

III. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков в Волгоградской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

1.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Конкурентная среда в сфере услуг дошкольного образования в Волгоградской области характеризуется преобладанием муниципальных дошкольных образовательных организаций.

В Волгоградской области на 01 января 2021 г. функционировали 729 образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе:

488 дошкольных образовательных организаций, из них 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций;

1 Волгоградский областной центр психолого-медико-социального сопровождения;

241 общеобразовательная организация с группами дошкольного образования, из них 8 негосударственных общеобразовательных организаций.

Кроме того, на территории региона услуги дошкольного образования оказывает 1 индивидуальный предприниматель.

В настоящее время в регионе более 100 тысяч детей охвачены различными формами дошкольного образования. Из них 1622 ребенка посещают группы кратковременного пребывания. Услуги дошкольного образования оказываются 834 детям-инвалидам и 4952 детям с ограниченными возможностями здоровья. 565 детей охвачены дошкольным образованием в негосударственном секторе.

Всего в Волгоградской области с 2018 года по настоящее время годам создано более 8 тысяч дополнительных мест для дошкольников, введено в эксплуатацию 29 дошкольных образовательных организаций.

Проводимые мероприятия позволили достичь к 01 января 2020 г. стопроцентную доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет на территории Волгоградской области и сохранить данный показатель до настоящего времени.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

На территории Волгоградской области функционируют 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций, а также 8 дошкольных групп в негосударственных общеобразовательных организациях. Данные организации имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают более 500 детей.

Всего, по данным комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, частным предпринимательством в сфере дошкольного образования занимаются более 30 индивидуальных предпринимателей, 11 мини-детских садов, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини-детские сады посещают свыше 160 детей. Центры развития не имеют постоянного контингента.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются территориальное удобство, квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.

Частные дошкольные образовательные организации не имеют стабильного массового спроса со стороны потребителей в связи с высоким размером родительской платы, снижающим спрос населения на предоставляемые услуги.

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.

Развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства целесообразно с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах Волгограда и г.Волжского.

1.4. Характерные особенности рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами и удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных организаций объясняется неготовностью населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг муниципальных учреждений.

Кроме того, для получения лицензии требуется выполнение необходимых требований к условиям санитарной и пожарной безопасности, что влечет за собой дополнительные капитальные вложения.

Этим объясняется низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения образовательной организации; сложный порядок лицензирования образовательной деятельности (особенно для индивидуальных предпринимателей); недостаточный уровень платежеспособности населения (особенно в районах, удаленных от областного центра).

1.6. Меры и перспективы развития рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Меры поддержки частных организаций дошкольного образования:

проведение областных и муниципальных мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов (и других) с участием частных образовательных организаций, реализующих услуги дошкольного образования, а также услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

создание на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет раздела "Негосударственные организации, предоставляющие услуги в сфере образования".

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования;

совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности негосударственных дошкольных образовательных организаций.

1.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг дошкольного образования	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	1,6	1,6	-	-	-	привлечение частных дошкольных образовательных организаций к реализации образовательных программ дошкольного образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Организация субсидирования организаций, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество в Волгоградской области частных дошкольных образовательных организаций, получателей субсидии, единиц	7	7	-	-	-	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования и их освоения за счет бюджета как в государственных и муниципальных, так и в частных образовательных организациях
1.2.	Ежегодный мониторинг выданных муниципальных преференций частным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, реализующим	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций частным дошкольным образовательным организациям, ежегодно до 20 апреля	да	да	-	-	-	обеспечение прозрачности предоставления преференций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования			размещение ежегодного мониторинга на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, ежегодно до 15 июля	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения

2. Рынок услуг общего образования

2.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

В 2021/2022 учебном году в Волгоградской области функционируют 711 общеобразовательных организаций, в том числе 14 негосударственных общеобразовательных организаций, а также 33 государственные общеобразовательные организации. Общая численность обучающихся составила 261713 человек.

Прогнозируемая численность обучающихся в 2022 году в общеобразовательных организациях Волгоградской области составляет 262601 человек.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Особенно острой ситуация является в городах с высокой плотностью населения и темпами строительства (Волгоград, г.Волжский).

Тенденция роста числа детей школьного возраста определяет необходимость дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

В Волгоградской области насчитывается 14 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 2213 человек.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

Спрос населения на платное общее образование меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций общего образования негосударственного сектора, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата обучающихся.

90 процентов опрошенных потребителей отмечают, что общее образование должно быть полностью бесплатным. Стоит отметить тот факт, что на готовность вкладывать в общее образование 50 тыс.рублей и более указывают лишь около 2 процентов опрошенных. В крупных городах возможность наличия платных услуг в сфере общего образования поддерживается более 10 процентами опрошенных.

2.4. Характерные особенности рынка услуг общего образования в Волгоградской области

Наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов.

Низкая доля частных организаций общего образования объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров.

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городах.
Рост численности детей школьного возраста.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Волгоградской области являются:
высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования;
отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;
высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;
низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

2.6. Меры и перспективы развития рынка услуг общего образования в Волгоградской области

В Волгоградской области реализуется государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области".

Меры поддержки частных организаций общего образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;
открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;
поддержка негосударственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;
развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты.

2.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг общего образования
в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие разви- тию негосударствен- ного сектора в сфере оказания услуг общего образования	2022–2025 годы	комитет образова- ния, науки и моло- дежной политики Волгоградской области	доля обучающихся в частных образова- тельных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образо- вательные программы начального общего, основного общего, сред- него общего образо- вания, в общем числе обучающихся в обра- зовательных организа- циях, реализующих основные общеобра- зовательные прог- раммы – образова- тельные программы начального общего, основного общего, сред- него общего образо- вания, процентов	1	1 (но не менее 1 част- ной орга- низа- ции)	-	-	-	привлечение част- ных общеобразо- вательных органи- заций к реализа- ции образователь- ных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

размещение ежегодного мониторинга на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет ежегодно до 15 июля, публикаций

не реже 1 раза
не реже 1 раза
-
-
-

1.2.	Проведение консультаций, совещаний с руководителями частных образовательных организаций по вопросам организации образовательной деятельности, в том числе информирование о грантах, предоставляемых на федеральном уровне	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество консультаций, совещаний с участием руководителей частных образовательных организаций, единиц	не менее 50	не менее 50	-	-	-	привлечение частных общеобразовательных организаций к реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования
------	---	----------------	--	---	-------------	-------------	---	---	---	--

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

3.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

В Волгоградской области программы среднего профессионального образования (далее именуется – СПО) реализуют 70 образовательных организаций, из них: 54 профессиональные образовательные организации, 6 образовательных организаций высшего образования и 10 филиалов образовательных организаций высшего образования.

Всего по программам СПО обучается 59,3 тыс.студентов, в том числе в образовательных организациях частной формы собственности – 3,7 тыс.студентов.

Ежегодный прием на обучение по программам СПО по всем формам обучения составляет 17 тыс.студентов, ежегодный выпуск – около 12 тыс.студентов.

Ежегодно увеличивается число бюджетных мест для приема в образовательные организации, реализующие программы СПО. Прием на обучение за счет средств областного бюджета составляет порядка 9,7 тыс.человек в год.

В структуре приема на обучение по программам СПО преобладают профессии и специальности, относящиеся к основным направлениям экономики: промышленное производство, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, сервис, медицина, информатика и вычислительная техника.

3.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг СПО в Волгоградской области

В настоящее время на рынке услуг СПО в Волгоградской области действуют 9 профессиональных образовательных организаций и 2 филиала образовательных организаций высшего образования, реализующих программы СПО.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг СПО в Волгоградской области

Спрос на услуги СПО в частном секторе характеризуется относительной стабильностью. Ежегодный прием на обучение в частные колледжи составляет порядка 1,2 тыс. студентов. Значительного увеличения приема в частные образовательные организации СПО не наблюдается ввиду высокой стоимости обучения относительно стоимости обучения по аналогичным специальностям в государственных образовательных организациях.

Кроме того, в связи с мероприятиями, проводимыми в целях реализации государственной политики в сфере СПО, в том числе федерального проекта "Молодые профессионалы" национального проекта "Образование", в течение последних трех лет увеличивается число бюджетных мест для приема на обучение в образовательные организации, реализующие программы СПО, при этом число студентов, обучающихся в частных образовательных организациях СПО, остается на одном уровне.

3.4. Характерные особенности рынка услуг СПО в Волгоградской области

Частные образовательные организации СПО расположены не только в областном центре, но и в муниципальных районах (Котельниковском, Сурувикинском, Фроловском), а также в городских округах Волгоградской области (г. Волжском, г. Михайловке, г. Урюпинске), что расширяет возможность потребителей воспользоваться услугами частных образовательных организаций СПО.

Вместе с тем предлагаемый частными учреждениями СПО перечень реализуемых специальностей ограничен преимущественно такими направлениями подготовки, как экономика и управление, юриспруденция, информатика и вычислительная техника, сервис.

Наибольшее число студентов (1/3 от всего контингента, обучающихся в частных образовательных организациях СПО) обучаются в частном профессиональном образовательном учреждении "Газпром колледж Волгоград", который предлагает обучение по специальностям, относящимся к нефтегазовому делу, автоматизации технологических процессов, монтажу промышленного оборудования и другим.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг СПО в Волгоградской области

Основными барьерами входа на рынок услуг СПО являются: высокая стоимость услуг, ориентация потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере, относительно небольшой выбор перечня специальностей для обучения.

3.6. Меры и перспективы развития рынка услуг СПО в Волгоградской области

С 2018 года частные образовательные организации, реализующие программы СПО, принимают участие в открытом публичном конкурсе на распределение контрольных цифр приема на обучение по программам СПО за счет средств бюджетных ассигнований областного бюджета. По результатам конкурсов частное профессиональное образовательное учреждение "Академический колледж" ежегодно получает финансирование из областного бюджета на обучение студентов по специальности "Информационные системы и программирование".

Также мерой развития рынка услуг СПО является привлечение частных организаций к участию в различных конкурсах, конференциях, олимпиадах профессионального мастерства как для педагогических работников, так и для студентов.

3.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг СПО в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг СПО	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО,	6,3	6,4	-	-	-	привлечение частных организаций профессионального образования к реализации образовательных программ СПО

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, процентов

1.1. Софинансирование организаций в сфере оказания услуг СПО по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество частных профессиональных образовательных организаций, принявших участие в ежегодном публичном конкурсе по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований, единиц	не менее 1	не менее 1	-	-	-	увеличение количества частных профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов
---	----------------	--	---	---------------	---------------	---	---	---	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	разработка и принятие ведомственного нормативного правового акта, ежегодно не позднее 01 декабря	1	1	-	-	-	обеспечение доступности услуг частного СПО для населения обеспечение равных условий деятельности организаций СПО
1.3.	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, привлеченных к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям, единиц	не менее 1	не менее 1	-	-	-	привлечение частных организаций профессионального образования к реализации образовательных программ СПО

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

4.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В 2019 году в Волгоградской области с целью повышения вариативности, качества и доступности дополнительного образования, формирования эффективной межведомственной системы управления развитием дополнительного образования детей внедрен Региональный навигатор дополнительного образования детей (далее именуется – Навигатор).

В 2020/2021 учебном году в Волгоградской области общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования с использованием Навигатора, составила более 140 тыс.человек (42 процента от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет).

В рамках реализации регионального проекта "Успех каждого ребенка", обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта, входящего в состав национального проекта "Образование", плановый охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования с использованием Навигатора, в 2022 году составляет 73 процента.

Тенденция прогнозируемого роста численности детей, охваченных услугами дополнительного образования, определяет необходимость дальнейшего развития инфраструктуры дополнительного образования, увеличение доли негосударственного сектора, реализующего программы дополнительного образования.

4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В 2020/2021 учебном году в Волгоградской области в Навигатор включены 1317 образовательных организаций, включая организации дошкольного образования, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования, в том числе 28 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Спрос населения на платное дополнительное образование меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций негосударственного сектора, реализующего услуги дополнительного образования, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата детей.

4.4. Характерные особенности рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Изменение вида деятельности организаций дополнительного образования спортивной направленности (с организации дополнительного образования на организацию спортивной подготовки), что существенно сокращает количество организаций дополнительного образования по региону в целом.

Низкая доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров.

Основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городах.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования; отсутствие специализированных помещений и специалистов в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере, низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

4.6. Меры и перспективы развития рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В Волгоградской области реализуется государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области".

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг дополнительного образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

привлечение негосударственных организаций к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере дополнительного образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций к реализации программ дополнительного образования в рамках внедрения модели персонифицированного дополнительного образования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, в том числе с применением сертификатов персонифицированного финансирования на получение услуги дополнительного образования, обеспечивающих обучение по программам дополнительного образования за счет государственных средств.

4.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	5	5	-	-	-	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество учреждений дополнительного образования детей, получивших методическую и информационную поддержку, единиц	170	190	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения
1.2.	Информирование организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество учреждений дополнительного образования детей, получивших информационную поддержку, единиц	170	190	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.3.	Функционирование общедоступного Навигатора	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	наличие платформы Навигатора	1	1	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения
1.4.	Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	внедрение модели системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	да	да	-	-	-	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности
1.5.	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество проведенных конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей, единиц	не менее 2	не менее 2	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.6.	Проведение мониторинга данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области, ежегодно до 01 февраля	не менее 1 раза	не менее 1 раза	-	-	-	расширение круга потребителей услуг организаций частной формы собственности

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

5.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

В 2021 году в Волгоградской области функционирует 29 детских загородных оздоровительных лагерей, в том числе 18 негосударственных организаций, в состав которых входят 9 организаций, относящихся к субъектам частного предпринимательства, 8 организаций иной формы собственности (некоммерческие организации, общественные организации), 1 организация, принадлежащая компании крупного бизнеса, 1 государственная организация и 10 муниципальных организаций.

Общая численность детей, оздоравливаемых в детских загородных оздоровительных лагерях, в 2021 году составила более 30 тыс. человек. За счет средств областного бюджета отдохнуло 27,5 тыс. человек, или более 91 процента. Таким образом, 9 процентов услуг оказываются за счет средств внебюджетных источников (родительская плата, средства предприятий, спонсоров, другие источники).

При этом общая заполняемость организаций отдыха детей и их оздоровления составляет чуть более 70 процентов.

Необходимо отметить, что численность детей школьного возраста (от 7 лет до 17 лет включительно) в Волгоградской области, по данным Федеральной службы государственной статистики, на 01 января 2021 г. составляет 293 тыс. детей. Из них в летний период отдыхает в организациях отдыха детей и их оздоровления 8 процентов.

Кроме того, путевки в организации отдыха детей и их оздоровления с полной оплатой за счет средств областного бюджета (20 процентов от общего количества путевок) предоставляются детям льготных категорий:

детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, детям-инвалидам, безнадзорным детям;

детям, на которых предоставляется ежемесячное пособие на ребенка из семей с тремя и более несовершеннолетними детьми, предусмотренное статьей 13 Социального кодекса Волгоградской области от 31 декабря 2015 г. № 246-ОД (далее именуется – Социальный кодекс);

детям, на которых предоставляется ежемесячное пособие на ребенка одинокого родителя, предусмотренное статьей 13 Социального кодекса;

детям, у которых один из родителей, проходивший военную службу, службу в органах внутренних дел, системе Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, погиб (пропал без вести) или стал инвалидом при исполнении служебных обязанностей; детям из семей ветеранов боевых действий.

80 процентов от общего количества путевок в организации отдыха детей и их оздоровления предоставляются с частичной оплатой за счет средств областного бюджета (70 процентов от полной стоимости путевки) в специализированные профильные смены. При этом 30 процентов от полной стоимости путевки доплачивают родители.

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

В Волгоградской области насчитывается 18 организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере детского отдыха и оздоровления. Численность детей, отдыхающих в частных организациях, составляет 20,4 тыс. человек.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

Проблемами развития услуг в сфере детского отдыха и оздоровления являются:

изношенность материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления, большинство из которых построены в 1960–1980 годах;

отсутствие системы мер стимулирования инвесторов, реализующих проекты по созданию инфраструктуры для сферы детского отдыха и оздоровления;

низкая покупательская способность населения.

5.4. Характерные особенности рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

За счет средств областного бюджета оплачивается более 90 процентов услуг детского отдыха и оздоровления в регионе.

Состояние материально-технической базы большинства организаций отдыха детей и их оздоровления (более 70 процентов), составляющих рынок поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, не соответствует современным нормам и требованиям.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций отдыха детей и их оздоровления; отсутствие льготных тарифов на коммунальные услуги, налогов и других обязательных платежей для организаций отдыха детей и их оздоровления;

низкая покупательская способность населения.

Кроме того, вновь создающиеся организации отдыха детей и их оздоровления не могут участвовать в процедурах по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, проводимых государственным заказчиком в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в связи с отсутствием опыта в сфере детского отдыха и оздоровления (данная норма вступила в силу с 01 мая 2019 г.).

5.6. Меры и перспективы развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

За счет средств областного бюджета среди поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" проводятся закупки:

путевок в организации отдыха детей и их оздоровления с полной оплатой за счет средств областного бюджета;

путевок в организации отдыха детей и их оздоровления с частичной оплатой за счет средств областного бюджета. В этом случае часть стоимости путевки оплачивается родителями непосредственно организациям отдыха детей и их оздоровления, что делает указанную закупку привлекательной для поставщиков данных услуг.

Кроме того, за счет средств областного бюджета оплачиваются сертификаты на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления для детей льготной категории. В этом случае родители (законные представители) имеют право самостоятельно выбрать базу для отдыха и оздоровления, что способствует развитию конкуренции на рынке услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

Оплата услуг в сфере детского отдыха и оздоровления может происходить в виде выплаты родителям компенсации части стоимости приобретенных путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, что также способствует развитию рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, так как родители (законные представители) сами выбирают базу для отдыха и оздоровления.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе с применением сертификатов на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления;

расширение категорий детей для получения сертификатов на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления как механизма выбора услуги;

создание навигатора в сфере детского отдыха и оздоровления через модуль "Умные каникулы" государственной информационной системы Волгоградской области "Единая информационная система в сфере образования Волгоградской области";

разработка механизмов поддержки и стимулирования организации детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственного сектора.

5.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	31	31	-	-	-	поддержка развития негосударственного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления
1.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации детского отдыха и оздоровления, по порядку предоставления субсидий	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество учреждений, получивших методическую и консультационную помощь, единиц	30	30	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения увеличение количества частных организаций отдыха детей и их оздоровления
1.2.	Обеспечение проведения конкурентных процедур по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	наличие заключенных государственных контрактов по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, ежегодно до 01 июня	да	да	-	-	-	обеспечение равных условий деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.3.	Предоставление сертификатов на отдых и оздоровление	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля детей, отдохнувших по сертификатам на отдых и оздоровление, в общем количестве детей, отдохнувших в стационарных загородных детских лагерях Волгоградской области за счет средств областного бюджета, процентов	11,5	12,0	-	-	-	увеличение доли детей, отдохнувших по сертификатам на отдых и оздоровление
1.4.	Формирование открытого реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории региона, и размещение его в открытом доступе	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	размещение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории региона в открытом доступе, ежегодно до 01 марта	да	да	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения

6. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

В Волгоградской области в 2021 году насчитывается более 7,5 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются более чем в 700 организациях.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется в 193 дошкольных образовательных организациях [более 426 специалистов (педагоги-психологи, учителя-логопеды)], в 506 общеобразовательных организациях [656 специалистов (педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи, тьюторы)], 1 центре психолого-медико-социального сопровождения.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

В настоящее время на территории Волгоградской области насчитывается 7 частных дошкольных образовательных организаций, 8 негосударственных общеобразовательных организаций с группами дошкольного образования, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), 14 частных общеобразовательных организаций.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Определяющими факторами выбора организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья остаются территориальное удобство, квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.

Организации частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не имеют стабильного массового спроса со стороны потребителей в связи с низким уровнем платежеспособности населения и низкой инвестиционной привлекательностью сферы, так как созданы условия для бесплатного получения услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ранней диагностики, социализации и реабилитации) в государственных и муниципальных образовательных организациях, организациях сферы здравоохранения и социального обслуживания.

Чаще всего услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья востребованы до зачисления ребенка в государственную или муниципальную образовательную организацию.

6.4. Характерные особенности рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Организации частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья расположены в основном в областном центре и городских округах Волгоградской области, что соответствует локации целевой группы детей и расширяет возможность потребителей воспользоваться услугами частных образовательных учреждений.

Одновременно бесплатные услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказываются образовательными организациями и организациями для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, организациях сферы здравоохранения и социального обслуживания.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения в Волгоградской области являются: низкая инвестиционная привлекательность сферы из-за ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

высокая стоимость услуг частных организаций;

отсутствие специализированных помещений и специалистов (особенно в районах, удаленных от областного центра);

недостаточный уровень платежеспособности населения (особенно в районах, удаленных от областного центра).

6.6. Меры и перспективы развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Меры поддержки организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по вопросам работы с детьми с особыми образовательными потребностями;

проведение мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов и других, с участием организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

6.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	2,3	3	-	-	-	привлечение негосударственного сектора в сферу оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов

5 10 - - -

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Организация единой информационно-консультационной системы "Организации (в том числе частные), оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемые ими услуги"	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	создание единой информационно-консультационной системы "Организации (в том числе частные), оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемые ими услуги"	-	да	-	-	-	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

7. Сфера наружной рекламы

7.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем в сфере наружной рекламы в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. на территории городского округа город-герой Волгоград установлено 1080 единиц отдельно стоящих рекламных конструкций. По результатам проводимых мероприятий по приведению рекламных конструкций в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации за 2021 год осуществлен демонтаж 98 незаконных рекламных конструкций. Доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований законодательства Российской Федерации, по состоянию на 01 октября 2021 г. составила 13,8 процента

от общего количества установленных рекламных конструкций. В целях устранения нарушений требований законодательства Российской Федерации к размещению рекламных конструкций в адрес владельцев рекламных конструкций вынесены предписания, обязывающие в течение месяца со дня их выдачи демонтировать рекламные конструкции.

Владельцы незаконных рекламных конструкций не выполнили свои обязательства по демонтажу рекламных конструкций в установленный в предписаниях срок.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанности по демонтажу рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

После решения вопроса о выделении дополнительных бюджетных ассигнований с целью проведения мероприятий по демонтажу незаконных рекламных конструкций будет организована процедура торгов на право заключения контракта на выполнение работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город-герой Волгоград включено 694 места размещения рекламных конструкций. Доля конструкций современного формата в данной схеме составляет 36 процентов, доля конструкций современного формата, установленных на территории Волгограда по состоянию на 01 октября 2021 г., составляет 11 процентов.

7.2. Доля негосударственных организаций в сфере наружной рекламы в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.

7.3. Характерные особенности сферы наружной рекламы в Волгоградской области

Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы в Волгоградской области отсутствуют.

7.5. Меры и перспективы развития сферы наружной рекламы в Волгоградской области

Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории региона.

7.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию сферы наружной рекламы в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Сфера наружной рекламы	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке наружной рекламы
1.1.	Применение наиболее современных технологий при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Волгограда	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области, администрация Волгограда (по согласованию)	доля выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений, процентов	12	12	-	-	-	повышение качества наружной рекламы

8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. в Волгоградской области действуют 1097 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 843 из них – негосударственные (немуниципальные).

8.2. Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами [в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы – доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж)] по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 76,8 процента.

8.3. Характерные особенности рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Любое физическое или юридическое лицо может получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности. Комитет здравоохранения Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых точек продаж частных аптечных организаций.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

8.5. Меры и перспективы развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Информирование руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования.

Размещение реестра действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

8.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2022–2025 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области, комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	76,8	77	-	-	-	развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Информирование руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования	2022–2025 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте комитета здравоохранения Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, информационном ресурсе www.volgazdrav.ru о лицензионных требованиях, изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования и действующих лицензиях на осуществление фармацевтической деятельности для руководителей аптечных организаций (соискателей лицензии и лицензиатов), обновление информации по мере необходимости	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	-	-	-	информационно-методическая поддержка руководителей аптечных организаций

9. Рынок социальных услуг

9.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке социальных услуг в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области было включено 38 негосударственных организаций.

С 2015 года по 01 октября 2021 г. количество негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, возросло с 10 до 38.

Из общего количества негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, по состоянию на 01 октября 2021 г. 31 негосударственная организация предоставляет социальные услуги.

Численность граждан, получивших социальные услуги у негосударственных поставщиков социальных услуг за 9 месяцев 2021 года, составила 13176 человек, в то время как в 2020 году было обслужено 10769 человек.

Основной проблемой на рынке социальных услуг в Волгоградской области является низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

9.2. Доля негосударственных организаций на рынке социальных услуг в Волгоградской области

Доля негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области (38), от общего количества организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области (117), в 2021 году составила 32,4 процента.

Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 26,5 процента.

9.3. Характерные особенности рынка социальных услуг в Волгоградской области

Небольшое количество негосударственных организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг в полном объеме в соответствии со стандартом.

Недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций.

Отсутствие нормативно закрепленных мер поддержки негосударственных организаций в городском округе город-герой Волгоград.

Вместе с тем в Волгоградской области комплекс мер по развитию конкуренции предусматривает поддержку негосударственных организаций, что позволит в дальнейшем увеличить число таких организаций, непосредственно оказывающих социальные услуги, особенно в муниципальных районах Волгоградской области.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг в Волгоградской области

В рамках проводимого мониторинга реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" с целью изучения и анализа удовлетворенности граждан предоставляемыми социальными услугами ежеквартально проводятся социологические исследования методом анкетного опроса. Для оценки качества оказываемых социальных услуг в 2021 году ежеквартально проводится опрос получателей социальных услуг, обсуживающихся в организациях социального обслуживания Волгоградской области. Так, в первом квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (3458 человек) составила 96,4 процента, во втором квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (3547 человек) составила 99,89 процента, в третьем квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (3341 человек) составила 99,89 процента.

Основной проблемой на рынке социальных услуг в Волгоградской области является низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

9.5. Меры по развитию рынка социальных услуг в Волгоградской области

В 2021 году в рамках обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере применяются следующие механизмы бюджетного финансирования социальных услуг, предоставляемых негосударственными поставщиками социальных услуг:

предоставление субсидий поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), на возмещение недополученных доходов, возникающих в результате предоставления социальных услуг гражданину – получателю социальных

услуг, в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 20 декабря 2014 г. № 89-п "О размере и порядке предоставления субсидий поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), на возмещение недополученных доходов, возникающих в результате предоставления социальных услуг гражданину – получателю социальных услуг";

предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому, в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 13 декабря 2016 г. № 684-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому";

предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания, в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 04 февраля 2019 г. № 35-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания".

В целях расширения механизмов финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках проводимой работы по созданию конкурентной среды для обеспечения доступа на рынок социальных услуг Волгоградской области постановлением Администрации Волгоградской области от 29 декабря 2020 г. № 864-п утвержден Порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому по технологии "Персональный помощник" с использованием сертификата.

Предоставление бюджетных средств социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим социальные услуги, осуществляется в рамках подпрограммы "Модернизация и развитие системы социальной защиты населения" государственной программы Волгоградской области "Социальная поддержка и защита населения Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 25 сентября 2017 № 504-п.

С целью привлечения в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, предоставляющих услуги населению, в 2021 году комитетом социальной защиты населения Волгоградской области проводилась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (проведение круглых столов, семинаров, рабочих консультаций, информирование получателей социальных услуг о деятельности некоммерческих организаций).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

развитие частного сектора в сфере социальных услуг, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

совершенствование программ бюджетного субсидирования;

создание эффективной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на основе конкурсного отбора;

увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями;

обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан путем дальнейшего развития сети частных организаций;

создание прозрачной и конкурентной среды государственной поддержки некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению;

информирование негосударственного сектора экономики;

ведение реестра поставщиков социальных услуг;

предоставление субсидий негосударственным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области, на оказание услуг гражданам, нуждающихся в социальном обслуживании на дому и стационарной форме обслуживания;

расширение спектра направлений расходов предоставленных субсидий в зависимости от текущей ситуации.

9.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка социальных услуг в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	2022–2025 годы	комитет социальной защиты населения Волгоградской области	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	24	24,1	-	-	-	увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги
1.1.	Обеспечение доступа к рынку социальных услуг негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей по оказанию социальных услуг на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет социальной защиты населения Волгоградской области	количество получателей социальных услуг, обслуженных негосударственными организациями социального обслуживания за счет средств областного бюджета, человек	13000	14000	-	-	-	увеличение количества получателей социальных услуг, обслуженных негосударственными организациями социального обслуживания за счет средств областного бюджета

10. Рынок ритуальных услуг

10.1 Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В рамках мониторинга потребительского рынка Волгоградской области администрациями муниципальных образований Волгоградской области представлены сведения о функционировании в регионе 167 организаций, оказывающих ритуальные услуги населению.

10.2. Доля негосударственных организаций на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области

В связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения, в каждом муниципальном районе и городском округе Волгоградской области имеются службы по вопросам организации похоронного дела – муниципальные либо частные предприятия и организации. По результатам мониторинга потребительского рынка Волгоградской области установлено, что на рынке ритуальных услуг региона доля негосударственных организаций составляет более 80 процентов.

Значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг" в Волгоградской области составляет 89 процентов.

10.3. Характерные особенности рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

В соответствии с действующим законодательством организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В Волгоградской области принят Закон Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-ОД "О погребении и похоронном деле в Волгоградской области", которым регулируются отношения, связанные с погребением умерших, устанавливаются гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.

Таким образом, необходимо обеспечить благоприятные условия для создания и развития организаций, оказывающих населению ритуальные услуги, на территории всех муниципальных образований Волгоградской области.

10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

10.5. Меры и перспективы развития рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для ведения деятельности по оказанию ритуальных услуг на территории Волгоградской области, а также для участия в мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории региона.

10.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	89,3	89,4	-	-	-	увеличение доли негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг
1.1.	Доведение до органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области информации о мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги, для дальнейшего информирования субъектов предпринимательства	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	количество информационных мероприятий, ежегодно	не менее 4 раз	не менее 4 раз	-	-	-	содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области в развитии хозяйствующих субъектов, занятых на рынке ритуальных услуг на территории Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, ежегодно	не реже 2 раз	не реже 2 раз	-	-	-	поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке ритуальных услуг

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

11.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

В рамках мониторинга потребительского рынка Волгоградской области администрациями муниципальных образований Волгоградской области представлены сведения о функционировании в регионе 1077 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

11.2. Доля негосударственных организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств" в Волгоградской области достигнуто и его значение составляет 100 процентов.

11.3. Характерные особенности рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

11.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области отсутствуют.

11.5. Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

11.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
1.1.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно	не реже 2 раз	не реже 2 раз	-	-	-	поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

12. Рынок нефтепродуктов

12.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области

По данным муниципальных образований Волгоградской области, по состоянию на 01 июля 2021 г. на территории региона размещено 366 объектов, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами.

12.2. Доля негосударственных организаций на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области

По информации, предоставленной Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, доля присутствия на рынке нефтепродуктов частного бизнеса по состоянию на 01 января 2021 г. составила 100 процентов.

12.3. Характерные особенности рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по продаже нефтепродуктов. Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых автозаправочных станций.

12.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок нефтепродуктов в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

12.5. Меры и перспективы развития рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

Мониторинг размещения действующих хозяйствующих субъектов в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

Размещение информации о действующих хозяйствующих субъектах в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

12.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов
1.1.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона, ежегодно	не реже 2 раз	не реже 2 раз	-	-	-	содействие развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов

13. Рынок легкой промышленности

13.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке легкой промышленности в Волгоградской области

Легкая промышленность Волгоградской области включает в себя текстильное, швейное и трикотажное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, на территории Волгоградской области осуществляют деятельность 100 предприятий легкой промышленности.

13.2. Доля негосударственных организаций на рынке легкой промышленности в Волгоградской области

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в легкой промышленности региона по состоянию на 01 января 2021 г. составляет 100 процентов.

13.3. Характерные особенности рынка легкой промышленности в Волгоградской области

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по текстильному, швейному и трикотажному производству, производству кожи, изделий из кожи и производству обуви.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых предприятий легкой промышленности.

13.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок легкой промышленности в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке легкой промышленности в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

13.5. Меры и перспективы развития рынка легкой промышленности в Волгоградской области

Информирование руководителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности, о мерах государственной поддержки.

Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

13.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка легкой промышленности в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке легкой промышленности	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке легкой промышленности
1.1.	Модернизация производств легкой промышленности	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	количество созданных (или) модернизированных производств, единиц	не менее 3	не менее 3	-	-	-	содействие в продвижении продукции предприятий легкой промышленности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Активизация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	количество выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности региона, единиц	не менее 10	не менее 11	-	-	-	содействие развитию региональной и межрегиональной кооперации

14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

14.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Регион относится к числу малолесных регионов Российской Федерации. Лесопромышленный комплекс Волгоградской области не играет значительной роли в формировании валового регионального продукта. По итогам 2020 года доля обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки в объеме промышленного производства Волгоградской области составляет 0,1 процента.

14.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

На территории Волгоградской области осуществляют свою деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева более 30 микропредприятий с частной формой собственности.

14.3. Характерные особенности рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Основные направления деятельности лесопромышленного комплекса региона – производство мебели, деревянное домостроение и продажа пиломатериалов, как правило, завезенных из других регионов России.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых организаций с частной формой собственности.

14.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

14.5. Меры и перспективы развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Информирование руководителей предприятий по обработке древесины и производства изделий из дерева о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах.

Основным перспективным направлением развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева является оказание содействия в продвижении продукции предприятий обработки древесины и производства изделий из дерева путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах.

14.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	93,5	93,6	-	-	-	увеличение негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева
1.1.	Организация и проведение информационно-консультационных работ с предприятиями, осуществляющими деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	количество проведенных информационно-консультационных работ, ежегодно	не менее 1 раза	не менее 1 раза	-	-	-	возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о проводимых мероприятиях на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева
1.2.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

15.1. Текущая ситуация на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляли 104 предприятия (без учета федеральных государственных предприятий), из них 50 – частной формы собственности.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 92,68 процента.

15.2. Характеристика особенностей рынка и основных экономических барьеров входа на рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

54 предприятия муниципальной и государственной (региональной) формы собственности осуществляют 7,12 процента отпуска тепловой энергии.

По большей части это предприятия, действующие на территории небольших поселений, где основной проблемой является низкая инвестиционная привлекательность объектов коммунальной инфраструктуры по причине высокого износа основных фондов (в 11 из 36 муниципальных районах и городских округах, имеющих тепловое хозяйство, износ основных фондов свыше 60 процентов), что требует значительных объемов инвестиций в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

15.3. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области (по информации ФАС)

При проведении анализа рынка услуг по теплоснабжению участники рынка сообщили о следующих барьерах: административные барьеры: сложные условия лицензирования, требования, предъявляемые органами власти в рамках государственного регулирования деятельности по реализации тепловой энергии и передачи тепловой энергии (представление большого объема документов для утверждения тарифа, необходимость использования специализированного программного обеспечения);

экономические барьеры: финансовые вложения для осуществления деятельности по теплоснабжению (покупка котельной, обслуживание объектов, участвующих в теплоснабжении), ежегодные финансовые вложения для поддержания комплекса по выработке и передаче тепловой энергии в состоянии, пригодном для безопасной и безаварийной эксплуатации.

Следует отметить, что требования, предъявляемые органами власти в рамках государственного регулирования деятельности по реализации тепловой энергии и передаче тепловой энергии, а именно представление большого объема документов для утверждения тарифов, а также необходимость использования специализированного программного обеспечения, определены нормативными правовыми актами в области государственного регулирования тарифов, утвержденными на федеральном уровне.

15.4. Меры и перспективы развития рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

Основным механизмом увеличения доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения является передача объектов теплоснабжения в концессию.

В настоящее время в регионе уже переданы в концессию объекты теплоснабжения Волгограда, г.Урюпинска, прорабатывается вопрос передачи в концессию объектов теплоснабжения г.Фролово.

Для повышения инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры поселений в регионе предприняты следующие меры:

с 2016 года региональным законодательством предусмотрена реализация полномочий по тепло-, водоснабжению и водоотведению на территории сельских поселений администрациями муниципальных районов, что позволяет централизовать решения в коммунальной сфере на уровне муниципального района, укрупнять финансовые потоки;

с 2017 года внедрен механизм предоставления заемных средств ресурсоснабжающим организациям на реализацию мероприятий по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры, который в первую очередь ориентирован на небольшие поселения. Механизм позволяет привлекать заемные средства на демократичных условиях, проводить в минимально необходимом объеме мероприятия по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры.

15.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	92,68	92,7	-	-	-	увеличение доли негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)
1.1.	Обеспечение информирования о необходимости утверждения и размещения в сети Интернет перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (31 муниципальный район и 4 городских округа, на территории которых имеется централизованное теплоснабжение, не переданное в концессию)	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	количество городских округов и муниципальных районов Волгоградской области, проинформированных о необходимости утверждения и размещения в сети Интернет перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, ежегодно не позднее 01 февраля	35	35	-	-	-	размещение органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области в сети Интернет перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Оказание содействия органам местного самоуправления Волгоградской области по вопросам привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе концессионных соглашений	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области, комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	количество заседаний региональной межведомственной рабочей группы по привлечению частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, ежегодно	1	не менее 1	-	-	-	совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе концессионных соглашений
1.3.	Проведение анализа данных по полезному отпуску тепловой энергии организациями в целях координации деятельности органов местного самоуправления муниципальных	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской	1	1	-	-	-	совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

районов и городских округов Волгоградской области по вопросам передачи объектов теплоснабжения в концессию

области в сети Интернет по итогам года, количество публикаций

передачи объектов теплоснабжения в концессию

16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

16.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

На территории Волгоградской области ежегодно образуется около 1,1 млн.тонн (6,47 млн.метров) твердых коммунальных отходов. При этом с учетом наличия мощностей по обработке и размещению отходов 100 процентов собираемых твердых коммунальных отходов транспортируются на объекты их обработки с последующим размещением неотобранных фракций отходов на лицензированных полигонах, внесенных в государственный реестр объектов размещения отходов.

В настоящее время в Волгоградской области действуют 5 полигонов, способных принять весь объем образующихся в регионе твердых коммунальных отходов, а также 6 объектов обработки твердых коммунальных отходов.

Таким образом, все твердые коммунальные отходы на территории региона подлежат обязательному сбору и транспортированию на вышеуказанные объекты.

16.2. Доля негосударственных организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составляет 75 процентов.

16.3. Характеристика особенностей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

К специфическим особенностям и основным проблемам рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области относятся:

большая площадь региона (112,88 тыс. кв. километров);

высокая численность населения (более 2,5 млн. человек);

проживание более половины жителей (соответственно образование основной массы твердых коммунальных отходов) в центральной части региона;

большие плечи транспортирования для незначительной массы твердых коммунальных отходов, образующейся в малонаселенных и значительно удаленных населенных пунктах.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне деятельности регионального оператора.

Ограничение участия муниципальных и государственных предприятий как критерия отбора при проведении торгов не допускается.

16.4. Меры и перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

В целях увеличения объема транспортирования твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности и содействия конкуренции на данном рынке услуг продолжается развитие системы двухэтапного вывоза твердых коммунальных отходов с использованием площадок временного накопления и мусоровозов повышенной грузоподъемности, что позволит:

создать конкуренцию между местными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами путем привлечения последних для транспортирования твердых коммунальных отходов на 1 этапе (от мест накопления твердых коммунальных отходов до площадок временного накопления отходов);

создать конкуренцию между крупными операторами по транспортированию твердых коммунальных отходов на 2 этапе [от площадок временного накопления отходов до объектов их обработки (размещения)], тем самым уменьшив стоимость транспортной составляющей в тарифе единого регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

16.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору	100	100	-	-	-	увеличение доли негосударственного сектора в сфере

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			и экологии Волгоградской области	и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов						услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
1.1.	Анализ условий проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, предусмотренных документацией об аукционе, проводимом в электронной форме, в рамках Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	количество выданных письменных уведомлений по итогам анализа условий проведения торгов (подпункт 2.1.3 Соглашения от 06 августа 2018 г., постановление Правительства Российской Федерации от 03 ноября 2016 г. № 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора"), единиц	1	1	-	-	-	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

регионального оператора, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 03 ноября 2016 г. № 1133

1.2.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию твердых коммунальных отходов	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	количество информационных материалов об объявлении и проведении торгов, размещенных на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет и на официальном сайте регионального оператора, единиц	не менее 2	не менее 2	-	-	-	увеличение количества потенциальных участников торгов, уведомленных о проведении аукциона в электронной форме, и повышение уровня конкуренции
------	---	----------------	--	---	------------	------------	---	---	---	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.3.	Формирование реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов, в рамках ведения регионального кадастра отходов на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	размещение реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов, на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет	1	1	-	-	-	наличие актуальной информации о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, осуществляющих деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов

17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

17.1. Текущая ситуация на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

В 2021 году деятельность по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляют 95 организаций, из них 93 – частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 98 процентов.

Мероприятия по благоустройству территорий осуществляются в рамках государственной программы Волгоградской области "Формирование современной городской среды Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 31 августа 2017 г. № 472-п. В 2021 году запланировано благоустройство 106 общественных территорий (включая 5 территорий в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, 20 общественных территорий за счет внебюджетных средств и средств местных бюджетов и 2 общественные территории за счет средств областного бюджета), 15 дворовых территорий, а также запланированы работы по разработке проектно-сметной документации на 4 общественных территориях.

17.2. Характеристика особенностей рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями Волгоградской области в соответствии с требованиями федеральных законов от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий, а также обеспечивает конкуренцию между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды не усматривается. Введение критерия о форме собственности участника закупок противоречит законодательству.

17.3. Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды Волгоградской области" (размещение на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет в разделе "Информационные материалы").

Проведение ежегодного анализа данных, представляемых муниципальными образованиями Волгоградской области – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды".

17.4. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	98	98	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды Волгоградской области"	2022 –2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	размещение реестра организаций на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области сети Интернет, ежегодно до 01 февраля	да	да	-	-	-	наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды
1.2.	Ежегодный анализ данных, представляемых муниципальными образованиями Волгоградской области – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды,	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	проведение ежегодного анализа данных, представляемых муниципальными образованиями Волгоградской области – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных	да	да	-	-	-	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды"

контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды"

18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

18.1. Текущая ситуация на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Общая площадь жилых помещений многоквартирных домов (далее именуются – МКД), в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией, составила 23,3 млн.кв.метров, из них общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25 процентов, находящейся в муниципальной или государственной собственности, на 01 июля 2021 г. составила 22,6 млн.кв.метров.

18.2. Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД согласно сведениям формы статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа), утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 г. № 305 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере", на 01 июля 2021 г. составляет 97,24 процента.

18.3. Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

Согласно жилищному законодательству собственники помещений в МКД наделены правом выбора способа управления МКД, а также правом выбора управляющей организации. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан – собственников помещений в МКД.

Кроме того, МКД, находящиеся в управлении управляющей организации муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется альтернативной организации.

Для осуществления деятельности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

18.4. Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

Обеспечение профессионального управления МКД и освобождение от недобросовестных управляющих организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД через механизм лицензионного контроля.

18.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, процентов	97,2	97,2	-	-	-	увеличение доли негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД
1.1.	Проведение обучающих семинаров, конференций и иных мероприятий для граждан и организаций с целью разъяснения жилищного законодательства	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, государственное автономное учреждение "Профессиональная образовательная организация "Волгоградский учебно-курсовый комбинат"	количество граждан и представителей организаций, принявших участие в мероприятиях, человек	300	300	-	-	-	организована информационно-разъяснительная работа среди населения по жилищному законодательству, в том числе по вопросам выбора управляющих организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Анализ данных по общей площади жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формы собственности с долей не более 25 процентов, находящейся в муниципальной или государственной собственности	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, ежегодно до 01 февраля	1	1	-	-	-	увеличение доли присутствия в сфере управления МКД организаций частной формы собственности

19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

19.1. Текущая ситуация и проблематика на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

Объем реализации сжиженного углеводородного газа на 01 января 2021 г. составляет 22,8 тыс.тонн в год. От индивидуальных баллонных установок сжиженного углеводородного газа газифицировано 36,5 тыс.квартир (домовладений).

Реализацией сжиженного углеводородного газа в баллонах на территории Волгоградской области занимаются хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

19.2. Доля негосударственных организаций на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. доля реализованных товаров на рынке поставки сжиженного газа в баллонах организациями частной формы собственности составляет 100 процентов.

19.3. Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

В условиях высокого уровня газификации региона (более 88 процентов) услуги по поставке сжиженного газа имеют невысокий спрос. Данный рынок сокращается по мере развития газораспределительных сетей. Административные барьеры на рынке отсутствуют.

19.4. Меры и перспективы развития рынка поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

Проведение ежегодного анализа данных об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и о реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа, с целью формирования данных о потреблении сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации (продаже) сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд.

19.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка поставки сжиженного газа в баллонах
в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли присутствия в сфере поставки сжиженного газа в баллонах организаций частной формы собственности
1.1.	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте комитета промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, ежегодно до 15 апреля	да	да	-	-	-	формирование данных о потреблении сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации (продаже) сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд

20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

20.1. Текущая ситуация и проблематика на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. в регионе объем реализованной электроэнергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) составил 6,513 млрд.кВт.ч.

Поставкой электроэнергии на территории Волгоградской области занимаются хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

В сфере купли-продажи электроэнергии основным поставщиком является публичное акционерное общество (далее именуется – ПАО) "Волгоградэнергосбыт".

20.2. Доля негосударственных организаций на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. доля реализованных товаров на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности составляет 100 процентов, что превышает установленное стандартом развития конкуренции минимальное значение ключевого показателя в 2025 году (30 процентов).

20.3. Характеристика особенностей рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Основной задачей является содействие развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Электрическая энергия (мощность) продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей.

20.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области административные и экономические барьеры отсутствуют.

20.5. Меры и перспективы развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Ежегодный анализ данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием с целью формирования данных об объеме производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации.

20.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
1.1.	Ежегодный анализ данных об объемах покупки и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими и энергобытовыми компаниями	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	включение в схему перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 5-летний период данных об объемах покупки и продажи электрической энергии, ежегодно до 01 мая	да	да	-	-	-	формирование данных об объемах покупки и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими и энергобытовыми компаниями

21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

21.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

На 01 января 2021 г. в регионе объем производства электроэнергии составил 18,463 млрд.кВт.ч, в том числе:

Волжской ГЭС – 14,116 млрд. кВт.ч;

ТЭЦ – 3,832 млрд. кВт.ч;

СЭС (Волгоградская СЭС, Волгоградская СЭС-1, СЭС Луч-1) – 0,054 млрд. кВт.ч;

станцией промышленных предприятий – 0,299 млрд. кВт.ч.

Деятельность по выработке электроэнергии осуществляют 20 предприятий, из них 19 – частной формы собственности.

21.2. Доля негосударственных организаций на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Доля электроэнергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере электроснабжения, составляет 99,7 процента.

Производство 0,3 процента электроэнергии осуществляет одно предприятие – АО "Михайловская ТЭЦ", акции которого находятся в собственности муниципального образования Волгоградской области.

21.3. Характеристика особенностей рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Основным производителем электроэнергии на территории региона является филиал ПАО "Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро" – "Волжская ГЭС", произведенная электроэнергия поставляется на оптовый рынок электроэнергии.

21.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, административные и экономические барьеры отсутствуют.

21.5. Меры и перспективы развития на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Развитие энергосистемы Волгоградской области в 2021–2025 годах осуществляется в соответствии со схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Губернатора Волгоградской области от 28 апреля 2021 г. № 323 "Об утверждении схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2021–2025 годы", инвестиционными программами субъектов электроэнергетики.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются реконструкция электрогенерирующих мощностей, повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики, сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

21.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	99,7	99,7	-	-	-	поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1.	Ежегодный анализ данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	включение в схему и программу перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 5-летний период данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг, ежегодно до 01 мая	да	да	-	-	-	формирование данных об объеме производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
------	---	----------------	---	--	----	----	---	---	---	--

22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

22.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в Волгоградской области осуществляют 92 хозяйствующих субъекта (77 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 13 простых товариществ, объединяющих предпринимателей для обслуживания одного маршрута, 1 государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 1 муниципальное унитарное предприятие "Волжская автоколонна № 1732").

Из 243 межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки, 79 (в том числе 64 субсидируемых) маршрутов обслуживает государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 13 субсидируемых маршрутов обслуживает муниципальное унитарное предприятие "Волжская автоколонна № 1732".

22.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Межмуниципальные маршруты Волгоградской области обслуживает 92 перевозчика, из которых 90 – негосударственные (98 процентов).

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров), оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг, в натуральном выражении по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 30,9 процента.

22.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили большинство представителей бизнеса.

подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

22.4. Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (90 из 92).

22.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, являются:

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона; необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

22.6. Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

С целью транспортного обслуживания населения Волгоградской области автомобильным транспортом пригородного и межмуниципального сообщения в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановлением Администрации Волгоградской области от 26 июля 2017 г. № 340-п утвержден документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

Задачи развития рынка:

установление новых маршрутов и проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства и карт маршрутов;

выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

22.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2022–2025 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	31,3	32,0	-	-	-	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
1.1.	Проведение контроля за выполнением условий государственного контракта или свидетельства об осуществлении перевозок в межмуниципальном сообщении на территории Волгоградской области и в случае	2022–2025 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	количество актов реагирования по результатам мероприятий линейного контроля, единиц	-	-	-	-	-	повышение эффективности транспортного обслуживания населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению контракта или прекращению действия свидетельства

1.2.	Создание и развитие негосударственного сектора по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков,	2022–2025 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, внесенных в реестр муниципальных автобусных маршрутов регулярных	65	66	-	-	-	увеличение количества перевозчиков частной формы собственности
------	--	----------------	--	--	----	----	---	---	---	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров

перевозок Волгоградской области, процентов

23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

23.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

23.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

В 2020 году доля частных перевозчиков легковыми такси составляет 100 процентов.

Согласно реестру разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области в настоящее время в регионе указанную деятельность осуществляют 221 индивидуальный предприниматель и 38 юридических лиц.

23.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Большинство предпринимателей считают, что уровень административной нагрузки на бизнес находится на низком уровне.

23.4. Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение.

Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 минут до 4–5 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

23.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Основной проблемой на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Волгоградской области является наличие нелегальных перевозчиков такси.

23.6. Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Меры по развитию рынка:

ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области;

информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, переоформлению и выдаче дубликатов этих разрешений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

принятие федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;

осуществление государственного регионального контроля.

23.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа	2022–2025 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	легковым такси на территории Волгоградской области			легковым такси на территории Волгоградской области, процентов						и багажа легковым такси на территории Волгоградской области
1.1.	Ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области. Информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, переоформлению и выдаче дубликатов этих разрешений	2022–2025 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	повышение информативности в части выдачи разрешений

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

24.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Общее количество находящихся в собственности Волгоградской области зданий и помещений (без учета сооружений) составляет 8746. Для размещения оборудования сотовой связи задействованы только 60 зданий и помещений, что составляет 0,6 процента от общего количества зданий и помещений. Находящиеся в собственности Волгоградской области здания и помещения представляют слабый интерес для размещения объектов, сооружений и средств связи. Введение порядка предоставления данных объектов не отразится на существующем рынке. Определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки областного радиотелевизионного передающего центра), не находящиеся в собственности Волгоградской области, предоставление которых не может регулироваться региональными правовыми актами.

24.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области составляет 100 процентов.

24.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

На сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций числится 2703 субъекта, имеющих лицензию на телематические услуги связи на территории Волгоградской области, из них 2 субъекта имеют государственную форму собственности – государственное автономное учреждение Московской области "Люберецкое информационное агентство Московской области", государственное унитарное предприятие Республики Крым "Черноморнефтегаз".

В соответствии с методикой по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации", под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов. Ни в одном из зарегистрированных на территории Волгоградской области субъектов, имеющих лицензию на телематические услуги связи, совокупная доля участия Волгоградской области (или муниципального образования Волгоградской области) не составляет более 50 процентов. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области имеет высокий уровень конкуренции.

24.4. Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Большую часть рынка Волгоградской области занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории Волгоградской области, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком", ООО "Телеком-Волга", ООО "Информационный сервис", закрытое акционерное общество "Вист Он-Лайн", АО "ЭР-Телеком Холдинг", АО научно-производственное предприятие "УНИКО", ООО "Т2 Мобайл". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ООО "Т2 Мобайл", ПАО "Ростелеком".

В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей. В 2015 году проложено более 1700 километров волоконно-оптических сетей и установлено 103 столбовые опоры линий связи в 16 муниципальных районах Волгоградской области. В 198 населенных пунктах Волгоградской области обеспечен широкополосный доступ

к сети Интернет на скорости до 10 Мбит/сек. Проект "Устранение цифрового неравенства" по обеспечению высокоскоростным доступом в сеть Интернет населенных пунктов с численностью населения от 250 до 500 человек позволил расширить проникновение сети Интернет в отдаленные, малонаселенные и труднодоступные районы Волгоградской области.

В рамках проекта "Устранение цифрового неравенства 2.0" организуются сети мобильной связи в малых населенных пунктах от 100 до 500 человек.

В 2021 году в 18 населенных пунктах Волгоградской области установлены вышки сотовой связи. До конца 2030 года проект "Устранение цифрового неравенства 2.0" в Волгоградской области охватит более 500 населенных пунктов.

Жителям населенных пунктов Волгоградской области станут доступны голосовая мобильная связь четвертого поколения (4G/LTE) и скоростной беспроводной Интернет.

В 2019–2021 годах реализован проект по подключению к сети Интернет социально значимых объектов: библиотек, культурно-досуговых учреждений, школ, колледжей, районных администраций и фельдшерско-акушерских пунктов. За указанный период подключено 1539 объектов. В 2022 году работа по подключению к сети Интернет социально значимых объектов будет продолжена.

Подключение социально значимых объектов к сети Интернет способствует развитию связи в отдаленных и малых населенных пунктах. При подключении этих объектов в каждом населенном пункте создаются узлы связи, которые позволяют обеспечить техническую возможность передачи данных в целях предоставления услуг доступа к сети Интернет физическим и юридическим лицам, находящимся в данном населенном пункте.

24.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Все заявки операторов на предоставление объектов государственной собственности, поданные за девять месяцев 2021 года, исполнены. Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

24.6. Меры и перспективы развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Проведение мониторинга количества поданных и удовлетворенных заявлений операторов связи на использование объектов государственной собственности является основной мерой развития рынка услуг связи.

Главное направление развития рынка – упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

24.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	2022–2025 годы	комитет информационных технологий Волгоградской области	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2021 года	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				доля организаций част- ной формы собствен- ности в сфере оказания услуг по предоставле- нию широкополосного доступа к сети Интернет, процентов	100	100	-	-	-	
1.1.	Проведение мони- торинга количества поданных и удовле- творенных заявлений операторов связи на использование объек- тов государственной собственности	2022–2025 годы	комитет инфор- мационных тех- нологий Волго- градской области, комитет по управ- лению государ- ственным имуще- ством Волго- градской области	степень удовлетворен- ности заявок операторов связи на доступ к инфраструктуре, про- центов	не менее 100	не менее 100	-	-	-	упрощение доступа операторов связи к объектам инфра- структуры

25. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

25.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В январе–августе 2021 г. на территории Волгоградской области введено в эксплуатацию 0,4 млн.кв.метров жилья, в том числе 0,2 млн.кв.метров индустриального.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры ведется работа по строительству детских садов. Всего в регионе появятся 25 объектов на 3909 мест, в том числе 1198 мест – для детей ясельного возраста. Уже введено в эксплуатацию 20 объектов, еще 5 детских садов появятся в Волгоградской области к концу 2021 года.

В 2021 году введена в эксплуатацию школа на 800 мест в Кировском районе Волгограда. В 2022 году появятся школы на 1000 мест в Красноармейском районе Волгограда, на 1000 мест в Ворошиловском районе Волгограда, на 1000 мест в г.Волжский и на 250 мест в с.Отрадном г.Михайловки.

В настоящее время на рынке жилищного строительства региона жителям предложена разноплановая номенклатура квартир с различными видами отделки и диапазоном цен. Средняя рыночная стоимость 1 кв.метра на первичном рынке составляет 53,4 тыс.рублей, на вторичном – 46,5 тыс.рублей.

По итогам 9 месяцев 2021 г. в регионе выдано 88 разрешений на строительство МКД площадью 361,9 тыс.кв.метров (более 7,0 тыс.квартир).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Волгоградской области за 8 месяцев 2021 года составил 179,0 тыс.кв.метров, или 42 процента от общего объема ввода жилья (на 01 сентября 2021 г. – 424,7 тыс.кв.метров), индивидуального жилищного строительства – 245,7 тыс.кв.метров, или 51 процент.

Наибольший объем строительства МКД ведется на территории Волгограда и г.Волжского.

25.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

На территории региона наряду с частными компаниями строительство жилья осуществляет государственное казенное учреждение Волгоградской области "Управление капитального строительства", подведомственное комитету строительства Волгоградской области. Учреждением возводится жилье в целях улучшения жилищных условий отдельных категорий граждан.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства по состоянию на 01 января 2021 г. составляет 86 процентов.

25.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

- конкуренция со стороны других строительных фирм – 45 процентов;
- высокий уровень налогов – 43 процента;
- недостаток квалифицированных рабочих мест – 36 процентов;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 35 процентов.

25.4. Характерные особенности рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

Приоритет отдан комплексному освоению территории со всей инфраструктурой.

Сегодня акцент сделан не только на росте объемов жилищного строительства, но и на создании комфортной городской среды со всеми видами благоустройства.

Для стимулирования строительства индустриального жилья реализуются следующие мероприятия: ведется создание объектов социальной и транспортной инфраструктуры, в том числе с поддержкой федерального центра;

осуществляется поддержка застройщиков, взявших на себя обязательства по достройке проблемных домов, в виде субсидии на строительство и (или) технологическое подключение инженерных сетей, а также на возмещение затрат по достройке домов;

предоставляются земельные участки в аренду без торгов инвесторам для реализации масштабных инвестиционных проектов, застройщикам, готовым инвестировать не менее 100 млн.рублей в развитие социальной инфраструктуры, компаниям, взявшим на себя обязательства достроить и ввести хотя бы один проблемный объект, инвесторам, которые осуществляют строительство и передачу в собственность муниципального образования 4,65 процента общей площади жилых помещений в МКД для их предоставления гражданам, переселяемым из аварийного жилья, строительным компаниям, готовым построить и передать в собственность Волгоградской области жилые помещения в целях обеспечения жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, строительным компаниям, готовым построить и передать в собственность Волгоградской области нежилые помещения в целях размещения объектов социально-культурного назначения, относящихся к сфере образования, культуры, отдыха, рекреации, здравоохранения или физической культуры и спорта;

реализуются льготные ипотечные программы по поддержке семей отдельных категорий граждан, которые изъявили желание приобрести в ипотеку жилье на первичном рынке, в том числе по договорам долевого участия в строительстве. Эти семьи – получатели материнского капитала, молодые и многодетные семьи, а также работники региональной бюджетной сферы;

приобретается жилье у застройщиков за счет средств всех уровней бюджетов для обеспечения жильем семей отдельных категорий граждан, перед которыми государство имеет обязательства;

осуществляется вовлечение в оборот земельных участков, находящихся в федеральной собственности, для предоставления инвесторам в целях строительства жилья или создания социальной инфраструктуры вблизи жилых комплексов;

обсуждаются вопросы, касающиеся жилищного строительства, изменений законодательства, создания новых механизмов стимулирования строительства жилья, на заседаниях общественного совета при комитете строительства Волгоградской области, общественно-экспертного совета при инспекции государственного строительного надзора Волгоградской области, президиума некоммерческого партнерства "Союз строителей Волгоградской области", градостроительного совета Волгоградской области и на иных встречах с представителями строительного сообщества.

25.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области отсутствуют.

25.6. Меры и перспективы развития рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" в рамках формирования федерального проекта "Жилье" национального проекта "Жилье и городская среда" комитетом строительства Волгоградской области направлены в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации предложения Волгоградской области по региональной составляющей проекта.

07 декабря 2018 г. утвержден паспорт регионального проекта "Жилье", содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов ввода жилья в Волгоградской области.

Целевые показатели по объему ввода жилья установлены для региона федеральным проектом "Жилье" национального проекта "Жилье и городская среда".

Заключены соответствующие соглашения о реализации регионального проекта "Жилье" и о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

25.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2022–2025 годы	комитет строительства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	99,5	99,6	-	-	-	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
1.1.	Развитие ипотечного жилищного кредитования с целью повышения покупательского спроса граждан на жилье путем реализации льготных ипотечных программ с учетом конкурентных принципов	2022–2025 годы	комитет строительства Волгоградской области	количество ипотечных жилищных кредитов, выданных на территории Волгоградской области, единиц	15500	15500	-	-	-	повышение доступности ипотечного кредитования для жителей Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2.	Стимулирование развития жилищного строительства путем создания социальной и транспортной инфраструктуры в комплексных застройках	2022–2025 годы	комитет строительства Волгоградской области	строительный объем ввода жилья в рамках комплексных застроек, кв.метров	80000	80000	-	-	-	повышение качества жизни граждан Волгоградской области, создание комфортной городской среды
------	--	----------------	---	---	-------	-------	---	---	---	---

26. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

26.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

На территории Волгоградской области по состоянию на 01 июля 2021 г. насчитывается 6188 хозяйствующих субъектов строительной отрасли, в числе которых 3165 организаций и 3023 индивидуальных предпринимателя.

В январе–августе 2021 г. введено в эксплуатацию 2096 зданий площадью 765 тыс.кв.метров (общий строительный объем – 4872,3 тыс.куб.метров), в том числе 249 зданий нежилого назначения площадью 271,4 тыс.кв.метров (общий строительный объем – 3115,6 тыс.куб.метров). Площадь всех введенных в эксплуатацию зданий за 8 месяцев 2021 г. на 3,8 процента превышает площадь зданий, построенных за аналогичный период 2020 года (737,3 тыс.кв.метров).

В числе построенных за 8 месяцев 2021 г. объектов нежилого назначения: 40 промышленных, 39 сельскохозяйственных, 76 коммерческих, 14 административных, 4 учебных, 4 объекта здравоохранения и 72 иных объекта.

В январе–сентябре 2021 г. в регионе построены и введены в эксплуатацию объекты социально-культурного назначения: школа на 800 мест, дошкольные образовательные учреждения на 284 места.

В декабре 2021 г. запланирован ввод в эксплуатацию физкультурно-оздоровительного комплекса в Дзержинском районе Волгограда.

Администрацией Волгоградской области осуществляется финансирование строительства новых социальных объектов и реконструкции существующих. Работы на объектах в 2021 году по договорам генерального подряда осуществляют организации коммерческого сектора. Предприятия с долей государственного участия более 50 процентов привлекаются для выполнения отдельных видов работ на условиях договоров субподряда.

Нестабильная динамика объема работ в строительстве говорит о необходимости развития конкуренции на рынке, о поиске мер по снижению стоимости строительных материалов и повышению инвестиционной привлекательности региона.

26.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

В Волгоградской области доля (объем) рынка в стоимостном выражении общего объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора и выручки хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием с долей государственной собственности не более 50 процентов в общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке составляет более 90 процентов.

26.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

- конкуренция со стороны других строительных фирм – 45 процентов;
- высокий уровень налогов – 43 процента;
- недостаток квалифицированных рабочих мест – 36 процента;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 35 процентов.

26.4. Характерные особенности рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

К особенностям рынка относятся:

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации;
сложная система ценообразования в области капитального строительства.

26.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;
привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
сложность получения разрешения на строительство.

26.6. Меры и перспективы развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

Внедрение профильной целевой модели "Получение разрешения на строительство и территориальное планирование" и реализация мероприятий "дорожной карты", нацеленной на повышение эффективности деятельности органов власти всех уровней по обеспечению комфортных условий для развития строительного бизнеса в регионе.

Оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени.

Реализация механизма коммуникационных площадок для открытого диалога органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области с предпринимательским сообществом и ресурсоснабжающими организациями.

Оказание содействия компаниям при реализации инвестиционных проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

26.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2022–2025 годы	комитет строительства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	92,6	92,7	-	-	-	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
1.1.	Финансирование строительства новых социальных объектов и реконструкции существующих	2022–2025 годы	комитет строительства Волгоградской области	количество зданий нежилого назначения, введенных в эксплуатацию в регионе, единиц	350	350	-	-	-	развитие социальной инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности региона

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

27.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области о выручке организаций за 2020 год, в Волгоградской области насчитывается 37 организаций, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ. Из них кадастровую деятельность осуществляют 19 организаций, землеустроительные работы – 18 организаций. Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 97,3 процента.

Характеристика проблематики сбора информации об объеме рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области:

в регионе отсутствует профильный (отраслевой) орган исполнительной власти, осуществляющий сбор и систематизацию информации об объеме рынка;

формирование официальной статистики об общем объеме выручки на рынке в границах субъекта Российской Федерации не предусмотрено Федеральным планом статистических работ;

официальный статистический учет организаций всех форм собственности ведется органом статистики по укрупненным видам деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2);

срок формирования статистической информации о выручке организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за предшествующий год – сентябрь следующего года;

на рынке присутствуют организации, оказывающие услуги на территории нескольких субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках заключенных государственных и муниципальных контрактов;

не для всех организаций, указавших данную услугу в качестве одного из уставных видов деятельности, рынок отражен в ОКВЭД2;

сокращение спроса на данную услугу ведет к выходу организаций с рынка.

27.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области в общем объеме выручки

Выручка организаций частной организационно-правовой формы в 2020 году составила 374,6 млн.рублей, выручка муниципального унитарного предприятия – 3 млн.рублей. Таким образом, доля выручки организаций частной формы собственности согласно имеющимся данным по состоянию на 01 января 2021 г. составила 99,2 процента. Вместе с тем данное значение не может являться актуальным в связи с существующими проблемами сбора информации об объеме рынка.

Валовый региональный продукт Волгоградской области в 2020 году составил 929600,0 млн.рублей (по оценке).

Платные услуги населению в 2020 году – 131700,0 млн.рублей (по оценке).

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в 2020 году – 207810,9 млн.рублей.

При этом оборот (выручка) организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ в 2020 году, по данным официальной статистики, составляет 0,2 процента от оборота всех малых предприятий, а доля государственного (муниципального) присутствия немногим более 0,001 процента. Таким образом, рынок кадастровых и землеустроительных работ не оказывает значительного влияния на развитие конкуренции в Волгоградской области.

27.3. Характерные особенности рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Наличие значительного количества земельных участков, границы которых не установлены в соответствии с требованиями законодательства, а также не поставленных на кадастровый учет.

27.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Основным барьером для входа на рынок является высокий уровень конкуренции.

27.5. Меры и перспективы развития рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области и органами местного самоуправления Волгоградской области осуществляются следующие меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

- предоставление земельных участков для целей строительства на торгах и без проведения торгов;
- размещение заказов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, предоставляемых льготным категориям граждан (многодетные родители, родители детей-инвалидов, участники боевых действий и тому подобное);
- выявление имущества в целях проведения кадастровой оценки объектов недвижимого имущества Волгоградской области и вовлечения его в налоговый оборот;
- проведение работ по установлению границ Волгоградской области и муниципальных образований Волгоградской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются:

- формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;
- сокращение сроков кадастрового учета и регистрации прав на земельные участки и объекты недвижимого имущества путем увеличения электронного документооборота (показатели целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р);
- формирование пула земельных участков в целях увеличения объемов жилищного строительства в рамках регионального проекта "Жилье".

27.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	81,2	81,3	-	-	-	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ
1.1.	Применение моратория на создание государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретение в собственность Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	доля созданных государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретенных в собственность Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ, в общем количестве созданных государственных унитарных предприятий	-	-	-	-	-	создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Волгоградской области, приобретенных в собственность Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ

28. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

28.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. аттестовано 39 ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации (далее именуются – аттестованные специалисты).

В целях оказания содействия по обращениям аттестованных специалистов в оформлении ветеринарных сопроводительных документов комитетом ветеринарии Волгоградской области проведено 77 консультаций.

В настоящее время на территории Волгоградской области лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов осуществляют 3 организации частной формы собственности и 15 лабораторий, входящих в состав государственных бюджетных учреждений Волгоградской области.

При расчете ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов необходимо учитывать организации частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации,

муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов) из соседних регионов по причине их непосредственного участия на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Волгоградской области.

28.2. Доля негосударственных организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов" по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 20 процентов.

28.3. Характерные особенности рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

К аттестации допускаются специалисты в области ветеринарии с высшим или средним ветеринарным образованием, со стажем работы в области ветеринарии не менее одного года и отсутствием непогашенной или неснятой судимости за умышленные преступления.

28.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов административные барьеры на территории Волгоградской области отсутствуют.

28.5. Меры и перспективы развития рынка выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Информирование о процедуре аттестации ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему государственной ветеринарной службы, а также изменениях действующего законодательства в сфере аттестации ветеринарных специалистов осуществляется на официальном сайте комитета ветеринарии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование аттестованных специалистов и других специалистов в области ветеринарии.

28.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2022–2025 годы	комитет ветеринарии Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	20	20	-	-	-	увеличение доли негосударственного сектора в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2022–2025 годы	комитет ветеринарии Волгоградской области	количество проведенных круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями, единиц	12	12	-	-	-	повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке
1.2.	Ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, на официальном сайте комитета ветеринарии Волгоградской области в составе	2022–2025 годы	комитет ветеринарии Волгоградской области	издание соответствующего нормативного правового акта, определяющего порядок формирования и ведения реестра, своевременная актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований, единиц	1	1	-	-	-	информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет

29. Рынок племенного животноводства

29.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке племенного животноводства в Волгоградской области

В сфере племенного животноводства в Волгоградской области по состоянию на 01 января 2021 г. вело свою деятельность 31 племенное предприятие по различным направлениям животноводства, в том числе 29 предприятий частной формы собственности, 2 государственных предприятия (федеральное государственное унитарное предприятие "Орошаемое" и АО "Племенной завод "Парижская коммуна" со 100-процентной долей участия Российской Федерации).

29.2. Доля негосударственных организаций на рынке племенного животноводства в Волгоградской области

Доля присутствия частного сектора на рынке племенного животноводства на 01 января 2021 г. составила 100 процентов.

29.3. Характерные особенности рынка племенного животноводства в Волгоградской области

Сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие деятельность в сфере животноводства, могут получить свидетельство о регистрации в государственном племенном регистре, формируемом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в соответствии с административным регламентом по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 14 октября 2020 г. № 606.

29.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок племенного животноводства в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют.

29.5. Меры и перспективы развития рынка племенного животноводства в Волгоградской области

В целях развития племенного животноводства государственной программой Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрены меры государственной поддержки, направленные на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

Осуществляется оказание методической поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям по формированию пакетов документов на получение статуса племенного предприятия, организована выдача племенных свидетельств.

Проводятся заседания экспертной комиссии по определению юридических лиц, осуществляющих разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях, а также оказание услуг в области племенного животноводства, имеющих право претендовать на присвоение вида организаций по племенному животноводству.

Основными направлениями развития рынка являются:

увеличение количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус племенного хозяйства и включенных в государственный племенной регистр;

увеличение численности и сохранности племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

29.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка племенного животноводства в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке племенного животноводства	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке племенного животноводства
1.1.	Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	количество проведенных совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на рынке племенного животноводства, единиц	не менее 6	не менее 6	-	-	-	повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки на рынке племенного животноводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Оказание помощи сельскохозяйственным организациям в поиске и приобретении высокоценных племенных животных	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	обеспечение сельскохозяйственных организаций информацией о высокоценных племенных животных	да	да	-	-	-	поддержание и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

30. Рынок семеноводства

30.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке семеноводства в Волгоградской области

На территории Волгоградской области основным органом по сертификации семян сельскохозяйственных культур является филиал федерального государственного бюджетного учреждения "Россельхозцентр" по Волгоградской области.

С января по сентябрь 2021 г. указанным органом по сертификации выдано 2015 сертификатов соответствия. Общий объем сертифицированных семян составил 38 тыс. тонн.

За истекший период 2021 года на территории Волгоградской области реализацию семян сельскохозяйственных культур (за исключением пакетированных семян овощных и бахчевых культур) осуществляли около 50 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

30.2. Доля негосударственных организаций на рынке семеноводства в Волгоградской области

На территории региона специализированных семеноводческих хозяйств, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке семеноводства составляет 100 процентов.

30.3. Характерные особенности рынка семеноводства в Волгоградской области

В настоящее время отмечается высокая степень зависимости от иностранных селекционных разработок по ряду сельскохозяйственных культур. Так, под урожай 2021 года доля импортных семян кукурузы на зерно составляла 77 процентов, овощных культур – до 80 процентов, подсолнечника – 88 процентов, из них 55 процентов семян завезены из-за рубежа, остальные семена произведены на территории Российской Федерации.

30.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок семеноводства в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке семеноводства отсутствуют.

30.5. Меры и перспективы развития рынка семеноводства в Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, осуществляется возмещение затрат на приобретение элитных семян, которые позволяют компенсировать до 35 процентов затрат. В 2025 году доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов увеличится до 4,3 процента.

Осуществляется информирование органов управления агропромышленного комплекса муниципальных районов, сельскохозяйственных организаций о наличии семян сельскохозяйственных культур для реализации в семеноводческих хозяйствах Волгоградской области и в сопредельных регионах.

Основными направлениями развития рынка семеноводства в Волгоградской области являются:

создание сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, обладающих улучшенными хозяйственно-ценными признаками;

развитие материально-технической базы семеноводства сельскохозяйственных культур;

совершенствование мер по государственной поддержке селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур.

30.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка семеноводства в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке семеноводства	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке семеноводства
1.1.	Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	количество проведенных совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на приобретение элитных семян, единиц	не менее 6	не менее 6	-	-	-	повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки на рынке семеноводства
1.2.	Проведение мониторинга текущей ситуации на рынке семеноводства	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	формирование и актуализация реестра реализующих субъектов, осуществляющих деятельность по сельскохозяйственным культурам в разрезе форм собственности, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	поддержание и развитие конкуренции на рынке семеноводства

31. Рынок вылова водных биоресурсов

31.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

В рыбохозяйственном комплексе Волгоградской области задействовано 32 предприятия малого бизнеса (в том числе 16 индивидуальных предпринимателей), ведущих промысел рыбы на рыбохозяйственных водоемах области и занимающихся производством рыбной продукции. В общей сложности на предприятиях рыболовного комплекса Волгоградской области трудится около 2200 человек.

Основным рыбохозяйственным водоемом Волгоградской области является Цимлянское водохранилище (площадь 245 тыс.гектаров), которое традиционно отличается высокой рыбопродуктивностью и на котором добывается до 85 процентов водных биоресурсов от общего объема уловов в области. В 2020 году было добыто 4,644 тыс.тонн рыбы.

Сырьевая база рыбного хозяйства имеет ряд особенностей, связанных с сезонностью промысла, подвижностью водных биологических ресурсов, трудностью прогнозирования запасов водных биологических ресурсов и определения рациональной доли их изъятия без ущерба для воспроизводства. Изучение, добыча, сохранение и воспроизводство водных биологических ресурсов обеспечиваются специализированными научными, рыбопромысловыми, рыбоохранными организациями с использованием специализированных судов, а также объектами по воспроизводству рыбных запасов. Система охраны водных биологических ресурсов и среды их обитания требует совершенствования. Существенно возросли масштабы незаконного промысла водных биологических ресурсов. Это негативно сказывается на состоянии рыболовства, в том числе на запасах ценных видов водных биологических ресурсов.

31.2. Доля негосударственных организаций на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

На территории региона рыбодобывающих предприятий, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 процентов.

31.3. Характерные особенности на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

Достижение устойчивого функционирования рыбохозяйственного комплекса Волгоградской области, стабильной работы предприятий зависит в основном от состояния запасов водных биологических ресурсов. Ежегодно рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области выпускаются в водоемы сеголетки частиковых рыб и молодь осетровых. В 2020 году их количество составило 8,743 млн.штук.

В Волгоградской области действуют крупнейшие на юге России Цимлянский и Волгоградский рыбопроизводные заводы, задача которых поддерживать воспроизводство ценных, редких видов рыб в бассейнах Волги и Дона.

31.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке вылова водных биоресурсов отсутствуют.

31.5. Меры и перспективы развития рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства". Денежные средства выделяются за счет средств федерального бюджета на осуществление переданных органам государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с частью первой статьи 6 Федерального закона от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ "О животном мире" полномочий Российской Федерации в области организации, регулирования и охраны водных и биологических ресурсов.

Основными направлениями развития рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области являются увеличение освоения водных биологических ресурсов рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области на рыбохозяйственных водоемах, увеличение выпуска рыбопосадочного материала в естественные водоемы, разработка мер государственной поддержки.

31.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке вылова водных биоресурсов	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке вылова водных биоресурсов
1.1.	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке вылова водных биоресурсов	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	проведение мониторинга текущей ситуации на рынке вылова водных биоресурсов, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов

32. Рынок товарной аквакультуры

32.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке товарной аквакультуры в Волгоградской области

Прудовые площади предприятий Волгоградской области, предназначенные для выращивания товарной рыбы и рыбопосадочного материала, составляют 4,3 тыс.гектаров. Проектная мощность рыбоводных хозяйств по выращиванию товарной рыбы – свыше 4,1 тыс.тонн, по рыбопосадочному материалу – 127 млн.штук. Кроме того, на территории Волгоградской области имеется около 40 тыс.гектаров прудов комплексного назначения.

Объем выращенной товарной рыбы в 2020 году составил 2,158 тыс.тонн.

32.2. Доля негосударственных организаций на рынке товарной аквакультуры Волгоградской области

На территории региона предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 процентов.

32.3. Характерные особенности рынка товарной аквакультуры Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. в Волгоградской области осуществляют деятельность 6 предприятий, занимающихся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы. В общей сложности на предприятиях аквакультуры Волгоградской области трудится около 300 человек.

32.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок аквакультуры Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке аквакультуры отсутствуют.

32.5. Меры и перспективы развития рынка товарной аквакультуры Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства".

Основными направлениями развития рынка товарной аквакультуры Волгоградской области являются повышение финансовой устойчивости предприятий, улучшение материально-технического обеспечения, разработка мер государственной поддержки.

32.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка товарной аквакультуры в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры
1.1.	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры

33. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

33.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. на территории Волгоградской области осуществляют деятельность, связанную с добычей общераспространенных полезных ископаемых (далее именуются – ОПИ), 48 недропользователей по 67 лицензиям на пользование недрами в целях добычи ОПИ, в том числе основной недропользователь региона по добыче ОПИ – государственное бюджетное учреждение Волгоградской области "Волгоградавтодор" (далее именуется – ГБУ "Волгоградавтодор"), которому предоставлено 17 лицензий на пользование недрами.

Проектная мощность всех месторождений ОПИ, предоставленных в пользование, по годовому объему добычи по состоянию на 01 января 2021 г. составляет: максимально – 15630,9 тыс.куб.метров в год, минимально – 2931,0 тыс.куб.метров в год.

При этом вклад ГБУ "Волгоградавтодор" в общий объем добычи по проектам разработки месторождений может достигать: максимально – 676,3 тыс.куб.метров в год, минимально – 519,3 тыс.куб.метров в год.

Таким образом, согласно общей проектной мощности при оптимистичном прогнозе (при условии работы всех недропользователей на максимальной загрузке) ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи ОПИ будет составлять 95,67 процента, при пессимистичном прогнозе (все на минимуме) показатель может составлять 82,28 процента.

Показатели, находящиеся за пределами указанного промежутка, могут свидетельствовать о ситуациях, связанных с изменением конъюнктуры рынка ОПИ и строительной отрасли.

Кроме того, по итогам 2020 года добыча ОПИ осуществлялась на 40 участках недр, содержащих ОПИ (40 лицензий), в том числе на 10 участках ГБУ "Волгоградавтодор".

Суммарный объем списанных запасов ОПИ (добыча с учетом потерь) в 2020 году составил 6264,8 тыс.куб.метров, в том числе ГБУ "Волгоградавтодор" – 243,3 тыс.куб.метров. Общий объем добычи ОПИ без учета потерь за 2020 год составил 6002,01 тыс.куб.метров, в том числе организациями частной формы собственности – 5788,31 тыс.куб.метров и ГБУ "Волгоградавтодор" – 213,7 тыс.куб.метров.

В предыдущие периоды фактическая ситуация на данном рынке в регионе сложилась таким образом, что показатель 2017 года был равен 95,6 процента, показатель 2018 года – 94,9 процента, 2019 года – 96,9 процента, 2020 – 96,44 процента.

При этом фактические объемы добычи ОПИ ГБУ "Волгоградавтодор" в указанные годы не превышали минимальную проектную мощность и были значительно ниже, например в 2020 году – 213,7 тыс.куб.метров.

Исходя из анализа ситуации в части перевыполнения планового показателя по итогам 2020 года, комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области определены факторы, влияющие на изменения ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи ОПИ, в частности:

спрос на ОПИ зависит от объемов строительства в регионе, в том числе от потребности в местных строительных материалах, сырьем для производства которых служат ОПИ;

технические возможности недропользователей (проектная мощность горнодобывающего предприятия).

Основным фактором развития конкуренции на рынке является наличие спроса на ОПИ. В 2020 году большое количество объектов строительства, ремонта и содержания дорог общего пользования, жилищного строительства, строительства и ремонта образовательных организаций и объектов здравоохранения в рамках реализации национальных проектов повлияло на увеличение объемов добычи ОПИ по сравнению с прошлыми годами практически в два раза по сравнению с объемами добычи 2017 года.

33.2. Доля добычи ОПИ негосударственными организациями на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

Доля добычи ОПИ негосударственными организациями в 2020 составила 96,44 процента, что на 1,54 процента выше планового показателя (94,9 процента), но не выше фактического показателя по итогам 2019 года (96,9 процента).

33.3. Характерные особенности рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

Характерными особенностями рынка являются:

большое количество участков недр в пользовании ГБУ "Волгоградавтодор". В настоящее время ГБУ "Волгоградавтодор" запланировано наращивание мощностей по добыче как за счет модернизации действующих объектов, так и за счет новых участков недр;

недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций;

снижение спроса на продукцию, сырьем для которой служат ОПИ (снижение объемов добычи мела, глин, суглинков).

Вместе с тем комплекс мер по развитию конкуренции в Волгоградской области предусматривает поддержку негосударственных организаций в части информирования предпринимательского сообщества (о наличии лицензий на добычу ОПИ в регионе, об участках недр, планируемых к предоставлению в пользование, в том числе для геологического изучения), привлечения инвестиций в отрасль "Добыча полезных ископаемых", что позволит в дальнейшем увеличить объемы добычи и реализации ОПИ.

33.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

Основной проблемой входа на рынок добычи ОПИ в Волгоградской области является высокие затраты на геолого-разведочные работы, долгий срок окупаемости затрат на геологическую разведку, высокая стоимость оборудования применяемого при добыче ОПИ, отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов (геологов, маркшейдеров).

33.5. Меры и перспективы развития рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

В 2020 году в рамках обеспечения доступа негосударственных организаций к рынку добычи ОПИ применялись следующие механизмы привлечения инвестиций в отрасль:

ежеквартальное размещение на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет сведений о выданных лицензиях и недропользователях, осуществляющих добычу ОПИ, для того чтобы заинтересованные лица могли приобретать ОПИ и продукцию из ОПИ напрямую у лицензиата;

в перечень участков недр местного значения были включены новые участки, предоставляемые субъектам предпринимательства в пользование для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ;

обеспечивался прирост запасов ОПИ за счет предоставления права пользования для геологического изучения субъектам предпринимательской деятельности;

с целью привлечения в сферу добычи ОПИ негосударственных организаций комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в 2020 году проводилась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки субъектов предпринимательства, заинтересованных в приобретении права пользования недрами для добычи ОПИ.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

рост объемов строительства, а также применение мер по опережающему геологическому изучению недр с целью прироста и восполнения запасов ОПИ;

обеспечение возможности использования местных строительных материалов в реализации региональных, федеральных и национальных проектов.

**33.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка добычи ОПИ
на участках недр местного значения в Волгоградской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ОПИ на участках недр местного значения, процентов	94,9	94,9	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения
1.1.	Публикация сведений об участках недр местного значения, содержащих ОПИ	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	размещение информации об участках недр местного значения, содержащих ОПИ, на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, публикаций	не менее 1	не менее 1	-	-	-	повышение информированности об участках недр местного значения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Ежеквартальная публикация сведений о выданных (действующих) лицензиях на пользование недрами	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	размещение информации о выданных (действующих) лицензиях на пользование недрами на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, публикаций	не менее 4	не менее 4	-	-	-	повышение информированности о выданных (действующих) лицензиях
1.3.	Публикация извещений о проводимых аукционах на предоставление права пользования недрами	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	размещение информации о проводимых аукционах на право пользования недрами на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет и на сайте www.torgi.gov.ru , публикаций	не менее 1	не менее 1	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.4.	Привлечение инвесторов в отрасль "Добыча полезных ископаемых" путем предоставления права пользования недрами для геологического изучения участков недр местного значения, содержащих ОПИ	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	количество консультаций представителей субъектов предпринимательства, проведение разъяснительной работы в части возможности получения права пользования недрами для геологического изучения участков недр местного значения, содержащих ОПИ, консультаций	не менее 10	не менее 10	-	-	-	увеличенные количества инвесторов в отрасли "Добыча полезных ископаемых"
1.5.	Проведение аукционов на предоставление права пользования недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	обеспечение проведения аукционов для предоставления права пользования недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ (по заявкам), аукционов	не менее 1	не менее 1	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения
1.6.	Предоставление права пользования недрами для геологического изучения ОПИ без проведения аукционов и конкурсов	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	предоставление права пользования недрами для геологического изучения участков недр, содержащих ОПИ (по заявкам), участков	не менее 1	не менее 1	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения

34. Рынок переработки водных биоресурсов

34.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке переработки водных биоресурсов в Волгоградской области

Проектная мощность рыбоперерабатывающих предприятий водных биоресурсов Волгоградской области составляет 9 тыс.тонн в год переработанной и замороженной рыбы, загруженность – 50 процентов от проектной мощности. Объем переработанной и замороженной рыбы в 2020 году составил 4,2 тыс.тонн. Производственные мощности холодильного оборудования составляют 3,2 тыс.тонн глубокой заморозки одновременно.

34.2. Доля негосударственных организаций на рынке переработки водных биоресурсов Волгоградской области

На территории региона предприятий, занимающихся переработкой водных биоресурсов, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100 процентов.

34.3. Характерные особенности рынка переработки водных биоресурсов Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. в Волгоградской области осуществляют деятельность 32 рыбодобывающих предприятия, занимающиеся переработкой водных биоресурсов. В общей сложности на рыбопромышленных предприятиях Волгоградской области трудится около 2200 человек.

34.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок переработки водных биоресурсов Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке переработки водных биоресурсов отсутствуют.

34.5. Меры и перспективы развития рынка переработки водных биоресурсов Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства".

Основными направлениями развития рынка переработки водных биоресурсов Волгоградской области являются повышение финансовой устойчивости предприятий, улучшение материально-технического обеспечения, разработка мер государственной поддержки.

34.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка переработки водных биоресурсов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке переработки водных биоресурсов	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли негосударственного сектора на рынке переработки водных биоресурсов
1.1.	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке переработки водных биоресурсов	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	проведение мониторинга текущей ситуации на рынке переработки водных биоресурсов, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	-	-	-	поддержание развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

35. Рынок производства кирпича

35.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства кирпича в Волгоградской области

Рынок производства кирпича в основном представлен малыми предприятиями. На территории Волгоградской области осуществляют деятельность 14 предприятий по производству кирпича, из которых только 3 относятся к крупным и средним предприятиям.

Волгоградская область богата запасами песка для строительных работ, строительных камней, керамзитового сырья, кирпично-черепичного сырья, что позволяет предприятиям стройиндустрии использовать местное сырье для производства собственной продукции.

35.2. Доля негосударственных организаций на рынке производства кирпича в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича" в Волгоградской области составляет 100 процентов.

35.3. Характерные особенности рынка производства кирпича в Волгоградской области

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых организаций частной формы собственности.

35.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке производства кирпича в Волгоградской области отсутствуют.

35.5. Меры и перспективы развития рынка производства кирпича в Волгоградской области

Основным перспективным направлением развития рынка производства кирпича является оказание содействия в продвижении продукции предприятий отрасли путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мерах поддержки.

35.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства кирпича в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке производства кирпича	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	про- доля организаций част- ной формы собствен- ности на рынке производ- ства кирпича, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли присутствия част- ного сектора в сфере производства кир- пича
1.1.	Актуализация переч- ня организаций, осу- ществляющих дея- тельность на рынке производства кир- пича на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энер- гетического комп- лекса Волгоград- ской области	про- формирование и актуа- лизация перечня органи- заций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича	1 раз в год	1 раз в год	-	-	-	содействие разви- тию конкуренции на рынке произ- водства кирпича

36. Рынок производства бетона

36.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства бетона в Волгоградской области

Рынок производства бетона в основном представлен малыми предприятиями. На территории Волгоградской области осуществляют деятельность 32 предприятия по производству бетона, из которых только 4 относятся к крупным и средним предприятиям.

Волгоградская область богата запасами песка для строительных работ, строительных камней, керамзитового сырья, кирпично-черепичного сырья, что позволяет предприятиям стройиндустрии использовать местное сырье для производства собственной продукции.

36.2. Доля негосударственных организаций на рынке производства бетона в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона" в Волгоградской области составляет 100 процентов.

36.3. Характерные особенности рынка производства бетона в Волгоградской области

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых организаций частной формы собственности.

36.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства бетона в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке производства бетона в Волгоградской области отсутствуют.

36.5. Меры и перспективы развития рынка производства бетона в Волгоградской области

Основным перспективным направлением развития рынка производства бетона является оказание содействия в продвижении продукции предприятий отрасли путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мерах поддержки.

36.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства бетона в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке производства бетона	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	про- доля организаций част- ной формы собствен- ности на рынке производ- ства бетона, процентов	100	100	-	-	-	поддержание доли присутствия част- ного сектора в сфере производства бетона

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Актуализация перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет про-мышленной поли-тики, торговли и топливно-энер-гетического комп-лекса Волгоград-ской области	формирование и актуа-лизация перечня органи-заций, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона	1 раз в год	1 раз в год	-	-	-	содействие разви-тию конкуренции на рынке произ-водства бетона

Примечание. Для раздела III "Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков в Волгоградской области" значения ключевых (целевых) показателей на 2023–2025 годы будут установлены после актуализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.