

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 2022 ГОДУ**



Казань 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	6
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	6
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.....	7
2.2.2. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	7
2.3 Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан.....	7
2.3.1 Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров ..	18
2.3.2 Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров ..	58
2.3.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции	106
2.3.4 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	149
2.3.5 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Татарстан.....	181
2.3.6 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов	237
2.3.7 Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан	239
2.3.8 Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Татарстан	255
2.3.9 Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости в Республике Татарстан.....	271

2.3.10 Мониторинг логистических возможностей Республики Татарстан с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	290
2.3.11 Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	308
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	343

Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Президентом Республики Татарстан принято решение от 6 ноября 2014 года № 58280-МР руководствоваться положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.09.2012г. № 1276 (далее – Стандарт).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В целях осуществления проектной деятельности в Правительстве Республики Татарстан, формирования органов управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Республики Татарстан, а также в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" и постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» в Республике Татарстан в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.06.2019 № 504 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Татарстан» организован проектный подход.

Внедрение Стандарта является приоритетным проектом региона, а задачи по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Одним из основных средств достижения целей внедрения Стандарта является эффективное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики. Ввиду этого используется контроль расходования средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики.

На реализацию национальных проектов в Республике Татарстан в 2022 году направлено 43,7 млрд рублей, в том числе 32,5 млрд рублей – из федерального бюджета и 11,2 млрд рублей – из бюджета Республики Татарстан (в том числе 4,9 млрд рублей – в рамках соглашений по финансированию и 6,3 млрд рублей – в виде дополнительных средств из бюджета Республики Татарстан).

Республика Татарстан в 2022 году принимала участие в реализации 49 федеральных проектов.

В 2023 году на реализацию национальных проектов в Республике Татарстан запланировано направить 29,3 млрд рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В 2022 году республике определены следующие должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции:

А.Д.Шамсиев – первый заместитель министра экономики Республики Татарстан – директор Департамента развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Республики Татарстан;

А.Д.Гарипов – заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан;

Ю.И.Адгамова – первый заместитель министра культуры Республики Татарстан;

Р.Н.Садыков – заместитель министра по делам молодежи Республики Татарстан;

Р.К.Хайруллин – заместитель министра образования и науки Республики Татарстан;

Р.М.Карпов – заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан;

Н.Р.Залаков – первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;

И.Ф.Нурмухаметов – заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;

Т.В.Никонов – заместитель министра транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;

Ю.И.Абдреева – заместитель министра труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан;

А.В.Яковлев – заместитель министра цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан;

Е.А.Тарнаевский – заместитель министра экологии и природных ресурсов Республики Татарстан по инвестиционно-инновационной деятельности;

Т.И.Минуллина – руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан;

Р.Г.Шарафутдинов – заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по биологическим ресурсам;

И.Г.Багаутдинов – заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по закупкам;

В.С.Саттаров – заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан – заместитель главного государственного жилищного инспектора – начальник правового управления.

В соответствии со Стандартом в должностные регламенты вышеуказанных лиц внесены обязанности по координации вопросов содействия развитию конкуренции, о разработке и реализации «дорожной карты».

Также в Положении об отделе развития конкуренции Министерства экономики Республики Татарстан закреплена функция отдела по обеспечению реализации конкурентной политики в Республике Татарстан.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Республика Татарстан состоит из 43 муниципальных районов: Агрызский, Азнакаевский, Аксубаевский, Актанышский, Алексеевский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Арский, Атинский, Бавлинский, Балтасинский, Бугульминский, Буинский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Дрожжановский, Елабужский, Заинский, Зеленодольский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Кукморский, Лаишевский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Мензелинский, Муслимовский, Нижнекамский, Новошешминский, Нурлатский, Пестречинский, Рыбно-Слободский, Сабинский, Сармановский, Спасский, Тетюшский, Тукаевский, Тюлячинский, Черемшанский, Чистопольский, Ютазинский;

2 городских округов – города Казани и города Набережные Челны.

Министерство экономики Республики Татарстан 18 марта 2016 года заключило соглашения о внедрении Стандарта с муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования города Казани» и муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан» (соглашения от 18.03.2016 б/н, допсоглашения от 11.12.2020 б/н), а также с главами 43 муниципальных районов Республики Татарстан в лице председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики

Татарстан», действующего на основании доверенностей (соглашение от 18.03.2016 б/н, допсоглашение от 28.11.2020 б/н) (<http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm>).

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее – Уполномоченный орган) (<https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm>).

2.2.2. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Указом Президента Республики Татарстан от 26 декабря 2016 года № УП-1229 «О Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции» создан коллегиальный координационный и совещательный орган по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее – Комиссия)

(<https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm>).

В состав Комиссии включены лица в соответствии с п.14 Стандарта.

В 2022 году заседания комиссии были проведены 11.02.2022, 23.06.2022, 12.07.2022, 29.12.2022 (<https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm>).

2.3 Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан

Общие сведения о респондентах

Субъекты предпринимательской деятельности

При проведении мониторинга опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен во всех муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан. Всего в опросе приняли участие 440 представителей субъектов предпринимательской деятельности.

Распределение респондентов в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан приведено на рисунке 1 и в таблице 1.



Рисунок 1. Территориальный статус организаций, % от выборки в целом

Таблица 1 – Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан, %

Муниципальное образование	Доля
Городской округ «Город Казань»	53,9
Городской округ «Набережные Челны»	9,3
Городские поселения: г. Нижнекамск, г. Альметьевск, г. Зеленодольск	18,2
Муниципальные районы Республики Татарстан	18,6

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 2-5.

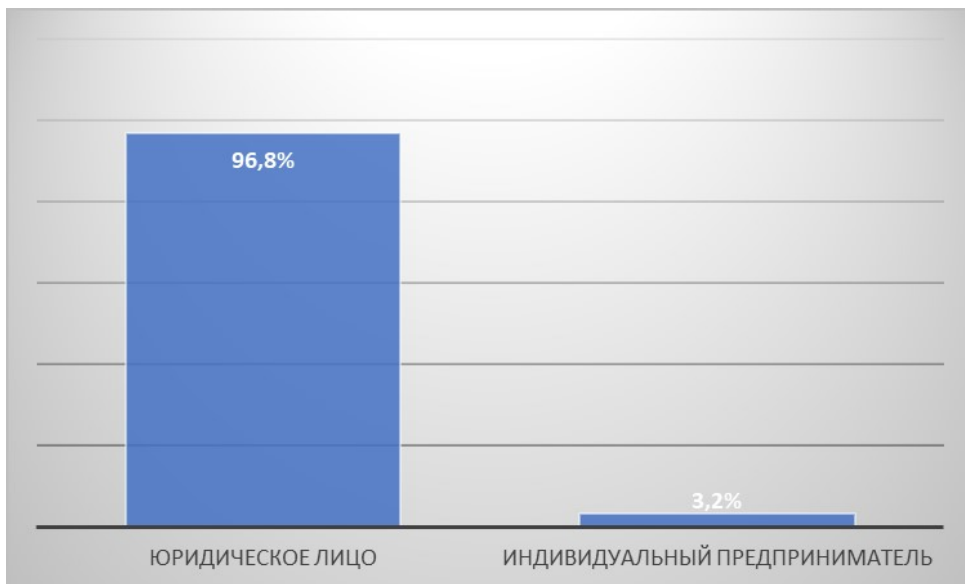


Рисунок 2. Организационно-правовая форма бизнеса, % от выборки в целом

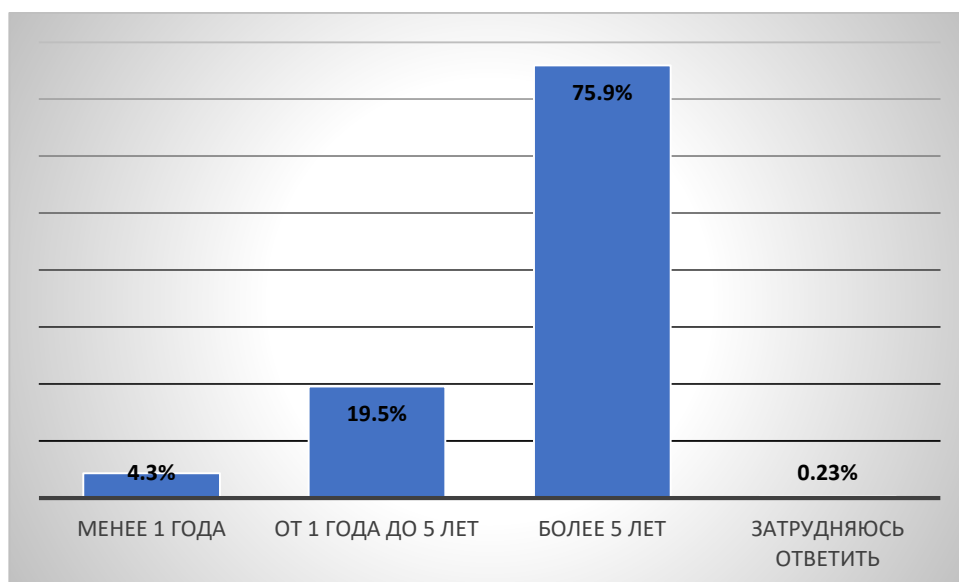


Рисунок 3. Структура субъектов предпринимательской деятельности по продолжительности осуществления своей деятельности, % от выборки в целом

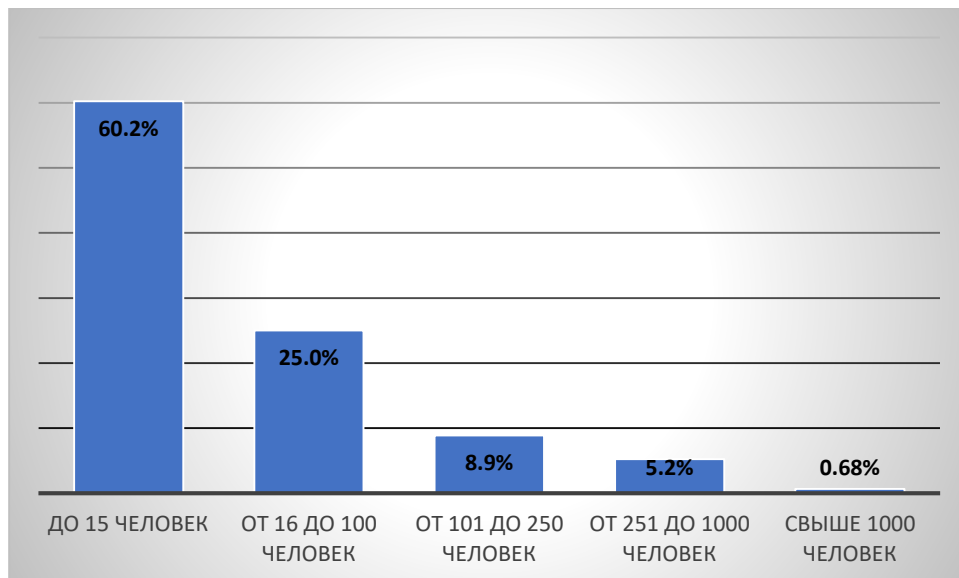


Рисунок 4. Структура организаций по численности сотрудников, % от выборки в целом

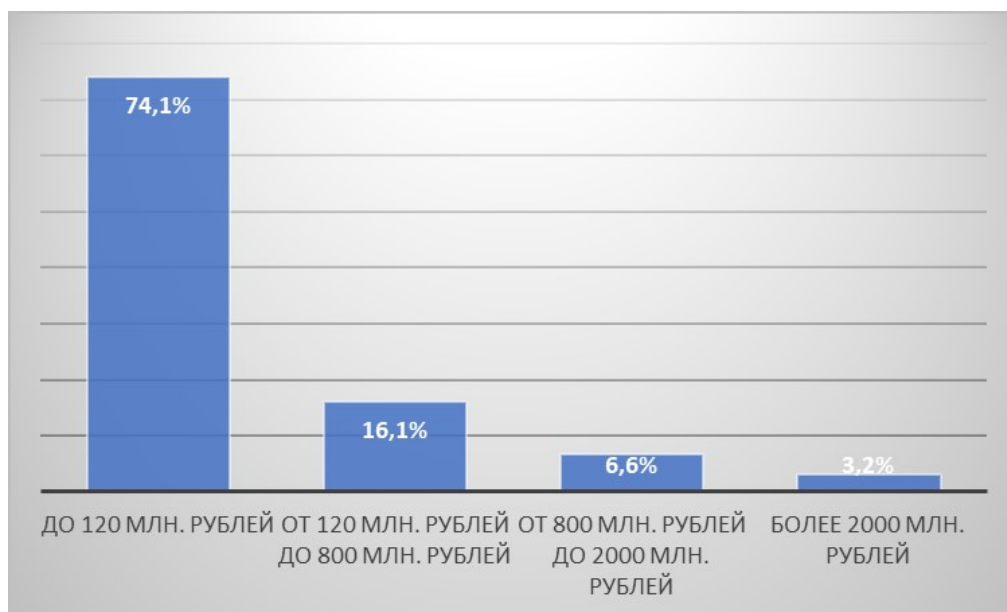


Рисунок 5. Структура организаций по величине годового оборот бизнеса, % от выборки в целом

6. Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке



Рисунок 6. Структура субъектов предпринимательской деятельности по должности, занимаемой в организации, % от выборки в целом

Большинство опрошенных являются неруководящими сотрудниками (35%), руководителями среднего звена представлены 31%. Собственники бизнеса составляют 20% опрошенных.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Республики Татарстан, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура субъектов предпринимательства по сферам экономической деятельности (товарным рынкам) Республики Татарстан, %

Рынок	Кол-во организаций	Доля, %
Рынок услуг дошкольного образования	10	2,3%
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	2,3%
Рынок услуг общего образования	10	2,3%
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	2,3%
Рынок услуг высшего образования	10	2,3%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	2,3%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	2,3%

Рынок	Кол-во организац ий	Доля, %
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	2,3%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	2,3%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	2,3%
Рынок нефтепродуктов	10	2,3%
Рынок медицинских услуг	10	2,3%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	2,3%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	2,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10	2,3%
Рынок социальных услуг	10	2,3%
Рынок услуг в сфере культуры	10	2,3%

Рынок	Кол-во организац ий	Доля, %
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10	2,3%
Рынок розничной торговли	10	2,3%
Рынок племенного животноводства	10	2,3%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	2,3%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10	2,3%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10	2,3%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10	2,3%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	2,3%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	2,3%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10	2,3%
Рынок производства кирпича	10	2,3%
Рынок производства бетона	10	2,3%
Рынок легкой промышленности	10	2,3%

Рынок	Кол-во организац ий	Доля, %
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	2,3%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	2,3%
Рынок семеноводства	10	2,3%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	2,3%
Рынок вылова водных биоресурсов	10	2,3%
Рынок переработки водных биоресурсов	10	2,3%
Рынок товарной аквакультуры	10	2,3%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	2,3%
Рынок сферы наружной рекламы	10	2,3%
Рынок плодово-ягодных культур	10	2,3%
Рынок услуг внутреннего туризма	10	2,3%
Рынок народных художественных промыслов	10	2,3%
ВСЕГО		100%

Распределение организаций по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 7.

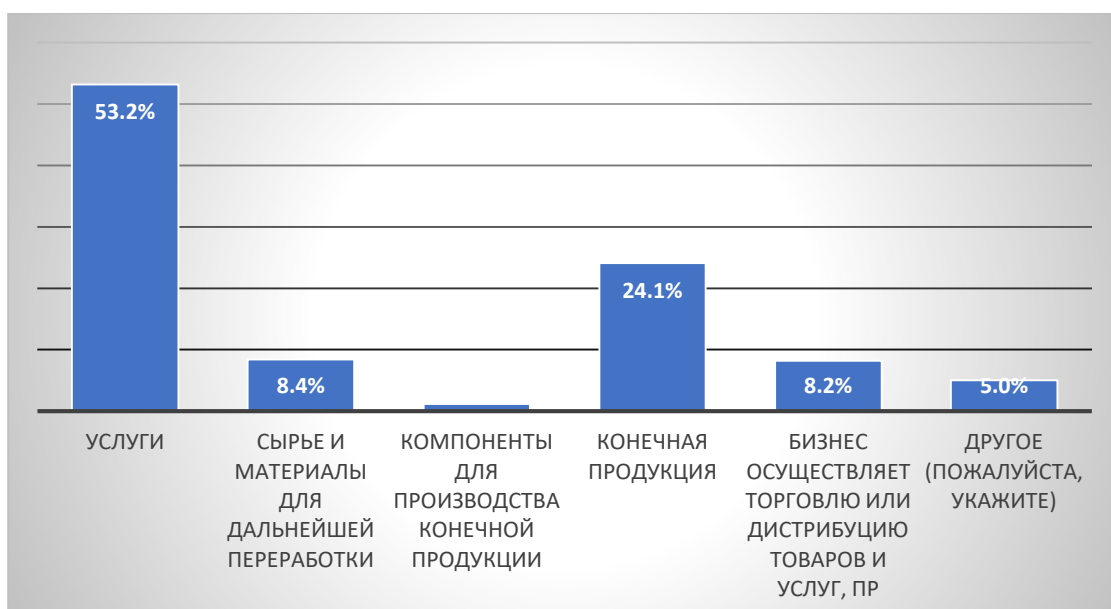


Рисунок 7. Структура видов основной продукции (товара, работы, услуг), производимой субъектами предпринимательской деятельности, % от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов являются услуги (53,2%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 8.

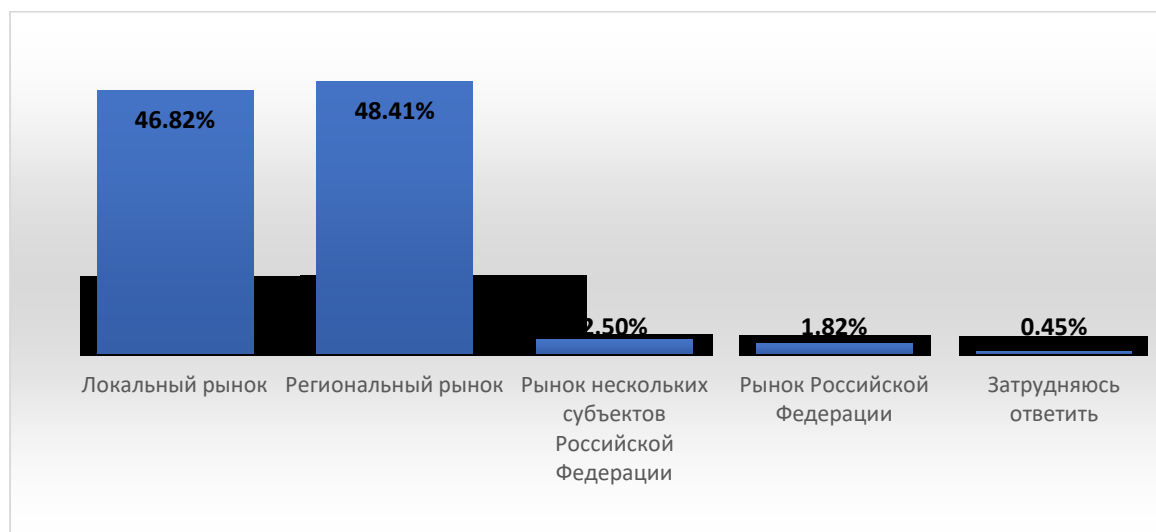


Рисунок 8. Структура географических рынков, которые являются основными для реализации продукции (товара, работ и услуг) субъектов предпринимательской деятельности, % от выборки в целом

Вопрос предполагал один вариант ответа.

Большинство компаний реализует свою продукцию на региональном рынке, интересы бизнеса 48% респондентов охватывают Республику Татарстан в целом.

Потребители товаров и услуг

При проведении мониторинга было опрошено 600 респондентов, потребителей товаров и услуг на рынках Республики Татарстан.

Распределение респондентов по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Структура потребителей товаров, работ и услуг в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан

Муниципальное образование	Кол-во респондентов
Городской округ «Город Казань»	194
Городской округ «Набережные Челны»	82
Городские поселения: г. Нижнекамск, г. Альметьевск, г. Зеленодольск	185
Муниципальные районы Республики Татарстан (сельское население)	139
Всего	600

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 9-12.

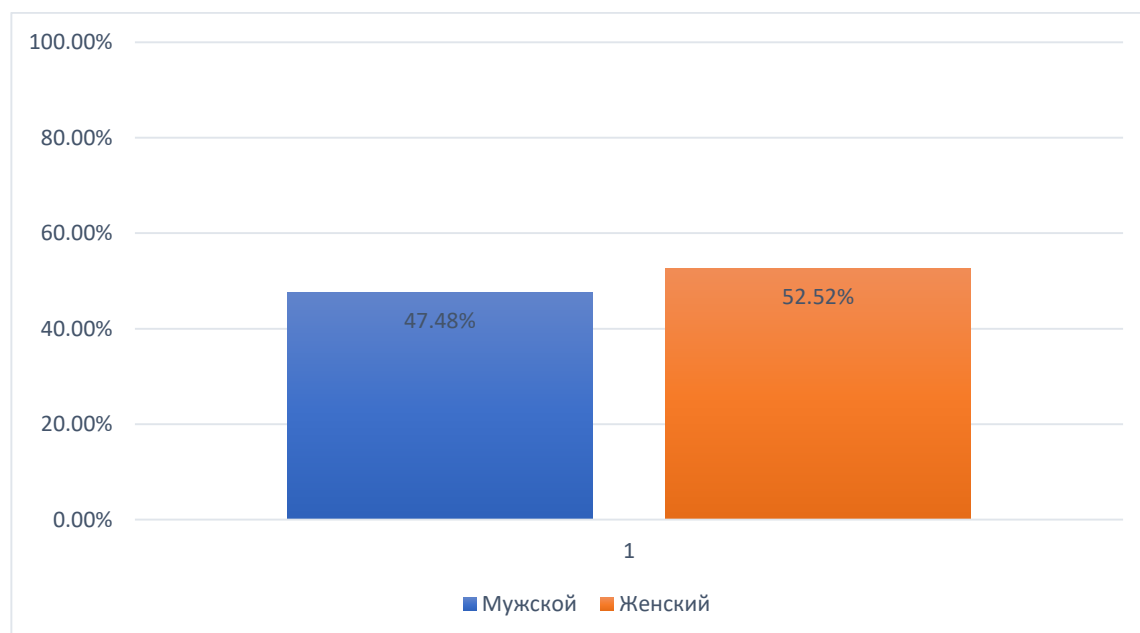


Рисунок 9. Пол респондентов, % от выборки в целом



Рисунок 10. Возраст респондентов, % от выборки в целом

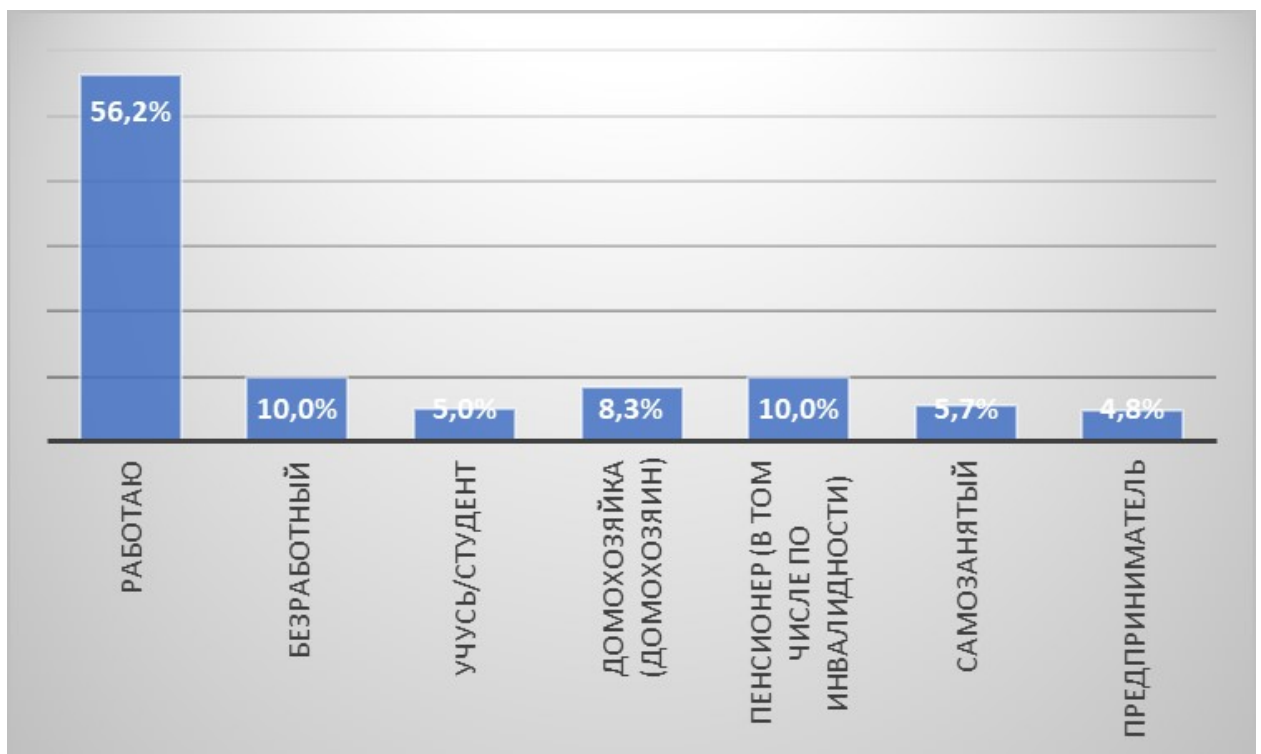


Рисунок 11. Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

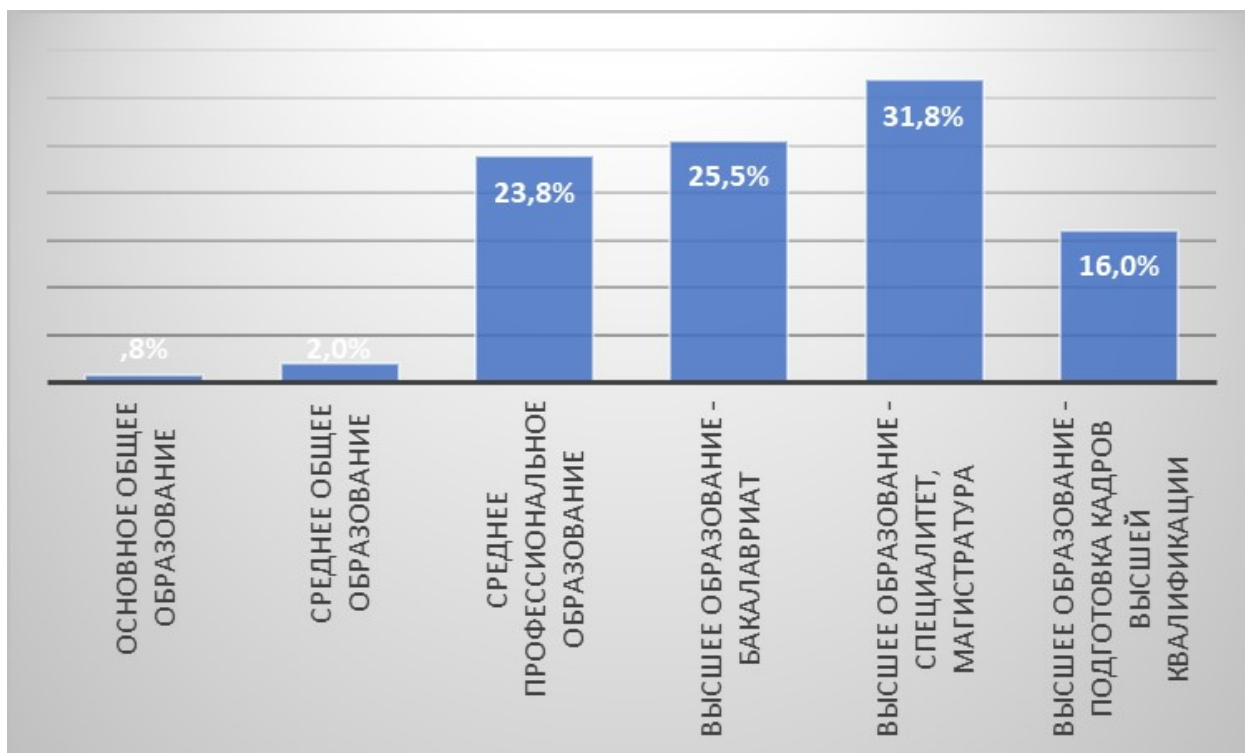


Рисунок 12. Образование респондентов, % от выборки в целом

2.3.1 Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

1.1 Оценка состояния конкурентной среды

Оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентоспособности собственного бизнеса основывалась на следующем понимании уровней конкуренции:

- Отсутствие конкуренции – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- Слабая конкуренция – когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- Умеренная конкуренция – условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности;
- Высокая конкуренция – когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

– Очень высокая конкуренция – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Результаты оценки предпринимателями конкурентоспособности собственного бизнеса представлены на рисунке 13.

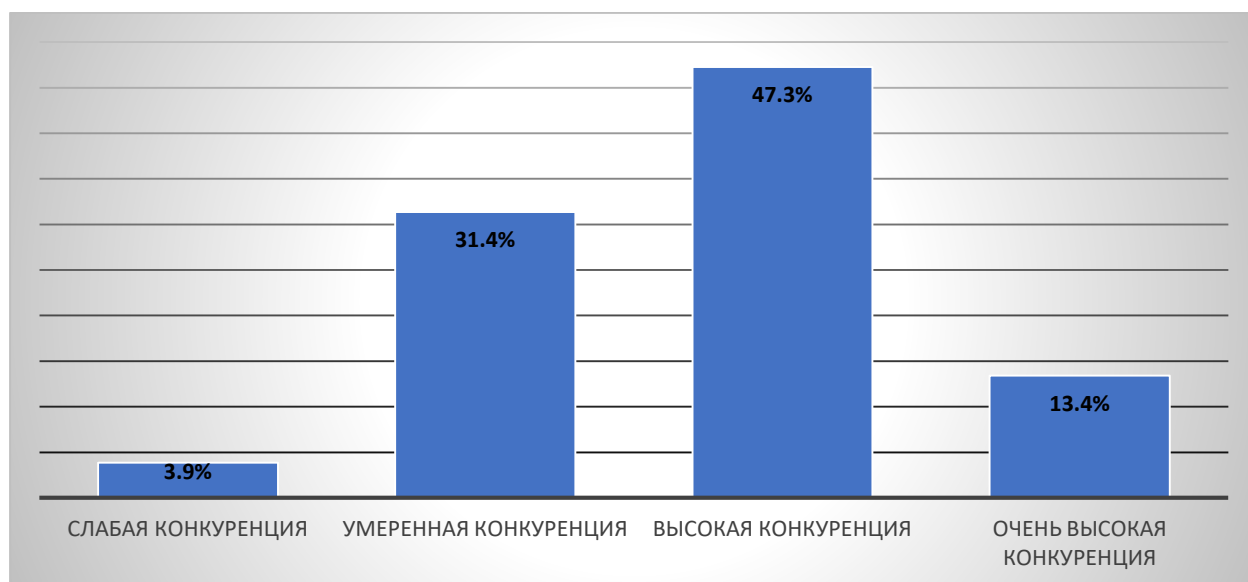


Рисунок 13. Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса), % от выборки в целом

31,4% респондентов предпринимательского сообщества отметили умеренный уровень конкуренции, 3,9% - слабый уровень и 13,4% - очень высокий уровень конкуренции.

В таблице 4 представлены данные в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 4 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Н ет конкуре нции	С лабая конкуре нция	У меренна я конкуре нция	В ысокая конкуре нция	О чень высокая конкурен ция	З атрудня юсь ответить
Тип бизнеса						
малый	0,0	2,8	19,7	54,9	18,3	4,2
средний	0,0	13,8	24,1	58,6	3,4	0,0
крупный	0,0	0,0	28,6	57,1	14,3	0,0

	Н ет конку ре нции	С лабая конку ре нция	У меренна я конку ре нция	В ысокая конку ре нция	О чень высокая конку рен ция	З атрудня юсь ответить
Рынки						

	Нет конку ре нции	Слабая конку ренц ия	Умеренная конку ренция	Высокая конку ренци я	Очень высокая конку ренция	Затрудня юсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	30,0%	30,0%	-	40,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	-	30,0%	60,0%	-	10,0%
Рынок услуг общего образования	-	-	40,0%	60,0%	-	
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	-	50,0%	30,0%	-	20,0%
Рынок услуг высшего образования	-	-	30,0%	50,0%	-	20,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	20,0%	70,0%	10,0%	-	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных от	-	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%	-

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего и	-	10,0%	50,0%	40,0%	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	-	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	-	-	50,0%	50,0%	-	-
Рынок нефтепродуктов	-	40,0%	30,0%	30,0%	-	-
Рынок медицинских услуг	-	-	10,0%	80,0%	10,0%	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	70,0%	20,0%	-	10,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	-	20,0%	30,0%	-	-	50,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	30,0%	70,0%	-	-

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	-	-	100,0%	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортом	-	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок социальных услуг	-	20,0%	50,0%	30,0%	-	-
Рынок услуг в сфере культуры	-	20,0%	80,0%	-	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосных услуг	-	-	-	70,0%	30,0%	-
Рынок розничной торговли	-	-	10,0%	60,0%	30,0%	-
Рынок племенного животноводства	-	10,0%	20,0%	70,0%	-	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением объектов жилищного строительства	-	-	-	30,0%	70,0%	-

Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	20,0%	70,0%	10,0%	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участке	-	-	10,0%	80,0%	10,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	40,0%	60,0%	-	-
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	-	40,0%	40,0%	20,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	-	90,0%	10,0%	-	-
Рынок производства кирпича	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок производства бетона	-	-	-	70,0%	20,0%	10,0%
Рынок легкой промышленности	-	-	70,0%	30,0%	-	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	50,0%	50,0%	-	-

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок семеноводства	-	-	10,0%	80,0%	10,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	-	-	70,0%	30,0%	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	50,0%	40,0%	-	10,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	50,0%	50,0%	-
Рынок товарной аквакультуры	-	10,0%	80,0%	10,0%	-	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	20,0%	70,0%	-	10,0%
Рынок сферы наружной рекламы	-	-	-	80,0%	20,0%	-
Рынок плодово-ягодных культур	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок услуг внутреннего туризма	-	-	-	90,0%	10,0%	-
Рынок народных художественных промыслов	-	-	70,0%	30,0%	-	-

Анализ основных результатов оценки в разрезе рынков товаров и услуг позволяет выделить кластеры рынков:

– В отличие от 2021 г. отсутствие конкуренции не отметили ни на одном рынке;

– Отрасли со слабой конкуренцией: рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок нефтепродуктов; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок социальных услуг; рынок племенного животноводства; рынок товарной аквакультуры;

– Основное количество анализируемых рынков Республики Татарстан располагается в зоне умеренной и высокой конкуренции;

– Стоит отметить, по двум рынкам мнения респондентов разделились поровну: рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) и рынок обработки древесины и производства изделий из дерева получили по 50% в категориях умеренной и высокой конкуренции;

– Рынком с относительно высоким уровнем конкуренции можно признать рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), а также рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

Анализ данных в разрезе типов бизнеса показывает, что малый, средний и крупный бизнес стали чаще говорить о высокой конкуренции (54,9%, 58,6% и 57,1% соответственно). Для сравнения в 2021 году крупный бизнес на 54% отмечал отсутствие конкуренции, а малый и средний - умеренную конкуренцию (64,5% и 72,7% соответственно).

Для оценки количества конкурентов бизнеса респондентов, участникам был предложен вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке».

Результаты представлены на рисунке 14.

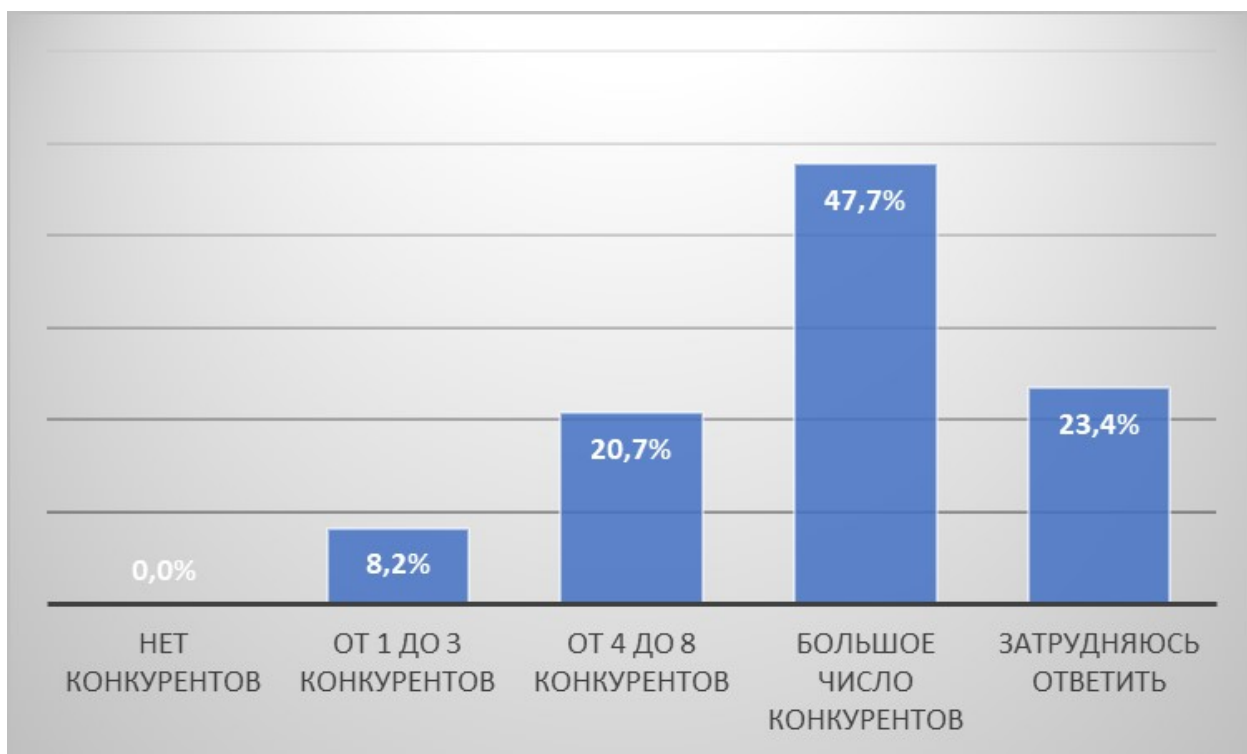


Рисунок 14. Оценка числа конкурентов, % от выборки в целом

Как видно из рисунка, наиболее часто предприниматели отмечали наличие большого числа конкурентов у своего бизнеса (47,7%). 20,7% опрошенных отметили наличие 4-8 конкурентов, а 1-3 конкурентов – 8,2%.

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Оценка числа конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Большое число конкурентов	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса					
малый	0,0%	9,9%	11,3%	62,0%	16,9%
средний	0,0%	27,6%	27,6%	41,4%	3,4%
крупный	0,0%	7,1%	28,6%	50,0%	14,3%
Рынки					

Рынок услуг дошкольного образования	-	-	-	20,0%	80,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	10,0%	10,0%	40,0%	40,0%
Рынок услуг общего образования	-	-	-	70,0%	30,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	-	20,0%	40,0%	40,0%
Рынок услуг высшего образования	-	-	10,0%	40,0%	50,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	30,0%	60,0%	10,0%	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	40,0%	20,0%	40,0%	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов	-	70,0%	-	30,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медтехникой	-	-	-	100,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном уровне	-	60,0%	20,0%	-	20,0%
Рынок нефтепродуктов	-	70,0%	30,0%	-	-
Рынок медицинских услуг	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	60,0%	10,0%	30,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	-	-	10,0%	-	90,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	-	10,0%	30,0%	-	60,0%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	-	-	40,0%	-	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортом	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок социальных услуг	-	30,0%	40,0%	10,0%	20,0%
Рынок услуг в сфере культуры	-	10,0%	20,0%	10,0%	60,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосных услуг	-	-	20,0%	70,0%	10,0%
Рынок розничной торговли	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок племенного животноводства	-	10,0%	40,0%	40,0%	10,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением жилищного строительства по инициативе застройщика)	-	-	-	100,0%	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением объектов жилищного строительства	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	10,0%	60,0%	30,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участке	-	-	30,0%	60,0%	10,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	30,0%	20,0%	50,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	-	20,0%	40,0%	40,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном уровне	-	10,0%	30,0%	0,0%	60,0%

Рынок производства кирпича	-	-	30,0%	70,0%	-
Рынок производства бетона	-	-	0,0%	90,0%	10,0%
Рынок легкой промышленности	-	-	40,0%	10,0%	50,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	10,0%	50,0%	40,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	100,0%	0,0%
Рынок семеноводства	-	-	10,0%	80,0%	10,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	40,0%	30,0%	30,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	100,0%	0,0%
Рынок товарной аквакультуры	-	-	50,0%	10,0%	40,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	10,0%	70,0%	20,0%
Рынок сферы наружной рекламы	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок плодово-ягодных культур	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	-	-	30,0%	70,0%	0,0%
Рынок народных художественных промыслов	-	10,0%	60,0%	10,0%	20,0%

Анализ показателей в разрезе категории бизнеса выявил следующие особенности: все категории бизнеса указывают на большое число конкурентов. В разрезе исследуемых рынков Республики Татарстан:

– Подавляющее большинство сфер экономической деятельности отмечают высокий уровень конкуренции;

– От 1 до 3 конкурентов отметили в следующих сферах: рынок нефтепродуктов, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

– Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), а также рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 100% отметили большое число конкурентов.

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 15.

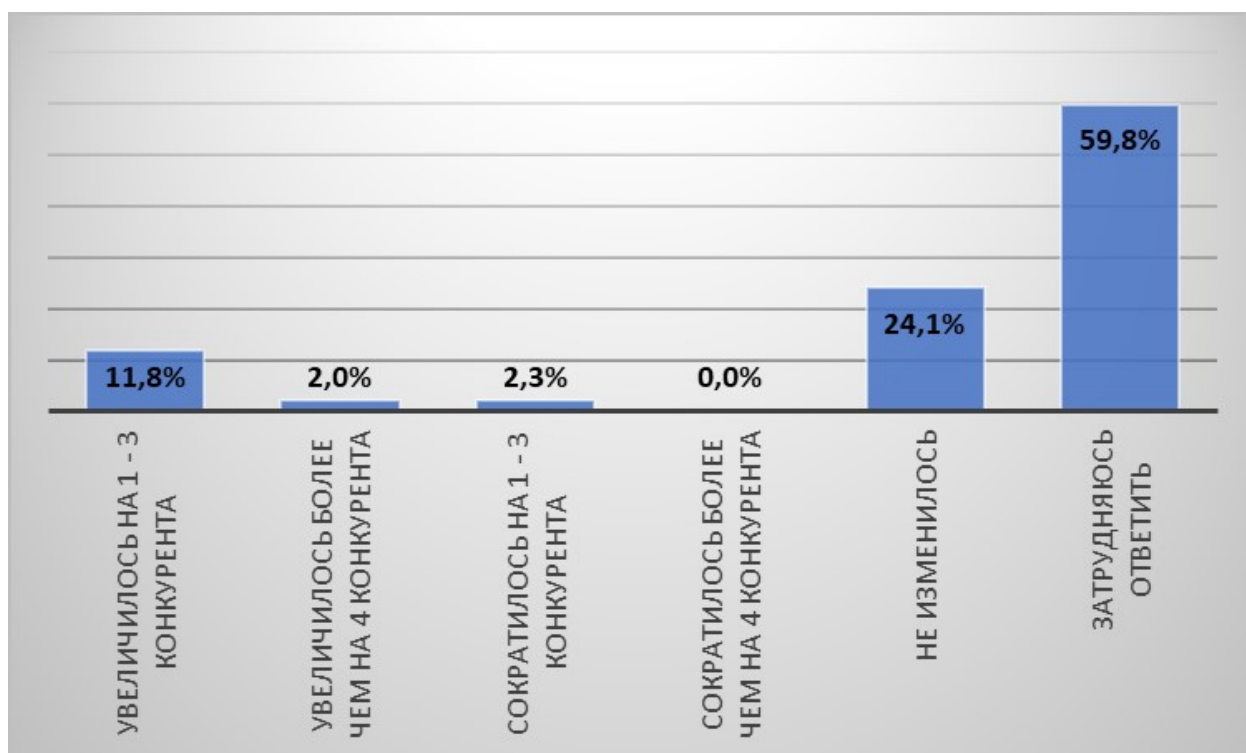


Рисунок 15. Оценка динамики числа конкурентов, % от выборки в целом

Около трети респондентов оценили динамику числа конкурентов на рынках Республики Татарстан как не изменившуюся за последние 3 года (24,1%).

Около 12% респондентов отметили увеличение числа конкурентов, сокращение числа конкурентов на 1-3 отметило 2,3% предпринимателей.

Данные по оценке динамики числа конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков отражены в таблице 6.

Таблица 6 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Увеличи лось на 1 - 3 конкуре нта	Увеличи лось более чем на 4 конкуре нта	Сократи лось на 1 - 3 конкуре нта	Сократи лось более чем на 4 конкуре нта	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
Тип бизнеса						
малый	16,9	0,0	1,4	0,0	29,6	52,1
средний	27,6	6,9	0,0	0,0	31,0	34,5
крупный	14,3	0,0	7,1	0,0	21,4	57,1
Рынок						

Рынок услуг дошкольного образования	10,00%	-	-	-	10,00%	80,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,00%	-	-	-	30,00%	50,00%
Рынок услуг общего образования	10,00%	-	-	-	40,00%	50,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	-	-	-	40,00%	60,00%
Рынок услуг высшего образования	-	-	-	-	30,00%	70,00%

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	10,00%	10,00%	-	70,00%	10,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных от	30,00%	20,00%	-	-	40,00%	10,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего и	50,00%	-	-	-	50,00%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	20,00%	20,00%	-	-	0,00%	60,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	70,00%	-	-	-	10,00%	20,00%
Рынок нефтепродуктов	30,00%	-	-	-	70,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	0,00%	10,00%	20,00%	-	20,00%	50,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,00%	0,00%	-	-	30,00%	40,00%

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	-	-	-	-	-	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	-	-	30,00%	70,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	-	-	20,00%	80,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	10,00%	10,00%	-	-	10,00%	70,00%
Рынок социальных услуг	-	-	10,00%	-	40,00%	50,00%
Рынок услуг в сфере культуры	-	-	10,00%	-	50,00%	40,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополо	20,00%	-	-	-	20,00%	60,00%
Рынок розничной торговли	50,00%	-	10,00%	-	-	40,00%
Рынок племенного животноводства	-	-	-	-	40,00%	60,00%

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	10,00%	-	-	-	90,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	20,00%	-	-	-	10,00%	70,00%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	-	-	10,00%	90,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	10,00%	-	-	-	50,00%	40,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	-	-	20,00%	80,00%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	-	-	-	20,00%	80,00%

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	-	-	-	20,00%	80,00%
Рынок производства кирпича	-	-	-	-	30,00%	70,00%
Рынок производства бетона	20,00%	-	-	-	30,00%	50,00%
Рынок легкой промышленности	10,00%	-	-	-	10,00%	80,00%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,00%	-	-	-	20,00%	70,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,00%	10,00%	-	-	0,00%	80,00%
Рынок семеноводства	-	-	-	-	10,00%	90,00%

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,00%	-	-	-	20,00%	70,00%
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	20,00%	80,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	20,00%	-	-	-	10,00%	70,00%
Рынок товарной аквакультуры	10,00%	-	10,00%	-	10,00%	70,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	-	-	20,00%	80,00%
Рынок сферы наружной рекламы	10,00%	-	10,00%	-	20,00%	60,00%
Рынок плодово-ягодных культур	-	-	-	-	30,00%	70,00%
Рынок услуг внутреннего туризма	20,00%	-	20,00%	-	20,00%	40,00%

Рынок народных художественных промыслов	20,00%	-	-	-	30,00%	50,00%
---	--------	---	---	---	--------	--------

Увеличение числа конкурентов чаще отмечали представители среднего бизнеса 27,6%. 21,4% крупного бизнеса уверена, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным, еще 7%, что незначительно сократилось.

В структуре рынков региона увеличилось число конкурентов на рынках теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг розничной торговли лекарственными препаратами.

Не изменилось число конкурентов по оценкам предпринимателей на следующих рынках:

- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Рынок нефтепродуктов
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок производства электрической энергии (мощности)
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок социальных услуг
- Рынок племенного животноводства
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых

Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), приобретаемого для производства и реализации собственной продукции/ удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками производилась с помощью вопроса: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)».

Результаты отражены на рисунке 16.

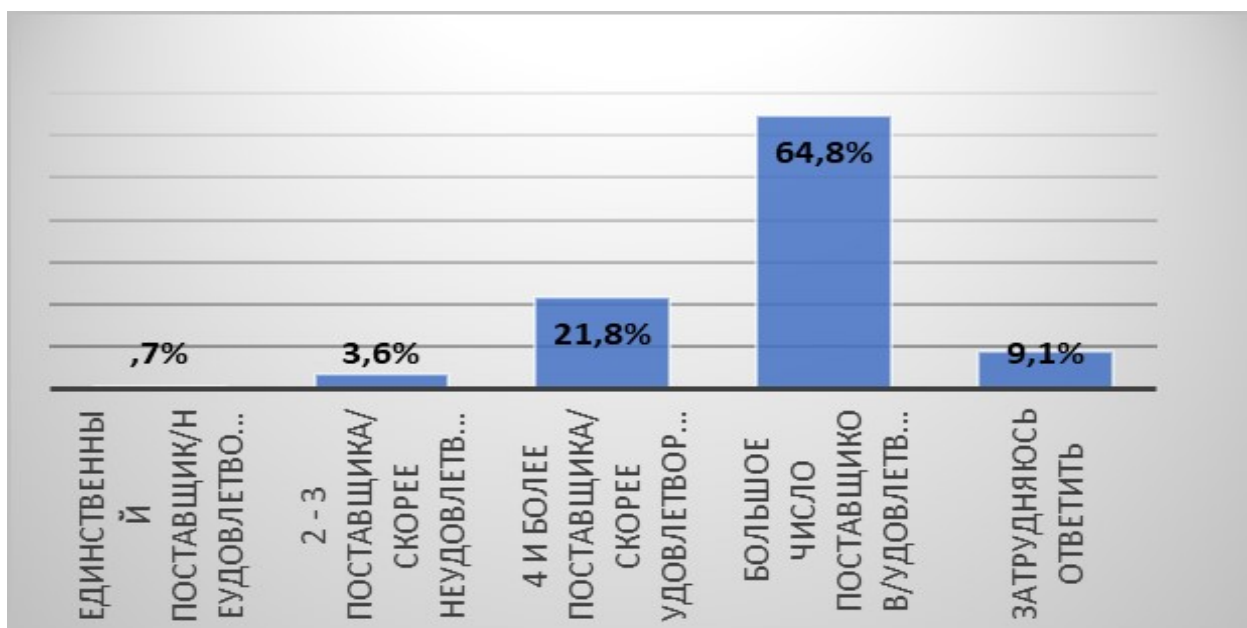


Рисунок 16. Оценка числа поставщиков, % от выборки в целом

Подавляющее число респондентов (65%) указало на большое число поставщиков.

22% предпринимателей, принявших участие в опросе, имеет 4 и более поставщиков.

Оценки числа поставщиков в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков приведены в таблице 7.

Таблица 7 - Оценка числа поставщиков в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса					

	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
малый	0,0%	1,4%	7,0%	84,5%	7,0%
средний	10,3%	0,0%	20,7%	44,8%	24,1%
крупный	0,0%	0,0%	0,0%	92,9%	7,1%
Рынок					

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	20,0%	10,0%	50,0%	20,0%
Рынок услуг общего образования	-	-	-	100,0%	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	10,0%	20,0%	60,0%	10,0%
Рынок услуг высшего образования	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой)	-	30,0%	40,0%	10,0%	20,0%

энергии)					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-	60,0%	30,0%	10,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	-	-	50,0%	50,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медом	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном уровне	-	-	10,0%	50,0%	40,0%
Рынок нефтепродуктов	30,0%	-	30,0%	-	40,0%
Рынок медицинских услуг	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	20,0%	70,0%	10,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения	-	10,0%	20,0%	60,0%	10,0%

детей с ограничен					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	50,0%	40,0%	10,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	-	20,0%	20,0%	30,0%	30,0%
Рынок социальных услуг	-	10,0%	50,0%	40,0%	-
Рынок услуг в сфере культуры	-		10,0%	90,0%	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополо	-	10,0%	30,0%	60,0%	-
Рынок розничной торговли	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок племенного животноводства	-	10,0%	-	90,0%	-

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	-	-	-	100,0%	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	-	40,0%	60,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	10,0%	40,0%	50,0%	-
Рынок производства кирпича	-	-	20,0%	80,0%	-

Рынок производства бетона	-	-	-	100,0%	-
Рынок легкой промышленности	-	-	70,0%	30,0%	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	50,0%	50,0%	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	100,0%	-
Рынок семеноводства	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	-	-	100,0%	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	10,0%	30,0%	10,0%	50,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок товарной аквакультуры	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	30,0%	30,0%	40,0%
Рынок сферы наружной	-	-	30,0%	60,0%	10,0%

рекламы					
Рынок плодово-ягодных культур	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	-	-	-	100,0%	-
Рынок народных художественных промыслов	-	20,0%	30,0%	50,0%	-

В разрезе типов бизнеса: крупный и малый бизнес в данном опросе показали большую осведомленность о количестве поставщиков. Услугами единственного поставщика пользуются представители среднего бизнеса. Наличие 2-3 поставщиков отметила незначительная часть представителей малого бизнеса 1,4%.

В разрезе приоритетных рынков региона:

– Большое число поставщиков выражено на следующих исследуемых рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок внутреннего туризма
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок дорожной деятельности за исключением проектирования
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок производства бетона
- Рынок производства кирпича
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых
- Рынок строительства объектов капитального строительства за исключением жилищного и дорожного строительства

- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
- Рынок услуг в сфере рекламы
- Рынок племенного животноводства
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Единственный поставщик был отмечен только на рынке нефтепродуктов.

Для оценки удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками респонденты отвечали на следующий вопрос: «Пожалуйста, оцените Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги)». Результаты представлены на рисунке 17.

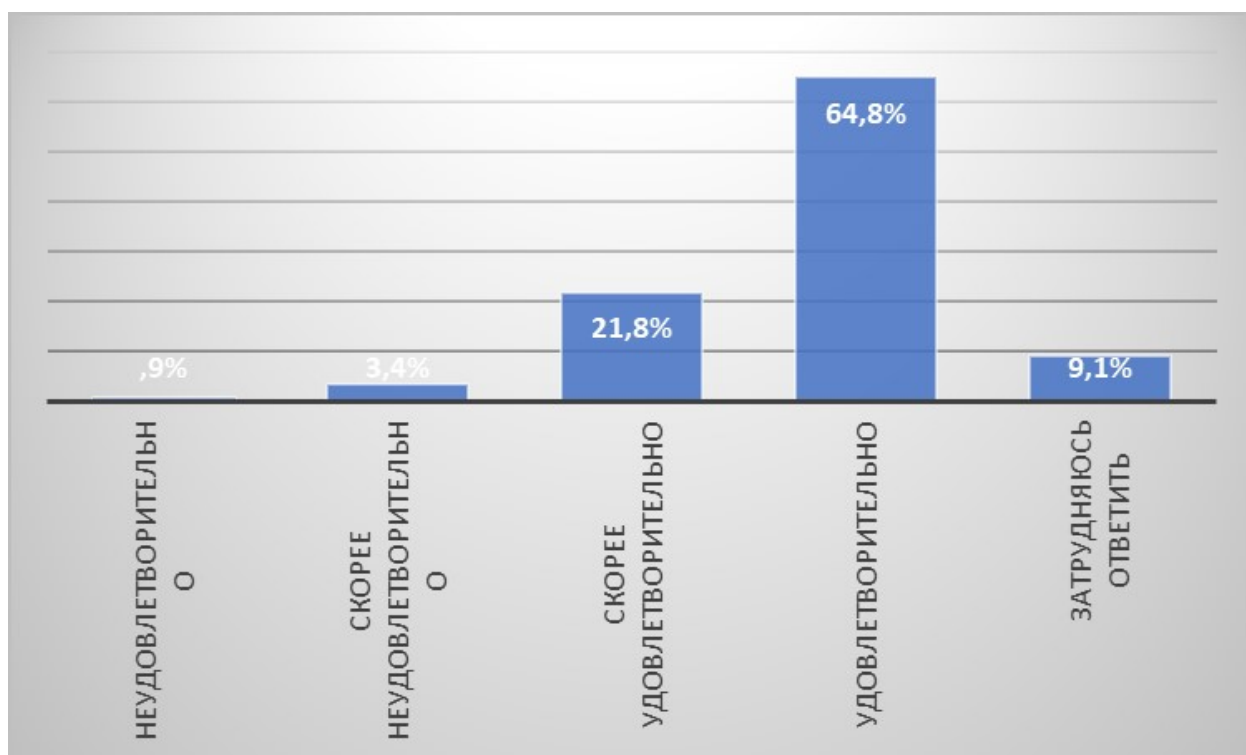


Рисунок 17. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, % от выборки в целом

В целом субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками (65% опрошенных). 22% оценили как скорее удовлетворительно, менее 1% как неудовлетворительно.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса					
малый	1,4%	1,4%	5,6%	84,5%	7,0%
средний	10,3%	0,0%	20,7%	44,8%	24,1%
крупный	0,0%	0,0%	0,0%	92,9%	7,1%
Рынок					

	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	20,0%	10,0%	50,0%	20,0%
Рынок услуг общего образования	-	-	-	100,0%	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0%	-	20,0%	60,0%	10,0%
Рынок услуг высшего образования	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	30,0%	40,0%	10,0%	20,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-	60,0%	30,0%	10,0%

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего и	-	-	50,0%	50,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	-	-	10,0%	50,0%	40,0%
Рынок нефтепродуктов	30,0%	-	30,0%	-	40,0%
Рынок медицинских услуг	-	-	10,0%	90,0%	0,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	20,0%	70,0%	10,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	-	10,0%	20,0%	60,0%	10,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	50,0%	40,0%	10,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	-	20,0%	20,0%	30,0%	30,0%
Рынок социальных услуг	-	10,0%	50,0%	40,0%	-
Рынок услуг в сфере культуры	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополо	-	10,0%	30,0%	60,0%	-

Рынок розничной торговли	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок племенного животноводства	-	10,0%	-	90,0%	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	-	-	-	100,0%	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	-	40,0%	60,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	10,0%	40,0%	50,0%	-
Рынок производства кирпича	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок производства бетона	-	-	-	100,0%	-
Рынок легкой промышленности	-	-	70,0%	30,0%	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	50,0%	50,0%	-

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	100,0%	-
Рынок семеноводства	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	-	0,0%	100,0%	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	10,0%	30,0%	10,0%	50,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок товарной аквакультуры	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	30,0%	30,0%	40,0%
Рынок сферы наружной рекламы	-	-	30,0%	60,0%	10,0%
Рынок плодово-ягодных культур	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	-	-	-	100,0%	-
Рынок народных художественных промыслов	-	20,0%	30,0%	50,0%	-

Уровень удовлетворенности состоянием конкуренции среди поставщиков достаточно высокий (в силу малых долей выборки). Малый бизнес - 84,5%, крупный бизнес - 92,9%.

30% опрошенных субъектов среднего бизнеса отметили неудовлетворительное состояние конкуренции на рынке нефтепродуктов и 10% - на рынке услуг среднего профессионального образования.

В разрезе исследуемых рынков:

Однозначно удовлетворительные оценки дали предприниматели в следующих сферах экономической деятельности:

- Рынок услуг общего образования

- Рынок услуг строительства объектов капитального строительства за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок производства бетона
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок услуг внутреннего туризма

Структура мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемых субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года, приведена на рисунке 18.

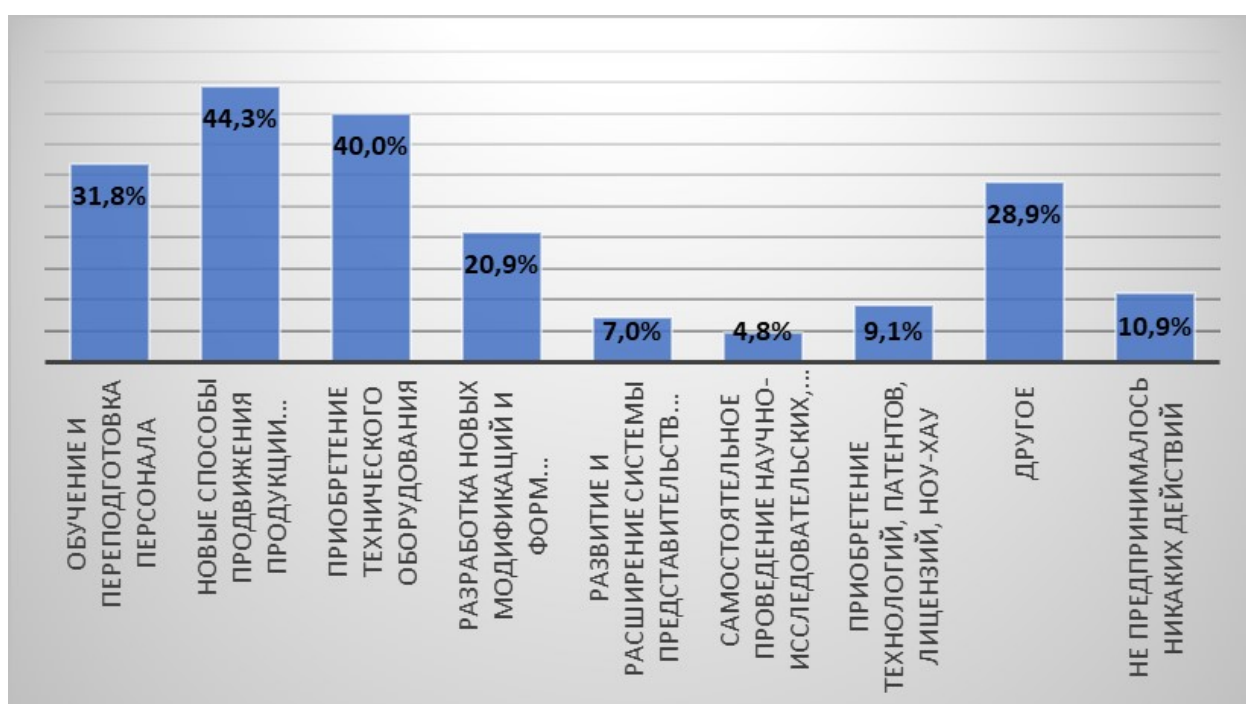


Рисунок 18. Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

На рисунке видно, что подавляющее большинство опрошенных в 2022 году стало использовать новые способы продвижения продукции (44,3%) , а также приобретало новое технологическое оборудование (40%). Не предпринимало никаких действий по повышению конкурентоспособности лишь 10,9% опрошенных. Для сравнения в 2021 году данный показатель составлял 87,3%.

Около 32% обучали персонал и использовали новые маркетинговые стратегии, около 21% разрабатывали новые модификации и формы продукции.

Остальные меры были указаны в 9% случаев и менее.

В таблице 9 приведены данные по показателю в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 9 - Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Обучение и переподготовка	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Приобретение технической информации	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научных исследований, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технической информации, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое	Непредпринятые меры
Тип бизнеса									
малый	32,4	47,9	56,3	26,8	9,9%	14,1	21,1	26,8	1,4
средний	55,2	34,5	72,4	24,1	31,0	6,9%	31,0	6,9%	3,4
крупный	42,9	50,0	78,6	42,9	35,7	42,9	57,1	14,3	14,3

Рынки	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Приобретение технического оборудования	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расш	Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, с	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-кон	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое	Не принималось никаких действий
Рынок услуг дошкольного образования	90,0%	20,0%	30,0%	-	10,0%	-	-	50,0%	10,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0%	50,0%	-	-	-	-	-	50,0%	10,0%
Рынок услуг общего образования	90,0%	50,0%	80,0%	-	10,0%	10,0%	-	70,0%	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	90,0%	30,0%	70,0%	-	-	-	-	50,0%	-
Рынок услуг высшего образования	90,0%	30,0%	100,0%	-	50,0%	70,0%	-	60,0%	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30,0%	40,0%	80,0%	10,0%	20,0%	10,0%	20,0%	-	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных от	50,0%	-	60,0%	-	20,0%	-	20,0%	-	30,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего и	20,0%	-	20,0%	-	-	-	-	-	60,0%

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	20,0%	50,0%	-	30,0%	-	-	-	60,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	50,0%	-	50,0%	-	-	-	40,0%	-	20,0%
Рынок нефтепродуктов	70,0%	-	70,0%	30,0%	30,0%	-	70,0%	-	-
Рынок медицинских услуг	90,0%	50,0%	80,0%	-	10,0%	-	20,0%	-	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0%	30,0%	60,0%	-	10,0%	-	-	100,0%	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	70,0%	10,0%	10,0%	-	-	-	10,0%	70,0%	10,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	20,0%	10,0%	40,0%	-	-	-	-	70,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	60,0%	20,0%	60,0%	-	-	-	-	40,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	10,0%	80,0%	70,0%	-	-	-	-	-	-
Рынок социальных услуг	70,0%	-	-	-	-	-	-	-	30,0%
Рынок услуг в сфере культуры	20,0%	40,0%	40,0%	10,0%	-	-	-	40,0%	10,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополо	20,0%	70,0%	40,0%	-	-	-	10,0%	10,0%	10,0%
Рынок розничной торговли	-	60,0%	-	30,0%	10,0%	-	-	60,0	20,0

									%	%
Рынок племенного животноводства	20,0%	70,0%	30,0%	40,0%	20,0%	-	20,0%	-	-	30,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	20,0%	70,0%	50,0%	20,0%	-	10,0%	30,0%	20,0%	20,0%	10,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	-	60,0%	100,0%	20,0%	-	20,0%	40,0%	30,0%	30,0%	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0%	100,0%	-	-	-	10,0%		10,0%	10,0%	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участок	30,0%	30,0%	50,0%	-	10,0%	30,0%	30,0%	70,0%	70,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,0%	20,0%	30,0%	30,0%	-	-	-	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,0%	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	60,0%	60,0%	20,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	20,0%	60,0%	-	-	10,0%	10,0%	70,0%	70,0%	10,0%
Рынок производства кирпича	-	40,0%	70,0%	30,0%	-	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Рынок производства бетона	20,0%	60,0%	80,0%	30,0%	-	-	10,0%	-	-	10,0%
Рынок легкой промышленности	-	40,0%	-	90,0%	-	-	-	20,0%	20,0%	10,0%

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	50,0%	50,0%	80,0%	20,0%	-	-	-	10,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0%	100,0%	70,0%	10,0%	10,0%	-	-	-	-
Рынок семеноводства	-	60,0%	10,0%	70,0%	-	10,0%	-	-	20,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	30,0%	40,0%	50,0%	10,0%	-	-	30,0%	10,0%	10,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0%	40,0%	20,0%	-	-	-	-	40,0%	30,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	10,0%	80,0%	30,0%	80,0%	30,0%	-	-	20,0%	10,0%
Рынок товарной аквакультуры	-	40,0%	20,0%	90,0%	-	-	-	10,0%	10,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0%	60,0%	20,0%	-	-	-	-	50,0%	20,0%
Рынок сферы наружной рекламы	-	90,0%	-	30,0%	-	-	-	40,0%	-
Рынок плодово-ягодных культур	-	90,0%	10,0%	90,0%	20,0%	10,0%	20,0%	-	-
Рынок услуг внутреннего туризма	30,0%	90,0%	-	10,0%	-	-	-	40,0%	-
Рынок народных художественных промыслов	10,0%	40,0%	-	60,0%	-	-	-	-	20,0%

Анализ основных показателей (ТОП-3) в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков позволяет описать следующие особенности на уровне тенденций (в силу малых долей выборки):

1. Показатель «обучение и переподготовка персонала»:

– В разрезе типов бизнеса большее внимание уделяется в сегменте среднего и крупного бизнеса;

– В разрезе исследуемых рынков: показатель указывался для следующих рынков (выделены рынки с долей показателя более 30%):

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг дополнительного образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке
- Рынок медицинских услуг
- Рынок нефтепродуктов
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок социальных услуг
- Рынок архитектурно-строительного проектирования

2. Показатель «новые способы продвижения (маркетинговые стратегии)»:

– В разрезе типов бизнеса: крупным бизнесом показатель указывался чаще (50%), чуть меньше - малым (47,9%);

– В разрезе исследуемых рынков: показатель указывался для следующих рынков (выделены рынки с долей показателя более 30%)

- Рынок услуг дополнительного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок медицинских услуг
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг связи
- Рынок розничной торговли
- Рынок племенного животноводства

- Рынок жилищного строительства(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок архитектурно-строительного проектирования
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона
- Рынок легкой промышленности
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок семеноводства
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок услуг внутреннего туризма
- Рынок народных художественных промыслов

3. Показатель «приобретение технического оборудования»:

- В разрезе типов бизнеса: крупным бизнесом показатель указывался чаще, чуть меньше - средним;
 - В разрезе исследуемых рынков: показатель указывался на следующих рынках (выделены рынки с долей показателя более 30%):
 - Рынок услуг общего образования
 - Рынок услуг среднего профессионального образования
 - Рынок услуг высшего образования
 - Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
 - Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов
 - Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
 - Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
 - Рынок медицинских услуг
 - Рынок нефтепродуктов
 - Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
 - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- Рынок социальных услуг
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок розничной торговли
- Рынок племенного животноводства
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

2.3.2 Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Республики Татарстан выделили основные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном для бизнеса рынке. Структура наиболее существенных административных барьеров представлена на рисунке 19.

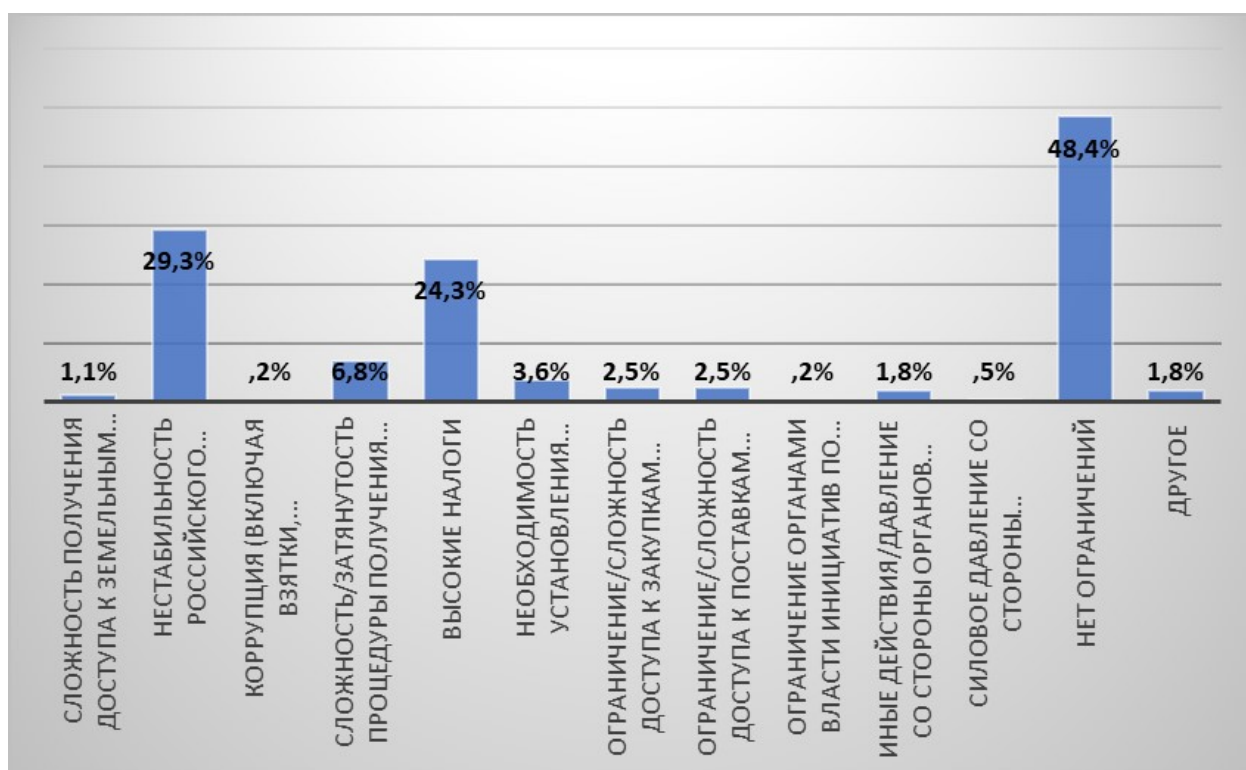


Рисунок 19. Структура наиболее существенных административных барьеров, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Республики Татарстан позволяет говорить о незначительности барьеров, так как почти половина (48,4%) предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений. Ведущим барьером для предпринимателей является нестабильность российского законодательства в сфере предпринимательской деятельности (29,3%). Дополнительным не менее существенным фактором можно назвать высокие налоги (24,3%).

В таблице 10 приведены результаты исследуемого показателя в разрезе сегментов бизнеса и товарных рынков.

Таблица 10 – Структура существенных административных барьеров в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего пре	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций	Сложность /затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государстве	Ограниченность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг	Ограничение органов и власти инициатив по организации совместной	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы,	Нет ограничений	Другое
Тип бизнеса													
малый	0,0	28,2	0,0	8,5	26,8	4,2	1,4	5,6	1,4	1,4	0,0	42,3	2,8
средний	3,4	13,8	0,0	3,4	24,1%	3,4	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	75,9	0,0
крупный	0,0	35,7	0,0	14,3	21,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0

Рынки	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего пре	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преферен	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами вла	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государстве	Ограниченность доступа к поставкам товаров, оказанию услу	Ограничение органам и власти инициатив по организации совместной	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы	Нет ограничений	Другое
Рынок услуг дошкольного образования	-	10,0%	-	-	-	10,0%	-	-	-	-	-	80,0%	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	20,0%	-	-	10,0%	-	-	-	-	-	-	80,0%	-
Рынок услуг общего образования	-	10,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,0%	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	20,0%	-	-	10,0%	-	-	-	10,0%	-	-	70,0%	-

Рынок услуг высшего образования		20,0%	-	10,0%	-	-	-	-	-	-	-	70,0%	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	10,0%	20,0%	-	-	-	-	-	-	80,0%	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных от	-	-	-	10,0%	-	-	-	-	-	-	10,0%	80,0%	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего и	-	-	-	-	20,0%	-	-	-	-	-	10,0%	70,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	-	50,0%	-	-	40,0%	-	-	-	-	-	-	30,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0%	-
Рынок нефтепродуктов	30,0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,0%	-
Рынок медицинских услуг	0,0%	10,0%	-	60,0%	80,0%	-	-	-	-	10,0%	-	10,0%	-

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,0 %	30,0%	-	0,0%	10,0%	-	-	-	-	-	-	70,0%	10,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	-	30,0%	-	-	-	-	-	-	-	10,0%	-	70,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	50,0%	-	10,0%	30,0%	10,0 %	-	-	-	-	-	40,0%	10,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	-	-	-	40,0 %	20,0%	-	-	-	-	60,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	-	60,0%	-	40,0%	60,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Рынок социальных услуг	-	10,0%	-	30,0%	-	-	-	-	-	-	-	60,0%	-
Рынок услуг в сфере культуры	-	10,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,0%	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополо	-	20,0%	-	10,0%	10,0%	-	-	-	-	-	-	60,0%	-

Рынок розничной торговли	-	60,0%	-	-	20,0%	-	-	-	-	20,0%	-	20,0%	10,0%
Рынок племенного животноводства	-	30,0%	-	20,0%	40,0%	-	-	-	-	-	-	30,0%	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	20,0%	-	10,0%	40,0%	-	10,0%	20,0%	-	-	-	50,0%	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	-	80,0%	-	10,0%	30,0%	20,0%	-	10,0%	-	-	-	0,0%	10,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	50,0%	-	20,0%	20,0%	10,0%	-	-	-	-	-	20,0%	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участок	-	40,0%	-	20,0%	50,0%	-	-	10,0%	-	-	-	30,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	30,0%	-	-	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	40,0%	20,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	30,0%	-	-	50,0%	20,0%	10,0%	10,0%	-	-	-	30,0%	-

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	20,0%	-	-	30,0%	10,0%	0,0%	10,0%	-	-	-	40,0%	10,0%
Рынок производства кирпича	-	40,0%	-	-	60,0%	10,0%	10,0%	10,0%	-	-	-	20,0%	-
Рынок производства бетона	-	30,0%	-	-	30,0%	10,0%	-	10,0%	-	-	-	40,0%	10,0%
Рынок легкой промышленности	-	20,0%	-	-	20,0%	-	-	-	-	-	-	60,0%	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	40,0%	-	-	30,0%	-	-	10,0%	-	-	-	50,0%	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	70,0%	-	-	40,0%	-	-	-	-	-	-	10,0%	-
Рынок семеноводства	-	50,0%	10,0%	-	60,0%	-	10,0%	-	-	-	-	30,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	80,0%	-	10,0%	40,0%	-	20,0%	10,0%	-	-	-	0,0%	-

Рынок вылова водных биоресурсов	-	20,0%	-	-	20,0%	-	-	0,0%	-	10,0%	-	70,0%	-
Рынок переработки водных биоресурсов	-	40,0%	-	-	50,0%	-	20,0%	10,0%	-	20,0%	-	20,0%	-
Рынок товарной аквакультуры	-	40,0%	-	-	20,0%	-	-	0,0%	-	-	-	50,0%	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	30,0%	-	-	20,0%	10,0%	-	-	-	-	-	50,0%	-
Рынок сферы наружной рекламы	-	20,0%	-	-	50,0%	-	-	-	-	-	-	50,0%	-
Рынок плодово-ягодных культур	10,0%	20,0%	-	-	20,0%	-	-	-	-	-	-	60,0%	-
Рынок услуг внутреннего туризма	-	60,0%	-	30,0%	20,0%	-	-	-	-	-	-	10,0%	-
Рынок народных художественных промыслов	-	20,0%	-	-	10,0%	-	-	-	-	-	-	70,0%	-

Анализ основных административных барьеров в разрезе типа бизнеса позволяет выделить следующие особенности:

– По параметру «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» - крупный бизнес указывает данный барьер чаще.

– Параметр «высокие налоги» чаще отмечают представители малого бизнеса.

Анализ основных административных барьеров в разрезе исследуемых рынков показал, что представители следующих рынков считают, что никаких административных барьеров для осуществления их деятельности нет (выделены рынки с долей показателей более 50%) :

- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего-профессионального образования
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- Рынок нефтепродуктов
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок социальных услуг
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- Рынок легкой промышленности
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок плодово-ягодных культур

На остальных исследуемых рынках выделены следующие административные барьеры (на уровне тенденций в силу малых долей выборки):

– Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – высокие налоги,

нестабильность российского законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности;

– Рынок медицинских услуг – высокие налоги, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, нестабильность российского законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности;

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами гос. власти;

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– Рынок розничной торговли – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и другие барьеры;

– Рынок племенного животноводства – высокие налоги, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – высокие налоги, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти ;

– Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – высокие налоги, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти;

– Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - высокие налоги, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти;

– Рынок архитектурного строительства и проектирования - высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти;

– Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – высокие налоги, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок производства электрической энергии (мощности) - высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок

– Рынок производства кирпича – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок производства бетона – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость устанавливать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок

– Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок вылова водных биоресурсов – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников ;

– Рынок переработки водных биоресурсов - высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников;

– Рынок семеноводства - высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, коррупция (включая взятки, дискриминацию).

В ходе мониторинга предпринимателями оценивалась степень удовлетворенности органами власти в Республике Татарстан. Результаты представлены на рисунке 20.

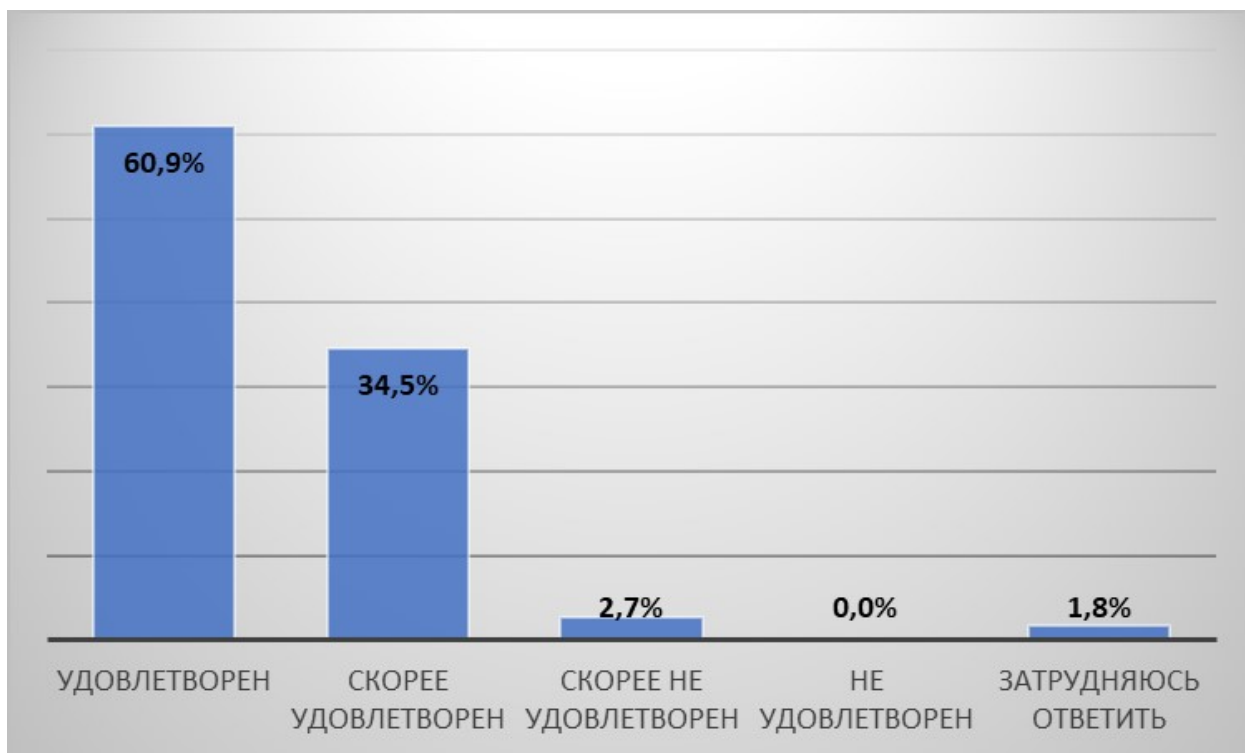


Рисунок 20. Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, % от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет высокий уровень удовлетворенности. А именно, подавляющая часть респондентов поставили удовлетворительные оценки (60,9%) и лишь 2,7% – низкие.

Таким образом, уровень удовлетворенности деятельностью органов власти (сумма удовлетворительных оценок) составляет 95,4%.

Оценки деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Удовлетв орен	Скорее удовлетв орен	Скорее не удовлетв орен	Не удовлетв орен	Затрудня юсь ответить
Тип бизнеса					
малый	63,4%	35,2%	1,4%	0,0%	0,0%
средний	75,9%	24,1%	0,0%	0,0%	0,0%
крупный	85,7%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок услуг общего образования	90,0%	10,0%	-	-	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	60,0%	40,0%	-	-	-
Рынок услуг высшего образования	80,0%	20,0%	-	-	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	90,0%	10,0%	-	-	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов	100,0%	-	-	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медтехникой	50,0%	50,0%	-	-	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	100,0%	-	-	-	-
Рынок нефтепродуктов	100,0%	-	-	-	-
Рынок медицинских услуг	30,0%	60,0%	10,0%	-	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	70,0%	30,0%	-	-	-

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	60,0%	40,0%	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	60,0%	20,0%	-	-	20,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	40,0%	60,0%	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	40,0%	60,0%	-	-	-
Рынок социальных услуг	60,0%	30,0%	-	-	10,0%
Рынок услуг в сфере культуры	60,0%	30,0%	10,0%	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополо	60,0%	40,0%	-	-	-
Рынок розничной торговли	30,0%	50,0%	20,0%	-	-
Рынок племенного животноводства	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	50,0%	30,0%	-	-	20,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0%	40,0%	-	-	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	50,0%	50,0%	-	-	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	90,0%	10,0%	-	-	-

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50,0%	40,0%	10,0%	-	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	60,0%	30,0%	10,0%	-	-
Рынок производства кирпича	40,0%	50,0%	10,0%	-	-
Рынок производства бетона	60,0%	40,0%	-	-	-
Рынок легкой промышленности	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0%	30,0%	10,0%	-	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	50,0%	50,0%	-	-	-
Рынок семеноводства	10,0%	80,0%	10,0%	-	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0%	60,0%	-	-	-
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0%	30,0%	10,0%	-	20,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	30,0%	40,0%	20,0%	-	10,0%
Рынок товарной аквакультуры	60,0%	40,0%	-	-	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0%	20,0%	-	-	-
Рынок сферы наружной рекламы	70,0%	30,0%	-	-	-
Рынок плодово-ягодных культур	90,0%	10,0%	-	-	-
Рынок услуг внутреннего туризма	20,0%	80,0%	-	-	-

Рынок народных художественных промыслов	70,0%	30,0%	-	-	-
---	-------	-------	---	---	---

Как показывает анализ данных, крупный бизнес более удовлетворен работой органов власти – 85,7%.

В разрезе исследуемых рынков оценки удовлетворенности деятельностью органов власти имеют высокий уровень и варьируют от 60% до 100%.

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 21.

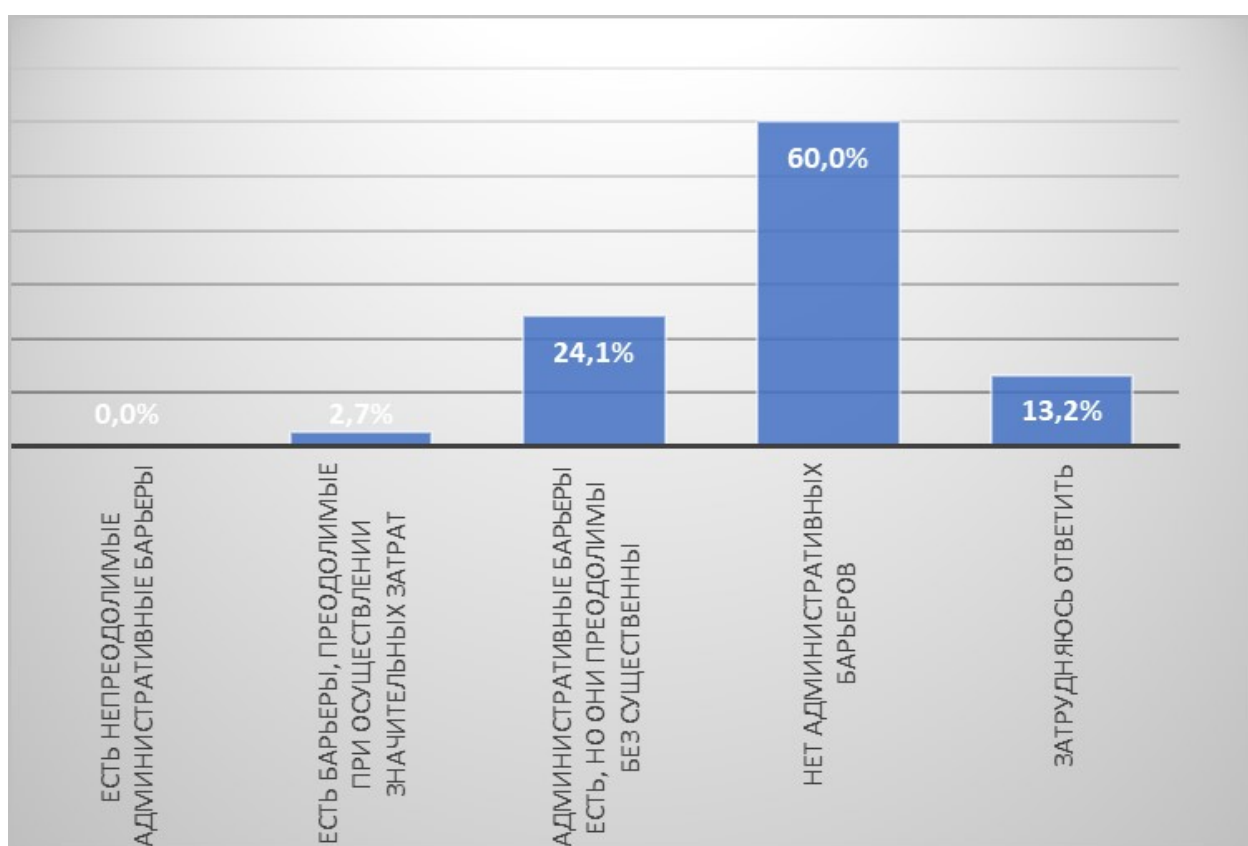


Рисунок 21. Преодолимость административных барьеров, % от выборки в целом

Как видно из представленной диаграммы, в целом субъекты предпринимательской деятельности считают, что административные барьеры отсутствуют (60%).

О необходимости существенных затрат для преодоления административных барьеров заявили 2,7%.

Таким образом, 84,1% административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем, что может считаться высоким уровнем преодолимости административных барьеров.

В таблице 12 показаны данные в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 12 - Преодолимость административных барьеров в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при значительных затратах	Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса					
малый	0,0	1,4	29,6	57,7	11,3
средний	0,0	0,0	24,1	72,4	3,4
крупный	0,0	0,0	21,4	64,3	14,3

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	20,0%	50,0%	30,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	-	10,0%	90,0%	-
Рынок услуг общего образования	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	10,0%	20,0%	40,0%	30,0%
Рынок услуг высшего образования	-	-	-	70,0%	30,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	100,0%	-

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов	-	-	20,0%	80,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медизделиями	-	-	20,0%	70,0%	10,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном уровне	-	-	-	100,0%	-
Рынок нефтепродуктов	-	-	30,0%	70,0%	-
Рынок медицинских услуг	-	10,0%	40,0%	40,0%	10,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	20,0%	50,0%	30,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	-	-	30,0%	50,0%	20,0%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	-	20,0%	30,0%	20,0%	30,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	-	-	40,0%	40,0%	20,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортом	-	-	40,0%	20,0%	40,0%
Рынок социальных услуг	-	-	30,0%	50,0%	20,0%
Рынок услуг в сфере культуры	-	-		100,0%	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосных услуг	-	-	20,0%	70,0%	10,0%
Рынок розничной торговли	-	-	20,0%	60,0%	20,0%
Рынок племенного животноводства	-	-	30,0%	40,0%	30,0%

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	-	40,0%	50,0%	10,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	-	10,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	40,0%	40,0%	20,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	-	-	50,0%	50,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	10,0%	80,0%	10,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	10,0%	50,0%	40,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	10,0%	10,0%	60,0%	20,0%
Рынок производства кирпича	-	10,0%	60,0%	30,0%	-

Рынок производства бетона	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок легкой промышленности	-	-	-	90,0%	10,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	10,0%	10,0%	70,0%	10,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок семеноводства	-	10,0%	30,0%	60,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	-	60,0%	30,0%	10,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	-	10,0%	-	40,0%	50,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	-	10,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	90,0%	10,0%

Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	20,0%	60,0%	20,0%
Рынок сферы наружной рекламы	-	-	30,0%	70,0%	-
Рынок плодово-ягодных культур	-	-	20,0%	70,0%	10,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	-	-	30,0%	70,0%	-
Рынок народных художественных промыслов	-	-	-	90,0%	10,0%

Особенности оценки преодолимости административных барьеров представителями разных типов бизнеса:

– Административные барьеры преодолимы без существенных затрат: представители малого бизнеса – чаще выбрали этот ответ;

На основании полученных в ходе мониторинга данных выделены следующие рынки, на которых, по мнению предпринимателей, полностью отсутствуют административные барьеры (3 сферы деятельности получили 100% оценок респондентов):

– Рынок услуг в сфере культуры;
– Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
– Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке.

По результатам опроса сформирован перечень приоритетных для развития конкуренции товарных рынков, имеющих существенные административные барьеры, которые могут быть преодолены при осуществлении значительных затрат (приводится по мере убывания оценок, от 20% до 10%):

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
– Рынок услуг среднего профессионального образования
– Рынок медицинских услуг
– Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
– Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
– Рынок производства кирпича
– Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке
– Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
– Рынок семеноводства
– Рынок вылова водных биоресурсов
– Рынок переработки водных биоресурсов

Мнения предпринимателей о том, как изменился уровень административных барьеров на представляемом ими рынке в течение последних 3 лет, отражены на рисунке 22.

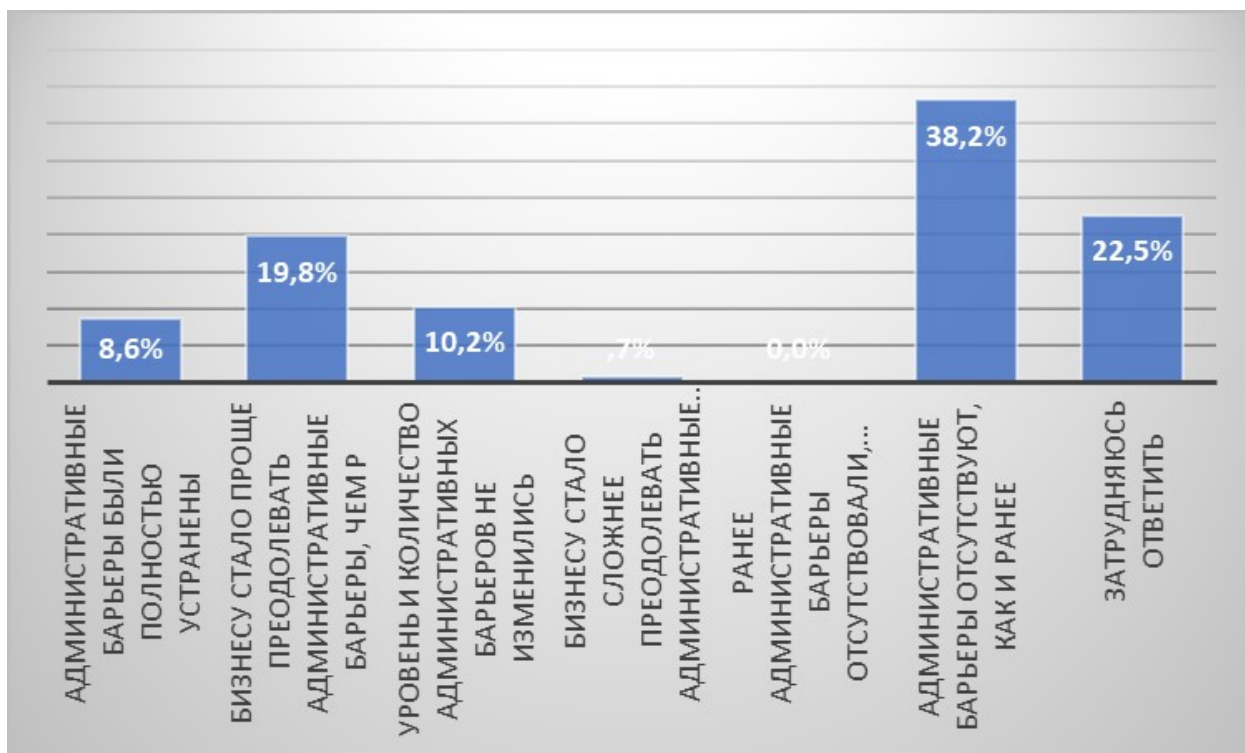


Рисунок 22. Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, % от выборки в целом

Согласно полученным результатам, в Республике Татарстан зафиксирован стабильный уровень отсутствия административных барьеров (ответ «административные барьеры отсутствуют, как и ранее» выбрали 38,2% предпринимателей).

19,8% представителей субъектов предпринимательской деятельности отметили, что административные барьеры стало проще преодолевать или в течение последних трех лет они были полностью устранены. Менее процента предпринимателей (0,7%) считают, что барьеры стало сложнее преодолевать или они появились.

В таблице 13 представлены данные в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 13 - Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса							
малый	8,5%	21,1%	15,5%	1,4%	0,0%	36,6%	16,9%
средний	0,0%	27,6%	3,4%	0,0%	0,0%	65,5%	3,4%
крупный	14,3%	21,4%	0,0%	7,1%	0,0%	42,9%	14,3%
Рынки	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить

Рынок услуг дошкольного образования	-	20,0%	-	-	-	20,0%	60,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0%	20,0%	10,0%	-	-	30,0%	20,0%
Рынок услуг общего образования	30,0%	10,0%	-	-	-	40,0%	20,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования		20,0%	20,0%	-	-	20,0%	40,0%
Рынок услуг высшего образования	10,0%	10,0%	-	-	-	10,0%	70,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	-	-	100,0%	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	20,0%	-	-	-	80,0%	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов	-	10,0%	20,0%	-	-	60,0%	10,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	10,0%	10,0%	10,0%	-	-	60,0%	10,0%

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	-	10,0%	-	-	-	90,0%	-
Рынок нефтепродуктов	-	-	30,0%	-	-	70,0%	-
Рынок медицинских услуг	-	40,0%	30,0%	-	-	20,0%	10,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,0%	20,0%	-	-	-	20,0%	30,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	30,0%	-	10,0%	-	-	20,0%	40,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	-	-	-	-	100,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	20,0%	-	-	-	20,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	-	30,0%	10,0%	-	-	-	60,0%
Рынок социальных услуг	-	30,0%	10,0%	-	-	40,0%	20,0%
Рынок услуг в сфере культуры	20,0%	10,0%	-	10,0%	-	60,0%	-

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополоса	-	20,0%	-	-	-	50,0%	30,0%
Рынок розничной торговли	-	20,0%	-	20,0%	-	50,0%	10,0%
Рынок племенного животноводства	20,0%	20,0%	10,0%	-	-	20,0%	30,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	10,0%	60,0%	10,0%	-	-	10,0%	10,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	10,0%	10,0%	20,0%	-	-	20,0%	40,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10,0%	30,0%	10,0%	-	-	30,0%	20,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	10,0%	40,0%	20,0%	-	-	30,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0%	10,0%	-	-	-	50,0%	20,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	30,0%	20,0%	-	-	30,0%	20,0%

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	-	20,0%	-	-	60,0%	20,0%
Рынок производства кирпича	-	50,0%	30,0%	-	-	20,0%	-
Рынок производства бетона	10,0%	40,0%	10,0%	-	-	40,0%	-
Рынок легкой промышленности	-	-	-	-	-	80,0%	20,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	10,0%	10,0%	-	-	60,0%	20,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,0%	10,0%	30,0%	-	-	40,0%	10,0%
Рынок семеноводства	-	30,0%	20,0%	-	-	40,0%	10,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,0%	30,0%	40,0%	-	-	10,0%	10,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	-	30,0%	70,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	10,0%	30,0%	20,0%	-	-	10,0%	30,0%

Рынок товарной аквакультуры	30,0%	-	-	-	-	60,0%	10,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,0%	30,0%	-	-	-	40,0%	20,0%
Рынок сферы наружной рекламы	20,0%	30,0%	10,0%	-	-	40,0%	-
Рынок плодово-ягодных культур	10,0%	20,0%	-	-	-	60,0%	10,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	20,0%	60,0%	20,0%	-	-	-	-
Рынок народных художественных промыслов	20,0%	10,0%	-	-	-	40,0%	30,0%

Мнения респондентов об изменении уровня административных барьеров в зависимости от типа бизнеса (на уровне тенденций):

– Крупный бизнес значительно чаще свидетельствует о том, что административные барьеры преодолеть стало сложнее (7,1%). Малый бизнес чаще отмечает, что уровень и количество барьеров не изменились (15,5%).

В разрезе исследуемых рынков выделены следующие особенности:

– Увеличение административных барьеров («бизнесу стало сложнее преодолеть административные барьеры») выявлено на рынке услуг культуры и на рынке розничной торговли (10% и 20% соответственно).

Большинство представителей остальных рынков отметило, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее (рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 100%, 24 рынков – 30-70%, 3 рынка – 80-90%).

Оценка дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондентов, на рисунке 23.

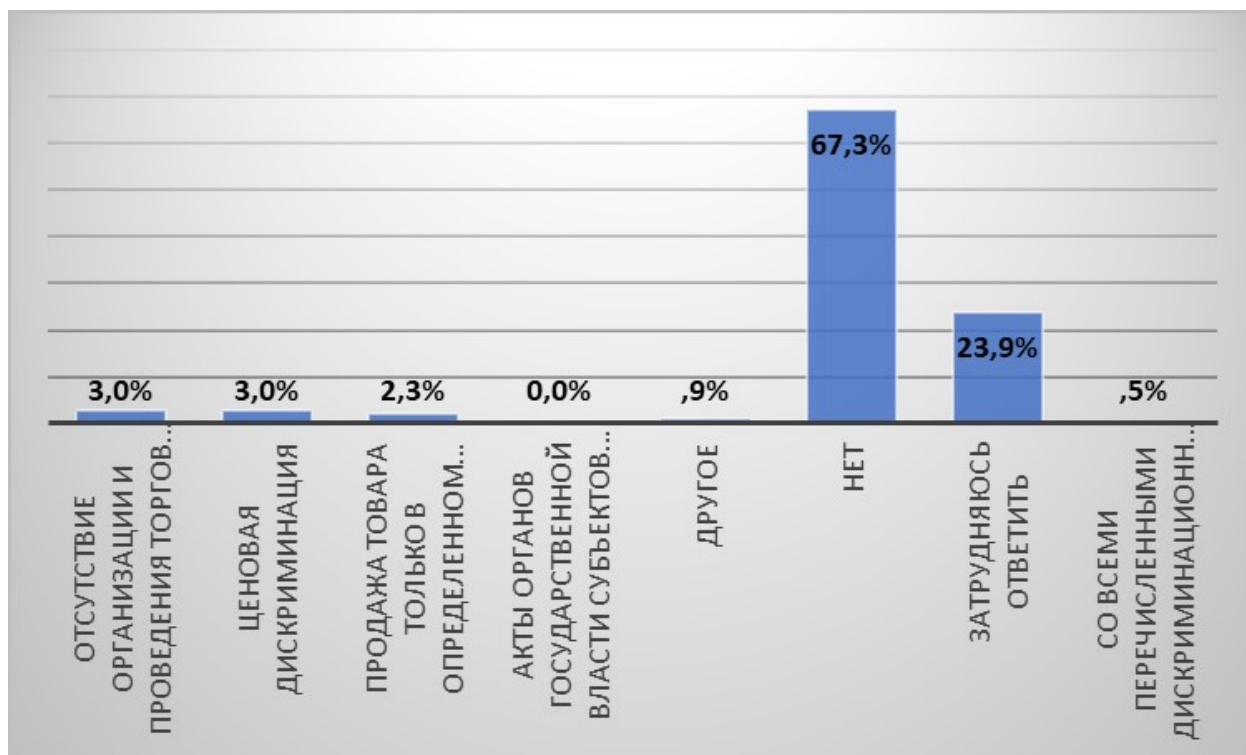


Рисунок 23. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Почти 67,3% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, 9,7% - сталкивались.

по 3% предпринимателей отметили ценовую дискриминацию при доступе на товарный рынок, а также отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

Наличие отдельных дискриминационных условий доступа на товарный рынок в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 14.

Таблица 14 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в наг	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации	Другое	Нет	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационным и условиями
Тип бизнеса								
Малый	7,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	60,6%	29,6%	0,0%
Средний	0,0%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	75,9%	17,2%	0,0%
Крупный	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	71,4%	21,4%	0,0%

Рынки	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в наг	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации	Другое	Нет	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационным и условиями
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	-	-	-	90,0%	10,0%	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	-	-	-	-	90,0%	10,0%	-
Рынок услуг общего образования	-	-	-	-	-	80,0%	20,0%	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	-	-	-	-	40,0%	60,0%	-
Рынок услуг высшего образования	-	-	-	-	-	70,0%	30,0%	-

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего и	-	-	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	-	-	-	-	-	60,0%	30,0%	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознично	-	-	-	-	-	80,0%	20,0%	-
Рынок нефтепродуктов	-	-	-	-	-	70,0%	30,0%	-
Рынок медицинских	-	-	-	-	-	60,0%	40,0%	-

услуг								
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	10,0%	-	10,0%	60,0%	20,0%	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	-	-	-	-	-	90,0%	10,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	10,0%	20,0%	-	-	-	50,0%	20,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным тран	-	-	-	-	-	60,0%	40,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым т	-	30,0%	-	-	-	10,0%	60,0%	-
Рынок социальных услуг	-	-	-	-	-	80,0%	20,0%	-

Рынок услуг в сфере культуры	-	-	-	-	10,0%	80,0%	10,0%	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополоса	-	-	-	-	-	70,0%	30,0%	-
Рынок розничной торговли	-	-	10,0%	-	-	50,0%	40,0%	-
Рынок племенного животноводства	-	-	10,0%	-	-	60,0%	30,0%	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда)	-	10,0%	-	-	-	60,0%	30,0%	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за иск	30,0%	-	-	-	-	30,0%	40,0%	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0%	-	-	-	-	60,0%	20,0%	-

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участк	30,0%	-	-	-	-	40,0%	30,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,0%	-	-	-	-	70,0%	20,0%	-
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	10,0%	10,0%	-	-	70,0%	20,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	-	10,0%	10,0%	-	-	70,0%	10,0%	-
Рынок производства кирпича	10,0%	20,0%	-	-	-	40,0%	40,0%	-
Рынок производства бетона	-	-	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок легкой промышленности	-	-	-	-	-	90,0%	10,0%	-

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0%	-	-	-	-	50,0%	40,0%	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	-	-	80,0%	20,0%	-
Рынок семеноводства	-	20,0%	20,0%	-	10,0%	40,0%	10,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,0%	-	-	-	10,0%	50,0%	30,0%	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	-	50,0%	40,0%	10,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	-	10,0%	10,0%	-	-	40,0%	50,0%	-
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	-	90,0%	10,0%	-

Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	-	-	-	50,0%	40,0%	10,0%
Рынок сферы наружной рекламы	-	-	-	-	-	80,0%	20,0%	-
Рынок плодово- ягодных культур	-	-	10,0%	-	-	60,0%	30,0%	-
Рынок услуг внутреннего туризма	-	-	-	-	-	100,0%	-	-
Рынок народных художественных промыслов	-	-	-	-	-	90,0%	10,0%	-

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ представленных данных по показателям свидетельствуют, что малый бизнес чаще сталкивается с такими дискриминационными условиями, как отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их (7%), а средний бизнес - с такими как продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (6,9%).

Структура обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности.

Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в исполнительные органы государственной власти Республике Татарстан, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности.

Ведущим оператором обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности выступает Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей.

Вторым по значимости оператором жалоб субъектов предпринимательской деятельности выступает УФАС по Республике Татарстан. При этом за 9 месяцев 2022 г в данный исполнительный орган власти поступило обращений за защитой прав и законных интересов участников закупок на 11,3% меньше, нежели за 2021 году.

Согласно предоставленным большей частью исполнительных органов государственной власти данным, обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности на административные барьеры не поступало.

Далее рассматривается тематика и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Республики Татарстан.

Обращения и жалобы субъектов предпринимательской деятельности принимаются Уполномоченным при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей в устном и письменном виде. С 25 марта 2020 функционирует горячая линия, на которую принимаются обращения на трех языках: русском, татарском и английском. Для расширения каналов коммуникации с предпринимателями создан телеграм-канал «Деловорот», число подписчиков которого превышает 3400.

В 2022 года в Общественную приемную Уполномоченного при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей поступило 3128 обращений, в т.ч. 2616 устных обращений на горячую линию и 512 письменных обращений.

26% из всех обращений касалось жалоб на действия или бездействия органов государственной власти или муниципалитетов, а также обжалования их решений. 24% обращений поступало по вопросу разъяснения

законодательства, в том числе при взаимодействии двух хозяйствующих субъектов, по вопросу исполнения договоров поставки, аренды и т.д. По таким обращениям юристами Общественной приемной Уполномоченного были даны юридические консультации, подготовлены блок-схемы, претензии, исковые заявления.

Каждое десятое обращение (10%) касается разъяснения мер поддержки. Также беспокоит (8%) предпринимателей вопросы благоустройства и размещения нестационарных торговых объектов. Столько же обращений (8%) касалось разъяснения Федерального Закона-44(ФЗ-44), порядка исполнения государственных контрактов. Актуальными остаются (7%) вопросы по обращению с твердыми коммунальными отходами. 6% жалоб приходится на вопросы взаимодействия с кредитными организациями. С предложениями по внесению изменений в нормативные правовые акты обращались 4% предпринимателей, по вопросу взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями – 2%.

Еще 5% приходится на иные темы (защита прав потребителей, лицензирование, маркировка товаров, трудовые споры, промышленные склады, бондовые зоны, работа маркетплейсов, исполнение социальных контрактов и т.д.).

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Письмо №б/н, в ответ на запрос от 07.12.2022 № 01-61/8374) сообщает о результатах анализа правоприменительной практики деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, включая процент оспоренных в судах решений, вступивших в законную силу. Данные в отраслевом разрезе с разбивкой по направлениям деятельности представлены в таблице 16.

Таблица 16 – о результатах анализа правоприменительной практики деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, включая процент оспоренных в судах решений, вступивших в законную силу в отраслевом разрезе с разбивкой по направлениям деятельности, ед

№ п/п	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика к 2021 году
Количество принятых УФАС по РТ решений в соответствии с законодательством о контрактной системе и закупочной деятельности (44-ФЗ, 223-ФЗ*)	456	401	440	+9,7%

Количество принятых УФАС по РТ решений по жалобам на нарушение обязательной процедуры торгов (ст.18.1 Закона о защите конкуренции)	243	203	214	+5,4%
Количество принятых УФАС по РТ решений о включении лиц в реестр недобросовестных поставщиков (РНП)	171	258	399	+26,4%
Количество принятых УФАС по РТ решений о нарушении законодательства о рекламе (38-ФЗ)	155	208	157	-24,5%
Количество принятых УФАС по РТ решений по недобросовестной конкуренции (гл.14 Закона о защите конкуренции)	9	8	11	+37,5%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на злоупотребления хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение (ст.10 Закон о защите конкуренции)	2	10	4	-43%
Количество принятых УФАС по РТ решений о нарушении законодательства о торговле	1	1	1	0%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на ограничивающие конкуренцию соглашения- картели (ст.11 Закона о защите конкуренции)	16	9	6	-33,3%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на ограничивающие конкуренцию акты органов власти (ст. 15 Закона о защите конкуренции)	9	9	7	-22,2%

Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на ограничивающие конкуренцию соглашения между органами власти и хозяйствующими субъектами (ст. 16 Закона о защите конкуренции)	5	4	5	+25%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете антиконкурентных действий на торгах (ст. 17 Закона о защите конкуренции)	17	6	11	+83,3%
Количество принятых УФАС по РТ решений по законодательству об электроэнергетики (36-ФЗ)	0	0	0	-
Всего принятых решений:	1086	1116	1255	+12,4%
Из них количество решений, обжалованных в суд	336	271	126	-53,5%
Из них количество решений, полностью отмененных судом или вышестоящим должностным лицом решений в общем количестве обжалованных решений	27	55	10	-82%

- ФЗ-Федеральный закон

Наибольший прирост обращений и жалоб предпринимателей зафиксирован по вопросу антиконкурентных действий на торгах ((ст. 17 Закона о защите конкуренции №135-ФЗ) (+83,3%), однако, стоит отметить, что общее число такого рода жалоб незначительно (11 актов за 2022).

Наибольшее снижение обращений и жалоб предпринимателей Республики Татарстан в УФАС по РТ зафиксировано по таким тематикам, как злоупотребления хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение (ст.10 - 43%), а также ограничивающие конкуренцию соглашения-картели (-33,3%) (ст.11 Закона о защите конкуренции).

Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (РОСТРАНСНАДЗОР) МТУ РОСТРАНСНАДЗОР по Приволжскому федеральному округу (Письмо от 12.12.2022 №52.11-05/81) сообщило, что в

течение 2022 года поступило на 2 жалобы на постановление в судебные органы больше, чем в 2021 г.

Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам (Письмо №617-исх от 09.12.22) сообщает, что в 2020-2022 году по рынку вылова водных биоресурсов жалоб в адрес Госкомитета не поступало.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан (Письмо б/н от 08.12.2022 № 01-61/8432) сообщило, что за 2022 год поступило на 1 обращение от субъектов предпринимательской деятельности меньше, чем в 2021 г. (11 и 12 обращений соответственно).

Управление федеральной службы государственной регистрации кадастра и картографии по республике Татарстан (письмо б/н в ответ на поступивший запрос) сообщило, что за 2022 г. жалоб не поступало.

2.3.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции

Общие замечания

В представленных результатах мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции приведены данные в целом по выборкам респондентов. Данные в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан, а также в разрезе социального статуса (занятости потребителей) и товарных рынков приведены в Приложении В (отдельный файл, формат .xlsx).

Уровень удовлетворенности в соответствующих вопросах рассчитывался как сумма ответов «удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа давших оценку (не затруднились ответить).

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Республике Татарстан оценивалось потребителями через число организаций, предоставляющих эти товары и услуги, по двум показателям – текущий статус и в динамике за последние 3 года.

Распределение ответов по показателю текущего статуса конкуренции представлено на рисунке 25.

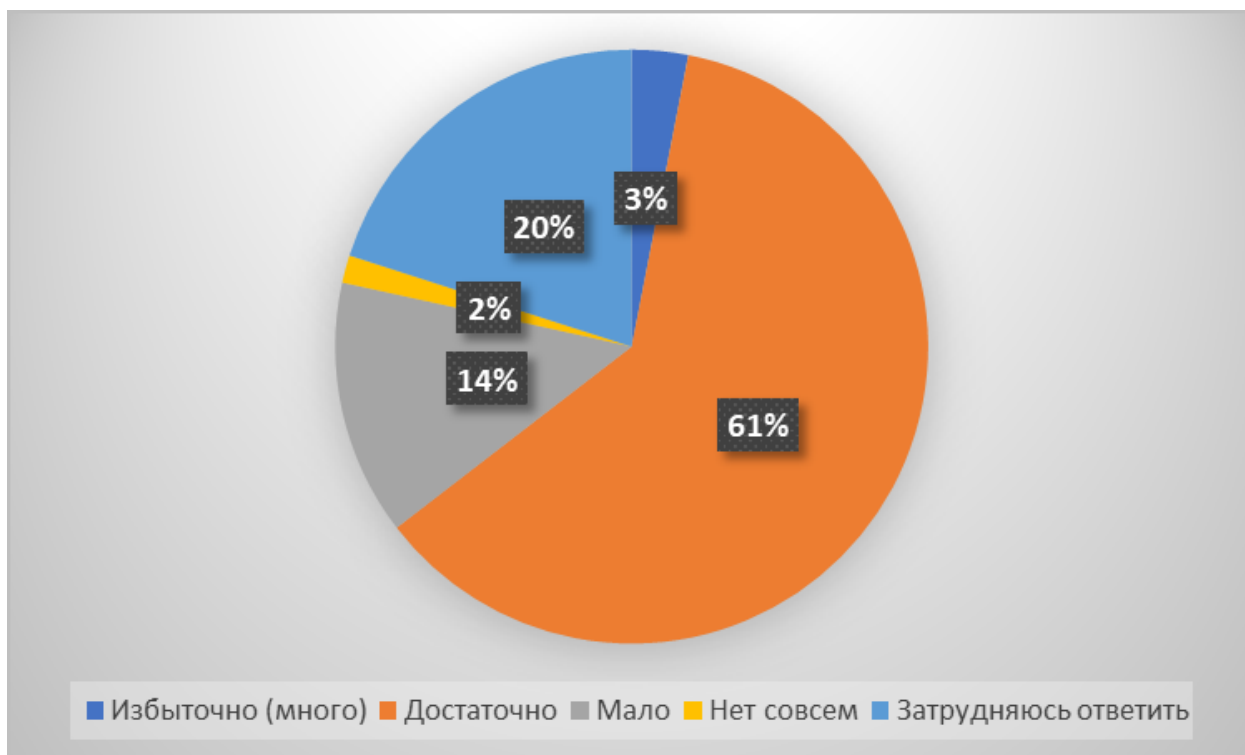


Рисунок 25. Оценка количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан в целом, % от выборки в целом

Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан, в целом демонстрирует высокий уровень (64% ответов «достаточно» и «избыточно»). Также велика доля опрошенных, указавших на недостаточность исследуемого показателя (16% «мало» и «нет совсем»).

Оценка потребителями уровня конкуренции в разрезе исследуемых рынков Республики Татарстан, территориального и социального статуса представлена в таблице 18.

Таблица 18 – Уровень конкуренции* на рынках товаров, работ, услуг, в разрезе обследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Уровень конкуренции
Всего	44,5
Территориальный статус	
М.о. г.Казань	43,4
Городское население	78,2
Сельское население	46,9
Социальный статус	
Работаю	62,1
Безработный	63,7
Учусь/студент	6,3
Домохозяйка (-ин)	3,9
Пенсионер (в том числе по инвалид)	47,6

	Уровень конкуренции
Рынки	
Рынок услуг дошкольного образования	64,7%
Рынок услуг дополнительного образования детей	43,3%
Рынок услуг общего образования	57,8%
Рынок услуг среднего профессионального образования	40,0%
Рынок услуг высшего образования	58,3%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	34,3%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	51,3%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	53,7%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	37,2%
Рынок нефтепродуктов	50,2%
Рынок медицинских услуг	38,2%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	54,2%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	37,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	48,2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	35,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	50,8%
Рынок социальных услуг	38,3%
Рынок услуг в сфере культуры	53,5%

	Уровень конкуренции
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	37,8%
Рынок розничной торговли	56,3%
Рынок племенного животноводства	34,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	46,2%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	35,5%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	47,5%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	34,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	46,2%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33,7%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	48,0%
Рынок производства кирпича	40,3%
Рынок производства бетона	50,2%
Рынок легкой промышленности	38,7%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	52,2%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,2%
Рынок семеноводства	47,2%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	37,3%
Рынок вылова водных биоресурсов	48,5%
Рынок переработки водных биоресурсов	36,8%
Рынок товарной аквакультуры	45,7%

	Уровень конкуренции
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	39,2%
Рынок сферы наружной рекламы	50,7%
Рынок плодово-ягодных культур	42,5%
Рынок услуг внутреннего туризма	50,0%
Рынок народных художественных промыслов	41,3%

* Уровень конкуренции рассчитывался как сумма оценок «избыточно (много) компаний» и «достаточно», за вычетом ответов «затрудняюсь ответить».

Представленные данные позволяют выделить рынки, которые, по оценкам потребителей, воспринимаются как имеющие очень высокий уровень конкуренции (оценки «много» и «достаточно» организаций на рынке в сумме превышают 54,6%, рынки расположены в порядке убывания оценок):

- Рынок услуг высшего образования;
- Рынок услуг общего образования;
- Рынок розничной торговли;
- Рынок услуг дошкольного образования.

Пониженный уровень конкуренции (в интервале от 33% до 38,7%) отмечается на 15 рынках. Рынки расположены в порядке убывания оценок:

- Рынок легкой промышленности
- Рынок социальных услуг
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- Рынок дорожной деятельности (за исключением

проектирования)

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

- Рынок переработки водных биоресурсов

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- Рынок племенного животноводства

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

При оценке динамики уровня конкуренции на рынках работ, товаров и услуг, респонденты отвечали на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось

количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Республики Татарстан в течение последних 3 лет?». Результаты представлены на рисунке 26.



Рисунок 26. Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан в целом, % от выборки в целом

Динамика уровня конкуренции за последние три года оценивается потребителями противоречиво – либо как стабильная (22% выбрали вариант ответа «число организаций не изменилось»), либо как растущая (55% указали рост количества организаций).

Оценка потребителями динамики количества организаций на товарных рынках Республики Татарстан в разрезе территориального и социального статуса и исследуемых рынков представлена в таблице 19.

Таблица 19 – Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус				
М.о. г.Казань	1,34%	56,54%	22,05%	20,08%
Городское население	3,42%	80,52%	29,47%	36,58%
Сельское население	1,03%	51,73%	24,64%	22,60%
Социальный статус				

	Снизилос ь	Увеличилос ь	Не изменилос ь	Затрудняюс ь ответить
Работаю	2,19%	55,43%	29,06%	13,32%
Безработный	0,00%	51,25%	3,45%	45,30%
Учусь/студент	0,00%	48,64%	0,23%	51,14%
Домохозяйка (-ин)	0,00%	47,32%	8,14%	44,55%
Пенсионер (в том числе по инвалид)	2,77%	52,61%	28,79%	15,83%
Рынки				
Рынок услуг дошкольного образования	1,0%	71,5%	12,5%	15,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	,8%	52,7%	28,7%	17,8%
Рынок услуг общего образования	,8%	62,7%	17,0%	19,5%
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,0%	48,7%	28,8%	20,5%
Рынок услуг высшего образования	1,3%	64,5%	18,0%	16,2%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,2%	48,3%	26,3%	23,2%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,2%	60,7%	18,2%	20,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,7%	46,3%	30,2%	21,8%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,2%	62,2%	15,7%	21,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,0%	51,2%	25,5%	21,3%
Рынок нефтепродуктов	1,7%	60,0%	18,8%	19,5%

	Снизилос ь	Увеличилос ь	Не изменилос ь	Затрудняюс ь ответить
Рынок медицинских услуг	2,0%	48,3%	27,2%	22,5%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,5%	64,2%	16,5%	17,8%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,3%	49,8%	26,5%	22,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,0%	59,8%	18,8%	20,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,0%	47,3%	28,8%	21,8%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2,0%	61,8%	15,7%	20,5%
Рынок социальных услуг	1,8%	50,2%	25,7%	22,3%
Рынок услуг в сфере культуры	1,3%	61,7%	17,8%	19,2%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1,5%	47,0%	28,2%	23,3%
Рынок розничной торговли	1,0%	63,7%	16,5%	18,8%
Рынок племенного животноводства	2,0%	50,5%	25,7%	21,8%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2,3%	57,3%	19,0%	21,3%

	Снизилос ь	Увеличилос ь	Не изменилос ь	Затрудняюс ь ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,0%	46,2%	27,8%	24,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0%	61,8%	16,2%	21,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,3%	48,2%	25,5%	25,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	,8%	60,0%	16,8%	22,3%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,7%	47,2%	27,8%	23,3%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,7%	61,3%	16,0%	21,0%
Рынок производства кирпича	2,0%	50,7%	25,2%	22,2%
Рынок производства бетона	1,7%	60,0%	18,7%	19,7%
Рынок легкой промышленности	1,2%	47,7%	27,7%	23,5%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,5%	62,7%	15,2%	20,7%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,7%	49,7%	25,7%	23,0%
Рынок семеноводства	1,8%	59,5%	18,3%	20,3%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,8%	48,3%	27,3%	22,5%
Рынок вылова водных биоресурсов	2,0%	63,0%	15,2%	19,8%

	Снизилос ь	Увеличилос ь	Не изменилос ь	Затрудняюс ь ответить
Рынок переработки водных биоресурсов	1,3%	50,3%	25,5%	22,8%
Рынок товарной аквакультуры	1,0%	59,8%	18,2%	21,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,2%	46,7%	28,7%	23,5%
Рынок сферы наружной рекламы	1,0%	62,5%	16,7%	19,8%
Рынок плодово-ягодных культур	2,0%	51,0%	24,5%	22,5%
Рынок услуг внутреннего туризма	1,5%	62,8%	16,8%	18,8%
Рынок народных художественных промыслов	1,5%	49,2%	28,0%	21,3%

Анализ оценок потребителей по показателю «динамика уровня конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан» в зависимости от территориального статуса респондентов позволяет говорить о следующем:

– Жители городов Республики Татарстан воспринимают изменение уровня конкуренции в сторону увеличения (80,5%). Работающая категория граждан и учащиеся также оценили уровень конкуренции как увеличивающийся (52% в среднем значении)

Анализ показателя в разрезе исследуемых рынков позволяет описать следующие особенности:

– Некоторый рост числа организаций (более 60%) характерно для следующих рынков: рынок дошкольного, общего и высшего образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок розничной торговли; Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, Рынок архитектурно-строительного проектирования, Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынок услуг в сфере культуры, рынок вылова водных биоресурсов, рынок услуг внутреннего туризма, рынок сферы наружной рекламы, рынок обработки древесины, рынок производства электрической энергии (мощности).

– В целом для половины исследуемых рынков характерно одновременно двойное восприятие потребителей (увеличилось/ не изменилось), максимальная разница в оценках между этими категориями составляет 27 п.п.;

Удовлетворенность уровнем цен, качества и доступностью работ, товаров, услуг

Оценки потребителей удовлетворенностью уровнем цен, качества и доступностью (возможностью выбора) на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в 2022 году представлены на рисунках 27-28.

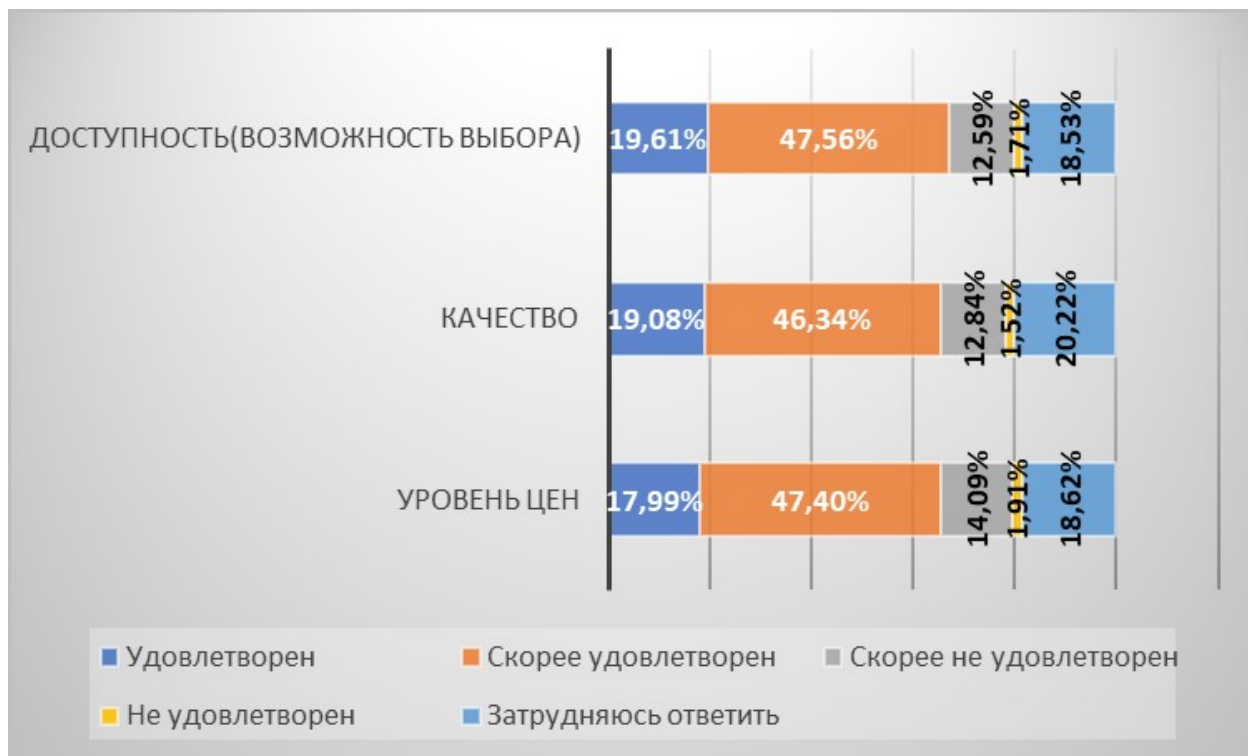


Рисунок 27. Оценка уровня цен, качества и доступности (возможности выбора) товаров, работ и услуг, % от выборки в целом (по строке)

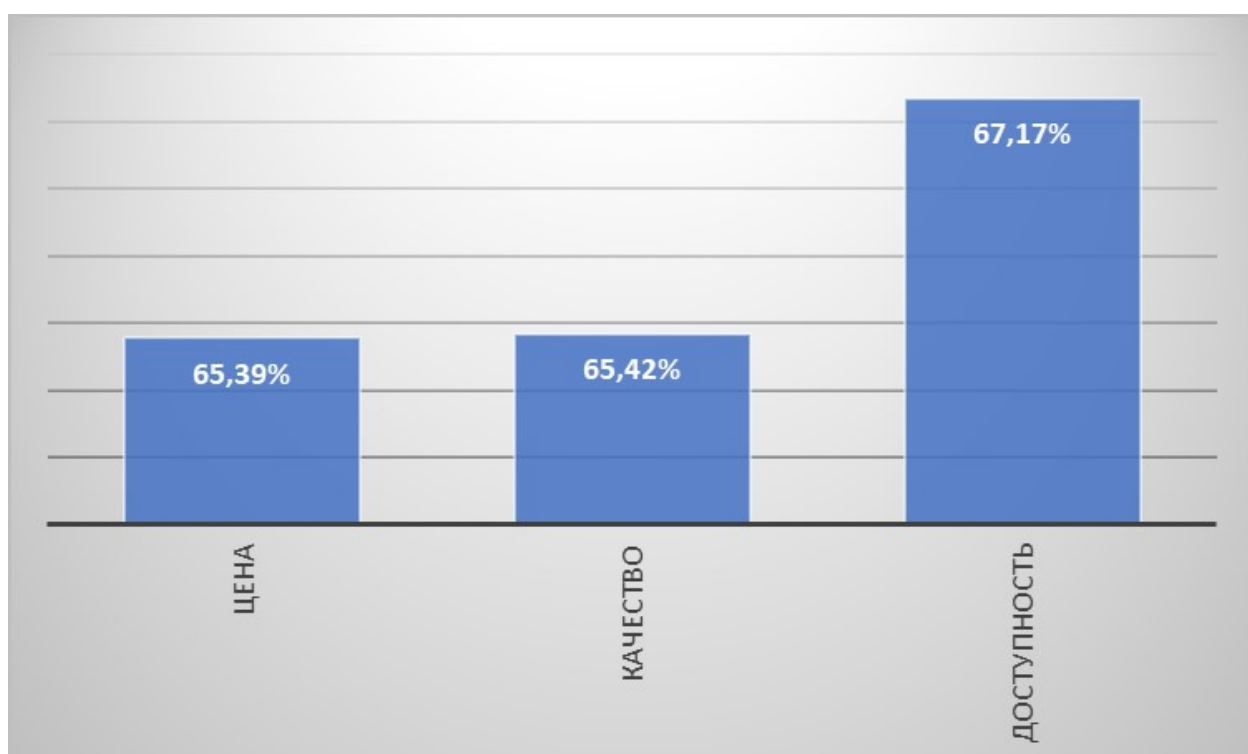


Рисунок 28. Уровень удовлетворенности ценами, качеством и доступностью (возможностью выбора) товаров, работ и услуг, в целом, %

Как видно из представленных данных, наиболее всего в 2022 году потребители Республики Татарстан удовлетворены доступностью работ, товаров, услуг на рынках региона, наименее всего – качеством, но при этом все показатели находятся на относительно высоком уровне (более 47%).

Уровень удовлетворенности потребителей ценами, качеством и доступностью товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Уровень удовлетворенности уровнем цен, качества и доступностью (возможностью выбора) на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Цена	Качество	Доступность
Территориальный статус			
М.о. г.Казань	64,07	64,93	68,50
Городское население	66,5	65,4	66,2
Сельское население	64,18	65,29	65,17
Социальный статус			
Работаю	71,2	69,1	70,4
Безработный	47,7	43,2	44,09
Учусь/студент	48,8	48,9	49,02
Домохозяйка (-ин)	49,64	49,77	50,77
Пенсионер (в том числе по инвалид)	64,7	64,92	70,64
Рынки			
Рынок услуг дошкольного образования	78,5%	77,7%	79,3%
Рынок услуг дополнительного образования детей	63,7%	64,5%	68,0%
Рынок услуг общего образования	72,8%	71,0%	72,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,0%	64,7%	67,0%
Рынок услуг высшего образования	73,3%	72,3%	74,2%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,5%	61,5%	61,5%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	70,2%	69,8%	71,5%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	57,5%	59,2%	62,5%

	Цена	Качество	Доступность
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	69,2%	67,2%	70,7%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	63,3%	62,0%	64,3%
Рынок нефтепродуктов	71,0%	61,3%	69,7%
Рынок медицинских услуг	59,8%	59,2%	62,5%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	72,2%	69,8%	73,2%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	59,8%	61,8%	62,2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	66,7%	67,2%	68,5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,0%	62,2%	63,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	69,3%	67,3%	71,7%
Рынок социальных услуг	62,7%	61,7%	63,7%
Рынок услуг в сфере культуры	70,2%	69,2%	71,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	59,2%	61,3%	62,8%
Рынок розничной торговли	59,2%	61,3%	62,8%
Рынок племенного животноводства	70,5%	68,8%	72,5%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	61,0%	62,8%	63,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за	68,0%	66,3%	67,3%

	Цена	Качество	Доступность
исключением жилищного и дорожного строительства			
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57,5%	59,0%	58,8%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	69,0%	67,3%	70,2%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,3%	62,2%	70,2%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	66,0%	65,2%	68,3%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	59,3%	59,7%	62,5%
Рынок производства кирпича	67,2%	65,5%	68,5%
Рынок производства бетона	62,2%	60,3%	63,2%
Рынок легкой промышленности	69,8%	68,2%	69,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	61,2%	64,5%	64,5%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	69,2%	67,8%	71,0%
Рынок семеноводства	62,2%	63,8%	65,7%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	67,7%	67,7%	68,7%
Рынок вылова водных биоресурсов	59,7%	61,8%	61,2%
Рынок переработки водных биоресурсов	69,3%	68,2%	70,7%
Рынок товарной аквакультуры	61,7%	62,2%	65,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	66,8%	66,3%	68,0%
Рынок сферы наружной рекламы	61,8%	62,5%	63,3%
Рынок плодово-ягодных культур	62,3%	64,0%	64,8%
Рынок услуг внутреннего туризма	70,2%	68,8%	71,2%
Рынок народных художественных промыслов	62,3%	63,5%	63,8%

Связь оценок удовлетворенности ценами, качеством от территориального статуса: немного менее высокие оценки наблюдаются в г.о. Казань.

Особенности оценок, связанных с социальным статусом респондентов: пенсионеры ставят в целом более низкие оценки, работающие выше оценивают качество услуг.

Уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен, качества и доступностью (возможностью выбора) на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в разрезе исследуемых рынков имеет следующие особенности:

– Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качества и доступностью товаров, работ и услуг наиболее низка (менее 60% по среднему значению цена/качество/доступность) по рынкам архитектурно-строительного проектирования и рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (58,4% и 59,7% соответственно). Остальные параметры по остальным сферам деятельности получили более 60%.

Рынки услуг дошкольного, высшего и общего образования получили наиболее высокие оценки. Рынки расположены в порядке убывания.

Для изучения удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров, работ и услуг был использован анализ данных, полученных при оценке потребителями уровня цен и уровня качества. Прямого вопроса для потребителей об удовлетворенности соотношением цены и качества инструментарий мониторинга не предусматривал.

Соотношение цены и качества товаров/ услуг представлено в таблице 21.

Таблица 21 – Соотношение цены и качества* товаров и услуг, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Уровень удовлетворенности ценой	Уровень удовлетворенности качеством	Соотношение цены и качества
Всего	65,39	65,42	0,03
Территориальный статус			
М.о. г.Казань	64,07	64,93	0,86
Городское население	66,5	65,4	-1,1
Сельское население	64,18	65,29	1,11
Социальный статус			

	Уровень удовлетво ренности ценой	Уровень удовлетво ренности качеством	Соотноше ние цены и качества
Работаю	71,2	69,1	-2,1
Безработный	47,7	43,2	-4,5
Учусь/студент	48,8	48,9	0,1
Домохозяйка (-ин)	49,64	49,77	0,13
Пенсионер (в том числе по инвалид)	64,7	64,92	0,22
Рынки			
Рынок услуг дошкольного образования	78,5%	77,7%	-0,8%
Рынок услуг дополнительного образования детей	63,7%	64,5%	0,8%
Рынок услуг общего образования	72,8%	71,0%	-1,8%
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,0%	64,7%	1,7%
Рынок услуг высшего образования	73,3%	72,3%	-1,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,5%	61,5%	1,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	70,2%	69,8%	-0,3%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	57,5%	59,2%	1,7%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	69,2%	67,2%	-2,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	63,3%	62,0%	-1,3%
Рынок нефтепродуктов	71,0%	61,3%	-9,7%
Рынок медицинских услуг	59,8%	59,2%	-0,7%

	Уровень удовлетво ренности ценой	Уровень удовлетво ренности качеством	Соотноше ние цены и качества
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	72,2%	69,8%	-2,3%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	59,8%	61,8%	2,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	66,7%	67,2%	0,5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,0%	62,2%	3,2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	69,3%	67,3%	-2,0%
Рынок социальных услуг	62,7%	61,7%	-1,0%
Рынок услуг в сфере культуры	70,2%	69,2%	-1,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	59,2%	61,3%	2,2%
Рынок розничной торговли	59,2%	61,3%	2,2%
Рынок племенного животноводства	70,5%	68,8%	-1,7%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	61,0%	62,8%	1,8%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	68,0%	66,3%	-1,7%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57,5%	59,0%	1,5%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	69,0%	67,3%	-1,7%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,3%	62,2%	1,8%

	Уровень удовлетворенности ценой	Уровень удовлетворенности качеством	Соотношение цены и качества
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	66,0%	65,2%	-0,8%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	59,3%	59,7%	0,3%
Рынок производства кирпича	67,2%	65,5%	-1,7%
Рынок производства бетона	62,2%	60,3%	-1,8%
Рынок легкой промышленности	69,8%	68,2%	-1,7%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	61,2%	64,5%	3,3%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	69,2%	67,8%	-1,3%
Рынок семеноводства	62,2%	63,8%	1,7%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	67,7%	67,7%	0,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	59,7%	61,8%	2,2%
Рынок переработки водных биоресурсов	69,3%	68,2%	-1,2%
Рынок товарной аквакультуры	61,7%	62,2%	0,5%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	66,8%	66,3%	-0,5%
Рынок сферы наружной рекламы	61,8%	62,5%	0,7%
Рынок плодово-ягодных культур	62,3%	64,0%	1,7%
Рынок услуг внутреннего туризма	70,2%	68,8%	-1,3%
Рынок народных художественных промыслов	62,3%	63,5%	1,2%

* Соотношение зд. – разница между показателем качества и показателем цены. положительные значения – преобладание удовлетворенности уровнем качества, отрицательные – уровнем цен.

Анализ данных в целом позволят сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности соотношением цена/ качество, но при этом оценки соотношения колеблются от -9,7 до 3,3 п.п.

Анализ соотношения уровней удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров и услуг в разрезе территориального статуса демонстрирует, что наиболее всего качество превосходит уровень цен в сельских округах.

Анализ соотношения уровней удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров и услуг в разрезе исследуемых рынков показывает следующие особенности:

– Рынки, на которых удовлетворенность ценой превосходит удовлетворенность качеством:

- Рынок нефтепродуктов
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и
 - сопутствующими товарами
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории
 - субъекта Российской Федерации
- Рынок услуг общего образования
- Рынок производства бетона
- Рынок племенного животноводства
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок производства кирпича
- Рынок легкой промышленности
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок услуг внутреннего туризма
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок социальных услуг
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок медицинских услуг
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

– В целом показатель соотношения невысок и не превосходит 10 п.п., т.е. в среднем по всем исследуемым рынкам удовлетворенность уровнем цен близка к уровню удовлетворенности качеством;

– Более выражено преобладание качества над ценой на рынках обработки древесины и производства изделий из дерева и на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

– Наиболее благоприятная обстановка (минимальное расхождение между удовлетворенностью уровнем цен и качества) наблюдается на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (0 п.п), а также в пределах расхождения в 1 п.п. на рынках высшего образования, рынке социальных услуг, рынке услуг в сфере культуры, рынке услуг дошкольного образования, рынке поставки сжиженного газа в баллонах, рынке медицинских услуг, рынке кадастровых и землеустроительных работ, рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Для оценки динамики уровня цен, качества и доступности товаров и услуг на рынках Республики Татарстан потребителям задавался вопрос: «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих

товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет». Данные представлены на рисунке 29.



Рисунок 29. Оценка динамики уровня цен, качества и доступности на рынках товаров и услуг Республики Татарстан в целом, %

Согласно оценкам уровня качества и доступности товаров и услуг на рынках Республики Татарстан значительная часть респондентов отмечает рост уровня цен (около 61,7%), а также несколько менее значительный рост качества и доступности услуг (46,3% и 48,1% соответственно).

Также при преобладающей среди потребителей оценке роста доступности товаров и услуг, стоит отметить 30,8% респондентов, заявляющих о стабильности данного параметра.

А при преобладающем росте качества товаров и услуг почти 33% опрошенных склонились к ответу «не изменилось».

В таблице 22 представлены данные оценок потребителями динамики уровня цен, качества и доступности работ, товаров, услуг в разрезе исследуемых рынков.

Таблица 22 - Оценка динамики уровня цен, качества и доступности работ, товаров и услуги на рынках Республики Татарстан, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
Всего	0,59	61,66	19,27	18,48	0,80	46,28	32,86	20,06	0,84	48,09	30,77	20,30
Территориальный статус												
М.о. г.Казань	0,47%	62,98%	19,54%	17,01%	0,83%	48,22%	30,96%	19,99%	0,89%	48,79%	29,79%	20,52%
Городское население	0,78	60,84	19,59	18,79	1,01	41,86	36,71	20,42	1,33	45,23	32,59	20,85
Сельское население	0,49%	60,46%	18,08%	20,96%	0,39%	46,68%	30,90%	22,02%	0,29%	46,71%	30,43%	22,56%
Социальный статус												
Работаю	1,03%	59,07%	26,85%	13,05%	0,95%	46,87%	39,06%	13,12%	0,76%	46,37%	39,54%	13,34%
Безработный	0,00%	56,67%	3,64%	39,70%	0,00%	32,73%	23,52%	43,75%	0,00%	32,39%	22,23%	45,38%
Учусь/студент	0,00%	40,00%	5,08%	54,92%	0,00%	38,18%	10,00%	51,82%	0,00%	44,92%	3,41%	51,67%
Домохозяйка (-ин)	0,00%	49,64%	8,86%	41,50%	0,09%	44,14%	13,18%	42,59%	0,00%	43,23%	12,18%	44,59%
Пенсионер (в том числе по инвалид)	0,49%	70,83%	15,23%	13,45%	0,57%	36,63%	48,86%	13,94%	2,20%	50,76%	31,97%	15,08%
Рынки												
Рынок услуг дошкольного образования	0,3%	79,8%	7,7%	12,2%	,7%	60,5%	24,5%	14,3%	,5%	62,8%	23,0%	13,7%

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,2%	58,0%	26,3%	15,5%	,7%	43,0%	39,2%	17,2%	,5%	46,2%	36,5%	16,8%
Рынок услуг общего образования	0,5%	70,3%	12,2%	17,0%	,5%	51,7%	28,2%	19,7%	,5%	53,3%	27,2%	19,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,2%	55,0%	28,0%	16,8%	,8%	40,5%	40,7%	18,0%	1,0%	44,7%	35,7%	18,7%
Рынок услуг высшего образования	0,3%	74,0%	11,7%	14,0%	,5%	54,7%	28,8%	16,0%	,5%	56,7%	27,8%	15,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,5%	52,5%	26,3%	20,7%	1,0%	41,3%	36,0%	21,7%	1,2%	42,8%	33,8%	22,2%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,0%	67,7%	13,8%	17,5%	,8%	51,2%	29,3%	18,7%	,7%	51,8%	27,5%	20,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,2%	51,7%	28,7%	19,5%	,7%	37,2%	41,7%	20,5%	,7%	41,3%	37,2%	20,8%
Рынок услуг розничной торговли	1,0%	70,0%	11,3%	17,7%	,7%	53,0%	27,2%	19,2%	,8%	54,2%	25,8%	19,2%

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами												
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,8%	55,2%	24,7%	19,3%	,5%	42,5%	37,0%	20,0%	1,0%	46,5%	32,5%	20,0%
Рынок нефтепродуктов	1,0%	66,8%	15,2%	17,0%	1,0%	48,8%	29,8%	20,3%	,8%	49,7%	30,2%	19,3%
Рынок медицинских услуг	0,5%	52,5%	26,5%	20,5%	1,0%	38,7%	38,5%	21,8%	0,7%	42,8%	36,0%	20,5%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7%	73,5%	10,7%	15,2%	,8%	55,2%	27,0%	17,0%	0,5%	54,8%	27,0%	17,7%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0%	53,2%	26,7%	20,2%	,7%	40,8%	37,2%	21,3%	0,8%	44,8%	33,5%	20,8%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажирами автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,3%	65,5%	13,8%	20,3%	0,8%	49,2%	28,7%	21,3%	1,7%	48,2%	26,7%	23,5%

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,0%	53,8%	25,3%	19,8%	0,7%	38,3%	39,7%	21,3%	1,0%	43,0%	34,0%	22,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,7%	68,7%	13,2%	17,5%	1,3%	51,8%	27,2%	19,7%	0,7%	51,2%	29,3%	18,8%
Рынок социальных услуг	0,3%	54,7%	24,0%	21,0%	1,0%	43,0%	35,2%	20,8%	0,7%	44,8%	33,5%	21,0%
Рынок услуг в сфере культуры	0,5%	67,2%	14,2%	18,2%	0,7%	52,2%	29,0%	18,2%	0,7%	51,5%	27,7%	20,2%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,3%	51,8%	27,7%	20,2%	1,2%	39,2%	38,8%	20,8%	0,8%	41,5%	37,0%	20,7%
Рынок розничной торговли	0,3%	71,2%	12,2%	16,3%	1,0%	51,2%	28,7%	19,2%	,7%	51,8%	27,8%	19,7%
Рынок племенного животноводства	0,3%	55,8%	24,0%	19,8%	,5%	43,0%	35,2%	21,3%	1,2%	45,0%	33,0%	20,8%

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,2%	64,7%	14,3%	19,8%	1,0%	46,5%	32,2%	20,3%	0,7%	48,8%	28,5%	22,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,2%	52,2%	25,5%	21,2%	1,3%	39,0%	37,5%	22,2%	1,3%	41,7%	33,8%	23,2%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,3%	68,5%	13,3%	16,8%	0,5%	53,0%	27,0%	19,5%	,5%	53,3%	25,2%	21,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,2%	55,3%	23,8%	20,7%	1,2%	39,8%	36,5%	22,5%	,8%	43,5%	34,0%	21,7%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,5%	64,7%	13,5%	21,3%	0,5%	47,5%	28,8%	23,2%	0,5%	48,8%	27,0%	23,7%
Рынок поставки сжиженного газа в	0,3%	53,3%	25,8%	20,5%	0,7%	40,2%	36,7%	22,5%	1,2%	43,7%	34,2%	21,0%

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
баллонах												
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,8%	66,8%	14,0%	18,3%	0,5%	50,3%	29,3%	19,8%	1,2%	50,5%	26,7%	21,7%
Рынок производства кирпича	0,3%	57,0%	23,3%	19,3%	1,0%	42,8%	35,2%	21,0%	1,2%	44,3%	33,2%	21,3%
Рынок производства бетона	0,8%	66,8%	14,7%	17,7%	0,3%	51,0%	29,8%	18,8%	,8%	52,3%	26,5%	20,3%
Рынок легкой промышленности	0,7%	54,0%	26,2%	19,2%	0,7%	39,7%	38,5%	21,2%	,5%	43,0%	36,2%	20,3%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,2%	69,5%	12,5%	16,8%	0,5%	53,7%	26,2%	19,7%	1,2%	53,0%	25,8%	20,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,5%	57,2%	23,7%	18,7%	1,0%	43,0%	35,5%	20,5%	1,0%	44,5%	34,8%	19,7%
Рынок семеноводства	1,0%	65,7%	14,2%	19,2%	0,8%	48,7%	30,7%	19,8%	,8%	49,8%	28,2%	21,2%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,7%	52,7%	26,2%	20,5%	1,3%	38,7%	37,5%	22,5%	1,0%	41,7%	35,0%	22,3%

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.	Сниже ние	Увели чение	Не измени лось	Затруд .отв.
Рынок вылова водных биоресурсов	0,5%	68,0%	15,0%	16,5%	0,7%	51,7%	28,3%	19,3%	0,8%	53,0%	25,7%	20,5%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,5%	56,2%	23,2%	20,2%	1,0%	42,3%	34,7%	22,0%	0,7%	44,0%	33,8%	21,5%
Рынок товарной аквакультуры	1,0%	64,7%	14,2%	20,2%	0,7%	48,5%	29,5%	21,3%	0,7%	49,8%	26,5%	23,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,3%	54,7%	25,8%	19,2%	0,7%	41,7%	36,7%	21,0%	0,5%	44,0%	33,3%	22,2%
Рынок сферы наружной рекламы	0,5%	69,5%	13,8%	16,2%	0,7%	52,5%	28,8%	18,0%	1,0%	52,2%	28,8%	18,0%
Рынок плодово-ягодных культур	0,3%	58,2%	22,0%	19,5%	0,8%	44,5%	34,5%	20,2%	1,2%	45,3%	33,2%	20,3%
Рынок услуг внутреннего туризма	0,8%	67,3%	14,8%	17,0%	,8%	51,0%	29,0%	19,2%	1,2%	52,3%	27,2%	19,3%
Рынок народных художественных промыслов	0,2%	57,5%	23,8%	18,5%	0,8%	43,7%	35,5%	20,0%	0,8%	46,7%	33,7%	18,8%

Анализ оценок потребителями динамики уровня цен, качества и доступности работ, товаров и услуги на рынках Республики Татарстан в разрезе обследуемых рынков позволяет выделить следующие особенности:

– Потребители услуг в большей степени отмечают рост цен на таких рынках, как рынок дошкольного образования (79,8%), рынок услуг высшего образования (74%) и рынок услуг детского отдыха и оздоровления (73,5%);

– Уровень качества вырос на всех обследуемых рынках достаточно равномерно (в диапазоне от 37% до 60,5%). Относительно неизменным качество осталось на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (41,7%). Значительного снижения уровня качества не было отмечено ни для одной из сфер деятельности;

– Уровень доступности на всех обследуемых рынках также повысился (от 40% до 62,8%). Существенного снижения уровня доступности услуг на рынках отмечено не было.

Анализ оценок в разрезе социального статуса демонстрирует незначительные различия на уровне тенденций.

Особенностями территориальной зависимости оценок является более частое упоминание снижения доступности товаров/ услуг жителями городов Республики Татарстан.

Перечень наиболее дорогих и наиболее качественных товаров и услуг

Потребителям было предложено назвать товары и (или) услуги, имеющие, с их точки зрения, в Республике Татарстан более высокие уровни цен и качества, чем в других регионах.

Перечень наиболее дорогих товаров и услуг по сравнению с другими регионами, выделенных жителями Республики Татарстан, представлен на рисунке 30.

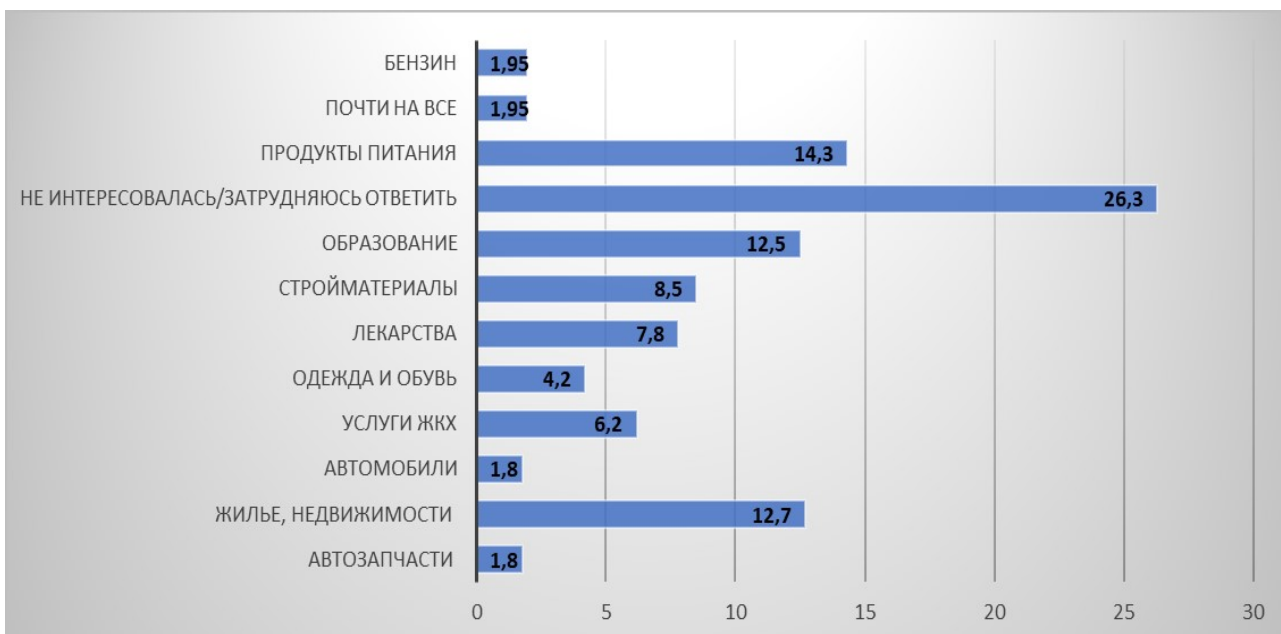


Рисунок 30. Товары и услуги, имеющие более высокий уровень цен, чем в других регионах, % от выборки в целом

Вопрос предполагал свободное описание, респонденты могли называться несколько товаров и услуг.

Перечень товаров/ услуг, цены на которые, по мнению потребителей, в Республике Татарстан выше по сравнению с другими регионами, возглавляют продукты (14,3%), за ними следуют жилье и недвижимость (около 13%) и образование (12,5%). Остальные товары и услуги набрали менее 10%.

Перечень наиболее качественных, по сравнению с другими регионами, товаров и услуг Республики Татарстан, названных жителями региона, отображен на рисунке 31.



Рисунок 31. Товары и услуги, имеющие более высокий уровень качества, чем в других регионах, % от выборки в целом

Вопрос предполагал свободное описание.

Потребители в свободном описании выделили главным образом как наиболее качественные по сравнению с другими регионами жилье и недвижимость (17,6%), а также продукты питания – 15,8%, образование - 9,2%. Остальные товары и услуги набрали менее 6%.

Результаты рассмотрения обращений потребителей за защитой прав потребителей

На рисунке 32 представлена информация об обращениях потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы за защитой прав и их результатах.

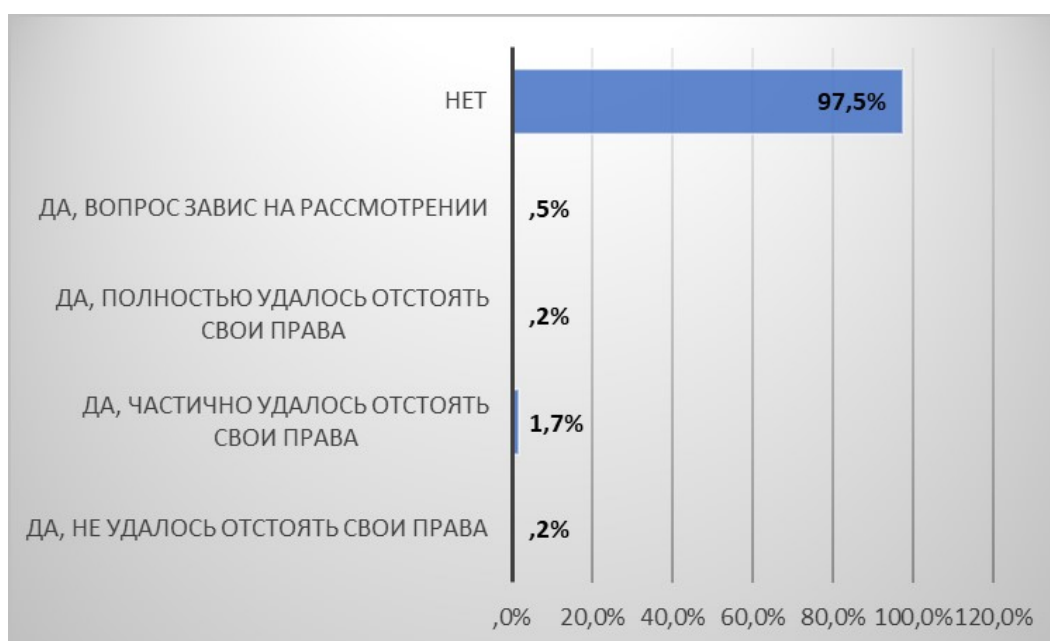


Рисунок 32. Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году, % от выборки в целом

Подавляющее большинство потребителей не обращалось в надзорные органы за защитой своих прав (97,5%). Те, кто все же обращались, скорее смогли отстоять свои права (около 1,9% частично+полностью удалось отстоять права)

Данные по обращениям потребителей в надзорные органы в разрезе выделенных групп населения представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году, в разрезе территориального и социального статуса, %

Характеристики	Нет	Да, не удалось отстоять свои права	Да, частично удалось отстоять свои права	Да, полностью удалось отстоять свои права	Да, вопрос завис на рассмотрении
Всего	97,5	0,2	1,7	0,2	0,5
Территориальный статус					
М.о. г.Казань	96,4%	,5%	2,6%		,5%
Городское население	97,4%		1,8%	0,6%	0,3%
Сельское население	98,6%		,7%		,7%
Социальный статус					
Работаю	98,6%	100,0%		1,3%	
Безработный	95,0%	1,7%		1,7%	1,7%
Учусь/студент	90,0%		6,7%		3,3%
Домохозяйка (-ин)	98,0%		2,0%		
Пенсионер (в т.ч. по инвалид)	93,3%		6,7%		

Анализ данных в разрезе социального статуса и места проживания людей, обратившихся в надзорные органы, позволяет говорить о некоторых тенденциях: жители Казани чаще обращались в надзорные органы и были чуть более успешны в отстаивании своих прав. Также в надзорные органы чаще обращались пенсионеры и студенты, тоже с положительным исходом решения вопроса.

Структура обращений и жалоб потребителей товаров, работ, услуг по защите прав потребителей в надзорные органы.

Рассмотрим тематику и структуру жалоб граждан в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Республики Татарстан.

Госалкогольинспекцией Республики Татарстан за 2022 год рассмотрено 2447 обращений граждан (в том числе 781 письменное обращение), из них 78,5% - в сфере торговли; 9,8% – бытовых услуг; 2,3% - услуг общественного питания; 0,3 – услуг связи; 9,1% – прочие услуги (услуги ЖКХ, транспортные, образовательные, медицинские и др.).

Количество обращений граждан за 2022 год в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (АППГ) уменьшилось на 9,7% (за 2021 год рассмотрено 2711 обращений), что связано с увеличением количества профилактических мероприятий для потребителей на 5,9%. Через Интернет-приемную поступило 88 обращений граждан, что на 2,3% больше в сравнении с АППГ(86). 50 обращений граждан перенаправлены для рассмотрения по подведомственности в соответствующие государственные органы. В результате рассмотрения 83,8% обращений граждан решены в пользу потребителей в досудебном порядке.

Наибольшая доля поступивших обращений приходится на:

- технически сложную бытовую технику (сотовые телефоны, средства беспроводной связи, персональные компьютеры, холодильники, морозильники, телевизоры, стиральные машины, электротовары, электро - и бензоинструменты и др.) – 25,5 % от общего количества обращений; продовольственные товары, в том числе алкогольная продукция – 9,5%; одежду – 15,3%; вопросы в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 7,3%; бытовые услуги (в т.ч. ремонт и строительство жилья, строительные, отделочные, монтажные работы, изготовление и установка окон, дверей, услуги ателье) – 10,4%; обувь – 11,9%; мебель – 5,3%; хозтовары, стройматериалы- 2,5%; двери - 1,5%, прочее – 10,8%.

Основная причина обращений, связана с:

- реализацией товаров ненадлежащего качества (сотовые телефоны, холодильники, телевизоры, стиральные машины, микроволновые печи, фены, персональные компьютеры, обувь, одежда, мебель, товары медицинского назначения, автотранспортные средства, и т. д.);

- ненадлежащим качеством выполненной работы (услуги);

- предоставлением недостоверной и неполной информации о товаре (работе, услуге);

- нарушением сроков рассмотрения претензий потребителей;
- отказом в удовлетворении требований потребителя при выявлении недостатков.

В результате рассмотрения 82,3% обращений решено в пользу потребителей в досудебном порядке.

В рамках проведенных мероприятий в СМИ за текущий период было выпущено 3194 материала, касающиеся вопросов защиты прав потребителей. Было выпущено 3 номера газеты «Вестник потребителя Татарстана» тиражом 30 тыс. экз., кроме того, материалы о разъяснении потребительского законодательства опубликованы в газетах «События недели», «Казанские ведомости» на русском и «Шахри Казан», «Атна вакыйгалары» на татарском языках в 43 муниципальных районах и 2 городских округах республики общим тиражом более 750 тыс. экземпляров.

За отчетный период с 01.01.2022 по 31.12.2022 в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан оступило 1123 письменных и устных обращений граждан (за аналогичный период 2021 года - 904 обращения), из них 337 (271 – в 2021 году) обращений – через Интернет-приемную Портала Правительства Республики Татарстан, в том числе коллективных обращений – 36 (61 – в 2021 году). На контроль поставлено 1010 обращений. На личном приеме принято 16 граждан, из них министром -15.

Анализ содержания обращений за текущий период показал, что чаще всего в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан обращались по вопросам, касающимся работы объектов промышленности, газификации (догазификации) населенных пунктов Республики Татарстан, с предложениями реализации инвестиционных и инновационных проектов на территории Республики Татарстан, по вопросам оказания поддержки малому и среднему предпринимательству, по вопросам бронирования специалистов организаций в период частичной мобилизации, входящих в перечень системообразующих предприятий российской экономики, а также отсутствия в первом полугодии некоторых видов продуктов питания на прилавках магазинов и небывалый рост цен на них (сахар, соль, растительное масло и др.).

По сравнению с 2021 годом (904 единицы) на 24,2% увеличилось количество письменных и устных обращений за аналогичный период 2022 года (1123 единицы). Это объясняется нестабильной экономической ситуацией в стране в результате введения санкций недружественных стран в отношении ряда отраслей промышленности и торговли в Российской Федерации, оказавших влияние на работу объектов промышленности и торговли, предприятий малого и среднего бизнеса.

Данные по результатам рассмотрения поступивших в Министерство обращений граждан:

Всего обращений граждан в 2022 году	Решено положительно	Рассмотрено, ответ направлен по адресу	Направлено по подведомственности, уведомление направлено по адресу	В работе	Для сведения
1123	27	668	197	24	87

Все письменные обращения в Министерстве рассматриваются в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». На все обращения направлены ответы в установленные законодательством сроки.

Личный прием граждан в Министерстве проводится министром и его заместителями по вторникам с 14-00 до 18-00 часов по предварительной записи.

Анализ рассмотрения обращений граждан по итогам полугодия размещается на сайте Министерства mpt.tatarstan.ru в разделе: «Обращения и прием граждан»:

Всего обращений граждан 2022	Всего обращений граждан 2021	Устные обращения (личный прием и телефонные звонки)	Письменные обращения	В т.ч. Поступили через интернет	Взято на контроль	Решено положительно
1123	904	16	1107	337	1010	27

Согласно данным, предоставленным Государственной жилищной инспекцией Республики Татарстан за 6 месяцев 2022 года в инспекцию поступило 7904 обращения (за аналогичный период 2021 года - 8917), т.е. наблюдается незначительное снижение (на 11,3 %), связанное с

применением инспекцией в отношении управляющих организаций мер предупредительного характера с вынесением предостережений, а также проведением большой разъяснительной работы с населением, посредством выступлений и публикаций в СМИ по наиболее актуальным темам.

Тематика поставленных в обращениях вопросов	Количество вопросов в 1 п.г. 2022 года	%от общего количества вопросов	Количество вопросов в 1 п.г.2021 года	Динамика 2022 к 2021 году %
о содержании общедомового имущества	7045	42,1	4475	+57,5
о качестве предоставления жилищно-коммунальных услуг	3552	21,2	3184	+11,6
о работе управляющих организаций	3172	18,9	1762	+80,0
о начислении платы за жилищно-коммунальные услуги	1983	11,9	2172	-8,7
информационные системы (вопросы по ГИС МЖФ)	488	2,9	166	+193,4

о необходимости проведения капитального ремонта, замечаниях после капитального ремонта	259	1,6	352	-26,4
о перепланировке жилых помещений	213	1,3	325	-34,5
о строительных недоделках	21	0,1	39	-46,1
ИТОГО:	16733	100	12475	+34,1

По установленным фактам нарушений в содержании общедомового имущества и лицензионных требований выдано 313 предписаний (в 2021 г. - 638), оформлено 73 протокола (в 2021г. - 213), направлено 877 предостережений (в 2021г. - 1151), наложено штрафов на общую сумму 2172 тыс. руб. (в 2021г. — 5102 тыс. руб.).

В 2022 году в Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия (далее – Комитет) поступило 151 обращения (на 4% больше, чем за аналогичный период прошлого года): письменные обращения – 122, в том числе через Интернет-приемную – 35, устные обращения (личный прием) – 29. Увеличение количества обращений свидетельствует о неравнодушии граждан к объектам культурного наследия.

Основными источниками поступления обращений являются: электронный документ – 45, электронная почта – 14, интернет-приемная – 35, почта – 6, курьер – 13, личный прием – 29, обращения граждан с ЕСИА – 8, МЭДО – 1.

Большая часть ответов на обращения граждан имеет разъяснительный характер – 137 (91%), в стадии рассмотрения – 11 (7%), для сведения – 3 (2%).

Анализ содержания обращений за текущий период показал, что чаще всего граждане обращаются по вопросам, касающимся сохранения объектов

культурного наследия – 80; о статусе объектов – 21, по вопросам градостроительства – 15, о землеотводах – 10, прочее – 25. На личном приеме было принято 29 человек. В том числе с участием председателя Комитета – 25 человек. Выездных приемов не было.

В 2022 году в Управление Роспотребнадзора поступило 5254 письменных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, что на 27 обращений больше аналогичного периода прошлого года (АППГ-5227).

Анализ поступивших письменных обращений указывает, что наибольшее количество обращений составляют обращения о нарушениях прав потребителей в сфере оказания услуг, удельный вес таких обращений составил – 64% (АППГ-61%), 36% потребителей обращались по вопросу нарушений в сфере розничной торговли (АППГ-39%).

Из обращений, касающихся нарушения прав потребителей в сфере услуг, первое место или 35% по-прежнему занимают обращения с жалобами на деятельность финансовых организаций (АППГ-35%), второе – вопросы оказания бытовых услуг – 9% (АППГ- 10%), на третьем месте – услуги ЖКХ - 8% (АППГ-9%),

В результате рассмотрения обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей Управлением в пределах полномочий принимались различные меры, направленные на восстановление или защиту нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан. В большинстве случаев заявителям были даны необходимые разъяснения (72%), в том числе и о принятых в отношении хозяйствующих субъектов мерах административного воздействия, часть обращений направлена на рассмотрение в другой государственный орган, орган местного самоуправления или иному должностному лицу в соответствии с их компетенцией (27%), также часть письменных обращений послужили поводом к проведению контрольных (надзорных) мероприятий (1%).

С 10 марта 2022 года изменился порядок проведения контрольных (надзорных) мероприятий. В соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.03.2022г. №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора) муниципального контроля» внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия проводятся по исключительным основаниям (угроза причинения вреда здоровью).

Кроме того, возбуждение дел об административных правонарушениях, выражающихся в несоблюдении обязательных требований, без проведения контрольных (надзорных) мероприятий в порядке, установленном Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 и п.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не допускается.

Факты, изложенные в обращениях граждан, не являлись основанием для проведения контрольных (надзорных) мероприятий и соответственно продавцы (исполнители услуг) не привлекались к административной ответственности.

В связи с чем, по результатам рассмотрения обращений гражданам давались разъяснения законодательства о защите прав потребителей, в том числе о судебной защите прав потребителей, проводились профилактические мероприятия.

В рамках профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям по результатам рассмотрения обращений граждан объявлено хозяйствующим субъектам 1632 предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований в сфере защиты прав потребителей, что в 5,8 раза больше АППГ (АППГ-283).

В 2022 году в рамках реализации Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» Управлением подготовлено и направлено в судебные органы 982 заключения в целях защиты прав потребителей, что на 11 % больше АППГ (886 заключений). Процент дел, по которым приняты решения в пользу потребителей, остается стабильно высоким - 94 % (АППГ - 91%).

В статусе процессуального истца Управлением за истекший период 2022 года подано 28 исков в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей, что в 2,3 раза меньше АППГ (АППГ- 66), но произошло увеличение количества поданных исков в защиту конкретного потребителя в 3,3 раза и составило 83 (АППГ-25).

Управлением в 2022 году проведено 560 профилактических визитов, направленных на профилактику рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, повышение информированности предпринимательского сообщества о способах соблюдения обязательных требований законодательства, а также устранению условий, причин и факторов, способных привести к их нарушению.

При этом из 105 запланированных обязательных профилактических визитов в отношении предпринимателей, которые начали осуществлять свою деятельность либо подали уведомление о начале деятельности в определенной сфере менее года назад, 5 были исключены из плана по причине прекращения предпринимательской деятельности. Из 100 уведомлений, направленных предпринимателям в 29 случаях (29%) хозяйствующие субъекты уведомления, направленные по юридическому адресу и по месту регистрации индивидуальных предпринимателей не получили, к сеансу ВСК не подключились, кроме того деятельность по указанному адресу не осуществляли.

Дополнительно специалистами Управления проведено 489 профилактических визитов в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих непродовольственные товары, подлежащие маркировке средствами идентификации (одежда, обувь, парфюмерная продукция),

оказывающих услуги общественного питания, медицинские, туристские и прочие.

Управлением продолжена работа в части оказания консультирования населения по вопросам защиты прав потребителей в 61 филиале Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Татарстан (далее-ГБУ «МФЦ»). За истекший период проконсультировано 826 человек, 33% из которых относятся к социально-уязвимым слоям населения. Кроме того, посредством видеосвязи с помощью Skype в филиалах ГБУ «МФЦ» получили консультацию специалиста по вопросам защиты прав потребителей 23 человека. Вопросы граждан касались приобретения некачественных товаров (сотовых телефонов, иных технически сложных непродовольственных товаров, мебели, и т.п.).

Мероприятия по просвещению населения Управлением проводятся также в рамках реализации региональной Программы по комплексной защите прав потребителей, где Управление тесно сотрудничает с Государственной алкогольной инспекцией республики. В 2022 г. проконсультировано 5169 потребителей, в СМИ размещено 3834 информационных материалов, принято участие в проведении 105 «горячих линий». Проведено 41 мероприятие для граждан, относящихся к социально уязвимым категориям граждан, участниками которых стали 615 потребителей.

В 2022 году специалистами Управления рассмотрено 71 обращение, поступившие на сайт ГИС ЗПП и в режиме реального времени дано 19 ответов на вопросы граждан в официальной группе ВКонтакте.

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму сообщает, что в 2022 года в Госкомитет поступило 79 обращений граждан, в том числе письменных – 77 (за аналогичный период 2021 года – 97 и 88 соответственно). На личном приеме у руководителя побывало 2 человека (в 2021 – 9), на контроль поставлено 8 обращений (в 2021 – 45). Снижение на 19% количества обращений граждан обусловлено в большей степени созданием телеграм-канала Государственного комитета Республики Татарстан по туризму (на 04.07.2022 – 476 подписчиков), в котором публикуются актуальные сведения по всем направлениям деятельности, включая информацию об изменениях в законодательстве, об условиях получения господдержки, а также анонсы о предстоящих событиях в сфере туризма и оперативное оповещение о прошедших мероприятиях в регионе. Также проводится еженедельный мониторинг обратной связи по жалобам туристов по вопросам организации их полноценного отдыха в республике.

Два обращения граждан были перенаправлены по ведомственной принадлежности в Министерство здравоохранения и в «Татмедиа», о чем заявители были своевременно проинформированы.

Наибольшее количество обращений поступило по вопросам совершенствования государственного регулирования турдеятельности – 33 (2021 – 22). Рост на 50% числа обращений с одинаковой тематикой – с

просьбой оказать помощь в возвращении в Российскую Федерацию из отпуска из-за границы – обусловлен сложившейся обстановкой и вводом санкционных ограничений.

Вопросами туристской инфраструктуры и событийных мероприятий в Республике Татарстан интересуются 26 граждан (2021 год – 36).

8 обращений (2021 – 13) относятся к деятельности отдела продвижения туристского продукта и касаются популяризации Республики Татарстан за ее пределами.

6 обращений (2021 – 10) связаны с развитием и реализацией государственных программ.

Прочие обращения – 4. Для сведения поступило 2 обращения (2021 – 1).

В Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия (далее – Комитет) за 2022 год поступило 151 обращение (на 4% больше, чем прошлы год): письменные обращения – 122, в том числе через Интернет-приемную – 35, устные обращения (личный прием) – 29. Увеличение количества обращений свидетельствует о равнодушии граждан к объектам культурного наследия.

Основными источниками поступления обращений являются: электронный документ – 45, электронная почта – 14, интернет-приемная – 35, почта – 6, курьер – 13, личный прием – 29, обращения граждан с ЕСИА – 8, МЭДО – 1.

Большая часть ответов на обращения граждан имеет разъяснительный характер – 137 (91%), в стадии рассмотрения – 11 (7%), для сведения – 3 (2%).

Анализ содержания обращений за текущий период показал, что чаще всего граждане обращаются по вопросам, касающимся сохранения объектов культурного наследия – 80; о статусе объектов – 21, по вопросам градостроительства – 15, о землеотводах – 10, прочее – 25.

На личном приеме было принято 29 человек. В том числе с участием председателя Комитета – 25 человек. Выездных приемов не было.

В Министерство здравоохранения Республики Татарстан (далее – Министерство) за 2022 год поступило 16 142 обращения, из них 15 968 – это письменные обращения граждан, 174 – устные. Из общего количества входящих обращений 7283 письма поступило через Интернет-приёмную.

Все обращения граждан, поступающие в Министерство, рассматриваются в соответствии с действующим Федеральным законом от 02.05.2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», законом Республики Татарстан от 12.05.2003 года №16-ЗРТ «Об обращениях граждан в Республике Татарстан».

По тематике письменных обращений, поступивших в 2022, можно выделить следующие основные направления:

Тематика письменных обращений граждан	2021	2022
в том числе		
Оказание медицинской помощи	1060 9	5866
Об обеспечении лекарственными препаратами	3398	3318
Высокотехнологическая медицинская помощь	216	207
Качество оказания медицинской помощи	315	281
Вопросы, связанные с направлением на санаторно-курортное лечение	92	97
Благодарности	347	680
Кадровые вопросы, заработная плата медицинских работников	800	391
Вопросы, связанные с работой портала Государственных и муниципальных услуг РТ	424	240
Вопросы МСЭ и социальной защиты населения	714	390
Вопросы, связанные с отношением врачей к пациентам и к их родственникам	164	179
Другие	5420	4319
Всего:	2249 9	15968

В результате анализа работы с обращениями граждан по итогам 2022 года отмечается уменьшение общего количества обращений граждан (29 %), что обусловлено снижением заболеваемости новой коронавирусной инфекцией, а также увеличением осведомленности.

Внедрение современных пациенториентированных технологий позволило добиться снижения общего числа обращений по вопросам качества оказания медицинской помощи (10,8 %).

Незначительно (2,3 %) уменьшилось количество обращений, связанных льготным лекарственным обеспечением, работой аптек и ценами на медицинские изделия.

На 44,7 % уменьшилось количество обращений по вопросам оказания медицинской помощи, что связано со снижением заболеваемости новой коронавирусной инфекцией

Личный прием граждан министром и его заместителями в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 13.11.2006

№ 537 «О задачах органов государственной власти Республики Татарстан по обеспечению личного приема граждан согласно требованиям Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации» проводится по предварительной записи еженедельно в единый день приёма граждан с соблюдением всех санитарных требований безопасности и рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 16.11.2020г. № 02/23426-2020-12.

Анализ обращений граждан, поступивших в Министерство за 2022 год, размещен на официальном сайте в сети Интернет в соответствии с пунктом 23 Закона Республики Татарстан от 12 мая 2003 г. №16-ЗРТ.

2.3.4 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки потребителей товаров, работ, услуг представлены на рисунке 33.



Рисунок 33. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Рисунок 34 отражает уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки потребителей в целом.

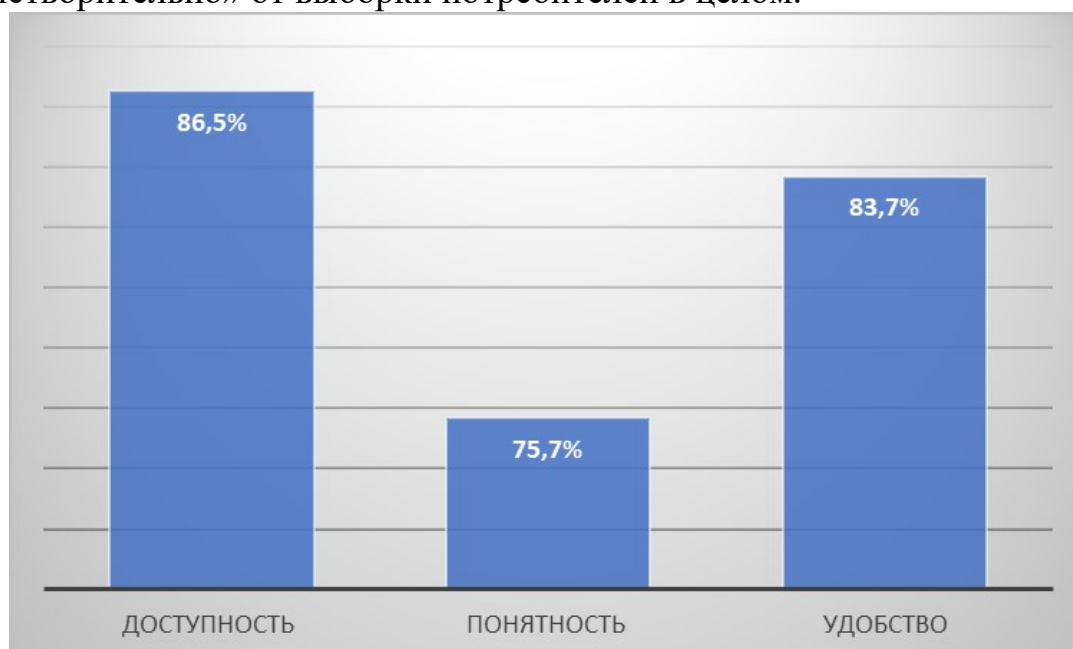


Рисунок 34. Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители в целом, %

В таблице 32 представлены уровни удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в разрезе территориального и социального статуса потребителей. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки потребителей в целом.

Таблица 32 – Уровни удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, в разрезе территориального и социального статуса потребителей, %

	Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
Территориальный статус			
М.о. г.Казань	81,4%	76,3%	78,9%
Городское население	90,12%	79,91%	87,69%
Сельское население	84,9%	69,8%	82,7%
Социальный статус			
Работаю	85,39%	66,34%	79,33%
Безработный	90,0%	90,0%	90,0%
Учусь/студент	56,7%	56,7%	56,7%
Домохозяйка (-ин)	98,0%	96,0%	98,0%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	81,7%	76,7%	78,3%

Большинство потребителей товаров, работ и услуг высоко оценивают все параметры качества официальной информации о состоянии конкуренции, исследуемые в данном опросе. Жители городских округов в целом несколько более удовлетворены качеством официальной информации по всем критериям.

Также стоит отметить, что домохозяйки (-ины) и безработные достаточно высоко оценивают уровень доступности информации, уровень понятности информации и удобство получения информации (более 90%). Для всех остальных социальных групп уровень удовлетворенности в среднем составляет от 80% и выше.

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Республики Татарстан качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 35.

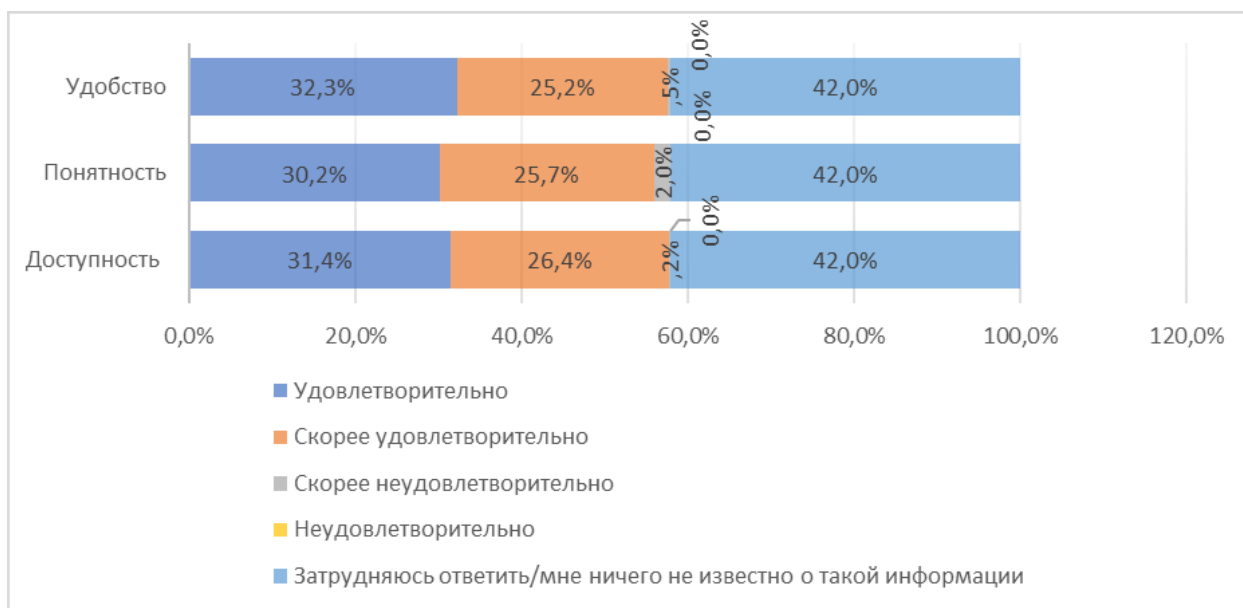


Рисунок 35. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности в целом, % от выборки в целом (по строке)

Рисунок 36 отражает уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки субъектов предпринимательской деятельности в целом.

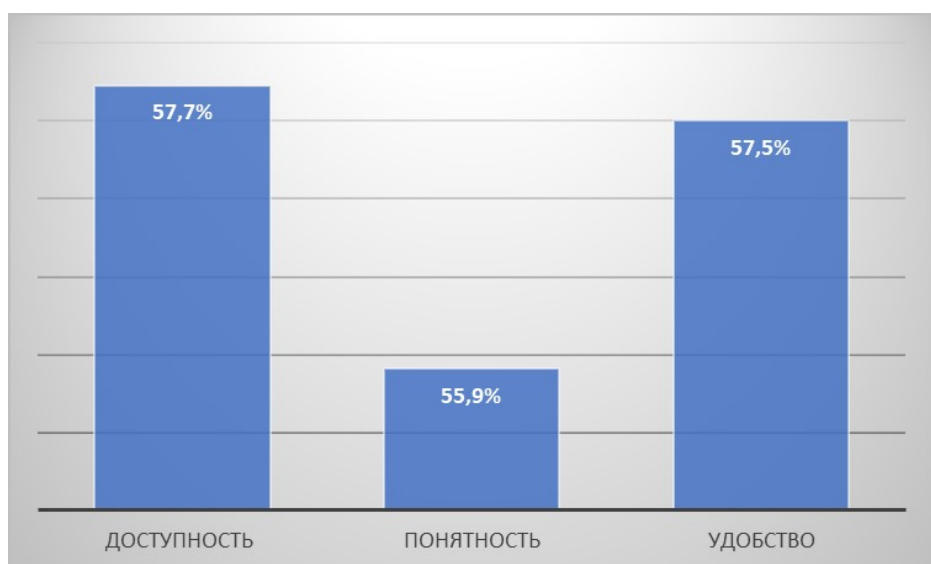


Рисунок 36. Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности в целом, %

Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 33.

Таблица 33 - Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Доступность	Понятность	Удобство получения
Тип бизнеса			
малый	94,8	95,3	95,5
средний	90,9	90,9	90,9
крупный	92,3	92,3	92,3
Рынок			
Рынок услуг дошкольного образования	88,9	88,9	88,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	100	100	100
Рынок услуг общего образования	90,9	100	100
Рынок услуг среднего профессионального образования	90,9	90,9	90,9
Рынок услуг высшего образования	100	100	100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0%	30,0%	40,0%

	Доступность	Понятность	Удобство получения
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0%	40,0%	30,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок нефтепродуктов	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	70,0%	60,0%	70,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок социальных услуг	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок услуг в сфере культуры	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок розничной торговли	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок племенного животноводства	30,0%	20,0%	30,0%

	Доступность	Понятность	Удобство получения
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок производства кирпича	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок производства бетона	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок легкой промышленности	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок семеноводства	80,0%	70,0%	80,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0%	20,0%	30,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок товарной аквакультуры	70,0%	60,0%	70,0%

	Доступность	Понятность	Удобство получения
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок сферы наружной рекламы	70,0%	70,0%	70,0%
Рынок плодово-ягодных культур	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок народных художественных промыслов	40,0%	40,0%	40,0%

Большинство опрошенных предпринимателей Республики Татарстан оценивают качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан удовлетворительно. Уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством информации составил около 80%.

Представители среднего бизнеса в целом несколько ниже оценивают качество официальной информации.

Также выявлено, что несколько снижен уровень удовлетворенности качеством официальной информации на следующих рынках: рынок плодово-ягодных культур, рынок вылова водных биоресурсов, рынок племенного животноводства, рынок услуг связи, рынок услуг в сфере культуры, рынок теплоснабжения.

Удовлетворенность полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан

Предпринимателям и потребителям было предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Республики Татарстан, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции». Результаты представлены на рисунках 37-38.



Рисунок 37. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, % от выборки в целом (по строке)

* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

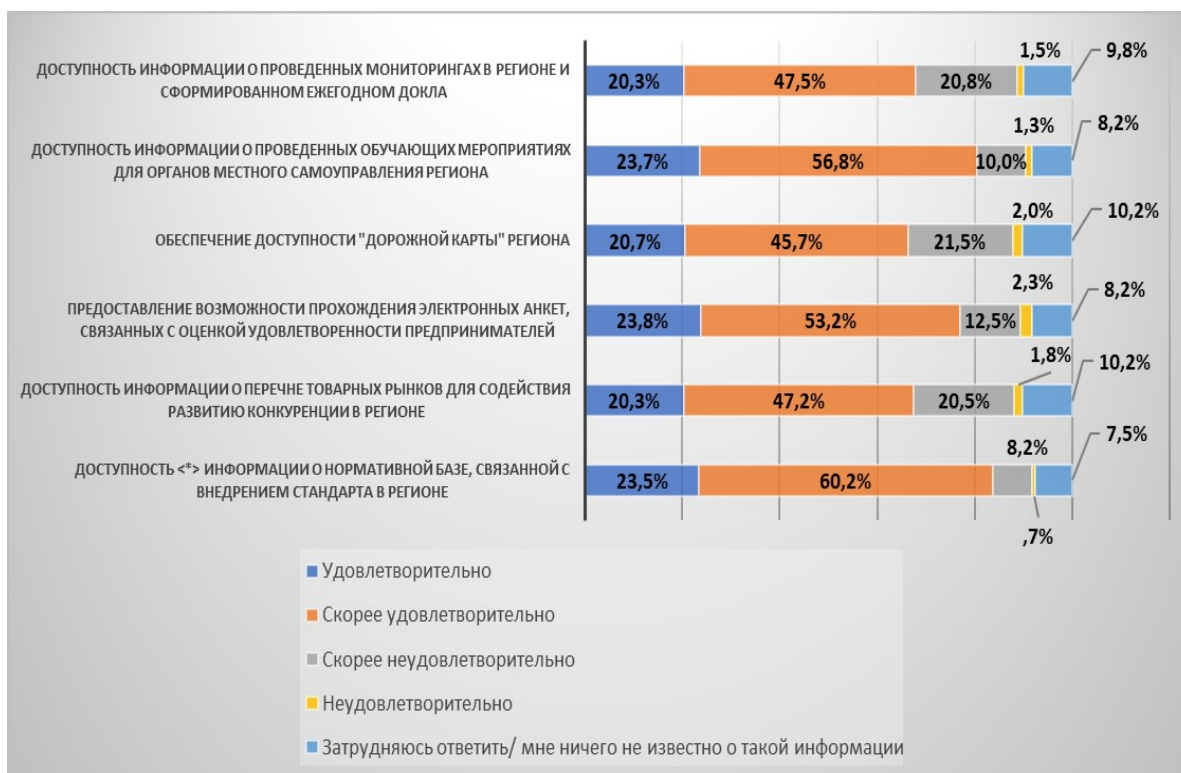


Рисунок 38. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан представлен на рисунке 40. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки потребителей в целом или субъектов предпринимательской деятельности в целом соответственно.



Рисунок 39. Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, %

* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Уровень удовлетворенности потребителей полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, в разрезе территориального и социального статуса представлен в таблице 34, субъектов предпринимательской деятельности в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков – в таблице 35.

Таблица 34 - Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, в разрезе территориального и социального статуса, %

	1	2	3	4	5	6
Территориальный статус						
М.о. г.Казань	76,8%	66%	72,7%	66,5%	73,7%	64,4%
Городское население	86,4%	70,3%	79,8%	67,5%	81,6%	69,3%
Сельское население	86,3%	65,5%	75,5%	65,5%	83,5%	69,1%
Социальный статус						
Работаю	88,9%	57,7%	74,9%	56,8%	80,0%	57,4%
Безработный	76,7%	76,7%	76,7%	76,7%	76,7%	76,7%
Учусь/студент	53,3%	53,3%	53,3%	53,3%	53,3%	53,3%
Домохозяйка (-ин)	82,0%	78,0%	84,0%	78,0%	82,0%	78,0%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	73,3%	70,0%	65,0%	70,0%	75,0%	75,0%

1 - Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Республике Татарстан, 2 - Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан, 3 - Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, 4 - Обеспечение доступности * "дорожной карты" Республики Татарстан, 5 - Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Республики Татарстан, 6 - Доступность* информации о проведенных мониторингах в Республике Татарстан и сформированном ежегодном докладе

* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Таблица 35 - Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	1	2	3	4	5	6
Тип бизнеса						
малый	80,3%	80,3%	83,1%	83,1%	84,5%	84,5%
средний	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
крупный	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок						

	1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок услуг общего образования	40,0%	40,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	50,0%	30,0%
Рынок услуг высшего образования	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	90,0%	90,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок нефтепродуктов	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	40,0%	40,0%	40,0%	50,0%	40,0%	50,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0%	60,0%	60,0%	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0%	20,0%	40,0%	30,0%	20,0%	40,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0%	60,0%	80,0%	60,0%	60,0%	80,0%

	1	2	3	4	5	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	30,0%	30,0%	40,0%	30,0%	40,0%	30,0%
Рынок социальных услуг	50,0%	50,0%	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%
Рынок услуг в сфере культуры	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок розничной торговли	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок племенного животноводства	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	80,0%	80,0%	90,0%	80,0%	80,0%	90,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	70,0%	70,0%	90,0%	90,0%	90,0%	80,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	60,0%	50,0%	70,0%	60,0%	70,0%	60,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0%	50,0%	70,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок производства кирпича	80,0%	80,0%	90,0%	80,0%	80,0%	90,0%
Рынок производства бетона	60,0%	60,0%	80,0%	60,0%	50,0%	80,0%

	1	2	3	4	5	6
Рынок легкой промышленности	30,0%	30,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0%	60,0%	70,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%
Рынок семеноводства	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,0%	70,0%	90,0%	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0%	20,0%	40,0%	30,0%	40,0%	30,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0%	40,0%	70,0%	50,0%	70,0%	60,0%
Рынок товарной аквакультуры	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	70,0%	60,0%	80,0%	70,0%	80,0%	80,0%
Рынок сферы наружной рекламы	50,0%	50,0%	60,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок плодово-ягодных культур	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	90,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок народных художественных промыслов	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%

1 - Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Республике Татарстан, 2 - Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан, 3 - Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, 4 - Обеспечение доступности * "дорожной карты" Республики Татарстан, 5 - Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Республики Татарстан, 6 - Доступность* информации о проведенных мониторингах в Республике Татарстан и сформированном ежегодном докладе

* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Субъекты предпринимательской деятельности выше оценивают все оцениваемые параметры полноты официальной информации (от 80% до 100%), чем потребители товаров и услуг. У потребителей отмечается более низкий уровень удовлетворенности (от 65% до 87), причем особенно низкий уровень оценок относится к доступности информации информации о проведенных мониторингах в Республике Татарстан и сформированном ежегодном докладе.

Среди потребителей реже удовлетворены полнотой официальной информации (в целом) жители городских округов; наиболее удовлетворены работающие респонденты.

Анализ оценок субъектами предпринимательской деятельности полноты информации, предоставляемой органами власти различного уровня, в разрезе сегментов бизнеса показал отсутствие значительных различий.

В разрезе исследуемых рынков менее удовлетворены полнотой официальной информации представители рынка услуг дошкольного образования и рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Оценка источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по их надежности (уровню доверия к ним).

Результаты оценок потребителей отражены на рисунке 40.



Рисунок 40. Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки

Источники получения информации и доверие к ним, указанные потребителями, в разрезе территориального и социального статуса, представлены в таблице 36.

Таблица 36 - Источники получения информации и доверие к ним, потребители, в разрезе территориального и социального статуса, %

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Территориальный статус									
М.о. г.Казань	57,2%	58,8%	46,9%	39,7%	22,2%	26,8%	24,7%	23,2%	0,0%
Городское население	58,0%	56,1%	58,3%	38,0%	24,4%	24,4%	20,9%	25,7%	0,0%
Сельское население	62,6%	51,8%	51,1%	48,9%	36,7%	32,4%	35,3%	26,6%	0,0%
Социальный статус									
Работаю	23,4%	29,0%	27,0%	60,2%	24,7%	37,0%	16,8%	23,5%	

Безработный	53,3%	46,7%	60,0%	20,0%	40,0%	33,3%	20,0%	16,7%	
Учусь/студент	32,0%	28,0%	22,0%	62,0%	42,0%	30,0%	2,0%	34,0%	
Домохозяйка (-ин)	21,7%	20,0%	26,7%	75,0%	20,0%	16,7%	8,3%	38,3%	
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	23,4%	29,0%	27,0%	60,2%	24,7%	37,0%	16,8%	23,5%	

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Основными надежными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона являются официальная информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и муниципальных образований органов местного самоуправления, на сайте официально уполномоченного органа Республики Татарстан, а также информации с сайта ФАС.

Среди потребителей товаров и услуг жители городских округов меньше доверяют информации, размещенной на сайтах исполнительных органов Республики.

Домохозяйки, студенты и пенсионеры больше доверяют телевидению. Безработные больше доверяют информации от ФАС.

Данные по предпринимательскому сообществу представлены на рисунке 41.



Рисунок 41. Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Источники получения информации и доверие к ним, указанные субъектами предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и представляемых рынков, представлены в таблице 37.

Таблица 37 - Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Тип бизнеса									
малый	39,4%	67,6%	43,7%	63,4%	1,4%	-	-	7,0%	12,7%
средний	44,8%	44,8%	44,8%	37,9%	-	-	-	17,2%	-
крупный	28,6%	78,6%	71,4%	64,3%	-	-	-	7,1%	-
Рынки									
Рынок услуг дошкольного образования	20,0%	20,0%	10,0%	10,0%	30,0%	30,0%	-	10,0%	50,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0%	30,0%	-	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	40,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок услуг общего образования	30,0%	70,0%	40,0%	70,0%	-	-	-	-	40,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	30,0%	40,0%	10,0%	40,0%	20,0%	-	-	10,0%	20,0%
Рынок услуг высшего образования	30,0%	50,0%	40,0%	40,0%	-	-	-	-	50,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0%	10,0%	30,0%	-	-	-	-	10,0%	-
Рынок услуг по сбору и	30,0%	30,0%	-	30,0%	-	10,0%	-	-	-

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
транспортированию твердых коммунальных отходов									
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0%	-	-	70,0%	10,0%	-	-	20,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	40,0%	70,0%	70,0%	60,0%	-	-	-	10,0%	-

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами									
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	80,0%	10,0%	-	10,0%	-	-	-	20,0%	-
Рынок нефтепродуктов	70,0%	-	-	30,0%	-	-	-	60,0%	-
Рынок медицинских услуг	70,0%	50,0%	30,0%	30,0%	-	10,0%		60,0%	
Рынок услуг детского	30,0%	50,0%	40,0%	60,0%	-	-	-	-	30,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
отдыха и оздоровления									
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0%	20,0%	20,0%	30,0%	-	-	-	-	80,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	50,0%	20,0%	20,0%	20,0%	10,0%	-	-	40,0%	30,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
перевозок									
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0%	40,0%	60,0%	80,0%	-	-	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта	60,0%	50,0%	20,0%	40,0%	-	-	-	-	40,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Российской Федерации									
Рынок социальных услуг	70,0%	40,0%	10,0%		10,0%	10,0%	10,0%	40,0%	
Рынок услуг в сфере культуры	-	40,0%	30,0%	30,0%	10,0%	10,0%	-	-	60,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0%	30,0%	30,0%	40,0%	20,0%	-	-	40,0%	10,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок розничной торговли	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%	-	-	-	30,0%	40,0%
Рынок племенного животноводства	20,0%	80,0%	70,0%	80,0%	-	-	-	10,0%	20,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	10,0%	80,0%	70,0%	50,0%	-	-	-	10,0%	20,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
строительства)									
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0%	80,0%	50,0%	70,0%	-	-	-	-	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	70,0%	40,0%	10,0%	20,0%	-	-	-	-	30,0%
Рынок добычи общераспространенных	50,0%	80,0%	50,0%	60,0%	-	-	-	10,0%	-

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
полезных ископаемых на участках недр местного значения									
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50,0%	40,0%	20,0%	20,0%	-	-	-	10,0%	40,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50,0%	70,0%	50,0%	60,0%	-	10,0%	-	-	20,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	60,0%	70,0%	30,0%	50,0%	-	-	-	-	20,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации									
Рынок производства кирпича	30,0%	80,0%	70,0%	60,0%	-	-	-	-	10,0%
Рынок производства бетона	40,0%	60,0%	50,0%	60,0%	-	-	-	-	10,0%
Рынок легкой промышленности	40,0%	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	-	-	10,0%	60,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0%	60,0%	40,0%	50,0%	-	-	-	-	30,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	30,0%	80,0%	30,0%	70,0%	-	-	-	-	20,0%
Рынок семеноводства	40,0%	70,0%	60,0%	50,0%	-	-	-	30,0%	10,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0%	80,0%	40,0%	60,0%	-	-	-	10,0%	10,0%

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0%	40,0%	-	30,0%	-	-	-	-	50,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	30,0%	60,0%	50,0%	50,0%	-	-	-	-	20,0%
Рынок товарной аквакультуры	60,0%	30,0%	-	30,0%	-	10,0%	-	10,0%	30,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	30,0%	60,0%	30,0%	70,0%	-	10,0%	-	-	10,0%
Рынок сферы наружной рекламы	50,0%	80,0%	40,0%	20,0%	-	-	10,0%	40,0%	-

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок плодово-ягодных культур	40,0%	80,0%	60,0%	70,0%	-	-	-		10,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	60,0%	50,0%	30,0%	30,0%	-	-	-	30,0%	
Рынок народных художественных промыслов	30,0%	30,0%	-	20,0%	-	-	-	10,0%	50,0%

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Республики Татарстан в целом скорее совпадает с таковой у потребителей. Предприниматели чаще обращаются к официальным источникам информации (первые 4 источника), реже обращаются к СМИ. Подавляющее большинство предпринимателей обращаются к официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информации, размещенной на сайте ФАС, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан.

Особенности оценки источников информации и их надежности по субъектам предпринимательской деятельности (по двум лидирующим позициям):

- Информация, размещенная на сайте уполномоченного органа Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - крупный бизнес реже оценивает надежность данного источника; также чаще низко оценивают надежность данного источника представители рынка жилищного строительства;
- Официальная информация, размещенная на сайтах исполнительных органов власти – средний бизнес реже оценивает надежность данного источника; чаще низко оценивают надежность источника на рынках легкой промышленности и купли-продажи электроэнергии (мощности).

2.3.5 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Татарстан

Количество и динамика юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан

По данным реестра ФАС России на территории Республики Татарстан субъекты естественных монополий присутствуют на восьми рынках (рисунок 42)

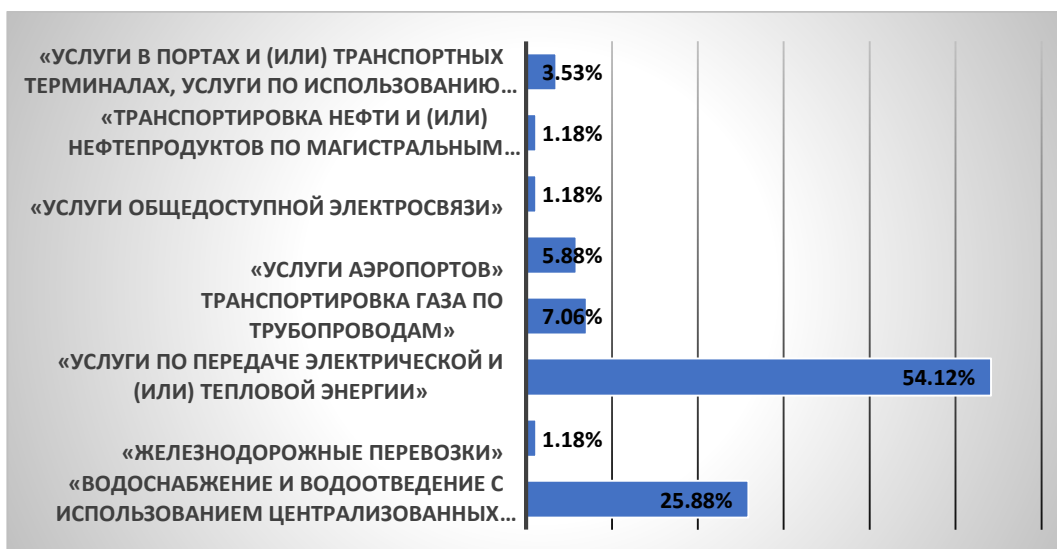


Рисунок 42. Число субъектов естественных монополий на рынках Республики Татарстан, на декабрь 2022 года, %

Источник: ФАС России: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

Всего в Республике Татарстан насчитывается 84 субъекта естественных монополий.

За период 2019-2022 гг. в реестр субъектов естественных монополий были включены 3 новых субъекта: ООО «Тепловые сети западного вывода» (дата включения 22.03.2019), АО «Казанское моторостроительное производственное объединение» (дата включения 15.02.2021) и ООО «Авиэйшн Лоджистик Сервисес» (дата включения 26.04.2022).

Наибольшая конкуренция в части субъектов естественных монополий наблюдается на рынках электроснабжения, теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения.

Уровни тарифов (цен) субъектов естественных монополий в области государственного регулирования тарифов и их динамика

Спецификой региона является наличие единых для всей территории республики тарифов на услуги газоснабжения, электроснабжения и обращения с ТБО. Тепло, водоснабжение, водоотведение относятся к категории дифференцированных услуг, тарифы на них отличаются для муниципалитетов республики в зависимости от затрат поставщика услуг. Однако, на дифференцированные тарифы установлены ограничения: предельно допустимое отклонение индекса может быть не более 3%.

Данные об уровнях тарифов (цен) в Республике Татарстан за 2017-2021 годы приведены в Таблице 38.

Таблица 38 – Средневзвешенные тарифы на коммунальные услуги для населения по Республике Татарстан за 2017-2021 гг., в динамике

	Ед.изм.	2017	2018	2019	2020	с 01.07.202 1
Водоснабжение	руб.м ³	23,7	24,45	29,4	26,14	26,84
Водоотведение	руб.м ³	17,36	17,93	18,82	19,87	21,09
Теплоснабжение	руб/Гкал	1648,86	1699,86	1741,49	1815,13	1877
Горячее водоснабжение	руб.м ³	131,16	139,73	143,96	151,30	159,35
Электроснабжение	руб/кВт ч	3,56	3,69	3,78	3,93	4,11
Газоснабжение	руб.м ³	5,48	5,66	5,72	5,89	6,07

На рисунке 43 представлены данные о тарифах на услуги естественных монополий Республики Татарстан в области государственного регулирования тарифов.



Рисунок 43. Динамика тарифов субъектов естественных монополий Республики Татарстан, руб.

С 1 декабря 2022 г. произошла индексация тарифов на коммунальные услуги во всех регионах страны по решению Правительства Российской Федерации. Соответствующее постановление № 2053 принято 14 ноября текущего года. Следующая индексация произойдет только 1 июля 2024 года. Соответственно, установленные тарифы с 1 декабря 2022 года будут действовать более полутора лет.

Во исполнение Постановления РФ Госкомитетом РТ по тарифам в рамках своих полномочий утверждены тарифы на газ, электроэнергию, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение и тарифы на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами. Тарифы установлены в рамках Прогноза социально-экономического развития России. Платежный документ с новыми тарифами татарстанцы получают в январе 2023 года за декабрь.

Тарифы на электроэнергию, газ и твердые коммунальные отходы установлены едиными на территории Республики Татарстан, с учетом принятых нормативных правовых актов ФАС России. Тарифы на услуги в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения установлены дифференцированно, в разрезе каждой регулируемой организации.

Так по городу Казани тарифы с 1 декабря 2022 года составят:

Газ – 6,78 руб./куб.м. (с НДС), рост на 53 копейки.

Электричество:

- одноставочный тариф - 4,68 руб./кВтч (с НДС), рост на 38 копеек;
- одноставочный тариф для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных электроплитами - 3,58 руб./кВтч (с НДС), рост на 38 копеек;
- одноставочный тариф для населения, проживающего в сельских населенных пунктах - 3,28 руб./кВтч (с НДС), рост на 27 копеек.

Обращение с твердыми коммунальными отходами:

Многоквартирные дома – 103,93 руб./человека в месяц (с НДС), рост на 4 рубля;

Индивидуальные жилые дома – 112,74 руб./человека в месяц (с НДС), рост на 4,34 рубля.

Водоснабжение - 27,36 руб./куб.м. (с НДС), рост на 2,6 руб. (МУП «Водоканал»)

Водоотведение - 33,67 руб./куб.м. (с НДС), рост на 6 руб. (МУП «Водоканал»)

По тепловой энергии для основных поставщиков рост составит 6,5% (АО «Татэнерго», АО «Казэнерго»).

В части горячей воды в связи с решением Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан тарифы установлены однокомпонентные, то есть единой величиной - рублей за кубический метр.

Так, цена на газ, тарифы на электроэнергию и плата в сфере обращения с ТКО во всех муниципальных образованиях республики аналогичны тарифам Казани.

В городе Набережные Челны:

тарифы на питьевую воду - 27,44 руб./куб.м. (с НДС), рост на 2,3 руб. (ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ»)

тарифы на водоотведение - 20,42 руб./куб.м. (с НДС), рост на 1,3 руб. (ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ»)

по тепловой энергии рост составит 9,0% (АО «Татэнерго»)

В городе Нижнекамск:

тарифы на питьевую воду - 32,10 руб./куб.м. (с НДС), рост на 4,4 руб. (АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство»);

тарифы на водоотведение - 21,76 руб./куб.м. (с НДС), рост на 10 коп. (АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство»);

по тепловой энергии рост составит 9,0% (АО «Татэнерго»).

В городе Альметьевск:

тарифы на питьевую воду - 47,80 руб./куб.м. (с НДС), рост на 3,9 руб. (АО «Альметьевск-Водоканал»);

тарифы на водоотведение - 27,56 руб./куб.м. (с НДС), рост на 2,2 руб. (АО «Альметьевск-Водоканал»);

по тепловой энергии рост составит 4% (АО «Альметьевские тепловые сети»).

В городе Зеленодольск:

тарифы на питьевую воду - 25,60 руб./куб.м. (с НДС), рост на 2,4 руб. (АО «ЗВКС»);

тарифы на водоотведение - 24,82 руб./куб.м. (с НДС), рост на 2,7 руб. (АО «ЗВКС»);

по тепловой энергии рост составит 7,3% (АО «Зеленодольское предприятие тепловых сетей»).

В городе Елабуга:

тарифы на питьевую воду - 46,68 руб./куб.м. (с НДС), рост на 3,9 руб. (АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга»);

тарифы на водоотведение - 35,89 руб./куб.м. (с НДС), рост на 3 руб. (АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга»);

по тепловой энергии рост составит 5,8% (АО «Елабужское предприятие тепловых сетей»).

Перенос сроков индексации связан с обеспечением бесперебойной работы и развитием инфраструктуры коммунального хозяйства, а также улучшением их качества. Основные причины изменения тарифов – рост цен на энергоносители, на ГСМ и химические реагенты, а также необходимость замены и реконструкции объектов коммунального хозяйства.

В целом тарифы на 2022 год приняты в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации и установлены без превышения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по Республике Татарстан.

В сфере **электроснабжения** на 2022 год Госкомитетом установлены тарифы для 24 организаций, в том числе для 22 территориальных сетевых организаций, 1 котлодержателя, 1 гарантирующего поставщика.

Тарифы на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей установлены Госкомитетом в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов, утвержденных ФАС России.

Цены (тарифы) на электрическую энергию для населения Республики Татарстан на 2022 год (с учетом НДС) установлены в следующих размерах:

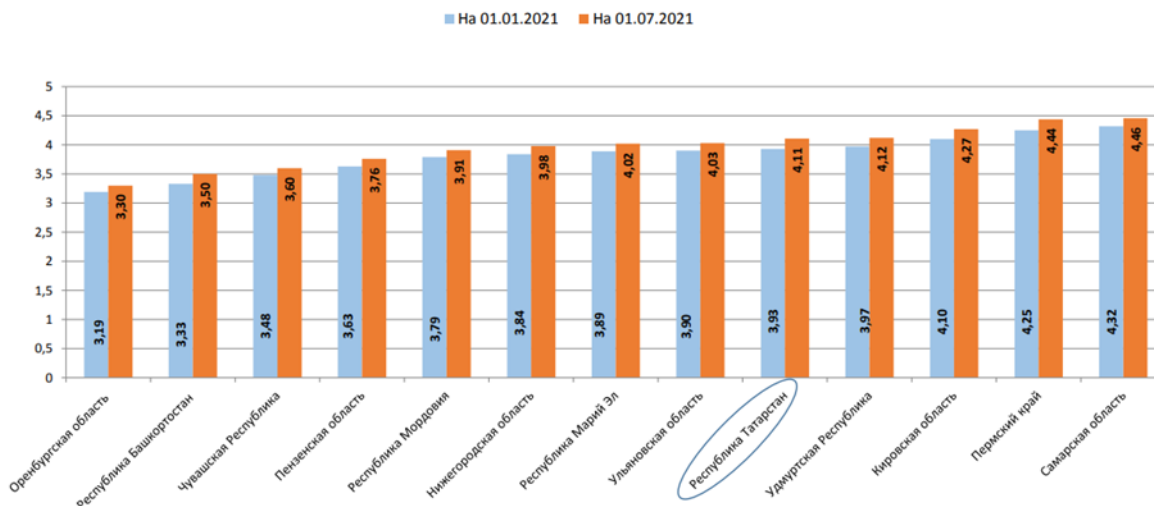
№ п/п	Показатель (группы потребителей с разбивкой по ставкам и дифференциацией по зонам суток)	Единица измерения	с 01.01.2022 по 30.06.2022	с 01.07.2022 по 31.12.2022
			Цена (тариф)	Цена (тариф)
1	Население (тарифы указаны с учетом НДС)			
1.1	Одноставочный тариф	руб./кВт·ч	4,11	4,30
	Отклонение к тарифу предыдущего периода	%	100%	104,6%
1.2	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток			
	Дневная зона (пиковая и полупиковая)	руб./кВт·ч	4,73	4,95
	Ночная зона	руб./кВт·ч	2,88	3,01
1.3	Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток			
	Пиковая зона	руб./кВт·ч	5,01	5,25
	Полупиковая зона	руб./кВт·ч	4,11	4,30
	Ночная зона	руб./кВт·ч	2,88	3,01
2	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и электроотопительными установками (тарифы указаны с учетом НДС)			
2.1	Одноставочный тариф	руб./кВт·ч	2,95	3,20
	Отклонение к тарифу предыдущего периода	%	100%	108,5%
2.2	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток			
	Дневная зона (пиковая и полупиковая)	руб./кВт·ч	3,39	3,68
	Ночная зона	руб./кВт·ч	2,07	2,24
2.3	Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток			
	Пиковая зона	руб./кВт·ч	3,60	3,90
	Полупиковая зона	руб./кВт·ч	2,95	3,20
	Ночная зона	руб./кВт·ч	2,07	2,24
3	Население, проживающее в сельских населенных пунктах (тарифы указаны с учетом НДС)			
3.1	Одноставочный тариф	руб./кВт·ч	2,88	3,01
	Отклонение к тарифу предыдущего периода	%	100%	104,5%
3.2	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток			
	Дневная зона (пиковая и полупиковая)	руб./кВт·ч	3,31	3,46
	Ночная зона	руб./кВт·ч	2,02	2,11
3.3	Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток			
	Пиковая зона	руб./кВт·ч	3,51	3,67
	Полупиковая зона	руб./кВт·ч	2,88	3,01
	Ночная зона	руб./кВт·ч	2,02	2,11

Источник: отчет комитета по тарифам за 2021 г.

Для населения, проживающего в домах с электроплитами, тариф установлен с понижающим коэффициентом 0,7442, для сельского населения – с коэффициентом 0,7. Более высокий темп роста тарифов для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах с электроплитами, обусловлен необходимостью доведения величины тарифов до экономически обоснованного уровня в соответствии с действующим законодательством.

Стоимость электроэнергии для населения в Республике Татарстан по сравнению с другими регионами представлена на рисунке.

ТАРИФЫ НА ЭЛЕКТРИЧЕСКУЮ ЭНЕРГИЮ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ, РУБ./КВТ.Ч
 (ПРОЖИВАЮЩЕГО В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В ДОМАХ СО СТАЦИОНАРНЫМИ И ГАЗОВЫМИ ПЛИТАМИ И ПРИРАВНЕННЫЕ К НАСЕЛЕНИЮ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ОДНОСТАВОЧНЫЙ, С УЧЕТОМ НДС)



Источник: Мониторинг тарифов по ПФО Комитета по тарифам РТ
<https://kt.tatarstan.ru/monitoring-tarifov-po-pfo.htm>

Так стоимость тарифа на электроэнергию в Татарстане достаточно высокая по сравнению с регионами ПФО: меньше тарифы у восьми регионов ПФО, а выше — только в четырех регионах (Удмуртия, Кировская, Самарская области и Пермский край).

В сфере газоснабжения основным поставщиком природного газа населению на территории Республики Татарстан является ООО «Газпром трансгаз Казань».

В состав розничных цен на природный газ, реализуемый населению на территории Республики Татарстан, входят:

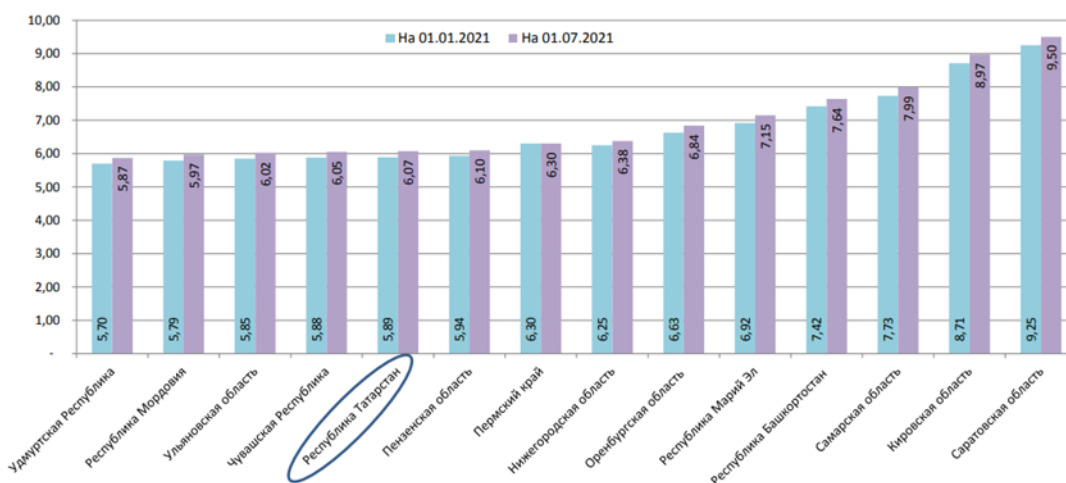
- оптовая цена газа, реализуемого населению, определяемая на основании приказа ФАС России от 02 июня 2021 года №544/21, составляет с 1 января 2022 года 3874 рублей за 1000 куб.метров;
- тариф на услуги по транспортировке газа ООО «Газпром трансгаз Казань» по газораспределительным сетям, определяемый на основании приказа ФАС России от 03 июня 2020 года № 518/20, составляет 976,25 рублей за 1000 куб.метров;
- размер платы за снабженческо-сбытовые услуги ООО «Газпром трансгаз Казань», определяемый на основании приказа ФАС России от 01 июля 2019 года № 881/19, составляет 207,52 рублей за 1000 куб.метров.

Цена на природный газ для населения в первом полугодии 2022 года сохранилась на уровне 2 полугодия 2021 года и составила **6,07 руб./куб.м.** (с учетом НДС).

На 2 полугодие 2022 года розничные цены на природный газ, реализуемый населению, планируется утвердить Госкомитетом по результатам пересмотра ФАС России составляющих розничных цен на газ (оптовой цены, тарифа на транспортировку, платы за снабженческо-сбытовые услуги) одновременно с пересмотром оптовой цены газа.

По ценам на газ Татарстан находится на 5 месте среди регионов ПФО. Ниже цены в Удмуртской Республике, Республике Мордовия, Ульяновской области и Чувашской Республике.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПРИРОДНЫЙ ГАЗ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ПФО, РУБ./КУБ.М. (С УЧЕТОМ НДС (ПРИГОТОВЛЕНИЕ ПИЩИ И НАГРЕВ ВОДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГАЗОВОЙ ПЛИТЫ (В ОТСУТСТВИЕ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАЗА) В 2021 ГОДУ)



Источник: Мониторинг тарифов по ПФО Комитета по тарифам РТ
<https://kt.tatarstan.ru/monitoring-tarifov-po-pfo.htm>

В 2021 году услуга **теплоснабжения** оказывалась в 29 муниципальных районах и 2 городских округах Республики Татарстан. В 14 муниципальных районах республики (Аксубаевский, Алексеевский, Алькеевский, Апастовский, Арский, Атнинский, Дрожжановский, Кайбицкий, Мамадышский, Муслимовский, Новошешминский, Тюлячинский, Черемшанский, Ютазинский) централизованное теплоснабжение отсутствует, население полностью переведено на индивидуальное отопление.

В сфере теплоснабжения на 2022 год Госкомитетом установлены тарифы для 80 теплоснабжающих организаций, в том числе тарифы на

тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии – для 5 организаций.

Средневзвешенные тарифы на тепловую энергию для населения Республики Татарстан на 2022 год составляют:

- с 1 января 2022 г. – 1885,91 руб./Гкал (с учетом НДС) на уровне 2 полугодия 2021 года;
- с 1 июля 2022 г. – 2012,34 руб./Гкал (с учетом НДС) с ростом на 6,7% к уровню 1 полугодия 2022 года.

Средневзвешенные тарифы на тепловую энергию по крупным городам республики (с учетом НДС) составляют:

№ п/п	Наименование услуги	Ед. изм.	<i>Справочно:</i> Тариф с 01.07.2021 по 31.12.2021	Тариф с 01.01.2022 по 30.06.2022	<i>Отклоне-</i> <i>ние</i> , % к тарифу 2 н/з 2021 г.	Тариф с 01.07.2022 по 31.12.2022	<i>Отклоне-</i> <i>ние</i> , % к тарифу 2 н/з 2022 г.
1	Республика Татарстан	руб./Гкал	1 885,72	1 885,91	100%	2 012,34	106,7%
2	г. Казань	руб./Гкал	1 888,20	1 887,14	99,9%	2 002,69	106,1%
3	г. Набережные Челны	руб./Гкал	1 758,91	1 758,91	100%	1 920,53	109,2%
4	г. Нижнекамск	руб./Гкал	1 813,68	1 813,68	100%	1 980,28	109,2%
5	г. Елабуга	руб./Гкал	2 212,68	2 212,68	100%	2 334,38	105,5%
6	г. Занск	руб./Гкал	1 989,68	1 989,68	100%	2 172,54	109,2%
7	г. Зеленодольск	руб./Гкал	2 063,81	2 063,81	100%	2 191,76	106,2%

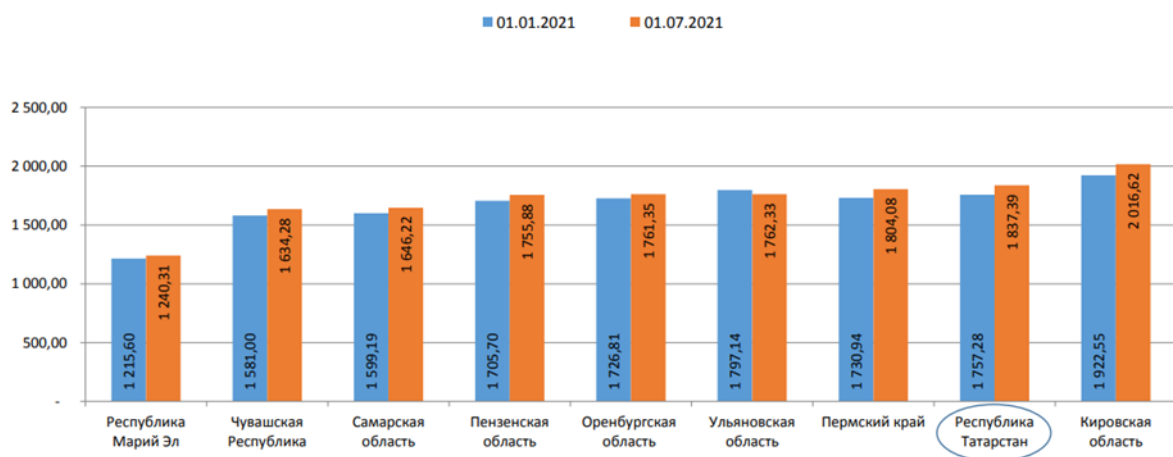
В рамках тарифной кампании 2022 года Госкомитетом проведена работа по снижению уровня дифференциации тарифов в сфере теплоснабжения:

Теплоснабжение	Наименование организации	Муниципальный район	Тариф на тепловую энергию, руб./Гкал (с учетом НДС)		
			с 01.07.2021 по 31.12.2021	с 01.07.2022 по 31.12.2022	Отклонение, %
максимальный тариф	АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга»	Елабужский	2 366,03	2 366,03	100%
минимальный тариф	ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э.Баумана»	г. Казань	1 081,63	1 178,96	109%
дифференциация тарифов (раз)	-	-	2,19	2,01	91,8%

По итогам тарифной кампании 2022 года дифференциация тарифов в сфере теплоснабжения снижена на 8,2%. Работа по снижению дифференциации будет продолжена в рамках тарифной кампании 2023 года.

Среди других субъектов ПФО Татарстан занимает 8 место по тарифам на теплоснабжение. Дороже только в Кировской области.

СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЕ ТАРИФЫ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ, ПРОИЗВОДИМУЮ В КОМБИНИРОВАННОЙ ВЫРАБОТКЕ, ПОСТАВЛЯЕМУЮ НАСЕЛЕНИЮ ПО ПФО, РУБ./ГКАЛ.



Источник: Мониторинг тарифов по ПФО Комитета по тарифам РТ
<https://kt.tatarstan.ru/monitoring-tarifov-po-pfo.htm>

В 2021 году услуга **водоснабжения** оказывалась во всех муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан, услуга водоотведения оказывалась в 41 муниципальном районе и 2 городских округах Республики Татарстан. В Кайбицком и Тюлячинском муниципальных районах централизованное водоотведение отсутствует, осуществляется только сбор и вывоз жидких бытовых отходов.

На 2022 год Госкомитетом установлены тарифы в сфере холодного водоснабжения для 121 организаций, в сфере горячего водоснабжения – для 33 организаций, в сфере водоотведения – для 98 организаций.

Среднеотпускные тарифы на услуги водоснабжения и водоотведения

для населения Республики Татарстан на 2022 год составляют:

питьевая вода:

· с 1 января 2022 г. – 26,84 руб./куб.м (с учетом НДС) на уровне 2 полугодия 2021 года;

· с 1 июля 2022 г. – 28,69 руб./куб.м (с учетом НДС) с ростом на 6,9% к уровню 1 полугодия 2022 года;

водоотведение:

· с 1 января 2022 г. – 21,12 руб./куб.м (с учетом НДС) с ростом на 0,1% к уровню 2 полугодия 2021 года;

· с 1 июля 2022 года – 26,02 руб./куб.м (с учетом НДС) с ростом на 23,2% к уровню 1 полугодия 2022 года.

горячее водоснабжение:

· с 1 января 2022 г. – 159,34 руб./куб.м (с учетом НДС);

· с 1 июля 2022 г. – 170,89 руб./куб.м (с учетом НДС) с ростом на 7,3% к уровню 1 полугодия 2022 года;

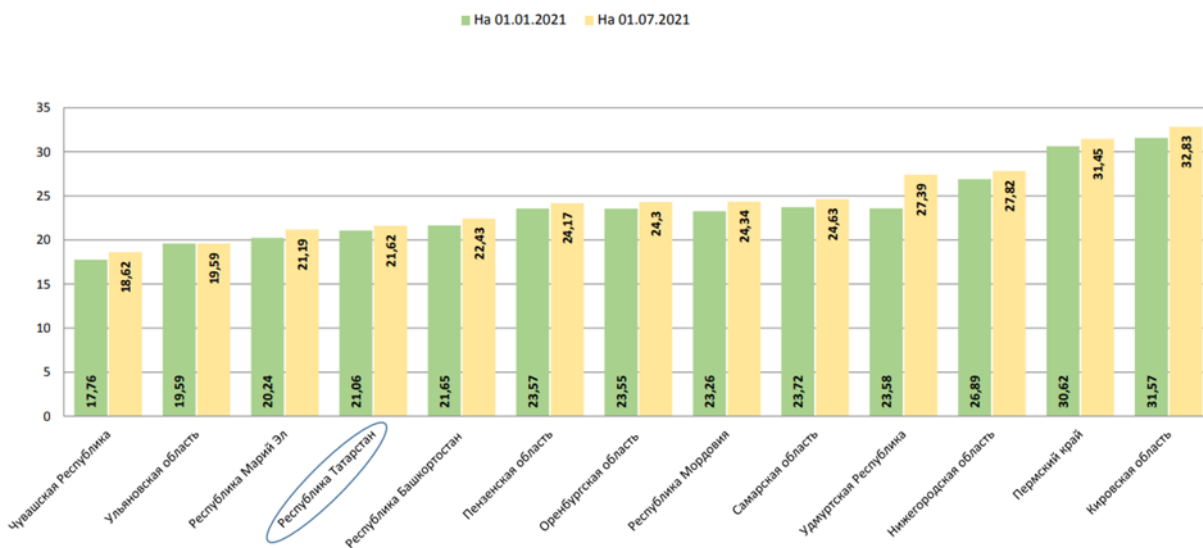
В сфере горячего водоснабжения Госкомитетом установлены двухкомпонентные тарифы на горячую воду, состоящие из компонента на холодную воду (теплоноситель) и компонента на тепловую энергию. Среднеотпускные тарифы на горячее водоснабжение (однокомпонентные) являются расчетной величиной, определенной исходя из нормативов расхода тепловой энергии, используемой на подогрев холодной воды в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, установленных приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан от 26 октября 2017 года №189/о.

В рамках тарифной кампании 2022 года Госкомитетом проведена работа по снижению уровня дифференциации тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, в результате которой дифференциация тарифов (подземный водозабор) снижена на 7%, дифференциация тарифов (поверхностный водозабор) снижена на 3,6%, дифференциация тарифов (покупка воды) снижена

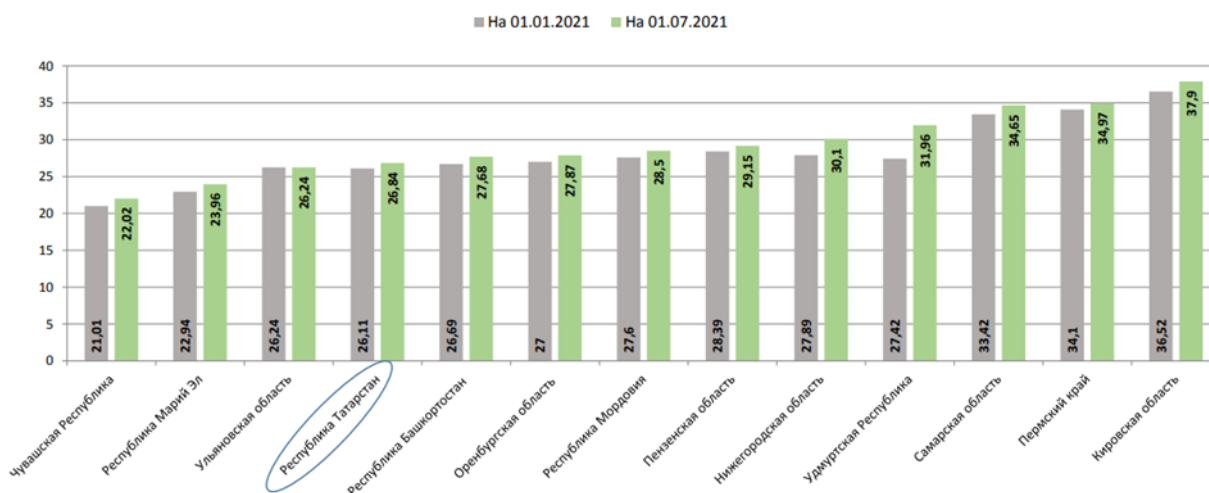
на 4,7%, дифференциация тарифов на водоотведение хозяйственно-бытовых сточных вод снижена на 2,5%.

По стоимости тарифов на водоснабжение, водоотведение Татарстан находится на 4 месте среди других субъектов ПФО. Дороже стоят услуги в 9 субъектах, ниже стоимость в Чувашской Республике, Ульяновской области и Республике Марий Эл.

СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЙ ТАРИФ НА ПИТЬЕВУЮ ВОДУ В РЕГИОНАХ ПФО, РУБ./КУБ.М. (БЕЗ УЧЕТА НДС)



СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЕ ТАРИФЫ НА ВОДОСНАБЖЕНИЕ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ПФО, РУБ./КУБ.М. (С УЧЕТОМ НДС)



Источник: Мониторинг тарифов по ПФО Комитета по тарифам РТ
<https://kt.tatarstan.ru/monitoring-tarifov-po-pfo.htm>

По данным Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам (далее – Госкомитет) (письмо в ответ на запрос от 07.12.2022 № 01-61/8374) в период 2020-2022 гг. нарушения порядка ценообразования в регулируемых сферах деятельности (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к коммунальным сетям, выявлены в 2020 году в деятельности 16 субъектов естественных монополий, в 2021 году – у 13 субъектов естественных монополий, в 2022 году ни у одного из субъектов естественных монополий.

Проведенный по результатам контроля анализ причин и условий, способствовавших нарушению обязательных требований, показал, что нарушения допущены как вследствие незнания требований законодательства в регулируемых сферах деятельности, так и халатного пренебрежительного отношения лиц, ответственных за совершенные правонарушения, к своим должностным обязанностям.

Оценка хозяйствующими субъектами процедур подключения, качества и уровня цен услуг субъектов естественных монополий

Оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения, в целом по выборке представлены на рисунках 45-47.

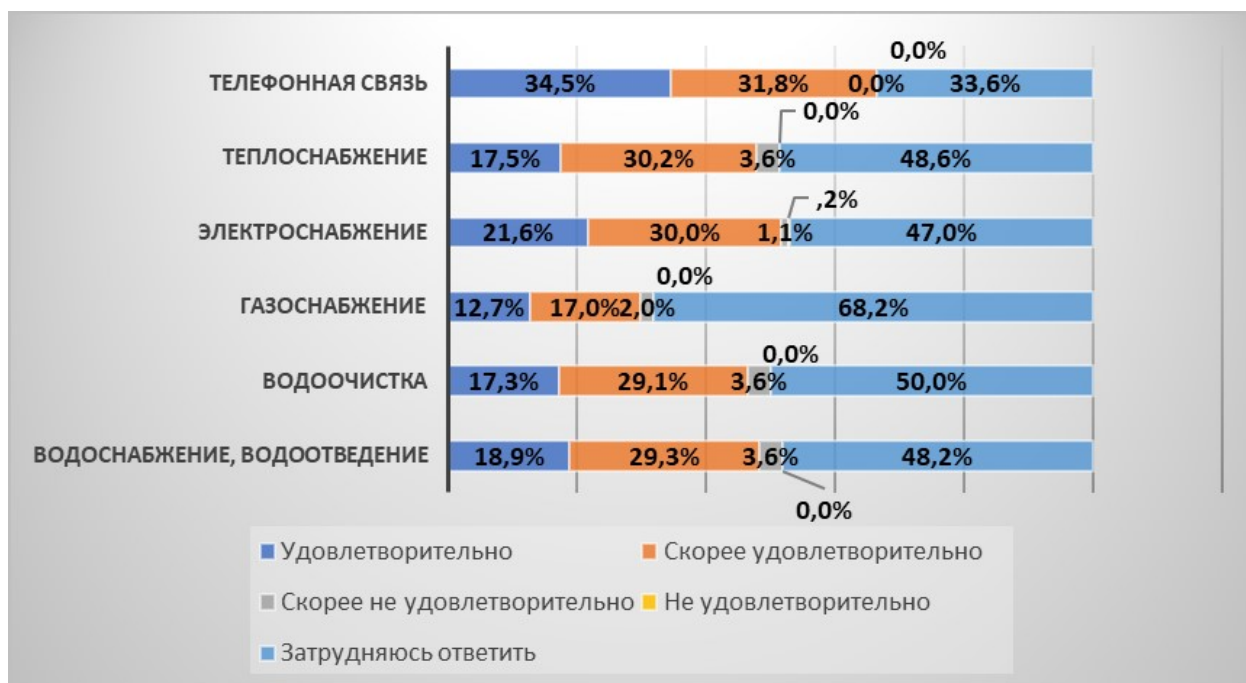


Рисунок 45. Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

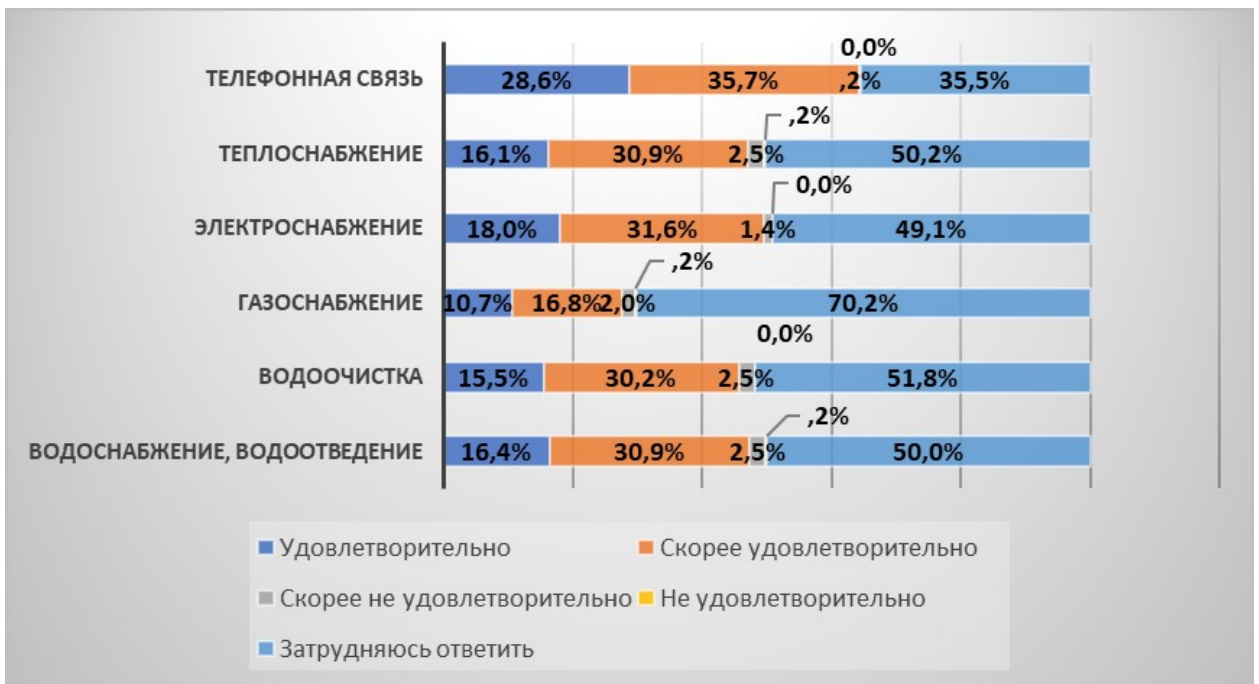


Рисунок 46. Оценка сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

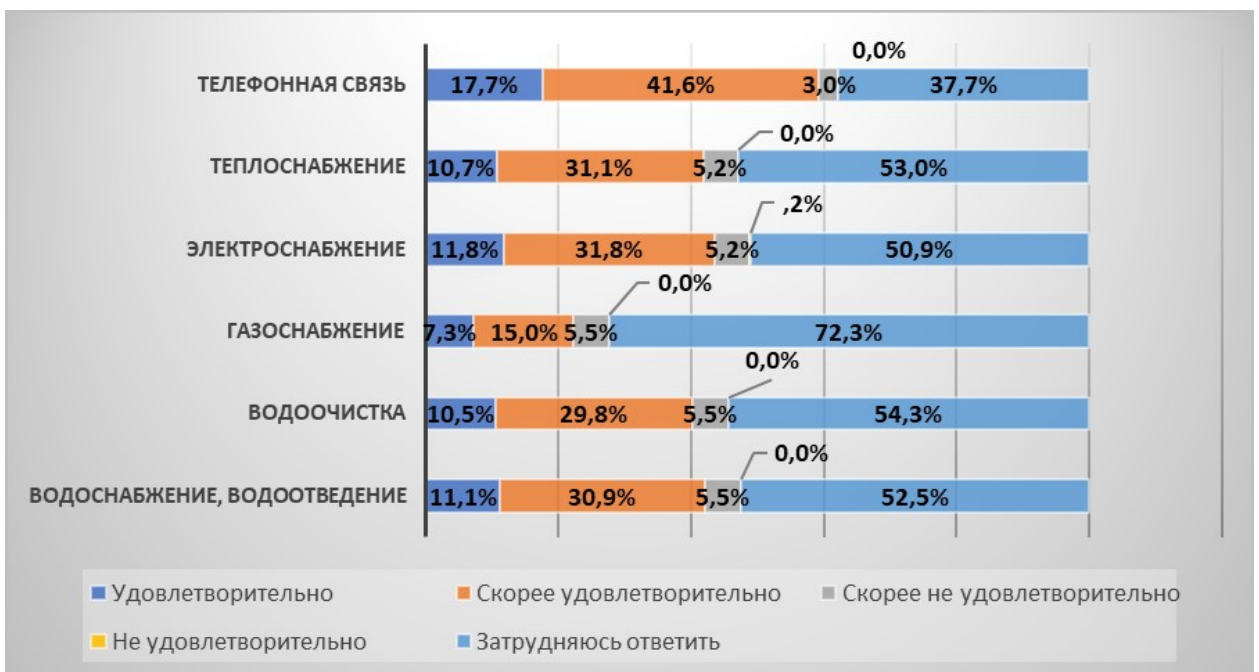


Рисунок 47. Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Анализ представленных данных в целом демонстрирует, что большая часть предпринимателей затруднились оценить процедуру подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций. Высокие доли ответов «затрудняюсь ответить» обусловлены тем, что большинство предпринимателей не сталкивались с необходимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий.

На рисунке 48 отражен уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, рассчитанный по оценкам субъектов предпринимательской деятельности, как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от не затруднившихся ответить.

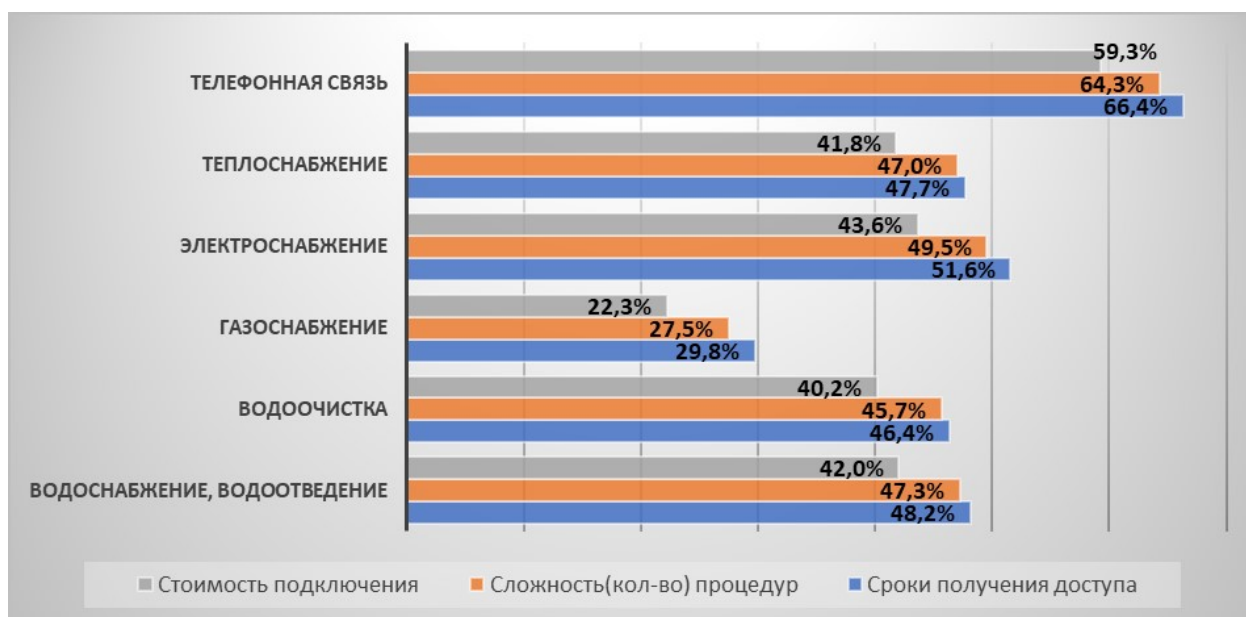


Рисунок 48. Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам естественных монополий, сложности процедур и стоимости подключения, от числа не затруднившихся ответить, %

Наивысшую оценку получили сроки доступа к телефонной связи – 66,4%. Более низкие оценки в целом получил параметр удовлетворенности стоимостью подключения, однако оценки не опускаются ниже 40% по всем сферам услуг естественных монополий, что является достаточно высоким показателем.

Субъекты предпринимательской деятельности менее удовлетворены стоимостью подключения услуги газоснабжения.

Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам естественных монополий, сложностью процедур и стоимостью подключения в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблицах 37-39.

Таблица 39 – Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Водоснабжение, водопроводение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Тип бизнеса						
малый	54,9%	53,5%	35,2%	56,3%	54,9%	67,6%
средний	51,7%	48,3%	31,0%	55,2%	51,7%	55,2%
крупный	57,1%	57,1%	57,1%	57,1%	57,1%	64,3%
Рынок						
Рынок услуг дошкольного образования	30,0%	30,0%		30,0%	30,0%	50,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок услуг общего образования	40,0%	40,0%		40,0%	40,0%	70,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	50,0%	40,0%	10,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок услуг высшего образования	50,0%	50,0%	20,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80,0%	80,0%	70,0%	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	70,0%	60,0%	30,0%	70,0%	70,0%	70,0%

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	80,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40,0%	30,0%	30,0%	40,0%	30,0%	30,0%
Рынок нефтепродуктов	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%
Рынок медицинских услуг	30,0%	30,0%	20,0%	40,0%	30,0%	60,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0%	10,0%	10,0%	40,0%	30,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0%	30,0%	10,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0%	20,0%	10,0%	20,0%	20,0%	50,0%
Рынок социальных услуг	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	30,0%
Рынок услуг в сфере культуры	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%

	Водоснабжение, водоведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0%	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	100,0%
Рынок розничной торговли	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок племенного животноводства	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	70,0%	60,0%	40,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50,0%	50,0%	50,0%	70,0%	50,0%	80,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	60,0%	60,0%	50,0%	70,0%	60,0%	80,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50,0%	50,0%	60,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0%	50,0%	30,0%	60,0%	50,0%	60,0%

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок производства кирпича	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок производства бетона	80,0%	80,0%	40,0%	80,0%	80,0%	90,0%
Рынок легкой промышленности	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	80,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0%	40,0%		50,0%	30,0%	60,0%
Рынок семеноводства	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,0%	70,0%	50,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0%	30,0%		30,0%	30,0%	70,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0%	60,0%	40,0%	70,0%	60,0%	70,0%
Рынок товарной аквакультуры	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50,0%	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок сферы наружной рекламы	10,0%	10,0%		10,0%	10,0%	50,0%
Рынок плодово-ягодных культур	60,0%	60,0%	30,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок народных художественных промыслов	30,0%	30,0%	20,0%	30,0%	30,0%	40,0%

Таблица 40 – Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сложностью (количеством) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Водоснабжение, водопроводные	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Тип бизнеса						
малый	60,6%	59,2%	38,0%	62,0%	60,6%	74,6%
средний	65,5%	62,1%	58,6%	69,0%	65,5%	69,0%
крупный	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%
Рынок						
Рынок услуг дошкольного образования	30,0%	30,0%		30,0%	30,0%	50,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок услуг общего образования	40,0%	40,0%		40,0%	40,0%	70,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	50,0%	40,0%	10,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок услуг высшего образования	50,0%	50,0%	20,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80,0%	80,0%	70,0%	80,0%	80,0%	80,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	70,0%	60,0%	30,0%	70,0%	70,0%	70,0%

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	80,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40,0%	30,0%	30,0%	40,0%	30,0%	30,0%
Рынок нефтепродуктов	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%
Рынок медицинских услуг	30,0%	30,0%	20,0%	40,0%	30,0%	60,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0%	10,0%	10,0%	40,0%	30,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0%	30,0%	10,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0%	20,0%	10,0%	20,0%	20,0%	50,0%
Рынок социальных услуг	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	30,0%

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг в сфере культуры	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0%	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	100,0%
Рынок розничной торговли	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок племенного животноводства	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	70,0%	60,0%	40,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50,0%	50,0%	50,0%	70,0%	50,0%	80,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	60,0%	60,0%	50,0%	70,0%	60,0%	80,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50,0%	50,0%	60,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая	50,0%	50,0%	30,0%	60,0%	50,0%	60,0%

	Водоснабжение, водоведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок производства кирпича	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок производства бетона	80,0%	80,0%	40,0%	80,0%	80,0%	90,0%
Рынок легкой промышленности	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	80,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0%	40,0%		50,0%	30,0%	60,0%
Рынок семеноводства	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,0%	70,0%	50,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0%	30,0%		30,0%	30,0%	70,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0%	60,0%	40,0%	70,0%	60,0%	70,0%
Рынок товарной аквакультуры	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50,0%	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок сферы наружной рекламы	10,0%	10,0%		10,0%	10,0%	50,0%
Рынок плодово-ягодных культур	60,0%	60,0%	30,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок народных художественных промыслов	30,0%	30,0%	20,0%	30,0%	30,0%	40,0%

Таблица 41 – Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Тип бизнеса						
малый	64,8%	63,4%	43,7%	64,8%	64,8%	77,5%
средний	72,4%	69,0%	62,1%	72,4%	69,0%	72,4%
крупный	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%
Рынок						
Рынок услуг дошкольного образования	30,0%	30,0%		30,0%	30,0%	50,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	30,0%	30,0%	30,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок услуг общего образования	40,0%	40,0%		40,0%	40,0%	70,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	60,0%	40,0%	10,0%	50,0%	40,0%	70,0%
Рынок услуг высшего образования	50,0%	50,0%	20,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок теплоснабжения (производство)	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%

	Водоснабжение, водопроводение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
тепловой энергии)						
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	90,0%	90,0%	80,0%	90,0%	90,0%	90,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	90,0%	80,0%	50,0%	90,0%	90,0%	90,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	80,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40,0%	30,0%	30,0%	40,0%	30,0%	30,0%
Рынок нефтепродуктов	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Рынок медицинских услуг	30,0%	30,0%	20,0%	40,0%	30,0%	60,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0%	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	60,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0%	10,0%	10,0%	30,0%	30,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0%	30,0%	10,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по перевозке	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%

	Водоснабжение, водотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
пассажирами автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0%	20,0%	10,0%	10,0%	20,0%	50,0%
Рынок социальных услуг	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	30,0%
Рынок услуг в сфере культуры	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30,0%	30,0%	30,0%	50,0%	30,0%	100,0%
Рынок розничной торговли	40,0%	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	60,0%
Рынок племенного животноводства	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	70,0%	60,0%	40,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50,0%	50,0%	50,0%	70,0%	50,0%	80,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	60,0%	60,0%	50,0%	70,0%	60,0%	80,0%

	Водоснабжение, водопроводение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
местного значения						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40,0%	40,0%	60,0%	50,0%	40,0%	70,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0%	50,0%	30,0%	60,0%	50,0%	60,0%
Рынок производства кирпича	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	70,0%
Рынок производства бетона	70,0%	70,0%	40,0%	80,0%	70,0%	90,0%
Рынок легкой промышленности	40,0%	40,0%	30,0%	50,0%	50,0%	80,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	60,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0%	40,0%		50,0%	40,0%	60,0%
Рынок семеноводства	60,0%	60,0%	50,0%	60,0%	60,0%	60,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,0%	70,0%	50,0%	70,0%	60,0%	80,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0%	30,0%	-	40,0%	30,0%	70,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	70,0%	70,0%	50,0%	70,0%	70,0%	70,0%
Рынок товарной аквакультуры	40,0%	40,0%	20,0%	50,0%	40,0%	70,0%

	Водоснабжение, водопроводение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50,0%	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%	70,0%
Рынок сферы наружной рекламы	10,0%	10,0%	-	10,0%	10,0%	50,0%
Рынок плодово-ягодных культур	70,0%	70,0%	30,0%	70,0%	70,0%	80,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%
Рынок народных художественных промыслов	20,0%	20,0%	20,0%	30,0%	20,0%	40,0%

Представители малого бизнеса больше всего удовлетворены сроками подключения, уровнем сложности подключения, а также стоимостью телефонной связи.

Темпы роста уровня цен, качества и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий

Оценки предпринимателями темпов роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунке 49.

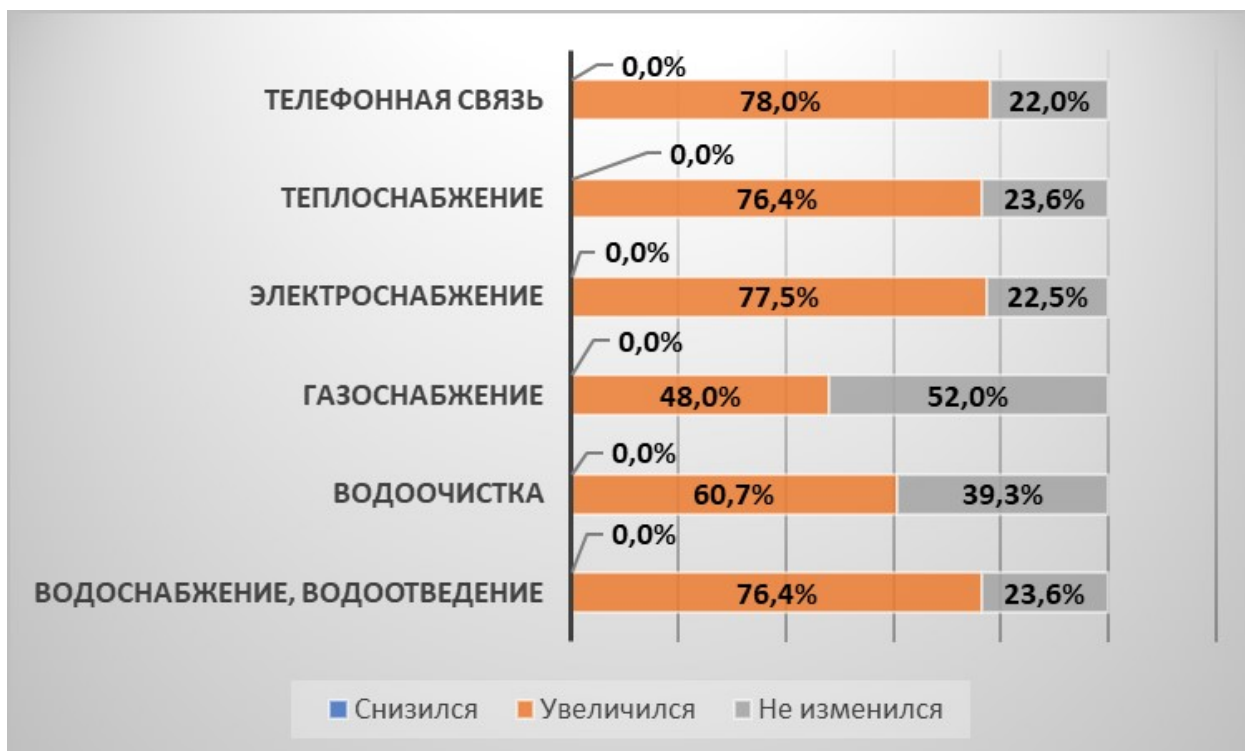


Рисунок 49. Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Динамика уровня цен получила однозначные оценки предпринимателей Республики Татарстан: более 70% предпринимателей считают, что цены на все типы ресурсов/услуг увеличились.

Можно отметить, что оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

Субъекты среднего предпринимательства чаще отмечают увеличение цен (86,8%).

Оценки предпринимателями изменений уровня сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунке 50.

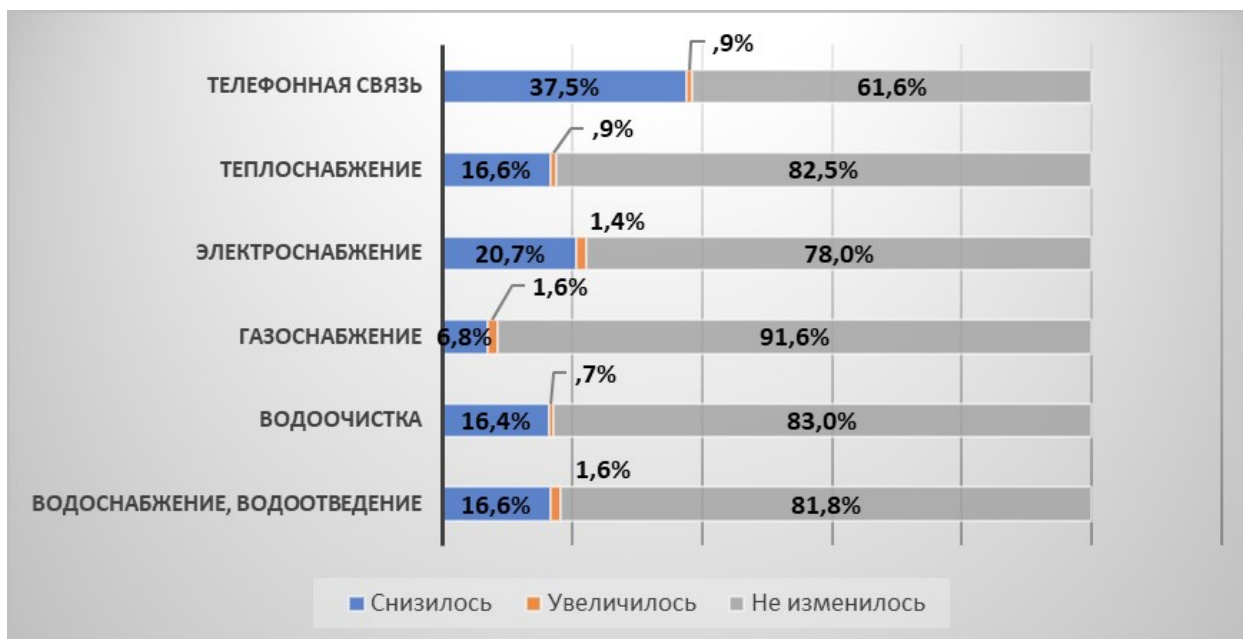


Рисунок 50. Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Динамика уровня сложности подключения к услугам за последние 5 лет оценивается предпринимателями скорее, как стабильная – около 80% респондентов выбрали вариант «не изменилось».

Оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

- Больше половины рынков отмечают ситуацию со сложностью получения услуг как стабильную (оценка «не изменилось» по всем услугам от 61% до 92%);
- Снижение сложности (от 16-40%) можно отметить на следующих рынках: услуги связи для рынка розничной торговли, рынка строительства жилищного и рынка строительства объектов капитального строительства, а также рынка электроэнергии для рынков народных промыслов, рынков жилищного строительства и племенного животноводства;
- Увеличение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий отмечают для себя представители следующих рынков: услуги связи для рынка теплоснабжения (20%).

Анализ оценок в разрезе типа бизнеса предпринимателей показывает, что представители крупного бизнеса чаще оценивают изучаемый параметр как снизившийся (около 42%), а скорее как стабильную ситуацию оценивают представители среднего (80,7%) и малого (78,6%) бизнеса.

Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет представлена на рисунке 51.

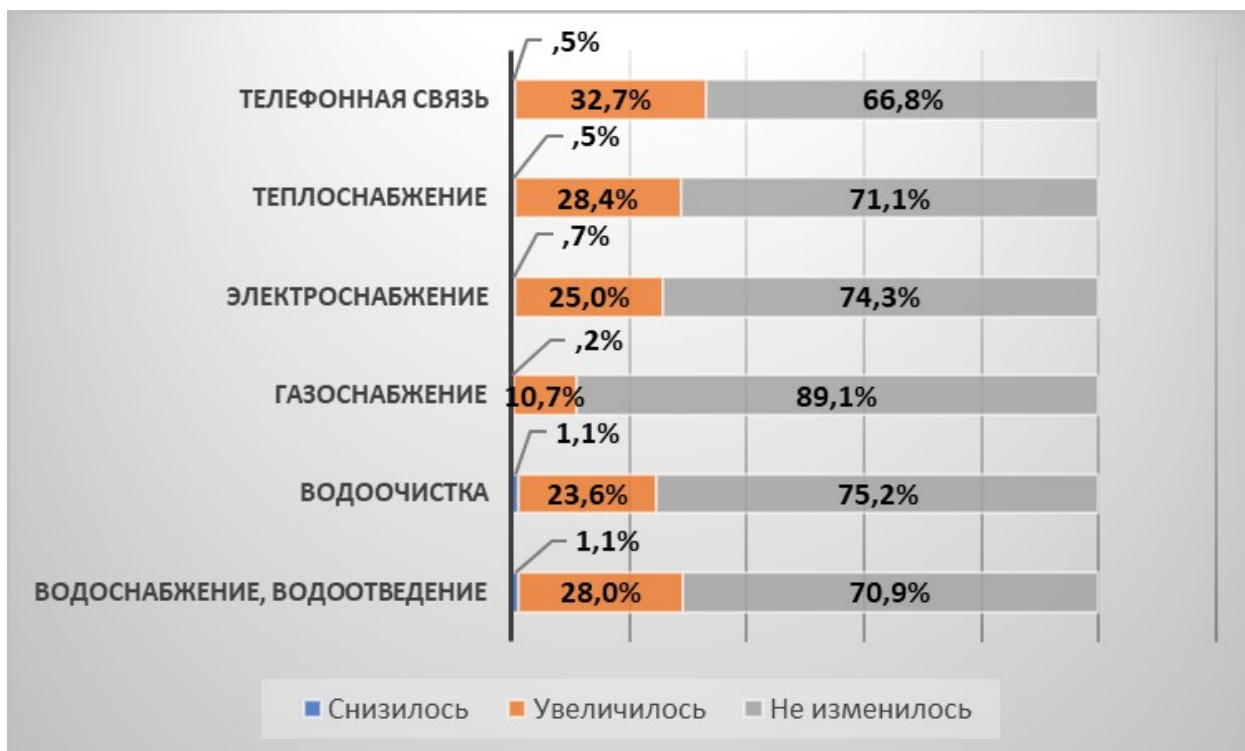


Рисунок 51. Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным (от 67% до 90%), либо улучшилось (от 11% до 33%).

Можно отметить некоторое улучшение качества услуг в сфере услуг связи и теплоснабжения, но в целом оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

Особенности оценок в разрезе типов бизнеса – представители малого бизнеса чаще оценивают качество услуг как неизменное (73,2%), в то же время отмечая улучшение качества водоснабжения/водоотведения (35,2%).

Представители рынка нефтепродуктов Республики Татарстан считают, что качество услуг осталось неизменным (100% по всем услугам).

А бизнесмены, представляющие нижеперечисленные рынки, отмечают улучшение качества услуг субъектов естественных монополий:

Оценка сложности и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий

Предприниматели оценивали сложность (количество процедур) и сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий. На рисунке 52 представлены данные по опыту взаимодействия с естественными монополиями опрошенных предпринимателей.

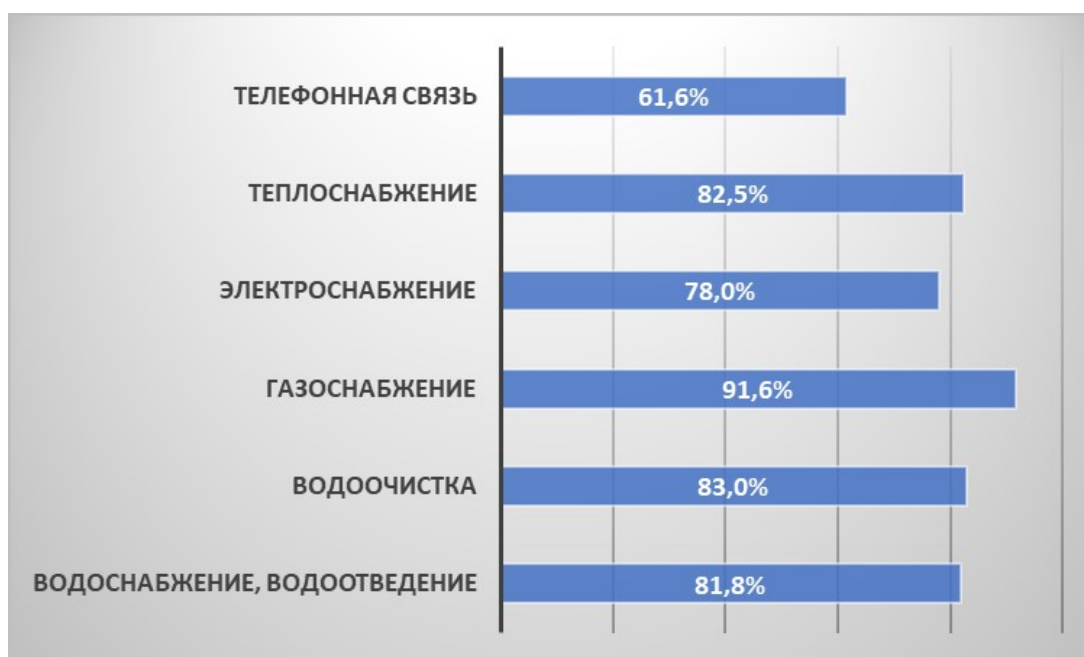


Рисунок 52. Число предпринимателей, не сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Как видно из диаграммы, значительная часть респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (от 94% до 96%).

В таблице 42 представлены оценки сложности и сроков получения доступа к услугам естественных монополий тех предпринимателей, которые сталкивались с данными процессами.

Таблица 42 - Оценка сложности (количество процедур) и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, % предпринимателей, сталкивавшихся с данными процессами

	Подключен не к электросети	Подключен не к сетям водоснабже ния и водоотведен ия	Подключен не к тепловым сетям	Подключен не к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
Количество процедур					
1 процедура	42,5	40,4	39,3	39,8	38,3
2 процедуры	26,4	25,3	24,7	28,4	25,9
3-5 процедур	25,5	28,3	30,3	30,7	29,6
6-10 процедур	1,9	2,0	1,1	1,1	1,2
Более 10 процедур	3,8	4,0	4,5		4,9
Сроки получения услуги					
1 день	78,0%	79,8%	79,1%	62,7%	88,1%

	Подключен ие к электросетям	Подключен ие к сетям водоснабже ния и водоотведен ия	Подключен ие к тепловым сетям	Подключен ие к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
Количество процедур					
2 дня	0,5%	0,3%	0,0%	1,2%	1,2%
3-5 дней	0,8%	,5%	1,1%	16,3%	-
6-10 дней	3,4%	,8%	1,1%	19,7%	-
11-29 дней	17,3%	18,6%	18,8%	-	-
1-2 месяца	-	-	-	-	11,9%
3 и более месяцев	-	-	-	-	-

Согласно полученным данным, процесс получения всех услуг примерно одинаков по сложности (схожее распределение кол-ва процедур, необходимых для получения услуги). Сроки получения всех услуг также примерно схожи: для большинства услуг требуется от 1 дня до 1 месяца.

Оценка услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан

Данные по оценкам удовлетворенности предпринимателей Республики Татарстан качеством услуг и уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, получены в ходе опроса субъектов предпринимательской деятельности и представлены на рисунках 53-54.

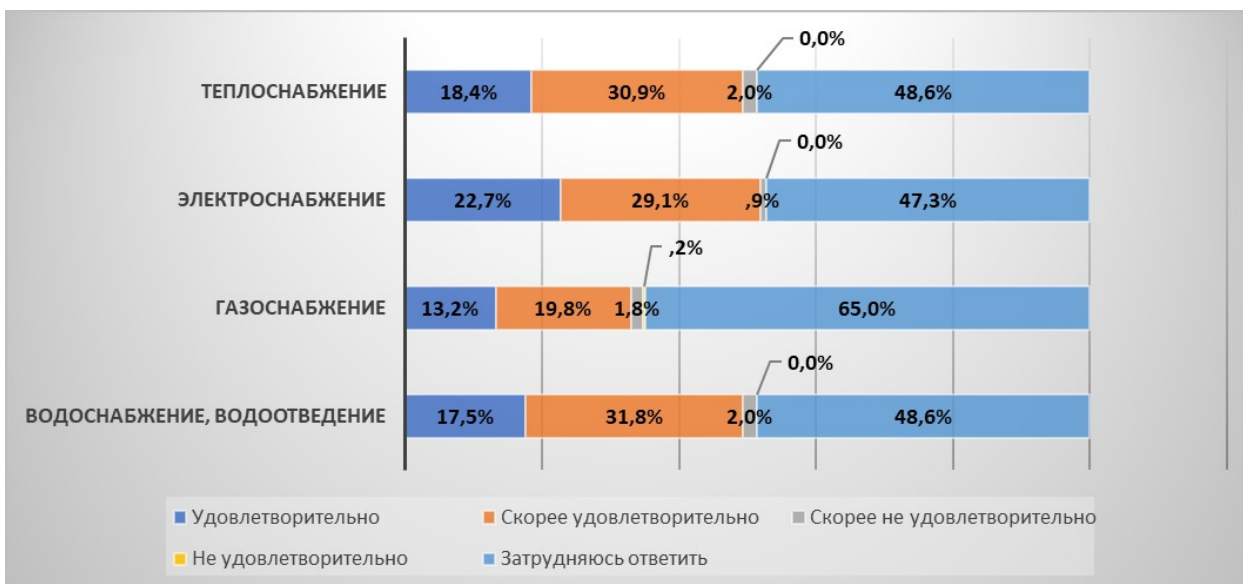


Рисунок 53. Удовлетворенность качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

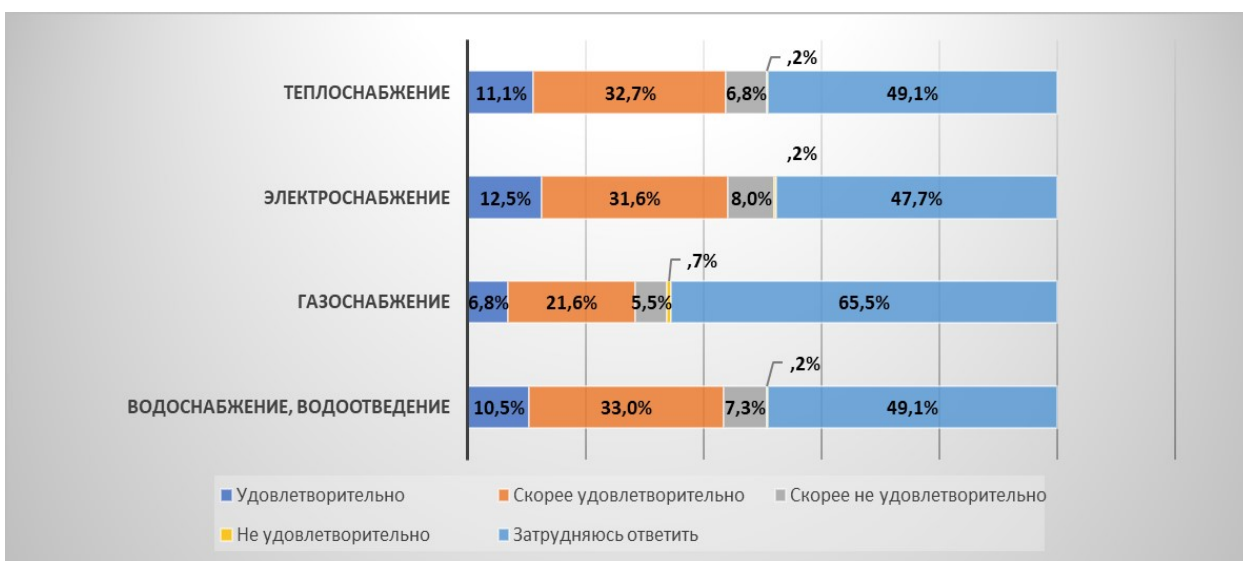


Рисунок 54. Удовлетворенность уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

На рисунке 55 отражен уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, рассчитанный по оценкам субъектов предпринимательской деятельности, как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от выборки предпринимателей в целом.

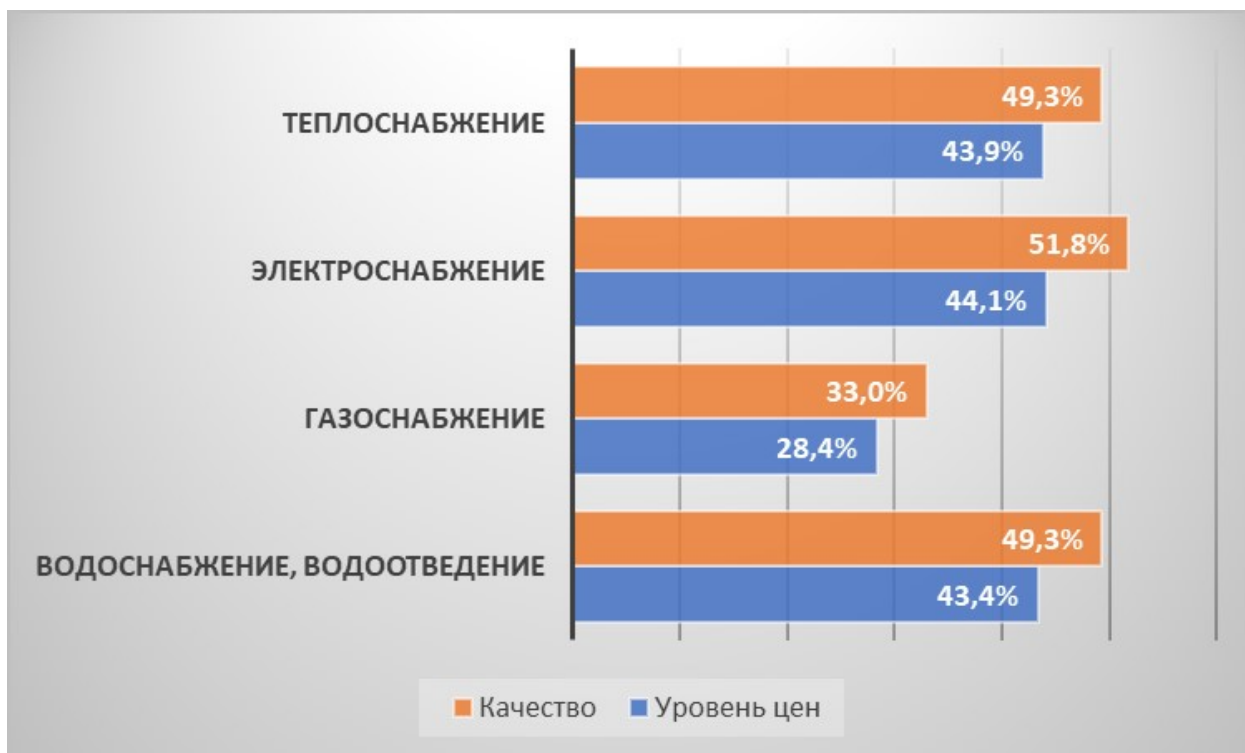


Рисунок 55. Уровни удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, %

По данным проведенного опроса определен средний уровень удовлетворенности предпринимателей Республики Татарстан услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемыми ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан:

- Уровень удовлетворенности качеством услуг составляет 33-52% для всех оценивавшихся сфер;
- Уровень удовлетворенности уровнем цен составляет 28 - 44% для всех оценивавшихся сфер.

Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков, представлен в таблице 43.

Таблица 43 – Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Тип бизнеса								
малый	63,4%	45,1%	63,4%	63,4%	62,0%	45,1%	62,0%	62,0%
средний	89,7%	82,8%	89,7%	89,7%	75,9%	79,3%	69,0%	82,8%
крупный	85,7%	78,6%	85,7%	85,7%	78,6%	78,6%	78,6%	78,6%
Рынок								
Рынок услуг дошкольного образования	20,0%		20,0%	20,0%	20,0%		20,0%	20,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	30,0%	20,0%	30,0%	30,0%	30,0%	20,0%	30,0%	30,0%
Рынок услуг общего образования	30,0%		30,0%	30,0%	30,0%		30,0%	30,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	40,0%		40,0%	40,0%
Рынок услуг высшего образования	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	40,0%
Рынок теплоснабжения (производство)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	90,0%	100,0%

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
тепловой энергии)								
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	90,0%	90,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	90,0%	60,0%	90,0%	90,0%	60,0%	30,0%	50,0%	60,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	90,0%	100,0%	90,0%
Рынок нефтепродуктов	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	40,0%	70,0%	30,0%	70,0%
Рынок медицинских услуг	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	30,0%	20,0%	40,0%	30,0%

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,0%	20,0%	40,0%	30,0%	30,0%	20,0%	30,0%	30,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0%	10,0%	40,0%	30,0%	30,0%	10,0%	30,0%	30,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0%	10,0%	40,0%	40,0%	30,0%	10,0%	30,0%	30,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0%	10,0%	20,0%	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок социальных услуг	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Рынок услуг в сфере культуры	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%	40,0%	30,0%	50,0%	40,0%
Рынок розничной торговли	40,0%	30,0%	50,0%	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%
Рынок племенного животноводства	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%	60,0%	20,0%	60,0%	60,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	70,0%	40,0%	70,0%	70,0%	50,0%	20,0%	50,0%	50,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	60,0%	60,0%	80,0%	60,0%	60,0%	60,0%	70,0%	60,0%

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок архитектурно-строительного проектирования	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	70,0%	50,0%	80,0%	70,0%	60,0%	50,0%	70,0%	60,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%	50,0%	10,0%	50,0%	50,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40,0%	50,0%	40,0%	40,0%	40,0%	50,0%	40,0%	40,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0%	30,0%	70,0%	50,0%	50,0%	30,0%	70,0%	50,0%
Рынок производства кирпича	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Рынок производства бетона	70,0%	50,0%	80,0%	70,0%	70,0%	50,0%	70,0%	70,0%

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок легкой промышленности	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%	50,0%	30,0%	50,0%	50,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0%	-	40,0%	40,0%	40,0%	-	40,0%	40,0%
Рынок семеноводства	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,0%	60,0%	70,0%	60,0%	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0%	-	30,0%	30,0%	30,0%	-	30,0%	30,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	50,0%	30,0%	60,0%	50,0%	40,0%	30,0%	40,0%	40,0%
Рынок товарной аквакультуры	40,0%	10,0%	40,0%	40,0%	30,0%	10,0%	30,0%	30,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50,0%	40,0%	40,0%	50,0%	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%
Рынок сферы наружной рекламы	10,0%	-	10,0%	10,0%	10,0%	-	10,0%	10,0%

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок плодово-ягодных культур	70,0%	40,0%	70,0%	70,0%	60,0%	30,0%	60,0%	60,0%
Рынок услуг внутреннего туризма	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Рынок народных художественных промыслов	30,0%	20,0%	30,0%	30,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%

Анализ данных по показателю «уровень удовлетворенности качеством» услуг субъектов естественных монополий показывает следующие особенности:

- В разрезе типа бизнеса предпринимателей: малый бизнес менее удовлетворен качеством (58,8%) предоставляемых услуг;
- На всех исследуемых рынках уровень удовлетворенности составляет от 40% до 60%, наиболее низкую оценку дали рынок сферы наружной рекламы, рынок оказания услуг такси.

По показателю «уровень удовлетворенности уровнем цен» изучаемых услуг выделены следующие особенности:

- В разрезе типа бизнеса предпринимателей: малый бизнес реже удовлетворен уровнем цен (около 57,8%);
- На всех исследуемых рынках уровень удовлетворенности ценой составляет от 30% до 70%, наиболее низкую оценку дал рынок народных художественных промыслов, рынок наружной рекламы, рынок услуг такси.

Оценки динамики изменений качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республики Татарстан за последние 3 года, представлены на рисунках 56-57.

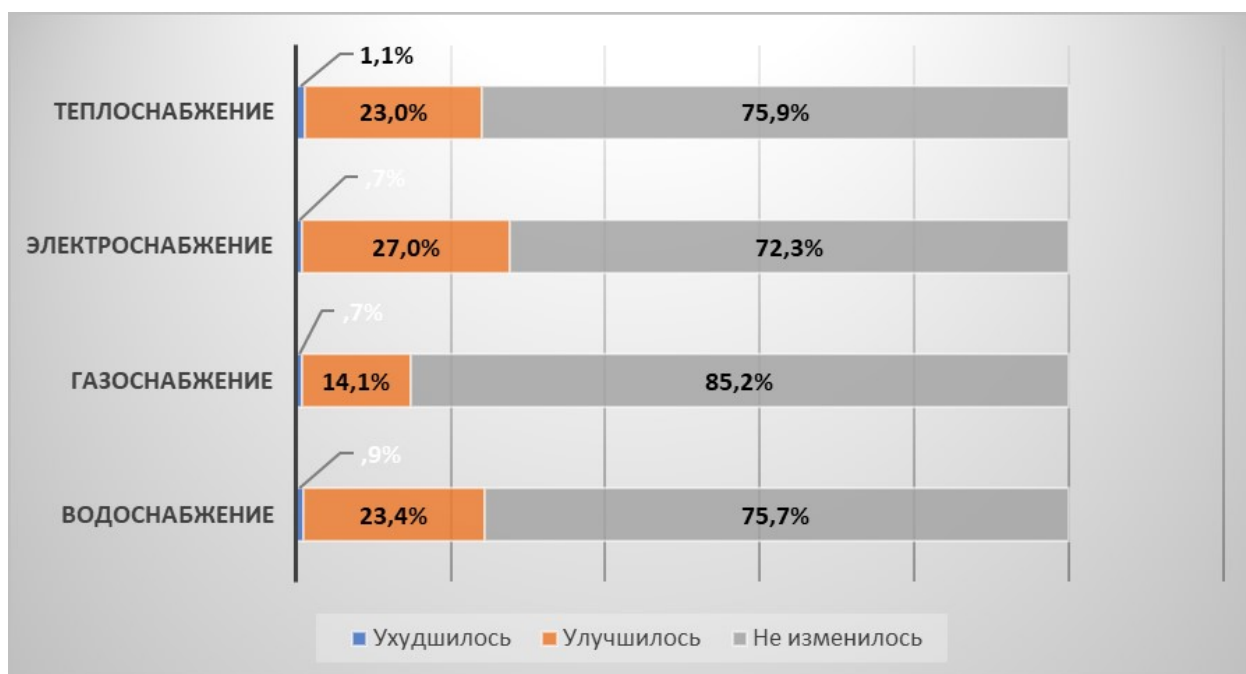


Рисунок 56. Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республики Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

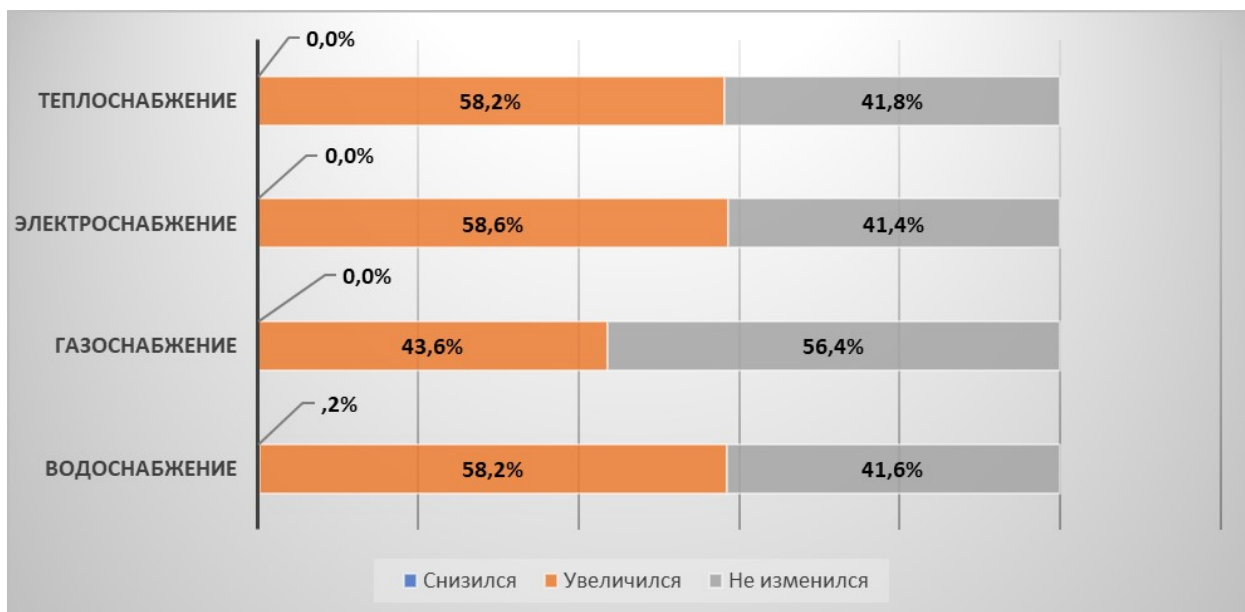


Рисунок 57. Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

По оценкам предпринимателей качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, не изменилось (77,3 % в среднем значении респондентов указали на отсутствие изменений). Также 21,8% опрошенных считают, что качество соответствующих услуг улучшилось.

Оценки изменения уровня цен разделились. 54,65% опрошенных считают, что цены выросли, 45,3% - остались неизменными.

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской деятельности изменений качества услуг и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий (снизилось, увеличилось, не изменилось), в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в файле Приложение В.xlsx,).

Оценки динамики качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков имеют следующие особенности:

- В разрезе сегментов бизнеса получены следующие результаты: представители среднего бизнеса чаще оценивают динамику качества услуг как неизменившуюся (75%), малого бизнеса – отметили ухудшение качества услуг теплоснабжения (1,4%);

- В разрезе товарных рынков Республики Татарстан:

– Представители рынка услуг твердых коммунальных отходов, архитектурно-строительного проектирования, вылова водных биоресурсов и услуг внутреннего туризма отметили ухудшение качества услуг теплоснабжения (10%);

– Представители следующих рынков отметили улучшение качества (от 80% до 100%): Рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг высшего образования, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок народных художественных промыслов, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок производства кирпича, рынок архитектурно-строительного проектирования;

– Представители большинства рынков отметили отсутствие изменений качества услуг (от 80% до 100% упоминаний).

– Оценки динамики уровня цен в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков имеют следующие особенности:

– В разрезе сегментов бизнеса: представители среднего бизнеса чаще считают, что уровень цен вырос (87,9%), а представители малого бизнеса считают, что уровень цен скорее не изменился (38,7%);

Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Потребители, участвующие в опросе, отвечали на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)». Результаты представлены на рисунке 58.

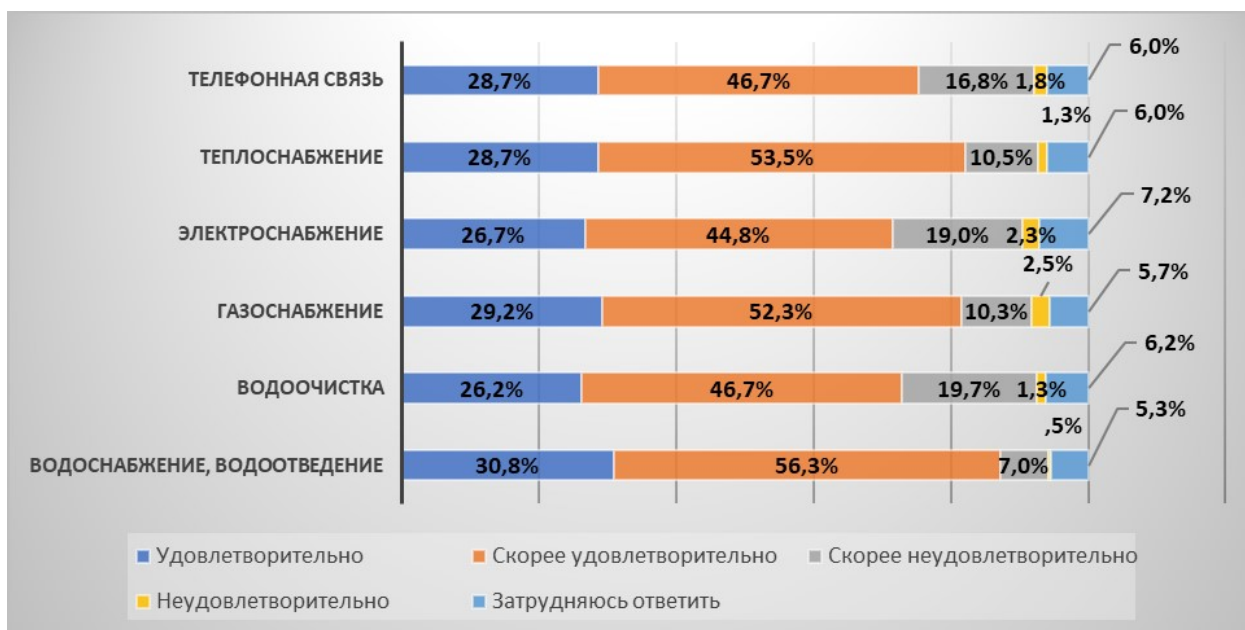


Рисунок 58. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в разрезе отраслей, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Полные данные по оценке потребителями качества услуг субъектов естественных монополий (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить), в разрезе территориального и социального статуса респондентов представлены Приложение С.xlsx).

На рисунке 59 отражен уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, рассчитанный по оценкам потребителей, как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от выборки потребителей в целом.

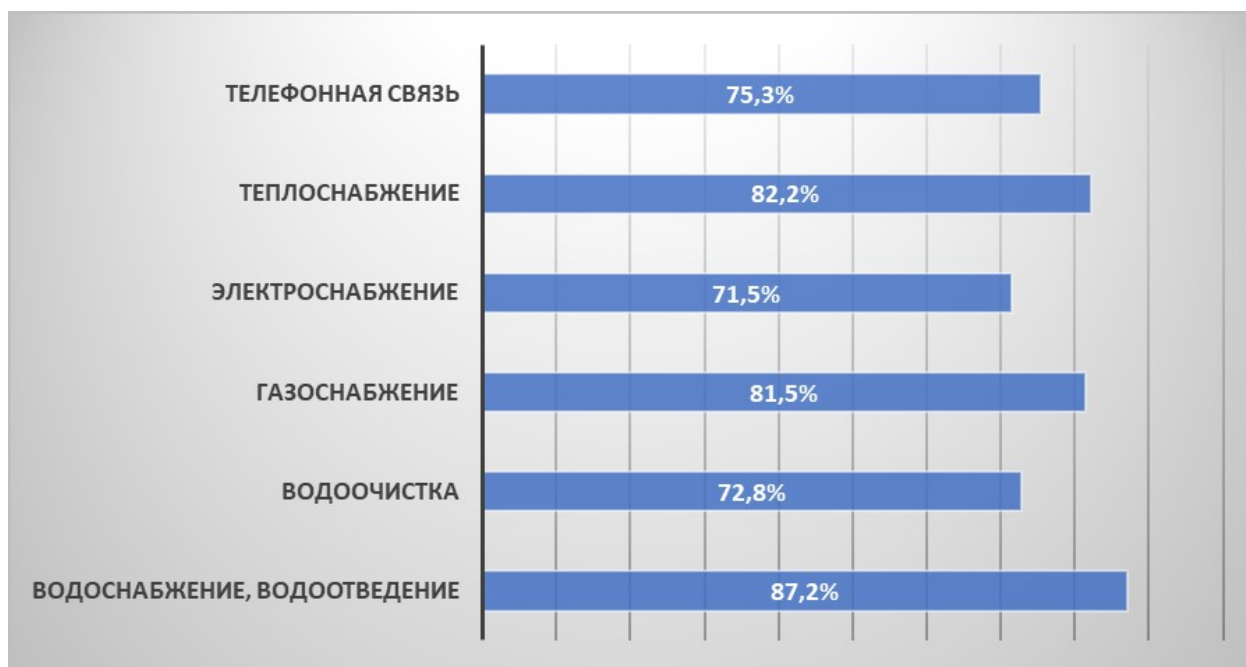


Рисунок 59. Уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Как видно из представленных данных, оценки потребителей по удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, не опускаются ниже 71%. Самый высокий уровень удовлетворенности услугами водоснабжения и водоотведения – 87,1%, самый низкий у услуг телефонной связи – 71%.

Уровни удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса респондентов представлены в таблице 44.

Таблица 44 - Уровни удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса, %

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Территориальный статус						
М.о. г.Казань	80,4%	71,1%	77,8%	69,6%	77,3%	72,7%
Городское население	89,2%	85,2%	73,5%	73,5%	83,4%	76,8%
Сельское население	90,6%	71,2%	80,6%	72,7%	83,5%	76,3%
Социальный статус						
Работаю	84,6%	63,8%	76,2%	62,4%	78,6%	69,2%
Безработный	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%
Учусь/студент	63,3%	63,3%	63,3%	63,3%	63,3%	63,3%
Домохозяйка (-ин)	98,0%	94,0%	98,0%	94,0%	98,0%	94,0%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	90,0%	75,0%	83,3%	71,7%	81,7%	75,0%

Уровень удовлетворенности рассчитывался как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от выборки потребителей в целом.

Анализ особенностей оценок качества услуг естественных монополий в разрезе территориального и социального статуса позволяет сделать следующие выводы:

- Водоснабжение: жители столицы ниже оценивают качество данной услуги (80,4%), домохозяйки оценивают услугу выше, а студенты - ниже;
- Водоочистка: выше всего оценивают жители городских поселений (85,2); учащиеся оценивают качество услуг водоочистки ниже (63,3%), безработные и домохозяйки – выше (83,3% и 94% соответственно)
- Газоснабжение: наименее удовлетворены данной услугой также жители городов (73,5%) и учащиеся (63,3%);
- Электроснабжение: жители г.о. Казань реже удовлетворены услугами электроснабжения (69,6%), а также учащиеся (63,3%) оценивают качество данной услуги ниже;
- Теплоснабжение: более высокие оценки удовлетворенности качеством данных услуг зафиксированы у жителей сельского населения (83,5%), более высокую оценку услуге дают домохозяйки (90%);

– Телефонная связь: городское и сельское население оценивают услугу высоко (76,8 и 76,3% соответственно), учащиеся и работающее население менее удовлетворено.

Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

Потребителям было предложено ответить на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 60.



Рисунок 60. Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Как видно из диаграммы, 70% потребителей не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Основной проблемой потребителей при взаимодействии с субъектами естественных монополий можно назвать проблему с навязыванием дополнительных услуг (45%) и взиманием дополнительной платы (58,2%).

В таблице 45 представлены проблемы потребителей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса.

Таблица 45 - Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса, %

	Навязывание дополнительных услуг	Проблемы с заменой прибора учета	Взимание дополнительной платы	Отказ в установке прибора учета	Требование заказа необходимых работ у подрядчиков коммерческих структур	Другое	Не сталкивался с подобными проблемами	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус								
М.о. г.Казань	59,8%	47,4%	-	0,5%	-	-	2,6%	29,4%
Городское население	53,3%	40,9%	0,3%	-	-	-	0,3%	39,2%
Сельское население	61,9%	45,3%	1,4%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	29,5%
Социальный статус								
Работаю	63,5%	44,6%	0,2%	0,2%	-	0,1%	0,4%	28,9%
Безработный	35,0%	31,7%	-	-	-	-	5,0%	53,3%
Учусь/студент	43,3%	23,3%	-	-	-	-	-	56,7%
Домохозяйка (-ин)	68,0%	68,0%	-	-	-	-	-	30,0%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	58,3%	51,7%	1,7%	-	1,7%	-	-	26,7%

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Навязывание дополнительных услуг чаще встречается в сельских районах, а также с этой проблемой чаще сталкивались домохозяйки.

Среди респондентов в разрезе их социального статуса выявлено, что пенсионеры и работающее население чаще сталкиваются с какими-либо проблемами.

На рисунке 61 приведены данные по проблемам, с которыми сталкиваются представители бизнеса Республики Татарстан при взаимодействии с субъектами естественных монополий.



Рисунок 61. Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Подавляющая часть бизнесменов не сталкивалась ни с какими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (56,1%).

Сравнение доли граждан, которые не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, и соответствующей доли предпринимателей показывает, что предприниматели чаще не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, чем потребители.

Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, представлены в таблице 46.

Таблица 46 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительн ых услуг	Взимание дополнительн ой платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольны х коммерческих структур
Тип бизнеса						
малый	1,4%	11,3%	-	1,4%	4,2%	-
средний	6,9%	17,2%	-	-	-	-
крупный	-	14,3%	-	-	7,1%	-
Рынок						
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	10,0%	-	-	10,0%	-
Рынок услуг общего образования	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	10,0%	-	-	10,0%	-
Рынок услуг высшего образования	-	10,0%	-	-	-	-

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительных услуг	Взимание дополнительной платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	10,0%	-	-	-	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	30,0%	-	-	-	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	10,0%	-	-	10,0%	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-	20,0%	-	-	-	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-	-	-	-	-
Рынок нефтепродуктов	-	-	-	-	-	-
Рынок медицинских услуг	-	20,0%	-	-	10,0%	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	-	-	10,0%	-

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительн ых услуг	Взимание дополнительн ой платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольны х коммерческих структур
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,0%	20,0%	-	-	10,0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	-	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	-	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	20,0%	-	-	-	-
Рынок социальных услуг	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг в сфере культуры	-	10,0%	-	-	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	-	10,0%	-	10,0%	10,0%	-

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительных услуг	Взимание дополнительной платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
телекоммуникационной сети «Интернет»						
Рынок розничной торговли	-	10,0%	-	-	-	10,0%
Рынок племенного животноводства	10,0%	40,0%	-	-	10,0%	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10,0%	10,0%	-	-	30,0%	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0%	20,0%	-	10,0%	-	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0%	10,0%	-	10,0%	10,0%	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,0%	30,0%	-	-	-	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	20,0%	-	10,0%	-	-

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительных услуг	Взимание дополнительной платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	10,0%	-	-	10,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	10,0%	-	-
Рынок производства кирпича	-	10,0%	-	-	-	-
Рынок производства бетона	10,0%	30,0%	-	-	30,0%	-
Рынок легкой промышленности	-	30,0%	-	-	-	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	20,0%	-	-	10,0%	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0%	40,0%	-	-	10,0%	-
Рынок семеноводства	20,0%	40,0%	-	-	10,0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением	-	20,0%	-	10,0%	20,0%	-

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительн ых услуг	Взимание дополнительн ой платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольны х коммерческих структур
проектирования)						
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0%	20,0%	-	-	-	-
Рынок переработки водных биоресурсов	10,0%	10,0%	-	-	10,0%	-
Рынок товарной аквакультуры	10,0%	20,0%	-	-	10,0%	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	10,0%	-	-	-	-
Рынок сферы наружной рекламы	-	20,0%	-	-	-	-
Рынок плодово-ягодных культур	10,0%	20,0%	-	-	-	-
Рынок услуг внутреннего туризма	-	10,0%	-	-	-	-
Рынок народных художественных промыслов	-	10,0%	-	-	10,0%	-

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Ввиду малой доли указавших на наличие проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, особенности изучаемых проблем бизнес-сообщества в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков можно выделить только на уровне тенденций:

– Представители среднего бизнеса чаще, чем другие типы бизнеса, сталкиваются с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, чаще всего отмечалось навязывание дополнительных услуг (17,2%);

2.3.6 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан и муниципальных образований в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) охватывает деятельность унитарных предприятий, бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан и муниципальных образований в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) представлен в отдельном файле формата .xlsx

В 2022 году на территории Республики Татарстан осуществляют деятельность 86 хозяйствующих субъектов с долей участия Республики Татарстан или муниципальных образований 50 и более процентов, из них 39 организаций с долей государственного участия в 50 и более процентов, 47 организаций с долей участия муниципального образования в 50 и более процентов.

Хозяйствующие субъекты, в которых участвует Республика Татарстан и муниципальные образования Республики Татарстан функционируют на большинстве рынков, анализируемых в текущем мониторинге.

В таблице 47 представлено количество хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов, в разрезе территориального статуса.

Таблица 47 - Количество хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов

Государственное участие	Кол-во хозяйствующих субъектов
Минземимущество РТ	39
Муниципальное образование	Кол-во хозяйствующих субъектов
Казань	6
Зеленодольск	1
Заинск	1
Зеленодольский	1
Бавлинский	3
Азнакаевский	7
Агрызский	1
Верхнеуслонский	4
Ютазинский	3
Дрожжановский	1
Лениногорский	2
Менделеевский	2
Сабинский	3
Тукаевский	2
Апастовский	1
Камско-Устьевский	1
Кайбицкий	1
Кукморский	1
Мензелинский	1
Набережные Челны	1
Новошешминский	1
Рыбно-Слободский	1
Спасский	1
Тетюшское	1
ИТОГО:	86

В следующих муниципальных образованиях хозяйствующие субъекты, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, отсутствуют: Аксубаевский, Актанышский, Алькеевский, Алексеевский, Альметьевский, Балтасинский, Буинский, Высокогорский, Пестречинский, Тюлячинский, Черемшанский и Чистопольский муниципальные районы.

В целом в структуре организаций, в которых участвует Республика Татарстан 100% составляют акционерные общества, в муниципальных организациях большинство составляют унитарные предприятия (64%).

2.3.7 Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан

Общие сведения о респондентах

Всего в рамках мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан, было опрошено 400 респондентов. Социально-демографические характеристики представлены на рисунках 62-68.

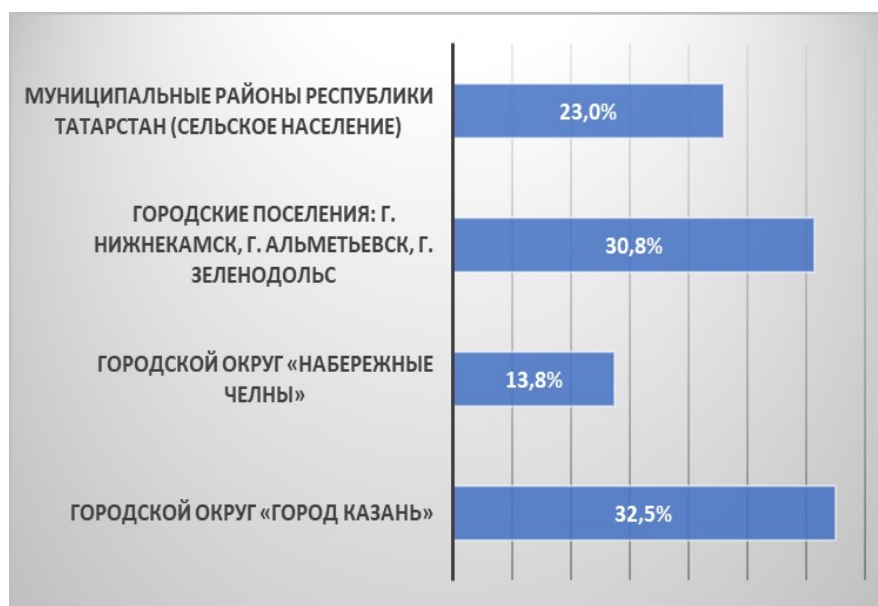


Рисунок 62. Район проживания, % от выборки в целом

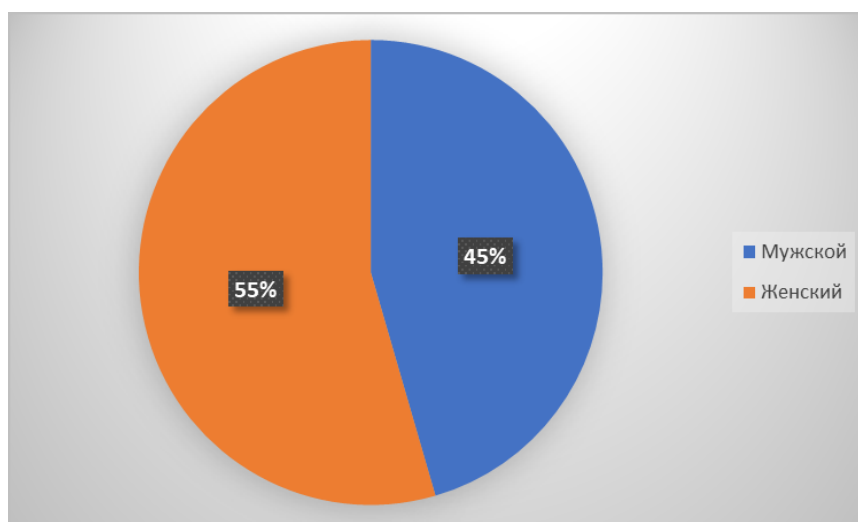


Рисунок 63. Пол респондентов, % от выборки в целом

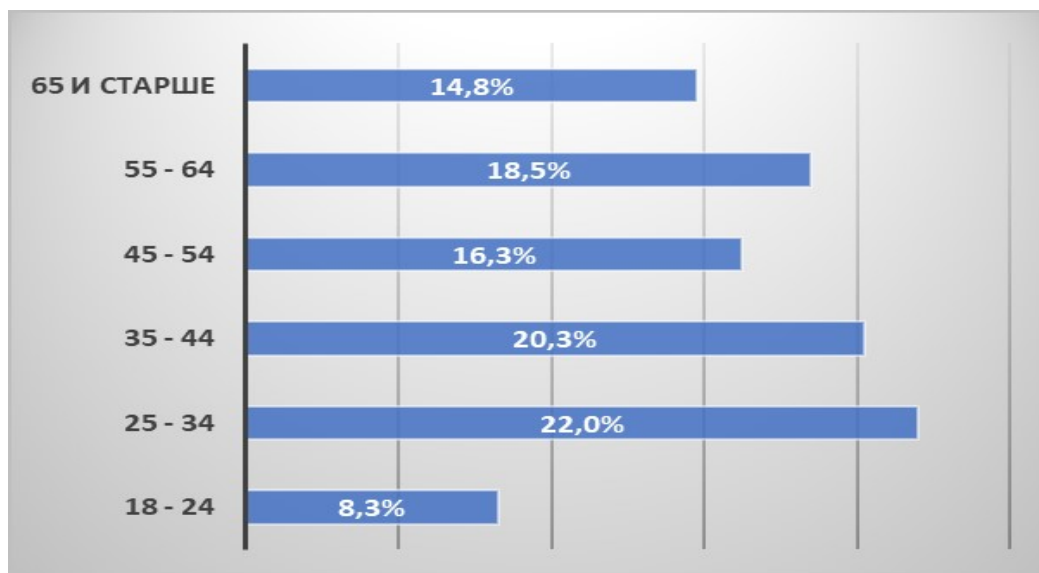


Рисунок 64. Возраст респондентов, % от выборки в целом



Рисунок 65. Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

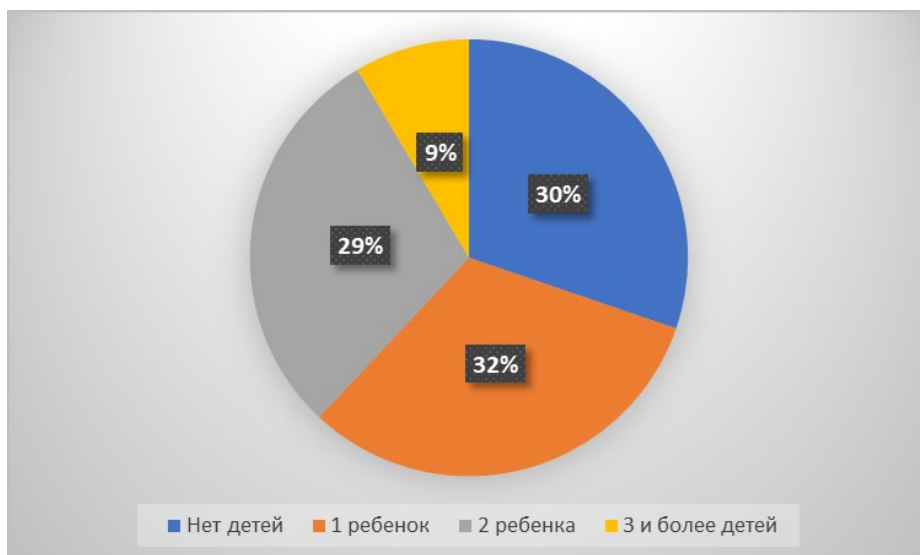


Рисунок 66. Количество детей, % от выборки в целом



Рисунок 67. Образование респондентов, % от выборки в целом



Рисунок 68. Материальный статус респондентов, % от выборки в целом

Уровень удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Республики Татарстан

Оценки уровня удовлетворенности работой/сервисом российских финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены на рисунке 69 и в таблице 48.



Рисунок 69. Удовлетворенность деятельностью финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

Уровень удовлетворенность деятельностью финансовых организаций в разрезе территориального и социального статуса представлен в таблице 48.

Таблица 48 – Уровень удовлетворенности* деятельностью финансовых организаций, % от числа сталкивавшихся (по каждому типу организаций)

	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребит. кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохоз. кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
В целом	84,3%	12,3%	29,3%	13,5%	12,8%	15,3%	12,5%	12,3%
Территориальный статус								
М.о. г.Казань	80,0%	9,2%	26,2%	11,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%
Городское население	88,52%	13,92%	33,05%	13,92%	14,73%	14,73%	14,73%	14,83%
Сельское население	89,1%	4,3%	20,7%	6,5%	5,4%	4,3%	4,3%	4,3%
Социальный статус								
Работаю	61,2%	9,1%	38,5%	9,1%	11,6%	17,1%	12,5%	11,4%
Безработный	63,3%	-	16,7%	8,0%	3,3%	3,3%	-	-
Учусь/студент	90,0%	4,0%	6,0%	4,4%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
Домохозяйка (-ин)	84,4%	6,7%	11,1%	21,3%	4,4%	6,7%	4,4%	4,4%
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	84,0%	22,7%	32,0%	-	21,3%	21,3%	21,3%	21,3%
Предприниматель	61,2%	9,1%	38,5%	9,1%	11,6%	17,1%	12,5%	11,4%

*Уровень удовлетворенности рассчитывался как «полностью удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа сталкивавшихся с данным типом финансовых организаций

При оценке удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в Республике Татарстан можно выделить следующие особенности:

- Выше всего жители Татарстана оценивают работу банков – 84,3% уровень удовлетворения, хуже всего оценивают микрофинансовые организации и брокерские услуги – 12,3%;
- При этом стоит отметить высокий уровень удовлетворенности работой банков – 74,3%;
- Можно отметить, что студенты выше оценивают работу банков, а безработные ниже сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы;

Уровень доверия финансовым организациям

Респонденты отвечали на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?» Оценки уровня доверия финансовым организациям представлены на рисунке 9 и в таблице 2.

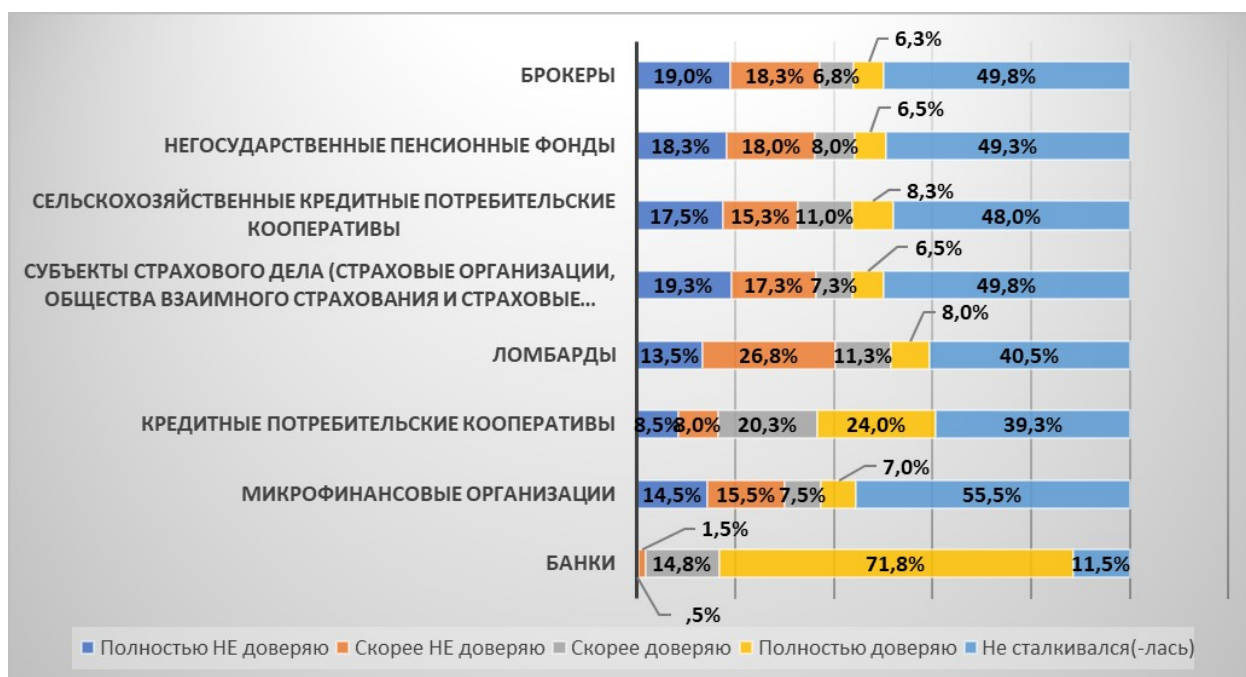


Рисунок 70. Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 49 – Уровень удовлетворенности* деятельностью финансовых организаций, % от числа сталкивавшихся (по каждому типу организаций)

	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
В целом	84,3 %	12,3%	29,3%	13,5%	12,8%	15,3%	12,5%	12,3%
Территориальный статус								
М.о. г.Казань	80,0 %	9,2%	26,2%	11,5%	8,5%	9,2%	8,5%	8,5%
Городское население	88,5 %	13,9%	33,1%	13,9%	14,7%	18,3%	14,7%	14,8%
Сельское население	78,9 %	26,0%	40,7%	26,0%	27,6%	29,3%	27,6%	26,0%
Социальный статус								
Работаю	91,8 %	13,6%	57,8%	17,4%	17,4%	25,7%	18,8%	17,1%
Безработный	63,3 %		16,7%	6,7%	3,3%	3,3%	-	-
Учусь/студент	90,0	4,0%	6,0%	8,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%

	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
	%							
Домохозяйка (-ин)	84,4%	6,7%	11,1%	4,4%	4,4%	6,7%	4,4%	4,4%
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	84,0%	22,7%	32,0%	21,3%	21,3%	21,3%	21,3%	21,3%
Предприниматель	91,8%	13,6%	57,8%	17,4%	17,4%	25,7%	18,8%	17,1%

*Уровень доверия рассчитывался как «полностью доверяю» + «скорее доверяю» от числа сталкивавшихся с данным типом финансовых организаций

При оценке уровня доверия финансовым организациям в Республике Татарстан можно выделить следующие особенности:

– Оценки коррелируют с уровнем удовлетворенности: наивысшую оценку получили банки (71,8,8%) и кредитные потребительские кооперативы (24%), наименьшую – брокеры (6,3)

– Также респонденты выразили низкий уровень доверия негосударственным пенсионным фондам - 6,5%, при этом меньше всего им доверяют студенты и домохозяйки;

– Стоит отметить, что сельские жители доверяют МФО больше, чем городское население;

– Брокеры пользуются доверием среди пенсионеров и предпринимателей;

Уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами (услугами)

Оценки уровня удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены в таблицах 3-4.

Таблица 50 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	Кредиты	0,3	9,3	34,8	15,5	40,3
	Вклады	-	4,0	19,5	48,0	28,5
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	0,3	3,5	16,3	77,8	2,3
	Кредитные карты	5%	1,8%	27,3%	38,3%	32,3%
	Переводы и платежи	5%	1,5%	26,0%	54,3%	17,8%
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	3%	1,5%	28,3%	50,3%	19,8%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	3%	1,3%	34,3%	33,3%	31,0%
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	3%	1,0%	35,0%	48,8%	15,0%
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	7,3%	8,8%	8,5%	7,3%	68,3%
Ломбарды	Займы в ломбардах	7,0%	8,5%	7,8%	6,0%	70,8%
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	6,5%	7,5%	12,0%	8,0%	66,0%
	Другое добровольное страхование	7,3%	7,5%	8,5%	5,5%	71,3%
	Обязательное медицинское страхование	7,8%	8,8%	8,3%	5,8%	69,5%
	Другое обязательное страхование	1,3%	1,8%	30,3%	32,8%	34,0%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	4,5%	4,3%	15,5%	14,5%	61,3%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1,3%	1,5%	30,5%	33,8%	33,0%
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	4,5%	4,3%	15,5%	14,3%	61,5%
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	7,3%	7,0%	9,3%	5,5%	71,0%
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	7,3%	7,5%	8,0%	5,8%	71,5%

* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

** Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Таблица 51 – Уровень удовлетворенности* отдельными продуктами/услугами финансовых организаций, % от сталкивавшихся с данным продуктом/услугой (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Уровень удовлетворенности
Банки	Кредиты	65,5%
	Вклады	80,3%
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	78,5%
	Кредитные карты	67,5%
	Переводы и платежи	83,8%
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	15,8%
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	13,8%
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	20,0%
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	14,0%
Ломбарды	Займы в ломбардах	14,0%
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	63,0%
	Другое добровольное страхование	30,0%
	Обязательное медицинское страхование	64,3%
	Другое обязательное страхование	29,8%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	14,8%
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	13,8%
Негосударственные	Обязательное пенсионное страхование*	63,5%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Уровень удовлетворенности
пенсионные фонды	Негосударственное пенсионное обеспечение**	26,8%
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	15,5%

*Уровень удовлетворенности рассчитывался как «полностью удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа сталкивавшихся с данным продуктом/ услугой

Анализ уровня удовлетворенности различными продуктами/услугами финансовых организаций позволяет сделать следующие выводы:

- Наименьший уровень удовлетворенности показывают услуги обязательного медицинского страхования у субъектов страхового дела – 7,8%;
- Наиболее часто используемые банковские услуги – вклады, переводы и платежи, они же получили более высокие оценки удовлетворенности 80,3% и 83,8% соответственно;

Уровень удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в Республике Татарстан

Респонденты отвечали на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по 5-бальной шкале ответов. Данные отражены на рисунке 10 и в таблице 5.

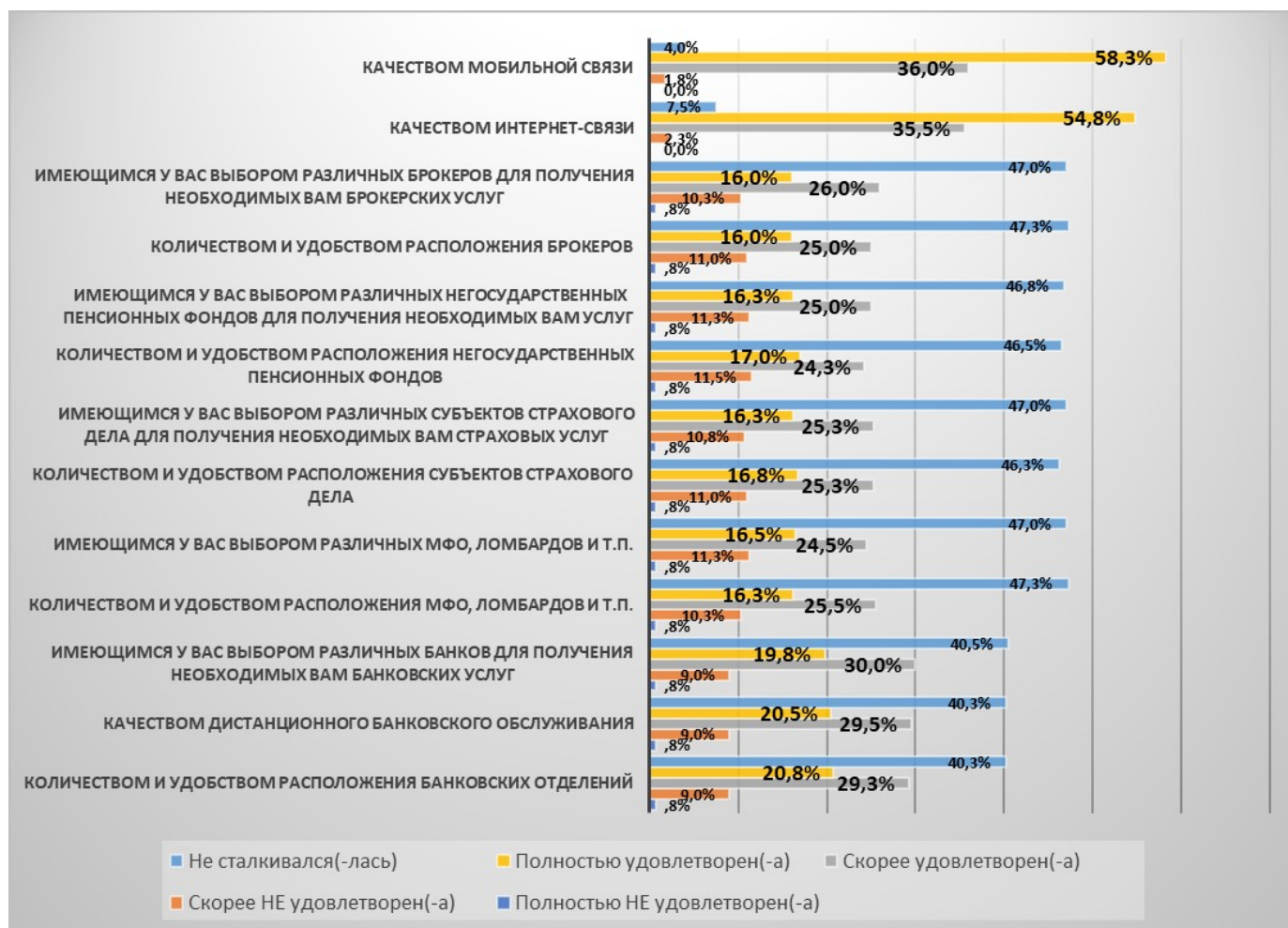


Рисунок 71. Удовлетворенность отдельными параметрами рынка финансовых услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 52 – Уровень удовлетворенности* отдельными параметрами рынка финансовых услуг Республики Татарстан, % от числа сталкивавшихся (по каждому параметру)

	В целом	Территориальный статус			Социальный статус					
		М.о. г.Казань	Городское население	Сельское население	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяинка (-ин)	Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	Предприниматель
Количество и удобство расположения банковских отделений	50,0 %	56,2 %	46,8 %	42,4 %	46,8 %	13,3 %	90,0 %	28,9 %	46,7 %	79,3 %
Качество дистанционного банковского обслуживания	50,0 %	56,9 %	45,9 %	42,4 %	46,8 %	13,3 %	88,0 %	28,9 %	48,0 %	79,3 %
Выбор различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	49,8 %	56,9 %	45,9 %	41,3 %	46,2 %	13,3 %	86,0 %	28,9 %	49,3 %	79,3 %
Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	41,8 %	50,8 %	39,0 %	28,3 %	43,3 %	13,3 %	36,0 %	24,4 %	50,7 %	75,9 %
Выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и	41,0 %	49,2 %	38,6 %	28,3 %	42,1 %	13,3 %	38,0 %	22,2 %	50,7 %	72,4 %

	В целом	Территориальный статус			Социальный статус					
		М.о. г.Казань	Городское население	Сельское население	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (-ин)	Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	Предприниматель
сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг										
Количество и удобство расположения субъектов страхового дела	42,0 %	49,2 %	40,3 %	29,3 %	42,1 %	13,3 %	46,0 %	22,2 %	50,7 %	72,4 %
Выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	41,5 %	49,2 %	39,4 %	28,3 %	42,1 %	13,3 %	40,0 %	22,2 %	52,0 %	72,4 %
Количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов	41,3 %	48,5 %	38,5 %	29,3 %	41,5 %	13,3 %	42,0 %	22,2 %	50,7 %	72,4 %
Выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	41,3 %	50,0 %	37,7 %	29,3 %	43,3 %	13,3 %	40,0 %	22,2 %	48,0 %	72,4 %
Количество и удобство расположения брокеров	41,0 %	50,8 %	36,8 %	28,3 %	43,3 %	13,3 %	38,0 %	22,2 %	49,3 %	69,0 %
Выбор различных брокеров для получения необходимых Вам	42,0 %	51,5 %	37,6 %	29,3 %	43,9 %	13,3 %	38,0 %	22,2 %	50,7 %	75,9 %

	В целом	Территориальный статус			Социальный статус					
		М.о. г.Казань	Городское население	Сельское население	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (-ин)	Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	Предприниматель
брокерских услуг										
Качество интернет-связи	90,3 %	89,2 %	90,8 %	93,5 %	94,7 %	60,0 %	90,0 %	88,9 %	89,3 %	100,0 %
Качество мобильной связи	94,3 %	93,1 %	95,0 %	96,7 %	96,5 %	80,0 %	90,0 %	95,6 %	94,7 %	100,0 %

*Уровень удовлетворенности рассчитывался как «полностью удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа сталкивавшихся с данным типом финансовых организаций

Анализ представленных данных показывает, что удовлетворенность отдельными параметрами мобильной и интернет связи жители Республики Татарстан оценивают выше.

Стоит обратить внимание, что безработные и домохозяйки хуже оценивают количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов.

Иных значимых различий выявить не удалось.

2.3.8 Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Татарстан

Состояние конкуренции на финансовом рынке региона

По итогам 2021 года банковский сектор находился в зоне умеренного уровня развития конкуренции, страховой сектор – в зоне высокого уровня.

По сравнению с 2020 годом качественная оценка уровня развития секторов не изменилась, при этом общая количественная динамика значений показателей региона в банковском секторе является отрицательной, в страховом - положительной.

Отрицательная динамика в банковском секторе обусловлена в основном уменьшением количества лидеров на рынке. Форма рыночной структуры изменилась с «мягкой» олигополии в конкурентном окружении на «жесткую». По страховому сектору наблюдается сохранение структуры в форме «мягкой» олигополии в конкурентном окружении.

Сектор банковских услуг в целом, за исключением отдельных сегментов, является умеренно конкурентным. Этому способствует в том числе наличие в

Республике Татарстан значительного числа региональных банков. Более того, в ряде сегментов (привлечение средств юридических лиц и государственных организаций) региональные игроки являются абсолютными лидерами на соответствующем рынке. Таким образом, в ряде сегментов наблюдается конкуренция между федеральными и региональными участниками.

В целом на сегментах привлечения средств сложилась модель монополии в конкурентном окружении, а на большинстве сегментов кредитования, за исключением кредитования индивидуальных предпринимателей, - модели олигополии в конкурентном окружении и монополистической конкуренции.

Таким образом, для развития банковского сектора региона необходимо создавать благоприятные условия для деятельности финансовых организаций, входящих в конкурентное окружение лидеров.

Республика Татарстан по итогам 2021 года по сравнению с другими регионами Российской Федерации по сводному индексу конкуренции в банковском секторе находилась на 24 месте.

Сектор страховых услуг в целом, за исключением отдельных сегментов, является относительно высококонкурентным. В указанном сегменте представлено достаточно большое число игроков, в том числе региональных страховых организаций. Таким образом, наблюдается конкуренция между федеральными и региональными участниками.

Республика Татарстан по итогам 2021 года по сравнению с другими регионами Российской Федерации по сводному индексу конкуренции находилась на 3 месте.

Данные ежегодного мониторинга количественной и качественной оценки состояния конкуренции на банковском и страховом секторах финансового рынка Республики Татарстан за 2022 год будут сформированы во II квартале 2023 года.

В Республике Татарстан внедряются рекомендации по формированию пакета лучших практик по развитию конкуренции на финансовом рынке субъектов Российской Федерации:

1) **Проведение разъяснительной работы в отношении права выбора потребителя** реализуется в регионе на системной основе. Примером реализации лучших практик по развитию конкуренции на финансовом рынке субъектов Российской Федерации в рамках проведения разъяснительной работы в отношении права выбора потребителя являются мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения и МСП. Данные мероприятия также отражены в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан в составе системных мероприятий.

В июне 2020 года создан Координационный совет по финансовой грамотности, обеспечивающий взаимодействие исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных, образовательных и финансовых организаций. Для оказания аналитической и организационной поддержки с августа 2020 года на постоянной основе функционирует экспертный совет по финансовой грамотности.

В декабре 2020 года постановлением Кабинета Министров Республики

Татарстан утверждена региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2020 – 2023 годы». Координаторами реализации программы являются Министерство образования и науки Республики Татарстан, Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Участники региональной программы проводят просветительско-информационные мероприятия, инициируют проекты, результатом которых становятся позитивные изменения финансового поведения жителей региона.

В республике успешно реализуются как федеральные, так и региональные проекты:

- четвертый год подряд обеспечивается 100%-ный охват проектом Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности (dni-fg.ru)» общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, второй год достигается полный охват организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Количество просмотров в 2022 году составило 236 тысяч;

- достигнут 100%-ный охват проектом Банка России «Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (pensionfg.ru)» комплексных центров социального обслуживания населения Республики Татарстан. Количество просмотров онлайн-занятий в 2022 году составило 26,5 тыс.;

- в проекте Банка России «Грамотный инвестор» в 2022 году приняли участие 2,8 тыс. татарстанцев, что обеспечило лидерство среди регионов Российской Федерации;

- обеспечено участие 73 тыс. татарстанцев во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности, который прошел в декабре 2022 года. Организаторы: Банк России, Агентство стратегических инициатив. Республика Татарстан в очередной раз стала лидером по общему числу участников среди всех регионов России. Успешность сдачи зачета составила 90%;

- проведен ежегодный конкурс педагогического мастерства «Лучший урок по финансовой грамотности». Организаторы: Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан. На конкурс поступило 205 заявок из 13 регионов Российской Федерации: от Ленинградской области до Камчатского края. Проект включен в Каталог Минфина России «Лучшие региональные практики по финансовой грамотности»;

- проведена II Республиканская научно-практическая конференция «Финансовая грамотность: опыт, проблемы, новые вызовы». Организаторы: Министерство образования и науки Республики Татарстан, Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, МБОУ «Лицей №5» г. Казани. 30 выступлений, отобранных членами регионального экспертного совета по финансовой грамотности, заслушано на трех параллельных секциях;

- впервые организована Республиканская олимпиада по финансовой

грамотности. Организаторы: Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Татарстан, Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» по Республике Татарстан. Граждане старшего поколения из всех муниципальных районов республики соревновались в четырех номинациях: «Личные финансы», «Финансовая и кибербезопасность», «Историко-финансовое просвещение», «Пенсионная грамотность»;

- проведен Республиканский классный час, посвященный вопросам кибермошенничества, социальной инженерии и цифровой грамотности, для 3 125 обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций. Организаторы: Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Прокуратура Республики Татарстан;

- реализован проект «Поезд финансовой грамотности» в Казанском метрополитене. Информация о системе быстрых платежей, мисселинге, о том, как отказаться от ненужной страховки, как защитить свои гаджеты от мошенников, с какими вопросами можно обращаться к финансовому омбудсмену и иные аспекты финансово-грамотного поведения сопровождаются QR-кодами, которые ведут на соответствующие страницы просветительского портала Fincult.info. Охват составил порядка 1 млн. чел.

Помимо этого просветительская деятельность для населения осуществляется через СМИ – региональные телеканалы, печатные и интернет-издания.

2) Развитие партнерских финансов как альтернативных финансовых инструментов.

Партнерские финансы – это альтернативные финансовые инструменты, в основе которых лежат этические нормы и принципы партнерства.

В Республике Татарстан вопросам развития партнерских финансов уделяется особое внимание, в том числе в рамках деятельности Группы стратегического видения «Россия – исламский мир», председателем которой является Раис Республики Татарстан Р.Н. Минниханов.

В настоящее время в Татарстане реализуется 9 проектов в сфере партнерских финансов. Активы организаций, работающих в этом сегменте, в Республике Татарстан на конец 2022 года составляли порядка 2 млрд рублей, оборот (выручка) за 2022 год составил порядка 800 млн рублей.

Тема развития партнерских финансов ежегодно обсуждается в рамках проводимых в республике мероприятий. На форуме «KazanSummit-2022» была проведена экспертная дискуссия «Пути развития законодательства для исламских финансов», а также панельная сессия на тему «Жилищное финансирование в соответствии с нормами шариата». В рамках Международного банковского форума «Банки России – XXI век» Отделением-НБ Республика Татарстан совместно с Ассоциацией банков России была организована панельная дискуссия «Партнерские финансы: состояние и перспективы развития», посвященная обсуждению развития партнерского банкинга в России.

Важным шагом для развития партнерских финансов в России стал законопроект, согласно которому был определен ряд регионов для проведения эксперимента по внедрению партнерского финансирования. В число пилотных регионов была включена и Республика Татарстан.

В рамках обсуждения законопроекта были подготовлены предложения по его корректировке, проведена работа с депутатами Государственной Думы, федеральными органами исполнительной власти и Банком России по доработке законопроекта.

Развитие партнерских финансов способствует привлечению на финансовый рынок юридических и физических лиц, которые по этическим и религиозным соображениям не могут использовать традиционные финансовые инструменты. При этом воспользоваться услугами партнерских финансов могут любые граждане независимо от конфессиональной принадлежности. Предоставляя альтернативу традиционным продуктам (кредиты, в т.ч. ипотечные, вклады, инвестиции на фондовом рынке), партнерские финансы способствуют развитию конкуренции на финансовом рынке.

Использование финансовых продуктов (услуг)

Использование населением Республики Татарстан финансовых продуктов и услуг оценивалось с помощью вопроса: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 73 и в таблицах 68-70.

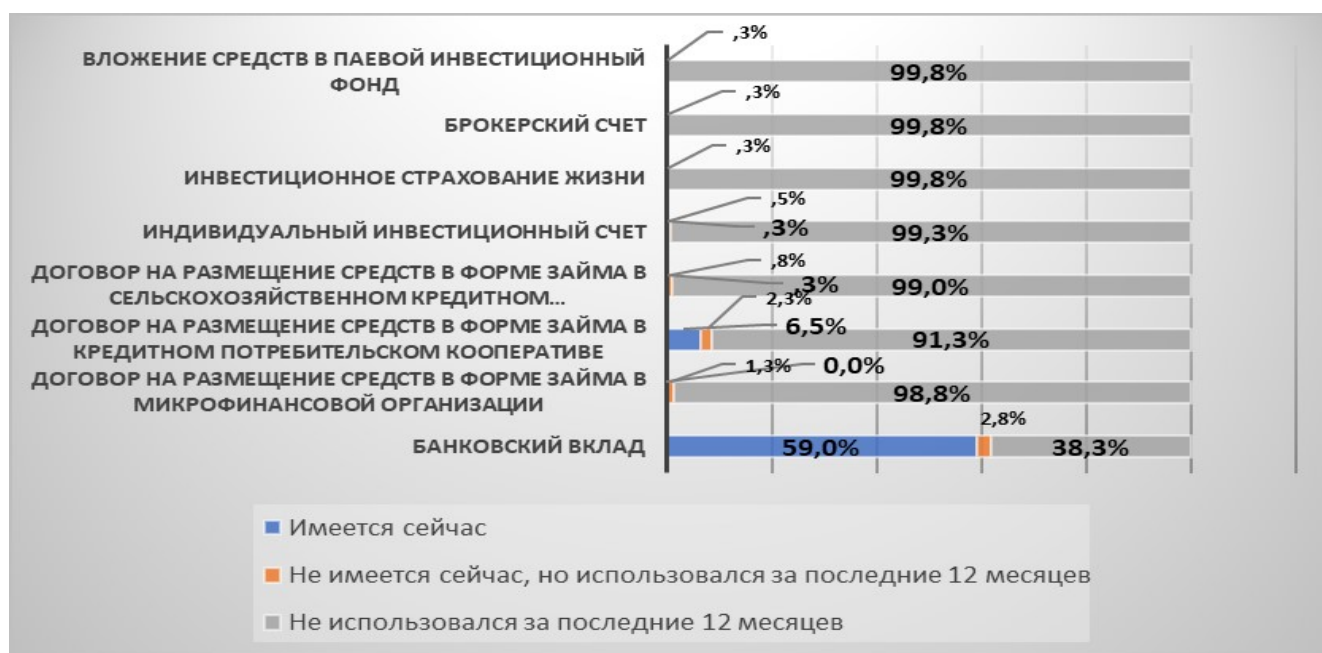


Рисунок 73. Использование финансовых продуктов (услуг), % от выборки в целом (по строке)

Детальные данные по использованию финансовых продуктов (услуг) отражены в таблице 68.

Таблица 68 - Использование финансовых продуктов (услуг), % от выборки в целом (по строке)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	59,0%	2,8%	38,3%
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	-	1,3%	98,8%
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	6,5%	2,3%	91,3%
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	,3%	,8%	99,0%
Индивидуальный инвестиционный счет	,3%	,5%	99,3%
Инвестиционное страхование жизни		,3%	99,8%
Брокерский счет		,3%	99,8%
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		,3%	99,8%

Использование финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса респондентов представлено в таблицах 69-70.

Таблица 69 – Использование финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта)

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в МФО			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Территориальный статус												
М.о. г.Казань	59,2 %	3,1 %	37,7 %	0,0 %	3,8 %	96,2 %	6,2 %	2,3 %	91,5 %	,8 %	1,5 %	97,7 %
Городское население	62,7 %	0,9 %	36,4 %	0,0 %	0,0 %	100, 0%	8,3 %	0,0 %	91,7 %	0,0 %	0,4 %	99,6 %
Сельское население	57,6 %	6,5 %	35,9 %	0,0 %	0,0 %	100, 0%	5,4 %	6,5 %	88,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Социальный статус												
Работаю	51,5 %	4,7 %	43,9 %	0,0 %	2,3 %	97,7 %	4,7 %	3,5 %	91,8 %	,6 %	1,2 %	98,2 %
Безработный	36,7 %	0,0 %	63,3 %	0,0 %	0,0 %	100, 0%	0,0 %	0,0 %	100, 0%	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Учусь/студент	24,0 %	0,0 %	76,0 %	0,0 %	0,0 %	100, 0%	0,0 %	0,0 %	100, 0%	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Домохозяйка (-ин)	68,9 %	2,2 %	28,9 %	0,0 %	0,0 %	100, 0%	0,0 %	2,2 %	97,8 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	89,3 %	1,3 %	9,3 %	0,0 %	0,0 %	100, 0%	0,0 %	1,3 %	98,7 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Предприниматель	93,1 %	3,4 %	3,4 %	0,0 %	3,4 %	96,6 %	62,1 %	3,4 %	34,5 %	0,0 %	3,4 %	96,6 %

* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 -Не использовался за последние 12 месяцев

Таблица 70 – Использование финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта) (продолжение)

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Территориальный статус												
М.о. г.Казань	0,0 %	,8%	99,2 %	0,0 %	,8%	99,2 %	0,0 %	,8%	99,2 %	0,0 %	,8%	99,2%
Городское население	0,4 %	0,0 %	99,6 %	0,0 %	0,0 %	100,0 0%	0,0 %	0,0 %	100,0 0%	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Сельское население	0,0 %	1,1 %	98,9 %	0,0 %	0,0 %	100,0 0%	0,0 %	0,0 %	100,0 0%	0,0 %	0,0 %	100,0 %
Социальный статус												
Работаю		,6%	99,4 %		,6%	99,4 %		,6%	99,4 %		,6%	99,4%
Безработный	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 %
Учусь/студент	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 %
Домохозяйка (-ин)	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 %
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 %
Предприниматель	3,4 %	3,4 %	93,1 %	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 0%	-	-	100,0 %

* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 - Не использовался за последние 12 месяцев

Типичные особенности использования финансовых продуктов (услуг) населением Республики Татарстан за последние 12 месяцев:

– Банковский вклад. Является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 59% опрошенных, пользовались за последний год – 2,8%. Банковские вклады используются различными слоями населения. Реже других групп населения банковские вклады использовали студенты и безработные;

– Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе используют около 6,5% респондентов, чаще им пользуются предприниматели.

– Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальный инвестиционный счет имеют по 0,3% опрошенных. Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе несколько чаще используют работающие граждане, индивидуальный инвестиционный счет – предприниматели и работающие;

Структура причин неиспользования банковских продуктов

Причины неиспользования финансовых продуктов изучались в опросе с помощью следующего вопроса: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.1 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?». Вопрос предполагал выбор нескольких вариантов ответа. Распределение ответов представлено на рисунке 74.



Рисунок 74. Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Как видно из представленных данных, использование услуг другими членами семьи является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (около 75,8% упоминаний).

Со значительным отрывом вторую позицию занимает недостаток свободных денежных средств — 22,8%. Низкая процентная ставка и недоверие финансовым организациям занимают третье место с 0,7%.

Использование онлайн и иных финансовых продуктов (услуг) населением за последние 12 месяцев

Использование населением онлайн и иных финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев и на момент опроса отражено на рисунке 75 и в таблицах 71-72.

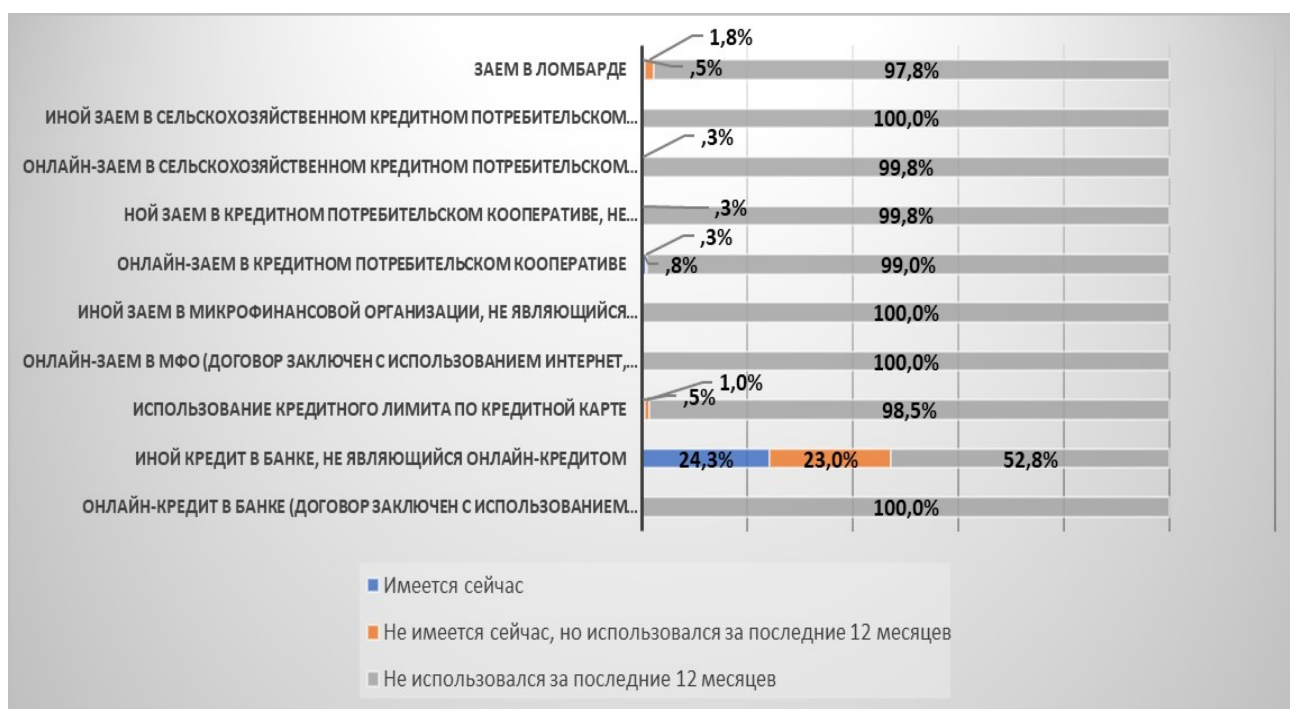


Рисунок 75. Использование финансовых продуктов/услуг, % от выборки в целом (по строке)

Анализ представленных данных показывает, что наиболее востребованным среди населения Республики Татарстан в 2022 г. финансовым продуктом является кредит в банке, не являющийся онлайн кредитом. Его используют в настоящее время 24,3% опрошенных (сейчас и за последние 12 месяцев – около 47,3%).

Использование онлайн и иных кредитных финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса представлено в таблицах 71-72.

Таблица 71 – Использование онлайн и иных финансовых продуктов (услуг), за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта)

Характеристики	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не онлайн-кредит			Кредитный лимит по кредитной карте			Онлайн-заем в МФО			Иной заем в МФО, не онлайн-заем		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Территориальный статус															
М.о. г.Казань	-	-	100,0 %	23,1%	25,4%	51,5%	,8%	1,5%	97,7%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %
Городское население	-	-	100,00 %	28,13 %	15,11 %	56,76 %	0,91%	1,32%	97,78 %	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %
Сельское население	-	-	100,0 %	27,2%	30,4%	42,4%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %
Социальный статус															
Работаю	-	-	100,0 %	29,2%	22,2%	48,5%	-	,6%	99,4%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %
Безработный	-	-	100,0 %	-	-	76,7%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %
Учусь/студент	-	-	100,0 %	32,0%	2,0%	66,0%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %
Домохозяйка (-ин)	-	-	100,0 %	8,9%	28,9%	62,2%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %

Характеристики	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не онлайн-кредит			Кредитный лимит по кредитной карте			Онлайн-заем в МФО			Иной заем в МФО, не онлайн-заем		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	-	-	100,0 %	2,7%	38,7%	58,7%	1,3%	-	-	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %
Предприниматель	-	-	100,0 %	86,2%	13,8%	-	-	10,3%	86,2%	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %

* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 - Не использовался за последние 12 месяцев

Таблица 72 – Использование онлайн и иных финансовых продуктов (услуг), за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)

Характеристики	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не онлайн-заем			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не онлайн-заем			Заем в ломбарде		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Территориальный статус															
М.о. г.Казань	1,5%	-	-	-	,8%	99,2%	,8%	-	-	-	-	100,0%	-	-	97,7%
Городское население	-	-	99,59%	-	-	100,00%	-	-	100,00%	-	-	100,00%	0,41%	1,22%	98,37%
Сельское население	1,1%	-	-	-	-	100,0%	-	-	100,0%	-	-	100,0%	1,1%	1,1%	97,8%
Социальный статус															
Работаю	-	-	100,0%	-	,6%	99,4%	-	-	100,0%	-	-	100,0%	,6%	1,8%	97,7%
Безработный	-	-	100,0%	-	-	-	-	-	100,0%	-	-	100,0%	-	-	96,7%

Учусь/студент	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	2,0%	98,0%
Домохозяйка (-ин)	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	2,2%	97,8%
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	100,0 %	-	-	-
Предприниматель	10,3%	3,4%	86,2%	-	-	100,0 %	3,4%	-	-	-	-	100,0 %	3,4%	3,4%	93,1%

* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 - Не использовался за последние 12 месяцев

Кредитом в банке чаще всего пользуются в городах Республики работающее население и студенты.

Анализ кредитного лимита по кредитной карте, как наиболее используемого из изучаемых финансовых продуктов (услуг), в разрезе территориального и социального статуса показывает, что его несколько более активно используют жители городов и предприниматели.

Остальные кредитные финансовые продукты не анализируются в разрезе территориального и социального статуса, в силу высоких значений ответа «не пользовался».

Уровень доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг)

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?» представлены на рисунке 81 и в таблице 78.



Рисунок 81. Оценка доступности каналов обслуживания, средние баллы

Для оценки респондентам была предложена шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Анализ полученных данных позволяет говорить о равной оценке доступности всех каналов обслуживания.

В таблице 78 приведены результаты изучаемого показателя в разрезе территориального и социального статуса.

Таблица 78 – Оценка доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг) в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки*, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат/терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат/терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
Территориальный статус						
М.о. г.Казань	48,5%	69,2%	53,1%	46,9%	53,1%	55,4%
Городское население	47,0%	65,8%	48,7%	46,6%	49,4%	50,0%
Сельское население	43,1%	71,5%	44,7%	42,3%	48,0%	45,5%
Социальный статус						
Работаю	46,2%	70,8%	48,0%	46,8%	49,1%	48,0%
Безработный	26,7%	43,3%	23,3%	20,0%	30,0%	23,3%
Учусь/студент	72,0%	72,0%	78,0%	56,0%	80,0%	84,0%
Домохозяйка (-ин)	46,7%	66,7%	48,9%	46,7%	51,1%	53,3%
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	38,7%	73,3%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат/терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат/терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
						%
Предприниматель	69,0%	72,4%	75,9%	75,9%	79,3%	79,3%

* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

По оценке доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг) в разрезе территориального и социального статуса не выявлено значительных различий. Пенсионеры чаще отмечают доступность банкоматов в отделениях банка, студенты – вне отделений банка.

2.3.9 Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости в Республике Татарстан

Индекс потребительских цен в Республике Татарстан за октябрь 2022 года представлен в таблице 80.

	Октябрь 2022		
	Сентябрю 2022	Декабрю 2021	Октябрю 2021
Индекс потребительских цен	99,83	110,52	112,79

в том числе на:	99,84	110,9	113,48
товары			
продовольственные товары	99,91	110,11	113,77
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,7	112,72	115,97
плодоовощная продукция	102,13	88,49	94,82
непродовольственные товары	99,79	111,62	113,29
услуги	99,8	109,41	110,84
Базовый индекс потребительских цен	99,62	113,65	116

Таблица 80 – Индекс потребительских цен в Республике Татарстан в октябре 2022

г. Источник: <https://tatstat.gks.ru/news/document/187450>

Индекс потребительских цен в октябре 2022 года по отношению к соответствующему периоду предыдущего года составил 112,8% в том числе на продовольственные товары – 113,5%, непродовольственные товары – 113,3%, услуги – 110,9%.

На рисунке 87 отражена динамика индексов потребительских цен и тарифов на товары и услуги.



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Октябрь 2022 к сентябрю 2022, %

ИПЦ 99,83

ИПЦ

Продовольственные товары 99,91

Продовольственные товары

Непродовольственные товары 99,79

Непродовольственные товары

Услуги 99,80

Услуги

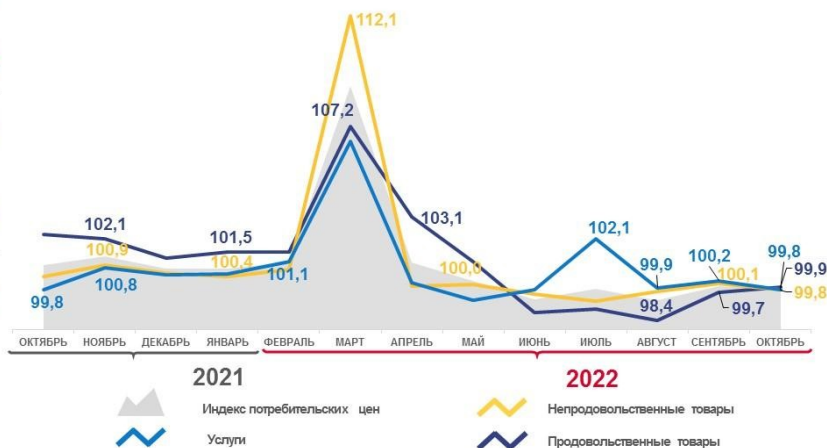


Рисунок 87. Динамика индексов потребительских цен 2022-2021, октябрь 2022 к сентябрю 2021

Источник: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН. (комплексный информационно-аналитический доклад). ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2022г. (https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_10_2022_%D1%81%D0%BE%D0%BA%D1%80.pdf)

Индекс потребительских цен в Республике Татарстан в сравнении с регионами ПФО в ноябре 2022 года в % к декабрю 2021 года представлен на рисунке 88.

Индекс потребительских цен по регионам ПФО в ноябре 2022 года в % к декабрю 2021 года



Рисунок 88. Индекс потребительских цен по регионам ПФО, сентябрь к декабрю 2020 г., %

Республика Татарстан занимает 10 место по росту цен среди регионов ПФО с показателем 110,9.

Годовая инфляция в Республике Татарстан в ноябре 2022 года продолжила замедляться и составила 11,76% после 12,79% в октябре. Это ниже, чем в Приволжском федеральном округе (ПФО, 12,02%) и в России в целом (11,98%). На динамику цен в республике преимущественно влияли рекордный урожай зерновых и ослабление потребительской активности.

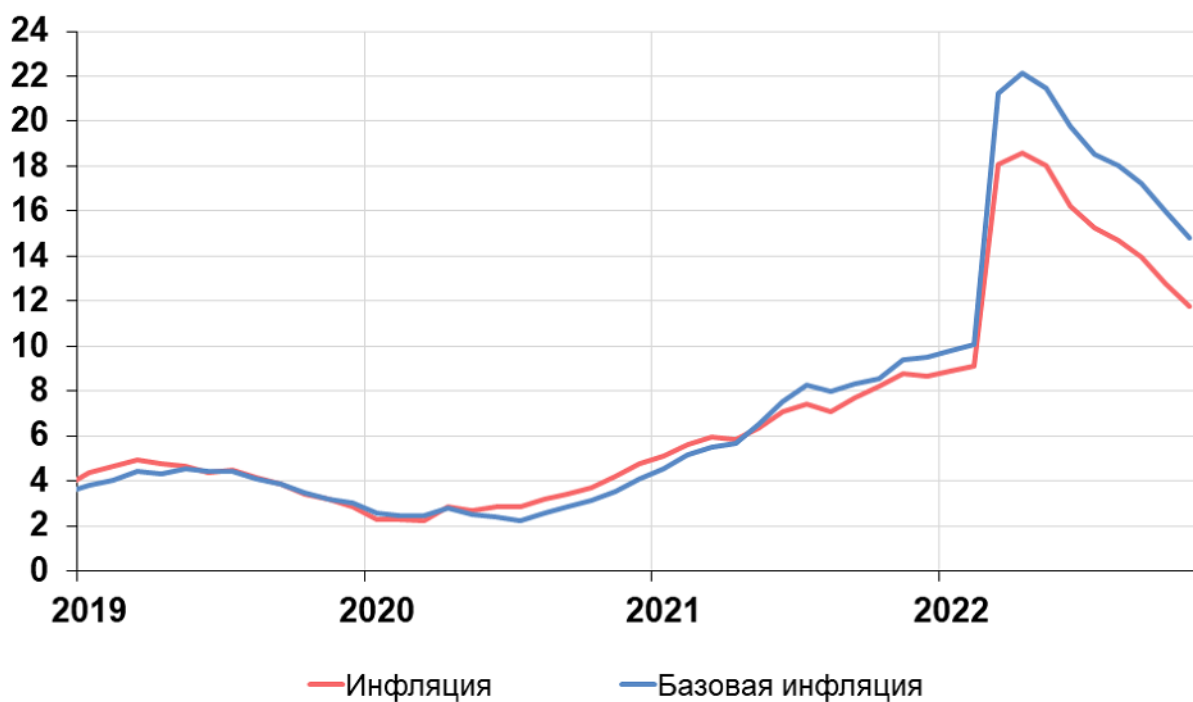
Годовая инфляция в целом по России вновь замедлилась и составила 11,98%. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 5,0–7,0% в 2023 году и вернется к 4% в 2024 года. Основные показатели инфляции в Республике Татарстан/

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Июль 2022	Август 2022	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Ноябрь 2022
Инфляция	15,23	14,72	13,97	12,79	11,76
Базовая инфляция	18,53	18,02	17,23	16,00	14,80
Прирост цен на					
Продовольственные товары	19,02	18,15	16,46	13,77	12,03
из них:					
- плодоовощная продукция	10,77	8,32	1,43	-5,18	-3,45
Непродовольственные товары	14,64	14,16	13,98	13,29	12,20
Услуги	11,35	11,30	10,85	10,84	10,83
из них:					

- ЖКХ	5,86	5,99	5,96	6,11	6,02
- пассажирский транспорт	12,77	8,91	8,95	14,00	11,60

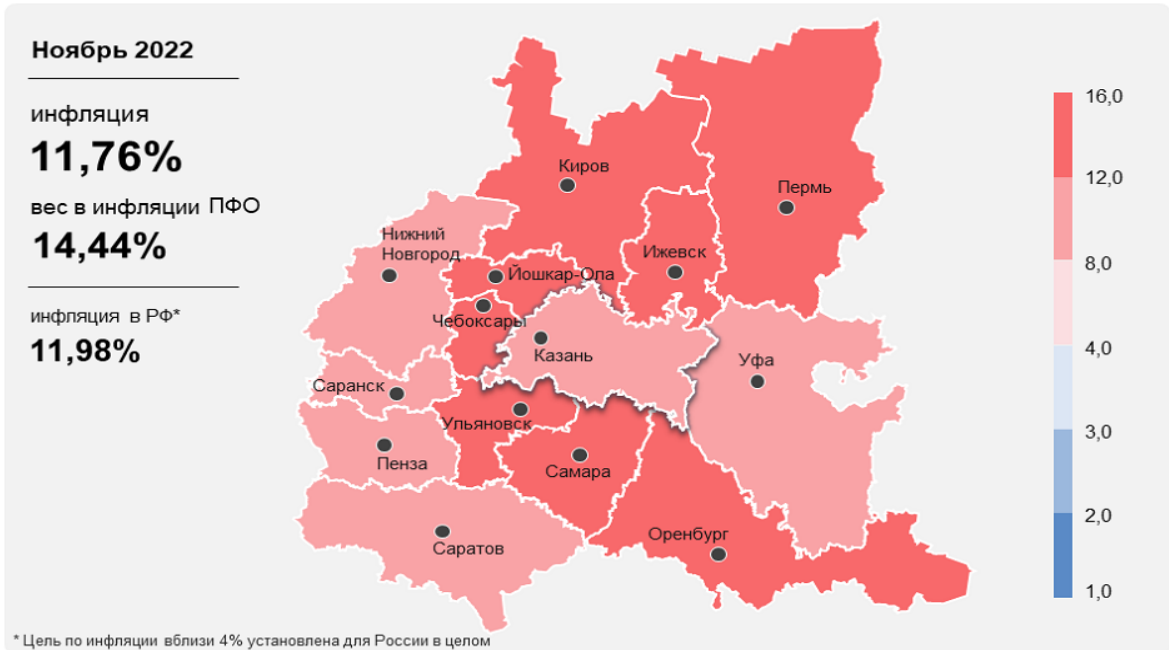
Инфляция и базовая инфляция в Республике Татарстан



Источник: Росстат, расчеты Банка России

Республика Татарстан

Приволжский федеральный округ



Источник: Росстат, расчеты Банка России

Основные показатели инфляции представлены в таблице

Дата в формате месяц.год	01.21	02.21	03.21	04.21	05.21	06.21	07.21	08.21	09.21	10.21	11.21	12.21	01.22	02.22	03.22	04.22	05.22	06.22	07.22	08.22	09.22	10.22	11.22
Все товары и услуги	5,08	5,60	5,93	5,83	6,37	7,08	7,41	7,10	7,71	8,20	8,78	8,66	8,90	9,07	18,08	18,59	18,01	16,20	15,23	14,72	13,97	12,79	11,76
Базовая инфляция	4,52	5,18	5,49	5,69	6,50	7,55	8,25	7,96	8,32	8,57	9,38	9,51	9,76	10,06	21,21	22,13	21,44	19,76	18,53	18,02	17,23	16,00	14,80
Продовольственные товары	7,52	8,36	8,51	7,73	8,22	8,22	7,79	7,57	9,24	10,94	11,60	10,99	11,54	11,73	18,91	21,45	21,93	19,93	19,02	18,15	16,46	13,77	12,03
Мясопродукты	5,32	7,29	9,06	8,89	10,32	11,03	11,12	12,08	13,88	16,52	17,18	16,32	16,53	14,88	17,46	19,02	18,75	17,12	16,94	16,09	14,08	10,89	9,61
Рыбопродукты	5,94	6,94	7,74	7,95	8,70	9,26	10,18	9,98	10,08	11,09	11,59	12,66	12,66	12,60	20,59	24,43	24,50	23,49	21,86	19,80	20,08	18,45	16,56
Масло и жиры	9,45	9,81	10,33	10,71	10,74	12,40	13,67	13,81	13,96	11,71	12,32	12,36	13,88	16,04	23,39	29,08	31,58	28,51	25,49	23,87	22,50	20,38	13,95
Молоко и	2,46	2,71	3,34	3,54	3,57	3,95	4,78	5,02	5,82	7,10	9,87	12,90	13,93	17,34	21,53	25,84	28,11	28,48	26,74	26,44	24,05	22,54	19,10

молочная продукция																							
Сыр	7,13	8,01	8,10	7,87	8,29	8,75	9,19	10,04	9,26	9,94	10,89	11,23	12,41	12,95	18,25	22,35	23,07	22,89	21,62	21,18	21,10	18,57	16,61
Яйца	18,16	29,38	37,44	40,80	29,81	14,03	10,48	7,53	15,66	32,68	31,49	15,34	10,07	7,90	6,02	-3,78	-7,73	9,26	6,32	10,52	5,68	-2,82	-12,95
Сахар	75,00	78,31	55,72	41,67	39,93	40,42	40,95	36,38	30,37	11,70	2,66	11,38	16,12	21,72	72,73	75,75	71,57	49,70	43,05	45,12	42,12	29,27	23,50
Кондитерские изделия	5,22	5,06	6,22	7,75	9,44	10,04	9,95	9,67	10,93	11,19	12,80	12,61	12,90	15,16	21,22	28,07	28,64	27,61	28,13	26,42	24,65	22,56	21,26
Чай, кофе, какао	6,15	7,42	3,61	9,41	3,75	9,07	5,77	5,63	5,40	5,85	4,75	3,72	3,49	4,35	4,55	9,98	4,07	4,18	5,13	1,99	22,68	9,76	21,44
Хлеб и хлебобулочные изделия	8,34	8,26	6,71	7,14	7,56	7,50	7,01	6,48	6,40	4,68	6,34	7,99	7,82	9,29	12,75	17,70	17,29	16,32	16,94	16,52	17,27	15,59	13,48
Макаронные и крупяные изделия	15,79	18,36	16,75	14,37	10,43	8,40	8,02	9,12	10,95	11,53	16,22	18,62	19,37	18,08	29,59	34,37	36,01	34,95	34,73	29,49	24,59	21,16	14,14
Флодоовощная продукция, включая картофель	19,67	17,87	15,65	6,88	8,88	8,11	2,98	1,76	11,49	21,64	19,78	11,24	13,73	13,09	35,66	32,85	28,69	16,23	10,77	8,32	1,43	-5,18	-3,45

Алкогольные напитки	4,72	4,23	4,41	4,10	3,76	3,17	2,48	1,51	2,07	2,30	1,81	1,75	2,54	2,84	4,73	5,82	7,42	8,10	9,12	9,40	9,45	9,79	8,26
Общественное питание	2,06	4,28	3,65	3,87	4,79	5,04	6,76	6,29	6,82	7,20	8,43	8,67	8,67	7,69	10,36	13,08	15,24	15,32	15,70	15,98	15,94	15,65	13,95
Непродовольственные товары	5,27	5,84	6,30	6,61	7,50	8,67	9,60	9,20	8,90	8,72	9,13	9,21	9,20	9,10	21,23	20,45	19,26	17,04	14,64	14,16	13,98	13,29	12,20
Одежда и белье	1,24	1,59	2,03	2,62	2,72	2,88	2,87	2,86	2,42	2,01	1,80	1,57	1,36	0,94	4,83	5,30	5,04	4,99	5,13	5,30	5,99	6,77	6,96
Меха и меховые изделия	-0,60	-0,52	-0,52	-0,52	-0,52	-0,52	-0,52	-0,52	-1,59	-1,71	-1,54	-0,80	-9,65	-10,09	-8,87	-9,36	11,00	10,86	11,29	10,91	-7,41	-3,49	-4,18
Трикотажные изделия	1,94	2,30	2,78	3,11	2,70	2,39	2,43	2,45	2,51	2,68	3,08	2,87	2,59	2,26	6,31	7,32	7,28	7,87	8,40	8,09	9,50	9,73	9,56
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	2,45	2,65	2,68	2,73	2,54	2,29	2,21	1,66	1,99	1,96	2,75	1,66	-0,72	-1,14	3,43	4,34	3,98	4,53	4,37	4,06	4,28	5,67	2,79
Моющие и чистящие средства	7,85	8,35	7,26	6,08	5,63	6,74	8,92	10,37	9,33	8,90	10,63	12,21	11,59	11,07	21,29	32,43	34,11	31,99	29,39	29,52	30,39	29,53	26,55

Парфюмерно-косметические товары	5,05	5,12	5,41	4,92	4,80	4,45	4,46	3,55	3,32	3,73	2,37	3,31	4,15	3,34	15,84	22,89	27,38	30,20	31,44	30,80	30,71	29,55	31,96
Галантерея	3,09	3,00	2,83	2,58	3,08	2,92	3,06	2,74	2,68	2,83	3,08	3,02	3,42	3,31	10,78	12,04	12,97	13,92	13,99	14,40	14,11	14,05	13,82
Табачные изделия	8,70	10,04	10,26	11,66	13,60	15,94	18,67	19,85	19,86	19,63	19,48	18,76	20,56	18,62	17,81	15,82	13,45	10,37	8,19	8,66	9,34	10,79	11,40
Мебель	4,57	5,86	7,30	7,96	8,83	10,44	11,53	11,45	11,54	11,81	12,30	12,62	12,66	11,31	20,04	19,20	18,90	17,49	15,66	14,84	13,79	13,01	11,69
Электротовары и другие бытовые приборы	7,28	7,27	4,99	4,87	5,00	4,48	4,24	4,86	4,81	4,23	3,33	2,81	2,69	4,74	37,72	29,97	28,60	27,70	24,44	23,06	21,01	19,60	19,86
Печатные издания	1,52	1,90	1,85	2,21	2,11	2,64	1,86	1,68	2,04	2,88	3,44	3,56	3,48	3,99	7,04	5,79	5,60	5,46	6,54	7,15	7,27	8,88	8,32
Телерадиотовары	-2,66	-2,82	-3,93	-0,94	2,34	2,66	4,71	5,24	4,93	8,96	11,94	13,68	15,15	18,11	54,09	30,42	18,29	17,48	8,42	3,93	-2,36	-4,59	-8,89
Персональные компьютеры	4,46	3,80	2,57	2,53	2,44	1,56	1,37	0,63	1,39	2,32	2,26	2,13	1,50	4,04	20,14	11,75	8,83	9,50	8,43	7,82	7,18	5,38	4,97
Средства связи	-2,19	-2,30	-1,68	-2,77	-3,42	-3,35	-0,51	-0,56	-0,78	-0,35	-0,74	-0,26	-0,09	-0,05	17,85	14,26	9,37	7,45	3,62	0,10	-0,43	5,53	-6,75

Строительные материалы	5,40	6,77	8,00	10,38	18,50	38,03	51,33	46,24	39,47	34,21	29,94	30,30	29,43	28,86	39,16	37,41	27,65	6,73	-5,25	-7,23	-3,95	-2,09	-0,21
Легковые автомобили	8,61	9,16	9,34	9,50	10,86	11,24	12,51	12,20	12,61	12,56	14,59	14,59	15,85	16,04	16,70	14,14	12,16	38,52	34,28	33,68	31,61	28,29	24,54
Инструменты и оборудование	17,95	20,82	17,30	15,76	13,58	12,67	10,02	9,96	10,26	8,94	6,22	4,79	3,66	3,13	29,26	24,26	21,08	19,78	17,09	12,64	9,80	8,59	7,12
Топливо моторное	2,92	4,09	6,09	6,37	6,91	6,80	5,00	5,89	5,17	5,97	7,21	8,06	8,02	7,08	5,04	4,03	3,25	2,26	1,63	1,02	1,94	1,09	-0,23
Медицинские товары	10,12	10,09	9,83	8,52	7,69	7,73	7,43	6,50	7,03	7,27	6,62	5,40	4,83	5,13	9,41	10,86	10,98	10,52	10,04	10,01	9,61	9,65	9,14
Услуги	1,95	1,99	2,29	2,42	2,51	3,33	3,70	3,37	4,01	3,99	4,69	4,84	5,04	5,59	12,14	12,01	11,01	10,08	11,35	11,30	10,85	10,84	10,83
Бытовые услуги	2,79	2,79	2,92	3,29	4,81	5,22	5,44	5,91	6,31	6,75	8,88	9,07	8,94	9,54	15,01	15,88	16,02	16,46	17,33	16,73	16,02	15,15	13,50
Услуги пассажирского транспорта	3,00	3,11	8,99	11,58	7,11	11,46	9,59	8,54	10,21	8,33	9,03	9,47	9,40	10,08	7,70	9,97	13,90	9,07	12,77	8,91	8,95	14,00	11,60
Услуги связи	0,74	-0,20	-2,08	-2,58	-3,17	-4,09	-4,75	-4,78	-2,06	-2,05	0,39	2,84	3,17	2,40	6,36	7,46	11,90	12,85	14,28	16,84	14,04	14,04	11,16

Жилищно-коммунальные услуги*	3,12	2,78	2,83	2,96	3,05	3,19	4,84	4,34	4,22	4,23	4,39	4,28	4,08	4,09	4,17	4,15	4,19	4,07	5,86	5,99	5,96	6,11	6,02
Услуги в системе образования	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	3,22	3,22	3,14	6,60	6,60	6,60	6,60	6,35	6,35	6,35	6,35	5,97	5,97	5,96	5,99	4,39	4,49	4,49
Услуги организаций культуры	1,33	2,09	4,22	4,18	4,12	4,05	4,05	2,50	3,89	8,46	8,79	11,41	9,05	8,07	7,25	4,41	0,74	0,93	0,84	2,56	0,51	-0,23	-0,82
Услуги в сфере зарубежного туризма	-0,40	2,88	5,62	4,58	1,91	3,82	1,61	0,13	-0,86	0,56	2,14	-0,88	3,64	6,53	27,81	12,13	15,40	16,99	21,54	28,70	31,15	23,32	40,26
Экскурсионные услуги	1,70	2,67	2,30	2,94	4,45	4,45	12,63	12,13	11,10	8,18	8,52	9,04	9,04	10,14	34,90	38,85	39,27	37,15	26,82	26,08	27,65	27,62	28,13
Санаторно-оздоровительные услуги	1,57	1,11	1,11	-0,17	0,65	8,60	6,96	6,96	2,85	4,67	4,21	4,21	4,79	5,42	9,34	11,85	13,75	11,53	13,06	14,18	18,20	20,39	20,42
Медицинские услуги	4,45	3,93	3,83	4,80	4,59	3,98	4,03	4,36	4,77	4,50	4,89	4,65	5,31	5,93	12,79	12,33	13,01	13,61	15,91	16,08	15,44	15,81	15,07

(Источник: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=26697> Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Республике Татарстан в ноябре 2022 года)

Продовольственные товары

В ноябре годовой прирост цен на продукты питания в Татарстане составил 12,03% после 13,77% в октябре. Замедление наблюдалось по широкому кругу видов продовольствия и связано преимущественно с большим, чем год назад, объемом сбора урожая.

В 2022 году валовой сбор зерна в России, в том числе в Татарстане, превысил прошлогодний. В результате увеличился объем его предложения и снизились оптовые цены у поставщиков. В свою очередь, это привело к уменьшению давления на затраты мукомольных предприятий и животноводческих хозяйств на корма. Как следствие, усилилось годовое снижение цен на яйца и мясо птицы, замедлился рост цен на макароны, хлеб, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия.

По сравнению с прошлым годом вырос объем сбора гречихи – благодаря увеличению урожайности и посевных площадей по России в целом. Это привело к расширению производства и предложения гречневой крупы на рынке, что отразилось на усилении годового снижения цен на нее в ноябре по сравнению с октябрём.

Более благоприятные, чем в прошлом году, погодные условия привели к увеличению объема валового сбора сахарной свеклы в республике. В результате продолжились рост производства сахара и замедление роста цен на сахарный песок в рознице.

Непродовольственные товары

Годовой прирост цен на непродовольственные товары в ноябре 2022 года снизился до 12,20% после 13,29% в октябре. На это продолжало влиять снижение потребительского спроса.

Осенью отмечался рост склонности граждан к сбережению. На фоне ограниченного ассортимента моделей и комплектаций, доступных к покупке, это способствовало снижению потребительского спроса на новые автомобили. Как следствие, в ноябре продолжилось замедление роста цен на них.

Снижение спроса также обусловило замедление роста цен на мебель. Дополнительное влияние оказало сокращение затрат производителей на древесину из-за введенных ранее ограничений на вывоз за рубеж. Это привело к расширению ее предложения на внутреннем рынке.

На фоне действия экспортных ограничений предложение бензина внутри страны превышало спрос. В ноябре это продолжило влиять на замедление годового роста цен на этот вид топлива.

Услуги

Годовой прирост цен в сфере услуг в Татарстане в ноябре по сравнению с октябрём 2022 года практически не изменился и составил 10,83%. На это повлияли разнонаправленные факторы.

Сдерживающее влияние оказала динамика цен на услуги связи. В ноябре прошлого года операторы повышали стоимость тарифов на фоне возросших затрат на развитие сетей и обновление оборудования. В ноябре 2022 года

подобный перенос затрат не наблюдался, что привело к замедлению роста цен на услуги связи в годовом выражении.

Противоположное влияние оказала динамика цен на услуги в сфере туризма из-за эффекта низкой сравнительной базы прошлого года. С начала 2022 года сроки наблюдения за ценами на туры за рубеж сдвинуты на конец календарного месяца. В результате в статистику за ноябрь текущего года включены и новогодние поездки за границу. Этот фактор повлиял на увеличение годового прироста цен на услуги зарубежного туризма.

По данным Госалкогольинспекции Республики Татарстан, за период с 15.06.2022 по 22.06.2022 года уровень розничных цен на социально значимые продовольственные товары в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан изменился следующим образом:

№ п/п	Наименование продукции	15.06.2022	22.06.2022	Разница за последнюю неделю (руб.)	Индекс изменения цен за неделю
1	2	3	4	5	6
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	475,7	479,23	3,53	0,74%
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	286,81	288,87	2,06	0,72%
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	494,2	498,15	3,96	0,80%
4	Куры (кроме куриных окорочков), кг	185,5	185,05	-0,45	-0,24%
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	226,61	230,48	3,87	1,71%
6	Масло сливочное, кг	657,72	647,42	-10,3	-1,57%
7	Масло подсолнечное, л	140,74	139,79	-0,95	-0,68%
8	Молоко питьевое, л.	66,28	65,9	-0,38	-0,58%

9	Яйца куриные, 10 шт.	70,68	69,35	-1,33	-1,88%
10	Сахар-песок, кг	81,97	79,07	-2,91	-3,54%
11	Соль поваренная пищевая, кг	18,62	18,69	0,07	0,37%
12	Чай черный байховый, кг	918,42	907,18	-11,24	-1,22%
13	Мука пшеничная, кг	50,84	50,41	-0,43	-0,85%
14	Хлеб ржаной, ржано- пшеничный, кг	59,95	59,74	-0,21	-0,36%
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, кг	76,85	76,47	-0,37	-0,48%
16	Рис шлифованный, кг	105,47	105,13	-0,34	-0,32%
17	Пшено, кг	59,83	60,65	0,82	1,36%
18	Крупа гречневая ядрица, кг	128,98	127,84	-1,14	-0,88%
19	Вермишель, кг	86,62	85,82	-0,8	-0,92%
20	Картофель, кг	70,01	67,64	-2,38	-3,40%
21	Капуста белокочанная свежая, кг	61,63	54,61	-7,02	-11,38%
22	Лук репчатый кг	50,86	49,11	-1,75	-3,43%
23	Морковь, кг	60,27	57,63	-2,64	-4,38%
24	Яблоки, кг.	130,13	127,72	-2,41	-1,85%

Источник: Аналитические материалы Госалкогольной инспекции РТ
https://gosalcogol.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3279975.pdf

Минимальные и максимальные средние цены на социально значимые продовольственные товары по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан Таблица 2 по состоянию на 22.06.2022 г. представлены в таблице.

№	Наименование продуктов	Минимальная средняя цена (рублей)	Муниципальный район	Максимальная средняя цена (рублей)	Муниципальный район	Соотношение максимальной и минимальной цены, в процентах
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	390	Новошешминский	620,75	Тукаевский	159%
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	207,5	Новошешминский	498,99	Балтасинский	240%
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	350	Муслюмовский	675	Казань	193%
4	Мясо кур (кроме куриных окорочков), 1 кг	152,57	Рыбно-Слободский	207,05	Алькеевский	136%
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	141,61	Агрызский	385,3	Аксубаевский	272%

6	Масло сливочное (м.д.ж. 72,5%), 1 кг	514,18	Атнинский	786,09	Пестречинский	153%
7	Масло подсолнечное рафинированное, кг	124,01	Сармановский	166,59	Спасский	134%
8	Молоко питьевое (м.д.ж. 2,5-4%), кг.	52,71	Заинский	88,8	Тюлячинский	168%
9	Яйца куриные1 категории, десяток	60,25	Тетюшский	80,61	Нижекамский	134%
10	Сахар-песок, кг	68,33	Мамадышский	91,63	Высокогорский	134%
11	Соль поваренная пищевая, кг	14,25	Заинский	24,15	Сабинский	169%
12	Чай черный байховый, кг	581,5	Тукаевский	1266,66	Дрожжановский	218%

13	Мука пшеничная (сорт высший), кг	42,04	Тукаевский	67,1	Лаишевский	160%
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	43,63	Мамадышский	76,29	Нижнекамский	175%
15	Хлеб белый из пшеничной муки, кг	50,11	Мамадышский	112,9	Пестречинский	225%
16	Крупа рисовая (сорт первый), кг	79,65	Агрызский	134,2	Тукаевский	168%
17	Пшено, кг	45,15	Дрожжановский	98,12	Муслюмовский	217%
18	Крупа гречневая (сорт первый), кг	106,86	Заинский	147,9	Тукаевский	138%
19	Вермишель (сорт	57,53	Новошешминский	130,7	Высокогорский	227%

	высший), кг					
20	Картофель, кг	56,83	Нурлатский	79,49	Высокогорский	140%
21	Капуста белокочанная свежая, кг	43	Сабинский	75,06	Лаишевский	175%
22	Лук репчатый, кг	40,19	Альметьевский	58,21	Верхнеуслонский	145%
23	Морковь, кг	44,5	Мамадышский	69,84	Набережные Челны	157%
24	Яблоки, кг.	110,94	Рыбно- Слободский	145,94	Казань	132%

2.3.10 Мониторинг логистических возможностей Республики Татарстан с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы

Республика Татарстан является одним из ключевых регионов в транспортно-транзитной системе Российской Федерации и играет ведущую роль в формировании международных транспортных коридоров, проходящих через территорию РФ.

Республика Татарстан расположена в центре европейской части Российской Федерации на пересечении трех транспортных коридоров - в центре Волжско-Камского бассейна; в регионах России, расположенных в радиусе 1 500 км, проживает не менее 70 процентов населения России, что обеспечивает возможность организации удобных и быстрых транспортных связей этих регионов с Республикой Татарстан.¹

Положение Республики Татарстан обуславливает многочисленность границ с другими областями Российской Федерации:

- На севере – с Кировской областью
- На северо-западе – с Республикой Марий Эл
- На северо-востоке – с Удмуртской Республикой
- На западе – с Чувашской Республикой
- На востоке – с Республикой Башкортостан
- На юго-востоке – с Оренбургской областью
- На юге – с Самарской и Ульяновской областями.

Логистическая инфраструктура Республики Татарстан охватывает все основные виды транспортной связи. Перевозки в республике осуществляются автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным видами транспорта.

На сегодняшний день транспортная инфраструктура представлена следующими объектами. На территории республики функционируют 25 железнодорожных вокзалов, 223 железнодорожные остановочные платформы, 13 автовокзалов, 11 автостанций, 2 аэропорта международного значения и 1 аэропорт регионального значения.²

Автотранспортная инфраструктура

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Республики Татарстан на конец 2022 года составляет 40 362,267 км, в т.ч. 1 184,463 км дорог федерального значения, 13 595,504 км регионального и 25 582,3 км местного значения.

¹ <https://mindortrans.tatarstan.ru/strategiya-razvitiya-transportnogo-kompleksa.htm>

² <https://mindortrans.tatarstan.ru/strategiya-razvitiya-transportnogo-kompleksa.htm>

По территории Республики Татарстан проходят следующие дороги общего пользования федерального значения³:

- Автомобильная дорога М-7 «Волга»
- Автомобильная дорога М-5 «Урал»
- А-295 Йошкар-Ола – Зеленодольск - автомобильная дорога М-7 «Волга»
- Автодорога 1Р-241 Казань – Ульяновск
- Автодорога А-151 Цивильск – Ульяновск
- 1Р-239 Оренбургский тракт (Казань — Оренбург — Акбулак — граница с Республикой Казахстан);
- Р-239 Казань-Оренбург-Акбулак-граница с Республикой Казахстан, подъезд к аэропорту Казань;
- М-7 «Волга» Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань - Уфа, подъезд к городу Киров;
- М-7 «Волга» Москва-Владимир-Нижний Новгород-Казань-Уфа, подъезд к г. Ижевск и Пермь.

Указанные автомобильные дороги обеспечивают транспортные связи с Москвой, Йошкар-Олой, Канашем, Ульяновском, Ижевском и Уфой.

Динамика изменения объема автомобильной инфраструктуры в части общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в том числе автомобильных дорог с твердым покрытием в Республике Татарстан, приведена в таблице 86 и на рисунке 96.

Год	Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования, км	в том числе автомобильных дорог с твердым покрытием, км	Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием, %
2017	39 140,4	29 531,5	75,5
2018	39 340,8	30 009,7	76,3
2019	39 518,7	30 385,9	76,9
2020	39 602,2	30 787,2	77,7
2021	40 326,062	31 590,051	78,3
2022	40 362,267	31 635,252	78,4

³ Объем пассажирских перевозок в Республике Татарстан за 2019-2021 годы

Таблица 86 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, 2017 – 2022 годы

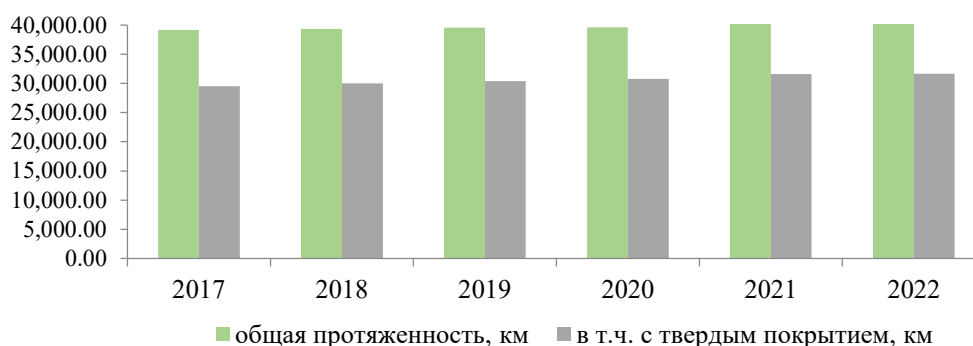


Рисунок 96. Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году

Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Республике Татарстан приведен в таблице 87.

Таблица 87 - Удельный вес автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Республике Татарстан с прогнозом на 2021 год

Год	Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования	Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования	Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году
2019	76,8	78,0	-
2020	77,7	78,2	0,9
2021	78,3	78,18	0,6
2022	78,4	78,23	0,1

Протяженность автомобильных дорог общего пользования Республики Татарстан, удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, а также удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования приведены в таблицах 88-89.

Таблица 88 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования Республики Татарстан, 2018-2022 гг. (на конец года; километров)

	Общая протяженность - всего	в том числе по значению:			Из гр. 1 - с твердым покрытием	в том числе по значению:			Из гр. 5 – с усовершенствованным покрытием	в том числе по значению:		
		федерального	регионального или межмуниципального	местного		федерального	регионального или межмуниципального	местного		федерального	регионального или межмуниципального	местного
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2018	39 340,8	1 075,4	13 589,8	24 675,6	30 009,7	1 075,4	12 995,1	15 939,3	23 383,7	1 075,4	11 636,8	10 671,5
2019	39 518,7	1 075,4	13 612,3	24 831,0	30 385,9	1 075,4	13 029,0	16 281,6	23 708,5	1 075,4	11 675,9	10 957,2
2020	39 602,2	1 075,4	13 653,8	24 873,0	30 787,2	1 075,4	13 083,1	16 628,7	23 913,0	1 075,4	11 715,5	11 122,1
2021	40 326,062	1 186,78	13 556,979	25 582,3	31 590,05	1 186,78	13 000,668	17 402,6	24 697,728	1 186,78	11 661,845	11 849,1
2022 ¹⁾	40 362,267	1 184,46	13 595,504	25 582,3	31 635,25	1 184,46	13 048,189	17 402,6	24 748,324	1 184,46	11 714,761	11 849,1
Динамика 2022 к 2021	+0,1%	-0,2%	+0,3%	0%	+0,1%	0%	+0,4%	0%	+0,2%	-0,2%	+0,4%	0%

¹⁾ Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2022 год будут доступны/опубликованы не ранее конца I квартала 2023.

Таблица 89 – Удельный вес автомобильных дорог общего пользования Республики Татарстан, 2018-2022 гг. (на конец года; %)

	Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования				Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием			
	Всего	федерального	регионального или межмуниципального	местного	Всего	федерального	регионального или межмуниципального	местного
2018	76,28%	100%	95,62%	64,60%	77,92%	100%	89,55%	66,95%
2019	76,89%	100%	95,71%	65,57%	78,0%	100%	89,61%	67,30%
2020	77,74%	100%	95,82%	66,85%	78,2%	100%	89,55%	66,88%
2021	78,3%	100%	95,9%	68%	78,18%	100%	89,7%	68,1%
2022 ¹⁾	78,4%	100%	96,0%	68%	78,23%	100%	89,78%	68,1%
Динамика 2022 к 2021	+0,5%	0%	+0,1%	0%	+0,1%	0%	+0,1%	0%

¹⁾ Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2022 год будут доступны/опубликованы не ранее конца I квартала 2023 г

Как видно из представленных данных, протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием в Республике Татарстан на конец 2022 года составляла 40 362,267 км.

Анализ динамики протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования демонстрирует рост показателя в целом в 2022 году на 0,1% к уровню 2021 года (в 2021 г. протяженность дорог с твердым покрытием составляла 31 590,05 км).

Удельный вес дорог с твердым покрытием по итогам 2022 года составил 78,4% в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования.

Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в Республике Татарстан в 2022 году составил 78,23% в общей в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием.

Доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям представлена в таблице 90.

Таблица 90 Доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям	46,4	46,9	47,5	48,4	50,31

Анализ данных, представленных в таблице 90, позволяет сделать вывод о положительной динамике в отношении автомобильных дорог Республике Татарстан.

За счет выделенных средств в 2022 году на дорогах регионального значения выполнено:

- отремонтировано 391,0 км дорог, построено и реконструировано 52,5 км дорог;
- реконструировано 3 моста, отремонтировано 13 мостов;
- отремонтировано 14 подъездных дорог к садовым обществам и дачным объединениям, к 6 детским оздоровительным лагерям, обустроено 12 подъездов к фермерским хозяйствам общей протяженностью 57,4 км.

В 2022 году объем финансирования дорожных работ из бюджета Российской Федерации на содержание, ремонт, капитальный ремонт, строительство и реконструкцию автодорог федерального значения и искусственных сооружений на них в Республике Татарстан по ФКУ «Волго-Вятскуправтодор» составил 38 195,808 млн рублей, в том числе: строительство и реконструкция автодорог – 25 952,502 млн рублей, капитальный ремонт дорог – 5 711,556 млн рублей, ремонт дорог – 1 003,217 млн рублей, ремонт искусственных сооружений – 308,210 млн рублей, капитальный ремонт искусственных сооружений – 62,673 млн рублей, содержание дорог – 2 184,984 млн рублей, содержание мостов – 293,808 млн рублей, прочее – 2 678,858 млн рублей.

Реконструкция федеральной автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа в Республике Татарстан

Автомобильная дорога М-7 «Волга» от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань до Уфы является автомагистралью федерального значения, связывающей западные районы России через Республику Татарстан с Удмуртией, Башкирией, а также с Уралом, Сибирью, Казахстаном.

Продолжаются работы по реконструкции федеральной автомобильной дороги М-7 «Волга» от границы Республики Чувашия до развязки на Иннополис, в т.ч. реконструкции мостового перехода через реку Свияга на км 757 автодороги М-7 «Волга» на сумму 2,7 млрд рублей.

В 2022 году завершена реконструкция дороги М-7 «Волга» Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань - Уфа на участке км 735+204 - км 753+400, протяженностью 17 км. Работы по реконструкции дороги были начаты в 2019 году. Общая стоимость строительства – 5,2 млрд рублей. Участок реконструкции берет свое начало на границе Республики Татарстан и Республики Чувашии.

В ходе реконструкции участка построены 6 новых путепроводов, 4 левоповоротные петли, разделительные барьерные ограждения. Для пассажиров общественного транспорта устроены остановочные комплексы с автопавильонами и освещением. После реконструкции участка проезжая часть расширена с 2-х до 4-х полос движения с разделительной полосой на участке длиной 13,4 км и без разделительной полосы на участке 3,88 км. Устройство разделительных барьерных ограждений снимет риски самых опасных ДТП – лобовых столкновений. Расширение данного участка дороги позволит увеличить его пропускную способность, повысить уровень безопасности дорожного движения.

Реконструкция федеральной автомобильной дороги Р-239 Казань – Оренбург, подъезд к аэропорту Казань.

Завершена реконструкция федеральной дороги Р-239 Казань – Оренбург, подъезд к аэропорту Казань. Общая стоимость объекта составила 4,699 млрд рублей. В рамках работ на участке протяженностью 6,4 км помимо расширения проезжей части до четырех полос движения возвели также пять искусственных сооружений.

Автомобильный транспорт

Автомобильный транспорт Республики Татарстан представлен деятельностью 45 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 15 крупных автотранспортных предприятий Республики Татарстан.

Среднесписочное количество подвижного состава пассажирских автотранспортных предприятий за 2022 год насчитывает 1 869 единицу автобусов, которые обслуживают 801 маршрут: 167 межмуниципальных маршрутов, на которых задействовано 340 автобусов и 634 муниципальных маршрута, на которых задействовано 1529 автобусов.

За 2022 год автотранспортными предприятиями республики перевезено 276,2 млн. пассажиров, против 237,16 млн пассажиров за 2021 год пассажиров.

Перевозки пассажиров автобусами общего пользования по видам сообщения (млн человек)

	2021 год	2022 год
Всего, в том числе:	237,16	276,2
Внутригородские перевозки	228,06	267,3
Пригородные перевозки	5,2	5,1
Междугородные перевозки	3,9	3,8

Грузооборот автомобильного транспорта крупных и средних предприятий всех видов деятельности (с учетом предпринимателей, занимающихся коммерческими грузовыми перевозками) за 2022 год составил 112,5 млн тонн, что на 52,2% больше чем в 2021 году (73,9 млн. тонн).

Что касается подвижного состава предприятий городского электрического транспорта, то среднесписочное количество в 2022 году составило 502 единицы, в том числе 278 трамваев, 209 троллейбусов, 15 поездов метрополитена.

Городским электрическим наземным транспортом осуществляются перевозки пассажиров по 38 маршрутам.

Объем перевезенных пассажиров городским электрическим транспортом за 2022 год составил 94,5 млн пассажиров, что в сравнении с прошлым годом больше на 7%.

Пассажиरोоборот на предприятиях городского электрического транспорта за 2022 год составил 456,9 млн пассажиро-километров и увеличился в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 9%.

Итоги деятельности предприятий городского электрического транспорта

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Пассажирооборот	<i>млн пасс-км</i>	419,2	456,9
Объем перевезенных пассажиров	<i>млн чел.</i>	88,4	94,5
Количество маршрутов	<i>един.</i>	38	38
Количество подвижного состава, в том числе:	<i>един.</i>	506	502
троллейбусов	<i>един.</i>	216	209
трамваев	<i>един.</i>	271	278
метро	<i>един.</i>	15 поездов	15 поездов

Сервисная и сопутствующая инфраструктура

Сервисная и сопутствующая инфраструктура для транспортно-логистических возможностей, транспортных средств и для работников сегмента подразумевает наличие и развитие придорожной инфраструктуры и сервиса, обеспеченность стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах.

В соответствии с действующим Постановлением Правительства РФ от 28 октября 2020 г. № 1753 «О минимально необходимых для обслуживания участников дорожного движения требованиях к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения объектами дорожного сервиса, размещаемыми в границах полос отвода автомобильных дорог, а также требованиях к перечню минимально необходимых услуг, оказываемых на таких объектах дорожного сервиса» выполнение показателей уровня обеспеченности объектами дорожного сервиса» региональных автомобильных дорог Республики Татарстан представлено в таблице 94.

Таблица 94 - Обеспеченность объектами дорожного сервиса региональных автомобильных дорог, %

Всего	в том числе					
	АЗС, АГЗС	Кафе	Магазины, точки торговли	Комплекс дорожно-сервиса	СТО, мойки, шиномонтаж	Мотель, гостиницы
657	172	48	389	16	28	4

Как видно из представленных данных, более всего региональные автомобильные дороги Республики Татарстан обеспечены магазинами (59,2% от числа всех объектов дорожного сервиса), наименьшая обеспеченность – мотелями, гостиницами (0,6% от числа всех объектов дорожного сервиса).

Железнодорожная инфраструктура

Железнодорожный пассажирский транспорт Республики Татарстан представлен деятельностью пригородной компании АО «Содружество».

За 2022 год по Республике Татарстан всего железнодорожным транспортом отправлено 7,7 млн. пассажиров (7,2 млн. пассажиров в 2021 году), в том числе пригородное сообщение: 6,04 млн. пассажиров (2021 – 5,87 млн. пассажиров), дальнего следования 1,65 млн. пассажиров (2021 – 1,38 млн. пассажиров).

В целях улучшения социально-экономических связей между Республикой Татарстан и Нижегородской областью, а также развития туристического потенциала регионов в 2022 году организовано курсирование двух пар поездов по новому маршруту «Казань – Нижний Новгород – Казань». Также открыто движение пригородных поездов по маршрутам Алнаши – Нижнекамск и Набережные Челны – Светлое Озеро (Заинский район).

Железнодорожным транспортом по территории Республики Татарстан перевезено более 16 млн. тонн грузов (16,56 млн. тонн), что на 9,4% выше уровня 2021 года (15,18 млн. тонн). На полигоне Куйбышевской железной дороги объем грузов составил 15,464 млн. тонн, что на 12,1 % выше показателей 2021 года. На Горьковской железной дороге – филиал ОАО «РЖД» объем грузов составил более 1,1 млн. тонн. По сравнению с 2021 годом объем снизился на 17%. В 2023 году грузоотправку планируется сохранить на уровне 2022 года.

Информация о перевезенных пассажирах и грузах железнодорожным транспортом в разрезе организаций в таблице 98.

Таблица 98 – Информация о перевезенных пассажирах и грузах железнодорожным транспортом в разрезе организаций за 2020-2022 гг

Наименование организации	2020	2021	2022
Грузы, млн. тонн			
Горьковская железная дорога - филиал ОАО «РЖД»	1,56	1,38	1,1
Куйбышевская железная дорога - филиал ОАО «РЖД»	14,19	13,8	15,46
Пассажиры, млн. пасс.			
АО «Содружество»	5,0	5,87	6,04

Авиатранспортная логистика

Гражданская авиация является важной составляющей транспортного комплекса Республики Татарстан, играет весомую роль в решении социально-экономических задач, способствует укреплению экономических связей,

расширению делового сотрудничества и культурного обмена республики с регионами России, странами ближнего и дальнего зарубежья.

Доступность транспортных услуг относится к числу важнейших факторов, определяющих качество жизни населения и уровень развития экономики. Мировой опыт показывает, что одним из важнейших признаков успешного экономического развития является высокая мобильность населения.

Воздушный транспорт в Республике Татарстан представлен деятельностью:

- трех аэропортов: международные аэропорты «Казань» и «Бегишево», региональный аэропорт «Бугульма»;

- пяти авиакомпаний: «ЮВТ АЭРО», выполняющая региональные авиaperевозки из аэропортов Республики Татарстан, а также авиакомпаний «Тулпар Эйр», «Тулпар Экспресс», «Казанское авиапредприятие» и «Авиасервис», осуществляющие деятельность в сегменте «Бизнес авиация» и «Вертолетные перевозки».

Общий объем пассажиропотока за 2022 год по всем аэропортам республики составил – 4 676,8 тыс. человек. В сравнении с 2021 годом увеличение на 2,2% (2021 год – 4 573,1 тыс. человек).

Каждая из трёх сформированных в Республике Татарстан агломераций (Казанская, Камская, Альметьевская) обладает наличием своего аэропортового комплекса.

Международный аэропорт «Казань» расположен на территории Лаишевского муниципального района Республики Татарстан в 28 км юго-восточнее г. Казани, включает в себя искусственную взлетно-посадочную полосу размером 3750x45 метров, аэровокзальный комплекс, состоящий из трех пассажирских терминалов (терминал 1, 1А и 2). Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные перевозки в города России, в ближнее и дальнее зарубежье.

В настоящее время международный аэропорт «Казань» является многофункциональным аэропортовым комплексом с огромным потенциалом, прекрасно оснащенный в техническом плане. Работу воздушной гавани высоко оценивают ведущие эксперты, неоднократно внося аэропорт «Казань» в списки лидеров мировой аэропортовой отрасли. Международный аэропорт «Казань» с 2014 года участвует в рейтингах компании Skytrax и является обладателем многочисленных наград, а также обладателем рейтинга «4 звезды».

Также в 2022 году аэропортом «Казань» перевезено 2 729 тонн груза и почты. В сравнении с 2021 годом уменьшение на 52,6% (2021 год – 5 756 тонн). А также обслужено 4 018,7 тыс. пассажиров в сравнении с 2021 годом увеличение на 3,7% (2021 год – 3 876,2 тыс. пассажиров).

В 2022 году принят Мастер-план развития АО «Международный аэропорт «Казань» до 2050 года, который предусматривает строительство новых терминалов (пассажирского и почтово-грузового), ангара технического обслуживания, расширение пассажирского перрона и обновление всей сопутствующей инфраструктуры.

Международный аэропорт «Бегишево», расположенный в 21 км от города Нижнекамска и в 24 км от города Набережные Челны, включает в себя искусственную взлетно-посадочную полосу размером 2502x42 метра и аэровокзал. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные перевозки в города России, в ближнее и дальнее зарубежье.

Завершены работы по реализации 2-ой очереди проекта «Реконструкция аэропортового комплекса «Бегишево», выполняемой за счет средств федерального бюджета. Проект предусматривал замену периметрового ограждения аэропорта и оснащение его техническими средствами охраны, а также строительство патрульной дороги.

Продолжается строительство аэровокзала внутренних воздушных линий аэропорта «Бегишево» с пропускной способностью 200 пассажиров в час на прилёт и столько же на вылет. Строительная готовность – 76 %, сети и инженерные коммуникации - 91 %. Также изменена конфигурация и произведено благоустройство привокзальной площади, увеличено количество машиномест на парковке. Предварительный срок ввода аэровокзала в эксплуатацию – 3 квартал 2023 года. Стоимость 1,089 млрд рублей.

Аэропортом «Бегишево» в 2022 году перевезено 352 тонн груза, в сравнении с 2021 годом уменьшение на 29% (2021 год – 499 тонн). А также обслужено 618,0 тыс. пассажиров в сравнении с 2021 годом уменьшение на 5,5% (2021 год – 654,0 тыс. пассажиров).

Аэропорт Бугульма - это «воздушные ворота» нефтяного юго-востока Татарстана. Аэропорт находится на расстоянии 7 км от города Бугульма, включает в себя искусственную взлетно-посадочную полосу размером 2000x40 метра и аэровокзал. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные рейсы в регионы России.

Аэропортом «Бугульма» в 2022 году перевезено 5,8 тонн груза, в сравнении с 2021 годом уменьшение на 12,2% (2021 год – 6,6 тонн). А также обслужено 40,1 тыс. пассажиров в сравнении с 2021 годом уменьшение на 6,5% (2021 год – 42,9 тыс. пассажиров).

Информация о перевозках пассажиров и грузов Республики Татарстан воздушным транспортом в разрезе аэропортов представлена в таблицах 99-101.

Таблица 99 – Пропускная способность аэропортов Республики Татарстан, чел. в час

	Пропускная способность (чел. в час)
АО «Международный аэропорт «Казань»	1300
АО «Аэропорт «Бегишево»	400
ООО «Аэропорт «Бугульма»	5

Таблица 100 – Обслужено пассажиров аэропортами Республики Татарстан, тыс. чел

	2019	2020	2021	2022
АО «Международный аэропорт	3 470,80	2 171,00	3 876,2	4 018,7

«Казань»				
АО «Аэропорт «Бегишево»	785,09	429,65	654,0	618,0
ООО «Аэропорт «Бугульма»	45,95	43,15	42,9	40,1
Итого	4 301,84	2 643,8	4 573,1	4 676,8

Таблица 101 – Перевезено грузов аэропортов Республики Татарстан, тонн

	2019	2020	2021	2022
АО «Международный аэропорт «Казань»	3 484,80	3 009,42	5 755,8	2 728,9
АО «Аэропорт «Бегишево»	549,36	388,75	499,0	352,0
ООО «Аэропорт «Бугульма»	23,58	24,45	6,6	5,8
Итого	4301,84	2643,80	6 261,4	3 086,7

Дополнительным фактором, стимулирующим развитие отрасли, является участие Республики Татарстан в реализации федеральной программы субсидирования авиаперевозок.

В 2022 году республика субсидировала авиаперевозки по 45 маршрутам, предоставлено субсидий на сумму 603,2 млн. рублей (в 2021 году субсидировались 34 направления, было предоставлено субсидий на сумму 546,6 млн рублей). Участие в данной программе позволяет обеспечить доступность региональных авиаперевозок для населения республики.

Водный (речной) транспорт

Реки Волга, Кама, Вятка, Свияга, Белая, Казанка, расположенные на территории Республики Татарстан, входят в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.12.2002 №1800-р «О Перечне внутренних водных путей Российской Федерации». Для перевозки грузов водным транспортом в направлениях с северо-запада и северо-востока на юг используются Волжский и Камский судоходные пути.

Общая протяженность внутренних водных путей в границах Республики Татарстан составляет 1 057 км, в том числе в Волжском бассейне – 788 км и Камском бассейне – 269 км.

Для организации пригородных пассажирских перевозок речным видом транспорта по 10 социально-значимым маршрутам в 2022 году было задействовано 9 пассажирских теплоходов и 11 дебаркадеров.

На территории республики функционируют 8 пассажирских причалов (Казань, Свияжск, Болгар, Тетюши, Чистополь, Елабуга, Нижнекамск, Камское Устье), 2 паромные переправы (Зеленодольск – Нижние Вязовые, Аракчино – Верхний Услон), 4 ледовые переправы (Зеленодольск – Нижние Вязовые,

Аракчино – Верхний Услон, Соколка –Новый Закамский, Покровское – Красный ключ).

Содержание водных путей в Республике Татарстан возложено на Казанский район водных путей и судоходства и Нижнекамский район водных путей и судоходства.

На территории республики функционируют 2 предприятия, осуществляющие пригородные пассажирские перевозки на водном транспорте: АО «Татфлот» и «Производственное объединение нерудных материалов «Набережные Челны».

Можно с уверенностью говорить о восстановлении и увеличении количества заходов круизных судов в основные туристические центры республики (Казань, Болгар, Свияжск, Елабуга, Чистополь, Тетюши, Нижнекамск) в 2022 году.

В навигацию 2022 года всего осуществлено 2 241 судозаходов, в сравнении с 2021 годом увеличение на 85% (2021 год – 1 211 судозаходов), перевезено 293 тыс. туристов, в сравнении с 2021 годом увеличение на 57% (2021 год – 187 тыс. туристов).

За навигацию 2022 года в пригородном сообщении перевезено 330 тыс. пассажиров, в сравнении с 2021 годом уменьшение на 1,2% (2021 год – 334 тыс. пасс.).

На возмещение выпадающих доходов организациям водного транспорта, связанных с применением регулируемых тарифов и предоставлением льгот отдельным категориям граждан в 2022 году выплачено субсидий на сумму 95,7 млн. рублей.

Объем грузовых перевозок за 2022 год по Республике Татарстан 26,7 млн тонн, что на 25,9% выше уровня 2021 года (19,8 млн тонн):

в Волжском бассейне составил 16,9 млн. тонн, в сравнении с 2021 годом увеличение на 34,1% (2021 год – 12,6 млн. тонн).

в Камском бассейне за 2022 год составил 9,8 млн. тонн, в сравнении с 2021 годом увеличение на 36,1% (2021 год – 7,2 млн. тонн).

Ключевые проекты логистического развития Республики Татарстан

1. «Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа. Строительство автомобильной дороги М-7 «Волга» Москва – Владимир – Нижний Новгород – Казань – Уфа на участке обхода городов Нижнекамска и Набережных Челнов, Республика Татарстан»

Автомобильная дорога М-7 «Волга» является наиболее грузонапряженной транспортной артерией Республики Татарстан, обеспечивая перевозки грузов и пассажиров как внутри республики, так и транзитом через республику. Крупными грузообразующими и грузопоглощающими узлами являются города Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга, расположенные на территории кластера «Иннокам».

Концепция строительства автомобильной дороги в обход городов Нижнекамска и Набережных Челнов разработана с учетом имеющихся недостатков в части транспортной логистики крупнейших городов Закамья. Будет решена проблема перегруженности и транспортной разобщенности Закамской зоны, где сосредоточены предприятия нефтехимии, нефтепереработки, автомобилестроения и других отраслей. Данное направление фактически будет являться новым направлением федеральной дороги М-7 «Волга». Проект входит в состав маршрута «Казань-Екатеринбург».

Строительство новой автодороги с мостовым переходом через р. Каму позволит перенаправить транзитный автотранспорт из западных регионов Российской Федерации, идущий через г. Казань по автомобильной дороге М-7 «Волга» в направлении городов Нижнекамск, Заинск, Набережные Челны и далее на Уфу, минуя загруженный автотранспортом проезд по плотине Нижнекамской ГЭС.

Общая протяженность автодороги – 81,1 км. Стоимость – около 80 млрд рублей. Автомобильная дорога отнесена к дороге ІВ категории «скоростная дорога» с 4-мя полосами движения, доступ на которую возможен через пересечения и примыкания в разных уровнях. Расчетная скорость движения -120 км/ч.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.08.2018 №1610-р объект включен в схему территориального планирования Российской Федерации. Также проект предусмотрен Комплексным планом модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года.

Реализация проекта обеспечит эффективное функционирование Камского инновационного территориально-производственного кластера, т.к. обеспечит транспортной доступностью нефтехимические, нефтеперерабатывающие предприятия в г.Нижнекамске, автомобилестроительные и автокомпонентные производства в г.Набережные Челны.

Сроки строительства - 2022-2024 гг.

Строительно-монтажные работы ведутся на всех 3-х этапах объекта. Объем работ в 2022 году составил 16,031 млрд рублей.

2. Строительство автомобильной дороги «Алексеевское – Альметьевск» в составе платной автомобильной дороги «Шали (М-7) – Бавлы (М-5)» в Республике Татарстан.

Проект имеет общегосударственное значение и ориентирован на формирование единой транспортной системы Российской Федерации.

В рамках государственно-частного партнерства ведется строительство автомобильной дороги Алексеевское – Альметьевск, протяженностью 145 км, на сумму 83,6 млрд рублей. Строительство объекта ведется в рамках заключенного между Республикой Татарстан и АО «Автострада» концессионного соглашения о создании и эксплуатации автомобильной дороги «Алексеевское –

Альметьевск» в составе платной автомобильной дороги «Шали (М-7) – Бавлы (М-5)» в Республике Татарстан от 11.01.2022 №КС-17/98.

Основные параметры Объекта:

- Категория дороги – I-A;
- Количество полос движения – 4;
- Общая протяженность – 145 км;
- Расчетная скорость движения – 150 км/ч.

Сроки строительства 2022 –2024 гг.

Автодорога проходит по территории Алексеевского, Чистопольского, Черемшанского, Новошешминского, Альметьевского муниципальных районов РТ.

На работы в 2022 году выделено бюджетное финансирование в объеме 20,528 млрд рублей, в т.ч. БРФ – по соглашению с Федеральным дорожным агентством – 10,0 млрд рублей, БРТ – 6,667 млрд рублей, инфраструктурный бюджетный кредит – 3,861 млрд рублей.

Средства частного инвестора – 3,608 млрд рублей.

3. Строительство скоростной автомобильной дороги М-12 «Москва – Нижний Новгород – Казань»

В соответствии с Комплексным планом модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.09.2018 №2101-р, разработанного в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», осуществляется реализация федерального проекта «Европа - Западный Китай» в части строительства скоростной автомобильной дороги М-12 «Москва - Нижний Новгород – Казань».

Автомобильная дорога М-12 «Москва – Нижний Новгород – Казань» в Республике Татарстан затрагивает 5 муниципальных районов (Кайбицкий, Апастовский, Верхнеуслонский, Лаишевский, Пестречинский). Протяженность автодороги 729 км, в т.ч. по Республике Татарстан - 142 км. В состав маршрута на территории Республики Татарстан входит новый мостовой переход через р.Волгу, протяженностью 3,3 км. Строительство указанного участка будет служить полноценным южным обходом г. Казани. Скоростная автодорога М-12 с мостом через Волгу позволит связать крупнейшие агломерации республики - Казанскую и Камскую экономические зоны, и улучшить их транспортную доступность, объединить разделенные Волгой территории республики, по кратчайшему пути свяжет развивающуюся особую экономическую зону Иннополис с предприятиями Камского инновационного территориально-производственного кластера.

Сроки строительства - 2020-2024 гг.

Класс автомобильной дороги - скоростная. Расчетная скорость движения – 120 км/ч.

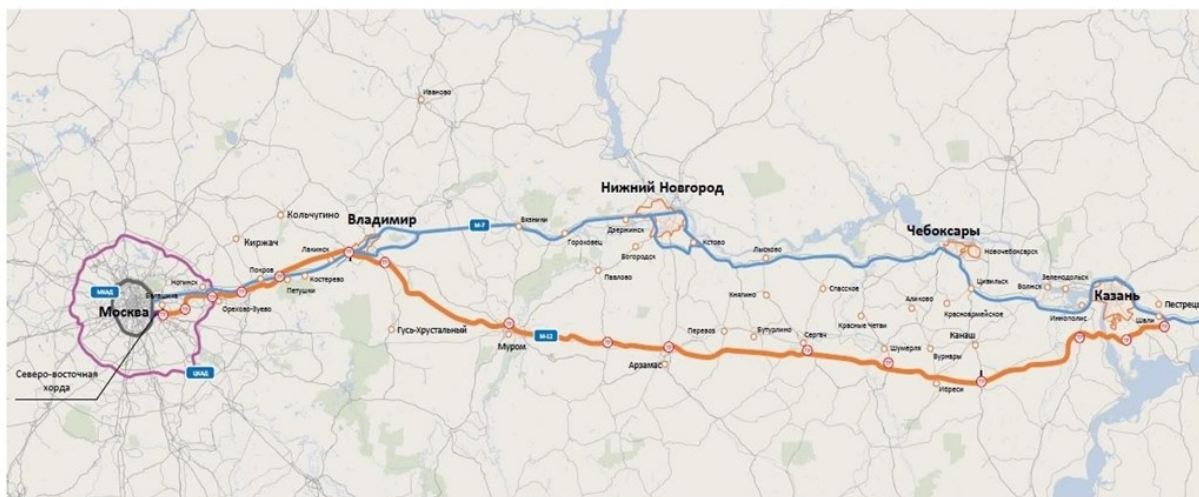
Заказчиком проекта строительства автомобильной дороги М-12 «Москва – Нижний Новгород – Казань» выступает Государственная компания «Российские автомобильные дороги».

Внесены изменения в Схему территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта и автомобильных дорог федерального значения в части прохождения автомобильной дороги М-12 (распоряжение Правительства РФ от 15.10.2020 №2660-р, распоряжение Правительства РФ от 23.06.2021 №1697-р).

По заказу ГК «Автодор» разработаны и утверждены проекты планировки территории по 7, 8 этапам строительства автомобильной дороги М-12 на территории Республики Татарстан. Совместно с разработкой документации по планировке территории осуществлена подготовка проектной документации автомобильной дороги.

В 2022 году на 130 км дороги уже выполнено земляное полотно, на 90 км – уложен асфальт, построено почти 1,5 км пролетных строений моста через р. Волга (1460 м. из 3342 м.). В рамках проекта также будут построены мосты через реки Меша и Свяга.

Общая сумма выполненных работ на территории Республики Татарстан в 2022 году составляет 86 млрд рублей (стоимость строительства оценивается в 227 млрд рублей).



4. Кольцевое железнодорожное движение г.Казань

Одним из перспективных социально-значимых проектов в сфере железнодорожного транспорта является проект «Организация кольцевого железнодорожного сообщения в г. Казани», который будет охватывать большую

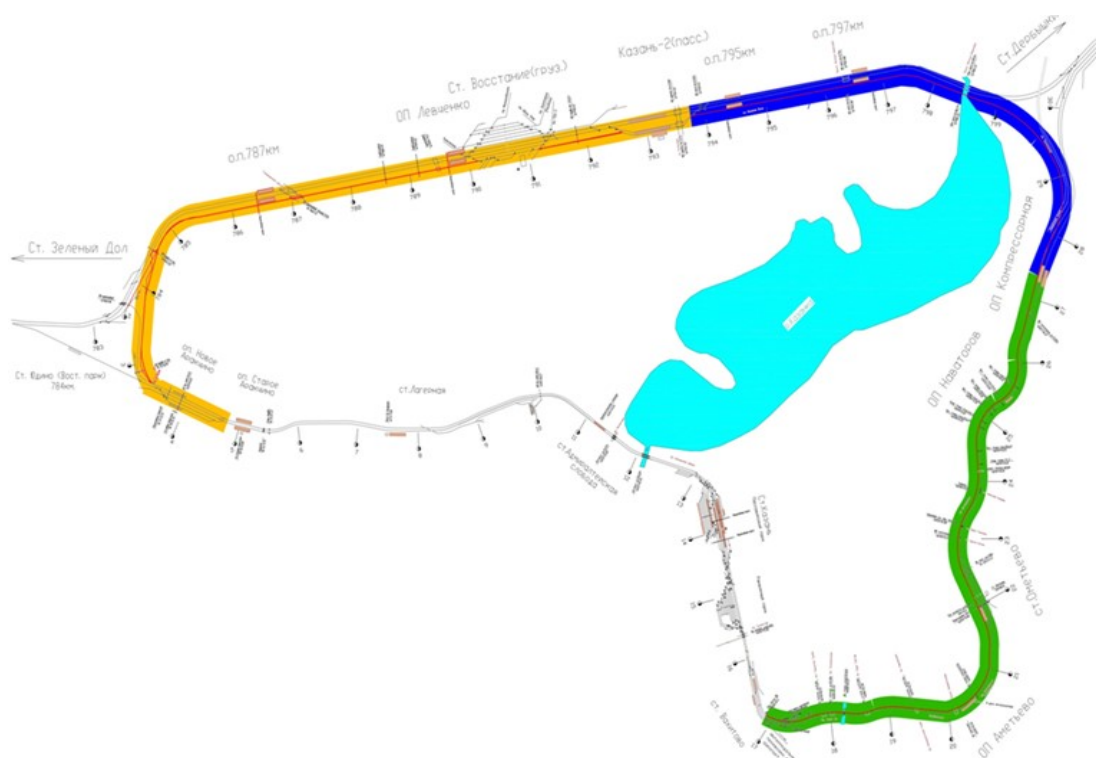
зону пригорода Казани, железнодорожные вокзалы и крупные транспортно-пересадочные узлы с метрополитеном.

Проектом предусмотрено строительство двух новых железнодорожных съездов в районе ст. Н. Аракчино и ст. Дербышки, строительство третьих путей и искусственных сооружений. Общая протяженность кольца составит 48 км и соединит 17 остановочных пунктов, в том числе два новых остановочных пункта: о.п. «Абжалилова» и о.п. «Торфяная».

Первым этапом планируется организовать строительство третьего пути на участке ст. Юдино – ст. Дербышки и съезда в районе ст. Новое Аракчино.

Реализация данного этапа позволит организовать надежную комфортную связь между аэропортом, железнодорожными вокзалами Казань-1, Казань-2 и городским транспортом (метро, автобус, трамвай, троллейбус). Созданная единая транспортная связь будет востребована как населением г. Казани, так и гостями из близлежащих регионов.

Задача на 2023 год: завершить разработку первого этапа проекта, получить заключение Главгосэкспертизы и включить в инвестиционную программу ОАО «РЖД».



5. Транспортно-пересадочные узлы г. Казань

В соответствии с Протоколом встречи Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова с генеральным директором – председателем правления ОАО «РЖД» О.В. Белозеровым подписано

Соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Татарстан и открытым акционерным обществом «Российские железные дороги» в сфере выполнения работ по возведению транспортно-пересадочного узла «Компрессорный» (далее - Соглашение).

В рамках Соглашения ОАО «РЖД» разработана проектно–сметной документации в сфере выполнения работ по возведению транспортно-пересадочного узла «Компрессорный» в полосе отвода ОАО «РЖД».

Республикой Татарстан в лице заказчика ГКУ «Главтатдортранс» разработана проектно–сметная документация по благоустройству прилегающей территории к ТПУ «Компрессорный».

В октябре текущего года начаты строительно-монтажные работы по объекту.

Задача на 2022 год: выполнить строительно-монтажные работы со сдачей в эксплуатацию ТПУ «Компрессорный» в третьем квартале 2022 года.

2.3.11 Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Передовые производственные технологии

Под передовыми производственными технологиями понимаются технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование), управляемые с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг).⁴

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения включал мониторинг числа разработанных передовых производственных технологий и уровень их внедрения (количество использования организациями передовых производственных технологий в динамике, а также в разрезе групп технологий и видов экономической деятельности), уровень (количество) запатентованных изобретений в используемых передовых производственных технологиях, соотношение новых для России и принципиально новых технологий в общем количестве разработанных передовых производственных технологий.

Показатели разработки передовых производственных технологий отражены в таблице 104.

⁴ <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>

Таблица 104 - Разработанные передовые производственные технологии по группам, по Республике Татарстан, без субъектов малого предпринимательства, 2018-2021 гг. (единиц)

	2018	2019	2020	2021
Число разработанных передовых производственных технологий – всего	43	54	65	74

¹⁾ В целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007г. №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, п.1 ст.9) во избежание передачи информации, косвенно раскрывающей единственных производителей продукции данные не публикуются

²⁾ Нанотехнологии выделяются отдельно от созданных передовых производственных технологий

Источник: Статистический ежегодник Республики Татарстан: статистический сборник. 2019/ Изд. 2020./ https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/jEUeoW9z/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2019.pdf

³⁾ <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-tehnol.html>

В представленных данных показано, что по состоянию на конец 2021 года число разработанных передовых производственных технологий повысилось к уровню 2020 года (на 9 ед.) и составило 74 ед.

Данные по показателю «подано заявок на выдачу патентов» (таблица 105) демонстрируют общий тренд снижения показателя в 2020 году к уровню 2019 года.

Таблица 105 - Поступление патентных заявок и выдача патентов на объекты интеллектуальной собственности¹⁾, по Республике Татарстан, динамика 2019-2020 гг. (единиц)

	2019			2020			2021		
	всего	юр.лица	физ.лица	всего	юр.лица	физ.лица	всего	юр.лица	физ.лица
Подано заявок на выдачу патентов:									
на изобретения	760	611	149	649	546	103	726	617	109
на полезные модели	423	338	85	370	292	78	433	349	84
на промышленные образцы	102			67			113		
Выдано патентов:									
на изобретения	702	604	98	698	615	83	510	447	63
на полезные модели	391	329	62	312	258	54	306	261	45
на промышленные образцы	86			73			90		

¹⁾ По данным Роспатента./ <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2021-ru.pdf>

²⁾ Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

Так, в 2021 году было подано 726 заявок на изобретения (649 – в 2020 году), 433 заявки на полезные модели (370 – в 2020 году), 113 заявки на промышленные модели (67 – в 2020 году)

Анализ показателя «выдано патентов» позволяет представить следующие выводы: 92% заявок получили патент.

Данные по использованию передовых производственных технологий по группам технологий представлены в таблице 106.

Таблица 106 - Используемые передовые производственные технологии по группам, по Республике Татарстан, 2018-2020 гг. (единиц)

	2018	2019	2020	2021
Передовые производственные технологии – всего	7694	8304	7 178	6729

¹⁾ Данный показатель по форме 1-ТЕХНОЛОГИЯ не разрабатывается

Источник: Статистический ежегодник Республики Татарстан: статистический сборник. 2019/ Изд. 2020.

²⁾ <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-tehnol.html>

В Республике Татарстан по данным за 2021 год зафиксировано 6729 ед. использования организациями передовых производственных технологий в целом. Наблюдается некоторое снижение использования организациями передовых производственных технологий в 2021 году к уровню предыдущего года (- 6,2%).

Информация по продолжительности периода внедрения передовых производственных технологий в 2020 году по группам используемых технологий представлена в таблице 107.

Таблица 107 - Используемые передовые производственные технологии по продолжительности периода их внедрения в 2020 году по группам, по Республике Татарстан (единиц)

	Всего	в том числе			
		до 1 года	от 1 до 3 лет	от 4 до 5 лет	6 и более лет
Передовые производственные технологии – всего	7 178	570	1 436	1 173	3 999
в том числе по группам:					
проектирование и инжиниринг	890	45	174	171	500
производство, обработка и сборка	2 206	183	420	360	1 243
автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	290	23	60	30	177
аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	446	85	81	80	200
связь и управление	2 326	150	523	356	1 297

производственные информационные системы	527	26	93	74	334
интегрированное управление и контроль	-	-	-	-	-

*Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

Источник: Форма № 1-технология «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий», <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-tehnol.html>

Анализ данных по внедрению передовых производственных технологий в разрезе сроков их внедрения позволяет сделать вывод, что в большинстве случаев по всем группам технологии имеют 6 и более лет внедрения.

Данные по группам внедрения передовых производственных технологий в 2020 году отражены в таблице 3108.

Таблица 108 - Число используемых передовых производственных технологий в 2020 году, по группам технологий и числу запатентованных изобретений в них, по Республике Татарстан, по организациям без субъектов малого предпринимательства, единиц

	2020 ²⁾				Число запатентованных изобретений в используемых технологиях
	Всего	Разработанные в отчитывающей организации	Приобретенные в России	Приобретенные за рубежом	
Всего	7178	1 230	3 560	2 388	540
в том числе по группам технологий:					
1000.АГ - Проектирование и инжиниринг	890	78	670	142	201
1001 - Компьютерное проектирование и моделирование, технологии виртуальной разработки продуктов	827	70	620	137	172
1002 - Виртуальное производство, цифровые двойники	63	8	50	5	29
2000.АГ - Производство, обработка, транспортировка и сборка	2 206	622	641	943	88
2001 - Гибкие производственные	445	30	158	257	4

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
ячейки (FMC) или гибкие производственные системы (FMS)					
2002 - Промышленные роботы/автоматизирован ное оборудование для сортировки, транспортировки или сборки деталей	290	21	92	177	6
2003 - Промышленные роботы/автоматизирован ные линии для производственной обработки (сварка, резка, покраска и др.)	143	59	40	44	... ¹⁾
2004 - Промышленные роботы с системами сенсоров/технического зрения	12	... ¹⁾	3	8	... ¹⁾
2005 - Технологии безопасного взаимодействия «человек -машина» (коллаборативные роботы, приспособленные к работе в естественных для человека условиях)	6		... ¹⁾	4	
2006 - Оборудование с числовым программным управлением (ЧПУ) 4 - 9 осей	659	147	194	318	... ¹⁾
2007 - Лазеры, используемые при	85	18	45	22	

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всего	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
обработке материалов (включая модификацию поверхности)					
2008 - Аддитивные технологии для производства/быстрого прототипирования, 3D- печать - пластмассы	12		6	6	
2009 - Аддитивные технологии для производства/быстрого прототипирования, 3D- печать - металлы	4		4		... ¹⁾
2010 - Аддитивные технологии для производства/быстрого прототипирования, 3D- печать - материалы кроме металлов, пластмасс	4	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
2011 - Микропроизводство (например, микрообработка или микроформовка)	4		4		
2012 - Микроэлектромеханичес кие системы (МЭМС)	5	... ¹⁾	... ¹⁾		
2013 - Технологии производства и/или обработки полимеров, обладающих специальными свойствами	26	... ¹⁾	6	... ¹⁾	
2014 - Технологии	... ¹⁾		... ¹⁾		

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
производства и/или обработки метаматериалов					
2015 - Технологии производства и/или обработки композитных материалов	278	238	23	17	9
2016 - Технологии обработки сплавных материалов (сплавы алюминия, магния, титана, и др.)	119	91	26	... ¹⁾	... ¹⁾
2017 - Плазменное напыление	8		8		... ¹⁾
2018 - Нанотехнологии (создание и практическое использование нанообъектов и наносистем с заданными свойствами и характеристиками)	32	10	19	3	10
2019 - Биотехнологии (создание и производственное использование живых организмов, их систем или продуктов их жизнедеятельности для решения технологических и производственных задач, в т.ч. использование методов биоинформатики и	5	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
генной инженерии)					
2020 - Автоматизированная система хранения (AS) и извлечения (RS)	67	... ¹⁾	3	62	... ¹⁾
3000.АГ - Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	446	65	254	127	37
3001 - Автоматизированные системы контроля (например, на основе зрения, лазерных, рентгеновских, камер высокой четкости (HD) или сенсоров)	287	22	184	81	29
3002 - Сети датчиков, промышленный интернет вещей	102	38	41	23	... ¹⁾
3003 - Беспилотные воздушные суда, устройства аналогичного назначения	4		3	... ¹⁾	
3004 - Автоматизированная идентификация продукции и деталей (например, штрих-коды или QR-коды)	41	5	23	13	... ¹⁾
3005 - Радиочастотные метки (RFID)	12		3	9	
4000.АГ - Связь, управление и геоматика	2 326	267	1 344	715	65

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
4001 - Межфирменные компьютерные сети, включая Экстранет и электронный обмен данными (EDI)	476	35	399	42	30
4002 - Технологии беспроводной связи для производства	363	54	259	50	7
4003 - Интеграция компьютерного контроля качества с программным обеспечением для планирования и управления	787	159	181	447	... ¹⁾
4004 - Географические информационные системы (ГИС)	55		43	12	
4005 - Глобальные системы навигации (ГЛОНАСС, GPS и др.), за исключением индивидуального использования работниками	419	8	396	15	... ¹⁾
4006 - Дистанционное зондирование земли (ДЗЗ)	... ¹⁾		... ¹⁾	... ¹⁾	
4007 - Мобильные устройства с возможностью геолокации	164	6	32	126	... ¹⁾
4008 - Удаленные сенсоры, передающие данные беспроводным образом/по сети	54	5	33	16	... ¹⁾

	2020 ²⁾				Число запатентован ных изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
Интернет					
4009 - Инфраструктура пространственных данных	6			6	
5000.АГ - Производственная информационная система и автоматизация управления производством	527	83	279	165	32
5001 - Планирование ресурсов предприятия (ERP)	128	11	89	28	18
5002 - Планирование производственных ресурсов (MRP II)	52	11	33	8	... ¹⁾
5003 - Программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)	66	8	45	13	... ¹⁾
5004 - Программное обеспечение для прогнозирования спроса или планирования спроса	15	... ¹⁾	9	4	
5005 - Система управления транспортной перевозкой	19	... ¹⁾	10	8	
5006 - Система управления складом (WMS)	44	11	19	14	... ¹⁾
5007 - Система управления цепями поставок (SCM-системы)	20	7	3	10	

	2020 ²⁾				Число запатентован ных изобретений в используемых технологиях
	Всего	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретен ые в России	Приобретен ые за рубежом	
5008 - Система управления производством (MES)	93	16	61	16	10
5009 - Компьютеризированное интегрированное производство (CIM)	90	16	10	64	
6000.АГ - Технологии промышленных вычислений и больших данных	171	34	65	72	4
6001 - Технологии обработки больших данных	28	9	8	11	
6002 - Высокопроизводительны е вычисления для технических и промышленных задач (использование суперкомпьютера и/или распределенных вычислительных мощностей для целей проектирования, моделирования, тестирования и др.)	4	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	
6003 - Технологии обработки потоковых данных/мониторинга в реальном времени	44	8	24	12	... ¹⁾
6004 - Технологии искусственного интеллекта (включая предиктивную	12	4	... ¹⁾	6	... ¹⁾

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
аналитику и поддержку принятия решений)					
6005 - Доски состояния/визуальные "приборные панели" для аналитики и/или принятия решений	31	8	9	14	
6006 - Программное обеспечение как услуга (SaaS) (например, программные комплексы для облачных вычислений)	31	3	11	17	... ¹⁾
6007 - Инфраструктура как услуга (IaaS) (например, оборудование для облачных вычислений)	15		9	6	
6008 - Технологии распределенного реестра	6	... ¹⁾	... ¹⁾	4	
8001 - Технологии рекуперации энергии при автономном функционировании робототехнических систем	7		... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
8002 - Функционально ориентированное управление электропитанием робототехнических подсистем	14		... ¹⁾	11	
7000.АГ - "Зеленые" технологии	84	17	35	32	... ¹⁾
7001 - Технологии	29	6	13	10	... ¹⁾

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всего	Разработанные в отчитывающей организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
снижения вредных выбросов в атмосферу (загрязнения воздуха)					
7002 - Технологии генерации тепловой и/или электроэнергии посредством альтернативных источников (энергии солнца, ветра, биотоплива или геотермальной энергии)	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾		
7003 - Технологии повторного использования энергии производственных процессов (например, рекуперация отработанного тепла, кинетической энергии движущихся механизмов)	13	... ¹⁾	8	4	
7004 - Технологии очистки и/или снижения вредных выбросов в воду (загрязнения воды)	28	5	8	15	
7005 - Технологии переработки отходов	12	4	5	3	
8000.АГ - Технологии для обеспечения энергоэффективности	26		5	21	... ¹⁾
8003 - Мониторинг нагрузки робототехнических систем	5			5	

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
9000.АГ - Передовые методы организации и управления производством	502	64	267	171	108
9001 - Параллельная инженерия (одновременное проектирование)	13	3	4	6	
9002 - Электронное управление командами на выполнение работ	19	5	6	8	
9003 - Планирование распределения ресурсов (DRP)	11	... ¹⁾	... ¹⁾	9	
9004 - Метод организации поставок «Точно-в-срок» (JIT)	19	4	13	... ¹⁾	... ¹⁾
9005 - Всеобщее производительное обслуживание оборудования (Total Productive Maintenance, TPM)	27	3	8	16	
9006 - Всеобщее управление качеством (TotalQualityManagement , TQM)	28	4	16	8	... ¹⁾
9007 - Статистический контроль процессов (SPC)	20	... ¹⁾	11	7	... ¹⁾
9008 - Система менеджмента качества (QMS)	88	10	52	26	... ¹⁾
9009 - Развертывание функций контроля	17	3	5	9	

	2020 ²⁾				Число запатентованн ых изобретений в используемых технологиях
	Всег о	Разработанные в отчитывающей ся организации	Приобретенн ые в России	Приобретенн ые за рубежом	
качества (QFD)					
9010 - Системы управления жизненным циклом продукции (PLM, PDM)	39		26	13	... ¹⁾
9011 - Бережливое производство	62	12	38	12	... ¹⁾
9012 - Шесть сигм	6	... ¹⁾	... ¹⁾	3	
9013 - Формализация стратегии устойчивого развития/ планирование экологического менеджмента (ESP)	32	... ¹⁾	24	6	... ¹⁾
9014 - Стандартизация производственных процессов в соответствии с требованиями для сертификации предприятий (например, ISO 9000, ISO 14000)	121	14	61	46	... ¹⁾

¹⁾ Данные не размещаются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ (ст.4, п.5; ст. 9. П.1)

²⁾ Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2020 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2021.

Источник: Форма № 1-технология «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий».

Анализ представленных данных демонстрируют перспективные области Республики Татарстан по состоянию на 2020 год, в которых выявлен значительный опыт внедренных разработок. К ним могут быть отнесены группы «связь и управление» (2326 ед.), «производство, обработка и сборка» (2206 ед.). Внутри группы «связь и управление» лидируют Интеграция компьютерного контроля качества с программным обеспечением для планирования и управления (787 ед.), внутри группы «производство, обработка и сборка» – Оборудование с числовым программным управлением (ЧПУ) 4 - 9 осей (659 ед.).

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) по субъектам Северо-Западного федерального округа РФ представлена в таблице 110.

Таблица 109 - Доля продукции¹⁾ высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, по субъектам Приволжского федерального округа РФ, 2016-2019 гг., %

	2016*	2017	2018	2019 ²⁾
Российская Федерация	18,5	18,5	18,5	19,0
Приволжский федеральный округ	22,3	22,6	22,2	22,3
Чувашская Республика - Чувашия	27,6	29,9	30,8	30,8
Ульяновская область	29,9	32,1	29,8	30,5
Пермский край	27,7	26,7	27,6	28,6
Нижегородская область	28,4	28,1	28,4	28,2
Кировская область	24,5	25,2	25,7	26,2
Саратовская область	22,2	22,9	23,4	24,0
Республика Марий Эл	22,4	26,8	24,1	23,5
Самарская область	22,8	23,1	24,0	23,1
Республика Башкортостан	22,5	23,2	22,2	23,0
Республика Мордовия	20,0	19,1	20,0	20,9
Пензенская область	20,8	22,0	21,0	20,4
Удмуртская Республика	19,0	18,8	18,9	18,4
Республика Татарстан (Татарстан)	18,8	18,9	17,7	17,6
Оренбургская область	10,5	10,7	9,5	9,5

¹⁾ Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации рассчитывается как частное от деления суммы валовой добавленной стоимости отраслей высокотехнологичного уровня, отраслей среднего высокого технологического уровня и наукоемких отраслей субъекта Российской Федерации в основных текущих ценах и валового регионального продукта субъекта Российской Федерации в основных текущих ценах. Методика утверждена Приказом Росстата № 832 от 15.12.2017г.

²⁾ Данные за 2020 г. будут доступны не раньше марта 2022 г. (Согласно Федеральному плану статистических работ срок обновления данного показателя - через год и три месяца после отчетного периода. Таким образом, данные за 2020 г. будут доступны в апреле-мае 2022, за 2021 г. будут доступны только в апреле-мае 2023 г.).

* Комментарий к публикации ВРП за 2018 и 2019 гг. размещен на официальном интернет-портале Росстата <https://rosstat.gov.ru/accounts> в разделе: Статистика /Официальная статистика / Национальные счета / Информация/Комментарии к публикациям. Данные динамического ряда, начиная с 2016 года, содержат изменения, связанные с внедрением международной методологии оценки жилищных услуг, производимых и потребляемых собственниками жилья; оценкой потребления основного капитала, исходя из его текущей рыночной стоимости.

Источник: РОССТАТ/ Официальная статистика / Эффективность экономики России. <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте в целом по РФ за 2019 г. составляет 17,6%, что незначительно ниже, чем в 2018 г. (17,7%).

За анализируемый период (2016-2019 годы) в целом наблюдается снижение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП Республики Татарстан (с 18,8% до 17,6%; снижение на -6,4%).

Регион находится на предпоследнем месте в ПФО (на последнем – Оренбургская область). Регион занимает эту позицию на протяжении всего рассматриваемого периода 2016-2019 гг.

Инновационная активность

Мониторинг инновационного развития охватывает следующие показатели: уровень инновационной активности организаций, в том числе по сферам деятельности, эффективность инновационных внедрений в регионе (доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте), рейтинг инновационного развития Республики Татарстан среди субъектов Российской Федерации.

Уровень инновационной активности организаций по субъектам Приволжского федерального округа представлен в таблице 110.

Таблица 110 - Уровень инновационной активности организаций, по субъектам Приволжского федерального округа, %

	2017		2018	2019	2020 ²⁾
	по критериям 3-й редакции Руководства Осло ¹⁾	по критериям 4-й редакции Руководства Осло			
Российская Федерация	8,5	14,6	12,8	9,1	10,8
Приволжский федеральный округ	9,1	14,3	13,3	11,6	15,5
Республика Башкортостан	7,4	14,0	12,4	10,3	25,1
Республика Марий Эл	7,1	10,3	8,8	11,3	9,5
Республика Мордовия	12,5	18,9	16,4	21,2	20,4
Республика Татарстан (Татарстан)	22,2	31,7	21,5	17,4	24,9
Удмуртская Республика	6,7	9,0	8,5	10,6	12,6
Чувашская Республика - Чувашия	24,7	29,0	30,4	15,0	14,6
Пермский край	6,4	13,4	10,6	8,7	10,8
Кировская область	9,5	11,4	12,3	14,6	13,9
Нижегородская область	11,1	20,1	18,1	13,7	14,0
Оренбургская область	6,4	9,3	5,4	5,6	7,5
Пензенская область	20,7	24,5	20,9	13,1	17,5
Самарская область	4,3	6,1	8,3	10,2	14,9

	2017		2018	2019	2020 ²⁾
	по критериям 3-й редакции Руководства Осло ¹⁾	по критериям 4-й редакции Руководства Осло			
Саратовская область	5,0	11,8	11,2	6,1	7,1
Ульяновская область	3,4	8,3	12,3	14,6	15,1

¹⁾ Обновленная методология утверждена в 2019 году для обеспечения международной сопоставимости (в 2018 году были обновлены международные рекомендации (Руководство Осло). При пересчете по обновленной методологии (приказ Росстата от 27.12.2019 № 818), показатель за 2017 год увеличивается. При этом наблюдается тенденция снижения показателя в 2018 году по отношению к 2017 году. Разница в расчете связана с новой редакцией методологии (установлено 3 критерия для отнесения организации к инновационной, в старой редакции – только 1 критерий).

²⁾ Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

Источник: Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>

Республика Татарстан продемонстрировала рост уровня инновационной активности с 2019 к 2020 году (24,9% против 17,4%). Текущий показатель является вторым среди субъектов Приволжского федерального округа (на первом месте – Республика Башкортостан), а также примерно в два раза выше, чем средний уровень по Российской Федерации в 2020 году (10,8%).

В анализируемый период (2017-2020 гг.) инновационная активность организаций Республики Татарстан характеризуется относительной стабильностью.

В 2021 году объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг составил в сумме 789,1 млрд.рублей, что на 260,3 млрд.рублей, или на 49 %, больше, чем в 2020 году (528,8 млрд.рублей)

В общем объеме отгруженных инновационных товаров, работ, услуг 97 % составила отгрузка предприятий промышленности - 767,5 млрд.рублей.

Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг собственного производства организаций промышленности в 2021 году составила 20,8 процента (на 1,4 процентных пункта меньше, чем в 2020 году) .

Существенную часть в отгруженной инновационной продукции организаций промышленности занимает продукция, связанная с нанотехнологиями. Использование нанотехнологий стало важным фактором инновационной модели развития и обеспечения конкурентоспособности экономики Республики Татарстан.

В 2021 году объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, связанных с нанотехнологиями, в Республике Татарстан составил 804,9 млрд.рублей, что на 62 % больше, чем в 2020 году.

Доля продукции, связанной с нанотехнологиями, в общем объеме отгруженной продукции обследованных организаций составила 44,7 % (в 2020 году - 48,6 процента).

Уровень инновационной активности организаций повысился и в 2021 году со-ставил 29% (в 2020 году - 24,9 %). По данному показателю Респу-блика Татарстан занимает 1 место в Приволжском федеральном округе.

Продолжает расти и доля организаций, осуществляющих технологические ин-новации, в общем числе обследованных организаций, которая в 2021 году составила 41,1 %, увеличившись на 4 процентных пункта (37,1 % в 2020 году). По данному показателю Республика Татарстан также лидирует в Приволжском феде-ральном округе.

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» (далее - ОЭЗ «Алабуга»),

По итогам 2021 года на территории ОЭЗ «Алабуга» зарегистрированы 57 компаний-резидентов, из которых 33 уже осуществляют промышленно-производствен-ную деятельность. Резиденты в основном представлены тремя ключевыми класте-рами: производство автомобилей и автокомпонентов, переработка полимеров в гото-вую продукцию, производство строительных материалов. Кроме того, реализуются проекты в сфере пищевой промышленности, деревообработки, производства стекла, композиционных материалов, машиностроения.

По итогам 2021 года объем освоенных инвестиций в ОЭЗ «Алабуга» нарастаю-щим итогом составил 154,3 млрд.рублей, в том числе за 2021 год - 9,4 млрд.рублей. Объем выручки резидентов нарастающим итогом составил 705,3 млрд.рублей. Со-здано 8,2 тысячи рабочих мест.

Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис» (далее - ОЭЗ «Иннополис»).

По итогам 2021 года на территории ОЭЗ «Иннополис» осуществляли деятель-ность 303 компании (125 резидентов, 48 компаний-партнеров и 130 стартапов). Дан-ными компаниями создано 8,4 тысячи рабочих мест. Общий объем инвестиций, осу-ществленных резидентами и партнерами ОЭЗ «Иннополис», нарастающим итогом со-ставил 58,9 млрд.рублей. Объем выручки нарастающим итогом составил 113,3 млрд.рублей.

В числе основных направлений деятельности резидентов и партнеров ОЭЗ «Ин- нополис» - разработки в сферах искусственного интеллекта, информационной без-опасности, индустрии 4.0, медицинских, финансовых технологий, беспилотных аппа-ратов, робототехники и микроэлектроники.

Технополис «Химград».

На площадке Технополиса «Химград» по итогам 2021 года развивались 360 малых и средних компаний, занятых в области малотоннажной химии, перера-ботки полимеров, нанотехнологий, ресурсосбережения и энергоэффективности, ме-дицинских технологий, выручка которых составила 57,8 млрд.рублей. Общая числен-ность работающих на площадке технополиса составила свыше 9,6 тыс. человек.

Резидентам Технополиса «Химград» предоставляются как помещения в уже су-ществующих зданиях, так и земельные участки, обеспеченные комплексной инженер-ной инфраструктурой, для строительства ими

собственных объектов недвижимости, а также целый спектр дополнительных услуг, что позволяет осуществить быстрый старт производства. Так, в марте 2021 года введены в эксплуатацию четыре объекта II фазы проекта «Создание индустриального парка на территории Технополиса «Хим-град» (ООО «Тасма-Инвест-Торг»), 3 этап», реализованного в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной пред-принимательской инициативы». Всего построено и введено в эксплуатацию семь но-вых производственных объектов общей площадью 31 776,2 кв.метра. Площадь заня-тых помещений составляет 100 процентов.

Инновационно-производственный технопарк «Идея» (далее - Технопарк «Идея»).

Технопарк «Идея» состоит из трех функциональных подразделений, каждое из которых отвечает за свой этап развития инновационной компании: бизнес-инкубатор, инновационно-технологический центр, бизнес-парк. По итогам 2021 года в Техно-парке «Идея» размещались 84 компании-резидента. Общая численность работающих на площадке технопарка составила более 2 тыс.человек. Резиденты технопарка в ос-новном заняты в области информационных технологий и автоматизации, инжини-ринга и метрологии, консалтинга и образовательных услуг, в производстве тренаже-ров-симуляторов.

Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк» (далее - ИТ-парк).

ИТ-парк специализируется на разработке отечественного программного обес-печения и располагается на двух площадках: в городах Казани и Набережные Челны.

По итогам 2021 года резидентами ИТ-парка являлись 338 компаний (с учетом экстерриториальных). Суммарная численность работающих составила более 3 тыс.человек. Выручка предприятий-резидентов ИТ-парка в 2021 году составила 16,5 млрд.рублей.

Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (далее - Венчурный фонд).

Цифровизация экономики

Неотъемлемой частью современной экономики является процесс ее цифровизации.

Мониторинг уровня цифровизации экономики Республики Татарстан произведен на основании индексов «Цифровая Россия» (по расчетам Центра финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково»), а также показателей удельного веса организаций, использовавших Интернет, в том числе для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг), доля организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии. Также представлен мониторинг мероприятий, реализуемых в Республике Татарстан в 2019-2020 гг. в рамках цифровизации экономики.

Индекс «Цифровая Россия» отражает наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Если та или иная инициатива имеет конкретные действия (например по созданию инфраструктуры), не противоречит государственному стратегическому взгляду и имеет положительные социально-экономические и бизнес-эффекты, она получает сто баллов. Индекс основан на событиях, которые имеют отношение к процессу цифровизации регионов, отраженных в открытых источниках.

Процесс цифровизации оценивается не только с точки зрения достижения целей, но и с точки зрения его публичности. Индекс «Цифровая Россия» оценивает этот процесс на основе публичных упоминаний в открытых источниках, с учетом достоверности, цитируемости и тональности событий.

Каждое событие отнесено в один из семи **ключевых субиндексов**:

- нормативное регулирование и административные показатели;
- кадры и учебные программы;
- исследовательские компетенции и технологические заделы;
- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность;
- экономические показатели;
- социальные эффекты.

Результаты индекса являются **первым измерением** состояния и динамики цифровизации в территориальном разрезе РФ и будут полезны всем, кто заинтересован в развитии цифровой экономики или продуктов, связанных с ней. В частности, государственные органы могут использовать результаты для выявления лидирующих и отстающих регионов, что поможет лучше настроить стратегию развития цифровой экономики в стране, а бизнес — для определения собственных маркетинговых и продуктовых стратегий в области цифровой экономики и развития ГЧП-проектов в субъектах РФ.

На рисунке 2 представлены данные индекса цифровизации бизнеса в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2018 г.

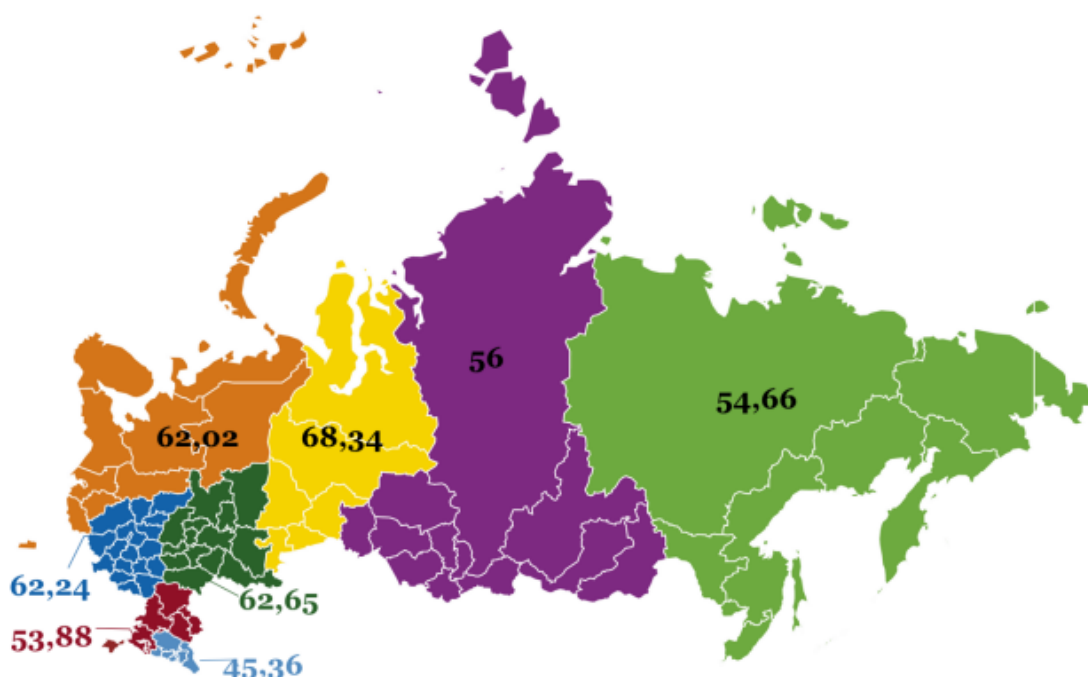


Рисунок 97. Индекс цифровизации бизнеса (индекс «Цифровая Россия», Сколково) в разрезе федеральных округов в 2018 году

Источник:

https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf

Согласно приведенным данным, цифровизация Приволжского федерального округа в 2018 году имеет более низкий показатель (62,65), чем у лидера - Уральского федерального округа России (68,34). В то же время индекс ПФО соизмерим с близлежащими регионами, и ПФО находится на втором месте.

При этом Республика Татарстан занимает лидирующие позиции (второе место) в общем списке 85 исследованных субъектов РФ.

Данные индекса цифровизации бизнеса 2017-2018 гг. по субъектам Приволжского федерального округа отражены в таблице 45.

Таблица 113 - Индекс цифровизации бизнеса (Индекс «Цифровая Россия», Сколково) субъектов Приволжского федерального округа

	2017, балл	2018, балл	2018 г. к 2017 г., %
Республика Башкортостан	65,08	74,43	14,36
Республика Марий Эл	32,29	46,66	44,51
Республика Мордовия	39,04	57,5	47,28
Республика Татарстан (Татарстан)	67,95	76,48	12,56
Удмуртская Республика	43,91	66,97	52,51
Чувашская Республика - Чувашия	34,96	58,97	68,69

Пермский край	50,78	71,53	40,87
Кировская область	33,63	52,03	54,72
Нижегородская область	59,71	64,27	7,64
Оренбургская область	57,89	66,83	15,44
Пензенская область	33,92	49,08	44,69
Самарская область	59,22	71,44	20,64
Саратовская область	34,34	55,51	61,63
Ульяновская область	38,93	65,4	67,98

Источник: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Application01_2019-04_ru.pdf

Анализ индекса цифровизации бизнеса 2018 года по субъектам Приволжского федерального округа демонстрирует вылидирующую позицию Республики Татарстан.

Для Республики Татарстан значение индекса в 2018 году составляло 76,48 балла. Тогда как максимальное минимальное значение по ПФО – 46,66 (Республика Марий Эл).

Для Республики Татарстан отмечен рост индекса к уровню прошлого года (+12,56%).

Данные по индексу цифровизации в разрезе субъектов РФ за последующие годы (2019/ 2020) отсутствуют.

Уровень использования организациями Интернета по субъектам СФЗО приведен в таблице 114.

Таблица 114 - Удельный вес организаций, использовавших Интернет, по Приволжскому федеральному округу, 2018-2020 гг. (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта Российской Федерации)

	2018	2019	2020*	
			1	2
Российская Федерация	91,1	91,2	77,0	39,9
Приволжский федеральный округ	91,2	92,8	76,6	39,2
Республика Башкортостан	93,0	92,6	75,5	39,6
Республика Марий Эл	88,5	94,2	78,4	35,3
Республика Мордовия	89,6	93,8	71,4	28,9
Республика Татарстан (Татарстан)	97,7	98,2	82,2	46,7
Удмуртская Республика	93,7	94,3	75,9	34,6
Чувашская Республика - Чувашия	93,3	95,0	71,5	32,6
Пермский край	91,9	90,4	76,4	42,7
Кировская область	90,2	92,0	74,4	35,6
Нижегородская область	94,7	94,5	86,3	44,8
Оренбургская область	94,5	95,6	82,3	38,6

	2018	2019	2020*	
			1	2
Пензенская область	91,8	93,7	76,5	34,6
Самарская область	83,7	88,4	71,5	41,4
Саратовская область	85,9	88,2	71,5	35,5
Ульяновская область	86,7	89,1	69,0	31,3

* Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

1 – фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет, 2 – мобильный Интернет

Источник: Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/14478>

Анализ представленных данных демонстрирует высокий уровень Республики Татарстан по удельному весу указанных организаций за 2020 год в Приволжском федеральном округе.

Доля организаций, использовавших фиксированный Интернет, имеет высокий уровень в 2020 году по Приволжскому федеральному округу – 3 место (из 14 обследованных субъектов ПФО). По использованию мобильного интернета Республика Татарстан занимает первое место в ПФО. Оба показателя превышают как показатель для ПФО в целом, так и показатель по РФ.

В 2022 году число домохозяйств, подключенных к проводному Интернету по сравнению с прошлым годом выросло на 24 тысячи абонентов. Сейчас проводной доступ есть у 79% домохозяйств. Татарстан 2 занимает первое место по числу пользователей высокоскоростного интернета в Приволжском федеральном округе.

Значимым результатом в ушедшем году, стал новый проект GPON по развитию инфраструктуры связи в сельской местности, который реализует совместно компания «Таттелеком» и «Сетевая компания». Впервые в Татарстане, за один календарный год Таттелеком построил оптическую сеть связи для рекордного количества домохозяйств в 132 населенных пунктах.

В 2022 году новое высокоскоростное подключение организовано в более чем 100 объектах сферы культуры, сельского и лесного хозяйства. Также 1718 образовательных организаций были подключены через федеральную сеть к единой сети передачи данных оператором связи «Ростелеком».

Общий объем инвестиций в развитие сетей мобильной связи в 2022 году составил 1 млрд 600 миллионов рублей. Хочу поблагодарить руководителей операторов связи МТС и Таттелеком за наиболее активную работу по расширению сетей в Татарстане в прошедшем году.

Информация по использованию организациями Интернета в коммерческих целях (для связи с поставщиками и потребителями товаров, работ, услуг) представлена в таблице 115.

Таблица 115 - Использование сети Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг) в организациях, по Республике Татарстан, 2018-2020 гг. (в процентах от общего числа обследованных организаций)

	2018	2019	2020*
Организации, использовавшие сеть Интернет в коммерческих целях – всего	-	-	69,6
из них:			
для связи с поставщиками товаров (работ, услуг) по целям:			
получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	84,8	84,0	60,4
предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	64,4	62,8	49,6
размещение заказов на товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	57,5	60,0	44,1
оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	56,0	59,2	46,2
получение электронной продукции	42,0	39,7	31,4
для связи с потребителями товаров (работ, услуг) по целям:			
предоставление сведений об организации, её товарах (работах, услугах)	67,4	64,8	49,8
получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, полученных по электронной почте)	36,1	35,9	28,7
осуществление электронных расчетов с потребителями	40,0	40,6	34,0
распространение электронной продукции	12,1	11,4	10,4
послепродажное обслуживание	11,6	12,0	11,4

* Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2020 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2021.

Источник: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3-inform.html>

Анализ данных показывает, что Интернет в коммерческих целях (для связи с поставщиками и потребителями товаров, работ, услуг) использовался в 70% обследованных организаций в целом.

Интернет наиболее востребован для связи с поставщиками в целях получения сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках (60,4%), менее – для предоставления сведений о потребностях организации в товарах, работах, услугах (49,6%) или для связи с потребителями с целью предоставления сведений об организации, её товарах, работах, услугах (49,8%).

Общее количество основных телефонов составляет 610 тыс. номеров. Общая телефонная плотность на 100 чел. составляет 15,6 тел. Сохраняется тенденция сокращения абонентской базы проводной телефонии, на что влияет

как доступность сотовой связи, так и распространение различных способов общения по сети Интернет (мессенджеры, социальные сети и т.д.).

На рынке телекоммуникационных услуг Республики Татарстан услуги сотовой связи предоставляют 5 операторов сотовой связи. Это ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ООО Т2 Мобайл, ООО «Твои мобильные технологии», а также ряд виртуальных операторов сотовой связи, среди которых можно выделить ООО «Скартел».

В настоящее время услугами подвижной сотовой связи охвачено свыше 99% населенных пунктов Республики Татарстан. Уровень проникновения сотовой связи с активными SIM-картами составляет 175%. В республике насчитывается более 7 млн устройств, подключенных к сетям сотовой связи.

В республике установлено 20 405 базовых станций сотовой связи. В 2020 году планируется установить еще 1 957 новых базовых станций.

Всего в Республике Татарстан введено в эксплуатацию 8794 станций стандарта 4G. Радиопокрытие сетями 4G имеется более чем в 900 населенных пунктах республики. В зоне радиопокрытия сетью 4G проживает более 90% населения республики.

На территории республики построено 262 инфраструктурные площадки для совместного размещения оборудования операторов сотовой связи.

Уровень проникновения услуг широкополосного доступа в сеть Интернет по Республике Татарстан составил 77%. Наиболее высокий уровень проникновения Интернет в г. Казань, г. Набережные Челны и Нижнекамском муниципальном районе.

Всего на территории Республики Татарстан 4,9 млн. пользователей услугами широкополосного Интернета. Из более 1 млн. абонентов проводного широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет по технологиям: xDSL, Ethernet, FTTH/FTTB, и 3,9 млн пользователей широкополосного беспроводного доступа в сеть Интернет по технологиям: 3G, 4G.

На территории Республики Татарстан имеется республиканская магистральная сеть передачи данных по технологии IP/MPLS с интерфейсами Gigabit Ethernet (GE), предоставляющая возможность оказывать качественные телекоммуникационные услуги, и позволяющая предоставлять широкий спектр инфокоммуникационных услуг, как по передаче речи, так и по передаче данных и доступа в Интернет с высоким качеством.

Для реализации проекта устранения цифрового неравенства и обеспечения широкополосного доступа в сеть Интернет в сельской местности построены ВОЛС до всех сельских населенных пунктов республики с численностью более 250 человек. Кроме того, ВОЛС построены до 413 населенных пунктов с численностью населения менее 250 человек.

Мероприятия, реализованные в Республике Татарстан в рамках формирования инновационного предпринимательства, цифровизации экономики и развития передовых производственных технологий

Татарстан является одним из ведущих регионов страны в реализации национальной программы «Цифровая экономика», а также пяти федеральных проектов, входящих в ее состав: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» и «Кадры для цифровой экономики».

Реализация проектов позволила республике открыть в 2020 году 55 центров «Яндекс. Лицей» и 65 IT-классов. Тысячи детей получили возможность обучиться основам IT-технологий.⁵

Для комплексной цифровой трансформации республики в Татарстане в 2019 г. был создан единственный в стране Центр цифровой трансформации. Это проектно-продуктовый офис, отвечающий за создание единой цифровой экосистемы государственного управления. За 2020 год проведено 323 торга и конкурса на общую сумму 1 млрд 800 млн рублей. Удалось сэкономить 110 млн бюджетных средств. В течение 2020 года были разработаны и запущены новые цифровые платформы для жителей, упрощающие их взаимодействие с государством. Это сервисы: «Я -школьник», «Мои субсидии», «Я строю», «Забота» и «Локол».⁶

Было продолжено совершенствование деятельности МФЦ для удобства жителей. В 2020 году по 59 услугам модернизированы экранные формы и факты приёма, что позволило сократить время обслуживания в несколько раз.

Платформа обратной связи – сервис «Народный контроль» - за 2020 год обработала 77 тысяч обращений от жителей.

В 2019 году был запущен пилот платформы обратной связи (ПОС) «Госуслуги. Решаем вместе», создаваемой в рамках федеральной программы «Цифровое государственное управление» нацпроекта «Цифровая экономика». К марту 2021 года в нем было создано более 16,5 тыс. личных кабинетов. Поступило более 340 тыс. сообщений, проведено голосований по более чем 400 проектам, размещено более 1,5 тыс. опросов граждан⁷.

В 2022 году 81% процент домохозяйств в Татарстане имеют широкополосное подключение к интернету. В республике насчитывается 1,13 млн абонентов проводного интернета. Рост к прошлому году составил 3,7%.

В этом году сети GPON будут проведены в 131 населенном пункте. В 82 работы уже завершены.

В Татарстане насчитывается 7,8 млн действующих сим-карт. Рост за год составил 4%. Это в 2 раза больше численности населения Татарстана. Количество абонентов мобильного интернета выросло на 6% до 4,5 млн. Рост потребления мобильного интернет-трафика за год вырос на 19%.

За 1 полугодие абонентами мобильной связи было загружено и передано 481 тысяча Тбайт интернет-трафика, это 6,5 млрд роликов, или 1650 роликов на

⁵ <http://agryz-rt.ru/news/po-materialam-tatar-inform/tatarstan-stal-vedushchim-regionom-strany-v-realizatsii-natsionalnoy-programmy-tsifrovaya-ekonomika>

⁶ Зд. и далее - Доклад министра цифрового развития Татарстана об итогах работы отрасли за 2020 год и планах на 2021 год/ <https://digital.tatarstan.ru/doklad-ministra-tsifrovogo-razvitiya-tatarstana.htm>

⁷ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1947694.htm>

одного жителя Татарстана. В Татарстане действует почти 17 тысяч базовых станций 4G, больше чем в любом другом регионе ПФО. При этом в 2 раза сократилось количество жалоб населения на качество услуг связи.

В сфере здравоохранения в 2020 году начала работу горячая линия 122 для консультации жителей по вопросам COVID-19. Операторы круглосуточно помогают татарстанцам, ежедневно поступает более 1 000 звонков от жителей, что в три раза больше, чем было до модернизации системы. Консультирует татарстанцев и голосовой помощник Лилия.

Для поддержки субъектов предпринимательской деятельности была запущена Информационно-аналитическая система «ТАТПАТЕНТ», более 200 проектов получили поддержку через данную платформу.

Республика Татарстан наращивает свое участие в конкурсах Фонда содействия инновациям, объем финансирования вырос в 2020 году в 2 раза по сравнению с 2018 г.

В системе здравоохранения с помощью единого номера 122 с применением искусственного интеллекта в качестве голосового помощника снижена нагрузка на регистратуру поликлиник республики. За все время работы обслужено рекордное количество звонков - 1 миллион 400 тысяч. С 22-го сентября для повышения информированности операторы горячей линии консультировали граждан на вопросы по частичной мобилизации. По этой теме поступило 35 тысяч звонков.

Результаты участия Республики Татарстан в конкурсах Фонда содействия инновациям в 2018-2020 гг.



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН



Рисунок 98. Участие Республики Татарстан в конкурсах содействия инновациям в 2018-2020 гг.

На территории Республики Татарстан в рамках национальной программы «Цифровая экономика» действует комплексная система мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых

продуктов, сервисов и платформенных решений⁸. Субсидии и гранты выделяются:

- Стартапам

Программы «Старт» и «Развитие» предусматривают финансирование 100%/ 70% стоимости проекта, соответственно;

- Компаниям на внедрение новых цифровых решений

Гранты для компаний, которые планируют пилотное внедрение отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений.

- Компаниям на внедрение и разработку новых цифровых решений

- Льготное кредитование компаний

Меры поддержки российским организациям, реализующим проекты по цифровой трансформации и внедряющим ИТ-решения, посредством предоставления субсидированных кредитов через уполномоченные банки.

- Субсидия на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов

Субсидированию подлежат не более 50% затрат, связанных с разработкой цифровых платформ и программных продуктов в целях создания или развития производства высокотехнологичной промышленной продукции в отраслях промышленности

- Субсидирование приобретения субъектами МСП российского ПО

В рамках данной программы субъекты малого и среднего предпринимательства смогут приобрести российское программное обеспечение по льготной цене.

Все это позволило Татарстану занять первое место в рейтинге руководителей цифровой трансформации (РЦТ) среди всех субъектов Российской Федерации по итогам 2022 года. Это результат работы всей Цифровой команды республики.

К декабрю 2022 г. Татарстан перевел все государственные и муниципальные услуги в электронный вид – первым в России. Теперь 319 значимых услуг доступны жителям онлайн. Минцифры РТ приняло участие в проекте по цифровизации Республиканской клинической больницы, которая прошла сертификацию HIMSS. Теперь это цифровая клиника мирового уровня. Не забыты и малые населенные пункты – ФАПы оснащены компьютерами. Поддержка отрасли включает льготную ипотеку для ИТ-специалистов – Татарстан по итогам года вошел в число регионов, где этой мерой пользовались чаще всего. Важное событие для всего ИТ-сообщества республики – открытие нового ИТ-парка имени Башира Рамеева в Казани, общая площадь которого составляет 49 700 кв.м.

В 2022 году также запущено несколько интерактивных проектов. В приложении «Я - школьник» осенью стартовал конкурс по безопасности дорожного движения.

⁸ <https://e-digital.tatar/>

«Рейтинг составляют в Москве с 2021 года министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России и РАНХиГС, но на самом деле он показывает, насколько комфортно чувствуют себя жители Татарстана. Именно перечисленные ключевые проекты вывели республику на первое место.

РЦТ оцениваются по семи критериям: цифровая зрелость региона, платформа обратной связи (нормативные документы, подключение объектов, работа с обращениями), меры поддержки ИТ-отрасли, информационная безопасность, эксплуатация СМЭВ, уровень импортонезависимости ПО и перевод МСЗУ в электронный вид. По последним четырем показателям Татарстан набрал максимальное количество баллов.

Приоритетными остаются вопросы обеспечения безопасности. Общественный порядок контролируют около 64 тысяч видеокамер. Задачу безопасности дорожного движения решает информационная система ГЛОНАСС+112, к которой подключены более 10 тысяч транспортных средств. Благодаря ей количество скоростных нарушений автомобилей, перевозящих детей, уменьшилось в 2020 году на 41%.

Еще один показатель цифровизации – рост доли домохозяйств с проводным доступом в Интернет до 97%. Было зафиксировано, что в 77% домохозяйств Татарстана проведен Интернет: в 57% – по скоростной оптической линии, а в 20% – по технологии ADSL. В ближайшие три года Интернет должен появиться в еще 250 000 домохозяйствах. В 2021 году сеть будет проведена в 70 000 домохозяйствах.

В 2020 году к скоростной сети подключили 733 социальных объекта республики. В 2021 году планировалось реализовать самую масштабную программу за целое десятилетие: качественный Интернет будет проведен в 2 557 СЗО. Примечательно, что в этот перечень впервые вошли учреждения культуры.

Также Татарстан стал первым российским регионом, в котором все 100% школ были обеспечены доступом к скоростной сети. Подключение школ проходило в рамках национальной программы «Цифровая экономика», а 499 школ, не вошедших в нее, были подключены лично по поручению Рустама Минниханова.

Продолжились работы по ликвидации цифрового неравенства в республике: строятся новые базовые станции (в 2020 году – 1 034), возводятся вышки вдоль автодорог (в 2020 году – 18 вышек).

В феврале 2021 года была запущена новая цифровая платформа оказания мер социальной поддержки населению «Забота»⁹. Через приложение можно оформить 8 мер поддержки, а именно:

- Получение субсидии на оплату ЖКУ инвалидам;
- Ежемесячное пособие на ребенка;
- Основная компенсация части родительской платы за детский садик;
- Дополнительная компенсация части родительской платы за детский садик;

⁹ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1919113.htm>

- Субсидия на оплату ЖКУ многодетным семьям;
- Субсидия на проезд многодетным семьям;
- Субсидия на лекарства многодетным семьям;
- Ежемесячная денежная выплата на проезд пенсионерам.

В мае 2021 года маркетплейс субсидий «Мои субсидии», разрабатываемый командой цифрового министерства совместно со специалистами Сбера, стал доступен для всех жителей Республики Татарстан. Сервис поможет сократить сроки получения выплат в 6 раз: вместо 180 дней, как это было раньше, получит положенную субсидию можно всего за месяц. Кроме того, сервис в два раза уменьшает издержки государства, так как все автоматизировано¹⁰.

В июне 2021 года в казанском IT-парке прошел второй день финала всероссийского конкурса «Проектный руководитель — 2021». 23 участника представили командные проекты, призванные решить социально-значимые проблемы Республики Татарстан, а также выступили с самопрезентациями перед жюри¹¹.

В июне 2020 года в республиканские поликлиники была внедрена система по выявлению патологий грудной клетки по снимкам компьютерной томографии с применением технологий Искусственного интеллекта¹².

В августе 2021 года «Ак Барс Дом» стал первым и единственным девелопером-участником программы КЛИК, которая реализуется в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» программы «Кадры для цифровой экономики». Более 180 человек работали над своими проектами в рамках 20 команд. Сотрудники создали решения по направлениям цифровизации производства, оптимизации внутренних административных процессов и учета, систематизации архитектурных и инжиниринговых процессов, клиентского сервиса в части переводов коммуникаций с клиентом в онлайн¹³.

В сентябре 2021 года началась разработка сервиса «Единая платформа рынка газомоторного топлива ГБО.РФ». Планируется, что она свяжет всех участников рынка в данной сфере: государство, бизнес и потребителей. Над проектом работают Минпромторг РТ, Минцифры РТ и ООО «Информационные топливные системы». Сервис создается в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» и госпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива»¹⁴.

В 2021-2022 году в Республике Татарстан реализован проект по обучению школьников языкам программирования на бесплатных курсах. Обучение входит в список мероприятий федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика»¹⁵.

¹⁰ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1975774.htm>

¹¹ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1984481.htm>

¹² <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1986600.htm>

¹³ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1998784.htm>

¹⁴ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/2010665.htm>

¹⁵ <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/2018488.htm>

По данным портала dairynews.ru, Республика Татарстан в июне 2020 года вошла во вторую группу регионов РФ по готовности к внедрению цифровых технологий в агропромышленный комплекс¹⁶. На основании анализа перспектив внедрения двух групп технологий: точного земледелия и умного животноводства субъекты РФ были разделены на четыре группы. Республика Татарстан, благодаря хорошему уровню готовности базовой инфраструктуры и подготовки персонала, оказалась во второй группе рейтинга. К текущим недостаткам были отнесены недостаточное количество программ поддержки внедрения новых технологий или предприятий, работающих с цифровыми технологиями.

Реализация нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Республике Татарстан была отмечена наградой за достижение наилучших показателей¹⁷. Оценка работы субъектов производилась по ряду критериев, в числе которых — исполнительская дисциплина, достижение целевых показателей, организация проектного управления и коммуникация с общественностью.

Цифровая трансформация Республики Татарстан определена одной из пяти национальных целей развития до 2030 года. Результатом внедрения цифровых технологий должно стать улучшение условий жизни татарстанцев и повышение эффективности работы государственных органов власти, в частности взаимодействия государства и бизнеса.¹⁸

Согласно международной методологии, Татарстан находится на втором (из пяти) этапе цифровизации.

В составленном рейтинге цифровой зрелости татарстанских министерств и ведомств из министерств лидируют Минтруд, Минэкономики и Минздрав; аутсайдеры: Минтранс, Минстрой, Минпромторг. В разрезе ведомств лидерами рейтинга стали Комитеты по социально-экономическому мониторингу и по биологическим ресурсам, а также АИР; аутсайдеры: Комитеты по туризму и по тарифам, Инспекция Госстройнадзора. В рейтинге цифровизации само Минцифры РТ на 12-м месте.¹⁹

Цифровизация социально значимых услуг в Республике Татарстан, по итогам 2020 года, происходит медленно. Так, на портале госуслуг действовало 307 электронных сервисов. При этом в 2020 г. там появились две новые услуги Минтруда РТ – онлайн-оплата вневедомственной охраны и пополнение баланса транспортной карты, а в 2021 г. — запись на вакцинацию.

На Форуме Kazan Digital Week 2021 охватывались все текущие актуальные вопросы цифровизации для Республики Татарстан. Поднимались темы «цифрового неравенства», «цифровых компетенций» выпускников, контроля "интеллектуальных транспортных систем", законодательных инициатив по

¹⁶ <https://www.dairynews.ru/news/eksperty-rosselkhozbanka-nazvali-naibolee-gotovye-.html>

¹⁷ <https://bkdrf.ru/news/read/opredeleny-lidery-realizatsii-natsproekta-bezopasnye-kachestvennye-dorogi-2021-goda>

¹⁸ <https://tatarstan.ru/index.htm/news/1976681.htm>

¹⁹ <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-konceptsiyu-cifrovoy-transformacii/>

беспилотникам и др. Отмечено, что в РТ в 15 раз выросло число электронных записей на прием к врачу.²⁰

По итогам проведенного аудита по методологии Евросоюза DESI (the digital and society index) сформирован цифровой профиль общества Республики Татарстан.²¹

Так, доступ в интернет имеют 88% жителей. Ежедневно в Сеть выходит 77,4% респондентов, услугами электронного правительства пользуется 51% татарстанцев, а онлайн-покупки совершает 32% опрошенных (рисунок 99).



Рисунок 99. Цифровой профиль общества РТ

При этом в районах Татарстана зафиксирован разноплановый уровень развития цифровизации. Высокий уровень цифровой зрелости, по словам Айрата Хайруллина, отмечен в Казани, Набережных Челнах, Верхнеуслонском, Нижнекамском, Бугульминском и Альметьевском районах. Низкий уровень цифрового развития зарегистрирован в Чистопольском, Нурлатском, Актанышском, Сармановском и Камско-Устьинском районах республики (рисунок).²²

²⁰

²¹ <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-konczepczyyu-czifrovoj-transformaczii/>

²² <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-konczepczyyu-czifrovoj-transformaczii/>



Рисунок 100. Уровень развития цифровой экономики и общества в районах Татарстана

В начале 2021 г. в Татарстане была разработана первая в России Концепция цифровой трансформации республики.²³ А 2022 год объявлен в Республике Татарстан Годом цифровизации. Об этом сообщил Президент Татарстана Р. Минниханов в ходе обращения с Посланием Государственному Совету РТ. Цифровизация республики призвана в первую очередь вывести качество жизни людей на другой уровень. Президент также назвал один из приоритетных объектов предстоящих технологических задач – формирование IT-квартала в центре Казани.²⁴

Так, в 2022 году Татарстан перевел 100% государственных и муниципальных услуг в электронный вид. В 2020 году было доступно лишь 27 услуг в электронном виде, а в 2022г.- 319.

Другая цифровая платформа - «Мои субсидии», которая представляет единый каталог по 59 мерам государственной поддержки. Обработано 120 тысяч заявок, выдано субсидий на общую сумму почти 5 млрд. рублей.

В 2022 г. заработал новый проект цифровизации строительной отрасли - это Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД РТ). В системе обработано более 6 тыс. заявлений по строительным услугам, а также загружено порядка 160 генеральных планов поселений, а это всего лишь 18%.

В 2022 году продолжили эффективную работу системы Народный контроль, Электронный документооборот, Централизованная бухгалтерия, Социальный регистр населения, Мировая юстиция, Электронный Архив, Система Глонасс+112, Экологическая карта, Народный инспектор ГИБДД,

²³ <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-koncepcziyu-czifrovoj-transformaczii/>

²⁴ <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/i-metshin-pered-kazanyu-stoit-novyy-vyzov-tsifrovizatsiya/>

Мониторинг жилого фонда, Система в сфере закупок товаров, работ и услуг и другие.

В условиях ограничения ввоза и резко увеличившейся потребности в ИТ, увеличивается объём продаж отечественного оборудования и программного обеспечения внутри страны. Всего в отрасли работает 3049 организаций. В 2022 году увеличилось на 95 количество ИТ компаний.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного мониторинга сделаны следующие выводы о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг за 2022 год в Республике Татарстан:

На рынках Республики Татарстан наблюдается благоприятная ситуация развития конкурентной среды:

- условия ведения бизнеса более чем на 50% соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции;
- количество конкурентов более 8, и они не аффилированы между собой;
- наблюдается рост в количестве конкурентов (не аффилированных с предыдущими) на рынках на 1 и более субъектов предпринимательской деятельности в течение трех лет.

В целом субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками (65% опрошенных).

Анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Республики Татарстан позволяет говорить о незначительности барьеров, так как почти половина (48,4%) предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений. А 8,9% считают, что административные барьеры полностью устранены.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет высокий уровень удовлетворенности (сумма оценок удовлетворен и скорее удовлетворен) составляет 95,4%.

84,1% административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем, что может считаться высоким уровнем преодолемости административных барьеров.

19,8% представителей субъектов предпринимательской деятельности отметили, что административные барьеры стало проще преодолевать или в течение последних трех лет они были полностью устранены.

По результатам Мониторинга сформирован перечень приоритетных для развития конкуренции товарных рынков (данным рынкам требуется поддержка со стороны органов власти):

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок услуг среднего профессионального образования;
- рынок медицинских услуг;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок производства кирпича;
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- рынок семеноводства;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных биоресурсов.

Наблюдается снижение обращений и жалоб предпринимателей Республики Татарстан в органы власти в среднем на 11%.

Данные в докладе свидетельствуют о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции при одновременном выполнении следующих условий:

- оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан, в целом демонстрирует высокий уровень (64% ответов «достаточно» и «избыточно»);
- 65,9% удовлетворены качеством, ценой и доступностью товаров.
- подавляющее большинство потребителей не обращалось в надзорные органы за защитой своих прав (97,5%). Те, кто все же обращались, скорее смогли отстоять свои права (73% из тех, кто обратился).

Большинство опрошенных предпринимателей и потребителей Республики Татарстан оценивают качество и полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан удовлетворительно. Уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством информации составил около 80%.

Потребители и субъекты предпринимательской деятельности в целом удовлетворены деятельностью субъектов естественных монополий. Что позволяет сделать вывод о благоприятном условии для развития конкуренции.

Динамика уровня сложности подключения к услугам субъектов естественных монополий за последние 5 лет оценивается предпринимателями скорее как стабильная – около 80% респондентов выбрали вариант «не изменилось».

Оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

- Больше половины рынков отмечают ситуацию со сложностью получения услуг как стабильную (оценка «не изменилось» по всем услугам от 61% до 92%);
- Снижение сложности (от 16-40%) можно отметить на следующих рынках: услуги связи для рынка розничной торговли, рынка строительства жилищного и рынка строительства объектов капитального строительства, а также рынка электроэнергии для

- рынков народных промыслов, рынков жилищного строительства и племенного животноводства;
- Увеличение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий отмечают для себя представители следующих рынков: услуги связи для рынка теплоснабжения (20%);
 - По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным (от 67% до 90%), либо улучшилось (от 11% до 33%);
 - Можно отметить некоторое улучшение качества услуг в сфере услуг связи и теплоснабжения, но в целом оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

Степень удовлетворенности потребителями качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, не опускаются ниже 71%. Самый высокий уровень удовлетворенности услугами водоснабжения и водоотведения – 87,1%, самый низкий у услуг телефонной связи – 71%.

Проблем у потребителей со взаимодействием с субъектами естественных монополий чаще всего не возникает. Так ответили 70% респондентов. Основными проблемами потребителей и предпринимателей при взаимодействии с субъектами естественных монополий можно назвать проблему с навязыванием дополнительных услуг и взиманием дополнительной платы.

Кроме того, проведенный анализ позволил сделать вывод что участники опроса удовлетворены финансовыми организациями (ответы: «полностью удовлетворен», «скорее удовлетворен»). Так наивысшую оценку получили банки (71,8%) и кредитные потребительские кооперативы (24%), наименьшую – брокеры (6,3%). Данные по удовлетворенности коррелируются с данными по доверию с финансовыми организациями.

Органами исполнительной власти Республики Татарстан проводится огромная работа по поддержке субъектов предпринимательской деятельности. Так, в 2021 году была разработана концепция повышения эффективности деятельности промышленных парков, расположенных в муниципальных районах республики. Концепция утверждена Президентом Республики Татарстан. В рамках концепции был принят ряд законодательных инициатив, предоставляющих возможность резидентам и управляющим компаниям аккредитованных промышленных парков воспользоваться различными преференциями:

- снизить налоговые ставки по УСН (ставка на доходы – 1 %, на доходы минус расходы – 5 %);
- получить налоговую льготу по уплате транспортного налога (0 %);
- получить налоговую льготу по уплате налога на имущество организаций (0 %).

Налоговыми льготами до 10 лет смогут пользоваться резиденты и управляющие компании, осуществляющие деятельность на территориях аккредитованных промышленных парков с низким уровнем заполняемости и заключившие соглашение с Министерством экономики Республики Татарстан.

Для управляющих компаний и резидентов аккредитованных промпарков с заполняемостью ниже 70 % также реализовывались меры государственной поддержки:

- займы на развитие инфраструктуры промпарков (заем «Стройка») в размере до 30 млн рублей под 5 % на срок до 5 лет;
- микрозаймы до 5 млн рублей на льготных условиях на срок до 3 лет;
- субсидирование части затрат на электроэнергию, процентной ставки по кредитам.

В Республике Татарстан в составе единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП создан Центр «Мой бизнес», в который включены: *Центр поддержки предпринимательства, МФЦ для бизнеса, Центр инноваций социальной сферы, Центр кластерного развития.*

Центр поддержки предпринимательства.

В целях оказания информационно-консультационной помощи субъектам МСП Республики Татарстан с 2013 года действует Центр поддержки предпринимательства (далее – Центр). Центр ежегодно организует такие мероприятия как День предпринимателя Республики Татарстан; форум самозанятых граждан с организацией выставки их продукции; тренинги для субъектов МСП. *МФЦ для бизнеса.*

В целях оказания информационно-консультационной помощи субъектам МСП по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг в 2016 году был создан Многофункциональный центр для бизнеса (далее – МФЦ для бизнеса), который обеспечивает предпринимателям доступность государственных и муниципальных услуг с высоким уровнем сервиса. Данный проект призван минимизировать предпринимателям временные затраты при доступе к информации, услугам и поддержке (государственной и муниципальной).

Основными задачами МФЦ для бизнеса являются:

- реализация принципа одного окна – создание единого места приема, регистрации и выдачи необходимых документов гражданам и юридическим лицам при предоставлении всех государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ для бизнеса, предоставление возможности гражданам и юридическим лицам получения одновременно нескольких взаимосвязанных государственных и муниципальных услуг;

- организация информационного обмена с федеральным порталом государственных услуг, региональным сегментом портала государственных услуг;
- информирование предпринимателей по программам поддержки Министерства экономики Республики Татарстан, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) и Некоммерческой микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан».

В г. Казани функционирует флагманский МФЦ для бизнеса в Доме предпринимателя, в котором работают 3 окна приема. Предприниматель может получить более 60 услуг в режиме одного окна.

Таблица 2. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» субъекта Российской Федерации за 2022 год

Субъект Российской Федерации:									
Республика Татарстан									
№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя (ключевой показатель/целевой индикатор)	Единицы измерения	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение в («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в 2022 году	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета ключевого показателя	Ответственный исполнитель
1.1.1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	1.5	1,6, но не менее 1 частной организации	1.6	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	$v = \frac{v_n}{v_0} \times 100 \%, \text{ где:}$ <p><i>v_n</i> – численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования;</p> <p><i>v₀</i> – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан
1.2.1		Количество открытых частных дошкольных образовательных организаций	единиц	5	6	3	ведомственная статистика Министерства		Министерство образования и науки Республики Татарстан,
2.1.1	Рынок услуг дополнительного образования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	4	5	5	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	$v = \frac{v_n}{v_0} \times 100 \%, \text{ где: } v_n - \text{ численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории Республики Татарстан;}$ <p><i>v₀</i> - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Республики Татарстан</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан
2.2.1		Количество размещенных на сайте Министерства образования и науки Республики Татарстан информационных и методических материалов по созданию и функционированию	единиц	5	6	6	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

3.1.1	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процентов	0.58	1, но не менее 1 частной организации	1	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	$v = \frac{Vn}{Vo} \times 100\%$, где: Vn - численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования; Vo - общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги общего образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.2.1		Средний срок предоставления услуги по государственной аккредитации	рабочих дней	70	30	25	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.2.2		Количество открытых частных общеобразовательных организаций	единиц	3	4	4	ведомственная статистика Министерства	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	Министерство образования и науки Республики Татарстан,
4.1.1	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	процентов	6.1	6,11, но не менее 1 частной организации	7.8	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	$V = \frac{Vn}{Vo} \times 100\%$, где: Vn - численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования; Vo - общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство образования и науки Республики Татарстан

4.2.1		Количество образовательных организаций (центров компетенций), аккредитованных в качестве площадок чемпионатов по профессиональному мастерству, демонстрационных экзаменов и организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан	единиц	37	38	113	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
5.1.1	Рынок услуг высшего образования	Доля образовательных организаций высшего образования частной формы собственности	процентов	46.8	47	47	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан	$\frac{V_1}{V_0} \times 100\%$, где: V_1 - количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан; V_0 - общее количество всех организаций (всех форм собственности), оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан	Министерство образования и науки Республики Татарстан
5.2.1		Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, - участников республиканских и федеральных программ, проектов	единиц	5	6	6	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
5.2.2		Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, получающих КЦП на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	единиц	3	3	3	ведомственная статистика Министерства образования и науки Республики Татарстан mon.tatarstan.ru	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

6.1.1	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	68.5	68.7	68.7	Форма федерального статистического наблюдения № 22-ЖКХ (ресурсы) «Сведения о работе ресурсоснабжающих организаций в условиях реформы», данные Министерства	$V = Vn / Vo * 100 \%$, где: Vn - это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Гкал); Vo - это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений) (Гкал)	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
6.2.1		Количество объектов теплоснабжения, переданных частным операторам на основе	единиц	419	425	442	ведомственная статистика Министерства	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-
7.1.1	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	процентов	100	89.94	99.89	ведомственная статистика Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан minstroy.tatarstan.ru	$V = Vn / Vo * 100 \%$, где: Vn - это объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (куб. м); Vo - это объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
7.1.2		Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО	процентов	28	28.5	28.5	ведомственная статистика Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан minstroy.tatarstan.ru	$V = Vn / Vo * 100 \%$, где: где: Vn - объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (куб. м); Vo - объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
7.2.1		Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и	единиц	5	6	6	ведомственная статистика Министерства строительства, архитектуры и	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики
8.1.1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	процентов	99	99	99	ведомственная статистика Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан	$V = Vn / Vo * 100 \%$, где: Vn - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению МКД; Vo - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению МКД;	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

8.2.1		Количество человек, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере жилищно-коммунального хозяйства и количество оказанных консультационных услуг	человек	3131	3132	3911	ведомственная статистика Министерства строительства, архитектуры и жилищно- коммунального	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно- коммунального хозяйства Республики Татарстан
9.1.1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	90.1	90.2	90.9	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o - количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
9.2.1		Доля выданных аптечным организациям частной формы собственности лицензий	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A/B * 100\%$, где где: A - количество лицензий, выданных аптечным организациям частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц; B - количество заявлений о предоставлении лицензии, поступивших от аптечных организаций частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
10.1.1	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	30.15	92.3	93.1	данные АО «СО ЕЭС» РДУ Татарстана, АО «Татэнергосбыт»	товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
10.2.1		Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	92.3	30.16	34.7		$V = A / B * 100\%$, A - объем электрической энергии (мощности), реализованной организациями частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), кВтч; B - общий объем электрической энергии (мощности), реализованной организациями всех форм собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), кВтч	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан
11.1.1	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

11.2.1		Объем производства нефтепродуктов по отношению к предыдущему году	процентов	134.9	135	135	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100 \%$, где: A - произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в текущем году; B - произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в предыдущем году	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
12.1.1	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	46.9	45.8	45.8	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o \times 100 \%$, где: V_n - объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Татарстан; V_o - общий объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
12.1.2		Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения – субъектов малого и среднего предпринимательства	процентов		68	68	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o \times 100 \%$ где: V_n - количество медицинских организаций частной системы здравоохранения Республики Татарстан, единиц; V_o - общее количество организаций здравоохранения (всех форм собственности), единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
12.2.1		Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества	процентов	46.9	47	51.3	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100 \%$, где: A - количество организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества единиц; B - общее количество организаций здравоохранения (всех форм собственности), единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
13.1.1		Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	21	21.1	22	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o \times 100 \%$, где: V_n - численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан

13.2.1	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) в общей численности	процентов	49	45	45	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100 \%$, где: A - численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), человек; B - численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.1.1	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	процентов	2,5	3	3	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o \times 100 \%$, где: Vn - количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде; Vo - количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений);	Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.1.1		Доля детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процентов	8	10	10	ведомственная статистика	трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; Vo - общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.2.1		Количество проведенных на базе учреждений для детей с ОВЗ семинаров-совещаний по вопросам организации, обучения,	единиц	30	31	31	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.2.2		Доля педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме "Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии" в общей	процентов	60	61	61	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100 \%$, где: A - количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме "Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии", человек; B - общее количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, человек	Министерство образования и науки Республики Татарстан

15.1.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	26	27	27	Информация представлена Татарстанстатом по запросу МТД и ДХ РТ	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан (свод информации от муниципальных образований)
15.2.1		Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях по регулируемым тарифам от общего количества муниципальных маршрутов регулярных перевозок в	процентов	68	70	70	Реестр муниципальных маршрутов по муниципальным образованиям Республики Татарстан,	$V = A / B * 100 \%$, где: A - количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях по регулируемым тарифам, единиц; B - общее количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях, единиц	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
16.1.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	73	75	75	ведомственная статистика	оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
16.2.1		Доля перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах	процентов	97.8	97.9	98	Реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Республики Татарстан,	$V = A / B * 100\%$, где: A - количество перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; B - общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

17.1.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	процентов	100	100	100	Реестр выданных разрешений, размещен на официальном сайте МТД и ДХ РТ	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
17.2.1		Доля выданных разрешений на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	1.03	1.04	1.06	Реестр выданных разрешений https://mindortrans.tatarstan.ru/reestr-vidannih-razresheniy.htm	$V = A / B * 100\%$, где: A - количество выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, тыс. единиц; B - численность населения, человек	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
18.1.1	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	процентов	18.4	18.5	18.6	Ссылка на источник данных: реестр поставщиков социальных услуг - http://mtsz.tatarstan.ru/rus/reestr-postavshchikov-sotsialnih-uslug.htm	$V = v_n / v_o * 100 \%$, где: v_n - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде; v_o - количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
18.2.1		Сопровождение негосударственных организаций по вопросу вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания			да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
19.1.1		Доля средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и	процентов	10.64	10.7	10.7	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; V_o - общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	Министерство культуры Республики Татарстан

19.2.1	Рынок услуг в сфере культуры	Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры	процентов	10.64	10.7	10.7	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: А - объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; В - общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов и проведение	Министерство культуры Республики Татарстан
19.2.2		Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	процентов	99	99	99	Определяется по итогам ежегодного социологического исследования, проводимого государственным бюджетным учреждением «Центр экономических и	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество граждан, положительно оценивающих качество услуг в сфере культуры, единиц; В - общее количество граждан, принявших участие в опросе, единиц	Министерство культуры Республики Татарстан
20.1.1	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Н 1 - доля объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	15	20	20	Расчет произведен на основании данных операторов связи	$V = (A / B \times 100\%) - 100\%$, где: А - количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в отчетном году, единиц; В - количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2018	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
20.1.2		Н 2 - доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", единиц; В - общее количество организаций (всех форм собственности) в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", единиц	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
20.2.1		Количество уведомлений, направленных операторам связи, инфраструктурным операторам и	единиц	2	3	3	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного
20.2.2	Количество проведенных опросов (нарастающим итогом)	единиц	2	3	3	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного	
21.1.1	Рынок розничной торговли	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	391	121	121	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и
21.2.1		Доля организаций, прошедших на федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России", от количества организаций - участников конкурса "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан"	процентов	62	62.1	62.1	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество организаций, прошедших на федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России" по потребительской группе товаров, единиц; В - количество организаций, в том числе производителей Республики Татарстан, участвовавших в ежегодном республиканском конкурсе "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан" по потребительской	Союз "Торгово-промышленная палата Республики Татарстан" (по согласованию)

21.2.2		Количество проведенных ярмарочных мероприятий в городах Казани и Набережные	единиц	23	22	22	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия
22.1.1	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - объем, реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
22.2.1		Количество действующих республиканских программ поддержки участников рынка	единиц	2	2	2	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия
23.1.1	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	99.8	99.81	99.81	Информация для расчета показателя предоставляется Татарстанстатом в установленные сроки (сборник «Строительство в РТ»)	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики
23.2.1		Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов	процентов	10.3	10.4	11.8	Информация подготовлена Минстроем РТ по итогам мониторинга предприятий	A - количество модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов, единиц; B - общее количество предприятий промышленности строительных материалов, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики
23.2.2		Темпы роста объема введенного жилья	процентов	112.3	100.4	102.7	Информация по вводу жилья предоставляется Татарстанстатом	$V = A / B * 100\%$, где:	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики
24.1.1		Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	99.6	99.7	99.7	Ведомственная статистика	$V = A / B * 100\%$, где: A - стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; B - общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, рублей	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики

24.2.1	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительного-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов	процентов	9.68	9.84	9.84	Ведомственная статистика	$V = A / B \times 100 \%, \text{ где:}$ <p>A - стоимость контрактов на выполнение проектных, строительного-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; B - общая стоимость контрактов, рублей</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики
25.1.1		Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	96.95	96.96	96.96	ведомственная статистика	$v = \frac{v_{п1}}{V_0} \times 100 \%, \text{ где: } v_{п1} - \text{это объем (доля) выручки организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50\%;}$ <p>V_0 - это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики

25.2.1	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентным способом закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных работ	процентов	9.25	9.24	1.59	https://zakupki.gov.ru/epz/contract/search/results.html?morphology=on&fz44=on&contractStageList_0=on&contractStageList_1=on&contractStageList_2=on&contractStageList_3=on&contractStageList=0%2C1%2C2%2C3&selectedContractDataChanges=ANY&contractCurrencyID=-1&budgetLevelIdNameHidden=%7B%7D&customerOrg=45909%3A%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A3%D0%94%D0%90%D0%A0%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%95+%D0%9A%D0%90%D	$V = A / B \times 100$ %, где: А - стоимость контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентным способом закупок, рублей; В - общая стоимость контрактов на выполнение проектных работ, рублей	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики
25.2.2		Количество сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования, направленных	человек	15	16	16	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального
26.1.1	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	100	96.6	100	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o \times 100$, где: V_n - это объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан
26.2.1		Доля аукционов, проведенных в электронной форме, в общем количестве проведенных	единиц	5	95.2	100	https://eco.tatarstan.ru/konkursi-i-auksion-na-pravo-polzovaniya-	$V = A / B \times 100$, А - аукционы, проведенные в электронной форме, В - общее количество закупок	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан

27.1.1	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	41.4	41.5	41.5	ведомственная статистика	<p>где:</p> <p>V_n – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_o – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
27.2.1		Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования	процентов	6.49	6.48	0.33	ведомственная статистика	<p>$V = A/B * 100$, где:</p> <p>A – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей;</p> <p>B – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования, рублей</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
28.1.1	Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	<p>$V = V_n / V_o * 100$ %, где:</p> <p>V_n – это объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. метры), реализованных на рынке организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_o – это объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. метры), реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений).</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
28.2.1		Количество существующих АГНКС на территории Республики Татарстан	единиц	37	44	45	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

29.1.1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = Vn / V_0 * 100\%$, где: Vn - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
29.2.1		Количество производителей электрической энергии на розничном рынке Республики	единиц	11	12	12	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики
30.1.1	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	Данные по объему произведенного строительного кирпича (керамический и силикатный) в РТ подготовлены Татарстанстатом (сборник «Промышленное производство в РТ»).	$V = Vn / V_0 * 100\%$, где: Vn - это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_0 - это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
30.2.1		Доля производства республиканскими предприятиями нового вида кирпича от общего объема выпуска кирпича на территории Республики	процентов	8.9	10	10.3	1. Информация по объему выпуска нового вида кирпича подготовлена Минстроем РТ по итогам мониторинга предприятий отрасли. В статистических данных такая информация отсутствует.	$V = A / B * 100\%$, где: A - объем выпуска нового вида кирпича (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; B - общий объем выпуска кирпича на территории Республики Татарстан, единиц условного кирпича 1. Информация по объему выпуска нового вида кирпича подготовлена Минстроем РТ по итогам мониторинга предприятий отрасли. В статистических данных такая информация отсутствует. 2. Данные по объему произведенного строительного кирпича (керамический и силикатный) в РТ подготовлены Татарстанстатом (сборник «Промышленное производство в РТ»).	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
30.2.2		Доля сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории Республики Татарстан	процентов	28.4	28.5	29.4	1. Информация по объему сбыта строительного кирпича, произведенного республиканскими предприятиями, за пределы Республики Татарстан подготовлена Минстроем по итогам мониторинга предприятий отрасли.	$V = A / B * 100\%$, где: A - объем сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; B - общий выпуск строительного кирпича в Республике Татарстан, единиц условного кирпича	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

31.1.1	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	Данные подготовлены Татарстанстатом (сборник «Промышленное производство в РТ»).	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o - это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
31.2.1		Доля предприятий, использующих при производстве бетона новые технологии и виды оборудования	процентов	59	59.1	60.3	Информация о количестве предприятий, использующих новое	$V = A / B * 100 \%$, где: A - количество предприятий, использующих новые технологии и виды оборудования (нарастающим итогом), единиц; B - общее количество предприятий на рынке Республики Татарстан, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
31.2.2		Доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории республики	процентов	40.8	46.1	46.4	ведомственная статистика	$V = A / B * 100 \%$, где: где: A - доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц; B - общий объем выпуска бетона на территории Республики Татарстан, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
32.1.1	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o - это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
32.2.1		Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности Республики	единиц	6	7	7	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

33.1.1	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	Согласно информации, полученной в ходе проработки с предприятиями деревообрабатывающей промышленности, курируемыми Министерством согласно распоряжению Кабинета	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o - это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
33.2.1		Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют	единиц	5	6	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
34.1.1	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	В открытых источниках Татарстанстат - сгруппированный показатель по виду "Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов"	$V = V_n / V_o * 100 \%$, где: V_n - это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
34.2.1		Количество мероприятий, направленных на доведение информации о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по	единиц	6	6	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство
35.1.1	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	76	94	98	ведомственная статистика	собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
35.2.1		Количество обновлений электронного информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Министерства сельского	единиц	5	22	22	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
35.2.2		Количество семеноводческих хозяйств Республики Татарстан, вышедших на федеральный	единиц	4	5	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

36.1.1		Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	80	80.1	96.9	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100$ <p>где: V_n - это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p> <p>V_o - это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
36.2.1	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Количество обучающих мероприятий для субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	единиц	5	6	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

37.1.1	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - это объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это общий объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам
37.2.1		Количество опубликованных в средствах массовой информации материалов, popularизирующих развитие рынка и создание производств	единиц	4	5	5	ведомственная статистика	Абсолютный показатель, методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам
38.1.1	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - это объем продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%)	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
38.2.1		Проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и товаров повседневного спроса, в том числе продукции	единиц	4	5	5	ведомственная статистика	Абсолютный показатель, методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
39.1.1	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - это объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
39.2.1		Количество ярмарок, выставок по реализации продукции аквакультуры	единиц	9	11	11	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

40.1.1	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	100	80	99.6	ведомственная статистика	$V = V_n / V_o * 100\%$, где: V_n - количество организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан; V_o - общее количество организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан,	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
40.2.1		Доля стоимости контрактов/договоров на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, заключенных по результатам проведенных публичных торгов (конкурсных процедур)	процентов	71	71.1	94	ведомственная статистика	$V=A/B*100$, где A- стоимость контрактов, заключенных по результатам проведенных конкурентным способом закупок, на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей; B- общая стоимость заключенных контрактов на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей,	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
41.1.1	Рынок сферы наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	Количество реализованных муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан по состоянию на отчетную дату; V_o - количество государственных и муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан, выявленных первоначально	Министерство экономики Республики Татарстан
41.2.1		Количество специалистов муниципальных образований, прошедших обучение по развитию добросовестной	единиц	60	61	61	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
42.1.1	Рынок народных художественных промыслов	Количество реализуемых проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных	единиц	12	12	12	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство культуры Республики Татарстан
42.2.1		Доля средств бюджета, выделяемых субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым на реализацию	процентов	2	2	2	ведомственная статистика	$V=V_c / V_n * 100$ где V_c - объем средств бюджета Республики Татарстан, выделяемых субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым на реализацию проектов в сфере народных художественных промыслов, млн. рублей;	Министерство культуры Республики Татарстан
43.1.1	Рынок плодово-ягодных культур	Доля обеспеченности населения плодово-ягодной продукцией собственного производства	процентов	22	22	22	ведомственная статистика	$v = v_c / v_n * 100$ где: v_c - обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией собственного производства, тыс. тонн; v_n - потребность населения в плодово-ягодной продукции, тыс. тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
43.2.1		Площадь закладки плодово-ягодных культур (нарастающим итогом)	единиц	30	30	256.6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
44.1.1	Рынок услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства)	Количество спортивных объектов, построенных в рамках применения механизмов государственно-частного	единиц	1	1	1	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан
44.2.1		Количество проведенных конкурсов для определения инвесторов в рамках реализации законов Российской Федерации от	единиц	2	2	2	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан

44.2.2		Количество проведенных обучающих мероприятий	единиц	14	14	14	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан
45.1.1	Рынок финансовых услуг	Доля граждан, охваченных мероприятиями и информационными материалами, направленными на повышение	процентов	25	25	25	ведомственная статистика	$V=Vo/V1*100$ где: Vo - объем операций по оплате товаров и услуг, совершенных на территории региона с использованием платежных карт, V1 - общий объем операций, совершенных на территории региона с	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного
45.2.1	Проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и информированности граждан	Проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и информированности граждан	единиц	138	138	138	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного
45.2.2		Проведение просветительских мероприятий по теме "Финансовые инструменты для развития бизнеса" для	единиц	6	6	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз "Торгово-промышленная палата Республики Татарстан" (по согласованию),
46.1.1	Рынок услуг внутреннего туризма	Прирост туристического потока в Республику Татарстан по отношению к предыдущему году	процентов	6.1	6.1	12.1	ведомственная статистика	$V=Vo/V1*100$ где: Vo - численность туристов, посетивших Республику Татарстан в отчетном году, человек; V1 - численность туристов, посетивших Республику Татарстан в	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
46.2.1		Рост числа посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan	процентов	106	106	106	ведомственная статистика	$V=Vo/V1*100$ где: Vo - число посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan в отчетном году, человек; V1 - число посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
47.1.1	Рынок высокотехнологичного производства	Доля затрат на инновации организаций частной формы собственности в общем числе затрат на инновации	процентов	42	42	50	ведомственная статистика	$V=Vo/V1*100$ где: Vo - число затрат на инновации организаций частной формы собственности, млн. рублей; V1 - общее число затрат на инновации, млн. рублей	Министерство экономики Республики Татарстан
47.2.1		Количество заявок на получение гранта, поданных от малых инновационных предприятий и организаций частной формы собственности Республики Татарстан в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)	единиц	270	270	274	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
1.1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Наличие системы управления продвижением на рынки продукции, производимой субъектами малого и среднего	наличие	да	да	да	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
2.1	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Наличие канала обратной связи с участниками закупок	наличие	да	да	да	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
2.2		Количество проведенных образовательных мероприятий	единиц	15	16	16	Информация о планируемых семинарах публикуется на официальном сайте Государственного комитета Республики Татарстан по	Абсолютный показатель, методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам. Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество "Центр развития закупок Республики

3.1	Включение показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием	Доля субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%, которыми сформированы и размещены потребности в закупках в системе электронного торгового ресурса "Биржевая площадка", к общему количеству субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%	процентов	100	100	100	данные оператора электронного торгового ресурса «Биржевая площадка» АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»	$V=A/B \times 100\%$, где: А - количество субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%, которыми сформированы и размещены потребности на электронных торговых площадках, в том числе "Биржевая площадка", единиц; В - общее количество субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%, единиц,	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных
4.1	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Доля проанализированных государственных и муниципальных услуг от общего количества услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, равнозначных значениям	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V=A/B \times 100\%$, где: А - количество государственных и муниципальных услуг, проанализированных в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, единиц; В - общее количество государственных и муниципальных услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
4.2		Количество муниципальных районов (городских округов) Республики Татарстан, в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов которых закреплены положения, предусматривающие анализ воздействия проектов актов на	единиц	45	45	45	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
5.1	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан или органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, а также ограничение влияния	Доля государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в реестр государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, в общем количестве государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V= A / B \times 100\%$, где: А - количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, единиц; В - общее количество действующих государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц,	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

5.2	государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели	Доля хозяйственных обществ, результаты финансово-хозяйственной деятельности которых проанализированы Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50%	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100$, где: A - количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50%, финансово-хозяйственная деятельность которых проанализирована Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, единиц; B - общее количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50% (за исключением обществ, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве), единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
6.1	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Количество ликвидированных/реорганизованных муниципальных унитарных предприятий	единиц	11	12	28	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Управление Федеральной
7.1	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Количество проведенных проверок сохранности и использования по назначению имущества, закрепленного за государственными учреждениями на праве оперативного	единиц	89	90	90	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Управление Федеральной
8.1	Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт,	Наличие разработанных методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	наличие	да	да	Да	Сайт Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан (https://tida.tatarsta)	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство земельных и
9.1	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов	Действующие ресурсные центры НКО	единиц	6	6	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
9.2	мало и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических	Наличие в республиканских программах поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование	единиц	4	4	4	ведомственная статистика	Абсолютный показатель, методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

10.1	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, принявших участие в обучающих программах	человек	6763	6750	15045	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
11.1	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных	Количество проведенных на территории Республики Татарстан конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного	единиц	78	79	79	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
11.2	основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных	Количество проведенных смен, сезонных и заочных школ для	единиц	20	21	24	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки
12.1	Повышение в Республике Татарстан цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	Доля государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе "Цифровая	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V=A/B*100$, где: А - число государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе "Цифровая экономика", человек; В - общее количество заявившихся слушателей, человек	Министерство образования Республики Татарстан, Высшая школа государственного и муниципального
13.1	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности	Количество педагогических работников, получивших гранты за подготовку призеров и	человек	137	138	145	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики
13.2	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности	Выплата грантов педагогическому составу и выпускникам образовательных организаций высшего образования, педагогическим работникам	человек	220	221	221	Оперативные данные образовательных организаций	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
13.3	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности	Количество конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	65	70	70	Оперативные данные образовательных организаций	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Количество обучающихся мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	8	9	9	Оперативные данные образовательных организаций	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.1	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Татарстан и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Республики Татарстан, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах	Доля информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V=A/B \times 100\%$, где: А - количество размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества, единиц; В - общее количество предоставленного в аренду государственного имущества, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

14.2	оска сайтов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Доля информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество размещенной информации о реализации государственного имущества на сайте www.torgi.gov.ru, единиц; B - общее количество реализованного государственного имущества Республики Татарстан, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
14.3		Доля информации о количестве объектов из перечня государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, размещенной на официальном	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество размещенной информации об объектах государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц; B - общее количество объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
14.4		Доля информации о количестве объектов из перечня муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, размещенной муниципальными образованиями Республики Татарстан на официальных сайтах	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество размещенной информации об объектах муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц; B - общее количество объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан (свод информации от муниципальных образований)
15.1	Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда, включающее предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Доля граждан, согласованных для участия в Государственной программе, имеющих высшее профессиональное образование, от числа граждан, согласованных для участия в государственной программе	процентов	100	55	76	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A – численность граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих высшее профессиональное образование, человек; B – численность граждан, согласованных для участия в государственной программе	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
15.2		Доля граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих профессию (специальность) по образованию, соответствующую ежегодно утверждаемому Правительством Республики Татарстан перечню востребованных профессий и специальностей, соответствующих	процентов	92	90	95	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A – численность граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих профессию (специальность) по образованию, соответствующую ежегодно утверждаемому Правительством Республики Татарстан перечню востребованных профессий и специальностей, соответствующих направлению развития экономики Республики Татарстан, человек; B – численность граждан, согласованных для участия в	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

16.1	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований.	Наличие/функционирование специализированной рабочей группы с участием заинтересованных представителей высших учебных заведений/ образовательных организаций, коммерческих организаций для определения приоритетных направлений	наличие	да	да	да	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
16.2		Наличие усовершенствованной платформы прикладных исследований	наличие	да	да	да	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
17.1	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации "Ворлдскиллс Интернешнл" (WorldSkills International), а также содействие по включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ОВЗ в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации "Абилимпикс" (International Abilympic Federation)	Общее количество компетенций направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и коммерциализации их	единиц	257	258	258	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Общее количество конкурсантов	единиц	1850	1830	1890	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
17.2		Количество обучающихся – участников демонстрационного	человек	5909	5920	8430	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки
17.3		Общее количество компетенций	единиц	76	78	88	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки
17.4		Общее количество конкурсантов	человек	724	830	861	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки
		Количество студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по дуальной форме обучения	человек	3120	3130	3500	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
18.1	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих	Количество созданных центров поддержки технологий и инноваций	единиц	25	26	26	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
19.1	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование)	Количество объектов инновационной инфраструктуры	единиц	21	22	22	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
20.1		Количество проведенных онлайн-уроков	единиц	17	18	18	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка

20.2	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Республики Татарстан, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года N 2039-р	Количество проведенных просветительских мероприятий	единиц	5	6	6	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз "Торгово-промышленная палата Республики Татарстан" (по согласованию), некоммерческая организация "Гарантийный фонд Республики Татарстан" (по согласованию), Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного
20.3		Количество проведенных мероприятий	единиц	87	88	88	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка
20.4		Количество проведенных	единиц	31	32	32	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по
21.1	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан	Количество положительно оценивающих деятельность финансовых организаций Республики Татарстан	человек	50	51	51	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка
21.2		Количество мероприятий в Республике Татарстан	единиц	6	7	7	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка
22.1	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Количество проведенных мероприятий по популяризации современных технологий	единиц	4	5	5	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство цифрового развития, государственного управления

23.1	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Татарстан (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)	Количество организаций-поставщиков, оформивших подписку на получение извещений, размещаемых на Информационном портале малого и среднего бизнеса (smb.tattis.ru)	единиц	13620	13630	13630	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество "Агентство по государственному заказу Республики Татарстан" (по согласованию)
		Количество закупок, размещенных на сайте Агрегатора "Биржевая площадка" (br.zakazrf.ru)	единиц	3702	3730	107661	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	
24.1	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и работников подведомственных им предприятий и учреждений, муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество служащих, прошедших обучение по соответствующим программам, от общего количества заявившихся слушателей	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество прошедших обучение специалистов, в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства ("Государственные и муниципальные закупки", "Управление в сфере государственных и муниципальных закупок" и др.), человек; B - общее количество заявившихся слушателей по программам развития конкуренции и антимонопольного законодательства ("Государственные и муниципальные закупки", "Управление в сфере государственных и муниципальных закупок" и др.), человек	Департамент государственной службы и кадров при Президенте Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)
24.2		Доля руководителей подведомственных учреждений, прошедших обучение по программе, в которую включен модуль "Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства", от общего	процентов	100	100	100	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A – количество прошедших обучение руководителей подведомственных учреждений, единиц (чел.); B – общее количество заявившихся слушателей, единиц (чел).	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
24.3		Доля специалистов подведомственных учреждений, принявших участие в вебинаре, от общего количества заявившихся слушателей	процентов	93.2	94	94.2	ведомственная статистика	$V = A / B \times 100\%$, где: A – количество специалистов подведомственных учреждений, принявших участие в вебинаре, человек (чел.); B – общее количество заявившихся слушателей, человек (чел.)	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

25.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал	наличие	да	да	да	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Центр экономических и
26.1	Организация в Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан телефонной горячей линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки).	Возможность предоставления информации в виде обратной связи на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан, в том числе с прикреплением файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео)	наличие	да	да	ДА	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан
27.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального	Размещение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального	наличие	да	да	да	ведомственная статистика	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан; Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, Центр экономических и социальных
28.1	Практика применения ГЧП (МЧП) как механизма финансового обеспечения инвестиционной деятельности.	Мониторинг размещения и актуализации сведений о механизмах ГЧП (МЧП) муниципальными образованиями Республики Татарстан на Инвестиционном портале Республики Татарстан, а также включения объектов ГЧП (МЧП) в онлайн-сервис для инвесторов	наличие	да	да	да	Агентством размещаются и актуализируются реестры ГЧП на Инвестиционном портале Республики Татарстан в разделе «Государственно-частное	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
29.1	Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)	Количество проинформированных организаций	наличие	338	340	340	ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
30.1	Развитие конкуренции в научно-технической сфере	Количество предприятий, принявших участие в федеральных программах поддержки Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	единиц	136	140	140	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

31.1	Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров	Количество памяток о типичных нарушениях предпринимателей, выявленных надзорными органами в Республике Татарстан, размещенных на интернет-портале "Проверенный бизнес"	единиц	450	455	1335	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
32.1	Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты	единиц	72	62	64	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая организация "Фонд
32.2		Количество проведенных Центром поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (далее – ЦПЭ) мероприятий по продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на международном уровне, включая организацию бизнес-миссий, организацию участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, а также в рамках оказания услуг ЦПЭ	единиц	32	33	41	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
33.1	Развитие конкурентной среды в Республике Татарстан, сформированной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Количество проведенных совещаний	раз в квартал	47	48	48	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
33.2		Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на инвестиционном портале Республики Татарстан, официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети	раз в квартал	5	6	6	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
34.1	Создание и развитие инфраструктуры для предпринимательской среды	Количество промышленных парков, созданных на территории Республики Татарстан	единица	94	95	101	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

35.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке товаров и услуг	Количество предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках, принявших участие в обучающих мероприятиях	человек	302	303	305	Ведомственная статистика	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
------	--	---	---------	-----	-----	-----	--------------------------	--	---