

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ДОКЛАД  
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА**

**Пенза 2023**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	1
<b>Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации</b>	2
1.1. Решение Губернатора Пензенской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	2
1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	2
1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.	3
1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	4
<b>Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.</b>	4
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области.	4
2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом.	5
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	6
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.	7

2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	8
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.	14
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных к Стандарту.	16
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	41
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.	51
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	64
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.	68
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	80
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.	82
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.	94
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	99
2.3.10. Результат мониторинга логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.	101
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	105
2.3.12. Оценка эффективности реализованных в 2022 году мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области	109

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	110
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	112
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	112
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	113
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области.	113
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	115
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.	117
<b>Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».</b>	121
<b>Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.</b>	141
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам 2022 года	141
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года.	144
<b>Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.</b>	149
<b>Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Пензенской области.</b>	151
<b>Приложения.</b>	152

## Введение

Настоящий Доклад сформирован в целях обеспечения систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области исполнительных органов власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан.

Доклад служит основой для определения исполнительными органами власти Пензенской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки законодательных мер по обеспечению конкуренции.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями);

- постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП «О Совете по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 19.08.2019 № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с последующими изменениями).

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Пензастата, аналитическая информация исполнительных органов Пензенской области, органов местного самоуправления, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.**

### **1.1. Решение Губернатора Пензенской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.**

В целях совершенствования конкурентной политики Пензенской области, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Правительство Пензенской области, исполнительные органы Пензенской области, органы местного самоуправления осуществляют внедрение на территории области Стандарта развития конкуренции в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

(на официальном сайте уполномоченного органа:  
[https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear\\_cache=Y](https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear_cache=Y) ;

на инвестиционном портале Пензенской области:  
<https://investinpenza.com/codejctvие-конкуренции/>).

### **1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на рынке социальных услуг, позволили обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания. В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций. В 2022 году на указанные цели из бюджета Пензенской области направлено 26,3 млн рублей, что на 61,1% превышает ассигнования 2021 года. Субсидии предоставлены 8 некоммерческим организациям. В результате доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, увеличилась на 5,5 п.п. и составила 21%.

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей осуществлялась организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, оздоровительных лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами Пензенской области меры позволили увеличить долю детей школьного возраста, охваченных всеми формами отдыха до 92%.

На организацию отдыха детей в 2022 году из бюджета Пензенской области выделено 317,4 млн рублей, что выше уровня 2021 года на 55,1 млн рублей (2021 год – 262,3 млн рублей). Увеличение финансирования связано с проведением оздоровительной кампании в полноценном режиме с

соблюдением необходимых мер профилактики коронавирусной инфекции в организациях отдыха детей и их оздоровления, а также повышением стоимости путевок.

### **1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.**

В целях реализации положений Стандарта распоряжением Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП утверждена Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, которая предусматривает систему поощрений органов местного самоуправления.

Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области рейтинг эффективности деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по содействию развитию конкуренции за 2022 год будет составлен в мае 2023 года.

По результатам проведенной оценки за 2021 год возглавил рейтинг Никольский район, набрав 99 баллов. Также высокий уровень достижения показателей по содействию развития конкуренции показал Бековский район, заняв 2 место с итоговым результатом 97,5 %. На 3 месте Городищенский район, набравший 97,0% по итогам проведенной оценки. Тройка лидеров награждены Почетными грамотами Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области.

Основным фактором, повлиявшим на лидерство данных муниципальных образований, стала активная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Пензенской области по достижению ключевых и целевых показателей и развитию конкуренции оценивается в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области (распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области»). Подводя итоги реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области за 2022 год, можно отметить, что исполнительные органы Пензенской области ответственно подошли к реализации мероприятий и все

запланированные мероприятия по развитию конкурентной среды были выполнены.

**1.4. Информация об определенных в исполнительных органах Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.**

С целью формирования прозрачной системы работы исполнительных органов Пензенской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, в каждом исполнительном органе Пензенской области определены должностное лицо и структурное подразделение, ответственные за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности. Список ответственных лиц представлен в приложении 2 к настоящему Докладу.

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее - Соглашения).**

Для эффективной реализации положений Стандарта необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость заключения соглашений и (или) меморандумов по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, также в целях оказания всесторонней консультационной и методической помощи при реализации положений Стандарта третьей стороной соглашений выступила Федеральная антимонопольная служба по Пензенской области.

С целью проведения единой политики развития конкуренции между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по



Пензенской области и органами местного самоуправления заключены соглашения (меморандумы) по внедрению Стандарта на территории Пензенской области.

В состав Пензенской области входит 30 муниципальных районов и городских округов (27 муниципальных районов и 3 городских округа).

Соглашения по внедрению Стандарта (далее – соглашения) заключили все 30 муниципальных образований Пензенской области.

Типовая форма соглашения утверждена приказом Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области от 22.11.2021 № 226. В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок и направления взаимодействия.

Заключенные соглашения размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/vzaimodeystvie-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami-penzenskoy-oblasti/>.

Приложение 3: Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Бековского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области на 4 л.

## **2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом (далее - уполномоченный орган).**

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, определено Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области (постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

(на официальном сайте уполномоченного органа: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/opredelenie-upolnomochennogo-organa-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-regione/> ;

на инвестиционном портале Пензенской области: <https://investinpenza.com/codeystviue-konkurenciiu/>).

Ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в 2022 году являлся Первый заместитель Министра экономического развития и промышленности Пензенской области

Трялин Роман Николаевич (*Должностной регламент, утвержденный Министром экономического развития и промышленности Пензенской области от 10.12.2021*).

Структурным подразделением, ответственным за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции является управление экономической политики и государственных программ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области. (*Положение об управлении экономической политики и государственных программ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области, утвержденное временно исполняющим обязанности Министра экономического развития и промышленности Пензенской области от 09.11.2021*).

### **2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.**

В соответствии со Стандартом Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области организовано проведение 5 обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции:

- 27 апреля 2022 года проведен обучающий семинар для заказчиков на тему: «Основные изменения 44-ФЗ «О контрактной системе» (Федеральные законы от 16.04.2022 № 104-ФЗ и №109-ФЗ). В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://univer.sberbank-ast.ru/mkc-sber/#&doaction=Go&s=VPHCs5P7fjVSsYtkmwH&id=1126&type=studentcourse>)

- 28 апреля 2022 года проведен семинар для руководителей юридических служб администраций городских округов и муниципальных районов Пензенской области в Центре дополнительного профессионального обучения кадров Правительства Пензенской области «Изменения в Федеральном законе №44-ФЗ: новые случаи осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и другие особенности осуществления закупок в период ограничительных мер». В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области.

- 8 июня 2022 года проведен семинар-совещание в режиме видеоконференции «Актуальные вопросы развития конкуренции в муниципальных районах и городских округов Пензенской области и об организации прогнозной компании 2022 года». В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/6513/>)

- 21 июля 2022 года проведен обучающий семинар на тему: «Национальный режим в сфере закупок»

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpXjkrvfCJDGZwwfnzuYFSSiA8iKx7TNI6sgIaJk9FOD22pg/closedform>)

- 8 ноября 2022 года проведен обучающий семинар на тему: «Госзакупки 2022: новшества для участия субъектов МСП. Разъяснения практических вопросов участия представителей бизнеса в закупках». В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области.

<https://mbpenza.ru/news/01-11-2022/1684>)

### **2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее-Рейтинг).**

В соответствии со Стандартом в целях повышения мотивации руководителей органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (распоряжение Правительства Пензенской области от 19.08.2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных образований и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с последующими изменениями)).

[https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear\\_cache=Y](https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear_cache=Y))

Методика устанавливает порядок оценки уровня муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из:

- реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к Методике;

- степени достижения плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции.

За каждую реализованную составляющую Стандарта и каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции, присваиваются баллы. На основании набранных баллов формируется рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

По итогам отчетного года Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области подводит итоги рейтинга деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по

реализации положений Стандарта развития конкуренции, что позволяет создавать здоровую конкурентную среду между муниципалитетами, а также отражает усилия муниципальных органов власти в сфере создания благоприятной среды для бизнеса.

По итогам 2022 года рейтинг муниципалитетов будет сформирован в срок до 10 мая 2023 года и опубликован на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области.

По результатам проведенной оценки за 2021 год рейтинг возглавил Никольский район, набрав 99 баллов. На 2 месте Бековский район с итоговым результатом 97,5 баллов. На 3 месте Городищенский район, набравший 97 баллов.

Рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области:

(на официальном сайте уполномоченного органа:  
<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/rejting-omsu/> ;

на инвестиционном портале Пензенской области:  
<https://investinpenza.com/codejstvие-конкуренции/>).

### **2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).**

В соответствии с распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП (с последующими изменениями) координационным и совещательным органом, созданным для содействия реализации на территории Пензенской области государственной политики в сфере развития конкуренции, является Совет по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области (далее Совет).

(на официальном сайте уполномоченного органа:  
<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/soviet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/>;

на инвестиционном портале Пензенской области:  
<https://investinpenza.com/codejstvие-конкуренции/>).

В состав Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике в соответствии с подпунктами «а-м» пункта 14 Стандарта включены:

Состав Коллегиального органа согласно пункту 14 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Пензенской области, включенные в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) руководители и заместители руководителя	Хакимов А.Х.	Министр экономического развития и промышленности

уполномоченного органа, а также иных исполнительных органов Пензенской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Калентьев Р.А.	Пензенской области заместитель Председателя Правительства - Министр сельского хозяйства Пензенской области
	Финогеева Л.М.	Министр финансов Пензенской области
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и органов местного самоуправления	Басенко А.Н.	глава администрации города Пензы
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Голяев Е.В.	член совета клуба региональной общественной организации «Пензенский «Бизнес-клуб», председатель Совета директоров компании АО «Визит»
	Абдрашитов Т.Р.	председатель некоммерческого партнерства «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской области», генеральный директор ООО «Белая Гора»
	Каширов Д.С.	председатель Пензенского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»
	Подобед В.Н.	председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», председатель Общественной палаты Пензенской области
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Хакимов А.Х.	Министр экономического развития и промышленности Пензенской области
д) представители научных,	Болдырев С.А.	ректор ФГБОУ ВО

исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ		«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
	Гуляков А.Д.	ректор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», депутат Законодательного Собрания Пензенской области
	Шатова А.В.	проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»
е) представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Акимов Д.А.	президент регионального объединения работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области», генеральный директор ООО «Пензенский завод Телема Гино»
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Резниченко В.Г.	первый заместитель генерального директора ООО «УК «Русмолко»
	Петров М.В.	первый заместитель генерального директора ООО «РусГрейн»
	Абдрашитов Т.Р.	председатель некоммерческого партнерства «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской области», генеральный директор ООО «Белая Гора»
	Фирюлин И.И.	председатель Совета директоров Ассоциации сельхозтоваропроизводителей Пензенской области

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Шнайдер И.К.	председатель некоммерческого партнерства «Пензрыбхоз»
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Гуляков А.Д.	ректор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», депутат Законодательного Собрания Пензенской области
	Кочетков О.А.	депутат Законодательного Собрания Пензенской области, генеральный директор ООО «СтанкоМашСтрой»
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Акимов Д.А.	президент регионального объединения работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области», генеральный директор ООО «Пензенский завод Телема Гино»
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и	Евдокимов С.В.	управляющий ЗАО НПП «Мединж»

энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)		
м) представители Общественной палаты Пензенской области	Подобед В.Н.	председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», председатель Общественной палаты Пензенской области

В соответствии с пунктом 15 Стандарта включены иные участники:

Состав Коллегиального органа согласно пункту 15 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Пензенской области, включенные в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) представители органов исполнительной власти субъекта	Мельниченко О.В.	Губернатор Пензенской области (председатель Совета)
	Симонов Н.П.	Председатель Правительства Пензенской области (заместитель председателя Совета)
	Кувайцев В.Н.	первый заместитель Председателя Правительства Пензенской области
б) представители банковской системы	Калачев О.А.	исполняющий обязанности управляющего филиалом ПАО "Сбербанк России" – Пензенское отделение № 8624
	Дралин М.А.	председатель Правления ПАО Банк «Кузнецкий», депутат Законодательного



		Собрания Пензенской области
	Зимняков А.В.	директор Пензенского регионального филиала АО «Россельхозбанк»
в) руководители предприятий	Байдаров С.Ю.	генеральный директор АО ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко
	Изранова О.В.	генеральный директор ООО Научно-производственного предприятия «Моторные технологии»
	Кузяков Н.И.	учредитель ООО «Ванюшкины сладости», депутат Пензенской городской Думы
	Лега Р.В.	директор ООО «Мебельная компания «Лером»
	Ратников О.Б.	генеральный директор АО «Радиозавод»
	Кочетков О.А.	депутат Законодательного Собрания Пензенской области, генеральный директор ООО «СтанкоМашСтрой»
г) прочие	Белорыбкин Г.Н.	ректор Института регионального развития Пензенской области
	Бессонова А.М.	заместитель директора - руководитель Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области
	Козенко Н.Г.	директор ГАУ Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

В соответствии с пунктом 16 Стандарта включены:

Состав Коллегиального органа согласно пункту 16 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Пензенской области, включенные в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Демидова Е.Н.	руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области
	Некрасова И.А.	заместитель руководителя Управления ФНС России по Пензенской области
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей	Лисин М.Н.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пензенской области
в) уполномоченный по правам человека	Рогова Е.Н.	Уполномоченный по правам человека в Пензенской области
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Хлобыстов А.В.	управляющий Отделением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2022 году проведено четыре заседания Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике, на которых обсуждались вопросы реализации основных положений Стандарта и мероприятий Национального плана развития конкуренции в РФ, утвержден проект Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на 2022-2025 годы, также был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2021 года и т.д.

Протокол от 28.03.2022 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

Протокол от 01.06.2022 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

Протокол от 01.09.2022 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

Протокол от 15.12.2022 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

### **2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.**

По итогам 2022 года Министерством экономического развития и

промышленности Пензенской области организован ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области за 2022 год включал в себя 10 мониторингов:

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.

3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.

5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области, с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований).

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.

7. Мониторинг доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

8. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации

от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.).

9. Мониторинг логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Пензенской областью, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме его пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах.

10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области за 2022 год (далее – мониторинг) проведен на территории 27 муниципальных районов и 3 городских округов Пензенской области на 36 товарных рынках.

### **2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных приложением к Стандарту.**

В рамках создания условий для развития конкуренции на рынке **дошкольного образования** на территории Пензенской области для представителей негосударственного сектора разработан пакет документов, методических рекомендаций по открытию семейных дошкольных групп в детских садах и негосударственных организациях дошкольного образования и досуга, созданы условия для участия в научно-методических семинарах, консультациях и конференциях по проблемам дошкольного образования представителей негосударственных дошкольных образовательных организаций.

В системе образования Пензенской области, кроме государственных и муниципальных дошкольных образовательных организаций, осуществляют

образовательную деятельность по программам дошкольного образования, присмотр и уход: ООО ДЦР «Майрик», ИП «Карпанина Е.В.», ИП «Артюшина Е.А.», ИП «Маркеева Г.А.», ИП «Ерышева Д.С.» на основании выданных Министерством образования Пензенской области лицензий на осуществление образовательной деятельности.

В целях обеспечения легализации незаконного предпринимательства в сфере образования, увеличения количества предоставленных лицензий на осуществление образовательной деятельности, в том числе в сфере дошкольного образования, Министерством образования Пензенской области на постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа по вопросам необходимости лицензирования образовательной деятельности, отличия образовательной деятельности от иных видов деятельности, не требующих лицензирования, выбора образовательных программ и типа образовательной организации.

В 2022 году проведены 22 консультации с индивидуальными предпринимателями, оказывающими образовательные услуги в сфере дошкольного образования, а также с физическими лицами, планирующими оказывать образовательные услуги в сфере дошкольного образования. Посетителям были разъяснены, в том числе, преимущества при оказании услуг по обучению такой формы собственности, как индивидуальное предпринимательство, применение упрощенной системы налогообложения, реализуемой на основе патента, разъяснены ограничения трудового законодательства в отношении допуска к педагогической деятельности.

В соответствии с Законом Пензенской области от 20 декабря 2021 года № 3775-ЗПО «О бюджете Пензенской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» утверждены нормативные затраты в дошкольных образовательных организациях в размере 318 рублей в год на одного ребенка на приобретение материальных ресурсов, непосредственно используемых для реализации программ дошкольного образования, в том числе затраты на учебные пособия, учебно-методическое оборудование и материалы.

В 2022 году с целью поддержки негосударственного сектора дошкольного образования из регионального бюджета были выделены субвенции на средства обучения, игры, игрушки, оплату труда работников в размере 13,6 млн рублей, что на 4,7 больше, чем было выделено в 2021 году.

В реализации данного направления принимали участие предприниматели из Сердобского района ИП «Маркеева Г.А.», из г. Пензы ИП «Артюшина Е.А.» и Пензенского района ИП «Карпанина Е.В.».

В настоящее время система дополнительного образования включает в себя:

- организации дополнительного образования детей и учреждений спортивной подготовки в сфере образования, школы искусств в сфере культуры, организации спортивной подготовки в сфере физкультуры и спорта;
- объединения дополнительного образования детей на базе общеобразовательных, профессиональных и иных организаций;

- центр «Мобильное дополнительное образование» на базе «Пензенский социально-педагогический колледж»;
- негосударственный сектор.

Согласно обязательствам Пензенской области по реализации национального проекта «Образование» в 2022 году в регионе завершено внедрение модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

По состоянию на 31.12.2022:

- общее количество программ, внесенных в реестры – 3 999
- в реестре сертифицированных – 553;
- в реестре платных – 527;
- выдано 127 743 сертификата;
- активировано 109 887 сертификатов;
- общее число зачислений на программы дополнительного образования – 200 207.

По итогам 2022 года доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования составила 1,6 % (план – 1,6%).

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

В настоящее время возможность получения **дополнительного образования** обеспечивается государственными, муниципальными организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

На рынке услуг дополнительного образования детей Пензенской области по состоянию на 31.12.2022 г. работают:

- 138 муниципальных и государственных организаций дополнительного образования детей и учреждений спортивной подготовки различной ведомственной принадлежности;
- 22 профессиональных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;
- 298 общеобразовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;
- 97 дошкольных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 5 муниципальных и государственных организаций, не являющихся образовательными, реализующие в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы.

Наряду с муниципальными и государственными организациями услуги дополнительного образования детей оказывают организации частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 31.12.2022 программы дополнительного образования для детей реализуют:

- 13 частных образовательных организаций дополнительного образования;
- 30 индивидуальных предпринимателей;
- 17 обществ с ограниченной ответственностью.

В 2022 году отмечен двукратный рост числа ИП, реализующих программы дополнительного образования.

Большинство частных организаций оказывают услуги дополнительного образования детей в городе Пенза.

С целью содействия развитию конкуренции на рассматриваемом рынке проведены следующие мероприятия:

- информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием;
- информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования;
- индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности.

Доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет в 2022 году в сфере услуг дополнительного образования, возросла с 5,8 % в 2021 году до 9,2 % от общего числа образовательных организаций.

18.07.2022 принят План работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022-2024 годы) в Пензенской области и целевые показатели к нему.

В 2022 году осуществлен второй этап создания новых мест в системе дополнительного образования детей. Создано 1504 новых места в 15 образовательных организациях, поставлено новое оборудование для организации образовательного процесса на сумму 18,5 млн рублей. Общее количество новых мест составляет 7373 единицы.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в 2022 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке направлена на

сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**Организация отдыха и оздоровления детей** является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства, поскольку не охваченные организованной деятельностью дети, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, и невольно попадают в группы риска. Организованный отдых детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей Министерством образования Пензенской области оказывалась консультационная и методическая помощь учредителям и балансодержателям организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности. В регионе на постоянной основе ведется реестр организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере отдыха и оздоровления детей. В рамках подготовки к летней оздоровительной кампании для детских оздоровительных лагерей проведена конференция с руководителями и специалистами детского отдыха и оздоровления. В образовательных организациях заблаговременно проведена работа по информированию родителей подростков о возможных вариантах бесплатного и платного отдыха и оздоровления в летний период 2022 года. Организована широкомасштабная информационная кампания о возможных вариантах отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи с привлечением всех видов средств массовой информации (газета, телевидение, радио, «Интернет»).

В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с повышенными затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими государственными и муниципальными.

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей осуществлялась организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, оздоровительных лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами Пензенской области меры позволили увеличить долю детей школьного возраста, охваченных всеми формами отдыха до 92%.

На организацию отдыха детей в 2022 году из бюджета Пензенской области выделено 317,4 млн рублей, что выше уровня 2021 года на 55,1 млн рублей (2021 год – 262,3 млн рублей). Увеличение финансирования связано с



проведением оздоровительной кампании в полноценном режиме с соблюдением необходимых мер профилактики коронавирусной инфекции в организациях отдыха детей и их оздоровления, а также повышением стоимости путевок. Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в 2022 году составила 20 % (план 20%).

В 2022 году на территории Пензенской области к работе приступили 14 загородных лагерей, из них:

- 7 – муниципальных лагерей;
- 5 – смешанной формы собственности;
- 1 – частная форма собственности;
- 1 – собственность ОАО «РЖД».

При анализе ситуации **на рынке медицинских услуг** установлено, что по состоянию на 01.01.2023 в Пензенской области медицинские услуги (по данным Единого реестра лицензий АИС Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения) оказывают 697 организаций, из которых 544 негосударственных медицинских организаций. Несмотря на численное преобладание, негосударственные медицинские организации оказывают значительно меньшее количество медицинских услуг, как по номенклатуре, так и по объему. Их деятельность сосредоточена в нескольких наиболее рентабельных сегментах рынка - стоматология, лабораторная, ультразвуковая диагностика и т.д.

На территории Пензенской области осуществляют деятельность 84 негосударственных медицинских организаций, из них в Программе обязательного медицинского страхования участвуют 39 организации (46,4%). Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2022 году составила 7,3%. Фактический показатель соответствует целевому значению, установленного в дорожной карте на 1 января 2023 года 7%. Структура оказания медицинских услуг негосударственными учреждениями по условиям медицинской помощи составляет:

- в амбулаторных условиях 8,8%;
- в условиях дневного стационара 23,3%;
- в условиях круглосуточного стационара 2,7%.

Структура оказываемых услуг негосударственными медицинскими организациями складывается следующим образом:

- 31,8 % финансовых затрат негосударственными медицинскими организациями составляют гемодиализные услуги;
- диагностические услуги (МРТ, КТ) (12,1%);
- услуги экстракорпорального оплодотворения (5,2%);
- медицинская реабилитация 2,5%.
- оказание высокотехнологичной медицинской помощи 2,7%.

93,0 % услуг гемодиализа и перитониального диализа оказывается ООО «Фрезениус нефрокеа». Данной организацией открыты два филиала: в

городе Пензе и в городе Кузнецке, что повышает доступность медицинской помощи больным с почечной недостаточностью.

Доступность экстракорпорального оплодотворения ежегодно увеличивается, в 2022 году родилось 225 детей. Данный вид медицинской помощи вносит вклад в улучшение демографической ситуации региона. И дает возможность бесплодным супружеским парам испытать счастье материнства.

В 2022 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь 261 пациенту, что составляет 4,1% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.

С целью развития конкуренции на рынке медицинских услуг в 2022 году Министерством организовано размещение в сети «Интернет»:

- Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов;
- тарифов на медицинские услуги, оказываемых в рамках Программы, соответствующих федеральным нормативам.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке медицинских услуг в 2022 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

При анализе ситуации на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами установлено, что доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 98,5% (индикатив – 98%). В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2023 года в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 827 точки продаж аптечных организаций частной формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности.

С целью развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сотрудниками отдела лицензирования и ведомственного контроля Министерства здравоохранения Пензенской области в 2022 году:

- субъектам предпринимательства по осуществлению фармацевтической деятельности постоянно оказывалась методическая и консультативная помощь;
- регулярно осуществлялась ревизия региональных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы предоставления государственных услуг, с целью приведения ее в соответствие с федеральным законодательством;

- при проведении процедуры лицензирования соискателям лицензии до 01.03.2022 и лицензиатам до 01.09.2022 предоставлялась возможность внесения исправлений и дополнений в заявление о предоставлении государственной услуги и прилагаемые к нему документы, минуя процедуры отказа в приеме документов. Заявления соискателей лицензии с 01.03.2022 и заявления лицензиатов с 01.09.2022 стали подаваться в электронном виде через региональный и единый порталы государственных услуг.

Исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными средствами в 2022 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

В рамках работы по снижению экономических ограничений **на рынке социальных услуг** в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

В целях развития конкуренции на рынке социальных услуг проводится работа по привлечению в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО).

Реализация разработанных в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции мероприятий позволила обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности.

В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденный постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций».

В 2022 году государственная поддержка предоставлена 8 некоммерческим организациям на сумму 26,3 млн рублей.

В настоящее время абсолютное большинство – 79% поставщиков социальных услуг представляют собой организации социального обслуживания, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, 21% поставщиков – негосударственные организации, в том числе СОНКО (индикатив – 15,6%). К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования: по видам социальных услуг стандарту и порядку их представления, условий оплаты, включения в реестр, представлению отчетности, проведению оценки качества предоставления социальных услуг.

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте

Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в сети «Интернет».

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция. Учитывая, что государственные учреждения Пензенской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями, потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций, высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы, отсутствие достаточного пакета налоговых льгот. Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.

В ходе анализа **рынка ритуальных услуг** установлено, что деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 87 организаций, из которых 82 имеют частную форму собственности и 5 муниципальных.

Проблемы развития конкуренции на рынке отсутствуют. В настоящее время доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет – 94 % (план 68,6%).

**На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** в целях развития конкуренции проводится работа по передаче частным инвесторам объектов коммунальной инфраструктуры централизованных систем теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности, по концессионным соглашениям.

По состоянию на 01.01.2023 года на территории области действует 8 концессионных соглашений, объем инвестиций – 52,6 млн рублей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения в 2022 году составила 86,3% (план 86,3%).

**Сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов** и их последующее размещение на территории области, осуществляется на 11 специализированных полигонах ТКО.

На территории Пензенской области планируется строительство 3 объектов размещения ТКО, 2 мусоросортировочных комплексов и одного мусороперерабатывающего завода, реконструкция 2 объектов размещения ТКО.

В настоящее время заключено концессионное соглашение с ООО «Маг Групп Пенза» на строительство мусороперерабатывающего завода.

В настоящее время на территории области деятельность по транспортированию ТКО осуществляют 2 региональных оператора в 4 технологических зонах (Северная, Южная, Западная, Восточная). В 2022 году региональным оператором Северной зоны ООО «УБО» проведены торги по формированию цен на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, по итогам которых были определены 4 подрядных организации частной формой собственности, что составляет 100% по Северной зоне.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ на базе городов и районов Пензенской области проведено 4 семинара-совещания.

В системе обращения с ТКО участвуют 23 хозяйствующих субъекта, из которых 5 являются организациями муниципальной формы собственности и 18 - частными. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами составляет 78,3% (план 78,3%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2022 году было привлечено 63 организации различных организационно-правовых форм, из которых 2 муниципальных организации. Муниципальные контракты заключаются по итогам конкурсных процедур в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ. Информация о заключенных контрактах, подрядных организациях на благоустройство объектов содержится в Единой информационной системе.

В целях оказания методической и консультационной помощи проведено 8 «кустовых» семинаров-совещаний с участием представителей администраций муниципальных образований по обмену опытом в сфере благоустройства.

Ежегодно проводится конкурс на звание «Самое благоустроенное муниципальное образование Пензенской области», на котором определяют победителей среди муниципальных образований в 4-х категориях: городские округа, городские поселения, сельские поселения с населением свыше 3 000 чел. и сельские поселения с населением менее 3 000 чел. Средства премии в виде дотации используются на закупку техники, материалов и оплаты мероприятий по благоустройству населенных пунктов.

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 96,8% (план – 88,4%).

В рамках проведенного анализа на **рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** по состоянию на 30.12.2022 деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 173

управляющих компаний, 564 ТСЖ и ЖСК, в том числе 11 организаций муниципальной формы собственности, что составляет 1,4% от общего объема рынка. Таким образом, на долю организаций частной формы собственности приходится 98,6% от общего объема рынка (план – 98,6%). Руководителям управляющих компаний регулярно оказывается методическая и консультационная помощь. Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах осуществляют деятельность 2 организации (ООО «Газсервис», ООО «Кузнецкрегионгаз»), доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, Министерством жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). В 2022 году на территории Пензенской области осуществляли деятельность 21 продавец электроэнергии, в том числе: 1 гарантирующий поставщик (ООО «ТНС энерго Пенза»), 20 независимых энергосбытовых компаний (АО «Атомэнергопромсбыт», АО «Мосэнергосбыт», Удмуртский филиал ООО «ЕЭС-Гарант», ООО «Ижэнергосбыт», ООО «МагнитЭнерго», ООО «Маяк-Энергосервис», ООО «МТС ЭНЕРГО», ООО «НЭК», ООО «РУСЭНЕРГО», ООО «Русэнергоресурс», ООО «Русэнергосбыт», ООО «Симбирская энергосбытовая компания», ООО «Транснефтьэнерго», ООО «Трансэнергопром», ООО «Черкизово ТЭК», ООО «Энергопрогноз» филиал в г. Владимир, ПАО «Биосинтез», ПАО «РЭСК», ООО «ТНС энерго Пенза», ООО «АгроЭнергоСбыт»).

Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии, с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации осуществляют деятельность 2 организации, доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 70%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке

производства электрической энергии, Министерством с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** осуществляют деятельность субъекты различной формы собственности на 379 маршрутах, в том числе – 253 муниципальных (из них 56 по г. Пензе), 126 межмуниципальных (пригородные и междугородные). Протяженность маршрутных линий составляет более 14,3 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов области. Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

С целью развития добросовестной конкуренции организовано межведомственное взаимодействие с контрольно-надзорными органами по применению мер по пресечению деятельности незаконных перевозчиков. Также на постоянной основе проводится разъяснительная работа и межведомственный информационный обмен между органами местного самоуправления, владельцами объектов инфраструктуры и перевозчиками.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, в 2022 году составила 96,3% (план 86%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях развития конкуренции на **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** за 2022 год проведено 3 конкурсных отбора на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. На конкурсах выставилось 27 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок. На участие в конкурсах поступило 24 заявки. По итогам конкурсного отбора выдано 13 свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и 36 карт маршрута регулярных перевозок.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, а также заключенных договоров с Министерством цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области осуществляют 54 перевозчика.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности за 2021 год составила 84,7% (план - 76%).

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области** в 2022 году зарегистрировано 4671 транспортных средств, имеющих действующие

разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

На указанных транспортных средствах деятельность по перевозке пассажиров легковым такси осуществляют 427 хозяйствующих субъектов, в том числе 30 юридических лиц и 397 индивидуальных предпринимателей.

За 2022 год в Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области поступило 1219 заявлений на получение разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров легковым такси, по результатам рассмотрения которых выдано 1713 разрешений (в бюджет области поступило более 12,1 млн рублей).

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на 100 % (план 100%) обслуживается перевозчиками частной формы собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров оказание государственной услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области осуществлялось в том числе с помощью Многофункциональных центров Пензенской области и в электронном виде через региональный портал государственных услуг.

В соответствии с принятыми нормативно правовыми актами характер получения разрешения на территории Пензенской области носит заявительный характер, то есть для получения разрешения достаточно иметь регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и легковое транспортное средство в собственности или владении (аренде, лизинге, переданное по доверенности), а также представить необходимо копии двух документов паспорта и документа на транспортное средство.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** доля организаций частной формы собственности составляет 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

**Рынок услуг связи** в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона.

Одним из условий формирования комфортности среды является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи показал, что она является высоко конкурентной.

В Пензенской области представлены крупнейшие операторы сотовой связи: филиал ПАО «МТС» в Пензенской области, Пензенский филиал ПАО «ВымпелКом», ПРО Поволжский филиал ПАО «МегаФон», Пензенский



филиал ООО «Т2Мобайл», которые также оказывают услуги мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G или 4G.

Наиболее высокий уровень конкуренции на рынке услуг связи характерен для крупных населенных пунктов Пензенской области, где проживает более 80% населения региона.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также в устранении «цифрового неравенства» среди населения Пензенской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи обеспечения для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличения общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширения территории региона, на которой обеспечен уверенный прием сигнала сотовой связи.

В результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг связи выявлены следующие ограничения конкуренции:

- для предоставления услуг связи необходимо получить лицензии в установленном федеральным законодательством порядке. Для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;

- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;

- отсутствие возможностей доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;

- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет;

- коммерческая непривлекательность малочисленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов;

- на федеральном уровне не установлен единый порядок размещения и эксплуатации оборудования и линий связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости, что снижает заинтересованность операторов связи в энергичной конкуренции, а для потребителей услуг связи является ограничением в выборе поставщика.

В целях недопущения повышения арендных ставок за пользование земельными участками при размещении объектов связи проведена работа с

органами местного самоуправления Пензенской области, проведены совещания по устранению административных барьеров.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составила 98% (план - 98%).

В 2022 году проведен мониторинг соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации.

В 2022 году в 23 малонаселенных пунктах Пензенской области построены базовые станции сотовой связи стандарта LTE, что будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

В сфере **жилищного строительства** на территории Пензенской области в 2022 году осуществляли деятельность 40 застройщиков. Приоритетной формой собственности в жилищной отрасли является частная форма собственности.

Деятельность Правительства Пензенской области по развитию конкурентной среды на рынках жилищного строительства и строительства объектов капитального строительства направлена на привлечение максимально возможного количества строительных организаций для выполнения поставленных перед регионом задач в части увеличения объемов жилищного строительства, повышения доступности жилья и формирования качественной жилой среды.

Основными механизмами реализации государственной политики в жилищном строительстве являются мероприятия программы «Стимул» федерального проекта «Жилье» и региональной программы «Стимулирование развития жилищного строительства», которые предусматривают как увеличение предложения на рынке жилья, так и стимулирование спроса на жилье со стороны населения.

По результатам реализации мер государственной поддержки строительной отрасли Пензенская область занимает следующие позиции в рейтингах субъектов Российской Федерации: 6 место среди регионов ПФО и 27 место в России по вводу жилья на 1 жителя, 1 место среди регионов ПФО и 10 место в России по жилищной обеспеченности населения.

В 2022 году на территории Пензенской области введено в эксплуатацию 828,5 тыс. кв. метров жилья. Многоквартирного жилья введено 354,1 тыс. кв. метров, что составляет 109,8% к уровню 2021 года, индивидуального жилья введено 474,4 тыс. кв. метров – 90,0% к 2021 году. Ввод жилья на 1 жителя составил 0,65 кв. метров, на 1 жителя приходится более 33 кв. метров жилья.

В рамках реализации мероприятия по повышению доступности ипотечного кредитования подпрограммы «Стимулирование развития

жилищного строительства в Пензенской области» в соответствии с заключенным с АО «ДОМ.РФ» соглашением ООО «АИК Пензенской области» предоставлено 344 льготных займа на сумму более 1,2 млрд. рублей.

Доля организаций частной формы собственности составляет 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Конкуренция в сфере **строительства объектов капитального строительства** характеризуется следующими показателями.

Приоритетной формой собственности в строительной отрасли является частная форма. Удельный вес работ, выполненных собственными силами организаций с частной формой собственности в 2022 году в общем объеме работ составил 100 % (план 100%).

Общее количество организаций по виду деятельности «строительство» - 1927, в том числе крупных и средних - 10.

Объем работ, выполненный по виду деятельности «Строительство», за 2022 год составил 54,4 млрд рублей – 94,5% к уровню 2021 года.

В 2022 году введены в эксплуатацию Спасский кафедральный собор и 8 культовых сооружений, спортивный зал площадью 2,4 тыс. м<sup>2</sup>, хоккейная площадка –1,5 тыс. м<sup>2</sup>, детский сад на 50 мест, общеобразовательные школы на 900 ученических мест, проведены реконструкции приемного отделения 6-й гор больницы и бактериологической лаборатории.

В 2022 году в рамках реализации мероприятий программы «Стимул» федерального проекта «Жилье» было предусмотрено 236,9 млн рублей, на строительство 5 объектов инфраструктуры. Средства освоены в полном объеме в установленный срок. Завершено строительство 4 объектов, в том числе ливневой канализации в мкр. №8 Арбеково, переходящий на 2023 год – 1 объект. В рамках региональной программы «Стимул» в 2022 году построены сети ливневой канализации для мкр. по ул. Побочинская, средства в размере 46,2 млн рублей, в т.ч. областной бюджет – 29,2 млн рублей, освоены в полном объеме.

В Пензенской области ведущими организациями **на рынке дорожной деятельности** являются следующие: ООО ДРСУ г. Каменка, ООО «Пензадорстрой», ООО «Автодорога», ООО «ДРСУ №1», ООО «Пачелмская ДПМК».

Всего в 2022 году выделенные на дорожную деятельность средства в сумме 10,8 млрд рублей позволили осуществить строительство (реконструкцию), капитальный ремонт и ремонт более 600 км автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения.

Дорожные работы проводились на 106 объектах на территории 70 муниципальных образований Пензенской области. К 56 селам автодороги приведены в соответствии с нормативными требованиями.

Одним из главных приоритетов деятельности в 2022 году являлось выполнение мероприятий, направленных на повышение безопасности движения и снижение воздействия автомобильного транспорта на

окружающую среду. В рамках дорожной деятельности на региональных автомобильных дорогах осуществлена установка знаков, светофорных объектов, барьерного ограждения, искусственного освещения, обустройство тротуаров и пешеходных переходов.

На реализацию мероприятий национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2022 году направлено 2,9 млрд рублей, из них 0,9 млрд рублей (30%) – средства федерального бюджета, 1,8 млрд рублей - средства областного бюджета, 0,2 млрд рублей – средства местных бюджетов.

Продолжается реализация капиталоемких социально важных объектах:

1. Строительство транспортной развязки на км 624 автомобильной развязки М-5 «Урал», г. Пенза (сроки реализации по контракту 2020 – 2025гг.);

2. Реконструкция автомобильной дороги от ул. 40 лет Октября до ул. Центральная, г. Пенза. 3 этап – от ул. Бийская до пересечения ул. Рябова и Перспективная (сроки реализации по контракту 2021 – 2026гг.) – на объект направлены средства ИБК – 650 млн рублей;

3. Капитальный ремонт автодороги по ул. Рябова (сроки реализации по контракту 2022 – 2023гг.).

В рамках программы по восстановлению мостовых дорожных сооружений, находящихся в аварийном и предаварийном состоянии, до 2024 года планируется привести в нормативное состояние 20 мостовых сооружений на автодорогах регионального, межмуниципального и местного значения Пензенской области (общей протяженностью 576,8 пог.м).

В 2022 году приступили к восстановлению 4 мостов в г. Пензе, в г. Кузнецке, в Нижнеломовском районе, из которых 2 моста введены в 2022 году (172 пог.м):

- Капитальный ремонт пешеходного моста на ул. Свердлова в г. Кузнецке;

- Мост через реку Мойка по ул. Батайского, г.Пенза.

Доля организаций частной формы собственности составляет 99% (план 99%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

**В сфере архитектурно-строительного проектирования** доля организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 83 % (план 83%). В настоящее время на территории Пензенской области действуют муниципальная организация - МУП «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (г. Каменка) и ГБУ «НИИ территориального планирования и урбанистики», остальные организации относятся к частной форме собственности.

Министерством градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется постоянная работа по оказанию методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования.

Проблемы развития конкуренции на данном товарном рынке

отсутствуют.

На **рынке кадастровых и землеустроительных работ** Пензенская область насчитывает 33 кадастровых района, которые практически совпадают с внутри территориальным делением Пензенской области (27 муниципальных района, 3 городских округа и 3 города). Общее количество кадастровых кварталов в базе данных более 10,0 тысяч. Общее количество земельных участков – свыше 805 тысяч, при этом более 390 тысяч участков имеют точно определенные границы по межеванию.

В государственном реестре кадастровых инженеров содержатся сведения более чем о 340 кадастровых инженерах.

На территории Пензенской области действуют организации, как с частной формой собственности, так и с участием публичных форм собственности разного уровня.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Пензенской области по состоянию на 1 января 2023 года насчитывается 18 организаций, из них 14 обществ с ограниченной ответственностью, 2 индивидуальных предпринимателя, 1 муниципальное унитарное предприятие (МУП «ОГСАГиТИ») и 1 государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка»). Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 90%. Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Пензенской области отсутствуют. Особенности рынка является наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Пензенской области и муниципальной собственности.

Министерство государственного имущества Пензенской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Пензенской области, а также предоставление информации из реестра в рамках государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Пензенской области», предоставляемой в соответствии с Приказом департамента государственного имущества Пензенской области от 29.06.2012 № 31 «Об утверждении административного регламента предоставления Министерством государственного имущества Пензенской области государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Пензенской области».

Мерами поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются:

– применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;

- проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Пензенской области (объектов капитального строительства и земельных участков);
- осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;
- выявление неоформленных объектов капитального строительства в целях вовлечения их в налоговый оборот.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости, автоматизация кадастровой оценки, сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности, проведение комплексных кадастровых работ.

В 2022 году доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ составила 91% (план – 91%).

Проведен анализ ситуации **на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**. В 2022 году на территории Пензенской области зарегистрированы 19 государственных лабораторий, из них две аккредитованные: ГБУ «Пензенская областная ветеринарная лаборатория» и ГБУ «Нижнеломовская лаборатория», а также 16 – районных ветеринарных лабораторий, и одна межрайонная лаборатория. Указанные лаборатории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Кроме государственных ветеринарных лабораторий на крупных предприятиях Пензенской области (ООО «Новые фермы», ООО Черкизово-свиноводство ОП «Михайловский элеватор», ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод») имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции. Специалисты указанных предприятий, в соответствии с программой производственного контроля в системе «Меркурий» выдают ветеринарные сопроводительные документы.

Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 21% (план - 21%).

**Рынок племенного животноводства** Пензенской области в настоящее время сосредоточен на 7 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы и одном предприятии по хранению и реализации семени животных-производителей: акционерное общество «Альфа Сервис Генетик».

Племенная база Пензенской области представлена следующими предприятиями:

птицеводство – 1 племенной репродуктор II порядка;

молочное скотоводство – 5 племенных репродукторов;  
овцеводство – 1 племенной репродуктор;  
предприятие по хранению и реализации семени животных-производителей (региональный информационно-селекционный центр) – 1.

В настоящее время на рынке существует дефицит племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления. Предложение на рынке не покрывает спрос по количеству и качеству на племенной молодняк крупного рогатого скота, особенно при комплектовании новых комплексов и (или) ферм, созданных в результате строительства.

Поэтому ежегодно ввозится племенное поголовье молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, в том числе по импорту.

Так в 2022 г. ввезено 2,5 тысячи голов молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности.

В 2022 году субсидий на развитие племенного животноводства за счет средств регионального бюджета, включая софинансирование из федерального бюджета, предоставлено в размере 59,8 млн рублей (на возмещение части затрат по содержанию племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления или овец по ставке 3 700 руб. на 1 условную голову).

Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке, составляет 100 % (план 100%).

На сегодняшний день **на рынке семеноводства** действуют 11 семеноводческих хозяйств.

УФАС России отмечает высокую степень зависимости от семян иностранного происхождения по ряду культур (импортные семена овощных культур, подсолнечника, сахарной свеклы и картофеля). При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются отечественными семенами (пшеница озимая и яровая, ячмень).

С целью повышения качества высеваемого семенного материала и конкурентоспособности на рынке семеноводства, на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в 2022 г. сельхозтоваропроизводителям области перечислены средства господдержки в размере 54,3 млн рублей. Данная поддержка на протяжении ряда лет стимулирует сельхозтоваропроизводителей на сортосмену и сортообновление. Ежегодно возрастает доля площадей, засеваемая оригинальными и элитными семенами, тем самым повышается качество репродукционных семян.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;

- совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян; увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;

- повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

- расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;

- повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, в 2022 г. составляет 94% (план 94%)

В Пензенской области **рынок товарной аквакультуры** одно из динамично развивающихся направлений сельского хозяйства региона.

Производство аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющей платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством, безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции аквакультуры наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде.

На территории региона деятельность по вылову водных биологических ресурсов развивается на базе малых предприятий. В данной отрасли осуществляют деятельность более 120 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 20 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и обществ с ограниченной ответственностью. Основными видами товарной рыбы, выращиваемой в Пензенской области, является карп, толстолобик, белый амур, карась серебряный и прочие виды (щука, сом).

По состоянию на 01.01.2023 г. Волго-Камским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству с предпринимателями Пензенской области заключено 130 договоров о предоставлении рыболовных участков для организации товарной аквакультуры (товарного рыбоводства).

В 2022 г. объем производства товарной рыбы в прудовых хозяйствах составил 2181 тонн, в том числе на водных объектах, переданных предпринимателям для осуществления рыбоводства 1669 тонн, в целях любительского и спортивного рыболовства - 512 тонн.

Основными задачами отрасли рыбоводства в Пензенской области являются:

- увеличение объемов производства (вылова) товарной рыбы и



обеспечение населения Пензенской области прудовой рыбой и продукцией её переработки в соответствии с рациональными нормами потребления;

- повышение уровня доходов и занятости сельского населения.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2022 году составила 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

**Рынок вылова водных биоресурсов** в экономике региона играет важную роль в качестве поставщика пищевой продукции. Отрасль рыбоводства рассматривается, прежде всего, как источник обеспечения населения продуктами питания.

В течение 2022 года оказывалась информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

Осуществление промышленного рыболовства в регионе возможно на Сурском (Пензенском) водохранилище.

Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов в 2022 году составила 100 % (план 100%).

**Рынок переработки водных биоресурсов**, при которой наиболее рационально и полно реализуются возможности сырья, является приоритетным в рыбной промышленности. Переработка позволяет извлекать как можно больше компонентов сырья при производстве основной продукции, расширять ассортимент выпускаемых продуктов, наиболее полно удовлетворяющих спрос потребителя.

В регионе отрасль аквакультуры (рыбоводства) поддерживается государственной программой Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области».

В 2022 году оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов в 2022 году составила 100 % (план 100%).

В 2022 году на территории Пензенской области **добыча общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ)** производилась на 55 карьерах.

По оперативной информации общий объем добычи строительного песка в 2022 году составил 1,2 млн. м<sup>3</sup>, что соответствует уровню 2021 года.

В рамках мероприятий по воспроизводству минерально-сырьевой базы необходимо отметить следующее.

В отчетном периоде проведено 6 аукционов с целью предоставления права пользования следующими участками недр «Сурские Выселки-2» (Городищенский р-н (участок выставлен два раза)), «Ново-Пичуровское-2» (Наровчатский р-н), «Коллюпановский плюс» (Пензенский р-н), «Вишневское-3» (Кузнецкий р-н), «Ручимское-2» (Сосновоборский р-н). По результатам

проведённых процедур по двум лотам выданы лицензии на пользование недрами.

В рамках работ по геологическому изучению за счет средств недропользователей в размере 6,3 млн рублей разведано и поставлено на государственный баланс пять месторождений: «Васильевское» (Бессоновский р-н), «Междуреченское» (Бессоновский р-н), «Багреевское» (Пачелмский р-н), «Корсаевка» (Белинский р-н), «Софьевка» (Башмаковский р-н). Общее количество запасов строительного песка по указанным месторождениям составило 5,86 млн. м<sup>3</sup>, что обеспечило воспроизводство минерально-сырьевой базы Пензенской области более чем в 3 раза от общей среднегодовой добычи.

В целях последующего предоставления участков недр местного значения, в том числе через аукцион, в 2022 году проведены мероприятия по формированию и включению 14 участков в Перечень участков недр местного значения. Данная работа создает на территории региона новые инвестиционные площадки в рамках реализации проектов по добыче общераспространенных полезных ископаемых, в том числе предусматривающих их первичную переработку, а также исключает монополизацию на рынке.

В целях развития конкуренции и пресечения незаконного использования общераспространенных полезных ископаемых на территории Пензенской области проводится работа по выявлению мест самовольного пользования недрами, а также пресечению незаконного недропользования.

В результате проводимых мероприятий по оценке состояния окружающей среды на территории области обнаружено 16 участков самовольного пользования недрами, на которых имелись свежие следы большегрузной техники. Данный показатель незначительно уменьшился по сравнению с предыдущим годом (в 2021 году - 21 участок).

За 2022 год при проведении мероприятий по оценке состояния окружающей среды сотрудниками Министерства обнаружено 16 участков самовольного пользования недрами, на которых имелись свежие следы большегрузной техники (Нижнеломовский – 2, Городищенский – 2, Шемышейский – 2, Пензенский – 2, Белинский – 2, Малосердобинский – 1, Мокшанский – 1, Колышлейский – 1, Пачелмский – 1, Никольский – 1, Бессоновский – 1). На 5 участках, расположенных на территориях Пензенского, Мокшанского, Белинского, Нижнеломовского, Пачелмского районов выявлены непосредственные факты пользования недрами без лицензии.

Для установления виновных лиц на указанные участки незамедлительно были вызваны сотрудники местной полиции. По данным фактам органами проводились следственные мероприятия по установлению лиц, виновных в совершении незаконной деятельности, и последующему привлечению их к ответственности.

Всего органами полиции составлено 12 протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 7.3 КоАП РФ, по рассмотрению которых приняты решения о наказании виновных лиц в виде соответствующих штрафов.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 % (план – 80%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

**Рынок легкой промышленности** в структуре промышленного комплекса Пензенской области составляет 0,3% и представлен, в основном, субъектами малого и среднего предпринимательства.

Согласно единому реестру малого и среднего предпринимательства ФНС России количество предприятий легкой промышленности Пензенской области на 10.12.2022 года по видам экономической деятельности составило:

- в производстве текстильных изделий – 89,
- в производстве одежды – 210,
- в производстве кожи и изделий из кожи – 53.

По итогам 2022 года объем отгруженных товаров легкой промышленности составил свыше 2,4 млрд рублей (0,67% от общего объема отгрузки в обрабатывающих производствах), в том числе по видам экономической деятельности: «производство текстильных изделий» - 586,6 млн рублей или 106,1%, «производство одежды» - 923,7 млн рублей или 95,4%, «производство кожи и изделий из кожи» - 893,0 млн рублей или 113,2%.

В 2022 году с целью поддержки промышленных предприятий в сфере легкой промышленности из бюджета области предоставлена субсидия на модернизацию производства ООО «А-Групп» в размере 0,8 млн рублей и ИП Головиной Н.М. в размере 2 млн рублей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности в 2022 году составила 98,5% (план – 98,5%).

В целях развития добросовестной и здоровой конкуренции и выявления нелегальных хозяйствующих субъектов на **рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** систематически проводятся мероприятия по выявлению незаконных рубок лесных массивов, оказывается консультационная поддержка субъектам предпринимательства по вопросам предоставления мер государственной поддержки.

Наиболее крупными предприятиями, осуществляющие обработку древесины и производство изделий из дерева, являются АО «Фанерный завод «Власть труда» и ООО «Спичечная фабрика «Победа».

Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «обработка древесины и производства изделий из дерева» по итогу 2022 года составил 95,2% относительно аналогичного периода 2021 года. Объем отгруженных товаров по итогам 2022 года составил 5398,4 млн рублей (83,5% к аналогичному периоду 2021 года), что составляет 1,5% от общего объема отгрузки в обрабатывающих производствах. По итогам 2022 года, в Пензенской области произведено лесоматериалов в объеме 88,8 тыс. куб. м., дверей – 1000,0 тыс. куб. м., поддонов деревянных – 401,5 тыс. шт.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в 2022 году составила 99,8% (план – 99,7%).

Наиболее крупными предприятиями на **рынке производства кирпича** являются ООО «Стройкапитал» (в 2022 году произведено кирпич силикатный – 4 млн шт.), ООО «Стройтранссервис» (в 2022 году произведено кирпич керамический – 300 тыс. шт.).

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича в 2022 году составила 100% (план – 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

**Производство бетона** в соответствии относится к производству прочей неметаллической минеральной продукции. Производство бетона на территории Пензенской области за 2022 год составило: блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня около 216 тыс. м<sup>3</sup>; бетон, готовый для заливки (товарный бетон) около 277 тыс. м<sup>3</sup>.

Производство данной продукции осуществляется такими предприятиями как: ДК «Бетониум» (ООО «СМЦ»), ООО «Зареченский завод железобетонных изделий», ОАО «Железобетонные конструкции – 1» и др.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона в 2022 году составила 100% (план – 100%).

**В сфере наружной рекламы** органами местного самоуправления организовано постоянное оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке наружной рекламы.

В рамках полномочий Министерством градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется работа по рассмотрению и согласованию проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, направленных на согласование органами местного самоуправления. В 2022 году рассмотрено 4 проекта схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

В 2022 году органами местного самоуправления была выявлена эксплуатация незаконных рекламно-информационных конструкций, часть из которых демонтирована. На остальные получено разрешение на установку и эксплуатацию.

В областном центре выявлена установка и эксплуатация 423 незаконных рекламных и информационных конструкций. Из них осуществлен демонтаж 336 конструкций, получено 30 разрешений на установку и эксплуатацию. Остальные конструкции планируются к демонтажу в 2023 году.

На территории областного центра эксплуатируется 54 конструкции цифрового формата (электронные экраны, электронные табло). Работа по развитию сегмента цифровых форматов, внедрению современных и инновационных рекламных носителей продолжается.

Администрацией г. Кузнецка за 2022 год демонтировано 20 незаконно

размещенных рекламных конструкций.

В настоящее время на территории Пензенской области свою деятельность в сфере наружной рекламы осуществляет 1 рекламное агентство муниципальной формы собственности МУП «РА Аншлаг». Все остальные организации относятся к частной форме собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы в 2021 году составила 99% (план – 99%).

### **2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Конкурентная среда является одним из решающих факторов развития экономики. Наличие здоровой конкурентной среды стимулирует предпринимателей на создание и развитие бизнеса и направляет его экономический интерес к сокращению издержек, повышению производительности, расширению объемов производства и внедрению инноваций.

В целях получения независимой оценки состояния конкурентной среды на рынках Пензенской области было проведено социологическое исследование среди представителей бизнеса.

Объект исследования: субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства Пензенской области.

Предмет исследования: оценка предпринимательским сообществом конкурентной среды.

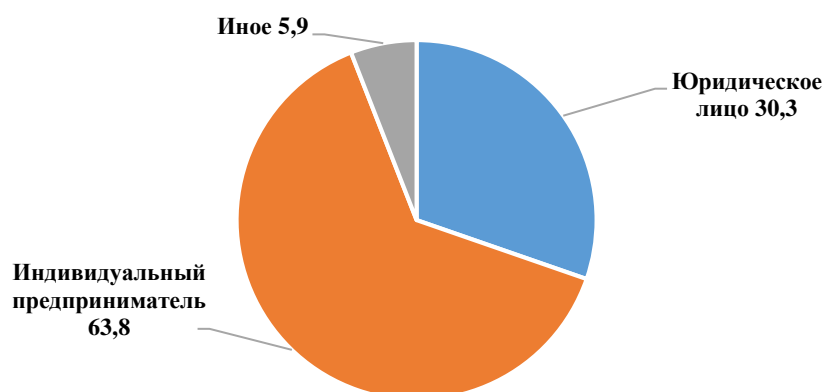
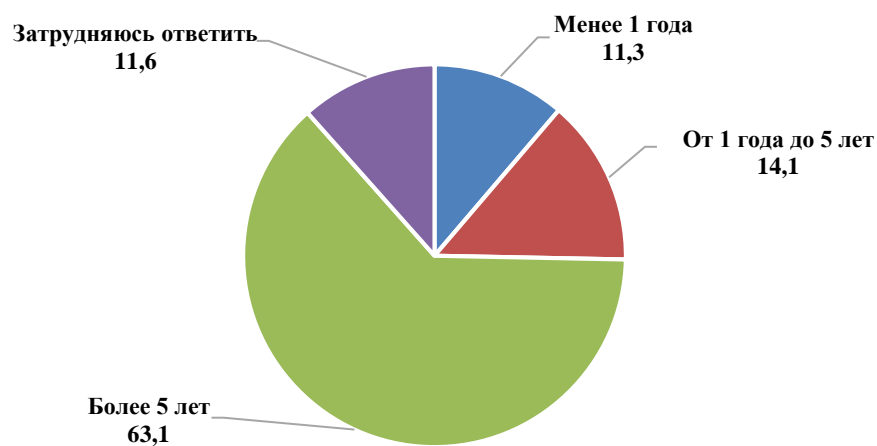
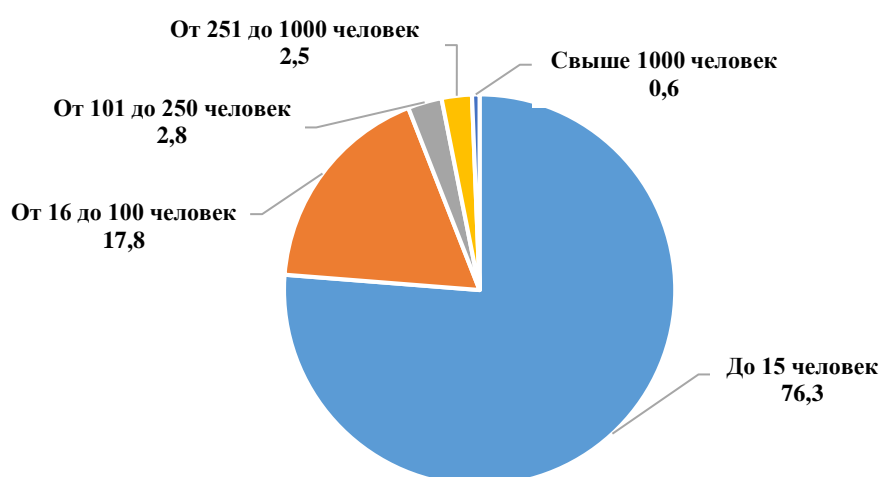
Исследование проводилось в июле-августе 2022 года во всех муниципальных районах и городских округах Пензенской области. В ходе исследования методом случайной выборки были опрошены представители 520 субъектов предпринимательства, что составляет 1,01 % от числа предпринимателей, осуществляющих деятельность в регионе.

#### **2.3.2.1 Структура бизнеса**

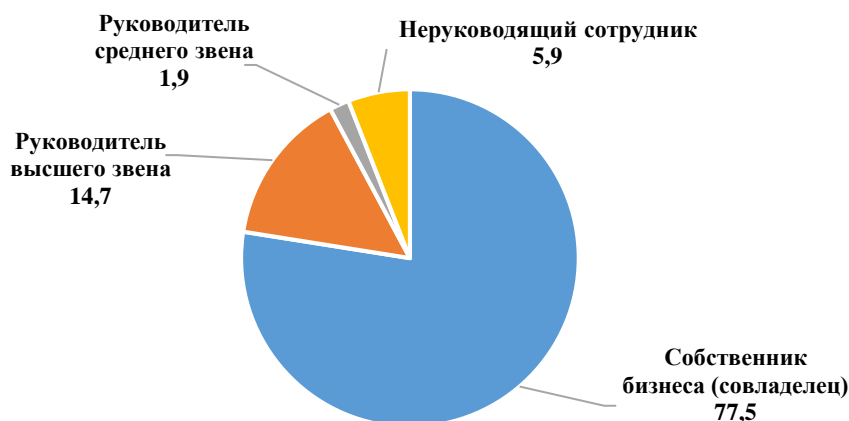
Распределение респондентов по месту проживания, сроку существования бизнеса, численности работников, величине годового оборота, сфере экономической деятельности, виду основной продукции и географическим рынкам представлены ниже. Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

Наиболее типичный представитель выборки — это владелец собственного бизнеса (77,5%), являющийся индивидуальным предпринимателем (63,8%), с численностью работников до 15 человек (76,3%) и годовым оборотом не превышающим 120 млн рублей (77,8%).

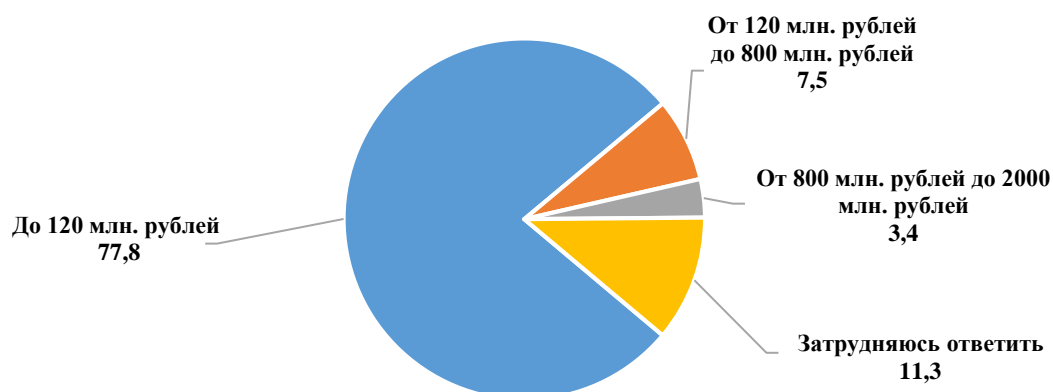
Возраст бизнеса составляет свыше 5 лет (63,1%), а целевыми рынками являются локальные рынки муниципальных образований и региональный рынок Пензенской области (72,4%).

**Распределение респондентов по правовому статусу, %****Распределение респондентов по срокам существования бизнеса, %****Распределение респондентов по численности работников, %**

### Распределение респондентов по должности, занимаемой ими в организации, %



### Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса, %



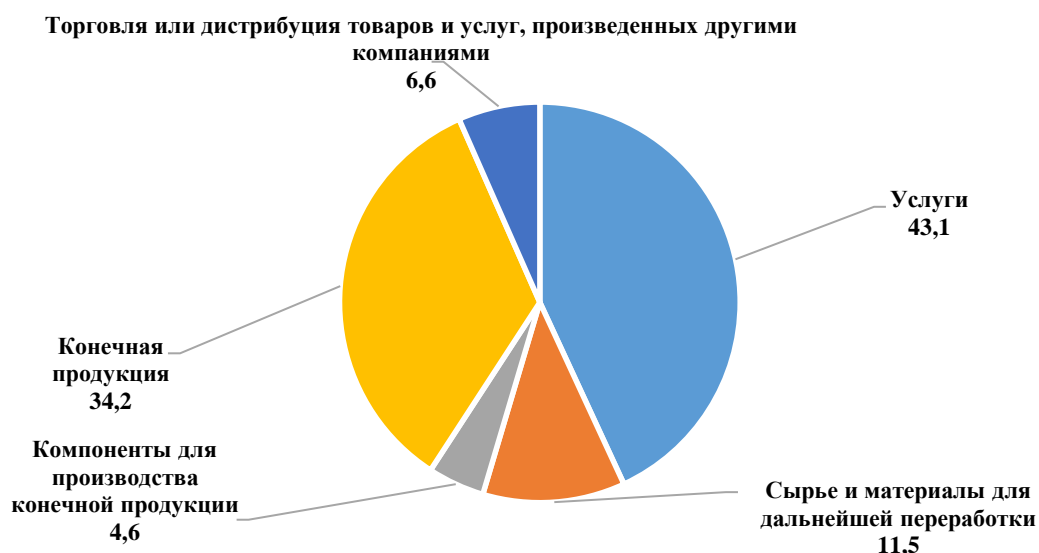
В опросе приняли участие субъекты предпринимательства, представляющие товарные рынки, отобранные для содействия развитию конкуренции в Пензенской области. Большинство респондентов в разрезе укрупненных видов ОКВЭД осуществляют деятельность по следующим видам экономической деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (33,4 %), «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (15,3%), «Транспортировка и хранение» (7,5 %), «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» (6,6 %).

### Распределение респондентов по товарным рынкам Пензенской области, утвержденным для содействия развития конкуренции, %

№ п/п	Наименование рынка	Доля респондентов, в %
1	Дополнительное образование детей	1,7
2	Детский отдых и оздоровление	0,6
3	Медицинские услуги	2,0
4	Розничная торговля лекарственными препаратами	7,2

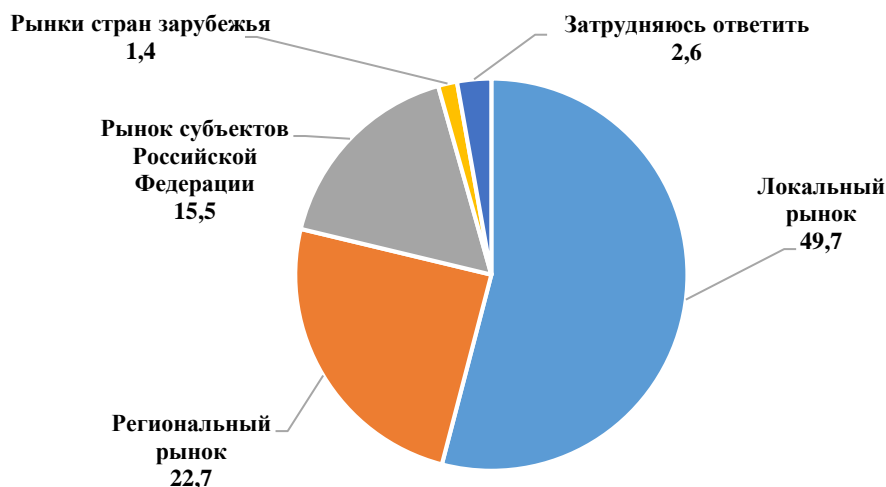
5	Социальные услуги	4,6
6	Ритуальные услуги	4,0
7	Теплоснабжение	0,9
8	Благоустройство городской среды	1,2
9	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0,6
10	Содержание текущего ремонта многоквартирных домов	0,9
11	Сфера газоснабжения	0,6
12	Сфера электроснабжения	0,0
13	Услуги по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	1,7
14	Услуги такси	5,8
15	Ремонт автотранспортных средств	8,1
16	Связь, в том числе "Интернет"	1,2
17	Жилищное строительство	1,2
18	Строительство, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,7
19	Дорожная деятельность	2,9
20	Архитектурно-строительное проектирование	0,3
21	Кадастровые и землеустроительные работы	2,0
22	Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0
23	Реализация сельскохозяйственной продукции	32,0
24	Вылов и переработка водных биоресурсов	1,4
25	Добыча полезных ископаемых	0,6
26	Легкая промышленность	9,2
27	Обработка древесины и производства изделий из дерева	4,6
28	Производство кирпича	0,6
29	Производство бетона	0,6
30	Сфера наружной рекламы	0,3

### Распределение респондентов по основному виду производимой продукции (услуге), %





### Распределение респондентов по географическим рынкам, %



#### 2.3.2.2 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

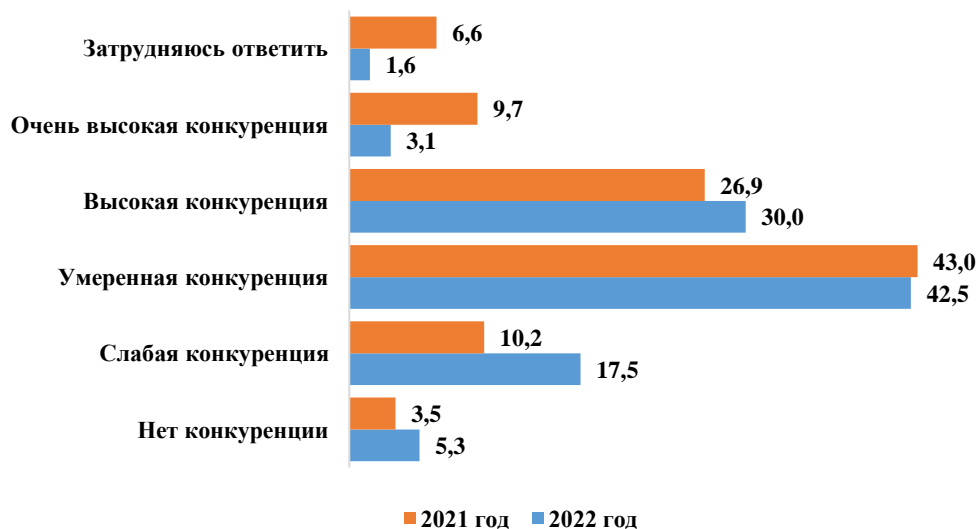
Среди предпринимателей на рынках Пензенской области присутствуют различные точки зрения об уровне конкуренции на предоставляемом ими рынке и необходимости реализации определенных мер, способствующих повышению конкурентоспособности их бизнеса.

По оценкам представителей бизнеса, интенсивность конкуренции на рынках Пензенской области в основном является умеренной. Он стимулирует предпринимателей регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (например, снижение цен, повышение качества и пр.).

В отраслевом разрезе большинство респондентов (42,5%), ощущающих умеренный уровень конкуренции, осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства и торговли.

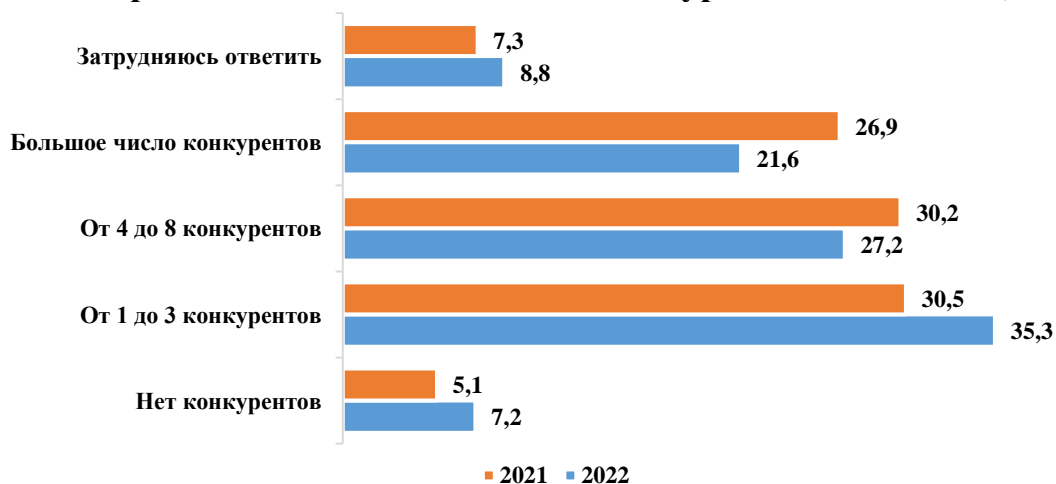
На слабую конкуренцию (17,5%) чаще всего указывали предприниматели в сфере рекламных и социальных услуг. Наименьшее конкурентное давление ощущает на себе бизнес в сфере предоставления коммунальных услуг. По сравнению с предыдущим периодом доля предпринимателей, которые указывали на очень высокую конкуренцию снизилась (с 9,7% до 3,1%).

### Оценка респондентами уровня развития конкуренции, %



Более половины респондентов (62,5%) отмечают наличие от 1 до 8 конкурентов в сфере их деятельности, около четверти (21,6%) опрошенных – большее количество конкурентов. Отсутствие конкурентов отметили 7,2% респондентов. Снизилась по сравнению с предыдущим периодом доля предпринимателей, которые конкурируют с четырьмя и более компаниями (с 57,1% до 48,8%).

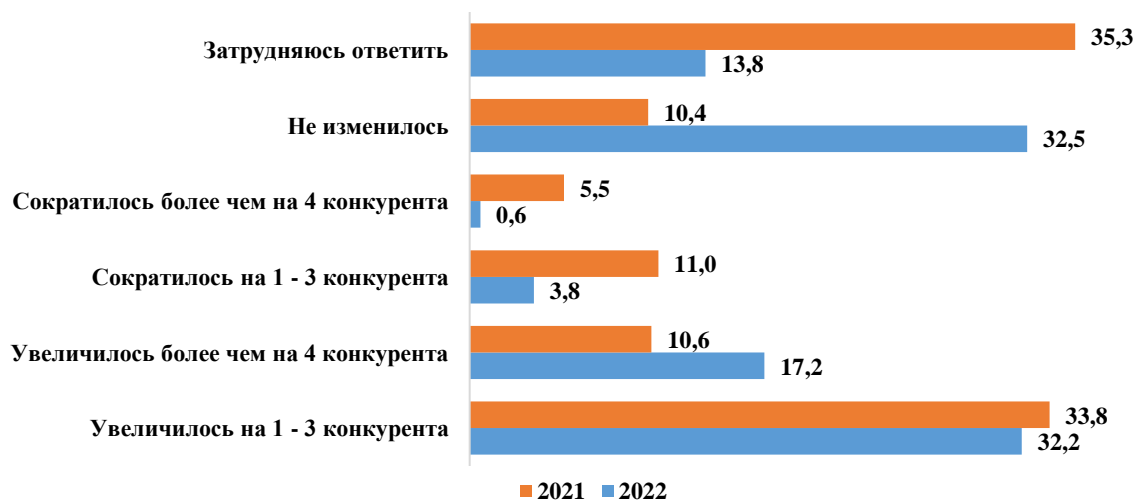
### Оценка респондентами количества конкурентов их бизнеса, %



При увеличении доли компаний, которые ощущают высокую конкуренцию, доля компаний, отметивших рост числа конкурентов на рынках ведения своего бизнеса, увеличилась и уменьшился удельный вес тех, кто считает, что количество конкурентов сократилось (с 16,5% до 4,4%).

Рост количества конкурентов на региональных рынках ощутили, в первую очередь, представители бизнеса в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств и реализации сельскохозяйственной продукции.

### Оценка респондентами числа конкурентов на основном рынке товаров (услуг), который они представляют, %



За последние три года около трети респондентов прибегали к использованию как минимум двух способов повышения конкурентоспособности своей продукции и сохранения рыночной позиции, основными из которых стали обучение и переподготовка персонала (24,3%), приобретение нового оборудования (22,4%).

### Меры, которые респонденты предпринимали за последние 3 года, по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, %



#### 2.3.2.3 Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

По мнению опрошенных, наиболее существенными административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, являются высокие налоги и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (46,2%).

На отсутствие каких-либо ограничений для открытия и ведения бизнеса указали 11,6% респондентов.

Среди наименее существенных отмечены силовое давление со стороны правоохранительных органов, ограничения со стороны органов власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

### **Оценка респондентами наиболее существенных административных барьеров, для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

% п/п	Наименование административных барьеров	Доля респондентов, в %
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	6,1
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	17
3	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2,6
4	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	9,9
5	Высокие налоги	29,2
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,5
7	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	1,7
8	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,7
9	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,5
10	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,2
11	Нет ограничений	11,6

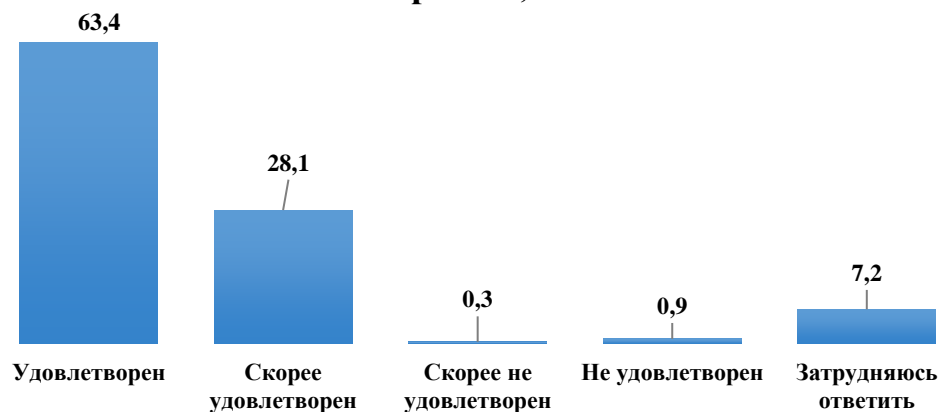
Большинство респондентов (74,4%) не сталкивались с дискриминацией при вхождении на рынок. Основным дискриминационным условием доступа на товарный рынок, по мнению опрошенных, является ценовая дискриминация – на это указали 3,8% респондентов.

### Оценка респондентами дискриминационных условий доступа на товарный рынок, %



Опрос представителей бизнеса показал, что большинство респондентов (91,5 %) удовлетворительно оценивают деятельность органов власти на основном для их бизнеса рынке. Лишь 1,2% участников опроса не удовлетворены деятельностью органов власти.

### Оценка респондентами деятельности органов власти на основном для их бизнеса рынке, %

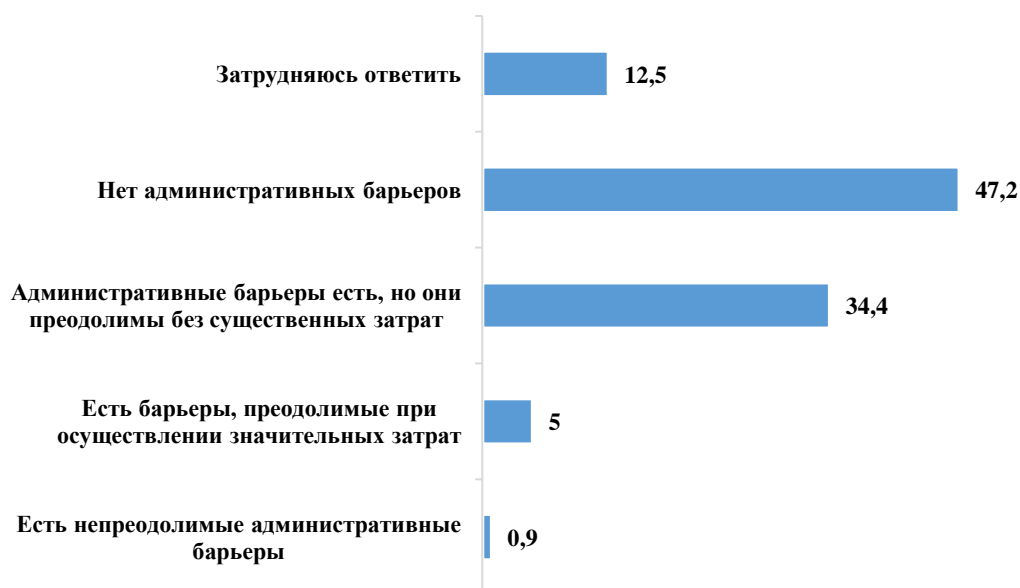


Таким образом, в целом, влияние органов власти на развитие конкуренции в Пензенской области представители бизнеса оценивают положительно. Наиболее высокая предпринимательская удовлетворенность отмечается на рынках сельского хозяйства, легкой промышленности, ремонта автотранспортных средств, торговле лекарственными препаратами.

Оценивая административные барьеры, большинство респондентов отметили, что их нет либо они преодолимы без существенных затрат (81,6%). Только 0,9% опрошенных отмечают наличие непреодолимых

административных барьеров.

### Оценка респондентами преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, %



Оценивая динамику административных барьеров за последние три года, четверть респондентов отмечают улучшение ситуации: стало проще преодолевать барьеры либо они полностью устранены. Считают, что ситуация не изменилась 3,8%, ухудшилась, -3,1%.

### Оценка респондентами административных барьеров за последние 3 года, %



По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности можно сделать следующие выводы.

Большинство респондентов оценивают конкурентный рынок как стабильный. Наиболее часто усиление конкуренции указывали представители малого и среднего бизнеса. Представители крупных предприятий не заметили такой тенденции.

Наиболее существенным административным барьером для ведения деятельности и открытия нового бизнеса, с точки зрения представителей бизнеса, являются высокие налоги. Значительные трудности для ведения бизнеса также создает нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. В свою очередь, стоит отметить, что большая часть респондентов указывают на отсутствие каких-либо ограничений.

Высокие налоги создают трудности почти для всех представителей бизнеса.

Вместе с тем, барьеры ведения предпринимательской деятельности в регионе рассматриваются бизнесом как преодолимые. В основном представители среднего и крупного бизнеса отмечают, что бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше или административные барьеры были полностью устранены. Представители малого бизнеса считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились или бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Большая часть респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок. Барьеры входа на рынок носят преимущественно экономический характер, что свидетельствует о рыночных механизмах формирования конкуренции в регионе. Воздействие органов власти на развитие конкурентных отношений оценивается как положительное. В сложившихся в регионе условиях ведения бизнеса усиление конкурентной борьбы между компаниями может способствовать повышению их конкурентоспособности и роли потребителя на рынке, соответственно.

Оценивая мониторинговые данные оценки условий ведения предпринимательской деятельности, можно констатировать, что в Пензенской области сформирована достаточно благоприятная предпринимательская среда. Однако, главной задачей остается повышение эффективности мер поддержки субъектов предпринимательства, а также принятие мер, направленных на поддержание и формирование благоприятной предпринимательской среды.

### **2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках организации мониторинга состояния конкурентной среды в Пензенской области проведен опрос жителей, направленные на определение уровня потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых на местных товарных рынках.

Участие в социологическом исследовании приняли 1 217 респондентов

из всех муниципальных районов и городских округов Пензенской области, что составляет 1,01% населения региона.

**2.3.3.1 Социально-демографические характеристики.  
Распределение респондентов по муниципальным образованиям и  
типам населенных пунктов, %**

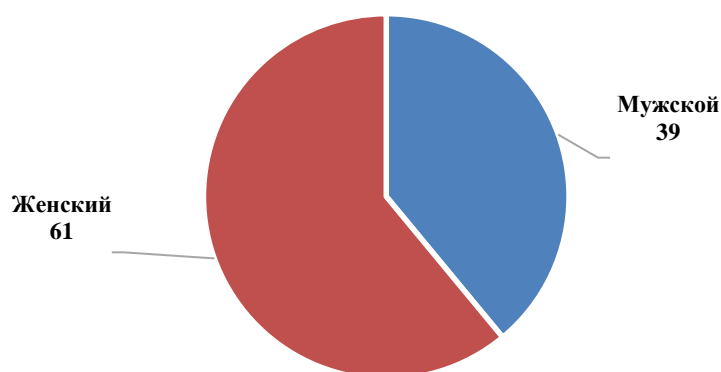
	Тип населенного пункта	Доля респондентов
1.	Городское поселение	69,2%
2.	Сельское поселение	30,8%
<b>Наименование муниципального образования</b>		
1.	г.Пенза	40,00%
2.	г.Кузнецк	6,20%
3.	г. Заречный	5,10%
4.	Башмаковский	1,50%
5.	Бековский	1,10%
6.	Белинский	1,70%
7.	Бессоновский	3,60%
8.	Вадинский	0,60%
9.	Городищенский	3,60%
10.	Земетчинский	1,50%
11.	Иссинский	0,70%
12.	Каменский	4,00%
13.	Камешкирский	0,80%
14.	Колышлейский	1,70%
15.	Кузнецкий	2,70%
16.	Лопатинский	0,90%
17.	Лунинский	1,30%
18.	Малосердобинский	0,60%
19.	Мокшанский	1,90%
20.	Наровчатский	0,70%
21.	Неверкинский	1,10%



22.	Нижнеломовский	2,80%
23.	Никольский	2,30%
24.	Пачелмский	1,10%
25.	Пензенский	4,80%
26.	Сердобский	3,50%
27.	Сосновоборский	1,10%
28.	Спасский	0,80%
29.	Тамалинский	1,10%
30.	Шемьшейский	1,20%

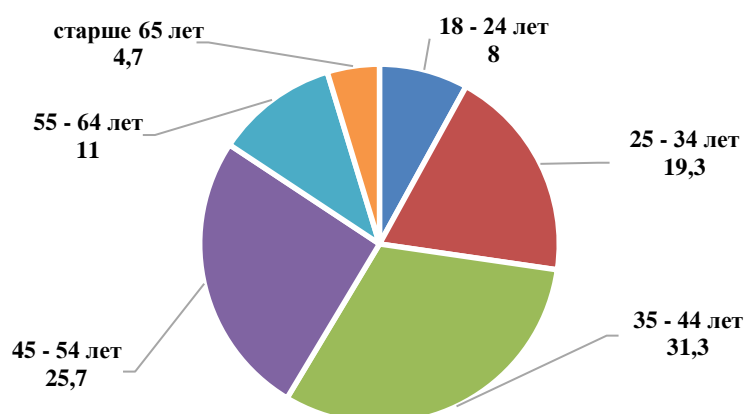
В опросе приняли участие 69,2% городских жителей и 30,8% жителей сельских поселений. Доля женщин составила 61%. Большую часть опрошенных составили работающие жители региона – 74,9%, на втором месте по численности пенсионеры – 12,7%. Более 60% респондентов имеют высшее образование.

#### Распределение респондентов по полу, %



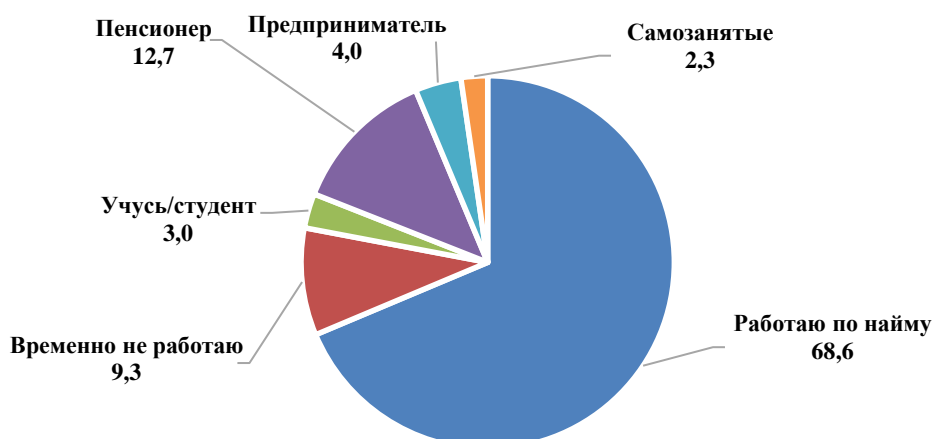
Выборка репрезентирует взрослое население. Большинство респондентов на момент опроса находились в возрасте от 35 до 44 лет (31,3%) и от 45 до 54 лет - 25,7%. Доля опрошенных в возрасте от 25 до 34 лет составила 19,3% от общего числа респондентов, от 55 до 64 лет - 11%.

### Распределение респондентов по возрасту, %



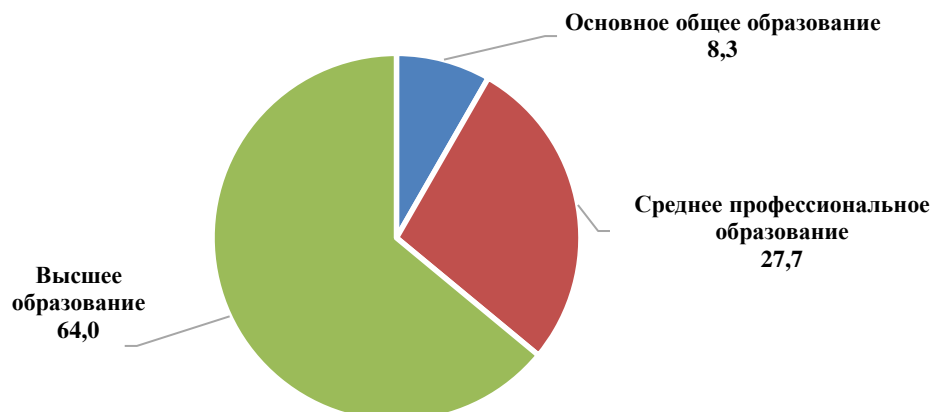
В структуре участников опроса по социальному статусу преобладают работающие по найму (68,6%). Доля пенсионеров составляет 12,7%, имеющих собственный бизнес – 4%.

### Распределение респондентов по социальному статусу, %



Свыше 64% респондентов обучались в высших учебных заведениях. Среднее профессиональное образование имеют 27,7% опрошенных. И только 8,3% основное общее образование.

### Распределение респондентов по уровню образования, %



### 2.3.3.2 Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляемых товары и услуги на товарных рынках Пензенской области.

Избыточное количество организаций на рынке торговли лекарственными препаратами отметили 14,7% опрошенных.

Нехватка организаций, по мнению респондентов, наиболее ощутима на рынках детского отдыха и оздоровления, содержания текущего ремонта многоквартирных домов, сферы наружной рекламы.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 33% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 60% респондентов, на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 9,7%, среди сельских – 87%.

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительных ответах доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки медицинских услуг, содержание текущего ремонта многоквартирных домов, социального обслуживания, а для сельских жителей – это рынок и дополнительного образования детей.

#### Оценка потребителей количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках района (города), %

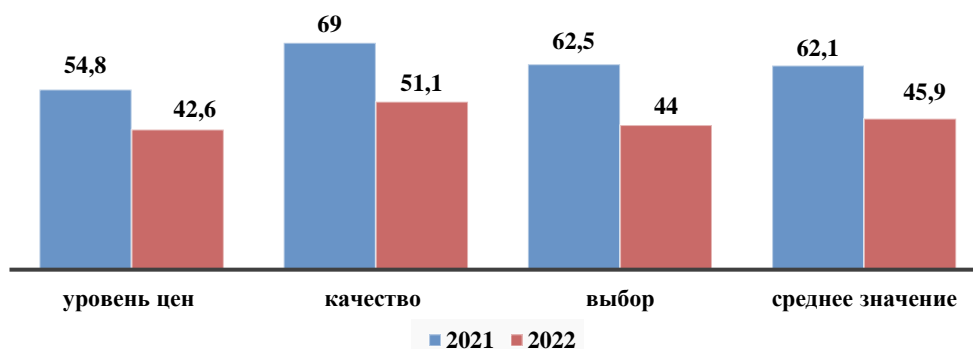
Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Дошкольное образование	1	85	7,3	0,3	6,3
Дополнительное образование детей	1	78	34,7	0,3	6
Детский отдых и оздоровление	0	22	58,7	4,3	15
Медицинские услуги	0	60	33	2	5
Розничная торговля лекарственными препаратами	14,7	67	14	0,3	4
Социальные услуги	0,3	78	32	1	8,7
Ритуальные услуги	0,3	81,7	5,3	1,3	11,3
Теплоснабжение	0	75	1	10,3	13,7
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0	84	10,3	1,7	4
Благоустройство городской среды	0	63,3	18,0	4	14,7

Содержание текущего ремонта многоквартирных домов	0,0	33,7	42,7	15	28,7
Сфера газоснабжения	0,0	93	2,7	1	3,3
Сфера электроснабжения	0,0	96,3	1,3	0	2,3
Услуги по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	0,0	66	16	0,3	17,7
Услуги такси	4,3	90,7	1	0,7	3,3
Ремонт автотранспортных средств	2,3	86	6	0,3	5,3
Связь, в том числе "Интернет"	0,3	87	9,7	0	3
Жилищное строительство	0	55,3	13	10	21,7
Строительство, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	46	13,7	8,3	32
Дорожная деятельность	0	58,3	18,3	2,3	21
Архитектурно-строительное проектирование	0	23,7	8	17	51,3
Кадастровые и землеустроительные работы	0	55	15,7	6,3	23
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0	41,3	15,7	4,7	38,3
Реализация сельскохозяйственной продукции	2,3	76	8	0,3	13,3
Вылов и переработка водных биоресурсов	0	21,3	8,3	12	58,3
Добыча полезных ископаемых	0	11,7	3,7	25,3	59,3
Легкая промышленность	0	22,3	16	15,3	46,3
Обработка древесины и производства изделий из дерева	0	48,7	26	5,3	20
Производство кирпича	0,3	11,7	4,7	51,7	31,7
Производство бетона	0	11,3	4,7	53,7	30,3
Сфера наружной рекламы	1,7	22,7	55,7	30	30

Двухлетняя динамика потребительских оценок свидетельствует о тенденции к росту удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг, реализуемых на рынках области.

При этом, респонденты отметили как улучшение качества товаров и услуг 51,1%, так и расширение их ассортимента 44%. Средний уровень удовлетворенности уровнем цен в 2022 году по сравнению с предыдущим периодом приблизился к 45,9%.

**Динамика потребительской удовлетворенности**  
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



При оценке удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров и услуг, респонденты, в основном, отмечают, что при достаточно высоком качестве реализуется она по завышенным ценам.

Самый высокий уровень удовлетворенности зафиксирован на рынке услуг связи, в том числе "Интернет" (77,8%), ремонту автотранспортных средств (75,1%), розничной торговли лекарственными препаратами (72,7%), реализации сельскохозяйственной продукции (72,1%) и самый низкий – на рынке производства кирпича.

**Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг, %**

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Выбор	Среднее значение
Дошкольное образование	64	67,3	64,1	65,1
Дополнительное образование детей	67	74,3	63,7	68,3
Детский отдых и оздоровление	52,7	52,1	20,3	41,7
Медицинские услуги	58,3	55,7	46,1	53,3
Розничная торговля лекарственными препаратами	55	79,3	83,7	72,7
Социальные услуги	58,7	68,3	59,7	62,2
Ритуальные услуги	51,3	69,7	67,3	62,8
Теплоснабжение	5,3	72,1	60,7	46,1
Благоустройство городской среды	41	66,3	57,1	54,8
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	53,7	71,3	55,7	60,2
Содержание текущего ремонта многоквартирных домов	22,7	21,7	21,3	21,9

Сфера газоснабжения	67	84,7	63,7	71,8
Сфера электроснабжения	68,3	87,1	60,7	72,1
Услуги по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	68,7	68,7	62,1	66,4
Услуги такси	73,3	82,1	42,7	59,3
Ремонт автотранспортных средств	78,7	73,7	73,1	75,1
Связь, в том числе "Интернет"	74,3	79,3	79,7	77,8
Жилищное строительство	25	34,1	29,3	29,4
Строительство, за исключением жилищного и дорожного строительства	27	35,1	27,1	29,7
Дорожная деятельность	31,7	26,1	26,3	28,1
Архитектурно-строительное проектирование	18	17,3	19,1	18,1
Кадастровые и землеустроительные работы	27	32,7	25,3	28,3
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	25	26,1	27,7	26,2
Реализация сельскохозяйственной продукции	71,7	76,1	68,3	72,1
Вылов и переработка водных биоресурсов	27	20,7	19,7	22,4
Добыча полезных ископаемых	15,3	14,1	13,7	14,3
Легкая промышленность	27,3	29,7	24,1	27,1
Обработка древесины и производства изделий из дерева	30	59,7	20,3	36,7
Производство кирпича	9,7	10,3	14,7	11,6
Производство бетона	11,3	15,7	13,7	13,6
Сфера наружной рекламы	13,3	15,1	14,3	14,2
<b>СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ</b>	<b>42,6</b>	<b>51,1</b>	<b>44,1</b>	<b>45,9</b>

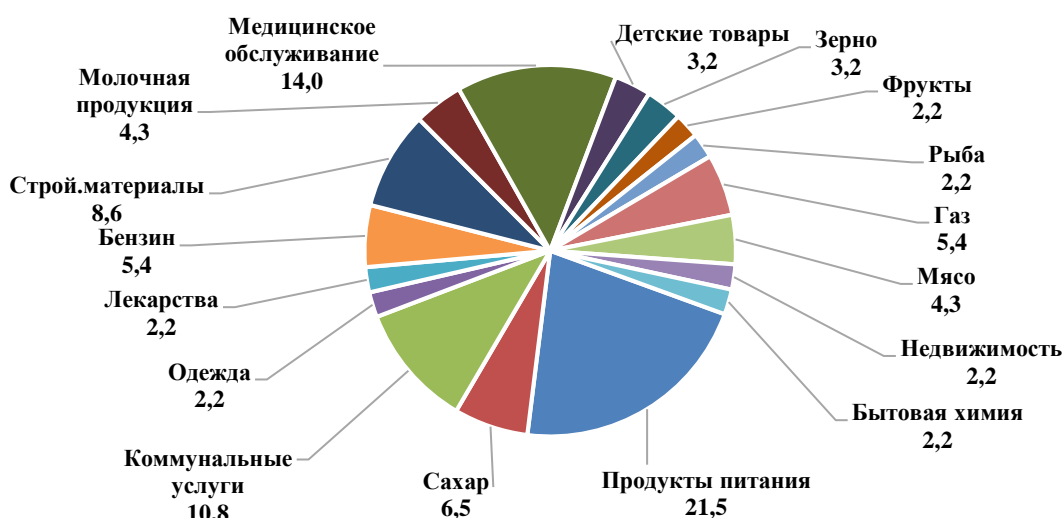
Наиболее приемлемый уровень цен для потребителя наблюдается в такси, реализации сельскохозяйственной продукции, дополнительного образования и ремонта транспортных средств. Завышенный уровень цен респонденты отмечают на рынках строительных материалов и древесины, услуг по теплоснабжению. Рост цен на строительные материалы стал одним из самых серьезных в 2022 году, удорожание цен на данную группу товаров превысило темпы годовой инфляции.

Наиболее высокое качество товаров и услуг, по мнению опрошенных, отмечается на рынках электро- и газоснабжения, сельскохозяйственной

продукции, такси и дополнительного образования детей. Большинство респондентов не удовлетворены качеством строительного материала и коммунальных услуг и услугами в сфере дорожной деятельности.

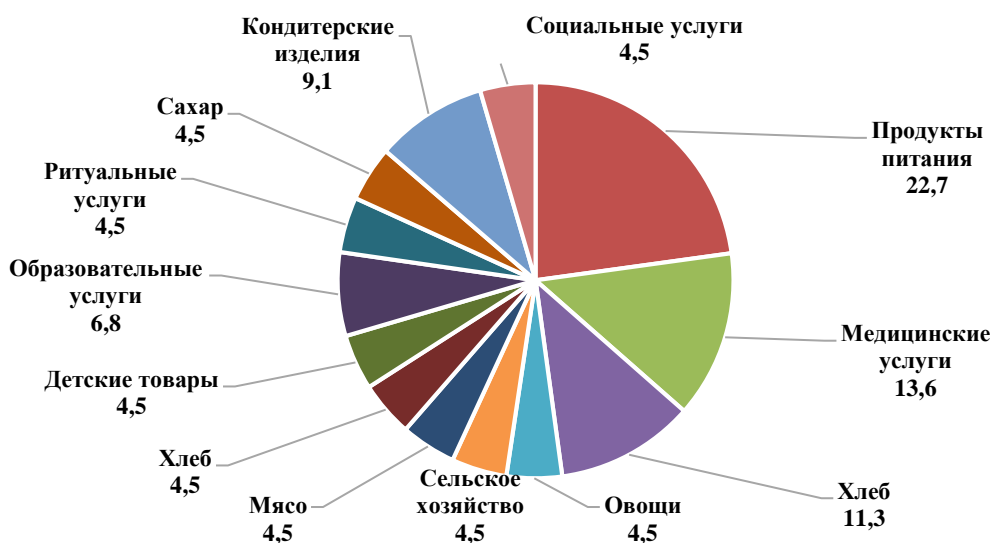
Наличие достаточного выбора отмечается на рынках дополнительного образования, торговли лекарственными средствами и сельскохозяйственной продукцией. Наименьший выбор по мнению участников исследования представлен на рынках рекламных услуг и дорожной деятельности.

### Товары и услуги, на которые, по мнению респондентов, цены в Пензенской области выше по сравнению с другими регионами, %



Представленные товары и услуги, на которые, по мнению респондентов, цены в Пензенской области выше по сравнению с другими регионами. Завышенный уровень цен респонденты отмечают на продукты питания, медицинские и коммунальные услуги. Также респонденты отметили такие варианты, как: обувь, обучение, проезд, железно (по 1,7%).

### Товары и услуги, на которые, по мнению респондентов, качество в Пензенской области выше по сравнению с другими регионами, %



Представленные товары и услуги Пензенской области, качество

которых, по мнению респондентов, выше по сравнению с другими регионами. Особенно респонденты отмечают продукты питания, медицинские услуги и хлеб. Также респонденты имелись такие варианты, как: колбасное производство и мед (по 2%).

Анализ удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Пензенской области и соседних регионов показал, что в целом наибольшее число респондентов отдают предпочтение Республике Мордовия. Средний уровень потребительской удовлетворенности составил 65,9%.

### **Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Пензенской области и граничащих с ней субъектов РФ**

Виды товаров и услуг	Пензенская область/ Ульяновская область	Пензенская область/ Саратовская область	Пензенская область/ Республика Мордовия
Медицинские услуги	48,2/48,8	47,6/68,2	50,7/51,6
Дошкольное образование	49,6/46,6	51,6/56,5	52,1/52,7
Услуги такси	55,4/54,8	58,8/47,9	59,1/80,5
Сельскохозяйственная продукция	71,2/50,1	78,6/45,6	73,6/79,1

Наименьшая удовлетворенность качеством, ассортиментом и ценами на товары и услуги среди пограничных регионов наблюдается в Ульяновской области (50,1% респондентов).

Уровень удовлетворенности характеристиками медицинских услуг свидетельствует о том, что большинство потребители оценивают их выше в Саратовской области. Качество, выбор и цены услуг такси, по мнению опрошенных, лучше в республике Мордовия. При этом, потребительские характеристики сельскохозяйственной продукции, по мнению респондентов, в нашей области выше, чем в Ульяновской и Саратовской областях.

#### **2.3.3.3 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Большинство респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, не изменилось или увеличилось.

#### **Оценка респондентами уровня цен и количества организаций, на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, в %**

Наименование рынка	Увеличение		Снижение		Без изменений	
	Уровень цен	Количество организаций	Уровень цен	Количество организаций	Уровень цен	Количество организаций
Дошкольное образование	62,1	13,7	-	2,7	37,9	83,5



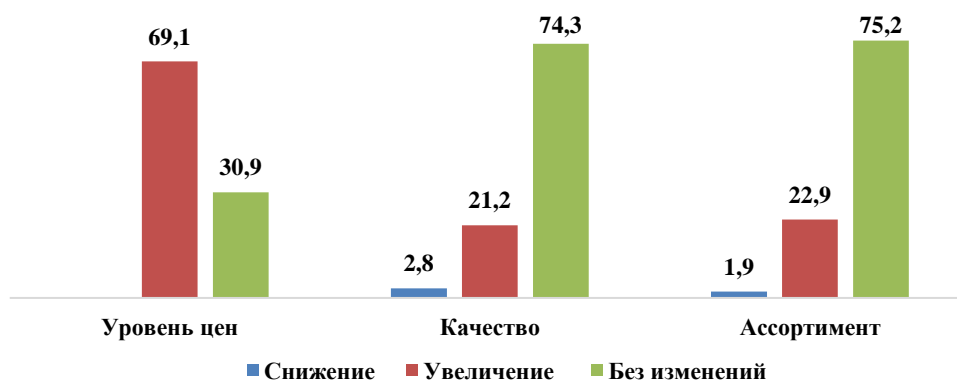
Дополнительное образование детей	58,4	17,1	-	1,1	41,6	81,8
Детский отдых и оздоровление	56,9	9,4	-	2,0	43,1	88,6
Медицинские услуги	77,6	21,1	-	3,2	22,4	75,7
Розничная торговля лекарственными препаратами	84,2	33,8	-	4,2	15,8	62,1
Социальные услуги	44,8	10,2	-	-	55,2	89,8
Ритуальные услуги	79,2	23,3	-	-	20,8	76,7
Теплоснабжение	73,6	7,8	-	-	26,4	92,2
Благоустройство городской среды	64,4	6,5	-	-	35,6	93,5
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	62,2	14,4	-	-	37,8	85,6
Содержание текущего ремонта многоквартирных домов	64,5	13,8	-	-	35,5	86,2
Сфера газоснабжения	71,9	5,5	-	-	28,1	94,5
Сфера электроснабжения	76,0	4,9	-	-	24,1	95,1
Услуги по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	65,2	7,6	-	2,3	34,8	90,1
Услуги такси	84,2	34,8	-	-	15,8	65,2
Ремонт автотранспортных средств	84,9	36,7	-	-	15,1	63,3
Связь, в том числе "Интернет"	56,6	26,1	-	1,0	43,4	72,9
Жилищное строительство	81,3	17,8	-	1,9	18,8	80,4
Строительство, за исключением жилищного и дорожного строительства	76,9	23,9	-	12,5	23,1	63,6
Дорожная деятельность	70,2	12,1	-	2,1	29,8	85,9
Архитектурно-строительное проектирование	68,4	23,3	-	-	31,6	76,7
Кадастровые и землеустроительные работы	73,9	34,6	-	-	26,1	65,4

Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	61,5	15,2	-	-	38,5	84,8
Реализация сельскохозяйственной продукции	80,7	50,9	-	1,2	19,3	47,9
Вылов и переработка водных биоресурсов	67,7	28,8	-	-	32,3	71,3
Добыча полезных ископаемых	50,0	6,4	-	-	50,0	93,6
Легкая промышленность	71,2	35,4	-	-	28,8	64,6
Обработка древесины и производства изделий из дерева	73,8	17,6	-	2,4	26,2	80,1
Производство кирпича	64,9	17,8	-	4,4	35,1	77,8
Производство бетона	67,3	22,1	-	-	32,7	78,1
Сфера наружной рекламы	66,7	22,6	-	-	33,3	77,4
<b>Среднее значение</b>	<b>69,1</b>	<b>19,8</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>	<b>30,9</b>	<b>78,8</b>

Оценивая уровень цен на товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают увеличение цен на всех исследуемых рынках. Стоит отметить, что ни один из респондентов не указал на снижение цен товаров и услуг. Наибольшее количество опрошенных отметили рост цен на ремонт автотранспортных средств, такси, а также на лекарственные средства. Наименьшее количество респондентов указали на рост цен на социальные услуги, «Интернет».

Большая часть респондентов (78,8%) полагает, что число компаний в области не изменилось. Вместе с тем, рост уровня цен на рынках региона ощутили 69,1%, что свидетельствует о низком уровне удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции в Пензенской области.

### Оценка респондентами характеристик товаров и услуг за последние 3 года, %



Оценивая качество товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов (95,5%) отмечают сохранение качества на прежнем уровне или изменение в лучшую сторону.

По мнению большинства респондентов, (98,1%) возможность выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет сохранилась на прежнем уровне либо увеличилась. Снижение ассортимента отмечают только 1,9% опрошенных.

Потребителей зачастую устраивает качество и ассортимент продукции и услуг, при этом, в связи с невысоким уровнем дохода большинства жителей, уровень сложившихся цен их не устраивает.

Максимальная часть респондентов (99,9%) не обращались в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей. Однако, 1% опрошенных удалось отстоять свои права полностью или частично.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции можно сделать следующие выводы:

В целом степень удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на большинстве товарных рынках Пензенской области коррелирует со сложившимся уровнем конкуренции на них. Динамика потребительских оценок свидетельствует о постепенном улучшении состояния конкуренции в регионе.

Вместе с тем, рост уровня цен на рынках региона ощутили подавляющее большинство респондентов. При этом, все опрошенные отмечали рост цен за последние три года, что свидетельствует о низком уровне удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции. Это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем инфляции в отчетном году. Значительное удорожание строительных материалов и основных продуктов питания ощутили на себе большинство жителей области.

Оценивая возможность выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают сохранение возможности выбора на прежнем уровне или увеличение ассортимента. В свою очередь, респонденты также отмечают значительное снижение ассортимента на следующих товарных рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, рынке медицинских услуг.

Оценивая соотношение цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в Пензенской области с произведенными и оказываемыми в субъектах Российской Федерации, имеющих с Пензенской областью общие территориальные границы, большинство респондентов отмечают, что цены на товары, работы и услуги и их качество примерно одинаковые.

**2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.**

В опросе приняли участие 520 субъекта предпринимательской деятельности и 1 217 потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Объект исследований: субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Предмет исследования: оценка удовлетворенности бизнесом и населением области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области.

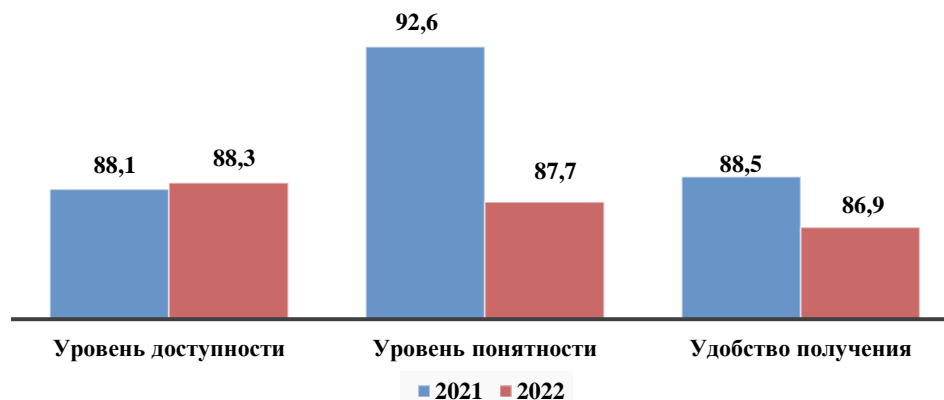
Респонденты оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Пензенской области по уровню доступности, понятности и удобству получения.

**Оценка респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области, размещаемой в открытом доступе, в %**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности	59,5	28,8	1,3	10,4
Уровень понятности	60,5	27,2	2,3	10,0
Удобство получения	58,3	28,7	1,6	11,4

Большинство респондентов по всем трем критериям удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

**Динамика оценки удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции,**  
(% респондентов с ответами удовлетворительно/скорее удовлетворительно)



Как и в 2021 году, среди критериев качества информации о состоянии конкуренции респонденты в наибольшей степени удовлетворены доступностью размещаемой информации. Уровнем понятности удовлетворены 87,7%, удобством получения - 86,9%.

Среди предпринимателей оценка качества информации, как и в прошлом периоде выше, чем среди потребителей, что связано с большей заинтересованностью бизнеса в получении информации о ситуации на товарных рынках и уровне конкуренции.

**Оценка респондентами полноты размещенной Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области, %<sup>1</sup>**

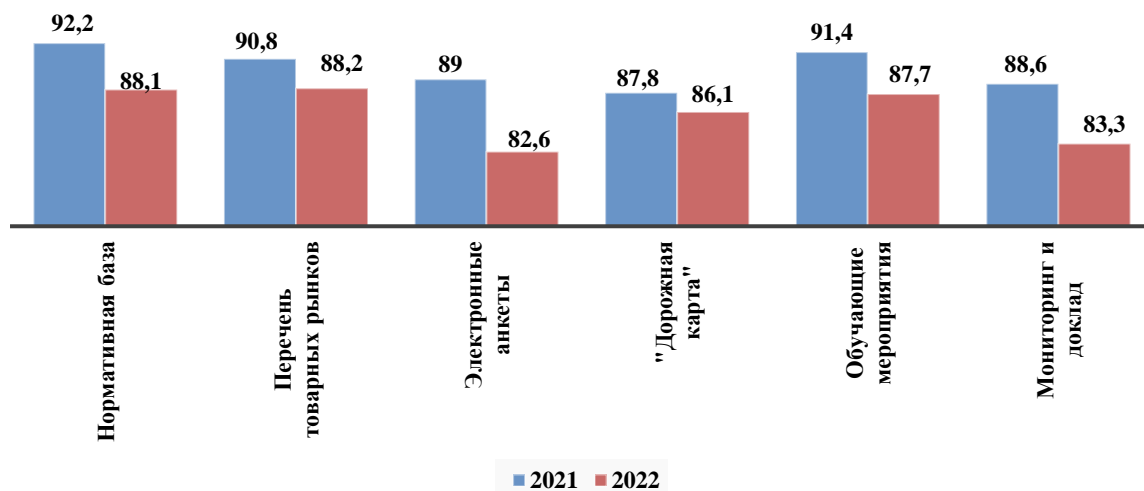
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	69,8	28,8	0,7	0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	65,3	33,9	0,4	0

<sup>1</sup> Ответы респондентов «затрудняюсь ответить/мне об этом ни чего не известно» в расчет не принимались

Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	63,4	34,6	1,2	0
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона и муниципального образования	67,5	32,2	0,0	0
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	68,7	29,9	1,1	0
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	66,5	31,9	1,2	0

Полноту размещенной Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большинство респондентов оценивают удовлетворительно. Высокие показатели удовлетворенности отмечаются по всем уровням доступности (более 98%). При этом никто из респондентов не выбрал вариант «Неудовлетворительно».

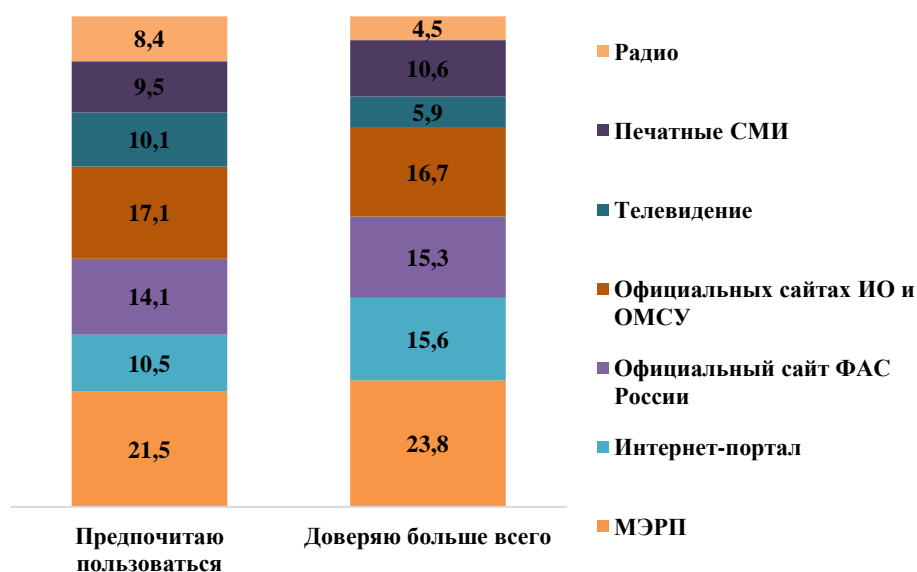
#### Динамика оценки респондентами качества информации о состоянии конкуренции, (% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



Среди субъектов бизнеса, которые в своей деятельности используют информацию о состоянии конкуренции, большинство доверяют данным, размещаемым на официальных сайтах исполнительных органов власти, ФАС России и органов местного самоуправления.

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды, которыми предпочитают пользоваться субъекты бизнеса, являются официальные сайты исполнительных органов власти, ФАС России и органов местного самоуправления (63,2%). Этим же источникам информации респонденты доверяют больше всего (71,4%).

**Оценка субъектами предпринимательской деятельности источников информации о состоянии конкурентной, которыми они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего, %**



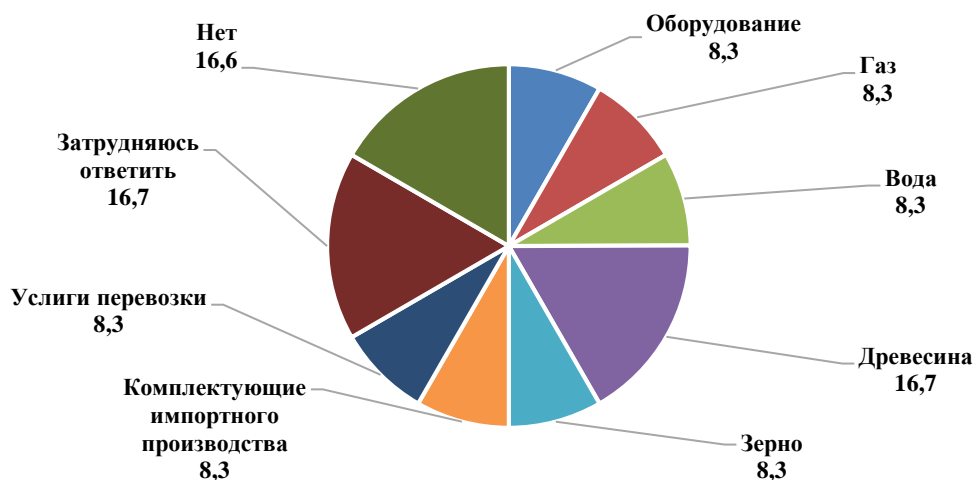
Четырех и более поставщиков основного закупаемого товара или услуги, предоставляемых бизнесом, имеют 45,1% опрошенных предпринимателей. Что касается удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основных закупаемых товаров (работ, услуг), большая часть респондентов выбрали ответ «Удовлетворительно» (52,6%).

**Оценка респондентами примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также удовлетворительности состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги), в %**

	Единственный поставщик/не удовлетворительно	2-3 поставщика/корее неудовлетворительно	4 и более поставщика/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	10,3	14	45,1	8,8
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	15,8	15,8	52,6	13,2

К числу наиболее популярных закупаемых товаров, конкуренцию между поставщиками, которых можно назвать неудовлетворительной, опрошенные бизнесмены чаще затруднялись ответить или указывали на их отсутствие.

**Наименование товаров (работ, услуг), закупаемых представляемым респондентами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиками, которых респонденты оценивают, как неудовлетворительную, %**



Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют, что на информационном пространстве Пензенской области сложились благоприятные условия по распространению информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области.

В целом итоги опроса потребительского и предпринимательского сообществ Пензенской области позволяют оценить информационную открытость в регионе в части размещения информации о состоянии конкуренции как удовлетворительную с тенденцией повышения ее качества.

### **2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.**

В Пензенской области в 2022 году субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках:

1. Услуги по передаче тепловой энергии.
  - 1.1. Теплоснабжение.

Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (с 01.11.2022 Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области) в 2022 году, осуществлялось регулирование в отношении 47 хозяйствующих субъекта (в 2020 – 76, в 2021 - 51). Изменение количества хозяйствующих субъектов обусловлено тем, что в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2020 № 3564-р муниципальное образование «город Пенза» отнесено к ценовой зоне теплоснабжения. Тарифы на тепловую энергию в ценовой зоне теплоснабжения не подлежат государственному



регулированию. А также в связи с консолидацией активов теплоснабжающими предприятиями.

В 2022 году рост регулируемых тарифов для субъектов, оказывавших услуги по передаче тепловой энергии, в среднем составил с 01.07.2022 – 3,7 % по сравнению с 2021 годом, с 01.12.2022 – 9,5% по сравнению с ноябрем 2022 года.

#### 1.2. Горячая вода.

В 2022 году услуги на данном рынке оказывали 28 хозяйствующих субъектов (в 2020 – 34, в 2021 - 31).

для субъектов, оказывающих услуги по обеспечению горячей водой, в среднем, составил с 01.07.2022 – 7,8 % по сравнению с 2021 годом, с 01.12.2022 – 8,4% по сравнению с ноябрем 2022 года.

2. Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

#### 2.1. Водоснабжение.

В 2022 году услуги на данном рынке оказывали 104 хозяйствующих субъекта (в 2020 – 102, в 2021 - 96).

Рост регулируемых тарифов для субъектов, оказывающих услуги по водоснабжению, в среднем составил с 01.07.2022 - 5,2% по сравнению с 2021 годом, с 01.12.2022 7,89% по сравнению с ноябрем 2022 года.

#### 2.2. Водоотведение.

Количество субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в 2022 году составило 46 (в 2020 – 47, в 2021 - 43).

Рост регулируемых тарифов для субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в среднем составил с 01.07.2022 – 3,97% по сравнению с 2021 годом, с 01.12.2022 - 8,8% по сравнению с ноябрем 2022 года.

#### 3. Услуги по передаче электрической энергии.

Для хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии утверждаются единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области. Количество субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, в 2022 году составило 18 (в 2020-18, в 2021 - 18). На 2023 год приняты тарифные решения для 13 территориальных сетевых организаций.

В соответствии с приказом Департамента по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 30.12.2021 № 142 «Об установлении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области на 2022 год» и приказом Министерства ЖКХ и ГЭН Пензенской области от 28.11.2022 № 111-т «Об установлении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области на 2022, 2023 годы и долгосрочных параметров регулирования для филиала ПАО «Россети Волга» - «Пензаэнерго», в отношении которого тарифы на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются на основе долгосрочных параметров регулирования деятельности территориальных сетевых организаций»

изменение тарифов в 2022 году по сравнению с 2021 годом в среднем составило с 01.07.2022 – 3,5 % по сравнению с 2021 годом, с 01.12.2022 – 13,9% по сравнению с ноябрем 2022 года.

#### 4. Железнодорожные перевозки.

В 2022 году на территории Пензенской области действовало 2 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, тарифы которым устанавливал Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Тарифы для остальных хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории Пензенской области деятельность в сфере субъектов естественных монополий (транспортировка газа, железнодорожные перевозки и пр.), утверждаются ФАС России. Информация о принятых Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области тарифных решениях на 2020 -2022 годы на тепловую энергию, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение, водоотведение и в сфере электроэнергетики размещена на сайте Департамента в разделе «Информация для потребителя» <https://tarif.pnzreg.ru/all/tarifnye-resheniya/index2022.php>

Информация о принятых Министерством жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области тарифных решениях на 2023 год размещена на официальном сайте Министерства в разделе Деятельность/Тарифное регулирование/Тарифные решения [https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarifnye-resheniya/tarif\\_resheniya.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarifnye-resheniya/tarif_resheniya.php)

### Анализ данных о количестве организаций и уровне тарифов за 2021-2022 годы

Наименование показателя	2021 год	1 июля 2022 года	Отклонение к предыдущему году, %	1 декабря 2022 года	Отклонение к ноябрю 2022 года, %
Холодное водоснабжение					
количество организаций	99	104	5,1	99	-4,8
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	24,8	26,1	5,2	28,2	7,9
Водоотведение					
количество организаций	46	46	0	42	-8,7
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	19,7	20,5	3,9	22,3	8,8
Тепловая энергия					
количество организаций	51	47	-7,8	47	0
Средняя величина тарифа, руб./Гкал.	1813,7	1881,3	3,7	2060,9	9,5
Горячее водоснабжение					
количество организаций	31	28	-9,7	28	0

Наименование показателя	2021 год	1 июля 2022 года	Отклонение к предыдущему году, %	1 декабря 2022 года	Отклонение к ноябрю 2022 года, %
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	149,3	160,9	7,8	173,5	7,8
Передача электрической энергии					
количество организаций	18	18	0,	13	-27,7
Средняя величина тарифа, руб./Квтч	2,6	2,7	3,5	3,1	13,9
Железнодорожные перевозки					
Количество организаций	2	2	0	2	0
Средняя величина тарифа, руб./Квтч	2,4	2,5	4,2	2,5	0

Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте ФАС России по ссылке <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Пунктом 9 постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (с последующими изменениями) (далее - постановление № 336) установлен запрет на возбуждение дела об административном правонарушении, если состав административного правонарушения включает в себя нарушение обязательных требований, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля (надзора).

Пунктом 10 постановления № 336 допускается проведение профилактических мероприятий, мероприятий по профилактике нарушения обязательных требований, контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, мероприятий по контролю без взаимодействия в отношении контролируемых лиц в соответствии с Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В 2022 году в рамках профилактических мероприятий выдано 121 предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований в области регулируемых цен (тарифов).

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей производится в рамках деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, сформированного в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р. Информация о деятельности совета публикуется на официальном

сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://pnzreg.ru/>.

В 2022 году проведено 3 заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, в ходе которых рассмотрены 4 проекта корректировки инвестиционных программ территориальных сетевых организаций и 1 проект корректировки инвестиционной программы гарантирующего поставщика электрической энергии. Общая заявленная стоимость проектов на 2022 год составила 252,79 млн. руб. с НДС.

По итогам технологического и ценового аудита инвестиционных проектов приняты корректировки инвестиционных программ на общую сумму 252,79 млн. руб. с НДС. В результате проведенного технологического и ценового аудита отказано в снижении количественных показателей инвестиционных проектов, в т.ч. количества планируемых к установке приборов учета на 2727 шт.

На заседаниях Совета также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 6 регулируемых организаций.

Фактическое исполнение инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий за 2021 год:

Наименование заказчика	План 2021 млн. руб.	Факт 2021 млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, %
филиал ОАО «МРСК Волги» - «Пензаэнерго»	516 797,9	808 578,4	291780,5	156,5
ЗАО «Пензенская Горэлектросеть»	127,3	129,1	1,7	101,4
АО «Горэлектросеть»	14,5	14,5	0,1	100,2
Акционерное общество «Оборонэнерго» - филиал «Уральский»	1,6	1,5	-0,1	97,4
Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	0,4	2,1	1,6	494,2
Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	72,1	91,6	19,5	127,1

В 2022 году количество заявок на технологическое присоединение поступивших в электронном виде, составило 6733, что превышает показатели предыдущего периода (4238 в 2020 году, 4233 в 2021 году) на 59,0%. Увеличение количества заявок на технологическое присоединение поступивших в электронном виде обусловлено общим увеличением количества заявок на технологическое присоединение.

В соответствии с положениями Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» субъект естественной монополии - хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. Также определено, что естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Частью 1 статьи 4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» определены сферы деятельности субъектов естественных монополий:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- захоронение радиоактивных отходов;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.

ФАС России формирует и ведет реестр субъектов естественных монополий. Данный реестр доступен в открытом доступе на официальном сайте ФАС России по ссылке <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области (до 01.11.2022 Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области) утверждает тарифы для субъектов естественных монополий на следующих

товарных рынках ([https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarifnye-resheniya/tarif\\_resheniya.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarifnye-resheniya/tarif_resheniya.php)):

В 2022 году согласно открытым данным Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области утверждены тарифы на тепловую энергию для 46 организаций. В 2021 году услуги по тарифам на тепловую энергию оказывало 69 организаций.

На территории г. Пензы действуют 13 единых теплоснабжающих организаций.

Услуги по поставке горячей воды на территории Пензенской области в 2022 году, как и в 2021 году, оказывали 27 хозяйствующих субъектов.

В 2022 году общее количество субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на рынке водоснабжения, составляло 100 организаций, что на 10 меньше, чем в 2021 году.

Количество субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в 2022 году по сравнению с 2021 годом с 44 сократилось до 42.

Для хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, органом регулирования утверждаются единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области. В 2022 году по сравнению с 2021 годом количество субъектов естественных монополий, оказывающих данные услуги, осталось неизменно и составило 18 субъектов.

В 2021-2022 годах на территории Пензенской области действовало 2 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, тарифы которым устанавливал Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Тарифы для остальных хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории Пензенской области деятельность в сфере субъектов естественных монополий (транспортировка газа, железнодорожные перевозки и пр.), утверждаются ФАС России.

В 2021-2022 годах на территории Пензенской области действовало 4 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по транспортировке газа.

На рынке оказания услуг аэропортов на территории Пензенской области на протяжении 2021-2022 годов действует один хозяйствующий субъект.

В 2022 году выявлено 1 нарушение со стороны субъектов естественных монополий на рынке услуг по передаче электрической энергии.

Решением Комиссии Пензенского УФАС России от 22.04.2021 по рассмотрению дела № 058/01/10-331/2022 о нарушении антимонопольного законодательства АО «Горэлектросеть» признано злоупотребившим доминирующим положением и нарушившим требования части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства установлено, что на 24.09.2020 работниками сетевой

организации – АО «Горэлектросеть» проведена инструментальная проверка прибора учета ООО «Модуль» – Меркурий 230 заводской номер 09053873, 2011 года выпуска, о чем был составлен акт о неучтенном потреблении электрической энергии № Б1-20-0001.

При этом установлено, что актом от 24.09.2020 № Б1-20-0001 не зафиксировано совершение потребителем действий, подпадающих под признаки «безучетного потребления».

В ходе рассмотрения дела установлено, что фактически осуществленный сетевой организацией демонтаж в отсутствие надлежащей опломбировки прибора учета лишает потребителя возможности опровергнуть результаты представленного исследования прибора учета путем назначения другого исследования, поскольку в отсутствие фиксации состояния прибора учета при его демонтаже любые исследования будут носить предположительный и субъективный характер.

Вместе с тем, АО «Горэлектросеть» акт от 24.09.2020 № Б1-20-0001, а также расчет объема безучетного потребления электрической энергии по указанному акту были направлены письмом от 28.09.2020 № 1181 в адрес ООО «ТНС энерго Пенза» для начисления платы ООО «Модуль» за безучетное потребление электрической энергии.

В результате нарушения АО «Горэлектросеть» требований Правил №442 при проведении проверки на предмет безучетного потребления электрической энергии на потребителя ООО «Модуль» возложена обязанность по оплате электрической энергии в объеме 786 600 кВт.ч (на сумму 5 623 780 руб. 97 коп.), вместо объема, рассчитанного в соответствии с требованиями Правил № 442 в размере 5 400 кВт.ч (на сумму 38 607 рублей 19 коп.).

Действия АО «Горэлектросеть» по нарушению установленного порядка выявления и расчета объема безучетного потребления электрической энергии на объекте ООО «Модуль» приводят (могут привести) к ущемлению интересов хозяйствующего субъекта в сфере предпринимательской деятельности ООО «Модуль».

Частью 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещены действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Решением Комиссии Пензенского УФАС России действия АО «Горэлектросеть» признаны злоупотреблением доминирующим положением и нарушением требований части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

По итогам рассмотрения дела АО «Горэлектросеть» выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Предписание исполнено сетевой организацией в установленный срок.

За выявленное нарушение антимонопольного законодательства АО «Горэлектросеть» привлечено к административной ответственности.

Большинство респондентов удовлетворены получением доступа к услугам субъектов естественных монополий в Пензенской области и не заметили сложности процедур подключения к услугам. Стоимость подключения большинство респондентов считают приемлемой.

### Оценка респондентами характеристик услуг субъектов естественных монополий в Пензенской области, в %

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	82	6,5	3,3	6,6	1,6	82	4,9	3,3	8,2	1,6	77	6,6	4,9	8,2	3,3
Водоочистка	81,4	6,8	1,6	5,1	5,1	82	3,3	3,3	6,7	5	75	11,7	3,3	6,7	3,3
Газоснабжение	80,4	4,9	6,5	6,5	1,7	79	8,2	3,3	8,2	1,6	70,5	14,8	4,9	6,5	3,3
Электроснабжение	79	8,1	3,2	8,1	1,6	77	11,5	1,6	8,2	1,6	72,1	13,1	4,9	6,6	3,3
Теплоснабжение	81,4	6,7	1,7	6,8	3,4	83	5,1	1,7	6,8	3,4	76,3	5,1	3,4	8,5	6,8
Телефонная связь	77	8,2	3,3	9,8	1,7	80	6,6	1,6	8,2	3,3	77	11,5	1,6	6,6	3,3

Более половины респондентов отмечают, что за последние 5 лет сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилось и возможно даже стало легче.

### Оценка респондентами изменения сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	34,6	11,1	54,3
Водоочистка	34,6	10,3	55,1



Газоснабжение	30	12,5	57,5
Электроснабжение	31,6	17,7	50,7
Теплоснабжение	31,6	14	54,4
Телефонная связь	32,1	10,3	57,6

Более половины респондентов отмечают, что за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий улучшилось.

**Оценка респондентами изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %**

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	5,1	65,8	29,1
Водоочистка	8,9	53,8	37,2
Газоснабжение	7,4	53,8	38,8
Электроснабжение	8,6	55,6	35,8
Теплоснабжение	7,8	53,2	39
Телефонная связь	9	64,8	26,2

Большинство респондентов отмечают, что за последние 5 лет уровень цен на услуги субъектов естественных монополий стал выше, т.е. услуги подорожали.

**Оценка респондентами изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %**

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2,5	72,8	24,7
Водоочистка	2,6	71,8	25,6
Газоснабжение	1,3	78,4	20,3
Электроснабжение	1,3	77,2	21,5
Теплоснабжение	1,3	76,6	22,1
Телефонная связь	2,5	75	22,5

На первом месте среди проблем, которые возникли у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, - взимание дополнительной платы (6,2%). А 4,9% респондентов указали на навязывание дополнительных услуг.

**Проблемы, возникшие у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %**



Никогда не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок 66,7% респондентов. Однако некоторые представители бизнеса сталкивались с ценовой дискриминацией (1,2%), продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки (2,5%). 32,1% опрошенных затруднились ответить на вопрос. Позиции дискриминационных условий доступа на товарный рынок такие как: «со всеми перечисленными дискриминационными условиями; акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов; отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их» респондентами отмечены не были.

### Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкивались респонденты, %



<\*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом.

Большинство респондентов удовлетворительно оценивают качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Пензенской области.

### Оценка респондентами характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Пензенской области, в %

	Качество					Уровень цен				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	80	5,5	3,6	7,3	3,6	75	11,7	1,7	6,6	5
Газоснабжение	78,2	3,6	7,3	7,3	3,6	73,3	10	5	6,7	5
Электроснабжение	76,8	5,4	7,1	8,9	1,8	73,8	11,5	1,6	9,8	3,3
Теплоснабжение	79,2	7,5	1,9	7,5	3,8	75,9	10,3	-	8,6	5,2

Оценивая характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Пензенской области за последние 3 года, большинство респондентов считают, что качество услуг улучшилось, а уровень не изменился. При этом высока доля респондентов, которые считают, что качество услуг не изменилось, а уровень цен на услуги увеличился.

**Оценка респондентами характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Пензенской области за последние 3 года, в %**

	Качество			Уровень цен		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	3,3	53,3	43,4	5	43,3	51,7
Газоснабжение	3,4	49,2	47,4	6,6	41	52,4
Электроснабжение	6,6	50,1	43,3	10	40	50
Теплоснабжение	5,1	50,8	44,1	6,9	39,7	53,4

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области можно сделать следующие выводы.

В целом, качество услуг субъектов естественных монополий в Пензенской области большинство опрошенных находят удовлетворительным.

Деятельность субъектов естественных монополий не является существенным барьером ведения предпринимательской деятельности в области. Вместе с тем, при достаточно высоких оценках качества услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями, вопрос их стоимости для получателей является актуальным.

**2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

В соответствии с требованиями Стандарта Министерством государственного имущества Пензенской области совместно с

исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Пензенской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – хозяйствующие субъекты).

Сформирован Реестр указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, указанием доли занимаемого рынка, объема выручки, объема реализованных на рынке товаров работ и услуг, а также объема финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований.

По состоянию на 01 января 2023 года на территории региона деятельность осуществляли 134 хозяйствующих субъекта, из которых:

- количество муниципальных унитарных предприятий составляло 97 единиц или 72,3 % общего количества хозяйствующих субъектов, количество государственных унитарных предприятий составляло 2 единицы или 1,5 % общего количества хозяйствующих субъектов;

- количество хозяйственных обществ с долей участия муниципального образования составляло 14 единиц или 10,4 % общего количества хозяйствующих субъектов, с участием Пензенской области – 21 единица или 15,7 %.

Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на товарных рынках в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) с долей 7,5 % от общего количества, в сфере ЖКХ 6,0%, в сфере оказания транспортных услуг (пассажирские перевозки) с долей 8,2%.

Доминирующее положение хозяйствующие субъекты занимают на рынке услуг водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и сбора коммунальных отходов.

По сравнению с 2021 годом количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории региона, в 2022 году снизилось на 10 единиц или на 6,9 %. Сокращение количества организаций обусловлено проведением в регионе работы по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий.

В 2022 году из бюджета Пензенской области и муниципальных бюджетов были предоставлены бюджетные средства 27 хозяйствующим субъектам, что составляет 20,1% от их общего количества. Общий объем бюджетного финансирования составил 367,9 млн. руб., в том числе из бюджета Пензенской области 303,3 млн. руб. и из бюджетов муниципальных образований 64,6 млн рублей. В общем объеме финансирования средства на обеспечение деятельности организаций в сфере ЖКХ составили 12,0 млн рублей (3,3%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 16,3 (4,4%), транспорта – 33,8 млн рублей (9,2%), строительство инженерных систем газоснабжения – 28,5 млн рублей. (7,7%), на стимулирование развития жилищного строительства – 80,0 млн рублей (21,7%), оказание финансовой

поддержки предпринимателям – 24,4 млн рублей (6,6%), реализацию проекта по поддержке производства овощей закрытого грунта – 135,0 млн рублей (36,7%).

В целом по результатам проведенного мониторинга необходимо отметить, что хозяйствующие субъекты областной и муниципальной форм собственности представлены преимущественно на социально значимых рынках Пензенской области. При этом государство не оказывает существенного влияния на состояние конкурентных отношений на товарных рынках региона, за исключением рынков присутствия субъектов естественных монополий.

### **2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.**

С целью выявления степени воздействия потребительских предпочтений на развитие конкуренции на финансовом рынке в 2022 году было проведено исследование уровня удовлетворенности населения в сфере финансовых услуг. Объем опрошенных составил 1217 человека из всех муниципальных образований региона.

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности, составило 69 % и 31% соответственно.

Из числа респондентов 61 % составили женщины, 39 % мужчины.

В отношении возрастного состава участников опроса: 50,6% - от 25 до 45 лет, 36,7% от 45 до 64 лет, 5% - более 65 лет.

Большинство опрошенных (69%) являются наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 6%. Более 60% респондентов имеют высшее образование.

Удовлетворенность потребителей деятельностью финансовых организаций, является одним из показателей, характеризующих сферу финансовых услуг. Эта сфера оказывает существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

Наиболее востребованными у респондентов финансовыми услугами (по размещению средств) за последние 12 месяцев были банковские вклады. Он имеется у 24,1% населения. Наименее востребованными – брокерские счета, инвестиционное страхование жизни, вложение средств в паевой инвестиционный фонд.

**Финансовые услуги (по размещению средств), которыми пользовались респонденты за последние 12 месяцев, в %**

№ п/п	Наименование финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад	24,1	18,4	57,5
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1,6	1,9	96,5
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	0,9	1,5	96,6
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,3	1,8	97,9
5	Индивидуальный инвестиционный счет	2,1	2,9	95,1
6	Инвестиционное страхование жизни	1,8	1,5	96,7
7	Брокерский счет	1,2	1,6	97,2
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1,4	1,3	97,3

Основными причинами отсутствия финансовых продуктов по размещению средств респонденты указали недостаток свободных денег, низкие банковские проценты и удаленность финансовых организаций.

**Причины отсутствия у респондентов финансовых продуктов**

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	13,9
2	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	17,7
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	7
4	У меня недостаточно свободных денег	76,3
5	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	2,3
6	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	10
7	Иное	1,9

Самыми востребованными финансовыми продуктами по займу средств являются банковский кредит (68,8%), использование кредитного лимита по кредитной карте (63,9%) и онлайн-кредит в банке (67,1%). Наименее востребованными назвали онлайн-займы в кредитном потребительском кооперативе и в сельскохозяйственных кредитных кооперативах.

**Финансовые продукты (по займу средств), которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %**

№ п/п	Наименование финансового продукта (услуги)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	67,1	6,5	27,4
2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	68,8	4,4	21,8
3	Использование кредитного лимита по кредитной карте	63,9	4,8	13,3
4	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1,3	3,1	95,6
5	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	3,1	2,4	94,5
6	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	-	2,5	97,5
7	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2,5	1,9	95,6
8	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	-	3,1	96,9
9	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	3,7	2,5	93,8
10	Заем в ломбарде	-	3,2	96,8

Основными причинами, по которым респонденты не пользуются заемными средствами, является высокая процентная ставка, негативное отношение к кредитам и недоверие финансовым организациям.



### Причины отсутствия у респондентов финансовых продуктов

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,8
2	Процентная ставка слишком высокая	33,5
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	27,8
4	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	0,4
5	Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	21,3
6	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	6
7	Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	1,3
8	Нет необходимости в заемных средствах	7,7
9	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	1,4
10	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	4,6
11	Иное	0,4

Большинство опрошенных имеют различные платежные карты. Наиболее востребованной платежной картой среди респондентов является зарплатная карта. Ею в настоящее время пользуются 69,3% респондентов. Остальные платежные карты менее востребованы.

По результатам опроса населения в разрезе групп населения наибольшую удовлетворенность использования расчетных дебетовых карт можно наблюдать у работающих по найму и предпринимателей.

### Платежные карты, которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %

№ п/п	Наименование платежных карт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других	69,3	21,7	8

	денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)			
2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	31,2	5,2	56,6
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	24,6	4,9	70,5
4	Кредитная карта	43,4	4,6	52

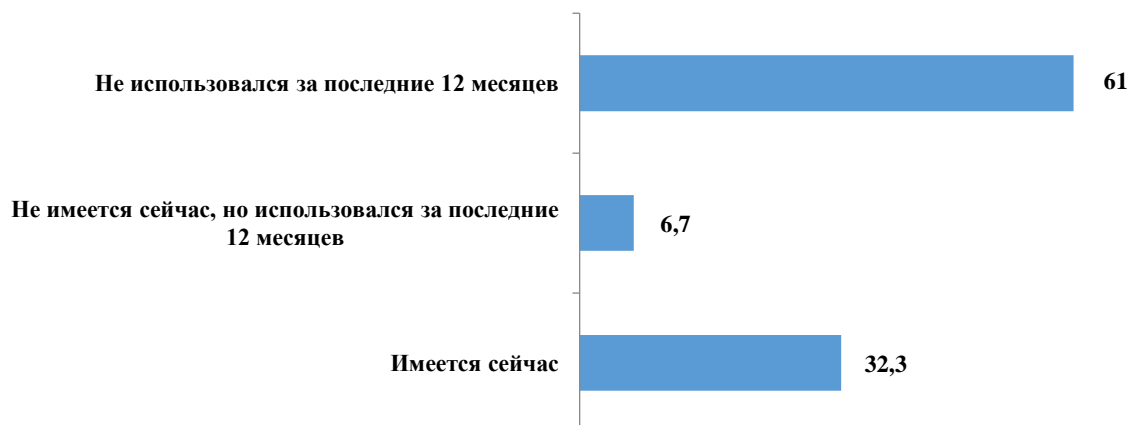
Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют платежные карты, являются удаленность отделений банков и банкоматов, отсутствие в организациях торговли (услуг) безналичной оплаты за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал.

#### Причины отсутствия у респондентов платежных карт

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения банков находятся слишком далеко от меня	18,8
2	Банкоматы находятся слишком далеко от меня	21,3
3	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	19,5
4	Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	4,4
5	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	0,7
6	У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	9,6
7	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	8
8	Платежная карта есть у других членов моей семьи	9,2
9	Иное	3,5

Большинство респондентов (61%) за последние 12 месяцев не пользовались текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты). У 32,3% опрошенных текущий счет имеется сейчас, еще 6,7% - не имеют сейчас, но использовали за последние 12 месяцев.

**Пользование респондентами за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты, %**



В условиях растущей популярности дистанционных каналов оплаты самой востребованной у жителей и предпринимателей региона финансовой услугой остается совершение безналичных платежей и переводов.

Большинство респондентов за последние 12 месяцев так или иначе пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты). Самым востребованным типом дистанционного доступа являются денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (69,7%), реже всего осуществляли денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер.

**Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %**

№ п/п	Типы дистанционного доступа	Да, пользовался (-ась)	Нет, не пользовался (-ась)
1	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	35,3	64,7
2	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	69,1	38,9
3	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	69,7	20,3

4	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер	5,7	94,3
---	--	-----	------

Основной причиной, по которой респонденты не используют дистанционный доступ к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), является отсутствие навыков использования таких технологий (41,5%) и неуверенность в безопасности интернет-сервисов (18,9%). Сравнивая полученные данные с результатами исследования Банка России, стоит отметить, что результаты мониторинга по Пензенской области схожи: (по России 37% и 13% соответственно).

**Причины отсутствия у респондентов типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)**

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	12,1
2	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	15,7
3	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	18,9
4	Я не обладаю навыками использования таких технологий	41,5
5	Иное	4,5

Большинство респондентов за последние 12 месяцев не пользовались страховыми продуктами (услугами).

Самым востребованным страховым продуктом является добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) (19,4%).

**Страховые продукты (услуги), которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %**

№ п/п	Наименование платежных карт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	16,8	9,4	73,8
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	19,4	7,4	63,2
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	13,6	9,1	77,3

Основной причиной, по которой у респондентов отсутствуют страховые продукты (услуги), является отсутствие смысла в страховании, по мнению участников опроса (49,8%) и недоверие страховым организациям (27,6%).

**Причины отсутствия у респондентов страховых продуктов (услуг)**

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	1,8
2	Стоимость страхового полиса слишком высокая	10,4

3	Другие невыгодные условия страхового договора	3,9
4	Я не доверяю страховым организациям	27,6
5	Не вижу смысла в страховании	49,8
6	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	13,3
7	Иное	0,8

### **Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

Большинство респондентов не сталкивались с работой финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях (кроме банков). Именно к банкам население и предприниматели демонстрирует более высокий уровень доверия, чем к другим финансовым организациям. Среди услуг банков, наиболее высоко оценивается расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные, вклады, кредиты.

### **Удовлетворенность респондентов работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, в %**

№ п/п	Наименование финансовых организаций	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1	Банки	18	7	46,8	22,9	5,3
2	Микрофинансовые организации	34,7	39,1	14,7	1,6	59,9
3	Кредитные потребительские кооперативы	4,7	7,1	6,8	1,5	59,9
4	Ломбарды	4,4	13,3	9,3	1,5	81,5
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	9,9	7,4	21,6	2,6	59,5
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	5,4	8,4	6,8	3,1	82,3
7	Негосударственные пенсионные фонды	9,3	12,4	20,2	5,3	52,8
8	Брокеры	12,8	12,8	9	3,2	82,2

**Уровень доверия респондентов к следующим финансовым организациям, в %**

№ п/п	Наименование финансовых организаций	Полностью не доверяю	Скорее не доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (-лась)
1	Банки	6,7	5,4	55,1	24,7	8,1
2	Микрофинансовые организации	24,5	32,4	7,5	1,3	55,3
3	Кредитные потребительские кооперативы	13,8	11,1	11,1	1,8	62,2
4	Ломбарды	16,3	16,3	4,1	2,3	61,7
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	10,7	10,7	14,9	3,3	60,4
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	19	12,3	3,4	2,8	65,5
7	Негосударственные пенсионные фонды	11,6	14,8	14,4	3,2	56,1
8	Брокеры	15	15	3,7	2,8	63,5

Иная картина наблюдается в отношении других финансовых организаций. Реже всего опрошенные сталкивались с услугами сельскохозяйственных потребительских кооперативов и брокеров. Соответственно, данные организации и предоставляемые ими услуги пользуются с наименьшей степенью доверия и невысоко оцениваются населением с точки зрения удовлетворенности.

**Удовлетворенность респондентов следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, в %**

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
Банки	1.1. Кредиты	10,5	16,4	39	11,6	22,5
	1.2. Вклады	8,5	13,7	40,7	13,3	27,8
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	8	8,5	44,6	20,1	18,8
	1.4. Кредитные карты	7,9	13,6	32,2	10,3	36

	1.5. Переводы и платежи	6,2	7,9	46,7	23,1	16,1
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	11,9	15,7	10,5	1,4	60,5
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	10,3	16,7	9,3	2	61,7
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	10,2	14,6	11,7	2	61,5
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	9,9	14,9	10,4	2,5	62,3
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	9,4	19,3	6,9	2	62,4
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	5,9	13,2	19,1	4,4	57,4
	5.2. Другое добровольное страхование	7,9	12,4	19,8	4,5	55,4
	5.3. Обязательное медицинское страхование	8,1	12	34	9,6	36,3
	5.4. Другое обязательное страхование	8	10,4	19,4	4	58,2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1. Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	8	10,4	19,4	4	68,2
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	7,5	12	13,5	4	63
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование <*>	7,8	9,8	25,1	7,8	49,5
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение <***>	9,4	12,9	17,3	4,5	55,9
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	9,1	15,2	11,1	3,5	61,1

<\*> Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты.

<\*\*\*> Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).



Существенных отличий в оценке работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения не наблюдается, все оценки, кроме нехватки финансовых организаций и наличия банкоматов в сельских районах, находится в соответствии с распределением по выборке в целом. Однако жители города более довольны работой банков при оформлении финансовых услуг, чем жители села. Анализируя степень удовлетворенности потребителей конкретными финансовыми продуктами, следует отметить, что многие респонденты затруднились оценить финансовые продукты МФО и КПК (более 60%). Это косвенно может свидетельствовать о том, что лишь небольшая часть населения пользуется данными видами финансовых продуктов.

**Удовлетворенность респондентов следующими характеристиками их населенного пункта, в %**

№ п/п		Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений	18	18	46,1	12,9	5
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания	9,6	9,2	52,6	17,8	10,8
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	13,2	17,4	37,9	13,6	17,9
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,2	9,8	26,9	10,7	41,4
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	11,3	9	24	10,4	45,3
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	9,4	11,8	27,4	11,8	39,6
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	10	11,4	26,7	11,4	40,5
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	12,3	10,8	24,1	10,8	42
9	Имеющимся у Вас выбором различных	10,5	11	24,8	11,4	42,3

	негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
10	Количеством и удобством расположения брокеров	10,2	10,2	22	9,3	48,3
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	9,8	11,3	21,6	9,8	47,5
12	Качеством интернет-связи	12,2	15,1	33,6	29	10,1
13	Качеством мобильной связи	15,1	13,5	35,5	26,5	9,4

В целом уровень удовлетворенности потребителей финансовыми продуктами и услугами в регионе является достаточно высоким.

При этом, население и предприниматели региона склонны к поиску лучших условий их получения, стимулируя в определенной степени развитие конкуренции на рынке финансовых услуг. При этом, уровень доверия потребителей к отдельным участникам финансового рынка остается достаточно низким, что в определенной степени сдерживает финансовую активность потребителей, как одну из движущих сил развития конкуренции на нем.

### **2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов его предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.**

В соответствии с требованиями Стандарта проведен мониторинг доступности для населения субъектов его предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

Жители региона оценивали различные способы доступа к финансовым услугам по степени легкости доступа и по скорости доступа к ним.

Примерно равное количество опрошиваемых выбирали ответы «Легко доступно» всех представленных каналов предоставления финансовых услуг. Здесь большая часть городских респондентов удовлетворены доступностью данных каналов предоставления финансовых услуг.

Респонденты отметили, что им всегда доступны для получения финансовых услуг банкоматы и терминалы, кассы в отделениях банков и почтовой связи. Доступ к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов устраивает порядка 30,5% опрошиваемых.

Следует отметить, что предприниматели и студенты заметно реже, чем остальные группы, испытывают затруднения при оценке разных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшее затруднение в оценке испытывают неработающие пенсионеры и безработные.

В 2022 году наблюдается значительный рост числа электронных терминалов (POS-терминалов) с функцией выдачи наличных денежных средств за счет распространения сервиса «наличные на кассе» в крупных

торговых сетях (в том числе в сети магазинов «Пятерочка»). В настоящий момент идет подключение торговых точек и обучение персонала.

Количество других точек доступа к финансовым услугам (подразделений кредитных организаций, банкоматов, отделений АО «Почта России», подразделений микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и субъектов страхового дела) в сельской местности существенно не изменилось и не оказало заметного влияния на изменение доступности финансовых услуг.

#### **Наличие в населенных пунктах респондентов каналов предоставления финансовых услуг, в %**

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	Практически недоступно	Скорее недоступно	Доступно на среднем уровне	Скорее доступно	Легко доступно
1	Касса в отделении банка	5,7	11,1	18	14,7	40,5
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	8,4	12,1	15,9	13,1	30,5
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	10,9	12,9	15,1	14,5	26,6
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	8,7	15,2	8,8	21,1	26,2
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	5,2	13	11,8	19,7	30,3
6	Отделение почтовой связи	6	11,3	9,5	16,5	36,7

В кассе отделения банка 51,2% опрошиваемых удовлетворены временем на доступ или ожидание к данному каналу предоставления финансовых услуг. Наиболее быстро можно получить финансовые услуги, воспользовавшись банкоматами вне отделения банка.

**Оценка времени на доступ или ожидание к каналам предоставления  
финансовых услуг, в %**

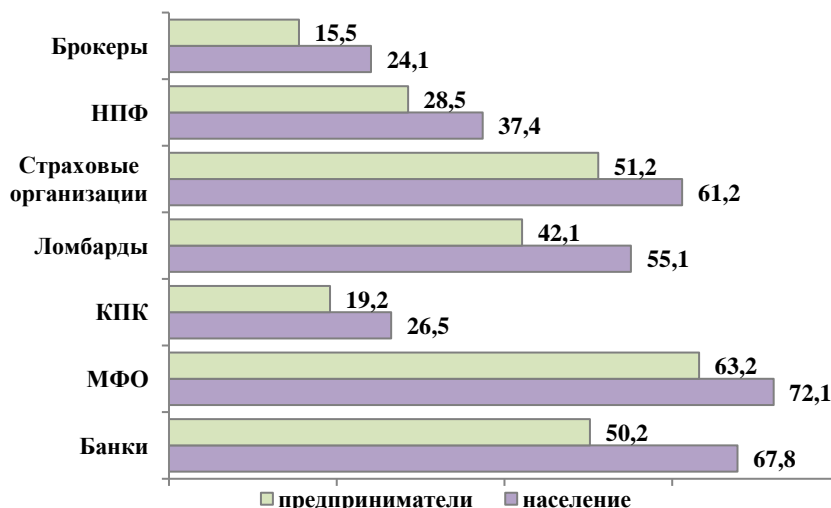
№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	На доступ трату очень много времени	На доступ трату достаточно много времени	На доступ требуется время	На доступ трату мало времени	Могут воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка	11,1	11,1	12,8	53,8	51,2
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	5,8	9,1	11,2	54,8	59,9
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	6,1	8,9	12,2	55,6	60,2
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	15,6	19,4	14,3	48,2	58,7
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	13,9	17,6	14,3	53,5	40,7
6	Отделение почтовой связи	17,4	18,6	19,9	18,2	23,9

Наблюдаются отличия в оценках удовлетворенности легкости и быстроты доступа к финансовым услугам между жителями городов и сельской местности. В сельской местности Пензенской области удовлетворенность доступностью финансовых услуг несколько ниже, чем в городе.

По состоянию на 1 октября 2022 года на территории Пензенской области деятельность осуществляли 299 кредитных организаций. В сравнении с 2021 годом, количество кредитных организаций в регионе снизилось на 4% (на 13 ед.).

Большинство потребителей не ощутили снижения числа кредитных организаций в регионе. Около половины опрошенного населения полагает, что действующих компаний достаточно для поддержания оптимального уровня конкуренции на финансовом рынке.

### Уровень достаточности финансовых организаций, %

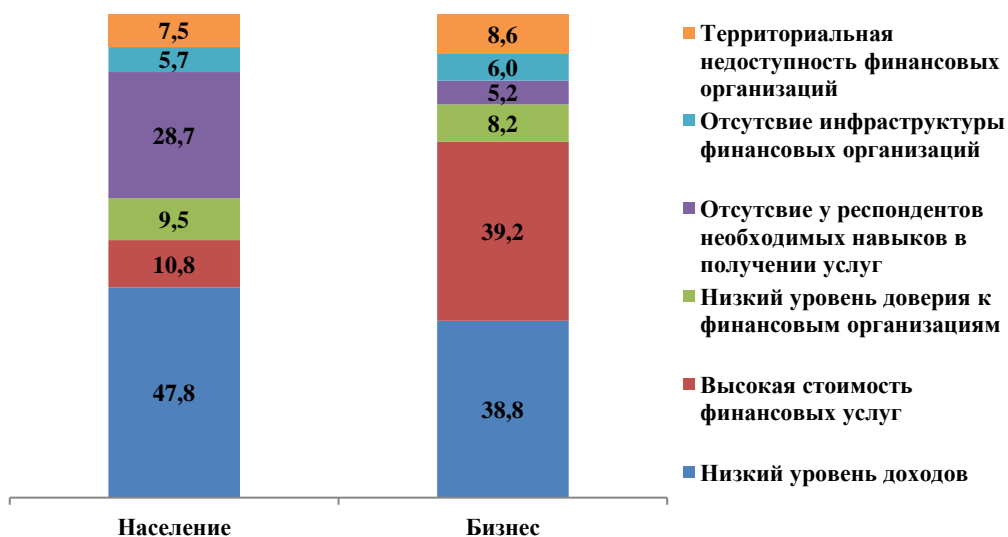


Достаточность организаций в большей мере отмечена в сфере микрокредитования, банковском секторе и в сфере страхования.

При этом, в основном, жители сельских районов отмечают нехватку финансовых организаций.

Среди опрошенных граждан основными ограничениями доступа к финансовым услугам отмечались низкий уровень дохода (47,8%), отсутствие у респондентов необходимых знаний и навыков (28,7%).

### Оценка респондентами ограничений доступа к финансовым услугам, %



Среди представителей бизнеса наиболее значительным барьером является высокая стоимость услуг (39,2%) и низкий уровень доходов (38,8%). Также, 8,6% опрошенных предпринимателей, считают сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам весомым барьером в своей финансово-хозяйственной деятельности.

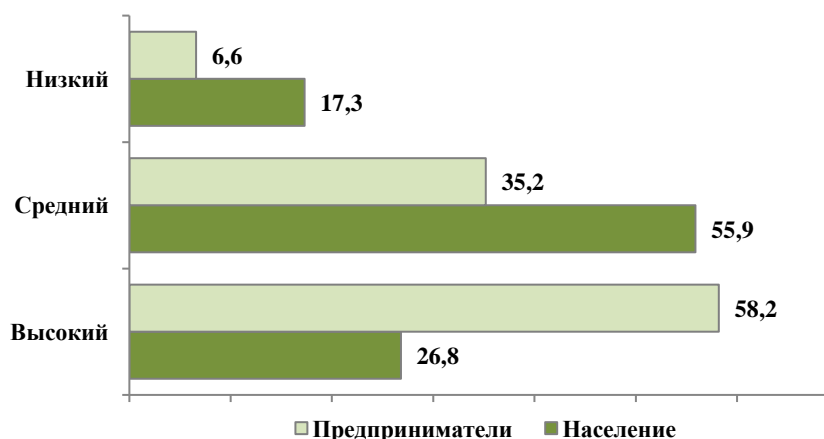
Недостаточный уровень необходимых знаний и навыков при взаимодействии с организациями, предоставляющими финансовые услуги отмечают 28,7% граждан и 5,2% представителей бизнеса.

В целом население и субъекты предпринимательства оценивают уровень доступности финансовых услуг в Пензенской области как средний с преобладанием положительных оценок. Ввиду развития дистанционных способов обслуживания клиентов, позволяющих финансовым компаниям оптимизировать издержки, потребители могут получать большинство финансовых услуг без посещения финансовых организаций.

В большей степени, по сравнению с другими группами, следят за уровнем своей финансовой грамотностью студенты, самозанятые и предприниматели. По субъективной оценке уровня своей финансовой грамотности более половины опрошенных граждан (58,2%) отметили, что они обладают удовлетворительными финансовыми знаниями и навыками.

Доля предпринимателей, оценивающих свой уровень финансовой грамотности как высокий, составила 58,2%, что выше аналогичной доли населения на 31,4 п.п.

### Оценка респондентами уровня своей финансовой грамотности, %



Максимальное количество респондентов с низким уровнем финансовой грамотности наблюдается среди граждан пенсионного возраста и в сельской местности – подавляющее большинство из них не имеют знаний и навыков.

Основная часть респондентов оценивают свою финансовую грамотность как удовлетворительную. Уровень финансовой грамотности материально обеспеченных людей выше, чем у малообеспеченных. Финансовая грамотность увеличивается с ростом уровня образования. Субъекты предпринимательства оценивают уровень своей финансовой грамотности выше, чем население.

Сравнить с общероссийским уровнем нет возможности, поскольку аналогичные данные в открытом доступе отсутствуют.

Вместе с тем, по данным исследования, которое проводит Минфин России, Пензенская область относится к группе регионов с индексом финансовой грамотностью «выше среднего».

Выявленная в рамках мониторинга проблематика была учтена при формировании плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на 2023-2025 годы.

В частности, в «дорожную карту» включены мероприятия

(запланированных совместно с Отделением по Пензенской области Волго-Вятским Главным управлением Банка России), направленных на повышение финансовой грамотности различных групп населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства.

**2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, подразумевается перечень товаров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530.

По данным государственной статистики индекс потребительских цен на продовольственный товары составил - 109,3% (на протяжении двух месяцев индекс потребительских цен на продовольственную группу товаров не изменялся и находится на 1 месте из 14 в сравнении с регионами ПФО).

На молоко и молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, бакалейную продукцию повышение произошло за счет повышения цен от товаропроизводителя, что связано с ростом цен на сырье, основные и товароупаковочные материалы, логистические затраты. Значительный рост цен пришелся с мая по июль 2022 года, но в четвертом квартале цены начали стабилизироваться.

На необоснованное повышение цен на данные группы товаров были направлены письма в Пензенский УФАС России. Максимальных цен на протяжении 2022 года не зафиксировано.

Вместе с тем, средние цены на основные виды социально значимых товаров в Пензенской области на протяжении 2021-2022 годов ниже аналогичных цен в регионах Приволжского Федерального округа.

**Средние потребительские цены на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

№	Наименование типа продовольственных товаров	2021 год, руб.	2022 год, руб.	Индекс потребительских цен, декабрь 2022 к декабрю 2021
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	413,2	486,7	118,5
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	281,7	271,3	96,4
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	433,2	486,1	112,2
4	Куры (кроме куриных окорочков), кг	163,1	152,6	93,3
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	161,6	178,1	107,8
6	Масло сливочное, кг	592,1	693,9	116,1
7	Масло подсолнечное, кг	125,4	119,6	101,9

№	Наименование типа продовольственных товаров	2021 год, руб.	2022 год, руб.	Индекс потребительских цен, декабрь 2022 к декабрю 2021
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, л	57,9	67,2	116,6
9	Яйца куриные, 10 шт.	79,1	66,1	83,3
10	Сахар-песок, кг	51,3	54,6	106,4
11	Соль поваренная пищевая, кг	10,4	14,24	132,3
12	Чай черный байховый, кг	889,1	1165,9	128,3
13	Мука пшеничная, кг	44,8	44,9	106,4
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	53,1	58,8	113,2
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта, кг	55,1	84,4	115,1
16	Рис шлифованный, кг	74,9	97,2	127,8
17	Пшено, кг	50,4	42,7	90,2
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	102,4	87,9	85,9
19	Вермишель, кг	72,9	85,4	113,2
20	Картофель, кг	41,7	22,9	55
21	Капуста белокочанная свежая, кг	45	16,4	36,6
22	Лук репчатый, кг	24,1	21,9	91,1
23	Морковь, кг	32,7	26,4	79,7
24	Яблоки, кг	74,9	78,2	103,4

Наибольший рост цен зарегистрирован на продовольственные группы товаров, в которые входят социально значимые продукты питания и имеют значительный вес в структуре расходов населения. Так, индекс цен составил на соль поваренную пищевую (132,3%), чай черный байховый (128,3%), рис шлифованный (127,8%), говядина (кроме бескостного мяса) (118,5%). Снизились цены на мясо и птицу, яйца куриные, картофель, овощи и крупу гречневую-ядрицу.

Практически не изменилась по итогам 2022 года цена на масло подсолнечное (101,9%).

По итогам 2022 года Пензенская область занимает 3 место среди регионов ПФО по стоимости условного (минимального) набора продуктов питания.

Темпы роста цен на исследуемые виды товаров в целом соответствуют темпам роста цен по Приволжскому Федеральному округу, что обусловлено широким распространением в регионах торговых объектов федеральных и региональных торговых сетей, осуществляющих корпоративную ценовую политику. Некоторые сети устанавливают нулевую и даже отрицательную торговую наценку на продукты питания первой цены за счет собственной марки.

В настоящее время в целях сдерживания роста цен на продукты питания на потребительском рынке на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости крупные торговые сети



«Магнит», «Пятерочка», «Караван» ввели ограничение торговой наценки на определенный перечень социально значимых товаров на уровне не более 10%.

В рамках недопущения необоснованного роста цен на социально значимые товары в Пензенский УФАС России в 2022 году была направлена информация на мясо куриное, яйцо куриное, молочную продукцию, сахар-песок, крупу гречневую, капусту белокочанную, лук репку, морковь, масло растительное, хлебобулочную продукцию, бумагу для офиса, зубную пасту (направлено 28 писем).

В целом наблюдаемая в Пензенской области динамика цен в основном соответствует общероссийским тенденциям. Резких скачков потребительских цен в регионе удастся избежать благодаря достаточно высокому уровню конкуренции на рынке продовольствия, обусловленному наличию многоформатной розничной торговли, что позволяет субъектам предпринимательства формировать цены на основе рыночных механизмов.

По результатам проводимых мониторингов признаков нарушения товары не установлено.

### **2.3.10. Результат мониторинга логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.**

Пензенская область расположена в центре Европейской части России, в 650 километрах юго-восточнее Москвы, на пересечении крупнейших транспортных путей. Выгодное географическое положение области и ее близость к основным промышленным центрам создает благоприятные возможности для сотрудничества в сфере производства и дальнейшего продвижения продукции.

На юге область граничит с Саратовской областью, на востоке - с Ульяновской областью, на западе - с Рязанской и Тамбовской областями, на севере - с Республикой Мордовия.

Основу автодорожной сети Пензенской области составляют федеральные автомобильные дороги Москва – Самара – Челябинск М-5 (Е-30) «Урал», 1Р-209 Тамбов – Пенза, 1Р-158 Нижний Новгород – Саратов, протяженность которых в границах Пензенской области составляет около 725 км.

В регионе уделяется повышенное внимание сохранности автомобильных дорог федерального значения, так как эти дороги являются главными транспортными артериями, по которым осуществляются основные грузоперевозки. Сеть федеральных автомобильных дорог Пензенской области дополнена региональными автодорогами общего пользования и местными автодорогами общего пользования протяженностью 17 тыс. км, по которым осуществляются связи населенных пунктов с районными центрами, областным центром и между собой.

Протяженность территориальных автодорог регионального и

межмуниципального значения Пензенской области составляет 3 546,4 километров с твердым покрытием, асфальтированные – 3 283,7 километров, с цементобетонным покрытием – 34,9 километров, с щебеночным покрытием – 227,8 километра.

На территориальной сети автодорог имеется 198 мостовых сооружений общей длиной 11575,8 погонных метров, 2913 водопропускных труб общей длиной 48662,4 погонных метров.

По опорной сети территориальных автомобильных дорог осуществляются не только внутриобластные, но и транзитные перевозки из соседних областей.

По территории области проходят семь транспортных коридоров, соединяющих по кратчайшему направлению административные центры Саратовской, Ульяновской, Тамбовской, Рязанской областей и Республики Мордовия.

80% от общего объема транспортных операций составляют транзитные перевозки.

Правительством Пензенской области разработана государственная программа «Развитие территорий, социальной и инженерной инфраструктуры, обеспечение транспортных услуг в Пензенской области», которая утверждена постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2013 года № 724-пП, задачами которой является:

- содержание и сохранность автомобильных дорог и искусственных сооружений на них;
- капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог и искусственных сооружений на них;
- строительство и реконструкция автомобильных дорог и искусственных сооружений на них.

Особое внимание уделено искусственным сооружениям как непосредственно влияющим на целостность элементов автодороги. В рамках финансирования работ по содержанию дорог разработана и выполняется программа ремонта водопропускных труб.

Регулярные пассажирские перевозки осуществляются с использованием объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов и автостанций) АО «Пензенское объединение автовокзалов» (Пензенский, Каменский, Никольский, Шемышейский, Сердобский, Кузнецкий автовокзалы и Белинская, Вадинская, Земетчинская, Мокшанская, Спасская, Лунинская, Лопатинская автостанции,) по следующим междугородним направлениям: города Саратов и Балаково (Саратовская область), города Волгоград и Волжский (Волгоградская область), г. Воронеж (Воронежская область), г. Геленджик (Краснодарский край), г. Ульяновск (Ульяновская область), г. Липецк (Липецкая область), г. Тольятти (Самарская область), г. Тамбов (Тамбовская область), г. Саранск (Республика Мордовия), г. Нижний Новгород (Нижегородская область), г. Йошкар-Ола (Республика Марий Эл), г. Москва.

Отправление транспортных средств из населенных пунктов, где отсутствуют автовокзалы и автостанции, осуществляется с остановочных пунктов, принадлежащих автотранспортным предприятиям или местным администрациям.

Вместе с тем, следует отметить, что в 11 районных центрах отсутствует полноценная сервисная инфраструктура пассажирского автомобильного транспорта. Так большинство начальных остановочных пунктов межмуниципальных маршрутов в этих районных центрах представляют собой автокассы, и не имеют помещений с местами для ожидания и отдыха, а также санитарно-бытовых комнат.

Кроме того, имеющиеся автовокзалы и автостанции нуждаются в проведении работ по повышению уровня их доступности для различных категорий маломобильных граждан.

Межмуниципальная маршрутная сеть Пензенской области состоит из 127 маршрутов пригородного и междугородного сообщения.

С начала 2022 года на территории Пензенской городской агломерации, включающей в себя г. Пензу, г. Заречный, Пензенский и Бессоновский районы реализуется инфраструктурный проект Пензенской области по модернизации системы общественного транспорта. В рамках данного проекта до конца текущего года запланировано приобретение 90 единиц троллейбусов и строительство новых объектов инфраструктуры пассажирского транспорта:

- строительство транспортно-пересадочного узла микрорайона Терновка (на территории с. Засечное Пензенского района);

- строительство в г. Пензе и с. Засечном (г. Спутник) контактной троллейбусной сети протяженностью 6,5 - 7 км, и 2-х тяговых подстанций.

На территории Пензенской области в состав инфраструктуры железнодорожного транспорта включены участки Куйбышевской железной дороги: «Пенза-Рузаевка» (15 станций), «Пенза-Кузнецк» (12 станций), «Пенза-Вернадовка» (24 станции), «Вернадовка-Морсово» (3 станции), «Выглядовка-Нижний Ломов» (2 станции), «Сура-Ночка» (3 станции), а также Юго-Восточной железной дороги (станции: Ардым, Вертуновская, Саловка, Сердобск, Скрябино, Колышлей, Тамала, Тащиловка, Балтинка, Беково).

Железнодорожный вокзал «Пенза-1» обслуживает около 1,5 млн. пассажиров в год. В зависимости от сезона через станцию «Пенза-1» курсирует от 30 до 45 пар пассажирских поездов и 7 пар поездов пригородного сообщения.

Вокзал обеспечивает транспортную связь с городами Поволжья, Северного Кавказа, Урала, Центральными районами России, ближнего зарубежья: Украина, республики Узбекистан, Казахстан, Беларусь.

Эксплуатационная длина железных дорог общего пользования составляет 831 км. Среднесуточный пассажиропоток на железнодорожном транспорте составлял 2,3 тыс. пассажиров.

Характеристика объектов железнодорожного транспорта:

- количество станций - 65;

- количество пассажирских зданий с залами ожидания - 26;
- количество вокзалов - 4 («Пенза-1», «Кузнецк», «Сердобск», «Белинская»);
- количество грузовых станций - 9 («Пенза-2», «Пенза-3», «Пенза-4», «Пенза-5», «Кузнецк», «Белинская», «Чаадаевка», «Селикса», «Нижний Ломов»).

Пассажирские железнодорожные перевозки на территории региона осуществляются в дальнем и в пригородном сообщении.

От вокзала «Пенза-1» отправляются 58 поездов дальнего следования, от вокзала Кузнецк отправляются 23 поезда дальнего следования и от вокзала станции «Белинская» отправляются 4 поезда дальнего следования.

График и направления движения поездов дальнего следования подвержены сезонным изменениям и соответствуют спросу на перевозки. Так, в летний период повышается интенсивность движения поездов к зонам летнего отдыха и морским побережьям.

Пригородное железнодорожное сообщение обеспечивается 26-ю маршрутами, осуществляющими перевозку пассажиров до областного/районного центра в утреннее время и доставки обратно: «Пенза – Белинская - Пачелма» (6 поездов), «Пенза – Кузнецк» (6 поездов), «Пенза – Булычево» (2 поезда), «Морсово – Земетчино – Пачелма» (4 поезда), «Рузаевка – Ночка» (2 поезда), «Пенза – Ртищево» (4 поезда), «Ртищево – Вертуновская - Умет» (2 поезда).

Перевозки осуществляются АО «Башкортостанская ППК» (северное, западное и восточное направление) и АО «Саратовская ППК» (южное направление).

С 14.10.2022 организовано движение скоростной электрички «Пенза-1-Кузнецк». Новый состав электропоезда ЭП2Д оборудован системами безопасности, видеонаблюдения, кондиционирования и обеззараживания воздуха, мягкими сиденьями, герметизированными переходами между вагонами, зонами для маломобильных пассажиров, WiFi, индивидуальными USB розетками. Время в пути составит 1 ч. 40 мин. Остановочные пункты: ст. «Пенза-1», «Заречный», «Леонидовка», «Канаевка», «Асеевская», «Чаадаевка», «Елюзань», «Сюзюм», «Кузнецк», т.е. станции основного пассажиропотока.

В целях обеспечения связности между двумя соседними регионами РФ в перспективе запланировано развитие данного сообщения и продление маршрута до станции «Саранск».

На территории Пензенской области в сфере авиапассажирских перевозок действует одно предприятие - ГБУ Пензенской области «Аэропорт города Пензы» (далее - Аэропорт). Аэропорт является аэропортом федерального значения и имеет «Свидетельство о государственной регистрации и годности аэродрома к эксплуатации».

Сведения об аэродроме в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации аэродрома:

- 1.1. Наименование аэродрома: Пенза (Белинский);
- 1.2. Местонахождение аэродрома: Пензенская область, 8 км южнее г. Пенза;
- 1.3. Вид аэродрома: гражданский;
- 1.4. Лицо, эксплуатирующее аэродром: Государственное бюджетное учреждение Пензенской области «Аэропорт города Пензы»;
- 1.5. Класс аэродрома: «В»;
- 1.6. Размеры ИВПП: 2800 x 45 м;
- 1.7. Аэродром пригоден к эксплуатации воздушных судов: Ан-2, 12, 24, 26, 148 и его модификации, 28; Ил-76Т (ТД); 114; Як-40, 42; SAAB-2000; Pilatus PC-12; М-101 «Гжель»; Embraer-120; CL-600-2B19 (CRJ-100/200); Cessna-208В Grand Caravan и его модификации; L-410 и его модификации; А-319 и его модификации; АTR-72-500; Embraer-190 и его модификации; Embraer ERJ-170.

Общая площадь здания аэровокзала составляет 925,9 кв.м. Пропускная способность Аэропорта составляет 100 пасс./час.

Из аэропорта г. Пензы осуществляются воздушные перевозки пассажиров по следующим авиасообщениям: «Пенза – Москва (Домодедово)», «Пенза – Москва (Шереметьево)», «Пенза – Минеральные Воды», «Пенза – Краснодар», «Пенза – Сочи», «Пенза – Санкт-Петербург», «Пенза – Симферополь», «Пенза – Анапа».

В настоящее время сдерживающим фактором и существенным ограничением развития воздушных перевозок в регионе является низкая пропускная способность аэровокзала, составляющая всего 100 человек в час. В аэропорту отсутствует (невозможно организовать) зона прилета и выдачи багажа, кафе, vip-залы. Невозможно обеспечить отправку и встречу рейсов с небольшим интервалом вылета/прилета.

В условиях нарастающего спроса в воздушных перевозках первоочередной задачей является улучшение качества предоставляемых аэропортовых услуг для пассажиров за счет строительства нового пассажирского терминала в г. Пензе с возможностью обслуживания 200 пасс/час.

В настоящее время разработана проектно-сметная документация по объекту «Строительство аэровокзала в г. Пензе».

### **2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.**

Минпромторгом России разработана государственная информационная система промышленности (ГИСП) для организации цифрового взаимодействия предприятий, как с органами государственной власти, так и между собой.

На сегодняшний день в системе зарегистрировано 127 пензенских предприятий, участвующих в механизмах государственной поддержки, а

также получающих доступ к конкурсам и аукционам, проводимыми госкорпорациями и государственными заказчиками.

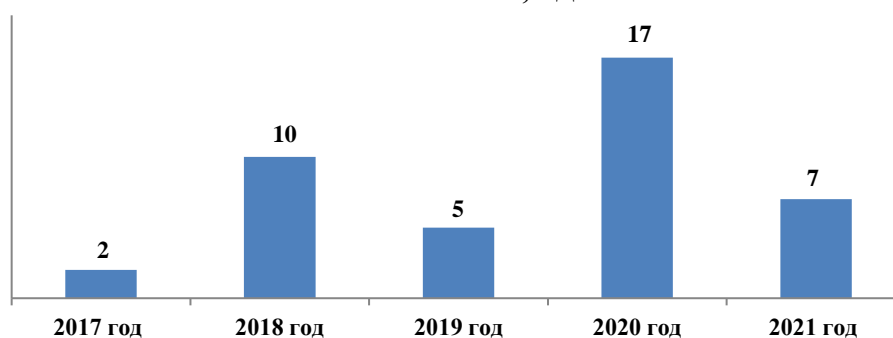
Продукция 51 предприятия Пензенской области внесена в реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, получено 171 заключение Министерства промышленности и торговли Российской Федерации заключений о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации). Работа по расширению присутствия пензенских предприятий и их продукции в ГИСП будет продолжена.

Одним из наиболее важных направлений инновационного развития экономики региона является внедрение передовых производственных технологий.

В 2021 году 4 организаций в Пензенской области разрабатывали передовые производственные технологии и 152 организаций их использовали.

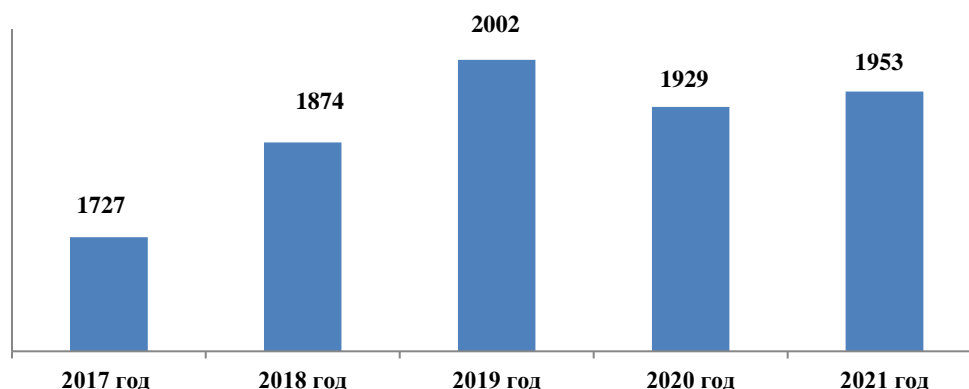
В 2021 году число разработанных передовых технологий в регионе составило 7 ед. (в 2019 г. - 5, в 2020 г. - 17). Новых технологий, не имеющих отечественных и зарубежных аналогов, в 2021 году, как и в 2020 году, зафиксировано не было.

#### **Динамика количества разработанных передовых производственных технологий, ед.**



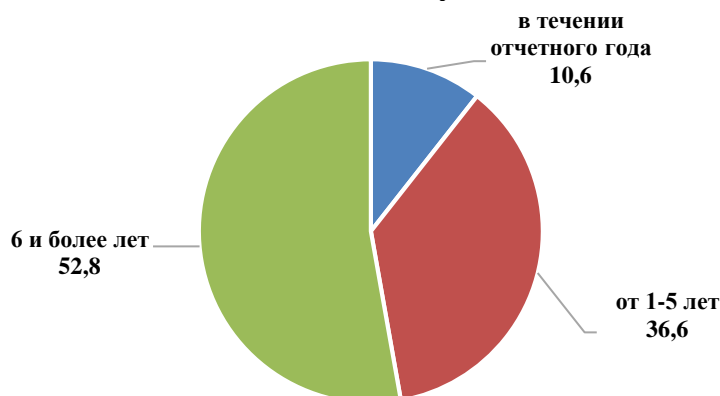
Число используемых передовых производственных технологий составило по итогам 2021 г. – 1953 ед. (в 2019 году – 2002 ед., в 2020 году – 1929 ед.). При этом, 52,8% используемых технологий имеют давность внедрения 6 и более лет, 36,6% – от года до пяти лет и 10,6% начали внедряться в течение отчетного года.

### Динамика количества используемых передовых производственных технологий, ед.



Передовые производственный технологии, внедренные более 6 лет назад и все еще считающиеся передовыми, постепенно устаревают. Между тем, для современного промышленного производства решающим становится временной фактор: чем короче периоды технического перевооружения, тем больше конкурентных преимуществ предприятие может получить.

### Давность внедрения передовых производственных технологий, % к итогу



В 2021 году 47,4% передовых производственных технологий было приобретено в России и 33,8% – за рубежом. И только 18,7% передовых производственных технологий были разработаны в отчитывающейся организации. То есть, предприятия не очень активно вкладывают средства в собственные исследования и разработки, не желая испытывать риски, присущие данной сфере. Испытывая потребность в получении готовых научно-технических результатов как можно быстрее, приобретают их в сторонних организациях, как российских, так и зарубежных.

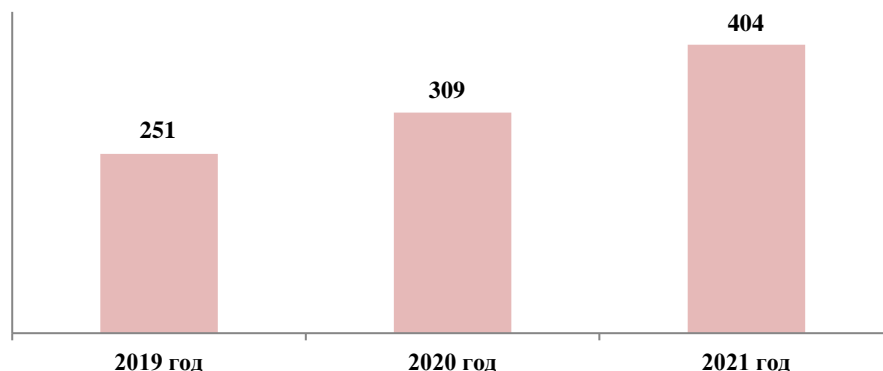
Данный мониторинг проводился в разрезе реализуемых региональных проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

В рамках проекта «Информационная инфраструктура» между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций

Российской Федерации и ПАО «Ростелеком» заключен государственный контракт по подключению к сети «Интернет» социально значимых объектов на территории Пензенской области.

Так, за период с 2019 по 2021 год осуществлено подключение 964 объектов (2019 – 251 объектов, 2020 – 309, 2021 – 404). В 2022 году производилась оплата доступа к сети «Интернет» общеобразовательных учреждений Пензенской области за счет федерального бюджета.

#### **Динамика подключения к сети «Интернет» социально значимых объектов на территории Пензенской области, ед.**



В рамках проекта «Цифровые технологии», а также в целях реализации мер поддержки ИТ-отрасли в регионе Минцифры Пензенской области ведется работа по информированию региональных ИТ-компаний малого и среднего бизнеса о конкурсных отборах получателей грантов Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ), Фонда содействия инновациям на реализацию проектов по разработке отечественного программного обеспечения.

В настоящее время Пензенская область участвует в программе поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса, в которой государство компенсирует 50% затрат на покупку программного обеспечения российских производителей. По итогам 2022 года 1210 представителей малого и среднего бизнеса региона приобрели со скидкой 3107 лицензий на облачное программное обеспечение.

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление», а также в целях достижения показателей цифровой зрелости отрасли «Государственное управление» в 2022 году проведена работа по переводу массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг на Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) посредством единой платформы государственных сервисов (далее – Единый портал, ПГС):

На конец 2022 года уже 84 региональные услуги выведены на Единый портал посредством ПГС (100% от плана).

В 2022 году все массовые социально значимые государственные и муниципальные услуги Пензенской области переведены в электронную форму



на Единый портал и отвечают критериям доступности в электронной форме (98 услуг из регионального Перечня МСЗУ)

На сегодняшний день на Региональном портале госуслуг для граждан доступно в электронном виде 123 государственные и 41 типовая муниципальная услуга.

В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» проведена работа по повышению цифровых компетенций среди жителей Пензенской области. В период с 2019 - 2022 годы программы повышения квалификации в сфере цифровой экономики прошли уже более 10 000 человек, включая государственных гражданских и муниципальных служащих.

В рамках проекта показатель «Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления» в 2022 году показатель полностью достигнут. Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой экономики – 101 человек (план – 77). Обучение государственных гражданских и муниципальных служащих региона проходило по образовательным программам РАНХиГС: «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции» (60 ч); «Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении» (20 ч); «Реализация проектов цифровой трансформации» (228 ч).

На основании дополнительного соглашения к Соглашению о реализации регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Пензенская область)» на территории Пензенской области от 22 декабря 2022 года № 071-2021-D3001-73/1, в соответствии с протоколом заседания проектного комитета по направлению «Цифровая экономика» под председательством Председателя Правительства Пензенской области Н.П. Симонова от 11.01.2023 года № 1, реализация проекта «Кадры для цифровой экономики» на территории Пензенской области завершена. Обязательства региона по достижению декомпозированного показателя федерального проекта, а также по иным пунктам соглашения, прекращаются с 1 января 2023 г.

В 2023 году также продолжит свою работу портал «Учёба.онлайн», целью которого является повышение компетенций граждан в области цифровой грамотности и информационной безопасности. Обучение бесплатное и организовано в дистанционном формате. Принять участие в обучении могут совершеннолетние граждане Российской Федерации при наличии высшего или среднего профессионального образования.

### **2.3.12. Оценка эффективности реализованных в 2022 году мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области**

По итогам анализа реализации мероприятий «дорожной карты» по

содействию развития конкуренции в Пензенской области по итогам 2022 года следует, что все подлежащие к реализации в 2022 году мероприятия по развитию конкурентной среды были выполнены. Отчет о ходе их реализации размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции».

В результате исполнения указанных мероприятий плановые значения по ключевым показателям по всем 36 товарным рынкам достигнуты, при этом, по подавляющему большинству из них фактические результаты значительно превышают минимальные, установленные Стандартом развития конкуренции. По 14 показателям достигнуто максимально возможное значение – 100%-ое присутствие частного бизнеса.

Все плановые значения показателей по системным мероприятиям достигнуты в полном объеме (исполнение 100%).

Учитывая изложенное реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области в 2022 году можно считать эффективной.

#### **2.4. Утверждение перечня товарных рынков.**

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области включено 36 рынков из 41, утвержденных Стандартом:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
6. Рынок социальных услуг
7. Рынок ритуальных услуг
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
23. Рынок архитектурно-строительного проектирования
24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
25. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
26. Рынок племенного животноводства
27. Рынок семеноводства
28. Рынок вылова водных биоресурсов
29. Рынок переработки водных биоресурсов
30. Рынок товарной аквакультуры
31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
32. Рынок легкой промышленности
33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
34. Рынок производства кирпича
35. Рынок производства бетона
36. Сфера наружной рекламы

Обоснования выбора товарных рынков с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения прилагается (приложение 11).

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями)

на официальном сайте уполномоченного органа:  
<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/perechen-tovarnykh-rynkov-dlya-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-penzenskoy-oblasti/> ;

на инвестиционном портале Пензенской области:  
<https://investinpenza.com/действие-конкуренции/>).

### **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

В целях развития добросовестной и честной конкуренции на товарных рынках Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области утвержден Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области был согласован с ФАС России, УФАС по Пензенской области и всеми заинтересованными ведомствами и утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р.

на официальном сайте уполномоченного органа:

[https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear\\_cache=Y;](https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear_cache=Y;)

на инвестиционном портале Пензенской области:  
<https://investinpenza.com/действие-конкуренции/>).

В соответствии с требованиями Стандарта «дорожная карта» содержит следующую информацию:

1. Исходную фактическую информацию в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли экономики;
2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижения установленных результатов;
3. Результаты и ключевые показатели развития конкуренции;
4. Сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов.

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам и т.д.

### **2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции, а также

реализации составляющих Стандарта подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2022 года.

## **2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

### **2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области (далее - Межотраслевой совет потребителей).**

В целях реализации плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Пензенской области (далее – Совет), утверждены Положение и состав Совета. В 2017 году состав Совета обновлен (распоряжение Губернатора Пензенской области от 08.12.2017 № 493-р).

В состав Совета вошли представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»), Пензенской областная торгово-промышленной палаты, Общественной палаты Пензенской области, представители федеральных парламентских политических партий, что соответствует ключевым принципам формирования советов потребителей, изложенных в Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утв. распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р (с последующими изменениями).

За время работы проведено 31 заседание Совета (2 в 2014 году, 3 в 2015 году, 2 в 2016 году, 4 в 2017 году, 4 в 2018 году, 4 в 2019, 4 в 2020, 4 в 2021, 3 в 2022, 1 в 2023), на которых рассмотрены организационные вопросы, вопросы взаимодействия субъектов естественных монополий с управляющими компаниями и населением, заслушана информация о тарифной политике на территории Пензенской области и о ходе реализации инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

Основные направления деятельности Совета:

- анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;
- подготовка по результатам анализа рекомендаций о целесообразности утверждения или корректировки проекта инвестиционной программы для представления Губернатору Пензенской области и субъектам естественных монополий;

- анализ хода реализации инвестиционной программы, в том числе достижения целевых показателей инвестиционной программы, соблюдения графика и объемов финансирования инвестиционной программы, а также результатов исполнения инвестиционной программы;

- подготовка по результатам анализа заключения о выявленных несоответствиях и возможностях повышения эффективности реализации инвестиционной программы и предложений по дальнейшей реализации программы;

- подготовка заключений на предложения об установлении цен (тарифов), опубликованные субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации;

- участие представителей Совета в заседаниях Правления уполномоченного исполнительного органа государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов;

- участие в рассмотрении в досудебном порядке споров, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, оказание содействия защите прав потребителей путем направления исполнительному органу государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов предложений об обращении с иском в суд о прекращении противоправных действий со стороны субъектов естественных монополий в отношении неопределенного круга лиц;

- оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий.

В 2022 году Советом проведены 3 заседания, в ходе которых рассмотрены 4 проекта инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий.

По итогам технологического и ценового аудита инвестиционных проектов утверждено 4 инвестиционные программы территориальных сетевых организаций с общим объемом финансирования на сумму 133 497,28 млн рублей с НДС.

На заседаниях Совета также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 5 территориальных сетевых организаций в 2021 году. Утвержденная стоимость проектов на 2021 год составила 179,9 млн рублей с НДС. Фактическое исполнение инвестиционных программ за 2021 год по результатам технологического и ценового аудита составило 199,02 млн рублей с НДС. Отклонение от утвержденной стоимости составило 19,12 млн рублей с НДС.

Протоколы заседаний Совета опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Правительства Пензенской области в разделе Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области (<http://pnzreg.ru/open->

[government/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/materialy-zasedaniy-soveta-protokoly/](http://government/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/materialy-zasedaniy-soveta-protokoly/) ).

### 2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Внедрение и применение технологического и ценового аудита в Пензенской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области» (с последующими изменениями).

Основные результаты технологического и ценового аудита приведены в таблице.

#### Результаты технологического и ценового аудита

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование проекта	Заявленная стоимость проекта, млн руб. на 2022 год	Утверждено, млн руб.	Отклонение от заявленной стоимости и проекта, млн руб.	Отклонение от заявленной стоимости и проекта, %
1	ЗАО «Пензенская горэлектросеть»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	133,5	133,5	0	0
2	Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	24,4	24,4	0	0
3	Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	3	3	0	0
4	Филиал «Уральский» АО «Оборонэнерго»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг..	1,9	1,9	0	0
5	ООО «ТНС энерго Пенза»	Инвестиционная программа на период реализации 2022 - 2024 г.г.	82,8	82,8	0	0

Фактическое исполнение инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий за 2021 год:

Наименование заказчика	Наименование проекта	План 2020 млн. руб.	Факт 2020 млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, %
АО «Горэлектросеть»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	12,1	12,1	0,3	100,3
ЗАО «Пензенская Горэлектросеть»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	106,1	107,6	1,5	101,4
Акционерное общество «Оборонэнерго» - филиал «Уральский»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	1,3	1,3	(0,03)	97,4
Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	60,1	76,3	16,3	127,2
Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	0,3	1,7	1,4	493,3

Основными задачами реализации инвестиционных программ (проектов) стали:

- в сфере электроснабжения – решение проблем наличия в энергосистеме значительного количества электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены, ликвидация дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей;

- в сфере водоснабжения и теплоснабжения – модернизация и реконструкция, а также строительство новых объектов, направленных на обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг, соответствующих установленным санитарным нормам и нормативам качества.

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах организаций.



По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и электроснабжения в Пензенской области обеспечено раскрытие информации.

В рамках анализа инвестиционных программ осуществляется их ценовой и технологический аудит.

Проведение данных мероприятий предусмотрено Положением о Департаменте по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 01.10.2021 № 666-пП «Положение о Департаменте по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области».

В 2022 году Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (с 01.11.2022 Министерством жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области) ежеквартально осуществлялся контроль за исполнением инвестиционных программ, реализуемых субъектами естественных монополий на территории Пензенской области, в форме:

- анализа заключений (отчетов) о проведении технологического и ценового аудита отчетов о реализации инвестиционных программ и (или) инвестиционных проектов (при их наличии);

- анализа отчетов о реализации инвестиционных программ, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ;

- анализа отчетов об осуществленных закупках товаров, работ и услуг для целей реализации инвестиционных проектов;

- проведения плановых и внеплановых проверок.

Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально направляет в ФАС России сводную информацию в формате шаблонов NET.INV., INV.WARM., INV.VSNA., INV.VOTV. по системе «ЕИАС».

### **2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.**

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области разработан комплекс мероприятий по раскрытию информации, повышающих прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, в том числе:

- формирование межотраслевого совета потребителей Пензенской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р;

- размещение в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

- обеспечение контроля над проведением технологического и ценового аудита инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области;

- организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Пензенской области;

- обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

- оказание информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям филиала ПАО «Россети Волга» - «Пензаэнерго» (крупнейшая территориальная сетевая организация региона) 110 - 35 кВ размещена на официальном сайте ПАО «Россети Волга» в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>).

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (в случае ее наличия) размещается на официальных сайтах территориальных сетевых организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Контроль над соблюдением требований стандартов раскрытия информации территориальными сетевыми организациями осуществляется Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках наделенных полномочий (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Пенза» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Акционерам и

инвесторам» (<http://penzaoblgaz.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/>); на официальном сайте АО «Кузнецкмежрайгаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Раскрытие информации» (<http://www.kuzneckmrg.ru/raskrytie-informatsii/2021.html>).

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Пензенской области и указанной в пункте 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, осуществляется на странице, созданной на сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области ([https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/standarty-raskrytiya-informatsii/standart55\\_info/index.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/standarty-raskrytiya-informatsii/standart55_info/index.php)).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет. Например, подать заявку на технологическое присоединение в ЗАО «Пензенская горэлектросеть» можно по адресу: (<http://pges.su/potreb/p3.php/>).

Информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше (<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>).

Размер платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям вышеуказанных организаций ежегодно устанавливается Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (с 01.11.2022 Министерством жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области).

Эксплуатацию межпоселковых и внутрипоселковых распределительных газопроводов на территории Пензенской области осуществляют:

- АО «Газпром газораспределение Пенза», информация о технологическом присоединении размещена по адресу: (<http://penzaoblgaz.ru/osnashchenie.php>);

- АО «Кузнецкмежрайгаз», информация о технологическом присоединении к газораспределительным сетям, о способе приобретения, стоимости и объемах закупок размещена по адресу (<http://www.kuzneckmrg.ru/tekhnologicheskoe-prisoedinenie.html>).

В Пензенской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области и Управление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области в сфере антимонопольного регулирования.

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области осуществляет контроль посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований

Стандарта раскрытия информации, анализа и прогнозирования состояния исполнения организациями и предприятиями обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов)).

В части взаимодействия с общественными организациями в целях недопущения коррупционных проявлений, обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности проводится публичное обсуждение вопросов, связанных с установлением тарифов на очередной период регулирования, с представителями Общественной палаты Пензенской области, Торгово-промышленной палаты Пензенской области, профсоюзных объединений города и области, профильными комитетами Пензенской областной Думы.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности используются различные формы взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации.

Кроме того, в целях повышения прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области ([https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarif\\_reg.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarif_reg.php)) размещена вся необходимая информация для жителей области, например:

- Тарифные решения на 2023 год ([https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarifnye-resheniya/tarif\\_resheniya.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/tarifnye-resheniya/tarif_resheniya.php));

- Нормативы потребления коммунальных услуг ([https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/normativy-potrebleniya-kommunalnykh-uslug/normativy\\_potrebl.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/normativy-potrebleniya-kommunalnykh-uslug/normativy_potrebl.php));

- Калькулятор коммунальных платежей ([https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/kalkulyator-kommunalnykh-platezhey/calculator\\_kom\\_plat.php](https://uprgkh.pnzreg.ru/work/tarifnoe-regulirovanie/kalkulyator-kommunalnykh-platezhey/calculator_kom_plat.php)) и т.п.

В течение года осуществлялось оперативное консультирование жителей города и области по телефону «горячей линии» по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непродовольственной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области, регулирующих правоотношения граждан и органов государственной власти.

### Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение Показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянии ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти Пензенской области, процентов
Товарные рынки										
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	%	1,6	1,6	1,6	Ведомственная отчетность Мониторинг численности обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей и численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	65,1	91,5
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5,8	5,5	9,2	Ведомственная отчетность minobr-penza.ru	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	68,3	91,5
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	7,1	20,0	20,0	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления <a href="https://minobr-penza.ru/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detey/organizatsiya-otdykha-detey-i-ikh-ozdorovleniya/">https://minobr-penza.ru/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detey/organizatsiya-otdykha-detey-i-ikh-ozdorovleniya/</a>	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	41,7	91,5

4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	6,0	7,0	7,3	<a href="https://health.pnzreg.ru/zdrav/pgg/2023/">https://health.pnzreg.ru/zdrav/pgg/2023/</a>	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	53,3	91,5
		Доля организаций частной формы собственности составляет на рынках медицинских услуг не менее 10 процентов, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 80 процентов	%	80,0	80,0	80,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
5	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	98,4	98,0	98,5	Единый реестр учета лицензий АИС Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения <a href="https://www.roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses">https://www.roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses</a>	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	72,7	91,5
6	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	15,5	15,6	21,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,2	91,5
7	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	94,0	68,6	94,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,8	91,5
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	86,3	86,3	86,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	46,1	91,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	78,3	78,3	78,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	60,2	91,5
		Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	%	20,0	20,0	20,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	95,0	88,4	96,8	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	54,8	91,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,5	98,6	98,6	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	21,9	91,5

12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	71,8	91,5
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	72,1	91,5
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	70,0	70,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	95,0	86,0	96,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	66,4	91,5
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	83,0	76,0	84,7	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	%	100,0	100,0	100,0	Реестр выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	59,3	91,5
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	75,1	91,5
19	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	%	98,0	98,0	98,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	77,8	91,5
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	22,0	23,0	23,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/19		

20	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	29,4	91,5
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100,0	100,0	100,0	Пензастат	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	29,7	91,5
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	99,0	99,0	99,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	28,1	91,5
23	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	83,0	83,0	83,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	18,1	91,5
24	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	90,0	91,0	91,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	28,3	91,5
25	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	21,0	21,0	21,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	26,2	91,5
26	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	72,1	91,5
27	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	94,0	94,0	94,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
28	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	22,4	91,5
29	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
30	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		91,5
31	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	100,0	80,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	14,3	91,5



32	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	98,5	98,5	98,5	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	27,1	91,5
33	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	99,8	99,7	99,8	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	36,7	91,5
34	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	11,6	91,5
35	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100,0	100,0	100,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	13,6	91,5
36	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	99,0	99,0	99,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	14,2	91,5
Системные мероприятия										
1	Организация и проведение межрегиональных и международных выставочных мероприятий	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед.	ед.	120	20	62	Ведомственная отчетность			
2	Организация ярмарок на территории Пензенской области	Количество организованных ярмарок	ед.	80	85	85	Ведомственная отчетность			
3	Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт (нарастающим итогом с 2018 года)	ед.	161	98	216	Ведомственная отчетность			
4	Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП	Количество выдаваемых микрозаймов	ед.	153	108	156	Ведомственная отчетность			
5	Оказание методической и консультативной помощи участникам закупок по правовым вопросам получения электронной подписи и подачи заявок на участие в закупках	Проведение обучающих семинаров (вебинаров) для участников закупок по тематикам закупок (не менее)	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			
6	Оказание информационно-методической поддержки государственных и муниципальных заказчиков Пензенской области по вопросам применения законодательства о контрактной системе	Проведение обучающих семинаров для государственных и муниципальных заказчиков по тематикам закупок (не менее)	ед.	38	24	34	Ведомственная отчетность			

7	Создание и использование механизмов повышения качества подготовки заказчиками Пензенской области заявок на закупки	Развитие раздел «Открытое обсуждение закупок» сайта Правительства Пензенской области	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
8	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; - экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок субъектов естественных монополий	%	17	17	17	Ведомственная отчетность			
9	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	Подготовка обзора о выявлении практики нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
10	Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	Срок обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	дн.	2	2	2	Ведомственная отчетность			

11	Проведение анализа практики реализации государственных услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Доля разработанных административных регламентов предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности от общего количества административных регламентов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
12	Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, для выявления положений приводящих к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства	Количество направленных в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы	ед.	43	10	39	Ведомственная отчетность			

13	<p>Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений</p>	<p>Доля государственных унитарных предприятий Пензенской области, в отношении которых проводится мониторинг деятельности</p>	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
14	<p>Организация и проведение публичных торгов и иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>Доля имущества хозяйственных обществ с долей участия Пензенской области 50 и более процентов, реализованного по результатам проведения торгов или иных конкурентных процедур</p>	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
15	<p>Разработка плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области</p>	<p>Наличие Плана мероприятий</p>	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

16	Мониторинг плана мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий на территории Пензенской области	Контроль реализации мероприятий Плана, %/ отсутствие государственных унитарных предприятий	ед.	100	100	100	Ведомственная отчетность			
17	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности государственной поддержки на равных условиях	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку, нарастающим итогом	тыс.ед.	8,39	8,25	8,4	Ведомственная отчетность			
18	Опубликование на официальном сайте докладов по право-применительной практики УФАС по Пензенской области	Наличие актуальной информации	ед.	1	1	1	Реестр получателей поддержки			
19	Размещение на сайте УФАС России решений и иных нормативных актов ФАС России	Наличие актуальной информации	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
20	Рассмотрение обращений по вопросам антимонопольного законодательства	Количество нерассмотренных обращений	ед.	0	0	0	Ведомственная отчетность			
21	Проведение мониторинга целевого использования государственных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
22	Формирование перечня предложений о передаче государственного и муниципального недвижимого имущества учреждениям социальной сферы	Наличие перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
23	Размещение перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества на официальном сайте ИОГВ Пензенской области и ОМСУ	Наличие перечня	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

24	Заклучение концессионных соглашений, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	Наличие в региональной практике проектов по передаче объектов недвижимого имущества Пензенской области и муниципального недвижимого имущества	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
25	Признание субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями	Формирование перечня социальных предприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
26	Формирование перечня проектов в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве	Наличие перечня проектов в социальной сфере и предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества	ед.	1	1	1	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
27	Размещение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве на официальном сайте Министерства экономики и инвестиционном портале Пензенской области	Наличие перечня объектов	ед.	1	1	1	Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области , Инвестиционный портал Пензенской области			
28	Сопровождение в режиме "одного окна" проектов в социальной сфере, реализуемых в рамках концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве	Количество сопровождаемых проектов	ед.	2	3	6	Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области , Инвестиционный портал Пензенской области			

29	Информирование населения о предоставлении услуг в социальной сфере СОНКО посредством размещения информации на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Пензенской области	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
30	Проведение обучающих семинаров, круглых столов с представителями СОНКО	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	2	Ведомственная отчетность			
31	Проведение обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.	Количество проведенных мероприятий	ед.	33	10	27	Ведомственная отчетность			
32	Оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги	ед.	770	200	2462	Информация НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"			
33	Актуализация информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, инвестиционном портале Пензенской области	Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги по "горячей линии"	ед.	100	150	2772	Информация НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"			
34	Развитие центров молодежного инновационного творчества	Количество центров молодежного инновационного творчества, которым оказана поддержка	ед.	1	1	5	Ведомственная отчетность			

35	Проведение мероприятий по повышению цифровой грамотности населения, государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления	Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления	чел.	впервые установленный показатель	77	101	Ведомственная отчетность			
36	Реализация комплекса проектов и мероприятий для студенческой молодежи, направленного на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессионального развития	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Пензенской области	%	36	42	42	Ведомственная отчетность			
		Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Пензенской области	%	40	60	60	Ведомственная отчетность			
37	Учреждение именных премий Правительства Пензенской области молодым ученым и специалистам образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области	Награждение денежными поощрениями молодых ученых и специалистов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области, от 18 до 40 лет	чел.	7	7	7	Ведомственная отчетность			



38	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети "Интернет" информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Пензенской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности	Ежеквартальное обновление информации	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			
39	Формирование и актуализация банка вакансий Пензенской области с учетом потребности работодателей в трудовых ресурсах	Наличие базы вакансий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
40	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Количество граждан, получивших поддержку	чел.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
41	Содействие добровольному переселению в Пензенскую область соотечественников, проживающих за рубежом	Количество граждан, получивших поддержку	чел.	161	50	575	Ведомственная отчетность			

42	Содействие разработчикам инновационных проектов для участия в конкурсах, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Количество проведенных мероприятий	ед.	2	2	2	Ведомственная отчетность			
43	Увеличение доли студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий)	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
44	Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	ед.	25	16	30	Ведомственная отчетность			
		Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров	ед.	11	2	6	Ведомственная отчетность			
45	Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, технопарк, «Яблочков», ИТ-парк)	Заполняемость объектов инновационной инфраструктуры, %	%	80	80	83	Ведомственная отчетность			
46	Обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. N 2039-р	Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности	%	5	6	7	Ведомственная отчетность			

47	Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") среди различных возрастных категорий населения, субъектов предпринимательской деятельности на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций и доступности финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области	Количество проведенных опросов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
48	Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
49	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги Пензенской области	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
50	Проведение обучающих мероприятий с государственными и муниципальными служащими органов власти Пензенской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Количество проведенных обучающих мероприятий	ед.	2	2	2	Ведомственная отчетность			
51	Организация бесперебойной работы "горячей телефонной линии" с учетом рабочего времени Управления госжилстройинспекции и электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), размещенной на официальном сайте Управления госжилстройинспекции	Наличие "горячей телефонной линии" и электронной формы обратной связи в сети Интернет	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

52	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги "Подготовка и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию"	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
53	Организация проведения инвентаризации кладбищ и создание их реестров и мест захоронений, с размещением указанных реестров на портале государственных и муниципальных услуг (при наличии финансирования)	Созданы и размещены на портале государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них	% от общего количества существующих кладбищ	-	-	-	Ведомственная отчетность			
54	Доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании реестров кладбищ и мест захоронений	Количество размещенной информации о реестрах в СМИ, на сайтах исполнительных органов Пензенской области и ОМСУ	ед	впервые установленный показатель	33	33	Ведомственная отчетность			
55	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна»	Приведение в соответствие с федеральным законодательством нормативных правовых актов Пензенской области в части оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна», количество принятых нормативных правовых актов	ед	впервые установленный показатель	-	-	Ведомственная отчетность			
56	Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере торговли	Количество оказанных консультаций	ед	впервые установленный показатель	25	25	Ведомственная отчетность			
57	Применение требований нормативно-правовых актов федерального и субъектового статуса в рамках развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципальных районов и городских округов	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, торговых мест под них	ед	1813	1840	1840	Ведомственная отчетность			

58	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы	Освоение за отчетный период средств федерального бюджета, выделенных, на субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы	%	впервые установленный показатель	60	60	Ведомственная отчетность			
59	Внедрение единого сервиса предоставления мер государственной поддержки АПК – «Информационная система цифровых сервисов АПК» (ИС ЦС АПК) Министерства сельского хозяйства РФ	Количество внедренных программных продуктов, позволяющих подать заявления на получение субсидий в электронном виде	ед	впервые установленный показатель	-	-	Ведомственная отчетность			
60	Проведение полной инвентаризации имущества Пензенской области и определение имущества, том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, и не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Пензенской области. Включение данного имущества в прогнозный план приватизации имущества Пензенской области	Сформирован ежегодный перечень	ед	впервые установленный показатель	1	1	Ведомственная отчетность			
61	Приватизация имущества Пензенской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Пензенской области в форме проведения публичных торгов по реализации данного имущества	Отчет об итогах	ед	1	1	1	Ведомственная отчетность			
62	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте Министерства государственного имущества Пензенской области информации о проведении торгов имущества Пензенской области	Ежеквартальное обновление информации	ед	4	4	4	Ведомственная отчетность			

63	Формирование перечней муниципального имущества не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Количество муниципальных образований включивших в свои «дорожные карты» мероприятия, направленные на формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	ед	впервые установленный показатель	-	-	Ведомственная отчетность			
64	Обеспечение приватизации либо репрофилирования (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Количество муниципальных образований, включивших в свои «дорожные карты» мероприятия, направленные на обеспечение приватизации либо репрофилирование муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	ед	впервые установленный показатель	-	-	Ведомственная отчетность			
65	Развитие функционала личного кабинета на официальных сайтах территориальных сетевых организаций	Наличие возможности подачи заявок на технологическое присоединение, поданных через личный кабинет на сайте территориальной сетевой организации,	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
66	Оказание финансовой поддержки частным образовательным организациям, реализующим образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющим присмотр и уход за детьми	Наличие нормативного правового акта, регламентирующего выдачу субвенций, предоставленных частным образовательным организациям, реализующим образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	ед.	впервые установленный показатель	1	1	Ведомственная отчетность			
67	Повышения уровня информированности предпринимателей в строительной сфере	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство»	%	впервые установленный показатель	91	96,8	Пензастат			

68	Утверждение перечня территориальных сетевых организаций Пензенской области, проекты инвестиционных программ которых планируется рассмотреть на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области	Наличие утвержденного перечня территориальных сетевых организаций	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
69	Обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельности субъектов естественных монополий Пензенской области (п. 53 Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации)	Доля проверенных официальных сайтов субъектов естественных монополий	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
70	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
71	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			
72	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
73	Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

74	Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
75	Проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
76	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
77	Министерство экономики Пензенской области Управление Федеральной антимонопольной служ Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономики Пензенской области и муниципальными образованиями	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			



#### **Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.**

##### **4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам отчетного года.**

В 2022 году в Пензенской области проведена работа по внедрению практики по содействию развитию конкуренции из перечня лучших практик содействия развитию конкуренции (в соответствии с Протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 147-ИТ от 24 декабря 2021 года Минэкономразвития России).

##### **№ 1. Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков**

Наименование лучшей практики	Развитие малой кооперации (Система социальных контрактов на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности и развитие личного подсобного хозяйства как инструмент развития рынка сельскохозяйственной продукции и повышения качества жизни населения.)
Краткое описание успешной практики	<p>В Пензенской области с 2021 года активно реализуется новая форма государственной социальной помощи - социальный контракт.</p> <p>Выплаты, предоставляемые по социальному контракту имеют целевой назначение и призваны обеспечить занятость граждан и формировать стабильный источник дохода. С целью развития активной хозяйственной деятельности граждан при оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта приоритет отдается контрактам на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности и развитие личного подсобного хозяйства.</p> <p>Размер единовременных денежных выплат по социальным контрактам на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности определяется суммой затрат, предусмотренных бизнес-планом, но не более 250 тыс. рублей (с 01.07.2022 – не более 350 тыс. рублей), на развитие личного подсобного хозяйства в сумме расходов по плану развития ЛПХ, но не более 100 тыс. рублей (с 01.07.2022 – не более 200 тыс. рублей).</p> <p>При этом кроме денежных выплат участники программы социального контракта получают сопровождение бизнеса со стороны специалистов профильных</p>

	<p>ведомств, а также возможность сбыта производимой продукции.</p> <p>В данной работе принимают участие организации инфраструктуры развития малого предпринимательства: Центр «Мой бизнес», Региональная микрокредитная компания «Поручитель», Центр компетенций в сфере сельхозкооперации и поддержки фермеров.</p> <p>Для граждан, начавших собственное дело в рамках социального контракта Центром «Мой бизнес» проводятся бесплатные образовательные семинары по основам предпринимательства и бизнес-планирования.</p> <p>Специалистами Министерства сельского хозяйства Пензенской области подготовлены типовые рекомендации по закупке на средства социального контракта крупного рогатого скота молочного и мясного направления, разведению гусей и кроликов, выращиванию картофеля. Со стороны органов местного самоуправления оказывается помощь в приобретении сельскохозяйственных животных, оформлении ветеринарных сопроводительных документов, а также в организации сбыта произведенной продукции на объектах нестационарной торговли.</p> <p>Центром компетенций в сфере сельхозкооперации и поддержки фермеров Пензенской области организована площадка электронной торговли фермерской продукцией «ЯРМАРКА 24/7», позволяющая малым хозяйствам разместить свою продукцию на электронной витрине и найти потребителей. Электронный адрес площадки - <a href="https://cxportal.mbpenza.ru/">https://cxportal.mbpenza.ru/</a>.</p> <p>Для дальнейшего развития своего дела в Региональной микрокредитной компании «Поручитель» самозанятые могут получить льготный займ до 500 тыс. рублей на срок до 3-х лет.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>На реализацию механизма социального контракта в Пензенской области в 2021 году направлено 277,2 млн рублей, в том числе 255,0 млн рублей – средства федерального бюджета 22,2 млн рублей – средства бюджета Пензенской области.</p> <p>На выплаты по контрактам на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности гражданам направлено 151,4 млн рублей, что составляет 55% от общего объема средств. По социальным контрактам на развитие личного подсобного хозяйства выплачено 38,7 млн рублей (13 % от общего объема</p>

	<p>средств).</p> <p>В 2022 году на данные цели направлено 398,6 млн рублей, в том числе 366,7 млн рублей – средства федерального бюджета 31,9 млн рублей – средства бюджета Пензенской области.</p> <p>На выплаты по контрактам на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности гражданам направлено 259,7 млн рублей, что составляет 65% от общего объема средств. По социальным контрактам на развитие личного подсобного хозяйства выплачено 49,4 млн рублей (12 % от общего объема средств).</p> <p>В 2023 году реализация программы социального контракта продолжится. На указанные цели планируется направить 505,9 млн рублей (на 27% больше, чем в 2022 году), в том числе за счет средств федерального бюджета – 465,4 млн рублей, за счет средств бюджета Пензенской области - 40,5 млн рублей.</p>
Описание результата	<p>По итогам года заключено и реализовано 2 835 социальных контрактов, в том числе собственное дело в рамках социального контракта открыли 699 человек (24%). К развитию личного подсобного хозяйства в статусе самозанятых приступили 467 жителей Пензенской области (16%).</p> <p>По итогам 2022 года в Пензенской области заключено 2 967 социальных контрактов, в том числе на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности - 1 014 контрактов (34%), на развитие личного подсобного хозяйства - 458 контрактов (15%).</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Учитывая, что Пензенская область является аграрным регионом приоритетными направлениями для организации индивидуальной предпринимательской деятельности является производство и переработка сельскохозяйственной продукции.</p> <p>В 2021 году по данным направления заключено 358 социальных контрактов (51% от общего количества социальных контрактов), в 2022 году – 544 контракта (53% от общего количества социальных контрактов).</p> <p>По социальным контрактам на развитие личного подсобного хозяйства также наиболее популярны животноводство и птицеводство.</p> <p>Чаще всего, на выплату по соцконтракту приобретается крупный рогатый</p>

	<p>скот с запасом кормов или птица, что позволяет улучшить материальное положение семьи. Во-первых, отпадает необходимость покупать продукты, во-вторых, свежее домашнее молоко и яйца успешно реализуются постоянным покупателям.</p> <p>Также по соцконтракту организуется переработка сельхозпродукции. Например, производство мясной и молочной продукции, хлебо-булочных изделий, овощей, меда.</p> <p>Благодаря организованному межведомственному взаимодействию, активному участию и заинтересованности органов местного самоуправления в результатах реализации социального контракта (муниципальные межведомственные комиссии действуют под руководством заместителей глав) граждане, заключившие социальный контракт в соответствии с типовыми рекомендациями, получают дополнительную помощь в приобретении животных и кормов, в открытии торговых точек для реализации продукции.</p> <p>Для Пензенской области система социальных контрактов на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности и развитие личного подсобного хозяйства позволяет ежегодно наращивать число граждан, вовлеченных в предпринимательскую деятельность, способствует развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках и повышению качества производимой продукции и оказываемых услуг.</p>
--	---

#### 4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года № 1

Наименование лучшей практики	Оптимизации административных процедур при заключении концессионных соглашений
Краткое описание успешной практики	Принято постановление Правительства Пензенской области от 06.10.2021 № 677-пП «О взаимодействии исполнительных органов государственной власти Пензенской области при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений» (с последующими изменениями). Порядок предусматривает межведомственную координацию деятельности исполнительных органов Пензенской области при подготовке и

	<p>реализации проектов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в Пензенской области (рассмотрение уполномоченным органом предложения о реализации проекта ГЧП, предложения о заключении концессионного соглашения, разработанного публичным инициатором; порядок принятия решения о реализации проекта ГЧП или решения о заключении концессионного соглашения; порядок проведения конкурса и заключения соглашений; порядок рассмотрения предложения о реализации проекта ГЧП, о заключении концессионного соглашения, разработанного частным инициатором; предусматривает контроль за исполнением соглашений).</p> <p>Кроме этого, в 2021 году разработана Типовая форма концессионного соглашения в отношении объектов централизованной системы водоснабжения, право собственности на которые принадлежит муниципальному образованию Пензенской области. Указанная Типовая форма согласована со всеми заинтересованными структурами Правительства Пензенской области и направлена для использования в работе в муниципалитеты. Данная практика сократила процесс согласования муниципалитетами проекта концессионного соглашения в заинтересованных ведомствах Пензенской области.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика носит нормотворческий характер. Выделение дополнительных средств из бюджета Пензенской области не потребовалось
Описание результата	С момента введения практики заключено 10 концессионных соглашений
Значение количественного (качественного) показателя результата	Общий объем инвестиций в реализацию заключенных концессионных соглашений 91838,0 тыс. руб.

## № 2

Наименование лучшей практики	Кредитный продукт АО МКК «Поручитель» «Модернизация»
Краткое описание успешной практики	Продукт направлен на расширение производства у субъектов МСП путем приобретения нового оборудования. Процентная ставка на текущий момент

	составляет 3,75% годовых при приобретении оборудования, произведенного в РФ и 4,75% годовых при приобретении оборудования, произведенного за пределами РФ (процентная ставка равна одной второй ключевой ставки Банка России, установленной на дату заключения договора, плюс один процентный пункт). Сумма займа до 5 млн. руб. Срок до 3-х лет. До 500 тыс. руб. без залога, под поручительство физического лица с подтвержденным доходом.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Продукт реализован за счет собственных ресурсов АО МКК «Поручитель».
Описание результата	В течение 2022 года было выдано 9 займов на общую сумму около 20 млн рублей (19 685 000,00 рублей).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Сумма займов в размере 20 млн рублей была привлечена на закупку оборудования для расширения производства.

**№ 3.**

Наименование лучшей практики	Проведение ярмарок для самозанятых в крупном торговом центре областного центра.
Краткое описание успешной практики	В течение 2022 года организовано четыре ярмарки для самозанятых в крупном торговом центре города Пензы – ТЦ «Коллаж». В ходе ярмарок самозанятые представили продукцию собственного производства: пищевые продукты, одежду, украшения, предметы гигиены, продукцию народного художественного творчества. Также в рамках ярмарок были организованы мастер-классы.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	За счет средств федеральной субсидии в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Описание результата	Самозанятые получили возможность представить свою продукцию широкому кругу потребителей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В течение 2022 года участие в данных мероприятиях приняло около 100 самозанятых.

**№.4**

Наименование лучшей практики	Пилотный проект по цифровизации закупок малого объема для обеспечения государственных нужд
Краткое описание успешной практики	<p>Министерством разработано постановление Правительства Пензенской области от 21.11.2022 №1030-пП «О реализации пилотного проекта по цифровизации закупок малого объема для обеспечения государственных нужд Пензенской области».</p> <p>В феврале 2023 года Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области запланировано проведение процедуры отбора электронной торговой системы для цифровизации закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пензенской области, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в соответствии с <a href="#">пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93</a> Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», по итогам которой будут заключены Соглашения с победителями.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Модернизации модуля закупок малого объема ГИС «АЦК-Госзаказ» путем интеграции с существующими электронными магазинами, отобранными на конкурсной основе.
Описание результата	<p>Внедрение электронного магазина в Пензенской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повысит инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность региона.</li> <li>– увеличит экономию бюджетных средств при осуществлении закупок у единственного поставщика за счет отбора наименьших ценовых предложений;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>– привлечет пензенских поставщиков к участию в малых закупках;</li><li>– ускорит процесс заключения прямых контрактов;</li><li>– обеспечит принцип открытости и прозрачности контрактной системы региона</li></ul>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Потенциальному поставщику будет реализована возможность создания витрины предложений – каталог актуальных товаров, а у заказчика возможность создания потребностей, функция подбора потенциальных участников закупки и возможность отправки приглашений участникам при публикации потребности.



## **Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Во исполнение распоряжения Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (последующими изменениями) в Пензенской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база и реализованы все запланированные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Пензенской области.

По итогам деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области по реализации в 2022 году положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации удалось:

- увеличить долю присутствия частного бизнеса на 9 товарных рынках, отобранных для содействия развитию конкуренции;

- обеспечить 100%-ое присутствие частного бизнеса на 14 товарных рынках, отобранных для содействия развитию конкуренции;

Реализация в регионе положений Стандарта позволила:

- внедрить модель персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»;

- увеличить долю детей школьного возраста, охваченных всеми формами отдыха до 92%;

- обеспечить двукратный рост числа ИП, реализующих программы дополнительного образования детей в Пензенской области;

- обеспечить предоставление негосударственными медицинскими организациями 4,1% объема высокотехнологичной медицинской помощи;

- минимизировать информационные барьеры ведения и открытия нового бизнеса;

- улучшить качество предоставления социальных услуг, а также увеличить охват потребителей социальных услуг негосударственными организациями;

- построить и отремонтировать 604 км автомобильных дорог регионального и местного значения;

- увеличить долю площадей, засеваемая оригинальными и элитными семенами.

### **Основные результаты деятельности УФАС России по Пензенской области.**

В 2022 году в Пензенское УФАС России поступило 542 обращения, что соответствует 101,1 % к числу обращений 2021 года. По итогам рассмотрения поступивших обращений в 2022 году Пензенским УФАС России выявлено 40 фактов нарушения требований Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закона о защите конкуренции), что на 21,5 % меньше уровня 2021 года.

Пензенским УФАС России по результатам рассмотрения обращений выявлено 7 фактов нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции, что на 12,5 % меньше уровня прошлого года, по статье 11 количество выявленных нарушений (1 нарушение) сократилось в два раза к уровню 2021 года, по статьям 14.1-14.8 выявлено 13 фактов нарушений, что составляет 86,6 % показателя предыдущего периода, по статье 15 выявлено 13 нарушений, что на 6 нарушений меньше, чем в 2021 году, по статье 16 установлено 3 факта нарушения, в 2021 - 4 факта, по 17 статье выявлено 2 нарушения в 2022 году, что на три нарушения меньше, чем в 2021 году.

По вышеуказанным нарушениям Пензенским УФАС России приняты решения, которые вступили в законную силу. Решения антимонопольного органа в судебном порядке в 2022 году незаконными не признавались.

**Количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти Пензенской области**

	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>2022 год</b>
Ст. 15	26	19	13
Ст. 16	2	4	3
Ст. 17	0	5	2
<b>Итого:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>18</b>

Таким образом, общее количество жалоб выявленных нарушений уменьшилось в 1,5 раза, по сравнению с прошлым периодом.

Основные нарушения, установленные Пензенским УФАС России в 2022 году при рассмотрении жалоб, касаются нарушений положений Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Земельного кодекса, Лесного кодекса РФ, Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 «О недрах».

**Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Пензенской области**

В Пензенской области 10 исполнительных органов уполномочены на осуществление 30 видов регионального государственного контроля (надзора), и 4 региональных исполнительных органа осуществляют переданные полномочия по 6 видам федерального государственного контроля.

Очередным этапом реформы контрольно-надзорной деятельности является переход на осуществление контроля (надзора) в рамках Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Закон № 248-ФЗ), вступившим в силу с 01.07.2021.

С 01.01.2022 все виды государственного контроля (надзора) на территории региона осуществляются на основании положений о виде

контроля – нормативных правовых актов Правительства Пензенской области, разработанных и принятых в соответствии с требованиями Закона № 248-ФЗ.

Вместе с тем в рамках комплекса мер по обеспечению устойчивости экономики и снижения нагрузки на субъекты предпринимательства в условиях введенных санкций, с 10 марта и до конца 2022 года действовал мораторий на проведение проверочных мероприятий, введенный постановлением Правительства РФ № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», предполагающий запрет на проведение плановых проверок и существенное ограничение на внеплановые проверки в отношении всех субъектов бизнеса.

Результатом действия моратория в Пензенской области является общее снижение количества проверок региональными органами контроля (надзора) более чем в 3,5 раза (на 72%), с 2590 проверок в 2021 году до 702 проверок в 2022 году. При этом количество плановых проверок уменьшилось почти на 94% (со 195 до 12 проверок), а снижение количества внеплановых проверок составило 71% (с 2395 до 702 проверок).

#### **Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Субъекта РФ**

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области.

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона.

Учитывая изложенное, предлагаем рассмотреть вопрос по корректировке федерального плана статистических работ для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов. Также, учитывая сроки выхода официальной статистической информации, используемой при подготовке Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный год, считаем целесообразным перенести срок подготовки Доклада на более поздний.

## Приложения:

Приложение 1. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

Приложение 2. Список должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Приложение 3. Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Бековского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области.

Приложение 4. Постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 5. Копия Должностного регламента Первого заместителя Министра экономического развития и промышленности Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 6. Копия Положения об управлении экономической политики и государственных программ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 7. Распоряжение Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с последующими изменениями).

Приложение 8. Распоряжение Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП «О Совете по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 9. Протоколы заседания Президиума Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области.

Приложение 10. Распоряжение Правительства Пензенской области от 17.06.2022 № 467-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области (с последующими изменениями).

Приложение 11. Обоснование выбора товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Приложение 12. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области.

Приложение 13. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении и утверждении Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Приложение 14. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области» (с последующими изменениями).