

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Свердловской области
от 28.12.2021 № 249-РГ
«Об утверждении Плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции
в Свердловской области на период
2022–2025 годов»

**ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области
на период 2022–2025 годов***

Таблица 1

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Свердловской области

Номер строки	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ожидаемый результат				Ответственный исполнитель
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
2.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области осуществляли фармацевтическую деятельность 658 аптечных организаций, из них негосударственных – 563 единицы (85,6%), в том числе 535 юридических лиц и 28 индивидуальных предпринимателей. В целях предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ на территории Свердловской области (далее – государственные услуги по лицензированию фармацевтической деятельности) информация о нормативных правовых актах, используемых документах, формах заявлений, образцах заполнения форм заявлений, графике работы, адресе, телефонах, адресах электронной почты сотрудников размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на официальных сайтах Министерства здравоохранения Свердловской области (далее – официальный сайт Министерства здравоохранения Свердловской области) в разделе «Лицензирование», Правительства Свердловской области, государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»,						

* Ожидаемые результаты развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики (видах деятельности) и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области приведены в приложении к настоящему плану.

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>а также на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) и информационных стендах в Министерстве здравоохранения Свердловской области. Кроме того, на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области в сети «Интернет» соискатели лицензии и лицензиаты могут отслеживать информацию о ходе предоставления государственных услуг по лицензированию фармацевтической деятельности.</p> <p>При предоставлении государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности количество запрашиваемых документов сведено к минимуму, основные документы запрашиваются по системе межведомственного взаимодействия.</p> <p>При предоставлении (переоформлении) лицензии на осуществление фармацевтической деятельности информация об организациях, в том числе негосударственных, осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории Свердловской области, в тот же день размещается в региональном сегменте реестра автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения.</p> <p>Показатель эффективности деятельности Министерства здравоохранения Свердловской области по осуществлению переданных полномочий Российской Федерации по лицензированию в сфере охраны здоровья, рассчитанный на основании приказа Минздрава России от 29.10.2014 № 680н «Об утверждении порядка осуществления оценки эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по осуществлению переданных им полномочий Российской Федерации в сфере охраны здоровья», по итогам работы в 2020 году составил 90,7% (при общем показателе эффективности – 80%).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется высоким уровнем конкуренции по мнению 46% респондентов, 33% респондентов отмечают умеренный уровень конкуренции на рынке, 50% от общего числа опрошенных отмечают высокую удовлетворенность возможностью выбора на рынке и качеством, при этом 33% опрошенных отметили низкую удовлетворенность уровнем цен, 36% – не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>Проблемный вопрос. В законодательстве Российской Федерации отсутствуют четко прописанные лицензионные требования при осуществлении фармацевтической деятельности индивидуальными предпринимателями в части запрета найма индивидуальным предпринимателем иных фармацевтических работников, что вызывает разное толкование лицензионных требований со стороны лицензиатов и соискателей лицензии.</p> <p>Методы решения. Внесение изменений в Федеральный закон от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2011 № 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности» в части корректировки лицензионных требований по запрету найма индивидуальным предпринимателем, осуществляющим фармацевтическую деятельность, иных фармацевтических работников</p>						
3.	1. Предоставление информации по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ соискателям лицензии, в том числе путем размещения ее на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области	наличие на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области актуальной информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ, процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
4.	2. Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций)	внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области
5.	3. Своевременное внесение информации в региональный сегмент реестра автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения об организациях, в том числе негосударственных, осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории Свердловской области	наличие актуальной информации об организациях, в том числе негосударственных, осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории Свердловской области, в открытом информационном ресурсе Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (www.roszdravnadzor.ru/services/licenses), процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области
6.	Рынок медицинских услуг						
7.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность, составило 2325 единиц, из которых 77,8% являлись организациями частной системы здравоохранения (1690 юридических лиц и 120 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>В реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области (далее – Территориальная программа) в 2020 году участвовали 64 медицинские организации негосударственной формы собственности (в 2019 году – 51 медицинская организация негосударственной формы собственности). Вступление медицинских организаций в Территориальную программу носит уведомительный характер. Административные барьеры для участия в Территориальной программе отсутствуют.</p> <p>На официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области в сети «Интернет» размещен актуальный реестр организаций, в том числе негосударственных, оказывающих медицинские услуги в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>В целях предоставления государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности на территории Свердловской области информация о нормативных правовых актах, используемых документах, формах заявлений, образцах заполнения форм заявлений, графике работы, адресе, телефонах, адресах электронной почты сотрудников размещается в сети «Интернет» на официальных сайтах Министерства здравоохранения Свердловской области (www.minzdrav.midural.ru) в разделе «Лицензирование», Правительства Свердловской области (www.midural.ru), государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (www.mfc66.ru) и на Едином портале государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru), а также информационных стендах в Министерстве здравоохранения Свердловской области. Кроме того, на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области (www.minzdrav.midural.ru) соискатели лицензии и лицензиаты могут отслеживать информацию о ходе предоставления государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности.</p> <p>При предоставлении государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности количество запрашиваемых документов сведено к минимуму, основные документы запрашиваются по системе межведомственного взаимодействия.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок медицинских услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции. Большая часть респондентов отметила достаточное количество организаций на данном рынке. Вместе с тем отмечается низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством и стоимостью медицинских услуг (25% респондентов от общего числа не удовлетворены стоимостью и 65% респондентов – качеством).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. В законодательстве Российской Федерации отсутствуют четко прописанные лицензионные требования при осуществлении медицинской деятельности индивидуальными предпринимателями в части запрета найма индивидуальным предпринимателем иных медицинских работников, что вызывает разное толкование лицензионных требований со стороны лицензиатов и соискателей лицензии.</p> <p>2. При лицензировании медицинской деятельности организаций, где медицинскую деятельность осуществляет средний медицинский персонал, у которых медицинская деятельность является неосновной (автотранспортные предприятия, образовательные организации, сельскохозяйственные предприятия и другие), отсутствуют лицензионные требования к подготовке руководителя организации, его заместителя по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье».</p> <p>3. Отсутствуют нормативно-правовые акты по квалификационным требованиям к образованию специалистов, осуществляющих медицинскую деятельность в соответствии с видами работ (услуг), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2021 № 852 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 01.06.2021 № 852).</p> <p>4. Отсутствует административный регламент предоставления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти).</p> <p>Методы решения. Внесение изменений в Федеральный закон от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и постановление Правительства Российской Федерации от 01.06.2021 № 852 в части определения лицензионных требований при осуществлении медицинской деятельности индивидуальными предпринимателями о запрете найма индивидуальным предпринимателем иных медицинских работников, требований к подготовке руководителя организации, его заместителя по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье» для организаций, где медицинскую деятельность осуществляет средний медицинский персонал.</p> <p>На федеральном уровне необходимо принятие нормативно-правовых актов по утверждению квалификационных требований к образованию специалистов, осуществляющих медицинскую деятельность в соответствии с видами работ (услуг), утвержденных постановлением</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	Правительства Российской Федерации от 01.06.2021 № 852, а также административного регламента предоставления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти)						
8.	1. Разработка территориальной программы по обязательному медицинскому страхованию	разработана (актуализирована) на ежегодной основе программа по обязательному медицинскому страхованию, единиц	1	1	1	1	Министерство здравоохранения Свердловской области
9.	2. Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности на Едином портале государственных и муниципальных услуг	внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на Едином портале государственных и муниципальных услуг, процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области
10.	3. Предоставление информации по вопросам лицензирования на осуществление медицинской деятельности, в том числе путем ее размещения на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области	наличие на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области актуальной информации о порядке получения лицензий на осуществление медицинской деятельности, процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области
11.	4. Ведение реестра организаций, в том числе негосударственных, оказывающих медицинские услуги в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования, и размещение его на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области в сети «Интернет»	наличие на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра организаций, оказывающих медицинские услуги в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования, процентов	100	100	100	100	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Свердловской области (по согласованию)
12.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
13.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В системе образования Свердловской области отсутствуют специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в качестве основного вида деятельности. В связи с тем, что психолого-педагогическое сопровождение является составной частью федеральных государственных образовательных стандартов, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ осуществляется в рамках образовательного процесса в общеобразовательных и дошкольных организациях, в том числе частных.						

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>По состоянию на 1 января 2021 года в сфере образования Свердловской области функционировало 37 служб ранней помощи детям с ОВЗ, созданных на базе государственных и муниципальных образовательных организаций (на 11,8% больше чем в 2019 году). Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ, составило 11 организаций (победители конкурсов среди некоммерческих организаций, реализующих проекты по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям-инвалидам).</p> <p>С целью информирования граждан – получателей услуг психолого-педагогического сопровождения детей-инвалидов и детей с ОВЗ ведется реестр некоммерческих организаций, реализующих проекты по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям-инвалидам, – получателей поддержки Правительства Свердловской области (далее – реестр получателей поддержки). Реестр получателей поддержки размещен в сети «Интернет» на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области (www.minobraz.egov66.ru) в разделе «Конкурсы НКО по психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» рубрики «Взаимодействие с СОНКО». Изменения в реестр получателей поддержки вносятся ежегодно по итогам проведения ежегодного конкурса среди некоммерческих организаций, реализующих проекты по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям-инвалидам.</p> <p>В 2020 году по итогам конкурса, проведенного в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 02.04.2020 № 207-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, реализующим проекты (программы, мероприятия) в сфере образования и молодежной политики Свердловской области, и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Свердловской области», из областного бюджета некоммерческим организациям предоставлены субсидии в общем объеме 978 тыс. рублей на реализацию 4 проектов: «Школа особых родителей», «Профилактические консультации для родителей», «Интеграция детей с особыми потребностями в общественную жизнь», «Патронус». В рамках реализации указанных проектов проводятся информационно-просветительские мероприятия для родителей, педагогических работников образовательных организаций, работающих с обучающимися с инвалидностью и ОВЗ, и психолого-педагогическая работа с детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ 50% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 33% – умеренную конкуренцию. При этом количество организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ отмечается как низкое. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг низкий уровень удовлетворенности качеством отметили 33% респондентов от общего числа опрошенных, стоимостью услуг – 42% респондентов.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость услуг частных организаций. 2. Низкая инвестиционная привлекательность сферы психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. 3. Недостаточный уровень развития частного сектора на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. 4. Недостаточная информированность получателей услуг о возможности получения услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в негосударственных организациях, оказывающих данные услуги.</p> <p>Методы решения. 1. Информирование родителей об организациях и специалистах, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. 2. Предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ. 3. Увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий</p>					
14.	1. Организация единой информационно-консультационной	количество проведенных семинаров на базе учреждений	12	27	45	65	Министерство образования

1	2	3	4	5	6	7	8
	системы для родителей и законных представителей детей с ОВЗ, содержащей информацию об организации обучения, воспитания детей с ОВЗ	для детей с ОВЗ (в том числе частных) по вопросам организации обучения, воспитания детей с ОВЗ (нарастающим итогом), единиц					и молодежной политики Свердловской области
15.	2. Организация ведения единой информационно-консультационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах	количество организаций, предоставляющих социально-педагогические и социально-психологические услуги, в реестре поставщиков социальных услуг, единиц	89	90	91	92	Министерство социальной политики Свердловской области
16.	Рынок социальных услуг						
17.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года в реестре поставщиков социальных услуг состояло 195 организаций социального обслуживания, из них 43 негосударственные организации, или 22,05% от общего количества организаций социального обслуживания. Негосударственные организации социального обслуживания, не участвующие в выполнении государственного задания, имеют право получать компенсацию за оказанные социальные услуги в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 18.12.2014 № 1162-ПП «Об утверждении Порядка выплаты и размера компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области, но не участвуют в выполнении государственного задания». Кроме того, для поддержки негосударственных организаций на рынке социальных услуг приняты постановление Правительства Свердловской области от 01.02.2018 № 50-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат, связанных с предоставлением социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, срочных социальных услуг» и приказ Министерства социальной политики Свердловской области от 26.10.2016 № 542 «Об утверждении плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области на 2016–2020 годы». Объем финансовой поддержки из областного бюджета негосударственным организациям социального обслуживания, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области, в 2020 году составил 106,0 млн. рублей при плановом значении 104,9 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок социальных услуг характеризуется умеренной конкуренцией, что отметили 47% респондентов, 32% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке. Преобладающая часть респондентов удовлетворены возможностью выбора (39%), при этом отмечается высокая доля респондентов (35%), которые не удовлетворены возможностью выбора. Также 40% респондентов удовлетворены качеством социальных услуг, при этом 32% респондентов остаются не удовлетворенными качеством, а преобладающая часть респондентов – стоимостью социальных услуг.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточное развитие негосударственного сектора рынка социальных услуг инвалидам (в том числе детям-инвалидам) и престарелым гражданам.</p> <p>2. Высокая стоимость услуг частных организаций для категорий потребителей, нуждающихся в социальных услугах.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы. Методы решения. 1. Ведение реестра поставщиков социальных услуг. 2. Оказание государственной поддержки негосударственным организациям социального обслуживания						
18.	1. Финансовая поддержка негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области	объем субсидии и компенсации поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области (нарастающим итогом), млн. рублей	241,3	484,1	484,1	484,1	Министерство социальной политики Свердловской области
19.	2. Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Свердловской области, за трехлетний период	доля организаций социального обслуживания, находящихся в ведении Свердловской области, включенных в перечни организаций для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания, охваченных независимой оценкой, процентов	100	100	100	100	Министерство социальной политики Свердловской области
20.	3. Ведение реестра поставщиков социальных услуг на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области	наличие на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра поставщиков социальных услуг, процентов	100	100	100	100	Министерство социальной политики Свердловской области
21.	Рынок услуг дошкольного образования						
22.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В 2020 году удельный вес детей, обучающихся в негосударственных дошкольных образовательных организациях (далее – НДОО), в общей численности детей, обучающихся в дошкольных образовательных организациях, составил 2,1% (в 2019 году – 2,3%). В Свердловской области сложилась система мер государственной поддержки НДОО. Поддержка развития НДОО в Свердловской области обеспечена в 2020 году в рамках реализации полномочий исполнительных органов государственной власти в сфере образования в части финансового обеспечения получения дошкольного образования посредством предоставления частным дошкольным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек в рамках реализации государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>молодежной политики в Свердловской области до 2025 года». Указанная субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета на обеспечение получения дошкольного и общего образования в частной общеобразовательной организации, заключаемого Министерством образования и молодежной политики Свердловской области с НДОО. В 2020 году были заключены соглашения с 25 НДОО, имеющими лицензию на осуществление образовательной деятельности. Субсидии из областного бюджета получили 100% заявившихся на получение субсидии частных образовательных организаций в объеме 211,4 млн. рублей (финансирование осуществляется по фактическому количеству детей).</p> <p>Впервые в 2020 году предоставлены субсидии на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет по результатам отбора организаций (за исключением государственных и муниципальных) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми (далее – отбор). По итогам проведенного отбора заключены соглашения с 2 НДОО в объеме 14,8 млн. рублей на создание 120 дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг дошкольного образования наблюдается умеренная конкуренция, отмечается высокая удовлетворенность качеством услуг, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем стоимостью услуг дошкольного образования удовлетворены 38% респондентов, 35% – не удовлетворены.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость родительской платы в частных детских садах, ограничивающая доступ детей к их услугам. 2. Нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дошкольном образовании в части образовательной деятельности.</p> <p>Методы решения. Оказание государственной поддержки негосударственным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования</p>						
23.	1. Финансовая поддержка частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	объем субсидий из областного бюджета частным дошкольным образовательным организациям, подавшим заявку на их получение в соответствии с законодательством Свердловской области (нарастающим итогом), млн. рублей	225,4	451,3	677,2	903,1	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
24.	2. Создание информационных и программно-методических условий для развития частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	наличие на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – муниципальные образования), информационно-методических	100	100	100	100	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, органы местного самоуправления муниципальных образований (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8
		материалов для сопровождения деятельности частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми, процентов					
25.	3. Мониторинг объектов дошкольного образования, ввод в эксплуатацию которых планируется в 2022–2024 годах	количество созданных новых частных дошкольных групп, единиц	5	5	5	0	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
26.	4. Размещение информации о порядке получения лицензий на осуществление образовательной деятельности на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области	наличие на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области актуальной информации о порядке получения лицензий на осуществление образовательной деятельности, процентов	100	100	100	100	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
27.	5. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензий на ведение образовательной деятельности	количество консультаций по вопросам получения лицензий на ведение образовательной деятельности (нарастающим итогом), единиц	4	8	12	16	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
28.	6. Организация повышения квалификации специалистов управления в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования	количество специалистов, прошедших повышение квалификации (нарастающим итогом), человек	20	45	73	106	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
29.	Рынок услуг общего образования						
30.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года в Свердловской области функционировали 16 частных общеобразовательных организаций. В рамках реализации подпрограммы «Строительство объектов государственной собственности Свердловской области и поддержка реализации приоритетных муниципальных инвестиционных проектов» государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 24.10.2013 № 1296-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года» (далее – государственная программа Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года»), и государственной программы «Содействие созданию в Свердловской области (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» на 2016–2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 25.01.2016 № 53-ПП «Об утверждении государственной программы «Содействие созданию в Свердловской области (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» на 2016–2025 годы», ведется работа по расширению сети государственных и муниципальных общеобразовательных организаций. Одновременно происходит процесс передачи частных общеобразовательных организаций в ведение органов местного самоуправления.</p> <p>В Свердловской области сложилась система мер государственной поддержки частных общеобразовательных организаций. В 2020 году заключены соглашения с 15 частными общеобразовательными организациями, имеющими государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам. В 2020 году субсидии из областного бюджета получили 100% заявившихся на получение субсидии частных общеобразовательных организаций в объеме 126,1 млн. рублей (финансирование осуществляется по фактическому количеству детей). Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг общего образования характеризуется высокой конкуренцией, наблюдается удовлетворенность потребителей качеством услуг общего образования. Большая часть респондентов отметили высокую удовлетворенность возможностью выбора. Вместе с тем удовлетворенность стоимостью услуг общего образования невысокая, 35% респондентов удовлетворены стоимостью, 31% – не удовлетворены.</p> <p>Проблемный вопрос. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Методы решения. Оказание государственной поддержки организациям частного сектора общего образования</p>						
31.	1. Финансовая поддержка частных общеобразовательных организаций, имеющих государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам	объем финансовой поддержки частных общеобразовательных организаций, имеющих государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам (нарастающим итогом), млн. рублей	133,5	268,4	398,1	527,8	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
32.	2. Организация работы «горячей» телефонной линии по вопросам лицензирования образовательной	количество проведенных «горячих» телефонных линий по вопросам лицензирования	2	4	6	8	Министерство образования и молодежной политики

1	2	3	4	5	6	7	8
	деятельности (в соответствии с планом работы Министерства образования и молодежной политики Свердловской области на соответствующий год)	образовательной деятельности (нарастающим итогом), единиц					Свердловской области
33.	Рынок услуг среднего профессионального образования						
34.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года в системе среднего профессионального образования Свердловской области функционировало 12 частных образовательных организаций, осуществляющих подготовку по программам среднего профессионального образования (далее – СПО) (аналогично уровню 2019 года). Сеть образовательных организаций СПО Свердловской области характеризуется, с одной стороны, многопрофильностью, что соответствует потребностям малых городов, с другой стороны, комплексностью, позволяющей осуществлять подготовку кадров в условиях сетевого взаимодействия. Образовательные организации СПО Свердловской области обеспечивают мобильность в подготовке кадров по запросам экономики конкретной территории на основе большей адресности образовательных программ. Система СПО Свердловской области характеризуется расширением спектра образовательных услуг, внедрением международных стандартов подготовки кадров, включением независимой оценки квалификации в процедуры аттестации студентов, в том числе введением демонстрационного экзамена как вида государственной итоговой аттестации по программам СПО. Также образовательные организации СПО Свердловской области ориентированы на целевую подготовку кадров в рамках реализации совместных проектов с работодателями.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг СПО характеризуется высокой конкуренцией. Преобладающая часть респондентов отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг среднего профессионального образования составляет 39%, ценами – 36%, при этом 35% респондентов не удовлетворены стоимостью и 29% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Нехватка современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов. 2. Недостаточный уровень качества подготовки специалистов, адаптированных под потребности современных высокотехнологичных производств.</p> <p>Методы решения. 1. Развитие сетевого взаимодействия образовательных организаций СПО Свердловской области. 2. Внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для детей с ОВЗ. 3. Развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержки программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного секторов экономики</p>						
35.	1. Создание условий для реализации образовательной деятельности негосударственными организациями СПО	утверждение состава председателей государственных экзаменационных комиссий, процентов	100	100	100	100	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
36.	2. Привлечение негосударственных организаций СПО для участия в конкурсах, форумах, Всероссийской олимпиаде профессионального	количество конкурсов, форумов, олимпиад с участием негосударственных организаций СПО (нарастающим итогом),	1	2	3	4	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.</p> <p>2. Повышенный уровень износа объектов инфраструктуры.</p> <p>Методы решения. Развитие мер государственной поддержки участников рынка, включая организации частного сектора</p>						
40.	Оказание финансовой поддержки частным организациям отдыха и оздоровления детей	объем субсидий частным организациям отдыха и оздоровления детей в целях компенсации расходов и недополученных доходов, связанных с организацией отдыха и оздоровления детей (нарастающим итогом), млн. рублей	28,133	56,266	56,266	56,266	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
41.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
42.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В 2020 году в Свердловской области наблюдалось увеличение численности детей и молодежи в возрасте 5–18 лет, проживающих на территории Свердловской области, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. В соответствии с формой федерального статистического наблюдения 1-ДОП «Сведения о дополнительном образовании и спортивной подготовке детей» (далее – форма 1-ДОП) в Свердловской области в 2020 году численность детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования в организациях частной формы собственности, составила 13 809 человек, что на 12% больше, чем в 2019 году (12 328 человек).</p> <p>Частные образовательные организации расположены в муниципальном образовании «город Екатеринбург», Каменск-Уральском городском округе Свердловской области, городе Нижний Тагил, городском округе Первоуральск, городском округе Верхняя Пышма, городском округе Заречный, городском округе Ревда. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей составила 3% (по состоянию на 1 января 2020 года – 2%).</p> <p>С 2019 года в системе дополнительного образования Свердловской области осуществляется внедрение нового организационно-экономического механизма – персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.</p> <p>Персонифицированное финансирование дополнительного образования детей обеспечивает поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путем закрепления за ними определенного объема средств (размера персонифицированного обязательства) и их передачи организации любой формы собственности (индивидуальному предпринимателю), реализующей дополнительную общеобразовательную программу, после выбора этой программы потребителем.</p> <p>В соответствии с основными требованиями к внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области (далее – система) поставщиками образовательных услуг могут являться юридические лица, в том числе государственные (муниципальные) организации различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, включенные в систему. Система предусматривает предоставление сертификата дополнительного образования (официальное подтверждение возможности ребенка бесплатно обучаться в кружках и секциях дополнительного образования). Сам сертификат нематериален и означает, что ребенок будет числиться в реестре на получение бесплатного дополнительного образования. Сертификат дополнительного образования могут получить дети в возрасте от 5 до 18 лет один раз. Платежи по договорам об образовании,</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>заключенным между родителями (законными представителями) – участниками системы конкретного муниципального образования и поставщиками образовательных услуг, осуществляет уполномоченная организация, которая получает субсидию из бюджета муниципального образования на возмещение затрат по оплате услуг по дополнительному образованию детей. Уполномоченная организация не оказывает услуг по дополнительному образованию детей. Уполномоченной организацией может являться автономное учреждение или социально ориентированная некоммерческая организация, определяемая органом местного самоуправления в ходе конкурсных процедур в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, каждый поставщик образовательных услуг имеет возможность компенсировать свои расходы на дополнительное образование конкретного ребенка, представившего сертификат дополнительного образования, а использование для всех расчетов единой информационной системы сводит риск возможных злоупотреблений к минимуму, обеспечивая точный персонифицированный учет детей, охваченных дополнительным образованием независимо от формы собственности организации. Это позволит повысить уровень конкуренции в системе дополнительного образования детей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг дополнительного образования детей характеризуется высокой конкуренцией. Преобладающая часть респондентов отмечает достаточное количество организаций на рынке. Наблюдается достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг дополнительного образования детей. Вместе с тем 36% от общего числа респондентов не удовлетворены стоимостью и 26% – качеством услуг.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг.</p> <p>2. Нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора дополнительного образования детей в части образовательной деятельности.</p> <p>3. Сложный порядок лицензирования образовательной деятельности.</p> <p>Методы решения. 1. Реализация мероприятий по переподготовке и повышению квалификации работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>2. Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства, реализующим образовательные программы дополнительного образования</p>						
43.	1. Повышение информированности субъектов предпринимательства о возможности осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, в том числе путем организации работы «горячей» телефонной линии по вопросам лицензирования образовательной деятельности (в соответствии с планом работы Министерства образования и молодежной политики Свердловской области на соответствующий год)	ежегодное размещение на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в сети «Интернет» информации о датах проведения «горячих» телефонных линий, процентов	100	100	100	100	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
44.	вопросам лицензирования образовательной деятельности (в соответствии с планом работы Министерства образования и молодежной политики Свердловской области на соответствующий год)	количество проведенных «горячих» телефонных линий по вопросам информационной поддержки (нарастающим итогом), единиц	2	4	6	8	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
45.	2. Ведение реестра лицензий на осуществление образовательной деятельности, предоставленных Министерством образования и молодежной политики Свердловской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	наличие на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра выданных лицензий на осуществление образовательной деятельности, процентов	100	100	100	100	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
46.	3. Организация и проведение обучающих мероприятий для педагогических работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	количество проведенных мероприятий для педагогических работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (нарастающим итогом), единиц	12	27	45	66	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
47.	4. Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования детей)	внедрен общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, процентов	100	100	100	100	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
48.	5. Обеспечение функционирования системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	количество негосударственных исполнителей услуг по дополнительному образованию детей	3	4	5	6	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
49.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции						
50.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области осуществляли деятельность 54 сельскохозяйственных потребительских кооператива (далее – СПоК), в том числе 5 кредитных, 14 перерабатывающих, 31 снабженческо-сбытовой, 4 обслуживающих. Членами СПоК являются 618 сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе 398 личных подсобных хозяйств граждан, 122 крестьянских (фермерских) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, 98 сельскохозяйственных и прочих организаций. Доля СПоК в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составила 1,9%.</p> <p>В 2020 году для развития СПоК предоставлена государственная поддержка в объеме 29,9 млн. рублей, в том числе в форме субсидий на возмещение части затрат на закупку сырого молока у граждан – 5,1 млн. рублей, а также грантов на развитие материально-технической базы</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>в объеме 24,8 млн. рублей. В 2019 году на указанные цели была предоставлена государственная поддержка на сумму 19,9 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется высокой конкуренцией. Большая часть респондентов удовлетворена возможностью выбора. При этом наблюдается низкая удовлетворенность уровнем цен на рынке: удовлетворены – 38% респондентов, не удовлетворены – 32%, качеством сельскохозяйственной продукции удовлетворены 34% респондентов, не удовлетворены – 31%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Трудности со сбытом сельскохозяйственной продукции (отсутствие инфраструктуры сбыта, первичной переработки сельскохозяйственной продукции, хранения и транспортировки).</p> <p>2. Труднодоступность финансовых ресурсов, связанная с высоким уровнем требуемой залоговой базы при получении кредитов либо отсутствием у потребительского кооператива залоговой базы.</p> <p>3. Высокие цены на энергоносители, сельскохозяйственную технику, технологическое оборудование и другие средства механизации.</p> <p>4. Недостаточный объем государственной поддержки для стимулирования создания и развития СПоК.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание помощи в продвижении сельскохозяйственной продукции с использованием портала «Бизнес-навигатор МСП» (www.navigatог.smbn.ru) и его сервисов: «Коммуникационная платформа», «ТАСС-бизнес» и «Поток».</p> <p>2. Организация систематической работы по повышению информированности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, субъектов малого и среднего предпринимательства о преимуществах объединения в СПоК, консультированию населения по вопросам создания и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства.</p> <p>3. Расширение мер государственной поддержки деятельности малых форм хозяйствования на селе.</p> <p>4. Содействие в организации подготовки кадров для малого бизнеса на селе</p>						
51.	1. Реализация мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	количество вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в Свердловской области (нарастающим итогом), единиц	48	64	82	98	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
52.	2. Оказание государственной поддержки СПоК, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области	объем финансовой поддержки СПоК, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области (нарастающим итогом), млн. рублей	40	98,8	159	219	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
53.	3. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, рабочие встречи) с отраслевыми союзами, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственными товаропроизводителями и органами местного самоуправления, направленных на развитие деятельности СПоК, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области	количество проведенных мероприятий (семинары, совещания, рабочие встречи) по вопросу развития деятельности СПоК, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области (нарастающим итогом), единиц	4	9	15	22	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
54.	4. Ведение реестра СПоК, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет»	наличие на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра СПоК, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
55.	5. Оказание консультационной помощи субъектам малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий	доля субъектов малых форм хозяйствования от числа обратившихся, получивших консультационную помощь, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитной компании) (далее – Центр компетенций в сфере

1	2	3	4	5	6	7	8
							сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров) (по согласованию)
56.	6. Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	обеспечено функционирование Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (по согласованию)
57.	Рынок племенного животноводства						
58.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства составила 96%. С долей участия Российской Федерации и Свердловской области более 50% осуществляют деятельность 3 организации по разведению племенных сельскохозяйственных животных, из которых 1 организация со 100-процентным участием Российской Федерации – открытое акционерное общество «Уралплемцентр» (осуществляет деятельность по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных).</p> <p>Действующие меры государственной поддержки:</p> <p>1) субсидирование затрат на приобретение племенного молодняка крупного молочного рогатого скота, что позволяет увеличить поголовье коров, провести интенсивное улучшение генетического потенциала в товарной части популяции и получить дополнительно до 10–12 тыс. тонн молока;</p> <p>2) субсидирование затрат на содержание племенных быков-производителей.</p> <p>Для снижения зависимости птицеводческих организаций от импорта племенного материала, повышения экономической эффективности птицеводства и развития собственной племенной базы осуществляется субсидирование затрат сельхозтоваропроизводителей на содержание племенных кур.</p> <p>В 2020 году объем государственной финансовой поддержки организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства составил 304,1 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок племенного животноводства характеризуется высокой конкуренцией, 33% респондентов отметили умеренную конкуренцию. Отмечается низкая удовлетворенность возможностью выбора, а также уровнем цен и качеством товаров. При оценке удовлетворенности уровнем цен и качеством товаров на рынке племенного животноводства удовлетворены стоимостью 30% от общего числа респондентов, качеством – 22%, не удовлетворены стоимостью – 34%, качеством – 26%.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Проблемный вопрос. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка племенной продукции, являются финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий, а также зависимость от поставок зарубежного племенного материала.</p> <p>Методы решения. 1. Субсидирование капитальных затрат на реконструкцию ферм, приобретение техники, затрат на содержание и приобретение племенного скота.</p> <p>2. Снижение административного давления на участников рынка</p>						
59.	1. Сохранение племенной базы животноводства	удельный вес реализации племенного молодняка крупного рогатого скота организациями частной формы собственности, процентов	97	97,5	97,5	98	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
60.	2. Финансовая поддержка организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	объем финансовой поддержки организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (нарастающим итогом), млн. рублей	239,3	512,2	782,2	1052,2	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
61.	3. Оказание содействия в регистрации организаций частной формы собственности в государственном племенном регистре Российской Федерации	доля условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности, процентов	98	98	98	98	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
62.	Рынок семеноводства						
63.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. На территории Свердловской области семеноводством сельскохозяйственных культур занимаются Уральский научно-исследовательский институт сельского хозяйства – филиал федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уральский федеральный аграрный научно-исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук» (далее – ФГБНУ УрФАНИЦ УрО РАН), 12 сельскохозяйственных организаций, подтвердивших в 2020 году статус семеноводческих (производство семян категории ЭС и РС), и 49 сельскохозяйственных организаций (производство семян категории РС). Доля частного сектора составляет 98,4%. Основное семеноводство ведется по зерновым, зернобобовым культурам, картофелю и многолетним травам.</p> <p>В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2016 года № 350 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства», Федеральной научно-технической программой развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы», и Планом научно-технического обеспечения развития сельского хозяйства Свердловской области, утвержденным распоряжением Губернатора Свердловской области от 24.05.2017 № 111-РГ «Об утверждении Плана научно-технического обеспечения развития сельского хозяйства Свердловской области» (далее – План),</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>осуществляются испытания и размножение новых сортов зерновых и зернобобовых культур. В рамках реализации Плана введен в эксплуатацию селекционно-семеноводческий центр по картофелю. Продолжена реализация разработанного региональными аграриями и учеными комплексного научно-технического проекта «Селекция и семеноводство новых отечественных сортов картофеля уральской селекции различного целевого назначения» (далее – Проект). Проект реализуется с декабря 2018 года на основании соглашений между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и обществом с ограниченной ответственностью селекционно-семеноводческой компанией «Уральский картофель» (далее – ООО ССК «Уральский картофель») о предоставлении на 2018–2025 годы ООО ССК «Уральский картофель» гранта в форме субсидии из федерального бюджета на реализацию Проекта в объеме 170 908,4 тыс. рублей. Размер полученной в 2018–2019 годах субсидии из федерального бюджета составил 76 301,55 тыс. рублей, в 2020 году – 46 881,533 тыс. рублей. Основная часть полученных средств ООО ССК «Уральский картофель» направлена на оснащение семеноводческого центра лабораторным оборудованием и приобретение расходных материалов для проведения исследований на наличие вирусной и бактериальной инфекции методом полимеразной цепной реакции и иммуноферментного анализа. Полученные суммы субсидии расходуются согласно плану-графику. В 2020 году плановые показатели Проекта выполнены в полном объеме: произведено микрорастений – 29,1 тыс. штук, мини-клубней – 168 тыс. штук, клубней первого полевого поколения – 36 тонн. ФГБНУ УрФАНИЦ УрО РАН завершен этап научно-исследовательских работ по созданию селекционного материала картофеля и гороха с комплексом хозяйственно-полезных признаков, обеспечивающих непрерывность селекционного процесса и создающих основу для выведения новых сортов. По итогам 2020 года на государственное сортоиспытание переданы селекционные достижения: горох посевной сорт «Красноуфимский 20» и картофель сорт «Шах».</p> <p>Доля использования семян уральской селекции составляет: зерновых и зернобобовых культур – 64,4%, в том числе пшеницы – 87,5%, ячменя – 33,6%, овса – 86,9%, гороха – 12,4%, картофеля – 5,5%, льна масличного – 97%, клевера – 61,5%, люцерны – 87,2%, тимофеевки – 99,8%, овсяницы – 100%. Доля сортов зерновых и зернобобовых культур иностранной селекции не существенна и составляет 1,5%.</p> <p>В 2020 году объем семян, реализованных сельскохозяйственными семеноводческими организациями Свердловской области, составил 15,8 тыс. тонн, в том числе: зерновых и зернобобовых – 10 тыс. тонн; картофеля – 5 тыс. тонн; семян многолетних трав – 0,8 тыс. тонн. Основную массу семян сельскохозяйственных товаропроизводители Свердловской области готовят для собственных нужд.</p> <p>В целях обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей Свердловской области качественным семенным материалом ежегодно оказывается поддержка элитному семеноводству в рамках постановления Правительства Свердловской области от 15.02.2017 № 76-ПП «Об утверждении порядков предоставления субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства и стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования, внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 29.01.2013 № 110-ПП и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Свердловской области». Объем государственной поддержки, направленной на сохранение уровня сортосмены и сортообновления сельскохозяйственных культур, в 2020 году составил 120,2 млн. рублей (рост на 106,5% к уровню 2019 года).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке семеноводства отмечается умеренная конкуренция. Преобладающая часть респондентов отмечают низкую удовлетворенность возможностью выбора. Также наблюдается низкая удовлетворенность уровнем цен (45% респондентов не удовлетворены стоимостью товаров и услуг на рынке) и невысокая удовлетворенность качеством (число респондентов, удовлетворенных качеством, составило 28%, при этом 24% – не удовлетворены).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Ограниченный набор сортов на рынке семян, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам.</p> <p>2. Значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида.</p> <p>Методы решения. Оказание государственной поддержки элитному семеноводству</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
64.	1. Сохранение уровня государственной поддержки мероприятий по элитному семеноводству	объем государственной поддержки, направленной на сохранение уровня сортосмены и сортообновления (нарастающим итогом), млн. рублей	78,15	178,13	178,13	178,13	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
65.	2. Обеспечение выхода семеноводческих хозяйств на федеральный и мировой рынки семян	количество семеноводческих хозяйств, вышедших на федеральный и мировой рынки семян, единиц	–	2	2	2	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
66.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
67.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Свердловская область занимает пятое место среди субъектов Российской Федерации по объему многоквартирных домов в стадии строительства, улучшив показатель на две позиции за последние 2 года. По состоянию на 1 января 2021 года в строительном комплексе Свердловской области доля организаций частной формы собственности составляет 99% от общего количества организаций на рынке жилищного строительства. Около 75% организаций сосредоточены в городе Екатеринбурге и его спутниках – городах Среднеуральске, Верхняя Пышма, Березовском, Арамили, на долю которых приходится более половины объема подрядных работ и наибольшая численность занятых в строительстве.</p> <p>Мероприятия, направленные на стимулирование развития жилищного строительства, реализуются на территории Свердловской области в соответствии с государственной программой Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года», а также в рамках региональных проектов «Жилье (Свердловская область)» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда (Свердловская область)», паспорта которых утверждены протоколом заседания Совета при Губернаторе Свердловской области по приоритетным стратегическим проектам Свердловской области от 17.12.2018 № 18 с изменениями, внесенными протоколом итогов заочного голосования членов Проектного комитета Свердловской области от 12.03.2021 № 1 и протоколом заседания Проектного комитета Свердловской области (в режиме видеоконференции) от 01.06.2021 № 5. В жилищном строительстве Свердловской области по итогам 2020 года объем ввода жилья составил 2,37 млн. кв. м (98,3% к уровню 2019 года).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке жилищного строительства отмечается высокий уровень конкуренции среди застройщиков. Вместе с тем, отмечается дефицит трудовых ресурсов и связанная с этим фактором нехватка подрядных организаций с достаточным уровнем компетенций. Сложность административных процедур является барьером для захода новых компаний на рынок. Также наблюдается низкое число удовлетворенных уровнем цен на рынке – 33% от общего числа, 38% респондентов не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкая доступность кредитных ресурсов для пополнения оборотных средств строительных организаций. 2. Недостаточное количество квалифицированных кадров в градостроительной деятельности. 3. Низкий уровень экономического развития муниципальных образований и большой разрыв доходов населения в областном центре и отдаленных муниципальных образованиях.</p> <p>Методы решения. 1. Ревизия административных регламентов и процедур в градостроительной деятельности.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	2. Оптимизация процессов, снижение административных барьеров и информирование участников рынка. 3. Стимулирование платежеспособного спроса на жилье для населения, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования						
68.	1. Стимулирование платежеспособного спроса на жилье для населения, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования	количество семей, улучшивших жилищные условия, тыс. семей	102,5	105,1	118,76	121,878	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
69.	2. Обеспечение возможности получения информации о деятельности по жилищному строительству на официальном сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области в сети «Интернет»	наличие на официальном сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о деятельности по жилищному строительству и реестров выданных разрешений на жилищное строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на жилищное строительство, процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
70.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
71.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В соответствии с государственной программой Свердловской области «Развитие транспортного комплекса Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 25.01.2018 № 28-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие транспортного комплекса Свердловской области до 2024 года», и уставом государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог» (далее – ГКУ СО «Управление автомобильных дорог») полномочия государственного заказчика по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог регионального значения и иных связанных с этой деятельностью работ и услуг осуществляет ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>В целом рынок услуг строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог высококонкурентный. По состоянию на 1 января 2021 года согласно контрактам, заключенным ГКУ СО «Управление автомобильных дорог», доля присутствия частного бизнеса в отрасли строительства, реконструкции, ремонтных работ, работ по содержанию автомобильных дорог составляет 93,9%.</p> <p>В соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о контрактной системе в 100% случаев по закупкам с начальной (максимальной) ценой контракта, не превышающей 20 млн. рублей, осуществляемым ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» и муниципальными заказчиками, установлено условие об участии в них только субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Указанные сведения учитываются заказчиком в отчете об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, размещаются в единой информационной системе в сфере закупок в сети «Интернет».</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Вместе с тем 100% государственных закупок в сфере дорожного хозяйства осуществляется через уполномоченный орган – Департамент государственных закупок Свердловской области. По итогам 2020 года, доля закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ), признанных несостоявшимися, составила 31%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок дорожной деятельности характеризуется высокой конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность качеством товаров и услуг на рынке. Вместе с тем отмечается низкий уровень удовлетворенности потребителей стоимостью товаров и услуг на рынке, а также возможностью выбора.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Насыщенность рынка. 2. Ограниченное количество квалифицированных специалистов на рынке. 3. Недостаточное финансирование дорожной деятельности относительно нормативной потребности.</p> <p>Методы решения. 1. Увеличение финансирования дорожной деятельности за счет средств федерального бюджета. 2. Увеличение норматива зачисления акцизов на нефтепродукты в бюджеты субъектов Российской Федерации</p>						
72.	1. Установление требования об отсутствии в предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица	доля закупок, в которых установлено требование об отсутствии в предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица, процентов	100	100	100	100	ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» (по согласованию)
73.	2. Осуществление закупок через уполномоченный орган – Департамент государственных закупок Свердловской области	доля закупок, осуществляемых через уполномоченный орган – Департамент государственных закупок Свердловской области, процентов	100	100	100	100	ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» (по согласованию)
74.	3. Декартелизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт	проведена работа в области декартелизации сферы дорожного строительства Управлением Федеральной антимонопольной	100	100	100	100	Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области (по согласованию),

1	2	3	4	5	6	7	8
	и строительство объектов дорожного хозяйства	службы по Свердловской области (рассмотрены жалобы, проведены внеплановые проверки, выявлены карттели), процентов					Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
75.	4. Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожной деятельности	количество хозяйствующих субъектов, выполняющих работы с использованием инновационных материалов (нарастающим итогом), единиц	38	38	39	39	ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» (по согласованию)
76.	Рынок архитектурно-строительного проектирования						
77.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля выручки хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляла 99%. На рынке функционируют 940 проектных и изыскательских организаций, являющихся членами саморегулируемых организаций в сфере инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок архитектурно-строительного проектирования характеризуется высокой конкуренцией. Наблюдается тенденция к сокращению средней доли затрат на проектирование в общем объеме капитальных вложений при создании объектов капитального строительства. Вместе с тем, отмечается низкая удовлетворенность возможностью выбора. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 26% от общего числа респондентов не удовлетворены стоимостью и 31% – качеством, доля удовлетворенных стоимостью и качеством товаров и услуг составляет 24% и 22% соответственно.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Отставание темпов профессиональной переподготовки проектировщиков в рамках перехода отрасли на технологии информационного моделирования.</p> <p>2. Большой разрыв в качестве градостроительной документации органов местного самоуправления, отсутствие геоинформационных систем и актуальных баз пространственных данных в пользовании органов местного самоуправления.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение уровня квалификации работников подразделений архитектуры органов местного самоуправления.</p> <p>2. Распространение современного программного обеспечения и геоинформационных систем в органах архитектуры в муниципальных образованиях, актуализация градостроительной документации в новом качестве</p>						
78.	1. Унификация проектных решений в целях оптимизации строительства	количество объектов, включенных в реестр экономически эффективных проектов повторного использования (нарастающим итогом), единиц	20	26	35	49	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
79.	2. Координация вопросов пропорционального градостроительного развития муниципальных образований и информатизация в сфере	доля муниципальных образований с актуальными документами территориального планирования и градостроительного	27,6	48	65	85	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
	градостроительства	зонирования в цифровом (векторном) виде, процентов					
80.	3. Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников подразделений архитектуры органов местного самоуправления	количество сотрудников подразделений архитектуры органов местного самоуправления, прошедших повышение квалификации (нарастающим итогом), единиц	6	12	18	24	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
81.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ						
82.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Хозяйствующими субъектами на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются кадастровые инженеры, осуществляющие кадастровую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица, имеющие в штате кадастровых инженеров, осуществляющих кадастровую деятельность в качестве работников такого юридического лица на основании трудовых договоров в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности, и юридические лица, имеющие лицензию на осуществление геодезической и картографической деятельности и выполняющие землеустроительные работы в соответствии с Федеральным законом от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве». В Свердловской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ преимущественно осуществляют деятельность организации частного сектора. По состоянию на 1 января 2021 года в Свердловской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ доля организаций частного сектора составила 70% (по состоянию на 1 января 2020 года – 65%).</p> <p>Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области совместно с органами местного самоуправления ведется работа по выявлению незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в государственной собственности Свердловской области и собственности муниципальных образований. По итогам 2020 года доля зарегистрированных объектов недвижимости составила 95% от общего числа объектов, находящихся в государственной собственности Свердловской области и собственности муниципальных образований (увеличение на 2% к плановому значению).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется высокой конкуренцией по мнению 48% респондентов, умеренной – по мнению 44% респондентов. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке отмечено, что 29% от общего числа респондентов удовлетворены качеством и 23% – стоимостью, доля неудовлетворенных качеством и стоимостью на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 27% и 32% соответственно.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкое качество кадастровых работ. 2. Наличие незарегистрированных объектов недвижимости.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение требований к исполнителям работ при заключении государственных контрактов. 2. Выявление неоформленных объектов недвижимости в целях обеспечения проведения в отношении них кадастровых работ</p>						
83.	1. Выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в государственной собственности Свердловской области и собственности муниципальных образований	увеличение доли зарегистрированных объектов недвижимости от общего числа объектов, находящихся в собственности Свердловской области и собственности	97	98	99	100	Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области, органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7	8
		муниципальных образований (нарастающим итогом), процентов					самоуправления (по согласованию)
84.	2. Выявление собственников неучтенных, незарегистрированных объектов недвижимости (бесхозных объектов недвижимости)	сформирован перечень незарегистрированных объектов недвижимости, процентов	100	100	100	100	органы местного самоуправления (по согласованию)
85.	Рынок переработки водных биоресурсов						
86.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Переработкой рыбы и морепродуктов (производство филе, тушек, кусков, стейков и других мороженных изделий из рыбы, холодное и горячее копчение, соление рыбы) в Свердловской области занимается единственное предприятие, состоящее в Реестре хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса Свердловской области – общество с ограниченной ответственностью «Торгово-производственная компания – Остров» (г. Березовский). Предприятие является ведущим по значимости, объемам и качеству производства рыбо- и морепродукции на территории Свердловской области и Уральского федерального округа. Ежегодно продукция предприятия представляется на конкурсе «100 лучших товаров России», смотре качества продукции в рамках Межрегиональной специализированной выставки «Агропромышленный форум».</p> <p>В целях продвижения производимой на территории Свердловской области продукции в сфере рыбопереработки в 2020 году при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области проведены 176 сельскохозяйственных ярмарок (в 2019 году – 154 сельскохозяйственные ярмарки). Объем сбыта рыбной продукции в 2020 году составил 4,7 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок переработки водных биоресурсов характеризуется умеренной конкуренцией. Отмечается низкая удовлетворенность возможностью выбора, а также стоимостью и качеством товаров и услуг на рынке.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Отсутствие на территории Свердловской области собственного сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки водных биоресурсов, что обуславливает высокую стоимость готовой продукции.</p> <p>2. Незрелость рыночной инфраструктуры.</p> <p>Методы решения. 1. Развитие инфраструктуры розничной торговли рыбной продукцией.</p> <p>2. Продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынке</p>						
87.	1. Участие в смотрах-конкурсах качества продукции	уровень показателя качества перерабатываемой продукции, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
88.	2. Организация регулярной ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли с целью обеспечения доступности для населения Свердловской области рыбной продукции	количество проведенных при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области сельскохозяйственных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	160	320	480	640	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
89.		объем сбыта рыбной продукции посредством ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли (нарастающим итогом), млн. рублей	4,9	9,8	14,7	19,6	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
90.	Рынок товарной аквакультуры						
91.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В Свердловской области выращиванием аквакультуры занимаются 6 сельскохозяйственных товаропроизводителей, из них 100% являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности. В Свердловской области выращиваются ценные виды рыб, такие как осетровые (осетр, стерлядь, веслонос, бестер), карп, растительноядные (белый амур, буффало, толстолобик), форель, сиговые (пелядь, сиг, рипус), щука. На протяжении 7 лет производство товарной аквакультуры увеличивается. В 2020 году было выращено 790 тонн товарной рыбы, что на 5% выше уровня 2019 года. Основными рыбохозяйственными организациями по выращиванию товарной рыбы являются общество с ограниченной ответственностью «Рефтинский рыбхоз» (45% от общего объема производства в 2020 году), общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «РыбПромКомплекс» (29% от общего объема производства в 2020 году), общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «Среднеуральский рыбоводный комплекс» (12% от общего объема производства в 2020 году).</p> <p>В 2020 году объем финансовой поддержки, предоставленной организациям частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, составил 17,8 млн. рублей (на 43,5 % больше, чем в 2019 году).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке товарной аквакультуры 50% респондентов отметили высокую конкуренцию и 50% респондентов – умеренную конкуренцию. При этом отмечается недостаточное количество организаций на рынке. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 45% респондентов от общего числа опрошенных удовлетворены стоимостью и 21% – качеством, при этом доля респондентов, не удовлетворенных стоимостью и качеством товаров и услуг на рынке товарной аквакультуры, составляет 27% и 24% соответственно.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Длительный цикл окупаемости инвестиций, сложность получения инвестиционных кредитов, высокая стоимость заемных средств, недостаточная залоговая база.</p> <p>2. Слабая оснащенность рыбоводных хозяйств современными техническими средствами и оборудованием. Рыбоводные предприятия используют в производственных процессах, в основном, изношенную, морально устаревшую технику, используют большое количество ручного труда при выращивании рыбы.</p> <p>3. Неблагоприятная рыночная конъюнктура с ценами на продукцию аквакультуры, значительная доля фальсифицированной продукции, приведшие к нечестной конкуренции.</p> <p>4. Высокая закупочная цена кормов, высокая доля использования импортных кормов ввиду отсутствия равноценных аналогов на российском рынке.</p> <p>Методы решения. Оказание мер государственной поддержки организациям на рынке товарной аквакультуры</p>						
92.	1. Финансовая поддержка организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	объем субсидий на производство рыбной продукции (аквакультуры) (нарастающим итогом), млн. рублей	12	30	44	58	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
93.	2. Расширение географии реализации товарной рыбы, сотрудничество с новыми торговыми сетями	количество совещаний руководителей рыбоводных организаций с представителями торговых сетей (нарастающим итогом), единиц	4	5	6	7	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
94.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
95.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В недрах Свердловской области выявлены практически все известные виды общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ). На государственном балансе Свердловской области числятся 1264 месторождения ОПИ. Согласно реестру действующих лицензий по состоянию на 1 января 2021 года предоставлено в пользование 240 участков недр местного значения, содержащих ОПИ. Пользователями участков недр являются 185 хозяйствующих субъектов, из них 184 предприятия частной формы собственности и одно государственное унитарное предприятие Свердловской области «Монетный щебеночный завод». Свердловская область располагает достаточными запасами ОПИ, поэтому, несмотря на значительные объемы добычи, внутренний спрос полностью удовлетворяется местными запасами ОПИ. Даже в случае наращивания добычи имеющаяся минерально-сырьевая база ОПИ позволит поддерживать достигнутый уровень производства на протяжении многих десятилетий.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения 50% респондентов отметили умеренную конкуренцию и 50% респондентов – слабую конкуренцию. Также отмечается низкая удовлетворенность возможностью выбора. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 37% респондентов от общего числа опрошенных удовлетворены стоимостью и 21% – качеством, при этом 31% – не удовлетворены уровнем цен на рынке и 23% – не удовлетворены качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Накопление экологического ущерба окружающей среде.</p> <p>Методы решения. Сбалансированное развитие минерально-сырьевой базы ОПИ для обеспечения текущих и перспективных потребностей отраслей экономики и населения</p>						
96.	1. Содействие реализации инвестиционных проектов по новому строительству, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению предприятий по производству нерудных строительных материалов с привлечением мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Свердловской области	доля рассмотренных обращений хозяйствующих субъектов (в том числе подготовка соответствующих заключений, предоставление необходимой информационно-консультационной поддержки) от общего количества обращений, процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
97.	2. Ведение ежегодного территориального баланса ОПИ, в том числе нераспределенного фонда недр, на официальном сайте	наличие на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области в сети	100	100	100	100	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
	Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области в сети «Интернет»	«Интернет» территориального баланса ОПИ, в том числе нераспределенного фонда недр, процентов					
98.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)						
99.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на рынке теплоснабжения Свердловской области осуществляли деятельность 68% организаций частной формы собственности от общего количества организаций на рынке (в 2019 году – 65,8%, в 2018 году – 58%). Отпуск тепловой энергии производится от 1732 отопительных котельных суммарной мощностью 21 168,5 Гкал/час, из которых 42% являются частными. На природном газе работают 895 котельных (51,7%), на угле – 465 котельных (26,8%), на дровах, щепе и торфе – 235 котельных (13,6%), на электроэнергии – 126 котельных (7,3%), на мазуте – 11 котельных (0,6%).</p> <p>Одновременно на территории Свердловской области теплоснабжение потребителей производится от электростанций, принадлежащих следующим компаниям: акционерному обществу «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях», акционерному обществу «Интер РАО – Электрогенерация», публичному акционерному обществу «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии», публичному акционерному обществу «Энел Россия», публичному акционерному обществу «Т Плюс», а также от станций промышленных предприятий.</p> <p>Для развития рынка теплоснабжения на территории Свердловской области используются следующие инструменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка и реализация инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения; 2) разработка и реализация муниципальных программ по повышению энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения; 3) оказание государственной поддержки и использование механизма государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) для модернизации систем теплоснабжения; 4) энергосервисные контракты. <p>В целях реализации положений Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» в муниципальных образованиях утверждены схемы теплоснабжения, ежегодно осуществляется их актуализация. В рамках схем теплоснабжения определены основные этапы развития систем теплоснабжения каждого муниципального образования с учетом необходимости реконструкции открытых систем централизованного теплоснабжения (горячего водоснабжения) путем их закрытия.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) характеризуется умеренной конкуренцией, при этом 29% респондентов отмечают отсутствие конкуренции на товарном рынке. В целом потребители удовлетворены возможностью выбора на товарном рынке. Наблюдается низкая удовлетворенность качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке. 20% от общего числа потребителей удовлетворены стоимостью и 39% – качеством, при этом 26% – не удовлетворены уровнем цен на рынке и 30% – не удовлетворены качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры, а также приводит к возникновению аварийных ситуаций.</p> <p>Методы решения. 1. Проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения. 2. Повышение уровня профессиональной подготовки специалистов инженерного и технического состава, обслуживающего источники теплоснабжения.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения. 4. Передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений. 5. Организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации деятельности организаций в сфере теплоснабжения						
100.	1. Утверждение схем теплоснабжения (ежегодная актуализация)	доля органов местного самоуправления, утвердивших нормативными правовыми актами схемы теплоснабжения, процентов	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
101.	2. Заключение в отношении объектов теплоснабжения договоров аренды и концессионных соглашений, предусматривающих переход прав	количество концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения (нарастающим итогом), единиц	30	37	37	37	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
102.	владения и (или) пользования в отношении государственного (муниципального) имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или	процент решенных проблем по обращениям граждан в службу «горячих линий» в общем количестве обращений в службу «горячих линий», процентов	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
103.	оперативного управления, только по результатам проведения конкурсов на право их заключения, за исключением предоставления указанных прав на такое имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе передача такого имущества на праве хозяйственного ведения или оперативного управления государственным (муниципальным) предприятиям или учреждениям	доля муниципальных образований, получивших паспорта готовности к отопительному периоду, от общего числа муниципальных образований, процентов	70	75	78	80	органы местного самоуправления (по согласованию), организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения (по согласованию)
104.	3. Оказание содействия органам местного самоуправления в решении вопросов реализации положений схемы теплоснабжения и обеспечения потребителей надежным теплоснабжением	количество совещаний рабочих групп, межведомственных комиссий по оказанию содействия органам местного самоуправления в решении вопросов реализации положений	20	45	72	102	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
		схемы теплоснабжения и обеспечения потребителей надежным теплоснабжением (нарастающим итогом), единиц					
105.	4. Мониторинг реализации муниципальных программ (подпрограмм) в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	справка о реализации муниципальных программ (подпрограмм) в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, единиц	1	1	1	1	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
106.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
107.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Ежегодно в Свердловской области образуется около 1,5 млн. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Практически весь этот объем размещается на полигонах ТКО, санкционированных и несанкционированных свалках. При этом в среднем 12% ТКО утилизируются иными способами из-за отсутствия необходимой инфраструктуры, а также недостаточного количества предприятий-переработчиков.</p> <p>До 1 января 2019 года деятельность по обращению с ТКО осуществлялась в соответствии с ранее заключенными договорами на оказание услуг по обращению с ТКО. Реформирование сферы обращения с ТКО и выбор оптимального способа их утилизации являются сложной многофакторной задачей. Ее решение основывается на внешних ограничениях, важнейшими из которых в настоящее время являются не экологические, а финансовые факторы.</p> <p>С 1 января 2019 года Свердловская область перешла на новую систему управления сферой обращения с ТКО. Регион разделен на три административно-производственные зоны, в каждой из которых определены региональные операторы по обращению с ТКО. С каждым региональным оператором заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года деятельность на рынке осуществляли 143 организации, доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 81,2%.</p> <p>После перехода на новую систему работы по управлению сферой обращения с ТКО цены на услуги по сбору и транспортированию ТКО для регионального оператора формируются по результатам торгов.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО умеренную конкуренцию отметили 56% респондентов, 33% респондентов – высокую конкуренцию. Наблюдается недостаточное количество организаций на рынке, а также низкий уровень удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг (34% респондентов не удовлетворены стоимостью и 37% – качеством).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения ТКО в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации и законодательства Свердловской области.</p> <p>2. Наличие административных барьеров при получении лицензии на транспортирование ТКО.</p> <p>3. Необходимость значительного объема инвестиций для создания предприятия по вывозу, переработке и захоронению ТКО.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание мер государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с ТКО.</p> <p>2. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с ТКО, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением ТКО, на стимулирование</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации ТКО.</p> <p>3. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с ТКО.</p> <p>4. Снижение административных барьеров при получении лицензии на транспортирование ТКО</p>						
108.	1. Согласование условий на проведение торгов на транспортирование ТКО	количество писем о согласовании условий на проведение торгов на транспортирование ТКО, единиц	1	1	1	1	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)
109.	2. Проведение конкурсных процедур при определении поставщиков услуги по транспортированию ТКО	количество публикаций о проведении конкурсных процедур при определении поставщиков услуги по транспортированию ТКО, единиц	1	1	1	1	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
110.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
111.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляла 91,6% (в 2019 году – 88%).</p> <p>В период 2017–2018 годов в Свердловской области реализовывался приоритетный региональный проект «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области», в рамках которого было выполнено благоустройство более 270 дворовых и общественных территорий. Объем финансирования мероприятий по благоустройству составил 2,3 млрд. рублей, в том числе 1,2 млрд. рублей за счет средств федерального бюджета. С 2019 года мероприятия по благоустройству реализуются в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» (далее – региональный проект). К концу реализации регионального проекта планируется благоустроить более 430 дворовых и общественных территорий. Плановый объем финансирования регионального проекта до 2024 года составит 12 млрд. рублей, в том числе 10,6 млрд. рублей – за счет средств федерального бюджета.</p> <p>В рамках регионального проекта в 2020 году работы по благоустройству городской среды выполняли 64 организации частной формы собственности (при плановом значении – 60 организаций). По итогам 2020 года, с учетом ранее реализованных мероприятий, в населенных пунктах Свердловской области обустроено 6690 дворовых территорий и 117 общественных пространств. В первые 2 года реализации регионального проекта за счет иных источников финансирования кроме средств, предусмотренных в рамках предоставления субсидии из федерального бюджета на реализацию программ формирования современной городской среды, дополнительно благоустроены 198 территорий.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды характеризуется умеренной конкуренцией по мнению 43% респондентов, при этом 29% респондентов отметили низкий уровень конкуренции на рынке, 42% респондентов выразили удовлетворенность уровнем цен на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, 29% респондентов не удовлетворены стоимостью. Кроме того, наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>Проблемные вопросы. 1. Низкая инвестиционная привлекательность сферы благоустройства городской среды. 2. Повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность). 3. Недостаточно высокий уровень квалификации работников подрядных организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды, в связи с кризисными явлениями на строительном рынке. Методы решения. 1. Применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды. 2. Обеспечение равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. 3. Повышение информированности бизнеса о рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p>							
112.	1. Мониторинг муниципальных образований – участников регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» по заключению муниципальных контрактов (договоров) по выбору подрядчиков на выполнение работ по благоустройству городской среды	число организаций частной формы собственности, выполняющих работы по благоустройству городской среды в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», единиц	50	50	50	–	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	
	2. Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований на благоустройство общественных и дворовых территорий	количество благоустроенных общественных территорий, начиная с 2019 года (нарастающим итогом), единиц	222	267	335	335	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	
113.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме							
114.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Свердловской области осуществляла 581 управляющая организация, из которых 50 организаций с государственным и муниципальным участием и 531 организация частной формы собственности. Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда сложились в крупных населенных пунктах. В сельских территориях конкуренция развита в меньшей степени.</p> <p>В целях повышения прозрачности информации о деятельности организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства для потребителей, инвесторов и контролирующих органов, а также содействия развитию конкуренции создана государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ), посредством которой обеспечен свободный доступ к информации о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по указанной плате, об объектах коммунальной и инженерной инфраструктур, иной информации, связанной с жилищно-коммунальным хозяйством, а также обеспечивающей направление жалоб и обращений в органы государственной власти.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области как лицензирующий орган размещает в ГИС ЖКХ реестр лицензий Свердловской области, содержащий сведения о многоквартирных домах, деятельность по управлению которыми осуществляет лицензиат.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме характеризуется высокой конкуренцией. При этом отмечается низкая удовлетворенность возможностью выбора. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 42% от общего числа потребителей удовлетворены стоимостью и 25% – качеством, при этом 29% – не удовлетворены уровнем цен на рынке и 44% – не удовлетворены качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами (по мнению граждан). 2. Слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала. 3. Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение качества оказания жилищно-коммунальных услуг. 2. Развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах. 3. Создание благоприятных условий для роста количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом</p>							
115.	1. Ведение реестра управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, в ГИС ЖКХ	наличие в ГИС ЖКХ актуального реестра управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, процентов	100	100	100	100	Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области	
116.	2. Размещение на официальном сайте Департамента государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области в сети «Интернет» информации о сдаче многоквартирных домов в эксплуатацию для обеспечения возможности участия в конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной формы собственности	наличие на официальном сайте Департамента государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области в сети «Интернет» информации о сдаче многоквартирных домов в эксплуатацию и находящихся в стадии завершения строительства, процентов	100	100	100	100	Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области	
117.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах							
118.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области поставку газа в баллонах осуществляли 5 организаций, 2 из которых с долей участия Свердловской области и Российской Федерации. Доля организаций частной формы собственности на рынке составила 60% (значение показателя сохранилось на уровне прошлого года). В Свердловской области газ, поставляемый в баллонах, используют в целях удовлетворения коммунально-бытовых нужд более чем</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>44 тыс. домохозяйств. Средний объем потребления баллонного газа составляет около 1,0 тыс. тонн в год. По состоянию на 1 января 2021 года 376 населенных пунктов Свердловской области имели доступ к сетевому газоснабжению, из них 69 городских населенных пунктов (94,5% от общего количества городских населенных пунктов) и 307 сельских населенных пунктов (16,9% от общего количества сельских населенных пунктов). Уровень газификации домовладений в Свердловской области составляет 77,3%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке поставок сжиженного газа в баллонах 50% респондентов отметили умеренную конкуренцию и 50% респондентов – отсутствие конкуренции, также наблюдается невысокая удовлетворенность возможностью выбора. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 21% от общего числа респондентов удовлетворены стоимостью и 24% – качеством, при этом 24% – не удовлетворены уровнем цен на рынке и 23% – не удовлетворены качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость доставки баллонов до потребителя ввиду роста стоимости нефтепродуктов.</p> <p>2. Высокая степень износа основных средств.</p> <p>3. Потребность в капитальных вложениях для обновления основных средств.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация затрат газоснабжающих организаций, связанных с доставкой газа, в части перевода транспорта на альтернативные виды топлива.</p> <p>2. Финансирование обновления основных средств газоснабжающих организаций за счет валовой выручки или чистой прибыли таких организаций</p>							
119.	1. Организация сбора информации о потребности в газе, поставляемом в баллонах	наличие сведений об объеме потребления газа, поставляемого в баллонах, процентов	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	
120.	2. Проведение анализа объема потребления сжиженного газа населением Свердловской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	наличие на официальном сайте Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области в сети «Интернет» данных о потреблении населением Свердловской области сжиженного газа и объеме реализации (продажи) газораспределительной организацией сжиженного газа населению для бытовых нужд, процентов	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	
121.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации							
122.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Свердловская энергосистема является одной из крупнейших энергосистем Единой Энергетической системы Российской Федерации, входит в Объединенную энергосистему Урала и граничит с Пермской, Челябинской, Курганской, Тюменской, Башкирской энергосистемами. По состоянию на 1 января 2021 года суммарная установленная мощность электростанций на территории Свердловской области составила более 10,6 ГВт.							

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации составляет 100%.</p> <p>На территории энергосистемы Свердловской области действуют электростанции, принадлежащие следующим компаниям: акционерное общество «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях», акционерное общество «Интер РАО – Электрогенерация», публичное акционерное общество «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии», публичное акционерное общество «Энел Россия», Кузбасское акционерное общество энергетики и электрификации, филиал «Свердловский» публичного акционерного общества «Т Плюс», а также станции промышленных предприятий. Наиболее крупные электростанции, расположенные на территории Свердловской области: Рефтинская государственная районная электрическая станция (далее – ГРЭС), Белоярская атомная электростанция, Верхнетагильская ГРЭС, Среднеуральская ГРЭС, Ново-Свердловская теплоэлектроцентраль, Серовская ГРЭС, Нижнетуринская ГРЭС.</p> <p>Электросетевой комплекс энергосистемы Свердловской области достаточно развит, присутствуют линии электропередач (далее – ЛЭП) класса напряжения 0,4-6-10-20-35-110-220-500 кВ. Суммарная протяженность ЛЭП 110-220-500 кВ на 1 января 2021 года, по данным сетевых организаций, составила 17,1 тыс. км. Суммарная мощность силовых трансформаторов (автотрансформаторов) с высшим номинальным напряжением 110-220-500 кВ на понизительных станциях и электростанциях энергосистемы Свердловской области на 1 февраля 2021 года составила 43,6 тыс. МВА. Оперативно-диспетчерское управление энергосистемой осуществляется филиалами акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» «Объединенное диспетчерское управление энергосистемы Урала» и «Региональное диспетчерское управление энергосистем Свердловской и Курганской областей». Баланс мощности и электрической энергии энергосистемы Свердловской области является избыточным.</p> <p>Крупнейшими сетевыми организациями на территории Свердловской области являются филиал публичного акционерного общества «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» – Магистральные электрические сети Урала, филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Урала» – «Свердловэнерго», акционерное общество «Екатеринбургская электросетевая компания», акционерное общество «Облкоммунэнерго», а также Свердловская дирекция по энергообеспечению и Горьковская дирекция по энергообеспечению – структурные подразделения Трансэнерго – филиала открытого акционерного общества «РЖД». Часть объектов 220-110 кВ и ниже принадлежат организациям – потребителям электрической энергии.</p> <p>Крупнейшими энергосбытовыми организациями на территории Свердловской области являются Свердловский филиал акционерного общества «ЭнергосбыТ Плюс», акционерное общество «Екатеринбургэнерго», акционерное общество «Нижнетагильская Энергосбытовая компания», филиал акционерного общества «Русатом Инфраструктурные решения» в городе Новоуральске.</p> <p>Развитие электроэнергетики Свердловской области будет осуществляться в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 30.04.2021 № 252-УГ «Об утверждении схемы и программы развития электроэнергетики Свердловской области на период 2022–2026 годов».</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, характеризуется умеренной конкуренцией, отмечается недостаточное количество организаций. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 32% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке и 25% – не удовлетворены качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость энергоресурсов для потребителей. 2. Аварийные отключения потребителей.</p> <p>Методы решения. 1. Совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей. 2. Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Внедрение энергосберегающих технологий. 4. Применение механизмов концессионного законодательства в случае создания источника комбинированной выработки электрической энергии при модернизации котельных						
123.	1. Ежегодное утверждение схемы и программы развития электроэнергетики Свердловской области на пятилетний период	наличие утвержденных Губернатором Свердловской области схемы и программы электроэнергетики Свердловской области на пятилетний период, процентов	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
124.	2. Проведение конкурсных отборов на включение генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, в схему и программу развития электроэнергетики Свердловской области на пятилетний период	установленная мощность объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, МВт	44,9	44,9	50	55	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
125.	3. Применение механизмов концессионного законодательства в случае создания источника комбинированной выработки электрической энергии при модернизации котельных	доля заявок на заключение концессионных соглашений, рассмотренных Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, процентов	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
126.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
127.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В среднем в муниципальных образованиях наблюдается низкий уровень развития частного сектора на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Вместе с тем доля муниципальных унитарных предприятий, оказывающих услуги по перевозке пассажиров, ежегодно снижается. По состоянию на 1 января 2021 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила 15%. На муниципальных маршрутах доля подвижного состава, обслуживаемого субъектами малого предпринимательства, в 2020 году составила 10% (в 2019 году – 5%). Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется умеренной конкуренцией. Большая часть потребителей удовлетворена возможностью выбора на товарном рынке, а также качеством и стоимостью услуг по перевозке пассажиров автомобильным						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, при этом не удовлетворены стоимостью услуг 24% потребителей, качеством – 30%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.</p> <p>2. Недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах.</p> <p>3. Значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости.</p> <p>4. Рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок.</p> <p>5. Отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития Свердловской области.</p> <p>6. Низкое качество оказываемых услуг.</p> <p>7. Наличие теневого сектора.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация маршрутной сети.</p> <p>2. Обновление подвижного состава.</p> <p>3. Создание системы безналичной оплаты проезда.</p> <p>4. Субсидирование перевозок отдельных категорий граждан</p>						
128.	1. Организация и проведение конкурсных процедур на маршруты, включенные в реестр маршрутов муниципального сообщения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам	среднее количество участников конкурсных процедур, единиц	2	2	2	2	органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
129.	2. Организация и проведение конкурсных процедур на маршруты, включенные в реестр маршрутов муниципального сообщения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам	среднее количество участников конкурсных процедур, единиц	2	2	2	2	органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
130.	3. Увеличение количества автобусов на маршрутах муниципального сообщения, обслуживаемых	доля подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемого субъектами	15	15	16	16	органы местного самоуправления (по согласованию),

1	2	3	4	5	6	7	8
	субъектами малого предпринимательства	малого предпринимательства, процентов					Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
131.	4. Проведение мониторинга исполнения муниципальных контрактов в соответствии с требованиями законодательства о закупочной деятельности	доля муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с требованиями законодательства о закупочной деятельности, процентов	100	100	100	100	органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
132.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
133.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В 2021 году в Свердловской области на маршрутах пригородного и междугородного сообщения работало 1984 автобусов на 484 межмуниципальных маршрутах, из которых 199 маршрута пригородного сообщения – регулярные перевозки по регулируемым тарифам и 285 маршрутов междугородного сообщения – регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам.</p> <p>Перевозки пассажиров и багажа по регулярным межмуниципальным маршрутам Свердловской области осуществляют 165 транспортных организаций всех форм собственности. Всего автобусами в течение года перевозится более 250 миллионов пассажиров.</p> <p>Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков составляет 96%.</p> <p>На официальном сайте Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области в сети «Интернет» размещена информация о конкурсных процедурах в отношении автомобильных перевозок, осуществляемых по нерегулируемым тарифам. Конкурсные процедуры на обслуживание маршрутов по регулируемым тарифам проводятся в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ. Условия доступа к этим процедурам равные для всех участников рынка.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок отмечается высокая конкуренция. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, при этом не удовлетворены стоимостью услуг 27% потребителей, качеством – 32%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>2. Рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок.</p> <p>3. Отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития Свердловской области.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация маршрутной сети.</p> <p>2. Обновление подвижного состава.</p> <p>3. Субсидирование перевозок отдельных категорий граждан</p>						
134.	1. Организация и проведение конкурсных процедур на маршруты, включенные в реестр маршрутов	среднее количество участников конкурсных процедур, единиц	2	2	2	2	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
	межмуниципального сообщения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам						
135.	2. Организация и проведение конкурсных процедур на маршруты, включенные в реестр маршрутов межмуниципального сообщения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам	среднее количество участников конкурсных процедур, единиц	2	2	2	2	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
136.	3. Увеличение количества автобусов на маршрутах межмуниципального сообщения, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	доля подвижного состава на межмуниципальных маршрутах, обслуживаемого субъектами малого предпринимательства, процентов	15	15	16	16	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
137.	4. Проведение мониторинга исполнения муниципальных контрактов в соответствии с требованиями законодательства о закупочной деятельности	доля муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с требованиями законодательства о закупочной деятельности, процентов	100	100	100	100	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
138.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации						
139.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси действовал 5321 субъект предпринимательской деятельности, 100% из которых являлись организациями частной формы собственности.</p> <p>По итогам 2020 года выдано 1553 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области. Предполагается, что к 2022 году разрешения будут иметь только субъекты, фактически осуществляющие данный вид деятельности, при этом на рынке увеличится количество крупных перевозчиков, имеющих собственный автопарк.</p> <p>В 2020 году Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области проведено 28 рейдовых мероприятий, в ходе которых осмотрено 334 транспортных средства, выявлено 90 нелегальных перевозчиков (водителей), материалы административных дел направлены в судебные органы.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области характеризуется высокой конкуренцией. Наблюдается высокая удовлетворенность потребителей как уровнем цен, так и качеством услуг, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем 38% потребителей не удовлетворены стоимостью услуг и 31% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Наличие большого числа лиц, осуществляющих деятельность при отсутствии разрешения. 2. Недостаток квалифицированных специалистов на рынке. 3. Низкий уровень знания субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности. 4. Несоблюдение субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности.</p> <p>Методы решения. 1. Сокращение количества нелегальных перевозчиков. 2. Организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации ведения деятельности и получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси</p>							
140.	Проведение рейдовых мероприятий в части выявления нелегальных перевозчиков, проведение разъяснительной работы	доля нелегальных перевозчиков на рынке, процентов	40	40	40	40	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области	
141.	Рынок легкой промышленности							
142.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Легкая промышленность Свердловской области включает в себя три укрупненных вида экономической деятельности: «производство текстильных изделий», «производство одежды» и «производство кожи и изделий из кожи». Номенклатура основных видов продукции легкой промышленности региона: шерстяные и полушерстяные ткани, флис, ковровые покрытия, одежда для взрослых и детей, специальная и корпоративная одежда, натуральная кожа и изделия из нее. Ведущие предприятия: общество с ограниченной ответственностью «Совместное предприятие Зартекс», общество с ограниченной ответственностью «Пальметта», общество с ограниченной ответственностью «Комтекс», общество с ограниченной ответственностью «ПО «Свердловский камвольный комбинат», общество с ограниченной ответственностью «Римтекс». По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, в Свердловской области в 2020 году функционировали 536 организаций легкой промышленности, из которых доля организаций частной формы собственности составляла 94,7% (в 2019 году – 579 организаций легкой промышленности, из которых доля организаций частной формы собственности составляла 94,6%, в 2018 году – 617 организаций, из которых доля организаций частной формы собственности – 94,8%). Данные о доле организаций частной формы собственности рассчитаны как отношение числа организаций частной формы собственности к общему числу организаций по видам экономической деятельности «производство текстильных изделий» (ОКВЭД 13), «производство одежды» (ОКВЭД 14) и «производство кожи и изделий из кожи» (ОКВЭД 15).</p> <p>Объем отгруженных товаров собственного производства предприятиями легкой промышленности в 2020 году составил 4,2 млрд. рублей (в 2019 году – 3,1 млрд. рублей, в 2018 году – 2,5 млрд. рублей), в том числе по виду экономической деятельности «производство текстильных изделий» – 2,23 млрд. рублей (144,4% к уровню 2019 года), по виду экономической деятельности «производство одежды» – 2,03 млрд. рублей (131,5 % к уровню 2019 года), по виду экономической деятельности «производство кожи и изделий из кожи» данные не публикуются.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>Потенциал развития рынка легкой промышленности Свердловской области связан с выпуском инновационной продукции, в том числе специальной и корпоративной одежды и обуви, изделий из текстиля для различных отраслей промышленности и сферы обслуживания, выпуском одежды со специальными свойствами из современных «умных» материалов для спорта и активных видов отдыха, выпуском кожаных материалов для обувной промышленности и комплектующих для обуви, а также выпуском изделий из нетканых материалов.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок легкой промышленности характеризуется высокой конкуренцией по мнению 51% респондентов, умеренной конкуренцией – по мнению 46% респондентов. В целом наблюдается удовлетворенность стоимостью товаров и услуг, а также возможностью выбора. Вместе с тем отмечается низкий уровень качества товаров (35% респондентов не удовлетворены качеством товаров на рынке легкой промышленности).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокий уровень конкуренции со стороны импортных товаров и российских товаров из других регионов Российской Федерации.</p> <p>2. Низкая кредитная привлекательность отрасли и нехватка оборотных средств.</p> <p>3. Снижение покупательной способности населения.</p> <p>4. Недостаток квалифицированных специалистов на рынке.</p> <p>5. Постоянное повышение стоимости сырья.</p> <p>6. Ограничение розничной торговли одеждой и изделиями из текстиля в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV).</p> <p>Методы решения. 1. Предоставление мер государственной поддержки, включая финансовую поддержку за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и предоставление налоговых преференций организациям частной формы собственности.</p> <p>2. Формирование внутреннего рынка государственного заказа, развитие внутриобластной кооперации.</p> <p>3. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках.</p> <p>4. Содействие в привлечении инвестиций в отрасль.</p> <p>5. Развитие кадрового потенциала путем привлечения в отрасль молодых специалистов</p>							
143.	1. Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области	
144.	2. Информирование местных производителей о действующих федеральных и региональных мерах государственной поддержки	количество информационных рассылок (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области	
145.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева							
146.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Номенклатура основных видов продукции лесопромышленного комплекса Свердловской области включает пиломатериалы, фанеру, древесно-стружечные и древесноволокнистые плиты, круглые лесоматериалы, древесные топливные гранулы (пеллеты), деревянные домокомплекты, ящичную тару. Ведущие предприятия: непубличное акционерное общество «СВЕЗА Верхняя Синячиха», общество с ограниченной ответственностью «Тавдинский фанерно-плитный комбинат», акционерное общество «Аргус СФК», общество с ограниченной ответственностью «Лестех», общество с ограниченной ответственностью «Лесной Урал Сбыт», общество с ограниченной ответственностью «ТУРА-ЛЕС». Доля организаций частной формы собственности в сфере</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2021 года составила 90% (в 2020 году – 83%). Объем отгруженных товаров собственного производства по данному виду экономической деятельности в 2020 году составил 16,4 млрд. рублей, в 2019 году – 17,2 млрд. рублей (95,3 % к уровню 2019 года). Доля продукции, отгруженной предприятиями лесопромышленного комплекса, в общем объеме отгрузки в обрабатывающей промышленности Свердловской области по итогам 2019 года составила 1,5%.</p> <p>В 2020 году продолжена реализация приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов в соответствии с положением о подготовке и утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.02.2018 № 190 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». Создание и модернизация объектов лесной и лесоперерабатывающей инфраструктуры способствует повышению конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей, установлению конкурентных условий на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.</p> <p>В 2020 году отмечалась проблема устаревшего лесоустройства, влекущая за собой дополнительные издержки предприятий на подготовку к участию в аукционах на аренду лесных участков. Для решения указанной проблемы необходимо привлечение средств федерального бюджета на проведение работ по лесоустройству.</p> <p>Потенциал развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева связан с расширением переработки древесных отходов и низкосортной древесины, созданием утилизирующих производств по выпуску современных импортозамещающих материалов (ДСП, ЛДСП, OSB, МДФ, ХДФ, ДВП, ХТММ), освоением выпуска новых конструкционных изделий из дерева, развитием деревянного домостроения.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева характеризуется умеренной конкуренцией, при этом 43% респондентов отметили высокий уровень конкуренции. Отмечается высокая удовлетворенность количеством организаций на рынке. В целом потребители удовлетворены качеством услуг, при этом доля респондентов, неудовлетворенных качеством товаров и услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составляет 25%, стоимостью – 30%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкая инвестиционная активность предприятий лесного комплекса. 2. Низкая конкурентоспособность готовой продукции. 3. Изношенный парк машин и оборудования. 4. Низкий уровень производительности труда. 5. Дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Методы решения. 1. Предоставление мер государственной поддержки, включая финансовую поддержку за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, и налоговых преференций организациям частной формы собственности. 2. Привлечение организаций к участию в конкурсах и выставках. 3. Привлечение инвестиций для модернизации действующих производств, ввода в действие новых мощностей и их эффективной эксплуатации. 4. Повышение производительности труда, внедрение энергосберегающих и экологизированных технологий в лесопромышленном производстве. 5. Привлечение инвесторов для строительства предприятий, производящих новые виды продукции. 6. Развитие кадрового потенциала, привлечение в отрасль молодых специалистов. 7. Ограничение экспорта в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)</p>					
147.	1. Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц комплекса, процентов	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
148.	2. Информирование местных производителей о действующих федеральных и региональных мерах государственной поддержки	количество информационных рассылок (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области
149.	Рынок производства кирпича						
150.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Объем производства продукции «Кирпич керамический неогнеупорный строительный» в 2020 году составил 182 млн. условных кирпичей (104,3% к уровню 2019 года). Деятельность на рынке производства кирпича осуществляют организации частной формы собственности.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства кирпича характеризуется умеренной конкуренцией. Отмечается достаточное количество организаций на рынке, но низкая удовлетворенность стоимостью товаров на рынке. Число респондентов, удовлетворенных качеством, составляет 22% от общего числа опрошенных, при этом 21% респондентов – не удовлетворены качеством товаров и услуг на рынке производства кирпича.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Повышенный износ основных фондов производственных предприятий рынка. 2. Низкая доступность кредитных ресурсов для предприятий промышленности строительных материалов. 3. Затратные вспомогательные процессы на устаревших технологических линиях.</p> <p>Методы решения. Содействие техническому, технологическому перевооружению и модернизации действующих предприятий, а также повышению эффективности труда, направленному на снижение издержек производства</p>						
151.	Содействие реализации инвестиционных проектов по новому строительству, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению предприятий по производству строительного кирпича с привлечением мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Свердловской области	доля рассмотренных обращений хозяйствующих субъектов (в том числе подготовка соответствующих заключений, предоставление необходимой информационно-консультационной поддержки) от общего количества обращений, процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
152.	Рынок производства бетона						
153.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Объем производства продукции «Товарный бетон» в 2020 году составил 465 тыс. куб. метров (85,8% к уровню 2019 года). Деятельность на рынке производства бетона осуществляют организации частной формы собственности.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства бетона характеризуется высокой конкуренцией. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 22% от общего числа респондентов отметили удовлетворенность стоимостью и 23% – качеством, при этом 32% – не удовлетворены уровнем цен на рынке и 22% – не удовлетворены качеством. Также респондентами отмечается недостаточное количество организаций на рынке.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Сезонность спроса на строительные материалы. 2. Снижение доступности кредитных ресурсов для предприятий строительного комплекса.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Длительная и затратная процедура технологического присоединения к сетям электро-, тепло-, газоснабжения и водоотведения. Методы решения. Совершенствование структуры производства, техническое, технологическое перевооружение и модернизация действующих предприятий, направленные на снижение издержек производства						
154.	Содействие реализации инвестиционных проектов по новому строительству, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению предприятий по производству бетона с привлечением мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Свердловской области	доля рассмотренных обращений хозяйствующих субъектов (в том числе подготовка соответствующих заключений, предоставление необходимой информационно-консультационной поддержки и иное) от общего количества обращений, процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
155.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
156.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Общий объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования в 2020 году составил 6,0 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке к соответствующему периоду предыдущего года составило 87,4%. Удельный вес данных услуг в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области составил 18,8% (в 2019 году — 18,6%). Прирост количества объектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств, по отношению к уровню 2019 года составил 1,0%. При этом доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2021 года составила 93%.</p> <p>Тенденция замедления продаж новых автомобилей продолжается, и автопарк нуждается в обслуживании и ремонте. Рынок Свердловской области нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые высокопроизводительные рабочие места и высокий уровень качества предоставления данного вида услуг.</p> <p>В целях оказания содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) проведен мониторинг состояния и развития сети объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; 2) совместно с некоммерческой организацией «Уральская ассоциация предприятий автомобильного бизнеса» разработаны методические рекомендации «Требования к организации автосервиса» и доведены до хозяйствующих субъектов через органы местного самоуправления; 3) оказана методическая помощь представителям сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств; 4) проведены организационные мероприятия (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования. <p>Проведение ряда мероприятий позволяет сохранять высокий показатель присутствия частного бизнеса на данном рынке услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 62% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 30% респондентов – умеренную конкуренцию. Преобладающая часть потребителей удовлетворена качеством товаров и услуг, а также возможностью выбора, при этом 26% потребителей не удовлетворены качеством. Также отмечается низкая удовлетворенность стоимостью товаров и услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Основные проблемы. 1. Низкая обеспеченность объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, производственными мощностями, инфраструктурой для клиентов, техникой, современными технологиями.</p> <p>2. Недостаток объектов, предоставляющих полный комплекс моечного, диагностического, гаражного оборудования и оснащения для окраски и ремонта кузова.</p> <p>3. Дефицит персонала высокой квалификации, порождающий конкуренцию автомастерских за высококвалифицированные кадры.</p> <p>Методы решения. 1. Техническое перевооружение организаций и расширение спектра предоставляемых авторемонтных услуг.</p> <p>2. Оказание методической помощи представителям сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p>						
157.	1. Мониторинг состояния и развития сети объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования	аналитическая справка по результатам мониторинга, единиц	1	1	1	1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
158.	2. Разработка методических рекомендаций по планировке помещений, технической оснащённости объектов по ремонту автотранспортных средств, безопасности процессов оказания услуг	наличие методических рекомендаций, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
159.	3. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования	количество проведенных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
160.	4. Проведение смотров, конкурсов в целях повышения профессионального уровня участников рынка, распространения новых технологий и повышения качества, культуры обслуживания, престижа профессий сферы технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, машин и оборудования	количество проведенных конкурсов (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
161.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
162.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рынок услуг связи в Свердловской области развивался высокими темпами. Для Свердловской области характерно многообразие организаций, специализирующихся на предоставлении услуг доступа к сети «Интернет». В соответствии с данными Публичного реестра инфраструктуры связи и телерадиовещания Российской Федерации услуги доступа к сети «Интернет» оказывают более 150 организаций, 98% из которых имеют частную форму собственности. В настоящее время 99,8% жителей Свердловской области обеспечены возможностью широкополосного доступа к сети «Интернет» (в 2020 году – 98%), при этом, по данным Федеральной службы государственной статистики, 73,1% домашних хозяйств имеют широкополосный доступ к сети «Интернет». Все населенные пункты Свердловской области с численностью более 2000 жителей обеспечены услугами фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет». Наблюдается тенденция расширения зоны покрытия сотовой связи в сторону малонаселенных и удаленных районов Свердловской области. Уровень проникновения сотовой связи (количество SIM-карт на 100 жителей) составляет 191,8%. Операторами связи активно прорабатывается вопрос внедрения в ближайшие годы стандарта подвижной радиосвязи нового поколения 5G, что даст новый импульс для развития услуг связи, будет способствовать развитию интернета вещей. Развитие сетей 5G также позволит улучшить качество использования уже существующих сервисов, где задействованы большие объемы трафика, а также внедрить сервисы «Умного города». Сети 5G можно считать одной из необходимых составных частей цифровой трансформации и цифровой экономики Свердловской области.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», характеризуется высокой конкуренцией. По результатам мониторинга наблюдается также высокая удовлетворенность потребителей как уровнем цен, так и качеством товаров и услуг, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем 23% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг и 30% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокий уровень государственного регулирования. 2. Насыщенность рынка предоставляемыми услугами. 3. Низкая инвестиционная привлекательность строительства инфраструктуры связи в малонаселенных пунктах. 4. Усложненность порядка лицензирования деятельности и требований к организации при получении лицензий.</p> <p>Методы решения. 1. Создание дополнительных механизмов стимулирования инвестиционной активности операторов для развития сетей связи в малонаселенных пунктах. 2. Снижение административных барьеров для операторов связи при строительстве инфраструктуры связи</p>						
163.	1. Проведение мониторинга объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, а также заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности	справка о результатах мониторинга, единиц	1	1	1	1	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
164.	2. Проведение совещаний с участием операторов связи с целью обсуждения проблем, существующих на рынке связи, и выявления путей их решения, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»	количество совещаний с участием операторов связи (нарастающим итогом), единиц	4	6	8	10	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области
165.	Сфера наружной рекламы						
166.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляла 100%. Рынок наружной рекламы Свердловской области представлен организациями из городов Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Саратова и Нижний Новгород. Вместе с тем региональные рекламодатели занимают более 30% рынка. Развитие рынка наружной рекламы обеспечивалось за счет возрастающего числа высокотехнологичных рекламных конструкций с электронно-цифровой сменой изображения, таких как медиафасады и видеозкраны. Прогнозируется развитие отрасли наружной рекламы за счет встраивания в конструкции дополнительных сервисов (модули Wi-Fi, розетки для зарядки телефонов).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Сфера наружной рекламы характеризуется высокой конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность качеством, а также возможностью выбора, при этом 28% респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынке. Кроме того, отмечается низкая удовлетворенность уровнем цен – 29% респондентов не удовлетворены стоимостью товаров и услуг.</p> <p>Проблемный вопрос. Исполнительные органы государственной власти Свердловской области, органы местного самоуправления не наделены полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за невыполнение в установленный срок предписания о нарушениях законодательства о рекламе, предусмотренных статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». При этом существует потребность в повышении эффективности проводимых мероприятий по борьбе с недобросовестными рекламодателями, осуществляющими установку рекламных конструкций при отсутствии действующих разрешений.</p> <p>Методы решения. 1. Расширение функций уполномоченных органов в сфере рекламы. 2. Борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламодателями, направленная на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы. 3. Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде</p>						
167.	1. Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций	доля утвержденных схем размещения рекламных конструкций от общего числа разработанных схем размещения рекламных конструкций, процентов	100	100	100	100	Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области
168.	2. Размещение на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом	наличие на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом	100	100	100	100	Министерство по управлению государственным

1	2	3	4	5	6	7	8
	Свердловской области в сети «Интернет» нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу наружной рекламы, процентов					имуществом Свердловской области
169.	3. Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети «Интернет» нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	наличие на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети «Интернет» актуальной информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	органы местного самоуправления (по согласованию)
170.	Рынок вылова водных биоресурсов						
171.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рыбохозяйственный фонд Свердловской области составляют 340 озер общей площадью 75 350 га, реки длиной 34 700 км, 81 водохранилище общей площадью 57 050 га, пруды и карьеры площадью 3351 га. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составила 100%. Ежегодно между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими промышленное рыболовство, распределяется 400–500 тонн водных биологических ресурсов. С указанными лицами заключаются порядка 120–150 договоров пользования водными биологическими ресурсами, общий допустимый улов которых не устанавливается. В 2020 году наибольшая доля в общем объеме вылова рыбы приходилась на водохранилища (41%) и озера (40%). В период 2017–2019 годов наблюдалось недоиспользование распределенных объемов вылова водных биологических ресурсов.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок вылова водных биоресурсов характеризуется высоким уровнем конкуренции, при этом респондентами отмечено недостаточное количество организаций на данном рынке. По итогам оценки удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 33% потребителей удовлетворены стоимостью и 20% – качеством, вместе с тем 30% респондентов не удовлетворены стоимостью и 22% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Значительные трудности в организации промысла и вывоза отловленной рыбы в связи с расположением большей части водоемов Свердловской области, имеющих рыбохозяйственное значение, в труднодоступных северных и северо-восточных районах. 2. Затруднения при реализации рыбы, особенно мелкочастиковых видов. 3. Браконьерский вылов рыбы, наносящий значительный ущерб водным биоресурсам на внутренних водоемах Свердловской области.</p> <p>Методы решения. 1. Проведение работ по рыбохозяйственной мелиорации. 2. Проведение мероприятий по охране и восстановлению видового разнообразия и численности рыб. 3. Проведение мероприятий по зарыблению ценными видами водных биологических ресурсов общедоступных водоемов, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий областного значения, в целях повышения рекреационного, рыбохозяйственного значения, биологического разнообразия и улучшения качества воды за счет биологической мелиорации.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	4. Проведение мероприятий, направленных на охрану водных биологических ресурсов, которые предусматривают организацию и проведение совместных оперативных мероприятий (рейдов) на водных объектах Свердловской области, совместных занятий, направленных на повышение уровня правовой подготовки должностных лиц Департамента по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области и Нижнеобского территориального управления Федерального агентства по рыболовству						
172.	1. Обеспечение опубликования на официальном сайте Департамента по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области в сети «Интернет» информации об акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется определение границ рыболовных участков для осуществления рыболовства	размещение на официальном сайте Департамента по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации об акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется определение границ рыболовных участков для осуществления рыболовства, процентов	100	100	100	100	Департамент по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области
173.	2. Оказание консультационной помощи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации промышленного рыболовства	доля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от числа обратившихся, получивших консультационную помощь, процентов	100	100	100	100	Департамент по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области
174.	Рынок нефтепродуктов						
175.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Обеспечение горюче-смазочными материалами, бензином и дизельным топливом потребителей Свердловской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависят от наличия развитой инфраструктуры автомобильных заправочных станций (далее – АЗС) всех типов. На территории Свердловской области расположены 682 АЗС. Оборот розничной торговли по виду экономической деятельности «розничная торговля моторным топливом в специализированных магазинах» составил за 2020 год 53,9 млрд. рублей (в 2019 году – 58,1 млрд. рублей).</p> <p>Общую инфраструктуру АЗС в Свердловской области составляют 525 АЗС по заправке бензином с различным октановым числом (77%), 141 автомобильная газозаправочная станция (далее – АГЗС) по заправке пропаном (21%), 16 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций по заправке метаном (2%).</p> <p>Основные участники рынка АЗС Свердловской области: АЗС «Газпромнефть» – 150 единиц, АЗС «Лукойл» – 90 единиц, АЗС «Роснефть» («Башнефть») – 38 единиц.</p> <p>Кроме того, на автомобильных дорогах Свердловской области осуществляют деятельность: АЗС «Уралконтрактнефть», АЗС «Формула-1», АЗС «Tamik Energy», АЗС «Varta», АЗС «Оптнефтепродукт», а также независимые предприятия малого и среднего бизнеса.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Среди АГЗС можно выделить АГЗС «Газтек» (31 станция), АГЗС «Газпромнефть» (12 станций), АГЗС «Формула-1» (7 станций). Кроме того, заправку пропаном осуществляют АЗС «Оптнефтепродукт», АГЗС «Уралбизнесгаз», АГЗС «Уралсервисгаз-2».</p> <p>В целом на территории Свердловской области осуществляют деятельность 12 крупных компаний, которые объединяют 58% АЗС и АГЗС, действующих в регионе.</p> <p>В силу того, что на рынке АЗС в настоящее время наблюдается высокий уровень конкуренции, главным конкурентным фактором на топливном рынке остается совокупность цены, качества топлива, места расположения АЗС и комплекса оказываемых дополнительных услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок нефтепродуктов характеризуется высокой конкуренцией по мнению 52% респондентов и умеренной конкуренцией по мнению 36% респондентов, отмечается достаточное количество организаций на рынке, 39% от общего числа респондентов отметили удовлетворенность качеством товаров, при этом 28% – не удовлетворены качеством. Также наблюдается низкий уровень удовлетворенности стоимостью товаров.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Реализация некачественного топлива, что обуславливается несоответствием октанового числа заявленному значению, а также экологического класса топлива заявленным параметрам.</p> <p>2. Деятельность незаконно установленных на территории Свердловской области незарегистрированных модульных (контейнерных) АЗС, не имеющих разрешительных документов и документов, подтверждающих качество топлива, а также осуществляющих розничную торговлю по ценам значительно ниже сложившихся на рынке.</p> <p>3. Ограниченные возможности влияния государственных органов на рынок нефтепродуктов.</p> <p>Методы решения. 1. Ведение реестра организаций, осуществляющих реализацию нефтепродуктов в Свердловской области.</p> <p>2. Повышение информированности населения Свердловской области о некачественном топливе, незарегистрированных модульных (контейнерных) АЗС путем систематического наполнения информационными материалами сайта «Защита прав потребителей Свердловской области» в сети «Интернет» (www.potrebitel66.ru)</p>						
176.	<p>Ведение реестра организаций, осуществляющих реализацию нефтепродуктов в Свердловской области, на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет»</p>	<p>наличие на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра организаций, осуществляющих реализацию нефтепродуктов в Свердловской области, процентов</p>	100	100	100	100	<p>Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области</p>
177.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
178.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в Свердловской области, составляла 100%. В 2019 году введено в эксплуатацию 23 объекта социальной сферы, стоимость которых за весь период строительства составила порядка 5,42 млрд. рублей, в 2020 году введено в эксплуатацию 33 объекта социальной сферы, стоимость которых за весь период строительства составила порядка 12,98 млрд. рублей, в 2021 году запланирован ввод 17 объектов социальной сферы, стоимость которых за весь период строительства составит порядка 5,59 млрд. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок строительства объектов капитального строительства,</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>за исключением жилищного и дорожного строительства, характеризуется высоким уровнем конкуренции, при этом отмечено недостаточное количество организаций, соответственно и низкая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров и услуг на рынке. Не удовлетворены стоимостью услуг 26% от общего числа потребителей, качеством – 30%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая территориальная дифференциация строительства объектов социальной инфраструктуры.</p> <p>2. Сокращение объемов хозяйственной деятельности участников рынка в условиях снижения спроса, вызванного финансовыми ограничениями у основных заказчиков строительства.</p> <p>Методы решения. 1. Снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет расширения применения инструментов повышения эффективности труда и минимизации непроизводственных затрат.</p> <p>2. Организационно-информационная поддержка в области строительства объектов капитального строительства</p>						
179.	<p>1. Обеспечение возможности получения информации о деятельности и изменениях в области строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, на официальном сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области в сети «Интернет»</p>	<p>наличие на официальном сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о деятельности по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, реестров выданных разрешений на строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов</p>	100	100	100	100	<p>Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области</p>
180.	<p>2. Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области в сети «Интернет» административных регламентов предоставления</p>	<p>наличие на официальном сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации об административных регламентах</p>	100	100	100	100	<p>Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, процентов					
181.	3. Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности	функционирование информационно-аналитической системы с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку, согласование, утверждение градостроительной и разрешительной документации, процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
182.	4. Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий	наличие на официальном сайте государственного автономного учреждения Свердловской области «Управление государственной экспертизы» актуальной информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
183.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						
184.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Деятельность в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Свердловской области осуществляют организации частной формы собственности. Определены следующие гарантирующие поставщики электрической энергии (мощности) на розничном рынке на территории Свердловской области: 1) Свердловский филиал акционерного общества «ЭнергосбыТ Плюс»; 2) акционерное общество «Екатеринбургэнергосбыт»; 3) акционерное общество «Нижнетагильская Энергосбытовая компания»;						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>4) акционерное общество «Русатом Инфраструктурные решения» (филиал в городе Новоуральске). Среди энергосбытовых компаний, в особенности гарантирующих поставщиков, ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса, включая создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний в сети «Интернет», оптимизацию работы кол-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 20% респондентов отмечают высокую конкуренцию, 20% респондентов – умеренную конкуренцию и 20% респондентов – слабую конкуренцию. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью услуг 36% респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг на данном рынке, 30% – стоимостью. Вместе с тем 35% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг на рынке и 26% – качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Высокий уровень неудовлетворенности потребителей и предпринимателей ценами на услуги электроснабжения.</p> <p>Методы решения. 1. Совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.</p> <p>2. Обеспечение прозрачности и долгосрочности тарифного регулирования</p>						
185.	<p>1. Формирование и опубликование на официальном сайте Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области в сети «Интернет» реестра организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Свердловской области</p>	<p>наличие на официальном сайте Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Свердловской области, процентов</p>	100	100	100	100	<p>Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области</p>
186.	<p>2. Обеспечение регионального государственного контроля (надзора) за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии</p>	<p>наличие на официальных сайтах субъектов оптового и розничного рынков электрической энергии в сети «Интернет» информации в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и</p>	100	100	100	100	<p>Региональная энергетическая комиссия Свердловской области</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		розничных рынков электрической энергии», процентов					
187.	Рынок ритуальных услуг						
188.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию 1 января 2021 года на территории Свердловской области функционировали 334 организации, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, включая 268 организаций частной формы собственности (на 1 января 2020 года – 250 организаций частной формы собственности). Объем ритуальных услуг за 2020 год составил 2,1 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке к 2019 году составило 98,7%. Удельный вес данных услуг в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области за 2020 год составил 5,9%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок ритуальных услуг характеризуется умеренной конкуренцией. Наблюдается удовлетворенность стоимостью и качеством ритуальных услуг, а также количеством организаций на рынке. При этом 33% потребителей не удовлетворены стоимостью ритуальных услуг и 27% – качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Законодательством Российской Федерации не урегулирована деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оказание ритуальных услуг в населенных пунктах, не определен порядок взаимодействия специализированных служб с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. В связи с этим граждане сталкиваются с избыточностью процедур при оформлении необходимых для погребения документов, низким качеством ритуальных услуг, отсутствием квалифицированных ритуальных агентов, навязыванием дорогостоящих услуг. В результате население отдает предпочтение специализированным муниципальным организациям, оказывающим ритуальные услуги.</p> <p>Методы решения. 1. Выработка и реализация мер по снижению уровня коррупции в сфере предоставления ритуальных услуг. 2. Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг. 3. Регламентация процедуры предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне</p>						
189.	1. Формирование реестра организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Свердловской области	наличие на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет» актуального реестра организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Свердловской области, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
190.	2. Проведение мониторинга состояния и развития сети организаций, предоставляющих ритуальные услуги	справка о результатах мониторинга состояния и развития сети организаций, предоставляющих ритуальные услуги, единиц	1	1	1	1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
191.	3. Организация инвентаризации кладбищ Свердловской области и мест захоронений на них	сведения о существующих кладбищах Свердловской области и местах захоронений на них включены в реестр кладбищ Свердловской области и мест захоронений на них, размещенный на Едином портале государственных и муниципальных услуг, процентов от общего количества существующих кладбищ Свердловской области	–	20	50	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
192.	4. Обеспечение оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за организацию захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	наличие нормативного правового акта об организации оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна», процентов	–	–	–	100	органы местного самоуправления (по согласованию)
193.	Рынок услуг в сфере культуры						
194.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рынок услуг в сфере культуры в Свердловской области представлен обширной многопрофильной сетью организаций культуры и искусства различных форм собственности по всем видам культурной деятельности. По состоянию на 1 января 2021 года в Свердловской области насчитывалось 589 учреждений культуры (на 1 января 2020 года – 604 учреждения), в том числе 68 государственных учреждений, 446 муниципальных учреждений и 75 организаций иных форм собственности, из которых 12 музеев, 35 кинотеатров, 8 парков, 17 театров, 3 культурно-досуговых организаций.</p> <p>В 2020 году в рамках реализации мероприятий государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года», из средств областного бюджета предоставлена финансовая поддержка на конкурсной основе 28 некоммерческим организациям на реализацию 31 социокультурного проекта на общую сумму 18,8 млн. рублей.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг в сфере культуры 56% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 30% – умеренную. В целом, наблюдается достаточно высокая удовлетворенность качеством, стоимостью услуг на рынке, а также возможностью выбора. Вместе с тем 26% респондентов не удовлетворены стоимостью и 27% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточное развитие негосударственного сектора сферы культуры. 2. Неполное соответствие объемов и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание мер государственной поддержки организациям культуры и искусства. 2. Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры. 3. Развитие сети организаций культуры и искусства для повышения уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры</p>							
195.	1. Предоставление грантов Губернатора Свердловской области учреждениям культуры и искусства, фондам, некоммерческим партнерствам и автономным некоммерческим организациям, осуществляющим культурную деятельность на территории Свердловской области	увеличение количества посещений театральными концертами мероприятий (по сравнению с предыдущим годом), процентов	2	2	2	2	Министерство культуры Свердловской области	
196.	2. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, в сфере культуры (общественные объединения творческих работников и их союзы, ассоциации) на реализацию творческих и социально-культурных проектов (мероприятий)	количество социально значимых проектов, получивших государственную поддержку на конкурсной основе, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями в сфере культуры и искусства (общественные объединения творческих работников и их союзы, ассоциации) (нарастающим итогом), единиц	18	22	26	30	Министерство культуры Свердловской области	
197.	3. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию социально-культурных проектов (мероприятий), направленных:	количество социокультурных проектов, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями в Свердловской области, получившими государственную поддержку на реализацию	17	34	51	68	Министерство культуры Свердловской области	

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации, укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма и ксенофобии;</p> <p>на популяризацию и развитие самобытной казачьей культуры;</p> <p>на поддержку и развитие работающих на базе некоммерческих организаций национальных коллективов любительского художественного творчества</p>	<p>социально-культурных проектов (нарастающим итогом), единиц</p>					
198.	Рынок разведения сельскохозяйственной птицы						
199.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области доля организаций частной формы собственности на рынке разведения сельскохозяйственной птицы составила 70%.</p> <p>В 2020 году доля условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственной птицы в птицеводческих организациях частной формы собственности составила 100%, удельный вес реализации племенного молодняка сельскохозяйственной птицы организациями частной формы собственности на рынке племенного животноводства – 99%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок разведения сельскохозяйственной птицы характеризуется высоким уровнем конкуренции. Вместе с тем отмечается недостаточно высокая удовлетворенность возможностью выбора на рынке. Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке разведения сельскохозяйственной птицы составляет 32%, ценами – 34%, при этом 26% респондентов не удовлетворены стоимостью и 25% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка, являются финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сырья для производства комбикормов для сбалансированного кормления поголовья сельскохозяйственной птицы, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий, а также зависимость от поставок зарубежного племенного материала.</p> <p>Методы решения. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2016 года № 350 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства» постановлением Правительства Российской Федерации от 28.05.2020 № 782 «О внесении изменений в Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы» утверждена подпрограмма «Создание отечественного конкурентоспособного кросса мясных кур в целях получения бройлеров» Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы (далее – подпрограмма).</p> <p>Птицеводческие организации Свердловской области, имеющие родительские стада для производства инкубационных яиц, могут стать потенциальными покупателями родительских форм отечественного конкурентоспособного кросса мясных кур в целях получения бройлеров после успешной реализации подпрограммы</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
200.	1. Развитие племенной базы птицеводства	удельный вес реализации племенной продукции (племенной суточный молодняк, инкубационные яйца), процентов	99	99	99	99	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
201.		доля условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственной птицы в птицеводческих организациях частной формы собственности, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
202.		удельный вес реализации племенного молодняка сельскохозяйственной птицы организациями частной формы собственности, процентов	99,9	99,9	99,9	99,9	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
203.	2. Информирование о мерах государственной поддержки организаций на рынке разведения сельскохозяйственной птицы	наличие на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о мерах государственной поддержки организаций на рынке разведения сельскохозяйственной птицы	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
204.	Рынок мясного животноводства						
205.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области мясным животноводством занимались 33 сельхозтоваропроизводителя частной формы собственности. Поголовье мясного скота составило 5252 головы (прирост мясного поголовья по сравнению с 2019 годом – 488 голов). В Свердловской области обеспеченность населения мясом собственного производства по итогам 2020 года составила 64%, в том числе говядиной – 24,8%. В рамках развития мясного животноводства в Свердловской области планируется создание базы устойчивого развития специализированного мясного скотоводства, не имеющего альтернативы в отечественном животноводстве в обеспечении населения высококачественной говядиной преимущественно за счет отечественного производства.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок мясного животноводства характеризуется умеренной конкуренцией, что отметили 46% респондентов, 39% респондентов отметили высокую конкуренцию. Отмечен низкий уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора, а также качеством и стоимостью товаров и услуг, 28% респондентов удовлетворены</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>качеством товаров и услуг на данном рынке, 25% – стоимостью, при этом 26% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг на рынке и 28% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Длительный цикл окупаемости инвестиций, сложности в получении инвестиционных кредитов, недостаточная залоговая база.</p> <p>2. Слабая оснащенность хозяйств современными техническими средствами и оборудованием. Предприятия используют в основном изношенную, устаревшую технику в производственных процессах, а также ручной труд при ведении мясного животноводства.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание государственной поддержки мясному животноводству.</p> <p>2. Снижение административного давления на участников рынка</p>						
206.	1. Информирование о мерах государственной поддержки организаций на рынке мясного животноводства	наличие на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о мерах государственной поддержки организаций на рынке мясного животноводства, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
207.	2. Финансовая поддержка организаций на рынке мясного животноводства	объем финансовой поддержки организаций на рынке мясного животноводства (нарастающим итогом), млн. рублей	9,4	18,4	24,8	32,5	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
208.	Рынок молочного животноводства						
209.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области доля организаций частной формы собственности на рынке молочного животноводства составила 98,3%. При этом осуществляли деятельность 2 организации по производству молока, доля участия Российской Федерации и Свердловской более в которых составляет 50% и более. В 2020 году в хозяйствах всех форм собственности произведено 807,7 тыс. тонн молока (выше уровня 2019 года на 40,6 тыс. тонн), в том числе в сельскохозяйственных организациях частной формы собственности, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, произведено 691,8 тыс. тонн молока (выше уровня 2019 года на 41,4 тыс. тонн). Увеличение производства молока в сельскохозяйственных организациях наблюдается с 2010 года. Продукция собственного производства поставляется молочно-перерабатывающим организациям Свердловской области и частично реализуется за пределы Свердловской области, в том числе в Пермский край, Челябинскую область и Республику Башкортостан. Ожидаемая молочная продуктивность скота в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2021 году составит около 8085 килограммов молока и по сравнению с 2019 годом увеличится на 465 килограммов. Ежегодно сельскохозяйственными товаропроизводителями 60% произведенного молока реализуется на предприятия Свердловской области по переработке молока высшего сорта и 40% – первого сорта со средним содержанием жира в молоке 3,74% и средним содержанием белка в молоке 3,11%. Товарность реализованного молока составляет 95% от общего объема произведенного молока в сельскохозяйственных организациях.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Основой стабильного развития молочного животноводства является ежегодная гарантированная поддержка из областного бюджета и федерального бюджета на возмещение части затрат на производство молока. Объем финансовой поддержки организаций на рынке молочного животноводства в 2020 году составил 2111,6 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке молочного животноводства 45% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 45% – умеренную. Преобладающая часть респондентов отмечают достаточное количество организаций на рынке. Удовлетворенность потребителей качеством товаров на рынке молочного животноводства недостаточно высокая и составляет 34%, стоимостью – 33%, при этом 36% респондентов не удовлетворены стоимостью товаров и 29% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Повышение цен на энергетические носители (повышение тарифов на электроэнергию), кормовые добавки, горюче-смазочные материалы, запасные части к молочному оборудованию.</p> <p>2. Недостаточное обеспечение высококвалифицированными кадровыми ресурсами.</p> <p>3. Отсутствие собственных средств на строительство и (или) реконструкцию, модернизацию морально устаревших животноводческих помещений.</p> <p>Методы решения проблем. Оказание государственной поддержки за счет средств областного бюджета на строительство и (или) реконструкцию, модернизацию животноводческих помещений</p>						
210.	1. Оказание информационно-консультационной помощи предпринимателям при организации деятельности на рынке молочного животноводства	доля субъектов предпринимательства от числа обратившихся, получивших консультационную помощь, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
211.	2. Финансовая поддержка организаций на рынке молочного животноводства	объем финансовой поддержки организаций на рынке молочного животноводства (нарастающим итогом), млн. рублей	810,0	2474,1	3859,7	5432,9	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
212.	Рынок производства мясной продукции						
213.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области осуществляли деятельность 170 мясоперерабатывающих организаций частной формы собственности. Данный рынок является высококонкурентным. Высокую конкуренцию мясоперерабатывающим организациям Свердловской области составляют федеральные компании: общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленный холдинг «Мираторг», закрытое акционерное общество «Микояновский мясокомбинат», акционерное общество «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», публичное акционерное общество «Группа Черкизово». Несмотря на высокую конкуренцию и перераспределение спроса по товарным группам на рынке производства мясной продукции наблюдается рост объемов производства на мясоперерабатывающих предприятиях Свердловской области к уровню 2019 года. Так, по итогам 2020 года объемы производства на мясоперерабатывающих предприятиях Свердловской области составили в части колбасных изделий 22,39 тыс. тонн (107,8% к аналогичному периоду 2019 года), в части мясных полуфабрикатов 38,43 тыс. тонн (110,3% к аналогичному периоду 2019 года). В ближайшие годы планируется увеличение объема производства мяса в Свердловской области. Рост в основном будет обусловлен наращиванием объемов производства лидером мясного свиноводства – акционерным обществом «Свинокомплекс «Уральский» и стабилизацией внутреннего потребления, однако рентабельность отрасли будет снижаться в результате подорожания кормов из-за большой доли импортных ингредиентов, а также в связи с удаленностью предприятий переработки от источников сырья (порты, таможенные</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>терминалы, крупные хозяйства по выращиванию скота). Преимущества на рынке будут иметь производители, имеющие собственную сырьевую базу.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства мясной продукции характеризуется высоким уровнем конкуренции. Вместе с тем наблюдается недостаточное количество организаций на рынке, а также низкая удовлетворенность стоимостью и качеством товаров и услуг на рынке производства мясной продукции. Не удовлетворены стоимостью – 31% респондентов, качеством – 32%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая конкуренция мясоперерабатывающих предприятий с внутренним производством мясной охлажденной продукции.</p> <p>2. Недостаток квалифицированных специалистов, высокая текучесть кадров, слабая мотивация персонала для закрепления в профессии.</p> <p>3. Отдаленность от сырьевых источников, высокие логистические издержки.</p> <p>4. Отсутствие производственных мощностей для обеспечения объемов поставки для крупных федеральных торговых сетей.</p> <p>5. Пробелы в системах продаж, маркетинга и эффективного менеджмента.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности.</p> <p>2. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках, в том числе в семинарах и круглых столах с торговыми сетями.</p> <p>3. Обеспечение современных форм торговли, повышение качества продукции и повышение уровня обслуживания населения в собственных торговых точках.</p> <p>4. Развитие системы производственного контроля за качеством, безопасностью сырья, продовольственной продукции и качеством услуг.</p> <p>5. Создание новых и модернизация существующих производственных мощностей, обновление материально-технической базы предприятий.</p> <p>6. Участие в национальном проекте «Производительность труда»</p>							
214.	1. Информирование о мерах государственной поддержки организаций на рынке производства мясной продукции	наличие на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о мерах государственной поддержки организаций на рынке производства мясной продукции, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
215.	2. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, рабочие встречи) с представителями мясоперерабатывающих организаций по вопросам участия в национальном проекте «Производительность труда»	количество проведенных мероприятий (семинары, совещания, рабочие встречи) (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	

1	2	3	4	5	6	7	8
216.	Рынок общественного питания						
217.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года количество предприятий, предоставляющих услуги питания на территории Свердловской области, составило 7622 единицы, в том числе 6868 стационарных объектов и 754 – нестационарных объекта. Динамика развития бизнеса в сфере общественного питания за последние пять лет показывает, что количество субъектов малого предпринимательства частной формы собственности в сфере общественного питания увеличилось с 5426 единиц до 5948, или на 522 единицы. Доля частного бизнеса в структуре сети предприятий питания в 2020 году составила 87,5%, в 2016 году – 82,5%.</p> <p>В качестве оценки развития частного предпринимательства в сфере общественного питания можно учитывать показатель количества предприятий малого и среднего бизнеса на 1000 жителей. В среднем по России данный показатель во всех отраслях экономики составляет 6–8 предприятий, в Свердловской области – 1–4 предприятия. При этом 18 муниципальных образований имеют значение данного показателя выше среднего по Свердловской области. Большинству субъектов малого предпринимательства Свердловской области присущи гибкость, высокая приспособляемость к неблагоприятным условиям, значительная интенсивность труда. Однако предприятия малого бизнеса в сфере общественного питания, особенно в небольших городах Свердловской области, имеют недостаток помещений и производственных площадей, испытывают нехватку специалистов, а также им необходимы значительные вложения в создание производственно-технической базы.</p> <p>В период с 2016 года по 2020 год количество общедоступных предприятий общественного питания всех типов (рестораны, бары, кафе, закусочные, столовые, буфеты, магазины (отделы) кулинарии) продолжает стабильно расти. В целом рынок общественного питания перестраивается под запросы населения. В связи со снижением уровня доходов населения спрос сместился в сектор заведений экономкласса, и самыми востребованными стали форматы «to go», фастфуды, недорогие рестораны и бары. На этом фоне предприятия питания премиум-класса для сохранения относительной стабильности и поддержания деятельности переходят в «средний» ценовой сегмент путем снижения себестоимости блюд за счет замены дорогостоящего сырья, снижения общей наценки. В 2018–2020 годах наблюдалось стабильное увеличение количества столовых на 3–5% ежегодно.</p> <p>Предприятия быстрого обслуживания (далее – ПБО) с низкой и средней ценовой политикой в меньшей степени ощущают экономические сложности, число их посетителей остается стабильным. Частные инвесторы предпочитают открывать небольшие предприятия и предприятия питания в торгово-развлекательных центрах с использованием франшизы уже раскрученного бренда. Кроме того, открытие нескольких ПБО с общим фуд-кортом является наиболее простым и наименее капиталоемким методом развития сети.</p> <p>Крупные торговые сети продолжают развивать кулинарное производство, открывают специализированные отделы, в том числе в супермаркетах, торговых центрах и комплексах. За 2020 год прирост количества магазинов (отделов) кулинарии составил 15–20%. При этом в отдаленных территориях и сельской местности данная услуга традиционно не пользуется спросом у населения. Новый импульс отмечен в сегменте так называемых малых форм обслуживания с небольшим количеством посадочных мест – кофеен. Это более высокий уровень обслуживания в сравнении с кафетериями, что наиболее востребовано у молодежи. Количество кофеен за 2020 год выросло в 1,2 раза.</p> <p>В сегменте кейтеринговых услуг сохраняется позитивная динамика, темп прироста объема спроса на данную услугу составил 2%, открылись узкоспециализированные предприятия доставки.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок общественного питания характеризуется высоким уровнем конкуренции. В целом отмечается достаточно высокая удовлетворенность возможностью выбора. Также большая часть потребителей удовлетворены качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке общественного питания. Вместе с тем 26% потребителей не удовлетворены стоимостью и 31% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Неравномерность социально-экономического развития муниципальных образований, вследствие чего основная часть рынка общественного питания сосредоточена в крупных городах Свердловской области.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>2. Недостаток квалифицированных специалистов, высокая текучесть кадров, слабая мотивация персонала для закрепления в профессии, низкий уровень заработной платы.</p> <p>3. Отсутствие регулирования отрасли общественного питания на государственном уровне.</p> <p>4. Развитие крупных сетевых предприятий общественного питания, обладающих достаточным опытом работы, стандартами организации, только в крупных городах Свердловской области.</p> <p>5. Отсутствие системы эффективного менеджмента, недостаточное применение новых форм обслуживания, передовых технологий производства.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности.</p> <p>2. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках.</p> <p>3. Обеспечение безопасности услуг в сфере общественного питания, повышение качества продукции и уровня обслуживания населения.</p> <p>4. Развитие системы производственного контроля за качеством, безопасностью сырья, продовольственной продукции.</p> <p>5. Создание новых и модернизация существующих производственных мощностей, обновление материально-технической базы предприятий общественного питания</p>							
218.	1. Создание условий, стимулирующих развитие общедоступных предприятий общественного питания, в том числе предприятий питания современных форматов	обеспеченность площадями в предприятиях питания общедоступной сети, кв. метров на 1000 жителей	72,8	73	73	74,1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
219.	2. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями сферы общественного питания	количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), единиц	30	60	90	120	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
220.	Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий							
221.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области на рынке прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий была отмечена высокая доля присутствия частного бизнеса – 94%. Общий объем бытовых услуг в Свердловской области в 2020 году составил 27,3 млрд. рублей, удельный вес услуг химчисток и прачечных в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области за 2020 год составил 0,4%. В 2020 году жители Свердловской области потратили на услуги прачечных и химчисток 92,8 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 43,9% меньше аналогичного периода предыдущего года. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, из 13 видов бытовых услуг по объему оборота химчистки и прачечные занимают последнее место.</p> <p>По данным органов местного самоуправления, индустрия чистки и стирки в Свердловской области насчитывает 277 предприятий. По итогам 2020 года наблюдалось незначительное сокращение сети (2,5%). За последние 3 года наблюдается стагнация данного рынка. Отчасти это объясняется низким уровнем рентабельности бизнеса. В 2020 году этот показатель варьировался от 1% для химчисток экономкласса до 3% для химчисток бизнес-класса. Возросла стоимость электричества, воды, химикатов, арендной платы, растут и расходы на импортное оборудование и химические препараты. При этом из-за низкой платежеспособности населения стоимость услуг остается практически без изменений.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий Свердловской области нуждается как в увеличении числа прачечных и химчисток, которые обеспечат новые высокопроизводительные рабочие места, так и в расширении видов предоставляемых услуг и повышении уровня качества предоставления данного вида услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий 43% респондентов отмечают умеренную конкуренцию и 19% – отсутствие конкуренции. Преобладающая часть респондентов отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровень удовлетворенности потребителей качеством на рынке прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий составляет 30%, ценами – 42%, при этом 32% респондентов не удовлетворены стоимостью и 28% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Сезонность спроса, которая является одной из главных особенностей рынка услуг химчистки, при этом самый высокий спрос наблюдается в период с августа по октябрь и с апреля по май. Спрос на услуги прачечных более или менее стабилен в течение всего года.</p> <p>2. Низкий уровень рентабельности бизнеса. Выход на рынок новых игроков крайне затруднен из-за высоких финансовых вложений.</p> <p>3. Недостаток высококвалифицированных кадров, отсутствие в Свердловской области профильных образовательных учреждений по подготовке профессиональных кадров для отрасли.</p> <p>Методы решения. 1. Предоставление необходимой информационно-консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности.</p> <p>2. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках</p>							
222.	1. Мониторинг состояния и развития сети организаций, предоставляющих прачечные услуги и услуги химической чистки текстильных и меховых изделий	аналитическая справка по результатам мониторинга, единиц	1	1	1	1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
223.	2. Оказание информационно-консультационной помощи по вопросам организации ведения деятельности на рынке прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий	доля субъектов предпринимательства от числа обратившихся, получивших консультационную помощь, процентов	100	100	100	100	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
224.	3. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями рынка прачечных услуг и услуг химической чистки текстильных и меховых изделий	количество проведенных мероприятий по вопросам развития деятельности на рынке прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
225.	Рынок парикмахерских и косметических услуг							
226.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области на рынке парикмахерских и косметических услуг была отмечена высокая доля присутствия частного бизнеса – 98,5%. Удельный вес							

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>парикмахерских услуг в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области в 2020 году составил 5,1% (аналогично уровню 2019 года), оборот парикмахерских услуг в 2020 году – 1415,4 млн. рублей (в сопоставимой оценке на 25% меньше аналогичного периода предыдущего года). По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, из 13 видов бытовых услуг по объему оборота парикмахерские и косметические услуги занимают 6 место. Массовость потребления и высокая доходность парикмахерских и косметических услуг способствуют относительно быстрой окупаемости бизнеса в этой сфере и расширению сети парикмахерских и косметических салонов в Свердловской области.</p> <p>По данным органов местного самоуправления, рынок парикмахерских и косметических услуг в Свердловской области насчитывает 3104 предприятия. По итогам 2020 года прирост сети составил 2,0%, или 63 объекта.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок парикмахерских и косметических услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, отмечается высокая удовлетворенность возможностью выбора и качеством товаров и услуг на данном рынке, при этом 26% респондентов не удовлетворены качеством. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей стоимостью парикмахерских и косметических услуг (41% от общего числа респондентов не удовлетворены стоимостью).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Наличие на рынке хозяйствующих субъектов, незаконно ведущих предпринимательскую деятельность. 2. Дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах массовых застроек, а также в сельской местности. 3. Недостаток высококвалифицированных кадров.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности. 2. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках</p>							
227.	1. Мониторинг состояния и развития сети организаций, предоставляющих парикмахерские и косметические услуги	аналитическая справка по результатам мониторинга, единиц	1	1	1	1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
228.	2. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями рынка парикмахерских и косметических услуг	количество проведенных мероприятий по вопросам развития деятельности на рынке парикмахерских и косметических услуг (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	
229.	Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг)							
230.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля присутствия частного бизнеса на рынке физкультурно-оздоровительных услуг составила 92%. Удельный вес услуг бань и душевых в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области в 2020 году составил 3,5% (значение данного показателя увеличилось на 0,3% по сравнению с 2019 годом). В 2020 году жители Свердловской области потратили на услуги бань и душевых 1062,9 млн. рублей.</p> <p>По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, из 13 видов бытовых услуг по объему оборота услуги бань и душевых занимают 8 место.</p> <p>По данным органов местного самоуправления, сфера деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг в Свердловской области насчитывает 379 предприятий, из них 92% приходится на сауны, частные банные комплексы. По итогам 2020 года в условиях пандемии, в связи с введением ограничительных мер в целях нераспространения новой коронавирусной инфекции малый и средний</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>бизнес сферы бытовых услуг оказался наиболее экономически уязвимой категорией. Бани и сауны стали наиболее пострадавшими из всех видов бытовых услуг. Произошло сокращение сети бань и душевых на 192 объекта.</p> <p>Данный рынок во многом зависит от спроса населения на банные услуги. Наиболее востребована услуга в период проведения гидравлических испытаний теплосетей, а также в сельских населенных пунктах.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке физкультурно-оздоровительных услуг 32% респондентов отмечают высокую конкуренцию, 33% – умеренную конкуренцию, 20% – слабую конкуренцию и 15% – отсутствие конкуренции. Отмечается недостаточное количество организаций на рынке. Уровень удовлетворенности потребителями качеством на рынке физкультурно-оздоровительных услуг составляет 33%, ценами – 37%, при этом 35% респондентов не удовлетворены стоимостью и 32% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Наличие обязательных технических, санитарно-гигиенических требований и требований пожарной безопасности, предъявляемых к зданиям бань.</p> <p>2. Неравномерное распределение объектов по муниципальным образованиям. Затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам бань, душевых.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности.</p> <p>2. Содействие вводу новых объектов.</p> <p>3. Повышение доступности услуг бань и душевых.</p> <p>4. Привлечение организаций к участию в различных образовательных мероприятиях с целью расширения спектра дополнительных услуг</p>						
231.	1. Мониторинг состояния и развития сети организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг)	аналитическая справка по результатам мониторинга, единиц	1	1	1	1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
232.	2. Изучение и обобщение передового опыта оказания общегигиенических услуг организациями, предоставляющими физкультурно-оздоровительные услуги (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг)	информационная записка, единиц	1	1	1	1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
233.	Рынок услуг почтовой связи общего пользования						
234.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Структура рынка услуг почтовой связи общего пользования включает в себя рынок перевозок и комплексных логистических услуг (прием, перевозка, доставка посылок, курьерская и экспресс-почта), телекоммуникационный рынок (прием, перевозка, доставка письменной корреспонденции, прием подписки и доставка периодических печатных изданий, гибридная почта), рынок финансовых услуг (доставка пенсий и пособий, почтовые переводы денежных средств). Пересылка и доставка письменной корреспонденции относятся к универсальным услугам связи и являются естественной монополией, поскольку характеризуются высокими постоянными издержками на обеспечение прохода почтальона по маршрутам и постоянным снижением						

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>предельных издержек в расчете на письмо. В настоящее время рынок услуг почтовой связи общего пользования представляет акционерное общество «Почта России» (далее – АО «Почта России»), а также операторы альтернативной доставки почтовых отправлений, которые условно можно разделить на 4 сегмента: международные, транснациональные компании экспресс-доставки; российские компании экспресс-доставки, оказывающие услуги по всей территории Российской Федерации; курьерские компании, обслуживающие город, регион, несколько регионов; компании автоматических посылочных терминалов.</p> <p>По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, в Свердловской области услуги почтовой связи общего пользования оказывают 35 организаций, из них 34 организации, или 97,1%, имеют частную форму собственности.</p> <p>Спрос на услуги почтовой связи общего пользования в Свердловской области неоднороден с точки зрения территориального положения. В городах спрос на неуниверсальные услуги, такие как экспресс-доставка, курьерская доставка, больше, чем в сельской местности. В этой связи в отдаленных территориях сельской местности конкуренция практически отсутствует, единственным оператором во многих сельских населенных пунктах остается АО «Почта России».</p> <p>На территории Свердловской области действуют 843 отделения почтовой связи, из них 817 отделений почтовой связи подключены к скоростному Интернету, включая труднодоступные территории. Благодаря автоматизации рабочих мест качество и скорость почтовых сервисов существенно увеличились не только в городских отделениях связи, но и в сельских почтовых отделениях. Социальная функция услуг связи реализуется на всей территории Свердловской области. Свердловские почтальоны доставляют пенсии 253 тыс. пенсионеров. В период обострения эпидемиологической ситуации почтовые сотрудники продолжали ежедневно обслуживать население, осуществляя не только доставку пенсий на дом, но и прием коммунальных платежей с помощью мобильных терминалов, производили доставку продуктов питания, товаров первой необходимости под заказ клиенту на дом.</p> <p>В конце марта 2020 года в связи с распространением коронавирусной инфекции АО «Почта России» в два раза снизило стоимость доставки посылок свыше 2 кг и расширило перечень отправлений, доставляемых на дом из почтовых отделений.</p> <p>АО «Почта России» является субъектом естественной монополии на рынке услуг почтовой связи по пересылке простой и заказной письменной корреспонденции.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг почтовой связи общего пользования характеризуется умеренной конкуренцией, 30% респондентов отмечают слабый уровень конкуренции на данном рынке. В целом потребители удовлетворены возможностью выбора и качеством товаров и услуг на рынке услуг почтовой связи общего пользования. Уровень удовлетворенности ценами составляет 26% от общего числа респондентов, при этом 26% – не удовлетворены стоимостью товаров и услуг на рынке, 33% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Возникновение препятствующих законодательных ограничений. 2. Снижение уровня потребления и покупательской способности населения.</p> <p>Методы решения. 1. Дальнейшая диверсификация деятельности предприятий, повышение качества и расширение спектра оказываемых услуг. 2. Использование новой клиентоориентированной политики, задача которой – предоставить клиентам на всей территории Свердловской области широкий спектр современных и востребованных услуг, одновременно обеспечив их доступность и высокое качество. 3. Расширение предложения в низком ценовом сегменте, скидки на определенные категории услуг</p>					
235.	Мониторинг уровня обеспеченности населения услугами почтовой связи	доля граждан, обеспеченных услугами почтовой связи, процентов	100	100	100	100	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
236.	Рынок разработки компьютерного программного обеспечения						
237.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В Свердловской области сформировался круг успешных компаний, осуществляющих деятельность в сфере инициативной разработки компьютерного программного обеспечения и поставляющих свою продукцию за пределы Свердловской области и Российской Федерации.</p> <p>По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, разработкой программного обеспечения занимается 738 организаций, из них 712 организаций, или 96,5%, имеют частную форму собственности. Региональными лидерами в сфере разработки программного обеспечения являются акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур» и акционерное общество «Наумен».</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок разработки компьютерного программного обеспечения характеризуется высоким уровнем конкуренции. При этом отмечается недостаточное количество организаций на рынке. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг наблюдается невысокий уровень удовлетворенности по каждому из параметров, удовлетворены качеством – 28% респондентов, ценами – 37%, не удовлетворены качеством – 26%, ценами – 35%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Усиление технологической закрытости и протекционизма. 2. Углубление цифрового неравенства компаний. 3. Рост безработицы вследствие повышения уровня автоматизации. 4. Повышение концентрации рынка информационных технологий. 5. Рост уязвимости в сфере кибербезопасности и конфиденциальности данных.</p> <p>Методы решения. 1. Формирование благоприятной институциональной среды. 2. Распространение проприетарного отечественного программного обеспечения. 3. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса. 4. Расширение международного сотрудничества на рынке информационных технологий. 5. Проникновение технологий во все сферы жизни</p>						
238.	1. Информирование о существующих мерах государственной поддержки организаций, занимающихся разработкой компьютерного программного обеспечения и зарегистрированных на территории Свердловской области	количество направленных информационных писем (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области
239.	2. Развитие частного сектора на рынке услуг в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов	отсутствие на рынке услуг в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов (разработка, поддержка, развитие, внедрение, предоставление	–	–	–	100%	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8
		доступа, обеспечение функционирования) унитарных предприятий, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами					
240.	Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях						
241.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. На территории Свердловской области серийное производство лекарственных средств осуществляют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общество с ограниченной ответственностью «Завод Медсинтез»; 2) закрытое акционерное общество «Березовский фармацевтический завод»; 3) открытое акционерное общество «Ирбитский химико-фармацевтический завод»; 4) открытое акционерное общество «Уралбиофарм». <p>Инвестиционная деятельность фармацевтических предприятий ориентирована на диверсификацию номенклатуры продукции и техническое перевооружение производства для обеспечения соответствия международным стандартам Good Manufacturing Practice (GMP). Основные виды продукции, выпускаемые на фармацевтических предприятиях Свердловской области: генно-инженерные инсулины (Росинсулин Р (раствор), Росинсулин С (суспензия), Росинсулин Микс (смесь раствора и суспензии)), противовирусные препараты (Триазавирин), инфузионные растворы (15 наименований), готовые лекарственные средства и активные фармацевтические субстанции.</p> <p>Предприятия фармацевтической промышленности выпускают порядка 160 наименований лекарственных средств, из них 30 наименований включены в отраслевой план мероприятий по импортозамещению в отрасли фармацевтической промышленности Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2015 № 656 «Об утверждении отраслевого плана мероприятий по импортозамещению в отрасли фармацевтической промышленности Российской Федерации».</p> <p>В указанный план включена 601 номенклатурная позиция, из которых в Свердловской области производятся: инсулин, дротаверин, парацетамол, аскорбиновая кислота, фолиевая кислота и другие лекарственные препараты.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, характеризуется умеренной конкуренцией. В целом потребители удовлетворены количеством организаций на данном рынке. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг наблюдается невысокий уровень удовлетворенности качеством (38% респондентов от общего числа опрошенных) и низкий уровень удовлетворенности стоимостью товаров и услуг: 28% респондентов удовлетворены стоимостью, 35% респондентов – не удовлетворены.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая конкуренция со стороны транснациональных фармацевтических компаний. 2. Рост цен на сырье для производства фармацевтических субстанций. 3. Высокая стоимость разработки и организации производства новых видов конкурентоспособных лекарственных средств. 4. Сложная и дорогостоящая процедура подключения к федеральной государственной информационной системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2017 года № 425-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», необходимость приобретения дорогостоящего оборудования для маркировки готовой продукции.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>5. Резкое увеличение себестоимости жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНВЛП), вызванное ростом курса иностранной валюты и, соответственно, закупочной стоимости импортного сырья. Поскольку предельные отпускные цены производителей на ЖНВЛП устанавливаются в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2015 № 979 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. № 865 и об утверждении методики расчета предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», не учитывающей изменение курса иностранной валюты, производство таких препаратов в текущих условиях становится убыточным.</p> <p>Методы решения. 1. Организационно-методическая и консультационная поддержка производителей, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, по вопросам модернизации основных фондов и диверсификации производства, а также разработки новых видов лекарственных средств, в том числе востребованных для профилактики и лечения вирусных и бактериальных инфекций, включая новую коронавирусную инфекцию, организации ведения деятельности и подключения к информационной системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения, оформления приглашения для въезда на территорию Российской Федерации иностранных специалистов для проведения шеф-монтажа оборудования.</p> <p>2. Проработка возможности реализации инвестиционных проектов в форме государственно-частного партнерства.</p> <p>3. Проработка возможности заключения с производителями, осуществляющими деятельность на территории Свердловской области, офсетных контрактов.</p> <p>4. Привлечение производителей, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, к участию в конкурсных процедурах на получение федеральных и региональных мер государственной поддержки, льготного заемного финансирования по линии институтов развития.</p> <p>5. Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации.</p> <p>6. Привлечение производителей, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, к участию в отраслевых конкурсах и выставках</p>							
242.	1. Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области	
243.	2. Информирование местных производителей о действующих федеральных и региональных мерах государственной поддержки	количество информационных рассылок (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области	
244.	Рынок производства электрического оборудования							
245.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрического оборудования составила 100%. В 2020 году объем отгруженной продукции по полному кругу организаций Свердловской области в сфере производства электрического оборудования составил 43,9 млрд. рублей, или 108,3% к аналогичному периоду 2019 года.</p> <p>Крупные производители, инвестиционные программы которых оказывают положительное влияние на данный рынок:</p> <p>1) общество с ограниченной ответственностью «Эльмаш (УЭТМ)»;</p> <p>2) открытое акционерное общество «Свердловский завод трансформаторов тока»;</p> <p>3) акционерное общество «Группа «Свердловэлектро».</p> <p>Рынок характеризуется высокими темпами технологического обновления и запуска новых производственных объектов.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке производства электрического оборудования 50% респондентов отметили высокую конкуренцию и 50% респондентов – умеренную.</p> <p>Проблемный вопрос. Нестабильность внешнеэкономической конъюнктуры, сохранение неблагоприятных тенденций в части появления новых ограничительных мер регулирования со стороны ряда развитых стран (в части допуска на глобальные рынки, возможности приобретения высокотехнологичной продукции и технологий, привлечения финансовых ресурсов).</p> <p>Метод решения – развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации</p>						
246.	Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области
247.	Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства						
248.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. На территории Свердловской области осуществляют деятельность более 30 организаций, специализирующихся на производстве машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства.</p> <p>Сегмент производителей машин и оборудования для сельского хозяйства представлен компаниями как крупного, так и малого, среднего бизнеса, ориентированными на выпуск автотракторной техники, харвестеров на гусеничном шасси, широкой номенклатуры навесного оборудования (плуги, сеялки, бороны, культиваторы, рыхлители, разбрасыватели и распыливатели минеральных удобрений, косилки), прицепов и полуприцепов сельскохозяйственного назначения, оборудования для переработки молока, птицеводства, свиноводства.</p> <p>Сегмент производителей машин и оборудования для лесного хозяйства преимущественно представлен компаниями малого и среднего бизнеса, которые осуществляют выпуск линий сортировки бревен, устройств поштучной выдачи пиловочника, устройств подторцовки бревен, разобцителей бревен, разворотных устройств бревен, лесотранспортеров, оборудования для фанерных комбинатов, раскряжевки бревен, разгрузочно-растаскивающих устройств, сучкорезных машин, лесосушильных камер, деревообрабатывающего инструмента.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства характеризуется умеренной конкуренцией.</p> <p>Проблемный вопрос. Насыщенный высококонкурентный мировой рынок. Часть дорогого сегмента рынка представлена европейскими производителями.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение качества продукции за счет развития специализированной кооперации, снижение стоимостных затрат за счет использования высокопроизводительных механизмов производства, расширения возможностей техники на основе цифровых компетенций.</p> <p>2. Создание механизмов защиты отечественного продукта на внутреннем рынке путем корректировки законодательства в первую очередь в рамках государственного заказа</p>						
249.	Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области
250.	Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов						
251.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. На территории Свердловской области осуществляют деятельность более 30 предприятий, специализирующихся на производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Сегмент производителей автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов представлен компаниями как крупного, так и малого, среднего бизнеса, ориентированными на выпуск двигателей внутреннего сгорания, шасси автотранспортных средств, пожарных автомобилей, машин для уборки улиц и дорог, вездеходов, прицепов и полуприцепов, автомобильных компонентов (комплектующих и принадлежностей автотранспортных средств), в том числе осей, амортизаторов, катализаторов, сидений.</p> <p>Объем отгруженной продукции в 2020 году составил 8,6 млрд. рублей, или 124,5% к соответствующему периоду 2019 года.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов 40% респондентов отметили высокую конкуренцию, 40% респондентов – умеренную и 20% – отсутствие конкуренции.</p> <p>Проблемный вопрос. Насыщенный высококонкурентный мировой рынок.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение качества продукции за счет развития специализированной кооперации, снижение стоимостных затрат за счет использования высокопроизводительных механизмов производства, расширения возможностей техники на основе цифровых компетенций.</p> <p>2. Создание механизмов защиты отечественного продукта на внутреннем рынке путем корректировки законодательства в первую очередь в рамках государственного заказа</p>						
252.	Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области
253.	Рынок производства машин и оборудования общего назначения						
254.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на рынке производства машин и оборудования общего назначения доля организаций частной формы собственности составила 100%. В 2020 году объем отгруженной продукции по полному кругу организаций Свердловской области в производстве машин и оборудования общего назначения составил 70 млрд. рублей, или 120% к аналогичному периоду 2019 года. Крупные производители, инвестиционные программы которых оказывают положительное влияние на данный рынок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) акционерное общество «Уральский турбинный завод»; 2) публичное акционерное общество «Пневмостроймашина»; 3) публичное акционерное общество «Уральский завод тяжелого машиностроения»; 4) общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное объединение «Центротех»; 5) закрытое акционерное общество «Кушвинский завод прокатных валков». <p>Рынок характеризуется высокими темпами технологического обновления и запуска новых производственных объектов.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства машин и оборудования общего назначения характеризуется высокой конкуренцией.</p> <p>Проблемный вопрос. Нестабильность внешнеэкономической конъюнктуры, сохранение неблагоприятных тенденций в части появления новых ограничительных мер регулирования со стороны ряда развитых стран (в части допуска на глобальные рынки, возможности приобретения высокотехнологичной продукции и технологий, привлечения финансовых ресурсов).</p> <p>Методы решения. Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
255.	Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации	количество проведенных кооперационных совещаний (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области
256.	Рынок трубной промышленности						
257.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке трубной промышленности составила 100%. На рынке трубной промышленности осуществляют деятельность следующие предприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) акционерное общество «Первоуральский новотрубный завод»; 2) акционерное общество «Синарский трубный завод»; 3) акционерное общество «Северский трубный завод»; 4) открытое акционерное общество «Уральский трубный завод». <p>Основная номенклатура продукции предприятий трубной промышленности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сталь, трубы бесшовные горяче- и холоднодеформированные из углеродистой и легированной стали; электросварные трубы из углеродистой и низколегированной стали; трубы бесшовные из коррозионно-стойких сталей и сплавов, трубы бесшовные котельные, трубы бесшовные насосно-компрессорные и геологоразведочные, трубы бесшовные подшипниковые; прецизионные трубы; трубы профильные, переменного сечения; футерованные трубы; полиэтиленовые и полипропиленовые трубы; отводы; бесшовные баллоны и огнетушители; 2) трубы стальные: электросварные, бесшовные обсадные, бесшовные насосно-компрессорные, бесшовные бурильные; 3) сталь, трубы стальные: нефтепроводные электросварные, тонкостенные, водогазопроводные, бесшовные общего назначения, обсадные; 4) трубы (стальные электросварные прямошовные трубы круглого сечения; квадратные и прямоугольные профили со стороной от 80 до 300 мм и толщиной стенки 3–12 мм); металлоконструкции (по типовым и индивидуальным проектам); сортовой прокат (гнутой швеллер, С-образный профиль, уголок стальной гнутой, балка); мостовые и дорожные ограждения; стеновые и кровельные панели; ограждающие конструкции (стальные оконные переплеты, двери, ворота). <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок трубной промышленности характеризуется умеренной конкуренцией по мнению 75% респондентов, при этом наблюдается низкая удовлетворенность возможностью выбора товаров на рынке. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров наблюдается невысокий уровень удовлетворенности качеством – 21% респондентов от общего числа, 20% – не удовлетворены качеством, а также низкий уровень удовлетворенности стоимостью товаров: 21% респондентов удовлетворены стоимостью, 29% респондентов – не удовлетворены.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Рост цен на сырье для производства. 2. Ограниченность мер государственной поддержки. 3. Незрелость транспортной логистики.</p> <p>Методы решения. Организационно-методическая и консультационная поддержка производителей по вопросам модернизации основных фондов и диверсификации производства, разработки новых видов трубной продукции</p>						
258.	Информирование местных производителей о действующих федеральных и региональных мерах государственной поддержки	количество информационных рассылок (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство промышленности и науки Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8	
259.	Рынок лесозаготовки							
260.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В структуре земельного фонда Свердловской области преобладают земли лесного фонда (по состоянию на 1 января 2021 года площадь земель лесного фонда составляла 15 191 тыс. га, или 78% от всей территории Свердловской области), из них 12 673,4 тыс. га, или 83%, покрыто лесом, в том числе 7239,4 тыс. га заняты насаждениями хвойных пород.</p> <p>Заготовка древесины является одним из основных видов использования лесов на территории Свердловской области. Общий запас древесины на землях лесного фонда по состоянию на 1 января 2021 года составлял 1987,1 млн. куб. м, в том числе лесных насаждений с преобладанием хвойных древесных пород – 1205,7 млн. куб. м. Допустимый ежегодный объем изъятия древесины в эксплуатационных и защитных лесах, обеспечивающий многоцелевое, рациональное, непрерывное, неистощительное использование лесов исходя из установленных возрастов рубок, сохранения биологического разнообразия, водоохранных, защитных и иных полезных свойств лесов, составляет 23,6 млн. куб. м, или 1,2% от общего запаса древесины, в том числе 9,6 млн. куб. м по хвойному хозяйству, или 0,8% от общего запаса древесины хвойных насаждений.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года Министерством природных ресурсов и экологии Свердловской области заключено 555 договоров аренды лесных участков, находящихся в государственной собственности Свердловской области, в целях заготовки древесины, все арендаторы лесных участков относятся к предприятиям частной формы собственности.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок лесозаготовки характеризуется высоким уровнем конкуренции. В целом отмечается достаточное количество организаций на рынке. Вместе с тем наблюдается невысокий уровень удовлетворенности качеством – 31% от общего числа респондентов, 23% респондентов не удовлетворены качеством, а также низкий уровень удовлетворенности стоимостью товаров: 23% респондентов удовлетворены стоимостью, 27% респондентов – не удовлетворены.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкая актуальность сведений о потенциале лесных ресурсов, их количественных и качественных характеристиках. 2. Низкая инвестиционная привлекательность лесного хозяйства.</p> <p>Методы решения. 1. Обеспечение доступности существующей сырьевой базы. 2. Модернизация технологии лесоустроительных работ на основе современных дистанционных методов оценки лесных ресурсов и информационных технологий, повышение уровня развития системы государственного лесного надзора и системы государственного пожарного надзора в лесах. 3. Повышение качества информации о динамике лесов и их использовании, получаемой при осуществлении государственной инвентаризации лесов и лесных мониторингов</p>							
261.	1. Актуализация лесохозяйственных регламентов лесничеств Свердловской области и размещение их на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области в сети «Интернет»	наличие на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области актуальных лесохозяйственных регламентов лесничеств Свердловской области, процентов	100	100	100	100	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области	
262.	2. Оказание консультационной помощи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по вопросам	доля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от числа обратившихся, получивших	100	100	100	100	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области	

1	2	3	4	5	6	7	8
	лесозаготовки	консультационную помощь, процентов					
263.	Рынок санаторно-курортных услуг						
264.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области осуществляли санаторно-курортную деятельность 42 санаторно-курортные организации, из них 76,2% – организации негосударственной формы собственности.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок санаторно-курортных услуг характеризуется умеренной конкуренцией. Преобладающая часть потребителей отмечает низкое количество организаций на данном рынке. Следствием этого является низкая удовлетворенность уровнем цен на рынке и качеством санаторно-курортных услуг: удовлетворены качеством 33% респондентов, ценами – 43% респондентов.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокий уровень конкуренции со стороны других субъектов Российской Федерации. 2. Низкая инвестиционная привлекательность сферы. 3. Неготовность населения оплачивать услуги частных организаций. 4. Высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения санаторно-курортных и оздоровительных организаций.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства по вопросам организации ведения деятельности и получения лицензии. 2. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках</p>						
265.	1. Осуществление контроля за внесением актуальных сведений санаторно-курортными организациями Свердловской области в государственный реестр курортного фонда Российской Федерации	наличие актуальных сведений о санаторно-курортных организациях Свердловской области в государственном реестре курортного фонда Российской Федерации, процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области
266.	2. Оказание методической помощи санаторно-курортным организациям Свердловской области по вопросам организации санаторно-курортной деятельности и санаторно-курортного лечения	доля санаторно-курортных организаций Свердловской области от числа обратившихся, получивших методическую помощь, процентов	100	100	100	100	Министерство здравоохранения Свердловской области
267.	Рынок гостиничных услуг						
268.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года число коллективных средств размещения (далее – КСР) на территории Свердловской области составило 516 единиц, из которых все являются организациями частной формы собственности. Номерной фонд составляет 18 599 номеров на 49 504 места. По итогам 2020 года объем платных услуг, оказанных КСР на территории Свердловской области, составил 6,3 млрд. рублей. Количество классифицированных КСР составляет 295 единиц. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах» запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории не применяется до 1 января 2022 года в отношении гостиниц с номерным фондом 15 и менее номеров.</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>На территории Свердловской области деятельность по классификации КСР осуществляют следующие аккредитованные организации:</p> <p>1) общество с ограниченной ответственностью «Уральский центр экспертизы услуг»;</p> <p>2) общество с ограниченной ответственностью «Астелс»;</p> <p>3) общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Отели Юста».</p> <p>В рамках реализации государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» (далее – государственная программа Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года»), с участием КСР проводятся Международный туристский форум «Большой Урал», конкурс профессионального мастерства и премии в сфере гостеприимства «Уральская звезда», обучающие семинары.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке гостиничных услуг 52% респондентов отметили умеренную конкуренцию, 38% респондентов – высокую. Наблюдается невысокий уровень удовлетворенности количеством организаций на рынке гостиничных услуг. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством гостиничных услуг отмечается невысокий уровень удовлетворенности качеством (32% респондентов от общего числа опрошенных удовлетворены качеством, 31% респондентов – не удовлетворены качеством), а также низкий уровень удовлетворенности стоимостью гостиничных услуг (20% респондентов удовлетворены стоимостью, 24% респондентов – не удовлетворены).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Неравномерность загрузки номерного фонда КСР в течение года, сезонность спроса на гостиничные услуги.</p> <p>2. Недостаточный уровень качества подготовки специалистов за пределами города Екатеринбурга, в том числе в части знания иностранных языков, основ гостиничного сервиса.</p> <p>Методы решения. 1. Развитие единой системы продвижения гостиничных услуг.</p> <p>2. Формирование гибких тарифов для туроператоров.</p> <p>3. Развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для оказания гостиничных услуг</p>						
269.	1. Обеспечение доступности информации по вопросам прохождения процедуры классификации гостиниц	наличие на официальном сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области в сети «Интернет» актуальной информации о порядке прохождения процедуры классификации гостиниц, процентов	100	100	100	100	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
270.	2. Ведение региональных баз туристских ресурсов и объектов (субъектов) туристской индустрии Свердловской области на официальном сайте государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Центр развития туризма	наличие на официальном сайте государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Центр развития туризма» в сети «Интернет» актуальных региональных баз туристских ресурсов и объектов (субъектов)	100	100	100	100	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области»

1	2	3	4	5	6	7	8
	Свердловской области» в сети «Интернет»	туристской индустрии Свердловской области, процентов					
271.	3. Организация информационных туров для представителей туристической индустрии и средств массовой информации	количество проведенных информационных туров для представителей туристической индустрии и средств массовой информации с посещением не менее 2 КСР (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области»
272.	4. Обеспечение участия специалистов сферы туризма и гостеприимства в международных выставках, форумах, профессиональных конкурсах, обучающих семинарах, презентациях туристских ресурсов Свердловской области	количество проведенных мероприятий с участием КСР (нарастающим итогом), единиц	3	6	8	10	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области»
273.	Рынок народных художественных промыслов						
274.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области деятельность в сфере народных художественных промыслов осуществляли 123 субъекта народных художественных промыслов, из них 20 индивидуальных предпринимателей, 1 закрытое акционерное общество, 19 обществ с ограниченной ответственностью, 2 самозанятых гражданина и 81 физическое лицо. По состоянию на 1 января 2021 года доля субъектов народных художественных промыслов частной формы собственности на данном рынке составила 100%.</p> <p>Среди народных художественных промыслов на территории Свердловской области представлены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) художественная обработка дерева и других растительных материалов; 2) производство художественной керамики; 3) художественная обработка металлов; 4) производство ювелирных изделий народных художественных промыслов; 5) художественная обработка камня; 6) художественное ручное ткачество. <p>В рамках реализации мероприятий государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» из областного бюджета в 2020 году оказана поддержка бюджетам 5 муниципальных образований в размере 5,4 млн. рублей на поддержку народных художественных промыслов в Свердловской области. В 2020 году 7 субъектам народных художественных промыслов на поддержку производства изделий народных художественных промыслов предоставлены субсидии из областного бюджета в размере 2,7 млн. рублей, в 2019 году – 3 субъектам народных художественных промыслов в размере 2,4 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке народных художественных промыслов 50% респондентов отметили умеренную конкуренцию, 43% респондентов – высокую. Преобладающая часть респондентов отмечают небольшое количество</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p>организаций на рынке и низкую удовлетворенность стоимостью и качеством товаров, 26% от общего числа респондентов не удовлетворены качеством, 37% респондентов – ценами.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточный уровень модернизации производства. 2. Низкий спрос на продукцию изделий народных художественных промыслов. 3. Недостаточное развитие каналов сбыта изделий народных художественных промыслов.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание мер государственной поддержки субъектам народных художественных промыслов. 2. Создание условий для сохранения, возрождения культурной значимости изделий народных художественных промыслов</p>							
275.	1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку народных художественных промыслов в Свердловской области	количество муниципальных образований, получивших субсидию, единиц	3	4	5	6	Министерство инвестиций и развития Свердловской области	
276.	2. Предоставление субсидий из областного бюджета субъектам народных художественных промыслов Свердловской области на поддержку производства изделий народных художественных промыслов	количество субъектов народных художественных промыслов, получивших государственную поддержку из областного бюджета в форме субсидий (нарастающим итогом), единиц	6	7	8	9	Министерство инвестиций и развития Свердловской области	
277.	3. Присвоение специальных званий «Мастер народных художественных промыслов Свердловской области» и «Хранитель народных художественных промыслов Свердловской области»	количество лиц, которым присвоены специальные звания «Мастер народных художественных промыслов Свердловской области» и «Хранитель народных художественных промыслов Свердловской области» (нарастающим итогом с даты начала реализации государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года»), человек	40	48	56	64	Министерство инвестиций и развития Свердловской области	
278.	Рынок туристских услуг							
279.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года в Свердловской области действовали 518 туристских фирм, доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. По данным Управления							

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, объем туристских услуг по итогам 2020 года составил 5 млрд. рублей.</p> <p>В рамках реализации мероприятий государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» из областного бюджета в 2020 году бюджетам 6 муниципальных образований предоставлены субсидии на сумму 11,4 млн. рублей на развитие объектов, предназначенных для организации досуга жителей муниципальных образований.</p> <p>С 2018 года автономной некоммерческой организации «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области» предоставляются субсидии из областного бюджета на развитие территорий в границах кластера, продвижение кластера и привлечение инвесторов на территорию кластера, обеспечение деятельности организации. В 2018 году указанной организации предоставлены субсидии в общем объеме 32,4 млн. рублей, в 2019 году – 200 млн. рублей, в 2020 году – 107,1 млн. рублей, в 2021 году – 241,5 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок туристских услуг характеризуется высокой конкуренцией. Наблюдается невысокий уровень удовлетворенности качеством туристских услуг – 34% от общего числа респондентов, 30% респондентов не удовлетворены качеством, а также низкий уровень удовлетворенности стоимостью: 19% респондентов удовлетворены стоимостью, 26% – не удовлетворены.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточное количество качественного придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог, по которым проходят региональные туристские маршруты.</p> <p>2. Недостаточное развитие инфраструктуры в муниципальных образованиях.</p> <p>3. Сезонный характер туристской отрасли, недостаточный спрос на туристские услуги в осенне-зимний период.</p> <p>4. Недостаточное количество и (или) отсутствие свободных от ограничений участков, на которых возможно размещение объектов туристской инфраструктуры.</p> <p>Методы решения. 1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на развитие объектов, предназначенных для организации досуга (объектов туристского показа, благоустройство территории данных объектов).</p> <p>2. Создание условий для развития туристских кластеров на территории Свердловской области, в том числе за счет участия в федеральных программах (привлечение средств федерального бюджета), предоставления субсидий из областного бюджета на создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в Свердловской области.</p> <p>3. Внесение изменений в федеральное законодательство в части упрощения предоставления земельных участков инвесторам для реализации проектов в сфере туризма и в рекреационных целях.</p> <p>4. Возмещение затрат инвесторов, реализующих проекты по созданию и развитию объектов придорожного сервиса</p>						
280.	1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на развитие объектов, предназначенных для организации досуга (объектов туристского показа, благоустройство территории данных объектов)	количество муниципальных образований, получивших субсидию (нарастающим итогом), единиц	4	5	5	5	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
281.	2. Предоставление субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Свердловской области	количество социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области,	3	6	10	14	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
	на поддержку проектов в сфере туризма	получивших доступ к реализации региональных программ развития туризма (нарастающим итогом), единиц					
282.	3. Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области» на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития туристской индустрии в Свердловской области	количество резидентов туристско-рекреационного кластера «Гора Белая» (нарастающим итогом), единиц	29	31	33	35	Министерство инвестиций и развития Свердловской области