



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2019 № 112/8

г. Красногорск

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по достижению
ключевых показателей развития конкуренции в Московской области
на 2019-2021 годы

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2019-2021 годы.
2. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье», «Информационном вестнике Правительства Московской области», размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).
3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области Чупракова А.А.

Губернатор
Московской области



А.Ю. Воробьев

049676 *

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Московской области

от 12.03.2019

№ 112/8

**План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей
развития конкуренции в Московской области на 2019–2021 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2019–2021 годы (далее – «Дорожная карта») разработан Комитетом по конкурентной политике Московской области – уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Московской области совместно с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, координирующими мероприятия по развитию конкуренции в соответствии со сферами ведения, и согласован Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС России) письмом от 19.02.2019 № СП/12177/19.

«Дорожная карта» является одной из составляющих регионального плана по содействию развитию конкуренции в Московской области наряду с утвержденными постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области»: Перечнем приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области и Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области с приложением «Мероприятия государственных программ Московской области, включенные в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области».

Ключевые показатели развития конкуренции в Московской области (далее – ключевые показатели) утверждены, по согласованию с Федеральной антимонопольной службой, постановлением Правительства Московской области от 16.10.2018 № 751/37 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Московской области» во исполнение подпункта «а» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 года (Пр-817ГС).

Расчет ключевых показателей производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды

в разрезе сфер (рынков) Московской области.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области.

1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Московской области 2 016 действующих лицензий на фармацевтическую деятельность.

На территории Московской области расположено 6 035 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе из которых – 207 объектов обособленных подразделений государственных учреждений здравоохранения Московской области, расположенных в сельской местности (Фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, амбулатории), которые не осуществляют фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами. В льготном лекарственном обеспечении принимает участие 338 пунктов лекарственного отпуска, из которых 320 – Государственное бюджетное учреждение Московской области «Мособлмедсервис» (далее – ГБУ Московской области «Мособлмедсервис»). Непосредственно в лечебно-профилактических учреждениях расположено 280 аптечных пунктов льготного лекарственного отпуска.

По данным Мособлстата в Московской области в 2018 году цены на лекарственные препараты увеличились на 5,7% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Величина применяемых розничных торговых надбавок к фактическим ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.02.2010 № 100/8 «Об утверждении предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств» составляет:

№ п/п	Фактические отпускные цены производителей лекарственных средств, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, утверждаемый Правительством Российской Федерации	Размер предельной оптовой надбавки, %	Размер предельной розничной надбавки, %
1	2	3	4
1	До 50 рублей включительно	20	34
2	Свыше 50 рублей до 500 рублей включительно	14	27
3	Свыше 500 рублей	10	14

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Доля частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству аптечных организаций составляет 94,3%.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное: 48% полагают, что текущая конкуренция высокая.

Согласно проведенным опросам, административная нагрузка на бизнес находится на низком уровне (64% опрошенных). Только 10% опрошенных предпринимателей отметили высокий уровень административной нагрузки.

За последний год административная нагрузка по мнению предпринимателей не изменилась (71%), только 3% считают, что нагрузка выросла.

Количество аптек в Московской области удовлетворяет потребности населения: только 11% опрошенных ощущают нехватку аптек. Следует отметить, что количество аптечных организаций, за исключением отдельных сельских местностей, значительно превышает реальную потребность в них, что создает высокую конкуренцию на розничном рынке лекарственных препаратов. В последнее время наблюдается тенденция прекращения деятельности мелких аптечных сетей и отдельных участников рынка из-за нерентабельности, убыточности, невозможности конкурирования с крупными частными аптечными сетями. Государственная аптечная сеть Московской области (ГБУ Московской области «Мособлмедсервис») ориентирована на выполнение социальной нагрузки по обеспечению льготной категории населения лекарственными препаратами, а также обеспечению наркотическими средствами, психотропными веществами, лекарственными препаратами, находящимися на предметно количественном учете, не представляя конкуренцию для частного бизнеса. Большинство потребителей считают, что в частных аптечных организациях цены на лекарства завышены (65%), что связано

с высокой стоимостью лекарственных препаратов, однако наценки розничных аптечных сетей из-за высокой конкуренции остаются невысокими и имеют тенденцию к снижению. Кроме того, цены на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно-необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – Перечень ЖНВЛП), подлежат государственному регулированию путем ограничения наценки и осуществления государственного контроля за применением торговых надбавок. По результатам контрольных мероприятий, проведенных Министерством здравоохранения Московской области в отношении лицензиатов за соблюдением требований по ценообразованию на лекарственные препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП, в 2018 году нарушений не выявлено.

1.4. Характерные особенности рынка

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами характерно преобладание федеральных аптечных сетей. Наблюдается стремительное поглощение крупными аптечными сетями объектов розничной торговли ранее осуществлявших деятельность юридических лиц. В связи с чем, количество объектов розничной торговли не уменьшается, но наблюдается резкое уменьшение участников рынка (количество юридических лиц) розничной торговли лекарственными препаратами.

Вопрос взаимозаменяемости лекарственных препаратов продолжает оставаться самой острой проблемой развития конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок лекарственных препаратов

Основными проблемами на рынке розничной торговли лекарственными препаратами в Московской области являются:

высокая конкуренция, приводящая к снижению торговых розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.

1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2019-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 715/36 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2014-2020 годы и утверждении государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья»

на 2019-2024 годы» (далее – государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья»).

Реализуется пилотный проект по мониторингу движения лекарственных препаратов на территории Московской области с применением Системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения на сайте Федеральной налоговой службы (электронный сервис «Маркировка товаров»). Покупателям предоставляется возможность проверки лекарств при покупке в аптеке.

1.7. Перспективы развития рынка:

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;

привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

пресечению действий недобросовестных заказчиков и картелизации среди участников закупок;

обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;

расширение мер поддержки аптечных организаций различных форм собственности в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 тысяч человек.

1.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству всех аптечных организаций	процентов	84	84,3	84,7	85	Министерство здравоохранения Московской области

1.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству всех аптечных организаций»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на фармацевтическую деятельность на Портале государственной и муниципальных услуг Московской области	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2018–2019	Внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (https://uslugi.mosreg.ru/)	Министерство здравоохранения Московской области
2	Размещение информации о порядке получения лицензий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет)	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2018–2021	Наличие в сети Интернет в свободном доступе информации о порядке получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	Министерство здравоохранения Московской области

2. Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке медицинских услуг Московской области

На территории Московской области по состоянию на конец 2018 года осуществляют медицинскую деятельность 3 369 юридических лиц, из которых: в федеральной собственности – 214; в государственной собственности субъектов Российской Федерации – 558 (в том числе учреждения здравоохранения – 330 (из них 24 – учреждения города Москвы), социального обслуживания – 154, образования – 50, иные – 24), в муниципальной – 482 (из них: образования – 438, иные – 44), в частной собственности – 1 638. Количество индивидуальных предпринимателей – 477.

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах: в форме оплаты медицинской помощи, в выборе поставщика медицинских услуг и объема медицинских услуг.

Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских организаций, недостаточно развитый сектор частных медицинских услуг в отдаленных районах Подмоскovie требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке медицинских услуг

В Московской области на рынке медицинских услуг доля медицинских организаций частной формы собственности, которые оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность («терапия», «неврология», «акушерство и гинекология», «стоматология», «педиатрия», «офтальмология», «хирургия», «эндокринология», «кардиология», «урология»), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, составляет 58%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное – 15% опрошенных назвали уровень конкуренции слабым, 48% полагают, что текущая конкуренция высокая.

Две трети опрошенных потребителей находят рынок частных медицинских услуг в Московской области насыщенным, а 12% даже избыточно насыщенным. Лишь 19% опрошенных считают, что частных медицинских центров в Подмоскovie недостаточно.

Удовлетворительным качеством услуг находит 41% опрошенных потребителей. Довольно остро стоит вопрос стоимости услуг частных медицинских центров: приемлемыми их находит только каждый четвертый клиент (26%), тогда как завышенными – 73%.

2.4. Характерные особенности рынка

Увеличение структуры платных услуг населению в Московской области.

Нехватка высококвалифицированных медицинских кадров

Недостаточная информированность потребителей в отношении цены и качества предлагаемых услуг, необходимого объема лечения.

Экономика Московской области в данной отрасли испытывает конкурентное давление со стороны Москвы – существенная доля жителей региона работает в Москве, а также предпочитает пользоваться московской инфраструктурой в части медицинских услуг.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке медицинских услуг

Основными проблемами на рынке медицинских услуг в Московской области являются:

сложный порядок получения лицензии на ведение деятельности в сфере медицинских услуг;

закупка лечебно-диагностического оборудования требует больших финансовых затрат.

2.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмоскovie».

Меры поддержки частных медицинских организаций:

увеличение затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию (далее – ОМС), оказанную негосударственными медицинскими организациями;

включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС;

совершенствование системы распределения объемов оказания и финансового обеспечения медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС для негосударственных организаций здравоохранения;

повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения);

строительство центров медицинского профиля в рамках государственно-частного партнерства.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;

обеспечение недискриминационного распределения финансовых средств системы ОМС за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи (Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»);

создание условий для участия в Московской областной программе ОМС негосударственных медицинских организаций;

повышение качества, ассортиментной и ценовой доступности медицинских услуг;

совершенствование системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС;

подготовка предложений по совершенствованию механизма распределения объемов медицинской помощи;

постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса;

привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность	процентов	58	58,3	58,7	59	Министерство здравоохранения Московской области
1.1	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «терапия» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «терапия»	процентов	53,2	53,4	53,6	54	Министерство здравоохранения Московской области
1.2	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «неврология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «неврология»	процентов	60,2	60,5	60,7	61,1	Министерство здравоохранения Московской области
1.3	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «акушерство и гинекология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «акушерство и гинекология»	процентов	64,8	65	65,2	65,7	Министерство здравоохранения Московской области
1.4	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «стоматология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «стоматология»	процентов	68,3	68,6	68,8	69,2	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «педиатрия» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «педиатрия»	процентов	39,4	39,6	39,8	40,3	Министерство здравоохранения Московской области
1.6	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «офтальмология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «офтальмология»	процентов	50,2	50,4	50,6	51,0	Министерство здравоохранения Московской области
1.7	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «хирургия» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «хирургия»	процентов	52,7	53,0	53,2	53,6	Министерство здравоохранения Московской области
1.8	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «эндокринология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «эндокринология»	процентов	70,2	70,4	70,6	71,0	Министерство здравоохранения Московской области
1.9	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «кардиология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «кардиология»	процентов	60,2	60,5	60,6	61,1	Министерство здравоохранения Московской области
1.10	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по направлению «урология» в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по направлению «урология»	процентов	63,2	63,4	63,6	64,0	Министерство здравоохранения Московской области

2.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение совместных закупок	Централизация закупок, установление единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, закупаемой продукции, заполнению заявок	2018–2021	Увеличение количества совместных закупок	Министерство здравоохранения Московской области
2	Наличие в региональной практике проектов в сфере здравоохранения с использованием механизмов государственно-частного партнерства	Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг, увеличение числа медицинских организаций негосударственных форм собственности, участвующих в реализации Московской областной программы ОМС	2018–2021	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке услуг здравоохранения Московской области с использованием механизмов государственно-частного партнерства	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
3	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление деятельности, увеличение доли действующих медицинских организаций частной формы собственности	2017–2019	Внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на портале (https://uslugi.mosreg.ru/)	Министерство здравоохранения Московской области
4	Размещение информации о порядке получения лицензий в сети Интернет	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление деятельности	2018–2021	Наличие в сети Интернет информации о порядке получения лицензий на осуществление медицинской деятельности	Министерство здравоохранения Московской области

3. Развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Московской области

В Московской области по состоянию на 2018 год насчитывается более 50 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ). Услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются в более 400 организациях.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется: в детских садах более 1 700 специалистами (психологи, логопеды, дефектологи), в школах – порядка 1 100 специалистами.

В Московской области 65 частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), которые расположены в 25 муниципальных образованиях Московской области. В 42 муниципальных образованиях указанные организации отсутствуют.

Несмотря на то, что представители бизнеса считают рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ низкоконтентным, предприниматели отмечают ряд барьеров для входа на рынок.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, составляет 16%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается бизнес-объединениями как низкая – половина (50%) опрошенных предпринимателей считает, что конкуренция на данном рынке отсутствует.

Потребители удовлетворены качеством оказываемых услуг частными

организациями услуг в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75%), однако 30% опрошенных не удовлетворены их количеством.

Доля респондентов, неудовлетворенных ценами на данные услуги в муниципальных образованиях Московской области, составляет 28%. Транспортной доступностью организаций удовлетворены лишь 14% опрошенных, независимо от вида (государственные/частные).

Более половины опрошенных (56%) сочли недостаточным объем услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ.

3.4. Характерные особенности рынка

Рынок является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций.

Низкая доля частных организаций, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров.

Низкий уровень государственной поддержки.

Высокая стоимость услуг частных организаций.

Основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городских округах и муниципальных районах Московской области.

Низкая инвестиционная привлекательность сферы.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ являются:

сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения;

низкая платежеспособность населения;

концентрация населения в отдельных муниципальных образованиях Московской области препятствует расширению объемов продаж и приводит к малорентабельной (нерентабельной) хозяйственной деятельности в небольших муниципальных образованиях Московской области по сравнению с более крупными городскими округами Московской области;

недостаток квалифицированных специалистов в данной сфере в районах области, особенно учителей-дефектологов (олигофренопедагогов, тифлопедагогов и сурдопедагогов).

3.6. Меры по развитию рынка

Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 783/39 утверждена государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы (далее – государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области»).

Меры поддержки частных организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ:

комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации;

предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области;

закупки на конкурентной основе услуг у юридических лиц по социальному обслуживанию детей с ОВЗ;

предоставления субсидий на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания;

выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области, но не участвуют в выполнении государственного задания.

Государственной программой Московской области «Образование Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 784/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья на 2017-2025 годы» (далее – государственная программа Московской области «Образование Подмосковья»), предусмотрен объем средств, выделенных на организацию дистанционного образования детей-инвалидов, обновление базы компьютерного оборудования, обучение родителей, повышение квалификации педагогов.

Для организации условий получения образования детьми-инвалидами в соответствии с рекомендациями их индивидуальных программ реабилитации или абилитации заключены: Соглашение о взаимодействии между Министерством образования Московской области и Федеральным казенным учреждением «Главное бюро медико-социальной экспертизы по Московской области» Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации от 30.12.2015 № 1158; соглашения с руководителями органов местного самоуправления всех

муниципальных образований Московской области.

300 детей-инвалидов и детей с ОВЗ за достижения в учебе ежегодно получают именную стипендию Губернатора Московской области по 50 тысяч рублей.

В Московской области проводятся мероприятия для образовательных организаций, педагогических работников, обучающихся с особыми образовательными потребностями: всероссийские конкурсы, предметные недели специалистов по работе с детьми с ОВЗ, областной смотр-конкурс художественной самодеятельности среди образовательных организаций для обучающихся детей с ОВЗ.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

привлечение частных медицинских организаций, в том числе за счет организации государственно-частного партнерства (предоставление площадей в долгосрочную аренду, совместная эксплуатация оборудования);

увеличение объемов услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, оказываемых негосударственными организациями;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;

предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ;

предоставление финансовой поддержки (в виде компенсаций) поставщикам услуг;

увеличение количества специалистов, применяющих интернет-технологии в психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ;

оказание помощи организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по вопросам реализации адаптированных общеобразовательных программ, обучения и воспитания обучающихся;

увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий;

информирование родителей об организациях и специалистах, осуществляющих помощь детям с ОВЗ;

создание эффективной системы государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям на основании конкурсного отбора;

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Численность детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частного бюджета Московской области за счет средств консолидированного бюджета Московской области в общей численности детей, которым были оказаны данные услуги в организациях всех форм собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области	процентов	1	1,7	2,2	3	Министерство образования Московской области, Министерство социального развития Московской области

3.9. Мероприятия по достижению ключевого показателя «Численность детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области в общей численности детей, которым были оказаны данные услуги в организациях всех форм собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в	2018–2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
		возрасте до 6 лет			
2	Мониторинг детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	2018–2021	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	Необходимость развития сектора негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	2018–2021	База данных негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Министерство образования Московской области

4. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство социального развития Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке социальных услуг Московской области

В Московской области по состоянию на 2018 год социальные услуги оказывали 155 государственных и 18 негосударственных организаций.

Социальную поддержку в Московской области получают более 2,45 миллиона жителей Московской области.

Количество граждан, получающих социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций – более 25 тысяч человек, в стационарной форме – более 700 человек, услуги по реабилитации – 260 человек.

Оказание социальных услуг в форме социального обслуживания на дому осуществляется жителям более 30 муниципальных образований Московской области.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке социальных услуг

Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности составляет 10%.

Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в частных организациях социального обслуживания – 12%. Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у частных организаций – 39%.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Более половины опрошенных потребителей (61%) удовлетворены возможностью выбора среди услуг, оказываемых на рынке. Качество услуг организаций в сфере социального обслуживания устраивает две трети опрошенных клиентов (67%).

4.4. Характерные особенности рынка

Небольшое количество некоммерческих организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг.

Недостаточная материально-техническая база некоммерческих организаций, учитывающая особенности обслуживаемого контингента.

Вместе с тем, в Московской области, комплекс мер по развитию конкуренции предусматривает поддержку негосударственных организаций, что позволит в дальнейшем увеличить число таких организаций, непосредственно оказывающих социальные услуги.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг

Основными проблемами на рынке социальных услуг в Московской области являются:

высокая стоимость услуг частных организаций для категории потребителей, нуждающихся в услугах;

низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

4.6. Меры по развитию рынка

В Подмоскowie действует государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области».

Меры поддержки негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социальной защиты населения:

предоставление субсидий из бюджета Московской области для осуществления уставной деятельности в соответствии с постановлениями Правительства Московской области от 01.04.2015 № 185/12 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты населения на территории Московской области» и от 14.08.2018 № 532/27 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области, в целях финансового обеспечения затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг»;

ведение реестра поставщиков социальных услуг Московской области;

осуществление закупок социальных услуг;

реализация проектов в формате государственно-частного партнерства;

осуществление деятельности Ресурсного центра поддержки некоммерческих организаций и волонтерского движения;

выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные услуги;

информирование негосударственного сектора по вопросам оказания социальных услуг;

осуществление деятельности Координационного совета при Правительстве Московской области по организации доступа социально ориентированных некоммерческих организаций и негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению Московской области в социальной сфере.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

развитие частного сектора в сфере социальных услуг, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

совершенствование программ бюджетного субсидирования;

создание эффективной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на основании конкурсного отбора;

увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями;

обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан пожилого возраста и инвалидов путем дальнейшего развития сети частных организаций;

создание прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению;

развитие электронных сервисов в системе социальной защиты и занятости, и обучение пожилых граждан работе с ними;

информирование негосударственного сектора экономики;

ведение реестра поставщиков социальных услуг;

предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому;

модернизация и развитие сектора социальных услуг;

ведение реестра социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей государственной поддержки Министерства социального развития Московской области.

4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке социальных услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля средств консолидированного бюджета Московской области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Московской области, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам	процентов	14	14,2	14,5	15	Министерство социального развития Московской области

4.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля средств консолидированного бюджета Московской области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Московской области, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение средств бюджета Московской области, направляемых на оказание социальных услуг негосударственными организациями	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	2018–2021	Увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями	Министерство социального развития Московской области

5. Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дошкольного образования Московской области

В Московской области по состоянию на 2018 год насчитывается 2 055 дошкольных образовательных организаций.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» полностью ликвидирована очередность в детские сады для детей от 3 до 7 лет.

В 2018 году общее количество детей в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в Московской области составило 413 920 человек. При этом наблюдается положительная динамика числа детей в организациях дошкольного образования – в среднем ежегодный рост превышает 18 000 человек.

К 2021 году в Московской области прогнозируется рост численности детей в возрасте от 1,5 до 7 лет до 445 тысяч человек.

Тенденции демографического развития Московской области говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования

В Московской области находится 104 дошкольные образовательные организации частной формы собственности, что составляет 5% от общего количества дошкольных образовательных организаций, которые посещают 11 808 детей (2,83%).

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как достаточно напряженное – практически половина опрошенных (48%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

82% опрошенных потребителей услуг дошкольного образования удовлетворены возможностью выбора детских садов на территории муниципальных образований Московской области.

Количество коммерческих дошкольных учреждений на территории

Московской области по мнению 80% участников опроса достаточно.

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, территориальное удобство и стоимость услуг. При выборе чаще принимают во внимание факторы рекомендаций, рейтинги и использование инновационных методик в процессе обучения.

5.4. Характерные особенности рынка

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами.

На этом фоне выявленная в ходе социологических опросов населения удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных учреждений может быть объяснена как неготовность населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг государственных учреждений.

Низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Московской области являются:

недостаточный уровень платежеспособности населения;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного образования;

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных микрорайонах муниципальных образований Московской области, где отсутствует массовая застройка.

5.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Образование Подмосковья».

Меры поддержки частных дошкольных образовательных организаций:

субсидирование в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Московской области, связанных с возмещением затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений частных дошкольных образовательных организаций в Московской области, реализующих образовательные программы дошкольного

образования и имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности;
предоставление льготной 50% ставки налога на имущество негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования;

функционирование на сайте Московского областного Центра дошкольного образования Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет» электронного информационного ресурса «Вариативные формы дошкольного образования Московской области» по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций;

оказание социально-методическим центром поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Московской области методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства в сфере дошкольного образования.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений;

обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизация закупочных процедур;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере дошкольного образования;

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единиц	102	104	105	106	Министерство образования Московской области

5.9. Мероприятия по достижению показателя «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2018–2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Министерство образования Московской области
2	Мониторинг объектов дошкольного образования, ввод в эксплуатацию которых планируется в 2019–2022 годах	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2019–2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Министерство образования Московской области
3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензий на ведение образовательной деятельности	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2019–2021	Развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования	Министерство образования Московской области

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общего образования Московской области

По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников система общего образования в Московской области по состоянию на 2018 году является одной из наиболее крупных в Российской Федерации и включает в себя 1 508 муниципальных и частных школ.

Общая численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы общего образования в 2018 году, составила 860 тысяч человек. Прогнозируемая численность обучающихся в образовательных организациях в Московской области, осуществляющих обучение по общеобразовательным программам, составляет 880 тысяч человек.

В общем образовании рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в плане обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. В 2018 году численность обучающихся во вторую смену составляла более 51 тысячи человек. Особенно острой ситуация является на территориях с высокой плотностью населения и темпами строительства.

Тенденция роста детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования

В Московской области насчитывается 112 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 15,8 тысячи человек.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В рамках проведенного Аналитическим центром онлайн-опроса потребителей спрос населения на платное общее образование не просто существует, он меняется, трансформируясь, под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций негосударственного сектора общего образования, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также

изменением охвата.

75% опрошенных потребителей отметили, что общее образование должно быть полностью бесплатным или плата должна быть минимальной, не превышая в совокупности 10 тысяч рублей. Стоит отметить и тот факт, что на готовность вкладывать 100 и более тысяч рублей указывают лишь около 6% опрошенных. В крупных городах возможность наличия платных услуг в сфере общего образования поддерживается более 50% опрошенных, чем в мелких и средних городах.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-потребителями отсутствует, необходимо дополнить.

6.4. Характерные особенности рынка

Наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов.

Низкая доля частных организаций общего образования, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров.

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах и муниципальных районах.

Рост численности детей школьного возраста.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Московской области являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Образование Подмосковья».

Меры поддержки частных организаций общего образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

поддержка негосударственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

ведение реестра частных организаций общего образования;

развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере общего образования;

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общего образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единиц	99	100	101	103	Министерство образования Московской области

6.9. Мероприятия по достижению показателя «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги общего образования	Создание современных условий для получения общего образования, развитие сети общеобразовательных организаций	2018–2021	Создание новых частных общеобразовательных организаций	Министерство образования Московской области
2	Мониторинг объектов общего образования, ввод в эксплуатацию которых планируется в 2019–2021 годах	Развитие инфраструктуры общего образования	2019–2021	Создание новых частных общеобразовательных организаций	Министерство образования Московской области
3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензий на ведение образовательной деятельности		2019–2021	Развитие сети частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы общего образования	Министерство образования Московской области

7. Развитие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг среднего профессионального образования Московской области

В Московской области 76 государственных образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования, из них:

49 профессиональных образовательных организаций и 5 вузов, подведомственных Министерству образования Московской области;

14 профессиональных образовательных учреждений, подведомственных центральным исполнительным органам государственной власти Московской области;

4 вуза и 4 профессиональные образовательные организации федерального подчинения.

Всего обучается более 69 тысяч человек по 157 направлениям подготовки.

Прием в 2018 году составил более 22 тысяч человек.

Выпуск 2018 года составил 19 тысяч человек.

В 2018 году на 40% увеличены контрольные цифры на профессии/специальности приоритетных отраслей экономики Подмоскovie, таких как: оборонно-промышленный комплекс, строительство, сельское хозяйство, транспорт, промышленное производство.

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг среднего профессионального образования

В настоящее время на территории Московской области действует 25 частных организаций: 17 организаций, осуществляющих среднее профессиональное образование, 8 вузов, реализующих программы среднего профессионального образования. В том числе в Московской области реализуют программы среднего профессионального образования 9 филиалов частных вузов города Москвы.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Для оценки профессиональной компетенции обучающихся в Московской области созданы 6 региональных отраслевых центров компетенций в сфере услуг, транспорта, информационных технологий, машиностроения, автоматизации,

электроники, которые обеспечивают внедрение новых технологий с учетом стандартов WorldSkills и являются качественным ресурсом для тренировок студентов и преподавателей.

Центрами заключено 111 договоров о сетевом взаимодействии с образовательными организациями Московской области. На базе центров разработано 38 модулей и программ, проведено 19 курсов повышения квалификации педагогов, подготовлено 79 педагогов в качестве экспертов WorldSkills, проведено более 100 тренировок по компетенциям WorldSkills.

7.4. Характерные особенности рынка

Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной материально-технической базы и наличия производственных площадок для проведения производственной практики.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг среднего профессионального образования.

Основными проблемами на рынке услуг среднего профессионального образования в Московской области:

слабая материально-техническая база образовательных организаций;
нехватка современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов;

необходимость формирования кадрового потенциала образовательных организаций для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации.

7.6. Меры по развитию рынка

В Московской области в рамках федеральных проектов на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Межрегиональный центр компетенций – Техникум имени С.П. Королева» создан единственный в Российской Федерации межрегиональный центр компетенций подготовки кадров для строительной отрасли и на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области Щёлковский колледж – региональная площадка сетевого взаимодействия для подготовки кадров в транспортной сфере («Транспорт и логистика»).

В 2019 году на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия» будет создан Центр опережающей подготовки.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Московской области;

внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для групп с ограниченными возможностями здоровья;

развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования	единиц	28	29	29	30	Министерство образования Московской области

7.9. Мероприятия по достижению показателя «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, для участия в конкурсе среди организаций, осуществляющих образовательную деятельность, по установлению контрольных цифр приема граждан по специальностям и профессиям за счет бюджетных ассигнований бюджета Московской области	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	2020–2021	Участие в конкурсе контрольных цифр приема	Министерство образования Московской области
2	Привлечение профессиональных образовательных организаций	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих	2019–2021	Участие профессиональных образовательных организаций	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
	частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, для участия во Всероссийской олимпиаде профессионального мастерства обучающихся по профессиям и специальностям среднего профессионального образования	образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования		частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, во Всероссийской олимпиаде	
3	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, для участия в Форуме «Взаимодействие с работодателями – механизм формирования современного колледжа»	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	август 2019	Участие профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, в Форуме «Взаимодействие с работодателями – механизм формирования современного колледжа»	Министерство образования Московской области
4	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	2019–2021	Участие в формировании профессионального кадрового потенциала, отвечающего вызовам современности и будущего развития системы профессионального образования	Министерство образования Московской области

8. Развитие конкуренции на рынке услуг высшего образования

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг высшего образования Московской области

В Московской области по состоянию на 2018 год по программам высшего образования осуществляют свою деятельность 68 образовательных организаций высшего образования (в том числе филиалов), из них:

- 6 государственных областных вузов,
- 35 федеральных вузов (в том числе филиалов),
- 27 негосударственных вузов.

Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры составляет 101,69 тысячи человек, из них:

- 53 430 человек из федеральных вузов и филиалов,
- 19 095 человек из негосударственных организаций,
- 29 169 человек – государственных вузов.

Общая численность профессорско-преподавательского персонала 4 213 человек.

Рынок услуг высшего образования Московской области перенасыщен.

В негосударственных вузах исключительно гуманитарное направление подготовки.

8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг высшего образования Московской области

В Московской области находится 27 негосударственных образовательных организаций высшего образования, что составляет 40% от общего количества образовательных организаций высшего образования.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды с бизнес-объединениями и потребителями

По результатам независимой оценки качества организаций в сфере образования все государственные областные вузы получили баллы выше среднего: Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет» набрал 150 баллов, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Университет «Дубна» – 143 балла, Государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Академия социального управления» – 142 балла, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области Московский государственный областной университет – 141,73 балла, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет» – 139 баллов, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет» – 133 балла.

8.4. Характерные особенности рынка

По данным федерального мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Московской области, за 2017 год все 6 государственных областных вузов, 10 федеральных вузов и 19 филиалов признаны эффективными.

Федеральный мониторинг эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования строится на семи основных показателях:

- уровень образовательной деятельности;
- уровень научно-исследовательской работы;
- уровень международной деятельности;
- финансово-экономическая деятельность;
- заработная плата профессорско-преподавательского состава;
- уровень востребованности выпускников работодателями (трудоустройство);
- контингент студентов (показатель для филиалов).

Анализ данных федерального мониторинга эффективности деятельности негосударственных вузов (в том числе филиалов) за 2017 год показал наличие сегмента низкого качественного высшего образования.

Невысокое значение количества публикаций вузов, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования (Web of Science, Scopus, Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)), свидетельствует о низком уровне кадрового обеспечения негосударственных вузов (в том числе филиалов).

Неэффективными организациями, оказывающими образовательные услуги в сфере высшего образования, и расположенные на территории Московской области признаны следующие организации:

негосударственные вузы (в том числе филиалы):

автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт информационных технологий, экономики и менеджмента»;

Московский областной филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»;

Московский областной филиал Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов «Институт искусств и информационных технологий»;

Одинцовский филиал Образовательного частного учреждения высшего образования «Международный юридический институт»;

Ступинский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет».

Филиалы федеральных вузов:

Сергиево-Посадский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский технологический университет»;

Электростальский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

Егорьевский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»;

Сергиево-Посадский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет».

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг высшего образования

Основными проблемами на рынке услуг высшего образования в Московской области являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения образовательных организаций высшего образования;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях;

значительные затраты частных вузов на укрепление и поддержку материально-технической базы (включая приобретение помещений) для соответствия государственным стандартам.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию действующих вузов (в том числе филиалов) частной формы собственности:

привлечение негосударственных вузов для участия в конкурсе среди организаций, осуществляющих образовательную деятельность, по установлению контрольных цифр приема граждан по специальностям и профессиям за счет бюджетных ассигнований бюджета Московской области;

реализация негосударственными вузами непрерывного образования (реализация дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения), в целях повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов Московской области.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обновление содержания и технологий реализации образовательных программ высшего образования с учетом требований работодателей, на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Московской области;

развитие системы непрерывного образования путем реализации программ дополнительного образования и программ профессионального обучения для государственного и корпоративного сектора экономики.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке высшего образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере высшего образования	единиц	22	23	23	24	Министерство образования Московской области

8.9. Мероприятия по достижению показателя «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере высшего образования»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере высшего образования, для участия в конкурсе среди организаций, осуществляющих образовательную деятельность, по установлению контрольных цифр приема граждан по специальностям и профессиям за счет бюджетных ассигнований бюджета Московской области	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования	2020–2021	Участие образовательных организаций высшего образования (в том числе филиалов) частной формы собственности оказывающих услуги высшего образования в конкурсе контрольных цифр приема	Министерство образования Московской области
2	Привлечение действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные		2019–2021	Участие действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
	услуги в сфере высшего образования, для обучения граждан Московской области по программам непрерывного образования (дополнительным образовательным программам и программам профессионального обучения)			образовательные услуги в сфере высшего образования, в обучении граждан Московской области по программам непрерывного образования (дополнительным образовательным программам и программам профессионального обучения)	

9. Развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство социального развития Московской области.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг отдыха и оздоровления детей Московской области

В Московской области по состоянию на 2018 год проживает более 0,6 миллиона детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), подлежащих оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 57% детей.

На территории Московской области находится 98 загородных организаций отдыха детей и их оздоровления. В государственной собственности Московской области находится 9 лагерей, в муниципальной собственности 14 лагерей, в федеральной собственности 24 лагеря, в частной собственности 51 лагерь.

Проектная мощность лагерей составляет 113 473 ребенка, из них мощность 51 коммерческого лагеря составляет 60 682 ребенка. При полной загрузке областных лагерей возможность отдохнуть в Московской области имеет 18,6% детей Московской области.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении, а также детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг отдыха и оздоровления детей

Доля негосударственных организаций на рынке услуг отдыха и оздоровления детей составляет 52% в общем количестве действующих организаций.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается представителями бизнеса как умеренное – 31% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренции нет совсем либо она слабая, в условиях высокой и очень высокой конкуренции работают 36% опрошенных.

Качеством услуг удовлетворены 84% опрошенных потребителей. Уровень цен, даже с учетом высокого качества предоставляемых услуг, кажется завышенным значительному числу потребителей (55% опрошенных).

Основными критериями выбора коммерческих фирм по организации детского отдыха остаются цена (67% опрошенных) и безопасность отдыха (59% опрошенных).

9.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие на федеральном уровне нормативного правового акта, закрепляющего обязанность организаций отдыха и оздоровления включаться в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления.

Неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям, материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Недостаточное количество детских лагерей в Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения перепрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Основными проблемами на рынке услуг отдыха и оздоровления детей в Московской области являются:

сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;

высокая стоимость кредитов для строительства детских оздоровительных лагерей;

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность по отдыху и оздоровлению детей.

9.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей, в соответствии с государственной программой Московской области «Социальная защита населения Московской области»:

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области;

органами государственной власти Московской области, уполномоченными в сфере организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей, проводятся

конкурентные закупочные процедуры, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

организации и индивидуальные предприниматели, состоящие на учете в налоговых органах Московской области, получают пятидесятипроцентную компенсацию стоимости путевок в организации отдыха и оздоровления детей;

услугу по предоставлению частичной компенсации стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах по Московской области и закупившим путевки для организации отдыха детей своих работников, можно получить на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

разработка и принятие федерального нормативного правового акта, закрепляющего обязанность организации отдыха и оздоровления детей независимо от форм собственности включаться в общероссийский реестр организаций отдыха детей и их оздоровления;

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

восстановление недействующих объектов отдыха детей с сохранением целевого назначения;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей;

создание механизмов государственно-частного партнерства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Московской области	процентов	16	17	18	20	Министерство социального развития Московской области

9.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Внесение предложений в Правительство Российской Федерации по вопросу разработки и утверждения нормативного правового акта, закрепляющего обязанность организаций отдыха и оздоровления детей включаться в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления	Повышение заинтересованности организаций отдыха детей и их оздоровления во включение в реестр	2019	Получение ответа из Правительства Российской Федерации	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
2	Направление заявок на включение в реестр загородных оздоровительных организаций отдыха детей и их оздоровления	Учет организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Московской области	2019–2021	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Московской области, и размещение его на официальном сайте Министерства социального развития Московской области	Мониторинг организаций отдыха детей и их оздоровления детей	2019–2021	Доступность информации об организациях отдыха детей и их оздоровления	Министерство социального развития Московской области
4	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей, включенных в реестр	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	2019–2021	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Министерство социального развития Московской области
5	Увеличение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Повышение доли детей Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением	2019–2021	Повышение доли детей Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением	Министерство социального развития Московской области
6	Организация рабочих встреч с бизнес-сообществами по вопросам инвестирования средств в недействующие лагеря Московской области	Рассмотрение возможности восстановления недействующих лагерей Московской области	2019–2021	Инвестирование средств в восстановление недействующих лагерей Московской области	Министерство социального развития Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области

10. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей Московской области

На территории Московской области по состоянию на 2018 год функционирует 581 образовательная организация дополнительного образования, в том числе государственных: 216 организаций – в сфере образования, 338 организаций – в сфере физической культуры и спорта, и 27 негосударственных организаций.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляет 252 290 человек, из них, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях составила 34 051 человек.

Каждый восьмой ребенок, проживающий в Московской области, пользуется услугами в сфере дополнительного образования в частных организациях. Соотношение численности детей, пользующихся указанными услугами в разрезе муниципальных образований, не одинаково.

Услуги детям в сфере дополнительного образования оказываются частными организациями в 39 муниципальных образованиях, на территории которых проживает 179 210 детей, что составляет 81,2% от общего количества детей от 7 до 17 лет, проживающих в Московской области. В остальных муниципальных образованиях данные услуги не оказываются.

Отмечается тенденция роста численности детей дошкольного возраста от 0 до 7 лет и школьного возраста от 7 до 17 лет включительно в Московской области до 2021 года.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей

Доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составляет 13,5%.

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей в общем количестве организаций всех форм

собственности, оказывающих услуги по дополнительному образованию составляет 5%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное – 25% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

86% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций отдыха и оздоровления детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 42% опрошенных потребителей.

Каждый третий потребитель (34% опрошенных) отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования. Недостаточное наличие на рынке Подмосковья таких организаций констатирует 44% из числа опрошенных сельского населения и 32% из числа опрошенных городского населения.

10.4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах и муниципальных районах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Московской области являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;

слабая развитость инфраструктуры услуг по раннему развитию, поддержке семей в воспитании детей раннего возраста;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

10.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования, в соответствии с государственной программой Московской области «Образование Подмосковья»:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);

функционирование технопарка «Кванториум», который обеспечивает подготовку национально-ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

разработка типовых регламентов предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации

дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)	процентов	12	12	12	13	Министерство образования Московской области

10.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2019–2021	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Московской области
2	Проведение инвентаризации	Повышение доступности всех	2019	Развита сетевая форма реализации	Министерство образования

1	2	3	4	5	6
1	инфраструктурных, материально-технических ресурсов образовательных организаций разного типа, научных организаций, организаций культуры, спорта и реального сектора экономики, потенциально пригодных для реализации образовательных программ, а также анализа кадрового потенциала для повышения эффективности системы образования Московской области	ресурсов системы образования в целях удовлетворения образовательных потребностей детей и молодежи		образовательных программ	Московской области
3	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования)	Информирование населения о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей	2019	Внедрен общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Московской области
4	Внедрение и распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2019	Внедрена модель государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей	Министерство образования Московской области

11. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Главное управление региональной безопасности Московской области.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг Московской области

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Московской области.

В Московской области по состоянию на декабрь 2018 года на общей площади более 5 тысяч гектаров размещено 1 619 муниципальных кладбищ, в том числе 1 011 открытых для захоронения, 107 закрытых, 501 закрытое для свободного захоронения.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 50 гектаров. Особенно остро потребность в местах захоронения испытывают муниципальные образования Московской области, расположенные вблизи города Москвы, так как ресурсы кладбищ в данных муниципальных образованиях практически полностью исчерпаны.

Доля кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, в настоящее время составляет 83% от общего количества кладбищ.

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области, достигло 85,3% от общего числа. При этом отмечается доминирование муниципальных унитарных предприятий по объему оказываемых на рынке услуг.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 3,423 миллиарда рублей.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2018 году состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (46% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 60% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74% опрошенных) охарактеризовало как достаточное

или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

11.4. Характерные особенности рынка

В настоящее время в муниципальных образованиях Московской области осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

11.6. Меры по развитию рынка

Создание в муниципальных районах и городских округах Московской области муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела, в том числе путем преобразования в муниципальные казенные учреждения других муниципальных учреждений.

Возложение функции специализированной службы по вопросам похоронного дела на муниципальное казенное учреждение.

Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг.

Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

11.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на данном рынке	процентов	66	67	68	69	Главное управление региональной безопасности Московской области

11.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2015–2019	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Главное управление региональной безопасности Московской области

12. Развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке племенного животноводства Московской области

По данным Росстата на начало 2018 года в Московской области поголовье крупного рогатого скота составило 211,6 тысячи голов, в том числе коров 98,7 тысячи голов; поголовье свиней – 320,1 тысячи голов, поголовье овец и коз – 63,7 тысячи голов, поголовье птицы – 10,6 миллиона голов.

Племенная база Московской области в настоящее время сосредоточена в 74 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы, зверей и рыбы и двух предприятиях по племенной работе и искусственному осеменению крупного рогатого скота: Открытое акционерное общество «Московское» по племенной работе» и Открытое акционерное общество «Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных».

Племенная база Московской области представлена следующими предприятиями:

- птицеводство – 5 предприятий;
- коневодство – 2 предприятия (репродукторы по русской верховой породе, племенной завод по орловской породе);
- молочное скотоводство – 40 предприятий (22 племенных завода и 18 – племенных репродукторов);
- мясное скотоводство – 2 племенных репродуктора по разведению абердин-ангусской и симментальской пород;
- звероводство – 2 предприятия;
- кролиководство – 1 предприятие (племенной репродуктор);
- рыбоводство – 3 (2 племенных завода и 1 племенной репродуктор по карпу парской породы);
- овцеводство – 1 репродуктор;
- лаборатории – 8;
- ассоциации по 5 породам крупного рогатого скота;
- ассоциации по 2 породам свиней;
- ассоциации по 7 породам и типам карпа;
- станции по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных – 2;
- региональный информационно-селекционный центр – 1.

Средние надои молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составляют 6 703 килограмма, яйценоскость кур-несушек – 252 яйца.

В племенных предприятиях содержится 85 тысяч голов крупного рогатого скота, в том числе коров – 38,1 тысячи голов, удельный вес племенного скота соответственно составляет 42,7% и 41,7%. Валовое производство молока составляет 283,4 тысячи тонн или 47,6%. На корову получено 7 510 килограммов молока. Такие результаты достигнуты благодаря работе по повышению генетического потенциала и созданию условий для его реализации, повышения уровня и качества кормления, а также условий содержания молочных коров за счет создания новых объектов, реконструкции и модернизации действующих объектов животноводства.

В 2017 году реализовано 2 442 головы племенного молодняка, в 2018 году планируется реализовать свыше 2 950 голов.

Племенное поголовье крупного рогатого скота мясного направления продуктивности достигло 2,1 тысячи голов, что составляет 35% от всего поголовья, содержащегося в сельскохозяйственных и крестьянских фермерских хозяйствах, в том числе коров – 1 тысяча голов, 41,8% соответственно.

Племенное поголовье овец составляет 2,4 тысячи голов, что составляет 11,3% от всего поголовья, содержащегося в сельскохозяйственных и крестьянских фермерских хозяйствах, в том числе овцематок – 0,9 тысячи голов, соответственно 10%.

Племенные организации по разведению коз и свиней на территории Московской области не зарегистрированы.

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке племенного животноводства

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме реализованной продукции на рынке племенного животноводства составляет 63%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на октябрь 2018 года по виду деятельности «01.4 Животноводство» работает 889 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 538 индивидуальных предпринимателей и 351 юридическое лицо.

Фактически хозяйственную деятельность в сфере молочного животноводства осуществляет 127 сельскохозяйственных организаций, в сфере птицеводства – 12 организаций, в сфере свиноводства – 9 организаций.

12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2018 году состояние конкурентной среды оценивается как умеренное: 56% опрошенных бизнесменов считают, что уровень конкуренции на местах невысок. Одновременно 27% опрошенных предпринимателей полагают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 36% опрошенных предпринимателей.

38% опрошенных отметили, что число барьеров для ведения бизнеса возрастает. Преодоление этих барьеров возможно по мнению 68% хозяйствующих субъектов, но требует значительных усилий (63% опрошенных).

Мнение потребителей о насыщенности рынка сельскохозяйственной продукции сильно поляризовано: половина (55% опрошенных) считают, что их вполне достаточно или даже избыточно, 42% опрошенных уверены, что их мало или нет совсем. 72% опрошенных потребителей вполне удовлетворены возможностью выбора организаций, реализующих сельскохозяйственную продукцию.

12.4. Характерные особенности рынка

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Московской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей.

Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывает масштабное воздействие на отрасли животноводства и птицеводства. Проблемы племенного животноводства схожи с проблемами всей сферы сельского хозяйства и носят институциональный характер.

На этом рынке племенной продукции доля государственных и муниципальных предприятий незначительная. Рынок племенного животноводства Московской области представлен преимущественно акционерными обществами, доля государства в лице субъектов Российской Федерации в которых не превышает 50%.

В настоящее время на рынке существует дефицит племенного молодняка крупного рогатого скота молочного и мясного направлений. Предложение на рынке не покрывает спрос по количеству и качеству на племенной молодняк крупного рогатого скота, особенно при комплектовании новых комплексов и (или) ферм, созданных в результате строительства.

Поэтому ежегодно ввозится племенное поголовье молодняка крупного рогатого скота молочного и мясного направлений продуктивности, в том числе по импорту. Так в 2017 году ввезено 3,7 тысячи голов нетелей и 28 быков-производителей, в 2018 году ввезено 1,2 тысячи голов нетелей и 32 быка-производителя.

Ежегодно на территорию Московской области ввозятся инкубационные яйца финального гибрида кроссов сельскохозяйственной птицы свыше 24 миллионов штук (в том числе индейки – до 0,5 миллиона штук), а также свыше 12 миллионов штук яиц родительских форм кур и 55,6 миллиона суточных цыплят кросса Кобб 500–ФФ.

12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок племенного животноводства

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка племенной продукции, остаются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и прежде всего низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

- проблема реализации собственной племенной продукции;

- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

- зависимость от поставок зарубежного племенного материала;

- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

12.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 13.08.2013 № 602/31, в рамках которой осуществляется поддержка племенного животноводства с целью формирования племенной базы, обеспечивающей потребность отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей в племенной продукции.

Действующие меры поддержки:

субсидирование капитальных затрат, затрат на содержание и приобретение племенного скота;

льготное кредитование;

субсидирование реконструкции ферм, приобретения техники;

грантовая поддержка малых форм хозяйствования.

Ежегодно увеличивается количество получателей грантов и объемы поддержки:

2012 год – 18 грантов на общую сумму 19 миллионов рублей, в том числе 3 гранта на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 9,5 миллиона рублей;

2013 год – 22 гранта на общую сумму 59,6 миллиона рублей, в том числе 4 гранта на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 33,4 миллиона рублей;

2014 год – 22 гранта на общую сумму 83 миллиона рублей, в том числе 6 грантов на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 60 миллионов рублей;

2015 год – 37 грантов на общую сумму 99,4 миллиона рублей, в том числе 7 грантов на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 57 миллионов рублей;

2016 год – 44 гранта на общую сумму 129,1 миллиона рублей, в том числе 9 грантов на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 77 миллиона рублей;

2017 год – 40 грантов на общую сумму 199,5 миллиона рублей, в том числе 8 грантов на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 126,5 миллионов рублей;

2018 год – 37 грантов на общую сумму 246,8 миллиона рублей, в том числе 6 грантов на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 179,3 миллиона рублей.

Всего фермерам за 7 лет предоставлено 220 грантов на развитие фермерских хозяйств на сумму 836,4 миллиона рублей.

С 2017 года для крестьянских фермерских хозяйств, занимающихся разведением крупного рогатого скота молочного направления, максимальный размер гранта на создание и развитие крестьянско-фермерских хозяйств увеличен до 3 миллионов рублей, на развитие животноводческих ферм – до 43,2 миллиона рублей.

С 2016 года в Московской области грантовая поддержка предоставляется и на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В 2016 году предоставлено 2 гранта на общую сумму 36,6 миллиона рублей, в 2017 году – 1 грант в размере 42,8 миллиона рублей, в 2018 году предоставлено 2 гранта на сумму 57,6 миллиона рублей.

Всего с 2016 года кооперативам предоставлено 5 грантов на сумму 137 миллионов рублей.

12.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие племенной базы;

увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в Московской области;

повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы.

повышение уровня обеспеченности Московской области высокопродуктивным племенным скотом и птицей, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;

расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределы региона и по импорту;

развитие малых форм хозяйствования на селе в сфере племенного животноводства, а также развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации как элемента, формирующего экономическую базу развития племенного животноводства.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий программы позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности племенной продукции агропромышленного комплекса Московской области.

12.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке племенного животноводства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке	процентов	63	69	75	81	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

12.9. Мероприятия по достижению показателя: «Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оказание содействия в регистрации организаций Московской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	Увеличение количества племенных организаций частной формы собственности	2019–2021	Увеличение доли условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	Обеспечение выполнения племенными организациями плана по реализации племенного молодняка	2019–2021	Увеличение объемов реализации племенной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
3	Оказание государственной поддержки на племенное животноводство	Сохранность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	2019-2021	Прирост племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
4	Увеличение видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Московской области	Увеличение спроса на племенную продукцию, производимую на территории Московской области	2019-2021	Увеличение номенклатуры реализуемой племенной продукции за пределы региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

13. Развитие конкуренции на рынке семеноводства

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке семеноводства Московской области

По данным ФАС России за последнее время в отрасли растениеводства произошли глубокие структурные изменения, которые определили нынешнее состояние селекции и семеноводства важнейших сельскохозяйственных культур.

Растениеводство стало развиваться по экстенсивному типу с высокими рисками (до 80%) для продуктивности сортов интенсивного типа, на создание которых ориентирована мировая и отечественная селекция, что не могло не сказаться на урожайности сельскохозяйственных культур: урожайность сельскохозяйственных культур, хотя и имеет положительный долгосрочный тренд, выросла незначительно.

На 2018 год селекция представлена в основном государственными селекционными центрами. Негосударственные селекционные центры представлены слабо, в основном это подразделения крупных семеноводческих хозяйств.

При этом материально-техническая и технологическая база селекции и семеноводства устарела, что существенно замедляет селекционный процесс и производство высококачественных семян. Кроме того, коммерциализация достижений отечественной селекции сдерживается недостаточным ресурсным, в том числе финансовым, обеспечением, отсутствием действенного механизма обратной связи с бизнес-сообществом, выступающим в качестве заказчика, нескоординированностью звеньев системы семеноводства, а также целым рядом других факторов.

В целях совершенствования системы семеноводства, повышения мер государственной поддержки отечественного семеноводства, стимулирования развития селекции и семеноводства в Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации было поручено Федеральному государственному бюджетному учреждению «Россельхозцентр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр») провести сертификацию семеноводческих хозяйств.

ФГБУ «Россельхозцентр» разработал «Положение о порядке проведения сертификации физических и юридических лиц, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений высших категорий».

В Московской области эту работу проводит филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Московской области.

В Подмосковье производством семян занимается более 30 хозяйств.

С 2014 года сертификацию прошли 19 хозяйств, на сегодняшний день в Московской области 14 действующих семеноводческих хозяйств, 5 хозяйств (Общество с ограниченной ответственностью «Фрухтринг», Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт овощеводства», Крестьянское хозяйство «Соин», Федеральное государственное унитарное предприятие им. К.А. Мерецкова, Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «СеДеК») прекратили свою деятельность как семеноводческие хозяйства, в связи с прекращением производства семян или реорганизацией предприятий.

13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке семеноводства

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, на октябрь 2018 года в Московской области по видам деятельности «01.1 – выращивание однолетних культур», «01.2 – выращивание многолетних культур», «01.3 – выращивание рассады» работают 1 497 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 706 индивидуальных предпринимателей и 791 юридическое лицо.

13.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Более половины (56%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на местах не высок, 27% опрошенных полагают, что работают в условиях высокой или очень высокой конкуренции. При этом увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 36% представителей бизнеса.

По мнению 63% опрошенных хозяйствующих субъектов существующие административные барьеры преодолимы, но это требует значительных усилий. Одновременно 82% опрошенных предпринимателей отметили, что процесс получения государственной поддержки был весьма трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Мнение потребителей о насыщенности рынка сельскохозяйственной продукции сильно поляризовано: свыше половины (55% опрошенных) считают, что их вполне достаточно или даже избыточно, 42% опрошенных уверены, что их мало или нет совсем. 72% опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора организаций, реализующих сельхозпродукцию.

13.4. Характерные особенности рынка

ФАС России отмечает высокую степень зависимости от семян иностранного происхождения по ряду культур. На 2018 год доля импортных семян среди овощных культур достигает 90%, подсолнечника – 96,4%, сахарной свеклы – 97,3%, картофеля – 69,1%. При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются отечественными семенами: по пшенице озимой на 96,9%, по пшенице яровой на 94,9%, по ячменю на 91,3%.

13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок семеноводства

Основными проблемами на рынке семеноводства в Московской области являются:

- сложности с регистрацией селекционных достижений;
- длительное получение государственного субсидирования сельхозтоваропроизводителями;
- высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур;
- значительные затраты при выведении нового сорта/гибрида;
- отсутствие необходимого материально-технического оснащения, технологий и кадров;
- недостаточное субсидирование со стороны государства;
- отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

13.6. Меры по развитию рынка

Основные меры по развитию рынка семеноводства, в соответствии с государственной программой Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья»:

обеспечение доступности приобретения элитных семян – субсидирование части затрат на приобретение элитных семян;

содействие в оформлении прав на используемые земли и аренды земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих сельхозпроизводств.

Как ожидается, в результате реализации госпрограммы к 2020 году доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов увеличится до 5,9%. К 2020 году объем реализованного семенного картофеля составит 3 800 тонн; объем семенного картофеля, направленного на посадку (посев) в целях размножения, составит 7 200 тонн; объем произведенного семенного картофеля составит 11 000 тонн; объем реализованных семян овощных культур составит 1 600 тонн; объем

семян овощных культур, направленных на посадку (посев) в целях размножения, составит 1,3 тонны; объем произведенных семян овощных культур – 1 601 тонна.

13.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;

снижение административных барьеров, препятствующих регистрации селекционных достижений, получению господдержки и оформлению прав на использование земли сельхозтоваропроизводителями;

совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян;

увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;

повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;

расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;

повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

13.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке семеноводства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

13.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке семеноводства	Увеличение количества семеноводческих хозяйств частной формы собственности на товарном рынке	2019–2021	Создание организаций частной формы собственности в Московской области, для производства элитного картофеля и производства элитных семян овощных культур	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

14. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство жилищной политики Московской области.

14.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке на рынке жилищного строительства

Согласно официальным статистическим данным с 2004 года Московская область стабильно занимает первое место среди регионов Российской Федерации по объемам строительства и ввода жилья.

С 2013 года согласование всей застройки в Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена 101 школа, введены в эксплуатацию 299 детских садов, до конца 2024 года в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 57 детских садов и 122 школы, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Средний объем вводимой жилой недвижимости в предыдущие годы составил 9 миллионов квадратных метров в год, в том числе 3 миллиона квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Правительством Московской области принято решение о снижении объемов строительства жилья.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья не должен превышать 4 миллионов квадратных метров. Расчет сделан с учетом фактических объемов строительства, подтвержденных Главным управлением государственного строительного надзора Московской области. Так, в 2018 году, введено 4,9 миллиона квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 4,6 миллиона квадратных метров, в 2020 году - 4 миллиона квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод по 3,6 миллиона квадратных метров ежегодно.

14.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 420 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них 2 разрешения выданы казенным учреждениям и 1 разрешение – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, 99,29% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Московской области в 2018 году составил 4 913,4 тысячи квадратных метров или 57% от общего объема ввода жилья.

Населением Московской области за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 3 714,7 тысячи квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 43% от общего объема ввода жилья.

14.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным Мособлстата факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций в IV квартале 2018 года (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 51%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 40%;
- недостаток финансирования – 34%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 24%;
- недостаток заказов на работы – 21%;
- неплатёжеспособность заказчиков – 19%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 9%;
- высокий процент коммерческого кредита – 7%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4%;
- погодные условия – 3%.

14.4. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, с 2012 года позволили Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Подмоскovie приходится 31,8 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Московской области последовательно сокращается ввод

многоквартирных домов, за 2018 год – более, чем на полмиллиона квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства: Межведомственная комиссия и Градостроительный совет, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия Региональным нормативам градостроительного проектирования. Отдельные вопросы градостроительной деятельности рассматриваются на заседаниях Строительного часа при Губернаторе Московской области.

В 2018 году организовано и проведено:

50 заседаний Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет). Рассмотрено 458 вопросов градостроительной деятельности;

47 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 477 вопросов градостроительной деятельности;

20 заседаний Строительного часа при Губернаторе Московской области. Рассмотрено 173 вопроса градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градсовета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

9 общеобразовательных школ на 7 080 мест;

17 детских дошкольных учреждений на 3 195 мест;

4 объекта здравоохранения, в том числе 2 поликлиники на 1 000 посещений в смену, многопрофильный медицинский центр на 25 посещений в смену и медицинский реабилитационный центр общей площадью 10 043 квадратных метра.

Предполагается передать в муниципальную собственность:

14 помещений для размещения офиса врача общей практики;

16 400 квадратных метров жилья для предоставления служебных помещений лицам, работающим в муниципальных учреждениях по наиболее востребованным профессиям;

более 200 тысяч квадратных метров жилых помещений в целях расселения ветхого и аварийного фонда;

финансирование завершения строительства проблемных объектов в размере 14 800 миллионов рублей.

Целесообразно отметить, что для эффективного использования территории региона на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в каждом муниципальном районе и городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Московской области действуют 133 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках действующих ДоРЗТ подлежит расселению 1 130 тысяч квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 1 004 тысячи квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – 126 тысяч квадратных метров.

К настоящему времени расселено 234 тысячи квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 174 тысячи квадратных метров;

аварийного жилищного – 60 тысяч квадратных метров.

В рамках действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 12 627 тысяч квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 2 768 тысяч квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 2 414 тысяч квадратных метров жилищного фонда.

На территории Московской области заключены 5 договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 1 036 тысяч квадратных метров жилищного фонда.

В настоящее время осуществляется строительство 663,4 тысячи квадратных метров жилищного фонда.

На территории Московской области заключены 12 договоров комплексного развития застроенной территории по инициативе правообладателей (далее – ДоКРТ). Реализация ДоКРТ осуществляется в границах территориальных зон, в обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых

предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

В рамках действующих ДоКРТ предусмотрено строительство 2 188 тысяч квадратных метров жилищного фонда.

14.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг жилищного строительства

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением органами местного самоуправления законодательства в сфере градостроительной деятельности в Московской области принят ряд нормативных правовых актов:

Утверждены временные порядки по предоставлению государственных услуг:

распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 24.08.2018 № 267 «Об утверждении временного порядка предоставления государственной услуги «Внесение изменений в разрешение на строительство»;

распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 10.10.2018 № 294 «Об утверждении Временного порядка предоставления государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке»;

распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 15.10.2018 № 297 «Об утверждении временного порядка предоставления государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности».

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

распоряжение Министерства жилищной политики Московской области от 15.02.2019 № 20 «Об утверждении Административного регламента Министерства жилищной политики Московской области по предоставлению государственной услуги» («Выдача разрешения (внесение изменений в разрешение) на строительство объектов капитального строительства на территории Московской области (за исключением объектов, относящихся к полномочиям органов исполнительной власти и организаций, наделенных специальной компетенцией»);

распоряжение Министерства жилищной политики Московской области от 14.02.2019 № 18 «Об утверждении административных регламентов предоставления государственных услуг» («Получение застройщиком уведомления о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке» и «Получение застройщиком уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности»).

Обеспечено принятие постановлений Правительства Московской области от 04.12.2018 № 884/39 «Об утверждении Положения о порядке принятия решения о подготовке проекта планировки территории и (или) проекта межевания территории в Московской области», от 17.08.2018 № 542/29 «Об утверждении Положения о порядке принятия решения об утверждении проекта планировки территории и проекта межевания территории в Московской области» и от 31.10.2018 № 794/38 «Об утверждении Положения о порядке рассмотрения заявлений о заключении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о заключении дополнительного соглашения к договору о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о намерениях правообладателей об одностороннем отказе от договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей в Московской области».

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в Московской области приняты следующие законодательные акты:

Закон Московской области № 176/2016-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области» (далее – Закон № 176/2016-ОЗ). На основании Закона № 176/2016-ОЗ размещение объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктуры осуществляется в соответствии с методикой определения устойчивости развития территории, в границах которой предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территории.

Закон Московской области № 250/2017-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области

по комплексному развитию территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества».

Постановление Правительства Московской области от 09.10.2017 № 835/30 «Об утверждении Методики определения устойчивости развития территории, в границах которой предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территории» (далее – Методика). На основе Методики, разработанной в соответствии с региональными нормативами градостроительного проектирования, схемы территориального планирования транспортного обслуживания Московской области и комплексных программ в области инженерной инфраструктуры в утвержденных на всю территорию Московской области правил землепользования и застройки сформированы и утверждены – 1 047 территорий КУРТ жилого назначения.

14.6. Меры по развитию рынка

В 2018 году Московская область приступила к формированию региональной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Министерством жилищной политики Московской области подготовлены и направлены в Минстрой России предложения по составу показателей для Московской области, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект регионального паспорта «Жилье», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт регионального проекта «Жилье» утвержден Губернатором Московской области 20.12.2018 и направлен в Минстрой России.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации регионального проекта «Жилье» (Московская область) и о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Московской области на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

14.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве,

находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

14.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

№ п/п	Целевые показатели введенных в эксплуатацию квадратных метров	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля введенных в эксплуатацию квадратных метров общей площади жилых помещений хозяйствующими субъектами частного сектора во введенных в эксплуатацию квадратных метрах общей площади жилых помещений всеми хозяйствующими субъектами	процентов	72	80	80	81	Министерство жилищной политики Московской области

14.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля введенных в эксплуатацию квадратных метров общей площади жилых помещений хозяйствующими субъектами частного сектора во введенных в эксплуатацию квадратных метрах общей площади жилых помещений всеми хозяйствующими субъектами»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Размещение на официальном сайте Министерства жилищной политики Московской области информации о деятельности по строительству и реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительство	Отсутствие у заинтересованных лиц информации о строительстве, нормативно-технических требований, информатизация строительной отрасли	2019–2021	Возможность получения информации о деятельности и изменениях в области строительства	Министерство жилищной политики Московской области
2	Проведение вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями	Недостаточное стимулирование новых предпринимателей	2019–2021	Образовательные мероприятия, с целью стимулирования и поиска новых потенциальных предпринимателей	Министерство жилищной политики Московской области

1	2	3	4	5	6
3	Организация еженедельных штабов по контролю и реализации жилой застройки Московской области с представителями строительных организаций	Корректировка разрешений на строительство	2019-2021	Исключение корректировок документов и помощь в решении проблем по строительству и реализации проектов	Министерство жилищной политики Московской области

15. Развитие конкуренции на рынке строительства (за исключением дорожного строительства)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительного комплекса Московской области.

15.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке строительства (за исключением дорожного строительства)

В Московской области по состоянию на 2018 год насчитывается 10 958 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства.

По данным Министерства строительного комплекса с января 2018 года выдано разрешений на строительство объектов капитального строительства 381 единица. Из них, на строительство объектов торговли и услуг – 76 разрешений, на строительство объектов промышленности и производства – 54 разрешения, на объекты складского назначения – 48, на объекты здравоохранения и социального обеспечения – 36 разрешений, на объекты спорта – 25, на объекты образования – 22, на объекты культуры и отдыха, туризма – 5, на объекты обращения с отходами – 2, на объекты сельскохозяйственного производства – 3, на объекты социальной защиты и ритуальных услуг по 1 разрешению.

Из числа введенных в действие зданий 1,5% составляют здания нежилого назначения (170 единиц, общей площадью 1 230,9 тысячи квадратных метров). Общий строительный объем зданий составляет 8 401,2 тысячи кубических метров.

Снижение объема работ в строительстве (на 2,2%) говорит о необходимости развития конкуренции на рынке, о поиске мер по снижению стоимости строительных материалов, внедрению конкурентных процедур при проведении торгов на основные составляющие строительных материалов.

15.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке строительства (за исключением дорожного строительства)

В Московской области объем (доля) рынка в стоимостном выражении общего объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора и выручки хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием с долей государственной собственности не более 50% в общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке составляет 60%.

15.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно статистическим данным Мособлстата основными факторами,

ограничивающими строительную деятельность в 2018 году, явились:

- высокий уровень налогов – 23%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 19%;
- недостаток заказов на работы – 14%;
- неплатежеспособность заказчиков – 10%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 9%;
- недостаток финансирования – 8%;
- высокий процент коммерческого кредита – 6%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 2%.

15.4. Характерные особенности рынка

Большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство.

Сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

Сложная система ценообразования в области капитального строительства.

Высокая доля государственного сектора экономики в строительной отрасли.

Недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве.

Разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

15.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг

Основными проблемами на рынке услуг строительства, кроме жилищного строительства, являются:

привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;

сложность получения разрешения на строительство.

15.6. Меры по развитию рынка

Утверждение «Административного регламента предоставления Министерством строительного комплекса Московской области государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории Московской области».

Предоставление разрешений на условно разрешенный вид использования

земельного участка или объекта капитального строительства на территории Московской области.

Открытие центра содействия строительству (проектный офис, в котором собраны представители разных органов власти и организаций, участвующих в процессе реализации инвестиционных проектов нежилого назначения в Московской области) с целью упрощения процедуры получения разрешительной документации, оказывающего услуги:

сопровождения инвестиционных проектов по строительству объектов коммерческого, общественного, административного, промышленного и сельскохозяйственного назначения, площадь которых свыше 5 тысяч квадратных метров или площадь земельного участка которых больше 1 гектара;

градостроительной проработки инвестиционных проектов (в течение 14 календарных дней сотрудники центра предоставят информацию обо всех ограничениях территории и его потенциале, определяют возможные риски реализации проекта и сформируют оптимальные пути решения);

закрепления за каждым проектом персонального менеджера – помощника, осуществляющего сопровождение и контроль реализации проекта.

Упрощение процедуры получения разрешений на стройку (предоставляется в срок до 5 рабочих дней, при этом регистрация заявления и комплекта документов производится за 1 рабочий день).

Реализация ряда инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, образования.

15.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в отрасли;

расширение функционала информационных систем, с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;

оптимизация перечней процедур в отрасли;

осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Московской области, органов местного

самоуправления, устранение административных барьеров.

унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;

снижение затрат на получение разрешения на строительство.

15.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке строительства (за исключением дорожного строительства)

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке строительства (за исключением дорожного строительства)	процентов	60	65	70	80	Министерство строительного комплекса Московской области

15.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке строительства (за исключением дорожного строительства)»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
2	Оптимизация процесса предоставления для субъектов предпринимательской деятельности государственных услуг путем сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Оптимизация услуг выдачи разрешительной документации путем совершенствования межведомственного взаимодействия с федеральными и региональными организациями (процедуры получения сведений через систему	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
				межведомственного взаимодействия)	
3	Мониторинг представления государственных услуг по выдаче (продлению) разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Оптимизация процесса оказания государственной услуги	Министерство строительного комплекса Московской области
4	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	2018–2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
5	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
6	Организация ежемесячных совещаний с представителями проектных организаций	Корректировка проектной документации в ходе строительства	2018–2021	Снижение количества некачественных проектов на строительство объектов капитального строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
7	Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности по внедрению новых технологических решений в области	Невысокий спрос на инновационную продукцию	2018–2021	Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Организация работы с производителями и увеличение количества заявок от них, направляемых для включения в	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
	строительства социальных объектов			Реестр инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области	
8	Мероприятия по оптимизации закупок товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Высокий процент общего объема закупок с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем	2018–2021	Переход к определению поставщика путем проведения конкурентных процедур в электронной форме (открытый конкурс, двухэтапный конкурс, запрос котировок). Снижение общего объема закупок с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем	Министерство строительного комплекса Московской области
9	Проведение отраслевого анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Мониторинг деятельности отраслевых производителей Московской области с целью расширения круга производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
10	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области

16. Развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

16.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) Московской области

В Московской области в 2018 году строится и реконструируется 24 региональных дорожных объекта, 3 из которых завершены в 2018 году, 12 – будут завершены в 2019 году, 7 – в 2020 году и 2 – в 2021 году.

Ведется работа по развитию дорожной сети в рамках концессионных соглашений с привлечением внебюджетных источников. Заключены концессионные соглашения на строительство 9 путепроводов и 1 автомобильной дороги на общую сумму порядка 40,6 миллиарда рублей.

Для оптимизации принятия решения и сокращения сроков согласования параметров по проектам в сфере государственно-частного партнерства выпущено распоряжение Правительства Московской области от 13.07.2018 № 438-РП «Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке данных для формирования существенных условий и оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, проекта концессионного соглашения, проекта инвестиционного договора и определения их сравнительного преимущества по сравнению с бюджетным финансированием и установлению предельных критериев финансовых и инвестиционных параметров».

16.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На конец 2018 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в объеме выручки на рынке составила 67%.

По данным Федеральной налоговой службы в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на октябрь 2018 года насчитывалось 514 организаций дорожного строительства, из них 500 организаций по виду деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и 14 организаций по виду деятельности «42.13 Строительство мостов и тоннелей».

16.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам 2018 года, по мнению 64% опрошенных представителей бизнеса, уровень административной нагрузки на бизнес находится на низком уровне.

34% опрошенных не считают избыточным время, затраченное предприятием на все плановые мероприятия контроля (надзора) со стороны Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

16.4. Характерные особенности рынка

По данным Федеральной налоговой службы, основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации. Спрос на рынке является условно постоянным, в этой связи предложение на рынке тоже является условно постоянным. Учитывая ограниченную сферу применения задействованной техники, выполняющие дорожные работы компании не имеют возможности обеспечить ее загрузку и финансирование постоянных затрат при отсутствии спроса на выполнение именно дорожных работ.

Подавляющее большинство заказчиков работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

16.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Основными проблемами на рынке являются:

высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой прибыльности;

высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству;

значительная доля несостоявшихся конкурентных процедур вследствие укрупнения лотов на выполнение дорожных работ, введения дополнительных требований к участникам закупки, что затрудняет участие субъектов малого и среднего предпринимательства.

16.6. Меры по развитию рынка

В Московской области внедрена система контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Московской области (далее – СКПДИ Московской области), позволяющая отслеживать состояние автомобильных дорог, планировать работы по содержанию и ремонту, а также контролировать выполнение дорожных работ.

Задачи СКПДИ Московской области:

- обеспечение учета автомобильных дорог и участков автомобильных дорог, а также их основных характеристик, в электронной форме;
- планирование и учет бюджетных и договорных обязательств;
- содержание и ремонт автомобильных дорог;
- контроль исполнения бюджетных и договорных обязательств;
- выявление нарушений и контроль их устранения;
- оперативное предоставление статистической отчетности и мониторинга выполнения работ.

Государственные услуги, оказываемые Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, переведены полностью в электронный вид. Также применен единый подход к оформлению технических условий на муниципальные, региональные и федеральные дороги через Портал государственных услуг Российской Федерации. Сроки оказания услуг по выдаче технических условий на региональные дороги сокращены с 20 до 15 дней.

Одновременно муниципальные услуги приведены к единому стандарту согласно типовому административному регламенту.

16.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися;
- исключение участия в торгах лиц, входящих в группу лиц, определяемую в соответствии с антимонопольным законодательством;
- демонополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности;
- совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере.

16.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	67	70	73	80	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

16.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Развитие конкурентной среды на рынке дорожной деятельности в Московской области	2018–2021	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
2	Установление в документах о проведении государственных закупок повышенного объема привлечения субъектов малого предпринимательства к соисполнению по заключенным	Развитие конкурентной среды на рынке дорожной деятельности в Московской области	2018–2021	Увеличение объема привлечения субъектов малого предпринимательства к соисполнению по заключенным государственным контрактам на работы в сфере дорожной	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
	государственным контрактам на работы в сфере дорожной деятельности			деятельности	
3	Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожной деятельности	Увеличение числа хозяйствующих субъектов, выполняющих работы с использованием инновационных материалов	2018–2021	Переход к использованию инновационных материалов в сфере дорожной деятельности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

17. Развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство имущественных отношений Московской области.

17.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке кадастровых и землеустроительных работ Московской области

Московский территориальный округ насчитывает 63 кадастровых района, которые практически совпадают с внутри территориальным делением Московской области. Общее количество кадастровых кварталов в базе данных – свыше 36 тысяч. Общее количество земельных участков – свыше 4,2 миллиона, при этом 2,8 миллиона участков имеют точно определённые границы по межеванию.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Московской области по состоянию на 2018 год насчитывается 46 организаций, из них 36 акционерных обществ, 10 организаций с федеральной долей собственности и бюджетных учреждений.

По данным информационного ресурса СПАРК (Системы профессионального анализа рынков и компаний) в Московской области насчитывается 215 организаций, из них кадастровую деятельность осуществляют 63 организации, землеустройство – 152 организации.

17.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ в общем объеме выручки

Количество частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ – 204 (94%).

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 86%.

17.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Московской области отсутствуют.

17.4. Характерные особенности рынка

Наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Московской

области.

Применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки.

Высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

17.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ

Отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости.

Высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

17.6. Меры по развитию рынка

Министерство имущественных отношений Московской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Московской области, а также предоставление информации из реестра в соответствии с Законом Московской области № 33/99-ОЗ «О реестре имущества, находящегося в собственности Московской области».

Меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;

информирование о порядке предоставления услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков для индивидуального жилищного строительства;

предоставление муниципальной услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков с видом разрешенного использования «для ведения личного подсобного хозяйства», «ведение садоводства», «ведение дачного хозяйства», «для индивидуального жилищного строительства» на территории Московской области в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области;

проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Московской области (объектов капитального строительства и земельных участков);

осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;

реализация проекта «Выявление неоформленных жилых и садовых домов, дач в целях вовлечения их в налоговый оборот».

17.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;

применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;

сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.

17.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ	процентов	86	88	90	91	Министерство имущественных отношений Московской области

17.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание базы данных, содержащей информацию об объектах недвижимости, в отношении которых требуется оформление прав	Отсутствие информации о количестве неоформленных объектов недвижимости	2018–2021	Введена в эксплуатацию Ведомственная информационная система Министерства имущественных отношений Московской области (далее – ВИС МИОМО)	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
2	Выявление незарегистрированных объектов недвижимости	Более 40% объектов недвижимости не стоят на кадастровом учете и не	2018–2021	Сформирован перечень незарегистрированных объектов	Министерство имущественных

1	2	3	4	5	6
		имеют регистрации права собственности		недвижимости	отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
3	Внесение информации о незарегистрированных объектах недвижимости в базу данных	Отсутствие информации о неоформленных объектах недвижимости	2018–2021	Незарегистрированные объекты недвижимости внесены в базу данных ВИС МИОМО и на интерактивную карту ГИС Недвижимость (Геоинформационная система Недвижимость – предназначена для автоматизации деятельности по сбору, систематизации и учету сведений о земельных участках и об объектах недвижимости)	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
4	Выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости	Отсутствие обязательности граждан в оформлении прав на недвижимое имущество	2018–2021	Рост спроса на предоставление кадастровых и землеустроительных работ с целью оформления объектов недвижимости	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
5	Информационное сопровождение в СМИ работы по выявлению	Отсутствие информации о порядке оформления незарегистрированных	2018–2021	Консультирование владельцев незарегистрированных объектов	Министерство имущественных отношений Московской

1	2	3	4	5	6
	незарегистрированных объектов	объектов недвижимости		недвижимости	области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
6	Популяризация кадастровых и землеустроительных работ в отношении объектов недвижимости	Увеличение доли выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке	2018–2021	Увеличение количества заключаемых договоров на оказание услуг	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»

18. Развитие конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

18.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке переработки водных биоресурсов Московской области

На основании данных Мособлстата, прогноз производства важнейших видов продукции в натуральном выражении по полному кругу организаций в 2018 году составит:

рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски – 39 тысяч тонн;

филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное – 1,15 тысячи тонн.

По данным еженедельного мониторинга средних закупочных цен сельскохозяйственных и промышленных производителей продукции, сырья и продовольствия, средняя цена килограмма сельди в Московской области на середину декабря 2018 года составила 163,13 рубля. При этом существует заметный разброс цен в различных районах Московской области. В частности, средняя стоимость килограмма сельди в тот же период в Богородском городском округе составляла 194,40 рубля, в городском округе Клин – 180 рублей, в городском округе Подольск – 115 рублей.

18.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на октябрь 2018 года по виду деятельности «10.2 – переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» действуют 166 организаций, в том числе 33 индивидуальных предпринимателя и 133 юридических лица.

18.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По мнению предпринимателей, занимающихся переработкой водных биологических ресурсов, ситуация на данном рынке напряженная.

Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой рыбной продукции и прочих водных биоресурсов в Московской области ввозится из других регионов Российской Федерации или импортируется из иных стран.

18.4. Характерные особенности рынка

Уровень самообеспеченности Московской области по производству водных биоресурсов составляет менее 14%.

Рынок производства продукции из водных биологических ресурсов в основном представлен предприятиями с частной формой собственности.

Особенностью рынка продукции, производимой из водных биоресурсов, является большое количество посредников между компаниями, непосредственно добывающими их, и конечным потребителем. Такое положение характерно не только для Московской области, но и для всей Российской Федерации в целом. В результате цена рыбной продукции в розничных магазинах может возрасти в 2 – 3 раза по сравнению с ценой начального поставщика.

В этой связи в Московской области проводится работа по налаживанию поставок рыбной продукции напрямую от рыбопроизводителей в торговые сети. Также с целью решения этой проблемы в Наро-Фоминском городском округе введен в эксплуатацию оптово-распределительный центр Закрытое акционерное общество «Славтранс-Сервис» по транспортировке сельскохозяйственной и рыбной продукции в Московскую агломерацию из Приморского края и регионов Сибири.

Основными вопросами являются стандартизация поставляемых товаров, процедура формирования розничной цены, соблюдение условий производства и хранения.

18.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок переработки водных биоресурсов

Значительный объем первоначальных вложений в рыбоперерабатывающее производство при длительном сроке окупаемости.

Избыточное число посредников между рыбодобывающими и рыбоперерабатывающими хозяйствующими субъектами, а также организациями розничной торговли.

Сложные условия вхождения в торговые сети и взаимодействия с торговыми сетями.

Снижение покупательской способности населения, оказывающее существенное влияние на рынок продукции из водных биологических ресурсов.

18.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки, в соответствии с государственной программой Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья»:

гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы, в том числе на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению рыбы и объектов аквакультуры;

гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам на приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, первичной переработки, охлаждения рыбы и объектов аквакультуры;

гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам на приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Перечень указанной техники утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам на уплату части взносов (не более 8% общей стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для хранения, сортировки, первичной переработки рыбы и аквакультуры;

субсидии на возмещение части затрат на приобретение оборудования в размере 50%, но не более 10 миллионов рублей.

18.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчиков в розничную торговую сеть;

создание условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках;

оказание информационно-методической поддержки по взаимодействию рыбоперерабатывающих предприятий с торговыми сетями.

18.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности в общем объеме продукции, произведенной из водных биоресурсов всеми хозяйствующими субъектами на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

18.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности в общем объеме продукции, произведенной из водных биоресурсов всеми хозяйствующими субъектами на рынке переработки водных биоресурсов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг количества вновь созданных (модернизированных, реконструированных) организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке переработки водных биоресурсов	Оказание содействия в увеличении количества вновь созданных, модернизированных, реконструированных организаций по переработке водных биологических ресурсов	2018–2021	Количество вновь созданных (модернизированных/реконструированных организаций)	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчиков в розничную торговую сеть	Оказание информационно-методической поддержки во взаимодействии рыбоперерабатывающих предприятий и торговых сетей	2018–2021	Увеличение доли прямых поставок от переработчиков в торговые сети	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
3	Развитие экспорта продукции из водных биологических ресурсов	Оказание содействия в реализации продукции из водных биологических ресурсов на экспорт	2018–2021	Увеличение доли экспорта продукции из водных биологических ресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

19. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

19.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке товарной аквакультуры Московской области

Согласно позиции Федерального агентства по рыболовству, наиболее перспективным направлением развития рыбохозяйственного комплекса является развитие рыбоводства (товарной аквакультуры). В последнее время наблюдается тенденция к увеличению числа самих рыбоводных хозяйств и объемов производимой ими продукции. Вместе с тем, насыщение рынка рыбой и рыбной продукцией по-прежнему обеспечивается в основном за счет роста объемов вылова водных биоресурсов. Такая ситуация объясняется отсутствием конкуренции в производстве данной продукции в связи с неразвитостью комплекса аквакультуры.

В Московской области реализуются проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. Реализация проектов позволит увеличить производство и сбыт товарной рыбы в Московской области, а также в смежных субъектах Российской Федерации, что повлечет развитие конкурентной среды и снижение цен для конечного потребителя.

В 2018 году рыбоводными предприятиями планировалось вырастить порядка 5 000 тонн товарной рыбы.

По данным Мособлстата Московской области оборот организаций, действующих в сфере рыболовства и рыбоводства в Московской области в 2018 году, составил около 600 миллионов рублей.

19.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры в Московской области составляет 89%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на октябрь 2018 года по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство» работают 122 организации, в том числе 50 индивидуальных предпринимателей и 72 юридических лица.

Фактически хозяйственную деятельность в сфере рыбоводства осуществляют 24 организации.

19.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По мнению руководителей, рыбохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием товарной рыбы, ситуация на данном рынке напряженная.

Одним из сдерживающих факторов увеличения производства товарной рыбы в Московской области является трудность с ее реализацией. В осенний период в Московскую область из южных регионов (Ростов, Краснодар, Астрахань) поступает на реализацию товарная рыба по цене 80 – 100 рублей за килограмм (каarp). В то время как отпускная цена на карпа подмосковных предприятий 130 – 140 рублей.

Себестоимость выращивания карпа в южных регионах России составляет 60 – 70 рублей, в Подмосковье в среднем 100 – 120 рублей.

Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой товарной рыбы в Московской области ввозится из южных регионов Российской Федерации.

19.4. Характерные особенности рынка

Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

На рынке товарной аквакультуры доля государственных и муниципальных предприятий незначительная. Рынок товарной аквакультуры Московской области представлен преимущественно акционерными обществами.

19.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Основными проблемами являются:

значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости;
диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для её производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ);

отсутствие квалифицированного персонала;

высокий моральный и материальный износ основных средств;

отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства;

ограниченный доступ к рынкам сбыта производителей рыбы к конечному потребителю;

снижение покупательской способности населения.

19.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 13.08.2013 № 602/31, в рамках которой осуществляется поддержка рыбоводных организаций.

Меры поддержки:

субсидии на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (на возмещение части затрат на приобретение кормов);

возмещение части прямых понесенных затрат на создание, реконструкцию и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса Московской области, в том числе объектов аквакультуры.

19.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере аквакультуры:

расширение ассортимента выращивания товарной рыбы;

расширение географии реализации товарной рыбы;

развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры;

оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы.

19.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организациями частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всеми хозяйствующими субъектами	процентов	89	90	92	94	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

19.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организациями частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всеми хозяйствующими субъектами»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке товарной аквакультуры	Оказание содействия в создании новых организаций по производству товарной рыбы	2018–2021	Количество организаций частной формы собственности по производству товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Развитие товарной аквакультуры в Московской области	Оказание государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала	2018–2021	Увеличение производства товарной рыбы в Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3	Расширение географии реализации товарной рыбы, сотрудничество с новыми торговыми сетями	Оказание содействия в реализации товарной рыбы. Организация совещаний руководителей рыбоводных организаций с представителями торговых сетей	2018–2021	Увеличение объема реализации товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

20. Развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экологии и природопользования Московской области.

20.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 2018 год территориальным балансом запасов полезных ископаемых по Московской области учтены 653 месторождения общераспространенных полезных ископаемых.

Минерально-сырьевая база Московской области содержит месторождения 19 видов полезных ископаемых, в ее структуре преобладают пески строительные и песчано-гравийные породы, общие запасы которых составляют 1 миллиард 274 миллиона метров кубических (51,4% от общего количества запасов) и торф с балансовыми запасами 182,1 миллиона тонн, или 728,3 миллиона метров кубических (29,4%) и другие.

На территории Московской области за 2018 год оформлено и зарегистрировано 46 лицензий на право пользования недрами в целях геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

В Московской области в сегменте добычи полезных ископаемых промышленное производство по состоянию на октябрь 2018 года снизилось на 2%. Индекс цен производителей составил 7,4%. Доля убыточных организаций по состоянию на конец 2018 года в общем числе организаций составила 44,4%.

Ввиду высокого спроса на сырье для обеспечения строительных комплексов Москвы и Московской области, а также сокращения добычи технологического и агротехнического сырья, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на рынке.

20.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых

По статистическим данным Росстата в Московской области насчитывается 274 организации, из них 265 (96,7%) частных организаций по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых». Лицензии на пользование недрами имеют 138 организаций.

В Московской области объем рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих

субъектов с государственным или муниципальным участием, к объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, составляет 80%.

20.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Московской области отсутствуют.

20.4. Характерные особенности рынка

При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании.

Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются, в основном, за счет средств недропользователей, в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения.

Согласно принятым изменениям в Закон Московской области № 39/2012-ОЗ «О порядке предоставления участков недр местного значения» Правительство Московской области наделено правом предоставлять участки недр местного значения для геологического изучения, а также по факту открытия месторождения для добычи общераспространенных полезных ископаемых без торгов.

20.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Московской области являются:

сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;

длительные сроки оформления документов;

сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений;

затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи.

20.6. Меры по развитию рынка

Предоставление в пользование участков недр с целью разведки и добычи полезных ископаемых на территории Российской Федерации в соответствии

с Законом Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» осуществляется на принципах состязательности и конкуренции.

Меры поддержки частных организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

предоставление в пользование для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения без проведения аукционов в целях исполнения контракта или договора на осуществление дорожной деятельности;

утверждение административных регламентов по предоставлению следующих государственных услуг:

«Установление и изменение границ участков недр местного значения, предоставленных в пользование»;

«Проведение государственной экспертизы запасов полезных ископаемых, геологической, экономической и экологической информации о предоставляемых в пользование участках недр местного значения»;

«Оформление, государственная регистрация, выдача, переоформление лицензий на пользование участками недр местного значения»;

«Предоставление права пользования участками недр местного значения, а также прекращение, приостановление и ограничение права пользования участками недр местного значения».

20.7. Перспективы развития рынка

Перспективами развития рынка добычи полезных ископаемых являются:

создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки;

борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых;

сокращение сроков предоставления государственных услуг;

совершенствование нормативных правовых актов Московской области о недрах;

разработка и реализация территориальных программ развития и использования минерально-сырьевой базы;

минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых;

создание и ведение фондов геологической информации Московской области, установление порядка и условий использования геологической информации о недрах, обладателем которой является Московская область;

составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых;

подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения

по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами;

установление порядка пользования участками недр местного значения.

20.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых всеми хозяйствующими субъектами	процентов	85	86	88	90	Министерство экологии и природопользования Московской области

20.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых всеми хозяйствующими субъектами»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, занимающихся добычей общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Сокращение доли субъектов с государственным или муниципальным участием	2018–2021	Создание новых организаций частной формы собственности в Московской области, занимающихся добычей общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство экологии и природопользования Московской области
2	Совершенствование нормативной правовой базы Московской области в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2019	Утверждение административного регламента по предоставлению государственной услуги «Предоставление права пользования участками недр	Министерство экологии и природопользования Московской области

	предоставления государственной услуги			местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые или используемыми для строительства и эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения, не связанных с добычей полезных ископаемых, на территории Московской области и оформление, государственная регистрация и выдача лицензий на пользование недрами на указанные участки»	
3	Обеспечение открытости и доступности процедуры проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых	2018–2021	Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Министерство экологии и природопользования Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Региональный центр торгов»
4	Информирование организаций частной формы собственности об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения	Повышение информативной прозрачности проведения аукционов, увеличение количества участников торгов	2018–2021	Размещение информации об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых; о проводимых аукционах на право пользования недрами на сайте Министерства экологии и природопользования Московской области и на официальных сайтах для размещения информации о проведении торгов	Министерство экологии и природопользования Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Региональный центр торгов» (в части аукционов)

21. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство энергетики Московской области.

21.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

По данным официального статистического наблюдения доля котельных в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности, составляет порядка 79%, 21% – теплоэнергия, вырабатываемая теплоэлектроцентралью (далее – ТЭЦ).

Рынок теплоснабжения характеризуется значительным уровнем износа основных фондов, значительным количеством устаревшего и энергоемкого оборудования (53% котельных введены в эксплуатацию до 1985 года и отработали нормативный эксплуатационный срок службы).

По состоянию на начало 2016 года износ основных фондов в сфере теплоснабжения составляет 58%, в том числе котельных – 54%.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы. Инвестиционные расходы организаций коммунального комплекса по обновлению фондов не превышают 9 процентов от общих производственных затрат.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг (далее – ЖКУ). Кроме того, возможные объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых

в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых ЖКУ и, в частности, коммунальных ресурсов.

21.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

По данным Комитета по ценам и тарифам Московской области в Московской области деятельность по выработке тепловой энергии осуществляет 476 предприятий, из них частной формы собственности – 326 предприятий, что составляет 68%.

21.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) бизнес-объединениями не проводилась.

21.4. Характерные особенности рынка

Основная особенность – технологический аспект.

21.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок теплоснабжения

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, а также неплатежи перед поставщиками тепловой энергии.

21.6. Меры по развитию рынка

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

21.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
реконструкция тепловых мощностей;
повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения.

21.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке теплоснабжения

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами	процентов	59	62	65	70	Министерство энергетики Московской области

21.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Заключение концессионного соглашения на модернизацию системы теплоснабжения городского округа Серебряные Пруды	Повышение эффективности системы теплоснабжения городского округа Серебряные Пруды	2019	Принятие распоряжения Правительства Московской области «Об утверждении заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования городского округ Серебряные Пруды Московской области»	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство энергетики Московской области

22. Развитие конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

22.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов

Московский регион образует ежегодно 11,7 миллиона тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90% подлежит захоронению на полигонах и только 10% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В настоящее время в Московской области действует 15 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыты 24 полигона ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

22.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 94%, в сфере обработки и утилизации отходов 91%.

22.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – более половины (54%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются

нестабильность российского законодательства (47%), высокие налоги (40%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (27%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (53%), субсидирование лизинга машин и оборудования (47%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (47%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (66%).

22.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В Московской области основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО), как на базе действующих полигонов, так и в муниципалитетах Московской области, испытывающих проблемы с утилизацией отходов.

В 2018 году введено в эксплуатацию три КПО в городских округах Серебряные Пруды, Рошаль и Зарайск Московской области. В 2019 году планируется создать девять комплексов по переработке отходов.

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Кроме того, Правительством Московской области осуществляется строительство 4 заводов по термической обработке отходов (далее – ЗТО) с выработкой электрической энергии. Плановые сроки открытия двух объектов в 2021 году, еще двух – в 2022 году, с лимитом мощности 700 тысяч тонн в год. Располагаться заводы будут в Воскресенском муниципальном районе и городских округах: Наро-Фоминском (начаты строительные работы), Солнечногорск, Богородском.

22.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок транспортировки твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

22.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование

необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения

с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;

 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;

 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

22.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

22.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема транспортируемых метров кубических ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых метров кубических ТКО всеми хозяйствующими субъектами	процентов	45	50	55	63	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

22.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема транспортируемых метров кубических ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых метров кубических ТКО всеми хозяйствующими субъектами»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с отходами, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Московской области	2018–2021	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций,	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества	2018–2021	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению	Министерство жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6
	оказывающих услуги по транспортированию ТКО	оказываемых услуг по транспортированию ТКО		Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Московской области
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2018–2021	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО	2018–2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
5	Проведение отраслевого анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2018–2021	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО в Московской области	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление государственного административно-технического надзора Московской области, Главное управление Московской области

1	2	3	4	5	6
					«Государственная жилищная инспекция Московской области»
6	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2018–2021	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление государственного административно-технического надзора Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
7	Использование процедуры отбора организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Недопущение недобросовестных организаций к выполнению работ по транспортированию ТКО в Московской области	2018–2021	Работа лицензионной комиссии по рассмотрению мотивированных заявок претендентов – организаций на оказание услуг по транспортированию ТКО	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление государственного административно-технического надзора Московской области, Главное управление Московской области

1	2	3	4	5	6
					«Государственная жилищная инспекция Московской области»
8	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2018–2021	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление государственного административно-технического надзора Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
9	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке в сфере транспортирования ТКО	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке в сфере транспортирования ТКО	2018–2021	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере транспортирования ТКО	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление государственного

1	2	3	4	5	6
					<p>административно-технического надзора Московской области,</p> <p>Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»</p>

23 Развитие конкуренции на рынке благоустройства городской среды

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство благоустройства Московской области.

23.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке благоустройства городской среды

За последние несколько лет в Московской области благоустроено более 5,33 тысячи дворовых территорий, что составляет около 40% всех дворов в Подмосковье, новые дворы получили около 6 миллионов жителей.

В 2017 году на территории Московской области в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» было благоустроено 134 территории. Московская область заняла 1-е место в рейтинге Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по формированию комфортной городской среды.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 1 632 дворовых территорий, установлены 202 детских игровых площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в Подмосковье, в общей площади жилищного фонда субъекта Российской Федерации в 2017 году составила 75,4%.

В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 58 общественных территорий, 1 375 дворовых территории, установлено 250 детских площадок.

В Московской области по состоянию на 2018 год 105 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 80 компаний – частной формы собственности.

23.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 76,2%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды

составляет 72%.

23.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (43%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 21% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (14%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (39%) и близость к дому (39%).

23.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

23.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок благоустройства городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

23.6. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018–2022 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

23.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

23.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	процентов	72	73	75	77	Министерство благоустройства Московской области

23.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	декабрь 2019	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Министерство благоустройства Московской области
1.1	Сбор информации от муниципальных образований Московской области о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		апрель 2019	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
					области
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	май–декабрь 2019	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Министерство благоустройства Московской области
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационно-коммунальной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	декабрь 2019	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Министерство благоустройства Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2018–2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Министерство благоустройства Московской области
2.1	Проведение обучающих семинаров в сфере формирования комфортной городской среды с участием представителей бизнеса и общественности	Отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды	2018–2021	Повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности	Министерство благоустройства Московской области
2.2	Проведение заседаний Общественного совета Министерства благоустройства Московской области	Отсутствие полноценной информации об организациях, занятых в сфере благоустройства	2018–2021	Наличие обратной связи по проблемным вопросам развития бизнеса	Министерство благоустройства Московской области
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий,	2018–2021	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Министерство имущественных отношений Московской области,

1	2	3	4	5	6
		оказывающих услуги на рынке городской среды			Министерство благоустройства Московской области
4	Проведение мероприятий по субсидированию бюджетов муниципальных образований Московской области для приобретения техники	Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в указанных сферах, коммунальной (специализированной) техникой, машинами и оборудованием, транспортными средствами. Значительная часть техники, машин и оборудования, транспортных средств имеет значительный износ	декабрь 2019	Повышение уровня оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в указанных сферах, коммунальной (специализированной) техникой, машинами и оборудованием, транспортными средствами	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
5	Создание Центра компетенций Московской области по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	май 2019	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Министерство благоустройства Московской области
6	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2021	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Министерство благоустройства Московской области
7	Субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на благоустройство общественных и дворовых территорий, парков, создание и модернизацию систем наружного освещения	Общий низкий уровень комфортности городской среды	декабрь 2019	Повышение уровня комфортности городской среды	Министерство благоустройства Московской области

1	2	3	4	5	6
8	Повышение комфортности городской среды, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения	Низкий уровень комфортности городской среды не способствует привлечению населения проводить досуг на общественных территориях; отсутствие потребности в развитии коммерческих объектов на общественных территориях	2019–2021	Привлечение населения на общественные территории, развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест)	Министерство благоустройства Московской области

24 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

24.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Московской области в 2018 году 46 624 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 1 597 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 46 012 домов;

доля участия государства менее 100% – 504 дома;

доля участия государства 100% – 108 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в Московской области составило 928, жилой фонд которых около 225 миллионов метров квадратных.

24.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 55%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Московской области на октябрь 2018 года насчитывается 1 419 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

24.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают

достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

53% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 55% опрошенных участников данного рынка. 58% респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

74% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

24.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

24.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации

персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (30%), коррупция (26%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (21%).

24.6. Меры по развитию рынка

В Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2018 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 944 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (с 17 835 до 16 051);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области и Правительства Московской области по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

24.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

24.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	55	56	57	59	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

24.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2018–2021	Достижение 59% доли участия частных УК в управлении МКД Московской области к 2021 году	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

1	2	3	4	5	6
	управлению МКД				органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ Московской области	2018–2021	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2018–2021	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2018–2021	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
5	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере управления МКД	2018–2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области

1	2	3	4	5	6
				целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	«Государственная жилищная инспекция Московской области»
6	Проведение отраслевого анализа рынков услуг и состояния конкуренции на них в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2018–2021	Мониторинг деятельности организаций в сфере деятельности управления МКД Московской области	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
7	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2018–2021	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
8	Использование процедуры отбора УО для осуществления деятельности по управлению МКД	Недопущение недобросовестных компаний к управлению жилым фондом Московской области	2018–2021	Работа лицензионной комиссии по рассмотрению мотивированных заявок претендентов на управление МКД	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция

1	2	3	4	5	6
					Московской области»
9	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2018–2021	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
10	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке в сфере управления МКД	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке в сфере управления МКД	2018–2021	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере управления МКД	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»

25. Развитие конкуренции в сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство энергетики Московской области.

25.1. Исходная информация

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее – Основные положения).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация. Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия

информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

25.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

№ п/п	Наименование организации*	Доля государс- твенного участия, %	Объем реализованной электроэнергии на розничном рынке, тысяч кВт ч	
			факт 2017 года	план 2018 года
1	Акционерное общество «Мосэнергосбыт»		40 391 910	40 744 000
2	Закрытое акционерное общество «БЭЛС»		1 289 168	1 440 440
3	Муниципальное унитарное предприятие «Ивантеевские электросети»	100	192 740	200 760
4	Муниципальное унитарное предприятие «Объединение Истринские электросети»	100	358 658	370 750
5	Акционерное общество «Энергосбытовая компания»		10 097	594 570
6	Акционерное общество «Красногорскэнергосбыт»	48	360 876	452 860
7	Акционерное общество «Электросеть» Мытищи	100	820 540	874 000
8	Общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт»		2 587 305	2 553 140
9	Акционерное общество «Атомэнергопромсбыт»	100	158 035	135 185
10	Акционерное общество «Сибурэнергоменеджмент»		19 255	18 912
11	Общество с ограниченной ответственностью «ЕЭС-Гарант»		22 370	7 700
12	Общество с ограниченной ответственностью «МагнитЭнерго»		60 319	70 960
13	Общество с ограниченной ответственностью «РУСЭНЕРГО»	25	30 851	30 321
14	Общество с ограниченной ответственностью «Русэнергоресурс»		705	1 759
15	Общество с ограниченной ответственностью «Транснефтьэнерго»		10 942	11 154
16	Общество с ограниченной ответственностью «Трансэнергопром»		170 068	175 062
17	Общество с ограниченной ответственностью «Центральная Энергосбытовая Компания»		1 992	
18	Общество с ограниченной ответственностью «ЭСК «Независимость»		5 844	5 820
19	Общество с ограниченной ответственностью «ЭСО КЧХК»		161 800	173 900
	Итого:		46 653 475	47 861 293
	Доля присутствия организаций негосударственной формы собственности на розничном рынке электрической энергии Московской области		96%	96%

* Включены в сводный прогнозный баланс производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации на 2018 год.

25.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По оценке Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний объем полезного отпуска потребителей электрической энергии в Московской области, не относящихся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 30%, что показывает достаточное развитие конкурентной среды в Московской области и недискриминационность выхода на оптовый рынок.

Среди энергосбытовых компаний (особенно гарантирующих поставщиков) ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Конкуренция приводит к тому, что улучшается не только качество предоставления самих энергосбытовых услуг, но и предлагается набор дополнительных услуг для удобства потребителей. Так, например, Акционерное общество «Мосэнергосбыт» предлагает следующий диверсифицированный набор дополнительных услуг, как напрямую связанный с электроэнергетикой, так и нет:

продажа и обслуживание приборов учета электроэнергии, продажа электротехнической продукции, электромонтажные работы, организация резервного энергоснабжения, тепловизионное обследование, молниезащита загородных домов и дач;

сантехнические работы, установка системы защиты от протечек воды, установка и обслуживание приборов учета расхода воды;

услуги страхования и юридические услуги (услуга личный адвокат).

Одной из основных задач, стоящих перед Акционерным обществом «Мосэнергосбыт» в Московской области, является предоставление абоненту возможности получать весь комплекс обслуживания дистанционно. В 2018 году в целях повышения оперативности и качества клиентского обслуживания был запущен проект по централизованному переходу на электронный документооборот с потребителями – юридическими лицами. Всего в настоящее время исключен бумажный документооборот уже с 37,2 тысячи юридических лиц – это 45% от общего числа клиентов данной категории.

Также около 1,5 миллиона потребителей Московской области пользуются сервисом «Личный кабинет клиента», который предоставляет абоненту возможность оперативно решить необходимые вопросы без визитов в клиентские офисы.

Для юридических лиц действуют комплексные проекты по энергосбережению

и оптимизации затрат на электрическую энергию для потребителей. Специалисты Акционерного общества «Мосэнергосбыт» после комплексного квалифицированного исследования оборудования и особенностей работы клиента готовят и реализуют проекты, позволяющие потребителю получить существенную экономию затрат на электроэнергию.

В рамках взаимодействия с Правительством Московской области Акционерное общество «Мосэнергосбыт» смело реализует самые амбициозные проекты. Так, уже несколько лет реализуется совместный проект по созданию и развитию единого расчётного центра. В конце этого года запущен проект по организации работы региональных операторов по вывозу ТБО.

Также в 2018 году Акционерное общество «Мосэнергосбыт» совместно с Министерством энергетики Московской области приняло активное участие во внедрении Единой системы управления зарядной инфраструктурой Московской области. Внедренная в Подмоскovie система является уникальным решением не только для регионов России, но также и для многих зарубежных стран, так как решила ряд проблемных вопросов. Например, с внедрением системы стали доступны следующие возможности:

- легкое подключение к системе различных владельцев электрозарядок через единый протокол OCPP;

- отсутствие необходимости получения специальной карты для зарядки – зарядка осуществляется через удобное приложение на смартфоне;

- отсутствие необходимости в разных приложениях и картах для разных электрозарядок;

- единая техническая поддержка пользователей.

Сейчас в систему подключено около 50 станций различных производителей, до конца года планируется увеличение количества интегрированных станций вдвое.

В Московской области всеми компаниями, имеющими статус гарантирующего поставщика на постоянной основе, разрабатываются и внедряются современные стандарты обслуживания клиентов, а также совершенствуется организационная структура, обеспечивающая клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

25.4. Характерные особенности рынка

В соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» электрическая энергия (нерегулируемая составляющая) с 01.01.2011 определяется конъюнктурой оптового рынка электрической энергии (мощности) с учетом существующего спроса и предложения и не подлежит государственному регулированию.

Пунктом 78 Основных положений предусмотрено, что расчеты

за электрическую энергию (мощность) по договору энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности) осуществляются с учетом того, что стоимость электрической энергии (мощности) по договору энергоснабжения включает стоимость объема покупки электрической энергии (мощности), стоимость услуг по передаче электрической энергии, сбытовую надбавку, а также стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.

Электрическая энергия (мощность), за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей, продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями.

В соответствии с приложением № 1 к Правилам оптового рынка электрической энергии и мощности «Перечень территорий, которые объединены в ценовые зоны оптового рынка электрической энергии и мощности», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности», Московская область относится к первой ценовой зоне оптового рынка.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

25.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа в сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Правила деятельности гарантирующих поставщиков установлены Основными положениями.

Правительством Российской Федерации принят Федеральный закон от 25.12.2018 № 484-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 5 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и отдельные законодательные акты Российской Федерации, связанных с лицензированием энергосбытовой деятельности», предусматривающий перенесение срока установления запрета на осуществление энергосбытовой деятельности без соответствующей лицензии с 01.01.2019 на 01.07.2020, а также возможность применения административной ответственности за нарушение данного запрета

с 01.06.2020.

25.6. Меры по развитию рынка

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

25.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:
исключение возможностей для тарифной дискриминации;
прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности.

По оценке экспертов Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний уровень развития конкурентных отношений в Московской области соответствует действующим моделям оптового и розничного рынков.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых составляет менее 5%, считают трансакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика. До момента, пока двусторонние договоры с покупателями не станут интересны крупным производителям электроэнергии (для чего требуется изменить модель оптового рынка), рывка в конкурентной среде получить не удастся.

25.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции в сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема реализованных на розничном рынке электрической энергии (мощности) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (киловатт-час (далее – кВт ч) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	87	88	89	92	Министерство энергетики Московской области

25.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема реализованных на розничном рынке электрической энергии (мощности) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (киловатт-час (далее – кВт ч) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Московской области	Наличие актуального перечня	2019–2021	Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Московской области	Комитет по ценам и тарифам Московской области
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Прозрачность тарифного регулирования	2019–2021	Установление бытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности)	Комитет по ценам и тарифам Московской области

1	2	3	4	5	6
3	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками)	Доступность потребителей к информации о компаниях	2019–2021	Исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	Комитет по ценам и тарифам Московской области
4	Реализация прав собственника муниципальных унитарных предприятий, регламентированных Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»	Эффективность использования имущества, находящегося в муниципальной собственности	2019–2021	Реорганизация неэффективных предприятий	Администрация городского округа Истра Московской области, Администрация городского округа Ивanteevka Московской области
5	Сбор и рассмотрение показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»	Эффективное оказание услуг потребителям Московской области	2019–2021	Мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Московской области	Министерство энергетики Московской области

26. Развитие конкуренции в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство энергетики Московской области.

26.1. Исходная информация

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии».

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее – оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт (далее – МВт) или равна либо превышает 25 МВт, а также собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности) в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах и на территориях, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами.

На производителя электрической энергии (мощности) на розничном рынке

не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью ее продажи на розничном рынке.

Нераспространение требования законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке подтверждается в соответствии с Правилами оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности».

Основные функции:

выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;

продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

26.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации

На рынке существуют две организации с долей государственного участия 100% (Федеральное государственное бюджетное учреждение «Канал имени Москвы», Акционерное общество «Мосводоканал» (производство электроэнергии для собственных нужд).

Доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100%. Объем производства электроэнергии в регионе постоянно растет. В 2017 году объем производства составил 412 590 тысяч кВт ч.

26.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации не проводилась.

Вместе с тем, о достаточности развития конкурентной среды в сфере

производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке возможно судить с учетом следующих аспектов.

Московская область является лидером по созданию условий для ведения бизнеса в части формирования необходимой энергетической инфраструктуры.

Министерством энергетики Московской области в 2018 году продолжена реализация показателей целевых моделей «Технологическое присоединение к сетям электроснабжения» и «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р о целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. Исполнение показателей указанных целевых моделей составляет 100%.

В соответствии с поручением Губернатора Московской области технологическое присоединение к электрическим сетям для указанной категории потребителей осуществляется в срок до 80 дней.

Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, являющихся собственником или арендатором объекта с требуемой мощностью до 150 кВт, средний срок присоединения (со дня подачи заявки) к электрическим сетям с 2013 по 2017 год снизился в 3 раза: в 2013 году – 218 дней, в 2014 году – 108 дней, в 2015 году – 82 дня, с 2016 года – 77 дней. По итогам 2018 года прогнозируется сохранение достигнутого уровня – 77 дней.

В 2018 году Московская область снизила значение достигнутого в 2017 году показателя «Эффективность процедур по подключению электроэнергии» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по среднему времени подключения к электросетям в Московской области с 58 дней до 49 дней.

Данные результаты позволили сохранить позицию Московской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 9 месте.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2017 № 955 «Об установлении особенностей оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме на территории Московской области и гг. Москвы и Санкт-Петербурга в 2017–2018 годах», Московская область являлась участником проекта по оказанию услуг по подключению объектов капитального строительства к сетям электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения в электронном виде в 2017–2018 годах.

В соответствии с указанным постановлением предусмотрено создание единого регионального интернет-портала с возможностью подачи заявки и заключению договора на технологическое присоединение к электрическим и газовым сетям.

Категория заявителей, для которых доступна данная услуга:

при присоединении к электрическим сетям – физические и юридические лица, имеющие мощность энергопринимающих установок до 150 кВт, и электроснабжение которых будет осуществляться по 2 и 3 категориям надежности;

при присоединении к сетям газораспределения – физические и юридические лица, имеющие потребление не более 300 метров кубических в час.

Министерством энергетики Московской области, Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области (далее – Мингосуправления Московской области), Государственным казенным учреждением Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры», Публичным акционерным обществом «МОЭСК», Акционерным обществом «Мособлэнерго» и Государственным унитарным предприятием Московской области «Мособлгаз» завершена работа по предоставлению услуги «Единая заявка на выдачу Технических условий, Договоров о подключении (технологическом присоединении), Актов о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на территории Московской области» через Портал государственных и муниципальных услуг Московской области.

Заклучены соглашения о взаимодействии с Публичным акционерным обществом «МОЭСК», Акционерным обществом «Мособлэнерго» и Государственным унитарным предприятием Московской области «Мособлгаз» в целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 09.08.2017 № 955 «Об установлении особенностей оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме на территории Московской области и гг. Москвы и Санкт-Петербурга в 2017 – 2018 годах».

Организовано межведомственное информационное взаимодействие с Федеральной налоговой службой, Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии посредством функций Портала государственных и муниципальных услуг Московской области с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия.

26.4. Характерные особенности рынка

Энергосистема города Москвы и Московской области входит в состав Объединенной энергетической системы Центра и осуществляет электроснабжение потребителей на территории города Москвы и Московской области.

Установленная мощность электростанций энергосистемы города Москвы и Московской области по состоянию на 01.01.2017 составила

18 652,63 МВт, в том числе по Московской области – 7 682,55 МВт.

В диспетчерском отношении электростанции Московской области относятся к сферам ответственности следующих филиалов Акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» (далее – АО «СО ЕЭС»): «Объединенное диспетчерское управление энергосистемы Центра» (далее – ОДУ Центра) и «Региональное диспетчерское управление энергосистемы города Москвы и Московской области» (далее – Московское РДУ).

На территории Московской области расположены электростанции следующих компаний:

Публичного акционерного общества «Мосэнерго» (ТЭЦ-22, ТЭЦ-27, государственная районная электростанция (далее – ГРЭС) им. Классона, ТЭЦ-17 и ТЭЦ-30);

Акционерного общества «Интер РАО – Электрогенерация» (Каширская ГРЭС);

Публичного акционерного общества «Юнипро» (Шатурская ГРЭС);

Общества с ограниченной ответственностью «Орехово-Зуевская Теплосеть» (ТЭЦ-6);

Общество с ограниченной ответственностью «Агрокомплекс «Иванисово» (ТЭЦ-29);

Акционерного общества «ГТ Энерго» (ГТ – ТЭЦ «Щелково»);

ТЭЦ Акционерное общество «Воскресенские минеральные удобрения»;

Московского областного филиала Общества с ограниченной ответственностью «Мечел-Энерго» (ТЭЦ АО «Москокс»);

ТЭЦ Общество с ограниченной ответственностью «Энергоцентр»;

ФГБУ «Канал имени Москвы» (Иваньковская гидроэлектростанция (ГЭС-191) и Пироговская ГЭС (ГЭС-199);

гидроэлектростанции Акционерного общества «Мосводоканал»;

Публичного акционерного общества «РусГидро» (Загорская гидроаккумулирующая электростанция (ГАЭС-1).

Структура установленной электрической мощности в разрезе энергетических компаний Московской области на конец 2016 года

Наименование организации	Установленная электрическая мощность, МВт	Доля всей мощности Московской области, %
Публичное акционерное общество «Мосэнерго»	2 870,30	37,36
Акционерное общество «Интер РАО – Электрогенерация»	1 910,00	24,86
Публичное акционерное общество «Юнипро»	1 493,40	19,44

Наименование организации	Установленная электрическая мощность, МВт	Доля всей мощности Московской области, %
Публичное акционерное общество «РусГидро»	1 200,00	15,62
Общество с ограниченной ответственностью «Орехово–Зуевская Теплосеть»	18,00	0,23
Общество с ограниченной ответственностью «Агрокомплекс «Иванисово»	16,78	0,22
Акционерное общество «ГТ Энерго»	18,00	0,23
Акционерное общество «Воскресенские минеральные удобрения»	36,00	0,47
Московский областной филиал Общества с ограниченной ответственностью «Мечел-Энерго»	24,70	0,32
Общество с ограниченной ответственностью «Энергоцентр»	24,00	0,31
Общество с ограниченной ответственностью «ТЭК-Е»	24,00	0,31
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Канал имени Москвы»	29,08	0,38
Акционерное общество «Мосводоканал»	18,29	0,24
Всего по Московской области	7 682,55	100,00

Энергосистема города Москвы и Московской области за период 2012–2016 года была дефицитна по мощности. Получение мощности из соседних энергосистем превышало выдачу в другие системы, сальдо-переток в 2012 году – 3 345 МВт, в 2013 году – 3 439 МВт, в 2014 году – 3 532 МВт, в 2015 году – 3 613 МВт, в 2016 году – 4 969 МВт. Основными поставщиками мощности в энергосистему города Москвы и Московской области на протяжении многих лет остаются Калининская АЭС и Конаковская ГРЭС (Тверская энергосистема). Из Энергосистемы города Москвы и Московской области мощность в основном выдавалась в сеть Тульской энергосистемы.

Дефицит мощности энергосистемы города Москвы и Московской области, по всей видимости, обусловлен особенностями участия электростанций в оптовом рынке электроэнергии и мощности, так как на всем рассматриваемом промежутке времени располагаемая мощность электростанций позволяла покрыть совмещенный максимум нагрузки.

Увеличение установленной мощности электростанций энергосистемы города Москвы и Московской области с 2012 года по 2016 год составило 527,6 МВт (+2,9%).

Фактический резерв мощности в энергосистеме города Москвы и Московской области за 2012–2016 годы находился в пределах 19–35%, в 2016 году резерв мощности составил 35,4% от максимума нагрузки

26.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации.

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии».

Проведенный ФАС России анализ показывает, что среди основных проблем развития рынка, наряду с технологическими барьерами, отмечены: несовершенное тарифное регулирование, абонентская задолженность, обширный государственный сектор, доминирование крупных компаний и недостаточное развитие малого и среднего бизнеса.

26.6. Меры по развитию рынка

Основным направлением в системном подходе развития розничного рынка производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, является реализация мероприятий, предусмотренных схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Московской области с дальнейшим включением мероприятий в инвестиционные программы территориальных сетевых организаций по развитию сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей с учетом актуальной информации о перспективных нагрузках потребителей и генерации Московской области.

26.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
реконструкция электрогенерирующих мощностей;
повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики;
сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

26.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема реализованных на розничном рынке производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	63	64	65	67	Министерство энергетики Московской области

26.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема реализованных на розничном рынке производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России	Наличие актуального перечня	2019–2021	Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Московской области	Комитет по ценам и тарифам Московской области

1	2	3	4	5	6
	по Московской области				
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Прозрачность тарифного регулирования	2019–2021	Установление сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности)	Комитет по ценам и тарифам Московской области
3	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергопоставляющими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками)	Доступность потребителей к информации о компаниях	2019–2021	Исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	Комитет по ценам и тарифам Московской области

27. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

27.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Московской области

Транспортное обслуживание пассажиров в Московской области осуществляется на территории 174 муниципальных образований, из которых 58 городских округов, 7 муниципальных районов, 109 поселений (46 городских поселений и 63 сельских поселения).

Маршрутная сеть Московской области на 01.12.2018 насчитывает 2 104 маршрута регулярных перевозок, из которых 1 375 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 2018 году составила 35,29 рубля.

По данным Росстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 37,32 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Московской области на конец 2018 года составило 114, при среднероссийском показателе в 117 автобусов.

42% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 32% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, не превышает 5%.

27.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Московской области действует 164 перевозчика, из которых 158 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (96,3%), из них на муниципальных маршрутах работает 144 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 138.

В 2018 году в Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 292 994 331 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 55 150 200 человек.

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 18,8%.

27.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (66%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 46% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (77%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (74%), стоимость услуги (69%), состояние транспортного средства (57%) и качество работы водителей (46%).

27.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (138 из 144). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 55 150,2 тысячи человек из 292 994,3 тысячи человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

27.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

27.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2017–2021 годы», утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 782/39 (далее - государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Государственной программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

27.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**27.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организованных частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	17	21	23	25	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

27.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организацией частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2021	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2021	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в Московской области	2018–2021	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности в муниципальных образованиях Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2018–2021	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2018–2021	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

28. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

28.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики оказания услуг на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Транспортное обслуживание пассажиров в Московской области осуществляется на территории 174 муниципальных образований, из которых 58 городских округов, 7 муниципальных районов, 109 поселений (46 городских поселений и 63 сельских поселения).

Маршрутная сеть Московской области на конец 2018 года насчитывает 2 104 маршрута регулярных перевозок, из которых 337 – межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Стоимость проезда по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пригородного сообщения определяется по тарифам на перевозку пассажиров в пригородном сообщении, в зависимости от расстояния поездки, количества поездок, способа оплаты (единой транспортной картой (далее – ЕТК), транспортной картой с записанным на ней электронным приложением, с использованием разового печатного билета, с использованием ЕТК учащегося, льготной ЕТК) или тарифам, установленным по отдельным маршрутам.

Организация транспортного обслуживания населения по межмуниципальным маршрутам осуществляется в соответствии с государственными контрактами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Все перевозчики Московской области подключены к системе обеспечения безналичной оплаты проезда и способны принимать ЕТК «Стрелка». Начиная с 2015 года реализовано более 1 200 000 карт ЕТК «Стрелка», в обращении находятся более 800 000 карт. На территории области действует более 26 000 точек распространения и пополнения карт ЕТК «Стрелка».

28.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Московской области действует 164 перевозчика, из которых 158 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (96,3%), из них на 337 межмуниципальных маршрутах работает 7 перевозчиков, из которых негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 6.

В 2018 году в Московской области по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 321 244 131 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 83 400 000 человек.

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по межмуниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по межмуниципальным маршрутам) составил 25,96%.

28.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (66%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 46% представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (77%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (74%), стоимость услуги (69%), состояние транспортного средства (57%) и качество работы водителей (46%).

28.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (6 из 7). При этом, число перевезенных пассажиров

частными компаниями невелико – 83 400 тысяч человек из 321 244,1 тысячи человек.

Таким образом, основную долю рынка в разрезе перевезенных пассажиров занимает крупный перевозчик государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

28.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

недостаточная частота движения и отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей интермодальность пассажирского транспорта;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

28.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», которой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В дополнение к существующей маршрутной сети в 2018 году обеспечено транспортное обслуживание 10 новых сезонных межмуниципальных маршрутов до садовых и дачных товариществ. Расписание автобусов синхронизировано с расписанием электропоездов. С 2019 года по просьбам граждан появится 7 дополнительных межмуниципальных маршрутов по регулируемым тарифам.

28.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках совета рынка транспортных услуг);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**28.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров
автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	24	26	28	30	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

28.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация проведения аукционов в электронной форме, конкурсов на право заключения государственных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2021	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам	Необходимость развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2021	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной	Развитие конкурентной среды в Московской области	2018–2021	Увеличение количества перевозчиков негосударственных	Министерство транспорта и дорожной

1	2	3	4	5	6
	формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			форм собственности	инфраструктуры Московской области
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на межмуниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2018–2021	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по межмуниципальным маршрутам	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
5	Предусмотреть в контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2018–2021	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

29. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

29.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Правительство Московской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

В рамках регионального контроля проведено:

плановых проверок – 9, по результатам приостановлено – 2 852 разрешения, аннулировано 642 разрешения;

внеплановых проверок – 12, по результатам приостановлено – 2 005 разрешений, аннулировано 16 162 разрешения.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных физическими лицами. Используя пробел в федеральном законодательстве, недобросовестные организации могут получить разрешения при подаче пакета документов, соответствующего требованиям Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги.

Для прекращения деятельности юридических лиц, оказывающих посреднические услуги по выдаче разрешений, Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области ежеквартально направляется в Управление Федеральной налоговой службы по Московской области перечень компаний, получивших наибольшее количество разрешений. Налоговыми органами проводятся мероприятия налогового контроля по установлению фактов ведения реальной финансово-хозяйственной деятельности указанных юридических лиц.

Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

на основании сведений налоговых органов в 2018 году из реестра выданных разрешений исключено более 23 тысяч разрешений недобросовестных юридических лиц.

Благодаря увеличению прозрачности рынка и мерам контрольно-надзорной деятельности, сумма налогов, уплаченных таксомоторными компаниями Московской области, за 9 месяцев 2018 года возросла на 38,2% по сравнению с первым полугодием 2018 года и составила 694 миллиона рублей (I полугодие – 502 миллиона рублей).

29.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На 2018 год доля частных перевозчиков легковыми такси оценивается в 100%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на октябрь 2018 года по виду деятельности «49.32 – деятельность такси» насчитывалось 4 867 организаций, в том числе 4 479 – индивидуальных предпринимателей и 388 – организаций малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в Московской области официально действующих: 7 218 перевозчиков, из них индивидуальных предпринимателей – 5 516, юридических лиц – 1 702.

По информации Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области в регионе работает порядка 105 тысяч автомобилей такси по официальным разрешениям.

29.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

64% предпринимателей считают, что уровень административной нагрузки на бизнес находится на низком уровне. 20% опрошенных предпринимателей затрачивают менее 10 часов времени на все плановые мероприятия контроля (надзора) Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области в год, 6% – от 10 до 20 часов в год.

34% опрошенных не считают избыточным время, затраченное предприятием на все плановые мероприятия контроля (надзора) со стороны Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

По экспертной оценке 73% потребителей услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси удовлетворены качеством, 27% потребителей не удовлетворены качеством услуги такси, в том числе обслуживанием водителями, функционированием агрегаторов.

29.4. Характерные особенности рынка

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования.

Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 минут до 4 – 5 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

По данным Росстата, в 2018 году средняя стоимость поездки на такси в Московской области составляет 35,06 рубля за километр пути. При этом показатель остается практически неизменным длительное время – на начало 2014 года он составлял 35,67 рубля за километр, на начало 2016 года – 33,78 рубля за километр, на начало 2018 года – 34,82 рубля за километр.

29.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Московской области являются:

неравный доступ перевозчиков такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (аэропорты, вокзалы), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция;

наличие нелегальных перевозчиков такси.

29.6. Меры по развитию рынка

Постановлением Правительства Московской области от 19.12.2017 № 1068/46 «Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, Перечня должностных лиц Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, уполномоченных на организацию и осуществление регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, и внесении изменений в Положение о Министерстве транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области» утвержден Порядок организации и осуществления регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, Перечень

должностных лиц Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, уполномоченных на организацию и осуществление регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Распоряжением Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 15.11.2018 № 696-Р «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» и о признании утратившими силу некоторых распоряжений Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области» утвержден Административный регламент предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области». Срок предоставления государственной услуги – от 5 до 8 рабочих дней.

Изменения в Закон Московской области № 268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», вступившие в силу 10.02.2017, предусматривают установление единой цветовой гаммы кузова легкового такси (белый–желтый–серый).

Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области в мае 2018 года организовало на своем официальном сайте специальный электронный сервис, позволяющий проверить наличие у перевозчика такси действующего разрешения на перевозку пассажиров и багажа на территории Московской области и города Москвы.

В целях упорядочения деятельности на рынке такси Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области проводит регулярный контроль перевозчиков по реестру выданных разрешений такси в регионе. Транспортные средства проверяются на соответствие необходимой атрибутики, сами компании при участии налоговых и правоохранительных органов – на прозрачность работы и соблюдение законодательства в сфере таксомоторных перевозок.

29.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

принятие Федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;

равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, ж/д вокзалы).

осуществление государственного регионального контроля.

29.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	100	100	100	100	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

29.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля организаций частной формы собственности в общем количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Сохранение конкурентной среды на рынке таксомоторных перевозок	2018–2021	Повышение качества обслуживания населения легковым такси	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

30. Развитие конкуренции на рынке производства кирпича

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительного комплекса Московской области.

30.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства кирпича Московской области

По данным Мособлстата, ежегодно в Московской области производится порядка 290 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Средняя стоимость строительного неогнеупорного керамического кирпича за 1 000 условных кирпичей в регионе составляет 11 892,1 рубля.

На 2018 год доля Московской области в общем объеме производства строительных материалов по всей Российской Федерации составляет порядка 15%. Хозяйствующими субъектами региона производится 85% всех потребляемых в области строительных материалов. Общий годовой объем производства строительных материалов в Московской области оценивается в 200 миллиардов рублей.

В Московской области наблюдается стабильный рост объемов строительства, в том числе жилищного. Постоянно возрастающий объем строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича.

Сфера строительных материалов имеет важное значение, поскольку от неё зависит исполнение федеральной программы по обеспечению доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» и государственной программы Московской области «Жилище», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 790/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Жилище» на 2017–2027 годы».

30.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке производства кирпича

На конец 2018 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме выпуска кирпича в Московской области составляет 81%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства,

ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на октябрь 2018 года по видам деятельности «23.20.1 – Производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток», «23.32 – Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» работает 31 организация, в том числе 9 индивидуальных предпринимателей и 22 юридических лица. Из этих организаций 30 хозяйствующих субъектов работают по виду деятельности «23.32 Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины».

30.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Потребителями отмечаются завышенные цены в частных организациях на товары для ремонта и строительства, в том числе на кирпич – от 31% до 41% потребителей в зависимости от возрастной группы. При этом потребители в сельской местности чаще городских отмечают высокие цены в данной сфере.

Одновременно о достаточном наличии в продаже необходимых товаров для ремонта и строительства, в том числе кирпича, заявляют от 11% до 15% потребителей в зависимости от возрастной группы.

По оценке экспертов, завышенная цена на кирпич является следствием большого объема закупок с единственным поставщиком.

30.4. Характерные особенности рынка

В Московской области развиты производства в сфере строительных материалов с высокой степенью переработки. В целом в отрасли наблюдается превышение локального спроса над предложением.

Основным фактором развития производства кирпича в регионе служит рост спроса за счет строительства в городе Москве и Московской области. При этом производительность отрасли строительных материалов в Московской области выше, чем в прочих регионах Центрального федерального округа.

30.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича

Основными проблемами на рынке производства кирпича являются:

высокие административные барьеры при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича;

длительные сроки оформления документов, ошибки при их составлении сотрудниками соответствующих органов, что может свидетельствовать об их недостаточной квалификации;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

30.6. Меры по развитию рынка

Согласно Инвестиционной стратегии Московской области, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 22.12.2015 № 1296/49 «Об Инвестиционной стратегии Московской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года», в сфере производства строительных материалов (в том числе кирпича) одним из основных направлений привлечения инвестиций является развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере разработки композиционных материалов с высоким уровнем технических, эстетических и специальных характеристик.

До 2020 года в Подмосковье запланирована реализация 50 инвестиционных проектов по производству стройматериалов с объемом вложений более 42 миллиардов рублей.

30.7. Перспективы развития рынка

Создание условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках:

- снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпичей;

- содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства строительных материалов;

- повышение технического уровня производства кирпича, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов;

- снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве кирпича, а также при строительстве и эксплуатации строений из кирпича.

30.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства кирпича

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля произведенных на рынке производства кирпича товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в общем количестве произведенных товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	процентов	81	90	90	90	Министерство строительного комплекса Московской области

30.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля произведенных на рынке производства кирпича товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в общем количестве произведенных товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
2	Оптимизация процесса предоставления для субъектов предпринимательской деятельности	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на	2018–2021	Оптимизация услуг выдачи разрешительной документации путем совершенствования	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
1	государственных услуг, путем сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг	рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства		межведомственного взаимодействия с федеральными и региональными организациями (процедуры получения сведений через систему межведомственного взаимодействия)	
3	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	2018–2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
4	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
5	Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности по внедрению новых технологических решений в области строительных материалов	Невысокий спрос на инновационную продукцию	2018–2021	Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Организация работы с производителями и увеличение количества заявок от них, направляемых для включения в Реестр инновационной продукции к использованию в Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
6	Мероприятия по оптимизации закупок товаров, работ и услуг в	Высокий уровень общего объема закупок с единственным	2018–2021	Переход к определению поставщика путем проведения	Министерство строительного комплекса

1	2	3	4	5	6
	сфере бюджетного строительства	поставщиком, подрядчиком, исполнителем		конкурентных процедур в электронной форме. Снижение общего объема закупок с единственным поставщиком	Московской области
7	Проведение отраслевого анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей на прямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Мониторинг деятельности отраслевых производителей Московской области с целью расширения круга производителей на прямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
8	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области

31. Развитие конкуренции на рынке производства бетона

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительного комплекса Московской области.

31.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства бетона Московской области

По данным Министерства строительного комплекса Московской области, на конец 2018 года доля Московской области в общем объеме производства строительных материалов по всей Российской Федерации составляет порядка 15%. При этом хозяйствующими субъектами региона производится 85% всех потребляемых в области строительных материалов. Общий годовой объем производства строительных материалов в Московской области оценивается в 200 миллиардов рублей.

По данным Мособлстата на 2018 год средняя стоимость товарного бетона за 1 кубометр составила 4 064 рубля. За период с января по август 2018 года объем производства сборных строительных изделий для различных сооружений с использованием бетона или цемента составил 996,5 тысячи кубометров.

В Московской области наблюдается стабильный рост объемов строительства. Так, в первом полугодии 2018 года объем строительных работ составил порядка 146,12 миллиарда рублей, что на 10,1% превышает аналогичный показатель за первое полугодие 2017 года. Постоянно возрастающий объем строительных работ требует стимулирования отрасли строительных материалов, в том числе производства бетона.

31.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке производства бетона

На 2018 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме производства бетона составила 81%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой, в Московской области на октябрь 2018 года по видам деятельности «23.62 Производство товарного бетона», «23.64 Производство сухих бетонных смесей» работает 271 организация, в том числе 20 индивидуальных предпринимателей и 251 юридическое лицо.

31.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Потребителями отмечаются завышенные цены в частных организациях

на товары для ремонта и строительства, в том числе на бетон – от 31% до 41% опрошенных в зависимости от возрастной группы. При этом потребители в сельской местности чаще городских отмечают высокие цены в данной сфере.

Одновременно о достаточном наличии в продаже необходимых товаров для ремонта и строительства, в том числе бетона, заявляют от 11% до 15% потребителей в зависимости от возрастной группы.

31.4. Характерные особенности рынка

В Московской области развиты производства в сфере строительных материалов с высокой степенью переработки. В целом в отрасли наблюдается превышение локального спроса над предложением, в связи с чем существуют большие перспективы роста отрасли. Основным фактором развития производства бетона в регионе служит рост спроса за счет строительства в городе Москве и Московской области. Производительность отрасли строительных материалов в Московской области выше, чем в прочих регионах Центрального федерального округа.

Перспективным направлением развития рынка производства бетона является использование промышленных и бытовых отходов в качестве сырья. По планам Министерства экологии и природопользования Московской области к 2023 году на мусороперерабатывающих заводах региона будет перерабатываться до 50% мусора. В частности, шлаки, поступающие с промышленных предприятий, будут обезвреживаться и применяться в ходе дорожного строительства и производства бетона.

31.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства бетона

Основными проблемами на рынке производства бетона в Московской области являются:

высокие административные барьеры при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

длительные сроки оформления документов, ошибки при их составлении сотрудниками соответствующих органов, что может свидетельствовать об их недостаточной квалификации;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

31.6. Меры по развитию рынка

Создание условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем

рынках.

Снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона.

Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства строительных материалов.

Повышение технического уровня производства бетона, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов.

Снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона.

31.7. Перспективы развития рынка

Согласно Инвестиционной стратегии Московской области, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 22.12.2015 № 1296/49 «Об Инвестиционной стратегии Московской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года», в сфере производства строительных материалов (в том числе бетона) одним из основных направлений привлечения инвестиций является развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере разработки композиционных материалов с высоким уровнем технических, эстетических и специальных характеристик.

До 2020 года в Подмосковье запланирована реализация 50 инвестиционных проектов по производству стройматериалов с объемом инвестиций более 42 миллиардов рублей.

31.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства бетона

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля произведенных на рынке производства бетона товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в общем объеме произведенных товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	процентов	81	90	90	90	Министерство строительного комплекса Московской области

31.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля произведенных на рынке производства бетона товаров в натуральном выражении частной формы собственности в общем объеме произведенных товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
2	Оптимизация процесса предоставления для субъектов предпринимательской деятельности государственных услуг, путем	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в	2018–2021	Оптимизация услуг выдачи разрешительной документации путем совершенствования межведомственного	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
	сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг	сфере бюджетного строительства		взаимодействия с федеральными и региональными организациями (процедуры получения сведений через систему межведомственного взаимодействия)	
3	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	2018-2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
4	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2018-2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
5	Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности по внедрению новых технологических решений в области строительных материалов	Невысокий спрос на инновационную продукцию	2018-2021	Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Организация работы с производителями и увеличение количества заявок от них, направляемых для включения в Реестр инновационной продукции к использованию в Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
6	Мероприятия по оптимизации закупок товаров, работ и услуг в	Высокий уровень общего объема закупок с единственным	2018-2021	Переход к определению поставщика путем проведения	Министерство строительного комплекса

1	2	3	4	5	6
	сфере бюджетного строительства	поставщиком, подрядчиком, исполнителем		конкурентных процедур в электронной форме (открытый конкурс, двухэтапный конкурс, запрос котировок). Снижение общего объема закупок с единственным участником	Московской области
7	Проведение отраслевого анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Мониторинг деятельности отраслевых производителей Московской области с целью расширения круга производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
8	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2018–2021	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области

32. Развитие конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

32.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ремонта автотранспортных средств Московской области

По данным Мособлстата оборот организаций по виду экономической деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за январь – август 2018 года составил 3 602 729,2 миллиона рублей. За этот же период объем бытовых услуг населению по виду экономической деятельности «техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования» составил 9 408,8 миллиона рублей.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения составляет 9,8 рабочего места на 1 000 жителей, при нормативе 10,9 рабочего места на 1 000 жителей. На территории многих муниципальных образований показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются в значительной степени за счет такого вида услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 27% валового регионального продукта Московской области.

32.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств

По итогам 2018 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Московской области составляет 84%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действует 6 168 организаций, в том числе 4 374 индивидуальных предпринимателя и 1 794 юридических лица.

32.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению 62% предпринимателей, опрошенных в 2018 году, находится на низком уровне. 22% опрошенных предпринимателя затрачивают менее 10 часов на все плановые

мероприятия Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в год, 6% – от 10 до 20 часов в год.

32.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

32.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ремонта автотранспортных средств

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;
- затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

32.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в регионе реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Наряду с этим, в Московской области получает развитие сфера ремонта автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов. В частности, в Московской области открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию грузовых автомобилей.

32.7. Перспективы развития рынка

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения, в первую очередь, сельского.

32.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	84	85	86	87	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

32.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля организаций частной формы собственности в общем количестве всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение органами местного самоуправления мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Московской области, в том числе в разрезе городских и сельских поселений	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2018–2019	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Московской области, в том числе в разрезе городских и сельских поселений. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Формирование и поддержание в актуальном состоянии Перечня	Отсутствует достоверная информация о количестве	2018–2021	Перечень организаций, оказывающих услуги на рынке	Министерство потребительского рынка

1	2	3	4	5	6
	организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств, в разрезе муниципальных образований Московской области, в том числе в разрезе городских и сельских поселений	действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств		ремонта автотранспортных средств в разрезе муниципальных образований Московской области, в том числе в разрезе городских и сельских поселений, сформирован и поддерживается в актуальном состоянии	и услуг Московской области
3	Проведение анализа (оценки) состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств на основании собранной информации	Отсутствует информация о состоянии конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств	2018–2021	Установлена доля организаций частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
4	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительств) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Московской области	Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	2018–2021	Подготовлены методические рекомендации для предпринимателей. На сайте Центра содействия строительства Московской области функционирует электронный информационный ресурс по организационно-методической поддержке предпринимателей. Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка	Министерство строительного комплекса Московской области
5	Проведение совещаний, «круглых столов», Межведомственных комиссий и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с особенностями работы на рынке ремонта автотранспортных средств	Недостаточная информированность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	2018–2021	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
6	Проведение заседаний Московской областной межведомственной	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств	2018–2019	Выявлены объекты, не соответствующие требованиям	Министерство потребительского рынка и

1	2	3	4	5	6
	комиссии по вопросам потребительского рынка	функционирует в нарушение требованиям законодательства Российской Федерации		законодательства Российской Федерации	услуг Московской области
7	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2018–2019	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

33. Развитие конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

33.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет Московской области

По итогам 2018 года доля домохозяйств в Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 85,9% (46 469 домохозяйств).

Одновременно порядка 41% многоквартирных домов (22 669 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

3 997 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между городскими округами и муниципальными районами Московской области: средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи – 89,1% и 83,6% соответственно.

33.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области в 2018 году насчитывается 6 673 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 845 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 828 единиц.

33.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2018 год почти половина опрошенных предпринимателей (49%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное)

и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (77% респондентов), вне зависимости от места проживания.

33.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

33.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

33.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое

Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

33.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

33.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	процентов	100	100	100	100	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

33.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	июль 2019	Проведение онлайн-тестирования сотрудников Многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

1	2	3	4	5	6
	управления «Безопасный регион»				
2	Разработка и согласование с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	декабрь 2019	Подписание соглашения с операторами связи	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

34. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы Московской области

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Главное управление по информационной политике Московской области.

34.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с полномочиями согласованы схемы размещения рекламных конструкций в 68 муниципальных образованиях Московской области (с учетом объединений – 63 схемы), проводятся регулярные работы по согласованию внесения изменений и дополнений администрациями муниципальных образований Московской области в схемы размещения рекламных конструкций (актуализация схем) в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.

34.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы Московской области

Согласно реестру Главного управления по информационной политике Московской области на территории Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 439 рекламораспространителей, в том числе 318 – юридических лиц, 96 – индивидуальных предпринимателей и 25 – физических лиц.

34.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 44% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам половины (52%) предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

34.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2018 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа видеоэкран и ситиборд.

Количество незаконных рекламных конструкций в Московской области в течение 2018 года уменьшилось и составило 379 рекламных конструкций на декабрь 2018 года.

34.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

экономический кризис в стране, который ведет к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

хозяйствующие субъекты в ряде случаев сталкиваются с ситуацией, когда действия органов местного самоуправления в области наружной рекламы оказываются несоответствующими требованиям законодательства о рекламе и антимонопольному законодательству.

34.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по оказанию муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

34.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций исключительно в электронном виде;

выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

34.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность на рынке наружной рекламы на территории Московской области	процентов	100	100	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области

34.9. Мероприятия по достижению показателя «Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность на рынке наружной рекламы на территории

Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящегося в государственной или муниципальной собственности, проводимых исключительно в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019-2021	Все торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться исключительно в электронном виде	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
2	Контроль доли ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, в общем числе государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке	Сокращение присутствия государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	2019-2021	Вывод государственных и муниципальных предприятий с рынка наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
3	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019-2021	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в	Главное управление по информационной политике Московской области

1	2	3	4	5	6
	на рынке наружной рекламы			вопросах содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	
4	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2021	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Главное управление по информационной политике Московской области
5	Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Московской области и центральным исполнительным органам государственной власти Московской области на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Московской области	2019–2021	Усовершенствование работы органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области	Главное управление по информационной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

