



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Доклад
«О состоянии и развитии
конкуренции на рынках
товаров, работ и услуг
Алтайского края в 2022 году»**

Оглавление

| | |
|--|----|
| Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации..... | 7 |
| 1.1. Решение высшего должностного лица Алтайского края о внедрении на территории Алтайского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации..... | 7 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 8 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 9 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления | 11 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной Алтайского края должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции..... | 11 |
| Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта | 15 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)..... | 15 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Алтайского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом | 18 |
| 2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в Алтайском крае обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 19 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО)..... | 20 |
| 2.2.3 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции | 22 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации | 26 |
| 2.3.1.1 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке племенного животноводства | 26 |
| 2.3.1.2 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам..... | 28 |
| 2.3.1.3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | 30 |
| 2.3.1.4 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке вылова водных биоресурсов | 32 |
| 2.3.1.5 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов | 33 |
| 2.3.1.6 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товарной аквакультуры..... | 34 |

| | |
|---|----|
| 2.3.1.7 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке легкой промышленности | 35 |
| 2.3.1.8 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева | 36 |
| 2.3.1.9 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства кирпича 37 | |
| 2.3.1.10 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства бетона 38 | |
| 2.3.1.11 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 39 |
| 2.3.1.12 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке туристических услуг 40 | |
| 2.3.1.13 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке дошкольного образования..... | 42 |
| 2.3.1.14 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке общего образования. 43 | |
| 2.3.1.15 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке среднего профессионального образования | 45 |
| 2.3.1.16 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг отдыха и оздоровления детей..... | 47 |
| 2.3.1.17 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей | 48 |
| 2.3.1.18 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг .. 50 | |
| 2.3.1.19 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 51 |
| 2.3.1.20 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке социальных услуг..... | 53 |
| 2.3.1.21 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке розничной торговли. 55 | |
| 2.3.1.22 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | 57 |
| 2.3.1.23 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 59 |
| 2.3.1.24 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов..... | 61 |
| 2.3.1.25 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере наружной рекламы | 63 |
| 2.3.1.26. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)..... | 63 |
| 2.3.1.27. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке поставки сжиженного газа в баллонах | 65 |
| 2.3.1.28 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищного строительства..... | 66 |
| 2.3.1.29 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства..... | 67 |

| | |
|---|-----|
| 2.3.1.30 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке архитектурно-строительного проектирования..... | 68 |
| 2.3.1.31. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 70 |
| 2.3.1.32. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды..... | 74 |
| 2.3.1.33. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке ритуальных услуг | 75 |
| 2.3.1.34 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт, за исключением городского наземного электрического транспорта) | 76 |
| 2.3.1.35 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 77 |
| 2.3.1.36 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | 79 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)..... | 80 |
| 2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)..... | 86 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями..... | 94 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации | 95 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. | 99 |
| 2.3.7 Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Алтайского края | 101 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации..... | 104 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 109 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Алтайского края..... | 110 |

| | |
|--|-----|
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов..... | 113 |
| 2.3.12. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта) | 115 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков..... | 182 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае | 187 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта | 187 |
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий..... | 188 |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей) | 188 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 189 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации | 192 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» | 199 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 249 |
| 4.1 Информация о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции..... | 249 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта..... | 252 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь») | 255 |

Приложения:

Приложение 1. Указ Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции и о внесении изменений в указ Губернатора Алтайского края 25.09.2014 № 141»

Приложение 2. Указ Губернатора Алтайского края от 12.03.2019 № 39 «О проектной деятельности в Алтайском крае». Приказ Министерства экономического развития Алтайского края от 20.12.2021 № 18 «Об утверждении форм документов, необходимых для инициирования и реализации проектов Алтайского края».

Приложение 3. Соглашение между Правительством Алтайского края и администрацией Алтайского района о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2022 год.

Приложение 4. Указ Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции и о внесении изменений в указ Губернатора Алтайского края 25.09.2014 № 141»

Приложение 5. Копии должностных регламентов.

Приложение 6. Копия положения об управлении прогнозирования социально-экономического развития и программного планирования Министерства экономического развития Алтайского края.

Приложение 7. Указ Губернатора Алтайского края от 04.02.2020 № 13 «О формировании системы поощрений по результатам рейтинга муниципальных районов и городских округов Алтайского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и о внесении изменения в указ Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103». Приказ Министерства экономического развития Алтайского края от 17.01.2020 № 10 «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Алтайского края по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Приложение 8. Указ Губернатора Алтайского края от 25.09.2014 № 141 «Об экспертном совете по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае».

Приложение 9. Распоряжение Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае».

Приложение 10. Распоряжение Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае».

Приложение 11. Копия протокола заседания экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае, на котором утвержден доклад по развитию конкуренции в 2022 году.

Приложение 12. Указ Губернатора Алтайского края от 05.08.2014 № 115 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае. Распоряжение Губернатора Алтайского края от 28.06.2019 № 64-рг «Об утверждении состава межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае».

Приложение 13. Приказ Министерства промышленности и энергетики Алтайского края от 15.10.2019 № 25/135-ап «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по утверждению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на территории Алтайского края, инвестиционные программы которых утверждаются министерством промышленности и энергетики Алтайского края».

Приложение 14. Сведения об уровнях тарифов (цен) в 2022 году.

Приложение 15. Реестр хозяйствующих субъектов с долей Алтайского края и муниципальных образований, составляющей более 50 %.

Приложение 16. Мониторинг удовлетворенности населения Алтайского края деятельностью в сфере финансовых услуг и мониторинг доступности этих услуг.

Приложение 17. Результаты исследования изучения мнения бизнес-сообщества Алтайского края на предмет оценки конкуренции на отдельных отраслевых рынках в 2022 году.

Приложение 18. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Алтайского края и состоянием ценовой конкуренции (по результатам опроса населения).

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица Алтайского края о внедрении на территории Алтайского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – «Стандарт»). Действие Стандарта направлено на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, формирование прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, создание стимулов для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействия устранению административных барьеров.

В Алтайском крае Стандарт внедряется в соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции и о внесении изменений в указ Губернатора Алтайского края 25.09.2014 № 141» (в ред. Указов Губернатора Алтайского края от 22.11.2017 № 160, от 04.02.2020 № 13, от 24.09.2020 № 156), который размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края в сети Интернет по адресу: http://econom22.ru/economy/konkuren/ukaz_103.pdf. (приложение 1 к настоящему Докладу).

Министерство экономического развития Алтайского края определено уполномоченным органом исполнительной власти Алтайского края по содействию развитию конкуренции в регионе.

Экспертный совет по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае является постоянно действующим совещательным органом, работа которого направлена на поддержку эффективной реализации согласованной региональной инвестиционной политики, улучшение инвестиционного климата и развитие конкуренции. Состав экспертного совета утвержден распоряжением Губернатора Алтайского края от 12.01.2015 № 1-рг (в редакции распоряжения Губернатора Алтайского края от 31.01.2022 № 10-рг) «О составе экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае».

В целях внедрения на территории Алтайского края Стандарта, распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» утвержден план мероприятий

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края. Утверждены перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Алтайском крае до 2022 года; системные мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края; мероприятия, предусмотренные стратегическими и программными документами, утвержденными на региональном уровне, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции. Информация размещена по адресу: <http://econom22.ru/municipal/realizatsiya-ukaza-prezidenta/111-%D1%80%D0%B3%20%D0%BE%D1%82%2010.09.2021.pdf>.

Региональный доклад «О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края в 2022 году» подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р. В Докладе содержится аналитическая информация о состоянии конкуренции в Алтайском крае, приоритетных направлениях деятельности органов исполнительной власти края по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Алтайском крае осуществляется в соответствии с утвержденными региональными нормативными правовыми документами. Указом Губернатора Алтайского края от 12.03.2019 № 39 «О проектной деятельности» (в ред. от 09.06.2022) утверждено Положение об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Алтайского края. Приказом Министерства экономического развития Алтайского края от 20.12.2021 № 18 утверждены формы документов, необходимых для инициирования и реализации проектов Алтайского края (приложение 2 к настоящему Докладу).

В соответствии с действующими региональными нормативными правовыми документами и требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р) разработан Паспорт проекта Алтайского края «Развитие конкуренции в Алтайском крае в 2020-2022 гг.», который утвержден Протоколом Президиума Совета при Губернаторе Алтайского края по стратегическому развитию и национальным проектам от 05.06.2020 № 2, далее – «Проект». Размещен на сайте уполномоченного органа по развитию конкуренции по адресу:

http://econom22.ru/economy/konkuren/proektnoe-upravlenie.php?clear_cache=Y

Реализация Проекта направлена на исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р (ред. от 20.01.2023) «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы». Выполнение мероприятий Проекта позволит региональным органам

исполнительной власти эффективнее осуществлять взаимодействие по мониторингу состояния и развития конкуренции на приоритетных товарных рынках Алтайского края, а также будет способствовать повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), снижению административных барьеров для бизнеса.

Основной целью Проекта является достижение уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках до 72,2% к 2022 году. Определены задачи, мероприятия, контрольные точки их исполнения и результаты. Основными мероприятиями Проекта являются: проведение мониторингов состояния и развития конкуренции на товарных рынках Алтайского края, деятельности субъектов естественных монополий на территории Алтайского края, хозяйствующих субъектов, доля участия Алтайского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, логистических возможностей Алтайского края, развития передовых производственных технологий. В числе мероприятий Проекта также обозначены: разработка (актуализация) плана мероприятий («дорожной карты» по развитию конкуренции; подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Алтайского края; повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии развития конкуренции; проведение обучающих мероприятий по вопросам содействия развитию конкуренции для муниципальных образований региона; формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов и поощрение муниципалитетов, достигших наилучших результатов в работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата Дипломом Губернатора Алтайского края. В качестве ответственных исполнителей Проекта закреплены руководители органов исполнительной власти края. Определены куратор и руководитель проекта.

По итогам 2022 года целевой показатель: «Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, %» выполнен, достигнуто запланированное значение 72,2%. Удовлетворены по итогам опроса более 50 % от числа опрошенных на 26 рынках из 36.

Реализация Проекта Алтайского края «Развитие конкуренции в Алтайском крае в 2020-2022 гг.» связана с выполнением мероприятий государственной программы Алтайского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением Администрации Алтайского края от 13.10.2014 № 467 в редакции 09.12.2022).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Для достижения целей Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках

товаров, работ и услуг Алтайского края.

Планом предусмотрена реализация мероприятий, которые связаны с выполнением стратегических и программных документов Алтайского края, реализация которых содействует развитию конкуренции в регионе:

 постановление Администрации Алтайского края от 05.10.2012 № 523 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края»;

 постановление Администрации Алтайского края от 14.01.2014 № 7 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Социальная поддержка граждан»;

 постановление Администрации Алтайского края от 13.10.2014 № 467 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

 постановление Администрации Алтайского края от 29.04.2016 № 152 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Доступная среда в Алтайском крае»;

 постановление Правительства Алтайского края от 31.08.2017 № 326 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Формирование современной городской среды»;

 постановление Правительства Алтайского края от 31.07.2019 № 297 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Обеспечение населения Алтайского края жилищно-коммунальными услугами»;

 постановление Правительства Алтайского края от 13.12.2019 № 494 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие образования в Алтайском крае»;

 постановление Правительства Алтайского края от 26.12.2019 № 541 «Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае»;

 постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»;

 постановление Администрации Алтайского края от 23.03.2020 № 125 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»;

 постановление Правительства Алтайского края от 15.06.2020 № 266 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Алтайского края»;

 постановление Правительства Алтайского края от 03.07.2020 № 287 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства Алтайского края»;

постановление Правительства Алтайского края от 05.08.2021 № 295 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края»;

распоряжение Правительства Алтайского края от 21.08.2017 № 288-р;

распоряжение Правительства Алтайского края от 17.01.2020 № 9-р

приказ управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры от 27.12.2017 № 159 «Об утверждении Концепции развития торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года».

В 2022 году в Алтайском крае реализовывалось 46 региональных проектов, финансирование которых осуществлялось в рамках государственных программ Алтайского края.

Финансирование мероприятий государственных программ, региональных проектов направлено на улучшение конкурентной среды на товарных рынках Алтайского края, на развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение доли частных организаций, оказывающих работы, услуги в отраслях экономики региона.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления

Поощрение руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления проводится в соответствии с нормативными документами, утвержденными на региональном уровне. Уполномоченный орган по развитию конкуренции в Алтайском крае (Минэкономразвития Алтайского края) при необходимости поощрения руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по результатам внедрения Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции имеет право направлять предложения о соответствующем поощрении в краевую комиссию Алтайского края по наградам.

1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти Алтайского края должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

Таблица 1

| № п/п | Наименование ОИВ | ФИО должностного лица | Должность | Реквизиты |
|-------|---|-----------------------|---|---|
| 1 | Администрация Губернатора и Правительства Алтайского края | Железнов Е.А. | Заместитель начальника департамента Администрации Губернатора и | Должностной регламент от 26.07.2022 б/н |

| № п/п | Наименование ОИВ | ФИО должностного лица | Должность | Реквизиты |
|------------------------|--|-----------------------|--|---|
| | | | Правительства Алтайского края по вопросам государственной службы и кадров, начальник отдела правового и методического обеспечения государственной службы | |
| 2 | Министерство здравоохранения Алтайского края | Белоцкая Н.И. | Заместитель министра здравоохранения Алтайского края | Должностной регламент от 18.02.2020 года № 101-Т |
| | | | отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности; | приказ Министерства здравоохранения Алтайского края от 11.11.2019 № 738-к/р «Об утверждении положений об отделах и секторах Министерства здравоохранения Алтайского края» |
| | | | отдел организации медицинской помощи взрослому населению | |
| 3 | Министерство образования и науки Алтайского края | Исакова Л.В. | Заместитель министра образования и науки Алтайского края | Должностной регламент от 25.03.2021 № 80-Т |
| | | Терновая Л. С. | Заместитель министра образования и науки Алтайского края | Должностной регламент от 25.03.2021 № 79-Т |
| | | Синицина Г. В. | Заместитель министра образования и науки Алтайского края | Должностной регламент от 01.11.2019 № 527-Т |
| 4 | Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края | Казанцева Л.Л. | Заместитель министра, начальник управления природных ресурсов и нормирования | Должностной регламент заместителя министра, начальник управления природных ресурсов и нормирования Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 26.03.2020 № 193-т |
| | | | управление природных ресурсов и нормирования | Положение об управлении природных ресурсов и нормирования Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 09.01.2017 |
| | | Чекалина Е.Д. | Заместитель министра, начальник финансово-экономического управления | Должностной регламент заместителя министра, начальника финансово-экономического управления Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 17.02.2019 № 52-т |
| | | | финансово-экономическое управление | Положение о финансово-экономическом управлении Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 20.06.2017 |
| | | Катернюк М.В. | Заместитель министра, начальник управления охотничьего хозяйства | Должностной регламент заместителя министра, начальника управления охотничьего хозяйства Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 07.02.2019 № 51-т |
| управление охотничьего | Положение об управлении | | | |

| № п/п | Наименование ОИВ | ФИО должностного лица | Должность | Реквизиты |
|-------|--|-----------------------|---|--|
| | | | хозяйства | охотничьего хозяйства Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 23.06.2017 |
| | | Хомутов А.С. | Заместитель начальника управления лесами | Должностной регламент заместителя начальника управления лесами Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 07.07.2021 |
| | | | управление лесами | Положение об управлении лесами Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 04.09.2017 |
| 5 | Министерство промышленности и энергетике Алтайского края | Финенко И.М. | Заместитель министра | Проект должностного регламента находится в стадии разработки |
| | | | отдел химии, металлургии и легкой промышленности | Положение об отделе химии, металлургии и легкой промышленности Министерства промышленности и энергетике Алтайского края от 01.04.2019 |
| 6 | Министерство цифрового развития и связи Алтайского края | Казаченко В.А. | Заместитель министра | Должностной регламент от 17.07.2020 № 299-т |
| 7 | Министерство сельского хозяйства Алтайского края позвонить | вакантна | Заместитель министра | Указ Губернатора Алтайского края от 7 ноября 2016 г. № 132 «Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства Алтайского края» |
| | | Романова Е.А. | начальник отдела экономического анализа, прогнозирования и приоритетных программ | Должностной регламент от 15.05.2017 (дополнительное соглашение от 25.12.2019 № 18/167 к служебному контракту) |
| 8 | Министерство социальной защиты Алтайского края | Репин А.В. | заместитель министра социальной защиты Алтайского края, начальник управления по социальному обслуживанию, закупкам и эксплуатации | Должностной регламент от 22.03.2019 № 188-т (в редакции от 29.04.2019 № 278-т, от 26.12.2019 № 823-т, от 09.06.2021 № 176-т) |
| | | | отдел социального обслуживания управления по социальному обслуживанию, закупкам и эксплуатации | положение об отделе от 02.03.2020 (б/н) |
| 9 | Министерство финансов Алтайского края | Капустина Е.А. | Заместитель министра | Должностной регламент от 19.12.2022 № 960-т |
| | | | Отдел внутреннего долга | Приказ Министерства финансов Алтайского края от 13.06.2017 № 42 (в ред. Приказа Министерства финансов Алтайского края от 14.01.2020 № 4) |
| 10 | Министерство строительства и жилищно- | Маркелов А.В. | Заместитель начальника управления экономического планирования, мониторинга и контроля, начальник | Должностной регламент от 08.02.2021 |

| № п/п | Наименование ОИВ | ФИО должностного лица | Должность | Реквизиты |
|-------|---|----------------------------------|--|--|
| | коммунального хозяйства Алтайского края | | отдела экономики и мониторинга | |
| | | | Отдел экономики и мониторинга | Положение об отделе от 08.02.2021 |
| | | Зыков Федор Владимирович | Заместитель начальника управления строительства и территориального планирования, начальник отдела строительства и промышленности строительных материалов | Должностной регламент от 09.02.2021 |
| | | | Отдел строительства и промышленности строительных материалов | Положение об отделе от 01.02.2019 |
| | | Бемлер Егор Сергеевич | Заместитель начальника управления по развитию коммунальной инфраструктуры, начальник отдела теплоснабжения | Должностной регламент от 25.08.2022 |
| | | | Отдел теплоснабжения | Положение об отделе от 06.05.2019 |
| | | Котельников Александр Михайлович | Заместитель министра, начальник управления по жилищной политике и благоустройству | Должностной регламент от 28.12.2021 №482-Т |
| | | | Управление по жилищной политике и благоустройству | Положение об управлении от 30.12.2021 №667 |
| | | Перельгин Евгений Борисович | Консультант отдела благоустройства | Должностной регламент от 01.10.2021 |
| | | Агаркова Татьяна Владимировна | Консультант отдела в области обращения с твердыми коммунальными отходами | Должностной регламент от 01.10.2021 |
| 11 | Министерство транспорта Алтайского края | Коровин Д.Н. | Заместитель министра транспорта Алтайского края, начальник управления по транспорту | Должностной регламент от 31.01.2020 |
| | | | отдел автомобильного транспорта управления по транспорту Министерства транспорта Алтайского края | Положение об отделе автомобильного транспорта управления по транспорту Минтранса Алтайского края от 01.06.2019 |
| 12 | Управление имущественных отношений Алтайского края | Авдюшкин С.А. | Заместитель начальника управления имущественных отношений Алтайского края | Указ Губернатора Алтайского края от 03.11.2016 № 131 «Об утверждении Положения об управлении имущественных отношений Алтайского края» (пункт 2.1.14.4) |
| 13 | Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям позвонить | Кондыков А.А. | Заместитель начальника управления | Должностной регламент от 19.02.2020 № 107-Т |
| | | | отдел развития пищевой и перерабатывающей промышленности | Положение об отделе (приказ от 29.10.2020 №57) |
| 14 | Управление Алтайского края по развитию | Денежкина Г.М. | Заместитель начальника управления, | Должностной регламент от 22.03.2019 № 190-г |

| № п/п | Наименование ОИВ | ФИО должностного лица | Должность | Реквизиты |
|-------|---|-----------------------|---|--|
| | предпринимательства и рыночной инфраструктуры | | отдела государственного регулирования и развития потребительского рынка | |
| | | Коваль Н.Я. | Начальник отдела мониторинга малого и среднего предпринимательства управления | Положение об отделе мониторинга малого и среднего предпринимательства управления, утверждено начальником управления от 02.12.2019 |
| 15 | Управление Алтайского края по труду и занятости населения позвонить | Третьякова Н.А. | Заместитель начальника управления | Должностной регламент от 20.03.2019 № 165-Т |
| | | Кунц Т.В. | Структурное подразделение - Отдел трудовой миграции и кадрового потенциала | Должностной регламент от 09.01.2019. Положение об отделе трудовой миграции и кадрового потенциала УТЗН Алтайского края от 09.01.2019 |
| | | Чувашова Е.Н. | Заместитель начальника управления | Должностной регламент от 13.03.2019 № 124-Т |
| | | Шинкаренко И.И. | Структурное подразделение - Отдел специальных программ и профессионального обучения | Должностной регламент от 09.01.2019. Положение об отделе специальных программ и профессионального обучения УТЗН Алтайского края от 09.01.2019 |
| 16 | Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности | Бортникова Н.И. | Заместитель начальника управления | Приказ от 16.01.2023 № Пр-8 ведется работа по внесению дополнений в должностной регламент |
| | | | Отдел развития туризма Отдел развития санаторно-курортного комплекса | |
| | | Казанцев Е.Е. | Заместитель начальника управления Отдел развития приоритетных проектов | Приказ от 16.01.2023 № Пр-8 ведется работа по внесению дополнений в должностной регламент |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В административном отношении Алтайский край разделен на 10 городских округов, 58 муниципальных районов и 1 муниципальный округ. По числу муниципальных образований регион занимает 4 место в России, по числу городских поселений – 53 место, по числу муниципальных районов – 1 место, по числу сельских поселений – 4.

С целью внедрения Стандарта и развития конкуренции в муниципальных образованиях региона между Правительством Алтайского

края и администрациями муниципальных районов и муниципальных, городских округов заключены соглашения о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2022 год, в которых предусмотрены обязательства сторон по развитию конкуренции. Все заключенные соглашения размещены на сайте Министерства экономического развития Алтайского края <http://econom22.ru/economy/konkuren/soglasheniya-s-omsu-v-2022-godu/>.

Информация
о заключении соглашения между Правительством Алтайского края и органами местного самоуправления муниципальных районов и муниципальных, городских округов Алтайского края о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2022 год

Таблица 2

| № | Наименование муниципальных районов и городских округов Алтайского края | Дата заключения соглашения |
|----|--|----------------------------|
| 1 | Алейский район | 22.04.2022 |
| 2 | Алтайский район | 15.04.2022 |
| 3 | Баевский район | 13.04.2022 |
| 4 | Бийский район | 20.04.2022 |
| 5 | Благовещенский район | 18.04.2022 |
| 6 | Бурлинский район | 18.04.2022 |
| 7 | Быстроистокский район | 22.04.2022 |
| 8 | Волчихинский район | 13.04.2022 |
| 9 | Егорьевский район | 22.04.2022 |
| 10 | Ельцовский район | 19.04.2022 |
| 11 | Завьяловский район | 18.04.2022 |
| 12 | Залесовский муниципальный округ | 15.04.2022 |
| 13 | Заринский район | 18.04.2022 |
| 14 | Змеиногорский район | 15.04.2022 |
| 15 | Зональный район | 18.04.2022 |
| 16 | Калманский район | 15.04.2022 |
| 17 | Каменский район | 18.04.2022 |
| 18 | Ключевский район | 18.04.2022 |
| 19 | Косихинский район | 20.04.2022 |
| 20 | Красногорский район | 22.04.2022 |

| № | Наименование муниципальных районов и городских округов Алтайского края | Дата заключения соглашения |
|----|--|----------------------------|
| 21 | Краснощёковский район | 15.04.2022 |
| 22 | Крутихинский район | 15.04.2022 |
| 23 | Кулундинский район | 18.04.2022 |
| 24 | Курьинский район | 13.04.2022 |
| 25 | Кытмановский район | 13.04.2022 |
| 26 | Локтевский район | 13.04.2022 |
| 27 | Мамонтовский район | 19.04.2022 |
| 28 | Михайловский район | 25.04.2022 |
| 29 | Немецкий национальный район | 25.04.2022 |
| 30 | Новичихинский район | 13.04.2022 |
| 31 | Павловский район | 18.04.2022 |
| 32 | Панкрушихинский район | 13.04.2022 |
| 33 | Первомайский район | 18.04.2022 |
| 34 | Петропавловский район | 20.04.2022 |
| 35 | Поспелихинский район | 22.04.2022 |
| 36 | Ребрихинский район | 22.04.2022 |
| 37 | Родинский район | 22.04.2022 |
| 38 | Романовский район | 18.04.2022 |
| 39 | Рубцовский район | 15.04.2022 |
| 40 | Смоленский район | 15.04.2022 |
| 41 | Советский район | 19.04.2022 |
| 42 | Солонешенский район | 22.04.2022 |
| 43 | Солтонский район | 18.04.2022 |
| 44 | Суетский район | 15.04.2022 |
| 45 | Табунский район | 20.04.2022 |
| 46 | Тальменский район | 15.04.2022 |
| 47 | Тогульский район | 13.04.2022 |

| № | Наименование муниципальных районов и городских округов Алтайского края | Дата заключения соглашения |
|----|--|----------------------------|
| 48 | Топчихинский район | 18.04.2022 |
| 49 | Третьяковский район | 20.04.2022 |
| 50 | Троицкий район | 13.04.2022 |
| 51 | Тюменцевский район | 13.04.2022 |
| 52 | Угловский район | 22.04.2022 |
| 53 | Усть-Калманский район | 20.04.2022 |
| 54 | Усть-Пристанский район | 15.04.2022 |
| 55 | Хабарский район | 22.04.2022 |
| 56 | Целинный район | 20.04.2022 |
| 57 | Чарышский район | 13.04.2022 |
| 58 | Шелаболихинский район | 19.04.2022 |
| 59 | Шипуновский район | 19.04.2022 |
| 60 | г. Алейск | 18.04.2022 |
| 61 | г. Барнаул | 19.05.2022 |
| 62 | г. Белокуриха | 18.04.2022 |
| 63 | г. Бийск | 15.04.2022 |
| 64 | г. Заринск | 22.04.2022 |
| 65 | г. Новоалтайск | 22.04.2022 |
| 66 | г. Рубцовск | 22.04.2022 |
| 67 | г. Славгород | 19.04.2022 |
| 68 | г. Яровое | 19.04.2022 |
| 69 | ЗАТО «Сибирский» | 25.04.2022 |

2.2. Определение органа исполнительной власти Алтайского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом

В соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции и о внесении изменений в указ Губернатора Алтайского края от 25.09.2014 № 141» (с изменениями и дополнениями) уполномоченным

органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае определено Министерство экономического развития Алтайского края (http://econom22.ru/economy/konkuren/ukaz_103.pdf).

В соответствии с должностным регламентом заместителя министра экономического развития Алтайского края от 21.06.2019 № 361-т функции по координации деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по реализации указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» возложены на Крыжановского Сергея Станиславовича – заместителя министра экономического развития Алтайского края, должностной регламент утвержден 21.06.2019 года http://econom22.ru/economy/konkuren/dolzn_regl_01.pdf).

Функции по развитию конкуренции на территории Алтайского края возложены на управление стратегического планирования и проектной деятельности от 01.02.2021 https://econom22.ru/economy/konkuren/polozenie_ob_upravlenii.pdf.

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в Алтайском крае обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

01 июля 2022 года Министерством экономического развития Алтайского края проведен семинар с руководителями экономических служб муниципальных районов и городских округов, где рассмотрены основные вопросы по развитию конкуренции в Алтайском крае и на муниципальном уровне. В мероприятии приняли участие представители 69 муниципальных образований региона.

В рамках работы по реализации в Алтайском крае Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации Министерством экономического развития Алтайского края с 10 по 28 октября 2022 года проведено дистанционное обучение руководителей и специалистов муниципальных образований по программе «Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы».

Цель обучения – изучение нормативно-правовых документов, регулирующих вопросы развития конкуренции, в том числе Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р).

Проверка знаний руководителей и специалистов органов местного самоуправления, участвующих в обучении, осуществлялась в форме итогового тестирования. Тест состоял из 13 вопросов, направленных на выявление у муниципальных служащих знаний о мероприятиях, реализуемых в рамках указанного Национального плана.

В обучении приняли участие представители 64 муниципальных образований Алтайского края, обучено 225 специалистов. С тестированием справились 100% обучавшихся.

Информация о проведении обучающих мероприятий размещена на официальном сайте Уполномоченного органа по развитию конкуренции:
http://econom22.ru/economy/konkuren/2022-god.php?clear_cache=Y.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).

В Алтайском крае приказом Министерства экономического развития Алтайского края от 17.01.2020 № 10 утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и муниципальных, городских округов по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Система поощрений по результатам Рейтинга муниципальных образований утверждена указом Губернатора Алтайского края от 04.02.2020 № 13. Нормативные правовые документы размещены на сайте Минэкономразвития Алтайского края <http://econom22.ru/economy/konkuren/normativno-pravovaya-baza.php>

Источниками информации для формирования Рейтинга являются: данные Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, Министерства промышленности и энергетики Алтайского края, КАО «Алтайский центр инвестиций и развития»; данные муниципальных районов и муниципальных, городских округов Алтайского края; результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, полученные в ходе реализации в Алтайском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 17.04.2019 № 768-р (анкета размещена на сайте с марта по ноябрь 2022 года).

В качестве критериев оценки по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях определены следующие показатели:

Таблица 3

| Показатель | Формула |
|---|---|
| Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, содержащего актуальную информацию по развитию конкуренции, на момент формирования Рейтинга | да/нет |
| Наличие муниципальной дорожной карты по развитию конкуренции | да/нет |
| Активность представителей бизнеса в опросе субъектов предпринимательской деятельности о развитии конкуренции | $B = (A - A_{\text{мин.}}) / (A_{\text{макс.}} - A_{\text{мин.}}) * B_{\text{макс.}}$, где |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции на рынках товаров, работ и услуг | A – значение показателя; |
| Уровень административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг | $A_{\text{мин.}}$ – минимальное значение показателя; |
| Участие органов власти в развитии бизнеса | $A_{\text{макс.}}$ – максимальное значение показателя; |

| | |
|--|---|
| | Б _{макс.} – максимальный балл по показателю. |
| Наличие концессионных соглашений, реализуемых в муниципальном образовании, концедентом в которых выступает муниципальное образование | да/нет |
| Наличие иных форм государственно-частного партнерства | да/нет |
| Средний срок выдачи разрешения на использование земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в целях строительства (реконструкции) объектов электросетевого хозяйства - 10 рабочих дней | да/нет |
| Доля территориальных зон, сведения о границах которых внесены в Единый государственный реестр недвижимости, в общем количестве территориальных зон, установленных правилами землепользования и застройки, на территории муниципального образования | % |
| Взаимодействие с КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» по улучшению инвестиционной привлекательности муниципального образования | да/нет |
| Наличие на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет» раздела, посвященного инвестиционной деятельности | да/нет |
| За своевременность размещения и актуальность информации, представленной в разделе об инвестиционной деятельности | да/нет |
| Наличие реестра внебюджетных инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании | да/нет |

Каждому критерию соответствует определенное количество баллов, которое в общем итоге составляет 100. По итогам суммирования всех баллов составляется Рейтинг муниципальных районов и муниципальных, городских округов Алтайского края по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Согласно ранжированию критериев по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях лидерами среди 59 муниципальных районов (округов) по итогам 2022 года являются: Тальменский, Краснощековский, Павловский районы; среди 10 городских округов - город Заринск.

Лидеры рейтинга среди муниципальных районов и городских округов по итогам 2022 года

Таблица 4

| Наименование муниципального образования | Общая сумма баллов по развитию конкуренции | Общая сумма баллов по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | Итого | Место |
|---|--|--|-------|-------|
| Муниципальные районы | | | | |
| Тальменский район | 34,33 | 42 | 76,33 | 1 |
| Краснощековский район | 40,25 | 36 | 76,25 | 2 |

| | | | | |
|-------------------------|-------|----|-------|---|
| Павловский район | 36,24 | 39 | 75,24 | 3 |
| Городские округа | | | | |
| г. Заринск | 45,33 | 42 | 87,33 | 1 |

Распоряжением Губернатора Алтайского края от 13.02.2023 № 27-рг по результатам рейтинга муниципальных образований поощрены дипломами Губернатора Алтайского края: Тальменский, Краснощековский, Павловский районы и город Заринск.

Результаты рейтинга размещены на сайте Минэкономразвития Алтайского края (<http://econom22.ru/economy/konkuren/rejting-munitsipalnykh-obrazovaniy/rejting-munitsipalnykh-obrazovaniy.php>).

2.2.3 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

В качестве коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции определен Экспертный совет по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае (далее – «Совет») (указ Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103).

http://econom22.ru/economy/konkuren/ukaz_103.pdf

В состав Совета внесены изменения распоряжением Губернатора Алтайского края от 31.01.2022 № 10-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Алтайского края от 12.01.2015 № 1-рг». Совет состоит из 53 членов. Возглавляет Совет Губернатор Алтайского края, Председатель Правительства Алтайского края Томенко В.П.

Информация
о составе Экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в
Алтайском крае в соответствии с требованиями Стандарта по развитию конкуренции

Таблица 5

| № п/п | Требования Стандарта | Состав Совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае |
|-------|---|---|
| А) | Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | Заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития Алтайского края – Нагорнов А.А.; Начальник управления инвестиций Министерства экономического развития Алтайского края, секретарь совета – Акулова М.А.; Начальник управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям – Большаков А.А.; Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности – Дешевых Е.В.; Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края – |

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>Гилев И.В.; Начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры – Евстигнеев А.С.; Начальник управления имущественных отношений Алтайского края – Теплов А.В.; Министр цифрового развития и связи – Зрюмов Е.А.; Руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Алтайскому краю, главный государственный регистратор Алтайского края – Калашников Ю.В.; Министр образования и науки алтайского края – Говорухина С.П.; Министр сельского хозяйства Алтайского края – Межин С.А.; Министр промышленности и энергетики Алтайского края - Химочка В.С.; Заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр финансов Алтайского края – Ситников Д.Г.; Руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю – Легостаев А.В. Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю – Поспелов С.С.; Управляющий Отделением по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации – Иванов А.В.;</p> |
| Б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | Глава администрации Алейского района, председатель Совета Ассоциации «Совет муниципальных образований Алтайского края» - Агаркова С.Я. |
| В) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | <p>Председатель Совета Алтайского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», генеральный директор ЗАО «Бизнес-эксперт» - Госьков Е.С.;</p> <p>Председатель Совета Алтайского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», заместитель председателя комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания по экономической политике, промышленности и предпринимательству - Матвейко Ю.В.;</p> <p>Президент Алтайской торгово-промышленной палаты – Чесноков Б.А.;</p> <p>Исполнительный директор Союза промышленников Регионального объединения работодателей Алтайского</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>края – Мещеряков В.А.;</p> <p>Руководитель регионального исполкома Общероссийского народного фронта в Алтайском крае - Войтюк С.А.;</p> <p>Председатель правления НП «Алтайский союз предпринимателей», генеральный директор ООО «Группа Компаний Сибирь Контракт» - Фриц Ю.А.;</p> <p>Директор Алтайской региональной общественной организации «Защита прав потребителей» – Жгун Л.А.;</p> <p>Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю - Пашенко И.Г.;</p> <p>Директор НО «Алтайский фонд МСП» - Слободчиков А.В.;</p> <p>Председатель Координационного совета предпринимателей при администрации г. Барнаула, заместитель председателя комитета по бюджету, налогам и финансам Барнаульской городской Думы – Ряполов Ю.С.;</p> <p>Председатель правления Союза строителей «Региональное объединение работодателей Алтайского края» - Мишустин А.А.;</p> <p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае – Осипов А.Г.;</p> |
| Г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | - |
| Д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» | Ректор ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» - Бочаров С.Н. |
| Е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Член межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае – Карасев А.Г. |
| Ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков | Исполнительный директор Союза крестьянских (фермерских) формирований Алтайского края – Вайс А.А.; |

| | | |
|----|---|---|
| | сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | Президент Союза сыроделов Алтайского края – Зюзин Д.А.; Генеральный директор АО Племярепродуктор «Чистюньский» - Деккерт В.А. |
| З) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | Директор «Бийский рыбозавод» – Фокин И.И. |
| И) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Руководитель Алтайской краевой организации профсоюза работников пищевой, перерабатывающей промышленности и смежных видов экономической деятельности Российской Федерации – Федосеева Л.А. |
| К) | Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Директор ООО Аудиторская фирма «ЛИФО-Аудит» - Семочкина Л.М. |
| Л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | Исполнительный директор НП «Алтайский биофармацевтический кластер» - Белоусов Д.А.; Исполнительный директор ООО «Корпоративные системы» - Баранчугов Е.А.; Директор ООО «Алтайский завод автотракторного оборудования» - Емельянов С.Ф.; Генеральный директор ОАО «Алтайский трансформаторный завод» - Карлов А.А.; Генеральный директор ЗАО «Рубцовский завод запасных частей» - Кедик С.А.; Директор Фонда развития Алтайского края - Копылов Б.В.; Генеральный директор ООО «Газпром газораспределение Барнаул» - Григоренко Е.В. Директор КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» - Скобов М.С.; Председатель Совета директоров АО «Барнаульский молочный комбинат» - Шония Г.В.; Директор ООО «Завод механических прессов» - Ферапонтов С.Г.; Генеральный директор ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» – Смагин В.П. |

| | | |
|----|---|---|
| М) | Представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Председатель Совета Общественной палаты Алтайского края - Шамков Ю.В. |
|----|---|---|

Информация о коллегиальном органе размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края (http://econom22.ru/economy/konkuren/kollegialnyy-organ.php?clear_cache=Y).

В 2022 году с участием бизнес-сообщества проведено 3 заседания Экспертного совета по улучшению инвестиционного климата, в ходе которых рассматривались проекты «дорожных карт» по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края (<https://invest.alregn.ru/investoram-n/investitsionnyy-klimat/ekspertnyy-sovet/>).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

2.3.1.1 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке племенного животноводства

По итогам 2022 года доля присутствия организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства Алтайского края составила 84,7%, что выше значения ключевого показателя развития конкуренции (81,0%).

В настоящее время в крае племенное поголовье сосредоточено в 45 хозяйствах, имеющих 53 лицензии на право осуществления племенной деятельности в области животноводства. Кроме сельхозпредприятий 5 организаций имеют лицензии на право осуществления племенной деятельности в области животноводства.

Основная часть племенных предприятий имеет частную или коллективно-долевою форму собственности. К предприятиям государственной собственности относятся 6 организаций, из них 1 организация - федеральной собственности, 5 – краевой.

В 2022 году 2 организации и 6 хозяйств прошли переаттестацию на новый пятилетний период. Впервые племенной статус по породам лошадей получило ООО «Агро-Стандарт» Алтайского района.

Развитию племенного животноводства способствует государственная поддержка, оказываемая в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». В 2022 году в рамках данного направления было перечислено 425,6 млн. руб. компенсирующей субсидии, в том числе из федерального бюджета – 283,5 млн. руб.

По состоянию на 01.01.2023 г. маточное поголовье в племенных хозяйствах края насчитывает около 30,9 тыс. условных голов, из них мясных пород – 6,4 тыс. усл. гол., молочных – 16,8 тыс. усл. гол. Средний надой за 2021 год на 1 корову в молочных племенных хозяйствах Алтайского края составил 6 623 кг.

По итогам 2022 года племенными предприятиями края было реализовано 3 446 усл. гол. племенных сельскохозяйственных животных, из них крупного рогатого скота – 2 637 усл. гол. Племенные животные Алтайского края в отчетном году поставлялись в 12 регионов Российской Федерации, Казахстан. В течение 2022 года в Алтайский край было завезено 1 177 голов нетелей чёрно-пестрой (голландской) породы крупного рогатого скота.

Одним из факторов повышения эффективности, конкурентоспособности племенного животноводства на рынке является применение передовых технологий, в том числе с использованием цифровых платформ. В 2023 году планируется провести работу по переаттестации на новый пятилетний срок 16 племенных предприятий и 1 организации.

В опросе приняли участие 16 респондентов, представляющих рынок племенного животноводства, из них к категории индивидуальных предпринимателей отнесли себя 11 респондентов, к юридическим лицам – 5.

На территории всего региона осуществляют предпринимательскую деятельность 43,8%, на локальном уровне – 18,8%.

Большее половины представителей рынка животноводства (56,2%) считают, что конкуренция отсутствует или находится на низком уровне. Умеренный уровень конкуренции отметили 25,0% участников опроса. Пятая часть предпринимателей (18,8%) считает, что конкуренция на рынке племенного животноводства высокая.

По оценке 37,5% респондентов, число их основных конкурентов не превышает 3, еще 37,5% опрошенных предпринимателей отметили наличие 4 и более конкурирующих хозяйств.

За последние три года количество племенных хозяйств, по оценке 50,0% респондентов, увеличилось. Увеличение от 1 до 3 конкурентов отметили 25,0% участников опроса. Такое же количество предпринимателей (25,0%) указали на увеличение представителей рынка более чем на 4 конкурента.

Большее половины участников опроса (62,5%) имеют от 2 до 3 поставщиков основного закупаемого товара. Удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками 87,5% респондентов.

Предприниматели указывали основными трудностями административного характера - высокие налоги (18,8%), нестабильность законодательства (12,5%) коррупцию (12,5%) и сложность получения доступа к земельным участкам (12,5%). Большее половины участников опроса (62,5%) выбрали вариант «нет ограничений».

Согласно результатам опроса, респонденты (93,8%) в целом положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес.

Удовлетворены числом хозяйств, разводящих племенные породы животных, 26,1% респондентов. Треть участников опроса (36,2%) затруднились с оценкой, причем сложности возникли как у сельских, так и у городских жителей. Половина опрошенных потребителей (51,4%) затруднились оценить изменения в количестве организаций за последние три

года. Сельские жители (22,5%) чаще, чем городские жители (9,5%), отмечали отсутствие изменений в количестве подобных организаций.

Качественные характеристики племенного животноводства устраивают 30,7% респондентов. Кроме того, рост качества в течение последних 3 лет отметили 7,7% опрошенных, в то время как снижение качества отметил каждый десятый участник опроса (9,7%). Пятая часть опрошенных потребителей (20,6%) считают, что качество продукции хозяйств, разводящих племенные породы животных, в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Уровень цен соответствует ожиданиям каждого пятого участника опроса (22,0%), однако 30,9% респондентов отметили увеличение стоимости племенных животных, произошедшее в течение последних трех лет. По мнению 19,1% опрошенных потребителей, цены на племенных животных в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Треть респондентов (29,4%) удовлетворены возможностью выбора продукции хозяйств, разводящих племенные породы животных.

2.3.1.2 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам

По итогам 2022 года в крае функционирует 29 сертифицированных элитно-семеноводческих хозяйств, из них 26 хозяйства относятся к частной форме собственности, 2 организации – к федеральной форме собственности, 1 – к краевой. Доля присутствия организаций частной формы собственности на рынке семеноводства составила 96,3%, что значительно превышает значение ключевого показателя развития конкуренции на указанном рынке.

Семеноводческие хозяйства края имеют современную материально-техническую базу, которая постоянно обновляется и модернизируется. Хозяйства края ежегодно производят более 50 тыс. тонн семян высших репродукций, в большем числе алтайской селекции.

В крае налажено собственное производство семян сортов и гибридов подсолнечника, рапса и кукурузы. С 2023 года будет районирован гибрид подсолнечника «Атом», также ведутся государственные испытания по допуску к использованию гибрида «Юнион» и кондитерского сорта «К 200 21».

Для реализации в ООО «СибАгроЦентр» произведено 73 тонны семян гибридов кукурузы, 148 тонн семян гибридов подсолнечника, 1321 тонна семян сортов подсолнечника и 354 тонны семян сортов рапса. В 2022 году хозяйствами края высеяно более 30,0 тыс. тонн элитных семян на площади 244,0 тыс. га. Доля площади, засеваемой элитными семенами, составила 5,49%.

На рынке предложения элитных семян пшеницы под урожай 2022 года лидерами были алтайские предприятия: ИП Глава КФХ Студенов М.К. (Ключевский район), ООО "Гея" (Целинный район), ООО ФХ Устинов В.И. (Косихинский район), на долю которых приходился основной объем предложений (69,0%).

В 2022 году на поддержку элитного семеноводства было перечислено 60,6 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 60,0 млн. руб. Селекционерами ФГБУ ФАНЦА создан и внедрен в производство новый урожайный сорт сои «Альфа», из краевого бюджета в 2017 году выделено 2,5 млн. руб.

В 2019 году на базе Алтайского селекционного центра отдела Алтайский НИИСХ ФГБНУ ФАНЦА создан «Селекционно-семеноводческий центр в сфере зерновых и зернобобовых культур» на средства гранта в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2016 г. № 350. В 2022 году сумма гранта составила 32,2 млн. рублей.

Всего за последние пять лет в Государственный реестр селекционных достижений включены 16 высокоурожайных сортов сельхозкультур алтайской селекции ФГБУ ФАНЦА. С 2023 году также будут районированы сорт мягкой пшеницы «Спикер» и сорт твердой пшеницы «АТП Прима».

В опросе приняли участие 40 респондентов, из них 28 представляют индивидуальных предпринимателей, 12 – юридических лиц.

Исходя из результатов опроса, сегмент отнесен к группе рынков с высокой конкуренцией, так его оценили 51,0% участников опроса. Четверть респондентов (24,7%) полагают, что конкуренция умеренная, еще 24,3% опрошенных предпринимателей отмечают низкий уровень конкуренции.

На территории всего Алтайского края занимаются предпринимательской деятельностью 40% респондентов, на локальном рынке – 20,0%.

Больше половины опрошенных предпринимателей (55,0%) отметили большое количество конкурентов на рынке. Так же пятая часть участников опроса (22,5%) имеет в конкурентах от 4 до 8 организаций.

Увеличение количества конкурентов отметили 22,5% респондентов, отсутствие изменений – 40,0%.

Основной мерой по повышению конкурентоспособности являются приобретение нового технического оборудования (32,5%) и обучение и переподготовка персонала (32,5%).

Значительная часть респондентов (77,5%) удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара.

Среди трудностей административного характера опрошенные бизнесмены отмечали высокие налоги (47,5%), нестабильность российского законодательства (47,5%) и сложность получения доступа к земельным участкам (45,0%).

Охарактеризовали деятельность органов власти в данной сфере положительно 90,0% участников опроса. Отсутствие административных барьеров отметили 47,5% респондентов.

Удовлетворены числом организаций, занятых культивированием семян основных сельскохозяйственных растений, 49,8% респондентов. Десятая часть опрошенных потребителей (14,0%) отметили увеличение количества организаций, снижение – 11,8%. Жители крупных городов (65,5%) чаще

остальных затруднились оценить изменение количества организаций (Рисунок 35).

Половина респондентов (50,0%) удовлетворена качеством продаваемых семян. Десятая часть участников опроса (9,4%) отметили увеличение качества продаваемой продукции. Пятая часть опрошенных потребителей (21,3%) считает, что качество семян в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Стоимость семян приемлема для 50,2% участников опроса, при этом треть респондентов (29,7%) отмечают увеличение стоимости продукции семеноводства в течение последних трех лет. Десятая часть опрошенных жителей (12,2%) считают, что цены на семена в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Третья часть респондентов (31,1%) удовлетворена возможностью выбора семян основных сельскохозяйственных растений. Увеличение возможности выбора семян отметили 8,3% опрошенных потребителей, снижение – 6,2%.

2.3.1.3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)

По предварительным данным в 2022 году в хозяйствах Алтайского края всех категорий произведено 1 141,4 тыс. тонн молока; в сельскохозяйственных организациях – 551,6 тыс. тонн, в крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей – 87,3 тыс. тонн, в хозяйствах населения – 502,5 тыс. тонн. Надой на корову в крупных и средних сельскохозяйственных организациях - 5 716 кг.

В структуре производства молока личные подсобные хозяйства занимают 44,0%, сельскохозяйственные организации – 48,3%, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – 7,7%.

За последние годы в хозяйствах края отмечался рост товарности молока, по предварительным данным в 2022 году - 68,7%.

В рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» сельхозтоваропроизводителям предоставляется государственная поддержка в области производства молока. В 2022 году общий объем господдержки составил 924,2 млн. руб.

В 2022 году на развитие семейных животноводческих ферм были предоставлены гранты на сумму 20,2 млн. руб. Поддержано 2 бизнес-проекта, приобретено 112 голов КРС и 1 тентовый ангар.

В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» поддержка на общую сумму 106,5 млн.руб. оказана 26 субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства. В рамках регионального проекта фермеры-получатели гранта «Агростартап» приобрели 415 головы крупного рогатого скота, 52 единицы сельскохозяйственной техники и оборудования.

В 2022 году по направлению «молочное скотоводство» сельхозтоваропроизводители заключили 5 льготных инвестиционных

кредитных договора на сумму 150,4 млн. рублей и 38 краткосрочных кредитных договоров на сумму 4,1 млрд. рублей.

В 2022 году в Алтайском крае продолжена выплата премии Губернатора Алтайского края «За верность профессии» имени Евдокии Бабич и Анны Дробот, присваиваемых работникам молочного скотоводства

В ходе проведенного анкетирования было опрошено 45 представителей сферы производства молочных продуктов. Из них 32 отнесли свою деятельность к индивидуальному предпринимательству, 13 представляют юридических лиц.

Основным географическим рынком реализации продукции для 57,8% опрошенных предпринимателей является локальный рынок. Четверть респондентов (24,4%) работает на территории всего Алтайского края.

Уровень конкуренции, полученный по итогам опроса производителей молочной продукции, является высоким, так считают 42,0% участников опроса. Треть участников опроса (33,3%) отметили умеренный уровень конкуренции на рынке.

Больше половины респондентов (62,2%) оценили конкурентов в количестве от 4 и более. В течение последних 3-х лет, согласно оценкам трети бизнесменов (33,3%), количество конкурентов существенно не менялось. Чуть большее количество респондентов (37,8%) считают, что количество конкурентов увеличилось.

Имеют несколько поставщиков основного закупаемого товара 62,2% респондентов, в том числе 24,4% имеют минимум 4 поставщика. Большинство представителей бизнеса (75,6%) удовлетворены уровнем конкуренции между поставщиками.

Самыми большими трудностями административного характера являются высокие налоги (55,6%) и нестабильность российского законодательства (35,6%).

Согласно результатам опроса, предприниматели в целом положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес. Удовлетворены последствиями управленческих решений органов власти 82,2% участников опроса. Об отсутствии административных барьеров сказали 24,4% опрошенных представителей рынка.

Рынок производства молока и молочной продукции широко представлен разными формами собственности хозяйств и предприятий в Алтайском крае. Так, жители края могут приобрести молочную продукцию разных производителей во всех представленных видах торговых точек в регионе: от небольших магазинов у дома до гипермаркетов.

В сфере производства и реализации молочной продукции наблюдается высокая конкуренция, что следует из результатов опроса.

Больше половины респондентов (54,8%) удовлетворены количеством продавцов молочной продукции в местности, где они проживают. Четвертая часть участников опроса (26,9%) считают, что количество предприятий молочной продукции за последние три года не изменилось. Рост количества предприятий молочной продукции был отмечен 21,3% городских жителей и

20,7% жителей муниципальных районов и округов (Рисунок 6).

Ассортиментом молочной продукции на прилавках края удовлетворен каждый второй участник опроса (49,9%).

Стоимость молочной продукции устраивает половину опрошенного населения (52,1%). Большинство респондентов (77,6%) считают, что уровень цен на молочную продукцию в Алтайском крае не превышает уровень цен на молочную продукцию в других регионах. Практически половина респондентов (48,1%) отметили увеличение цен на молочную продукцию за последние три года.

Качеством молочной продукции удовлетворена большая часть опрошенных жителей (62,0%). Треть респондентов (34,2%) считают, что качество молочной продукции в Алтайском крае выше, чем в других регионах. Уровень качества молочной продукции, по мнению 40,5% участников опроса, не изменился.

2.3.1.4 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке вылова водных биоресурсов

По состоянию на 01.01.2023 в сфере рыбохозяйственной деятельности участвуют только коммерческие предприятия.

Рыбохозяйственный фонд пресноводных водоемов Алтайского края включает 751 реку протяженностью более 6 тыс. километров, 4661 озеро площадью акватории 127,6 тыс. га, 3 крупных водохранилища площадью 22,3 тыс. га. Общий объем добычи (вылова) водных биоресурсов в 2022 году составил 3532,3 тонн.

На водоемах Алтайского края сформировано 100 рыболовных участков для осуществления промышленного рыболовства и осуществляют рыбохозяйственную деятельность 29 пользователей.

Основными пользователями водных биологических ресурсов на территории Алтайского края являются: АО «Каменский рыбозавод», ООО Рыбпром «Алтайский», ООО «Алтайфишпром», ООО «Арсал», ООО «Корал», ООО «Магтал», ИП Кошмак С.А., АО «Биокапитал», ООО «Био-салина», ООО «ТД Морская звезда», ООО «Дельта-Фиш», ООО «Динат-Внешторг», ИП Искрин В.Г., ЗАО «Совхоз Городской», ООО «Рыбовод Алтая», ООО «Рыбный мир», ООО «Штиль».

Существует необходимость расширения рынка вылова водных биоресурсов в целях увеличения объемов рыбопереработки. Проблемами в сфере вылова водных биологических ресурсов являются недостаточное финансирование мониторинга водных биологических ресурсов и определения возможных объемов вылова водных биологических ресурсов, отсутствие на федеральном уровне порядка оборота водных биоресурсов.

Рынок вылова биоресурсов характеризуется слабой, территориально неоднородной конкуренцией.

Об отсутствии организаций сказали 34,7% респондентов. Удовлетворены количеством организаций всего лишь 15,9% участников опроса. Пятая часть опрошенных жителей (20,4%) отметили отсутствие изменения в количестве подобных организаций за последние три года.

Жители крупных городов (77,2%) чаще остальных затруднились оценить изменение количества организаций на рынке.

Больше половины респондентов (65,1%) затруднились оценить изменение количества организаций за последние 3 года.

Большинство респондентов затруднились оценить качество, стоимость услуг и возможность выбора (66,8%, 65,7% и 66,9% соответственно).

Больше половины опрошенных предпринимателей (65,0%) считают, что на рынке вылова водных биоресурсов конкуренция слабая. Четверть респондентов (27,0%) оценили интенсивность конкуренции на приоритетном рынке как умеренную. Говоря о количестве конкурентов на приоритетных рынках - 60% участников опроса оценили их количество от 1 до 3. Состоянием конкуренции между поставщиками удовлетворены 70,0% опрошенных представителей рынка.

2.3.1.5 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов

В Алтайском крае развита переработка как водных биоресурсов из местного сырья, так и морской рыбы из прибрежных регионов.

В крае действуют 52 предприятия по переработке рыбы. Общая суммарная мощность холодильников в крае составляет 25000 тонн единовременного хранения.

На территорию Алтайского края ввезено отечественной продукции 41422,0 тонн водных биологических ресурсов. Производственные мощности рыбоперерабатывающих предприятий постоянно увеличиваются. Продукция, переработанная на территории края в 2022 году, составила 12032,4 тонны, включая ракообразных и моллюсков. Всего ввезено водных биологических ресурсов 45551,1 тонны, в том числе импортированной рыбы 4129,1 тонн.

Вывоз рыбной продукции за пределы региона составил 15787,0 тонн, включая рыбу (копченую, солёную, вяленую), за границу 4623,1 тонн. Реализация рыбной продукции в Алтайском крае осуществляется через разноформатную розничную торговую сеть, включающую 8576 стационарных торговых объектов, в числе которых 27 фирменных магазинов (отделов) алтайских производителей. Также рыбная продукция представлена в ассортименте нестационарных и мобильных торговых объектов, среди которых 29 специализированных.

Проблемой рынка переработки водных биоресурсов остаются недостаточные объемы качественной сырьевой базы для производства рыбной продукции; низкие темпы обновления основных производственных фондов предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Половина опрошенных предпринимателей (50,0%) считают, что конкуренция на рынке переработки водных биоресурсов умеренная. Треть респондентов (30,0%) отметили отсутствие или слишком слабый уровень конкуренции. При этом 20,0% участников опроса считают конкуренцию высокой.

Большинство респондентов (80,0%) рынка переработки водных биоресурсов удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками

основного закупаемого товара. Половина предпринимателей (50,0%) имеет от 4 и больше поставщиков основного закупаемого товара.

Конкуренция в сфере переработки водных биоресурсов характеризуется, как сильная, территориально неоднородная. Половина участников опроса (52,0%) удовлетворена количеством организаций, занятых переработкой водных биоресурсов. Пятая часть опрошенных потребителей (21,5%) отметили отсутствие изменений в количестве организаций.

Качеством продукции в сфере переработки водных биоресурсов удовлетворена половина респондентов (52,3%), а возможностью выбора - 15,2% участников опроса. Стоимость продукции устраивает половину участников опроса (51,1%). Десятая часть респондентов (14,7%) отметили увеличение цены на продукцию за последние три года.

2.3.1.6 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товарной аквакультуры

Перспективным направлением развития рыбного хозяйства является аквакультура, традиционная на территории Алтайского края.

Учитывая социально-экономические особенности Алтайского края, товарное рыбоводство должно идти по пути создания средних и небольших рыбоводных предприятий и организаций различных форм собственности, в том числе совмещающих занятия сельским хозяйством и рыбоводством. Большое внимание уделяется развитию рыбоводства в субъектах предпринимательства различных сельхозпроизводств на основе взаимовыгодных договоров и кооперации.

Многообразие природно-климатических условий и наличие различных типов рыбохозяйственных водоемов в крае обеспечивает развитие всего сектора производства рыбопродукции: прудовое рыбоводство, индустриальное рыбоводство, форелеводство в предгорных районах, пастбищное рыбоводство в озерах и водохранилищах. Учитывая наличие в крае большого количества малых водохранилищ и прудов руслового типа, благоприятные климатические условия для развития интегрированных форм рыбоводства, а также жизненный уклад местного населения, широкое развитие получает фермерское рыбоводство.

В регионе продолжается работа по формированию рыбоводных участков. В перечень рыбоводных участков Алтайского края на 01.01.2023 включено 37 участков для осуществления товарного рыбоводства.

На предоставление государственной поддержки на конкурсной основе за счет средств краевого бюджета на возмещение до 50% затрат на выращивание и/или приобретение рыбопосадочного материала, объектов аквакультуры, плавательных средств, моторов, приобретение мелиоративного, противозаморного, холодильного и технологического оборудования в 2022 году было подано 15 заявлений, по 7 одобренным заявлениям предоставлена государственная поддержка на общую сумму 7,5 млн. рублей. Выполнено мелиоративных и противозаморных мероприятий на общую сумму 4,9 млн. рублей.

По мнению половины опрошенных предпринимателей (50,0%), на рынке выращивания товарной аквакультуры конкуренция слабая. Количество конкурентов не более 3 отметили 40,0% респондентов.

Количество организаций по производству товарной аквакультуры затруднились оценить более трети респондентов (38,9%). Аналогичная ситуация с качеством, стоимостью и возможностью выбора продукции, оценить которую не смогли две трети и более респондентов.

Полученный результат свидетельствует о слабой осведомленности респондентов конъюнктурой рынка, что в свою очередь может косвенно свидетельствовать о слабом развитии отрасли, а значит и о незначительной конкуренции. Вместе с тем, удовлетворены качеством товарной аквакультуры 15,5% респондентов, стоимостью – 13,1%, возможностью выбора – 14,5%.

2.3.1.7 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке легкой промышленности

Легкая промышленность Алтайского края представлена предприятиями, относящимися к ВЭД «производство текстильных изделий», «производство одежды», «производство кожи и изделий из кожи». Общий объем отгруженных товаров собственного производства в 2022 году оценивается на уровне более 9 млрд. рублей, что говорит о положительной динамике развития легкой промышленности в регионе (в 2021 году объем производства составил 6,8 млрд. рублей). Количество работников, занятых на предприятиях легкой промышленности, – более 4 тысяч человек. Большинство предприятий относится к крупному и среднему бизнесу, в основном, это производители текстильных изделий, значительная часть предприятий малого бизнеса относится к производству одежды. Большинство предприятий выполнило свои планы производства на 2022 год.

К государственному сектору относится небольшая доля предприятий легкой промышленности, в основном, производители кожи и изделий из кожи. Все предприятия государственного сектора относятся к структуре УФСИН.

Согласно проводимому мониторингу ключевого показателя развития конкуренции, основанного на оперативной информации и данных статистического учета, за 2022 год доля организаций частной формы собственности предприятий легкой промышленности Алтайского края от общего объема выручки на товарном рынке составила 99,1%, что соответствует достижению целевых показателей.

На приоритетном рынке конкуренция умеренная, так ответили 50,0% опрошенных предпринимателей, еще 33,3% указали на высокую конкуренцию. Больше половины участников опроса (66,6%) имеет более 4 конкурентов на рынке. Больше половины респондентов (83,3%) удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основных товаров для производства текстиля и швейной продукции. Половина бизнесменов (50,0%) отмечают количество таких поставщиков от 4 и более.

Согласно результатам опроса населения рынок легкой

промышленности характеризуется высокой конкуренцией. Половина респондентов (51,6%) удовлетворены количеством организаций рынка данной сферы. Качеством продукции удовлетворен каждый второй респондент (54,7%), выбором – каждый четвертый участник опроса (26,0%). Стоимость продукции устраивает половину опрошенных потребителей (51,0%), вместе с тем 29,0% участников опроса зафиксировали ее повышение в течение последних 3 лет. Десятая часть респондентов (11,8%) считают, что цены на продукцию легкой промышленности в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 116 обращений граждан о реализации товаров легкой промышленности без маркировки и продаже некачественных товаров.

2.3.1.8 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева

Природа Алтайского края богата лесными массивами и деревообрабатывающая отрасль является одним из важных секторов экономики. По данным Алтайкрайстата доля объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов с основным видом деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» составляет 100 %.

Земли лесного фонда Российской Федерации, расположенные на территории Алтайского края, занимают 4,4 млн. гектаров, это 98,4 % лесов края. Средняя лесистость – 23 %. Общий запас древесины составляет 552 млн. куб. метров, в том числе хвойных пород – 296 млн. куб. метров. Средний годовой прирост – 8,9 млн. куб. метров.

По оперативным данным в 2022 году индекс производства по виду экономической деятельности «Обработке древесины и производству изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производству изделий из соломки и материалов плетения» в Алтайском крае составил 92,9 %.

Согласно результатам, конкуренция в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева высокая.

Количеством организаций, которые предоставляют услуги в данной области, довольны 56,0% опрошенного населения. Отметим уменьшение количества организаций за 3 года 11,8% респондентов, увеличение – 11,1%. Жители городских округов чаще, чем жители муниципальных районов и округов, затруднились оценить изменение количества организаций за последние 3 года (Рисунок 18).

Качеством услуг по обработке древесины и производства изделий из дерева удовлетворены более половины участников опроса (52,9%). Больше половины респондентов (50,2%) затруднились оценить изменения качества услуг в данной сфере за последние три года. Еще треть опрошенных потребителей (35,6%) отметили отсутствие изменений качества услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Выбор товаров удовлетворяет треть опрошенных жителей (31,5%). Половина респондентов (51,6%) затруднились оценить изменения возможности выбора товаров на рынке.

Уровень цен удовлетворяет половину респондентов (52,2%). Об увеличении стоимости в течение 3 лет сказали 34,9% опрошенного населения. Пятая часть респондентов (17,5%) считают, что уровень цен на обработку древесины и производство изделий из дерева в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Согласно результатам опроса предпринимательского сообщества было опрошено 16 представителей рынка обработки древесины и производства изделий из дерева. Из них 13 отнесли свою деятельность к индивидуальному предпринимательству, 3 представляют юридических лиц.

Десятая часть представителей рынка (12,5%) распространяет свою продукцию на территории всей Российской Федерации. При этом половина опрошенных предпринимателей (56,3%) работают на локальном рынке.

Сказали об отсутствии конкуренции или ее слабом уровне 39,8% участников опроса, 31,2% респондентов - об умеренной и 29,0% - о высокой конкуренции.

Половина участников опроса (50%) имеют от 1 до 3 конкурентов, еще четверть респондентов (25,0%) указали на наличие от 4 до 8 конкурентов. Об увеличении числа конкурентов от 1 до 3 за последние 3 года сказали 56,3% опрошенных представителей бизнеса.

Основной мерой по повышению конкурентоспособности работ является приобретение технического оборудования (75,0%).

Удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками древесины 75,0% респондентов. Треть бизнесменов (31,0%) говорят, что таких поставщиков от 4 и более.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году обращений граждан о деятельности организаций на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева не поступало.

2.3.1.9 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства кирпича

Деятельность по производству кирпича осуществляют 20 организаций. Доля объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство строительного кирпича (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня составляет 100%.

Согласно результатам опроса, на данном рынке слабая конкуренция. О слабой конкуренции сказали 50,0% опрошенных представителей рынка, вариант «умеренная конкуренция» выбрали 30,0% респондентов и 20,0% участников опроса оценили интенсивность конкуренции как высокую.

Больше половины респондентов (60,0%) имеют от 4 и более конкурентов на рынке. Пятая часть участников опроса (20,0%) указали на наличие от 1 до 3 конкурентов.

Уменьшение количества конкурентов отметили 40,0% представителей рынка, увеличение числа конкурентов – 30,0%.

Мнения респондентов об уровне удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками разделились поровну. Удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками 50,0% опрошенных представителей рынка, в то время как 50,0% респондентов недовольны уровнем конкуренции.

Среди трудностей административного характера участники опроса чаще указывали высокие налоги (70,0%) и сложность и затянутость процедуры получения лицензий (50,0%).

Количество производителей кирпича удовлетворяет лишь 14,3% респондентов. При этом 41,7% опрошенных жителей отметили, что в их населенном пункте отсутствуют производители кирпича. Четвертая часть опрошенных потребителей (26,4%) считают, что количество производителей не изменилось за последние 3 года. Жители крупных городов (65,0%) чаще всех остальных затруднились оценить изменение количества подобных организаций (Рисунок 19).

Качеством продукции удовлетворены 19,7% участников опроса. Четвертая часть респондентов (24,0%) считает, что за последние 3 года качество продукции не изменилось.

Ценой производимой продукции удовлетворены 14,8% опрошенных потребителей. Пятая часть респондентов (20,5%) считает, что за 3 года цена на продукцию выросла.

Также 17,3% участников опроса удовлетворены возможностью выбора производимой продукции. Большая часть респондентов (62,8%) затруднились оценить возможность выбора продукции.

2.3.1.10 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства бетона

Деятельность по производству бетона в Алтайском крае осуществляют более 90 организаций, все они имеют частную форму собственности. Бетон остается одним из самых востребованных стройматериалов, поскольку используется для фундаментов разных типов, а также при изготовлении перекрытий, лестничных пролетов, железобетонных конструкций и для строительства дорожных покрытий. За 10 месяцев 2022 года произведено 460 тыс. куб. м товарного бетона (+19% к 2021 году).

Доля объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство бетона и железобетонных изделий составляет 100 %.

Согласно оценке респондентов, конкуренция в сфере производства бетона слабая, так посчитали 40,0% представителей рынка. Одинаковое количество опрошенных предпринимателей (30,0%) указали на наличие умеренного и высокого уровня конкуренции. Большая часть участников

опроса (70,0%) указали, что имеют от 1 до 3 конкурентов.

Об отсутствии изменений в числе конкурирующих предприятий на основном рынке заявили 30,0% опрошенных предпринимателей. Такое же количество участников опроса (30,0%) отметили увеличение количества конкурентов от 1 до 3.

Половина респондентов (50,0%) реализуют свою продукцию на территории нескольких субъектов Российской Федерации, еще 20,0% опрошенных предпринимателей работают на региональном рынке.

Большая часть респондентов (70,0%) удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупочного товара для производства бетона. При этом половина предпринимателей (50,0%) работает одновременно с 2-3 поставщиками.

Трудностями административного характера респонденты назвали высокие налоги (30,0%), сложность и затянутость процедуры получения лицензий (20,0%) и сложность получения доступа к земельным участкам (20,0%). При этом 30,0% предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют.

Рынок производства бетона зависит от конъюнктуры строительной отрасли, которая в свою очередь носит сезонный характер.

2.3.1.11 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В рамках исполнения полномочий по лицензированию права пользования участками недр для геологического изучения, разведки и добычи твердых общераспространенных полезных ископаемых в 2022 предоставлено 26 лицензий на право пользования недрами, выдано 16 изменений к лицензиям на право пользования недрами. По состоянию на 31.12.2022 общее количество лицензий на право пользования недрами твердых ОПИ на участках недр местного значения – 152 шт.

Включено в перечень участков недр местного значения 17 новых участков, которые планируются на предоставление права пользования в 2023 году. Также находятся на согласовании документы на 16 участков недр для включения в перечень участков недр местного значения.

Треть представителей рынка (30,0%) поставляют свою продукцию в несколько субъектов Российской Федерации, еще 20,0% участников опроса работают на территории всей страны. Для 40,0% респондентов региональный рынок является основным рынком сбыта продукции.

Согласно результатам опроса, конкуренция в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых слабая или отсутствует - так ее оценили 50,0% респондентов, еще 30,0% участников опроса сказали об умеренной конкуренции. О наличии малого количества конкурентов на рынке (до 3 участников) сообщили 60,0% участников опроса. Также

60,0% представителей бизнеса не заметили изменений в количестве участников рынка.

Большинство респондентов (70,0%) охарактеризовали деятельность органов власти положительно.

Среди трудностей административного характера участники опроса указали тяжесть налогового бремени (50,0%) и сложность и затянутость процедуры получения лицензий (40,0%). При этом 30,0% респондентов выбрали вариант ответа «нет ограничений».

В оценке количества добывающих организаций мнения респондентов разделились: 17,1% участников опроса полагают количество организаций достаточным, 11,9%, напротив - недостаточным, 34,1% респондентов отметили полное отсутствие подобных организаций в своем населенном пункте и 36,6% опрошенных жителей затруднились с ответом. Больше половины опрошенных потребителей (63,5%) затруднились с оценкой изменения количества организаций за последние три года. Чаше остальных не могли ответить на данный вопрос жители крупных городов (77,7%) (Рисунок 27).

Оценить качество полезных ископаемых затруднились больше половины респондентов (68,2%), посчитали его удовлетворительным 19,0% участников опроса. Пятая часть респондентов (17,4%) удовлетворена возможностью выбора услуг организаций, занимающихся добычей общераспространенных полезных ископаемых.

Удовлетворены стоимостью 15,5% опрошенных жителей, отметили повышение стоимости за последние три года – 16,7%.

2.3.1.12 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке туристических услуг

В 2022 году отдых туристов в крае обеспечивали более 570 коллективных средств размещения, в их числе порядка 300 гостиниц и аналогичных средств размещения, 41 санаторно-курортное учреждение, 188 турбаз и организаций отдыха, более 40 загородных оздоровительных лагерей для детей. Единовременная вместимость средств размещения в регионе в летний период года составляла 46 тыс. койко-мест, в зимний период – 20 тыс. койко-мест. Туроператорские и турагентские услуги в регионе в течение года оказывали более 260 организаций (в том числе 58 туроператоров).

В 2022 году продолжилась работа по развитию существующих объектов туристской инфраструктуры, а также вводу в эксплуатацию новых объектов. На всей территории Алтайского края на развитие туристской инфраструктуры частными инвесторами по итогам 9 месяцев 2022 года вложено 1,4 млрд. рублей, что на 30% больше показателя аналогичного периода 2021 года (1,1 млрд рублей). Данная динамика позволяет прогнозировать достижение годового показателя на уровне 2021 года (1,8 млрд. рублей). Основная часть инвестиционных вложений в сфере туризма в 2022 году осуществлялась в рамках развития крупных инвестиционных площадок: особая экономическая зона туристско-

рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», игорная зона «Сибирская монета», туристская территория «Белокуриха горная».

В рамках проведения работы по квалификации гостиниц и иных средств размещения по состоянию на 01.01.2023 классификация проведена на 272 коллективных средствах размещения, в том числе: на 40 объектах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров, на 79 объектах с номерным фондом от 16 до 50 гостиничных номеров и на 153 объектах с номерным фондом 15 и менее гостиничных номеров. Доля классифицированных гостиниц и иных средств размещения в общем количестве подлежащих классификации средств размещения составляет 60,7%.

В 2022 году продолжено благоустройство курортной инфраструктуры города-курорта федерального значения Белокурихи за счет взимания курортного сбора. Имеющийся объем средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края позволил выполнить работы на сумму 42,8 млн. рублей: обустроены прилегающие к курортной зоне леса (произведена расчистка поросли, уборка валежника), благоустроены терренкуры и гостевой маршрут курорта, разработаны проектные решения по благоустройству набережной реки Белокуриха и навигационная карта курорта, обустроен курортный сквер, проведены работы по текущему содержанию общественных мест курортной зоны, начат ремонт фонтана.

В рамках продвижения туристского продукта Алтайского края на внутреннем и международном рынках в 2022 году организовано проведение презентаций туристического потенциала региона на 37 специализированных мероприятиях (включая выставки, событийные мероприятия, пресс- и инфотуры, фотовыставки).

Рынок туристических услуг характеризуется высокой конкуренцией (исходя из анализа ответов респондентов), как на территории туристических зон Алтайского края, так и на локальных рынках. Для 46,7% участников опроса конкуренция на рынке розничной торговли является высокой или очень высокой. Пятая часть опрошенных предпринимателей (23,3%) отметили наличие умеренной конкуренции.

Основным рынком для реализации своих услуг является локальный рынок (53,3%). Одинаковое количество респондентов (13,3%) работает на региональном рынке и рынке нескольких субъектов Российской Федерации.

Количество организаций, оказывающих туристические услуги, в большей степени устраивает 59,9% участников опроса, лидерами из которых являются жители городских округов. Четвертая часть городских жителей (25,4%) отметили увеличение количества таких организаций за последние три года, в то время как среди жителей муниципальных районов и округов данную тенденцию отметили 20,2%

Стоимостью услуг в сфере туризма удовлетворена половина респондентов (53,4%), качеством – 55,5% опрошенных жителей. Стоимость и качество услуг в сфере туризма, по мнению большинства участников опроса

(74,5% и 85,4%), не превышает стоимость и качество данных услуг в других регионах.

2.3.1.13 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке дошкольного образования

В Алтайском крае представлены все формы получения услуг дошкольного образования, в том числе группы кратковременного пребывания в детских садах и иных образовательных организациях (центры развития, частные организации), осуществляющие деятельность по программам дошкольного образования, по присмотру и уходу за детьми.

По итогам 2022 года в регионе действуют 344 муниципальных дошкольных образовательных организаций (юридические лица) и 6 негосударственных. 13 индивидуальных предпринимателей оказывают услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста.

Доступность дошкольного образования в 2022 году составила: от 0 до 3 лет – 99, 94 % (2021 год – 99,34 %), от 3 до 7 – 100 %. Доля детей, получающих дошкольное образование в негосударственных образовательных организациях составила – 0,95 %.

В Алтайском крае обеспечены равные условия по финансовому обеспечению получения дошкольного, общего образования в государственных, муниципальных, частных организациях, осуществляющих обучение, а также у индивидуальных предпринимателей за счет бюджетных ассигнований. По состоянию на 31.12.2022 некоммерческим организациям, реализующим основные образовательные программы дошкольного образования в качестве основного вида деятельности, в 2022 году из регионального бюджета выделено 47251,8 тысяч рублей.

В 2022 году 9 педагогических работников частных дошкольных образовательных организаций прошли курсы повышения квалификации в КАО ДПО «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова».

Для развития негосударственного сектора дошкольного образования организована работа по информированию и методической поддержке организаций и индивидуальных предпринимателей в получении лицензии на образовательную деятельность.

Количество действующих организаций (в том числе структурных подразделений) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, в 2022 году составило 6 единиц, что ниже целевого показателя. Недостижение целевого показателя связано с вводом дополнительных мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях, в связи с чем дети, получавшие дошкольное образование в частных дошкольных образовательных организациях, перешли в муниципальные детские сады.

По мнению 41,0% представителей рынка, уровень конкуренции на приоритетном рынке предоставления услуг дошкольного образования характеризуется как умеренный. Треть участников опроса (37,0%), наоборот, считает, что конкуренция на рынке высокая.

Четвертая часть респондентов (27,3%) указали на наличие от 1 до 3 конкурентов на рынке. Вместе с тем, 31,8% опрошенных предпринимателей указали, что имеют более 4 конкурентов. По мнению 40,9% участников опроса, количество конкурентов в течение последних 3 лет не изменилось. Основной мерой по повышению конкурентоспособности услуг является обучение и переподготовка персонала (59,1%).

Самым значимым административным барьером является сложность и затянутость процедуры получения лицензий (18,2%). При этом половина респондентов (54,5%) выбрали вариант ответа «нет ограничений». Вместе с тем, согласно результатам опроса предпринимательского сообщества, позитивно оценивают влияние государственной политики на бизнес 77,3% респондентов. Также 27,3% участников опроса отметили отсутствие административных барьеров.

Результаты опроса демонстрируют высокую конкуренцию в сфере дошкольного образования. Более половины опрошенного населения (65,5%) удовлетворены количеством организаций, осуществляющих услуги в сфере дошкольного образования. Большая часть респондентов покрывает свои потребности в учреждениях дошкольного образования за счет бюджетных дошкольных учреждений. Увеличение количества детских дошкольных учреждений за последние три года чаще отмечают городские жители, чем жители муниципальных районов и округов (29,5% и 16,8% соответственно)

Качество дошкольного образования находит удовлетворительным 61,0% респондентов, отмечают его улучшение за последние три года 9,6% участников опроса. Неудовлетворительным качество дошкольного образования находят 13,8% опрошенных потребителей. Десятая часть респондентов (11,4%) считают, что качество дошкольного образования в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Цены на услуги по дошкольному образованию удовлетворяют 55,1% респондентов. Вместе с тем рост цен отметил каждый третий участник опроса (32,9%). Возможность выбора разнообразных услуг в сфере дошкольного образования удовлетворяет больше половины опрошенных потребителей (57,0%). При этом рост возможности выбора за последние три года отметил каждый десятый респондент (9,8%).

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 9 обращений граждан по вопросам несоблюдение температурного режима, отсутствия медицинского работника, качества питания, организации работы детского сада в частной квартире.

2.3.1.14 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке общего образования

Ключевым направлением политики стимулирования развития человеческого капитала в муниципальных образованиях является развитие системы общего образования.

В Алтайском крае функционирует 680 общеобразовательных организаций, в том числе 38 краевых общеобразовательных организаций (из них 31 специальная (коррекционная) школа для детей с ограниченными

возможностями здоровья), 4 школы-интерната, 2 вечерних и 4 негосударственных общеобразовательных организациях. Количество общеобразовательных организаций частной формы собственности в 2022 году составило 4 единиц.

Общее количество обучающихся в общеобразовательных организациях Алтайского края составляет – 285640 человек. 121416 обучающихся 1 – 4 классов обеспечены бесплатным горячим питанием. В базовые школы края ежедневно подвозится более 13 тыс. обучающихся по 687 маршрутам из 730 населенных пунктов.

Важным мероприятием, направленным на повышение качества образования для обучающихся независимо от места их проживания, является создание сети из 324 образовательных центров (в том числе 142 центра открыто в 2022 году) на базе школ в селах и малых городах, позволяющих обеспечить подготовку более 400000 школьников по предметам цифрового, естественно-научного, технического и гуманитарного профилей и дополнительным общеобразовательным программам. Обновлена материально-техническая база в 17 организациях, осуществляющих образовательную деятельность исключительно по адаптированным основным общеобразовательным программам.

По итогам 2022 года для некоммерческих организаций, реализующих основные образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования в качестве основного вида деятельности, объем финансирования посредством предоставления субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда и учебные расходы составил 6355,6 тысяч рублей.

Уровень конкуренции в сфере общего образования 57,4% опрошенных представителей рынка оценили как слабый, вариант «умеренная конкуренция» выбрали 21,6% респондентов.

Оценить количество конкурентов для участников опроса сложно, так как рынок насыщен бюджетными организациями с бесплатными услугами. Половина участников опроса (52,0%) отметили отсутствие конкурентов на рынке, еще 24,0% респондентов имеют от 1 до 3 конкурентов. Об отсутствии изменений в числе конкурирующих предприятий на основном рынке заявили 72,0% опрошенных предпринимателей.

Трудностями административного характера респонденты назвали нестабильность российского законодательства (16,0%) и высокие налоги (12,0%). При этом 56,0% респондентов выбрали вариант ответа «нет ограничений». Оценивая влияние органов власти на развитие общего образования, 88,0% предпринимателей дали положительные ответы.

Согласно результатам опроса населения конкуренция в сфере общего образования высокая, однако, как и в случае с дошкольным образованием основную часть спроса покрывают бюджетные учреждения. Поэтому при высокой частоте ответов «достаточно» – 73,2%, очень мало респондентов (0,6%) посчитали число общеобразовательных учреждений избыточным. Увеличение количества организаций за последние три года отметили 14,8%

участников опроса, преимущественно проживающие в крупных городах.

Качеством общего образования довольны 60,5% участников опроса. При этом в течение последних 3 лет 11,7% респондентов отмечают снижение качества образовательных услуг, в то время как увеличение - 7,8%.

Стоимость общего образования устраивает 60,9% опрошенных жителей. Увеличение стоимости услуг в сфере общего образования за последние три года отметили 26,8% участников опроса. Возможностью выбора услуг в сфере общего образования довольны 58,3% респондентов. Снижение возможности выбора отметили 7,0% участников опроса, увеличение – 6,9%.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2021 году поступило 24 обращения граждан по вопросам качества питания в школах и неудовлетворительных условий образовательного процесса.

2.3.1.15 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке среднего профессионального образования

В систему среднего профессионального образования входят 58 организаций, из которых 39 находятся в ведении Министерства образования и науки Алтайского края, 6 – Министерства здравоохранения Алтайского края, 3 – Министерства культуры Алтайского края, 1 – Министерства спорта Алтайского края, 5 негосударственных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования и 4 колледжа, созданных при вузах Алтайского края (Алтайский государственный университет, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Алтайский государственный аграрный университет, Алтайский государственный педагогический университет). Контингент студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования составляет более 57 тыс. человек.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке среднего профессионального образования осуществляется привлечение частных организаций для участия в конкурсе на распределение контрольных цифр приема граждан по профессиям и специальностям среднего профессионального образования для обучения за счет бюджетных ассигнований краевого бюджета.

Распределение контрольных цифр приема осуществляется на конкурсной основе межведомственной рабочей группой. Заявок на участие в конкурсе на распределение контрольных цифр приема на 2023 – 2024 учебный год, который состоялся 24.06.2022, от указанных образовательных организаций не поступало.

Доступ пяти профессиональных образовательных организаций, являющихся социально ориентированными некоммерческими организациями (ПОЧУ «Барнаульский кооперативный техникум Алтайского крайпотребсоюза», АНПОО «Бийский технолого-экономический колледж», АНПОО «Алтайский техникум кинологии и предпринимательства», АНПОО «Алтайский бизнес-колледж» и АНО ПО «Тьютория») к оказанию услуг, финансирование которых предусмотрено из средств краевого бюджета, осуществляется в соответствии с постановлением Администрации Алтайского

края от 13.11.2013 № 597 «Об утверждении правил установления организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, контрольных цифр приема граждан по профессиям и специальностям для обучения за счет бюджетных ассигнований краевого бюджета».

Количество организаций среднего профессионального образования частной формы собственности составило 5 единиц – 100% выполнение целевого показателя.

В 2022 году проведены 20 краевых олимпиад по специальностям среднего профессионального образования. Общее количество участников олимпиад на всех этапах проведения составило более 5,0 тыс. человек (50 % от общего числа обучающихся по профессиям и специальностям, внесенным в перечень конкурсных мероприятий). В 2022 году команда Алтайского края участвовала в X Национальном чемпионате «Молодые профессионалы», по итогам соревнований 13 обучающихся Алтайского края стали победителями и призерами соревнований.

Говоря о рынке в целом, по мнению 50,0% респондентов, конкуренция слабая или отсутствует, при этом 30,0% участников опроса считает, что на рынке присутствует умеренная конкуренция.

Половина участников опроса (50,0%) отметили отсутствие конкурентов на рынке. Пятая часть бизнесменов (20,0%) сказали о наличии от 1 до 3 конкурирующих организаций на своем рынке. Отметили отсутствие изменений в количестве конкурентов за последние 3 года 80,0% респондентов.

Половина представителей сферы среднего профессионального образования (50,0%) отметили отсутствие административных барьеров. Охарактеризовали влияние органов власти на бизнес положительно 90,0% опрошенных предпринимателей.

Конкуренция в сфере услуг среднего профессионального образования характеризуется населением, как сильная, территориально неоднородная. Удовлетворены количеством образовательных учреждений больше половины респондентов (55,3%). Уменьшение количества организаций за последние три года отметили 14,4% участников опроса, увеличение – 10,1%. В оценке изменения количества подобных организаций жители муниципальных районов и округов и жители городских округов сошлись во мнении.

Качество образования и выбор специальностей устраивают 55,8% и 37,9% участников опроса соответственно. Уменьшение качества оказываемых услуг и возможности выбора специальностей отметили 9,6% и 8,6% респондентов. Стоимость получения среднего профессионального образования приемлема для половины участников опроса (54,0%). Увеличение цен за последние три года отметила четвертая часть респондентов (24,6%). Десятая часть опрошенных потребителей (13,5%) считают, что стоимость услуг среднего профессионального образования в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

2.3.1.16 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг отдыха и оздоровления детей

Рынок услуг отдыха и оздоровления детей в Алтайском крае представлен сетью учреждений различных типов и форм собственности, которые включены в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Алтайского края. Основными критериями формирования реестра стали условия обеспечения качественной и эффективной работы с детьми и соблюдение норм и правил комплексной безопасности.

В Алтайском крае в 2022 году в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Алтайского края включены 830 организаций. Реестр государственных, муниципальных и частных организаций по оказанию услуг детского отдыха размещен на официальном сайте Министерства образования и науки Алтайского края http://www.educaltai.ru/education/additional_education/rest/2022/.

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в 2022 году составила 20 %.

По мнению 38,9% предпринимателей участников опроса, рынок оказания услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется слабой конкуренцией. Для 31,1% респондентов рынок характеризуется высокой или очень высокой конкуренцией, еще 30,0% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной. Половина респондентов (55,6%) отметили количество конкурентов не более 3, еще 16,7% участников опроса указали количество конкурентов от 4 до 8. Количество организаций, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей, по мнению 44,4% респондентов, увеличилось.

Среди трудностей административного характера участники опроса чаще всего отмечали нестабильность российского законодательства (38,9%) и необходимость установления партнерских отношений с органами власти (27,8%).

Треть участников опроса (38,9%) отметила наличие административных барьеров, которые преодолимы без существенных затрат. Положительно оценивают отношение органов власти в сфере услуг детского отдыха и оздоровления 100,0% респондентов.

Согласно результатам опроса населения, конкуренция на рынке услуг детского отдыха и оздоровления является высокой. О достаточном количестве организаций сказали 50,2% участников опроса. Каждый десятый респондент (11,6%) сказал об увеличении количества подобных организаций за последние три года, а об уменьшении - 15,5% опрошенных жителей. Городские жители в большей степени, чем жители муниципальных районов и округов, отметили увеличение количества организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (14,3% и 10,4%) (Рисунок 10).

Качество предоставляемых услуг устраивает 57,4% респондентов. Об увеличении качества предоставляемых услуг за последние три года сказали 9,7% опрошенных жителей, о снижении – 8,7%. Стоимость услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 53,2% опрошенного

населения. Увеличение стоимости услуг за последние три года отметили 32,9% участников опроса, снижение – 4,3% респондентов. При этом значительная часть участников опроса (40,3%) затруднились оценить изменения в стоимости услуг.

Возможностью выбора услуг в сфере отдыха и оздоровления детей удовлетворены 39,5% участников опроса.

2.3.1.17 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей

В системе дополнительного образования детей в Алтайском крае в 2022 году функционируют 198 образовательных организаций в сфере образования, культуры, спорта (194 - муниципальных, 4 – краевых).

В соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» с 2019 года в Алтайском крае внедряется целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей, одним из принципов которой является обеспечение конкурентных условий деятельности организаций дополнительного образования. Целевая модель предусматривает внедрение современных организационных и финансово-экономических механизмов, а также деятельность регионального Навигатора дополнительного образования.

В Алтайском крае функционирует региональный Навигатор дополнительного образования детей (<http://altai22.pfdo.ru>). Коммерческие организации и частные предприниматели имеют равный доступ к системе персонифицированного финансирования дополнительного образования посредством регистрации организации на сайте Навигатора дополнительного образования детей и внесения на сертификацию дополнительной общеразвивающей программы. Обеспечена полная информационная открытость информационной системы для потенциальных поставщиков образовательных услуг, для всех поставщиков образовательных услуг установлен единый порядок включения в систему персонифицированного финансирования. По состоянию на 31.12.2022 в Навигаторе дополнительного образования детей Алтайского края программы дополнительного образования реализуют более 1,2 тысяч поставщиков, в том числе программы дополнительного образования более 30 частных организаций.

В рамках реализации мероприятия по формированию современных управленческих и экономических механизмов в системе дополнительного образования детей регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования» за сертификатом персонифицированного дополнительного образования закреплены бюджетные средства для оплаты кружков и секций дополнительного образования, которые ребенок сможет использовать в любой организации вне зависимости от форм собственности. Данная возможность существует в 64 муниципальных образованиях Алтайского края.

В 2022 году доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных

дополнительным образованием, составила 78,75 %. Доля детей, охваченных деятельностью региональных центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, технопарков «Кванториум» и центров «IT-куб» составляет 13,09 %. Доля обучающихся по образовательным программам основного и среднего общего образования, охваченных мероприятиями, направленными на раннюю профессиональную ориентацию, в том числе в рамках программы «Билет в будущее» в 2022 году составила 49,67 %.

В ходе проведенного анкетирования был опрошен 21 представитель сферы дополнительного образования детей. Из них 12 отнесли свою деятельность к индивидуальному предпринимательству, 9 представляют юридических лиц.

Согласно результатам опроса, конкуренция в сфере дополнительного образования детей – слабая или отсутствует совсем, так ответили 47,6% респондентов. При этом треть участников опроса (28,6%), наоборот, отметили высокий уровень конкуренции. Чуть меньше половины представителей бизнеса (47,6%) имеют от 1 до 3 конкурентов. Каждый третий респондент (33,3%) отметил, что имеет от 4 и более конкурентов. Треть участников опроса (33,3%) за последние 3 года не заметили изменение числа конкурентов, в то время как 38,1% опрошенных предпринимателей отметили увеличение конкурентов от 1 до 3.

Основной мерой по повышению конкурентоспособности услуг является обучение и переподготовка персонала (76,2%).

Из трудностей административного характера участники опроса отметили высокие налоги (19,0%) и нестабильность законодательства (14,3%). При этом чуть меньше половины респондентов (47,6%) выбрали вариант ответа «нет ограничений». Оценка респондентами деятельности органов власти удовлетворительная – доля тех, кто видит прямой положительный эффект от их действий, равна 90,5%. При этом 19,0% представителей рынка отметили отсутствие административных барьеров.

Как демонстрируют результаты опроса, конкуренция в сфере дополнительного образования детей высокая. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, удовлетворили 55,6% респондентов. За последние три года количество подобных организаций, по мнению 41,0% участников опроса, не изменилось. При этом об увеличении учреждений, оказывающих услуги дополнительного образования детей, в два раза чаще говорили жители городских округов, чем жители муниципальных районов и округов (26,1% и 14,5%) (Рисунок 11).

Качеством дополнительного образования довольна половина респондентов (53,5%). Десятая часть опрошенных жителей (11,7%) отметили увеличение качества услуг в сфере дополнительного образования. При этом 9,4% респондентов наоборот считают, что качество предоставляемых услуг понизилось.

Стоимость занятий в учреждениях дополнительного образования в разной степени устраивает половину опрошенных потребителей (50,6%).

Повышение уровня цен на услуги в сфере дополнительного образования за последние три года ощутил каждый третий респондент (30,3%).

Возможность выбора разнообразных услуг в сфере дополнительного образования детей удовлетворяет половину респондентов (51,0%). При этом десятая часть участников опроса (9,6%) отметили увеличение возможности выбора услуг в данной сфере за последние три года.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2021 году поступило 2 обращения граждан о соблюдении санитарно-гигиенического режима.

2.3.1.18 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг

В силу административно-территориальной специфики края (большого количества сельских районов – 59) рынок предоставления медицинских услуг для региона является социально значимым.

В настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Алтайского края имеют 1075 юридических лиц и 167 индивидуальных предпринимателей. Из 1075 юридических лиц: 303 государственных (36 федеральных, 267 краевых), 22 муниципальных, 750 негосударственных.

При прохождении процедуры лицензирования негосударственных (немуниципальных) организаций административные барьеры отсутствуют, так как лицензирование медицинской деятельности является государственной услугой и предоставляется для всех только в электронном виде независимо от формы собственности организации.

Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2022 году – 28,1 % (из числа медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования), плановый показатель на 2022 год – 28,7 %. Недостижение целевого показателя связано с уменьшением количества частных медицинских организаций, направивших уведомление об осуществлении медицинской деятельности в сфере обязательного медицинского страхования в 2022 году. Значение показателя в 2021 году – 28,2 %.

В районах края медицинские услуги оказывают индивидуальные предприниматели, но их объем незначителен. Наиболее развитая конкурентная среда представлена рынками городов Алтайского края.

Мнения представителей бизнес-сообщества об уровне конкуренции на рынке оказания медицинских услуг разделились, так 37,3% участников опроса отметили высокий уровень конкуренции, умеренный уровень – 37,0%. Больше половины респондентов (53,8%) отмечают присутствие не более 3 конкурентов на рынке. По мнению 57,7% участников опроса, количество конкурентов за последние 3 года не изменилось.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности услуг являются приобретение технического оборудования (53,8%) и обучение и переподготовка персонала (42,3%).

Согласно результатам опроса, представители бизнеса позитивно оценивают влияние государственной политики на бизнес – 76,9% участников исследования удовлетворены последствиями управленческих решений органов власти. Половина респондентов (50,0%) отметили отсутствие административных барьеров. Среди трудностей административного характера участники опроса указали тяжесть налогового бремени (15,4%) и сложность и затянутость процедуры получения лицензий (11,5%). Одновременно с этим 73,1% участников опроса отметили вариант «нет ограничений».

Рынок медицинских услуг является одним из наиболее значимых для жителей края, так как охватывает все категории населения независимо от пола, возраста, финансового положения и других социально-демографических признаков. Результат опроса показал, что конкуренция в сфере медицинских услуг в крае высокая.

Больше половины опрошенного населения (50,1%) удовлетворены количеством медицинских учреждений в своем населенном пункте. О сокращении числа организаций в течение последних 3 лет сказали 22,6% респондентов, в то время как увеличение количества организаций отметили 20,7% участников опроса. Больше всего увеличение количества медицинских учреждений отметили жители городских округов (28,9%) (Рисунок 9).

Качество полученных медицинских услуг устраивает 51,0% опрошенного населения. При этом снижение уровня качества медицинских услуг за последние три года отметил каждый четвертый респондент (25,7%), а увеличение – 9,9%.

Цены на медицинское обслуживание доступны для 50,8% участников опроса. Также 58,5% опрошенных жителей считают, что уровень цен на медицинские услуги в Алтайском крае не превышает уровень цен на подобные услуги в других регионах. Половина респондентов (53,3%) отметили увеличение уровня цен на медицинские услуги за последние три года.

Возможность выбора разного профиля медицинских услуг в крае не удовлетворяет половину участников опроса (50,6%). Так 17,9% опрошенных жителей отметили снижение роста возможности получения узкопрофильных медицинских услуг, а увеличение – 13,3%.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2021 году поступило 118 обращение граждан о деятельности организаций на рынке медицинских услуг.

2.3.1.19 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В Алтайском крае создана и развивается система образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и с инвалидностью.

Важное значение для работы с такими детьми и их родителями имеют службы ранней помощи, консультативные центры, логопедические пункты. В настоящее время на базе муниципальных образовательных организаций функционирует 675 консультационных центров по оказанию методической, психолого-педагогической помощи родителям, воспитывающим детей дошкольного возраста, в том числе для детей с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. По данным мониторинга в 2022 году общее количество обращений в консультационные центры в очном и заочном режимах составило 16612 обращений.

В целях обеспечения непрерывного профессионального роста педагогов и специалистов, занятых в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, в 2022 году в обучающих мероприятиях приняли участие более 1500 человек.

В 2022 году продолжил работу Региональный ресурсный центр по организации психолого-педагогической помощи детям с аутистическим спектром и их семьям, созданный в 2020 году. Итогами работы Регионального ресурсного центра по организации психолого-педагогической помощи детям с аутистическим спектром и их семьям в 2022 году стало увеличение площадок с 15 до 20.

В 2022 году продолжил работу Региональный ресурсный центр по организации психолого-педагогической помощи детям с аутистическим спектром и их семьям, созданный в 2020 году. Итогами работы Регионального ресурсного центра по организации психолого-педагогической помощи детям с аутистическим спектром и их семьям в 2022 году стало увеличение площадок с 15 до 20.

В целях повышения психолого-педагогической компетенции родителей созданы специальные информационные ресурсы на официальных сайтах Министерства образования и науки Алтайского края, КГБУ «Алтайский краевой центр ППМС-помощи». В разделах «Информация для родителей», «Родителям» размещены видеоконсультации квалифицированных психологов, педагогов, памятки, рекомендации и другие материалы.

В целях повышения информированности родителей по вопросам развития детей и их воспитания в 2022 году на платформе bitrix продолжил свою работу региональный портал для родителей «Развитие Детства».

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составила 2 %.

По итогам 2022 года в Алтайском крае количество общеобразовательных организаций, в которых созданы условия для обучения детей-инвалидов, составило 284 (41,8 % от их общего количества), дошкольных образовательных организаций – 55.

Результат опроса показал, что конкуренция в сфере реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья слабая или отсутствует (68,4%). Количество конкурентов на рынке не превышает 3 организаций для

42,1% участников опроса. Вместе с тем об отсутствии конкурирующих организаций сообщил каждый пятый респондент (21,1%).

Трудностями административного характера респонденты назвали нестабильность российского законодательства (26,3%) и необходимость установления партнерских отношений с органами власти (15,8%).

Большая часть представителей сферы предоставления услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (89,5%) оценивают положительно действия органов власти. Треть респондентов (31,6%) отметили отсутствие административных барьеров.

Опрос населения показал, что конкуренция в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья слабая, что отчасти обусловлено спецификой рынка. Удовлетворены количеством организаций в данной сфере 20,6% участников опроса, не удовлетворены - 41,4% опрошенных потребителей. По причине того, что данная сфера является узкопрофильной - 38,0% респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Больше половины опрошенных жителей (54,4%) не смогли оценить изменение в количестве учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за последние три года. Увеличение количества подобных организаций происходило как в муниципальных районах и округах (8,6%), так и в городских округах (8,9).

Качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 22,6% респондентов. Примерно одинаковое количество опрошенных потребителей отметило, как улучшение качества услуг (5,1%) в течение последних 3 лет, так и ухудшение (5,0%).

В оценке стоимости услуг мнения респондентов в равной степени разделились – неудовлетворены 21,4% респондентов, удовлетворены - 21,3%. Большая часть опрошенных жителей (57,3%) затруднились с оценкой. Рост стоимости услуг за последние три года отметили 14,5% участников опроса.

Возможность выбора разнообразных услуг в сфере оказания психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями удовлетворяет 22,4% респондентов. Затруднились оценить возможность выбора услуг 57,6% участников опроса.

2.3.1.20 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке социальных услуг

Развитие конкуренции на рынке оказания социальных услуг Алтайского края происходит путем привлечения негосударственных, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), к деятельности в сфере социального обслуживания населения на конкурентных условиях.

В 2022 году работа по предоставлению гражданам социальных услуг в форме социального обслуживания на дому продолжена в 5 территориях края

(город Заринск, Заринский, Залесовский, Ключевский, Немецкий национальный районы). Соглашения на предоставление услуг заключены с Алтайской краевой общественной организацией социальной помощи населению «Забота и попечение». Всего в 2022 году из средств федерального и краевого бюджетов на предоставление гражданам социальных услуг в форме социального обслуживания на дому негосударственному сектору выделено более 32,8 млн. руб., из них 22,3 млн. руб. – средства краевого бюджета.

К наиболее востребованным у граждан видам услуг, предоставляемых на дому, относятся социально-бытовые (помощь в уборке помещений, в приготовлении пищи, доставка воды, дров, растопка печи и т.п.) и социально-медицинские (измерение артериального давления, температуры тела, контроль за правильным и своевременным приемом лекарств и др.).

Еще одним конкурентным механизмом оказания финансовой поддержки СОНКО является предоставление грантов Губернатора Алтайского края. В 2022 году победителями конкурса социально значимых проектов признаны 37 организаций на общую сумму 18,0 млн. рублей, в том числе 9,0 млн. руб. – средства краевого бюджета

По состоянию на 01.01.2023 в реестре поставщиков социальных услуг Алтайского края состоит 103 организации, предоставляющие населению социальные услуги в сфере социального обслуживания, из них 17 – негосударственной формы собственности. Кроме того, по данным Алтайкрайстата, в регионе зарегистрировано 139 негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, не включенных в реестр поставщиков социальных услуг, но предоставляющих населению социальные услуги. В реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг Минюста России зарегистрированы 32 организации, из них 6 организаций, непосредственно предоставляющих социальные услуги различным категориям граждан в разных формах социального обслуживания (АКОО «Вместе против рака», АКОО «Белые вершины», АКОО «Много деток-хорошо», АКОО «Забота и попечение», АРОО адаптации бывших осужденных «Рубикон», АРОО «Центр социального развития семьи»).

Активную работу по реабилитации и социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей-инвалидов, при поддержке Минсоцзащиты Алтайского края проводят 3 краевых общественных организации: Благотворительный фонд помощи детям с поражениями центральной нервной системы «Путь к мечте», АКООРДИИД «Незабудка», АНОЦПСИД «Добродея».

В результате опроса предпринимателей конкуренция на рынке оказания социальных услуг: 39,4% ощущают слабую конкуренцию, 25,3% респондентов оценили уровень конкуренции как умеренный и 35,3% представителей рынка считают, что конкуренция высокая.

Больше половины опрошенных участников рынка (57,1%) сказали, что количество конкурирующих организаций не превышает 3. Также треть участников исследования (33,3%) имеют от 4 и более конкурентов.

По результатам опроса населения достаточным число организаций социального обслуживания считают 50,8 % участников опроса. Отметили появление новых организаций на рынке за последние три года 12,4 % респондентов, снижение – 8,6 %. В оценке изменения количества подобных организаций жители муниципальных районов и округов и жители городских округов сошлись во мнении (12,6 % и 12,1 % соответственно).

Качеством работы социальных организаций удовлетворены больше половины опрошенных жителей (53,2 %). Отметили повышение качества услуг за последние три года 8,0 % участников опроса, о его сохранении на прежнем уровне сказали 33,8 % респондентов.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 3 обращения граждан (о деятельности частного дома престарелых, приюта милосердия для алкоголиков, по вывозу льготных дров, выплате детского пособия).

2.3.1.21 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке розничной торговли

Рынок розничной торговли в Алтайском крае характеризуется достаточно развитой конкурентной средой. По данным органов местного самоуправления, в крае осуществляют розничную торговую деятельность более 17 тыс. хозяйствующих субъектов. На начало 2022 года инфраструктура розничной торговли в крае была представлена разноформатными объектами: 14,4 тыс. стационарных торговых объектов, 3,9 тыс. нестационарных, 16 розничных рынков.

По оперативным данным, за 12 месяцев 2022 года в крае прирост стационарных торговых объектов розничной торговли составил 149 магазинов общей площадью 40 тыс.кв.м. В крае открылось 72 торговых объекта крупных сетевых компаний (в основном продовольственной направленности), что на 4,4% больше, чем годом ранее. В результате обеспеченность населения края стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей предварительно составила 1105 кв. м, что на 1,7% больше, чем годом ранее и в 2,3 раза превышает минимально установленный норматив.

Пятую часть торговых объектов края составляют нестационарные или мелкорозничные торговые объекты, преимущественно павильоны и киоски. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в целом по региону составляет 7,1 торговых объекта на 10000 жителей, что выше установленного нормативного значения (108%). Сеть фирменных торговых объектов на территории края насчитывает 1204 объекта, в которых организованы прямые продажи продукции, произведенной местными сельхозтоваропроизводителями и малыми пищевыми производствами края (молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, яйца куриные, овощи и иная продукция).

За год количество объектов фирменной торговли в крае увеличилось на 11%. Также для сезонной торговли гражданами, реализующими собственную

плодоовощную продукцию и ведущими личное подсобное хозяйство, по данным муниципальных образований использовалось 442 места на льготной основе (прилавки, лотки).

В целях расширения малоформатной и ярмарочной торговли органами местного самоуправления проводилась работа по активизации ярмарочной торговли с привлечением максимально возможного количества товаропроизводителей, представителей крестьянских и фермерских хозяйств по реализации плодоовощной (в особенности в период закладки населением овощей на зимнее хранение), молочной, масложировой, мясной, кондитерской, хлебобулочной, рыбной продукции. В 2022 году в регионе проведено 2047 ярмарок «выходного дня». Доля продаж на розничных рынках и ярмарках в региональном розничном товарообороте за 9 месяцев 2022 года составила 1,5%.

В 2022 году региональном потребительском рынке наблюдалась следующая динамика показателей: по итогам 11 месяцев оборот розничной торговли в крае увеличился в сопоставимых ценах на 2,6% к аналогичному периоду прошлого года и составил 419,3 млрд рублей. Более трети регионального розничного товарооборота обеспечил малый бизнес. Наиболее динамично развивающимся сегментом рынка стала Интернет-торговля, которая по итогам 9 месяцев 2022 года показала рост объемов розничных продаж в 1,8 раза до 18,6 млрд. рублей. В 2023 году ожидается дальнейший рост онлайн-торговли.

Исходя из результатов опроса, сферу розничной торговли в крае можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников.

Отметили конкуренцию как высокую 59,5% участников опроса. Третья часть опрошенных предпринимателей (33,3%) считают, что конкуренция на умеренном уровне.

Наибольшая часть организаций розничной торговли (93,2%) являются малыми предприятиями, средними предприятиями – 6,0%.

Работают на региональном уровне 11,6% респондентов. Для большей части респондентов (69,9%) основным является локальный рынок.

Увеличение числа конкурентов на рынке розничной торговли отметили 46,0% респондентов, в то время как об уменьшении их числа сказали всего 8,2% участников опроса.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности продукции являются применение новых способов продвижения продукции (36,4%), обучение и переподготовка персонала (27,8%) и приобретение технического оборудования (27,3%).

Согласно результатам опроса, предприниматели положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес. Удовлетворены последствиями управленческих решений органов власти 82,9% участников опроса. Позитивную динамику устранения административных барьеров за последние три года отметили 20,2% респондентов.

Среди трудностей административного характера опрошенные бизнесмены чаще отмечали тяжесть налогового бремени и нестабильность законодательства, на значимость данных барьеров указали 53,1% и 30,7% опрошенных предпринимателей соответственно. Другие факторы назывались менее чем 12,0% респондентов. Об отсутствии административных барьеров сказали 31,0% опрошенных представителей рынка.

2.3.1.22 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами

В крае осуществляют розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями аптечные организации всех форм собственности, в связи с этим уровень конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукции в Алтайском крае достаточно высокий.

В настоящее время лицензию на осуществление фармацевтической деятельностью на территории Алтайского края имеют 411 организаций разных форм собственности, в том числе 268 юридических лиц и 143 индивидуальных предпринимателя.

В 2022 году (по состоянию на 10.12.2022) на рынке фармацевтических услуг (розничная торговля), работают 411 юридических лиц по продаже лекарственных препаратов на 2259 объектах (аптеки, аптечные пункты, ФАПы), в том числе: государственная аптечная организация – 1 на 136 объектах; муниципальные аптечные организации – 6 на 25 объектах; частные аптечные организации – 345 на 1150 объектах; государственные медицинские организации – 59 на 948 объектах. Из 2259 объектов аптечных и медицинских организаций розничной реализации 1435 объекта находятся в сельской местности, из них 948 объекта – обособленные подразделения краевых медицинских организаций (ВА, ФАП, ФП).

В 2022 году отмечен рост на 0,1 % количества негосударственных объектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственных средств в крае. Также отмечен рост объектов государственной собственности на 5,6 % за счет получения лицензии на фармацевтическую деятельность краевыми медицинскими организациями для обособленных подразделений (ВА, ФАП, ФА) по упрощенной процедуре во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 № 2527 «О внесении изменений в пункт 1 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам продления действия разрешений и иных особенностей в отношении разрешительной деятельности в 2022 году».

Увеличение конкуренции является одним из способов расширения услуг по лекарственному обеспечению населения и сдерживания роста цен на лекарственные препараты.

В целом, сферу розничной торговли лекарственными препаратами в крае можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых являются

представителями малого бизнеса.

На фармацевтическом рынке края в связи с изменением законодательства по налогообложению, с введением обязательной маркировки на лекарственные препараты наблюдается сокращение количество субъектов (торговых точек) организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность.

Во исполнение Федерального закона от 12.04.2012 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» все организации и индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, должны осуществлять оборот с маркированными лекарственными препаратами и передавать коды в систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя (далее - ФГИС МДЛП), предварительно зарегистрировавшись в НСЦМ «Честный ЗНАК».

На территории края по данным ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю 29 % негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей от общего количества имеющих лицензию, не зарегистрировались в НСЦМ «Честный ЗНАК», следовательно, не имеют право осуществлять фармацевтическую деятельность по розничной торговле лекарственными препаратами, что несет угрозу сокращения количества аптечных организаций.

Согласно результатам опроса предпринимателей конкуренция на рынке Алтайского края высокая, так отметили 70,5% респондентов. Пятая часть опрошенных предпринимателей (19,5%) считает, что конкуренция находится на умеренном уровне. Больше половины участников опроса (57,9%) отметили, что на рынке присутствует от 4 конкурентов и более. Об увеличении числа конкурентов от 1 до 3 за последние 3 года сказали 36,8% опрошенных представителей бизнеса.

Основной мерой по повышению конкурентоспособности услуг является обучение и переподготовка персонала (42,1%).

Большая часть респондентов (89,5%) охарактеризовали деятельность органов власти положительно. Больше половины опрошенных предпринимателей (57,9%) отметили отсутствие административных барьеров. Трудностями административного характера бизнесмены назвали тяжесть налогового бремени (31,6%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (21,1%). При этом половина респондентов (52,6%) выбрали вариант ответа «нет ограничений».

Услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами осуществляют аптечные учреждения. Как показали результаты опроса, несмотря на необходимость получения лицензий и наличие строгих правил организации торгового пространства, уровень конкуренции в аптечном бизнесе очень высокий.

Недостаточным число аптек представляется каждому десятому респонденту (12,7%), потребность подавляющего большинства участников опроса (77,8%) удовлетворена имеющимися аптечными учреждениями. Третья часть опрошенных потребителей (31,8%) отметила увеличение количества организаций за последние три года. При этом городские жители (40,6%) чаще отмечали увеличение количества аптечных учреждений, чем сельские жители (27,7%).

Качеством и ассортиментом товаров удовлетворены более половины участников опроса (64,7% и 67,7% соответственно). При этом пятая часть респондентов (21,7%) отметили расширение ассортимента за последние три года.

Стоимость товаров устраивает больше половины участников опроса (55,3%). При этом увеличение цены отметили 59,2% респондентов. Третья часть опрошенных потребителей (30,4%) считают, что цены на товары в аптечных учреждениях в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

В Территориальный орган Росздравнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 504 обращения граждан по вопросам обеспечения необходимыми лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 21 обращение граждан по вопросам отказа в обмене лекарственного препарата, непредставления лекарств по льготе, реализации по завышенной цене.

2.3.1.23 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования в крае составляет 1225 ед., в том числе по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов – 1061 ед.

Численность занятых работников в сфере ремонта автотранспортных средств на начало 2022 года составила 3,63 тыс. человек.

В 2022 году объем оказанных услуг по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования увеличился на 4,8% и составил 3,2 млрд. рублей (данные за 11 месяцев 2022 года). Доля организаций частной формы собственности в общем количестве субъектов, осуществляющих деятельность по ремонту автотранспортных средств, по итогам 2021 года составила 100%.

Сферу можно охарактеризовать как высоко конкурентную с большим количеством участников. Современная оснащенность и комплексность услуг представлена в сетевых объектах по ремонту транспортных средств, которые развивают региональные предприниматели.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги в этой сфере, осуществляют деятельность в г. Барнауле, г. Бийске, а также в

г. Славгород. В сельской местности наибольшее количество объектов функционирует в Волчихинском, Ключевском и Павловском районах. В перспективе прогнозируется сохранение 100% доли организаций частной формы собственности на региональном рынке ремонта автотранспортных средств.

Всего в опросе приняли участие 35 респондентов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, из них 34 представляют индивидуальных предпринимателей и 1 - юридических лиц.

Половина участников опроса (50,0%) отметили высокий уровень конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств. По мнению 39,3% предпринимателей, конкуренция сохранилась на умеренном уровне.

Большинство респондентов (80,0%) работают на локальном рынке. Лишь 5,7% участников опроса работают на региональном рынке.

Увеличение числа конкурентов на рынке отметили 57,1% респондентов, при этом 45,7% участников опроса указали на увеличение от 1 до 3 конкурентов.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности услуг являются приобретение технического оборудования (68,6%) и обучение и переподготовка персонала (28,6%).

Согласно результатам опроса, большинство респондентов (80,0%) в целом положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес. Указали на отсутствие административных барьеров 42,9% участников опроса.

Среди трудностей административного характера участники опроса чаще всего отмечали высокие налоги (40,0%) и нестабильность российского законодательства (20,0%).

Рынок услуг ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой конкуренцией. Большинство участников опроса (59,0%) считают число авторемонтных мастерских достаточным и избыточным. Четвертая часть респондентов (25,2%) отметила увеличение количества организаций за последние 3 года. Жители городских округов (27,6%) отмечали увеличение количества организаций чаще, чем жители муниципальных районов и округов (24,1%). Чуть меньше половины опрошенных жителей крупных городов (46,6%) затруднились оценить изменение количества организаций (Рисунок 21).

Качеством ремонта удовлетворены 56,2% опрошенных жителей. Десятая часть респондентов (10,8%) считают, что качество ремонта за последние три года улучшилось.

Больше половины опрошенных потребителей (54,9%) удовлетворены стоимостью ремонтных услуг. При этом 48,0% участников опроса считают, что за последние три года цена на ремонтные услуги выросла. Десятая часть респондентов (14,8%) отметили, что цены на ремонтные услуги в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Чуть меньше половины респондентов (49,0%) удовлетворены возможностью выбора услуг по ремонту автотранспортных средств. По мнению 17,0% участников опроса, за последние три года возможность выбора услуг на данном рынке выросла.

2.3.1.24 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов

Инфраструктура регионального розничного рынка нефтепродуктов характеризуется большим количеством участников, подавляющее большинство которых являются независимыми операторами – в основном субъекты малого бизнеса. В 2022 году инфраструктура рынка розничной продажи нефтепродуктов в крае была представлена 500 автозаправочными станциями (далее – АЗС), из них к вертикально-интегрированным нефтяным компаниям (далее – ВИНК) относилась пятая часть АЗС (68 АЗС «Роснефть», 26 АЗС «Газпромнефть»).

Несмотря то, что дорожная сеть края обеспечена АЗС, наблюдается неравномерность их размещения: наибольшее количество АЗС сосредоточено в крупных городах (Барнауле, Бийске и Рубцовске) и на федеральных трассах. В целом наличие на территории Алтайского края имеющегося количества АЗС покрывает спрос на рынке розничной реализации нефтепродуктов.

По данным управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, объем розничного товарооборота бензинов автомобильных в крае по итогам 9 месяцев 2022 года увеличился на 8,4% к аналогичному периоду прошлого года, дизельного топлива – на 38,6%. В 2022 году дефицита топлива на АЗС Алтайского края не зафиксировано.

В 2023 году инфраструктура рынка в крае существенно не изменится. Отделом (инспекцией) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай СМТУ Росстандарта (далее – отдел Росстандарта) осуществляются контрольно-надзорные мероприятия за соблюдением требований государственных стандартов и технических регламентов на рынке розничной продажи нефтепродуктов.

В 2022 году в отдел Росстандарта поступило 10 обращений граждан по факту реализации некачественных нефтепродуктов в Алтайском крае. В целях предупреждения нарушений выдано 7 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований Технического регламента Таможенного союза, а также направлено 4 уведомления о проведении проверки достоверности полученной информации, по результатам проверки представленных документов нарушений не обнаружено.

Ценовая ситуация на региональном розничном рынке реализации ГСМ в 2022 году в крае характеризовалась следующими колебаниями: по итогам 12 месяцев 2022 года средняя розничная стоимость бензина автомобильного снизилась на 0,1% (по СФО – рост на 0,6%, по России – рост на 0,9%), стоимость дизельного топлива увеличилась на 10,8% (по СФО – рост на

10,8%, по России – рост на 9%). По состоянию на 26.12.2022 в рейтинге средних потребительских цен регионов Сибирского федерального округа Алтайский край занял 1 место по минимальной стоимости бензина марки Аи95 (46,88 руб./л) и 2 места по бензину марки Аи-92 (44,75 руб./л) и дизельному топливу (59,85 руб./л).

В опросе приняли участие 10 респондентов, из них 5 представляют индивидуальных предпринимателей, 5 – юридических лиц.

Согласно оценке участников опроса, конкуренция в сфере реализации нефтепродуктов – умеренная, так ответили 50,0%. Еще треть опрошенных предпринимателей (35,0%) считают, что конкуренция находится на высоком уровне.

Количество конкурентов на рынке от 1 до 3 указали 60,0% респондентов и 30,0% участников опроса оценили конкурентов в количестве от 4 и более. При этом 40,0% опрошенных предпринимателей считают, что за последние 3 года количество конкурентов на рынке не изменилось.

Половина представителей рынка (50,0%) работают с одним поставщиком. Несмотря на это больше половины опрошенных предпринимателей (60,0%) скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

Положительно оценивают отношение органов власти в сфере реализации нефтепродуктов 70,0% респондентов. Пятая часть участников опроса (20,0%) отметили отсутствие административных барьеров.

Самыми значимыми трудностями административного характера являются высокие налоги (40,0%) и нестабильность законодательства (30,0%).

Согласно результатам опроса данный рынок в Алтайском крае относится к высококонкурентному с большим числом участников.

Половина участников опроса (50,0%) считают количеством предприятий розничной торговли нефтепродуктами достаточным и избыточным. Треть респондентов (36,1%) считают, что за последние три года количество предприятий осталось без изменений. Жители крупных городов (61,1%) чаще, чем жители муниципальных районов и округов (42,0%), затруднились с оценкой изменения количества предприятий (Рисунок 23).

Удовлетворены качеством нефтепродуктов 50,0% участников опроса. Треть опрошенных потребителей (38,8%) считают, что за три года качество продукции не изменилось.

Уровень цен устраивает лишь 23,3% респондентов, в то время как 36,8% опрошенных потребителей отметили неудовлетворение. Третья часть опрошенных жителей (28,9%) отметили, что уровень цен на нефтепродукты в Алтайском крае выше, чем в других регионах. Почти половина участников опроса (46,0%) указали на повышение цен на нефтепродукты за последние три года.

Третья часть опрошенных потребителей (36,0%) удовлетворены возможностью выбора продукции. За последние три года возможность

выбора товаров, по мнению 39,7% респондентов, не изменилась.

2.3.1.25 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере наружной рекламы

На рынке наружной рекламы региона работают 693 субъекта, оказывающих рекламные услуги, из них 211 – юридические лица, 482 – индивидуальные предприниматели. Более 66 % (464 юридических лица и индивидуальных предпринимателя) расположены в г. Барнауле, 10 % (72 организации и индивидуальных предпринимателя) – в г. Бийске. Рынок является высококонкурентным в основном в крупных городах края.

В соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Алтайского края (распоряжение Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг) муниципальными образованиями края проводится работа по актуализации схемы размещения рекламных конструкций, демонтажу незаконных рекламных конструкций на земельных участках городов и районов, а также по своевременному размещению на официальных сайтах нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы.

Согласно результатам опроса предпринимателей, конкуренция в сфере наружной рекламы – умеренная, так ответили 50,0% респондентов. Треть участников опроса (30,0%) отметили низкий уровень конкуренции. В то время как пятая часть опрошенных (20,0%), наоборот, указали на большое количество конкурентов.

Больше половины участников опроса (60,0%) работают на локальном рынке, еще треть респондентов (30,0%) ведут предпринимательскую деятельность на территории всего региона.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности услуг являются обучение и переподготовка персонала (60,0%) и приобретение технического оборудования (40,0%).

Рынок наружной рекламы согласно итогам опроса населения отнесен к группе рынков с высокой, территориально неоднородной конкуренцией. Из ответов респондентов видно, что количество организаций в городах больше, а значит и уровень конкуренции выше, чем в сельской местности.

Не испытывают недостатка в организациях, занимающихся наружной рекламой, 50,4% участников опроса. Качество услуг устраивает 51,1% респондентов, недовольны качеством – 15,8% участников опроса. За последние 3 года положительную динамику качества услуг отметили 10,5% респондентов.

2.3.1.26. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения в крае представлен 122 регулируемые организациями (данные по состоянию на 01.01.2023), которые оказывали услуги теплоснабжения в 241 сельском совете и городском округе края, 33 из

которых частной формы собственности. Необходимо отметить, что города Рубцовск, Барнаул, Бийск отнесены к ценовым зонам теплоснабжения. На их территориях в соответствии с законодательством о государственном регулировании устанавливаются предельные цены.

По оперативным данным объем тепловой энергии, реализованный предприятиями частной формы собственности по итогам 2022 года, незначительно увеличился относительно 2021 года и составит 5,7 млн. Гкал (с учетом объектов когенерации), что соответствует 77 % от общего объема реализуемой тепловой энергии на территории Алтайского края.

По состоянию на 31.12.2022 зарегистрировано 16352 из 24752 объектов жилищно-коммунального хозяйства (66,1 %), относящихся к государственной (муниципальной) собственности (с учетом бесхозного имущества).

Дальнейшее развитие конкуренции на данном рынке связано с заключением концессионных соглашений. Имеются факторы, затрудняющие переход на концессионную модель, такие как значительный износ коммунальной инфраструктуры (более 60 %), рост тарифной нагрузки на население за счет включения инвестиционных обязательств по созданию, реконструкции, модернизации за счет средств концессионера.

По состоянию на 31.12.2022 на территории Алтайского края (с учетом объектов когенерации) заключено 29 концессионных соглашений. Общий объем инвестиций по всем соглашениям на весь срок их действия составляет 42,215 млрд. рублей, **в том числе 36,193 млрд. руб. из которых планируется по концессионному соглашению сроком действия - 49 лет, трансформируемому из договоров аренды, концессионером по которому является ООО «Барнаульский водоканал».**

Большинство опрошенных (56,7 %) отметили полное отсутствие или слишком слабый уровень конкуренции в отрасли. Вместе с тем 95,2 % участников опроса сказали о наличии не более 3 конкурентов или об их отсутствии на рынке. Позитивно оценивают влияние государственной политики на бизнес большая часть представителей сферы теплоснабжения (81,0 %).

Рынок производства тепловой энергии согласно итогам опроса можно отнести к группе рынков с высокой конкуренцией. Больше половины опрошенных жителей (52,8 %) удовлетворены количеством производителей тепловой энергии. Увеличение количества теплоснабжающих организаций отметили 9,1 % респондентов, снижение – 7,6 %. Качество услуг устраивает 51,0 % респондентов. За последние 3 года увеличение качества услуг отметили 12,2 % респондентов, снижение – 8,9 %.

Стоимостью услуг удовлетворяет половину участников опроса (55,1 %). Рост цены на услуги теплоснабжения в течение последних 3 лет отметили 520,0 % респондентов. Также каждый третий опрошенный

потребитель (31,8 %) считает, что стоимость услуг теплоснабжения в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 19 обращений граждан по не соблюдению температурного режима в жилом помещении, а также в классах школы.

2.3.1.27. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

В Алтайском крае доля объема поставок сжиженного газа в баллонах организациями частной формы собственности в общем объеме составляет 100 %. На рынке газоснабжения осуществляет деятельность ОАО «Алтайкрайгазсервис» и другие малые и микропредприятия частной формы собственности. В структуру ОАО «Алтайкрайгазсервис» входят 4 филиала в городах Барнауле, Бийске, Рубцовске, Славгороде. В 2022 году объем реализации сжиженного газа для бытовых нужд населения составил 12 971,8 тонн, в том числе газ, сжиженный в баллонах – 8 323,5 тонн.

На приоритетном рынке конкуренция умеренная, так ответили 50,0 % опрошенных предпринимателей. Треть респондентов (30,0 %), наоборот, отметили отсутствие конкуренции или ее слабый уровень.

Больше половины опрошенных предпринимателей (70,0 %) работают на локальном рынке, еще 30,0 % участников опроса работает на территории всего края.

Половина респондентов (50,0 %) отметила наличие от 1 до 3 конкурентов, еще 40 % участников опроса имеют от 4 до 8 конкурентов. По мнению 40,0 % респондентов, количество конкурентов за последние 3 года не изменилось.

Основной мерой по повышению конкурентоспособности услуг является приобретение технического оборудования (40,0 %).

Состоянием конкуренции между поставщиками газа удовлетворены 70,0 % респондентов. Большая часть предпринимателей (70,0 %) имеет от 2 до 3 поставщиков основного закупаемого товара.

Удовлетворены влиянием государственной политики на бизнес 60,0 % участников опроса.

Среди трудностей административного характера опрошенные бизнесмены чаще отмечали нестабильность законодательства (30,0 %), сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (30,0 %) и высокие налоги (20,0 %).

Поставка сжиженного газа по результатам опроса отнесена к группе рынков с высокой конкуренцией. Количество поставщиков сжиженного газа в баллонах устраивает половину опрошенных жителей (50,1%). Появление новых поставщиков отметили 6,8 % респондентов, снижение – 10,1 %. При этом жители муниципальных районов (12,1 %) чаще отмечали снижение количества поставщиков, чем жители городских округов (5,7 %).

Качество приобретаемого газа в баллонах устраивает 53,1 % участников опроса. За последние 3 года качества услуг не изменилось отметили 44,6 % респондентов.

Сложившимся уровнем цен удовлетворены больше половины участников опроса (54,1 %). Отметим рост стоимости в течение последних трех лет 41,0 % опрошенных жителей. Пятая часть респондентов (18,2 %) считают, что стоимость газа в баллонах в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Третья часть опрошенных потребителей (39,9 %) удовлетворена возможностью выбора сжиженного газа в баллонах.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 3 обращения граждан о нарушении законодательства при приобретении газа.

2.3.1.28 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищного строительства

На рынке жилищного строительства осуществляют деятельность более 40 организаций (застройщиков). Основные строительные компании сосредоточены в г. Барнауле. К числу крупных можно отнести: ООО «Строительная инициатива», ООО «ИСК «Алгоритм», ООО «СЗ ИСК «Союз», ООО «Сибиряка», ООО ПСК «Строительная Перспектива», ООО «Селф». За 2021 год в крае было введено в эксплуатацию 988,679 тыс. кв. м жилья (119,6 % к 2020 году), в 2022 года 933,1 тыс. кв. м жилья (94,8 % к 2021 году).

Информируем об отсутствии в 2022 году случаев принятия актов и (или) осуществления действий (бездействия), заключения соглашений, ограничивающих конкуренцию, совершения иных запрещенных действий, указанных в статьях 15, 16 Федерального закона 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» для органов исполнительной власти на рынке организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства.

В ходе проведенного анкетирования было опрошено 10 представителей сферы жилищного строительства. Из них 7 отнесли свою деятельность к индивидуальному предпринимательству, 3 представляют юридических лиц.

Согласно результатам исследования, конкурентная среда характеризуется как высокая (50,0%). Четверть респондентов (25,0%) считает, что уровень конкуренции находится на умеренном уровне. Такое же количество опрошенных предпринимателей (25,0%) указали на низкий уровень конкуренции.

Более половины участников опроса (60,0%) говорят о присутствии 4 и более конкурентов на рынке. Об увеличении количества конкурентов на основном рынке за последние 3 года сказали 50,0% опрошенных бизнесменов, об отсутствии изменений - 40,0%.

Имеют несколько поставщиков основного закупаемого продукта 80,0% респондентов, в том числе 70,0% имеют более 4 поставщиков.

Большинство представителей бизнеса (70,0%) удовлетворены уровнем конкуренции между поставщиками.

Административные барьеры, с которыми чаще сталкиваются представители жилищного строительства - высокие налоги (60,0%) и нестабильность законодательства (40,0%).

Большая часть респондентов (90,0%) охарактеризовали деятельность органов власти положительно. При этом 80,0% участников опроса отметили наличие административных барьеров, которые можно преодолеть.

В сфере жилищного строительства наблюдается слабая конкуренция в силу особенностей рынка. Половина респондентов (50,4%) полагают, что организаций, занятых жилищным строительством, мало и нет совсем. При этом увеличение количества подобных организаций за последние 3 года отметило 13,7% участников опроса, снижение – 13,3%. Городские жители (21,0%) в два раза чаще, чем сельские жители (10,5%), указывали на увеличение подобных организаций (Рисунок 8).

В связи с тем, что продукт отрасли относится к числу необходимых и дорогостоящих товаров, доля респондентов, полагающих, что цены на жилье на первичном рынке доступны, в 2 раза меньше тех, для кого стоимость квадратных метров непосильно высока (19,0%, против 38,0% соответственно). Каждый третий участник опроса (32,8%) отметил увеличение цен на жилье на первичном рынке за последние три года.

Несмотря на высокую стоимость жилой недвижимости, качество строительства не устраивает каждого третьего участника опроса (31,7%). Десятая часть опрошенных жителей (10,6%) отметили ухудшение качества жилья за последние три года.

2.3.1.29 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На рынке строительства объектов капитального строительства Алтайского края осуществляют деятельность более 2000 организаций.

К числу крупных строительных компаний региона, занимающихся строительством объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, можно отнести: ООО «Селф» и АО СЗ «Жилищная инициатива». В 2021 году объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», составил 79,113 млрд. рублей, или 106,6 % к уровню 2020 года, за 11 месяцев 2022 года 73,074 млрд. рублей, или 92,4 % к уровню 2021 года.

В опросе приняли участие 10 респондентов, представляющих рынок строительства объектов капитального строительства за исключением жилищного и дорожного, из них к категории индивидуальных предпринимателей отнесли себя 5 респондентов, к юридическим лицам – 5.

Большая часть предпринимателей (60,0%) работает на локальном рынке, треть опрошенных (30,0%) предлагает свои услуги на региональном рынке.

По мнению 40,0% респондентов, рынок строительства объектов капитального строительства за исключением жилищного и дорожного характеризуется сильной конкуренцией. Одинаковое количество участников опроса отметили уровень конкуренции как умеренный (30,0%) и низкий (30,0%).

Каждый третий (30,0%) отметил присутствие как минимум одного конкурента на рынке, и каждый второй (60,0%) – 4 и более конкурентов.

Большая часть опрошенных предпринимателей (70,0%) отметили увеличение количества конкурентов на рынке. Увеличение количества конкурентов от 1 до 3 отметили 40,0% респондентов.

Половина участников опроса (50,0%) удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками. Стоит отметить, что больше половины опрошенных (70,0%) имеют от 4 и более поставщиков.

Положительно оценивают отношение органов власти 60,0% респондентов.

Среди трудностей административного характера опрошенные бизнесмены отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (40,0%) и высокие налоги (40,0%).

Рынок капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного территориально неоднороден. Респонденты, проживающие в муниципальных районах и округах, чаще говорили об отсутствии застройщиков или их недостаточном числе. Удовлетворены числом организаций 18,9% опрошенных сельских жителей и 37,5% городских жителей. Из числа респондентов, проживающих в крупных городах края, оценили количество организаций, как достаточное - 40,3% респондентов

Об увеличении числа застройщиков в течение последних 3 лет сказали 13,0% участников опроса. Жители крупных городов (18,9%) чаще сельских жителей (11,4%) отмечали увеличение количества таких организаций (Рисунок 36).

Качеством построенных объектов удовлетворены 23,4% респондентов, стоимостью – 21,3%. Увеличение стоимости строительства нежилых помещений в течение последнего времени отметили 29,4% участников опроса. По мнению 18,2% опрошенных жителей, стоимость строительства нежилых помещений в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Пятая часть респондентов (22,5%) удовлетворена возможностью выбора услуг и товаров в сфере капитального строительства.

2.3.1.30 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования в Алтайском крае представлен более чем 150 организациями. Большинство из них относятся к категории малых. Также имеется организация с государственным участием — проектный институт АО «Алтайкоммунпроект».

Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 99,5%. Деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования организована в условиях развитой конкурентной среды. В 2022 году в состав СРО Ассоциация «Союз архитекторов и проектировщиков в Западной Сибири» входило 178 организаций, из которых лишь одна государственной формы собственности АО «Алтайкоммунпроект».

АО «Алтайкоммунпроект» выиграло торги по 8 лотам, по которым за 9 месяцев 2022 года были заключены контракты по выполнению работ на сумму 50,35 млн. рублей с НДС или 41,96 млн. руб. без НДС, что на 15,72 млн. руб. или на 23,8% меньше аналогичного периода 2021 года.

Доля контрактов, заключенных в результате конкурентных процедур, составляет 37,64% от общей суммы заключенных договоров за 9 месяцев 2022 года, из них:

- КГКУ «Единый заказчик капитального строительства Алтайского края» 31,4 млн. руб. без НДС

- Комитет по дорожному хозяйству, транспорту и связи города Барнаула - 9,2 млн. руб. без НДС.

- КГБУ «Учреждение по содержанию административных зданий» - 1,4 млн. руб. без НДС.

Так же АО «Алтайкоммунпроект» заключен государственный контракт на выполнение проектных и изыскательских работ на объектах капитального строительства, расположенных на территории Луганской Народной Республики, подлежащих капитальному ремонту (восстановлению) на сумму 37,5 млн. руб. без НДС.

Барьеры входа на рынок архитектурно-строительного проектирования не выявлены. При проведении закупок на разработку проектно-сметной документации на строительство объектов участие организаций всех форм собственности осуществляется на общих основаниях.

В ходе проведенного анкетирования было опрошено 10 представителей рынка архитектурно-строительного проектирования. Все опрошенные являются индивидуальными предпринимателями.

Согласно результатам опроса, на данном рынке слабая конкуренция. О слабой конкуренции сказали 60,0% опрошенных представителей рынка, вариант «умеренная конкуренция» выбрали 20,0% респондентов и 20,0% участников опроса оценили интенсивность конкуренции как высокую.

Больше половины опрошенных предпринимателей (60,0%) работают на региональном рынке, еще 20,0% респондентов реализуют свои услуги на локальном рынке.

Половина участников опроса (50,0%) полагают, что число конкурентов на рынке не более 3, такое же количество респондентов (50,0%) имеют от 4 и более конкурентов. Рост количества конкурентов на рынке отметили 40,0% представителей рынка, отсутствие изменений - 30,0%.

Основной мерой по повышению конкурентоспособности услуг является самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (60,0%).

Трудностями административного характера респонденты назвали нестабильность российского законодательства (70,0%) и высокие налоги (50,0%).

Оценивая влияние органов власти на развитие архитектурно-строительного проектирования, 70,0% предпринимателей дали положительные ответы.

Степень конкуренции на рынке предоставления услуг архитектурно-строительного проектирования исходя из результатов опроса слабая, территориально неоднородная. Пятая часть респондентов (19,3%) удовлетворена количеством организаций, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования. При этом 28,8% опрошенных потребителей отметили отсутствие подобных организаций в своих населенных пунктах. Половина участников опроса (54,9%) затруднились оценить изменение количества организаций за последние три года. В оценке изменения количества подобных организаций жители муниципальных районов и округов и жители городских округов сошлись во мнении (Рисунок 31).

Оценить характеристики (качество, стоимость и возможность выбора) работы проектных организаций оказалось затруднительным более, чем для половины респондентов.

Качество услуг по проектированию зданий и сооружений в своем населенном пункте представляется удовлетворительным для 21,6% участников опроса. Отсутствие изменений в качестве предоставляемых услуг в течение последних 3 лет отметили 23,8% опрошенных жителей.

Возможность выбора услуг архитектурно-строительного проектирования в своем населенном пункте устраивает 20,4% опрошенных потребителей.

Стоимость проектно-изыскательных работ в целом приемлема для 19,4% респондентов. Увеличение стоимости услуг за последние 3 года отметили 19,0% участников опроса.

2.3.1.31. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение ТКО на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

Юридическому лицу присваивается статус регионального оператора и определяется зона его деятельности на основании конкурсного отбора,

который проводится уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В настоящее время на территории Алтайского края определены и осуществляют свою деятельность 6 региональных операторов (информация в таблице):

Региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Алтайского края

Таблица 6

| Зона деятельности регионального оператора по обращению с ТКО | Муниципальные образования, входящие в зону деятельности регионального оператора по обращению с ТКО | Региональный оператор по обращению с ТКО |
|--|--|--|
| Алейская зона | город Алейск, Алейский район, Завьяловский район, Мамонтовский район, Романовский район, Топчихинский район, Усть-Калманский район, Усть-Пристанский район, Чарышский район, Шипуновский район | ООО «ЭкоТРАНС» |
| Барнаульская зона | город Барнаул, город Новоалтайск, Калманский район, Косихинский район, Павловский район, Первомайский район, Ребрихинский район, Тальменский район, Троицкий район, ЗАТО Сибирский | ООО «ЭКОСОЮЗ» |
| Бийская зона | город Белокуриха, город Бийск, Алтайский район, Бийский район, Быстроистокский район, Ельцовский район, Зональный район, Красногорский район, Петропавловский район, Смоленский район, Советский район, Солонешенский район, Солтонский район, Целинный район | ООО «Спецобслуживание плюс» |
| Заринская зона | город Заринск, Залесовский район, | ООО «ЭКО-Гарант»» |

| | | |
|--------------------|--|-----------------|
| | Заринский район, Кытмановский район, Тогульский район | |
| Славгородская зона | город Славгород, город Яровое, Благовещенский район, Бурлинский район, Кулундинский район, Ключевский район, Немецкий национальный район, Родинский район, Суетский район, Табунский район, Хабарский район | ООО «ЭКСТАР» |
| Каменская зона | Баевкий район, Каменский район, Крутихинский район, Панкрушихинский район, Тюменцевский район, Шелаболихинский район | ООО «АВТОТРАНС» |
| Рубцовская зона | город Рубцовск, Волчихинский район, Егорьевский район, Змеиногорский район, Краснощековский район, Курьинский район, Локтевский район, Михайловский район, Новичихинский район, Поспелихинский район, Рубцовский район, Третьяковский район, Угловский район | ООО «АВТОТРАНС» |

В соответствии со статьей 6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», постановлением Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641», статьей 6 закона Алтайского края от 11.02.2008 № 11-ЗС «Об обращении с отходами производства и потребления в Алтайском крае» Правительством Алтайского края принят Порядок накопления твердых коммунальных отходов (в том числе их отдельного накопления) на территории Алтайского края (утвержден постановлением Правительства Алтайского края от 24.07.2017 № 272 в редакции от 01.11.2021). Данный Порядок устанавливает требования по накоплению твердых коммунальных отходов (в том числе их отдельному накоплению) на территории Алтайского края.

Накопление ТКО на территории Алтайского края осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Алтайского края, утвержденной

приказом Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 24.05.2019 № 880, региональной программой в области обращения с отходами, в том числе с ТКО, на основании договоров на оказание услуг по обращению с ТКО, заключенных с потребителями.

В целях обеспечения транспортирования ТКО региональный оператор вправе привлекать операторов, осуществляющих деятельность по транспортированию ТКО, на основании договора на оказание услуг по транспортированию ТКО по цене, определенной сторонами такого договора, за исключением случаев, когда цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора формируются по результатам торгов.

Установленное плановое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» на 2022 год составляет 80,5%.

В соответствии с данными, представленными региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, в 2022 году транспортирование твердых коммунальных отходов осуществляли 29 организаций, в том числе 1 муниципальное унитарное предприятие, 1 муниципальное бюджетное учреждение и 1 акционерное общество со 100% долей муниципального образования.

За 2022 год на территории Алтайского края транспортировано 4057,9 тыс. м³ твердых коммунальных отходов. Из них организациями частной формы собственности - 3826,2 тыс. м³.

Таким образом, фактическое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» за 2022 составило 94,3%.

Установленное плановое значение показателя «Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами» на 2022 год составляет 30%.

В 2022 году транспортирование твердых коммунальных отходов организациями, аффилированными с региональными операторами не осуществлялось.

Таким образом, фактическое значение «Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности (негосударственными и не-муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами» составило также 94,3%.

Рынок сбора и транспортировки твердых коммунальных отходов согласно итогам опроса можно отнести к группе рынков с высокой конкуренцией.

Половина участников опроса (50,4%) удовлетворена количеством организаций, занимающихся сбором и транспортировкой твердых коммунальных отходов. Увеличение количества организаций за последние 3 года отметили 14,2% респондентов. Жители муниципальных районов и

округов (16,8%) в три раза чаще, чем жители крупных городов (5,8%), указывали на увеличение подобных организаций.

Качество услуг устраивает 51,9% опрошенных жителей. За последние 3 года снижение качества услуг отметили 17,3% респондентов, увеличение – 10,7%.

Стоимостью вывоза бытового мусора удовлетворена половина опрошенных потребителей (52,8%). При этом 45,7% респондентов отметили увеличение стоимости услуг за последние 3 года. Также 17,6% участников опроса считают, что стоимость вывоза бытового мусора в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Третья часть опрошенных жителей (34,9%) удовлетворены возможностью выбора услуг. При этом десятая часть (9,6%) отметили снижение возможности выбора услуг, увеличение – 8,0%.

2.3.1.32. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Деятельность организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляется в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Источником информации о заключенных контрактах по благоустройству является портал <https://zakupki.gov.ru/>, а также ведомственная информация.

Плановый ключевой показатель «доля объема выручки организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» установленный на 2022 год составляет 61,0%.

В 2022 году в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Формирование современной городской среды» работы по благоустройству территорий муниципальных образований выполнялись 116 организациями частной и муниципальной форм собственности, с которыми был заключен 281 контракт на общую сумму, по предварительным данным, более 1137,0 млн.руб..

Доля объема выручки организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка по предварительным данным составила 89,8%.

В соответствии с данными ведомственной информационной базы, разрабатываемой Минстроем Алтайского края, к настоящему моменту в реестр организаций, оказывающих услуги в сфере благоустройства городской среды включены 317 организаций, в том числе в разрезе организационно-правовых форм: 5 - ГУП, 5 - МУП, 1 - ФКУ, 85 - ИП, 220 - ООО и ОАО, 1 сельскохозяйственная артель.

Рынок благоустройства городской среды по результатам опроса отнесен к группе рынков с высокой конкуренцией. Количество организаций,

занятых благоустройством городской среды, устраивает половину респондентов (52,9%). Пятая часть опрошенных потребителей (21,9%) отметили увеличение количества организаций за последние три года. При этом жители городских округов (26,7%) чаще, чем жители муниципальных районов и округов (19,7%) указывали на увеличение данных организаций (Рисунок 33).

Качество услуг устраивает каждого второго респондента (55,0%). Повышение качества услуг организаций за последние три года отметили 18,3% участников опроса.

Стоимость услуг данных организаций устраивает 53,2% опрошенных жителей. При этом третья часть респондентов (30,2%) отметили увеличение цены за последние три года. Десятая часть участников опроса (10,8%) считает, что стоимость услуг по благоустройству территории в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Возможность выбора услуг по благоустройству устраивает 41,9% респондентов. Десятая часть опрошенных жителей (12,8%) отметили увеличение возможности выбора услуг на данном рынке.

2.3.1.33. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке ритуальных услуг

По данным, содержащимся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://ofd.nalog.ru/>, по состоянию на 10.01.2023 на территории края зарегистрировано 227 предприятий и организаций основным видом деятельности которых является «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (ОКВЭД 93.03), в том числе 131 являются средними, малыми и микропредприятиями.

Деятельность организаций, осуществляющих услуги на рынке, регламентирована федеральным законом Российской Федерации от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле».

По экспертной оценке, доля выручки предприятий частного сектора на рынке ритуальных услуг по итогам 2022 составляет 60%. Основная проблематика данного рынка заключается в непривлекательности для частного сектора деятельности по захоронению. При этом отрасли смежные с захоронением отрасли представлены в основном частными организациями.

Исходя из результатов опроса, рынок ритуальных услуг относится к числу высоко конкурентных рынков. Большинство участников опроса (71,3%) сказали о достаточности и избыточности количества организаций. Четвертая часть респондентов (28,6%) считает, что за 3 года количество организаций увеличилось. Жители городских округов (29,8%) незначительно чаще, чем жители муниципальных районов и округов (28,0%), отмечали увеличение количества организаций. Респонденты, из крупных городов, (44,7%) чаще остальных затруднились оценить изменение количества организаций (Рисунок 20).

Качеством ритуальных услуг удовлетворены более половины опрошенного населения (59,4%). Отсутствие изменений качества ритуальных услуг за три года отметили 45,9% опрошенных жителей, увеличение – 14,0%.

Стоимостью ритуальных услуг удовлетворены 51,0% респондентов. Рост цен на ритуальные услуги отметили 52,3% опрошенных потребителей. Пятая часть участников опроса (21,3%) считает, что цены на ритуальные услуги в Алтайском крае выше, чем в других регионах.

Половину опрошенных жителей (57,0%) устраивает возможность выбора ритуальных услуг. По мнению 17,5% респондентов, за последние три года возможность выбора товаров и услуг на рынке ритуальных услуг увеличилась.

2.3.1.34 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт, за исключением городского наземного электрического транспорта)

Доля объема перевезенных пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) организациями частной формы собственности в общем объеме перевезенных пассажиров и багажа по данным маршрутам в Алтайском крае – 92,6 %.

Перевозка пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении осуществляется 131 автопредприятием, из которых 1 является краевым (г. Камень-на-Оби). Доля обслуживаемых маршрутов в городском сообщении данным автопредприятием составляет не более 5 % от общего количества.

Во всех городских округах приняты муниципальные нормативные правовые акты, способствующие созданию одинаковых условий для выхода на рынок перевозок хозяйствующих субъектов, независимо от формы собственности, в том числе порядки проведения открытых конкурсов на предоставление права на осуществление деятельности по перевозке пассажиров по нерегулируемым тарифам, шкалы оценки критериев, по которым осуществляются оценка заявок участников открытых конкурсов.

В 2022 году на территории городских округов Алтайского края проведено 18 открытых конкурсов по 40 городским маршрутам, в которых участвовали более 40 хозяйствующих субъектов, кроме того проводились муниципальные торги по городским маршрутам, по итогам которых заключено 32 муниципальных контракта.

Согласно результатам опроса конкуренция в сфере оказания услуг перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок высокая, хотя территориально неоднородна, в городах и районах с высокой численностью населения она интенсивная, в то время как в прочих населенных пунктах может наблюдаться дефицит пассажироперевозчиков.

Среди трудностей административного характера опрошенные бизнесмены чаще отмечали сложность и затянутость получения лицензии

(30,0 %), нестабильность законодательства (20,0 %) и тяжесть налогового бремени (20,0 %). При этом больше половины представителей рынка (60,0 %) отметили отсутствие административных барьеров.

Половина опрошенного населения (51,7 %) удовлетворена количеством пассажироперевозчиков. Десятая часть опрошенных потребителей (13,9 %) отметили увеличение количества перевозчиков за последние 3 года. При этом жители муниципальных районов и округов (14,7 %) чаще остальных отмечали такую тенденцию. Сокращение числа перевозчиков в течение последних 3 лет отметила пятая часть участников опроса (19,7 %), преимущественно проживающих в крупных городах.

Качество работы общественного транспорта устраивает 52,2 % опрошенного населения, возможность выбора маршрутов – 42,1 %. На ухудшение качества работы общественного транспорта за последние 3 года указали 13,8 % респондентов, улучшение – 9,5 %.

Половина опрошенных потребителей (51,7 %) удовлетворена стоимостью проезда общественного транспорта по муниципальным маршрутам. Повышение цен на билеты в общественном транспорте за последние 3 года отметили 45,5 % респондентов.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 23 обращения граждан о деятельности организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (об отказе в выдаче билета за проезд в автобусе, повышении стоимости проезда, по размещению остановки).

2.3.1.35 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В Алтайском крае доля объема перевезенных пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности в общем объеме перевезенных пассажиров и багажа по данным маршрутам – 96,0 %.

В настоящее время 114 автопредприятий осуществляют регулярные перевозки пассажиров по 261 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, с использованием 979 транспортных средств. Из числа указанных автопредприятий 3 находятся в муниципальной собственности (Чарышский, Михайловский, Усть-Калманские районы) и 2 предприятия, учредители которых является Алтайский край и Ребрихинский район (ОАО «Каменское ПАТП и ООО «Ребрихинское ПАТП» соответственно). Таким образом, доля автопредприятий частной формы собственности от общего количества составляет 95,6 %, которые осуществляют перевозки по 257 межмуниципальным маршрутам.

В 2022 году Министерством транспорта Алтайского края проведено 9 открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок по 58 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, участие в которых приняли 23 хозяйствующих субъекта.

Руководствуясь действующим федеральным законодательством в сфере организации межмуниципальных регулярных перевозок, Правительством Алтайского края приняты нормативные правовые акты, способствующие созданию одинаковых условий для выхода на рынок перевозок хозяйствующих субъектов, независимо от формы собственности. К таким актам можно отнести порядок проведения открытого конкурса на предоставление права на осуществление деятельности по перевозке пассажиров по нерегулируемым тарифам, шкала оценки критериев, по которым осуществляются оценка и сопоставление заявок участников открытого конкурса и другие.

Исходя из результатов опроса, конкуренция в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок высокая.

Половина респондентов (52,6%) удовлетворена количеством организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Пятая часть участников опроса (19,8%) отметили, что за последние 3 года количество организаций сократилось. В оценке изменения количества подобных организаций жители муниципальных районов и округов и жители городских округов сошлись во мнении (Рисунок 15).

Исходя из результатов опроса, конкуренция в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок высокая.

Половина респондентов (52,6%) удовлетворена количеством организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Пятая часть участников опроса (19,8%) отметили, что за последние 3 года количество организаций сократилось. В оценке изменения количества подобных организаций жители муниципальных районов и округов и жители городских округов сошлись во мнении (Рисунок 15).

Исходя из результатов опроса, конкуренция в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок высокая.

Треть представителей рынка (38,7 %) отметили наличие высокого уровня конкуренции на рынке, при этом 36,7 % представителей рынка, напротив, считают, что конкуренция на рынке низкая. Четвертая часть участников опроса (24,6 %) указали на умеренный уровень конкуренции.

Треть респондентов (30,0 %) не имеют конкурентов на рынке, еще 40,0 % участников опроса сказали, что число конкурентов не превышает 3. Больше половины участников опроса (70,0 %) отметили увеличение количества конкурентов за последние 3 года.

Среди трудностей административного характера участники опроса чаще указывали нестабильность российского законодательства (40,0 %) и сложность и затянутость процедуры получения лицензий (30,0 %).

Более половины опрошенного населения (52,6 %) удовлетворена количеством организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Пятая часть участников опроса (19,8 %) отметили, что за последние 3 года количество организаций сократилось. В оценке изменения количества подобных организаций жители муниципальных районов и округов и жители городских округов сошлись во мнении (11,7 % и 11,1 % соответственно).

Качество работы общественного транспорта, совершающего межмуниципальные пассажироперевозки, удовлетворяет каждого второго респондента (51,0 %). Десятая часть участников опроса (13,5 %) отметили снижение качества работы данного вида пассажироперевозок, увеличение – 8,8 %.

Стоимость проезда устраивает половину опрошенного населения (55,6 %). Увеличение цен на проезд за последние три года отметили 46,6 % респондентов.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило одно обращение от гражданина о деятельности организаций на рынке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, в связи с увеличением стоимости проезда и изменением маршрута.

2.3.1.36 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края

Доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 100 %.

На территории Алтайского края выдано 1031 специальное разрешение для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси 126 хозяйствующим субъектам.

В 2022 году поступило 328 заявлений на выдачу разрешений для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси, по которым 325 принято положительных решений.

Для упрощения получения разрешения упразднен ряд запрашиваемых документов при оказании государственной услуге. Кроме того, заявителям нет необходимости посещать государственный орган по выдаче разрешений. Оказание услуги полностью переведено в многофункциональный центр Алтайского края, который имеет более 60 филиалов по всему краю. Помимо этого, услугу по выдаче разрешения можно получить через портал предоставления государственных и муниципальных услуг.

На территории края оказывают услуги по вызову такси федеральные службы, такие как «Яндекс Такси», «Максим», «Uber» услугами которых можно воспользоваться как через диспетчерскую службу, так и через мобильное приложение.

Как показали результаты опроса предпринимателей, рынок относится к высококонкурентному рынку с большим числом участников, так его оценили 62,0 % участников опроса. Еще треть из них (30,8 %) считают, что конкуренция находится на умеренном уровне.

Большинство представителей рынка (76,9 %) оказывают услуги перевозки на локальном рынке.

Количество конкурентов от 4 до 8 отметили 53,8 % опрошенных представителей бизнеса. Треть респондентов (38,5 %) имеют на рынке от 1 до 3 конкурентов.

Количество конкурентов на рынке таксомоторных перевозок продолжило расти в 2022 году: увеличение числа перевозчиков за последние 3 года отметили 61,5 % участников опроса.

Под трудностями административного характера опрошенные предприниматели указали высокие налоги (15,4 %), нестабильность законодательства (7,7 %) и сложность и затянутость процедуры получения лицензий (7,7 %). При этом больше половины респондентов (69,2 %) выбрали вариант ответа «нет ограничений».

Большая часть опрошенного населения (53,5 %) считает количество организаций, предоставляющих услуги в данной сфере, достаточным, еще 3,5 % респондентов отметили его избыточным. Четвертая часть респондентов (25,1 %) отметили увеличение количества организаций за последние 3 года. Жители городских округов (31,1 %) чаще, чем жители муниципальных районов и округов (22,3 %), отмечали увеличение количества организаций.

Качеством работы такси довольны более половины опрошенного населения (59,1%). Кроме того, качество таксомоторных перевозок в крае растет, что отмечает 10,5% участников опроса.

Стоимость услуг такси устраивает половину участников опроса (53,3 %), несмотря на то, что почти половина респондентов (46,1 %) отметили повышение стоимости проезда, произошедшее в течение последних 3 лет.

Половина опрошенных потребителей (50,8 %) удовлетворены возможностью выбора услуг в сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси. По мнению 17,4 % участников опроса, за последние три года возможность выбора услуг на данном рынке выросла.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2022 году поступило 6 обращений граждан о деятельности организаций на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории края (о взимании платы за услуги, нарушении правил перевозки).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В рамках проведения ежегодного мониторинга стандарта развития конкуренции, было проведено исследование мнений предпринимательского

сообщества о состоянии конкуренции на 36 социально-значимых рынках товаров и услуг (приложение 17 к настоящему Докладу).

В опросе приняли участие 1051 респондент, которые осуществляют деятельность на обследуемых рынках, из них 65,7% являются собственниками бизнеса, 22,5% – руководители высшего и среднего звена и 11,8% – не руководящие сотрудники.

Большая часть респондентов (78,4%) осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей и 24,6% - юридические лица.

Половина организаций (53,4%) осуществляют деятельность более 5 лет, до 3 лет работают 24,5% опрошенных.

Отнесли свою организацию к малому предприятию 82,5% участников опроса, к среднему предприятию – 15,9%

Большая часть респондентов (82,4%) удовлетворены деятельностью органов власти на своем рынке.

Полное отсутствие препятствий ведению бизнеса административного характера отметил каждый третий респондент (34,3%), меньшее количество опрошенных предпринимателей (21,6%) оценили эти сложности как легко решаемые. Позитивную оценку динамике устранения административных барьеров за последние 3 года дали 20,9% участников опроса.

Доля респондентов, оценивающих уровень конкуренции как высокий и очень высокий, составила 42,2%, что на 3,4 п.п. выше, чем результат аналогичного опроса, проведенного в 2021 году (Рисунок 1). Считают, что конкуренция на рынке отсутствует или имеет слабую выраженность 26,5% респондентов, остальные 31,3% оценили интенсивность конкуренции как умеренную.

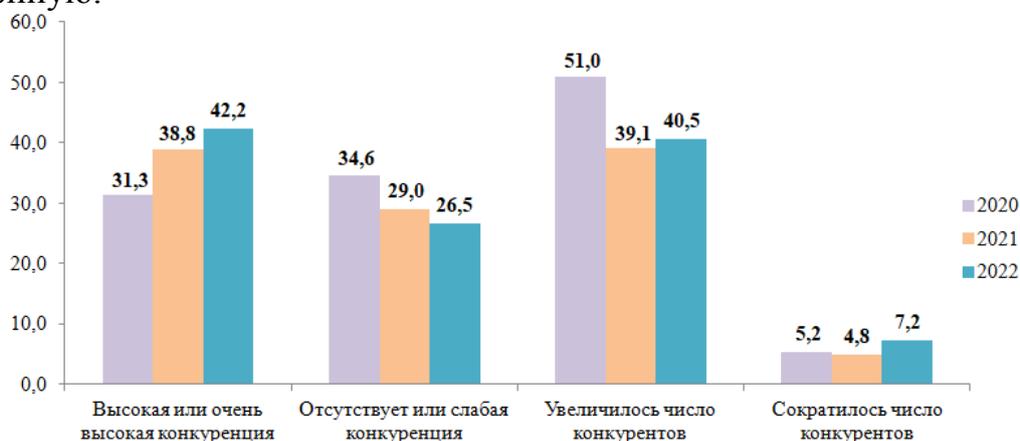


Рисунок 1. Динамика оценок предпринимателями состояния конкуренции, доля ответов респондентов, %

Чаще других участников опроса наличие непреодолимых административных барьеров отмечали респонденты, занятые в сфере строительства объектов капитального строительства (20,0%) и производства бетона (20,0%).

Наличие барьеров, требующих существенных затрат, чаще остальных отмечали представители рынков переработки водных биоресурсов (50,0%) и племенного животноводства (31,3%).

Представители 2 социально-значимых рынков товаров и услуг отметили полное отсутствие непреодолимых барьеров и барьеров, требующих существенных затрат

Исходя из оценок респондентами преодолимости административных барьеров, был сформирован рейтинг обследуемых рынков (Таблица 7).

Таблица 7. Рейтинг обследуемых рынков по степени обременения административными барьерами

| Рынок | Количество респондентов | Ранг | Удельный вес респондентов, отметивших наличие: | |
|---|-------------------------|------|--|--|
| | | | непреодолимых барьеров, % | барьеров, требующих существенных затрат, % |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 10 | 1 | 20,0 | 30,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10 | 1 | 0,0 | 50,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 10 | 3 | 10,0 | 30,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10 | 3 | 10,0 | 30,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 10 | 3 | 10,0 | 30,0 |
| Рынок производства бетона | 10 | 3 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок племенного животноводства | 16 | 7 | 6,3 | 31,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10 | 8 | 10,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 8 | 10,0 | 20,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | 10 | 8 | 0,0 | 30,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 18 | 11 | 0,0 | 27,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 22 | 12 | 4,5 | 22,7 |
| Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | 45 | 13 | 8,9 | 15,6 |
| Рынок социальных услуг | 21 | 14 | 4,8 | 19,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10 | 15 | 10,0 | 10,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 10 | 15 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок производства кирпича | 10 | 15 | 10,0 | 10,0 |
| Сфера наружной рекламы | 10 | 15 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок услуг общего образования | 25 | 19 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок розничной торговли | 352 | 20 | 4,3 | 8,8 |

| Рынок | Количество респондентов | Ранг | Удельный вес респондентов, отметивших наличие: | |
|--|-------------------------|------|--|--|
| | | | непреодолимых барьеров, % | барьеров, требующих существенных затрат, % |
| Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам | 40 | 21 | 5,0 | 7,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 16 | 21 | 6,3 | 6,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 42 | 23 | 2,4 | 9,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 19 | 24 | 5,3 | 5,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 10 | 25 | 10,0 | 0,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 21 | 26 | 0,0 | 9,5 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22 | 27 | 4,5 | 4,5 |
| Рынок легкой промышленности | 12 | 28 | 0,0 | 8,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | 13 | 29 | 0,0 | 7,7 |
| Рынок туристических услуг | 30 | 30 | 3,3 | 3,3 |
| Рынок ритуальных услуг | 78 | 31 | 1,3 | 5,1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19 | 32 | 0,0 | 5,3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 29 | 33 | 3,4 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 35 | 34 | 0,0 | 2,9 |
| Рынок медицинских услуг | 26 | 35 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 35 | 0,0 | 0,0 |

Вместе с тем респонденты дали позитивную оценку динамике устранения административных барьеров за последние 3 года. По мнению каждого пятого участника опроса (20,9%), подобные проблемы за это время стало решать легче, либо они были полностью устранены. Об отсутствии трудностей как 3 года назад, так и сейчас сказали 23,7% опрошенных респондентов.

Десятая часть участников опроса (11,3%) отметили отсутствие изменений в ситуации с преодолением административных барьеров. Для 6,1% предпринимателей стало сложнее преодолевать трудности административного характера, о появлении новых сложностей сказали всего 0,7% респондентов. Остальные опрошенные представители бизнеса (37,3%) затруднились с оценкой.

Под трудностями административного характера опрошенные предприниматели чаще всего упоминали высокие налоги (41,0%).

Вторым фактором, по частоте упоминания респондентами, стала нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, ее отметили 26,0% респондентов.

Десятая часть участников опроса (10,8%) считает, что сложность и затянутость процедуры получения лицензий является существенным административным барьером.

Прочие сдерживающие факторы отметили меньше 10,0% представителей бизнеса.

Вариант «нет ограничений» выбрали 36,8% респондентов. Больше половины представителей рынков медицинских услуг, перевозке пассажиров и багажа легковым такси и племенного животноводства (от 60% и более) отметили отсутствие ограничений.

В число рынков с высоким уровнем конкуренции, исходя из ответов респондентов, отнесены: розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, перевозка пассажиров и багажа легковым такси, розничная торговля, семеноводство по основным сельскохозяйственным культурам, ремонт автотранспортных средств и жилищное строительство. Половина опрошенных предпринимателей, осуществляющих деятельность на этих рынках, оценили уровень конкуренции как высокий и очень высокий.

Представители рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, вылова водных биоресурсов и архитектурно-строительного проектирования отметили самый высокий уровень отсутствия конкуренции или ее слабое наличие на своих рынках.

Таблица 8. Распределение оценок уровня конкуренции, в разрезе обследуемых рынков, доля ответов респондентов, %

| Перечень рынков | Количество респондентов | Отсутствует или слабая | Умеренная | Высокая и очень высокая | Ранг |
|---|-------------------------|------------------------|-----------|-------------------------|------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19 | 10,0 | 19,5 | 70,5 | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | 13 | 7,2 | 30,8 | 62,0 | 2 |
| Рынок розничной торговли | 352 | 7,2 | 33,3 | 59,5 | 3 |
| Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам | 40 | 24,3 | 24,7 | 51,0 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 35 | 10,7 | 39,3 | 50,0 | 5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | 10 | 25,0 | 25,0 | 50,0 | 5 |
| Рынок туристических услуг | 30 | 30,0 | 23,3 | 46,7 | 7 |

| Перечень рынков | Количество респондентов | Отсутствует или слабая | Умеренная | Высокая и очень высокая | Ранг |
|---|-------------------------|------------------------|-----------|-------------------------|------|
| Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | 45 | 24,7 | 33,3 | 42,0 | 8 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 10 | 30,0 | 30,0 | 40,0 | 9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 36,7 | 24,6 | 38,7 | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 26 | 25,7 | 37,0 | 37,3 | 11 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22 | 22,0 | 41,0 | 37,0 | 12 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 22 | 38,5 | 24,5 | 37,0 | 12 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 29 | 32,2 | 31,0 | 36,8 | 14 |
| Рынок социальных услуг | 21 | 39,4 | 25,3 | 35,3 | 15 |
| Рынок нефтепродуктов | 10 | 15,0 | 50,0 | 35,0 | 16 |
| Рынок легкой промышленности | 12 | 16,7 | 50,0 | 33,3 | 17 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 18 | 38,9 | 30,0 | 31,1 | 18 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 30,0 | 40,0 | 30,0 | 19 |
| Рынок производства бетона | 10 | 40,0 | 30,0 | 30,0 | 19 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 16 | 39,8 | 31,2 | 29,0 | 21 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 21 | 47,6 | 23,8 | 28,6 | 22 |
| Рынок ритуальных услуг | 78 | 45,3 | 29,2 | 25,5 | 23 |
| Рынок услуг общего образования | 25 | 57,4 | 21,6 | 21,0 | 24 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 10 | 50,0 | 30,0 | 20,0 | 25 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10 | 30,0 | 50,0 | 20,0 | 25 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 10 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 25 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10 | 30,0 | 50,0 | 20,0 | 25 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10 | 50,0 | 30,0 | 20,0 | 25 |
| Рынок производства кирпича | 10 | 50,0 | 30,0 | 20,0 | 25 |
| Сфера наружной рекламы | 10 | 30,0 | 50,0 | 20,0 | 25 |

| Перечень рынков | Количество респондентов | Отсутствует или слабая | Умеренная | Высокая и очень высокая | Ранг |
|--|-------------------------|------------------------|-----------|-------------------------|------|
| Рынок племенного животноводства | 16 | 56,2 | 25,0 | 18,8 | 32 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 42 | 56,7 | 24,8 | 18,5 | 33 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 19 | 68,4 | 15,8 | 15,8 | 34 |
| Рынок товарной аквакультуры | 10 | 50,0 | 40,0 | 10,0 | 35 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10 | 65,0 | 27,0 | 8,0 | 36 |

По мнению 40,5% респондентов, количество конкурентов за последние 3 года увеличилось, при этом 28,4% участников опроса отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3. Десятая часть представителей бизнеса (12,1%) считают, что количество возросло более чем на 4 конкурента.

Сокращение количества конкурентов отметили 7,2% участников опроса, при этом 6,3% респондентов отметили сокращение от 1 до 3 конкурентов на своем рынке.

Отсутствие изменений в количестве конкурентов отметили 40,0% участников опроса.

2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

С целью проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках региона в 2022 году, на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края было проведено анкетирование жителей края.

В опросе приняло участие 1000 респондентов со всех муниципальных образований края, что составляет 0,056% от общей численности населения региона в возрасте от 18 лет и старше. Большая часть участников опроса (68,5%) проживает в муниципальных районах и округах, в то время как в городских округах проживает 31,5% опрошенных жителей. Среди городских округов наибольшее количество респондентов проживает в городе Барнауле, а среди муниципальных районов и округов - в Алейском районе.

Большая часть респондентов – это женщины (75,0%), в то время как мужчин всего 25,0%. Среди женщин наибольшее количество участников опроса (33,3%) в возрастной группе от 35 до 44 лет. У мужчин также самой многочисленной является возрастная группа опрошенных (25,6%) от 35 до 44 лет. Половозрастная структура полученной выборки представлена в сравнении с половозрастной структурой населения Алтайского края на Рисунке 2.

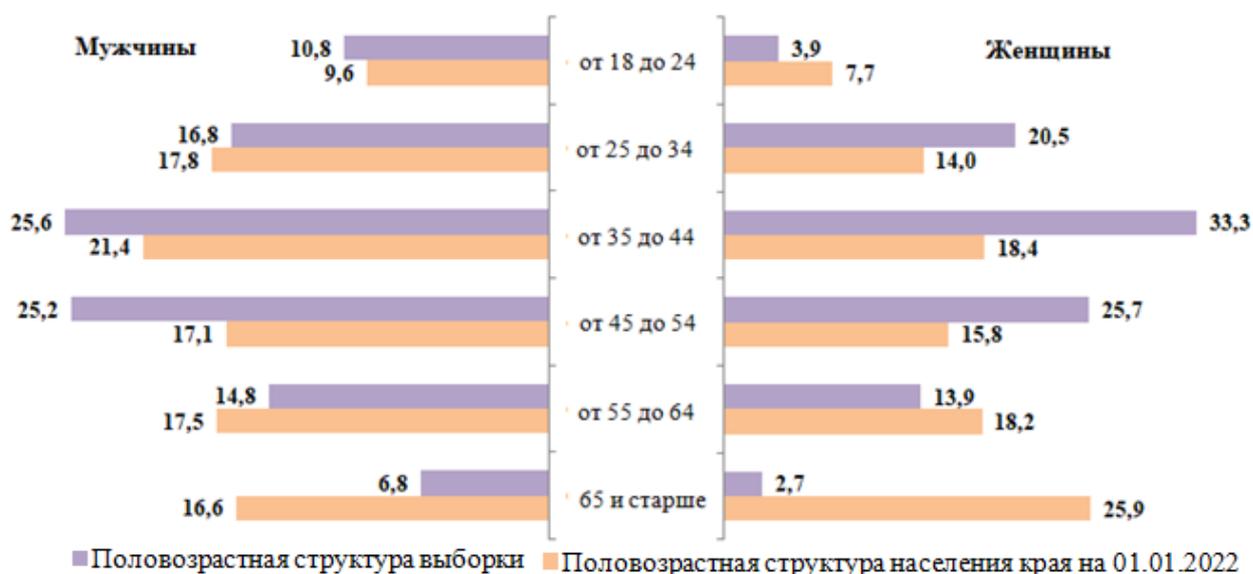


Рисунок 2. Половозрастная структура населения Алтайского края

Основная часть респондентов – это работающее население (80,3%), из них 67,0% имеют высшее образование и 69,7% являются родителями одного или двух детей.

Кроме того, участие в опросе приняли пенсионеры (6,4%), предприниматели (4,5%), студенты (3,1%), занятые ведением домашнего хозяйства (2,5%), самозанятые (1,6%), безработные (1,5%) и иные категории населения (0,1%).

Более детальное распределение опрошенных жителей по видам занятости и образованию представлено в Таблице 9.

Таблица 9. Распределение респондентов по видам занятости и образованию, %

| | Основное общее | Среднее общее | Среднее профессиональное | Высшее | Научная степень | Итого: |
|---|----------------|---------------|--------------------------|-------------|-----------------|--------------|
| Работающий | 0,8 | 2,4 | 16,4 | 60,6 | 0,1 | 80,3 |
| Безработный | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 1,5 |
| Студент | 1,1 | 1,3 | 0,3 | 0,4 | 0,0 | 3,1 |
| Самозанятый | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,7 | 0,0 | 1,6 |
| Предприниматель | 0,0 | 0,5 | 1,5 | 2,5 | 0,0 | 4,5 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,5 | 0,0 | 2,5 |
| Пенсионер (в том числе по инвалидности) | 0,8 | 0,7 | 2,8 | 2,1 | 0,0 | 6,4 |
| Иное | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Итого: | 3,9 | 6,0 | 23,0 | 67,0 | 0,1 | 100,0 |

В ходе опроса респонденты могли оценить конкуренцию не только с точки зрения количества организаций, но и по критериям качества и цены товаров, работ и услуг. Участникам опроса предлагались на выбор следующие варианты ответа: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» и «затрудняюсь ответить». К

положительным ответам были отнесены «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», итоги представлены в Таблицах 9 и 10.

Более половины опрошенных потребителей удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на 26 из 36 обследованных рынков.

Таблица 9. Оценка удовлетворенности респондентов качеством товаров, работ и услуг на рынках Алтайского края в 2020, 2021 и 2022 годах

| Наименование рынков | Количество респондентов | Доля удовлетворенных респондентов в 2020 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2021 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2022 году, % | Динамика 2022 г. по сравнению с 2021 г. п.п. | Ранг |
|---|-------------------------|--|--|--|--|------|
| Рынок племенного животноводства | 1000 | 27,6 | 26,2 | 30,7 | 4,5 | 5 |
| Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам | 1000 | 30,5 | 31,5 | 50,0 | 18,5 | 1 |
| Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | 1000 | 63,2 | 61,6 | 62,0 | 0,4 | 21 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1000 | 62,2 | 61,0 | 61,0 | 0,0 | 24 |
| Рынок услуг общего образования | 1000 | 63,0 | 59,5 | 60,5 | 1,0 | 14 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1000 | 35,9 | 56,8 | 55,8 | -1,0 | 32 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1000 | 50,0 | 56,7 | 57,4 | 0,7 | 17 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1000 | 55,3 | 53,7 | 53,5 | -0,2 | 25 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1000 | 22,1 | 23,7 | 22,6 | -1,1 | 33 |
| Рынок медицинских услуг | 1000 | 28,9 | 32,6 | 51,0 | 18,4 | 2 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1000 | 60,0 | 64,5 | 64,7 | 0,2 | 22 |
| Рынок социальных услуг | 1000 | 39,0 | 53,9 | 53,2 | -0,7 | 28 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | 1000 | 20,0 | 24,0 | 24,1 | 0,1 | 23 |

| Наименование рынков | Количество респондентов | Доля удовлетворенных респондентов в 2020 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2021 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2022 году, % | Динамика 2022 г. по сравнению с 2021 г. п.п. | Ранг |
|---|-------------------------|--|--|--|--|------|
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1000 | 25,6 | 23,8 | 23,4 | -0,4 | 26 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1000 | 21,6 | 22,3 | 21,6 | -0,7 | 27 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1000 | 13,5 | 19,6 | 16,4 | -3,2 | 36 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1000 | 42,2 | 50,5 | 52,3 | 1,8 | 8 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1000 | 15,4 | 16,3 | 15,5 | -0,8 | 31 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1000 | 57,5 | 50,5 | 51,0 | 0,5 | 20 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1000 | 59,8 | 52,7 | 51,9 | -0,8 | 30 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1000 | 38,7 | 54,2 | 55,0 | 0,8 | 16 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1000 | 51,0 | 51,7 | 53,1 | 1,4 | 11 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1000 | 43,3 | 50,3 | 52,2 | 1,9 | 7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1000 | 50,6 | 51,8 | 51,0 | -0,8 | 29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | 1000 | 55,8 | 57,7 | 59,1 | 1,4 | 10 |
| Рынок легкой промышленности | 1000 | 55,9 | 53,4 | 54,7 | 1,3 | 12 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1000 | 52,2 | 52,2 | 52,9 | 0,7 | 18 |

| Наименование рынков | Количество респондентов | Доля удовлетворенных респондентов в 2020 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2021 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2022 году, % | Динамика 2022 г. по сравнению с 2021 г. п.п. | Ранг |
|--|-------------------------|--|--|--|--|------|
| Рынок производства кирпича | 1000 | 28,8 | 21,4 | 19,7 | -1,7 | 35 |
| Рынок производства бетона | 1000 | 25,4 | 22,3 | 21,0 | -1,3 | 34 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1000 | 54,6 | 55,4 | 56,2 | 0,8 | 15 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1000 | 30,1 | 18,5 | 19,0 | 0,5 | 19 |
| Рынок нефтепродуктов | 1000 | 32,1 | 32,6 | 50,0 | 17,4 | 3 |
| Сфера наружной рекламы | 1000 | 35,3 | 35,5 | 51,1 | 15,6 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1000 | 56,4 | 55,8 | 59,4 | 3,6 | 6 |
| Рынок туристических услуг | 1000 | 33,4 | 54,2 | 55,5 | 1,3 | 13 |
| Рынок розничной торговли | 1000 | 61,6 | 57,1 | 58,9 | 1,8 | 9 |

Самые высокие оценки качества получили рынки: розничной торговли лекарственными препаратами (64,7%), молочной продукции (62,0%), дошкольного образования (61,0%), общего образования (60,5%) и ритуальных услуг (59,4%).

Также, по мнению 34,2% участников опроса, качество молочной продукции, произведенной в Алтайском крае выше, чем в других субъектах. При этом стоимость молочной продукции в регионе, по оценке 77,6% респондентов, ниже, чем за пределами края.

Респондентами также было отмечено качество продукции семеноводства основных сельскохозяйственных культур и племенного животноводства, как более высокое по сравнению с качеством продукции конкурентов из других регионов (21,3% и 20,6% соответственно).

В сравнении с результатами, полученными в 2021 году, увеличилась доля респондентов удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг по 23 рынкам, в их числе: семеноводство основных сельскохозяйственных культур, медицинские услуги, нефтепродукты и другие.

Участники опроса отметили повышение качества работы по благоустройству городской территории, точек розничной торговли и организаций, оказывающих ритуальные услуги и туристические услуги, в течение последних 3 лет (18,3%, 17,0%, 14,0% и 13,8% соответственно).

Как показывают результаты исследований, проведенных в предыдущие годы, из всех оцениваемых характеристик стоимость в меньшей степени устраивает потребителей. Текущие итоги показывают, что разница между

уровнем удовлетворенности ценой и уровнем удовлетворенности качеством в половине рынков не превышает 3,5 п.п..

Большую часть респондентов устраивает стоимость услуг образовательных организаций, в том числе общее, дошкольное и среднее профессиональное образование. Также респонденты удовлетворены стоимостью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров и теплоснабжения.

Лидируют по доле респондентов, удовлетворенных одновременно и ценой и качеством услуг такие рынки, как рынок услуг общего образования, дошкольного образования и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинских изделиями и сопутствующими товарами.

Таблица 10. Оценка удовлетворенности респондентов стоимостью товаров, работ и услуг на рынках Алтайского края в 2020, 2021 и 2022 годах

| Наименование рынков | Количество респондентов | Доля удовлетворенных респондентов в 2020 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2021 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2022 году, % | Динамика 2022 г. по сравнению с 2021 г. п.п. | Ранг |
|--|-------------------------|--|--|--|--|------|
| Рынок племенного животноводства | 1000 | 21,5 | 19,6 | 22,0 | 2,4 | 8 |
| Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам | 1000 | 27,9 | 28,4 | 50,2 | 21,8 | 2 |
| Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | 1000 | 46,5 | 53,4 | 52,1 | -1,3 | 30 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1000 | 58,5 | 55,8 | 55,1 | -0,7 | 26 |
| Рынок услуг общего образования | 1000 | 62,1 | 60,4 | 60,9 | 0,5 | 20 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1000 | 33,7 | 51,5 | 54,0 | 2,5 | 7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1000 | 35,1 | 52,5 | 53,2 | 0,7 | 18 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1000 | 52,8 | 54,3 | 50,6 | -3,7 | 36 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1000 | 21,5 | 22,7 | 21,3 | -1,4 | 32 |
| Рынок медицинских услуг | 1000 | 26,7 | 28,7 | 50,8 | 22,1 | 1 |

| Наименование рынков | Количество респондентов | Доля удовлетворенных респондентов в 2020 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2021 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2022 году, % | Динамика 2022 г. по сравнению с 2021 г. п.п. | Ранг |
|--|-------------------------|--|--|--|--|------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1000 | 42,5 | 53,6 | 55,3 | 1,7 | 12 |
| Рынок социальных услуг | 1000 | 38,2 | 51,2 | 54,8 | 3,6 | 5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | 1000 | 18,4 | 20,9 | 19,0 | -1,9 | 33 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1000 | 15,8 | 22,3 | 21,3 | -1,0 | 28 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1000 | 15,2 | 20,2 | 19,4 | -0,8 | 27 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1000 | 12,7 | 17,3 | 16,0 | -1,3 | 31 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1000 | 29,5 | 50,0 | 51,1 | 1,1 | 14 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1000 | 10,7 | 15,2 | 13,1 | -2,1 | 34 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1000 | 34,1 | 52,9 | 55,1 | 2,2 | 9 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1000 | 42,7 | 51,9 | 52,8 | 0,9 | 16 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1000 | 34,9 | 53,1 | 53,2 | 0,1 | 21 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1000 | 37,4 | 55,2 | 54,1 | -1,1 | 29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1000 | 38,9 | 50,7 | 51,7 | 1,0 | 15 |

| Наименование рынков | Количество респондентов | Доля удовлетворенных респондентов в 2020 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2021 году, % | Доля удовлетворенных респондентов в 2022 году, % | Динамика 2022 г. по сравнению с 2021 г. п.п. | Ранг |
|---|-------------------------|--|--|--|--|------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1000 | 40,5 | 52,0 | 55,6 | 3,6 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | 1000 | 46,1 | 52,7 | 53,3 | 0,6 | 19 |
| Рынок легкой промышленности | 1000 | 32,6 | 50,1 | 51,0 | 0,9 | 17 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1000 | 25,8 | 50,0 | 52,2 | 2,2 | 10 |
| Рынок производства кирпича | 1000 | 12,8 | 17,9 | 14,8 | -3,1 | 35 |
| Рынок производства бетона | 1000 | 15,8 | 18,5 | 18,4 | -0,1 | 24 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1000 | 42,3 | 53,0 | 54,9 | 1,9 | 11 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1000 | 16,5 | 15,9 | 15,5 | -0,4 | 25 |
| Рынок нефтепродуктов | 1000 | 22,7 | 19,5 | 23,3 | 3,8 | 3 |
| Сфера наружной рекламы | 1000 | 32,2 | 31,2 | 31,3 | 0,1 | 22 |
| Рынок ритуальных услуг | 1000 | 42,4 | 50,9 | 51,0 | 0,1 | 23 |
| Рынок туристических услуг | 1000 | 28,8 | 50,1 | 53,4 | 3,3 | 6 |
| Рынок розничной торговли | 1000 | 50,2 | 51,0 | 52,5 | 1,5 | 13 |

Оценивая динамику цен на исследуемых рынках за 3-х летний период, респонденты заметно чаще говорили о повышении стоимости товаров и услуг, чем о снижении.

Так, чаще других респонденты отмечали рост цен на товары широкого потребления (рынок розничной торговли), лекарственные препараты, медицинские услуги, ритуальные услуги и теплоснабжение – их отметили больше половины респондентов.

Согласно результатам опроса, в Алтайском крае стоимость продукции выше, чем в других регионах на следующих рынках: розничной торговли

(45,5%), медицинских услуг (41,5%), теплоснабжения (31,8%) и розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (30,4%).

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

На сегодняшний день представители бизнеса не испытывают острой нужды в информации, касающейся ведения своего бизнеса. Достоверной информации достаточно, информационный фон становится с каждым годом насыщеннее.

Удовлетворены доступностью, достоверностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды более 81,0% респондентов, не удовлетворены – менее 5,0%, остальные участники опроса затруднились с оценкой, либо не имеют представления о какой информации идет речь (Рисунок 3).

По сравнению с результатами, полученными в ходе проведения исследования в 2021 году, можно отметить рост числа респондентов, удовлетворенных качеством информации.

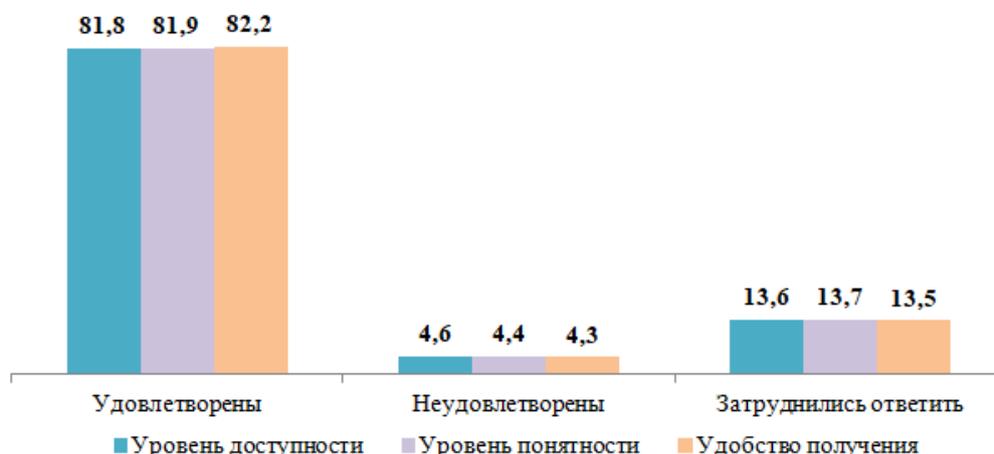


Рисунок 3. Оценка доступности, понятности и удобства получения официальной информации, доля ответов респондентов, %

Четвертая часть респондентов (28,4%) предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте Минэкономразвития Алтайского края, для того чтобы узнать о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Алтайском крае. Чуть меньшее количество участников опроса (28,1%) предпочитают изучать информацию, размещенную на официальных сайтах других исполнительных органов Алтайского края и органов местного самоуправления. Для получения информации о конкурентной среде на рынках края 13,4% представителей бизнеса пользуются специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

Большинство респондентов удовлетворены полнотой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайтах Минэкономразвития Алтайского края и муниципальных образований.



Рисунок 4. Оценка удовлетворенности респондентов полнотой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции, размещенной на сайтах Минэкономразвития Алтайского края и муниципальных образований, %

Согласно результатам опроса качество и полнота информации о состоянии конкурентной среды в Алтайском крае для потребителей товаров и услуг оцениваются респондентами, как удовлетворительные.

Уровнем ее доступности удовлетворены 66,2% участников опроса, понятности – 64,4% и удобством получения 65,7% опрошенных потребителей. Затруднился с оценкой каждый пятый респондент (Рисунок 2).

В качестве основного источника получения официальной информации респондентами были названы: сайт Министерства экономического развития Алтайского края (24,2%), телевидение (22,7%), сайты других органов исполнительной власти Алтайского края (18,9%), печатные СМИ (14,2%), социальные медиа (11,7%) и прочие ресурсы.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

В Алтайском крае органом государственной власти, осуществляющим в пределах установленных законодательством Российской Федерации государственное регулирование и контроль применения цен, тарифов, наценок, надбавок на товары (продукцию) и услуги, является управление

Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов (постановление Администрации края от 30.11.2011 № 695 (в редакции от 19.07.2022)).

Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование

Таблица 11

| Сфера | 2022 год |
|--------------------------------------|----------|
| транспорт (ж/д) | 1 |
| газ (транспортировка газа по трубам) | 3 |
| водоснабжение и водоотведение | 179 |
| электрическая и тепловая энергетика | 13 |
| Всего | 196 |

Данные о тарифах на водоснабжение и водоотведение в Алтайском крае, на электрическую энергию, поставляемую населению региона, на услуги по передаче тепловой энергии, электрической энергии, установленных для субъектов естественных монополий приведены управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов, согласно прилагаемой форме (приложение 14 к настоящему Докладу).

Кроме того, информация о тарифах (ценах), размещена на официальном сайте управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов в разделе «Тарифы»: https://www.altaitarif22.ru/resheniya_upravleniya/.

Государственное регулирование тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям и контроль в отношении данных организаций относится к компетенции федеральных органов исполнительной власти по регулированию организаций в сфере газоснабжения согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021 «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации».

В течение 2022 года контрольные мероприятия в виде проверок в отношении хозяйствующих субъектов, внесенных в реестр субъектов естественных монополий по Алтайскому краю, размещенный на официальном сайте ФАС России не проводились. Юридические лица из указанного списка, отнесенные к разряду естественных монополий на территории Алтайского края, к административной ответственности не привлекались.

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» проекты нормативных правовых актов, устанавливающие обязательные требования, доводятся до сведения лиц, обязанных их соблюдать, с целью их обсуждения путем опубликования на официальном сайте управления по тарифам

tarif.alregn.ru с соблюдением соответствующей процедуры.

Информация об осуществлении контроля за соблюдением тарифной политики субъектами естественных монополий контрольных мероприятиях размещается на официальном сайте управления по тарифам <https://tarif.alregn.ru/control/>.

Плата за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям, установленная в 2022г.

Решением управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов от 24.12.2021 № 558 «Об установлении платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям территориальных сетевых организаций Алтайского края на 2022 год» (далее - «решение № 558») установлена плата за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям территориальных сетевых организаций Алтайского края на 2022 год.

Действующим законодательством предусмотрено установление ставок платы за технологическое присоединение на календарный год. Для двенадцати территориальных сетевых организаций приняты единые стандартизированные ставки и ставки за единицу максимальной мощности. При этом с учетом изменений действующего законодательства на 2022 год предусмотрено установление стандартизированных тарифных ставок на проведение организационно-технических мероприятий со следующей дифференциацией:

Таблица 12

| | Наименование | Единица измерения (руб. за одно присоединение, без НДС) |
|---------------------------------|---|--|
| С1, руб. за одно присоединение: | | |
| С1.1 | на подготовку и выдачу сетевой организацией технических условий заявителю | 2 422,34 |
| С1.2 | со следующей дифференциацией: | |
| С1.2.1 | на выдачу акта об осуществлении технологического присоединения заявителям, указанным в пунктах 12(1) и 14 Правил технологического присоединения, кроме случаев, если технологическое присоединение энергопринимающих устройств таких заявителей осуществляется на уровне напряжения выше 0,4 кВ | 5 245,70 |
| С1.2.2 | на проверку выполнения технических условий заявителями, не предусмотренными С1.2.1 | 10 209,67 |

Кроме того, решением № 558 установлена 481 ставка платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, с углубленной детализацией ставок по способам прокладки электрических сетей, материалам и сечениям, используемых при строительстве.

Решением № 558 сохранены «льготы» при подключении для категорий заявителей с энергоустановками с максимальной мощностью до 15 кВт включительно. При этом плата за технологическое присоединение не превышает 550 рублей при соблюдении определенных параметров подключения. Для заявителей с максимальной мощностью от 15 кВт до 150 кВт включительно ставки платы за технологическое присоединение по выполнению работ по строительству электрических сетей равны «0».

Плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения, установленная в 2022 году.

В соответствии с действующим законодательством для газораспределительных организаций изменения величины ставок платы в большую и меньшую стороны в соответствии с действующими методическими указаниями, утвержденными ФАС России, обусловлены фактически понесенными ГРО затратами при строительстве газораспределительных сетей за три предшествующих периода. Решениями управления по тарифам от 11.11.2021 № 283 «Об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям общества с ограниченной ответственностью «Газпром газораспределение Барнаул» и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину на территории Алтайского края на 2022 год», от 24.11.2021 № 316 «Об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям общества с ограниченной ответственностью «ИФК «РусьЭнерго» и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину на территории Алтайского края на 2022 год», от 24.11.2021 № 315 «Об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям общества с ограниченной ответственностью «Сибгаз-эксплуатация» и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину на территории Алтайского края на 2022 год» установлена плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям указанных организаций.

Ставки платы за технологическое присоединение для ООО «Газпром газораспределение Барнаул» и ООО «ИФК «РусьЭнерго» на 2022 год сформировались на основании фактических данных за три предшествующих периода. При этом ООО «Сибгаз-эксплуатация», получившая статус естественной монополии, для которой впервые в 2020 году ФАС России были установлены тарифы на транспортировку газа на территории Алтайского края, до 2021 года не осуществляло деятельность по подключениям (технологическим присоединениям). С учетом отсутствия информации по фактическим затратам ООО «Сибгаз-эксплуатация», ставки на 2022 год для данной компании сформированы на уровне 2021 года.

Результаты опроса предпринимателей о деятельности субъектов естественных монополий.

Сложность (количество) процедур подключения и сроки получения доступа к услугам естественных монополий в населенном пункте значительно не отличаются от краевого уровня. Больше половины опрошенных предпринимателей (от 57,6% и выше) отметили удовлетворенность стоимостью подключения теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения в своем населенном пункте.

Больше половины респондентов (от 54,7% и выше) отметили повышение стоимости подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года. Больше всего, по мнению участников опроса (65,6%), подорожала стоимость подключения услуг электроснабжения.

Пятая часть опрошенных предпринимателей (от 21,4% и выше) отметили улучшение качества услуг теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Свыше 70,0% респондентов считают, что сложность (количество) процедур подключения не изменилась за последние 3 года.

Больше половины участников опроса (от 61,3%) удовлетворены качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения таких субъектов естественных монополий, как теплоснабжение, электроснабжение, водоснабжение и водоотведение.

От 50,7% и выше респондентов отметили увеличение стоимости услуг технического присоединения во всех субъектах естественных монополий в Алтайском крае.

Не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий 42,4% респондентов. Десятая часть участников опроса (9,9%) отметили проблему навязывания дополнительных услуг. С взиманием дополнительной платы столкнулись 6,6% представителей бизнеса. Еще у 6,4% предпринимателей возникали проблемы с заменой приборов учета.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Алтайского края в которых составляет 50 и более процентов (приложение 15), также сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (приложение 15). В реестре отражены: наименование указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Алтайского края, с обозначением рынка, на котором ведется их деятельность, объемы выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2021 – 2022 годы.

По итогам 2022 года на территории Алтайского края осуществляли деятельность 44 хозяйствующих субъекта с долей участия региона более 50% (в 2021 году – 49) и 347 учреждений.

Реализация прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества и основных направлений приватизации государственного имущества на 2021 – 2023 годы, утвержденных постановлением Правительства Алтайского края от 31.03.2021 № 102 (далее – План приватизации), направлена на развитие процессов структурного преобразования государственного сектора экономики, начатых в предыдущие годы.

План приватизации подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

В 2022 году было проведено 13 аукционов, одни торги по продаже имущества посредством публичного предложения, одна продажа государственного имущества без объявления цены.

Планируемая сумма поступлений в бюджет в соответствии с законом Алтайского края от 07.12.2020 № 100-ЗС «О краевом бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» составляла 462,9 млн. рублей.

Всего от продажи государственного имущества в 2022 году в краевой бюджет поступило 468,2 млн. рублей.

От продажи пакетов акций в краевой бюджет поступило 460,6 млн. рублей: 460 млн. рублей – 25 % пакета акций АО «Бийское»; 0,6 млн. рублей от реализации 5 % пакета акций АО «Полиметалл».

От продажи нежилых помещений, зданий, сооружений и земельных участков под продаваемыми объектами, включенных в Прогнозный план, в краевой бюджет поступили средства в размере 4,7 млн. рублей.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» осуществлена продажа двух помещений, арендуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, и имеющих преимущественное право выкупа. От продажи данных помещений в краевой бюджет поступили средства в размере 2,9 млн. рублей.

В 2023 году продолжится реализация государственного имущества, включенного в Прогнозный план. Плановые значения по доходам в краевой бюджет от приватизации государственного имущества на 2023 год составляют 226 млн. рублей, в том числе: 200 млн. рублей – источники финансирования дефицита краевого бюджета (пакеты акций); 26 млн. рублей – доходы от приватизации имущества, находящегося в краевой собственности.

Учет и мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в собственности

муниципального образования (в том числе доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов) осуществляется администрациями муниципальных образований региона. На территории 69 муниципалитетов осуществляют деятельность 187 муниципальных унитарных предприятий (в 2021 году – 185) и 13 хозяйствующих организаций, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (в 2021 году – 9).

2.3.7 Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Алтайского края

С целью проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности этих услуг в 2022 году, на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края было проведено анкетирование жителей края.

В опросе приняли участие 1032 респондента, что составляет 0,06% от численности населения Алтайского края в возрасте от 18 лет и старше. Более половины (56,2%) опрошенных жителей проживают в муниципальных районах, а остальные 43,8% – в городских округах.

Основная часть респондентов – это работающее население (88,9%). Кроме того, участие в опросе приняли пенсионеры (3,5%), предприниматели (2,4%), лица, занятые ведением домашнего хозяйства (1,6%), самозанятые (1,3%), студенты (1,0%), безработные (0,8%) и иные категории населения (0,5%).

Удовлетворённость работой организаций, оказывающих финансовые услуги

Наибольшее количество респондентов (92,7%) предпочитает обращаться за финансовыми услугами в банки. Из числа участников опроса, являющихся клиентами банков, удовлетворены организацией обслуживания в них 83,9% респондентов.

В небанковские организации, оказывающие аналогичные услуги, такие как микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и ломбарды обращаются менее 24,3% опрошенных жителей. При этом количество респондентов, довольных организацией работы таких компаний, заметно ниже, чем положительно оценивающих работу банков.

Услугами субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии) пользуются 24,2% респондентов, из них больше половины (68,2%) остались довольны работой страховщиков.

Больше всех удовлетворены работой субъектов страхового дела предприниматели и самозанятые (26,9% и 15,4%), которые чаще всего сталкивались с работой данных организаций. Респонденты, имеющие

средний уровень дохода, удовлетворены работой субъектов страхового дела больше, чем участники опроса с низким и высоким уровнем дохода.

Доверяют свои пенсионные накопления негосударственным пенсионным фондам 23,9% респондентов. Больше половины респондентов (60,3%) довольны работой негосударственных пенсионных фондов. При этом только 5,4% опрошенных пенсионеров сталкивалось с работой пенсионных фондов. Респонденты, имеющие средний уровень дохода, пользовались услугами негосударственных пенсионных фондов чаще, чем участники опроса с низким и высоким уровнем дохода.

Услугами ломбардов пользуются всего 7,8% респондентов. Участники опроса с низким уровнем дохода сталкивались с работой ломбардов чаще, чем опрошенные со средним уровнем дохода.

Услугами брокеров пользуются всего 7,1% участников опроса. Предприниматели и самозанятые чаще всего сталкивались с работой брокеров.

Таблица 13

Информация об удовлетворенности респондентов работой организаций, оказывающих финансовые услуги.

| Наименование оцениваемых организаций | Удельный вес респондентов, пользовавшихся услугами, % | из них, в %: | | | |
|--|---|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| | | полностью удовлетворен | скорее да, чем нет | скорее нет, чем да | полностью не удовлетворен |
| Банки | 92,7 | 15,5 | 68,4 | 8,9 | 7,2 |
| Микрофинансовые организации | 12,1 | 10,4 | 26,4 | 17,6 | 45,6 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 13,5 | 9,4 | 43,2 | 24,4 | 23,0 |
| Ломбарды | 7,8 | 12,5 | 40,0 | 15,0 | 32,5 |
| Субъекты страхового дела | 24,2 | 7,2 | 61,6 | 18,4 | 12,8 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 5,7 | 15,3 | 40,7 | 15,2 | 28,8 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 23,9 | 7,7 | 52,6 | 24,7 | 15,0 |
| Брокеры | 7,1 | 15,1 | 39,7 | 15,1 | 30,1 |

Оценка доверия респондентов по отношению к финансовым организациям

Наибольшее доверие у респондентов среди финансовых организаций вызывают банки. Согласно результатам опроса в разной степени им доверяют 80,5% респондентов, пользующихся услугами банков (Рисунок 5).

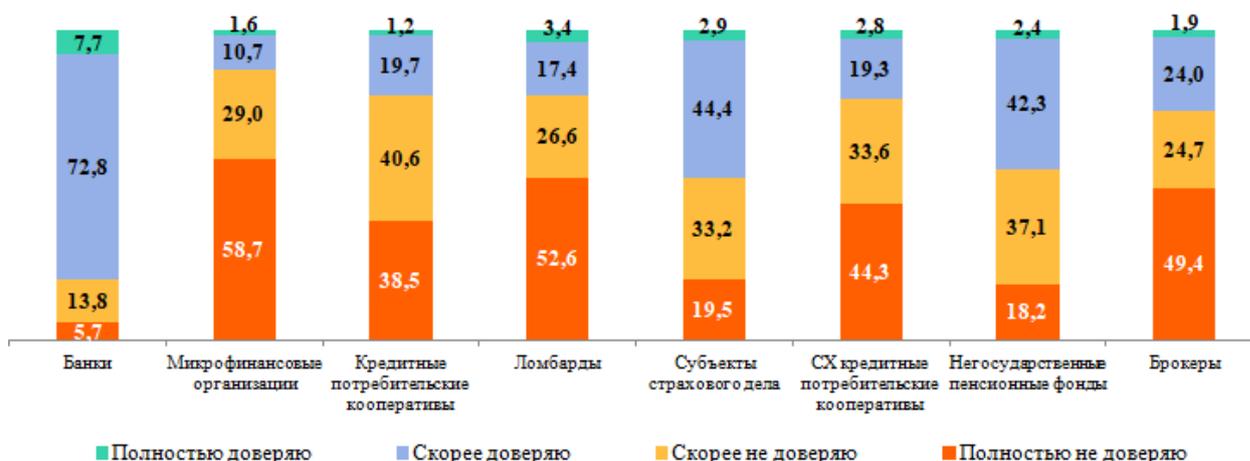


Рисунок 5. Оценка доверия финансовым организациям респондентов, пользующихся их услугами, %

Меньше всего уровень доверия к работе банков у группы респондентов возрасте от 35 до 44 и от 65 и старше (65,3% и 59,3%). Пятая часть опрошенных предпринимателей (19,2%) не доверяет работе банков.

Уровень образования также влияет на уровень доверия к банковским учреждениям. Из числа респондентов, имеющих высшее профессиональное образование (ВУЗ), доверяют банкам 72,6%, из участников опроса, имеющих среднее профессиональное образование (техникум, колледж) – 63,4%, а среди респондентов, имеющих только основное общее образование, уровень доверия 52,4%. Наименьший уровень доверия у респондентов, имеющих среднее общее образование, их уровень доверия составляет 50,0%.

Уровень дохода влияет на уровень доверия к банковским услугам. Так, респонденты, имеющие средний уровень дохода (74,5%), имеют высокий уровень доверия. Группа участников опроса с низким доходом (оценили свое финансовое состояние «денег хватает только на еду») меньше доверяет работе банков (62,3%). Респонденты, имеющие самый высокий уровень дохода (оценили свое финансовое состояние «при необходимости мы смогли купить бы квартиру или дом»), имеют самый высокий уровень доверия к работе банков (76,9%).

Меньше всего у респондентов вызывают доверие микрофинансовые организации. Из числа тех, кто пользуется их услугами, о доверии сказали всего 12,3% опрошенных жителей. Полученный результат свидетельствует о том, что решение о пользовании услугами этих организаций для респондентов было скорее вынужденным.

Субъектам страхового дела доверяет чуть меньше половины респондентов (47,3%), пользующихся их услугами. Также чаще остальных работе страховщиков доверяют предприниматели (23,1%), так как 53,8% из них приходится сталкиваться с работой подобных финансовых организаций.

Негосударственным пенсионным фондам доверяет 42,7% участников опроса. Чаще остальных сталкивались с работой подобных организаций респонденты в возрасте от 35 до 44 и от 45 до 54 лет (39,0% и 35,8%). Пятая часть респондентов из данных возрастных категорий выразили свое доверие

к работе негосударственных пенсионных фондов. Лишь 2,7% пенсионеров, принявших участие в исследовании, выразили свое доверие данным организациям. Такие результаты могут быть обусловлены тем, что лишь 10,8% пенсионеров сталкивалось с работой негосударственных пенсионных фондов.

Удовлетворенность полученными финансовыми услугами/продуктами

Из 19 финансовых продуктов (услуг), оцененных респондентами, 11 получили оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен, чем нет» более, чем от половины участников опроса, сталкивающихся с работой данных организаций.

Самые высокие результаты получили денежные переводы и платежи (суммарно ими удовлетворены 90,9% респондентов), дебетовые карты (90,1%) и другое добровольное страхование (68,8%). Денежные переводы и платежи, дебетовые карты отличаются самой высокой долей полностью удовлетворенных опрошенных пользователей услуг.

Больше половины респондентов удовлетворены такими финансовыми услугами, как обязательное медицинское страхование (64,0%), кредиты (62,3%), кредитные карты (61,6%), добровольное страхование жизни (61,2%), обязательное пенсионное страхование (60,3%), другое обязательное страхование (58,8%), вклады (57,5%) и негосударственное пенсионное обеспечение (50,7%).

Меньше всего респонденты удовлетворены продуктами микрофинансовых организаций.

Подавляющее большинство участников опроса регулярно пользуются финансовыми услугами (продуктами). Так, респонденты, проживающие в сельской местности, чаще пользуются такими финансовыми услугами (продуктами), как кредитные карты, услуги микрофинансовых организаций, услуги кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

Размещение денежных средств

Количество респондентов, которое пользуется финансовыми товарами (услугами) в 2022 году, составило 45,9%. Наиболее востребованный у населения Алтайского края способ для размещения денежных средств, согласно данным опроса – это банковский вклад. Данной финансовой услугой пользуется третья часть респондентов (33,9%), в том числе 23,5% имели действующий вклад на момент проведения исследования и 10,4% опрошенных пользовались депозитом банка в течение последнего года.

Согласно полученным результатам, чаще всего в банке размещают денежные средства люди от 55 лет и старше. Так, среди опрошенных

в возрасте от 55 лет до 64 лет, доля тех, у кого имеется вклад в банке настоящее время или он был в течение последнего года, составляет 43,2%. При этом респонденты данной возрастной группы реже всего пользовались такими финансовыми продуктами, как индивидуальный инвестиционный счет (5,3%), брокерский счет (4,6%), вложение средств в паевой инвестиционный фонд (3,8%) и займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (3,8%). Реже остальных возрастных групп банковским депозитом пользуются респонденты в возрасте от 35 до 44 лет (28,4%).

Респонденты, проживающие в городских округах (38,3%), чаще имеют банковский вклад, чем участники опроса, проживающие в муниципальных районах (30,5%).

Больше половины респондентов (54,1%) не использовали ни один из перечисленных инструментов для размещения денежных средств. Основной причиной является отсутствие свободных финансовых ресурсов (83,7%).

На втором месте (среди причин) оказалось недоверие участников опроса финансовым организациям (8,2%). Самозанятые (15,4%) и безработные (12,5%) больше остальных выразили свое недоверие к работе финансовых организаций.

В числе других причин, по которым респонденты отказывались от использования услуг по размещению денежных средств, были названы:

- предлагаемая процентная ставка слишком низкая (2,3%);
- данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи (2,2%);
- использую другие способы размещения свободных денежных средств (2,0%);
- отделения финансовых организаций находятся далеко от меня (0,9%).

Привлечение респондентами денежных средств

В случае возникновения финансовых трудностей респонденты (59,8%) предпочитают пользоваться услугами финансовых организаций. Большинство из них используют кредитную карту и/или оформляют кредит в банке, заключая договор посредством личного обращения в банк или с использованием сети Интернет.

Оформление кредита и/или займа онлайн как в банке, так и в других кредитных организациях используется опрошенными жителями также часто, как личное обращение.

Согласно результатам опроса, выбор способа обращения в финансовую организацию (лично или онлайн), как и выбор самого кредитного продукта, обусловлен следующими показателями:

Онлайн-кредит, полученный с использованием сети «Интернет», в течение года чаще всего использовался предпринимателями (46,2%) и пенсионерами (29,7%), в то время как лишь 7,7% самозанятых пользовались данной услугой. Использование кредитного лимита является

популярным способом обращения в кредитные организации у всех категорий граждан.

Кредиты в банке, полученные путем личного обращения в банк, чаще всего брали предприниматели (50,0%) и самозанятые (38,5%), при этом лишь 8,1% пенсионеров пользовались данной услугой;

Респонденты с тремя и более детьми (47,9%) чаще пользуются кредитным лимитом по кредитной карте, чем участники опроса без детей (29,1%);

Респонденты, имеющие низкий уровень дохода, чаще пользуются кредитным лимитом по кредитной карте, чем респонденты, имеющие высокий уровень дохода.

В 2022 году не пользовались услугами кредитных организаций 40,2% опрошенных жителей края. Из них почти половина (47,5%) объяснили отказ от пользования кредитными ресурсами нежеланием жить в долг (Рисунок 6). Жители городских округов чаще называли эту причину (55,4%), чем респонденты из муниципальных районов (41,1%).

Вторая по популярности причина - это отсутствие потребности в заемных средствах, так ответили 15,2% респондентов, не пользующихся услугами кредитных организаций. Как и ожидалось, среди респондентов с более высоким уровнем доходом таких ответов больше.

Также респондентов останавливает высокая процентная ставка, так ответили 13,7% опрошенных жителей.

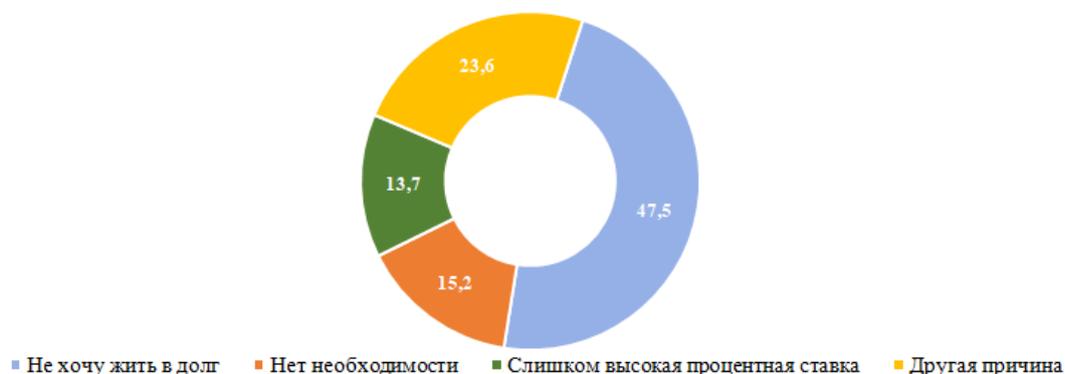


Рисунок 6. Причины, по которым респонденты не пользуются услугами финансовых организаций для привлечения денежных средств, %

Использование респондентами платежных карт

Большая часть, опрошенных жителей Алтайского края (96,7%), активно пользуется платежными картами.

Согласно итогам опроса, большая часть респондентов (88,4%) пользуются зарплатной картой (Рисунок). Ее владельцы, работающие люди со средним профессиональным и высшим образованием в возрасте до 64 лет (80,0% и выше). Владельцы зарплатных карт также встречались среди опрошенных пенсионеров, студентов, лиц, занятых ведением домашнего хозяйства, но гораздо реже (50% и менее).



Рисунок 7. Использование респондентами платежных карт, %

Платежная карта для получения пенсий и социальных выплат имеется у 25,2% респондентов. Чаще держатели такой карты встречались среди пенсионеров, студентов и лиц, занятых ведением домашнего хозяйства.

Расчетной картой, не являющейся зарплатой или социальной, владеют 22,2% участников опроса. Чаще всего такая карта имеется у обучающихся, самозанятых и предпринимателей.

Кредитная карта имеется у 39,3% опрошенного населения. Владельцев кредитных карт больше среди работающих, предпринимателей, самозанятых и лиц, занятых ведением домашнего хозяйства. Больше всего держателей данной карты находится в возрастных границах от 25 лет до 54 лет. По материальному положению респонденты, владеющие данной картой, относят себя к низкому или среднему уровню заработка.

Лишь 3,3% участников опроса не пользуются платежными картами. Основная причина – отсутствие денег, так ответили чуть меньше половины из них (47,1%). Отсутствие доверия к кредитным организациям – останавливает от использования картами 17,6% респондентов.

Использование дистанционного доступа к банковскому счету

В 2022 году продолжается развитие путей получения финансовых услуг в сети Интернет. Так, согласно результатам опроса, 91,6% респондентов пользуется разными видами дистанционного доступа к банковскому счету. При этом большинство использует разные способы управления, в зависимости от имеющихся в распоряжении устройств, в том числе:

- 79,0% респондентов используют мобильное приложение;
- 52,5% респондентов используют браузер смартфона/планшета;
- 48,6% респондентов используют браузер компьютера/ноутбука;
- 41,0% респондентов используют смс-команды.

Реже всего используют виды дистанционного доступа к банковским счетам пенсионеры.

Не используют технологии удаленного управления своими финансами 8,4% опрошенных жителей. Основные причины этому – отсутствие навыков

использования подобных технологий (29,9%), неуверенность в безопасности интернет-сервисов (24,1%) и отсутствие необходимого устройства (20,7%)

Среди иных причин респонденты назвали отсутствие денежных средств на счетах.

Респонденты в возрасте от 25 до 44 и от 55 до 64 чаще остальных отмечали отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа. Половина пенсионеров, которые не используют технологии удаленного доступа к своим счетам, не имеют необходимых для этого устройств.

Использование страховых продуктов

На момент проведения опроса были застрахованы или имели действующий страховой полис в течение последнего года 31,7% респондентов.

Добровольные виды страхования оказались наиболее популярными среди опрошенных жителей края (Рисунок 8). Так, например, на момент опроса добровольным страхованием жизни воспользовалось 11,0% участников опроса (еще 3,2% были застрахованы в течение года) и 14,2% респондентов отметили, что воспользовались добровольным страхованием кроме страхования жизни (3,8% были застрахованы ранее).

Действующий полис обязательного страхования, за исключением медицинского, на момент опроса имелся всего у 9,5% респондентов и еще 3,9% участников опроса сказали, что их полис действовал в течение года.

Возможной причиной данных результатов может являться факт того, что у респондентов возникает необходимость оформлять полис при получении заемных средств.



Рисунок 8. Использование респондентами страховых продуктов, %

Больше половины респондентов (68,3%) не пользуется страховыми услугами. Из них 51,3% участников опроса объяснило свой выбор тем, что не видят смысла в страховании, еще треть отказавшихся (31,3%) останавливает высокая стоимость полиса. Часть участников опроса (5,8%) оценивает условия страхования, как невыгодные.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В 2022 году ценовая ситуация и ситуация с товарной обеспеченностью на потребительском рынке социально значимых продовольственных товаров находилась на постоянном контроле в регионе. С целью выявления и пресечения необоснованного роста цен результаты мониторинга в оперативном порядке направлялись в контролирующие территориальные органы федеральных органов власти, принималось участие в заседаниях группы оперативного взаимодействия по выявлению и пресечению деятельности картелей под председательством первого заместителя прокурора Алтайского края. В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в течение года направлялись запросы о проведении контрольных мероприятий за ценообразованием на отдельные социально значимые продукты питания, по результатам рассмотрения запросов признаков нарушения требований антимонопольного законодательства не было установлено.

В 2022 году на региональном потребительском рынке наблюдалась общероссийская тенденция повышенного инфляционного фона. Индекс потребительских цен на все товары и услуги в декабре 2022 года в крае составил 112,1% к декабрю 2021 года (в СФО – 112,2%, в РФ – 111,9%).

Ускорение инфляционных процессов, наблюдаемое в 2022 году, стало следствием беспрецедентного санкционного давления в начале года, увеличившее затраты производителей и логистические расходы. С апреля 2022 года инфляционные процессы на потребительском рынке замедлились, с июня по сентябрь в регионе фиксировалась продовольственная дефляция. С октября отмечался рост стоимости на отдельные позиции, включая плодоовощную продукцию, однако данный рост в большинстве своем носит сезонный характер. По итогам декабря в крае зафиксирована месячная продовольственная дефляция. Наибольшее снижение розничных цен по итогам прошедшего года отмечено на отдельные овощи (картофель, капуста, морковь), средняя потребительская стоимость которых снизилась от 26,5% до 53,5%. Более всего из наблюдаемых социально значимых продуктов питания за год увеличилась розничная стоимость риса шлифованного, лука репчатого и соли поваренной пищевой (в 1,3 раза).

Уровень цен на продукты питания в Алтайском крае в течение 2022 года сохранялся одним из самых низких в Сибири. По состоянию на 26.12.2022 в крае отмечены самые низкие средние розничные цены в Сибири на сахар-песок, яйца куриные, муку пшеничную и крупу гречневую-ядрицу.

По наименьшей стоимости условного (минимального) набора продуктов питания Алтайский край в 2022 году стабильно занимал второе место в Сибири (стоимость набора в ноябре составила 5200,91 руб.). По состоянию на 26.12.2022 в целом по стране Алтайский край занял 1 место по минимальной средней розничной стоимости муки пшеничной, 3 место по

минимальной стоимости яиц куриных и крупы гречневой-ядрицы. По 18 из 24 социально значимых продуктов питания цены в крае ниже, чем в среднем по России.

Для повышения экономической доступности товаров для населения хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Алтайского края розничную и оптовую торговлю, в условиях санкционных ограничений реализуются меры по перестройке систем закупа и логистики и обеспечению стабильных поставок товаров в объекты торговли. В целях оказания содействия хозяйствующим субъектам торговли в замещении выпадающего ассортимента в 2022 году проведена работа по оказанию содействия в установлении договорных отношений по поставкам продукции местных производителей в торговые сети путем проведения закупочных сессий, бирж деловых контактов и др. В частности, организованы закупочные сессии для федеральных торговых сетей «Пятерочка» (X5 Retail Group), «Ашан», «Магнит», «Метро Кэш энд Керри». В рамках мероприятий закупщики посетили производственные площадки алтайских предприятий, товаропроизводители презентовали свою продукцию, менеджеры торговых сетей провели более 200 переговоров с производителями продовольственных и непродовольственных товаров Алтайского края.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Алтайского края

Алтайский край входит в состав Сибирского федерального округа, расположен на юго-востоке Западной Сибири и имеет общие границы с Новосибирской, Кемеровской областями, Республикой Алтай, Республикой Казахстан (государственная граница протяженностью 844 км).

Площадь территории края составляет 168 тыс. кв. км (около 1 % территории России). Отличительной особенностью края является высокая доля сельского населения.

Через все границы проходят автомобильные дороги федерального и регионального значения. По территории края проходят 62 межрегиональных автобусных маршрута, обеспечивая беспересадочное автобусное сообщение с соседними регионами Сибири (Омская, Томская, Новосибирская, Кемеровская области, Красноярский край и республика Алтай), а также 42 международных автобусных маршрута, связывающие Алтайский край и другие регионы Сибири с республиками Казахстан (Семей, Усть-Каменогорск, Павлодар, Караганда, Риддер), Киргизстан (Бишкек).

Деятельность на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом организована в условиях развитой конкурентной среды.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Алтайского края регулярные автомобильные перевозки пассажиров осуществляют 245 автопредприятий, из которых 7 являются муниципальными, территориально расположенными в Усть-Калманском, Михайловском, Чарышском, Локтевском, Змеиногорском, Алтайском и Шипуновском

районах. За 11 месяцев 2022 года данными предприятиями перевезено 73,753 млн. человек, что на 21,1 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Кроме этого, пассажирские перевозки в крае обеспечиваются альтернативным видом транспорта - легковым такси. В 2022 году такую деятельность осуществляло 108 индивидуальных предпринимателей и 18 юридических лиц.

Подвижной радиотелефонной связью (далее – ПРТС) покрыто около 70 % территории Алтайского края. В регионе услуги сотовой связи и мобильного Интернета в основном предоставляют 4 оператора – ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон», ПАО «МТС» и филиал ООО «Т2 Мобайл» в Алтайском крае и Республике Алтай (Tele2). Покрытие ПРТС стандарта GSM автомобильных дорог федерального значения составляет 99 %, регионального и межмуниципального значения – около 70 %.

На удаленных от административных центров края автодорогах имеются участки, в пределах которых отсутствует ПРТС, наибольшее количество которых отмечается в малочисленных, приграничных, отдаленных (особенно в горных и предгорных) местностях.

По информации ПАО «МТС», оператором в 2022 году был окончательно завершён проект по обеспечению коврового (сплошного) покрытия голосовой связью и передачей данных автомобильной и железной дороги, между городами Барнаул – Новоалтайск (направление через Правобережный тракт в районе реки Лосиха).

Кроме того, за счет собственных инвестиционных проектов в 2023 году будет продолжено улучшение голосовой связи и мобильной передачи данных на следующих участках федеральных автодорог:

Р-256 на участке Барнаул – Новосибирск (на территории Алтайского края 5 участков, находящихся на расстояниях от центра г. Барнаула (протяженностью по 7 км каждый) с 25 по 32 км, с 31 по 38 км, с 40 по 47 км, с 71 по 78 км, с 81 по 88 км);

Р-256 на участке Бийск – Республика Алтай (на территории Алтайского края 2 участка, расположенных на расстояниях от центра г. Бийска (длиной по 7 км каждый) с 13 по 20 км, с 51 по 58 км);

А-321 на участке дороги в районе села Раздольного Родинского района протяженностью 7 км.

ПАО «МегаФон» сообщает, что вопрос покрытия федеральных автодорог рассматривается в рамках отработки решения Государственной комиссии по радиочастотам от 02.08.2021 № 21-59-03 «Об использовании радиочастотного спектра радиоэлектронными средствами стандарта LTE и последующих его модификаций», согласно которому результаты совместной работы операторов и согласованный план по выполнению обременений по обеспечению полного покрытия федеральных автодорог будут представлены в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – «Минцифры России»). В настоящее время

выполнение мероприятий по совершенствованию покрытия операторами федеральных автодорог ПРТС приостановлено, из-за нарушения (затруднения) в 2022 году логистики поставок операторам необходимого телекоммуникационного оборудования для строительства новых базовых станций.

Одновременно ПАО «ВымпелКом» информирует, что для реализации мероприятий по осуществлению данной деятельности проводится проработка мест для размещения новых базовых станций для обеспечения устойчивого покрытия сети 4G на 2023 год.

По информации Теле2, в рамках реализации второго этапа федерального проекта по устранению цифрового неравенства национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Алтайском крае в срок до 2030 года в населенных пунктах с численностью жителей от 100 до 500 человек планируется установка точек доступа, оборудованных средствами связи для оказания универсальных услуг ПРТС (далее – УУС ПРТС), в том числе мобильного Интернета по технологии 4G, посредством которых будет обеспечено покрытие сотовой связью автодорог местного и регионального значения непосредственно прилегающих к таким населенным пунктам. По состоянию на 23.12.2022 указанные точки доступа функционируют в 60 населенных пунктах 32 муниципальных районов и одного городского округа – города Славгорода Алтайского края. На 2023 год запланирована установка еще 73 точек доступа, оборудованных средствами связи для предоставления УУС ПРТС, из них 30 – план 2022 года, а 43 – отобранных по итогам голосования на 2023 год, организованного Минцифры России на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций).

Вопрос обеспечения автодорог на всем их протяжении устойчивой ПРТС, в том числе в рамках совместного использования инфраструктуры операторов, а также в рамках обеспечения УУС ПРТС находится на контроле Минцифры Алтайского края.

В Алтайском крае оптовое продовольственное торговое звено представлено собственной дистрибуцией производителей продуктов питания, системой распределительных центров торговых сетей, оптовыми компаниями, ориентированными на несетевую розницу, в том числе сельских территорий, а также магазином Метро Кэш энд Керри, работающим в формате мелкооптовой торговли, основными покупателями которого являются профессиональные клиенты - представители малого и среднего бизнеса сферы потребительского рынка (торговля, общественное питание).

Крупнейшие торговые сети Алтайского края («Мария-Ра», «Аникс», «Новэкс») имеют на территории региона собственные логистические комплексы, позволяющие обеспечивать бесперебойную поставку товаров в торговые объекты на территории края и соседних сибирских регионов.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» установлен целевой показатель: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления.

С 2021 года цифровая зрелость отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления является одним из индикаторов, который влияет на оценку эффективности деятельности высших должностных лиц регионов. В связи с указанным для систематизации работы по данному направлению в 2021 году были приняты, а в 2022 году – актуализированы два документа: стратегия цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Алтайского края, а также программа цифровой трансформации Алтайского края. Документы нацелены на создание возможностей, которые открываются благодаря новым технологиям и приводят к более быстрому, эффективному и инновационному ведению бизнеса, развитию социальной сферы, гибкому и качественному государственному управлению.

По итогам реализации названных документов в 2022 году уровень «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления в 2022 году составил 96 % при плановом значении 55,2 %.

Достижение показателей, установленных Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», также осуществляется в рамках региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевыми результатами названных региональных проектов в 2022 году стали следующие:

обеспечено формирование ИТ-инфраструктуры в 85,35 % общеобразовательных организаций в соответствии с утвержденным стандартом для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к сети «Интернет»;

обеспечено подключение к 86 разработанным Минцифры России единым концентраторным порталным формам предоставления массовых социально значимых услуг (МСЗУ). Указанное соответствует 100 % МСЗУ, включенным в региональный перечень;

доля расходов на закупки и/или аренду отечественного программного обеспечения и платформ от общих расходов на закупку или аренду программного обеспечения составила 89,7 %;

177 государственных и муниципальных служащих Алтайского края, сотрудников подведомственных организаций прошли обучение в

РАНИХиГС по дополнительным программам образования, связанным с тематикой цифровой экономики;

5 алтайских организаций получили гранты Губернатора Алтайского края на поддержку проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в Алтайском крае. Размер гранта составил 1 млн. рублей.

2.3.12. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта)

2.3.12. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта);

Таблица 14

| № п/п | Наименование мероприятия | Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2023) | Наименование целевого показателя | Значение целевого показателя | | | | Ответственный исполнитель и соисполнитель |
|-------|--|---|--|---|-----------------------------|---------------------------------|--|--|
| | | | | Исходное значение показателя (2021 год) | Целевое значение показателя | Фактическое значение показателя | Источник данных, методика расчета показателя | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы | На сайте Министерства экономического развития Алтайского края в разделе «Развитие конкуренции» размещена информация о результатах внедрения Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Алтайском крае (www.econom22.ru) | наличие электронного информационного ресурса в сети «Интернет», размещена информация об исполнении мероприятий Национального плана, да/нет | да | да | да | Ведомственные данные | Министерство экономического развития Алтайского края, иные органы исполнительной власти Алтайского края, органы местного самоуправления Алтайского края (далее – ОМСУ) (по согласованию) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|------|------|----------------------|--|
| Развитие конкуренции в агропромышленном комплексе | | | | | | | | |
| | <p>Разработка и принятие нормативного правового акта, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему;</p> <p>создание возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему;</p> <p>создание реестра нормативных правовых актов о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе;</p> <p>проведение анализа нормативных правовых актов о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного</p> | <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие порядок и условия предоставления государственной поддержки, по каждому из направлений размещены на сайте Министерства сельского хозяйства Алтайского края. (https://www.altagro22.ru/gosupport/gospodderzhka-2020/)</p> | <p>обеспечена возможность подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через ИС «РЕСПАК», да/нет;</p> <p>доля сельхозтоваропроизводителей, использующих сервисы цифровой платформы «Цифровое сельское хозяйство» (доля зарегистрированных в ИС «РЕСПАК» в общем количестве сельхозтоваропроизводителей, нарастающим итогом), процентов</p> | - | да | да | Ведомственные данные | Министерство сельского хозяйства Алтайского края |
| | | | | - | 35,0 | 40,0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|--|----|----|----|----------------------|---|
| | законодательства | | | | | | | |
| | Предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, с целью увеличения их количества | По итогам 2021 года в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 17 фермерам предоставлен грант «Агростартап», 4 сельскохозяйственным потребительским кооперативам - на возмещение части затрат, связанных с закупкой сельскохозяйственной продукции у членов СПоК. За 2022 год грант «Агростартап» предоставлен 20 фермерам, сумма поддержки составила 87,5 млн. рублей. Субсидия на возмещение части затрат, связанных с закупкой сельскохозяйственной продукции у членов СПоК, предоставлена 6 сельскохозяйственным потребительским | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии (нарастающим итогом), единиц | 21 | 46 | 47 | Ведомственные данные | Министерство сельского хозяйства Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|--|--|---|----|----|----------------------|---|
| | | кооперативам на общую сумму 19,1 млн. рублей. | | | | | | |
| Развитие конкуренции в сфере информационных технологий | | | | | | | | |
| | <p>Включение унитарных предприятий, оказывающих услуги в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов (разработка, поддержка, развитие, внедрение, предоставление доступа, обеспечение функционирования), в план-график по реорганизации/ликвидации и унитарных предприятий;</p> <p>проведение анализа деятельности предприятий на указанном рынке, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию;</p> <p>включение предприятий в</p> | унитарные предприятия, оказывающих услуги в сфере информационных технологий, на территории Алтайского края отсутствуют | отсутствие региональных унитарных предприятий, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами, на рынках услуг в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов (разработка, поддержка, развитие, внедрение, предоставление доступа, обеспечение функционирования), да/нет | - | да | да | Ведомственные данные | Министерство цифрового развития и связи Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|--|--|---|-------|-------|----------------------|--|
| | программу приватизации | | | | | | | |
| Развитие конкуренции в сфере электроэнергетики | | | | | | | | |
| | Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений; приватизация муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих | В настоящее время на территории Алтайского края доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, составляет 66,6% (план 2025 года - 66,6%); доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 % (план 2025 года - 100%), доля организаций, обеспечивающих возможность подачи заявки и заключения | доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке, процентов; доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, процентов | - | 66,6 | 66,6 | Ведомственные данные | Министерство промышленности и энергетики Алтайского края |
| | | | | - | 100,0 | 100,0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|--|---|----|-------|-------|----------------------|--|
| | Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме | договора на технологическое присоединение в электронном виде, составляет 100 % | доля организаций, обеспечивающих возможность подачи заявки и заключения договора на технологическое присоединение в электронном виде, процентов | - | 100,0 | 100,0 | | |
| Развитие конкуренции в сфере строительства | | | | | | | | |
| | Определение предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства | В Алтайском крае отсутствуют предприятия, учреждения, хозяйственные общества с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства | доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», процентов | - | 100,0 | 100,0 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края |
| Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | |
| | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства для государственных и муниципальных нужд | Распоряжением Правительства Алтайского края от 17.01.2020 № 9-р утвержден план мероприятий («дорожная карта»), направленных на расширение доступа субъектов малого и | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, осуществленных на основании статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере | 28 | 29,0 | 46,2 | АИС «Госзаказ». | Министерство экономического развития Алтайского края, иные органы исполнительной власти Алтайского |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|--|---|---|---|---|-------------------------------------|
| | | <p>среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам, а также к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием на 2020 – 2024 годы.</p> <p>В рамках «дорожной карты» реализуются мероприятия в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствования законодательства в сфере закупок в целях создания благоприятных условий для участия субъектов малого предпринимательства в торгах; - исключения необоснованной детализации технических заданий и предъявления избыточных требований к участникам закупки, приводящих к ограничению | <p>закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в совокупной годовой стоимости контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур, процентов</p> | | | | | <p>края, ОМСУ (по согласованию)</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>конкуренции, путем стандартизации закупочной деятельности;</p> <p>- оказания методологической поддержки в сфере закупок;</p> <p>- проведения обучающих семинаров, конференций и круглых столов, в том числе в дистанционной форме;</p> <p>- оказания информационной поддержки путем ведения на сайте региональной информационной системы Алтайского края в сфере закупок специализированного раздела для субъектов малого предпринимательства, содержащего законодательство, методические материалы, а также реестр закупок, принять участие в которых могут</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|-----|-----|------|----------------------|---|
| | | только представители малого бизнеса. | | | | | | |
| | | <p>В соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 23.03.2016 № 96 органом по регулированию контрактной системы в сфере закупок осуществляется оценка соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, а также вносимых в них изменений, требованиям законодательства, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.</p> <p>В отчетном периоде оценка соответствия проводилась в отношении 15 крупнейших заказчиков: акционерных обществ «Сетевая компания Алтайкрайэнерго», «Алтайкрайэнерго»,</p> | <p>прирост годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществленных заказчиками в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», всеми способами, предусмотренными положениями о закупке, процентов</p> | 5,2 | 2,0 | 35,7 | Ведомственные данные | <p>Министерство экономического развития Алтайского края,</p> <p>иные органы исполнительной власти Алтайского края,</p> <p>конкретные заказчики Алтайского края, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р (по согласованию)</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>«Антипинское», «Птицефабрика «Молодежная», «Авиационное предприятие «Алтай», «Алтаймедтехника», «ЭКО-Комплекс», «Алтайское управление водопроводов», «Бийское», «Комбинат школьного питания- Глобус», а также закрытого акционерного общества «Колыванское», общества с ограниченной ответ-ственностью «Краевой коммер-ческий Сибирский социальный банк», краевого автономного учреждения «Боровлянский лесхоз», краевых автономных учреждений дополнительного профессионального образования «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова» и «Алтайский институт цифровых</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>технологий и оценки качества образования имени Олега Ростиславовича Львова».</p> <p>В 2022 году в отношении вышеуказанных организаций осуществлено 176 процедур по оценке соответствия проектов планов закупки и изменений, вносимых в них, требованиям законодательства, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках.</p> | | | | | | |
| <p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</p> <p>устранение (снижение количества) случаев осуществления закупки у единственного поставщика;</p> <p>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;</p> <p>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|-----|-----|-----|----------------------|---|
| | <p>Организация взаимодействия с общественными организациями, отраслевыми ассоциациями и союзами по вопросам совершенствования законодательства в сфере закупок, методологической поддержки участников закупок, в том числе субъектов малого предпринимательства, в целях расширения их участия в конкурентных процедурах, в том числе с использованием подсистемы региональной информационной системы Алтайского края в сфере закупок «АИС Госзаказ» – «Портал поставщиков Алтайского края»</p> | <p>В 2022 году в рамках оперативного реагирования на изменения федерального законодательства о закупках, а также на основании анализа правоприменительной практики региона осуществлена разработка предложений по совершенствованию федеральных законов и подзаконных актов для исключения правовых коллизий и неурегулированности отдельных норм. В отчетном периоде сформированы 5 пакетов предложений по совершенствованию законодательства и направлены в адрес общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам». Кроме того, ряд предложений был</p> | <p>количество проведенных мероприятий, единиц</p> | 2,0 | 2,0 | 2,0 | Ведомственные данные | <p>Министерство экономического развития Алтайского края,</p> <p>Алтайская торгово-промышленная палата (по согласованию)</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>озвучен в рамках деловых программ крупнейших мероприятий в сфере контрактных отношений с участием федеральных экспертов.</p> <p>Организовано взаимодействие с Алтайской торгово-промышленной палатой, общественными организациями, отраслевыми ассоциациями и союзами, представителями некоммерческих организаций по следующим вопросам.</p> <p>В целях оказания организационно-административной поддержки за счет снятия барьеров для участия предпринимателей в закупках в 2022 году проведен ряд совещаний с поставщиками мясной продукции совместно с</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>управлением Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям Алтайского края. По итогам встреч на основе анализа информации о проблемах, возникающих при участии товаропроизводителей в торгах, принят комплекс мер, в частности, изменена периодичность совместных закупок с полугодия на квартал, дополнено типовое техническое задание для совместных торгов по мясным изделиям с учетом предложений поставщиков.</p> <p>Также совместно с алтайскими производителями продукции актуализированы типовые технические задания на закупку</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>хозяйственных товаров.</p> <p>В апреле 2022 года проведен семинар «Участие потребительских обществ, союзов в закупочных процедурах государственных, муниципальных и коммерческих заказчиков», организованный Алтайским краевым союзом потребительских обществ.</p> <p>В рамках привлечения предпринимателей к участию в закупках малого объема на «Портале поставщиков Алтайского края» и популяризации нового сайта «Государственные закупки Алтайского края», функционалом которого предусмотрены разделы для представителей бизнеса, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства,</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>созданные с целью оказания им информационной и методологической поддержки в сфере госзакупок, на официальном сайте Алтайской торгово-промышленной палаты размещены соответствующие материалы.</p> <p>Организовано взаимодействие с общероссийскими общественными организациями инвалидов в части расширения их участия в закупочных процедурах. В целях информирования заказчиков об особенностях осуществления закупок у данной категории поставщиков на сайте «Государственные закупки Алтайского края» создан специализированный раздел, содержащий: реестр общероссийских</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|---|
| | | <p>общественных организаций инвалидов, каталоги производимой ими продукции, нормативно-правовые документы, методические материалы, инфографику применения положений правовых актов.</p> | | | | | | |
| | <p>Разработка методических рекомендаций для товаропроизводителей, поставщиков, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях развития конкурентной среды на рынке публичных закупок, повышения прозрачности и доступности процедур отбора исполнителей (поставщиков, подрядчиков)</p> | <p>Министерством экономического развития Алтайского края разработаны методические рекомендации «Госзакупки «с нуля»: по-шаговая инструкция для новичка» и размещены на сайте «Государственные закупки Алтайского края». Документ описывает специфику системы госзакупок в Алтайском крае, порядок регистрации и работы в электронных системах, особенности участия в закупках, в том числе для субъектов малого предпринимательства, правила заключения и</p> | <p>наличие методических рекомендаций «Госзакупки «с нуля»: пошаговая инструкция для новичка», да/нет</p> | <p>да</p> | <p>да</p> | <p>да</p> | <p>Ведомственные данные</p> | <p>Министерство экономического развития Алтайского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|---|-----|-----|-----|---|---|
| | | <p>исполнения контрактов.</p> <p>В 2022 году методические рекомендации актуализированы с учетом изменений законодательства о контрактной системе, а также дополнены подробной информацией о порядке осуществления закупочных процедур на «Портале поставщиков Алтайского края».</p> | | | | | | |
| | <p>Стандартизация закупочной деятельности заказчиков, разработка электронного сервиса «Мастер формирования заявки»</p> | <p>Созданию равных условий для участников торгов, снятию административных барьеров способствует стандартизация закупочной деятельности региональных заказчиков.</p> <p>На краевом уровне все процедуры проводятся по типовой документации. Разработаны единые формы протоколов, заявки на определение поставщика, типовые контракты.</p> | <p>количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц</p> | 3,3 | 3,4 | 3,0 | <p>Единая информационная система в сфере закупок, zakupki.gov.ru.</p> | <p>Министерство экономического развития Алтайского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>Создана и пополняется библиотека типовых технических заданий на поставку социально-значимой, востребованной продукции.</p> <p>В рамках типизации закупочных процедур разработан сервис «Мастер формирования закупки». Выступая составной частью АИС «Госзаказ Алтайского края», данный сервис автоматизирует работу как заказчика, так и уполномоченного учреждения в части формирования полного спектра документов закупки: технического задания, обоснования начальной (максимальной) цены, проекта контракта.</p> <p>«Мастер» представляет собой перечень последовательно заполняемых заказчиком</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>полей, предусматривая контроли на соответствие вносимых сведений действующему законодательству.</p> <p>Однократно введенные заказчиком в форму заявки данные автоматически применяются при создании сопутствующих документов будущей закупки, что позволяет сократить время подготовки заявки заказчиком, исключить ошибки и нарушения законодательства при их формировании.</p> <p>Сервис, направленный на стандартизацию закупочной деятельности региональных заказчиков, способствует созданию равных условий при проведении торгов, исключению избыточных требований к участникам закупок, снятию административных</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>барьеров.</p> <p>«Мастер формирования закупки» введен в промышленную эксплуатацию в начале 2022 года. В настоящее время продолжается доработка функционала модуля в связи с поправками в нормативные правовые акты о контрактной системе, а также с учетом результатов промышленной эксплуатации и предложений заказчиков.</p> <p>Следствием стандартизации закупочной деятельности является увеличение количества участников закупок. Так, в 2022 году количество поставщиков, с которыми государственными и муниципальными заказчиками региона заключены контракты по итогам торгов, достигло 3 846 ед.</p> <p>По отношению к</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|---|---|----|----|----|----------------------|---|
| | | прошлом году рост составил 161 ед. или 4,4 %. | | | | | | |
| <p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, в том числе:</p> <p>проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Алтайского края, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;</p> <p>осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Алтайского края, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;</p> <p>оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Алтайского края, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;</p> <p>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Алтайского края и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Алтайского края и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p> | | | | | | | | |
| | Обеспечение возможности взаимодействия граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемого в цифровом виде | В целях обеспечения возможности взаимодействия граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемого в цифровом виде, осуществлено | доля обращений за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием единого портала государственных услуг, без необходимости личного посещения | 71 | 30 | 30 | Ведомственные данные | Министерство цифрового развития и связи Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|--|-------|-------|-------|---|---|
| | | <p>подключение к разработанным Минцифры России единым концентраторным порталным формам на Едином портале госуслуг в отношении 86 массовых социально значимых услуг (далее – МСЗУ). Проведена работа по продвижению электронной формы обращения за МСЗУ. В результате доля обращения за МСЗУ в электронной форме по итогам 2022 года составила 30 %, что соответствует плановому значению</p> | <p>органов государственной власти, ОМСУ и МФЦ в общем количестве таких услуг, процентов</p> | | | | | |
| | <p>Закрепление в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов пунктов,</p> | <p>С целью выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержден</p> | <p>доля заключений оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, содержащих анализ воздействия таких</p> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | <p>Министерство экономического развития Алтайского края, ОМСУ (по согласованию)</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
| | <p>предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции</p> | <p>план экспертизы на 2021-2022 годы, в который вошли нормативные правовые акты Алтайского края по налогообложению, земельным отношениям и инвестиционной деятельности.</p> <p>В 2022 году проведена оценка регулирующего воздействия 86 проектов нормативных правовых актов в сферах туризма, торговли, транспорта, промышленности, земельных отношений, инвестиционного развития, охраны объектов культурного наследия, контрольно-надзорной деятельности, сохранения природных комплексов, поддержки сельхозтоваропроизводителей и других. Расширенно взаимодействие с бизнес-сообществом региона. В 2022 году заключены соглашения о взаимодействии</p> | <p>проектов актов на состояние конкуренции, в общем их количестве, процентов</p> | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Минэкономразвития Алтайского края с НП «Автомобильные перевозчики Алтай», Алтайской региональной ассоциацией «Алтайское гостеприимство», Союзом крестьянских (фермерских) формирований | | | | | | |
| <p>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Алтайского края или ОМСУ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Алтайского края и муниципальной собственности, а также ограничения влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> определение состава имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Алтайского края; приватизацию имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Алтайского края; определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ; приватизацию либо репрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ; разработку, утверждение и выполнение комплексного плана эффективного управления государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Алтайского края и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|---|---|---|----|----|----------------------|---|
| <p>предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля государственного участия Алтайского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;</p> <p>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами</p> | | | | | | | | |
| | Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Алтайского края | В 2022 году было проведено 13 аукционов, одни торги по продаже имущества посредством публичного предложения, одна продажа государственного имущества без объявления цены. | обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Алтайского края, да/нет | - | да | | Ведомственные данные | управление имущественных отношений Алтайского края, иные органы исполнительной власти Алтайского края |
| | Создание открытого перечня унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей государственного участия Алтайского края 50 и более процентов | Открытый перечень унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей государственного участия Алтайского края 50 и более процентов утвержден распоряжением Правительства Алтайского края № 65-р от 04.03.2021 года. В данный перечень включен АО | наличие перечня унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей государственного участия Алтайского края 50 и более процентов, да/нет | - | да | да | Ведомственные данные | управление имущественных отношений Алтайского края, иные органы исполнительной власти Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|----|----|----------------------|---|
| | | «Спорткомплекс «Обь» с долей государственного участия 50 и более процентов | | | | | | |
| | Утверждение прогнозного плана (программы) приватизации в части акционирования государственных и муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций (долей) хозяйственных обществ | Прогнозный план (программа) приватизации в части акционирования государственных и муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций (долей) хозяйственных обществ утвержден распоряжением Правительства Алтайского края от 31.03.2021 № 102 | наличие утвержденного прогнозного плана (программы) приватизации в части акционирования государственных и муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, да/нет | - | да | да | Ведомственные данные | управление имущественных отношений Алтайского края, иные органы исполнительной власти Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) |
| Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | | | | | |
| | Обеспечение недискриминационного доступа к товарам, производимым и (или) реализуемым хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение | Всего в рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Алтайского края антимонопольного законодательства в 2022 году УФАС по Алтайскому краю рассмотрено 436 заявлений в отношении хозяйствующих субъектов по признакам | снижение количества случаев возбуждения дел по признакам нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» о запрете на злоупотребление хозяйствующим | - | - | - | Ведомственные данные | органы исполнительной власти Алтайского края, Управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю (по согласованию) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|--|---|----|----|----------------------|---|
| | | нарушения Закона о защите конкуренции | субъектом доминирующим положением на рынке, единиц | | | | | |
| Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | | | | | |
| | Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, частным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества | Помещения краевой собственности, переданные в безвозмездное пользование краевыми государственными учреждениями социального обслуживания в СОНКО: КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода» - Алтайская краевая общественная организация «Центр поддержки семьи «Забота», г. Славгород, ул. Луначарского, 126, площадь 16,2 кв.м; КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Бийска» - Алтайская краевая | наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, частным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества, да/нет | - | да | да | Ведомственные данные | Министерство экономического развития Алтайского края, Министерство социальной защиты Алтайского края, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, Министерство спорта Алтайского края, Министерство здравоохранения Алтайского края, Министерство образования и науки Алтайского |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | <p>социально ориентированная общественная организация «Теплый дом», г. Бийск, ул. Вагонная, д. 65, площадью 12,6 кв.м;</p> <p>КГБУСО «Центр социальной реабилитации инвалидов и ветеранов боевых действий» - Алтайская региональная организация Общероссийской общественной организации инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны», г. Барнаул, проспект Калинина, д. 7, площадь 110,0 кв.м;</p> <p>КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Барнаула» - Алтайское региональное отделение Общероссийской общественной</p> | | | | | | <p>края,</p> <p>Министерство культуры Алтайского края,</p> <p>Министерство транспорта Алтайского края,</p> <p>ОМСУ (по согласованию)</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|---|---|----|----|----|------------------|--|
| | | организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», г. Барнаул, ул. Партизанская, 120, площадь 112,98 кв.м. | | | | | | |
| Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | | | | | | | | |
| | Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве, и передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением аналогичных механизмов по следующим направлениям: детский отдых и оздоровление, спорт, | По состоянию на 01.01.2023 на территории Алтайского края реализуется 37 концессионных соглашений, из них: 30 – в области ЖКХ; 4 – в области спорта; 3 – в сфере культуры и отдыха | количество действующих концессионных соглашений и о государственно-частном партнерстве в сфере социальной и инженерной инфраструктуры, единиц | 37 | 37 | 37 | ГАС «Управление» | Министерство экономического развития Алтайского края, Министерство социальной защиты Алтайского края, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, Министерство спорта Алтайского края, Министерство здравоохранения Алтайского края, |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|---|--|-----|-----|-----|----------------------|---|
| | здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах | | | | | | | Министерство образования и науки Алтайского края, Министерство культуры Алтайского края, Министерство транспорта Алтайского края, Министерство цифрового развития и связи Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) |
| Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства | | | | | | | | |
| | Включение в региональные программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и | В 2022 году государственную поддержку Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП» получили 102 субъектов МСП, | количество субъектов малого предпринимательства, реализующих проекты в сфере социального предпринимательства | 250 | 200 | 477 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|--|---|---|---|---|---|
| | <p>среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства</p> | <p>реализующих проекты в сфере социального предпринимательства, в том числе 82 – в сфере дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования детей), и 355 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>, и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, получивших консультационную, образовательную и маркетинговую поддержку, единиц</p> | | | | | |
| <p>Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p> | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|---|---|-----|-----|----|----------------------|--|
| | <p>Реализация образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, желающих организовать собственное дело</p> | <p>В 2022 году НО «Алтайский фонд МСП» проведено 96 образовательных мероприятий, в т.ч.: 11 образовательные программы «Азбука предпринимателя», 2 образовательные программы «Школа предпринимательства», 10 тренингов Корпорации МСП, 1 образовательная программа «Школа гастрономического бизнеса», 1 образовательная программа «Digital 2022», 1 образовательная программа «3 кита ресторанного бизнеса», 1 образовательная программа «Бережливый старт», 1 образовательная программа «Фабрик бизнес-идей», 1 образовательная программа «Академия отельеров», 18 «Автопоезд».</p> | <p>количество образовательных мероприятий для представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, единиц</p> | 126 | 100 | 96 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|--|---|----|----|----|----------------------|--|
| | | <p>21 образовательное мероприятие для социального предпринимательства.</p> <p>7 образовательных мероприятия для экспортноориентированных организаций региона.</p> <p>21 – прочие обучающие семинары (вебинары), мастер-классы, тренинги, мастерские, деловые встречи и др.</p> | | | | | | |
| <p>Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p> | | | | | | | | |
| | <p>Внедрение электронной системы «Навигатор» в рамках реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» в целях информационного обеспечения выбора программ дополнительного образования для детей и молодежи, в том числе технической направленности</p> | <p>С целью внедрения концепции целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Алтайского края от 30.10.2018 № 305-р, с 2019 года функционирует региональный Навигатор</p> | <p>наличие внедренной электронной системы «Навигатор», да/нет</p> | да | да | да | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>дополнительного образования (http://altai22.pfdo.ru). В рамках реализации мероприятия по формированию современных управленческих и экономических механизмов в системе дополнительного образования детей регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования» за сертификатом персонифицированного дополнительного образования закреплены бюджетные средства для оплаты кружков и секций дополнительного образования, которые ребенок сможет использовать в любой организации вне зависимости от форм собственности. Коммерческие организации и частные предприниматели имеют равный доступ к системе</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|---|---|---|-----|-----|----------------------|--|
| | | персонифицированного финансирования дополнительного образования посредством регистрации организации на сайте навигатора дополнительного образования детей и внесения на сертификацию дополнительной общеразвивающей программы. | | | | | | |
| Повышение цифровой грамотности государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы | | | | | | | | |
| | Переобучение государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений по направлениям цифровой экономики | В целях выполнения мероприятия в 2022 году на обучение по дополнительным программам, связанным с тематикой цифровой экономики, направлены 177 государственных и муниципальных служащих Алтайского края, сотрудников подведомственных учреждений | количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, человек | - | 164 | 177 | Ведомственные данные | Министерство цифрового развития и связи Алтайского края, Министерство образования и науки Алтайского края |
| Развитие конкуренции в сфере образования | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|--|---|---|----|----------------------|--|
| | <p>Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (далее – ПФДО);</p> <p>принятие нормативного правового акта о мерах поддержки частных образовательных организаций;</p> <p>оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий;</p> <p>разработка программы мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного, общего и среднего профессионального</p> | <p>Доступ к системе ПФДО обеспечен во всех муниципальных образованиях Алтайского края. Нормативно правовая база о внедрении системы ПФДО закреплена в распоряжении Правительства Алтайского края от 01.08.2019 № 287-р «Об утверждении Концепции персонализированного дополнительного образования детей в Алтайском крае», приказ Минобрнауки Алтайского края от 30.08.2019 № 1282 «Об утверждении правил внедрения и функционирования системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Алтайском крае»</p> | <p>наличие нормативного правового акта о распространении системы ПФДО), да/нет;</p> <p>наличие нормативного правового акта о мерах поддержки частных образовательных организаций, да/нет</p> | - | - | да | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|---|--|---|---|-------|----------------------|---|
| | <p>образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей;</p> <p>организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям;</p> <p>предоставление льготной ставки налога на имущество негосударственным организациям, реализующим программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования</p> | | | | | | | |
| | <p>Обеспечение равного доступа к участию в системе ПФДО образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного</p> | | <p>доля организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, имеющих доступ к системе ПФДО, в общем количестве организаций, оказывающих услуги дополнительного</p> | - | - | 100,0 | Ведомственные данные | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|--|-----|------|------|----------------------|--|
| | образования в детских школах искусств) | | образования, процентов | | | | | |
| Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме | | | | | | | | |
| | Включение в региональную программу мероприятий поддержки и выявления одаренных детей и молодежи | В 2022 году продолжает функционировать региональный центр «Талант 22». Инфраструктура деятельности Центра организована по трем направлениям: «Наука», «Искусство», «Спорт». В рамках деятельности Центра обеспечивается реализация дополнительных образовательных программ (регулярных программ и интенсивных профильных смен) и мероприятий для одаренных школьников. Основные виды деятельности – олимпиадное движение (системная подготовка к Всероссийской олимпиаде школьников) и проектная | доля детей, включенных в систему выявления и адресной поддержки одаренных детей, процентов | 7,5 | 46,0 | 10,0 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|---|---|---|-------|-------|----------------------|--|
| | | деятельность | | | | | | |
| <p>Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Алтайского края и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Алтайского края и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p> | | | | | | | | |
| | Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду имущества, земельных участков, находящихся в собственности Алтайского края, в сети «Интернет» | Информация о проведении торгов и перечня имущества Алтайского края, предназначенного для предоставления на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства размещена на официальном сайте | доля размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду имущества, земельных участков, находящихся в собственности Алтайского края, в сети «Интернет», процентов | - | 100,0 | 100,0 | Ведомственные данные | управление имущественных отношений Алтайского края |
| | Размещение перечня имущества Алтайского края, предназначенного для предоставления на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, в сети «Интернет» | Алтайкрайимущества | наличие перечня имущества Алтайского края, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, в сети «Интернет», да/нет | - | да | да | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|--|--|---|---|---|-----------------------------|--|
| <p>Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)</p> | | | | | | | | |
| | <p>Исследование потребности рынка труда</p> | <p>Проведен количественный опрос участников региональной программы переселения соотечественников с целью изучения процесса адаптации на территории Алтайского края. В 2022 году в опросе приняли участие 556 человек, или 47 % от общего количества участников программы и членов их семей, зарегистрированных в крае с начала 2022 года (1,2 тыс. человек);</p> <p>Проведено интервьюирование граждан, участвующих в программе с целью выявления ключевых факторов, влияющих на трудоустройство соотечественников в регионе. Были проведены 4 глубинных</p> | <p>количество проведенных социологических исследований, единиц</p> | 1 | 1 | 2 | <p>Ведомственные данные</p> | <p>управление Алтайского края по труду и занятости населения</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|---|--|-----|-----|-----|---|---|
| | | <p>интервью с представителями востребованных профессий (студентка-медик, студент-энергетик, женщина-педагог), а также с представительницей старшей возрастной группы переселенцев. По итогам интервью были разработаны рекомендации по работе с указанными категориями переселенцев, способствующие их закреплению в регионе.</p> | | | | | | |
| | <p>Обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарных рынков, в том числе привлечение квалифицированной и высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (включая научно-технические кадры)</p> | <p>В 2022 году при содействии органов службы занятости прошли обучение 5,0 тыс. человек, из них: 2,8 тыс. безработных граждан в рамках государственной программы Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края»; 2,2 тыс. граждан</p> | <p>численность граждан, прошедших профессиональное обучение и получивших дополнительное профессиональное образование при содействии органов службы занятости, тыс. человек</p> | 5,3 | 4,0 | 5,0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|---|--|-----|-----|-----|----------------------|--|
| | | отдельных категорий в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография». | | | | | | |
| | | На территорию края за 2022 год прибыли 1,2 тыс. соотечественников (0,6 тыс. участников региональной программы переселения соотечественников и 0,6 тыс. членов их семей) | численность прибывших в край участников региональной программы переселения соотечественников, а также трудовых мигрантов, тыс. человек | 0,7 | 0,5 | 0,6 | | |
| Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | | | | | | | | |
| | Проведение образовательных мероприятий, в том числе с участием государственных институтов развития | В 2022 году на территории Алтайского края состоялся ряд мероприятий, в том числе образовательного характера: VII городской форум разработчиков «Hackathon Barnaul», конференция об искусственном интеллекте и анализе данных «Data Conf», | количество специалистов, принявших участие в образовательных мероприятиях, человек | 386 | 95 | 379 | Ведомственные данные | Министерство экономического развития Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>конференция в интересах ИТ-разработчиков г. Бийска, обучающий семинар «Региональные бренды России – новые точки роста».</p> <p>Кроме того, проведена экспертная сессия в рамках ежегодного краевого конкурса «Проекты Национальной технологической инициативы». Эксперты профильных рынков НТИ оценивали инновационные проекты, участвующие в данном конкурсе, и давали обратную связь по ним.</p> <p>При поддержке АО «Корпорация МСП» состоялся обучающий семинар «Как выиграть тендер и стать поставщиком крупнейших заказчиков».</p> <p>Также проведен День поставщика ПАО «НК «Рос-нефть», в рамках которого рассмотрены вопросы организации закупочной деятельности</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|--|--|------|------|------|----------------------|--|
| | | нефтяной компании. Совместно с Алтайской ТПП организован семинар «Экспорт высокотехнологичной, инновационной продукции. Актуальные вызовы и перспективы», где обсуждались актуальные вопросы таможенного регулирования, логистики и поддержки экспортеров | | | | | | |
| Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation) | | | | | | | | |
| | Интеграция профессиональных образовательных организаций с реальным сектором экономики (дуальное образование) по наиболее востребованным на рынке труда новым и перспективным профессиям и специальностям, требующим среднего профессионального образования, в | Практико-ориентированное обучение проводится по 86 профессиям и специальностям. В реализации программ дуального обучения участвует 6088 (12,3 % от общего количества обучающихся) студентов из 36 профессиональных образовательных организаций (далее – | доля образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в которых осуществляется подготовка по востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям и специальностям, в | 50,0 | 50,0 | 60,7 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|------|------|------|----------------------|---|
| | соответствии с мировыми стандартами и передовыми технологиями через реализацию практико-ориентированной модели обучения | ПОО). | общем количестве образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, процентов | | | | | |
| | | <p>Практико-ориентированное обучение проводится на площадках 470 промышленных предприятий и организаций, на которых созданы 33 структурных подразделения.</p> <p>Учебные полигоны и базы производственных практик для реализации дуальной модели функционируют на крупных предприятиях г. Барнаула, Бийска, Заринска (ООО «Железобетонные изделия Сибири»; ОАО «Алтай-Кокс», АО «Алтайгеомаш»; ОАО «Алтайский приборостроительный</p> | доля практико-ориентированного образования при реализации программ по наиболее востребованным профессиям, процентов | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Ведомственные данные | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>завод «Ротор»; АО «Барнаульский комбинат железобетонных изделий № 2»; ОАО «БарнаулПассжирТранс»; ООО «Инвестиционно-строительная компания «Союз»; ООО «Заринская Горэлектросеть» и другие). Учебные полигоны действуют также в профессиональных образовательных организациях, расположенных в сельской местности, в том числе в КГБПОУ «Ребрихинский лицей профессионального образования» (КФХ Бакушкина Ю.А.), КГБПОУ «Ключевский лицей профессионального образования» (КФХ Студенова М.К.) и других для реализации дуальной модели по профессии «Тракторист-машинист сельскохозяйственного</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|------|------|------|----------------------|--|
| | | <p>производства». 45 студентов из 11 ПОО (20,7 %) края, обучающиеся по дуальной модели, получают стипендии работодателей.</p> | | | | | | |
| | <p>Взаимодействие с союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» в рамках подготовки к мировому чемпионату по профессиональному мастерству</p> | <p>В 2022 году команда Алтайского края участвовала в X Национальном чемпионате «Молодые профессионалы»:</p> <p>студенты профессиональных образовательных организаций (17 лет – 22 года) – по 40 компетенциям;</p> <p>юниоры (14 – 16 лет) – по 18 компетенциям.</p> <p>По итогам соревнований 13 обучающихся Алтайского края стали победителями и призерами соревнований:</p> <p>7 студентов профессиональных образовательных</p> | <p>доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по перспективным и востребованным профессиям, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», всероссийских олимпиадах профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных</p> | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
| | | <p>организаций (17 лет – 22 года) – по 6 компетенциям:</p> <p>«Водитель грузовика» – 1 место;</p> <p>«Бухгалтерский учет», «Поварское дело», «Производство мебели», «Сухое строительство и штукатурные работы», «Туризм» (команда 2 человека) – «Медальон за профессионализм»;</p> <p>6 юниоров (школьники 14 – 16 лет) по 5 компетенциям:</p> <p>«Агрономия» – 1 место;</p> <p>«Разработка мобильных приложений» – 3 место;</p> <p>«Ландшафтный дизайн» (команда 2 человека), «Технологии моды», «Физическая культура, спорт и фитнес» – «Медальон за профессионализм».</p> <p>В соответствии с постановлением</p> | <p>организаций, обучающихся по перспективным на рынке труда профессиям и специальностям, процентов</p> | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>Правительства Алтайского края от 20.06.2019 № 226 «Об утверждении Порядка выплаты премий победителям, призерам, тренерам (экспертам) по итогам национальных чемпионатов по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» победители, призеры и их тренеры (эксперты) поощрены денежной премией.</p> <p>В октябре 2022 года команда Алтайского края участвовала в V Национальном чемпионате «Навыки мудрых» (возрастная группа 50+) по 4 компетенциям. В соревнованиях по компетенции «Преподавание в младших классах» представитель региона стал призером финала.</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|---|--|----|----|----|----------------------|--|
| Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | | | | | | | |
| | <p>Оказание информационной и организационной поддержки резидентам Алтайского края по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки</p> | <p>в 2022 году резиденты Алтайского края стали участниками ряда конкурсных отборов по программам ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее – «Фонд»): «Умник», «Студенческий стартап», «Старт-1», «Старт-2», «Бизнес-Старт», «Коммерциализация».</p> <p>С целью содействия в получении региональными предприятиями ООО «Тернекс» и ООО «Композит-инжиниринг» поддержки по программе «Старт» в адрес Фонда направлены 2 ходатайства Минэкономразвития Алтайского края. В результате в отношении данных компаний</p> | <p>количество субъектов инновационной деятельности Алтайского края, ставших участниками конкурсов, программ и проектов федерального уровня, единиц</p> | 96 | 12 | 36 | Ведомственные данные | Министерство экономического развития Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|--|--|---|---|---|----------------------|--|
| | | <p>Фондом принято положительное решение о предоставлении грантов на общую сумму 18 млн. рублей.</p> <p>Всего по состоянию на 01.01.2023 Фондом рекомендовано к финансированию 32 проекта из Алтайского края на общую сумму 171,5 млн. рублей.</p> <p>Кроме этого, в рамках рабочего визита представителей Фонда «Сколково» в Алтайский край проведена питч-сессия с участием потенциальных резидентов Фонда «Сколково»</p> | | | | | | |
| Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | | | | | | |
| | Предоставление субъектам малого инновационного предпринимательства консультационных услуг по вопросам подготовки бизнес-планов для целей получения | В 2022 году при содействии КАУ «Алтайский центр кластерного развития»: разработано 4 бизнес-плана (КФХ Драгун К.В., | количество рассмотренных бизнес-планов субъектов малого инновационного предпринимательства, подготовленных в | 9 | 5 | 5 | Ведомственные данные | Министерство экономического развития Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|--|---|---|---|---|----------------------|---|
| | государственной поддержки на начальной стадии развития | <p>ООО «Хар-вест», ООО «Инноком», ИП Абдуллина А.Р.) с целью привлечения инвестиционных ресурсов, а также участия в конкурсах и программах на получение государственной поддержки в последующих годах;</p> <p>подготовлена программа модернизации для ООО «Сиб-форс» с целью получения финансирования федеральных институтов развития и привлечения частных инвестиций в 2023 году</p> | целях получения финансовой поддержки на начальной стадии развития (заявительный характер), единиц | | | | | |
| Развитие альтернативных источников финансирования бизнес-проектов Алтайского края путем эмиссии ценных бумаг на фондовом рынке | | | | | | | | |
| | Организация и проведение мероприятия по использованию субъектами малого и среднего предпринимательства инструментов фондового рынка | В связи с изменением в 2022 году актуальности вопросов в части источников финансирования бизнеса 20.05.2022 на секции «Банки и бизнес: концепция взаимодействия», | количество мероприятий, единиц | 2 | 1 | 1 | Ведомственные данные | Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|---|--|--------|--------|--------|----------------------|--|
| | | организованной Отделением Барнаул в рамках VIII Конгресса предпринимательских объединений Алтайского края совместно с Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, тема была скорректирована. На секции были освещены льготные программы кредитования и иные меры господдержки МСП в условиях санкций | | | | | | согласованию), управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |
| Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Алтайского края, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р | | | | | | | | |
| | Проведение обучения населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства по повышению финансовой грамотности | В 2022 году увеличено количество населения Алтайского края, охваченного мероприятиями по повышению финансовой грамотности через организацию и проведение обучающих и | количество населения (потребителей) и субъектов малого предпринимательства, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности | 431750 | 411198 | 469671 | Ведомственные данные | Министерство финансов Алтайского края, Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|---|---|---|----------------------|---|
| | | информационно-просветительских мероприятий для взрослого населения, включая лиц старшего возраста, представителей малого и среднего предпринимательства, сотрудников предприятий и организаций, в том числе по программе повышения финансовой грамотности на рабочем месте | (нарастающим итогом), единиц | | | | | банка Российской Федерации (по согласованию) |
| | Реализация информационной политики по финансовой грамотности в части нелегальной деятельности на финансовом рынке | <p>Подготовлено 6 материалов:</p> <p>1. Пресс-релиз «В Алтайском крае выявлено 12 нелегальных участников финансового рынка» – 4 публикации. 29.03.2022</p> <p>2. Пресс-релиз «Три компании из Алтайского края оказались в списке финансовых нелегалов Банка России» – 16 публикаций. 06.05.2022</p> | количество проведенных мероприятий, единиц | 6 | 4 | 6 | Ведомственные данные | <p>Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),</p> <p>Министерство экономического развития Алтайского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--------------------------------|----|---|---|----------------------|--|
| | | <p>3. Пресс-релиз «В Алтайском крае в первом полугодии выявили четыре нелегальных кредитора» – 19 публикаций. 04.08.2022</p> <p>4. Проект с радио Бизнес ФМ «Финансовый навигатор. О нелегальных участниках финансового рынка и финансовых пирамидах» – 1 публикация. 25.07.2022</p> <p>5. Пресс-релиз «За 9 месяцев 2022 года в Алтайском крае выявили 14 организаций с признаками нелегальных кредиторов» – 7 публикаций. 21.11.2022</p> <p>6. Газета АИФ «Финансовые пирамиды и нелегалы: как от них защититься?» – 1 публикация. 21.12.2022</p> | | | | | | |
| | Информирование деловых организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства о | 1. VIII Конгресс предпринимательских объединений. Секция «Банки и бизнес: концепция | количество мероприятий, единиц | 11 | 1 | 9 | Ведомственные данные | Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|
| | <p>проведении Банком России вебинаров, онлайн-зачета и запуске онлайн-блогов для субъектов малого и среднего предпринимательства</p> | <p>взаимодействия». (20.05.2022). 2. Вебинар «Система быстрых платежей для бизнеса» (24.05.2022) Организатор: Отделение по Красноярскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации 3. Вебинар «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства» Организатор: Банк России (20.09.2022). 4. Вебинар «Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств». Организатор: Банк России (04.10.2022). 5. Вебинар «Система быстрых платежей для бизнеса» (11.10.2022) Организатор: Сибирское главное управление Банка России 6. Вебинар «Факторинг: как получать деньги под будущую выручку». Организатор: Банк России (18.10.2022)</p> | | | | | | <p>управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Министерство экономического развития Алтайского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|--------------------------------------|---|---|----|-----------------------------|--|
| | | <p>7. Вебинар: «Что делать, если по 115-ФЗ банк оценивает ваш бизнес как высокорисковый». Организатор: Банк России (01.11.2022).</p> <p>8. Информирование о проведении онлайн-зачета по финансовой грамотности (01.12.2022-15.12.2022).</p> <p>9. Вебинар «Система быстрых платежей для бизнеса». Организатор: Банк России (13.12.2022).</p> | | | | | | |
| Преодоление выявленных барьеров, препятствующих развитию системы быстрых платежей и конкуренции на денежном рынке | | | | | | | | |
| | <p>Популяризация системы быстрых платежей для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства путем создания и размещения продвигающих публикаций на официальных ресурсах региональных органов власти</p> | <p>В 2022 году было размещено 18 публикаций на тему развития системы быстрых платежей для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> | <p>количество публикаций, единиц</p> | 4 | 3 | 18 | <p>Ведомственные данные</p> | <p>Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),</p> <p>Министерство экономического развития Алтайского края,</p> <p>управление Алтайского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|-----------------------------|--|
| | | | | | | | | по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |
| | <p>Организация межведомственных мероприятий в целях содействия внедрению системы быстрых платежей в Алтайском крае</p> | <p>1. 20.05.2022 на секции «Банки и бизнес: концепция взаимодействия», организованной Отделением Барнаул в рамках VIII Конгресса предпринимательских объединений Алтайского края совместно с Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры рассматривался вопрос: «Оптимизация расходов на торговый эквайринг. Возможности системы быстрых платежей для бизнеса». Участниками секции стали около 60 представителей предприятий ведущих отраслей экономики края, банковского сектора, общественных бизнес-объединений, а также представители органов исполнительной власти.</p> | <p>количество мероприятий, единиц</p> | 2 | 2 | 2 | <p>Ведомственные данные</p> | <p>Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство экономического развития Алтайского края, управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|---|----|----|----|----------------------|---|
| | | 2. 10.11.2022 на площадке Отделения Барнаул была проведена встреча с аппаратом Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Алтайском крае, на которой обсуждали аспекты системы быстрых платежей для юридических лиц. | | | | | | |
| Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации | | | | | | | | |
| | Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовыми услугами | В рамках мониторинга удовлетворенности финансовыми услугами проведен опрос населения и субъектов МСП Размещение анкеты | количество проведенных опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, единиц | 1 | 1 | 1 | Ведомственные данные | Министерство экономического развития Алтайского края, Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | | | | | | |
| | Организация и сопровождение информационного стенда | На сайте НО «Алтайский фонд МСП» мойбизнес22.pф размещается актуальная | размещение на сайте некоммерческой организации | да | да | да | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|--|------|------|------|----------------|--|
| | для субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» в сети «Интернет» | информация для субъектов МСП о следующих финансовых услугах: - поручительства по банковским кредитам при недостаточности залога (https://мойбизнес22.рф/sentr-predostavleniya-garantiyu/); - получение микрозаймов на льготных условиях (https://afmz.ru/) | «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» в сети «Интернет» информация о финансовых услугах для субъектов малого и среднего предпринимательства на постоянной основе, да/нет | | | | | предпринимательства и рыночной инфраструктуры, некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (по согласованию), Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Алтайского края, так и между субъектами Российской Федерации | | | | | | | | |
| | Увеличение объема закупок, осуществленных через подсистему региональной информационной системы Алтайского края в сфере закупок «АИС Госзаказ» – «Портал поставщиков | «Портал поставщиков Алтайского края» предназначен для повышения открытости и прозрачности закупок по пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ | доля закупок, осуществленных краевыми государственными заказчиками через подсистему региональной информационной системы Алтайского | 88,1 | 75,0 | 94,0 | АИС «Госзаказ» | Министерство экономического развития Алтайского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|------------------|--|---|---|---|---|---|---|
| | Алтайского края» | <p>стоимостью до 600 000 рублей.</p> <p>Схема работы электронного магазина максимально удобна как для заказчиков, так и поставщиков.</p> <p>Подсистемой реализованы 2 варианта осуществления закупок:</p> <ul style="list-style-type: none"> -публикация извещения о закупке малого объема заказчиком и выбор наилучшего ценового предложения, поступившего от поставщиков; -определение контрагента из числа компаний, предложивших свои товары, работы, услуги в «Витрине магазина» посредством выставления предложений о продаже (прайс-листов). <p>Портал предоставляет поставщикам возможность размещать информацию о своей</p> | <p>края в сфере закупок «АИС Госзаказ» – «Портал поставщиков Алтайского края», в общем объеме закупок по пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процентов</p> | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>продукции на безвозмездной основе, осуществлять быстрый поиск сведений о потребностях краевых заказчиков и заключать государственный или муниципальный контракт в электронной форме без лишних временных затрат.</p> <p>Следствием указанных преимуществ работы на Портале являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежегодное увеличение количества и стоимости заключенных в электронном магазине контрактов; - рост количества участников закупок малого объема. <p>Всего в 2022 году на «Портале поставщиков Алтайского края» заключено 44,1 тыс. контрактов на сумму 3,4 млрд. рублей, что превышает аналогичные показатели прошлого года на 4,3 % и 20 %</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|---|--|----|----|----|----------------------|---|
| | | соответственно. Количество поставщиков, работающих на Портале в отчетном периоде, достигло 4 058 ед., что на 242 ед. превышает значение прошлого года, или на 6,4 %. Из них разместили предложения о продаже (прайс-листы) 3 212 участников (в 2021 году - 3 012), 816 поставщиков приняли участие в закупках (в 2021 году - 774). | | | | | | |
| Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Алтайского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | | | | | | | | |
| | Организация процесса обучения государственных гражданских и муниципальных служащих по теме «Развитие конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации» | В период с 30 мая по 10 июня 2022 года на базе Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» прошли курсы повышения квалификации для государственных гражданских служащих по теме | количество обученных государственных гражданских и муниципальных служащих, человек | 25 | 10 | 43 | Ведомственные данные | департамент Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по вопросам государственной службы и кадров |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|---|---|-------|-------|------|----------------------|--|
| | | <p>«Государственное управление: современное состояние и направления повышения эффективности деятельности органов государственной власти» (объем учебной нагрузки 72 часа, обучено 43 человека).</p> <p>В учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации включены вопросы о внедрении и реализации антимонопольного комплаенса.</p> | | | | | | |
| <p>Организация в инспекции строительного и жилищного надзора Алтайского края горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</p> | | | | | | | | |
| | <p>Обеспечение возможности получения профессиональной консультации по вопросам, находящимся в компетенции инспекции строительного и жилищного надзора Алтайского края</p> | <p>За 12 месяцев 2022 года в инспекцию для рассмотрения поступило 9205 обращений граждан. Из общего количества: через платформу обратной связи (ПОС) - 445 обращений, через ГИС ЖКХ -1451, по электронной почте - 673. Проведено 4 онлайн консультации для</p> | <p>количество обращений граждан, направленных в инспекцию строительного и жилищного надзора Алтайского края, единиц</p> | 10459 | 13500 | 9205 | Ведомственные данные | <p>инспекция строительного и жилищного надзора Алтайского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|--|--|--|----|---|---|----------------------|--|
| | | <p>граждан, обратившихся в КАУ МФЦ.</p> <p>По системе «Инцидент Менеджмент» на вопросы граждан дано 142 разъяснения.</p> <p>Для обращения в инспекцию граждане могут использовать любые доступные формы с возможностью прикрепления файлов, фото- и видеосъемки.</p> | | | | | | |
| Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий | | | | | | | | |
| | Проведение заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов | <p>В 2022 проведено 6 заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов.</p> | количество проведенных заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов, единиц | 10 | 7 | 6 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов |
| | Обсуждение проектов нормативных правовых актов на официальном сайте управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов в сети «Интернет» | <p>На 3 заседаниях обсуждались вопросы, относящиеся к деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>14.07.2022: Рассмотрение вопроса о формировании предложений по предельным уровням цен (тарифов) на электрическую энергию, поставляемую</p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | | <p>населению и приравненным к нему категориям потребителей, на 2023 год;</p> <p>23.112022: Рассмотрение вопроса о формировании</p> <p>В течение 2022 года проводилось обсуждение нормативных правовых актов на официальном сайте управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов не относящихся к деятельности субъектов естественных монополий</p> | | | | | | |

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае (далее – «Перечень»).

В Перечень включены наиболее актуальные и значимые рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих развитию конкуренции. При формировании перечня рынков особое внимание уделялось рынкам несырьевого сектора экономики, имеющим экспортный потенциал и возможность замещения импорта.

В перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории Алтайского края включены:

Таблица 15

| № п/п | Наименование товарного рынка | Обоснование включения рынка в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае |
|-------|--|---|
| 1 | Рынок племенного животноводства | В настоящее время в крае племенное поголовье сосредоточено в 45 хозяйствах, имеющих 53 лицензии на право осуществления племенной деятельности в области животноводства. Развитию племенного животноводства способствует государственная поддержка, оказываемая в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». В 2022 году в рамках данного направления было перечислено 425,6 млн. руб. компенсирующей субсидии, в том числе из федерального бюджета – 283,5 млн. руб. |
| 2 | Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам | По итогам 2022 года в крае функционирует 29 сертифицированных элитно-семеноводческих хозяйств. Семеноводческие хозяйства края ежегодно производят более 50 тыс. тонн семян высших репродукций, в большем числе алтайской селекции, что в полном объеме позволяет проводить сортомену и сортообновление. В 2022 году хозяйствами края высеяно более 30,0 тыс. тонн элитных семян (на уровне 2021 года), на площади 244,0 тыс. га. Доля площади, засеваемой элитными семенами, составила 5,49%, что на уровне предыдущего года. |
| 3 | Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | По предварительным данным в 2022 году в хозяйствах Алтайского края всех категорий произведено 1 141,4 тыс. тонн молока (99,1% к уровню предыдущего года); в сельскохозяйственных организациях – 551,6 тыс. тонн (103,0%), в крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей – 87,3 тыс. тонн (102,5%). |
| 4 | Рынок вылова водных биоресурсов | Рыбохозяйственный фонд пресноводных водоемов Алтайского края включает 751 реку протяженностью 6167 км, 4661 озеро площадью акватории 127,6 тыс. га, 3 крупных водохранилища площадью 22,3 тыс. га. Общий объем возможной добычи (вылова) водных биоресурсов составил в 2022 году 3532,3 тонн. На водоемах Алтайского края сформировано 100 рыболовных участков для осуществления промышленного рыболовства и осуществляют рыбохозяйственную деятельность 29 пользователей. |
| 5 | Рынок переработки водных биоресурсов | В Алтайском крае развита переработка как водных биоресурсов из местного сырья, так и морской рыбы из прибрежных регионов. В крае действуют 52 предприятия по переработке рыбы. Реализация рыбной продукции в Алтайском крае осуществляется через разноформатную розничную торговую сеть, включающую 8576 стационарных торговых объектов, в |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Обоснование включения рынка в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае |
|-------|--|---|
| | | числе которых 27 фирменных магазинов (отделов) алтайских производителей. Также рыбная продукция представлена в ассортименте нестационарных и мобильных торговых объектов, среди которых 29 специализированных. |
| 6 | Рынок товарной аквакультуры | В связи со вступлением в силу Федерального закона от 02.07.2013 № 148-ФЗ «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в регионе ведется активная работа по формированию рыбоводных участков. В перечень рыбоводных участков Алтайского края включено 37 участков для осуществления товарного рыбоводства. |
| 7 | Рынок легкой промышленности | Развитие легкой промышленности относится к приоритетным отраслям экономики региона. Общий объем отгруженных товаров собственного производства в 2022 году оценивается на уровне более 9 млрд. рублей. Количество работников, занятых на предприятиях легкой промышленности, – более 4 тысяч человек. Большинство предприятий относятся к крупному и среднему бизнесу, в основном это производители текстильных изделий, значительная часть предприятий малого бизнеса относится к производству одежды. |
| 8 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | По оперативным данным в 2022 году индекс производства по виду экономической деятельности «Обработка древесины и производству изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производству изделий из соломки и материалов плетения» в Алтайском крае составил 92,9 %. |
| 9 | Рынок производства кирпича | Деятельность по производству кирпича осуществляют 20 организаций. За 2022 года по оценке произведено строительного кирпича 162 млн. усл. шт. Доля объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство строительного кирпича (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня составляет 100 %. |
| 10 | Рынок производства бетона | Деятельность по производству бетона в Алтайском крае осуществляют более 90 организаций, все они имеют частную форму собственности. Бетон остается одним из самых востребованных стройматериалов, поскольку используется для фундаментов разных типов, а также при изготовлении перекрытий, лестничных пролетов, железобетонных конструкций и для строительства дорожных покрытий. За 10 месяцев 2022 года произведено 460 тыс. куб. м товарного бетона. |
| 11 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | К общераспространенным полезным ископаемым относятся такие строительные материалы, как строительный камень, песок, суглинок, супесь, гравий, песчано-гравийная смесь и др. Указанные полезные ископаемые широко представлены в разных районах Алтайского края. По состоянию на 01.01.2023 года в Алтайском крае действует 152 лицензии на добычу твердых общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ). В городах Барнауле и Бийске компании строительного комплекса являются основными потребителями полезных ископаемых. В остальных районах и городах края основными потребителями являются предприятия дорожной отрасли. |
| 12 | Рынок туристических услуг | В 2022 году отдых туристов в крае обеспечивали более 570 коллективных средств размещения, в их числе порядка 300 гостиниц и аналогичных средств размещения, 41 санаторно-курортное учреждение, 188 турбаз и организаций отдыха, более 40 загородных оздоровительных лагерей для детей. Единовременная вместимость средств размещения в регионе в |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Обоснование включения рынка в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае |
|-------|--|---|
| | | летний период года составляла 46 тыс. койко-мест, в зимний период – 20 тыс. койко-мест. Туроператорские и турагентские услуги в регионе в течении года оказывали более 260 организаций (в т.ч. 58 туроператоров). |
| 13 | Рынок дошкольного образования | По итогам 2022 года в регионе действуют 344 муниципальных дошкольные образовательные организации (юридические лица) и 6 негосударственных. 13 индивидуальных предпринимателей оказывают услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста. |
| 14 | Рынок общего образования | В Алтайском крае функционирует 680 общеобразовательных организаций, в том числе 38 краевых общеобразовательных организаций (из них 31 специальная (коррекционная) школа для детей с ограниченными возможностями здоровья), 4 школы-интерната, 2 вечерних и 4 негосударственных общеобразовательных организации. Количество обучающихся в общеобразовательных организациях составляет 285,6 тыс. человек. |
| 15 | Рынок среднего профессионального образования | В систему среднего профессионального образования входят 58 профессиональных образовательных организаций, из них 49 – государственные (различного ведомственного подчинения), 5 – частные (негосударственные) и 4 колледжа, созданных при вузах Алтайского края. В профессиональных образовательных организациях обучается 57 тысяч студентов. |
| 16 | Рынок услуг отдыха и оздоровления детей | В Алтайском крае в 2022 году в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Алтайского края включены 830 организаций отдыха детей и их оздоровления. |
| 17 | Рынок услуг дополнительного образования детей | В системе дополнительного образования детей в Алтайском крае в 2022 году функционируют 198 образовательных организаций в сфере образования, культуры, спорта. |
| 18 | Рынок медицинских услуг | В настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Алтайского края имеют 1075 юридических лиц и 167 индивидуальных предпринимателей. Из 1075 юридических лиц 303 – государственной формы собственности (36 федеральных, 267 краевых), 22 – муниципальной формы собственности, 750 – негосударственных. |
| 19 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | С целью оказания методической, психолого-педагогической помощи родителям, воспитывающим детей раннего дошкольного возраста, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, функционируют 675 консультационных центра на базе образовательных организаций. По итогам 2022 года в Алтайском крае количество общеобразовательных организаций, в которых созданы условия для обучения детей-инвалидов, составило 284 (41,8 % от их общего количества), дошкольных образовательных организаций – 55. |
| 20 | Рынок социальных услуг | По состоянию на 01.01.2023 в реестре поставщиков социальных услуг Алтайского края состоит 103 организации, предоставляющие населению социальные услуги в сфере социального обслуживания, из них 17 – негосударственной формы собственности. Кроме того, по данным Алтайкрайстата, в регионе зарегистрировано 139 негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, не включенных в реестр поставщиков социальных услуг, но предоставляющих населению социальные услуги. В реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг Минюста России зарегистрированы 32 организации, из них 6 организаций, непосредственно |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Обоснование включения рынка в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае |
|-------|--|---|
| | | предоставляющих социальные услуги различным категориям граждан в разных формах социального обслуживания. |
| 21 | Рынок розничной торговли | Рынок розничной торговли в Алтайском крае характеризуется развитой конкурентной средой. По данным органов местного самоуправления, в крае осуществляют розничную торговую деятельность более 17 тыс. хозяйствующих субъектов. Инфраструктура розничной торговли в крае представлена разноформатными объектами: 14,4 тыс. стационарных торговых объектов, 3,9 тыс. нестационарных, 16 розничных рынков. |
| 22 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | В настоящее время лицензию на осуществление фармацевтической деятельностью на территории Алтайского края имеют 411 организаций (юридические лица) разных форм собственности и индивидуальных предпринимателей, в том числе 268 организаций (юридические лица) и 143 индивидуальных предпринимателя. |
| 23 | Ремонт автотранспортных средств | Общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования в крае составляет 1225 ед. Численность занятых работников в сфере ремонта автотранспортных средств на начало 2022 года составила 3,6 тыс. человек. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по итогам 2022 года составила 100%. |
| 24 | Розничная продажа нефтепродуктов | В 2022 году инфраструктура рынка розничной продажи нефтепродуктов в крае была представлена 500 автозаправочными станциями (далее - АЗС), из них к вертикально-интегрированным нефтяным компаниям относилась пятая часть АЗС (68 АЗС «Роснефть», 28 АЗС «Газпромнефть»). |
| 25 | Рынок услуг в сфере наружной рекламы | На рынке наружной рекламы региона работают 693 субъекта, оказывающих рекламные услуги, из них 211 – юридические лица, 482 – индивидуальные предприниматели. Более 66 % (464 юридических лица и индивидуальных предпринимателя) расположены в г. Барнауле, 10 % (72 организации и индивидуальных предпринимателя) – в г. Бийске. Рынок является высококонкурентным в основном в крупных городах края. |
| 26 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Рынок теплоснабжения в крае представлен 122 регулируемые организациями (данные по состоянию на 01.01.2023), которые оказывали услуги теплоснабжения в 241 сельском совете и городском округе края, 33 из которых частной формы собственности. По состоянию на 31.12.2022 зарегистрировано 16352 из 24752 объектов жилищно-коммунального хозяйства (66,1%), относящихся к государственной (муниципальной) собственности. |
| 27 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | В Алтайском крае на рынке газоснабжения осуществляет деятельность ОАО «Алтайкрайгазсервис» и другие малые и микропредприятия частной формы собственности. В 2022 году объем реализации сжиженного газа для бытовых нужд населения составил 12 971,8 тонн, в том числе газ, сжиженный в баллонах – 8 323,5 тонн. |
| 28 | Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | На рынке жилищного строительства осуществляют деятельность более 40 организаций (застройщиков). Основные строительные компании сосредоточены в г. Барнауле. За 2022 год в крае было введено в эксплуатацию 933,1 тыс. кв. м жилья (94,8 % к 2021 году). Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, составляет |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Обоснование включения рынка в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае |
|-------|---|--|
| | | 100 %. |
| 29 | Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) составляет 100 %. За 11 месяцев 2022 года объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» составил около 73,1 млрд. рублей (92,4 % к январю-ноябрю 2021 года). |
| 30 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 99,5%. В 2022 году в состав СРО Ассоциация «Союз архитекторов и проектировщиков в Западной Сибири» входило 178 организаций, из которых лишь одна государственной формы собственности АО «Алтайкоммунпроект». |
| 31 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | В соответствии с данными, представленными региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, в 2022 году транспортирование твердых коммунальных отходов осуществляли 29 организаций, в том числе 1 муниципальное унитарное предприятие, 1 муниципальное бюджетное учреждение и 1 акционерное общество со 100% долей муниципального образования. За 2022 год на территории Алтайского края транспортировано 4057,9 тыс. м3 твердых коммунальных отходов. Из них организациями частной формы собственности – 3826,2 тыс. м3. |
| 32 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | В 2022 году в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Формирование современной городской среды» работы по благоустройству территорий муниципальных образований выполнялись 116 организациями частной и муниципальной форм собственности, с которыми был заключен 281 контракт. Доля объема выручки организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка по предварительным данным составила 89,8%. |
| 33 | Рынок ритуальных услуг | По состоянию на 10.01.2023 на территории края зарегистрировано 240 предприятий и организаций основным видом деятельности которых является «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (ОКВЭД 93.03), в том числе 131 являются средними, малыми и микропредприятиями. По экспертной оценке, доля выручки предприятий частного сектора на рынке ритуальных услуг по итогам 2022 составляет 60 %. |
| 34 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Перевозка пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении осуществляется 131 автопредприятием, из которых 1 является краевым (г. Камень-на-Оби). Доля обслуживаемых маршрутов в городском сообщении данным автопредприятием составляет не более 5% от общего количества. |
| 35 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | В настоящее время 114 автопредприятий осуществляют регулярные перевозки пассажиров по 261 межмуниципальному маршруту регулярных перевозок, с использованием 979 транспортных средств. Из числа указанных автопредприятий 3 находятся в муниципальной собственности (Чарышский, Михайловский, Усть-Калманские районы) и 2 предприятия, учредители которых является Алтайский край и Ребрихинский район (ОАО «Каменское ПАТП и ООО «Ребрихинское ПАТП» соответственно). Таким образом, доля автопредприятий частной формы собственности от общего количества составляет 96 %, которые осуществляют перевозки по 257 межмуниципальным |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Обоснование включения рынка в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае |
|-------|--|---|
| | | маршрутам. |
| 36 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | На территории Алтайского края выдано 1031 разрешение для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси 126 хозяйствующим субъектам. |

Информация об утверждении данного перечня размещена на сайте Министерства экономического развития Алтайского края (<https://econom22.ru/economy/konkuren/174-%D1%80%D0%B3.pdf>)

Перечень ключевых показателей развития конкуренции на 2022-2025 годы также утвержден распоряжением Губернатора Алтайского края 27.12.2021 № 174-рг.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края (далее – «План»).

План включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для приоритетных товарных рынков Алтайского края, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и другие мероприятия.

В указанном документе содержатся также мероприятия, предусмотренные стратегическими и программными документами, утвержденными на региональном уровне, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

По итогам 2022 года выполнены все мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», достигнут 4 целевой индикатор.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края (<http://econom22.ru/economy/konkuren/dorozhnaya-karat.php>).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга Министерством экономического развития Алтайского края подготовлен ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

Алтайского края» (далее – Доклад). Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае _ марта 2023 года и размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (econom22.ru) в разделе Социально-экономическое развитие Алтайского края/Развитие конкуренции/Доклады, а также на Инвестиционном портале Алтайского края (<http://invest.alregn.ru>) в разделе Нормативные правовые акты.

Доклад содержит характеристику состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг края, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию; данные мониторинга наличия административных барьеров; оценку состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Алтайского края; сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции; данные мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых индикаторов.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей)

В целях достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей, а также общественного контроля над деятельностью органов исполнительной власти Алтайского края, осуществляющих полномочия по утверждению инвестиционных программ и государственному тарифному регулированию в соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 05.08.2014 № 115 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (<http://econom22.ru/economy/konkuren/standart-konkurent/mezhotraslevoi.pdf>).

Распоряжением Губернатора Алтайского края от 28.06.2019 № 64-рг утвержден состав межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае, в который вошли представители общественных организаций, парламентских политических партий, региональных бизнес-объединений. Информация о составе совета размещена на официальном сайте Уполномоченного органа –

Минэкономразвития Алтайского края
https://www.altaregion22.ru/upload/iblock/598/-64_rg-28.06.2019.pdf.

(нормативные документы в приложении 8 к настоящему Докладу).

Основными задачами межотраслевого совета являются:

участие в обсуждении на стадии формирования документов стратегического планирования Алтайского края, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Алтайского края, прогноз социально-экономического развития Алтайского края);

подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Алтайского края;

осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

обеспечение взаимодействия потребителей с субъектами естественных монополий, с органом исполнительной власти Алтайского края в области государственного регулирования тарифов, с органами исполнительной власти Алтайского края, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Алтайском крае Министерством промышленности и энергетики Алтайского края на основании федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» и постановления Администрации Алтайского края от 04.05.2011 № 243 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций, а также проведения экспертизы их проектов» принят приказ от 15.10.2019 № 25/135-ап «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по утверждению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на территории Алтайского края, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством

промышленности и энергетики Алтайского края» (приложение 13 к настоящему Докладу).

В соответствии с данным регламентом определена процедура утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на территории Алтайского края. Информация о предоставлении государственной услуги размещена на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)").

Принята Блок-схема последовательности административных процедур при предоставлении государственной услуги, которой предусмотрено рассмотрение и утверждение инвестиционных проектов с учетом мнения Межотраслевого совета потребителей. Совет в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, рассматривает инвестиционные программы в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта инвестиционной программы.

В соответствии с Положением о Министерстве, утвержденным Указом Губернатора Алтайского края от 14.12.2018 № 205, Министерство является уполномоченным органом исполнительной власти, осуществляющим согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых подлежат утверждению органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также контроль за их исполнением.

В соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики Алтайского края от 27.01.2022 № 25/3-ап проведено 14 плановых проверок хода реализации инвестиционных программ территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков Алтайского края. По итогам проведенных проверок субъектами электроэнергетики Алтайского края были внесены изменения (корректировки) в действующие инвестиционные программы.

В соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики Алтайского края от 29.09.2021 № 25/110-ап «Об утверждении графика проведения плановых проверок хода реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и теплосетевых организаций на 2022 год» проведено 7 плановых проверок хода реализации инвестиционных программ. По итогам проведенных проверок 3 субъектам электроэнергетики Алтайского края было предложено внести изменения (корректировку) в действующие инвестиционные программы.

В 2022 году было утверждено 3 новых инвестиционных программы и

12 изменений, вносимых в ранее утвержденные инвестиционные программы территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков Алтайского края.

Информация об инвестиционных программах компаний размещена на официальном сайте Министерства промышленности и энергетике Алтайского края (<http://www.alt-prom.ru/investprogrammy-energokompaniy>), отчеты о реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики размещены на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (<https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/>).

В связи с тем, что в настоящее время Правительством Российской Федерации не утвержден механизм проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и субъектов электроэнергетики, соответствующие документы в Алтайском крае не разработаны. Крупные инвестиционные проекты с государственным участием в области тепло- и электроснабжения в 2022 году не реализовывались.

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, руководствуясь федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)», положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, утвержденного указом Губернатора Алтайского края от 20.12.2018 № 214, рассматривает и утверждает инвестиционные проекты субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, а также теплоснабжения.

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края в отношении проектов инвестиционных программ в соответствии с действующим законодательством проводит:

оценку обоснованности и необходимости реализации мероприятий программы, их распределения, сроков и графиков реализации, соответствия инвестиционной программы (в том числе физических объемов планируемых работ мероприятий) схеме тепло-, водоснабжения (водоотведения), плановых и фактических целевых показателей и индикаторов деятельности регулируемых организаций, в том числе показателей энергосбережения, надежности, качества и повышения энергетической эффективности;

оценку обоснованности расчета финансовых потребностей, необходимых для реализации инвестиционной программы, соответствия укрупненным сметным нормативам для объектов непромышленного назначения и инженерной инфраструктуры, утвержденных федеральным

органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому обеспечению в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства;

оценку доступности для потребителей тарифов регулируемых организаций проводится управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов по запросу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края.

Информация о реализации инвестиционных программ организациями жилищно-коммунального хозяйства размещена на официальном сайте Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края по адресу: <http://sgd22.ru/realizaziya-investizionnyh-programm>.

Согласно пункту 5 Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382, публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более. Учитывая предельные значения выручки от реализации работ и услуг (не превышающие 0,6 млрд. рублей) ресурсоснабжающие организации, курируемые Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, относятся к категории микропредприятий (с численностью до 15 человек), малых и средних предприятий. Финансовая потребность на реализацию инвестиционных программ организаций отрасли существенно ниже заявленной в постановлении сметной стоимости капитального строительства.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации

В Алтайском крае во исполнение требований Стандарта об обеспечении доступности и наглядности, размещенной в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности и о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций, КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» на инвестиционном портале Алтайского края создан раздел «Полезная информация». В данном разделе размещена ссылка на ресурс ПАО «Россети Сибирь» (https://cabinet.rosseti-sib.ru/geng/index.php?com=interactive_map) о местах подключения к электроэнергетики и наличии свободных мощностей.

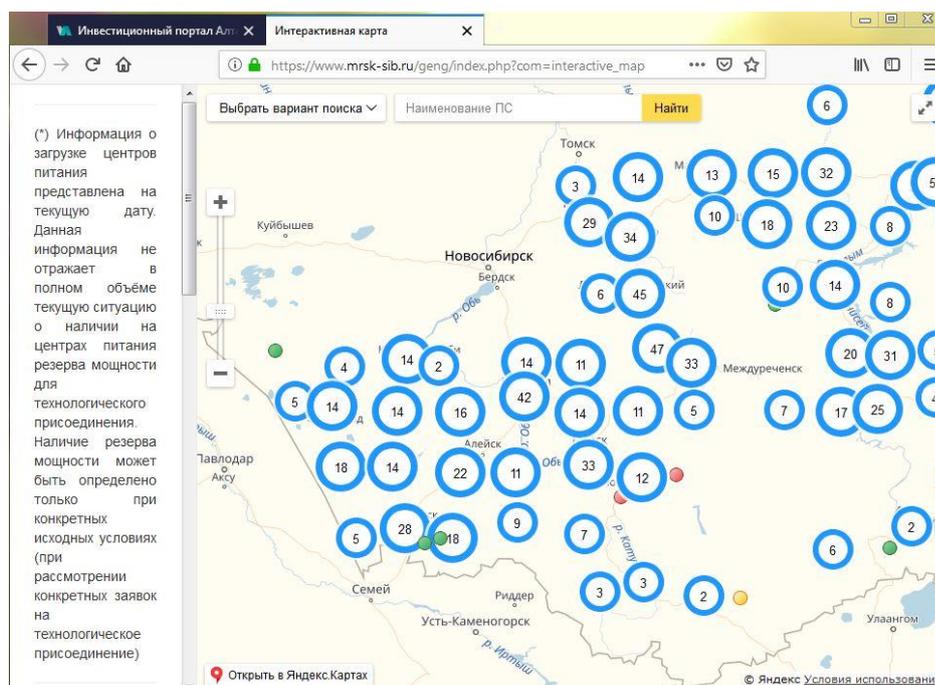


Рисунок 9. Места подключения к электроэнергии и наличия свободных мощностей

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 (ред. от 30.12.2022) «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» территориальными сетевыми компаниями на официальных сайтах в сети «Интернет» размещается информация о наличии мощности, свободной для технологического присоединения и другие сведения:

АО «СК Алтайкрайэнерго» – <https://sk-altke.ru/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tehnologicheskogo-prisoedineniya>;

ООО «Барнаульская сетевая компания» – <https://bsk22.ru/consumers/raskrytie-informatsii/>;

ООО «Заринская сетевая компания» – <https://www.zarseti.ru/Home/Raskrytie-informacii/>;

ООО «Энергия-Транзит» – <http://e-tranzit.ru/raskrytie-informacii/>; <http://e-tranzit.ru/tehnicheskoe-prisoedinenie/>.

Для повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае на сайте ресурсоснабжающей организации ООО «Газпром газораспределение Барнаул»:

размещена информация, отображающая на географической карте Алтайского края привязку населенных пунктов к действующим или перспективным газораспределительным сетям: <https://www.gazprommap.ru/altaykray/>;

информация о порядке технологического присоединения к сетям газораспределения и возможности получения данной услуги в электронном виде:

https://altaigazprom.ru/services/connectivity/dogovor_o_podklyuchenii_tehnologicheskogo_prisoedinenii/.

Распоряжением Правительства Алтайского края от 21.08.2017 № 288-р «Об утверждении планов мероприятий («дорожных карт»)» утвержден, в том числе план мероприятий ("дорожная карта"), направленный на внедрение в Алтайском крае целевой модели "Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения".

В целях упрощения процедуры и сокращения сроков технологического присоединения к электрическим сетям на официальных сайтах сетевых компаний размещены сервисы «Личный кабинет», с помощью которых заявитель может подать заявку и заключить договор об осуществлении технологического присоединения, отследить статус заявки и исполнение договора об осуществлении технологического присоединения и рассчитать предварительную стоимость технологического присоединения с помощью сервиса «Калькулятор технологического присоединения».

Подача заявки на технологическое присоединение заявителя в адрес ООО «Газпром газораспределение Барнаул» (далее - Общества) может быть произведено путем предоставления необходимого перечня документов при личном визите в Центр обслуживания клиентов Общества, либо на участках управления эксплуатации, по территориальной принадлежности, а также в электронном виде через сеть «Интернет» - https://altaigazprom.ru/for_consumers/centr_obslyzhivaniya_klientov/.

Во исполнение пункта 8 перечня поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 02.05.2021 № Пр-753 заключено 01.06.2022 соглашение о сотрудничестве между КАУ «МФЦ Алтайского края» и Единым оператором газификации (ЕОГ) - ООО «Газпром газораспределение Барнаул» в части приема заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации.

По состоянию на 17.01.2023 в КАУ «МФЦ Алтайского края» и его филиалы поступило 48 заявок на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации. Посредством портала Единого оператора газификации РФ в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» сотрудниками КАУ «МФЦ Алтайского края» оказано содействие в оформлении 71 заявки в секторе пользовательского сопровождения.

Внедрение в Алтайском крае целевой модели «Подключение к

системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения» осуществляется на базе АО «Барнаульская теплосетевая компания» и ООО «Барнаульский водоканал», которые имеют тарифы на подключение к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, утвержденные управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов.

На сайтах ресурсоснабжающих организаций размещены Порядки подключения и калькуляторы, позволяющие ориентировочно рассчитать плату за подключение к централизованным системам теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения в зависимости от нагрузки объекта заявителя:

(теплоснабжение: <https://sibgenco.ru/connection/>; водоснабжение: <https://barnaul.rosvodokanal.ru/users/corporate/connection/calculator/>).

В рамках плана мероприятий «дорожной карты», направленных на внедрение в Алтайском крае целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения» между КАУ «МФЦ Алтайского края», ООО «Барнаульский водоканал» и АО «Барнаульская теплосетевая компания» подписаны Соглашения о взаимодействии на возмездных условиях. В рамках данных соглашений в КАУ «МФЦ Алтайского края» организована работа по приему заявок на подключение к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, что позволит дополнительно упростить указанные процедуры.

Информация о повышении прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае, информация по вопросам подключения (технологического присоединения):

к электрическим сетям размещена на сайтах территориальных сетевых организаций:

Таблица 16

| № | Полное наименование | Официальный сайт |
|---|---|---|
| 1 | Филиал ПАО «Россети Сибирь» - «Алтайэнерго» | https://rosseti-sib.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1053&Itemid=1872&lang=ru40 |
| 2 | АО «СК «Алтайкрайэнерго» | https://sk-altke.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie |
| 3 | ООО «Барнаульская сетевая компания» | https://bsk22.ru/consumers/tehnologicheskoe-prisoedinenie/ |
| 4 | ООО «Энергия-Транзит» | http://e-tranzit.ru/texnicheskoe-prisoedinenie/ |
| 5 | ООО «Заринская сетевая компания» | https://www.zarseti.ru/Home/Potrebiteljam/Tehnologicheskoe-prisoedinenie |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго» | https://oboronenergo.su/my/technological-joining/about/ |
| 7 | Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению – Трансэнерго филиала ОАО «РЖД» | https://www.energopromsbyt.ru/about/technological-connection-to-jsc-rzd.php |

к системам газоснабжения размещена на сайтах:

Таблица 17

| № п/п | Наименование организаций | Адрес сайта: |
|----------|--|---|
| 1. | «ИФК «РусьЭнерго» | https://ifkre.ru/fl/gaz/tp |
| 2. | ООО «Газпром газораспределение Барнаул» | https://altaigazprom.ru/for_consumers/centr_obslyzhivaniya_klientov/ |

к системам теплоснабжения размещена на сайтах:

Таблица 18

| № п/п | Наименование организаций | Адрес сайта: |
|----------|---|--|
| 1. | АО «Барнаульская теплосетевая компания» | https://sibgenco.ru/connection/ (выбрать г. Барнаул) |
| 2. | АО «БийскэнергоТеплоТранзит» | https://sibgenco.ru/connection/ (выбрать г. Бийск) |

к системам водоснабжения и водоотведения размещена на сайтах:

Таблица 19

| № п/п | Наименование организаций | Адрес сайта: |
|----------|---------------------------------|---|
| 1. | ООО «Барнаульский водоканал» | https://barnaul.rosvodokanal.ru/users/corporate/connection/ |
| 2. | МУП «Рубцовский водоканал» | http://vodokanal.rubtsovsk.ru/index.php/standarty-raskrytiya-informatsii?id=14 |
| 3. | АО «Водоканал» г. Белокуриха | https://vodokanal22.ru/fiz-yuridicheskimlicam/poryadok/ |

В плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края (утверждена распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае») определены Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в регионе, в которых предусмотрено осуществление общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Контроль за раскрытием информации субъектов естественных

монополий проводится на основании следующих нормативных правовых актов:

Федеральный закон от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении»;

Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении»;

Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике»;

постановление Правительства РФ от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

постановление Правительства РФ от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования»;

постановление Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»;

приказ Федеральной антимонопольной службы от 13.09.2018 № 1288/18 «Об утверждении форм размещения информации в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в области обращения с твердыми коммунальными отходами, подлежащей раскрытию в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования»»;

приказ управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов от 27.11.2018 № 107-пр «О раскрытии информации, подлежащей свободному доступу, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в области обращения с твердыми коммунальными отходами».

В рамках систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации мониторинг проводился в отношении 142 субъектов естественных монополий в сфере теплоснабжения, 172 - в сфере водоснабжения, 48 - в сфере водоотведения, 7 - в сфере электроэнергетике. В сфере теплоснабжения проанализировано 12 событий, в сфере водоснабжения и водоотведения - 7 в каждой сфере, в электроэнергетике - 39.

Размещение информации в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, подлежащей раскрытию, осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования» (далее - «ФГИС ЕИАС») на официальном сайте управления по тарифам по адресу <http://ri.eias.ru> в формате отчетных форм ФГИС ЕИАС.

Результат предоставления информации размещен на портале «Контроль за исполнением стандартов раскрытия информации - Алтайский

край» (<https://lkri.altaitarif22.ru/>).

Информация об осуществляемой в Алтайском крае деятельности субъектов естественных монополий размещается на официальном сайте управления по тарифам <https://tarif.alregn.ru/> .

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Таблица 20

| № п/п | Наименование мероприятия «дорожной карты» | Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2022) | Наименование целевого показателя | Значение целевого показателя | | | | Ответственный исполнитель и соисполнитель | Ожидаемые результаты |
|---|---|---|----------------------------------|---|-----------------------------|---------------------------------|--|---|---|
| | | | | Исходное значение показателя (2020 год) | Целевое значение показателя | Фактическое значение показателя | Источник данных, методика расчета показателя | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках | | | | | | | | | |
| I. Рынок племенного животноводства | | | | | | | | | |
| | Предоставление государственной поддержки на развитие племенного животноводства | В рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» в 2022 году | | 88,3 | 81,0 | 84,7 | Ведомственные данные | Министерство сельского хозяйства Алтайского края, | увеличение объема продаж племенного скота |
| | Предоставление консультаций по вопросам развития племенного животноводства и воспроизводства стада, сопровождение сделок по реализации племенного скота | государственная поддержка на развитие племенного животноводства составила – 425,6 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 283,5 млн. руб. В 2022 году специалистами КГБУ «Центр сельскохозяйственного консультирования» проведен комплекс информационно-консультационных и организационных мероприятий в сфере агропромышленного комплекса. Оказано | | | | | | КГБУ «Центр сельскохозяйственного консультирования» | организациями частной формы собственности |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|--|---|--|--------|--------|--------|--|---|---|
| | | 6 120 консультаций, в том числе по животноводству – 5 020. Также специалистами Центра оказаны услуги по сопровождению сделок продажи племенного скота, в том числе по оформлению племенных свидетельств | | | | | | | |
| Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам | | | | | | | | | |
| | Предоставление государственной поддержки в целях развития элитного семеноводства | В 2022 году в рамках поддержки элитного семеноводства было освоено 60,6 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 60,0 млн. руб. В 2022 году доля площади, засеваемой элитными семенами составила 5,49%, что на уровне предыдущего года | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 95,8 | 75,0 | 96,3 | Реестр семеноводческих хозяйств по данным ФГБУ «Россельхозцентр» | Министерство сельского хозяйства Алтайского края | сохранение темпов сортообновления и сортосмены |
| Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупы сырого коровьего молока) | | | | | | | | | |
| | Предоставление субсидий, направленных на поддержку производства молока | В 2022 году в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» сельскохозяйственным товаропроизводителям предоставлены | объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | 1152,2 | 1161,0 | 1141,4 | Статистические данные | Министерство сельского хозяйства Алтайского края, органы местного самоуправления Алтайского края (далее – ОМСУ) (по | создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|--|--|--|----|----|----|----------------------|---|---|
| | | средства на поддержку собственного производства молока (компенсирующая субсидия) в размере 226,3 млн. руб. и на стимулирование производства молока (стимулирующая) – 473,9 млн. руб. | | | | | | согласованию) | |
| | Предоставление государственной поддержки на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в целях развития молочного скотоводства | В рамках реализации проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2022 году оказана поддержка на общую сумму 87,5 млн. руб. Также осуществлялась грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов (19,1 млн. руб.); | количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса, получивших поддержку, в том числе в результате предоставления услуг, оказанных центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, единиц | 21 | 26 | 26 | Ведомственные данные | Министерство сельского хозяйства Алтайского края, органы местного самоуправления Алтайского края (далее – ОМСУ) (по согласованию) | создание стимулов для развития животноводства в малых формах хозяйствования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------------------------------|--|--|--|------|------------|------|----------------------|---|--|
| | Заключение долгосрочных договоров между производителями молока и переработчиками | В 2022 году действовало 2077 договоров между производителями и переработчиками сырого молока | количество заключенных договоров, единиц | 2068 | не менее 4 | 2077 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, ОМСУ (по согласованию), Министерство сельского хозяйства Алтайского края | налаживание устойчивых связей между производителем молока и переработчиком |
| Рынок вылова водных биоресурсов | | | | | | | | | |
| | Проведение комплексного обследования водных объектов, определение оптимальных путей использования водных объектов и вовлечения их в хозяйственную деятельность | Обследовано 14 водоемов. Составлено 14 паспортов водных объектов и разработано 12 рыбоводно-биологических обоснований для создания рыбоводных и рыболовных участков. | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края, управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям | расширение рынка добычи (вылова) водных биоресурсов |
| | Составление паспорта водного объекта | | | | | | | | |
| | Разработка рыбоводно-биологических обоснований | | | | | | | | |
| Рынок переработки водных биоресурсов | | | | | | | | | |
| | Государственная поддержка на конкурсной основе реализации | В 2022 году 2 субъектам МСП оказана | доля организаций частной формы | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство природных ресурсов и | увеличение темпов обновления |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------------|--|---|--|------|------|------|----------------------|---|---|
| | инвестиционных проектов по созданию и модернизации перерабатывающих производств | государственная поддержка на конкурсной основе на общую сумму 2,1 млн. рублей | собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | | | | | экологии Алтайского края, управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям | основных производственных фондов предприятий рыбохозяйственного комплекса |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | | | | | | |
| | Предоставление государственной поддержки на конкурсной основе за счет средств краевого бюджета на возмещение 50 % затрат на выращивание или приобретение рыбопосадочного материала | На предоставление господдержки было подано 15 заявлений, по 7 одобренным заявлениям предоставлена государственная поддержка на общую сумму 7,5 млн. рублей. | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края | увеличение рынка сбыта товарной аквакультуры |
| | Проведение мелиоративных мероприятий на рыбохозяйственных водоемах | Выполнено мелиоративных и противозаморных мероприятий на общую сумму 4,9 млн. руб. | | | | | | | |
| Рынок легкой промышленности | | | | | | | | | |
| | Предоставление государственной поддержки на конкурсной основе предприятиям легкой промышленности в целях | | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой | 99,1 | 99,1 | 99,1 | Ведомственные данные | Министерство промышленности и энергетики Алтайского края | увеличение объемов производства предприятий легкой |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|--|--|-----|-----|-----|----------------------|--|--|
| | расширения и модернизации производства | | промышленности, процентов | | | | | | промышленности |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | | |
| | Предоставление мер государственной поддержки на конкурсной основе для реализации инвестиционных проектов по глубокой переработке древесины, переработке низкосортной и лиственной древесины, переработке отходов | Предприятиям оказывалась методическая и консультационная поддержка с целью стимулирования увеличения объемов производства изделий из дерева и углубленной переработки древесины | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края | увеличение объемов производства изделий из дерева и углубленной переработки древесины |
| Рынок производства кирпича | | | | | | | | | |
| | Информирование участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства | Информирование участников рынка осуществляется на постоянной основе посредством размещения информации на официальном сайте Минстроя Алтайского края: http://sgd22.ru | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края | повышение информированности организаций-участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе, продвижении |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|---|---|-----|-----|-----|----------------------|--|---|
| | Информирование производителей кирпича для участия в межрегиональных выставках для презентации товара, организация межрегионального сотрудничества | В 2022 году компания «Стройберг» традиционно приняла участие в Международной выставке Sib Building week, которая состоялась 1-4 февраля в Новосибирске. | | | | | | | продукции на межрегиональный рынок |
| Рынок производства бетона | | | | | | | | | |
| | Содействие техническому перевооружению, модернизации производства предприятий | Вопросов в части содействия техническому перевооружению, модернизации, производства предприятий в 2022 году в адрес Минстроя Алтайского края не поступало. | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края | повышение информированности организаций-участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе, продвижении продукции на межрегиональный рынок |
| | Информирование участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства | Информирование осуществляется на постоянной основе посредством размещения информации на официальном сайте Минстроя Алтайского края: http://sgd22.ru | | | | | | | |
| | Консультационная помощь по участию предприятий отрасли в получении государственной поддержки для развития производства | Предприятиям рынка производства бетона методическая и консультационная поддержка | | | | | | | |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | | | | |
| | Составление и ведение территориальных балансов | В 2022 году выдано 26 новых лицензий на | доля организаций | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство природных | расширение рынка добычи |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---------------------------|---|---|---|------|------|------|----------------------|---|---|
| | запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых Алтайского края для комплексного использования месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых, рационального размещения предприятий по их добыче | пользование недрами в целях геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых | частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | | | | | ресурсов и экологии Алтайского края, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края | общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |
| | Предоставление государственной поддержки в целях реализации проектов строительства с применением местных строительных материалов с целью стимулирования спроса на строительные материалы | | | | | | | | |
| Рынок туристических услуг | | | | | | | | | |
| | Создание круглогодичных мест размещения | Количество койко-мест единовременного размещения в регионе составляет порядка 46 тыс., из них круглогодично – около 20 тыс. | количество круглогодичных мест размещения, тыс. мест | 20,4 | 21,0 | 19,9 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, ОМСУ (по согласованию) | увеличение мест круглогодичного размещения, увеличение доли классифицированных средств размещения |
| | Субсидирование части затрат на проведение классификации коллективных средств | Классификация проведена на 272 объектах размещения | доля классифицированных гостиниц и иных | 43,5 | 60,0 | 60,7 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию туризма и | увеличение числа коллективных мест |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------------------|--|---|--|-----|-------------|------|----------------------|---|---|
| | размещения | | коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения, процентов | | | | | курортной деятельности | размещения, прошедших процедуру обязательной классификации |
| | Реализация комплекса мер по продвижению турпродукта Алтайского края, ориентированного на внутренний и въездной туризм | Организовано проведение презентаций туристического потенциала региона на 37 специализированных мероприятиях | количество мероприятий по продвижению турпродукта, единиц | 28 | не менее 16 | 37 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, КГБУ «Алтайтурцентр» | презентация туристического потенциала Алтайского края на специализированных выставочных мероприятиях, проведение в регионе событийных мероприятий, пресс- и инфотуров |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | |
| | <p>Методическая поддержка негосударственных организаций в период получения лицензии на образовательную деятельность</p> <p>Организационно-методическая и информационно-консультативная помощь частным образовательным организациям, реализующим основную образовательную</p> | <p>Оказана методическая и консультационная помощь в получении лицензии, разработки образовательных программ, при организации образовательного процесса частным образовательным организациям</p> | <p>доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы</p> | 1,0 | 1,6 | 0,95 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | <p>повышение информированности специалистов образовательных организаций всех форм собственности</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|--|---|---|---|---|---|----|
| | программу дошкольного образования | | дошкольного образования, в общем числе обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у | | | | | | |
| | Предоставление из краевого бюджета субсидий на конкурсной основе частным дошкольным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования | В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2021 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, осуществляется посредством предоставления указанным учреждениям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение | индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов; количество действующих организаций (в том числе структурных подразделений) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, единиц | 7 | 9 | 6 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|--|
| | | учебников и учебных пособий, средств обучения, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и коммунальных услуг). В 2022 году для некоммерческих организаций. объем финансирования из регионального бюджета составил 47251,8 тыс. руб. | | | | | | | |
| | Организация участия частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в региональном проекте «Поддержка семей, имеющих детей» | В 2022 году на официальных сайтах Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства образования и науки Алтайского края была представлена информация об организации и проведении конкурса на предоставление гранта из федерального бюджета в рамках реализации мероприятия по государственной поддержке некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, | | | | | | | обеспечение доступности для населения получения услуг, оказываемых в негосударственном секторе дошкольного образования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | | методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» | | | | | | | |
| | Организация участия частных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, присмотр и уход за детьми, в региональном проекте «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет» | С 2021 года данный конкурс не проводится по причине отсутствия претендентов | | | | | | | повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, развитие государственно-частного партнерства |
| | Организация участия представителей частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, в деятельности рабочих | Директор Барнаульской классической школы Паутова А.А., является председателем родительской общности Алтайского края и принимает активное участие в организации краевых | | | | | | | снижение административных барьеров, развитие государственно-частного партнерства, повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | <p>групп, обучающихся и информационных совещаниях, семинарах</p> | <p>профессиональных конкурсов среди педагогических работников дошкольного образования. 9 педагогических работников частных дошкольных образовательных организаций прошли курсы повышения квалификации в КАО ДПО «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова»</p> | | | | | | | <p>образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями</p> |
| | <p>Заключение соглашений между муниципальными органами управления образованием и частными дошкольными образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основную программу дошкольного образования, регулирующих взаимные права и обязанности финансового обеспечения получения услуг дошкольного образования</p> | <p>Соглашения между МОУО и частными образовательными организациями (индивидуальными предпринимателями) в части финансового обеспечения получения дошкольного образования заключены</p> | | | | | | | <p>развитие муниципальных рынков услуг дошкольного образования, создание равных условий доступа к бюджетному финансированию для дошкольных образовательных организаций всех форм собственности, повышение качества услуг,</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|-----|---|--|--|
| | | | | | | | | | предоставляем ых частными дошкольными образовательн ыми организациями и индивидуальн ыми предпринимате лями |
| | Организация участия частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, в независимой оценке качества предоставляемых услуг | Руководители дошкольных частных образовательных организаций своевременно проинформированы о проведении независимой оценки качества условий предоставляемых услуг. | | | | | | | повышение уровня информированности участников рынка, повышение качества услуг, предоставляем ых частными дошкольными образовательн ыми организациями и индивидуальн ыми предпринимате лями |
| Рынок услуг общего образования | | | | | | | | | |
| | Организационно-методическая и информационно-консультативная помощь частным образовательным организациям, реализующим основную общеобразовательную программу общего | В 2022 году оказывалась методическая и консультационная помощь при организации образовательного процесса | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовател | 1 | 1 | 0,1 | Единая региональная информационная система АИС «Е-услуги. | Министерство образования и науки Алтайского края | повышение информированности специалистов образовательных организаций, реализующих |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|--|--|-----|-----|-----|----------------------------|----------------------------------|---|
| | образования | | ные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов; количество общеобразовательных организаций частной формы собственности, единиц | | | | Образование | | основную общеобразовательную программу общего образования |
| | Консультирование при обращении частных общеобразовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности | | | 4 | 4 | 4 | | | развитие сети частных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | | | | | | | | | |
| | Привлечение частных организаций среднего профессионального | В Алтайском крае функционирует пять профессиональных | доля обучающихся в частных | 5,5 | 5,0 | 5,6 | Федеральная статистическая | Министерство образования и науки | обеспечение доступности услуг частного |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|--|--|---|---|-----|-----|------------------------|-----------------|--|
| | образования для участия в конкурсе на распределение контрольных цифр приема граждан по профессиям и специальностям среднего профессионального образования для обучения за счет бюджетных ассигнований краевого бюджета | образовательных организаций, являющиеся социально ориентированными некоммерческими организациями: ПОЧУ «Барнаульский кооперативный техникум Алтайского крайпотребсоюза», АНПОО «Бийский технологический экономический колледж», АНПОО «Алтайский техникум кинологии и предпринимательства», АНПОО «Алтайский бизнес колледж», АНО ПО «Тьютория». Их доступ к оказанию услуг, финансирование которых предусмотрено из средств краевого бюджета, осуществляется в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 13.11.2013 № 597 «Об утверждении правил установления организациям, осуществляющим | образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов; доля детей, получивших образование в организациях частной формы собственности на рынке среднего профессионального образования, | - | 4,8 | 4,8 | кая отчетность № СПО-1 | Алтайского края | среднего профессионального образования для населения; обеспечение равных условий деятельности организаций среднего профессионального образования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|--|--|----|----|----|----------------------|--|--|
| | | образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, контрольных цифр приема граждан по профессиям и специальностям для обучения за счет бюджетных ассигнований краевого бюджета». Распределение контрольных цифр приема осуществляется на конкурсной основе межведомственной рабочей группой. Заявок на участие в конкурсе на распределение контрольных цифр приема на 2023 – 2024 учебный год, который состоялся 24.06.2022, от указанных образовательных организаций не поступало | процентов; количество организаций среднего профессионального образования частной формы собственности, единиц | 5 | 5 | 5 | | | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | |
| | Реализация конкурсного механизма предоставления государственной поддержки организациям, действующим на рынке | Предоставление субсидии на организацию летнего отдыха и оздоровления, | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной | 19 | 25 | 20 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края, ОМСУ (по | обеспечение доступности услуг отдыха и оздоровления детей, |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|--------------------------------|---|---|---|---|---------------|---|
| | отдыха и оздоровления детей | субсидии на укрепление материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления, организацию профильных смен осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 23.12.2019 № 532 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Алтайского края» | формы собственности, процентов | | | | | согласованию) | оказываемых организациями всех форм собственности |
| | Формирование единого интерактивного реестра государственных, муниципальных и частных организаций по оказанию услуг детского отдыха и оздоровления для информированности населения о видах оказываемых организациями услуг | Реестр государственных, муниципальных и частных организаций по оказанию услуг детского отдыха размещен на официальном сайте Министерства образования и науки Алтайского края http://www.educaltai.ru/education/additional_education/rest/2022/ . В 2022 году в реестр организаций отдыха детей и их | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|-----|---|-----|----------------------|--|--|
| | | оздоровления Алтайского края включены 830 организаций. Основными критериями формирования реестра являются условия обеспечения качественной и эффективной работы с детьми и соблюдение норм и правил комплексной безопасности. | | | | | | | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | |
| | Формирование конкурсного механизма государственной поддержки лицензированных образовательных организаций (имеющих договор с лицензированной организацией) в сфере дополнительного образования | В Алтайском крае с 2019 года функционирует региональный Навигатор дополнительного образования (http://altai22.pfdo.ru). На портале могут зарегистрироваться образовательные организации, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам дополнительного образования. Коммерческие организации и частные предприниматели | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 2,5 | 5 | 2,5 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края | развитие рынка услуг дополнительного образования детей |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>имеют равный доступ к системе персонифицированного финансирования дополнительного образования посредством регистрации организации на сайте навигатора дополнительного образования детей и внесения на сертификацию дополнительной общеразвивающей программы.</p> <p>В рамках реализации мероприятия по формированию современных управленческих и экономических механизмов в системе дополнительного образования детей регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования» за сертификатом персонифицированного дополнительного образования закреплены бюджетные средства для оплаты кружков и</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------|--|--|---|------|------|------|----------------------|---|--|
| | | секций дополнительного образования, которые ребенок сможет использовать в любой организации вне зависимости от форм собственности. Данная возможность существует в 64 муниципальных образованиях Алтайского края | | | | | | | |
| | Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Алтайского края | По состоянию на 31.12.2022 в Навигаторе дополнительного образования детей Алтайского края (http://altai22.pfdo.ru) представлено более 10 тысяч программ, в том числе программы дополнительного образования 30 частных организаций | | | | | | | |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | |
| | Методологическая помощь медицинским организациям частной системы здравоохранения при проведении процедуры лицензирования | Обеспечивается информирование общественности и всех заинтересованных лиц о результатах предоставления государственных | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальны | 28,2 | 28,7 | 28,1 | Ведомственные данные | Министерство здравоохранения Алтайского края, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования | повышение доступности сферы предоставления медицинских услуг для субъектов предпринимате |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|------|------|---|-----------------------------------|---------------------|
| | | услуг по лицензированию отделом лицензирования Министерства здравоохранения Алтайского края путем размещения информации на официальном сайте Минздрава Алтайского края. Поддерживается обратная связь с руководителями медицинских, аптечных и иных организаций с целью координации совместных действий по достижению результативности лицензирования | х программ обязательного медицинского страхования, процентов; доля медицинских организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, процентов, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства, процентов | - | 74,5 | 74,5 | | Алтайского края (по согласованию) | льской деятельности |
| | Закрепление населения по территориальному признаку за негосударственными медицинскими организациями с целью организации работы первичного звена здравоохранения | Границы территорий, закрепленных за медицинскими организациями установлены приказом Главного управления управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности от 09.12.2013 № 816 «Об утверждении границ территорий, определенных краевым | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>медицинским организациям для оказания первичной медико- санитарной помощи в административно-территориальных образованиях края», в котором за НУЗ «Узловая Поликлиника на Станции Алтайская ОАО «РЖД» закреплено населения для оказания первичной-медико- санитарной помощи</p> | | | | | | | |
| | <p>Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта</p> | <p>Реестр свободных площадей размещен на сайте Управления имущественных отношений Алтайского края</p> | | | | | | | |
| | <p>Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг субъекта Российской Федерации</p> | <p>С 01.09.2022 подача и прием заявлений о предоставлении лицензии (о внесении изменений в реестр лицензий) и прилагаемых к ним документов, а также иных заявлений при предоставлении государственной услуги по</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>лицензированию медицинской деятельности осуществляется только в электронной форме посредством использования федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»</p> | | | | | | | |
| | <p>Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности</p> | <p>С 01.09.2022 подача и прием заявлений о предоставлении лицензии (о внесении изменений в реестр лицензий) и прилагаемых к ним документов, а также иных заявлений при предоставлении государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности осуществляется только в электронной форме посредством использования федеральной государственной информационной системы «Единый портал</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|---|--|---|---|---|----------------------|--|---|
| | | государственных и муниципальных услуг (функций)» | | | | | | | |
| | Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта | Реестр свободных площадей размещен на сайте Управления имущественных отношений Алтайского края | | | | | | | |
| | Проведение анализа распределения объемов, а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей антимонопольного органа | | | | | | | | |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | | |
| | Разработка механизма оказания грантовой поддержки на конкурсной основе частным дошкольным образовательным и общеобразовательным организациям, реализующим программы дошкольного и общего образования для детей с ОВЗ, частным организациям, оказывающим услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | В 2022 году на официальных сайтах Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства образования и науки Алтайского края была представлена информация об организации конкурса на предоставление гранта из федерального бюджета в рамках реализации мероприятия по | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, процентов доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных | 2 | 2 | 2 | Ведомственные данные | Министерство образования и науки Алтайского края | увеличение количества негосударственных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ |
| | | | | 7 | 7 | 7 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------------------|---|--|--|------|------|------|----------------------|--|--|
| | | государственной поддержке некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование", предусматривающее оказание некоммерческой организацией услуги на территории Алтайского края | организациях сферы услуг психолого-педагогическо-го сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов | | | | | | |
| Рынок социальных услуг | | | | | | | | | |
| | Включение негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Алтайского края | 17 негосударственных организаций включено в реестр поставщиков социальных услуг | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 16,2 | 16,2 | 16,5 | Ведомственные данные | Министерство социальной защиты Алтайского края | развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания |
| | Методическая и организационная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги | Осуществляется Минсоцзащитой Алтайского края в плановом режиме | | | | | | | |
| Рынок розничной торговли | | | | | | | | | |
| | Ярмарочная торговля в муниципальных | В 2022 году в крае на системной основе при | количество ярмарок | 2008 | 1800 | 2047 | данные ОМСУ | управление Алтайского края | повышение уровня |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|-------|--------|---|---|--|
| | образования края с привлечением местных товаропроизводителей | взаимодействии органов власти и товаропроизводителей продолжилось проведение ярмарок выходного дня. Количество ярмарок, организованных в муниципальных образованиях края, к аналогичному периоду прошлого года составило 101,9%. | выходного дня, организованных в муниципальных образованиях края, единиц количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов к уровню 2020 года | - | 104,9 | 104,95 | | по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, ОМСУ (по согласованию) | информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях |
| | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | Представителями управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в ходе выездных совещаний, проведенных с бизнес-сообществом в 12 муниципальных образованиях края в рамках проекта «Дней Уполномоченного по защите прав предпринимателей в муниципальных образованиях края», обсуждались актуальные для бизнеса вопросы, в том числе по организации деятельности | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>нестационарных торговых объектов. Кроме того, в 2022 году данный вопрос обсуждался с предпринимателями и самозанятыми края в рамках реализации проекта Автопоезд «Мой бизнес», участниками которого стали 292 человека.</p> <p>В настоящее время обращений и предложений о потребности в дополнительных местах для размещения нестационарных торговых объектов от предпринимателей не поступило</p> | | | | | | | |
| | <p>Подготовка в соответствии с предложениями ОМСУ изменений в порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований (расширение перечня объектов)</p> | <p>В 2022 году увеличена периодичность внесения изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Алтайского края до 1 раза в квартал в соответствии с приказом управления Алтайского края по</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры от 10.03.2022 № 43/Пр/15 «О внесении изменения в приказ управления от 23.12.2010 № 145 «Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Алтайского края»</p> | | | | | | | |
| | <p>Утверждение ОМСУ актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов</p> | <p>В соответствии с действующим законодательством схемы размещения нестационарных торговых объектов, являясь нормативным документом планирования и систематизации размещения данных объектов, разработаны и утверждены органами местного самоуправления во всех городских округах и муниципальных районах. В 2022 году</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>результате проводимой работы по созданию условий для размещения нестационарных торговых объектов в 17 территориях края актуализированы схемы размещения с включением мест для новых объектов. Утвержденные схемы и вносимые в них изменения размещаются в открытом доступе на официальных сайтах органов местного самоуправления и управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры</p> | | | | | | | |
| | <p>Разработка и утверждение плана по проведению выставок/ярмарок, включающего мероприятия по созданию новых торговых мест, размещение плана в сети «Интернет»</p> | <p>В целях информирования предпринимателей и потребителей ежегодно на официальном сайте управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры размещается график проведения</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|--|------|------|------|----------------------|--|---|
| | | ярмарочных мероприятий, запланированных в муниципальных образованиях края, на текущий год | | | | | | | |
| | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение совещаний в режиме видео-конференц-связи причастными ведомствами, ОМСУ | | | | | | | | |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | |
| | Методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | В целях информирования негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей о введении в России обязательной маркировки на лекарственные препараты Министерством здравоохранения Алтайского края в 2022 году размещались нормативно правовые документы на официальном сайте | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и товарами, процентов | 52,2 | 60,0 | 51,0 | Ведомственные данные | Министерство здравоохранения Алтайского края | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>Минздрава Алтайского края, подготовлено и направлено 137 информационных писем (в 2021 – 155 писем, в 2020 – 78 писем, в 2019 – 56 писем). Помимо этого, в 2022 году Министерством здравоохранения Алтайского края подготовлено письмо для лиц, получающие лицензию на фармацевтическую деятельность с информацией об обязательной регистрации на сайте НСЦМ «Честный ЗНАК» и участию в федеральной системе ФГИС МДЛП и административных санкциях в случае нарушения требований действующего законодательства</p> | | | | | | | |
| | <p>Приватизация унитарных предприятий, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> | <p>В 2022 году в ведении Министерства здравоохранения Алтайского края находилось 2 государственных унитарных предприятия,</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>осуществляющих деятельность в сфере обеспечения населения и медицинских организаций лекарственными препаратами для медицинского применения, специализированным и продуктами лечебного медицинскими изделиями, средствами для дезинфекции при оказании медицинской помощи. В соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 21.05.2021 № 167 «О реорганизации Алтайского краевого государственного унитарного предприятия «Аптеки Алтай» в феврале 2022 году завершена реорганизация в форме присоединения к АКГУП «Аптеки Алтай» 4 государственных унитарных предприятий: АКГУП</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>«Павловская фармация», АКГУП «Чарышская фармация» АКГУП «Аптека № 113, г. Бийск», АКГУП «Аптека № 395, г. Бийск»</p> | | | | | | | |
| | <p>Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах</p> | <p>Отмечен рост объектов государственной собственности на 5,6 % за счет получения лицензии на фармацевтическую деятельность краевыми медицинскими организациями для обособленных подразделений (ВА, ФАП, ФА) по упрощенной процедуре во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 № 2527 «О внесении изменений в пункт 1 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам продления Алтая» в 2022 году отпущено в краевые</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|--|-----|-----|-----|----------------------|--|---|
| | | медицинские организации для розничной продажи Сельскому населению обособленными подразделениями (ВА, ФАП, ФП) 771084 упаковок лекарственных препаратов на сумму 79,3 млн. рублей | | | | | | | |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | |
| | Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты | В 2022 году на региональном рынке ремонта автотранспортных средств сохранено 100% присутствие хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Специалистами краевого центра «Мой бизнес» на системной основе проводятся консультации по условиям получения государственной поддержки для сферы ремонта автотранспортных средств. Также данная информация размещена на сайте центра. В 2022 году меры государственной | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------|--|---|---|-----|-----|-----|----------------------|--|---|
| | | поддержки оказаны 4 субъектам малого и среднего предпринимательства занятых в сфере «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на общую сумму 9537,2 тыс. рублей | | | | | | | |
| Рынок нефтепродуктов* | | | | | | | | | |
| | Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Алтайского края | Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры ежегодно актуализируется перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих деятельность по реализации ГСМ на территории Алтайского края | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры | наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Алтайского края |
| | Проведение мероприятий, направленных на информирование потребителей о качестве услуг в объектах дорожного сервиса | В целях информирования потребителей о качестве предоставляемых услуг на объектах дорожного сервиса Алтайского края в рамках подпрограммы | | | | | | | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|
| | | <p>«Обеспечения прав потребителей» государственной программы «Социальная поддержка граждан» управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры проведен конкурс на присуждение отличительного знака «Объект образцового содержания и сервиса придорожной инфраструктуры Алтайского края». Деятельность объектов оценивалась по комплексу критериев (техническая оснащенность, качество предоставляемых услуг, благоустройство объекта и прилегающей территории, организация дорожного движения на объекте, наличие условий доступности для маломобильных граждан и т.д.). В состав комиссии вошли представители</p> | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------|--|---|--|-----|-----|-----|----------------------|------------------------|---|
| | | <p>УГИБДД ГУ МВД России, Министерства транспорта Алтайского края, ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Алтай» Федерального дорожного агентства», КГКУ «Алтайавтодор», управления Роспотребнадзора, управлений Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности и по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.</p> <p>По итогам конкурса в 2022 году обладателями отличительного знака стали: АЗК «ОПТИ» (Первомайский район), АЗС «Газпромнефть» № 222 (г.Новоалтайск), АЗК «Роснефть» № 144 (р.п. Тальменка)</p> | | | | | | | |
| Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | |
| | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | В муниципальных образованиях Алтайского края проводится работа по актуализации схемы размещения | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | ОМСУ (по согласованию) | открытый доступ для хозяйствующих субъектов |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|--|--------------------------------|----|----|----|----------------------|---------------------------------------|---|
| | | рекламных конструкций, демонтажу незаконных рекламных конструкции на земельных участках городов и районов, а также по своевременному размещению на официальных сайтах нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы. | процентов | | | | | | |
| | Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | | | | | | | | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций |
| | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | | | | | | | | повышение конкуренции и качества услуг |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | | |
| | Оформление правоустанавливающих документов на объекты | По данным органов местного самоуправления, по | доля организаций частной формы | 75 | 75 | 77 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно- | увеличение количества организаций |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|-----|-----|-----|----------------------|---|---|
| | теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | состоянию на 31.12.2022 года зарегистрировано 85% тепловых сетей (+4% за 2022 год), 84% источников тепловой энергии (+3% за 2022 год). | собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | | | | | коммунального хозяйства Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения |
| | Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | По состоянию на 31.12.2022 на территории Алтайского края (с учетом объектов когенерации) заключено 29 концессионных соглашений. Общий объем инвестиций по всем соглашениям на весь срок их действия составляет 42,215 млрд. руб., в том числе 36,193 млрд. руб. из которых планируется по концессионному соглашению сроком действия - 49 лет, трансформируемому из договоров аренды, концессионером по которому является ООО «Барнаулский водоканал» | | | | | | | |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | | | |
| | Ежегодный мониторинг состояния конкуренции на рынке поставок сжиженного газа в | По предварительным итогам 2022 года на территории Алтайского края | доля организаций частной формы собственности в | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального | формирование данных о потреблении сжиженного |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|---|---|-----|-----|-----|----------------------|--|--|
| | баллонах | поставку сжиженного углеводородного газа в баллонах в основном осуществляет ОАО «Алтайкрайгаз-сервис». | сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | | | | | хозяйства Алтайского края, управление Алтайского края по государственному у регулированию цен и тарифов, ОМСУ (по согласованию) | газа населением Алтайского края |
| Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | | |
| | Информирование участников рынка о земельных участках под жилищное строительство с целью увеличения объемов строительства жилья | Информация о земельных участках под жилищное строительство публикуется на официальных сайтах ОМСУ в г. Барнауле ведутся работы по формированию земельных участков и планировке территорий кварталов (кварталы 2032 2035, 2036, 2037) и в районе ковша, которыми планируется предусмотреть строительство объектов социального назначения | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, управление имущественных отношений Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | улучшение состояний конкурентной среды на товарном рынке |
| | Обеспечение территорий жилой застройки объектами инженерной и транспортной инфраструктуры | | | | | | | | |
| | Поддержка развития малоэтажного жилищного строительства | Действуют льготные ипотечные программы, которые подходят под цели развития малоэтажного жилищного | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|--|---|-----|------|------|----------------------|--|---|
| | | строительства. Например, «Сельская ипотека» | | | | | | | |
| Рынок строительства объектов капитального строительства(за исключением жилищного и дорожного строительства) | | | | | | | | | |
| | Предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде | Минцифрой России в настоящее время осуществляется разработка платформы государственных сервисов. После её ввода в эксплуатацию ожидается предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде на территории края | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке; снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства |
| | Предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде | | | | | | | | |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | | | |
| | Информационно-консультационная поддержка участников рынка в целях минимизации ценовой политики и улучшения качества предоставляемых услуг | Информационно-консультационная поддержка участников рынка в целях минимизации ценовой политики осуществляется на постоянной основе, через официальный сайт Минстроя Алтайского края. | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 98 | 99,5 | 99,5 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края | развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования |
| | Информирование участников рынка о порядке проведения экспертизы проектной | Информирование участников рынка о порядке проведения экспертизы | | | | | | | наличие в свободном доступе информации о |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|--|--|------|------|------|----------------------|--|--|
| | документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет» | проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ осуществляется на постоянной основе, через официальный сайт Минстроя Алтайского края. http://sgd22.ru/informaziya-o-poryadke-provedeniya-ekspertizy-proektnoi-dokumentazii-i-rezultatov-ingheneryh-izyskanii-razmere-platy-za-ee-provedenie | | | | | | | порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | |
| | Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых комму- | Требование о проведении торгов на транспортирование твердых коммунальных отходов установлено в соглашениях об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Барнаульской и Бийской зон, заключенных между | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых | 98,8 | 80,5 | 94,3 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденным |
| | | | | - | 30 | 94,3 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|
| | <p>нальных отходов для регионального оператора»; проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности; разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства; проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организация-</p> | <p>Минстроем Алтайского края и региональными операторами (ООО «ЭКОСОЮЗ», ООО «Спецобслуживание плюс»). Остальным региональным операторам при проведении рабочих встреч рекомендовано в целях заключения договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов проводить торги на транспортирование твердых коммунальных отходов в порядке, установленном законодательством</p> | <p>организациями частной формы собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и неаффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, процентов</p> | | | | | | <p>и постановление м Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|---|------|----|------|----------------------|--|--|
| | ми | | | | | | | | |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | |
| | Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды (уборка муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе | Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды осуществлялось в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ. В рамках реализации государственной программы Алтайского края «Формирование современной городской среды» работы на объектах программы по благоустройству городской среды выполнялись на основе муниципальных контрактов 116 организациями частной и муниципальной формы собственности - заключен 281 контракт. Доля объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 69,2 | 61 | 89,8 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|---|---|------|------|------|----------------------|--|---|
| | | рынка по предварительным данным составила 89,8 % | | | | | | | |
| Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | |
| | Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | По состоянию на 10.01.2023 на территории края 240 предприятий и организаций основного видом деятельности которых является «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (ОКВЭД 93.03), в том числе 131 являются средними, малыми и микропредприятиями | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 55 | 60 | 60 | Ведомственные данные | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | |
| | Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий | Перевозка пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным | 92,6 | 92,6 | 92,6 | Ведомственные данные | Министерство транспорта Алтайского края, ОМСУ (по согласованию) | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|----|----|----|----------------------|--|------------------------------------|
| | <p>субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;</p> <p>формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов;</p> <p>планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p> | <p>осуществляется 131 автопредприятием, из которых 1 является краевым (г. Каменьна-Оби). Доля обслуживаемых маршрутов в городском сообщении данными автопредприятиями составляет не более 5 % от общего количества.</p> <p>В 2022 году на территории городских округов Алтайского края проведено 18 открытых конкурсов по 40 городским маршрутам, в которых участвовали более 40 хозяйствующих субъектов, кроме того проводились муниципальные торги по городским маршрутам, по итогам которых заключено 32 муниципальных контракта</p> | <p>маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p> | | | | | | регулярных маршрутов |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | |
| | Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров | В настоящее время 114 автопредприятий осуществляют | доля услуг (работ) по перевозке | 96 | 96 | 96 | Ведомственные данные | Министерство транспорта Алтайского края, | увеличение количества перевозчиков |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|--|---|---|---|---|------------------------|---|
| | <p>автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;</p> <p>формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов;</p> <p>планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p> | <p>регулярные перевозки пассажиров по 261 межмуниципальному маршруту регулярных перевозок, с использованием 979 транспортных средств. Из числа указанных автопредприятий 3 находятся в муниципальной собственности (Чарышский, Михайловский, Усть-Калманские районы) и 2 предприятия, учредители которых является Алтайский край и Ребрихинский район (ОАО «Каменское ПАТП и ООО «Ребрихинское ПАТП» соответственно).</p> <p>В 2022 году Минтранс Алтайского края проведено 9 открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок по 58 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, участие в которых приняли 23</p> | <p>пассажирам автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p> | | | | | ОМСУ (по согласованию) | негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--|---|--|-----|-----|-----|----------------------|---|---|
| | | хозяйствующих субъектов. | | | | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края | | | | | | | | | |
| | Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа | Доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 100 %. На территории Алтайского края выдано 1031 разрешение для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси 126 хозяйствующим субъектам. В 2022 году поступило 328 заявлений на выдачу разрешений для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси, по которым 325 принято положительных решений. Для упрощения получения разрешения | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края, процентов | 100 | 100 | 100 | Ведомственные данные | Министерство транспорта Алтайского края | сокращение сроков оказания услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | упразднен ряд запрашиваемых документов при оказании государственной услуге | | | | | | | |

* Розничный рынок нефтепродуктов

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1 Информация о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

Централизованная модель управления закупками отдельных видов юридических лиц в Алтайском крае

В 2016 году в Алтайском крае взят вектор на переход к централизованной модели обеспечения потребностей заказчиков, подпадающих под действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – «Федеральный закон № 223-ФЗ»).

Централизованный подход позволяет унифицировать закупочный процесс: установить единые требования к участникам и составу заявок, критерии их оценки и сопоставления. Стандартизация позволяет не только упростить работу специалистов на всех этапах закупки, но и оказывает благоприятное влияние на формирование конкурентной среды на рынке закупок отдельных видов юридических лиц, способствует росту доверия бизнеса к данной сфере.

Основным документом, определяющим систему централизации, выступает постановление Администрации Алтайского края от 12.10.2016 № 350 «Об организации закупок товаров работ, услуг отдельных видов юридических лиц Алтайского края».

Действие нормативного акта распространяется на закупочную деятельность государственных унитарных предприятий, краевых автономных и бюджетных учреждений, хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Алтайского края превышает пятьдесят процентов.

Согласно нормам данного постановления Министерство экономического развития Алтайского края наделено функциями по мониторингу и методологическому сопровождению закупочной деятельности всех вышеперечисленных заказчиков, а КГКУ «Центр государственных закупок Алтайского края» – полномочиями по определению поставщиков для государственных унитарных предприятий, краевых автономных и бюджетных учреждений.

Разработана и утверждена приказом Министерства экономического развития Алтайского края от 24.11.2020 № 25 типовая форма соглашения о передачи отдельными видами юридических лиц функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при проведении конкурентных процедур КГКУ «Центр государственных закупок Алтайского края».

Типовая форма соглашения закрепляет права и обязанности всех участников закупочной деятельности, а также порядок их взаимодействия в процессе осуществления закупок.

К полномочиям заказчиков отнесены планирование, подготовка заявки на осуществление закупки, заключение договоров и их исполнение.

Приказом Министерства экономического развития Алтайского края от 23.11.2020 № 65 утверждено типовое положение о закупке товаров, работ, услуг с учетом индивидуальных особенностей каждой категории заказчиков.

Документом установлены способы определения поставщика и порядок проведения каждой процедуры.

Заказчики, руководствуясь нормами документа, могут использовать конкурентные способы определения поставщиков или осуществлять закупки у единственного поставщика.

Типовым положением выделены следующие виды конкурентных процедур: конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс); аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион); запрос котировок (открытый запрос котировок, запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок); запрос предложений (открытый запрос предложений, запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений).

В документе отражены не только правила проведения конкурентных закупок в общем порядке, но и особенности торгов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Случаи осуществления закупки у единственного поставщика ограничены основаниями для его заключения, а также ценой договора.

Дополнительно определен перечень государственных унитарных предприятий, бюджетных и автономных учреждений Алтайского края, для которых применение типового положения является обязательным в случае осуществления закупок товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ. В настоящее время в регионе насчитывается 472 такие организации. При этом заказчики имеют право осуществлять закупочную деятельность как самостоятельно, так и привлекать для определения поставщиков специализированные организации либо уполномоченное учреждение – КГКУ «Центр государственных закупок Алтайского края».

Для унификации закупочной документации разработана и утверждена приказом Министерства экономического развития Алтайского края от 24.11.2020 № 24 типовая форма заявки на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и обязательные требования к ее заполнению. Форма содержит перечень вопросов, а также обязательных условий, необходимых для проведения закупок.

Помимо нормативного регламентирования деятельности заказчиков, осуществлено внедрение модуля «223-ФЗ» в региональной информационной системе Алтайского края в сфере закупок «АИС Госзаказ». Использование данного ресурса обеспечивает полный цикл закупочной процедуры от формирования плана закупок до заключения договора, практически полностью исключив бумажный документооборот.

Предусмотрена возможность проведения онлайн-комиссий с использованием функционала «АИС Госзаказ» и подписания членами комиссии протоколов электронной цифровой подписью.

На постоянной основе посредством единой информационной системы в сфере закупок осуществляется мониторинг закупочной деятельности заказчиков на предмет выявления избыточных требований к участникам закупок и закупаемой продукции.

В 2022 году в КГКУ «Центр государственных закупок Алтайского края» поступило 1 749 заявок на определение поставщиков, на основании которых сформировано и опубликовано 1 683 закупки объемом 2,1 млрд. рублей (рисунок 10).

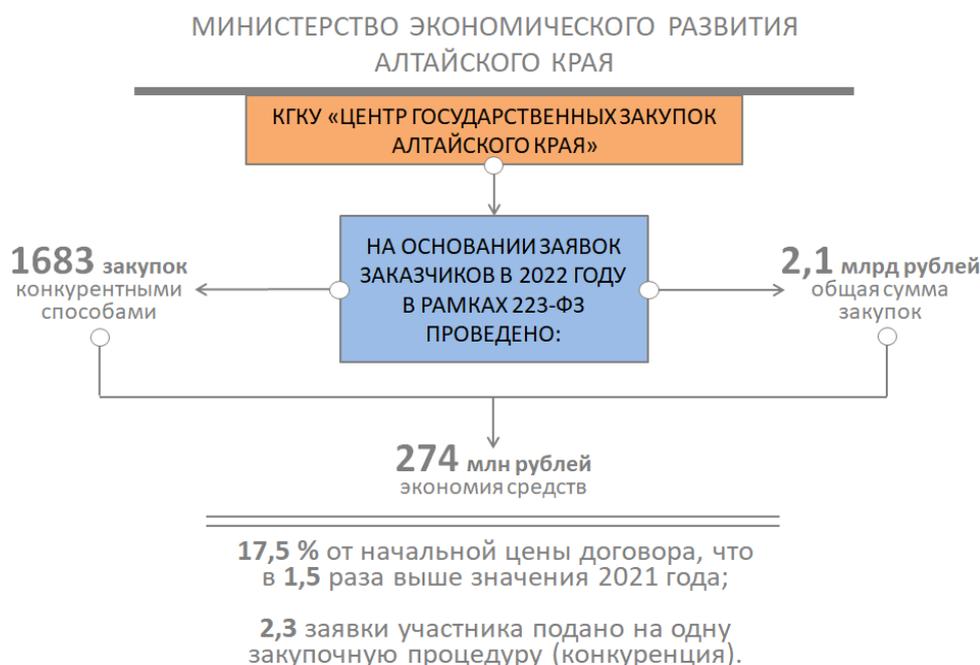


Рисунок 10. Результаты централизованного осуществления закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ в Алтайском крае в 2022 году.

Из общего числа объявленных процедур 76 % закупок завершились заключением договора на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг.

Доля конкурентных закупок в общей стоимости заключенных контрактов выросла за последние 5 лет более чем в 2 раза: с 46,3 % в 2018 году до 99,9 % в 2022 году.

Фактический индикатор предпринимательской активности в централизованных закупках составил 2,3 заявки участников на одну процедуру, что на 0,5 единицы опережает среднее значение по краю. Для сравнения: в 2018 году конкуренция составляла 1,3 единицы.

Перманентно увеличивается количество уникальных участников закупочных процедур. Если в 2018 году на рынок корпоративных закупок пришло 256 «новых» субъектов, то в 2022 году их число выросло до 695.

Относительный показатель экономии по итогам закупочных процедур также показывает стабильный рост. По сравнению с 2018 годом эффективность торгов возросла почти в 5 раз и достигла 17,5 %.

Данные тенденции свидетельствуют о том, что предпринимателям легче ориентироваться в унифицированных правилах осуществления процедур, и они проявляют большую заинтересованность в участии в торгах.

Централизация закупок в рамках Федерального закона № 223-ФЗ способствует созданию равных условий при проведении торгов, снятию административных барьеров, увеличению деловой активности предпринимателей в секторе корпоративных закупок и развитию конкуренции.

Кейс Алтайского края «Централизованная модель управления закупками отдельных видов юридических лиц в Алтайском крае» решением Экспертного совета регионов по развитию контрактной системы Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам» включен в 2021 году в Реестр передовых практик реализации норм законодательства в сфере осуществления закупок.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Деятельность органов исполнительной власти Алтайского края на протяжении 2022 года была направлена на реализацию положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р).

Реализовывался план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, (распоряжение Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае»). Правовым документом утверждены перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Алтайском крае до 2022 года; системные мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края; мероприятия, предусмотренные стратегическими и программными документами, утвержденными на региональном уровне, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

В работе по содействию конкуренции использован проектный подход. Разработан и утвержден региональный проект Алтайского края «Развитие конкуренции в Алтайском крае в 2020-2022 гг.». Паспорт проекта Алтайского края утвержден Протоколом Президиума Совета при Губернаторе Алтайского края по стратегическому развитию и национальным проектам от 05.06.2020 № 2.

Основной целью Проекта является достижение уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках до 72,2% к 2022 году. Определены задачи, мероприятия, контрольные точки их исполнения и результаты. По итогам 2022 года целевой показатель: «Уровень удовлетворенности потребителей качеством

товаров, работ, услуг на товарных рынках, %» выполнен, достигнуто запланированное значение.

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», в целях проведения органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Алтайского края мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в 2022 году действовали: Порядок взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Алтайского края при проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках и Перечень органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Алтайского края, ответственных за мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках (Указ Губернатора Алтайского края от 24.09.2020 № 156). Наличие этих документов позволило более эффективно выстроить взаимодействие региональных органов власти и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в крае.

В Алтайском крае принят Указ Губернатора Алтайского края от 04.02.2020 № 13 «О формировании системы поощрений по результатам рейтинга муниципальных районов и городских округов Алтайского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата». Приказом Министерства экономического развития Алтайского края от 17.01.2020 № 10 утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов. Согласно ранжированию критериев по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях лидерами среди 59 муниципальных районов (округов) по итогам 2022 года являются: Тальменский, Краснощековский, Павловский районы; среди 10 городских округов - город Заринск.

Проведено 3 заседания экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае по вопросам реализации в регионе Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В 2022 году активно проводилась работа по развитию конкуренции на муниципальном уровне.

В рамках работы по реализации в Алтайском крае Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации Министерством экономического развития Алтайского края с 10 по 28 октября 2022 года проведено дистанционное обучение руководителей и специалистов муниципальных образований по программе «Национальный

план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы».

Всеми органами местного самоуправления (59 муниципальных районов и 10 городских округов) утверждены и актуализированы планы мероприятий «дорожные карты» по развитию конкуренции, приняты правовые документы, регламентирующие внедрение антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления.

В результате деятельности органов исполнительной власти по внедрению Стандарта развития конкуренции в Алтайском крае осуществлялся мониторинг ситуации на 36 товарных рынках. При внедрении Стандарта развития конкуренции по итогам 2022 года удалось сохранить высокий уровень конкуренции и 100 процентное присутствие частных организаций на 14 товарных рынках из 36.

По итогам 2022 года достигнуты запланированные значения по 41 ключевому показателю, обозначенному в плане мероприятий («дорожной карте») по развитию конкуренции. Выполнены все системные мероприятия.

Реализация Стандарта развития конкуренции, а также меры по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, позволили достигнуть плановых значений показателей выполнения мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». 793 субъектов МСП получили комплексные услуги центра «Мой бизнес»; государственную поддержку в центре «Мой бизнес» получили 4323 граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей; 40 субъектов МСП выведены на экспорт и заключили контракты на сумму 31,9 млн долларов США при участии регионального Центра поддержки экспорта НО «Алтайский фонд МСП»; 20 глав КФХ получили гранты «Агростартап», предоставлены субсидии 6 сельхозкооперативам; завершены работы по созданию технопарка в г. Рубцовске общей стоимостью более 700 млн рублей, объект введен в промышленную эксплуатацию. Начато строительство технопарков в г. Бийске и г. Барнауле.

Об эффективности внедрения Стандарта свидетельствуют следующие результаты опроса мнения жителей и субъектов предпринимательства.

Оценка качества товаров, работ, услуг на товарных рынках, полученная по итогам опроса, положительная – более половины опрошенных потребителей удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на 26 из 36 обследованных рынков.

Самые высокие оценки качества получили рынки: розничной торговли лекарственными препаратами (64,7%), молочной продукции (62,0%), дошкольного образования (61,0%), общего образования (60,5%) и ритуальных услуг (59,4%).

В сравнении с результатами, полученными в 2021 году, увеличилась доля положительных оценок качества по 23 рынкам, в их числе: социальные услуги, работы по благоустройству городской среды, розничная торговля,

туристические услуги, услуги по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля лекарственными препаратами, легкая промышленность.

По мнению 54,2% участников опроса, качество молочной продукции, произведенной в Алтайском крае выше, чем в других субъектах. При этом стоимость молочной продукции в регионе, по оценке 77,6% респондентов, ниже, чем за пределами края.

Респондентами также было отмечено качество продукции семеноводства основных сельскохозяйственных культур и племенного животноводства, как более высокое по сравнению с качеством продукции конкурентов из других регионов (21,3% и 20,6% соответственно).

Большая часть респондентов (82,4%) удовлетворены деятельностью органов власти на своем рынке.

Полное отсутствие препятствий ведению бизнеса административного характера отметил каждый третий респондент (34,3%), меньшее количество опрошенных предпринимателей (21,6%) оценили эти сложности как легко решаемые.

Доля респондентов, оценивающих уровень конкуренции как высокий и очень высокий, составила 42,2%, что на 3,4 п.п. выше, чем результат аналогичного опроса, проведенного в 2021 году

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

В целях повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по реализации положений Стандарта развития конкуренции, полагаем необходимым актуализировать действующий стандарт, в том числе в части определения минимальных значений ключевых показателей, характеризующих развитие конкуренции на товарных рынках в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р).