

Доклад одобрен на заседании  
рабочей группы по мониторингу внедрения  
в Чувашской Республике стандарта  
развития конкуренции в субъектах  
Российской Федерации при Совете  
при Главе Чувашской Республики по  
стратегическому развитию и  
проектной деятельности  
(протокол от 6 марта 2023 г. № ДК-П42-23/1)

**ДОКЛАД**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды на**  
**рынках товаров, работ и услуг**  
**Чувашской Республики за 2022 год**

г. Чебоксары  
2023 год

	<b>Введение</b>	5
<b>1.</b>	<b>Сведения о внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации</b>	6
1.1.	Решение Главы Чувашской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	6
1.2.	Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	6
1.3.	Информация об учете результатов работы исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления	8
1.4.	Информация об определенных в исполнительных органах Чувашской Республики должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	9
<b>2.</b>	<b>Сведения о реализации составляющих Стандарта</b>	17
2.1.	Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между Кабинетом Министров Чувашской Республики и органами местного самоуправления	17
2.2.	Определение исполнительного органа Чувашской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чувашской Республике в соответствии со Стандартом	17
2.2.1.	Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	18
2.2.2.	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	21
2.2.3.	Формирование коллегиального органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции	23

2.3.	Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики	23
2.3.1.	Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденных приложением к Стандарту	24
2.3.2.	Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	57
2.3.3.	Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции	65
2.3.4.	Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	70
2.3.5.	Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Чувашской Республики	79
2.3.6.	Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	90
2.3.7.	Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чувашской Республики	91
2.3.8.	Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Чувашской Республики	95
2.3.9.	Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	101
2.4.	Утверждение перечня товарных рынков	107
2.5.	Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	109
2.6.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	109
2.6.1.	Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Главе Чувашской Республики	109

2.6.2.	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Чувашской Республике	110
<b>3.</b>	<b>Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»</b>	117
<b>4.</b>	<b>Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции</b>	139
4.1.	Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Чувашской Республике по итогам 2021 года	139
4.2.	Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года	151
<b>5.</b>	<b>Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта</b>	158

## Введение

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики за 2022 год (далее - доклад), подготовленный в соответствии с разделом VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Доклад является официальным документом, подготовленным в целях обеспечения органов государственной власти Чувашской Республики, органов местного самоуправления в Чувашской Республике, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, проживающих в Чувашской Республике, систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Чувашской Республике.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Чувашской Республики и органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки организационных мер по обеспечению развития конкуренции.

Разработка настоящего доклада была осуществлена уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики в сфере содействия развитию конкуренции в лице Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) с участием территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти Чувашской Республики, с привлечением представителей бизнес – сообщества, принявших участие в опросе в рамках проведенного мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг Чувашской Республики, а также принимающих участие в совещательных органах.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Чувашской Республике конкурентной политики, наиболее значимые изменения нормативного правового регулирования по развитию конкуренции, представлены результаты исследования состояния конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены результаты социологического опроса хозяйствующих субъектов и населения Чувашской Республики.

## **Раздел 1. Сведения о внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

### **1.1. Решение Главы Чувашской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Указом Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Указ) дан старт внедрению в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Указ размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»:  
<https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/ukaz-glavi-chuvashskoj-respubliki-ot-30-dekabrya-2>.

### **1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» и Положением об организации проектной деятельности в Чувашской Республике, утвержденным постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 19 января 2017 г. № 3, в республике создана работоспособная модель нового формата управления.

Минэкономразвития Чувашии определено уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики по осуществлению межведомственного взаимодействия, общей координации реализации в Чувашской Республике региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов (программ) и федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов (программ), а также реализации задач по организации проектной деятельности в Чувашской Республике.

В рамках проектной деятельности созданы следующие органы управления:

Совет при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности (далее – Совет) в соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 3 октября 2016 г. № 139 «О Совете при Главе Чувашской Республики

по стратегическому развитию и проектной деятельности» и распоряжением Главы Чувашской Республики от 26 ноября 2018 г. № 541-рг «Об утверждении состава Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности»;

региональный проектный офис (на базе структурного подразделения Минэкономразвития Чувашии);

отраслевые проектные офисы в исполнительных органах Чувашской Республики, участвующих в проектной деятельности;

проектные комитеты по каждому национальному направлению.

Указом Главы Чувашской Республики определены должностные лица, ответственные за реализацию национальных проектов (программ) и федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов (программ).

В состав Совета включен руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике, в составы проектных комитетов по реализации региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов (программ) по направлениям «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда», «Производительность труда», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Культура», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», «Туризм и индустрия гостеприимства» в форме рабочих групп – представители Чувашского Управления Федеральной антимонопольной службы России.

Протокольным решением от 4 февраля 2021 г. №1 создана рабочая группа по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности.

В 2022 году в Чувашии осуществлялась реализация мероприятий 50 региональных проектов, обеспечивающих выполнение показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав 12 национальных проектов (программ).

Реализация региональных проектов в Чувашской Республике направлена на достижение национальных целей развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г.

№ 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

### **1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления**

В соответствии с пунктом 8 Стандарта в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 11 августа 2017 г. № 318 (в редакции от 2 ноября 2022 г.) «О некоторых вопросах обеспечения деятельности лиц, замещающих отдельные государственные должности Чувашской Республики и должности государственной гражданской службы Чувашской Республики», которым утверждено Положение о порядке выплаты премий лицам, замещающим отдельные государственные должности Чувашской Республики и должности государственной гражданской службы Чувашской Республики (далее – Положение о порядке выплаты премий), внесены изменения.

Положением о порядке выплаты премий предусмотрена выплата единовременной премии руководителям исполнительных органов Чувашской Республики за выполнение следующих заданий особой важности и сложности за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике по итогам года. В основания для снижения размера премии или ее невыплаты за отчетный период включено не достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике.

В 2022 году во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (пункт 8) и в соответствии с пунктом 2.2 Положения о порядке присуждения грантов Главы Чувашской Республики муниципальным районам и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 февраля 2017 г. № 70, проведена оценка значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции.

В 2022 году в соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 28 октября 2016 г. № 156 «О дополнительных мерах по стимулированию деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и



городских округов» и распоряжением Главы Чувашской Республики от 22 июня 2022 г. № 358-рг присуждены гранты Главы Чувашской Республики:

по I группе (среди муниципальных районов):

первое место занял Порецкий район (сумма гранта 12000,0 тыс. рублей);

второе место - Мариинско-Посадский район (10500,0 тыс. рублей);

третье место - Алатырский район (9000,0 тыс. рублей);

четвертое место - Батыревский район (6000,0 тыс. рублей);

по II группе (среди городских округов):

г. Чебоксары – 12500,0 тыс. рублей.

По итогам рейтинга значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2021 год первое место заняла администрация Яльчикского района, второе место – Цивильского района республики, Ядринский район республики занял третье место. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г. Канаш, г. Новочебоксарск - третье место.

**1.4. Информация об определенных в исполнительных органах Чувашской Республики должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях**

Таблица 1.1

Сведения должностных лицах, ответственных за содействие развитию конкуренции в курируемых видах экономической деятельности

Наименование исполнительного органа Чувашской Республики	Ф.И.О. лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в исполнительном органе Чувашской Республики	Должность лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в исполнительном органе Чувашской	Ссылка на должностной регламент, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с приложением электронной версии должностного регламента	Замечания

		Республики		
1	2	3	4	
Министерство здравоохранения Чувашской Республики	Левицкая Ирина Николаевна	заместитель министра	<a href="http://medicin.cap.ru/about/structure/d306c6f1-dc08-487a-ab86-e25215c873a3/">http://medicin.cap.ru/about/structure/d306c6f1-dc08-487a-ab86-e25215c873a3/</a>	
	Салмин Евгений Александрович	Консультант отдела материально-ресурсного обеспечения	<a href="http://medicin.cap.ru/about/structure/f2534621-4387-4b87-9753-25ea842139ba/">http://medicin.cap.ru/about/structure/f2534621-4387-4b87-9753-25ea842139ba/</a>	
	Якушевич Надежда Владимировна	Заведующая сектором лицензирования медицинской и фармацевтической деятельности	<a href="http://medicin.cap.ru/about/structure/4fb3c78e-7fce-4bff-b53c-f696f28d4a1d/">http://medicin.cap.ru/about/structure/4fb3c78e-7fce-4bff-b53c-f696f28d4a1d/</a>	
Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики	Казакова Татьяна Васильевна	Заместитель министра	<a href="https://culture.cap.ru/about/structure/854f5a1d-b175-4034-99e2-64f1770b1bc0/">https://culture.cap.ru/about/structure/854f5a1d-b175-4034-99e2-64f1770b1bc0/</a>	
	Ильина Инна Ильинична	начальник отдела профессионального искусства, образования и народного творчества	<a href="https://culture.cap.ru/about/structure/94a4439d-254e-465d-b5f4-d59af17d8677/">https://culture.cap.ru/about/structure/94a4439d-254e-465d-b5f4-d59af17d8677/</a>	
	Дмитриева Татьяна Александровна	заведующий сектором народного творчества отдела профессионального искусства, образования и народного творчества	<a href="https://culture.cap.ru/about/structure/ece34d41-82d2-4044-bece-46fee8934d8e/">https://culture.cap.ru/about/structure/ece34d41-82d2-4044-bece-46fee8934d8e/</a>	
	Любимова Алена Валерьевна	Главный специалист-эксперт сектора народного творчества отдела профессионального искусства, образования и народного творчества	<a href="https://culture.cap.ru/about/structure/161ecd1a-8b70-450d-979e-df12bc206ece/">https://culture.cap.ru/about/structure/161ecd1a-8b70-450d-979e-df12bc206ece/</a>	
Министерство образования и молодежной политики	Лукшин Алексей Петрович	Первый заместитель министра	<a href="https://obrazov.cap.ru/about/structure/81489d08-fdd5-4bd0-9b01-28d089ae7ae7/">https://obrazov.cap.ru/about/structure/81489d08-fdd5-4bd0-9b01-28d089ae7ae7/</a>	

Чувашской Республики	Не назначен	начальник отдела ресурсного обеспечения	<a href="https://obrazov.cap.ru/about/structure/4f9b68be-75da-4878-bf54-f30cc592b44b/">https://obrazov.cap.ru/about/structure/4f9b68be-75da-4878-bf54-f30cc592b44b/</a>	
Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики	Александрова Евгения Юрьевна	начальник отдела водного хозяйства и природопользования	<a href="https://minpriroda.cap.ru/about/structure/3b9ac6bd-9585-4cd4-a608-ecde5a05fdc9/">https://minpriroda.cap.ru/about/structure/3b9ac6bd-9585-4cd4-a608-ecde5a05fdc9/</a>	
	Павлов Анатолий Алексеевич	начальник отдела по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания	<a href="https://minpriroda.cap.ru/about/structure/96bacb70-1d81-4f75-9b67-2f1175576ebf/">https://minpriroda.cap.ru/about/structure/96bacb70-1d81-4f75-9b67-2f1175576ebf/</a>	
Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики	Волкова Инна Вячеславовна	Первый заместитель министра сельского хозяйства Чувашской Республики	<a href="https://agro.cap.ru/about/structure/78e92c83-cf34-411d-816f-f91e4434151d/">https://agro.cap.ru/about/structure/78e92c83-cf34-411d-816f-f91e4434151d/</a>	
	Сергеева Ольга Владимировна	Начальник отдела пищевой, перерабатывающей промышленности и развития экспорта продукции АПК	<a href="https://agro.cap.ru/about/structure/c16f729a-0e1d-4df7-ac5f-58a064cd9e65/">https://agro.cap.ru/about/structure/c16f729a-0e1d-4df7-ac5f-58a064cd9e65/</a>	
Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики	Максимов Владимир Михайлович	Первый заместитель министра	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/5b06e299-80c9-4cfc-aa77-8e04c3e00f0a/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/5b06e299-80c9-4cfc-aa77-8e04c3e00f0a/</a>	П. 3.2.19.
	Коледа Михаил Александрович	Заместитель министра - начальник Управления	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/ed1c139f-5b87-452f-8856-8141dea6d215/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/ed1c139f-5b87-452f-8856-8141dea6d215/</a>	П. 3.2.36
	Ионочкин Илья Олегович	Заместитель министра	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/964e72a1-88a9-4da5-a64e-14166d857d76/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/964e72a1-88a9-4da5-a64e-14166d857d76/</a>	П. 3.2.3.
	Протасевич Алена	Заместитель министра -	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/bec31af6-">https://minstroy.cap.ru/about/structure/bec31af6-</a>	П. 3.2.14.

Александровна	главный архитектор Чувашской Республики		<a href="https://cf93-448e-a062-01de453b7403/">cf93-448e-a062-01de453b7403/</a>	
Александрина Алена Васильевна	Заместитель министра		<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/b618e61b-e678-477b-bc39-f49b0d5a328a/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/b618e61b-e678-477b-bc39-f49b0d5a328a/</a>	П. 3.2.34
Игнатъева Наталья Сергеевна	Начальник отдела		<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/60f4a909-a741-4c0d-88a8-e5f6e0f5dd27/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/60f4a909-a741-4c0d-88a8-e5f6e0f5dd27/</a>	П.3.3.
Андреева Алина Владимировна	Заведующий сектором		<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/d5d1f0b0-3328-439a-95a2-2de8055fe876/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/d5d1f0b0-3328-439a-95a2-2de8055fe876/</a>	П.3.4.
Тихонов Александр Иванович	Начальник отдела управления	в	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/0ab387e9-45bc-4b18-83f2-5e00e6ab1681/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/0ab387e9-45bc-4b18-83f2-5e00e6ab1681/</a>	П. 3.2.19.
Николаева Надежда Валерияновна	Начальник отдела управления	в	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/6255c5a1-2f9d-476a-8791-c9f1398f384d/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/6255c5a1-2f9d-476a-8791-c9f1398f384d/</a>	П.3.3.
Иванова Марина Александровна	Начальник отдела управления	в	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/55b924a1-1657-4a5a-98f7-f9f17b1f59e5/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/55b924a1-1657-4a5a-98f7-f9f17b1f59e5/</a>	П. 3.2.22.
Ермолаев Андрей Владимирович	Начальник отдела		<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/31de259f-b637-48ae-b0a2-ea76db7c6878/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/31de259f-b637-48ae-b0a2-ea76db7c6878/</a>	П.3.3.
Шибалова Наталья Ивановна	Начальник отдела		<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/76e8c490-396c-4790-af74-59c3028f4cae/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/76e8c490-396c-4790-af74-59c3028f4cae/</a>	П.3.3.
Васильева Наталья Викторовна	Начальник отдела		<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/75930a9e-1b53-4ff0-9854-af8fadfa9a99/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/75930a9e-1b53-4ff0-9854-af8fadfa9a99/</a>	П. 3.2.3 1. и 3.3.
Анисимов	Начальник		<a href="https://minstroy.cap.ru/abo">https://minstroy.cap.ru/abo</a>	П.3.3.

	Константин Викторович	отдела	<a href="http://structure/76e5c71c-0c50-4c1d-a88f-a23ac1797994">ut/structure/76e5c71c-0c50-4c1d-a88f-a23ac1797994</a>	
	Мыльникова Людмила Анатольевна	Начальник отдела	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/899f660c-6331-4ac0-a364-de5a7ac383f0/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/899f660c-6331-4ac0-a364-de5a7ac383f0/</a>	П. 3.2.19.
	Емельянова Татьяна Борисовна	Начальник отдела	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/27be08b5-b28d-4684-a4c4-19c2a3e15933/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/27be08b5-b28d-4684-a4c4-19c2a3e15933/</a>	П.3.3.
	Боброва Татьяна Витальевна	Начальник отдела	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/177515bd-3cc0-495f-a427-9bac00290754/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/177515bd-3cc0-495f-a427-9bac00290754/</a>	П. 3.2.25. и 3.3.
	Тютин Наталья Геннадьевна	Начальник финансово-экономический отдел	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/ffc5a7bd-2520-4d72-af8c-bc625df67681/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/ffc5a7bd-2520-4d72-af8c-bc625df67681/</a>	П.3.3.
	Угарина Мария Николаевна	Начальник отдела организационно-контрольной работы	<a href="https://minstroy.cap.ru/about/structure/4bbb93e7-c6f3-4d35-8035-548631954f75/">https://minstroy.cap.ru/about/structure/4bbb93e7-c6f3-4d35-8035-548631954f75/</a>	П.3.3.
Министерство транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики	Арлашкин Юрий Викторович	Заместитель министра	<a href="http://mintrans.cap.ru/about/structure/b1b37b6c-d5d4-4117-a45f-c99f56f468c2/">http://mintrans.cap.ru/about/structure/b1b37b6c-d5d4-4117-a45f-c99f56f468c2/</a>	
	Пилкин Артём Андреевич	Начальник отдела транспорта	<a href="https://mintrans.cap.ru/about/structure/92c57cd6-574e-40e8-a5d6-a7329693501d/">https://mintrans.cap.ru/about/structure/92c57cd6-574e-40e8-a5d6-a7329693501d/</a>	
	Васильев Алексей Владимирович	Начальник отдела развития автомобильных дорог	<a href="https://mintrans.cap.ru/about/structure/16198459-eb4f-4e3d-a575-7710fa70b858/">https://mintrans.cap.ru/about/structure/16198459-eb4f-4e3d-a575-7710fa70b858/</a>	
Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики	Арсентьева Лариса Геннадьевна	Первый заместитель министра	<a href="https://mintrud.cap.ru/about/structure/69343230-842b-4370-9d21-498e2331faca/">https://mintrud.cap.ru/about/structure/69343230-842b-4370-9d21-498e2331faca/</a>	
Министерство физической культуры и	Рябинина Татьяна Александровна	Первый заместитель министра	<a href="http://sport.cap.ru/about/structure/c8baa65b-b714-4f43-8f1d-0937a0acf608/">http://sport.cap.ru/about/structure/c8baa65b-b714-4f43-8f1d-0937a0acf608/</a>	

спорта Чувашской Республики		физической культуры и спорта Чувашской Республики		
Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики	Петров Егор Геннадьевич	Начальник отдела администрирова -ния и информаци- онной безопасности	<a href="https://digital.cap.ru/about/structure/af65c77d-dd49-46b0-b6ea-339caf338392/">https://digital.cap.ru/about/structure/af65c77d-dd49-46b0-b6ea-339caf338392/</a>	
	Кудряшова Евгения Васильевна	Начальник отдела по работе со сред- ствами массовой информации	<a href="https://digital.cap.ru/about/structure/0a687b1c-b105-4732-a317-8bf8cc7583cb/">https://digital.cap.ru/about/structure/0a687b1c-b105-4732-a317-8bf8cc7583cb/</a>	
Государственный комитет по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям	Степанов Александр Васильевич	Заместитель председателя ГКЧС Чувашии – заведующий сектором территориально й обороны и мобилизационно й работы	<a href="https://gkchs.cap.ru/about/structure/9f559c85-9384-42d1-b1e8-9f5bd30f7f94/">https://gkchs.cap.ru/about/structure/9f559c85-9384-42d1-b1e8-9f5bd30f7f94/</a>	
Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Бельцов Дмитрий Владимирович	Заместитель министра – начальник отдела проектной деятельности и региональных программ	<a href="https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRxiUfoewruOwzwmFatP9TuMyAd5T-OM7jGG81mi5KhbeZYbs5H2ByUYkTTR-L9Nc6J3QE_mz4qT60I7XiG8HOd1hN3ighu2cP-e0GqYOHfT5UuNVC-fBbE9mejPAhfBTRazZFfb1cA%3D%3D%3Fsign%3D14dCWJ8xrmq_4yQM7VuWjCNN8vHSoCf0QKJ1iLNQsEw%3D&amp;name=dolz_hnostnoj-reglament_zam-mi.doc&amp;nosw=1">https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRxiUfoewruOwzwmFatP9TuMyAd5T-OM7jGG81mi5KhbeZYbs5H2ByUYkTTR-L9Nc6J3QE_mz4qT60I7XiG8HOd1hN3ighu2cP-e0GqYOHfT5UuNVC-fBbE9mejPAhfBTRazZFfb1cA%3D%3D%3Fsign%3D14dCWJ8xrmq_4yQM7VuWjCNN8vHSoCf0QKJ1iLNQsEw%3D&amp;name=dolz_hnostnoj-reglament_zam-mi.doc&amp;nosw=1</a>	
	Буторова Марина Михайловна	Начальник отдела развития секторов экономики и конкуренции	<a href="https://minec.cap.ru/about/structure/75c5b12d-b34d-4c08-9b45-b81c72ad5d52/">https://minec.cap.ru/about/structure/75c5b12d-b34d-4c08-9b45-b81c72ad5d52/</a>	
	Молякова	Заместитель	<a href="https://minec.cap.ru/about/">https://minec.cap.ru/about/</a>	

	Наталья Николаевна	начальника отдела развития секторов экономики и конкуренции	<a href="http://structure/1f4fbce0-e9ea-4e4a-99ee-6a3956593343/">structure/1f4fbce0-e9ea-4e4a-99ee-6a3956593343/</a>	
Государственная служба Чувашской Республики по делам юстиции	Михайлов Игорь Викторович	Заместитель министра юстиции Чувашской Республики	<a href="https://minust.cap.ru/about/structure/6a1baf02-d2d5-4d90-bab4-e7eef2f71c5a/">https://minust.cap.ru/about/structure/6a1baf02-d2d5-4d90-bab4-e7eef2f71c5a/</a>	
Государственная служба Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам	Копеева Татьяна Александровна	Заместитель руководителя Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам	<a href="https://tarif.cap.ru/about/structure/511bbf4f-fd09-402f-9ece-95d7e006f72c/">https://tarif.cap.ru/about/structure/511bbf4f-fd09-402f-9ece-95d7e006f72c/</a>	
	Елисеева Алина Юрьевна	Заместитель руководителя Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам	<a href="http://tarif.cap.ru/about/structure/a996fe46-e393-4c6c-9ed5-84b3f08bdea7/">http://tarif.cap.ru/about/structure/a996fe46-e393-4c6c-9ed5-84b3f08bdea7/</a>	
Государственная ветеринарная служба Чувашской Республики	Моисеев Дмитрий Иванович	Заместитель руководителя службы	<a href="http://vet.cap.ru/about/structure/c29181f6-fc87-4606-b8a4-5dd77e5a329f/">http://vet.cap.ru/about/structure/c29181f6-fc87-4606-b8a4-5dd77e5a329f/</a>	
	Шишкин Денис Алексеевич	Начальник отдела планирования, имущественных отношений и организационной работы	<a href="http://vet.cap.ru/about/structure/8cb06b18-7e5a-4852-b077-934bb9aa3d4d/">http://vet.cap.ru/about/structure/8cb06b18-7e5a-4852-b077-934bb9aa3d4d/</a>	
Государственная жилищная инспекция Чувашской Республики	Юркин Александр Петрович	Заместитель руководителя Государственной жилищной инспекции Чувашской Республики – главного государственного жилищного инспектора Чувашской Республики	<a href="http://goszhil.cap.ru/about/structure/9c3412c7-bda8-4aa7-8722-61b801dccccf/">http://goszhil.cap.ru/about/structure/9c3412c7-bda8-4aa7-8722-61b801dccccf/</a>	
Государственная инспекция по	Евгеньева Евгения Олеговна	Заведующий сектором	<a href="https://gtn.cap.ru/about/structure/c50">https://gtn.cap.ru/about/structure/c50</a>	

надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Чувашской Республики		экономического анализа и закупок	<a href="https://minprom.cap.ru/abou/struktura/619e1-337a-452fbb18-24ded7065c71/">619e1-337a-452fbb18-24ded7065c71/</a>	
Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики	Гринев Дмитрий Борисович	заместитель министра промышленности и энергетики Чувашской Республики	<a href="https://minprom.cap.ru/abou/struktura/ef597a8d-3274-4369-97afb174d3c88aef/">https://minprom.cap.ru/abou/struktura/ef597a8d-3274-4369-97afb174d3c88aef/</a>	
	Габуня Илона Романозовна	начальник отдела промышленной политики	<a href="https://minprom.cap.ru/abou/struktura/560e9df9-ea39-421b-b580-d8445e3bbec2/">https://minprom.cap.ru/abou/struktura/560e9df9-ea39-421b-b580-d8445e3bbec2/</a>	
	Поздеева Марина Алексеевна	начальник отдела развития промышленности	<a href="https://minprom.cap.ru/abou/struktura/57aa29a0-1fc7-4c47-95b1-0c1f870cca2b/">https://minprom.cap.ru/abou/struktura/57aa29a0-1fc7-4c47-95b1-0c1f870cca2b/</a>	
	Павлова Нелли Михайловна	начальник отдела энергетической политики	<a href="https://minprom.cap.ru/abou/struktura/1a584625-8d6d-4ff7-9e9b-7f4894ca7d13/">https://minprom.cap.ru/abou/struktura/1a584625-8d6d-4ff7-9e9b-7f4894ca7d13/</a>	



## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

### **2.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между Кабинетом Министров Чувашской Республики и органами местного самоуправления**

В Чувашской Республике - 19 муниципальных районов, 2 муниципальных округа и 5 городских округов. Между Кабинетом Министров Чувашской Республики и всеми администрациями муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов подписаны соглашения о внедрении в Чувашской Республике Стандарта (далее – соглашение).

Предметом соглашения является взаимодействие Кабинета Министров Чувашской Республики с администрациями муниципальных районов (городских округов) в целях внедрения в Чувашской Республике Стандарта в соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В рамках соглашения администрации муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) оказывают содействие Кабинету Министров Чувашской Республики при внедрении Стандарта.

Соглашения размещены на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk-realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/soglasheniya>.

### **2.2. Определение исполнительного органа Чувашской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чувашской Республике в соответствии со Стандартом**

Требование Стандарта об определении уполномоченного исполнительного органа субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции выполнено.

Во исполнение Указа Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» принято постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 января 2015 г. № 15 «О мерах по реализации Указа

Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Данным постановлением Минэкономразвития Чувашии определено уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике.

Кроме того, Минэкономразвития Чувашии наделено полномочиями по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 февраля 2020 г. № 74 «Вопросы Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики».

Нормативные правовые акты размещены в разделе «Конкурентная политика», с которыми можно ознакомиться по ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta>.

В Минэкономразвития Чувашии ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции является заместитель министра Дмитрий Владимирович Бельцов. Должностной регламент заместителя министра утвержден министром и размещен на сайте Минэкономразвития Чувашии, можно ознакомиться по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/about/structure>.

Отдел развития секторов экономики и конкуренции является структурным подразделением Минэкономразвития Чувашии, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции. Положение об отделе развития секторов экономики и конкуренции утверждено министром и размещено на сайте министерства по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/about/structure/>.

### **2.2.1. Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В целях оказания консультационной поддержки специалистам администраций районов и городских округов Минэкономразвития Чувашии организует семинары и совещания по вопросам содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Чувашской Республике.

**В 2022 году проведено 5 обучающих мероприятий:**

1) **9 февраля 2022 г.** Минэкономразвития Чувашии организован **семинар** в режиме ВКС для специалистов исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по теме «Управление антимонопольными

рисками. Разработка карты рисков».

Во исполнение Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618, в органах власти продолжается внедрение антимонопольного комплаенса, направленного на снижение количества нарушений антимонопольного законодательства. Институт антимонопольного комплаенса, внедряемый органами власти, призван способствовать сокращению допускаемых нарушений требований антимонопольного законодательства.

Знания, полученные в ходе семинара, позволили оценить, насколько правильно проведена оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства в органе власти, условия возникновения и вероятность наступления рисков, правильно составить матрицу рисков и карту рисков.

В работе семинара приняли участие 50 специалистов органов власти. С новостью о проведении семинара можно ознакомиться по следующей ссылке:

[https://news.myseldon.com/ru/news/index/266858115;](https://news.myseldon.com/ru/news/index/266858115)

2) **14 апреля 2022 г.** представители Минэкономразвития Чувашии и администрации Цивильского района приняли участие в работе семинара-совещания по вопросам развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса на площадке Учебно-методического центра ФАС России в городе Казань (<https://minec.cap.ru/news/2022/04/15/na-povestke-razvitie-konkurencii-i-vnedrenie-antim>).

3) **30 июня 2022 г.** проведено второе заседание рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, созданной при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности на котором рассмотрены итоги рейтинга значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2021 год.

Также на заседании рассмотрены вопросы о внедрении в Чувашской Республике лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, которые будут учитываться при оценке внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по итогам 2022 года и риски не достижения целевых показателей стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации к 1 января 2023 года в сферах образования и медицинских услуг.

Новость размещена по ссылке: <https://minec.cap.ru/news/2022/07/04/30-iyunya-tg-sostoyalosj-zasedanie-rabochej-gruppi>.

4) **14 октября 2022 г.** на базе Чебоксарского филиала РАНХиГС

Чувашским УФАС России проведен практический семинар «Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами» с участием представителя ФАС России. В рамках мероприятия, с участием представителей Министерства природных ресурсов и экологии Чувашии, Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам, Чебоксарского межрайонного природоохранного прокурора, Советника Главного федерального инспектора по Чувашской Республике, сотрудников ФАС России, Чувашского УФАС России рассмотрены вопросы антимонопольного контроля и регулирования рынка обращения с твердыми коммунальными отходами, а также проблемные вопросы функционирования рынка и пути их решения. [https://cheb.ranepa.ru/news/novosti-filiala.php?ELEMENT\\_ID=654431&utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://cheb.ranepa.ru/news/novosti-filiala.php?ELEMENT_ID=654431&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru);

5) **26 октября 2022 г.** представители Чувашского УФАС России провели для специалистов исполнительных органов Чувашской Республики и администраций муниципальных районов, муниципальных и городских округов Чувашской Республики **семинар по соблюдению антимонопольного законодательства**. Инициатором семинара выступило Минэкономразвития Чувашии.

Участниками мероприятия стали более 50 специалистов органов власти.

В своем выступлении Валерий Вячеславович Котеев, руководитель Чувашского УФАС России, отметил, что статья 8 Конституции Российской Федерации выступает гарантом единого экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности, а статья 34 - запрещает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Шевченко Анна Владимировна, временно исполняющая обязанности заместителя руководителя Чувашского УФАС России, рассказала о выявленных в органах власти нарушениях антимонопольного законодательства за 2021-2022 гг.

Анализ и обсуждение выявленных нарушений антимонопольного законодательства с представителями органов власти позволяет предупреждать совершение однотипных нарушений. Система антимонопольного регулирования призвана обеспечить эффективное функционирование экономических отношений хозяйствующих субъектов и снизить риски правонарушений. В ходе семинара представители власти отметили необходимость продолжения таких встреч с целью минимизации возникновения нарушений антимонопольного законодательства.

Кроме того, на совещание обсудили предварительные итоги опроса предпринимателей и населения региона, который проводится во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по

проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики. Целью исследования является проведение анализа и оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики. Основные исследовательские задачи: выявление мнений представителей бизнеса и населения.

С новостью о проведении семинара можно ознакомиться по следующей ссылке: <https://minec.cap.ru/news/2022/10/28/v-minekonomrazvitiya-chuvashii-obsuzhdeni-voprosi>

### **2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения**

В 2022 году во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (пункт 8) и в соответствии с пунктом 2.2 Положения о порядке присуждения грантов Главы Чувашской Республики муниципальным районам и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 февраля 2017 г. № 70, проведена оценка значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции.

В 2022 году в соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 28 октября 2016 г. № 156 «О дополнительных мерах по стимулированию деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов» и распоряжением Главы Чувашской Республики от 22 июня 2022 г. № 358-рг присуждены гранты Главы Чувашской Республики:

по I группе (среди муниципальных районов):

первое место занял Порецкий район (сумма гранта 12000,0 тыс. рублей);

второе место - Мариинско-Посадский район (10500,0 тыс. рублей);

третье место - Алатырский район (9000,0 тыс. рублей);

четвертое место - Батыревский район (6000,0 тыс. рублей);

по II группе (среди городских округов):

г. Чебоксары – 12500,0 тыс. рублей.

По итогам рейтинга значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2021 год первое место заняла администрация Яльчикского района, второе место – Цивильского района республики, Ядринский район республики занял третье место. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г. Канаш, г. Новочебоксарск - третье место.

Оценка деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведена в соответствии с утвержденной Минэкономразвития Чувашии методикой формирования данного показателя (утверждена приказом министерства от 17 декабря 2018 г. №297), с которой можно ознакомиться по следующей ссылке: <https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/rejting>.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (пункт 8) и в соответствии с пунктом 2.2 Положения о порядке присуждения грантов Главы Чувашской Республики муниципальным районам и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 февраля 2017 г. № 70, была проведена оценка значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции.

По итогам рейтинга за 2021 год первое место заняла Администрация Яльчикского района, второе место – Цивильского района республики, Ядринский район республики занял третье место. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г. Канаш, г. Новочебоксарск республики занял третье место.

По итогам за 2022 год рейтинг муниципальных районов и городских округов Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в соответствии с постановлением №70 будет сформирован в II квартале т.г.

### **2.2.3. Формирование коллегиального органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции**

Требование Стандарта о формировании коллегиального совещательного органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции выполнено.

В Чувашской Республике создан Совет при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности (Указ Главы Чувашской Республики от 3 октября 2016 г. № 139 «О Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности»). Нормативный правовой акт размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: <https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/>.

Состав Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 26 ноября 2018 г. № 541-рг.

В Чувашской Республике вопросы содействия развитию конкуренции рассматриваются на заседаниях рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, созданной при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности. Положение и состав рабочей группы утверждены на заседании Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности 4 февраля 2021 г. (протокол №1).

Кроме того, вопросы развития финансового рынка в республике рассматриваются рабочей группой по развитию финансового рынка в Чувашской Республике, состав которой утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 8 августа 2019 г. № 317-рг.

### **2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики**

В 2022 г. соглашения между Главой Чувашской Республики и высшими должностными лицами субъектов Приволжского федерального округа, имеющих с Чувашской Республикой общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков не заключались.



### **2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденных приложением к Стандарту**

#### ***Рынки услуг образования***

##### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

В Чувашской Республике образовательные программы дошкольного образования реализуются в 310 дошкольной образовательной организации и 188 общеобразовательных школах, в которых по состоянию на 31 декабря 2022 года воспитывается 66 743 ребенка (84,1% детского населения в возрасте от 1 года до 7 лет), в том числе 12 082 ребенка в возрасте до трех лет (37,7% детского населения в возрасте от 2 мес. до 3 лет).

Как альтернатива муниципальным и государственным дошкольным образовательным организациям функционируют два негосударственных частных детских сада. Частные детские сады, имеющие лицензию, получают субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение затрат при реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования в части финансирования расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). В декабре 2022 года в число получателей субсидии на указанные цели включены индивидуальные предприниматели, реализующие общеобразовательные программы. В 2022 году на эти цели из республиканского бюджета Чувашской Республики направлено 18 248,6 тыс. руб. (в 2021 году – 17 723,5 тыс. руб., в 2020 году – 15301,0 тыс. рублей).

В 2020-2021 гг. в рамках национального проекта «Демография» велось строительство 9 детских садов, в том числе 6 объектов в г. Чебоксары и по 1 объекту в Аликновском, Цивильском и Козловском районах. В 2021 году введено три новых детских сада на 520 мест (в г. Чебоксары – 2, в г. Козловка – 1).

В 2022 году в республике введено шесть новых детских садов, в том числе 4 детских сада в г. Чебоксары.

В ходе социологического исследования в 2022 году 18,3% участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую (в 2021 г. 22,6%), одна треть респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие (33,1%, в 2021 г. 54,7%), каждый четвертый респондент отметил умеренный ее характер (24,6%, в 2021 г. 13,2%), 23,9% респондентов затруднились ответить (в 2021 г. 9,4%).

Одна третья часть респондентов (30,3%) отметили наличие на рынке от 1 до 3 конкурентов (в 2021 г. 45,3%), 16,2% респондентов указали на отсутствие



конкурентов (24,5%). Данные показатели характеризуют недостаточную неразвитость конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

*Для сведения: информация о развитии конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в динамике не приводится, т.к. отсутствует в связи с разницей формирования вопросов анкеты и детализацией рыночных сегментов по видам деятельности (в 2019 г. сведения приводились в целом по рынкам образования и дополнительного образования детей).*

В ходе социологического исследования в 2022 г. оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке дошкольного образования 64,1% (в 2021 г. 59,4%, 2020 г. 76,9%, 2019 г. 65,5%, 2018 г. 62,3%, 2017 г. 71,9%, 2016 г. 58,9%) жителей республики отметили, что предложением услуг «удовлетворен» и «скорее удовлетворен». Незначительно снизилась доля, неудовлетворенных широтой предоставляемых услуг до 6,9% (в 2021 г. 7,8%, 2020 г. 1,1%, 2019 г. 4,9%, 2018 г. 4,4%, 2017 г. 1,8%, 2016 г. 2,9 %). При этом 13,7% (в 2021 г. 18,1%, 2020 г. 13,3%, 2019 г. 22,9%, 2018 г. 22,2%) респондентов считают, что организаций дошкольного образования мало.

У жителей республики оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги дошкольных учреждений повысилась до 56,3% (в 2021 г. 46,5%, 2020 г. 64,4%, 2019 г. 53,3%, 2018 г. 43,6%, 2017 г. 49,3%, 2016 г. 34,8% жителей удовлетворены ценами).

Удовлетворенность качеством этих услуг населения повысилась до 65,9% (в 2021 г. 49,6%, 2020 г. 72,1%, 2019 г. 58,9%, 2018 г. 57,2%, 2017 г. 67,8%, 2016 г. 52,5% респондентов ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены»).

Таким образом, удовлетворенность населения услугами в 2022 году улучшилась.

## **2. Рынок услуг общего образования**

В республике функционируют 400 общеобразовательных организаций, по программам общего образования обучается 150 000 обучающихся, в том числе 21 430 детей во вторую смену (14,28%). Двухсменный режим работы организован в 73 школах – это 18,3% от числа общеобразовательных учреждений Чувашии. Количество обучающихся за 2 года в школах выросло на 6 299 человек (с 143 701 в 2020-2021 учебном году до 150 000 в настоящее время). Сохраняется проблема нехватки мест в общеобразовательных учреждениях городов Чебоксары, Новочебоксарск, Алатырь, Канаш и Шумерля, а также районных центров Алатырского, Батыревского, Вурнарского, Ибресинского, Марпосадского, Цивильского и Чебоксарского муниципальных округов.

На рынке услуг общего образования отсутствуют частные организации, оказывающие данный вид услуги.

В ходе социологического исследования в 2022 году 19% участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую (в 2021 г. 17%, 2020 г. 34%), 41,2% (в 2021 г. 32,2%, 2020 г. 22%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 14,9% (в 2021 г. 25,4%, 2020 г. 26%) респондентов отметили умеренный ее характер, 25% (в 2021 г. 25,4%, 2020 г. 18%) респондентов – затруднились ответить.

13,5% (в 2021 г. 20,3%, 2020 г. 28,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 19,6% (в 2021 г. 11,9%, 2020 г. 29,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг общего образования.

*Для сведения: информация о развитии конкуренции на рынке услуг общего образования в динамике не приводится, т.к. отсутствует в связи с разницей формирования вопросов анкеты и детализацией рыночных сегментов по видам деятельности (в 2019 г. сведения приводились в целом по рынкам образования и дополнительного образования детей).*

В ходе социологического исследования оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке общего и среднего профессионального образования в 2022 г. 62,6% (в 2021 г. 58,2%, 2020 г. 87,8%, 2019 г. 81,4%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 23,3% (в 2021 г. 28,7%, 2020 г. 18,5%, 2019 г. 29,3%) респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» услугами учреждений, предоставляющих услуги общего и среднего профессионального образования. При этом 14,1% (в 2021 г. 13,1%, 2020 г. 7,3%, 2019 г. 5,6%) респондентов затруднились ответить.

У жителей республики оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги общего и среднего профессионального образования повысилась до 57,4% (в 2021 г. 48%, 2020 г. 63,9%, 2019 г. 53,9%).

Удовлетворенность качеством этих услуг населения повысилась до 64,7% (в 2021 г. 48,4%, 2020 г. 70,4%, 2019 г. 58,5%) респондентов, которые ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Таким образом, удовлетворенность населения услугами в 2022 году улучшилась.

### **3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

В настоящее время подготовка рабочих кадров и специалистов по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена ведется в 23 профессиональных образовательных организациях и 7 образовательных организациях высшего образования, в том числе в 3 частных образовательных

организациях (профессиональное образовательное частное учреждение «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Академия технологии и управления»). Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования в 2021/22 учебном году составила 14,2% (в 2021 г. 11,02%). . Финансирование частных образовательных организаций в 2022 году составило 16184,6 тыс.рублей.

В ходе социологического исследования в 2022 году 24,1% (в 2021 г. 18,7%) участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую, 34,5% (в 2021 г. 53,2%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 17,2% (в 2021 г. 21,9%) респондентов отметили умеренный ее характер, 24,1% (в 2021 г. 6,3%) респондентов – затруднились ответить.

41,4% (в 2021 г. 40,6%, 2020 г. 37,9%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 13,8% (в 2021 г. 15,6%, 2020 г. 27,6%) - большое число конкурентов. Оценка конкуренции на рынке и удовлетворенность граждан услугами на рынке услуг среднего профессионального образования приведены в пункте 2 данного раздела Доклада. В целом показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования.

#### **4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

С 2019 г. в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.10.2018 № 797 реализуется комплекс мер по внедрению целевой модели развития республиканской системы дополнительного образования детей, в том числе мероприятия по персонифицированному финансированию. Непосредственно персонифицированное финансирование осуществляется в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15.08.2019 г. № 737.

По состоянию на 1 января 2023 г. в ИС «Навигатор дополнительного образования детей Чувашской Республики» (далее - Навигатор) было зарегистрировано 92 государственных и муниципальных организаций дополнительного образования детей (24 - в сфере образования, 26 - в сфере

физической культуры и спорта, 42 - в сфере культуры), 7 негосударственных организаций дополнительного образования детей.

Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительными образовательными программами за 2022 год, составил общим итогом 81,7 процентов.

Всего в республике, согласно сведениям Навигатора, представляют услуги дополнительного образования 701 организация различных видов и форм собственности, в том числе 14 негосударственного сектора, или 2% от общей численности организаций реализующих дополнительные общеобразовательные программы.

В ходе социологического исследования в 2022 году 10,8% (в 2021 г. 13%, 2020 г. 28%) участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую, 27,7% (в 2021 г. 54,8%, 2020 г. 23%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 37,3% (в 2021 г. 29%, 2020 г. также 29%) респондентов отметили умеренный ее характер, 24,1% (в 2021 г. 3,2%, 2020 г. 20%) респондентов – затруднились ответить. Данные показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг общего образования.

37,3% (в 2021 г. 48,4%, 2020 г. 32,5%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, только 14,5% (в 2021 г. 3,2%, 2020 г. 24,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют недостаточную развитость конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

Оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке услуг дополнительного образования детей 56% (в 2021 г. 49,7%, 2020 г. 57,9%, 2019 г. 54,4%, 2018 г. 52,2%, 2017 г. 57,8%, 2016 г. 51,5%) жителей республики отметили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» предложениями услуг. 27,2% (в 2021 г. 35,8%, 2020 г. 33,6%, 2019 г. 38,9%, 2018 г. 35,6%, 2017 г. 37,1%, 2016 г. 34,6%) респондентов считают, что в Чувашской Республике этими услугами «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

Жители республики, оценивая уровень цен на услуги дополнительного образования детей, ответили следующим образом: 47,9% (в 2021 г. 42,6%, 2020 г. 54,3%, 2019 г. 48%, 2018 г. 39,9%, 2017 г. 55,9%, 2016 г. 52%) жителей удовлетворены ценами.

Довольны качеством услуг на этом рынке 56,6% респондентов (в 2021 г. 44,4%, 2020 г. 62,6%, 2019 г. 52,2%, 2018 г. 49,4%, 2017 г. 56,4%, 2016 г. – 54,8%). Каждый четвертый респондент (24,3%) «скорее не доволен» и «не доволен» качеством услуг дополнительного образования детей (в 2021 г. 32,7%, 2020 г. 21,8%, 2019 г. 18,5%, 2018 г. 20,8%, 2017 г. 19,7%).

Таким образом, уровни оценки респондентов по данным услугам в 2022 году улучшились.

## 5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организациям всех форм собственности, входящим в реестр организаций отдыха и оздоровления детей предоставляются равные возможности по предоставлению потребителям услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

В 2022 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 16 организациями, в том числе 2 частными (12,5%). Всего было охвачено 14148 человек, в том числе в частных – 2726 человек (19,3%).

В ходе социологического исследования на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция усилилась. Доля высокой и очень высокой конкуренции сложилась на уровне 23,5% (в 2021 г. 12,5%, 2020 г. 30%, 2019 г. – 28,6%). Увеличилась доля числа респондентов по другим критериям, например, по критерию «умеренная конкуренция» до 50% (в 2021 г. 37,5%, 29% в 2020 г., 14,3% в 2019 г.), по критерию «нет конкуренции» - нет ответов респондентов (в 2021 г. 18,8%, 9% в 2020 г., 0% в 2019 г.). Доля респондентов по критерию «слабая конкуренция» снизилось до 11,8% (в 2021 г. 25%, 2020 г. 15%, 2019 г. 14,3%). Повысилась доля респондентов, не способных оценить существующую конкуренцию на рынке, до 14,7% (2021 г. 6,3%, 2020 г. 18%, 2019 г. 42,8% опрошенных).

26,5% (в 2021 г. 50%, 2020 г. 23,5%) респондентов на рынке отметили число конкурентов от 4 до 8, 17,6% (в 2021 г. 12,5%, 2020 г. 38,2%) респондентов - большое количество конкурентов, при одна треть респондентов (29,4%) затруднились ответить.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 47,9% (в 2021 г. 41,3%, 2020 г. 38%, 2019 г. 45%, 2018 г. 44,2%, 2017 г. 41,3%, 2016 г. 39,7%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 32,8% (в 2021 г. 43,4%, 2020 г. 50,3%, 2019 г. 48%, 2018 г. 43,9%, 2017 г. 52,4%, 2016 г. 46,3%) респондентов считают, что в Чувашской Республике услуг «мало», «нет совсем».

У жителей республики удовлетворенность ценами на услуги детского отдыха и оздоровления составила 40% (в 2021 г. 36,8%, 2020 г. 38,3%, 2019 г. 42,8%, 2018 г. 36,9%, 2017 г. 57,3%, 2016 г. 52,2% жителей удовлетворены ценами).

Оценивая качество этих услуг 47,9% (в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 45,5%, 2019 г. 45,3%, 2018 г. 44,9%, 2017 г. 44,4%, 2016 г. 48,9%) ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 32,8% (в 2021 г. 35,9%, 2020 г. 32,8%, 2019 г. 23,6%, 2018 г. 24,4%, 2017 г. 26,3%) респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» качеством услуг.

Таким образом, уровни оценки жителей по услугам детского отдыха и оздоровления незначительно улучшились, что обусловлено предоставлением этих услуг после ограничений в связи с распространением коронавирусной инфекции.

## **6. Рынок медицинских услуг**

В области здравоохранения в Чувашской Республике осуществляют деятельность 438 медицинских организаций частной системы здравоохранения и 123 медицинских организации государственной системы здравоохранения, включая 51 бюджетное учреждение, 5 автономных учреждений и 67 прочих государственных учреждений (федеральные, казенные, муниципальные). Всего имеет лицензию на медицинскую деятельность 561 организация.

Наиболее развита конкуренция на 5 локальных рынках городских округов Чувашской Республики (города Чебоксары, Новочебоксарск, Канаш, Алатырь, Шумерля). В 2022 году в Программе приняли участие 32 (в 2021 г. 30) медицинские организации негосударственной формы собственности, или 34,8% (33,3%) от общего количества участвующих в Программе и 39,5% (38%) от участвующих в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования граждан в Чувашской Республике, являющейся составной частью Программы.

В ходе социологического исследования в 2022 году выявлено практически сохранение оценки высокой и очень высокой конкуренции – 30,5% (в 2021 г. 26,2%, 2020 г. 29%, 2019 г. 18,1%). Снизилась доля респондентов, отметивших отсутствие либо конкуренцию как слабую, до 11,9% (в 2021 г. 24,7%, 2020 г. 24%, 2019 г. 11,4%). Практически сохранилась доля респондентов, оценивших конкуренцию как умеренную – 40,7% (в 2021 г. 41,5%, 2020 г. 25%, 2019 г. 34,1%).

33,9% (в 2021 г. 43,1%, 2020 г. 30,5%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 20,3% (в 2021 г. 21,5%, 2020 г. 13,6%) - наличие конкурентов от 4 до 8, 22% (в 2021 г. 18,5%, 2020 г. 27,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют недостаточную развитость конкуренции на рынке медицинских услуг.

Оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке медицинских услуг 49,4% (в 2021 г. 48,6%, 2020 г. 45,4%, 2019 г. 55,7%, 2018 г. 57,1%, 2017 г. 54,6%, 2016 г. 59,5%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 43,2% (в 2021 г. 39,1%, 2020 г. 47,3%, 2019 г. 39,5%, 2018 г. 35%, 2017 г. 41,6%, 2016 г. 36,8%) респондентов считают, что в Чувашской Республике медицинскими услугами «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены».

Жители республики, оценивая качество медицинских услуг, ответили следующим образом: 46,3% (в 2021 г. 40,2%, 2020 г. 40,9%, 2019 г. 47,5%, 2018 г. 48,5%, 2017 г. 42,1%, 2016 г. 47,8%) жителей удовлетворены качеством услуг, 45% (в 2021 г. 45,1%, 2020 г. 52,9%, 2019 г. 31,9%, 2018 г. 33,1%, 2017 г. 40,1%) жителей «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены» (самый высокий уровень неудовлетворенности населения среди обследуемых рынков товаров и услуг в 2017

г. - 2022 г.).

Жители республики, оценивая уровень цен на медицинские услуги, ответили следующим образом: 35,3% (в 2021 г. 34,8%, 2020 г. 31,8%, 2019 г. 42,7%, 2018 г. 37,8%, 2017 г. 27,1%, 2016 г. 30%) жителей удовлетворены ценами, т.е. доля практически сохранилась.

Таким образом, рынок медицинских услуг характеризуется стабилизацией оценок жителей по широте, ценовым параметрам медицинских услуг. Необходимо отметить достаточно высокую долю граждан, недовольных уровнем качества на медицинские услуги.

#### **7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По состоянию на 31 декабря 2022 г. доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, в общем числе аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами в Чувашской Республике, составила 86% (на конец 2021 г. 85,9%).

ГУП «Фармация» Минздрава Чувашии занимает доминирующее положение на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Чувашской Республике. Наиболее развита конкуренция на 5 локальных рынках городских округов Чувашской Республики (гг. Чебоксары, Новочебоксарск, Канаш, Алатырь, Шумерля). Однако и указанные рынки продолжают оставаться высококонцентрированными. Во многих муниципальных округах действуют от 3 до 6 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются медицинские работники фельдшерско-акушерских пунктов, врачебных амбулаторий (при наличии соответствующей лицензии): по состоянию на 31 декабря 2022 г. для обслуживания жителей удаленных и труднодоступных населенных пунктах Чувашской Республики пролицензировано 100% объектов первичного звена здравоохранения.

В ходе социологического исследования в 2022 году 31,9% (в 2021 г. 34,7%, 2020 г. 35%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 14,2% (в 2021 г. 26,5%, 2020 г. 16%) респондентов. 23,4% (в 2021 г. 34,7%, 2020 г. 25%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

17,7% (в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 31,2%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 10,6% (в 2021 г. 22,4%, 2020 г. 14,2%) респондентов отметили наличие от 4 до 8 конкурентов, 31,9% (в 2021 г. 28,6%, 2020 г. 36,2%) -

большое число конкурентов. 34,1% (в 2021 г. 51%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о развитости рынка.

По результатам социологического исследования рынка розничной торговли лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров:

оценивая широту предложения товаров и услуг на этом рынке 70,7% (в 2021 г. 65,2%, 2020 г. 68,2%, 2019 г. 73,6%, 2018 г. 76,2%, 2017 г. 85,2%) жителей республики отметили, что предложениями препаратами «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 22,1% (в 2021 г. 23,7%, 2020 г. 24,5%, 2019 г. 22,4%, 2018 г. 17,2%, 2017 г. 12%) респондентов считают, что в Чувашской Республике розничной торговли лекарствами «мало», «нет совсем»;

жители республики, оценивая уровень качества услуг по продаже лекарственных препаратов, в основном «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» 68% (в 2021 г. 50,9%, 2020 г. 59,3%, 2019 г. 64,2%, 2018 г. 65,1%, 2017 г. 67,8%), доля «не довольных» и «скорее недовольных» незначительно снизилась и составила 22,4% (в 2021 г. 34%, 2020 г. 32,8%, 2019 г. 16,1%, 2018 г. 17%, 2017 г. 16,6%);

жители республики, оценивая уровень цен на лекарственные препараты, ответили следующим образом: 37% (в 2021 г. 37,6%, 2020 г. 31,6%, 2019 г. 44,2%, 2018 г. 37,7%, 2017 г. 29,5%) жителей удовлетворены ценами.

Таким образом, в отчетном году улучшились оценки населения широты, качества лекарственных препаратов в розничной торговле. При этом оценки уровня цен на лекарственные препараты практически не изменились.

## **8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В 2022 году услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывались 33 организациями, из них частной формы собственности – 5.

Сведения об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья также содержатся в баннере «ЦПМПК ЧУВАШИИ» официального сайта бюджетного общеобразовательного учреждения Чувашской Республики « Центр образования и комплексного сопровождения детей» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики ([http://psicenter21.ru/news/centry\\_i\\_inye\\_organizacii\\_v\\_chuvashkoj\\_respublike\\_okazyvajushhie\\_pomoshh\\_detjam\\_s\\_ogranichennymi\\_vozmozhnostjami\\_zdorovja\\_i\\_ili\\_s\\_invalidnostju\\_na/2021-01-27-2114](http://psicenter21.ru/news/centry_i_inye_organizacii_v_chuvashkoj_respublike_okazyvajushhie_pomoshh_detjam_s_ogranichennymi_vozmozhnostjami_zdorovja_i_ili_s_invalidnostju_na/2021-01-27-2114)).



В ходе социологического исследования в опросе приняли участие всего 2 организаций, в связи с этим оценка уровня конкуренции не приводится в связи с незначительным количеством респондентов.

Оценивая предложения товаров и услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ с раннего возраста, 40,1% (в 2021 г. 37%, 2020 г. 30,6%, 2019 г. 41%, 2018 г. 33,9%, 2017 г. 30%, 2016 г. 22,9%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», 25,6% (в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 43,2%, 2019 г. 40,1%, 2018 г. 39,2%, 2017 г. 50,9%, 2016 г. 48,9%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Жители республики, оценивая качество этих услуг, 38,7% «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2021 г. 34%, 2020 г. 39,1%, 2019 г. 38,1% 2018 г. 32,5%, 2017 г. 32,9%, 2016 г. 39,7%), 24,7% жителей «не довольны» и «скорее не довольны» (в 2021 г. 31,8%, 2020 г. 26,1%, 2019 г. 19,3%, 2018 г. 20,2%, 2017 г. 23,6%).

Жители республики не изменили оценку уровня цен: 31,6% (в 2021 г. 31,7%, 2020 г. 33,2%, 2019 г. 38,3%, 2018 г. 29,1%, 2017 г. 39,9%, 2016 г. 31,0%) «скорее удовлетворены» и «удовлетворены» ценами.

Таким образом, оценки респондентов данного вида услуг практически остались на уровне прошлого года.

## **9. Рынок социальных услуг**

Система социального обслуживания находится в постоянном развитии, направленном на удовлетворение потребностей граждан в различных формах и видах предоставления социальных услуг. Созданы условия для доступа негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций социального обслуживания к предоставлению социальных услуг, в том числе для включения в реестр поставщиков социальных услуг, формируемый Министерством труда и социальной защиты Чувашской Республики в соответствии с положениями приказа Министерства труда и социальной защиты Чувашской Республики от 11 августа 2016 г. № 420 «О реестре поставщиков социальных услуг и регистре получателей социальных услуг Чувашской Республики» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Чувашской Республики 7 сентября 2016 г., регистрационный № 3229).

В реестре поставщиков социальных услуг состоят 51 организация социального обслуживания, в том числе 39 государственных организаций социального обслуживания населения, подведомственных Министерству труда и социальной защиты Чувашской Республики, и 12 социально ориентированных некоммерческих организаций. Доля финансирования негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в 2022 г. составила 10%.

Рынок услуг социального обслуживания населения демонстрирует колебательный характер развития конкуренции. Доля респондентов, отметивших

очень высокую и высокую конкуренцию, составила лишь 3% (в 2021 г. 30,9%, 2020 г. 33%, 2019 г. 16,4%). Умеренную конкуренцию отметили 51,5% респондентов (в 2021 г. 23,8%, 2020 г. 18%, 2019 г. 41,0%). Уровень слабой конкуренции отметили 12,1% (в 2021 г. 16,7%, 2020 г. 15%) респондентов. Снизилась доля респондентов, отметивших отсутствие конкуренции на рынке до 6,1% (в 2021 г. 21,4%, 3% в 2020 г., 2,3% в 2019 г.). Увеличилась доля респондентов, не сумевших оценить наличие конкуренции на рынке до 27,3% (в 2021 г. 7,1%, за 2016-2021 г.г. в среднем 30,0%).

36,4% (в 2021 г. 33,3%, 2020 г. 24,2%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 24,2% (в 2021 г. 21,4%, 2020 г. 27,3%) - большое число конкурентов. 36,4% (в 2021 г. 40,5%, 2020 г. 51,6%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития рынка.

Оценивая предложения товаров и услуг на целевых рынках 52,7% (в 2021 г. 51,2%, 2020 г. 55,6%, 2019 г. 54,9%, 2018 г. 54,9%, 2017 г. 55%, 2016 г. 51,9%) жителей республики оценили предложения на рынке социальных услуг как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», 27,1% (в 2021 г. 33,2%, 2020 г. 31,7%, 2019 г. 36,3%, 2018 г. 32,4%, 2017 г. 36,9%, 2016 г. 33,7%) оценили как «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

При оценке уровня качества услуг 53,4% жителей устраивает качество услуг (в 2021 г. 43,4% 2020 г. 53,5%, 2019 г. 50,3%, 2018 г. 48,5%, 2017 г. 46,2%, 2016 г. 40,7%), 25,6% (в 2021 г. 33,7%, 2020 г. 28%, 2019 г. 19,2%) - не устраивает. При оценке уровня цен устраивают цены на социальные услуги 46,6% респондентов (в 2021 г. 41,5% 2020 г. 46,9%, 2019 г. 45,5%, 2018 г. 38,8%, 2017 г. 23,1%, 2016 г. 60,9%).

Таким образом, оценка населения предложения социальных услуг изменилась, при этом необходимо обратить внимание на рост доли довольных респондентов качеством услуг и цен.

#### **10. Рынок ритуальных услуг**

В Чувашской Республике предоставляют ритуальные услуги 14 организаций и 57 индивидуальных предпринимателей, из них 2 организации муниципальной формы собственности (АО «Городские ритуальные услуги», МУП «Чистый город»). Доля выручки муниципальных организаций в общей сумме доходов в 2022 г. составила 18,0%. Доля выручки частных организаций и индивидуальных предпринимателей в 2022 г. - 82,0%.

В ходе социологического исследования в 2022 году 15% (в 2021 г. 9,7%, 2020 г. 25%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 55% (в 2021 г. 38,8%, 2020

г. 35%) респондентов. 15% (в 2021 г. 51,6%, 2020 г. 30%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

35% (в 2021 г. 41,9%, 2020 г. 45%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 30% (в 2021 г. 41,9%, 2020 г. 40%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 35% (в 2021 г. 29,1%, 2020 г. 40%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития рынка.

Оценивая широту предложения ритуальных услуг 68,9% (в 2021 г. 54,9%, 2020 г. 64,1%, 2019 г. 62%, 2018 г. 60,3%) респондентов ответили, что этими услугами «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», лишь 21,6% (в 2021 г. 23,6%, 2020 г. 15,7%, 2019 г. 22,5%, 2018 г. 16,4%) респондентов считает, что услуг мало либо нет совсем.

Оценивая качество ритуальных услуг 53% (в 2021 г. 39,4%, 2020 г. 50,6%, 2019 г. 47,4%, 2018 г. 43,9%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» против 18,5% (в 2021 г. 27,2%, 2020 г. 16,4%, 2019 г. 12%, 2018 г. 11,3%) недовольных респондентов. 28,4% (в 2021 г. 33,4%, 2020 г. 33%, 2019 г. 40,6%, 2018 г. 44,8%) респондентов не смогли оценить качество ритуальных услуг.

43,5% (в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 42,8%, 2019 г. 41,3%, 2018 г. 33,2%) респондентов устраивает уровень цены на ритуальные услуги.

Таким образом, оценка критериев по ритуальным услугам в 2022 году улучшилась.

#### **11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Чувашской Республики региональным оператором является ООО «Ситиматик Чувашия», которое провело аукционы в электронной форме на право заключения договоров на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, в том числе крупногабаритных отходов (21 лот). Общее количество участников аукциона – 15 организаций. Победителями аукционов стали 10 организаций-транспортировщиков твердых коммунальных отходов.

*В ходе социологического исследования в 2022 году оценка уровня конкуренции не приводится в связи с незначительным количеством респондентов (всего 2 организации).*

Оценивая широту предложения услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 52,4% (в 2021 г. 52,2%, 2020 г. 81%, 2019 г. 67,9%) респондентов ответили, что этими услугами «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 32,4% (в 2021 г. 32,0%, 2020 г. 27,5%, 2019 г. 24,2%) респондентов считает, что услуг мало либо нет совсем.

Оценивая качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 54,4% (в 2021 г. 45,5%, 2020 г. 55,6%, 2019 г. 51,8%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» против 31,8% (в 2021 г. 35,2%, 2020 г. 32,1%, 2019 г. 23%) недовольных респондентов.

46,1% (в 2021 г. 42,1%, 2020 г. 46,1%, 2019 г. 45,8%) респондентов устраивает уровень цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Таким образом, оценка критериев по услугам по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по качеству и ценовым параметрам в 2022 году незначительно улучшилась. Доля довольных респондентов широтой услуг не изменилась.

## **12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество управляющих организаций, товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (далее – МКД) в Чувашской Республике 707 организаций, из них 227 управляющих организаций и 480 товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов. Количество МКД, расположенных на территории Чувашской Республики составляет 5739 ед. общей площадью 21670,77 тыс. кв. метров. В сфере жилищно-коммунального хозяйства сохранили свою деятельность муниципальные организации.

*По результатам социологического опроса в 2022 г. оценка уровня конкуренции не приводится в связи с незначительным количеством респондентов (всего 5 организации).*

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг по управлению МКД 41,5% (в 2021 г. 47,2%, 2020 г. 44,6%, 2019 г. 51,1%, 2018 г. 49%, 2017 г. 46,5%, 2016 г. 48,1%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 33,2% (в 2021 г. 30,3%, 2020 г. 29,9%, 2019 г. 32,9%, 2018 г. 30,6%, 2017 г. 35,8%, 2016 г. 32,5%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Оценивая уровень качества услуг по управлению МКД 32,9% (в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 35,6%, 2019 г. 22,7%, 2018 г. 26,8%, 2017 г. 29,8%) жителей республики недовольны качеством услуг, 40,4% (в 2021 г. 36%, 2020 г. 36,6%, 2019 г. 42,5%, 2018 г. 40%, 2017 г. 36,3%) - довольны, при этом доля довольных жителей незначительно увеличилась по сравнению с 2021 годом.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги по управлению МКД ответили следующим образом: 33,1% (в 2021 г. 34,2%, 2020 г.

29,7%, 2019 г. 39,4%, 2018 г. 33%, 2017 г. 51,5%, 2016 г. 32,4%) жителей довольны ценами, при этом доля респондентов практически не изменилась.

Таким образом, оценка жителями услуг на рынке услуг по управлению МКД практически не изменилась.

### **13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Энергосистема Чувашской Республики входит в объединенную энергосистему Средней Волги. Установленная электрическая мощность объектов генерации республики составляет 2181 МВт. Наиболее крупными являются филиал ПАО «РусГидро» – «Чебоксарская ГЭС», Чебоксарская ТЭЦ-2 и Новочебоксарская ТЭЦ-3 филиала «Марий Эл и Чувашии» ПАО «Т Плюс».

По состоянию на 1 января 2023 г. деятельность осуществляют 24 сетевые организации разных форм собственности, в числе 2 муниципальных организации. Крупные сетевые организации: филиал ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго», ГУП Чувашской Республики «ЧГЭС» Минпромэнерго Чувашии.

Гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Чувашской Республики является АО «Чувашская энергосбытовая компания».

Организацией, эксплуатирующей большую часть электросетевого оборудования напряжением 220, 500 кВ в Чувашской Республике, является филиал ПАО «Россети» - Средне-Волжское предприятие магистральных электрических сетей. Основной организацией, эксплуатирующей электросетевое оборудование напряжением 110 кВ в Чувашской Республике, является филиал ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго».

В социологическом опросе приняли участие всего 5 организаций, функционирующих на рынке обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг по электроснабжению 58,8% (в 2021 г. 65,4%, 2020 г. 81,9%, 2019 г. 76,3%, 2018 г. 77,6%, 2017 г. 83,2%, 2016 г. 80,2%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 23,5% (в 2021 г. 21,5%, 2020 г. 10,8%, 2019 г. 17,9%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Оценивая уровень качества услуг по электроснабжению 18% (в 2021 г. 27,6%, 2020 г. 14,8%, 2019 г. 10,9%) жителей республики недовольны качеством услуг, 71,3% (в 2021 г. 56,5%, 2020 г. 78,6%, 2019 г. 72,2%, 2018 г. 75,6%, 2017 г. 81,6%, 2016 г. 73,9%) - довольны.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги по электроснабжению ответили следующим образом: 57,5% (в 2021 г. 51,6%, 2020 г.

64,2%, 2019 г. 59,2%, 2018 г. 54,5%, 2017 г. 41,8%, 2016 г. 25,2%) жителей довольны ценами.

Оценка критериев широты указанных услуг по сравнению с 2021 г. ухудшилась, а качества и уровня цены - улучшилась.

#### **14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Выработка электроэнергии электростанциями Чувашской Республики в 2022 году составила 4449,9 млн. кВт·ч, что на 0,9% больше выработки за 2021 год.

Потребление электроэнергии всеми категориями потребителей Чувашской Республики в 2022 году составило 5309,5 млн. кВт·ч, что на 0,4% больше потребления электроэнергии за 2021 год.

В социологическом опросе приняла участие всего 1 организация, функционирующая на данном рынке производства, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

#### **15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 1 января 2023 г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по всем муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 58 частных перевозчиков по 175 муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В ходе социологического исследования в 2022 году 15,3% (в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 34%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 23,1% (в 2021 г. 36,9%, 2020 г. 12%) респондентов. 34,6% (в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 19%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

26,9% (в 2021 г. 15,8%, 2020 г. 15,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 23,1% (в 2021 г. 36,8%, 2020 г. 53,8%) - большое число конкурентов (более 8). 42,3% (в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 53,8%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития рынка.

#### **16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике в 2022 году осуществляли 69 перевозчиков, 17 транспортных организаций и 52 индивидуальных предпринимателя.

В 2022 году на рынке перевозок функционировали 100% частные перевозчики.

В ходе социологического исследования в 2022 году 5% (в 2021 г. 25%, 2020 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую. На слабый характер конкуренции указали 35% (в 2021 г. 37,5%, 2020 г. 15%) респондентов. 25% (в 2021 г. 25%, 2020 г. 20%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

35% (в 2021 г. 25%, 2020 г. также 25%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 10% (в 2021 г. 50%, 2020 г. 10%) - число конкурентов от 4 до 8, 15% (в 2021 г. 25%, 2020 г. также 25%) - большое число конкурентов (более 8). 15% (в 2021 г. 62,5%, 2020 г. 27,6%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 15% (в 2021 г. 25%, 2020 г. 35%) - не изменилось.

### **17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики**

Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси размещен на официальном сайте Министерства транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики (далее также - Минтранс Чувашии) на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет». В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики составляла 100,0 процентов.

В ходе социологического исследования в 2022 году 34,1% (в 2021 г. 46,2%, 2020 г. 30%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 11,4% (в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 22%) респондентов. 31,8% (в 2021 г. 38,5%, 2020 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

15,9% (в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 27,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 27,3% (в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 29,5%) - число конкурентов от 4 до 8, 36,4% (в 2021 г. 53,8%, 2020 г. 22,7%) - большое число конкурентов (более 8). 43,2% (в 2021 г. 53,9%, 2020 г. 36,4%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 18,2% (в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 34,1%) - не изменилось, одна третья часть респондентов (29,5%) затруднились ответить на вопрос.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке транспорта 52% (в 2021 г. 51,3%, 2020 г. 58,7%, 2019 г. 59,3%, 2018 г. 60,1%, 2017 г. 64,6%, 2016 г. 71,1%) респондентов отметили, что услугами транспорта «удовлетворен» и «скорее удовлетворен». Уровень удовлетворенности широтой общественного транспорта практически остается на уровне прошлого года. 39,9% (в 2021 г. 37,1%, 2020 г. 34,6%, в 2019 г. 37,1%) респондентов отметили, что транспорта мало либо нет совсем.

Отмечается рост удовлетворенности качеством услуг общественного транспорта – «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством в 2022 г. 54%

респондентов (в 2021 г. 44,4%, 2020 г. 60,4%, 2019 г. 53,8%, 2018 г. 55,8% 2017 г. 59,1%, 2016 г. 63%). 36,7% респондентов недовольны качеством услуг (в 2021 г. 40,6%, 2020 г. 32,4%, 2019 г. 26,6%).

Доля довольных уровнем цен на общественный транспорт повысилась с 41,6% в 2021 г. до 46,7% в 2022 г. (50,2% в 2020 г., 51,5% в 2019 г. 53,9% в 2016 г).

Таким образом, в оценках критерия широты общественного транспорта жителями республики существенных изменений не происходит, доля довольных респондентов качеством и ценами незначительно увеличилась.

### **18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Рынок услуг связи в Чувашской Республике полностью сформирован. В республике действуют 5 операторов сотовой связи (Билайн, МТС, Мегафон, Теле2, Yota), обеспечивающие покрытие всей территории республики. Проблемными участками остаются низменная и лесистая местности. Сегодня практически каждый житель Чувашии пользуется мобильной связью.

Операторы мобильной связи МегаФон, МТС, Билайн, Tele2 развернули в регионе свою сеть 4G. В зоне действия сети находятся города Чебоксары и Новочебоксарск, близлежащие районы, а также ряд районных центров.

Также имеется 37 операторов связи, предоставляющих проводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Самые крупные из них Ростелеком (Чувашская Республика), Дом.ру (города Чебоксары и Новочебоксарск), Инфолинк (города Чебоксары и Новочебоксарск), NETBYNET (города Чебоксары, Новочебоксарск и Канаш, поселок Кугеси), Орионет (город Чебоксары), Ново-нет (город Новочебоксарск, Новый город), Аквилон (город Чебоксары (Южный район), поселки Кугеси, Новые Лапсары и Опытный (Цивильский район), города Цивильск, Мариинский Посад и Козловка, станция Тюрлема), Etherway (город Чебоксары (Новоюжный район, центр города)), Энфор- та, ВИП-Технологии (беспроводной доступ, неограничен географически).

В 2017 году доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» составляла 94,9%, в 2018 - 2022 годах - 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 12 организаций, функционирующих на рынке информатизации и связи. Лишь 8,3% (в 2021 г. 72,8%, 2020 г. 41%, 2019 г. 44,8%) организаций указали на очень высокую и высокую конкуренцию на рынке, 16,7% (в 2021 г. 18,2%, 2020 г. 33%, 2019 г. 34,5%) - на умеренный характер конкуренции, 25% (в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 16%, 2019 г. 17,3%)



респондентов отметили слабую конкуренцию либо ее нет совсем. 50% организаций затруднились оценить уровень конкуренции.

25% (в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 33,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 8,3% (в 2021 г. 54,5%, 2020 г. 25%) - число конкурентов от 4 до 8, 16,7% (в 2021 г. 36,4%, 2020 г. 33,3%) - большое число конкурентов (более 8). 16,7% (в 2021 г. 54,6%, 2020 г. 41,7%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 58,3% (в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 25%) - не изменилось, 8,3% (в 2021 г. 27,3%, 2020 г. 16,7%) – сократилось.

Оценивая предложения сотовой связи и интернета на целевых рынках соответственно 64,7% и 57,9% респондентов оценили предложения как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2021 г. соответственно 67,6% и 62,6% 2020 г. 83,9% и 75,8%, 2019 г. 78% и 72,7%, 2018 г. 80,3% и 75,7%, 2017 г. - 88,8% и 81,5%, 2016 г. - 90,2% и 85,4%).

При оценке уровня качества услуг связи и интернета доля довольных респондентов составила соответственно 65,3% и 61,6% (в 2021 г. соответственно 55,1% и 52,4%, 2020 г. 69,2% и 66%, 2019 г. 69,9% и 67,9%, 2018 г. 74,1% и 71,3%, 2017 г. - 80,6% и 75,3%, 2016 г. - 87,8% и 74,1%).

При оценке уровня цен 56,3% (в 2021 г. 53,4%, 2020 г. 60,8%, 2019 г. 61,2%) и 53,4% (в 2021 г. 51%, 2020 г. 58,8%, 2019 г. 60,9%) населения устраивают цены за услуги сотовой связи и интернета. Удовлетворенность жителей уровнем цен по сравнению с 2016 годом значительно повысилась: сотовой связью на 24,8 п.п. (в 2016 г. 31,5%), так и на услуги интернета на 19,1 п.п. (в 2016 г. 34,3%).

Таким образом, за последний год ухудшились оценки широты предложения, а качества и уровня цен сотовой связи и интернета улучшились.

### **19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Мероприятия по развитию жилищного строительства реализуются в рамках государственной программы Чувашской Республики «Обеспечение граждан в Чувашской Республике доступным и комфортным жильем», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 16 октября 2018 г. № 405. Рынок жилищного строительства является высококонкурентным. В Чувашской Республике в 2022 году введено в эксплуатацию 850,6 тыс. кв. м общей площади жилья (118,8% от планового показателя (716 тыс. кв. м) и 118,7% к уровню 2021 года), в том числе: многоквартирного – 279,2 тыс. кв. м (85,1% к уровню соответствующего периода 2021 года); индивидуального – 571,3 тыс. кв. м (147,0%).

Строительный комплекс представлен 2322 строительными организациями и 2510 индивидуальными предпринимателями. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие лишь 5 организаций, функционирующих на рынке жилищного строительства, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

Оценивая предложения нового жилья 54,2% (в 2021 г. 50,2%, 2020 г. 50,4%, 2019 г. 58,2%, 2018 г. 60,6%, 2017 г. 60,6%, 2016 г. 65,9%) респондентов отметили, что предложениями нового жилья «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 19,2% (в 2021 г. 32,6%, 2020 г. 22,9%, 2019 г. 24,1%, 2018 г. 26,3%, 2017 г. каждый пятый респондент) отметили как «мало».

Удовлетворенность качеством нового жилья: 40,6% (в 2021 г. 37,6%, 2020 г. 43,4%, 2019 г. 49,1%, 2018 г. 49,8%, 2017 г. 46,8%, 2016 г. 47,4%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», затруднились ответить 11,5% (в 2021 г. 27,4%, 2020 г. 29,8%, 2019 г. 32,9%, 2018 г. 32,2%, 2017 г. 32,7%), 28,6% (в 2021 г. 34,9%, 2020 г. 26,8%, 2019 г. 18,1%, 2018 г. 18%, 2017 г. 20,5%, 2016 г. 24,6%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен лишь 30,6% (в 2021 г. 35,2%, 2020 г. 33,3%, 2019 г. 41,7%, 2018 г. 36,1%, 2017 г. 25,1%, 2016 г. 62,9%) респондентов устраивает уровень цен на жилье (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В основном оценки респондентов по новому жилью незначительно улучшились (за исключением ценового параметра).

## **20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие лишь 5 организаций, функционирующих на рынке строительства объектов капитального, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

## **21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляла 100 процентов. На территории Чувашской Республики функционируют не менее 40 подрядных организаций, осуществляющих деятельность в области дорожного хозяйства. В 2022 г. на ремонт и содержание автомобильных дорог выделены средства 5925,9 млн. рублей, на строительство и реконструкцию – 1753,1 млн. рублей, на обеспечение безопасности дорожного движения – 4,3 млн. рублей.

В социологическом опросе приняли участие лишь 5 организаций, функционирующих на рынке дорожной деятельности, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

## **22. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По состоянию на 1 января 2023 г. по данным СРО «Союз проектировщиков Поволжья» количество проектных организаций, состоящих в реестре, составило 176 ед. ([https://www.srospp.ru/edinyy\\_reestr/](https://www.srospp.ru/edinyy_reestr/)), в том числе 85 организаций - действующих членов СРО зарегистрированы на территории Чувашской Республики. Доля организаций частной собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100,0%. Проблемы: отсутствие опыта применения технологий информационного моделирования (BIM-проектирование).

В социологическом опросе приняли участие всего 6 организаций, функционирующих на рынке архитектурно-строительного проектирования, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

## **23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Чувашской Республики по состоянию на 31 декабря 2022 г. состояло на учете 39 юридических лиц и 21 индивидуальный предприниматель, указавших в качестве основного вида деятельности коды по ОКВЭД 71.12.7 «Кадастровая деятельность» и 71.12.9 «Землеустройство». По состоянию на 1 января 2022 г. в собственности муниципальных образований Чувашской Республики находятся 5 муниципальных унитарных предприятия и 8 хозяйственных обществ, в уставном капитале которых имеется доля участия муниципального образования, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы.

Размер выручки и (или) дохода налогоплательщиков составил 166,8 млн. рублей. Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в 2022 г. составила 92,8% (в 2021 г. 85,2%).

В социологическом опросе приняли участие только 2 организации, функционирующие на рынке кадастровых и землеустроительных работ, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

Оценивая предложения кадастровых и землеустроительных работ 47,5% (в 2021 г. 50,3%, 2020 г. 73,4%, 2019 г. 69%) респондентов отметили, что предложениями работ «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 21,9% (в 2021 г. 25,9%, 2020 г. 18,7%, 2019 г. 24,9%) отметили как «мало» либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством работ: 46,7% (в 2021 г. 38,1%, 2020 г. 51,2%, 2019 г. 47,6%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 20,2% (в 2021 г. 29%, 2020 г. 17,6%, 2019 г. 12%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 40,5% (в 2021 г. 37,2%, 2020 г. 41,7%, 2019 г. 42,8%) респондентов устраивает уровень цен на работы (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по кадастровым и землеустроительным работам существенно не изменились.

### ***Агропромышленный и рыбохозяйственный комплекс в Чувашской Республике***

Особое место в экономике Чувашии занимает агропромышленный комплекс.

В структуре производства валового регионального продукта на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство приходится 8,2%. В сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве на 1 февраля 2023 г. зарегистрировано 555 организаций (2,8% от общего числа организаций в республике). Количество граждан, осуществляющих деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве, на 1 февраля 2023 г. составило 1511 человек, что на 2,8 процента больше, чем на 1 февраля 2022 года. В Чувашской Республике функционируют 27 организаций в области племенного животноводства и 13 семеноводческих хозяйств.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов основной организацией в Чувашской Республике является бюджетное учреждение Чувашской Республики «Чувашская республиканская ветеринарная лаборатория» Государственной ветеринарной службы Чувашской Республики. Частные лаборатории на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории республики отсутствуют.

Несмотря на отмеченное в ходе опросов населения широкое предложение - 74,7% (в 2021 г. 69,9%, 2020 г. 92,5%, 2019 г. 80,5%, 2018 г. 85,4%, 2017 г. 93,7%) респондентов указали как избыточно много и достаточно продуктов питания) и неплохое качество продуктов питания – 68,8% (в 2021 г. 52,8%, 2020 г. 71,1%, 2019 г. 65,1%, 2018 г. 72,4%, 2017 г. 74,1% довольны и скорее довольны), только 38% респондентов ответили, что уровень цен приемлемый и скорее приемный (в 2021 г. 36%, 2020 г. 40%, в 2019 г. 47,9%, 2018 г. 44,4%, 2017 г. 36,4%, 2016 г. 38,2%). Как отрицательный момент необходимо отметить достаточно низкую долю населения, удовлетворенных ценами продуктов питания.

### **24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В 2018 году доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составляла в 2021 г. – 3,0%, в 2022 году – 3,5%.

В социологическом опросе приняли участие 57 организаций, функционирующих на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

В ходе социологического исследования 19,3% (в 2021 г. 36,4%, 2020 г. 23%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали лишь 5,3% (в 2021 г. 12,9%, 2020 г. 11%) респондентов. 56,1% (в 2021 г. 35%, 2020 г. 39%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную. При этом 19,3% (в 2021 г. 15,7%, 2020 г. 28%) затруднились ответить на вопрос.

15,8% (в 2021 г. 20,7%, 2020 г. 22,8%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 19,3% (в 2021 г. 21,4%, 2020 г. 21,1%) - число конкурентов от 4 до 8, 29,8% (в 2021 г. 34,3%, 2020 г. 28,1%) - большое число конкурентов (более 8). 33,3% (в 2021 г. 47,1%, 2020 г. 40,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 17,5% (в 2021 г. 15,7%, 2020 г. 24,6%) - не изменилось, половина респондентов (47,4%) затруднились ответить на вопрос (2021 г. 31,4%, 2020 г. 31,6%).

## **25. Рынок племенного животноводства**

В Чувашской Республике племенное животноводство представлено 27 организациями, которые осуществляют деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, свиньи, птица и т.д.), организациями по искусственному осеменению и организациями, предоставляющими сервисные услуги в области племенного животноводства. Предоставление государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся развитием племенного животноводства, осуществляется в рамках государственной программы Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 г. № 433.

В 2021 году доля частных организаций на рынке племенного животноводства составляла 99,1 процента, в 2022 году – 100,0 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 2 организации, функционирующие на рынке племенного животноводства, в связи с этим оценка конкуренции в сравнении не приводится.

## **26. Рынок семеноводства**

В Чувашской Республике 13 семеноводческих хозяйств. Предоставление государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся развитием элитного семеноводства, осуществляется в рамках государственной программы Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 г. № 433. Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства составляла в 2021 г. 95 процентов, в 2022 году – 95,1 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 5 организаций, функционирующих на рынке семеноводства, в связи с этим оценка конкуренции не приводится.

### **27. Рынок вылова водных биоресурсов**

Договоры пользования рыболовными участками для осуществления рыболовства заключены с 11 организациями и индивидуальными предпринимателями. В перечень рыболовных участков, расположенных на территории Чувашской Республики, с указанием их границ и площади, включено 17 рыболовных участков, из них 9 рыболовных участков на Чебоксарском водохранилище, 8 рыболовных участков на Куйбышевском водохранилище. В 2022 году доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составляла 100 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 20 организаций, функционирующих на рынке вылова водных биоресурсов. Изменение уровня конкуренции по сравнению с прошлым годом не приводится, в связи с незначительным количеством участников опроса в 2021 г.

В ходе социологического исследования в 2022 г. 25% респондентов указали конкуренцию как высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали лишь 5% респондентов. 55% респондентов оценили конкуренцию как умеренную. При этом 15% затруднились ответить на вопрос.

10% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 20% - число конкурентов от 4 до 8, 40% - большое число конкурентов (более 8). 15% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 35% - не изменилось, половина респондентов (50%) затруднились ответить на вопрос.

Итоги социологических исследований подтверждают, что для Чувашской Республики данный рынок является незначительным для промышленных масштабов.

### **28. Рынок товарной аквакультуры**

Развитие аквакультуры (рыбоводства) является одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Чувашской Республики. Выращиванием рыбы в республике занимаются 10 рыбоводных организаций, 69,7 процента объема товарной рыбы в республике производит крестьянское (фермерское) хозяйство Афанасьева Алексея Юрьевича из Козловского района. По фактическим данным за 2018 - 2022 годы доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составила 100 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 5 организаций, функционирующих на рынке товарной аквакультуры, в связи с этим оценка конкуренции не приводится.

***Производство промышленной продукции, в том числе рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

**29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На территории Чувашской Республики в территориальном балансе на 1 января 2022 года зарегистрировано 208 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, имеющих промышленное значение, в том числе кирпично-черепичного сырья – 67, светложгущихся глин – 2, керамзитового сырья - 4, строительных песков – 68, карбонатных пород – 20, трепела – 4, гипса и ангидрита – 1, песчано-гравийной смеси - 1, торфа – 38, сапропеля - 2. Из общего количества месторождения кирпично-черепичного сырья составляют 32%, 33% – песков, 18% – торфа, 10% - карбонатных пород, остальные - 7%. По результатам геологоразведочных работ разведаны месторождения минерального сырья: кирпично-черепичное сырье (глины и суглинки, пески-отошители), пески строительные и стекольные, керамзитовое сырье, карбонатные породы, глина светложгущаяся, гипс и ангидрит (доломит), трепел (кремнистые цеолитсодержащие породы), сапропель (в т.ч. лечебный), торф. Добычей общераспространенных полезных ископаемых на территории Чувашской Республики на основании 101 лицензии на пользование недрами занимаются 52 субъекта предпринимательской деятельности. В сфере добычи полезных ископаемых отсутствуют государственные и муниципальные организации. В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составила 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 10 организаций, функционирующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в 2021 году – 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке в динамике не приводится.

В ходе социологического исследования в 2022 г. 20% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 30% респондентов. 50% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

50% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 40% - большое число конкурентов (более 8). 60% респондентов отметили увеличение

числа конкурентов на рынке, 10% - не изменилось, одна треть респондентов (30%) затруднились ответить на вопрос.

### **30. Рынок легкой промышленности**

Легкая промышленность Чувашской Республики - многопрофильный сектор экономики, представленный практически всеми подотраслями: текстильной, кожевенной, меховой, обувной. Продукция отрасли потребляется населением, а также используется в автомобильной, пищевой, мебельной и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, здравоохранении.

Объем отгруженной продукции предприятиями легкой промышленности в 2022 г. составил 9,1 млрд. рублей или 3,3% от общего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств республики, в том числе предприятиями по производству текстильных изделий отгружено продукции на сумму 2,0 млрд. рублей, по производству одежды – 5,7 млрд. рублей, по производству кожи и изделий из кожи – 1,4 млрд. рублей.

Индекс производства в 2022 г. составил: в производстве текстильных изделий – 92,5%; в производстве одежды – 103,6%; в производстве кожи и изделий из кожи – 95,8%.

В социологическом опросе приняли участие 4 организации, функционирующие на рынке легкой промышленности, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

Оценивая предложения продукции легкой промышленности 56,5% (в 2021 г. 51,9%) респондентов отметили, что предложениями работ «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 23,1% отметили как «мало» либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством продукции: 54,4% (в 2021 г. 41,9%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 23% - «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 42,7% (в 2021 г. 39,2%) респондентов устраивает уровень цен на продукцию (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по продукции легкой промышленности улучшились.

### **31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Объем отгруженной продукции предприятиями лесопромышленного комплекса в 2022 году составил 13,8 млрд. рублей или 5% от общего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств республики, в том числе предприятиями по обработке древесины и производству изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производству изделий из соломки и материалов для плетения – 8,4 млрд. рублей; по производству бумаги и бумажных изделий – 3,2 млрд. рублей, по производству мебели – 2,2 млрд. рублей.



Индекс производства в 2022 году составил:

в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения – 93,0%; в производстве бумаги и бумажных изделий – 101,1%, производстве мебели – 80,0%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева составляла в 2021 г. составляла 93,3%, в 2022 г. – 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 50 организаций деревообработки, в ходе которого 24% (в 2021 г. 38%, 2020 г. 30%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На слабый характер конкуренции либо ее отсутствие указали 18% (в 2021 г. 19,1%, 2020 г. 16%) респондентов. 34% (в 2021 г. 42,9%, 2020 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

46% (в 2021 г. 76,2%, 2020 г. 50%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 8 конкурентов, 24% (в 2021 г. 14,3%, 2020 г. 32%) - свыше 8 конкурентов. 26% (в 2021 г. 38,1%, 2020 г. 42%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 36% (в 2021 г. 23,8%, 2020 г. 34%) - не изменилось, 28% респондентов (2021 г. 19%, 2020 г. 22%) затруднились ответить на вопрос.

### **32. Рынок производства кирпича**

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича составляла 100,0%.

В социологическом опросе приняла участие 1 организация, функционирующая на рынке производства кирпича, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится.

### **33. Рынок производства бетона**

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона составляла 100%.

В социологическом опросе приняли участие 10 организаций (в 2021 г. 6 организаций, в связи с этим информация о состоянии конкуренции на товарном рынке в динамике не приводится).

В ходе социологического исследования в 2022 г. 20% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 10% респондентов. 40% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

60% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 20% - от 4 до 8 конкурентов. 40% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 30% - не изменилось, одна пятая часть респондентов (20%) затруднились ответить на вопрос.

### **34. Рынок розничной торговли и рынок нефтепродуктов**

В Чувашской Республике насчитывается более 6,4 тыс. объектов розничной торговли. В 2022 году открыто и реконструировано 327 объектов потребительского рынка, в основном по продаже продуктов питания. В городах Чебоксары, Новочебоксарск, Канаш, в Ибресинском, Марпосадском, Урмарском, Чебоксарском, Ядринском муниципальных округах увеличилось количество магазинов торговых сетей «Пятерочка», «Магнит», «Йола», «Юрма», «Красное и белое», «Бристоль», «Светофор», «Победа». Для создания условий фермерским хозяйствам для сбыта и увеличения представленности их продукции в 2022 году открыты 2 «Фермерских островка» в магазинах торговой сети «Пятерочка».

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 824,1 кв. м., что в 2,6 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.).

Совокупная торговая площадь по состоянию на 1 января 2023 г. составила 994,0 тыс. кв.м, что на 0,3% больше уровня соответствующей даты прошлого года (990,7 тыс. кв.м).

В Чувашской Республике наибольшее количество автозаправочных станций представлены тремя компаниями - обществом с ограниченной ответственностью «Лукойл – Центрнефтепродукт», Чувашским филиалом общества с ограниченной ответственностью «Татнефть - АЗС Центр», публичным акционерным обществом «АНК «Башнефть». Проводится еженедельный мониторинг изменения потребительских цен на 75 автозаправочных станциях.

В социологическом опросе приняли участие 391 организации торговли нефтепродуктами и торговли.

В ходе социологического исследования в 2022 г. по сравнению с 2021 г. выявлено снижение остроты конкуренции на рынке нефтепродуктов. Высоким и очень высоким уровень конкуренции считают в среднем 22,5% (2021 г. 36,8%) респондентов (2016 г. – 60%, 2017 г. – 56,6%, 2018 г. – 59,6%, 2019 г. 47,6%, 2020 г. – 29,0%). Наблюдается снижение доли респондентов, указавших на умеренной характер конкуренции, до 37,9% (2021 г. – 40,6%, 2020 г. 24%, 2019 г. 38,7% 2019 г., 2016 г. 10,0%).

В 2022 г. доля респондентов, которые отметили отсутствие конкуренции на рынке, практически осталась на прежнем уровне – 3,6% (2021 г. – 3,3%, 2020 г. 10%, 2019 г. 1,2% опрошенных). На слабый характер конкуренции указало 11,3% (2021 г. – 15,1%, 2020 г.- 12%, 2019 г.- 6%). Заметно увеличилась доля респондентов, которые выбрали ответ «затрудняюсь ответить», до 24,8% (2021 г. - 4,2%, 2020 г. 24%, 2019 г. 6,5%).

44,3% (в 2021 г. 62,3%, 2020 г. 50,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 8 конкурентов, 19,9% (в 2021 г. 26,8%, 2020 г. 28,1%) - свыше 8

конкуренентов. 28,4% (в 2021 г. 46%, 2020 г. 38,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 26,9% (в 2021 г. 22,6%, 2020 г. 36,6%) - не изменилось, 38,9% (в 2021 г. 18,4%, 2020 г. 20,5%) затруднились ответить на вопрос.

Оценивая предложения нефтепродуктов 54,7% (в 2021 г. 51%, 2020 г. 66,4%, 2019 г. 66,5%) респондентов отметили предложения нефтепродуктов как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», при этом 21,5% (в 2021 г. 27,3%, 2020 г. 22,2%, 2019 г. 27,3%) отметил как «мало».

Удовлетворенность качеством нефтепродуктов: 50,3% (в 2021 г. 38,5%, 2020 г. 48,3%, 2019 г. 48,3%) респондентов «довольны» и «скорее довольны», затруднились ответить 26,6% респондентов (2021 г. 28,2%, 2020 г. 27,3%, 2019 г. 36,6%), 23,1% (в 2021 г. 33,2%, 2020 г. 24,4%, 2019 г. 15,1%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 38,4% (в 2021 г. 35,6%, 2020 г. 36,1%, 2019 г. 40,4%) респондентов устраивает уровень цен на нефтепродукты (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом уровень удовлетворенности респондентов по нефтепродуктам повысился.

### **35. Рынок наружной рекламы**

В Чувашской Республике в сфере наружной рекламы функционирует 150 организаций (в 2021 – 151 организация, 2020 г. - 155 организаций) и 274 индивидуальных предпринимателей (в 2021 г. – 248, 2020 г. - 255). В 2021 г. и 2022 г. доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.

Рекламный рынок является высоко конкурентным.

В 2022 году в Чувашское УФАС России (далее - Управление, антимонопольный орган) поступило 105 заявлений о распространении ненадлежащей рекламы (в 2021 г. - 177). Управление в 2022 году возбудило 23 дела по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) (в 2021 г. – 15 дел), из них 4 дела по инициативе антимонопольного органа и 19 - по заявлениям граждан и иных органов (в 2021 г. - 3 дела по инициативе и 12 дел по заявлениям). В 21 случаях Комиссия антимонопольного органа признала факт нарушения и выдала 6 предписаний (в 2021 г. – 4 предписания), все они исполнены. Основные нарушения в сфере Закона о рекламе: распространение рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента (статья 18 - 14 фактов); размещение рекламы без указания существенной информации (часть 7 статьи 5 - 6 фактов); недостоверная реклама (часть 3 статьи 5 - 4 факта); реклама на знаках дорожного движения (часть 3 статьи 19 - 4 факта); отсутствие разрешений на оказание финансовой услуги (часть 14 статьи 28 - 4 факта). За этот же период по фактам нарушения Закона о рекламе Управление возбудило и рассмотрело 17 административных дел по статьям 14.3, 14.3.1

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в 2021 г. - 19 дел). Общая сумма назначенных штрафов составила 552 тыс. рублей (в 2021 г. - 500 тыс. рублей), уплачено - 502 тыс. рублей (в 2021 г. - 950 тыс. рублей). В 10 делах об административных правонарушениях административное наказание в виде штрафа заменено на предупреждение (в 2021 г. - 9 дел).

В социологическом исследовании приняли участие 6 организаций. В 2022 году 16,7% респондентов указали конкуренцию как высокую (в 2021 г. - 9,1%). На слабый характер конкуренции указали 33,3% респондентов (27,3%). Половина опрошенных респондентов оценили конкуренцию как умеренную (в 2021 г. - 54,5%).

50% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 16,7% - большое число конкурентов (более 8). 16,7% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 50% - не изменилось, 33,3% респондентов (2021 г. 27,3%, 2020 г. 21,4%) затруднились ответить на вопрос.

### **36. Рынок электротехнической инновационной продукции**

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования является составной частью работы машиностроительного комплекса Чувашской Республики. В Чувашской Республике исторически сложилась локализация электротехнических производств на территории г. Чебоксары и выстроенная под них система подготовки кадров в ведущих образовательных организациях высшего образования, профессиональных образовательных организациях. В декабре 2012 года зарегистрировано некоммерческое партнерство «Управляющая компания «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики», переименованное в 2015 году в ассоциацию «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики» (далее - ассоциация «ИнтЭК»).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке электротехнической инновационной продукции, являются сложная и высокочатратная система дополнительной сертификации и аттестации электротехнической продукции для поставок в крупнейшие государственные энергетические компании, высокие ввозные пошлины на импортные комплектующие (не производимые на территории Российской Федерации), кадровый дефицит, высокий входной барьер на рынок крупных компаний, большой объем вложений в новые научные разработки и научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, высокая стоимость кредитных ресурсов, наличие на рынке контрафактной продукции и фактов недобросовестной конкуренции, слабая мотивация либо низкий уровень знаний для открытия собственного бизнеса. Организациям необходимо расширять рынки сбыта продукции, обеспечивать создание новых видов продукции.

В текущей непростой ситуации, связанной с санкционными мерами западных

стран, для предприятий приоритетной задачей является сохранение рабочих мест и высококвалифицированных кадров, которые несут в себе годами накопленную компетенцию: инженеров, рабочих, научных сотрудников и конструкторов.

В условиях сложившейся обстановки, отечественные наукоемкие электротехнические предприятия, производящие высокотехнологичную продукцию, как например, устройства релейной защиты и противоаварийной автоматики, а также комплексы автоматизированных систем управления технологическими процессами для электроэнергетических объектов субъектов энергетики и других отраслей, имеют высокую долю импорта электронных компонентов в конечной стоимости, которые не имеют отечественных аналогов, испытывают трудности, в том числе, финансовые, в связи со значительным увеличением курса иностранных валют, сокращением поставок комплектующих, как в объемах, так и в количестве поставщиков.

В настоящее время в электротехнический кластер входит 25 промышленных предприятий (всего 31 член кластера), производящих свыше 150 тыс. наименований продукции (всего в Чувашской Республике зарегистрировано более 200 организаций в области электротехники).

Основные виды продукции: микропроцессорные устройства релейной защиты и автоматики; системы релейной защиты и автоматики; комплекты электрической аппаратуры, коммутации и защиты; устройства для проверки, контроля, измерения и испытаний; приборы и аппаратура для автоматического регулирования и управления; комплектные трансформаторные подстанции; комплектные распределительные устройства; низковольтные комплектные устройства; низковольтная аппаратура управления; противоаварийная автоматика; системы плавного пуска; преобразователи частоты.

Основными стратегическими партнерами, с которыми взаимодействуют предприятия Электротехнического кластера, являются:

- сетевые компании (ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС», Межрегиональные сетевые компании, Распределительные сетевые компании, Региональные сбытовые компании);
- атомная энергетика (ГК «Росатом», АО «Атомкомплект», АО «Концерн Росэнергоатом», АО «Атомэнергпром»);
- генерирующие компании (ПАО «Русгидро», ПАО «Интер РАО», ПАО «Т Плюс» и др.);
- нефтяная и газовая промышленность (ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром», ПАО «НК «РОСНЕФТЬ», ООО «Газпром комплектация», ПАО «Транснефть»);
- транспортные организации (ПАО «РЖД», Группа «ГАЗ», ПАО «АвтоВАЗ», ПАО «КАМАЗ», ОАО «ПАЗ», ОАО «КАВЗ»);
- предприятия энергетического машиностроения (ПАО «Силовые машины», АО

«Уральский турбинный завод» и пр.);

- ПАО «СО ЕЭС», АК «АЛРОСА», ОАО «Ренова Оргсинтез» и другие.

Поставки на экспорт осуществляются в десятки стран ближнего и дальнего зарубежья (Алжир, Ангола, Армения, Афганистан, Бангладеш, Белоруссия, Вьетнам, Грузия, Египет, Индия, Казахстан, Китай, Сирия, Таджикистан, Узбекистан и др.).

В связи с экономическими санкциями кластер столкнулся с прекращением поставки ЭКБ для производителей РЗА. Кроме того, приостановлена экспортная деятельность в ряде санкционных стран.

В социологическом опросе организации электротехники участие не приняли.

В число приоритетных для содействия развитию конкуренции включены товарные рынки культуры и туризма. Распоряжением Главы Чувашской Республики от 27 февраля 2019 г. № 102-рг утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в сферах культуры и туризма в Чувашской Республике.

### **37. Рынок культуры**

Частный сектор на рынке услуг в сфере культуры слабо развит. В Чувашской Республике по состоянию на 1 января 2023 г. действуют 23 государственных учреждений культуры, среди них 6 театров, 3 концертных учреждения, 3 музея, 2 архива, 3 библиотеки, Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей», Государственный центр по охране культурного наследия, 2 профессиональных образовательных учреждения культуры и искусства, 1 образовательное учреждение высшего образования, Центр финансового и хозяйственного обеспечения учреждений культуры Чувашской Республики.

В муниципальных районах и городских округах действуют 662 культурно-досуговых учреждений, 488 библиотек, 25 архивов, 11 музеев, 44 учреждения дополнительного образования детей сферы культуры и искусства, 1 концертная организация. В Чувашской Республике также осуществляют деятельность 9 негосударственных учреждений культуры: 3 театра, 3 библиотеки, два музея и один клуб.

В социологическом опросе приняли участие 49 организаций.

Рынок услуг в сфере культуры характеризуется ростом конкуренции. За 2016-2019 г.г. наблюдалось постепенное увеличение умеренной конкуренции (с 35,5% в 2016 г. до 46,2% в 2019 г.), в 2020 г. – отмечено снижение доли до 29%, в 2021 г. – рост до 37,9%, в 2022 г. снижение до 34,7%. Доля очень высокой конкуренции носит колебательный характер (снижение с 16,1% в 2016 г. до 1,9% в 2019 г., затем рост до 14% в 2020 г., в 2021 г. ни одно из предприятий не оценило так уровень конкуренции – 0%, в 2022 г. – 8,2%), уровень высокой конкуренции практически сохранился – 20,4% (в 2021 г. 24,1%, 2020 г. 24%, ранее в среднем был на уровне 15%).

Представители бизнес-сообщества данного рынка соглашаются, что конкуренция в любом случае присутствует (невысокая доля респондентов по критерию «нет конкуренции» - 2022 г. 8,2%, 2021 г. 13,8%, 2020 г. 10%).

51,1% (в 2021 г. 62,1%, 2020 г. 49%) респондентов отмечают на рынке культуры наличие конкурентов от 1 до 8, свыше 8 конкурентов – 22,4% (в 2021 г. 13,8%, 2020 г. 34,7%). 30,6% (в 2021 г. 34,4%, 2020 г. 46,9%) респондентов отмечают увеличение на рынке конкурентов, только 4% респондентов отметили их сокращение (в 2021 г. 0%, 2020 г. 10,2%).

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке культуры 57,1% (в 2021 г. 51,6%, 2020 г. 55,8%, 2019 г. 54,9%, 2018 г. 53,7%, 2017 г. 56,6%, 2016 г. 53,7%) жителей республики отметили, что предложениями «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 28,5% (в 2021 г. 35,5%, 2020 г. 36,9%, 2019 г. 39,3%, 2018 г. 36,9%, 2017 г. 38,7%, 2016 г. 38,3%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Чуть более половины жителей республики (57,9%) довольны уровнем качества услуг культуры (в 2021 г. 45,3%, 2020 г. 58,1%, 2019 г. 53,7%, 2018 г. 53,5%, 2017 г. 55,7%, 2016 г. – 34%), не довольных уровнем качества 26,3% (в 2021 г. 34,1%, 2020 г. 27,4%, 2019 г. 19,8%, 2018 г. 21,4%, 2017 г. 20,7%) жителей.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги культуры ответили следующим образом: 52,1% (в 2021 г. 44,5%, 2020 г. 52,3%, 2019 г. 50,5%, 2018 г. 44,8%, 2017 г. 46,5%, 2016 г. 45,6%) жителей довольны ценами.

Таким образом, оценка населения услуг культуры улучшилась.

### **38. Рынок туризма**

Приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности в Чувашской Республике являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма.

Развитие туризма в Чувашской Республике характеризуется (по предварительным данным):

- ростом туристического потока почти в 1,6 раза;
- прохождением из 154 действующих в 2022 г. коллективных средств размещения, классификацию на 1 декабря 2022 г. 74 гостиницами и иными средствами размещения.

Значимые события для экономики региона, произошедшие в 2021 - 2022 годах в сфере туризма:

разработана и утверждена концепция развития туризма Чувашской Республики до 2030 г.;

разработана и утверждена государственная программа Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства»;

в 2022 г. между Федеральным агентством по туризму и Кабинетом Министров Чувашской Республики подписано соглашение о субсидировании детских туров для школьников 5-9 классов. 3322 учащихся 5-9 классов осенью 2022 г. отправились в бесплатные туры по Чувашской Республике;

завершено строительство кластера «Чувашия – сердце Волги»;

проведена аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, аттестовано 26 экскурсоводов Чувашской Республики.

В социологическом опросе приняли участие 18 организаций.

В 2022 г. в ходе социологического исследования рынок туристических услуг характеризуется ростом умеренной конкуренции до 50% (2021 г. 23,1%, 2020 г. 28%, 2019 г. 57,1% респондентов). Лишь 11,1% (в 2021 г. 46,2%, 2020 г. 23%, 2019 г. 21,4%) респондентов конкуренцию оценивают как очень высокую и высокую. Ни один из респондентов не оценил отсутствие конкуренции (в 2021 г. 7,7%, 2020 г. 6%), 16,7% (в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 22%, 2019 г. 0%) респондентов оценили конкуренцию как слабую.

44,4% (в 2021 г. 53,9%, 2020 г. 61,1%) респондентов отмечают на рынке туризма наличие конкурентов от 1 до 8, свыше 8 конкурентов – 16,7% (в 2021 г. 30,8%, 2020 г. 27,8%). 27,8% (в 2021 г. 30,8%, 2020 г. 50%) респондентов отмечают увеличение на рынке конкурентов, 27,8% (в 2021 г. 7,7%, 2020 г. 33,3%) респондентов отметили, что количество конкурентов не изменилось. Значительная часть респондентов (33,3%, в 2021 г. 46,2%) затруднились ответить на вопрос.

Оценивая предложения туристических услуг, 33,7% (в 2021 г. 46,3%, 2020 г. 56,1%, 2019 г. 51,2%, 2018 г. 48,2%, 2017 г. 54,7%) респондентов отметили предложения как «мало» и «нет совсем», при этом 42,4% респондентов отметили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2021 г. 37,5%, 2020 г. 26,2%, 2019 г. 38,7%, 2018 г. 37,6%, 2017 г. 35,2%, 2016 г. 31,1%).

Удовлетворенность качеством туристических услуг: лишь 40,1% (2021 г. 33,5%, 2020 г. 36,7%, 2019 г. 37,2%, 2018 г. 37,6%, 2017 г. 35,6%, 2016 г. 27,3%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» услугами, затруднились ответить треть респондентов (27,4%, в 2021 г. 29,4%, 2020 г. 30,1%, 2019 г. 38%, 2018 г. 36,1%, 2017 г. 36,5%), одна третья часть респондентов (32,6%, в 2021 г. 37,1%, 2020 г. 33,3%, 2019 г. 24,8%, 2018 г. 26,4%, 2017 г. 27,8%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен: третью часть респондентов (32,6%) цены на туристические услуги устраивают (в 2021 г. 31,4%, 2020 г. 28,2%, 2019 г. 37,5%, 2018 г. 32,6%, 2017 г. 50,2%, 2016 г. 53,7%).

Таким образом, ситуация на рынке туристических услуг в 2022 году существенно не изменилась, но лучше даны оценки по всем параметрам на туристические услуги.



### 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В VI квартале 2022 г. проведено социологическое исследование по изучению общественного мнения по теме «Мониторинг административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг Чувашской Республики в 2022 г.» в рамках государственного контракта № 22-11 от 26 сентября 2022 г., заключенного между Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики и обществом с ограниченной ответственностью «АС-Холдинг».

В опросе приняло участие 1500 представителей бизнес-сообщества Чувашской Республики (в 2021 г. 1514, в 2020 г. 1500 ед., в 2019 г. 1381 ед.), из них 385 функционируют в городах (25,7%) и 1115 в районах (74,3%).

В опросе приняли участие представители 40 отраслевых рынков Чувашской Республики (в 2021 г. 37, в 2020 г. 37, в 2019 г. 22 отраслевых рынков). При этом в совокупность опрошенных респондентов вошли представители как малого, так и среднего и крупного бизнеса.

В ходе социологического исследования представителями бизнес-сообщества оценено изменение уровня административных барьеров в регионе, результаты которых приведены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Оценка изменения уровня административных барьеров на рынке для бизнеса за 2021-2022 гг., %

Характеристика	2021 г.	2022 г.	Динамика
Административные барьеры были полностью устранены	6,0	5,3	-0,7
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,7	9,5	-2,2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	19,0	10,7	-8,3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	10,1	6,8	-3,3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3,5	3,1	-0,4
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	12,2	18,7	6,5
Затрудняюсь ответить	37,5	45,9	8,4
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

- в 2022 г. существенно возросла доля предприятий-респондентов, которые выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» (на 8,4 п.п. с 37,5% опрошенных в 2021 г. до 45,9% опрошенных в 2022 г.), т.е. у респондентов возникают трудности при оценке влияния административных барьеров на ведения бизнеса;

- наблюдается изменение доли предприятий-респондентов по таким вариантам ответа, как «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» (уменьшение на 2,2 п.п.), «уровень и количество административных барьеров не изменились» (уменьшение на 8,3 п.п.), и «административные барьеры отсутствуют, как и ранее» (увеличение на 6,5 п.п.);

- в 2022 г. наблюдается незначительное уменьшение доли тех, кто отмечал, что «административные барьеры были полностью устранены» (с 6,0% опрошенных в 2021 г. до 5,3% опрошенных в 2022 г.) и «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились» (с 3,5% опрошенных в 2021 г. до 3,1% опрошенных в 2022 г.)

Ежегодно в ходе социологического исследования определяются основные проблемы, которые мешают предпринимателям вести хозяйственную деятельность. При изучении условий ведения бизнеса в Чувашской Республике представителям бизнеса было предложено выбрать не более трех существенных административных барьеров, с которыми они сталкиваются в ходе своей хозяйственной деятельности из предложенного перечня:

- сложность получения доступа к земельным участкам;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий;
- высокие налоги;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти;
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;
- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.);
- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников;

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);
- нет ограничений;
- другое.

Обработка результатов опроса позволила получить рейтинг основных административных барьеров, приведенный на рис.№ 2.1.

Общий анализ приведенных данных предопределяет следующие выводы:

- большинство респондентов отметило, что в целом «нет ограничений» со стороны администрации, с которыми бы сталкивалось бизнес-сообщество в 2022 г. (40,6% опрошенных в целом по выборке);
- основная доля предприятий-респондентов отметили, что наиболее существенным административным барьером для ведения существующего бизнеса или открытия нового бизнеса является «высокие налоги» (34,9% опрошенных по выборке). Причем в районах таких респондентов больше, чем в городах, а именно 36,1% опрошенных против 31,2% в целом по выборке;
- высока доля и тех предприятий-респондентов, которые считают, что нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, существенно влияет на ведение бизнеса (12,3% опрошенных в целом по выборке). Причём в городах эта доля выше, чем в районах (16,4% опрошенных против 10,9% соответственно);
- предприятий-респондентов, зарегистрированных в районах значительно больше, чем в городе по таким вариантам ответа, как «коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)» (9,5% опрошенных против 4,2% соответственно);
- примерно одинаковое количество ответов среди предприятий-респондентов, зарегистрированных в городе и районах, набрали варианты «сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (10,9% опрошенных и 8,9% соответственно) и «необходимость установления партнерских отношений с органами власти» (3,9% опрошенных и 3,4% соответственно);
- вариант «другое, затрудняюсь» выбрали 66 предприятий-респондентов (2,0% опрошенных).

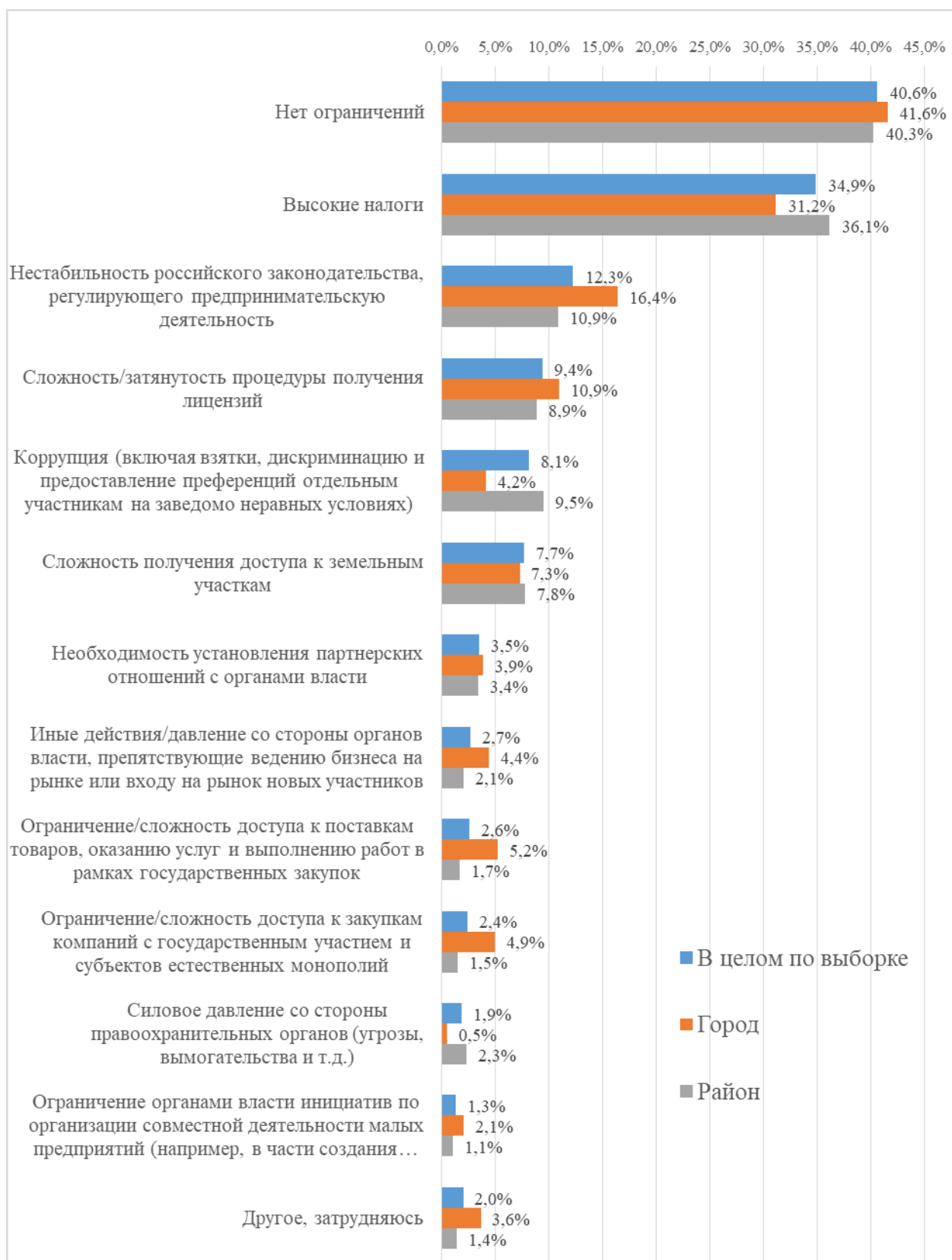


Рис.2.1. Рейтинг административных барьеров, с которыми сталкивался бизнес-сообщество в 2022 г. в разрезе «город-район»

Результаты опроса респондентов бизнес-сообщества Чувашской Республики по оценке конкурентной среды на рынках Чувашской Республики за период 2016-2022 г.г. приведены в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Динамика уровня конкуренции в Чувашской Республике по мнению бизнес-сообщества, %

Уровень Конкуренции	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.	Годовой прирост показателей				
							2022 к 2021	2021 к 2020	2020 к 2019	2019 к 2018	2018 к 2017
Нет конкуренции	8,1	7,8	10,5	2,8	1,2	2	0,3	-2,7	7,7	1,6	-0,8
Слабая конкуренция	12,9	15,6	10,5	7,2	8,5	8,3	-2,7	5,1	3,3	-1,3	0,2
Умеренная конкуренция	33,2	35,7	25,7	43,3	37,3	44,2	-2,5	10,0	-17,6	6	-6,9
Высокая конкуренция	17,1	21,9	21,9	23,4	19,2	21,8	-4,8	0,0	-1,5	4,2	-2,6
Очень высокая конкуренция	4,9	8,8	8,9	5,9	5	6,7	-3,9	-0,1	3	0,9	-1,7
Затрудняюсь ответить	23,8	10,2	22,5	17,3	28,9	16,8	13,6	-12,3	5,3	-11,6	12,1

Данные табл. 2.2 свидетельствуют о следующем:

- интенсивность конкуренции в 2022 г. по сравнению с 2021 г. резко снизилась (22,0% опрошенных против 30,7%), при условии, что в 2021 г. она почти не изменилась (2020 г. 30,8%);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. незначительно снизилась доля респондентов, указавший на умеренный характер конкуренции (на 2,5 п.п.), однако в динамике, т.е. за 2017-2022 г., этот показатель снизился на 11,0 п.п.;

- следует отметить, что доля респондентов по критерию «затрудняюсь ответить» носит циклический характер (в 2022 г. рост на 13,6 п.п., в 2021 г. спад на 12,3 п.п., в 2020 г. рост на 5,3 п.п., в 2019 г. спад на 11,6 п.п. и в 2018 г. рост на 12,1 п.п.);

- доля респондентов, считающих, что на рынках Чувашской Республики отсутствует конкуренция или проявляется в слабой форме, незначительно снизилась (с 23,4% опрошенных до 21,0%);

- в целом, результаты анализа свидетельствуют о стабилизации рынка Чувашской Республики с точки зрения конкуренции. В данном случае рынок сам регулирует уровень конкурентной среды и главной задачей регулирующих органов республики является поддержание добросовестной конкуренции на рынке без какого-либо вмешательства.

## Оценка уровня конкуренции на различных рынках Чувашской Республики, %

Рынки	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	21,8	11,3	24,6	17,6	0,7	23,9
Рынок услуг общего образования	27,0	14,2	14,9	14,9	4,1	25,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	6,9	27,6	17,2	17,2	6,9	24,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,2	20,5	37,3	4,8	6,0	24,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	11,8	50,0	17,6	5,9	14,7
Рынок медицинских услуг	1,7	10,2	40,7	27,1	3,4	16,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,7	13,5	23,4	24,8	7,1	30,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	6,1	12,1	51,5	0,0	3,0	27,3
Рынок ритуальных услуг	10,0	45,0	15,0	10,0	5,0	15,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	40,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,4	7,7	34,6	11,5	3,8	26,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,0	35,0	25,0	5,0	0,0	30,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2,3	9,1	31,8	20,5	13,6	22,7

Рынки	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
Федерации						
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8,3	16,7	16,7	8,3	0,0	50,0
Рынок жилищного строительства	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	16,7	0,0	50,0	16,7	0,0	16,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,8	3,5	56,1	17,5	1,8	19,3
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	5,0	55,0	25,0	0,0	15,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	30,0	50,0	10,0	10,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	3,6	11,3	37,9	18,2	4,3	24,8
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,0	10,0	34,0	16,0	8,0	24,0
Рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок производства бетона	0,0	10,0	40,0	10,0	10,0	30,0
Сфера наружной рекламы	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0	0,0
Рынок культуры	8,2	6,1	34,7	20,4	8,2	22,4
Рынок туризма	0,0	16,7	50,0	11,1	0,0	22,2
Рынок электротехники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Торговля	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Иные рынки	2,3	7,0	27,9	30,2	7,0	25,6

В табл. 2.3 приведены результаты опроса представителей бизнес-сообщества в разрезе товарных рынков. Общий анализ данных таблицы указывает на следующие особенности:

- очень высокий уровень конкуренции наблюдается на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке (в т.ч. производства в режиме когенерации) (100,0%), кадастровых и землеустроительных работ (100,0%);-

- высокий уровень умеренной конкуренции наблюдается на рынках легкой промышленности (75,0%), жилищного строительства (60,0%), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке (60,0%), семеноводства (60,0%), товарной аквакультуры (60,0%), реализации сельскохозяйственной продукции (56,1%), вылова водных биоресурсов (55,0%), социальных услуг (51,5%), услуг детского отдыха и оздоровления (50,0%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50,0%), архитектурно-строительного проектирования (50,0%), племенного животноводства (50,0%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50,0%), наружной рекламы (50,0%), туризма (50,0%);

- отсутствие конкуренции или слабая конкуренция наблюдается на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100,0%), производства кирпича (100,0%), ритуальных услуг (55,0%).

В таблице 2.4 представлена информация о количестве конкурентов, по мнению бизнес-сообщества, Чувашской Республики в 2021-2022 г.г.:

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается существенное снижение доли респондентов во всех вариантах ответа, кроме «затрудняюсь ответить» и «нет конкурентов», где наблюдается рост (на 12,6 п.п. и на 2,9 п.п.). Максимальное снижение по сравнению с 2021 г. наблюдается в категории «от 4 до 8 конкурентов» (на 7,7% п.п. опрошенных), а минимальный в категории «большое количество конкурентов» (на 2,6 п.п. опрошенных);

Таблица 2.4

Данные о количестве конкурентов, по мнению бизнес-сообщества  
в динамике (2021-2022 гг.), %

Количество конкурентов	В целом по выборке		Город		Район	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Нет конкурентов	6,4	9,3	4,9	13,0	7,5	8,0
От 1 до 3 конкурентов	29,5	24,4	25,5	22,3	32,6	25,1
От 4 до 8 конкурентов	26,5	18,8	29,2	17,4	24,5	19,3
Большое число конкурентов	24,5	21,9	27,2	32,2	22,5	18,3
Затрудняюсь ответить	13,1	25,7	13,3	15,1	12,9	29,3
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается падение доли респондентов, зарегистрированных как в городе, так в районах, и выбравших вариант ответа «от 1



до 3 конкурентов» (на 3,2 п.п. опрошенных и на 7,5 п.п. соответственно). Тогда как рост, характерный и для города, и для района, наблюдается в категории «нет конкурентов» (на 8,1 п.п. опрошенных и на 0,5 п.п. соответственно).

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции

В опросе населения Чувашской Республики приняли участие 6700 человек, что составляет 0,6% населения (из генеральной совокупности в 1198429 граждан Чувашской Республики на 1 января 2022 г.), в том числе 3018 городских жителей (45,0%) и 3682 жителей из районов (55,0%), при этом доля мужчин составила 46,8% (3136 чел.), а женщин – 53,2% (3564 чел.) (для сведения: в 2021 г. 6701 человек, что составляет 0,6% населения (из генеральной совокупности в 1207875 граждан Чувашской Республики на 1 января 2021 г.), в том числе 4105 городских жителей (61,3%) и 2596 жителей из районов (38,7%), при этом доля мужчин составила 46,7% (3132 чел.), а женщин – 53,3% (3569 чел.).

В табл.2.5 приведены результаты оценки респондентами уровня качества предлагаемых на рынке Чувашской Республики товаров и услуг.

Таблица 2.5

Удовлетворенность респондентов качеством товаров и услуг за 2022 г.

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	19,4	49,4	15,6	8,3	7,2
Общественный транспорт	14,6	39,4	22,7	14,0	9,3
Лекарственные препараты	17,9	50,1	14,8	7,6	9,6
Медицинские услуги	12,4	33,9	27,5	17,5	8,8
Услуги учреждений дошкольного образования	22,7	43,2	10,4	6,4	17,3
Услуги общего образования и среднего профессионального образования	20,7	44,0	12,6	7,2	15,6
Социальные услуги населения	16,5	36,9	17,1	8,5	21,0

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги отдыха и оздоровления детей	13,6	33,8	19,3	11,2	22,1
Услуги дополнительного образования детей	17,9	38,7	15,4	8,9	19,1
Услуги организаций культуры	17,3	40,6	17,1	9,2	15,8
Туристские услуги (туризм внутренний)	10,9	29,2	20,2	12,4	27,4
Обслуживание детей с ограниченными возможностями	11,4	27,3	15,2	9,5	36,6
Услуги по управлению многоквартирными домами	11,0	29,4	19,7	13,2	26,7
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14,7	39,7	19,3	12,5	13,9
Ритуальные услуги	15,9	37,1	11,7	6,8	28,4
Сотовая связь	19,6	45,7	15,8	8,7	10,1
Интернет	18,9	42,7	18,1	9,9	10,3
Водопровод	18,5	42,7	16,1	8,9	13,7
Электроснабжение	22,7	48,6	11,1	6,9	10,7
Теплоснабжение	18,6	43,8	13,1	7,9	16,6
Газоснабжение	24,1	48,4	10,3	5,8	11,5
Новое жилье	11,9	28,7	16,3	12,3	30,8
Услуги кадастровых и землеустроительных работ	13,7	33,0	12,7	7,5	33,2
Нефтепродукты	13,9	36,4	14,3	8,8	26,6
Продукция легкой промышленности	14,4	40,1	14,5	8,5	22,6
Строительные материалы	16,3	41,8	15,0	8,6	18,2
Финансовые услуги	15,1	35,6	13,8	8,3	27,2
Услуги проектных организаций	11,6	29,6	12,8	8,0	38,0

Согласно данным табл. 2.5 можно составить следующий рейтинг видов товаров и услуг, качеством которых респонденты довольны или не довольны:

- доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством товаров и услуг (не менее каждого пятого респондента), среди всех рынков превышает доли неудовлетворенных и затруднившихся ответить;

- максимальная доля респондентов, неудовлетворенных качеством товаров и услуг, наблюдается на таких рынках, как медицинские услуги (45,0% опрошенных), общественный транспорт (36,7% опрошенных), услуги отдыха и оздоровления детей (30,5% опрошенных), туристские услуги (32,6% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (32,9% опрошенных) и услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31,8% опрошенных);

- максимальная доля респондентов, не способных оценить уровень качества товаров и услуг (выбравших вариант ответа «затрудняюсь ответить») приходится на такие рынки, как туристские услуги (туризм внутренний) (27,4% опрошенных), обслуживание детей с ограниченными возможностями (36,6% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (26,7% опрошенных), ритуальные услуги (28,4% опрошенных), новое жилье (30,8% опрошенных), услуги кадастровых и землеустроительных работ (33,2% опрошенных), финансовые услуги (27,2% опрошенных) и услуги проектных организаций (38,0% опрошенных).

Также в ходе опроса населения проводился анализ удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги (табл. 2.6).

Общий анализ приведенных данных указывает на следующие особенности:

- максимальная доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги наблюдается на рынках газоснабжения (58,6%), электроснабжения (57,5%), общего образования и среднего профессионального образования (57,4%), сотовой связи (56,3%), учреждений дошкольного образования (56,3%);

- очень низкая удовлетворенность населения уровнем цен наблюдается на рынках обслуживания детей с ограниченными возможностями (31,6%), внутреннего туризма (32,6%), услуг проектных организаций (33,0%), услуг по управлению многоквартирными домами (33,1%), нового жилья (30,6%);

- по сравнению с 2021 г. снижение доли удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги респондентов наблюдается редко и в небольших масштабах – например, на таких рынках, как новое жилье (спад на 4,6 п.п.) и услуги по управлению многоквартирными домами (спад на 1,1 п.п.), услуги проектных организаций (спад на 0,9 п.п.);

- рост удовлетворенных уровнем цен по сравнению с 2021 г. наблюдается на таких рынках, как услуги учреждений дошкольного образования (рост на 9,8 п.п.), услуги общего образования и среднего профессионального образования (рост на 9,4 п.п.), услуги организаций культуры (рост на 7,6 п.п.);

Таблица 2.6

Оценка удовлетворенности населения Чувашской Республики уровнем цен на товары и услуги (за 2016-2022 гг.), %

Рынки	Доля удовлетворенных ценами							Годовой прирост					
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	2022 к 2021	2021 к 2020	2020 к 2019	2019 к 2018	2018 к 2017	2017 к 2016
Продукты питания	38,0	36,0	40,0	47,9	44,4	36,4	38,2	2,0	-4,0	-7,9	3,5	8,0	-1,8
Общественный транспорт	46,7	41,6	50,2	51,5	48,5	48,7	53,9	5,1	-8,6	-1,3	3,0	-0,2	-5,2
Лекарственные препараты	37,0	37,6	31,6	44,3	37,7	29,5	30,4	-0,6	6,0	-12,7	6,6	8,2	-0,9
Медицинские услуги	35,3	34,8	31,8	42,7	37,8	27,1	30,0	0,5	3,0	-10,9	4,9	10,7	-2,9
Услуги учреждений дошкольного образования	56,3	46,5	64,4	53,3	43,6	49,3	34,8	9,8	-17,9	11,1	9,7	-5,7	14,5
Услуги общего образования и среднего профессионального образования	57,4	48,0	-	53,9	-	-	-	9,4	-	-	-	-	-
Социальные услуги населения	46,6	41,5	46,9	45,5	38,8	23,1	60,9	5,1	-5,4	1,4	6,7	15,7	-37,8
Услуги отдыха и оздоровления детей	40,0	36,8	38,3	42,8	36,9	57,3	52,2	3,2	-1,5	-4,5	5,9	-20,4	5,1
Услуги дополнительного образования детей	47,9	42,6	54,3	48,0	39,9	55,9	52,0	5,3	-11,7	6,3	8,1	-16,0	3,9
Услуги организаций культуры	52,1	44,5	52,3	50,5	44,8	46,5	45,6	7,6	-7,8	1,8	5,7	-1,7	0,9
Туристские услуги (туризм внутренний)	32,6	31,4	28,2	37,5	32,6	50,2	53,7	1,2	3,2	-9,3	4,9	-17,6	-3,5
Обслуживание детей с ограниченными	31,6	31,7	33,2	38,3	29,1	39,9	31,0	-0,1	-1,5	-5,1	9,2	-10,8	8,9

Рынки	Доля удовлетворенных ценами							Годовой прирост					
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	2022 к 2021	2021 к 2020	2020 к 2019	2019 к 2018	2018 к 2017	2017 к 2016
возможностями													
Услуги по управлению многоквартирными домами	33,1	34,2	29,7	39,4	32,9	51,5	32,4	-1,1	4,5	-9,7	6,5	-18,6	19,1
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	46,1	42,1	-	45,8	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-
Ритуальные услуги	43,5	37,9	42,8	41,3	33,2	-	-	5,6	-4,9	1,5	8,1	-	-
Сотовая связь	56,3	53,4	60,8	61,2	58,6	26,2	31,5	2,9	-7,4	-0,4	2,6	32,4	-5,3
Интернет	53,4	51,0	58,8	60,9	58,5	32,2	34,3	2,4	-7,8	-2,1	2,4	26,3	-2,1
Водопровод	52,2	47,4	53,5	55,4	52,8	32,0	43,8	4,8	-6,1	-1,9	2,6	20,8	-11,8
Электроснабжение	57,5	51,6	64,2	59,2	54,5	41,8	25,2	5,9	-12,6	5,0	4,7	12,7	16,6
Теплоснабжение	48,6	45,5	51,1	51,1	47,2	42,2	21,1	3,1	-5,6	0,0	3,9	5,0	21,1
Газоснабжение	58,6	52,4	64,5	58,6	55,2	25,5	28,5	6,2	-12,1	5,9	3,4	29,7	-3,0
Новое жилье	30,6	35,2	33,3	41,7	36,1	25,1	62,9	-4,6	1,9	-8,4	5,6	11,0	-37,8
Услуги кадастровых и землеустроительных работ	40,5	37,2	-	42,8	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
Нефтепродукты	38,4	35,6	-	40,4	-	-	-	2,8	-	-	-	-	-
Продукция легкой промышленности	42,7	39,2	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-
Строительные материалы	40,4	38,3	-	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-	-
Финансовые услуги	40,6	38,2	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-	-	-
Услуги проектных организаций	33,0	33,9	-	-	-	-	-	-0,9	-	-	-	-	-

- существенное снижение доли удовлетворенных уровнем цен в динамике, т.е. за 2017-2022 гг., наблюдается на таких рынках, как новое жилье (спад на 32,3 п.п.), туристские услуги (туризм внутренний) (спад на 21,1 п.п.), социальные услуги населения (спад на 14,3 п.п.) и услуги отдыха и оздоровления детей (спад на 12,2 п.п.);

- существенный рост доли удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги за 2016-2022 гг. наблюдается на таких рынках, как электроснабжение (рост на 32,3 п.п.), газоснабжение (рост на 30,1 п.п.), теплоснабжение (рост на 27,5 п.п.), сотовая связь (рост на 24,8 п.п.) и услуги учреждений дошкольного образования (21,5%), т.е. по большинству естественных монополий наблюдается существенное увеличение доли удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги респондентов.

#### **2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Важным аспектом в обеспечении прозрачности и эффективности конкурентной среды на рынках является своевременное предоставление необходимой информации о состоянии товарных рынков в сети «Интернет».

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики, размещаемой в открытом доступе за 2022 г., по мнению бизнес-сообщества, приведена в табл. 2.7.

Исходя из анализа данных табл. 2.7 можно сделать следующие выводы:

- основную долю респондентов составляют предприятия-респонденты, которые удовлетворены официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (70,5% опрошенных по уровню доступности, 70,8% опрошенных по уровню понятности и 71,3% опрошенных по удобству получения);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается незначительное снижение доли удовлетворенных предприятий-респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 1,5 п.п. по уровню доступности, на 3,0 п.п. по уровню понятности и на 1,3 п.п. по удобству получения);

- в динамике, т.е. за 2019-2022 гг., наблюдается незначительный рост доли удовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (рост на 3,6 п.п. по уровню доступности, на 5,5 п.п. по уровню понятности и на 6,1 п.п. по удобству получения);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается относительно существенное снижение доли неудовлетворенных предприятий-респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 4,8 п.п. по уровню доступности, на 3,1 п.п. по уровню понятности и на 4,6 п.п. по удобству получения);

- в динамике, т.е. за 2019-2022 гг., наблюдается незначительное падение доли неудовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 5,5 п.п. по уровню доступности, на 7,1 п.п. по уровню понятности и на 5,2 п.п. по удобству получения);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается незначительное увеличение доли респондентов, затруднившихся ответить по таким параметрам оценки официальной информации, как уровень доступности и уровень понятности (рост на 6,4 п.п., на 6,1 п.п. и на 5,8 п.п. соответственно).

Респондентам предлагалось оценить полноту размещенной исполнительным органом Чувашской Республики, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по шкале удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить. Данные опроса приведены в таб. 2.8.

Таблица 2.7

Оценка параметров официальной информации о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике,  
размещаемой в сети «Интернет», %

Параметры оценки официаль ной информац ии	Удовлетворительное				Скорее удовлетворительное				Скорее не удовлетворительное				Неудовлетворительное				Затрудняюсь ответить			
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Уровень доступности	36,2	41,2	47,9	37,7	34,3	30,8	27,7	29,2	4,1	8,5	3,7	6,9	4,5	4,9	1,3	7,2	21,0	14,6	19,5	29,2
Уровень понятности	34,7	41,0	45,8	35,8	36,1	32,8	31,3	29,5	5,1	7,5	2,6	8,2	3,7	4,4	0,9	7,7	20,4	14,3	19,5	29,5
Удобство получения	35,9	40,8	51,5	35,6	35,4	31,8	24,9	29,6	5,6	9,5	2,1	7,5	3,1	3,8	2,9	6,4	19,9	14,1	18,5	19,8



Таблица 2.8

Оценка полноты информации о состоянии конкурентной среды Чувашской Республики  
за 2021-2022 гг., %

Характеристика	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
	2022 г.	2021 г.	2022г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	36,7	40,0	34,1	32,2	5,8	7,7	2,9	4,9	20,5	15,2
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	34,2	39,8	36,8	32,9	6,2	6,7	2,6	5,1	20,2	15,5
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	35,7	40,3	34,2	33,1	7,1	6,3	3,1	4,9	19,9	15,5
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	35,7	37,9	35,0	32,4	6,3	8,5	2,6	4,8	20,4	16,4
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	34,6	38,4	35,3	32,4	6,3	7,8	3,3	4,7	20,5	16,6
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	34,7	37,6	35,8	33,6	6,4	8,1	3,1	3,7	20,0	17,0

**Примечание.** Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Чувашской Республике (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Анализ табл. 2.8 указывает на следующие особенности:

- уровень удовлетворенности предприятий-респондентов полнотой размещенной исполнительным органом Чувашской Республики и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам одинакова – разница в показателях только на уровне статистической погрешности. Максимальное значение наблюдается по характеристике «доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе» (71,0% опрошенных), а минимальное – «Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона» (69,9% опрошенных);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается незначительное ухудшение удовлетворенности предприятий-респондентов полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам (спад на 1,4 п.п. по доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, на 1,7 п.п. по доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, на 3,5 п.п. по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, на 0,9 п.п. по доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и по доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе на 0,7 п.п.);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается незначительное снижение доли предприятий-респондентов неудовлетворенных полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам (спад на 3,9 п.п. по доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, на 3,0 п.п. по доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, на 1,0 п.п. по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, на 4,4 п.п. по обеспечению доступности «дорожной карты» региона, на 2,9 п.п. по доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и на 2,3

п.п. по доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе.

В табл. 2.9 представлены данные об предпочитаемых больше всего бизнес-сообществом источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции:

- в 2022 г. предприятиями-респондентами в целом использовались все источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции (разброс от 68,9% до 40,3%);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается существенный спад популярности стандартных (старых) источников информации, таких как «телевидение» (спад на 27,1 п.п.), «печатные средства массовой информации» (спад на 35,0 п.п.) и «радио» (спад на 42,1 п.п.);

- в 2022 г. предприятия-респонденты, зарегистрированные в районах, в большей степени информацию о состоянии конкурентной получали от таких источников, как «телевидение» (55,2% против 47,8%); в остальных случаях с незначительными превышениями лидирует город;

- весьма примечательным является существенное падение пользования таким источником информации в районах, как «специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы» (43,2%) в 2022 г., который в 2021 г. набрал (87,8%);

- в целом в городах и районах наблюдается снижение популярности всех источников информации по сравнению с 2021 г.;

- в городах наблюдается рост популярности источников информации о состоянии конкурентной среды, таких как «официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (рост на 8,3 п.п.).

Таблица 2.9

Предпочтения респондентов по критерию «предпочитают пользоваться», %

Источники информации	2022 г.			2021 г.		
	В целом	Город	Район	В целом	Город	Район
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	68,9	78,7	65,6	73,4	70,4	75,6
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	53,1	57,7	51,5	73,4	72,2	74,2
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	51,1	53,0	50,5	71,8	69,8	73,3
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	55,1	57,1	54,4	75,8	73,5	77,5
Телевидение	53,3	47,8	55,2	80,4	75,5	84,2
Печатные средства массовой информации	47,9	50,9	46,9	82,9	77,2	87,2
Радио	40,3	42,1	39,6	82,4	74,8	88,0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	44,3	47,5	43,2	83,0	76,7	87,8
Другое	3,5	6,2	2,5	5,7	4,2	6,9
Затрудняюсь ответить	12,6	7,5	14,3	х	х	х

Таблица 2.10

Предпочтения респондентов по критерию «доверяют», %

Источники информации	2022 г.			2021 г.		
	В целом	Город	Район	В целом	Город	Район
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	26,2	26,0	26,3	26,6	29,6	24,4
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	16,4	17,7	16,0	26,6	27,8	25,8
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17,9	18,2	17,8	28,2	30,2	26,7
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17,9	14,0	19,2	24,2	26,5	22,5
Телевидение	16,6	6,5	20,1	19,6	24,5	15,8
Печатные средства массовой информации	13,1	10,4	14,0	17,1	22,8	12,8
Радио	7,1	2,1	8,8	17,6	25,2	12,0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8,3	8,1	8,4	17,0	23,3	12,2
Другое	0,7	1,6	0,4	0,6	0,5	0,7
Затрудняюсь ответить	40,2	48,6	37,3			

Результаты ответов респондентов об источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию «доверяют» приведены в табл. 2.10:

- наблюдается несущественный спад доверия к такому источнику информации, как «официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» (26,6% в 2021 г. спад на 0,4 п.п., в 2022 г.);

- наблюдается значительный спад доверия к таким источникам информации, как «официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» (спад на 10,3 п.п.), «информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» (спад на 6,3 п.п.), «телевидение» (спад на 3,0 п.п.) и «печатные средства массовой информации» (спад на 4,0 п.п.);

- значительное снижение доверия наблюдается к таким источникам информации, как «официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации» (спад на 10,2 п.п.), «радио» (спад на 10,5 п.п.), «специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы» (спад на 8,7 п.п.);

- в 2022 г. предприятия-респонденты, зарегистрированные в городах, в меньшей степени доверяют источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции, чем предприятия-респонденты, зарегистрированные в районах (например, по источнику информации «радио» эта разница составляет 6,7 п.п.);

- в 2022 г. по таким источникам информации, как «телевидение», «радио», «печатные средства массовой информации» и «информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» наблюдается большее доверие (с незначительной разницей) со стороны предприятий респондентов, зарегистрированных в районах, а по остальным источникам информации большее доверие исходит от предприятий-респондентов, зарегистрированных в городах.

### 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Чувашской Республики

Важным аспектом исследования конкурентной среды Чувашской Республики является степень эффективности хозяйственной деятельности естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, связь). С этой целью респондентам было предложено оценить их уровень удовлетворенности по качеству предоставления указанных выше услуг по следующим основным характеристикам:

- 1) сложность (количество) процедур подключения;
- 2) сроки получения доступа;
- 3) стоимость подключения.

Весьма информативны, с точки зрения качества оказания услуг естественных монополий, данные о **количестве процедур, необходимых для подключения** к данным услугам в динамике, т.е. в период 2018-2022 гг., приведенные в таб. 2.11. Общий анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- в 2022 г. по всем естественным монополиям, кроме газоснабжения наблюдается рост доли респондентов, выбравших вариант ответа по количеству процедур подключения «0-2» (от 28,2% для доступа к земельному участку до 24,4% для телефонной сети);

- по количеству подключений «3-5» в 2022 г. наблюдается существенное снижение доли предприятий-респондентов, отметивших «электросети» (с 18,2% опрошенных в 2021 г. до 2,3% опрошенных в 2022 г.). По другим естественным монополиям наблюдается схожий спад количества процедур.

Одним из важнейших показателей, оценивающих удовлетворенность бизнес-сообщества деятельностью естественных монополий является быстрота подключения к их услугам. Ответы предприятий-респондентов о фактических сроках подключения к услугам естественных монополий в динамике, т.е. за 2018-2022 гг., систематизированы в табл. 2.12:

- в 2022 г. максимальная доля респондентов по срокам подключения к услугам естественных монополий приходится на срок «0-10 дней», причем максимум наблюдается по телефонной связи (98,6% опрошенных), а минимум – по электросети (94,8% опрошенных);

- в целом по сравнению с 2021 г. в 2022 г. доля респондентов отметивших «11-20 дней», «21-30 дней», «31-60 дней» и «61 и более дней» существенно снизилась.

Таблица 2.11

Распределение ответов респондентов по количеству процедур, необходимых для подключения к услугам естественных монополий в динамике (за 2018-2022 гг.), %

Естественные монополии	0-2					3-5					6-10					11 и более				
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Электросети	96,0	67,8	93,0	27,6	38,4	2,3	18,2	1,8	41,9	37,4	0,6	9,2	2,6	22,7	16,3	1,1	4,8	2,0	7,7	7,9
Водоснабжение и водоотведение	95,7	68,2	93,0	28,7	40,4	2,1	18,1	2,9	44,1	34,0	1,7	10,0	0,9	19,7	18,0	0,5	3,8	2,7	7,5	7,6
Тепловые сети	95,1	69,0	95,0	28,4	40,7	2,7	16,8	3,0	40,3	33,3	1,5	9,8	1,2	23,1	18,4	0,7	4,3	0,9	8,3	7,6
Газоснабжение	58,7	72,5	27,3	27,4	39,4	31,7	17,0	34,2	39,8	32,0	5,9	7,7	26,5	23,2	18,9	3,7	2,8	5,2	9,6	9,7
Телефонная сеть	96,6	72,2	95,0	35,0	44,7	1,6	13,9	3,6	37,1	34,0	1,6	8,5	0,6	19,9	14,8	0,1	5,4	0,9	8,0	6,6
Доступ к земельному участку	95,0	66,8	90,1	26,4	38,7	1,7	15,8	6,0	38,2	31,4	1,5	10,7	1,1	24,3	17,5	1,8	6,7	2,9	11,2	12,4



Таблица 2.12

Распределение ответов респондентов о сроках подключения к услугам естественных монополий, дней, %

Естественные монополии	0-10 дней					11-20 дней					21-30 дней					31-60 дней					61 и более дней				
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Электросети	94,8	63,7	89,6	34,4	49,6	1,3	16,9	0,9	24,8	23,2	1,0	10,1	6,4	25,9	15,5	1,3	6,2	0,2	9,8	7,0	1,5	3,1	3,1	5,1	4,8
Водоснабжение и водоотведение	95,5	64,8	95,5	36,4	48,7	1,7	16,2	1,0	27,4	24,7	1,6	10,0	1,5	23,8	16,0	1,0	6,5	0,3	7,2	5,5	0,2	2,4	1,0	5,1	5,1
Тепловые сети	96,3	66,6	96,9	33,6	48,1	0,9	13,2	0,9	26,4	23,2	0,2	11,9	1,3	24,0	16,9	2,3	5,9	0,0	10,4	6,6	0,4	2,4	1,0	5,6	5,3
Газоснабжение	35,7	44,1	32,8	31,2	47,0	-28,7	24,4	36,1	25,7	21,9	21,3-	18,1	23,2	24,1	15,3	11,5	9,8	4,8	11,7	8,9	2,8	3,6	3,0	7,3	7,1
Телефонная сеть	98,6	72,4	97,5	43,4	58,2	0,3	10,7	0,4	25,8	22,5	0,9	8,7	1,0	21,0	11,9	0,0	5,7	0,3	5,6	4,0	0,2	2,6	1,0	4,3	3,3
Доступ к земельному участку	95,0	63,3	93,8	30,2	44,3	1,4	10,3	1,8	26,6	20,3	1,3	12,7	2,0	25,9	15,4	1,3	8,7	0,0	8,9	11,0	1,1	5,0	2,4	8,5	9,1

Таблица 2.13

Уровень удовлетворенности бизнес-сообщества стоимостью подключения к сетям естественных монополий  
в городах и районах, %

Естественные монополии	Неудовлетворительное		Удовлетворительное		Затрудняюсь ответить	
	город	район	город	район	город	район
<b>Водоснабжение и водоотведение 2022</b>	<b>13,2</b>	<b>14</b>	<b>58,2</b>	<b>52</b>	<b>28,6</b>	<b>34</b>
Водоснабжение и водоотведение 2021	21,1	17,4	55,7	58,5	23,1	24,1
Водоснабжение и водоотведение 2020	23,2	20,4	48,7	49,6	28	30
Водоснабжение и водоотведение 2019	19,1	22,1	65,2	58,7	15,7	19,3
<b>Водоочистка 2022</b>	<b>13</b>	<b>16,6</b>	<b>55,6</b>	<b>50,4</b>	<b>31,4</b>	<b>33,1</b>
Водоочистка 2021	28,4	17	48	56,3	23,6	26,8
<b>Газоснабжение 2022</b>	<b>14</b>	<b>16,6</b>	<b>53,5</b>	<b>51,8</b>	<b>32,5</b>	<b>31,6</b>
Газоснабжение 2021	28,2	17	47,4	59,8	24,4	23,2
Газоснабжение 2020	33,4	32,3	41,1	41,7	25,5	25,9
Газоснабжение 2019	22,8	30	58,5	53,9	18,7	16,2
<b>Электроснабжение 2022</b>	<b>15,1</b>	<b>17,8</b>	<b>56,8</b>	<b>50,5</b>	<b>28,1</b>	<b>31,7</b>
Электроснабжение 2021	26,7	16	51,4	60,2	21,9	23,8
Электроснабжение 2020	27,2	25,3	50	52,6	22,8	22,1
Электроснабжение 2019	20,3	25,3	63,7	59,7	15,9	15
<b>Теплоснабжение 2022</b>	<b>13,2</b>	<b>15,6</b>	<b>55,9</b>	<b>51,1</b>	<b>30,9</b>	<b>33,3</b>
Теплоснабжение 2021	30,4	14,8	46,3	58,5	23,3	26,7
Теплоснабжение 2020	26,9	24,3	42,6	44	30,5	31,7
Теплоснабжение 2019	21,7	22,7	61,1	56,3	17,1	21
<b>Телефонная связь 2022</b>	<b>9,1</b>	<b>15,9</b>	<b>62,8</b>	<b>54,1</b>	<b>28,1</b>	<b>30</b>
Телефонная связь 2021	21,2	11,5	58,2	64,6	20,7	23,9
Телефонная связь 2020	19,7	18,1	53,5	52,4	26,8	26,5
Телефонная связь 2019	20	21,9	65,4	63,8	14,7	14,4

Данные об удовлетворенности респондентов бизнес-сообщества **СТОИМОСТЬЮ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К СЕТЯМ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ** в разрезе «город-район» приведены в таб. 2.13:

- в 2022 г. стоимостью подключения к сетям естественных монополий больше удовлетворены (сумма вариантов ответа «скорее удовлетворительное» и «удовлетворительное») предприятия-респонденты в городах (58,2% опрошенных против 52% по водоснабжению и водоотведению; 53,5% опрошенных против 51,8% по газоснабжению; 56,8% опрошенных против 50,5% по электроснабжению; 55,9% опрошенных против 51,1% по теплоснабжению; 62,8% опрошенных против 54,1% по телефонной связи и 55,6% опрошенных против 50,4% по водоочистке);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается значительное снижение доли предприятий-респондентов в городах, не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 7,9 п.п.; по газоснабжению на 14,2 п.п. и по электроснабжению на 11,6 п.п.; по теплоснабжению на 17,2 п.п. и по телефонной связи на 12,1 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2022 гг. доля предприятий-респондентов в городах, не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий, снижается (по водоснабжению и водоотведению на 5,9 п.п.; по водоочистке на 15,4 п.п.; по газоснабжению на 8,8 п.п.; по электроснабжению на 5,2 п.п.; по теплоснабжению на 8,5 п.п. и по телефонной связи на 10,9 п.п.);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается снижение доли предприятий-респондентов в районах, не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 3,4 п.п.; по водоочистке на 0,4 п.п.; по газоснабжению на 0,4 п.п.). Наблюдается рост доли предприятий-респондентов в районах, не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по электроснабжению на 1,8 п.п.; по теплоснабжению на 1,8 п.п. и по телефонной связи на 4,4 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2022 гг. доля предприятий-респондентов в районах, не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий, снижается (по водоснабжению и водоотведению на 8,1 п.п.; по водоочистке на 0,4 п.п.; по газоснабжению на 13,4 п.п.; по электроснабжению на 7,5 п.п.; по теплоснабжению на 7,1 п.п. и по телефонной связи на 6,0 п.п.);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается снижение доли предприятий-респондентов в районах, удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 6,5 п.п.; по водоочистке на 5,9 п.п.; по газоснабжению на 8,0 п.п.; по электроснабжению на 9,7 п.п.; по теплоснабжению на 7,4 п.п. и по телефонной связи на 10,5 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2022 гг. доля предприятий-респондентов в районах, удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий, снизилась (по газоснабжению на 6,7 п.п.; по водоочистке на 5,9 п.п.; по электроснабжению на 9,2 п.п.; по газоснабжению на 2,1 п.п.; по теплоснабжению на 5,2 п.п. и по телефонной связи на 9,7 п.п.);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается рост доли респондентов в городах, удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 2,5 п.п.; по газоснабжению на 6,1 п.п.; по водоочистке на 7,6 п.п.; по электроснабжению на 5,4 п.п.; по теплоснабжению на 9,6 п.п. и по телефонной связи на 4,6 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2022 гг. доля предприятий-респондентов в городах, удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий падает (по водоснабжению и водоотведению на 7,0 п.п.; по газоснабжению на 5,0 п.п.; по электроснабжению на 6,9 п.п.; по теплоснабжению на 5,2 п.п. и по телефонной связи на 2,6 п.п.);

- доля предприятий-респондентов, выбравших вариант ответа «затрудняюсь ответить», наиболее высока среди зарегистрированных в районах, в динамике за 2019–2022 гг.

Респондентами были даны ответы на вопрос с какими проблемами они сталкивались при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Был предложен следующий перечень возможных проблем:

- взимание дополнительной платы;
- навязывание дополнительных услуг;
- отказ в установке приборов учета;
- проблемы с заменой приборов учета;
- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур;
- другое (пожалуйста, укажите);
- не сталкивался с подобными проблемами;
- затрудняюсь ответить.

На рис. 2.2 представлены оценки респондентов по выявлению этих проблем в реальных ситуациях, на основании которых можно сделать следующие выводы:

- максимальное количество респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (40,8% предприятий-респондентов, зарегистрированных в городах и 45,1% предприятий-респондентов, зарегистрированных в районах);

- весьма высока доля респондентов, которые не смогли дать конкретный ответ на вопрос, т.е. выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» (35,6% предприятий-

респондентов, зарегистрированных в городах и 29,1% предприятий-респондентов, зарегистрированных в районах);

- предприятия-респонденты, зарегистрированные в районах, существенно преобладают над предприятиями-респондентами, которые зарегистрированы в городах в таких ответах, как «отказ в установке приборов учета» (7,4% опрошенных против 3,1%), «проблемы с заменой приборов учёта» (6,9% опрошенных против 4,4%) и «навязывание дополнительных услуг» (12,1% опрошенных против 10,4%);

- предприятия-респонденты, зарегистрированные в городах, существенно преобладают над предприятиями-респондентами, которые зарегистрированы в районе в таких ответах, как «взимание дополнительной платы» (10,9% опрошенных против 6,4%), «требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур» (4,9% опрошенных против 2,3%) и «затрудняюсь ответить» (35,6% опрошенных против 29,1%).

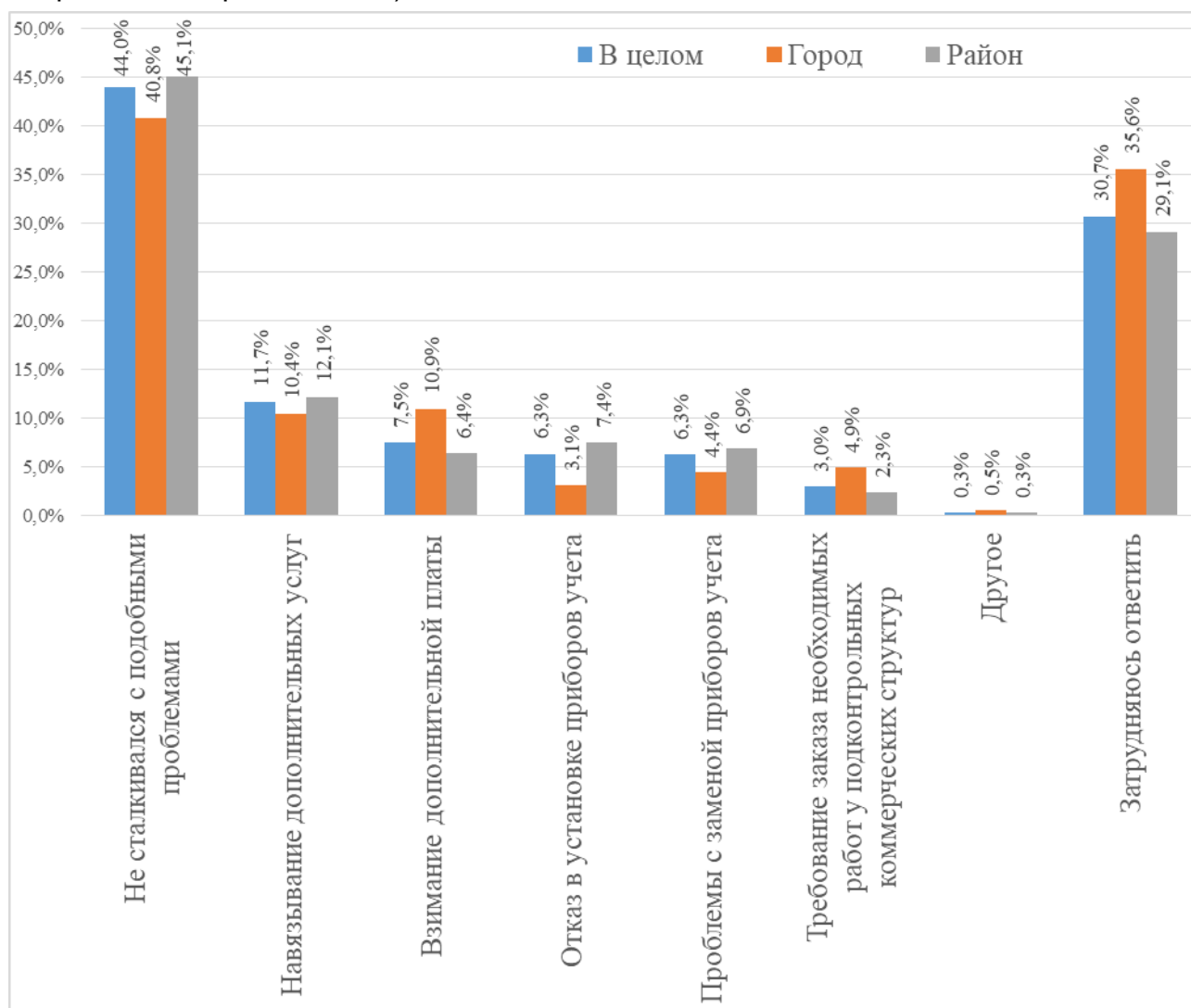


Рис. 2.2. Проблемы взаимодействия с субъектами естественных монополий в 2022 г.

Проведенный опрос демонстрирует стабильную ситуацию на рынке услуг естественных монополий. Факты взимания дополнительной платы, навязывание дополнительных услуг и другие противоправные действия со стороны естественных монополистов региона имели место редко, вместе с тем, надзорными органами данные вопросы не должны упускаться из виду.

Анализ показателей эффективности взаимодействия представителей бизнес-сообщества с предприятиями естественных монополий позволяет сделать вывод о повышении доступности, качества и сроков этих услуг, что является важным условием развития конкурентной среды в регионе.

#### **Выводы по результатам проведенного социологического исследования:**

**Большинство респондентов отметило, что в целом «нет ограничений» со стороны администрации, с которыми бы сталкивалось бизнес-сообщество в 2022 г. (40,6% опрошенных в целом по выборке).** Основная доля предприятий-респондентов отметили, что наиболее существенным административным барьером для ведения существующего бизнеса или открытия нового бизнеса является «высокие налоги» (34,9% опрошенных по выборке). **Весьма высока и доля предприятий-респондентов, которые не сталкивались условиями доступа на товарный рынок дискриминационного характера (32,3% опрошенных).**

По сравнению с 2021 г. доля респондентов, которая не сталкивалась с препятствиями при ведении бизнеса в 2022 г выросла на 23,9% (с 16,7% опрошенных до 40,6%), т.е. ситуация на рынке улучшилась в динамике.

По мнению респондентов требуется **минимальное количество процедур для подключения к услугам монополии.** Каждая из процедур необходимых для подключения к услугам естественных монополий набрала больше **95% ответов «0-2».** Наблюдается существенная динамика роста по количеству процедур подключения «0-2» для такой естественной монополии, как газоснабжение. По сравнению с 2020 г. рост составил 45,2%. В 2022 г. по всем естественным монополиям, кроме газоснабжения, наблюдается рост доли респондентов, выбравших вариант ответа по количеству процедур подключения «0-2» (от 28,2% для доступа к земельному участку до 24,4% для телефонной сети).

В 2022 г. **максимальная доля респондентов по срокам подключения к услугам естественных монополий приходится на срок «0-10 дней»,** причем максимум наблюдается по телефонной связи (98,6% опрошенных), а минимум – по электросети (94,8% опрошенных).

Максимальная доля предприятий-респондентов считают, что **по критерию «уровень цен» услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде,** оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в

Чувашской Республике, **удовлетворительные** (50,0% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 47,7% опрошенных по газоснабжению, 48,4% опрошенных по электроснабжению и 48,2% опрошенных по теплоснабжению).

Максимальная доля предприятий-респондентов считают, что **по критерию качества услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде**, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике, **удовлетворительные** (53,4% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 54,3% опрошенных по газоснабжению, 56,6% опрошенных по электроснабжению и 53,1% опрошенных по теплоснабжению).

Максимальное количество респондентов отметили, что **не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий** (40,8% предприятий-респондентов, зарегистрированных в городах и 45,1% предприятий-респондентов, зарегистрированных в районах).

Основная доля респондентов считает, что на рынках Чувашской Республики наблюдается умеренная конкуренция (33,2% опрошенных или каждый третий респондент). Примерно каждый шестой респондент отмечает, что на рынках присутствует высокая конкуренция (17,1% опрошенных). Каждый пятый респондент считает, что на рынках Чувашской Республики отсутствует конкуренция, либо очень слабая (21,0% опрошенных). Только 4,9% опрошенных отметили очень высокую конкуренцию.

Интенсивность конкуренции в 2022 г. по сравнению с 2021 г. резко снизилась (22,0% опрошенных против 30,7%), при условии, что в 2021 г. она почти не изменилась (с 30,8%).

**Очень высокий уровень конкуренции наблюдается на рынках** производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке (в т.ч. производства в режиме когенерации) (100,0%), кадастровых и землеустроительных работ (100,0%). Высокий уровень умеренной конкуренции наблюдается на рынках легкой промышленности (75,0%), жилищного строительства (60,0%), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке (60,0%), семеноводства (60,0%), товарной аквакультуры (60,0%), реализации сельскохозяйственной продукции (56,1%), вылова водных биоресурсов (55,0%), социальных услуг (51,5%), услуг детского отдыха и оздоровления (50,0%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50,0%), архитектурно-строительного проектирования (50,0%), племенного животноводства (50,0%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50,0%), наружной рекламы (50,0%), туризма (50,0%).

**Отсутствие конкуренции или слабая конкуренция** наблюдается на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100,0%), производства кирпича (100,0%), ритуальных услуг (55,0%). **Умеренная конкуренция** возросла на рынках услуг дошкольного образования (с 13,2% до 24,6%), услуг детского отдыха и оздоровления (с 37,5% до 50%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (с 25% до 50%), социальных услуг (с 23,8% до 51,5%), жилищного строительства (с 42,9% до 60%), реализации сельскохозяйственной продукции (с 35% до 56,1%), племенного животноводства (с 18,8% до 50%), семеноводства (с 40% до 60%), вылова водных биоресурсов (с 0 до 55%), товарной аквакультуры (с 33,3% до 60%) легкой промышленности (с 42,9% до 75%), туризма (с 23,1% до 50%).

К числу **основных способов повышения конкурентоспособности** организаций в Чувашской Республике в 2022 г. относятся:

обучение и переподготовка персонала – 36,5%;

приобретение технического оборудования – 31,5%;

новые способы продвижения продукта (маркетинговые стратегии) – 19,5%;

разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 14,8%.

**Основную долю** респондентов составляют предприятия-респонденты, которые **удовлетворены официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет»** (70,5% опрошенных по уровню доступности, 70,8% опрошенных по уровню понятности и 71,3% опрошенных по удобству получения).

**Уровень удовлетворенности предприятий-респондентов** полнотой размещенной исполнительным органом Чувашской Республики и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам **одинакова** – разница в показателях только на уровне статистической погрешности. Максимальное значение наблюдается по характеристике «доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе» (71,0% опрошенных), а минимальное – «обеспечение доступности «дорожной карты» региона» (69,9% опрошенных).

**Наблюдается спад доверия к таким источникам информации**, как «официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» (спад на 10,3 п.п.), «информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов



субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» (спад на 6,3 п.п.).

В целом респонденты отмечают, что **количество предложений товаров и услуг высока на таких рынках**, как услуги учреждений дошкольного образования (64,0% опрошенных), услуги общего образования и среднего профессионального образования (62,6% опрошенных), сотовая связь (64,7% опрошенных), водопровод (65,6% опрошенных), теплоснабжение (66,5% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (56,0% опрошенных), услуги организаций культуры (57,1% опрошенных), интернет (57,9% опрошенных), продукция легкой промышленности (56,5% опрошенных), социальные услуги населения (52,7% опрошенных).

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. **наблюдается существенное снижение доли респондентов, отмечающих весьма широкое предложение товаров и услуг** на таких рынках, как услуги по управлению многоквартирными домами (на 5,7 п.п. до 41,5% опрошенных), газоснабжение (на 21,4 п.п. до 45,4% опрошенных), интернету (на 4,7 п.п. до 57,9% опрошенных), электроснабжению (на 6,5 п.п. до 58,9% опрошенных).

**Рынков, где в явной форме наблюдается снижение возможности (широты) выбора товаров и услуг, нет. Максимальная доля респондентов, выбравших данный вариант по конкретному рынку, приходится на общественный транспорт (23,5% опрошенных) и медицинские услуги (15,3% опрошенных).**

Доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством товаров и услуг (не менее каждого пятого респондента), среди всех рынков превышает доли неудовлетворённых и затруднившихся ответить. **Максимальная доля респондентов, неудовлетворенных качеством товаров и услуг, наблюдается на таких рынках**, как медицинские услуги 45,0% опрошенных), общественный транспорт (36,7% опрошенных), услуги отдыха и оздоровления детей (30,5% опрошенных), туристские услуги (32,4% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (32,9% опрошенных) и услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31,8% опрошенных).

В 2022 г. **максимальная доля удовлетворенных респондентов качеством предлагаемых товаров и услуг** (сумма вариантов ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») наблюдается на таких рынках, как услуги учреждений дошкольного образования (66,0% опрошенных), Услуги общего образования и среднего профессионального образования (64,6% опрошенных), сотовая связь (65,4% опрошенных), продукты питания (68,9% опрошенных), интернет (61,6% опрошенных), водопровод (61,2% опрошенных), электроснабжение (71,3%

опрошенных), теплоснабжение (62,4% опрошенных), газоснабжение (72,5% опрошенных) и лекарственные препараты (68,0% опрошенных).

**Максимальная доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги** наблюдается на рынках газоснабжения (58,6%), электроснабжения (57,5%), сотовой связи (56,3%), учреждений дошкольного образования (56,3%). Очень низкая удовлетворенность населения уровнем цен наблюдается на рынках обслуживания детей с ограниченными возможностями (31,6%), внутреннего туризма (32,6%), услуг проектных организаций (33,0%), услуг по управлению многоквартирными домами (33,1%).

В 2022 г. **максимальная доля респондентов не обращались в надзорные органы за защитой собственных прав, как потребителей** (93,0% опрошенных). В динамике доля обратившихся респондентов в надзорные органы существенно снизилась, а именно с 40,9% опрошенных в 2021 г., до 7,1% опрошенных в 2022 г., т.е. доля снизилась примерно в 6 раз.

**Основная масса населения удовлетворена качеством услуг естественных монополий** (от 70,4% опрошенных по водоочистке до 83,9% опрошенных по газоснабжению).

**Основное количество респондентов в целом не отмечают каких-либо препятствий при взаимодействии с субъектами естественных монополий** (32%). Наиболее часто встречающимися проблемами являются навязывание дополнительных услуг (33%) и взимание дополнительной платы (25%).

Население в целом по характеристикам полноты размещений информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики выставляет одинаковую оценку. В целом, **население удовлетворено полнотой размещения информации** (от 61,0% опрошенных по характеристикам «доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе» до 62,3% опрошенных по характеристике «доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона»).

### **2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Осуществляется постоянный мониторинг деятельности государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики или муниципальных образований составляет 50 и более процентов. Информация о

результатах мониторинга финансово-хозяйственной деятельности направляется в Кабинет Министров Чувашской Республики и исполнительные органы Чувашской Республики, осуществляющие контроль и координацию деятельности соответствующего вида экономической деятельности.

Сформирован сводный реестр хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики либо муниципального образования составляет 50 и более процентов, а также государственных и муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в Чувашской Республике, который размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/monitoring>.

На 31 декабря 2022 года в реестр включено 1292 организации с долей участия Чувашской Республики либо муниципального образования 50 и более процентов, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность, а также бюджетные учреждения. В перечень входят организации, занимающие доминирующее положение на соответствующих товарных рынках и предоставляющие услуги по технической инвентаризации недвижимого имущества, банно-прачечные услуги, услуги по водоснабжению и производству тепловой энергии, управлению недвижимым имуществом, эксплуатации жилого фонда, вывозу твердых коммунальных отходов, общественного питания, осуществляющие издательско-полиграфическую деятельность и оказывающие другие виды услуг, государственные и муниципальные учреждения, оказывающие услуги на различных социальных рынках.

### **2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чувашской Республики**

В рамках оценки доступности и качества оказания финансовых услуг в Чувашской Республике респондентам были заданы вопросы, ориентированные на анализ широты услуг, предоставляемых финансовыми организациями, изучение финансовой грамотности респондентов, степени удовлетворения респондентов финансовыми услугами, частоты их использования респондентами и т.д.

Результаты исследования по вопросу: «Насколько Вы удовлетворены финансовыми услугами следующих организаций при оформлении или

использовании финансовых услуг или в любых других случаях» приведены в таб. 2.14.

Таблица 2.14

Оценка работы финансовых организаций населением за 2021-2022 гг., %

Финансовые организации	Оценка работы	2022 г.	2021 г.
Банки	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	9,0	10,6
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	18,0	15,8
	Скорее удовлетворен(-а)	44,9	39,6
	Полностью удовлетворен(-а)	12,4	15,7
	Не сталкивался(-лась)	15,7	18,3
Микрофинансовые организации	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	10,3	11,6
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	13,7	12,3
	Скорее удовлетворен(-а)	9,9	15,5
	Полностью удовлетворен(-а)	3,0	10,7
	Не сталкивался(-лась)	63,1	49,9
Кредитные потребительские кооперативы	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	8,8	11,4
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	14,3	12,7
	Скорее удовлетворен(-а)	10,9	16,7
	Полностью удовлетворен(-а)	3,7	10,6
	Не сталкивался(-лась)	62,4	48,6
Ломбарды	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	8,2	10
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	12,9	12
	Скорее удовлетворен(-а)	9,2	15,6
	Полностью удовлетворен(-а)	3,4	10,1
	Не сталкивался(-лась)	66,4	52,3
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	7,4	10
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	15,4	14,2
	Скорее удовлетворен(-а)	14,7	19,8
	Полностью удовлетворен(-а)	5,1	10,3
	Не сталкивался(-лась)	57,5	45,7
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	7,4	10,1
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	13,6	12,9
	Скорее удовлетворен(-а)	9,0	15,1
	Полностью удовлетворен(-а)	3,7	9,8
	Не сталкивался(-лась)	66,4	52,1
Негосударственные пенсионные фонды	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	8,8	11,6
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	15,7	14,5
	Скорее удовлетворен(-а)	14,6	18,2
	Полностью удовлетворен(-а)	5,1	10
	Не сталкивался(-лась)	55,8	45,7
Брокеры	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	8,0	10,2
	Скорее НЕ удовлетворен(а)	13,5	12,3
	Скорее удовлетворен(-а)	8,3	14,8
	Полностью удовлетворен(-а)	3,1	9,8
	Не сталкивался(-лась)	67,1	52,9

С учетом приведенных данных можно сделать следующие выводы:

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. существенно сократилась доля населения, удовлетворенная деятельностью микрофинансовых организаций (12,9% против 26,2%, спад на 13,3 п.п.). При этом выросла доля респондентов, которые не обращались в микрофинансовые организации за услугами (рост на 13,2 п.п.);

- схожая тенденция наблюдается в отношении кредитных потребительских кооперативов (рост на 13,8 п.п. в 2022 г. доли респондентов, выбравших вариант ответа «не сталкивался(-лась)», при сокращении доли удовлетворенных на 12,7 п.п.), ломбардов (рост на 14,1 п.п. доли тех, кто не сталкивался, при сокращении доли удовлетворенных на 15,1 п.п.), субъектов страхового дела (рост на 11,8 п.п. доли тех, кто не сталкивался, при сокращении доли удовлетворенных на 10,3 п.п.), сельскохозяйственных кооперативов (рост на 14,3 п.п. доли тех, кто не сталкивался, при сокращении доли удовлетворенных на 12,2 п.п.), НПФ (рост на 10,1 п.п. и снижение на 8,5 п.п. соответственно), брокеров (рост на 14,2 п.п. и снижение на 13,2 соответственно);

- единственное исключение – банки, по поводу которых у респондентов практически не изменилось отношение и уровень контактов с ними.

Оценки уровня доверия населения в динамике, т.е. за 2021-2022 гг., финансовым организациям представлены в таб. 2.15. Исходя из данных таблицы можно сделать следующие выводы:

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. несколько выросло доверие населения к банкам (рост на 6,9 п.п.). При этом снизилась доля респондентов, не сталкивавшихся с банками (спад на 5,1 п.п.);

Таблица 2.15

Уровень доверия населения к финансовым организациям, %

Финансовые организации	Оценка работы	2022 г.	2021 г.
Банки	Не сталкивался(-лась)	13,0	18,1
	Полностью доверяю	7,6	15,5
	Скорее доверяю	53,9	39,1
	Скорее НЕ доверяю	17,0	15,9
	Полностью НЕ доверяю	8,4	11,4
Микрофинансовые организации	Не сталкивался(-лась)	46,2	41,9
	Полностью доверяю	2,3	10,1
	Скорее доверяю	5,8	13,4
	Скорее НЕ доверяю	22,2	16,1
	Полностью НЕ доверяю	23,5	18,5
Кредитные потребительские кооперативы	Не сталкивался(-лась)	50,0	44,1
	Полностью доверяю	2,3	9,8
	Скорее доверяю	8,7	14,5
	Скорее НЕ доверяю	22,4	17,3
	Полностью НЕ доверяю	16,7	14,3
Ломбарды	Не сталкивался(-лась)	52,6	46,4
	Полностью доверяю	2,2	9,9

<b>Финансовые организации</b>	<b>Оценка работы</b>	<b>2022 г.</b>	<b>2021 г.</b>
	Скорее доверяю	6,9	14,1
	Скорее НЕ доверяю	21,6	15,9
	Полностью НЕ доверяю	16,8	13,7
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Не сталкивался(-лась)	47,7	42
	Полностью доверяю	2,4	9,7
	Скорее доверяю	14,4	18,2
	Скорее НЕ доверяю	20,9	17,1
	Полностью НЕ доверяю	14,6	13
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Не сталкивался(-лась)	54,4	47,9
	Полностью доверяю	2,4	10,1
	Скорее доверяю	9,5	13,9
	Скорее НЕ доверяю	19,6	15,7
	Полностью НЕ доверяю	14,1	12,4
Негосударственные пенсионные фонды	Не сталкивался(-лась)	45,8	41,5
	Полностью доверяю	2,7	9,7
	Скорее доверяю	15,0	17,4
	Скорее НЕ доверяю	22,2	18,4
	Полностью НЕ доверяю	14,3	13
Брокеры	Не сталкивался(-лась)	55,9	49,3
	Полностью доверяю	1,6	9,2
	Скорее доверяю	6,6	13,4
	Скорее НЕ доверяю	19,6	15,3
	Полностью НЕ доверяю	16,3	12,8

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. частота обращений населения в микрофинансовые организации снизилась (рост на 4,3 п.п. по варианту ответа «не сталкивался(-лась)»). При этом доля доверяющих работе микрофинансовых организаций снизилась на 15,4 п.п., а доля не доверяющего населения выросла на 11,1 п.п.;

- схожая ситуация наблюдается по поводу кредитных кооперативов (доля обратившихся снизилась на 5,9%, доля не доверяющих увеличилась на 7,5%), ломбардов (доля обратившихся снизилась на 6,2 п.п., доля не доверяющих выросла на 8,8 п.п.), субъектов страхового дела (5,7 п.п. и 5,4 п.п. соответственно), сельскохозяйственных кооперативов (6,5 п.п. и 5,6 п.п. соответственно), НПФ (4,3 п.п. и 5,1 п.п.), брокеров (6,6 п.п. и 7,8 п.п.).

Представляется, что большинству организаций необходимо уделять больше внимание разъяснению населению преимуществ и условий обращения в те или иные организации. Здесь также уместно говорить о повышении финансовой грамотности населения.

### **2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Чувашской Республики**

Результаты оцениваемых респондентами позиций позволяют сделать вывод об удовлетворенности инфраструктурой (доступностью) финансовых организаций Чувашской Республики (табл.2.16). Респонденты отвечали на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по пятибалльной шкале ответов.

Общий анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- максимальная удовлетворенность населения наблюдается по таким параметрам, как качество дистанционного банковского обслуживания (56,8% опрошенных), количество и удобство расположения банковских отделений (52,8% опрошенных), качество мобильной связи (46,3% опрошенных), и имеющиеся у респондента выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг (45,0% опрошенных), качество интернет-связи (43,8% опрошенных);

- минимальная удовлетворенность населения наблюдается по таким параметрам, как количество и удобство расположения субъектов страхового дела (29,4% опрошенных), имеющийся выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг (28,8% опрошенных), имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг (22,2% опрошенных), количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (23,7% опрошенных), имеющийся у респондента выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг (20,9% опрошенных);

- максимальная неудовлетворенность населения наблюдается по такому параметру, как количество и удобство расположения банковских отделений (35,7% опрошенных), а минимальная – имеющийся выбор брокеров (24,6% опрошенных);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается увеличение доли удовлетворенного населения по таким параметрам, как количество и удобство расположения банковских отделений (рост на 1,2 п.п.) и качество дистанционного банковского обслуживания (рост на 4,0 п.п.);

Удовлетворенность населения доступностью услуг за 2021-2022 г. по квалиметрической шкале «удовлетворен – не удовлетворен», %

Уровень удовлетворенности		Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
		2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Удовлетворен	2022 г.	52,8	56,7	45,0	21,9	20,8	29,5	28,8	23,7	22,2	18,0	18,0	43,7	46,3
	2021 г.	51,6	52,7	46,1	29,6	27,6	34,5	33,2	29,7	30,1	26,5	26,3	46,9	48,9
Не удовлетворен	2022 г.	35,7	24,7	34,5	25,3	24,7	28,0	27,0	29,5	29,3	24,9	24,6	36,3	34,6
	2021 г.	30,6	24,0	30,2	23,9	24,4	24,6	24,8	26,0	26,3	22,9	23,1	29,7	28,6



- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается существенное снижение доли удовлетворенного населения по таким параметрам, как количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (спад на 7,7 п.п.), имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг (спад на 6,8 п.п.), имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг (спад на 7,9 п.п.) и имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг (спад на 8,3 п.п.);

- если рассматривать показатель неудовлетворенности населения в динамике, то можно отметить, что рост наблюдается по всем параметрам от 0,3 п.п. по имеющемуся выбору различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и до 6,6 п.п. по качеству интернет-связи.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?» представлены в таб. 2.17.

Таблица 2.17

**Оценка доступности каналов обслуживания, %**

Уровень доступности			Касса в отделении банка	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
Практически НЕ доступно	2022 г.	10,6	15,0	17,8	16,6	15,4	7,2	
	2021 г.	13,1	13,3	15,2	14,7	13,2	10,9	
Скорее не доступно	2022 г.	7,5	11,1	14,1	13,0	11,7	7,9	
	2021 г.	13,5	15,2	16,7	15	15,5	13,4	
Удовлетворительно	2022 г.	51,6	44,9	42,3	41,1	44,4	51,9	

	2021 г.	30,8	31,6	31	31,7	32,7	34
Скорее доступно	2022 г.	15,7	14,8	13,6	13,0	14,6	16,0
	2021 г.	23,7	21,6	20,4	21,3	22,1	23
Легко доступно	2022 г.	14,6	14,2	12,3	16,3	13,9	17,0
	2021 г.	18,9	18,2	16,7	17,3	16,4	18,6

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. существенно снизилась доступность (возрастание доли опрошенных, заявляющих о недоступности или об удовлетворительном уровне доступности) всех каналов обслуживания, начиная с «банкомата или терминала (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка» (спад на 11,3 п.п.) и заканчивая «POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)» (спад на 9,3 п.п.);

- в 2022 г. по сравнению с 2021 г. оценка по критерию «недоступности» (сумма оценок по вариантам ответа «практически не доступно» и «скорее не доступно») снизилась по всем каналам обслуживания: отделение почтовой связи (спад на 9,2 п.п.), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (незначительный спад на 0,1 п.п.), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (незначительный спад на 1,6 п.п.), касса в отделении банка (спад на 6,5 п.п.) и банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (спад на 2,4 п.п.).

#### **Выводы по результатам мониторинга деятельностью в сфере финансовых услуг за 2022 г.:**

максимальная доля респондентов приходится на тех, кто пользуется (вариант «имеется сейчас») банковскими вкладами (20,8% опрошенных), однако другие услуги и продукты финансовых организаций пользуются также спросом среди населения Чувашской Республики;

максимальная доля респондентов использует в качестве заемных финансовых продуктов кредитный лимит по кредитной карте (17,6% опрошенных). В меньшей степени население пользуется такими финансовыми продуктами, как «онлайн-кредит в банке» (15,2% опрошенных), «иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом» (15,3% опрошенных), «иной заем в кредитном потребительском кооперативе и не являющийся онлайн-займом» (3,0% опрошенных);

максимальную долю составляют респонденты, которые в качестве ответа выбрали такую причину, как «не люблю кредиты/ займы/ не хочу жить в долг» (46,1% опрошенных). Каждый четвертый и каждый шестой респонденты отмечают, что-либо предлагаемая финансовыми организациями процентная ставка слишком высокая,

либо нет необходимости в заемных средствах (28,7% и 16,2% опрошенных соответственно;

основные причины неиспользования дистанционных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) распределились по разному, а именно: наблюдается снижение в 2022 г. по сравнению с 2021 г. с 21,7% по причине «у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона» до 16,8%, но при этом наблюдается рост по причине «я не уверен в безопасности интернет-сервисов» (с 24,8% до 46,4%). В 2022 г. другой значимой причиной неиспользования дистанционных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) респондентами указывалась «я не обладаю навыками пользования таких технологий» (рост с 22,6% до 34,4%);

максимальная доля населения не использует страховые продукты, причем отличие между видами страховых продуктов не превышает 7,4 п.п.;

схожая тенденция наблюдается в отношении кредитных потребительских кооперативов (рост на 13,8 п.п. в 2022 г. доли респондентов, выбравших вариант ответа «не сталкивался(-лась)», при сокращении доли удовлетворенных на 12,7 п.п.), ломбардов (рост на 14,1 п.п. доли тех, кто не сталкивался, при сокращении доли удовлетворенных на 15,1 п.п.), субъектов страхового дела (рост на 11,8 п.п. доли тех, кто не сталкивался, при сокращении доли удовлетворенных на 10,3 п.п.), сельскохозяйственных кооперативов (рост на 14,3 п.п. доли тех, кто не сталкивался, при сокращении доли удовлетворенных на 12,2 п.п.), НПФ (рост на 10,1 п.п. и снижение на 8,5 п.п. соответственно), брокеров (рост на 14,2 п.п. и снижение на 13,2 соответственно);

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. частота обращений населения в микрофинансовые организации снизилась (рост на 4,3 п.п. по варианту ответа «не сталкивался(-лась)»). При этом доля доверяющих работе микрофинансовых организаций снизилась на 15,4 п.п., а доля не доверяющего населения выросла на 11,1 п.п. Схожая ситуация наблюдается по поводу кредитных кооперативов (доля обратившихся снизилась на 5,9%, доля не доверяющих увеличилась на 7,5%), ломбардов (доля обратившихся снизилась на 6,2 п.п., доля не доверяющих выросла на 8,8 п.п.), субъектов страхового дела (5,7 п.п. и 5,3 п.п. соответственно), сельскохозяйственных кооперативов (6,5 п.п. и 5,6 п.п. соответственно), НПФ (4,3 п.п. и 5,1 п.п.), брокеров (6,6 п.п. и 7,8 п.п.). В 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизилась доля удовлетворенного населения по таким банковским продуктам, как кредиты (спад на 6,9 п.п.), расчётные карты (спад на 2,9 п.п.), кредитные карты (спад на 9,4 п.п.) и вклады (спад на 6,1 п.п.);

в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается рост доли неудовлетворенного

населения по таким банковским продуктам, как кредиты (рост на 3,1 п.п.), вклады (рост на 2,1 п.п.), кредитные карты (рост на 0,6 п.п.) переводы и платежи (спад на 1,3 п.п.), кроме расчетных (дебетовых) карт и переводов и платежей (спад на на 0,8 п.п. и на 1,3 п.п.). В 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизилась доля удовлетворенных продуктами/ услугами ломбардов (на 14,7 п.п) и вместе с этим примерно равное количество неудовлетворённых с разницей не более чем в 1,0 п.п. Основная доля респондентов не сталкивалась с ломбардами – 66,6%, что на 14,1 п.п. больше по сравнению с 2021 г.;

минимальная удовлетворенность населения наблюдается по таким параметрам, как количество и удобство расположения субъектов страхового дела (29,4% опрошенных), имеющийся выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг (28,8% опрошенных), имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг (22,2% опрошенных), количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (23,7% опрошенных), имеющийся у респондента выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг (20,9% опрошенных). Максимальный уровень удовлетворенности населения доступностью каналов обслуживания наблюдается по отделениям почтовой связи (средний балл 3,2), а минимальный – по банкоматам или терминалам (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (средний балл 2,9);

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. во всех категориях доля удовлетворенного населения быстротой доступа сократилась на 0,1 единицу. Минимальное значение в 2022 г. – 2,9 единицы по кассе в отделении банка и максимальное – 3,1 единицы по банкомату или терминалу без функции выдачи наличных средств. По кассам в отделении банка как канала обслуживания максимальная оценка быстроты доступности наблюдается в Батыревском, Моргаушском и Порецком районах (средний балл по 3,1), а минимальная – в Шумершинском и Алатырском районах (средний балл по 2,6). По банкоматам или терминалам (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка максимальная оценка быстроты доступности наблюдается в Моргаушском районе и г. Чебоксары (средний балл 3,2), а минимальная – в Алатырском районе (средний балл по 2,6).

### 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Минэкономразвития Чувашии в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 (далее – постановление) осуществляет мониторинг потребительских цен на социально значимые продовольственные товары на постоянной основе.

Инфляция в Чувашской Республике в декабре 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составила 12,2% (в среднем по России – 11,9%), в том числе на продовольственные товары – 9,5% (по России – 10,3%), на непродовольственные товары – 16,0% (по России – 12,7%), на услуги – 12,2% (по России – 13,2%).

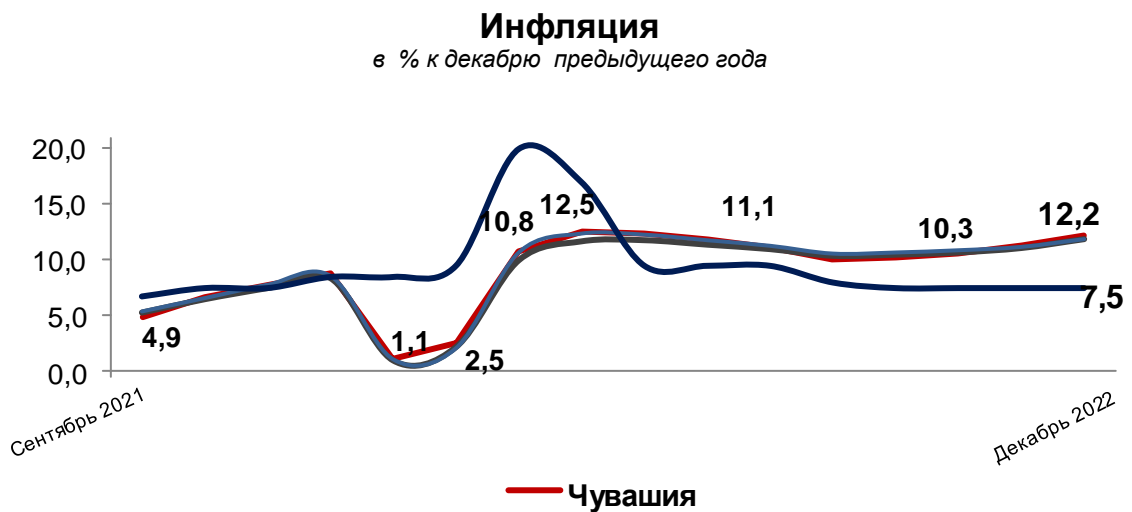


Рис. 2.3. Инфляция в целом в 2022 г., в % к декабрю предыдущего года

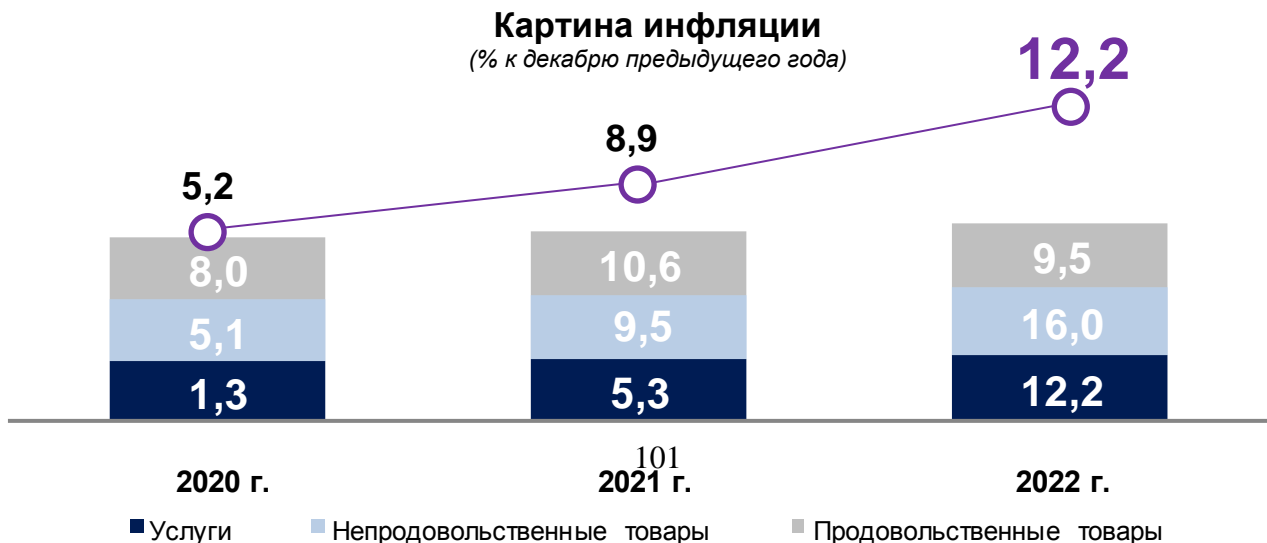


Рис. 2.4. Картина инфляции по основным группам товаров и услуг в 2022 г., в % к декабрю предыдущего года

Среди регионов ПФО Чувашия по индексу потребительских цен на товары и услуги (112,2%) заняла 7 место, самый низкий индекс отмечен в Республике Мордовия (110,8%), самый высокий – в Ульяновской области (113,5%).

Снизилась цена на: крупу гречневую-ядрицу – на 28,7% (по России – на 6,9%), яйца куриные на 11,9% (по России – на 6,9%), куры охлажденные и мороженые – на 7,1% (по России – на 2,9%), свинину (кроме бескостного мяса) – на 3,6% (по России – на 1,3%), масло подсолнечное – на 1,4% (по России – на 2,5%).

Значительное снижение цен установлено на: овощи «борщевого набора»: на капусту белокочанную свежую – на 66,9% (по России – на 54,1%), картофель – на 42,6% (по России – на 31,5%), морковь – на 29,3% (по России – на 18,8%), лук репчатый – на 5,9% (по России – на 3,9%), Незначительное снижение установлено на помидоры свежие на 0,8% (по России – на 5,9%), исключением являются огурцы свежие, цены на которые выросли на 9,9% (по России – на 7,4%). В целом плодоовощная продукция подешевела на 1,7% (по России – на 2,0%).

Существенный рост цен установлен на: рис шлифованный – в 1,4 раза (по России – в 1,2 раза), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – в 1,3 раза (в 1,4 раза), говядину (кроме бескостного мяса) – на 22,2% (на 16,3%), вермишель – на 18,1% (на 16,6%), сыры сычужные твердые и мягкие – на 18,1% (на 18,0%).

**Из социально значимых продовольственных товаров** в пределах от 15,7% до 12,6% подорожали: масло сливочное – на 15,7% (по России – на 16,2%), соль поваренная пищевая – на 14,7% (на 28,1%), колбаса полукопченая и варено-копченая – на 13,5% (на 7,4%), сметана – на 13,1% (на 12,7%), творог – на 13,1% (на 7,5%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 12,8% (на 12,5%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 12,8% (на 14,5%), колбаса вареная – на 12,6% (на 6,6%). Рост цен на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, сахар-песок, муку пшеничную, чай черный байховый, рыбу мороженую неразделанную, пшено, яблоки не превысил инфляцию в целом.

По данным КУП Чувашской Республики «Агро-Инновации» на 29 сентября т.г. отпускные цены на колбасные изделия повысились у одного производителя в пределах от 2,4% до 24,4%. Также на рост цен на мясо и мясопродукты оказывает влияние завозимая в республику продукция.

Отпускные цены на муку пшеничную высшего сорта у местного производителя снизились на 13,7%, муку пшеничную хлебопекарную 1 сорт – на 14,3%, муку

пшеничную хлебопекарную 2 сорт – на 15,0%. Повысились цены у местных хлебозаводов на батон нарезной из муки высшего сорта в пределах от 10,0% до 17,9%, хлеб ржано-пшеничный – в пределах от 11,9% до 21,2%, хлеб пшеничный – в пределах от 14,5% до 21,0%. Отпускные цены у местного производителя на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта снизились на короткорезы на 1,8%, выросли на длиннорезы – на 8,5%.

По росту цен на сахар-песок, соль поваренную пищевую, чай черный байховый, рис шлифованный, макаронные изделия и вермишель необходимо отметить, что основные объемы указанных товаров поступают из-за пределов региона и цены зависимы от цен производителей и поставщиков завозной продукции. Основной рост цен на указанные товары пришелся на март-апрель 2022 г., когда рост цен ускорился практически на все товары и услуги. Этому способствовали ослабление курса рубля и ажиотажный всплеск потребительского спроса со стороны покупателей. На инфляцию в высокой степени влияли даже временные перебои с поставками продукции, издержки логистики перевозок, структурные перестройки производственных и логистических цепочек, вызванные продолжающимися внешними экономическими санкциями.

По состоянию на конец декабря 2022 г., несмотря на значительный рост цен на некоторые продовольственные товары, в Чувашии отмечается достаточно низкий уровень цен на социально значимые продовольственные товары: по уровню цен на муку пшеничную – 1 место<sup>1</sup> среди регионов России и 3 место среди регионов ПФО, свинину (кроме бескостного мяса) – соответственно 1 и 5 места, чай черный байховый – 2 и 12 места, колбасу вареную – 3 и 5 места, масло сливочное – 4 и 7 места, творог – 4 и 7 места, помидоры свежие – 4 и 9 места, вермишель – 4 и 11 места, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – 4 и 18 места, крупу гречневую-ядрицу – 5 и 7 места, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 5 и 10 места, колбасу полукопченую – 5 и 10 места, яблоки – 5 и 23 места, капусту белокочанную свежую – 6 и 6 места, сахар-песок – 6 и 9 места, картофель – 6 и 22 места и т.д.

По данным Росстата **стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашской Республике** на конец декабря 2022 г. составила 5018,59 рублей в расчете на одного человека в месяц. Стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашии сложилась незначительно выше на 0,4%, чем в среднем по ПФО (4997,00 рублей), и на 9,8% ниже, чем в среднем по России (5562,58 рублей).

Среди регионов ПФО Чувашская Республика по стоимости минимального

---

<sup>1</sup> (ранжирование проведено по мере возрастания показателя от меньшего к большему)

набора продуктов питания занимает 8 место. Наименьшая стоимость минимального набора продуктов питания сложилась в Республике Мордовия – 4686,01 рублей, что на 6,6% меньше, чем в Чувашской Республике, наибольшая – в Пермском крае – 5385,73 рублей, что на 7,3% выше.

**В непродуктовой сегменте** рост цен ускорился до 16,0% (по России – до 12,7%). Значимый вклад в повышенный рост внесла динамика цен на моющие и чистящие средства – в 1,3 раза (по России также в 1,3 раза), на электротовары и другие бытовые приборы – в 1,2 раза (также в 1,2 раза). На другие группы товаров темпы роста цен сложились в пределах текущей непродуктовой инфляции. Снижение цен установлено на телерадиотовары – на 12,5% (по России – на 4,2%).

Темпы роста цен **на услуги** составили 12,2% (по России – на 13,2%). Сохраняется повышенный рост цен на услуги в сфере зарубежного туризма (в 2,1 раза, по России – в 1,7 раза), услуги дошкольного воспитания (соответственно на 20,1% и на 6,8%), услуги организаций культуры (на 14,9% и на 3,2%), медицинские услуги (на 14,6% и на 11,7%), бытовые услуги (на 13,8% и на 11,0%), услуги пассажирского транспорта (на 12,2% и на 10,7%). Жилищно-коммунальные услуги подорожали в пределах инфляции (соответственно на 10,9% и 11,6%).

На другие виды услуг темпы роста цен сложились в пределах текущей инфляции на услуги.

Не смотря на опережающий рост цен на отдельные товары и услуги, средние цены в большинстве не превышают среднероссийский уровень цен.

В республике реализуется План мероприятий по снижению темпов роста потребительских цен в Чувашской Республике (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 30 декабря 2011 г. № 456-р), план мероприятий по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Чувашской Республике (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 августа 2014 г. № 512-р).

В рамках реализации комплекса мер по снижению темпов роста потребительских цен и по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Чувашской Республике проводились следующие мероприятия:

- Минэкономразвития Чувашии совместно с органами местного самоуправления осуществлялся еженедельный мониторинг потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары по 52 наименованиям в 65 предприятиях торговли, сведения загружались в Единую систему мониторинга цен и остатков «АРМ мониторинг». Сводный отчет о среднем уровне цен направлялся Главному федеральному инспектору по Чувашской Республике, Прокуратуру Чувашской Республики, заинтересованным организациям. Еженедельно информация



об уровне цен направлялась в Чувашское УФАС для принятия мер в пределах полномочий;

- еженедельно проводился оперативный мониторинг рынков продовольствия, результаты мониторинга размещались на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» в разделе «Мониторинг цен»;

- организована «горячая линия» по ценовой ситуации в сфере потребительского рынка и реализуемых мерах по сдерживанию роста цен. Информация о фактах повышения цен, полученная в ходе мониторинга и по «горячей линии» от граждан Минэкономразвития Чувашии еженедельно направлялась в Чувашское УФАС России для выявления фактов картельного сговора товаропроизводителей и поставщиков отдельных видов товаров и необоснованного повышения цен;

- проводилась индивидуальная разъяснительная работа с руководителями предприятий оптовой и розничной торговли о недопущении роста цен на основные виды продуктов питания и по увеличению представленности продукции отечественных товаропроизводителей;

- проведены 2 закупочные сессии (в мае и ноябре 2022 года) для торговых сетей и товаропроизводителей Чувашской Республики в целях создания условий местным товаропроизводителям для сбыта продукции и увеличения представленности их продукции в магазинах. В рамках данных мероприятий проведены переговоры по поставкам продукции, организована выставка новых видов продукции местных товаропроизводителей, в том числе фермерской продукции. Достигнута договоренность о расширении ассортимента более чем на 30 позиций (SKU) местной продукции в федеральных сетях «Пятерочка», «Перекресток», «Лента», «Метро», «Светофор». Также в 2022 году открыты 2 «Фермерских уголка» в торговой сети «Пятерочка»;

- в соответствии с Перечнем поручений по итогам заседания президиума (штаба) Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации от 26 февраля 2022 г. распоряжением Главы Чувашской Республики от 5 марта 2022 г. № 118-рг создан штаб по поддержке устойчивости экономики Чувашской Республики в условиях санкционного давления (далее – штаб). При штабе действуют семь рабочих групп: в агропромышленном комплексе, по разработке оптимальных логистических маршрутов для импорта и экспорта региональной продукции и в сферах промышленности, строительства и транспорта, информационных технологий (по обеспечению кибербезопасности), развития субъектов малого и среднего предпринимательства и в социальной сфере. За время

работы штаба проведено 45 заседаний рабочих групп. На заседаниях штаба рассматривались вопросы, связанные с координацией и принятием согласованных мер по обеспечению финансовой стабильности, устойчивого и бесперебойного функционирования организаций республики;

- в рамках обсуждения ситуации, связанной с ростом потребительских цен, представители Минэкономразвития Чувашии приняли участие совместно с сотрудниками Чувашского УФАС России в «прямой линии» в социальной сети «ВКонтакте» (23 марта), в совещаниях в Прокуратуре Чувашской Республики и Минсельхозе Чувашии (24 марта), в работе «круглого стола» при Общественной палате Чувашской Республики (29 марта), в заседаниях Координационного совета по защите прав потребителей при Главе Чувашской Республики (январь, апрель 2022 г.);

- организованы и проведены: совещание с региональными торговыми сетями по вопросу выработки механизмов ответственного ценообразования с использованием опыта федеральных сетей (1 февраля), совещание с торговыми сетями и производителями по вопросу о ситуации по ценам и товарным запасам (2 марта), совещание с представителями Чувашпотребсоюза (1 июня), совещание с руководителями организаций общественного питания (2 июня), совещание о ситуации на потребительском рынке с торговыми организациями (27 сентября);

- ежегодно органами местного самоуправления утверждается перечень ярмарок, планируемых к организации в очередном календарном году. В 2022 г. создано более 5,1 тыс. торговых мест на 123 торговых площадках (что на 9 площадок больше, чем в 2021 году). С целью стабилизации потребительских цен Министерством совместно с органами местного самоуправления были организованы ярмарки сельскохозяйственной продукции «Весна-2022» (со 2 по 30 апреля) и «Дары осени» (с 10 сентября до 9 октября). На ярмарках можно было приобрести продукты (картофель, морковь, свеклу, капусту, яйца куриные, продукты пчеловодства, крупы, семенной материал и др.) по ценам на 30-40% дешевле, чем в магазинах. Фермерам и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, предоставлялись бесплатные торговые места, а для отдельных категорий граждан имелась возможность бесплатной доставки приобретенной продукции. Также продолжали работу традиционные ярмарки «выходного дня», разовые праздничные ярмарки, всего в 2022 году было проведено более 6,0 тыс. ярмарок, что в 1,5 раза больше, чем в 2021 году.

## 2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Требование стандарта развития конкуренции по утверждению перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике выполнено. В целях формирования перечня товарных рынков (далее - перечень рынков) для содействия развитию конкуренции исполнительными органами Чувашской Республики был проведен мониторинг состояния конкуренции на рынках.

Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 17 февраля 2021 г. № 69-рг «О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике». Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Реализация стандарта развития конкуренции в Чувашской Республике» (требования № 4), можно ознакомиться по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv>.

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике включены рынки, выбранные в соответствии с приложением к Стандарту:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6. Рынок медицинских услуг.
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9. Рынок социальных услуг.
10. Рынок ритуальных услуг.
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

25. Рынок племенного животноводства.

26. Рынок семеноводства.

27. Рынок вылова водных биоресурсов.

28. Рынок товарной аквакультуры.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

30. Рынок легкой промышленности.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича.

33. Рынок производства бетона.

34. Рынок розничной торговли и рынок нефтепродуктов.

35. Рынок наружной рекламы.

Не входящие в приложение к Стандарту:

36. Рынок электротехнической инновационной продукции.

37. Рынок услуг в сфере культуры.

38. Рынок туристских услуг.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции по двум последним товарным рынкам, отобранным дополнительно с учетом региональной специфики,

реализуются в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в сферах культуры и туризма в Чувашской Республике, утвержденного распоряжением Главы Чувашской Республики от 27 февраля 2019 г. N 102-рг.

## **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)**

Распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг утвержден план системных мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики». Документ размещен в сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», можно ознакомиться по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodejstviyu>.

С отчетом о выполнении мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции можно ознакомиться по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/otchet>.

## **2.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

### **2.6.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Главе Чувашской Республики**

Указом Главы Чувашской Республики от 24 февраля 2015 г. №24 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чувашской Республики» (далее – Указ) принято решение образовать Межотраслевой совет потребителей как постоянно действующий совещательно-консультативный орган при Главе Чувашской Республики. Указом утвержден состав и положение Межотраслевого совета потребителей (далее - Межотраслевой совет). Состав Межотраслевого совета потребителей соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных

монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

Указ размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в разделе «Конкурентная политика» по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv>.

На сайте Минпромэнерго Чувашии создан раздел, предусматривающий размещение инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в электроэнергетике: <https://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energoberezhenie/1234>.

За 2022 г. Минпромэнерго Чувашии в Совет потребителей направлено 4 проекта инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и изменений, вносимых в инвестиционные программы, с целью рассмотрения этих проектов в соответствии с пунктом 46 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977. По всем представленным проектам Совет потребителей вынес положительные заключения.

В 2022 году проведено 20 заседаний коллегии Госслужбы Чувашии по конкурентной политике и тарифам, в которых принимали участие представители Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чувашской Республики. С протоколами можно ознакомиться по адресу: <http://tarif.cap.ru/action/activity/zhkh/kollegiya-gosudarstvennoj-sluzhbi-chuvashskoj-resp>.

### **2.6.2. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Чувашской Республике**

Мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, который включает мероприятие по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий включены в План системных мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденный распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-р.

Наглядная информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации

ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена на сайте Минпромэнерго Чувашии по адресу: <http://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energoberezhenie/elektroenergetika-chuvashskoj-respubliki/razvitie-konkurencii>.

На сегодняшний день «личные кабинеты» для подачи заявок на технологическое присоединение к сетям, с использованием которых возможно обеспечивать контроль за заключением и исполнением договоров технологического присоединения внедрены:

филиалом ПАО «Россети Волга»-«Чувашэнерго»

[https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE\\_portal](https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_portal),

ГУП Чувашской Республики «ЧГЭС» Минпромэнерго Чувашии

<https://chges21.ru/potrebiteyam/obslyzhivanie/lichnyij-kabinet/zayavka-na-texprisoedinenie.html>.

На сайте Минпромэнерго Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» в целях повышения инвестиционной привлекательности и развития конкуренции опубликована утвержденная схема и программа перспективного развития электроэнергетики Чувашской Республики <http://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energoberezhenie/elektroenergetika-chuvashskoj-respubliki/shema-i-programma-perspektivnogo-razvitiya-elektro>, информация по центрам питания ПАО «ФСК ЕЭС» в Республике Чувашия (<http://portaltp.fsk-ees.ru/>), информация о наличии мощности, ссылки на интерактивную карту загрузки центров питания 35 кВ и выше филиала ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго» по адресу: [https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE\\_centry\\_pitania](https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» <https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/disclosure/2019/12/>.

На официальном сайте АО «Газпромгазораспределение Чебоксары» размещена интерактивная карта свободных мощностей и объектов капитального строительства по адресу: <http://www.chsetgaz.ru/tp.asp>.

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по объектам магистральных газопроводов для целей определения возможности технологического присоединения к

газораспределительным сетям <https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview>.

В 2022 году Минпромэнерго Чувашии проводилась работа по мониторингу удовлетворенности заявок субъектов предпринимательской деятельности о подключения к электрическим сетям путем запроса информации у сетевых организаций о количестве поданных заявок, а также анализа размещенной на официальных сайтах информации о технологическом присоединении.

В рамках реализации целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» общее количество поданных заявлений на заключение договоров подключения к электрическим сетям за 2022 г., направленных заявителем через «личный кабинет» на сайте сетевой организации, составило 648 ед. Данная услуга на базе МФЦ не оказывается.

Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

личный кабинет заявителя по подключению к сетям газораспределения <https://lk.chsetgaz.ru>;

о технологическом присоединении объектов капитального строительства по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2022-god.asp>;

о плате за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и стандартизированных ставках, определяющих ее величину по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2022-god.asp>;

перечень сведений, направляемых в составе запроса на получение технических условий подключения (технологического присоединения) по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2022-god.asp>;

перечень сведений, направляемых в составе заявки о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2022-god.asp>;

об адресах и телефонах структурных подразделений, осуществляющих приём запросов на выдачу технических условий на подключение объектов капитального строительства к сетям газораспределения и заявок на заключение договоров о



подключении объектов капитального строительства к сетям газораспределения по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/eokno.asp>.

Блок – схема последовательности действий при подключении (МУП «КС г. Новочебоксарска») <https://ks-21.ru/potrebityam/voda/prisoedinenie/blok-sxema-posledovatelnosti-dejstvij-pri-podklyuchenii.html>.

Регламент по подключению к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения <https://ks-21.ru/potrebityam/voda/prisoedinenie/technologicheskogo-prisoedineniya.html>.

Подача заявки на технологическое присоединение предприятием на бумажном носителе возможна по адресу: 429950, Чувашская Республика, г. Новочебоксарск, ул. Коммунальная, 8.

Подача заявки на технологическое присоединение к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения предприятия, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения возможна в электронном виде через личный кабинет потребителя: <https://ks-21.ru/>.

Расчет предположительной стоимости технологического присоединения возможен с помощью калькулятора на сайте предприятия: <https://ks-21.ru/potrebityam/voda/prisoedinenie/kalkulyator.html>.

Последовательность действий при подключении объекта к сетям водоснабжения и водоотведения представлена на сайте АО «Водоканал» в табличном виде <https://vodo-kanal.ru/techconnect>.

Регламент по подключению к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения <http://vodo-kanal.ru>.

Подача заявки предприятием на технологическое присоединение на бумажном носителе возможна по адресу: 428024, Чувашская Республика, г. Чебоксары, Мясокомбинатский проезд, д. 12.

Подача заявки на технологическое присоединение к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения предприятия, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения возможна в электронном виде через личный кабинет потребителя: <https://vodo-kanal.ru/eform/submit/formtechusl>.

Расчет предположительной стоимости технологического присоединения возможен с помощью калькулятора на сайте предприятия: <http://vodo-kanal.ru/kalkulyator-rascheta-stoimosti-podklyucheniya-k-sistemam-hvs-i-vodootvedeniya>.

В 2022 году реализовывалось 17 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, реализация которых предусмотрена на территории Чувашской Республики.

В рамках осуществления контроля за выполнением инвестиционных программ в сфере электроэнергетики Минпромэнерго Чувашии проведены проверки реализации инвестиционных программ 18 субъектов электроэнергетики, которым направлены акты для устранения выявленных в результате проверок нарушений. В соответствии с действующим законодательством (абзац 2 п.19 Правил осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977) сетевые организации ежегодно, до 1 апреля, размещают в ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» отчеты о реализации инвестиционных программ за предыдущий год, в связи с чем информация о фактическом выполнении инвестиционных программ за 2022 год будет предоставлена после получения отчетов в вышеуказанный срок.

В течение 2022 года осуществлялся анализ размещенных субъектами электроэнергетики отчетов о реализации инвестиционных программ за 9 месяцев 2022 года, по результатам анализа которых освоение составило 68,96 млн. рублей или 28,1%.

В результате мониторинга отчетов в отношении 18 субъектов электроэнергетики, фактическое освоение по инвестиционным программам которых отличается от планового освоения, были запланированы проверки. В настоящее время продолжаются проверки в отношении 4 сетевых организаций, начатые в декабре 2022 года. 18 субъектам электроэнергетики направлены акты проверок для устранения ими выявленных нарушений.

Кроме того, для принятия соответствующих мер информация по результатам проведенных Минпромэнерго Чувашии проверок в 2022 году направлена в Госслужбу Чувашии по конкурентной политике и тарифам.

Информация о реализации инвестиционных программ размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Минстроя Чувашии: <http://minstroy.cap.ru/action/activity/zhilischno-kommunaljnoe-hozyajstvo/investicionnie-programmi-reguliruemih-organizacij>.

Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемый вид деятельности на территории Чувашской Республики, размещен по ссылке: <http://www.tarif.cap.ru/action/activity/zhkh/hozsub/>.

Таблица № 2.18

Объем фактического выполнения инвестиционных программ за 2022 год

Сфера регулируемой деятельности	Предусмотрено в тарифах		Фактически освоено, млн. рублей	Освоено, %
	количество организаций	сумма, млн. рублей		

Электроэнергетика	18	701,41	631,26	90,00
Теплоснабжение	3	25,80	18,46	71,55
Водоснабжение, водоотведение	3	300,08	155,91	51,95
Захоронение отходов	1	250,13	187,09	74,79
<b>Итого</b>	<b>25</b>	<b>1277,42</b>	<b>992,72</b>	<b>77,71</b>

Таблица № 2.19

## Объем фактически выполненных ремонтных работ за 2022 год

Сфера регулируемой деятельности	Количество организаций	Утверждено при тарифном регулировании, млн. рублей	Фактически освоено, млн. рублей	Освоено, %
Электроэнергетика	39	283,46	153,25	54,06
Теплоснабжение	40	121,28	102,17	84,24
Водоснабжение	56	107,03	74,84	69,93
Водоотведение	46	77,04	63,97	83,03
Утилизация отходов	13	12,32	10,11	82,10
<b>Итого</b>		<b>601,13</b>	<b>404,34</b>	<b>67,26</b>

Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам осуществляется ежегодный мониторинг результатов фактического выполнения инвестиционных программ и планов ремонтных работ ресурсоснабжающими организациями в сфере электро-, тепло-, водоснабжения, водоотведения за счет регулируемых тарифов.

В результате реализации инвестиционных программ обновляются сети и оборудование, строятся новые сети и объекты, соответственно, сокращаются перебои в снабжении населения коммунальными ресурсами, удовлетворяется спрос на электрическую и тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение, снижается экологическая нагрузка на окружающую среду.

По итогам невыполнения инвестиционных программ за 2022 год Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам будет скорректирована необходимая валовая выручка ресурсоснабжающих организаций при установлении (цен) тарифов на 2024 год.

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» (далее – Стандарты № 24), от 17 января 2013 г. № 6 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» (далее – Стандарты № 6), от

5 июля 2013 г. № 570 «Об утверждении стандартов раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» (далее – Стандарты № 570), от 21 июня 2016 г. № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» (далее – Стандарты № 564), от 29 октября 2010 г. № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам» в целях обеспечения доступа неограниченного круга лиц к информации о регулируемых организациях и об оказываемых услугах Госслужба осуществляет контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами стандартов раскрытия информации. Контроль осуществляется посредством проведения следующих контрольных (надзорных) мероприятий:

1) при взаимодействии с контролируемым лицом - документарная проверка, выездная проверка;

2) без взаимодействия с контролируемым лицом - наблюдение за соблюдением обязательных требований.

В рамках плановой документарной проверки АО «Чебоксарское производственное объединение имени В.И. Чапаева» нарушения обязательных требований, утвержденных Стандартами № 24, не выявлены.

Плановой документарной проверкой МУП города Шумерли «Коммунальник» нарушения Стандартов № 564 не выявлены.

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований в условиях моратория на проверки и возбуждение дел об административном правонарушении, применяя положения Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» о профилактике рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям для устранения условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований, объявлено контролируемым лицам 87 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований и предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований к раскрытию информации.

В связи с тем, что три юридических лица (МУП «ЖКХ «Вурман-Сюктерское», МУП «ОПЖКХ» Порецкого района, ООО «Коммунальщик») в течение года систематически нарушали требования Стандартов № 6, Стандартов № 570, Стандартов № 564, не раскрыли информацию после объявления им предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, сведения о нарушителях направлены в прокуратуру Чувашской Республики для принятия мер прокурорского реагирования.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»**

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Факт 2020 год	Факт 2021 г.	План 2022 г	Факт 2022 г.	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики, состоянием ценовой конкуренции, широтой предложения, процентов	Причины невыполнения показателей
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11
1.	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные	процентов	0,3	0,4	0,4	0,4	форма статистического наблюдения №85-К	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №	62,1	

		программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования							1232/18 (далее - приказ ФАС)		
2.	Рынок услуг общего образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего,	процентов	0,0	0,0	0,0	0,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	61,5	В Чувашской Республике отсутствуют частные общеобразовательные организации

		среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования									
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе	процентов	8,6	11,0	8,7	14,2	форма федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществл	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	61,5	

		обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования						яющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» на начало 2019/2020 учебного года			
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	процентов	4,6	4,6	5,0	5,2	ведомственная статистика	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	53,5	
		Количество частных организаций	ед	5	5	5	5	ведомственная статистика	показатель рассчитан в соответствии с	43,6	



									Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС		
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций детского отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	0,0	21,7	18,0	19,3	ведомственная статистика	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС. Сведения об организациях, предоставлявших услуги отдыха и оздоровления детей в 2019 году?	38,2	в 2022 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 16 организациям и, в том числе 2 частными (20%). 1 организация в 2022 г. закрылась. Всего было охвачено 14148 человека, в том числе в частных – 2726 человек (19,26%).
6.	Рынок медицинских организаций частной системы	доля медицинских организаций частной системы	процентов	2,0	2,4	3,2	2,8	ведомственная	показатель рассчитан в соответствии	43,7	в 2022 году в Программе приняли

	х услуг	здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования						статистика	и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС		участие 32 (в 2021 г. 30) медицинские организации негосударственной формы собственности, или 34,8% (33,3%) от общего количества участвующих в Программе и 39,5% (38%) от участвующих в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования граждан в Чувашской Республике, являющейся составной частью Программы.  В условиях
--	---------	--	--	--	--	--	--	------------	--	--	---

											пандемии стоимость лечения больных ковид увеличилась, что отразилось на не достижение доли медицинских организаций частной формы собственности до запланирован ных
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и, медицинскими изделиями и сопутствующими	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процент	82,7	85,9	82,7	86,0	ведомственная статистика	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	58,6	

	ЩИМИ товарами										
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	15,1	15,1	15,5	15,5	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	36,8	
		доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в	процентов	4,2	4,2	4,5	4,6	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	36,8	

		частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации									
9.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	12,4	12,4	12,8	13,3	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой, утвержденной приказом ФАС	42,5	
10.	Рынок ритуальных услуг	доля частной формы собственности в сфере ритуальных	процентов	74,5	75,9	74,5	82,0	данные УФНС по Чувашской Республик	показатель рассчитан в соответствии и с	55,1	данные для расчета доли частной формы

		услуг						е и органов местного самоуправ ления	Методикой расчета, утвержденно й приказом ФАС		собственности в сфере ритуальных услуг предоставлен ы Управлением ФНС России по Чувашской Республики за 2021 г.
11.	Рынок услуг по сбору и транспорти рованию твердых коммунальн ых отходов	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности не аффилированными с региональным оператором по обращению ТКО	проце нтов	X	53,0	53,0	97,6	ведомстве нный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденно й приказом ФАС	51,0	
		доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных	проце нтов	30	30	31,0	97,6	ведомстве нный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденно й приказом	43,7	

		отходов							ФАС		
12.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	96,0	96,0	96,0	96,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	35,6	
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	62,6	

14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	62,6	
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	50,9	



	маршрутам регулярных перевозок	организациями частной формы собственности									
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	50,9	
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	50,9	

18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информации-телекоммуникационной сети «Интернет»	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	62,1	
		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	62,1	
		Количество унитарных предприятий	Ед.	0	0	0	0	ведомственный учет		62,1	

19.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	96,7	96,7	97,0	97,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	41,8	
20	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	99,7	99,7	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	41,8	
		Доля организаций частной формы	процентов	x	99,0	99,0	99,9	ведомстве		41,8	

		собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство»	НТОВ					ведомственный учет				
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	процентов	99,3	99,5	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	50,9		
		Количество аукционов (конкурсов) признанных несостоявшимися	Ед.	0	0	0	0	ведомственный учет				
22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом	35,4		

									ФАС		
23.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	80,7	85,2	80,7	92,8	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	44,9	
24.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	3,0	3,0	3,5	3,5	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	48,4	
25.	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	99,0	99,1	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	48,4	

26.	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	94,9	95,0	95,1	95,1	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	48,4	
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	48,4	
28.	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	48,4	
29.	Рынок добычи	доля организаций частной формы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в	x	

	общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	нтов		0			нный учет	соответстви и с Методикой расчета, утвержденно й приказом ФАС		
30.	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процент	83,8	83,8	100,0	100,0	Чувашстат	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденно й приказом ФАС	41,1	
31.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	процент	93,3	93,3	100,0	100,0	Чувашстат	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утвержденно й приказом ФАС	43,1	
32.	Рынок производств	доля организаций частной формы собственности в	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии	43,1	

	а кирпича	сфере производства кирпича							и с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС		
33.	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	43,1	
34.	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС	38,4	
34.1	Рынок торговли	увеличение торговой площади	процентов к предыдущему	3,0	3,0	3,0	0,3	ведомственный учет	ведомственный учет Минэкономразвития	48,4	обеспеченность населения площадью торговых объектов на



			году						Чувашии		1000 чел. достигла 824,1 кв. м., что в 2,6 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.).  Совокупная торговая площадь по состоянию 01.01.2023 составила 994,0 тыс. кв.м, что на 0,3% больше уровня соответствующего периода прошлого года (990,7 тыс. кв.м).
35.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	ведомственный учет	показатель рассчитан в соответствии и с Методикой расчета, утверждено	x	

									й приказом ФАС		
36.	Рынок электротехнической инновационной продукции	создание организаций в области электротехники (вновь зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации организация)	Ед.	10	10	10	10	ведомственный учет	ведомственный учет Минпромэнерго Чувашии	x	

#### Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

##### 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Чувашской Республикой по итогам 2022 года.

*Приводится информация о внедрении в Чувашской Республике в 2022 году региональных практик содействия развитию конкуренции, признанных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими по итогам 2021 года.*

1.	По опыту Мурманской области	поддержка МСП, инновации	<p style="text-align: center;"><b>«Инновационный ваучер»</b></p> <p>В 2017 г. принято решение о закреплении за НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в научно – технической сфере Чувашской республики» (далее – Фонд венчурных инвестиций) функций по реализации политики в области научно-технической информации на территории Чувашской Республики.</p> <p>В 2022 г. Фондом венчурных инвестиций оказана финансовая поддержка на реализацию инновационного проекта «Специальный трикотаж» на сумму 5 миллионов рублей на срок 5 лет со ставкой 8% годовых. Заявитель, Александр Чернов, директор малого инновационного предприятия вышел с просьбой оказать финансовую поддержку на развитие нового предприятия по производству и импортозамещению специального трикотажа, применяющегося для армирования композиционных изделий, изготавливаемых из особых видов синтетической пряжи на специальном оборудовании.</p> <p>Получаемые при этом изделия, как в форме полотна, так и в виде разноразмерных рукавов, обладают уникальными свойствами, такими, как высокая огнестойкость и износостойкость, повышенная механическая прочность при драпируемости от 100% до 300%, что подтверждено актами испытаний.</p> <p>Готовые изделия широко востребованы производственными компаниями разных сфер экономики, например, в стекольной промышленности, в производстве металлоизделий, в самолётостроении и других областях.</p> <p>Особо следует отметить, что А.В. Чернов является выпускником первого выпуска (июнь 2022 года) образовательной программы «Школа креативных инноваторов», разработанной и организованной Фондом венчурных инвестиций.</p> <p>Поддержка проекта оказана в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».</p> <p>Фонд венчурных инвестиций осуществляет деятельность по поиску, отбору и подготовке инновационных проектов:</p> <p>критерии привлекательности проектов;</p>	
----	-----------------------------	--------------------------	---	--

			<p>соответствие списку приоритетных направлений развития науки, техники и технологий или Перечню критических технологий Российской Федерации;</p> <p>направленность проекта на создание нового вида наукоемкой продукции (работ, услуг) или повышение ее технического уровня, внедрение новых и совершенствование применяемых технологий;</p> <p>наличие прав на интеллектуальную собственность (патенты, авторские права, свидетельства и т.д.) или возможность их зарегистрировать;</p> <p>наличие сильной предпринимательской команды, способной развивать компанию в условиях быстрого роста и ограниченных ресурсов;</p> <p>значительный потенциал роста компании в период 4-7 лет на предполагаемом рынке;</p> <p>наличие четкой стратегии развития компании, плана использования инвестиционных средств и стратегии выхода инвестора из проекта;</p> <p>привлекательная стоимость сделки, обеспечивающая базу для высокой доходности проекта к моменту выхода инвестора.</p> <p>8 февраля 2023 г. было открыто производство инновационных композитных материалов в форме трикотажного полотна из синтетических материалов.</p>	
2.	По опыту Свердловской области	содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	<p><b>Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»</b></p> <p>На площадке «Мой бизнес» в разделе «Продвижение и сбыт» создана страница «Разработка франшиз» с целью поддержки предпринимательства в рамках информирования предпринимателей о франчайзинге, о возможности получения субсидии на услугу по разработке франшиз, о партнерах, отобранных на конкурсной основе, которые могут оказывать данную услугу, а также по механизмам поддержки МСП: <a href="https://mb21.ru/gotovye-resheniya">https://mb21.ru/gotovye-resheniya</a>.</p> <p>На площадке «Мой бизнес» создан раздел развития франчайзинга с целью поддержки предпринимательства в рамках информирования предпринимателей о модели франчайзинга, доступном ассортименте предложений и путях развития франчайзингового бизнеса, а также по механизмам поддержки МСП: <a href="https://mb21.ru/gotovye-resheniya">https://mb21.ru/gotovye-resheniya</a>.</p> <p>Проведено обучающее мероприятие «Франчайзинг – как масштабировать свой бизнес», в работе которого приняло участие 40 человек. Один участник проявил заинтересованность в получении услуги по упаковке франшизы. При получении финансирования будет рассмотрена возможность оказания услуги</p> <p>Организована и проведена деятельность по выявлению успешных практик</p>	

			<p>субъектов МСП, готовых развиваться по франчайзинговой модели. С целью внедрения надежного способа начать собственный бизнес, опираясь на опыт успешных бизнес – моделей подготовлена «История успеха». Выявлено 13 историй успеха <a href="https://mb21.ru/istorii-uspekha">https://mb21.ru/istorii-uspekha</a>.</p> <p>Сформирован переход на новую Цифровую платформу поддержки бизнеса <a href="https://navigator.smbn.ru/franchise/13/gridfilters/15/33">https://navigator.smbn.ru/franchise/13/gridfilters/15/33</a>, каталог франшиз <a href="https://www.rusfranch.ru/catalog">https://www.rusfranch.ru/catalog</a>.</p>	
3	По опыту Липецкой области	рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	<p align="center"><b>«Развитие малой кооперации»</b></p> <p>Количество заключенных социальных контрактов за период с 1 января по 31 декабря 2022 г. составило 3350 чел., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>по поиску работу (трудоустройство) – 1473 чел.;</li> <li>по открытию собственного дела (индивидуальная предпринимательская деятельность и самозанятость) – 904 чел.;</li> <li>по ведению личного подсобного хозяйства (далее – ЛПХ) (самозанятость) – 389 чел.;</li> <li>по улучшению материального положения – 584 чел.</li> </ul> <p>В настоящее время в республике реализуются механизмы вовлечения ЛПХ в сельхозпроизводство в формах, отличных от примера Липецкой области.</p> <p>Достаточно широкое распространение имеет механизм сельскохозяйственной потребительской кооперации. По данным статистики (за 2021 год) сельскохозяйственные потребительские кооперативы объединяют свыше 1,5 тысяч членов (К(Ф)Х, ИП, ЛПХ), а годовой объем отгрузки продукции составляет свыше 1,5 млрд. рублей и увеличивается из года в год.</p> <p>На 1 января 2023 года на территории Чувашской Республики зарегистрировано 97 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 25 перерабатывающих, 16 кредитных, 23 снабженческих, 17 сбытовых, 14 обслуживающих и 2 иных кооператива.</p> <p>В республике наиболее распространена сельскохозяйственная потребительская кооперации в сфере производства и переработки молока, мяса, овощей (в первую очередь лука-севка), меда. В связи с введением с 2021 года грантовой поддержки на развитие такого перспективного направления, как ягодоводство, получила дополнительный импульс кооперация в сфере производства ягод.</p> <p>Кроме того, имеются примеры организации фермерами совместного производства с ЛПХ сельхозпродукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в Шумерлинском муниципальном округе реализуется 3 совместных проекта К(Ф)Х</li> </ul>	Минтруд Чувашии, Минсельхоз Чувашии

			<p>с ЛПХ: участвуют 15 ЛПХ, произведено 66 тн картофеля, 20 тн овощей, 40 тн зерновых и собрано 2 тн меда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в Канашском муниципальном округе реализуется 1 совместный проект К(Ф)Х с 10 ЛПХ по производству молока и его последующей переработки и реализации;</li> <li>- в Козловском муниципальном округе 2 К(Ф)Х осуществляют приобретение молока у ЛПХ для последующей самостоятельной переработки – производства сыра;</li> <li>- в Янтиковском муниципальном округе реализуется 1 совместный проект К(Ф)Х по производству молока совместно с ЛПХ для последующей переработки – пастеризация и реализация в молокоматах.</li> </ul> <p>В ряде других муниципальных округах ведется разъяснительная работа с гражданами крупных ЛПХ по производству однородной сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Дополнительно с 2022 года предоставлена возможность гражданам, ведущим ЛПХ, и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по возмещению части затрат на производство овощей, картофеля, молока, мяса, развитие овцеводства и козоводства за счет средств федерального бюджета.</p> <p>В дополнение введен республиканский механизм, где предусмотрены субсидии на приобретение коров и коз, сельскохозяйственной техники и оборудования, минеральных удобрений, материалов для занятия пчеловодством.</p> <p>Субсидии были перечислены 841 гражданину в сумме 55,7 млн. рублей, т.ч.: по федеральному механизму - 373 гражданам в сумме 8,0 млн. рублей; по республиканскому механизму - 468 гражданам в сумме 47,7 млн. рублей.</p>	
4.	По опыту Белгородской области	содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	<p><b>Конкурс бизнес-стартапов и действующих предпринимателей в возрасте от 18 до 35 лет</b></p> <p>19 октября 2022 г. состоялось заседание конкурсной комиссии по проведению в 2022 году Республиканского конкурса среди молодежи Чувашской Республики «Молодой предприниматель Чувашии - 2022».</p> <p>Из 66 участников, представивших заявки на участие, 15 признаны победителями Конкурса.</p> <p>Государственная поддержка МСП в возрасте до 25 лет включительно введена с 2022 года, государство берет на себя обязательство софинансировать бизнес-проекты молодых предпринимателей. Все, что требуется от молодого предпринимателя – это написать бизнес-план сроком реализации не менее 3 лет, защитить его на заседании специальной Комиссии и софинансировать не менее 25% от стоимости проекта в течение года с даты получения гранта.</p>	

			<p>На конкурсный отбор поступило 22 заявки, общая стоимость участвующих в конкурсном отборе бизнес - проектов составляет 14,9 млн. рублей, сумма заявленных грантов - 10,5 млн. рублей. Победители конкурсного отбора смогут получить от государства поддержку в виде софинансирования 75% от стоимости проекта.</p> <p>Самому молодому предпринимателю, участвующему в конкурсе, всего 18 лет, в случае победы средства гранта могут быть потрачены им на организацию образовательного процесса – проектом предусмотрено дистанционное обучение людей старшего возраста (45+) разговорному английскому языку.</p> <p>Молодыми предпринимателями заявлено 4 проекта в области сельского хозяйства, это и выращивание земляники, и разведение карпа, и выпуск сельскохозяйственной техники, а также открытие мини-птицефабрики.</p> <p>Легкая промышленность представлена проектами открытия швейного производства детской одежды и запуска онлайн-магазина постельного белья.</p> <p>Несколько бизнес-проектов представлено в сфере производства различных строительных материалов и услуг, самая же многочисленная группа – это проекты в «сфере потребления»: открытие салона красоты, пекарни, кофейни, бургерной, производство игрушек из картона, газированных напитков.</p> <p>География проектов также обширна - молодые предприниматели планируют реализовывать свои бизнес-идеи в городах Чебоксары, Шумерля, Новочебоксарск, новые производства откроются в Алатырском, Яльчикском, Шемуршинском, Комсомольском, Вурнарском, Янтиковском округах Чувашской Республики.</p> <p>Было принято решение о предоставлении грантов 11 индивидуальным предпринимателям, чьи проекты общей стоимостью 7,5 млн. рублей получили наиболее высокие баллы.</p> <p>5 молодых предпринимателей из 11 планируют реализовать свои бизнес-идеи в Вурнарском, Комсомольском, Янтиковском округах, а также в городах Алатырь и Шумерля.</p>	
5.	По опыту Краснодарского края	инвестиции	<p><b>Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса</b></p> <p>В целях формирования и реализации единой инвестиционной политики на территории Чувашской Республики, создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, в том числе зарубежной, образован Координационный совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике.</p> <p>Кроме того, для обсуждения и выработки предложений по инвестиционной</p>	Минэкономразвития Чувашии

			<p>политике и повышению инвестиционной привлекательности на ежемесячной основе проводятся заседания Наблюдательного совета АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашии».</p> <p>С 2021 года в Чувашской Республике заработал обновленный Инвестиционный портал, это универсальная информационная площадка для предпринимателей и инвесторов.</p> <p>В декабре 2022 года инвестиционный портал Чувашской Республики доработан: портал переведен на иностранные языки (английский и китайский); введен навигатор мер поддержки.</p> <p>Кроме того, добавлены новые услуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) разработка бизнес-плана (технико-экономического обоснования);</li> <li>2) получение субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение промышленным предприятиям части затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациям;</li> <li>3) государственная поддержка граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;</li> <li>4) получение микрозайма;</li> <li>5) получение грантов на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства;</li> <li>6) сопровождение экспортного контракта;</li> <li>7) получение субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования;</li> <li>8) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя;</li> <li>9) поиск и подбор иностранного покупателя.</li> </ol> <p>Добавлены модули кооперационного взаимодействия (реестр поставщиков) и таргетированного информирования (рассылка уведомлений).</p>	
6.	По опыту Мурманской области	содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	<p style="text-align: center;"><b>Школа социального предпринимательства и НКО</b></p> <p>В 2022 г. по итогам конкурса победителями признаны заявки 45 НКО на сумму 39,7 млн. рублей по следующим грантовым направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан – 1;</li> <li>охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни – 11;</li> <li>поддержка семьи, материнства, отцовства и детства – 7;</li> <li>поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды</li> </ul>	



		<p>деятельности, предусмотренные пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» – 5;</p> <p>поддержка проектов в области науки, образования, просвещения – 5;</p> <p>сохранение исторической памяти – 8;</p> <p>защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных – 1;</p> <p>охрана окружающей среды и защита животных – 1;</p> <p>укрепление межнационального и межрелигиозного согласия – 1;</p> <p>развитие институтов гражданского общества – 5.</p> <p>В 2022 году по сравнению с прошлым годом количество заявок на участие в конкурсах Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив возросло на 17%, количество победителей увеличилось на 24%, от республики был выдвинут 321 проект, из них 46 заявок на сумму 90 млн. рублей признаны победителями.</p> <p>В грантовом конкурсе Росмолодежи победило 9 проектов от 2 вузов на общую сумму 12 млн рублей. Также в 2022 году 6 проектов СОНКО Чувашской Республики получили финансирование в коммерческих Фондах «Абсолют-Помощь», в Благотворительном фонде Владимира Потанина и Фонде Тимченко. Сумма финансирования проектов составила 18,5 млн. рублей.</p> <p>Всего количество выигранных проектов по результатам участия в федеральных грантовых конкурсах в текущем году СОНКО Чувашской Республики по сравнению с 2021 годом возросло на 84% (68 проектов), сумма привлеченных средств выросла на 129% (125 млн. рублей).</p> <p>В рамках проведения регионального конкурса на предоставление грантов в форме субсидии на развитие гражданского общества в Чувашской Республике в 2022 году выделено 40 млн. рублей, что в 2 раза превышает бюджет конкурса 2021 года.</p> <p>В 2022 году Чувашская Республика вошла в число регионов-участников грантового конкурса «Бережливая инициатива», организатором которого является Госкорпорация «Росатом» совместно с Фондом «Соработничество». Организации социальной сферы подали 67 заявок для участия в конкурсе, поддержку получили 24 проекта, из них 5 проектов на сумму 3 млн. рублей реализуют СО НКО Чувашской Республики.</p> <p>Ресурсным центром поддержки СО НКО, созданном на базе АНО «МКК «АПМБ»» проведено 34 мероприятия с общим охватом 728 человек, среди них 10 образовательных семинаров для СО НКО, исполнительных органов и муниципалитетов, 3 конвейера проектов, акселератор проектов, экспертные сессии, круглые столы, оказано 112 индивидуальных консультаций 81 СО НКО. Сотрудники</p>	
--	--	--	--

			<p>Ресурсного центра оказывают содействие в создании НКО в муниципалитетах, помогают в подготовке заявок по социальным проектам и их сопровождении, содействуют в повышении компетенций работников сектора НКО, в том числе взаимодействуют с представителями органов местного самоуправления, ответственными за направление поддержки НКО в районах республики, организуют и проводят обучающие мероприятия по актуальным вопросам деятельности НКО. Для потенциальных участников грантовых конкурсов проводятся конвейеры и акселераторы проектов, с привлечением экспертов в сфере социального проектирования.</p> <p>Победителями грантовых конкурсов в 2022 году стали НКО городов Чебоксары, Алатырь, Новочебоксарск, Шумерля, Мариинско – Посадского, Чебоксарского и Канашского округов. Включение муниципалитетов в работу с СО НКО является приоритетным направлением деятельности Ресурсного центра.</p> <p>В 2022 году муниципальные программы или подпрограммы, направленные на поддержку СОНКО в Чувашской Республике, действовали в 14 муниципалитетах: в Аликовском, Козловском, Красноармейском, Красночетайском, Моргаушском, Урмарском, Чебоксарском, Цивильском, Шумерлинском, Ядринском, Яльчикском муниципальных округах, городах Новочебоксарск, Чебоксары, Шумерля.</p> <p>Деньги на финансирование программ или подпрограмм в 2022 году выделялись только в двух муниципалитетах: в Ядринском округе в размере 23 тыс. руб. и в городе Чебоксары в размере 2,23 млн. руб. (подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Социальная поддержка граждан города Чебоксары», 3,05 млн. руб. (подпрограмма «Молодежь – инвестиции в будущее города Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Развитие образования», 250 тыс. рублей).</p>	
7.	По опыту Томской области	развитие механизмов в поддержки научно-технического творчества детей	<p style="text-align: center;"><b>Проект «Территория интеллекта»</b></p> <p>Практическая программа «Школа инновационных проектов» разработана в 2022г. и реализуется (два раза в год) НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в научно-технической сфере в Чувашской Республике» в «Мой бизнес» при поддержке АПМБ, Центра кластерного развития и представительства Фонда содействия инновациям в Чувашской Республике. Цель образовательного курса – укрепление и развитие региональной системы по выявлению и поддержке творческо-креативных способностей учащейся молодежи и граждан для развития технологического предпринимательства в регионе.</p> <p>Обучение в программе позволяет потенциальным разработчикам новых продуктов</p>	

			<p>освоить алгоритм генерации собственных инновационных идей, научиться оформлять заявки для получения грантовой поддержки по программам Фонда содействия инновациям, при поддержке Фонда венчурных инвестиций создать свой успешный бизнес. Образовательный курс состоит из лекционно-практических занятий по 8 разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как рождаются Идеи. Практическая методика «Мой лучший проект».</li> <li>2. Разработка проекта: проблематика, целевые группы, план и бюджет проекта.</li> <li>3. Упаковка проекта. Реклама и презентация.</li> <li>4. Теория инженерных решений. Практическое решение проблем.</li> <li>5. Решение проблемы с помощью ИТ и разработки востребованного ПО.</li> <li>6. Подготовка заявок на гранты Фонда содействия инновациям.</li> <li>7. Финансовое планирование с умом. Безопасные инвестиции.</li> <li>8. Поддержка инновационных проектов Фондом венчурных инвестиций Чувашии.</li> </ol> <p>Обучение носит практико-ориентированный характер и ориентировано на индивидуальные запросы курсантов. На практических занятиях проводится анализ творческого решения реальных задач и кейсов от предприятий-партнеров Венчурного фонда. Эффективность и результаты образовательной программы напрямую связаны от участия в нем успешных бизнес-практиков из различных отраслей экономики в качестве проджект-менеджеров и наставников для участников программы. К участию в проекте приглашаются учащиеся старших классов, начиная с 14 лет, учащиеся Кванториумов, студенты вузов-колледжей, предприниматели и специалисты компаний Чувашской Республики. Обучение в программе бесплатное.</p>	
8.	По опыту Костромской области	все сферы деятельности, указанные в Федеральном законе «О концессионных соглашениях»	<p><b>«Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения»</b></p> <p>Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 10 ноября 2021 г. № 567 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О концессионных соглашениях» на территории Чувашской Республики», кроме утверждения уполномоченных исполнительных органов Чувашской Республики по разработке концессионных соглашений и рассмотрению предложений лиц, выступающих с инициативой заключения концессионного соглашения, по направлениям деятельности, связанной с использованием объектов концессионного соглашения, предусмотрены следующие порядки о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействии исполнительных органов Чувашской Республики при формировании и утверждении перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений;</li> </ul>	Минэкономразвития Чувашии

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействию исполнительных органов Чувашской Республики при рассмотрении предложения о заключении концессионного соглашения, инициируемого исполнительным органом Чувашской Республики;</li> <li>- взаимодействию исполнительных органов Чувашской Республики при рассмотрении предложения лица, выступающего с инициативой заключения концессионного соглашения, и принятии решения по заключению концессионного соглашения.</li> </ul> <p>Порядок способствует сокращению административных барьеров, упрощению процедур согласования концессионных соглашений.</p> <p>С момента введения практики в 2022 году заключено 6 концессионных соглашений (далее – КС) на общую сумму свыше 6,2 млрд. рублей, из них: в сфере образования - 3 КС на общую сумму 5,0 млрд. рублей, в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами - 3 КС на общую сумму 1,2 млрд. рублей.</p> <p>В свою очередь, распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 1 февраля 2023 г. № 83-р утвержден перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в 2023 году (в отношении объектов, находящихся в государственной собственности Чувашской Республики).</p>	
9.	По опыту Белгородской области	рынок газомоторного топлива	<p style="text-align: center;"><b>«Развитие рынка газомоторного топлива»</b></p> <p>В регионе реализуется подпрограмма «Расширение использования природного газа в качестве моторного топлива» государственной программы Чувашской республики «Развитие транспортной системы Чувашской Республики».</p> <p>Между Кабинетом Министров Чувашской Республики и Минэнерго России заключено соглашение от 24 декабря 2021 г. № 022-09-2022-079 на предоставление из федерального бюджета бюджету Чувашской Республики 17,3 млн. рублей субсидии на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в 2022 году.</p> <p>Реализация мероприятия осуществляется по двум основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создание газозаправочной инфраструктуры;</li> <li>2) переоборудование автомобильного транспорта на использование компримированного природного газа (КПГ).</li> </ol> <p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 2 АГНКС в Чувашской Республике по линии Минэнерго России в 2022 году привлечено 72 млн. рублей и освоено 36 млн. руб. федеральных субсидий, на переоборудование 128 транспортных средств – 17,3 млн. руб. субсидий.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p>	Минтранс Чувашии

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- субъекты предпринимательства, имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (36 млн. рублей на одну газовую заправку), а также воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- льготная ставка транспортного налога (снижена на 50%) в отношении используемых для осуществления предпринимательской деятельности автобусов и автомобилей грузовых, использующих природный газ в качестве моторного топлива;</li> <li>- льготная ставка налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты (в отношении имущества, созданного (приобретенного) в рамках реализации инвестиционного проекта, освобождаются от уплаты налога на имущество организаций в размере 50 процентов от суммы исчисленного налога в течение всего срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более чем на пять лет со дня получения льготы).</li> </ul> <p>На территории республики сформирована сеть из 6 АГНКС в 4 муниципальных и городских округах, в 2022 году созданы и введены в эксплуатацию 2 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мульти автозаправочных станций, освоено 320 млн. рублей инвестиций.</p> <p>В крупных городах и вдоль основных транспортных магистралей республики с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 6 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 20 новых рабочих мест) для заправки около 3 тыс. транспортных средств в сутки. В проекте приняли участие 2 инвестора.</p> <p>С начала 2020 г. на 41% вырос объем реализации природного газа на АГНКС на территории республики. На начало 2023 года на территории республики зарегистрировано 1143 ед. транспорта на газомоторном топливе.</p> <p>В 2022 году было выделено 17,5 млн. руб. и переоборудовано 128 единиц транспортных средств, или с коэффициентами - 721 ед., пятью аккредитованными сервисными центрами.</p>	
10.	По опыту г. Москва	рынок туристических услуг	<p style="text-align: center;"><b>«Цифровая туристическая платформа»</b></p> <p>В Чувашской Республике» создан информационно-туристический портал <a href="https://visit-chuvashia.ru">https://visit-chuvashia.ru</a> - это один из самых эффективных и в то же время базовых маркетинговых инструментов для продвижения региона, продвижения услуг и товаров производителей, организаций и компаний. С одной стороны портал является развлекательным/интерактивным, а, с другой стороны, информативным.</p> <p>На портале имеется раздел, где представлена информация о местоположении региона и районов, а, также, размещена карта региона с разделением на районы и с</p>	Минэкономразвития Чувашии

			<p>показом основных достопримечательностей и средств размещения по Чувашии.</p> <p>Привлекательным инструментом на портале является «Карта гостя. Чувашия». Это своеобразный универсальный виртуальный кошелек для максимально быстрого и экономичного исследования Чувашии. Карта позволяет воспользоваться бонусной системой лояльности от партнеров и компаний региона. Бонусные предложения партнеров программы размещены на туристическом портале: <a href="https://visit-chuvashia.ru/journals/14">https://visit-chuvashia.ru/journals/14</a>.</p> <p>Каждый турист может выбрать для себя определенный раздел для будущих и настоящих путешествий по республике и полноценно насладиться ее достопримечательностями.</p>	
11.	По опыту Московско й области	цифровизация	<p align="center"><b>«Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов»</b></p> <p>1. Заключен государственный контракт с ООО «Платформа», который предусматривает автоматизацию расчетов по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию, а также разработку и внедрение необходимых шаблонов для расчёта регулируемых тарифов в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передачи электрической энергии;</li> <li>- теплоснабжения;</li> <li>- водоснабжения и водоотведения;</li> <li>- расчет стандартизированных ставок и ставок за единицу максимальной мощности по технологическому присоединению к электрическим сетям;</li> <li>- сбытовой надбавки гарантирующего поставщика.</li> </ul> <p>Шаблоны были разработаны и введены в действие в 2022 году.</p> <p>Также, в настоящее время ведется разработка шаблона для расчета платы технологического присоединения холодного водоснабжения и водоотведения.</p> <p>Данный шаблон планируется ввести в работу уже в 2023 году.</p> <p>2. В целях цифровизации тарифного процесса Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам поэтапно переходит на цифровой формат подачи заявления ресурсоснабжающими и территориальными сетевыми организациями на установление цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в электронном виде, что в рамках тарифной кампании позволило упростить процесс как подачи заявления, так и приема и регистрации тарифных заявок.</p> <p>Данный процесс осуществляется посредством федеральной государственной информационной системы «Федеральная государственная информационная система «Единая Информационно Аналитическая Система «Федеральный орган регулирования</p>	Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам

		<p>- Региональные органы регулирования - Субъекты регулирования» (далее – ФГИС «ЕИАС»).</p> <p>Система ФГИС «ЕИАС» полностью обеспечивает конфиденциальный обмен документами в электронном виде между органом регулирования и ресурсоснабжающими организациями. Все регулируемые организации зарегистрированы в указанной системе и имеют свой «личный кабинет».</p> <p>В 2022 году Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам направлены ресурсоснабжающим организациям в электронном виде через ФГИС «ЕИАС» извещения об открытии дел об установлении (корректировке) тарифов в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения и извещений по установлению тарифов на подключение (технологическое присоединение) к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения на 2023 год. А также по завершении «Тарифной кампании 2023 года» посредством данной системы организациям направлены результаты представления государственной услуги об установлении цен (тарифов) копии: выписок из протоколов заседаний коллегии, принятых Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам, постановления и экспертные заключения. Ранее указанные документы направлялись только заказным почтовым отправлением.</p>	
--	--	--	--

#### 4.2. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Чувашской Республикой по итогам 2022 года

Наименование лучшей практики	Проект «Эффективный регион»
Краткое описание	<p>В реализации проекта «Эффективный регион» участвует 54 организации с 322 проектами изменений и более 1100 участников проектных команд. Экономия от реализации проектов оценочно составляет более 528 тыс. часов рабочего времени, размер экономии – более 93 млн. рублей.</p> <p><i>Справочно: В 2021 году Чувашская Республика присоединилась к проекту «Эффективный регион» Госкорпорации «Росатом», в основе которого – концепция «бережливого производства (бережливого управления)», основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь в выполняемых процессах, максимальную ориентацию на интересы потребителя и предполагающая вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника организации.</i></p> <p>Внедряемые в республике изменения в сфере «бережливого управления» закрепляются соответствующими нормативно-правовыми актами:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при Главе Чувашской Республики О.А. Николаеве создана рабочая группа по внедрению и реализации проекта «Эффективный регион» в Чувашской Республике, где рассматриваются основные направления реализации проекта «Эффективный регион» в Чувашской Республике, результаты реализации наиболее значимых проектов оптимизации процессов (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 октября 2021 г. № 993-р);</li> <li>- утвержден перечень проектов, реализуемых в исполнительных органах Чувашской Республики, назначены ответственные исполнители по каждому проекту (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 16 июля 2021 г. № 601-р);</li> <li>- во исполнение протокольного поручения Рабочей группы по внедрению и реализации проекта «Эффективный регион» в Чувашской Республике, в целях обеспечения единого подхода к осуществлению бережливого управления в республике принято постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 8 июня 2022 г. № 262 «О системе бережливого управления в исполнительных органах Чувашской Республики и подведомственных им организациях», которым утверждены Положение о системе бережливого управления, Порядок отбора проектов по оптимизации процессов, в том числе определяется перечень критериев отбора проектов оптимизации процессов республиканского значения. Определены этапы реализации проектов в органах власти и подведомственных организациях, начиная с инициации проекта и составления карточки проекта, далее к картированию выбранного процесса, формированию и реализации плана мероприятий, закрытию проекта (закреплению результата) и тиражированию лучших практик.</li> </ul> <p>В связи с востребованностью постоянной методической поддержки проектных команд в государственных органах при разработке и внедрении проектов оптимизации в апреле 2022 года при АУ «Фонд развития промышленности Чувашской Республики» Минпромэнерго Чувашии создан Республиканский центр компетенций по внедрению бережливых технологий в государственном секторе экономики (далее – РЦК «Эффективный регион»).</p> <p>Глава Чувашии предложил включить результаты реализации проекта «Эффективный регион» в число показателей оценки эффективности руководителей исполнительных органов Чувашской Республики, а также показателей при определении размера грантов Главы Чувашской Республики, предоставляемых муниципальным районам, муниципальным округам, городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий и органов местного самоуправления.</p> <p>Чувашская Республика принимает активное участие в межрегиональном взаимодействии с субъектами Российской Федерации, принявшими участие в проекте «Эффективный регион».</p> <p>В рамках Чебоксарского экономического форума 23 июня 2022 г. проведено заседание Координационного комитета по реализации проекта «Эффективный регион» в рамках «Клуба бережливых губернаторов».</p> <p>На заседании координационного комитета Чувашская Республика приняла председательство в</p>
--	---



	<p>«Клубе бережливых губернаторов» на очередной период.</p> <p>17-18 октября 2022 г. делегация Чувашской Республики поделилась успешными практиками на Первом Дальневосточном форуме бережливых технологий, который проходил в Южно-Сахалинске.</p> <p>Учитывая успешную реализацию проекта «Эффективный регион» в Чувашской Республике, Госкорпорация «Росатом» в 2022 году включила Чувашию в перечень регионов – участников грантового конкурса «Бережливая инициатива». Конкурсом предусматривается поддержка организаций, реализующих проекты по повышению эффективности деятельности на основе применения принципов и инструментов бережливого производства; созданию условий для формирования у граждан и специалистов организаций бережливого сознания.</p> <p>Общий объем грантового фонда составил 13,6 млн. рублей. Он сформирован в паритетном отношении со средствами республиканского бюджета.</p> <p>Всего на конкурс поступило 67 заявок на сумму запрашиваемой поддержки свыше 88 млн. рублей. Победителями конкурса признано 24 проекта.</p> <p>11 ноября 2022 года РЦК «Эффективный регион» от лица Минэкономразвития Чувашии подало заявку (реализация проекта «Эффективный регион» в Чувашской Республике) (далее – заявка) на участие в конкурсе «Проектный Олимп». 16-17 февраля 2023 года на площадке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации состоялась конференция «Практика применения проектного управления», в рамках которой подведены итоги ежегодного всероссийского конкурса профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп – 2022». Заявка прошла в финал в номинации «Проекты в области бережливого управ управления» и стала призером, заняв 3 место.</p>
Влияние на целевое значение показателя (изменение)	<p>За год количество проектов увеличилось более чем в 1,6 раза, количество участников – в 1,1 раза. Экономия от проектов составляет более 528 тыс. часов рабочего времени, стоимость которых оценивается в более 93 млн. рублей.</p> <p>В числе эффективных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проект по оптимизации выдачи займов АУ ЧР «Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике». Срок выдачи займов сократился с 331 до 106 дней;</li> <li>проект Минобразования Чувашии по оптимизации процесса подачи заявления на зачисления ребенка в дошкольное образовательное учреждение. Процесс сокращен с 40 минут до 10 минут на одного заявителя;</li> <li>проект Минэкономразвития Чувашии по оптимизации взаимодействия исполнительных органов Чувашской Республики при формировании республиканской адресной инвестиционной программы на очередной финансовый год и плановый период. В результате реализации данного проекта планируется сокращение времени составления проекта РАИП с 73 дней до 17 дней и др.</li> </ul>

Наименование лучшей практики	<b>Просветительский курс «Основы финансовой грамотности»</b>
Краткое описание	<p>Просветительский курс «Основы финансовой грамотности» реализуется в Национальной библиотеке Чувашской Республики с 2016 г. и является частью системной работы государственных и муниципальных библиотек Чувашской Республики по повышению финансовой грамотности населения. Обучение по курсу, предназначенному, в первую очередь, для граждан пожилого возраста, ведется в соответствии с рекомендациями проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Курс состоит из медиауроков, практических занятий, тестирования и включает такие темы, как: «Личное финансовое планирование», «Кибербезопасность», «Защита прав потребителей финансовых услуг». Содержательной основой являются материалы порталов «Мои финансы», «Финансовая культура», подготовленные с учетом особенностей восприятия разных возрастных групп. Занятия проводятся с участием преподавателей-волонтеров, специалистов Отделения-Национального банка по Чувашской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации. Издано методическое пособие, которое применимо не только в библиотеках, но и в образовательных и культурно-досуговых учреждениях, а также позволит самостоятельно изучать основы финансовой грамотности.</p> <p>В 2022 г. методический комплекс онлайн-материалов «Повышение финансовой грамотности» отмечен дипломом победителя конкурса Центра финансовой грамотности БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии на лучшее освещение вопросов финансовой грамотности в средствах массовой информации, личных и корпоративных сайтах, блогах, социальных сетях в номинации «Учреждения культуры».</p>
Влияние на целевое значение показателя (изменение)	Использование полученных знаний и навыков формирует финансово грамотное поведение граждан, умение находить необходимую финансовую информацию, развивать критическое мышление, повышает информированность населения о современных банковских услугах, платежных инструментах, признаках финансового мошенничества, правах потребителей финансовых услуг и др.
Наименование лучшей практики	<b>УПК-21 – Учебно-производственные классы</b>
Товарный рынок	Дополнительное образование
	<p>В рамках реализации проекта «УПК-21 – Учебно-производственные классы» созданы и успешно функционируют 144 класса по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психолого-педагогические классы (гуманитарный профиль) – 24 класса;</li> <li>- медицинские классы (естественно – научный профиль) – 16 классов;</li> <li>- IT – классы (естественно – научный профиль) – 11 классов;</li> </ul>

	<p>- инженерные классы (технологический профиль) – 31 класса;  - агротехнологические классы (естественно – научный профиль) – 62 класса.</p> <p>При финансовой поддержке АО «Чебоксарский электроаппаратный завод» в пяти общеобразовательных организациях г. Чебоксары во взаимодействии с Чувашским государственным университетом имени И.Н. Ульянова, МЦК-ЧЭМК ведется подготовка более 100 будущих специалистов по профессии «Электромонтажник-схемщик».</p> <p>ПАО «Химпром» на базе Новочебоксарского химико – механического техникума для 39 старшеклассников организовал двухгодичное обучение профессии «Лаборант химического анализа».</p> <p>Реализуется совместный проект Минобразования Чувашии, Минцифры Чувашии и IT- кластера Чувашской Республики - в 11 муниципалитетах в 12 IT классах более 200 детей углубленно изучают информатику, учителя проходят курсы повышения квалификации и методическую помощь.</p> <p>Школьники изучают языки программирования Python и JavaScript, осваивают методы систематизации сайтов и повышения эффективности их работы, а также изучат технологии и решения, необходимые для создания игровых программ.</p> <p>Результатом совместной работы должна стать подготовка специалистов, отвечающих квалификационным требованиям предприятий/организаций, в соответствии с потребностями экономики региона и муниципалитетов.</p> <p>В республике действуют сущности, созданные в рамках реализации региональных проектов Национального проекта «Образование»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Центр одаренных детей и молодежи «Эткер»;</li> <li>Дом научной коллаборации им. С.А. Абрикова ЧГУ;</li> <li>2 стационарных детских технопарка «Кванториум» в городах Чебоксары и Новочебоксарск;</li> <li>1 мобильный кванториум на базе Алатырского технологического колледжа;</li> <li>IT-кубы в Канаше, Ядрине и в Вурнарах.</li> </ul> <p>Также созданы 207 «Точек роста» на базе районных общеобразовательных организаций. В 2023 году создается еще 10 центров.</p> <p>В 2023 г. будет создано единое образовательное пространство «Школа/Точка роста – IT куб/ Кванториум», которое даст каждому ребенку равные возможности развития в технической направленности, а также увеличение охвата детей дополнительным образованием.</p>
<p>Наименование лучшей практики</p>	<p><b>Систематические обучающие мероприятия по антимонопольному комплаенсу</b></p>
	<p>Одним из положительных примеров внедрения антимонопольного комплаенса в исполнительных органах Чувашской Республики (далее – ИОВ) и органах местного самоуправления (далее – ОМС) стало изучение нарушений, выявленных Чувашским УФАС России, и обсуждение причин их появления.</p> <p>В планы мероприятий органов власти Чувашской Республики по снижению рисков нарушения</p>

	<p>антимонопольного законодательства включаются мероприятия по проведению рабочих совещаний с приглашением представителей антимонопольного органа для обсуждения результатов правоприменительной практики.</p> <p>9 февраля 2022 г. Минэкономразвития Чувашии проведен семинар в режиме ВКС для специалистов ИОВ и ОМС по теме «Управление антимонопольными рисками. Разработка карты рисков» (обучение прошло 50 представителей ОИВ и ОМС).</p> <p>14 апреля 2022 г. представители Минэкономразвития Чувашии и администрации Цивильского района приняли участие в работе семинара-совещания по вопросам развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса на площадке Учебно-методического центра ФАС России в городе Казань.</p> <p>30 июня 2022 г. проведено второе заседание рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, созданной при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности, на котором рассмотрены итоги рейтинга значений показателя деятельности муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2021 год. Первое место заняла администрация Яльчикского района, второе место – Цивильского района республики, Ядринский район республики занял третье место. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г.Канаш, г. Новочебоксарск республики занял третье место. В критерии оценки деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации входит реализация мероприятий по организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.</p> <p>26 октября 2022 г. представители Чувашского УФАС России провели для специалистов ИОВ и ОМС семинар по соблюдению антимонопольного законодательства. Участниками мероприятия стали более 50 специалистов органов власти.</p> <p>18 января 2023 г. в Госслужбе Чувашии по делам юстиции (далее – Служба) состоялось рабочее совещание по мониторингу и анализу практики применения антимонопольного законодательства с участием руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике. На совещании была проанализирована организация работы по реализации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Службой в 2022 году.</p> <p>По данным Чувашского УФАС в 2022 году количество обращений о нарушениях антимонопольных правил и требований и выявленных нарушений антимонопольного законодательства снизилось: в 2022 году Чувашским УФАС России рассмотрено 321 заявление о нарушении антимонопольного законодательства (на 30% меньше по сравнению с прошлым годом). Выявлено 10 нарушений</p>
--	---

	антимонопольного законодательства, в том числе 3 нарушения со стороны органов власти.
--	---

## **Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Мероприятия, предусмотренные планом системных мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики, утвержденные распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг в основном выполняются.

Результаты реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции Стандарта выражаются:

в выполнении 34 целевых значений показателей из 36 запланированных показателей. Статистика приведена в разделе 3 настоящего Доклада;

*для сведения: не выполнены:*

- 1) показатель по доле медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования - в 2022 году в Программе приняли участие 32 (в 2021 г. 30) медицинские организации негосударственной формы собственности, или 34,8% (33,3%) от общего количества участвующих в Программе и 39,5% (38%) от участвующих в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования граждан в Чувашской Республике, являющейся составной частью Программы. В условиях пандемии стоимость лечения больных ковид увеличилась, что отразилось на не достижение доли медицинских организаций частной формы собственности до запланированных;*
- 2) показатель по увеличению торговой площади – при плане 3% фактическое выполнение составило 0,3% по сравнению с предыдущим годом. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 824,1 кв. м., что в 2,6 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.). Совокупная торговая площадь по состоянию на 1 января 2023 г. составила 994,0 тыс. кв.м, что на 0,3% больше уровня соответствующего периода прошлого года (990,7 тыс. кв.м);*

в снижении в 2022 году количества обращений о нарушениях антимонопольных правил и требований: В 2022 году Чувашским УФАС России рассмотрено 321 заявление о нарушении антимонопольного законодательства (на 30% меньше по сравнению с прошлым годом). Выявлено 10 нарушений антимонопольного законодательства, в том числе 3 нарушения со стороны органов власти.