



**Правительство Самарской области**

**Министерство экономического развития  
и инвестиций Самарской области**

Утвержден на заседании  
Совета при Губернаторе Самарской области  
по содействию развитию конкуренции  
в Самарской области  
(протокол от 04.03.2020 № 12)

# **ДОКЛАД**

**Состояние и развитие  
конкуренции на товарных рынках  
Самарской области в 2019 году**

**Самара  
2020**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Самарской области.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Решение высшего должностного лица Самарской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта на территории Самарской области.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти Самарской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности.....</b>	<b>7</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта на территории Самарской области.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Самарской области и органами местного самоуправления .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2. Определение органа исполнительной власти Самарской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году в Самарской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Самарской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Самарской области.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2019 году.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Самарской области, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе.....</b>	<b>18</b>

<b>2.3.2.</b> Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	73
<b>2.3.3.</b> Результаты мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Самарской области и состоянием ценовой конкуренции.....	80
<b>2.3.4.</b> Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.....	89
<b>2.3.5.</b> Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Самарской области.....	91
<b>2.3.6.</b> Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Самарской области или муниципальных образований региона в которых составляет 50 и более процентов.....	103
<b>2.3.7.</b> Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Самарской области.....	105
<b>2.3.8.</b> Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Самарской области.....	110
<b>2.3.9.</b> Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	115
<b>2.3.10.</b> Результаты мониторинга логистических возможностей Самарской области.....	118
<b>2.3.11.</b> Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	122
<b>2.3.12.</b> Результаты анализа структурных показателей состояния и развития конкурентной среды в Самарской области.....	127
<b>2.3.13.</b> Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды при осуществлении процедур государственных закупок в Самарской области.....	132
<b>2.3.14.</b> Оценка эффективности реализованных в 2019 году мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы.....	136
<b>2.4.</b> Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области.....	139
<b>2.5.</b> Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы.....	153

<b>2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Самарской области.....</b>	<b>153</b>
<b>2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Самарской области.....</b>	<b>154</b>
<b>2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого Совета потребителей при Губернаторе Самарской области.....</b>	<b>154</b>
<b>2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.....</b>	<b>155</b>
<b>2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.....</b>	<b>156</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы, в 2019 году.....</b>	<b>158</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.....</b>	<b>194</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта на территории Самарской области.....</b>	<b>197</b>
<b>РАЗДЕЛ 6. Дополнительные комментарии со стороны Самарской области («обратная связь») .....</b>	<b>199</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>201</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2019 году» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Подготовка Доклада осуществлена министерством экономического развития и инвестиций Самарской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – уполномоченный орган, министерство) при участии 4 территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, 31 органа исполнительной власти Самарской области, органов местного самоуправления 37 муниципальных образований региона.

В докладе приведены ключевые результаты проводимой в Самарской области в соответствии со Стандартом конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции в регионе в целом, в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках региона.

Доклад является документом, сформированным в целях обеспечения региональных органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательской деятельности и населения региона систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в области. Доклад служит основой для определения приоритетных направлений региональной проконкурентной политики.

## **РАЗДЕЛ 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Самарской области**

### **1.1. Решение высшего должностного лица Самарской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), на территории Самарской области осуществляется в соответствии с [распоряжением Губернатора Самарской области от 15.08.2019 № 402-р](#).

### **1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта на территории Самарской области**

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы является единым документом, содержащим в себе контрольные события и мероприятия по всем направлениям с целью создания благоприятной конкурентной среды в регионе.

Для координации деятельности по развитию конкуренции в регионе при Губернаторе Самарской области создан соответствующий Совет. В состав Совета<sup>1</sup> включен первый вице-губернатор – председатель Правительства Самарской области, отвечающий за социально-экономическое развитие региона и развитие конкуренции, а также представители ключевых органов власти региона, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, представители делового сообщества, обладающие наибольшей мотивацией к осуществлению реформ и изменений в регионе, направленных на улучшение конкурентной среды.

В соответствии с [распоряжением Губернатора Самарской области от 15.08.2019 № 402-р](#) внутри каждого регионального органа исполнительной власти назначены должностные лица и структурные подразделения, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции:

— по блоку: «Развитие конкуренции на товарных рынках Самарской области».

— по блоку: «Системные направления развития конкуренции в Самарской области» (см. Раздел 1.3).

При необходимости указанные ответственные должностные лица и руководители ответственных структурных подразделений создают внутри каждого органа власти рабочие группы и организуют проведение их заседаний. В целях оптимизации взаимодействия региональных органов исполнительной власти по вопросам реализации положений Стандарта и реализации мероприятий «дорожной карты» в Самарской области в 2015

---

<sup>1</sup> В соответствии с методическими рекомендациями по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах РФ, разработанных АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

году при Уполномоченном органе была образована межведомственная рабочая группа по содействию развитию конкуренции в регионе (распоряжение министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 08.12.2015 № 2122-р; режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/399/rasporyazhenie\\_08.12.2015.pdf](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/399/rasporyazhenie_08.12.2015.pdf) ).

В 2019 году заседание группы было проведено в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области. В ходе обсуждения специалистами антимонопольного органа органам исполнительной власти Самарской области были даны рекомендации по реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции в регионе (Режим доступа: <https://samara.fas.gov.ru/news/17256>).

### **1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления**

В целях обеспечения дополнительного контроля за достижением ключевых показателей развития конкуренции в регионе и принятии решении о возможном поощрении руководителей исполнительных органов власти, ключевые показатели по отдельным рынкам были включены в перечень ключевых показателей деятельности региональных органов исполнительной власти на 2019 год (распоряжение Губернатора Самарской области от 27.03.2019 № 146-р).

В настоящее время Уполномоченным органом подводятся итоги достижения ключевых показателей и осуществляется разработка соответствующего документа на 2020 год.

Поощрение органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области за работу по содействию развитию конкуренции осуществляется в соответствии [с приказом министерства экономического и инвестиций Самарской области от 25.12.2019 № 256](#) (см. Раздел 2.2.2).

### **1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти Самарской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности**

Таблица 1.4.1.

Перечень должностных лиц и структурных подразделений органов исполнительной власти Самарской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции в установленной сфере деятельности<sup>2</sup>

Наименование органа власти	Назначенное структурное подразделение	Назначенный заместитель министра
Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области	Управление развития отраслей экономики региона	Иванова Любовь Алексеевна – заместитель министра экономического развития и инвестиций Самарской области – руководитель департамента прогнозирования и стратегического планирования развития региона министерства
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области	Управление пищевой и перерабатывающей промышленности	Афанасьев Евгений Игоревич – первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
Главное управление организации торгов Самарской области	Управления методологии и развития контрактной системы	Карелина Мария Евгеньевна – заместитель руководителя Главного управления – руководитель управления методологии и развития контрактной системы
Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области	Департамент организации социального обслуживания, опеки и попечительства	Воробьева Регина Алексеевна – заместитель министра – руководитель департамента организации социального обслуживания, опеки и попечительства
Министерство здравоохранения Самарской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Управление медицинского страхования департамента реализации законодательства в сфере здравоохранения министерства</li> <li>- Управление лицензирования и ведомственного контроля качества и безопасности медицинской деятельности департамента информатизации, организационной деятельности и лицензирования министерства</li> <li>- Управление фармации и лекарственного обеспечения департамента фармации, медицинской техники и материально-технического обеспечения министерства</li> </ul>	Вдовенко Сергей Анатольевич – заместитель министра – руководитель департамента реализации законодательства в сфере здравоохранения министерства

<sup>2</sup> Ответственные должностные лица и структурные подразделения определены в соответствии с внутренними правовыми актами соответствующего органа исполнительной власти Самарской области. Соответствующие изменения закреплены также в должностных регламентах ответственных должностных лиц и сотрудников ответственных структурных подразделений



Наименование органа власти	Назначенное структурное подразделение	Назначенный заместитель министра
Министерство образования и науки Самарской области	Управление ресурсного обеспечения образования и бюджетного планирования	Пикалов Андрей Вячеславович – заместитель министра – руководитель департамента ресурсного обеспечения и комплексной безопасности образования
Департамент информационных технологий и связи Самарской области	Управление связи и коммуникаций	Живов Сергей Николаевич - заместитель руководителя департамента информационных технологий и связи Самарской области - руководитель управления связи и коммуникаций
Министерство культуры Самарской области	- Управление реализации культурной политики департамента культурной политики министерства - Управление стратегического планирования в сфере культуры департамента культурной политики министерства - Департамент правового и финансового обеспечения министерства	Калягина Ирина Евгеньевна – заместитель министра культуры Самарской области, руководитель департамента культурной политики
Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области	Департамент экономики и планирования инвестиций	Ананченко Елена Витальевна – и.о. заместителя министра – руководителя департамента экономики и планирования инвестиций
Государственная жилищная инспекция Самарской области	Контрольно-аналитическое управление	Тюрина Елена Станиславовна – заместитель руководителя инспекции
Министерство имущественных отношений Самарской области	- Управление проектной деятельности и информатизации административного департамента; - Управление корпоративного сопровождения организаций финансово - экономического департамента	Андреев Игорь Александрович – заместитель министра имущественных отношений Самарской области
Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области	- Управление автомобильного и железнодорожного транспорта; - Управление строительства и реконструкции автомобильных дорог	Калинин Сергей Святославович – заместитель министра руководитель департамента развития транспортного комплекса; Спиридонов Андрей Юрьевич – заместитель министра – руководитель департамента развития автомобильных дорог
Министерство строительства Самарской области	- Управление проектной деятельности департамента государственных услуг, проектной деятельности, территориального планирования и земельных ресурсов; - Департамент жилищной политики	Хамзин Альберт Галиевич – заместитель министра строительства Самарской области

Наименование органа власти	Назначенное структурное подразделение	Назначенный заместитель министра
Министерство промышленности и торговли Самарской области	Управление автомобилестроительного комплекса, металлургии, электротехнической и кабельной промышленности; Департамент торговли и развития потребительского рынка	Жадаев Олег Николаевич – заместитель министра - руководитель департамента машиностроительного комплекса
Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области	Управление лицензирования использования участков недр местного значения	Шаго Максим Владимирович – заместитель министра – руководитель департамента природопользования
Департамент ветеринарии Самарской области	Управление государственного ветеринарного надзора	Максимов Юрий Александрович – заместитель руководителя департамента - руководителя управления государственного ветеринарного надзора
Департамент охоты и рыболовства Самарской области	Управление охраны животного мира департамента охоты и рыболовства	Платонов Виталий Анатольевич – заместитель руководителя департамента – руководитель управления охраны охотничьих и водных биологических ресурсов
Департамент ценового и тарифного регулирования Самарской области	Управление регулирования электроэнергетики департамента	Смурыгина Татьяна Олеговна – заместитель руководителя департамента – руководителя управления регулирования электроэнергетики департамента

## **РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта на территории Самарской области**

### **2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Самарской области и органами местного самоуправления**

В соответствии с требованиями пункта 4 Стандарта работа по заключению соглашений о внедрении в регионе Стандарта между Правительством Самарской области и органами местного самоуправления муниципальных образований региона была проведена в 2016 году. Сторонами соглашений выступили Правительство Самарской области и администрации муниципальных районов и городских округов Самарской области. Всего в регионе заключено 37 соглашений, что составляет 100% от общего количества муниципальных образований Самарской области.

Все заключенные соглашения размещены на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/3e9/soglasheniya-na-sayt.rar>).

В 2019 году в рамках соглашений взаимодействие Правительства Самарской области с органами местного самоуправления осуществлялось по пяти основным направлениям, включая проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, а также формирование «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы.

В 2020 году Правительством Самарской области планируется заключение с органами местного самоуправления дополнительных соглашений о внедрении в регионе Стандарта, предусматривающих, в том числе формирование муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на подведомственных им территориях.

### **2.2. Определение органа исполнительной власти Самарской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом**

В соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.12.2014 № 847 уполномоченным органом исполнительной власти Самарской области по содействию развитию конкуренции в регионе является министерство экономического развития и инвестиций Самарской области (далее – Уполномоченный орган, министерство) (Режим доступа: [https://www.samregion.ru/documents/government\\_resolution/847-ot-29-12-2014/](https://www.samregion.ru/documents/government_resolution/847-ot-29-12-2014/)).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» положение о министерстве было дополнено также пунктом обеспечения министерством при реализации своих полномочий приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках в

установленной сфере деятельности. Соответствующий документ размещен на официальном сайте Уполномоченного органа. (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/ee3/Polozhenie-o-ministerstve.docx>).

В соответствии с приказом министерства от 11.11.2019 № 223:

— ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развития конкуренции в сфере деятельности министерства назначена Иванова Любовь Алексеевна – заместитель министра экономического развития и инвестиций Самарской области – руководитель департамента прогнозирования и стратегического планирования развития региона министерства;

— ответственным структурным подразделением за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции в сфере деятельности министерства назначено управление развития отраслей экономики региона министерства (далее – Управление).

Соответствующий документ размещен на официальном сайте Уполномоченного органа (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/b1f/Prikaz-223.pdf>).

Соответствующие обязанности внесены в положение об Управлении, а также в должностные регламенты ответственного заместителя министра экономического развития и инвестиций Самарской области и сотрудников управления в декабре 2019 года.

#### **2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году в Самарской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

Во исполнение пункта 10 подпункта «д» Стандарта в 2019 году уполномоченным органом было проведено два обучающих семинара для органов местного самоуправления по вопросам развития и защиты конкуренции в регионе:

— *7 июня 2019 года* – проведен совместно с представителями Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области обучающий семинар для органов местного самоуправления по вопросам внедрения в их деятельность антимонопольного комплаенса.

Участниками семинара со стороны органов местного самоуправления стали порядка 60 муниципальных служащих из 35 муниципальных образований, включая ответственных за создание и организацию антимонопольного комплаенса на муниципальном уровне.

Мероприятие было организовано с целью разъяснения органам местного самоуправления содержания системы внутреннего обеспечения соответствия антимонопольному законодательству и основным этапам его практического внедрения на муниципальном уровне.

Программы и материалы обучающего семинара, а также список его участников размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции».

— 4 декабря 2019 года – проведен совместно с сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области обучающий семинар для органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта, а также функционирования антимонопольного комплаенса на уровне муниципальных образований.

Участие в мероприятии приняли около 60 муниципальных служащих из 33 городских округов и муниципальных районов, за которыми закреплена ответственность за координацию работы по содействию развитию конкуренции, а также организацию антимонопольного комплаенса на муниципальном уровне.

Основной целью обучающего семинара стало освещение практических аспектов реализации в муниципальных образованиях ключевых направлений государственной политики по развитию конкуренции, а также эффективного управления рисками нарушения антимонопольного законодательства.

[Программы и материалы обучающего семинара, а также список его участников](#) размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции».

#### **2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения**

Во исполнение требований Стандарта с 2020 года формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции (далее – рейтинг) будет осуществляться в соответствии с приказом министерства экономического и инвестиций Самарской области от 25.12.2019 № 256 (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/306/Prikaz-256.pdf>).

В соответствии с приказом, мотивационным фактором повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции является награждение муниципальных образований, занявших 1 – 5 места в рейтинге, а также их муниципальных служащих ведомственными наградами министерства как Уполномоченного органа.

В 2019 году рейтинг городских округов и муниципальных районов за 2018 год<sup>3</sup> был сформирован в соответствии с приказом министерства от 11.12.2017 № 323 (Режим доступа: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/09d/prikaz\\_323.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/09d/prikaz_323.pdf)).

---

<sup>3</sup> Ввиду отсутствия на момент подготовки настоящего Доклада необходимой для формирования рейтинга статистической информации по ряду показателей, предусмотренных методикой, в 2019 году рейтингование городских округов и муниципальных районов Самарской области по содействию развитию конкуренции осуществлялось за предыдущий год

Таблица 2.2.2.1.

**Итоги рейтинга городских округов и муниципальных районов Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции в 2018 году<sup>4</sup>**

Наименование муниципального образования	«Оценка эффективности деятельности на основе Стандарта»		«Оценка показателей состояния и развития конкуренции»		Итоговое значение оценки	
	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг
Городской округ Самара	81,3%	6	76,1%	1	78,7%	1
Городской округ Тольятти	73,0%	18	63,0%	10	68,0%	18
Городской округ Сызрань	74,8%	15	69,5%	4	72,1%	5-6
Городской округ Жигулевск	82,8%	5	66,2%	8	74,5%	2
Городской округ Кинель	84,8%	1	57,1%	26	70,9%	8
Городской округ Новокуйбышевск	74,8%	15	52,0%	35	63,4%	26-27
Городской округ Октябрьск	69,6%	23	54,5%	31	62,0%	30
Городской округ Отрадный	80,4%	7	61,8%	14	71,1%	7
Городской округ Похвистнево	67,8%	28	71,2%	3	69,5%	10
Городской округ Чапаевск	70,9%	22	56,0%	28	63,4%	26-27
Муниципальный район Алексеевский	69,6%	23	62,9%	12	66,2%	21
Муниципальный район Безенчукский	71,1%	21	56,1%	27	63,6%	24-25
Муниципальный район Богатовский	67,8%	28	52,8%	32	60,3%	33
Муниципальный район Большеглушицкий	67,8%	28	68,3%	7	68,1%	17
Муниципальный район Большечерниговский	83,3%	4	61,0%	16	72,1%	5-6
Муниципальный район Борский	55,7%	37	63,0%	11	59,3%	36
Муниципальный район Волжский	61,7%	33	58,1%	24	59,9%	34
Муниципальный район Елховский	69,6%	23	61,9%	13	65,7%	22
Муниципальный район Исаклинский	71,7%	20	65,5%	9	68,6%	12-13-14
Муниципальный район Камышлинский	61,7%	33	59,4%	21	60,6%	32
Муниципальный район Кинельский	67,4%	31	59,9%	20	63,6%	24-25
Муниципальный район Кинель-Черкасский	80,4%	7	55,1%	30	67,8%	19
Муниципальный район Клявлинский	84,8%	1	55,5%	29	70,1%	9
Муниципальный район Кошкинский	76,1%	12	71,4%	2	73,7%	3
Муниципальный район Красноармейский	76,1%	12	60,8%	17	68,4%	15
Муниципальный район Красноярский	68,9%	26	68,7%	6	68,8%	11
Муниципальный район Нефтегорский	78,3%	10	52,2%	34	65,2%	23
Муниципальный район Пестравский	84,8%	1	60,0%	19	72,4%	4
Муниципальный район Похвистневский	56,5%	36	52,7%	33	54,6%	37
Муниципальный район Приволжский	77,4%	11	59,0%	22	68,2%	16
Муниципальный район Сергиевский	75,9%	14	49,4%	37	62,6%	29
Муниципальный район Ставропольский	68,3%	27	68,9%	5	68,6%	12-13-14
Муниципальный район Сызранский	65,2%	32	61,1%	15	63,2%	28
Муниципальный район Хворостянский	72,8%	19	60,2%	18	66,5%	20
Муниципальный район Челно-Вершинский	61,7%	33	57,6%	25	59,7%	35
Муниципальный район Шенталинский	78,9%	9	58,3%	23	68,6%	12-13-14
Муниципальный район Шигонский	73,3%	17	50,4%	36	61,9%	31

<sup>4</sup> Результаты рейтинга размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет». Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/anonsy-i-sobytiya/ob-itogakh-reytingovaniya-gorodskikh-okrugov-i-munitsipalnykh-rayonov-samarskoy-oblasti-po-urovnyu-s/>

Рейтинг муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции за 2019 год будет сформирован в срок до 1 июня 2020 года.

### 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Самарской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Самарской области

Коллегиальный орган при высшем должностном лице Самарской области – Совет при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области – был образован в 2016 году в соответствии с постановлением Губернатора Самарской области от 30.05.2016 № 124. (Режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/193/postanovlenie\\_30.05.2016.pdf](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/193/postanovlenie_30.05.2016.pdf)).

Состав Совета сформирован в рамках требований пунктов 14–16 Стандарта с учетом региональной специфики.

По мере необходимости состав Совета расширяется и актуализируется. В 2019 году в его состав были включены представитель Союза профессиональных управляющих «Клуб директоров Самарской области», а также руководители четырёх органов исполнительной власти Самарской области. В 2020 году состав Совета будет актуализирован в соответствии со структурными изменениями в Правительстве Самарской области.

В действующий состав Совета входят представители органов власти, бизнес-сообщества, потребителей, научных и исследовательских организаций, профессиональных союзов и обществ.

Таблица 2.2.3.1.

#### Состав Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области

Требование Стандарта	Представители
	Пункт 14 Стандарта
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<i>19 представителей:</i> Министерство экономического развития и инвестиций СО; Министерство социально-демографической и семейной политики СО; Министерство имущественных отношений СО; Главное управление организации торгов СО; Министерство здравоохранения СО; Министерство строительства СО; Департамент информационных технологий СО; Министерство образования и науки СО; Министерство сельского хозяйства и продовольствия СО; Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства СО; Министерство транспорта и автомобильных дорог СО; Министерство промышленности и торговли Самарской области; Департамент ценового и тарифного регулирования СО; Департамент ветеринарии СО; Департамент охоты и рыболовства СО; Государственная жилищная инспекция СО; Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования СО



б) представители совета муниципальных образований/ иных объединений МО и ОМСУ	<i>1 представитель:</i> Ассоциация «Совет муниципальных образований Самарской области»
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	<i>5 представителей:</i> Торгово-промышленная палата Самарской области; Некоммерческое партнерство «Волгаавтотранс»; Региональная общественная организация «Самарский союз потребителей»; Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	<i>Не применимо</i>
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	<i>2 представителя:</i> ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»; ФГАОУ ВО «Самарский государственный национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева»
е) представители потребителей ТРУ, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	<i>Отсутствуют</i>
ж) представители объединений сельхозпроизводителей, переработчиков с/х продукции, КФХ и сельхозкооперативов	<i>2 представителя:</i> Некоммерческое партнерство «Самарский зерновой союз»; «Союз производителей молока Самарской области»
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства	<i>Не применимо</i>
е) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	<i>2 представителя:</i> Общественная организация «Федерация профсоюзов Самарской области»; Общественная организация «Самарский областной профессиональный союз работников социальной защиты населения»
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	<i>2 представителя:</i> Союз профессиональных управляющих «Клуб директоров Самарской области»; Ассоциация «Союз работодателей Самарской области»
л) эксперты и специалисты иных направлений	<i>Отсутствуют</i>
м) представители общественной палаты Самарской области	<i>1 представитель</i>



Пункт 16 Стандарта	
а) представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	<i>4 представителя:</i> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по СО; Управление Федеральной антимонопольной службы по СО; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по СО; Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2019 году в Самарской области было проведено четыре заседания Совета, по результатам которых, в том числе были рассмотрены и одобрены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, а также «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на 2019 – 2022 годы.

[Протоколы заседания Совета](#) размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

### **2.3. Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2019 году**

#### **2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Самарской области, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе**

##### **2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг дошкольного образования Самарской области деятельность осуществляли 877 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 12,7% (111 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 87,3%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 0,1%. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 2 единицы. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 0,3 процентных пункта.

Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке обусловлено процессом совершенствования внутренней структуры государственных и муниципальных учреждений системы образования в связи с оптимизацией расходов на их содержание (объединение организаций в одно юридическое лицо).

Крупнейшей организацией на региональном рынке услуг дошкольного образования является АНО ДО Планета детства «Лада» городского округа Тольятти (14491 воспитанник). Услуги дошкольного образования на территории региона также оказывают такие крупные организации, как МБДОУ «Детский сад № 1» г.о. Самара (1780 воспитанников), МАДОУ детский сад № 200 «Волшебный башмачок» г.о. Тольятти (1716 воспитанников), МАДОУ детский сад «Ладушки» г.о. Тольятти (1405 воспитанников), структурные подразделения ГБОУ СО средней общеобразовательной школы «Образовательный центр «Южный город» пос. Придорожный м.р. Волжский Самарской области (1294 воспитанников).

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами дошкольного образования организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 12,8%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке не изменился.

Объем субсидирования государственных и муниципальных организаций на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 10 795,8 млн. рублей. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было

предоставлено 948,19 млн. рублей в целях компенсации затрат на реализацию образовательных программ, проведение ремонта и оснащения дошкольных групп (8,07% от затрат на дошкольное образование).

По сравнению с 2017 годом объем субсидирования государственных и муниципальных организаций в 2019 году увеличился на 10,8%, а объем предоставленных негосударственным организациям бюджетных средств - на 6%.

В 2019 году в адрес министерства образования и науки Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, поступило 3 обращения по вопросу обучения и воспитания детей в частных детских садах.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- в число ключевых проблем и факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынке, входят более высокая стоимость услуг и менее развитая инфраструктура предоставления услуги в негосударственных образовательных организациях.

За период 2017 – 2019 годы в Самарской области были устранены или минимизированы информационные административные барьеры ведения бизнеса на рынке дошкольного образования, налажен процесс информирования частных детских садов о проведении методических мероприятий, обновлении требований к образовательному процессу.

В целях развития конкуренции на рынке дошкольного образования в 2019 году были реализованы меры по включению частных дошкольных организаций в реализацию национальных проектов «Демография» и «Образование». Так, в 2019 году в рамках региональной составляющей национального проекта «Демография» выделено 24 308,284 тыс. рублей на оснащение и капитальный ремонт 8 детских садов, входящих в состав АНО ДО «Планета детства «Лада». В результате данных мероприятий открыто 156 дополнительных мест.

Плановое значение ключевого показателя «Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования» развития конкуренции на рынке дошкольного образования, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

Плановое значение ключевого показателя «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных

предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» не достигнуто (план – 13,0, факт – 12,8). Это связано с развитием сети государственных и муниципальных образовательных организаций, чьи услуги более доступны для населения.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.2. Рынок услуг общего образования**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг общего образования Самарской области деятельность осуществляли 707 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 2,8% (20 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных образовательных организаций на рынке по итогам 2019 года составил 97,2%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 0,7%. При этом количество организаций частной формы собственности не изменилось. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года незначительно увеличилась.

Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке обусловлено переводом отдельных малокомплектных школ в разряд филиалов более крупных государственных общеобразовательных организаций.

На региональном рынке услуг общего образования отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами общего образования организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 0,9%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 0,1 процентный пункт.

Объем субсидирования государственных и муниципальных учреждений на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 14563 млн. рублей. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 88,527 млн. рублей в целях возмещения затрат, предусмотренных федеральными государственными общеобразовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, в том числе: расходы на оплату труда работников организаций, расходы на приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек.

По сравнению с 2017 годом объем субсидирования государственных и муниципальных образовательных организаций в 2019 году увеличился на 9,3%, а объем предоставленных негосударственным организациям

бюджетных средств – на 15,8%. Данная ситуация обусловлена увеличением нормативов для финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в расчете на одного обучающегося (воспитанника), определяемых Правительством Самарской области, а также увеличением численности обучающихся в негосударственных учреждениях.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке услуг общего образования в министерство образования и науки Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке общего образования по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;

- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;

- одной из ключевых проблем, препятствующих развитию конкуренции на рынке, является расширение государственной и муниципальной сети общего образования, связанное со строительством, реконструкцией и ремонтом школ, в том числе в рамках реализации национального проекта «Образование». В этой связи возникает отток детей из негосударственных организаций. Отдельные частные общеобразовательные организации не могут выдержать конкуренцию с государственными и муниципальными школами в силу высокого размера родительской платы (отчасти это обусловлено необходимостью включать в плату за обучение арендную плату и коммунальные платежи).

В целях развития конкуренции на рынке услуг общего образования в 2019 году в Самарской области были реализованы следующие меры:

- предоставление субсидий на оказание образовательных услуг;

- оказание информационной, консультационно-методической поддержки, а также поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников частных образовательных организаций;

- оказание поддержки в проведении мероприятий по организационно-техническому обеспечению функционирования системы для организации и проведения научно-исследовательских работ творчески одаренной молодежи в сфере науки и техники, основанной на использовании современных информационных технологий;

- привлечение педагогических работников негосударственных общеобразовательных организаций к участию в конкурсах профессионального мастерства, семинарах, совещаниях, круглых столах, научно-практических конференциях;

- распространение передового опыта деятельности негосударственных образовательных учреждений.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общего образования, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг общего образования в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке среднего профессионального образования Самарской области деятельность осуществляли 85 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 11,8% (10 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных образовательных организаций на рынке по итогам 2019 года составил 88,2%. По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке не изменилось.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами среднего профессионального образования организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 6,6%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 0,3 процентных пункта.

Объем средств областного бюджета государственным учреждениям среднего профессионального образования (подведомственным министерству образования и науки Самарской области) по итогам 2019 года составил 3 508,4 млн. рублей. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 7,6 млн. рублей в целях финансового обеспечения обучения населения по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям в соответствии с контрольными цифрами приема за счет бюджетных ассигнований бюджета Самарской области.

По сравнению с 2017 годом объем средств областного бюджета государственным учреждениям среднего профессионального образования (подведомственным министерству образования и науки Самарской области) в 2019 году увеличился на 25,7%, а объем предоставленных негосударственным учреждениям бюджетных средств – на 2,6 %.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке в министерство образования и науки Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования, не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке среднего профессионального образования по итогам 2019 года было



определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования ежегодно проводится публичный конкурс по распределению контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения на территории Самарской области по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Самарской области. По итогам конкурса в 2019 году Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» стала получателем гранта в форме субсидий на финансовое обеспечение обучения граждан Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования», предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке среднего профессионального образования в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг дополнительного образования детей Самарской области деятельность осуществляли 284 образовательные организации. Из них доля организаций частной формы собственности, получающих государственную поддержку, составила 0,7% (2 единицы). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных образовательных организаций на рынке по итогам 2019 года составил 99,3%.

По сравнению с 2017 годом количество организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, на рынке уменьшилось на 4,3%. При этом количество организаций частной формы собственности, получающих государственную поддержку, не изменилось. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года незначительно

увеличилась.

Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке обусловлено переходом образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности, в разряд организаций, реализующих программы спортивной подготовки.

Крупнейшей организацией дополнительного образования в регионе является Некоммерческий фонд «Детский епархиальный центр», в котором занимаются 10,5 тысяч воспитанников.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами дополнительного образования детей организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 3,5%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 0,7 процентных пункта.

Объем субсидирования государственных организаций на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 1366,2 млн. рублей. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 66,3 млн. рублей в целях возмещения затрат, связанных с предоставлением образовательных услуг по дополнительным общеобразовательным программам соответствующего уровня и направленности; на создание благоприятных условий для духовно-нравственного, интеллектуального и личностного развития детей и молодежи; на реализацию общественно-значимых мероприятий в сфере государственной молодежной политики, связанных с военно-патриотическим воспитанием молодежи, в том числе с обеспечением доступности спортивно-технических и авиационных видов спорта для молодежи Самарской области.

По сравнению с 2017 годом объем субсидирования государственных образовательных организаций в 2019 году увеличился на 10,9%, а объем предоставленных негосударственным организациям бюджетных средств – на 6,9%. Данная ситуация обусловлена увеличением нормативов для финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дополнительного образования в расчете на одного обучающегося (воспитанника), определяемых Правительством Самарской области, а также увеличением численности обучающихся.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке услуг в министерство образования и науки Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по итогам 2019 года определено, что:

— административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют,



- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют,
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

За период 2017 – 2019 годов в Самарской области были устранены или минимизированы информационные административные барьеры ведения бизнеса на рынке дополнительного образования детей, налажен процесс информирования образовательных организаций о проведении методических мероприятий, обновлении требований к образовательному процессу. Кроме того, запущен Навигатор дополнительного образования детей Самарской области, к которому подключаются, в том числе, частные образовательные организации.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в 2019 году внедрена система персонифицированного финансирования дополнительного образования (далее – ПФДО). Первой негосударственной организацией, включенной в систему ПФДО стал НФ «Детский епархиальный образовательный центр», который обеспечил дополнительным образованием на базе сертификатов в рамках ПФДО 4 тыс. детей.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции на рынке, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Самарской области деятельность осуществляли 50 организаций отдыха и оздоровления детей. Из них доля организаций частной формы собственности составила 28% (14 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по итогам 2019 года составил 72%.

По сравнению с 2017 годом число организаций отдыха и оздоровления детей на рынке уменьшилось на 2 единицы или на 3,8% (в 2017 году в регионе функционировало 52 детских оздоровительных учреждения). Обе организации принадлежали к частной форме собственности. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года сократилась на 2,8 процентных пункта.

Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке обусловлено нерентабельностью их деятельности и несоответствием материально-технической базы требованиям действующего законодательства к учреждениям отдыха и оздоровления детей.

На региональном рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами детского отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данного вида услуг в 2019 году составила 31%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 1 процентный пункт.

Объем субсидирования государственных и муниципальных детских оздоровительных организаций на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 433,3 млн. рублей (2017 г. – 398,0 млн. руб.). Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 217,89 млн. рублей (2017 г. – 176,5 млн. руб.) в целях оказания услуг по отдыху и оздоровлению детей Самарской области, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

По сравнению с 2017 годом объем субсидирования государственных организаций в 2019 году увеличился на 8,9% (на 35,3 млн. руб.), а объем предоставленных организациям частной формы собственности бюджетных средств увеличился на 23,5% (на 41,4 млн. руб.). Данная ситуация обусловлена увеличением общего объема средств областного бюджета, направляемых на организацию отдыха и оздоровления детей в регионе, а также привлечением большего числа частных организаций к организации услуг детского отдыха за счет средств областного бюджета.

В министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рассматриваемом рынке, в 2019 году обращений и жалоб по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рассматриваемом рынке услуг не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления в Самарской области по итогам 2019 года было определено, что:

- в число барьеров входа на рынок новых участников входят:
  - ✓ экономические ограничения:
    - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости (в том числе приведение материально-технической базы в соответствие с действующим законодательством);
    - невысокая стоимость путевки, приобретаемой за счет средств областного бюджета (20-25 тыс. рублей) в то время как стоимость путевки на свободном рынке составляет 30-38 тыс. рублей;
  - ✓ административными ограничениями выступают:
    - высокие требования контрольно-надзорных органов к организации отдыха и оздоровления детей.

За период с 2017 по 2018 годы в Самарской области введена субсидия для организаций частной формы собственности по возмещению затрат в

связи с организацией отдыха и оздоровления детей в части возмещения расходов на развитие материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей, что позволило минимизировать ключевые проблемы, препятствующие развитию конкуренции, а именно не допустить закрытия организаций частной формы собственности и устранить ряд предписаний контрольно-надзорных органов. В целях развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2019 году были реализованы следующие меры:

- сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных) учреждений, расположенных на территории Самарской области, который размещен на официальном сайте министерства <http://minsocdem.samregion.ru/>;
- организован и проведен семинар для директоров детских оздоровительных лагерей Самарской области;
- организован и проведен областной фестиваль с участием организаций отдыха и оздоровления детей Самарской области «Лето радужного цвета»;
- увеличена на 20% стоимость путевок в оздоровительные лагеря, приобретаемых за счет средств областного бюджета;
- предоставлена субсидия из областного бюджета частным организациям в целях возмещения затрат в связи с организацией отдыха и оздоровления детей в части расходов на развитие материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей в объеме 5 млн. рублей;
- проведены открытые конкурсы и аукционы по определению исполнителя на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей за счет средств областного бюджета.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, не достигнуто по причине невостребованности со стороны потребителей 604 путевок в частные лагеря, что привело к снижению числа детей, отдохнувших в учреждениях негосударственной формы собственности, и, соответственно, к недостижению планового значения показателя на 1 процентный пункт (32,0% целевой уровень против 31,0% фактически достигнутое значение).

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.6. Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке медицинских услуг Самарской области в рамках реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (далее – ТПГГ) осуществляли деятельность 200 медицинских организаций. Из них доля организаций негосударственной формы собственности составляла 35% (70 организаций). Соответственно, удельный

вес государственных и муниципальных медицинских организаций на рынке по итогам 2019 года составил 65%.

По сравнению с 2017 годом количество медицинских организаций, участвующих в реализации ТПГГ на рынке увеличилось на 5 единиц или на 2,5%. При этом количество организаций негосударственной формы собственности увеличилось на 6 единиц (на 9,4%). Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 2 процентных пункта.

На региональном рынке медицинских услуг отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. Наиболее крупными государственными медицинскими организациями, оказывающими медицинские услуги на территории региона, являются ГБУЗ «Самарская областная клиническая больница имени В.Д.Середавина», ГБУЗ Самарской области «Тольяттинская городская клиническая больница № 5», ГБУЗ «Самарский областной клинический онкологический диспансер», ГБУЗ «Самарский областной клинический кардиологический диспансер им. В.П.Полякова», ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет» Минздрава России.

Негосударственные медицинские организации принимают участие в оказании амбулаторно-поликлинической помощи (консультации врачей-специалистов), диагностических услуг (лабораторная и функциональная диагностика), специализированной, в том числе высокотехнологичной (далее – ВМП), медицинской помощи, экстракорпорального оплодотворения (далее – ЭКО), заместительной почечной терапии методами перитонеального диализа и гемодиализа, долечивания (реабилитации) жителей Самарской области непосредственно после стационарного лечения, скорой медицинской помощи.

В 2019 году негосударственными медицинскими организациями оказано медицинских услуг на общую сумму 2 202,4 млн. рублей, что составляет 6,1% от общей суммы финансирования оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС (35 967,7 млн. рублей), в том числе в медицинских организациях с наибольшими объемами оказания медицинской помощи:

ЧУЗ «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Самара» – 535,1 млн. рублей (по состоянию на 01.01.2020 к больнице прикреплены на медицинское обслуживание по полисам ОМС 47 523 человек, оказываются все виды медицинской помощи, включая ВМП);

ООО «ПЭТ-Технолоджи» – 253,6 млн. рублей (проведение ПЭТ/КТ);

АО «Самарский диагностический центр» – 221,4 млн. рублей (консультации, лабораторные и функциональные исследования);

ООО «Медицинский лучевой центр» – 192,2 млн. рублей (проведение КТ, МРТ);

ООО «Медикал сервис компани» – 180,6 млн. рублей (оказание медицинской помощи с применением заместительной почечной терапии);

ЗАО «Медицинская компания ИДК» – 139,2 млн. рублей (оказание

специализированной медицинской помощи в условиях дневного и круглосуточного стационаров, в том числе ВМП, ЭКО);

ООО «Фрезениус Нефрокеа» – 132,6 млн. рублей (оказание медицинской помощи с применением заместительной почечной терапии);

ООО «СКАЙЛАБ» – 87,3 млн. рублей (лабораторные исследования);

ОАО «Санаторий им. В.П.Чкалова» – 82,6 млн. рублей (осуществление долечивания (реабилитации) жителей Самарской области непосредственно после стационарного лечения по поводу инфаркта миокарда, острого нарушения мозгового кровообращения, после операций на сердце и крупных сосудах).

Размер финансовых средств остальных медицинских организаций не превышает 50 млн. рублей.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров в 2019 году в адрес министерства здравоохранения Самарской области как органа власти, ответственного за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг, не поступало.

Негосударственные учреждения работают в системе ОМС на тех же условиях, что и государственные учреждения - на основании договоров на предоставление медицинских услуг, заключаемых между страховыми медицинскими организациями и медицинскими организациями, то есть во всех сегментах рынка могут участвовать как государственные медицинские организации, так и частные. Это означает, что ограничения для входа на рынок медицинских услуг новых участников рынка отсутствуют.

В части изменения административных барьеров ведения бизнеса на рынке медицинских услуг за период 2017 – 2019 годы можно отметить, что в 2017 году были устранены различия способов оплаты медицинской помощи в системе ОМС. Таким образом, административные барьеры ведения бизнеса на рынке медицинских услуг снижаются.

Фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год близко к плановому значению – при плане 6,2% факт составил 6,1%.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке медицинских услуг в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (далее – рынок розничной торговли лекарственными препаратами) осуществляли деятельность 532 организации, из них доля организаций частной формы собственности составила 84%. При

этом количество объектов розничной продажи составляло 2343, из них принадлежащих организациям частной формы собственности – 67,6%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 53 единицы (на 11%). При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 76 единиц (на 20%). Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 7 процентных пунктов.

Субсидирование государственных предприятий на рынке розничной торговли лекарственными препаратами за счет средств областного бюджета в 2017 – 2019 году не осуществлялось, так же, как и организаций частной формы собственности.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке услуг в адрес министерства здравоохранения Самарской области как органа власти, ответственного за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг, не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- проблем и факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынке, не выявлено.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке в регионе проводились мероприятия для повышения доступности вхождения субъектов предпринимательства на рынок при лицензировании фармацевтической деятельности. Для этого были учтены опубликованные Агентством стратегических инициатив «лучшие практики» для повышения эффективности процедуры лицензирования. В частности, прием и сопровождение пакета документов соискателя лицензии осуществляется одним специалистом. Специалисты министерства здравоохранения консультируют соискателей лицензии и лицензиатов, в том числе по телефону и электронной почте. Формы документов, а также необходимые для подготовки заявления нормативные правовые акты размещены на официальном интернет-сайте министерства. По отдельным вопросам лицензирования проводились ежеквартальные совещания в режиме видеоконференцсвязи.

Министерством непрерывно проводится работа по увеличению доступности для граждан лекарственных средств, в том числе в отдаленных населенных пунктах области. Соответствующие задачи возлагаются на медицинские учреждения, подведомственные министерству здравоохранения, ввиду чего, в настоящее время доля государственных организаций на розничном рынке увеличивается. Так, количество объектов

розничной торговли лекарственными препаратами на базе фельдшерско-акушерских пунктов в отдаленных населенных пунктах, в которых отсутствуют иные аптечные организации, в настоящее время составляет 551 единицу.

Кроме того, изменение схемы льготного лекарственного обеспечения с целью максимальной доступности этой группы лекарственных средств потребовало выхода на рынок 19 государственных учреждений (34 объекта розничной торговли).

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, не достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов проведенного мониторинга, по итогам 2019 года рынок розничной торговли лекарственными препаратами характеризуется высоким уровнем конкуренции.

#### **2.3.1.8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, которые являются подуслугой образовательных услуг дошкольного образования и общего образования, деятельность осуществляли 1522 хозяйствующих субъекта. Из них доля организаций частной формы собственности составила 4,7% (71 единица). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных образовательных организаций на рынке по итогам 2019 года составил 95,3%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 0,3%. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 3 единицы. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года несколько увеличилась (на 0,15 процентных пункта).

На региональном рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 4,4%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке уменьшился на 0,2 процентных пункта.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня



административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в министерство образования и науки Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по итогам 2019 года определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют,

- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют.

Данный вид услуг развивается внутри общего рынка образовательных услуги, и, таким образом, проблемами и факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке, являются:

- более высокая стоимость услуг и менее развитая инфраструктура предоставления услуг в негосударственных образовательных организациях;

- расширение государственной и муниципальной сети общего образования, связанное со строительством, реконструкцией и ремонтом школ, что вызывает отток детей из негосударственных организаций.

В целях развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в 2019 году в Самарской области были реализованы следующие меры:

- включение частных дошкольных организаций в реализацию национальных проектов «Демография» и «Образование»;

- предоставление субсидий на оказание образовательных услуг;

- оказание информационной, консультационно-методической поддержки, а также поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников частных образовательных организаций;

- привлечение педагогических работников негосударственных образовательных организаций к участию в конкурсах профессионального мастерства, семинарах, совещаниях, круглых столах, научно-практических конференциях;

- распространение передового опыта деятельности негосударственных образовательных учреждений.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с



ограниченными возможностями здоровья в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.9. Рынок социальных услуг**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке социальных услуг Самарской области деятельность осуществляли 99 организаций. Из них доля организаций частной формы собственности составила 26,3% (26 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 73,7%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 3,1% или 3 единицы. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 5 единиц. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 4,4 процентных пункта.

На региональном рынке социальных услуг отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке социальными услугами организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 10,3%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 1,9 процентных пункта.

Объем субсидирования государственных организаций на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 4 748,9 млн. рублей. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году предоставлено 2 305,3 млн. рублей в целях организации надомного социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, социально-медицинского обслуживания на дому физических лиц с онкологической патологией, тяжелыми формами сахарного диабета, бронхиальной астмой, психическими расстройствами (в стадии ремиссии), туберкулезом, а также в целях обеспечения временного проживания женщин, женщин с детьми, оказавшихся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации.

По сравнению с 2017 годом объем субсидирования государственных организаций в 2019 году практически не изменился, прирост составил всего 0,6%. Вместе с тем объем бюджетных средств, предоставленных негосударственным организациям, увеличился в 2 раза. Это обусловлено передачей со 2 полугодия 2017 года надомного социального обслуживания из государственного сектора организациям частной формы собственности.

В министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рассматриваемом рынке, в 2019 году обращений и жалоб по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством

оказываемых на рынке социальных услуг не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке социальных услуг по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

За период 2017 – 2018 гг. в целях устранения административных барьеров для ведения бизнеса на рынке социальных услуг предусмотрена возможность включения поставщиков социальных услуг в реестр поставщиков социальных услуг в течение всего календарного года, что позволило увеличить долю негосударственных учреждений от общего количества поставщиков социальных услуг с 21,9% в 2017 году до 26,3% в 2019 году.

В целях развития конкуренции на рынке социальных услуг в 2019 году были реализованы следующие меры:

- проведено 10 семинаров, в том числе практикумов для организаций, оказывающих социальные услуги в регионе;
- ежеквартально проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики регионального государственного контроля в сфере социального обслуживания в Самарской области с привлечением организаций всех форм собственности, осуществляющих социальное обслуживание населения в Самарской области;
- подготовлено 28 информационных, информационно-методических писем, методических пособий;
- в целях исполнения поручения Губернатора Самарской области Д.И.Азарова о содействии развитию негосударственного сектора и государственно-частного партнёрства в социальной сфере в феврале 2019 года проведен первый семинар-практикум для руководителей частных пансионатов области и лиц, изъявляющих желание открыть частный пансионат. Участники обсудили вопросы развития частного бизнеса в данной сфере.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг населению, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке социальных услуг в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг по теплоснабжению Самарской области деятельность осуществляли 157

хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 63,1% (99 организаций). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 36,9%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 3,3% (на 5 организаций). При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 1 единицу. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года уменьшилась на 1,4 процентных пункта.

Доминирующее положение на региональном рынке услуг по теплоснабжению занимают филиал «Самарский» ПАО «Т Плюс» (52,1%), ОАО «Предприятие тепловых сетей» (13,8%), МУП «Жилищно-эксплуатационная служба» (1,2%), ООО «СамРЭК-Эксплуатация» (1,5%), МП г.о.Самара «Инженерная служба» (1,2%).

Доля полезного отпуска государственных и муниципальных предприятий в общем полезном отпуске по региону в целом составила 4,3%.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по теплоснабжению по итогам 2019 года определено, что административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют.

Существуют следующие барьеры входа на рынок:

а) экономические ограничения, в том числе:

- прямая зависимость увеличения продаж и услуг по транспортировке энергоносителей от количества подключаемых к сетям инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства;

- значительные первоначальные вложения в строительство тепловых сетей и сооружений при достаточно длительных сроках окупаемости этих вложений;

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, осуществленные на строительство объектов теплоснабжения, которые проблемно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- больше преимуществ у организаций, которые на этом рынке уже работают, так как сменить поставщика энергоресурсов потребителю практически невозможно (данный рынок относится к субъектам естественных монополий).

б) административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству), в том числе:

- экологические требования и ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры на определенных территориях, а также необходимость разработки деклараций, получения экологического паспорта и др.;

- необходимо получение лицензии на эксплуатацию опасного производственного объекта.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на

рынке, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по теплоснабжению в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С 1 января 2019 года в Самарской области осуществлен переход на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), определен единый региональный оператор – ООО «ЭкоСтройРесурс», который принял все функции по организации работы с ТКО (сбор, транспортирование, обработка, утилизация и размещение ТКО).

Таким образом, на исследуемом рынке осуществляет деятельность один хозяйствующий субъект, ставший победителем конкурсного отбора, который занимает рыночную долю в размере 100% и является субъектом, доминирующим на изученном рынке.

При этом по состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО Самарской области региональным оператором заключены договоры на оказание услуг по транспортированию ТКО с 8 хозяйствующими субъектами. В 2019 году с 3 хозяйствующими субъектами были заключены дополнительные договоры на оказание услуги по обращению с ТКО, образованными в результате проведения субботников. Из 11 хозяйствующих субъектов – 8 организаций частной формы собственности и 3 муниципальных предприятия.

В 2019 году объем транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами составил 7 532 679,67 м<sup>3</sup>, а объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности – 7 217 653,78 м<sup>3</sup>.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО в 2019 году (95,8%), достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

Среди хозяйствующих субъектов, заключивших с региональным оператором договоры на оказание услуг по транспортированию ТКО, доминирующее положение на региональном рынке занимает ООО «ТрансРесурс» (36,8%) и АО «СпецАвтоТранс» (21,7%).

Приоритетными направлениями формирования системы обращения с ТКО в Самарской области определены:

- строительство объектов для предварительной обработки ТКО - мусоросортировочные комплексы;
- строительство объектов полного цикла обращения с отходами –

экотехнопарки.

В 2019 году в рамках федерального проекта «Комплексная система обращения с ТКО» за счет средств инвестора построен мусоросортировочный комплекс вблизи городского округа Новокуйбышевск мощностью до 100 тыс. тонн/год.

Поэтапно решается также особо актуальная задача по внедрению раздельного сбора мусора в целях снижения количества отходов, поступающих на полигоны. С 2019 года проводится эксперимент по раздельному сбору ТКО на территории городского округа Новокуйбышевск, по итогам которого будет принято решение о введении раздельного сбора на территории всей области.

В результате слаженной работы профильного органа исполнительной власти, регионального оператора и органов местного самоуправления, в том числе во взаимодействии с заводом АО «РКЦ Прогресс», который предоставлял данные космической фотосъемки, в 2019 году ликвидировано 626 несанкционированных свалок (64%) из 984 выявленных.

С 2019 года впервые реализуется новое направление мероприятий – это устройство и ремонт контейнерных площадок. Устроено 2062 новых, отремонтировано 526 площадок, закуплено 11309 контейнеров и 215 бункеров.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО от хозяйствующих субъектов в министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке, в 2019 году не поступали.

За 2019 год в министерство от потребителей услуги поступило 641 обращение в рамках обращения с ТКО, что в 4,6 раз больше чем за аналогичный период 2018 года. Увеличение количества обращений связано, прежде всего, с переходом 1 января 2019 года на новую систему обращения с ТКО.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО по итогам 2019 года определены административные и экономические барьеры доступа на рынок новых участников, ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке.

Экономические ограничения:

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (стоимость оборудования для специализированной техники (мусоровозы, вакуумные агрегаты) для транспортирования отходов имеет высокую

стоимость, при длительной окупаемости и дорогой амортизации);

- неразвитость рынка переработки вторсырья;
- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в том числе по наличию долгосрочных договоров с приобретателями.

Административные ограничения:

- неразвитость инфраструктуры (необходимость строительства дорогостоящих коммуникаций, плохое состояние дорог к полигонам);
- необходимость лицензирования данного вида деятельности (за исключением обращения с отходами V класса).

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды Самарской области деятельность осуществляли 62 хозяйствующих субъекта. Из них доля организаций частной формы собственности составила 91,9% (57 единиц). Соответственно, удельный вес муниципальных (бюджетных) предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 8,1%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 41% (18 единиц). Все новые участники рынка являются организациями частной формы собственности. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 3,3 процентных пункта.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в 2019 году, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

На рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством выполнения работ по благоустройству городской среды в министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, в 2019 году не поступали.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» организация благоустройства территории поселения относится к вопросам местного значения муниципального образования.



В муниципальных образованиях Самарской области созданы благоприятные условия по содействию развитию конкуренции на рынке благоустройства городской среды. Закупка работ по благоустройству городской среды осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», что открывает возможности для беспрепятственного участия в них, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, и, как следствие, имеет своим результатом количество участников на 1 конкурентную процедуру в 2019 году не менее 3-5 участников.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке благоустройства городской среды по итогам 2019 года определены административные и экономические барьеры доступа на рынок новых участников, ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (экскаваторы, автокраны, мини погрузчики, мини укладчики, инструменты и устройства для проведения работ и ухода за газонами, деревьями и т.д.);
- низкая инвестиционная привлекательность;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- нехватка квалифицированных кадров, как для выполнения работ, так и для организации участия в закупочных процедурах (при нехватке квалифицированного персонала необходимость соблюдения технических регламентов при проведении работ приводит к снижению качества выполнения работ и, как следствие, к рекламациям со стороны заказчика, либо приемки работ со штрафными санкциями и затратами на переделку).

Особенностью рынка благоустройства является сезонность проведения работ с учетом природных условий и технологических циклов. Самыми продуктивными периодами считаются весна-лето, на которые приходится основной объем работ по благоустройству и озеленению.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке благоустройства городской среды в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Самарской области деятельность осуществляли 305 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 95,4% (291 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных

предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 4,6%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 57 единиц (23%). При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 58 единиц. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 0,4 процентных пункта.

На региональном рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Самарской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами жилищно-коммунального хозяйства организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 98%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 0,2 процентных пункта.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров на рынке в государственную жилищную инспекцию Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на рынке, в 2019 году не поступало.

В настоящее время вход на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме новых участников осложняется рядом экономическим барьеров, в числе которых:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости; издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации;

- нехватка квалифицированных кадров для качественного выполнения работ;

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка.

В 2019 году в адрес жилищной инспекции поступило 35207 жалоб и обращений граждан по вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Самарской области по итогам 2019 года было определено, что:

- в число административных барьеров входа на рынок новых участников входят административные ограничения, вводимые органами



власти, в том числе условия лицензирования отдельных видов деятельности.

- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют.
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции на рынке, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Самарской области в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке поставок сжиженного газа в баллонах на бытовые нужды населению в Самарской области деятельность осуществляли 3 хозяйствующих субъекта: ОАО «Сызраньгаз», ООО «Средневожская газовая компания» и АО «СГ-Трейдинг». Все указанные субъекты являются организациями частной формы собственности.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 1 единицу. При этом в регионе наблюдается четкая тенденция<sup>5</sup> по снижению объема потребления сжиженного газа населением:

- 2017 год - 380 514 кг;
- 2018 год - 332 094 кг;
- 2019 год - 240 771 кг.

Снижение объема потребления обусловлено газификацией сетевым газом населенных пунктов (домовладений) Самарской области.

Крупнейшим поставщиком сжиженного газа на розничном рынке в Самарской области является ООО «Средневожская газовая компания» с долей хозяйствующего субъекта на рынке – 53,3%.

Реализация сжиженного газа населению Самарской области является регулируемым видом деятельности. Сжиженный газ поставляется населению в баллонах (индивидуальные дома и дачные постройки).

В 2019 году объем субсидий, в целях возмещения затрат, возникающих в связи с реализацией по регулируемым ценам сжиженного газа гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей в жилье граждан, проживающих на территории Самарской области (далее – субсидия) составил 24 420,61 тыс. рублей.

---

<sup>5</sup> По результатам анализа данных об объеме потребления сжиженного газа на бытовые нужды населением Самарской области на основе данных ОАО «Сызраньгаз», ООО «Средневожская газовая компания» и АО «СГ-Трейдинг» за 2017-2019 годы

По сравнению с 2017 годом объем предоставленных бизнесу бюджетных средств не изменился.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, в 2019 году не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по итогам 2019 года определены административные и экономические барьеры доступа на рынок новых участников:

- необходимость наличия специализированного автотранспорта, соответствующего требованиям Европейского соглашения о транспортной перевозке опасного груза ДОПОГ;
- потребность в промежуточных складах для хранения баллонов;
- получение разрешительных документов (лицензии).

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах в 2019 году, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) Самарской области деятельность осуществляли 4 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке не изменилось.

Доминирующее положение на региональном рынке занимает ПАО «Самараэнерго» (78%). Кроме ПАО «Самараэнерго», деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории региона осуществляют такие крупные организации, как АО «Самарагорэнергосбыт», АО «Тольяттинская энергосбытовая компания», ООО «ТольяттиЭнергоСбыт».

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами купли-продажи электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности, в общей численности

потребителей данной услуги в 2019 году составила 100%.

Субсидирование организаций частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году не производилось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке в департамент ценового и тарифного регулирования Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), в 2019 году не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определено, что административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют.

При входе на розничный рынок электроэнергетики (мощности) возникают следующие барьеры:

- экономические ограничения, в том числе:
  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
  - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
  - наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);
- административные ограничения, в том числе:
  - требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей;
  - стандарты и предъявляемые к качеству требования;
  - другое (получение статуса субъекта оптового рынка, получение статуса гарантирующего поставщика, стандарты раскрытия информации).

В целях развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2019 году осуществлялся контроль за полнотой и своевременностью информирования гарантирующими поставщиками электрической энергии потребителей электрической энергии о поставщиках электрической энергии, а также за размещением ими соответствующей информации на официальных сайтах.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

**2.3.1.16.** Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, Самарской области деятельность по производству электрической и тепловой энергии тепловыми электрическими станциями осуществляли 2 компании: филиал «Самарский» ПАО «Т Плюс» и ЗАО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания».

Всего на территории региона расположено 8 ТЭЦ с установленной мощностью 3404,6 МВт. Производство электрической энергии гидравлическими станциями осуществляет одна из крупнейших гидроэлектростанций страны по мощности и выработке электроэнергии – филиал ПАО «РусГидро» - «Жигулевская ГЭС» (20 гидрогенераторов установленной мощностью 2446 МВт). Электрическая энергия также производится блок-станциями промышленных предприятий, а также с использованием возобновляемых источников энергии (солнечная энергия) ООО «Солар Системс». Из них доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на одну единицу (ООО «Солар Системс»).

Доминирующее положение на региональном рынке занимают филиал «Самарский» ПАО «Т Плюс» и филиал ПАО «РусГидро»-«Жигулевская ГЭС».

Субсидирование организаций частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году не производилось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке в департамент ценового и тарифного регулирования Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, в 2019 году не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке по итогам 2019 года определено, что административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2019 году осуществлялось формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) по Самарской области, в том числе в целях определения доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке

электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области деятельность осуществляли 41 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 78,0% (32 единицы). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 22,0 %.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 2,3%. При этом количество организаций частной формы собственности не изменилось. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 1,9 процентных пунктов.

Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке связано с невозможностью МП г.о. Самара «Пассажиравтотранс» осуществлять пассажирские перевозки и передачей обслуживаемых маршрутов ООО «Самара Авто Газ».

На региональном рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 89,5%. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке увеличился на 19,1 процентных пункта.

Объем субсидирования муниципальных предприятий на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 222,1 млн. руб. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 728,1 млн. рублей в целях

возмещения расходов транспортным организациям, осуществляющим перевозки отдельных категорий граждан по социальным картам жителя Самарской области.

По сравнению с 2017 годом объем субсидирования муниципальных предприятий в 2019 году уменьшился на 45,0%, а объем предоставленных бизнесу бюджетных средств увеличился на 43,1%. Данная ситуация обусловлена передачей обслуживаемых маршрутов от МП городского округа Самара «Пассажиравтотранс» к ООО «Самара Авто Газ».

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке в министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, не поступало. В 2019 году в адрес министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области поступило 74 жалобы, обращений граждан по вопросам организации пассажирских перевозок, сбоях в расписании движения, организации дополнительных автобусных маршрутов, некорректного поведения водителей транспортных средств.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области по итогам 2019 года определено, что в настоящее время барьером для доступа на рынок новых участников является оснащение транспортных средств в соответствии с требованиями Федерального закона «О транспортной безопасности».

Кроме того, при проведении Самарским УФАС России опроса перевозчиков, действующих на данном рынке, выявлено наличие ряда экономических и административных барьеров, препятствующих доступу на товарный рынок.

- экономические барьеры:
  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (приобретение транспортных средств, закупка и установка контрольно-кассовой техники, оборудования ГЛОНАСС, тахографов, системы видеонаблюдения);
  - дополнительные затраты на осуществление обязательных социально-значимых маршрутов с низким пассажиропотоком.
- административные барьеры:
  - отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с нелегальными перевозчиками по регулярным маршрутам;
  - аттестация работников по транспортной безопасности, а также дополнительное обучение сотрудников по обеспечению доступной среды маломобильным гражданам;
  - получение разрешительной документации (аттестация водителей, проведение категорирования транспортных средств);

- конкурсный отбор на право получения свидетельства на перевозки.

Главным барьером входа на рынок для перевозчиков по муниципальным маршрутам является получение права на обслуживание маршрутов. Закон № 220-ФЗ установлен порядок предоставления маршрутов перевозчикам. Маршруты предоставляются по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по одному или нескольким маршрутам. Право предоставляется не менее чем на 5 лет с последующим неограниченным числом его продлений. Без объявления конкурса маршрут может быть предоставлен в случае срочной потребности в перевозках на ограниченное время (статья 19 Закона № 220-ФЗ). Маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам предоставляются путем заключения государственных или муниципальных контрактов в порядке, установленном законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (статья 14 Закона № 220-ФЗ).

Таким образом, исходя из полученных данных и мнения участников рынка, барьеры для входа на рынок в настоящее время являются труднопреодолимыми.

В рамках анализа антимонопольным органом определен объем исследуемого рынка, уровня концентрации и развитости конкуренции на нем.

По результатам анализа состояния конкуренции, проведенным Самарским УФАС, установлено, что во всех муниципальных образованиях Самарской области, где присутствуют муниципальные перевозки, в каждом сегменте рынка имелся хозяйствующий субъект, занимающий долю более 50%, за исключением г.о. Тольятти в 2017-2018 гг. и г.о. Сызрань в 2018 г.

Анализ показал, что рынок услуг регулярных автобусных перевозок по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам в 2017-2018 гг. на территории Самарской области, за исключением г.о. Тольятти и г.о. Сызрань, относится к рынкам с неразвитой конкуренцией.

На территории г.о. Тольятти в 2017-2018 гг. и на территории г.о. Сызрань в 2018 г. рынок услуг регулярных автобусных перевозок по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам относился к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области в 2019 году были возмещены расходы транспортным организациям, осуществляющим перевозки отдельных категорий граждан по социальным картам жителя Самарской области, в размере 1 751,63 млн. руб.

Плановые значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок



Самарской области в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области деятельность осуществлял 31 хозяйствующий субъект. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 3,1% (1 хозяйствующий субъект). Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке обусловлено изменением федерального законодательства, обязывающего перевозчиков нести дополнительные затраты, необходимые для дальнейшей организации пассажирских перевозок.

На региональном рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории региона организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2017 - 2019 годах составила 100%.

В 2017-2019 гг. субсидирование организаций частной формы собственности за счет средств регионального бюджета не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке в министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, не поступали. При этом в 2019 году в адрес министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области поступило 923 жалобы и обращений граждан по вопросам организации пассажирских перевозок, сбоев в расписании движения, организации дополнительных автобусных маршрутов, некорректного поведения водителей транспортных средств.

При проведении Самарским УФАС России опроса перевозчиков, действующих на исследуемых рынках, выявлено наличие ряда экономических и административных барьеров, препятствующих доступу на товарный рынок:

- экономические барьеры:
  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений

(приобретение транспортных средств, закупка и установка контрольно-кассовой техники, оборудования ГЛОНАСС, тахографов, системы видеонаблюдения);

- дополнительные затраты на осуществление обязательных социально-значимых маршрутов с низким пассажиропотоком.

- административные барьеры:

- отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с нелегальными перевозчиками по регулярным маршрутам;

- аттестация работников по транспортной безопасности, а также дополнительное обучение сотрудников по обеспечению доступной среды маломобильным гражданам;

- получение разрешительной документации (аттестация водителей, проведение категорирования транспортных средств);

- конкурсный отбор на право получения свидетельства на перевозки.

Главным барьером входа на рынок для перевозчиков по межмуниципальным маршрутам является получение права на обслуживание маршрутов. Федеральным законом № 220-ФЗ установлен порядок предоставления маршрутов перевозчикам. Маршруты предоставляются по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по одному или нескольким маршрутам. Право предоставляется не менее чем на 5 лет с последующим неограниченным числом его продлений. Без объявления конкурса маршрут может быть предоставлен в случае срочной потребности в перевозках на ограниченное время (статья 19 Закона № 220-ФЗ).

Исходя из полученных данных и мнения участников рынка барьеры для входа на рынок в настоящее время оцениваются как труднопреодолимыми.

Также в рамках анализа антимонопольным органом определен объем исследуемого рынка, уровень концентрации и развитости конкуренции на нем. В целом, рынок услуг регулярных автобусных перевозок по межмуниципальным маршрутам характеризуется высоким уровнем концентрации и неразвитой конкуренцией.

Для маршрутной сети автобусных перевозок по межмуниципальным маршрутам на территории Самарской области характерно присутствие на маршруте одного перевозчика, исключение составляет направление перевозки г.о. Самара – г.о. Тольятти (новый город), где перевозки осуществляются двумя хозяйствующими субъектами.

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области в 2019 году были реализованы следующие меры:

- установлены 4 новых межмуниципальных автобусных маршрута;

- изменены 17 межмуниципальных автобусных маршрутов;

- проведены 4 открытых конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок.

При этом все межмуниципальные маршруты установлены и изменены по инициативе негосударственных перевозчиков.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, отражающего долю услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Самарской области в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси деятельность осуществлял 958 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100 %.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 4,8 % или на 46 хозяйствующих субъектов.

На региональном рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории региона организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 100%.

Субсидирование организаций, работающих на рынке, за счет средств областного бюджета в 2017 – 2019 годах не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2019 году в министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке, не поступали. В 2019 году в адрес министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области жалобы и обращения граждан по вопросам организации пассажирских перевозок и багажа легковым такси не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси по итогам 2019 года определено, что:

— административные барьеры доступа на рынок новых участников

отсутствуют;

- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

Опрос участников рынка, проведенный Самарским УФАС России, показал, что сложности при входе на рынок агрегаторов такси для новых участников фактически отсутствуют. Административные барьеры входа на рынок характеризуются как легкопреодолимые. То есть организация, зарегистрированная и фактически осуществляющая деятельность в одном регионе, может выйти на рынок агрегаторов такси в другом регионе.

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2019 году министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области было выдано 1605 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, отражающего долю услуг (работ) по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

### **2.3.1.20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Самарской области деятельность осуществляли 1000 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 99,9% (999 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 0,1%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 2,0%. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 22 единицы. Соответственно занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 2 процентных пункта.

На региональном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в министерство промышленности и торговли Самарской области как орган

власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, в 2019 году не поступали.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2019 году (99,9%), достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по итогам 2019 года выявлено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2019 году министерством промышленности и торговли Самарской области осуществлялся мониторинг в виде сбора и обобщения информации об организациях, осуществляющих ремонт принадлежащих органам местного самоуправления, муниципальным предприятиям и учреждениям автотранспортных средств (за исключением спецавтотранспорта).

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – ШПД), Самарской области деятельность осуществлял 2731 хозяйствующий субъект. Из них доля организаций частной формы собственности составила 99% (2714 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 1%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 3% (на 81 единиц) за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.

На региональном рынке ШПД существенное положение занимает Самарский филиал ПАО «Ростелеком». При этом услуги связи на территории региона также оказывают такие крупные организации, как ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпел Коммуникации», ПАО «МТС», ООО «Т2 Мобайл», АО «Эр-Телеком Холдинг», ООО «Теленет», ООО «Самарасвязьинформ», ООО

«Инфолада» и другие.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми услугами ШПД организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 91%. По сравнению с 2017 охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке ШПД увеличился на 8 процентных пунктов.

Субсидии за счет средств областного бюджета организациям, оказывающим услуги на региональном рынке ШПД, в 2017 – 2019 гг. не предоставлялись.

В департамент информационных технологий и связи Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рассматриваемом рынке, в 2019 году поступило 210 жалоб и обращений граждан по вопросам, в основном связанным с качеством услуг ШПД в местах с низкой плотностью проживания населения.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке ШПД по итогам 2019 года было определено, что:

- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют;

- экономические ограничения доступа на рынок новых участников являются связаны с необходимостью осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости, а также высокими издержками привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке ШПД,

- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют.

В 2019 году были внесены изменения в Закон Самарской области от 12.07.2006 № 90-ГД «О градостроительной деятельности на территории Самарской области» в части отмены необходимости получения разрешения на строительство линий и сооружений связи. Таким образом, в настоящее время операторы связи имеют возможность существенно быстрее осуществлять строительство сетей и сооружений связи, а также более гибко подходить к вопросам инвестиционного планирования при развитии собственных сетей связи.

В целях развития конкуренции на рынке ШПД в 2019 году Правительством Самарской области совместно с органами местного самоуправления Самарской области актуализирован перечень объектов, учтенных в реестрах государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи в целях обеспечения равного доступа операторам связи к использованию объектов государственной и муниципальной собственности.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции на рынке, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию



конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке ШПД в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.22. Рынок жилищного строительства**

(за исключением индивидуального жилищного строительства)

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке жилищного строительства Самарской области деятельность осуществляли 105 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2018 годом количество хозяйствующих субъектов и количество организаций частной формы собственности на рынке не изменилось.

На региональном рынке жилищного строительства отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

В отчетном году субсидирование хозяйствующих субъектов всех форм собственности за счет средств областного бюджета не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке жилищного строительства услуг в министерство строительства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке жилищного строительства, в 2019 году не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке жилищного строительства в 2019 году реализованы следующие меры:

- на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области в сети Интернет были опубликованы актуальные планы формирования и предоставления прав на земельные участки (в том числе на картографической основе) в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья;

- на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области в сети Интернет были опубликованы актуальные планы по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе;

- обеспечено проведение аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции



на рынке, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке жилищного строительства в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, Самарской области деятельность осуществляли 259 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 88,8% (230 единиц). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 11,2%.

По сравнению с 2018 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 20% (на 59 единиц) за счет увеличения количества организаций частной формы собственности. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2018 года увеличилась на 1,05 процентных пунктов.

На региональном рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

В отчетном году субсидирование хозяйствующих субъектов всех форм собственности за счет средств областного бюджета не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в министерство строительства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в 2019 году реализованы следующие меры:

- обеспечено предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде;
- обеспечено предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде;

- на официальном сайте министерства строительства Самарской области и официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области в сети Интернет опубликованы и актуализированы административные регламенты предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию;

- внедрена информационная система обеспечения градостроительной деятельности регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке строительства (за исключением дорожного строительства) в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

По состоянию на 1 января 2020 года в Самарской области дорожную деятельность (за исключением проектирования) осуществляли 49 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов и организаций частной формы на рынке не изменилось.

На региональном рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. Крупнейшими участниками рынка являются ООО «Самаратрансстрой» (18%), ООО «Автодоринжиниринг» (13%).

Субсидирование государственных предприятий и организаций частной формы собственности на рынке за счет средств областного бюджета в 2017 – 2019 годах не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) в министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рассматриваемом рынке, не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;

- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

Развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) осуществляется в основном в рамках действующего законодательства, а именно Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ, поскольку заказчиками на данном рынке выступают исключительно органы власти различных уровней и подведомственные им организации.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.25. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке архитектурно-строительного проектирования Самарской области деятельность осуществляли 40 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 97,5%. Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 2,5% (1 организация – ГУП Самарской области «ТеррНИИГражданпроект»).

По сравнению с 2018 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 21,2% (на 7 единиц) за счет увеличения числа организаций частной формы собственности. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2018 года увеличилась на 0,5 процентных пунктов.

На региональном рынке архитектурно-строительного проектирования отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

В отчетном году субсидирование хозяйствующих субъектов всех форм собственности за счет средств областного бюджета не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке архитектурно-строительного проектирования услуг в министерство строительства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования, не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования в 2019 году заинтересованные организации

проинформированы о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ посредством размещения соответствующей информации в сети Интернет.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов Самарской области деятельность осуществляли 4 хозяйствующих субъекта. Из них доля организаций частной формы собственности составила 25% (1 единица). Соответственно, удельный вес государственных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 75%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке не изменилось. Количество организаций частной формы собственности также не изменилось. Соответственно занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года составила 25%.

На региональном рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. При этом услуги по лабораторным исследованиям для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории региона также оказывают такие подведомственные федеральным органам власти организации, как Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральная научно методическая ветеринарная лаборатория», испытательная лаборатория Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» (филиал по Самарской области).

Объем субсидирования государственного предприятия на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 23,7 млн. рублей. По сравнению с 2017 годом объем субсидирования государственных предприятий в 2019 году увеличился на 43%.

Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году, как и в 2017 году, бюджетные средства не предоставлялись. Данная ситуация обусловлена отсутствием субсидирования лабораторий частной формы собственности.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в департамент ветеринарии Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, в 2019 году не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по итогам 2019 года департаментом ветеринарии Самарской области было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в 2019 году, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целях развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в 2019 году департаментом были реализованы следующие меры:

- создание условий для развития аккредитованных лабораторий, в том числе за счет оказания государственной поддержки на повышение качества лабораторных исследований;
- размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих порядок назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров, правил аккредитации испытательных лабораторий в национальной системе аккредитации.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.27. Рынок племенного животноводства**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке племенного животноводства Самарской области деятельность осуществляли 18 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 83,3%. Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019

года составил 16,7% (2 организации с долей участия Российской Федерации более 50%, 1 организация с долей участия субъекта Российской Федерации не более 50%).

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 2 единицы (на 10%). При этом обе эти организации принадлежали к организациям частной формы собственности. Снижение количества хозяйствующих субъектов на рынке обусловлено окончанием срока действия свидетельств о регистрации в государственном племенном регистре.

На региональном рынке племенного животноводства отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля потребителей Самарской области, охваченных оказываемыми на рынке услугами по реализации племенного поголовья сельскохозяйственных животных организациями частной формы собственности, составила 97,8% в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году. По сравнению с 2017 годом охват потребителей услугами негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке снизился на 1,4 процентных пунктов.

Объем субсидирования государственных предприятий на рынке за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года составил 7,4 млн. рублей. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 113,3 млн. рублей в целях содержания племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных в племенных организациях.

По сравнению с 2017 годом объем государственной поддержки на развитие племенного животноводства в 2019 году увеличился на 36% исходя из расчета на 1 условную голову. Данная ситуация обусловлена увеличением затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке племенного животноводства услуг в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке племенного животноводства, не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке племенного животноводства по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке племенного животноводства в 2019 году были реализованы следующие меры:

- создание условий для развития племенного животноводства, в том



числе за счет оказания государственной поддержки на содержание маточного поголовья племенных сельскохозяйственных животных, а также на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных;

- размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, не достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада. Сложившаяся в 2019 году ситуация обусловлена ликвидацией государственного унитарного предприятия Самарской области «Усинское».

В соответствии с условиями концессионного соглашения с ООО «Домашняя ферма» до конца 2020 года ГУП СО «Усинское» будет ликвидировано, в связи с чем предприятие осуществило продажу всего имеющегося племенного скота в конце 2019 года.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке племенного животноводства в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.28. Рынок семеноводства**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке семеноводства Самарской области деятельность осуществляли 29 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке не изменилось, как и число организаций частной формы собственности.

На региональном рынке семеноводства отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. Среди региональных организаций наиболее крупными являются: ООО «Возрождение-98», ООО КХ «Волгарь», ООО «ВолгаСемМаркет», ООО СХП «Кармала», ИП Глава КФХ «Цирулев Е.П.».

Производимым семеноводческими хозяйствами региона семенным материалом в основном обеспечиваются потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей региона. Ежегодно они производят 230-250 тыс. тонн семян, в том числе более 20 тыс. тонн элитных. При этом 85-90% производимых семян остается в регионе.

Организациям частной формы собственности за счет средств областного бюджета на поддержку элитного семеноводства в отчетном 2019 году было предоставлено 31,6 млн. рублей. По сравнению с 2017 годом объем предоставленных бизнесу бюджетных средств увеличился в 2 раза. Данная ситуация обусловлена увеличением объемов финансирования и



увеличением площади, засеваемой элитными семенами сельскохозяйственных культур.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке семеноводства услуг в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке семеноводства, не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке семеноводства по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке семеноводства в 2019 году были реализованы следующие меры:

- создание условий для развития семеноводства, в том числе за счет оказания государственной поддержки на развитие элитного семеноводства, в том числе на уплату роялти;
- размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке семеноводства в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.29. Рынок вылова водных биоресурсов**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке вылова водных биоресурсов Самарской области деятельность осуществляли 12 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 33%. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 3 единицы. Также в 2019 году с регионального рынка вылова водных биоресурсов ушло единственное федеральное государственное бюджетное учреждение.

На региональном рынке вылова водных биоресурсов отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами вылова водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 100%.

Субсидирование государственных предприятий на рынке за счет средств областного бюджета не проводится в 2019 году, как и в 2017 году. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета бюджетные средства также не предоставлялись. Данная ситуация обусловлена тем, что рынок водных биоресурсов высоко рентабелен; отсутствуют административные барьеры для доступа хозяйствующих субъектов на указанный рынок.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке вылова водных биоресурсов услуг в департамент охоты и рыболовства Самарской области, как ответственный орган исполнительной власти за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на данном рынке, не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке водных биоресурсов по итогам 2019 года выявлено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкурентной среды, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.30. Рынок переработки водных биоресурсов**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке переработки водных биоресурсов Самарской области деятельность осуществляли 29 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке не изменилось, как и количество организаций частной формы собственности.

Данный вид экономической деятельности имеет отличительную особенность. Переработкой рыбы занимаются в основном индивидуальные предприниматели, которые практически не используют рыбу, добываемую или выращиваемую на территории Самарской области, а занимаются расфасовкой привезённой морской рыбы, её солением и копчением.

На региональном рынке переработки водных биоресурсов отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. При этом услуги по переработке водных биоресурсов на территории региона оказывают такие крупные организации, как ООО «РК Акватория» и ООО «Сызранский рыбокомбинат», которые также работают на привозном сырье (морской рыбе и морепродуктах).

Дальнейшее увеличение числа хозяйствующих субъектов на данном рынке сдерживается высокой стоимостью доставки водных биоресурсов из мест их добычи. Совокупный объем производства переработанной рыбы в Самарской области составил: в 2017 – 1,45 тыс. тонн, в 2018 году – 1,82 тыс. тонн, в 2019 году – 1,9 тыс. тонн.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке переработки водных биоресурсов услуг в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов, не поступали.

Большинство хозяйствующих субъектов на территории Самарской области не видят существенных проблем в виде административных барьеров для доступа на рынок переработки водных биоресурсов. Необходимые согласования и разрешения на производство рыбной продукции предоставляются своевременно, следовательно, административные барьеры на данном рынке сведены к минимуму и предпосылки по ведению деятельности для снижения административных барьеров для доступа на данный рынок отсутствуют.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

### **2.3.1.31. Рынок товарной аквакультуры**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке товарной аквакультуры Самарской области деятельность осуществляли 28 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 2 единицы (на 7,7 %).

На региональном рынке товарной аквакультуры отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на

рынке услугами реализация продукции рыбоводства организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги составляет 100%.

Субсидирование государственных предприятий на рынке за счет средств областного бюджета в 2019 году не осуществлялось. Организациям частной формы собственности за счет средств регионального бюджета в отчетном году было предоставлено 5,8 млн. рублей в целях возмещения части затрат на приобретение племенного рыбопосадочного материала.

По сравнению с 2017 годом объем предоставленных бизнесу бюджетных средств увеличился на 47%. Данная ситуация обусловлена увеличением объема приобретения племенного рыбопосадочного материала сельскохозяйственными товаропроизводителями Самарской области на 51%.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке товарной аквакультуры услуг по реализации продукции рыбоводства в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке товарной аквакультуры, не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке товарной аквакультуры по итогам 2019 года было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры в 2019 году в открытом доступе была размещена информация, содержащая, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, занимающимся товарным рыбоводством.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренное «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке товарной аквакультуры в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

### **2.3.1.32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного

значения Самарской области деятельность осуществляли 64 хозяйствующих субъекта. Из них доля организаций частной формы собственности составила 96,9% (62 единицы). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 3%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 18%. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 10 единиц. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года увеличилась на 0,6 процентных пункта.

На региональном рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Самарской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

При этом добычу общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории региона осуществляют такие крупные организации, как АО «Самарский речной порт» - доля добытых общераспространенных полезных ископаемых акционерного общества от общего количества добытых в 2019 году общераспространенных полезных ископаемых составляет 20%.

Субсидирование за счет средств областного бюджета АО «Самарский речной порт» и организаций частной формы собственности в период 2017 по 2019 годы не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Самарской области услуг в министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области, как орган исполнительной власти Самарской области, обеспечивающий функционирование государственной системы лицензирования пользования участками недр местного значения на территории Самарской области, не поступало.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Самарской области, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Самарской области по итогам 2019 года можно сделать вывод, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке добычи

общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Самарской области в 2019 году министерством лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области были реализованы следующие меры:

- проведено 5 аукционов по предоставлению права пользования участками недр местного значения, по результатам которых предоставлено право пользования недрами (выданы лицензии) пяти организациям частной формы собственности;
- предоставлено четырем организациям частной формы собственности право пользования участками недр местного значения без проведения аукциона для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых;
- выдано недропользователю 2 лицензии на добычу строительного песка в результате открытия нового месторождения.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкурентной среды на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.33. Рынок легкой промышленности**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке легкой промышленности Самарской области деятельность осуществляли 19 хозяйствующих субъектов<sup>6</sup>. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке не изменилось. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года не изменилась и составила 100%.

На региональном рынке легкой промышленности отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке легкой промышленности услуг в министерство промышленности и торговли Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, в 2019 году не поступали.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке легкой промышленности по итогам 2019 года министерством промышленности и торговли Самарской области было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

<sup>6</sup> Без организаций с численностью работников менее 15 человек



В целях развития конкуренции на рынке легкой промышленности Самарской области в 2019 году министерством промышленности и торговли Самарской области были реализованы следующие мероприятия:

размещена информация о существующих мерах государственной поддержки для участников рынка легкой промышленности на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области;

сформирован реестр субъектов предпринимательской деятельности, реализующих продукцию легкой промышленности, включая номенклатуру выпускаемой ими продукции, который размещен на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области;

на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области регулярно размещалась информация о планируемых выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, в 2019 году, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке легкой промышленности в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.34. Рынок производства кирпича**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке производства кирпича Самарской области деятельность осуществляли 7 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%.

По сравнению с 2018 годом количество хозяйствующих субъектов и количество организаций частной формы собственности на рынке не изменилось.

На региональном рынке производства кирпича отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

В отчетном году субсидирование хозяйствующих субъектов всех форм собственности за счет средств областного бюджета не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке производства кирпича услуг в министерство строительства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке, не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке производства кирпича в 2019 году на официальном сайте министерства строительства Самарской области размещена информация об инвестиционной деятельности в Самарской области по направлению «Строительство».

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию



конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке производства кирпича в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.35. Рынок производства бетона**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке производства бетона Самарской области деятельность осуществляли 23 хозяйствующих субъекта. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2018 годом количество хозяйствующих субъектов и количество организаций частной формы собственности на рынке не изменилось.

На региональном рынке производства бетона отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

В отчетном году субсидирование хозяйствующих субъектов всех форм собственности за счет средств областного бюджета не осуществлялось.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке производства бетона в министерство строительства Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке производства бетона, не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке производства бетона в 2019 году на официальном сайте министерства строительства Самарской области размещена информация об инвестиционной деятельности в Самарской области по направлению «Строительство».

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке производства бетона в 2019 году уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

#### **2.3.1.36. Рынок услуг наружной рекламы**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг наружной рекламы Самарской области деятельность осуществляет 96 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 99%. С 2009 года на рынке деятельность осуществляет одно государственное предприятие – государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы».

По сравнению с 2018 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке увеличилось на 6,7%. При этом количество организаций частной формы собственности увеличилось на 6 единиц. Занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года не изменилась и составила 99%.

Объем субсидий, предоставленных государственному бюджетному учреждению Самарской области «Центр размещения рекламы» за счет средств областного бюджета по итогам 2019 года по государственному заданию, составил 20 млн. рублей. На иные цели предприятию было выделено 3,3 млн. рублей.

Обращения и жалобы по проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке услуг наружной рекламы в министерство имущественных отношений Самарской области как орган власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке не поступало.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг наружной рекламы по итогам 2019 года министерством имущественных отношений Самарской области было определено, что:

- административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют;
- административные барьеры ведения бизнеса на рынке отсутствуют;
- ключевые проблемы и факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынке, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке услуг наружной в 2019 году министерством имущественных отношений Самарской области было демонтировано 405 рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства в сфере рекламы, а также проведено 78 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Плановое значение предусмотренного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год ключевого показателя развития конкуренции на рынке, отражающего долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг наружной рекламы в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### **2.3.1.37. Рынок водоснабжения**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг по водоснабжению Самарской области деятельность осуществляли 168 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 50% (84 организаций). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 50%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 4 единицы или на 2,3%. При этом количество организаций частной формы собственности уменьшилось на 6 организаций. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года

уменьшилась на 2,3 процентных пункта.

Доминирующее положение в сфере водоснабжения (питьевая вода) занимают ООО «Самарские коммунальные системы» (42,1%), ООО «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» (20,2%), ООО «Волжские коммунальные системы» (6,7%), ОАО «ТЕВИС» (6,0%), ООО «Сызраньводоканал» (3,7%), Новокуйбышевский МУП «Водоканал» (2,2%).

Доля полезного отпуска государственных и муниципальных предприятий в общем полезном отпуске по региону в целом составила 5,7%.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по водоснабжению по итогам 2019 года было определено, что административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке водоснабжения, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по водоснабжению в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

#### **2.3.1.38. Рынок водоотведения**

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке услуг по водоотведению Самарской области деятельность осуществляли 92 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 48,9% (45 организаций). Соответственно, удельный вес государственных и муниципальных предприятий на рынке по итогам 2019 года составил 51,1%.

По сравнению с 2017 годом количество хозяйствующих субъектов на рынке уменьшилось на 7 единиц или на 7,1%. При этом количество организаций частной формы собственности уменьшилось на 10 организацию. Соответственно, занимаемая ими доля на рынке к уровню 2017 года уменьшилась на 6,7 процентных пункта.

Доминирующее положение в сфере водоотведения занимают: ООО «Самарские коммунальные системы» (21,0%), ООО «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» (14,3%), ОАО «Новокуйбышевские очистные сооружения» (1,6%), ОАО «ТЕВИС» (6,2%), МП городского округа Самара «Инженерные системы» (4,3%), ООО «Волжские коммунальные системы» (3,2%), ООО «Сызраньводоканал» (2,0%), Новокуйбышевский МУП «Водоканал» (1,2%).

Доля полезного отпуска государственных и муниципальных предприятий в общем полезном отпуске по региону в целом составила 7,2%.

По результатам мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по водоотведению по итогам 2019 года определено, что административные барьеры доступа на рынок новых участников отсутствуют.

Плановое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке, отражающего долю организаций частной формы собственности на

рынке водоотведения, достигнуто и представлено в Разделе 3 Доклада.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг по водоотведению в 2019 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

### 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В целях получения объективных данных о состоянии конкурентной среды в Самарской области и общем «самочувствии» бизнеса в сложившихся условиях ведения предпринимательской деятельности в 2019 году в области проводился опрос представителей региональных компаний.

Участниками исследования в 2019 году стали 2205 респондентов, что составляет около 2% количества субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность в Самарской области<sup>7</sup>.

В структуре респондентов 59,8% являются собственниками бизнеса, 15,3% и 24,9% – руководителями высшего и среднего звена.

Участники опроса представлены главным образом малым бизнесом: 68,9% респондентов являются представителями микропредприятий с годовым оборотом бизнеса до 120 млн. рублей и численностью сотрудников, не превышающей 15 человек (см. Рис. 2.3.2.1). В сравнении с результатами опроса 2018 года выборка исследования 2019 года по критерию «размер бизнеса» более репрезентативна.



Рис. 2.3.2.1. Характеристика базы респондентов

По времени работы в структуре опрошенных преобладают организации, осуществляющие деятельность более 5 лет (47,4%). Организации, функционирующие от 1 года до 3 лет, составили 19,0%, от 3 лет до 5 лет 21,5%. Большинство респондентов (46,4%) осуществляют свою деятельность на территории рынков муниципальных образований. Для 36,9% опрошенных целевым является рынок Самарской области, для 7,4% – рынок нескольких регионов Российской Федерации.

Участие в исследовании приняли предприниматели из 21 сферы экономической деятельности, большинство из которых представляют

<sup>7</sup> Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

оптовую и розничную торговлю (39,0%); сферу услуг (10,4%); сельское и лесное хозяйство (7,7%).

По оценкам представителей предпринимательского сообщества Самарской области интенсивность конкуренции на региональных рынках является умеренной и может быть оценена на уровне 76,1%<sup>8</sup>, что на 21,1 п.п. выше уровня 2018 года и на 26,0 п.п. превышает уровень 2017 года. Трехлетняя динамика предпринимательских оценок свидетельствует о тенденции к росту уровня конкуренции в Самарской области.

Сильное влияние конкуренции в регионе испытывают субъекты крупного и среднего бизнеса: по оценке 2019 года около 50,0% респондентов из данного сегмента ощущали высокую и очень высокую конкуренцию (см. Рис. 2.3.2.2.).

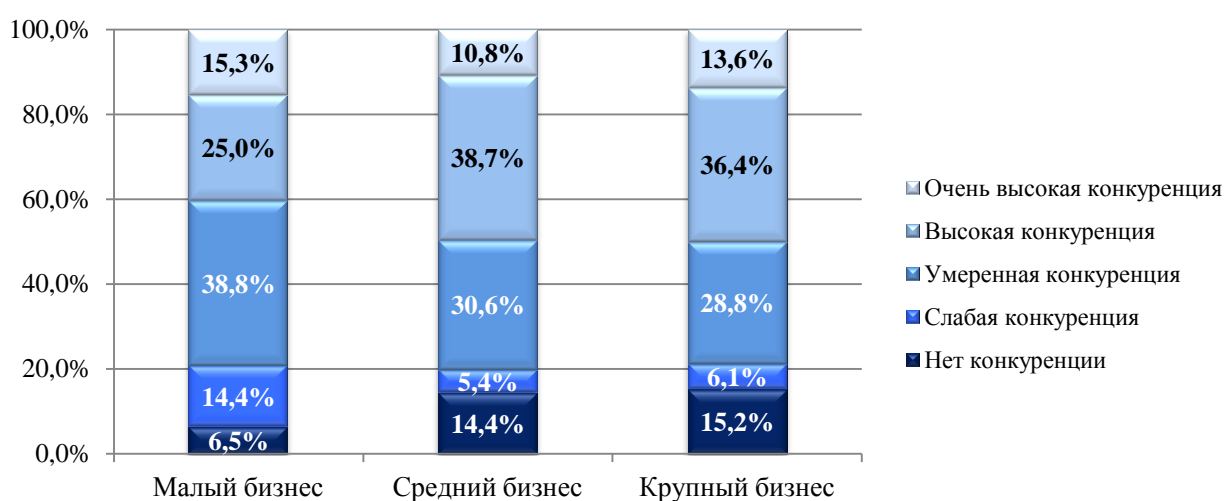
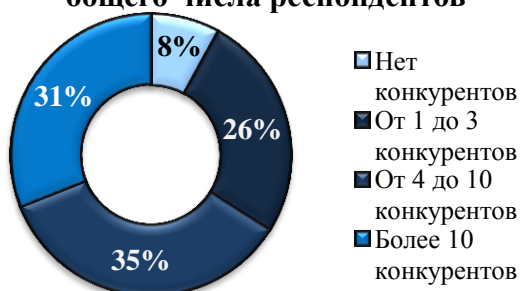


Рис. 2.3.2.2. Оценка уровня конкуренции в Самарской области по категориям субъектов предпринимательской деятельности, % от общего числа респондентов

Большинство респондентов, ощущающих высокий и очень высокий уровень конкуренции, осуществляют деятельность в сфере торговли и предоставления услуг.

Рис. 2.3.2.3. Количество конкурентов бизнеса, % от общего числа респондентов



Сопоставление результатов опроса 2018 и 2019 гг. показывает, что в регионе наблюдается увеличение доли предпринимателей, которые ощущают высокую и очень высокую конкуренцию. В 2019 году она составила 41,7% против 36,0% в 2018 году. При этом в отчетном году конкуренты на целевом рынке отсутствовали лишь у 8,1%

<sup>8</sup> Доля респондентов, оценивших конкуренцию на основных рынках ведения бизнеса как умеренную, высокую и очень высокую

организаций, участвовавших в опросе, а 65,9% конкурировали с четырьмя и более компаниями (см. Рис. 2.3.2.3). Лишь 9,4% респондентов заявили о сокращении числа конкурентов в течение последних трех лет, а об их увеличении сообщили 62,5%.

Как и в 2018 году, наиболее часто на рост числа конкурентов указывали представители малых предприятий (60,7% от числа опрошенных в данном сегменте бизнеса). 63,6% крупных участников региональных рынков, в свою очередь, заявляют о неизменности числа конкурентов в течение последних трех лет (см. Рис. 2.3.2.4).

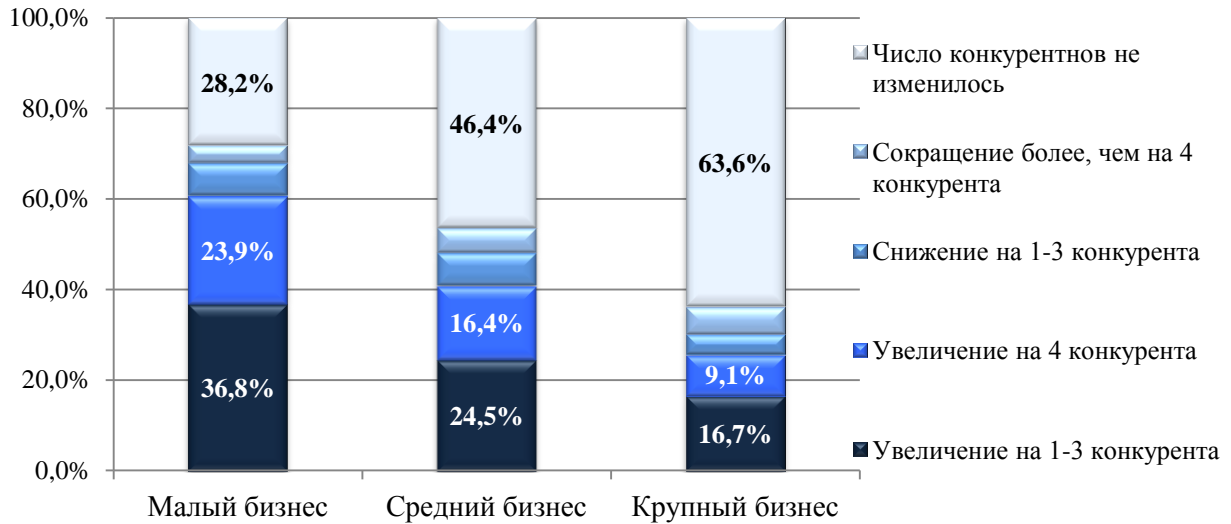


Рис. 2.3.2.4. Изменение количества конкурентов бизнеса за последние 3 года по категориям субъектов предпринимательской деятельности, % от общего числа респондентов

Полученные результаты опроса позволяет сделать вывод о том, что организации в Самарской области осуществляют деятельность в условиях умеренной конкурентной борьбы. И, несмотря на то, что её состояние в области остаётся несовершенным, конкуренцию в регионе можно считать одним из драйверов повышения конкурентоспособности региональных компаний.

Примечательно, что среди факторов, ограничивающих развитие бизнеса в Самарской области и вход на региональные рынки новых участников, ключевое значение играют факторы, присущие рынкам Российской Федерации в целом, а именно: существующая система налогообложения (35,1% от общего числа опрошенных), нестабильность и несовершенство российского законодательства (21,7%), контрольно-надзорная деятельность (12,0%) (см. Рис 2.3.2.5.).



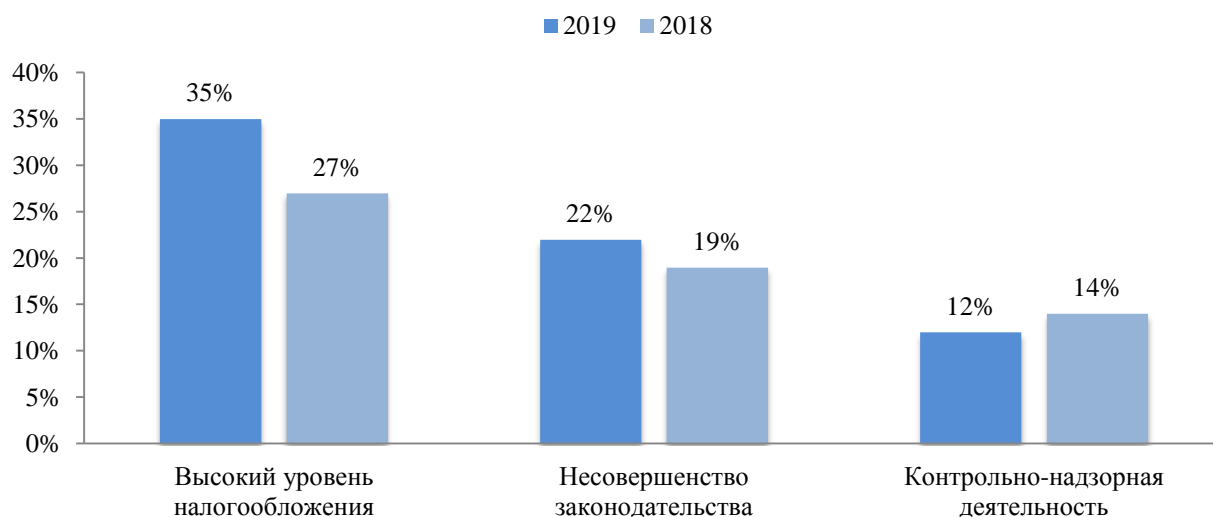


Рис. 2.3.2.5. Ключевые факторы, препятствующие развитию конкуренции в Самарской области, % от общего числа респондентов

При этом 12,3% участников исследования, что хуже результата 2018 года на 1,9 п.п., сообщили, что ограничения, оказывающие негативное влияние на ведение предпринимательской деятельности в регионе, отсутствуют. Около 21% опрошенных считают, что в регионе стало проще преодолевать барьеры для деятельности бизнеса, а треть респондентов (36,1%) отметила неизменность уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка в рамках ведения бизнеса в регионе испытывали лишь 4,5% респондентов. На наличие антиконкурентных действий органов власти указали лишь 1,6% участников исследования.

Вместе с тем, влияние государственных органов на поддержание конкурентных отношений в Самарской области, по оценкам бизнеса, неоднозначно. Большинство респондентов (35,5%<sup>9</sup>) отметили, что органы государственной власти отчасти мешают, отчасти помогают бизнесу.

Практически треть респондентов (31,0%) полагает, что влияние государства на региональный бизнес носит положительный характер. При этом 7,1% заявили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами.

В сравнении с результатами опроса<sup>10</sup> представителей бизнеса по вопросам развития конкуренции на российских рынках, проведенным Аналитическим центром при Правительстве РФ в январе-феврале 2019 года, действия органов власти Самарской области по развитию конкуренции в целом предпринимателями оцениваются положительно.

<sup>9</sup> Без учета респондентов, затруднившихся однозначно ответить на вопрос

<sup>10</sup> По результатам опроса только 2% респондентов заявили, что действия органов власти оказывают положительное влияние на бизнес, а 42% респондентов считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами. 46% респондентов полагают, что на снижение уровня конкуренции на российских рынках влияют антиконкурентные действия органов власти. Результаты опроса размещены в открытом доступе в сети Интернет по адресу: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/21420.pdf>

В разрезе товарных рынков, вошедших в перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, действиями региональных органов власти в среднем удовлетворены 61% респондентов (см. Рис. 2.3.2.6).



Рис. 2.3.2.6. Доля респондентов, удовлетворенных действиями органов власти на товарных рынках Самарской области<sup>11</sup>

При этом свыше 70% опрошенных представителей бизнеса одобрили деятельность органов власти на 5 региональных рынках, включая рынок услуг автосервисов и рынок услуг такси. И крайне не удовлетворены (более 55% респондентов) деятельностью властных органов на рынке жилищно-коммунальных услуг и рынке услуг по сбору твердых коммунальных отходов, что преимущественно связано с завышенными, по мнению бизнеса, тарифами на данные виды услуг.

Предприниматели отметили также, что в последние три года бизнесу в Самарской области стало сложнее преодолевать барьеры, в числе которых наиболее существенными являются барьеры, связанные с получением согласований и разрешений: их значимость отмечена 24,9% респондентов. В числе серьезных проблем предприниматели указали также затруднения в оформлении проектной документации (13,0%); получении лицензий (12,5%); сложности с доступом к земельным участкам (11,2%).

<sup>11</sup> Без учета респондентов, затруднившихся однозначно ответить на вопрос

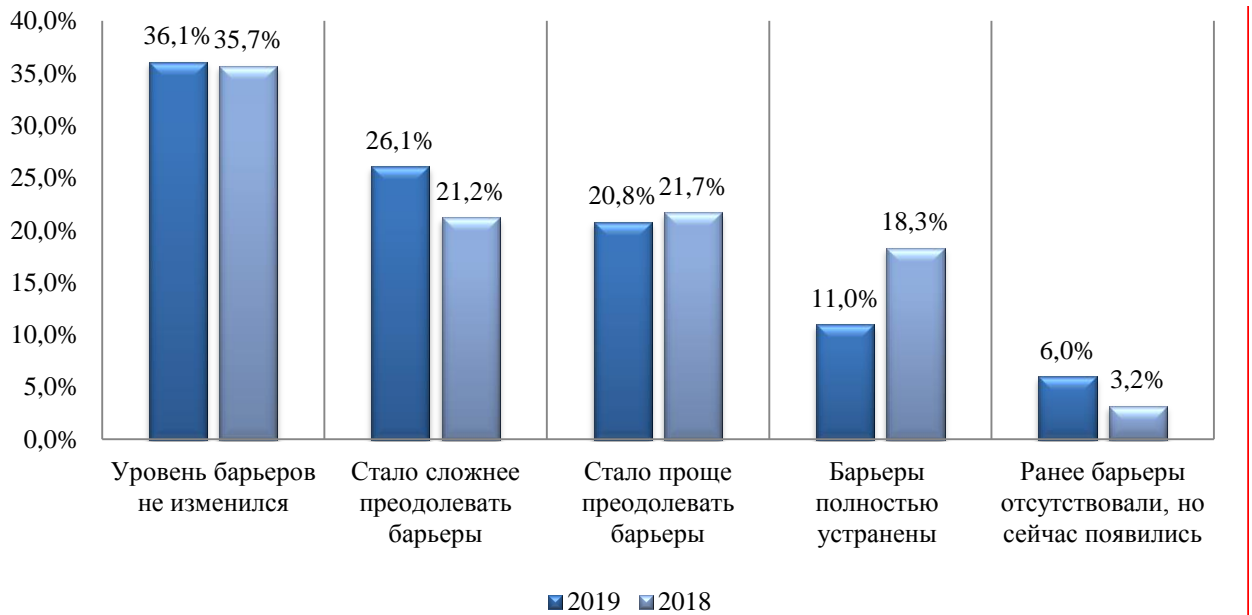
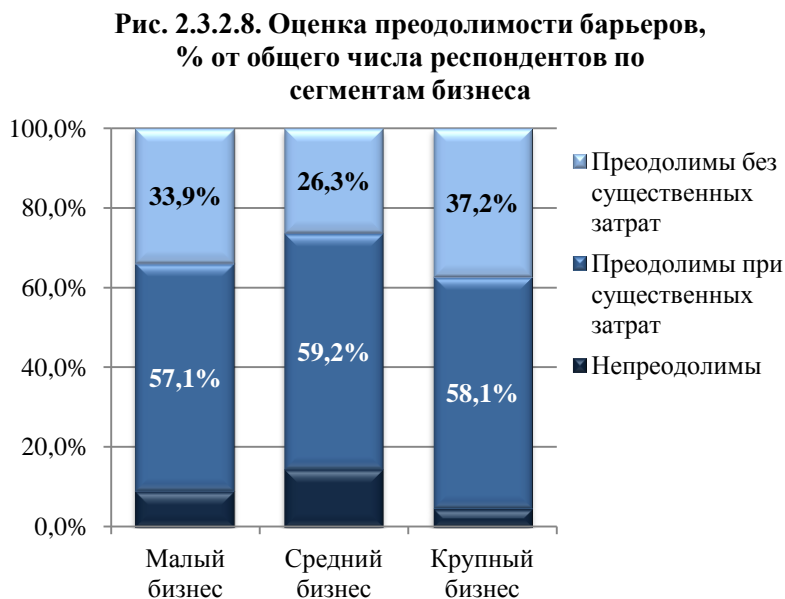


Рис. 2.3.2.7. Изменение уровня административных барьеров на рынках Самарской области за последние 3 года, % от общего числа респондентов

Тем не менее, более 56,6% опрошенных сообщают, что они преодолимы при условии осуществления затрат, из них 38% полагают, что затраты при этом являются значительными. Одновременно с этим 20,8% респондентов уверены, что бизнесу стало проще преодолевать данные барьеры. Лишь 9,2% респондентов указали на непреодолимость существующих административных барьеров.

В разрезе конкретных сегментов бизнеса несколько сложнее справляться с барьерами субъектам малого предпринимательства, чем среднему и крупному бизнесу (доля респондентов, отметивших сложность преодоления барьеров, составила 26%, 23% и 21%, соответственно). При этом наличие непреодолимых барьеров на рынках Самарской области наблюдается главным образом в секторе среднего бизнеса.



Предприниматели отмечают, что их выход на новые рынки в регионе, затрудняют барьеры, носящие преимущественно рыночный характер, а именно: высокие начальные издержки (26,8% от общего числа респондентов); насыщенность рынков сбыта (18,2%); высокие транспортные издержки (12,9%); невозможность

быстрого достижения необходимых масштабов продаж (11,5%); противодействие сложившихся участников (7,6%).

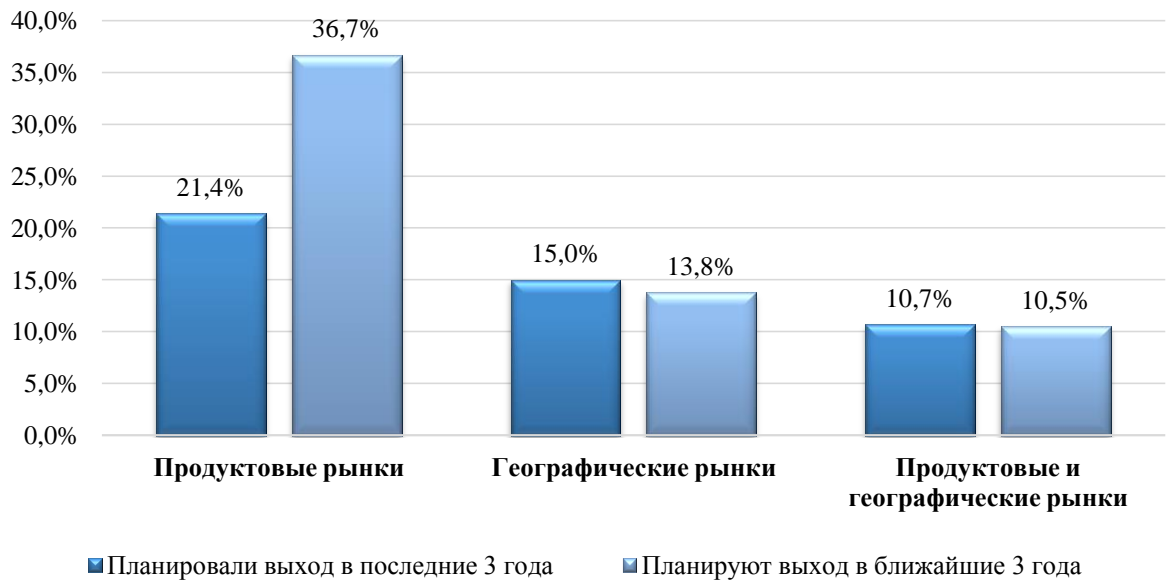


Рис. 2.3.2.9. Рассмотрение предпринимателями возможности расширение границ рынков ведения бизнеса, % от общего числа респондентов

Готовность региональных компаний к расширению своей деятельности вместе с тем увеличивается: доля тех респондентов, которые в среднесрочной перспективе планируют расширить границы основного для бизнеса рынка, по итогам 2019 года составила 61% респондентов (по сравнению с 47% в 2018 году). Данный факт позволяет говорить о постепенном ослаблении остроты конкуренции в регионе.

В целом динамика предпринимательских оценок региональной конкурентной среды за трехлетний период позволяет отметить тенденцию роста уровня развития конкуренции на большинстве товарных рынков Самарской области. Сложившийся уровень конкурентных отношений стимулирует региональные компании к выходу на новые географические и продуктовые рынки. Существующие барьеры ведения предпринимательской деятельности в Самарской области рассматриваются бизнесом как фактически преодолимые; барьеры входа на рынок новых участников носят преимущественно экономический характер, а, следовательно, конкурентные отношения в регионе формируются главным образом рыночными механизмами. При этом деятельность региональных органов власти нацелена на развитие конкуренции в субъекте Федерации, как на один из ключевых факторов поддержки бизнеса.

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Самарской области и состоянием ценовой конкуренции

При проведении анализа тенденций развития конкурентной среды в 2019 году в Самарской области проведен опрос<sup>12</sup> её жителей, направленный на определение уровня потребительской удовлетворенности характеристиками реализуемых на рынках региона товаров и услуг.

Участие в исследовании приняли 19775 жителей Самарской области из 37 муниципальных образований, что составляет около 0,6% населения региона. В сопоставлении с результатами аналогичного опроса 2018 года количество респондентов в 2019 году увеличилось на 5,1 тыс. человек.

Доля мужчин среди респондентов составила 26,0%, доля женщин – 74,0%. Исследованием охвачено 64,8% городских жителей и 35,2% жителей сельской местности. Выборка репрезентирует взрослое население: по возрастному критерию 37,3% респондентов находились в возрасте от 36-50 лет; 22,4% обследуемых – в возрасте от 21 до 35 лет; старше 51 года – 21,5%.

Большинство респондентов имеют высшее и среднее профессиональное образование – 55,8% и 26,4%. В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее по найму население (65,9%). Доля учащихся и студентов, а также пенсионеров от общего числа респондентов составила 18,2% и 6,1% соответственно.

Более половины респондентов (53,6%) на момент проведения опроса состояли в зарегистрированном браке; 3,7% находились в неофициальном браке; 28,8% и 5,1% были холостыми и вдовыми. 68,5% респондентов имели детей, из них одного ребенка – 28,3%, двоих детей – 33,7%, троих и более детей – 6,5%.

Среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека среди опрашиваемых составил 19,6 тыс. рублей.

В 2019 году мониторингом потребительской удовлетворенности были охвачены региональные товарные рынки, вошедшие в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области.

В сравнении с результатами исследования 2018 года общий уровень потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых на рынках Самарской области, вырос. По итогам 2019 года доля потребителей, удовлетворенных качеством, уровнем цен и ассортиментом предлагаемых в регионе товаров и услуг, составила 52,2%, что лучше результата 2018 года на 5,3 п.п. (см. Табл. 2.3.3.1).

---

<sup>12</sup> Опрос проведён на основе разработанной уполномоченным органом анкеты «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Самарской области»

Таблица 2.3.3.1.

Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Самарской области,  
% удовлетворенных респондентов от общего их числа<sup>13</sup>

Наименование рынка	Уровень цен, %	Качество, %	Выбор, %	Интегральный показатель
Рынок услуг такси	69,6	73,1	82,0	74,9
Рынок услуг автосервисов	61,1	67,1	76,6	68,3
Рынок услуг наружной рекламы	60,5	62,6	67,8	63,6
Рынок производства строительных материалов	51,5	62,5	71,1	61,7
Рынок услуг в сфере газоснабжения	55,2	70,2	59,5	61,6
Рынок услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет	58,1	57,4	66,5	60,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	54,0	61,6	61,9	59,2
Рынок образовательных услуг	52,8	58,6	64,9	58,8
Рынок услуг торговли лекарственными препаратами	35,3	57,5	71,4	54,7
Рынок услуг межмуниципальных и муниципальных перевозок	50,2	52,8	55,8	52,9
Рынок социальных услуг	49,3	52,7	54,7	52,2
Рынок легкой промышленности	46,5	50,9	58,8	52,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	41,1	50,4	49,5	47,0
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	41,0	45,9	50,4	45,8
Рынок работ по благоустройству городской среды	44,6	45,2	47,3	45,7
Рынок услуг в сфере жилищного строительства	36,2	41,8	54,9	44,3
Рынок услуг управляющих компаний	34,7	36,7	39,2	36,9
Рынок медицинских услуг	23,8	33,5	48,9	35,4
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	29,7	35,4	38,0	34,4
Рынок услуг по сбору твердых коммунальных отходов	29,7	36,7	32,8	33,1
<b>Среднеарифметическое значение</b>	<b>46,2</b>	<b>52,6</b>	<b>57,6</b>	<b>52,2</b>
	(2018 - 40,2%)	(2018 – 49,2%)	(2018 – 50,7%)	(2018 - 46,9%)

<sup>1313</sup> Здесь и далее в разделе: Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

При этом респонденты отметили, что в регионе улучшилось как качество предлагаемой продукции, так и расширился её ассортимент. Доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги, увеличилась на 6,0 п.п. к уровню 2018 года.

Самый высокий уровень потребительской удовлетворенности отмечен на рынке услуг такси и рынке услуг ремонта автотранспортных средств: доля удовлетворенных респондентов характеристиками данных услуг составила свыше 65% от количества респондентов. Данный факт объясним высоким уровнем развития конкуренции на указанных рынках, формирующим оптимальную для покупателя стоимость услуг и побуждающим предпринимателей в целях поддержания своей конкурентоспособности уделять особое внимание качеству оказываемых услуг.

По сравнению с результатами опроса 2018 года в 2019 году в регионе существенно (на 9,0 п.п.) увеличился уровень потребительской удовлетворенности услугами детского отдыха и оздоровления детей. Также отмечен рост удовлетворенности потребителей характеристиками предоставляемых в регионе медицинских услуг и услуг управляющих компаний (на 8 п.п. на каждом рынке).

Вместе с тем, рынок медицинских услуг, наряду с рынком жилищно-коммунальных услуг, услуг по сбору твердых коммунальных отходов и услуг управляющих компаний, по критериям качества и цены предлагаемых услуг по-прежнему не в полной мере отвечает запросам потребителей (доля респондентов, удовлетворенных характеристиками услуг на рынках, в среднем составляет не более 37% от общего количества опрошенных).

На итоговое значение низкой удовлетворенности потребителей медицинскими услугами влияет, главным образом, ценовая политика, ограничивающая с потребительской точки зрения доступность для населения платной медицинской помощи. Невысокий уровень удовлетворенности жителей Самарской области получаемыми жилищно-коммунальными услугами и услугами в сфере транспортировки ТКО также обусловлен сложившимся уровнем цен, не соответствующим, по мнению потребителей, качеству получаемых благ.

В целом анализ полученных в ходе мониторинга оценок позволяет констатировать тот факт, что свыше 50% представителей потребительского сообщества Самарской области удовлетворены уровнем цен на 9 товарных рынках региона; качеством и ассортиментом товаров и услуг – на 13 и 14 региональных рынках соответственно. Удовлетворенность на уровне 50 и более процентов по всем характеристикам товаров и услуг по итогам 2019 года отмечена на 12 товарных рынках Самарской области.

Респонденты, которые одновременно в 2019 году являлись потребителями продукции, реализуемой на территории соседних регионов, отметили, что в наибольшей степени удовлетворены характеристиками товаров и услуг, приобретенных в республике Татарстан (средний уровень удовлетворенности соответствующих респондентов составил 78,9%). Наименьшая удовлетворенность качеством, ассортиментом и ценами на



товары и услуги среди всех граничащих с Самарской областью регионов наблюдается в Саратовской области (67,5% удовлетворенных участников опроса).

Таблица 2.3.3.2.

Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Самарской области и граничащих с ней субъектов РФ, % удовлетворенных респондентов от общего их числа<sup>14</sup>

Виды товаров и услуг	Самарская область / Республика Татарстан	Самарская область / Ульяновская область	Самарская область / Саратовская область	Самарская область / Оренбургская область
Медицинские услуги	49,4 / 78,9	52,2 / 66,0	53,4 / 60,9	52,5 / 69,0
Образовательные услуги	67,0 / 79,0	66,7 / 69,7	66,3 / 67,3	67,0 / 68,0
Межмуниципальные перевозки	63,3 / 75,7	66,2 / 68,3	66,4 / 66,4	60,0 / 70,3
Услуги такси	77,0 / 79,2	77,6 / 72,4	76,4 / 72,1	77,6 / 74,6
Сельскохозяйственная продукция	65,5 / 81,8	67,3 / 76,6	67,1 / 70,8	67,8 / 75,2

В сравнении с данными по исследованию товарных рынков Самарской области удовлетворенность респондентов услугами такси в нашем регионе выше, чем их удовлетворенность данным видом услуг в соседних субъектах Российской Федерации, за исключением Республики Татарстан (см. Табл. 2.3.3.2.), что подтверждает факт высокого уровня развития конкуренции на рынке.

Характеристики медицинских, образовательных услуг и услуг межмуниципальных перевозок в Самарской области устраивают потребителей, проживающих в субъекте, меньше чем характеристики аналогичных услуг в четырех «регионах-соседях». При этом в сравнении с приграничными территориями меньше всего в Самарской области потребители удовлетворены качествами и ценами получаемых медицинских услуг.

Вместе с тем, по данным Национального совета медицинского туризма, Самарская область входит в топ-10 российских регионов по привлекательности для иностранных пациентов. Она привлекает иностранных пациентов экономичными медицинскими услугами и высокими технологиями при оказании медицинской помощи. Таким образом, в связи с тем, что доля респондентов, которые пользовались услугами и товарами, оказанными и произведенными в граничащих с Самарской областью регионах, составила всего 38% от общего числа участников опроса, сделать однозначных выводов о низкой конкурентоспособности как медицинских, так и образовательных услуг в Самарской области не представляется

<sup>14</sup> Количество респондентов, которые являлись одновременно потребителями товаров и услуг в Самарской области и в приграничных с ней регионах, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

возможным. Результаты опроса в части территориального сравнения могут распространяться только на опрошенную совокупность.

Вместе с тем, свыше 70% респондентов от общего их количества ощутили повышение цен в течение последних трех лет на всех исследуемых рынках (см. Табл. 2.3.3.3.). С позиции теории потребительского поведения в целом полученный в ходе исследования результат вполне ожидаем. Каждый потребитель стремится приобрести товарный набор, доставляющий ему максимум полезности, но при этом зачастую он ограничен в своих средствах.

В разрезе конкретных товарных рынков наибольшая доля опрошенных, указавших на рост цен, наблюдается на рынках, имеющих высокую социальную значимость: рынке медицинских услуг (83,6% от общего числа участников опроса), рынке торговли лекарственными препаратами (83,0%) и рынке жилищно-коммунальных услуг (79,8%).

По данным Самарастата медицинские и жилищно-коммунальные услуги в 2019 году в регионе стали дороже, чем в 2018 году, на 4,4%, а цены на медикаменты увеличились на 3,5%. Темпы роста цен на эти виды услуг не превышают темпы роста цен на некоторые иные виды, например, услуги городского пассажирского транспорта (113,1%) и услуги связи (108,1%). Вместе с тем, на отдельные виды коммунальных услуг, например, холодное и горячее водоснабжение, удорожание цен превысило темпы годовой инфляции в регионе, что и ощутили потребители.

Согласно результатам исследования, большинство его участников (60,3% от общего количества) полагают, что создание новых организаций на товарных рынках Самарской области не требуется, существующих компаний достаточно для поддержания оптимального уровня конкурентной среды.

Нехватку компаний потребители испытывают на рынке работ по благоустройству городской среды – 49,4% респондентов полагают, что в Самарской области таких организаций мало, а 12,2% считают, что их нет совсем. Данный результат обусловлен тем, что зачастую благоустройство территорий в регионе осуществлялось по отдельным видам работ без взаимной увязки элементов благоустройства, что не позволило потребителям ощутить изменения в своих населенных пунктах в полной мере.

Таблица 2.3.3.3.

Оценка потребителями изменений в количестве организаций, реализующих товары и услуги в регионе,  
и в уровне цен на них за период с 2017 – 2019 годы, % респондентов

Наименование рынка	Увеличение		Снижение		Изменения отсутствуют	
	уровень цен, %	число организаций, %	уровень цен, %	число организаций, %	уровень цен, %	число организаций, %
Рынок медицинских услуг	83,6	47,9	6,0	20,8	10,3	31,3
Рынок образовательных услуг	73,7	39,7	6,2	19,3	20,1	41,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	75,6	31,6	7,2	24,2	17,2	44,2
Рынок социальных услуг	71,3	32,8	7,4	21,6	21,3	45,7
Рынок услуг в сфере жилищного строительства	79,3	44,8	6,8	19,0	14,0	36,2
Рынок услуг межмуниципальных и муниципальных перевозок	76,9	32,7	7,2	24,7	15,9	42,6
Рынок услуг такси	72,0	69,1	9,2	8,4	18,8	22,5
Рынок услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет	73,5	50,3	7,3	11,2	19,2	38,5
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	79,8	31,4	6,2	19,3	14,0	49,2
Рынок услуг по сбору твердых коммунальных отходов	79,3	35,1	7,0	24,1	13,6	40,8
Рынок услуг управляющих компаний	78,1	33,5	7,3	20,5	14,6	46,0
Рынок услуг в сфере газоснабжения	75,7	27,3	5,2	13,3	19,1	59,4
Рынок услуг автосервисов	77,0	55,1	5,3	10,2	17,7	34,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	72,6	37,5	8,5	20,6	18,9	41,9
Рынок услуг торговли лекарственными препаратами	83,0	59,0	5,8	11,9	11,2	29,2
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	71,6	30,2	8,0	20,3	20,3	49,5
Рынок производства строительных материалов	78,9	47,5	5,7	13,5	15,4	38,9
Рынок легкой промышленности	74,3	35,2	7,6	19,5	18,2	45,3
Рынок работ по благоустройству городской среды	70,3	44,6	9,9	17,0	19,8	38,4
Рынок услуг наружной рекламы	70,9	49,8	7,2	12,5	21,9	37,7
<b>Среднеарифметическое значение</b>	<b>75,9</b>	<b>41,8</b>	<b>7,1</b>	<b>17,6</b>	<b>17,1</b>	<b>40,7</b>

Вместе с тем, достаточность действующих организаций на уровне 70% от общего числа респондентов отмечена на 6 исследуемых товарных рынках, в том числе на рынке услуг такси (86,4% опрошенных удовлетворены количеством компаний на рынке), рынке ремонта автотранспортных средств (80,0%) и рынке услуг торговли лекарственными препаратами (79,4%).

В среднем по исследуемым рынкам 41,8% опрошенных уверено, что количество организаций на товарных рынках в регионе за последние три года увеличилось. В том, что количество таковых не изменилось, уверено 40,6% респондентов (см. Рис. 2.3.3.1).

Таким образом, лишь 17,6% респондентов отметили снижение числа компаний, что свидетельствует о последовательном развитии конкурентной среды на большинстве товарных рынков региона. По сравнению с 2018 годом доля опрошенных потребителей, отметивших уменьшение количества организаций, осталось практически на том же уровне (17,7%).

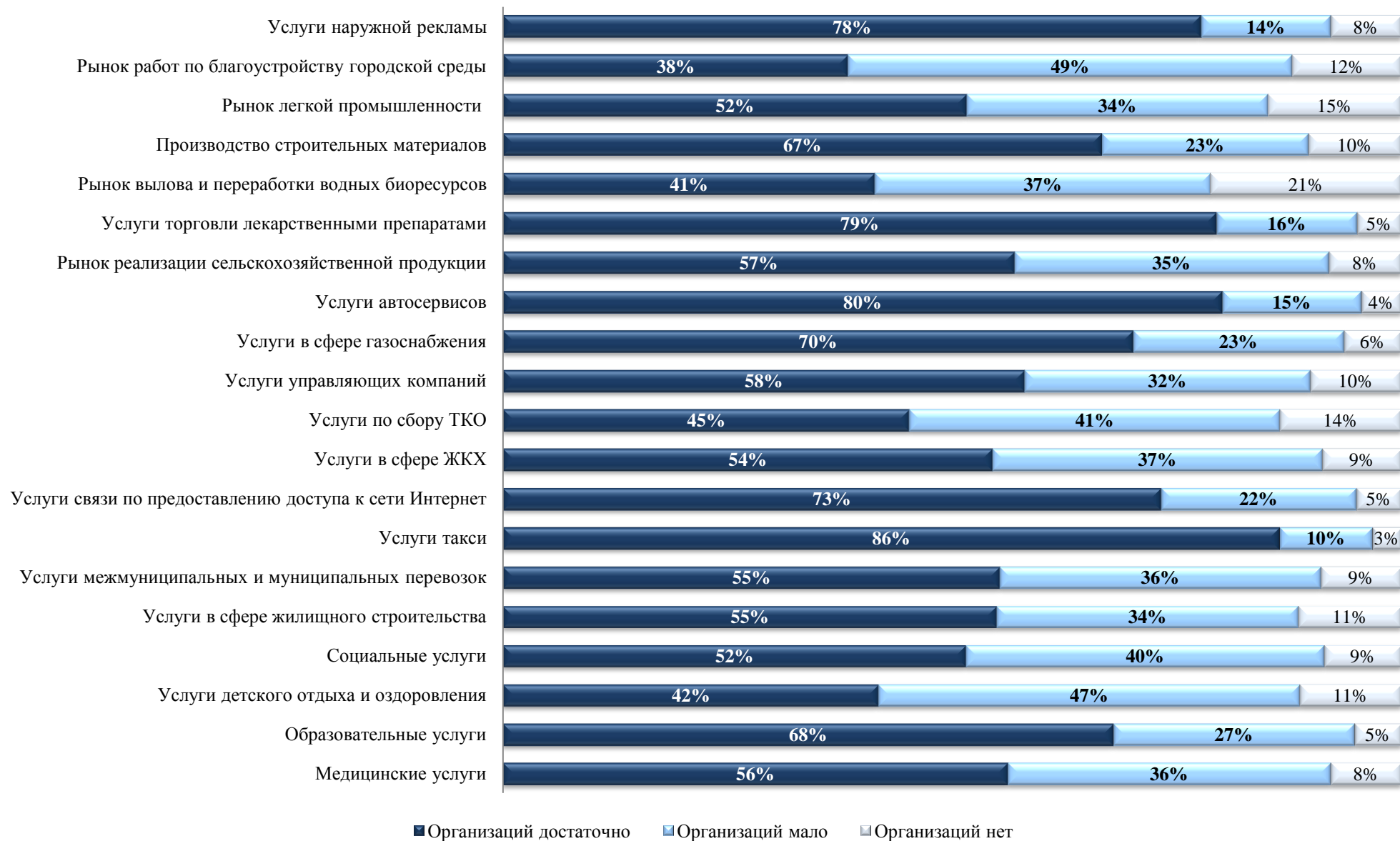


Рис. 2.3.3.1. Оценки потребителями количества организаций, реализующих товары и услуги в регионе, % респондентов

Между тем, как уже рассматривалось выше, количество предприятий в Самарской области за последние 3 года снизилось на 8,2%. Таким образом, потребительские ощущения и фактически происходящие изменения в структурных показателях конкурентной среды в регионе не совпадают.

В целом по результатам мониторинга потребительского взгляда на состояние конкуренции в регионе можно сделать вывод о наличии некоторых положительных сдвигов в сторону её оздоровления и развития. Динамика потребительских оценок свидетельствует о постепенном улучшении состояния конкурентной среды на товарных рынках региона.

### 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

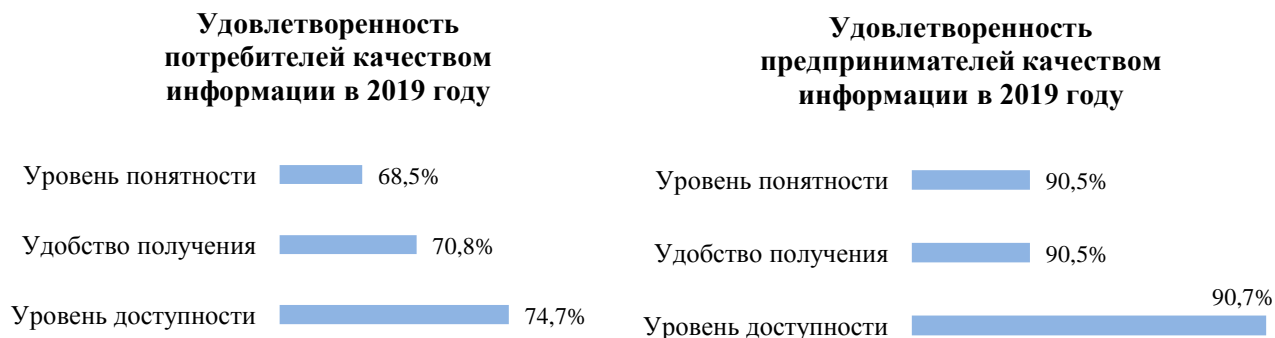
В целях повышения уровня информированности предпринимателей и потребителей товаров и услуг о состоянии конкуренции в регионе и деятельности по содействию её развитию на официальном сайте уполномоченного органа создан раздел [«Развитие конкуренции»](#).

В данном разделе размещена вся ключевая информация о проводимой в Самарской области работе по развитию конкуренции, которая продублирована также и на инвестиционном портале региона в разделе [«Конкуренция»](#).

В рамках политики информационной открытости осуществляемой в регионе деятельности в части содействия развитию конкуренции органами местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области также созданы соответствующие разделы на своих официальных сайтах.

Измерение оценки уровня удовлетворенности регионального бизнеса и жителей Самарской области качеством информации о состоянии региональной конкурентной среды проводилось посредством обработки результатов их опросов<sup>15</sup>.

Среди потребителей, принявших участие в исследовании в 2019 году, качеством официальной информации удовлетворены 71,3% респондентов, что несколько лучше результата 2018 года (70,8%).



Одновременно с этим в 2019 году произошло снижение (на 1,3 п.п. к уровню 2018 года) доли респондентов, затруднившихся однозначно оценить качество информации, что свидетельствует о некотором повышении уровня информированности потребителей о ситуации на товарных рынках региона.

По итогам опроса бизнеса в 2019 году доля участников опроса, считающих, что качество информации является низким и крайне низким, составило в среднем по трем критериям 9,4% от общего числа

<sup>15</sup> Основные характеристики выборки опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности представлены в подразделах 4.1 и 4.2 настоящего Доклада.



респондентов<sup>16</sup>, что сопоставимо с результатами опроса 2018 года.

Соответственно, и средний по трем параметрам – уровню доступности и понятности информации, а также удобству её получения – процент респондентов, оценивших качество информации, как высокое, выше среднего и среднее, сохранился на уровне 2018 года – 90,6%.

В разрезе каждого конкретного параметра на более высоком уровне<sup>17</sup> в 2019 году была оценена доступность размещаемой информации о состоянии конкуренции (90,7% от общего числа респондентов).

Согласно сводным результатам опроса предпринимателей и потребителей<sup>18</sup> 81,0% всех респондентов в целом удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках. Среди предпринимателей оценка качества информации, как и в 2018 году выше, чем среди потребителей, что объяснимо большей заинтересованностью бизнеса во владении ситуацией с уровнем конкуренции на рынках.

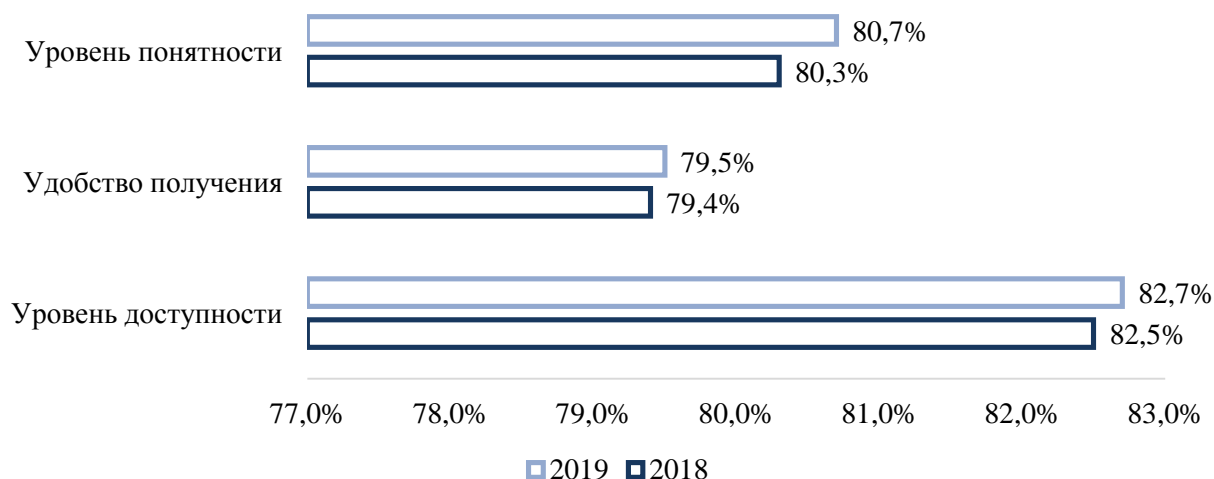


Рис. 2.3.4.1. Интегральная оценка удовлетворенности предпринимателей и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области

В целом итоги опроса потребительского и предпринимательского сообществ Самарской области позволяют оценить информационную открытость в регионе в части распространения информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительную с тенденцией повышения её качества с точки зрения заинтересованных сторон.

<sup>16</sup> Без учета респондентов, затруднившихся ответить на вопрос о качестве информации

<sup>17</sup> Совокупно по критериям «высокое», «выше среднего», «среднее» качество

<sup>18</sup> Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались.

### 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Самарской области

#### 2.3.5.1. Перечень рынков присутствия субъектов естественных монополий

Согласно реестру субъектов естественных монополий<sup>19</sup>, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, в 2019 году на территории Самарской области деятельность осуществляли 66 субъектов естественных монополий на 7 товарных рынках, что составляет 5,1% от числа естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории регионов, входящих в состав Приволжского Федерального округа.

В сравнении с 2017 годом количество субъектов естественных монополий в регионе не изменилось.

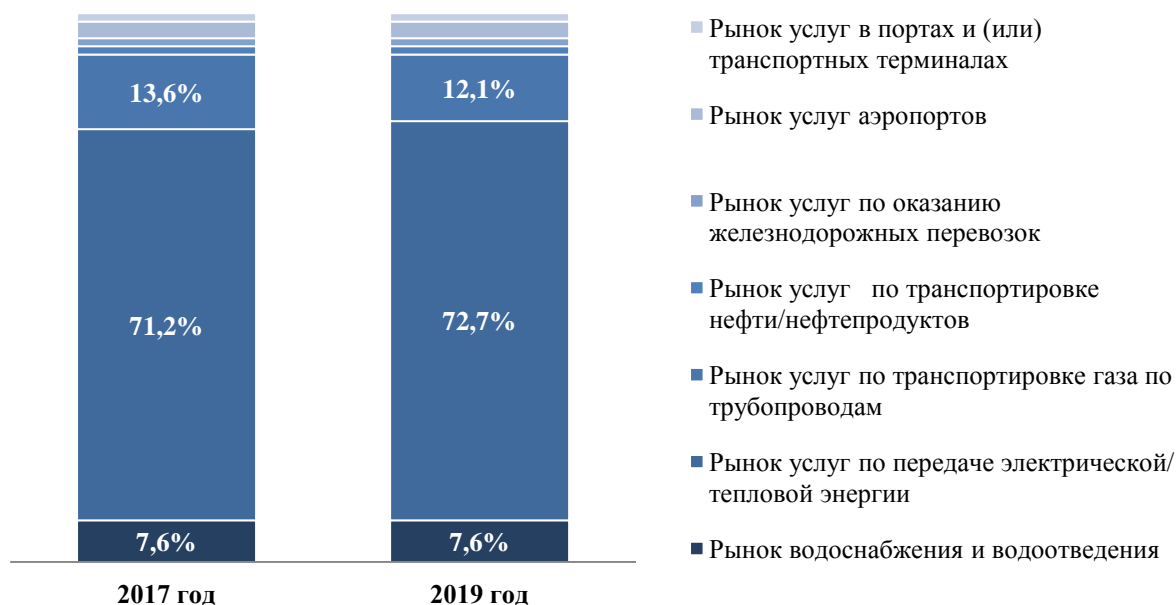
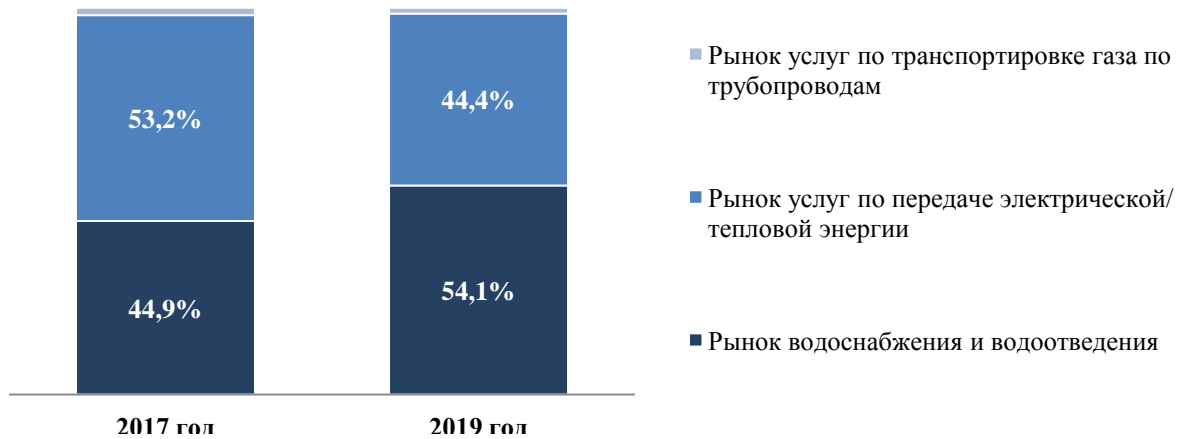


Рис. 2.3.5.1.1. Структура субъектов естественных монополий по рынкам их присутствия (государственный контроль), процентов

При этом незначительно изменилась структура данных субъектов по видам осуществляемой ими деятельности (см. Рис. 2.3.5.1.1). В том числе на 1,5% увеличилась доля естественных монополий, работающих на рынке услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии. Данные субъекты естественных монополий занимают наибольшую долю в структуре естественных монополий по рынкам их присутствия (72,7% в 2019 году).

Также на территории региона департаментом ценового и тарифного регулирования Самарской области осуществляется региональный государственный контроль в отношении 481 субъекта естественных монополий, осуществляющих деятельность на 3 товарных рынках (см. Рис. 2.3.5.1.2).

<sup>19</sup> Режим доступа: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>



#### 2.3.5.1.2. Структура субъектов естественных монополий по рынкам их присутствия (региональный государственный контроль), процентов

В сравнении с 2017 годом количество таких субъектов естественных монополий в регионе увеличилось на 14,8%.

По итогам 2019 года, как в 2017 году, в структуре субъектов естественных монополий наибольшую долю занимают предприятия, работающие на рынке водоснабжения и водоотведения (54,1% от их общего количества).

#### 2.3.5.2. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий

Тарифное регулирование в Самарской области осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, регламентирующим вопросы ценового регулирования в соответствующих сферах деятельности.

Для большинства регулируемых организаций региона (за исключением впервые обратившихся за получением тарифов) тарифы на коммунальные услуги были установлены на долгосрочные периоды 2016 – 2018 и 2017 – 2019 годы. При этом все тарифы были установлены на основе долгосрочных параметров регулирования с применением метода индексации.

Согласно требованиям федерального законодательства, параметрам прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года, распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.11.2018 № 2490-р, департаментом ценового и тарифного регулирования Самарской области была осуществлена корректировка долгосрочных тарифов на 2020 – 2025 годы, а также установлены долгосрочные тарифы на 2018 – 2020 и 2020 – 2025 годы.

При этом ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства при установлении тарифов на 2019 и последующие годы являлось установление Правительством РФ для Самарской области предельных индексов изменения совокупного платежа граждан за коммунальные услуги. Согласно указанному распоряжению Правительства

РФ в первом полугодии 2019 года рост тарифов в Самарской области, так же, как и во всех регионах, должен был составить не более 1,7%. С 1 июля 2019 года для региона был установлен средний индекс в размере 102,0% и предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям 2,0%.

При ценовом регулировании организаций водо-, тепло-, газо-, электроснабжения и водоотведения на 2019 и последующие годы все тарифные решения в регионе принимались в рамках указанного предельного индекса изменения размера вносимой платы граждан за коммунальные услуги. Тарифы на услуги по передаче электрической энергии в Самарской области на 2019 год устанавливались в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых Федеральной антимонопольной службой.

В результате динамика тарифов за период 2017 – 2019 годы на услуги естественных монополий в Самарской области сложилась следующим образом:

— *на рынке водоснабжения* – во втором полугодии 2019 года рост цен на питьевую воду составил 18,1% к уровню 2017 года.

— *на рынке водоотведения* – тарифы в 2019 году снизились в первом полугодии на 2,7% к соответствующего периоду 2017 года; во втором полугодии – на 1,9%. При этом за исследуемый трехлетний период самые низкие тарифы на услуги водоотведения в регионе были в 2018 году.

— *на рынке теплоснабжения* – рост цен на услуги во втором полугодии 2019 года составил 6,3% к аналогичному периоду 2017 года.

При этом во втором полугодии 2019 года в среднем по отношению к первому полугодию по региону тарифы выросли следующим образом: на водоснабжение – на 7,8%; на водоотведение – на 8,4%; на тепловую энергию – на 3,2%. (см. Табл. 2.3.5.2.1.).

Таблица 2.3.5.2.1.

Уровень тарифов (цен) на услуги естественных монополий в 2017 – 2019 гг.  
в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения

Год		Полугодие	Средневзвешенный тариф с учётом передачи (транспортировки) и с учётом инвестиционной составляющей, руб./куб.м.		Рост тарифа, %
			без НДС	с НДС	
Водоснабжение					
Питьевая вода	2017	I	18,64	21,61	
		II	19,53	22,63	4,72%
Техническая вода		I	2,54	2,97	
		II	2,92	3,41	14,81%
Питьевая вода	2018	I	20,05	23,26	
		II	20,96	24,32	4,56%
Техническая вода		I	3,00	3,54	
		II	3,19	3,76	6,08%
Питьевая вода	2019	I	21,00	24,79	
		II	22,64	26,73	7,83%

Год	Полугодие	Средневзвешенный тариф с учётом передачи (транспортировки) и с учётом инвестиционной составляющей, руб./куб.м.		Рост тарифа, %
		без НДС	с НДС	
Техническая вода	I	3,47	4,11	
	II	3,86	4,58	11,44%
Водоотведение				
2017	I	11,88	13,90	
	II	12,80	14,96	7,63%
2018	I	11,53	13,48	
	II	12,03	14,07	4,39%
2019	I	11,38	13,53	
	II	12,34	14,67	8,43%
Теплоснабжение				
2017	I	1 282,02	1 504,37	
	II	1 335,14	1 566,75	4,15%
2018	I	1 311,97	1 538,71	
	II	1 356,40	1 590,73	3,38%
2019	I	1 354,24	1 612,82	
	II	1 397,86	1 664,88	3,23%

— на рынке услуг по передаче электрической энергии — рост одноставочного тарифа на электрическую энергию, поставляемую населению с 1 июля 2019 года, составил 2,8% к уровню I полугодия и 8,6% к уровню II полугодия 2017 года (см. Табл. 2.3.5.2.2.).

Таблица 2.3.5.2.2.

Уровень тарифов (цен) на услуги естественных монополий  
в сфере электроснабжения в 2017 – 2019 гг.

Год	Полугодие	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных газовыми плитами, руб./кВт.ч	Рост тарифа, %	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных электрическими плитами и (или) электроотопительными установками, а также в сельской местности, руб./кВт.ч	Рост тарифа, %
2017	I	3,67		2,57	
	II	3,84	4,63%	2,69	4,67%
2018	I	3,84		2,69	
	II	4,00	4,17%	2,80	4,01%
2019	I	4,06	1,5%	2,84	1,43%
	II	4,17	2,71%	2,92	2,81%

К числу основных факторов, определяющих динамику тарифов в сфере

электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в регионе в 2019 году относятся инфляционные процессы в экономике, а также повышение ставки налога на добавленную стоимость. При этом вопросы роста размера платы граждан за коммунальные услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, в 2019 году находились на постоянном контроле департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области.

Нарушения субъектами естественных монополий установленных тарифов в сфере электроэнергетики, в том числе платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, в 2019 году отсутствовали. По информации департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области, в 2019 году нарушений тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, а также газоснабжения не выявлено.

— на рынке услуг по оказанию железнодорожных перевозок — во втором полугодии отчетного года рост тарифа по наличному расчету составил от 2,9% до 4,8% к значению показателя в первом полугодии; по безналичному расчету тариф на перевозки не изменился. Основными причинами изменения тарифов являются инфляционные процессы в экономике, а также изменение объемных показателей деятельности АО «Самарская пригородная пассажирская компания».

— на рынке услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов рост тарифа на услугу перекачки нефти по магистральным трубопроводам в 2019 году составил к уровню 2017 года 8,0% (см. Табл. 2.3.5.2.3.).

Таблица 2.3.5.2.3.

Уровень тарифов (цен) на услуги естественных монополий в сфере услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов в 2017 – 2019 гг.

	Наименование тарифа (ставки тарифа)		2017	2018	2019
			Ставки тарифов на услуги, руб. за 100 ткм (без НДС)		
1.	Перекачка нефти по магистральным трубопроводам		16,4781	17,1290	17,7921
2.	По перевалке, сливу/наливу, приему/сдаче нефти по системе магистральных трубопроводов:	Вид услуги	Ставка тарифа, руб. за 100 тонн (без НДС)		
	«Самарская БСН»	перевалка	70,39	73,17	76,00
	ПН «Кротовка»	налив	940,88	978,04	1015,89
	АО «СНПЗ»	сдача	437,05	454,31	471,89
	АО «НК НПЗ»	сдача	680,03	706,89	734,25
	ПАО «Саратовский НПЗ»	сдача	520,58	541,14	562,08
	ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефте-переработка»	сдача	504,81	524,75	545,06

В связи с тем, что в отношении субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на рынке, регулирование тарифов осуществляется Федеральной антимонопольной службой, анализ причин и обоснованности повышения тарифов на услуги АО «Транснефть-Приволга»

за период 2017 – 2019 гг. не представляется возможным.

### 2.3.5.3. Анализ удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В рамках проведения мониторинга в регионе в 2019 году было проведено исследование уровня потребительской и предпринимательской удовлетворенности деятельностью субъектов естественных монополий.<sup>20</sup>

Согласно результатам исследования, уровень удовлетворенности потребителей качеством оказываемых монополиями услуг в сравнении с 2018 годом снизился. Сводная оценка удовлетворенности, полученная как среднее значение по пяти направлениям деятельности естественных монополий, составила 65,5%<sup>21</sup>, что ниже результатов опроса 2018 года на 2,5 п.п.

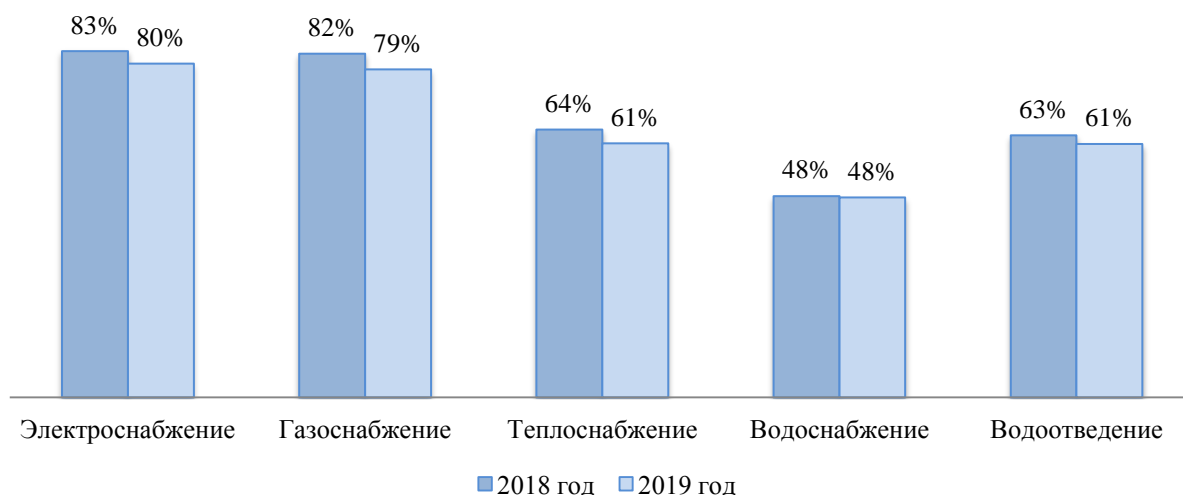


Рис. 2.3.5.3.1. Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе и области водоснабжения и водоотведения на территории Самарской области

В разрезе рынков присутствия субъектов естественных монополий снижение потребительской удовлетворенности наблюдается во всех сферах их деятельности, за исключением рынка водоснабжения (см. Рис. 2.3.5.3.1.).

Опрошенные потребители, как и в 2018 году, наиболее удовлетворены услугами электроснабжения и газоснабжения: доля респондентов, положительно оценивших их качество, составила около 80%. Относительно низкие оценки потребители выставили качеству услуг в сегменте водоснабжения (47,9%).

<sup>20</sup> Основные характеристики выборки опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности представлены в 3.3.1 и 3.3.2

<sup>21</sup> Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%



Вместе с тем, повысилась удовлетворенность потребителей качеством услуг естественной монополии на рынке железнодорожных перевозок: по результатам опроса<sup>22</sup> 2019 года доля респондентов, полностью или скорее удовлетворенных качеством услуг АО «Самарская пригородная пассажирская компания» составила 93,5%, что лучше результата 2018 года на 5,2 п.п.

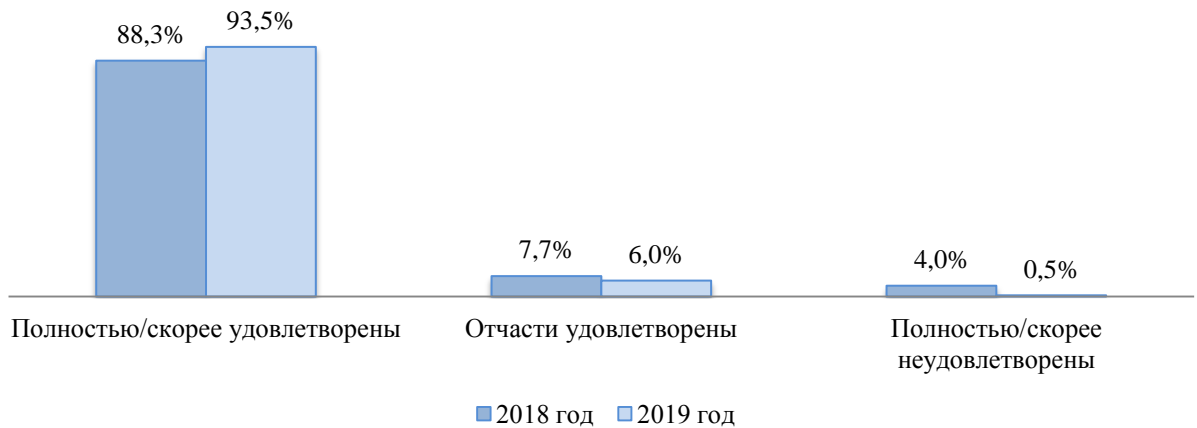


Рис. 2.3.5.3.2. Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых субъектом естественных монополий на рынке железнодорожных перевозок на территории Самарской области, %

Уровень предпринимательской удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в регионе в сопоставлении с итогами 2018 года также понизился. В среднем по всем сферам деятельности монополий доля полностью или частично неудовлетворенных представителей бизнеса характеристиками оказываемых ими услуг повысилась с 23,1% в 2018 году до 28,4% в 2019 году.

Наиболее короткие сроки получения доступа к услугам, как и в 2018 году, зафиксированы при получении услуг водоснабжения и теплоснабжения: доля удовлетворенных предпринимателей<sup>23</sup> в общем их количестве составила 53,0% и 49,4% соответственно.

Наиболее сложными по количеству процедур подключения определены услуги газоснабжения и электроснабжения (28,7% и 25,9% неудовлетворенных респондентов соответственно).

Наименее дорогостоящими по стоимости подключения названы услуги электроснабжения (42,0% удовлетворенных потребителей).

Таким образом, по усреднённой предпринимательской оценке самые высокие оценки характеристик услуг естественных монополий были выставлены «водоснабжению» и «электроснабжению», самые низкие – «газоснабжению» (см. Рис. 2.3.5.3.3.).

<sup>22</sup> Опрос произведен на основе единой методики оценки уровня удовлетворенности пассажиров качеством услуг железнодорожного транспорта, утвержденной распоряжением ОАО «РЖД» от 07.02.2018 № 227/р.

<sup>23</sup> Рассчитано по количеству респондентов, указавших критерии «полностью и скорее удовлетворён»

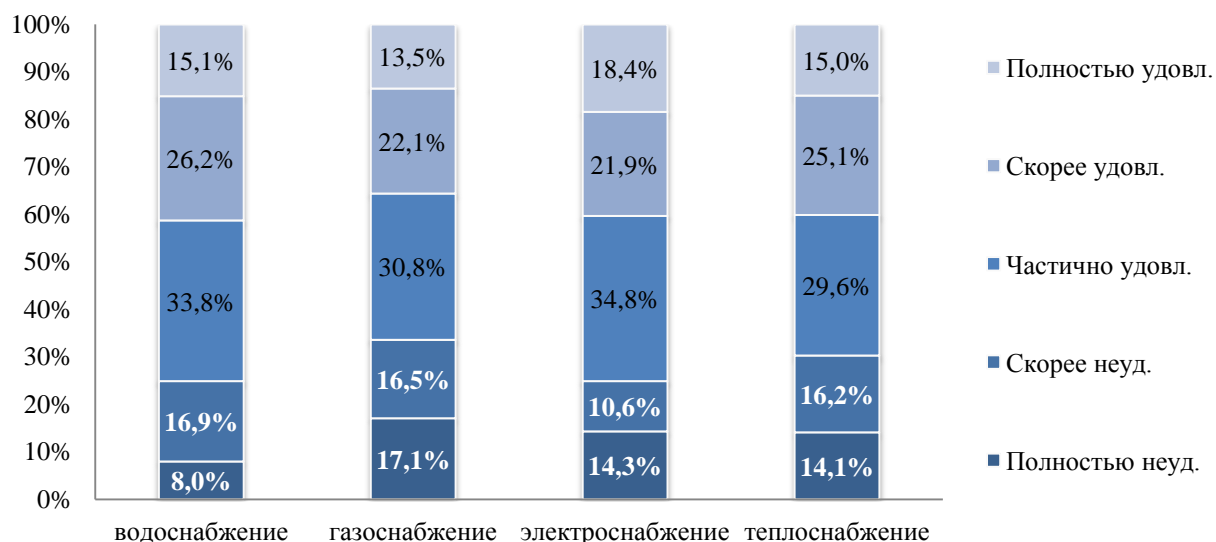


Рис. 2.3.5.3.3. Оценка удовлетворенности предпринимателей характеристиками услуг естественных монополий, % от общего числа респондентов

По оценке предпринимательского сообщества региона (см. Рис. 2.3.5.3.4.), в 2019 году наименьшее количество процедур наблюдалось при подключении к сетям водоснабжения (2,4 ед.); наибольшее – при получении доступа к земельному участку (4,5 ед.).

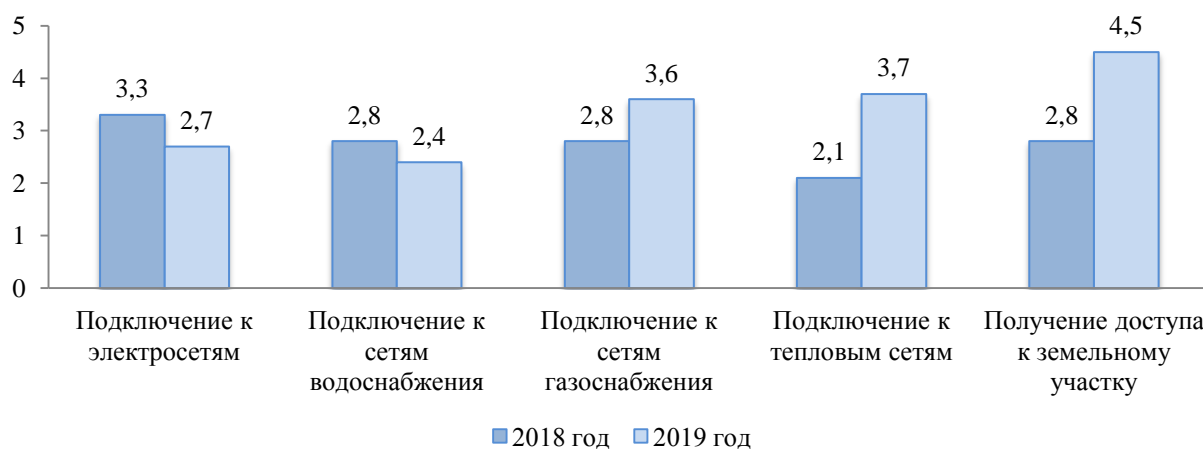


Рис. 2.3.5.3.4. Среднее количество процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Самарской области, единиц

По ощущениям бизнеса процедур подключения к услугам монополий стало больше на рынках газоснабжения и теплоснабжения. При этом при подключении к сетям теплоснабжения в регионе наблюдаются самые короткие сроки получения услуги (63 дня), а при подключении к сетям газоснабжения – самый длинный промежуток (197 дней).

Таким образом, в силу отсутствия рыночной конкуренции хозяйственная деятельность субъектов естественных монополий на территории Самарской области, по оценке бизнеса, является одним из барьеров, осложняющих ведение предпринимательской деятельности.

**2.3.5.4.** Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по технологическому присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

В целях повышения доступности инженерной инфраструктуры и сокращения сроков процедур по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Самарской области потребителям предоставлена возможность подачи заявок и заключения договоров на технологическое присоединение несколькими способами:

- в форме письменного обращения;
- в электронном виде;
- на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

На сегодняшний день на сайтах крупных ресурсоснабжающих организаций созданы онлайн-сервисы, позволяющие потребителю подать онлайн-заявку на подключение и отслеживать статус её исполнения в режиме реального времени. Также онлайн-сервисы предоставляют участникам процесса технологического присоединения возможность получения услуги, в том числе заключения договоров на технологическое присоединение (подключение), в форме электронного документооборота с использованием электронной цифровой подписи.

По итогам 2019 года в рамках целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» уровень подачи заявок<sup>24</sup> в электронном виде составил 70%. Гарантирующим поставщиком ПАО «Самараэнерго» из 12 заявок, поданных в электронном виде, 10 договоров энергоснабжения было заключено с использованием электронной цифровой подписи.

Многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Самара (далее – многофункциональные центры) по состоянию на текущую дату заключены договоры о взаимодействии с семью ресурсоснабжающими организациями<sup>25</sup>.

В 2019 году многофункциональными центрами в рамках соглашения о взаимодействии с ООО «Самарские коммунальные системы» было принято 9 заявлений на подключение к системам водоснабжения и водоотведения. В 2018 году заявления на технологическое присоединение через многофункциональные центры не поступали.

Доля потребителей, использующих онлайн-сервисы подключения к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Самарской

<sup>24</sup> До 150 кВт, 2 и 3 категория надежности на территории городских округов Самара, Тольятти, Новокуйбышевск и Сызрань

<sup>25</sup> ООО «Самарские коммунальные системы»; АО «ТЕВИС»; Филиал ПАО «МРСК Волги» - «Самарские распределительные сети»; ЗАО «Энергетика и связь строительства»; ОАО «Сызраньгаз»; ООО «Средневожская газовая компания»; ООО «Газпром газораспределение Самара»

области, является достаточно низкой. Например, при подключении к электрическим сетям в 2019 году только 25,1% потребителей воспользовались онлайн-сервисом получения услуг данного вида.

Невысокий уровень подачи заявлений на подключение к сетям инженерной инфраструктуры через многофункциональные центры, а также в электронном виде обусловлен тем, что ресурсоснабжающие организации, осуществляющие деятельность на территории Самарской области, имеют широкую сеть филиалов, позволяющие потребителям лично подать заявления.

#### **2.3.5.5. Информация о реализации субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Самарской области, инвестиционных программ**

По оценке фактический объем инвестиций в развитие коммунальной инфраструктуры в 2019 году составил порядка 9913,89 млн. рублей, что составляет 93% к уровню 2018 года. Повышенный объем капитальных вложений в инженерную инфраструктуру (10655,78 млн. рублей) в 2018 году был обусловлен необходимостью обеспечения технологического присоединения и ресурсоснабжения объектов, задействованных при проведении Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Анализ эффективности реализации инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих деятельность в регионе, ежеквартально осуществляется в виде мониторинга по форме «Контроль за использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод».

Перечень инвестиционных программ, реализуемых на территории Самарской области субъектами естественных монополий в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства, представлен в Приложении 1.

#### **2.3.5.6. Административные барьеры ведения деятельности на рынках присутствия субъектов естественных монополий и входа на них**

По данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, на региональном рынке розничной купли-продажи электрической энергии (мощности) хозяйствующими субъектами были отмечены следующие барьеры:

- экономические:
  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
  - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
  - отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;

- неоправданно высокие штрафы в сфере регулирования, которые могут привести к банкротству поставщика ресурсов, соответственно не привлекают потенциальных участников рынка для выхода на этот рынок.

- административные:

- требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей;

- проблема «перекрестного субсидирования» при установлении тарифов на электроэнергию для населения и для иных категорий потребителей (крупных промышленных предприятий);

- предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;

- стандарты и предъявляемые к качеству требования;

- проверки и действия контролирующих органов;

- получение статуса субъекта оптового рынка, получение статуса гарантирующего поставщика, стандарты раскрытия информации.

Отдельными субъектами рынка в качестве существующего на рынке барьера отмечается стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание препятствий для входа на рынок, в частности:

- увеличение для приобретателя издержек, связанных со сменой продавца;

- выход на рынок крупных независимых энергосбытовых компаний, имеющих значительную ресурсную базу и административный ресурс.

Хозяйствующими субъектами в качестве барьеров, препятствующих доступу на товарный рынок, указываются следующие обстоятельства:

- недостаточность правового регулирования сферы бизнеса (противоречия норм закона друг другу, неоправданное предоставление преимуществ разным участникам рынка нормами закона и т.п.)

- высокие риски бизнеса, связанные с большим количеством регулирующих и контролирующих органов, в большей части использующих обвинительный уклон при рассмотрении спорных ситуаций с участием поставщиков ресурсов;

- высокие риски, связанные с отсутствием реальной ответственности участников рынка при умышленном банкротстве, в первую очередь исполнителей коммунальных услуг.

На региональном рынке услуг по теплоснабжению существуют следующие барьеры входа:

- экономические:

- прямая зависимость увеличения продаж и услуг по транспортировке энергоносителей от количества подключаемых к сетям инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на строительство тепловых сетей и сооружений при достаточно длительных сроках окупаемости этих вложений;

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, осуществленные на строительство объектов теплоснабжения, которые проблемно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- издержки получения доступа к возможности закупки тепловой энергии на розничном рынке выражаются суммарно в виде платы за подключение к тепловым сетям, рассчитываемой путем умножения тарифа на подключение к сетям на величину заявленной нагрузки тепловой энергии;

- наличие преимущества действующих хозяйствующих субъектов перед потенциальными участниками розничного рынка по наличию заключенных долгосрочных договоров с абонентами на поставку тепловой энергии, соответственно и по спросу на тепловую энергию;

- административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов, в том числе:

- препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений;

- условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд определены Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ;

- экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры на определенных территориях;

- для работы необходимо получение лицензии на эксплуатацию опасного производственного объекта;

- стандарты и предъявляемые к качеству требования существуют, требования выполнимы, но необходимы серьезные финансовые вложения.

- стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание барьеров входа на рынок, в том числе:

- субъекты не предоставляют скидок абонентам по тарифам на тепловую энергию. Расчеты с абонентами за тепловую энергию производятся по тарифам, установленным приказами министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области.

Резюмируя результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Самарской области в 2019 году, следует подчеркнуть, что уровень конкуренции на рынках их присутствия остается неразвитым с наличием на них значительного количества административных и экономических ограничений ведения деятельности и барьеров входа на рынок новых хозяйствующих субъектов.

### 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Самарской области или муниципальных образований региона в которых составляет 50 и более процентов

По результатам мониторинга уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе сформирован «Реестр осуществляющих деятельность на территории Самарской области хозяйствующих субъектов с долей регионального и муниципального участия 50 и более процентов (далее в разделе – хозяйствующие субъекты)» (см. Приложение 2).

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Самарской области деятельность осуществляли 215 хозяйствующих субъекта, из них доля предприятий с участием Самарской области составила 9,3%.

По сравнению с 2018 годом количество функционирующих хозяйствующих субъектов с долей регионального и муниципального участия



на территории Самарской области снизилось на 3,2% (см. Рис. 2.3.6.1.). Сокращение количества данных предприятий обусловлено проведением в регионе работы по ликвидации хозяйствующих субъектов или реорганизации их организационно-правовой

формы.

По итогам 2019 года свыше 83,3% хозяйствующих субъектов осуществляли деятельность в форме унитарных предприятий. В структуре хозяйствующих субъектов с участием Самарской области доля акционерных обществ составляет 50%. В числе хозяйствующих субъектов с муниципальным участием наибольшую долю занимают унитарные предприятия (86,7%). В территориальном разрезе 42,1% хозяйствующих субъектов с муниципальным участием сконцентрировано в городских округах.

В 2019 году бюджетные средства из областного и муниципальных бюджетов были предоставлены 69 хозяйствующим субъектам (32,1% от общего их количества). Общий объем соответствующего бюджетного финансирования составил порядка 8,0 млрд. руб. В сравнении с 2018 годом, объем предоставленных бюджетных средств хозяйствующим субъектам в регионе увеличился на 21,6%.

К основным видам деятельности хозяйствующих субъектов с муниципальным участием в регионе относятся оказание услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (43,1% от общего количества); транспортных услуг (7,0%) и услуг управляющих компаний (6,7%). При этом предприятия с муниципальным участием занимают долю, равную 100%, в основном на рынке услуг водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и сбора коммунальных отходов.



По итогам проведенного мониторинга полагаем возможным заключить, что государство не оказывает существенного влияния на состояние конкурентных отношений на товарных рынках Самарской области, за исключением рынков присутствия субъектов естественных монополий.

### 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Самарской области

Как один из участников финансового рынка потребитель существенным образом определяет степень развития конкуренции на нем. В целях выявления степени воздействия потребительских предпочтений на финансовый рынок в регионе было проведено исследование уровня удовлетворенности населения<sup>26</sup> деятельностью в сфере финансовых услуг.

По итогам 2019 года доля респондентов, положительно оценивших характеристики финансовых услуг в регионе, варьировалась от 58% до 79% (см. Табл. 2.3.7.1.).

Таблица 2.3.7.1.

Оценка удовлетворенности населения характеристиками финансовых услуг, % удовлетворенных респондентов от общего их числа<sup>27</sup>

Наименование финансовой услуги	Стоимость, %	Доступность, %	Качество, %
Получение кредита	39,1	74,4	62,5
Совершение платежей / переводов	75,3	81,9	81,0
Открытие счетов / вкладов	75,4	82,2	78,7
Добровольное страхование	54,1	72,7	64,5
Получение микрозайма	47,0	66,8	52,3
Среднеарифметическое значение	58,2	75,6	67,8

Каждый шестой участник опроса указал на высокую стоимость предоставляемых кредитов. Около трети респондентов отметили низкий уровень доступности для населения операций по получению микрозайма. Свыше 80% обследуемых высоко оценили качество услуг по совершению платежей и переводов, что обусловлено, в том числе, возможностью их получения дистанционными способами.

В целом население Самарской области в наибольшей степени удовлетворено доступностью предоставляемых в регионе финансовых услуг, чем их качеством и стоимостью.

В сравнении с данными общероссийского опроса, проводимого Банком России в рамках мониторинга финансовой доступности по результатам замера 2019 года<sup>28</sup> (далее – общероссийский опрос), уровень

<sup>26</sup> Основные характеристики выборки опроса потребителей представлены в подразделе 4.1 настоящего Доклада.

<sup>27</sup> Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

<sup>28</sup> Режим доступа: [https://cbr.ru/finmarket/development/development\\_affor/](https://cbr.ru/finmarket/development/development_affor/)

удовлетворенности населения финансовыми услугами, оказываемыми в регионе, выше, чем в среднем по России.

В среднем по пяти наиболее востребованным финансовым услугам доля удовлетворенных их качеством респондентов в Самарской области и стране в целом составила 67,2% и 36,1% соответственно (См. Рис. 2.3.7.1.).

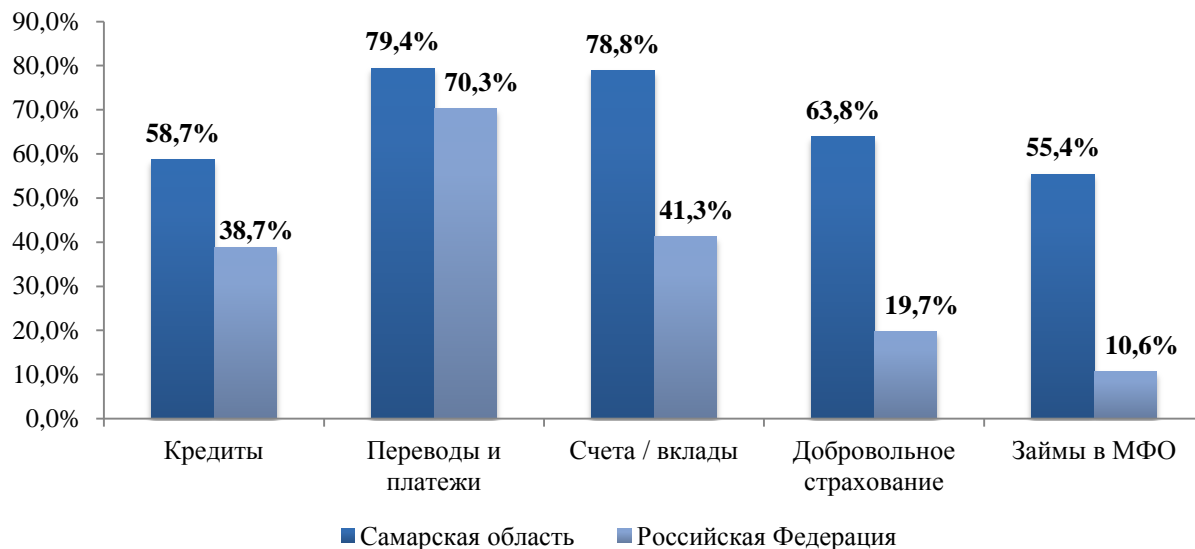


Рис. 2.3.7.1. Доля респондентов, удовлетворенных качеством финансовых услуг в Самарской области и Российской Федерации, процентов

Удаленные каналы доступа к финансовым услугам признаны жителями региона лучшими как по скорости и легкости доступа, как и по безопасности обслуживания.

Средний процент удовлетворенных респондентов услугами интернет-банкинга и мобильного банкинга в 2019 году составил 84,2% (см. Табл. 2.3.7.2.).

Таблица 2.3.7.2.

Оценка удовлетворенности потребителей различными способами доступа к финансовым услугам, % удовлетворенных респондентов от общего их числа<sup>29</sup>

Способ получения финансовых услуг	Быстрота доступа	Легкость доступа	Безопасность
Касса в отделении финансовой организации	67,1	69,3	75,1
Банкомат в отделении финансовой организации	74,3	73,6	75,2
Банкомат не в отделении финансовой организации	69,3	68,2	62,4
Интернет-банк	85,1	85,3	76,3
Мобильный банк	90,0	89,4	79,1
Среднеарифметическое значение	77,2	77,2	73,6

<sup>29</sup> Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

Среди способов получения финансовых услуг, предполагающих непосредственное посещение клиентом финансовых организаций или объектов платежной инфраструктуры, наиболее приемлемым для потребителя являются банкоматы, размещенные в отделениях финансовых организаций (74,4% удовлетворенных респондентов).

Исходя из результатов опроса, жители Самарской области предпочитают получать финансовые услуги скорее в кассах финансовой организации, чем в банкоматах, расположенных вне данных организаций.

Из перечня финансовых организаций, осуществляющих деятельность в регионе, население склонно доверять в большей степени банкам (65,8% респондентов). В сравнении с результатами общероссийского опроса, доля тех респондентов, которые не доверяют банкам в Самарской области, на 28,1 п.п. больше соответствующей доли в среднем по России.

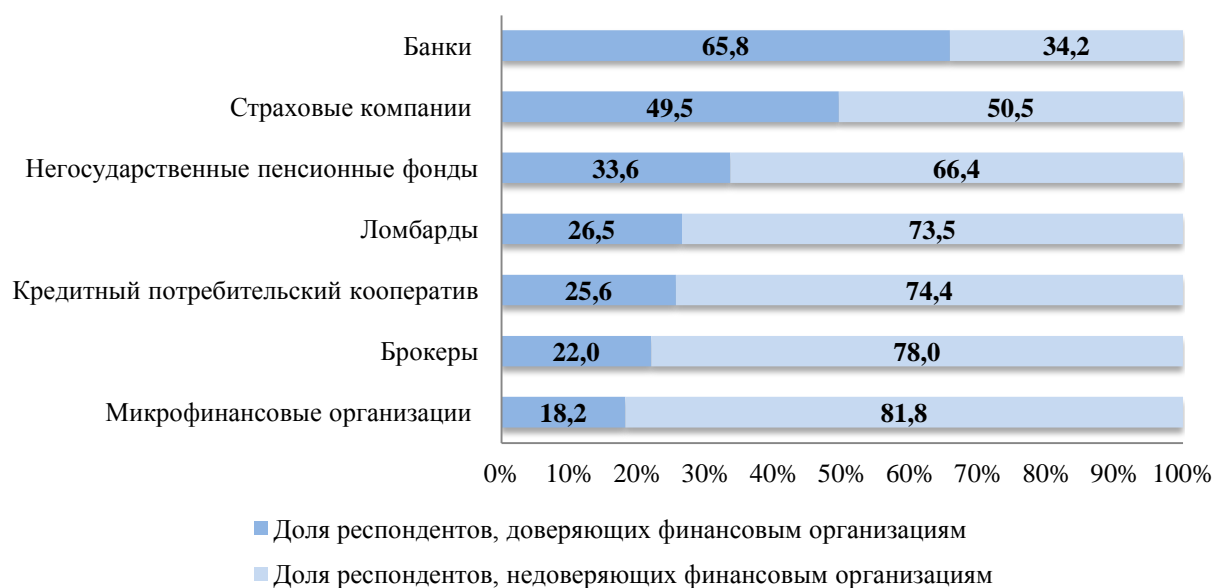


Рис. 2.3.7.2. Уровень доверия населения к финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Самарской области, процентов

Наименьшим доверием на финансовом рынке в Самарской области пользуются микрофинансовые организации: им склонны доверять лишь 18,2% респондентов.

Полученный результат во многом обусловлен тем, что банковские услуги являются универсальными для всех категорий потребителя, что во многом определяет преимущество банковского сектора перед другими секторами финансового рынка.

Средний уровень доверия населения к финансовым организациям в Самарской области по результатам опроса составил всего 34,5%.

По причине недоверия к финансовым организациям свыше 60% респондентов в 2019 году отказались от использования финансовых услуг (см. Рис. 2.3.7.3.). В первую очередь, потребители в регионе воздерживаются от получения микрозаймов (83,3% опрошенных), а также услуг добровольного страхования (66,0%). При этом доверие к страховым

компаниям у жителей Самарской области несколько ниже, чем к страховым услугам (51% по сравнению с 66%).

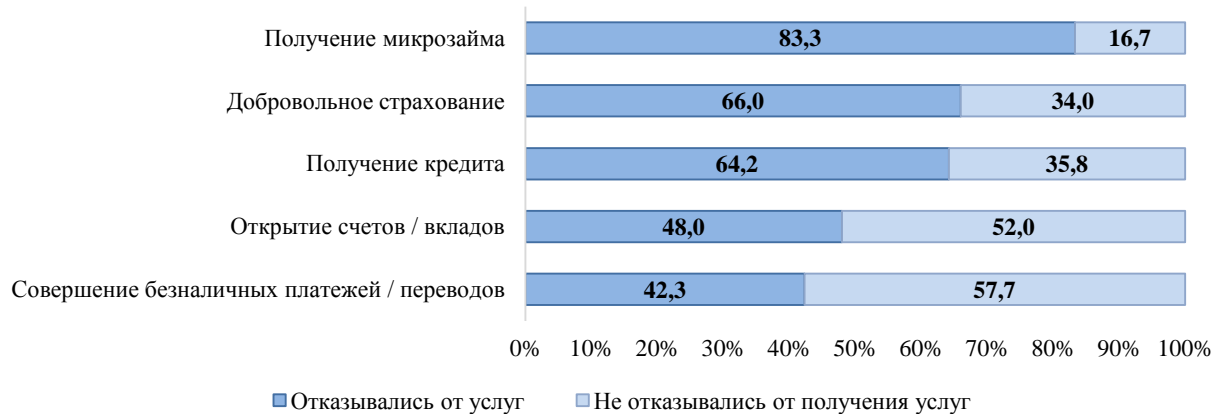


Рис. 2.3.7.3. Оценка влияния уровня доверия населения к финансовым организациям на отказ от использования различных видов финансовых услуг в Самарской области, процентов

Данный результат опроса может быть объясним наличием у населения, с одной стороны, понимания важности добровольного страхования, с другой стороны – восприятия деятельности страховых компаний как непрозрачной.

В сопоставлении с данными общероссийского опроса, жители Самарской области из-за недоверия к финансовым институтам отказываются от получения финансовых услуг чаще, чем среднестатистический житель России. Например, удельный вес респондентов, отказавшихся от получения кредита в регионе, на 46,8% больше общероссийского показателя. Услугами добровольного страхования в Самарской области предпочитают не пользоваться по причине недоверия на 37,2% респондентов больше, чем в среднем по России.

По результатам исследования удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности финансовыми услугами, оказываемыми на территории региона, в отчетном году самыми востребованными у представителей бизнеса услугами являлись расчетно-кассовое и дистанционное обслуживание (пользовались 93% и 73% респондентов соответственно) и зарплатные проекты (58%). Наименее востребованными среди представителей бизнеса стали услуги лизинга (4% опрошенных).

Почти все респонденты (от 96% до 100% опрошенных) не пользовались в 2019 году услугами микрофинансовых компаний, а также кредитных потребительских и сельскохозяйственных кредитных кооперативов. Около половины обследуемых организаций (48%) не прибегали к услугам страховых компаний. Данный результат опроса, как результат опроса населения, может быть объяснен невысоким доверием предпринимателей к данным участникам финансового рынка, ввиду, в том числе, непрозрачности их деятельности.

В целом для клиентов финансовых организаций в регионе инертность не характерна. По итогам опроса свыше 46% респондентов перед

приобретением той или иной финансовой услуги всегда сравнивают условия её предоставления в различных финансовых компаниях.

Сравнительный анализ финансовых продуктов и услуг перед их получением никогда не проводят только 4,6% участников опроса. Таким образом, большинство потребителей финансовых услуг в регионе транслируют финансовым организациям свои предпочтения, влияя своим выбором на развитие конкуренции на рынке.

Несмотря на высокий уровень недоверия населения к финансовым организациям, мнения потребителей о защищенности своих прав на рынке финансовых услуг разделились пополам. 41,6% респондентов полагают, что они полностью или частично защищены при потреблении финансовых услуг. 41,3% опрошенных ощущают, что в той или иной степени их права как субъекта финансовых правоотношений незащищены.

В целом уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами и услугами в регионе является достаточно высоким. Потребитель в Самарской области склонен к поиску лучших условий их получения, стимулируя в определенной степени развитие конкуренции на рынке финансовых услуг.

Вместе с тем, уровень доверия населения к финансовым организациям в регионе является достаточно низким, что в определенной степени сдерживает финансовую активность потребителей на финансовом рынке как одну из движущих сил развития конкуренции на нем.

### 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Самарской области

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Самарской области деятельность осуществляли 784<sup>30</sup> финансовые организации.

В сравнении с 2018 годом, количество финансовых организаций в регионе снизилось на 3,8%. Из них число некредитных организаций сократилось на 35 единиц (или на 18,0%).

Потребители в своем большинстве практически не ощутили снижения количества финансовых организаций за год: всего 7,6% респондентов отметили, что компаний стало меньше (см. Рис. 2.3.8.1.).



Рис. 2.3.8.1. Оценка потребителями изменений в количестве финансовых организаций в Самарской области в 2019 году по отношению к предыдущему году, процентов

В разрезе конкретных видов финансовых организаций в большей степени население региона ощутило снижение числа банков (15% респондентов от общего их числа) и увеличение числа микрофинансовых организаций (30% опрошенных).

Практически половина респондентов полагает, что действующих в Самарской области финансовых компаний достаточно для поддержания оптимального уровня конкуренции на финансовом рынке (см. Рис. 2.3.8.2.).

В большей мере достаточность организаций отмечена в банковском секторе (70,8% респондентов) и в сфере страхования (61,0% участников опроса).

<sup>30</sup> Зарегистрированные кредитные и некредитные финансовые организации, включая филиалы и внутренние структурные подразделения кредитных организаций



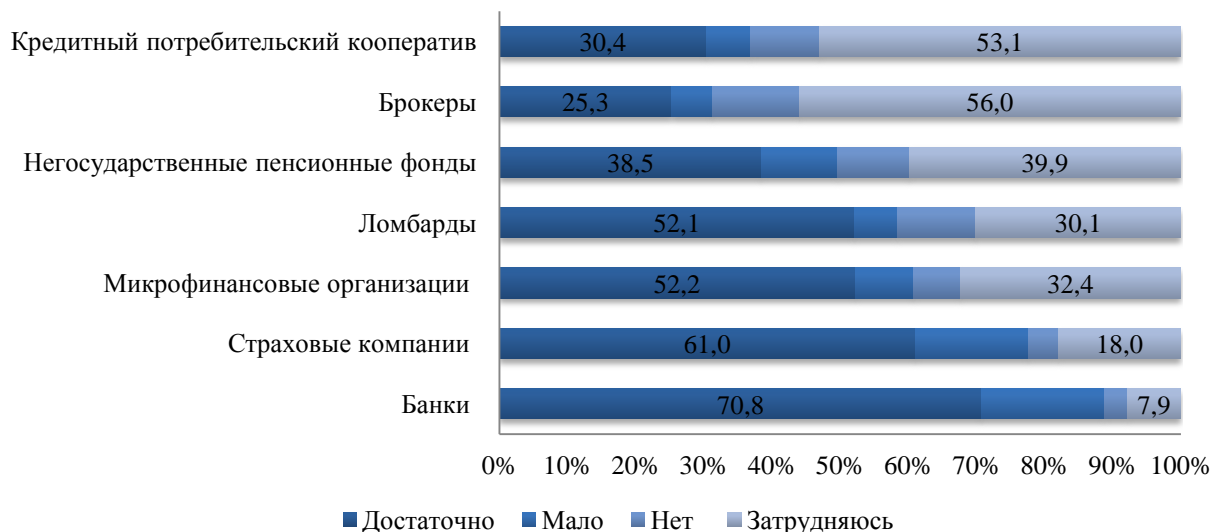


Рис. 2.3.8.2. Оценка потребителями достаточности финансовых организаций в Самарской области, процентов

В целом жители Самарской области удовлетворены имеющейся платежной инфраструктурой: около половины респондентов (48,3%) полагают, что в их населенном пункте достаточен выбор мест или устройств для совершения платежей и переводов (см. Рис. 2.3.8.3.)

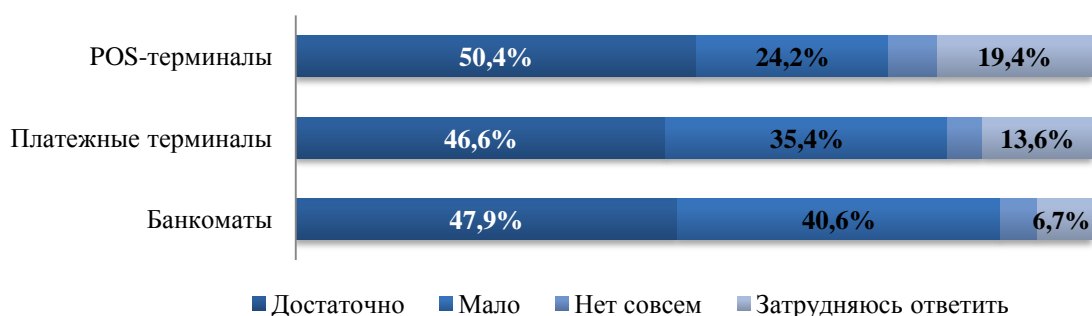


Рис. 2.3.8.3. Оценка потребителями достаточности объектов платежной инфраструктуры в Самарской области, процентов

Лишь небольшая часть – 5,1% опрошенных – пожаловались на практически полное отсутствие выбора объектов платежной инфраструктуры в регионе. При этом больше всего потребители ощущают нехватку в своем населенном пункте банкоматов.

Представители бизнеса, как и жители Самарской области, в целом удовлетворены имеющейся в регионе платежной инфраструктурой. Удобством расположения банковских отделений удовлетворены более 76% респондентов, качеством дистанционного обслуживания – более 85%, а качеством интернет и мобильной связи – порядка 80% участников опроса.

Уровень доступности финансовых услуг для населения в регионе является достаточно высоким. 59,6% респондентов отметили, что на территории своего проживания могут получить все виды финансовых услуг,

в том числе получение микрозайма. Данные результаты позволяют говорить о высоком первичном насыщении потребителей, при котором хотя бы один канал получения финансовых услуг найти могут практически все жители.

По мнению респондентов главным ограничением доступа населения к финансовым услугам в регионе является низкий уровень его доходов (32% опрошенных). 18,8% участников опроса в качестве барьера доступа к финансовым услугам отметили их высокую стоимость. При этом по сравнению с данными общероссийского опроса, стоимость предоставляемых в регионе финансовых услуг устраивает население региона меньше (58,2% удовлетворенных респондента), чем цены на услуги на российском финансовом рынке жителей страны в целом (87,6% опрошенных).

Предприниматели, как и потребители, среди барьеров для доступа к финансовым услугам отмечали высокую стоимость кредитов и высокие требования для их получения.

Недостаточный уровень финансовой грамотности населения как барьер доступа к финансовым услугам рассматривается лишь 13,7% респондента.

По субъективной оценке финансовой грамотности населения в регионе её уровень является средним. Свыше половины респондентов (57,1%) указали, что они обладают удовлетворительными, средними знаниями и навыками. По гендерному признаку такой ответ дали 53,1% от общего числа опрошенных мужчин и 54,2% от общего числа женщин-респондентов.

Выше среднего уровень своей финансовой грамотности оценили 16% участников опроса; ниже среднего — 14%.

Внутри каждой группы респондентов, сформированной по основному виду занятий, большая часть опрошенных оценила собственную финансовую просвещенность как среднюю.

Таблица 2.3.8.1.

Оценка респондентами уровня своей финансовой грамотности в зависимости от основного вида занятий, % от общего числа опрошенных

Уровень финансовой грамотности	Высокий	Средний	Низкий	Затрудняюсь ответить
Работа по найму	15,5%	62,6%	13,0%	8,9%
Безработный	20,1%	46,2%	14,7%	19,0%
Предприниматель	18,9%	47,7%	10,7%	22,7%
Учащийся/студент	20,8%	46,8%	11,8%	20,6%
Домохозяйка/ домохозяин	18,4%	59,7%	9,7%	12,2%
Пенсионер	15,2%	47,7%	27,0%	10,1%

Максимальное количество респондентов с низким уровнем финансовой грамотности наблюдается среди пенсионеров (27,0% в этой категории). Наиболее высоко свой уровень финансовой грамотности оценивают учащиеся и студенты (20,8%).

Таблица 2.3.8.2.

Оценка респондентами уровня своей финансовой грамотности  
в зависимости от уровня образования, % от общего числа опрошенных

Уровень финансовой грамотности	Высокий	Средний	Низкий	Затрудняюсь ответить
Общее образование	19,2%	47,7%	13,0%	20,1%
Начальное профессиональное образование	18,8%	43,0%	18,8%	19,5%
Среднее профессиональное образование	14,3%	55,2%	14,1%	16,4%
Неполное высшее образование	14,0%	53,9%	15,1%	17,0%
Высшее образование	16,7%	62,5%	12,7%	8,1%
Кандидат / доктор наук	36,4%	34,1%	20,4%	9,1%

Самый высокий уровень финансовой грамотности наблюдается у респондентов, имеющих степень кандидата или доктора наук. В данной целевой группе 36,4% опрошенных полагают, что обладают в этой области достаточно высокими знаниями. Максимальное число респондентов со средним уровнем финансовой грамотности наблюдается среди граждан, имеющих высшее образование (62,5% респондентов).

Вместе с тем, согласно оценке уровня финансовой грамотности в российских регионах, проводимой Аналитическим центром НАФИ, в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного банка в 2018 году, Самарская область вошла в группу D – «ниже среднего», разместившись совместно с некоторыми другими регионами на 53-69 местах.<sup>31</sup> При этом по критериям «знания» Самарская область попала в группу В, а по критериям «навыки» и «установки» – в группу Е.

Таким образом, самооценка населения уровня своей финансовой грамотности по сравнению с независимой оценкой уровня его знаний, установок и поведения на финансовом рынке несколько завышена.

Исходя из результатов мониторинга, можно заключить, что недостаточный уровень финансовой грамотности населения в Самарской области выступает одним из факторов его недоверия к финансовым организациям (см. Рис. 2.3.8.4.).

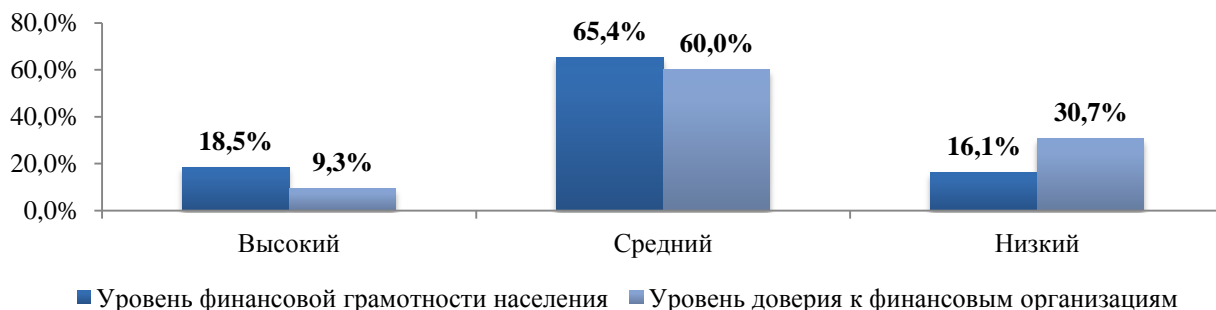


Рис. 2.3.8.4. Структура оценок потребителями уровня своей финансовой грамотности и доверия к финансовым организациям<sup>32</sup>, процентов

<sup>31</sup> Режим доступа: <https://karta.vashifinancy.ru/about>

<sup>32</sup> Без учета респондентов, затруднившихся однозначно оценить уровень своей финансовой грамотности и доверия к финансовым организациям

Представленная выборка характеризуется высокой степенью корреляции между уровнем финансовой грамотности потребителей и уровнем их доверия к финансовым институтам.

В целом потребители оценивают уровень доступности финансовых услуг для населения как средний с преобладанием положительных оценок. Сложившийся в регионе рынок финансовых услуг предоставляет потребителю физическую возможность их получения в пределах своего населенного пункта. Вместе с тем, недостаточный уровень финансовой грамотности населения подрывает его доверие к финансовым институтам, сдерживая дальнейшее развитие рынка и конкуренции на нем.

### 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (далее – Самарстат) по итогам 2019 года относительно уровня 2018 года средние потребительские цены в регионе:

- увеличились на 12 основных видов продовольственных товаров;
- снизились на 10 основных видов продовольственных товаров (см. Табл. 2.3.9.1.).

При этом в наибольшей степени подорожала крупа гречневая-ядрица (146,5% к уровню 2018 года), шлифованный рис (125,6%), а также мороженая неразделанная рыба (121,4%).

Более всего подешевели сахар-песок (на 36,0%), белокочанная свежая капуста (22,8%), а также морковь (13,7%).

Практически не изменились по итогам 2019 года средние цены на говядину (кроме бескостного мяса) (100,1%) и вермишель (100,3%).

Лидерами удорожания за 2017 – 2019 годы по перечню отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости в Самарской области стали:

- пшено (прирост средней цены за 1 кг составил 136,7%);
- рис шлифованный (прирост средней цены за 1 кг составил 32,6%);
- масло сливочное (прирост средней цены за 1 кг составил 21,2%).

Более всего за исследуемый трехлетний период подешевели:

- сахар-песок (снижение средней цены за 1 кг на 38,8%);
- крупа гречневая-ядрица (снижение средней цены за 1 кг на 20,4%);
- масло подсолнечное (снижение средней цены за 1 кг на 13,2%).

Наблюдаемая в Самарской области динамика цен в основном соответствует общероссийской тенденции.

Резкие скачки потребительских цен в регионе не были допущены благодаря достаточно высокому уровню конкуренции на рынке продовольственных товаров, обусловленному наличием многоформатной розничной торговли (магазины продовольственных и смешанных товаров, объекты мелкорозничной и мобильной торговли, розничные рынки и ярмарки).

Фиксируемый рост потребительских цен на отдельные товары является следствием повышения цен у производителей и поставщиков, обусловленного погодными условиями, сезонными факторами, увеличением издержек (цены на сырье, энергоносители и т.д.). Механизм регулирования цен, заложенный в постановлении Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 по установлению предельных розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, в 2017 – 2019 годах в Самарской области не применялся.

Таблица 2.3.9.1.

**Средние потребительские цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Самарской области**

№ п/п	Наименование товара	2016	2017		2018		2019		
		Средняя цена, руб.	Средняя цена, руб.	ИПЦ, %	Средняя цена, руб.	ИПЦ, %	Средняя цена, руб.	ИПЦ, %	ИПЦ к уровню 2016 года, %
1	Пшено, кг	26,40	24,50	92,81	53,22	217,22	62,49	117,42	236,73
2	Рис шлифованный, кг	50,97	55,85	109,58	53,83	96,38	67,59	125,56	132,61
3	Масло сливочное, кг	475,52	510,84	107,43	540,08	105,72	576,24	106,70	121,18
4	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	355,57	352,10	99,02	380,25	107,99	416,88	109,63	117,24
5	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	45,82	47,55	103,78	47,76	100,44	53,45	111,91	116,66
6	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	50,41	50,49	100,15	50,33	99,68	58,69	116,61	116,42
7	Рыба мороженая неразделанная, кг	135,01	137,78	102,05	128,07	92,95	155,50	121,42	115,17
8	Яблоки, кг	74,58	82,86	111,10	80,65	97,33	84,94	105,32	113,89
9	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	52,32	56,22	107,45	54,57	97,07	59,22	108,52	113,18
10	Капуста белокочанная свежая, кг	17,12	14,14	82,58	24,55	173,62	18,94	77,15	110,61
11	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	319,57	324,82	101,64	349,72	107,67	350,19	100,13	109,58
12	Мука пшеничная, кг	33,64	32,37	96,23	35,31	109,08	36,47	103,29	108,42
13	Морковь, кг	23,64	23,96	101,35	28,56	119,20	24,66	86,34	104,31
14	Чай черный байховый, кг	808,32	815,61	100,90	818,09	100,30	841,73	102,89	104,13
15	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	253,43	238,78	94,22	273,52	114,55	256,43	93,75	101,18
16	Картофель, кг	19,24	20,08	104,39	21,49	107,02	19,26	89,62	100,13
17	Соль поваренная пищевая, кг	10,94	10,46	95,61	11,20	107,07	10,92	97,50	99,81
18	Куры охлажденные и мороженые, кг	125,01	112,96	90,36	140,52	124,40	124,46	88,57	99,56
19	Яйца куриные, 10 шт.	66,56	51,00	76,63	71,57	140,33	64,43	90,02	96,80
20	Лук репчатый, кг	21,30	20,00	93,89	22,64	113,20	20,29	89,62	95,25
21	Вермишель, кг	61,00	59,99	98,34	57,07	95,13	57,23	100,28	93,82
22	Масло подсолнечное, кг	107,88	99,89	92,59	99,59	99,70	93,63	94,02	86,79
23	Крупа гречневая-ядрица, кг	73,98	47,26	63,88	40,19	85,04	58,89	146,53	79,60
24	Сахар-песок, кг	46,92	32,67	69,63	44,85	137,28	28,70	63,99	61,17

На усиление темпов роста розничных цен на пшено в Самарской области (наблюдался с июня 2018 года) в трехлетнем периоде повлиял, главным образом, недостаток сырья. Уменьшение в регионе посевов привело к падению сборов проса и снижению объемов производства крупы, что, в свою очередь, вызвало рост цен на пшено. При этом повышение цен на пшено по причине недостатка сырья является общероссийской тенденцией.

Гречневая крупа отличается достаточно нестабильной ценовой динамикой. Подорожание гречки в регионе обусловлено сокращением посевных площадей гречихи в России на фоне крупного урожая до этого. Повышение стоимости в оптовом звене долго «размазывается» по розничным ценникам из-за перезаключения контрактов, в связи с чем ожидается продолжение тренда высоких темпов роста цен на гречку.

Рост цен на рис обусловлен, как и в целом в стране, главным образом, сокращением в 2019 году запасов сырца хорошего качества. В результате заводы, изготавливающие рис, вынуждены были конкурировать между собой за сырье, предлагая на него более высокие цены. В результате производство риса сократилось, а отпускные цены выросли.

Причиной роста цен на сливочное масло в регионе, как в России в целом, стал рост цен на сырье, а также увеличение затрат производителей на маркировку в системе ветеринарной сертификации. Одним из факторов колебания цен на мясо свинины и кур стали изменения цен на кормовую базу.

Удорожание ржаного и пшеничного хлеба в 2019 году к уровню 2016 года (на 116,7%) было вызвано повышением отпускных цен ряда производителей Самарской области из-за роста цен на сырье.

По информации Самарастата удешевление в 2018 году стоимости молока способствовало сокращению прироста цен на продукты, производимые на его основе. Но уже в 2019 году рост стоимости основного сырья, а также увеличение издержек на перевозку молочной продукции и затрат на охрану окружающей среды привели к удорожанию цен на молочную продукцию.

Исходя из результатов мониторинга следует, что на протяжении ряда лет в Самарской области не наблюдалось резких скачков потребительских цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости. При достаточно высоком уровне развития конкуренции на региональном рынке продовольствия цены на продукцию формируются на основе рыночных механизмов.



### 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Самарской области

Самарская область занимает выгодное экономико-географическое положение, находясь на пересечении важнейших международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток». Самарский транспортный узел имеет возможность обслуживать российские и международные грузопотоки из/в Казахстан, Среднюю и Юго-Восточную Азию, Европу и Китай.

Самарская область имеет достаточно развитую транспортную инфраструктуру, в большей степени соответствующую высокому транзитному потенциалу региона.

Важнейшие характеристики транспортной инфраструктуры региона:

- развитая сеть железнодорожных магистралей широтного направления, связывающих западные, южные, юго-западные и восточные регионы страны;
- крупные железнодорожные узлы (Сызрань, Самара, Кинель, Октябрьск, Похвистнево), которые обеспечивают транзит, хранение и перераспределение грузопотоков;
- развитая сеть автомобильных дорог;
- аэропорт «Курумоч»;
- три крупных речных порта и достаточно много пристаней.

Одним из системообразующих предприятий в сегменте грузовых перевозок, пассажирских перевозок в дальнем следовании и пригородных перевозках является Куйбышевская железная дорога – филиал ОАО «РЖД». Транспортное предприятие имеет мощные пассажирские, грузовые перерабатывающие и ремонтные комплексы. Эксплуатационная длина железнодорожных путей Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» в границах Самарской области составляет около 1,4 тыс. км. В 2019 году предприятием (по «бывшему» Самарскому отделению) было перевезено 22 млн. тонн грузов и 11,0 млн. пассажиров.

Пригородные железнодорожные перевозки по территории Самарской области осуществляет АО «Самарская пригородная пассажирская компания».

Ежедневно по территории Самарской области отправляется до 68 поездов по четырем основным направлениям. Пригородное пассажирское сообщение охватывает 9 городов из 11 муниципальных районов из 37 имеющихся в Самарской области муниципальных образований.

Протяженность маршрутной сети – 555 километров пути. Данный вид сообщения обеспечивает трудовую миграцию населения, а также формирует предпосылки к развитию всей территории Самарско-Тольяттинской агломерации и Самарской области в целом.

Основным перевозчиком пассажиров внутренним водным транспортом по пригородным маршрутам в Самарской области является ООО «Самарское речное пассажирское предприятие». Инфраструктура предприятия включает

в себя административное здание, ремонтную базу и стоянку для отстоя флота.

Маршрутная сеть предприятия в навигацию 2019 года составила 3 маршрута, включающих в себя 18 остановочных пунктов. Пассажирский флот состоит из 10 судов; их пассажировместимость составляет 35 – 350 человек.

Грузопассажирский флот состоит из 1 судна – «Окский». Предельная вместимость паромы составляет 60 легковых или 20 грузовых автомобилей. Пассажировместимость судна – 81 человек, грузоподъемность – 780 тонн.

Крупным перевалочным транспортным узлом в регионе является ОАО «Порт Тольятти».

Маршрутная сеть предприятия в навигацию 2019 года составила 2 маршрута, включающих в себя 5 остановочных пунктов.

Пассажирский флот состоит из 4 судов; их пассажировместимость составляет 70 – 243 человека.

В Самарской области расположен один из крупнейших региональных воздушных портов в европейской части России по объемам пассажирских перевозок – Международный аэропорт «Курумоч».

В аэропорту осуществляется прием и отправка воздушных судов, обслуживание пассажиров, багажа, грузов, почты и бортовых запасов (бортового питания). Аэропорт осуществляет вылеты по 80 направлениям. В четвертом квартале 2019 года вылеты из «Курумоча» были осуществлены в 40 направлениях, в том числе – 17 международных.

Пропускная способность аэропорта составляет более 3,5 миллионов человек в год.

Пропускная способность нового аэровокзала 2 000 пасс/час, в том числе: внутренние воздушные линии – 1 200 пасс/час; международные воздушные линии – 800 пасс/час.

В 2020 году в Самарской области в целях исполнения поручения Президента Российской Федерации начинается реализация проекта по развитию ускоренного железнодорожного сообщения по маршруту «Липяги - Самара – аэропорт Курумоч – Тольятти».

Проект, реализация которого будет происходить в два этапа, предусматривает обустройство четырех транспортно-пересадочных узлов: Липяги — в Новокуйбышевске; Пятилетка и Ягодная — в Самаре; Южный — в Тольятти.

Также в рамках проекта запланировано строительство ветки, примыкающей к комплексной жилой застройке в городе Тольятти, строительство путей и посадочной платформы к аэропорту «Курумоч» и соединительной ветки Тольятти – аэропорт «Курумоч».

Перспективный пассажиропоток по маршруту «Липяги (Новокуйбышевск) - Самара – Тольятти» в рамках реализации проекта составляет:

- 2,4 млн. пассажиров к 2025 году;
- 2,9 млн. пассажиров к 2030 году.

Наиболее значимыми автомобильными дорогами в Самарской области являются дороги:

— федерального значения:

- М-5 «Урал» (перевозятся грузы из Европы на Урал и в Сибирь) – протяженность в пределах области более — 330 км

- М-32 «Самара-Б. Черниговка – гр. Казахстана» - протяженность 164 км;

— регионального значения:

- «Самара — Пугачев — Энгельс — Волгоград» - протяженность в пределах области 96,75 км;

- «Самара – Бугуруслан» – протяженность 155,32 км;

- «Ульяновск – Димитровград – Самара» – протяжённость 73,66 км.

По данным четвертого квартала 2020 года<sup>33</sup>, покрытие мобильной связью четырех крупнейших операторов сотовой связи (ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон» и ООО «Т2 РТК Холдинг»)

1) автомобильной дороги «Самара – Большая Черниговка – граница с республикой Казахстан» в среднем составила 92,2%;

2) автомобильной дороги «Урал» «Москва - Рязань - Пенза - Самара - Уфа - Челябинск» – 96,1%.

Географическое положение Самарской области априори является привлекательным с точки зрения логистики.

На территории Самарской области находится крупный логистический центр ООО «Самаратрансавто-2000». Предприятие является резидентом индустриального парка «Преображенка». Здесь построено более 260 тысяч квадратных метров складских помещений класса А+, возводятся два корпуса площадью 50 тысяч квадратных метров для малых производств. Региональные склады резидентов парка покрывают не только Самарскую область, но и близлежащие регионы: Оренбург, Саратов, Ульяновск.

Компанией с 2008 года реализуется проект по строительству логистического комплекса «Придорожный», представленный строительством производственно-складских комплексов в несколько очередей. Корпуса №6, №7 и №8 уже введены в эксплуатацию. Корпус № 9, формата Light industrial, общей площадью 23 000 м<sup>2</sup>, находится на финальной стадии строительства и готовится к сдаче для национальных проектов малого и среднего предпринимательства.

В число логистических провайдеров региона входит также ООО «Средневожская логистическая компания», клиентами которой являются компании «Леруа Мерлен», «Нестле» и другие крупные предприятия. Данный логистический центр обслуживает порядка 4500 заказов в день.

Самым масштабным проектом сегодня в сфере развития логистики в регионе является строительство моста в районе села Климовка, который станет частью транспортно-логистического коридора Европа – Западный

<sup>33</sup> По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/communication/p545/>

Китай.

На территории Самарской области деятельность осуществляют 1000 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, а также функционируют более 400 автозаправочных станций.

Развитие транспортно-логистической системы региона является важным фактором повышения его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Вместе с тем, существующий сегодня уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры в Самарской области уже способствует развитию конкуренции в регионе не только между местными товаропроизводителями, но и с общероссийскими и региональными производителями товаров и услуг.

### 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В период с 2017 по 2019 годы в Самарской области были разработаны 52 передовые производственные технологии, получившие поддержку за счет средств областного бюджета, в нескольких группах:



- компьютерное проектирование и/или выполнение инженерно-консультационных услуг;
- гибкие производственные элементы или системы;
- безлазерные передовые технологии для сращивания и покраски;
- беспроводные системы связи;

- планирование производственных ресурсов;
- технологии искусственного интеллекта и/или экспертные системы;
- автоматически управляемые транспортные средства и другие.

Указанные технологии были разработаны на базе Самарского университета, Самарского государственного медицинского университета и Самарского государственного технического университета

На протяжении 5 лет<sup>34</sup> Самарская область входит в первую десятку рейтинга российских регионов по количеству используемых передовых производственных технологий. По итогам 2018 года их число составило 7852 ед., что на 4,6% больше значения показателя по итогам 2017 года.

В 2018 году передовые производственные технологии в регионе использовали 635 предприятий, в том числе:

- в сфере распределения газообразного топлива по газораспределительным сетям и торговля электроэнергией – 5,8% от общего количества организаций;
- в сфере производства электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств – 4,1%;
- осуществляющие деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, а также осуществляющие научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие – по 3,3%.

Создание и внедрение передовых производственных технологий в Самарской области является движущим фактором развития предприятий, повышения уровня их конкурентоспособности в сравнении с другими игроками российского экономического пространства.

В настоящее время в Самарской области утверждены региональные

<sup>34</sup> Согласно Плану статистических работ, информация о разработке и использовании передовых производственных технологий за 2019 год будет опубликована в апреле года, следующего за отчетным.

составляющие федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»:

- «Информационная инфраструктура (Самарская область)»;
- «Информационная безопасность (Самарская область)»;
- «Кадры для цифровой экономики (Самарская область)»;
- «Цифровые технологии (Самарская область)»;
- «Цифровое государственное управление (Самарская область)» (далее – региональные проекты) и заключены соответствующие соглашения о реализации региональных проектов.

В рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» в 2019 году к сети Интернет в соответствии с планом подключено 219 социально значимых объектов Самарской области:

- 78 образовательных школ;
- 96 фельдшерско-акушерских пунктов;
- 44 органа местного самоуправления;
- 1 подразделение МСЧ России.

Показатели указанного регионального проекта выполнены в полном объеме:

- доля медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения (больницы и поликлиники), подключенных к сети «Интернет» – 100%;
- доля фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов государственной и муниципальной системы здравоохранения, подключенных к сети «Интернет» – 20%;
- доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к сети «Интернет» – 20%;
- доля органов государственной власти, органов местного самоуправления и государственных внебюджетных фондов, подключенных к сети «Интернет» – 15%.

В регионе проложен 51 км волоконно-оптического кабеля, смонтировано и подключено к электропитанию 219 телекоммуникационных шкафов. В ноябре 2019 года на территории Самарской области испытательной комиссией было проведено тестирование предоставляемого сервиса доступа к сети «Интернет» на 219 социально значимых объектах.

В 2019 году проведена работа по обследованию существующей инфраструктуры доступа к сети «Интернет» в отношении социально значимых объектов Самарской области. Из них 1133 объекта были включены в государственный контракт на оказание услуг по подключению к сети передачи данных, обеспечивающей доступ к единой сети передачи данных и к сети «Интернет», заключенный между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Министерство) и ПАО «Ростелеком».

В 2020 году планируется подключить к сети Интернет не менее 275

социально значимых объектов. Кроме того, планируется достигнуть повышения:

- доли фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов государственной и муниципальной систем здравоохранения, подключенных к сети «Интернет» до 30%;
- доли государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к сети «Интернет» – до 40 %;
- доли органов государственной власти, органов местного самоуправления и государственных внебюджетных фондов, подключенных к сети «Интернет» – до 40 %.

В рамках исполнения регионального проекта «Информационная безопасность (Самарская область)» целевые показатели, установленные подписанным соглашением с Министерством, на 2019 год имеют нулевые значения.

Вместе с тем следует отметить, что в Самарской области создан центр обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы региона, он стал первым подобным проектом в Российской Федерации.

В 2020 году планируется реализация мероприятий, направленных:

- на уменьшение срока простоя государственных информационных систем Самарской области в результате компьютерных атак до 24 часов;
- на повышение доли государственных и иных информационных систем, обеспеченных средствами защиты информации и подключенных к единой системе управления информационной безопасностью до 70%;
- на повышение количества подготовленных специалистов по образовательным программам в области информационной безопасности, с использованием в образовательном процессе отечественных высокотехнологичных комплексов и средств защиты информации до 368 выпускников.

В рамках исполнения регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Самарская область)» целевые показатели, установленные подписанным соглашением с Министерством, на 2019 год имеют нулевые значения.

Вместе с тем, в 2019 году в Самарской области 7 вузов выпустили порядка 3,5 тысяч специалистов по информационным технологиям.

В 2020 году планируется повышение количества выпускников системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики до 6,7 тыс. человек, а также специалистов, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики до 11 тыс. человек.

В рамках исполнения регионального проекта «Цифровые технологии (Самарская область)» в 2019 году реализовано мероприятие по обеспечению деятельности проектного офиса по цифровому развитию Самарской области.

В результате выполнения мероприятия на каждый затраченный рубль



средств областного бюджета, направленных на реализацию проектов в сфере цифровой экономики юридическим лицам<sup>35</sup>, зарегистрированным на территории Самарской области, ожидалось привлечение не менее 5 рублей средств, формируемых за счет средств федерального бюджета, федеральных институтов развития и инфраструктурных организаций и инвестиционных ресурсов частного бизнеса.

По состоянию на 31 декабря 2019 года суммарный объем привлечённых средств составил 1113 млн. рублей. В 2020 году планируется увеличение затрат на развитие «сквозных» технологий на 25 % по сравнению с предыдущим годом.

В рамках исполнения регионального проекта «Цифровое государственное управление (Самарская область)» целевые показатели, установленные подписанным соглашением с Министерством, на 2019 год имеют нулевые значения.

Вместе с тем в соответствии с вектором целей и задач национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2019 году в Самарской области реализовывались мероприятия, направленные:

- на увеличение доли организаций, подключенных к государственной информационной системе Самарской области «Система государственных и муниципальных платежей» (133%);
- на увеличение количества органов власти, подключенных к государственной информационной системе Самарской области «Система обеспечения доступа к информации о деятельности Губернатора Самарской, Правительства Самарской области и органов исполнительной власти Самарской области» (18%).

В рамках реализации региональной составляющей федерального проекта национальной программы «Цифровая экономика РФ» «Цифровое государственное управление», а также в целях исполнения постановления Правительства РФ от 03.06.2020 № 710 «О проведении эксперимента по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах», Самарская область принимает участие в Эксперименте по направлениям:

- межведомственного информационного взаимодействия при формировании сегмента федеральной информационной адресной системы с использованием методологии и информационных систем национальной системы управления данными;
- автоматизированного формирования и ведения реестра объектов статистического наблюдения и реестра форм статистического наблюдения и статистических показателей в отрасли сельского хозяйства.

В 2020 году планируется реализация ключевых мероприятий, направленных на повышение:

- доли взаимодействия граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными

<sup>35</sup> В том числе образовательным организациям высшего образования

учреждениями, осуществляемых в цифровом виде до 30%;

- доли приоритетных государственных услуг и сервисов, соответствующих целевой модели цифровой трансформации до 15%.

В настоящий момент в органах исполнительной власти Самарской области эксплуатируется более 70 информационных систем, предназначенных для автоматизации деятельности по оказанию государственных услуг и выполнению функций органа власти. Более 80% таких систем реализованы с использованием web-технологий и располагаются в частных облаках органов власти или на технологической площадке департамента информационных технологий и связи Самарской области.

### 2.3.12. Результаты анализа структурных показателей состояния и развития конкурентной среды в Самарской области

Согласно данным Росстата, по состоянию на 1 января 2020 года в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по Самарской области было учтено 98,0 тыс. предприятий и организаций<sup>36</sup>. Относительно уровня 2017 года их количество в регионе в 2019 году снизилось на 8,8 тыс. единиц (см. Табл. 2.3.12.1).

Таблица 2.3.12.1.

Количество действующих, вновь созданных и ликвидированных организаций на территории Самарской области

Годы	2017	2018	2019
Количество действующих организаций			
Всего, тыс. единиц	106832	106155	98036
В расчете на 1000 чел. населения, единиц	33,5	33,3	30,8
Количество вновь созданных организаций			
Всего, тыс. единиц	10833	10778	9678
В расчете на 1000 чел. населения, единиц	3,4	3,4	3,0
Количество ликвидированных организаций			
Всего, тыс. единиц	16226	11582	17924
В расчете на 1000 чел. населения, единиц	5,1	3,6	5,6

По итогам 2019 года уровень обеспеченности жителей Самарской области предприятиями на 1000 человек составил 30,8 единицы, что соответствует минимальному значению показателя за последние три года.

Как и в предыдущий двухлетний период, в 2019 году лучше всего население Самарской области «обеспечено» организациями торговли (10 организаций на 1000 человек); предприятиями, работающими в сфере строительства (около 4 компаний на 1000 человек). Наименьшая обеспеченность населения организациями в расчете на 1000 человек – 0,1 единиц – сохраняется в сфере добычи полезных и обеспечения электрической энергией, газом и паром.

На 100 созданных в 2019 году организаций в Самарской области пришлось 185 ликвидированных предприятий, что сопоставимо с общероссийской тенденцией<sup>37</sup>. 43,4% закрывшихся в регионе компаний были

<sup>36</sup> С учетом их филиалов и других подразделений

<sup>37</sup> Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году число официально ликвидированных компаний в Российской Федерации превысило число зарегистрированных организаций в 2,3 раза.

заняты в высококонкурентных сферах ведения бизнеса – торговле и ремонте автотранспортных средств.

Наибольший отрицательный прирост компаний по сравнению с 2018 годом наряду со сферой оптовой и розничной торговли (-3993) отмечен в секторе оказания бухгалтерских услуг, услуг в области права, рекламы и прочих подобных услуг (-633 единицы) и в сфере обрабатывающих производств (-610 единиц).

В 2019 году на одну созданную в регионе организацию государственной и муниципальной форм собственности пришлось 243 новых частных компаний.

В среднем за трехлетний период количество ежегодно ликвидируемых государственных и муниципальных предприятий превышало число созданных организаций данной формы собственности в 3,3 раза (см. Табл. 2.3.12.2.).

Таблица 2.3.12.2.

Количество вновь созданных и ликвидированных организаций на территории Самарской области по формам собственности, единиц

Годы	2017	2018	2019
Государственная и муниципальная форма собственности			
Действующие организации	4263	4203	4100
Вновь созданные организации	72	39	39
Ликвидированные организации	252	101	144
Частная форма собственности			
Действующие организации	97475	96265	89078
Вновь созданные организации	10552	10519	9488
Ликвидированные организации	15453	11047	16707

К уровню 2017 года количество государственных и муниципальных предприятий в регионе в 2019 году снизилось на 3,8%. При этом объем предоставленных им субсидий из регионального и местных бюджетов в 2019 году увеличился к уровню 2018 года на 14,3% (см. Табл. 2.3.12.3).

Таблица 2.3.12.3.

Объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий<sup>38</sup>  
в Самарской области, млрд. рублей

Годы	2017	2018	2019
Хозяйствующие субъекты с долей регионального участия 50 и более %	0,3	0,3	0,3

<sup>38</sup> Хозяйствующие субъекты с долей участия Самарской области и муниципальных образований в Самарской области 50 и более процентов

Хозяйствующие субъекты с долей муниципального участия 50 и более %	3,1	2,5	2,9
Итого	3,3	2,8	3,2

Доля организаций как частной, так и государственной (муниципальной) форм собственности в структуре организаций к уровню 2018 году увеличилась на 0,2%. Таким образом, удельный вес государственных и муниципальных предприятий в структуре организаций в Самарской области по итогам 2019 года составила 4,2%.

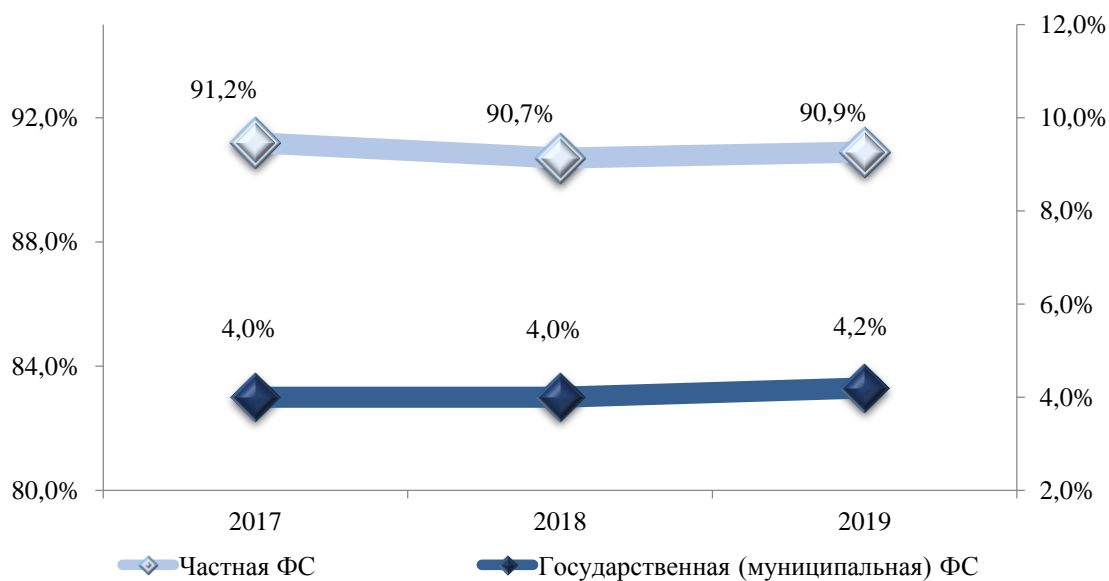


Рис. 2.3.12.1. Доля организаций государственной (муниципальной) и частной форм собственности в общем количестве организаций в Самарской области, процентов

По итогам 2019 года минимальная доля присутствия частного бизнеса в отраслевом разрезе<sup>39</sup> на территории Самарской области зафиксирована на уровне 36,2% (в образовательной сфере региона). В целом в 70% отраслей региональной экономики удельный вес государственных и муниципальных предприятий не превышает 10% (см. Табл. 2.3.12.4).

Таблица 2.3.12.4.

Доля организаций государственной, муниципальной и частной формы собственности в общем количестве организаций в Самарской области, %

Наименование вида экономической деятельности	Государственная и муниципальная ФС		Частная ФС	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,5	1,8	96,4	96,4

<sup>39</sup> За исключением вида деятельности «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение»

Наименование вида экономической деятельности	Государственная и муниципальная ФС		Частная ФС	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
Добыча полезных ископаемых	0,9	0,9	93,1	93,5
Обрабатывающие производства	0,2	0,2	95,9	96,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	9,4	9,5	85,7	86,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	11,2	13,0	85,0	84,0
Строительство	0,2	0,1	97,3	97,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	0,1	0,1	96,9	97,5
Транспортировка и хранение	1,9	1,7	95,0	96,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,8	96,2	96,7
Деятельность в области информации и связи	3,3	3,6	92,7	92,7
Деятельность финансовая и страховая	2,7	3,4	84,4	82,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,6	1,6	96,7	97,0
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,8	1,8	94,1	94,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,1	2,3	95,9	96,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	91,5	91,8	7,6	7,5
Образование	60,7	61,4	36,7	36,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	14,6	14,4	76,1	76,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16,9	17,3	72,2	71,3
Предоставление прочих видов услуг	1,0	1,1	45,4	44,5
Деятельность домашних хозяйств как работодателей	0,0	0,0	100,0	100,0

Как и в 2018 году, преимущественно организациями частной формы собственности в Самарской области представлены отрасли строительства (97,9% от общего числа организаций) и торговли (97,5%), а также сфера операций с недвижимым имуществом (97,0%).

По итогам 2019 года во всех отраслях экономики Самарской области присутствовали не менее 117 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Минимальное количество организаций наблюдается в сфере государственного управления и социального обеспечения – 117 единиц.

На протяжении 2016 – 2018 гг. доля крупнейших компаний в экономике Самарской области оставалась неизменной: 20% валового регионального продукта региона создавалось двумя предприятиями.

Таблица 2.3.12.5.

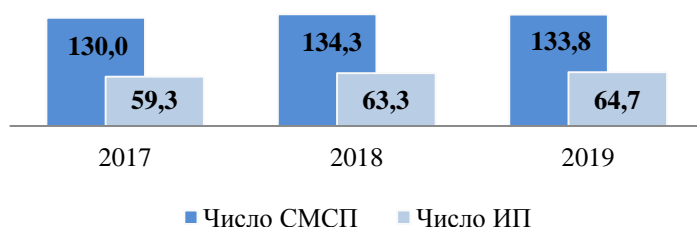
Количество организаций в Самарской области с суммарной долей добавленной стоимости в валовом региональном продукте<sup>40</sup>, единиц

Доля добавленной стоимости в ВРП, %	2016	2017	2018
10%	1	1	1
20%	2	2	2
30%	4	4	3
40%	18	24	17
50%	83	127	112

Между тем, количество предприятий, создававших 50% ВРП, в 2019 году к уровню 2017 года, увеличилось на 29 единиц, что свидетельствует о снижении за два года концентрации добавленной стоимости в крупных предприятиях.

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>41</sup>, по состоянию на 10 января 2020 года в регионе осуществляли деятельность 133,8 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. В основном это микропредприятия и индивидуальные предприниматели. По сравнению с 2017 годом<sup>42</sup> количество

Рис. 2.3.12.2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей (в том числе) в Самарской области, тыс. единиц



субъектов в регионе в 2019 году увеличилось на 3,9 тысячи, или на 3,0%. Из них число индивидуальных предпринимателей увеличилось на 9,1%. По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Самарская область по итогам 2019 года заняла второе место в

Приволжском федеральном округе после Республики Татарстан.

В целом по структурным признакам современный уровень конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами в Самарской области является умеренным. Несмотря на тенденцию сокращения числа организаций в Самарской области, на всех товарных рынках региона деятельность осуществляет достаточно большое количество организации. При данной экономической ситуации каждая из них не способна оказывать существенного влияния на изменение цены товаров и услуг в своей рыночной нише. Таким образом, сложившийся уровень развития конкуренции в Самарской области является приемлемым и для бизнеса, и для потребителей товаров и услуг.

<sup>40</sup> По данным Самарастата

<sup>41</sup> Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

<sup>42</sup> По состоянию на 10 января 2018 года



### **2.3.13. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды при осуществлении процедур государственных закупок в Самарской области**

За 2017 – 2019 годы Главным управлением организации торгов Самарской области было организовано и проведено 62417 процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме 120 539 132,89 тыс. рублей.

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур 97,5% процедур в регионе были проведены путем проведения электронных аукционов.

Из проведенных 62417 процедур к заключению контракта привели 53446 процедур (85,6% от общего числа проведенных торгов в объеме 110 631 604,29 тыс. рублей (91,8% от стоимости проведенных торгов).

В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по 8 971 процедуре, которые не привели к заключению контракта (14,4% от общего количества процедур) на сумму 9 907 528,60 тыс. рублей.

В 2019 году продолжается рост доли процедур, не приведших к заключению контракта (17,8% в 2019 году против 9,2% в 2017 году).

Главная причина роста – новые правила обоснования начальной (максимальной) цены контракта по лекарственным препаратам, после начала применения которого многие процедуры «играются» со второго или даже третьего раза.

В 2019 году 29,9% процедур на поставку лекарственных средств не привели к заключению контракта (в 2018 году – 20,3%).

В отчетном периоде было подано 151 740 заявок для участия в проводимых процедурах, из них допущено к участию 108 940 заявок.

Коэффициент участия (среднее количество участников закупок) составил 2,8 единиц на каждую объявленную процедуру.

Экономия денежных средств за 2017-2019 гг. сложилась на уровне 5 357 917,68 тыс. рублей. В относительном выражении – 4,84%.

В настоящее время Федеральным Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закреплена обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее 15% совокупного объема закупок.

За период 2017 - 2019 годы было проведено 22 611 процедур определения поставщиков для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Общая стоимость проведенных процедур составляет 22 132 475,75 тыс. рублей. За отчетный период проведено закупок на 120 539 132,89 тыс. рублей.

В разрезе способов наибольший объем процедур для субъектов малого

предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем проведения электронных аукционов.

Основными группами закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций выступают:

- закупки изделий медицинского назначения и расходные медицинские материалы (19,9% от стоимости проведенных процедур для СМП);
- поставка лекарственных средств (12,8%);
- поставка продуктов питания (10,4%).

За отчетный период по итогам проведенных Главным управлением конкурентных процедур заказчиками регионального уровня заключено контрактов общей стоимостью 104 520 109,18 тыс. рублей.<sup>43</sup>

Сумма заключенных контрактов с ограничением в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации составила 28 244 899,30 тыс. рублей.

Таким образом, доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций за 2017-2019 годы составила 27,0%

Среди основных причин, ограничивающих участие в таких закупках, поставщиками называются:

- крайне низкая стартовая начальная (максимальная) цена контрактов на лекарственные средства;
- временной разрыв между согласием исполнить контракт (подачей заявки) и фактической оплатой поставленного товара или оказанной услуги;
- разнообразные требования, устанавливаемые заказчиками при описании объектов закупки.

Главное управление разработало и внедрило типовые технические задания и проекты контрактов, обязательные для всех государственных заказчиков. Кроме того, разработан и внедрен каталог типовых товаров, который охватывает более 60% закупок, проводимых Главным управлением.

Каталогизация позволяет установить единообразные требования к товарам, работам, услугам со ссылкой на требования нормативной документации.

Для упрощения работы участников закупок Главным управлением в автоматизированной системе в зависимости от групп закупаемых товаров обеспечена возможность формирования типовой документации о закупке: техническое задание, контракт, рекомендуемая форма первой части заявки участника, которые содержат в себе единые порядок поставки, приемки, оплаты и другие условия поставки. Участнику, чтобы подать заявку для участия в торгах, достаточно лишь скачать документ с рекомендуемой формой и проставить страну происхождения товара там, где это необходимо.

<sup>43</sup> По данным государственной информационной системы «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области»

Анализ закупок изделий медицинского назначения, проводимых как с использованием типовых описаний, так и без таковых позволяет сделать вывод о положительном влиянии типологизации описаний для развития конкурентной среды. Так, за 2019 год Главным управлением было проведено 3 579 закупок изделий медицинского назначения, из которых 1 266 были проведены с использованием типовых описаний.

Уровень конкуренции по таким закупкам выше нетиповых закупок на 1,4 пункта (в среднем 3,4 заявки на одну процедуру по типовому описанию против 2,0 заявок по нетиповому описанию). Экономия по закупкам, проводимым с использованием типовых описаний в 3 раза выше чем экономия, сложившаяся в ходе осуществления нетиповых закупок (14,54% и 4,54% соответственно).

В 2017 – 2019 годах участниками закупок всего была подана 971 жалоба в Самарское УФАС. Из них на закупки, объявленные для субъектов малого и среднего предпринимательства – 521 (53,7% от общего числа жалоб).

Среди жалоб, поданных на закупки, объявленные для данных субъектов, необоснованными признаны 370 жалоб (или 71,0% от жалоб), частично обоснованными – 50 жалоб (9,6%), отозвано – 36 жалоб (6,9%), обоснованными – 52 жалобы (10,0%), оставлено без рассмотрения ФАС – 13 жалоб (2,5%).

В Самарской области ведется планомерная работа по автоматизации всего закупочного процесса: помимо разработанных типовых документаций и типовых описаний товаров, обеспечен автоматический превентивный контроль соответствия закупочных цен рыночным при формировании закупок, реализована возможность сбора коммерческих предложений и формирования обоснования начальной (максимальной) цены контракта через функционал ГИС «Госзаказ»

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За период 2017 – 2019 годы Главным управлением организации торгов Самарской области было проведено 4 221 процедура совместных торгов, что составляет 6,8% от общего количества проведенных процедур.

Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 6 866 474,09 тыс. рублей, что составляет 5,7% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур.

По результатам проведения совместных торгов доля процедур, приведших к заключению контракта, составила 90,6%, доля процедур, которые не привели к заключению контракта – 9,4%, уровень конкуренции 3,2, экономия денежных средств – 10,99%.

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Плановые значения всех ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общего образования, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на 2019 год, достигнуты и представлены в Разделе 3 Доклада.

### **2.3.14. Оценка эффективности реализованных в 2019 году мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы**

#### **2.3.14.1. Оценка эффективности реализованных в 2019 году мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках**

По итогам анализа исполнения [«дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Самарской области](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/e21/MEROPRIYATIYA-2019.pdf) все 82 подлежащих к реализации в 2019 году мероприятий по развитию конкурентной среды на товарных рынках были выполнены в полном объеме. Отчет о ходе их реализации размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/e21/MEROPRIYATIYA-2019.pdf> ).

В результате исполнения указанных мероприятий в регионе удалось увеличить долю организаций частной формы на 17 товарных рынках и сохранить 100%-ое присутствие бизнеса еще на 16 товарных рынках.

Таким образом, из 43 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках региона целевые значения достигнуты по 38 показателям (исполнение 88,4%).

Недостижение значения ряда ключевых показателей обусловлено причинами объективного характера. Так, по рынку услуг дошкольного образования недовыполнение планового значения показателя связано с развитием сети государственных и муниципальных образовательных организаций (в том числе в рамках мероприятий национального проекта «Демография»), чьи услуги более доступны для населения. При этом по данному показателю Самарская область стабильно занимает первое место среди всех субъектов РФ.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления произошло снижение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности на 2 единицы, обусловленное нерентабельностью их деятельности и несоответствием материально-технической базы требованиям действующего законодательства к данным организациям. При этом с 10 до 12 единиц увеличилось количество частных организаций, участвующих в организации отдыха и оздоровления детей за счет средств областного бюджета.

По рынку племенного животноводства не достижение плановых значений обусловлено проводимой подготовкой к ликвидации в текущем году государственного унитарного предприятия Самарской области «Усинское». В связи с планируемой ликвидацией предприятие в конце 2019 года осуществило продажу всего имеющегося племенного скота, из-за чего несколько выросла общая доля государственного сектора на этом рынке. Вместе с тем ожидается, что уже в 2020 году ситуация нормализуется в связи с полным уходом с рынка ГУП «Усинское».

Учитывая изложенное выше, реализация мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2019 году может

быть признана достаточно эффективной.

### **2.3.14.2. Оценка эффективности реализованных в 2019 году системных мероприятий по развитию конкуренции**

Из 40 системных мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Самарской области, подлежащих к реализации в 2019 году, в регионе выполнены все мероприятия. Подробные результаты их исполнения размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/e21/MEROPRIYATIYA-2019.pdf> ).

Из 30 общесистемных направлений развития конкуренции в регионе наибольших результатов в 2019 удалось достигнуть по 2 направлениям деятельности:

- обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков / подрядчиков / исполнителей<sup>44</sup> (доля государственных закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций по итогам 2019 года составила 29,9%, что на 5,3 процентных пунктов выше уровня 2017 года<sup>45</sup>);

- совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Самарской области объектами государственной собственности региона (в 2019 году количество хозяйствующих субъектов с долей участия Самарской области 50 и более процентов снизилось к уровню 2017 года на 20,5%).

В рамках работы по профилактике нарушений антимонопольного законодательства со стороны региональных и муниципальных органов власти в 2019 году в их деятельность была внедрена система антимонопольного комплаенса. Мероприятия, предусматривающие разработку всех документов, регламентирующих функционирование данного инструмента защиты конкуренции в органах власти, входят в число общесистемных мероприятий «дорожной карты».

Вместе с тем, несмотря на внедрение системы антимонопольного комплаенса в деятельность региональных и муниципальных органов власти, по итогам 2019 года обеспечить снижение количества антимонопольных нарушений с их стороны не удалось.

По итогам 2019 года к уровню 2017 года количество антимонопольных нарушений со стороны органов власти в регионе увеличилось, в том числе:

- со стороны органов исполнительной власти Самарской области – в 2,4 раза;
- со стороны органов местного самоуправления муниципальных образований региона – в 3 раза.

<sup>44</sup> Подробные результаты реализации представлены в разделе 2.3.13 Доклада

<sup>45</sup> В стоимостном выражении

В результате из 30 ключевых показателей развития конкуренции по системным направлениям плановые значения достигнуть удалось по 29 показателям (96,7%). В связи с этим, реализация общесистемных мероприятий по развитию конкуренции в Самарской области в 2019 году может быть признана эффективной.



## **2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области**

### **2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области**

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области (далее — перечень товарных рынков) утвержден распоряжением Губернатора Самарской области от 11.12.2019 № 552-р. (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/c61/552r.pdf>).

Перечень товарных рынков в регионе включает в себя **38** товарных рынков (см. Раздел 2.3.1.), из них:

— 36 рынков — из перечня товарных рынков, предусмотренных приложением к Стандарту, отобранных Уполномоченным органом совместно с заинтересованными органами исполнительной власти Самарской области в результате проведения мониторинга состояния конкуренции на них;

— 2 рынка — рынок водоснабжения и водоотведения — отобраны региональными органами власти дополнительно с учетом региональной специфики (не входят в приложение к Стандарту).

Во исполнение пункта 24 Стандарта в целях обеспечения возможности субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ, услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, представить замечания и предложения к проекту перечня товарных рынков, информация о его разработке была размещена на официальном сайте министерства в сети «Интернет». Замечаний и предложений к проекту перечня товарных рынков в адрес Уполномоченного органа не поступало.

### **2.4.2. Обоснование выбора включения товарных рынков в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области**

#### **2.4.2.1. Рынок услуг дошкольного образования**

По итогам 2019 года услуги дошкольного образования в негосударственных образовательных организациях были оказаны 12,8% детей, посещающих сады. По результатам опросов целевой аудитории удовлетворенность потребителей качеством и доступностью услуг в сфере дошкольного образования является достаточно высокой. Вместе с тем, в условиях сохранения в регионе очередности на зачисление в дошкольные организации население в первую очередь выбирает детские сады исходя из наличия в них свободных мест, а не качества предоставляемых ими услуг. Таким образом, наличие неудовлетворенного спроса на образовательные услуги и значительный размер родительской платы в негосударственных организациях требуют дальнейшего развития конкуренции на данном рынке.

#### **2.4.2.2. Рынок услуг общего образования**

В 2019 году на рынке услуг общего образования деятельность осуществляли 707 организаций, из них доля учреждений негосударственной (немуниципальной) формы собственности составила 2,8%. По результатам опросов целевой аудитории удовлетворенность потребителей качеством и доступностью услуг в сфере общего образования находится на достаточно высоком уровне (доля удовлетворенных респондентов в 2019 году составила 76,8%. Вместе с тем доля обучающихся в негосударственных общеобразовательных организациях в 2019/20 учебном году составляет 0,9% от общего числа обучающихся по программам общего образования. Несмотря на то, что в негосударственных общеобразовательных организациях создаются более комфортные условия для обучения, некоторые из них не выдерживают конкуренцию с государственными (муниципальными) школами в силу высокого размера родительской платы. Учитывая изложенное, задача развития конкуренции на рынке является актуальной для Самарской области.

#### **2.4.2.3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

В 2019 году в Самарской области подготовку по программам среднего профессионального образования осуществляли 85 учреждений, из них доля организаций частной формы собственности составила 11,8%. Общее число обучающихся в учреждениях всех форм собственности составляет 73,5 тысяч человек, из них в частных организациях обучается 4,8 тысяч студентов. Таким образом, задача развития конкурентной среды на указанном рынке является актуальной для Самарской области.

#### **2.4.2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Рынок услуг дополнительного образования представлен в регионе главным образом организациями государственной и муниципальной форм собственности. Доля населения Самарской области, охваченного оказываемыми на рынке услугами дополнительного образования детей организациями частной формы собственности, в общей численности потребителей данной услуги в 2019 году составила 3,5%. Таким образом, задача развития конкурентной среды на указанном рынке является актуальной для Самарской области.

#### **2.4.2.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В 2019 году на территории Самарской области функционировало 671 лагерь с дневным пребыванием детей, 50 загородных детских оздоровительных учреждений и 6 палаточных лагерей. Из 50 загородных детских оздоровительных учреждений 14 находится в частной собственности

(28% от общего количества стационарных учреждений). На фоне высокого износа зданий оздоровительных учреждений, а также их слабой материально-технической базы за последние четыре года количество загородных оздоровительных учреждений всех форм собственности сократилось на 6 единиц. При этом наблюдается незначительная динамика доли детей, отдохнувших в организациях частной формы собственности, в общем числе детей, охваченных всеми организованными формами отдыха и оздоровления в регионе. В связи с этим развитие конкуренции на рассматриваемом рынке относится к числу актуальных задач деятельности региональных органов власти.

#### **2.4.2.6. Рынок медицинских услуг**

В 2019 году на региональном рынке медицинских услуг деятельность осуществляли 2435 субъекта, из них доля организаций частной формы собственности составила 71%. В реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимала участие 200 медицинских организаций, из них медицинских организаций негосударственной формы собственности составляли 35%. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общем объеме расходов на выполнение областной территориальной программы ОМС, в 2019 году составила 6,1%. Актуальность развития конкуренции на рынке обусловлена необходимостью дальнейшего увеличения доступности для населения бесплатной медицинской помощью, предоставляемой в частных медицинских организациях.

#### **2.4.2.7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

В 2019 году на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами деятельность осуществляли 532 субъекта, из них доля коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей составляет 84%. Количество «точек продаж», осуществляющих деятельность в регионе, составляет 2343 единиц, из них удельный вес организаций частной формы собственности превышает 67,6%. Приведенные фактические данные свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции на региональном рынке. Вместе с тем в территориальном разрезе в ряде муниципальных образований в Самарской области располагаются аптечные организации только государственной и муниципальной форм собственности, что предопределяет необходимость содействия органами власти развитию конкуренции на данном рынке.

#### **2.4.2.8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен только учреждениями государственной формы собственности. В настоящее время в образовательных организациях Самарской области, реализующих программы дошкольного, начального, основного и среднего общего образования, насчитывается более 32 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья (6,7% от общего числа воспитанников и обучающихся данных учреждений), из них 6,6 тысяч – дети-инвалиды (20,6% от общего числа детей с ограниченными возможностями здоровья). Государственная монополизация данного рынка препятствует развитию конкуренции, что требует принятия мер по привлечению к работе по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственных / немunicipальных организаций.

#### **2.4.2.9. Рынок социальных услуг**

На протяжении нескольких лет на территории Самарской области наблюдается устойчивая тенденция роста на рынке доли негосударственных организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере. Удельный вес учреждений социального обслуживания негосударственной (немunicipальной) формы собственности в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности по итогам 2019 года составил 26,3%, что на 19 процентов больше уровня 2016 года. Доля населения, получившего социальные услуги в организациях негосударственной формы собственности в 2018 году, составила 9,9% от общего числа лиц, получивших социальные услуги, в 2019 году – 10,3%. Вместе с тем, несмотря на увеличение на рынке числа негосударственных организаций, большинство из них осуществляют свою деятельность в крупных городских округах (Самара, Тольятти, Новокуйбышевск). Таким образом, современное состояние рынка требует принятия дальнейших мер для увеличения числа негосударственных организаций, предоставляющих услуги по социальному обслуживанию населения, формирования и реализации эффективных мероприятий по развитию на нем конкурентной среды на всей территории региона.

#### **2.4.2.10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере производства тепловой энергии (теплоснабжения) в 2019 году составляла 63,1%. При этом доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами составила 95,7%. В

этой связи включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развития конкуренции связано с необходимостью дальнейшего увеличения доли объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами.

#### **2.4.2.11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В настоящее время региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены договоры с 11 организацией, осуществляющей транспортирование твердых коммунальных отходов. Из них доля организаций частной формы собственности, определенная на основе объема транспортируемых ими твердых коммунальных отходов, составляет 95,8% от общего их числа. Вместе с тем, вход на рынок новых хозяйствующих субъектов осложняется рядом следующих экономических барьеров: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта); необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение). Необходимость снижения существующих на рынке барьеров предопределяет целесообразность развития конкуренции на рынке.

#### **2.4.2.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

По состоянию на 1 января 2020 года доля присутствия на рынке организаций частной формы собственности, рассчитанная на основе объема их выручки в объеме выручки на рынке, в общем количестве организаций составила 63,2 %. В настоящее время вход на региональный рынок благоустройства городской среды новых участников осложняется рядом экономическим барьеров: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности; издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации; транспортные ограничения; низкая инвестиционная привлекательность; нехватка квалифицированных кадров, как для выполнения работ, так и для организации участия в закупочных процедурах; преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка. Соответственно, дальнейшая реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке будет направлена на смягчение



перечисленных барьеров входа на рынок и достижения доли присутствия на рынке организаций частной формы собственности не ниже 53% к 2022 году.

#### **2.4.2.13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Самарской области рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в основном сформирован: по итогам 2019 года на рынке действовали 305 имеющих лицензию компаний. Доля государственных и муниципальных предприятий, определенная на основе находящихся в их управлении общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в общем количестве организаций на рынке незначительна (4,6%). Между тем, несмотря на большое количество управляющих компаний в регионе, конкурируют между собой они слабо. Уровень удовлетворенности потребителей качеством и ценовыми характеристиками жилищно-коммунальных услуг остается низким, особенно в городских округах Самара, Тольятти. Учитывая изложенное выше, включение рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции определенно необходимостью развития добросовестной конкуренции на рынке и повышения качества услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами.

#### **2.4.2.14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В настоящее время все хозяйствующие субъекты, действующие на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Самарской области, являются организациями частной формы собственности. Крупнейшим поставщиком сжиженного газа на розничном рынке в Самарской области является ООО «Средневожская газовая компания» – его доля на рынке составляет порядка 53,3%. Вторым крупным «игроком» на рынке является ОАО «Сызраньгаз» – его доля на рынке составляет 45,0%. Таким образом, несмотря на то, что рынок представлен только организациями частной формы собственности, концентрация крупнейших игроков на нем является высокой, что требует проведения проконкурентной политики на рынке.

#### **2.4.2.15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

В 2019 году на рынке Самарской области деятельность осуществляли 4 гарантирующих поставщика электрической энергии, относящиеся к организациям частной формы собственности. Среди гарантирующих поставщиков электрической энергии доминирующее положение занимает ПАО «Самараэнерго» (78%). Доминирующее положение на рынке услуг по

передаче электрической энергии занимают филиал ПАО «МРСК Волги» - «Самарские распределительные сети» (56%) и ЗАО «Самарская сетевая компания» (26%). Таким образом, концентрация крупнейших игроков на рынке является высокой, что требует проведения на нем региональными органами власти проконкурентной политики.

**2.4.2.16.** Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Производство электрической и тепловой энергии тепловыми электрическими станциями в Самарской области осуществляют 2 компании: ПАО «Т Плюс» и ЗАО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания». Всего на территории региона расположено 8 ТЭЦ с установленной мощностью 3404,6 МВт. Производство электрической энергии гидравлическими станциями осуществляет одна из крупнейших гидроэлектростанций в мире по мощности и выработке электроэнергии – филиал ПАО «РусГидро» - «Жигулевская ГЭС». Электрическая энергия также производится блок-станциями промышленных предприятий. Производство электрической энергии с использованием возобновляемых источников энергии (солнечная энергия) осуществляет ООО «Солар Системс». Все перечисленные организации имеют частную форму собственности. Однако доминирующее положение на региональном рынке занимают филиал «Самарский» ПАО «Т Плюс» и филиал ПАО «РусГидро»-«Жигулевская ГЭС». Таким образом, несмотря на то, что рынок представлен организациями частной формы собственности, концентрация крупнейших игроков на нем является высокой, что требует проведения проконкурентной политики на рынке.

**2.4.2.17.** Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По итогам 2019 года уровень конкуренции на данном рынке оценивается как умеренный. 32 из 41 субъекта, осуществляющие регулярные перевозки по муниципальным маршрутам в регионе, относятся к организациям частной формы собственности (72%). Вместе с тем, вход на рынок новых хозяйствующих субъектов осложняется рядом административных и экономических барьеров, в том числе необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений и получение разрешительной документации. В связи с этим, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений и смягчению барьеров входа на рынок.



#### **2.4.2.18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По итогам 2019 года уровень конкуренции на данном рынке оценивается как умеренный. Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам в регионе, относятся к организациям частной формы собственности. Вместе с тем, вход на рынок новых хозяйствующих субъектов осложняется рядом административных и экономических барьеров, в том числе необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений и получение разрешительной документации. В связи с этим, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений и смягчению барьеров входа на рынок.

#### **2.4.2.19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

По итогам 2019 года уровень конкуренции на данном рынке оценивается как высокий. Все хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, относятся к организациям частной формы собственности. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.

#### **2.4.2.20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В 2019 году доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств частной формы собственности в Самарской области, превысила 99%. Организации, оказывающие услуги в указанной сфере деятельности, присутствуют во всех городских округах и муниципальных районах Самарской области; их территориальное распределение относительно пропорционально численности населения соответствующих муниципальных образований и потребности в данных услугах, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции в сфере ремонта автотранспортных средств. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.

#### **2.4.2.21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

По итогам 2019 года на региональном рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – ШПД) деятельность осуществлял 2731 хозяйствующий субъект. Из них доля организаций частной формы собственности составила 99%. Не менее трех операторов связи присутствуют в городах и административных центрах муниципальных районов Самарской области с целью предоставления услуг ШПД. Таким образом, рынок услуг ШПД является рынком с высокой конкуренцией. Однако на рынке фиксируются определенные барьеры для ведения деятельности, в частности, коммерческая эффективность входа на рынок. В этой связи включение рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью создания условий для роста доли граждан, использующих высокоскоростной доступ к сети Интернет.

#### **2.4.2.22. Рынок жилищного строительства** (за исключением индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2019 года уровень конкуренции на рынке жилищного строительства оценивается как высокий. Все хозяйствующие субъекты (105 застройщиков), осуществляющие жилищное строительство в регионе, относятся к организациям частной формы собственности. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.23. Рынок строительства объектов капитального строительства,** за исключением жилищного и дорожного строительства

По итогам 2019 года уровень конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства оценивается как высокий. 230 организаций, осуществляющих строительство в регионе, относятся к организациям частной формы собственности, 29 организаций – к организациям государственной формы собственности. Соответственно доля присутствия на рынке организаций частной формы собственности составляет 88,8% от общего количества хозяйствующих субъектов рынка. В этой связи включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

По итогам 2019 года уровень конкуренции на данном рынке оценивается как высокий. Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие дорожную деятельность в регионе (49 единиц), относятся к организациям

частной формы собственности. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.25. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По итогам 2019 года уровень конкуренции на региональном рынке архитектурно-строительного проектирования оценивается как высокий. 39 организаций, занимающихся архитектурно-строительным проектированием, по организационно-правовой форме являются частными, 1 организация – имеет государственную форму собственности. Соответственно, доля присутствия на рынке организаций частной формы собственности составляет 97,5% от общего количества хозяйствующих субъектов рынка. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью дальнейшего развития конкуренции в сфере архитектурно-строительного проектирования региона.

#### **2.4.2.26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Самарской области лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов проводили 4 юридических лица. Из них доля организаций частной формы собственности составляет порядка 25%. В среднесрочной перспективе основной целью развития конкуренции на данном региональном рынке является сохранение и удержание доли организаций частной формы собственности на имеющемся уровне.

#### **2.4.2.27. Рынок племенного животноводства**

В сфере племенного животноводства в Самарской области по состоянию на 1 января 2020 года деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных осуществляли 18 организаций. Доля государственных предприятий на рынке составляет 16,7% от общего числа соответствующих организаций. При этом доля реализованных ими на рынке в 2019 году товаров в натуральном выражении (в условных головах) составила всего 2,2 %. Таким образом, несмотря на присутствие на рынке племенного животноводства предприятий федеральной и региональной форм собственности, его можно охарактеризовать как динамично развивающийся с высоким уровнем развития конкуренции. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью увеличения количества действующих на нем организаций и повышению качественных характеристик животноводческой отрасли региона.

#### **2.4.2.28. Рынок семеноводства**

В настоящее время на территории Самарской области как семеноводческие предприятия аттестованы 29 организаций, в том числе 3 предприятия, находящиеся в федеральной собственности. Среди региональных семеноводческих предприятий наиболее крупными являются 5 организаций. Таким образом, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью увеличения количества действующих на нем организаций и повышения качественных характеристик растениеводческой отрасли региона.

#### **2.4.2.29. Рынок вылова водных биоресурсов**

На территории Самарской области работает 12 рыбодобывающих предприятий, осуществляющих промышленное рыболовство на водных объектах региона. Все они являются организациями частной формы собственности. Административные и экономические барьеры для входа на данный товарный рынок юридических лиц отсутствуют. Таким образом, уровень конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов является высоким. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.30. Рынок переработки водных биоресурсов**

Рыбоперерабатывающая промышленность Самарской области представлена 29 предприятиями частной формой собственности. Дальнейшее увеличение числа хозяйствующих субъектов на данном рынке сдерживается очень высокой стоимостью доставки водных биоресурсов из мест их добычи. Большинство хозяйствующих субъектов на территории региона не испытывают существенных проблем в виде административных барьеров для доступа на данный рынок: необходимые согласования и разрешения на производство рыбной продукции предоставляются своевременно. Таким образом, уровень развития конкуренции на рынке является высоким. Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.31. Рынок товарной аквакультуры**

Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке, относятся к организациям частной формы собственности. Административные барьеры на данном рынке сведены к минимуму, и предпосылки к ведению деятельности с целью снижения административных

барьеров для доступа на данный рынок отсутствуют. Основной проблемой, которую можно выделить на рынке товарной аквакультуры, является высокая стоимость племенного рыбопосадочного материала. Несмотря на это, в 2019 году объем товарной рыбы, представленной на рынке местными товаропроизводителями, составил 1012 тыс. тонн, что выше показателя 2018 года на 21,0%. Наличие значительного количества участников рынка и увеличение его фактической емкости, отсутствие на рынке организаций с долей участия Самарской области позволяют отнести данный рынок к рынкам с развитой конкуренцией. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Самарской области право пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, было предоставлено 64 юридическим лицам. Доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых всеми хозяйствующими субъектами данного рынка по итогам 2019 года составила порядка 80%. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.33. Рынок легкой промышленности**

В 2019 году на территории Самарской области в сфере производства текстильных изделий деятельность осуществляли 11 организаций; в сфере производства одежды – 7 организаций; в сфере производства кожи и изделий из кожи – 1 предприятие, которые относятся в основном к организациям малых форм собственности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере производства продукции легкой промышленности составляет 100%. Отсутствие на рынке организаций с долей участия Самарской области позволяет отнести данный рынок к рынкам с развитой конкуренцией. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.34. Рынок производства кирпича**

По итогам 2019 года уровень конкуренции на данном рынке

оценивается как высокий. Все хозяйствующие субъекты (7 производителей), занимающиеся производством кирпича в регионе, относятся к частным формам собственности. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.35. Рынок производства бетона.**

По итогам 2019 года уровень конкуренции на данном рынке оценивается как высокий. Все хозяйствующие субъекты (23 производителя), занимающиеся производством бетона в регионе, являются организациями частной формы собственности. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.36. Рынок услуг наружной рекламы**

По итогам 2019 года количество частных хозяйствующих субъектов на региональном рынке услуг наружной рекламы составило 95 единиц. На сегодняшний день на рынке осуществляет деятельность только 1 государственное предприятие - ГБУ Самарской области «Центр размещения рекламы». Включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.37. Рынок водоснабжения**

По итогам 2019 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере водоснабжения составила 50,0%. Доля полезного отпуска воды организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска воды всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) составила 94,3%. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.

#### **2.4.2.38. Рынок водоотведения**

По итогам 2019 года доля хозяйствующих субъектов частной формы



собственности в сфере водоотведения составила 58,3%. В свою очередь, доля принятых сточных вод организациями частной формы собственности в общем объеме принятых сточных вод всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 48,9%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) составила 92,8%. Таким образом, включение данного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений на нем.



## **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы**

В соответствии с пунктом 26 Стандарта План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 – 2022 годы утвержден распоряжением Губернатора Самарской области от 31.12.2019 № 587-р (Режим доступа: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/35a/587\\_r.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/35a/587_r.pdf)).

С учетом требований Стандарта и региональной специфики в «дорожную карту» включены:

- 90 мероприятий по развитию конкуренции на 38 товарных рынках;
- 52 мероприятия по 30 системным направлениям развития конкуренции в регионе;
- 73 ключевых показателей развития конкуренции.

## **2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Самарской области**

Настоящий Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2019 году» утвержден протоколом заседания Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области от 04.03.2020 № 12 и размещен:

- на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/analytics/dokumenty-dlya-oznakomleniya/>);

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Самарской области (Режим доступа: [http://investinsamara.ru/invest/investment\\_policy/konkurenciya/doklad-o-sostoyanii-i-razviti-konkurentnoy-sredy-na-rynках-tovarov-i-uslug-so-v-otchetnom-godu/](http://investinsamara.ru/invest/investment_policy/konkurenciya/doklad-o-sostoyanii-i-razviti-konkurentnoy-sredy-na-rynках-tovarov-i-uslug-so-v-otchetnom-godu/)).

## 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Самарской области

### 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого Совета потребителей при Губернаторе Самарской области

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Самарской области, согласно [постановлению Губернатора Самарской области от 20.02.2015 № 33](#), был образован в регионе в 2015 году. Основной целью деятельности совета является обеспечение общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей при принятии решений об установлении тарифов на предоставляемые ими услуги, а также формирования и реализации инвестиционных программ естественных монополий.

Соответственно, в компетенцию межотраслевого совета входит доведение до сведения органов исполнительной власти Самарской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей.

Состав Межотраслевого совета сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

В целях осуществления общественного контроля за формированием тарифов на товары, работы и услуги в Самарской области, наряду с Межотраслевым советом в регионе осуществляет деятельность также Общественный совет при департаменте ценового и тарифного регулирования Самарской области (далее в разделе – департамент), утверждённый приказом департамента от 04.03.2019 №54 (далее – Общественный совет).

В 2019 году в регионе было проведено 4 заседания Общественного совета. В рамках данных заседаний были рассмотрены, в том числе вопросы тарифного регулирования в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, ценового регулирования связи, а также стоимости технологического присоединения к централизованным сетям инженерно-технического обеспечения.

С материалами о работе Общественного совета можно ознакомиться на интернет-портале регулирования тарифов департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области в разделе «Деятельность» => «Общественный совет» (Режим доступа: <http://tarif.samregion.ru/index.php?r=site/page&id=171>).

### 2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Применение механизма технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Самарской области осуществляется в регионе в соответствии с требованиями [постановления Правительства Самарской области от 15.08.2016 № 450](#).

В 2019 году технологический и ценовой аудит проводился в отношении двух инвестиционных проектов с государственным участием:

1. Проектирование и строительство метрополитена в городском округе Самара, I очередь (корректировка проекта на участке: ст. «Пл. Революции» – ст. «Алабинская» и ст. «Кировская» – ст. «Крылья Советов»). 6 этап – от станции «Алабинская» до станции «Самарская» (заявленная стоимость проекта – 6,7 млрд. рублей).

2. Проектирование и реконструкция офисного здания с подземным паркингом, 2 блок, 1 очередь, в границах улиц Дерябинской и Самойловской в Железнодорожном районе г. Самара для размещения Шестого кассационного суда общей юрисдикции» (заявленная стоимость проекта – 5,8 млрд. рублей).

Заказчиком аудита по данным инвестиционным проектам выступало государственное казенное учреждение Самарской области «Управление капитального строительства». Аудитором инвестиционных проектов являлось ФГБОУ «Национальный исследовательский Московский строительный университет».

По результатам проведения технологического и ценового аудита обоих инвестиционных проектов экономия денежных средств не выявлена. Расчетное обоснование планируемой стоимости строительства обоих объектов капитального строительства признано объективным.

Проведенный технологический и ценовой аудит показал, что в ходе реализации обоих инвестиционных проектов созданы все предпосылки для достижения поставленных целей.

Введение института технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и субъектов электроэнергетики запланировано в соответствии с законопроектом от 09.12.2016 № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике». По состоянию на 1 февраля 2020 года указанный проект федерального закона не принят. Соответственно, не принято и постановление Правительства Российской Федерации, которым предполагается утверждение правил проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и субъектов электроэнергетики.

В связи с этим, нормативный правовой акт, устанавливающий порядок проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов

субъектов естественных монополий в регионе, будет разработан после утверждения соответствующих федеральных документов.

### **2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Самарской области**

В целях обеспечения прозрачности с деятельности субъекты естественных монополий в Самарской области обеспечивают свободный доступ к информации о своей регулируемой деятельности в соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации. Раскрытие информации осуществляется посредством её опубликования на официальных сайтах субъектов естественных монополий, а в случаях, предусмотренных законодательством – на интернет-портале [департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области](#). Также информация раскрывается посредством её предоставления потребителям субъектами естественных монополий на основании их письменных запросов.

Контроль в отношении полноты раскрытия информации осуществляется полномочными региональными органами власти посредством проведения плановых документарных проверок субъектов естественных монополий, а также в форме систематического наблюдения и анализа информации об их деятельности.

В 2019 году общее количество субъектов естественных монополий, в отношении которых региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации осуществляется департаментом ценового и тарифного регулирования Самарской области (далее – департамент), составило 350 единиц. Доля субъектов естественных монополий, раскрывших информацию в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, за 2019 год составила 100% от общего их числа.

В течение 2019 года департаментом в рамках предоставленных полномочий принимались предусмотренные законодательством меры воздействия к подконтрольным субъектам, не соблюдающим стандарты раскрытия информации. В частности, по итогам рассмотрения возбужденных в регионе дел об административных правонарушениях, в 2019 году с виновных лиц взыскано административных штрафов в доход бюджета на общую сумму 200 тыс. рублей.

АО «Самарский речной порт» размещает для общего сведения [информацию](#) о списке аффилированных лиц, ежеквартальный отчет, годовую бухгалтерскую отчетность, решения общих собраний участников (акционеров), проведение заседания совета директора и решения, о ценных бумагах.

АО «Самарская ППК» размещают [информацию](#) о своей деятельности на официальном сайте в сети «Интернет», в том числе в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2010 № 939

«О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок», а также приказом Федеральной антимонопольной службы от 12.04.2011 № 263.

Общественный контроль за деятельностью АО «Самарская ППК» осуществляется и посредством общения с гражданами на официальном сайте компании через разделы «Форма обратной связи», в Twitter, в группе АО «Самарская ППК» «В контакте», где рассматриваются обращения и жалобы пассажиров с направлением ответа на электронную почту заявителя.

Международный аэропорт «Курумоч» размещает для общего сведения [информацию](#) о своей деятельности на официальном сайте в сети Интернет в соответствии с приказом Федеральной службы по тарифам от 19.04.2011 № 159-т, приказом Федеральной антимонопольной службы от 19.04.2011 № 292, постановлением Правительства Российской Федерации от 22.07.2009 № 599, постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2010 № 938. Также аэропорт размещает информацию в сфере коммунального комплекса и охраны труда.

АО «Транснефть-Приволга» информацию о своей деятельности как субъекта естественных монополий размещает в полном объеме на своем [официальном сайте](#) в сети Интернет.

Ввиду того, что большая часть субъектов естественных монополий в Самарской области осуществляют деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, мероприятия по повышению прозрачности их деятельности заложены в разделе I Плана мероприятий в блоке мероприятий по развитию конкуренции на рынках теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения (пункты 10.2, 37.1, 38.1 Плана мероприятий).

Указанные мероприятия направлены на повышение тарифной прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

Информация о ходе их реализации по итогам 2019 года размещена на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/analytics/dokumenty-dlya-oznakomleniya/>).

**РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в региональной «дорожной карте»**

№ п/п	Наименование рынка / направления системного мероприятия	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2018 году	Целевое значения показателя на 2019 год	Фактическое значение показателя в 2019 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	проценты	12,9	13,0	12,8	Статистическая отчетность по форме 85-К	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	58,8	60,4
2	Рынок услуг дошкольного образования	Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования	единицы	107	111	111	Статистическая отчетность по форме 85-К	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18		

3	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	проценты	0,8	0,9	0,9	Статистическая отчетность по форме ФСН № ОО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	58,8	60,4
4	Рынок услуг общего образования	Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образо- вательные услуги в сфере общего образования	единицы	22	20	20	Статистическая отчетность по форме ФСН № ОО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18		



5	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	проценты	6,5	6,6	6,6	Статистическая отчетность по форме ФСН № СПО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	58,8	60,4
6	Рынок услуг среднего профессионального образования	Наличие на рынке действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере среднего профессионального образования	единицы	10	10	10	Статистическая отчетность по форме ФСН № СПО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18		
7	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	проценты	2,8	3,0	3,5	Статистическая отчетность по форме ФСН №1-ДО (сводная)	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	58,8	60,4

8	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	проценты	31,9	32,0	31,0	Государственные контракты по оказанию услуг по отдыху и оздоровлению детей заключенные между детскими оздоровительными учреждениями и ГКУ СО «Ресурсный центр»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	47,0	57,5
9	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	проценты	6,1	6,2	6,1	Сведения отчетной формы федерального статистического наблюдения № 62 «Сведения о ресурсном обеспечении и оказании медицинской помощи населению»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	35,4	44,8
10	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	проценты	88,2	88,2	84,0	Сведения из регионального сегмента единого реестра лицензий	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	54,7	68,4

11	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	проценты	0,0	3,0	4,6	Статистическая отчетность по форме 85-К; статистическая отчетность по форме ФСН № ОО-1	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	52,2	58,6
12	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	проценты	0,0	8,0	8,0	Статистическая отчетность по форме 85-К	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18		
13	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	проценты	24,7	25,5	26,3	Реестр поставщиков социальных услуг Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	52,2	58,6
14	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	проценты	90,3	90,4	95,7	Протоколы заседания коллегии департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области ( <a href="http://tarif.samregion.ru/?r=external/colls">http://tarif.samregion.ru/?r=external/colls</a> )	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	34,4	43,7

15	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	проценты	90,5	91,0	95,8	Информация Регионального оператора Самарской области по обращению с твердыми коммунальными отходами	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	33,1	33,0
16	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	проценты	51,0	51,5	63,2	Информация администраций муниципальных образований Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	45,7	68,3
17	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	проценты	95,1	95,2	95,4	Данные государственной информационной системы Самарской области «Единая информационно-поисковая система жилищного фонда в Самарской области «Электронное ЖКХ»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	36,9	50,0
18	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	проценты	100,0	100,0	100,0	Сводная информация ОАО «Сызраньгаз», ООО «Средневожская газовая компания» и АО «СГ-Трейдинг».	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	61,6	74,4

19	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	34,4	43,7
20	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	34,4	43,7
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	проценты	87,1	87,2	89,5	Данные органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	52,9	62,2

22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	проценты	100,0	100,0	100,0	Реестр межмуниципальных маршрутов ( <a href="http://mintrans.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/15/2019/12/reestr-mezhmunicipalnyh-marshrutov-1.xls">http://mintrans.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/15/2019/12/reestr-mezhmunicipalnyh-marshrutov-1.xls</a> )	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	52,9	62,2
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	проценты	99,9	100,0	100,0	Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Самарской области ( <a href="http://mintrans.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/15/2020/02/reestr-na-sajt.xls">http://mintrans.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/15/2020/02/reestr-na-sajt.xls</a> )	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	74,9	76,3
24	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	проценты	99,9	99,9	99,9	Информация органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	68,3	76,9

25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	проценты	98,5	98,7	99,0	Сведения Управления Роскомнадзора по Самарской области	Отношение числа организаций частной формы собственности к общему числу хозяйствующих субъектов на рынке	60,7	66,6
26	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	проценты по отношению к показателям 2018 года	100,0	100,0	100,0	Сведения департамента информационных технологий и связи Самарской области,	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18		
27	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	44,3	56,4



28	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	проценты	85,0	87,0	88,8	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; <a href="https://дом.пф/">https://дом.пф/</a>	Отношение количества действующих организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, к общему объему всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия РФ более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	44,3	56,4
----	---	--	----------	------	------	------	---	---	------	------

29	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	61,7	56,4
30	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	проценты	97,0	97,2	97,5	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	Отношение количества действующих организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования к общему объему всех хозяйствующих субъектов рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия РФ более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	44,3	56,4

31	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	проценты	25,0	25,0	25,0	Информация об аккредитованных Росаккредитацией лицах из реестра аккредитованных лиц в разделе: органы сертификации, испытательные лаборатории ( <a href="http://ncs.gostinfo.ru/registry/testinglaboratories">http://ncs.gostinfo.ru/registry/testinglaboratories</a> )	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,2	69,3
32	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	проценты	98,7	98,7	97,8	Отчетные данные, представленные в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области сельхозтоваропроизводителями	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,2	69,3
33	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные филиала ФГБУ "Россельхозцентр" по Самарской области: <a href="http://samara.roselhoccenter.com">http://samara.roselhoccenter.com</a>	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	59,2	69,3
34	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация Федерального агентства по рыболовству	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	45,8	52,7

35	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные территориально го органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	45,8	52,7
36	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	проценты	100,0	100,0	100,0	Отчетные данные, представленные в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области сельхозтоваропроизводителями	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	45,8	52,7
37	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	проценты	79,0	79,1	79,5	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 5-гр «Сведения о состоянии и изменении запасов твердых полезных ископаемых»	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	Не применимо	-

38	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные Территориально го органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классам 13-15 по ОКВЭД	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	52,1	56,9
39	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные Территориально го органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	61,7	72,8
40	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	проценты	100,0	100,0	100,0	Данные Территориально го органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	61,7	72,8
41	Рынок услуг наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация министерства имущественных отношений Самарской области	Соответствует приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18	63,6	70,0

42	Рынок водоснабжения	Доля организаций частной формы собственности на рынке водоснабжения	проценты	93,7	93,8	94,3	Протоколы заседания коллегии департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области <a href="http://tarif.samregion.ru/?r=external/colls">http://tarif.samregion.ru/?r=external/colls</a> )	Рассчитывается как отношение объема полезного отпуска воды (куб. м) организациями частной формы собственности к общему объему полезного отпуска воды (куб. м) всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия РФ более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	34,4	43,7
----	---------------------	---	----------	------	------	------	---	--	------	------

43	Рынок водоотведения	Доля организаций частной формы собственности на рынке водоотведения	проценты	91,6	91,7	92,8	Протоколы заседания коллегии департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области <a href="http://tarif.samregion.ru/?r=external/colls">http://tarif.samregion.ru/?r=external/colls</a> )	Рассчитывается как отношение объема принятых сточных вод (куб. м) организациями частной формы собственности к общему объему принятых сточных вод (куб. м) всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия РФ более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	34,4	43,7
----	---------------------	---	----------	------	------	------	---	--	------	------



44	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности	единицы	249	2047	2053	Отчет Фонда «Региональный центр поддержки предпринимательства Самарской области»	Суммарное количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	Не применимо	Не применимо
45	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Удельный вес закупок по региональным типовым контрактам, каталогам товаров (работ, услуг) в общем объеме закупок (по количеству процедур)	проценты	65,3	65,5	65,9	Информация Главного Управления организации торгов Самарской области	Отношение количества закупок, проведенных по каталогу к общему количеству проведенных закупок	Не применимо	Не применимо
46	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество государственных заказчиков, заказчиков Самарской области, в том числе хозяйствующих субъектов, доля Самарской области в которых составляет 50 и более процентов, для которых применение типового положения о закупке согласно федеральному закону от 08.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» является обязательным	единицы	-	166	167	Информация Главного Управления организации торгов Самарской области	Суммарное количество государственных заказчиков		

47	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в качестве поставщиков в модуле «Малые закупки» ГИС «Госзаказ»	единицы	3500	4300	4877	Модуль «Малые закупки» ГИС «Госзаказ» ( <a href="https://webtorgi.samregion.ru/smapurchases/Men u/Page/377">https://webtorgi.samregion.ru/smapurchases/Men u/Page/377</a> )	Суммарное количество субъектов малого и среднего предпринимательства		
48	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Самарской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством РФ, объектами государственной собственности Самарской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Соотношение количества государственных унитарных предприятий Самарской области (за исключением не осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность), числящихся в реестре имущества Самарской области на конец отчетного периода, и количества государственных унитарных предприятий Самарской области, числившихся в реестре имущества Самарской области по состоянию на 01.01.2013	проценты	28,0	26,0	26,0	Сведения из Единого государственного реестра юридических лиц	Рассчитывается как отношение количества государственных унитарных предприятий Самарской области, числящихся в реестре имущества Самарской области на конец 2019 году, к количеству государственных унитарных предприятий, числившихся в реестре имущества Самарской области по состоянию на 01.01.2013	Не применимо	Не применимо

49	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Соотношение количества государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, в том числе объектов недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых проведена инвентаризация, к общему количеству государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, в том числе объектов недвижимого имущества в социальной сфере, подлежащих инвентаризации	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация министерства имущественных отношений Самарской области	Рассчитывается как отношение количества государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, в том числе объектов недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых проведена инвентаризация, к общему количеству государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, в том числе объектов недвижимого имущества в социальной сфере, подлежащих инвентаризации	Не применимо	Не применимо
50	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Количество структурируемых и реализуемых проектов государственно-частного партнерства, в том числе муниципально-частного партнерства, единиц	единицы	52	75	75	Информация министерства экономического развития и инвестиций Самарской области	Суммарное количество проектов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства, фактически находившихся я работе Правительства Самарской области по состоянию на 1 января 2020 года	Не применимо	Не применимо

51	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Рост благополучателей услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями (нарастающим итогом к 2017 году)	проценты	102,6	105,4	105,4 <sup>46</sup>	Данные статистического бюллетеня 1- СОНКО (направляется в министерство Самарастатом во втором полугодии года, следующего за отчетным	Рассчитывается как отношение количества человек, которым оказаны социальные услуги СОНКО в 2019 году, к количеству человек, которым были оказаны социальные услуги СОНКО в 2017 году	Не применимо	Не применимо
52	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку (нарастающим итогом)	единицы	6594	7868	8147	Отчет Фонда «Региональный центр поддержки предпринимательства Самарской области»	Суммарное количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	Не применимо	Не применимо

<sup>46</sup> Оценочное значение

53	Повышение в Самарской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	Доля государственных гражданских служащих, обучившихся по программам повышения квалификации в сфере цифровой экономики, в общем количестве государственных гражданских служащих, заявленных на обучение по программам повышения квалификации в сфере цифровой экономики	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация департамента информационных технологий Самарской области	Рассчитывается как отношение количества государственных гражданских служащих, обучившихся по программам повышения квалификации в сфере цифровой экономики, к общему количеству государственных гражданских служащих, заявленных на обучение по программам повышения квалификации в сфере цифровой экономики	Не применимо	Не применимо
54	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	Количество негосударственных образовательных организаций, учащиеся которых принимают участие в мероприятиях для одаренных детей	единицы	1	2	3	Заявки на участие в региональном этапе Всероссийской олимпиады школьников	Суммарное количество негосударственных образовательных организаций, учащиеся которых принимали участие в мероприятиях для одаренных детей в 2019 году	Не применимо	Не применимо

55	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Самарской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта РФ и муниципальной собственности, путем	Доля объектов государственного имущества Самарской области и объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – объекты государственного и муниципального имущества), информация о которых размещена на официальном сайте министерства имущественных отношений Самарской области и официальных сайтах муниципальных образований в Самарской области в сети Интернет (далее в разделе – официальные сайты), к общему количеству объектов государственной и муниципальной собственности, информация о которых подлежит размещению на официальных сайтах	проценты	100,0	100,0	100,0	Информация министерства имущественных отношений Самарской области	Отношение количества объектов государственного имущества Самарской области и объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – объекты государственного и муниципального имущества), информация о которых размещена на официальном сайте министерства имущественных отношений Самарской области и официальных сайтах муниципальных образований в Самарской области в сети	Не применимо	Не применимо
----	--	--	----------	-------	-------	-------	---	---	--------------	--------------

	<p>размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет</p>							<p>Интернет, к общему количеству объектов государственной и муниципальной собственности, информация о которых подлежит размещению на официальных сайтах</p>		
--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--



56	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Самарской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта РФ и муниципальной собственности, путем размещения информации на официальном сайте РФ в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	Доля размещенных извещений о реализации государственного имущества региона и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Самарской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности региона и муниципальной собственности, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ), на официальном сайте Главного управления организации торгов Самарской области в сети Интернет, на официальных сайтах органов местного самоуправления к общему количеству поступивших на размещение заявок	проценты	100,0	100,0	100,0	Официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ); Официальный сайт Главного Управления организации торгов Самарской области ( <a href="http://www.webtorgi.samregion.ru">www.webtorgi.samregion.ru</a> )	Отношение количества размещенных извещений к общему количеству поступивших на размещение заявок	Не применимо	Не применимо
----	--	---	----------	-------	-------	-------	---	---	--------------	--------------

57	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа	Численность иностранных граждан, в том числе высококвалифицированных специалистов, осуществляющих трудовую деятельность в Самарской области	тысяч человек	56, 6	56,7	62,1	Официальные данные Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Самарской области	Данные о численности иностранных граждан, в том числе высококвалифицированных специалистов, осуществляющих трудовую деятельность в Самарской области, указываются в соответствии с поступившими от работодателей, заказчиков работ (услуг) уведомлениями о заключении, прекращении (расторжении) с иностранными гражданами трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг)	Не применимо	Не применимо
----	---	---	---------------	-------	------	------	---	--	--------------	--------------

58	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Количество передовых производственных технологий, созданных на базе университетов, получивших поддержку за счет средств областного бюджета	единицы	14,0	30,0	35,0	Сведения, полученные от организации – получателя субсидии	Суммарное количество передовых производственных технологий, созданных в 2018 и 2019 годах	Не применимо	Не применимо
----	--	--	---------	------	------	------	---	---	--------------	--------------

59	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)	Количество профессиональных образовательных организаций Самарской области, реализующих программы среднего профессионального образования с применением дуального обучения	единицы	40	47	48	Информация Регионального центра трудовых ресурсов	Суммарное количество профессиональных образовательных организаций Самарской области, реализующих программы среднего профессионального образования с применением дуального обучения	Не применимо	Не применимо
----	--	--	---------	----	----	----	---	--	--------------	--------------

60	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку при содействии регионального центра инжиниринга	единицы	150	180	180	Отчет организации - получателя субсидии	Суммарное количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку при содействии регионального центра инжиниринга в 2019 году	Не применимо	Не применимо
61	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта РФ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций всех уровней образования и профессионального педагогического сообщества (нарастающим итогом)	единицы	80	121	130	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2018 и 2019 годах	Не применимо	Не применимо

62	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта РФ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р	Количество проведенных прос-ветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (нарастающим итогом), единиц	единицы	17	24	28	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2018 и 2019 годах	Не применимо	Не применимо
----	---	---	---------	----	----	----	--	--	--------------	--------------

63	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р	Количество проведенных онлайн-уроков для обучающихся общеобразовательных организаций и средних специальных учебных заведений, а также для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	единицы	21	30	93	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных онлайн-уроков в 2019 году	Не применимо	Не применимо
----	---	---	---------	----	----	----	---	--	--------------	--------------

64	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности детей, отдыхающих в детских оздоровительных лагерях отдыха (нарастающим итогом)	единицы	20	32	35	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2018 и 2019 годах	Не применимо	Не применимо
----	---	--	---------	----	----	----	---	--	--------------	--------------



65	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р	Количество проведенных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности с взрослым населением и населением пенсионного возраста (нарастающим итогом), единиц	единицы	21	37	42	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2018 и 2019 годах	Не применимо	Не применимо
----	---	--	---------	----	----	----	---	--	--------------	--------------

66	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта РФ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по популяризации и обучению практическому применению финансовых инструментов для развития бизнеса (нарастающим итогом)	единицы	3	5	16	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2018 и 2019 годах	Не применимо	Не применимо
----	---	---	---------	---	---	----	---	--	--------------	--------------

67	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенно о) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области	Количество опрошенных человек с учетом репрезентативности выборки	человек	50	100	158	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество опрошенных человек	Не применимо	Не применимо
68	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенно о) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области	Количество выходов публичной информации (нарастающим итогом)	единицы	2	4	7	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество выходов публичной информации	Не применимо	Не применимо

69	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию современных технологий	единицы	-	2	4	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2019 году	Не применимо	Не применимо
70	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию «Единой биометрической системы»	единицы	-	2	3	Информация Отделения по Самарской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации	Суммарное количество проведенных мероприятий в 2019 году	Не применимо	Не применимо
71	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Самарской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства РФ	Доля органов исполнительной власти Самарской области, для гражданских служащих которых были проведены обучающие мероприятия по вопросам развития конкуренции в Самарской области и соблюдения в своей деятельности требований антимонопольного законодательства	проценты	-	100,0	100,0	Информация Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области	Отношение количества органов исполнительной власти Самарской области, для гражданских служащих которых были проведены обучающие мероприятия по вопросам развития конкуренции в регионе и соблюдения в своей деятельности требований антимонопольного законодательства, в к общему количеству органов исполнительной власти региона, в деятельность которых внедрен антимонопольный комплаенс	Не применимо	Не применимо

72	Внедрение и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в деятельность органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области	Коэффициент динамики количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области	разы по сравнению с 2017 годом	2,7	2,5	2,9	Рассчитано на основе данных, предоставленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области	Рассчитывается как отношение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления в 2019 году к количеству нарушений антимонопольного законодательства со стороны указанных органов власти в 2017 году	Не применимо	Не применимо
73	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Доля респондентов, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Самарской области, в общем количестве респондентов ежегодных опросов предпринимателей и потребителей товаров и услуг	проценты	80,7	81,0	81,0	Данные ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	Рассчитывается как отношение количества респондентов (потребителей и предпринимателей), удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкуренции в общему количеству респондентов (без учета затруднившихся однозначно оценить качество информации)	Не применимо	Не применимо

## РАЗДЕЛ 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

### 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Самарской областью по итогам отчетного года

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации (в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития Российской Федерации от 05.12.2018 № 22-Д05)	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата <sup>47</sup>
Краткое описание успешной практики	<p>Министерством экономического развития и инвестиций Самарской области как Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе разработана и успешно применяется методика формирования ежегодного рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции (далее – методика). Методика утверждена приказом министерства экономического развития и инвестиций Самарской области от 25.12.2019 № 256. Целью рейтинга является активизация деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, предусмотренной не только требованиями Стандарта, но и положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (пп. «в» пункт 8).</p> <p>Методика предполагает оценивание двух показателей эффективности деятельности муниципальных образований:</p> <p>1. «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции» – включает в себя оценку <u>восьми</u> укрупненных показателей, характеризующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализацию городскими округами и муниципальными районами организационных требований Стандарта и предусмотренных им мероприятий, в том числе разработку</li> </ul>

<sup>47</sup> Республика Мордовия

	<p>муниципальных «дорожных карт»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс внедрения и эффективности функционирования антимонопольного комплаенса на муниципальном уровне, включающий, в том числе степень вовлечения Администрациями городских округов и муниципальных районов органов местного самоуправления городских и сельских поселений, а также внутригородских округов;</li> <li>- эффективность проведения на муниципальном уровне процедур оценки регулирующего воздействия.</li> </ul> <p>2. «Оценка показателей состояния и развития конкуренции» – включает в себя <u>пять</u> показателей, отражающих как уровень развития конкуренции при проведении конкурентных процедур, так и динамику количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и долю уплачиваемых ими налогов в местные бюджеты.</p> <p>Итоговое (интегральное) значение оценки для рейтингования городских округов и муниципальных районов в Самарской области, рассчитывается как сумма двух вышеуказанных показателей, измеряемых в процентах, с равным весом для каждого из них.</p> <p>Муниципальные образования, занявшие 1 – 5 рейтинговые места по итогам ранжирования в соответствии с методикой награждаются в отчетном году Благодарственным письмом министерства, предусмотренным приказом министерства от 12.03.2019 № 38 «О ведомственных наградах министерства экономического развития и инвестиций Самарской области и признании утратившим силу приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 14.12.2015 № 309 «О ведомственных наградах министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области». Муниципальные служащие, ответственные за координацию работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, занявших 1 – 3 рейтинговые места по итогам ранжирования, по ходатайству Главы муниципального образования награждаются в отчетном году Благодарностью министерства в порядке, предусмотренном приказом.</p> <p>Первый рейтинг городских округов и муниципальных районов в Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции на основе методики будет сформирован в</p>
--	--

	2020 году, в рамках которого будет оценена деятельность органов местного самоуправления за 2019 год <sup>48</sup> . Вместе с тем, доведение методики до заинтересованных органов местного самоуправления в 2019 году позволило улучшить состояние конкурентной среды на товарных рынках региона, за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на которых ответственными исполнителями являются органы местного самоуправления.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Формирование рейтинга в соответствии с методикой и награждение лучших муниципальных образований по итогам рейтингования городских округов и муниципальных районов осуществляется в пределах штатной численности сотрудников Уполномоченного органа в рамках финансирования его текущей деятельности, не требуя дополнительных расходов из регионального бюджета.
Описание результата	Утверждение новой методики формирования ежегодного рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях в Самарской области, повысить заинтересованность муниципальных служащих в результатах работы по содействию развитию конкуренции на подведомственных территориях.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В результате стимулирования органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции доля частного бизнеса на товарных рынках, за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на которых ответственными исполнителями являются муниципальные образования, в 2019 году к уровню 2018 года увеличилась:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – на 2,4 п.п.;</li> <li>- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - на 12,2 п.п.</li> </ul>

<sup>48</sup> В 2017, 2018 и 2019 годах рейтинг городских округов и муниципальных районов в Самарской области формировался в соответствии с [приказом министерства экономического развития и инвестиций Самарской области от 11.12.2017 № 323](#).



## **РАЗДЕЛ 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта на территории Самарской области**

По итогам деятельности органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области по реализации положений Стандарта в 2019 году в регионе удалось:

- увеличить к уровню 2018 года долю присутствия частного бизнеса на 17 товарных рынках;
- сократить к уровню 2017 года количество хозяйствующих субъектов с долей участия Самарской области 50 и более процентов на 20,5 %;
- увеличить к уровню 2017 года долю закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций до 29,9%.

В результате деятельности по содействию развитию региональной конкурентной среды по итогам 2019 года уровень развития конкуренции:

- на 13 товарных рынках Самарской области оценивается региональными органами исполнительной власти как высокий;
- на 25 товарных рынках уровень развития конкуренции характеризуется как умеренный.

По результатам независимой оценки состояния и развития конкуренции в 2019 году в регионе наблюдаются:

- увеличение доли предпринимателей, которые ощущают в регионе высокую и очень высокую конкуренцию, на 5,7 процентных пунктов к уровню 2018 года;
- рост уровня потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых на рынках Самарской области, на 5,3% процентных пунктов по сравнению с предыдущим годом.

В качественном плане внедрение в регионе положений Стандарта позволило:

- повысить уровень доступности качественного общего образования в Самарской области;
- улучшить материально-техническую базу 6 организаций частной формы собственности, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления в регионе, повысив, тем самым, качество предоставления услуг оздоровительными организациями Самарской области;
- увеличить объем оказания населению бесплатной медицинской помощи в организациях частной формы собственности, обеспечив, тем самым, ее доступность;
- открыть специализированный негосударственный (немуниципальный) центр АНОО «Солнечный круг», который позволяет реализовывать комплексное ведение семьи, начиная от службы раннего вмешательства до получения ребенком доступного профессионального образования;
- достигнуть улучшения качества предоставления в регионе социальных услуг, а также увеличить охват потребителей социальных услуг

негосударственными организациями;

- достигнуть улучшения качества услуг связи и увеличения пропускной способности каналов передачи данных, расширения сетей стандартов 3G и 4G на территории Самарской области;

- максимально упростить процедуры доступа новых участников на рынок вылова водных биоресурсов.

В целом по итогам деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта, в Самарской области сформирован единообразный подход органов власти к работе в данном направлении, выявлен ряд результативных и эффективных мер по развитию конкуренции, определены узкие места и проблемные точки в развитии конкуренции.

## **РАЗДЕЛ 6. Дополнительные комментарии со стороны Самарской области («обратная связь»)**

Проконкурентная политика органов власти в Самарской области в 2019 году была сконцентрирована не только на активном содействии развитию конкуренции в регионе, но и внедрению инструментов её защиты.

В рамках внедрения положений Стандарта в отчетном году в регионе:

- были проведены 11 видов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на 38 товарных рынках, предусмотренных документом, включая анализ изменений состояния конкуренции за последние три года;
- было проведено 4 заседания Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в регионе, в рамках которых были заслушаны, в том числе, доклады профильных региональных министерств о развитии конкуренции в установленных сферах деятельности;
- была внедрена система мотивации для органов местного самоуправления к активной работе по содействию развитию конкуренции на территориях городских округов и муниципальных районов в регионе;
- в целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о содействии развитию конкуренции на официальном сайте Уполномоченного органа создан раздел, содержащий информацию о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции (Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/portal-gosudarstvennoy-podderzhki-biznesa-samarskoy-oblasti/> ).

В рамках исполнения положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, в 2019 году в регионе была проведена работа по внедрению антимонопольного комплаенса в деятельность 31 органа исполнительной власти. По состоянию на текущую дату система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства внедрена также в деятельность 31 из 37 городских округов и муниципальных районов Самарской области. В оставшихся шести муниципальных образованиях проекты положений о создании и организации антимонопольного комплаенса разработаны и в настоящее время проходят процедуры согласования со всеми заинтересованными сторонами.

В предстоящий трехлетний период в рамках деятельности по содействию развитию и защиты конкуренции в Самарской области запланировано:

- дальнейшее сокращение доли государственного участия на конкурентных товарных рынках, в том числе посредством разработки и реализации планов ликвидации или реорганизации унитарных предприятий в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ;

- дальнейшее увеличение доли государственных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- снижение количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны региональных и муниципальных органов власти.

## Приложение 1

**Перечень инвестиционных программ, реализуемых на рынках присутствия  
субъектов естественных монополий в Самарской области<sup>49</sup>**

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Вид деятельности	Факт 2017 года	Факт 2018 года	Утверждено на 2019 год	Оценка факта 2019 года	Процент выполнения
1.	ООО «Самарские коммунальные системы» на 2013 - 2019 годы	водоснабжение	302,35	159,45	0,00	5,77	-
		водоотведение	30,78	53,54	0,00	7,52	-
2.	ООО «Самарские коммунальные системы» на 2019 - 2023 годы	водоснабжение	-	-	355,46	476,18	134%
		водоотведение	-	-	272,73	157,43	58%
3.	ООО «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» на 2017-2023 годы	водоснабжение	51,52	91,17	89,26	51,26	57%
		водоотведение	240,44	289,25	214,34	177,62	83%
4.	АО «ТЕВИС» на 2017-2023 годы	водоснабжение	20,76	81,99	41,35	40,9	99%
		водоотведение	14,62	100,46	68,38	49,62	73%
5.	ООО «СамРЭК-Эксплуатация Красноармейский муниципальный район на 2016-2045 годы»	водоснабжение	152,58	-	-	-	-
6.	ООО «СамРЭК-Эксплуатация Сергиевский муниципальный район на 2016-2045 годы»	водоснабжение	80,23	-	-	-	-
7.	ООО «Волжские коммунальные системы» на 2016 - 2018 годы	водоснабжение	24,24	36,41	-	-	-
8.	ООО «Волжские коммунальные системы» на 2016 - 2018 годы	водоотведение	23,23	37,32	-	-	-
9.	ООО «Волжские коммунальные системы» на 2019 - 2021 годы	водоснабжение	-	-	23,05	23,2	101%
10.	ООО «Волжские коммунальные системы» на 2019 - 2021 годы	водоотведение	-	-	29,44	29,58	100,5%
11.	МУП «Смышляевское» на 2017-2019 годы	водоснабжение	-	-	3,55	0	0%

<sup>49</sup> Представленные данные могут быть уточнены по итогам получения годовой отчетности от субъектов естественных монополий и её анализа

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Вид деятельности	Факт 2017 года	Факт 2018 года	Утверждено на 2019 год	Оценка факта 2019 года	Процент выполнения
12.	МУП «Водоканал» Безенчукского района на 2018-2020 годы	водоснабжение	-	2,27	9,43	4,06	43%
13.	МУП «Водоканалсервис» г.п. Безенчук на 2018-2020 годы	водоснабжение	-	3,63	2,93	3,71	127%
14.	ЗАО «Энергетика и связь строительства» на 2017-2019 годы	теплоснабжение	3,48	3,56	3,89	3,89	100%
15.	ООО «СамРЭК – «Эксплуатация» «Жигулевские сады» на 2016 - 2018 годы	теплоснабжение	20,14	87,09	-	-	-
16.	АО «Теплоэнергокомпания» на 2016 - 2020 годы	теплоснабжение	0,00	13,11	13,39	13,09	98%
17.	АО «ТЕВИС» на 2015 - 2017 годы и на 2018-2020 годы	теплоснабжение	227,93	314,73	203,19	205,97	101%
18.	ООО «УК»ПРОМКОМСТРОЙ» на 2019 – 2023 годы	теплоснабжение	-	-	1,92	2,36	123%
19.	ПАО «Т плюс» Самарский филиал	теплоснабжение	2329,56	2011,94	1984,16	1607173	81%
20.	АО «ПТС»	теплоснабжение	91,00	444,21	873,13	754387,4	86%
21.	ООО «Энергобытослуживание»	электроснабжение	2,01	1,71	1,71	1,74	101%
22.	ЗАО «Самарская сетевая компания»	электроснабжение	2672,54	4127,17	2623,06	3396,67	129%
23.	ОАО «Оборонэнерго» филиал «Приволжский»	электроснабжение	0,39	0	7,92	5,48	69%
24.	АО «ОРЭС Тольятти»	электроснабжение	106,23	114,13	143,58	119,11	82%
25.	ООО «Ставропольская электросеть»	электроснабжение	0,55	-	-	-	-
26.	ООО «Энерго-Центр»	электроснабжение	5,00	42,73	52,09	16,80	32%
27.	ООО «СамЭСК»	электроснабжение	-	21,46	21,46	21,46	100%
28.	Филиал ПАО «МРСК Волги» - «Самарские распределительные сети»	электроснабжение	971,59	1750,91	1874,88	1932,68	103%
29.	ЗАО «Энергетика и связь строительства»	электроснабжение	92,10	126,87	154,82	147,17	95%
30.	Куйбышевская дирекция по энергообес-	электроснабжение	0,00	-	75,02	139,09	185%

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Вид деятельности	Факт 2017 года	Факт 2018 года	Утверждено на 2019 год	Оценка факта 2019 года	Процент выполнения
	печению филиала ОАО «РЖД» Транс- энерго						
31.	ООО «Региональные электрические сети»	электроснабжение	-	1,2	-	-	-
32.	АО «Самаранефтегаз»	электроснабжение	33,80	443,47	504,51	133,41	26%
33.	ООО «Средневолжская газовая компа- ния»	газоснабжение	149,57	248,00	344,83	344,83	100%
34.	ООО «Газпром газораспределение Са- мара»	газоснабжение	8,72	10,14	3,59	3,59	100%
35.	ОАО «Сызраньгаз»	газоснабжение	34,44	37,86	38,14	38,14	100%
	Итого по водоснабжению		631,68	374,92	525,03	605,08	115%
	итого по водоотведению		309,07	480,57	584,89	421,77	72%
	итого по теплоснабжению		2672,1121	2874,64	3079,68	2586,87	83%
	итого по электроснабжению		3884,21	6629,65	5459,05	5913,61	108%
	итого по ТБО		0	0	0	0	
	Итого по газоснабжению		192,73	296,00	386,56	386,56	100%
	всего по отрасли	38,06	7689,8015	10655,78	10035,21	9913,89	98%

## Приложение 2

**Реестр осуществляющих деятельность на территории Самарской области хозяйствующих субъектов с долей регионального и муниципального участия 50 и более процентов (по состоянию на 01.01.2020)**

№	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия государства в субъекте, %	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Географические границы рынка	Рыночная доля хозяйствующего субъекта на рынке		Суммарный объем государственного финансирования субъекта, руб.
					в натуральном выражении, %	в стоимостном выражении, %	
1	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Усинское»	100%	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	Самарская область	<10%	<10%	0
2	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Купинское»	100%	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	Самарская область	<10%	<10%	25 672 504
3	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Экология»	100%	Сбор неопасных отходов	Самарская область	≈30%	≈3%	0
4	Государственное казенное предприятие Самарской области «Агентство по содержанию автомобильных дорог общего пользования Самарской области»	100%	Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей	Самарская область	100%	100%	2 497 515 926,9
5	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Самарский центр развития животноводства «Велес»	100%	Предоставление услуг в области животноводства	Самарская область	≥90%	≥90%	0
6	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Аптека № 146»	100%	Торговля (розничная) лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	Самарская область	<20%	<20%	0



7	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Самарская областная имущественная казна»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение на договорной основе	Самарская область	<5%	<5%	0
8	Государственное унитарное предприятие Самарской области институт «ТеррНИИгражданпроект»	100%	Деятельность в области архитектуры	Самарская область	<5%	<5%	0
9	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Центр технической инвентаризации»	100%	Деятельность по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества	Самарская область	≥40%	≥40%	0
10	Государственное унитарное предприятие Самарской области «Центр утилизации медицинских отходов»	100%	Обработка и утилизация опасных отходов прочих, не включенных в другие группировки	Самарская область	≤25%	≤25%	0
11	Акционерное общество «Промышленные парки»	99%	Аренда или управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	Самарская область	<5%	<5%	20 000 000
12	Акционерное общество «Самарская региональная энергетическая корпорация»	100%	Строительство жилых и нежилых зданий	Самарская область	<5%	<5%	0
13	Открытое акционерное общество «Корпорация развития Самарской области»	98,82%	Предоставление земельных участков в аренду	Самарская область	<5%	<5%	0
14	Акционерное общество «Самарская пригородная пассажирская компания»	51%	Перевозка пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	Самарская область	100%	100%	271 463 000
15	Акционерное общество «Транспортно-логистическая корпорация»	96,28%	Предоставление земельных участков в аренду	Самарская область	<5%	<5%	0
16	Акционерное общество Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области»	100%	Предоставление прочих финансовых услуг	Самарская область	<5%	<5%	131 952 100

17	Акционерное общество «Центральная строительная лаборатория г. Тольятти»	100%	Деятельность в области архитектуры	Городской округ Тольятти	≈5%	≈5%	0
18	Общество с ограниченной ответственностью «Институт истории и археологии Поволжья»	80%	Археологические исследования; научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук	Самарская область	≤2%	≤2%	0
19	Акционерное общество «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти»	100%	Деятельность в области архитектуры	Самарская область	<10%	<10%	372 000 000
20	Акционерное общество «Самарский речной порт»	83,86	Добыча, реализация речного песка	Самарская область	21,5%	≈25-30%	0
21	Муниципальное предприятие «Благоустройство»	100%	Подметание улиц и уборка снега	Городской округ Самара	≈10%	≈10-15%	1 398 869 000
22	Муниципальное предприятие «Городская административно-техническая инспекция по благоустройству»	100%	Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки	Городской округ Самара	<5%	<5%	0
23	Муниципальное предприятие «Жиллидер»	100%	Сбор отходов	Городской округ Самара	≈16,2%	≤25%	0
24	Муниципальное предприятие «Инженерная служба»	100%	Передача пара и горячей воды (тепловой энергии)	Городской округ Самара	<10%	<10%	0
25	Муниципальное предприятие «Инженерные системы»	100%	Сбор и обработка сточных вод	Городской округ Самара	<15%	<15-20%	92 117 000
26	Муниципальное предприятие «Самарагорсвет»	100%	Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	Городской округ Самара	<10%	<10%	351 986 000
27	Муниципальное предприятие «Самарская набережная»	100%	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	Городской округ Самара	≈2%	≈2%	43 234 000
28	Муниципальное предприятие «Спецремстройзеленхоз»	100%	Деятельность по благоустройству ландшафта	Городской округ Самара	≤25%	≤25%	235 299 000

29	Муниципальное предприятие «Коммунально-бытовые услуги»	100%	Деятельность физкультурно-оздоровительная	Городской округ Самара	<20%	<20%	18 894 000
30	Муниципальное предприятие «Красноглинские бани»	100%	Деятельность физкультурно-оздоровительная	Городской округ Самара	<15%	<15%	4 547 000
31	Муниципальное предприятие «Спецкомбинат ритуальных услуг»	100%	Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	Городской округ Самара	≈90%	≈90%	11 966 000
32	Муниципальное предприятие «Единый информационно-расчетный центр»	100%	Денежное посредничество	Городской округ Самара	<15%	<15-20%	0
33	Муниципальное предприятие «Жилсервис»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Самара	1,6%	≈5%	53 616 000
34	Муниципальное предприятие по эксплуатации, содержанию общежитий	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Самара	<5%	<5%	22 814 000
35	Муниципальное предприятие «Самараводоканал»	100%	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Городской округ Самара	≤15%	≤15%	6 423 200
36	Муниципальное предприятие «Универсалбыт»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Самара	≤5%	≤5%	27 408 000
37	Муниципальное предприятие «Ремжилуниверсал»	100%	Сдача в аренду имущества	Городской округ Самара	<5%	<5%	0
38	Муниципальное предприятие «Пассажирский автомобильный транспорт»	100%	Сдача в аренду имущества	Городской округ Самара	<5%	<5%	0
39	Муниципальное предприятие «Самарский метрополитен»	100%	Деятельность метро по перевозке пассажиров	Городской округ Самара	100%	100%	454 127 000
40	Муниципальное предприятие «Трамвайно-троллейбусное управление»	100%	Деятельность трамвайного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Городской округ Самара	100%	100%	956 192 000

41	Муниципальное предприятие «Архитектурно-планировочное бюро»	100%	Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях	Городской округ Самара	<5%	<5%	18 638 860
42	Муниципальное предприятие «Хлебосол»	100%	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания	Городской округ Самара	≤2%	≤2%	0
43	Муниципальное предприятие «Ярмарки Самары»	100%	Деятельность по организации сезонной торговли и ярмарок	Городской округ Самара	≤10-15%	≤10-15%	0
44	Муниципальное предприятие г.о. Тольятти рынок «Кунеевский»	100%	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	Городской округ Тольятти	≈1%	≈1%	0
45	Муниципальное предприятие бытового обслуживания «Баня №1»	100%	Физкультурно-оздоровительная деятельность	Городской округ Тольятти	<10%	<10%	0
46	Муниципальное предприятие «Инвентаризатор»	100%	Деятельность по технической инвентаризации недвижимого имущества	Городской округ Тольятти	≈99%	≈99%	0
47	Муниципальное унитарное предприятие Пансионат «Звездный»	100%	Деятельность санаторно-курортных организаций	Городской округ Тольятти	≥55%	≥55%	1 000 000
48	Муниципальное предприятие «Управляющая компания №4»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Тольятти	<10%	<10%	0
49	Муниципальное предприятие «Спецкомбинат»	100%	Организация похорон и представление связанных с ними услуг	Городской округ Тольятти	≥50%	≥50%	0
50	Муниципальное предприятие «Тольяттинское пассажирское автотранспортное предприятие № 3»	100%	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Городской округ Тольятти	≥70%	≥70%	298 557 020
51	Муниципальное предприятие «Тольяттинское троллейбусное управление»	100%	Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров	Городской округ Тольятти	100%	100%	156 426 356,74

52	Акционерное общество «Производственное объединение коммунального хозяйства г.о. Тольятти»	100%	Аренда и управление собственными или арендованным нежилым недвижимым имуществом	Городской округ Тольятти	<70%	<70-80%	0
53	Акционерное общество «Лифтэлектросервис»	50%	Ремонт машин и оборудования	Городской округ Тольятти	<10%	<10%	0
54	Акционерное общество «Муниципальное управление жилищно-коммунального хозяйства»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Тольятти	<1%	<1%	0
55	Открытое акционерное общество «ДК «Тольятти» им. Н.В. Абрамова	100%	Деятельность учреждений культуры и искусства	Городской округ Тольятти	≥50%	≥60%	0
56	Акционерное общество «Дорожно-строительное управление»	100%	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом; аренда и лизинг легковых автотранспортных и грузовых транспортных средств	Городской округ Тольятти	<5%	<5%	0
57	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека «127»	100%	Розничная торговля лекарственными средствами	Городской округ Жигулевск	<10%	<10%	0
58	Муниципальное унитарное предприятие «Ресурсоснабжение»	100%	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Городской округ Жигулевск	<5%	<5%	0
59	Муниципальное унитарное предприятие «Теплоснабжение»	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	Городской округ Жигулевск	≤80%	≤80%	0
60	Муниципальное унитарное предприятие «Школьное питание»	100%	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания	Городской округ Жигулевск	100%	100%	0
61	Муниципальное унитарное предприятие «Алексеевский комбинат коммунальных предприятий и благоустройства»	100%	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии); распределение воды для питьевых и промышленных нужд; сбор и обработка сточных вод	Городской округ Кинель	≈95%	≈95%	4 000 000

62	Муниципальное унитарное предприятие «Информационный центр»	100%	Печатание газет	Городской округ Кинель	100%	100%	2 663 340,0
63	Муниципальное унитарное предприятие «Кинельский центр недвижимости»	100%	Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях	Городской округ Кинель	100%	100%	0
64	Новокуйбышевское муниципальное унитарное предприятие «Водоканал»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	Городской округ Новокуйбышевск	≥80%	≥80%	13 838 693
65	Новокуйбышевское муниципальное предприятие «Пассажирское транспортное предприятие»	100%	Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров	Городской округ Новокуйбышевск	>10%	>10%	182 501 074
66	Новокуйбышевское муниципальное унитарное предприятие «Фабрика школьного питания»	100%	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания	Городской округ Новокуйбышевск	≤35%	≤30%	0
67	Новокуйбышевское муниципальное унитарное предприятие «Ритуал»	100%	Ритуальные услуги	Городской округ Новокуйбышевск	≥80%	≥80%	0
68	Муниципальное унитарное предприятие «Банно-оздоровительный комплекс»	100%	Физкультурно-оздоровительная деятельность	Городской округ Новокуйбышевск	≤80%	≤80%	1 692 398,0
69	Новокуйбышевское муниципальное предприятие «Архитектурно-планировочное бюро»	100%	Деятельность в области архитектуры	Самарская область	≈1%	≈1%	0
70	Новокуйбышевское муниципальное предприятие «Городские электрические сети»	100%	Аренда тепловых и электрических сетей; передача тепловой энергии	Городской округ Новокуйбышевск	≥35%	≥35%	0
71	Общество с ограниченной ответственностью «Центр содействия экологической безопасности»	100%	Услуги санитарно-эпидемиологические	Городской округ Новокуйбышевск	≥35%	≥35%	0

72	Общество с ограниченной ответственностью «Интерактивные сети»	100%	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	Городской округ Новокуйбышевск	≈1%	≈1%	0
73	Акционерное общество «Экология»	100%	Обработка и утилизация отходов	Городской округ Новокуйбышевск	≥50%	≥50%	0
74	Открытое акционерное общество «Чистый город»	100%	Сбор отходов	Городской округ Новокуйбышевск	100%	100%	0
75	Открытое акционерное общество «Горлифт»	100%	Услуги по обслуживанию и ремонту лифтового оборудования	Городской округ Новокуйбышевск	>20%	>20%	0
76	Открытое акционерное общество «Информационно-расчетный центр»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Городской округ Новокуйбышевск	<5%	<5%	0
77	Открытое акционерное общество «Ремонтно-эксплуатационное управление № 4»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Новокуйбышевск	<5%	<5%	0
78	Открытое акционерное общество Салон «Локон»	100%	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты	Городской округ Новокуйбышевск	<10%	<10%	0
79	Открытое акционерное общество «МИРС»	100%	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	Городской округ Новокуйбышевск	≈85-90%	≈90%	0
80	Открытое акционерное общество «Новокуйбышевские очистные сооружения»	100%	Сбор и обработка сточных вод	Городской округ Новокуйбышевск	100%	100%	0
81	Акционерное общество «Новокуйбышевское телевидение»	97,70%	Деятельность в области телевизионного вещания	Городской округ Новокуйбышевск	≥90%	≥90%	0
82	Муниципальное унитарное предприятие «Издательство «Рабочая трибуна»	100%	Издание газет	Городской округ Отрадный	40%	40%	3 720 000
83	Муниципальное унитарное предприятие «АрхПроект» г. Отрадного	100%	Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	Городской округ Отрадный	41%	41%	494 727
84	Муниципальное унитарное предприятие «Быт-Сервис»	100%	Услуги банного хозяйства; Содержание автомобильных дорог местного значения; Содержание городского пляжа; Содержание и ремонт зеленых насаждений	Городской округ Отрадный	67,5%	67,5%	45 231 141

85	Муниципальное унитарное предприятие «Отраденский рынок»	100%	Сдача в наем торговых мест; Деятельность автостоянки	Городской округ Отрадный	≈20%	≈20%	0
86	Муниципальное унитарное предприятие «Комбинат бытовых услуг»	100%	Помывки населения в банях	Городской округ Сызрань	≈95%	≈90%	11 341 400
87	Муниципальное унитарное предприятие «ГУК»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Городской округ Сызрань	≥10%	≥10%	0
88	Муниципальное унитарное предприятие «СПАТП»	100%	Перевозка пассажиров по городским и муниципальным маршрутам; перевозка пассажиров по отдельным заказам	Городской округ Сызрань	≥65%	≥65%	80 686 500
89	Муниципальное унитарное предприятие «Бюро ритуальных услуг»	100%	Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	Городской округ Октябрьск	≥50%	≥50%	0
90	Муниципальное унитарное предприятие городского округа Октябрьск Самарской области «Жилищное управление»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе; забор, очистка и распределение воды; Сбор и обработка сточных вод	Городской округ Октябрьск	100%	100%	0
91	Фонд поддержки предпринимательства городского округа Октябрьск	50%	Предоставление займов и прочих видов кредита	Городской округ Октябрьск	<10%	<10%	170 200
92	Муниципальное унитарное предприятие водопроводно-канализационного хозяйства г.о. Похвистнево	100%	Оказание жилищно-коммунальных услуг (водоснабжение, водоотведение)	Городской округ Похвистнево	91,1%	96,5%	0
93	Акционерное общество «Информационно-издательский центр»	100%	Издательская и полиграфическая деятельность	Городской округ Похвистнево	100%	100%	3 563 501
94	Акционерное общество «Похвистневозэнерго»	100%	Оказание жилищно-коммунальных услуг (теплоснабжение, водоснабжение)	Городской округ Похвистнево	99,3%	97,9%	0



95	Муниципальное унитарное предприятие «ГажКХ»	100%	Оказание жилищно-коммунальных услуг	Городской округ Похвистнево	0,3%	0,3%	0
96	Общество с ограниченной ответственностью «Водоканал»	99,7%	Водоснабжение; водоотведение.	Городской округ Чапаевск	100%	100%	0
97	Акционерное общество «Теплоэнергокомпания»	94,03%	Производство и передача тепловой энергии	Городской округ Чапаевск	100%	100%	0
98	Общество с ограниченной ответственностью «Городской расчетный центр»	100%	Деятельность по приему платежей платежных агентами	Городской округ Чапаевск	100%	100%	0
99	Общество с ограниченной ответственностью «Чапаевсктранссервис»	100%	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Городской округ Чапаевск	≈45-50%	45%	0
100	Муниципальное унитарное предприятие «Ритуал»	100%	Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	Городской округ Чапаевск	20%	≥20%	0
101	Муниципальное унитарное предприятие «Нептун»	100%	Физкультурно-оздоровительная деятельность	Городской округ Чапаевск	30%	30%	0
102	Муниципальное унитарное предприятие «Вывоз и захоронение отходов»	100%	Сбор, транспортирование отходов 1-4 класса опасности	Городской округ Чапаевск	100%	100%	0
103	Муниципальное унитарное предприятие «Жилищно-коммунальная служба муниципального района Алексеевский Самарской области»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение; удаление и обработка сточных вод; сбор отходов	Муниципальный район Алексеевский	92,6%	91,4%	0
104	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал»	100%	Забор, очистка и распределение воды; Сбор и обработка сточных вод	Муниципальный район Безенчукский	23,2%	27,1%	16 732 693
105	Муниципальное унитарное предприятие ЖКХ «Безенчук»	100%	Вывоз жидких бытовых отходов; вывоз ТКО; жилой фонд; найм жилья	пгт. Безенчук м.р. Безенчукский	100%	100%	1 643 333,0
106	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканалсервис»	100%	Вывоз жидких бытовых отходов	Муниципальный район Безенчукский	76,8%	72,9%	6 900 000,0

107	Муниципальное унитарное предприятие редакция газеты «Сельский труженик»	100%	Издание газеты	Муниципальный район Безенчукский	100%	100%	852 660,0
108	Общество с ограниченной ответственностью «Волжское»	100%	Деятельность ботанических садов, заповедников	Муниципальный район Безенчукский	100%	100%	0
109	Муниципальное унитарное предприятие «Производственное объединение жилищно-коммунального хозяйства»	100%	Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Муниципальный район Большеглушицкий	≥15%	≥15%	10 565 800
110	Муниципальное унитарное предприятие Большечерниговского района «Арсенал»	100%	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	Муниципальный район Большечерниговский	10%	≈10%	0
111	Муниципальное унитарное предприятие «Кадастровое бюро»	100%	Геодезия и картография	Муниципальный район Большечерниговский	100%	100%	0
112	Муниципальное унитарное предприятие «Теплоэнергосеть»	100%	Производство и распределение пара; забор и очистка воды; распределение воды; сбор и обработка сточных вод	Муниципальный район Большечерниговский	≈85,5%	≈85,5%	0
113	Муниципальное унитарное предприятие «Большечерниговская эксплуатационная служба»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда	Муниципальный район Большечерниговский	100%	100%	0
114	Муниципальное унитарное предприятие «Большечерниговское»	100%	Предоставление прочих услуг; водоочистка; электрооборудование; инженерные сети	Муниципальный район Большечерниговский	≈70%	≈70-75%	0
115	Муниципальное унитарное предприятие редакция газеты «Красное знамя»	Более 50%	Издание газет	Муниципальный район Богатовский	100%	100%	0

116	Муниципальное унитарное предприятие «Администратор ярмарок»	Более 50%	Деятельность в области фотографии	Муниципальный район Богатовский	100%	100%	0
117	Муниципальное унитарное предприятие «Богатовский транспорт»	Более 50%	Деятельность автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию	Муниципальный район Богатовский	100%	100%	0
118	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека №147»	Более 50%	Изготовление лекарственных препаратов	Муниципальный район Богатовский	100%	100%	0
119	Муниципальное унитарное предприятие «Вода»	100%	Водоснабжение	С.п. Новый Кутулук м.р. Борский	5,3%	5,3%	0
120	Муниципальное унитарное предприятие «Тепло»	100%	Теплоснабжение	3 сельских поселения м.р. Борский	100%	100%	0
121	Муниципальное унитарное предприятие «Пульс»	100%	Деятельность в области радиовещания и телевидения; создание и трансляция телепередач	Муниципальный район Борский	100%	100%	0
122	Муниципальное унитарное предприятие «Борские известия»	100%	Выпуск газеты, производство бланочной продукции	Муниципальный район Борский	100%	100%	0
123	Муниципальное унитарное предприятие «Рынок»	100%	Организация ярмарок; сдача в аренду торговых мест	с.п. Борское м.р. Борский	100%	100%	0
124	Муниципальное унитарное предприятие «Комбинат бытового обслуживания»	100%	Ритуальные услуги, бытовые услуги	Муниципальный район Борский	≥25%	≥25%	0
125	Муниципальное унитарное предприятие «Борский районный земельный кадастр»	100%	Кадастровые и геодезические работы, оценка	Муниципальный район Борский	100%	100%	0
126	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека № 145»	100%	Торговля розничная лекарственными средствами	Муниципальный район Борский	<25%	≈25-30%	0
127	Муниципальное унитарное предприятие «Управление ЖКХ» Борского района	100%	Холодное водоснабжение	4 сельских поселения муниципального района Борский	90,8%	90,8%	0

128	Муниципальное унитарное предприятие «Исток»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Подсолнечное муниципальный район Борский	100%	100%	0
129	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Волжская Новь»	100%	Издание газет	Муниципальный район Волжский	≈60-70%	≈70%	4 020 312
130	Муниципальное унитарное сельскохозяйственное производственное предприятие «Первомайский»	100%	Растениеводство	Самарская область	<5%	<5%	0
131	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека № 105»	100%	Торговля розничная лекарственными средствами	Муниципальный район Волжский	≈3%	≈3%	0
132	Муниципальное унитарное предприятие «Тепло Волжского района»	100%	Производство и передача тепло-энергии	с. Курумоч м.р. Волжский	≥25%	≥25%	0
133	Муниципальное унитарное предприятие «Теплообеспечение»	100%	Производство и передача тепло-энергии	3 сельских поселения м.р. Волжский	≥25%	≥25%	0
134	Муниципальное унитарное предприятие «Волжские тепловые сети»	100%	Теплоснабжение	Муниципальный район Волжский	≥25%	≥25%	4 000 000
135	Муниципальное унитарное предприятие «Волжское жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Производство и передача тепло-энергии; Водоснабжение; Водоотведение	9 сельских поселений м.р. Волжский	≥25%	≥25%	3 000 000
136	Муниципальное унитарное предприятие «Смышляевское»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение	г.п. Смышляевское м.р. Волжский	100%	100%	0
137	Муниципальное унитарное предприятие «Воскресенское»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Воскресенка м.р. Волжский	100%	100%	130 000
138	Муниципальное унитарное предприятие «Петра Дубрава»	100%	Водоснабжение; водоотведение	п.г.п. Петра Дубрава м.р. Волжский	100%	100%	0

139	Муниципальное унитарное предприятие «Рождествено»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд; Сбор не-опасных отходов	Муниципальный район Волжский	100%	100%	0
140	Муниципальное унитарное предприятие «Жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Водоснабжение; водоотведение	с.п. Курумоч м.р. Волжский	100%	100%	0
141	Муниципальное унитарное предприятие «Подстепновка»	100%	Водоснабжение; водоотведение	4 сельских поселений м.р. Волжский	100%	100%	0
142	Муниципальное унитарное предприятие «Суховязовское»	100%	Водоснабжение	с.п. Сухая Вязовка м.р. Волжский	100%	100%	320 000
143	Муниципальное унитарное предприятие «Жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Водоснабжение	с.п. Дубовый Умет м.р. Волжский	100%	100%	0
144	Муниципальное унитарное предприятие «Волга»	100%	Водоснабжение; водоотведение	с.п. Лопатино м.р. Волжский	100%	100%	0
145	Муниципальное унитарное предприятие «Юбилейный»	100%	Водоснабжение; водоотведение; теплообеспечение	8 сельских поселений м.р. Волжский	100%	100%	0
146	Муниципальное унитарное предприятие «Каскад»	100%	Водоотведение	п.г.т. Стройкерамика м.р. Волжский	100%	100%	0
147	Муниципальное унитарное предприятие «Подъем-Михайловское ЖКХ»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Подъем-Михайловка м.р. Волжский	100%	100%	0
148	Муниципальное унитарное предприятие «Имущество»	100%	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	Муниципальный район Волжский	100%	100%	0
149	Муниципальное унитарное предприятие «Жилкомхоз»	100%	Водоснабжение	Муниципальный район Елховский	100%	100%	5 681 988

150	Муниципальное унитарное предприятие «Служба единого заказчика администрации муниципального района Иса克林ский»	100%	Транспортные услуги	Муниципальный район Иса克林ский	100%	100%	0
151	Муниципальное унитарное предприятие «КомХоз»	100%	Обеспечение работоспособности тепловых сетей; Перевозка пассажиров; Деятельность гостиниц	Муниципальный район Камышлинский	100%	100%	0
152	Муниципальное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Исток»	100%	Забор, очистка и распределение воды	с.п. Новое Усманово м.р. Камышлинский	63%	63%	0
153	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека 120»	100%	Розничная торговля лекарственными средствами	Муниципальный район Камышлинский	<30%	≈30-35%	0
154	Муниципальное унитарное предприятие «Агропромснаб»	80,2%	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Муниципальный район Клявлинский	100%	100%	4 478 337,0
155	Муниципальное предприятие «Производственное объединение ЖКХ Клявлинского района»	100%	Оказание жилищно-коммунальных услуг	Муниципальный район Клявлинский	100%	100%	0
156	Муниципальное предприятие «Сервис»	100%	Распределение воды для питьевых и промышленных нужд. Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений	Муниципальный район Клявлинский	100%	100%	0
157	Муниципальное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Малышевка»	100%	Оказание жилищно-коммунальных услуг	с.п. Малышевка м.р. Кинельский	100%	100%	0
158	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Трудовая жизнь»	100%	Издание газет в печатном виде, полиграфическая продукция	Муниципальный район Кинель-Черкасский	100%	100%	0

159	Муниципальное унитарное предприятие «ТРК «ТВ-10»	100%	Деятельность в области телевещения	Муниципальный район Кинель-Черкасский	100%	100%	0
160	Муниципальное унитарное предприятие «Кротовка»	100%	Забор, очистка и распределение воды; сбор и обработка сточных вод; деятельность по благоустройству	с.п. Кротовка м.р. Кинель-Черкасский	100%	100%	1 500 000
161	Муниципальное предприятие "ПОЖКХ"	100%	Водоснабжение; водоотведение	с.п. Кошки м.р. Кошкинский	≈93%	≈95%	0
162	Муниципальное унитарное предприятие «Надежда»	100%	Водоснабжение	с.п. Надеждино м.р. Кошкинский	13,5%	7,6%	0
163	Муниципальное унитарное предприятие «Теплосеть»	100%	Теплоснабжение	с.п. Кошки м.р. Кошкинский	90,2%	90%	0
164	Муниципальное унитарное предприятие «Теплоснабжение»	100%	Производство и распределение воды и горячего пара котельными	Муниципальный район Красноармейский	100%	86,7%	0
165	Муниципальное унитарное предприятие «Водоснабжение»	100%	Забор и очистка воды и промышленных нужд	Муниципальный район Красноармейский	100%	100%	0
166	Муниципальное унитарное предприятие «Волжское жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение; теплоснабжение	г.п. Волжский м.р. Красноярский	85%	85%	0
167	Муниципальное унитарное предприятие «Жилкомсервис»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение; теплоснабжение	п.г.т. Новосемейкино м.р. Красноярский	≈90%	≈90%	0
168	Муниципальное унитарное предприятие «Коммунальник»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение; теплоснабжение	2 сельских поселения м.р. Красноярский	≈93%	≈93%	0
169	Муниципальное унитарное предприятие «Красноярское жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение; теплоснабжение	с.п. Красный Яр Красноярский	≈95%	≈95%	0

170	Муниципальное унитарное предприятие «Мирненское жилищно-коммунальное хозяйство»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение; теплоснабжение	2 сельских поселения м.р. Красноярский	≈97%	≈97%	0
171	Муниципальное унитарное предприятие ЖКХ «Утевское»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе; распределение воды для питьевых и промышленных нужд	Муниципальный район Нефтегорский	8,1%	9,4%	0
172	Муниципальное унитарное предприятие «Уютный дом»	88%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Муниципальный район Нефтегорский	91,6%	90,7%	0
173	ООО «Голубой экран Нефтегорска»	98,3%	Деятельность в области телевизионного вещания	Муниципальный район Нефтегорский	100%	100%	0
174	Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ»	100%	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе; оказание жилищно-коммунальных услуг	Муниципальный район Пестравский	100%	100%	12 988 827,8
175	Муниципальное унитарное предприятие «Пестравкаавтотранс»	100%	Пассажирские перевозки	Муниципальный район Пестравский	100%	100%	6 945 680
176	Муниципальное унитарное предприятие «Комжилсервис»	100%	Содержание жилья; сбор и обработка сточных вод	Муниципальный район Пестравский	100%	100%	2 059 253,2
177	Муниципальное унитарное производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Похвистневского района	100%	Оказание жилищно-коммунальных услуг	Муниципальный район Похвистневский	≈80%	≈80%	0
178	Муниципальное унитарное автотранспортное предприятие Похвистневского района	100%	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Муниципальный район Похвистневский	100%	100%	3 065 955,9



179	Муниципальное унитарное предприятие «Вода-16»	100%	Водоснабжение; Водоотведение	Муниципальный район Приволжский	100%	100%	3 111 474,8
180	Муниципальное унитарное предприятие «Приволжское ПАП»	100%	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	Муниципальный район Приволжский	100%	100%	4 015 500,0
181	Муниципальное унитарное предприятие сельского поселения Обшаровка муниципального района Приволжский Самарской области «Обшаровский водоканал»	100%	Водоснабжение; Водоотведение	с. п. Обшаровка муниципального района Приволжский	100%	100%	0
182	Муниципальное унитарное предприятие «Сергиевское полиграфическое предприятие»	100%	Издательско-полиграфическая деятельность	Муниципальный район Сергиевский	100%	100%	0
183	Открытое акционерное общество «Фармация»	100%	Розничная торговля лекарственными препаратами, изготовление лекарственных средств	Муниципальный район Сергиевский	<10%	<10%	0
184	Муниципальное унитарное предприятие «ЖКХ муниципального района Сергиевский» Самарской области	100%	Физкультурно-оздоровительная	Муниципальный район Сергиевский	<50%	<50%	0
185	Муниципальное унитарное предприятие «Сергиевская телерадиокомпания «Радуга-3»	100%	Деятельность в области телевидения	Муниципальный район Сергиевский	100%	100%	0
186	Муниципальное предприятие Муниципальный район «СтавропольРесурсСервис»	100%	Водоснабжение; водоотведение	Муниципальный район Ставропольский	54,7%	54,8%	0
187	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция Ставропольской районной газеты «Ставрополь-на-Волге»	100%	Издание газет	Муниципальный район Ставропольский	100%	100%	2 021 197,7

188	Муниципальное унитарное предприятие муниципального района Ставропольский «Ставропольская архитектура»	100%	Топогеодезические, кадастровые работы	Муниципальный район Ставропольский	<50%	<50%	0
189	Муниципальное унитарное предприятие сельского поселения Подстепки муниципального района Ставропольский «Водоканал Подстепки»	100%	Водоснабжение, водоотведение	с.п. Подстепки муниципального района Ставропольский	100%	100%	0
190	Муниципальное унитарное предприятие муниципального района Ставропольский «Жилищно-коммунальное хозяйство Тимофеевское»	100%	Водоснабжение	Муниципальный район Ставропольский	14%	12,2%	1 833 747,99
191	Муниципальное унитарное предприятие муниципального района Ставропольский «Жилищно-коммунальное хозяйство Коммунальщик»	100%	Водоснабжение; водоотведение	Муниципальный район Ставропольский	<10%	<10%	0
192	Муниципальное унитарное предприятие «Райжилкомхоз»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение, водоотведение	Муниципальный район Сызранский	<80%	<80%	0
193	Муниципальное унитарное предприятие «Балашейское ЖКХ»	100%	Теплоснабжение; водоснабжение, водоотведение	г.п. Балашейка м.р. Сызранский	<30%	<30%	1 000 000
194	Муниципальное унитарное предприятие «Тепло»	100%	Теплоснабжение	Муниципальный район Хворостянский	100%	100%	7 869 236,9
195	Муниципальное унитарное предприятие «Уют»	100%	Внутрирайонные пассажирские перевозки	Муниципальный район Хворостянский	100%	100%	3 099 230
196	Муниципальное унитарное предприятие «Родник»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Девлезеркино м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	400 000

197	Муниципальное унитарное предприятие «Водолей»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Каменный брод м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	0
198	Муниципальное унитарное предприятие «Родник»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Краснояриха м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	239 431,4
199	Муниципальное унитарное предприятие «Меркурий»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Красный строитель м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	1 138 000
200	Муниципальное унитарное предприятие «Исток»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Новое Аделяково м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	77 768,5
201	Муниципальное унитарное предприятие «Старт»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Озерки м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	0
202	Муниципальное унитарное предприятие «Водолей»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Токмакла м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	0
203	Муниципальное унитарное предприятие «Челно-Вершинское ПОЖКХ»	100%	Холодное водоснабжение; водоотведение; теплоснабжение	с.п. Челно-Вершины м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	809 798,5
204	Муниципальное унитарное предприятие «Акчал»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Чувашское Урметьево м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	148 100
205	Муниципальное унитарное предприятие «Исток»	100%	Холодное водоснабжение	с.п. Эштебенькино м.р. Челно-Вершинский	100%	100%	0
206	Муниципальное унитарное предприятие «Челно-Вершинская типография»	100%	Прочие виды полиграфической деятельности	Муниципальный район Челно-Вершинский	100%	100%	0

207	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека № 116»	100%	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	Муниципальный район Челно-Вершинский	100%	100%	100 000
208	Муниципальное пассажирское автотранспортное предприятие Челно-Вершинского района	100%	Прочие виды полиграфической деятельности	Муниципальный район Челно-Вершинский	100%	100%	173 176
209	Муниципальное предприятие «Производственное объединение жилищно-коммунального хозяйства»	100%	Водоснабжение; теплоснабжение; утилизация и вывоз ТБО	Муниципальный район Шенталинский	100%	100%	0
210	Муниципальное унитарное предприятие «Служба Заказчика»	100%	Деятельность в области архитектуры; деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора, разработка проектов тепло-, водо-, газоснабжения	Муниципальный район Шенталинский	100%	100%	0
211	Муниципальное унитарное предприятие «Землемер»	100%	Деятельность геодезическая и картографическая	Муниципальный район Шенталинский	100%	100%	0
212	Муниципальное унитарное предприятие «Аптека № 70»	100%	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	Муниципальный район Шигонский	≈45-50%	47,8%	0
213	Муниципальное предприятие «УК ЖКХ»	100%	Теплоснабжение; подъем и распределение воды; вывоз твердых коммунальных отходов	Муниципальный район Шигонский	≈70%	≈70%	0
214	Муниципальное унитарное предприятие редакция газеты «Время»	100%	Издание газет	Муниципальный район Шигонский	100%	100%	2 082 000
215	Муниципальное унитарное предприятие «Усольское ЖКХ»	100%	Производство и распределение пара горячей воды; забор, очистка и распределение воды; сбор и обработка сточных вод	с.п. Усолье м.р. Шигонский	100%	100%	0