

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Нижегородской области

от 28.12.2021 № 1936-р

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя				Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.	
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)									
1.	Рынок услуг дошкольного образования	<p>Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 40 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 27 % - как высокий, треть находят конкуренцию слабой.</p> <p>67 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных</p>	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста	0,8	1	1,2	1,4	1,6	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>(67 %) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 60 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 %. Большинство респондентов (59 %) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего района (города).</p> <p>Проблематика. Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, респонденты отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках.</p> <p>Обоснование выбора рынка. В Нижегородской области обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том</p>	образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %							

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		числе по вопросам лицензирования.								
2.	Рынок услуг общего образования	<p>Текущая ситуация. Рынок общего образования представлен 806 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,5 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,5 % составляют частные организации.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 36 % участников опроса считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 27 % оценивают уровень конкуренции как умеренный, 27 % - как слабый.</p> <p>Большинство потребителей (68 %) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 22 % респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно.</p> <p>Качество образовательных услуг положительно оценили 58 % опрошенных потребителей, четверть респондентов не удовлетворена им.</p> <p>Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают длительные сроки сертификации (55 %), длительные сроки получения лицензии (36 %), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (27 %).</p> <p>Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным</p>	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %	1	1	1	1	1	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. Обоснование выбора рынка. Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.								
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Текущая ситуация. Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,7 % организации государственной собственности, 5,3 % составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50 % респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, остальные отметили отсутствие конкуренции. 50 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Среди основных административных барьеров респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки. Проблематика. Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 41 % респондентов считают,	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные	9	9,1	9,2	9,3	9,4	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>что на рынке недостаточное количество организаций, 29 % не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает 26 % респондентов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.</p>	программы среднего профессионального образования, %							
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 78 % – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 22 % составляют частные образовательные организации.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 35 % респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 38 % – слабой, 16 % - высокой и очень высокой.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки.</p> <p>Качеством услуг дополнительного образования детей</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>удовлетворены 57 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 %, соотношением цены и качества услуг – 56 % участников опроса (затруднились с ответом порядка 20 %).</p> <p>Проблематика. 32 % опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 29 % не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %</p>							
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 6 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 15 организаций.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30 % - как слабый, 20 % говорят об отсутствии конкуренции на рынке.</p> <p>90 % предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют.</p> <p>Качество услуг положительно оценили 42 % опрошенных потребителей, возможность выбора – 40 %.</p> <p>Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42 % респондентов.</p>	<p>Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской</p>	20	20,2	20,4	20,6	20,8	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		Проблематика. 44 % потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38 % респондентов не удовлетворены ценами на услуги, 34 % участников опроса не довольны качеством услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Меры по развитию конкуренции. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %							
6.	Рынок медицинских услуг	Текущая ситуация. На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1435 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (89,6 %) частные организации, остальные организации государственной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины (51 %) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23 % - высокой или очень высокой, 24 % - слабой. Большая часть предпринимателей (66 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 44 % отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 58 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке,	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими	6	7	8	9	10	Министерство здравоохранения Нижегородской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>предприниматели отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество.</p> <p>Качеством медицинских услуг не удовлетворено 52 % опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (57 %) не устраивает.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), %</p>							
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	<p>Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 491 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,4 % – частные организации (1,6 % - организации государственной и муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 39 %</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими	92,5	92,6	92,7	92,8	92,9	Министерство здравоохранения Нижегородской области (по компетенции), министерство промышленности, торговли и	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	сопутствующими товарами	<p>респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 41 % отмечают умеренную конкуренцию.</p> <p>70 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Большинство потребителей (76 %) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает – 59 % респондентов, качество товаров – 56 %.</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели отметили сложность процедур регистрация прав собственности на недвижимое имущество, высокую стоимость сертификации.</p> <p>Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p> <p>Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.</p>	изделиями и сопутствующими товарами, %						предпринимательства Нижегородской области	
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	Текущая ситуация. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	3	3,1	3,2	3,3	3,4	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	и здоровья	<p>здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 67 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, треть отметили отсутствие конкуренции.</p> <p>Соотношение цены и качества услуг на рынке устает 31 % опрошенных потребителей (40 % респондентов затруднились с ответом).</p> <p>Проблематика. Среди административных барьеров предприниматели отметили затянутость процедуры лицензирования (67 %) и высокую стоимость получения лицензии (33 %), сложность участия в региональных и муниципальных закупках (33 %).</p> <p>По результатам опроса потребителей 45 % респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 28 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 26 % качество и ассортимент услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), неудовлетворенность населения качеством и ассортиментом услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>Информирование населения о возможностях получения в</p>	возможностями здоровья, %						политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области	
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10	10,2	10,4	10,6	10,8		

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
9.	Рынок социальных услуг	Текущая ситуация. На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 672 хозяйствующих субъекта, из них 419 - частные организации. В рамках ежегодного мониторинга треть опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым, 30 % умеренным, 21 % - высоким и очень высоким. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены треть опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 40 % респондентов, возможность выбора – 39%. Проблематика. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	62,3	62,5	62,6	62,7	62,8	Министерство социальной политики Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
10.	Рынок ритуальных	Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг представлен 234 хозяйствующими субъектами, из которых основная	Доля организаций частной формы	52,3	52,4	52,5	52,6	52,7	Министерство промышленнос	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	услуг	часть (97 %) - частные организации, 3 % - организации муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47 % респондентов оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 28 % респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 21 % считают, что конкуренция слабая или ее нет. 75 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Проблематика. По результатам опроса потребителей, 32 % не удовлетворены уровнем цен, 29 % потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %						ти, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90 % – частные организации и 10 % составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды менее половины респондентов (41 %) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 19 % умеренным, 16 % высоким, 13 % отметили отсутствие конкуренции. Проблематика. Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей, более	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями	72,8	72,9	73	73,1	73,2	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>трети респондентов (37 %) не удовлетворены уровнем цен, 30 % не удовлетворены качеством услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.</p>	частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %							
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<p>Текущая ситуация. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).</p> <p>Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).</p> <p>Половина предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой, 36 % отмечают, что конкуренция на рынке умеренная. 68 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Большую часть потребителей (42 %) не устраивает количество организаций на рынке, при этом их достаточность отмечают 37 % опрошенных. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 43 % опрошенных. 40 % респондентов не удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке).</p>	Доля организаций частной формы собственности не аффилированных с региональным оператором в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м ³) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых	100	100	100	100	100	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>Проблематика. Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.</p>	твердых коммунальных отходов (м3 всеми хозяйствующими субъектами), %							
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80 % – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации.</p> <p>В рамках мониторинга 40 % опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, 40 % оценили общее состояние конкуренции как умеренное. Вместе с тем, 20 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой.</p> <p>Более 60 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>При опросе 45 % потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке.</p> <p>38 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 35 % - уровнем цен на рынке.</p> <p>Проблематика. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60,4	60,5	60,6	60,7	60,8	Органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.								
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 2297 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,5 %). Также присутствуют на рынке 35 муниципальных организаций (1,5 %). 45 % опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 23 % респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 32 % респондентов считают уровень развития конкуренции слабым или отметили ее отсутствие. 66 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 41 % потребителей, уровнем цен на рынке – 45 % потребителей (при этом 28 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг). Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в	98,4	98,5	98,6	98,7	98,8	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75.</p>	<p>общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%</p>							
15.	Рынок поставки сжиженного	Текущая ситуация. Текущая ситуация. В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских округах и	Доля организаций частной формы собственности в	100	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	газа в баллонах	<p>муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2021 г. составляет 84,4 %.</p> <p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород», ЗАО «Реал-Инвест».</p> <p>50 % опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, вторая половина говорит о слабой конкуренции.</p> <p>Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят все предприниматели.</p> <p>При опросе 26 % потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом более 40 % респондентов затруднились с ответом). Уровнем цен не удовлетворены 24 % опрошенных потребителей, качество устраивает 29 % (при этом 51 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке).</p> <p>Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.</p>	сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						коммунального хозяйства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).</p> <p>По результатам опроса 39 % предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, при этом 30 % говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии, 31 % считают ее высокой.</p> <p>Качеством услуг на рынке удовлетворены, по результатам опроса, 36 % потребителей, 33 % опрошенных не удовлетворены уровнем цен на данном рынке.</p> <p>Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%	100	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области	
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на	<p>Текущая ситуация. На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.</p> <p>В Нижегородской области дефицит электрической</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической	100	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	<p>энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции как умеренный, 67 % считают, что конкуренция слабая.</p> <p>Проблематика. Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на длительные сроки получения лицензии и сертификации.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %						Нижегородской области	
18.	Рынок оказания услуг по перевозке	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	53	53,5	54	54,5	55	ОМСУ (по согласованию)	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76 %), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24 %).</p> <p>32 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной.</p> <p>74 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>12 % предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии. При опросе 42 % потребителей отметили достаточное количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 39 % респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, 42 % опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области.</p> <p>Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока.</p>	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %							
19.	Рынок оказания услуг по перевозке	Текущая ситуация. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	64	64,1	64,2	64,3	64,4	Министерство транспорта и автомобильных дорог	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.</p> <p>26 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабом уровне конкуренции на рынке или о ее отсутствии. При этом 29 % опрошенных оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, 44 % считают его умеренным.</p> <p>50 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 40 % потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 41 % удовлетворены их количеством). 39 % опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 36 % респондентов.</p> <p>Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков.</p> <p>Снижение недобросовестной конкуренции.</p>	транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %						Нижегородской области	
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	<p>Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1516 хозяйствующими субъектами, все из которых частные.</p> <p>Половина организаций, опрошенных в рамках</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке	100	100	100	100	100	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	<p>ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с высоким и очень высоким уровнем конкуренции, 38 % - с умеренным.</p> <p>68 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (56 %) отметили достаточное количество организаций на рынке. 39 % респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 38 % устраивает качество услуг, оказываемых на рынке.</p> <p>Проблематика. Сложность и длительные сроки получения лицензии. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>	пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %						области	
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	<p>Текущая ситуация. Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.</p> <p>45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>Большинство предпринимателей (61 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>По результатам опроса потребителей, качеством работ,</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	100	Министерство промышленности и торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>предоставляемых на рынке, удовлетворены около 40 % опрошенных. При этом уровнем цен не устраивает 32 % респондентов.</p> <p>Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области.</p> <p>Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и регистрации прав собственности юридических лиц.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей.</p>								
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационной сети «Интернет»	<p>Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.</p> <p>35 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25 % отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 40 % считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет.</p> <p>Большинство предпринимателей (60 %) отметили</p>	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений	0	+5	+10	+15	+20	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В рамках ежегодного опроса потребителей 28 % респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 39 % респондентов. Качество услуг не устраивает треть потребителей. Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных закупках. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Меры по развитию конкуренции. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	связи, по отношению к показателям 2021 года, % Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %							Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
23.	Рынок жилищного строительства	<p>Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 4 626 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 35 % - высокой и очень высокой.</p> <p>Большинство предпринимателей (59 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Проблематика. По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложности с получением лицензии, сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество.</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 39 % респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %	90,3	90,4	90,6	90,8	91	Министерство строительства Нижегородской области	
24.	Рынок дорожной	Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 401 хозяйствующий субъект. Все	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	100	Министерство транспорта и	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	деятельности (за исключением проектирования)	<p>организации являются частными.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей 36 % участников опроса оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 23 % высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой.</p> <p>По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (68 %) отметили, что существенные административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют.</p> <p>Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. Часть респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области.</p> <p>Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка -</p>	собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						автомобильных дорог Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных госзакупках.								
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Текущая ситуация. На данном рынке 782 хозяйствующих субъекта, в том числе 770 – частные организации, 8 – муниципальные, 4 – государственные. По результатам опроса предпринимателей 64 % респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29 % - как слабую. Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей. Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80,3	80,4	80,5	80,6	80,7	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, министерство строительства Нижегородской области (по компетенции)	
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Текущая ситуация. Рынок представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями. Проблематика. Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области.	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных	57,9	57,9	57,9	57,9	57,9	Комитет ветеринарии Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		Обоснование выбора рынка. Создание равных условий для участников рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационной и информационной поддержки участникам рынка.	документов, %							
27.	Рынок племенного животноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 43 хозяйствующих субъекта, все они являются частными. В рамках ежегодного мониторинга 32 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 40 % респондентов считают конкуренцию слабой, 13 % высокой. Проблематика. Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельскохозяйственных организаций – 37 %. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах)	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>общем поголовье дойного стада.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации.</p>	<p>всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %</p>							
28.	Рынок семеноводства	<p>Текущая ситуация. Всего на данном рынке 33 хозяйствующих субъекта, из них 30 частные организации, остальные государственные.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 41 % опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, более половины (56 %) отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует.</p> <p>Проблематика. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высококачественного посевного материала.</p> <p>Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельскохозяйственных производителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %</p>	97	97	97	97	97	<p>Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области</p>	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей.								
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 39 % респондентов отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 38 % оценивают конкуренцию как слабую, 23 % говорят об отсутствии конкуренции. Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	100	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации). Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (53 %) респондентов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольственн	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		считают конкуренцию на рынке слабой, 13 % - умеренной, 13 % - отмечают отсутствие конкуренции. Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Обоснование выбора рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.	водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						ых ресурсов Нижегородской области	
31.	Рынок товарной аквакультуры	Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Более половины опрошенных (65 %) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или говорят о ее отсутствии, 25 % считают ее умеренной. Проблематика. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного	100	100	100	100	100	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.	рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %							
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<p>Текущая ситуация. На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – государственная, 1 организация – муниципальная). Более трети опрошенных (36 %) предпринимателей в рамках мониторинга 2021 года считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 32 % - слабой, 23 % - отметили её отсутствие.</p> <p>Проблематика. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса (по 18 %) предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии и высокую стоимость сертификации. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей отсутствуют респонденты, считающие конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
33.	Рынок нефтепродуктов	<p>Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50 % доли рынка занимают самостоятельные операторы. 33 % организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, 44 % - с высоким и очень высоким уровнем.</p> <p>Качеством товаров и услуг удовлетворены 30 % потребителей, не устраивает уровень цен на рынке 31 %. Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	
34.	Рынок легкой промышленности	<p>Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 991 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).</p> <p>57 % организаций, опрошенных в рамках мониторинга,</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных	100	100	100	100	100	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 19 % - с высоким и очень высоким уровнем.</p> <p>61 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Проблематика. В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 13 % предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки (10 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (11 %).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.</p>	<p>товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %</p>							
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	<p>Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1274 (все организации – частные, за исключением двух).</p> <p>Большинство предпринимателей (44 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень развития конкуренции на данном рынке как высокий, 36 % оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный.</p> <p>61 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных</p>	100	100	100	100	100	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 13 % по каждому барьеру). Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %</p>							
36.	Рынок производства кирпича	<p>Текущая ситуация. Рынок производства кирпича представлен 15 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 30 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 10 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий.</p> <p>Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Проблематика. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %</p>	100	100	100	100	100	Министерство строительства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.								
37.	Рынок производства бетона	<p>Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен 68 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 61 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый или отмечают ее отсутствие, четверть считают его умеренным, 13 % – высоким и очень высоким. 52 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство (по 9 %).</p> <p>Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	100	Министерство строительства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
38.	Сфера наружной рекламы	<p>Текущая ситуация. Сфера наружной рекламы представлена 1990 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 64 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 11 % - как высокий и очень высокий, еще 24 % - как слабый или отмечают ее отсутствие. 71 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, также разрешения на строительство, участия в региональных государственных закупках (по 11 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	100	ОМСУ (по согласованию)	
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	<p>Текущая ситуация. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 8246 хозяйствующими субъектами (из них 2 организации – частные). 45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке высоким и очень высоким, 27 % - умеренным. Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Министерство строительства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (14 %), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (11 %).</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных закупках.</p>	строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %							
Иные рынки										
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	<p>Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1221 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации.</p> <p>46 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень развития конкуренции, 36 % - на высокий и очень высокий уровень конкуренции.</p> <p>62 % респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров.</p> <p>Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 43 % оценили количество организаций на рынке как достаточное, треть - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.</p> <p>Согласно опросу, 32 % потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом треть уровень цен не устраивает.</p>	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), ед.	9	12	15	18	21	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
		<p>Проблематика. Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.</p> <p>Развитие туристской отрасли необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.</p> <p>Содействие созданию объектов туристской отрасли.</p>								
41.	Рынок автомобильных компонентов	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области зарегистрировано 150 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.</p> <p>35 % опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, 43 % – как умеренную.</p> <p>72 % опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры.</p> <p>Проблематика.</p> <p>Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области.</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области.</p>	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), ед.	6	7	8	9	10	Министерство промышленности и торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя				Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025г.	
		Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.							

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28.12.2021 № 1936-р

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022 - 2025 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области										
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства										
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также – МСП)	2022 – 2025 года	Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, тыс.ед.	1,887	2,529	3,090	3,834	4,000	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)	
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)										
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2022 – 2025 года	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	20	21	22	23	24	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	
1.2.2.	Мониторинг реализации субъектами естественных монополий и организациями с государственным участием мер, направленных на увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (по показателям эффективности)	2022 - 2025 года	Размещение результатов мониторинга на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да	да	да	да	да	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупных заказчиков	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
1.2.3.	Внедрение механизмов и методических рекомендаций АО	2022 - 2025 года	Доля закупок крупнейших заказчиков у	Не менее 20	Не менее 20	Не менее 20	Не менее 20	Не менее 20	Повышение уровня конкуренции при	Министерство промышленности, торговли и	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков									
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров									
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2022 - 2025 года	Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области						Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16) в 2025 году менее чем в 2020 году	Органы исполнительной власти Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.3.2.	Предоставление государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности через МФЦ	2022 - 2025 года	Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ, ед.	129	129	129	129	129	Сокращение сроков оказания услуг и повышения уровня удовлетворенности и качеством предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
1.3.3.	Проведение анализа	2022-	Доля нормативных	100	100	100	100	100	Повышение	Органы исполнительной

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	влияния проектов нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	2025 года	правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %						качества государственного регулирования	власти Нижегородской области
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию									
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным и муниципальным участием	2022 - 2025 года	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской области»; муниципальные программы управления муниципальным имуществом	-	-	-	-	-	Доля организаций с государственным и муниципальным участием в отраслях (сферах), указанных в пункте 3 раздела II Национального плана менее чем в 2020 году, %	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.4.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе	2022 - 2023 года	План-график инвентаризации	-	-	-	-	-	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, органы исполнительной

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	закрепленного за предприятиями и учреждениями								Нижегородской области, не используемого для реализации полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области	власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.4.3.	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области	2022 - 2023 года								
1.4.4.	Включение имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области, в программу приватизации	2022 - 2023 года	План приватизации имущества, находящегося в собственности Нижегородской области	-	-	-	-	-	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.5.	Организация и проведение публичных	2024 - 2025 года	Отчет об итогах исполнения плана	-	-	-	-	-	исполнительной власти	Министерство имущественных и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области		приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806						Нижегородской области Снижение неэффективности использования государственного имущества	земельных отношений Нижегородской области
1.4.6.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2022 - 2025 года	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.4.7.	Составление плана-графика полной	2022 - 2023 года	Планы-графики инвентаризации	нет	нет	да	да	да	Сформирован перечень	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями								муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	
1.4.8.	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	2022 - 2023 года								
1.4.9.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план	2022 - 2023 года	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	нет	нет	да	да	да	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества								требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	
1.4.10.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества	2024 - 2025 года	Отчеты об итогах исполнения планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806	-	-	-	50	100	Снижение неэффективности использования муниципального имущества	ОМСУ (по согласованию)
1.4.11.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных	2022 - 2025 года	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества		которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур								
1.4.12.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	2022 - 2025 года	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	10	15	20	25		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (по компетенции), министерство строительства Нижегородской области (по компетенции)	
1.4.13.	Принятие решения о приватизации предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства	2022 - 2025 года	Программа приватизации (при необходимости)	-	-	-	-	-	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» составляет не менее 91 %	Министерство строительства Нижегородской области (по компетенции), министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (по компетенции)	
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки										
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим	2022 - 2025 года	Доля хозяйствующих субъектов,	100	100	100	100	100	Обеспечение равных условий	Министерство промышленности,	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	субъектам государственной поддержки на равных условиях		получивших государственную поддержку на равных условиях, %						для хозяйствующих субъектов при обеспечении государственной поддержки	торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере									
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или	2022 - 2025 года	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство культуры Нижегородской области, министерство спорта Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)									
1.7.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)									
1.7.1.	Организация взаимовыгодного сотрудничества Нижегородской области с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования государственных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов	2022 - 2025 года	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	5	6	7	8	9	Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами государственной собственности в результате заключения соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство культуры Нижегородской области, министерство спорта Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	государственно-частного партнерства									
1.8.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства									
1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2022 - 2025 года	Количество проведенных семинаров, ед.	10	10	10	10	10	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
									предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах.	
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности									
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых	2022 - 2025 года	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития	10	11	12	13	14	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)		предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед.						целях развития малого и среднего предпринимательства	Нижегородской области, Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
1.9.2.	Реализация программ по комплексному развитию субъектов предпринимательства в Нижегородской области	2022 - 2025 года	Число субъектов предпринимательства, получивших поддержку (получили статус резидента бизнес-инкубатора в отчетном году), ед.	124	127	131	135	140	Ускоренное развитие предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности									
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского	2022 - 2025 года	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	10250	10500	10750	11000	11250	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН»									
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)									
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	2022 - 2025 года	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в государственной собственности Нижегородской области	2022 - 2025 года	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	да	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами	2022 - 2025 года	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных	да	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области		образований Нижегородской области							
1.11.4.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о государственном имуществе Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2022 - 2025 года	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об	2022 - 2025 года	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в	да	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование		собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет»							
1.12.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)									
1.12.1.	Формирование банка вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей) и размещение в сети «Интернет» информации о распределении вакансий по профессионально-квалификационному	2022 - 2025 года	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей), тыс. ед.	182,0	183,0	184,0	185,0	186,0	Повышение информированности населения по вопросам трудоустройства в Нижегородской области, мобильность трудовых ресурсов, способствующая привлечению рабочей силы,	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	составу									соответствующей потребностям экономики Нижегородской области	
1.13.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований										
1.13.1.	Содействие интеграции научных образовательных организаций и их кооперация с промышленными предприятиями Нижегородской области в рамках реализации проекта по созданию Научно-образовательного центра	2022 - 2025 года	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами Российской академии наук, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	
1.14.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)										
1.14.1.	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	2022 - 2025 года	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального	73,3	73,3	74,7	74,7	74,7	Повышение престижа рабочих профессий	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
			чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), %							
1.14.2.	Проведение регионального чемпионата «Абилимпикс»	2022 - 2025 года	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Абилимпикс», %	45,3	45,3	46,7	46,7	46,7	Повышение обеспеченности предприятий Нижегородской области высококвалифицированными рабочими кадрами	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.15.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений									
1.15.1.	Оказание информационной и консультационной поддержки нижегородским организациям и предпринимателям по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки (ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»,	2022 - 2025 года	Размещение информации о конкурсах в сети «Интернет». Консультирование по вопросам формирования заявок	да	да	да	да	да	Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Фонд развития промышленности России, Российский фонд фундаментальных исследований и др.)									
1.15.2.	Содействие проведению мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	2022 - 2025 года	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	3	6	9	12	15	Функционирование открытых информационных платформ для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнительной власти Нижегородской области	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию)
1.15.3.	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков	2022 - 2025 года	Число созданных или реконструированных индустриальных парков, промышленных технопарков и т.п. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	2	2	3	3	4	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
1.15.4.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих	2022 - 2025 года	Постановление Правительства Нижегородской области от 27 июля 2021 г. № 640 «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидии на реализацию в сфере жилищно-коммунального хозяйства инвестиционных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности»	-	-	-	-	-	Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	
1.16.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса										
1.16.1.	Развитие Центра кластерного развития Нижегородской области	2022 - 2025 года	Количество организаций - участников кластеров (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	340	360	380	400	420	Развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, содействие участию в зарубежных выставках, создание	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
									инжиниринговых центров для нужд организаций - участников кластеров	
1.17.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р									
1.17.1.	Проведение мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности населения	2022 - 2025 года	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга), %	60,7	61	61,2	61,5	61,7	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.17.2.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	2022 - 2025 года	Количество мероприятий	525	530	535	540	545	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об	Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
									использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	федеральном округе (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Банка России (при участии)
1.17.3.	Проведение мероприятий по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства	2022 - 2025 года	Количество мероприятий	2	2	2	2	2	Получение необходимых знаний и навыков о финансовых услугах и продуктах, об их возможностях и рисках использования	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.17.4.	Проведение мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	2022 - 2025 года	Количество мероприятий	300	310	320	330	340	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию)
1.17.5.	Информирование	2022 -	Количество	41	55	70	85	90	Получение необходимых	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках и др.	2025 года	направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.							знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	
1.18.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области										
1.18.1.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2022 - 2025 года	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного	79,7	79,8	79,9	80	80,1	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
			мониторинга), %							
1.19.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности									
1.19.1.	Проведение мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2022 - 2025 года	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга), %	68,8	69	69,2	69,4	69,6	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.19.2.	Информирование потребителей о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг (на постоянной основе)	2022 - 2025 года	Мероприятия Плана по информированию субъектов экономической деятельности о повышении уровня доступности услуг на финансовом рынке	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Повышение удовлетворенности населения, в том числе субъектов экономической деятельности, доступностью финансовых услуг	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)									
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на	2022 - 2025 года	Распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р «О создании	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Нижегородской	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	товары и услуги в Нижегородской области		региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке и применения предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской области»						области	
1.21.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации									
1.21.1.	Обучение государственных гражданских служащих Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	2022 - 2025 года	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию	55	80	105	130	155	Постоянное повышение уровня квалификации государственных гражданских служащих Нижегородской области	Департамент государственного управления и государственной службы Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
			конкуренции и антимонопольного законодательства, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.								
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	2022 - 2025 года	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел.	330	350	370	390	410	Постоянное повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области	Органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
			(нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.							
1.22.	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)									
1.22.1.	Организация работы «горячей телефонной линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области и электронной формы обратной связи на сайте инспекции в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ	2022 - 2025 года	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан, %	53,5	54	54,5	55	55,5	Введение дополнительных телефонов «горячей линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области и ГИС ЖКХ	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области
1.23.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
1.23.1.	Мониторинг разработки и утверждения административных регламентов предоставления	2022 - 2025 года	Доля ОМСУ, в которых разработаны и утверждены административные регламенты	55	65	75	85	100	Утверждение административных регламентов предоставления муниципальных	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию		предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию						услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	
1.24.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области									
1.24.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2022 - 2025 года	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта энергоснабжения на интернет - ресурсах субъекта естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.24.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения	2022 - 2025 года	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок	да	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта по газораспределительным станциям по	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	(технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области		на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию						субъектам естественных монополий	
1.25.	Мероприятия, направленные на предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде									
1.25.1.	Организация информирования потребителей об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями: подача заявки на	2022 - 2025 года	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	да	Оформление документов по подключению (технологическом у присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме Повышение информированности населения и бизнеса. Упрощение процедуры по подключению	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов, подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на приме для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе								(технологическом у присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде	
1.26.	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий									
1.26.1.	Сбор данных об	2022 -	Количество	1	1	1	1	1	Формирование	Министерство энергетики

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2025 года	проведенных мониторингов, ед.						предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (по согласованию)
1.26.2.	Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий								Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции)	
1.26.3.	Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных								Региональная служба по тарифам Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	региональным органом по регулированию тарифов									
1.26.4.	Обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий									Региональная служба по тарифам Нижегородской области
1.26.5.	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий			да	да	да	да	да		Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (по согласованию)
1.27.	Мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере образования									
1.27.1.	Подготовка предложений по расширению видов поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и	2022 - 2025 года	Нормативный правовой акт (в случае принятия положительного решения)						Увеличение числа негосударственных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и среднего	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	среднего профессионального образования (в том числе по предоставлению льготных ставок налога на имущество)								профессионального образования Повышение качества услуг в сфере образования	
1.27.2.	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям		Нормативный правовой акт (при необходимости)							ОМСУ (по согласованию)
1.27.3.	Содействие созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного, общего и среднего профессионального образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей		Нормативный правовой акт / программа мероприятий (при необходимости)							Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.28.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)									
1.28.1.	Проведение открытого опроса предпринимателей в целях определения спроса/потребности в	2022 - 2025 года			1	1	1	1	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	предоставлении мест под размещение НТО									объектов и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	
1.28.2.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)		Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО								ОМСУ (по согласованию)
			Количество нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Нижегородской области	3361	3473	3585	3697	3697	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области		
1.28.3.	Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)		Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области», (утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 29 апреля 2014 г. № 290).							Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)	
1.28.4.			Проведение мониторинга с целью определения	1	1	1	1	1	Министерство промышленности, торговли и		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок розничной торговли (выхода с рынка), и их устранение									предпринимательства Нижегородской области
1.29.	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе									
1.29.1.	Разработка и принятие нормативного правового акта, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему	2022 - 2025 года	Нормативный правовой акт						Обеспечение равного доступа сельскохозяйственных производителей к мерам поддержки Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.29.2.	Создание возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему	2022 - 2025 года	Доля государственных поддержек с возможностью подачи заявлений на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через	0	10	30	65	100		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
			информационную систему в общем количестве государственных поддержек, %							
1.29.3.	Создание реестра нормативных правовых актов о мерах государственной поддержки	2022 - 2025 года	Реестр нормативных правовых актов о мерах государственной поддержки							
1.29.4	Проведение анализа нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства	2022 - 2025 года	Количество нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах государственной поддержки, проверенных на соответствие положениям антимонопольного законодательства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	3	6	9	12	15		
1.30.	Информирование потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана									
1.30.1.	Размещение на официальном сайте	2022 - 2025 года	Ежегодный доклад о состоянии и развитии	Да	Да	Да	Да	Да	Информированность потребителей о	Министерство экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	органа исполнительной власти Нижегородской области, ответственного за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Нижегородской области, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана		конкуренции на товарных рынках Нижегородской области						результатах исполнения мероприятий Национального плана	и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области									
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту									
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования									
	На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
											<p>образования). Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.</p> <p>В Нижегородской области обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2020 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 87,7 %), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций (79 % от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 7 % организаций относится к среднему бизнесу, 20 % - к малому бизнесу, 73 % - микропредприятия. Большинство организаций (54 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 13 % - от 3 до 5 лет, 33 % - менее 3 лет.</p> <p>40 % опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 27 % - как высокий, треть находят конкуренцию слабой.</p> <p>27 % респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 40 % говорят об уменьшении числа конкурентов. Вместе с тем, треть участников опроса считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, респонденты отнесли присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций (40 %), экономическую нестабильность (20 %), нехватку квалифицированных кадров (20 %) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (13 %).</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (73 %), приобретение технического оборудования (33 %), снижение цен на услуги (27 %).</p> <p>Большинство опрошенных предпринимателей (67 %) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но отмечают, что их преодоление не требует существенных затрат.</p> <p>К основным административным барьерам участники опроса относят: сложность получения лицензии (33 % опрошенных), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (27 %). Кроме того, респонденты отметили сложность участия в государственных и муниципальных закупках и создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок.</p> <p>Большинство опрошенных предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года (53 %). При этом, 40 % респондентов затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (67 %) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Более половины участников опроса (55 %) считают уровень цен на рынке приемлемым, 26 % - не устраивает уровень цен. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 60 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 %. Большинство респондентов (59 %) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:</p> <p>Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных дошкольных образовательных организаций.</p> <p>Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p> <p>Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций.</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	2022 - 2025 года	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы образовательные программы	0,8	1	1,2	1,4	1,6	Разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.1.2.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку предоставления поддержки	2022 - 2025 года	дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы образовательные программы дошкольного образования, %						Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.1.3.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных	2022 - 2025 года							Повышение качества услуг дошкольного образования. Повышение	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	образовательных организаций								конкурентоспособности частных дошкольных образовательных организаций	
2.1.4.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2022 - 2025 года							Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию)
2.1.5.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур	2022 - 2025 года								
2.2.	Рынок услуг общего образования									
	<p>Рынок общего образования представлен 806 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,5 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,5 % составляют частные организации.</p> <p>Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных организаций, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды / покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 11 организаций (55 % от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 64 % организаций относятся к малому бизнесу, 36 % - являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке более 5 лет (64 %), от 3 до 5 лет – 27 %, менее 3 лет – 9 %.</p> <p>36 % опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 27 % оценивают уровень конкуренции как умеренный, 27 % - как слабый. Более половины респондентов (55 %) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 27 % считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (46 %), отсутствие квалифицированных кадров (46 %), влияние государственных и муниципальных организаций, присутствующих на рынке (27 %).</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (82 %), приобретение технического оборудования (55 %) и новые способы продвижения услуг (36 %).</p> <p>К существенным административным барьерам, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, большинство опрошенных предпринимателей отнесли: длительные сроки сертификации (55 %), длительные сроки получения лицензии (36 %), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (36 %), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (27 %). 18 % предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, большинство участников опроса (64 %) данную динамику оценить затруднились.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (68 %) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Более половины опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора (56 %). Уровень цен не устраивает 26 % респондентов. Качество образовательных услуг положительно оценили 58 % опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования четверть респондентов. Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины потребителей – 58 %.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг общего образования:</p> <p>Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг.</p> <p>Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным общеобразовательным организациям.</p> <p>Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных общеобразовательных организаций.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>										
2.2.1.	Поддержка негосударственного сектора в сфере общего образования путем предоставления субвенций на	2022 - 2025 года	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы	1	1	1	1	1	Создание равных условий для всех участников рынка	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	
									Повышение качества предоставляемых		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	возмещение затрат частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, имеющим государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам, на заявительной основе		образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %						услуг	
2.2.2.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку предоставления поддержки	2022 - 2025 года								
2.3.	Рынок услуг среднего профессионального образования									
	Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,7 %) организации государственной собственности, 5,3 % составляют частные организации.									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (половина от общего числа частных организаций на данном рынке). 50 % респондентов относится к крупным, 50 % - к средним предприятиям. Один из участников опроса действует на рынке более 5 лет, другой – от 3 до 5 лет.</p> <p>Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии. Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (100 %), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50 %) и обучение, переподготовка персонала (50 %).</p> <p>К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования.</p> <p>50 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки получения лицензии, недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46 % респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций, 41 % опрошенных указали на их недостаток. Уровень цен на данном рынке не устраивает 29 % участников опроса. Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 48 % опрошенных, 26 % респондентов качеством не удовлетворены. Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 49 % участников опроса, возможность выбора – 44 %. Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке четверть респондентов затруднились оценить.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе. Повышение качества услуг среднего профессионального образования.</p>										
2.3.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая	2022 - 2025 года	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального	9	9,1	9,2	9,3	9,4	Снижение административных барьеров	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	лицензирование, и порядку предоставления поддержки		образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %							
2.3.2.	Привлечение частных образовательных организаций для создания на их базе специализированных центров компетенций по стандартам WorldSkills	2022 - 2025 года							Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе	
2.3.3.	Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в движение WorldSkills Russia	2022 - 2025 года							Повышение качества услуг среднего профессионального образования, оказываемых частными организациями	
2.3.4.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального	2022 - 2025 года								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	образования									
2.3.5.	Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров в рамках государственно-частного партнерства с промышленными предприятиями	2022 - 2025 года								
2.4.	Рынок услуг дополнительного образования детей									
	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 78 % – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 22 % составляют частные образовательные организации. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (55) составило 49 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 24 % организаций относится к малому бизнесу, 75 % - микропредприятия. 40 % респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, 36 % – менее 3 лет.</p> <p>Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 35 % опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 38 % – слабой, 16 % - высокой и очень высокой. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 31 % респондентов, большая часть (56 %) считает, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (69 %), приобретение технического оборудования (38 %), снижение цен (24 %), новые способы продвижения услуг (24 %).</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (47 %), нехватку квалифицированных кадров (29 %) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (26 %).</p> <p>47% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (24 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (16 %).</p> <p>31 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (47 % затруднились с ответом).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (56 %) устает количество организаций дополнительного образования детей</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>в их муниципальном образовании. Однако 32 % респондентов отмечают дефицит данных организаций. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 57 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 % (затруднились с ответом порядка 20 % респондентов). Уровень цен не устраивает 29 % респондентов. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56 % участников опроса (затруднились с ответом 17 %).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса. Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций дополнительного образования детей. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>									
2.4.1.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ, а также по вопросам господдержки	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	Увеличение количества частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. Обеспечение равного доступа организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.4.2.	Внедрение и реализация системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	2022 - 2023 года								
2.4.3.	Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях	2022 - 2025 года							Повышение информированности организаций и населения.	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	получения дополнительного образования в частных образовательных организациях								Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.4.4.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках									
2.4.5.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур									
2.5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
	<p>В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 6 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 15 организаций.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 67 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 10 % - средние предприятия, 70 % - малые предприятия и 20 % микропредприятия. Большинство организаций (90 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 10 % организаций - от 3 до 5 лет.</p> <p>Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30 % - как слабый, 20 % говорят об отсутствии конкуренции на рынке. Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (70 %), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (10 %).</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (90 %), приобретение технического оборудования (30 %), новые способы продвижения услуг (30 %).</p> <p>Большая часть опрошенных предпринимателей (90 %) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 30 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (60 % респондентов затруднились дать оценку).</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 44 % респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, 48 % считают, что таких организаций достаточно. Мнение об уровне цен разделилось: 38 % респондентов не удовлетворены ценами на услуги, 38 % потребителей цены устаивают. Качество услуг положительно оценили 42 % потребителей, 34 % качеством не довольны. Возможность выбора устраивает – 40 %, не удовлетворены ассортиментом услуг 36 % участников опроса. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42 %, не устраивает 37 % участников опроса.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: Стимулирование спроса за счет государственной компенсации затрат потребителей на отдых детей. Развитие государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>									
2.5.1.	Организация семинаров и форумов для организаций с привлечением участников из других областей для обмена опытом, привлечение в число участников частных организаций, в том числе имеющих опыт успешного государственно-частного партнерства	2022 - 2025 года	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета	20	20,2	20,4	20,6	20,8	Повышение качества услуг детского отдыха и оздоровления Увеличение количества мест в организациях отдыха и оздоровления детей Поддержание спроса населения на услуги частных организаций	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.5.2.	Развитие материально-	2022 - 2025	Нижегородской области, в общей							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	технической базы загородных детских оздоровительных лагерей на основе государственно-частного партнерства	года	численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %						Снижение административных барьеров	
2.5.3.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку предоставления поддержки	2022 - 2025 года								
2.5.4.	Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения государственной компенсации за отдых детей	2022 - 2025 года								
2.6.	Рынок медицинских услуг									
	На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1435 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (89,6 %) частные									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>организации, остальные организации государственной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (296) составило 23 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 87 % - микропредприятий, 11 % - малые предприятия, 2 % - средние предприятия.</p> <p>39 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Более половины (51 %) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23 % - высокой или очень высокой, 24% - слабой. Большинство респондентов (52 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30 % отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (55 %), приобретение технического оборудования (45 %), снижение цен (37 %).</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (42 %), недостаток квалифицированных кадров (36 %), сложности с получением кредитов (28 %), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (28 %).</p> <p>Большая часть предпринимателей (66 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры (16 %) и высокую стоимость получения лицензии (12 %), высокую стоимость сертификации (13 %), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %).</p> <p>49 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 29 % затруднились с ответом.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 44 % отмечают недостаточное количество организаций на рынке. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Вместе с тем, 48 % участников опроса удовлетворены числом организаций, оказывающих медицинские услуги.</p> <p>Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 58 % респондентов, качеством услуг не удовлетворено 52 % потребителей. Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 41 % участников опроса, не довольны возможностью выбора 46 %. Соотношение цены и качества медицинских услуг устраивает треть респондентов, не устраивает 57 % опрошенных потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг:</p> <p>Увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территории Нижегородской области для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.</p>									
2.6.1.	Включение медицинских организаций негосударственной формы	2022 - 2025 года	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в	6	7	8	9	10	Увеличение доступности медицинской помощи, расширение	Министерство здравоохранения Нижегородской области, территориальный фонд обязательного

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг		акт (при необходимости)								здравоохранения Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
2.6.5.	Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности										
2.7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами										
	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 491 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,4 % – частные организации (1,6 % - организации государственной и муниципальной формы собственности).</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (170) составило 35 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (90 %) — это микропредприятия, 9 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия.</p> <p>51 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет.</p> <p>39 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41 % отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43 % респондентов, при этом 40 % считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (45 %), обучение и переподготовка персонала (45 %), новые способы продвижения продукции (32 %).</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (47 %), низкий платежеспособный спрос (33 %) и недостаток квалифицированных кадров (35 %).</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>70 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельного участка под строительство (12 %), получения разрешения на строительство (13 %), регистрация прав собственности на недвижимое имущество (11 %), высокую стоимость сертификации (11 %). 45 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 11 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 35 % затруднились оценить их динамику.</p> <p>При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (76 %) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей. Уровень цен устраивает 42 % респондентов, ассортимент товаров – 59 %, качество товаров – 56 %. Соотношение цены и качества положительно оценили 47 % участников опроса.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p>									
2.7.1.	Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	2022 - 2023 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	92,5	92,6	92,7	92,8	92,9	Создание равных условий для участников рынка	Министерство здравоохранения Нижегородской области (по компетенции), министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.7.2.	Приватизация унитарных предприятий, осуществляющих	2022 - 2025 года	План приватизации (при необходимости)							Министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
2.7.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки	2022 - 2025 года							Министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
2.8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
	<p>Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 3 организации (60 % от общего числа частных организаций на данном рынке). Все организации являются микропредприятиями. Треть работают на рынке более 5 лет, остальные менее 3 лет.</p> <p>67 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, треть отметили отсутствие конкуренции. Все участники опроса (80 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили присутствие государственных и муниципальных организаций на рынке (33 %), дефицит квалифицированных кадров (33 %), сложности с получением кредитов (33 %).</p> <p>Среди административных барьеров предприниматели отметили затянутость процедуры лицензирования (67 %) и высокая стоимость получения лицензии (33 %), сложность участия в региональных и муниципальных закупках (33 %).</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40 % опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.</p> <p>45 % респондентов считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. 28 % считают цены приемлемыми, однако 28 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (30 %), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (26 %). Соотношение цены и качества услуг на рынке уступает 31 % участников опроса.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>										
2.8.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	3	3,1	3,2	3,3	3,4	Развитие частного сектора в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Увеличение охвата детей с ограниченными возможностями здоровья услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации путем развития	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области	
2.8.2.	Организация ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и обучающих программ для	2022 - 2025 года	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и	10	10,2	10,4	10,6	10,8			

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	родителей с такими детьми на базе организаций негосударственной формы собственности		реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %							
2.8.3.	Организация обучения специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья	2022 - 2025 года						негосударственного сектора. Обеспечение населения качественными услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
2.8.4.	Размещение информации об оказании услуг по ранней помощи детям в сети «Интернет»	2022 - 2025 года						Снижение административных барьеров		
2.8.5.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования	2022 - 2025 года								
2.8.6.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных	2022 - 2025 года								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	закупках и получения государственной поддержки									
2.9.	Рынок социальных услуг									
	<p>На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 672 хозяйствующих субъекта, из них 419 - частные организации. Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (94) составило 22 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % микропредприятия, 14 % малые предприятия, 1 % средние предприятия. 32 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга треть опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым, 30 % умеренным, 21 % - высоким и очень высоким. Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 35 % респондентов, при этом 54 % считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (54 %), низкий платежеспособный спрос населения (31 %), дефицит квалифицированных кадров (28 %).</p> <p>49 % респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов отметили высокую стоимость лицензирования (19 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (25 %). Треть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 16 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40 % затруднились оценить их динамику.</p> <p>В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения, 44 % считают, что подобных организаций достаточно.</p> <p>Уровень цен не устраивает треть опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 40 % респондентов, возможность выбора – 39 %. Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40 % опрошенных потребителей (уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более 30 % респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг: Государственная поддержка негосударственных организаций на территории Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг.</p>									
2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат	2022 - 2025 года	Доля негосударственных организаций социального обслуживания,	62,3	62,5	62,6	62,7	62,8	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	при оказании населению социальных услуг		предоставляющих социальные услуги, %						поддержку	
2.9.2.	Консультирование частных организаций по вопросам предоставления государственной поддержки	2022 - 2025 года								
2.9.3.	Ведение Реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области	2022 - 2025 года	Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области), %	27	29	31	33	35		
2.9.4.	Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг	2022 - 2025 года	Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой	100	100	100	100	100	Повышение качества услуг, оказываемых организациями	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	организациями социального обслуживания		качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году, %						социального обслуживания, в т.ч. негосударственным и	
2.10.	Рынок ритуальных услуг									
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 234 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97 %) - частные организации, 3 % - организации муниципальной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (133) составило 59 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (89 %) относится к микропредприятиям, 10 % к малым предприятиям, 1 % — к средним предприятиям. 56 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>47 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 28 % респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 21 % считают, что конкуренция слабая или ее нет. Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 37 % респондентов, при этом большинство (60 %) считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (44 %) и низкий платежеспособный спрос населения (26 %).</p> <p>75 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. 37 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (45 % затруднились ответить на этот вопрос).</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (68 %) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. 39 % считают цены приемлемыми, 32 % не удовлетворены уровнем цен. Качество ритуальных услуг положительно оценили 47 % респондентов, возможность выбора – 49 %. Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43 %, не устраивает 29 % участников опроса (уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30 % респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:</p> <p>Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.</p> <p>Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
2.10.1.	Разработка и внедрение типовой формы регламента муниципальной услуги по предоставлению мест захоронений	2022 год	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	52,3	52,4	52,5	52,6	52,7	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.10.2	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2022 - 2025 года	Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области»						Созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
2.10.3	Создание реестра кладбищ и мест захоронений, расположенных на территории Нижегородской области по итогам проведенной инвентаризации, с размещением информации из реестра на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	1 января 2024 г.	Нормативный правовой акт (при необходимости)						в отношении 20% общего количества существующих кладбищ до 31 декабря 2023 г.; в отношении 50 % общего количества существующих кладбищ до 31 декабря 2024 г.; в отношении всех существующих кладбищ до 31 декабря 2025 г.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.10.4	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)							
2.10.5.	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих		Повышение прозрачности информации							Министерство промышленности, торговли и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)								стоимости ритуальных услуг	предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.10.6.	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащихся в реестрах (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на	2023 - 2025 года	Нормативный правовой акт (при необходимости)							ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	федеральном уровне)									
2.10.7	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию	2022 - 2025 года	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»						Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)	
2.11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)									
	<p>Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90 %) частные организации и 10 % составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (32) составило 11 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 31 % микропредприятия, 47 % малые предприятия, 22 % средние предприятия. Большая часть организаций (75 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 19 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Менее половины опрошенных предпринимателей (41 %) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 19 % - умеренным, 16 % - высоким, 13 % - отметили отсутствие конкуренции. Большинство респондентов (81 %) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (59 %), дефицит квалифицированных кадров (41 %).</p> <p>Половина (50 %) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (28 %) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (22 %), длительные сроки получения лицензии (19 %), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (25 %), сложность участия в региональных закупках (28 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (28 %).</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 28 % отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 22 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50 % затруднились с ответом.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48 % респондентов говорят о достаточном количестве организаций на рынке, 29 % считают, что их недостаточно, 23 % затруднились ответить. Треть (33 %) опрошенных удовлетворены уровнем цен, 37 % - не удовлетворены, 30 %</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	затруднились с ответом. Качество услуг положительно оценили 39 % респондентов, не удовлетворены качеством 30 % опрошенных потребителей, 31 % затруднились с ответом. Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36 %, не устраивает 36 % участников опроса, затруднились оценить 28 % респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): Обеспечение равных условий всем участникам рынка. Повышение качества услуг теплоснабжения.									
2.11.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	72,8	72,9	73	73,1	73,2	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.11.2.	Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения	2022 - 2025 года	(доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						Повышение качества услуг теплоснабжения	
2.11.3.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участников рынка	2022 - 2025 года								
2.12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов									
	В 2021 году в Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 22 частные организации. Около половины (46 %) организаций присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 36% - более 5 лет, 18 % - менее 3 лет. Из них 50 % малые предприятия, 50 % микропредприятия.									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>По мнению 50 % опрошенных организаций конкуренция на данном рынке слабая, 36 % опрошенных назвали конкуренцию умеренной. 77 % опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренции не изменился за последние 3 года, 18 % отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону меньшей напряженности.</p> <p>К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос на товары, работы и услуги (36 %), дефицит квалифицированных кадров (36 %), экономическую нестабильность (27 %), сложности с получением кредитов (23 %).</p> <p>68 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры участия в региональных закупках (23 %).</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 36 % отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат, 50 % - затруднились с ответом. Четверть (23 %) опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 18 % отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 9 % считают, что административные барьеры были полностью устранены, остальные 27 % - затруднились ответить.</p> <p>Большая часть (42 %) опрошенных потребителей отмечает недостаточность количества организаций на рынке, при этом более трети (37 %) устраивает их количество. Неудовлетворены уровнем цен на данном рынке 43 % опрошенных потребителей, 32 % - удовлетворены ценами; 40 % не устраивает качество оказываемых услуг, при этом 34 % опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). Соотношение цены и качества на данном рынке не устраивает 44 %, устраивает 33 % участников опроса (затруднились оценить 23 % респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышение качества услуг. Консультационная поддержка участников рынка.</p>										
2.12.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в форме электронного аукциона в отношении всего	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности не аффилированных с региональным оператором в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных	100	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	объема ТКО, образующихся в зоне (зонах) его деятельности		отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема							
2.12.2.	Увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты участниками аукционов, по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых	2022 - 2025 года	транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	коммунальных отходов для регионального оператора»)									
2.12.3.	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	2022 - 2025 года								Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области
2.13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды									
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.</p> <p>В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 20 частных организаций.</p> <p>Более половины (55 %) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % организаций - от 3 до 5 лет, 20 % - менее 3 лет. Из них 50 % микропредприятия, 45 % малые, 5% - крупные</p> <p>40 % считают конкуренцию умеренной, 20 % опрошенных отметили высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 40 % отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).</p> <p>Более половины (55 %) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность – 50 %, низкий спрос населения на услуги – 30 %, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 25 %.</p> <p>Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят более 60 % респондентов.</p> <p>Треть (35 %) респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (50 % респондентов затруднились оценить данный показатель). 30 % предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (более половины опрошенных (55 %) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года).</p> <p>При опросе 45 % потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 38 % респондентов удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 35 % потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (при этом четверть опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество услуг).</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Соотношение цены и качества на данном рынке не устраивает 39 %, устраивает 37 % участников опроса (затруднились оценить 24 % респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка.									
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60,4	60,5	60,6	60,7	60,8	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2022 - 2025 года								
2.13.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2022 - 2025 года								
2.13.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2022 - 2025 года	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве	85,7	86	86,3	86,6	86,9	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
			приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %						городской среды	
2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	2022 - 2025 года	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	420	430	440	450	460		
2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
	<p>Всего на данном рынке действуют 2297 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98,5 %). На рынке присутствуют 35 муниципальных организаций (1,5 %).</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 116, что составило 5 % от общего числа частных организаций. 60 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % организаций - от 3 до 5 лет, 18 % - менее 3 лет. Из них 55 % микропредприятия, 27 % малые, по 9 % - средние и крупные.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 45 % опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 23 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 32 % респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие. За последние три года, по мнению 46 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 23 % респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность – 50 %, качество трудовых ресурсов – 30 %, низкий спрос на услуги – 28 %.</p> <p>Большинство (66 %) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>Большая часть (57 %) респондентов, отметивших наличие административных барьеров, считают их преодолимыми без существенных затрат (24 % респондентов затруднились оценить данный показатель). 40 % предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 23 % считают, что уровень административных барьеров не</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>изменился.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей 43 % считает количество организаций на рынке недостаточным. Не удовлетворены качеством услуг 41 % опрошенных, уровнем цен – 45 % (при этом 28 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>									
2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех	98,4	98,5	98,6	98,7	98,8	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и	2022 - 2025 года	находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех						Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	
									Обеспечение равных условий для всех участников рынка	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75		хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %							
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом	2022 - 2025 года								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75									
2.15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах									
	<p>В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских округах и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2021 г. составляет 84,4 %.</p> <p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:</p> <p>ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» - в Ардатовском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский.</p> <p>ЗАО «Реал-Инвест» - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский.</p> <p>В ежегодном мониторинге приняли участие 2 организации, осуществляющие свою деятельность более 5 лет. 50% опрошенных отмечают, что конкуренция</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>на рынке умеренная, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая. По мнению 50 % респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 50 % считают, что число конкурентов увеличилось. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят все опрошенные предприниматели. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, количество организаций устраивает 31 %, нехватку организаций на рынке отметили 26% респондентов (при этом более 40 % затруднились дать ответ на данный вопрос). Уровень цен не устраивает 24 % опрошенных потребителей, качеством предоставленных услуг удовлетворены 29% потребителей, участвовавших в опросе (51 % респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах: Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Консультационная поддержка участников рынка.</p>									
2.15.1.	Ежегодный анализ данных об объемах реализации сжиженного углеводородного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного углеводородного газа населению и размещение информации на официальном сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Обеспечение потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.15.2.	Оказание	2022 -							Создание равных	ОМСУ (по

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2025 года							условий для всех участников рынка	согласованию)
2.16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)									
	<p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).</p> <p>В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 13 организаций. Большая часть (69 %) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. Из них 38 % микропредприятия, 31 % малые, 23 % средние и 8 % крупные.</p> <p>39 % опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 31 % - высокий и очень высокий, при этом остальные 30 % считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет. По мнению 69 % респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на данном рынке являются: обучение и переподготовка персонала (54 %) и приобретение технического оборудования (54 %).</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: 54% экономическую нестабильность, недостаток квалифицированных кадров и рыночная инфраструктура (по 23 %).</p> <p>Около половины (46 %) опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отмечают в качестве барьера длительные сроки и высокая стоимость получения лицензии (по 23 %); сложность процедур получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество (по 23 %); сложность процедуры участия в закупках (23 %).</p> <p>Треть предпринимателей (31 %) отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, четверть (23 %) опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 23 % - затруднились ответить.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга, уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 33 % опрошенных потребителей, качество услуг устраивает 36 % опрошенных потребителей. При этом, около 40 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования. Консультационная поддержка участников рынка.									
2.16.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на основе сбалансированной экономически обоснованной тарифной политики	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	100	Исключение возможности тарифной дискриминации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.2.	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	2022 - 2025 года	(доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %						Повышение прозрачности тарифного регулирования	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.16.3.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по	2022 - 2025 года							Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Нижегородской области									
2.17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации									
	<p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.</p> <p>В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.</p> <p>Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 67 % считают, что конкуренция на рынке слабая. 67 % опрошенных отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки получения лицензии и сертификации (по 67 %).</p> <p>67% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 33 % говорят о том, что раньше административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:</p> <p>Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p>Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка</p>									
2.17.1.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии	100	100	100	100	100	Повышение прозрачности тарифного регулирования	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	раскрытия информации		(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %						Исполнение со стороны организаций стандарта раскрытия информации, повышение доступности информации к потребителям об организациях	коммунального хозяйства Нижегородской области
2.17.2.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2022 - 2025 года							Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области региональная служба по тарифам Нижегородской области
2.17.3.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих (в рамках Закона	2022 - 2025 года							Повышение конкурентоспособности частных организаций рынка Снижение тарифов для конечных потребителей	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Нижегородской области от 5 сентября 2012 г. № 117-3 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Нижегородской области».									
2.17.4.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2022 - 2025 года								Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76 %), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24 %).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 34 частных организаций. 76 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 12 % организаций - от 3 до 5 лет, 12 % – менее 3 лет. Из них 53 % микропредприятия, 41 % малые, 6 % средние.</p> <p>32 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной, четверть (24 %) - слабой или ее вообще нет.</p> <p>Большинство опрошенных организаций (74 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24 % - изменился в сторону большей напряженности.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на данном рынке являются: приобретение технического оборудования (53 %) и обучение и переподготовка персонала (44 %).</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	вопросам лицензирования									
2.18.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет	2022 - 2025 года							Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	
2.18.4.	Формирование сети регулярных муниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков	2022 - 2025 года								
2.18.5.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Нижегородской области и создание, при необходимости, новых маршрутов	2022 - 2025 года								
2.18.6.	Разработка документа планирования муниципальных маршрутов регулярных перевозок с учетом	2022 - 2025 года	Нормативный правовой акт (при необходимости)							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители	
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	полученной в результате мониторинга информации										
2.19.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок										
	<p>На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 34 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке. 79 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет. Из них 47 % микропредприятия, 38 % малые, 12 % средние и 3 % - крупные.</p> <p>44 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 29 % - высоким или очень высоким, 26 % - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.</p> <p>Большая часть (68 %) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 21 % предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на данном рынке являются: приобретение технического оборудования (41 %) и обучение и переподготовка персонала (38 %).</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (50 %), отсутствие квалифицированного персонала (32 %), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) – 24 %.</p> <p>50 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, 18 % опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки получения лицензии, а также сложность процедур получения региональной государственной поддержки (21 %).</p> <p>32 % перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21 % - считают, что уровень административных барьеров не изменился (44 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 41 % потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 40 % говорят о недостаточности организаций. Треть (39 %) опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке (при этом 36 % - удовлетворены), качеством услуг не удовлетворены 36 % респондентов (при этом 38 % - удовлетворены), четверть опрошенных респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка.</p>										
2.19.1.	Организация	2022	-	Доля услуг (работ) по	64	64,1	64,2	64,3	64,4	Создание равных	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2025 года	перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %						условий для всех участников рынка Снижение административных барьеров входа на рынок Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет	2022 - 2025 года								
2.19.3.	Формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков	2022 - 2025 года		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа	74,4	74,6	74,8	75		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
			межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %							
2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области									
	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1516 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (344) составило 22,7 % от общего числа частных организаций. 42 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 95 % микропредприятия, 5 % - малые.</p> <p>Половина респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной. 52 % опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 44 % считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (50 %), низкий спрос на услуги (32 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26 %).</p> <p>Большинство (68 %) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около трети (31 %) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 51 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (56 %) отмечают достаточное количество организаций на рынке.</p> <p>Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 39 % опрошенных, качеством услуг – 38 %, при этом четверть респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области:</p> <p>Обеспечение населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>									
2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской	100	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для участников рынка Повышение доступности и качества обслуживания	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки		области, %						населения легковым такси	Нижегородской области
2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств									
	<p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (563) составило 22 % от общего числа организаций. Из них 96 % микропредприятия, 3 % малые предприятия, 1 % средние предприятия. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 49 % опрошенных предпринимателей, 45% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (29 %), низкий спрос (25 %).</p> <p>Большинство предпринимателей (61 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (16 %), получения разрешения на строительство (17 %), регистрации прав собственности юридических лиц (16 %). 29 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 40 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей, более половины опрошенных (55 %) удовлетворены количеством организаций на рынке. Уровнем цен на рынке удовлетворены 36% респондентов, качеством работ – 40 %, возможностью выбора – 43 %. При этом треть опрошенных затруднились оценить уровень цен, качество работ и возможность выбора на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.</p>									
2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере	100	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих	Министерство промышленности, торговли и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области)		оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %						субъектов на территориях муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов области и повышение качества оказываемых услуг	предпринимательства Нижегородской области
2.21.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки	2022 - 2025 года								
2.22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
	<p>По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 20 организаций (34 % от числа частных организаций на рынке). Из них 65 % микропредприятия, 25 % малые предприятия, 10 % средние предприятия. Большая часть (85 %) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 5 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>35 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25 % отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 40 % считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. 55 % респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 30 % заявили об увеличении числа конкурентов.</p> <p>К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (40 %), низкий спрос населения (35 %).</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>Большинство предпринимателей (60 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных закупках. 30 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (20 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (58 %) говорит о достаточном выборе организаций на рынке, при этом 28 % респондентов считают, что организаций недостаточно. 41 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 39 % респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 46 % респондентов, возможность выбора – 47 % (не устраивает 33 % и 30 % соответственно). Соотношение цены и качества услуг положительно оценили 45 %, отрицательно 34 % респондентов.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет».</p>									
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления	2022 – 2025 года	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, %	0	+5	+10	+15	+20	Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	запросов от организаций-операторов									
2.22.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, предоставления государственной поддержки	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	100	100	100	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.22.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках	2022 - 2025 года	реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %						Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.23.	Рынок жилищного строительства									
	На рынке жилищного строительства присутствует 4 626 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (717) составило 15,5 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86 % микропредприятия, 12 % малые предприятия, 2 % средние и крупные предприятия. Большинство (36 %) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>По результатам опроса половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 35 % - высокой и очень высокой. Более половины (57 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 37 % считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (47 %), сложности с получением кредитов (30 %), сложности с арендой и покупкой земли (28 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (26 %).</p> <p>Большинство предпринимателей (59 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В то же время респонденты отметили: сложности с получением лицензии (10 %), сложность процедур получения земельных участков под строительство (11 %) и разрешения на строительство (15 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (13 %). 40 % респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 31 %).</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 39 % говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства (затруднились с ответом – 23 %). Уровень цен не устраивает 39 % респондентов, качеством не удовлетворены 34 % опрошенных потребителей, возможностью выбора не довольны – 31 % участников опроса (затруднились оценить уровень цен, качество и ассортимент на рынке 35 % респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешения на строительство.</p>										
2.23.1.	Мониторинг административных процедур при получении исходно-разрешительной документации на строительство в целях выработки предложений по повышению качества оказания государственных услуг в сфере	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений)	90,3	90,4	90,6	90,8	91	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	жилищного строительства		организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %							
2.23.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2022 - 2025 года							Министерство строительства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
2.24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)									
	<p>На рынке дорожного строительства присутствует 401 хозяйствующий субъект. Все организации являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (75) составило 19 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 45 % микропредприятия, 40 % малые предприятия, 12 % средние предприятия, 3 % крупные предприятия. Большинство организаций (60 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>36 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 23 % высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 27 % опрошенных предпринимателей, 53 % считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (52 %), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33 %), низкий платежеспособный спрос населения (28 %).</p> <p>Большинство опрошенных (68 %) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (13 %), сложность процедуры участия в государственных (13 %) и муниципальных закупках (12 %), высокая стоимость сертификации (12 %). 27 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 43 %).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке дорожного строительства:</p> <p>Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам.</p>									
2.24.1.	Недопущение создания преимущественных	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере	100	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к государственным и	Министерство транспорта и автомобильных дорог

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства		дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						муниципальным закупкам	Нижегородской области
2.24.2.	Консультирование предпринимателей по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках	2022 - 2025 года								
2.24.3.	Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства	2022 - 2025 года							Повышение конкурентоспособности участников рынка	
2.25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования									
	<p>На данном рынке 782 хозяйствующих субъекта, в том числе 770 – частные организации, 8 – муниципальные, 4 -государственные. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (80) составило 10 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % микропредприятия, 9 % малые предприятия, 1 % средние предприятия, 5 % крупные предприятия. 35 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 46 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>64% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29 % - как слабую. Большая часть респондентов (66 %) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	заинтересованных лиц о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий путем размещения соответствующей информации в сети Интернет									строительства Нижегородской области, ГАУ НО «Управление госэкспертизы» (по согласованию)
2.25.3.	Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство.									Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство строительства Нижегородской области (по компетенции)
2.26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов									
	Рынок представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями. Осуществлен процесс реорганизации государственных лабораторий: сокращения их количества и изменение их местоположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области при оптимальной схеме логистики проб, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. Задачи развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов:									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	Создание равных условий для участников рынка.										
2.26.1.	Оказание консультационной и информационной поддержки участникам рынка	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	57,9	57,9	57,9	57,9	57,9	Повышение информированности и конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	
2.27.	Рынок племенного животноводства										
	<p>Всего на данном рынке 43 хозяйствующих субъекта, все они являются частными.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (38) составило 88 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 42 % малые предприятия, 50 % средние предприятия, 8 % крупные предприятия. Большинство организаций (84 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 13 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>32% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 40 % респондентов считают конкуренцию слабой, 13 % высокой. Вместе с тем, 16 % отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, 79 % считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (53 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (53 %), низкий спрос (37 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру - дороги, коммуникации (26 %).</p> <p>Большинство предпринимателей (82 %) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.</p> <p>32 % респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 24 % опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 40 %.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке племенного животноводства:</p> <p>Поддержка участников рынка с целью обеспечения сельскохозяйственных организаций области высокопродуктивными породами скота и птицы и повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли.</p>										
2.27.1.	Оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном	100	100	100	100	100	Увеличение объемов и номенклатуры реализуемой племенной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	
2.27.2.	Увеличение видового и породного		на рынке товаров в натуральном						Увеличение доли		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области		выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %						условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	
2.27.3.	Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации									
2.27.4.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки									
2.28.	Рынок семеноводства									
	<p>Всего на данном рынке 33 хозяйствующих субъекта, из них 30 частные организации, остальные государственные. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (27) составило 90 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 44 % малые предприятия, 37 % средние предприятия, 4 % крупные предприятия, 15 % микропредприятия. Все организации, участвующие в опросе, присутствуют на рынке более 5 лет.</p> <p>41 % опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, более половины (56 %) отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует. 89% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: экономическую нестабильность (74 %), низкий платежеспособный спрос (44 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (33 %).</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>Большинство (78 %) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 37 % отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень административных барьеров не изменился, 44 % - затруднились ответить.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства:</p> <p>Поддержка участников рынка с целью обеспечения производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом.</p> <p>Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки.</p>									
2.28.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки (в том числе компенсации процентной ставки по кредитам), участия в государственных и муниципальных закупках	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	97	Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.28.2.	Стимулирование производителей по созданию новых сортов на рынке семян Нижегородской области	2022 - 2025 года							Обеспечение производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом	
2.28.3.	Оказание содействия производителям в части быстрого и своевременного	2022 - 2025 года								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	включения новых сортов в государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию									
2.29.	Рынок вылова водных биоресурсов									
	<p>На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 57 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % микропредприятия, 15 % малые предприятия. 69 % присутствуют на рынке более 5 лет, 15 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>39 % опрошенных предпринимателей отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 38 % респондентов оценивают конкуренцию как слабую, 23 % говорят об отсутствии конкуренции. 77 % участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 23 % отметили изменения в сторону большей напряженности.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическую нестабильность (69 %), низкий платежеспособный спрос (31 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (23 %).</p> <p>69 % респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали на сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (23 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (15 %).</p> <p>Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 54 % опрошенных предпринимателей, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они были полностью устранены, 23 % - считают, что ситуация не изменилась.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов: Создание равных условий для всех участников рынка.</p>									
2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов	100	100	100	100	100	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности.	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.29.2.	Оказание	2022 -	водных биоресурсов							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	консультационных услуг предпринимателям в области организации промышленного рыболовства, а также по вопросам получения государственной поддержки	2025 года	организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %						Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромышленников	
2.30.	Рынок переработки водных биоресурсов									
	<p>Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (15) составило 31 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93 % микропредприятия, 7 % малые предприятия. Более половины организаций (53 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 47 % организаций - от 3 до 5 лет.</p> <p>53 % респондентов считают конкуренцию на рынке слабой, 13 % - умеренной, 13 % - отмечают отсутствие конкуренции. Большинство опрошенных предпринимателей (80 %) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (73 %), низкий платежеспособный спрос населения (53 %), нехватку квалифицированных кадров (20 %).</p> <p>73 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали длительные сроки получения лицензии (20 %), получения разрешения на строительство (20 %). 40 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27 % - уровень и количество барьеров не изменилось, треть затруднились ответить.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка.</p>									
2.30.1.	Ежегодное проведение мониторинга рынка переработки водных биоресурсов	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	100	Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.30.2.	Оказание консультационных	2022 - 2025	(доля объема продукции,						Развитие рынка	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок, получения разрешений на строительство	года	произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), %					переработки водных биоресурсов Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов		
2.30.3.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке	2022 - 2025 года								
2.31.	<p>Рынок товарной аквакультуры</p> <p>Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные. Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 20 частных организаций. Пятая часть организаций (45 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 40 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 85 % - микропредприятия, 15 % - малые.</p> <p>Более половины (65 %) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 25 % считают конкуренцию на рынке умеренной.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>90 % респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (75 %) и низкий спрос населения (45 %).</p> <p>70 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 15 % предпринимателей указали на сложность процедуры получения региональной государственной поддержки.</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 40 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 20 % уровень и количество административных барьеров не изменились, 30 % затруднились с ответом.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:</p> <p>Создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам.</p>										
2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры в Нижегородской области	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры)	100	100	100	100	100	Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	
2.31.2.	Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)								
2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители	
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	также по вопросам предоставления всех видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство										
2.32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения										
	<p>На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация - государственная, 1 – муниципальная).</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (22) составило 19,7 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (73 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 14 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 68 % - микропредприятия, 18 % - малые, 9 % - средние, остальные 5 % - крупные предприятия.</p> <p>Более трети (36 %) предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 32 % - слабой, еще 23 % – отметили отсутствие конкуренции.</p> <p>Большинство (86 %) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 14 % отметили увеличение числа конкурентов на рынке.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (68 %), низкий спрос населения (32 %), качество трудовых ресурсов (27 %).</p> <p>77 % опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии и высокую стоимость сертификации (по 18 %). Около половины (45 %) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, (36 % затруднились с ответом).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:</p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка по вопросам лицензирования.</p> <p>Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения.</p>										
2.32.1.	Мониторинг	2022	-	Доля организаций	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	Создание равных	Министерство экологии

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии на право пользования недрами	2025 года	частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр						условий для участников рынка Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения Снижение административных барьеров	и природных ресурсов Нижегородской области
2.32.2.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	2022 - 2025 года	местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих							
2.32.3.	Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения	2022 - 2025 года	субъектов данного рынка), %							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
2.32.4.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов	2022 - 2025 года								
2.33.	<p>Рынок нефтепродуктов</p> <p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50 % доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 9 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Около половины (44 %) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 67 % - микропредприятия, 33 % - малые.</p> <p>44 % организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов высокой и очень высокой, 33 % - умеренной, остальные - слабой. Большая часть (67 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом треть (33 %) предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, более половины (67 %) опрошенных отнесли экономическую нестабильность, треть (33 %) - низкий спрос населения.</p> <p>67 % предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили: сложность процедур получения разрешения на строительство (56 %), получения земельных участков под строительство (44 %), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны министерства экологии и природных ресурсов (44 %), Из опрошенных предпринимателей 33 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>(затруднились с ответом 33 %), при этом 22 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. По результатам ежегодного мониторинга потребителей треть респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно и избыточно (34 %), затруднились с ответом – 39%. Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31 % потребителей, затруднились ответить – 46 %; качеством удовлетворены – 30 %, уровень цен не устраивает 31 % респондентов (затруднились оценить качество и уровень цен на рынке 45 %).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>									
2.33.1.	Оказание мер государственной поддержки хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный природный газ и электрическую энергию в целях заправки транспортных средств	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива – бензина и дизтоплива)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций
2.33.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения	2022 - 2025 года	реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %							Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	земельных участков под строительство								имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
2.33.3.	Уточнение перечня земельных участков, на которых планируется размещение автозаправочных комплексов, в рамках ежегодной актуализации Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33	2022 - 2025 года	Постановление Правительства Нижегородской области					Увеличение доли независимых региональных операторов на розничном рынке автомобильного топлива, относящихся к субъектам СМП	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	
2.34.	Рынок легкой промышленности									
	Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 991 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (238) составило 24 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (50 %) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 34 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 69 % - микропредприятия, 27 % - малые, остальные крупные и средние.									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>Большая часть (57 %) опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий. За последние три года, по мнению 56 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 29 % респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (66 %), отсутствие квалифицированных кадров (36 %), низкий спрос населения на товары и услуги (29 %). 61% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 13 % предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки (10 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (11 %). 11 % говорят о высокой стоимости сертификации.</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 38 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 17% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (36 % затруднились с ответом).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.</p>										
2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности Расширение рынков сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
2.34.2.	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках, проводимых при	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	поддержке Правительства Нижегородской области									
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков	2022 - 2025 года								Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева									
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1274 (все организации частные, за исключением двух предприятий региональной формы собственности).</p> <p>Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (558) составило 44 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 76 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные крупные и средние.</p> <p>Большинство предпринимателей (44 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	<p>конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, 36 % оценили уровень конкуренции на рынке умеренный. Половина организаций считает, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 43 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (54 %), качество трудовых ресурсов (32 %), низкий спрос населения на услуги (29 %).</p> <p>В ходе опроса 61 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 13 % по каждому барьеру). 27 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.</p>										
2.35.1.	Рассмотрение на научно-техническом совете по импортозамещению при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области возможностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева по организации импортозамещающих производств	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	100	Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
2.35.2.	Оказание консультационных	2022 - 2025							Расширение собственного производства глубокой переработки		Министерство промышленности,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки; оформления земельных участков под строительство	года								торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.36.	Рынок производства кирпича									
	<p>Рынок производства кирпича представлен 15 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 67 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (60 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 30 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 70 % - микропредприятия, 20 % - средние, остальные 10 % крупные.</p> <p>Около трети предпринимателей (30 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 10 % - высокий. Вместе с тем, 60 % респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие. 50 % респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30 % говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий спрос населения и экономическая нестабильность (по 50 %).</p> <p>Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество (по 30 % на каждый барьер). На сложность процедуры получения региональной государственной поддержки и участия в региональных закупках указали треть опрошенных. 20% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, столько же – что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (40 % затруднились с ответом).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства кирпича: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства кирпича за счет проведения технической модернизации Консультационная поддержка предпринимателей.</p>									
2.36.1.	Содействие реконструкции,	2022 - 2025	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособно	Министерство строительства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций промышленности	года	собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %						сти организаций отрасли за счет проведения технической модернизации Расширение собственного производства кирпича	Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.36.2.	Оказание консультационных услуг по процедурам получения разрешения на строительство	2022 - 2025 года							Снижение административных барьеров Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области
2.36.3.	Оказание консультационных услуг по вопросам участия в региональных и муниципальных закупках	2022 - 2025 года								
2.37.	Рынок производства бетона									
	Рынок производства бетона представлен 68 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга - 23 составило 34 % от общего числа частных организаций на данном рынке. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 35 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 74 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные - средние. 61 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают конкуренцию на данном рынке как									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	<p>слабую или отмечают ее отсутствие, четверть (26 %) считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 13 % - высоким и очень высоким. Основная часть опрошенных (83 %) говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился, при этом 17 % респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.</p> <p>Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (74 %), низкий спрос населения на услуги (48 %), отсутствие квалифицированных кадров (26 %).</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга 52 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство (по 9 %).</p> <p>30 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменилось, 17% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 44 % респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства бетона за счет проведения технической модернизации. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>									
2.37.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций промышленности	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	задаваемым вопросам с возможностью обратной связи									
2.39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства									
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 8246, из них 2 организации муниципальной формы собственности. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 1532 составило 18,6 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (47 %), 27 % - от 3 до 5 лет, 26 % - менее 3 лет. Из них 89 % - микропредприятия, 10 % – малые, остальные средние и крупные.</p> <p>Около половины (45 %) опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 27 % - умеренным. За последние три года, по мнению 55 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 41 % отмечают рост числа конкурентов. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56 %), низкий спрос населения (26 %), невозможность получения кредитов (25 %), отсутствие квалифицированных кадров (23 %).</p> <p>Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (по 14 %), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (11 %).</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 26 % считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 25 % - что административные барьеры преодолеть стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 38 % респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>									
2.39.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2022 - 2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций)	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.39.2.	Оказание консультационных	2022 - 2025	строительства (доля выручки организаций)							Министерство строительства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	услуг по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	года	частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						Нижегородской области	
	Иные рынки									
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг									
	<p>На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1 221 хозяйствующий субъект (из них в сфере гостиничных услуг – 349). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг – 4 муниципальные организации).</p> <p>В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 198 частных организаций, что составляет 16 % от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 87 % микропредприятия, 12 % малые предприятия, 1 % средние и крупные предприятия. 61 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>46 % опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 36 % - на высокий и очень высокий, 14 % считают, что на рынке слабая конкуренция. Большинство респондентов (54 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (66 %), низкий спрос населения (37 %), отсутствие квалифицированных кадров (20 %).</p> <p>Большинство респондентов (62 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедур получения земельных участков под строительство (13 %) и разрешения на строительство (14 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %), получения региональной государственной поддержки (13 %).</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 44 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 43 % потребителей указали на достаточность числа организаций на рынке. В то же время, треть респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.</p> <p>По итогам опроса 32 % потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом треть респондентов уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены 37 % опрошенных, возможностью выбора – 39 % (не удовлетворены 27 % и 25 % соответственно). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 35 % респондентов. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить 36 % респондентов, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туриндустрии.									
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2022 - 2025 года	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	9	12	15	18	21	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.40.2.	Содействие созданию (развитию деятельности) объектов туристской индустрии в кластере «Арзамас – Саров - Дивеево» Нижегородской области	2022 - 2025 года	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	3	4	5	6	7		Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.40.3.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке	2022 - 2025 года							Снижение административных барьеров	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.			
	деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»										
2.41.	Рынок автомобильных компонентов										
	<p>На территории Нижегородской области зарегистрировано 150 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 58 организаций – 39 % от числа хозяйствующих субъектов. Из них 52 % микропредприятия, 33% малые предприятия, 8 % средние предприятия, 7 % крупные предприятия. 64 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>35 % опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, 43 % - как умеренную. Большинство респондентов (55 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 67 % участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 35 % низкий спрос, 14 % нехватку квалифицированных кадров.</p> <p>72% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: высокая стоимость сертификации (16 %), сложность процедуры получения земельных участков под строительство (12 %) и получение разрешения на строительство (14 %), сложность процедуры участия в государственных закупках (14 %).</p> <p>22 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке автомобильных компонентов: Увеличение государственной поддержки бизнеса, направленной на технологическое развитие и расширение собственного производства. Консультационная поддержка участников рынка.</p>										
2.41.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного	2022 - 2025 года	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных	6	7	8	9	10	Создание новых современных продуктов, технологий участников	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
	кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»		кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.						промышленного кластера	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	31 декабря 2021 г. (оценка)	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
2.41.2	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса, участию в государственных и муниципальных закупках, получению земельных участков под строительство	2022 - 2025 года							Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
3.	Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Нижегородской области стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, содержатся в приложении к настоящему Плану мероприятий («дорожной карте»).									