной поддержки (34 %), сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг (24 %), лицензировании отдельных видов деятельности (22 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (20 %). Другие области присутствия административных барьеров представители бизнеса упоминали реже.

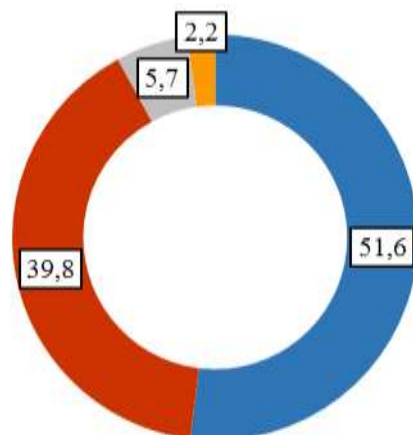


Области присутствия административных барьеров  
(среди предпринимателей, лично сталкивавшихся с ними), %

#### 1.1.1.4.2 Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность на определенных географических рынках. Основные рынки сбыта для опрошенных предпринимателей – территория своего муниципального района (52 %), несколько реже они выходят на общереспубликанский уровень (40 %). Следует отметить, что по итогам прошлого года замера в географии бизнеса преобладают те же географические рынки. В других регионах страны местные предприниматели представлены реже: 6 % реализуют продукцию на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних

регионов, 2 % – на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия.

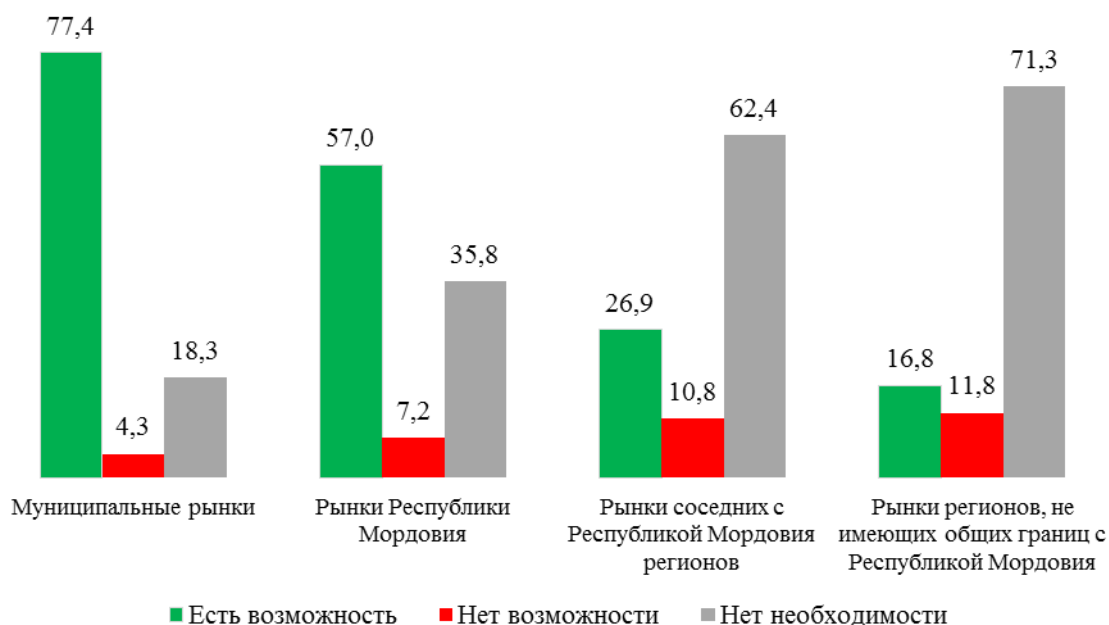


- Локальный рынок (один муниципальный район / городской округ)
- Рынок Республики Мордовия
- Рынок соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов
- Рынок регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия

Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

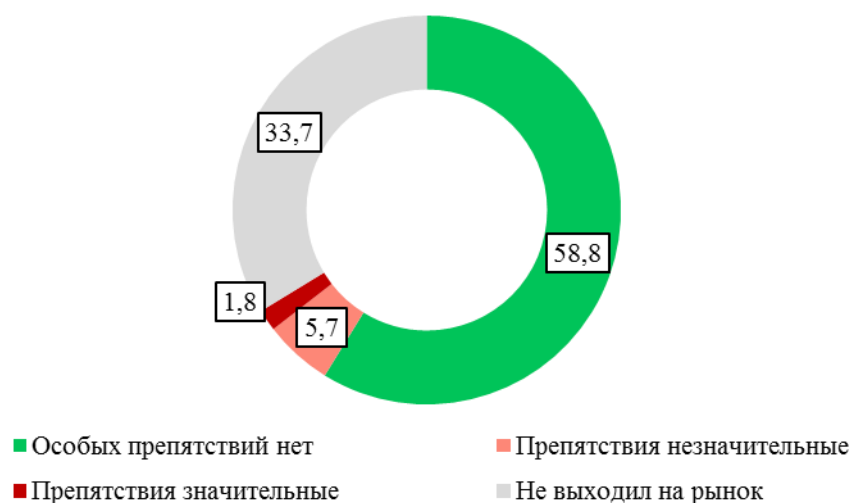
Несмотря на то, что представители бизнеса Республики Мордовия осуществляют свою деятельность преимущественно внутри региона, выход на новые рынки приобретает с каждым годом все большую актуальность. Масштабирование бизнеса способствует преодолению сезонных колебаний в спросе на товары и услуги, а также успешной реализации продукции на разных географических рынках.

Значительная часть представителей бизнеса имеет свободный выход как на муниципальные рынки (77 %), так и на рынки республики (57 %). Возможность работы на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов и рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с ней, существует у 27 и 17 % респондентов соответственно. При этом существенная часть предпринимателей не видит необходимости осуществления деятельности за пределами Республики Мордовия.



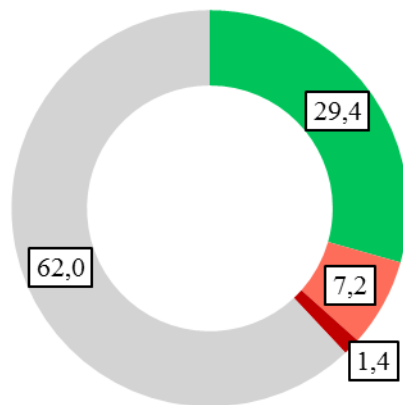
Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

Большинство предпринимателей (59 %) беспрепятственно осваивало новые рынки Республики Мордовия. Низкий уровень сопротивления констатируют 6 % опрошенных, и лишь 2 % респондентов отметили, что трудности были существенными.



Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

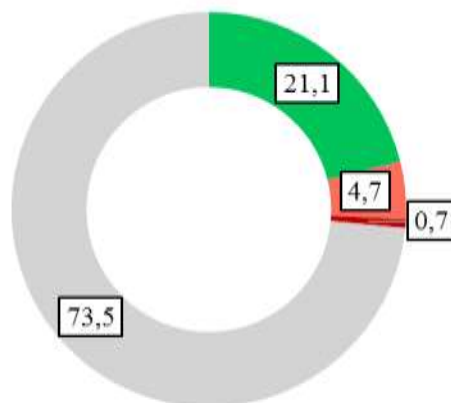
При выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов предприниматели в основном не сталкивались с трудностями (29%). При этом несущественные препятствия имели 7 % респондентов, значительные трудности – только 1 % опрошенных.



■ Особых препятствий нет      ■ Препятствия незначительные  
■ Препятствия значительные      ■ Не выходил на рынок

Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

Рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, беспрепятственно осваивал 21 % предпринимателей. Незначительные преграды при этом преодолевали 5 % опрошенных, сталкивались с серьезными препятствиями около 1 % респондентов.



■ Особых препятствий нет      ■ Препятствия незначительные  
■ Препятствия значительные      ■ Не выходил на рынок

Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

Несмотря на то, что более половины представителей бизнеса (56 %) не имели трудностей при выходе на основной товарный рынок, 12 % респондентов сталкивались с ценовой дискриминацией, 5 % – с продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки, 3 % – с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует, 2 % – с

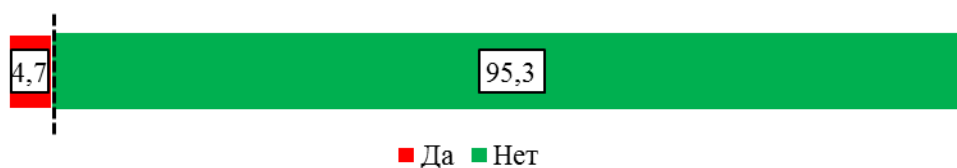


ограничивающими их деятельность актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

#### 1.1.1.4.3 Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений

Важным условием развития бизнеса является защита органами власти прав и законных интересов предпринимателей.

Большинство представителей бизнеса, участвовавших в опросе (95 %), указали, что за последний год не обращались в надзорные органы за защитой своих прав.

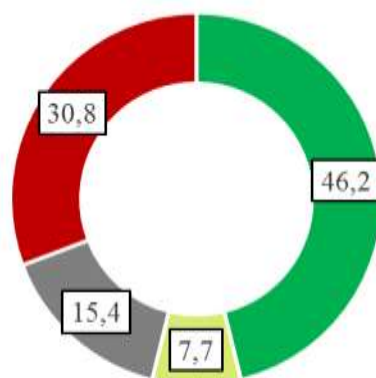


Распределение ответов на вопрос

«Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы за защитой своих прав как предприниматель за последний год?», %

Лишь 5 % предпринимателей подавали жалобы, которые преимущественно были адресованы в Прокуратуру Республики Мордовия и муниципальные власти региона. Кроме того, за защитой своих прав представители бизнеса обращались в Государственную инспекцию труда Республики Мордовия, Мордовское региональное отделение «Опора России», Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор), Национальный банк по Республике Мордовия и другие организации. Большая часть жалоб касалась вопросов нарушения прав предпринимателей, норм и требований, трудового законодательства, завышения цен и тарифов.

Вследствие обращений предпринимателей с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав проблемы по большей части были решены: в примерно половине случаев (46%) – полностью, в 8% – частично. При этом еще 15% обращений находятся в работе (на стадии решения). Однако у трети обратившихся (31%) проблема осталась нерешенной. Следует отметить, что по сравнению с прошлогодним замером значительно увеличилась доля обращений представителей бизнеса, в результате которых проблемы решены полностью, а доля оставшихся без решения сократилась.



- Решена полностью
- Решена частично
- Находится в работе / на стадии решения
- Не решена

Результаты решения проблемы после обращения предпринимателей с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы, %

Предприниматели считают, что развитию бизнеса в республике прежде всего препятствует нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе (64 %). К основным причинам, негативно влияющим на бизнес, представители предпринимательского сообщества также относят недостаток квалифицированных кадров (34 %), сложность получения доступа к финансовым ресурсам (в том числе высокую стоимость кредитов) (27 %), высокие транспортные и логистические издержки (27 %), низкий уровень предпринимательской культуры (22 %). По сравнению с прошлогодним замером респонденты чаще обращали внимание на нестабильную экономическую ситуацию (на 11 %), низкий уровень предпринимательской культуры (на 7 %), высокие транспортные и логистические издержки (на 6 %), нехватку квалифицированных кадров (на 5 %) и значительно реже говорили о недостаточной государственной поддержке (на 22 %), недобросовестной конкуренции и монополизации рынка (на 13 %). Следует отметить, что в 2022 г. предприниматели не замечали падения потребительского спроса, в то время как в предыдущем году об этом говорили 37% опрошенных.



Причины, негативно влияющие на развитие бизнеса в Республике Мордовия, %

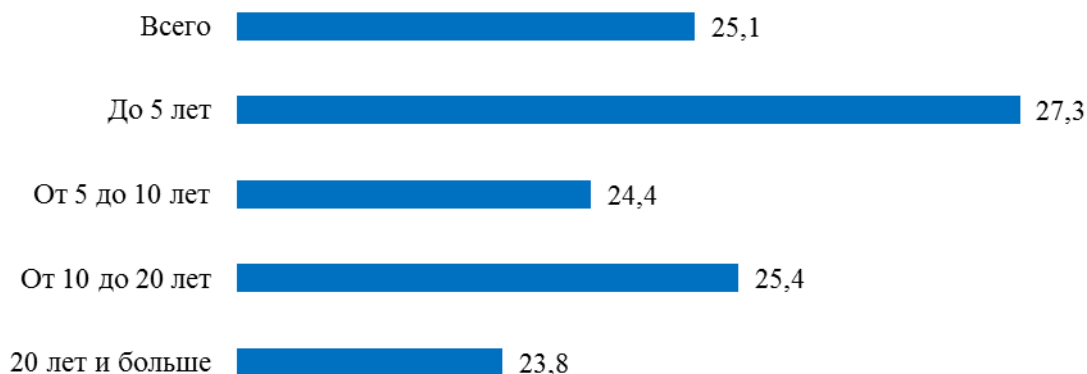
### 1.1.1.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности

Восприятие уровня развития конкуренции в определенной степени зависит от стажа предпринимательской деятельности. По сравнению с результатами прошлогоднего замера доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий и очень высокий, уменьшилась на 5%, при этом увеличилась на 5% доля тех, кто отмечал умеренную конкуренцию. На позитивные изменения в большей мере указывали респонденты со стажем ведения бизнеса до 5 лет (27 %), реже – от 20 и более лет (24 %).

В зависимости от масштаба бизнеса оценки предпринимателей относительно уровня развития конкуренции имеют некоторые различия. Борьба за конечного потребителя максимально обостряется среди представителей среднего бизнеса (46 % указывают на высокий и очень высокий уровень), в то время как реже об этом говорят субъекты малого и крупного предпринимательства (38 и 25 % соответственно). Умеренные

условия – прерогатива предпринимателей, относящихся к крупному бизнесу (63 %).

Улучшение состояния конкурентной среды чаще отмечали респонденты, осуществляющие свою деятельность за пределами столицы (26 % в муниципальных районах против 19 % в г.о. Саранск). На позитивные изменения в большей мере указывали респонденты со стажем ведения бизнеса до 5 лет (27 %), реже – от 20 и более лет (24 %).



Оценка позитивных изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Государственная поддержка бизнеса в современных социально-экономических условиях, по мнению предпринимателей, прежде всего должна включать меры по снижению налоговых ставок, введению льготной системы налогообложения (41 %), развитию местного предпринимательства (39 %), повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (36 %). Эти необходимые меры поддержки бизнеса предприниматели также часто указывали и в прошлом году.



#### Предлагаемые меры поддержки предпринимательства, %

О снижении налоговых ставок, введении льготной системы налогообложения чаще высказывались представители бизнеса, имеющие стаж работы 20 лет и больше (48 %). На необходимость поддержки местного предпринимательства в большей мере обращали внимание респонденты с опытом работы до 5 лет (49 %). Представители предпринимательского сообщества в г.о. Саранск первостепенной мерой считают снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения (65 %), опрошенные в муниципальных районах – поддержку местного предпринимательства (40 %).

## **1.1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции**

### **1.1.2.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга**

Наиболее высокий уровень спроса потребителей в 2022 году фиксируется на рынках продуктов питания (99 %), молочной продукции (92 %) и лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (91 %). Каждый второй опрошенный (51 %) приобретал нефтепродукты (бензин, дизельное топливо), каждый пятый (21 %) – изделия из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.), каждый шестой (17 %) – природные строительные материалы. Менее всего востребованы среди населения кирпич (11 %), сжиженный газ в баллонах (11 %) и бетон (9 %).

Наиболее востребованы среди населения Республики Мордовия услуги по вывозу мусора (70 %), услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет (68 %), и медицинские услуги (65 %). Практически не пользуются спросом у респондентов услуги по жилищному строительству (9 %), услуги детского отдыха и оздоровления (7 %) и услуги наружной рекламы (6 %).

Высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, наблюдается на рынках молочной продукции (79 %) и продуктов питания (72 %). Две трети опрошенных (68 %) довольны лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. В целом же не менее половины в той или иной степени довольны качеством различных товаров.

Показатели удовлетворенности качеством на рынках платных услуг варьируются от 30 до 80 %. На 10 рынках – услуг по сбыту электроэнергии, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), ритуальных услуг, услуг дошкольного образования, финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т. д.), услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг среднего профессионального образования, услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг социального обслуживания населения, услуг по вывозу мусора – выполняются требования Министерства экономического развития Российской Федерации о превышении уровня удовлетворенности качеством (70 % от числа опрошенных).

Наиболее проблемными, по мнению респондентов, являются рынки услуг по благоустройству городской среды, услуг по жилищному строительству и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

Как и в предыдущие годы, основная часть опрошенных не отмечает существенных изменений динамики качества исследуемых товарных групп. По мнению респондентов, отсутствие динамики и относительная стабильность

характерны для рынков молочной продукции (52 %), лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (49 %), природных строительных материалов (камень, песок, глина) (47 %) и продуктов питания (47%). Важно отметить, что по мере снижения востребованности товаров растет доля тех, кто затрудняется со своими оценками (от 10 до 33 %).

Уровень цен на товары оценивается существенно ниже, чем их качество. Ни на одном из рассматриваемых рынков товаров и услуг не фиксируются достижения плановых показателей удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не менее 70 %. Наиболее позитивная ситуация складывается по отношению к молочной продукции, ценовыми характеристиками которой удовлетворен каждый второй опрошенный (54 %). Стоимость услуг оценивается потребителями в среднем более позитивно, чем товаров. Тем не менее, только по двум рынкам – услуг дошкольного образования (74 %) и услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (73%) – наблюдается превышение плановых значений удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Близкие к ним показатели фиксируются на рынках услуг среднего профессионального образования (67 %) и услуг социального обслуживания населения (65 %).

Устоявшийся уровень цен, свидетельствующий об отсутствии каких-либо существенных изменений за последние 3 года, наблюдают от 9 до 19 % респондентов.

Подавляющее большинство респондентов заявляет о росте цен на продукты питания (81 %), лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары (81 %), молочную продукцию (79 %), нефтепродукты (79 %), а также на изделия из дерева (78 %).

Отсутствие динамики характерно для рынков услуг социального обслуживания населения (37 %), а также услуг дополнительного (34%) и дошкольного образования детей (32 %), среднего профессионального образования (33%).

Наиболее заметное увеличение характерно для рынков услуг по снабжению тепловой энергией (75 %), перевозке пассажиров легковым такси (74 %), сбыту электроэнергии (72 %), содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (71 %) и перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (70 %). Наименьший рост цен за 3 года респонденты отмечают в отношении услуг детского отдыха и оздоровления (33 %), а также услуг наружной рекламы (32 %).

Анализ рынков товаров и услуг по показателям развития конкурентной среды (концентрации компаний на рынках, востребованности товаров и услуг, удовлетворенности потребителей качеством товаров и уровнем цен, насыщенности рынков по ассортиментному составу) позволяет разбить их на

3 группы: рынки с развитой конкуренцией, рынки с развивающейся конкуренцией, рынки, приоритетные с точки зрения развития конкуренции.

Рынок с развитой конкуренцией представлен молочной продукцией и продуктами питания.

В группу рынков с развивающейся конкуренцией входят рынки лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) и услуги дошкольного образования.

Группа рынков, приоритетных с точки зрения развития конкуренции, является наиболее многочисленной, и ее представляют рынки нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), услуг связи (в т.ч. услуги доступа к сети Интернет), сжиженного газа в баллонах, природных строительных материалов (камень, песок, глина), изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), кирпича, бетона, услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг социального обслуживания населения, медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, услуг по благоустройству городской среды, услуг по сбыту электроэнергии, услуг по снабжению тепловой энергией, услуг по вывозу мусора, услуг по жилищному строительству, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг наружной рекламы, финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.).

#### **1.1.2.2. Описание масштаба и выборки мониторинга**

Численность постоянного населения Республики Мордовия, по данным Мордовиястат, на 1 января 2022 г., составила 771 тыс. человек. В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в исследовании приняли участие не менее 0,1 % от числа проживающих в субъекте Российской Федерации для субъектов Российской Федерации с численностью от 500 тыс. человек до 1 млн человек.

Всего в ходе исследования было опрошено 790 респондентов, которые квотированы в строгом соответствии с распределением постоянного населения Республики Мордовия по полу, возрасту и месту жительства. Исследование проведено на территории 22 муниципальных районов Республики Мордовия и г.о. Саранск, в общей сложности охвачено 119 различных населенных пунктов.

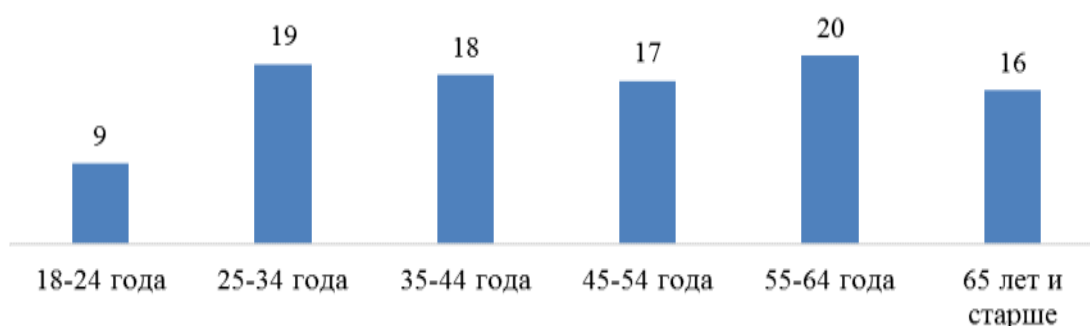
В гендерной структуре опрошенных незначительно преобладают женщины (53 % женщин против 47 % мужчин).





Гендерная структура респондентов, %

Среди опрошенных практически в равной степени представлены все возрастные группы (исключение – респонденты в возрасте от 18 до 24 лет).



Возрастная структура респондентов, %

Преимущественно опрошенные проживают в городской местности (63% горожан против 37% жителей сельской местности).

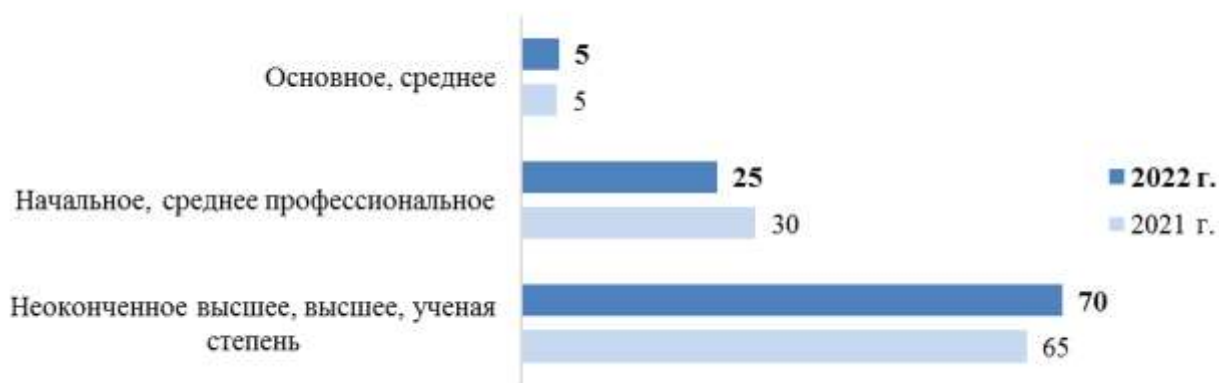


Структура респондентов по месту проживания, %

Социально-демографический блок дополнен информацией об уровне образования респондентов, их социальном статусе и уровне дохода.

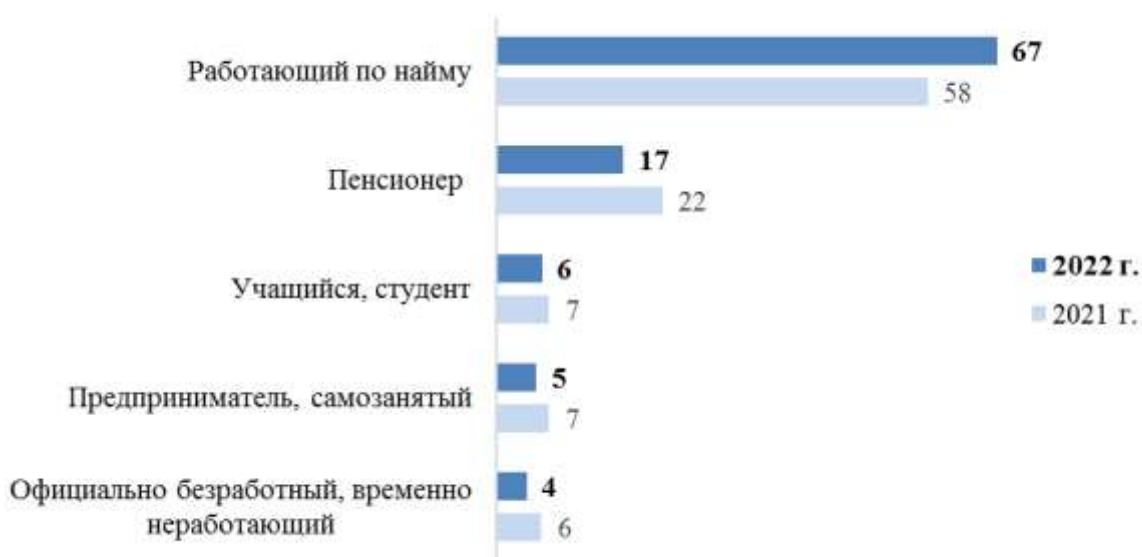
Две трети опрошенных (70 %) – люди, получившие неоконченное высшее или высшее образование (в том числе имеющие два и более высших образования, ученую степень). Еще четверть (25 %) заявляют о том, что они

обучались по программам начального профессионального (училище) или среднего профессионального (техникум, колледж) образования.



Структура респондентов по уровню образования, %

По социальному статусу в структуре опрошенных преобладают работающие по найму (67 %) и пенсионеры (17 %). Также наполненными группами, т.е. группами, где доля респондентов превышает потенциальную погрешность измерения, установленную на уровне 3,5 %, являются учащиеся, студенты (6 %), предприниматели, самозанятые (5 %) и официально безработные или временно неработающие (4 %). Необходимо отметить, что наполненность групп в данном случае была достигнута посредством объединения близких категорий респондентов (учащихся и студентов, предпринимателей и самозанятых, официально безработных и временно неработающих).

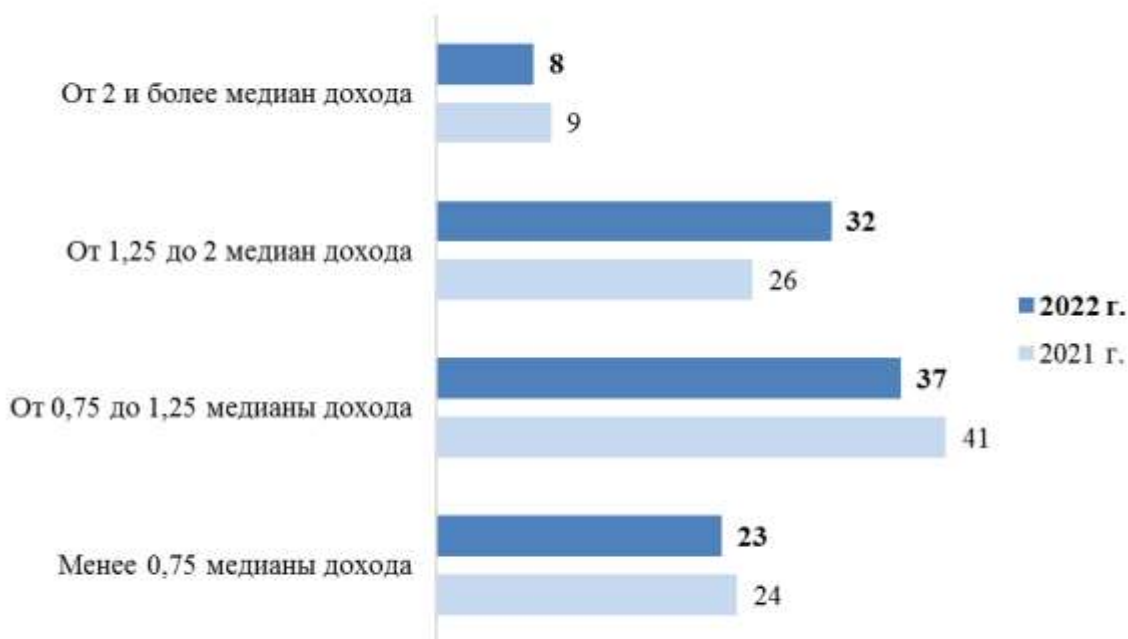


Структура респондентов по социальному статусу, %

Уровень доходов респондентов определялся на основе двух вопросов, первый из которых отражал объективный, а второй – субъективный объем денежных поступлений в их семью. Так, выявлено, что средний доход составил 19 509 руб., медианный – 15 300 руб. Минимальные значения располагаются на уровне 3 750 руб., максимальные – 160 000 руб.

Поскольку представления о классовых границах в современном российском обществе являются в достаточной степени размытыми, для дальнейшего анализа был применен стратификационный подход представителя российской школы экономической социологии Н.Е. Тихоновой, в рамках которого предложены границы относительного благополучия в современной России. Исследователь на богатом эмпирическом материале доказывает, что те, кто получают более 2 медиан доходного распределения, образуют высший класс, от 1,25 до 2 – средний класс, от 0,75 до 1,25 – низший класс, менее 0,75 – находятся за чертой бедности. В целом выделенные «пороги» соответствуют западным подходам к определению медианных среднедушевых доходов в домохозяйствах.

Полученные распределения показывают, что к представителям высшего класса, т. е. к тем, чей среднедушевой доход в домохозяйстве превышает сумму в 30 600 руб. относится практически каждый десятый респондент (8%). Средний класс образует каждый третий опрошенный (32%). Большая же часть опрошенных (60%) по-прежнему находится либо за чертой бедности, либо близко к ней.



Структура респондентов по уровню медианного дохода, %

Еще одним индикатором вхождения в средний класс является доля обязательных трат – приобретение базового набора продуктов питания и оплаты услуг ЖКХ. Если они не превышают 25 %, то можно говорить о высоком «запасе прочности», выраженном в остаточном накоплении финансовых средств. В том случае если траты составляют более 50 % всех денежных поступлений, то в современных социальных науках это принято считать признаком бедности.

Как показывают результаты исследования, подавляющее большинство опрошенных (84 %) тратит более половины среднедушевого дохода на оплату обязательных расходов, из них каждый десятый (13 %) – всю сумму. Приобретение продуктов питания и оплата услуг ЖКХ является проблемой для всех респондентов, даже для тех, кого исследователи условно отнесли к среднему классу, и не способствует росту личных денежных накоплений.

Субъективные оценки уровня дохода демонстрируют, что каждый второй респондент (52 %) может позволить себе приобретение необходимых продуктов питания и одежды, хотя на более крупные покупки вынужден откладывать. Каждый третий (30 %) заявляет о том, что денег хватает лишь на приобретение продуктов питания, еще 6 % – не хватает и на них. О том, что финансовые проблемы отсутствуют и они могут приобрести большинство товаров длительного пользования, говорят 7 % опрошенных, еще 1 % может ни в чем себе не отказывать. По сравнению с прошлогодним мониторингом ситуация не изменилась: соотношение наиболее обеспеченных и наиболее бедных респондентов осталось на прежнем уровне.

### **1.1.2.3. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятии и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы**

#### **1.1.2.3.1 Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках**

Высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, наблюдается только на рынках молочной продукции (79%) и продуктов питания (72%). Две трети опрошенных (68 %) довольны лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. В целом же не менее половины в той или иной степени довольны качеством различных товаров.

	2022 г.	2021 г.
Молочная продукция	79	76
Продукты питания	72	68
Лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары	68	67
Изделия из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.)	58	66
Кирпич	56	66
Сжиженный газ в баллонах	56	65
Природные строительные материалы (камень, песок, глина)	55	63
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	52	61
Бетон	51	45
Среднее значение	61	64

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, % от приобретавших товары

Показатели удовлетворенности качеством на рынках платных услуг варьируются от 30 до 80 %. На десяти рынках – услуг по сбыту электроэнергии, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), ритуальных услуг, услуг дошкольного образования, финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование т.д.), услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг среднего профессионального образования, услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг социального обслуживания населения, услуг по вывозу мусора – выполняются требования Министерства экономического развития Российской Федерации о превышении уровня удовлетворенности качеством (70 % от числа опрошенных).

По сравнению с прошлогодним замером произошли серьезные изменения в структуре удовлетворенности. Первое – расширение количества рынков, в отношении которых респонденты говорят о максимально высоком качестве услуг. Другой важный позитивный сдвиг – рост средних значений удовлетворенности (на 6 п.п.).

	2022 г.	2021 г.
Услуги по сбыту электроэнергии	83	80
Услуги дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения)	81	80
Ритуальные услуги	81	80
Услуги дошкольного образования	80	75
Финансовые продукты и услуги (кредитование, страхование и т. д.)	76	69
Услуги по ремонту автотранспортных средств	72	66
Услуги среднего профессионального образования	72	67
Услуги по перевозке пассажиров легковым такси	72	73
Услуги социального обслуживания населения	71	64
Услуги по вывозу мусора	70	59
Услуги по снабжению тепловой энергией	69	59
Услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет	67	69
Услуги детского отдыха и оздоровления	66	43
Услуги наружной рекламы	64	48
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	62	60
Медицинские услуги	61	53
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	61	64
Услуги по благоустройству городской среды	49	53
Услуги по жилищному строительству	49	39
Услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	30	28
Среднее значение	67	61

Удовлетворенность респондентов качеством услуг, % от приобретавших услуги

Наиболее проблемными, по мнению респондентов, являются рынки услуг по благоустройству городской среды, услуг по жилищному строительству и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД. Показательно, что все они занимают отстающие позиции второй год подряд. Вероятно, что здесь необходимо развитие неценовой конкуренции, в том числе с использованием методов гражданского контроля.

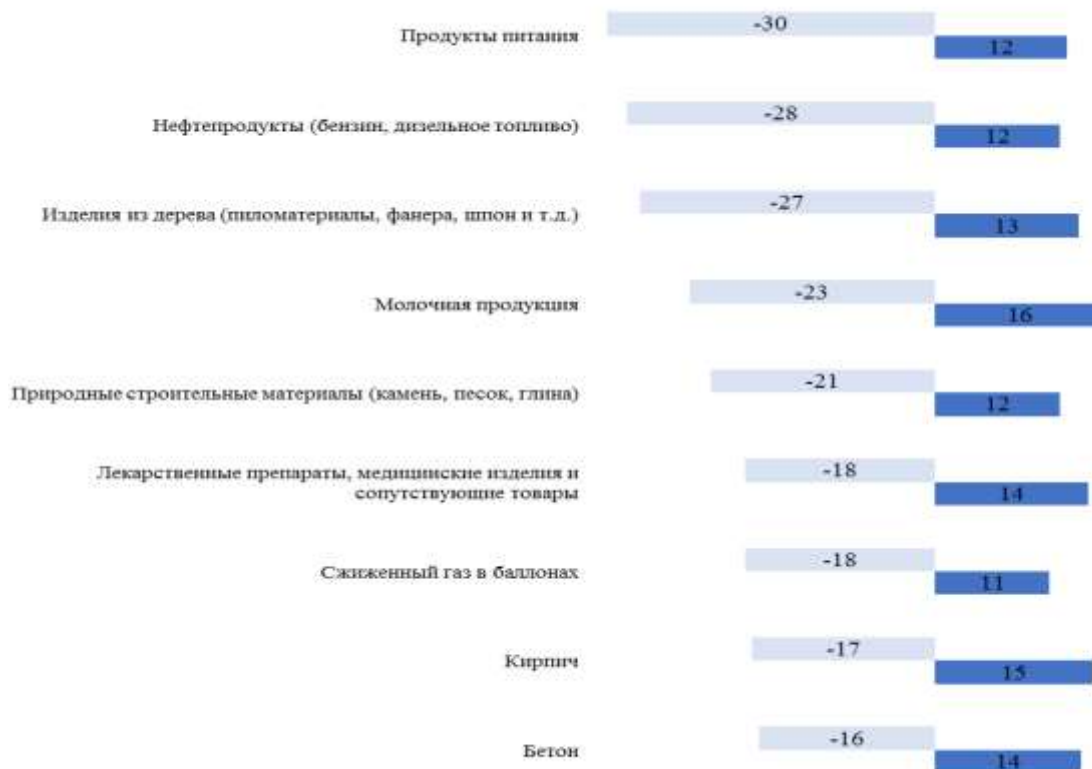
### 1.1.2.3.2 Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках

Как и в предыдущие годы, основная часть опрошенных не отмечает существенных изменений динамики качества исследуемых товарных групп. По мнению респондентов, отсутствие динамики и относительная стабильность характерны для рынков молочной продукции (52 %), лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (49 %), природных строительных материалов (камень, песок, глина) (47 %) и продуктов питания (47%). Важно отметить, что по мере снижения востребованности товаров растет доля тех, кто затрудняется со своими оценками (от 10 до 33 %).



Доля респондентов, заявляющих об отсутствии динамики качества товаров,  
% от приобретавших

Об улучшении качества товаров на отдельных рынках в течение последних трех лет заявляют от 11 до 16 % респондентов. Наиболее позитивно оцениваются рынки молочной продукции (16 %), кирпича (15%), лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (14%), бетона (14%).



Доля респондентов, заявляющих о снижении и улучшении качества товаров, % от приобретавших

Как и в случае с товарной продукцией, большая часть опрошенных заявила об отсутствии значимых изменений на региональных рынках услуг за последние 3 года. В этом контексте особенно выделяются услуги по сбыту электроэнергии (64 %), финансовые услуги (58 %), услуги по снабжению тепловой энергией (57 %), а также по ремонту автотранспортных средств (56 %). Доля тех, кто затруднился с выбором при оценке динамики качества услуг, варьируется от 7 до 27 %.

Анализ результатов проведенного исследования показывает, что диапазон колебания позитивных оценок динамики качества составляет от 9 до 33 %, в то время как негативных – от 8 до 35 %. Наиболее значимые положительные изменения респонденты отмечают на рынках услуг дошкольного (33 %) и дополнительного образования детей (24 %), а также социального обслуживания населения (23 %). Обратная ситуация характерна для рынков услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (35 %), перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (27 %) и оказанию медицинских услуг (27 %).

Восприятие динамики качества товаров и услуг в определенной степени зависит от социально-демографических характеристик потребителей.

Значительное влияние на выбор респондентами той или иной альтернативы при оценке динамики качества товаров и услуг оказал тип местности, где проходил опрос. Чаше других рост качества товаров и услуг



отмечали жители небольших городов и поселков — наблюдение верно в отношении 6 из 9 анализируемых товарных рынков и 15 из 20 рынков услуг. Респонденты из сел чаще, чем потребители из других населенных пунктов, говорили о росте качества продуктов питания, услуг социального обслуживания, услуг по сбыту электроэнергии. Жители столицы Республики Мордовия чаще других отмечали улучшение качества бетона.

Определенной зависимости между полом респондентов и характером восприятия динамики качества не зафиксировано. По ряду товарных позиций потребителями-мужчинами и потребителями-женщинами давались практически идентичные оценки (продукты питания, в том числе молочные продукты, лекарственные препараты, нефтепродукты, образовательные, медицинские и ритуальные услуги, связь, благоустройство, электрическая и тепловая энергия, перевозки и др.).

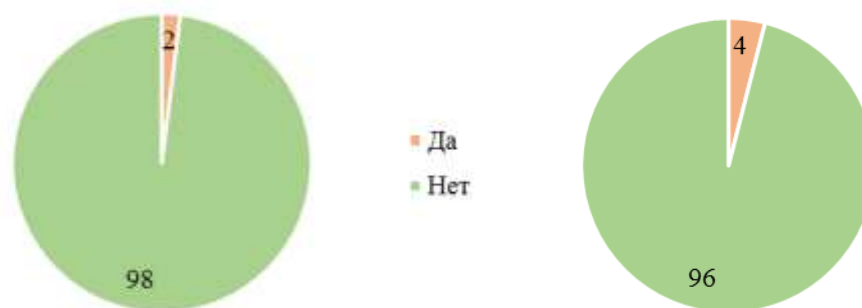
Особенности восприятия динамики в зависимости от социального статуса респондентов проявляются в следующем. Пенсионеры реже давали какое-либо направление динамике качества, чем респонденты других групп, часто затруднялись дать какой-либо определенный ответ, не видели изменений в трехлетней ретроспективе. Расхождения в ответах между работающими по найму, предпринимателями и безработными иногда являются значительными, однако выделить какую-либо четкую тенденцию не представляется возможным: даже в отношении «схожих» товаров оценки могут значительно отличаться (в качестве примера можно назвать ситуацию на рынке природных строительных материалов, изделий из дерева, кирпича, бетона).

Потребители, имеющие лишь основное и среднее образование, как правило, чаще других указывали на рост качества товаров и услуг за последние 3 года. Однако исключением из этого стала ситуация на рынке продуктов питания (без учета молочной продукции), нефтепродуктов, строительных материалов, услуг дополнительного образования, социального обслуживания, связи, вывоза мусора, благоустройства, наружной рекламы и финансовых услуг. Напротив, наиболее образованные респонденты (имеющие высшее, неоконченное высшее образование, ученую степень) значительно реже других характеризовали динамику качества как позитивную. Среди потребителей данной группы выше доля негативных ответов.

Мнение об улучшении качества товаров и услуг наиболее распространено среди потребителей с относительно высоким уровнем дохода (более 2 медиан). Ярким исключением является ситуация на рынках ритуальных услуг и перевозки пассажиров, позитивные изменения на которых видят преимущественно малообеспеченные респонденты. По ряду товарных позиций доли позитивных оценок практически идентичны у респондентов с разным уровнем дохода. Среди них — молочная продукция, нефтепродукты, медицинские услуги, вывоз мусора, финансовые услуги.

### 1.1.2.3.3 Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом

В надзорные органы в 2022 г. обращалось крайне мало респондентов (2%). По сравнению с результатами аналогичного исследования за прошлые годы доля обращений снизилась (в 2020 г. – 5%, в 2021 г. – 4%). Незначительное число жалоб не всегда свидетельствует об отсутствии проблем в той или иной сфере защиты прав потребителей, поскольку часто респонденты не знают, как и куда обращаться или не верят в позитивный исход обращения. Их низкому количеству может способствовать разрешение разногласий и нарушений прав потребителя напрямую с субъектами рынка (например, в крупных сетевых магазинах возможен возврат уже использованного товара, если он не устроил по качеству и другим параметрам).



Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг за последний год?», %

Наиболее часто респонденты обращались в Прокуратуру Республики Мордовия, это почти треть случаев от общего числа обращений (5 чел.). Также жалобы поступали в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) (2 чел.), администрации муниципальных районов и г.о. Саранск (2 чел.), Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия (2 чел.), Государственную инспекцию труда в Республике Мордовия (1 чел.)

Преимущественно опрошенные обращались по поводу конкретных товаров и услуг (в частности, среди ответов указываются «вывоз ТКО», «жалоба в трудовую инспекцию по удержанию выплат», «качество воды от обратительное», «медицинские услуги», «предоставление услуг ЖКХ», «по лекарствам», «повышение цен на сахар-песок», «ситуация с бездействием управляющей компании МКД», «тонометр»).

Необходимо отметить, что никому из респондентов, обратившихся с жалобами в надзорные органы, не удалось отстоять свои права.

#### 1.1.2.4. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования

Уровень цен на товары оценивается существенно ниже, чем их качество. Ни на одном из рассматриваемых рынков товаров и услуг не фиксируются достижения плановых показателей удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не менее 70 %. Наиболее позитивная ситуация складывается по отношению к молочной продукции, ценовыми характеристиками которой удовлетворен каждый второй опрошенный (54 %).

Каждый третий опрошенный (30 %) заявил о том, что по целому ряду товаров и услуг цены в Республике Мордовия существенно выше, чем в других регионах Российской Федерации. Тем не менее доля подобных мнений за прошедший год снизилась на 10 п.п. Чаще всего упоминаются стоимостные характеристики нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), продуктов питания, молочной продукции, колбасных изделий, мебели, одежды и обуви. Также в отдельных случаях упоминаются автомобили и бытовая техника.



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, % от приобретавших товары

Особое беспокойство за состояние стоимостной конкуренции вызывают рынки природных строительных материалов (камень, песок, глина), продуктов питания, кирпича, бетона, изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров и нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), а также медицинских услуг, услуг по снабжению тепловой энергией и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, где преобладают негативные оценки.

Стоимость услуг оценивается потребителями в среднем более позитивно, чем товаров. Тем не менее только по двум рынкам – услуг дошкольного образования (74 %) и услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (73 %) – наблюдается превышение плановых значений удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Близкие к ним показатели фиксируются на рынках услуг среднего профессионального образования (67 %) и услуг социального обслуживания населения (65 %).

На большей части рассматриваемых рынков доминируют позитивные или близкие к нулю оценки стоимостной политики компаний. Выраженный негатив преобладает на рынках медицинских услуг, услуг по снабжению тепловой энергией и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

### ***Восприятие потребителями динамики уровня цен на товары и услуги***

Восприятие потребителями динамики уровня цен существенно отличается от их мнения о наличии изменений в качественных характеристиках товаров и услуг. Устоявшийся уровень цен, свидетельствующий об отсутствии каких-либо изменений за последние три года, наблюдают от 9 до 19 % респондентов.

Необходимо отметить, что если по наиболее востребованным товарам, доля затруднившихся с ответом респондентов сравнительно невысока (продукты питания, нефтепродукты, молочная продукция и изделия из дерева), то по мере снижения спроса она значительно возрастает (сжиженный газ в баллонах и бетон).

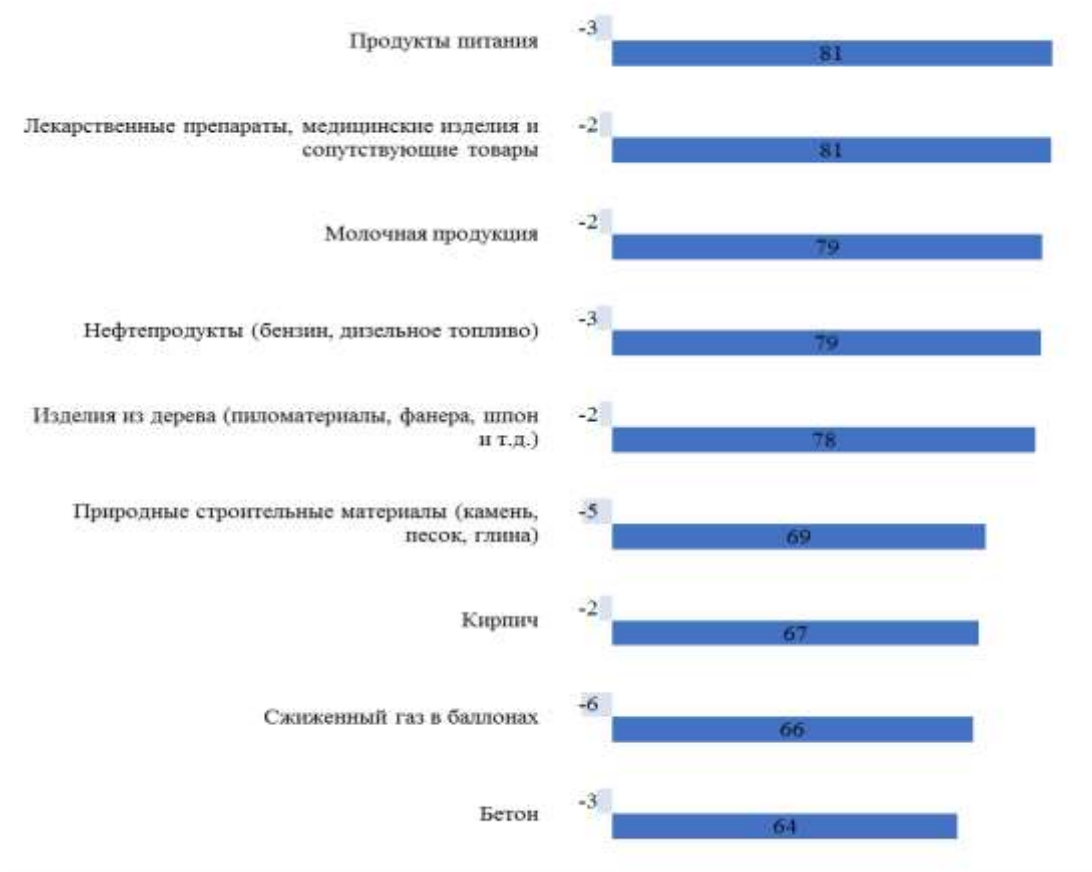


Доля респондентов, заявляющих об отсутствии динамики уровня цен на товары,  
% от приобретавших товары

Подавляющее большинство респондентов заявляет о росте цен на продукты питания (81 %), лекарственные препараты, медицинские изделия и

сопутствующие товары (81 %), молочную продукцию (79 %), нефтепродукты (79 %), а также на изделия из дерева (78 %). Наименьшую динамику роста цен респонденты отмечают в отношении тех же товарных позиций, которые вызывали наибольшие затруднения в оценке, – сжиженного газа в баллонах (66 %) и бетона (64 %).

Выявленная разница между позитивными и негативными оценками подтверждает вывод об увеличении темпов роста стоимостных характеристик продукции на региональных рынках (не менее 60 % по всем представленным в исследовании товарным группам). Наиболее выраженными они являются на рынках молочной продукции (+79 п.п.), продуктов питания (+78 п.п.), лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (+77 п.п.), нефтепродуктов (+76 п.п.), а также изделий из дерева (+76 п.п.). Таким образом, по мнению респондентов, темпы роста цен на обозначенных товарных рынках региона значительно (более чем в 10 раз) превышают обозначенный в методике Министерства экономического развития Российской Федерации порог в 5 %.



Доля респондентов, заявляющих о снижении и увеличении уровня цен на товары, % от приобретавших товары

Мнение об увеличении стоимости товаров и услуг за последние 3 года является преобладающим над другими точками зрения, в основном, независимо от социально-демографических особенностей респондентов.

Гендерный фактор не оказал существенного влияния на частоту выбора той или иной альтернативы – оценки респондентов-мужчин и респондентов-женщин практически идентичны. Исключением является подход к оценке динамики стоимости услуг дополнительного образования детей, благоустройства городской среды, жилищного строительства, перевозки пассажиров – об увеличении цены на данных рынках чаще говорили женщины. Потребители-мужчины значительно чаще отмечали удорожание услуг по ремонту автотранспортных средств.

Не удалось зафиксировать взаимосвязь между возрастом респондентов и их отношением к восприятию динамики стоимости товаров и услуг – ответы представителей разных возрастных групп схожи. Определенные расхождения связаны с востребованностью товарных позиций у потребителей разного возраста. В частности, например, очевидно, что строительные материалы, услуги детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования в большей степени пользуются спросом у респондентов среднего возраста. Данное обстоятельство определяло низкие доли результативных ответов (иногда их не было вовсе) в младшей и старшей возрастных группах.

Потребители, имеющие только основное или среднее образование, обычно реже других отмечали рост цен в трехлетней ретроспективе. Чаще остальных на удорожание стоимости товаров и услуг указывали респонденты с высшим (неоконченным высшим) образованием / ученой степенью.

На восприятие динамики стоимости товаров и услуг влиял социальный статус потребителей. Предприниматели и самозанятые реже, чем работающие по найму и пенсионеры, говорили о росте цен. Среди потребителей данной группы нередко распространено мнение о неизменности ценовой политики. Наиболее ярко данное наблюдение проявляется при характеристике динамики цены природных строительных материалов, бетона, финансовых продуктов, образовательных услуг разного уровня, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг по вывозу мусора и жилищному строительству.

Тесной взаимосвязи между ответами респондентов и уровнем их благосостояния не наблюдается. По некоторым товарам и услугам (продукты питания, лекарственные препараты, нефтепродукты, медицинские услуги, вывоз мусора) динамика стоимости оценивается практически идентично, по другим – на удорожание чаще указывают наименее обеспеченные респонденты (сжиженный газ, ритуальные услуги). Наиболее состоятельные респонденты отмечают рост стоимости услуг дополнительного образования детей, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, жилищного строительства и ремонта автотранспортных средств.

Что касается восприятия динамики стоимости товаров и услуг в разрезе районов республики, то мнение об удорожании чаще звучало в г.о. Саранск (эта оценка является доминирующей по всем анализируемым рынкам), Дубенском, Zubovo-Полянском, Краснослободском, Рузаевском, Старошайговском и Чамзинском районах.

### 1.1.2.5. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы

Почти каждый третий опрошенный (29 %) считает, что качество товаров и услуг в Республике Мордовия на порядок выше, чем в других регионах. В динамике их доля осталась без изменений, что указывает на устойчивость обозначенного тренда. Чаще всего респонденты отмечают продукцию ОАО «Консервный завод «Саранский» (зеленый горошек, сгущенное молоко), ООО «МордовАлкоПром» (в первую очередь – водку), а также молочную продукцию, сыры, колбасные изделия, мясную продукцию, яйца и продукты собственного производства (фермерских хозяйств). Услуги практически не называются. Вероятно, указанные товары обладают неценовыми конкурентными преимуществами относительно других регионов, в том числе граничащих с Республикой Мордовия.

В ряде случаев респонденты обращают внимание на место производства той или иной продукции. Так, от 5 до 20 % приобретали товары, произведенные в пограничных с Республикой Мордовия регионах. Наиболее привлекательной стала продукция из Нижегородской (20 %) и Пензенской (20 %) областей. Заметно реже приобретаются товары из Чувашской Республики (13 %), а также из Ульяновской (8 %) и Рязанской (5 %) областей.

#### Кластеризация наиболее востребованных товаров, произведенных в граничащих с Республикой Мордовия регионах, число упоминаний

Товар	Регион				
	Нижегородская область	Пензенская область	Рязанская область	Ульяновская область	Чувашская Республика
<i>Продовольственные товары</i>					
Молочная продукция	46	26	7	5	8
Продукты питания	29	31	4	8	12
Хлебобулочные изделия	20	28	5	3	7
Колбасные изделия	17	4	1	2	4
Сыр	13	2	—	2	—
Кондитерские изделия	8	36	3	16	10
Макаронные изделия	6	1	1	1	3
Мука	5	—	1	1	—
Алкогольная продукция	4	7	1	3	18
Мясная продукция	3	3	2	—	2

Крупы	3	1	—	2	2
Майонез	3	—	2	—	—
Овощи, фрукты	3	1	2	—	—
Сахар	2	2	3	5	1
Сувениры	2	—	—	—	—
Безалкогольные напитки	1	2	1	3	38
Рыба	1	4	—	1	1
Яйца	1	1	—	—	1
Шаурма	1	—	—	—	—
Консервы		2	—	1	—
<i>Непродовольственные товары</i>					
Одежда и обувь	9	11	2	5	14
Строительные материалы	6	1	—	1	1
Запчасти	3	—	—	1	—
Мебель	2	9	—	12	—
Бытовая химия	2	—	—	—	—
Нефтепродукты	2	—	—	—	—
Сувениры	2	—	—	—	—
Бытовая продукция	—	3	—	1	—
Цветы	—	1	—	—	—

Перечень товаров, произведенных в регионах, граничащих с Республикой Мордовия, достаточно специфичен и в целом отражает их конкурентные преимущества. Среди товаров, произведенных в Нижегородской области, чаще всего приобретаются молочная и хлебобулочная продукция, колбасные изделия и сыры; в Пензенской – кондитерские изделия, молочная и хлебобулочная продукция, одежда и обувь; в Ульяновской – кондитерские изделия и мебель; в Чувашской Республике – безалкогольные напитки, алкогольная продукция, кондитерские изделия, одежда и обувь. Необходимо отметить, что в годовой ретроспективе значимых изменений в структуре потребления товаров из пограничных с Республикой Мордовия регионов не фиксируется.

**1.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

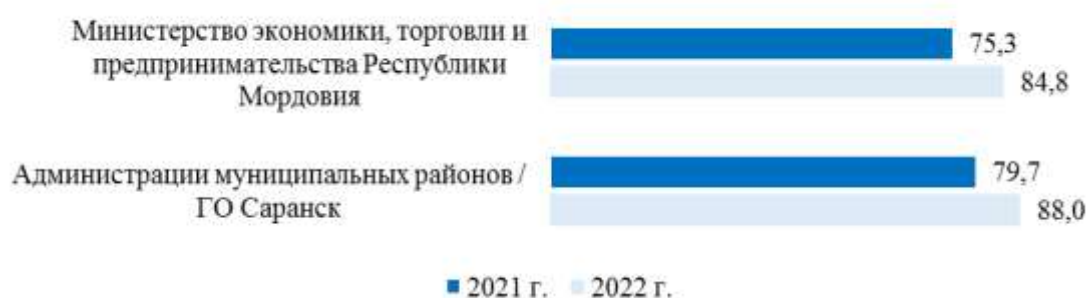
**1.1.3.1 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности**



Важными критериями оценки официальной информации о развитии конкурентной среды являются понятность, удобство ее получения, доступность и полнота.

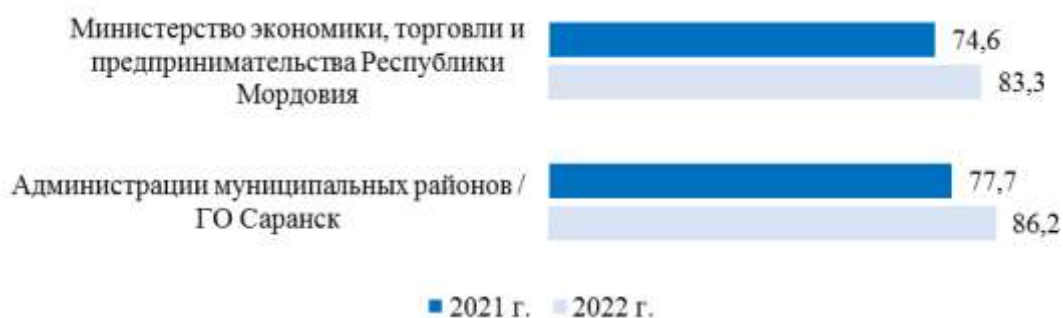
Необходимо подчеркнуть, что предприниматели интересуются официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / г.о. Саранск. При этом от 10 до 12 % респондентов затруднились оценить ее качество.

Подавляющее большинство опрошенных высоко оценивает понятность информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (85%), так и администрациями муниципальных образований / г.о. Саранск (88 %).



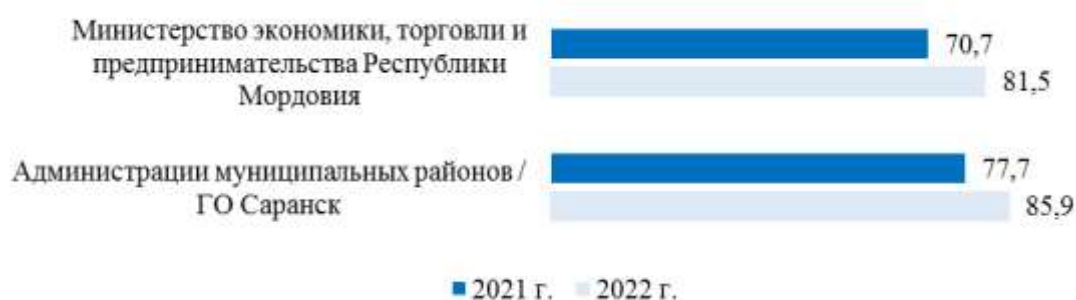
Удовлетворенность предпринимателей понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации также устраивает подавляющее большинство респондентов. Полностью или частично удовлетворены данным критерием 83% представителей бизнеса, пользующихся сведениями Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, 86 % – администраций муниципальных образований / г.о. Саранск.



Удовлетворенность предпринимателей доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

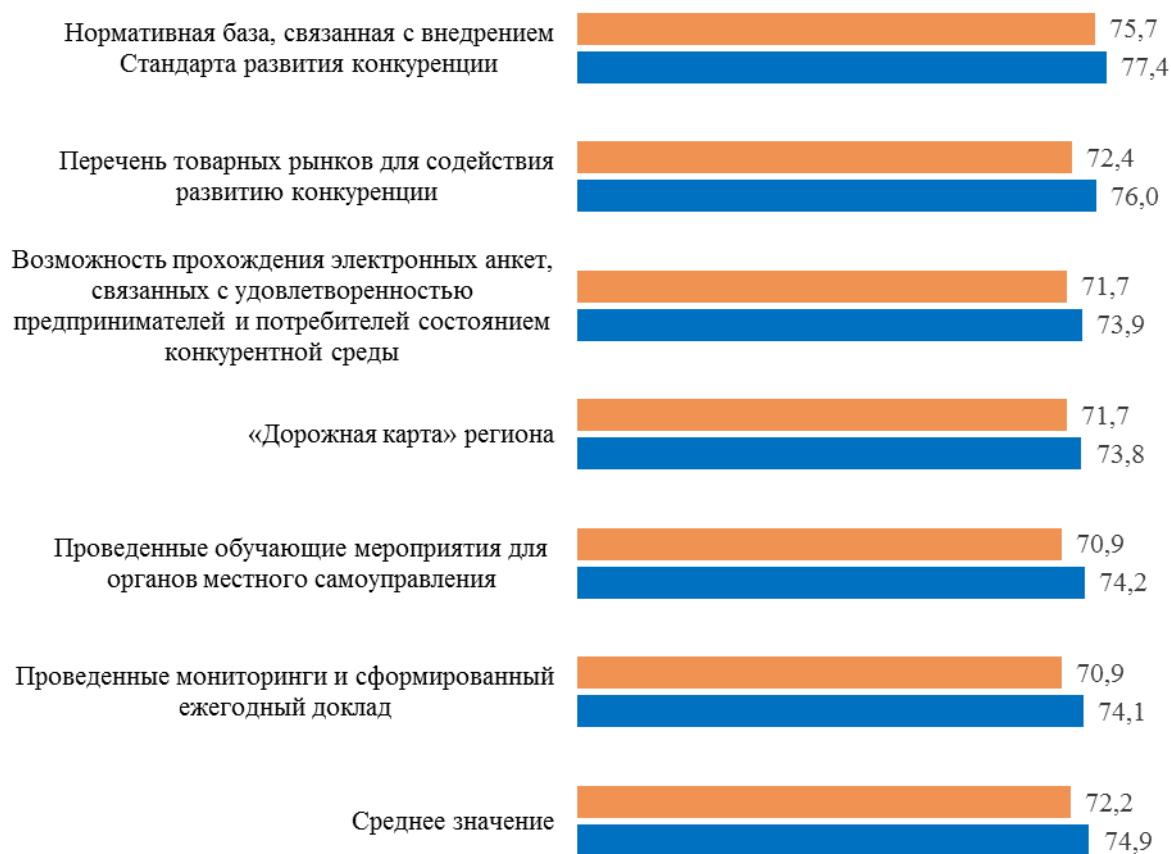
Удобством получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, довольны 82 % опрошенных, администрациями муниципальных образований / г.о. Саранск – 86 %.



Удовлетворенность предпринимателей удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности представителей бизнеса полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, варьируется от 71 до 76 %, администрациями муниципальных образований / г.о. Саранск – от 74 до 77 %.

В среднем по всем критериям уровень удовлетворенности респондентов полнотой официальной информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия составляет 72 %, администраций муниципальных образований / г.о. Саранск – 75 %. По сравнению с исследованием предыдущего года средние значения этих показателей повысились на 7 и 4 пп соответственно. Затруднились оценить критерии, характеризующие полноту официальной информации, от 18 до 25 % респондентов, что несколько ниже уровня 2021 г., когда их доля варьировалась от 21 до 29 %.



- Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия
- Администрации муниципальных образований / ГО Саранск

Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Для поиска информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции предприниматели чаще предпочитают пользоваться сайтом Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (60 %) и сайтами исполнительных органов государственной власти республики Мордовия и органов местного самоуправления (59 %). Кроме того, по сравнению с предыдущим исследованием частота обращения к этим источникам информации увеличилась на 6% 14% соответственно.



Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень доверия к информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от ее источника. Наиболее надежными источниками получения этих сведений предприниматели считают сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (54 %), а также сайты исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (44 %). По другим анализируемым источникам информации, уровень доверия со стороны предпринимателей к официальным сведениям варьируется от 5 (радио) до 33 % (сайт Федеральной антимонопольной службы России). При этом 14 % респондентов не доверяют никаким официальным источникам информации.



Уровень доверия предпринимателей источникам официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

По сравнению с результатами прошлогоднего замера отмечается увеличение степени доверия предпринимателей сайту Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (на 8 %).

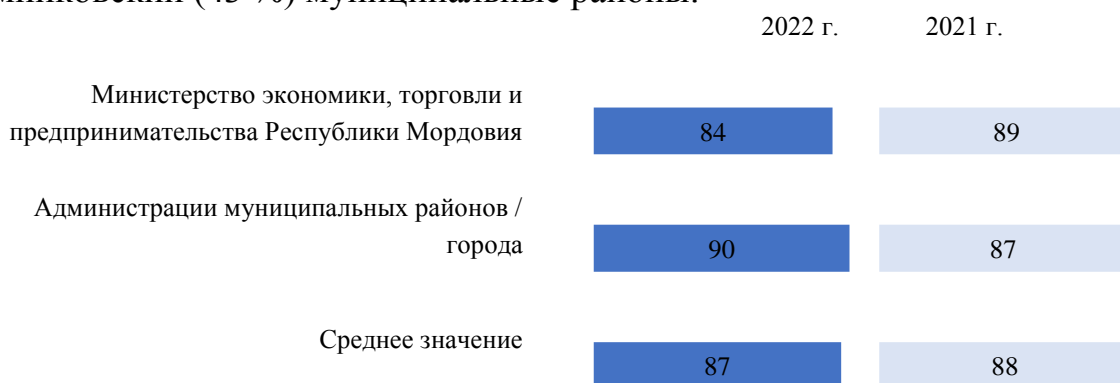
### 1.1.3.2 Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг

Многолетние исследования удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, позволяют заключить, что только лишь около трети респондентов интересуются официальной информацией данного типа. В частности, к информации, размещенной Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в текущем году обратилось 29 % опрошенных, администрациями муниципальных районов / города – 34 %.

Запрос на такого рода данные, размещенные Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, относительно высок среди предпринимателей, самозанятых (43 %) и временно неработающих,

официально безработных (38 %). Значительно выше интерес к этой информации демонстрируют жители сел (44 %). Подобные тенденции выражены и в отношении информации, размещенной администрациями муниципальных районов.

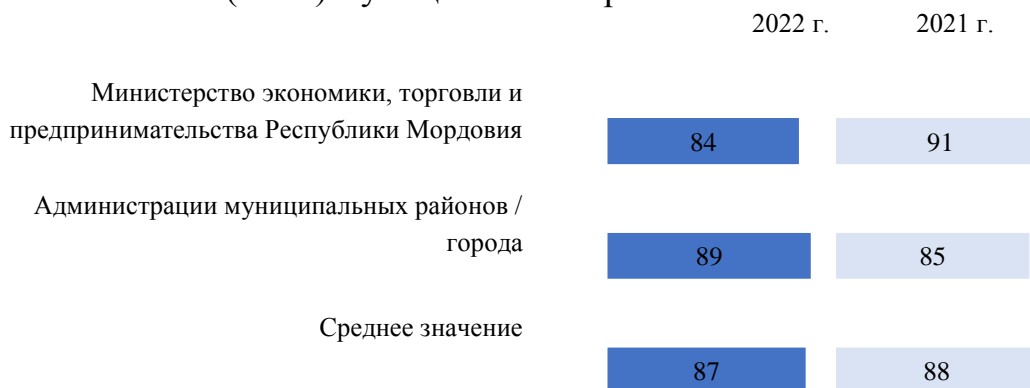
Значительное число респондентов в той или иной степени удовлетворено понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (84 %) и администрациями муниципальных районов / города, — 90 %. В зависимости от социально-демографических признаков оценки существенно не различаются, однако в районном разрезе они дифференцированы. Так, информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в части ее понятности меньше остальных удовлетворены жители Рузаевского (71 %), Атяшевского (66 %), Старошайговского (60 %), Темниковского (50 %) и Лямбирского (38 %) муниципальных районов, а также г.о. Саранск (78 %). Что касается информации, размещаемой администрациями муниципальных районов / города, то здесь аутсайдерами также являются Лямбирский (53 %) и Темниковский (43 %) муниципальные районы.



Удовлетворенность респондентов понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Удобство получения информации, размещаемой органами власти и местного самоуправления, также положительно оценивается подавляющим большинством респондентов. В отношении Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия рассматриваемый показатель составляет 84 %, а администраций муниципальных районов / города – 89 %. Социально-демографические характеристики опрошенных не коррелируют с оценкой респондентами удобства получения информации. В районном разрезе информацией, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, меньше остальных удовлетворены жители Атяшевского (66 %), Кочкуровского (60 %),

Темниковского (50 %) и Лямбирского (38 %) муниципальных районов. В отношении информации, размещаемой администрациями муниципальных районов / города, относительно низкие оценки отмечены в Лямбирском (52 %) и Темниковском (28 %) муниципальных районах.



Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Доступность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, респонденты также оценивают очень высоко. Удовлетворенность доступностью такого рода информации от Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия достигает 84 %, администраций муниципальных районов / города – 89 %. Оценки доступности информации внутри социальных групп респондентов практически не отличаются. Различия ответов по районам республики заключаются в том, что в ряде районов респонденты в меньшей степени, чем в среднем, удовлетворены доступностью информации.

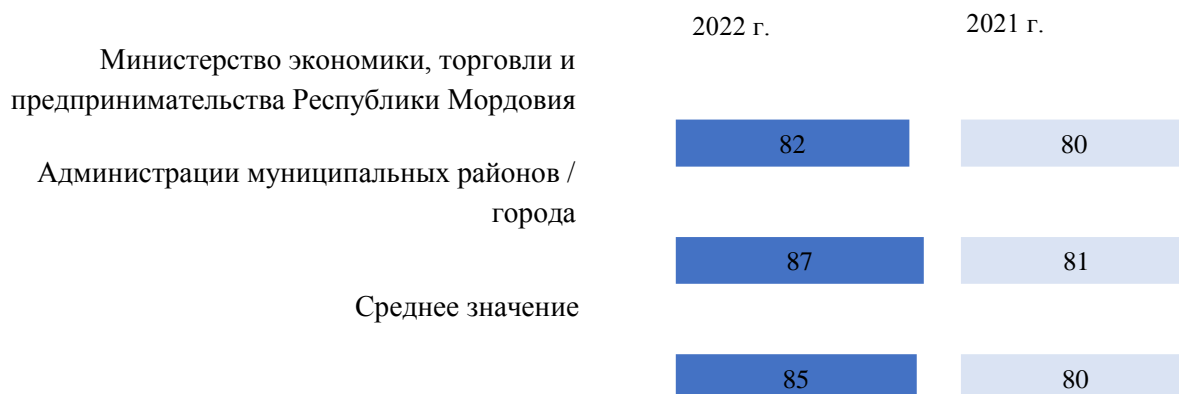


Удовлетворенность респондентов доступностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Полнота изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивается респондентами. Доля респондентов, удовлетворенных полнотой изложения информации, размещаемой



Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, составляет 82 %, администрациями муниципальных районов / города – 87 %. Распределение ответов по социальным группам не является существенным.



Удовлетворенность респондентов полнотой изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Таким образом, понятность, удобство получения, доступность и полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивается населением Республики Мордовия. Существенных различий в восприятии доступности источников информации среди социальных групп не отмечается. Есть некоторые отличия в районном разрезе, преимущественно более низкая оценка удовлетворенности качеством и уровнем надежности источников информации в г.о. Саранск, Атюрьевском, Лямбирском, Рузаевском, Темниковском и Теньгушевском районах.

#### **1.1.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия**

##### **1.1.4.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия**

На территории Республики Мордовия субъекты естественных монополий присутствуют на рынках водоснабжения (водоотведения), водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и стационарной телефонной связи. Существование на данных рынках предприятий в виде естественных монополий и отказ от конкурентной среды целесообразны с экономической и технологической точек зрения, поскольку разветвленная сеть сложных инженерных объектов, которыми они обладают, уже давно функционирует как единый комплекс, тогда как создание конкурирующих субъектов потребует значительных первоначальных инвестиций с сомнительными перспективами позитивного экономического эффекта. От бесперебойного функционирования субъектов естественных монополий



зависит надежное обеспечение потребителей жизненно необходимыми услугами и, соответственно, уровень жизни каждого человека.

Качество, стоимость, а также возможность выбора услуг являются важнейшими параметрами, по которым проходит оценка субъектов естественных монополий.

В результате исследования выявлено, что по 3 видам услуг естественных монополий наблюдается превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. В их числе – услуги газоснабжения (80 %), электроснабжения (78 %) и стационарной телефонной связи (75 %). Удовлетворенность качеством услуг теплоснабжения относительно близка к целевому ориентиру (65 %).

Из всего перечня услуг естественных монополий лишь по услугам водоочистки преобладают негативные оценки их качества: в той или иной степени ими не удовлетворены 49 % опрошенных потребителей. Ни по одному виду услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, темпы роста качества не превышают 5 % за последние 5 лет. При этом большинство опрошенных потребителей говорит о том, что в динамике ситуация не меняется.

Ценообразование в сфере предоставления услуг субъектами естественных монополий должно быть направлено на создание условий, при которых все потребители получали бы доступ к услугам по приемлемым для них ценам. Исследование показало, что удовлетворенность потребителей уровнем цен находится на более низких уровнях, чем удовлетворенность качеством по всему перечню услуг субъектов естественных монополий.

Ни по одному из анализируемых рынков удовлетворенность ценой не превышает целевого значения в 70 %, лишь по двум из них значения удовлетворенности превысили 50 %. В наибольшей степени потребители удовлетворены ценой на услуги стационарной телефонной связи (63%), стоимостью услуг газоснабжения (54%) и, в наименьшей – теплоснабжения (36 %) и водоочистки (35%).

Большинство респондентов указало на рост цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет – от 53 % (стационарная телефонная связь) до 74 % (теплоснабжение и электроснабжение). Помимо услуг теплоснабжения и электроснабжения, как подорожавшие часто характеризовались услуги газоснабжения (72 %) и водоснабжения, водоотведения (69 %). О стабильности ситуации и отсутствии каких-либо изменений в динамике уровня цен заявляли относительно невысокие доли потребителей (от 15% (теплоснабжение) до 29% (стационарной телефонной связи)). В то же время доли потребителей, считающих, что цены на услуги снизились, укладываются в погрешность исследования либо близки к ней – от 2 % (газоснабжение) до 6 % (стационарная телефонная связь).

Ни на одном из рынков уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора услуг естественных монополий не достиг целевого значения 70 %. При этом ситуация с удовлетворенностью ассортиментом

крайне неоднородная. На рынках услуг газоснабжения (67 %), стационарной телефонной связи (64 %) и электроснабжения (64 %) она заметно оптимистичнее. Гораздо менее позитивная картина сложилась на рынках услуг водоочистки (38 %) и водоснабжения, водоотведения (47 %).

Следует отметить, что если при характеристике качества и стоимости услуг субъектов естественных монополий затруднялись с ответом лишь отдельные респонденты, то в случае с характеристикой возможности выбора услуг ситуация иная – значительная часть потребителей (от 19 % в случае с водоснабжением, водоотведением и газоснабжением до 27 % при оценке ассортимента водоочистки) не смогла дать какой-либо определенный ответ. Потребители часто получают единичные услуги субъектов естественных монополий, соответственно, оказываются в затруднении в случае необходимости охарактеризовать возможность выбора.

Лишь незначительная доля потребителей (5 %) сталкивалась с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Из них менее половины смогли (хотя бы даже частично) благополучно разрешить возникавшие проблемы.

Таким образом, главные усилия в области функционирования естественных монополий следует сосредоточить на мероприятиях, связанных с ценовой политикой и созданием действенных механизмов разрешения конфликтных ситуаций между потребителями и поставщиками услуг. Информация о стоимости услуг естественных монополий должна быть более простой, прозрачной и открытой для рядового потребителя. При формировании величины тарифов следует учитывать мнение населения – с тем, чтобы затраты на приобретение услуг естественных монополий не составляли существенную часть расходов домохозяйств, кроме того, тарифы не должны содержать ценовую дискриминацию потребителей, проживающих в разных частях региона. Перспективным направлением является расширение общественного контроля за деятельностью естественных монополий с закреплением реальных полномочий при принятии нормативной базы по тарифам.

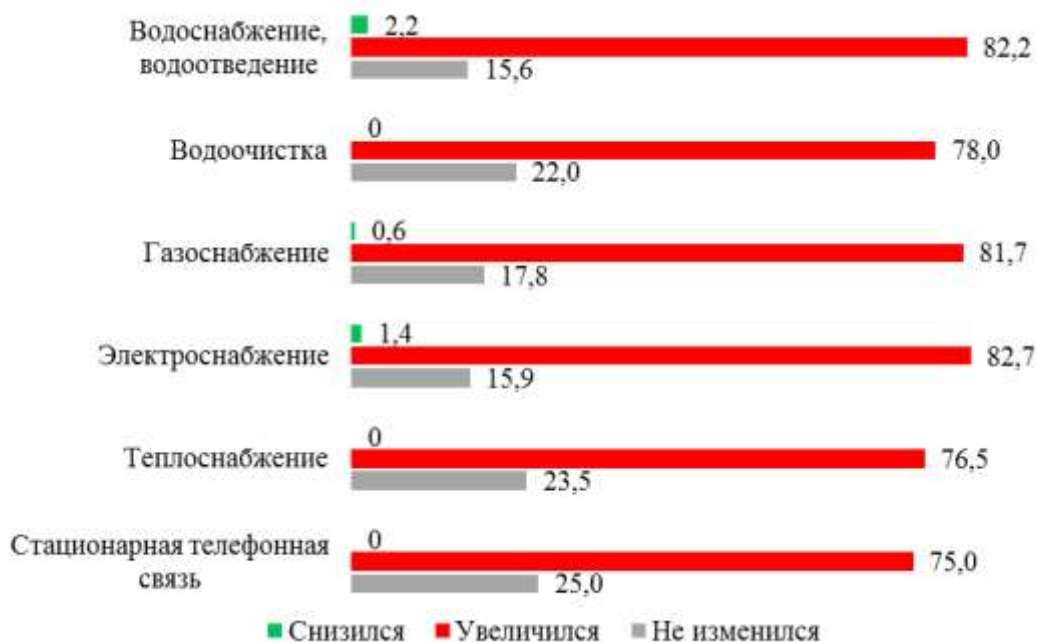
#### **1.1.4.2. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей**

##### **1.1.4.2.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий**

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что высокий уровень удовлетворенности предпринимателей **ценами** на услуги субъектов естественных монополий, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации,

установленные на уровне 70 %, наблюдается только по отношению к стационарной телефонной связи (78 %). Ниже этого уровня располагаются услуги водоснабжения и водоотведения (60 %), водоочистки (58 %), газоснабжения и электроснабжения (по 52 % соответственно). Наименьшая удовлетворенность зафиксирована по отношению к ценам услуг теплоснабжения (40 %).

Значительная часть представителей бизнеса (от 75 до 83 %) отметила рост цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет. Наиболее существенное увеличение цен фиксируется по отношению к услугам электроснабжения (83 %), водоснабжения и водоотведения (82 %), газоснабжения (82 %). Доля респондентов, считающих, что уровень цен на услуги естественных монополий не претерпел каких-либо изменений за пять лет, варьируется по различным их субъектам от 16 до 25 %. Снижение уровня цен на услуги естественных монополий предприниматели отмечали крайне редко.

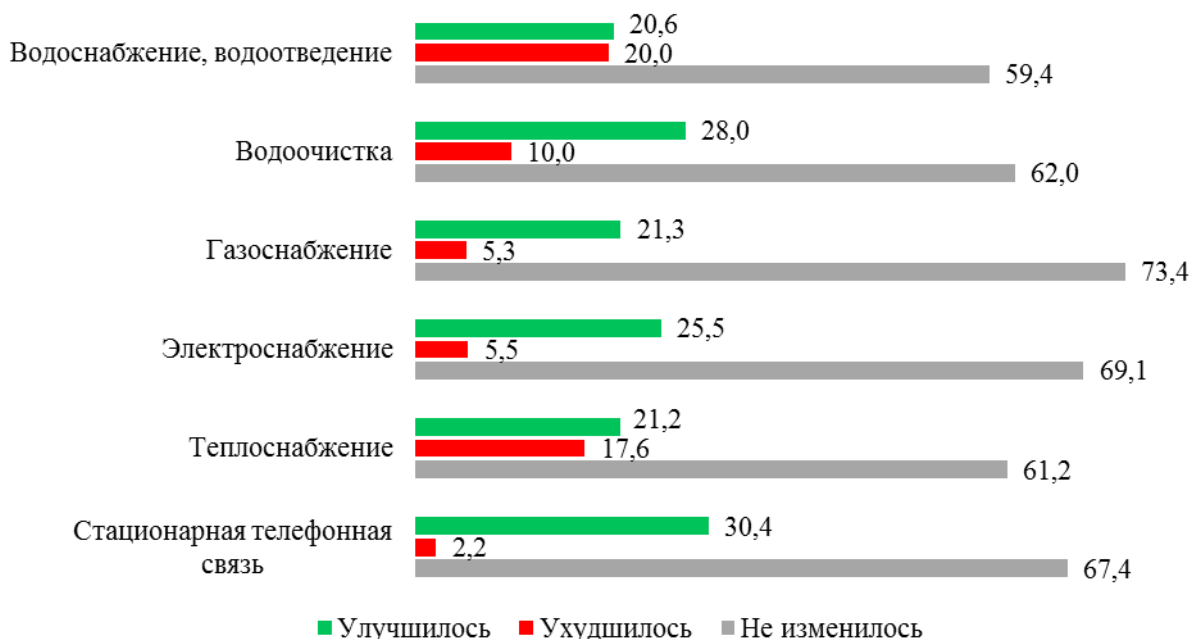


Оценка изменения за последние 5 лет уровня цен на услуги естественных монополий, %

Результаты проведенного исследования показывают, что оценки удовлетворенности предпринимателей **качеством** услуг естественных монополий выше, чем уровнем цен на них. Превышение плановых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по электроснабжению (89 %), стационарной телефонной связи и газоснабжению (по 88 % соответственно), водоочистке (76 %). Ниже этого уровня предприниматели оценили качество услуг теплоснабжения (67 %), а также водоснабжения и водоотведения (64 %).

Значительная часть респондентов не видит изменений в качестве услуг естественных монополий за последние 5 лет – об этом заявили от 59 до 73 %

опрошенных. По мнению большинства предпринимателей, на прежнем уровне сохранилось качество услуг газоснабжения (73 %), электроснабжения (69 %) и стационарной телефонной связи (67 %). Вместе с тем об увеличении качества услуг естественных монополий заявили от 21 % до 30 % представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг естественных монополий чуть шире – от 2 до 20 %. Наиболее существенные нарекания со стороны респондентов вызвали услуги водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.



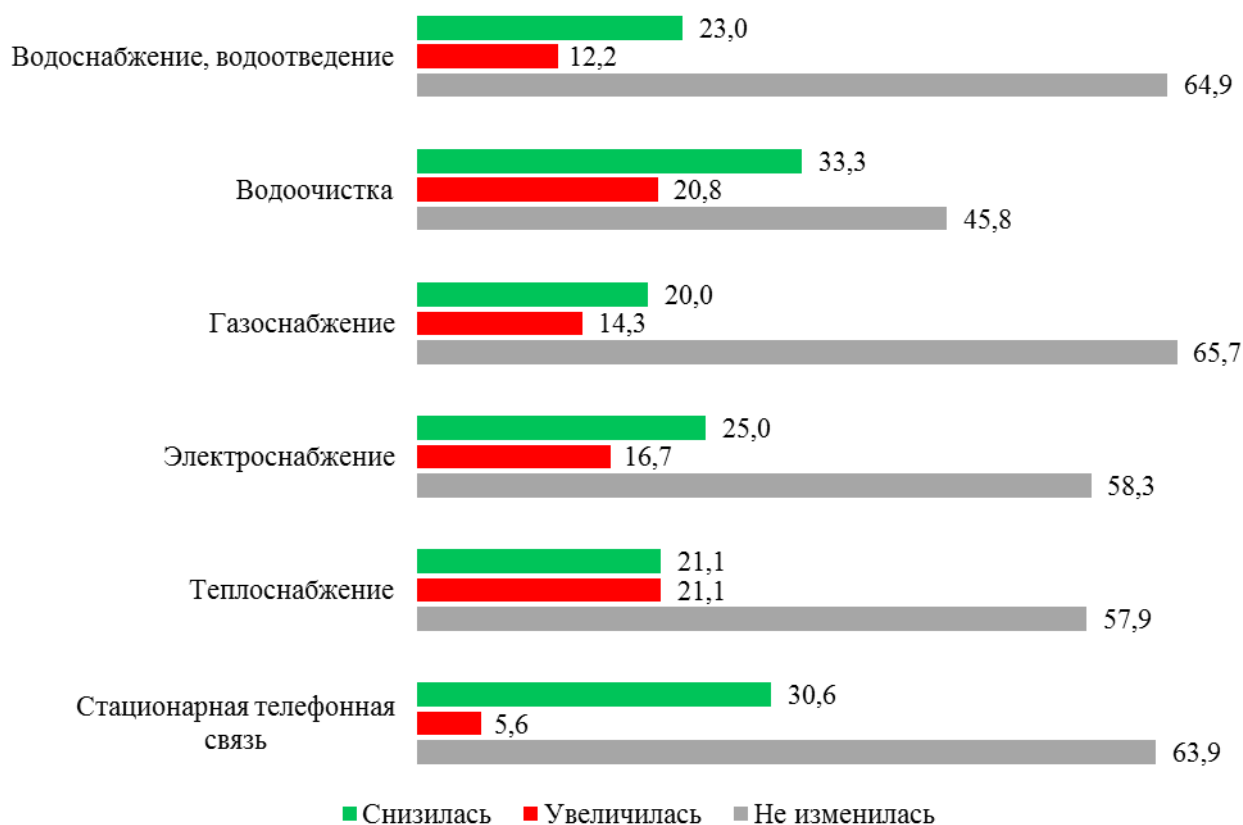
Оценка изменения за последние 5 лет качества услуг субъектов естественных монополий, %

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий выше планового значения, установленного Министерством экономического развития Российской Федерации, отмечается в отношении всех рассматриваемых услуг.

Превышение плановых показателей удовлетворенности представителей бизнеса сложностью (количеством) процедур подключения фиксируется по 5 видам услуг субъектов естественных монополий: стационарной телефонной связи, водоочистке, газо-, электро-, водоснабжению и водоотведению. Лишь по услугам теплоснабжения этот показатель меньше обозначенного уровня.

Большинство предпринимателей не отмечали каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий за последние 5 лет (от 46 до 66 %). Однако от 20 до 33 % представителей бизнеса заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей мере это коснулось услуг водоочистки (33 %), стационарной телефонной связи (31 %), электроснабжения (25 %). Коридор негативных оценок предпринимателей, свидетельствующих об увеличении числа процедур при подключении к

услугам субъектов естественных монополий, варьировался от 6 (стационарная телефонная связь) до 21 % (теплоснабжение).



Оценка изменения за последние 5 лет сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Таким образом, самой проблемной зоной при взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий являются цены на предоставляемые услуги, а их качество и процедуры подключения в основном не вызывают нареканий.

#### **1.1.4.2.2 Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг**

Качество услуг естественных монополий, благодаря их широкой повседневной востребованности у потребителей, напрямую влияет на благополучие каждого человека. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития РФ (на уровне 70 %), фиксируется по трем видам услуг естественных монополий – газоснабжения (80%), электроснабжения (78 %), стационарной телефонной связи (75 %).



Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий,  
% от приобретавших услуги

Качеством услуг водоснабжения, водоотведения и водоочистки удовлетворены менее половины респондентов – 49 % и 38 % соответственно. Из всего перечня услуг естественных монополий лишь по услугам водоочистки преобладают негативные оценки их качества: в той или иной степени ими не удовлетворены 49 % опрошенных потребителей, соответственно, доля негативных отзывов на 11 п.п. превышает количество позитивных. Близка к нулю (2 %) разница между позитивными и негативными оценками качества услуг водоснабжения, водоотведения. Примерно четверть респондентов (27 %) не удовлетворена качеством теплоснабжения.

Исследование показало, что удовлетворенность потребителей уровнем цен находится на более низких уровнях, чем удовлетворенность качеством по всему перечню услуг субъектов естественных монополий. Ни по одному из рынков не достигнуто целевого значения в 70 %, лишь по 2 из них значения удовлетворенности превысили 50 %: доля удовлетворенных ценой на услуги стационарной телефонной связи составила 63 %, стоимостью услуг газоснабжения – 54 %. В наименьшей степени потребителей устраивает цена на теплоснабжение и водоочистку – 36 и 35 % соответственно.



Удовлетворенность респондентов уровнем цен  
на услуги естественных монополий, %

Ни на одном из рынков уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора услуг естественных монополий не достиг целевого значения 70 %. Наиболее высокую удовлетворенность выбором услуг респонденты демонстрируют на рынке газоснабжения (67%), далее располагаются услуги электроснабжения (64 %) и стационарной телефонной

связи (64%). Обращает на себя внимание то обстоятельство, что оценка удовлетворенности ассортиментом услуг вызвала некоторые затруднения у респондентов – значительная часть из них (от 19 % до 27 %) не смогла дать какой-либо определенный ответ. Потребители часто получают единичные услуги естественных монополий, которые, в свою очередь, не могут предоставить какую-либо возможность выбора.



Удовлетворенность респондентов возможностью выбора услуг естественных монополий, % от приобретавших услуги

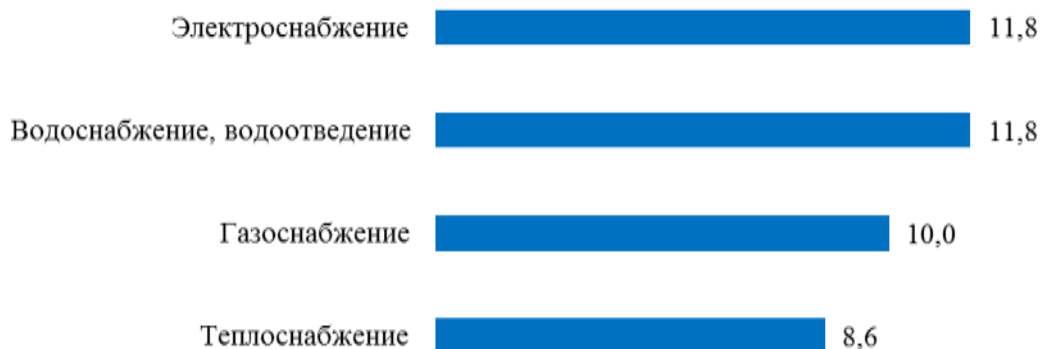
Потребители при взаимодействии с субъектами естественных монополий за последний год редко оказывались в ситуации, когда у них возникали какие-либо проблемы – об этом заявляют лишь 5 % опрошенных. Чаще всего в качестве «проблемных» упоминались субъекты естественных монополий в сфере водоснабжения, водоотведения (10 раз), газоснабжения (9) и теплоснабжения (7).

Негативным моментом является то обстоятельство, что более половины (54 %) потребителей, имевших проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий, не смогли их решить. Еще примерно треть респондентов (29 %) смогла решить их частично, лишь 11 % – полностью. В динамике за год ситуация несколько ухудшилась – на 5 п.п. увеличилась доля тех, кто отметил, что проблемы не решились. Таким образом, следует признать, что на сегодняшний день практически отсутствуют эффективные и доступные механизмы разрешения проблемных ситуаций при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

#### **1.1.4.3. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде**

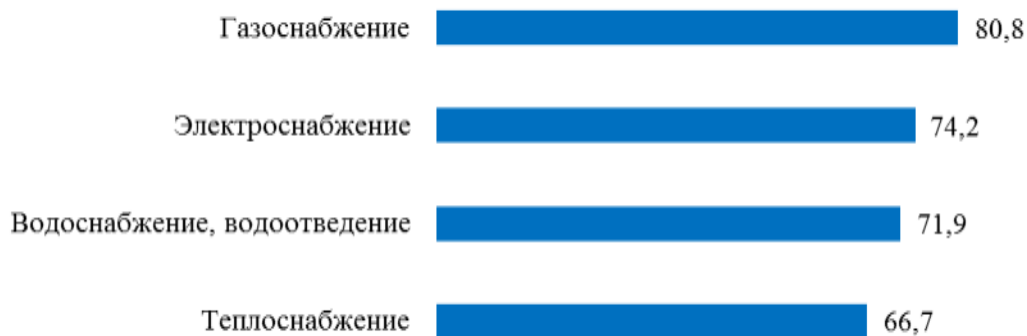
По результатам исследования выявлено, что предоставление услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения оказывалась незначительной части предпринимателей – от 9 (теплоснабжение) до 12 % (электроснабжение и водоснабжение, водоотведение). Следует отметить, что по сравнению с

замером прошлого года представители бизнеса чаще стали использовать электронный формат услуг тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения.



Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на оказание электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения не превышает планового показателя Министерства экономического развития Российской Федерации, установленного на уровне 70 %, только по отношению к теплоснабжению (67 %). На уровне зафиксированного барьера отмечаются цены на электронные услуги подключения к газоснабжению (81 %), электроснабжению (74 %), водоснабжению и водоотведению (72 %).

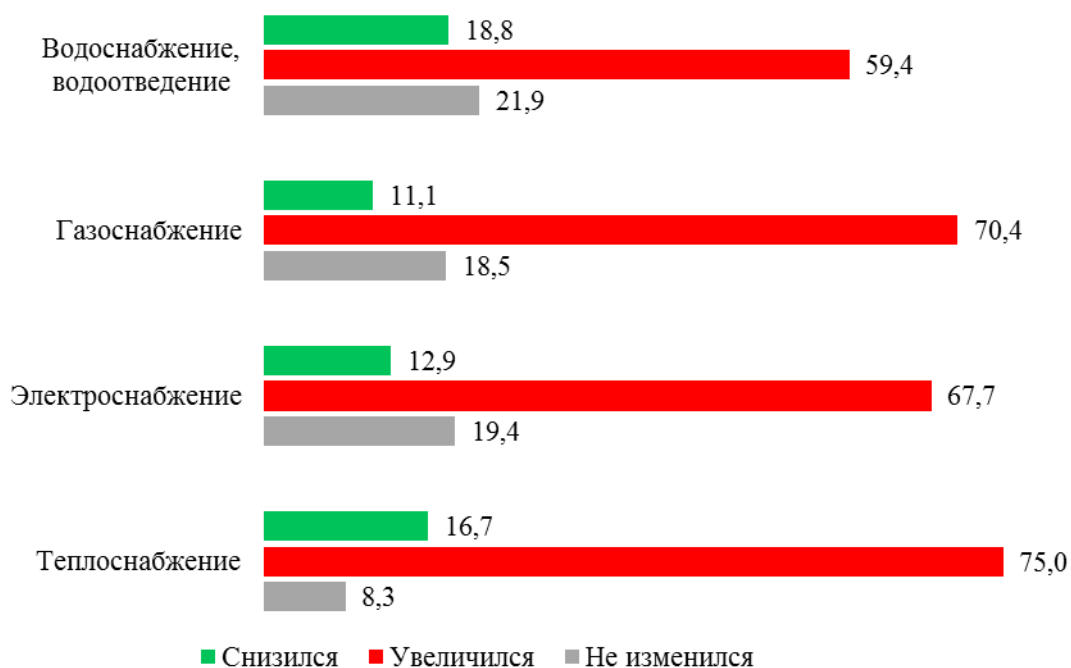


Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Большинство предпринимателей (от 59 до 75 %) заявили об увеличении уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние три года. Доля респондентов, отмечающих, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 8 до 22 %. На снижение стоимости таких услуг относительно водоснабжения и водоотведения указали 19 % опрошенных, теплоснабжения – 17 %,



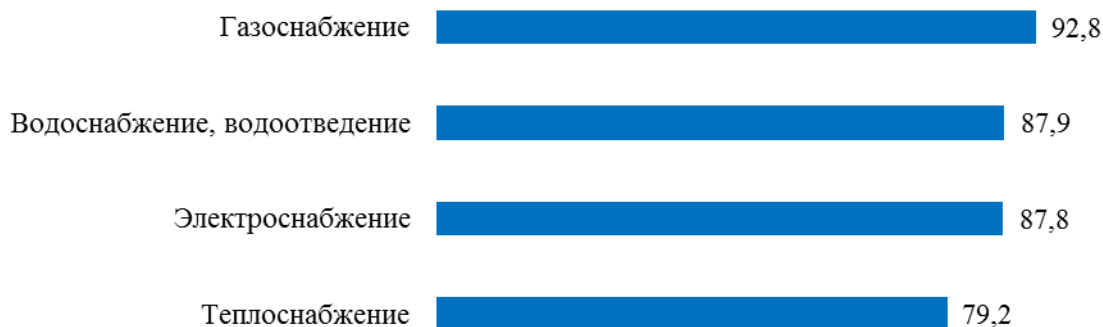
электроснабжения – 13 %. Менее всего таких ответов зафиксировано по услугам газоснабжения (11 %).



Оценка изменения за последние 3 года уровня цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Поскольку значительная доля предпринимателей отмечает увеличение за последние 3 года цен на электронные услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, темпы роста этого показателя существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Самыми проблемными из них являются услуги газоснабжения (59 %), теплоснабжения (58 %) и электроснабжения (55 %).

Уровень удовлетворенности представителей бизнеса качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, по всем рассматриваемым услугам. Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством электронного способа подключения к услугам фиксируется относительно газоснабжения (93 %).



Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

Чуть менее половины предпринимателей (от 39 до 48 %) считает, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние 3 года улучшилось. Об отсутствии изменений качества таких услуг заявили от 33 до 43 %, в то время как ухудшение отметили – от 13 до 21 %.

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, электро-, тепло-, газоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние 3 года существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшее значение данного показателя, рассчитанного на основании положительных и отрицательных оценок динамики, отмечается по услугам подключения к водоснабжению и водоотведению (36 %).

### **1.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов**

#### **1.1.5.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2022 году**

Уполномоченным органом проведен предусмотренный Стандартом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2022 году (далее – Мониторинг).

Необходимо отметить, что, руководствуясь разделом VIII протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции от 13.11.2017 г. №13-Д05,

Мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов, независимо от организационно-правовой формы.

В целях охвата Мониторингом всех хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия, муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по соответствующему запросу уполномоченного органа, Росстатом был представлен исчерпывающий перечень рассматриваемых хоз.субъектов по состоянию на 3 ноября 2022 года: полное наименование хозяйствующих субъектов; вид деятельности (регистрационный ОКВЭД); адрес регистрации, которые и составили базу Мониторинга. Таким образом, можно отметить, что Мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов рассматриваемой категории.

Мониторинг проводился в части определения:

товарных рынков присутствия хозяйствующих субъектов, на которых осуществляется деятельность;

объема финансирования из бюджета Республики Мордовия или бюджета муниципальных образований;

доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке в натуральном выражении, %;

доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке в стоимостном выражении, %.

Для определения участников/учредителей хозяйствующих субъектов были использованы данные Единого государственного реестра юридических лиц. Кроме того, источниками информации для проведения мониторинга явились данные официального сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru), реестры показателей финансово-экономической деятельности государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, ведомственная информация исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органом местного самоуправления, информация, представленная хозяйствующими субъектами.

В 2022 году базу Мониторинга составили 790 субъектов хозяйственной деятельности, осуществляющих свою деятельность на конкурентных товарных рынках, из которых:

9 государственных унитарных предприятия;

55 муниципальных предприятий;

26 хозяйственных обществ с долей республиканской собственности более 50%;

1 хозяйственное общество с долей муниципальной собственности более 50%;

171 государственное учреждение Республики Мордовия, от имени которых участниками (учредителями) выступают органы исполнительной власти Республики Мордовия

528 муниципальных учреждений.

В 2021 году аналогичный мониторинг проводился в отношении 768 хозяйствующих субъектов. Разница в количестве объектов мониторинга объясняется уточнением данных статистики.

По результатам мониторинга можно отметить следующее.

За последние несколько лет наблюдается сокращение количества ГУП, хозяйственных обществ, пакеты акций (доли в уставном капитале) которых находятся в собственности Республики Мордовия. Так, с 2015 года по 2022 год количество ГУП Республики Мордовия сократилось на 50 %, количество хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия – на 25 процентов.

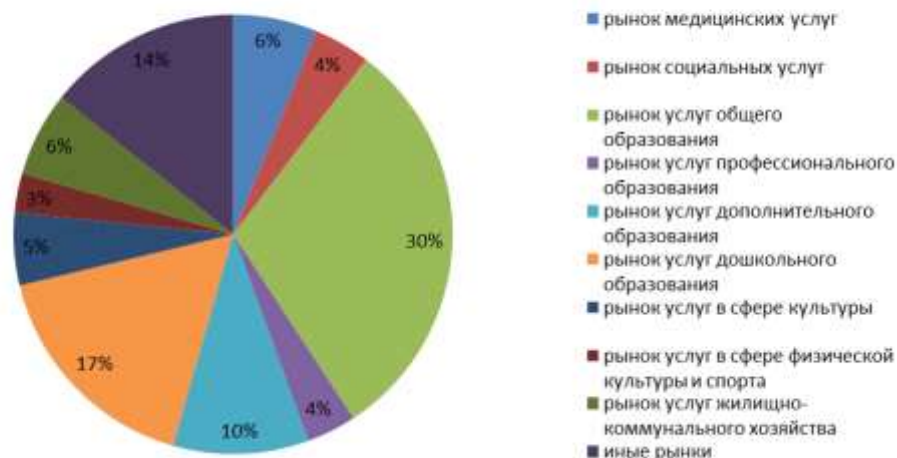


Это связано, в первую очередь, с мероприятиями по оптимизации состава республиканского имущества, позволяющего обеспечить выполнение государственных функций (полномочий) органами государственной власти Республики Мордовия и сократить долю участия государства в конкурентоспособных сферах экономики.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках образования, медицинских услуг, рынке услуг в сфере культуры, услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Рынки перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг библиотек и архивов, ветеринарных услуг, санаторно-оздоровительных услуг, представлены незначительным количеством хозяйствующих субъектов.

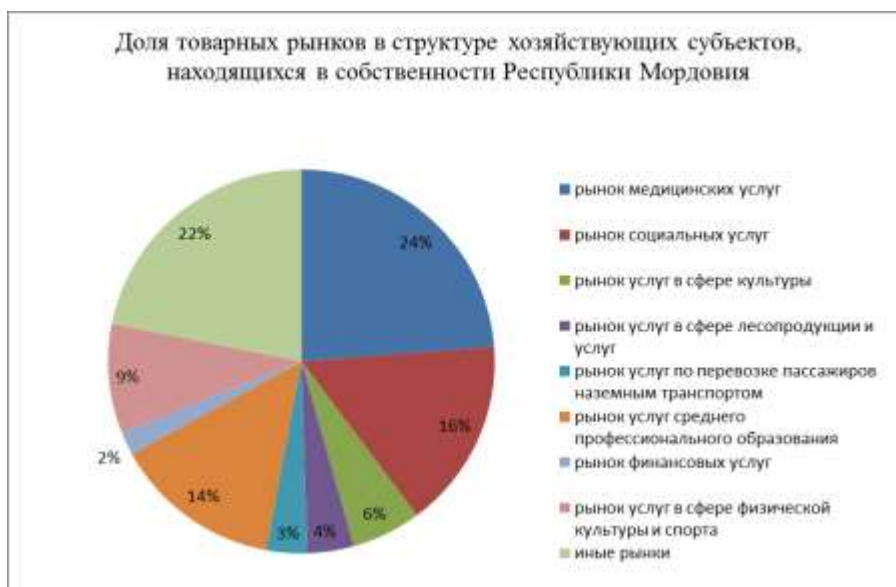
Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности Республики Мордовия и муниципальных образований Республики Мордовия



Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках медицинских услуг, социальных услуг, услуг культуры, рынке услуг среднего профессионального образования, услуг в сфере физической культуры и спорта.

Рынки услуг в сфере санаторно-оздоровительных услуг, ветеринарных услуг, библиотек и архивов представлены незначительным количеством хоз.субъектов. Необходимо отметить, что хоз.субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг физической культуры и спорта, находящиеся в собственности Республики Мордовия, в большинстве своем созданы для оказания услуг не в секторе массового спорта, а в секторе спорта высоких достижений.

Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности Республики Мордовия



Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большинстве своем, в социальной сфере: на рынках услуг в сфере культуры, общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, а также рынке жилищно-коммунальных услуг.



Необходимо отметить, что качественный состав муниципальных учреждений идентичен в каждом муниципальном районе и состоит из учреждений среднего, дошкольного, дополнительного образования (в расчете на количество проживающего населения), учреждения культуры и библиотеки.

В отношении унитарных предприятий, находящихся в республиканской либо муниципальной собственности необходимо отметить, что в 2022 году было ликвидировано одно предприятие, ещё два находятся в стадии ликвидации, одно предприятие находится в процессе реорганизации в форме преобразования и по двум открыты конкурсные производства в рамках дел о банкротстве. Ранее (в 2020-2021 гг.) были открыты шесть конкурсных производств, которые по состоянию на конец 2022 года ещё не завершены.

Количество муниципальных учреждений на рынке дошкольного образования в Республике Мордовия сократилось со 138 учреждений в 2021 году до 133 в 2022 году. Необходимо отметить, что по республике показатель доступности дошкольного образования составляет 100 процентов. Сокращение произошло за счет оптимизации и реорганизации сети.

Что касается дополнительного образования, то, по сравнению с предыдущим годом, в 2022 году на рынке дополнительного образования наблюдается незначительное снижение числа хоз.субъектов с 79 до 77 муниципальных учреждений.

По объему финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия преобладали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере рынков медицинских услуг, услуг среднего профессионального образования, рынка инноваций, социальных услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынка информационных технологий, обеспечения пожарной безопасности, управления недвижимостью, рынка услуг в сфере культуры, в сфере физической культуры и спорта;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках общего образования, дошкольного образования, дополнительного образования, рынке услуг в сфере культуры, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, библиотек и архивов, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Стоит отметить, что в 2022 году одним из самых финансируемых из республиканского бюджета Республики Мордовия направлений, как и в 2021 году, является рынок медицинских услуг, что объясняется мерами, направленными на снижение темпов распространения коронавирусной инфекции COVID-19, реабилитацию и восстановление людей, перенесших коронавирус.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием отсутствует либо крайне незначителен.

В 2023 будет реализовываться Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2023 год, утвержденный постановлением Правительства Республики Мордовия от 26 декабря 2022 года № 830, согласно которому предполагается приватизировать акции двух акционерных обществ и 54 иных объекта собственности Республики Мордовия.

#### **1.1.5.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2022 году**

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, размещен в открытом доступе в сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в разделе «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия».

#### **1.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия**



### 1.1.6.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что большинство жителей региона (88 %) в течение последних двенадцати месяцев пользовались хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. По сравнению с прошлогодним замером доля таких респондентов заметно выросла (+6 пп).

Наиболее востребованные за последние 12 месяцев у населения услуги – обслуживание зарплатных карт (81 %) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (54 %). Напротив, почти не пользовались спросом услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (3 %), автокредиты (2 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (2 %) и микрозаймы (1 %). По сравнению с показателями прошлого года структура потребления финансовых продуктов и услуг практически не изменилась: лишь на 4 пп вырос уровень использования денежных переводов и платежей (вероятно, это связано с развитием системы быстрых платежей). Напротив, на 5 пп снизилась востребованность страхования, на 6 пп – кредитных карт.



Наиболее востребованные среди населения финансовые продукты и услуги, %

Высокий уровень удовлетворенности населения их ценовыми характеристиками фиксируется в отношении обслуживания дебетовых (89%) и зарплатных (86 %) карт, совершения денежных переводов и платежей (88%),

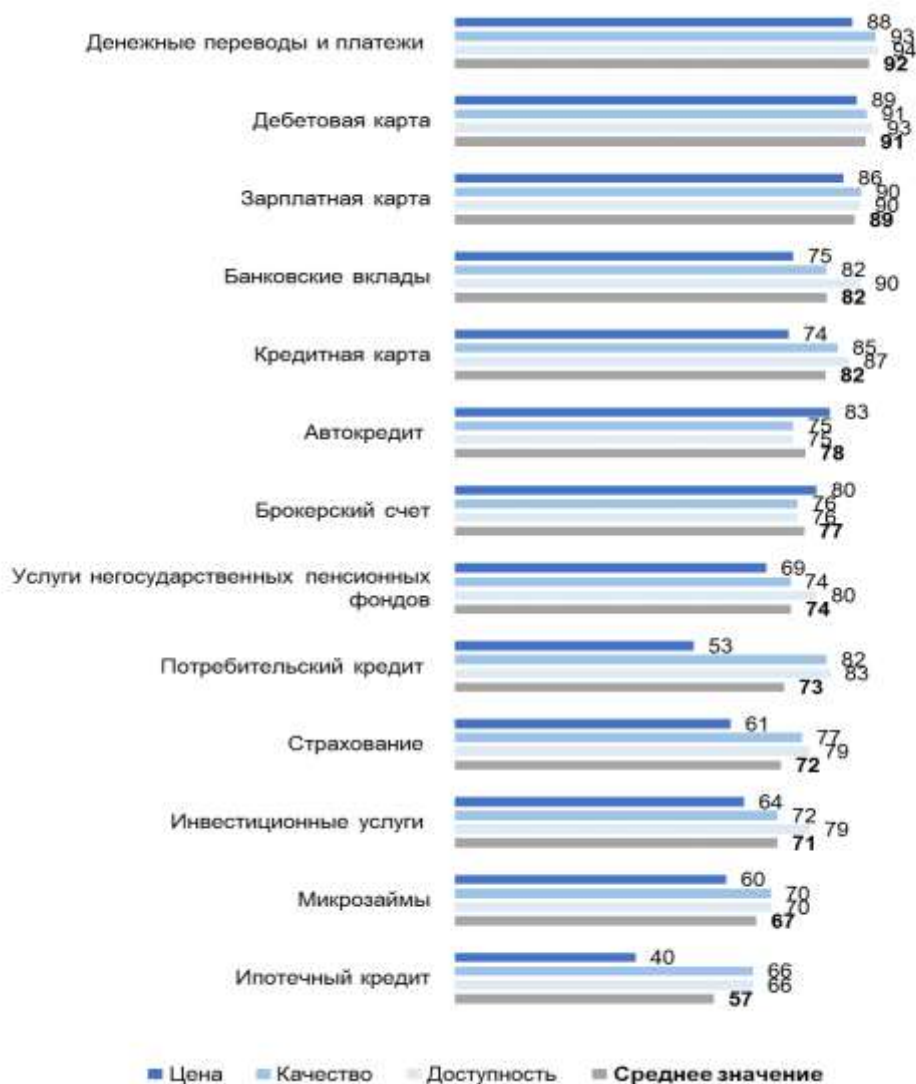


автокредитов (83%) и брокерских счетов (80 %). Коридор колебания негативных оценок – от 4 до 49 %. Наибольшее их количество дается ипотечным (49%) и потребительским (44 %) кредитам, а также страхованию (36 %).

Качество финансовых продуктов и услуг традиционно оценивается выше, чем их стоимость. Высокий уровень удовлетворенности рассматриваемым показателем наблюдается в отношении денежных переводов и платежей (93 %), дебетовых (91 %) и зарплатных (90 %) карт. Диапазон негативных оценок варьируется от 3 до 19 %. Наибольший негатив респонденты декларируют к ипотечному кредитованию (19 %).

Оценки доступности финансовых продуктов и услуг близки к оценкам их качества. Так, высокие значения удовлетворенности выявлены в отношении денежных переводов и платежей (94 %), дебетовых (93 %), зарплатных (90 %) и кредитных (87 %) карт, банковских вкладов (90 %). Негативные оценки дают от 3 до 19 % опрошенных. Менее всего население привлекает ипотечное кредитование (19 %).

На основании оценок удовлетворенности потребителей ценой, качеством и доступностью финансовых продуктов и услуг был составлен обобщенный рейтинг удовлетворенности, рассчитанный как среднее арифметическое рассматриваемых факторов. Высокие значения наблюдаются по отношению к денежным переводам и платежам (92 %), дебетовым (91 %), зарплатным (89 %) и кредитным (82 %) картам, а также к банковским вкладам (82 %).



Удовлетворенность ценовыми и неценовыми характеристиками финансовых продуктов и услуг, % от тех, кто ими пользовался

Большая часть жителей региона предпочитает контактные способы получения финансовых продуктов и услуг. В первую очередь это банкоматы, терминалы (78 %) и личное посещение организации (59 %). По сравнению с прошлым годом доля обращений в первом случае практически не изменилась, а во втором – сократилась на 4 пп. Вероятно, отчасти это связано с ментальностью – людям привычнее традиционные способы получения продуктов и услуг, особенно в пожилом возрасте, но отчасти и с тем, что несмотря на цифровую трансформацию финансовой отрасли, целый ряд предложений требует обязательного присутствия человека в финансовом учреждении, например для верификации своих действий.

Почти половина опрошенных (46 %) для получения финансовых продуктов и услуг использует специализированные приложения для планшетов или смартфонов, каждый пятый (22 %) – сайт для компьютера или ноутбука, каждый седьмой (14 %) – сайт для планшета или смартфона. Еще 13 % пользуются СМС-командами на короткий номер для совершения различных

финансовых операций. В динамике за прошедший год выраженные изменения отсутствуют.



Способы получения финансовых продуктов и услуг, % от числа тех, кто пользовался финансовыми продуктами и услугами

В структуре недостатков существенные изменения в годовой ретроспективе отсутствуют. По сравнению с результатами предыдущего исследования фиксируется снижение актуальности проблемы недоверия к финансовым организациям (-6 пп), неудовлетворительной стоимости, цены (-4 пп) и сложности процедуры оформления, большого количества документов (-4 пп).

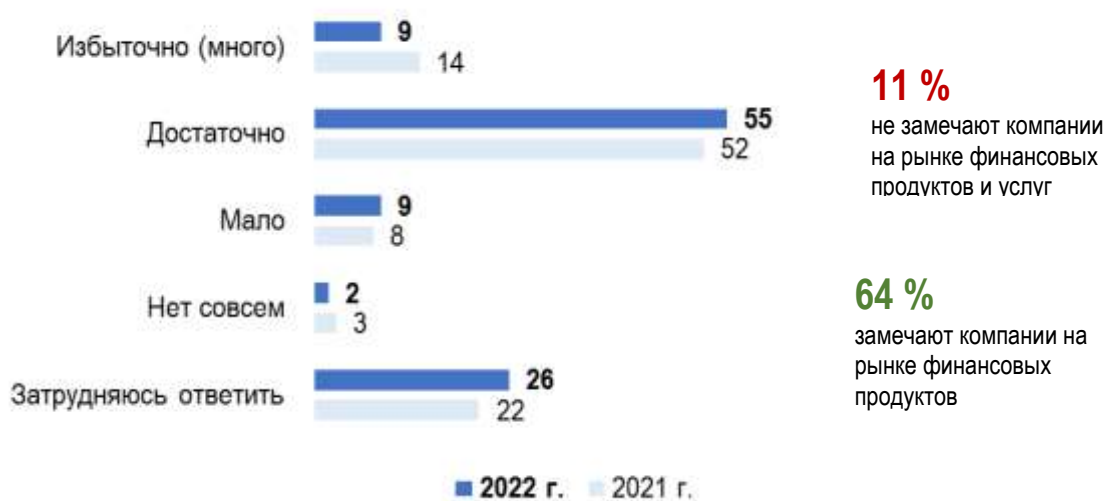
Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг. В частности, предприниматели, самозанятые и официально неработающие, безработные чаще, чем в среднем по выборке, заявляют об отсутствии каких-либо сложностей (62 и 56 % соответственно).

Учащиеся, студенты преимущественно обращают внимание на отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций (33 %), отдаленность расположения банкоматов, терминалов (31 %), недостаток собственных знаний и опыта (31 %), недостаток информации об услуге (22 %), недоверие к финансовым организациям (18 %), неудовлетворительную стоимость, цену (16 %), длительные сроки получения, очереди (20 %) и отсутствие возможности, сложность дистанционного получения услуги (10 %). Среди пенсионеров акцентируется внимание на недостатке собственных знаний и опыта (28 %).

По другим наполненным статусно-профессиональным группам значимых различий не выявлено.

### 1.1.6.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций

Высокая плотность организаций, представляющих финансовые продукты и услуги, сказывается на субъективном восприятии их количества населением. Об избыточном количестве подобного рода учреждений заявляет каждый десятый респондент (9 %), более половины (55 %) признает их число достаточным. Выраженная их нехватка декларируется в 11 % случаев. Более четверти опрошенных (26 %) затрудняется с ответом, что, по всей видимости, связано с отсутствием опыта использования финансовых продуктов и услуг.



Концентрация компаний на рынке финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.), %

Наиболее высокий уровень удовлетворенности населения **возможностью выбора** различных финансовых организаций в Республике Мордовия наблюдается по отношению к банковскому сектору (74 %). Примерно каждый второй опрошенный (46 %) доволен числом страховых организаций. Далее располагаются микрофинансовые организации (37%), негосударственные пенсионные фонды (36 %), кредитные потребительские кооперативы (35%), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (33%), брокерские организации (31%) и ломбарды (31%), восприятие которых, по всей видимости, слабо дифференцировано.



#### Удовлетворенность населения возможностью выбора различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

По сравнению с прошлым годом фиксируется снижение удовлетворенности возможностью выбора в отношении практически всех тестируемых финансовых организаций. Наиболее существенная негативная динамика – у банков (–6 пп), страховых организаций (–6 пп), микрофинансовых организаций (–4 пп) и негосударственных пенсионных фондов (–4 пп).

Ни по одному из указанных типов финансовых организаций не сформировано устойчивое негативное отношение относительно возможности их выбора – уровень неудовлетворенности варьируется от 11 до 18 %. Часто респонденты практически ничего не знают об их деятельности: затрудняются оценить возможность выбора банков 14 %, других финансовых организаций – от 37 до 52 %.

Доля респондентов, удовлетворенных работой хотя бы одного из типов тестируемых финансовых организаций, составляет 75 %. Наиболее высоко оцениваются банки (73%), следом с большим отрывом располагаются страховые организации (45%). Большую группу, где показатели удовлетворенности практически не отличаются между собой, образуют микрофинансовые организации (36%), негосударственные пенсионные фонды (35%), кредитные потребительские кооперативы (34%), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (33%), брокерские организации (32 %) и ломбарды (32 %).



Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

В годовой ретроспективе существенных различий в оценках не наблюдается. Единственная статистически значимая тенденция – увеличение доли позитивных отзывов о работе брокерских организаций (+5 пп). Вероятно, определенные категории людей вовлекаются в их деятельность, что стоит рассматривать как один из признаков повышения финансовой грамотности населения в целом.

Коридор негативных оценок работы различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия не является широким – от 11 до 14 % жителей в той или иной степени заявляют о своем недовольстве. Как и в предыдущем случае, обращает на себя внимание большое количество тех, кто затрудняется со своим ответом или же предпочитает не отвечать на вопрос (16 % в отношении банков и от 48 до 54 % – остальных финансовых организаций).

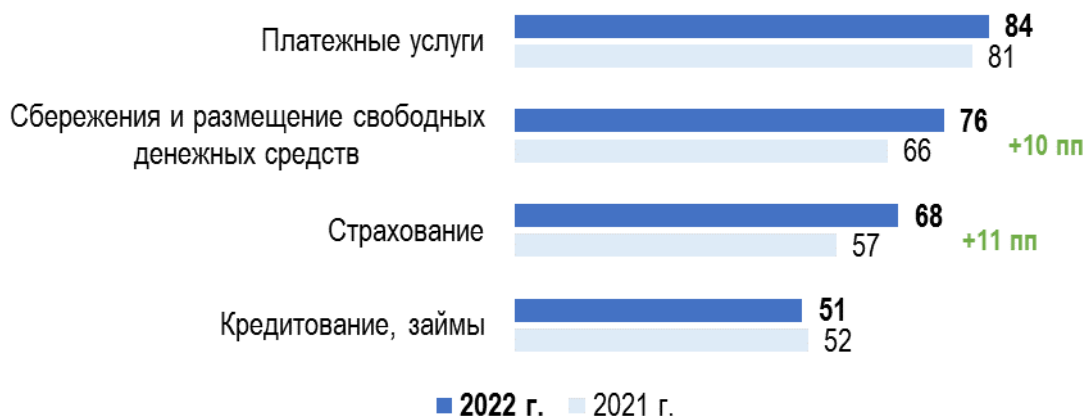
Примерно каждый четвертый опрошенный (27 %) приобретал за последний год финансовые продукты и услуги (кредитование, страхование и т. д.). По сравнению с результатами предыдущего исследования их востребованность практически не изменилась (сокращение составило 3 пп, что не превышает пределов допустимой погрешности измерения). Большинство респондентов (68 %) в среднем декларируют высокий или скорее высокий уровень удовлетворенности различными характеристиками, за год показатель увеличился на 3 пп. Наиболее высоко оценивается качество предоставляемых услуг (77 % опрошенных довольны характеристикой), существенно ниже – их стоимость (57 %).



Удовлетворенность различными характеристиками (цена, качество, ассортимент) финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.), %

В течение последних трех лет, по словам респондентов, **фиксируется рост цен** на финансовые продукты и услуги (кредитование, страхование и т. д.) – об этом заявляет более половины опрошенных (55 %). Еще 26 % не видят серьезных изменений.

Наибольший уровень удовлетворенности представителей бизнеса относительно **стоимости** финансовых услуг зафиксирован по платежам (84 %). В то же время каждый второй предприниматель (49 %) не удовлетворен стоимостью услуг кредитования и займов.



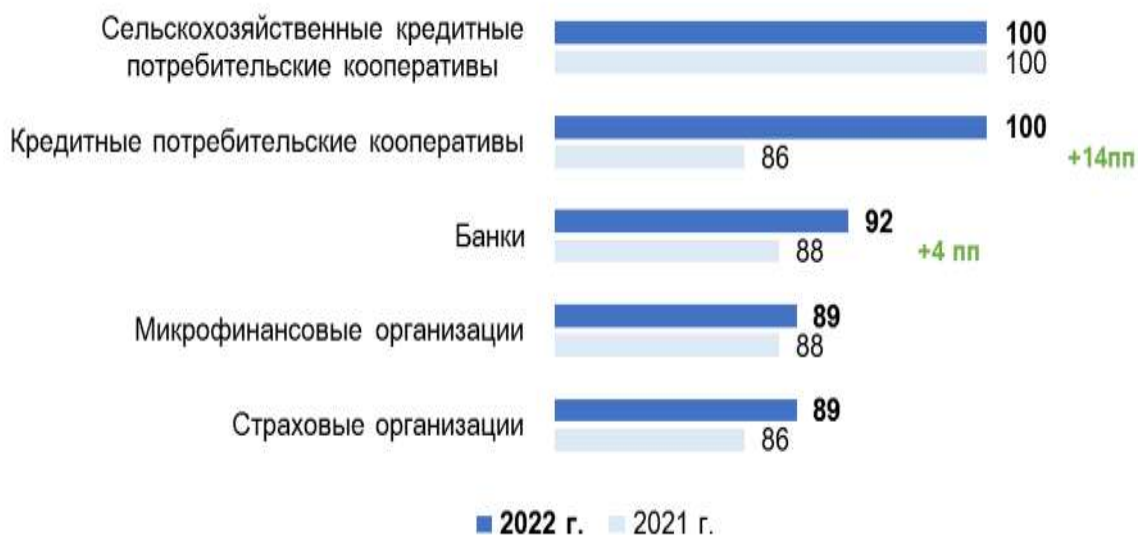
Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства стоимостью финансовых услуг, % от тех, кто получал данные услуги

Субъекты малого и среднего предпринимательства достаточно высоко оценивают удобство расположения большинства финансовых организаций региона – уровень удовлетворенности варьируется от 89 до 100 %. Высокая оценка размещения локальных точек обслуживания финансовых организаций связана прежде всего с развитием городских агломераций региона и ростом предложения объектов недвижимости для их потенциального расположения. По сравнению с 2021 г. фиксируется увеличение уровня удовлетворенности



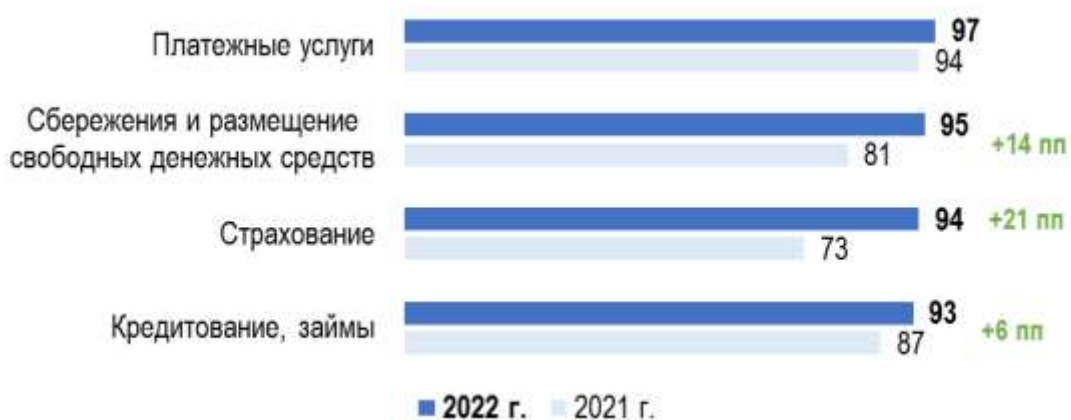
удобством расположения кредитных потребительских кооперативов (на 14 пп), банков (на 4 пп), страховых (на 3 пп) и микрофинансовых (на 1 пп) организаций. На максимально высоком уровне отмечается удовлетворенность респондентов возможностью выбора сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 100 %.

Коридор негативных оценок по поводу удобства расположения различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия не является широким: от 5 до 11 % предпринимателей в разной степени дают неудовлетворительные ответы.



Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства удобством расположения различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, % от тех, кто обращался в данные организации

**Качество** финансовых продуктов и услуг, как и годом ранее, устраивает предпринимателей больше, чем их стоимость. Наибольший уровень удовлетворенности качеством отмечается по отношению к платежным услугам (97 %). Далее следуют сбережения и размещение свободных денежных средств (95 %), страхование (94 %) и кредитование, займы (93 %).



Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства качеством финансовых услуг, % от тех, кто получал данные услуги



По сравнению с прошлым годом наблюдается повышение уровня удовлетворенности качеством всех рассматриваемых финансовых продуктов и услуг. Так, значительный рост данного показателя отмечен в отношении страховых услуг (на 21 пп) и сбережения, размещения свободных денежных средств (на 14 пп). В то же время удовлетворенность предпринимателей качеством кредитования, займов и платежных услуг увеличилась на 6 и 3 пп соответственно.

Высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 65 %, наблюдается по всем типам финансовых организаций. Он составляет по отношению к банковскому сектору 96 %, микрофинансовым организациям – 94 %, страховым организациям – 93 %, кредитным потребительским и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам – 86 и 75 % соответственно.

По сравнению с прошлым годом рост уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности фиксируется в отношении работы банков (на 3 пп) и страховых организаций (на 4 пп). Снижение данного показателя за анализируемый период отмечается по сельскохозяйственным кредитным и кредитным потребительским кооперативам (на 25 и 2 пп соответственно), микрофинансовым организациям (на 6 пп).

Наиболее востребованными среди представителей малого и среднего предпринимательства являются платежные услуги, в том числе переводы денежных средств, оплата товаров, услуг и налогов (80 %). Далее располагаются страховые услуги (35 %) и кредитные продукты (35 %), сбережения и размещение свободных денежных средств (28 %). Следует отметить, что по сравнению с прошлым годом предприниматели стали чаще использовать платежные услуги и сбережения, размещение свободных денежных средств (увеличение на 4 и 5 пп соответственно).

По сравнению с прошлым годом зафиксировано значительное повышение уровня удовлетворенности представителей бизнеса **доступностью** страховых услуг (на 16 пп). Менее существенный рост показателя отмечается по услугам кредитования и займов (на 7 пп), сбережения и размещения свободных денежных средств (на 3 пп).

На базе вышеизложенных оценок удовлетворенности предпринимателей ценой, качеством и доступностью финансовых продуктов и услуг определен обобщенный показатель удовлетворенности по каждому их виду. Он рассчитан как среднее арифметическое рассматриваемых факторов. Так, наиболее высокая (93 %) оценка данного показателя по итогам исследования 2022 г. фиксируется по отношению к платежным услугам, наименьшая (80 %) – к кредитованию и займам. Степень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства услугами сбережения и размещения свободных денежных средств находится на уровне 89 %, страхования – 86 %.

### **1.1.6.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения**

Наиболее активные потребители финансовых продуктов и услуг в зависимости от различных социально-демографических и статусно-профессиональных характеристик – мужчины (91 %), респонденты в возрасте от 45 до 64 лет (94 %), люди с неоконченным высшим, высшим (в том числе двумя высшими образованиями), ученой степенью (91 %), работающие по найму (91 %) и предприниматели, самозанятые (93 %). Менее выражена востребованность среди респондентов в возрасте от 18 до 24 лет (78 %) и от 65 лет и старше (82 %), людей с основным (до 9 классов), средним (10–11 классов) образованием (72 %), пенсионеров (80 %), официально безработных, временно неработающих (78 %) и учащихся, студентов (75 %).

Наиболее востребованные за последние 12 месяцев у населения услуги – обслуживание зарплатных карт (81 %) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (54 %). Напротив, почти не пользовались спросом услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (3 %), автокредиты (2 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (2 %) и микрозаймы (1 %).

Востребованность различных финансовых продуктов и услуг отличается в статусно-профессиональных группах респондентов. Так, работающие по найму чаще, чем в среднем по выборке, заявляли о том, что они пользовались в течение последних 12 месяцев зарплатными картами (86 %) и денежными переводами и платежами (58 %), предприниматели, самозанятые — денежными переводами и платежами (71 %), дебетовыми картами (52 %), страхованием (33 %), кредитными картами (24 %), потребительскими кредитами (21 %), банковскими вкладами (26 %), брокерскими счетами (23 %), ипотечными кредитами (19 %), автокредитами (13 %), услугами негосударственных пенсионных фондов (13 %), микрозаймами (12 %) и инвестиционными услугами (10 %), учащиеся, студенты — дебетовыми картами (51 %). Уровень использования всех финансовых продуктов и услуг на порядок ниже среди пенсионеров, поскольку они представляют собой менее экономически активную социальную прослойку населения. Других значимых отличий в наполненных группах не выявлено.

### **1.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия**

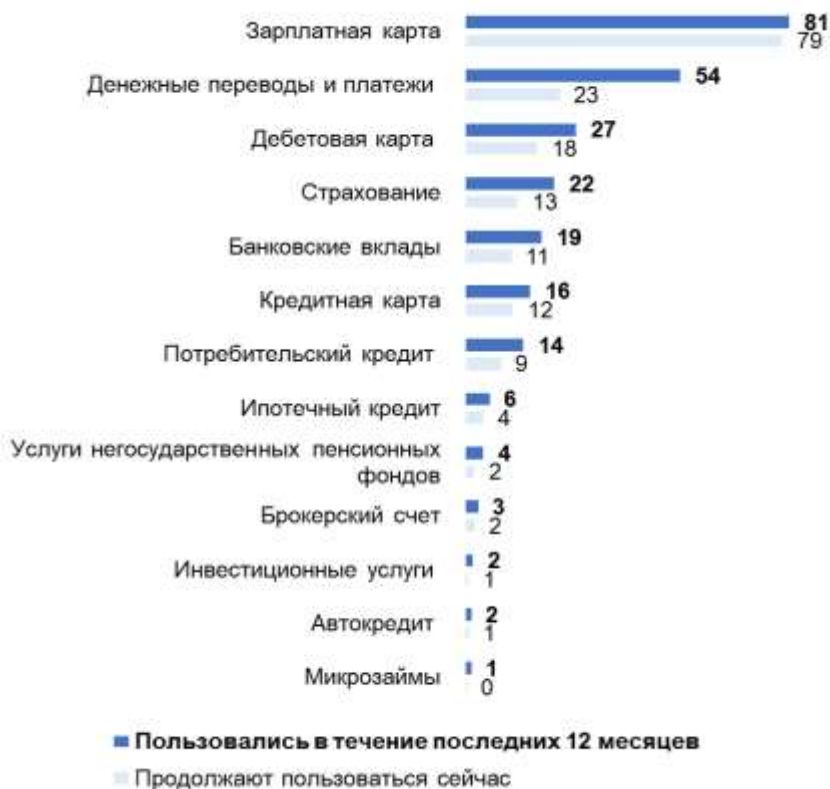
#### **1.1.7.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения**

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что подавляющее большинство населения региона (88 %) за последние 12 месяцев

пользовалось хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. По сравнению с прошлогодним замером доля таких респондентов заметно выросла (+6 пп).

Наиболее востребованные за последние 12 месяцев у населения услуги – обслуживание зарплатных карт (81 %) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (54 %). Напротив, почти не пользовались спросом услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (3 %), автокредиты (2 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (2 %) и микрозаймы (1 %).

Среди анализируемых финансовых продуктов и услуг респонденты устойчиво продолжают пользоваться исключительно зарплатной картой, не прекращают ее использование сейчас (79 %). Другие типы карт (дебетовые и кредитные) имеются, но в настоящее время по ним не совершаются операции у 18 и 12 % участников опроса соответственно. Ситуативно опрошенные подходят к осуществлению денежных переводов и платежей, несмотря на то что это достаточно востребованная практика, о ее регулярности заявляет лишь каждый пятый (23 %). Выплачиваемые в настоящее время потребительские кредиты имеют 9 %, ипотечные – 4 %, автокредиты – 1 %. Действующая страховка есть у 13 % респондентов, банковский вклад – у 11%.



Наиболее востребованные среди населения финансовые продукты и услуги, %

Оценки доступности финансовых продуктов и услуг близки к оценкам их качества. Так, высокие значения удовлетворенности выявлены в отношении денежных переводов и платежей (94 %), дебетовых (93 %), зарплатных (90 %) и кредитных (87 %) карт, банковских вкладов (90 %). Негативные оценки дают

от 3 до 19 % опрошенных. Менее всего население привлекает ипотечное кредитование (19 %).

На основе оценок удовлетворенности потребителей ценой, качеством и доступностью финансовых продуктов и услуг мы составили обобщенный рейтинг удовлетворенности, рассчитанный как среднее арифметическое рассматриваемых факторов. Высокие значения наблюдаются по отношению к денежным переводам и платежам (92 %), дебетовым (91 %), зарплатным (89 %) и кредитным (82 %) картам, а также к банковским вкладам (82 %).

Результаты проведенного исследования показывают, что население достаточно высоко оценивает концентрацию действующих на рынке финансовых продуктов и услуг компаний. По результатам исследования доля потребителей, положительно оценивающих в регионе возможность выбора и работу хотя бы одного из типов финансовых организаций, достигает плановых значений показателей, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 75 % от числа опрошенных.

Наиболее доступные для населения финансовые организации — банки, их работа устраивает большинство опрошенных (73 %). В годовой ретроспективе по рассматриваемым типам организаций оценки стабильны, не подвержены резким колебаниям. Исключение — незначительно улучшилось восприятие брокерских организаций.

#### **1.1.7.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам**

Результаты опроса представителей малого и среднего бизнеса свидетельствуют о том, что в настоящее время значительная доля представителей малого и среднего бизнеса продолжает пользоваться услугами банков (73 %) и страховых организаций (31 %). Услуги микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в текущий момент востребованы у предпринимателей редко.

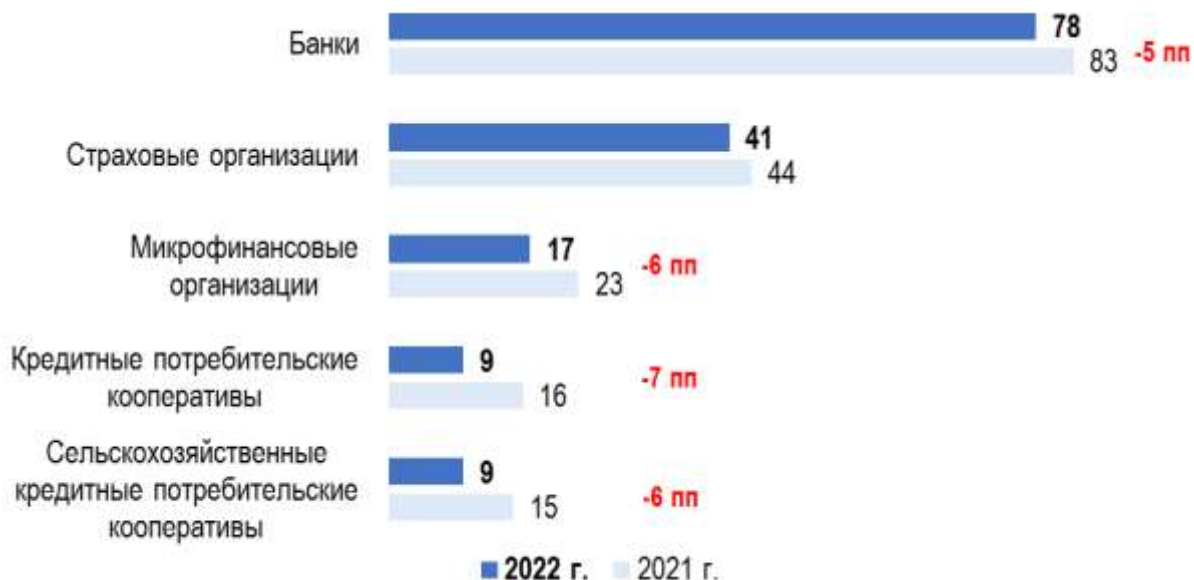


Использование субъектами малого и среднего предпринимательства услуг различных финансовых организаций, %

Финансовые услуги пользуются широким спросом у представителей малого и среднего предпринимательства. Развитие доступа к финансовым услугам для предпринимателей имеет важное значение. Удобные, доступные и безопасные финансовые услуги позволяют им более эффективно использовать время и ресурсы.

Среди представителей малого и среднего бизнеса наиболее востребованными являются финансовые услуги банков. В течение последнего года ими пользовались 78 % респондентов. В страховые организации обращался 41 % опрошенных, в микрофинансовые – 17 %. Услугами как кредитных потребительских кооперативов, так и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за прошедший год воспользовались лишь по 9 % предпринимателей. Необходимо отметить, что юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, обращались в банки (87 и 75 % соответственно) и страховые организации (51 и 36 %).

По всем анализируемым типам организаций отмечается уменьшение по сравнению с замером 2021 г. доли представителей бизнеса, пользовавшихся финансовыми продуктами и услугами за последний год. Наиболее существенно она снизилась относительно кредитных потребительских кооперативов (на 7 пп).



Динамика доли субъектов малого и среднего предпринимательства, пользовавшихся услугами различных финансовых организаций в течение года, %

Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг. В частности, предприниматели, самозанятые и официально неработающие, безработные чаще, чем в среднем по выборке, заявляют об отсутствии каких-либо сложностей (62 и 56 % соответственно).

Трудности при получении услуг можно сгруппировать в зависимости от пяти факторов:

территориального (отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций; отдаленность расположения банкоматов, терминалов; отсутствие возможности, сложность дистанционного получения услуги);

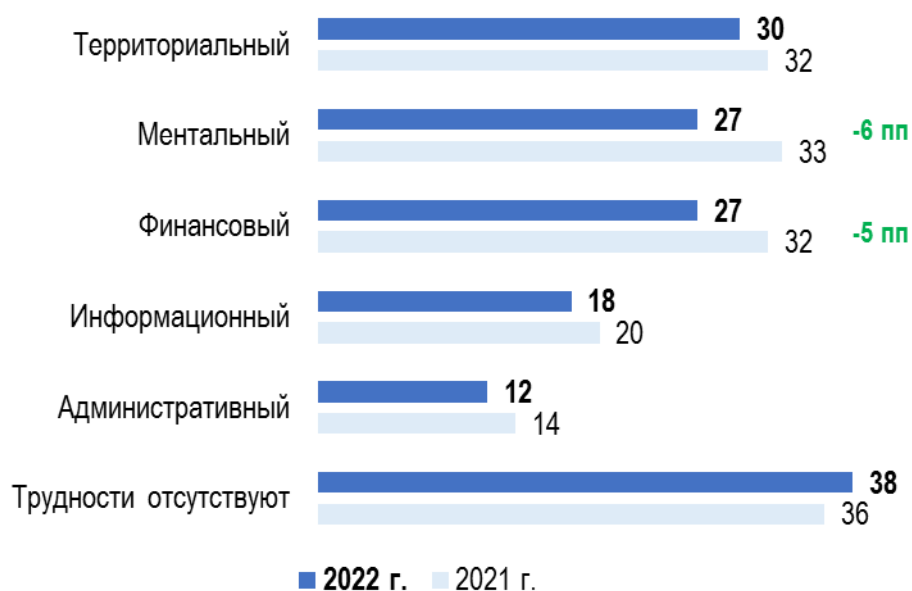
финансового (недостаток собственных денежных средств; неудовлетворительная цена, стоимость);

ментального (недостаток собственных знаний и опыта; недоверие к финансовым организациям);

административного (сложность процедуры оформления, большое количество требуемых документов; длительные сроки получения, очереди);

информационного (недостаток информации об услуге; отсутствие консультационной поддержки в организации) признаков.

В соответствии с предложенной группировкой самыми значимыми барьерами при получении финансовых продуктов и услуг для населения в целом являются территориальный (30 %), ментальный (27 %) и финансовый (27 %). За последний год доля тех, кто указывает на наличие ментальных или финансовых барьеров, снизилась на 6 и 5 пп соответственно.



Характер проблем при получении населением финансовых продуктов и услуг, %

Необходимо отметить, что выделенные барьеры в ряде случаев имеют выраженную социально-демографическую специфику. Территориальный фактор упоминают преимущественно жители столицы региона (34 %) и молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет (35 %). Трудности, связанные с финансовой составляющей, оказывают существенное влияние на практики использования финансовых продуктов и услуг среди жителей столицы региона (34 %) и людей в возрасте от 45 до 54 лет (31 %). Ментальные проблемы осложняют жизнь респондентов из столицы региона (31 %) и молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (34 %). Недостаток информации негативно воспринимается жителями столицы региона (26 %) и молодежью в возрасте от 18 до 24 лет (26 %). Административные барьеры отпугивают респондентов из столицы региона (26 %) и молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (19 %). По остальным наполненным группам существенной разницы в отношении средних значений по выборке нет.

Большинство опрошенных (76%) уверены, что несмотря на существующие трудности и неразрешенные проблемы при получении финансовых продуктов и услуг, сегодня ими воспользоваться существенно проще, чем три года назад. Противоположной точки зрения придерживаются 8 % респондентов. Существенные различия в ответах в зависимости от профессионально-статусных и социально-демографических групп отсутствуют. В годовой ретроспективе значения показателей остались на прежнем уровне.

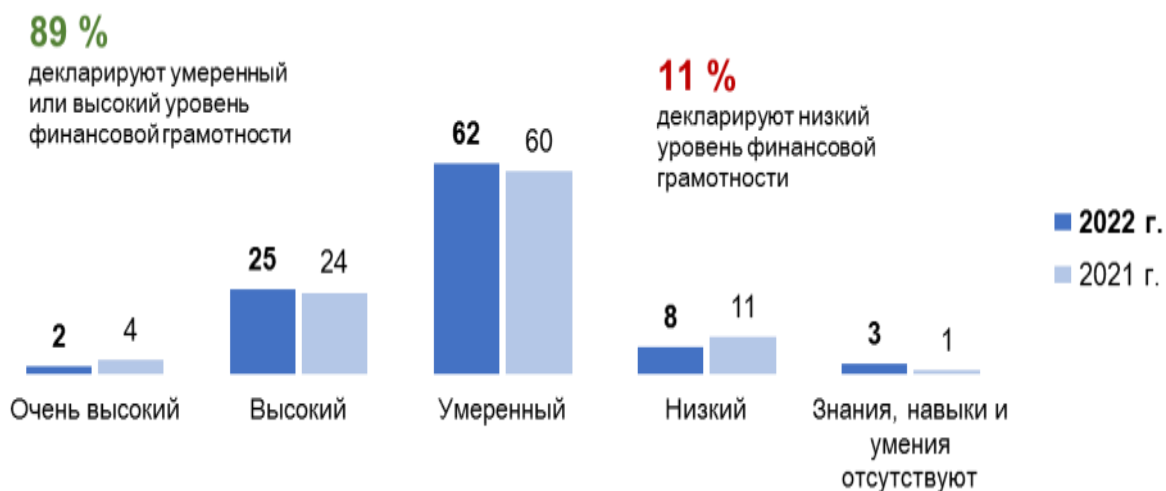
### 1.1.7.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности

Одна из ключевых задач, стоящих перед органами государственной власти, – формирование комфортной среды для финансовых институтов и различных некоммерческих организаций, а также для граждан при

пользовании финансовыми услугами и продуктами. Важной характеристикой при этом называется высокий уровень финансовой грамотности населения, грамотное и рациональное поведение участников рыночных отношений.

Самооценки опрошенных жителей региона указывают на то, что уровень знаний об экономических процессах и явлениях достаточно высок и за последний год наблюдаются позитивные тенденции: 68 % говорят о среднем или высоком уровне своей финансовой грамотности, в годовой ретроспективе показатель увеличился на 4 пп. Каждый пятый (20 %) не уверен в своих силах, не знает, как пользоваться теми или иными финансовыми инструментами. Однако необходимо отметить, что декларируемый уровень грамотности представляет собой скорее реакцию респондентов давать социально одобряемые ответы, а не реальную картину мира. Вероятно, впоследствии необходимы модификация инструментария и внедрение в исследовательскую практику тестовых вопросов, позволяющих оценить правильность или неправильность представлений людей о банковском секторе.

Большинство опрошенных предпринимателей (62 %) оценивают свою финансовую грамотность как умеренную. Высокой и очень высокой ее считают 27 % представителей бизнеса, у 11 % респондентов знания, навыки и умения по управлению финансами низкие или отсутствуют. По сравнению с предыдущим годом оценки респондентов относительно уровня своей финансовой грамотности существенно не изменились.



Уровень финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, %

Юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, заявляли о высоком и очень высоком уровне своих финансовых знаний (45 и 19 % соответственно). Таким его считали в основном респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет (38 %).



#### **1.1.7.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения**

Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг.

В частности, предприниматели, самозанятые и официально неработающие, безработные чаще, чем в среднем по выборке, заявляют об отсутствии каких-либо сложностей (62 и 56 % соответственно).

Учащиеся, студенты преимущественно обращают внимание на отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций (33 %), отдаленность расположения банкоматов, терминалов (31 %), недостаток собственных знаний и опыта (31 %), недостаток информации об услуге (22 %), недоверие к финансовым организациям (18 %), неудовлетворительную стоимость, цену (16 %), длительные сроки получения, очереди (20 %) и отсутствие возможности, сложность дистанционного получения услуги (10 %). Среди пенсионеров акцентируется внимание на недостатке собственных знаний и опыта (28 %).

По другим наполненным статусно-профессиональным группам значимых различий не выявлено.

Необходимо отметить, что выделенные барьеры в ряде случаев имеют выраженную социально-демографическую специфику. Территориальный фактор упоминают преимущественно жители столицы республики (34 %) и молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет (35 %). Трудности, связанные с финансовой составляющей, оказывают существенное влияние на практики использования финансовых продуктов и услуг среди жителей столицы региона (34 %) и людей в возрасте от 45 до 54 лет (31 %). Ментальные проблемы осложняют жизнь респондентов из столицы региона (31 %) и молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (34 %). Недостаток информации негативно воспринимается жителями столицы региона (26 %) и молодежью в возрасте от 18 до 24 лет (26 %). Административные барьеры отпугивают респондентов из столицы региона (26 %) и молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (19 %). По остальным наполненным группам существенной разницы в отношении средних значений по выборке нет.

Оценки уровня финансовых знаний в различных социально-демографических и статусно-профессиональных группах оказались достаточно близки. Традиционно наблюдается рост пессимистичных оценок в наиболее возрастной когорте людей от 65 лет и старше (34 %). Схожая ситуация фиксируется среди пенсионеров (34 %). Также чаще остальных о низком уровне финансовых знаний говорят респонденты со средним профессиональным образованием (28 %).

#### **1.1.8. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия**

### **1.1.8.1 Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых**

#### *Автомобильные дороги*

На территории Республики Мордовия общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 13 680,32 км, из них – 365,02 км – это федеральные автодороги, 5164 км – региональные, 8 151,3 км – местные.

Территорию Республики Мордовия пересекают федеральные автомобильные дороги: в юго-западной части – М-5 «Урал» Москва – Рязань – Пенза – Самара – Уфа – Челябинск с ветвью на Саранск проходя через Краснослободск, которое далее на восток обрело развитие в виде автодороги Р-178 Саранск – Сурское – Ульяновск, а с севера на юг – 1Р-158 Нижний Новгород – Арзамас – Саранск – Исса – Пенза – Саратов.

#### *Автомобильный транспорт*

В настоящее время одним из основных видов транспорта на территории Республики Мордовия является автомобильный транспорт.

Пассажи́рские перевозки на территории Республики Мордовия в 2022 году осуществлялись по 345 маршрутам регулярных перевозок, из них:

- 223 муниципальных;
- 106 межмуниципальных;
- 16 межрегиональных.

В настоящее время автомобильным транспортом охвачено 864 населенных пункта, что составляет 67,8 % от общего количества (1274 населенных пунктов).

Кроме того, Республику Мордовия с другими регионами 16 межрегиональных маршрутов связывают с такими городами, как Москва, Новочебоксарск, Тольятти, Нижний Новгород, Ульяновск, Пенза, Алатырь, Саратов и др.

Регулярные пассажирские перевозки на территории Республики Мордовия осуществляли 32 перевозчика различной формы собственности, из них:

- 1 муниципальное предприятие;
- 2 акционерных общества;
- 12 обществ с ограниченной ответственностью;
- 17 индивидуальных предпринимателей.

Общее количество транспортных средств составляет 705 единиц.

Одной из важнейших структур в системе организации регулярных пассажирских перевозок является АО «Объединение автовокзалов и автостанций». В настоящее время в состав транспортной инфраструктуры Республики Мордовия входит 11 объектов, из них 1 автовокзал г. Саранск, 10 автостанций.

#### *Железнодорожный транспорт*

Территория Республики Мордовия обслуживается Куйбышевской, Горьковской и Московской железными дорогами – филиалами ОАО «Российские железные дороги». Эксплуатационная длина дорог составляет 562 км, в том числе «Куйбышевская железная дорога» – 328 км (58%), «Горьковская железная дорога» – 170 км (30%), «Московская железная дорога» – 64 км (11%).

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Республики Мордовия на полигонах всех железных дорог осуществляют АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания» и АО «Содружество».

Пригородные пассажирские компании осуществляют перевозку пассажиров на территории Республики Мордовия по 12 маршрутам с выездом в Нижегородскую и Пензенскую области и Чувашскую Республику.

Крупный железнодорожный узел – город Рузаевка – имеет уникальные логистические возможности. Через крупную узловую железнодорожную станцию Рузаевка проходят пути, связывающие Центральную Россию с юго-восточной частью европейской территории, Уралом и Сибирью.

#### *Воздушный транспорт*

В городе Саранске Республики Мордовия функционирует аэропорт пропускной способностью терминала - 300 пасс/час, соотношение прилёт-вылет 50/50 (прилёт - 150 пасс/час, вылет - 150 пасс/час).

Аэропорт Саранск – международный аэропорт федерального значения класса «В», расположенный в 4,7 км юго-восточнее г. Саранск. В 2017 году произведена полная реконструкция со строительством здания нового терминала.

В 2022 году осуществлялись воздушные перевозки по 5 маршрутам до Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Минеральных Вод, Казани.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2019 г. № 242-р в международном аэропорту Саранск установлен воздушный грузо-пассажирский работающий на нерегулярной основе многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации (далее – Пункт пропуска Саранск).

Пропускная способность пункта пропуска Саранск составляет 140 пасс/час (60 пасс/час – вылет, 80 пасс/час – прилет).

В настоящее время проводятся мероприятия по реализации инвестиционного проекта технического перевооружения воздушного пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации в аэропорту Саранск.

#### **1.1.8.2 Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах**

Согласно проведенному мониторингу по существующему покрытию сетями подвижной радиотелефонной связи населенных пунктов Республики Мордовия, в настоящее время услуги мобильной связи доступны 99 %

населению республики. Все населенные пункты численностью более 500 человек имеют покрытие, обеспечивающее стабильную мобильную связь и передачу данных.

В 73 малых населенных пунктах (численностью от 1 до 500 человек) покрытие мобильной связью не стабильное. В 2023 году в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0» планируется построить базовые станции в 16 населенных пунктах с численностью населения от 100 до 500 жителей.

Согласно проведенному мониторингу и существующему расчету покрытия региональных дорог Республики Мордовия, выполненному Управлением по Республике Мордовия филиала ФГУП «ГРЧЦ», места, где нет покрытия сотовой связью ни одного оператора, отсутствуют: в той или иной точке доступна сеть хотя бы одного оператора связи.

В Республике Мордовия функционирует 84 автомобильные дороги регионального и межмуниципального уровней. На 12 из них покрытие составляет 100%, 39 – свыше 80%, 25 – свыше 50%, 8 – присутствует один оператор связи и покрытие составляет до 50 %.

Активное развитие сетей четвертого поколения (4) операторов связи Республики Мордовия позволило значительно улучшить качество передачи сигнала, в том числе на большей части автодорог улучшилось качество мобильного интернета.

В ходе рабочих встреч с представителями всех присутствующих в регионе операторов связи выявлено, что строительство базовых станций вдоль дорог экономически целесообразно только в случае, если рядом находится населенный пункт. Вне населенных пунктов проекты строительства новых базовых станций не включаются в инвестиционные планы компаний.

Также проведены расчеты и оценка затрат, необходимых для обеспечения стабильной подвижной радиотелефонной связи на всех дорогах.

По информации операторов, для этого потребуются строительство минимум 100 базовых станций с ориентировочной стоимостью строительства 330 млн. руб., плюс операционные расходы на обслуживание базовых станций. При заданных условиях операторам не выгодно реализовывать такие проекты даже при использовании схемы государственно-частного партнерства.

2 августа 2021 года состоялось заседание Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ), посвященное вопросу о продлении лицензий для сетей LTE. Согласно решению, разрешение на использование частот в диапазонах 800 МГц и 2600 МГц для сотовых сетей четвертого поколения (4) продлено на 10 лет. При этом операторам связи был выдвинут ряд условий, в том числе: операторы будут обязаны обеспечить покрытие автодорог федерального значения и населённых пунктов с числом жителей от 1000 человек связью стандарта LTE. Согласно предложенному компаниям графику, к 8 сентября 2022 года 90% таких населенных пунктов должны будут иметь связь 4G, а к осени 2024 года – 100%. К 2025 году доля протяженности автодорог с устойчивым LTE-покрытием должна будет составить 70%, а к 2034 году – 99,9%.

Однако в марте 2022 года российские операторы связи были до конца года освобождены от необходимости расширять LTE-сети. Такое решение было принято на заседании ГКРЧ в рамках антикризисной программы поддержки телеком-операторов. Данные меры были направлены на обеспечение бесперебойного и устойчивого функционирования телекоммуникационной инфраструктуры в условиях введения санкций.

### **1.1.9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия проведен с использованием информации Мордовиястата по итогам 2021 года, поскольку данные о развитии передовых производственных технологий и процессах цифровизации представляются в Мордовиястат до марта следующего года, следующего за отчетным, а полученные сведения будут обобщаться в октябре-ноябре текущего года.

В целях проведения анализа были использованы данные за период 2019-2021 годов.

Источниками данных являлись, в том числе, формы статистического наблюдения № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий» и № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах».

#### **1.1.9.1 Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия в 2019–2021 гг.**

В конце октября 2022 г. агентство РИА «Рейтинг» (медиагруппа МИА «Россия сегодня») на основе данных официальной статистики за 2021 г. опубликовало очередной ежегодный рейтинг субъектов Российской Федерации по научно-технологическому развитию, в котором Республика Мордовия занимает 23-е место (рейтинговый балл составил 45,46). Необходимо отметить, что по сравнению с 2020 г. наиболее существенно улучшили свои позиции в рейтинге только Мурманская область (+7 позиций) и Республика Мордовия (+5 позиций). Характеризуя достигнутые результаты, аналитики РИА «Рейтинг» отмечают, что на улучшение позиции Республики Мордовия в рейтинге существенно повлияли такие позитивные изменения как увеличение численности персонала в сфере науки, а также рост доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП.

По данным Роспатента в 2021 гг. общее по стране количество поданных заявок на изобретения в расчете на 10 тыс. жителей, как и в предыдущие несколько лет, характеризовалось нисходящей динамикой. Существенное

падение активности подачи заявок на изобретения наблюдалось в Северо-Западном (-57,5 пп), Центральном (-14,3 пп), Дальневосточном (-6,2 пп) и Приволжском (-0,4 пп) федеральных округах. Основным фактором, повлиявшим на снижение активности заявителей, послужили изменения в части процедуры «беспощинного» патентования, а именно поправки в ст. 1366 Гражданского кодекса (Постановление Правительства РФ от 13 октября 2020 г. № 1676), которые вступили в силу 30 октября 2020 г.

В отношении Республики Мордовия (0,85) отмечается незначительный рост коэффициента изобретательской активности без учета полезных моделей на 0,13 пункта по сравнению с результатом 2020 г. (0,72), что обеспечило региону 9 место в рейтинге и не оказало существенного влияния на общий результат ПФО по итогам 2021 г.

**Коэффициент изобретательской активности без учета полезных моделей в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2020-2021 гг.**

Регион	Коэффициент / место (2020 г.)	Коэффициент / место (2021 г.)	Изменения в 2021 г. к 2020 г.		
			коэф.	%	место
Ульяновская область	1,74 / 1	1,35 / 3	-0,39	-22,41	-2
Республика Татарстан	1,66 / 2	1,86 / 1	+0,20	+12,05	+1
Пермский край	1,37 / 3	1,54 / 2	+0,17	+12,41	+1
Самарская область	1,36 / 4	1,22 / 5	-0,14	-10,29	-1
Республика Башкортостан	1,13 / 5	1,14 / 6	+0,01	+0,88	-1
Пензенская область	1,10 / 6	1,06 / 8	-0,04	-3,64	-2
Нижегородская область	1,01 / 7	1,10 / 7	+0,09	+8,91	=
Республика Удмуртия	0,99 / 8	0,84 / 10	-0,15	-15,15	-2
Саратовская область	0,95 / 9	0,81 / 11	-0,14	-14,74	-2
Республика Чувашия	0,91 / 10	0,79 / 12	-0,12	-13,19	-2
Республика Марий Эл	0,88 / 11	1,29 / 4	+0,41	+46,59	+7
Кировская область	0,76 / 12	0,66 / 13	-0,10	-13,16	-1
Республика Мордовия	0,72 / 13	0,85 / 9	+0,13	+18,06	+4
Оренбургская область	0,48 / 14	0,48 / 14	=	-	=
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	1,15	1,16	+0,01	+0,87	-
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	1,62	1,34	-0,28	-17,28	-

Представленные в таблице статистические данные 2021 г. свидетельствуют об отсутствии существенных изменений структуры рейтинга коэффициента изобретательской активности без учета полезных моделей по Приволжскому федеральному округу по сравнению с предыдущим годом. Большинство регионов, в т.ч. и Республика Мордовия, показывают стабильную картину, без особых отклонений итогов 2021 г. к предыдущему. Исключениями могут считаться выдающийся результат Республики Марий Эл (1,29 и 4 место в 2021 г., рост показателя на 0,41) и значительное падение коэффициента без учета полезных моделей Ульяновской области (1,35 и 3

место в 2021 г., спад на 0,39), не помешавшее региону остаться в тройке лидеров ПФО.

Более благоприятная картина предстает при рассмотрении коэффициента изобретательской активности с учетом полезных моделей. Несмотря на сохранившееся отставание среднего показателя по ПФО (1,80) от общероссийского уровня (1,95), в 2021 г. округ продолжал прогрессировать: ряд регионов продемонстрировали существенный прирост показателя к результату предыдущего года – Республика Мордовия (+0,48), Республика Татарстан (+0,37), Пермский край (+0,36).

**Коэффициент изобретательской активности с учетом полезных моделей в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2020–2021 гг.**

Регион	Коэффициент / место (2020 г.)	Коэффициент / место (2021 г.)	Изменения в 2021 г. к 2020 г.		
			коэф.	%	место
Ульяновская область	3,36 / 1	3,48 / 1	+0,12	+3,57	=
Республика Татарстан	2,61 / 2	2,98 / 2	+0,37	+14,18	=
Самарская область	2,09 / 3	1,83 / 5	-0,16	-12,44	-2
Пермский край	1,82 / 4	2,18 / 3	+0,36	+19,78	+1
Пензенская область	1,78 / 5	1,56 / 7	-0,22	-12,36	-2
Республика Удмуртия	1,65 / 6	1,41 / 11	-0,24	-14,55	-5
Республика Мордовия	1,56 / 7	2,04 / 4	+0,48	+30,77	+3
Республика Башкортостан	1,51 / 8	1,45 / 10	-0,06	-3,97	-2
Нижегородская область	1,49 / 9-10	1,53 / 8-9	+0,04	+2,68	+1
Республика Марий Эл	1,49 / 9-10	1,60 / 6	+0,11	+7,38	+3
Саратовская область	1,42 / 11	1,53 / 8-9	+0,11	+7,75	+3
Республика Чувашия	1,24 / 12	1,12 / 13	-0,12	-9,68	-1
Кировская область	1,18 / 13	1,13 / 12	-0,05	-4,24	+1
Оренбургская область	0,60 / 14	0,58 / 14	-0,02	-3,33	=
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	1,75	1,80	+0,05	+2,86	–
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	2,22	1,95	-0,27	-12,16	–

При рассмотрении указанного выше коэффициента, отдельное внимание стоит обратить на Ульяновскую область (лидер ПФО по данному показателю – 3,48 в 2021 г.) и Республику Мордовия (самый прогрессирующий регион ПФО – 2,04 в 2021 г., прирост к 2020 г. составил более 30%), в которых изобретатели предпочитают регистрировать свои технические решения в виде полезных моделей чаще, чем в виде изобретений. В разрез с общей тенденцией превалирования заявок на изобретения над заявками на полезные модели в отмеченных регионах ситуация абсолютно противоположная — по итогам 2021 г. соотношение было 164/260 в Ульяновской области и 66/93 в Республике Мордовия (к сравнению: соотношение заявок у одного из лидеров ПФО, Республики Татарстан, составляло 726/433). Акцент на

патентовании полезных моделей положительно сказался на их инновационной активности, поскольку возможность защищать права на более простые конструктивные решения, которые не могут быть зарегистрированы в качестве изобретений, позволила компаниям и организациям из данных регионов усовершенствовать свои технологические процессы и добиться более высокого качества продукции, тем самым повысив её конкурентоспособность как на отечественных, так и мировых рынках.

По результатам 2021 г. количество разработанных в Республике Мордовия передовых производственных технологий увеличилось в 2 раза по сравнению с аналогичным показателем 2018 г. На протяжении последних нескольких лет наметилась тенденция, характеризующаяся наиболее устойчивыми позициями региона в области разработок для производства, обработки и сборки, а также в отношении проектирования и инжиниринга.

**Число разработанных передовых производственных технологий, ед.**

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Производство, обработка и сборка	3	1	5	4
2	Проектирование и инжиниринг	3	3	3	7
3	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	1	1	1	1
4	Связь, управление, геоматика	0	0	0	2
<i>Всего:</i>		7	5	9	14

Следует отметить, что большинство разработанных в Республике Мордовия передовых производственных технологий традиционно ориентировано на технологическое развитие самих организаций-разработчиков с целью повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке. Об этом свидетельствует и тот факт, что менее 25 % разработанных в 2021 г. передовых производственных технологий обладали патентной чистотой и могли свободно использоваться без нарушения чужих патентных прав.

**Число разработанных передовых производственных технологий, обладающих патентной чистотой (2018–2021 гг.), ед.**

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Производство, обработка и сборка	2	1	1	1
2	Проектирование и инжиниринг	2	1	1	1
3	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	0	1	1	1
4	Связь, управление, геоматика	0	0	0	0
<i>Всего:</i>		4	3	3	3

Всего в Республике Мордовия в 2017-2021 гг. применено на практике около 2,5 тыс. различных ППТ, что указывает на стабильную потребность в их



самостоятельной разработке или приобретении как на внутреннем рынке, так и за его пределами.

В 2018–2021 гг. более 60 % передовых производственных технологий используются организациями от 6 лет и более. Доля перспективных разработок, которые были внедрены в производственные процессы до 3 лет, в 2018–2020 гг. в среднем составляла 13 %, однако в 2021 г. она возросла до 23%. Следует отметить, что в современных реалиях промышленные предприятия региона пытаются максимально продлить жизненный цикл передовых производственных технологий, вкладывая средства в развитие имеющегося потенциала, а не в прорывные технологии, связанные с более высоким фактором риска. Так, например, в отношении внедрения технологий до 1 года впервые за последние годы наметилась отрицательная динамика – после роста доли обозначенных передовых производственных технологий на протяжении всего периода 2018—2020 г., в 2021 г. произошло сокращение до 7 %.

**Доля внедренных передовых производственных технологий по годам внедрения, %**

№ п/п	Период начала внедрения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	До 1 года	4	5	9	7
2	От 1 до 3 лет	12	10	17	23
3	От 4 до 5 лет	10	8	8	9
4	От 6 лет и более	74	77	66	61

Таким образом, несмотря на выявленные в ходе проведенного исследования позитивные изменения в динамике показателей инновационной и изобретательской деятельности в Республике Мордовия, наметившиеся в 2021 г., открытым остается вопрос о необходимости разработки комплекса стратегических мер, ориентированного на поддержку и развитие инновационно-технологического потенциала региона в долгосрочной перспективе. Среди наиболее актуальных проблем разработки и внедрения передовых производственных технологий, оказывающих сдерживающее влияние на развитие промышленных предприятий Республики Мордовия в настоящее время, предлагается выделить следующие:

отсутствие у организаций и предприятий собственных финансовых ресурсов в объемах, необходимых для полноценного обновления устаревающих фондов машин и оборудования, выполнения качественных научных исследований и создания перспективных технологических решений;

недостаточное количество источников для привлечения внешних инвестиций, необходимых для повышения текущих темпов обновляемости технологий в Республике Мордовия, и как следствие, дальнейшее снижение уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг;

сложность интеграции передовых производственных технологий, приобретенных у сторонних разработчиков в России и за рубежом, определяющая необходимость внесения значительных изменений и

корректировок в уже существующие производственные и организационные процессы.

### 1.1.9.2 Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия в 2018–2020 гг.

Результаты проведенного анализа статистических данных об использовании цифровых технологий в Приволжском Федеральном округе в 2019 г., позволяют сделать вывод о том, что на итоговое положение региона в рейтинге влияние оказывают: баланс между спросом и предложением на цифровые технологии и услуги, отражение основных направлений цифровизации в региональных стратегических документах, а также степень внедрения технологий «умного города» региональными столицами.

По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, валовые внутренние затраты Российской Федерации на развитие цифровой экономики в 2021 г. составили 4,8 трлн руб. (+19,3 пп по сравнению с 2020 г., в фактических ценах). Прирост объема валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики в 2021 г. более чем вдвое превысил доковидный (+8 пп в 2019 г.), вернувшись к положительным значениям (в 2020 г. фиксировалось снижение на 0,8 пп). В фокусе общероссийских тенденций 2021 г. затраты организаций Республики Мордовия на цифровые технологии существенно увеличились. По сравнению с 2019 г. расходы выросли на 549,5 млн руб. (на 33,5 пп) и составили 2 191,7 млн рублей.

#### Затраты на цифровые технологии организациями Республики Мордовия, млн. рублей

№ п/п	Затраты	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	697,6	1 247,3	583,9
2	Приобретение программных средств	164,0	155,6	264,3
3	Оплата услуг связи	348,8	362,0	311,8
4	Обучение сотрудников	2,8	3,4	3,0
5	Оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями	342,7	326,5	352,2
6	Прочие затраты	86,3	149,0	676,5
<i>Всего:</i>		1 642,2	2 243,8	2191,7

В 2021 г. в структуре затрат региональных организаций на цифровые технологии наибольший удельный вес приходился на прочие затраты – 30,8 %. Также значимую долю занимали затраты на приобретение машин и оборудования, связанные с цифровыми технологиями (26,6 %). Менее существенные затраты – оплата услуг сторонних организаций, специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями

(16,1 %) и связи (14,2 %). Наименьшую долю в структуре затрат имели расходы на обучение сотрудников – 0,1 %.

Следует отметить, что в динамике за 2019–2021 гг. значительное увеличение затрат организаций Республики Мордовия зафиксировано в отношении расходов на прочие услуги (в 7,8 раза).

Большие объемы информации, с которыми ежедневно сталкиваются организации, требуют ее оперативной обработки. В этом процессе важную роль выполняют персональные компьютеры, в том числе имеющие доступ к глобальным компьютерным сетям. Число персональных компьютеров в организациях Республики Мордовии в 2021 г. по сравнению с 2019 г. увеличилось на 8 749 ед. (на 13,1 %) и составило 75 644 ед.

**Оснащенность организаций Республики Мордовия  
персональными компьютерами, ед.**

№ п/п	Персональные компьютеры	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	ПК, имеющие доступ к глобальным сетям	44 484	50 196	53 319
2	из них: ПК, имеющие доступ к сети Интернет	39 755	44 590	48 516
	<i>Всего:</i>	62 702	66 895	70 165

Следует отметить, что в 2021 г. на 100 работников организаций Республики Мордовия приходилось 55 персональных компьютеров, что свидетельствует о том, что у более половины специалистов имеются рабочие места, оснащенные данной техникой. Подключение персональных компьютеров организаций к глобальной сети дает им возможность осуществлять поиск нормативно-справочной информации, обеспечивать связь с поставщиками товаров, покупателями продукции, производителями оборудования, контрольно-надзорными органами. В 2021 г. уровень подключения организаций региона к сети Интернет фиксировался на достаточно высоком уровне — количество персональных компьютеров в организациях Республики Мордовии, имеющих доступ к глобальной сети, увеличилось на 7 675 ед. (на 17,2 пп), а в отношении 69,1 % от общего количества персональных компьютеров зафиксирован активный интернет-трафик.

Использование цифровых технологий способствует наиболее эффективному взаимодействию на всех уровнях производства и управления, автоматизации информационных систем в производственных процессах, а также применению широкого спектра программного и технического инструментария. В 2021 г. доля организаций Республики Мордовия, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе организаций составила 74,5 %, что на 21,7 пп меньше, чем в 2019 г. Также за этот период существенно снизился удельный вес организаций, использующих широкополосный доступ к сети интернет (на 18,2 пп).

**Использование цифровых технологий организациями Республики Мордовия  
в 2019—2021 гг., %**

№ п/п	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе обследованных организаций	96,2	74,0	74,5
2	Удельный вес организаций, использовавших сети интернет в целях общего характера, в общем числе обследованных организаций	93,2	72,0	72,3
3	Удельный вес организаций, использовавших интернет в коммерческих целях, в общем числе обследованных организаций	71,0	56,1	57,5
4	Удельный вес организаций, использовавших сети интернет для взаимодействия с органами управления, в общем числе обследованных организаций	82,3	64,0	63,5
5	Удельный вес организаций, имевших веб-сайт в сетях интернет, в общем числе обследованных организаций	50,0	35,8	37,8

В трехлетней ретроспективе отмечается снижение доли организаций, использовавших сеть Интернет в целях общего характера (на 20,9 пп), для взаимодействия с органами управления (на 18,8 пп) и в коммерческих целях (на 13,5 пп).

В современных условиях развитие организаций сопряжено с необходимостью создания веб-сайтов в сети Интернет. Наличие веб-сайта предоставляет организациям дополнительную возможность рекламы собственных товаров и услуг, расширения клиентской базы, выстраивания эффективной работы с партнерами. По итогам 2019–2021 гг. доля организаций Республики Мордовия, имеющих веб-сайты в сети Интернет, в их общем количестве снизилась до 37,8 % (на 12,2 пп). Тем не менее, в 2021 г. фиксируется увеличение данного показателя (на 2,0 пп) к уровню 2020 г.

**1.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия**

В целях реализации в Республике Мордовия механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ был создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и

консультативным органом, задачами которого являются осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ СЕМ, за деятельностью органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования цен (тарифов), обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Мордовия, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ СЕМ, в области государственного регулирования тарифов и СЕМ.

Состав Межотраслевого Совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В составе Межотраслевого совета присутствуют представители крупных потребителей товаров и услуг СЕМ, региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

### **1.3. Сведения о проведенных в 2022 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и рейтинге муниципальных образований**

#### **1.3.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и во исполнение положений Стандарта в 2022 году продолжилась плановая работа по организации обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления. Из-за угроз распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) занятия проводились в заочном формате с применением дистанционных технологий.

В процессе обучения рассматривались вопросы, связанные с развитием конкуренции, функционированием системы антимонопольного комплаенса, повышением качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции, организацией работы при проведении процедур оценки регулирующего воздействия; мониторинга муниципального имущества и другие.

Было проведено два цикла обучения.

**Первый цикл обучения: с 29 августа по 2 сентября 2022 года**

<http://mineco.e-mordovia.ru/news/1096/>

Приказом Минэкономки Республики Мордовия от 7 июля 2022 г. № 209-п «О проведении обучающих мероприятий» были утверждены:

программа обучения по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» на 2022 год;

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/bed/iyw4pvtb43upea0div2phi2g4falpyn6/prilozhenie-1.pdf>

учебный план программы «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» в 2022 году;

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ec9/kys2h8v0np2ocgodmdq7b9x489pnqs29/prilozhenie-2.pdf>

план-график проведения обучающих мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в 2022 году.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/980/86s205pvctr4tcwr3ucbw620kh6wkhg/prilozhenie-3.pdf>

Всего обучение прошло 23 представителя из 22 администраций муниципальных районов и городского округа Саранск Республики Мордовия.

### **Второй цикл обучения: с сентября по ноябрь 2022 года**

В целях противодействия распространению коронавирусной инфекции Уполномоченным органом по согласованию с муниципальными образованиями принято решение о проведении второго цикла обучения непосредственно на местах.

Рабочими группами был определен круг обучающихся – представителей сельских поселений, сотрудников профильных структурных подразделений. Уполномоченным органом разработаны и предоставлены темы семинаров. По такой схеме обучено 32 человека:

Приведем некоторые ссылки для наглядности:

администрация городского округа Саранск  
[https://саранск.рф/investor/competition/competition\\_training.php](https://саранск.рф/investor/competition/competition_training.php)

администрация Ардатовского муниципального района  
<https://ardatov-rm.ru/normact/view/113256>

администрация Дубенского муниципального района  
<https://dubenki-rm.ru/news/view/211473>

администрация Большеигнатовского муниципального района  
[https://bignatovo.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/razvitie-konkurentsii\\_171.html](https://bignatovo.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/razvitie-konkurentsii_171.html)

**1.3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений**

В целях реализации положений Стандарта в части проведения рейтингования муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Уполномоченным органом разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Основным принципом построения рейтинга является следование органами местного самоуправления приоритетам целей и задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании, целью рейтинга – оценка деятельности муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции по установленным Методикой критериям.

Практическое назначение рейтинга состоит в том, что муниципальные образования могут использовать критерии и результаты рейтинга для определения направлений развития на товарных рынках. В целом рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований, развивать указанные направления деятельности.

В целях приведения в соответствии с новой редакцией Стандарта, Методика была актуализирована, рассмотрена и утверждена протокольным решением Координационного совета от 18 декабря 2019 года протокольным решением 5/кс.

Документы, в соответствии с которыми осуществляется формирование рейтинга муниципальных образований, размещены в сети «Интернет» на официальном сайте Минэкономки РМ <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/rating-for-2019/index.php>.

Оценка муниципальных образований проводится по четырем промежуточным рейтингам, сформированным на основе показателей, позволяющих оценить деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата:

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»;

II промежуточный рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск»;

III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»;

IV промежуточный рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции».

В список участников рейтинга по итогам 2022 года было включено 22 муниципальных района и один городской округ.

Результаты деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2022 году

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Организационные мероприятия по развитию конкуренции	Сведения о достигнутом эффекте и результатах реализации и Стандарта развития конкуренции	Интегральный балл по результатам мониторинга	Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции	Финальное значение комплексной оценки
1	Ардатовский	4,4	1,0	0,608	9,1	15,1
2	Атюрьевский	3,4	0,0	0,412	2,8	6,6
3	Атяшевский	3,5	1,5	0,810	7,5	13,4
4	Б-березниковский	4,0	1,0	0,931	8,0	13,9
5	Большеигнатовский	4,4	0,3	0,339	6,3	11,3
6	Дубенский	5,3	1,5	0,605	6,8	14,2
7	Ельниковский	1,3	0,3	0,660	3,2	5,5
8	Зубово-Полянский	3,7	0,0	0,487	3,6	7,8
9	Инсарский	2,8	0,5	0,560	6,0	9,9
10	Ичалковский	3,6	0,8	0,928	7,9	13,2
11	Кадошкинский	1,1	0,5	0,567	7,5	9,7
12	Ковылкинский	4,0	0,3	0,678	5,6	10,6
13	Кочкуровский	3,7	0,5	0,618	6,2	11,0
14	Краснослободский	2,9	0,0	0,358	8,2	11,5
15	Лямбирский	5,1	1,0	0,370	7,2	13,6
16	Ромодановский	4,2	1,5	0,844	8,0	14,5
17	Рузаевский	5,3	1,0	0,576	8,0	14,8
18	Старошайговский	3,1	0,8	0,755	7,9	12,6
19	Темниковский	4,5	1,2	0,482	6,9	13,1
20	Теньгушевский	2,7	1,5	0,197	4,5	8,9
21	Торбеевский	3,1	0,0	0,498	6,2	9,8
22	Чамзинский	2,7	0,8	0,545	8,2	12,3
23	г.о. Саранск	5,6	1,0	0,582	8,2	15,4

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2022 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции и утвержден протокольным решением от 9 марта 2023 г. № 1/кс и размещен в сети «Интернет» по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/index.php>



Финальный рейтинг муниципальных образований и г.о. Саранск в  
Республике Мордовия по уровню развития конкуренции и обеспечения  
условий для благоприятного инвестиционного климата за 2022 год

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Финальное значение комплексной оценки	Место в рейтинге
1	городской округ Саранск	15,4	1
2	Ардатовский	15,1	2
3	Рузаевский	14,8	3
4	Ромодановский	14,5	4
5	Дубенский	14,2	5
6	Большеберезниковский	13,9	6
7	Лямбирский	13,6	7
8	Атяшевский	13,4	8
9	Ичалковский	13,2	9
10	Темниковский	13,1	10
11	Старошайговский	12,6	11
12	Чамзинский	12,3	12
13	Краснослободский	11,5	13
14	Большеигнатовский	11,3	14
15	Кочкуровский	11	15
16	Ковылкинский	10,6	16
17	Инсарский	9,9	17
18	Торбеевский	9,8	18
19	Кадошкинский	9,7	19
20	Теньгушевский	8,9	20
21	Зубово-Полянский	7,8	21
22	Атюрьевский	6,6	22
23	Ельниковский	5,5	23

Необходимо отметить, что в Республике Мордовия подобный рейтинг проводится, начиная с 2016 года. За этот период определились муниципальные районы – лидеры, которые уверенно держатся в числе победителей и призеров рейтинга. Это Ардатовский, Ромодановский, Рузаевский, Дубенский муниципальные районы. В рейтинге за 2022 год заметно улучшили свои позиции городской округ Саранск и Большеберезниковский муниципальный район.

#### **1.4. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия по направлениям, определенным пунктом 30 Стандарта, содержатся в Главе 3 «Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, в ред. распоряжения Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2021 г. № 728-РГ).

Всего к исполнению в 2022 году было предусмотрено 66 системных мероприятий, основными исполнителями которых являлись исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления.

В целом, анализ исполнения «дорожной карты» показал, что все запланированные на 2022 год мероприятия выполнены в полном объеме.

##### **Реализация системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта)**

###### **а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг, направлены мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2021-2026 годы» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 августа 2021 года № 406.

Целью подпрограммы является формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, основанное на встраивании направлений поддержки предпринимательства в систему стратегических целей, задач и приоритетов развития Республики Мордовия, снижение влияния основных ограничений развития малого и среднего предпринимательства, увеличение его вклада в экономику Республики Мордовия, суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2022 году составил 739,5 млн. рублей (в 2021 г. – 88,7 млн. руб.), в том числе средств федерального бюджета – 666,0 млн. руб. (в 2021 г. – 84,0 млн. руб.), регионального бюджета – 73,5 млн. руб. (в 2021 г. – 4,7 млн. руб.).

В целях реализации поставленных задач в республике создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства (МСП), призванная содействовать их развитию, которая включает в себя: Центр «Мой бизнес», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия, АУ «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», АУ «Гарантийный фонд Республики Мордовия», Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия), Центр поддержки предпринимательства (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия), Центр поддержки экспорта (структурное подразделение АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия»), Региональный центр инжиниринга (структурное подразделение АУ «Технопарк-Мордовия»).

Работа центра «Мой бизнес» призвана решать задачи по развитию многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, содействовать реализации региональных проектов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства. В центре сконцентрированы все услуги и сервисы, где любой предприниматель может получить исчерпывающую информацию по поддержке своего бизнеса. Здесь бизнесмены могут узнать обо всех республиканских мерах поддержки и сразу же оформить заявку для их получения, получить помощь в выборе системы налогообложения, подобрать зарубежных партнеров. Специалисты помогут разрешить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений, присоединения к сетям, получения займа на льготных условиях или государственной субсидии.

В 2022 году:

выдано 329 микрозаймов ( в 2021 г. – 207) на сумму 685,4 млн. рублей;

выдано 99 поручительств (в 2021 г. – 32) на сумму 425,2 млн. рублей, объем привлеченных кредитов — 831,4 млн. рублей;

оказано 212 (в 2021 г. – 315) комплексных услуг субъектам МСП, действующим более 1 года (создание фирменного стиля, создание рекламного контента для продвижения услуг (товаров), пакет по продвижению в социальных сетях и производство фото- и видеоконтента для продвижения услуг (товаров), курс по SMM, создание одностраничного сайта, размещение на электронных площадках);

31 субъект МСП стали резидентами Технопарка;

19 субъектов МСП выведены на экспорт при поддержке Центра поддержки экспорта;

оказано 841 услуга, направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность;

36 субъектов МСП включены в Единый реестр субъектов МСП в качестве социальных предпринимателей;

17 социальных предпринимателей и субъектов МСП в возрасте до 25 лет получили гранты на общую сумму 7,4 млн.рублей;

105 самозанятых граждан получили услуги Центра «Мой бизнес».

В целях реализации Программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 – 2026 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 3955-р «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 – 2026 гг.» Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия запустила новую программу кредитования – заём «Проектный». Сумма займа – от 5 до 30 миллионов рублей, процентная ставка – 3% годовых, срок кредитования – до 10 лет.

В программе могут участвовать только юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства (микро, малые и средние предприятия), действующие более 1 года.

Условия получения займа: создание новых постоянных рабочих мест, обеспечение увеличения налоговых поступлений, привлечение внебюджетных инвестиций в проект.

Выдано 3 займа на сумму 81,4 млн. рублей. Специалистами Центра «Мой бизнес» оказываются консультации субъектам МСП относительно условий получения и сбора необходимых документов для получения займа.

Эффективным инструментом обеспечения по данному займу является поручительство АУ «Гарантийный фонд Республики Мордовия» (до 70% от суммы займа).

**б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**

С целью реализации мер по поддержанию и повышению уровня квалификации занятых в сфере закупок должностных лиц на постоянной основе (ежеквартально) проводится работа по обучению муниципальных заказчиков актуальным изменениям законодательства о закупках.

За 2022 год проведено 20 вебинаров, а также 4 очных семинара, которые посетили 470 слушателей. Также для муниципальных заказчиков, осуществляющих функции определения поставщика (подрядчика, исполнителя) самостоятельно, на постоянной основе проводится комплексное сопровождение закупок по текущим вопросам, дополнительно на базе ГКУ Республики Мордовия «РЦОЗ» организована еженедельная горячая линия с целью проработки наиболее сложных вопросов с точки зрения действующего законодательства в сфере закупок и правоприменительной практики контролирующих органов на территории региона.

Благодаря централизации государственных и муниципальных закупок, за 2022 год удалось сэкономить 873,4 млн. рублей, экономическая эффективность от определения поставщика составила 3,43 %.

Мониторинг муниципальных закупок по капитальному ремонту социальных учреждений, объектов дорожного строительства и благоустройства, в том числе подготовки проектно-сметной документации продолжается на постоянной основе.

**в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:**

**прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;**

**увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;**

**увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;**

**экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства**

В 2022 году совокупный годовой объем закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с планом закупки у компании с государственным участием АО «Мордовская ипотечная корпорация» составил 4 656,5 млн. рублей (85,7%) (в 2021 г. – 1 949,8 млн. рублей).

Согласно плану закупок ГАУ «Республиканский спортивно-тренировочный центр «СТАРТ» годовой объем закупок, которые планируется осуществить по результатам закупки, участниками которой являются только субъекты МСП составляет 337,3 млн. рублей (94,14%).

**г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров**

Деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия по снижению административных барьеров

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 60-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Утверждена Схема размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

В соответствии со Схемой в республике создано Государственное автономное учреждение Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» с филиалами в 22 муниципальных районах (210 окон), ТОСП в 40 муниципальных образованиях (47 окон). Закрытие 27 ТОСПов ГАУ РМ «МФЦ» (27 окон) обусловлено сокращением количества населения в сельских поселениях менее 1 тысячи человек (Аловский, Алексеевский, Апраксинский, Алтарский, Вержелейский, Зарубкинский, Клиновский, Левженский,

Новокарьгинский, Октябрьский, Старосиндоровский, Стародевиченский ТОСПы), а также затратами на их содержание и отсутствием обращений заявителей. Данный вопрос был рассмотрен на заседании Комиссии по вопросам повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия 21 апреля 2022 года и одобрен единогласно.

Возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, могут воспользоваться 95,08 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России).

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществляется регулярный мониторинг административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг в целях сокращения сроков их предоставления.

Приказом Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 8 июня 2022г. № 171-П внесены изменения в приказ от 15 июня 2018 г. № 378-П об утверждении примерного перечня государственных и муниципальных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса (плата за предоставление данных услуг предусмотрена законодательством). Общее количество услуг составляет 47 единиц.

#### Перевод услуг в разряд бесплатных

Проведен анализ государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, на предмет возможности их перевода в разряд бесплатных. На основе представленных органами исполнительной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления данных выявлена одна государственная услуга «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества предназначенных для сдачи в аренду», которую возможно перевести в разряд бесплатных, путем внесения изменений в Постановление Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия».

28 июля 2022 г. принято постановление «О внесении изменений в Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия», которым предусматривается предоставление государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества, предназначенных для сдачи в аренду» на безвозмездной основе.

Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также перевода их предоставления в электронную форму

В целях увеличения «точек доступа» субъектов предпринимательства к мерам государственной поддержки, снижения сроков получения государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в филиалах ГАУ Республики Мордовия «МФЦ», расположенных в муниципальных районах Республики Мордовия, организован прием заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на получение микрозаймов, на предоставление «кредитных каникул» и иных мер поддержки, предоставляемых МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», на основании договора от 10 ноября 2021 года между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия .

5 апреля 2021 г. было заключено Соглашение № 65-С о взаимодействии между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Министерством здравоохранения Республики Мордовия. Согласно Приложения № 1, услуги по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти) и по лицензированию фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти) предоставляются в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ». В 2022 г. обращений за данными услугами не было.

#### Оценка регулирующего воздействия

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия – разработчиков проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Минэкономики Республики Мордовия определено органом, ответственным за осуществление подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия, а также подготовку заключений об экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

За 2022 год Минэкономики Республики Мордовия подготовлено 13 заключений об оценке регулирующего воздействия.

В рамках публичных консультаций проекты нормативных правовых актов направлялись исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия, представителям предпринимательского сообщества, от которых получены отзывы по каждому из обсуждаемых проектов.

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия, по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия сделаны выводы об

отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также не целевого расходования средств республиканского бюджета Республики Мордовия.

Кроме того, проведена экспертиза в отношении 4 нормативных правовых актов Республики Мордовия.

По итогам экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия сделаны выводы о наличии в отдельных нормативных правовых актах Республики Мордовия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. В связи с чем разработчикам предложено устранить выявленные замечания в целях приведения нормативных правовых актов Республики Мордовия в соответствие с федеральным законодательством.

Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной услуги составило 1,7 (в 2021 году – 2, в 2020 году – 1,9).

По данным мониторинга, проведенного ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» в 2022 году, доля субъектов предпринимательства, которые лично не сталкивались с административными барьерами, составила 70 % (2021 г. – 63,7%).

Результаты мониторинга свидетельствуют о снижении уровня административных барьеров по сравнению с предыдущим годом при:

получении господдержки – 34,1% (2021 г. – 40,4%);

прохождении сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 24,4% (2021 г. – 25%);

регистрации прав на недвижимое имущество и сделок – 2,4% (2021 г. – 7,7%).

Вместе с тем, необходимо отметить, что чаще всего предприниматели сталкивались с административными барьерами при:

контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 43,9% (2021 г.- 38,5%);

лицензировании отдельных видов деятельности – 22% (2021 г. – 17,3%).

**д) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию**



В целях повышения эффективности управления государственным имуществом в Республике Мордовия ведется организационная работа в отношении государственных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия по использованию методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или Республики Мордовия превышает 50 процентов.

В адрес руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия направлены методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 №1388-р) для проведения работы по принятию указанных показателей. Также направлена информация в адрес председателей Совета директоров и руководителей хозяйственных обществ.

В настоящее время АО «Мордовкнига» и АО «Мордовское книжное издательство» представили утвержденные Советом директоров ключевые показатели эффективности деятельности хозяйственных обществ.

В целях совершенствования процессов управления государственным имуществом, уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ эффективности деятельности действующих государственных унитарных предприятий.

Правительством Республики Мордовия ежегодно утверждается Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества.

Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов утвержден постановлением Правительства Республики Мордовия 27.12.2021 г. № 616.

В соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2022 год была запланирована реорганизация двух государственных унитарных предприятий и реализация акций (долей в УК) трех хозяйственных обществ. В отношении 91% доли Республики Мордовия в ООО «Саранский ветсанутильзавод» объявлена продажа посредством публичного предложения, итоги не подведены.

Кроме того, проводится работа по реализации Плана мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Правительства РМ от 31 августа 2020 г. № 575-Р.

Прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества муниципальных районов разрабатываются органами местного самоуправления в соответствии с программами социально-экономического развития муниципальных районов и ежегодно утверждаются правовыми актами администраций муниципальных районов.

Рассматривается возможность участия в пилотном проекте, разработанном на Платформе Гостех. Он поможет в создании универсальной системы учета и управления имуществом, позволит повысить полноту и достоверность сведений об имуществе, а также создать сквозную систему администрирования доходов и обеспечить автоматизированное взаимодействие с арендаторами земельных участков и объектов капитального строительства.

**е) мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**

Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, включены в республиканский План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, ведомственные «дорожные карты» по реализации мероприятий республиканского Плана, муниципальные «дорожные карты». Мероприятия реализуются в полном объеме и в соответствии с установленными сроками.

Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Республики Мордовия обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти Республики Мордовия принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

С целью предупреждения нарушений антимонопольного законодательства во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия определены должностные лица (не ниже уровня заместителя руководителя исполнительного органа государственной власти) и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса, внесены соответствующие изменения в положения об отделах и в должностные регламенты государственных служащих, утверждены распорядительные документы по организации системы антимонопольного комплаенса, разработаны ведомственные карты комплаенс рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по их снижению, показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

В 2022 году, с целью выявления и снижения рисков нарушений антимонопольного законодательства, всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в рамках реализации ведомственных планов мероприятий («дорожных карт») по снижению

комплаенс рисков проводился анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства, изучалась правоприменительная практика, проводился мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы, все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений, размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационной сети «Интернет».

**ж) мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере**

В 2022 году Минземимуществом Республики Мордовия как уполномоченным органом Республики Мордовия в сфере управления государственным имуществом было проведено 10 проверок (в 2021 г. – 3) по распоряжению, использованию по назначению и сохранности государственного имущества в социальной сфере, в том числе проверено 142 (в 2021 г. – 33) объекта недвижимого имущества в социальной сфере.

Акты проверок и предложения по устранению замечаний направлены в соответствующие инстанции. По итогам приняты (или принимаются меры) по устранению.

**з) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)**

Участие Республики Мордовия в развитии государственно-частного партнерства осуществляется в следующих формах:

заключение концессионного соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве;

формы «Квази» ГЧП (соглашение о социально-экономическом взаимодействии, инвестиционный меморандум, долгосрочная аренда с инвестиционными обязательствами и др.);

предоставление частному партнеру в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия, на которых располагаются или должны располагаться объекты соглашения, а также льгот по арендной плате за пользование имуществом.

С целью развития государственно-частного партнерства в Республике Мордовия в структуре ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» создано Управление государственно-частного партнерства и

административной работы. К основным направлениям деятельности относятся:

привлечение инвесторов, для реализации инвестиционных проектов в сфере государственно-частного партнерства, а также концессионных соглашений;

проработка и сопровождение как публичных, так и частных ГЧП-инициатив в различных отраслях экономики региона;

организация образовательных семинаров, курсов в сфере ГЧП;

мониторинг проектов ГЧП/МЧП, концессионных соглашений, реализуемых на территории Республики Мордовия.

изучение реализованных проектов с применением механизмов ГЧП других регионов;

информирование общественности о реализуемых проектах ГЧП с целью достижения положительного общественного мнения и формирования благоприятного инвестиционного климата;

оказание организационной поддержки (сопровождение проектов), консультационных услуг, по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе в социальной сфере.

В 2022 году осуществлялось сопровождение 7 проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Было заключено 5 концессионных соглашений (стадия «создание/реконструкция») на сумму 4 076,2 млн. руб.

В рамках подготовки специалистов в сфере ГЧП было проведено 8 обучающих мероприятий, обучено 105 человек:

совместно с Российской правовой академией проведен обучающий курс по ДОП повышения квалификации в сфере ГЧП «Развитие государственно-частного и муниципально-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления» (30 час., 30 чел. в т.ч. 23 муниципальных служащих, 7 государственных служащих);

совместно с Волго-Вятским управлением Отделения Нацбанка по Республике Мордовия проведено обучение по теме «Развитие государственно-частного партнерства в Республике Мордовия» (13 чел.);

проведено 2 выездных обучающих семинара по государственно-частному партнерству в 2 муниципальных районах Республики Мордовия (16 чел.);

организовано обучение специалистов на базе ФГБОУ ВО по образовательной программе в сфере ГЧП «Подготовка управленческих кадров в сфере привлечения инвестиций» (32 чел.);

обучение специалистов по программе «Подготовка специалистов по работе с методикой оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов IRIS (антикризисная)» (5 чел.);

обучение 4 специалистов по ДПО «Специалист по работе с инвестиционными проектами и управлению проектами ГЧП», РАНХИГС;

Обучающий семинар в режиме ВКС по вопросам подготовки инвестиционных проектов в сфере обращения с ТКО (5 чел.).

В 2021 г. в рамках привлечения инвестиций в проекты ГЧП проведено 92 консультации (2021 г. – 60).

Актуальная информация о нормативно-правовых актах в сфере ГЧП (МЧП), информация о реализуемых и планируемых к реализации проектов ГЧП (МЧП) концессионных соглашений в Республике Мордовия размещается на постоянной основе на Инвестиционном портале Республики Мордовия <https://investrm.ru/gchp/>

**и) мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»**

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуются в рамках деятельности Центра инноваций социальной сферы Республики Мордовия (ЦИСС РМ).

Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС РМ) функционирует в Республике Мордовия с 2014 года, его деятельность, в том числе, направлена на поддержку и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций: проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам.

Деятельность направлена на поддержку социальных проектов субъектов МСП, поддержку и сопровождение деятельности СОНКО, поддержку участников выставок, семинаров в области социального предпринимательства, проведение семинаров, мастер-классов, занятия по социальным темам и т.д.

При ЦИСС Республики Мордовия работает Школа социального предпринимательства – образовательный проект ЦИСС РМ, направленный на приобретение слушателями систематизированных знаний об управлении социальными предприятиями.

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» реализуются в рамках:

Закона Республики Мордовия от 28 августа 2012 г. № 58-З «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций»;

подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СОНКО» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» (постановление Правительства РМ от 18.11.2013 г. № 504);

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2021 – 2026 годы» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 31.08.2021 г. № 406);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие образования в Республике Мордовия» (постановление Правительства РМ от 06.09.2021 г. № 416);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» (постановление Правительства РМ от 23.12.2013 г. № 579);

государственной программы «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Республике Мордовия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 ноября 2013 г. № 507;

государственной программы Республики Мордовия «Развитие здравоохранения Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 09.08.2021 г. № 370);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие физической культуры и спорта» (постановление Правительства РМ от 16 сентября 2013 г. № 393).

Реализуется Комплексный план Республики Мордовия по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021-2024 годы (утв. распоряжением Правительства РМ от 29 сентября 2021 г. № 609-Р).

Некоммерческим организациям оказывается консультационная, методическая поддержка. Проводятся образовательные программы, семинары и тренинги, а также мастер – классы.

Проводится информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. На страницах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия созданы разделы, где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

В результате реализованных мероприятий степень информированности жителей республики о деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (по данным социологических исследований) составила 46%, что больше предыдущего года на 2,2%.

**к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных**

**мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности**

Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечиваются в рамках:

нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016-2024 годы» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия».

В 2022 году мероприятия проводились на площадке Центра «Мой Бизнес». По состоянию на 1 января 2023 г. количество субъектов МСП, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) – 2000 ед. (144,5 % от запланированного значения).

**л) мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности**

Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи реализуются в рамках деятельности Детского технопарка «Кванториум» (структурного подразделения ГБДОДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования детей»). «Кванториум» - инновационная инфраструктура дополнительного образования детей и молодежи, направленная на раннюю подготовку кадров в сфере инженерных наук, основанная на проектной командной деятельности. Функционирует с 2017 года.

Деятельность в детском технопарке ведется в 7 квантумах: Биоквантум, Автоквантум, IT-квантум, Аэроквантум, Лазерквантум, Энерджиквантум, Робоквантум.

Каждое направление обучения детского технопарка выбрано в соответствии с имеющимся опытом республики и приоритетами в экономике и технологическом развитии.

На базе детских технопарков «Кванториум» обучающиеся занимаются по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим приоритетным направлениям технологического развития Республики Мордовия: «Био», «Энерджи», «Лазеро», «IT», «Промробо», «Промдизайн», «Аэро», «Авто», «Hi-tec».

Детский технопарк ориентируется на промышленность региона, поэтому квантумы функционируют как отдельно взятые направления, так и объединяются в тематические кластеры с привлечением к их работе промышленных предприятий, ВУЗов, коммерческих и общественных организаций.

Лаборатории-квантумы технопарка оснащены современным высокотехнологичным оборудованием: 3D сканеры и принтеры, фрезерные и токарные станки с ЧПУ, компьютерная и презентационная техника, оборудование для виртуальной и дополненной реальности, лабораторное оборудование и реактивы для проведения работ по выделению ДНК, учебные конструкторы и действующие прототипы по робототехнике, серверное оборудование, высокоточное оборудование для изготовления и ремонта цифровых устройств, беспилотная авиация, генераторы водорода и топливные ячейки, цифровые микроскопы и амплификаторы, приборы для определения ГМО, автотренажер и стенды по монтажу электрооборудования и пр.

Обучение по программам Детского технопарка «Кванториум» прошли более 8000 школьников Республики Мордовия в возрасте от 7 до 18 лет. Деятельностью технопарков «Кванториум» г. Саранск и г. Рузаевка охвачено 8635 детей и подростков. Деятельностью мобильных технопарков «Кванториум» охвачено 9419 детей и подростков.

На площадке проекта ежегодно проводятся республиканские научно-технические мероприятия: Республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия, Открытые республиканские соревнования по робототехнике «Экспедиция», Региональный этап Всероссийской конференции «Юные техники и изобретатели», Республиканский конкурс технического творчества среди детей и молодежи Республики Мордовия «Творчество юных – современной России», Открытые республиканские соревнования по пилотированию радиоуправляемых моделей автомобилей, Региональный этап Всероссийского конкурса начального технического моделирования и конструирования «Юный техник-моделист» и др.

В детском технопарке систематически проходят экскурсии, мастер-классы и мероприятия для учащихся образовательных организаций региона. В каникулярное время реализуется всероссийский проект «Инженерные каникулы».

Осуществляется взаимодействие с промышленными предприятиями региона в области прототипирования деталей механизмов и изделий ООО «Саранская резино-техническая компания», ООО «Полаир-техно РМ», АУ «Технопарк-Мордовия», ООО «Наноцентр».



Обучающиеся детского технопарка «Кванториум» активно принимают участие и являются призерами, победителями конкурсов и соревнований различного уровня: Международный фестиваль информационных технологий «IT фест», Всероссийский конкурс по микробиологии, Международный конкурс «Школьный патент», Межрегиональный фестиваль «VR/AR технологий», Всероссийская научно-инженерная олимпиада «Кванториада», Всероссийский конкурс «АгроНТИ для учащихся сельских школ» и др.

**м) мероприятия, направленные на повышение в Республике Мордовия цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы**

Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы, осуществляются в рамках государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 октября 2019 г. № 404).

Центром подготовки руководителей цифровой трансформации Высшей школы государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации реализовывались программы повышения квалификации в сфере цифровой трансформации. По итогам 2022 года обучение прошли 64 сотрудника исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления.

В 2022 году жителями Республики Мордовия продолжено участие в проекте «Цифровые профессии», предполагающем освоение компетенций цифровой экономики в рамках программ дополнительного образования по востребованным на текущий момент направлениям подготовки в области информационных технологий при финансовой поддержке от государства (в размере 50% от стоимости обучения).

Работа по профессиональному самоопределению детей и молодежи Республики Мордовия осуществляется в рамках открытых «Уроков цифры», участие в которых принимают сотрудники Минцифры Республики Мордовия и ИТ-организаций. В 2022 году проведено 16 открытых «Уроков Цифры» с участием представителей сферы информатизации и связи.

Также в стационарных и пришкольных лагерях Республики Мордовия организована работа по проведению «Дней цифры» и уроков по цифровой грамотности в рамках просветительского проекта «Цифровой ликбез». Реализация данных мероприятий в стационарных детских лагерях была проведена до сентября 2022 года.

**н) мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности**

Учащиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в этапах проведения всероссийской олимпиады школьников.

Подготовка участников олимпиад осуществляется на площадках:

Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Мира», созданного по концепции Образовательного центра «Сириус» г. Сочи, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру».

Цель Центра – создание возможностей для выявления, поддержки, развития и реализации интеллектуально-творческого, спортивного потенциала детей и молодежи, вовлечения талантливых учащихся в проектную и исследовательскую деятельность, построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций;

Центра олимпиадного движения Республики Мордовия, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру». Основной целью деятельности Центра является обеспечение высокого уровня организации проведения олимпиад школьников по общеобразовательным предметам в регионе;

ГБОУ Республики Мордовия «Республиканский лицей для одаренных детей». В лицее обучаются учащиеся 7-11 классов по трем профильным направлениям подготовки: физико-математическое, химико-биологическое и информационно-технологическое.

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в различных научных и творческих конкурсах. Одним из актуальных конкурсов – Научно-образовательный форум «Шаг в будущее» проводится во взаимодействии с ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва». Победа и призовые места дает возможность школьникам получения дополнительных баллов при поступлении в МГУ им. Н.П. Огарёва.

**о) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»**

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия» (с изменениями) осуществляется учет

государственного имущества Республики Мордовия и ведение реестра государственного имущества Республики Мордовия. Вышеуказанным постановлением утверждено Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия, которым устанавливается состав подлежащего учету государственного имущества, порядок его учета и порядок предоставления информации из реестра государственного имущества Республики Мордовия, а также иные требования, предъявляемые к системе учета государственного имущества Республики Мордовия

Информация об имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Мордовия, ежегодно размещается на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия, на странице Минземимущества Республики Мордовия – уполномоченного органа.

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzempl/novosti/informatsiya-ob-obektakh-nedvizhimogo-imushchestva-v-tom-chisle-zemelnykh-uchastkakh-nakhodyashchikh/>

Информация о предоставлении в аренду государственного имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия, субъектам малого и среднего предпринимательства размещается во вкладке «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzempl/okazanie-imushchestvennoy-podderzhki-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>

Во вкладке «Свободное от прав третьих лиц государственное имущество» размещена следующая информация:

реестр свободных зданий и помещений, числящихся в реестре государственного имущества Республики Мордовия, для сдачи в аренду;

реестр земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия и свободных от прав третьих лиц;

перечень свободного государственного имущества, которое может быть предоставлено некоммерческим организациям.

Кроме того, в вышеуказанной вкладке размещены перечни свободного от прав третьих лиц имущества муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск.

Актуальная информация об имуществе находящимся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства размещена на официальных сайтах муниципальных образований Республики Мордовия, в том числе:

сведения об имуществе, находящиеся в собственности муниципальных образований (реестры);

перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владения и (или) в пользовании на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

перечень свободного муниципального имущества от прав третьих лиц (за исключением имущественных субъектов малого и среднего предпринимательства);

реестр свободных земельных участков, предусмотренных для целей жилищного и иного строительства, находящиеся в муниципальной собственности;

торги, (аукционы, конкурсы).

Как пример, информация на сайтах Ромодановского и Инсарского муниципальных районов размещена по ссылкам:

<http://www.romodanovo-rm.ru/municipalnoe-imushhestvo/>

<https://insar.e-mordovia.ru/content/view/7660>

**п) мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)**

Для информирования граждан о возможности трудоустройства на территории Республики Мордовия, в том числе с предоставлением жилья, создан еженедельно обновляемый республиканский банк вакансий.

Информация о вакансиях ежедневно передается на интернет-портал «Работа России» для формирования Общероссийского банка данных вакантных рабочих мест.

С целью информирования граждан о возможностях трудоустройства, в Республике Мордовия ежемесячно осуществляется обмен информацией с регионами об имеющихся вакансиях, о работодателях Республики Мордовия, которые могут принять граждан на работу из других регионов, с указанием сведений о месте нахождения организации, оплате труда, режиме работы, квалификационных требованиях, предъявляемых к работнику, возможности обеспечения жильем, предоставляемых льготах.

В течение 2022 года государственная услуга по содействию безработным гражданам и членам их семей в переезде и переселении в другую местность оказана 83 гражданам (в 2021 г. - 103).

В ноябре – декабре 2022 года организованы выезды в Краснодарский край для привлечения в республику граждан с новых территорий России. Всего в республику прибыло 110 человек.

В рамках государственной программы «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Мордовия соотечественников, проживающих за рубежом» за 2022 год в Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия поступило на рассмотрение 292 заявления ( в 2021 г. - 280) на участие в Госпрограмме (на 384 человека).

Поставлено на учет 340 человек (в 2021 г. – 362) , из них 267 участников Госпрограммы и 73 члена семьи.

Территориями вселения являются:

городской округ Саранск – 254 (в 2021 г. – 290 чел.);  
Лямбирский муниципальный район – 25 (в 2021 г. – 31 чел.);  
Ковылкинский муниципальный район – 8 (в 2021 г. – 7 чел.);  
Рузаевский муниципальный район – 10 (в 2021 г. – 11 чел.);  
Зубово-Полянский муниципальный район – 15 (в 2021 г. – 8 чел.);  
Чамзинский муниципальный район – 8 (в 2021 г. – 4 чел.);  
Старошайговский муниципальный район – 6 (в 2021 г. – 2 чел.);  
Ельниковский муниципальный район – 3 чел.;  
Краснослободский муниципальный район – 2 чел.;  
Инсарский муниципальный район – 2 чел.;  
Кочкуровский муниципальный район – 1 чел. (в 2021 г. – 1 чел.);  
Ромодановский муниципальный район – 1 чел. (в 2021 г. – 3 чел.);  
Торбеевский муниципальный район – 1 чел. (в 2021 – 1 чел.);  
Большеигнатовский муниципальный район – 1 чел.;  
Ардатовский муниципальный район – 1 чел.;  
Кадошкинский муниципальный район – 1 чел.;  
Большеберезниковский муниципальный район – 1 человек.

В Республику Мордовия прибыли в трудоспособном возрасте 292 участника Государственной программы Республики Мордовия «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Мордовия соотечественников, проживающих за рубежом» (совместно с членами семьи) (в 2021 г. – 290). Из них трудоустроено 240 участников и 15 членов семьи (84,7% от числа прибывших трудоспособного возраста) на такие специальности как: бетонщик, продавец – кассир, врач – стоматолог, парикмахер и др.

На постоянной основе проводится консультирование граждан, желающих принять участие в госпрограмме, об условиях участия, возможностях и гарантиях, а также проводятся консультации с исполнителями основных мероприятий госпрограммы по вопросам, касающимся обустройства и трудоустройства соотечественников.

В средствах массовой информации размещено 40 материалов, касающихся госпрограммы.

**р) мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований**

В рамках мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, в Республике Мордовия проводится работа по поддержке проектов на региональном уровне.

В 2022 г. ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева» с предприятиями-партнерами по реализации совместных проектов проведен ряд питч-сессий (17 марта – в АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия»,

22 апреля – на АО «Биохимик», 28 апреля – на ПАО «Электровыпрямитель», май - в АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия», 5 августа – в АУ «Технопарк-Мордовия», 30 августа – ОАО «РЖД», 9 ноября – МГУ, 11 ноября - МГУ).

В рамках форума «Внедрение» 23 июня 2022 г. проведена презентация проектов «Школьное ТЕХНОпредпринимательство» (9 проектов) и раунд инвестиционных презентаций технологических стартапов «ИНВЕСТдень» (23 проекта).

По программам Фонда содействия инновациям в 2022 г. подано 320 заявок, из них по программе УМНИК подано 247 заявок, по другим программам ФСИ: «Старт», «Бизнес-старт», «Коммерциализация» и др. - 73 заявки. Поддержано 22 заявки на сумму 47,3 млн. руб.

Более 60 человек приняли участие в программе по генерации идей для технологических стартапов «SkLab».

В ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева» защищена первая выпускная квалификационная работа по технологии «Стартап как диплом».

15 проектов вуза приняли участие в стартап туре Сколково.

**с) мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)**

В системе профессионального образования Республики Мордовия элементы дуального обучения внедряются с 2014 года.

Практико-ориентированное (дуальное) обучение реализуется в 21 профессиональной образовательной организации, т.е. в 100% учреждениях, подведомственных Министерству образования Республики Мордовия.

Во всех профессиональных образовательных организациях разработаны программы инновационной деятельности и согласованы учебные планы, на основе которых внедрено дуальное обучение.

Ежегодно преподаватели и мастера производственного обучения проходят повышение квалификации для работы с современным оборудованием, обучаются в качестве экспертов демэкзамена, получают статус сертифицированного эксперта чемпионатов Ворлдскиллс.

В 2021/22 учебном году на основе дуального обучения получали образование 1290 человек по 32 программам среднего профессионального образования и 1 программе профессионального обучения.

С 2018 года в профессиональных образовательных организациях внедрен механизм независимой оценки качества подготовки кадров, и государственная итоговая аттестация поэтапно в учреждениях проходит с

использованием механизма демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс.

В 2022 году республика улучшила показатели по реализации демонстрационного экзамена (ДЭ). Количество участников ДЭ в 2020 году – 242 человека, в 2021 году – 1207 человек, 2022 году – 1602 человека.

Демонстрационный экзамен состоялся по 40 компетенциям для выпускников 25 образовательных организаций, в том числе 22 колледжей и техникумов, подведомственных Министерству образования Республики Мордовия, 3 образовательных организаций высшего образования.

586 человек подтвердили уровень, соответствующий национальным / международным стандартам.

Данные о лицах, сдавших демонстрационный экзамен, внесены в цифровую платформу Ворлдскиллс (eSim).

С 22 марта по 2 апреля 2022 г. прошел VI республиканский чемпионат профессионального мастерства среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». Соревнования состоялись по 16 компетенциям на 8 площадках. Площадками выступили профессиональные образовательные организации Республики Мордовия. Охват участников составил 77 человек.

С 8 по 12 сентября 2022 года в Саранске прошел финал X Национального чемпионата «Молодые профессионалы», на котором подвели итоги десятилетия проектов Агентства развития навыков и профессий и обозначили новые векторы движения.

Всего в финале юбилейного чемпионата свое мастерство в дистанционно-очном формате по 66 компетенциям продемонстрировали почти 1 тыс. студентов профессиональных образовательных учреждений страны от 16 до 25 лет и юниоров до 16 лет. Их работу оценивали более 1200 экспертов со всей страны.

Деловая программа финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» прошла на базе и при поддержке одного из крупнейших в России центров высшего образования, науки и культуры – Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

Более 6 тыс. школьников республики приняли участие в мероприятиях профориентационной зоны, где была возможность познакомиться с перспективными специальностями на экскурсиях по соревновательным площадкам, пройти онлайн-диагностику для определения своих профессиональных интересов и профпробы по 15 компетенциям. Кроме того, каждый посетитель Нацфинала также смог попробовать свои силы по 13 компетенциям в рамках активностей Try-a-skill.

Организаторами X Нацфинала выступили Минпросвещения России, Правительство Республики Мордовия, Агентство развития навыков и профессий и Агентство стратегических инициатив (АСИ). Первенство ежегодно проходит в рамках реализации нацпроекта «Образование».

**т) мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению**

## **возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений**

В Республике Мордовия создана институциональная среда, способствующая внедрению хозяйствующими субъектами новых технологических решений. Действует АУ «Технопарк-Мордовия» – центр, обладающий современной инфраструктурой и компетенциями в области разработки и коммерциализации технологий. Он объединяет в единую систему научные организации, образовательные учреждения и производственные предприятия, создает дополнительные стимулы для развития малых наукоемких производств.

АУ «Технопарк-Мордовия» ведется работа по увеличению количества компаний-резидентов промышленного технопарка, так на сегодняшний день статус резидента промышленного технопарка имеют 43 компаний, 40 из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на базе АУ «Технопарк-Мордовия» создан промышленный технопарк, в состав которого вошли центры: волоконных световодов и лазерных компонентов, кристаллической оптики, проектирования и прототипирования, научно-испытательный центр.

Целью создания промышленного технопарка является обеспечение условий доступа к технологическим производственным возможностям предприятий промышленности субъектам малого и среднего предпринимательства для стимулирования и ускорения процессов разработки новых приборов и систем нового поколения.

Действует Научно-испытательный центр ЦПИ АУ «Технопарк-Мордовия», деятельность которого направлена на ускоренное создание компактной инфраструктуры поддержки процессов генерации технических инноваций в рамках специализации технопарка, обеспечивающей реализацию опытных образцов инновационных продуктов мирового уровня.

В целях развития институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений на базе АУ «Технопарк-Мордовия» созданы Учебный центр и Центр поддержки технологий, инноваций и интеллектуальной собственности. В 2022 году проведены:

выездное заседание Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко;

межрегиональный форум изобретателей, предпринимателей, учебных и научных коллективов, руководителей промышленных предприятий «Внедрение 2.022»;

съезд Центров поддержки технологий и инноваций Российской Федерации;

реализованы:

Программа по генерации идей технологических стартапов «SkLab.Мордовия».



«Open Innovation Startup Tour»- проект по поиску перспективных инновационных проектов и развитию компетенций начинающих стартап-команд.

Центр поддержки экспорта Республики Мордовия (далее – Центр, ЦПЭ РМ), функционирующий на базе АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» способствует развитию и поддержке внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП, субъекты МСП), оказывает содействие выходу организаций на внешние рынки.

В 2022 году Центром организовано участие СМСП в 8 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, 3 международных бизнес-миссиях (Индия, Киргизия, Белоруссия), 1 реверсная бизнес-миссия из Республики Узбекистан. Количество СМСП, получивших услуги Центра – 304.

**у) мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса**

В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, в республике ведется следующая работа.

При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации в Республике Мордовия создан инновационный бизнес-инкубатор «Молодежный», который стал важным элементом инновационной среды региона и основным инструментом реализации ИТ-потенциала начинающих предпринимателей и представителей малого и среднего предпринимательства. В рамках взаимодействия с резидентами инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный» оказывалась информационно-консультационная поддержка проектным командам.

В целях развития институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, в рамках выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов осуществлялась следующая поддержка:

АУ «Технопарк-Мордовия»:

консультирование хозяйствующих субъектов на предмет применения изменений в региональном и федеральном законодательстве, условий участия в конкурсных отборах, грантах, целевых программах, рейтингах, премиях, мероприятиях, выставках, форумах, условий для привлечения мер государственной поддержки (110 ед.);

информирование хозяйствующих субъектов об изменениях в региональном и федеральном законодательстве, конкурсных отборах, грантах, целевых программах, рейтингах, премиях, мерах государственной поддержки,

мероприятиях, выставках, форумах (200 ед.);

оказание услуг по разработке бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований, инвестиционных проектов, реализуемых на территории Республики Мордовия (6 ед.);

формирование пакета конкурсной документации (ПКД) для участия в федеральных и региональных конкурсных отборах на получение мер поддержки, в том числе, государственной (6 ед.);

обеспечение предоставления консультационных и методических услуг в сфере интеллектуальной собственности, по вопросам нормативно-правового регулирования сферы интеллектуальной собственности, по вопросам обеспечения правовой охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, по вопросам распоряжения правами по лицензионным договорам, договорам отчуждения, коммерческой концессии на результаты интеллектуальной деятельности, по вопросам уплаты патентных пошлин, связанных с регистрацией и продлением сроков действия результатов интеллектуальной деятельности (312 ед.);

выявление и регистрация региональных брендов в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения товаров или географических указаний. Содействие в формировании комплекта документов, подтверждающих связь производителя и продукции с территорией Республики Мордовия (3 заявки);

АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия»:  
формирование пакета конкурсной документации (ПКД) для участия в федеральных и региональных конкурсных отборах на получение мер поддержки (5 ед.);

реализация системы мер по сопровождению развития проектов резидентов технопарков, бизнес инкубаторов и повышению эффективности их реализации, в том числе с привлечением сервисных компаний (15 ед.);

организация и проведение олимпиад, конкурсов и прочих мероприятий, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научной технической и инновационной деятельности (4 ед.);

организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики (2 ед.).

**ф) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р**

В целях развития финансового рынка, в том числе выполнения мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, распоряжением Правительства Республики Мордовия

от 25 марта 2022 г. № 152-Р утвержден План мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия. Мероприятия плана реализованы в соответствии с установленными сроками.

В 2021 году постановлением Правительства Республики Мордовия от 2 августа 2021 г. № 358 утверждена региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 - 2023 годы».

В рамках реализации мероприятий ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» проведено исследование по оценке населением своего уровня финансовой грамотности.

Самооценка опрошенных жителей региона указывают на то, что уровень знаний об экономических процессах и явлениях достаточно высок и за последний год наблюдаются позитивные тенденции: 68 % говорят о среднем или высоком уровне своей финансовой грамотности, в годовой ретроспективе показатель увеличился на 4 пп. Каждый пятый (20 %) не уверен в своих силах, не знает, как пользоваться теми или иными финансовыми инструментами.

Большинство опрошенных предпринимателей (62 %) оценивают свою финансовую грамотность как умеренную (в 2021 году – 60%). Высокой и очень высокой ее считают 27 % представителей бизнеса, у 11 % респондентов знания, навыки и умения по управлению финансами низкие или отсутствуют. По сравнению с предыдущим годом оценки респондентов относительно уровня своей финансовой грамотности существенно не изменились.

Юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, заявляли о высоком и очень высоком уровне своих финансовых знаний (45 и 19 % соответственно). Таким его считали в основном респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет (38 %).

В целях повышения финансовой грамотности и развития финансовой компетентности населения, реализованы мероприятия по:

проведению разъяснительной работы среди населения в отношении действующего законодательства в сфере финансовых услуг;

информированию населения о состоянии финансового рынка;

созданию и распространению информационных материалов, социальной рекламы, видеороликов, инфографических материалов, и т.п.);

внедрению тематики финансовой грамотности в систему образования.

Проведены обучающие мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности:

для учащихся школ, студентов ПСО и ВУЗов г. Саранска;

для преподавателей и методистов общеобразовательных организаций в рамках курсов повышения квалификации;

для граждан пенсионного возраста и взрослого населения по темам: «Финансовая безопасность. Защити себя и свою семью» и др.

Со студентами и преподавателями ВУЗов проведен круглый стол «Повышение финансовой грамотности молодежи в условиях цифровой экономики».

В 2022 году в рамках повышения уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов, являющихся получателями социальных услуг в стационарной форме, территориальными отделениями Пенсионного фонда Российской Федерации проведены беседы по вопросам пенсионного обеспечения с 985 гражданами в 11 стационарных организациях социального обслуживания общего профиля, включая филиалы.

До поставщиков социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме доведена информация о проведении Банком России весенней сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (апрель 2022 г.), и зимней сессии (декабрь 2022 г.); об онлайн-обучении по финансовому просвещению взрослого населения, проводимым Канашским филиалом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (сентябрь 2022 г.).

За 2022 год в рамках работы отделений дневного пребывания были проведены лекции по финансовой грамотности гражданам старшего поколения, посещающим отделения дневного пребывания с участием МРО Общероссийского благотворительного общественного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья» с представителями Отделения – Национальный банк по Республике Мордовия, МВД по РМ и Роспотребнадзора, в которых были обучены 170 человек.

С 6 по 22 сентября 2022 г. получатели социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и отделений дневного пребывания для граждан пожилого возраста прошли онлайн-обучение по финансовому просвещению взрослого населения, проводимым Канашским филиалом Финансового университета при Правительстве РФ. Количество граждан, прошедших обучение, составило 262 человека.

Кроме того, Банк России в рамках проекта «Онлайн занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (pensionfg.ru)» провел весеннюю и зимнюю сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (апрель и декабрь 2022 г.), в которых приняло участие 266 граждан старшего поколения.

В 2022 г. госучреждениями по социальной защите населения размещены:

в печатных СМИ – 339 информации;

на официальных сайтах учреждений – 2158 информации;

в рамках иных видов информирования (в официальных группах госучреждений в соцсетях);

в ходе различных совещаний, в т.ч. в Администрациях муниципальных районов; в рамках встреч с представителями бизнес-сообщества и организациями всех форм собственности) – 967 информации.

За указанный период по справочному телефону Минсоцтруда занятости Республики Мордовия получили консультации по вопросам финансовой грамотности (о порядках предоставления мер социальной поддержки) 2 976 человек.

Также сотрудники подведомственных учреждений социальной защиты и социального обслуживания населения приняли участие:

во Всероссийской Неделе Финансовой грамотности по теме «Финансовое мошенничество» – 18 человек;

в пятом ежегодном Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности – 41 человек;

в подготовке консультантов-методистов в области финансовой грамотности взрослого населения по программе повышения квалификации «Финансовое консультирование» – 21 человек.

**х) мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия**

В целях увеличения доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой финансовых организаций, разработаны соответствующие мероприятия, которые включены в план мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 25 марта 2022 г. № 152-Р, а также в план мероприятий программы «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 - 2023 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 02.08.2020 г. № 358. Реализуются, в том числе, мероприятия по:

информированию населения по вопросам деятельности финансовых организаций и защиты прав потребителей финансовых услуг;

информированию населения об имеющихся сервисах финансовых организаций, направленных на оптимизацию и повышение эффективности предоставления услуг;

организации мероприятий по повышению квалификации менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий в части применения инструментов финансового рынка;

размещению информации на официальных сайтах финансовых организаций.

В 2022 году ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» было проведено аналитическое исследование по удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности для населения финансовых услуг.

Анализ результатов показал, что наиболее доступными финансовыми организациями являются банки, деятельность которых устраивает подавляющее большинство опрошенных (73%).

Важно отметить, что по сравнению с прошлым годом, уровень удовлетворенности находится в пределах статистической погрешности, и это свидетельствует о стабильном характере оценок со стороны населения.

Почти все жители региона за последние 12 месяцев пользовались хотя бы одним финансовым продуктом и услугой, многие продолжают ими пользоваться. Востребованные решения - обслуживание зарплатных карт и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей. Низкий уровень спроса традиционно характерен для услуг негосударственных пенсионных фондов, брокерских счетов, автокредитов, инвестиционных услуг (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) и микрозаймов.

Наиболее востребованные в 2022 году у населения услуги – обслуживание зарплатных карт (81 %) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (54 %). Напротив, почти не пользовались спросом услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (3 %), автокредиты (2 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (2 %) и микрозаймы (1 %). По сравнению с показателями прошлого года структура потребления финансовых продуктов и услуг практически не изменилась: лишь на 4 пп вырос уровень использования денежных переводов и платежей (связано с развитием системы быстрых платежей), на 5 пп снизилась востребованность страхования, на 6 пп – кредитных карт.

Более половины опрошенных жителей региона заявляют о наличии определенных проблем при получении финансовых продуктов и услуг. Преимущественно они связаны с территориальными (отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций; отдаленность расположения банкоматов, терминалов; отсутствие возможности, сложность дистанционного получения услуги), финансовыми (недостаток собственных денежных средств; неудовлетворительная цена, стоимость) или ментальными (недостаток собственных знаний и опыта; недоверие к финансовым организациям) факторами. При этом за последние три года, по мнению населения, процесс получения необходимых финансовых продуктов и услуг становится проще.

ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» сформирован свод показателей по теме «Удовлетворенность населения качеством и доступностью услуг, предоставляемых кредитными и страховыми организациями Республики Мордовия», по результатам которого качество и доступность услуг, предоставляемых населению кредитными и страховыми организациями, оценивается как удовлетворительное.

#### **ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности**

В целях повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности в рамках Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия 25 марта 2022 г. № 152-Р, реализованы в соответствии с установленными сроками следующие мероприятия:

проведение мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции;

информирование представителей региональных субъектов малого и среднего предпринимательства об обучающих мероприятиях по направлениям развития финансового рынка;

информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности льготного кредитования в рамках программ предоставления субсидий кредитным организациям на реализацию проектов в приоритетных отраслях экономики;

проведение встреч и семинаров с предпринимательским сообществом;

размещение информации на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки на постоянной основе проводятся встречи с предпринимательским сообществом в районах республики.

Минфином Республики Мордовия организован сбор информации об имеющихся банковских сервисах, направленных на оптимизацию и повышение эффективности процессов государственного управления в целях их возможного применения в Республике Мордовия.

В рамках мероприятий, направленных на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности, проведена оценка удовлетворенности доступностью финансовых услуг.

У представителей малого и среднего предпринимательства в основном не возникало трудностей при получении финансовых услуг (68 %). По сравнению с предыдущим годом доля таких респондентов увеличилась на 9 пп. Существенного барьера для доступа предпринимателей к финансовым услугам не выявлено. Среди проблем представители бизнеса чаще обращали внимание на неудовлетворительную стоимость финансовых продуктов и услуг (9 %), недостаток собственных знаний и опыта (8 %). В динамике респонденты реже указывали на сложность процедуры оформления, большое количество требуемых документов (уменьшение на 6 пп), недостаток информации по услуге (на 4 пп) и собственных знаний, опыта (на 4 пп).

Предприниматели, как и в прошлом году, наиболее позитивно оценивают доступность и качество услуг, предоставляемых финансовыми организациями. Наиболее востребованными являются финансовые услуги банков. В течение последнего года ими пользовались 78 % респондентов. В страховые организации обращался 41 % опрошенных, в микрофинансовые – 17 %. Услугами как кредитных потребительских кооперативов, так и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за прошедший год воспользовались лишь по 9 % предпринимателей.

Необходимо отметить, что юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, обращались в банки (87 и 75 % соответственно) и страховые организации (51 и 36 %).

По всем анализируемым типам организаций отмечается уменьшение по сравнению с 2021 г. доли представителей бизнеса, пользовавшихся финансовыми продуктами и услугами за последний год. Наиболее существенно она снизилась относительно кредитных потребительских кооперативов (на 7 пп).

В меньшей степени положительных ответов встречается при оценке предпринимателями стоимости финансовых продуктов и услуг.

Высокий уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства доступностью и качеством финансовых услуг фиксируется для всех их типов — наибольшие оценки получили платежные операции. По сравнению с прошлым годом наблюдается увеличение уровня удовлетворенности представителей бизнеса доступностью и качеством практически по всем видам финансовых услуг.

**ч) мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)**

Мероприятия, направленные на выравнивание условий конкуренции внутри Республики Мордовия, реализуются исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в соответствии со сферами ведения.

С этой целью положения всех исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия были дополнены полномочиями по обеспечению приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности.

В 2022 году мероприятия реализовывались в рамках республиканской «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и ведомственных планов мероприятий. Проводился анализ конкурентной среды, в том числе по форматам и по сегментам рынка в муниципальных образованиях Республики Мордовия, принимались соответствующие меры.

В рамках реализуемых мероприятий по обеспечению устойчивого функционирования экономики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с органами местного самоуправления организован еженедельный мониторинг цен (по форме, утвержденной Минпромторгом России) по 52 видам товаров, в том числе 32 – продовольственным и 20 – непродовольственным. В случае выявления необоснованного роста цен информация направлялась в УФАС по Республике Мордовия.

В 2022 году совместно с органами местного самоуправления осуществлялся анализ выполнения нормативов обеспеченности площадью торговых объектов на территории Республики Мордовия.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по Республике Мордовия составляет 488 кв.м на 1000 человек. На 1 января 2022 г. фактическая обеспеченность



составила 772,9 кв.м на 1000 человек (в 2021 г. - 754,0 кв.м на 1000 человек), превышение норматива на 58,4%.

В муниципальных образованиях республики функционирует 79 ярмарочных площадок на 6538 торговых мест, фактически используется порядка 3600 мест (уровень использования торговых мест — 55%).

В целях реализации продукции сельхозпроизводителей на территориях муниципальных районов Республики Мордовия проводятся ярмарки различных форматов – универсальные, специализированные и ярмарки выходного дня. За 2022 г. проведена 6891 ярмарка (рост к 2021 году на 15,5%).

Наиболее активно розничные ярмарки проводятся на территории Темниковского, Ковылкинского и Ардатовского муниципальных районов. В этих районах, как правило, задействовано несколько площадок с разнообразным режимом работы для наибольшего охвата населения.

В девяти муниципальных районах республики (Атюрьевском, Атяшевском, Большеберезниковском, Дубенском, Кадошкинском, Краснослободском, Ромодановском, Рузаевском и Торбеевском) розничные ярмарки проводятся на постоянных специализированных местах с режимом работы один раз в неделю. В Лямбирском муниципальном районе розничные ярмарки не проводятся (за исключением двух тематических ярмарок, приуроченных к праздникам – Масленице и Сабантую).

В г. Саранск ярмарки выходного дня проводятся каждую субботу в трех районах города, на которых реализуется сельскохозяйственная продукция, в том числе произведенная гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством.

На территории Республики Мордовия функционирует один розничный рынок в г. Ковылкино общей площадью 2 229,7 кв.м на 162 торговых места, в том числе 144 места для реализации продовольственных товаров, 18 – непродовольственных товаров.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2022 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров.

В 2022 году заключены межправительственные соглашения по сотрудничеству Республики Мордовия с Санкт-Петербургом и Ульяновской областью.

Соглашение между Республикой Мордовия и Правительством Санкт-Петербурга о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной и культурной сферах подписано в рамках Петербургского международного экономического форума 17 июня 2022 года.

Соглашение между Республикой Мордовия и Ульяновской областью о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной и

культурно-гуманитарной сферах заключено 9 сентября 2022 года в ходе визита Губернатора Ульяновской области А.Ю. Русских в Саранск.

В рамках межрегионального взаимодействия за январь – декабрь 2022 года предприятиями Республики Мордовия заключен 8761 договор, в соответствии с которыми отгружено продукции на сумму 219,2 млрд. руб. (за январь – декабрь 2021 года заключено 7759 договоров, отгружено продукции на 193,6 млрд. руб., рост – 113,2%).

Наибольший объем продукции, отгруженной товаропроизводителями Республики Мордовия в регионы Российской Федерации за январь – декабрь 2022 года был направлен в г. Москву. Было отгружено продукции на сумму 77,4 млрд. руб., что составляет 35,3% от общей отгруженной в регионы продукции; г. Санкт-Петербург – 23,6 млрд. руб. или 10,8%; в Московскую область – 23,0 млрд. руб. или 10,5%; в Ульяновскую область – 18,2 млрд. руб. или 8,3%; Самарскую область – 16,1 млрд. руб. или 7,4%; Нижегородскую область – 14,6 млрд. руб. или 6,6%; и др. регионы.

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществлялось постоянное и оперативное информирование предпринимательского сообщества о выставках, ярмарках, семинарах, проводимых в регионах Российской Федерации. В итоге, в 2022 году по линии Центра поддержки экспорта Республики Мордовия:

7 – 11 февраля 2022 года организовано участие 8 республиканских компаний в работе 29-й международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства PRODEXPO/ПРОДЭКСПО – 2022, г. Москва: АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ИП Давыдов Д.Р., ООО «ТКМ», ООО «ГК «Константа», ООО «Биосфера», ООО «Гри – Мак», ООО «Карпай», ООО «ТД «Фудэкспорт»;

29 марта – 1 апреля 2022 года организовано участие 5 республиканских компаний в работе 16-й международной специализированной выставки лазерной, оптической и оптоэлектронной техники «Фотоника. Мир лазеров и оптики», г. Москва: АО «Оптиковолоконные системы», ООО «Волоконные компоненты», ООО «Кристаллическая оптика», ООО «Лазерлинк-С», ООО «Фотонтехсистем»;

7 – 10 июня 2022 года организовано участие ООО «Оптикэнерго» в 26-й международной выставке упаковочной индустрии «RosUpack 2022», г. Москва. Республиканским предприятием была презентована 5-слойная термоусадочная полиолефиновая пленка;

19 – 22 сентября 2022 года организовано участие ООО «Саранская светотехническая компания» в работе 27-я Международной выставки освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники Interlight Russia | Intelligent Building 2022, г. Москва.

**ш) мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Республики Мордовия и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства**

Всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в течение 2022 года были организованы обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж.

Так, сотрудники Минэкономки Республики Мордовия и подведомственных организаций приняли участие в вебинаре на тему «Внедрение антимонопольного комплаенса органами государственной власти и местного самоуправления». Были рассмотрены вопросы организации функционирования системы антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти, развитие антимонопольного законодательства в новых экономических условиях, изучен опыт внедрения антимонопольного комплаенса в субъектах Российской Федерации.

Сотрудники Министерства юстиции Республики Мордовия в рамках повышения квалификации на базе Средне-Волжского филиала ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции» в г. Саранске прошли обучение по 108-часовой дополнительной образовательной программе «Вопросы функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**щ) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи**

В Республике Мордовия утвержден Закон Республики Мордовия от 10 марта 2015 г. №7-3 «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия», которым, в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации, устанавливает случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия.

Пунктом 6 статьи 2 предусматривается, что для строительства и (или) реконструкции линий и сооружений связи, проходящих на территории одного населенного пункта, проектной документацией которых предусмотрены такие характеристики, как высота до пятидесяти метров и (или) заглубление подземной части (полностью или частично) ниже планировочной отметки земли до трех метров, не требуется получение разрешения на строительство, а также разработка отдельных регламентов.

**ы) мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республике Мордовия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)**

В Республике Мордовия прием и обработка обращений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства осуществляется по телефонам горячей линии 8(8342) 39-16-63, а также через государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

На официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия создана интернет-приемная, в том числе с указанием электронной официальной электронной почты для обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки

<https://www.e-mordovia.ru/internet-priemnaya/feedback/>

**э) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории РМ, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления**

Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства осуществляется органами местного самоуправления.

Типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства разработаны и утверждены всеми муниципальными районами и городским округом Саранск.

**Раздел 2. Сведения об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия**

### **2.1. Утверждение перечня товарных рынков**

В целях выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия сформирован проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия. Проект был одобрен Координационным советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия.

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2022 г. № 728-РГ Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия был утвержден.

### **2.1.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Перечень состоит из 33 рынков, выбранных в соответствии с приложением к Стандарту. К ним относятся следующие товарные рынки:

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг среднего профессионального образования
3. рынок услуг дополнительного образования
4. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
5. рынок медицинских услуг
6. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7. рынок социальных услуг
8. рынок ритуальных услуг
9. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
10. рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
11. рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
12. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
13. рынок поставки сжиженного газа в баллонах
14. рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
15. рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
16. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
19. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20. рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21. рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
22. рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

23. рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24. рынок архитектурно строительного проектирования
25. рынок племенного животноводства
26. рынок семеноводства
27. рынок товарной аквакультуры
28. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
29. рынок нефтепродуктов
30. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
31. рынок производства кирпича
32. рынок производства бетона
33. сфера наружной рекламы

### **2.1.2. Характеристика товарных рынков Республики Мордовия, включенных в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия**

#### **Рынок услуг дошкольного образования**

По состоянию на 1 января 2023 года на территории республики функционировало 207 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают 29820 детей (увеличение по сравнению с прошлым периодом почти на 1,5 тыс. чел.), в том числе: 127 дошкольных образовательных организации, из которых 126 муниципальных и 1 частная, 80 общеобразовательных организации, осуществляющие присмотр и уход за детьми. Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

В республике ведется планомерная работа по развитию и повышению доступности системы дошкольного образования. В целом по Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2023 г. показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%, для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет – 100% (справочно: ПФО – 99,21%, РФ – 98,09%).

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма развивающего направления по присмотру и уходу до получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию. В республике работают 14 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, которые посещают более 3,9 тысяч детей в возрасте от 8 мес. до 7 лет.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дошкольного образования в 2022 году составил 73,6%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%), и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции (2021 г. – 71,7%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг дошкольного образования за последние три года составили 6,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, являются** отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах муниципальных образований.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования являются:

**сохранение достижения 100-процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет;**

развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет).

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок услуг среднего профессионального образования**

По состоянию на 1 января 2023 года среднее профессиональное образование реализуется в 27 профессиональных образовательных организациях, 4 образовательных организациях высшего образования.

Из 27 техникумов и колледжей 21 организация подведомственна Министерству образования Республики Мордовия, 4 – Министерству здравоохранения Республики Мордовия, 2 – Министерству культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры.

В вышеуказанных организациях обучается 16979 человек, в том числе в государственных организациях – 15949 человек, в негосударственных организациях – 1030 человек (+205 чел. к предыдущему году).

В государственных организациях обучение осуществляется по 209 программам, из которых 166 программ подготовки специалистов среднего звена, 43 программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В негосударственных организациях обучение осуществляется по 25 программам подготовки специалистов среднего звена.

В 2022 году выпуск составил 4098 человека, в том числе в государственных организациях – 3833 человек, в негосударственных организациях – 265 человека.

Прием по программам СПО составил 5247 чел., в том числе в государственных организациях – 4773 человек, в негосударственных организациях – 474 человек.

Дуальное обучение в 2021/22 учебном году реализовывалось в 21 профессиональной образовательной организации или в 78% от общего числа колледжей и техникумов.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в республике создано и функционирует 35 новых мастерских в рамках ФП «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)».

Открыт Центр опережающей профессиональной подготовки на базе Саранского электромеханического колледжа.

В рамках ФП «Профессионалитет» создан образовательно-производственный центр (кластер) «Сфера Фарм» на базе Саранского техникума сферы услуг и промышленных технологий совместно с АО «Биохимик».

По результатам мониторинга синхронизации систем СПО с потребностями рынка труда в 2022 году показатель Республики Мордовия составил 75,98%.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг среднего профессионального образования в 2022 году составил 68,7% (2021 г. – 65,4%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг среднего профессионального образования, являются:**

высокие требования к материально технической базе организаций среднего профессионального образования;

длительная процедура аккредитации;

недостаточное количество педагогических работников в качестве преподавателей специальных дисциплин и профессиональных модулей по программам среднего профессионального образования.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок услуг дополнительного образования**

По состоянию на 1 января 2023 года на территории республики функционировало 373 организации различной формы собственности и ведомственной принадлежности: 354 организации муниципальной, государственной форм собственности и 19 организаций частной формы собственности.

Конкурентная среда рынка услуг дополнительного образования характеризуется доминированием государственных, муниципальных бюджетных учреждений (94,8 %). Доля участников рынка, осуществляющих



образовательную деятельность по программам дополнительного образования из числа негосударственных, составляет 5,2 %.

По состоянию на конец 2022 года в Республике Мордовия охвачены услугами дополнительного образования (в том числе по программам спортивной подготовки и с учетом культуры) 97 093 несовершеннолетних, что составляет 97,3% от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет (всего – 99 838 чел.) по данным ЕАИС ДО. Из 97 093 несовершеннолетних 32 890 детей (или 33,87%) охвачены мероприятиями и программами ДНК (1 875 чел.), Кванториумов (8 635 чел.), мобильных кванториумов (9 419 чел.), школьного кванториума (3 666 чел.), Центра выявления и поддержки талантов «Мира» (7 476 чел.) IT-куба (1 819 чел.). В 129 школах, расположенных в сельской местности и малых городах, открыты центры образования «Точка Роста». В 2022 году в них прошли обучение 28 911 чел. Мероприятиями охвачены все муниципальные районы республики.

Возможность получения дополнительного образования обеспечивается организациями различных сфер деятельности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

Создан и функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители выбирают образовательные программы согласно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей. Региональный навигатор дополнительного образования детей в Республике Мордовия функционирует в рамках АИС «Персонифицированное финансирование дополнительного образования» (ПФДО). Навигатор содержит программы дополнительного образования по 6 направлениям, представленные организациями различной формы собственности.

Особое место в сфере дополнительного образования занимает Детский технопарк «Кванториум». Детский технопарк выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности.

Обучение по программам Детского технопарка «Кванториум» прошли более 8000 школьников Республики Мордовия возрасте от 7 до 18 лет. Деятельностью технопарков «Кванториум» г. Саранск и г. Рузаевка охвачено 8635 детей и подростков. Деятельностью мобильных технопарков «Кванториум» охвачено 9419 детей и подростков.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дополнительного образования в 2022 году составил 76,3% (2021 – 71,7%), что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг дополнительного образования за последние три года составили 6,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

**Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования, является** неразвитость негосударственных образовательных организаций.

Одним из приоритетных направлений развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является работа по созданию условий для привлечения частных организаций дополнительного образования, расширению спектра их услуг, обеспечению равного доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования являются:

достижение целевых показателей, установленных Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 г. в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 31.10.2022 г. № 725-Р;

развитие современной инфраструктуры дополнительного образования детей (IT-sub, школьный технопарк «Кванториум», Экостанция);

развитие дистанционных и мобильных форматов дополнительного образования.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В Республике Мордовия в период летней оздоровительной кампании 2022 года действовали 374 организации отдыха детей и их оздоровления. Из них 24 стационарных лагеря, в том числе 5 лагерей организовано на базе санаториев, и 350 лагерей дневного пребывания. Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления размещен на официальном сайте Министерства образования Республики Мордовия. Из 24 стационарных организаций отдыха и оздоровления 12 – частные.

Общая проектная мощность стационарных лагерей составляет 3 910 человек в смену. Охват детей в оздоровительную кампанию составил 32 200 детей, организованными формами отдыха – более 170 тыс. человек.

Регулярно проводилось консультирование представителей организаций отдыха и оздоровления детей по вопросам формирования и ведения реестра организаций отдыха и оздоровления детей, методического обеспечения процесса отдыха и оздоровления, иным вопросам, связанным с организационными, правовыми и педагогическими аспектами деятельности.

Была организована «горячая линия» по вопросам организации отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия.

Актуальная информация по основным вопросам организации отдыха и оздоровления детей регулярно размещается в сети «Интернет» по адресу <https://mo.edurm.ru/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detej-i-podrostkov>.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2022 году составил 61% (2021 г. – 43,4%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг отдыха и оздоровления, являются:**

устаревание материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей;

однообразие форматов при организации отдыха и оздоровления детей, отсутствие современных программ, отвечающих запросам потребителей;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей в течение всего календарного года, а также для проведения тематических образовательных смен;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;

недостаток квалифицированных кадров и услуг детского отдыха и оздоровления.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг в области отдыха и оздоровления детей являются:

увеличение охвата детей организованными формами отдыха в период школьных каникул;

увеличение видового разнообразия малых форм отдыха, в том числе в дистанционном формате, для организации досуга и занятости детей в период школьных каникул;

проведение комплекса мероприятий по повышению квалификации работников системы отдыха и оздоровления детей;

развитие вариативных форм предоставления услуг организованного отдыха детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (новые образовательные программы, тематические смены, специализированные условия);

развитие систем поддержки организаций отдыха и оздоровления детей (государственных, муниципальных, частных) с целью их развития и успешного функционирования.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

## **Рынок медицинских услуг**

На 1 января 2023 года рынок медицинских услуг представлен 348 организациями частной и государственной формы собственности (в 2021 г. – 347). Организаций, имеющих медицинский пункт для обеспечения медицинской помощи собственным работникам – 42 единицы (на прежнем уровне).

Населению республики оказывают медицинскую помощь 306 организаций. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 19,3% (59), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 80,7% (247 медицинских организаций).

В рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, в основном, оказываются услуги консультационного и диагностического характера.

В 2022 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 18 медицинских организаций негосударственной формы собственности (25,3% от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2021 году – 20,2%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичная), оказание медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

В 2023 году на участие в оказании медицинских услуг заявлены 18 частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг» в рамках лицензирования медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке медицинских услуг в 2022 году составил 55,3% (2021 г. – 48,7%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, являются:**

- наличие недобросовестной конкуренции;
- необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса;
- предоставление медицинских услуг ненадлежащего качества.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке медицинских услуг являются:

формирование сетей медицинских учреждений;  
укрупнение формата и расширение профиля частных клиник до крупных многопрофильных медицинских центров;  
формирование бренда медицинских учреждений.

Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

В республике рынок представлен 126 лицензиатами, и них: ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), имеющая 77 аптечных организаций (в 2021 г. – 80); юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей – 125 (99%), (в 2021 г. – 114).

Общее количество аптечных учреждений на 1 января 2023 года в Республике Мордовия – 462 (в 2021 г. – 442), в том числе: частной формы собственности – 385 (83%) (в 2021 г. – 362); государственной формы собственности 77 (17%) (в 2021 г. – 80), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По данным анализа, в городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами (489 фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий, отделений общей врачебной (семейной) практики), (в 2021 г. – 496).

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг в рамках лицензирования фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2022 году составил 57,3% (2021 г. – 53,3%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, являются:**

невысокое число потенциальных потребителей в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума, реализации программы по дополнительному лекарственному обеспечению, продаж через лечебно-профилактические учреждения) за счет развития аптечных сетей.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок социальных услуг**

По состоянию на 1 января 2023 года в реестр поставщиков социальных услуг включено 61 учреждение социального обслуживания всех форм собственности, в том числе 22 негосударственных организации (МРООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны», ОО «Мордовский республиканский правозащитный центр», УФПС Республики Мордовия - филиал АО «Почта России», ООО «Социальная помощь», 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан) и 1 индивидуальный предприниматель, которые оказывают срочные социальные услуги и социальные услуги на дому.

Ежемесячно осуществляется анализ динамики численности получателей социальных услуг, в том числе получающих социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания.

За 2022 год увеличилось количество получателей социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, получивших социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, с 10 099 человек на 1 января 2022 года до 10 339 человек на 1 января 2023 года (на 2,4%).

За 2022 год количество обслуженных граждан, которым оказывались услуги в форме социального обслуживания на дому, составило 11 730 человек.

Очередность на предоставление социальных услуг на дому в республике отсутствует.

В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

В целях привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг населению в Республике Мордовия, принято постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 (с изменениями и дополнениями от 18.12.2017 г., 21.03.2018 г., 02.03.2020 г., 03.06.2021 г., 06.04.2022 г.) «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления и методика расчета субсидии, а также контроль за ее использованием.

С участием негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, на рынке социальных услуг создано 19 пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации (в 2020 году – 8, в 2021 году - 16). Пункты проката создаются с целью временного обеспечения отдельных категорий граждан (граждан пожилого возраста, инвалидов, граждан по состоянию здоровья, нуждающихся в ТСР) техническими средствами реабилитации. За 2022 г. услугами пункта проката воспользовались 953 человека.

Информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем размещения информации на портале социальных учреждений <http://soc13.ru/>, в средствах массовой информации.

На странице Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия официального портала органов государственной власти Республики Мордовия создан раздел «Государственные меры поддержки добровольчества и СОНКО», где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке социальных услуг в 2022 году составил 68% (2021 г. – 60,9%).

Продолжить реализацию мер, направленных на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг путем оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки позволят мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), и мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, реализуемые в рамках подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СОНКО» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014-2026 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 18.11.2013 г. № 504).

### **Рынок ритуальных услуг**

По состоянию на 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия ритуальные услуги оказывают 55 субъектов: 7 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 5 созданных в организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью) и 36 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с 2021 г. увеличение составило 12 субъектов.

Сформирован реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации и размещение его в открытом доступе. Реестр субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в Республике Мордовия, размещен на сайте Минжилкомхоза Республики Мордовия:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/informatsiya-dlya-grazhdan/>

На начало 2022 г. на территории республики расположено 911 кладбищ, из них открытых для захоронений – 877.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке ритуальных услуг в 2022 году составил 73,7% (2021 г. – 73,1%), что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке ритуальных услуг за последние три года составили 6,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:**

отсутствие современной нормативно-правовой базы, регламентирующей рынок ритуальных услуг;



недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ;

низкая информированность населения об участниках рынка, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке ритуальных услуг являются:

подготовка к реализации мероприятий по организации оказания ритуальных услуг по принципу одного окна (после принятия федеральных нормативных правовых актов, регламентирующих рынок ритуальных услуг);

повышение качества предоставляемых услуг;

устранение недобросовестной конкуренции.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

По состоянию на 1 января 2023 года в Республике Мордовия оказанием услуг на данном рынке занимались 32 теплоснабжающих организации (в 2021 г. – 32).

Тепло населению и объектам социальной сферы посредством централизованных систем теплоснабжения отпускали 689 котельных (включая индивидуальные отопительные установки бюджетофинансируемых организаций) суммарной мощностью 1,9 тыс. Гкал/час.

Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 68,4 % отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 23,6 %.

Протяженность тепловых сетей для подачи тепла составила 634,95 км. В замене нуждаются 108,63 км (17,1%), из них 42,40 км – ветхие.

Результаты мониторингов по оценке конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения потребителями показывают, что данные услуги являются услугами с невысокой удовлетворенностью потребителей как уровнем цен, так и качеством предоставления. Указанный рынок относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке теплоснабжения в 2022 году составил 56,7% (2021 г. – 45,6%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке теплоснабжения, являются:**

износ коммунальных сетей;

дефицит оборотных средств;

отсутствие потенциальных приобретателей объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий на основе концессионных соглашений.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке теплоснабжения являются:

повышение качества оказания услуг за счет модернизации оборудования с привлечением инвесторов,  
заключение концессионных соглашений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

По результатам конкурсного отбора определен региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Зонай ответственности определена вся территория республики, заключено соглашение об организации деятельности. Региональный оператор приступил к выполнению своих обязанностей 1 мая 2018 года.

Заключены долгосрочные контракты с операторами по сбору и транспортированию ТКО и операторами по захоронению отходов потребления.

Республика Мордовия образует ежегодно более 230 тысяч тонн ТКО. Создана и внедряется система по сбору ТКО, в том числе их разделённому сбору, обработке, сортировке. В рамках федеральной программы «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» нацпроекта «Экология» в прошлом году было закуплено 527 контейнеров для сбора стеклянной тары.

Основным способом обезвреживания ТКО является конечное размещение на санкционированных полигонах по захоронению ТКО. Инфраструктура по обработке, переработке и утилизации отходов потребления практически не развита.

Правительством Республики Мордовия принято решение о строительстве новых объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам. Создание инфраструктуры по обращению с ТКО планируется проводить в рамках государственно-частного партнерства путем заключения концессионных соглашений.

В течение 2022 года осуществлялось согласование условий концессионных соглашений создания и эксплуатации объектов по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Республики Мордовия, В конце 2022 года заключено 3 концессионных соглашения.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг по сбору и

транспортированию твердых коммунальных отходов в 2022 году составил 60,3% (2021 г. – 51,6%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, являются неразвитость инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.**

Основным препятствием развития конкурентной среды на исследуемом рынке является наличие административного барьера, связанного с получением статуса регионального оператора по обращению с ТКО. Появление новых участников товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ограничено размерами самого рынка (объем сбора и транспортирования ТКО в республике не превышает 236,20 тыс. тонн в год).

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов являются:

развитие системы раздельного сбора отходов потребления;

разграничение полномочий по транспортировке как смешанных ТКО, так и отдельно собранных;

создание мусороперегрузочных станций, сокращающих затраты на транспортирование ТКО.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. №53.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. На 1 января 2023 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды участвуют порядка 16 организаций различных форм собственности, 96% из которых представлены акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью и 4% - муниципальными организациями.

В 2022 году работы по благоустройству городской среды осуществлялись в 9 городских поселениях, 4 сельских поселениях республики и г.о. Саранск.

На решение проблем экономического и организационного характера функционирования системы благоустройства муниципальных образований направлена реализация регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках которого осуществляется финансирование работ по созданию качественных и современных общественных и дворовых территорий в муниципальных образованиях республики.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по

благоустройству городской среды в 2022 году составил 49% (2021 г. – 48,7%)

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований республики;

оказание поддержки частным организациям на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий, ремонт дворовых территорий.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Формирование современной городской среды на территории Республики Мордовия» на 2018-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2017 г. № 495, регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».

### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

По состоянию на 1 января 2023 года участниками на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются 137 организаций. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество данных организаций увеличилось на 1 (на 1.01.2022 г. – 136 организаций).

Все субъекты предпринимательства, осуществляющие (планирующие осуществить) деятельность на указанном рынке, могут получить организационно-методическую и информационно-консультативную помощь по телефону горячей линии 23-02-85.

В 2022 году Управлением государственной жилищной инспекции Минэнерго и ЖКХ Республики Мордовия в рамках лицензионного контроля проведена 281 проверка лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по выполнению услуг по содержанию и (или) работ по ремонту общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Количество выданных предписаний об устранении выявленных нарушений в 2022 году составило 98 (в 2021 г. – 271).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2022 году составил 29,7% (2021 г. – 27,1%).

**Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества**

**собственников помещений в многоквартирном доме, является** недостаток высококвалифицированных специалистов в области управления многоквартирными жилыми домами.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества и предоставления коммунальных услуг;

повышение квалификации специалистов в области управления многоквартирными домами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. №53.

#### **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

На 1 января 2023 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составляет 94,02%. Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществляются организациями, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

В 2020 году впервые проведен сбор и анализ информации о потребности в сжиженном углеводородном газе для бытовых нужд населения в Республике Мордовия. Потребность составила 96,48 тонн в год (около 3,5 тыс. баллонов).

На территории Республики Мордовия сжиженный газ используется населением преимущественно для приготовления пищи и подогрева воды в индивидуальных домах и дачных постройках. Заправка газа в баллонах населением осуществляется самостоятельно в организациях, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в 2022 году составил 51,3% (2021 г. – 57,9%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, являются** слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики в связи с большим уровнем газификации природным газом.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах является бесперебойное обеспечение населения сжиженным газом для бытовых нужд, создание комфортных условий для участников рынка поставки сжиженного газа.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в

Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

На 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации на 2021 г. утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП действуют 11 электросетевых компаний – продавцов электроэнергии (изменений по сравнению с 2022 г. не произошло), в том числе: 3 гарантирующих поставщика, 8 независимых энергосбытовых компаний.

Гарантирующие поставщики – ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» образуют доминирующую группу на рынке, реализовали в совокупности более 80% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем менее одного процента от общего товарного объема.

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), который размещается в информационной сети «Интернет»:

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/>

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2022 году составил 67,7% (2021 г. – 63,8%).

**Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), является необходимость значительных финансовых вложений в целях модернизации.**

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) являются:

развитие необходимой энергетической инфраструктуры;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), постановлением Правительства Республики Мордовия от 9 августа 2021 г. № 369 «Об

утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

На 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности), в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП, действовали 4 организации частной формы собственности производителя электроэнергии (мощности), в том числе АО «ГТ Энерго», ОАО «Мордовцемент», ООО «Ромодановосахар», Торбеевское ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» (на 1.01.2021 г. тоже 4).

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства электрической энергии (мощности) Республики Мордовия, который размещается в информационной сети «Интернет»:

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/>

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:**

доминирующее положение на рынке сбытовых компаний, обладающих статусом гарантирующего поставщика;

отсутствие механизмов, позволяющих независимым сбытовым компаниям приобретать электрическую энергию по ценам, существенно отличным от цен гарантирующих поставщиков;

сложный и длительный механизм смены потребителем сбытовой компании.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

повышение энергоэффективности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электроэнергии;

повышение качества предоставляемых услуг и обеспечение надежного энергоснабжения потребителей.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики

Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Постановлением Правительства Республики Мордовия от 9 августа 2021 г. № 369 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На 1 января 2023 года на рынке пассажирских перевозок регулярные маршруты обслуживают 29 перевозчиков различных форм собственности, из которых 1 муниципальное предприятие, 2 акционерных общества, 11 обществ с ограниченной ответственностью, 13 индивидуальных предпринимателей осуществляют перевозку населения республики по 223 муниципальным маршрутам. По сравнению с предыдущим годом общее количество перевозчиков не изменилось.

Органами местного самоуправления с целью определения перевозчика на муниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2022 году составил 56,7% (2021 г. – 60,5%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:**

снижение пассажиропотока по маршрутам в сельской местности;  
необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам;

корректировка маршрутной сети и заключение контрактов на перевозки.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия, в соответствии с реестром по межмуниципальным маршрутам, пассажирские перевозки осуществляют 18 перевозчиков, которые обслуживают 106



маршрутов, из них по формам собственности: 1 муниципальное предприятие, 2 акционерных общества, 7 обществ с ограниченной ответственностью, 8 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом количество перевозчиков не изменилось.

Госкомтрансом Республики Мордовия с целью определения перевозчика на межмуниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2022 году составил 55% (2021 г. – 56,6%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:**

снижение пассажиропотока по междугородным маршрутам;  
необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам;

корректировка маршрутной сети;  
заключение контрактов на перевозки.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

По состоянию на 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 155 организаций различной формы собственности (20 юридических лиц, 135 индивидуальных предпринимателей), по сравнению с прошлым годом количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 29, количество юридических лиц осталось без изменения.

Количество действующих разрешений составляет 535, из них у юридических лиц – 150, у индивидуальных предпринимателей – 385. Доля частных перевозчиков – 100 %.

Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2022 году составил 62,7% (2021 г. – 66,5%).

**Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, является недобросовестная конкуренция.**

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является проработка дополнительных мер по борьбе с нелегальными перевозчиками.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На 1 января 2023 года на потребительском рынке республики функционирует 830 субъектов малого и среднего предпринимательства по оказанию услуг – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств. По формам собственности данные организации являются частными. Организовано информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

На региональном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Целями развития рынка являются развитие многофункциональных станций техобслуживания, применение современного оборудования для диагностики и ремонта, улучшение качества обслуживания, освоение новых видов работ и расширение ассортимента.

Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, действующие на территории Республики Мордовия размещают актуальную информацию о мерах государственной поддержки на официальных сайтах, доводят до субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проводимых встреч с предпринимательским сообществом в районах республики, в том числе для участников данного рынка.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2022 году составил 66,7% (2021 г. – 64,1%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:**

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг по ремонту транспортных средств на территории республики;

наличие «нелегального» сегмента рынка.

Перспективы развития организаций на данном рынке определяются внедрением и применением новых технологий (электронной навигации, автоматизированных систем безопасности транспортных средств, контроля технического состояния).

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

### **Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По состоянию на 1 января 2023 года услуги мобильной связи предоставляют 4 оператора связи: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 95% – услугами 3G, 95% услугами LTE, оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. Операторы связи продолжают активно развивать свои сети, увеличивать емкость сети, внедрять новые технологии для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и быстрым и стабильным мобильным интернетом.

Особое внимание операторов в 2022 году уделено покрытию 4G сетью жилых массивов, торговых и бизнес-центров. Операторы на протяжении года интегрировались во все крупные мероприятия республики: «Вордскилз», «Масленица», «День города», «Сабантуй», «Кургоня» и др.

Рынок услуг широкополосного доступа (ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет Республики Мордовия можно охарактеризовать как быстроразвивающийся с большим количеством игроков (более 10), основными из которых являются федеральные операторы подвижной радиотелефонной связи ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл», а также ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом» и другие. Активно развиваются и региональные операторы широкополосного доступа в сеть Интернет: ЗАО «Контакт-ТВ», ООО «Контакт-К», ООО «РГТС «Парус», ООО «СМ-Телеком».

Основным оператором, предоставления ШПД доступа к сети Интернет на территории республики является ПАО «Ростелеком». Около 70% всех абонентов – это абоненты ПАО «Ростелеком».

Существующая инфраструктура позволяет оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. В 98 % многоквартирных домов на территории республики присутствует хотя бы один оператор связи.

В «частном» секторе активно развивается сеть GPON. В 2022 году сеть GPON от Ростелеком построена в 25 населенных пунктах с общим охватом 11 тыс. домохозяйств, построено более 220 километров оптики. Также

региональный оператор ООО РГТС «Парус» в 2022 году построил фрагменты сети по технологии GPON на 100 домохозяйства в г. Рузаевка, подключены к сети интернет и кабельного телевидения 2 многоквартирных дома.

Процент домохозяйств, имеющих ШПД проводной доступ к сети «Интернет» составляет 75%.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в 2022 году составил 64,3% (2021 г. – 67,8%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:**

препятствие со стороны местного населения, считающего объекты связи источником опасности для здоровья;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

значительная длительность процедур по переводу земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м);

непрозрачные и необоснованные требования со стороны ТСЖ И УК при размещении оборудования и сетей связи, вплоть до создания препятствий в доступе к законно размещенному оборудованию и его несанкционированному демонтажу;

документы территориального планирования муниципальных территорий не предусматривают размещение объектов связи (опоры для базовых станций операторов сотовой связи);

значительный рост с 30 июня 2022 г. тарифов на присоединение энергопотребляющего оборудования операторов связи, расположенных в жилых многоквартирных домах, к электрическим сетям.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке оказания услуг связи является:

расширение территории покрытия сетями связи стандарта 3/4G, способствующее увеличению емкости сети для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и передачи данных;

обеспечение возможности широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет» всех фельдшерско-акушерских пунктов Республики Мордовия;

подключение к мобильной связи и высокоскоростному Интернету населенных пунктов с численностью населения от 100 до 500 человек, в которых нет мобильной связи и мобильного Интернета, набравших

наибольшее количество голосов в рамках федеральной программы «Устранение цифрового неравенства 2.0».

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 октября 2019 г. № 404, регионального проекта по цифровой экономике.

### **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

На рынке жилищного строительства присутствуют 24 застройщика, из них основные игроки – это АО СЗ «Мордовская ипотечная корпорация», ПАО «Саранский ДСК», ООО СЗ «ИнвестЖилСтрой», ООО ИСК «Саранскстройинвест», ООО СЗ «РегионСтрой», ООО СЗ «Вертикаль», ООО «Магма-Строй».

По итогам прошлого года в республике отмечена положительная динамика объема выполненных строительно-монтажных работ. В 2022 году введено в эксплуатацию 342,6 тыс.кв.м. жилья, что составляет 100,5% к уровню 2021г.: построено многоквартирных жилых домов, площадью 125,2 тыс.кв.м. (в 2021 г. – 138 тыс.кв.м.) и индивидуальных жилых домов, площадью 217,4 тыс.кв.м. (в 2021 г. – 202,7 тыс.кв.м.).

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением, при наличии, республиканского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) за 2022 год по оперативным данным составила 81,3%.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2022 году составил 49 % (2021 г. – 39,8%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке жилищного строительства, являются** обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются:

строительство жилья, в том числе доступного гражданам со средним уровнем доходов, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. № 53, регионального проекта «Жилье».

### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

По состоянию на 1 января 2023 года членами саморегулируемой организации «Ассоциация строителей Мордовии» являются 264 организации.

В целом в строительной отрасли республики (включая бухгалтеров, водителей и иных сотрудников) работает более 30 тыс. человек.

Участие республики в федеральном проекте «Жилье», входящем в состав национального проекта «Жилье», имеет большое значение для населения и республики в целом. С участием средств федерального бюджета осуществляется строительство объектов социальной и транспортной инфраструктуры, создаются более комфортные условия для проживания граждан республики.

В 2022 году построено, реконструировано и отремонтировано 27 учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта, в том числе 5 социальных объектов: детский сад по ул. Кирова, плавательный бассейн в Атяшево, пансионат для престарелых в г. Ковылкино, сельский дом культуры в п. Барашево, а также завершена реконструкция Лыжно-биатлонного комплекса.

За счет поддержки Правительства Российской Федерации в 2022 году завершён капитальный ремонт 13 общеобразовательных учреждений. Среди них лицей №26 в городе Саранск, средняя общеобразовательная школа №39, саранская школа №5, завершился капитальный ремонт в Рузаевской школе №5.

По Программе переселения граждан из аварийного фонда в новые квартиры переехали более 1200 человек (построено 50 жилых домов).

В сфере здравоохранения завершены работы по капитальному ремонту детской поликлиники №2 в г. Саранск, республиканской клинической больницы №5 в Кочуровском районе, а также Краснослободской центральной районной больницы.

В сфере культуры завершён капитальный ремонт 5 учреждений: Старошайговская детская школа искусств им. Сураева-Королева, ДК в п. Умет

Зубова Полянского района, Приреченский клуб в Рузаевском районе, Такушеский дом культуры в с. Такушево Теньгушевского района. А так же завершено строительство ДК в п. Барашево Теньгушевского района.

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке строительства объектов капитального строительства, являются** обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства являются:

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), регионального проекта «Жилье».

### **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

По состоянию на 1 января 2023 года в республике зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из них 24 организации частной формы собственности, изменений за 2022 год не произошло.

На территории Республики Мордовия реализуется государственная программа «Развитие автомобильных дорог», а также реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке дорожной деятельности, являются:

повышение качества дорожного покрытия с использованием наилучших доступных технологий и материалов;

применение новых технологий и материалов при проведении капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог общего назначения.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями),

государственной программы Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог на 2014-2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. №453.

### **Рынок архитектурно строительного проектирования**

По состоянию на 1 января 2023 года членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 46 организаций, по сравнению с 2021 годом изменений не произошло.

В целях привлечения на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд осуществляется регулярное информирование организаций частной формы собственности путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, осуществляется путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке архитектурно строительного проектирования, являются:**

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов в следствие ограниченности собственных ресурсов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке архитектурно строительного проектирования являются:

совершенствование систем ценообразования и экспертизы качества, способствующих повышению уровня подготавливаемой проектно-сметной документации и, как следствие, снижению затрат на строительство;

проведение мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников отделов архитектуры и градостроительства органов местного самоуправления.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок племенного животноводства**

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия действовало 27 организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, из них 22 организации, осуществляющие



деятельность в области племенного молочного скотоводства (в 2021 г. – 20), один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы, три племенных завода по разведению свиней, один репродуктор по разведению птицы мясных пород.

В 2022 году доля организаций частной формы собственности составила 100%.

В 2022 году сельхозтоваропроизводителям Республики Мордовия предоставлено субсидий на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных в сумме 184,7 млн. рублей, из них 130,2 млн. рублей на содержание племенного маточного поголовья (в 2021 г. – 121,6 млн. рублей), 54,5 млн. рублей субсидий на приобретение племенного молодняка (в 2021 г. – 51,5 млн. рублей) и на возмещение части затрат на содержание племенных быков-производителей – 7,6 млн. руб.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке племенного животноводства являются увеличение объёмов производства племенной продукции и повышение её качества.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

### **Рынок семеноводства**

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия действует 6 семеноводческих хозяйств, в том числе 4 – частной формы собственности. Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и Мордовский НИИСХ- филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г.о. Саранск, остальные хозяйства также имеют право заниматься производствам семян зерновых культур: ООО «Нива», ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г.о. Саранск, ООО «Искра» Атяшевского муниципального района, ООО «АПФ «Норов» Кочкуровского муниципального района.

Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (озимых: пшеница и рожь, яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Хозяйства закупают также семена зерновых культур для сортообновления. Наибольшее количество семян зерновых культур производят семеноводческие хозяйства – ООО «АФ Норов» Кочкуровского района, ООО «Калиновское» Чамзинского района, ООО «Нива» и ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г. Саранска.

В 2022 году завершено строительство семенного завода по производству зерновых культур (озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень) в ООО «Ромодановское». Производственная мощность завода 7 тыс. тонн семян в сезон.

В отчетном финансовом году сельскохозяйственным товаропроизводителям республики было выплачено субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур на сумму 22,1 млн. рублей, что почти на 3 млн. больше предыдущего года.

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке семеноводства, являются:**

наличие монополии в области первичного семеноводства;

отсутствие средств на модернизацию заводов по производству семян (недостаточное инвестирование).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке семеноводства является создание условий для развития рынка семеноводства за счет субсидирования семян высокой репродукции для увеличения производства элитных семян зерновых культур в целом.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

### **Рынок товарной аквакультуры**

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия осуществляют деятельность 27 производителей товарной рыбы (по сравнению с 2021 г. количество не изменилось). Основное производство товарной рыбы осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на своей территории водоемы для производства товарной рыбы. Произведено в 2022 году – 409 тонн (в 2020 г. – 408). Реализация продукции, в основном, происходит на продовольственных ярмарках и ярмарках выходного дня.

В рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется грантовая поддержка малых форм хозяйствования на селе. Безвозмездно представляются места для реализации продукции аквакультуры сельхозтоваропроизводителями Республики Мордовия при проведении продовольственных ярмарок, том числе ярмарок выходного дня.

В 2022 году в Республике Мордовия на развитие рыбоводства предоставили гранты по государственной программе «Агростартап» на сумму 3,0 млн. рублей и на развитие семейной фермы на сумму 4,3 млн. рублей.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке товарной аквакультуры в 2022 году составил 64,3% (2021 г. – 61,7%).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры является создания условий для товарного рыбоводства (аквакультуры), поддержка фермеров, планирующих заниматься товарной аквакультурой и повышением рыбопродуктивности прудов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

### **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Минерально-сырьевая база республики представлена глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом.

На 1 января 2023 года числится 65 лицензий на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых и 5 лицензий на пользование недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений твердых полезных ископаемых.

Добычу осуществляют 48 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 46 организаций частной формы собственности (2021 г. – 45).

Ключевой показатель (объем добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием) составил 99,7%.

Сроки выдачи лицензий, указанные в Административном регламенте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия по предоставлению государственной услуги по предоставлению права пользования участками недр местного значения, утверждены приказом Минлесхоза Республики Мордовия от 31 июля 2012 г. № 646, и не превышают сроки, установленные федеральным законодательством. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) лицензии принимается Министерством в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня регистрации заявки. Лицензии предоставляются на основании принятых Министерством решений о предоставлении права пользования участками недр местного значения субъекту

предпринимательской деятельности без проведения аукциона в течение 30 календарных дней со дня вынесения указанного решения. В 2022 году удалось сократить фактический срок предоставления лицензий.

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:**

ограниченность месторождений полезных ископаемых;  
колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения является оптимизация услуг по выдаче лицензий, в том числе реализация мероприятий по сокращению сроков выдачи лицензий на пользование недрами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

### **Рынок нефтепродуктов**

По состоянию на 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия, по предварительной оценке, функционирует 146 автозаправочных станций (АЗС), из них 57 расположены в г.о. Саранск.

Рынок продажи нефтепродуктов между основными участниками поделен следующим образом (по брендам): ООО «Лукойл-Центрнефтепродукт», ПАО НК «Башнефть», ООО «ГазОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Татнефть», ООО «Реал Инвест».

Розничный рынок нефтепродуктов Республики Мордовия в настоящее время оптимально сбалансирован. Количество АЗС распределено по территории республики таким образом, чтобы запросы потребителей были максимально удовлетворены. Наибольшая концентрация АЗС наблюдается вблизи расположения крупных населенных пунктов и федеральных трасс.

Основными показателями состояния инфраструктуры АЗС и ее территории являются: внешний вид и благоустроенность прилегающей территории, наличие отопляемого помещения, возможность покупки продуктов питания и напитков, безналичный расчет. АЗС, находящиеся в городском округе Саранск и вдоль основных транспортных магистралей, а также принадлежащие крупным федеральным сетевым компаниям, характеризуются более полной оснащенностью. Единичные АЗС, а также АЗС, расположенные на трассах и дорогах с малой интенсивностью движения, отличаются менее развитой инфраструктурой. Регулярно проводится мониторинг количества и состояния инфраструктуры данных АЗС.

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия еженедельно проводит мониторинг цен на наиболее крупных сетевых АЗС. Так, мониторингом охвачены следующие сети: «Лукойл», «Татнефть», «Башнефть», ГазОЙЛ, «Арко-газ».

В течении 2022 г. значительных колебаний роста цен не наблюдалось.

По бензину автомобильному и дизельному топливу максимальный единичный рост за неделю отмечался в пределах 1,5%, снижение – 1,2%. Стоимость газа за 2022 год снизилась с 26,55 руб./л. до 16,90 руб./л. (на 9,65 руб. или 36,3%).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке нефтепродуктов в 2022 году составил 49,3% (2021 г. – 45,7%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке нефтепродуктов, являются:**

высокая стоимость строительства АЗС;

длительный период окупаемости планируемых затрат;

отсутствие в республике источников добычи нефтересурсов, а также собственных нефтеперерабатывающих заводов.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке нефтепродуктов является организация на АЗС сопутствующей инфраструктуры (введение дополнительных услуг и сервиса), повышение уровня обслуживания и качества реализуемой продукции .

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

По состоянию на 1 января .2023 года на территории республики функционирует более 40 предприятий с видом экономической деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения». Выпускаемый ассортимент: фанера, пиломатериалы, поддоны, столярные изделия, топливные брикеты, пеллеты, евровагонка, дверные и оконные блоки и рамы, посуда и аксессуары для дома, деревянная тара, катушки для кабельной промышленности.

Реализуется государственная программа «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2026 года».

Ключевое направление лесопромышленного комплекса республики, имеющее экспортную ориентированность – производство фанеры. Ведущее предприятие – ЗАО «Плайтерра» (п. Умет). По уточненным данным за 2022 г. темп роста объема производства товаров составил 106,6% к аналогичному периоду прошлого года, темп роста объема отгрузки – 106,8%. Реализуется инвестиционный проект «Организация производства топливных гранул (пеллет) с объемом производства 50 000 тонн в год (срок реализации 2021-2023 годы). В рамках проекта за 2022 год профинансировано 867 млн. рублей, создано 13 рабочих мест.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2022 году составил 50,3% (2021 г. – 62,2%).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является повышение уровня комплексного использования древесного сырья лесозаготовительными и деревоперерабатывающими предприятиями республики, привлечение инвестиций в лесопромышленный комплекс в целях повышения его конкурентоспособности.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2026 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 13 сентября 2021 г. № 433, государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 17 мая 2021 г. № 222).

### **Рынок производства кирпича**

На 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия в сфере промышленности строительных материалов по виду экономической деятельности «Производство строительных керамических материалов» функционирует 9 предприятий, из них 4 осуществляющие производство строительного кирпича: ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий», ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма керамик». Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень («теплая керамика»).

По уточненным данным за 2022 год объем производства кирпича составил 2 002,1 млн. рублей, темп роста 103,9% к аналогичному периоду прошлого года, объем отгрузки – 1 738,5 млн. руб., темп роста 84,5% к 2021 году.

Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и за ее пределами.

Ежеквартально с 53 участниками ФГИС ЦС проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы. В настоящее время организациями завершается работа по внесению данных за 4 квартал 2022 г. (по состоянию на 24.01.2023 г. 30 организаций внесли сведения, информация размещается до 25.02.2023 г.)

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11 августа 2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства кирпича в 2022 году составил 51% (2021 г. – 58,9%).

Проблемным вопросом является недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных изделий на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства кирпича является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организациям промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 17 мая 2021 г. № 222).

### **Рынок производства бетона**

На 1 января 2023 года на территории Республики Мордовия в сфере промышленности строительных материалов по виду экономической деятельности «Производство изделий из бетона, цемента и гипса» функционирует 81 организация. Основными предприятиями-производителями являются: АО «Завод ЖБК-1», ООО «ДСК Рузаевский», ООО «Железобетон». Выпускаемый ассортимент: товарный бетон, раствор, сборный железобетон.

По уточненным данным за 2022 год на участников рынка производства бетона приходится 0,802 млрд. рублей, темп роста 89,4% к аналогичному периоду прошлого года, объем отгрузки – 0,981 млрд. руб., темп роста 88,4% к 2021 году.

Продукция производителей активно применяется на строительных объектах Республики Мордовия.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

Ежеквартально с 53 участниками ФГИС ЦС проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы. В настоящее время организациями завершается работа по внесению данных за 4 квартал 2022 г. (по состоянию на 24.01.2023 г. 30 организаций внесли сведения, информация размещается до 25.02.2023 г.).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства бетона в 2022 году составил 45% (2021 г. – 60,3%).

Проблемным вопросом является недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных изделий и конструкций на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства бетона является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организаций промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 17 мая 2021 г. № 222).

### **Сфера наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Республики Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия. Схемы размещения рекламных конструкций актуализируются путем внесения в них изменений, согласовываются и утверждаются органами местного самоуправления.

В Республике Мордовия обеспечена 100 % доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. По состоянию на 1 января 2023 года осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы более 40 организаций. Большая часть рекламодателей осуществляют свою деятельность на территории городского округа Саранск. Основное количество рекламных конструкций – на территории городского округа Саранск. В муниципальных районах Республики Мордовия количество рекламных конструкций варьируется от единиц до нескольких десятков, основной тип конструкций - билборды.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке наружной рекламы в 2022 году составил 61,3% (2021 г. – 48,3%).

**Факторами, ограничивающими конкуренцию в сфере наружной рекламы, являются:**

пробелы в законодательстве, связанные с государственным регулированием отрасли;

наличие недобросовестной конкуренции.



Приоритетными направлениями развития конкуренции в сфере наружной рекламы являются:

активизация деятельности органов местного самоуправления по контролю за размещением рекламных конструкций на территориях муниципальных районов;

выявление нелегальных рекламных конструкций, препятствующих развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы на территории муниципальных районов и городского округа Саранск.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

## **2.2. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Руководствуясь подпунктом «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г., в Республике Мордовия ведется работа по анализу состояния конкурентной среды и выявлению основных проблем на товарных рынках Республики Мордовия. Учитывая данные анализа, в соответствии со Стандартом Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы, в последствии утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ. Ежегодно «дорожная карта» актуализируется. В настоящее время в республике действует План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022 – 2025 годы, утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2022 г. № 728-РГ, и учитывающий положения Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы.

Предметом «дорожной карты» являются направления содействия развитию конкуренции, имеющие ключевое, системное и существенное значение для развития конкуренции в республике.

Определенные системные мероприятия по содействию развитию конкуренции направлены, в том числе на:

оптимизацию процедур государственных закупок;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров;

совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Мордовия и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;

создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;  
содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

### **2.3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы установлено 38 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках. В результате реализации мероприятий в 2022 году обеспечено достижение плановых значений 37 ключевых показателей (97 %).

На 30 товарных рынках из 33 значения ключевых показателей развития конкуренции превышают минимальные значения, установленные стандартом развития конкуренции.

На 15 товарных рынках доля присутствия частного бизнеса составила 100 процентов (рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; поставки сжиженного газа в баллонах; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; производства и купли-продажи электроэнергии, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; племенного животноводства; товарной аквакультуры; нефтепродуктов; архитектурно-строительного проектирования, дорожной деятельности, обработки древесины и производства изделий из дерева; производства кирпича; производства бетона; сфера наружной рекламы).

Не достигнут ключевой показатель «доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» рынка медицинских услуг. Целевое значение – 4,5 %, факт 2022 года в республике – 3,9%.

На исполнение показателя повлиял, в первую очередь, факт перераспределения финансовых потоков средств Фонда обязательного медицинского страхования на дорогостоящее лечение пациентов с коронавирусной инфекцией. В связи со сложной эпидемиологической ситуацией в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) частные медицинские организации, участвующие в реализации территориальной программы ОМС на территории Республики Мордовия, имеют возможность оказания специализированной медицинской помощи преимущественно в амбулаторных условиях, тогда как в сложившейся обстановке оказание скорой, в том числе скорой специализированной медицинской помощи, неотложной медицинской помощи, в большинстве своем, требуется в стационарных условиях.

Вместе с тем необходимо отметить, что показатель, отражающий долю организаций частной формы собственности в общем количестве медицинских организаций (в ед.), в республике достигнут и составляет 80,7 %, при установленном Нацпланом значении на уровне не менее 10 процентов.

Информация о достижении вышеуказанных показателей представлена в приложении 3 к настоящему Докладу.

### **Раздел 3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

Минэкономразвития России письмом от 30 декабря 2021 г. № Д05и-41137 направило в субъекты Российской Федерации перечень **лучших** региональных практик содействия развитию конкуренции и перечень практик содействия развитию конкуренции, **рекомендованных для внедрения** на территории субъектов Российской Федерации.

В Республике Мордовия обеспечивается реализация успешных практик, осуществляемых другими субъектами Российской Федерации, а именно:

**внедренные лучшие практики** (нумерация в соответствии с письмом Минэкономразвития России):

<b>1. Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Инновационный ваучер (Мурманская область)</b>
Краткое описание успешной практики	<p><b>Финансовая поддержка</b> субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять инновационную деятельность.</p> <p>В Республике Мордовия практика, <b>аналогичная практике «Инновационный ваучер»</b>, внедрена следующим образом.</p> <p>В целях содействия реализации государственной научно-технической политики в республике действует АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия», являющееся управляющей компанией инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный». Стратегические цели АУ «АИР РМ»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>популяризация инновационной деятельности и технологического предпринимательства;</li> <li>формирование компетенций в области современных технологий и бизнеса, достаточных для создания и эффективного управления проектами;</li> <li>всесторонняя поддержка инновационных проектов и стимулирование их развития;</li> <li>создание условий для эффективного и взаимовыгодного обмена опытом, компетенциями и партнерства между внешними</li> </ul>

	<p>и внутренними субъектами инновационной экосистемы Республики Мордовия.</p> <p>В рамках выполнения задач АУ «АИР РМ» осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поиск и отбор инновационных идей и проектов;</li> <li>осуществление экспертизы проектов;</li> <li>оказание услуг по исследованию конъюнктуры рынка и выявлению общественного мнения;</li> <li>оказание консультационных услуг субъектам инновационной деятельности;</li> <li>содействие подбору персонала субъектам инновационной деятельности;</li> <li>организация и проведение встреч и переговоров с потенциальными контрагентами;</li> <li>информационная поддержка субъектов инновационной деятельности в Мордовии;</li> <li>организация и проведение образовательных мероприятий, направленных на формирование и знаний и навыков в области современных технологий и бизнеса;</li> <li>эффективное управление инфраструктурой АУ «АИР РМ» в рамках всесторонней поддержки инновационных проектов и программ.</li> <li>конструктивное взаимодействие с другими организациями, учреждениями, объединениями и физическими лицами с целью развития инновационной деятельности.</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Потенциал АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия»
Описание результата (текущей ситуации)	Проекты со значимым научно-техническим и коммерческим потенциалом получают в АУ «АИР РМ» экспертную, правовую, инфраструктурную, информационную поддержку, помощь в подборе персонала, в поиске инвесторов и в участии в грантовых программах.
Значение количественного (качественного) показателя результата	30 образовательных мероприятий в год, 87 поддержанных проектов, 140 рабочих мест в бизнес-инкубаторе.

<b>2. Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>«Развитие малой кооперации»</b> (система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)
Краткое описание успешной практики	<p>С 2020 года Республика Мордовия в числе 21 региона реализует мероприятия социального контракта на условиях федерального софинансирования.</p> <p>В Республике Мордовия практика реализована на следующем образом:</p> <p>В рамках подготовительного этапа была актуализирована</p>

	<p>республиканская нормативная правовая база, регламентирующая предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта (постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 589 «Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта»).</p> <p>Для обеспечения согласованных действий и организации совместной работы по реализации мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта создана республиканская межведомственная комиссия, а также комиссии в каждом муниципальном районе и городском округе Саранск, в состав которых входят представители органов местного самоуправления, государственных учреждений и иных государственных отраслевых структур (образования, здравоохранения, ЖКХ и др.).</p> <p>Приказом Минсоцтруда РМ (от 17 декабря 2019 г. № ОД-459) определен Регламент взаимодействия учреждений социальной защиты и центров занятости населения.</p> <p>Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 23 декабря 2019 года № 958-р утверждены Методические рекомендации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта.</p> <p>Государственная социальная помощь на основании социального контракта предусматривает следующие направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поиск работы;</li> <li>осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;</li> <li>ведение личного подсобного хозяйства;</li> <li>осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации.</li> </ul> <p>В рамках социального контракта малообеспеченным гражданам компенсируют затраты на открытие собственного дела в форме ИП или «самозанятости» (режим налога на профессиональный доход) (до 350 тыс. рублей).</p> <p>Также, в рамках социальных контрактов граждане могут бесплатно пройти профессиональное обучение или получить дополнительное профессиональное образование с предоставлением единовременного денежного пособия заявителю в размере затрат по оплате стоимости курса обучения, но не более 30 тыс. рублей.</p> <p>При этом предусмотрено обучение (повышение квалификации) не только новым профессиям, но и основам предпринимательства, финансовой грамотности, принципам подготовки бизнес-плана.</p> <p>В настоящий момент всеми мерами, которые были доступны для субъектов МСП, в том числе финансовой поддержкой, теперь также могут воспользоваться самозанятые.</p>
--	---

<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Объем финансовых средств на реализацию полномочий по социальному контракту в 2022 году составляет 382 690,9 тыс. рублей, из них 329 114,2 тыс. рублей (86%) - средства федерального бюджета, 53 576,7 тыс. рублей (14%) - средства республиканского бюджета.</p> <p>Социальный контракт оказался востребованным населением республики. Работа проводится в тесном взаимодействии со всеми муниципальными районами и г.о. Саранск. С этой целью с администрациями муниципальных районов и г.о. Саранск заключены Соглашения в части расширения практики применения социального контракта.</p> <p>В рамках оказания госсоцпомощи на основании соцконтракта, Минтрудзанятости тесно взаимодействует с Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия - Центр «Мой бизнес».</p> <p>30 июля 2021 г. между Минсоцтрудзанятости РМ и Центром «Мой бизнес» заключено соглашение о взаимодействии, направленное на развитие предпринимательской компетенции граждан (безработных граждан, получателей государственной социальной помощи на основании социального контракта).</p> <p>В 2022 году продолжилось представление информации об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта посредством Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ПУВ ЕГИССО). Данная работа организована всеми государственными учреждениями социальной защиты населения Республики Мордовия.</p> <p>Использование функционала ПУВ ЕГИССО для назначения государственной социальной помощи на основании социального контракта является одним из направлений цифровой трансформации социальной сферы.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Одним из самых востребованных направлений оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта являются осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности или ведение личного подсобного хозяйства.</p> <p>В рамках социального контракта малообеспеченным гражданам компенсируют затраты на открытие собственного дела в форме ИП или «самозанятости» (от 200,0 до 350 тыс. рублей).</p> <p>В 2022 году с помощью финансовой поддержки организовали предпринимательскую деятельность или личные подсобные хозяйства 846 малоимущих граждан, в том числе 704 человека зарегистрировались в качестве «самозанятых».</p> <p>Основные виды предпринимательской деятельности: предоставление различных видов услуг (парикмахерские, ремонтно-строительные, курьерские, кадастровые услуги, фотоуслуги, грузоперевозки, такси, автосервис, услуги в области фотографии, организация досуговой деятельности и др.) - 61,7%; производство (мебели, одежды, строительных металлических конструкций; металлических дверей и окон; кирпича;</p>

	<p>кондитерских изделий; полуфабрикатов и т.д.) - 16,7%; сельскохозяйственный (разведение молочного КРС, свиней, овец и коз, сельскохозяйственной птицы; пчеловодство; выращивание плодовых, ягодных или зерновых культур и пр.) - 11,3%; торговля (продуктами, строительными материалами, автозапчастями, скобяными изделиями, одеждой и обувью, электробытовыми товарами и пр.) - 10,3%.</p> <p>При организации самозанятости по ведению личного подсобного хозяйства граждане выбирают преимущественно разведение молочного крупнорогатого скота (порядка 70% самозанятых).</p> <p>Сопровождение начинающих предпринимателей осуществлялось совместно с Центром «Мой бизнес» - составление бизнес-плана, проведение тренингов и обучающих семинаров.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На 1 января 2023 года государственной социальной помощью на основании социального контракта охвачены 9 931 гражданин (3 571 семья, из них 2 278 семей или 63,8% – малоимущие семьи, имеющие детей в возрасте до 18 лет).</p> <p>В 2022 году 1 842 малоимущих гражданина заключили социальный контракт на реализацию мероприятия по поиску работы, из них трудоустроены 1 675 человек.</p> <p>С начала 2022 года 846 малоимущих граждан, заключивших социальный контракт по ведению предпринимательской деятельности или личного подсобного хозяйства, зарегистрировали предпринимательскую деятельность, в том числе 703 стали самозанятыми.</p> <p>В 2022 году прошли обучение порядка 1 000 человек.</p>

**Внедренные рекомендованные практики (нумерация в соответствии с письмом Минэкономразвития России):**

<b>1. Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет</b>
Краткое описание успешной практики	<p><b>Конкурс «Предприниматель Республики Мордовия»</b></p> <p>В Республике Мордовия аналогичная практика реализована следующим образом.</p> <p>Ежегодно в Республике Мордовия объявляется конкурс «Предприниматель Республики Мордовия», приуроченный ко Дню российского предпринимательства.</p> <p>Участниками конкурса могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства, а также самозанятые. Конкурс проводится в очной форме.</p> <p>Победителю конкурса присваивается звание «Лучший предприниматель Республики Мордовия», вручается переходящий кубок с многолетней историей и Приз от партнёра</p>

	<p>мероприятия. Дополнительно участников конкурса ждет награждение по номинациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>интернет-предпринимательство;</li> <li>франшиза года;</li> <li>предпринимательство в сфере производства;</li> <li>предпринимательство в сфере торговли;</li> <li>предпринимательство в сфере общественного питания;</li> <li>предпринимательство в сфере предоставления услуг;</li> <li>женское предпринимательство;</li> <li>народное признание;</li> <li>самозанятый года;</li> <li>социальное предпринимательство.</li> </ul> <p>Победители в номинациях получают бесплатный годовой доступ к ресурсам цифровой платформы знаний и сервисов для бизнеса «Деловая Среда Сбер», а также призы и услуги от Центра «Мой Бизнес».</p> <p>Также участники форума ознакомились с презентациями проектов участников образовательного курса «Фабрика предпринимательства» - начинающих предпринимателей</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства для реализации предусмотрены в республиканском бюджете (расходы Минэкономки Республики Мордовия), в смете Центра «Мой бизнес».
Описание результата (текущей ситуации)	26.05.2022 г., в День российского предпринимателя в республике прошли торжественные мероприятия, подготовленные при непосредственной поддержке Минэкономки Республики Мордовия и Центра «Мой бизнес».
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В ходе республиканского форума «День российского предпринимательства» состоялось награждение лучших представителей бизнес-сообщества Мордовии и подведение итогов республиканского конкурса «Предприниматель Республики Мордовия» по итогам 2021 года. Переходящий кубок лучшего предпринимателя Республики Мордовия достался ООО «Завод ПромМетИзделий» - Краснослободский район (директор Геннадий Кудряшов).</p> <p>Также участники конкурса награждены по номинациям.</p>

<b>2. Торги</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Конкурс на соискание премий Мера Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 (г. Москва)</b>
Краткое описание успешной практики	<p style="text-align: center;"><b>Реализация Программы по генерации идей технологических стартапов</b></p> <p>В Республике Мордовия практика, аналогичная конкурсу «Лидеры цифровой трансформации», внедрена следующим образом.</p> <p>Агентством инновационного развития Республики Мордовия в партнерстве с МГУ им. Н.П. Огарёва на площадке «Технопарк-</p>



	<p>Мордовия» реализована программа по генерации идей технологических стартапов.</p> <p>На протяжении четырех дней команды активно прорабатывали свои идеи совместно с опытными наставниками. В рамках тематических обучающих треков под руководством спикеров и модераторов-наставников участники тренировались в генерации жизнеспособных идей для стартапа, решали антикризисные кейсы, прорабатывали вопросы сегментации рынка, узнали способы и подходы исследования потребителей, научились выделять наиболее релевантные гипотезы и составлять шорт-листы по их проверке, приобрели навыки успешной презентации и защитили свои идеи перед профессиональным экспертным сообществом.</p> <p>В финале студенты, молодые исследователи и начинающие предприниматели республики защищали идеи технологических стартапов, предварительно разработанные в соответствии с форсайтами Инновационного центра «Сколково».</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Программа проводилась в партнерстве с МГУ им. Н.П. Огарёва, Агентством инновационного развития Республики Мордовия на площадке «Технопарка-Мордовия».
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На участие в программе было подано 178 заявок. На финальной защите 8 команд презентовали свои проектные идеи экспертному жюри.</p> <p>Первое место завоевала команда с идеей проекта по увеличению продуктивности светодиодных облучателей. Разработка направлена на увеличение продуктивности светокультуры защищённого грунта с помощью светодиодных фитооблучателей комбинированного спектра.</p> <p>Второе место эксперты отдали команде «ROSSA» с идеей разработки одноименной аналитической системы для помощи в принятии решения по уходу за газоном на спортивных стадионах.</p> <p>Третье место заняла команда «Электронный Агроном» с идеей сервиса агроконсалтинга на основе системы датчиков IoT и искусственного интеллекта.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Участники, занявшие призовые места, получили памятные призы от Открытого университета Сколково.</p> <p>По итогам программы выпускники получили сертификаты от Фонда «Сколково».</p> <p>Специальным призом наградили создателей идеи контейнеров для химических отходов нового образца - композитных резервуаров в виде лопастей.</p>
<b>3. Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в	<b>«Школа социального предпринимательства и НКО» (Мурманская область)</b>

субъектах Российской Федерации	
Краткое описание успешной практики	<p><b>Образовательная программа «Акселератор социальных проектов»</b></p> <p>В Республике Мордовии практика реализована следующим образом:</p> <p>В 2022 году на базе Центра инноваций социальной сферы (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия) осуществлена образовательная программа «Акселератор социальных проектов», в результате которой участники познакомились с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере, получили знания в области правовых и финансовых основ бизнеса.</p> <p>По окончании образовательной программы состоялась защита бизнес-проектов перед вынесением их на рассмотрение Комиссии по рассмотрению и оценке заявок на участие в конкурсе по предоставлению финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства для реализации образовательной программы предусмотрены в смете Центра «Мой бизнес».
Описание результата (текущей ситуации)	По результатам заседания Комиссии по рассмотрению и оценке заявок на участие в конкурсе по предоставлению финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно 8 социальных предпринимателей стали получателями грантов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	8 социальных предпринимателей – получатели грантов.
<b>4. Поддержка малого и среднего предпринимательства</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Республика Башкортостан)</b>
Краткое описание успешной практики	<p><b>Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b></p> <p>Практика в республике реализована следующим образом:</p> <p>предоставление мер (инструментов) прямой финансовой господдержки на возвратной основе субъектам МСП по критерию официальных рабочих мест получателей такой</p>

	<p>поддержки реализуется в рамках мероприятия «Докапитализация инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства» программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 - 2026 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 3955-р «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 - 2026 гг.» Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия докапитализирована на 470,7 млн. рублей, заключены соответствующие соглашения о предоставлении субсидии.</p> <p>27 июня 2022 года приказом Министра экономики, торговли и предпринимательства № 188-П утверждена методика расчета значений целевых показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, в том числе и расчета целевого показателя «Создание новых постоянных рабочих мест».</p> <p>Данные средства направлены на предоставление льготных инвестиционных займов. При этом оказанная государственная поддержка должна обеспечить развитие экономики в регионе, а именно способствовать увеличению рабочих мест, налоговых отчислений и вложений инвестиций в основной капитал.</p> <p>В целях реализации Программы Фонд запустил новую программу кредитования – заем «Проектный».</p> <p>Сумма займа - от 5 до 30 млн. рублей, процентная ставка в размере 3 % годовых. Срок кредитования увеличен до 10 лет с возможностью отсрочки платежа до 18 месяцев.</p> <p>В программе могут участвовать только юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства (микро, малые и средние предприятия), действующие более года.</p> <p>Инвестиционный заем можно использовать на расширение производства; приобретение оборудования/активов; перепрофилирование предприятия или реализация новых проектов; строительство, реконструкция объектов недвижимости; иные инвестиционные цели.</p> <p>Условия получения займа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание новых постоянных рабочих мест,</li> <li>- обеспечение увеличения налоговых поступлений,</li> <li>- привлечение внебюджетных инвестиций в проект (50 % от суммы займа).</li> </ul>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Реализация данной практики осуществляется в рамках программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 - 2026 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 3955-р «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 - 2026 гг.»</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году выдано 3 займа на сумму 81,4 млн. руб. Специалистами «Центра «Мой бизнес» оказываются консультации субъектам МСП относительно условий получения и сбора необходимых документов для получения займа.</p> <p>Эффективным инструментом обеспечения по данному займу будет являться поручительство АУ «Гарантийный фонд</p>

	Республики Мордовия», который может предоставить поручительство до 70% от суммы займа.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Выдано 3 займа «Проектный» на сумму 81,4 млн. рублей.
<b>5. Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Проект «Территория интеллекта» (Томская область)</b>
Краткое описание успешной практики	<p><b>Проект «Детский технопарк «Кванториум»</b></p> <p>В Республике Мордовия практика внедрена следующим образом:</p> <p>детский технопарк «Кванториум» (структурное подразделение ГБОУ ДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования детей») - инновационная инфраструктура дополнительного образования детей и молодежи, направленная на раннюю подготовку кадров в сфере инженерных наук, основанная на проектной командной деятельности. Функционирует с 2017 года. Адрес месторасположения: г. Саранск.</p> <p>Деятельность в детском технопарке ведется в 7 квантумах: Биоквантум, Автоквантум, IT-квантум, Аэроквантум, Лазерквантум, Энерджиквантум, Робоквантум.</p> <p>Каждое направление обучения детского технопарка выбрано в соответствии с имеющимся опытом региона и приоритетами в его экономике и технологическом развитии.</p> <p>В «Кванториуме» дети осваивают самые современные технологии под руководством высококвалифицированных преподавателей, имеющих высшее техническое и биологическое образование, прошедших обучение и аккредитацию на образовательных сессиях в г. Москве на базе Технополиса Москва, Технопарка «Мосгормаш», Центра Сколково.</p> <p>В основе методики обучения лежат кейсовый и проектный методы, технологии изобретательской разминки и идеального конечного результата, научный эксперимент. Обучающиеся создают команды из 3-6 человек с целью создания практико-ориентированных проектов.</p> <p>Все разработанные командами «Кванториума» проекты представляются на республиканском уровне, а авторы лучших работ направляются на всероссийские и международные конкурсы и олимпиады.</p> <p>Детский технопарк ориентируется на промышленность региона, поэтому квантумы функционируют как отдельно взятые направления, так и объединяются в тематические кластеры с привлечением к их работе промышленных</p>

	предприятий, ВУЗов, коммерческих и общественных организаций.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Реализация проекта «Детский технопарк «Кванториум» осуществляется за счет средств федерального бюджета в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».</p> <p>Оснащение детского технопарка «Кванториум» проведено в соответствии с методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ.</p> <p>Лаборатории-квантумы технопарка оснащены современным высокотехнологичным оборудованием: 3D сканеры и принтеры, фрезерные и токарные станки с ЧПУ, компьютерная и презентационная техника, оборудование для виртуальной и дополненной реальности, лабораторное оборудование и реактивы для проведения работ по выделению ДНК, учебные конструкторы и действующие прототипы по робототехнике, серверное оборудование, высокоточное оборудование для изготовления и ремонта цифровых устройств, беспилотная авиация, генераторы водорода и топливные ячейки, цифровые микроскопы и амплификаторы, приборы для определения ГМО, автотренажер и стенды по монтажу электрооборудования и пр.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	Успешная реализация проекта «Детский технопарк «Кванториум» позволяет формировать у обучающихся базу инженерно-технического мышления с помощью освоения современных программ дополнительного образования, направленных на увеличение количества детей, занимающихся современным техническим творчеством в Республике Мордовия, а также обеспечение доступности качественного дополнительного образования естественнонаучной и технической направленностей для личностного и профессионального самоопределения обучающихся, развития современной образовательной среды.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Обучение по программам Детского технопарка «Кванториум» прошли более 8000 школьников Республики Мордовия возрасте от 7 до 18 лет. Деятельностью технопарков «Кванториум» г. Саранск и г. Рузаевка охвачено 8635 детей и подростков. Деятельностью мобильных технопарков «Кванториум» охвачено 9419 детей и подростков.</p> <p>На площадке проекта ежегодно проводятся республиканские научно-технические мероприятия: Республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия, Открытые республиканские соревнования по робототехнике «Экспедиция», Региональный этап Всероссийской конференции «Юные техники и изобретатели», Республиканский конкурс технического творчества среди детей и молодежи Республики Мордовия «Творчество юных – современной России», Открытые республиканские соревнования по пилотированию радиоуправляемых моделей автомобилей, Региональный этап</p>

	<p>Всероссийского конкурса начального технического моделирования и конструирования «Юный техник-моделист» и др.</p> <p>В детском технопарке систематически проходят экскурсии, мастер-классы и мероприятия для учащихся образовательных организаций региона. В каникулярное время реализуется всероссийский проект «Инженерные каникулы».</p> <p>Осуществляется взаимодействие с промышленными предприятиями региона в области прототипирования деталей механизмов и изделий ООО «Саранская резинотехническая компания», ООО «Полаир-техно РМ», АУ «Технопарк-Мордовия», ООО «Наноцентр».</p> <p>Обучающиеся детского технопарка «Кванториум» г. Саранск активно принимают участие и являются призерами, победителями конкурсов и соревнований различного уровня: Международный фестиваль информационных технологий «IT фест», Всероссийский конкурс по микробиологии, Международный конкурс «Школьный патент», Межрегиональный фестиваль «VR/AR технологий», Всероссийская научно-инженерная олимпиада «Кванториада», Всероссийский конкурс «АгроНТИ для учащихся сельских школ» и др.</p>
<b>6. ЖКХ</b>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p><b>Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения (Костромская область)</b></p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p><b>Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения</b></p> <p>Практика в республике реализована следующим образом: действуют региональные правовые акты, направленные на регулирование вопросов в сферах ГЧП и концессионных соглашений;</p> <p>принят Закон Республики Мордовия от 20 октября 2015 г. № 83-З «О регулировании отдельных вопросов в сферах государственно-частного партнерства, концессионных соглашений на территории Республики Мордовия», который <b>определяет полномочия</b> органов государственной власти Республики Мордовия <b>в сфере</b> государственно-частного партнерства и <b>концессионных соглашений</b>, а также регулирует отдельные вопросы в сфере государственно-частного партнерства и концессионных соглашений на территории Республики Мордовия;</p> <p>утверждены:</p> <p>Указ Главы Республики Мордовия от 26.05.2017 №122-УГ «Об утверждении <b>порядка взаимодействия</b> исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия при подготовке, заключении, исполнении, <b>изменении концессионных соглашений</b> в отношении объектов</p>

	<p>теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступает муниципальное образование в Республике Мордовия, третьей стороной - Республика Мордовия»;</p> <p>постановление Правительства Республики Мордовия от 25.12.2017 № 682 «Об утверждении Порядка принятия решений о заключении соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений на срок, превышающий срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств»;</p> <p>постановление Правительства Республики Мордовия от 25.12.2017 № 683 «О взаимодействии исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений».</p> <p>Указанные нормативные акты предусматривают согласование действий исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления, в компетенцию которых входит разработка и реализация мероприятий по вопросам концессионных соглашений. Способствуют сокращению административных барьеров и упрощению процедур при согласовании.</p> <p>Информация о концессионных соглашениях публикуется на инвестиционном портале Республики Мордовия в сети «Интернет».</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Сформированная нормативная база, необходимая для регулирования отдельных вопросов в сфере концессионных соглашений на территории Республики Мордовия.</p> <p>Взаимодействие исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления Республики Мордовия и организаций различных форм собственности в ходе разработки, согласования и выполнения мероприятий.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Реализуются 3 концессионных соглашения с объемом финансирования 273141,4 тыс. руб. на территориях трех муниципальных районов республики: в отношении объектов водоснабжения (Темниковский муниципальный район), объектов теплоснабжения (Ковылкинский муниципальный район) и строительства комплексной спортивной площадки (Краснослободский муниципальный район).</p> <p>С 2022 года начата реализация концессионных соглашений в отношении объектов водоснабжения и водоотведения, находящихся в собственности Торбеевского муниципального района Республики Мордовия с общим объемом инвестиций – 8 233,95 тыс. руб., срок реализации: 2022-2042 гг. и в отношении объектов теплоснабжения с общим объемом инвестиций – 26 498,74 тыс. руб., срок реализации: 2022-2031 гг.</p> <p>С начала 2022 года практика применения механизма концессионных соглашений распространена на мероприятия,</p>

	<p>направленные на развитие системы обращения с твердыми коммунальными отходами.</p> <p>В феврале 2022 г. утвержден и согласован с публично-правовой компанией «Российский экологический оператор» План основных мероприятий («дорожная карта») по реализации инвестиционного проекта по созданию объектов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Республики Мордовия на основе концессионного соглашения.</p> <p>В августе 2022 г. ООО «Мордовский экологический оператор» обратилось в Минэнерго и ЖКХ РМ (далее – Министерство) с предложением о заключении концессионных соглашений согласно части 4.1 статьи 37 Закона. Приказами Министерства приняты решения о возможности заключения концессионных соглашений на иных условиях в отношении создания и эксплуатации объектов по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Республики Мордовия в Зубово-Полянском, Лямбирском и Краснослободском муниципальных районах.</p> <p>В октябре 2022 года опубликованы протоколы подведения итогов процедур заключения концессионных соглашений без проведения конкурса на официальном сайте Российской Федерации <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>.</p> <p>Принято решение о заключении концессионного соглашения, право собственности на которое принадлежит республике.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>5 заключенных концессионных соглашений с общим объемом инвестиций – 4076,2 млн. рублей.</p> <p>В рамках заключенных концессионных соглашений будет осуществляться реконструкция объектов теплоснабжения, тепловых сетей, объектов водопроводной сети и объектов водоотведения, будут создаваться объекты в области обращения с ТКО</p>
<p><b>7. Рынок туристических услуг</b></p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p><b>Цифровая туристическая платформа (г. Москва)</b></p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p><b>Цифровая туристическая платформа</b>  Практика внедрена следующим образом:  цифровая платформа RUSSPASS – цифровой туристический сервис для организации путешествий по России как для жителей страны, так и для иностранных туристов. Сервис разработан по инициативе Правительства Москвы. Реализацию проекта курирует Комитет по туризму города Москвы совместно с Департаментом информационных технологий. В феврале состоялась презентация цифровой платформы RUSSPASS для представителей туротрасли РМ (представители средств</p>



	<p>размещения, туроператоров, предприятий, музеев и объектов посещения, а также экскурсоводы).</p> <p>ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» организована работа с представителями туристской отрасли республики по подключению к платформе, сформирован перечень предприятий - потенциальных резидентов платформы. В соответствии с указанным перечнем предприятий администрацией платформы ведется работа по подключению к ней участников от Республики Мордовия.</p> <p>Информация о регионе регулярно дополняется, расширяется список достопримечательностей, объектов туристской инфраструктуры, а также экскурсий, доступных для путешественников.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Взаимодействие ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» с представителями туристской отрасли республики
Описание результата (текущей ситуации)	Между Минэкономки Республики Мордовия и Комитетом по туризму города Москвы заключено соглашение о взаимодействии по вопросам информационного обеспечения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	На цифровой платформе размещена информация по 26 объектам и экскурсиям.

## **Раздел 4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

### **4.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Мордовия, осуществлялась в 2022 году в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 г., утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 23.12.2021 г. №728-РГ), отраслевых (ведомственных) и муниципальных планов мероприятий «дорожных карт».

В 2022 году в Республике Мордовия обеспечено выполнение всех запланированных мероприятий по содействию развитию конкуренции и достигнуты все показатели.

Конкуренция затрагивает все сферы экономики. Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в 2022 году характеризовалась положительной динамикой сельскохозяйственного производства, объема строительных работ, ввода в действие жилых домов, объема платных услуг населению, реальной и номинальной начисленной заработной платы.

По оценке в 2022 году валовой региональный продукт республики составил 329 млрд. рублей – 100,6% к предыдущему году.

Индекс промышленного производства составил 97,3 процента.

Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности по полному кругу предприятий на сумму 343,9 млрд. рублей – 111,8% к 2021 году в действующих ценах.

Обеспечен рост объемов отгруженной продукции в производстве резиновых и пластмассовых изделий – 151,2%, прочих транспортных средств и оборудования (вагоностроение) – 143,8%, производстве напитков – 133,1%, химических веществ и химических продуктов – 132,1%, прочей неметаллической минеральной продукции (строительных материалов) – 122,5%, электрического оборудования – 119,7%, пищевых продуктов – 114,2%, в металлургическом производстве – 110,0 процента.

Крупными и средними промышленными предприятиями отгружено продукции на сумму 313,5 млрд. рублей с ростом 111,9% к соответствующему периоду прошлого года, в том числе в обрабатывающих производствах – 296,8 млрд. рублей – 112,3 процента.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за январь – сентябрь 2022 года составил 33,8 млрд. рублей – 102,5% к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Строительными организациями республики выполнены работы по виду деятельности «Строительство» на сумму 36,1 млрд. рублей (106,7% к 2021 году).

Предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными застройщиками введено 342,6 тыс. кв. м общей площади жилых домов (100,5% к соответствующему периоду прошлого года).

В 2022 году введены в эксплуатацию: детский сад на 250 мест в г. Саранск по ул.Кирова, пансионат в г.Ковылкино на 100 мест, социокультурный центр в р.п. Атяшево (плавательный бассейн) на 60 чел. в смену; реконструирован лыжно-биатлонный комплекс ГАУ РМ «СШОР» по зимним видам спорта» на 50 чел. в смену.

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2022 году составил 110,7 млрд. рублей – 113,4% к 2021 году.

Собрано 1 млн. 648 тыс. тонн зерна (в весе после доработки), что в 1,4 раза превысило уровень 2021 года, и более 842 тыс.тонн сахарной свеклы (113% к пред.году).

В хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 442,4 тыс. тонн – 113,2% к 2021 году, молока – 503,6 тыс. тонн – 104,0%, яиц – 1 548,2 млн. штук – 99,5 процента.

Оборот розничной торговли составил 133,0 млрд. рублей – 99,6% к 2021 году. Оборот розничной торговли на душу населения – 172 583,0 рубля.

Оборот розничной торговли на 93,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи на рынках и ярмарках составила 6,3% (в 2021 году – 5,8 процента).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 48,5%, непродовольственных товаров – 51,5% (в 2021 году – 47,2% и 52,8% соответственно).

Оборот общественного питания в 2022 году составил около 5,5 млрд. рублей – 107,4% к 2021 году.

Оказано платных услуг населению на сумму 31,6 млрд. рублей или 100,4% к 2021 году.

Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают транспортные, телекоммуникационные, жилищные и коммунальные услуги. Их совокупный удельный вес составляет 65,7% общего объема.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по республике в конце декабря 2022 года составила 17 370,82 рубля.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе –

ноябре 2022 года (по оперативным данным Мордовиястата) составила 38 542,4 рубля с темпом роста к соответствующему периоду 2021 года 113,8 процента.

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в 2022 году (по оперативным данным Мордовиястата) составила 39 525,1 рубля с темпом роста к соответствующему периоду 2021 года 113,8 процента.**

Среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности составила:

«обрабатывающие производства» – 43 290,3 рублей (118,1% к 2021 г.);

«сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 42 787,6 рублей (116,6%);

«строительство» – 42 049,9 рублей (120,9%);

«обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 46 157,9 рублей (116,4%);

«водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 29 607,4 рублей (115,5%).

Заработная плата работников социальной сферы сложилась следующим образом: «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 34 587,0 рублей (108,2%), «образование» – 30 180,3 рублей (111,0%).

Реальная заработная плата составила 101,0 процента.

По предварительным данным Мордовиястата реальные денежные доходы населения за январь – сентябрь 2022 года составили 97,8 процента, денежные доходы в расчете на душу населения – 24 424 рубля с темпом роста к соответствующему периоду 2021 года 111,9 процента.

Сводный индекс потребительских цен за 2022 год составил 112,6 процента.

На рынке труда численность официально зарегистрированных безработных составила (по состоянию на 1 января 2023 года) 2,6 тыс. человек, уровень регистрируемой безработицы – 0,6 процента.

#### **4.2. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия**

В рамках реализации Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р, распоряжения Главы Республики Мордовия от 13 апреля 2021 г. № 146-РГ «Об образовании Рабочей группы по координации деятельности исполнительных органов государственной власти

и органов местного самоуправления Республики Мордовия» в 2022 году проведена следующая работа.

В Республике Мордовия 10 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия осуществляют 28 видов регионального государственного контроля (надзора) и 4 органа власти осуществляют переданные полномочия по 6 видам федерального контроля.

В соответствии с законодательством органами местного самоуправления могут осуществляться 7 видов муниципального контроля:

муниципальный земельный контроль;

муниципальный лесной контроль;

муниципальный жилищный контроль;

муниципальный контроль в сфере благоустройства;

муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве;

муниципальный контроль в области охраны и использования охраняемых природных территорий;

муниципальный контроль за использованием единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения.

Региональными и муниципальными контрольно-надзорными органами принято около 450 документов, в том числе Положения о видах контроля (надзора), Программы профилактики рисков причинения вреда здоровью (разрабатываются ежегодно) и проверочные листы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», принятым в целях защиты национальных интересов Российской Федерации в связи с недружественными действиями иностранных государств и международных организаций, установлены ограничения на проведение в 2022 году контрольных (надзорных) мероприятий, проверок при осуществлении видов государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия осуществляется мониторинг исполнения данного документа.

По муниципальным видам контроля, в связи с введением вышеуказанного постановления проверки в 2022 году не проводились.

В рамках регионального контроля и контроля по переданным федеральным полномочиям на 2022 год было запланировано проведение 24 плановых проверок (11 проверок в части регионального государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания и регионального государственного контроля (надзора) за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты, 13 проверок в части федеральных переданных полномочий по контролю в сфере образования), из которых 23 проверки были отменены в рамках исполнения постановления № 336, 1 проверка проведена

до утверждения Постановления № 336, в ходе которой административные нарушения не были выявлены.

Внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, внеплановые проверки проводятся исключительно по основаниям, предусмотренным Постановлением № 336.

Минцифрой России разработана подсистема досудебного обжалования – информационная система, предназначенная для автоматизации процедуры досудебного рассмотрения жалоб, связанных с оказанием государственных услуг.

Подсистема досудебного обжалования установлена во всех региональных контрольно-надзорных органах и в 8 муниципальных районах Республики Мордовия, таких как: Теньгушевский, Чамзинский, Торбеевский, Ковылкинский, Атяшевский, Большеберезниковский, Атюрьевский, Zubovo-Полянский муниципальные районы и г.о. Саранск.

Жалоб от подконтрольных лиц на нарушение моратория в 2022 году в адрес контрольно-надзорных органов республики не поступало.

Также Министерством экономики, торговли и предпринимательства республики проведена информационная кампания в связи с введением моратория на проверки в 2022 году, а именно: размещены информационные материалы на сайтах, страницах в социальных сетях, мессенджерах контрольно-надзорных органов республики, подведомственных организаций Министерству экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в том числе и самого министерства.

На 2023 год также распространяется действие моратория на проведение плановых проверок. По поручению Президента Российской Федерации плановые проверки в течение года будут осуществляться только в отношении объектов чрезвычайно высокого и высокого рисков.

В конце 2022 года Министерством экономического развития Российской Федерации в системе Единый реестр видов контроля запущен Реестр объектов контроля. Контрольно-надзорные органы республики проводят работу по его наполнению и в дальнейшем реестр будет поддерживаться ими в актуальном состоянии.

#### **4.3. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия**

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 4 февраля 2019 года № 76-РГ и распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2019 г. № 135-р определены меры по созданию и организации антимонопольного комплаенса органов исполнительной власти Республики Мордовия, утверждены методические рекомендации по его созданию и организации.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 сентября 2018 г. № 479 положения всех исполнительных органов государственной власти были дополнены полномочиями по обеспечению создания и функционирования антимонопольного комплаенса.

Всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия утверждены распорядительные документы по организации системы антимонопольного комплаенса, разработаны ведомственные карты комплаенс рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по их снижению, показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

Уполномоченным органом по созданию и организации системы антимонопольного комплаенса в Республике Мордовия определено Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

В 2022 году всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия продолжена работа по выявлению и снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства. С этой целью проводились мероприятия:

анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности исполнительных органов государственной власти (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел);

анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства;

мониторинг и анализ правоприменительной практики, изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы и возможного общественного контроля все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в течение 2022 года проводились обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж.

Так, сотрудники Минэкономики Республики Мордовия и подведомственных организаций приняли участие в вебинаре на тему «Внедрение антимонопольного комплаенса органами государственной власти и местного самоуправления». Были рассмотрены вопросы организации функционирования системы антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти, развитие антимонопольного законодательства в новых экономических условиях, изучен опыт внедрения антимонопольного комплаенса в субъектах Российской Федерации.

Сотрудники Министерства юстиции Республики Мордовия в рамках повышения квалификации на базе Средне-Волжского филиала ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции» в г. Саранске прошли обучение по 108-часовой дополнительной образовательной программе «Вопросы функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Ключевыми показателями эффективности антимонопольного комплаенса исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия являются:

доля проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

доля нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

коэффициент снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти.

Всеми министерствами и комитетами в уполномоченный орган представлены доклады о результатах функционирования антимонопольного комплаенса.

По результатам анализа докладов установлено, что в отношении нормативных правовых актов, разработанных исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, а также проектов разрабатываемых нормативных правовых актов, органами контроля нарушения антимонопольного законодательства не выявлялись. Представления и замечания в указанной части не вносились. В целом, изложенное свидетельствует о системной работе в данном направлении в 2022 году.

Мониторинг и анализ деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в 2022 году показал, что в деятельности подавляющего большинства из них отсутствуют факты нарушений антимонопольного законодательства, что подтверждается письмом УФАС по Республике Мордовия (от 11.01.2023 г. № ЕЛ/49/23).

Вместе с тем, со стороны исполнительной власти Республики Мордовия в 2022 году допускались нарушения антимонопольного законодательства.

Так, УФАС по Республике Мордовия возбуждено дело по признакам нарушения в отношении Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия.

На основании жалоб, поданных участниками торгов, выявлено нарушение требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В настоящее время предписание, направленное на устранение нарушения, исполнено.



Таким образом, в 2022 году всего со стороны исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия выявлено 1 нарушение. Коэффициент снижения количества нарушений к предыдущему году равен 3.

Оценив степень достижения ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса, можно сделать выводы, что внедрение данной системы в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия оказывает положительное влияние на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства при осуществлении их деятельности.

В 2023 году работа по функционированию антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Республики Мордовия будет продолжена на системной основе.