

строительства), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), архитектурно-строительного проектирования, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, нефтепродуктов, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, производства бетона, сферу наружной рекламы.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Базовое значение	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители, соисполнители
						1 января 2022 года	31 декабря 2022 года	31 декабря 2023 года	31 декабря 2024 года	31 декабря 2025 года	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области											
1	Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>На территории Воронежской области выпуском сельскохозяйственной техники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2020 году было занято 32 промышленных предприятия (в 2019 году – 32 промышленных предприятия, в 2018 году – 31 промышленное предприятие).</p> <p>Проблема: недостаточная доступность сельскохозяйственной техники и услуг по ее ремонту и обслуживанию для крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств.</p> <p>Основная цель развития конкуренции на рынке: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений; - недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки; - ограничения при подключении к инженерной инфраструктуре. <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокие капитальные затраты вхождения на рынок и на проведение модернизации производства; - высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым финансово-кредитными учреждениями на модернизацию и развитие производства; - недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области о предложениях организаций-производителей сельскохозяйственной техники о поставке запасных частей и комплектующих. <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту</p>											
1.1	Содействие в расширении участия предприятий-производителей сельскохозяйственной техники Воронежской области в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, расширение рынка сбыта	Число производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской области	Единиц	34	34	35	36	37	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
1.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной техники в разделе	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной технике								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	«Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет										
2	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)										
<p>Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляло в 2020 году 22 единиц (в 2019 году – 20 единиц, в 2018 году – 19 единиц).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточно обеспечено участие сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня»; - недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции; - недостаточно оказываются информационно-консультационные услуги начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции; - неполное информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области. <p>Основные цели развития конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции; - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области. <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции; - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей; - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями. <p>Перспективы развития рынка:</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
- увеличение площадей интенсивных садов; - увеличение количества площадей теплиц; - развитие органических производств											
2.1	Обеспечение участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в ярмарках выходного дня	2022-2025	Расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к локальным рынкам овощной продукции	Удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области	Процентов	83	84	85	86	87	Департамент аграрной политики Воронежской области
2.2	Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции	2022-2025	Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности	Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции	Единиц	24	24	25	25	26	Департамент аграрной политики Воронежской области
2.3	Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйствен-	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих дея-								Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных товаропроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями		тельность на рынке								
2.4	Оказание мер государственной поддержки органического производства	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке								Департамент аграрной политики Воронежской области
3	Рынок туристских услуг <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>На территории Воронежской области в 2020 году осуществляли свою деятельность 253 туристские компании (в 2019 году – 253 туристские компании, в 2018 году – 253 туристские компании). Количество туроператоров – 18 (в 2019 году – 12, в 2018 году – 12). Объем туристского потока в Воронежскую область в 2020 году составил 501,2 тыс. человек (в 2019 году – 709,3 тыс. человек, в 2018 году – 676,7 тыс. человек). Объем финансирования отрасли в 2020 году составил 8 040,0 млн рублей (в 2019 году – 8 040,0 млн рублей, в 2018 году – 7 700,0 млн рублей).</p> <p>Проблема: восстановление показателей отрасли, недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Воронежской области, недостаточно развитая туристская инфраструктура.</p> <p>Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона; - предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международных рынках, в том числе за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг. <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке</p>											
3.1	Оказание мер государственной под-	2022-2025	Увеличение количества объектов турист-	Количество реализован-	Единиц	5	6	7	8	9	Департамент предпринима-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	держки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателями и некоммерческим организациям, реализующим проекты по развитию туристской инфраструктуры и приоритетным направлениям развития туризма		ской инфраструктуры, отвечающих стандартам качественных туристских услуг	ных проектов в сфере туризма в рамках оказанной грантовой поддержки							тельства и торговли Воронежской области
3.2	Оказание консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности при реализации проектов в сфере туризма	2022-2025	Повышение информационной осведомленности предпринимателей. Стабильность финансовых показателей реализуемых проектов в сфере туризма	Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области	Процентов	0	1	2	3	4	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
3.3	Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности	2022-2025	Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на внутреннем и международном туристских	Объем туристского потока на территории Воронежской области	Тыс. человек	601,3	661,4	727,5	800,2	880,2	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			рынках								

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области

4	<p align="center">Рынок услуг дошкольного образования (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</p>										
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 715 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций государственной (муниципальной) форм собственности, 25 организаций – частной формы собственности (в 2019 году функционировали 715 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций, имеющих государственную (муниципальную) форму собственности, 25 – частную форму собственности). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования, составила в 2020 году 104,0 тыс. человек, в 2019 году – 104,0 тыс. человек, из них в текущем году 1674 ребенка получают услуги в сфере дошкольного образования в организациях частной формы собственности (в 2019 году – 1664, в 2018 году – 1606). Финансирование за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в дошкольном образовании (в 2020 году – 52,0 млн руб., в 2019 году – 47,7 млн руб., в 2018 году – 42,8 млн руб.).

Проблемы:

- недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования;
- высокая стоимость родительской платы в частных детских садах.

Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;
- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.

Перспективы развития рынка: увеличение числа частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства

4.1	Компенсация части родительской платы за присмотр и уход за ребенком в частных образовательных организациях, реализующих про-	2022-2025	Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у	Процент	1,61	1,61	1,61	1,61	1,61	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
-----	--	-----------	--	---	---------	------	------	------	------	------	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	граммы дошкольного образования (субсидирование спроса)			индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования							
4.2	Субсидирование	2022-2025	Снижение затрат при	Количество	Единиц	25	25	25	25	25	Департамент

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)		функционировании частных организаций дошкольного образования	действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования							образования, науки и молодежной политики Воронежской области
4.3	Создание горячей линии по вопросам информирования частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, о доступных им возможностях субсидирования из об-	2022-2025	Обеспечение необходимой информацией частных дошкольных образовательных организаций с целью увеличения возможностей для расширения сети частных дошкольных организаций								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ской, консультационной и информационной поддержки частным образовательным организациям, в том числе работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования, в части организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий		димой информацией работников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей с целью увеличения возможностей для расширения сети частных дошкольных организаций								образования, науки и молодежной политики Воронежской области
4.6	Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного)	2022-2025	Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, органы местного само-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях)										управления Воронежской области (по согласованию)
4.7	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных	2022-2025	Обеспечение прозрачности информации о выданных муниципальных преференций								Департамент образования, науки и молодежной поли-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	преференций образовательным организациям		образовательным организациям								тики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.8	Осуществление консультационной поддержки при регистрации и лицензировании частных дошкольных образовательных организаций	2022-2025	Поддержка индивидуальных предпринимателей с целью открытия частных организаций дошкольного образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

Рынок услуг среднего профессионального образования

(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)

В 2020 году на территории Воронежской области функционировала 61 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программы подготовки специалистов среднего звена (в 2019 году – 61 организация, в 2018 году – 61 организация, в 2017 году – 53 организации, в 2016 году – 57 организаций), в том числе 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности (в 2019 году – 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности, в 2018 году – 56 государственных организаций и 5 организаций негосударственной формы собственности), с общим охватом 43300 обучающихся (в 2019 году – 43300 обучающихся, в 2018 году – 43334 обучающихся). Численность обучающихся в организациях негосударственной формы собственности составляет 3200 человек (в 2019 – 3200 человек, в 2018 году – 3194 человека).

Проблемы:

- недостаточный уровень качества образования в частных профессиональных образовательных организациях;
- недостаточное разнообразие направлений подготовки, реализуемых в регионе.

Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: удовлетворение потребности населения Воронежской области в услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфра-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>структуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (в части предоставления ими образовательных услуг сегменту потребителей по гуманитарным направлениям подготовки)</p>											
5.1	Проведение информационно-просветительской работы среди работников региональной системы профессионального образования	2022-2025	Повышение информированности работников системы профессионального образования по актуальным вопросам развития профессионального образования и действующим требованиям законодательства об образовании	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы -	Процент	6,5	6,7	7,0	7,3	7,5	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.2	Информирование граждан о наиболее перспективных и востребованных региональной экономикой профессиях и специальностях, требующих среднего профессионального образования	2022-2025	Повышение информированности потребителей образовательных услуг о возможностях получения образовательных услуг по наиболее перспективным и востребованным региональной экономикой профессиям и специальностям	образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессио-							Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				нальные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования							
5.3	Реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам, реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда, посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр	2022-2025	Рост количества образовательных организаций негосударственной и муниципальной формы собственности	Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	Единиц	7	7	7	7	8	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	приема в форме государственного задания)										
5.4	Создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена	2022-2025	Снижение затрат образовательных организаций негосударственной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы, на приобретение оборудования за счет возможности пользоваться центрами демонстрационного экзамена								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.5	Мониторинг приема обучающихся в профессиональные образовательные организации системы среднего профессионального образования и трудоустройства выпускников данных организаций	2022-2025	Баланс трудовых ресурсов								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.6	Оказание методической и консультативной помощи частным образова-	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осу-								Департамент образования, науки и молодежной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельными организациями, реализующим основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий		ществляющих деятельность на рынке								политики Воронежской области
5.7	Проведение мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	2022-2025	Обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке среднего профессионального образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
6	Рынок услуг дополнительного образования детей <i>(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</i>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2019 году – 244 организации, в 2018 году – 244 организации), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности.</p> <p>Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности составило в 2020 году 221 150 человек (в 2019 году – 221 150 человек, в 2018 году – 206 819 человек), в том числе детей, получивших услуги дополнительного образования в организациях частной формы собственности в 2020 году – 10 340 человек (в 2019 году – 10 340 человек, в 2018 году – 10 340 человек). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2019 году составил 293 350 тыс. рублей (в 2018 году – 293 350 тыс. рублей, в 2017 году – 277 000 тыс. рублей, в 2016 году – 266 280 тыс. рублей, в 2015 году – 253 600 тыс. рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная платежеспособность населения; - недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования. <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии; - высокие требования санитарного законодательства, - высокие требования надзорных органов (пожарного надзора); - высокие требования к комплексной безопасности; - высокие требования к квалификации персонала. <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей</p>											
6.1	Реализация механизма персонализированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополни-	2022-2025	Повышение конкурентоспособности на основе снижения цены услуг в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным об-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Про- центов	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немunicipальных) организаций		щеобразовательным программам								
6.2	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	2022-2025	Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
6.3	Выявление потребности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразователь-	2022-2025	Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным про-								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ным программам, на основании проведения регулярного мониторинга общественного заказа на содержание и формы реализации дополнительных образовательных программ для детей в Воронежской области		граммам								
6.4	Проведение информационно-просветительской кампании для семей по вопросам дополнительного образования детей	2022-2025	Повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами <i>(ответственный исполнитель – департамент здравоохранения Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировало 2346 объектов аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1381 организация (в 2019 году на территории Воронежской области осуществляло деятельность 2139 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1241 организация). Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами											
7.1	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	2022-2025	Повышение информированности соискателей лицензии, оптимизация процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Про- центов	60,0	62,5	65,0	67,5	70,0	Департамент здравоохранения Воронежской области
7.2	Введение электронных форм подачи заявок на осуществление фармацевтической деятельности через портал государственных и муниципальных услуг Воронежской области	2022-2025	Повышение прозрачности и упрощение процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией								Департамент здравоохранения Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области
7.3	Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдален-	2022-2025	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах								Департамент экономического развития Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах										
8	<p align="center">Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</p> <p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в 2019 году – 117, в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, посещают 2 652 ребенка (в 2019 году – 2 652 ребенка, в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 550 детей посещают организации частной формы собственности (в 2019 году – 550 детей, в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 15 частных организаций (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 13 организаций).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень качества, доступности и разнообразия услуг; - недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. <p>Цель развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ</p>										
8.1	Организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-	2022-2025	Повышение информированности населения об организациях, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогиче-	Про- цент	13,4	13,4	13,4	13,4	13,4	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах		ОВЗ, и оказываемых ими услугах	ского сопровождения детей с ОВЗ							
8.2	Информирование об источниках финансовой поддержки организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	2022-2025	Проанализированы и распространены наиболее эффективные механизмы имущественной поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области	Единиц	16	16	16	16	16	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
8.3	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	2022-2025	Создание оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях	Процентов	10	10	10	10	10	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации							
9	Рынок социальных услуг <i>(ответственный исполнитель – департамент социальной защиты Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке социальных услуг Воронежской области действовали 92 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2019 году – 84 организации, в 2018 году – 85 организаций), в том числе 21 негосударственная организация (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обратившихся за услугами социального обслуживания, в 2020 году составил 12,5 % (в 2019 году – 8,3 %, в 2018 году – 10,5 %).</p> <p>Проблема: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.</p> <p>Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг</p>											
9.1	Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций	2022-2025	Увеличение численности инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Процентов	22,6	22,6	22,6	22,6	22,6	Департамент социальной защиты Воронежской области
9.2	Анализ целевого использования недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения, находящегося в собственности Воронежской области, с целью выявления не используемых по назначению объектов, которые могут быть переданы не-	2022-2025	Увеличение эффективности использования по целевому назначению государственных объектов недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения								Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	государственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства										
9.3	Разработка и реализация мер по повышению информированности негосударственных организаций о порядке оказания социальных услуг, порядке включения организаций, оказывающих социальные услуги, в реестр поставщиков социальных услуг, порядке предоставления финансирования	2022-2025	Увеличение количества негосударственных поставщиков социальных услуг								Департамент социальной защиты Воронежской области
9.4	Организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентиро-	2022-2025	Развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность	Число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области	Единиц	21	21	21	21	21	Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ванную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации										
9.5	Актуализация информации об организациях Воронежской области, оказывающих услуги социального обслуживания населения вне зависимости от их формы собственности, о перечнях	2022-2025	Обеспечение информационной поддержки негосударственных организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения, по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов								Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	оказываемых данными организациями услуг, стоимости платных и частично платных оказываемых услуг на официальной странице департамента социальной защиты Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет		тиражирования в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик								
10	Рынок ритуальных услуг <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировало 200 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2019 году – 214), из них 147 – индивидуальные предприниматели (в 2019 году – 154). Наряду с предприятиями частной формы собственности на территории области действуют 6 организаций с муниципальным участием, которые расположены в г. Воронеже, г. Нововоронеже и в Павловском, Лискинском, Острогожском муниципальных районах области. При этом установлено, что в большинстве случаев специализированные службы создаются в муниципальных образованиях (в городах) с населением, составляющим в количественном выражении более 25 тыс. человек.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг; - закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения; - закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг. <p>Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).</p> <p>Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг</p>											
10.1	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды	2022-2025	Устранение недобросовестной конкуренции на рынке риту-	Доля организаций частной формы соб-	Про- центов	95,6	96,0	96,3	96,7	97,0	Департамент предпринимательства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	на рынке ритуальных услуг Воронежской области		альных услуг	ственности в сфере ритуальных услуг							торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10.2	Формирование и актуализация реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	2022-2025									Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.3	Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг	2022-2025	Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ванию)
10.4	Организация инвентаризации кладбищ	2022-2025	Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах	Доля кладбищ, сведения о которых включены реестр кладбищ, от общего количества кладбищ Воронежской области	Процентов	-	3,0	20,0	50,0	100,0	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10.5	Создание в Воронежской области реестра кладбищ с размещением указанного реестра на Портале государственных и муниципальных услуг Воронежской области	2022-2025									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											(по согласованию)
10.6	Доведение до населения Воронежской области информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ	2022-2025									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10.7	Разработка проекта нормативного правового акта, предусматривающего создание и размещение на Портале государственных и муниципальных услуг	2023-2025	Обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного само-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Воронежской области реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг										управления Воронежской области (по согласованию)
10.8	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуаль-	2023-2025	Обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных услуг										
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке теплоснабжения осуществляли деятельность 165 организаций (в 2019 году – 165 организаций, в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация частной формы собственности (в 2019 году – 121 организация, в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 4 836,7 млн рублей (в 2019 году – 4 836,7 млн рублей, в 2018 году – 4 741,8 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 440,6 млн рублей (в 2019 году – 440,6 млн рублей, в 2018 году – 431,8 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень износа основных фондов; - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг. <p>Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: рост количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения</p>											
11.1	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет	2022-2025	Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Процент	74,0	74,5	75,0	75,5	76,0	Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.2	Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	долгосрочной аренды с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений										органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.3	Размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов Воронежской области полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение), со ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения	2022-2025	Сокращение времени на получение необходимой информации о подключении (технологическом присоединении) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения								Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.4	Осуществление консультационной деятельности при разработке муници-	2022-2025	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, по-								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	пальных программ повышения энергоэффективности потребления услуг на рынке тепло-снабжения		становка их на кадастровый учет								энергетики Воронежской области
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году 31 организация осуществляла деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2019 году – 42 организации, в 2018 году – 89 организаций), из них 21 – частной формы собственности (в 2019 году – 35 организаций, в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 297,5 млн рублей (в 2019 году – 297,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 278,5 млн рублей (в 2019 году – 278,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей).</p> <p>Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение качества и доступности услуг; - увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности. <p>Административные барьеры входа на рынок: определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм; - повышение платы за вывоз мусора. <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>											
12.1	Создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории области, инфраструкту-	2022-2025	Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и	Про- центов	60	70	80	90	100	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ры по отдельному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному размещению отходов		твердых коммунальных отходов. Повышение качества и доступности услуг	транспортированию твердых коммунальных отходов							области
12.2	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности	2022-2025	Демонопользация товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и организациями, не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отхода-	Про- центов	15	18	22	26	30	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				ми, в общем объеме транспортируемых твердых коммунальных отходов							
12.3	Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Демонопользация товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
12.4	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с дей-	2022-2025	Демонопользация товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ствующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями		коммунальных отходов								энергетики Воронежской области
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году 30 организаций осуществляли деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2019 году – 30 организаций, в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 444,0 млн рублей (в 2019 году – 444,0 млн рублей, в 2018 году – 435,3 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан; - повышение уровня благоустройства озелененных территорий; - благоустройство улиц и общественных пространств. <p>Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды; - отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке. <p>Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды</p>											
13.1	Формирование системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуаль-	2022-2025	Функционирование эффективной системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Про- центов	20	21	22	23	24	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ными предпринимателями работ по результатам инвентаризации технического состояния объектов и в соответствии с муниципальными программами формирования современной городской среды		предпринимателями работ								
14	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p> <p>В 2020 году 181 организация осуществляла деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2019 году – 181 организация, в 2018 году – 181 организация), из них 168 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 168 организаций, в 2018 году – 165 организаций).</p> <p>Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов по отбору управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющих организаций.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке</p>										
14.1	Организация проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управ-	2022-2025	Обеспечение соблюдения органами власти сроков проведения открытых конкурсных отборов	Доля организаций частной формы собственности в сфере выпол-	Про- цент	91,7	91,8	91,9	92	92,1	Органы местного самоуправления Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ления многоквартирными домами в установленные сроки		управляющих организаций для управления многоквартирными домами	нения работ по содержанию и текущему ремонту							(по согласованию)
14.2	Широкое использование форм обратной связи заявителей с надзорными органами	2022-2025	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме							Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области
14.3	Информирование о реестре лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами	2022-2025	Размещение на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области реестра лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами								Государственная жилищная инспекция Воронежской области
14.4	Соблюдение требований законодательства к лицензированию предпринимательской дея-	2022-2025	Сокращение количества выявленных нарушений лицензионных требований								Государственная жилищная инспекция Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельности по управлению многоквартирными домами										области
15	<p align="center">Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p>										
<p>В 2020 году 16 организаций осуществляли деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2019 году – 16 организаций, в 2018 году – 16 организаций), из них 15 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 15 организаций).</p> <p>Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний</p>											
15.1	Сокращение на территории области доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов	2022-2025	Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Про-цент	97,4	97,5	97,6	97,8	98,0	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
15.2	Передача объектов жилищно-коммунального хо-	2025	Обеспечение повышения удовлетворен-								Департамент жилищно-коммунально-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	зяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений		ности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области								го хозяйства и энергетики Воронежской области	
15.3	Обеспечение проведения общественного контроля в сфере энергоснабжения в постоянном режиме	2022-2025										Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
15.4	Приватизация муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2022-2025										Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
15.5	Развитие электронных форм торговли на розничном рынке электрической энер-	2022-2025										Департамент жилищно-коммунального хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	гии (мощности)										энергетики Воронежской области
15.6	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий в том числе энергосберегающих	2022-2025									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
16	<p align="center">Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</p> <p align="center"><i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p> <p>На рынке производства электроэнергии, в том числе в режиме когенерации, на территории области осуществляют деятельность две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составляет 58 275 млн рублей (в 2019 году – 58 275 млн рублей, в 2018 году – 58 275 млн рублей).</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке: удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги по поставке (продаже) тепловой энергии, сокращение сроков исполнения услуги по поставке (продаже) тепловой энергии, обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Перспективы развития рынка: обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона</p>										
16.1	Использование возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива, в том числе строительство биоэнергетических установок с использованием отходов сельскохозяйствен-	2022-2025	Развитие возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ной деятельности и пищевого производства			рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации							
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)										
<p>В 2020 году 13 организаций осуществляли деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 13 организаций, в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 12 организаций, в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг; - сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке. <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт; – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств. <p>Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности</p>											
17.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с це-	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Про- центов	82	82	82	82	82	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	лью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом		наземным транспортом	по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности							органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.2	Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.3	Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы мест-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.4	Мониторинг пассажиропотока и потребности Воронежской области в целях корректировки существующих документов транспортного планирования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.5	Разработка документов транспортного планирования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18	<p align="center">Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</p>										
<p>В 2020 году 64 организации осуществляли деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 64 организации, в 2018 году – 64 организации), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 59 организаций, в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2019 году – 24 347,4 млн рублей, в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2019 году – 22 156,4 млн рублей, в 2018 году – 21 777,3 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт; – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств. <p>Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности</p>											
18.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями част-	Про- центов	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18.2	Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	ной формы собственности							Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
18.3	Утверждение документов транспортного планирования, подготовленных по результатам проведения научно-исследовательской работы «Разработка документов транспортного планирования Воронежской области»	2022	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
18.4	Мониторинг пассажиропотока в целях корректировки утвержденного документа транспорт-	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ного планирования с учетом выявленной потребности										области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель. Количество поступивших заявлений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6220.</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.</p> <p>Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции</p>											
19.1	Внесение изменений в административный регламент по предоставлению государственной услуги «Выдача юридическим	2022	Сокращение сроков оказания государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление дея-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений»		тельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений»	багажа легковым такси на территории Воронежской области							
20	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляли деятельность 1 636 организаций (в 2019 году – 1 735 организаций), в том числе 1 633 организации частной формы собственности (в 2019 году – 1 731 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 6 872,6 млн рублей (в 2019 году – 8 879,4 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточная удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания; - низкая квалификация персонала; - низкая платежеспособность потребителей услуг. <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшение качества обслуживания; - освоение дополнительных видов работ и услуг 											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20.1	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2022-2025	Повышение качества оказываемых населению услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Процент	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
21	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <i>(ответственный исполнитель – департамент цифрового развития Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляли деятельность 96 организаций (в 2019 году – 96 организаций, в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2019 году – 91 организация, в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, в 2020 году составляла 3 650 млн рублей (в 2019 году – 3 650 млн рублей, в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составляла 3 580 млн рублей (в 2019 году – 3 580 млн рублей, в 2018 году – 3 523 млн рублей).</p> <p>Проблема: высокая стоимость арендной платы для подвеса кабелей связи и размещения объектов связи на опорах, установленная ПАО «Россети Центр». На федеральном уровне реализуется большое количество контрактов, направленных на развитие инфраструктуры связи в регионе, но они не учитывают текущее состояние развития конкуренции на рынке услуг связи в Воронежской области.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередачи.</p> <p>Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях</p>											
21.1	Размещение в открытом доступе информации об объек-	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструк-	Увеличение количества объектов гос-	Процент	20	21	23	24	25	Департамент имущественных и земель-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи		туры	ударственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к 2018 году							ных отношений Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
21.2	Размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в государственной собственности Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры								
21.3	Содействие организации строительства телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкопо-	2022-2025	Строительство телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе провод-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного до-	Про- центов	98	98	98	98	98	Департамент цифрового развития Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	лосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи		ных и беспроводных технологий связи	ступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
21.4	Проведение мониторинга соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации	2022-2025	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи								Департамент цифрового развития Воронежской области
21.5	Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области	2022-2025	Развитие сетей 3G и 4G на территории Воронежской области	Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет, %	Процентов	79,9	83,8	87,2	91,1	92	Департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ванию)
21.6	Проведение оценки качества предоставляемых услуг связи, в том числе наличия выбора поставщиков, удовлетворенности ценой услуги	2022-2025	Повышение качества предоставляемых услуг связи								Департамент цифрового развития Воронежской области
21.7	Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях	2022-2025	Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения								Департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

22

Рынок жилищного строительства
(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)

В 2020 году на рынке жилищного строительства осуществляли деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 109 организаций, в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, в 2020 году составил 1 722,0 тыс. кв. м (в 2019 году – 1 878,2 тыс. кв. м, в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м).

Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.

Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>- необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;</p> <p>- необходимость изменений уставных документов субъекта деятельности;</p> <p>- получение права на аренду помещения и земельные участки;</p> <p>- регулирование доступа к кредитам, лизингу;</p> <p>- санкции за нарушение установленных правил;</p> <p>- согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <p>- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий и практического опыта;</p> <p>- высокая стоимость проектов строительства;</p> <p>- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье</p>											
22.1	Предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы	2022-2025	Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
22.2	Обеспечение размещения на Инвестиционном портале Воронежской области актуального Плана создания объектов инфраструктуры	2022-2025	Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства	Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)							Департамент экономического развития Воронежской области, областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию)
23	<p align="center">Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</p> <p>В 2020 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляли деятельность 1325 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 1325 организаций, в 2018 году – 1 325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составила 130,5 млн рублей (в 2019 году – 130,5 млн рублей, в 2018 году – 117,4 млн рублей). Проблема: необходимость внедрения современных строительных материалов и технологий производства строительно-монтажных работ. Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке. Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют. Экономические барьеры входа на рынок: - отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта работы; - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий и практического опыта; - высокая стоимость проектов строительства; - большие временные ресурсы на управление; - высокая степень риска неполучения прибыли; - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: законодательное и административное регулирование процесса развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>										
23.1	Проведение на территории Воронежской области выставочных мероприятий по строительной тематике	2022-2025	Улучшение качества строительных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				строитель- ства, за ис- ключением жилищного и дорожного строительства							
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) <i>(ответственный исполнитель – департамент дорожной деятельности Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций частной формы собственности. На рынке действуют небольшие организации; крупных организаций, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, за 2018 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг на рынке дорожной деятельности.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти: <ul style="list-style-type: none"> - получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию; - контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения и контролирующими органами. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд. <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительные объемы первоначальных капитальных затрат; - необходимость обеспечения контракта; - ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (упрощение доступа к льготному финансированию); - высокие транспортные издержки (цена на топливо); - высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства. <p>Перспективы развития рынка: повышение конкуренции на рынке дорожной деятельности и повышение качества предоставляемых услуг</p>											
24.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке до-	2022-2025	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельно-	Доля органи- заций частной формы соб- ственности в	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент дорожной де- ятельности Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	рожной деятельности (за исключением проектирования)		сти (за исключением проектирования)	сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)							области
24.2	Информационное обеспечение участников рынка дорожной деятельности в рамках полномочий департамента дорожной деятельности Воронежской области	2022-2025	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности								Департамент дорожной деятельности Воронежской области
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования <i>(ответственный исполнитель – департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 620 хозяйствующих субъектов (в 2019 году – 618 организаций, в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 595 организаций частной формы собственности (в 2019 году - 592 организации, в 2018 году – 568 организаций).</p> <p>На территории Воронежской области действуют 3 саморегулируемых организации в системе проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»; - Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе проектирования»; - Ассоциация Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие». <p>Членами саморегулируемых организаций (далее – СРО), осуществляющими деятельность на территории Воронежской области, являются 331 организация, из них 6 организаций – государственной формы собственности.</p> <p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования; - качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров. <p>Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: необходимость получения лицензии и допуска в СРО, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные инвестиции, потребность в штате высококвалифицированных сотрудников.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Перспективы развития рынка: увеличение и сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общей доле всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; создание условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования											
25.1	Формирование и своевременное размещение на Портале «Архитектура и градостроительство Воронежской области» и странице департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» актуальных новостей в сфере архитектуры и градостроительства Воронежской области	2022-2025	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Процентов	95,9	96,0	96,1	96,2	96,3	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области
25.2	Организация и проведение выставочных мероприятий, архитектурных конкурсов в сфере архитектуры и градостроительства, в	2022-2025	Увеличение качества архитектурных проектов, обеспечение рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	том числе архитектурного форума «Зодчество VRN», включающего проведение смотр-конкурса архитектурных проектов		кадрами								
25.3	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования. Создание условий для обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области
25.4	Осуществление взаимодействия с высшей школой, учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по укрупненным группам специальностей,	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования.								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	направлений подготовки «Архитектура» «Техника и технологии строительства», по обеспечению потребности отрасли в квалифицированных кадрах		Создание условий для обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								
25.5	Популяризация применения на территории Воронежской области технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства, включая проектирование, строительство, эксплуатацию и снос	2022-2025	Увеличение количества проектных организаций, осуществляющих свою деятельность с помощью технологий информационного моделирования								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, департамент строительной политики Воронежской области
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов <i>(ответственный исполнитель – управление ветеринарии Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 18 организаций, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области. По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением лабораторных исследований, проведенных организациями, подведомственными федеральным органам власти, в 2020 году – 20,961 тыс. лабораторных исследований (в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2020 году, – 3,1 (в 2019 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований).</p> <p>Проблемы:</p> <p>- сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации;</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>- недостаточная информированность потребителей услуг о деятельности организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования); текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества) и т.д.</p> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; - улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги, за счет увеличения количества организаций частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 											
26.1	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных со-	2022-2025	Повышение уровня информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на данном рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Про- центов	22	22	22	22	22	Управление ветеринарии Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	проводительных документов										
26.2	Ведение реестра организаций частной формы собственности, аккредитованных в системе Росаккредитации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте управления ветеринарии Воронежской области	2022-2025	Информированность потребителей услуг об организациях частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований	Про- центов	15,9	16,9	17,9	18,9	19,9	Управление ветеринарии Воронежской области
27	Рынок племенного животноводства (ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)										
<p>В 2021 году на рынке племенного животноводства функционируют 42 организации частной формы собственности (в 2020 году – 45 организаций, в 2019 году – 45 организаций, в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2019 году составила 45,0 млн рублей (в 2018 году – 40, 9 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность отечественных предприятий; - недостаточное количество племенного скота для удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей. <p>Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства – сохранение численности частных племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий; - проблема реализации собственной племенной продукции; - зависимость от поставок зарубежного племенного материала; - отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально- 											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>бытовых условий.</p> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие племенной базы; - увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в области; - повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы; - расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределами Воронежской области и Российской Федерации. <p>Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает проведение мероприятий, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.</p> <p>Реализация мероприятий позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности племенной продукции агропромышленного комплекса</p>											
27.1	Предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства	2022-2025	Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области
27.2	Обеспечение информационной поддержки участников рынка (рассылка информационных материалов в органы местного самоуправления Воронежской области, размещение инфор-	2022-2025	Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом и птицей, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и								Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мационных матери-алов на Портале правительства Воронежской области в сети Интернет)		генетического мате-риалов								
28	Рынок семеноводства <i>(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке семеноводства функционировали 20 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 19 организаций). По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2019 году – 2 050 единиц, в 2018 году – 2 000 единиц).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность отечественных организаций, занимающихся производством семян; - недостаточное обеспечение информационной поддержки участников рынка; - недостаточное субсидирование, направленное на развитие семеноводства всех сельскохозяйственных культур. <p>Цель развития конкуренции на рынке семеноводства: увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность отечественных семян; - высокий процент оборота фальсифицированных семян; - низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида. <p>Перспективы развития рынка: создание современных селекционных центров, лабораторий</p>											
28.1	Обеспечение ин-формационной под-держки участников рынка семеновод-ства	2022-2025	Сохранение объема организаций частной формы собственности на рынке семеновод-ства	Доля органи-заций частной формы соб-ственности на рынке семе-новодства	Про-центов	100	100	100	100	100	Департамент аграрной по-литики Воро-нежской об-ласти
28.2	Предоставление субсидий на разви-тие семеноводства	2022-2025	Увеличение числа организаций на рын-ке семеноводства	Количество субъектов частного биз-	Единиц	21	21	22	22	23	Департамент аграрной по-литики Воро-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
28.3	Обеспечение участия сельскохозяйственных производителей семеноводческой продукции в тематических выставках	2022-2025	Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей семеноводческой продукции к локальным рынкам	неса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур							нежской области
29	Рынок товарной аквакультуры <i>(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке товарной аквакультуры функционировали 39 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 39 организаций, в 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйства. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составила 30,6 млн рублей (в 2019 году – 30,6 млн рублей, в 2018 году – 29,2 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное развитие рынка товарной аквакультуры.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области, за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке товарной аквакультуры отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений; - ограниченный доступ к рынкам сбыта; - отсутствие квалифицированного персонала. <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие аквакультуры; - увеличение прироста объемов реализации продукции за счет роста поголовья; - повышение качества продукции 											
29.1	Обеспечение информационной поддержки участников рынка, в том числе информирование о порядке аренды водных сооружений (прудов)	2022-2025	Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Процент	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29.2	Предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на недискриминационной основе	2022-2025	Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Производство продукции товарной аквакультуры, включая посадочный материал, в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Процентов	0	1,0	2,0	3,0	3,0	Департамент аграрной политики Воронежской области
30	<p align="center">Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения <i>(ответственный исполнитель – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области)</i></p> <p>Самыми крупными участниками на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются АО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Спектр», ООО «ЭкоНиваАгро». В 2020 году на рынке товарной аквакультуры функционировало 39 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 39 организаций, в 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйства. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составила 30,6 млн рублей (в 2019 году – 30,6 млн рублей, в 2018 году – 29,2 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточный уровень информированности предпринимателей о сфере пользования недрами.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области; - поддержание конкуренции; - расширение географии предоставления государственных услуг; - привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов. 										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Административные барьеры входа на рынок: ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти (процедура обращения в адрес уполномоченных органов для получения государственной услуги, установленной нормативными документами (в том числе федеральными нормативными правовыми актами), содержит определенное количество процедур и сроков, которые необходимо пройти заявителю от подачи заявления до непосредственного вовлечения месторождения в промышленное освоение).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с использованием недр.</p> <p>Перспективы развития рынка: повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования, расширение географии предоставления государственных услуг и привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов</p>											
30.1	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами по результатам аукциона, предусмотренной Административным регламентом по предоставлению государственной услуги «Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения, включенными в утвержденный перечень участков недр местного значения, для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для	2022-2025	Повышение качества оказания государственных услуг в сфере пользования недрами, расширение географии предоставления государственных услуг, привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Процентов	100	100	100	100	100	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых»										
30.2	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений, связанных с использованием недр на территории Воронежской области (административные регламенты, информационные письма, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере пользования недрами)	2022-2025	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования								Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области
30.3	Создание Атласа «Геология и минерально-сырьевые ресурсы Воронежской области», содержащего данные о ресурсном потен-	2022-2025	Привлечение новых участников на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, осуществ-								Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	циале Воронежской области (данные о проявлениях / месторождениях и распространении полезных ископаемых)		ляющих деятельность по добыче и переработке полезных ископаемых								
31	Рынок нефтепродуктов <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке нефтепродуктов осуществляли деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 95 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 62 577,7 млн рублей (в 2019 году – 61 487,9 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов; - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов. <p>Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов; - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов. <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний с развитой сетью автозаправочных станций, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.</p> <p>Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические ограничения; - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности; - экологические ограничения; - стандарты, предъявляемые к качеству. <p>Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов</p>											
31.1	Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и ди-	2022-2025	Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной служ-	Доля организаций частной формы собственности на	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент предпринимательства и торговли Во-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	зельное топливо), реализуемого в розничной сети на территории области		бы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации	рынке нефтепродуктов							ронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (по согласованию)
31.2	Обеспечение информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать на рынке нефтепродуктов	2022-2025	Увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
31.3	Мониторинг конкурентной среды на рынке нефтепродуктов в Воронежской области в целях соблюдения (сохранения) клю-	2022-2025	Выявление существующих административных барьеров для входа на рынок								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	чевого показателя развития конкуренции										
32	Рынок легкой промышленности <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке легкой промышленности осуществляли деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 145 организаций, в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в 2020 году составила 4 100,0 млн рублей (в 2019 году – 4100,0 млн рублей, в 2018 году – 3 826,9 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная конкурентоспособность на рынке легкой промышленности; - недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; - сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности. <p>Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений; - инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре). <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень арендной платы за наем помещения; - сложности во взаимодействии с крупными продавцами при реализации готовой продукции; - необходимость брендинга готовых изделий; - маркировка товаров легкой промышленности; - недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки; - отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях; - отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства; - высокие затраты на приобретение фурнитуры; - отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности. <p>Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка</p>											
32.1	Содействие в расширении участия предприятий легкой промышленно-	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную	Доля организаций частной формы собственности в	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сти в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования		сферу, расширение рынка сбыта	сфере легкой промышленности							Воронежской области
32.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции легкой промышленности в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области Портала правительства Воронежской области в сети Интернет	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
32.3	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке легкой промышленности на территории Воронежской области	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок легкой промышленности, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
32.4	Обеспечение функционирования автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участниками рынка финансовой поддержки на модернизацию производства	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
32.5	Информирование предприятий легкой промышленности о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляли деятельность 156 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 156 организаций, в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, в 2020 году составила 650,0 млн рублей (в 2019 году – 650,0 млн рублей, в 2018 году – 590,9 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточная конкурентоспособность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;</p> <p>- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;</p> <p>- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <p>- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;</p> <p>- высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.</p> <p>Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка</p>											
33.1	Содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством их информирования	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, расширение рынка сбыта	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции деревообработки в разделе «Документы» на официальной странице департамента	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	промышленности и транспорта Воронежской области Портала Воронежской области в сети Интернет										
33.3	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории Воронежской области	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.4	Обеспечение функционирования автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участникам рынка финансовой поддержки на модернизацию производства	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.5	Информирование предприятий, осуществляющих обработку древесины и	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	производство изделий из дерева о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области										Воронежской области
34	Рынок производства кирпича <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i>										
<p>В сфере производства мелкоштучных стеновых материалов (кирпич строительный и газосиликатные блоки) на территории области действуют 6 крупных предприятий: ЗАО «Воронежский комбинат строительных материалов», Лискинский песчаный карьер строительно-монтажного треста «Стройиндустрия» филиала ОАО «РЖДстрой», АО «Лискигазосиликат», ООО «Коттедж-Строй», ЗАО «Семилукский комбинат строительных материалов», ООО «Керамик».</p> <p>Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, в 2020 году составила 280,0 млн рублей (в 2019 году – 280,0 млн рублей, в 2018 году – 277,6 млн рублей).</p> <p>Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства кирпича.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость регистрации субъекта хозяйствования, необходимость регистрации изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки; - регулирование доступа к кредитам, лизингу; - санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями; <p>регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала; - высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию; - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию. <p>Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
34.1	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»	2022-2025	Улучшение качества продукции и расширение ее номенклатуры	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Процент	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
34.2	Проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике	2022-2025	Увеличение инновационной составляющей в общей структуре расходов компаний по производству кирпича								Департамент строительной политики Воронежской области

35

Рынок производства бетона

(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)

В 2020 году на рынке производства бетона осуществляли деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 10 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, в 2020 году составила 610,0 млн рублей (в 2019 году – 600,0 млн рублей, в 2018 году – 595,8 млн рублей).

Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона (железобетонных изделий и конструкций).

Цель развития конкуренции на рынке производства бетона: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.

Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации субъекта хозяйствования, необходимость регистрации изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала; - высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию; - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию; - регулирование доступа к кредитам, лизингу; - санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями, регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и стандарты). <p>Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств</p>											
35.1	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»	2022-2025	Улучшение качества продукции и расширение ее номенклатуры	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
35.2	Проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике	2022-2025	Увеличение инновационной составляющей в общей структуре расходов компаний по производству бетона								Департамент строительной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36	Сфера наружной рекламы <i>(ответственный исполнитель – департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области)</i>										
<p>В 2021 году в сфере наружной рекламы осуществляли деятельность 90 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 72 организации, в 2019 году – 76 организаций, в 2018 году – 74 организации, в 2017 году – 76 организаций). Общая площадь рекламных поверхностей составляет 23 400 кв. м (в 2020 году – 31 808 кв. м, в 2019 году – 39 600 кв. м, в 2018 году – 38 000 кв. м).</p> <p>Проблема: отсутствие единой концепции развития городского пространства.</p> <p>Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием; - повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы. <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания. <p>Перспективы развития рынка: упорядочивание рынка в сфере наружной рекламы, внедрение современных методик развития наружной рекламы</p>											
36.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2022-2025	Устранение рынка незаконных рекламных конструкций, обновление рынка наружной рекламы, переход на современные форматы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процент	100	100	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
36.2	Развитие всех видов наружной рекламы, рациональное размещение рекламных конструкций на	2022-2025	Формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей четкое регулирование рынка в сфере наруж-								Департамент имущественных и земельных отношений Воронеж-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	территории города путем законодательного закрепления порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж		ной рекламы, снижение административных барьеров, препятствующих вхождению новых субъектов на рынок								ской области, администрация городского округа город Воронеж (по согласованию)
36.3	Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере наружной рекламы	2022-2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке в сфере наружной рекламы								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
36.4	Совершенствование интерактивной карты размещения рекламных конструкций	2022-2025	Отражение актуальной информации о размещении рекламных конструкций								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области

II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области

1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства										
1.1	Организация и проведение межрегиональных выставочных мероприятий	2022-2025	Увеличение спроса на продукцию	Количество субъектов малого и среднего пред-	Единиц	80	60	75	75	75	Департамент предпринимательства и торговли Во-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				принимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях							ронежской области
1.2	Организация ярмарок на территории Воронежской области	2022-2025	Актуализация постановления правительства Воронежской области от 21.06.2016 № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них». Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках региона								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
2	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):</p> <ul style="list-style-type: none"> - устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; - введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) 										
2.1	Оказание информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в государственных	2022-2025	Повышение информированности участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для	Единиц	4 раза в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской