

## Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калининградской областью по итогам 2022 года.

<b>Программа «Развитие сферы оказания услуг в области инжиниринга»</b>	
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Программа «Развитие сферы оказания услуг в области инжиниринга».
Краткое описание практики	<p>Предусматривается предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Калининградской области в размере, не превышающем 50 % от их затрат (но не более 2 млн рублей) на приобретение услуг в области инжиниринга, направленных на модернизацию производств, создание промышленных образцов новой продукции, реверс-инжиниринг.</p> <p>Уникальность программы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– ускоренная проверка первично поданной заявки, в случае выявления недостатков – возможность корректировки заявки в течение срока приема заявок;</li><li>– отсутствуют ограничения и требования к финансовым показателям проекта (объем инвестиций, выручка, рабочие места, и т.д.);</li><li>– возможность расходования средств финансовой поддержки на приобретение:<ol style="list-style-type: none"><li>1) услуг по проведению опытно-конструкторских работ по созданию промышленных образцов новой продукции;</li><li>2) инженерно-исследовательских услуг по разработке и (или) внедрению технологических процессов (в том числе по проведению анализа действующего производства, моделированию технологических процессов, разработке управляющих программ для станков с числовым программным управлением, проектированию и изготовлению технологической оснастки, совершенствованию или созданию нового уникального промышленного оборудования и роботизированных участков);</li><li>3) инженерно-исследовательских услуг по восстановлению информации о продукции, системах и (или) процессах с помощью методов обратной разработки (в том числе работ по 3D-сканированию, метрологическому контролю, проектированию, компьютерному анализу).</li></ol></li></ul>

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Региональный бюджет, имущественная поддержка от администраций муниципальных образований.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>1. Популяризация рынка в том числе местных инженеров, которые умеют доводить научно-конструкторские разработки до стадии производства.</p> <p>2. Поддержка предпринимателей в целях реализации затратных проектов по модернизации их производства, по созданию промышленных образцов новой продукции.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 01.01.2023 при предоставлении финансовой поддержки реализовано 28 проектов на общую сумму 27,5 млн рублей.

<b>Сервисно-контентная платформа GoKaliningrad</b>	
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Сервисно-контентная платформа GoKaliningrad.
Краткое описание практики	<p>GoKaliningrad – это сервисно-контентная платформа для туристов и жителей Калининградской области, которая объединяет в себе информацию о туристических и развлекательных продуктах региона. В промышленную эксплуатацию платформа была запущена в марте 2022 года.</p> <p>Веб-сайт и мобильные приложения для IOS и Android: <a href="https://gokaliningrad.com/">https://gokaliningrad.com/</a></p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Региональное финансирование в рамках госпрограммы «Туризм». В 2022 году было выделено 5 млн рублей, на 2023 год – 4,2 млн рублей.

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информационное обеспечение туристов и жителей региона;</li> <li>– помощь в формировании положительного имиджа Калининградской области;</li> <li>– увеличение налоговых поступлений в бюджет за счет «обеления» теневого сектора индустрии туризма;</li> <li>– увеличение количества трат на одного туриста и увеличение туристического потока;</li> <li>– увеличение налоговых поступлений благодаря увеличению доходов предприятий индустрии гостеприимства и смежных отраслей.</li> </ul>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>GoKaliningrad – это одна система вместо двенадцати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– бронирование столов в ресторанах. К сервису подключено более 125 ресторанов;</li> <li>– бронирование гостиниц и отелей. Сделана интеграция с ПО «TravelLine» и бронирование происходит напрямую, не покидая приложение. В течение первого квартала 2023 года планируем подключить все отели, которые работают на этом программном обеспечении (свыше 120 гостиниц); <ul style="list-style-type: none"> <li>– система продажи аудиогидов и гидов, которые оформлены, как самозанятые. Заведено в систему более 80-ти экскурсий;</li> <li>– продажа билетов на все события региона. Сделана интеграция с ПО «ЯндексАфиша», пользователь покупает билеты на любые мероприятия, не покидая приложение, без комиссии и сервисных сборов</li> <li>– продажа экскурсий и туров. Созданы личные кабинеты для всех поставщиков услуг, продажи происходят внутри приложения, поставщик и агент в кабинетах видят всю картину, получая сразу сформированные бухгалтерские отчеты. На платформу заведены 11 крупных туристических операторов и гидов;</li> <li>– продажа услуг и предоставление акций для пользователей платформы (аренда транспорта, аренда спортивного инвентаря, различные мастер-классы, развлечения), на платформу заведено более 350 геообъектов и каждый день участников становится больше.</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>Поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства</b></p>	
<p>Наименование практики по содействию развитию</p>	<p>Обучающая программа «Школа роста муниципалитетов».</p>

конкуренции	
Краткое описание практики	<p>Обучение направлено на увеличение инвестиционной активности, налаживание кооперационных связей предпринимателей и жителей из разных муниципалитетов.</p> <p>В проект также были вовлечены представители органов муниципальной власти, главы Администраций городских округов для налаживания межмуниципальных связей. За период 2021-2022 год проведено 11 потоков программ обучения.</p> <p>Цель - укрепление и развитие существующих проектов, контроль над работой в рамках межмуниципального взаимодействия, помощь в выстраивании новых кооперационных цепочек, выявление новых перспективных проектов.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Из федерального бюджета в 2022 году выделено 1,450 тыс. рублей, в 2021 году из регионального бюджета было выделено 1,740 тыс. рублей, также осуществляется имущественная поддержка от администраций муниципальных образований.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Активация роста муниципальных команд. Вовлечение инвесторов, предпринимателей, органов муниципальных и региональных властей. Создание и развитие предпринимателей на территориях муниципалитетов.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Участие в обучающих модулях приняли 342 участника.</p> <p>Благодаря обучению реализовано 76 проектов.</p> <p>3 проекта получили финансирование по программам Фонда развития промышленности.</p>

Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

<b>Восстановление объектов культурного наследия на территории Калининградской области и их вовлечение в экономический оборот</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства для финансирования проектов по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области.
Краткое описание успешной практики	<p>Программа направлена на сохранение исторических объектов путем вовлечения объектов культурного наследия в хозяйственный оборот.</p> <p>Участник программы – субъект малого и среднего предпринимательства, владеющий на праве собственности или на праве аренды объектом культурного наследия, требующим дополнительных финансовых вложений для вовлечения данного объекта в хозяйственный оборот.</p> <p>В рамках данной программы предпринимателям предоставляется льготный заём на срок до 15 лет по ставке 0%.</p> <p>Максимальная сумма займа составляет 1 млрд рублей. Для крупных и долгосрочных проектов возможно поэтапное финансирование в течение нескольких лет. Средства займа можно направить на оплату прямых расходов, связанных не только с фактическим восстановлением исторических объектов, но также с проектированием и согласованием строительных работ.</p> <p>При условии реализации проекта в течение первых пяти лет предусмотрена возможность списания до 50% от суммы займа.</p> <p>Привлекательные условия финансирования позволят создать дополнительные рабочие места в муниципалитетах региона.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Региональный бюджет, собственные средства инвесторов.
Описание результата	Сохранение объектов культурного наследия, создание рабочих мест, открытие новых точек притяжения.
Значение количественного	За период 2021-2022 годы одобрено 11 проектов по восстановлению различных объектов культурного наследия.

(качественного) показателя результата	Общий объем бюджета реализуемых проектов составляет 2 815,18 млн рублей, из которых 1 217,34 млн рублей – средства займа, 1 217,34 млн рублей – безвозмездная финансовая поддержка, собственные средства инвесторов – 380,5 млн рублей. Финансирование проектов осуществляется поквартально в соответствии с календарными планами реализуемых проектов.
---------------------------------------	---

<b>Финансовая поддержка субъектов МСП</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Финансирование проектов, направленных на импортозамещение или обеспечение логистической безопасности региона, а также повышение уровня локализации производств.
Краткое описание успешной практики	<p>Настоящая программа направлена на предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме займа для реализации проектов в сфере импортозамещения или обеспечения логистической безопасности региона, а также проектов, направленных на повышение уровня локализации производств.</p> <p>Условия предоставления займа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сумма займа от 5 до 300 млн рублей;</li> <li>– процентная ставка – 2 %;</li> <li>– процентная ставка – 1 % в случае приобретения для реализации проекта оборудования, транспортных средств и (или) спецтехники, произведенных на территории Калининградской области в объеме не менее 50%;</li> <li>– срок займа не более 5 (пяти) лет для проектов в области обеспечения логистической безопасности, не более 7 (семи) лет для проектов по импортозамещению и повышению уровня локализации производств;</li> <li>– отсрочка оплаты основного долга – до 36 месяцев;</li> <li>– софинансирование проекта – не менее 5 % от общего бюджета проекта;</li> <li>– обеспечение не менее 20 % от суммы займа. В залог также оформляется имущество, приобретаемое полностью или частично за счет средств займа.</li> </ul> <p>Средства займа могут быть использованы на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– покупку оборудования (включая расходы по его доставке, монтажу и пуско-наладке);</li> <li>– покупку транспортных средств, спецтехники;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– покупку коммерческой недвижимости, в т.ч. земельных участков;</li> <li>– строительство и ремонт коммерческих и промышленных объектов недвижимости.</li> </ul> <p>Допускается направление займа на приобретение оборудования, транспортных средств и спецтехники, бывших в употреблении.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Региональный бюджет
Описание результата	Снижение уровня влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики региона
Значение количественного (качественного) показателя результата	Подано 48 заявок, одобрено к финансированию – 19 заявок на сумму 1 759,92 млн рублей. На текущую дату выдано 19 займов на сумму 1 736,17 млн рублей. Профинансированы проекты в сфере сельского хозяйства, производства и обеспечения логистической безопасности региона.

<b>Социальная служба сиделок</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Услуга социального обслуживания в форме на дому для пожилых людей и инвалидов, полностью утративших способность к самообслуживанию и передвижению (услуга сиделки), с использованием социального сертификата.
Краткое описание успешной практики	В Калининградской области в соответствии с соглашением от 14.01.2021 № 2020-00061 между Министерством финансов Российской Федерации, Правительством Калининградской области и администрацией муниципального образования «Черняховский городской округ» заключено Соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13.06.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере». В рамках пилотного проекта внедрен социальный сертификат на услуги сиделки за счет средств областного бюджета. Апробируется услуга социального

	<p>обслуживания в форме на дому для пожилых людей и инвалидов, полностью утратившим способность к самообслуживанию и передвижению. Социальный работник посещает подопечного ежедневно, время пребывания – 4 часа в день.</p> <p>В ходе посещения подопечного предоставляется комплекс услуг, включая социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические и пр. Данная услуга позволяет родственникам подопечного не направлять человека в стационарное учреждение, а сохранить для него пребывание в привычной обстановке. Стоимость сертификата на 1 человека в месяц составляет 29 236,57 рублей. В 2022 году реализовано 75 сертификатов. В 2023 году запланирована выдача 100 сертификатов.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Из областного бюджета в 2022 году на услугу выделено 8,7 млн рублей.
Описание результата	<p>Внедрение социального сертификата позволяет реализовать гражданину (получателю социального сертификата) право на выбор организации-исполнителя услуг.</p> <p>Созданы равные возможности для государственных, муниципальных учреждений, некоммерческого сектора и бизнеса, включая МСП.</p> <p>Услуга предоставляется в 10 муниципальных образованиях Калининградской области (город Калининград, Советский, Гусевский, Мамоновский городские округа, Полесский, Черняховский, Озерский, Нестеровский, Гвардейский, Гурьевский муниципальные округа).</p> <p>Услугу предоставляют 3 социально ориентированные некоммерческие организации и 4 государственных учреждения. Все организации имеют опыт работы в сфере социального обслуживания, включены в реестр поставщиков социальных услуг и в реестр исполнителей по социальному сертификату. Реестр исполнителей услуг по социальному сертификату размещен на официальном сайте Министерства социальной политики Калининградской области, одновременно перечень исполнителей услуг с указанием контактной информации включен в индивидуальную программу предоставления социальных услуг (сертификат), выданную гражданину на руки.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего в текущем году услуги сиделки получили 75 пожилых людей и инвалидов.

<b>Региональный портал по финансовой грамотности: <a href="http://fingram39.ru">fingram39.ru</a></b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Портал региональной программы по финансовой грамотности <a href="http://fingram39.ru">fingram39.ru</a> .
Краткое описание успешной практики	Портал <a href="http://fingram39.ru">fingram39.ru</a> является платформой для публикации информации для населения по вопросам личных финансов: кредиты и займы, налогообложение, сбережения и инвестиции, финансовые услуги, страхование, пенсионное обеспечение, ЖКУ, права потребителей, меры борьбы с мошенниками. Размещаются региональные новости о финансах: выпуск региональных облигаций для населения, правила налогообложения (ставки, покупка патента и пр.), а также новости программы по финансовой грамотности. Кроме того, платформа помогает педагогам региона в поиске методических материалов для проведения занятий по финансовой грамотности (на портале представлен раздел «Библиотека»).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Портал разработан и функционирует в рамках региональной программы по финансовой грамотности.
Описание результата	Портал <a href="http://fingram39.ru">fingram39.ru</a> является площадкой, которая нацелена на повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области, на содействие формированию у граждан разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По данным Яндекс метрики ежемесячно портал посещает более 10 тысяч пользователей, при этом более 60 % являются жителями Калининградской области. Портал еженедельно наполняется информацией.

<b>Создание сельскохозяйственной потребительской кооперации в Калининградской области</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Повышение доступа малых сельскохозяйственных производителей к рынкам сбыта через создание системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.
Краткое описание успешной практики	<p>Рынок сельскохозяйственной продукции имеет высокую степень конкуренции, однако на отдельных его сегментах существуют определенные барьеры для реализации продукции. Прежде всего это относится к малым формам хозяйствования на селе и проблемам входа в торговые сети.</p> <p>Одним из решений данного вопроса стало создание и развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории региона, главной целью которого является вовлечение малого и среднего бизнеса (крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств) в кооперацию для их успешного развития и реализации произведённой продукции.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>1. С 2016 года оказывается грантовая поддержка сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы. По итогам конкурсных отборов за период 2016-2022 годов гранты в форме субсидий получили 18 проектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, общий объем поддержки которым составил 311,5 млн рублей, в том числе в 2022 году поддержаны 2 проекта сельскохозяйственных потребительских кооперативов на общую сумму 40,2 млн рублей. В 2023 году реализация данного мероприятия будет продолжена.</p> <p>2. С 2019 года в рамках реализации комплекса мероприятий по созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» оказывается поддержка сельскохозяйственным потребительским кооперативам в виде субсидий. Общий размер поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов за период 2019-2022 годов составил 33,5 млн рублей.</p>
Описание результата	Наибольшее развитие получили сельскохозяйственные потребительские кооперативы в области овощеводства и картофелеводства (187,5 млн рублей, 60 % общего объема поддержки). Также развитие в промышленном масштабе получили такие направления, как переработка и хранение плодово-ягодной продукции, производство морсов и соков, молочных и мясных продуктов, в том числе из мяса птицы – паштетов, колбас, деликатесов (фуа-гра).

<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Предоставление указанных мер государственной поддержки позволило достичь следующих результатов деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ежегодный объем реализованной продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в стоимостном выражении увеличен в 2021 году по сравнению с уровнем 2016 года в 8 раз и составил в 2021 году более 722 млн рублей;</li> <li>– с 2016 года кооперативами-получателями поддержки создано 200 новых постоянных рабочих мест в сельской местности;</li> <li>– в систему сельскохозяйственной потребительской кооперации региона с 2019 года вовлечено 207 новых членов, в том числе 46 членов из числа сельскохозяйственных товаропроизводителей в 2022 году. На текущую дату из 332 членов кооперативов 145 являются личными подсобными хозяйствами;</li> <li>– по оперативным данным, в 2022 году сельскохозяйственными потребительскими кооперативами региона было закуплено свыше 5 тыс. тонн овощей и картофеля, 4,5 тыс. тонн молока и 1,7 тыс. тонн плодов и ягод.</li> </ul>
---	--

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Калининградской области на период 2022-2025 гг**

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	%	1,8	1,82	1,89	69,5	69,3
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	%	1,5	1,46	1,6	63,7	70,4
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	%	13,4	12,1	13,4	57,2	49,3
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	%	5	8,9	10,2	64,7	74,5
5	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	%	43,2	45,2	45,91	43,1	65,1
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	%	96,5	96,7	96,7	58,6	69,7
7	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	45,8	46	46,3	53,1	68,3
8	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	%	20	75,7	75,7	47,7	67,6
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	%	91	72	100	43,1	67,9
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	%	100	100	100	53,9	70
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	%	97	97,2	97,2	44,8	51,2
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	%	98	100	100	50,3	67,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	%	100	100	100	52,5	66,2

14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	%	100	100	100	51,4	67,2
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	72	96,2 (1)	72	55	69
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	97	96,2	97	55,4	68,3
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов	%	100	100	100	57,8	71,1
18	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	98,8	100	100	47,1	66,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	%	100	100	100	46,2	64,8
20	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	%	80	91	94,3	47,3	66,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	%	81,8	87,7	92,2	49,9	67,2
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	%	1,5	1,3	1,9	52,2	70
23	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	%	20	28,2	20 (2)	52,2	64,4
24	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	%	100	100	100	45,7	63,8
25	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	%	100	100	100	45,1	62,4
26	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	%	100	100	100	44,3	63,4
27	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	%	100	100	100	43,6	62,7
28	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	%	100	100	100	43,9	63
29	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	%	100	100	100	44,3	63,8
30	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	%	100	100	100	46,3	63,4
31	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	%	100	100	100	46	63,8
32	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	%	100	100	100	45,5	64,4
33	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	%	100	100	100	43,8	62,4
34	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	%	100	100	100	43,6	61,3

(1) - по данным Министерства развития инфраструктуры Калининградской области, числовое значение целевого показателя равняется 72 % (за период 2021 и 2022 гг.). При утверждении плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Калининградской области на период 2022-2025 гг. произошла техническая ошибка, в связи с чем значение планового показателя будет скорректировано исходя из фактических данных, полученных по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

(2) - плановый показатель не достигнут в связи с тем, что количество действующих в настоящее время на территории Калининградской области лабораторий для выдачи ветеринарных документов полностью покрывает потребности рынка в данном направлении

5225/01-АА  
«14» 12 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Губернатор Калининградской области

А.А. Алиханов

**ПЛАН  
МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ  
КОНКУРЕНЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД  
2022 – 2025 ГГ.**

**I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию  
развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации**

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Калининградской области на ежегодно гг. (далее – Дорожная карта) разработан во исполнение абзаца 2 пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области – уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Калининградской области совместно с органами исполнительной власти Калининградской области, координирующими мероприятия по развитию конкуренции в соответствии со сферами ведения, в соответствии с рекомендациями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

1.3. Предметом настоящей Дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.4. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для отраслей (сфер, товарных рынков) (доля присутствия в отраслях сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 31 декабря 2025 года.

Расчет ключевых показателей производится в соответствии с Методиками расчета ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18.

1.5. В Дорожной карте приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе отраслей (сфер, товарных рынков) Калининградской области.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.

1.6. Дорожная карта содержит:

раздел I – перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области;

раздел II – мероприятия, сформированные в целях достижения ключевых показателей;

раздел III – системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Калининградской области.

**РАЗДЕЛ I**  
**ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ**  
**КОНКУРЕНЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок медицинских услуг.

---

6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
7. Рынок социальных услуг.
8. Рынок ритуальных услуг Калининградской области.
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
13. Рынок купли–продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области.
18. Рынок жилищного строительства (за исключением московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
19. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
20. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
21. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.
22. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
24. Рынок племенного животноводства.
25. Рынок семеноводства.
26. Рынок вылова водных биоресурсов.
27. Рынок переработки водных биоресурсов.
28. Рынок товарной аквакультуры.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

30. Рынок нефтепродуктов.

31. Рынок легкой промышленности.

32. Развитие конкуренции в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева.

33. Сфера производства кирпича.

34. Сфера производства бетона.

---

**РАЗДЕЛ II**  
**МЕРОПРИЯТИЯ, СФОРМИРОВАННЫЕ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ**  
**КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**  
**ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**  
**В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**1. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО**  
**ОБРАЗОВАНИЯ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

**1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики**  
**на рынке услуг дошкольного образования Калининградской области**

На территории Калининградской области по состоянию на 01 января 2021 года проживает 91 345 детей в возрасте от 0 до 8 лет, из них в возрасте от 3 до 7 лет – 49 632 ребенка, что составляет 54,3% от общего количества детей дошкольного возраста, в возрасте от 2 месяцев до 3 лет – 27 596 человек или 30,2%.

Так, общая численность детей в возрасте от 2 месяцев до 8 лет, охваченных услугами дошкольного образования, по состоянию на 01 ноября 2021 года составила 51 546 человек, численность детей от 3 до 7 лет, охваченных услугами дошкольного образования – 43 247 человек, в возрасте 0 до 3 лет - составляет 8 088 человек.

В регионе продолжается работа по сохранению уровня 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет, проводятся мероприятия в части обеспечения доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет. По состоянию на 01 ноября 2021 года доступность дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет составила 91,9%.

Получающих дошкольное образование в группах кратковременного пребывания в государственных или муниципальных дошкольных образовательных организациях по состоянию на 01 ноября 2021 составило 1 100 человек.

Кроме того, в рамках поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования осуществляется поддержка из областного и местного бюджетов. При условии зачисления детей из муниципальной очереди предоставляется субсидия на возмещение части расходов из муниципального бюджета. По состоянию на 01 ноября 2021 года частные детские сады посещали 936 человек, направленные из муниципальной очереди. Осуществляется поддержка негосударственного сектора путем предоставления субсидий из муниципального бюджета при условии зачисления детей из муниципальной очереди. Родительская

плата за присмотр и уход в таких детских садах установлена в пределах размера родительской платы, установленной для детей, посещающих муниципальные детские сады.

В Калининградской области сложилась положительная динамика по доступности дошкольного образования благодаря созданию дополнительных мест для всех возрастных категорий детей дошкольного возраста путем различных форм ввода: за счет строительства новых зданий дошкольных организаций, проведения капитальных ремонтов помещений, перепрофилирования имеющихся помещений в муниципальных дошкольных организациях, а также открытия новых групп в рамках муниципально-частного сотрудничества с участием негосударственного сектора. В рамках постановлений Правительства Калининградской области от 09.08.2019 № 519 и от 13.08.2020 № 557 в целях создания дополнительных мест для детей всех возрастных категорий из регионального бюджета оказана поддержка частным дошкольным организациям.

Численность детей дошкольного ежегодно увеличивается за счет миграционного потока. В настоящее время 15,5 тыс. детей стоят в очереди на получение мест в детских садах.

Тенденции демографического развития Калининградской области говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

## **1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования**

В Калининградской области функционируют 15 негосударственных дошкольных образовательных организаций, которые сегодня посещает 936 детей. Услугу по присмотру и уходу за детьми оказывают 33 индивидуальных предпринимателя с охватом более 3 тыс. детей дошкольного возраста.

## **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Количество коммерческих дошкольных учреждений на территории Калининградской области по мнению 58,1% участников опроса достаточно.

Качеством услуг удовлетворены – 68,4 % опрошенных, уровнем цен удовлетворены – 58,3 % респондентов.

61,7% опрошенных потребителей услуг дошкольного образования удовлетворены возможностью выбора детских садов на территории муниципальных образований Калининградской области.

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, территориальное удобство и

стоимость услуг. При выборе чаще принимают во внимание факторы рекомендаций, рейтинги и использование инновационных методик в процессе обучения.

#### **1.4. Характерные особенности рынка**

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами.

На этом фоне выявленная в ходе социологических опросов населения удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных учреждений может быть объяснена как неготовность населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг государственных учреждений.

Низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

#### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования**

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Калининградской области являются:

1. недостаточный уровень платежеспособности населения;
2. высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного образования;
3. сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;
4. отсутствие специализированных помещений в муниципальных образованиях Калининградской области, где отсутствует массовая застройка.

#### **1.6. Меры по развитию рынка**

В Калининградской области действует государственная программа Калининградской области «Развитие образования».

Меры поддержки частных дошкольных образовательных организаций:

- субсидирование в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Калининградской области, связанных с возмещением затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений частных дошкольных образовательных организаций в Калининградской области, реализующих образовательные программы дошкольного образования и имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности;
- оказание социально-методическим центром поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Калининградской области методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства в сфере дошкольного образования.

## 1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;
- совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений;
- обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизация закупочных процедур;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере дошкольного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

### 1.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, на рынке услуг дошкольного образования	процентов	1,8	1,81	1,82	1,83	1,87	1,9	Министерство образования Калининградской области

### 1.9. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка мер поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	ежегодно	Сохранение доли частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	Министерство образования Калининградской области
2	Оказание поддержки частным организациям в Калининградской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Сокращение очередности в дошкольные образовательные организации	ежегодно	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций путем возмещения затрат, связанных с открытием групп дошкольного образования из областного бюджета (постановление Правительства Калининградской области от 09.08.2019 №519)	Министерство образования Калининградской области
3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	ежегодно	Развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования	Министерство образования Калининградской области

6	<p>Организация и ведение открытого реестра выданных лицензий частным дошкольным образовательным организациям</p>	<p>Стимулирование частных учреждений на получение лицензий на ведение образовательной деятельности</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Обеспечение прозрачности предоставления лицензий Повышение уровня информированности организаций и населения</p>	<p>предоставления</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>
---	--	--	-----------------	--	-----------------------	---

## **2. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общего образования Калининградской области**

По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников система общего образования в Калининградской области по состоянию на 01.09.2021 включает в себя 177 государственных, муниципальных и частных школ.

Общая численность обучающихся в государственных, муниципальных и частных образовательных организациях, реализующих программы общего образования на 01.09.2021, составила 123,2 тысяч человек.

В общем образовании рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в плане обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. По состоянию на 01.09.2021 21,6 тыс. школьников обучается во вторую смену, что составляет 18,0% от общего количества школьников Калининградской области. Особенно острой ситуация является на территориях с высокой плотностью населения и темпами строительства жилого фонда.

Ежегодно увеличение численности школьников в среднем на 3,5-4 тыс. человек требует обновления инфраструктуры и улучшения условий для обеспечения доступности и качества общего образования.

Тенденция роста детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

### **2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования**

В Калининградской области насчитывается 8 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 1,8 тысячи человек.

### **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В рамках проведенного Аналитическим центром онлайн-опроса потребителей, спрос населения на платное общее образование не просто существует, он меняется,

трансформируясь под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций негосударственного сектора общего образования, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата.

66,7% опрошенных считают, что организаций на данном рынке услуг достаточно.

Качеством услуг удовлетворены – 63,6% опрошенных, уровнем цен удовлетворены – 58,9% опрошенных, возможностью выбора удовлетворены – 60,5%.

#### **2.4. Характерные особенности рынка**

Наполняемость классов в 2021 году составляет 24,8 человек, при этом в городе – 26,9, в селе – 17,3 человек. Средняя наполняемость школы – 696 человек. Доля обучающихся во вторую смену составила 18,0% процентов.

Низкая доля частных организаций общего образования, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров.

Все негосударственные организации общего образования расположены в городе Калининграде.

#### **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования**

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Калининградской области являются:

- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования;
- высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

#### **2.6. Меры по развитию рынка**

В Калининградской области действует государственная программа Калининградской области «Развитие образования».

Меры поддержки частных организаций общего образования:

- методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

- поддержка негосударственного сектора услуг общего образования, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг; ведение реестра частных организаций общего образования; развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере общего образования;

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

## 2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общего образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, на рынке услуг общего образования	процентов	1,42	1,44	1,46	1,49	1,52	1,55	Министерство образования Калининградской области

## 2.9. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в примерные основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования тем, посвященных государственной политике по развитию конкуренции	Разъяснение учащимся необходимости развития конкуренции	ежегодно	Повышение грамотности учащихся в области государственной политики по развитию конкуренции	Министерство образования Калининградской области
2	Сохранение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Калининградской области, оказывающих услуги общего образования	Создание современных условий для получения общего образования, развитие сети общеобразовательных организаций	ежегодно	Создание новых частных общеобразовательных организаций	Министерство образования Калининградской области
3	Мониторинг в целях выявления новых частных объектов общего образования	Развитие инфраструктуры общего образования	ежегодно	Выявление новых частных организаций общего образования в целях увеличения охвата детей соответствующими образовательными услугами	Министерство образования Калининградской области
4	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Получение частными учреждениями лицензии на ведение образовательной деятельности	ежегодно	Развитие сети частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы общего образования	Министерство образования Калининградской области

5	<p>Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций организациям, оказывающим услуги общего образования</p>	<p>Стимулирование частных учреждений на получение лицензий на ведение образовательной деятельности</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Обеспечение прозрачности предоставления преференций Повышение уровня информированности организаций и населения</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>
---	---	--	-----------------	---	---

### **3. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг среднего профессионального образования Калининградской области**

---

На территории Калининградской области действуют 17 профессиональных образовательных организаций (из них 4 негосударственных). В них обучаются 15,2 тысяч человек.

Кроме того, 6 образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Калининградской области, реализуют образовательные программы среднего профессионального образования (из них 2 негосударственных). В них обучаются по программам среднего профессионального образования 8,7 тысяч человек.

Государственными образовательными организациями реализуются 249 образовательных программ среднего профессионального образования, частными организациями – 48 программ среднего профессионального образования.

#### **3.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.**

Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» осуществляет профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального и высшего образования.

Профессионально-общественную аккредитацию прошли 12 образовательных программ среднего профессионального образования, реализуемых государственными образовательными организациями, и 4 образовательные программы среднего профессионального образования, реализуемые частными образовательными организациями.

В 2022 году Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» планирует провести профессионально-общественную аккредитацию десяти образовательных программ среднего профессионального образования.

35,6% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, качеством услуг удовлетворены – 52,9%, уровнем цен удовлетворены – 45%, возможностью выбора удовлетворены – 47,8% опрошенных.

### **3.3. Характерные особенности рынка.**

Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной материально-технической базы и наличия производственных площадок для проведения производственной практики.

### **3.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг среднего профессионального образования.**

---

Основными проблемами на рынке услуг среднего профессионального образования в Калининградской области:

- недостаточно развитая материально-техническая база образовательных организаций;
- нехватка современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов;
- необходимость формирования кадрового потенциала образовательных организаций для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации.

Необходимость регулярного обновления и модернизации материально-технической базы, формирования современной инфраструктуры, привлечения высококвалифицированных педагогических кадров требует значительных финансовых вложений со стороны образовательных организаций.

Административные барьеры для входа на рынок услуг среднего профессионального образования отсутствуют.

### **3.5. Меры по развитию рынка.**

Основными мерами, направленными на развитие рынка образовательных услуг среднего профессионального образования, являются:

- обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Калининградской области;
- внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики.

### **3.6. Перспективы развития рынка.**

Рынок образовательных услуг в сфере среднего профессионального образования является перспективным как для государственных, так и для частных образовательных организаций.

В последние годы среди молодежи растет популярность рабочих профессий и специальностей среднего звена. Соответственно растет количество желающих обучаться по программам среднего профессионального образования.

---

С учетом приоритетных направлений социально-экономического развития Калининградской области наиболее перспективными направлениями подготовки кадров со средним профессиональным образованием являются:

- IT- технологии;
- строительство;
- промышленное производство;
- туризм и сфера услуг;
- сельское хозяйство;
- креативная индустрия и предпринимательство.

### 3.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, на рынке услуг среднего профессионального образования	процентов	11,9	12	12,1	12,2	12,25	12,3	Министерство образования Калининградской области	

### 3.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, для участия в конкурсе по установлению контрольных цифр приема для профессиям среднего профессионального образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Калининградской области	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	ежегодно	Участие в конкурсе по установлению контрольных цифр приема для обучения по специальностям и профессиям среднего профессионального образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Калининградской области	Министерство образования Калининградской области
2	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, к участию в региональных чемпионатах «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	ежегодно	Участие профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, в региональных чемпионатах «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»	Министерство образования Калининградской области

3	<p>Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, к проведению аттестации студентов в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс</p>	<p>Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Проведение аттестации студентов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>
4	<p>Софинансирование организаций в сфере оказания услуг среднего профессионального образования по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)</p>	<p>Расширение инфраструктуры образовательных организаций</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Увеличение количества частных профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>

#### **4. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей Калининградской области**

Для обеспечения равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ, в 2018 году в Калининградской области внедрен новый финансовый механизм управления системой дополнительного образования – персонифицированное дополнительное образование. Система призвана предоставить детям возможность, используя бюджетные средства, обучаться бесплатно в любой организации, в том числе и частной.

Для обеспечения реализации системы персонифицированного финансирования на региональном уровне утверждена вся необходимая нормативно-правовая база для соблюдения общих требований к организационно-финансовой структуре региональной системы дополнительного образования детей:

1) Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Калининградской области (далее – Правила), утвержденные приказом Министерства образования Калининградской области от 15 июня 2018 года № 700/1;

2) Концепция персонифицированного дополнительного образования детей в Калининградской области (далее - Концепция), утвержденная приказом Министерства образования Калининградской области, Министерства по культуре и туризму Калининградской области, Министерства спорта Калининградской области от 01 августа 2018 года №862/1|1229-ОД|88.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 25 Концепции все муниципальные образования в срок до 2020 году внедрили систему персонифицированного дополнительного образования детей, обеспечивающую поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путем закрепления за ними определенного объема средств (размер персонифицированного обязательства) и их передачи организации (индивидуальному предпринимателю), реализующей дополнительную общеобразовательную программу после выбора этой программы потребителем.

Во всех муниципальных образованиях разработаны и утверждены Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей.

В соответствии с пунктом 5 Правил финансовое обеспечение обязательств, возникающих при использовании детьми, включенными в систему персонифицированного финансирования, Сертификатов персонифицированного финансирования осуществляется за счет средств, предусмотряемых в муниципальных бюджетах, в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований в сфере образования и/или по оказанию поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, и/или содействию развитию малого и среднего предпринимательства.

В условиях отсутствия у органов местного самоуправления полномочий по обеспечению получения дополнительного образования детьми в немунципальных организациях (в государственных, частных, а также у индивидуальных предпринимателей) решение этой задачи осуществлено через использование муниципального полномочия по оказанию поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям (предоставления субсидии на иные цели подведомственной организации). Целевое направление поддержки: возмещение затрат, связанных с оплатой услуг по реализации программ дополнительного образования для детей, имеющих сертификаты.

Дальнейшее функционирование системы строится на принципах гражданско-правового законодательства: уполномоченные организации заключают договоры с поставщиками услуг, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг, и осуществляют оплату по указанным договорам; родители (законные представители) детей заключают договоры об образовании с поставщиками услуг. В договорах регламентируются основные условия обучения и его оплаты со стороны уполномоченных организаций.

С целью проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка в Калининградской области в 2018 году начал функционировать региональный навигатор дополнительного образования (информационный портал с региональной и муниципальными компонентами и возможностью записи), позволяющий семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (далее – Навигатор).

Любая организация, реализующая программы дополнительного образования и имеющая лицензию на осуществление образовательной деятельности, может войти в реестр поставщиков образовательных услуг (далее – Реестр) на портале [klgd.pfdo.ru](http://klgd.pfdo.ru) (далее - Портал) и разместить свои программы в Навигаторе. Каждый родитель, в свою очередь, может выбрать программу, которая будет интересна его ребенку, а также образовательную организацию, находящуюся рядом с домом.

В настоящее время в Навигаторе зарегистрированы 532 образовательных организации (в том числе 36 частных организаций и 12 индивидуальных

предпринимателей, т.е. 9%), которыми размещены 6086 программ, из них 50 программ реализуется организациями частной формы собственности за счет средств сертификата.

Количество частных организаций, зарегистрированных в системе персонифицированного финансирования, ежегодно увеличивается.

В период с января по декабрь 2021 года Государственным бюджетным учреждением Калининградской области «Региональный центр образования» были проведены курсы повышения квалификации для 80 руководителей и педагогов образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Особое внимание уделено особенностям реализации Программ для одаренных детей, разработке индивидуальных образовательных маршрутов и дополнительных общеобразовательных программ с учетом индивидуальных особенностей и способностей таких детей, а также специфике инклюзивного подхода в образовании.

На сайте [www.obrnadzor.gov.ru](http://www.obrnadzor.gov.ru) отдела государственного контроля (надзора), лицензирования, государственной аккредитации, подтверждении документов об образовании и (или) квалификации размещен реестр организаций, осуществляющих лицензированную образовательную деятельность.

#### **4.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что 53,9% респондентов считает, что организаций на данном рынке услуг мало, уровнем цен удовлетворены – 52,5%, качеством услуг удовлетворены – 62,7%, возможностью выбора удовлетворены – 57,4% опрошенных.

#### **4.3. Характерные особенности рынка**

Основная доля негосударственных организаций дополнительного образования детей расположена в административном центре области.

Высокая стоимость услуг негосударственных организаций дополнительного образования.

Недостаточное количество организаций различной подведомственности, функционирующих в сфере дополнительного образования детей, в сельской местности, а также в малых городах.

Неравномерное расположение организаций в муниципальных образованиях области. В центре сосредоточены наиболее востребованные, инновационные

образовательные организации, на периферии расположены организации, предлагающие образовательные услуги по традиционным направлениям.

Географическое положение Калининградской области как эксклавного региона Российской Федерации должно учитываться при реализации программ дополнительного образования различных направленностей.

#### **4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг**

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Калининградской области являются:

- слабая развитость инфраструктуры, необходимой для оказания образовательных услуг детям с ограниченными возможностями здоровья;
- отсутствие специализированных помещений, необходимых для реализации дополнительного образования, в отдаленных населенных пунктах;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования;
- отсутствие поддержки частных организаций со стороны государства.

#### **4.5. Меры по развитию рынка**

Меры поддержки организаций дополнительного образования:

- проведение конкурсов и грантовая поддержка негосударственных образовательных организаций;
- функционирование технопарка «Кванториум», который обеспечивает подготовку потенциального кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;
- функционирование системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;
- разработка типовых регламентов по предоставлению услуги общедоступного и бесплатного дополнительного образования;
- обеспечение доступности дополнительного образования детей с учетом региональных особенностей, соответствующего запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе одаренных детей, детей из сельской местности, детей с ОВЗ и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации) за счет обновления материально-технической базы в организациях, реализующих программы дополнительного образования.

#### 4.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам реализации дополнительных общеобразовательных программ;

- реализация мероприятий по включению негосударственных организаций в систему персонифицированного дополнительного образования детей;

- повышение спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

- информационная поддержка потребителей в вопросах получения дополнительного образования в организациях дополнительного образования детей разных форм собственности в сети Интернет, а также за счет проведения курсов по просвещению родителей.

- расширение практики участия представителей общественно-делового сообщества и работодателей, в том числе реального сектора экономики в управлении деятельностью образовательных организаций;

- повышение эффективности управления образовательными организациями, в том числе в части финансово-экономического управления, а также контроля качества образовательной деятельности;

- повышение конкурентоспособности организаций дополнительного образования посредством включения в кластер социально-экономического партнерства за счет интеграции в организационном, управленческом и функциональном отношении;

- внедрение в систему дополнительного образования инновационной составляющей инвестиционного потенциала региональной экономической системы в качестве действующего техно-социального объекта управления.

#### 4.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	8,7	8,8	8,9	9	9,1	9,2	Министерство образования Калининградской области

#### 4.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Реализация системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей (ПФДО) (за исключением финансирования в дополнительного образования в детских школах искусств)	Предоставление возможности детям, используя бюджетные средства, обучаться бесплатно в любых организациях, в том числе и частных	ежегодно	Функционирует новый финансовый механизм управления системой дополнительного образования в Калининградской области – персонализированное дополнительное образование	Министерство образования Калининградской области
2	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетенции педагогических кадров	ежегодно	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Калининградской области

3	<p>Операционное сопровождение функционирования общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования)</p>	<p>Информирование населения о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Функционирование общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>
4	<p>Функционирование системы персонализации дополнительного образования детей</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Внедрена модель государственного частного взаимодействия в сфере дополнительного образования детей</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>
5	<p>Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонализации дополнительного образования детей (неравные условия деятельности организаций)</p>	<p>Неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках</p>	<p>31.12.2023</p>	<p>Обеспечен равный доступ к участию в системе персонализированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>

## **5. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Калининградской области.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке медицинских услуг Калининградской области**

В Перечень медицинских организаций Калининградской области на 2020 год было включено 81 медицинская организация, в том числе:

47 государственных медицинских организаций (100% от подлежащих независимой оценке);

34 частных медицинских организаций (100% от подлежащих независимой оценке в 2020 году).

Независимая оценка качества условий оказания услуг осуществлена в отношении 80 медицинских организаций.

В Перечень медицинских организаций Калининградской области на 2021 год включено 76 медицинских организаций, в том числе:

45 государственных медицинских организаций (100% от подлежащих независимой оценке).

31 частная медицинская организация (100% от подлежащих независимой оценке в 2021 году).

В рамках проведения независимой оценки качества работы медицинских организаций в соответствии со ст. 79.1 Федерального закона № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» при Министерстве здравоохранения Калининградской области осуществляет деятельность Общественный совет, к задачам которого относится независимая оценка качества оказания медицинских услуг.

В состав Общественного совета входят представители общественных объединений по защите прав граждан в сфере охраны здоровья, медицинских профессиональных некоммерческих организаций, средств массовой информации.

Информация о результатах независимой оценки качества, а также работе Общественного совета размещена на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети интернет <https://www.infomed39.ru/open-ministry/nok/plans-and-reporting/2018/>.

По итогам года осуществляется рейтинговая оценка деятельности медицинских организаций, информация о котором размещается на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети интернет. По итогам рейтинговой оценки осуществляются мероприятия по совершенствованию системы здравоохранения. По итогам проведения независимой оценки в 2020 году отмечается общая положительная тенденция улучшения качества условий оказания медицинских услуг по сравнению с 2018 и 2019 годами на 0,95%.

## **5.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что подавляющее большинство 56% опрошенных считают, что организаций на данном рынке услуг мало, уровнем цен не удовлетворены – 70,5%. Также большой процент опрошенных не удовлетворены качеством услуг – 63,7%, возможностью выбора не удовлетворены – 59,2%.

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг в Калининградской области характеризуется значительной долей присутствия негосударственных медицинских организаций и превышением показателей, рекомендованных ФАС.

## **5.3. Характерные особенности рынка**

Основная доля медицинских организаций частной системы здравоохранения расположена в административном центре области. Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере медицинских услуг, в сельской местности, а также в малых городах.

Стоимость услуг негосударственных медицинских организаций является довольно высокой.

## **5.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке медицинских услуг**

- Необходимость получения лицензии на осуществление медицинской деятельности в установленном действующим законодательством порядке;
- Контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;
- Барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования организации по предоставлению медицинских услуг (закупка лечебно-диагностического оборудования требует больших финансовых затрат). Данный барьер является преодолемым при участии медицинских организаций в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитных программах банковских учреждений.

## **5.5. Меры по развитию рынка**

Важным направлением в повышении конкурентоспособности на рынке медицинских услуг является повышение качества и доступности медицинской

помощи засчет внедрения информационных технологий в здравоохранении, снижения кадрового дефицита путем привлечения молодых специалистов, укрепления материально-технической базы медицинских организаций, развития государственно-частного партнерства.

В Калининградской области внедрена медицинская информационная система «БАРС.Здравоохранение», позволяющая осуществлять обмен данными между медицинскими учреждениями, а также централизованный сбор показателей со всей сети медучреждений.

Ежегодно в Калининградской области планируется проведение мероприятий, направленных на расширение спектра предоставляемых услуг, привлечение негосударственных организаций к оказанию медицинских услуг.

### **5.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;
- обеспечение недискриминационного распределения финансовых средств системы ОМС за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи;
- создание условий для участия в программе ОМС негосударственных медицинских организаций;
- повышение качества, ассортиментной и ценовой доступности медицинских услуг;
- подготовка предложений по совершенствованию механизма распределения объемов медицинской помощи и др.

Развитие рынка платных медицинских услуг в регионе повторяет основные тенденции развития рынка в стране. В настоящее время происходит модернизация медицинских центров, расширение портфеля оказываемых услуг, формирование сетей медицинских учреждений, увеличение объемов оказываемой медицинской помощи засчет работы в ОМС, ДМС, договоров с предприятиями, а также усиление конкурентной борьбы среди частных медицинских учреждений.

### 5.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	45	45,1	45,2	45,3	45,4	45,5	Министерство здравоохранения Калининградской области

### 5.8. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 Ведение исчерпывающих перечней лицензионных требований, соблюдение которых необходимо в рамках осуществления лицензируемой деятельности: - медицинскими организациями, осуществляющими медицинскую деятельность; - фармацевтическими организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами; - организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений	3 обеспечение равных условий доступа к информации повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности	4 ежегодно	5 размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	6 Министерство здравоохранения Калининградской области
2	Ведение исчерпывающих перечней нормативных правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	ежегодно	размещение указанной информации на официальном сайте	Министерство здравоохранения

	<p>требования, соблюдение которых необходимо в рамках осуществления лицензируемой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- медицинскими организациями,</li> <li>осуществляющими медицинскую деятельность;</li> <li>- фармацевтическими организациями,</li> <li>осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами;</li> <li>- организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений</li> </ul>	<p>создание равных условий в обеспечении достижения целей лицензирования для всех хозяйствующих субъектов</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>		<p>Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	<p>Калининградской области</p>
3	<p>Анализ действующей нормативной правовой базы, регулирующей предоставление данного вида государственной услуги, в рамках осуществления лицензируемой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- медицинскими организациями,</li> <li>осуществляющими медицинскую деятельность;</li> <li>- фармацевтическими организациями,</li> <li>осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами;</li> <li>- организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений</li> </ul>	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>создание равных условий в обеспечении достижения целей лицензирования для всех хозяйствующих субъектов</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>	<p>ежегодно</p>	<p>размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>
4	<p>Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организаций, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений</li> </ul>	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг</p>	<p>ежегодно</p>	<p>размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>

5	<p>Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг Калининградской области.</p> <p>Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензий на осуществлении медицинской деятельности;</p> <p>ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта;</p>	<p>наличие административных барьеров для выхода на товарный рынок</p> <p>создание дискриминационных условий отдельным хозяйствующим субъектам при распределении объемов средств территориальными комиссиями ОМС</p>	31.12.2025	<p>Доля организаций частной формы собственности составляет не менее: на рынках медицинских услуг - 10 процентов, в том числе, доля субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 80 процентов;</p> <p>на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями – 70 процентов.</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>
				<p>нормативный правовой акт</p> <p>перечень</p>	

## **6. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ И СОПУТСТВУЮЩИМИ ТОВАРАМИ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Калининградской области.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является доля частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству аптечных организаций (точек продаж). Рекомендованное значение достижения данного показателя составляет 60 % (к 01.01.2022).

В Калининградской области созданы благоприятные условия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по отношению к общему количеству аптечных организаций в 2020 году составила 98 %, что превышает значение, рекомендованное ФАС.

В настоящее время действующим федеральным законодательством не предусмотрены ограничения по количеству и расположению открываемых аптечных организаций (точек продаж). Вопросы расширения аптечной сети посредством открытия новых точек продаж принимаются аптечными организациями самостоятельно. В настоящее время рынок субъектов розничной торговли лекарственными средствами в Калининградской области сформирован.

### **6.2. Характерные особенности рынка**

Острой проблемой развития конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов продолжает оставаться вопрос взаимозаменяемости лекарственных препаратов.

Цены на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, подлежат государственному регулированию путем ограничения наценки и осуществления государственного контроля за применением торговых надбавок.

Величина применяемых розничных торговых надбавок к фактическим ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 26.02.2010 № 68 (ред. от 08.12.2015) «Об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» составляет:

Фактические отпускные цены производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства	Предельные размеры оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей, %	
	на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, кроме наркотических и психотропных	на наркотические и психотропные лекарственные средства
до 50 руб. включительно	13	18
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно	10	18
свыше 500 руб.	12	18

Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, реализуемые аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленными подразделениями (амбулаториями, фельдшерскими и фельдшерско-акушерскими пунктами, центрами (отделениями) общей врачебной (семейной) практики), расположенными в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, осуществляющими реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории Калининградской области, составляют:

Фактические отпускные цены производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства	Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, %
До 50 руб. включительно	22
Свыше 50 до 500 руб. включительно	18
Свыше 500 руб.	20

### **6.3. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок лекарственных препаратов**

Обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости, снижение цен на лекарственные препараты для медицинского применения и медицинские изделия.

- фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения, является лицензируемым видом деятельности;

- барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования аптечной организации и достижения уровня безубыточности. Данный барьер является преодолимым при участии аптечных организаций в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитных программах банковских учреждений.

### **6.4. Меры по развитию рынка**

В Калининградской области внедрена медицинская информационная система «БАРС.Здравоохранение», позволяющая осуществлять обмен данными между медицинскими учреждениями, а также централизованный сбор показателей со всей сети медучреждений. Благодаря внедрению информационных систем удалось решить часть проблем, связанных со льготным лекарственным обеспечением. Сегодня медики могут отслеживать движение каждого препарата, кем и кому выписан, сколько времени ушло на обеспечение им пациента. К системе подключены все медицинские организации, которые выписывают лекарственные препараты льготного назначения и все пункты их выдачи.

### **6.5. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;

- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

- пресечение действий недобросовестных заказчиков и картелизация среди участников закупок;

- обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;

- расширение мер поддержки аптечных организаций различных форм собственности в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 тысяч человек.

#### **6.6. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что подавляющее большинство 75,2% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, 18,9% считают, что мало, при этом 2,2% считают, что организаций на данном рынке нет совсем, 5,9% опрошенных затруднились ответить. Уровнем цен удовлетворены – 39,2%, качеством услуг удовлетворены – 53,1%, возможностью выбора удовлетворены – 57,4%.

**6.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	96,5	96,6	96,7	96,8	96,9	97,0	Министерство здравоохранения Калининградской области

**6.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Внедрение системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения (при условии достаточного выделения федеральных средств)	Внедрение системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения	31.12.2025	Внедрение системы возмещения стоимости лекарственного обеспечения	Министерство здравоохранения Калининградской области
2	Ведение исчерпывающего реестра подконтрольных субъектов / объектов - фармацевтических организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	обеспечение равных условий доступа к информации	ежегодно	размещение на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области
3	Методическая и консультативная помощь подконтрольным фармацевтическим организациям, осуществляющим розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	ежегодно	размещение на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области

4	<p>Анализ действующей нормативной правовой базы и формирование исчерпывающих перечней нормативных правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых необходимо подконтрольным фармацевтическим организациям, осуществляющим розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>обеспечение равных условий доступа к информации повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p>	ежегодно	<p>размещение на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	Министерство здравоохранения Калининградской области
6	<p>Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет.</p>	<p>Расширение способов подачи документов в целях устранения административных барьеров при формировании объектов предпринимательской деятельности, осуществляющих медицинскую и фармацевтическую деятельность</p>	ежегодно	<p>Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарствами, медицинскими препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	Министерство здравоохранения Калининградской области

## **7. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство социальной политики Калининградской области.

### **7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке социальных услуг Калининградской области**

В регионе сформирована эффективная система социального обслуживания, включающая государственные, муниципальные учреждения социального обслуживания и негосударственных поставщиков социальных услуг. По состоянию на 01 ноября 2021 года в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области включено юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, из них:

- 29 государственных учреждения социального обслуживания;
- 22 муниципальных учреждения социального обслуживания;
- 43 негосударственные организации.

Доля негосударственных поставщиков, оказывающих социальные услуги от общего количества учреждений всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области, составляет 46 %. По сравнению с 2019 годом количество негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в региональный реестр поставщиков социальных услуг, увеличилось (с 38,2 %).

На сайте Министерства социальной политики создан специальный раздел «Реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области», в указанном разделе размещен приказ Министерства социальной политики Калининградской области от 27.08.2019 № 649 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Калининградской области» и приказ Министерства социальной политики Калининградской области от 27.08.2019 № 650 «Об утверждении порядка формирования и ведения регистра получателей социальных услуг Калининградской области», а также формы и бланки документов для включения в указанный реестр.

Включение организаций в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области носит добровольный заявительный характер.

### **7.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 42% опрошенных ответили, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены –

41,3%, качеством услуг удовлетворены -- 47,6%, возможностью выбора удовлетворены 46,9%.

### **7.3. Характерные особенности рынка**

В Калининградской области, как и в целом в Российской Федерации, в последние годы отмечается рост предложений на рынке услуг социального обслуживания населения для отдельных групп населения (дети, инвалиды, пожилые граждане, другие категории), что обусловлено формированием спроса на социальные услуги и развитием как государственной, так и негосударственной сфер предоставления социальных услуг.

Начиная с 2015 года, в соответствии с положениями Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в систему социального обслуживания включаются:

- организации социального обслуживания, находящиеся в ведении федеральных органов исполнительной власти;
- организации социального обслуживания, находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации;
- негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально-ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги;
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Среди преимуществ негосударственных организаций как поставщиков социальных услуг выделяются такие, как:

- 1) личная заинтересованность в качестве предоставляемых услуг, ориентация на поддержание спроса, как следствие – повышение качества условий оказания услуг;
- 2) быстрое реагирование на потребности рынка;
- 3) заинтересованность в развитии инновационных подходов;
- 4) оперативность предоставления услуг;
- 5) формирование различных видов услуг для разных социальных групп, как следствие – расширение круга потребителей услуг.

### **7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг**

Деятельность в сфере социального обслуживания не подлежит лицензированию. К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг при выходе на рынок социальных услуг предъявляются единые требования в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 года № 442-ФЗ

«Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Социально ориентированные некоммерческие организации в связи с недостаточными финансовыми ресурсами имеют определенные трудности при предоставлении гражданам услуг в сфере социального обслуживания.

### **7.5. Меры по развитию рынка**

В рамках реализации полномочий Калининградской области в сфере социальной защиты населения и привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания в регионе приняты и действуют следующие меры по развитию рынка услуг социального обслуживания населения:

- предоставление компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа) в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 02.12.2014 № 807;

- предоставление субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение оказания социальных услуг гражданам в форме социального обслуживания на дому на основании постановления Правительства Калининградской области от 22.05.2018 № 289.

Постановлением Правительства Калининградской области от 15.11.2016 № 534 создан Координационный совет по вопросам обеспечения поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Калининградской области, который является совещательным органом. Координационный совет осуществляет взаимодействие исполнительных органов государственной власти Калининградской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, социально ориентированными некоммерческими организациями и другими заинтересованными организациями, предоставляющими социальные услуги населению.

Министерством социальной политики Калининградской области на постоянной основе проводится информационно-консультативная работа по включению негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области.

### **7.6. Перспективы развития рынка**

В Калининградской области планируется дальнейшее развитие

и совершенствование сферы социального обслуживания населения, в том числе в рамках реализации национального проекта «Демография».

В 2022–2025 годах в Калининградской области будут проводиться мероприятия, направленные на расширение спектра предоставляемых услуг, увеличение численности получателей социальных услуг, привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг.

## 7.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке социальных услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	45,8	45,9	46	46,1	46,2	46,3	Министерство социальной политики Калининградской области

## 7.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Деятельность Координационного совета по вопросам обеспечения поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Калининградской области	Оказание содействия социально-ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере, по вопросам предоставления социальных услуг	ежегодно	Выработка предложений по обеспечению доступа социально-ориентированных некоммерческих организаций СОНКО на рынок услуг социального обслуживания населения	Министерство социальной политики Калининградской области
2	Принятие нормативных правовых актов и внесение изменений в действующие нормативные правовые акты в целях наиболее полной и эффективной реализации пункта 4 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»	Совершенствование механизма финансового обеспечения предоставления социальных услуг негосударственными поставщиками социальных услуг	ежегодно	Принятие нормативных правовых актов	Министерство социальной политики Калининградской области

3	Возмещение затрат негосударственных поставщиков социальных услуг за фактически оказанные социальные услуги	Компенсация затрат негосударственных поставщиков социальных услуг	ежегодно	Реализация права граждан на выбор поставщика социальных услуг	Министерство социальной политики Калининградской области
4.	Субсидии социально-ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение оказания социальных услуг гражданам в форме социального обслуживания	Обеспечение доступа социально-ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению	ежегодно	Реализация права граждан на выбор поставщика социальных услуг	Министерство социальной политики Калининградской области

## **8. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, органы местного самоуправления.

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг Калининградской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к компетенции органов местного самоуправления.

В связи с этим органами местного самоуправления принимаются нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу деятельности в соответствии с положениями Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее – Федеральный закон № 8-ФЗ).

Согласно пунктам 1 и 4 статьи 18 Федерального закона № 8-ФЗ общественные кладбища предназначены для погребения умерших с учетом их волеизъявления либо по решению специализированной службы по вопросам похоронного дела.

Общественные кладбища находятся в ведении органов местного самоуправления. Порядок деятельности общественных кладбищ определяется органами местного самоуправления. Деятельность общественных кладбищ на территориях городских округов может осуществляться гражданами самостоятельно.

В соответствии с пунктом 2 статьи 25 Федерального закона № 8-ФЗ организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления.

Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляются специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления. Порядок деятельности специализированных служб по вопросам похоронного дела определяется органами местного самоуправления.

Все кладбища на территории Калининградской области являются муниципальными общественными кладбищами.

Кладбища, находящиеся в областной собственности или в собственности коммерческих организаций, отсутствуют.

В Правительстве Калининградской области осуществляется мониторинг деятельности органов местного самоуправления области по проведению инвентаризации и паспортизации действующих и неблагоустроенных захоронений (брошенных) мест погребения (кладбищ), а также постановки на кадастровый учет

кладбищ и земельных участков, на которых они расположены.

По итогам инвентаризации, проведенной органами местного самоуправления, установлено, что в Калининградской области расположено 351 кладбище общей площадью более 715,4 га, в том числе открыты для захоронений – 309 кладбищ, площадью 634,1 га, и закрытых для захоронений – 42 кладбища, площадью 81,3 га.

Согласно информации, полученной от органов местного самоуправления по состоянию на 30.09.2021, на территории 22 муниципалитетов услуги по погребению оказываются 37 специализированными службами, из которых 18 организаций являются муниципальными, 19 организаций – другие формы собственности (ООО, ИП). Выдача разрешений на погребение и содержание общественных кладбищ осуществляются муниципальными организациями, однако в соответствии с волеизъявлением умершего или его родственников захоронения на кладбищах могут осуществляться и другими специализированными организациями при наличии договорных отношений с организацией, созданной муниципалитетом для организации погребения и содержания общественных кладбищ на территории муниципального образования.

Также по информации муниципальных образований деятельность в сфере ритуальных услуг осуществляют организации (магазины ритуальных принадлежностей, мастерские по изготовлению памятников и др.), не имеющие статуса специализированных, – 50 организаций (ИП, ООО).

## **8.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 64,6% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 41,8%, возможностью выбора удовлетворены – 53,4%.

## **8.3. Характерные особенности рынка**

Все кладбища на территории Калининградской области являются муниципальными общественными кладбищами.

Кладбища, находящиеся в областной собственности или в собственности коммерческих организаций, отсутствуют.

## **8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Барьеры входа на рынок ритуальных услуг отсутствуют. Выдача разрешений на погребение и содержание общественных кладбищ осуществляются муниципальными

организациями, однако в соответствии с волеизъявлением умершего или его родственников захоронения на кладбищах могут осуществляться и другими специализированными организациями при наличии договорных отношений с организацией, созданной муниципалитетом для организации погребения и содержания общественных кладбищ на территории муниципального образования.

### **8.5. Меры по развитию рынка**

Правительством Калининградской области проведена работа по подбору земельных участков под создание общественного кладбища и крематория для нужд городского округа «Город Калининград» в связи с отсутствием возможности их размещения на собственной территории. В настоящее время администрациями городского округа «Город Калининград» и МО «Гурьевский городской округ» прорабатывается вопрос передачи земельных участков под создание общественного кладбища для нужд городского округа «Город Калининград».

На территории существующего общественного кладбища в районе пос. Авангардное – пос. Сазоновка запланировано создание крематория и колумбария, строительство которого будет осуществляться ООО «Калининградский крематорий».

Также крематорий с колумбарием планируется к размещению на территории МО «Багратионовский городской округ» при активном участии органами местного самоуправления в поисках инвесторов для реализации данного проекта.

Одновременно вопросы создания муниципальных и межмуниципальных общественных кладбищ, и крематориев прорабатываются органами местного самоуправления самостоятельно.

Согласно данным ЗАГС (Агентство) Калининградской области, всего по Калининградской области 13289 захоронений.

### **8.6. Перспективы развития рынка**

Строительство новых кладбищ и крематория создадут условия и расширят возможности развития рынка в сфере ритуальных услуг в Калининградской области.

### 8.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	75,5	75,6	75,7	75,8	75,9	76,0	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области	

### 8.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в Калининградской области по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных реестров.	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	31.12.2025	Созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них; в отношении 20% общего количества существующих кладбищ до 31 декабря 2023 г.; в отношении 50% общего количества существующих кладбищ до 31 декабря 2024 г.; в отношении всех существующих кладбищ до 31 декабря 2025 г.; нормативный правовой акт; реестр	Органы местного самоуправления Калининградской области
2	Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	01.09.2023	Созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по	Органы местного самоуправления Калининградской области

	субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг			организации похорон; нормативный правовой акт	Органы местного самоуправления Калининградской области
3	Организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственному за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	31.12.2025	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу "одного окна" на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственному за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг; нормативный правовой акт	Органы местного самоуправления Калининградской области
6	Введение запрета на совмещение оказания ритуальных и медицинских услуг по устройству и обустройству мест захоронений организациями, осуществляющими содержание кладбищ, с возможностью оказания таких услуг на конкурентной основе в соответствии с законами Российской Федерации; оказание иных ритуальных услуг исключительно на конкурентной основе	Оптимизация оказания ритуальных услуг	ежегодно	Оптимизация оказания ритуальных услуг	Органы местного самоуправления Калининградской области
7	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Уход муниципальных рынков ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	ежегодно	Издание соответствующего акта	Органы местного самоуправления Калининградской области
8	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	ежегодно	Размещение реестра на официальном сайте субъекта Калининградской области	Органы местного самоуправления Калининградской области

## **9. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области.

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов**

По итогам конкурсного отбора статус регионального оператора по обращению с ТКО на территории Калининградской области на период с 20.06.2018 по 31.12.2027 получило государственное предприятие Калининградской области «Единая система обращения с отходами» (ГП КО «ЕСОО»), которое с 01.01.2019 обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение ТКО на территории Калининградской области.

20 июня 2018 года между Минприроды Калининградской области и региональным оператором (ГП КО «ЕСОО») подписано соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО.

В соответствии с действующим законодательством в сфере обращения ТКО в целях обеспечения транспортирования ТКО региональным оператором по результатам торгов заключены договоры на оказание данного вида услуг с 8 операторами по обращению с ТКО: ООО «Кристалл», ООО «Стрела», ООО «Блеск Профи», ООО «ВЫВОЗ ТБО», ООО «Дармет плюс», ООО ТК «Сибирская Экологическая Компания», ООО «Блеск», ООО «Блеск Профи Плюс», которые в свою очередь заключают договоры субподряда с организациями, непосредственно осуществляющими транспортирование ТКО.

Таким образом, транспортирование ТКО на территории Калининградской области могут осуществлять вышеуказанные операторы либо организации, заключившие с операторами договоры субподряда.

Большинство организаций, работающих на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО, являются организациями частной формы собственности.

Так, в 2018 году среди организаций, осуществляющих деятельность по транспортированию ТКО, организации частой формы собственности составляли 72 % (33 организации из 46), в 2019 году – 67 % (6 организаций из 18), а в 2020 году – 100 %.

## **9.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 45,8% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 41,8%, качеством услуг удовлетворены – 48,6%, возможностью выбора удовлетворены – 46,4%.

## **9.3. Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на протяжении последних лет являлся высокий уровень конкуренции.

В связи с переходом на новую систему обращения с ТКО выросла роль государства в регулировании данного рынка, возник институт регионального оператора по обращению с ТКО, имеющего исключительное право на заключение договоров с потребителями услуг по обращению с ТКО.

Переход к новой системе обращения с ТКО резко снизил маржинальность услуг по транспортированию ТКО.

## **9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок транспортировки твердых коммунальных отходов**

С 1 января 2019 года на территориях субъектов Российской Федерации осуществлен переход на новую систему регулирования в сфере обращения с ТКО, в связи с чем вход на рынок транспортирования ТКО ограничен и осуществление транспортирования ТКО теперь возможно только операторами по обращению с ТКО, с которыми региональным оператором заключены договоры на оказание данного вида услуг и организациями, заключившими договоры субподряда с указанными операторами по обращению с ТКО.

Экономическим барьером входа на рынок является низкая маржинальность услуг по транспортированию ТКО. В целях повышения инвестиционной привлекательности отрасли необходимо уменьшать издержки, связанные с предоставлением услуг.

## **9.5. Меры по развитию рынка**

Определяющими направлениями развития рынка транспортирования ТКО в регионе является создание конкуренции с целью повышения качества оказываемых услуг.

**9.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

№ п/п	Целевые показатели*	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	70	71	72	73	74	75	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
2	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	-	-	-	-	-	30	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

**9.7. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Применение регулирования, стимулирующего использование мусороперегрузочных станций, стандартных контейнеров для накопления ТКО	Высокие издержки, связанные с предоставлением услуги по транспортированию ТКО	ежегодно	Снижение издержек, связанных с предоставлением услуги по транспортированию ТКО	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
2	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	Отсутствие новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО	ежегодно	Обеспечение возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

1	2	3	4	5	6
3	<p>Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности;</p> <p>Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты участниками аукционов, по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства;</p>	Монополизация товарных рынков	31.12.2025	<p>Увеличение до 30 процентов к 2025 году объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами/</p> <p>дополнение соглашения, заключаемого Калининградской областью с региональным оператором, о проведении торгов типовой документация для регионального оператора</p>	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

## **10. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке благоустройства городской среды**

Калининградская область принимает участие в реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» с 2017 года.

В регионе принята государственная программа Калининградской области «Формирование современной городской среды» на 2018-2024 годы, в рамках которой предусмотрено благоустройство дворовых, общественных территорий по всему региону, также всеми муниципальными образованиями приняты муниципальные программы формирования современной городской среды на 2018 - 2024 годы.

Следует отметить, что в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение правил благоустройства территории муниципального образования, осуществление контроля за их соблюдением, организация благоустройства территории городского округа относится к вопросам местного значения городских округов.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

### **10.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 45,8% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 41,8%, качеством услуг удовлетворены – 48,6%, возможностью выбора удовлетворены – 46,4%.

### **10.3. Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка услуг по выполнению работ по

благоустройству дворовых и общественных территорий на протяжении последних лет является высокий уровень конкуренции на западе области и низкий на востоке Калининградской области.

#### **10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок благоустройства городской среды**

На рынке выполнения работ по благоустройству дворовых и общественных территорий отсутствуют административные барьеры, в связи с тем, что выбор подрядной организации осуществляется в строгом соответствии с Федеральным Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Кроме того, в связи с тем, что для благоустройства дворовых и общественных территорий не требуется разработка проектной документации, т.к. не является объектом капитального строительства, не требуется получение разрешения на строительство и разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

Неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### **10.5. Меры по развитию рынка**

Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Повышение информационного обеспечения бизнеса.

#### **10.6. Перспективы развития рынка**

Задача ближайших лет: формирование единого подхода к внешнему оформлению улиц, дворовых и общественных территорий в целом, а также активное привлечение жителей к этому процессу, совместно с властями и благоустроителями, создавая новые удобные пространства для самих себя.

**10.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

**10.8. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности к выручке всех хозяйствующих субъектов»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	Повышение уровня конкуренции	ежегодно	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Муниципальные образования Калининградской области, принимающие участие в реализации государственной программы «Формирование современной городской среды»

## **11. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области, Министерство строительства и ЖКХ.

### **11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Калининградской области**

В Калининградской области в 2020 году 13666 многоквартирных домов (далее - МКД) находятся в ведении управляющих компаний (далее - УК), 1493 дома - в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, 9843 - под непосредственным управлением.

Распределение жилищного фонда Калининградской области с учетом долей муниципалитетов в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия МО – 12227 домов;

доля участия МО менее 100% - 0 домов;

доля участия МО 100% - 1439 домов.

На конец 2020 года количество действующих УО в Калининградской области составило 226, жилой фонд которых около 16,2 миллионов метров квадратных.

### **11.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 34,1% опрошенных считает, что организаций на данном рынке работ достаточно, уровнем цен удовлетворены – 31,5%, качеством работ удовлетворены – 38,6%, возможностью выбора удовлетворены – 39,3%.

### **11.3. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права

управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Калининградской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **11.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2020 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (30%), коррупция (26%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (21%).

#### **11.5. Меры по развитию рынка**

В Калининградской области реализуются проекты (программы), направленные на оказание правовой поддержки, просвещение и проведение разъяснительной работы с гражданами по вопросам жилищного контроля.

В соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 04 июня 2014 года № 333 приказом Министерства строительства и ЖКХ Калининградской области от 28 апреля 2017 года № 107 утвержден состав конкурсной комиссии по отбору заявок социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих общественный контроль в сфере жилищно-

коммунального хозяйства, для предоставления субсидий из бюджета Калининградской области (далее - Комиссия).

Комиссия рассматривает заявки некоммерческих организаций на реализацию вышеуказанных проектов (программ).

Задачами проекта является проведение просветительской и разъяснительной работ для сокращения обращений в адрес Губернатора Калининградской области и Правительства Калининградской области по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, уменьшение количества административных дел в отношении УК.

### **11.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**11.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	97	97,1	97,2	97,3	97,4	97,5	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области

**11.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере управления МКД	ежегодно	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций, с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области
2	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	ежегодно	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области

## **12. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПОСТАВКИ СЖИЖЕННОГО ГАЗА В БАЛЛОНАХ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области Калининградской области.

### **12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке поставки сжиженного газа в баллонах Калининградской области**

На основании приказа Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 01.02.2005 № 16 «Об организации работы по сбору и обработке информации по учету производства и поставок сжиженных углеводородных газов потребителям Российской Федерации и на экспорт» права уполномоченных газораспределительных организаций подлежат подтверждению правительствами (администрациями) субъектов Российской Федерации не реже одного раза в год.

С целью эффективной реализации политики по упорядочиванию обеспечения населения Калининградской области сжиженными углеводородными газами (далее – СУГ) по балансовой стоимости в 2020 году на основании распоряжения Правительства Калининградской области от 15.12.2020 № 233-рп «Об уполномоченной газораспределительной организации по обеспечению поставок сжиженных углеводородных газов в групповые резервуарные установки для нужд населения Калининградской области по государственным регулируемым ценам на 2021 год» Акционерное общество «Калининградгазификация» (далее – АО «Калининградгазификация») определено уполномоченной газораспределительной организацией по обеспечению поставок СУГ в групповые резервуарные установки для нужд населения Калининградской области по государственным регулируемым ценам на 2021 год.

### **12.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 37,6% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 41,2%, качеством услуг удовлетворены – 48,2%, возможностью выбора удовлетворены – 46,8%.

### **12.3. Характерные особенности рынка**

Транспортировка сжиженного газа в Калининградскую область осуществляется через территории сопредельных государств и расходы на транзит газа оказывают влияние на стоимость сжиженного газа. Кроме того, удаленность от заводов-производителей сжиженного газа (г. Кириши, г. Сургут) приводит к дополнительным затратам на железнодорожную доставку газа в Калининградскую область.

### **12.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В значительной степени по причине искусственных ограничений, создаваемых устаревшей нормативной базой. Речь в данном случае идет о документах, регламентирующих вопросы безопасности объектов СУГ. Среди них можно выделить СНиП 42-01-2002 «Газораспределительные системы» и НПБ (нормы пожарной безопасности) 111-98\* «Автозаправочные станции. Требования пожарной безопасности».

Основная проблема заключается в т.н. «пожарных разрывах» (расстоянии между пожароопасным объектом и другими объектами, устанавливаемое в целях предотвращения воздействия опасных факторов), которые требуется соблюдать при строительстве объектов СУГ. В частности, требования к АГЗС в плане удаленности от остальных объектов гораздо более жесткие, чем для обычных «бензиновых» АЗС. При такой ситуации строительство новых газовых и многотопливных заправок в крупных городах становится весьма проблематичным ввиду дефицита в мегаполисах свободных земельных участков.

Вместе с тем в соответствии с действующим законодательством деятельность по реализации СУГ в баллонах не требует лицензирования.

### **12.5. Меры по развитию рынка**

Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, осуществляющим деятельность в сфере поставки сжиженного газа в баллонах.

### **12.6. Перспективы развития рынка**

Вследствие проводимой в области газификации природным газом за период с 2012 по 2020 потребление сжиженного газа населением, реализуемого ОАО «Калининградгазификация», снизилось в 1,5 раза, что при наличии постоянных расходов поставщика газа ведет к дополнительному росту цен за счет данного фактора.

## 12.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя								Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	процентов	100	100	100	100	100	100	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области	

## 12.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям газораспределения через многофункциональные центры	Подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям газораспределения через многофункциональные центры	ежегодно	Подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям газораспределения через многофункциональные центры	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области
2	Ежегодный анализ данных об объемах потребления СУГ населением субъекта и реализации СУГ населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку СУГ	Повышение информативности	ежегодно	Формирование данных о потреблении СУГ населением субъекта и реализации (продаже) объемов СУГ населению газораспределительной организацией для бытовых нужд, размещение информации на официальном сайте газораспределительной организацией	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

### **13. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КУПИЛИ–ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ)**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области.

#### **13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее – Основные положения № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

- потребители;
- исполнители коммунальной услуги;
- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые, энергоснабжающие организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;
- сетевые организации;
- субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

- гарантирующий поставщик;
- энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности за пределами, которой он может выступать как энергосбытовая организация. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004

№ 24 утверждены стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии.

Все организации, в том числе: энергосбытовые организации ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», АО «Газпром энергосбыт», ООО «ЛУКОЙЛ – ЭНЕРГОСЕРВИС», ООО «ЭлектроСеть», ООО «ЭСК «Красное Сормово», ООО «МТС ЭНЕРГО», и энергоснабжающие организации АО «Региональная энергетическая компания», АО «Западная энергетическая компания», ООО «ЭнергоСеть», ООО «Агроимпульс», АО «Агропродукт», на территории зоны деятельности гарантирующего поставщика АО «Янтарьэнергосбыт», на розничном рынке Калининградской области, объединенной в неценовую зону оптового рынка, являются организациями частной формы собственности.

На основании части 1 статьи 26 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, в том числе объектов микрогенерации, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам (далее – технологическое присоединение), осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и носит однократный характер. Технологическое присоединение осуществляется на основании договора об осуществлении технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства, заключаемого между сетевой организацией и обратившимся к ней лицом.

### **13.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Стопроцентное достижение ключевых показателей развития конкуренции в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке показывает достаточное развитие конкурентной среды в Калининградской области.

Гарантирующий поставщик АО «Янтарьэнергосбыт» и другие энергосбытовые компании проводят работу по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на своих сайтах, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Конкуренция между энергосбытовыми организациями способствует не только повышению качества предоставляемых энергосбытовых услуг, но и расширению набора дополнительных услуг для удобства и комфорта потребителей.

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 44,9% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 39,6%, качеством услуг удовлетворены – 50,6%, возможностью выбора удовлетворены – 47,1%.

### **13.3. Характерные особенности рынка**

В соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» с 01.01.2011 цены (тарифы) на электрическую энергию (мощность), поставляемую потребителям электрической энергии энергосбытовыми организациями, не являющимися гарантирующими поставщиками, являются свободными, складываются под воздействием спроса и предложения и не подлежат государственному регулированию, за исключением случаев, для которых настоящим Федеральным законом предусматривается государственное регулирование цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность).

Пунктом 78 Основных положений № 442 предусмотрено, что расчеты за электрическую энергию (мощность) по договору энергоснабжения (купи-продажи (поставки) электрической энергии (мощности) осуществляются с учетом того, что стоимость электрической энергии (мощности) по договору энергоснабжения включает стоимость объема покупки электрической энергии (мощности), стоимость услуг по передаче электрической энергии, сбытовую надбавку, а также стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.

В соответствии с приложением 2 постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности», Калининградская область относится к неценовой зоне оптового рынка.

В соответствии с действующим законодательством в неценовых зонах оптового рынка электрической энергии все составляющие стоимости электрической энергии и мощности, в том числе покупка на оптовом рынке, услуги по передаче электрической энергии, сбытовая надбавка, регулируются государством.

### **13.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

В соответствии со статьей 134 Федерального закона от 11.06.2021 № 170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» признаны утратившими силу пункт 4 статьи 1 и статья 4 Федерального закона от 29.12.2017 № 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и отдельные законодательные акты Российской Федерации, связанных с лицензированием энергосбытовой деятельности» определяющими обязанность организации, осуществляющие энергосбытовую деятельность, получить лицензию, осуществление энергосбытовой деятельности без которой не допускалось.

### **13.5. Меры по развитию рынка**

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

### **13.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
- внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности.

**13.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100	100	100	100	100	100	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области

**13.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Калининградской области	Наличие актуального перечня	ежегодно	Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Калининградской области	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Прозрачность тарифного регулирования	ежегодно	Установление сбытовой надбавки гарантирующего поставщика электрической энергии (мощности)	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
3	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергопринимающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующим поставщиком).	Доступность потребителей к информации о компаниях	ежегодно	Исполнение со стороны компаний стандартов раскрытия информации	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области

4	<p>Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергообъектов организациям частным операторам на основе концессионных соглашений;</p> <p>приватизация муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);</p> <p>поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих</p>	<p>Низкий уровень конкуренции на товарном рынке</p>	31.12.2025	<p>Доля организаций частной формы собственности составляет не менее: 30 процентов для организаций, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке;</p> <p>30 процентов для организаций, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергообъемную деятельность) на розничном рынке</p>	<p>Министерство развития инфраструктуры Калининградской области</p> <p>Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области</p> <p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления</p>
---	---	---	------------	---	--

## **14. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ), ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) В РЕЖИМЕ КОГЕНЕРАЦИИ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области.

### **14.1. Исходная информация о текущей ситуации и проблематике на рынке**

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии».

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее – оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 МВт или равна либо превышает 25 МВт и на которого не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием

которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью ее продажи на розничном рынке (нераспространение требования законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке подтверждается в соответствии с Правилами оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 года № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности», а также собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности) в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах и на территориях, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами.

Основные функции:

выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;

продажа выработанной электроэнергии гарантирующему поставщику, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» утверждены стандарты раскрытия информации производителями электрической энергии.

Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации на территории Калининградской области, осуществляется следующими организациями: АО «Янтарьэнерго», АО «Калининградская генерирующая компания», филиал «Калининградская ТЭЦ-2» АО «Интер РАО-Электрогенерация». Указанные организации являются организациями частной формы собственности.

На основании части 1 статьи 26 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, в том числе объектов микрогенерации, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам (далее - технологическое присоединение), осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и носит однократный характер. Технологическое присоединение осуществляется на основании договора об осуществлении технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства, заключаемого между сетевой организацией и обратившимся к ней лицом.

## **14.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Стопроцентное достижение ключевых показателей развития конкуренции в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке показывает достаточное развитие конкурентной среды в Калининградской области.

## **14.3. Характерные особенности рынка**

Энергосистема Калининградской области связана с ЕЭС России через линии электропередачи иностранных государств.

Функции оперативно-диспетчерского управления объектами электроэнергетики на территории Калининградской области осуществляет Филиал АО «СО ЕЭС» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Калининградской области» (Балтийское РДУ).

По состоянию на 2020 год в операционной зоне Балтийского РДУ находятся объекты генерации установленной электрической мощностью 1 894,06 МВт. Наиболее крупным из них является Филиал «Калининградская ТЭЦ-2» АО «Интер РАО - Электрогенерация».

В 2020 году введена в эксплуатацию Приморская ТЭС установленной электрической мощностью 194,97 МВт.

В электроэнергетический комплекс Калининградской области входят также 9 линий электропередачи напряжением 330 кВ, 15 489,90 км линий электропередачи «котлодержателя» АО «Янтарьэнерго», 4 826 трансформаторных подстанций АО «Янтарьэнерго» с суммарной мощностью трансформаторов 4 980 МВА.

Сетевая организация «котлодержатель» АО «Янтарьэнерго» завершает реализацию пятилетней программы реконструкции и развития электросетей с объемом финансирования 22,170 млрд. руб. Построено и реконструировано 1 500 км линий электропередачи, введено 797 МВА новой мощности.

В 2020 году завершилась реконструкция пяти приоритетных подстанций 110 кВ «Ладушкин», «Славск», «Полесск», «Багратионовск», «Озерки».

В конце 2020 года завершено масштабирование проекта «Цифровой РЭС», Калининградская область первый регион в России, где все районы электрических сетей стали цифровыми. 78% точек учета АО «Янтарьэнерго» оснащены «умными» счетчиками, установлено более 112 000 интеллектуальных приборов учета.

Кроме того, значимым событием 2020 года стало подключение к сетям культурно-образовательного кластера в Калининграде, в том числе обеспечены мощностью филиалы Третьяковской галереи и Большого театра. Также осуществлено технологическое присоединение модульного инфекционного центра Министерства обороны Российской Федерации и филиала Нахимовского военно-морского училища.

## **14.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основной барьер – технологический аспект.

## **14.6. Меры по развитию рынка**

Основным направлением в системном подходе развития розничного рынка производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, является реализация мероприятий, предусмотренных Схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Калининградской области с дальнейшим включением мероприятий в инвестиционные программы территориальных сетевых организаций по развитию сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей с учетом актуальной информации о перспективных нагрузках потребителей и генерации Калининградской области.

## **14.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция электрогенерирующих мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики;
- сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

**14.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	100	100	100	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области

**14.9. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Калининградской области	Наличие актуального перечня	ежегодно	Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Калининградской области	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Прозрачность тарифного регулирования	ежегодно	Установление тарифов на электрическую энергию (мощность), производимую АО «Калининградская генерирующая компания»	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
3	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергопоставщиками, энергопотребителями и организациями и гарантирующим поставщиком).	Доступность потребителей к информации о компаниях	ежегодно	Исполнение со стороны компаний стандартов раскрытия информации	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области

## **15. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области, Администрации муниципальных образований Калининградской области.

### **15.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Калининградской области**

Маршрутная сеть Калининградской области по состоянию на 28.10.2021 насчитывает 104 маршрута. Перевозка пассажиров осуществляется по нерегулируемым и регулируемым тарифам.

Ежедневно на маршрутах задействовано 385 транспортных средств, в том числе 126 единиц малого класса, 46 среднего класса и 213 большого класса, из них более 100 транспортных средств оборудованы для перевозки маломобильных групп населения. Все транспортные средства оборудованы системой для приема безналичной оплаты проезда, а также транспортной карты «Волна Балтика Регион» и «Волна Балтика».

### **15.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 53,5% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 45,4%, качеством услуг удовлетворены – 50,8%, возможностью выбора удовлетворены – 50,5%.

### **15.3. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

#### **15.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости;
- необходимость оборудования транспортных средств контрольно-кассовой техникой (ККТ), тахографами, системой спутниковой навигации ГЛОНАСС;
- необходимость соответствия лицензионным требованиям;
- необходимость соответствия требованиям транспортной безопасности

#### **15.5. Меры по развитию рынка**

Министерством развития инфраструктуры Калининградской области на постоянной основе осуществляются следующие мероприятия:

- проведение рабочих встреч, совещаний с участием представителей автотранспортных предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам;
- оптимизация маршрутной сети и повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом муниципальными маршрутами регулярных перевозок, путем мониторинга обращений граждан по качеству услуг;
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей транспортных средств.

#### **15.6. Перспективы развития рынка**

Перспективами развития рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- создание единого организатора перевозок, в целях совершенствования и оптимизации системы управления в сфере транспорта;
- организация перевозок по регулируемым тарифам;
- создание условий для обновления (пополнения) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;
- создание необходимой инфраструктуры;
- предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

**15.7. Средние показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальных образованиях Калининградской области	процентов	96	96,1	96,2	96,3	96,4	96,5	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

**15.9. Мероприятия по достижению показателей**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом с учетом включения дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	ежегодно	наличие заключенного контракта на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Органы местного самоуправления Калининградской области
2	Мониторинг пассажиропотока и потребности муниципального образования в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Оптимизация маршрутной сети	ежегодно	создание новых маршрутов, удвоение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Органы местного самоуправления Калининградской области
3	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью	Высокие административные	31.12.2025	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	Органы местного самоуправления

<p>обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;</p> <p>формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов;</p> <p>разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p>	<p>барьеры доступа на товарный рынок</p>	<p>транспортном: по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности - не менее 20 процентов;</p> <p>по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности - не менее 30 процентов</p> <p>акт, регламентирующий процедуру размещения информации</p> <p>постановление органа местного самоуправления</p> <p>акт органа исполнительной власти субъекта об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов</p>	<p>Калининградской области</p>
<p>4 Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</li> <li>- создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.</li> </ul>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг</p>	<p>ежегодно</p> <p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>

## **16. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области.

### **16.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Калининградской области по состоянию на 28.10.2021 насчитывает 104 маршрута. Перевозка пассажиров осуществляется по нерегулируемым тарифам.

Перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам региональной маршрутной сети осуществляют 11 групп компаний с численностью сотрудников более 1 100 человек.

Ежедневно на маршрутах задействовано 385 транспортных средств, в том числе 126 единиц малого класса, 46 среднего класса и 213 большого класса, из них более 100 транспортных средств оборудованы для перевозки маломобильных групп населения. Все транспортные средства оборудованы системой для приема безналичной оплаты проезда, а также транспортной карты «Волна Балтика Регион» и «Волна Балтика».

### **16.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 54,5 % опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 46,2%, качеством услуг удовлетворены – 53,8%, возможностью выбора удовлетворены – 52,6%.

### **16.3. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

#### **16.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Считаем, что основными административными и экономическими барьерами входа на рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости;
- необходимость оборудования транспортных средств контрольно-кассовой техникой (ККТ), тахографами, системой спутниковой навигации ГЛОНАСС;
- необходимость соответствия лицензионным требованиям;
- необходимость соответствия требованиям транспортной безопасности.

#### **16.5. Меры по развитию рынка**

Министерством развития инфраструктуры Калининградской области на постоянной основе осуществляются следующие мероприятия:

- проведение рабочих встреч, совещаний с участием представителей автотранспортных предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам;
- оптимизация маршрутной сети и повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом муниципальными маршрутами регулярных перевозок, путем мониторинга обращений граждан по качеству услуг;
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей транспортных средств.

#### **16.6. Перспективы развития рынка**

Перспективами развития рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- создание единого организатора перевозок, в целях совершенствования и оптимизации системы управления в сфере транспорта;
- организация перевозок по регулируемым тарифам;
- создание условий для обновления (пополнения) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;
- создание необходимой инфраструктуры;
- предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

**16.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров  
автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	96	96,1	96,2	96,3	96,4	96,5	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

**16.8. Мероприятия по достижению показателей**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение проверки исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями условий заключенных ими договоров об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на маршрутах внутриобластной (межмуниципальной и пригородной) автобусной маршрутной сети	Повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок с учетом мнения потребителей	ежегодно	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
2	Профилактика и пресечение нарушений в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	ежегодно	Снижение количества нелегальных перевозчиков на маршрутах внутриобластной межмуниципальной маршрутной сети до минимального уровня.	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

<p>3 Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</li> <li>- создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.</li> </ul>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>Министерство развития инфраструктуры Калининградской области</p>
---	---	-----------------	---	---

## **17. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ И БАГАЖА ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области.

### **17.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области**

Министерство развития инфраструктуры Калининградской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления, порядок выдачи и переоформлений разрешения, порядок определения платы за выдачу разрешения и или/его переоформления, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

На территории Калининградской области установлена плата за выдачу разрешения в размере 2 100 рублей за каждое транспортное средство, срок действия разрешения составляет 5 лет.

За период с 2011 года по настоящее время сотрудниками Министерства развития инфраструктуры Калининградской области выдано более 5600 разрешений из которых 483 разрешения действующие.

В 2021 году реализована возможность подачи заявления на выдачу разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с помощью единого портала государственных услуг и функций (далее – Госуслуги).

### **17.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 64,8% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 50,8%, качеством услуг удовлетворены – 57%, возможностью выбора удовлетворены – 56,2%.

Службы заказа представляют собой call - центры, которые используя телефонные номера и технические средства переадресации, действуют практически на всей территории РФ, с отдаленным местонахождением головного офиса. В большей мере данные службы организуют работу частных лиц, не имеющих

разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешения на оказание услуг такси, но не обеспечивающих безопасность услуг.

Более того, указанные службы путем установления максимальной цены поездки формируют тарифы на перевозки, демпингуют цены на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси. В указанной ситуации легальному легковому такси сложно конкурировать с лицами, занимающимися нелегальным извозом.

### **17.3. Характерные особенности рынка**

Перевозки пассажиров легковыми такси решают важнейшую социальную задачу в обеспечении транспортной доступности населения. В ряде сельских местностей, отдаленных от маршрутов регулярного автобусного сообщения, такси выполняет функцию общественного транспорта. Зачастую такси является единственно возможным средством передвижения для людей с ограниченными возможностями. Маневренность, комфорт, персонифицированные услуги легкового такси формируют устойчивый потребительский спрос на данный вид перевозок.

В настоящее время остро стоит проблема перевозок пассажиров и багажа, так называемыми «нелегальными такси», которые ведут свою деятельность без государственной регистрации, без разрешений на перевозку пассажиров и багажа на территории Калининградской области, полностью игнорируя требования действующего законодательства.

### **17.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области**

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Калининградской области являются нелегальные перевозчики.

Так, данные пассажирские перевозки выполняются предпринимателями и частными лицами, которые:

- не соблюдают установленный законодательством Российской Федерации режим труда и отдыха водителей;
- не создают условия для повышения квалификации водителей;
- не обеспечивают соответствие технического состояния транспортных средств требованиям безопасности дорожного движения;
- не проводят предрейсовый контроль технического состояния транспортных средств;

- не организывают и не проводят предрейсовый и послерейсовый медицинские осмотры водителей;
- не заключают договора страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

### **17.3. Меры по развитию рынка**

Министерством развития инфраструктуры Калининградской области на постоянной основе осуществляются следующие мероприятия:

- проведения семинаров и конференций (рабочих встреч и т.д.) с участием представителей предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси;
- проведения разъяснительной работы с привлечением средств массовой информации (интервью, статьи и пр.) по вопросам соблюдения обязательных требований в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси;
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей транспортных средств, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

### **17.4. Перспективы развития рынка**

Основным перспективным направлением развития рынка является необходимость принятия Федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок (служб заказа такси).

**17.5. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области	

**17.6. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Публичные обсуждения правоприменительной практики	Повышение уровня профессиональной грамотности	ежегодно	Уменьшение количества нарушений в сфере перевозок пассажиров таксомоторными предприятиями	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
2	Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа	Повышение качества оказания услуг по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	ежегодно	Сокращение сроков оказания услуги	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

## **18. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области.

### **18.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласно официальным статистическим данным Калининградская область на протяжении последних 10 лет занимает 3 место в Северо-Западном Федеральном округе по вводу в эксплуатацию жилья.

За период с 2016 по 2020 годы на территории региона введено в эксплуатацию более 5,16 млн кв. м жилья. Данные объемы позволяют также занимать лидирующие позиции по объему вводу жилья в эксплуатацию, приходящегося на одного человека.

Последние годы (2019, 2020) наблюдается рост темпов строительства жилья. Данная ситуация вызвана следующими причинами:

- увеличение спроса на жилье у населения с учетом пониженной ставки льготной ипотеки (6,5%);
- рост спроса иногородних граждан на жилье (второе жильё, переселение с учетом закрытых границ).

### **18.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 43% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 32,6%, качеством услуг удовлетворены – 40,7%, возможностью выбора удовлетворены – 42,8%.

### **18.3. Характерные особенности рынка**

Обеспеченность общей площадью жилых помещений, приходящихся на одного жителя Калининградской области, ежегодно растет и по итогам 2020 года составила 31,5 кв. м.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области, стоимость строительства

в 2021 году на территории региона увеличилась: на каждый квадратный метр в многоквартирном доме в первом полугодии 2021 года застройщики тратили в среднем 40,84 тыс. рублей, в 2020 году за аналогичный период возведение многоквартирных домов обходилось незначительно дешевле (40,744 тыс. руб. за 1 кв. м).

На сегодняшний день предприятия стройиндустрии Калининградской области полностью обеспечивают потребность региона в производстве основных видов строительных материалов (сборные железобетонные конструкции и изделия, товарный раствор и бетонная смесь, керамический и силикатный кирпич, металлопластиковые оконные и дверные блоки, пиломатериалы, кровельные материалы).

Вместе с тем в связи с отсутствием в регионе ряда строительных материалов потребители Калининградской области вынуждены импортировать цемент, металлопрокат, лесоматериалы, щебень и т.д.

Негативными факторами, влияющими на развитие рынка жилищного строительства в регионе, являются:

- удаленность от территории Российской Федерации – таможенные пошлины на импортные стройматериалы, а также транспортное сопровождение грузов, ввозимых с территории Российской Федерации через территорию иностранных государств, удорожают стоимость ввозимых строительных материалов;

- периодические перебои с поставкой цемента. В связи с ужесточением с 2016 года требований по ввозу импортного цемента, импорт из стран Европы в Калининградскую область стал невыгоден и прекратился в оптовых масштабах. Строительная отрасль Калининградской области переориентировалась на поставщиков из Российской Федерации (холдинг «Евроцемент»), а также в меньшей степени на поставщиков из Республики Беларусь («Красносельскстройматериалы», «Кричевцементношифер»).

В связи с уменьшением количества поставщиков цемента, возрастающими темпами строительства жилых домов, сооружений и инфраструктурных объектов увеличилась нагрузка на поставщиков, которые по различным причинам оказались не готовыми к отгрузке необходимого для Калининградского направления количества цемента. По вышеуказанным причинам в 2016 году на региональном строительном рынке возник кризис нехватки как тарированного, так и навалального цемента.

#### **18.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения

разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением, органами местного самоуправления законодательства в градостроительной деятельности в Калининградской области приняты следующие нормативные акты:

- Закон Калининградской области от 30.11.2016 № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области»;

- постановление Правительства Калининградской области от 25.01.2017 № 14 «О некоторых мерах по реализации Закона Калининградской области от 30 ноября 2016 года № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области» и о внесении дополнения и изменения в постановление Правительства Калининградской области от 4 февраля 2011 года № 75»;

- постановление Правительства Калининградской области от 13.12.2017 № 667 «Об установлении порядка подготовки документации по планировке территории применительно к территории муниципальных образований Калининградской области».

Приказами Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- приказ от 15.05.2017 № 66 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (за исключением разрешения на строительство объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 26.05.2017 № 73 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию (за исключением разрешения на ввод в эксплуатацию объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 23.10.2017 № 170 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства»;

- приказ Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области от 23.10.2017 № 171 «Об Административном регламенте

предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объекта капитального строительства» (полагаю целесообразным добавить).

Государственные услуги по выдаче разрешения на 91 объекта капитального строительства, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, по предоставлению градостроительного плана земельного участка (за исключением градостроительного плана земельного участка в целях строительства объекта индивидуального жилищного строительства можно получить в электронном виде посредством Единого портала государственных услуг.

Согласно представленной АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» информации, Калининградская область улучшила свои показатели по разделу А2 «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство» интегрального рейтинга инвестиционной привлекательности.

В 2020 году средний срок выдачи разрешений на строительство составил 124,83 дней (в 2019 году – 107 день), среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство составило 13,5 штук (в 2019 году – 11 штук), вследствие чего Калининградская область вернулась в группу «D» (из группы «C»). В то же время имеется положительная динамика в оценке деятельности органов власти по выдаче разрешений на строительство. В 2020 году средний бал составил 4,13 против 4,02 в 2019 году.

### **18.5. Меры по развитию рынка**

В 2018 году Калининградская область приступила к формированию региональной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федеральных проектов «Жилье» и «Ипотека», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Подготовлен паспорт регионального проекта «Жилье», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов жилищного строительства на территории региона до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Подготовлен паспорт регионального проекта «Ипотека», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, что призвано стимулировать спрос на жилье.

## 18.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка жилья являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- переход к прохождению административных процедур в жилищном строительстве по принципу «одного окна»;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в жилищном строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих жилищное строительство, и органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления Калининградской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

**18.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области	

**18.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Опубликование на сайтах муниципальных образований сведений об аукционах на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства	Низкая осведомленность заинтересованных лиц	ежегодно	Привлечение новых инвесторов	Органы местного самоуправления Калининградской области
2	Размещение на официальном сайте Правительства Калининградской области реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию, продлений разрешений на строительство	Отсутствие у заинтересованных лиц информации о строящихся объектах	ежегодно	Доступность информации	Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области
3	Оказание консультационной помощи участникам строительной отрасли Калининградской области, проведение совещаний с застройщиками	Снижение объемов строительства жилья	ежегодно	Достижение запланированных показателей по вводу жилья в эксплуатацию	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

## **19. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЖИЛИЩНОГО И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области.

### **19.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2020 году составил 82,1 млрд руб., что в сопоставимых ценах на 13,2% выше уровня 2019 года (по СЗФО – 92,7%, по РФ – 100,7%).

В текущем году в рамках национальных проектов в Калининградской области осуществляется строительство 21 крупных объекта социальной и инженерной инфраструктуры, на эти цели в 2021 году предусмотрено 4,9 млрд рублей, из них 4,4 млрд рублей – средства федерального и областного бюджетов.

Из 21 объекта капитального строительства к вводу в эксплуатацию в 2021 году запланированы 17 объектов (объем финансирования на 2021 год – 3,2 млрд рублей), это: 9 детских садов на 1685 мест, 1 школа на 1725 мест, 3 культурно-досуговых центра, 2 ФОКа, спортивный центр с бассейном, сеть водоснабжения со строительством водонасосной станции, станции саночистки и станции обезжелезивания.

По объектам 2021 года на текущий момент введены в эксплуатацию и начали функционировать 2 объекта: культурно-досуговый центр в пос. Люблино Светловского ГО (функционирование с 01.10.2021), спортивный комплекс с плавательным бассейном в парке «Южный» (функционирование с 08.09.2021).

В Калининградской области в 2021 году насчитывается 1 086 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства на объектах государственной и муниципальной собственности, из них 1071 в частной собственности (98,6 % от общего числа).

### **19.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 37,3% опрошенных считают, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 32,1%, качеством услуг удовлетворены – 39,9% (22% - 2019 г.), возможностью выбора удовлетворены – 41,5%.

### 19.3. Характерные особенности рынка

На сегодняшний день предприятия стройиндустрии Калининградской области обеспечивают потребность региона в производстве основных видов строительных материалов.

Свою деятельность на территории региона осуществляют современные высокотехнологичные производства:

- по производству железобетонных изделий, товарного бетона и раствора: ЗАО «Завод ЖБИ первый», ОАО «Завод ЖБИ-2», ООО «КПД-Калининград», ООО «ДСК XXI век», ООО «Калининградский завод ЖБИ «Мелиорация», ООО «Томас-Бетон», ООО «АРМАБЕТОН»;

- по производству стеновых изделий (кирпич, блоки): ООО «Пятый элемент», ООО «БалтКерамика», ООО «Кирпичный завод пос. Чайковский», ООО «Сириус» (керамический кирпич); ОАО «Силикатстром» (силикатный кирпич), ООО «Экоблок39», ООО «Аэроблок» (газосиликатный блок), ООО «Завод Экостандарт»;

- по производству кровельных материалов: ООО «Такт+», ООО «Деловая Русь»;

- по производству оконных и дверных блоков: ООО «Пластикат-Сервис», ООО «Базис», ООО «Такт+»;

- по производству металлических изделий (конструкций): ООО «Литана-Калининград», ООО «Такт+», ООО «Деловая Русь», ООО «Балтийский завод металлоконструкций», ООО «Сталькор», ООО «ГК Альянс», ООО «Стальлюкс», ООО «Пласт Хаус», ООО «Балтийская металлургическая компания»;

- по производству пиломатериалов: ООО «Фартин», ООО «Лесобалт», ООО «Балт Вуд», АО «Доминга ник», ООО «Велес центр»;

- по производству композитных материалов: ООО «Знаменский композитный завод», ООО «ППМ-городское пространство»;

- по производству (добыче) инертных строительных материалов: ОАО «Калининградский карьер», ООО «Норика – Калининград»;

- по производству тротуарной плитки: ООО «АСБИ», ГК «Новый город».

Вместе с тем в связи с отсутствием в регионе ряда строительных материалов потребители Калининградской области вынуждены импортировать цемент, металлопрокат, лесоматериалы, щебень и т.д.

Негативными факторами, влияющими на развитие рынка жилищного строительства в регионе, являются:

- удаленность от территории Российской Федерации – таможенные пошлины на импортные стройматериалы, а также транспортное сопровождение грузов, ввозимых с территории Российской Федерации через территорию иностранных государств,

приводят к удорожанию стоимости ввозимых строительных материалов;

- периодические перебои с поставкой цемента. В связи с ужесточением с 2016 года требований по ввозу импортного цемента, импорт из стран Европы в Калининградскую область стал невыгоден и прекратился в оптовых масштабах. Строительная отрасль Калининградской области переориентировалась на поставщиков из Российской Федерации (холдинг «Евроцемент»), а также в меньшей степени на поставщиков из Республики Беларусь («Красносельскстройматериалы», «Кричевцементношифер»).

В связи с уменьшением количества поставщиков цемента, возрастающими темпами строительства жилых домов, сооружений и инфраструктурных объектов увеличилась нагрузка на поставщиков, которые по различным причинам оказались не готовыми к отгрузке необходимого для Калининградского направления количества цемента. По вышеуказанным причинам с 2016 года на региональном строительном рынке возник кризис нехватки как тарированного, так и навалного цемента.

С конца 2020 года основной из проблем, с которой столкнулась строительная отрасль региона, которая ставит под угрозу исполнение обязательств по вводу социальных объектов капитального строительства - резкое удорожание стоимости строительных материалов.

В I квартале 2021 года рост стоимости материальных ресурсов в среднем составил 8,8 %, во II квартале 2021 года – 16,9 %, в III квартале 2021 года – 6,3 %.

По данной причине в текущем году возникли проблемы при проведении конкурсных процедур: по ряду объектов капитального строительства конкурсы на выполнение строительных работ были признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок от подрядчиков.

Потребовалось выделение дополнительных средств из регионального бюджета для увеличения сметной стоимости строительства объектов, внесение изменений в проектно-сметную документацию, проведение повторных конкурсных процедур.

Как следствие, увеличена нагрузка на областной бюджет, возникли риски несвоевременного ввода объектов в эксплуатацию.

Правительством Российской Федерации принято постановление от 09.08.2021 № 1315, согласно которому появилась возможность увеличения (изменения) цены контракта в связи с ростом стоимости строительных ресурсов.

Но действие данного нормативного акта распространяется на контракты, заключенные на срок свыше 1 года.

Часть таких объектов социальной направленности находится на этапе приостановки в связи с невозможностью подрядчика продолжать работы в условиях дефицита средств.

В действующем нормативном регулировании единственным решением

является расторжение действующих контрактов в связи с невозможностью их выполнения.

По объектам со сроком действия заключенных контрактов менее 1 года также необходимо обеспечить возможность изменения существенных условий контрактов в связи с удорожанием стоимости строительных материалов.

#### **19.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство.

Сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

Сложная система ценообразования в области капитального строительства. Высокая доля государственного сектора экономики в строительной отрасли. Недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве. Разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением, органами местного самоуправления законодательства в градостроительной деятельности в Калининградской области приняты следующие нормативные акты:

- Закон Калининградской области от 30.11.2016 № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области»;

- постановление Правительства Калининградской области от 25.01.2017 № 14 «О некоторых мерах по реализации Закона Калининградской области от 30 ноября 2016 года № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области» и о внесении дополнения и изменения в постановление Правительства Калининградской области от 4 февраля 2011 года № 75»;

- постановление Правительства Калининградской области от 13.12.2017 № 667 «Об установлении порядка подготовки документации по планировке территории применительно к территории муниципальных образований Калининградской области».

Приказами Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- приказ от 15.05.2017 № 66 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (за исключением разрешения на строительство объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 26.05.2017 № 73 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию (за исключением разрешения на ввод в эксплуатацию объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 23.10.2017 № 170 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства»;

- приказ Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области от 23.10.2017 № 171 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объекта капитального строительства».

### **19.5. Меры по развитию рынка**

Повышение квалификации проектных организаций Калининградской области с целью улучшения качества проектов на строительство объектов капитального строительства.

Привлечение из других регионов России строительных компаний, оборотные средства которых позволят участвовать в торгах на строительство крупных объектов социальной инфраструктуры Калининградской области.

Решение вопросов с экономически нецелесообразным ввозом на время производства строительных работ специализированной строительной техники из других регионов России в связи с высокими таможенными пошлинами на вывоз данной техники из Калининградской области.

Устранение административных барьеров для иностранных поставщиков строительных материалов и продукции, спрос на которую в регионе не перекрывается

за счет импортозамещения.

Вместо базисно-индексного расчета сметной стоимости максимально возможное применение при разработке проектно-сметной документации ресурсного метода, как наиболее приближенного к реальному ценообразованию в Калининградской области.

### **19.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства; оптимизация перечней процедур в отрасли;

осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров.

унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

снижение издержек в строительной отрасли Калининградской области, связанных с эксклавым геополитическим статусом региона.

**19.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области	

**19.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг представления государственных услуг по выдаче (продлению) разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	ежегодно	Оптимизация процесса оказания государственной услуги	Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области
2	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Калининградской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Калининградской области по направлению строительства	ежегодно	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Калининградской области по направлению строительства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области
3	Организация совещаний с представителями проектных	Корректировка проектной документации в ходе	ежегодно	Снижение количества некачественных проектов на	Министерство строительства и жилищно-коммунального

организаций	строительства	строительстве	капитального строительства	хозяйства Калининградской области, ГАОУ КО «ЦЭиЦС»
4	Проведение отраслевого анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	ежегодно	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, ГАОУ КО «ЦЭиЦС»
5	Предоставление в открытом доступе информации об объемах добычи в Калининградской области нерудных полезных ископаемых в разрезе имеющейся в строительной отрасли номенклатуры.	Отсутствие данных для прогнозирования возможного дефицита нерудных полезных ископаемых и производимых на их основе строительных материалов	ежегодно	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
6	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	ежегодно	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области
7	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде.	Упрощение сокращения процедуры предоставления услуг	ежегодно	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
8	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на	Упрощение сокращения процедуры предоставления услуг	ежегодно	Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию

	строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде.				Калининградской области
9	Создание условий для оформления документов по подключению (технологическому (присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	Длительные сроки, сложность в оформлении документов	31.12.2025	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области
10	Определение предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства	Наличие административных барьеров	31.12.2025	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство" составляет не менее 91 процента	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области
				Доклад	

## **20. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ)**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области.

### **20.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) Калининградской области**

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования Калининградской области на 01 января 2021 года составляет 9155,8 км, в том числе федерального значения 256,2 км (из них IБ категории – 46,795 км, IВ – 46,500 км, II – 162,865 км), регионального и межмуниципального значения 4421,5 км (из них I категории – 3,1 км, II – 93,8 км, III – 987,3 км, IV – 2314,7 км, V – 1022,6 км), находящихся в собственности муниципальных образований 4478,1 км.

Плотность опорной сети автомобильных дорог Калининградской области (федерального, регионального или межмуниципального значения) составляет 309,6 км на 1000 км<sup>2</sup> территории и значительно превышает среднероссийский уровень.

Все дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения Калининградской области имеют твердое покрытие (грунтовые дороги в региональной собственности отсутствуют) и насыщены искусственными сооружениями, мостами, путепроводами, водопропускными трубами.

Из общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения твердое покрытие имеют 3281,8 км дорог (73,3%), из них усовершенствованное покрытие – 2040,8 км.

По 3063 км автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения осуществляется движение автобусов регулярного сообщения.

Вместе с тем при наличии высокой плотности сети автомобильных дорог Калининградской области доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, составляет 38,2%, доля автомобильных дорог местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, составляет 57,3%. Автомобильные дороги федерального значения на территории Калининградской области соответствуют нормативным требованиям.

Такое положение дел предопределяет потребность региона в проведении большого объема работ, направленных на приведение сети автомобильных дорог регионального и межмуниципального, местного значения, в соответствии

с нормативными требованиями.

С учетом предпринимаемых Правительством Российской Федерации кардинальных мер, направленных на повышение качества автомобильных дорог, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, в Калининградской области на протяжении последних лет ведутся масштабные работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог, что порождает значительный спрос со стороны государственных и муниципальных заказчиков на соответствующие услуги дорожных предприятий.

## **20.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 34% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 34,5%, качеством услуг удовлетворены – 41,4%, возможностью выбора удовлетворены – 42,5%.

Выбор подрядных организаций осуществляется исключительно с применением конкурентных процедур в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ).

На рынке дорожной деятельности действуют два предприятия государственной формы собственности – государственные предприятия Калининградской области «Дорожно-эксплуатационное предприятие № 1» и «Дорожно-эксплуатационное предприятие № 2», специализирующиеся на выполнении работ по текущему содержанию автомобильных дорог. Государственные контракты на выполнение работ по содержанию автомобильных дорог заключаются с государственными предприятиями, также как и с организациями частной формы собственности, только по результатам проведения конкурсов. В силу своей специфики (состав дорожной техники предприятий, наличие специалистов, опыт работы) государственные дорожно-эксплуатационные предприятия не принимают участия в реализации объектов строительства и реконструкции автомобильных дорог.

На рынке услуг по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог подавляющую долю занимают организации частной формы собственности.

В качестве примера можно привести перечень дорожных объектов, реализуемых в Калининградской области в 2021 году в рамках БКД: на объектах

ремонта и капитального ремонта автомобильных дорог местного значения работы выполняются только организациями частной формы собственности (четыре организации), на автомобильных дорогах регионального и муниципального значения работы выполняются тремя организациями частной формы собственности и одной организацией государственной формы собственности (выполняет работы по ремонту).

### **20.3. Характерные особенности рынка**

Специфика выполнения работ в сфере дорожной деятельности (технологическая сложность работ, обязательность соблюдения при производстве работ многочисленных стандартов, норм и правил и т.п.) предъявляет к организациям, желающим заниматься дорожной деятельностью, определенные требования, связанные с необходимостью наличия у дорожного предприятия специализированной техники в составе и количестве, достаточном для выполнения предусмотренного контрактными обязательствами объема работ, а в штате организации – квалифицированных инженерно-технических специалистов и руководителей среднего звена.

Выполнение работ в сфере дорожной деятельности, как правило, не зависит от места юридической регистрации дорожной организации, что дает возможность осуществлять такие работы организациям, зарегистрированным в других субъектах Российской Федерации. В то же время с учетом вышеуказанных особенностей качественное исполнение контрактных обязательств не представляется возможным без организации в месте выполнения работ обособленного подразделения с наличием собственной производственной базы, техники, специалистов. Такая особенность подтверждается предшествующим опытом проведения дорожных работ на территории Калининградской области.

С учетом структуры сети автомобильных дорог в Калининградской области (дороги общего пользования, частные автомобильные дороги отсутствуют) основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации.

Все заказчики работ, связанных с дорожной деятельностью в отношении автодорог федерального, регионального и межмуниципального значения, заключают государственные контракты в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ.

### **20.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Характерные особенности рынка дорожной деятельности определяют возможные сложности для новых потенциальных участников рынка дорожной деятельности (без учета работ по проектированию):

необходимость существенных первоначальных вложений;

необходимость организации производственной базы, решения земельных вопросов для ее размещения;

высокая технологическая сложность работ в сфере дорожной деятельности, обязательность соблюдения норм и стандартов при производстве работ и, как следствие, необходимость наличия у предприятий развитой производственной инфраструктуры, высокого уровня производственно-технического и кадрового потенциала, опыта по выполнению строительно-монтажных работ.

### **20.5. Меры по развитию рынка**

1. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов.

2. Открытость и публичность процедур размещения заказов, вовлеченность широкого круга лиц для беспрепятственного участия в торгах.

3. Оптимизация временных и материальных затрат на участие в торгах.

4. Эффективное расходование бюджетных средств в сфере дорожной деятельности.

### **20.6. Перспективы развития рынка**

Основным источником финансирования дорожной деятельности остаются средства федерального, регионального и муниципальных бюджетов, объем которых фактически определяет емкость рынка дорожной деятельности.

Учитывая, что повышение качества сети автомобильных дорог и безопасности дорожного движения является одним из ключевых приоритетов развития Российской Федерации, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», на указанные цели выделяются значительные средства федерального бюджета. Это позволяет значительно расширить объем дорожных работ на территории региона и, как результат, увеличивает спрос на услуги по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений.

Таким образом, обеспеченная финансированием потребность в качественных услугах в сфере дорожной деятельности в ближайшей перспективе будет только возрастать.

**20.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	85	88	91	94	97	100	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

**20.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение конкурсов (аукционов) по выбору подрядных организаций на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог	Развитие конкурентной среды на рынке дорожной деятельности в Калининградской области	ежегодно	Привлечение организаций частной формы собственности к выполнению работ по государственному контрактам на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
2	Внедрение информационной системы контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов	Создание условий для контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов	ежегодно	Обеспечение эффективности расходования средств дорожного фонда	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
3	Заключение контрактов жизненного цикла в сфере дорожной деятельности	Недопущение снижения качества выполнения работ в рамках контрактов по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог	ежегодно	Создание механизмов экономического стимулирования сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

## **21. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КАДАСТРОВЫХ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

### **21.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке кадастровых и землеустроительных работ Калининградской области**

Калининградский кадастровый округ насчитывает 24 кадастровых района. Общее количество кадастровых кварталов составляет 6 825 единиц, количество земельных участков - 407 966 ед., земельных участков, внесенных в ЕГРН в соответствии с действующим законодательством – 372 351 ед. или 91,27%.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности за 2020 год насчитывается 8 организаций.

Из них – 1 муниципальное предприятие, 6 обществ с ограниченной ответственностью и 1 акционерное общество.

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов, имеющих лицензии на осуществление геодезической и картографической деятельности и представляющих частную форму собственности на рынке указанных услуг в Калининградской области составляет 87,5%.

За 2018 год органами местного самоуправления Калининградской области на выполнение кадастровых и землеустроительных работ было заключено 236 контрактов на сумму 10 581,5 тыс. рублей, в том числе с организациями частной формы собственности – 198 контрактов на сумму 9 270, 2 тыс. рублей, что составило 87,6% от общей стоимости работ.

За 2019 год органами местного самоуправления на выполнение указанных работ было заключено 264 контракта на сумму 13 381, 5 тыс. рублей, в том числе с организациями частной формы собственности – 197 контрактов на сумму 11 771, 4 тыс. рублей, что составило 88% от общей стоимости работ.

За 2020 год органами местного самоуправления и Агентством по имуществу Калининградской области на выполнение указанных работ было заключено 308 контрактов на сумму 11 772,253 тыс. рублей, в том числе с организациями частной формы собственности – 255 контрактов на сумму 10 340,453 тыс. рублей, что составило 87,8% от общей стоимости работ.

## **21.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 39,9% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 38%, качеством услуг удовлетворены – 45,6%, возможностью выбора удовлетворены – 44,6%.

## **21.3. Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка кадастровых услуг в Калининградской области является его востребованность потребителями.

Основными причинами востребованности являются:

- необходимость во внесении сведений в Единый государственный реестр недвижимости о земельных участках, объектах капитального строительства в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- осуществление сделок с недвижимостью, которые невозможно осуществить без оформленных в установленном порядке документов;
- требования земельного и градостроительного законодательства в осуществлении проектов планировки и проектов межевания территорий населенных пунктов.

## **21.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ в Калининградской области не установлено.

## **21.5. Меры по развитию рынка**

Проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимости на территории Калининградской области (объектов капитального строительства и земель всех категорий) в соответствии со сроками, установленными постановлением Правительства Калининградской области от 14.04.2017 № 190 «О проведении государственной кадастровой оценки на территории Калининградской области и признании утратившим силу подпункта 2 пункта 1 постановления Правительства Калининградской области от 10 декабря 2015 года № 701».

Во исполнение указанного постановления в течение 2020 года государственным бюджетным учреждением Калининградской области «Центр кадастровой оценки и мониторинга недвижимости» на территории Калининградской

области была проведена государственная кадастровая оценка земельных участков в составе категорий земель сельскохозяйственного назначения, водного фонда, лесного фонда, особо охраняемых территорий и объектов.

По состоянию на 01 января 2020 года определена кадастровая стоимость в отношении 93 942 земельных участков на территории Калининградской области, в том числе в составе:

- земель лесного фонда - 462 объекта;
- земель водного фонда – 398 объектов;
- особо охраняемых объектов и территорий - 155 объекта;
- земель сельскохозяйственного назначения – 92 927 объекта.

Общая величина кадастровой стоимости земельных участков в составе категорий земель сельскохозяйственного назначения, водного фонда, лесного фонда, особо охраняемых территорий и объектов на указанную дату составляла 50 266 393 276,51 руб. (50,2 млрд. руб.). Кадастровая стоимость, определенная по результатам проведенной кадастровой оценки, составила 55 949 060 572,83 руб. (55,9 млрд руб.). Рост составил 11,3%.

Кроме этого, Правительством Калининградской области принято постановление от 27.12.2019 № 868 «О проведении государственной кадастровой оценки на территории Калининградской области» о проведении в 2021 году государственной кадастровой оценки всех видов недвижимости (за исключением земельных участков), расположенных на территории Калининградской области и распоряжение от 15.02.2021 № 17-рп «О проведении государственной кадастровой оценки на территории Калининградской области».

Выявление и вовлечение в налоговый оборот принадлежащих физическим и юридическим лицам объектов капитального строительства, в том числе введенных в эксплуатацию, права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, земельных участков, фактически используемых правообладателями объектов капитального строительства и права на которые не зарегистрированы в установленном порядке.

За 2020 год (по состоянию на 18 декабря 2020 года) в целях выявления неучтенных объектов недвижимости администрациями муниципальных образований:

- было проведено 6 823 проверки (плановые, неплановые, подворные обходы, рейды);
- выдано юридическим и физическим лицам 1 157 предписаний и уведомлений по оформлению объектов недвижимости в установленном порядке;
- выявлено 2 203 неучтенных объекта недвижимости, в том числе 152 бесхозных.

За рассматриваемый период из общего числа выявленных неучтенных объектов недвижимости были учтены в ЕГРН – 1 345 объектов или 61,1%.

Налоговая база учтенных объектов недвижимости составила 2 267 912,4 тыс. рублей. Ориентировочная сумма земельного и имущественного налогов за учтенные объекты недвижимости составила 2 605,5 тыс. рублей.

Из оставшихся неучтенными 858 объектов недвижимости:

- по 465 объектам документы находятся в стадии оформления,
- по 235 объектам срок исполнения предписания еще не истек,
- 134 объекта подлежат сносу,
- по 24 объектам материалы находятся на рассмотрении в судебных органах.

За 1 полугодие 2021 года в целях выявления неучтенных объектов недвижимости администрациями муниципальных образований:

- было проведено 2832 проверки (плановые, неплановые, подворные обходы, рейды);
- выдано юридическим и физическим лицам 1 035 предписаний и уведомлений по оформлению объектов недвижимости в установленном порядке;
- выявлено 2 995 неучтенных объектов недвижимости, в том числе 152 бесхозных.

За рассматриваемый период из общего числа выявленных неучтенных объектов недвижимости были учтены в ЕГРН – 880 объектов или 29,4%.

Налоговая база учтенных объектов недвижимости составила 588 502,1 тыс. рублей. Ориентировочная сумма земельного и имущественного налогов за учтенные объекты недвижимости составила 1 063,4 тыс. рублей.

Из оставшихся неучтенными объектов недвижимости:

- по 702 объектам документы находятся в стадии оформления,
- по 420 объектам срок исполнения предписания еще не истек,
- 295 объектов подлежат сносу,
- 698 объектов не учтены по иным причинам.

## **21.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются:

применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровых работ;

сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.

### 21.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (Расчет произведен в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.18 № 1232/18 по объему рынка в стоимостном выражении)	процентов	87,5	87,6	87,7	87,8	87,9	88,0	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

### 21.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Выявление и вовлечение в налоговый оборот принадлежащих физическим и юридическим лицам: - объектов капитального строительства, в том числе введенных в эксплуатацию, права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, - земельных участков, фактически используемых правообладателями объектов капитального строительства и права на которые не зарегистрированы в установленном порядке.	Выявление и вовлечение в налоговый оборот незарегистрированных объектов недвижимости	ежегодно	Повышение спроса на выполнение кадастровых работ в целях регистрации прав на выявленные объекты недвижимости	Заместитель Председателя Правительства Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области

2	Проведение разъяснительной работы по информированию и консультированию граждан и юридических лиц по вопросам оформления прав на объекты недвижимости.		ежегодно	Повышение спроса на выполнение кадастровых работ в целях регистрации прав на выявленные объекты недвижимости	Органы местного самоуправления Калининградской области Управление Росреестра по Калининградской области Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра по Калининградской области» ГКУ МФЦ Калининградской области
3	Обеспечение на практике реализации положений Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». Соблюдение сроков осуществления государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав объектов недвижимости	Несоблюдение сроков осуществления государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав объектов недвижимости	ежегодно	Повышение спроса на выполнение кадастровых работ в целях регистрации прав на выявленные объекты недвижимости	Управление Росреестра по Калининградской области Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра по Калининградской области»

## **22. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### **22.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке реализации сельскохозяйственной продукции Калининградской области**

Малые формы хозяйствования как одна из самых гибких и динамичных форм организации производства являются неотъемлемой частью аграрного сектора экономики Калининградской области и вносят существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона, снабжая население качественной сельскохозяйственной продукцией.

Общий удельный вес производства сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства на территории региона достигает 27 %. На долю малых форм хозяйствования приходится до 88 % производимых овощей, 72 % картофеля, 97 % плодов и ягод, 39 % молока и 8 % мяса в общем объеме продукции, производимой хозяйствами всех категорий.

За период 2016-2021 годов на территории региона создано 17 сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

На территории Калининградской области по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики на 01.01.2021 зарегистрировано 1147 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 28 (фактически деятельность осуществляют 21 сельскохозяйственных потребительских кооператива) сельскохозяйственных потребительских кооператива, числятся 107,9 тысяч личных подсобных хозяйств.

Следует отметить, что грантовую поддержку на территории региона получили по состоянию на 01.01.2021 322 К(Ф)Х и ИП, что составляет около 30 % от числа зарегистрированных на территории Калининградской области К(Ф)Х и ИП, и 11 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (всего поддержано 16 проектов), что составляет 44 % от числа действующих.

### **22.2. Характерные особенности рынка**

Рынок сельскохозяйственной продукции имеет высокую степень конкуренции (перечень продуктов ограничен, качество стандартизировано, сравнительно

невысокие барьеры для входа на рынок, большое количество производителей идентичной продукции). В то же время на отдельных его сегментах существуют определенные барьеры для реализации продукции. Прежде всего это относится к малым формам хозяйствования на селе и проблемам входа в торговые сети.

Несмотря на высокое качество производимой фермерской продукции, практика реализации мероприятий государственной поддержки данной категории хозяйств показала, что основными проблемами, препятствующими развитию малого сельского бизнеса, являются:

- высокая себестоимость производимой продукции;
- организация ее хранения и сбыта.

Решение данных вопросов стало возможным за счет создания системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории Калининградской области.

Однако создание кооперативов на территории региона не является первоочередной задачей. Главная цель – обеспечить функционирование уже созданных кооперативов, параллельно мотивируя фермерские и личные подсобные хозяйства становиться частью системы сельскохозяйственной потребительской кооперации для их успешного развития.

### **22.3. Меры по развитию рынка**

Стимулирующим фактором к развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации стала реализация с 2016 года мероприятия грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития их материально-технической базы в рамках государственной программы Калининградской области «Развитие сельского хозяйства».

По итогам конкурсных отборов за период 2016-2021 годов гранты в форме субсидий получили 16 проектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, общий объем поддержки которым составил 271,3 млн рублей (202,9 млн рублей – из средств федерального бюджета, 68,4 млн рублей – из средств областного бюджета).

С учетом того, что на долю крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, которые выступают основой формирования членской базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, приходится до 88 % производимых картофеля и овощей в регионе, наибольшее развитие получили сельскохозяйственные потребительские кооперативы в области овощеводства, на реализацию проектов которых направлено 187,4 млн рублей, 69 % в общем объеме поддержки кооперативов.

Кроме того, свое развитие в промышленном масштабе получили такие направления, как переработка и хранение плодово-ягодной продукции, производство

морсов и соков, молочных и мясных продуктов, в том числе из мяса птицы – паштетов, колбас, деликатесов (фуа-гра).

За короткий период сельскохозяйственные потребительские кооперативы-грантополучатели, подтвердили эффективность оказываемой поддержки – объем реализованной ими продукции в стоимостном выражении в 2020 году составил 504,6 млн рублей, что в 5,7 раз выше уровня 2016 года.

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации способствует реализации целого ряда социально значимых задач, в том числе стимулирует рост занятости сельского населения. Так, с 2016 года грантополучателями из числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов создано 178 постоянных рабочих места (со средним размером оплаты труда 18 тыс. рублей).

Кроме того, грантополучатели за короткий срок смогли укрепить свою материально-техническую базу современным высокопроизводительным оборудованием по доработке, переработке, сортировке и упаковке сельскохозяйственной продукции (приобретено более 1,5 тыс. единиц сельскохозяйственной техники и оборудования), а также увеличены мощности хранения плодоовощной продукции с 3 тысяч до 12,6 тысяч тонн (на 9 600 тонн).

#### **22.4. Перспективы развития рынка**

Потенциалом развития малых форм хозяйствования на территории Калининградской области служит:

1. Создание и развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации;
2. Снижение административных барьеров в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства;
3. Организация работы Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области;
4. Строительство оптово-логистических центров на территории региона;
5. Расширение перечня мер государственной поддержки малым формам хозяйствования.

#### **22.5. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 42,6% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 41,6%, качеством услуг удовлетворены – 48,1%, возможностью выбора удовлетворены – 46%.

**22.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции Калининградской области**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля сельскохозяйственных потребителей кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	1,2	1,25	1,30	1,25	1,30	1,35	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

**22.7. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативного правового акта субъекта, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	31.12.2025	Обеспечена возможность подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Осуществление грантовой поддержки малого сельского предпринимательства в рамках реализации государственной программы Калининградской области «Развитие сельского	– повышение доходов и уровня жизни сельского населения; – увеличение объемов производства и повышения обеспеченности населения основными видами	ежегодно	Реализация Министерством сельского хозяйства Калининградской области при поддержке федерального бюджета ряда мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости и конкурентоспособности субъектов малого сельского предпринимательства, а именно: – грантовая поддержка начинающих фермеров;	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

<p>хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 27.01.2014 № 28</p>	<p>сельскохозяйственной продукции; – обеспечение занятости в сельской местности</p>		<p>– грантовая поддержка фермеров, развивающих семейные животноводческие фермы; – грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов; – грантовая поддержка хозяйств, развивающих приоритетные направления сельскохозяйственного производства. Результатом реализации вышеуказанных мероприятий являются: – рост занятости сельского населения; – укрепление материально-технической базы хозяйств сельскохозяйственными техникой, инвентарем и оборудованием; – прирост объема произведенной сельскохозяйственной продукции.</p>	
<p>3 Осуществление поддержки малого сельского предпринимательства в рамках реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», утвержденного протоколом оперативного совещания Правительства Калининградской области от 10.12.2018 № 190/пр</p>	<p>– вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в систему сельскохозяйственной потребительской кооперации; – оказание информационно-консультационных услуг широкого спектра для субъектов малого и среднего предпринимательства; – рост объема реализуемой продукции субъектами малого и среднего бизнеса</p>	<p>ежегодно</p>	<p>В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» поддержка малому среднему предпринимательству оказывается в рамках следующих мероприятий: – грантовая поддержка «Агростартап» в форме субсидий на реализацию проектов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, результатом которой является возможность формирования материально-технической базы, необходимой для начала сельскохозяйственного бизнеса; – субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам, основной задачей которых является стимулирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов к вовлечению в систему потребительской кооперации новых членов; – субсидии Центру компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, результатом деятельности которого является оказание высококвалифицированных услуг различного характера для субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.</p>	<p>Министерство сельского хозяйства Калининградской области</p>
<p>4 Оказание консультационной помощи предприятиям малых</p>	<p>Повышение уровня грамотности оформления</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих</p>	<p>Министерство сельского хозяйства</p>

	форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий	документов для малых форм хозяйствования		хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	хозяйства Калининградской
5	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Повышение уровня грамотности оформления документов предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	ежегодно	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство сельского хозяйства Калининградской

## **23. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ВЫДАЧИ ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### **23.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов Калининградской области**

В настоящее время на территории Калининградской области право проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных документов осуществляют две ветеринарные лаборатории, входящие в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, два лабораторно-испытательных центра подведомственных федеральным государственным бюджетным учреждениям и 1 лаборатория, не входящая в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

### **23.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 30,5% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 37%, качеством услуг удовлетворены – 43,4%, возможностью выбора удовлетворены – 42,4%.

### **23.3. Характерные особенности рынка**

В соответствии с частью 2 статьи 2.3 Закона РФ от 14 мая 1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии» порядок назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции), включая перечень оснований для проведения таких исследований, в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов утверждает федеральный орган исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии. Данный порядок должен предусматривать возможность проведения лабораторных исследований лабораториями, испытательными центрами, аккредитованными в национальной системе аккредитации. Порядок назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них

продукции) в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов утверждён приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 14 декабря 2015 № 634(далее-Порядок).В соответствии с пунктом 14 Порядка исследования биологического материала животных, подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводятся в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации.

Кроме того, ветеринарных лаборатория должна пройти аттестацию с целью определения состояния и соответствия требованиям нормативной и технической документации производственных помещений, средств измерений, вспомогательного оборудования, кадрового состава, квалификации специалистов.

#### **23.4. Меры по развитию рынка**

Внесены изменения в Федеральный закон от 13.07.2015 № 243-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации от 14.05.1993 № 4979-1 «О ветеринарии» и Приказ Министерства Российской Федерации от 14.12.2015 № 634 «О порядке назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции) в целях оформления сопроводительных документов.

#### **23.5. Перспективы развития рынка**

Привлечение организаций частных форм собственности в сферу лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов будет способствовать развитию добросовестной конкуренции на этом направлении.

**23.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	процентов	28	28,1	28,2	28,3	28,4	28,5	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

**23.7. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Размещение в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» и печатных изданиях информации о возможности проведения независимыми лабораториями или испытательными центрами лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	Увеличение доли присутствия частных компаний в общем объеме рынка услуг по проведению лабораторных исследований.	постоянно	Создание среды для развития конкуренции среди организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Ведение реестра на сайте органа власти о перечне всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в указанной сфере	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об организациях по направлению деятельности	ежегодно	Информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке.	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

## **24. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### **24.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке племенного животноводства Калининградской области**

Полномочия по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, осуществляются Минсельхозом России на основании приказа Минсельхоза России от 17.11.2011 г. № 430. Минсельхозом России также ведется государственный племенной регистр.

Система племенного животноводства в настоящее время представлена организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, свиньи, овцы, лошади, птица и т.д.), организациями по искусственному осеменению и организациями, предоставляющими сервисные услуги в области племенного животноводства.

Расчет ключевых показателей по данной методике распространяется только на организации, осуществляющие деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, свиньи, овцы, лошади, птица и т.д.).

### **24.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 23,5% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 34,1%, качеством услуг удовлетворены – 40,6%, возможностью выбора удовлетворены – 39,2%.

### **24.3. Характерные особенности рынка**

В соответствии с Федеральным законом от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве» под организациями по племенному животноводству понимаются юридические лица, осуществляющее разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях, а под племенным животным понимается сельскохозяйственное животное, имеющее

документально подтвержденное происхождение, используемое для воспроизводства определенной породы и зарегистрированное в установленном порядке. Так как государственный племенной регистр ведется Минсельхозом России, то рынок племенного животноводства является специфическим и регулируется, преимущественно федеральными нормативными правовыми актами.

#### **24.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок племенного животноводства**

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок племенного животноводства заключаются в ведении селекционно-племенной работы организаций и выполнения минимальных требований, установленных приказом Минсельхоза России от 17.11.2011 № 430.

#### **24.5. Меры по развитию рынка**

Меры по развитию рынка заключаются в первую очередь в поддержке действующих предприятий путем предоставления субсидии за счет средств областного и федерального бюджетов на поддержку племенного животноводства.

#### **24.6. Перспективы развития рынка**

Показателем развития рынка являются результаты селекционно-племенной работы с определенной породой животных, а не количество племенных организаций.

### 24.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке племенного животноводства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области	

### 24.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение селекционно-племенной работы	Улучшение племенных показателей определенной породы	ежегодно	Улучшение качества реализуемой племенной продукции	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

## 25. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СЕМЕНОВОДСТВА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### 25.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке семеноводства Калининградской области

В Калининградской области растениеводство является отраслью сельскохозяйственного производства, на долю которой приходится около 50 % объема производства сельхозпродукции в стоимостном выражении.

Отрасль обладает существенным резервом в производстве товарного зерна, картофеля, овощей, масло семян рапса, кормовых и других сельскохозяйственных культур.

Вся посевная площадь в хозяйствах всех категорий в 2020 году составила 287,4 тыс. га (106 % к уровню 2019 года).

Современная структура посевной площади региона сформирована в соответствии со складывающейся конъюнктурой экспортного и регионального потребительских рынков, активным развитием отрасли животноводства и действующей государственной поддержкой.

Структура посевной площади:

- зерновых и зернобобовых – 137, тыс. га (105 % к 2019);
- технические культуры – 46,6 тыс. га (10 % к 2019);
- картофель – 6,2 тыс. га (88 % к 2019);
- овощи – 2,7 тыс. га (99 % к 2019);
- кормовые культуры – 94,6 тыс. га (108 % к 2019).

Снижение посевной площади картофеля и овощей открытого грунта обусловлено введением режима самоизоляции по недопущению распространения инфекционного вирусного заболевания COVID-19 в период массовой весенней посевной кампании, так как основными производителями по данным группам культур являются хозяйства населения. И, как следствие, в отчетном году произошло снижение производства: 122,6 тыс. тонн картофеля (89 % к уровню 2019 года) и 66,1 тыс. тонн овощей (87 %).

Валовой сбор в хозяйствах всех категорий

Группа культур	Валовой сбор, тыс. тонн		2020/2019, %
	2019	2020	
Зерновые и зернобобовые	680,4	718,6	106 %
Рапс	118,7	146,6	124 %
Картофель	137,2	122,6	89 %
Овощи	76,0	66,1	87 %

2020 год стал благоприятным по природно-климатическим условиям для производства зерна и рапса: получен наивысший урожай зерна 718,6 тыс. тонн (2019 год – 680,4 тыс. т, 2015 год – 555 тыс. т, в 1989 год – 527 тыс. т) и рапса – 146,6 тыс. тонн (2019 год – 118,7 тыс. т, 2009 год – 104,3 тыс. т, 2015 год – 103 тыс. т).

Высокий результат в растениеводстве Калининградской области обуславливается применением интенсивных и инновационных технологий, внедрением в производство высокопродуктивных сортов и гибридов, применением интегрированной системы защиты и эффективным использованием органических и минеральных удобрений.

По итогам 2020 года среди других субъектов Российской Федерации Калининградская область занимает первое место по урожайности рапса (34,3 ц/га) и сои (30,3 ц/га), второе место – по урожайности кукурузы (82,0 ц/га), третье место – по урожайности пшеницы (52,9 ц/га).

В 2020 году проведена закладка 201 га многолетних насаждений. Валовой сбор плодов и ягод в хозяйствах сельхозтоваропроизводителей (без учёта хозяйств населения) составил 2,7 тыс. тонн в 2020 году (1,8 тыс. тонн в 2019 году), что на 966 тонн больше урожая 2020 года.

В области использован один из самых эффективных и дешевых способов увеличения урожайности и валового производства продукции растениеводства – внедрение и использование в производстве лучших новых сортов и гибридов как отечественной, так и зарубежной селекции.

В силу геополитического положения региона сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность оценить и частично использовать селекционные достижения сопредельных государств, проводя производственные испытания новых сортов и гибридов.

Ежегодная научно обоснованная потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур со страховыми и переходящими фондами для Калининградской области составляет 32,0 тыс. тонн, в том числе элитных и оригинальных семян 700 тонн. Для сортосмены и сортообновления в Калининградскую область ввозится из-за ее пределов около 1500 тонн семян высших категорий зерновых и зернобобовых культур, около 1000 тонн посадочного материала картофеля.

Ввиду отсутствия на территории Калининградской области семеноводства овощей, кукурузы, многолетних трав, рапса – регион полностью зависим от ввоза семян данных культур.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме реализованной продукции на рынке семян сельскохозяйственных культур составляет 100 %.

В регионе производство семян концентрируется в специализированных хозяйствах, способных произвести быстрое тиражирование новых сортов, обеспечить все качественные характеристики посевного материала и документальное их подтверждение.

### **25.2. Характерные особенности рынка**

Уровень конкуренции, по мнению экспертов, определяется как средний и характеризуется формирующимся рынком, достаточным предложением объемов и сортов, возможностью выбора цен и качества семенного и посадочного материала. На региональном рынке представлены сорта российской и иностранной селекции.

### **25.3. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок семеноводства**

Основными проблемами на рынке семеноводства в Калининградской области являются:

- длительность процедуры сортоиспытания и регистрации селекционных достижений;
- сложность и длительность оформления документов для импорта семян высших репродукций новых перспективных сортов и гибридов;
- качество посевного материала для товарных посевов;
- отсутствие семенного завода по производству высококачественных семян.

### **25.4. Меры по развитию рынка**

Основные меры по развитию рынка семеноводства, в соответствии с государственной программой Калининградской области «Развитие сельского хозяйства»:

обеспечение доступности приобретения элитных семян:

– субсидирование части затрат на приобретение элитных семян. При использовании семян российской селекции установлена повышенная ставка;

обеспечение качества семенного материала посевов сельскохозяйственных культур:

– субсидирование в рамках несвязанной поддержки растениеводства площадей сельскохозяйственных культур, посеянных кондиционными семенами;

– субсидирование части затрат на определение сортовых и посевных качеств семенного и посадочного материала;

– содействие внедрению в производство новых и перспективных сортов;

– субсидирование части затрат на проведение сортоиспытания;

– снижение зависимости местного рынка от посадочного материала плодовых

и ягодных культур:

– субсидирование части затрат на закладку питомников плодово-ягодных культур.

### **25.5. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

снижение административных барьеров, препятствующих регистрации селекционных достижений;

совершенствование мер государственной поддержки для эффективного развития рынка семян и посадочного материала;

увеличение объема производства продукции сельского хозяйства на базе новых селекционных достижений;

повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;

расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственной продукции.

### **25.6. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 23,7% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 34,9%, качеством услуг удовлетворены – 40,7%, возможностью выбора удовлетворены – 39,5%.

### 25.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке семеноводства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

### 25.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности, действующих на рынке семеноводства	Доступность семенного и посадочного материала	ежегодно	Повышение качества семенного материала на товарных посевах	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Создание на территории субъекта Российской Федерации благоприятных условий для локализации производства семян	Увеличения объема производства семян	ежегодно	Увеличение организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке по производству семян	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

## **26. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫЛОВА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### **26.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке вылова водных биоресурсов Калининградской области**

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов калининградскими рыбодобывающими организациями.

Объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов за 2020 год составил 250,54 тыс. тонн, динамика к 2019 году составил 98 %, в том числе объем добычи (вылова) на прибрежном промысле – 48,67 тыс. тонн, динамика к 2019 году составила 103 %. Ежегодно калининградскими рыбодобывающими организациями добыча (вылов) водных биологических ресурсов составляет около 90 % от общего допустимого улова.

На сегодняшний день для калининградских рыбаков обеспечен оптимальный уровень квот для промысла. С 2019 года увеличен срок закрепления долей квот с 10 до 15 лет – это создает хорошие условия для длинных инвестиций в рыбохозяйственный комплекс.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. На 31 декабря 2020 года общее количество предприятий, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по виду деятельности «03.1 – Рыболовство», составляет 197 организаций, из которых 107 – индивидуальные предприниматели.

### **26.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Географическое расположение Калининградской области, ее оторванность от основной части Российской Федерации является сдерживающим фактором развития рыбного хозяйства региона.

Более 60 % добытых (выловленных) водных биологических ресурсов на океаническом промысле продается с борта судна в районе добычи на борт иностранного судна, а также в иностранных портах. И порядка 50 % добытых (выловленных) салаки и шпрота в Балтийском море вывозится в другие регионы Российской Федерации для дальнейшей переработки.

### **26.3. Характерные особенности рынка**

Гарантированное предоставление ресурса не создает для участников рынка стимулов к повышению производительности, конкурентоспособности.

Рынок рыбной продукции имеет сырьевую направленность в части уловов океанического промысла, наибольший уровень конкуренции наблюдается в сегменте «рыба мороженая» (63 %), низкий уровень имеет продукция глубокой переработки.

### **26.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок вылова водных биоресурсов**

Значительный объем вложений в обновление и модернизацию рыбопромыслового флота при длительном сроке окупаемости.

С 2019 года доля квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов закреплена за рыбодобывающими организациями на 15 лет, таким образом, сырьевой ресурс распределен. Ежегодное освоение распределенных квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов составляет порядка 90 %.

Возможность повышения уровня добычи (вылова) водных биологических ресурсов отсутствует из-за предосторожного подхода к сырьевым ресурсам.

### **26.5. Меры по развитию рынка**

В соответствии с государственной программой Калининградской области «Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2014 года № 40, мероприятия направлены на поддержку:

- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию береговой инфраструктуры и прибрежной переработки;
- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию судов рыбопромыслового флота.

В рамках данных мероприятий рыбодобывающим предприятиям возмещается часть понесенных затрат на уплату процентов по привлекаемым кредитам, а также 30 % от понесенных затрат на строительство и (или) модернизацию судов рыбопромыслового флота.

### **26.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация существующего рыбопромыслового флота, строительство и приобретение современных судов;

- создание условий в целях заинтересованности калининградских рыбаков доставлять добытые (выловленные) водные биологические ресурсы на океаническом промысле на территорию Калининградской области;
- создание условий для доступа рыбодобывающих компаний к ресурсам в новых районах промысла.

### 26.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

### 26.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Строительство новых судов рыбопромыслового флота	Оказание содействия в увеличении количества новых рыбопромысловых судов	ежегодно	Увеличение объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся выловом водных биоресурсов, в выставках и (или) ярмарках	Оказание содействия в реализации продукции из водных биологических ресурсов	ежегодно	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

## **27. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТКИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### **27.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке переработки водных биоресурсов Калининградской области**

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем продукции, произведенной из водных биологических ресурсов.

Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» за 2020 год составил 100,3 % к уровню соответствующего периода прошлого года. В 2020 году наблюдается снижение производства рыбы консервированной на 7,3 % по сравнению к 2019 году.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (далее – Калининградстат) производство всей рыбной продукции (переработанная, консервированная, ракообразные, моллюски) за 2020 года составило 342,6 тыс. тонн, динамика к 2019 году составила 97,2 %:

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %. На 31 декабря 2020 года общее количество предприятий, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по виду деятельности «10.2 – Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков», составляет 144 организаций, из которых 27 – индивидуальные предприниматели.

### **27.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Одной из особенностей производства рыбных консервов в Российской Федерации является наличие четырех крупных центров. Это Калининградская область, откуда поступает 30 % продукции, Дальневосточный и Северо-Западный регион (25-30 % и 20 % соответственно), а также Южный федеральный округ (около 15 %).

В целом рыбохозяйственный комплекс Калининградской области – один из самых передовых и интенсивно развивающихся среди регионов Российской Федерации. В регионе изготавливается значительный спектр качественной пищевой рыбной продукции. Большая часть продукции изготавливается для нужд

Минобороны, МВД, государственного резерва, также выпускаемая продукция реализуется в России (от Калининграда до Новосибирска), странах СНГ и ближнем зарубежье.

### **27.3. Характерные особенности рынка**

В регионе изготавливается широкий спектр качественной пищевой рыбной продукции, обеспечивающий потребности населения региона. Однако по данным статистических наблюдений потребление рыбной продукции на одного жителя региона в 2020 году составило всего 15,4 кг (при норме потребления – 21,5 кг).

Рынок производства продукции из водных биологических ресурсов в основном представлен предприятиями с частной формой собственности.

Особенностью рынка продукции из водных биологических ресурсов является наличие большого количества посредников между предприятиями, непосредственно добывающими их, и конечным потребителем.

Большинство рыбодобывающих предприятий не осуществляют дальнейшее хранение рыбы и доставку до мест реализации конечному потребителю. Расходы, связанные с хранением и доставкой рыбы до мест розничной торговли, а также риски, связанные с истечением сроков реализации продукции и возвратом товара, несут торгово-логистические компании. Поэтому, несмотря на сдерживание рыбодобывающими организациями цены на свежую рыбу, стоимость рыбы в местах продажи конечному потребителю может быть различной, в зависимости от накладных расходов торгово-логистических компаний.

### **27.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок переработки водных биоресурсов**

Недостаток рыбного сырья (особенно шпротного и трескового) для рыбоперерабатывающих предприятий Калининградской области (в связи с ограниченными ресурсами водных биоресурсов и расширением производственных перерабатывающих мощностей предприятий региона, а также запретом на ввоз в Российскую Федерацию импортного рыбного сырья в 2014 году).

Также имеется высокая зависимость от внешних факторов (таможенный, пограничный и ветеринарный контроль (надзор) за оформлением рыбной продукции (сырья) в пунктах пропуска).

### **27.5. Меры по развитию рынка**

В соответствии с государственной программой Калининградской области

«Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2014 года № 40, мероприятия направлены на поддержку:

- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию береговой инфраструктуры и прибрежной переработки;
- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию судов рыбопромыслового флота.

В рамках данных мероприятий предприятиям, осуществляющим береговую переработку, сортировку, заморозку или хранение водных биологических ресурсов, возмещается часть понесенных затрат на уплату процентов по привлекаемым кредитам, а также 30 % от понесенных затрат на строительство и (или) модернизацию производства и (или) береговой инфраструктуры.

### **27.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчика в розничную торговую сеть;
- создание условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках;
- государственная поддержка производителей и экспортеров продукции из водных биологических ресурсов.

### 27.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области	

### 27.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчика в розничную торговую сеть	Оказание информационно-методической поддержки во взаимодельствии рыбоперерабатывающих предприятий и торговых сетей	ежегодно	Увеличение доли прямых поставок от переработчиков в торговые сети	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
2	Организация регулярной ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли с целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции	Оказание содействия в реализации продукции из водных биологических ресурсов	ежегодно	Повышение конкуренции на рынке розничной торговли рыбной продукцией	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

## **28. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРНОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

### **28.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке товарной аквакультуры Калининградской области**

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем производства продукции аквакультуры (рыбоводства) калининградскими рыбоводными хозяйствами.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %. На 31 декабря 2020 года общее количество предприятий, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство», составляет 46 организаций, из которых 28 – индивидуальные предприниматели.

Фактически хозяйственную деятельность в сфере рыбоводства осуществляют 5 организаций. Объем производства продукции аквакультуры (рыбоводства) за последние три года увеличился с 36 тонн в 2017 году до 97 тонн в 2020 году.

Ассортимент выращиваемой товарной рыбы включает карпа, осетра, стерлядь, форель, африканского клариевого сома. Вся выращенная товарная рыба в объеме 97 тонн полностью покрывает потребности региона и реализуется через торговые сети как в живом, так и охлажденном виде, а также через организации общественного питания. Производственные мощности предприятий позволяют выращивать в год до 120 тонн товарной рыбы.

Площадь внутренних водоемов Калининградской области, пригодных для рыбохозяйственного использования, без учета заливов, составляет около 5500 га.

В регионе есть инвесторы, заинтересованные в строительстве предприятий аквакультуры (рыбоводства) по выращиванию угря, однако существующая санкционная проблема с приобретением посадочного материала (стекловидной личинки европейского угря) в странах ЕС не позволяет в настоящее время реализовать указанный проект.

### **28.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Ситуация на данном рынке отмечается напряженной. Одним из сдерживающих факторов увеличения производства продукции аквакультуры (рыбоводства) в Калининградской области является трудность ее реализации в связи с насыщенностью рынка рыбой, добытой (выловленной) в водоемах области.

Другим значительным фактором является цена, которая на «дикую» рыбу, за исключением цены на балтийского лосося и балтийского угря, значительно ниже цен на выращенную товарную рыбу. Существенное влияние на стоимость товарной рыбы оказывают затраты на корма, достигающие порядка 60-65 % себестоимости продукции.

### **28.3. Характерные особенности рынка**

Сфера товарной аквакультуры (рыбоводства) требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

### **28.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры**

Основными проблемами на рынке товарной аквакультуры являются:

- значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости (в зависимости от объекта и способа выращивания);
- ограниченность регионального сбыта продукции аквакультуры (рыбоводства);
- диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для ее производства (корма, ветеринарные препараты, электроэнергия, газ);
- снижение покупательской способности населения.

### **28.5. Меры по развитию рынка**

В соответствии с государственной программой Калининградской области «Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2014 года № 40, мероприятия направлены на поддержку:

- организаций, осуществляющих создание и модернизацию рыбоводной инфраструктуры.

В рамках данных мероприятий предприятиям возмещается 30 % понесенных затрат на создание и модернизацию рыбоводной инфраструктуры, рыбоводных хозяйств, закупку и установку рыбоводного оборудования, оборудования для производства кормов для рыб, оборудования для производства готовой продукции, в том числе затрат на разработку проектной документации и ее отдельных разделов.

## 28.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для инвестиционной привлекательности выращивания ценных пород рыб;
- развитие производства кормов на территории Калининградской области для обеспечения предприятий аквакультуры (рыбоводства);
- расширение географии реализации товарной рыбы;
- осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере аквакультуры.

### 28.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

### 28.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Калининградской области, действующих на рынке товарной аквакультуры	Оказание содействия в создании новых организаций аквакультуры (рыбоводства)	ежегодно	Выявление новых частных организаций аквакультуры (рыбоводства) частной формы собственности с целью оказания услуг на рынке	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Развитие аквакультуры (рыбоводства) в Калининградской области	Оказание государственной поддержки предприятий аквакультуры (рыбоводства)	ежегодно	Увеличение производства продукции аквакультуры (рыбоводства)	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
3	Расширение географии реализации продукции аквакультуры (рыбоводства)	Оказание содействия в реализации продукции аквакультуры (рыбоводства)	ежегодно	Увеличение объема реализации продукции аквакультуры (рыбоводства)	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

## **29. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОБЫЧИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА УЧАСТКАХ НЕДР МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области.

### **29.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее также – ОПИ) на участках недр местного значения на территории Калининградской области присутствуют 44 хозяйствующих субъекта, осуществляющих недропользование на основании 74 соответствующих лицензий. Все участники указанного рынка являются юридическими лицами – организациями частной формы собственности.

Основной проблематикой в обозначенной сфере деятельности является незаконная добыча ОПИ на территории Калининградской области (пользование недрами в отсутствие лицензии), по этой причине в областной и иные бюджеты не поступают налоги и платежи, в том числе платежи за пользование недрами (разовые и регулярные).

Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области в рамках предоставленных полномочий принимает участие в мероприятиях уполномоченных органов по пресечению незаконной добычи ОПИ, привлечению виновных лиц к ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в случае выявления нарушения лицензионных условий.

Методом решения обозначенных проблем является ужесточение санкций за вышеуказанные нарушения путем инициирования внесения соответствующих поправок в административное законодательство, поскольку административное наказание по своей сути является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

### **29.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской

деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 23,7% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 32,4%, качеством услуг удовлетворены – 39,3%, возможностью выбора удовлетворены – 38,1%.

### **29.3. Характерные особенности рынка**

Характерными особенностями рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения на территории Калининградской области являются:

- созданные для участников рынка равные условия доступа для получения как права пользования участками недр путем проведения аукционов, так и получения соответствующей лицензии;
- 100% участие в рынке организаций частной формы собственности;
- подавляющее количество добытых ОПИ используется в сфере строительства;
- добыча ОПИ формирует региональную и муниципальную минерально-сырьевую базу, необходимую для развития рыночных отношений.

### **29.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Административные барьеры для входа на рассматриваемый рынок отсутствуют, поскольку действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Калининградской области для участников рынка созданы равные условия доступа для получения права пользования участками недр путем проведения аукционов и последующего получения соответствующей лицензии.

Государственная система лицензирования представляет собой единый порядок предоставления лицензий, включающий информационную, научно-аналитическую, экономическую и юридическую подготовку материалов и их оформление. Задачей этой системы является обеспечение практической реализации государственных программ развития добывающей промышленности и минерально-сырьевой базы, защиты интересов национальной безопасности Российской Федерации; социальных, экономических, экологических и других интересов населения, проживающего на данной территории, и всех граждан Российской Федерации; равных возможностей всех юридических лиц и граждан в получении лицензий; развития рыночных отношений, проведения антимонопольной политики в сфере пользования недрами; необходимых гарантий владельцам лицензий (в том числе иностранным) и защиты их права пользования недрами.

Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области в рамках предоставленных полномочий предоставляет участникам рынка

государственные услуги по оформлению, государственной регистрации и выдачи лицензии на пользование недрами на участках недр местного значения; переоформлению лицензии на пользование недрами на участках недр местного значения; установлению и изменению границ участков недр местного значения, предоставленных в пользование; исправлению технических ошибок в лицензиях на пользование недрами на участках недр местного значения.

Экономические условия (барьеры) для входа на рассматриваемый рынок не являются инструментом подавления экономической инициативы, а представляют собой установленные федеральным законодателем обязательные условия, при соблюдении которых допускается пользование находящимися в государственной собственности участками недр.

К таким обязательным требованиям экономического характера относятся платежи за пользование недрами (разовые и регулярные), поступающие в бюджет Калининградской области; наличие финансовых и технических возможностей участника рынка для выполнения работ, связанных с использованием недрами. Отсутствие таких возможностей может способствовать нарушению лицензионных требований, нерациональному использованию участков недр, что противоречит основным принципам, закрепленным в Законе РФ «О недрах».

### **29.5. Меры по развитию рынка**

Мерами по развитию рынка является дальнейшая практическая реализация создания равных условий доступа для получения права пользования участками недр и получения соответствующей лицензии, а также дальнейшее обеспечение 100% участия в рынке организаций частной формы собственности.

Распоряжением Правительства Калининградской области от 26.11.2018 № 245-рп утвержден Перечень ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики Калининградской области, согласно которому ключевой показатель развития конкуренции в отрасли экономики по добыче ОПИ на участках недр местного значения составляет 100% по состоянию на 01.01.2018, на 01.01.2019, на 01.01.2020, на 01.01.2021, на 01.01.2022.

Таким образом, ключевой показатель развития конкуренции в рассматриваемой отрасли экономики превышает минимальное значение ключевого показателя, утвержденное Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, являющемся приложением к Стандарту.

### **29.6. Перспективы развития рынка**

Перспективы развития рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения

в Калининградской области оцениваются положительно, поскольку, как отмечено выше, 44 хозяйствующих субъекта частной формы собственности на основании соответствующих лицензий осуществляют разработку 74 участков недр, и значительное количество таких лицензий выданы недропользователям на длительные сроки, необходимые для разработки месторождений полезных ископаемых в соответствии с утвержденным проектом.

Заинтересованность участников рынка добычи ОПИ в развитии указанного сектора экономики подтверждается отсутствием заявок недропользователей о добровольном отказе от права пользования недрами.

**29.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

**29.8. Мероприятия по достижению показателей**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в проведении аукционов (конкурсов) на право пользования участками недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	ежегодно	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
2	Обеспечение открытости процедуры проведения аукционов (конкурсов) на право пользования участками недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	ежегодно	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
3	Информирование участников рынка об участках недр местного значения, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых торгах на	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	ежегодно	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

	право пользования участками недр местного значения						
4	Оформление и выдача лицензий на пользование участками недр местного значения; переоформление лицензий на пользование участками недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	ежегодно	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области		
5	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Устранение административных барьеров	ежегодно	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области		

### 30. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

#### 30.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке нефтепродуктов Калининградской области

Продавцами на розничном рынке автомобильных бензинов в Калининградской области являются:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Месторасположение хозяйствующего субъекта
1.	ООО «Калининграднефтепродукт»	236000, г. Калининград, ул. Комсомольская, 22 б
2.	ООО «ОдорНефть»	236000, г. Калининград, ул. Калужская, 16-8
3.	ООО «РН-ОЙЛ»	236039, г. Калининград, ул. Б. Хмельницкого 57
4.	ООО «Фортеция»	238150, г. Черняховск, ул. Тельмана, д. 11, лит. А
5.	ООО «ПОЛЯРИС»	236003, г. Калининград, улица Дачная, 6
6.	ООО «СОКОЛ-ОЙЛ»	236044, г. Калининград, Бульвар Л. Шевцовой, д. 40, кв. 3
7.	ООО «ЕВРО-ОЙЛ»	236020, г. Калининград, пос. Прибрежный, ул. заводская, д.11
8.	ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»	197022, г. Санкт-Петербург, Аптекарская набережная, д. 8, лит. А
9.	ООО «ЭКТ-ОЙЛ»	236019, г. Калининград, ул. Горбунова, д. 16, кв. 8
10.	ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград»	236001, г. Калининград, Московский проспект, 250

#### 30.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 32,6% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 31,6%, качеством услуг удовлетворены – 40,4%, возможностью выбора удовлетворены – 41,6%.

#### 30.3. Характерные особенности рынка

УФАС по Калининградской области по итогам анализа состояния конкурентной среды на мелкооптовых рынках автомобильных бензинов сделан вывод о том, что в Калининградской области рынки в продуктовых границах бензины с октановым числом 92 (АИ-92 и аналоги) и 95 (АИ-95), рынки дизельного

топлива относятся к высококонцентрированным рынкам, доминирующее положение на которых занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт».

#### **30.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок нефтепродуктов Калининградской области**

К барьерам входа на розничный рынок автомобильных бензинов относятся:

##### **1. Экономические ограничения:**

1.1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

1.2. Издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности.

1.3. Наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения результативного объема производства.

##### **2. Административные ограничения:**

2.1. Условия лицензирования.

2.2. Трудности в получении земельных участков.

2.3. Экологические ограничения.

2.4. Стандарты, предъявляемые к качеству.

### 30.5. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке нефтепродуктов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	

### 30.6. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оказание мер государственной поддержки собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории субъектов малого предпринимательства	Мероприятие носит «поддерживающий» характер	ежегодно	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

## **31. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

### **31.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке легкой промышленности Калининградской области**

В соответствии со Сводной стратегией развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.06.2020 № 1512-р, ключевой целью развития легкой промышленности является обеспечение устойчивости отрасли при ее интеграции в мировую систему разделения труда с учетом конкурентных преимуществ страны, таких как нефтехимия, лесопромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Приоритетными направлениями развития легкой промышленности являются: развитие производства готовой продукции, включая крупные и средние контрактные производства;

развитие национальных брендов в области одежды и обуви;

развитие интегрированной производственной цепочки синтетических материалов, включая развитие производства технического текстиля;

развитие интегрированной производственной цепочки натуральных волокон (лен, шерсть, хлопок), включая развитие производства технического текстиля и нетканых материалов.

По итогам января-августа 2021 года по отношению к январю-августу 2020 года рост производства в легкой промышленности по отношению к январю-августу предыдущего года зафиксирован в производстве:

- кожи и изделий из кожи (класс 15 ОКВЭД2) на 17,0%;

- текстильных изделий на 7,8% (класс 13 ОКВЭД2).

В производстве одежды (класс 14 ОКВЭД2) наблюдается незначительный спад производства (-2,3%).

Следует отметить, что по итогам 2019 года снижение индекса производства текстильных изделий составляло 10,1%, за 2020 год незначительный рост - на 0,7%.

Объем отгрузки по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий» за январь-август 2021 составил 2 036 млн рублей или 96,4% к аналогичному периоду 2020 года.

Объем отгрузки по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий» за январь-август 2021 составил 2036 млн рублей или 96,4%

к аналогичному периоду 2020 года.

Объем отгрузки по виду экономической деятельности «Производство одежды» за январь-август 2021 составил 437,6 млн рублей или 129,3% к аналогичному периоду 2020 года.

Объем отгрузки по виду экономической деятельности «Производство кожи и изделий из кожи» за январь-август 2021 составил 129,8 млн рублей или 110,3% к аналогичному периоду 2020 года.

Число зарегистрированных в Калининградской области предприятий (по состоянию на 1 января 2021 года) по виду деятельности «производство текстильных изделий» составило 60 единиц (из них в государственной и муниципальной собственности – 0 единиц).

По виду деятельности «производство одежды» и по виду деятельности «производство кожи и изделий из кожи» данные Калининградстатом не публикуются.

Число замещенных рабочих мест в легкой промышленности (без субъектов малого предпринимательства) – 1676 человек (954 - в классе 13 «Производство текстильных изделий» ОКВЭД2, 658 – в классе 14 «Производство одежды» ОКВЭД2, 110 – в классе 15 «Производство кожи и изделий из кожи» ОКВЭД 2), что составляет 3,5% от числа замещенных рабочих мест, занятых в обрабатывающих отраслях региона.

Весьма значимой проблемой на рынках изделий легкой промышленности в настоящее время выступает недобросовестная конкуренция. Она реализуется посредством двух видов деятельности, связанных с использованием соответственно контрафактной продукции и параллельного импорта. Эти виды деятельности могут быть взаимосвязаны, тем не менее необходимо четко их различать.

Контрафактной является продукция, выпущенная с неправомерным размещением на ней (с подделкой) товарных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение. К прямым подделкам примыкают товары-имитации – продукция, выпущенная с копированием или стилевым заимствованием (до степени смешения) отдельных элементов товарных фирменных знаков.

Стратегией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.02.2021 № 256-р, «контрафактная продукция» определяется как промышленная продукция поддельного происхождения, на которой (или на этикетке, упаковке которой) незаконно размещены средства индивидуализации или содержатся сходные с ними до степени смешения обозначения, а также материальные носители,

в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности с нарушением исключительного права на такой результат.

Параллельный импорт, в отличие от подделок, сопряжен с использованием оригинального продукта. Он означает введение в гражданский оборот товара, защищенного товарным знаком, посредством импорта без разрешения правообладателя в страну, не предназначенную для его распространения.

Параллельный импорт представляет собой ввоз из-за границы в страны ЕАЭС импортерами оригинальных товаров, маркированных товарным знаком правообладателя, но без его разрешения, что порождает конфликт интересов импортеров и правообладателей, претендующих на абсолютные правомочия по контролю параллельного импорта (*абз. 14 Введения к ГОСТ Р 58223-2018, утв. Приказом Росстандарта от 13.09.2018 N 597-ст*).

С одной стороны, недопустимость параллельного импорта направлена на защиту прав правообладателя товарного знака, однако, с другой стороны, недобросовестные действия последнего могут привести к ограничению конкуренции или завышению цен на реализуемый товар.

С учетом изложенного в целях развития в Российской Федерации конкуренции предусмотрена реализация комплекса мер, направленных на защиту прав «параллельных импортеров» при ввозе на территорию Российской Федерации оригинальной продукции правообладателя товарного знака. К числу таких мер относятся формирование правовых подходов по оценке недобросовестности правообладателей при реализации и защите интеллектуальных прав в отношении «параллельных импортеров», содействие введению в Российской Федерации и ЕАЭС международного принципа исчерпания прав на товарные знаки (*п. 3.2.2 п. 3.2 Плана мероприятий, утв. Приказом ФАС России от 18.03.2020 N 289/20*).

Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование товарного знака установлена статьей 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации. Правообладатель вправе потребовать, в частности:

- изъятия из оборота и уничтожения контрафактных товаров;
- возмещения убытков или выплаты компенсации.

В судебной практике в отношении параллельного импорта выработан следующий подход (*Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 13.02.2018 N 8-П, абз. 4 п. 75 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 N 10*):

- национальный принцип исчерпания исключительного права на товарный знак применяется во взаимосвязи с регулированием принципа исчерпания прав международными договорами, участником которых является Российская Федерация, в том числе п. 16 Приложения N 26 к Договору о Евразийском экономическом союзе;
- суд может полностью или в части отказать в применении последствий ввоза

на территорию Российской Федерации без согласия правообладателя товарного знака конкретной партии товара, на котором товарный знак размещен самим правообладателем или с его согласия и который законно выпущен в оборот за пределами Российской Федерации, в тех случаях, когда в силу недобросовестности поведения правообладателя применение по его требованию таких последствий может создать угрозу для жизни и здоровья граждан, иных публично значимых интересов;

- товар, ввозимый при параллельном импорте, не является поддельным, поэтому меры гражданско-правовой ответственности в таком случае не могут быть такими же, как и при ввозе поддельного товара, если по обстоятельствам конкретного дела это не влечет для правообладателя убытков, сопоставимых с убытками от введения в оборот поддельного товара;

- товар, ввезенный при параллельном импорте, может быть изъят из оборота и уничтожен в порядке применения последствий нарушения исключительного права на товарный знак лишь в случае его ненадлежащего качества и (или) для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Таким образом, законодательно параллельный импорт в Российской Федерации не разрешен, однако в случае возникновения спора суд с учетом конкретных обстоятельств спора может отказать в применении последствий такого импорта.

Одной из главных задач комиссии по противодействию незаконному обороту продукции в Калининградской области является борьба с недобросовестной конкуренцией на рынке легкой промышленности.

Так, в 2020 году Калининградской областной таможней возбуждено и зарегистрировано 14 дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.10 Кодекса административных правонарушений Российской Федерации, по которым предметом правонарушений явилась контрафактная продукция: детские игрушки, одежда и спецодежда, товары для спорта и настольные игры для взрослых. Изъято более 55 тысяч (55152) единиц контрафактного товара, уничтожено более 52 тысяч (52589) единиц товара, конфисковано 2 232 единицы товара. Общая сумма штрафов составила 255 тыс. рублей.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области за 10 месяцев 2021 года проведено 24 контрольных мероприятий на 47 объектах в торговых сетях, в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих детскую одежду, подлежащую маркировке (проинспектировано 1 094 единиц товаров). Общественными организациями охвачено мониторингом 62 объекта (проинспектировано 395 ед. товаров легкой промышленности, подлежащей маркировке). Нарушения выявлены на 11 объектах.

Без маркировки средствами идентификации арестовано 280 ед. импортного товара на сумму 991 500 рублей. На ИП составлено 11 протоколов. По результатам рассмотренных судами административных дел вынесены 3 постановления о назначении хозяйствующим субъектам предупреждений, 6 постановлений о назначении штрафа с конфискацией немаркированного товара в количестве 280 ед. на общую сумму 187 000 рублей.

По итогам января-августа 2021 года по отношению к январю-августу 2020 года:

- индекс промышленного производства составил 108,4%.

- индекс обрабатывающих производств составил 109,2%.

### **31.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 32,4% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 35,8%, качеством услуг удовлетворены – 43,2%, возможностью выбора удовлетворены – 42,5%.

### **31.3. Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка является отсутствие на нем организаций государственной и муниципальной собственности.

### **31.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок легкой промышленности Калининградской области**

Основным барьером, после законодательного введения института маркировки, в настоящий момент представляется барьер «первоначального капитала». Данный барьер является преодолемым при участии предприятий легкой промышленности в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и регионального фонда развития промышленности.

### **31.5. Меры по развитию рынка**

В связи с отсутствием на рынке организаций государственной и муниципальной собственности отдельного комплекса мер, направленного на развитие конкуренции на рынке, не требуется. Предполагается, что мероприятия по его достижению будут носить «поддерживающий характер» в форме обеспечения возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных

выставках-ярмарках.

Принимая во внимание наличие специализированного института развития (единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области), оперативная работа по данному мероприятию возложена на фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области», в том числе функционирующий на его площадке региональный фонд развития промышленности.

Кроме того, АО «Корпорация развития Калининградской области» будет продолжена системная работа по привлечению инвесторов в регион.

### **31.6. Перспективы развития рынка**

Перспективы рынка представляются в поддержании доли организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности на уровне 100%.

### 31.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке легкой промышленности

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	

### 31.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.	Проблема отсутствует. Мероприятие носит «поддерживающий» характер	ежегодно	Размещение «календаря мероприятий» выставок/ярмарок в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

## **32. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

### **32.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева Калининградской области**

Индекс обработки древесины и производства изделий из дерева за январь-август 2021 года составил 93,2%.

Объем отгруженных товаров собственного производства отрасли обработки древесины составил 1653 млн (117,9%).

Среднесписочная численность работников в отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева лесопромышленной отрасли составляет 880 чел.

Среднемесячная заработная плата в отрасли составляет 36 097 руб.

В отрасли работают (по состоянию на 01.01.2021) 167 предприятий (из них в государственной и муниципальной собственности – 0 единиц).

Наиболее значимыми предприятиями отрасли являются ООО «Лесобалт», ООО «ВЕРА». В последние годы также стремительно занимает нишу рынка компания ООО «БЛК», являющаяся также активным участником реализации национальных проектов «Производительность труда» и «Международная кооперация и экспорт».

### **32.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 28,4% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 34,5%, качеством услуг удовлетворены – 42,6%, возможностью выбора удовлетворены – 41,9%.

### **32.3. Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка является отсутствие на нем организаций государственной и муниципальной собственности.

#### **32.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева Калининградской области**

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева не установлены.

#### **32.5. Меры по развитию рынка**

В связи с отсутствием на рынке организаций государственной и муниципальной собственности отдельного комплекса мер, направленного на развитие конкуренции на рынке, не требуется. Предполагается, что мероприятия по достижению значения показателя будут носить «поддерживающий характер» в форме обеспечения возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

Принимая во внимание наличие специализированного института развития (единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области) оперативная работа по данному мероприятию возложена на фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области».

#### **32.6. Перспективы развития рынка**

Перспективы рынка представляются в поддержании доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева на уровне 100%.

**32.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	

**32.8. Мероприятия по достижению показателя**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Проблема отсутствует. Мероприятие носит «поддерживающий» характер	ежегодно	Размещение «календаря мероприятий» выставок/ярмарок в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

### **33. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА КИРПИЧА**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области.

#### **33.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства кирпича Калининградской области**

На территории Калининградской области размещаются предприятия по производству керамического, газосиликатного, силикатного кирпича и блока с собственной сырьевой базой. Продукция указанных предприятий полностью обеспечивает потребность региона в стеновых материалах.

Рынок производства кирпича полностью распределен между частными субъектами. Государственные и муниципальные (с долей государственного или муниципального участия более 50%) предприятия по производству кирпича на территории региона отсутствуют.

#### **33.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 27,4% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 34,8%, качеством услуг удовлетворены – 42,5%, возможностью выбора удовлетворены – 41%.

#### **33.3. Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка является ориентированность производства на внутреннее потребление региона в связи с геополитическим положением Калининградской области. Стоит отметить, что производство силикатного кирпича на территории региона представлено только одним предприятием ОАО «Силикатстром».

#### **33.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича**

Значимых административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича в Калининградской области не наблюдается.

#### **33.5. Меры по развитию рынка**

Министерством строительства и ЖКХ Калининградской области проводится

мониторинг объемов производства и отпускных цен на кирпич в регионе.

### **33.6. Перспективы развития рынка**

Обновление основных фондов и развитие производственных технологий позволит предприятиям повысить качество продукции и минимизировать существующие издержки, что позитивно отразится на отпускной цене продукции.

### 33.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства кирпича

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

### 33.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг объемов производства и отпускных цен на кирпич	Контроль обеспеченности региона кирпичом	ежегодно	Недопущение кризисных явлений на рынке производства кирпича	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

## **34. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНА**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области.

### **34.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства бетона Калининградской области**

На сегодняшний день стройиндустрия Калининградской области, в частности производство товарного бетона и раствора, полностью обеспечивает потребность региона в производстве основных видов строительных материалов.

Собственное производство строительных материалов наряду с импортом отсутствующих на территории региона материалов, в частности цемента, позволяет обеспечить строительный сектор на всех стадиях от нулевого цикла до ввода в эксплуатацию.

Рынок производства товарного бетона и раствора целиком распределен между частными субъектами, соответствующие государственные и муниципальные (с долей государственного или муниципального участия более 50%) на территории региона отсутствуют.

### **34.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2020 году 30,2% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, уровнем цен удовлетворены – 35,6%, качеством услуг удовлетворены – 43,1%, возможностью выбора удовлетворены – 41,8%.

### **34.3. Характерные особенности рынка**

Одними из основных компонентов при производстве товарного бетона служат цемент и различные заполнители (в основном щебень), производство которых либо полностью отсутствует на территории региона (применительно к цементу), либо имеется в небольших количествах (в случае производства щебня). Таким образом, объемы производства и отпускная бетона напрямую зависят от ввоза или импорта указанных компонентов.

### **34.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства бетона**

Основным экономическим барьером на рынке производства товарного бетона

является низкая транспортная доступность Калининградской области, а, следовательно, высокие логистические и временные издержки при доставке указанных в п. 34.3 компонентов.

#### **34.5. Меры по развитию рынка**

Министерством строительства и ЖКХ Калининградской области ведется работа с основными поставщиками по оптимизации логистической составляющей вышеуказанных поставок.

#### **34.6. Перспективы развития рынка**

Улучшение транспортной доступности региона, в том числе в рамках поставок цемента и щебня позволит сократить транспортные издержки, что положительно отразится на объемах производства и отпускной цене товарного бетона.

### 34.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства бетона

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			01.01.2021	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

### 34.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг объемов производства и импорта основных составляющих	Снижение зависимости от ввоза (импорта) основных составляющих для производства товарного бетона	ежегодно	Недопущение кризисных явлений на рынке производства кирпича	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

**РАЗДЕЛ III**  
**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**  
**ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
1.	<p>Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Калининградской области, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана Российской Федерации</p>	ежегодно	<p>Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена/ доклад</p>	<p>Органы исполнительной власти Калининградской области</p>
2.	<p>Определение состава имущества, находящегося в собственности Калининградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти Калининградской области, с реализацией в указанных целях в том числе следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;</li> <li>- проведение инвентаризации</li> </ul>	01.01.2024	<p>Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Калининградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Калининградской области / план приватизации</p>	<p>Агентство по имуществу Калининградской области</p> <p>Органы исполнительной власти Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
3.	<p>государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Калининградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти Калининградской области;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации.</p> <p>Приватизация имущества, находящегося в собственности Калининградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти Калининградской области:</p> <p>- организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества</p>	31.12.2025	<p>Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Калининградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти Калининградской области/ отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806</p>	<p>Агентство по имуществу Калининградской области</p> <p>ГКУ КО «Центр обеспечения организации и проведения торгов»</p>
4.	<p>Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях в частности.</p>	31.12.2024	<p>Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления/</p>	<p>Органы местного самоуправления</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>Наименование мероприятия</p> <p>- составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;</p> <p>- проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>		<p>Результат реализации/вид документа</p> <p>План приватизации, утвержденный перечень имущества</p>	
5.	<p>Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:</p> <p>- организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)</p>	31.12.2025	<p>Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества, не муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления)/ отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального</p>	Органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
			<p>имущества, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)</p>	
6.	<b>Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>			
6.1.	Организация и проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодно	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства /Информация о проведении мероприятий, размещенная на сайтах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
6.2.	Организация и проведение конкурсов, ярмарок, выставок-продаж в целях формирования конкурентной среды	ежегодно	Обеспечение возможности реализации субъектами малого и среднего предпринимательства товаров, работ, услуг/ информация о проведении мероприятий, размещенная на сайтах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области органы местного самоуправления Калининградской области
6.3.	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО; с участием органов местного самоуправления подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов); утверждение актуализированной схемы размещения НТО	31.12.2024	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году доклад нормативный правовой акт	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
6.4.	<p>Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в сети «Интернет»;</p> <p>проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов</p>	31.12.2024	<p>Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году</p> <p>нормативный правовой акт</p> <p>программа</p> <p>доклад</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p> <p>органы местного самоуправления Калининградской области</p>
7.	<p><b>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;</li> <li>– введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;</li> <li>– расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</li> </ul>			
7.1	<p>Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика",</p>	ежегодно	<p>оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов/правовой акт органов власти Калининградской области</p>	<p>Органы исполнительной власти Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
7.2	<p>применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки</p> <p>Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок.</p> <p>Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой субъекта, Открытым акционерным обществом "Единая электронная торговая площадка"</p>	ежегодно	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок/ соглашение о сотрудничестве	<p>Органы исполнительной власти Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>
7.3	<p>Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки</p>	ежегодно	<p>оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок/ методические рекомендации УФАС по Калининградской области</p>	<p>УФАС по Калининградской области (по согласованию)</p> <p>Органы исполнительной власти Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>
8.	<p>Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с</p>	ежегодно	доклад	<p>Заместитель Председателя Правительства Калининградской области Л.Ш. Дараселия</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>государственным участием следующих показателей эффективности:</p> <p>Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>			<p>Министерство финансов Калининградской области</p>
9.	<p><b>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров,</b></p> <p>включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;</li> <li>– осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>– оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;</li> </ul>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
9.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	ежегодно	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров/аналитическая записка	УФАС по Калининградской области (по согласованию)
9.2	Проведение экспертизы проектов административных регламентов, разработанных органами исполнительной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области	ежегодно	Выявление административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами осуществления хозяйственной деятельности и их устранения/Заклучения Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области по итогам экспертизы проектов административных регламентов	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (в части регламентов по оказанию услуг), Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области (в части регламентов по осуществлению контрольно-надзорных функций),  органы исполнительной власти Калининградской области  органы местного самоуправления
9.3	Анализ и оценка эффективности регионального государственного контроля (надзора) на территории Калининградской области	ежегодно	Выявление административных ограничений (барьеров) в предпринимательской деятельности и их устранение; мониторинг деятельности ОИВ Калининградской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)/Сводный доклад Министерства регионального надзора (контроля)	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области,  органы исполнительной власти Калининградской области, осуществляющие контрольно-надзорные функции

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
9.4	Внедрение методов проведения мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями	ежегодно	Калининградской области Снижение избыточного административного давления на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей/ Информационное письмо	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области,  органы исполнительной власти Калининградской области, осуществляющие контрольно-надзорные функции
9.5	Экспертиза нормативных правовых актов Калининградской области в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, и определения степени достижения цели регулирования	ежегодно	Проведение экспертиз нормативных правовых актов Калининградской области/ Заключение по результатам экспертиз нормативных правовых актов Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (в части регламентов по оказанию услуг)
10.	<p>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственным и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</li> </ul>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
10.1	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте субъекта РФ и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц</p>	ежегодно	<p>повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом, информация размещена на официальном сайте/ доклад</p>	<p>Агентство по имуществу Калининградской области  Органы местного самоуправления Калининградской области</p>
10.2	<p>Разработка, утверждение и выполнение исполнительными органами государственной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями)</p>	ежегодно	<p>совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию/ правовые акты исполнительных органов государственной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные</p>	<p>Органы исполнительной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями) хозяйственных обществ</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>хозяйственных обществ, и органами местного самоуправления Калининградской области комплексных планов (программ) по эффективному управлению имуществом каждого государственного и муниципального предприятия и учреждения, акционерного общества с государственным или муниципальным участием, в которых могут содержаться: целевые показатели эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений; целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики и мер по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений</p>		<p>предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями) хозяйственных обществ, правовые акты органов местного самоуправления</p>	<p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>
10.3	<p>Формирование перечня (реестра) хозяйствующих субъектов, доля участия Калининградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории области</p>	ежегодно	Реестр хозяйствующих субъектов	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
10.4	<p>Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений и предприятий Калининградской области</p>	ежегодно	Информационное письмо (предложения) в Министерство экономического развития, промышленности и	Органы исполнительной власти, в ведении которых находятся государственные учреждения и предприятия Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
10.5	с целью определения оптимального количества указанных предприятий, осуществления их реорганизации, ликвидации или преобразования в хозяйственные общества Размещение информации о реализации государственного имущества Калининградской области в открытом доступе, в том числе на официальном сайте Агентства по имуществу Калининградской области	ежегодно	торговли Калининградской области, Агентство по имуществу Калининградской области Информация на официальном сайте и (или) печатных изданиях	Агентство по имуществу Калининградской области, Министерство финансов Калининградской области, ГКУ КО «Центр обеспечения организации и проведения торгов»
10.6	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества государственным и муниципальными предприятиями и учреждениями, доля хозяйствующими субъектами, доля участия Калининградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	ежегодно	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию/информационное письмо в Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Органы исполнительной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями) хозяйственных обществ Органы местного самоуправления Калининградской области
11.	<b>Создание условий для недискриминационного доступа</b>			
11.1	Разработка рекомендаций о создании условий для недискриминационного	ежегодно	Информация на официальном сайте	УФАС по Калининградской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
12.	<b>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>			
12.1	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание	ежегодно	обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере/ правовой акт Правительства Калининградской области, правовой акт органа местного самоуправления	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p> <p>Министерство социальной политики Калининградской области</p> <p>Министерство образования Калининградской области</p> <p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p> <p>Министерство спорта Калининградской области</p> <p>Агентство по делам молодежи Калининградской области</p> <p>Агентство по имуществу Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления</p>
12.2	Повышение квалификации государственных гражданских служащих Калининградской области, сотрудников администраций городских	ежегодно	создание условий для повышения квалификации сотрудников администраций городских округов путем проведения обучающих	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	о кругов по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений		мероприятий (семинаров, вебинаров); размещение справочной информации на официальном сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, инвестиционном портале Калининградской области	Органы местного самоуправления
13.	<b>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b>			
13.1	Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура	ежегодно	содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере / соглашения о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, концессионные соглашения	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области  Министерство социальной политики Калининградской области  Министерство образования Калининградской области  Министерство здравоохранения Калининградской области  Министерство спорта Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
14.				<p>Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области</p> <p>Агентство по делам молодежи Калининградской области</p> <p>Агентство по имуществу Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления</p>
14.1	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>	ежегодно	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	<p>Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.			
15.	<b>Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>			
15.1	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	ежегодно	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
16.	<b>Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b>			
16.1	Проведение обучающих мероприятий по повышению технологической грамотности и основам цифровой экономики детей и молодежи Калининградской области	ежегодно	Аналитическая записка Министерств	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области  Министерство образования Калининградской области
17.	<b>Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы</b>			
17.1	Проведение обучающих мероприятий по повышению цифровой грамотности населения Калининградской области	ежегодно	Обеспечена цифровая грамотность населения, государственных гражданских служащих, работников бюджетной	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
18.	<b>Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</b>		сферы/ аналитическая записка Министерства	
18.1	Проведение региональных чемпионатов, конкурсов и фестивалей	ежегодно	Выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, а также создание условий для раскрытия творческих способностей, расширения массовости и повышения результативности участия детей и молодежи в научно-техническом творчестве и научно-исследовательской деятельности, а также создание новых возможностей для профориентации и освоения школьниками современных и будущих профессиональных компетенций/ Публикация информации о конкурсе, условиях, итогах проведенных мероприятий в СМИ, на официальных сайтах Министерства и органов местного самоуправления	Министерство образования Калининградской области  Органы местного самоуправления
18.2	Социальные программы поддержки молодых специалистов	ежегодно		Министерство социальной политики Калининградской области
19.	<b>Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной</b>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
19.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	ежегодно	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности / информация размещена на официальном сайте <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> , официальных сайтах органов местного самоуправления	Министерство финансов Калининградской области, ГКУ КО «Центр обеспечения организации и проведения торгов» Органы местного самоуправления Калининградской области
20.	<b>Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)</b>			
20.1	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	ежегодно	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Министерство социальной политики Калининградской области
21.	<b>Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</b>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
21.1	Создание исследовательскими структурами, включая организации высшего образования, совместных исследовательских программ и проектов	ежегодно	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
21.2	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований	ежегодно	обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
21.3	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	ежегодно	создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
21.4	Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	ежегодно	увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	Министерство образования Калининградской области Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
22.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилитикс (International Ability Federation)			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
22.1	Обеспечение деятельности единого информационного портала профессионального образования Калининградской области	ежегодно	Повышение популярности рабочих профессий, информационной доступности и уровня информированности заинтересованных лиц/ Аналитическая записка Министерства образования Калининградской области	Министерство образования Калининградской области
22.2	Создание специализированных центров компетенций WorldSkills Russia на базе профессиональных образовательных организаций	ежегодно	Формирование направлений профессионального образования с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International/ Аналитическая записка Министерства образования Калининградской области	Министерство образования Калининградской области
23.	<b>Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</b>			
23.1	Совершенствование законодательства Калининградской области по вопросам стимулирования инновационной деятельности	ежегодно	Создание правовых условий, способствующих формированию эффективной инновационной системы Калининградской области/ Нормативный правовой акт	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
23.2	Ведение базы данных инновационных проектов Калининградской области	ежегодно	Содействие продвижению инновационных проектов Калининградской области/ Информация об инновационных проектах на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
23.3	Оказание информационной и организационной поддержки организациям субъекта по участию в	ежегодно	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению	Министерство экономического развития, промышленности и

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	Федеральных проектах и программах государственной поддержки		возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений/ Информация на официальном сайте Министерства	торговли Калининградской области
23.4	Включение унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ ликвидации унитарных предприятий; проведение анализа деятельности предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию; включение предприятий в программу приватизации	31.12.2025	На рынках услуг в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов (разработка, поддержка, развитие, внедрение, предоставление доступа, обеспечение функционирования) отсутствуют унитарные предприятия, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами/ план-график программа приватизации	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
24.	<b>Содействие созданию и развитию институтов поддержки малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечения благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</b>			
24.1	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	ежегодно	создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
24.2	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере инновационной деятельности	ежегодно	содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности,	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
24.3	Оказание содействия разработчикам инновационных проектов и компаниям в получении государственной поддержки	ежегодно	обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
24.4	Ведение базы данных субъектов малого предпринимательства, задействованных в инновационной деятельности	ежегодно	Информация на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
24.5	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	ежегодно	продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках/ Информация о проведении мероприятий, размещенная на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
25.	<b>Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной Правительством Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р</b>	ежегодно	Рост финансово-грамотного населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства (более 5000 слушателей) / аналитическая записка	Министерство финансов Калининградской области
26.	<b>Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации</b>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
26.1	Проведение социологического исследования по базовым индикаторам уровня финансовой грамотности населения	ежегодно	Население Калининградской области положительно оценивает работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области/аналитическая записка	Министерство финансов Калининградской области
27.	<b>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</b>			
27.1	Информирование граждан по вопросам финансового поведения	ежегодно	Повышена информационная грамотность по вопросам финансового поведения / аналитическая записка	Министерство финансов Калининградской области
27.2	Проведение конкурса среди финансовых организаций, оказывающих услуги населению	ежегодно	Обеспечение равных условий для финансовых организаций по оказанию услуг населению	Министерство финансов Калининградской области
27.3	Проведение организационно-информационных мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и местного самоуправления Калининградской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации	ежегодно	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг/разъяснительные информационные сообщения; публичные мероприятия и прочее	Министерство финансов Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
28.	<b>Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)</b>			
28.1	Создание специализированной страницы на официальном сайте в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю нефтепродуктами, лесом, минеральными удобрениями, сель хозяйственной и др. продукцией, необходимости регистрации внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет» по развитию биржевой торговли	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области  Министерство сельского хозяйства Калининградской области
28.2	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	ежегодно	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области  Министерство сельского хозяйства Калининградской области
29.	<b>Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</b>			
29.1	Повышение квалификации сотрудников основам государственной политики в области развития конкуренции и	ежегодно	Обеспечение грамотности по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации/ снижение	Органы исполнительной власти Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
30.	<p>антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>	31.12.2022	Правовой акт	<p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>
31.	<b>Организация в государствах жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</b>			
31.1	Организация «горячей линии» приема жалоб и предложений	ежегодно	Оперативное реагирование на нарушения	<p>Государственная жилищная инспекция Калининградской области (по согласованию)</p> <p>Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области</p>
31.2	Электронная форма обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	ежегодно	Расширение цифрового доступа, снижение «физического» общения	<p>Государственная жилищная инспекция Калининградской области</p> <p>Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
32.	<p>Разработка и утверждение типового регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Калининградской области</p>	31.12.2022	Разработан регламент	<p>Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>

Приложение 1  
к плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Калининградской области  
на 2022-2025 годы

**Перечень стратегических и программных документов Калининградской области,  
включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках  
товаров (работ, услуг) Калининградской области**

Наименование мероприятия, включенного в стратегические или программные документы Калининградской области	Сроки исполнения	Ключевое событие/ результат реализации	Ответственные исполнители	Номер и дата стратегического или программного документа Калининградской области
Развитие в сфере сельского хозяйства				
Содействие в увеличении объемов производства сельскохозяйственной продукции, а также продуктов ее переработки	2022-2030 годы	Увеличение объема производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в стоимостном выражении до 75,9 млрд. рублей; обеспечение информационной поддержки в сфере агропромышленного комплекса	Министерство сельского хозяйства Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 21.12.2021 № 841 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Сельское хозяйство и рыболовство»

Создание условий для устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса Калининградской области	2022-2030 годы	<p>1) Увеличение объема производства продукции товарной аквакультуры (рыбоводства), включая рыбопосадочный материал, до 150 тонн в год.</p> <p>2) Увеличение количества выращиваемой и выпускаемой молоди (личинок) водных биологических ресурсов в водные объекты рыбохозяйственного значения до 15,0 млн штук в год.</p>	<p>Агентство по рыболовству Калининградской области</p> <p>Министерство сельского хозяйства Калининградской области</p>	Постановление Правительства Калининградской области от 21.12.2021 № 841 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Сельское хозяйство и рыболовство»
Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (в части создания системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации)	2022-2024 годы	Создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств индивидуальных предпринимателей, являющихся главами крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 21.12.2021 № 841 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Сельское хозяйство и рыболовство»
Развитие в сфере строительства				
Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах	2022-2030 годы	Повышение доступности жилья и улучшение жилищных условий жителей Калининградской области и обеспечение населения доступным и комфортным жильем	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 14.02.2022 № 76 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Жилье и городская среда»

Поддержка программ муниципальных образований Калининградской области, предусматривающих меры развития коммунальной инфраструктуры и обеспечение комфортного проживания	2022-2030 годы	Повышение доступности жилья и улучшение жилищных условий жителей Калининградской области и обеспечение населения доступным и комфортным жильем	Министерство строительства и ЖКХ; Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 14.02.2022 № 76 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Жилье и городская среда»
Региональный проект «Формирование комфортной городской среды»	2022-2024 годы	Системное повышение качества и комфорта городской среды на территории Калининградской области	Министерство строительства и ЖКХ	Постановление Правительства Калининградской области от 14.02.2022 № 76 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Жилье и городская среда»
Развитие в сфере промышленности и субъектов малого и среднего предпринимательства				
Повышение уровня доступности государственных и муниципальных услуг	2022-2030 годы	Координация деятельности органов исполнительной власти Калининградской области и органов местного самоуправления Калининградской области по организации получения гражданами государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 9.12.2021 № 793 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики»

<p>Финансовая поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности</p>	<p>2022-2030 годы</p>	<p>Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>	<p>Постановление Правительства Калининградской области от 9.12.2021 № 793 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики»</p>
<p>Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса</p>	<p>2022-2024 годы</p>	<p>Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>	<p>Постановление Правительства Калининградской области от 9.12.2021 № 793 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики»</p>
<p>Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2022-2024 годы</p>	<p>Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>	<p>Постановление Правительства Калининградской области от 9.12.2021 № 793 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики»</p>

Государственное регулирование торговой деятельности	2022-2030 годы	Формирование комфортной среды для граждан и субъектов торговой деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 9.12.2021 № 793 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики»
Стимулирование развития торговой инфраструктуры	2022-2030 годы	Формирование комфортной среды для граждан и субъектов торговой деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Постановление Правительства Калининградской области от 9.12.2021 № 793 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики»