

ДОКЛАД
«О состоянии и развитии конкуренции
на товарных рынках Кировской области»
за 2022 год

г. Киров, 2023 год

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 5 |
| Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации..... | 5 |
| 1.1. Решение Губернатора Кировской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | 6 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта развития конкуренции | 6 |
| 1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления | 8 |
| 1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти Кировской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях..... | 8 |
| Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | 11 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления..... | 11 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Кировской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Кировской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)..... | 13 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Кировской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции..... | 15 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения..... | 17 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)..... | 18 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации..... | 24 |

| | |
|--|-----|
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту..... | 26 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 50 |
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)..... | 57 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кировской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 86 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Кировской области..... | 88 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Кировской области..... | 93 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Кировской области..... | 96 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены..... | 97 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Кировской области..... | 100 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 104 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 107 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 133 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта..... | 134 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой»..... | 136 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции..... | 145 |
| 4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках Кировской области по итогам 2022 года | 145 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта..... | 147 |

| | |
|---|-----|
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации | 149 |
| Приложения | 151 |

Введение

Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Кировской области» за 2022 год подготовлен министерством экономического развития Кировской области*, как уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области (далее – уполномоченный орган), в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

В Докладе отражены основные итоги проводимой в Кировской области конкурентной политики, а также представлены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона.

При подготовке Доклада была использована официальная статистическая информация, аналитическая информация органов исполнительных власти Кировской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления Роспотребнадзора по Кировской области, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области, а также размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение Губернатора Кировской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт развития конкуренции), на территории Кировской области обеспечивается решением Губернатора Кировской области – распоряжением Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (приложение № 1).

Также в соответствии с указанным распоряжением Губернатора Кировской области министерство экономического развития Кировской области определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кировской области.

Распоряжение Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта развития конкуренции

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» сформирована трехуровневая система проектов: национальные, федеральные и региональные.

Решение о внедрении проектного управления в деятельность органов исполнительной власти Кировской области принято еще в конце 2017 года, утверждено соответствующее распоряжение Губернатора (распоряжение Губернатора Кировской области от 29.12.2017 № 30 «О внедрении проектного

управления в Правительство Кировской области и органы исполнительной власти Кировской области», приложение № 2, размещено в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс»).

Для выполнения поставленной задачи определены следующие ответственные:

Сандалов Михаил Анатольевич, заместитель Председателя Правительства Кировской области, является ответственным за организацию проектной деятельности в Правительстве Кировской области и органах исполнительной власти Кировской области.

Кряжева Наталья Михайловна, министр экономического развития Кировской области, определена руководителем регионального проектного офиса.

Проектный офис осуществляет управление проектной деятельностью и обеспечивает общую координацию реализации проектов на территории Кировской области.

В рамках формирования правовой основы для проектного управления принят основной документ – постановление Правительства Кировской области об организации проектной деятельности, определяющее порядок ее организации и функциональную структуру органов управления проектной деятельности (постановление Правительства Кировской области от 16.07.2018 № 349-П «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Кировской области», размещено в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс»).

Создан Совет по проектному управлению при Губернаторе Кировской области, основными функциями которого являются инициация проектов, утверждение паспортов проектов, контроль хода реализации проектов (Указ Губернатора Кировской области от 18.07.2018 № 108 «О совете по проектному управлению при Губернаторе Кировской области», размещено в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс»).

Все мероприятия, реализуемые в рамках региональных проектов, сформированы с учетом требований Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и основных направлений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской

Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и направлены в том числе на развитие конкурентной среды на всех товарных рынках. Ход реализации всех региональных проектов размещается и оперативно актуализируется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальной странице проектного офиса: <https://project.csr43.ru/projects/the-progress-of-the-projects/>.

1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления

В соответствии с распоряжением министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области от 21.10.2019 № 32 «О Порядке формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений» предусмотрено ежегодное поощрение глав муниципальных образований, которые наиболее эффективно содействуют развитию конкуренции.

При формировании рейтинга муниципальных образований и принятии решения о поощрении глав муниципальных образований учитывается работа органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды и привлечению негосударственных организаций на товарные рынки в каждом муниципальном образовании.

1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти Кировской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в

подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В целях эффективной работы органов исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкурентной среды внесены изменения во все положения об органах исполнительной власти Кировской области, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках. Перечень органов исполнительной власти Кировской области и реквизиты правового документа приведены в приложении № 3.

Учитывая, что министерство экономического развития Кировской области в соответствии с распоряжением Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кировской области, обязанность по координации вопросов содействия развитию конкуренции внесены в следующие должностные регламенты и положение о структурном подразделении:

– в должностной регламент заместителя министра экономического развития Кировской области Колчиной В.А.;

– в должностной регламент начальника отдела стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области Киселевой Т.Н.;

– в должностной регламент ведущего консультанта отдела стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области Кузнецовой С.М.;

– в положение об отделе стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области, являющееся уполномоченным структурным подразделением по содействию развитию конкуренции в Кировской области в министерстве экономического развития Кировской области;

Копии должностных регламентов и положения об уполномоченном структурном подразделении приведены в приложении № 4.

Кроме того, в должностные регламенты заместителей министра, начальников отделов и специалистов органов исполнительной власти

Кировской области, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности/на товарном рынке также внесены соответствующие изменения.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Для эффективной реализации Стандарта развития конкуренции значительно усиливается роль муниципальных образований в осуществлении деятельности по содействию развитию конкуренции. В связи с этим Стандартом развития конкуренции в качестве одной из обязательных составляющих предусмотрено заключение соглашений о внедрении в регионах Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

В Кировской области 45 муниципальных образований:

39 муниципальных районов и округов,

5 городских округов,

1 закрытое административно-территориальное образование.

Министерством экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области* как уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области была разработана типовая форма соглашения о внедрении в Кировской области Стандарта развития конкуренции (далее – Соглашение).

В целях разъяснения основных положений проекта Соглашения уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области был организован обучающий семинар с муниципальными образованиями Кировской области.

20 декабря 2019 года были подписаны Соглашения со всеми 45 муниципальными образованиями Кировской области (приложение № 5). Соглашения размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

Сторонами Соглашения выступили министерство экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области* и администрации муниципальных районов и округов, городских округов и закрытого административно-территориального образования Кировской области. Министерство экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области* выступило стороной Соглашения как уполномоченный орган исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области.

Во исполнение Соглашения в каждом муниципальном образовании принят правовой акт о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования и определено структурное подразделение, уполномоченное содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Также в рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Кировской области при внедрении ими Стандарта развития конкуренции на территории региона. Соглашением предусмотрено участие муниципальных образований в реализации мероприятий «дорожной карты» и в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области.

Соглашением также предусмотрено проведение обучающих мероприятий, тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции и иных мероприятий, направленных на информационную поддержку внедрения Стандарта развития конкуренции с привлечением субъектов предпринимательской деятельности. Успешная реализация Соглашения обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных образований с органами исполнительными власти Кировской области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных и экономических барьеров.

* – в соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 15.12.2020 № 668-П «О мерах по реализации Указа Губернатора Кировской области от 07.12.2020 № 170 и передаче некоторых государственных функций и полномочий» министерство экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области с 15.05.2021 переименовано в министерство экономического развития Кировской области.

2.2. Определение органа исполнительной власти Кировской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Кировской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

В соответствии с распоряжением Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кировской области определено министерство экономического развития Кировской области.

В соответствии с Положением о министерстве экономического развития Кировской области, утвержденным постановлением Правительства Кировской области от 08.02.2021 № 65-П «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития», министерство экономического развития Кировской области выполняет функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кировской области. Постановление Правительства Кировской области от 08.02.2021 № 65-П «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития» приведено в приложении № 4.

Распоряжение Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

В министерстве экономического развития Кировской области ответственным за координацию взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления Кировской области по вопросам содействия развитию конкуренции является заместитель министра экономического развития Кировской области Колчина В.А. Соответствующие изменения внесены в должностной регламент заместителя министра экономического развития Кировской области Колчиной В.А. и утверждены руководителем администрации Губернатора и Правительства Кировской области.

Структурным подразделением в министерстве экономического развития Кировской области, выполняющим функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кировской области, определен отдел стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области.

Копии должностного регламента заместителя министра экономического развития Кировской области Колчиной В.А. и положения об отделе стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области приведены в приложении № 4.

Выписки из должностных регламентов заместителя министра экономического развития Кировской области, начальника отдела стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области, ведущего консультанта отдела стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области и положения об отделе стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/> (раздел «Деятельность министерства» / раздел «Внедрение стандарта развития конкуренции на территории Кировской области» / «Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Кировской области»).

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

а) формирует с участием органов исполнительной власти Кировской области проект перечня товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также с анализом основных проблем и методов их решения и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;

б) подготавливает проект ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

в) разрабатывает проект «дорожной карты» и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;

г) координирует деятельность органов исполнительной власти Кировской области по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

д) организует или осуществляет проведение не реже 2 раз в год для органов местного самоуправления обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции;

е) формирует рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

ж) размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;

з) рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

и) организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Кировской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2022 году проведены следующие обучающие мероприятия для органов местного самоуправления муниципальных образований, направленные на содействие развитию конкуренции в Кировской области:

4 марта 2022 года Контрольно-счетной палатой Кировской области проведен семинар в режиме видеоконференц-связи с органами исполнительной власти Кировской области, органами местного самоуправления, представителями бизнес-сообщества в целях профилактики совершения правонарушений и преступлений при реализации национальных

(региональных) проектов в Кировской области. Участники семинара проинформированы о результатах контрольной деятельности в отношении закупок, размещенных в рамках реализации национальных проектов. Выявленные в ходе контрольных мероприятий нарушения в основном связаны с ненадлежащей подготовкой заказчиками технических заданий для закупок.

<http://www.ksp43.ru/control-and-analytical/1505>

13 апреля 2022 года в связи с ростом числа обращений участников закупок, в том числе субъектов малого предпринимательства, по поводу применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в условиях санкций Вятской торгово-промышленной палатой совместно с министерством финансов Кировской области для поставщиков (подрядчиков, исполнителей) проведен семинар в формате ВКС на тему: «Как изменить цену по заключенному государственному и муниципальному контракту. Новое в федеральном и региональном законодательстве».

https://vk.com/wall-195823056_2805

http://www.vcci.ru/vtpp/adinf/detail.php?ID=71743&sphrase_id=63436

27 мая 2022 года в Кировском УФАС России проведена «горячая линия» по вопросу ведения Реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

<https://kirov.fas.gov.ru/news/15758>

<https://kirov.fas.gov.ru/news/15762>

15 сентября 2022 года в рамках образовательной программы Областного конкурса «Юрист-профессионал – 2022» при участии Кировского УФАС России проведен вебинар на тему: «Обзор нарушений законодательства о контрактной системе. Осуществление закупок в 2022 году». В работе приняли участие представители органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области. В ходе вебинара были озвучены вступившие в силу в 2022 году изменения законодательства о контрактной системе, направленные на совершенствование закупочной деятельности и упрощение процедур закупок.

<https://kirov.fas.gov.ru/news/15994>

4 октября 2022 года в целях оказания методологической помощи заказчикам по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг министерством финансов Кировской области проведен открытый семинар-совещание для заказчиков города Кирова на тему «Актуальные вопросы и изменения системы законодательства в 2022 году».

В ходе семинара рассмотрены последние изменения законодательства в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», особенности проведения закупок по строительству (реконструкции) в 2022 году, установление национального режима в отношении допуска иностранных товаров на рынок государственных и муниципальных закупок (условия допуска и запретов), а также электронные сервисы электронной площадки Сбербанк-АСТ.

<https://www.minfin.kirov.ru/novosti-i-anonsy/zakupki/13038/>

31 октября 2022 года в формате онлайн-трансляции состоялись публичные обсуждения Кировского УФАС России по вопросам осуществления антимонопольного контроля, контроля в сфере госзакупок, недобросовестной конкуренции и рекламы за 9 месяцев 2022 года. Прямая трансляция обеспечила всем заинтересованным лицам возможность следить за ходом публичных обсуждений и получить интересующую информацию о проводимых антимонопольным органом контрольных мероприятиях.

<http://kirov.new.fas.gov.ru/news/32308>

22 декабря 2022 года министерством финансов Кировской области совместно с Кировским УФАС России и электронной торговой площадкой «ТЭК-Торг» для областных и муниципальных заказчиков проведен семинар на тему: «Актуальные вопросы применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок. Итоги контрольной деятельности в сфере закупок за 2022 год». В ходе семинара рассмотрены вопросы, касающиеся порядка заключения, расторжения и изменения условий контракта, а также основные нарушения в сфере закупок.

<https://kirov.fas.gov.ru/news/15998>

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для

формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

В целях мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции разработан Порядок формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, утвержденный распоряжением министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области от 21.10.2019 № 32.

Распоряжение министерства экономического и поддержки предпринимательства развития Кировской области от 21.10.2019 № 32 размещено на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>

В 2023 году проведен Рейтинг муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, по итогам 2022 года.

Результаты рейтинга муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, по итогам 2022 года утверждены приказом министерства экономического развития Кировской области от 01.03.2023 № 5 и размещены на официальном сайте министерства экономического развития Кировской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

В целях координации деятельности и взаимодействия органов исполнительной власти Кировской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, представителей общественных и иных организаций при рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции в Кировской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – координационный совет при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области.

Положение о координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области и состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области утверждены Указом Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области», приложение № 6.

Указ Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области» размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>

Основными задачами координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Кировской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики региона;

формирование открытой системы работы органов исполнительной власти Кировской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области входят:

- руководитель уполномоченного органа, а также руководители и заместители руководителей органов исполнительной власти Кировской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции (*подпункт а пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): министерство экономического развития Кировской области, министерство охраны окружающей среды Кировской области, министерство спорта и молодежной политики, Кировской области, министерство строительства Кировской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области, министерство здравоохранения Кировской области, министерство финансов Кировской области, министерство лесного хозяйства Кировской области, министерство информационных технологий и связи Кировской области, министерство промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области, министерство транспорта Кировской области, министерство образования Кировской области, министерство сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, министерство имущественных отношений Кировской области, министерство социального развития Кировской области;

- представитель совета муниципальных образований (*подпункт б пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Ассоциация «Совет муниципальных образований Кировской области»;

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг (*подпункт в пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Кировский региональный общественный фонд поддержки предпринимательства «Содействие», общественная организация «Лига предпринимателей Кировской области «Деловая Вятка», Агропромышленный союз товаропроизводителей (работодателей) Кировской области, Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области);

- представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации услуг (*подпункт г пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): министерство информационных технологий и связи Кировской области, министерство имущественных отношений Кировской области, министерство строительства, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области;

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии) (*подпункт д пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Волго-Вятский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»;

- представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов (*подпункт е пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области), Ассоциация «Совет муниципальных образований Кировской области», Общественная Палата Кировской области;

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (*подпункт ж пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Агропромышленный союз товаропроизводителей (работодателей) Кировской области, ассоциация сельскохозяйственных кооперативов «Вятка-плем», группа компаний «Хлебное изобилие», открытое акционерное общество «Производственный холдинг «Здрава»;

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности (*подпункт и пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Кировский областной союз организаций

профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области»,
Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области);

- представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров (*подпункт к пункту 14 Стандарта развития конкуренции*): Кировский региональный общественный фонд поддержки предпринимательства «Содействие»;

- эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) (*подпункт л пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): некоммерческое партнерство «Биотехнологический кластер Кировской области», Кировский филиал Публичного акционерного общества «Ростелеком», Кировское отделение Уральского филиала Публичного акционерного общества «Мегафон», филиал Публичного акционерного общества «МТС» в г. Кирове, Кировский филиал Публичного акционерного общества «Т Плюс»;

- представители общественных палат субъектов Российской Федерации (*подпункт м пункта 14 Стандарта развития конкуренции*): Общественная Палата Кировской области, региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»;

- учитывая высокий уровень востребованности в Кировской области дошкольных образовательных организаций, в состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области включен руководитель негосударственного частного дошкольного образовательного учреждения «Детское село», имеющего лицензию министерства образования Кировской области и реализующего инновационные программы по созданию уникальной образовательной среды (*пункт 15 Стандарта развития конкуренции*).

В соответствии с пунктом 2.2 Положения о координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в

Кировской области, утвержденным Указом Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области», в заседаниях координационного совета могут принимать участие по согласованию:

- Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (*подпункт а пункта 16 Стандарта развития конкуренции*).

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кировской области (*подпункт б пункта 16 Стандарта развития конкуренции*)

- Уполномоченный по правам человека в Кировской области (*подпункт в пункта 16 Стандарта развития конкуренции*).

- в соответствии с рекомендациями Стандарта развития конкуренции в состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области включен управляющий Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (*подпункт г пункта 16 Стандарта развития конкуренции*)

Учитывая отсутствие в Кировской области организаций, работающих в сфере рыбного хозяйства, в состав координационного совета не включены представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) (*подпункт з пункта 14 Стандарта развития конкуренции*).

09.03.2022 проведено заседание Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области в заочной форме, на котором рассмотрен и утвержден Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Кировской области» за 2021 год, протокол от 09.03.2022 № 52-67-07-06-прот.

Протокол заседания Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области за 2022 год приведен в приложении № 7 и размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

В целях оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках в 4 квартале 2022 года уполномоченным органом совместно с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, общественными объединениями было организовано проведение очередного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области.

Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области осуществлялось методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Анкетированием была охвачена вся территория Кировской области (39 муниципальных районов, 5 городских округов, 1 закрытое административно-территориальное образование). В проведении опросов органы местного самоуправления муниципальных образований Кировской области были задействованы в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

При подведении итогов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области была использована информация Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Банка России, Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, Управления Роспотребнадзора по Кировской области, органов исполнительной власти Кировской области.

Объектами исследования являлись потребители товаров, работ и услуг и субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Кировской области.

Общее количество респондентов – 1448, в том числе 1034 потребителей товаров, работ и услуг и 414 субъектов предпринимательской деятельности.

Из общего числа опрошенных в 2022 году 15% составили мужчины, 85% – женщины.

Род занятий (социальный статус) респондентов (сумма распределения выборки респондентов по роду занятий не равна 100%, так как в опросе участвовали респонденты, которые находятся на пенсии по старости и работающие по найму):

работа по найму – 90,8%;

предприниматель (ИП, собственник бизнеса) – 1,7%;

временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваемый отпуск) – 0,6%;

учащиеся – 1%;

находятся на пенсии по старости и инвалидности – 5%;

безработный – 0,6%;

иное – 0,3%.

Образование:

высшее образование, специалитет, магистратура – 45,1%.

высшее образование, бакалавриат – 23,3%;

среднее профессиональное образование – 26,2%;

среднее общее образование – 4,1%;

основное общее образование – 1,4%;

Структура выборки субъектов предпринимательской деятельности по виду бизнеса:

крупный бизнес – 3,9%;

средний бизнес – 7,7%;

малый бизнес – 43,8%;

индивидуальные предприниматели – 44,6%.

Структура выборки субъектов предпринимательской деятельности по виду экономической деятельности:

оптовая/розничная торговля – 38%;

обработка древесины и производство изделий из дерева – 6,8%;

сельское хозяйство – 4,7%;

строительство – 6,3%;

деятельность в области культуры, спорта, организации досуга – 1,8%;

лесное хозяйство – 7,3%;
машиностроение – 1%;
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 6,3%;
предоставление социальных услуг – 2,9%;
образование – 4,2%;
производство пищевых продуктов, производство напитков – 7,8%;
деятельность в области информации и связи – 2,3%;
металлургическое производство – 0,5%;
обеспечение электрической энергией, газом и паром – 0,8%;
финансовая и страховая деятельность – 1,3%;
производство химических веществ и химических продуктов – 0%;
производство резиновых и пластмассовых изделий – 0,5%;
здравоохранение – 1,6%;
производство лекарственных средств, передача электрической энергии, технологическое присоединение, деятельность почтовой связи общего пользования – 0%;
другое – 10,2%.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

По итогам 2022 года была проанализирована текущая ситуация на выбранных и утвержденных товарных рынках в Кировской области.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В 2022 году на территории Кировской области функционировали 7 частных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию («Центр Монтессори», «Тэрос», «Детское село», «Детская страна», «РостОК», «Династия», «Билингвал Интернешнл ПреСкул (Билингвальный международный детский сад)!»). Количество обучающихся в данных организациях насчитывало 1 254 человека, что составило 2,06% от общего количества обучающихся в дошкольных организациях Кировской области.

В 2022 году на возмещение нормативных затрат в связи с оказанием услуг по предоставлению дошкольного образования частным дошкольным образовательным организациям, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности, зарегистрированным в качестве юридического

лица и осуществляющим свою деятельность на территории Кировской области, из областного бюджета выделена субсидия в размере 66 142,9 тыс. рублей.

В целях доступности дошкольного образования частным дошкольным образовательным организациям оказывается государственная поддержка для создания условий при получении дошкольного образования. В 2022 году предусмотрена поддержка на сумму 11 267,4 тыс. рублей. Для получения поддержки частные дошкольные образовательные организации обеспечивают функционирование 223 дополнительных мест в рамках федерального проекта «Содействие занятости», входящего в состав национального проекта «Демография», и устанавливают размер родительской платы не выше максимального размера родительской платы за присмотр и уход за детьми в государственных и муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, устанавливаемого нормативными правовыми актами Кировской области для соответствующего муниципального образования.

2. Рынок услуг общего образования

В 2022 году на территории Кировской области функционировали 7 частных общеобразовательных организаций, имеющих лицензию. Контингент обучающихся в данных организациях насчитывал 753 человека, что составило 0,51% от общего количества обучающихся в образовательных организациях, реализующих общеобразовательные программы.

В целях развития инфраструктуры рынка услуг общего образования частным общеобразовательным организациям, имеющим лицензию, оказываются различные виды поддержки. Также негосударственные организации общего образования привлекаются к участию в конкурсах и олимпиадах.

В 2022 году 6 частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, были предоставлены субсидии из областного бюджета на возмещение расходов финансового обеспечения получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования на общую сумму 20 264,2 тыс. рублей (Автономная

некоммерческая общеобразовательная организация средняя общеобразовательная школа «Петербургский лицей», Частное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа «Наша школа», Частное общеобразовательное учреждение школа «Аэлита», Частное общеобразовательное учреждение «Начальная школа «Юный гражданин» с изучением основ экономики и права», Частное общеобразовательное учреждение «Гимназия «УСПЕХ», Общеобразовательный фонд «Классическая гимназия «Престиж»).

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

В 2022 году на территории Кировской области функционировали 11 частных профессиональных образовательных организаций. Контингент обучающихся в данных организациях насчитывал 5 031 человек.

Частные профессиональные образовательные организации осуществляли подготовку кадров по профилям: информатика и вычислительная техника, юриспруденция, экономика и управление, средства массовой информации, сервис и туризм, правоохранительная деятельность, изобразительное и прикладные виды искусства и др.

Частные образовательные организации получают поддержку в виде субсидий из областного бюджета. Средства предоставляются на финансовое обеспечение образовательной деятельности частным профессиональным образовательным организациям, ставшим победителями конкурса на распределение контрольных цифр приема.

В 2022 году субсидии в размере 1 281,9 тыс. рублей предоставлены 2 частным профессиональным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального образования, которые по результатам конкурсного отбора образовательных организаций признаны победителями для установления контрольных цифр приема граждан на обучение по программам среднего профессионального образования (Профессиональный образовательный фонд «Техникум народного хозяйства», Профессиональное образовательное учреждение «Кировский кооперативный техникум»).

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2022 году на территории Кировской области функционировали 35 организаций, реализующих услуги дополнительного образования, что составило 5% от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих услуги по дополнительному образованию.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В летнюю оздоровительную кампанию 2022 года на территории Кировской области осуществляли свою деятельность 462 организации отдыха и оздоровления детей, в том числе 21 детский загородный стационарный лагерь, 441 лагерь с дневным пребыванием детей.

Палаточные лагеря на территории Кировской области участие в летней кампании 2022 года не принимали.

| № п/п | Типы организаций отдыха детей и их оздоровления | Число организаций, ед. | | | |
|--|---|------------------------|---------------|-----------|------------|
| | | государственные | муниципальные | частные | всего |
| 1 | Загородные лагеря отдыха и оздоровления детей | 9 | 0 | 12 | 21 |
| 2 | Лагеря с дневным пребыванием детей | 66 | 374 | 1 | 441 |
| 3 | Палаточные лагеря | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ИТОГО на территории Кировской области | | 75 | 374 | 13 | 462 |

Общее количество детей, для которых организован отдых и оздоровление на территории Кировской области в 2022 году, составило 58 229 несовершеннолетних, в том числе 36 789 детей в лагерях с дневным пребыванием, 21 247 детей в загородных стационарных лагерях и 193 несовершеннолетних отдохнуло в лагерях Краснодарского края и Республике Крым. В том числе в негосударственных организациях отдыха детей и их оздоровления – 10 794 несовершеннолетних.

Министерством молодежной политики Кировской области совместно с региональным министерством социального развития и министерством образования организован отдых и оздоровление для 4 017 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе состоящих на различных видах учета.

6. Рынок медицинских услуг

В конце 2022 года на территории Кировской области осуществляли медицинскую деятельность 1042 организации и индивидуальных предпринимателя на 2851 объекте, из них организаций государственной и муниципальной формы собственности всего 367, федеральных организаций – 43. Рынок медицинских услуг частной формы собственности представлен 244 индивидуальными предпринимателями и 388 организациями частной формы собственности.

Досрочно прекратили действие лицензий в 2022 году всего 28 организаций и индивидуальных предпринимателей. Количество досрочно прекративших действие лицензии в 2022 году снизилось (в 2021 году – 47).

Основными направлениями деятельности на рынке медицинских услуг организаций частной формы собственности являются по-прежнему являются услуги по амбулаторно-поликлинической помощи (консультативный прием специалистов, диагностические исследования), стоматологические услуги, проведение медицинских осмотров, освидетельствований и экспертиз.

В 2022 году федеральная сеть лабораторных исследований «Гемотест» продолжила открытие на территории Кировской области пунктов забора биоматериала и консультативного приема специалистов, из которых 1 в городе Кирове и 6 в районах Кировской области.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На конец 2022 года на территории Кировской области осуществляли фармацевтическую деятельность 249 организаций на 1539 объектах, из них государственных аптечных организаций всего 10.

На долю организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, приходится 96%.

Досрочно прекратили действие лицензий в 2022 году 3 аптечных организации. Причиной закрытия аптечных организаций стала низкая рентабельность и неспособность выдержать конкуренцию с крупными сетями, которые предлагают лекарственные препараты по более выгодным для населения ценам, широко используют механизм дистанционной доставки лекарственных препаратов и предзаказ с использованием мобильных приложений.

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами по городу Кирову и другим городам Кировской области по-прежнему характерно преобладание федеральных аптечных сетей, тогда как в районах Кировской области в основном преобладает наличие объектов розничной торговли лекарственными препаратами у государственных аптечных предприятий. По-прежнему наблюдается поглощение крупными аптечными сетями небольших юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших фармацевтическую деятельность на 1 – 2 объектах розничной торговли. В связи с чем количество объектов розничной торговли не уменьшается.

В 2022 году в Кировскую область зашла федеральная аптечная сеть Ригла (открыв объекты на месте ранее существующей местной аптечной сети). В 2022 году в регионе продолжили развитие (открывали новые объекты) федеральные фармацевтические сети из г. Краснодар (Тандер, Апрель, Владимир), федеральная сеть г. Пермь (Планета здоровья), г. Самара (Вита).

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Справочно: Предоставление социальных услуг, направленных на психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, социализацию и реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья, в сфере социального обслуживания населения осуществляется в рамках федерального и регионального законодательства, регулирующего вопросы предоставления социальных услуг населению. Таким образом, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья является составной частью рынка предоставления социальных услуг населению.

В реестре поставщиков социальных услуг Кировской области (далее – реестр поставщиков) числится информация о 20 организациях, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Кировской области. В их число вошли 19 областных государственных организаций социального обслуживания населения и 1 негосударственная социально ориентированная некоммерческая организация, (далее – СОНКО), включенная в реестр поставщиков в августе 2019 года. По итогам 2022 года на долю негосударственного сектора приходится 5,3%.

9. Рынок социальных услуг

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Кировской области (далее – реестр поставщиков) включена информация о 4 социально ориентированных некоммерческих организациях и 1 индивидуальном предпринимателе, предоставляющих социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания.

Таким образом, реализация мероприятий, направленных на привлечение организаций негосударственного сектора к оказанию социальных услуг в Кировской области, позволила сохранить долю негосударственных поставщиков социальных услуг на уровне 12,5%.

Результаты изучения общественного мнения о состоянии рынка социальных услуг свидетельствуют об умеренном уровне конкуренции на региональном рынке социальных услуг с государственными организациями. Динамика развития рынка социальных услуг за последний год не изменилась.

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В 2022 году заключено 11 концессионных соглашений, одной из сторон которой является Правительство Кировской области.

В период с 2017 по 2022 годы заключено 65 концессионных соглашений, где в качестве самостоятельной стороны участвует Кировская область, предусматривающих привлечение внебюджетных инвестиций в размере 17 816,29 млн. рублей. В 2022 году утверждено 11 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения на сумму 213 857,5 тыс. рублей без НДС с мероприятиями, направленными на реконструкцию, модернизацию объектов теплоснабжения Кировской области. В 2022 году на территории Кировской области действовало 27 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, направленных на строительство, реконструкцию и модернизацию объектов теплоснабжения. Плановый объем расходов на выполнение мероприятий в 2022 году составил 1 035 519,46 тыс. рублей без НДС, из них 863 382,8 тыс. рублей на мероприятия в рамках инвестиционной программы филиала «Кировский» ПАО «Т Плюс» «Долгосрочная программа реконструкции тепловых сетей города Кирова на 2019 – 2053 годы».

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) Кировской области осуществляют деятельность 99 ресурсоснабжающих организаций, из

них 18 муниципальной и государственной формы собственности и 81 частной формы собственности.

На основании статистических данных «Основные показатели хода реформы жилищно-коммунального хозяйства Кировской области; работа организаций жилищно-коммунального хозяйства в условиях реформы за январь-сентябрь 2022 года» всего отпущено тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами – 4298695 Гкал.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с законодательством региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Выбор операторов по транспортированию на оказание коммунальной услуги по обращению с ТКО осуществляется по результатам торгов (аукционов).

По результатам проведенных торгов на 2022 год победителями по 6 (шести) лотам стали 5 организаций, 4 из которых являются частными организациями, 1 с долей участия субъекта Российской Федерации (АО «Вятавтодор»).

Победители по 2 лоту не были определены. АО «Куприт» принято решение о самостоятельном оказании услуги на территориях муниципальных образований, включенных в зону обслуживания по 2 лоту (Даровской, Котельничский, Юрьянский районы, Опаринский, Мурашинский муниципальные округа, г. Котельнич, ЗАТО Первомайский).

АО «Куприт» (с долей участия субъекта Российской Федерации) самостоятельно осуществлял транспортирование ТКО с территории г. Кирова с привлечением 2 операторов по транспортированию ТКО (ООО «ИнТехСервис», ООО «Теплодом») в соответствии с договорами подряда. Для оказания услуги по вывозу ТКО с территории Оричевского и Орловского районов АО «Куприт» было привлечено 2 частных оператора по транспортированию ТКО (ООО «Предприятие объединённых котельных» и ОМУ АТП «Оричевское»).

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации Государственной программы Кировской области «Формирование современной городской среды в населенных пунктах» в 2022 году в 34 муниципальных образованиях с численностью населения свыше 1000 человек выполнены работы по благоустройству 74 общественных пространств и 77 дворовых территории.

Работы по благоустройству выполняли 72 организации, из которых 70 организаций частной формы собственности.

На долю организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на территории Кировской области в 2022 году приходилось 97%.

Для дальнейшего развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды продолжится реализация мероприятий, направленных на создание условий для привлечения организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды и повышение уровня профессионализма сотрудников организаций всех форм собственности.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории Кировской области по состоянию на 01.07.2022 расположено 11939 многоквартирных домов общей площадью 26073,7 тыс. кв. метров. Общая площадь жилых помещений в многоквартирных домах, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами, составляет 19135,02 тыс. кв. метров.

Общая площадь жилых помещений в многоквартирных домах, в которых управление многоквартирным домом осуществляется управляющей организацией – 13221,98 тыс. кв. метров, в том числе:

Муниципальной формы собственности – 673,17 тыс. кв. метров;

Государственной формы собственности – 7,3 тыс. кв. метров;

Частной формы собственности – 12541,51 тыс. кв. метров.

В настоящее время на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме имеется несколько основных проблем, связанных с

ветхим состоянием конструктивных элементов и внутридомовых инженерных систем в многоквартирных домах, низкой обеспеченностью квалифицированными кадрами и неплатежами за потребленные услуги.

В управлении частных управляющих компаний находится более 94,8% многоквартирных домов, собственники которых выбрали способ управления управляющей компанией. В крупных муниципальных образованиях Кировской области (МО «город Кирово-Чепецк») наблюдается рост конкуренции между организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, за привлечение собственников помещений к выбору частных управляющих организаций для управления многоквартирными домами. Собственники помещений многоквартирных домов могут выбрать любую управляющую организацию, имеющую лицензию, при этом тариф на содержание помещения в каждом конкретном доме устанавливается на общем собрании собственников помещений.

При возникновении вопросов со стороны граждан, проживающих на территории Кировской области, по вопросам проведения капитального и текущего ремонта, министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области оказывается всесторонняя консультативная помощь.

14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В рамках рынка поставки сжиженного газа в баллонах реализуется сжиженный газ, приобретаемый на оптовом рынке сжиженного газа. На территории Кировской области деятельность по поставке сжиженного газа в баллонах осуществляет 1 частная газоснабжающая организация.

С 19 декабря 2017 года уполномоченным поставщиком сжиженного углеводородного газа на территории г. Кирова и Кировской области для коммунально-бытовых нужд населения является ООО «Газэнергосеть Киров». Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

В настоящее время административные и экономические барьеры для входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах отсутствуют.

В рамках дальнейшего развития рынка поставки сжиженного газа в баллонах необходимо совершенствование сбытовой деятельности

газоснабжающих организаций, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На розничном рынке электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

В 2022 году на территории региона осуществляли деятельность по передаче электрической энергии и ее сбыту следующие частные организации: 2 гарантирующих поставщика и 25 территориальных сетевых организаций. Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере купли-продажи энергетической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100%.

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт. На производителя электрической энергии (мощности) на розничном рынке не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью ее продажи на розничном рынке.

Энергосистема Кировской области охватывает всю территорию Кировской области, работает в составе Объединённой энергетической системы Урала и Единой энергетической системы России и имеет связи с энергосистемами Пермского края, Костромской области, Нижегородской

области, Архангельской области, Вологодской области, Республики Татарстан, Республики Марий Эл, Республики Коми и Удмуртской Республики.

На рынке Кировской области отсутствуют организации в сфере энергетики с государственным участием. Таким образом, доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100%.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок»

Во всех муниципальных образованиях Кировской области транспортное обслуживание населения обеспечено регулярными пассажирскими перевозками или перевозками по заказам. Перевозка пассажиров осуществляется по 380 маршрутам, в том числе по 103 маршрутам городского сообщения, 263 маршрутам пригородного сообщения и 7 маршрутам междугородного сообщения.

В целях обеспечения транспортного сообщения в муниципальных образованиях Кировской области органами местного самоуправления муниципальных образований Кировской области проводятся конкурсные процедуры на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

В 2022 году на территории Кировской области по всем муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли перевозку пассажиров 57 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 45 перевозчиков частной формы собственности.

За 2022 год количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского сообщения составило 74,9 млн. человек, из которых 37,3 млн. человек - организациями частной формы собственности. Доля пассажиров, перевезенных организациями частной формы собственности по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского сообщения, составила 49,8%.

Мероприятие, реализуемое в рамках "дорожной карты", направлено на привлечение организаций частной формы собственности для оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок»

По состоянию на 31.12.2022 реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок включает 90 межмуниципальных маршрутов, в том числе 49 пригородных и 41 междугородных. По итогам 2022 года транспортное обслуживание пассажиров на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Кировской области осуществлялось по 81 маршруту, в том числе по 48 маршрутам пригородного сообщения и 33 маршрутам междугородного сообщения.

В целях обеспечения транспортного сообщения регулярно проводятся открытые конкурсы на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Кировской области. В 2022 году проведено 4 открытых конкурса по 11 межмуниципальным маршрутам, по результатам которых определены перевозчики по 2 маршрутам. По остальным межмуниципальным маршрутам открытые конкурсы признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок на участие.

На территории Кировской области по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли перевозку пассажиров 33 перевозчика различных форм собственности, из них 28 перевозчиков относится к частной форме собственности.

За 2022 год по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок было перевезено 7,2 млн. человек, из которых 3,0 млн. человек - организациями частной формы собственности. Доля пассажиров, перевезенных организациями частной формы собственности по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, в общем количестве перевезенных пассажиров по межмуниципальным маршрутам составила 41,2%.

Несмотря на значительное количество частных перевозчиков, основную долю рынка по перевозке пассажиров занимает крупный перевозчик с долей участия государства.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области»

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области (далее - разрешение). Правительство Кировской области устанавливает форму разрешения, срок его действия, порядок подачи заявления о выдаче разрешения, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных физическими лицами. Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги. Еще одной проблемой является наличие недобросовестных хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси, которые, получив разрешение, прекратили свою деятельность в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, снявшись с налогового учета в органах налоговой инспекции, но продолжили пользоваться выданным им разрешением.

В настоящее время в Кировской области 136 официально действующих перевозчика, из них: индивидуальных предпринимателей – 107, юридических лиц – 29. По разрешениям в Кировской области работает 1126 легковых такси, что составляет 100% частных перевозчиков легковым такси.

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования. Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи автомобиля: время ожидания автомобиля уменьшилось с 15 минут до 7 - 9 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями

для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Кировской области являются наличие нелегальных перевозчиков легковым такси и неравный доступ перевозчиков легковым такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (аэропортам, вокзалам), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция.

Мероприятия, реализуемые в рамках «дорожной карты», направлены на повышение качества обслуживания населения легковым такси и увеличение организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Кировской области используются все существующие виды связи: почтовая, фиксированная и подвижная телефонная связь, проводной и беспроводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Наиболее крупными операторами, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, являются: Кировский филиал ПАО «Ростелеком», филиал ФГУП АО «Почта России», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение Уральского филиала ПАО «МегаФон», Кировское отделение ПАО «ВымпелКом», Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Операторами мобильной связи, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, в 2022 году продолжалась модернизация оборудования объектов связи, проводились работы по расширению зоны покрытия или увеличению емкости сети мобильной связи. В рамках реализации УЦН 2.0. установлены базовые станции сети мобильной связи в 27 населенных пунктах Кировской области. В первом квартале 2023 года также планируется достроить еще 16 базовых станций. Вместе с этим в 2022 году в городе Кирове была продолжена реализация проекта по размещению оборудования операторов мобильной связи на опорах двойного назначения.

В 2022 году в Кировской области на долю организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению услуг мобильной связи и доступа к сети «Интернет» приходилось 100%.

21. Рынок жилищного строительства

Строительный комплекс Кировской области объединяет предприятия отраслей «Промышленность строительных материалов» и «Строительство». В строительном комплексе действует 2948 организаций частной формы собственности, что составляет 100%.

22. Рынок строительства объектов, за исключением жилищного и дорожного строительства

За 9 месяцев 2022 года построено 2330 объектов капитального строительства общей площадью 669 125 кв. метров, из них 38 зданий промышленного назначения, 32 сельскохозяйственного назначения, 40 коммерческого назначения, 2 административных и 19 других объектов.

Основной проблемой на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в 2022 году явилось значительный рост цен на строительные материалы. Мероприятие, реализуемое в рамках «дорожной карты», направлено на привлечение организаций частной форм собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации. В связи с чем размещение заказов в сфере дорожной деятельности осуществляется на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

В Кировской области реализуются мероприятия, направленные на привлечение организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования).

24. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На территории Кировской области осуществляют деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования 150 проектных организаций частной формы собственности.

Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в Кировской области осуществляется организациями на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

В рамках опроса хозяйствующих субъектов выявлено несколько барьеров для входа на рынок архитектурно-строительного проектирования. Основными административными барьерами являются необходимость вступления в саморегулируемую организацию строителей и получение допуска саморегулируемой организации, а также требование прохождения множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования. Экономический барьер связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Мероприятия, реализуемые в рамках «дорожной карты», направлены на привлечение организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования и повышения качества предоставляемых услуг.

25. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Территория Кировской области разделена на 45 кадастровых районов, которые практически совпадают с внутритерриториальным делением Кировской области. Общее количество кадастровых кварталов составляет 11678, общее количество земельных участков, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, - свыше 750 тысяч, из них более 350 тысяч имеют границы, местоположение которых установлено в соответствии с требованиями земельного законодательства.

На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих геодезическую и картографическую деятельность, приходится 95%.

Кадастровая деятельность осуществляется только кадастровыми инженерами, которые в обязательном порядке должны быть членами саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

Покупателями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется высокой стоимостью данных работ.

К мерам поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ относится: осуществление государственных и муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

26. Рынок нефтепродуктов

В настоящее время в Российской Федерации производятся и реализуются 4 основных вида автомобильных бензинов, предназначенных для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями: АИ-92, АИ-95, АИ-98, АИ-100. Вместе с тем осуществляется реализация дизельного топлива, в зависимости от условий применения дизельного топлива ГОСТ 305-82 устанавливает три марки дизельного топлива: Л (летнее); З (зимнее); А (арктическое).

На долю организаций частной формы собственности в сфере реализации моторного и газомоторного топлива на розничном рынке нефтепродуктов Кировской области приходится 100%.

Главным направлением в системном подходе развития розничного рынка моторного топлива, является реализация мероприятий, направленных на сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих реализацию моторного и газомоторного топлива, а также на формирование данных об объеме реализации моторного и газомоторного топлива на розничном рынке нефтепродуктов.

27. Рынок племенного животноводства

На начало 2023 года в Кировской области племенным животноводством занимаются 60 юридических лиц, в том числе два предприятия с долей федеральных средств в уставном капитале 100% – акционерное общество «Кировское» по племенной работе» (далее – АО «Кировплем») и Кировская лугоболотная опытная станция – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр корموпроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса».

В племенных организациях селекционно-племенная работа ведется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к организациям по племенному животноводству, качество племенной продукции высокое. На рынке племенного животноводства племенные организации Кировской области конкурентоспособны и обеспечивают 100% потребности сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств региона в племенном молодняке крупного рогатого скота.

Предложение на рынке племенного животноводства Кировской области представлено видами продукции: племенной молодняк крупного рогатого скота молочного и мясного направлений, племенные свиньи, племенные звери, лошади, спермопродукция, консультационные услуги регионального информационно-селекционного центра.

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли. Основные причины, сдерживающие развитие рынка племенной продукции, следующие:

превышение предложения над спросом на племенную продукцию;

нестабильность рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, отсутствие собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

миграция сельского населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе, низкая социально – экономическая развитость сельских территорий.

Перспективными направлениями развития рынка племенного животноводства являются расширение географии поставок племенного молодняка за пределы региона и по импорту; увеличение объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота в Кировской области; повышение уровня обеспеченности Кировской области высокопродуктивным племенным скотом; повышение качества племенной продукции, улучшение кормовой базы, модернизация комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования; внедрение информационных технологий в племенном животноводстве.

В Кировской области выращиванием семян сельскохозяйственных культур на собственные нужды занимаются все сельскохозяйственные товаропроизводители. Более половины хозяйств региона занимаются реализацией семенного материала. Статус семеноводческого имеют 27 хозяйств, на их долю приходится производство около половины семян на посев от потребности региона.

На территории Кировской области выведением сортов сельскохозяйственных культур и ведением их первичного семеноводства занимаются научные и учебные заведения с долей Российской Федерации в уставном капитале более 50% – ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока им. Н.В. Рудницкого (включая Фаленскую селекционную станцию) и ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет».

Конкуренция на рынке семеноводства высокая. Семеноводство ведется по традиционным для Кировской области культурам: яровым и озимым зерновым и зернобобовым культурам, многолетним травам, картофелю.

Сорта кировской селекции и семена (оригинальные и элитные) из Кировской области, особенно многолетних трав, пользуются спросом как внутри области, так и за ее пределами. Поставки семян многолетних трав осуществляются в Республику Беларусь.

Основная проблема на рынке семеноводства в высокой стоимости процесса выведения сортов, регистрации научного достижения (получение патентов на изобретение и оценка в системе государственного сортоиспытания), а также кадровая проблема – отсутствие квалифицированных кадров по семеноводству (агрономов-семеноводов). Таким образом, перечисленные факторы являются ограничительными для доступа на рынок семеноводства частных инвесторов.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Кировской области

Согласно сведениям территориального баланса полезных ископаемых Кировская область считается обеспеченной валовыми запасами общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) – сырьем для производства строительных материалов. Разведанные запасы вышеуказанных ОПИ (песков строительных, песчано-гравийных смесей (материалов), кирпично-черепичного сырья, керамзитового сырья,

карбонатных пород на строительный камень и для производства известняковой муки и извести) значительно превышают потребность предприятий строительной и дорожной отраслей Кировской области.

При этом минерально-сырьевая база весьма неравномерно распределена по территории региона.

Следует отметить, в Кировской области отсутствуют месторождения сырья, пригодного для массового производства строительного камня (щебня) высокой прочности. Эта продукция завозится из других субъектов Российской Федерации. Имеющиеся в регионе запасы и прогнозные ресурсы карбонатных и глинистых пород для цементного сырья не востребованы, производство цемента отсутствует. Область полностью зависит от ввоза цемента из регионов Европейской России и Урала.

Участки недр предоставляются в пользование на основании лицензий на пользование недрами. В соответствии с Законом Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» вопросы владения, пользования и распоряжения участками недр местного значения находятся в ведении субъектов Российской Федерации. Министерство охраны окружающей среды Кировской области выдает и регистрирует лицензии на пользование недрами и участвует в определении условий пользования месторождениями полезных ископаемых, а также составляет и ведет территориальные балансы запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых.

По состоянию на конец 2022 года министерство охраны окружающей среды Кировской области администрировало 90 лицензий на пользование недрами, выданных 59 недропользователям. Среди недропользователей преобладают организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Следует отметить, что в горнодобывающей отрасли накопились проблемы, ограничивающие конкуренцию, среди которых выделяются: незаконная добыча полезных ископаемых, занижение объемов добытых полезных ископаемых, систематическое нарушение лицензионных условий.

Министерство охраны окружающей среды Кировской области совместно с Управлением Федеральной налоговой службы по Кировской области осуществляет мониторинг объемов добычи, отгрузки и отпускных цен

на общераспространенные полезные ископаемые – сырье строительной и дорожной отраслей, добываемые и реализуемые в пределах региона.

В рамках мероприятий по региональному государственному экологическому надзору в сфере недропользования министерство осуществляет контроль исполнения условий пользования недрами в форме плановых, внеплановых проверок и рейдовых осмотров. При выявлении нарушений принимаются меры инспекторского реагирования, направленные на их устранение.

В отношении недобросовестных пользователей недр, имеющих соответствующую лицензию, министерство исполняет государственную функцию по принятию решений о досрочном прекращении, приостановлении или ограничении права пользования участками недр местного значения. Для исполнения требований об устранении нарушений, допущенных пользователем недр, федеральным и региональным законодательством установлены сроки от 3 до 12 месяцев, достаточные для приведения в соответствие деятельности горнодобывающих предприятий условиям пользования недрами, в дополнение к срокам, ранее принятым этими предприятиями в рамках лицензионных соглашений.

Совершенствование федеральной нормативно-правовой базы осуществляется с целью упрощения порядка предоставления государственных услуг и повышения открытости сферы недропользования. Изменение и совершенствование нормативно-правовой базы Кировской области находится на постоянном контроле на предмет соответствия федеральному законодательству.

Перечисленные мероприятия способствуют развитию здоровой конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Кроме того министерством охраны окружающей среды Кировской области в рамках основной деятельности ведется работа по актуализации и воспроизводству минерально-сырьевой базы Кировской области. Суммарный объем инвестиций в геологическое изучение недр Кировской области по объектам, завершающимся в 2022 году, составил 7,4 млн. рублей. Примечательно, что инвестиции полностью обеспечиваются преимущественно за счет внебюджетных источников.

30. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность входит в комплекс отраслей, производящих товары народного потребления. Сегодня в данной отрасли на территории Кировской области занято более двухсот хозяйствующих субъектов, из них 99 % с частной формой собственности. Легкая промышленность является социально важным сектором экономики региона, обеспечивая занятостью около 8 тыс. человек, что составляет 10% от общей численности работников перерабатывающих производств Кировской области.

Легкая промышленность в Кировской области представлена производством кожи, пошивом обуви, производством меховых изделий, швейным и трикотажным производством.

В общем объеме отгруженных товаров предприятиями легкой промышленности более 53% приходится на производство кожи и изделий из кожи, 42% – производство одежды, и 5% – занимает производство текстильных изделий.

В Кировской области реализуются мероприятия, направленные на привлечение организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности и противодействие незаконному обороту продукции легкой промышленности на территории Кировской области.

Одним из важнейших факторов, стимулирующего развитие отраслевой индустрии является улучшение качества продукции за счет внедрения передовых технологий, модернизации производства.

Региональные предприятия легкой промышленности, в целях привлечения потребителей, проводят маркетинговые исследования, обновляют и расширяют ассортимент выпускаемой продукции, развивают собственные бренды и сети продаж, продвигают свою продукцию через маркетплейсы, совершенствуют ценовую политику.

В настоящее время хозяйствующие субъекты, занятые в сфере легкой промышленности активно пользуются существующими мерами региональной поддержки через систему организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Кировской области, используют налоговые преференции как субъекты МСП.

При поддержке центра «Мой бизнес» предприятия отрасли участвуют в бесплатных семинарах, вебинарах, тренингах, обучающих проектах, получают бесплатные консультации по правовому сопровождению

предпринимательской деятельности, по финансовому планированию и маркетинговому продвижению, участвуют в региональных стендах на выставках. Вместе с этим на безвозмездной основе предприятия легкой промышленности могут воспользоваться услугой по организации сертификации товаров, работ и услуг, по содействию в размещении субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках; по разработке франшиз; по содействию в популяризации продукции.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Лесопромышленный комплекс Кировской области включает в себя лесозаготовительную промышленность (заготовка и первичная переработка древесины); деревообрабатывающую промышленность (производство фанеры, древесностружечных и древесноволокнистых плит, столярно-строительных изделий, мебели, деревянной тары и другое); целлюлозно-бумажную и лесохимическую промышленность. Все они технологически связаны между собой на основе заготовки древесного сырья и его последующего использования для переработки. Деятельность лесной промышленности области базируется на использовании лесов региона.

Кировские предприятия осуществляют весь цикл переработки древесины, выпускают пиломатериалы, мебель, бумагу, картон, продукцию лесной химии.

В регионе производятся все виды продукции деревообработки: от спичек до готовых домов. Быстро развиваются высокотехнологичные производства: изготовление фанеры, выпуск клеёных деталей и топливных гранул.

В настоящее время развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева достигло высокого уровня, создан благоприятный инвестиционный климат, отсутствуют административные и экономические барьеры для входа на рынок. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева полностью представлен организациями частной формы собственности.

Мероприятия, реализуемые в Кировской области, направлены на поддержание развитого уровня конкуренции и повышение информированности организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича

На территории Кировской области действуют 2 крупных предприятия по производству штучных стеновых материалов и кирпича.

На долю организаций частной форм собственности в сфере производства кирпича приходится 50%.

26% акций АО Кирово-Чепецкого кирпичного завода принадлежат Правительству Кировской области.

33. Рынок производства бетона

Действующие на территории Кировской области предприятия обеспечивают в полном объеме потребность строительного комплекса такими материалами, как товарный бетон и раствор, бетонные и железобетонные конструкции, стеновые материалы из ячеистого бетона, оконные и дверные блоки, бетонная и полимербетонная брусчатка.

В настоящее время на территории Кировской области действуют 2 основных предприятий по производству железобетонных конструкций и изделий, включая предприятия крупнопанельного домостроения.

В рамках создания условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках, необходимо повышать технический уровень производства бетона, его эксплуатационных свойств, снижать ресурсоемкость и энергоёмкость при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона.

На долю организаций частной формы собственности в сфере производства бетона приходится 100%.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности приняли участие 414 субъекта предпринимательской деятельности, при этом все субъекты предпринимательской деятельности

участвовали в опросах по всем 33 товарным рынкам.

Структура выборки субъектов предпринимательской деятельности по виду бизнеса:

крупный бизнес – 3,9%;

средний бизнес – 7,7%;

малый бизнес – 43,8%;

индивидуальные предприниматели – 44,6%.

Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами представлена в таблице:

| Группа | Менее 1 года | От 1 года до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
|--------------------------------|--------------|--------------------|---------------|-------------|
| Крупный бизнес | 0 | 0 | 6,3 | 93,7 |
| Средний бизнес | 0 | 3,2 | 3,2 | 93,5 |
| Малый бизнес | 1,1 | 7,6 | 9,2 | 82,1 |
| Индивидуальные предприниматели | 3,8 | 10,4 | 14,8 | 71 |

Таким образом, более 5 лет осуществляют свою деятельность более 50% респондентов (59,2%), от 3 до 5 лет – 18,6%, от 1 года до 3 лет – 15,2%, менее 1 года – 7,1%.

Большинство респондентов (72,9%) оценило общие условия ведения предпринимательской деятельности в Кировской области как удовлетворительные. Хорошими условиями ведения бизнеса в регионе считают 15,8% участвовавших в опросе субъектов предпринимательской деятельности, очень хорошими – 0,2%, неудовлетворительными – 6,2%. Затруднились с ответом 4,9% респондентов.

При этом в оценке условий ведения предпринимательской деятельности заметны отличия между группами субъектов предпринимательской деятельности:

| Группа | Очень хорошие условия, % | Хорошие условия, % | Удовлетворительные условия, % | Неудовлетворительные условия, % | Затруднились с ответом, % |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Крупный бизнес | 0 | 43,7 | 56,3 | 0 | 0 |
| Средний бизнес | 0 | 19,4 | 64,5 | 3,2 | 12,9 |
| Малый бизнес | 0 | 12,5 | 77,2 | 5,4 | 4,9 |
| Индивидуальные предприниматели | 0,5 | 16,4 | 72,1 | 7,7 | 3,3 |

Конкурентная среда в области предпринимательским сообществом оценивается как достаточно высокая. Уровень конкуренции на

соответствующих рынках как «высокий» считают 41,4% участвовавших в опросе хозяйствующих субъектов, «умеренный» – 36,5%. Слабым уровнем состояния конкуренции на рынке, который является основным для хозяйствующего субъекта, считают 9,4% респондентов, состоянием «конкуренция отсутствует» – 5,7%. Затруднились ответить 7,1% респондентов.

Распределение групп субъектов предпринимательства по оценке уровня конкуренции на основных для их бизнеса рынках:

| Группа | Конкуренция отсутствует | Слабая конкуренция | Умеренная конкуренция | Высокая конкуренция | Затруднились ответить |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Крупный бизнес, % | 12,5 | 18,8 | 12,5 | 56,3 | 0 |
| Средний бизнес, % | 12,9 | 12,9 | 51,6 | 19,4 | 3,2 |
| Малый бизнес, % | 4,3 | 8,7 | 37 | 41,3 | 8,7 |
| Индивидуальные предприниматели, % | 5 | 8,7 | 36,6 | 43,7 | 6 |

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности показали, что предприниматели подтверждают возможность недискриминационного доступа на любой товарный рынок.

На товарные рынки был обеспечен свободный доступ как представителям крупного бизнеса, так и представителям среднего и малого бизнеса. На каждом товарном рынке происходило как появление новых частных организаций, так и закрытие частных организаций или их переход на новый товарный рынок.

Например, 68,7% представителей крупного бизнеса отметили, что на товарных рынках, на которых они работают, количество конкурентов бизнеса за последний год не изменилось. Также считают 41,9% представителей среднего бизнеса, 42,9% – малого бизнеса, 36,6% – индивидуальных предпринимателей.

В то же время респонденты малого предпринимательства (26,1% респондентов) и индивидуальные предприниматели (31,7% респондентов) считают, что количество конкурентов увеличилось на 1 – 3 единицы.

| | Увеличилось на 1-3 | Увеличилось более чем на 4 | Сократилось на 1-3 | Сократилось более чем на 4 | Не изменилось | Затруднились ответить |
|--|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|---------------|-----------------------|
| | | | | | | |

| | конкурен та | конкурен та | конкурен та | конкурен та | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------|------|
| Крупный бизнес, % | 18,8 | 12,5 | 0 | 0 | 68,7 | 0 |
| Средний бизнес, % | 22,6 | 9,7 | 6,5 | 3,2 | 41,9 | 16,1 |
| Малый бизнес, % | 26,1 | 9,2 | 7,6 | 0,5 | 42,9 | 13 |
| Индивидуальные предприниматели, % | 31,7 | 10,4 | 6,6 | 0 | 36,6 | 14,7 |
| Всего, % | 27,9 | 10,1 | 6,9 | 0,5 | 40,2 | 14,3 |

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года принимались меры по приобретению нового технического оборудования (25,3% респондентов), обучение и переподготовка персонала (19,9% респондентов), применялись новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (15,9% респондентов), разработка новых модификаций продукции, расширение ассортимента (15,2% респондентов), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (1,7% респондентов), развитие и расширение системы представительств, филиалов (3,3% респондентов), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (3,6%). Кроме того, 10,5% респондентов ответили, что ими не предпринималось никаких действий.

Деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса респонденты оценивают удовлетворительно (39,1%). Скорее удовлетворительно – 36,1% респондентов, скорее неудовлетворительно – 5,7%, неудовлетворительно – 3,5%. Тем не менее, 15,6% субъектов предпринимательской деятельности затруднились ответить на данный вопрос.

Распределение групп субъектов предпринимательства по оценке деятельности органов власти на рынках:

| Группа | Неудовлетв орительно | Скорее неудовлетв орительно | Скорее удовлетвор ительно | Удовлетвор ительно | Затрудняю сь ответить |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Крупный бизнес, % | 0 | 6,3 | 12,5 | 81,2 | 0 |
| Средний бизнес, % | 9,7 | 6,5 | 25,8 | 41,9 | 16,1 |
| Малый бизнес, % | 2,2 | 6,5 | 37 | 37,5 | 16,8 |
| Индивидуальные предприниматели, % | 3,8 | 4,4 | 37,7 | 38,3 | 14,6 |

Среди административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, большинство участников опроса выделяют:

| Административный барьер | Количество респондентов, % |
|--|----------------------------|
| Высокие налоги | 37,4 |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 28,5 |
| Нет ограничений | 11,0 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам, присоединения к инфраструктуре и т.п. | 3,9 |
| Другое | 3,8 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных или налоговых органов | 3,3 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | 3 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 2,3 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 2,1 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1,5 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 1,5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 1,1 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,8 |

Динамику уровня административных барьеров в 2022 году по отношению к предыдущему году субъекты предпринимательской деятельности оценили следующим образом:

уровень и количество административных барьеров не изменились – 22,8% от числа респондентов;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 15,1%;

административные барьеры преодолеть стало проще – 9,4% (в 2021 году – 11%);

административные барьеры преодолеть стало сложнее – 9,9%;

административные барьеры были полностью устранены – 1%;

административные барьеры ранее отсутствовали, однако сейчас появились – 1%;

затруднились с ответом – 40,8%.

В надзорные органы в 2022 году за защитой своих прав обращались 5,4% (в 2021 году – 5,3%) от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.

Степень их удовлетворенности решением надзорных органов по результатам обращения распределилась следующим образом:

удовлетворительная – 75,4% от числа обратившихся в надзорные органы;

неудовлетворительная – 16,4%;

хорошая – 8,2%.

Степень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности действиями органов власти на товарных рынках представлена в таблице.

| Товарный рынок | Не удовлетворен, % | Скорее не удовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Удовлетворен, % | Затрудняются ответить, % |
|---|--------------------|---------------------------|------------------------|-----------------|--------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 4 | 4,7 | 41,3 | 24,1 | 25,9 |
| Рынок услуг общего образования | 5 | 8,7 | 41,8 | 19,1 | 25,4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,2 | 9 | 33,6 | 13,7 | 40,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4 | 7,2 | 43,3 | 16,8 | 28,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,5 | 15 | 33,4 | 9,7 | 35,4 |
| Рынок медицинских услуг | 15,5 | 32,4 | 29,7 | 7 | 15,4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,7 | 13,2 | 47,1 | 20,3 | 16,7 |
| Рынок услуг психологического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,5 | 11,2 | 19,1 | 5,7 | 57,5 |
| Рынок социальных услуг | 3,2 | 11,7 | 39,6 | 9,5 | 36,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,2 | 7,2 | 42,9 | 17,9 | 27,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12 | 19,2 | 36,2 | 16 | 16,6 |

| | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,5 | 13,4 | 47,5 | 12,4 | 21,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,7 | 14,9 | 26,9 | 6 | 44,5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,5 | 10,3 | 32,6 | 13 | 37,6 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,2 | 9,2 | 36,9 | 20,2 | 28,5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 4 | 3,5 | 29,4 | 12,2 | 50,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7 | 16,3 | 37,3 | 8 | 31,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,2 | 16,9 | 29 | 7,9 | 38 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4 | 9,5 | 36,8 | 10 | 39,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 7,7 | 14,6 | 39,2 | 18,1 | 20,4 |
| Рынок жилищного строительства | 17,5 | 17,8 | 22,1 | 5 | 37,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 12,5 | 15,7 | 20,9 | 4,7 | 46,2 |

| | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 11,8 | 14,8 | 32,3 | 7,3 | 33,8 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8 | 10,8 | 24,5 | 3,3 | 53,4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,7 | 5,2 | 34,4 | 7,2 | 48,5 |
| Рынок нефтепродуктов | 5,5 | 8,7 | 31,3 | 9,7 | 44,8 |
| Рынок племенного животноводства | 4,8 | 3,8 | 19,8 | 7,2 | 64,4 |
| Рынок семеноводства | 4,8 | 3,8 | 20,4 | 6 | 65 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,5 | 4,5 | 18,3 | 4 | 68,7 |
| Рынок легкой промышленности | 6 | 6,3 | 32,3 | 6,8 | 48,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,2 | 6,2 | 38,4 | 12,5 | 39,7 |
| Рынок производства кирпича | 4,8 | 6,3 | 21,8 | 5 | 62,1 |
| Рынок производства бетона | 4,5 | 6,2 | 21,9 | 5,7 | 61,7 |

Проведенный анализ данных показал, что субъекты предпринимательской деятельности в большей степени удовлетворены действиями органов власти на следующих товарных рынках:

рынок услуг дошкольного образования;

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Субъекты предпринимательской деятельности не удовлетворены действиями органов власти на следующих товарных рынках:

рынок жилищного строительства;

рынок медицинских услуг;

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В опросе по оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 1034 человека, проживающих на территории Кировской области.

Из общего числа опрошенных в 2022 году 15% составили мужчины, 85% – женщины.

Род занятий (социальный статус) респондентов (сумма распределения выборки респондентов по роду занятий не равна 100%, так как в опросе участвовали респонденты, которые находятся на пенсии по старости и работающие по найму):

работа по найму – 90,8%;

предприниматель (ИП, собственник бизнеса) – 1,7%;

временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваемый отпуск) – 0,6%;

учащиеся – 1%;

находятся на пенсии по старости и инвалидности – 5%;

безработный – 0,6%;

иное – 0,3%.

Образование:

высшее образование, специалитет, магистратура – 45,1%.

высшее образование, бакалавриат – 23,3%;

среднее профессиональное образование – 26,2%;

среднее общее образование – 4,1%;

основное общее образование – 1,4%;

Возраст:

18 – 24 – 3,8%;

25 – 34 – 16,5%;

35 – 44 – 33,5%;

45 – 54 – 27,4%;

54 – 64 – 17,5%;

65 и старше – 1,3%.

В целях осуществления оценки удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг в Кировской области исследованы следующие рынки услуг:

Услуги дошкольного образования

- Услуги общего образования
- Услуги среднего профессионального образования
- Услуги дополнительного образования детей
- Услуги детского отдыха и оздоровления
- Медицинские услуги
- Услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями
- Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Социальные услуги
- Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Услуги по благоустройству городской среды
- Услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам
- Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам
- Услуги по перевозке пассажиров легковым такси
- Услуги по жилищному строительству
- Услуги по строительству объектов капитального строительства
- Услуги по строительству дорог
- Услуги архитектурно-строительного проектирования
- Кадастровые и землеустроительные работы
- Услуги автозаправочных станций
- Рынок племенного животноводства
- Рынок семеноводства
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок продукции легкой промышленности
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона
- 1. Рынок услуг дошкольного образования.

Уровнем цен на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 32,3% респондентов, скорее удовлетворены – 31,8%, скорее не удовлетворены – 10,6%, не удовлетворены – 5,9%, затруднились ответить – 19,5%.

Качеством услуг на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 39,5% респондентов, скорее удовлетворены – 32,4%, скорее не удовлетворены – 8,5%, не удовлетворены – 4,2%, затруднились ответить – 15,5%.

Возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 30,8% респондентов, скорее удовлетворены – 28,4%, скорее не удовлетворены – 12,3%, не удовлетворены – 8,9%, затруднились ответить – 19,7%.

2. Рынок услуг общего образования.

Уровнем цен на рынке услуг общего образования удовлетворены 34,5% респондентов, скорее удовлетворены – 33,5%, скорее не удовлетворены – 10,6%, не удовлетворены – 5,5%, затруднились ответить – 16%.

Качеством услуг на рынке услуг общего образования удовлетворены 32% респондентов, скорее удовлетворены – 37,3%, скорее не удовлетворены – 13,4%, не удовлетворены – 5,1%, затруднились ответить – 12,3%.

Возможностью выбора на рынке услуг общего образования 27,3% респондентов, скорее удовлетворены – 30,6%, скорее не удовлетворены – 16,3%, не удовлетворены – 9,1%, затруднились ответить – 16,7%.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

Уровнем цен на рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены 25,7% респондентов, скорее удовлетворены – 25,9%, скорее не удовлетворены – 10,6%, не удовлетворены – 5,1%, затруднились ответить – 32,6%.

Качеством услуг на рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены 22,8% респондентов, скорее удовлетворены – 25,6%, скорее не удовлетворены – 10,4%, не удовлетворены – 4,6%, затруднились ответить – 33,5%.

Возможностью выбора на рынке услуг среднего профессионального образования 22,2% респондентов, скорее удовлетворены – 25,5%, скорее не удовлетворены – 13,1%, не удовлетворены – 7,4%, затруднились ответить – 31,8%.

4. Рынок дополнительного образования детей.

Уровнем цен на рынке дополнительного образования детей удовлетворены 34,8% респондентов, скорее удовлетворены – 29,1%, скорее не удовлетворены – 10,6%, не удовлетворены – 6,5%, затруднились ответить – 19%.

Качеством услуг на рынке дополнительного образования детей удовлетворены 33,7% респондентов, скорее удовлетворены – 33,9%, скорее не удовлетворены – 10,1%, не удовлетворены – 4,8%, затруднились ответить – 17,5%.

Возможностью выбора на рынке дополнительного образования детей 32,5% респондентов, скорее удовлетворены – 29,7%, скорее не удовлетворены – 12,6%, не удовлетворены – 7,8%, затруднились ответить – 17,4%.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 20,3% респондентов, скорее удовлетворены – 26,5%, скорее не удовлетворены – 17,5%, не удовлетворены – 12,1%, затруднились ответить – 23,6%.

Качеством услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 20,2% респондентов, скорее удовлетворены – 28,9%, скорее не удовлетворены – 15,4%, не удовлетворены – 11,9%, затруднились ответить – 23,6%.

Возможностью выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 19,4% респондентов, скорее удовлетворены – 26,5%, скорее не удовлетворены – 17,4%, не удовлетворены – 13,6%, затруднились ответить – 23%.

6. Рынок медицинских услуг.

Уровнем цен на рынке медицинских услуг удовлетворены 9,7% респондентов, скорее удовлетворены – 27,4%, скорее не удовлетворены – 30,6%, не удовлетворены – 28,3%, затруднились ответить – 4%.

Качеством услуг на рынке медицинских услуг удовлетворены 10,7% респондентов, скорее удовлетворены – 27,3%, скорее не удовлетворены – 32,8%, не удовлетворены – 26,3%, затруднились ответить – 2,8%.

Возможностью выбора на рынке медицинских услуг 12,7% респондентов, скорее удовлетворены – 24,8%, скорее не удовлетворены – 28,9%, не удовлетворены – 27,5%, затруднились ответить – 6,2%.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

Уровнем цен на услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями удовлетворены 23,9% респондентов, скорее удовлетворены – 37%, скорее не удовлетворены – 21,9%, не удовлетворены – 15%, затруднились ответить – 2,3%.

Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями удовлетворены 26,9% респондентов, скорее удовлетворены – 47,4%, скорее не удовлетворены – 13,2%, не удовлетворены – 7,8%, затруднились ответить – 4,7%.

Возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями удовлетворены 29,2% респондентов, скорее удовлетворены – 42,3%, скорее не удовлетворены – 13,2%, не удовлетворены – 8,1%, затруднились ответить – 7,1%.

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Уровнем цен на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 11,5% респондентов, скорее удовлетворены – 18,5%, скорее не удовлетворены – 12%, не удовлетворены – 9,8%, затруднились ответить – 48,2%.

Качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 12,3% респондентов, скорее удовлетворены – 19%, скорее не удовлетворены – 11,2%, не удовлетворены – 8,8%, затруднились ответить – 48,8%.

Возможностью выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 10,5% респондентов, скорее удовлетворены – 18,8%, скорее не удовлетворены – 11,7%, не удовлетворены – 9,7%, затруднились ответить – 49,3%.

9. Рынок социальных услуг.

Уровнем цен на социальные услуги удовлетворены 17,3% респондентов, скорее удовлетворены – 33,8%, скорее не удовлетворены – 15,8%, не удовлетворены – 7,4%, затруднились ответить – 25,7%.

Качеством социальных услуг удовлетворены 16,6% респондентов, скорее удовлетворены – 34,1%, скорее не удовлетворены – 14,1%, не удовлетворены – 7,6%, затруднились ответить – 27,6%.

Возможностью выбора на рынке социальных услуг удовлетворены 15,1% респондентов, скорее удовлетворены – 28,9%, скорее не удовлетворены – 15,7%, не удовлетворены – 8%, затруднились ответить – 32,2%.

10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Уровнем цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 20% респондентов, скорее удовлетворены – 36,8%, скорее не удовлетворены – 22,4%, не удовлетворены – 17,1%, затруднились ответить – 3,7%.

Качеством услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 21,7% респондентов, скорее удовлетворены – 37,7%, скорее не удовлетворены – 18,2%, не удовлетворены – 14,9%, затруднились ответить – 7,4%.

Возможностью выбора на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 15,6% респондентов, скорее удовлетворены – 27,6%, скорее не удовлетворены – 19,8%, не удовлетворены – 21,9%, затруднились ответить – 15,2%.

11. Рынок услуг по благоустройству городской среды.

Уровнем цен на услуги по благоустройству городской среды удовлетворены 22,3% респондентов, скорее удовлетворены – 35,3%, скорее не удовлетворены – 20,4%, не удовлетворены – 11,5%, затруднились ответить – 10,6%.

Качеством услуг по благоустройству городской среды удовлетворены 19,4% респондентов, скорее удовлетворены – 40,6%, скорее не удовлетворены – 18,3%, не удовлетворены – 12%, затруднились ответить – 9,7%.

Возможностью выбора на рынке услуг по благоустройству городской среды удовлетворены 16,7% респондентов, скорее удовлетворены – 30,8%, скорее не удовлетворены – 18,6%, не удовлетворены – 13,1%, затруднились ответить – 20,8%.

12. Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Уровнем цен на услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 11,4% респондентов, скорее удовлетворены – 26,4%, скорее не

удовлетворены – 21,7%, не удовлетворены – 18,3%, затруднились ответить – 22,2%.

Качеством услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 10,1% респондентов, скорее удовлетворены – 27,7%, скорее не удовлетворены – 20,2%, не удовлетворены – 17,4%, затруднились ответить – 24,6%.

Возможностью выбора на рынке услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 10,7% респондентов, скорее удовлетворены – 23,5%, скорее не удовлетворены – 19%, не удовлетворены – 17,7%, затруднились ответить – 29,1%.

13. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.

Уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены 18,1% респондентов, скорее удовлетворены – 36,1%, скорее не удовлетворены – 15,6%, не удовлетворены – 13,6%, затруднились ответить – 16,7%.

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены 17,9% респондентов, скорее удовлетворены – 36,8%, скорее не удовлетворены – 14,4%, не удовлетворены – 11,3%, затруднились ответить – 19,6%.

Возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены 16,3% респондентов, скорее удовлетворены – 23,8%, скорее не удовлетворены – 15,4%, не удовлетворены – 14,2%, затруднились ответить – 24,3%.

14. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам.

Уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены 18,2% респондентов, скорее удовлетворены – 31,6%, скорее не удовлетворены – 14,8%, не удовлетворены – 12,5%, затруднились ответить – 22,9%.

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены 17,1% респондентов,

скорее удовлетворены – 35%, скорее не удовлетворены – 13,7%, не удовлетворены – 10,7%, затруднились ответить – 23,6%.

Возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены 16,4% респондентов, скорее удовлетворены – 27,8%, скорее не удовлетворены – 13,9%, не удовлетворены – 14,6%, затруднились ответить – 27,4%.

15. Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси.

Уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров легковым такси удовлетворены 21,8% респондентов, скорее удовлетворены – 33,6%, скорее не удовлетворены – 14,8%, не удовлетворены – 11,3%, затруднились ответить – 18,5%.

Качеством услуг по перевозке пассажиров легковым такси удовлетворены 19,9% респондентов, скорее удовлетворены – 37,9%, скорее не удовлетворены – 13%, не удовлетворены – 8,9%, затруднились ответить – 20,3%.

Возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров легковым такси удовлетворены 21,7% респондентов, скорее удовлетворены – 33,8%, скорее не удовлетворены – 11,3%, не удовлетворены – 10%, затруднились ответить – 23,2%.

16. Рынок услуг по жилищному строительству.

Уровнем цен на услуги по жилищному строительству удовлетворены 7,5% респондентов, скорее удовлетворены – 18,2%, скорее не удовлетворены – 19,3%, не удовлетворены – 21%, затруднились ответить – 34,1%.

Качеством услуг по жилищному строительству удовлетворены 8% респондентов, скорее удовлетворены – 20,2%, скорее не удовлетворены – 16,4%, не удовлетворены – 15,2%, затруднились ответить – 40,2%.

Возможностью выбора на рынке услуг по жилищному строительству удовлетворены 10,4% респондентов, скорее удовлетворены – 18,8%, скорее не удовлетворены – 14,8%, не удовлетворены – 13,9%, затруднились ответить – 42%.

17. Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства.

Уровнем цен на услуги по строительству объектов капитального строительства удовлетворены 8,2% респондентов, скорее удовлетворены –

17,5%, скорее не удовлетворены – 17,2%, не удовлетворены – 18,2%, затруднились ответить – 38,8%.

Качеством услуг по жилищному строительству удовлетворены 8,3% респондентов, скорее удовлетворены – 18,8%, скорее не удовлетворены – 15,2%, не удовлетворены – 14,3%, затруднились ответить – 43,4%.

Возможностью выбора на рынке услуг по жилищному строительству удовлетворены 8,2% респондентов, скорее удовлетворены – 17,9%, скорее не удовлетворены – 13,3%, не удовлетворены – 14,5%, затруднились ответить – 46,1%.

18. Рынок услуг по строительству дорог.

Уровнем цен на услуги по строительству дорог удовлетворены 13,6% респондентов, скорее удовлетворены – 30,4%, скорее не удовлетворены – 20,8%, не удовлетворены – 18,5%, затруднились ответить – 16,7%.

Качеством услуг по строительству дорог удовлетворены 12,3% респондентов, скорее удовлетворены – 34,2%, скорее не удовлетворены – 19,2%, не удовлетворены – 16,6%, затруднились ответить – 17,7%.

Возможностью выбора на рынке по строительству дорог удовлетворены 10,7% респондентов, скорее удовлетворены – 25,8%, скорее не удовлетворены – 17,2%, не удовлетворены – 16,5%, затруднились ответить – 29,7%.

19. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

Уровнем цен на услуги архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 9,3% респондентов, скорее удовлетворены – 20,8%, скорее не удовлетворены – 15,8%, не удовлетворены – 14,1%, затруднились ответить – 39,9%.

Качеством услуг на архитектурно-строительное проектирование удовлетворены 8,6% респондентов, скорее удовлетворены – 21,3%, скорее не удовлетворены – 11,1%, не удовлетворены – 11,4%, затруднились ответить – 47,6%.

Возможностью выбора на рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 8,8% респондентов, скорее удовлетворены – 18%, скорее не удовлетворены – 10,1%, не удовлетворены – 11,3%, затруднились ответить – 51,8%.

20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Уровнем цен на кадастровые и землеустроительные работы удовлетворены 11,5% респондентов, скорее удовлетворены – 27,8%, скорее не

удовлетворены – 10,8%, не удовлетворены – 10,2%, затруднились ответить – 39,7%.

Качеством услуг на кадастровые и землеустроительные работы удовлетворены 12,2% респондентов, скорее удовлетворены – 25,4%, скорее не удовлетворены – 9,7%, не удовлетворены – 7,3%, затруднились ответить – 45,4%.

Возможностью выбора на рынке кадастровых и землеустроительных работ удовлетворены 11,9% респондентов, скорее удовлетворены – 22,3%, скорее не удовлетворены – 9,8%, не удовлетворены – 9,3%, затруднились ответить – 46,7%.

21. Рынок автозаправочных станций.

Уровнем цен на рынке автозаправочных станций удовлетворены 30,5% респондентов, скорее удовлетворены – 32,8%, скорее не удовлетворены – 12,4%, не удовлетворены – 6,9%, затруднились ответить – 17,4%.

Качеством услуг на рынке автозаправочных станций удовлетворены 29% респондентов, скорее удовлетворены – 38,4%, скорее не удовлетворены – 6,6%, не удовлетворены – 3,6%, затруднились ответить – 22,5%.

Возможностью выбора на рынке автозаправочных станций удовлетворены 24,9% респондентов, скорее удовлетворены – 36,5%, скорее не удовлетворены – 8,9%, не удовлетворены – 5,8%, затруднились ответить – 23,9%.

22. Рынок племенного животноводства.

Уровнем цен на рынке племенного животноводства удовлетворены 10,6% респондентов, скорее удовлетворены – 17,1%, скорее не удовлетворены – 8,4%, не удовлетворены – 7,1%, затруднились ответить – 56,8%.

Качеством услуг на рынке племенного животноводства удовлетворены 10,3% респондентов, скорее удовлетворены – 18,4%, скорее не удовлетворены – 5,6%, не удовлетворены – 6,2%, затруднились ответить – 59,6%.

Возможностью выбора на рынке племенного животноводства удовлетворены 9,5% респондентов, скорее удовлетворены – 16,8%, скорее не удовлетворены – 6,5%, не удовлетворены – 6,1%, затруднились ответить – 61,1%.

23. Рынок семеноводства.

Уровнем цен на рынке семеноводства удовлетворены 12,5% респондентов, скорее удовлетворены – 19,8%, скорее не удовлетворены – 9,5%, не удовлетворены – 7,8%, затруднились ответить – 50,3%.

Качеством услуг на рынке семеноводства удовлетворены 11,4% респондентов, скорее удовлетворены – 20,4%, скорее не удовлетворены – 6,6%, не удовлетворены – 7,4%, затруднились ответить – 54,2%.

Возможностью выбора на рынке семеноводства удовлетворены 11% респондентов, скорее удовлетворены – 18,9%, скорее не удовлетворены – 7,2%, не удовлетворены – 7,2%, затруднились ответить – 55,7%.

24. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Уровнем цен на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 6,8% респондентов, скорее удовлетворены – 13%, скорее не удовлетворены – 7,6%, не удовлетворены – 9,4%, затруднились ответить – 63,1%.

Качеством услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 7,4% респондентов, скорее удовлетворены – 14,6%, скорее не удовлетворены – 6,9%, не удовлетворены – 7,1%, затруднились ответить – 63,9%.

Возможностью выбора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 7,1% респондентов, скорее удовлетворены – 13,6%, скорее не удовлетворены – 6,7%, не удовлетворены – 8,5%, затруднились ответить – 64,1%.

25. Рынок продукции легкой промышленности.

Уровнем цен на рынке продукции легкой промышленности удовлетворены 14,1% респондентов, скорее удовлетворены – 31,5%, скорее не удовлетворены – 15,4%, не удовлетворены – 10,1%, затруднились ответить – 29%.

Качеством услуг на рынке продукции легкой промышленности удовлетворены 14,8% респондентов, скорее удовлетворены – 31,6%, скорее не удовлетворены – 14%, не удовлетворены – 6,8%, затруднились ответить – 32,9%.

Возможностью выбора на рынке продукции легкой промышленности удовлетворены 14,8% респондентов, скорее удовлетворены – 28,1%, скорее не

удовлетворены – 11,9%, не удовлетворены – 8,2%, затруднились ответить – 37,1%.

26. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Уровнем цен на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 15,5% респондентов, скорее удовлетворены – 29,5%, скорее не удовлетворены – 13,7%, не удовлетворены – 9,6%, затруднились ответить – 31,7%.

Качеством услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 16,1% респондентов, скорее удовлетворены – 30,5%, скорее не удовлетворены – 10,5%, не удовлетворены – 6,7%, затруднились ответить – 36,2%.

Возможностью выбора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 14,4% респондентов, скорее удовлетворены – 28,1%, скорее не удовлетворены – 10,2%, не удовлетворены – 7,5%, затруднились ответить – 39,8%.

27. Рынок производства кирпича.

Уровнем цен на рынке производства кирпича удовлетворены 9,5% респондентов, скорее удовлетворены – 14,7%, скорее не удовлетворены – 8,7%, не удовлетворены – 11,2%, затруднились ответить – 55,8%.

Качеством услуг на рынке производства кирпича удовлетворены 8,6% респондентов, скорее удовлетворены – 17,2%, скорее не удовлетворены – 7,1%, не удовлетворены – 9,1%, затруднились ответить – 58%.

Возможностью выбора на рынке производства кирпича удовлетворены 7,7% респондентов, скорее удовлетворены – 16%, скорее не удовлетворены – 7,9%, не удовлетворены – 9,6%, затруднились ответить – 58,8%.

28. Рынок производства бетона.

Уровнем цен на рынке производства бетона удовлетворены 9,3% респондентов, скорее удовлетворены – 15,5%, скорее не удовлетворены – 8,7%, не удовлетворены – 9,7%, затруднились ответить – 56,8%.

Качеством услуг на рынке производства бетона удовлетворены 8,8% респондентов, скорее удовлетворены – 17,1%, скорее не удовлетворены – 7,9%, не удовлетворены – 8,2%, затруднились ответить – 58,1%.

Возможностью выбора на рынке производства бетона удовлетворены 7,8% респондентов, скорее удовлетворены – 16,6%, скорее не удовлетворены – 7,2%, не удовлетворены – 9,5%, затруднились ответить – 58,9%.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы об удовлетворенности потребителей услугами отдельных товарных рынков, а именно уровнем цен, качеством и возможностью выбора.

1. Уровень цен.

Потребители «Удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок услуг дополнительного образования детей – 34,8% респондентов;

Рынок услуг общего образования – 34,5% респондентов;

Рынок услуг дошкольного образования – 32,3% респондентов;

Рынок услуг автозаправочных станций – 30,5% респондентов;

Рынок услуг среднего профессионального образования – 25,7% респондентов;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 23,9% респондентов;

Рынок услуг по благоустройству городской среды – 22,3% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 21,8% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 20,3% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 20% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 18,2% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 18,1% респондентов;

Рынок социальных услуг – 17,3% респондентов;

Рынок услуг обработки древесины и производства изделий из дерева – 15,5% респондентов;

Рынок услуг продукции легкой промышленности – 14,1% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 13,6% респондентов;

Рынок семеноводства – 12,5% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 11,5% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 11,5% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 11,4% респондентов;
Рынок услуг племенного животноводства – 10,6% респондентов;
Рынок медицинских услуг – 9,7% респондентов;
Рынок услуг производства кирпича – 9,5% респондентов;
Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 9,3% респондентов;
Рынок производства бетона – 9,3% респондентов;
Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 8,2% респондентов;
Рынок услуг по жилищному строительству – 7,5% респондентов;
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 6,8% респондентов.

Потребители «Скорее удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 37% респондентов;
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 36,8% респондентов;
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 36,1% респондентов;
Рынок услуг по благоустройству городской среды – 35,3% респондентов;
Рынок социальных услуг – 33,8% респондентов;
Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 33,6% респондентов;
Рынок услуг общего образования – 33,5% респондентов;
Рынок услуг автозаправочных станций – 32,8% респондентов;
Рынок услуг дошкольного образования – 31,8% респондентов;
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 31,6% респондентов;
Рынок продукции легкой промышленности – 31,5% респондентов;
Рынок услуг по строительству дорог – 30,4% респондентов;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 29,5% респондентов;

Рынок услуг дополнительного образования детей – 29,1% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 27,8% респондентов;

Рынок медицинских услуг – 27,4% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 26,5% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 26,4% респондентов;

Рынок услуг среднего профессионального образования – 25,9% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 20,8% респондентов;

Рынок семеноводства – 19,8% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 18,5% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 18,2% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 17,5% респондентов;

Рынок племенного животноводства – 17,5% респондентов;

Рынок производства бетона – 15,5% респондентов;

Рынок производства кирпича – 14,7% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 13% респондентов.

Потребители «Скорее не удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок медицинских услуг – 30,6% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 22,4% респондентов;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 21,9% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 21,7% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 20,8% респондентов;

- Рынок услуг по благоустройству городской среды – 20,4% респондентов;
- Рынок услуг по жилищному строительству – 19,3% респондентов;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 17,5% респондентов;
- Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 17,2% респондентов;
- Рынок социальных услуг – 15,8% респондентов;
- Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 15,8% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 15,6% респондентов;
- Рынок услуг продукции легкой промышленности – 14,8% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 14,8% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 13,7% респондентов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 12,4% респондентов;
- Рынок услуг автозаправочных станций – 12% респондентов;
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 10,8% респондентов;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 10,6% респондентов;
- Рынок услуг общего образования – 10,6% респондентов;
- Рынок услуг дошкольного образования – 10,6% респондентов;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 10,6% респондентов;
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 10,6% респондентов;
- Рынок семеноводства – 9,5% респондентов;
- Рынок производства бетона – 8,7% респондентов;
- Рынок производства кирпича – 8,7% респондентов;
- Рынок племенного животноводства – 8,4% респондентов;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,6% респондентов.

Потребители «Не удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок медицинских услуг – 28,3% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 21% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 18,5% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 18,3% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 18,2% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 17,1% респондентов;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 15% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 14,1% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 13,6% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 12,5% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 12,1% респондентов;

Рынок услуг по благоустройству городской среды – 11,5% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 11,3% респондентов;

Рынок производства кирпича – 11,2% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 10,2% респондентов;

Рынок продукции легкой промышленности – 10,1% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 9,8% респондентов;

Рынок производства бетона – 9,7% респондентов;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 9,6% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 9,4% респондентов;

Рынок семеноводства – 7,8% респондентов;

Рынок социальных услуг – 7,4% респондентов;
Рынок племенного животноводства – 7,1% респондентов;
Рынок услуг автозаправочных станций – 6,9% респондентов;
Рынок услуг дополнительного образования детей – 6,5% респондентов;
Рынок услуг дошкольного образования – 5,9% респондентов;
Рынок услуг общего образования – 5,5% респондентов;
Рынок услуг среднего профессионального образования – 5,1% респондентов.

2. Качество.

Потребители «Удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок услуг дошкольного образования – 39,5% респондентов;
Рынок услуг дополнительного образования детей – 33,7% респондентов;
Рынок услуг общего образования – 32% респондентов;
Рынок услуг автозаправочных станций – 29% респондентов;
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 26,9% респондентов;
Рынок услуг среднего профессионального образования – 22,8% респондентов;
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 21,7% респондентов;
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 20,2% респондентов;
Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 19,9% респондентов;
Рынок услуг по благоустройству городской среды – 19,4% респондентов;
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 17,9% респондентов;
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 17,1% респондентов;
Рынок социальных услуг – 16,6% респондентов;
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 16,1% респондентов;
Рынок продукции легкой промышленности – 14,8% респондентов;

- Рынок услуг по строительству дорог – 12,3% респондентов;
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 12,3% респондентов;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 12,2% респондентов;
- Рынок семеноводства – 11,4% респондентов;
- Рынок медицинских услуг – 10,7% респондентов;
- Рынок племенного животноводства – 10,3% респондентов;
- Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 10,1% респондентов;
- Рынок производства бетона – 8,8% респондентов;
- Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 8,6% респондентов;
- Рынок производства кирпича – 8,6% респондентов;
- Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 8,3% респондентов;
- Рынок услуг по жилищному строительству – 8% респондентов;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,4% респондентов.

Потребители «Скорее удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 47,4% респондентов;
- Рынок услуг по благоустройству городской среды – 40,6% респондентов;
- Рынок услуг автозаправочных станций среды – 38,4% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси среды – 37,9% респондентов;
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 37,7% респондентов;
- Рынок услуг общего образования – 37,3% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 36,8% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 35% респондентов;

- Рынок услуг по строительству дорог – 34,2% респондентов;
- Рынок социальных услуг – 34,1% респондентов;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 33,9% респондентов;
- Рынок услуг дошкольного образования – 32,4% респондентов;
- Рынок продукции легкой промышленности – 31,6% респондентов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 30,5% респондентов;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 28,9% респондентов;
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 28,6% респондентов;
- Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 27,7% респондентов;
- Рынок медицинских услуг – 27,3% респондентов;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 25,4% респондентов;
- Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 21,3% респондентов;
- Рынок семеноводства – 20,4% респондентов;
- Рынок услуг по жилищному строительству – 20,2% респондентов;
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 19% респондентов;
- Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 18,8% респондентов;
- Рынок племенного животноводства – 18,4% респондентов;
- Рынок производства кирпича – 17,2% респондентов;
- Рынок производства бетона – 17,1% респондентов;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 14,6% респондентов.

Потребители «Скорее не удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

- Рынок медицинских услуг – 32,8% респондентов;
- Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 20,2% респондентов;
- Рынок услуг по строительству дорог – 19,2% респондентов;

Рынок услуг по благоустройству городской среды – 18,3% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 18,2% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 16,4% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 15,4% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 15,2% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 14,4% респондентов;

Рынок социальных услуг – 14,1% респондентов;

Рынок продукции легкой промышленности – 14% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 13,7% респондентов;

Рынок услуг общего образования – 13,4% респондентов;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 13,2% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 13% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 11,2% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 11,1% респондентов;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 10,5% респондентов;

Рынок услуг среднего профессионального образования – 10,4% респондентов;

Рынок услуг дополнительного образования детей – 10,1% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 9,7% респондентов;

Рынок услуг дошкольного образования – 8,5% респондентов;

Рынок производства бетона – 7,9% респондентов;

Рынок производства кирпича – 7,1% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 6,9% респондентов;

Рынок услуг автозаправочных станций – 6,6% респондентов;

Рынок семеноводства – 6,6% респондентов;

Рынок племенного животноводства – 5,6% респондентов.

Потребители «Не удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок медицинских услуг – 26,3% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 17,4% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 16,6% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 15,2% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 14,9% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 14,3% респондентов;

Рынок услуг по благоустройству городской среды – 12% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 11,9% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 11,4% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 11,3% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 10,7% респондентов;

Рынок производства кирпича – 9,1% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 8,9% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 8,8% респондентов;

Рынок производства бетона – 8,2% респондентов;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 7,8% респондентов;

Рынок социальных услуг – 7,6% респондентов;

Рынок семеноводства – 7,4% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 7,3% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,1% респондентов;

- Рынок продукции легкой промышленности – 6,8% респондентов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 6,7% респондентов;
- Рынок племенного животноводства – 6,2% респондентов;
- Рынок услуг общего образования – 5,1% респондентов;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 4,8% респондентов;
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 4,6% респондентов;
- Рынок услуг дошкольного образования – 4,2% респондентов;
- Рынок услуг автозаправочных станций – 3,6% респондентов.

3. Возможность выбора.

Потребители «Удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

- Рынок услуг дополнительного образования детей – 32,5% респондентов;
- Рынок услуг дошкольного образования – 30,8% респондентов;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 29,2% респондентов;
- Рынок услуг общего образования – 27,3% респондентов;
- Рынок услуг автозаправочных станций – 24,9% респондентов;
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 22,2% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 21,7% респондентов;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 19,4% респондентов;
- Рынок услуг по благоустройству городской среды – 16,7% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 16,4% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 16,3% респондентов;
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 15,6% респондентов;
- Рынок социальных услуг – 15,1% респондентов;
- Рынок продукции легкой промышленности – 14,8% респондентов;

- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 14,4% респондентов;
- Рынок медицинских услуг – 12,7% респондентов;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 11,9% респондентов;
- Рынок семеноводства – 11% респондентов;
- Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 10,7% респондентов;
- Рынок услуг по строительству дорог – 10,7% респондентов;
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 10,5% респондентов;
- Рынок услуг по жилищному строительству – 10,4% респондентов;
- Рынок племенного животноводства – 9,5% респондентов;
- Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 8,8% респондентов;
- Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 8,2% респондентов;
- Рынок производства бетона – 7,8% респондентов;
- Рынок производства кирпича – 7,7% респондентов;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,1% респондентов.

Потребители «Скорее удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 42,3% респондентов;
- Рынок услуг автозаправочных станций – 36,5% респондентов;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 33,8% респондентов;
- Рынок услуг по благоустройству городской среды – 30,8% респондентов;
- Рынок услуг общего образования – 30,6% респондентов;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 29,7% респондентов;
- Рынок социальных услуг – 28,9% респондентов;
- Рынок услуг дошкольного образования – 28,4% респондентов;
- Рынок продукции легкой промышленности – 28,1% респондентов;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 28,1% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 27,8% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 27,6% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 26,5% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 25,8% респондентов;

Рынок услуг среднего профессионального образования – 25,5% респондентов;

Рынок медицинских услуг – 24,8% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 23,8% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 23,5% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 22,3% респондентов;

Рынок семеноводства – 18,9% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 18,8% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 18,8% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 18% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 17,9% респондентов;

Рынок племенного животноводства – 16,8% респондентов;

Рынок производства бетона – 16,6% респондентов;

Рынок производства кирпича – 16% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 13,6% респондентов.

Потребители «Скорее не удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок медицинских услуг – 28,9% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 19,8% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 19% респондентов;

Рынок услуг по благоустройству городской среды – 18,6% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 17,4% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 17,2% респондентов;

Рынок услуг общего образования – 16,3% респондентов;

Рынок социальных услуг – 15,7% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 15,4% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 14,8% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 13,9% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 13,3% респондентов;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 13,2% респондентов;

Рынок услуг среднего профессионального образования – 13,1% респондентов;

Рынок услуг дополнительного образования детей – 12,6% респондентов;

Рынок услуг дошкольного образования – 12,3% респондентов;

Рынок продукции легкой промышленности – 11,9% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 11,7% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 11,3% респондентов;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 10,2% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 10,1% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 9,8% респондентов;

Рынок услуг автозаправочных станций – 8,9% респондентов;

Рынок производства кирпича – 7,9% респондентов;

Рынок семеноводства – 7,2% респондентов;

Рынок производства бетона – 7,2% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 6,7% респондентов;

Рынок племенного животноводства – 6,5% респондентов.

Потребители «Не удовлетворены» услугами следующих товарных рынков:

Рынок медицинских услуг – 27,5% респондентов;

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 21,9% респондентов;

Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 17,7% респондентов;

Рынок услуг по строительству дорог – 16,5% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 14,6% респондентов;

Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства – 14,5% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 14,2% респондентов;

Рынок услуг по жилищному строительству – 13,9% респондентов;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 13,6% респондентов;

Рынок услуг по благоустройству городской среды – 13,1% респондентов;

Рынок услуг архитектурно-строительного проектирования – 11,3% респондентов;

Рынок услуг по перевозке пассажиров легковым такси – 10% респондентов;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 9,7% респондентов;

Рынок производства кирпича – 9,6% респондентов;

Рынок производства бетона – 9,5% респондентов;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 9,3% респондентов;

Рынок услуг общего образования – 9,1% респондентов;

Рынок услуг дошкольного образования – 8,9% респондентов;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 8,5% респондентов;

- Рынок продукции легкой промышленности – 8,2% респондентов;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 8,1% респондентов;
- Рынок социальных услуг – 8% респондентов;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 7,8% респондентов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 7,5% респондентов;
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 7,4% респондентов;
- Рынок семеноводства – 7,2% респондентов;
- Рынок племенного животноводства – 6,1% респондентов;
- Рынок услуг автозаправочных станций – 5,8% респондентов.

Таким образом, результаты опроса показали, что в большей степени жители Кировской области выражают неудовлетворенность в отношении качества, возможности выбора и уровня цен на услуги рынка медицинских услуг и рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Довольно высокую оценку удовлетворенности качеством, возможностью выбора и уровнем цен отмечают жители региона в отношении рынка услуг дошкольного образования и рынка услуг дополнительного образования детей.

Дополнительно проведен опрос респондентов удовлетворенности уровнем цен и качеством по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса потребителей показали, что 71,2% опрошенных предпочитают покупать продовольственные товары, произведенные в Кировской области (их них работающие – 91,3%, пенсионеры – 5,1%, предприниматели – 1,7%, безработные – 0,3%, временно неработающие – 0,32%, учусь/студент – 0,9%). 22,8% опрошенных отдадут предпочтение отечественным товарам, произведенным в других субъектах Российской Федерации (их них работающие – 89,2%, пенсионеры – 5,4%, учусь/студент – 2,4%, предприниматели – 1,7%, временно неработающие – 1%), а 6%, наоборот, более лояльны к зарубежным производителям (их них работающие – 85,2%, пенсионеры – 4,9%, учусь/студент – 4,9%).

Проанализировав возможность выбора товаров, работ, услуг на различных товарных рынках Кировской области, можно отметить, что потребители, в целом довольны качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в регионе.

Также респонденты отметили, что цены в Кировской области выше по сравнению с другими регионами на такие товары и услуги, как:

продукты питания (молочные, мясные продукты, рыба, сахарный песок) (29,6% респондентов);

коммунальные услуги, в том числе услуги по вывозу мусора, отопление, электрическая энергия (21,3% респондентов);

бензин, в том числе дизельное топливо, горюче-смазочные материалы, услуги автозаправочных станций (16,3% респондентов)).

Также респонденты отметили, что цены в регионе выше на непродовольственные товары, такие как одежда, обувь, строительные материалы (8,5% респондентов), лекарственные препараты, медицинские услуги (7,8% респондентов), жилье (3,5%), транспортные услуги (2,7% респондентов).

Порядка 9% опрошенных ответили, что цены на все товары и услуги Кировской области выше, чем в других регионах. 1,3% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Что касается качества товаров, то респонденты отметили, что качество товаров в Кировской области выше по сравнению с другими регионами на продукты питания. Так ответили порядка 90% опрошенных (88,3%). В основном это молочная продукция (37,9%), а также мясная (7,2%).

Затруднились ответить на данный вопрос 1,4% респондентов.

Незначительное количество респондентов отметили, что им нравится качество образования, социальных и медицинских услуг.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной

среды на рынках товаров, работ и услуг Кировской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В 2022 году субъекты предпринимательской деятельности оценивали качество официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, по нескольким критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения;
- полнота размещаемой информации.

Доступность официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (46,8%).

| Группа респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|
| Крупный бизнес | 0 | 6,3 | 31,3 | 31,3 | 31,3 |
| Средний бизнес | 3,2 | 6,5 | 41,9 | 12,9 | 35,5 |
| Малый бизнес | 3,3 | 8,7 | 46,7 | 16,3 | 25 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,2 | 7,1 | 51,4 | 13,1 | 26,2 |
| Итого | 2,7 | 7,9 | 46,8 | 15,3 | 27,2 |

Понятность официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (46,4%).

| Группа респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|
| Крупный бизнес | 0 | 6,3 | 37,5 | 25 | 31,2 |
| Средний бизнес | 0 | 9,7 | 41,9 | 12,9 | 35,5 |
| Малый бизнес | 6 | 7,1 | 45,1 | 15,2 | 26,6 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,2 | 8,7 | 51,4 | 10,9 | 26,8 |
| Итого | 3,7 | 7,9 | 46,4 | 13,6 | 28,3 |

Удобство получения официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов

предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (47%).

| Группа респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|
| Крупный бизнес | 0 | 12,5 | 25 | 31,2 | 31,3 |
| Средний бизнес | 0 | 9,7 | 45,2 | 9,6 | 35,5 |
| Малый бизнес | 5,9 | 7,6 | 46,7 | 13 | 26,8 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,2 | 9,3 | 50,8 | 10,4 | 27,3 |
| Итого | 4,2 | 8,9 | 43,3 | 12,9 | 30,7 |

Полнотой официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (43,3%).

| Группа респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|
| Крупный бизнес | 0 | 12,5 | 37,5 | 18,8 | 31,2 |
| Средний бизнес | 3,2 | 6,5 | 48,4 | 9,7 | 32,2 |
| Малый бизнес | 6 | 9,2 | 41,3 | 13,6 | 29,9 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,7 | 8,7 | 48,1 | 10,9 | 29,6 |
| Итого | 4,2 | 8,9 | 43,3 | 12,9 | 30,7 |

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Кировской области

Отмечается различие в оценке потребителями уровня цен, качества и возможности выбора услуг субъектов естественных монополий Кировской области, таких как водоснабжение/водоотведение, водоочистка, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, услуги связи.

| Оцените уровень цен, качество и возможность выбора услуг субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе) по следующим критериям | | | |
|--|----------------|-------------|-----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | | | |
| | Уровень цен, % | Качество, % | Возможность выбора, % |
| Не удовлетворен | 20,7 | 13,8 | 32,5 |
| Скорее не удовлетворен | 24,5 | 16,2 | 16,4 |
| Скорее удовлетворен | 36 | 42,7 | 23,5 |
| Удовлетворен | 14 | 23 | 10,5 |
| Затрудняюсь ответить | 4,8 | 4,3 | 17 |
| Водоочистка | | | |
| Не удовлетворен | 19,7 | 15,7 | 29,4 |

| | | | |
|-------------------------|------|------|------|
| Скорее не удовлетворен | 22,7 | 17 | 16,2 |
| Скорее удовлетворен | 28,9 | 33,7 | 20,3 |
| Удовлетворен | 9,5 | 15,8 | 8,6 |
| Затрудняюсь ответить | 19,3 | 17,7 | 25,5 |
| Теплоснабжение | | | |
| Не удовлетворен | 29,9 | 11,9 | 31,4 |
| Скорее не удовлетворен | 24,4 | 16,9 | 15,6 |
| Скорее удовлетворен | 21,5 | 38,1 | 20,4 |
| Удовлетворен | 10 | 19,4 | 8,4 |
| Затрудняюсь ответить | 14,2 | 13,7 | 24,1 |
| Газоснабжение | | | |
| Не удовлетворен | 20,4 | 13,8 | 31,3 |
| Скорее не удовлетворен | 18,7 | 10,6 | 14,9 |
| Скорее удовлетворен | 28,7 | 35,6 | 19,7 |
| Удовлетворен | 16,9 | 25,1 | 10,1 |
| Затрудняюсь ответить | 15,3 | 14,8 | 24 |
| Электроснабжение | | | |
| Не удовлетворен | 18 | 6,7 | 28,9 |
| Скорее не удовлетворен | 22,8 | 9,7 | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | 36,9 | 46,9 | 27,3 |
| Удовлетворен | 19,6 | 33,9 | 13,9 |
| Затрудняюсь ответить | 2,7 | 2,8 | 15,6 |
| Услуги связи | | | |
| Не удовлетворен | 19 | 12,8 | 16,4 |
| Скорее не удовлетворен | 24,7 | 16,8 | 15 |
| Скорее удовлетворен | 36 | 45,3 | 36,5 |
| Удовлетворен | 16 | 20,9 | 19,4 |
| Затрудняюсь ответить | 4,3 | 4,2 | 12,8 |

Уровень цен

Анализ показал, что больше всего респонденты удовлетворены уровнем цен на услуги электроснабжения (19,6%), услуги газоснабжения (16,9%) и услуги связи (16%).

Респонденты не удовлетворены ценами на такие услуги, как теплоснабжение (29,9%), водоснабжение/водоотведение (20,7%).

Качество услуг

Респонденты удовлетворены качеством услуг электроснабжения (33,9%), газоснабжения (25,1%).

Больше всего респонденты не удовлетворены качеством услуг по водоочистке (15,7%), водоснабжению/водоотведению (13,8%), газоснабжению (13,8%).

Возможность выбора услуг

Респонденты удовлетворены выбором услуг связи (19,4%) и электроснабжения (13,9%).

Больше всего респонденты не удовлетворены выбором услуг по водоснабжению/водоотведению (32,5%), теплоснабжению (31,4%), газоснабжению (31,3%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что респонденты удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг субъектов естественных монополий, таких как электроснабжение, услуги связи, газоснабжение.

Однако уровень неудовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг по водоснабжению/водоотведению и теплоснабжению остается достаточно высоким.

Субъектами предпринимательской деятельности проведена оценка деятельности естественных монополий Кировской области, таких как водоснабжение/водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь по таким критериям как сроки получения доступа, сложность процедуры подключения, стоимость подключения.

| Оцените характеристики субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе) по следующим критериям | | | |
|--|-------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | | | |
| | Сроки получения доступа | Сложность процедуры подключения | Стоимость подключения |
| Не удовлетворен | 4,2 | 5 | 9 |
| Скорее не удовлетворен | 8,2 | 10,9 | 19,5 |
| Скорее удовлетворен | 46,4 | 42,8 | 36,9 |
| Удовлетворен | 18,1 | 12,4 | 7,2 |
| Затрудняюсь ответить | 23,1 | 28,9 | 27,4 |
| Водоочистка | | | |
| Не удовлетворен | 5,2 | 5 | 7,7 |
| Скорее не удовлетворен | 10 | 9,7 | 16,4 |
| Скорее удовлетворен | 36,4 | 35,8 | 30,1 |

| | | | |
|-------------------------|------|------|------|
| Удовлетворен | 13 | 10,2 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 35,4 | 39,3 | 38,8 |
| Газоснабжение | | | |
| Не удовлетворен | 9,7 | 9,7 | 11 |
| Скорее не удовлетворен | 8,7 | 9,0 | 18,8 |
| Скорее удовлетворен | 36,1 | 35,7 | 29,1 |
| Удовлетворен | 14,9 | 10,5 | 6,8 |
| Затрудняюсь ответить | 30,6 | 35,2 | 34,3 |
| Электроснабжение | | | |
| Не удовлетворен | 5,2 | 6,2 | 11 |
| Скорее не удовлетворен | 7,4 | 11,4 | 22,7 |
| Скорее удовлетворен | 49,8 | 44,3 | 33,4 |
| Удовлетворен | 21,5 | 16,4 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 16,1 | 21,6 | 21,9 |
| Теплоснабжение | | | |
| Не удовлетворен | 4,2 | 4,7 | 7,5 |
| Скорее не удовлетворен | 4,7 | 8 | 19,5 |
| Скорее удовлетворен | 43,5 | 39,7 | 32,3 |
| Удовлетворен | 17,4 | 13,5 | 8,8 |
| Затрудняюсь ответить | 30,1 | 34,2 | 31,8 |
| Телефонная связь | | | |
| Не удовлетворен | 3,5 | 2,5 | 6,5 |
| Скорее не удовлетворен | 6,7 | 9 | 19 |
| Скорее удовлетворен | 46,4 | 45,3 | 39 |
| Удовлетворен | 23,3 | 18,4 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 20,1 | 24,9 | 24,5 |

Сроки получения доступа

Анализ показал, что больше всего субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения доступа на услуги телефонной связи (23,3%), электроснабжения (21,5%) и водоснабжения/водоотведения (18,1%).

Однако, в то же время есть субъекты предпринимательской деятельности, которые не удовлетворены сроками получения доступа на такие услуги, как газоснабжение (9,7%), водоочистка (5,2%), электроснабжение (5,2%).

Сложность процедуры подключения

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сложностью процедуры подключения на услуги телефонной связи (18,4%), электроснабжения (16,4%) и теплоснабжения (13,5%).

Респонденты не удовлетворены и считают процедуру подключения сложной по газоснабжению (9,7%), электроснабжению (6,2%), водоочистке (5%) и водоснабжению/водоотведению (5%).

Стоимость подключения

Респонденты удовлетворены стоимостью подключения услуг телефонной связи (11%), электроснабжения (11%) и водоснабжения и водоотведения (7,2%).

Больше всего респонденты не удовлетворены стоимостью подключения по газоснабжению (11%), водоснабжению/водоотведению (9%) и водоочистке (7,7%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что респонденты удовлетворены сроками получения доступа, сложностью процедуры подключения, стоимостью подключения на услуги субъектов естественных монополий, таких как услуги телефонной связи и электроснабжения.

Однако достаточно высоким остается уровень неудовлетворенности респондентов на услуги газоснабжения и электроснабжения.

Динамика изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса субъектов предпринимательской деятельности, за последние 5 лет представлена в таблице.

| Изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет: | Количество субъектов предпринимательской деятельности, % |
|---|--|
| Водоснабжение, водоотведение | |
| Снизился | 1 |
| Увеличился | 83,2 |
| Не изменился | 15,8 |
| Водоочистка | |
| Снизился | 0,2 |
| Увеличился | 69,1 |
| Не изменился | 30,7 |
| Газоснабжение | |
| Снизился | 2 |
| Увеличился | 73,9 |
| Не изменился | 24,1 |
| Электроснабжение | |
| Снизился | 0,7 |
| Увеличился | 90,6 |

| | |
|-------------------------|------|
| Не изменился | 8,7 |
| Теплоснабжение | |
| Снизился | 0,7 |
| Увеличился | 83,1 |
| Не изменился | 16,1 |
| Телефонная связь | |
| Снизился | 1 |
| Увеличился | 85,6 |
| Не изменился | 13,4 |

При взаимодействии с субъектами естественных монополий субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с такими проблемами как:

- навязывание дополнительных услуг (18,1% респондентов);
- взимание дополнительной платы (12,4% респондентов);
- проблемы с заменой приборов учета (8,5% респондентов);
- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (2,7% респондентов);
- отказ в установке приборов учета (1,9% респондентов).

Кроме того, 29,9% респондентов ответили, что не сталкивались с такими проблемами, затруднились ответить – 22,5%.

2.3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Кировской области

В ходе проведения опроса респондентам предлагалось оценить уровень удовлетворенности населения деятельностью организаций, занятых в сфере оказания финансовых услуг на территории Кировской области.

В ходе проведения опроса было выявлено, что чаще всего респонденты пользуются услугами финансовых организаций, таких как банки (58,6%), страховые организации (29,3%), негосударственные пенсионные фонды (7,9%), микрофинансовые организации (1,4%), ломбарды (0,5 %). При этом 2,4% респондентов ответили, что не пользуются услугами финансовых организаций.

По мнению респондентов выявлено, что в Кировской области есть места (устройств) для совершения платежей и денежных переводов, но их недостаточно. Так ответили почти половина респондентов (49,2%). В то же

время 49% респондентов отметили, что финансовых организаций в регионе достаточно. 1,7% респондентов считают, что выбор финансовых организаций отсутствует.

Проведена оценка уровня удовлетворенности потребителей финансовыми услугами по таким критериям, как их стоимость и качество предоставления.

1. Банки.

Стоимость (комиссии):

удовлетворены – 13,4% респондентов;

скорее удовлетворены – 34,2%;

скорее не удовлетворены – 24,6%;

не удовлетворены – 22,4%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 5,4%.

Качество:

удовлетворены – 24,9% респондентов;

скорее удовлетворены – 51,4%;

скорее не удовлетворены – 12,4%;

не удовлетворены – 6,6%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 4,6%.

2. Страховые организации.

Стоимость (комиссии):

удовлетворены – 11,1% респондентов;

скорее удовлетворены – 30,6%;

скорее не удовлетворены – 20,7%;

не удовлетворены – 13%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 24,7%.

Качество:

удовлетворены – 18,3% респондентов;

скорее удовлетворены – 40,5%;

скорее не удовлетворены – 9,9%;

не удовлетворены – 6,6%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 24,7%.

3. Микрофинансовые компании.

Стоимость (комиссии):

удовлетворены – 4,3% респондентов;

скорее удовлетворены – 7,7%;
скорее не удовлетворены – 6,9%;
не удовлетворены – 12%;
затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 69,2%.

Качество:

удовлетворены – 3,8% респондентов;
скорее удовлетворены – 11%;
скорее не удовлетворены – 5,2%;
не удовлетворены – 7,5%;
затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 72,5%.

4. Негосударственные пенсионные фонды.

Стоимость (комиссии):

удовлетворены – 4,7% респондентов;
скорее удовлетворены – 12,4%;
скорее не удовлетворены – 6,5%;
не удовлетворены – 10,1%;
затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 66,4%.

Качество:

удовлетворены – 5,4% респондентов;
скорее удовлетворены – 14,4%;
скорее не удовлетворены – 6,5%;
не удовлетворены – 7,4%;
затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 66,3%.

5. Ломбарды.

Стоимость (комиссии):

удовлетворены – 3,5% респондентов;
скорее удовлетворены – 6,7%;
скорее не удовлетворены – 5%;
не удовлетворены – 8,7%;
затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 76%.

Качество:

удовлетворены – 3,6% респондентов;
скорее удовлетворены – 9,4%;
скорее не удовлетворены – 4,5%;
не удовлетворены – 6,7%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 75,8%.

Проведенный анализ показал, что респонденты больше всего удовлетворены стоимостью услуг, предоставляемых банками и страховыми организациями, меньше – микрофинансовыми компаниями и ломбардами.

Аналогичная ситуация по критерию уровень удовлетворенности респондентами качеством предоставляемых финансовых услуг. По мнению опрошенных наиболее качественные услуги предоставляют банки и страховые организации. На третьем месте – негосударственные пенсионные фонды. Меньше всего доверие к качеству предоставляемых услуг у населения вызывают микрофинансовые компании и ломбарды.

2.3.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Кировской области

По результатам опроса граждан об использовании ими тех или иных продуктов и услуг финансовых организаций, а также о наличии/отсутствии барьеров для доступа к финансовым услугам выявлено, что большинство жителей региона пользуются зарплатой картой, оформленной работодателем (33,1%). Также чаще всего респонденты пользуются такими финансовыми продуктами как денежные переводы (14,4%), кредитная карта (12,4%), страхование (13,7%) и потребительский кредит (9,4%). 8% опрошенных отметили, что пользуются такими услугами как вклады (депозиты) и 6,9% – ипотечный кредит.

Такие финансовые услуги как автокредит и заем в микрофинансовой организации используют 1,5% и 0,4% респондентов соответственно.

Основным барьером получения финансовых услуг респонденты считают «Высокая стоимость предоставления финансовой услуги» (23,4%).

К существенным барьерам доступа к финансовым услугам в Кировской области помимо высокой стоимости предоставления финансовой услуги респонденты отнесли «Недостаточно высокий уровень доверия к безопасности интернет-сервисов», на наличие которого указало 14,1 % опрошенных. Такие барьеры как «Недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах» и «Недоверие к финансовым организациям» отметили 9,2% и 12,1% соответственно. Также респондентами отмечены такие барьеры

как «Территориальная недоступность отделений финансовых организаций» (7,1%) и «Сложность документального оформления получения финансовой услуги» (6,9%).

Однако стоит также отметить, что 27,2% опрошенных считают, что барьеров для доступа к финансовым услугам нет.

Кроме того, порядка 50% опрошенных (53,2%) ответили, что у них возникали, но крайне редко, ситуации, когда они не могли разобраться с необходимыми им финансовыми услугами, например, такими как открытие счета в банке, выбор кредитного продукта, использование банковского терминала или карты. 37,1% респондентов ответили, что таких ситуаций у них никогда не было. Незначительная доля опрошенных сталкивались с такими ситуациями довольно часто (7%), 2,6% респондентов отметили, что такие ситуации возникают постоянно.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В целях стабилизации цен Правительством Кировской области принято постановление от 29.12.2010 № 84/673 «О мерах по стабилизации цен на социально значимые продукты питания».

Данным постановлением рекомендовано хозяйствующим субъектам, занимающимся торговой деятельностью, устанавливать ограниченные торговые наценки на социально значимые продовольственные товары (не менее двух наименований из каждой товарной группы) в городах до 10%, а в других населенных пунктах до 15%.

В данный перечень включено 21 наименование социально значимых продовольственных товаров, включая продукты для питания детей раннего возраста:

1. Молоко до 3,2% жирности
2. Масло сливочное 72,5% жирности
3. Сыр 45% жирности
4. Кефир до 2,7% жирности
5. Хлеб ржаной, хлеб ржано-пшеничный

6. Хлеб пшеничный из муки 1 и 2 сорта
7. Мясо птицы
8. Яйцо столовое 1 категории
9. Масло подсолнечное
10. Свинина
11. Мука пшеничная
12. Рис шлифованный
13. Крупа гречневая - ядрица
14. Пшено
15. Сахар-песок
16. Рыба мороженая
17. Рыбные консервы
18. Соль поваренная пищевая
19. Макароны изделия
20. Картофель свежий
21. Продукты (продукты молочные, продукция соковая, консервы, каши, пюре, смеси и напитки) для питания детей раннего возраста, в том числе для прикорма

Проанализировав динамику цен на социально значимые продовольственные товары в Кировской области, можно отметить, что в декабре 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года значительно подорожали рис шлифованный (на 29,9%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (на 22%), сыр (на 14%), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 13,7%), масло сливочное (на 12,7%).

В декабре 2022 года в сравнении с уровнем декабря 2021 года рост цен на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной и сахарный песок – 7,7%, на рыбу мороженую – 7,6%.

Рост цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, связан с ростом себестоимости товаров и услуг, увеличением издержек производства и поставщиков на сырье, упаковку, оборудование, в том числе в связи с введением обязательной маркировкой товаров средствами идентификации.

На основании оперативных данных, предоставляемых администрациями муниципальных образований Кировской области, а также торговыми сетями, расположенными на территории региона, с 18.03.2020 ежедневно (с 22.05.2020

еженедельно по вторникам) осуществляется мониторинг средних потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары первой необходимости, а также наличия товарных запасов по установленной Минпромторгом России форме.

Мониторинг осуществляется по 68 позициям товаров:

48 продовольственные товары (сахар-песок, яйца куриные, пшено, мука пшеничная, молоко, творог, колбаса, сметана, сыр, яблоки, огурцы), 20 непродовольственные товары (мыло туалетное, порошок стиральный, зубная щетка, зубная паста, шампунь, бумага туалетная, салфетки, свечи, бутылочка для кормления).

Кроме того, в целях исполнения поручения Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № АБ-П13-3300кс, министерством еженедельно осуществляется мониторинг цен, запасов и потребления, который заполняется в системе управления проектами и приоритетными задачами на портале pm.ac.gov.ru по 26 позициям на продовольственные товары и на непродовольственные товары по 10 позициям (далее – мониторинг запасов).

В настоящее время товарные запасы имеются в достаточном количестве, перебоев с поставками продовольственных товаров нет.

Всеми товарами продовольственной группы население обеспечено в полном объеме, перебоев с поставкой каких-либо видов товаров не наблюдается. Ситуация на продовольственном рынке Кировской области остается стабильной.

Кроме того, в целях оперативного реагирования за ситуацией на потребительском рынке, в том числе в части роста цен на товары первой необходимости приказом министерства от 21.04.2021 № 90-ПР создан оперативный штаб по мониторингу ситуации на потребительском рынке Кировской области (далее - штаб).

В целях поддержки малообеспеченных категорий населения региональные торговые сети добровольно ограничили наценки на отдельные позиции товаров из базовой продуктовой корзины, путем подписания Меморандума о принятии мер по поддержанию цен на социально значимые продукты питания. В соответствии с Меморандумом розничные торговые организации обеспечивают добровольное самоограничение торговой наценки не выше 10% в городских округах (за исключением, ЗАТО Первомайский), 15% в других муниципальных образованиях к цене закупа на социально

значимые продукты питания не менее одного (двух) наименования из каждой товарной группы (20 товарных групп). Меморандум подписали 4 региональные торговые сети. Срок действия Меморандума до 31.12.2022.

Также продолжается реализация проекта «Карта милосердия», начатая в июне 2012 года в целях повышения экономической доступности товаров для социально незащищенных слоев населения на территории Кировской области.

«Карта милосердия» – это универсальная дисконтная карта, предоставляющая ее владельцу скидки в торговых объектах. «Карты милосердия» предназначены для инвалидов, семей с детьми-инвалидами, многодетных семей.

В настоящее время выдача «Карт милосердия» осуществляется на всей территории Кировской области. По состоянию на 01.01.2023 всего выдано 73 936 карт, из них 62 006 – инвалидам, 1 822 – семьям с детьми-инвалидами, 10 108 – многодетным семьям.

По состоянию на 01.01.2023 с использованием «Карт милосердия» совершено более 5,8 млн. покупок на сумму 1,6 млрд. рублей, сумма предоставленных скидок составила более 37,8 млн. рублей.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Кировской области

Кировская область – один из крупнейших по территории регион в Приволжском федеральном округе. Регион занимает выгодное географическое положение и граничит с 9 субъектами Российской Федерации, что обеспечивает значительные конкурентные преимущества области в транспортно-логистической сфере и развитие межрегиональных перевозок: на севере с Архангельской областью и Республикой Коми, на востоке – с Пермским краем и Удмуртской Республикой, на юге – с Республикой Татарстан и Республикой Марий Эл, на западе – с Нижегородской, Костромской и Вологодской областями.

Область располагает транспортной инфраструктурой, которая интегрирована в транспортную систему Российской Федерации. Через центральный широтный коридор проходит железнодорожная магистраль «Транссиб», соединяющая центр России с Уралом, Сибирью и Дальним Востоком.

Через меридиональный коридор проходит федеральная автомобильная дорога «Вятка», связывающая регионы Поволжья с северными регионами страны. Протяженность автомобильных дорог – 24,9 тыс. км.

Через Кировскую область проходят 7 межрегиональных маршрутов, в том числе в Казань, Уфу, Ухту, Йошкар-Олу, Ульяновск, Набережные Челны, Сыктывкар.

Мониторинг логистических возможностей области показывает среднюю обеспеченность транспортной инфраструктуры (автомобильных дорог) с учетом логистических возможностей (выходов) в соседствующие регионы имеющие общие территориальные границы. При этом необходимо отметить и отсутствие круглодичного транспортного маршрута общего пользования с Архангельской областью. Связь с Архангельской областью обеспечивается через транспортную сеть Вологодской области и по дороге местного значения Лальск – Верхне-Лалье и далее на Ильинско-Подомское, пропускная способность некатегорийной дороги, при условии возможного проезда, не более 200 авт./сут.

Выход в Вологодскую область осуществляется по дорогам общего пользования районного значения IV технической категории Луза – граница Вологодской области (протяженность – 14,744 км) и Подосиновец – граница Вологодской области (протяженность – 43,13 км) имеющие твердое покрытие и круглогодичное движение. Пропускная способность до 2000 авт./сут. Данные логистические связи не обеспечены в полном объеме транспортной инфраструктурой из-за отсутствия устойчивых автодорожных связей и автомобильной дороги соединяющей Лузский и Подосиновский районы с областным центром г. Киров.

Транспортные связи с **Республикой Коми** осуществляются с Лузского района по дороге общего пользования районного значения Луза – Лальск – граница Республики Коми (протяженность – 98,02 км) и от г. Кирова до г. Сыктывкар по автомобильной дороге федерального значения Р-176 «Вятка». Необходимо отметить, что движение по дороге Луза – Лальск – граница Республики Коми прерывается на период разведения наплавного моста у п. Коржинский (Прилузский район, Республика Коми) в весенний и (или) осенний паводки. Пропускная способность до 2000 авт./сут., по федеральной дороге до 6000 авт./сут.

Логистические связи в **Костромскую область** и **Пермский Край** осуществляются по автомобильной дороге федерального значения III технической категории, Р-243 Кострома – Шарья – Киров – Пермь (протяженность по Кировской области – 408,03 км). Пропускная способность до 6000 авт./сут.

Выход в **Удмуртскую Республику** обеспечивается через Фаленский район по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III тех. категории Киров – Кирово-Чепецк – Зуевка – Фаленки – граница Удмуртской Республики, дорога на всем протяжении имеет асфальтобетонное покрытие и круглогодичное транспортное сообщение. Пропускная способность до 6000 авт./сут. Также связь с Удмуртской Республикой обеспечивается через Кильмезский район по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III технической категории Казань – Пермь и через Вятскополянский район по автомобильной дороге общего пользования регионального значения IV технической категории Сосновка – Усть-Люга – Кизнер (протяженность – 16,268 км). Пропускная способность до 6000 и 2000 авт./сут. соответственно.

Движение автотранспорта в **Нижегородскую область** осуществляется по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III технической категории Яранск – Кикнур – граница Нижегородской области (протяженность – 75,156 км). Пропускная способность до 6000 авт./сут.

Наиболее развитые транспортные связи с **Республикой Марий Эл** обеспечиваются через Яранский район по автомобильной дороге федерального значения III технической категории Р-176 «Вятка» проходящей через всю территорию Кировской области с юга на север и по автомобильным дорогам общего пользования регионального значения через Санчурский район по автомобильной дороге III технической категории Яранск – Санчурск – граница Республики Марий Эл (протяженность – 71,80 км), через Советский район по автомобильной дороге III технической категории Киров – Советск – Яранск – Лошкарки - граница Республики Марий Эл (протяженность – 37,501 км) и Уржумский район по автомобильной дороге IV технической категории Уржум – Буйское – граница Республики Марий Эл (протяженность – 24,50 км). Участок дороги от с. Буйское до границы с Республикой Марий Эл имеет грунтовый или переходный тип покрытия и в неблагоприятные периоды года (распутица, обильные осадки) является не проезжим для легкового

автотранспорта. Пропускная способность дорог до 6000 авт./сут., для последней – 2000 авт./сут.

Транспортная связь с **Республикой Татарстан** осуществляется через Вятскополянский район, по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III технической категории Вятские Поляны – Кукмор (протяженность – 3,0 км). Пропускная способность до 6000 авт./сут.

Анализ данных транспортной инфраструктурой территории Кировской области свидетельствует о недостаточной ее обеспеченности, не соответствию уровня автомобилизации и спросу на автомобильные перевозки, а также ограничению развития единого экономического пространства Кировской области.

До настоящего времени отсутствует устойчивая автодорожная связь с Вологодской и Архангельской областями, не соединены с г. Кировом автомобильными дорогами с твердым покрытием 2 районных центра – пгт Подосиновец и г. Луза.

Необходимость развития транспортной инфраструктуры отражена в целях и задачах государственной программы Кировской области «Развитие транспортной системы», в том числе ее мероприятиями предусмотрено строительство автомобильной дороги Киров - Котлас - Архангельск, участок Пинюг – Верхнемалье, строительство автомобильной дороги Уржум – Буйское – граница Республики Марий Эл, участок Буйское – граница Республики Марий Эл, строительство автомобильной дороги Вятские Поляны – Сосновка – граница Республики Удмуртия.

По данным КОГКУ «Дорожный комитет Кировской области», на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципального значения расположено 68 объектов сервисной и 39 сопутствующей инфраструктуры.

Воздушный транспорт в Кировской области представлен АО «Аэропорт Победилово».

Аэропорт города Кирова оснащен новой светосигнальной системой, системами посадки воздушных судов, удлиненной и усиленной взлетно-посадочной полосой с искусственным покрытием, расширенной и усиленной рулежной дорожкой, усиленным покрытием перрона воздушных судов, а также обновленными системами метеобеспечения.

Аэропорт может осуществлять прием воздушных судов типа Boeing 737 всех модификаций, Airbus A-319, A-320, Sukhoi Superjet 100, ИЛ-76, ТУ-154, ТУ-204, ТУ-204-100, ТУ-214 и других воздушных судов подобного класса.

С целью обеспечения пассажиров, встречающих, провожающих, работников и других посетителей аэропорта сопутствующими видами услуг (торговля, гостиничные услуги, такси и др.) планируется развитие неавиационных видов деятельности аэропорта.

В 2022 году из аэропорта Киров (Победилово) выполнялись регулярные авиарейсы по следующим направлениям: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Нарьян-Мар.

За 2022 год пассажиропоток АО «Аэропорт Победилово» составил 370 030 человек.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

На территории Кировской области используются все существующие виды связи: почтовая, фиксированная и подвижная телефонная связь, проводной и беспроводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Наиболее крупными операторами, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, являются: Кировский филиал ПАО «Ростелеком», филиал АО «Почта России» – Управление федеральной почтовой связи по Кировской области, филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение Уральского филиала ПАО «МегаФон», обособленное подразделение ПАО «ВымпелКом» в г. Киров, Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Основным оператором, предоставляющим услуги фиксированной связи и проводного широкополосного доступа (ШПД) к сети «Интернет» на территории области, является Кировский филиал ПАО «Ростелеком».

В ходе реализации второго этапа проекта по устранению цифрового неравенства (УЦН 2.0) по предоставлению услуг мобильной связи и услуг по предоставлению мобильного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Кировской области в 2022 году были установлены 27 базовых станции в населенных пунктах с общей

численностью населения 3337 человек.

При согласовании Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации адресного перечня населенных пунктов на 2023 год, до конца года будет установлено еще 43 базовые станции.

Услуги подвижной связи стандарта 2G, 3G и 4G в нашем регионе предоставляют: филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение Уральского филиала ПАО «МегаФон», Пермская УТ ПАО «ВымпелКом», Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл». Операторами связи ведется активная работа по обеспечению связью населенных пунктов, а также улучшению ее качества.

На текущий момент более 97% населения Кировской области имеют доступ к услугам мобильной связи оператора «МегаФон»:

в зоне покрытия сети мобильной связи стандарта 3G с возможностью доступа к сети «Интернет» со средней скоростью свыше 2,5 Мбит/с проживает более 93% населения области;

92% населения Кировской области находятся в зоне покрытия высокоскоростной сети 4G (LTE) и имеют возможность доступа к сети «Интернет» со средней скоростью 15-20 Мбит/с.

В 2022 году компанией Мегафон проведены работы на более чем 100 объектах мобильной связи. Основное внимание уделяется развитию и расширению зоны охвата сетью 4G. Так в зоне нового покрытия сети 4G оказались село Великорецкое Юрьянского района, села Быстрица и Истобенск Оричевского района, село Макарье Котельничского района. Обеспечено уверенное покрытие сетей 2G и 4G в населенных пунктах: д. Варсеги, д. Вахренки, д. Катковы, д. Сергеево, д. Сунчиха, д. Башарово города Кирова, д. Черные Чежеги и Белые Чежеги Кирово-Чепецкого района, д. Боровка и п. Вишкиль Котельничского района, д. Нижняя Тойма Вятскополянского района, с. Верхосунье Фаленского района, а также участки ЖД Киров – Нижний Новгород и садоводческие товарищества вдоль них в районе ст. Чухломинский, ст. Ломовая, д. Иунинцы, п. Зеленый.

Помимо расширения покрытия LTE проводились работы и по увеличению емкости существующей сети 4G путем программной и физической модернизации базовых станций, а также добавления слоя LTE другого частотного диапазона, что значительно увеличило скорости доступа к

сети «Интернет» в таких населенных пунктах, как: г. Киров, г. Кирово-Чепецк, г. Советск, г. Вятские Поляны, г. Омутнинск, г. Нолинск, г. Луза, г. Луза, г. Котельнич, г. Яранск, г. Белая Холуница, г. Уржум, пгт Красная Поляна, пгт. Пижанка, пгт Демьяново и другие.

В 2022 году компания МТС в Кировской области продолжила масштабную работу по строительству новых площадок и модернизации существующих базовых станций.

За 2022 год запущено в эксплуатацию 8 новых площадки – 2 базовые станции стандарта 2G (д. Чирки г. Киров, п. Кстинино Кирово-Чепецкого района), 8 базовых станций стандарта 4G (5 базовых станций в г. Киров, д. Чирки ГО Киров, п. Кстинино Кирово-Чепецкого района, пгт. Фаленки Фаленского района)

На 23 существующих площадках был добавлен диапазон стандарта 4G для расширения покрытия LTE в г. Кирове и районах области (п. Сидоровка г. Киров, д. Подгорцы Юрьянского района, с. Сорважи Арбажского района, д. Таранки Богородского района, д. Дым-Дым-Омга Вятскополянского района, п. Октябрьский, с. Суна Зуевского района, с. Верхобыстрица Куменского района, с. Заево, с. Синегорье Нагорского района, с. Швариха Нолинского района, с. Матвинур Санчурского района, д. Воробьева Гора Советского района, с. Верхосунье Сунского района, с. Елгань, с. Порез Унинского района, п. Октябрьский, с. Талица Фаленского района, с. Новотроицкое Шабалинского района, п. Котчиха, с. Залазна Омутнинского района, п. Созимский Верхнекамского района).

На 24 существующих площадках в г. Кирове и районах области были добавлены дополнительные базовые станции стандарта 4G для улучшения качества сети и роста скорости передачи данных LTE.

Также в течении года продолжилась работа над развитием инфраструктуры сети NB-IoT для сервисов и устройств интернета вещей в стандарте LTE, что обеспечивает быстрое, экономически эффективное и безопасное подключение, а также интеграцию, управление и обслуживание любых устройств в различных отраслях экономики.

ООО «Т2 Мобайл» и ПАО «ВымпелКом» продолжают развивать и улучшать качество предоставляемых услуг мобильной связи, а также высокоскоростного мобильного доступа к сети «Интернет» в г. Киров и населенных пунктах Кировской области.

Информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года за 2022 год приведена в приложении № 9.

Информация о выполнении системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Кировской области за 2022 год приведена в приложении № 10.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции уполномоченным органом в Кировской области совместно с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области был сформирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области 27.12.2019 был рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области (протокол от 27.12.2019 № 693-67-07-06-прот) и утвержден распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года», приложение № 8.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области, утвержденный распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41, размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области включены 33 товарных рынка из 41 товарного рынка, предложенных Стандартом развития конкуренции:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг общего образования
3. Рынок услуг среднего профессионального образования

4. Рынок услуг дополнительного образования детей
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6. Рынок медицинских услуг
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9. Рынок социальных услуг
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21. Рынок жилищного строительства
22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования
25. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

26. Рынок нефтепродуктов
27. Рынок племенного животноводства
28. Рынок семеноводства
29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
30. Рынок легкой промышленности
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
32. Рынок производства кирпича
33. Рынок производства бетона

При формировании перечня товарных рынков в целях обоснования выбора каждого товарного рынка органами исполнительной власти проводился анализ текущей ситуации на соответствующем товарном рынке. Краткие аргументированные обоснования выбора каждого товарного рынка в данном разделе приведены на дату разработки и утверждения перечня товарных рынков. Информация об актуальном состоянии на утвержденных товарных рынках приведена в разделе 2.3.1 данного Доклада.

1. Рынок услуг дошкольного образования

На территории Кировской области функционируют 629 образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 441 дошкольная образовательная организация, 181 общеобразовательная организация, имеющая дошкольные группы и 7 частных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию.

Определяющими факторами при выборе частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, территориальное удобство и стоимость услуг. Также при выборе принимаются во внимание такие факторы, как рекомендации, рейтинги и использование инновационных методик в процессе обучения.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как достаточно напряженное. Практически половина опрошенных (48%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. Основными проблемами, связанными с низкими темпами развития услуг частных дошкольных образовательных организаций в Кировской области, являются недостаточный уровень платежеспособности населения, высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного

образования, а также сложный порядок лицензирования образовательной деятельности и высокие требования к организации для получения лицензии.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

2. Рынок услуг общего образования

На территории Кировской области функционируют 455 образовательных организаций, реализующих общеобразовательные программы, из них: 97 государственных образовательных организаций, 351 муниципальная общеобразовательная организация, 7 частных общеобразовательных организаций.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как достаточно напряженное – уровень конкуренции очень высокий.

Основные проблемы, связанные с низкими темпами развития услуг общего образования частными организациями в Кировской области, аналогичны проблемам на рынке услуг дошкольного образования: недостаточный уровень платежеспособности населения, высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования, а также сложный порядок лицензирования образовательной деятельности и высокие требования к организации для получения лицензии.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

В настоящее время на территории Кировской области функционируют 13 частных профессиональных образовательных организаций.

Основными проблемами, связанными с недостаточным развитием частных организаций, оказывающих услуги среднего профессионального образования, является низкое информирование населения о системе среднего профессионального образования, а также необходимость повышения уровня квалификации педагогических работников частных профессиональных образовательных организаций.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

На территории Кировской области функционируют 172 образовательные организации дополнительного образования в сфере образования, а также физической культуры и спорта, в том числе 6 негосударственных организаций, оказывающих услуги по дополнительному образованию.

Услуги детям в сфере дополнительного образования оказываются частными организациями в 2 муниципальных образованиях Кировской области – в г. Киров и г. Кирово-Чепецк. В остальных муниципальных образованиях Кировской области данные услуги не оказываются.

Проблема развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования в Кировской области связана с отсутствием индивидуальных предпринимателей, желающих официально оказывать услуги дополнительного образования детей, в связи с развитой инфраструктурой муниципальных и государственных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы всех направлений.

В целях развития инфраструктуры дополнительного образования во всех муниципальных образованиях Кировской области разработан целый комплекс мероприятий по привлечению частных организаций в сфере дополнительного образования детей.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На территории Кировской области работает 25 загородных организаций детского отдыха и оздоровления, в том числе 15 лагерей относятся к негосударственным организациям.

В Кировской области сформирован и поддерживается в актуальном состоянии реестр действующих организаций детского отдыха и оздоровления

(размещен на официальном информационном сайте Правительства Кировской области в сети «Интернет»).

С целью организации качественного отдыха детей принят порядок конкурсного отбора и предоставления некоммерческим организациям, расположенным на территории Кировской области, в случае организации ими отдыха и оздоровления детей грантов на проведение профильных смен в загородных стационарных организациях отдыха и оздоровления детей (далее – конкурсный отбор). На проведение конкурсного отбора ежегодно выделяется 1,5 млн. рублей.

Вместе с тем существует ряд проблем, препятствующих развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Кировской области. Основная проблема – это устаревшая и не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей в Кировской области. Большинство зданий построено в 60 – 70 годы XX века в деревянном исполнении, в связи с чем отсутствует возможность функционирования организаций детского отдыха и оздоровления в течение всего календарного года. На территории загородных организаций отсутствуют бассейны и оборудованные пляжи, что не позволяет обеспечить организацию плавания и снижает привлекательность загородных организаций детского отдыха и оздоровления по сравнению с другими субъектами Российской Федерации.

Также основными причинами, сдерживающими развитие данного рынка, являются высокие требования со стороны контрольно-надзорных органов по обеспечению безопасности организации детского отдыха с высокой степенью ответственности за результат и большие затраты собственников на строительство и капитальный ремонт при низкой степени экономической эффективности с учетом сезонности оказания услуг по отдыху и оздоровлению детей.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

6. Рынок медицинских услуг

Право населения на выбор медицинской организации, участвующей в реализации территориальной программы обязательного медицинского

страхования, оказывает активное влияние на качество медицинской помощи и позволяет формировать конкурентную модель рынка здравоохранения.

В Кировской области медицинские услуги в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи оказывают медицинские организации различного подчинения: областные государственные учреждения, федеральные государственные учреждения и частные организации.

Вместе с тем в настоящее время в Кировской области основные объемы медицинской помощи приходятся на государственные учреждения здравоохранения. Несмотря на расширение сферы деятельности частными клиниками, перечень их услуг ограничен и осуществляется по узким направлениям.

К факторам, сдерживающим конкуренцию на рынке медицинских услуг, можно отнести ограниченный объем средств обязательного медицинского страхования, предусмотренный на оплату оказанных медицинских услуг.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственной препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В конце 2018 года на территории Кировской области осуществляла фармацевтическую деятельность 221 организация, из них государственных аптечных организаций всего 12. Досрочно прекратили действие лицензий в 2018 году 12 аптечных организаций.

Причиной закрытия аптечных организаций стала низкая рентабельность и неспособность выдержать конкуренцию с крупными сетями, которые предлагают лекарственные препараты по более выгодным для населения ценам.

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами характерно преобладание федеральных аптечных сетей. Наблюдается стремительное поглощение крупными аптечными сетями небольших юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших фармацевтическую деятельность на 1 – 2 объектах розничной торговли. В связи с чем количество объектов розничной торговли не уменьшается, но

наблюдается уменьшение участников рынка (количества юридических лиц) розничной торговли лекарственными препаратами.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

Предоставление услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в рамках федерального и регионального законодательства, регулирующего вопросы предоставления социальных услуг населению.

Негосударственный сектор рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Кировской области развит слабо. Учет организаций, предоставляющих услуги на указанном рынке, осуществляется посредством ведения реестра поставщиков социальных услуг Кировской области, включение в который осуществляется только на добровольной основе.

Представители негосударственных организаций, выразивших желание оказывать социальные услуги на территории региона, свидетельствуют о высоком уровне конкуренции на региональном рынке услуг в сфере социального обслуживания населения с государственными организациями.

В рамках опроса, в том числе при консультировании негосударственных организаций, хозяйствующими субъектами были обозначены следующие факторы, препятствующие развитию регионального негосударственного сегмента рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

значительные трудности соблюдения принципов достаточности финансовых, материально-технических, кадровых и информационных ресурсов у поставщиков услуг;

необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

низкая платежеспособность потребителей услуг;

высокий уровень недоверия населения негосударственным организациям;

наличие на рынке услуг хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, – областных государственных учреждений;
соблюдение требований нормативных правовых актов, определяющих условия, порядок и стандарты оказания данных услуг.

Хозяйствующие субъекты отметили, что для освоения и сохранения рыночной позиции им необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг (повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также время от времени применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые ранее.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

9. Рынок: социальных услуг

Предоставление социальных услуг осуществляется в рамках федерального и регионального законодательства, регулирующего вопросы предоставления социальных услуг населению.

Учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по социальному обслуживанию населения, осуществляется посредством ведения реестра поставщиков социальных услуг Кировской области, включение в который осуществляется только на добровольной основе.

Деятельность областных государственных учреждений социального обслуживания населения осуществляется во всех муниципальных районах Кировской области. Государственные организации являются предпочтительными для получения социальных услуг вследствие невысокой платежеспособности населения Кировской области и высокой стоимости услуг в частных организациях.

Представители негосударственных организаций, выразившие желание оказывать социальные услуги на территории Кировской области, свидетельствуют о высоком уровне оценки конкуренции на региональном рынке услуг в сфере социального обслуживания населения, а также о крайне слабой динамике развития его негосударственного сегмента.

В рамках опроса частных организаций были обозначены следующие факторы, влияющие на низкое развитие регионального негосударственного сегмента рынка социальных услуг:

значительные трудности соблюдения принципов достаточности финансовых, материально-технических, кадровых и информационных ресурсов у поставщиков социальных услуг;

необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

низкая платежеспособность потребителей социальных услуг;

высокий уровень недоверия населения негосударственным организациям;

наличие на рынке социальных услуг хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, – областных государственных учреждений;

соблюдение требований нормативных правовых актов, определяющих условия, порядок и стандарты оказания данных услуг.

Также хозяйствующие субъекты отметили, что для освоения и сохранения рыночной позиции им необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг (повышение качества, развитие сопутствующих услуг) и применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые ранее.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) Кировской области осуществляют деятельность ресурсоснабжающие организации, как муниципальной и государственной формы собственности, так частной формы собственности.

В силу технологических ограничений сложившейся системы теплоснабжения данный сектор рынка имеет низкую возможность развития конкуренции. Это связано с тем, что конечный потребитель приобретает услугу только у того поставщика услуг, к которому присоединены теплопотребляющие установки. Теплоснабжающие организации являются

локальными монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг.

На протяжении последних лет большинство сельских поселений региона испытывают трудности в выделении финансовых ресурсов для восстановления коммунальной инфраструктуры в период подготовки к отопительному сезону. Фактически для проведения ремонтных работ используются средства муниципальных районов.

В большей части поселений Кировской области в связи с малыми объемами предоставления коммунальных услуг по отоплению отсутствуют ресурсоснабжающие организации, готовые осуществлять эксплуатацию систем отопления. По этой причине администрации сельских поселений осуществляют предоставление услуги теплоснабжения населению самостоятельно. Услуга по теплоснабжению в большей части сельских поселений региона оказывается в основном силами котельных с незначительным отпуском тепловой энергии, что приводит к снижению эффективности работы котельного оборудования в отдельности, увеличению трудоемкости процесса производства тепловой энергии и численности работников ресурсоснабжающих организаций.

Основным финансовым инструментом модернизации, реконструкции или строительства объектов теплоснабжения на территории сельских поселений Кировской области должны стать внебюджетные инвестиции, привлекаемые посредством заключения концессионных соглашений.

Также для выхода на рынок услуг по теплоснабжению хозяйствующие субъекты отмечают наличие экономических ограничений, связанных с необходимостью осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, низкой рентабельностью производства и реализации тепловой энергии и неплатежи потребителей услуг. В качестве административных ограничений, вводимых органами власти, отмечена сложная и не гибкая к возможным изменениям ситуации на рынке услуг система государственного регулирования цен (тарифов) на производство и реализацию тепловой энергии, приводящая к невозможности учета изменений всех условий и затрат при производстве тепловой энергии, стандарты, предъявляемые качеству услуг, квотирование поставки теплоэнергии в летний период и предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Кировской области ежегодно образуется свыше 284 тыс. тонн твердых коммунальных отходов, которые подлежат захоронению.

В настоящее время в Кировской области действует 19 объектов размещения твердых коммунальных отходов. В период 2020 – 2029 годов планируется строительство 3 новых полигонов размещения отходов.

В рамках формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами в течение 2022-2024 годов запланировано 3 объекта обработки твердых коммунальных отходов и один комплексный объект, в состав которого войдут объект размещения отходов, мусоросортировочный завод и объект утилизации отходов.

Основным экономическим барьером для входа на рынок транспортировки твердых коммунальных отходов является необходимость больших капитальных затрат при создании и внедрении системы по сбору твердых коммунальных отходов, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению. Еще одним ограничением является дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках формирования комфортной городской среды в населенных пунктах на территории Кировской области в муниципальных образованиях Кировской области с численностью населения свыше 1000 человек выполняются работы по благоустройству общественных пространств, дворовых территорий и парков. Работы по благоустройству городской среды

выполняют организации, большинство из которых относится к организациям частной формы собственности.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды характеризуется:

недостаточным количеством квалифицированных, стабильных подрядных организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды;

низким уровнем качества работ по благоустройству городской среды в связи с отсутствием проектирования либо некачественным проектированием;

повышенными требованиями к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобством проведения работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды существует ряд ограничений, в том числе связанных с его низкой инвестиционной привлекательностью.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В настоящее время на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме имеется несколько основных проблем, связанных с ветхим состоянием конструктивных элементов и внутридомовых инженерных систем в многоквартирных домах, низкой обеспеченностью квалифицированными кадрами и неплатежами за потребленные услуги.

В управлении частных управляющих компаний находится более 80% многоквартирных домов, собственники которых выбрали способ управления управляющей компанией. В крупных муниципальных образованиях Кировской области (муниципальное образование «Город Киров») наблюдается рост конкуренции между организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, за привлечение собственников помещений к выбору частных управляющих организаций для управления

многоквартирными домами. Собственники помещений многоквартирных домов могут выбрать любую управляющую организацию, имеющую лицензию, при этом тариф на содержание помещения в каждом конкретном доме устанавливается на общем собрании собственников помещений.

Для выхода на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме хозяйствующие субъекты отмечают наличие таких экономических ограничений, как низкая рентабельность производства, низкая платежеспособность населения, неплатежи потребителей услуг, стандарты, предъявляемые к качеству услуг, и установление экономически необоснованных тарифов на содержание и ремонт жилого помещения.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Кировской области на рынке поставки сжиженного газа в баллонах осуществляют деятельность частные газоснабжающие организации.

В настоящее время административные и экономические барьеры для входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах отсутствуют.

В рамках дальнейшего развития рынка поставки сжиженного газа в баллонах необходимо совершенствование сбытовой деятельности газоснабжающих организаций, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На розничном рынке электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

На территории региона осуществляют деятельность по передаче

электрической энергии частные организации – 2 гарантирующих поставщика и 30 территориальных сетевых организаций. Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере купли-продажи энергетической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100%.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых невелика, считают трансакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика.

В рамках дальнейшего развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) необходимо совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке - собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт. На производителя электрической энергии (мощности) на розничном рынке не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой

электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью ее продажи на розничном рынке.

Энергосистема Кировской области охватывает всю территорию Кировской области, работает в составе Объединённой энергетической системы Урала и Единой энергетической системы России и имеет связи с энергосистемами Пермского края, Костромской области, Нижегородской области, Архангельской области, Вологодской области, Республики Татарстан, Республики Марий Эл, Республики Коми и Удмуртской Республики.

На рынке Кировской области отсутствуют организации в сфере энергетики с государственным участием. Таким образом, доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100%.

Главным направлением в системном подходе развития розничного рынка производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, является реализация мероприятий, предусмотренных схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Кировской области с дальнейшим включением мероприятий в инвестиционные программы территориальных сетевых организаций по развитию сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей с учетом актуальной информации о перспективных нагрузках потребителей и генерации Кировской области.

Основными проблемами развития рынка являются технологические барьеры, связанные с подключением к электрической сети, необходимостью обеспечения равномерного технологического процесса, абонентская задолженность и прочие.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Во всех муниципальных образованиях Кировской области транспортное обслуживание населения обеспечено регулярными пассажирскими перевозками или перевозками по заказу.

Вместе с тем существует необходимость дальнейшего развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, так как не во всех населенных пунктах отмечена транспортная доступность.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

18 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Транспортное обслуживание пассажиров на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Кировской области осуществляется по маршрутам, включённым в реестр межмуниципальных маршрутов Кировской области.

Вместе с тем существует необходимость дальнейшего развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, так как не во всех населенных пунктах отмечена транспортная доступность.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области (далее – разрешение).

Правительство Кировской области устанавливает форму разрешения, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу

разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных физическими лицами. Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги.

Еще одной проблемой является наличие недобросовестных хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси, которые получив разрешение прекратили свою деятельность в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, снявшись с налогового учета в органах налоговой инспекции, но продолжили пользоваться выданным им разрешением.

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Кировской области являются наличие нелегальных перевозчиков легкового такси и неравный доступ перевозчиков легкового такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (аэропорты, вокзалы), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Кировской области используются все существующие виды связи: почтовая, фиксированная и подвижная телефонная связь, проводной и беспроводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Наиболее крупными операторами, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, являются: Кировский филиал ПАО «Ростелеком», филиал ФГУП «Почта России», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение

Уральского филиала ПАО «МегаФон», Кировское отделение ПАО «ВымпелКом», Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл».

В Кировской области остается значительное количество домохозяйств, не обеспеченных ни услугами мобильной связи, ни доступом к сети «Интернет». Большая часть таких домохозяйств находится в малочисленных, отдаленных от районных центров населенных пунктах, строительство объектов связи в таких населенных пунктах для операторов связи экономически нецелесообразно.

Однако операторами связи, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, продолжается работа по модернизации оборудования объектов связи, запускаются в эксплуатацию новые базовые станции мобильной связи. Особое внимание уделено развитию сети LTE (4G).

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

21. Рынок жилищного строительства

Строительный комплекс Кировской области объединяет предприятия отраслей «Промышленность строительных материалов» и «Строительство».

В строительном комплексе действует только организации частной формы собственности.

Вместе с тем существует ряд проблем, связанных с дальнейшим развитием рынка жилищного строительства. К основным проблемам можно отнести высокие затраты и большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительства.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

22. Рынок строительства объектов, за исключением жилищного и дорожного строительства

В Кировской области ежегодно строятся объекты капитального строительства, в том числе здания промышленного назначения, сельскохозяйственного назначения, коммерческого назначения, административные, объекты социальной сфера и так далее.

Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, являются необходимость привлечения инвестиций в объекты капитального строительства, высокие затраты и большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительства.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации. В связи с чем размещение заказов в сфере дорожной деятельности осуществляется на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Основными проблемами на рынке дорожной деятельности являются высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой прибыльности и высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

24. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На территории Кировской области осуществляют деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования проектными организациями различной формы собственности.

Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в Кировской области осуществляется организациями на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

В рамках опроса хозяйствующих субъектов выявлено несколько барьеров для входа на рынок архитектурно-строительного проектирования. Основными административными барьерами являются необходимость вступления в саморегулируемые организацию строителей и получение допуска саморегулируемой организации, а также требование прохождения

множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования.

Экономический барьер связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

25. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется высокой стоимостью кадастровых работ, технической инвентаризации и наличием неучтенного имущества, находящегося в собственности Кировской области и муниципальных образований Кировской области.

Кадастровую деятельность вправе осуществлять только кадастровые инженеры, которые в обязательном порядке должны быть членами саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

Покупателями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ.

Основными административными барьерами для входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются: лицензирование деятельности в данной сфере, а также обязательное членство в саморегулируемой организации.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

26. Рынок нефтепродуктов

В настоящее время в Российской Федерации производятся и реализуются 4 основных вида автомобильных бензинов, предназначенных для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями: А-76, АИ-92, АИ-95, АИ-98. Вместе с тем осуществляется реализация дизельного топлива, в зависимости от условий применения дизельного топлива ГОСТ 305-82 устанавливает три марки дизельного топлива: Л (летнее); З (зимнее); А (арктическое).

Главным направлением в системном подходе развития розничного рынка моторного топлива, является реализация мероприятий, направленных на сохранение (увеличение) доли организаций частной формы собственности, осуществляющих реализацию моторного и газомоторного топлива.

Основными проблемами развития рынка нефтепродуктов являются необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (строительство новых АЗС); издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности; недостаточный уровень инфраструктуры региона (некачественные дороги, в связи с чем осложняется доставка ГСМ). К административным ограничениям входа на рынок розничной реализации относятся: экологические ограничения; трудности в получении земельных участков под АЗС; стандарты, предъявляемые к качеству нефтепродуктов.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

27. Рынок племенного животноводства в Кировской области

На рынке племенного животноводства в Кировской области отмечается высокий уровень конкуренции.

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка племенной продукции остаются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, отсутствие собственных средств предприятий на модернизацию производства и применения современных технологий;

низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозпроизводителей к материально-техническим, информационным и финансовым ресурсам;

проблема реализации собственной племенной продукции;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

миграция сельского населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе, низкая социально – экономическая развитость сельских территорий.

Для дальнейшего развития рынка племенного животноводства в Кировской области необходима разработка целого комплекса мероприятий.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

28. Рынок семеноводства в Кировской области

В Кировской области выращиванием семян сельскохозяйственных культур на собственные нужды занимаются все сельскохозяйственные товаропроизводители. Более половины хозяйств занимаются реализацией семенного материала.

Конкуренция на рынке семеноводства по традиционным для нашей области культурам высокая.

Основными проблемами, препятствующими развитию рынка семеноводства, являются:

выведение сорта очень дорогостоящий процесс (более 10-12 млн. рублей), требующий наличия квалифицированных научных сотрудников, кандидатов и докторов наук. Сложная и дорогая система регистрации научного достижения: получение патентов на изобретение, оценка в системе государственного сортоиспытания. Частным инвесторам начать деятельность по выведению сортов с нулевого уровня практически невозможно;

устаревшая материально-техническая база селекции и семеноводства. Приобретение современной селекционно-семеноводческой техники в хозяйствах не осуществляется, научные учреждения не могут позволить себе приобретать дорогостоящую технику;

незначительная государственная поддержка приобретения элитных семян. В связи с этим снижаются объемы работ по сортомене и сортообновлению (снижается доля элитных семян в общем объеме высеванных семян). Все это в итоге в будущем будет приводить к снижению урожайности;

отсутствие в хозяйствах квалифицированных кадров по семеноводству – агрономов-семеноводов, и в целом по растениеводству – агрономов.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Кировской области

Согласно сведениям территориального баланса запасов полезных ископаемых Кировская область считается обеспеченной общераспространенными полезными ископаемыми (строительными материалами). При этом минерально-сырьевая база весьма неравномерно распределена по территории региона. Разведанные запасы общераспространенных полезных ископаемых для производства строительных материалов (песков строительных, песчано-гравийных смесей (материалов), кирпично-черепичного сырья, керамзитового сырья, карбонатных пород на строительный камень и для производства известняковой муки и извести) значительно превышают потребность предприятий строительной индустрии Кировской области.

В Кировской области отсутствуют месторождения сырья, пригодного для производства строительного камня (щебня) высокой прочности. Этот вид сырья завозится из других субъектов Российской Федерации.

Следует отметить, что в горнодобывающей отрасли накопились проблемы, ограничивающие конкуренцию, среди которых выделяются: незаконная добыча полезных ископаемых, занижение объемов добытых полезных ископаемых, систематическое нарушение лицензионных условий, манипуляции стоимостью добытых ОПИ через реализацию продукции взаимозависимым или аффилированным организациям по ценам существенно ниже среднерыночных, выплата «серой» заработной платы.

Также к основным проблемам на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Кировской области можно отнести сложный порядок лицензирования деятельности, в том числе получения лицензии, длительные сроки оформления документов, затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи полезных ископаемых, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого

показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

30. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность в Кировской области представлена производством кожи, пошивом обуви, производством меховых изделий, швейным и трикотажным производством.

За последние годы среди предприятий легкой промышленности Кировской области отчетливо сложилась определенная внутриотраслевая структура, сформировалось две группы предприятий.

Первая группа, стараясь привлечь потребителей, стремится к модернизации своего производства, снижает себестоимость продукции, внедряя энергосберегающие технологии, проводит исследования товарных рынков, совершенствует ценовую политику предприятия. Для этих предприятий характерен уверенный рост объемов производства и реализации.

Вторая группа предприятий нацелена только на заказы со стороны различных ведомств и организаций, тем самым, в случае отсутствия заказов, рискует полностью потерять свои позиции на товарных рынках. Конкурентные позиции таких предприятий находятся на низком уровне.

Одной из проблем на рынке легкой промышленности является то, что сырьевая база Кировской области не удовлетворяет потребности местных производителей кожевенной продукции. В связи с этим указанные производители вынуждены закупать сырье из соседних регионов и ближнего зарубежья. Также для рынка легкой промышленности характерна кадровая проблема.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Лесопромышленный комплекс Кировской области включает в себя лесозаготовительную промышленность (заготовка и первичная переработка древесины); деревообрабатывающую промышленность (производство фанеры, древесностружечных и древесноволокнистых плит, столярно-строительных изделий, мебели, деревянной тары и другое); целлюлозно-бумажную и лесохимическую промышленность. Все они технологически

связаны между собой на основе заготовки древесного сырья и его последующего использования для переработки. Деятельность лесной промышленности области базируется на использовании лесов региона.

Кировские предприятия осуществляют весь цикл переработки – выпускают пиломатериалы, мебель, бумагу, картон, продукцию лесной химии. В регионе производятся все виды продукции деревообработки: от спичек до готовых домов. Быстро развиваются высокотехнологичные производства: изготовление фанеры, выпуск клеёных деталей и топливных гранул.

В настоящее время развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева достигло высокого уровня, создан благоприятный инвестиционный климат, отсутствуют административные и экономические барьеры для входа на рынок. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева полностью представлен организациями частной формы собственности.

В соответствии с федеральным законодательством все договоры аренды лесных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, заключаются на конкурсной основе.

Информация о лесных насаждениях, сформированных в лоты для проведения лесных аукционов по лесничествам Кировской области, размещена также в геоинформационной системе ГИС-Лес, которая находится в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

32. Рынок производства кирпича

В настоящее время действующие на территории Кировской области предприятия обеспечивают в полном объеме потребность строительного комплекса такими материалами, как силикатный и керамический кирпич.

На территории Кировской области действуют крупные предприятия по производству штучных стеновых материалов и кирпича силикатного одинарного, блоки пазо-ребневые, межкомнатные и межквартирные.

Вместе с тем отмечена необходимость дальнейшего развития рынка производства кирпича для поставок в соседние субъекты Российской

Федерации.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

33. Рынок производства бетона

Действующие на территории Кировской области предприятия обеспечивают в полном объеме потребность строительного комплекса такими материалами, как товарный бетон и раствор, бетонные и железобетонные конструкции, стеновые материалы из ячеистого бетона, оконные и дверные блоки, бетонная и полимербетонная брусчатка.

В настоящее время на территории Кировской области действуют предприятия по производству железобетонных конструкций и изделий, включая предприятия крупнопанельного домостроения.

Вместе с тем в рамках создания условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках, необходимо повышать технический уровень производства бетона, его эксплуатационных свойств, снижать ресурсоемкость и энергоемкость при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона.

Значение ключевого показателя по данному рынку было определено исходя из текущей ситуации и с учетом минимального значения ключевого показателя к 2022 году, установленного в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции уполномоченным органом в Кировской области совместно с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области был разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года.

Разработанный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года был рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской

области (протокол от 27.12.2019 № 693-67-07-06-прот) и утвержден распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года» (приложение № 11).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Уполномоченным органом по результатам проведенных в 2022 году в рамках реализации Стандарта развития конкуренции мероприятий по содействию развитию конкуренции в Кировской области подготовлен настоящий доклад.

Доклад утвержден протоколом Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области от 09.03.2023 № 105-67-06-06-прот и размещен на сайте уполномоченного органа в разделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Кировской области» по адресу: <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

Деятельность по развитию инвестиционной деятельности в Кировской области относится к функциям министерства экономического развития Кировской области, являющегося уполномоченным органом. В связи с этим официальный сайт уполномоченного органа одновременно является и интернет-порталом об инвестиционной деятельности в Кировской области и интернет-страница размещения текста доклада одна и та же – <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>

Протокол Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области от 09.03.2023 № 105-67-06-06-прот приведен в приложении № 7 и размещен на сайте уполномоченного органа в разделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Кировской области» по адресу: <https://invest.kirovreg.ru/activity/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-kirovskoy-oblasti/>.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой»

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм | Исходное значение показателя в 2021 году | Целевое значения показателя установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Причины недостижения значения ключевого показателя (при недостижении) | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов* | Удовлетворенность предприятий-органов власти региона, процентов* |
|-------|---|---|---------|--|--|--|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.1 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, в том числе у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | % | 1,78 | 1,6 | 2,06 | Показатель выполнен | Данные федеральной информационной системы доступности дошкольного образования | * | 68,0 | 65,4 |
| 1.2 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – | % | 0,44 | 1 | 0,51 | Показатель не выполнен. В Кировской области 7 частных | Данные статистической отчетности. | * | 68,65 | 60,9 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---|------|-----|----|---|---|---|------|------|
| | | образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | | | | | общеобразовательных организаций с контингентом учащихся 753 человека, которые функционируют только на территории г. Кирова. Образовательную деятельность осуществляют в очной форме, поэтому образовательные услуги предоставляют только учащимся, проживающим в городе Кирове. Общее число обучающихся общеобразовательных организаций г. Кирова составляет 69262 человек. | Данные формы федерального статистического наблюдения № ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования» | | | |
| 1. 3 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | % | 12,5 | 8,9 | 16 | Показатель выполнен | Данные статистической отчетности. Данные формы федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образова- | * | 50,0 | 47,3 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|------|------|------|--|---|---|-------|------|
| | | | | | | | | тельными программам среднего профессионального образования» | | | |
| 1.4 | Рынок услуг дополнительного образования | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 3,7 | 5 | 5 | Показатель выполнен | Данные регионального навигатора дополнительного образования | * | 65,75 | 60,1 |
| 1.5 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности, в которых были оказаны услуги отдыха и оздоровления за счет консолидированного бюджета Кировской области | % | 32 | 28,5 | 39,7 | Показатель выполнен | Сайт Правительства Кировской области https://kirovregion.ru/power/execute/demog/camps.php | * | 47,95 | 43,1 |
| 1.6 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, % | % | 1,1 | 10 | 1,4 | Показатель не выполнен. Невыполнение показателя связано с дефицитом средств ОМС | Ведомственная отчетность | * | 37,55 | 36,7 |
| | Рынок медицинских услуг | Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг, %, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства, % | % | - | 10 | 1,4 | Показатель не выполнен. Невыполнение показателя связано с дефицитом средств ОМС | Ведомственная отчетность | | 37,55 | 36,7 |
| 1.7 | Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % | % | 95,8 | 95 | 96 | Показатель выполнен | Сведения о наличии лицензии на право осуществления медицинской деятельности на территории Кировской области | * | 67,6 | 64,4 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|---|------|------|------|--|--|---|-------|------|
| | | | | | | | | (https://www.roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses) | | | |
| 1.8 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | % | 5,3 | 4,2 | 5,3 | Показатель выполнен | Реестр поставщиков социальных услуг Кировской области http://www.socialkirov.ru/social/root/uson/registry.htm | * | 30,65 | 24,8 |
| | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого - педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | % | 8,6 | 10 | 10,4 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 30,65 | 24,8 |
| 1.9 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | % | 13,6 | 15,4 | 12,5 | Показатель не выполнен. Заявки на включение в реестр поставщиков социальных услуг не поступали | Реестр поставщиков социальных услуг Кировской области http://www.socialkirov.ru/social/root/uson/registry.htm | * | 50,9 | 49,1 |
| 1.10 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 80 | 85 | 85** | Показатель выполнен. | Данные статистической отчетности | * | 44,5 | 60,8 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|---|-----|-----|------|---------------------|---|---|-------|------|
| 1.11 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 57 | 40 | 45,5 | Показатель выполнен | Данные регионального оператора АО «Куприт» | * | 58,1 | 52,2 |
| 1.12 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 96 | 90 | 100 | Показатель выполнен | Данные муниципальных образований | * | 58,8 | 69,9 |
| 1.13 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 94 | 93 | 95 | Показатель выполнен | Данные статистической отчетности. | * | 37,8 | 32,9 |
| 1.14 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | http://gpgrkirov.ru/uslugi/szh_izhennyj-ballonnyj-gaz | * | 53,15 | 45,6 |
| 1.15 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 68,65 | 57,1 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--|---|------|-----|------|---------------------|--------------------------|---|-------|------|
| 1. 16 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 68,65 | 41,6 |
| 1. 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 60,5 | 40 | 49,8 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 54,45 | 45,3 |
| 1. 18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 41,7 | 40 | 41,2 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 50,95 | 36,9 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---------------|------|------|------|---------------------|--|---|-------|------|
| 1.19 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 56,6 | 46,8 |
| 1.20 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | % к 2018 году | 28,5 | 33,5 | 33,5 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность http://rkn.gov.ru/ | * | 59,1 | 57,3 |
| | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность http://rkn.gov.ru/ | * | 59,1 | 57,3 |
| 1.21 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 26,95 | 27,1 |
| 1.22 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 99 | 80 | 99 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 26,4 | 25,6 |
| 1.23 | Рынок дорожной деятельности (за исключением | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной | % | 80 | 80 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 45,25 | 39,6 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|------|------|------|---------------------|--|---|-------|------|
| | проектирования) | деятельности (за исключением проектирования) | | | | | | | | | |
| 1.24 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | % | 99,1 | 99,1 | 99,1 | Показатель выполнен | Данные ведомственной отчетности. | * | 30,0 | 27,8 |
| 1.25 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 95 | 92,3 | 95 | Показатель выполнен | Информация, представленная органами местного самоуправления, ведомственная отчетность | * | 38,45 | 41,6 |
| 1.26 | Рынок нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности в сфере реализации газомоторного топлива на розничном рынке нефтепродуктов Кировской области | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 65,35 | 41,0 |
| 1.27 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 100 | 95 | 100 | Показатель выполнен | Форма ППС (сведения о продаже племенного скота) по Кировской области. Оперативная отчетность министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области | * | 28,2 | 27,0 |
| 1.28 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 95,4 | 94 | 95,4 | Показатель выполнен | Данные филиала ФГБУ "Россельхозцентр" по Кировской области | * | 32,05 | 26,5 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---|---|------|------|------|---------------------|---|---|-------|------|
| 1. 29 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | % | 84,6 | 84,9 | 84,9 | Показатель выполнен | Баланс запасов полезных ископаемых Кировской области за 2022 год (по состоянию на 01.01.2023) | * | 20,9 | 22,3 |
| 1. 30 | Легкая промышленность | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 99,0 | 97,8 | 99,0 | Показатель выполнен | Данные статистической отчетности. | * | 46,0 | 39,1 |
| 1. 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 45,8 | 50,9 |
| 1. 32 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 87 | 70 | 70 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 25,0 | 26,8 |
| 1. 33 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | * | 25,35 | 27,6 |

* В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации"

** - оценка

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках Кировской области по итогам 2022 года

В Кировской области реализовано мероприятие «Открытие многопрофильного социального центра в мкр. Чистые Пруды», которое можно рекомендовать для субъектов Российской Федерации в качестве лучшей региональной практики

| | |
|--|--|
| <p>Наименование лучшей региональной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p> | <p>Открытие многопрофильного социального центра в мкр. Чистые Пруды</p> |
| <p>Краткое описание успешной практики</p> | <p>Практика реализована в Кировской области.</p> <p>Принимая во внимание важность развития социальной инфраструктуры, в 2022 году было принято решение открыть многопрофильный социальный центр в микрорайоне Чистые Пруды города Кирова, объединяющий на своей площадке многофункциональный центр, детскую поликлинику, офис службы занятости и социальную службу.</p> <p>Возведение здания на основе модульных конструкций, не являющихся капитальными сооружениями, позволило создать центр и благоустроить прилегающую территорию в сжатые сроки – 4 месяца, в том числе 1 месяц на возведение модульной конструкции при минимальных затратах.</p> <p>Проект многопрофильного социального центра рекомендован для дальнейшего тиражирования в масштабах страны</p> <p>Многофункциональный социальный центр размещен на земельном участке по адресу: г. Киров, ул. 4-й пятилетки № 36Б. Площадь земельного участка составляет 4,5 тыс. кв. метров. Общая площадь помещений центра составляет 397,4 кв. м.</p> |

| | |
|---|--|
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Сумма средств областного бюджета на открытие центра составила 49,8 млн. рублей |
| Описание результата | Развитие социальной инфраструктуры в микрорайоне Чистые Пруды города Кирова, являющийся одним из наиболее динамично развивающихся новых районов города, в котором в настоящее время проживает более 30 тысяч человек |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Внедрение Стандарта развития конкуренции позволило не только выявить и сформулировать ограничения конкуренции на товарных рынках Кировской области, но добиться синергетического эффекта от реализации мер по их устранению. В частности, создать условия для развития малого и среднего предпринимательства на территории Кировской области.

Об эффективности мер по развитию конкуренции в Кировской области говорит и возросшая за прошедший год оценка конкурентной среды на региональных товарных рынках. Большинство представителей регионального бизнес-сообщества (88,9%) оценило общие условия ведения предпринимательской деятельности в Кировской области как хорошие или удовлетворительные.

В значительной степени развитию конкурентной среды в Кировской области способствовала реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 годы, а также системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Кировской области.

Наибольший вклад в развитие конкурентной среды в регионе был внесен за счет совершенствования закупочной деятельности.

Благодаря работе органов исполнительной власти Кировской области по содействию развитию добросовестной конкуренции повышается активность участия региональных поставщиков, подрядчиков, исполнителей в закупках.

С целью оказания методической и консультационной помощи по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок постоянно проводятся различные семинары, вебинары и конференции. Всё это повлекло повышение правовой грамотности и профессионализма заказчиков, участников закупок, устранение ограничений на равный доступ к участию в закупках, а также снижение количества нарушений законодательства в данной сфере.

В целях повышения качества услуг связи и увеличение пропускной способности передачи данных проводится работа на рынке услуг связи.

Операторами связи, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, в 2022 году продолжалась модернизация оборудования объектов связи. Особое внимание было уделено развитию сети LTE (4G).

Положительные тенденции отмечены и на рынке услуг дошкольного образования. В целях повышения уровня информированности родителей о существующих в Кировской области дошкольных образовательных организациях и направлениях развития в сфере дошкольного образования в регионе внедрена и успешно действует информационно-справочная система Кировской области «Иду в детский сад».

Информационно-справочная система «Иду в детский сад» посредством личного кабинета обеспечивает возможность оперативного получения родителями в любой момент информации об очередности зачисления ребенка в детский сад, наличии свободных мест в интересующих его дошкольных учреждениях в визуальном интуитивно понятном формате (без необходимости специального обращения в орган управления образованием), что позволяет снизить социальную напряжённость, повысить удовлетворенность населения качеством социальных услуг.

Эффективность от внедрения Стандарта развития конкуренции отмечена и на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

В целях обеспечения информационной открытости процесса организации детского отдыха и развитие инфраструктуры в сфере оказания услуг по организации отдыха и оздоровления детей в регионе функционирует новый информационный портал «Детский отдых в Кировской области». Данный информационный портал способствует поиску информации о всех организациях отдыха и оздоровления детей, в том числе и частных организациях.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации

1. Стандартом развития конкуренции предусмотрено ежегодное проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, который включает в себя проведение 10 различных мониторингов.

При этом проведение качественного исследования силами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации возможно только по ряду мониторингов. Для проведения более глубоких исследований и опросов по остальным видам мониторингов необходимо привлечение специализированных сторонних организаций или органов государственной статистики. Такие мониторинги сторонними организациями осуществляются на платной основе.

Вместе с тем, проведение мониторинга на платной основе в части регионов России не представляется возможным, в связи с отсутствием финансовых средств на данные мероприятия и невозможностью их предусмотреть в ближайшей перспективе.

В связи с этим предлагаем оптимизировать количество мониторингов и в целях единых подходов и обеспечения равенства всех субъектов Российской Федерации при проведении мониторингов определить органы государственной статистики ответственными за проведение данных мониторингов на территории всех регионов на бесплатной основе.

2. В соответствии с пунктом 48 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках направляется ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным, уполномоченным органом в Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральную антимонопольную службу, Центральный банк Российской Федерации, а также АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Вместе с тем, на момент подготовки доклада отсутствуют фактические значения по некоторым ключевым показателям, характеризующим развитие конкуренции на соответствующем товарном рынке.

В связи с этим предлагаем внести изменения в пункт 48 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в части переноса срока подготовки и направления доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках в более поздний срок – до 1 апреля года, следующего за отчетным.

Приложения

Приложение № 1. Распоряжение Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Приложение № 2. Распоряжение Губернатора Кировской области от 29.12.2017 № 30 «О внедрении проектного управления в Правительство Кировской области и органы исполнительной власти Кировской области».

Приложение № 3. Перечень органов исполнительной власти Кировской области и реквизиты правовых документов, которыми утверждены положения об органах исполнительной власти Кировской области, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Приложение № 4. Копии должностных регламентов и положения об уполномоченном структурном подразделении.

Приложение № 5. Соглашения о внедрении в Кировской области Стандарта развития конкуренции, заключенные с муниципальными образованиями Кировской области.

Приложение № 6. Указ Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области» (вместе с «Положением о координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области»).

Приложение № 7. Протокол заседания Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области за 2022 год.

Приложение № 8. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области, утвержденный распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года».

Приложение № 9. Информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года за 2022 год.

Приложение № 10. Информация о выполнении системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Кировской области за 2022 год.

Приложение № 11. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года».
