

1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители	
				2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.1.1	Сохранение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные	процентов	1,91, но менее 1	1,91, но менее 1	1,91, но менее 1	1,91, но менее 1	1,91, но менее 1	1,91, но менее 1	1,91, но менее 1	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования; V_o - общая численность</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

	основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования								обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--

1.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.2.1	Открытие новых частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с	Количество открытых частных дошкольных образовательных организаций	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Агентство

	применением механизмов государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) и муниципально-частного партнерства (далее - МЧП)										инвестиционного развития Республики Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Описание рынка услуг дополнительного образования детей:

по состоянию на 1 января 2021 года, по данным Татарстанстата, функционируют десять организаций частной формы собственности, реализующие программы дополнительного образования детей. Занимаются по программам дополнительного образования 3596 детей в возрасте от пяти до 18 лет.

Проблема, возникающая на рынке услуг дополнительного образования детей:

нехватка консультационного сопровождения организаций негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.

2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг	процентов	3	4	5	5,1	5,2	5,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n - численность детей, которым в	Министерство образования и науки Республики

	сфере услуг дополнительного образования детей	дополнительного образования детей								отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории Республики Татарстан; V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Республики Татарстан	Татарстан, государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Республиканский центр внешкольной работы" (по согласованию)
--	---	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.2.1	Популяризация деятельности образовательных организаций дополнительного образования детей	Количество размещенных на сайте Министерства образования и науки Республики Татарстан информационных и	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное бюджетное

	частной формы собственности	методических материалов по созданию и функционированию образовательных организаций дополнительного образования									учреждение дополнительного образования "Республиканский центр внешкольной работы" (по согласованию)
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

3. Рынок услуг общего образования

Описание рынка услуг общего образования:

постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 10 ноября 2021 года N 1060 утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. На субсидирование затрат на образовательную деятельность общеобразовательных организаций частной формы собственности в 2021 году в бюджете Республики Татарстан предусмотрено 75 млн рублей.

Проблемы, возникающие на рынке услуг общего образования:

недостаточно предоставлены органами государственной власти Республики Татарстан и (или) органами местного самоуправления государственные или муниципальные преференции частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы.

3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг общего образования:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

3.1.1	Увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процент	0,56, но не менее 1 части организации	0,87, но не менее 1 части организации	1, но не менее 1 части организации	1,1, но не менее 1 части организации	1,2, но не менее 1 части организации	1,3, но не менее 1 части организации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования;</p> <p>V_o - общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги общего образования всеми образовательными организациями, реализующими основные</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан
-------	--	---	---------	---------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	---	---

										<p>общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица	Значения целевого индикатора	Методика расчета целевого	Ответственные исполнители
-------	--------------------------	-------------------	---------	------------------------------	---------------------------	---------------------------

			измерения							индикатора	
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
3.2.1	Сокращение срока предоставления услуги по государственной аккредитации организаций	Средний срок предоставления услуги по государственной аккредитации	рабочих дней	32	31	30	29	28	27	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.2.2	Открытие новых частных общеобразовательных организаций, в том числе с применением механизмов ГЧП и МЧП	Количество открытых частных общеобразовательных организаций	единиц	2	3	4	5	6	7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан

4. Рынок услуг среднего профессионального образования

Описание рынка услуг среднего профессионального образования:

На территории Республики Татарстан функционируют 99 профессиональных образовательных организаций, в том числе 88 государственных профессиональных образовательных организаций, 11 негосударственных профессиональных образовательных организаций. Численность обучающихся на 2020/2021 учебный год составляет более 74675 человек.

В учебных зданиях и мастерских ресурсных центров проведен капитальный ремонт, осуществлена поставка новейшего учебно-лабораторного оборудования.

В республике ресурсные центры создаются по заявке и при реальном участии в их формировании профильных работодателей. Основным критерием эффективности работы ресурсных центров является тесная связь с предприятием, участие в разработке стратегии развития образовательной организации, взаимодействие при реализации образовательного процесса. Таким образом, сегодня каждый ресурсный центр имеет поддержку в лице базовых предприятий.

Республика Татарстан в движении "Ворлдскиллс".

Важным направлением работы ресурсных центров является апробация инновационных образовательных технологий, внедрение стандартов "Ворлдскиллс". Татарстан вступил в движение в 2013 году одним из первых регионов России. За историю участия в движении республика стала местом проведения трех национальных чемпионатов в 2014, 2015, 2019 годах, а также мирового чемпионата WorldSkills Kazan 2019.

Ресурсные центры выступают ключевыми участниками. В 2016 году в республике создан региональный координационный центр движения "Ворлдскиллс" - автономная некоммерческая организация "Центр развития профессиональных компетенций".

С 2014 года в Республике Татарстан практикуется дуальное обучение. Данный вид обучения предусматривает совмещение теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии, при котором не менее половины учебного времени студенты проводят в стенах базового предприятия и являются его полноправными работниками. Реализация дуального обучения направлена на максимальную адаптацию обучающихся к условиям современного производства. Сегодня по дуальной системе в республике обучается более 3000 студентов профессиональных образовательных организаций, за которыми закреплено порядка 500 наставников.

Успешными результатами эффективного взаимодействия образовательных организаций и производства является реализация дуального обучения в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении "Бугульминский машиностроительный техникум" совместно с Бугульминским механическим заводом публичного акционерного общества "Татнефть" им. В.Д. Шашина, в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении "Елабужский политехнический колледж" совместно с компанией "Форд Соллерс", в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Альметьевский профессиональный колледж" совместно с открытым акционерным обществом "Алнас".

В Республике Татарстан внедряются образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям из списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования (перечень "ТОП-50"), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 октября 2020 года N 744 "Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования". Начиная с 2019 года внедрено 24 образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям.

Проблемы, возникающие на рынке услуг среднего профессионального образования:

отсутствие финансирования проведения демонстрационного экзамена по стандартам "Ворлдскиллс" и необходимой работы по развитию взаимодействия профессиональных образовательных организаций с организациями (предприятиями) малого и среднего бизнеса по вопросам подготовки квалифицированных кадров.

4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.1.1	Увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы	процентов	4,3, но не менее 1 частной организации	4,6, но не менее 1 частной организации	5, но не менее 1 частной организации	5,1, но не менее 1 частной организации	5,2, но не менее 1 частной организации	7,5, но не менее 1 частной организации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования; V_o - общая численность обучающихся, которым</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

	<p>программы среднего профессионального образования</p>	<p>среднего профессионального образования</p>							<p>в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений,</p>	
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

											федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

4.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
4.2.1	Проведение работ по аккредитации специализированных центров компетенций "Ворлдскиллс" в Республике Татарстан	Количество специализированных центров компетенций "Ворлдскиллс", аккредитованных Союзом "Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)"	единиц	36	37	38	39	40	45	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

5. Рынок услуг высшего образования

Описание рынка услуг высшего образования:

в 2020-2021 учебном году на территории Республики Татарстан осуществляли образовательную деятельность 44 образовательные организации высшего образования, в том числе 25 головных образовательных организаций, 19 филиалов образовательных организаций высшего образования.

По образовательным программам высшего образования обучаются 141 921 студент, в том числе в государственных образовательных организациях высшего образования (с филиалами) - 125501, в негосударственных образовательных организациях высшего образования (с филиалами) - 16420.

В образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан ведется обучение по 55 укрупненным группам направлений подготовки высшего образования.

В 2020/2021 учебном году образовательным организациям высшего образования по итогам открытого публичного конкурса среди образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, из средств федерального бюджета выделено 20136 контрольных цифр приема (далее - КЦП), из них 53 процента - на инженерно-технические направления подготовки высшего образования, 28,6 процента - на гуманитарные направления, 18,4 процента - на естественно-научные направления.

Проблемы, возникающие на рынке услуг высшего образования:

сокращение аккредитованных образовательных программ;

низкая доля реализуемых негосударственными образовательными организациями высшего образования направлений подготовки.

5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг высшего образования:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1.1	Увеличение доли образовательных организаций высшего образования частной формы собственности	Доля образовательных организаций высшего образования частной формы собственности	процентов	40,1	40,2	40,3	40,4	40,5	40,6	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан; V_o - общее количество всех организаций (всех форм собственности), оказывающих услуги высшего образования на территории Республики</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

											Татарстан	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--

5.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг высшего образования

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.2.1	Доведение до образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, информации об имеющихся республиканских и федеральных программах, проектах	Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, - участников республиканских и федеральных программ, проектов	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
5.2.2	Направление в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на	единиц	5	6	7	8	9	10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

<p>предложений по объемам КЦП, планируемым к выделению образовательным организациям высшего образования частной формы собственности, расположенным на территории Республики Татарстан, с учетом потребностей экономики Республики Татарстан в квалифицированных кадрах и спроса населения на образовательные услуги</p>	<p>территории Республики Татарстан, получающих КЦП на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Описание рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии):

по состоянию на 1 января 2021 года в Республике Татарстан услуги теплоснабжения оказывали 79 организаций, из них 41 организация частной формы собственности (42 с учетом филиалов). Доля организаций частной формы собственности составляет 51 процент. Значение данного показателя является следствием активной реализации программ ГЧП в коммунальном комплексе республики.

Общий объем отпущенной организациями Республики Татарстан тепловой энергии за 2020 год составил 36946,7 тыс. Гкал, при этом на долю частных организаций приходится 25258,8 тыс. Гкал, что составляет 68,4 процента от общего объема реализованной тепловой энергии.

В то же время рынок теплоснабжения Республики Татарстан продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей также приводит к возникновению аварийных ситуаций. С просьбой о выделении материалов и оборудования из аварийно-технического запаса Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан ежегодно поступает более 200 обращений от организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Значительное количество организаций созданы и функционируют в сельских районах республики как коммунальные фонды, которые малопривлекательны для частных инвесторов. Для них особенно характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования. Основным потребителем таких организаций является проживающее в сельских поселениях население с невысокой платежеспособностью и бюджетные организации.

В условиях низкой инвестиционной привлекательности коммунальных объектов, в том числе в связи с действующими ограничениями роста платы граждан за коммунальные услуги, важно не допустить снижения целевого значения показателя, достигнутого в Республике Татарстан благодаря проведенной работе по привлечению частных инвесторов.

Проблемы, возникающие на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): высокий уровень износа основных фондов; недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процент	68,4	68,5	68,7	68,71	68,72	68,73	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Гкал); V_o - объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

											хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
6.2.1	Передача объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе	Количество объектов теплоснабжения, переданных частным операторам на	единиц	326	328	330	332	334	336	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства

	концессионных соглашений	основе концессионных соглашений										Республики Татарстан
--	--------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Описание рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее - ТКО):

ежегодно в республике образуется свыше 11 млн куб. метров ТКО, которые транспортируются на объекты обращения с ТКО. В 2020 году на долю организаций частной формы собственности, осуществляющих транспортирование ТКО, приходилось 99,4 процента от общего объема рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года N 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" обращение с ТКО, в том числе транспортирование ТКО, обеспечивается региональными операторами по обращению с ТКО (юридическими лицами, которым присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО по результатам конкурсных отборов в соответствии с законодательством Российской Федерации).

Согласно Правилам обращения с ТКО, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 года N 1156 "Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. N 641", региональный оператор осуществляет обращение с ТКО, в том числе их сбор и транспортирование, самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с ТКО (хозяйствующих субъектов, осуществляющих обращение с ТКО).

Проблемы, возникающие на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

сбор и транспортирование ТКО в Республике Татарстан обеспечиваются региональными операторами, которые в соответствии с законодательством осуществляют транспортирование ТКО самостоятельно или с привлечением операторов по транспортированию (часть операторов по транспортированию привлекается через электронные торги). Таким образом, в случае оказания максимального объема услуг по сбору и транспортированию ТКО самостоятельно региональными операторами существует риск снижения количества организаций частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО.

7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

7.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	процент	89,9 2	89,9 3	89,9 4	89,9 5	89,9 6	89,9 7	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (куб. м); V_o - объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)
7.1.2	Увеличение доли организаций	Доля организаций	процент	27,5	28	28,5	29	29,5	30	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$	Министерство строительства

	<p>частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО</p>	<p>частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО</p>							<p>где: V_n - объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (куб. м); V_o - объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)</p>	<p>, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)</p>
--	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--

7.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.2.1	Стимулирование новых частных инициатив по транспортированию ТКО	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателям и и коммерческими организациями	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Описание рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

по состоянию на 1 января 2021 года в Республике Татарстан общая площадь многоквартирных домов (далее - МКД), находящихся в управлении управляющих компаний (далее - УК), - 51268,71 тыс. кв. метров, из них в управлении УК муниципальной формы собственности - 806,1 тыс. кв. метров; в управлении УК частной формы собственности - 50462,61 тыс. кв. метров. Для сравнения: по состоянию на 1 января 2020 года в Республике Татарстан общая площадь МКД, находящихся в управлении УК, составляла 50194,4 тыс. кв. метров, из них в управлении УК муниципальной формы собственности - 1004,9 тыс. кв. метров; в управлении УК частной формы собственности - 49189,5 тыс. кв. метров.

По состоянию на 1 января 2021 года в республике работают 278 УК, в том числе 13 УК муниципальной формы собственности.

Значительные финансовые потоки, отсутствие абсолютной прозрачности системы управления ставят сферу жилищно-коммунального хозяйства, включая работы по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в ряд коррупционно-опасных сфер.

Расширение возможности опубликования обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг

в электронном виде позволяет оперативно решать возникающие проблемы. Такая форма связи является востребованной среди населения Республики Татарстан. По данным государственной информационной системы Республики Татарстан "Народный контроль", количество опубликованных обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг увеличивается. Анализ обращений граждан позволяет определить основные направления в повышении эффективности управления и организации операционных процессов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Проблемы, возникающие на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

низкое качество оказываемых в сфере управления МКД услуг;

потребность в улучшении содержания МКД и повышении комфорта дворовых территорий.

8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	процент	99	99	99	99	99	99	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

										<p>деятельность по управлению МКД; V_0 - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению МКД, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.2.1	Повышение качества предоставляемых услуг путем подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере жилищно-	Количество человек, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере жилищно-коммунального	человек	3129	3130	3131	3132	3133	3134	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

коммунального хозяйства, консультирования населения по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства	хозяйства, и количество оказанных консультационных услуг гражданам по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Описание рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

по состоянию на 1 января 2019 года общее количество аптечных организаций (торговых точек), осуществляющих деятельность в Республике Татарстан, составляло 1830 единиц, из них 1618 аптечных организаций частной формы собственности, или 88,4 процента от общего объема рынка. Уже по состоянию на 1 января 2020 года общее количество аптечных организаций (торговых точек) составило 1782 единицы, из них 1586 аптечных организаций частной формы собственности, или 89 процентов от общего объема рынка.

Проблемы, возникающие на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

низкая доступность лекарственных средств в сельской местности, обусловленная невысокой численностью населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и низкой платежеспособностью, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка.

9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
9.1.1	Увеличение доли организаций частной формы	Доля организаций частной формы собственности в	процентов	89,3	89,4	89,5	89,5 1	89,5 2	89,5 3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ где: V_n - количество	Министерство здравоохранения

	собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o - количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде	ния Республики Татарстан
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--------------------------

9.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9.2.1	Выдача лицензий аптечным организациям частной формы собственности	Доля выданных аптечным организациям частной формы собственности лицензий	процентов	90	90,1	90,2	90,3	90,4	90,5	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - количество лицензий, выданных аптечным организациям частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде,	Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Центр экономических и социальных

										единиц; В - количество заявлений о предоставлении лицензии, поступивших от аптечных организаций частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц	исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Описание рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

в Республике Татарстан розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют акционерное общество "Татэнергосбыт", общество с ограниченной ответственностью "Рязанская городская муниципальная энергосбытовая компания", а также ряд частных компаний (общество с ограниченной ответственностью "ПЭСТ", общество с ограниченной ответственностью "Магнит Энерго", общество с ограниченной ответственностью "Транснефтьэнерго", общество с ограниченной ответственностью "Русэнергосбыт", акционерное общество "Мосэнергосбыт", общество с ограниченной ответственностью "РТ-Энерготрейдинг" и другие).

Гарантирующим поставщиком - акционерным обществом "Татэнергосбыт" потребителям отпускается электроэнергия около 17 млрд киловатт-час (далее - кВтч).

Проблемы, возникающие на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): рост стоимости энергоресурсов для потребителей.

10.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.1.1	Увеличение доли реализованных на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	29,6	30,7	30,8	30,81	30,82	30,83	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p> <p>V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

											Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

10.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
10.2.1	Расширение участников розничного рынка по купле-продаже электрической энергии путем реализации инвестиционных проектов, в том числе заключения ГЧП, концессии на	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	процентов	91	91	91	92	92	93	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан,

	строительство установок, вырабатывающих электрическую энергию	(мощности)								(мощности), ед.; В - общее количество организаций всех форм собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), ед.	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан
--	---	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---

11. Рынок нефтепродуктов

Описание рынка нефтепродуктов: обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Республики Татарстан, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее - АЗС). По данным государственного бюджетного учреждения "Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан", на территории Республики Татарстан расположены 1053 АЗС (619 автозаправочных станций и 301 автогазозаправочная станция, многотопливные автозаправочные станции, контейнерные автозаправочные станции, автомобильные газонаполнительные компрессорные станции), из них эксплуатируются 920.

Принадлежность автозаправочных и автогазозаправочных станций:

публичное акционерное общество "Татнефть" им. В.Д. Шашина - 172 объекта;

акционерное общество "ТАИФ" - 203 объекта;

общество с ограниченной ответственностью "Лукойл-Уралнефтепродукт" - 39 объектов;

предприятия малого и среднего бизнеса - 534 объекта;

ведомственные - 105 топливозаправочных пунктов (обслуживают собственный автотранспорт).

Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов. Следовательно, все АЗС в Республике Татарстан являются частными.

Проблемы, возникающие на рынке нефтепродуктов:

сохраняется тенденция строительства АЗС без учета требований ГОСТ Р 52766-2007 "Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования".

11.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.1.1	Сохранение доли нефтепродуктов в натуральном выражении, реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами, с распределением на товары в натуральном выражении, реализованные организациями частной формы собственности, и нефтепродукты в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ,</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

	участием										услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

11.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

11.2.1	Сохранение объемов производства нефтепродуктов	Объем производства нефтепродуктов по отношению к предыдущему году	процентов	115,4	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в текущем году; В - произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в предыдущем году</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
--------	--	---	-----------	-------	-----	-----	-----	-----	-----	--	---

12. Рынок медицинских услуг

Описание рынка медицинских услуг:

количество медицинских организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан (далее - ПГГ РТ), в 2020 году составляло 213 медицинских организаций, в том числе 89 медицинских организаций частной формы собственности.

Рост числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь, за семь лет составил 4,1 раза.

Справочно: в 2018 году - 84 медицинские организации, в 2019 году - 94 медицинские организации. Стоимость медицинской помощи в рамках ПГГ РТ, оказываемой частными медицинскими организациями в 2020 году, - 3,6 млрд рублей.

Доля выделенного планового задания частным медицинским организациям от утвержденной стоимости ПГГ РТ выросла с 2,5 процента в 2012 году до 5,7 процента в 2019 году.

Проблемы, возникающие на рынке медицинских услуг:

нехватка финансового обеспечения медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан.

12.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.1.1	Увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	41,2	44,3	44,4	44,41	44,42	44,43	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Татарстан; V_o - общий объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного</p>	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

										медицинского страхования Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
12.1.2	Увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения	процент	50	51	52	53	54	55	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - количество медицинских организаций частной системы здравоохранения Республики Татарстан, единиц;</p>	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

										V_o - общее количество организаций здравоохранения (всех форм собственности), единиц	
12.1.3	Увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения - субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения - субъектов малого и среднего предпринимательства	процентов	65	66	67	68	69	70	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ где: V_n - доля медицинских организаций частной системы здравоохранения - субъектов малого и среднего предпринимательства; V_o - доля медицинских организаций частной системы здравоохранения	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

12.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.2.1	Содействие организациям здравоохранения во	Доля организаций здравоохранения	процентов	43,3	43,4	43,5	43,6	43,7	43,8	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ где:	Министерство здравоохранения

	<p>внедрении системы менеджмента качества путем: направления информационно-разъяснительных писем об условиях участия в конкурсах (Премия Правительства Республики Татарстан за качество и т.д.), о проводимых обучающих семинарах, конференциях федерального и международного уровня по вопросам внедрения системы менеджмента качества; организации конференций, обучающих семинаров по вопросам внедрения системы менеджмента качества</p>	<p>я, внедривших систему менеджмента качества</p>							<p>А - количество организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, единиц; В - общее количество организаций здравоохранения (всех форм собственности), единиц</p>	<p>ния Республики Татарстан</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------

13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Описание рынка услуг детского отдыха и оздоровления:

соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило 17 процентов.

На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, их недостаток приводит к неудовлетворительному состоянию инфраструктуры. Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, налагаются штрафы.

В Республике Татарстан разработана программа капитального ремонта лагерей, рассчитанная на три года, с выделением порядка 7 млрд рублей.

На сегодняшний день отремонтировано 23 лагеря, построен один лагерь, на 705 мест увеличилась их пропускная способность. В ходе ремонта планируется как строительство, так и реконструкция сооружений, инженерных сетей. Особое внимание уделяется безопасности - это комплектование контрольно-пропускных пунктов, ограждение территории, установка системы видеонаблюдения и т.д.

С учетом увеличения на рынке доли детских оздоровительных лагерей государственной формы собственности (с развитой инфраструктурой отдыха и оздоровления, повышением качества оказываемых (государственными лагерями) услуг) необходимы условия для поддержки частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, которые в складывающихся условиях теряют конкурентную привлекательность.

Проблемы, возникающие на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе в связи с повышением качества оказываемых государственными лагерями услуг.

13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответствен ные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13.1.1	Увеличение доли организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процент тов	17	18	20	20,1	20,2	20,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Республики</p>	Министерст во по делам молодежи Республики Татарстан, Министерст во образования и науки Республики Татарстан

											Татарстан	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--

13.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13.2.1	Популяризация (публикация) на сайте Министерства по делам молодежи Республики Татарстан информации об услугах по организации отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, лагерь с дневным пребыванием, палаточный	Доля детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный	процентов	48	49	50	50,1	50,2	50,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), человек; В - численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики</p>	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан

	лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) частной формы собственности	лагерь труда и отдыха), в общей численности детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан									Татарстан, человек	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--

14. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Описание рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

на сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) оказываются государственными и муниципальными организациями за счет бюджетных средств.

Психолого-педагогическое сопровождение в общеобразовательных организациях Республики Татарстан обеспечивается кадровым составом, состоящим из 224 учителей-логопедов, 207 учителей-дефектологов (включая 115 олигофренопедагогов, 40 тифлопедагогов, 31 сурдопедагога, 21 дефектолога), 84 социальных педагогов, 389 педагогов-психологов, 112 тьюторов. Проблемы, возникающие на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: недостаточный уровень квалификации педагогических работников на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

14.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14.1.1	N 1 - увеличение доли организаций	Доля организаций частной формы	процентов	2,2	2,5	3	3,1	3,2	3,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$	Министерство образования и

	частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ							<p>где: V_n - количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде;</p> <p>V_o - количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных</p>	науки Республики Татарстан
--	---	---	--	--	--	--	--	--	---	----------------------------

										компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
	N 2 - увеличение доли детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Доля детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процент	7	8	10	10,1	10,2	10,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - численность детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_o - общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

										реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

14.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

N	Наименование	Целевой индикатор	Едини	Значения целевого индикатора	Методика расчета	Ответственны
---	--------------	-------------------	-------	------------------------------	------------------	--------------

п/п	мероприятия		ца измерения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	целевого индикатора	е исполнители
14.2.1	Оказание поддержки семьям, воспитывающим детей с ОВЗ, консультационными и реабилитационными службами	Количество проведенных на базе учреждений для детей с ОВЗ семинаров-совещаний по вопросам организации, обучения, воспитания детей с ОВЗ	единиц	29	30	31	32	33	34	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.2.2	Организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников, реализующих инклюзивное образование	Доля педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме "Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии", в общей численности	процентов	59	60	61	61,1	61,2	61,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме "Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Институт развития

		педагогических работников, реализующих инклюзивное образование								технологии", человек; В - общее количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, человек	образования Республики Татарстан" (по согласованию)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

По состоянию на 01.01.2021 транспортное обслуживание населения на муниципальных маршрутах обеспечивается в 43 муниципальных районах и двух городских округах Республики Татарстан. В обслуживании 610 муниципальных маршрутов задействованы 1830 автобус.

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг.

15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15.1.1	Увеличение объема перевозок пассажиров	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	процентов	25,1	26	27	27,1	27,2	27,3	$V = \frac{V_n}{V_0} \times 100\%$, где: V_n - это объем реализованных на	Министерство транспорта и дорожного хозяйства

	<p>автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности</p>	<p>муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности</p>							<p>рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке</p>	<p>Республики Татарстан (свод информации от муниципальных образований)</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений,	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

										федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--

15.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
15.2.1	Увеличение доли муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам, осуществляемых на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях по регулируемым тарифам от общего количества муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях	процентов	67	68	70	70,1	70,2	70,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях по регулируемым тарифам, единиц; V_o - общее количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях, единиц</p>	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

по состоянию на 1 января 2021 года перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 47 организаций (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: открытое акционерное общество - две организации, акционерное общество - две организации, общество с ограниченной ответственностью - 24 организации, муниципальное унитарное предприятие - одна организация, индивидуальный предприниматель - 18 единиц.

Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием ГЛОНАСС и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан.

При помощи системы осуществляется мониторинг транспортных средств и специализированной техники, задействованной в содержании автомобильных дорог общего пользования регионального значения Республики Татарстан, автобусов, осуществляющих межмуниципальные и междугородние перевозки пассажиров. Подключены более 1000 единиц техники.

Государственные унитарные предприятия на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок отсутствуют.

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг, в связи с активной деятельностью нелегальных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность под видом "заказных".

16.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.1.1	Увеличение доли услуг (работ) (количество перевезенных)	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	процент	72	73	75	75,1	75,2	75,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ где: V_n - объем реализованных на	Министерство транспорта и дорожного хозяйства

	<p>пассажиров) в натуральном выражении, реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами, с распределением на товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами частного сектора, и товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием</p>	<p>транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности</p>							<p>рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>Республики Татарстан</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------

										автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

16.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.2.1	Увеличение доли перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан	Доля перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан	процент	94	95	96	96,1	96,2	96,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - количество перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; В - общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

после вступления в действие Закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 года N 77-ЗРТ "О перевозках пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан" выдано 38 547 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан.

По состоянию на 1 января 2021 года общее количество организаций, действующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан (получивших разрешение на осуществление данного вида деятельности), составляет 3944 единицы (3612 обществ с ограниченной ответственностью и 332 индивидуальных предпринимателя).

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан: рост доли теневого сектора.

17.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
17.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования</p>	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

										отсутствует или составляет не более 50%; V _o - все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

17.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
17.2.1	Повышение качества оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси за счет увеличения количества выданных разрешений на перевозку	Доля выданных разрешений на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	0,82	0,83	0,84	0,85	0,86	0,87	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ где: А - количество выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, тыс. единиц; В - численность населения, человек	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

18. Рынок социальных услуг

Описание рынка социальных услуг:

согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 года N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", Закону Республики Татарстан от 18 декабря 2014 года N 126-ЗРТ "О регулировании отдельных вопросов в сфере социального обслуживания граждан в Республике Татарстан" в систему социального обслуживания наряду с государственными организациями социального обслуживания были включены негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации, которые при условии их соответствия требованиям к поставщикам социальных услуг имеют право доступа к оказанию социальных услуг.

Привлечение негосударственного сектора к оказанию социальных услуг влияет на повышение качества и доступности предоставляемых населению услуг, обеспечивает увеличение количества обслуживаемых граждан, нуждающихся в оказании ряда социальных услуг.

Развитие конкуренции между государственными и негосударственными организациями способствует ориентации бюджетных средств не на содержание сети организаций, а на обеспечение результативности их деятельности.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ. В 2020 году в реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан были включены 26 негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ, которым была выплачена компенсация на возмещение затрат в размере 244,8 млн рублей.

Необходимо продолжать развивать рынок социальных услуг путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

Проблемы, возникающие на рынке социальных услуг:

сложный механизм подачи заявки на вхождение в реестр поставщиков социальных услуг, позволяющий в том числе получить компенсацию на возмещение затрат.

18.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке социальных услуг:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18.1.1	Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	Доля негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	процентов	18,2	18,3	18,4	18,5	18,6	18,7	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o - количество всех	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

										<p>организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

18.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
18.2.1	Проведение консультаций по информированию негосударственных организаций по вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания	Проведение консультаций по информированию негосударственных организаций по вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания	наличие	да	да	да	да	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

19. Рынок услуг в сфере культуры

Описание рынка услуг в сфере культуры:

в Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал. В 2020 году:

в театральном искусстве функционировало 19 государственных и муниципальных театров, 19 государственных и муниципальных концертных организаций, 2 цирка. Кроме того, в республике на постоянной основе работает 12 негосударственных театров.

В кинематографии осуществляло деятельность 178 точек кинопоказа, в том числе 25 частных кинотеатров (123 кинозала). В музейном деле работали 174 государственные и муниципальные музейные сетевые единицы, шесть частных музеев, был создан один выставочный проект,

снабженный цифровым гидом (мультимедиагид Национального музея Республики Татарстан). В рамках национального проекта "Культура" созданы 5 виртуальных концертных залов, 3 мультимедиагида. В библиотечно-информационной деятельности культурно-просветительскую работу среди населения республики осуществляли 1 510 общедоступных библиотек, в том числе 5 модельных библиотек. В культурно-досуговой деятельности насчитывалось 1 917 учреждений культурно-досугового типа. В сфере культуры функционировала сеть из 116 образовательных организаций (104 организации дополнительного образования, девять профессиональных образовательных организаций, две образовательные организации высшего образования; одна организация дополнительного профессионального образования).

Несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции.

К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100 процентов осуществляются государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин.

Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев.

Сравнительный анализ культурного пространства Республики Татарстан позволил определить уровень обеспеченности населения Республики Татарстан различными видами услуг учреждений культуры и рейтинг их востребованности.

Проблемы, возникающие на рынке услуг в сфере культуры:

низкая доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций в сфере культуры;

объемы и виды услуг, оказываемых учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.

19.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19.1.1	Увеличение доли средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на	Доля средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на	процент	10,5	10,6	10,7	10,8	10,6	10,7	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где, V_n - объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых	Министерств о культуры Республики Татарстан

	предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры	предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, к 2022 году								негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; V_o - общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

19.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19.2.1	Предоставление субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан негосударственным организациям на реализацию проектов и	Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение	процентов	10,5	10,6	10,7	10,71	10,72	10,73	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным	Министерство культуры Республики Татарстан

	проведение мероприятий в сфере культуры	мероприятий в сфере культуры								организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; В - общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	
19.2.2	Проведение ежегодного социологического исследования с целью выявления степени удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	процентов	99	99	99	99	99	99	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество граждан, положительно оценивающих качество услуг в сфере культуры, единиц; В - общее количество граждан, принявших участие в опросе, единиц</p>	Министерство культуры Республики Татарстан

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Описание рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет):

в Республике Татарстан ведется активное развитие инфраструктуры связи. На рынке услуг связи представлено более 70 операторов связи. 98,7 процента домохозяйств республики обеспечены возможностью широкополосного доступа в сеть Интернет (далее - ШПД). В Республике Татарстан насчитывается 1,091 млн абонентов фиксированного ШПД, а уровень проникновения фиксированного ШПД составляет 78 процентов. В целом фиксированный ШПД доступен более чем в 57 процентах населенных пунктов республики, в которых проживает 97,6 процента населения республики. Уровень проникновения фиксированного ШПД в дальнейшем будет расти с учетом реализации мероприятий национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (в части подключения социально значимых объектов к сети Интернет), а также инвестиционных планов операторов связи. В республике насчитывается 4,139 млн абонентов высокоскоростного мобильного доступа в сеть Интернет. Более 98 процентов населения республики проживают в зоне покрытия мобильной связью. Ежегодно для расширения зоны покрытия и увеличения емкости существующих сетей мобильной связи в Татарстане строится и модернизируется около 1000 базовых станций сотовой связи.

В Республике Татарстан доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет составляет 100 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет:

недостаточно развита телекоммуникационная инфраструктура в населенных пунктах;

в населенных пунктах услуги связи оказываются только одним оператором связи либо недоступны вовсе.

Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживают предпринимательскую активность.

20.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20.1.1	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	N 1 - доля объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	12	15	20	21	22	23	$V = \left(\frac{A}{B} \times 100\% \right) - 100\%$ <p>где: А - количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в отчетном году, единиц; В - количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2018 году, единиц</p>	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
20.1.2	Сохранение доли организаций частной формы	N 2 - доля организаций частной формы	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество</p>	Министерство цифрового развития

	собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет	собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет									организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет, единиц; В - общее количество организаций (всех форм собственности) в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет, единиц	государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

20.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20.2.1	Актуализация и направление операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам перечня объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно	Количество уведомлений, направленных операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам	единиц	1	2	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

	размещение объектов и сооружений связи										
20.2.2	Проведение опросов хозяйствующих субъектов для выявления степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью принятия дополнительных мер по развитию конкуренции	Количество проведенных опросов	единиц	1	2	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

21. Рынок розничной торговли

Описание рынка розничной торговли:

сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике Республики Татарстан. Выездной торговлей предприятиями Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан охвачено 895 сельских населенных пунктов.

На торговые площадки по всей республике в 2019 году было завезено продукции более чем на 1,2 млрд рублей для реализации в рамках осенних сельскохозяйственных ярмарок. В доставке товаров были задействованы более 500 автомобилей в г. Казани и 300 - в г. Набережные Челны.

Проблемы, возникающие на рынке розничной торговли:

недостаточное количество торговых площадей для реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями;

значительная концентрация рынка и возможность проявления рыночной власти крупных торговых сетей по отношению к покупателям и поставщикам.

21.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
21.1.1	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	121	121	121	127	127	133	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

21.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке розничной торговли:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	10
21.2.1	Проведение конкурса "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан" для последующего участия в	Доля организаций, прошедших на федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России", от количества	процентов	60	61	62	62,1	62,2	62,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество организаций, прошедших на</p>	Союз "Торгово-промышленная палата Республики Татарстан" (по

	федеральном конкурсе "100 лучших товаров России"	организаций - участников конкурса "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан"								федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России" по потребительской группе товаров, единиц; В - количество организаций, в том числе производителей Республики Татарстан, участвовавших в ежегодном республиканском конкурсе "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан" по потребительской группе товаров, единиц	согласованию)
21.2.2	Проведение в городах Казани и Набережные Челны ярмарочной торговли на специально определенных исполнительными комитетами указанных городов стационарных и нестационарных площадках с	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в городах Казани и Набережные Челны	единиц	22	22	22	23	24	25	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

целью реализации мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

22. Рынок племенного животноводства

Описание рынка племенного животноводства:

под развитием рынка племенного животноводства понимается увеличение доли племенного высокопродуктивного поголовья животных от общего поголовья и, соответственно, увеличение производимой продукции. По состоянию на 1 января 2021 года доля племенных животных в условных головах составляет 23,5 процента.

Реестр племенных организаций, осуществляющих деятельность по 1 января 2021 года, включает в себя 70 организаций. В общем объеме рынка доля организаций частной формы собственности составляет 100 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке племенного животноводства:

недостаточный объем государственной поддержки участников рынка племенного животноводства.

22.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
22.1.1	Сохранение объема товаров, реализованных организациями	Доля организаций частной формы	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n - объем реализованных на рынке	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

	частной формы собственности на рынке племенного животноводства	собственност и на рынке племенного животноводства							<p>товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - объем, реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных</p>	ия Республики Татарстан
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	-------------------------

										государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

22.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
22.2.1	Актуализация действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства	Количество действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства	единиц	2	2	2	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Описание рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

Республика Татарстан по объемам ввода жилья занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации. В течение последних восьми лет в республике ежегодно вводится в эксплуатацию около 2400 тыс. кв. метров жилья.

Ввод жилья на душу населения в Республике Татарстан с 2010 года составляет не менее 0,6 кв. метра. По итогам 2020 года, по данным Татарстанстата, показатель ввода жилья на душу населения составил 0,68 кв. метра.

В структуре вводимого в Республике Татарстан жилья на протяжении ряда последних лет значительный объем (в среднем 45-60 процентов) составляет малоэтажное жилищное строительство (в основном индивидуальное).

Малоэтажное строительство активно ведется в близлежащих районах (Верхнеуслонском, Высокогорском, Зеленодольском, Лаишевском, Пестречинском).

В Республике Татарстан с 2005 года в соответствии с Законом Республики Татарстан от 27 декабря 2004 года N 69-ЗРТ "О государственной поддержке развития жилищного строительства в Республике Татарстан" в целях обеспечения граждан доступным жильем развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие радиационных аварий и катастроф, граждан, выехавших из районов Крайнего Севера, вынужденных переселенцев, инвалидов, военнослужащих и др.

В 2020 году в Республике Татарстан введено 2680,1 тыс. кв. метров жилья, в том числе по программе социальной ипотеки - 216,5 тыс. кв. метров, индивидуальное строительство - 1452,7 тыс. кв. метров, инвестиционное многоквартирное жилье - 1010,9 тыс. кв. метров.

Проблемы, возникающие на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной и социальной инфраструктурой.

23.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного	Доля организаций частной формы собственности в сфере	процентов	99,7	99,7 1	99,7 2	99,7 3	99,7 4	99,7 5	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ,</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального

	<p>строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p>	<p>жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p>							<p>услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий,</p>	<p>о хозяйства Республики Татарстан</p>
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	---

										государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

23.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23.2.1	Расширение применения инновационных строительных материалов	Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных	процентов	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - количество модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов, единиц; В - общее количество	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

		материалов								предприятий промышленности строительных материалов, единиц	
23.2.2	Увеличение объема введенного жилья в целях увеличения количества задействованных на рынке жилищного строительства организаций частной формы собственности	Темпы роста объема введенного жилья	процент	100, 2	100, 3	100, 4	100, 5	100, 6	100, 7	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - объем ввода жилья в текущем году, кв. метров; В - объем ввода жилья в 2018 году, кв. метров</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Описание рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: по состоянию на 1 января 2021 года, по данным Татарстанстата, в отраслевом реестре зарегистрировано около 15 тысяч строительных организаций.

Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности. В 2020 году инвестиции, направленные на строительство по крупным и средним предприятиям, составили около 4,8 млрд рублей.

Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности "Строительство", по итогам 2020 года составил 356,1 млрд рублей, или 96 процентов к уровню января - декабря 2019 года.

За 2020 год среднесписочная численность работников организаций (вид деятельности "Строительство") составила 86 тыс. человек из 1,263 млн человек занятого населения в целом по всем отраслям экономики в Республике Татарстан, или 6,8 процентов от общей среднесписочной численности работающих в республике. Проблемы, возникающие на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: излишние административные барьеры в сфере строительства.

24.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение	процент	98	97,9	97,8	97,7	97,6	97,5	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.</p>	Министерств о строительства , архитектуры и жилищно-коммунальног о хозяйства Республики Татарстан

		проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования								V_o - это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
24.1.2	Увеличение доли организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство"	процент	86	87	88	89	90	91	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: A - стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики

	экономической деятельности "Строительство"										по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В - общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, рублей	Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------

24.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24.2.1	Размещение заказов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по	процентов	18,1	17,9	17,7	17,6	17,5	17,4	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - стоимость контрактов на выполнение проектных,</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищнокоммунального хозяйства

	капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы	капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов								строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В - общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, рублей	Республики Татарстан
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Описание рынка архитектурно-строительного проектирования:

на рынке архитектурно-строительного проектирования Республики Татарстан действуют четыре саморегулируемые организации (далее - СРО):

Ассоциация "Саморегулируемая организация "Казанское объединение проектировщиков";

СРО "Волжско-Камский союз архитекторов и проектировщиков имени В.П. Логинова";

СРО Союз архитекторов и проектировщиков "ВОЛГА-КАМА";

Ассоциация СРО в области инженерных изысканий "ВолгаКамИзыскания".

Общее число организаций, являющихся по состоянию на 1 января 2020 года членами указанных СРО, - 433, из них частной формы собственности - 413, что составляет 95,3 процента.

Общее число организаций, являющихся по состоянию на 1 января 2021 года членами указанных СРО, - 457, из них частной формы собственности - 436, что составляет 95,4 процента.

Проблемы, возникающие на рынке архитектурно-строительного проектирования:

ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования.

25.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	95,1	95,2	95,3	95,4	95,5	95,6	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p> <p>V_o - общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение "Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан" (по

										исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	согласованию)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------

25.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25.2.1	Размещение заказов на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд путем деления лотов	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентным способом	процентов	10,8	10,5	10,2	10,1	10	9,9	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - стоимость контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное

	на меньшие объемы	закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных работ								несостоявшихся конкурентным способом закупок, рублей; В - общая стоимость контрактов на выполнение проектных работ, рублей	казенное учреждение "Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан" (по согласованию), государственное казенное учреждение "Фонд газификации, энергосберегающих технологий и развития инженерных сетей Республики Татарстан" (по согласованию)
25.2.2	Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников органов местного самоуправления	Количество сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования, направленных на повышение квалификации	человек	14	15	16	17	18	19	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан,

	я в сфере архитектурно-строительного проектирования										федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Казанский государственный архитектурно-строительный университет" (по согласованию)
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Описание рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

Республика Татарстан является одним из немногих субъектов Российской Федерации, характеризующихся развитым минерально-сырьевым комплексом. Недра Республики Татарстан содержат довольно широкий спектр общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ), на основе которых организовано производство, полностью или частично обеспечены потребности экономики Республики Татарстан в строительном и силикатном песке, обогащенной песчано-гравийной смеси, керамическом кирпиче, керамзитовом гравии, извести строительной, щебне строительном, известняковой муке.

По состоянию на 1 января 2021 года общее число организаций, осуществляющих деятельность в сфере добычи ОПИ на участках недр местного значения, составило 164 (160 организаций имеют частную форму собственности, что составляет 97,6 процента от общего объема рынка). По итогам 2020 года ими добыто 13651,57 тыс. куб. метров полезных ископаемых.

Проблемы, возникающие на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения:

участие в аукционах на право пользования участками недр местного значения недобросовестных и аффилированных компаний, что мешает развитию конкуренции на рынке добычи ОПИ.

26.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Едини ца измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
26.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процент	96,2	96,5	96,6	96,7	96,8	96,9	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации</p>	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, государственное казенное учреждение "Главное инвестиционное-строительное управление Республики Татарстан" (по согласованию)

										более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

26.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
26.2.1	Проведение торгов по предоставлению права пользования участками недр местного значения в электронной форме на электронной площадке	Доля аукционов, проведенных в электронной форме, в общем количестве проведенных аукционов на права пользования участками недр местного значения	процентов	95,0	95,1	95,2	95,3	95,4	95,5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан

27. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Описание рынка выполнения работ по благоустройству городской среды:

рынок благоустройства городской среды делится на две категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части строительства и обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы выполняются по итогам аукционных мероприятий и заключенных государственных (муниципальных) контрактов.

На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, приходится 41 процент от общего объема рынка услуг.

Проблемы, возникающие на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

муниципальные контракты заключаются на один год, предприятия, независимо от формы собственности, не имеют возможности долгосрочного планирования развития и закупки спецтехники, приглашения или подготовки квалифицированных специалистов в условиях неопределенности в вопросе заключения контракта на последующие годы;

низкая конкуренция на торгах с большими объемами работ и с высокой залоговой стоимостью.

27.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
27.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности и в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	41,3	41,4	41,5	41,6	41,7	41,8	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение "Главное"

											<p>V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	<p>инвестиционн о- строительное управление Республики Татарстан" (по согласованию)</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

27.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
27.2.1	Проведение закупочных процедур на выполнение работ по благоустройству городской среды путем	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку	процентов	11,5	11,2	10,9	10,8	10,7	10,6	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - стоимость контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования,	Министерство строительства, архитектуры и жилищнокоммунального хозяйства Республики Татарстан, государственно

деления лотов	оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования								заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В - общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, рублей	е казенное учреждение "Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан" (по согласованию)
---------------	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--

28. Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)

Описание рынка поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан).

По показателям газификации Республика Татарстан занимает лидирующее положение среди регионов России. Уровень газификации Республики Татарстан на 1 января 2021 года составляло 99,54 процента, при этом характерной особенностью Республики Татарстан является то, что высокие показатели газификации обеспечены в равной степени для городов и сельских населенных пунктов.

Основными потребителями газа (пропан-бутановая смесь и метан) являются дачники (сезонное потребление) и владельцы транспортных средств, работающих на пропан-бутановой смеси и сжиженном природном газе (метане).

В Республике Татарстан зарегистрированы 15 негосударственных организаций, осуществляющих реализацию пропан-бутановой смеси.

В настоящее время на территории республики расположены 28 автомобильных газонаполненных компрессорных станций (далее - АГНКС) и один передвижной автомобильный газовый заправщик (далее - ПАГЗ).

Общая проектная производительность созданной в республике сети АГНКС составляет более 210 тыс. куб. метров сжиженного природного газа в год.

Правительство Республики Татарстан проводит планомерную работу в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации от 14 мая 2013 года N Пр-1298, от 18 мая 2018 года N Пр-743 о расширении использования природного газа (метана) в качестве моторного топлива и распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2013 года N 767-р и в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие энергетики".

В Республике Татарстан реализуется государственная программа "Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013-2023 годы", утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 апреля 2013 года N 283 "Об утверждении Государственной программы Республики Татарстан "Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013-2023 годы" (далее - программа). В рамках программы осуществляется закупка газомоторной техники и перевод существующей техники на газомоторное топливо.

За период действия программы на территории республики эксплуатируется около 9000 единиц транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (метане).

Проблемы:

отсутствует возможность проверки состояния баллонов у населения (дачники);

отсутствует нормативная база, позволяющая населению осуществлять заправку баллонов для бытовых нужд на автомобильных газозаправочных станциях (пропан-бутановая смесь);

недостаточно развита заправочная инфраструктура (метан) в крупных городах республики.

28.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
28.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ где: V_n - объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м), реализованных на рынке организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты,	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

										<p>совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p> <p>V_o - объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м), реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
28.2.1	Развитие и расширение существующей сети АГНКС на территории Республики Татарстан	Количество существующих АГНКС на территории Республики Татарстан	единиц	28	35	42	45	47	49	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

29. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Описание рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

на рынке действуют следующие организации: общество с ограниченной ответственностью "Энергетическое партнерство", акционерное общество "Альметьевские тепловые сети", общество с ограниченной ответственностью "Кастамону Интегрейтэд Вуд Индастри", общество с ограниченной ответственностью "Хаят Кимья", публичное акционерное общество "Нижнекамскнефтехим" и др.

Производство электрической энергии для указанных компаний не является основным видом деятельности. Источники генерации построены для удовлетворения в первую очередь собственных нужд в энергоресурсах. В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок (покупается акционерным обществом "Татэнергосбыт", гарантирующим поставщиком).

Проблемы, возникающие на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

доминирующее положение на рынке гарантирующего поставщика и аффилированной с ним компании;
высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.

29.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

N	Цель	Ключевой	Единица	Значения ключевого показателя	Методика расчета	Ответственны
---	------	----------	---------	-------------------------------	------------------	--------------

п/п		показатель	а измере ния	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ключевого показателя	е исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p> <p>V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

											Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

29.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
29.2.1	Увеличение количества производителей электроэнергии за счет разработки программы развития электроэнергетики Республики Татарстан	Количество производителей электрической энергии на розничном рынке Республики Татарстан	единиц	11	11	12	12	13	13	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

30. Рынок производства кирпича

Описание рынка производства кирпича:

важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 20 заводов по производству силикатного и керамического кирпича общей проектной мощностью 899,3 млн штук условного кирпича в год.

В 2020 году произведено 469,8 млн штук условного кирпича.

В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке производства кирпича:

недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 47 процентов), что обусловлено снижением спроса на строительный кирпич;

выбор заказчиком, подрядчиком-застройщиком иных технологий строительства: каркасно-монолитного (вентфасад, мокрый фасад), панельного;

появление на территории республики производств по выпуску газобетонных, арболитовых, керамзитобетонных и других видов блоков, их применение в индивидуальном жилищном строительстве.

30.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства кирпича:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
30.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

											V_0 - общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

30.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
30.2.1	Повышение конкурентоспособности предприятий за	Доля производства республиканскими предприятиями нового вида кирпича от	процентов	7,6	8	10	11	12	13	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - объем выпуска	Министерство строительства , архитектуры

	счет вывода на рынок нового вида кирпича	общего объема выпуска кирпича на территории Республики Татарстан								нового вида кирпича (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; В - общий объем выпуска кирпича на территории Республики Татарстан, единиц условного кирпича	и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
30.2.2	Увеличение сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан	Доля сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории Республики Татарстан	процентов	23,7	24	25	26	27	28	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - объем сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; В - общий выпуск строительного кирпича в Республике Татарстан, единиц условного кирпича</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

31. Рынок производства бетона

Описание рынка производства бетона:

Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 60 заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора. В 2020 году произведено 920 тыс. куб. метров железобетона и бетона при общей мощности производства 1,9 млн куб. метров, объем выпуска товарного бетона и раствора составил 1 млн 628 тыс. куб. метров при мощности 4,8 млн куб. метров в год.

В республике производство железобетонных изделий и конструкций, товарного бетона и раствора осуществляется только организациями частной формы собственности, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке производства бетона:

недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;

недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 37 процентов).

31.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства бетона:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
31.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;</p> <p>V_o - общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении)</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

											всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

31.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
31.2.1	Повышение конкурентоспособности предприятий за счет использования новых технологий в	Доля предприятий, использующих при производстве бетона новые технологии и виды оборудования	процентов	44,7	47,2	49,8	51,1	52,4	53,7	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - количество предприятий, использующих новые технологии и виды оборудования	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики

	производстве бетона									(нарастающим итогом), единиц; В - общее количество предприятий на рынке Республики Татарстан, единиц	Татарстан
31.2.2	Увеличение сбыта бетона за пределы Республики Татарстан	Доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории республики	процентов	35,2	40,7	46,1	51,3	57,4	62	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц; В - общий объем выпуска бетона на территории Республики Татарстан, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

32. Рынок легкой промышленности

Описание рынка легкой промышленности:

предприятиями легкой промышленности республики в 2020 году отгружено продукции более 10,7 млрд рублей, в том числе в текстильном производстве - 4,4 млрд рублей, в производстве одежды - 5,6 млрд рублей, предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви отгружено продукции на сумму 0,7 млрд рублей.

Значительное количество предприятий легкой промышленности относится к предприятиям малого бизнеса, которые производят изделия из трикотажного полотна, школьную форму, спецодежду, швейные и текстильные изделия, меховые пальто и полупальто, головные уборы и другую продукцию.

Проблемы, возникающие на рынке легкой промышленности:

сильная конкуренция на внутреннем рынке с производителями Азии, конкурирующими по цене.

32.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
32.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o - общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия</p>	Министерств о промышленн ости и торговли Республики Татарстан

										Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

32.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
32.2.1	Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности	Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности Республики Татарстан	единиц	5	6	7	8	9	10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Описание рынка обработки древесины и производства изделий из дерева:

по итогам 2020 года предприятиями, осуществляющими обработку древесины, производство изделий из дерева и пробки, включая мебель, отгружено товаров собственного производства на 57,4 млрд рублей при индексе промышленного производства 100,5 процента.

В Республике Татарстан действуют крупные деревообрабатывающие заводы (100 процентов - частная форма собственности): общество с ограниченной ответственностью "Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри" (численность рабочих - 889 человек) и общество с ограниченной ответственностью "Поволжский фанерно-мебельный комбинат" (925 человек). В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

недозагруженность производственных мощностей в связи с сокращением поставок березовой древесины.

33.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
33.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o - общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства,</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, деревообрабатывающие предприятия Республики Татарстан (по согласованию)

											выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

33.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
33.2.1	Организация региональной выставочно-ярмарочной	Количество проведенных отраслевых выставок,	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика	Министерство промышленности

деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции деревообрабатывающих предприятий	в которых участвуют деревообрабатывающие предприятия Республики Татарстан									расчета не требуется	ости и торговли Республики Татарстан
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------	--------------------------------------

34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Описание рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

по данным Татарстанстата, в статистическом регистре по виду экономической деятельности "Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт" по состоянию на 1 января 2020 года насчитывалась 4641 организация.

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью.

34.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
34.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики

										образования отсутствует или составляет не более 50%; % - все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------

34.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
34.2.1	Информирование о существующих мерах поддержки в сфере организации	Количество мероприятий, направленных на доведение	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики

	<p>деятельности по ремонту автотранспортных средств субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>информации о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств</p>										<p>Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

35. Рынок семеноводства

Описание рынка семеноводства:

производством оригинальных и элитных семян в крупных объемах в Республике Татарстан занимаются семеноводческие хозяйства, входящие в состав ассоциации "Элитные семена Татарстана". По данным филиала федерального государственного бюджетного учреждения "Российский сельскохозяйственный центр" по Республике Татарстан, семеноводческие хозяйства занимаются размножением 55 сортов зерновых, зернобобовых и крупяных культур, шести сортов рапса и восьми сортов многолетних трав, осуществляя плодотворное сотрудничество с 15 научно-исследовательскими институтами и опытными станциями. За минувшие годы в республике выведено немало новых высокоурожайных сортов культур с хорошими технологическими качествами. Для реализации ежегодно готовится более 35 тыс. тонн сертифицированных семян.

На долю хозяйств, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства Республики Татарстан и входящих в ассоциацию "Элитные семена Татарстана", приходится около 70 процентов рынка. На протяжении последних лет указанные организации демонстрируют устойчивые показатели эффективности.

Всего в Республике Татарстан на рынке семеноводства по основным видам сельскохозяйственных культур осуществляют деятельность 60 семеноводческих организаций частной формы собственности.

Среднегодовая республиканская потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур оценивается в 400-450 тыс. тонн. В последнее время отмечается устойчивая тенденция увеличения доли семян высоких репродукций.

В республике создана система семеноводства основных полевых культур. Первичное семеноводство на территории Республики Татарстан ведет федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства". Оригинальные семена для дальнейшего размножения приобретаются также и у других научно-исследовательских институтов Российской академии сельскохозяйственных наук.

Проблемы, возникающие на рынке семеноводства:

низкая товарность рынка семян (в торговый оборот ежегодно попадает только 70-80 процентов, произведенных для сортосмены и сортообновления семян);

ограниченный набор сортов на рынке семеноводства, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам, что создает сложную фитосанитарную обстановку;

низкое качество семенного материала, обусловленное несоблюдением требований агротехнологий для семенных участков.

35.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке семеноводства:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единиц а измере ния	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственны е исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
35.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процент	75	76	80	81	82	83	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - количество организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

										корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

35.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
35.2.1	Актуализация электронного информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий осуществляющим (планирующим	Количество обновлений электронного информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	единиц	4	21	22	23	24	25	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

	осуществлять) деятельность товаропроизводителям в сфере производства сельскохозяйственной продукции											
35.2.2	Обеспечение выхода семеноводческих хозяйств Республики Татарстан на федеральный рынок семян путем предоставления грантов или субсидий	Количество семеноводческих хозяйств Республики Татарстан, вышедших на федеральный рынок семян	единиц	3	4	5	6	7	8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	

36. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Описание рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования):

по состоянию на 1 января 2021 года общее количество организаций на рынке дорожного строительства составило 74 единицы, в том числе три организации (акционерное общество "Татавтодор" и два муниципальных унитарных предприятия: "Городское управление автомобильных дорог" и "Предприятие автомобильных дорог") с долей государственного и муниципального участия более 50 процентов. Доля (объем) выручки на 1 января 2021 года в общей величине стоимостного оборота рынка дорожной деятельности у хозяйствующих субъектов частного сектора (выручка частных предприятий к общему объему выручки на рынке) составила 80,6 процента.

При этом необходимо отметить, что показатели, демонстрирующие протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, свидетельствуют о наличии постоянного прироста.

Проблемы, возникающие на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

низкая конкуренция организаций, желающих содержать и ремонтировать муниципальные автомобильные дороги и благоустраивать территории в удаленной местности.

36.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

N	Цель	Ключевой	Единиц	Значения ключевого показателя	Методика расчета	Ответственные
---	------	----------	--------	-------------------------------	------------------	---------------

п/п		показатель	а измере ния	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ключевого показателя	исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36.1.1	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процент	79	80	80,1	80,2	80,3	80,4	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;</p> <p>V_o - общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской</p>	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

										Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

36.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
36.2.1	Организация мероприятий по повышению уровня компетентности субъектов предпринимательства, осуществляющих	Количество обучающих мероприятий для субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

(планирующих осуществлять деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	осуществлять) деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)										
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

37. Рынок вылова водных биоресурсов

Описание рынка вылова водных биоресурсов:

Республика Татарстан расположена в месте слияния двух крупнейших рек Поволжья - Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Заинское, Карабашское, Куйбышевское, Нижнекамское), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. километров, а также более восьми тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используется в целях рыбоводства и рыболовства.

В 2020 году вылов водных биологических ресурсов в Республике Татарстан составил 2909,842 тонны. На долю предприятий частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема вылова, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 80 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке вылова водных биоресурсов: малое количество участников рынка, несмотря на богатый водный фонд.

37.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
37.1.1	Сохранение доли организаций частной формы	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ где: V_n - объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов	Государственный комитет Республики Татарстан по биологически

	собственность и на рынке вылова водных биоресурсов	водных биоресурсов								организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V _o - общий объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	м ресурсам
--	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	------------

37.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица	Значения целевого индикатора						Методика расчета	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

1	2	3	измерения	4	5	6	7	8	9	10	целевого индикатора	11	12
37.2.1	Популяризация вида экономической деятельности "Вылов водных биоресурсов" в средствах массовой информации	Количество опубликованных в средствах массовой информации материалов, популяризирующих развитие рынка и создание производств	единиц	3	4	5	6	7	8	9	10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам, акционерное общество "ТАТМЕДИА" (по согласованию)

38. Рынок переработки водных биоресурсов

Описание рынка переработки водных биоресурсов:

на рынке переработки водных биоресурсов присутствуют 35 организаций частной формы собственности (ОКВЭД 10.2) (отгруженная продукция собственного производства - 577,1 млн рублей), что составляет 100 процентов от общего объема рынка переработки водных биоресурсов.

Вместе с тем динамика темпов роста производства в Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, что свидетельствует о необходимости интенсификации мер государственного регулирования, направленных на активизацию динамики роста производственных показателей участников рынка переработки водных биоресурсов.

Проблемы, возникающие на рынке переработки водных биоресурсов:

отставание динамики развития рынка переработки водных биоресурсов в Республике Татарстан от среднероссийских показателей по объемам переработки водных биоресурсов.

38.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
38.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

38.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
38.2.1	Организация мероприятий по стимулированию сбыта продукции для участников рынка переработки водных биоресурсов	Проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и товаров повседневного спроса, в том числе продукции переработки водных биоресурсов	единиц	3	4	5	6	7	8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

39. Рынок товарной аквакультуры

Описание рынка товарной аквакультуры:

Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. В 2019 году на территории Республики Татарстан товарным рыбоводством занимались пять организаций, по итогам года ими произведено 104 тонны прудовой рыбы.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляла 100 процентов от общего объема рынка.

Проблемы, возникающие на рынке товарной аквакультуры:

снижение динамики развития рынка в Республике Татарстан по причине недостаточной реализации товарной рыбы.

39.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

39.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
--------	--	---	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	--

											Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

39.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
39.2.1	Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции аквакультуры	Количество ярмарок, выставок по реализации продукции аквакультуры	единиц	7	9	11	12	13	14	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

40. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Описание рынка кадастровых и землеустроительных работ:

в настоящее время в Республике Татарстан создана саморегулируемая организация в области кадастровой деятельности - СРО "Ассоциация кадастровых инженеров Поволжья", главной целью которой является защита прав и законных интересов ее членов и обеспечение условий для совершенствования их профессионального уровня. В настоящее время членами партнерства являются 1397 кадастровых инженеров.

Необходимо отметить, что подавляющее большинство организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан, относится к сфере малого и среднего предпринимательства.

Проблемы, возникающие на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

недостаточное количество публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков для участия в них частных организаций.

40.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
40.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - это объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_o - это общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов</p>	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

										данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

40.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
40.2.1	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ за счет проведения публичных торгов (конкурсных процедур) на проведение работ по межеванию и	Доля стоимости контрактов (договоров) на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, заключенных по результатам	процентов	64,2	66	68	69	70	71	$V = \frac{V_1}{V_0} \times 100\%$ где: А - стоимость контрактов, заключенных по результатам проведенных конкурентным способом закупок, на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков,	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

	постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан	проведенных публичных торгов (конкурсных процедур)								находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей; В - общая стоимость заключенных контрактов на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

41. Рынок сферы наружной рекламы

Описание рынка сферы наружной рекламы:

по данным Татарстанстата, доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Республики Татарстан, составляет 100 процентов.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, объем рынка в Республике Татарстан (по четырем сегментам: телевидение, радио, пресса и наружная реклама) на 1 января 2020 года составил 1,769 млрд рублей.

Проблемы, возникающие на рынке сферы наружной рекламы:

наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

41.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

1	2	3	ния 4	5	6	7	8	9	10	11	12
41.1.1	Сохранение доли организационной частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности и в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_o - V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где: V_n - количество государственных и муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан по состоянию на отчетную дату;</p> <p>V_o - количество государственных и муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан, выявленных первоначально</p>	Ассоциация "Совет муниципальных образований Республики Татарстан" (по согласованию)

41.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

41.2.1	Обучение специалистов муниципальных образований по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	Количество специалистов муниципальных образований, прошедших обучение по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	единиц	50	55	60	61	62	63	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Ассоциация "Совет муниципальных образований Республики Татарстан" (по согласованию)
--------	--	--	--------	----	----	----	----	----	----	--	---

42. Рынок народных художественных промыслов

Описание рынка народных художественных промыслов:

в Республике Татарстан развиты следующие виды художественных промыслов: ичижный (казанская узорная кожа), золотошвейный, художественное ручное ткачество, ювелирный, художественная обработка дерева и металла, гончарное и керамическое производство, кружевоплетение, ковроделие, пуховый и валяльно-войлочный.

Традиции промысла в республике развивают специализированные предприятия и мастера в статусе индивидуальных предпринимателей, самозанятых, юридических лиц. Их деятельность регулируется Законом Республики Татарстан от 12 января 2005 года N 3-ЗРТ "О народных художественных промыслах и ремеслах".

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 мая 2015 года N 368 "Об утверждении Порядка предоставления грантов Правительства Республики Татарстан на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов", Федеральными законами от 6 января 1999 года N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах" и от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" осуществляется предоставление грантов Правительства Республики Татарстан на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов.

Проблемы, возникающие на рынке народных художественных промыслов:

низкое качество и недостаточное количество изготавливаемой продукции;

высокая себестоимость продукции народных художественных промыслов, отсутствие оборудования, материалов.

42.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке народных художественных промыслов:

N	Цель	Ключевой	Едини	Значения ключевого показателя	Методика расчета	Ответственны
---	------	----------	-------	-------------------------------	------------------	--------------

п/п		показатель	ца измерения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ключевого показателя	е исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
42.1.1	Увеличение количества реализуемых проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов	Количество реализуемых проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов	единица	10	11	12	13	14	15	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство культуры Республики Татарстан

42.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке народных художественных промыслов:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
42.2.1	Предоставление грантов за счет средств бюджета Республики Татарстан субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере	Доля средств бюджета, выделяемых субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым на реализацию проектов в сфере народных	процентов	2	2	2	2	2	2	$V = \frac{V_c}{V_n} \times 100\%$ <p>где V_c - объем средств бюджета Республики Татарстан, выделяемых субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым на</p>	Министерство культуры Республики Татарстан

	народных художественных промыслов	художественных промыслов								реализацию проектов в сфере народных художественных промыслов, млн рублей; V_n - общий объем средств бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей	
--	-----------------------------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---	--

43. Рынок плодово-ягодных культур

Описание рынка плодово-ягодных культур:

в Республике Татарстан во всех категориях хозяйств насчитывается около 8,1 тыс. га многолетних насаждений, из них 6,8 тыс. га в плодоносящем возрасте. По итогам 2020 года валовой сбор составил 128 тыс. тонн со средней урожайностью 122 ц/га.

Потребность населения республики в плодово-ягодной продукции составляет 430 тыс. тонн. Обеспеченность собственной продукцией в 2020 году - 19 процентов.

В сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Республики Татарстан плодовые культуры занимают около 1,4 тыс. га площади.

Проблемы, возникающие на рынке плодово-ягодных культур:

малая обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией собственного производства.

43.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке плодово-ягодных культур:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

43.1.1	Увеличение доли обеспеченности населения плодово-ягодной продукцией собственного производства	Доля обеспеченности населения плодово-ягодной продукцией собственного производства	процентов	19	21	22	22	22	23	$V = \frac{V_c}{V_n} \times 100\%$ <p>где: V_c - обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией собственного производства, тыс. тонн; V_n - потребность населения в плодово-ягодной продукции, тыс. тонн</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
--------	---	--	-----------	----	----	----	----	----	----	--	--

43.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке плодово-ягодных культур:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
43.2.1	Увеличение площади закладки интенсивных садов, ягодных кустарниковых насаждений	Площадь закладки плодово-ягодных культур (нарастающим итогом)	гектар	10	20	30	30	30	30	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

44. Рынок услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства)

Описание рынка услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

Республика Татарстан располагает разветвленной сетью как бюджетных организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, так и общественных некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в этой сфере. Так, в республике функционируют 171 спортивная школа, в том числе 33 спортивные школы имеют статус олимпийского резерва, 2 образовательные организации среднего профессионального образования (Казанское училище олимпийского резерва и Альметьевский колледж физической культуры), Центр спортивной

подготовки, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 5 физкультурно-спортивных обществ, 124 спортивные федерации, 51 центр тестирования участников по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне".

Так, с 2006 года по 2020 год в бюджет Республики Татарстан привлечено более 3,114 млрд рублей федеральных средств (построен 71 спортивный объект) и 40 млрд рублей (построены 32 объекта Универсиады, в том числе "Деревня Универсиады").

На сегодняшний день в республике функционирует более 11 тысяч спортивных сооружений, в том числе 239 чаш бассейнов, 49 ледовых сооружений, более двух тысяч спортивных залов.

Проблемы, возникающие на рынке услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства): недостаток финансовых ресурсов и профессиональной компетенции сотрудников для структурирования проектов государственно-частного партнерства.

44.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
44.1.1	Увеличение количества спортивных объектов, построенных в рамках применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	Количество спортивных объектов, построенных в рамках применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	единиц	1	1	1	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан

44.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
44.2.1	Проведение конкурсных процедур для определения инвесторов в рамках реализации Законов Российской Федерации от 21 июля 2005 года N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях", от 13 июля 2015 года N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные	Количество проведенных конкурсов для определения инвесторов в рамках реализации законов Российской Федерации от 21 июля 2005 года N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях", от 13 июля 2015 года N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"	единиц	1	1	1	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан

	акты Российской Федерации"											
44.2.2	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, круглых столов, вебинаров) по подготовке и сопровождению проектов государственно-частного партнерства, в том числе концессионных соглашений	Количество проведенных обучающих мероприятий	единиц	1	13	14	15	16	17	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционног о развития Республики Татарстан; Министерство образования и науки Республики Татарстан	

45. Рынок финансовых услуг

Описание рынка финансовых услуг:

по состоянию на 1 января 2021 года в Республике Татарстан функционирует 70 кредитных организаций, 82 страховые компании, 151 микрофинансовый институт, два негосударственных пенсионных фонда, шесть профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Одним из наиболее значимых сегментов финансового рынка Республики Татарстан является банковский сектор.

По общему количеству самостоятельных кредитных организаций республика занимает третье место в России после Москвы и Санкт-Петербурга.

По итогам 2020 года общий объем выданных корпоративных кредитов увеличился на 4,7 процента по сравнению с прошлым годом и составил 953,4 млрд рублей. Населению выдано за 2020 год 418,6 млрд рублей новых кредитов (прирост на 16,1 процента или на 58,0 млрд рублей по сравнению с 2019 годом). Объем ипотечных кредитов увеличился на 57,4 процента до 140,7 млрд рублей, что явилось следствием мягкой денежно-кредитной политики Банка России, а также реализации программ государственной поддержки, в том числе льготной ипотеки под 6,5 процентов. Привлеченные средства организаций за 2020 год увеличились на 12 процентов до 686,4 млрд рублей. Основное влияние оказал прирост средств на расчетных счетах организаций и индивидуальных предпринимателей на 26 процентов до 233,6 млрд рублей. Прирост по вкладам населения за 2020 год составил 6,5 процента или 40,7 млрд рублей. Указанная динамика в основном обусловлена увеличением за год остатков средств на счетах эскроу в 7 раз (30,6 млрд руб.).

Для эффективного развития рынка финансовых услуг необходимо повышать уровень финансовой грамотности населения. Ее недостаточный уровень приводит к негативным последствиям как для личного благосостояния населения, так и для экономики в целом.

Проблемы, возникающие на рынке финансовых услуг:

недостаточный уровень финансовой грамотности и информированности потребителей финансовых услуг.

45.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке финансовых услуг:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
45.1.1	Повышение уровня финансовой грамотности и информированности о финансовых продуктах и финансовых технологиях	Доля безналичных платежей в общем объеме операций по платежным картам	процентов	44,80	45,71	46,24	46,95	47,45	48,15	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100\%$ <p>где: V_0 - объем операций по оплате товаров и услуг, совершенных на территории региона с использованием платежных карт, V_1 - общий объем операций, совершенных на территории региона с использованием платежных карт</p>	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

45.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке финансовых услуг:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
45.2.1	Проведение мероприятий,	Количество мероприятий	единиц	132	135	138	140	142	145	Абсолютный показатель.	Отделение - Национальный банк

	направленных на повышение финансовой грамотности и информированности граждан									Методика расчета не требуется	по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
45.2.2	Проведение просветительских мероприятий по теме "Финансовые инструменты для развития бизнеса" для представителей малого и среднего предпринимательства	Количество мероприятий	единиц	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз "Торгово-промышленная палата Республики Татарстан" (по согласованию), некоммерческая организация "Гарантийный фонд Республики Татарстан" (по согласованию), Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

46. Рынок услуг внутреннего туризма

Описание рынка услуг внутреннего туризма:

В 2020 году туризм был отнесен к одной из наиболее пострадавших отраслей в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Объем оказанных услуг в сфере туризма Республики Татарстан с учетом смежных отраслей (расходы туристов на проживание, питание, транспорт, покупки и развлечения) за 2020 год составил 17 млрд рублей, что на 40 процентов меньше, чем в 2019 году.

Турпоток в Республику Татарстан в 2020 году составил 1,9 млн человек, что на 47 процентов ниже показателя 2019 года. Соответственно, снижение числа посетителей испытали на себе и основные туристские центры Татарстана.

В связи с этим первоочередной задачей является восстановление туристического потока до докризисного уровня.

Проблемы, возникающие на рынке туристических услуг:

недостаточное продвижение туристических возможностей Республики Татарстан.

46.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг внутреннего туризма:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
46.1.1	Увеличение количества туристов, посетивших Республику Татарстан	Прирост туристического потока в Республику Татарстан по отношению к предыдущему году	процентов	-47,2	6	7	8	9	10	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100\%$ где: V_0 - численность туристов, посетивших Республику Татарстан в отчетном году, человек; V_1 - численность туристов, посетивших Республику Татарстан в предыдущем году, человек	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму

46.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг внутреннего туризма:

N	Наименование	Целевой	Едини	Значения целевого индикатора	Методика расчета целевого	Ответственны
---	--------------	---------	-------	------------------------------	---------------------------	--------------

п/п	мероприятия	индикатор	ца измерения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	индикатора	е исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
46.2.1	Проведение маркетинговых мероприятий для популяризации туристических возможностей Республики Татарстан	Рост числа посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan	процентов	0	106	110	112	114	116	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100\%$ <p>где: V_0 - число посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan в отчетном году, человек; V_1 - число посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan в предыдущем году, человек</p>	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму

47. Рынок высокотехнологичного производства

Описание рынка высокотехнологичного производства:

Республика Татарстан - динамично развивающийся субъект Российской Федерации, где внедряются новаторские подходы и современные технологии в области нефтедобычи и нефтепереработки, нефтехимии, машиностроения, ИТ-сфере, высокотехнологичной медицине. Проводимая в республике политика поддержки инноваций, а также наличие современной инновационной инфраструктуры и научной базы обеспечивают формирование благоприятных условий для наращивания инновационной активности, что подтверждается показателями в данной сфере.

В частности, объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг с 2010 по 2019 год (последний отчетный период) увеличился на 72 процента (161,2 млрд рублей в 2010 году, 582,6 млрд рублей в 2019 году). Увеличивается доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции собственного производства организаций промышленности (в 2010 году - 15,6 процента, в 2019 - 21,5 процента). На 74 процента по сравнению с 2010 годом увеличился общий объем затрат на научные исследования и разработки в республике, составив в 2019 году 30,1 млрд рублей. Общие затраты на инновации по итогам 2019 года составили 107,1 млрд рублей (рост в сравнении с 2010 годом составил 86,4 процента).

Реализуемая в Республике Татарстан государственная политика в сфере развития интеллектуальной собственности способствует росту конкурентоспособности республиканских товаропроизводителей на отечественном и зарубежном рынках за счет эффективного управления интеллектуальной собственностью.

По итогам 2020 года Республика Татарстан занимает пятое место по количеству поданных заявок на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации, уступая Москве, Санкт-Петербургу, Московской области и Краснодарскому краю.

Проблемы, возникающие на рынке высокотехнологичного производства:

инновационные предприятия не получают прибыль до коммерциализации инновационного продукта, но несут достаточно высокие затраты на проектные работы.

47.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке высокотехнологичного производства:

N п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя						Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
47.1.1	Увеличение доли затрат на инновации организаций частной формы собственности в общем числе затрат на инновации	Доля затрат на инновации организаций частной формы собственности в общем числе затрат на инновации	процентов	40	41	42	43	44	45	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100\%$, где: V_0 - число затрат на инновации организаций частной формы собственности, млн рублей; V_1 - общее число затрат на инновации, млн. рублей	Министерство экономики Республики Татарстан

47.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке высокотехнологичного производства:

N п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
47.2.1	Участие малых инновационных предприятий и организаций частной формы собственности Республики Татарстан в	Количество заявок на получение гранта, поданных от малых инновационных предприятий и организаций частной	единиц	250	260	270	280	290	300	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

конкурсах на получение гранта, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)	формы собственности Республики Татарстан в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1.1	Организация работы по продвижению продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства (инвестиционные ниши)	Наличие системы управления продвижением на рынки продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:

- устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика;
- введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;
- расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1	Организация канала обратной связи с участниками закупок, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства, для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Наличие канала обратной связи с участниками закупок	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам
2.2	Организация образовательных мероприятий по вопросам реализации Федерального закона от 5 апреля 2013	Количество проведенных образовательных мероприятий	единиц	14	15	16	17	18	19	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Государственный

года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"											комитет Республики Татарстан по закупкам
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;

экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1	Обеспечение проведения субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием закупок малого объема у субъектов малого и среднего	Доля субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%, которыми сформированы и размещены	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ где: А - количество субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Межотраслевой

	<p>предпринимательств ва через электронный торговый ресурс "Биржевая площадка" (за исключением компаний, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве)</p>	<p>потребности в закупках в системе электронного торгового ресурса "Биржевая площадка", к общему количеству субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%</p>								<p>Татарстан более 50%, которыми сформированы и размещены потребности в закупках в системе электронного торгового ресурса "Биржевая площадка", единиц; В - общее количество субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50%, единиц</p>	<p>совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию)</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	---

4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;

наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Татарстан и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Республики Татарстан и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.).

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.1	Проведение анализа государственных и муниципальных услуг в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/ приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	Доля проанализированных государственных и муниципальных услуг от общего количества услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/ приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество государственных и муниципальных услуг, проанализированных в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/ приема-выдачи документов заявителей в многофункциональ</p>	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан

		муниципальных услуг, подлежащих анализу									ных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, единиц; В - общее количество государственных и муниципальных услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/ приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, подлежащих анализу, единиц	
4.2	Закрепление в муниципальных порядках проведения оценки регулирующего	Количество муниципальных районов (городских округов) Республики	единиц	45	45	45	45	45	45	45	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

	<p>воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов положений, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции</p>	<p>Татарстан, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов которых закреплены положения, предусматривающие анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующий аналитический инструментарий</p>													
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Совершенствование в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан или органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:

разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, с учетом задач развития конкуренции, а также мер по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;

организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов;

создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - закупки) принимают участие в закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1	Ведение открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Республики Татарстан более 50%	Доля государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в реестр государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, в	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, единиц;</p>	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

		общем количестве государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики									В - общее количество действующих государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц	
5.2	Мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности действующих хозяйственных обществ с долей участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50% (за исключением обществ, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве) в целях недопущения	Доля хозяйственных обществ, результаты финансово-хозяйственной деятельности которых проанализированы Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50%	процент	100	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50%, финансово-хозяйственная деятельность которых проанализирована Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, единиц; В - общее количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50% (за исключением обществ, находящихся в</p>	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

	снижения показателей эффективности деятельности этих обществ									стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве), единиц
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
6.1	Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках Республики Татарстан	Количество ликвидированных/реорганизованных муниципальных унитарных предприятий	единиц	3	4	5	6	7	8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)	Методика расчета целевого	Ответственные исполнители
-------	--	--------------------	-------------------	---	---------------------------	---------------------------

			ния	2020	2021	2022	2023	2024	2025	индикатора	
7.1	Сохранение целевого использования государственных объектов недвижимого имущества, выявление нецелевого использования объектов социальной сферы, их передача негосударственным организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких сферах: спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Количество проведенных проверок сохранности и использования по назначению имущества, закрепленного за государственными учреждениями на праве оперативного управления (в отношении учреждений спорта, здравоохранения, культуры)	единиц	88	89	90	91	92	93	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

8. Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах).

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
8.1	Разработка	Наличие	наличи	да	да	да	да	да	да	Методика расчета	Агентство

	методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	разработанных методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	е							не требуется	инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--------------	--

9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9.1	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО) в Республике Татарстан в части	Действующие ресурсные центры НКО	единиц	6	7	8	9	10	11	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

<p>функционирования межмуниципальны х ресурсных центров некоммерческих организаций (далее - НКО) в трех агломерациях согласно Стратегии социально- экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Обучение, консалтинг и сопровождение СОНКО в рамках реализации подпрограммы "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Татарстан на 2014- 2024 годы" государственной программы "Экономическое развитие и</p>														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2024 годы"											
9.2	Включение в республиканские программы поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республики	Наличие в республиканских программах поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республики	единиц	4	4	4	4	4	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан	

Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ	Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единиц а измере ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.1	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, принявших участие в обучающих программах	человек	327	330	340	345	350	355	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.1	Развитие и совершенствование системы конкурсных мероприятий технической направленности	Количество проведенных на территории Республики Татарстан конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	>76	>77	>78	>79	>80	>81	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
11.2	Проведение республиканских профильных смен, сезонных и заочных школ для мотивированных к учебе детей	Количество проведенных смен, сезонных и заочных школ для мотивированных к учебе детей	единиц	>18	>19	>20	>21	>22	>23	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

12. Повышение в Республике Татарстан цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.1	Обучение государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан по программе "Цифровая экономика"	Доля государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе "Цифровая экономика", от общего количества заявившихся слушателей	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - число государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе "Цифровая экономика", человек; В - общее количество заявившихся слушателей, человек</p>	Министерство образования Республики Татарстан, Высшая школа государственного и муниципального управления Казанского федерального университета (по согласованию)

13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)	Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
-------	--	--------------------	-------------------	---	--------------------------------------	---------------------------

			ния	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13.1	Организация олимпиадного движения в Республике Татарстан для выявления всестороннего развития и поддержки одаренных детей, мотивации педагогических работников по подготовке обучающихся к участию во Всероссийской олимпиаде школьников по общеобразовательным предметам	Количество педагогических работников, получивших гранты за подготовку призеров и победителей Всероссийской олимпиады школьников	человек	105	110	115	118	121	124	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
13.2	Стимулирование грантами "Наш новый учитель" с целью поддержки и привлечения педагогических работников - молодых специалистов,	Выплата грантов педагогическому составу и выпускникам образовательных организаций высшего образования, педагогических	человек	<=2 25	<=2 26	<=2 27	<=2 28	<=2 29	<=2 30	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

	имеющих среднее профессиональное или высшее образование; совершенствование учебно-воспитательного процесса в рамках реализации проекта по внедрению инновационных методов и технологий повышения эффективности учебного процесса; повышение престижа профессии учителя	колледжей, аспирантам и кандидатам наук									
13.3	Развитие и совершенствование системы конкурсных мероприятий, направленных на выявление, развитие и поддержку одаренных детей и молодежи	Количество конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	62	65	70	72	74	76	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Количество обучающих мероприятий муниципального, регионального,	единиц	7	8	9	10	11	12	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	

		федерального, международного значения (мастер-классов, семинаров, конференций)									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Татарстан и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Республики Татарстан, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14.1	Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной	Доля информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ где: А - количество размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества, единиц; В - общее количество	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

	<p>собственности Республики Татарстан, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан</p>	<p>Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан</p>								<p>предоставленного в аренду государственного имущества, единиц</p>	
14.2	<p>Размещение информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в</p>	<p>Доля информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной</p>	<p>процент</p>	100	100	100	100	100	100	<p>$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А - количество размещенной информации о реализации государственного имущества на сайте www.torgi.gov.ru, единиц;</p>	<p>Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан</p>

	государственной собственности Республики Татарстан, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан									В - общее количество реализованного государственного имущества Республики Татарстан, единиц	
14.3	Размещение перечня объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения	Доля информации о количестве объектов из перечня государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления	процент	100	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: A - количество размещенной информации об объектах государственного имущества,</p>	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

	и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, размещенной на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан								свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц; В - общее количество объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц	
14.4	Размещение муниципальными образованиями	Доля информации о количестве объектов из перечня	процент	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где:</p>	Министерство экономики Республики

	Республики Татарстан перечня объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, на официальных сайтах муниципальных образований Республики Татарстан	муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, размещенной муниципальными образованиями Республики Татарстан на официальных сайтах муниципальных образований Республики Татарстан								А - количество размещенной информации об объектах муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц;	Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан (свод информации от муниципальных образований)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

15. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда, включающее предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры).

N п/п	Название мероприятия для	Целевые индикаторы	Единица	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития)	Методика расчета целевого	Ответственные исполнители
-------	--------------------------	--------------------	---------	---	---------------------------	---------------------------

1	2	3	4	конкуренции)						индикатора	12
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15.1	Реализация государственной программы Республики Татарстан "Оказание содействия добровольному переселению в Республику Татарстан соотечественников, проживающих за рубежом, на 2019-2025 годы"	Доля граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих высшее профессиональное образование, от числа граждан, согласованных для участия в государственной программе	процентов	55	55	55	55	55	55	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - численность граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих высшее профессиональное образование, человек; В - численность граждан, согласованных для участия в государственной программе</p>	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
15.2	Реализация механизмов привлечения, отбора и использования иностранной рабочей силы, востребованной экономикой Республики	Доля иностранной рабочей силы, востребованной экономикой Республики Татарстан, привлекаемой для реализации инвестиционных проектов	процентов	91,7	92	93	93,5	94	94,5	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - численность иностранных работников, востребованных экономикой Республики Татарстан,</p>	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

	Татарстан									привлекаемых для реализации инвестиционных проектов, человек; В - объем квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу и приглашений на въезд в Республику Татарстан в целях осуществления трудовой деятельности, человек	
--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.1	Совершенствование механизмов коммерциализации научных исследований и разработок	Наличие/ функционирование специализированной рабочей группы с участием заинтересованных	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

		представителей высших учебных заведений/ образовательных организаций, коммерческих организаций для определения приоритетных направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и коммерциализации их результатов									
16.2	Создание автоматизированной платформы управления прикладными научными исследованиями и разработками	Наличие усовершенствованной платформы прикладных исследований	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации "Ворлдскиллс Интернешнл" (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ОВЗ в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации "Абилимпикс" (International Abilitympic Federation).

N п/п	Название мероприятия для	Целевые индикаторы	Единица измерен	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)	Методика расчета	Ответственные исполнители
-------	--------------------------	--------------------	-----------------	---	------------------	---------------------------

1	2	3	4	5						11	12
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
17.1	Проведение регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) в Республике Татарстан (ежегодное мероприятие)	Общее количество компетенций направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и коммерциализации их результатов	единиц	>82	>83	>84	>85	>86	>87	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Общее количество конкурсантов	человек	>815	>820	>825	>830	>835	>840		
17.2	Проведение в Республике Татарстан демонстрационного экзамена по стандартам "Ворлдскиллс Россия" (ежегодное мероприятие)	Количество обучающихся участников демонстрационного экзамена	человек	>2875	>2876	>2877	>2878	>2879	>2880	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
17.3	Проведение регионального чемпионата по профессиональному мастерству среди	Общее количество компетенций	единиц	>47	>48	>49	>50	>51	>52	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Общее количество	человек	>480	>481	>482	>483	>484	>485		

	инвалидов и лиц с ОВЗ "Абилимпикс" в Республике Татарстан (ежегодное мероприятие)	конкурсантов									
17.4	Реализация дуального обучения в системе среднего профессионального образования Республики Татарстан	Количество студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по дуальной форме обучения	человек	>3113	>3120	>3130	>3135	>3140	>3145	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
18.1	Создание и развитие патентно-лицензионных предприятий и региональной сети центров поддержки технологий и инноваций Республики	Количество созданных центров поддержки технологий и инноваций	единиц	24	25	26	27	28	29	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

Татарстан											
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
19.1	Развитие инновационной инфраструктуры Республики Татарстан	Количество объектов инновационной инфраструктуры	единиц	20	21	22	23	24	25	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Республики Татарстан, прошедшего обучение по программам повышения финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года N 2039-р.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	И	12
20.1	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников, студентов	Количество проведенных онлайн-уроков	единиц	16	17	18	18	18	18	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по

	профессиональных образовательных учреждений										согласованию)
20.2	Проведение просветительских мероприятий по теме "Финансовые инструменты для развития бизнеса" для представителей малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных просветительских мероприятий	единиц	4	5	6	6	6	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз "Торгово-промышленная палата Республики Татарстан" (по согласованию), некоммерческая организация "Гарантийный фонд Республики Татарстан" (по согласованию), Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.3	Образовательные мероприятия для всех уровней образования и профессионального педагогического сообщества	Количество проведенных мероприятий	единиц	86	87	88	90	92	95	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.4	Образовательные мероприятия для граждан пожилого возраста	Количество проведенных мероприятий	единиц	30	31	32	32	32	32	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по

финансовом рынке											банка Российской Федерации (по согласованию)
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
22.1	Повышение информированности потребителей финансовых услуг о современных финансовых технологиях, в том числе проведение семинаров, лекций и совещаний для различных аудиторий (работники предприятий, студенты образовательных организаций высшего образования, сотрудники органов власти и др.) и иных мероприятий по разъяснению возможностей и перспектив использования современных финансовых технологий (таких, как Единая биометрическая система и т.д.)	Количество проведенных мероприятий по популяризации современных технологий	единиц	3	4	5	6	7	8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение - Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство цифрового развития, государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

23. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Татарстан (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен).

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23.1	Расширение доступа предприятий к государственным закупкам	Количество организаций-поставщиков, оформивших подписку на получение извещений, размещаемых на Информационном портале малого и среднего бизнеса (smb.tattis.ru)	единиц	13610	13611	13612	13613	13614	13615	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество "Агентство по государственному заказу Республики Татарстан" (по согласованию)
		Количество закупок, размещенных на сайте агрегатора "Биржевая площадка" (bp.zakazrf.ru)	единиц	355	400	500	600	700	800		

24. Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и работников подведомственных им предприятий и учреждений, муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации.

N	Название	Целевые	Единица	Значения целевого индикатора	Методика расчета	Ответственные
---	----------	---------	---------	------------------------------	------------------	---------------

п/п	мероприятия для выполнения задачи	индикаторы	а измерения	(ключевые показатели развития конкуренции)						целевого индикатора	исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24.1	Реализация программ повышения квалификации государственных гражданских служащих Республики Татарстан, муниципальных служащих в Республике Татарстан по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства ("Государственные и муниципальные закупки", "Управление в сфере государственных и муниципальных закупок" и др.)	Количество служащих, прошедших обучение по соответствующим программам, от общего количества заявившихся слушателей	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество прошедших обучение специалистов, в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства ("Государственные и муниципальные закупки", "Управление в сфере государственных и муниципальных закупок" и др.), человек; В - общее количество заявившихся слушателей по программам развития конкуренции и антимонопольного законодательства ("Государственные и муниципальные закупки", "Управление в сфере</p>	Департамент государственной службы и кадров при Президенте Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)

										государственных и муниципальных закупок" и др.), человек	
24.2	Включение в программы повышения квалификации руководителей подведомственных учреждений исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан обучающего модуля "Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства"	Доля руководителей подведомственных учреждений, прошедших обучение по программе, в которую включен модуль "Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства", от общего количества заявившихся слушателей	процентов	100	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество прошедших обучение руководителей подведомственных учреждений, единиц; В - общее количество заявившихся слушателей, единиц</p>	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
24.3	Организация и проведение вебинара по теме "Основы	Доля специалистов подведомстве	процентов	92	93	94	95	96	97	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>где: А - количество</p>	Министерство труда, занятости и социальной

	государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства" для специалистов подведомственных учреждений	нных учреждений, принявших участие в вебинаре, от общего количества заявившихся слушателей								специалистов подведомственных учреждений, принявших участие в вебинаре, человек; В - общее количество заявившихся слушателей, человек	защиты Республики Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------

25. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики

числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан	(создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан										Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

26. Организация в Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан телефонной горячей линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки).

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
26.1	Создание формы обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео) на официальном сайте Государственной	Возможность предоставления информации в виде обратной связи на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан, в том	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Государственная

	жилищной инспекции Республики Татарстан	числе с прикреплением файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео)									жилищная инспекция Республики Татарстан
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

27. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Республики Татарстан, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами государственной и муниципальной власти Республики Татарстан.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
27.1	Размещение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче	Размещение и поддержка в актуальном состоянии типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан; Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при

разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на официальном сайте Министерства экономики Республики Татарстан											Кабинете Министров Республики Татарстан
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

28. Дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды

28.1. Практика применения ГЧП (МЧП) как механизма финансового обеспечения инвестиционной деятельности.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
28.1.1	Размещение и актуализация сведений о механизмах ГЧП (МЧП) на Инвестиционном портале Республики Татарстан с	Мониторинг размещения и актуализации сведений о механизмах ГЧП (МЧП) муниципальными образованиями	наличие	да	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. Министерство цифрового развития

	возможностью включения объектов ГЧП (МЧП) в онлайн-сервис для инвесторов	Республики Татарстан на Инвестиционном портале Республики Татарстан, а также включения объектов ГЧП (МЧП) в онлайн-сервис для инвесторов									государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

28.2. Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО).

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
28.2.1	Информирование о мерах государственной поддержки СОНКО	Количество проинформированных организаций	наличие	252	253	254	255	256	257	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

28.3. Развитие конкуренции в научно-технической сфере.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
28.3.1	Содействие развитию исследований (в том числе междисциплинарны	Количество предприятий, принявших участие в федеральных программах	единиц	107	108	109	110	111	112	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

	х) в научно-технической сфере	"Умник", "Умник на старт", "Старт", "Развитие", "Коммерциализация" и "Кооперация"									
--	-------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28.4. Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
28.4.1	Развитие интернет-портала "Проверенный бизнес"	Количество памяток о типичных нарушениях предпринимателей, выявленных надзорными органами в Республике Татарстан, размещенных на интернет-портале "Проверенный бизнес"	единиц	420	430	450	460	470	480	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

28.5. Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

28.5.1	Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты	единиц	30	31	32	33	34	35	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая организация "Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан" (по согласованию)
28.5.2	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Количество проведенных Центром поддержки экспорта Республики Татарстан мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровнях, включая организацию бизнес-миссий, поддержку выставочной деятельности и др.	единиц	31	32	33	34	35	36	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

28.6. Развитие конкурентной среды в Республике Татарстан, сформированной в соответствии со Стандартом.

N	Название	Целевые	Единиц	Значения целевого индикатора	Методика расчета	Ответственные
---	----------	---------	--------	------------------------------	------------------	---------------

п/п	мероприятия для выполнения задачи	индикаторы	а измерения	(ключевые показатели развития конкуренции)						целевого индикатора	исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
28.6.1	Проведение выездных зональных совещаний с органами местного самоуправления Республики Татарстан с приглашением представителей Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан и общественных организаций	Количество проведенных совещаний	раз в квартал	46	47	48	49	50	51	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
28.6.2	Повышение уровня информированности и субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на инвестиционном портале Республики	раз в квартал	4	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

	содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан	Татарстан, официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28.7. Создание и развитие инфраструктуры для предпринимательской среды.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
28.7.1	Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных (промышленных) парков путем формирования	Количество промышленных парков, созданных на территории Республики Татарстан	единица	100	101	102	103	104	105	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28.8. Создание условий для развития конкуренции на рынке товаров и услуг.

N п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)						Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	2025		
28.8.1	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	Количество предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках, принявших участие в обучающих мероприятиях	человек	73	80	90	91	92	93	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан