

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28 апреля 2015 г. № 258-р

**О Плане мероприятий
(«дорожной карте») по содействию
развитию конкуренции
в Воронежской области
на 2022-2025 годы
(в ред. от 21.12.2021 № 1351-р)**

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы.

2. Руководителям исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственным за реализацию Плана, обеспечить:

2.1. Выполнение мероприятий Плана в части возложенных поручений в установленные сроки.

2.2. Представление в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области информации о ходе реализации Плана по итогам

отчетного года в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области представлять в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области информацию о ходе реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований области по итогам отчетного года в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным годом.

4. Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области обеспечить:

4.1. Организацию мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области.

4.2. Ежегодную подготовку доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

4.3. Внесение предложений по изменению Плана по результатам выполнения мероприятий Плана и на основе предложений Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя губернатора Воронежской области – первого заместителя председателя правительства Воронежской области Шабалатова В.А.

Губернатор
Воронежской области

А.В. Гусев

Приложение
к распоряжению правительства
Воронежской области
от 21.12.2021 № 1351-р

«УТВЕРЖДЕН
распоряжением правительства
Воронежской области
от 28.04.2015 № 258-р

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области
на 2022-2025 годы

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Воронежской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. Целями «дорожной карты» являются:

– внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р;

– реализация Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (далее – Национальный план), утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области;

- включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области;
- снижение доли государственного сектора в экономике Воронежской области;
- развитие конкуренции при осуществлении закупок;
- повышение уровня защиты прав потребителей;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, повышению информационной прозрачности деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Воронежской области.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Воронежской области за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного

строительства), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), архитектурно-строительного проектирования, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, нефтепродуктов, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, производства бетона, сферу наружной рекламы.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Базовое значение	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители, соисполнители
							1 января 2022 года	31 декабря 2022 года	31 декабря 2023 года	31 декабря 2024 года	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области											
1	Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>На территории Воронежской области выпуском сельскохозяйственной техники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2020 году было занято 32 промышленных предприятия (в 2019 году – 32 промышленных предприятия, в 2018 году – 31 промышленное предприятие).</p> <p>Проблема: недостаточная доступность сельскохозяйственной техники и услуг по ее ремонту и обслуживанию для крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств.</p> <p>Основная цель развития конкуренции на рынке: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений; - недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки; - ограничения при подключении к инженерной инфраструктуре. <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокие капитальные затраты вхождения на рынок и на проведение модернизации производства; - высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым финансово-кредитными учреждениями на модернизацию и развитие производства; - недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области о предложениях организаций-производителей сельскохозяйственной техники о поставке запасных частей и комплектующих. <p>Перспективы развития рынка: <u>увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту</u></p>											
1.1	Содействие в расширении участия предприятий-производителей сельскохозяйственной техники Воронежской области в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, расширение рынка сбыта	Число производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской области	Единиц	34	34	35	36	37	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
1.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной техники в разделе	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной технике								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	«Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет										
2	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)										
<p>Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляло в 2020 году 22 единиц (в 2019 году – 20 единиц, в 2018 году – 19 единиц).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточно обеспечено участие сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня»; - недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции; - недостаточно оказываются информационно-консультационные услуги начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции; - неполное информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области. <p>Основные цели развития конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции; - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области. <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции; - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей; - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями. <p>Перспективы развития рынка:</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение площадей интенсивных садов; - увеличение количества площадей теплиц; - развитие органических производств 											
2.1	Обеспечение участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в ярмарках выходного дня	2022-2025	Расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к локальным рынкам овощной продукции	Удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области	Процентов	83	84	85	86	87	Департамент аграрной политики Воронежской области
2.2	Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции	2022-2025	Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности	Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции	Единиц	24	24	25	25	26	Департамент аграрной политики Воронежской области
2.3	Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйствен-	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих дея-								Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных товаропроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями		тельность на рынке								
2.4	Оказание мер государственной поддержки органического производства	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке								Департамент аграрной политики Воронежской области
3	Рынок туристских услуг <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>На территории Воронежской области в 2020 году осуществляли свою деятельность 253 туристские компании (в 2019 году – 253 туристские компании, в 2018 году – 253 туристские компании). Количество туроператоров – 18 (в 2019 году – 12, в 2018 году – 12). Объем туристского потока в Воронежскую область в 2020 году составил 501,2 тыс. человек (в 2019 году – 709,3 тыс. человек, в 2018 году – 676,7 тыс. человек). Объем финансирования отрасли в 2020 году составил 8 040,0 млн рублей (в 2019 году – 8 040,0 млн рублей, в 2018 году – 7 700,0 млн рублей).</p> <p>Проблема: восстановление показателей отрасли, недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Воронежской области, недостаточно развитая туристская инфраструктура.</p> <p>Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона; - предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международных рынках, в том числе за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг. <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке</p>											
3.1	Оказание мер государственной под-	2022-2025	Увеличение количества объектов турист-	Количество реализован-	Единиц	5	6	7	8	9	Департамент предпринима-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	держки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателями и некоммерческим организациям, реализующим проекты по развитию туристской инфраструктуры и приоритетным направлениям развития туризма		ской инфраструктуры, отвечающих стандартам качественных туристских услуг	ных проектов в сфере туризма в рамках оказанной грантовой поддержки							тельства и торговли Воронежской области
3.2	Оказание консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности при реализации проектов в сфере туризма	2022-2025	Повышение информационной осведомленности предпринимателей. Стабильность финансовых показателей реализуемых проектов в сфере туризма	Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области	Процентов	0	1	2	3	4	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
3.3	Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности	2022-2025	Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на внутреннем и международном туристских	Объем туристского потока на территории Воронежской области	Тыс. человек	601,3	661,4	727,5	800,2	880,2	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			рынках								

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области

4	<p align="center">Рынок услуг дошкольного образования (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</p>										
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 715 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций государственной (муниципальной) форм собственности, 25 организаций – частной формы собственности (в 2019 году функционировали 715 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций, имеющих государственную (муниципальную) форму собственности, 25 – частную форму собственности). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования, составила в 2020 году 104,0 тыс. человек, в 2019 году – 104,0 тыс. человек, из них в текущем году 1674 ребенка получают услуги в сфере дошкольного образования в организациях частной формы собственности (в 2019 году – 1664, в 2018 году – 1606). Финансирование за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в дошкольном образовании (в 2020 году – 52,0 млн руб., в 2019 году – 47,7 млн руб., в 2018 году – 42,8 млн руб.).

Проблемы:

- недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования;
- высокая стоимость родительской платы в частных детских садах.

Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;
- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.

Перспективы развития рынка: увеличение числа частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства

4.1	Компенсация части родительской платы за присмотр и уход за ребенком в частных образовательных организациях, реализующих про-	2022-2025	Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у	Процент	1,61	1,61	1,61	1,61	1,61	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
-----	--	-----------	--	---	---------	------	------	------	------	------	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	граммы дошкольного образования (субсидирование спроса)			индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования							
4.2	Субсидирование	2022-2025	Снижение затрат при	Количество	Единиц	25	25	25	25	25	Департамент

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)		функционировании частных организаций дошкольного образования	действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования							образования, науки и молодежной политики Воронежской области
4.3	Создание горячей линии по вопросам информирования частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, о доступных им возможностях субсидирования из об-	2022-2025	Обеспечение необходимой информацией частных дошкольных образовательных организаций с целью увеличения возможностей для расширения сети частных дошкольных организаций								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ской, консультационной и информационной поддержки частным образовательным организациям, в том числе работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования, в части организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий		димой информацией работников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей с целью увеличения возможностей для расширения сети частных дошкольных организаций								образования, науки и молодежной политики Воронежской области
4.6	Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного)	2022-2025	Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, органы местного само-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях)										управления Воронежской области (по согласованию)
4.7	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных	2022-2025	Обеспечение прозрачности информации о выданных муниципальных преференций								Департамент образования, науки и молодежной поли-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	преференций образовательным организациям		образовательным организациям								тики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.8	Осуществление консультационной поддержки при регистрации и лицензировании частных дошкольных образовательных организаций	2022-2025	Поддержка индивидуальных предпринимателей с целью открытия частных организаций дошкольного образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5	Рынок услуг среднего профессионального образования (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировала 61 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программы подготовки специалистов среднего звена (в 2019 году – 61 организация, в 2018 году – 61 организация, в 2017 году – 53 организации, в 2016 году – 57 организаций), в том числе 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности (в 2019 году – 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности, в 2018 году – 56 государственных организаций и 5 организаций негосударственной формы собственности), с общим охватом 43300 обучающихся (в 2019 году – 43300 обучающихся, в 2018 году – 43334 обучающихся). Численность обучающихся в организациях негосударственной формы собственности составляет 3200 человек (в 2019 – 3200 человек, в 2018 году – 3194 человека).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень качества образования в частных профессиональных образовательных организациях; - недостаточное разнообразие направлений подготовки, реализуемых в регионе. <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: удовлетворение потребности населения Воронежской области в услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфра-</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>структуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (в части предоставления ими образовательных услуг сегменту потребителей по гуманитарным направлениям подготовки)</p>											
5.1	Проведение информационно-просветительской работы среди работников региональной системы профессионального образования	2022-2025	Повышение информированности работников системы профессионального образования по актуальным вопросам развития профессионального образования и действующим требованиям законодательства об образовании	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы -	Процент	6,5	6,7	7,0	7,3	7,5	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.2	Информирование граждан о наиболее перспективных и востребованных региональной экономикой профессиях и специальностях, требующих среднего профессионального образования	2022-2025	Повышение информированности потребителей образовательных услуг о возможностях получения образовательных услуг по наиболее перспективным и востребованным региональной экономикой профессиям и специальностям	образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессио-							Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				нальные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования							
5.3	Реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам, реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда, посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр	2022-2025	Рост количества образовательных организаций негосударственной и муниципальной формы собственности	Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	Единиц	7	7	7	7	8	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	приема в форме государственного задания)										
5.4	Создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена	2022-2025	Снижение затрат образовательных организаций негосударственной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы, на приобретение оборудования за счет возможности пользоваться центрами демонстрационного экзамена								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.5	Мониторинг приема обучающихся в профессиональные образовательные организации системы среднего профессионального образования и трудоустройства выпускников данных организаций	2022-2025	Баланс трудовых ресурсов								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.6	Оказание методической и консультативной помощи частным образова-	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осу-								Департамент образования, науки и молодежной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельными организациями, реализующим основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий		ществляющих деятельность на рынке								политики Воронежской области
5.7	Проведение мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	2022-2025	Обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке среднего профессионального образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
6	Рынок услуг дополнительного образования детей <i>(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</i>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2019 году – 244 организации, в 2018 году – 244 организации), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности.</p> <p>Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности составило в 2020 году 221 150 человек (в 2019 году – 221 150 человек, в 2018 году – 206 819 человек), в том числе детей, получивших услуги дополнительного образования в организациях частной формы собственности в 2020 году – 10 340 человек (в 2019 году – 10 340 человек, в 2018 году – 10 340 человек). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2019 году составил 293 350 тыс. рублей (в 2018 году – 293 350 тыс. рублей, в 2017 году – 277 000 тыс. рублей, в 2016 году – 266 280 тыс. рублей, в 2015 году – 253 600 тыс. рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная платежеспособность населения; - недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования. <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии; - высокие требования санитарного законодательства, - высокие требования надзорных органов (пожарного надзора); - высокие требования к комплексной безопасности; - высокие требования к квалификации персонала. <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей</p>											
6.1	Реализация механизма персонализированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополни-	2022-2025	Повышение конкурентоспособности на основе снижения цены услуг в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным об-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Про- центов	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немunicipальных) организаций		щеобразовательным программам								
6.2	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	2022-2025	Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
6.3	Выявление потребности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразователь-	2022-2025	Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным про-								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ным программам, на основании проведения регулярного мониторинга общественного заказа на содержание и формы реализации дополнительных образовательных программ для детей в Воронежской области		граммам								
6.4	Проведение информационно-просветительской кампании для семей по вопросам дополнительного образования детей	2022-2025	Повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
7	<p align="center">Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами <i>(ответственный исполнитель – департамент здравоохранения Воронежской области)</i></p> <p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировало 2346 объектов аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1381 организация (в 2019 году на территории Воронежской области осуществляло деятельность 2139 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1241 организация). Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения. Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы. Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами.</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами											
7.1	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	2022-2025	Повышение информированности соискателей лицензии, оптимизация процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Про- центов	60,0	62,5	65,0	67,5	70,0	Департамент здравоохранения Воронежской области
7.2	Введение электронных форм подачи заявок на осуществление фармацевтической деятельности через портал государственных и муниципальных услуг Воронежской области	2022-2025	Повышение прозрачности и упрощение процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией								Департамент здравоохранения Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области
7.3	Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдален-	2022-2025	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах								Департамент экономического развития Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах										
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в 2019 году – 117, в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, посещают 2 652 ребенка (в 2019 году – 2 652 ребенка, в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 550 детей посещают организации частной формы собственности (в 2019 году – 550 детей, в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 15 частных организаций (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 13 организаций).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень качества, доступности и разнообразия услуг; - недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. <p>Цель развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ</p>											
8.1	Организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-	2022-2025	Повышение информированности населения об организациях, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогиче-	Про- цент	13,4	13,4	13,4	13,4	13,4	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах		ОВЗ, и оказываемых ими услугах	ского сопровождения детей с ОВЗ							
8.2	Информирование об источниках финансовой поддержки организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	2022-2025	Проанализированы и распространены наиболее эффективные механизмы имущественной поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области	Единиц	16	16	16	16	16	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
8.3	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	2022-2025	Создание оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях	Процентов	10	10	10	10	10	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации							
9	Рынок социальных услуг <i>(ответственный исполнитель – департамент социальной защиты Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке социальных услуг Воронежской области действовали 92 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2019 году – 84 организации, в 2018 году – 85 организаций), в том числе 21 негосударственная организация (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обратившихся за услугами социального обслуживания, в 2020 году составил 12,5 % (в 2019 году – 8,3 %, в 2018 году – 10,5 %).</p> <p>Проблема: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.</p> <p>Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг</p>											
9.1	Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций	2022-2025	Увеличение численности инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Процентов	22,6	22,6	22,6	22,6	22,6	Департамент социальной защиты Воронежской области
9.2	Анализ целевого использования недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения, находящегося в собственности Воронежской области, с целью выявления не используемых по назначению объектов, которые могут быть переданы не-	2022-2025	Увеличение эффективности использования по целевому назначению государственных объектов недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения								Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	государственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства										
9.3	Разработка и реализация мер по повышению информированности негосударственных организаций о порядке оказания социальных услуг, порядке включения организаций, оказывающих социальные услуги, в реестр поставщиков социальных услуг, порядке предоставления финансирования	2022-2025	Увеличение количества негосударственных поставщиков социальных услуг								Департамент социальной защиты Воронежской области
9.4	Организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентиро-	2022-2025	Развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность	Число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области	Единиц	21	21	21	21	21	Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ванную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации										
9.5	Актуализация информации об организациях Воронежской области, оказывающих услуги социального обслуживания населения вне зависимости от их формы собственности, о перечнях	2022-2025	Обеспечение информационной поддержки негосударственных организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения, по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов								Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	оказываемых данными организациями услуг, стоимости платных и частично платных оказываемых услуг на официальной странице департамента социальной защиты Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет		тиражирования в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик								
10	Рынок ритуальных услуг <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировало 200 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2019 году – 214), из них 147 – индивидуальные предприниматели (в 2019 году – 154). Наряду с предприятиями частной формы собственности на территории области действуют 6 организаций с муниципальным участием, которые расположены в г. Воронеже, г. Нововоронеже и в Павловском, Лискинском, Острогожском муниципальных районах области. При этом установлено, что в большинстве случаев специализированные службы создаются в муниципальных образованиях (в городах) с населением, составляющим в количественном выражении более 25 тыс. человек.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг; - закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения; - закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг. <p>Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).</p> <p>Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг</p>											
10.1	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды	2022-2025	Устранение недобросовестной конкуренции на рынке риту-	Доля организаций частной формы соб-	Про- центов	95,6	96,0	96,3	96,7	97,0	Департамент предпринимательства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	на рынке ритуальных услуг Воронежской области		альных услуг	ственности в сфере ритуальных услуг							торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10.2	Формирование и актуализация реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	2022-2025									Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.3	Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг	2022-2025	Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ванию)
10.4	Организация инвентаризации кладбищ	2022-2025	Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах	Доля кладбищ, сведения о которых включены реестр кладбищ, от общего количества кладбищ Воронежской области	Процентов	-	3,0	20,0	50,0	100,0	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10.5	Создание в Воронежской области реестра кладбищ с размещением указанного реестра на Портале государственных и муниципальных услуг Воронежской области	2022-2025									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											(по согласо- ванию)
10.6	Доведение до насе- ления Воронежской области информа- ции, в том числе с использованием средств массовой информации, о со- здании реестров кладбищ	2022-2025									Департамент жилищно- коммунально- го хозяйства и энергетики Воронежской области, управление по взаимодей- ствию со СМИ и адми- нистративной работе прави- тельства об- ласти, органы мест- ного самоуправле- ния Воронеж- ской области (по согласо- ванию)
10.7	Разработка проекта нормативного пра- вового акта, преду- сматривающего со- здание и размеще- ние на Портале гос- ударственных и му- ниципальных услуг	2023-2025	Обеспечение прозрач- ности информации о стоимости ритуаль- ных услуг								Департамент предпринима- тельства и торговли Во- ронезской области, органы мест- ного само-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Воронежской области реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг										управления Воронежской области (по согласованию)
10.8	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуаль-	2023-2025	Обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных услуг										
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке теплоснабжения осуществляли деятельность 165 организаций (в 2019 году – 165 организаций, в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация частной формы собственности (в 2019 году – 121 организация, в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 4 836,7 млн рублей (в 2019 году – 4 836,7 млн рублей, в 2018 году – 4 741,8 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 440,6 млн рублей (в 2019 году – 440,6 млн рублей, в 2018 году – 431,8 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень износа основных фондов; - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг. <p>Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: рост количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения</p>											
11.1	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет	2022-2025	Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Процент	74,0	74,5	75,0	75,5	76,0	Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.2	Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	долгосрочной аренды с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений										органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.3	Размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов Воронежской области полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение), со ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения	2022-2025	Сокращение времени на получение необходимой информации о подключении (технологическом присоединении) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения								Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.4	Осуществление консультационной деятельности при разработке муници-	2022-2025	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, по-								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	пальных программ повышения энергоэффективности потребления услуг на рынке тепло-снабжения		становка их на кадастровый учет								энергетики Воронежской области
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году 31 организация осуществляла деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2019 году – 42 организации, в 2018 году – 89 организаций), из них 21 – частной формы собственности (в 2019 году – 35 организаций, в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 297,5 млн рублей (в 2019 году – 297,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 278,5 млн рублей (в 2019 году – 278,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей).</p> <p>Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение качества и доступности услуг; - увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности. <p>Административные барьеры входа на рынок: определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм; - повышение платы за вывоз мусора. <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>											
12.1	Создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории области, инфраструкту-	2022-2025	Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и	Про- центов	60	70	80	90	100	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ры по отдельному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному размещению отходов		твердых коммунальных отходов. Повышение качества и доступности услуг	транспортированию твердых коммунальных отходов							области
12.2	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности	2022-2025	Демонопользация товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и организациями, не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отхода-	Про- центов	15	18	22	26	30	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				ми, в общем объеме транспортируемых твердых коммунальных отходов							
12.3	Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Демонопользация товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
12.4	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с дей-	2022-2025	Демонопользация товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ствующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями		коммунальных отходов								энергетики Воронежской области
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году 30 организаций осуществляли деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2019 году – 30 организаций, в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 444,0 млн рублей (в 2019 году – 444,0 млн рублей, в 2018 году – 435,3 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан; - повышение уровня благоустройства озелененных территорий; - благоустройство улиц и общественных пространств. <p>Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды; - отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке. <p>Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды</p>											
13.1	Формирование системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуаль-	2022-2025	Функционирование эффективной системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Про- центов	20	21	22	23	24	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ными предпринимателями работ по результатам инвентаризации технического состояния объектов и в соответствии с муниципальными программами формирования современной городской среды		предпринимателями работ								
14	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p> <p>В 2020 году 181 организация осуществляла деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2019 году – 181 организация, в 2018 году – 181 организация), из них 168 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 168 организаций, в 2018 году – 165 организаций).</p> <p>Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов по отбору управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющих организаций.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке</p>										
14.1	Организация проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управ-	2022-2025	Обеспечение соблюдения органами власти сроков проведения открытых конкурсных отборов	Доля организаций частной формы собственности в сфере выпол-	Про- цент	91,7	91,8	91,9	92	92,1	Органы местного самоуправления Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ления многоквартирными домами в установленные сроки		управляющих организаций для управления многоквартирными домами	нения работ по содержанию и текущему ремонту							(по согласованию)
14.2	Широкое использование форм обратной связи заявителей с надзорными органами	2022-2025	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме							Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области
14.3	Информирование о реестре лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами	2022-2025	Размещение на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области реестра лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами								Государственная жилищная инспекция Воронежской области
14.4	Соблюдение требований законодательства к лицензированию предпринимательской дея-	2022-2025	Сокращение количества выявленных нарушений лицензионных требований								Государственная жилищная инспекция Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельности по управлению многоквартирными домами										области
15	<p align="center">Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p>										
<p>В 2020 году 16 организаций осуществляли деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2019 году – 16 организаций, в 2018 году – 16 организаций), из них 15 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 15 организаций).</p> <p>Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний</p>											
15.1	Сокращение на территории области доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов	2022-2025	Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Процент	97,4	97,5	97,6	97,8	98,0	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
15.2	Передача объектов жилищно-коммунального хо-	2025	Обеспечение повышения удовлетворен-								Департамент жилищно-коммунально-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	зяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений		ности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области								го хозяйства и энергетики Воронежской области	
15.3	Обеспечение проведения общественного контроля в сфере энергоснабжения в постоянном режиме	2022-2025										Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
15.4	Приватизация муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2022-2025										Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
15.5	Развитие электронных форм торговли на розничном рынке электрической энер-	2022-2025										Департамент жилищно-коммунального хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	гии (мощности)										энергетики Воронежской области
15.6	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий в том числе энергосберегающих	2022-2025									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
16	<p align="center">Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p> <p>На рынке производства электроэнергии, в том числе в режиме когенерации, на территории области осуществляют деятельность две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составляет 58 275 млн рублей (в 2019 году – 58 275 млн рублей, в 2018 году – 58 275 млн рублей).</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке: удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги по поставке (продаже) тепловой энергии, сокращение сроков исполнения услуги по поставке (продаже) тепловой энергии, обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Перспективы развития рынка: обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона</p>										
16.1	Использование возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива, в том числе строительство биоэнергетических установок с использованием отходов сельскохозяйствен-	2022-2025	Развитие возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ной деятельности и пищевого производства			рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации							
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)										
<p>В 2020 году 13 организаций осуществляли деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 13 организаций, в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 12 организаций, в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг; - сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке. <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт; – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств. <p>Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности</p>											
17.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с це-	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Про- центов	82	82	82	82	82	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	лью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом		наземным транспортом	по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности							органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.2	Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.3	Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы мест-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.4	Мониторинг пассажиропотока и потребности Воронежской области в целях корректировки существующих документов транспортного планирования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.5	Разработка документов транспортного планирования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18	<p align="center">Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</p>										
<p>В 2020 году 64 организации осуществляли деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 64 организации, в 2018 году – 64 организации), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 59 организаций, в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2019 году – 24 347,4 млн рублей, в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2019 году – 22 156,4 млн рублей, в 2018 году – 21 777,3 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт; – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств. <p>Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности</p>											
18.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями част-	Про- центов	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18.2	Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	ной формы собственности							Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
18.3	Утверждение документов транспортного планирования, подготовленных по результатам проведения научно-исследовательской работы «Разработка документов транспортного планирования Воронежской области»	2022	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
18.4	Мониторинг пассажиропотока в целях корректировки утвержденного документа транспорт-	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ного планирования с учетом выявленной потребности										области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель. Количество поступивших заявлений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6220.</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.</p> <p>Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции</p>											
19.1	Внесение изменений в административный регламент по предоставлению государственной услуги «Выдача юридическим	2022	Сокращение сроков оказания государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление дея-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений»		тельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений»	багажа легковым такси на территории Воронежской области							
20	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляли деятельность 1 636 организаций (в 2019 году – 1 735 организаций), в том числе 1 633 организации частной формы собственности (в 2019 году – 1 731 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 6 872,6 млн рублей (в 2019 году – 8 879,4 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточная удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания; - низкая квалификация персонала; - низкая платежеспособность потребителей услуг. <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшение качества обслуживания; - освоение дополнительных видов работ и услуг 											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20.1	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2022-2025	Повышение качества оказываемых населению услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Процент	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
21	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <i>(ответственный исполнитель – департамент цифрового развития Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляли деятельность 96 организаций (в 2019 году – 96 организаций, в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2019 году – 91 организация, в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, в 2020 году составляла 3 650 млн рублей (в 2019 году – 3 650 млн рублей, в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составляла 3 580 млн рублей (в 2019 году – 3 580 млн рублей, в 2018 году – 3 523 млн рублей).</p> <p>Проблема: высокая стоимость арендной платы для подвеса кабелей связи и размещения объектов связи на опорах, установленная ПАО «Россети Центр». На федеральном уровне реализуется большое количество контрактов, направленных на развитие инфраструктуры связи в регионе, но они не учитывают текущее состояние развития конкуренции на рынке услуг связи в Воронежской области.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередачи.</p> <p>Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях</p>											
21.1	Размещение в открытом доступе информации об объек-	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструк-	Увеличение количества объектов гос-	Процент	20	21	23	24	25	Департамент имущественных и земель-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи		туры	ударственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к 2018 году							ных отношений Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
21.2	Размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в государственной собственности Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры								
21.3	Содействие организации строительства телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкопо-	2022-2025	Строительство телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе провод-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного до-	Про- центов	98	98	98	98	98	Департамент цифрового развития Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	лосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи		ных и беспроводных технологий связи	ступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
21.4	Проведение мониторинга соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации	2022-2025	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи								Департамент цифрового развития Воронежской области
21.5	Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области	2022-2025	Развитие сетей 3G и 4G на территории Воронежской области	Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет, %	Процентов	79,9	83,8	87,2	91,1	92	Департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ванию)
21.6	Проведение оценки качества предоставляемых услуг связи, в том числе наличия выбора поставщиков, удовлетворенности ценой услуги	2022-2025	Повышение качества предоставляемых услуг связи								Департамент цифрового развития Воронежской области
21.7	Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях	2022-2025	Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения								Департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

22

Рынок жилищного строительства
(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)

В 2020 году на рынке жилищного строительства осуществляли деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 109 организаций, в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, в 2020 году составил 1 722,0 тыс. кв. м (в 2019 году – 1 878,2 тыс. кв. м, в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м).

Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.

Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>- необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;</p> <p>- необходимость изменений уставных документов субъекта деятельности;</p> <p>- получение права на аренду помещения и земельные участки;</p> <p>- регулирование доступа к кредитам, лизингу;</p> <p>- санкции за нарушение установленных правил;</p> <p>- согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <p>- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий и практического опыта;</p> <p>- высокая стоимость проектов строительства;</p> <p>- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье</p>											
22.1	Предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы	2022-2025	Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
22.2	Обеспечение размещения на Инвестиционном портале Воронежской области актуального Плана создания объектов инфраструктуры	2022-2025	Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства	Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)							Департамент экономического развития Воронежской области, областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию)
23	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i></p> <p>В 2020 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляли деятельность 1325 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 1325 организаций, в 2018 году – 1 325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составила 130,5 млн рублей (в 2019 году – 130,5 млн рублей, в 2018 году – 117,4 млн рублей). Проблема: необходимость внедрения современных строительных материалов и технологий производства строительно-монтажных работ. Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке. Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют. Экономические барьеры входа на рынок: - отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта работы; - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий и практического опыта; - высокая стоимость проектов строительства; - большие временные ресурсы на управление; - высокая степень риска неполучения прибыли; - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: законодательное и административное регулирование процесса развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>										
23.1	Проведение на территории Воронежской области выставочных мероприятий по строительной тематике	2022-2025	Улучшение качества строительных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального	Про- цент	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				строитель- ства, за ис- ключением жилищного и дорожного строительства							
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) <i>(ответственный исполнитель – департамент дорожной деятельности Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций частной формы собственности. На рынке действуют небольшие организации; крупных организаций, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, за 2018 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг на рынке дорожной деятельности.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <p>1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию; - контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения и контролирующими органами. <p>2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительные объемы первоначальных капитальных затрат; - необходимость обеспечения контракта; - ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (упрощение доступа к льготному финансированию); - высокие транспортные издержки (цена на топливо); - высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства. <p>Перспективы развития рынка: повышение конкуренции на рынке дорожной деятельности и повышение качества предоставляемых услуг</p>											
24.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке до-	2022-2025	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельно-	Доля органи- заций частной формы соб- ственности в	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент дорожной де- ятельности Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	рожной деятельности (за исключением проектирования)		сти (за исключением проектирования)	сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)							области
24.2	Информационное обеспечение участников рынка дорожной деятельности в рамках полномочий департамента дорожной деятельности Воронежской области	2022-2025	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности								Департамент дорожной деятельности Воронежской области
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования <i>(ответственный исполнитель – департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 620 хозяйствующих субъектов (в 2019 году – 618 организаций, в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 595 организаций частной формы собственности (в 2019 году - 592 организации, в 2018 году – 568 организаций).</p> <p>На территории Воронежской области действуют 3 саморегулируемых организации в системе проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»; - Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе проектирования»; - Ассоциация Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие». <p>Членами саморегулируемых организаций (далее – СРО), осуществляющими деятельность на территории Воронежской области, являются 331 организация, из них 6 организаций – государственной формы собственности.</p> <p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования; - качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров. <p>Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: необходимость получения лицензии и допуска в СРО, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные инвестиции, потребность в штате высококвалифицированных сотрудников.</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Перспективы развития рынка: увеличение и сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общей доле всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; создание условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования											
25.1	Формирование и своевременное размещение на Портале «Архитектура и градостроительство Воронежской области» и странице департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» актуальных новостей в сфере архитектуры и градостроительства Воронежской области	2022-2025	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Процентов	95,9	96,0	96,1	96,2	96,3	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области
25.2	Организация и проведение выставочных мероприятий, архитектурных конкурсов в сфере архитектуры и градостроительства, в	2022-2025	Увеличение качества архитектурных проектов, обеспечение рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	том числе архитектурного форума «Зодчество VRN», включающего проведение смотр-конкурса архитектурных проектов		кадрами								
25.3	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования. Создание условий для обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области
25.4	Осуществление взаимодействия с высшей школой, учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по укрупненным группам специальностей,	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования.								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	направлений подготовки «Архитектура» «Техника и технологии строительства», по обеспечению потребности отрасли в квалифицированных кадрах		Создание условий для обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								
25.5	Популяризация применения на территории Воронежской области технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства, включая проектирование, строительство, эксплуатацию и снос	2022-2025	Увеличение количества проектных организаций, осуществляющих свою деятельность с помощью технологий информационного моделирования								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, департамент строительной политики Воронежской области
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов <i>(ответственный исполнитель – управление ветеринарии Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на территории Воронежской области функционировали 18 организаций, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области. По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением лабораторных исследований, проведенных организациями, подведомственными федеральным органам власти, в 2020 году – 20,961 тыс. лабораторных исследований (в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2020 году, – 3,1 (в 2019 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований).</p> <p>Проблемы:</p> <p>- сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации;</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>- недостаточная информированность потребителей услуг о деятельности организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования); текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества) и т.д.</p> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; - улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги, за счет увеличения количества организаций частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 											
26.1	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных со-	2022-2025	Повышение уровня информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на данном рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Про- центов	22	22	22	22	22	Управление ветеринарии Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	проводительных документов										
26.2	Ведение реестра организаций частной формы собственности, аккредитованных в системе Росаккредитации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте управления ветеринарии Воронежской области	2022-2025	Информированность потребителей услуг об организациях частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований	Про- центов	15,9	16,9	17,9	18,9	19,9	Управление ветеринарии Воронежской области
27	Рынок племенного животноводства (ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)										
<p>В 2021 году на рынке племенного животноводства функционируют 42 организации частной формы собственности (в 2020 году – 45 организаций, в 2019 году – 45 организаций, в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2019 году составила 45,0 млн рублей (в 2018 году – 40, 9 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность отечественных предприятий; - недостаточное количество племенного скота для удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей. <p>Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства – сохранение численности частных племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий; - проблема реализации собственной племенной продукции; - зависимость от поставок зарубежного племенного материала; - отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально- 											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>бытовых условий.</p> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие племенной базы; - увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в области; - повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы; - расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределами Воронежской области и Российской Федерации. <p>Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает проведение мероприятий, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.</p> <p>Реализация мероприятий позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности племенной продукции агропромышленного комплекса</p>											
27.1	Предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства	2022-2025	Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области
27.2	Обеспечение информационной поддержки участников рынка (рассылка информационных материалов в органы местного самоуправления Воронежской области, размещение инфор-	2022-2025	Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом и птицей, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и								Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мационных матери-алов на Портале правительства Воронежской области в сети Интернет)		генетического мате-риалов								
28	Рынок семеноводства <i>(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке семеноводства функционировали 20 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 19 организаций). По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2019 году – 2 050 единиц, в 2018 году – 2 000 единиц).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность отечественных организаций, занимающихся производством семян; - недостаточное обеспечение информационной поддержки участников рынка; - недостаточное субсидирование, направленное на развитие семеноводства всех сельскохозяйственных культур. <p>Цель развития конкуренции на рынке семеноводства: увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность отечественных семян; - высокий процент оборота фальсифицированных семян; - низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида. <p>Перспективы развития рынка: создание современных селекционных центров, лабораторий</p>											
28.1	Обеспечение ин-формационной под-держки участников рынка семеновод-ства	2022-2025	Сохранение объема организаций частной формы собственности на рынке семеновод-ства	Доля органи-заций частной формы соб-ственности на рынке семе-новодства	Про-центов	100	100	100	100	100	Департамент аграрной по-литики Воро-нежской об-ласти
28.2	Предоставление субсидий на разви-тие семеноводства	2022-2025	Увеличение числа организаций на рын-ке семеноводства	Количество субъектов частного биз-	Единиц	21	21	22	22	23	Департамент аграрной по-литики Воро-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
28.3	Обеспечение участия сельскохозяйственных производителей семеноводческой продукции в тематических выставках	2022-2025	Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей семеноводческой продукции к локальным рынкам	неса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур							нежской области
29	Рынок товарной аквакультуры (ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)										
<p>В 2020 году на рынке товарной аквакультуры функционировали 39 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 39 организаций, в 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйства. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составила 30,6 млн рублей (в 2019 году – 30,6 млн рублей, в 2018 году – 29,2 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное развитие рынка товарной аквакультуры.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области, за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке товарной аквакультуры отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений; - ограниченный доступ к рынкам сбыта; - отсутствие квалифицированного персонала. <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие аквакультуры; - увеличение прироста объемов реализации продукции за счет роста поголовья; - повышение качества продукции 											
29.1	Обеспечение информационной поддержки участников рынка, в том числе информирование о порядке аренды водных сооружений (прудов)	2022-2025	Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Процент	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29.2	Предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на недискриминационной основе	2022-2025	Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Производство продукции товарной аквакультуры, включая посадочный материал, в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Процентов	0	1,0	2,0	3,0	3,0	Департамент аграрной политики Воронежской области
30	<p align="center">Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения <i>(ответственный исполнитель – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области)</i></p> <p>Самыми крупными участниками на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются АО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Спектр», ООО «ЭкоНиваАгро». В 2020 году на рынке товарной аквакультуры функционировало 39 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 39 организаций, в 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйства. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составила 30,6 млн рублей (в 2019 году – 30,6 млн рублей, в 2018 году – 29,2 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточный уровень информированности предпринимателей о сфере пользования недрами.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области; - поддержание конкуренции; - расширение географии предоставления государственных услуг; - привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов. 										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Административные барьеры входа на рынок: ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти (процедура обращения в адрес уполномоченных органов для получения государственной услуги, установленной нормативными документами (в том числе федеральными нормативными правовыми актами), содержит определенное количество процедур и сроков, которые необходимо пройти заявителю от подачи заявления до непосредственного вовлечения месторождения в промышленное освоение).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с использованием недр.</p> <p>Перспективы развития рынка: повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования, расширение географии предоставления государственных услуг и привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов</p>											
30.1	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами по результатам аукциона, предусмотренной Административным регламентом по предоставлению государственной услуги «Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения, включенными в утвержденный перечень участков недр местного значения, для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для	2022-2025	Повышение качества оказания государственных услуг в сфере пользования недрами, расширение географии предоставления государственных услуг, привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Процентов	100	100	100	100	100	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых»										
30.2	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений, связанных с использованием недр на территории Воронежской области (административные регламенты, информационные письма, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере пользования недрами)	2022-2025	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования								Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области
30.3	Создание Атласа «Геология и минерально-сырьевые ресурсы Воронежской области», содержащего данные о ресурсном потен-	2022-2025	Привлечение новых участников на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, осуществ-								Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	циале Воронежской области (данные о проявлениях / месторождениях и распространении полезных ископаемых)		ляющих деятельность по добыче и переработке полезных ископаемых								
31	Рынок нефтепродуктов <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке нефтепродуктов осуществляли деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 95 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составил 62 577,7 млн рублей (в 2019 году – 61 487,9 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов; - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов. <p>Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов; - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов. <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний с развитой сетью автозаправочных станций, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.</p> <p>Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические ограничения; - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности; - экологические ограничения; - стандарты, предъявляемые к качеству. <p>Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов</p>											
31.1	Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и ди-	2022-2025	Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной служ-	Доля организаций частной формы собственности на	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент предпринимательства и торговли Во-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	зельное топливо), реализуемого в розничной сети на территории области		бы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации	рынке нефтепродуктов							ронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (по согласованию)
31.2	Обеспечение информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать на рынке нефтепродуктов	2022-2025	Увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
31.3	Мониторинг конкурентной среды на рынке нефтепродуктов в Воронежской области в целях соблюдения (сохранения) клю-	2022-2025	Выявление существующих административных барьеров для входа на рынок								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	чевого показателя развития конкуренции										
32	Рынок легкой промышленности <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке легкой промышленности осуществляли деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 145 организаций, в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в 2020 году составила 4 100,0 млн рублей (в 2019 году – 4100,0 млн рублей, в 2018 году – 3 826,9 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная конкурентоспособность на рынке легкой промышленности; - недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; - сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности. <p>Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений; - инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре). <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень арендной платы за наем помещения; - сложности во взаимодействии с крупными продавцами при реализации готовой продукции; - необходимость брендинга готовых изделий; - маркировка товаров легкой промышленности; - недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки; - отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях; - отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства; - высокие затраты на приобретение фурнитуры; - отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности. <p>Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка</p>											
32.1	Содействие в расширении участия предприятий легкой промышленности	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную	Доля организаций частной формы собственности в	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сти в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования		сферу, расширение рынка сбыта	сфере легкой промышленности							Воронежской области
32.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции легкой промышленности в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области Портала правительства Воронежской области в сети Интернет	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
32.3	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке легкой промышленности на территории Воронежской области	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок легкой промышленности, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
32.4	Обеспечение функционирования автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участниками рынка финансовой поддержки на модернизацию производства	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
32.5	Информирование предприятий легкой промышленности о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В 2020 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляли деятельность 156 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 156 организаций, в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, в 2020 году составила 650,0 млн рублей (в 2019 году – 650,0 млн рублей, в 2018 году – 590,9 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточная конкурентоспособность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;</p> <p>- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;</p> <p>- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <p>- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;</p> <p>- высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.</p> <p>Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка</p>											
33.1	Содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством их информирования	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, расширение рынка сбыта	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции деревообработки в разделе «Документы» на официальной странице департамента	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	промышленности и транспорта Воронежской области Портала Воронежской области в сети Интернет										
33.3	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории Воронежской области	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.4	Обеспечение функционирования автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участникам рынка финансовой поддержки на модернизацию производства	2022-2025	Создание условий для привлечения негосударственных организаций на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.5	Информирование предприятий, осуществляющих обработку древесины и	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	производство изделий из дерева о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области										Воронежской области
34	Рынок производства кирпича <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i>										
<p>В сфере производства мелкоштучных стеновых материалов (кирпич строительный и газосиликатные блоки) на территории области действуют 6 крупных предприятий: ЗАО «Воронежский комбинат строительных материалов», Лискинский песчаный карьер строительного треста «Стройиндустрия» филиала ОАО «РЖДстрой», АО «Лискигазосиликат», ООО «Коттедж-Строй», ЗАО «Семилукский комбинат строительных материалов», ООО «Керамик».</p> <p>Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, в 2020 году составила 280,0 млн рублей (в 2019 году – 280,0 млн рублей, в 2018 году – 277,6 млн рублей).</p> <p>Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства кирпича.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость регистрации субъекта хозяйствования, необходимость регистрации изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки; - регулирование доступа к кредитам, лизингу; - санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями; <p>регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала; - высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию; - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию. <p>Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
34.1	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»	2022-2025	Улучшение качества продукции и расширение ее номенклатуры	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Процент	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
34.2	Проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике	2022-2025	Увеличение инновационной составляющей в общей структуре расходов компаний по производству кирпича								Департамент строительной политики Воронежской области

35

Рынок производства бетона

(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)

В 2020 году на рынке производства бетона осуществляли деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 10 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, в 2020 году составила 610,0 млн рублей (в 2019 году – 600,0 млн рублей, в 2018 году – 595,8 млн рублей).

Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона (железобетонных изделий и конструкций).

Цель развития конкуренции на рынке производства бетона: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.

Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации субъекта хозяйствования, необходимость регистрации изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала; - высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию; - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию; - регулирование доступа к кредитам, лизингу; - санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями, регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и стандарты). <p>Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств</p>											
35.1	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»	2022-2025	Улучшение качества продукции и расширение ее номенклатуры	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
35.2	Проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике	2022-2025	Увеличение инновационной составляющей в общей структуре расходов компаний по производству бетона								Департамент строительной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36	Сфера наружной рекламы <i>(ответственный исполнитель – департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области)</i>										
<p>В 2021 году в сфере наружной рекламы осуществляли деятельность 90 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 72 организации, в 2019 году – 76 организаций, в 2018 году – 74 организации, в 2017 году – 76 организаций). Общая площадь рекламных поверхностей составляет 23 400 кв. м (в 2020 году – 31 808 кв. м, в 2019 году – 39 600 кв. м, в 2018 году – 38 000 кв. м).</p> <p>Проблема: отсутствие единой концепции развития городского пространства.</p> <p>Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием; - повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы. <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания. <p>Перспективы развития рынка: упорядочивание рынка в сфере наружной рекламы, внедрение современных методик развития наружной рекламы</p>											
36.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2022-2025	Устранение рынка незаконных рекламных конструкций, обновление рынка наружной рекламы, переход на современные форматы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процентов	100	100	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
36.2	Развитие всех видов наружной рекламы, рациональное размещение рекламных конструкций на	2022-2025	Формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей четкое регулирование рынка в сфере наруж-								Департамент имущественных и земельных отношений Воронеж-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	территории города путем законодательного закрепления порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж		ной рекламы, снижение административных барьеров, препятствующих вхождению новых субъектов на рынок								ской области, администрация городского округа город Воронеж (по согласованию)
36.3	Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере наружной рекламы	2022-2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке в сфере наружной рекламы								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
36.4	Совершенствование интерактивной карты размещения рекламных конструкций	2022-2025	Отражение актуальной информации о размещении рекламных конструкций								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области

II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области

1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства										
1.1	Организация и проведение межрегиональных выставочных мероприятий	2022-2025	Увеличение спроса на продукцию	Количество субъектов малого и среднего пред-	Единиц	80	60	75	75	75	Департамент предпринимательства и торговли Во-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				приниматель-ства, приняв-ших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях							ронежской области
1.2	Организация ярмарок на территории Воронежской области	2022-2025	Актуализация постановления правительства Воронежской области от 21.06.2016 № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них». Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках региона								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
2	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):</p> <ul style="list-style-type: none"> - устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; - введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) 										
2.1	Оказание информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в государственных	2022-2025	Повышение информированности участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для	Единиц	4 раза в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	закупках Воронежской области (организация совещаний, семинаров, конференций)			участников закупочного процесса региона							области
2.2	Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки представителям заказчиков Воронежской области по вопросам применения законодательства о закупках	2022-2025	Повышение информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалификации заказчиков по вопросам проведения закупочных процедур	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для заказчиков Воронежской области	Единиц	4 раза в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
3	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; - экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства										
3.1	Мониторинг и анализ контрактов и договоров заказчиков Воронежской области, заключенных с субъектами малого и среднего предприниматель-	2022-2025	Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Федерального за-	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стои-	Про- центов	20,5	25,0	25,5	26,0	26,5	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ства по результатам закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»		кона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	мостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»							области
				Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд области	Процент	40,5	41,0	41,5	42,0	42,5	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
3.2	Обеспечение возможности проведения закупок у единственного постав-	2022-2025	Получение дополнительной экономии бюджетных средств, повышение эффек-	Проведение закупок у единственно-	Соответствие	Да	Да	Да	Да	Да	Управление по регулированию контрактной си-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	щика посредством специализированного информационного ресурса		тивности закупок у единственного поставщика	ка посредством специализированного информационного ресурса							стемы в сфере закупок Воронежской области
4	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; - осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; - оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) 										
4.1	Оказание консультационной и организационно-технической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства при подаче ими запросов на предоставление государственных и муни-	2022-2025	Организация в филиалах АУ «МФЦ» рабочих мест для оказания консультационной и организационно-технической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства при подаче ими запросов на предоставление	Количество рабочих мест для оказания консультационной и организационно-технической поддержки	Единиц	84	86	88	90	92	Департамент цифрового развития Воронежской области, АУ «МФЦ»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ципальных услуг в электронной форме и получении результатов предоставления государственных и муниципальных услуг		государственных и муниципальных услуг в электронной форме								
4.2	Оказание методической помощи исполнительным органам государственной власти Воронежской области и органам местного самоуправления Воронежской области при переводе в электронный вид государственных и муниципальных услуг на базе информационной системы «Портал Воронежской области в сети Интернет»	2022-2025		Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде	Про- центов	25	55	75	95	95	Департамент цифрового развития Воронежской области
4.3	Повышение квалификации государ-	2022-2025	Повышение качества оказания государ-								Управление государствен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ственных и муниципальных служащих Воронежской области по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы предоставления государственных и муниципальных услуг		ственных и муниципальных услуг								ной службы и кадров правительства Воронежской области
4.4	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий исполнительными органами государственной власти Воронежской области, и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг	2022-2025	Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.5	Совершенствование процедуры оценки	2022-2025	Устранение избыточного государственно-	Доля нормативных пра-	Про-	100	100	100	100	100	Департамент экономиче-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Воронежской области в части, касающейся анализа воздействия положений проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции		го регулирования, снижение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности	вовых актов в сфере установления правил и порядка предоставления поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, оценка регулирующего воздействия которых проведена							ского развития Воронежской области
4.6	Организация предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство в электронной форме	2022-2025	Оптимизация процесса предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство за счет обеспечения предоставления муниципальной услуги в электронной форме. Увеличение доли муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство, предоставленных в электронной	Доля предоставленных услуг в электронной форме в общем количестве предоставленных услуг, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от	Про- центов	70,0	70,2	70,3	70,5	70,7	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			форме, в общем объеме предоставленных услуг	31.01.2017 № 147-р							
4.7	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг при осуществлении полномочий исполнительными органами государственной власти Воронежской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2022-2025	Анализ наличия и уровня административных барьеров								Исполнительные органы государственной власти Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.8	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий испол-	2022-2025	Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности								Исполнительные органы государственной власти Воронежской области, органы мест-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	нительными органами государственной власти Воронежской области, и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания										ного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.9	Анализ нарушений антимонопольного законодательства и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства за последние 3 года (наличие нарушений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел), составление перечня нарушений антимонопольного законодательства	2022-2025	Снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства								Департамент экономического развития Воронежской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (по согласованию)
5	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию										
5.1	Разработка, утверждение и выполнение	2022-2025	Снижение влияния государства и госу-	Осуществле- ние монито-	Про-	100	100	100	100	100	Департамент имуществен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ние комплексных планов по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в которых содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, программа (план) по реформированию (ликвидации) государственных и муниципальных унитарных (казенных) предприятий, с учетом задачи развития конкуренции		дарственных (муниципальных) предприятий на экономику региона и конкуренцию	ринга деятельности государственных и муниципальных предприятий Воронежской области	ентов						ных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
6	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.1	Выявление административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области	2022-2025	Сокращение административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области								Департамент экономического развития Воронежской области
6.2	Выработка мер государственного регулирования по минимизации выявленных административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области	2022-2025									
7	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере										
7.1	Проведение проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учреждениями Воронежской области	2022-2025	Повышение эффективности использования государственного имущества Воронежской области, обеспечение и сохранение целевого использования	Выполнение плана проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учре-	Про- центов	100	100	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				ждениями Воронежской области							
8	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)										
8.1	Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства)	2022-2025	Развитие практики государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Воронежской области	Наличие соглашения	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области, департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области, департамент культуры Во-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
8.2	Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	2022-2025	Повышение качества конкурентной среды в социальной сфере путем развития практики государственно-частного партнерства в Воронежской области								Департамент экономического развития Воронежской области, департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области, департамент культуры Воронежской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											области, департамент социальной защиты Воро- нежской об- ласти
9	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»										
9.1	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (на портале автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области «Воронежский Дом НКО» и официальном сайте правительства Воронежской области) о государственной под-	2022-2025	Создание условий для обеспечения информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов распространения в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик	Количество некоммерческих организаций, которым оказаны консультационные, информационные, юридические и методические услуги по созданию, функционированию некоммерческих организаций	Единиц	40	45	50	55	60	Департамент социальной защиты Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	держке социально ориентированных некоммерческих организаций, их деятельности и проводимых ими мероприятиях										
9.2	Проведение методических семинаров по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций для органов местного самоуправления Воронежской области	2022-2025	Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций в Воронежской области								Департамент социальной защиты Воронежской области
9.3	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности	2022-2025	Содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест	Количество уникальных социальных предприятий, получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта	Единиц	32	42	49	57	62	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.1	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса)	2022-2025	Стимулирование новых предпринимательских инициатив, повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	Тысяч человек	367,6	373,1	379,2	386,6	386,6	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.2	Проведение образовательных мероприятий для желающих заняться предпринимательской деятельностью	2022-2025		Количество участников программ обучения по развитию предпринимательских компетенций	Человек	345	350	355	360	365	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.3	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	2022-2025									
11	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности										
11.1	Создание технопарков «Кванториум» и	2022-2025	Создание технопарков «Кванториум»	Число детей, охваченных	Тысяч	9	9	10	10	10	Департамент образования,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности			деятельностью технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности	человек						науки и молодежной политики Воронежской области
11.2	Проведение мероприятий, направленных на построение индивидуально-учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности), в том числе по итогам участия в	2022-2025	Выявление и тиражирование лучших профориентационных практик и отбора наставников	Число детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенция-	Тысяч человек	30	30	37	37	37	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	проекте «Билет в будущее»			ми (профессиональными областями деятельности), в том числе по итогам участия в проекте «Билет в будущее»							
12	Повышение в Воронежской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы										
12.1	Организация информирования государственных гражданских служащих по вопросам цифрового развития	2022-2025	Информирование о технологических аспектах цифровизации, развитие «цифрового менталитета» государственных гражданских служащих	Количество государственных гражданских служащих, проинформированных по вопросам цифрового развития	Человек	400	200	200	200	200	Департамент цифрового развития Воронежской области
13	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности										
13.1	Реализация дополнительных общеобразовательных программ для одаренных детей Воронежской области с учетом опыта «Об-	2022-2025	Обеспечение доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от	Процентов	76	77	79	80	80	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	разовательного фонда «Талант и успех»		путем увеличения охвата дополнительным образованием	общего количества детей							
14	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Воронежской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Воронежской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет										
14.1	Размещение информации о любых процессах реализации государственного имущества Воронежской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации государственного и муниципального имущества	Размещение информации о любых процессах реализации государственного имущества Воронежской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)							
14.2	Размещение информации о перечнях государственного имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства	Размещение информации о перечнях государственного имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
15	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)										
15.1	Наполнение регионального сегмента Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудо-	2022-2025	Повышение эффективности труда за счет повышения профессиональной мобильности трудовых ресур-	Количество зарегистрированных пользователей на Единой циф-	Тысяч человек	127,4	127,4	127,5	127,6	127,6	Департамент труда и занятости населения Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	вых отношений «Работа в России» с целью повышения трудовой и профессиональной мобильности		сов	ровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России»							
15.2	Развитие и стимулирование трудовой мобильности граждан	2022-2025	Профориентация и профессиональное обучение с целью повышения профессиональной мобильности	Организация профессионального обучения, переподготовки и дополнительного профессионального образования, включая обучение в другой местности	Наличие	-	Да	Да	Да	Да	Департамент труда и занятости населения Воронежской области
16	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований										
16.1	Стимулирование целенаправленной инновационной работы высших учебных заведений Воронежской области, обеспечивающей трансферт технологий в реальный сектор экономики	2022-2025	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, содействие в обеспечении возможности коммерциализации результатов данных исследований и сотрудничества коммерческих и ис-								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	путем разработки инновационных проектов и продукции, имеющих высокий потенциал коммерциализации и освоения предприятиями региона		следовательских организаций								
17	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation))										
17.1	Организация совещаний рабочей группы по реализации модели управления системой профессионального образования на территории Воронежской области, включающей представителей отраслевых исполнительных органов государственной власти Воронежской области	2022-2025	Координация внедрения новой модели управления системой профессионального образования Воронежской области	Доля профессиональных образовательных организаций Воронежской области, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе	Про-центом	33	35	37	39	40	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				профессиональных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования, науки и молодежной политики Воронежской области							
17.2	Участие в работе отраслевых (наблюдательных) советов по подготовке кадров при отраслевых органах государственной власти Воронежской области, задачей которых в том числе является участие в организации дуального обучения	2022-2025	Формирование запросов предприятий отраслей экономики региона на подготовку кадров	Число предприятий, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе предприятий Воронежской области	Единиц	13	20	25	30	35	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
17.3	Участие отраслевых (наблюдательных) советов по подго-	2022-2025	Формирование запросов предприятий отраслей экономики ре-	Число обучающихся по програм-	Человек	120	150	180	200	250	Департамент образования, науки и моло-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	товке кадров в определении потребностей в кадрах для соответствующих отраслей		гиона на подготовку кадров	ме практико-ориентированного (дуального) образования							дежной политики Воронежской области
17.4	Организация обучения по модели дуального образования при взаимодействии с профессиональными образовательными организациями Воронежской области	2022-2025	Формирование и реализация механизмов практико-ориентированного (дуального) образования	Количество реализуемых программ по модели практико-ориентированного (дуального) обучения	Единиц	40	45	50	55	60	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
18	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений										
18.1	Обеспечение взаимодействия с институтами развития в сфере инноваций на региональном и федеральном уровне	2022-2025	Формирование региональной инновационной системы, обеспечивающей широкие возможности для хозяйствующих субъектов по разработке и внедрению новых технологий	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации)	Процент	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	Департамент экономического развития Воронежской области
18.2	Государственная поддержка инвестиционных проектов	2022-2023	Предоставление субсидий на возмещение части затрат на разра-								Департамент промышленности и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	организаций промышленности		ботку и внедрение инновационных технологий, научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов								транспорта Воронежской области
19	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса										
19.1	Привлечение финансовых ресурсов в инновационные сектора экономики, содействие участию малых инновационных предприятий Воронежской области в программах и конкурсах федеральных институтов развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний	2022-2025	Формирование региональной инновационной системы, обеспечивающей широкие возможности для хозяйствующих субъектов по разработке и внедрению новых технологий	Количество инновационных проектов, получивших финансовую поддержку на региональном и федеральном уровне	Единиц	75	80	85	90	90	Департамент экономического развития Воронежской области
20	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Воронежской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы,										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р											
20.1	Консультационная и методологическая деятельность, направленная на повышение финансовой грамотности юридических лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Повышение занятости и деловой активности населения, развитие малого и среднего предпринимательства, развитие системы инициативного бюджетирования на территории Воронежской области	Численность субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности	Единиц	100	100	100	100	100	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, департамент экономического развития Воронежской области, Отделение по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
20.2	Регулярное формирование серии брошюр «Бюджет для граждан»	2022-2025	Размещение брошюр из серии «Бюджет для граждан» в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»	Наличие опубликованной брошюры из серии «Бюджет для граждан» в информации	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент финансов Воронежской области, Отделение по Воронежской области Глав-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				онной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»							ного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
20.3	Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, предусматривающего сбор данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности (осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения)	2022-2025	Определение уровня финансовой грамотности населения и определение востребованной у граждан информации в сфере финансов, выявление слабых сторон знаний в данной сфере с целью их восполнения и повышения способности граждан принимать правильные финансовые решения								Департамент экономического развития Воронежской области
21	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области										
21.1	Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством инфор-	2022-2025	Определение уровня удовлетворенности населения работой финансовых органи-	Количество опрошенных человек	Человек	400	410	420	430	440	Департамент экономического развития Воронеж-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мационно-телекоммуникационной сети «Интернет») среди различных возрастных категорий населения на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области		заций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, с целью совершенствования повышения качества оказываемых финансовых услуг								ской области
22	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности										
22.1	Повышение экономической активности населения, поддержка инициатив создания собственного бизнеса домохозяйств и достаточной компетентности для его открытия	2022-2025	Увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги в центре «Мой бизнес»	Тысяч человек	2,4	2,9	4,0	5,0	5,0	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, департамент экономического развития Воронежской области
22.2	Проведение мероприятий, направленных на недопущение препятство-	2022-2025	Обеспечение условий для развития спроса на услуги, необходимые для получения								Департамент социальной защиты Воронежской об-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	вания в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат		гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги								ласти
22.3	Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления органами государственной власти и местного самоуправления Воронежской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание	2022-2025	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг								Исполнительные органы государственной власти Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг «зарплатного» проекта										
23	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Воронежской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)										
23.1	Обеспечение равных условий для всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках, при получении финансовой поддержки в рамках областного законодательства	2022-2025	Выравнивание условий конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на товарных рынках								Департамент экономического развития Воронежской области
24	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Воронежской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации										
24.1	Мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Воронежской области	2022-2025	Организация обучения государственных гражданских служащих Воронежской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законо-	Число государственных гражданских служащих, прошедших обучение основам государственной политики в	Человек	42	43	44	45	46	Управление государственной службы и кадров правительства Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			дательства Российской Федерации	области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации							
25	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи										
25.1	Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при	2022-2025	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Поддержание в актуальном состоянии типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи			мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи							
26	Организация в государственной жилищной инспекции Воронежской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет										
26.1	Организация бесперебойной телефонной связи горячей линии и размещение информации о номере на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области	2022-2025	Обеспечение возможности получения профессиональной консультации по вопросам, находящимся в компетенции государственной жилищной инспекции Воронежской области (соблюдение жилищного законодательства, защита прав потребителей коммунальных услуг и т.д.)	Организация бесперебойной телефонной связи горячей линии и размещение соответствующей информации на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области	Наличие	-	Да	Да	Да	Да	Государственная жилищная инспекция Воронежской области
27	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления										
27.1	Размещение актуализированного типового административного регламента	2022-2025	Унифицирование порядка, условий и результатов предоставления муниципальных	Наличие типового административного регламента	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент архитектуры и градостроительства Во-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на сайтах администраций районов Воронежской области		услуг, поддержание в актуальном состоянии типовых административных регламентов по выдаче разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию	по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства							ронежской области
28	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий										
28.1	Организация работы Общественного совета департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области	2022-2025	Рассмотрение Общественным советом департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области проектов тарифных решений по заявкам субъектов естествен-	Доля проектов тарифных решений по заявкам субъектов естественных монополий, осуществ-	Процент	23	23	23	23	23	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			ных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области	ляющих свою деятельность на территории Воронежской области, рассмотренных Общественным советом департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области, от общего количества тарифных решений, принятых департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области по							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				заявкам субъектов естественных монополий							
28.2	Осуществление контроля за раскрытием информации субъектами естественных монополий	2022-2025	Выявление нарушений стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	Доля выявленных нарушений в сфере соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий от общего количества регулируемых организаций	Процентов	100	100	100	100	100	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области
29	Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Воронежской области										
29.1	Размещение информации об эффективности контрольно-надзорной деятельности в регионе в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» в разделе «Ре-	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности информации об эффективности контрольно-надзорной деятельности в регионе	Размещение актуализированной информации об эффективности контрольно-надзорной деятельности в регионе в информаци-	Наличие	-	Да	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	форма контрольной и надзорной деятельности» (www.govvrn.ru)			онной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» в разделе «Реформа контрольной и надзорной деятельности»							
30	Обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о реализации государственной политики по развитию конкуренции										
30.1	Размещение на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Воронежской области, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе	2022-2025	Повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности о реализации государственной политики по развитию конкуренции	Создан и поддерживается в актуальном состоянии электронный информационный ресурс в сети Интернет	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области, исполнительные органы государственной власти Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	положений Национального плана										
31	Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме										
31.1	Составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями	2022-2023	Повышение эффективности использования государственного имущества	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Воронежской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Воронежской области	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
31.2	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Воронежской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Воронежской области	2022-2023									Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
31.3	Включение имущества, нахо-	2022-2023									Департамент имуществен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	дящегося в собственности Воронежской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Воронежской области, в программу приватизации										ных и земельных отношений Воронежской области
31.4	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Воронежской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Воронежской области	2022-2025	Повышение эффективности использования государственного имущества	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Воронежской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Воронежской области	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
31.5	Составление пла-	2022-2023	Повышение эффек-	Сформирован	Нали-	Да	Да	Да	Да	Да	Органы мест-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	нов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями		тивности использования муниципального имущества	перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	чие						ного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
31.6	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	2022-2023									Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
31.7	Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по репрофилированию иму-	2022-2023									Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	щества										
31.8	Организация и проведение публичных торгов по реализации муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	2022-2025	Повышение эффективности использования муниципального имущества	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
32	Содействие развитию сферы медицинских услуг										
32.1	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности	2022-2025	Снижение административных барьеров, оптимизация процесса лицензирования организаций, осуществляющих деятельность в	Доля медицинских организаций частной формы собственности на	Процентов	8,6	9,0	9,4	9,7	10	Департамент здравоохранения Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сти через портал государственных и муниципальных услуг Воронежской области		сфере медицинских услуг	рынке медицинских услуг							
32.2	Проведение анализа распределения объемов средств территориальными комиссиями по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования, а также условий выплат по оказанным медицинским услугам	2022-2025	Создание недискриминационных условий хозяйствующим субъектам при распределении объемов средств территориальными комиссиями по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (от общего количества медицинских организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг)	Процент	20,3	20,3	20,4	20,5	80	Департамент здравоохранения Воронежской области
32.3	Рассмотрение проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, подготовленных медицинскими организациями частной формы собственности, в целях	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке медицинских услуг с использованием механизмов государственно-частного партнерства, и повышение доступности медицинской помощи для								Департамент экономического развития Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему		ности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему								аграрной политики Воронежской области
33.3	Создание реестра нормативных правовых актов о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе	2022	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии								Департамент аграрной политики Воронежской области
33.4	Поддержание в актуальном состоянии реестра нормативных правовых актов о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе	2023-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии								Департамент аграрной политики Воронежской области
33.5	Проведение анализа нормативных правовых актов о мерах поддержки на соответствие положени-	2022-2025	Снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства								Департамент аграрной политики Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ям антимонопольного законодательства										
34	Развитие электронной формы предоставления документов в сфере электроэнергетики										
34.1	Создание условий для оформления документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	2022-2025	Сокращение сроков оформления документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения, оптимизация процесса оформления документов	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
35	Обеспечение реализации продовольственных товаров через нестационарные и мобильные торговые объекты										
35.1	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных	2023-2025	Содействие развитию малоформатной торговли на территории Воронежской области	Прирост количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под	Процент	1	2	5	7	10	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного само-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в сети Интернет										предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
35.5	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	2024-2025									Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
35.6	Проведение мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных	2022-2025	Выявление и снижение существующих административных барьеров для входа на рынок и ведения деятельности в сфере								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части применения упрощенного порядка заключения договоров и предоставления торговых мест		розничной торговли								органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

Приложение
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Воронежской области на 2022-2025 годы

**Мероприятия по развитию конкуренции,
предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области**

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции			
Развитие садоводства, поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями	Государственная программа Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка»	Департамент аграрной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/410802468
Рынок туристских услуг			
Создание системы навигации и ориентирования в сфере туризма	Государственная программа Воронежской области «Развитие культуры и туризма»	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/410803443
Комплексное развитие туристских территорий, включая создание и развитие туристско-рекреационных кластеров			
Рынок услуг дошкольного образования			
Развитие вариативных форм дошкольного образования	Государственная программа Воронежской области «Развитие обра-	Департамент образования, науки и молодеж-	Документ размещен в информационно-

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
<p>Организация мероприятий, направленных на совершенствование научно-методического обеспечения системы дошкольного образования</p> <p>Обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях и частных дошкольных образовательных организациях</p> <p>Развитие государственно-частного партнерства с целью предоставления услуг дошкольного образования</p>	зования»	ной политики Воронежской области	<p>телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/424073653</p>
Рынок услуг дополнительного образования детей			
<p>Развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи</p> <p>Развитие информационно-методического обеспечения системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи</p>	Государственная программа Воронежской области «Развитие образования»	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области	<p>Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/424073653</p>
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			
Строительство и реконструкция систем теплоснабжения	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	<p>Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/432883509</p>
Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), осуществляемые за счет бюд-	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воро-	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Во-	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
жетного финансирования и привлечения средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства. С учетом требований и задач Федерального проекта «Питьевая вода» в сфере экологии	нежской области на период до 2035 года	ронежской области	сети «Интернет» по адресу: https://econom.govvrn.ru/content/imagedoc/files/doc29121500.pdf
Использование механизма государственно-частного партнерства в реализации проектов строительства, реконструкции и модернизации объектов коммунальной (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения) и социальной инфраструктуры		Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
Организация системы раздельного накопления твердых коммунальных отходов	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/432883509
Строительство и развитие межмуниципальных экологических отходоперерабатывающих кластеров; создание и развитие производственных мощностей по переработке отходов производства и потребления	Государственная программа Воронежской области «Охрана окружающей среды и природные ресурсы»	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://docs.cntd.ru/document/430660669
Создание системы обращения с отходами			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
Формирование современной городской среды Воронежской области	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населе-	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
	ния Воронежской области»		по адресу: http://docs.cntd.ru/document/432883509
Использование механизмов государственно-частного партнерства для реализации проектов по формированию комфортной среды для маломобильных групп населения и безопасности мест пребывания детей с родителями	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://econom.govvrn.ru/content/imagedoc/files/doc29121500.pdf
Проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов и общественных территорий муниципальных образований Воронежской области	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://econom.govvrn.ru/content/imagedoc/files/doc29121500.pdf
<u>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</u>			
Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/432883509
Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах			
Переселение граждан из жилых помещений, признанных непригодными для проживания			
Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, имеющих статус объектов культурного наследия			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Ликвидация аварийного жилищного фонда на территории Воронежской области	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			
Выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Схема и программа перспективного развития энергетики Воронежской области»	Государственная программа Воронежской области «Энергоэффективность и развитие энергетики»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/460270653
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в коммунальной инфраструктуре, промышленности и энергетике			
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в системе наружного освещения			
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в жилищном фонде			
Техническое перевооружение и реконструкция электросетевого хозяйства			
Новое строительство и расширение электросетевого хозяйства			
Создание и восполнение резервов материальных ресурсов для ремонта объектов жилищно-коммунального хозяйства и предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций на объектах жизнеобеспечения, в том числе приобретение энер-			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
госберегающего оборудования			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Развитие пассажирского автомобильного транспорта: обновление транспортных средств организаций пассажирского автомобильного транспорта общего пользования	Государственная программа Воронежской области «Развитие транспортной системы»	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/460270767
Обеспечение экономической устойчивости транспортных предприятий автомобильного транспорта и пригородного железнодорожного транспорта			
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
Создание, развитие и обеспечение функционирования единой информационно-телекоммуникационной сети правительства Воронежской области и исполнительных органов государственной власти Воронежской области	Государственная программа Воронежской области «Информационное общество»	Департамент цифрового развития Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/410803658
Рынок социальных услуг			
Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Государственная программа Воронежской области «Социальная поддержка граждан»	Департамент социальной защиты Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/460270726
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной,			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
творческой и предпринимательской активности			
Выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи	Государственная программа Воронежской области «Развитие образования»	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/424073653
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
Обеспечение жильем молодых семей	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Воронежской области»	Департамент строительной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://docs.cntd.ru/document/430660680
Стимулирование развития жилищного строительства в Воронежской области		Департамент экономического развития Воронежской области	
Оказание государственной (областной) поддержки гражданам в сфере жилищного ипотечного кредитования с учетом конкурентных принципов		Департамент социальной защиты Воронежской области	
Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, установленных федеральным законодательством			
Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований; создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений; содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
Развитие нормативного правового, информационно-обеспечения инновационной деятельности и развитие инновационной культуры у предпринимателей и населения области	Государственная программа Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Департамент экономического развития Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Поддержка инновационной деятельности на стадии создания объектов интеллектуальной собственности и организации их использования («посевная» стадия)			по адресу: http://docs.cntd.ru/document/460270897
Поддержка инновационной деятельности на стадии опытно-конструкторских работ и опытного (пилотного) производства			

».